



**UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS**

**TESIS**

**“APLICATIVO PARA LA DETERMINACIÓN DE LOS  
GASTOS DE IMPORTACIÓN DE BIENES EN EL ANÁLISIS  
Y CALCULOS DE LOS PRECIOS DE VENTA”**

**PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

**AUTOR:**

**Bach. TEMOCHE ERQUIAGA ALEJANDRA VANEZZA.**

**LIMA – PERÚ**

**2014**

## **ASESOR DE TESIS**

---

**MAG. ÁNGEL QUISPE TALLA**

## **JURADO EXAMINADOR**

---

LIC. ALEXANDER COLAN DIAZ  
PRESIDENTE

---

MG. EDMUNDO BARRANTES RIOS  
SECRETARIO

---

LIC. ERNESTO ARCE GUEVARA  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios por ser mi guía, mi fuerza y mi apoyo en todas las etapas de mi vida. A mis padres, a mis hermanos por ser el pilar fundamental en todo lo que soy quienes estuvieron apoyándome año a año durante toda mi carrera. A mi novio Guillermo, por motivarme siempre a ser mejor. **Alejandra**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a Dios por todo lo que me ha dado en mi vida.

A mis padres y hermanos maravillosos, que han sido parte de mi formación personal y académica. Agradecer de manera muy especial a mi Asesor de Tesis Mag. Angel Quispe Talla, por su esfuerzo he logrado culminar mi trabajo de Tesis con éxito.

Al Personal Administrativo de la Universidad Privada TELESUP. **Alejandra**

## RESUMEN

El trabajo de investigación se condujo con la finalidad de implementar un aplicativo para determinar los gastos y su influencia en el factor de importación de las empresas ubicadas en San Isidro - Lima-Perú.

La muestra estuvo conformada por 20 empresas. La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario y una encuesta, cuya validación se realizó mediante juicio de expertos. La confiabilidad de los mismos se analizó con el coeficiente alfa de Cronbach.

La investigación fue de tipo experimental con un diseño cuasi experimental, con dos grupos muestrales: experimental y de control. Se realizó una evaluación de diagnóstico (Pre test) y luego una evaluación final (Post test) sobre conocimientos conceptuales, y actitudinales referente al aplicativo y al factor de importación.

La recolección de datos se procesó con los Programas SPSS 22 y el Statgraphics. Se encontró diferencias significativas entre los puntajes de los grupos control y experimental en el post test. Se prueba la hipótesis de la investigación, mediante la prueba t de Student de que el aplicativo, influye en el factor importación de las empresas ubicadas en San Isidro – Lima-Perú.

La investigación decidió mejorar la determinación de los gastos y cálculos de los precios de venta de los productos de importación implementando aplicativo, brindando un correcto servicio; con ello se demostró la hipótesis planteada.

**PALABRAS CLAVE:** Importación, precio de venta, empresa, aplicativo.

## **ABSTRACT**

The Research Project was conducted with the Purpose of implementing, determine application for Expenses and Influencing Factor Import Companies Located in San Isidro - Lima Perú.

Was the ample consists of 20 companies. Data collection was realized through a Questionnaire and Survey, Whose Validation was performed by expert judgment. Reliability The Same was analyzed with Cronbach 's alpha coefficient.

Research with experimental was a quasi- experimental design with two simple groups: control and experimental. An evaluation of Diagnosis (Pre Test) and Then A evaluation (Test Post) definitive About Conceptual Knowledge, and attitudinal Concerning the application and the import factor was realized .

Data collection process it selfwith SPSS 22 and Statgraphics software. Significant differences bet ween the scores of the experimental groups and control in the post test Encountered. Lima -Perú – the hypothesis of Research, Through the Student t test for let the application influences factor Importing Companies Located in San Isidro is tested.

The Research decided Improve the determination of the costs and calculations the prices of sale of Products Import tplementing application, providing proper service of the United Nations; This was demonstrated with the hypothesis.

**KEYWORDS:** Import, Sale Price, Enterprise application.

## INDICE GENERAL

ASESOR DE TESIS .....	II
JURADO EXAMINADOR .....	III
DEDICATORIA .....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN .....	VI
ABSTRACT .....	VII
INTRODUCCION.....	XI
<b>I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>12</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	12
1.2. Formulación del problema.....	13
1.3. Limitaciones de la investigación .....	14
<b>II. MARCO TEORICO.....</b>	<b>15</b>
2.1. Revisión Bibliográfica.....	15
2.2. Bases Teóricas .....	20
2.3. Definición de Términos Básicos.....	29
<b>III. MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>31</b>
3.1. Propuesta de Objetivos.....	31
3.2. Hipótesis y Variables .....	31
3.3. Sistema de Variables.....	32
3.4. Tipo y Método de la Investigación.....	33
3.5. Diseño de la Investigación .....	34
3.6. Población y Muestra .....	34
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>35</b>
4.1. Selección de Instrumentos.....	35
4.2. Validez de los Instrumentos .....	35
4.3. Tratamiento Estadístico e Interpretación de Resultados .....	38
<b>V. DISCUSION DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>59</b>
5.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	59
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>61</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>62</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>63</b>
<b>IX. ANEXOS.....</b>	<b>65</b>

## INDICE TABLAS

TABLA 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES-----	33
TABLA 2. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS EN LA VALIDEZ DE CONTENIDOS -----	36
TABLA 3. SUMA DE LAS VALIDACIONES PARA LA PRUEBA CONCEPTUAL -----	37
TABLA 4. SUMA DE LAS VALIDACIONES PARA LA PRUEBA ACTITUDINAL -----	37
TABLA 5. PRUEBA DE ENTRADA DE CONOCIMIENTOS CONCEPTUALES DEL GRUPO EXPERIMENTAL -----	43
TABLA 6. PRUEBA DE ENTRADA DE CONOCIMIENTOS CONCEPTUALES DEL GRUPO CONTROL-----	43
TABLA 7. ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA PRUEBA DE ENTRADA DE CONOCIMIENTOS CONCEPTUALES -----	44
TABLA 8. PRUEBA DE SALIDA DE CONOCIMIENTOS CONCEPTUALES DEL GRUPO EXPERIMENTAL -----	45
TABLA 9. PRUEBA DE SALIDA DE CONOCIMIENTOS CONCEPTUALES-----	46
TABLA 10. ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA PRUEBA DE SALIDA -----	47
TABLA 11. PRUEBA DE ENTRADA DE CONOCIMIENTOS ACTITUDINALES DEL GRUPO EXPERIMENTAL -----	48
TABLA 12. PRUEBA DE ENTRADA DE CONOCIMIENTOS CONCEPTUALES DEL GRUPO CONTROL-----	48
TABLA 13. ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA PRUEBA DE ENTRADA-----	49
TABLA 14. PRUEBA DE SALIDA DE CONOCIMIENTOS ACTITUDINALES DEL GRUPO EXPERIMENTAL -----	50
TABLA 15. PRUEBA DE SALIDA DE CONOCIMIENTOS ACTITUDINALES-----	51
TABLA 16. ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA PRUEBA DE SALIDA -----	52
TABLA 17. PRUEBA DE NORMALIDAD KOLMOGOROV – SMIRNOV PARA LOS RESULTADOS EN LAS PRUEBAS DE ENTRADA Y SALIDA SOBRE CONOCIMIENTOS CONCEPTUALES-----	53
TABLA 18. PRUEBA DE NORMALIDAD KOLMOGOROV-SMIRNOV PARA LOS RESULTADOS EN LAS PRUEBAS DE ENTRADA, SALIDA SOBRE CONOCIMIENTOS ACTITUDINALES-----	53
TABLA 19. PRUEBA T DE STUDENT, PARA MUESTRAS RELACIONADAS -----	55
TABLA 20. PRUEBA T DE STUDENT, PARA MUESTRAS RELACIONADAS -----	57

## INDICE FIGURAS

FIGURA 1. OPINIÓN DEL MANEJO DEL APLICATIVO .....	38
FIGURA 2. OPINIÓN DEL MANEJO DEL APLICATIVO .....	39
FIGURA 3. OPINIÓN DE CÁLCULOS DEL TIEMPO.....	40
FIGURA 4 . OPINIÓN DE CÁLCULOS DEL APLICATIVO .....	41
FIGURA 5. OPINIÓN DE EXPECTATIVAS DE USO .....	42
FIGURA 6. PRUEBA DE ENTRADA DE CONOCIMIENTOS CONCEPTUALES DE LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.....	44
FIGURA 7. PRUEBA DE SALIDA DE CONOCIMIENTOS CONCEPTUALES DE LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.....	46
FIGURA 8. PRUEBA DE ENTRADA DE CONOCIMIENTOS ACTITUDINALES DE LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.....	49
FIGURA 9. PRUEBA DE SALIDA DE CONOCIMIENTOS ACTITUDINALES DE LOS GRUPOS EXPERIMENTAL Y CONTROL.....	51

## INTRODUCCION

La importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Las importaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas.

Las importaciones permiten a los ciudadanos adquirir productos que en su país no se producen, o más baratos o de mayor calidad, beneficiándolos como consumidores. Al realizarse importaciones de productos más económicos, automáticamente se está librando dinero para que los ciudadanos ahorren, inviertan o gasten en nuevos productos, aumentando las herramientas para la producción y la riqueza de la población.

La presente investigación se efectúa en veinte empresas ubicadas en la ciudad de Lima-Perú “San Isidro”, en las cuales se ha implementado un aplicativo, que busca obtener ventajas competitivas en base a la optimización de costos y reducción de tiempos, facilitando así una mejor gestión.

El presente trabajo consta de cuatro capítulos, según se indica:

En el **Capítulo I**, comprende el marco teórico basado en la teoría base que da rigor científico al trabajo y que guarda relación directa con el objetivo y la hipótesis.

En el **Capítulo II**, presenta el planteamiento del problema, la importancia, alcances y limitaciones de la investigación.

En el **Capítulo III**, se presenta la metodología del estudio, los objetivos que plantea el estudio la hipótesis, las variables y la operacionalización de las mismas.

El **Capítulo IV**, presenta los resultados de la investigación en cuadros estadísticos y gráficos, y la selección y validación de los instrumentos, para luego finalizar con las conclusiones y recomendaciones.

## **I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACION**

### **1.1. Planteamiento del problema**

#### **1.1.1. Determinación del problema**

Las actividades y los precios relacionados con las importaciones se rigen por la oferta y la demanda.; los precios de los productos a importarse tenderán que establecerse internamente en torno a su valor económico o costo de oportunidad; este costo de oportunidad, establecido en función a criterios de oferta y demanda que señala la Ley, corresponde a la Paridad de Importación. (De Perú, 2 014).

El cálculo de la Paridad de Importación busca definir un precio competitivo con el costo alternativo de importar y se define como al valor (costo de oportunidad) que tendría un producto internado en el país, puesto en la brida del puente de despacho del Terminal de Ventas ubicado en Lima Metropolitana y que cualquier importador eficiente con acceso a un Terminal puede obtener.

La estructura general de la Paridad de Importación y la definición de cada uno de sus componentes se muestra a continuación:

- Valor FOB : Precio Producto Marcador - Ajuste Calidad -Margen Trader
- Flete
- Seguro
- Advalorem
- Gastos de Importación
- Almacenamiento y Despacho
- Gestión Comercial

Estos procedimientos de los sistemas de importación muchas veces son obviados por los importadores y solo realizan los cálculos cuando estos se encuentran ya para los procesos de comercialización trayendo como consecuencia mucha incertidumbre en los procesos de importación.

Una pregunta importante que se hace el Importador para determinar la efectiva oportunidad de negocio que le presenta un Proveedor extranjero, es la del costo final del producto colocado en el país de destino.

No existen herramientas puedan hacer un cálculo rápido sobre el posible costo final de un producto importado; las que se presentan no permiten apoyar su toma de decisión.

No consideran lo más importante será definir los Incoterms; es decir la definición estándar de términos comerciales que se defina con el Proveedor sobre el precio del producto, para así determinar quién estará asumiendo los riesgos y costos involucrados durante todo el proceso logístico.

La tabla de CargaInfo.com, resume los posibles escenarios de precio que podrá definir con el proveedor; desde el más común: EXWORK (o *ExFactory*) que considera la entrega del producto en la puerta del Proveedor, hasta DDP que considera la entrega del producto en la puerta del Comprador.

Independientemente de los Incoterms definidos, el Importador deberá asumir que el Costo Final del Producto colocado en el país de destino siempre incluirá los costos involucrados en todas las fases logísticas del proceso de importación.

Por ello se debe **generar un aplicativo** para hacer una estimación preliminar del costo final de su orden (típicamente el costo DDP podría rondar entre 65% a 130% adicional al precio FOB; desde países de las importaciones.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Es posible generar un aplicativo para la determinación del cálculo de los gastos de importación, expresado a través de un número definido como Factor de Importación?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Es posible generar un aplicativo para el cálculo de los gastos de importación depender de las variables: ¿peso, lugar de origen y valor de la mercadería?

¿Es posible generar un aplicativo para el cálculo de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino con el factor puesto en destino para un análisis de los precios de venta?

### **1.3.Limitaciones de la investigación**

Considerando que toda labor de investigación busca en lo posible cumplir en su cabalidad con los objetivos propuestos, van a existir limitaciones como son:

- De orden económico
- Resistencia de alumnos, profesores y autoridades para factibilizar el desarrollo del trabajo preexperimental.
- Limitaciones de tiempo.
- Escasa disponibilidad de fuentes bibliográficas
- Una de las primeras limitaciones que ha tenido que enfrentar el presente trabajo, es el referido a la escasa disponibilidad de fuentes bibliográficas. No se ha podido tener a la mano, toda la información que hubiera sido menester

## II. MARCO TEORICO

### 2.1. Revisión Bibliográfica

#### 2.1.1. Antecedentes de la Investigación

##### a) Nacionales

**Huamán (2010)**, indica que se demuestra la viabilidad comercial, técnica, económica y financiera para implementar una planta de ensamblaje automotriz en el país con el fin de industrializar y comercializar automóviles nacionales, ecológicos, de calidad y a menor costo que los competidores directos.

La inversión total requerida asciende a 280 millones de soles, aproximadamente 100 millones de dólares al tipo de cambio actual y con la cual se espera obtener un nivel de ventas que varía de 1400 unidades el primer año hasta 19700 unidades el último año de proyecto según estimaciones de la demanda y lo cual se traduce en un nivel de ingresos que oscila entre los 16 millones el primer año hasta 221 millones de dólares el último año.

El alcance del proyecto contempla desde la adquisición de la materia prima providente de nuestros proveedores en el extranjero, el acopio o almacenamiento de los mismos en nuestros almacenes y la producción de autos específicamente enfocándonos en el armado o montaje ya sea de los automóviles o camionetas hasta pasar por altos controles de calidad y ponerlos a disposición del área comercial de la compañía para que los distribuyan según pedidos a los clientes. Asimismo, también se toma con un servicio adherido la postventa en la clínica automotriz de la compañía.

La ubicación de la planta será en el Callao con un área aproximada de 10ha donde se instalarán edificios administrativos y de producción para una adecuada distribución de todas las áreas de la compañía.

De acuerdo a toda la información recopilada para el desarrollo y evaluación del presente proyecto, podemos concluir lo siguiente:

El mercado de autos nuevos está creciendo rápidamente en el país, ya que en los últimos años ha logrado ventas record de 94,000 unidades vendidas y un crecimiento promedio anual de 65%, lo cual deja ver que definitivamente es una inversión acertada el abrir una planta de ensamblaje de autos en el país, porque permitirá dinamizar aún más el mercado y poder ofrecer automóviles y camionetas a precios más bajos.

La ubicación propuesta para que la planta automotriz se encuentre en el Callao es justificada con el estudio de localización desarrollado en este proyecto, con el cual cuantitativa y cualitativamente se demuestra que dicha zona es la más adecuada por tener cercanía al puerto, por disponibilidad de terreno, por ser zona estratégica para abrirse a nuevos mercados y por el tema de ahorros en transporte de mercaderías, fletes con los proveedores y clientes.

El proyecto es viable económica y financieramente hablando ya que sus indicadores como el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) demostraron que la rentabilidad es segura para los inversionistas, incluso considerando un costo de oportunidad del 20%, y en escenarios de sensibilidad poco optimistas para el negocio en cuanto a variaciones de las ventas y del costo de materia prima así como en el análisis de sensibilidad con simulación y números aleatorios.

**Ramírez (2005).** Las reformas económicas realizadas durante la década de los noventa no cambiaron la estructura productiva del Perú, dentro de este modelo de la economía peruana se ha favorecido las exportaciones de materias primas con poco valor agregado. La explotación de recursos primarios desarrolla empresas con poca demanda de mano obra, agudizando los problemas de desempleo que cada vez son más creciente al interior de nuestra nación.

La exportación de productos no tradicionales tanto en el mercado internacional como en el mercado subregional, ha crecido a tasas menores que el volumen de las exportaciones tradicionales, manteniéndose en el rango del 26 y 30% del total de las exportaciones durante el período de 1993-2002.

Modelos de desarrollo de este tipo están expuestos a los vaivenes de la economía internacional y a los ciclos de producción de los países demandantes de estos recursos, lo que origina a los precios de nuestras materias primas una mayor volatilidad y detrimento en sus términos de intercambio, los recursos primarios muestran claramente cotizaciones menores a lo largo del tiempo con caídas pronunciadas como sucedió en 1997, debido a la crisis asiática que afectó a todas las economías latinoamericanas.

Si bien por el tamaño de la economía peruana ésta se ubica en el tercer lugar dentro la Comunidad Andina de Naciones, y en el segundo lugar detrás de Venezuela en el producto per cápita, su participación dentro del comercio comunitario sólo representa el siete por ciento de nuestras exportaciones y el doce por ciento de las importaciones totales, con una economía cuyo índice de apertura comercial (26 por ciento) con el resto del mundo es el más bajo si se compara con respecto a sus socios comunitarios, y con un grado exportador del 13 por ciento, que nos habla de una economía que tiene que trabajar fuerte en el desarrollo de sus exportaciones por encontrarse muy por debajo de los niveles de apertura que han logrado las economías andinas.

La estructura arancelaria es un mecanismo que puede permitir mejorar la competitividad económica del país, se debe decidir entre aceptar el Arancel Externo Común o presionar en la mesa de negociaciones un arancel más equitativo que no exponga a la producción nacional a una competencia desleal, siendo necesario profundizar las reformas arancelarias para permitirnos una incorporación efectiva en el comercio mundial como bloque económico.

La reducción de los sobrecostos para el sector exportador es el camino para mejorar la competitividad de nuestros productos, la devolución de los impuestos, la reducción de los costos de embarque y una mayor eficiencia en el manejo de los puertos son tareas que se deben llevar adelante para incrementar sustancialmente nuestra oferta exportable.

## **b) Internacionales.**

**Bermúdez, (2010)** en su estudio titulado. "Análisis comparativo de la normativa aduanera relativa a la autoliquidación de tributos en la operación aduanera de importación. Aduana principal Puerto Cabello", concluye que:

"La mayor innovación del Sistema Aduanero en la república bolivariana de Venezuela, es la reducción de treinta y siete (37) pasos de desaduanamiento mejorando notablemente la calidad del servicio ofrecido a todos los clientes y usuarios. La reducción de estos trámites y tiempo de almacenamiento ha minimizado los costos, generando beneficios económicos importantes para la nación. La simplificación del proceso ahora se resume en 7 pasos:

- a. Transmisión electrónica del manifiesto de carga por la empresa naviera
- b. Localización de las mercancías en los almacenes por la empresa almacenadora
- c. Preparación y transmisión de la DUA por el agente de aduana
- d. Presentación y recepción de la documentación en la aduana, activándose automáticamente la selectividad
- e. Inspección selectiva (reconocimiento)
- f. Pago
- g. Salida de mercancías

**Cisneros (2011)**. En Ecuador indica en su tesis titulada "Importación de bisutería desde Hong Kong - China hacia Quito - Ecuador vía aérea bajo régimen 10" se desarrolló tomando en cuenta los parámetros generales los cuales permitieron conocer a fondo sobre la bisutería.

Al realizar el estudio de mercado fue grato saber que el producto a importar no tiene un target exclusivo sino más bien tiene una acogida amplia y por ende es un proyecto viable.

En la actualidad y gracias a la tecnología las negociaciones para adquirirlos productos son procesos ágiles y dinámicos, que permiten cerrar negocios casi de manera inmediata. Respecto a la normativa tributaria que regula las importaciones en la actualidad es transparente y tiende a simplificar los procesos burocráticos, dinamizando la actividad en el comercio exterior.

El contexto logístico dentro de la actividad del comercio exterior cumple un rol fundamental, en virtud del cual no se puede permitir el más mínimo error, ya que de incurrir en aquello se generarían inconvenientes y por ende pérdidas para cualquiera de las partes, o para las dos. En el capítulo inherente a las finanzas se confirmó que el proyecto es factible, sostenible y con una recuperación del capital de inversión en 184 días.

Cisneros (2 011) **concluye:**

- Al investigar el tema he profundizado mis conocimientos, los cuales han permitido desarrollar de manera coherente esta temática.
- Al realizar el estudio de mercado se obtuvo como resultado que el mismo es viable porque el target es cuantitativamente significativo y que va en aumento
- El uso de la tecnología nos ha permitido fluidez en la comunicación entre importador y exportador, lo que nos da como resultado eficacia y eficiencia al momento de la negociación.
- La bisutería a importar no presenta mayores inconvenientes ya que el marco legal previsto en nuestras leyes permite el ingreso y su comercialización.
- Afortunadamente los proveedores cumplen a cabalidad con los tiempos y horarios pre-establecidos, con el propósito de mantener al importador satisfecho y así mantener una buena imagen internacional, requisito necesario para mantener posicionamiento.
- Al realizar el estudio financiero se visualizó la factibilidad del mismo, tanto por una inversión accesible, como por el retorno de capital en un tiempo no mayor a ciento ochenta y cuatro días, luego del cual se obtendrá una rentabilidad considerable.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Definición de Importaciones**

El término importación deriva del significado conceptual de introducir bienes y servicios en el puerto de un país. El comprador de dichos bienes y servicios se conoce como "importador", que tiene su sede en el país de importación, mientras que el vendedor con base en el extranjero se conoce como "exportador". (Abad, 2011)

En otras palabras, una importación es cualquier bien (por ejemplo, materias primas) o servicio traído de un país extranjero de una forma legítima por lo general para su uso comercial. Las mercancías o servicios de importación son proporcionados a los consumidores nacionales por los productores extranjeros. Una importación en el país receptor es una exportación en el país de origen.

### **2.2.2. Efectos favorables y desfavorables**

Las importaciones permiten a los agentes económicos adquirir productos que en su país no se producen, o más baratos, o de mayor calidad, beneficiándolos como consumidores. La importación es cuando un país le compra productos a otro. Al realizarse importaciones de productos más baratos, automáticamente se está liberando dinero para que los agentes ahorren, inviertan o gasten en nuevos productos, aumentando las herramientas para la producción y la riqueza de la población. (Malca, 2012)

Pero por otro lado, las importaciones aumentan la competencia sobre la industria local del país importador. Las industrias de los países exportadores pueden tener mejores condiciones de producción más favorables (población laboral altamente calificada, mayor desarrollo tecnológico y/o mejor infraestructura) o costos salariales menores (por el pago de bajos salarios a los trabajadores del país exportador), según algunos economistas, perjudicando la economía interna en sumercado laboral.

### **2.2.3. Las Operaciones Aduaneras.**

Son un conjunto de actividades de tráfico de mercancía sometida a la potestad aduanera.

En dichas operaciones intervienen operadores de transporte internacional, almacenes, agentes de aduanas, consignatarios y exportadores cuyas funciones, derechos y obligaciones están previstas en la legislación aduanera y demás instrumentos afines. (Díaz, 2009)

Las operaciones aduaneras tienen como objeto modificar el régimen aduanero a que se encuentran sometidas las mercancías sobre las que ellas versan.

### **2.2.3. Clasificación de las Operaciones Aduaneras.**

#### **2.2.3.1. Importación:**

Consiste en la introducción de mercancías extranjeras al territorio nacional, para su uso o consumo definitivo y por las vías habilitadas, previo cumplimiento de los registros y formalidades pautadas en la Ley Orgánica de Aduanas, sus reglamentos y demás disposiciones correspondientes, en materia aduanera. Esta operación se inicia en el momento en que se inicia la descarga del vehículo porteador. (Guayasamín, 2007)

#### **2.2.3.2. Exportación:**

Consiste en el despacho de mercancías nacionales o nacionalizadas hacia el extranjero por las aduanas debidamente habilitadas, para su uso o consumo definitivo.

#### **2.2.3.3. Tránsito Aduanero:**

Operación aduanera con arreglo a la cual las mercancías son transportadas bajo control aduanero, desde una aduana de partida hasta una aduana de destino. (Díaz, 2009)

## **2.2.4. Clases de Importaciones**

### **a) Importación condicionada**

Es cuando las mercaderías se han nacionalizado acogidas a exoneración total o parcial de derechos e impuestos aduaneros, limitándose su uso o consumo a la persona favorecida con la franquicia, su introducción a territorio aduanero especial o al cumplimiento de un destino específico. (Perú cuenta con regímenes especiales como Depósito de Aduana, Admisión Temporal e Internamiento Temporal). De Perú (2 014)

### **b) Importación para el consumo**

Es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía, según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiese y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras. De Perú (2 014)

### **Requisitos**

- Declaración Única de Aduanas debidamente cancelada o garantizada.
- Fotocopia autenticada del documento de transporte.
- Fotocopia autenticada de la factura, documento equivalente o contrato.
- Fotocopia autenticada o copia carbonada del comprobante de pago y fotocopia adicional de éste, cuando se efectúe transferencia de bienes antes de su nacionalización, salvo excepciones.
- Fotocopia autenticada del documento de seguro de transporte de las mercancías, cuando corresponda.
- Fotocopia autenticada del documento de autorización del sector competente para mercancías restringidas o declaración jurada suscrita por el representante legal del importador en los casos que la norma específica lo exija.
- Autorización Especial de Zona Primaria, cuando se opte por el despacho anticipado con descarga en el local del importador (código 04)
- Otros documentos que se requieran, conforme a las disposiciones específicas sobre la materia.

- La Declaración Andina de Valor (DAV), en los casos que sea exigible el formato B de la DUA.
- Lista de empaque o información técnica adicional.
- Volante de despacho, en caso sea solicitado por la autoridad aduanera. (Perú,2014)

### **2.2.5. Aduanas**

Gestión, (2014), en tu texto Derecho Aduanero “Señala que son las oficinas públicas cuya finalidad primordial es la de controlar el paso de mercancías nacionales o extranjeras que, procedentes del exterior, van hacia otros territorios aduaneros o circulan entre diversos puntos de un mismo ámbito geográfico, también se encarga de la liquidación de los impuestos establecidos por las importaciones y exportaciones de mercancías”

En el Diccionario de la Real Academia Española, el vocablo "Aduana" deriva del árabe " ad-divoana" que significa " el registro". Hay quienes afirman que se origina del italiano "duxana" porque en Venecia las mercaderías pagaban un impuesto de entrada que pertenecía al "Dux". Otros opinan que deriva de "douana" o "dovana", que significa " derecho". Sin embargo, cualquiera que sea su significado etimológico "aduana" se utiliza para designar las dependencias gubernamentales que intervienen en el tráfico internacional de las mercaderías que se importan o exportan y que se encargan de cobrar los impuestos que las gravan.

En este concepto debe aclararse que las aduanas intervienen también en el cabotaje, aunque en esta operación no exista tráfico internacional; pero es también función de las aduanas cuidar que las mercaderías de cabotaje que lleguen a otro puerto nacional, sean las mismas que se embarcaron.

### **Funciones**

- La vigilancia y control de la entrada y salida de mercancías y medios de transporte por las fronteras, aguas territoriales o espacio aéreo.

- Determinar y recaudar las obligaciones tributarias causadas por el punto anterior.
- La resolución de los reclamos, recursos, peticiones y consultas de los importadores y exportadores.
- Impedir las importaciones y exportaciones ilícitas.
- La prevención, persecución y sanción de las infracciones aduaneras.

## **2.2.6. Procedimiento de Desaduanamiento de una Mercancía**

### **2.2.6.1. Las Operaciones Aduaneras.**

Son un conjunto de actividades de tráfico de mercancía sometida a la potestad aduanera. (Guayasamín, 2007)

En dichas operaciones intervienen operadores de transporte internacional, almacenes, agentes de aduanas, consignatarios y exportadores cuyas funciones, derechos y obligaciones están previstas en la legislación aduanera y demás instrumentos afines.

Las operaciones aduaneras tienen como objeto modificar el régimen aduanero a que se encuentran sometidas las mercancías sobre las que ellas versan.

### **2.2.6.2. Clasificación de las Operaciones Aduaneras.**

#### **- Importación:**

Consiste en la introducción de mercancías extranjeras al territorio nacional, para su uso o consumo definitivo y por las vías habilitadas, previo cumplimiento de los registros y formalidades pautadas en la Ley Orgánica de Aduanas, sus reglamentos y demás disposiciones correspondientes, en materia aduanera. A efectos del Regl. L.O.A. ART. 96 esta operación se inicia en el momento en que se inicia la descarga del vehículo porteador. (MEF, 2013)

- **Exportación:**  
Consiste en el despacho de mercancías nacionales o nacionalizadas hacia el extranjero por las aduanas debidamente habilitadas, para su uso o consumo definitivo.
  
- **Tránsito Aduanero:**  
Operación aduanera con arreglo a la cual las mercancías son transportadas bajo control aduanero, desde una aduana de partida hasta una aduana de destino.
  
- **Desaduanamiento:**  
Es la nacionalización de las mercancías sujetas a un régimen aduanero en el cual se aplican las diferentes actividades aduaneras, para determinar los gravámenes y valor real de una mercancía.  
De esta manera la mercancía se somete a inspecciones por parte de las autoridades competentes, hasta poder ser despachada y entregada a su consignatario final, es decir, el cliente.

#### **2.2.7. Registro único de contribuyente (RUC) De Perú (2 014)**

De Perú, (2014) menciona que las personas naturales, cuando realicen despachos de importación de mercancías con fines comerciales, están obligadas a utilizar el número del Registro Único de Contribuyente (RUC).

#### **No están obligados a inscribirse en el RUC:**

- Las personas naturales que realicen en forma ocasional importaciones de mercancías, cuyo valor FOB por operación no exceda de mil dólares americanos (US \$ 1 000,00) y siempre que registren hasta tres (3) importaciones anuales como máximo.
  
- Las personas naturales que por única vez, en un año calendario, importen mercancías cuyo valor FOB exceda los un mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 1 000,00) y siempre que no supere los tres mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 3 000,00).

- Los miembros del servicio diplomático nacional o extranjero, que en ejercicio de sus funciones, importen sus vehículos y menaje de casa.

### **2.2.8. Consideraciones Generales**

El despachador de aduana para destinar la mercancía al régimen de Importación para el Consumo ante la intendencia de aduana correspondiente, tendrá en cuenta lo siguiente: (Pastén, 2012)

a) Las mercancías podrán ser solicitadas a despacho

En el despacho anticipado, dentro del plazo de quince (15) días calendario antes de la llegada del medio de transporte; vencido este plazo, las mercancías se someterán al despacho excepcional, debiendo el despachador de aduana solicitar la rectificación de la declaración, de acuerdo al procedimiento de Solicitud de Rectificación Electrónica de Declaración INTA-PE.01.07.

- El dueño o consignatario de la mercancía tramita el despacho anticipado con descarga en el terminal portuario o terminal de carga aéreo, pudiendo optar por el traslado al depósito temporal o el traslado a la zona primaria con autorización especial. De Perú (2 014)
- En el despacho urgente, dentro del plazo de quince (15) días calendario antes de la llegada del medio de transporte hasta los siete (07) días calendario computados a partir del día siguiente del término de la descarga.
- En el despacho excepcional, dentro del plazo de treinta (30) días calendario computados a partir del día siguiente del término de la descarga.
- En el régimen de Depósito Aduanero, dentro del plazo concedido en dicho régimen. De Perú (2 014)
- En el caso de mercancías en abandono legal, hasta antes que se efectivice la disposición de la mercancía por la Administración Aduanera.
- En el caso de mercancías ingresadas a CETICOS o ZOFRATACNA, dentro del plazo concedido. De Perú (2 014)

- b) La importación de mercancías está gravada con los siguientes tributos:
- Ad valorem – 0%, 6% y 11%, según subpartida nacional.
  - Derechos antidumping o compensatorios, según producto y país de origen.
  - Impuesto general a las ventas (IGV) - 16%.
  - Impuesto de Promoción Municipal (IPM) - 2%.
  - Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) - tasas variables, según subpartida nacional.

### **2.2.9. Levante en cuarenta y ocho (48) horas**

Para efectos del otorgamiento del levante de la mercancía dentro de las cuarenta y ocho (48) horas siguientes al término de su descarga, se deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Contar con garantía previa, global o específica, de conformidad con el artículo 160° de la Ley.
- Transmitir el manifiesto de carga antes de la llegada del medio de transporte.
- Numerar la declaración antes de la llegada del medio de transporte.
- Contar con toda la documentación requerida por la legislación aduanera para el despacho de las mercancías, incluyendo lo señalado en el artículo 194° del Reglamento.
- No se haya dispuesto sobre la mercancía una medida preventiva de inmovilización o incautación de la mercancía, o la suspensión del despacho por aplicación de Medidas en Frontera.
- Transmitir la nota de tarja hasta ocho (8) horas siguientes al término de la descarga. De Perú (2 014)
- Tratándose de carga consolidada, el depósito temporal transmite la tarja al detalle:
- En la vía marítima, hasta veinticuatro (24) horas siguientes al término de la descarga.
- En la vía aérea, hasta doce (12) horas siguientes al término de la descarga.

- En la vía terrestre, fluvial u otro tipo de vía, hasta las doce (12) horas siguientes al término de la descarga.

#### **2.2.10. ETAPAS DEL PROCEDIMIENTO**

##### **✓ Transmisión electrónica**

El despachador de aduana solicitará el régimen de Importación para el Consumo, mediante transmisión por vía electrónica de los datos de la Declaración Única de Aduanas - DUA. De Perú (2 014)

##### **✓ Numeración de la DUA**

El SIGAD valida la información recibida por vía electrónica y, de ser conforme, genera automáticamente la numeración correspondiente, la respectiva liquidación de la deuda tributaria aduanera y los derechos antidumping o compensatorios y la liquidación de cobranza complementaria por aplicación del ISC o percepción del IGV de corresponder. De Perú (2 014).

#### **2.2.11. Precio de Venta**

**Precio:** proviene del latín pretium, el precio es el valor monetario que se le asigna a algo. Dicho valor monetario se expresa en dinero y señala la cantidad que debe tener el comprador o cliente para hacerse con un producto o servicio. (Alarcón, 2011)

**Precio de venta:** Determinado el costo unitario, es necesario fijar el margen de utilidad que se desea lograr, el cual generalmente se basa en el criterio de la dirección de la empresa, para formar de esta manera el precio de venta. Muchas veces se determina considerando algunos factores como: el precio unitario, el precio de la competencia, y la calidad del producto.

También, para establecer el precio de los diferentes productos, se toman en consideración los siguientes aspectos:

- Precios actuales en el mercado de productos similares.

- Precios actuales en el mercado de productos sustitutos.
- Obtención de ganancias suficientes para cubrir los compromisos adquiridos.

### 2.3. Definición de Términos Básicos

- ❖ **Comercio Exterior:** Entendido como la actividad económica mediante la cual se intercambian productos originarios y procedentes de distintos países o naciones, con arreglo a estatutos, reglas, términos, definiciones, etc. Aceptados por los concurrentes en las operaciones que implica, independientemente de que ese marco normativo esté o no incorporado oficialmente a la legislación nacional vigente en los lugares desde donde, los concurrentes, ejecutan sus operaciones.
- ❖ **Bisutería:** Se denomina bisutería (del francés bijouterie) a la industria que produce objetos o materiales de adorno que imitan a la joyería pero que están hechos de materiales no preciosos.
- ❖ **Logística:** La logística es una función operativa que comprende todas las actividades y procesos necesarios para la administración estratégica del flujo y almacenamiento de materias primas y componentes, existencias en proceso y productos terminados; de tal manera, que éstos estén en la cantidad adecuada, en el lugar correcto y en el momento apropiado".
- ❖ **Incoterm:** Los Incoterms son reglas internacionales para la interpretación de los términos comerciales fijados por la Cámara de Comercio Internacional y facilitan las operaciones de comercio internacional y delimitan las obligaciones, esto hace que el riesgo disminuya.
- ❖ **DAU:** Impreso obligatorio para los intercambios de mercancías entre los países, así como terceros países. Se utiliza tanto en las importaciones como en las exportaciones y tiene carácter de declaración tributaria. El DAU consta de dos grupos de impresos: principal (D) para una sola partida de orden, y complementario (D/S) para más de una. Debe ser firmado por el titular de la operación o por la persona autorizada
- ❖ **DAV:** Declaración Andina de Valor.
- ❖ **CIF:** CIF (Cost, Insurance and Freight): coste, seguro y flete. También similar al FOB pero se le añaden los gastos de transporte y de seguro por cuenta del

vendedor. La mercancía es propiedad del comprador cuando viaja en el barco. ¿Por qué existe esta cláusula? Por comodidad el vendedor contrata el transporte y el seguro, pasándole después la factura al comprador. Si la mercancía se perdiese, el comprador cobraría el seguro pese haber sido contratado por el vendedor, ya que el beneficiario del seguro es el propietario de la mercancía.

- ❖ **Régimen 10:** Es el régimen por el cual las mercancías extranjeras son nacionalizadas y puestas a libre disposición para uso o consumo definitivo, luego de haber pagado los correspondientes tributos de comercio exterior y cumplir con las obligaciones en materia de restricciones arancelarias, así como las demás formalidades establecidas en la Ley Orgánica de Aduanas (LOA).
- ❖ **NANDINA:** Nomenclatura Común de Designación y Codificación de Mercancías de los Países Miembros de la CAN.
- ❖ **Rebate:** Un reembolso es una cantidad pagada en concepto de reducción, devolución o restitución de lo que ya se ha pagado o contribuido. Es un tipo de marketing de promoción de ventas que utiliza principalmente como incentivos o complementos de las ventas de productos. El reembolso por correo (MIR) es el más común.
- ❖ **PVP:** Valor contractual (es decir entre partes). Normalmente el proveedor de un producto (titular del producto o fabricante) recomienda un precio de venta a sus distribuidores. Tiene valor legal siempre que provenga de un contrato.

### **III. MARCO METODOLOGICO**

#### **3.1.Propuesta de Objetivos**

##### **a) Objetivo General**

- Implementar un aplicativo determine el cálculo de los gastos de importación, expresado a través del factor de importación considerando las variables: peso, lugar de origen y valor de la mercadería.

##### **b) Objetivos específicos**

- Generar un aplicativo para el cálculo de los gastos de importación con las las variables: peso, lugar de origen y valor de la mercadería.
- Generar un aplicativo para el cálculo de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino para un análisis de los precios de venta.

#### **3.2.Hipótesis y Variables**

##### **A) Hipótesis General**

- **H<sub>0</sub>**: No Influye significativamente el aplicativo en el factor de importación de bienes, en el análisis y cálculos de precios de venta
- **H<sub>1</sub>**: Influye significativamente el aplicativo en el factor de importación de bienes, en el análisis y cálculos de precios de venta

## **B) Hipótesis Específicas.**

- **H<sub>0</sub>:** La Implementación de un aplicativo no permite la determinación de los cálculos de los gastos en relación al peso, lugar de origen para el análisis de los precios de venta.
- **H<sub>1</sub>:** La Implementación de un aplicativo permite la determinación de los cálculos de los gastos en relación al peso, lugar de origen para el análisis de los precios de venta.
  
- **H<sub>0</sub>:** La Implementación de un aplicativo no permite la determinación de los cálculos de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino para el análisis de los precios de venta.
- **H<sub>1</sub>:** La Implementación de un aplicativo permite la determinación de los cálculos de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino para el análisis de los precios de venta.

### **3.3.Sistema de Variables**

#### **A) Variable Independiente**

Gestión del aplicativo:

#### **B) Variable dependiente:**

Factor de importación:

### 3.3.1. Operacionalización de las Variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas
Independiente Gestión del aplicativo	Costos : soles Masa : Peso Origen: País	Peso de la carga (KG) Valor de la carga (\$) Lugar de Origen (Zip Code)	Observación y desarrollo del aplicativo
Dependiente Factor de Importación	Costos : soles Masa : Peso Origen: País	Estimación de gastos en relación al peso (Soles/peso) Valor y lugar de origen. (Soles/País) Costo de importación. (Soles)	Evaluación del desarrollo del aplicativo

### 3.4. Tipo y Método de la Investigación

#### 3.4.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es cuantitativa, se trata de una investigación de tipo explicativo, permite establecer la relación de causa - efecto de la variable independiente (Gestión del aplicativo) sobre la variable dependiente. (Factor de importación). Finalmente este tipo de investigación se fundamenta en la prueba de hipótesis.

#### 3.4.2. Método de la Investigación

El método es hipotético deductivo, que es una descripción del método científico. Es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica.

### **3.5. Diseño de la Investigación**

El diseño de la investigación que se aplicó es el diseño cuasi experimental, con dos grupos maestres: experimental y de control, con prueba de entrada y prueba de salida, con el esquema siguiente:

**GE:** O1 X O2

**GC:** O3 -- O4

#### **Dónde:**

GE: Grupo experimental.

GC: Grupo de control.

O1, O3: Prueba de entrada (Preprueba o Pretest

O2, O4: Prueba de salida.(Posprueba o Postest)

X: Variable independiente. Estímulo (Gestión del aplicativo).

--: Método tradicional.

### **3.6. Población y Muestra**

#### **3.6.1. POBLACIÓN**

La población es cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación.

En esta investigación la población objeto de estudio estará conformado por las empresas que por sus características se ubiquen como posibles solicitantes de las importaciones.

#### **3.6.2. MUESTRA**

Es un subconjunto de elementos que de acuerdo a ciertas características pertenecen a ese conjunto definido población

La muestra está conformada por los usuarios del aplicativo que serán:20 empresas importadoras seleccionadas al azar.

Grupo experimental: 10 empresas importadoras

Grupo de control: 10 empresas importadoras

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. Selección de Instrumentos**

Para la recopilación de datos durante el proceso de investigación, se han elaborado los siguientes instrumentos:

1. Fichas: corresponden a la técnica de recolección de datos bibliográficos que se aplicó en la investigación, la técnica de fichaje se aplicó en el proceso de elaboración del marco teórico.
2. Test: técnica de recopilación de información de datos de los estudiantes universitarios
3. Pretest y Posttest: miden los conocimientos conceptuales. Cada ítem evalúa los contenidos conceptuales respecto a las importaciones.
4. El Pretest: es una prueba que servirá para diagnosticar y analizar los conocimientos de los empresarios antes de aplicar el estímulo.
5. Post-Test: Es la prueba de salida Se tomará al finalizar las cuatro unidades. Es la misma estructura que la prueba del pre-Test.  
Ambas pruebas se aplican con la finalidad de determinar el nivel de aprendizaje a los grupos de entrada y salida.

### **4.2. Validez de los Instrumentos**

La validez es una condición necesaria de todo diseño de investigación y significa que dicho diseño permite detectar la relación real que se pretende analizar.

El instrumento sobre la medición del aprendizaje de conocimientos conceptuales, y actitudinales, de las importaciones, fue sometido a la validación de contenidos a través del juicio de expertos, utilizándose el formato de evaluación de los ítems (Anexo 5).Tabla de Evaluación de Instrumentos por expertos.

Los expertos que participaron en la validación de contenidos fueron los Profesores del Comité Directivo del Programa de Titulación Profesional (PTP) de la Universidad Privada TELESUP de Lima, con el siguiente resultado:

Tabla 2. Resultados de la validación de expertos en la validez de contenidos

EXPERTO	Institución	Promedio de Valoración
Docente 1	UPT	90 %
Docente 2	UPT	86 %
Docente 3	UPT	88 %
	PROMEDIO	88 %

Se puede apreciar que a criterio de los expertos, el instrumento tiene una validez promedio de 88 %.

La prueba se aplicó a los empresarios de San Isidro de la ciudad de Lima Perú.

#### **4.2.1. LA CONFIABILIDAD**

La confiabilidad se refiere al grado de congruencia con que se realiza una medición. Para que el instrumento sea confiable debe medir realmente el rasgo o rasgos que se intentan estimar

En relación al cuestionario, la confiabilidad se le dio a través de los resultados de una prueba piloto aplicada a ocho (8) empresarios solicitantes de importaciones y que se suponían conocían muy bien el proceso. A estos resultados se les aplicará el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Para obtener el coeficiente de confiabilidad, se tomaron datos de una prueba piloto conformada por ocho (8) empresarios, con 10 preguntas dicotómicas (Si o No), a los que se aplicó los test y luego se analizó la confiabilidad de los ítems, correspondiente a 10 ítems de prueba de conocimientos conceptuales y 10 ítems de prueba de conocimientos actitudinales, y luego se calcula el coeficiente de Alfa de Cronbach, cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \left( \frac{K}{K - 1} \right) \left( \frac{1 - \sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right)$$

**Donde:**

K: número de preguntas o ítems

$S_i^2$  : suma de varianzas de cada ítem

$S_t^2$ : varianza del total de filas (puntaje total de los jueces)

Cuanto menor sea la variabilidad de respuesta, es decir haya homogeneidad en la respuesta de cada ítem, mayor será el alfa de Cronbach. Para la prueba piloto se seleccionó a 8 empresarios quienes tenían conocimientos del rubro de las importaciones, a fin de analizar la confiabilidad de los instrumentos y los resultados obtenidos en resumen, para ambas pruebas se presentan en los Anexos 6 y 7.

Tabla 3. Suma de las Validaciones para la Prueba Conceptual

Validez	Coefficiente
Validez de contenido	0.780
Validez de criterio	0.895
Validez de constructo	0.855
Validez	0.843

Los resultados mostrados en tabla anterior nos permiten concluir que los instrumentos son confiables.

Tabla 4. Suma de las Validaciones para la Prueba Actitudinal

Validez	Coefficiente
Validez de contenido	0.811
Validez de criterio	0.810
Validez de constructo	0.885
Validez	0.835

Los resultados mostrados en tabla anterior nos permiten concluir que los instrumentos son confiables.

### 4.3.Tratamiento Estadístico e Interpretación de Resultados

#### 4.3.1.RESULTADOS DE LA ENCUESTA

A continuación, se presenta los resultados correspondientes a la opinión de los empresarios. La encuesta, realizada consta de cinco preguntas, acerca del rubro de las importaciones y el uso del aplicativo. Los resultados de cada pregunta se presentan en gráficas:

#### 1¿Los empresarios conocen el manejo del aplicativo?

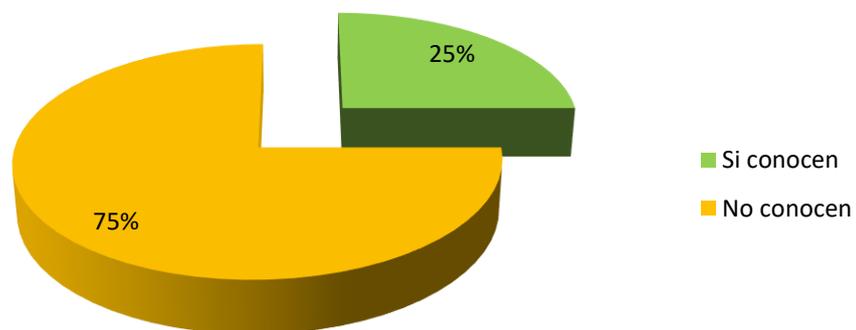


Figura 1. Opinión del manejo del aplicativo

Como se puede observar en la figura 1, más del 75% de las personas encuestadas manifiestan conocer el uso del aplicativo en el rubro de las importaciones, lo que indica un alto porcentaje de satisfacción entre las personas encuestadas

## 2¿Qué problemas ha tenido para el manejo adecuado del aplicativo

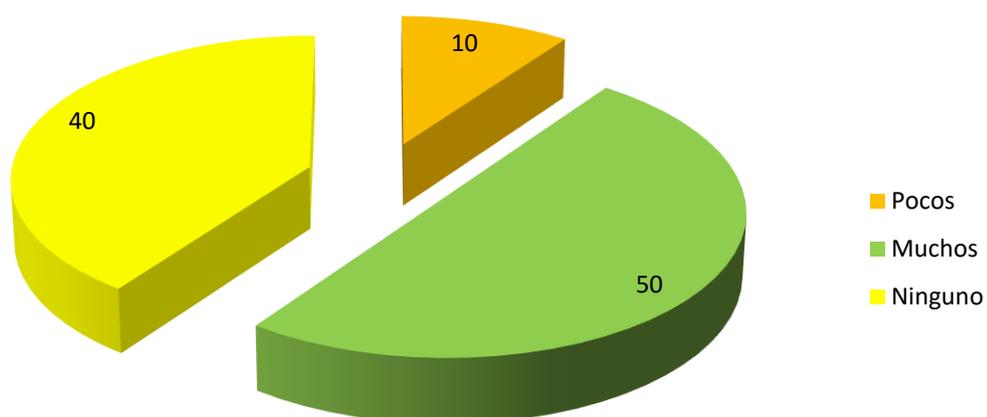


Figura 2. Opinión del manejo del aplicativo

En la figura 2, se observa que el 50% de las personas encuestadas manifiestan tener problemas en el manejo adecuado del aplicativo, este porcentaje de personas encuestadas requieren antes una capacitación en el manejo del aplicativo.

### 3. El aplicativo realizó los cálculos en un corto periodo de tiempo

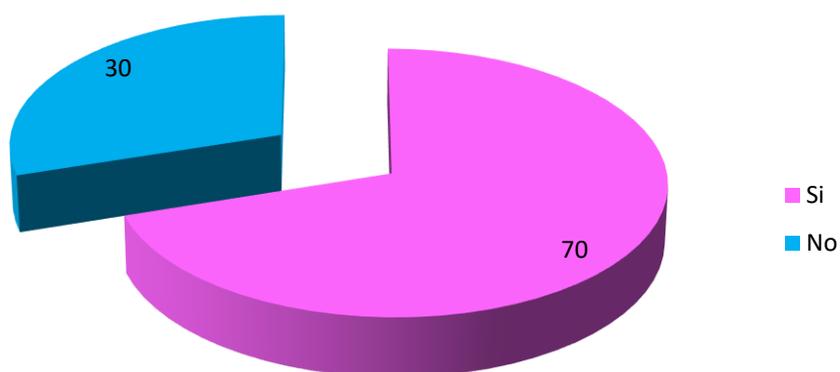


Figura 3. Opinión de cálculos del tiempo

Como se puede observar en la figura 3, el 70% de las personas encuestadas manifiestan su conformidad, con respecto al corto periodo de tiempo en los cálculos que requiere el factor de importación de bienes.

#### 4. Los cálculos realizados con el aplicativo son los correctos

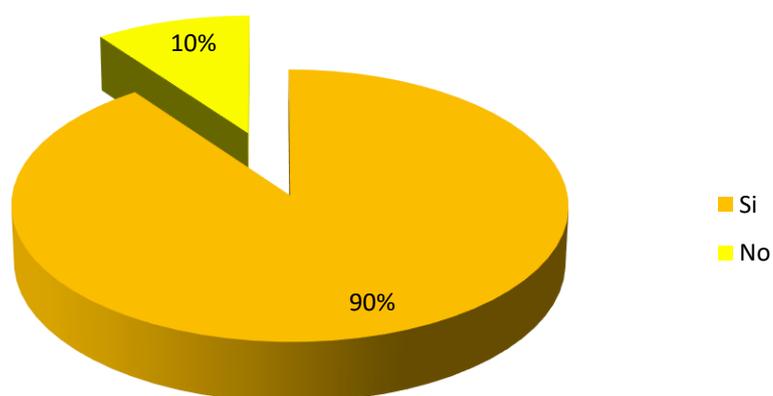


Figura 4 . Opinión de cálculos del aplicativo

Los resultados obtenidos para la pregunta 4, acerca de los cálculos realizados con el aplicativo, se observa que el 90% de las personas encuestadas manifiestan que son correctos, lo que indica un alto grado de satisfacción de los usuarios.

## 5. El aplicativo cumplió mis expectativas

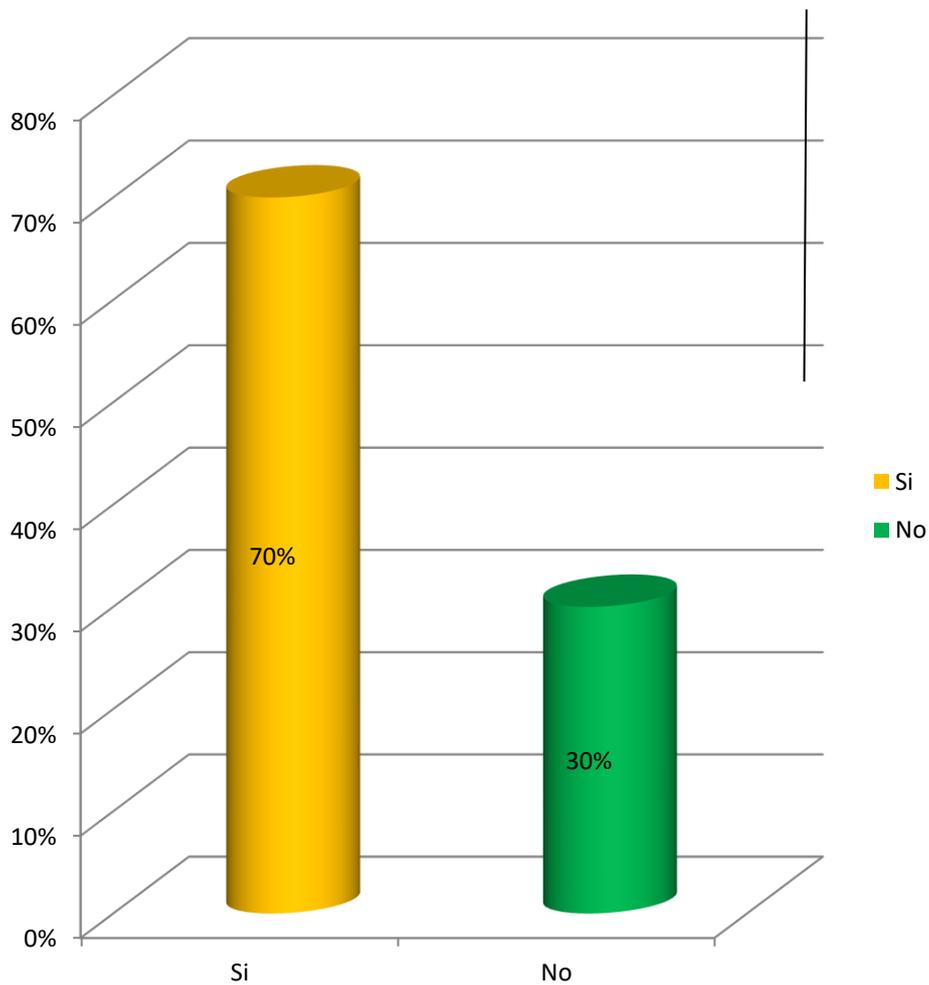


Figura 5. Opinión de expectativas de uso

Como se puede observar en la figura 5, aproximadamente el 70%, de las personas encuestadas, manifiestan su grado de satisfacción, ya que la implementación del aplicativo cumple con las expectativas.

#### 4.3.2. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PUNTAJES DE CONOCIMIENTO CONCEPTUAL

##### b. Prueba de entrada de conocimientos conceptuales

Tabla 5. Prueba de entrada de conocimientos conceptuales del grupo Experimental

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
6,00	2	20,0	20,0
7,00	3	30,0	50,0
8,00	2	20,0	70,0
9,00	2	20,0	90,0
10,00	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	

En tabla 5, se puede apreciar que los puntajes varían entre 6 y 12 puntos, siendo que el 90 % de la prueba de entrada, tiene entre 6 y 9 puntos, es decir una puntuación baja.

Tabla 6. Prueba de entrada de conocimientos conceptuales del grupo Control

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
5,00	3	30,0	30,0
6,00	1	10,0	40,0
7,00	1	10,0	50,0
8,00	2	20,0	70,0
9,00	3	30,0	100,0
Total	10	100,0	

En tabla 6, se puede apreciar que los puntajes varían entre 5 y 9 puntos, siendo que el 70 % de la prueba de entrada, tiene entre 5 y 8 puntos, es decir una puntuación baja.

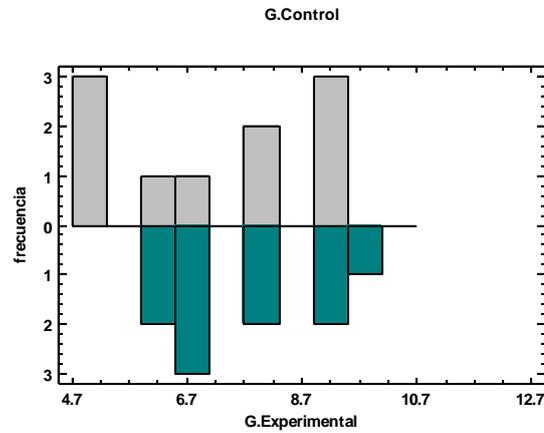


Figura 6. Prueba de entrada de conocimientos conceptuales de los grupos experimental y control.

En la figura podemos apreciar que los resultados de las pruebas, tanto para el grupo experimental como para el grupo de control, son puntajes bajos y estadísticamente homogéneos.

Tabla 7. Estadísticos descriptivos de la prueba de entrada de conocimientos conceptuales

		G.Experimental	G.Control
N	Válido	10	10
	Perdidos	0	0
Media		7,7000	7,1000
Mediana		7,5000	7,5000
Moda		7,00	5,00 <sup>a</sup>
Desviación estándar		1,33749	1,72884
Varianza		1,789	2,989
Rango		4,00	4,00
Mínimo		6,00	5,00
Máximo		10,00	9,00

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

- La media de la prueba de entrada de conocimientos conceptuales del grupo experimental es ligeramente mayor que la media del grupo control, con una diferencia de 0,6 puntos.
- La mediana de la prueba de entrada de conocimientos conceptuales del grupo experimental es igual que la mediana del grupo control.
- La moda de la prueba de entrada de conocimientos conceptuales del grupo experimental es ligeramente mayor que la moda del grupo control, con una diferencia de 2, 0 puntos.
- Se puede apreciar que las diferencias existentes entre ambos grupos son mínimas.

### c. Prueba de salida de conocimientos conceptuales

Tabla 8. Prueba de salida de conocimientos conceptuales del grupo experimental

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
12,00	2	20,0	20,0
13,00	1	10,0	30,0
14,00	3	30,0	60,0
15,00	3	30,0	90,0
16,00	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	

En tabla 8, se puede apreciar que los puntajes varían entre 12 y 16 puntos, siendo que el 90% del grupo experimental tiene entre 12 y 15 puntos, observándose que predominan los puntajes altos.

Tabla 9. Prueba de salida de conocimientos conceptuales

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
7,00	1	10,0	10,0
8,00	3	30,0	40,0
9,00	2	20,0	60,0
10,00	3	30,0	90,0
11,00	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	

En tabla 9, se puede apreciar que los puntajes varían entre 7 y 11 puntos, siendo que el 90 % de la prueba de entrada, tiene entre 5 y 10 puntos, es decir una puntuación baja.

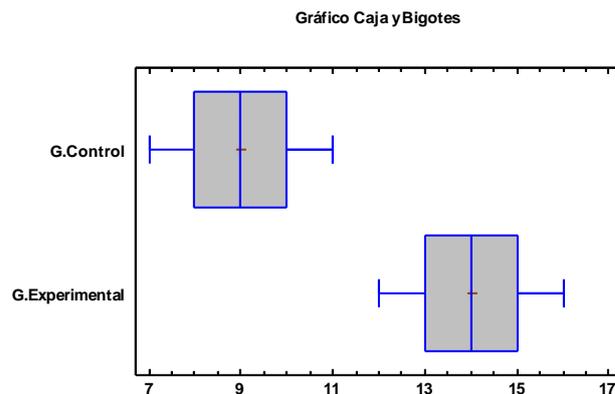


Figura 7. Prueba de salida de conocimientos conceptuales de los grupos experimental y control

En la figura se puede observar que en la prueba de salida de conocimientos conceptuales el grupo experimental tiene mejores puntajes que el grupo control.

**d. Estadísticos descriptivos de la prueba de salida de conocimientos conceptuales**

Tabla 10. Estadísticos descriptivos de la prueba de salida

		G.Experimental	G.Control
N	Válido	10	10
	Perdidos	0	0
Media		14,0000	9,0000
Mediana		14,0000	9,0000
Moda		14,00 <sup>a</sup>	8,00 <sup>a</sup>
Desviación estándar		1,33333	1,24722
Varianza		1,778	1,556
Rango		4,00	4,00
Mínimo		12,00	7,00
Máximo		16,00	11,00

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

- La media de la prueba de entrada de conocimientos conceptuales del grupo experimental es ligeramente mayor que la media del grupo control, con una diferencia de 5,0 puntos.
- La mediana de la prueba de entrada de conocimientos conceptuales del grupo experimental es ligeramente mayor que la mediana del grupo control, con una diferencia de 5,0 puntos.
- La moda de la prueba de entrada de conocimientos conceptuales del grupo experimental es ligeramente mayor que la moda del grupo control, con una diferencia de 6, 0 puntos.
- Se puede apreciar que las diferencias existentes entre ambos grupos son mayores.

#### **4.3.3. PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS PUNTAJES DE CONOCIMIENTO ACTITUDINAL**

##### **a. Prueba de entrada de conocimientos actitudinales**

Tabla 11. Prueba de entrada de conocimientos actitudinales del grupo Experimental

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
5,00	2	20,0	20,0
7,00	3	30,0	50,0
8,00	3	30,0	80,0
9,00	2	20,0	100,0
Total	10	100,0	

En tabla 11, se puede apreciar que los puntajes varían entre 5 y 9 puntos, siendo que el 80 % de la prueba de entrada, tiene entre 5 y 9 puntos, es decir una puntuación baja.

Tabla 12. Prueba de entrada de conocimientos conceptuales del grupo Control

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
5,00	2	20,0	20,0
6,00	1	10,0	30,0
7,00	1	10,0	40,0
8,00	2	20,0	60,0
9,00	4	40,0	100,0
Total	10	100,0	

En tabla 12, se puede apreciar que los puntajes varían entre 5 y 9 puntos, siendo que el 60 % de la prueba de entrada, tiene entre 5 y 8 puntos, es decir una puntuación baja.

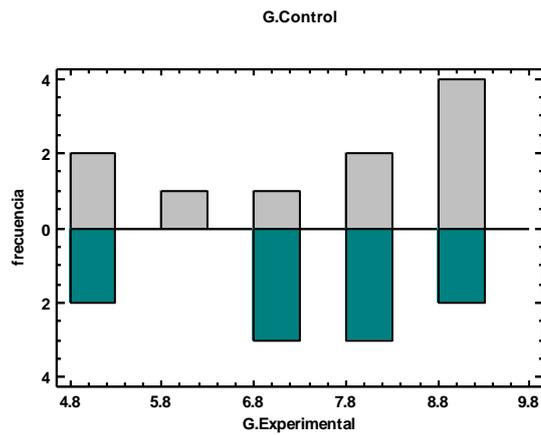


Figura 8. Prueba de entrada de conocimientos actitudinales de los grupos experimental y control

En la figura podemos apreciar que los resultados de las pruebas, tanto para el grupo experimental como para el grupo de control, son puntajes bajos y estadísticamente homogéneos.

Tabla 13. Estadísticos descriptivos de la prueba de entrada

		G.Experimental	G.Control
N	Válido	10	10
	Perdidos	0	0
Media		7,3000	7,5000
Mediana		7,5000	8,0000
Moda		7,00 <sup>a</sup>	9,00
Desviación estándar		1,41814	1,64992
Varianza		2,011	2,722
Rango		4,00	4,00
Mínimo		5,00	5,00
Máximo		9,00	9,00

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

- La media de la prueba de entrada de conocimientos actitudinales del grupo experimental es ligeramente menor que la media del grupo control, con una diferencia de 0,2 puntos.

- La mediana de la prueba de entrada de conocimientos actitudinales del grupo experimental es ligeramente menor que la mediana del grupo control, con una diferencia de 0,2 puntos.
- La moda de la prueba de entrada de conocimientos actitudinales del grupo experimental es ligeramente menor que la media del grupo control, con una diferencia de 2,0 puntos
- Se puede apreciar que las diferencias existentes entre ambos grupos son mínimas.

**b. Prueba de salida de conocimientos actitudinales**

Tabla 14. Prueba de salida de conocimientos actitudinales del grupo experimental

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
13,00	1	10,0	10,0
14,00	2	20,0	30,0
15,00	5	50,0	80,0
16,00	1	10,0	90,0
17,00	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	

En la tabla 14, se puede apreciar que los puntajes varían entre 13 y 17 puntos, siendo que el 90% del grupo experimental tiene entre 13 y 16 puntos, observándose que predominan los puntajes altos.

Tabla 15. Prueba de salida de conocimientos actitudinales

Puntaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
7,00	2	20,0	20,0
8,00	5	50,0	70,0
9,00	1	10,0	80,0
10,00	1	10,0	90,0
11,00	1	10,0	100,0
Total	10	100,0	

En la tabla 15, se puede apreciar que los puntajes varían entre 7 y 11 puntos, siendo que el 90 % de la prueba de entrada, tiene entre 7 y 10 puntos, es decir una puntuación baja.

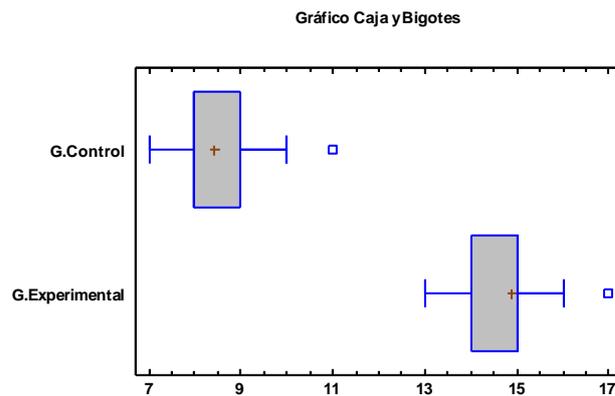


Figura 9. Prueba de salida de conocimientos actitudinales de los grupos experimental y control

En la figura se puede observar que en la prueba de salida de conocimientos procedimentales, el grupo experimental tiene mejores puntajes que el grupo control.

**c. Estadísticos descriptivos de la prueba de salida de conocimientos actitudinales**

Tabla 16. Estadísticos descriptivos de la prueba de salida

		Experimental	Control
N	Válido	10	10
	Perdidos	0	0
Media		14,9000	8,4000
Mediana		15,0000	8,0000
Moda		15,00	8,00
Desviación estándar		1,10050	1,26491
Varianza		1,211	1,600
Rango		4,00	4,00
Mínimo		13,00	7,00
Máximo		17,00	11,00

- La media de la prueba de entrada de conocimientos actitudinales del grupo experimental es ligeramente mayor que la media del grupo control, con una diferencia de 6,5 puntos.
- La mediana de la prueba de entrada de conocimientos actitudinales del grupo experimental es ligeramente mayor que la mediana del grupo control, con una diferencia de 3,0 puntos.
- La moda de la prueba de entrada de conocimientos actitudinales del grupo experimental es ligeramente mayor que la moda del grupo control, con una diferencia de 3, 0 puntos.
- Se puede apreciar que las diferencias existentes entre ambos grupos son mayores.

#### 4.3.4. PRUEBA DE NORMALIDAD

##### A. Prueba de Normalidad de los resultados del Pretest y Postest de la Prueba Conceptual

Tabla 17. Prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov para los resultados en las pruebas de entrada y salida sobre conocimientos conceptuales

		P.Entrada	P.Salida
N		10	10
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	6,3000	2,5000
	Desviación estándar	2,31181	1,26930
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,140	,253
	Positivo	,140	,253
	Negativo	-,119	-,147
Estadístico de prueba		,140	,253
Sig. asintótica (bilateral)		,200 <sup>c,d</sup>	,069 <sup>e</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

Se observa que la significancia, de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, de los datos sobre conocimientos conceptuales de ambos grupos es mayor a 0,05 en las pruebas de entrada y salida, por lo que se establece que los datos tienen una distribución normal.

Tabla 18. Prueba de Normalidad Kolmogorov-Smirnov para los resultados en las pruebas de entrada, salida sobre conocimientos actitudinales

		P.Entrada	P.Salida
N		10	10
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	7,6000	1,9000
	Desviación estándar	2,01108	1,44914
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,202	,233
	Positivo	,202	,233
	Negativo	-,179	-,167
Estadístico de prueba		,202	,233
Sig. asintótica (bilateral)		,200 <sup>c,d</sup>	,133 <sup>e</sup>

a. La distribución de prueba es normal.

Se observa que la significancia, de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, de los datos sobre conocimientos actitudinales de ambos grupos es mayor a 0,05 en las pruebas de entrada y salida, por lo que se establece que los datos tienen una distribución normal.

#### **4.3.5. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS**

##### **4.3.5.1. Prueba estadística de hipótesis general.**

La prueba de Hipótesis general se realiza mediante las hipótesis estadísticas siguientes:

- **H<sub>0</sub>**: No Influye significativamente el aplicativo en el factor de importación de bienes, en el análisis y cálculos de precios de venta
- **H<sub>1</sub>**: Influye significativamente el aplicativo en el factor de importación de bienes, en el análisis y cálculos de precios de venta

✓ **La prueba de la hipótesis planteada, se realiza mediante la prueba de las hipótesis específicas siguientes:**

##### **A) Factor Importación (Conceptual)**

##### **1. Planteamiento de la hipótesis estadística**

**H<sub>0</sub>**: La Implementación de un aplicativo no permite la determinación de los cálculos de los gastos en relación al peso, lugar de origen para el análisis de los precios de venta.

**H<sub>1</sub>**: La Implementación de un aplicativo permite la determinación de los cálculos de los gastos en relación al peso, lugar de origen para el análisis de los precios de venta.

$$H_0: \mu_{\text{pre}} = \mu_{\text{pos}}$$

$$H_1: \mu_{\text{pre}} \neq \mu_{\text{pos}}$$

## 2. Nivel de significancia y grados de libertad (gl)

$$\alpha = 0,05 \text{ 2 colas} \quad \text{grados de libertad} = 9$$

$$t_{\text{crítico}} = 2,262 \text{ (valor que se obtiene de la tabla t-student)}$$

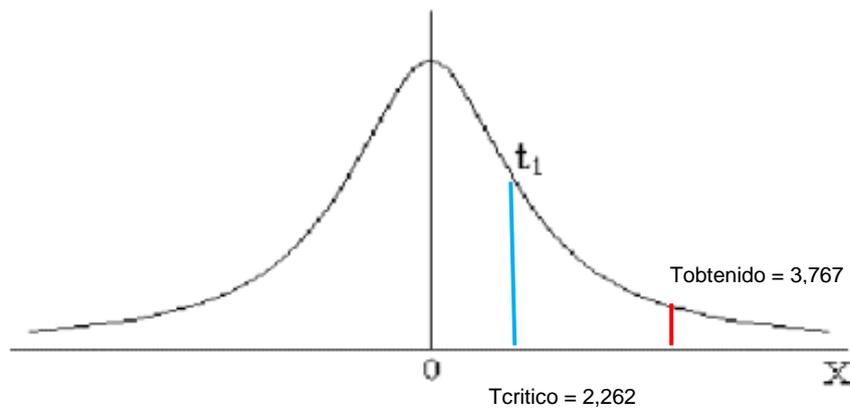
## 3. Regla de decisión

$$\text{Si: } |t_{\text{obtenido}}| > |t_{\text{crítico}}| \longrightarrow \text{Se rechaza } H_0$$

## 4. Seleccionar estadístico de prueba: (t de Student)

Tabla 19. Prueba t de Student, para muestras relacionadas

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
Inferior	Superior								
Par	Pretest	3,80000	3,19026	1,00885	1,51782	6,08218	3,767	9	,004
1	Postest								



## 5. Decisión estadística

Considerando que  $|t_{\text{obtenido}} = 3,767| > |t_{\text{critico}} = 2,262|$ . Se rechaza la hipótesis nula.

## 6. Conclusión estadística

Con un nivel de significancia del 5%, se concluye que: “La Implementación de un aplicativo permite la determinación de los cálculos de los gastos en relación al peso, lugar de origen para el análisis de los precios de venta”.

En consecuencia, se demuestra al 95% de confiabilidad que la aplicación del aplicativo, permite la determinación de los cálculos de manera más rápida y en menor tiempo, para coadyuvar en el diseño del mismo a una solución satisfactoria a los problemas causados por los entes del factor importación, logrando la motivación de los empresarios.

## B) Factor de Importación - Actitudinal

### 1. Planteamiento de la hipótesis estadística

- **H<sub>0</sub>**: La Implementación de un aplicativo no permite la determinación de los cálculos de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino para el análisis de los precios de venta.
- **H<sub>1</sub>**: La Implementación de un aplicativo permite la determinación de los cálculos de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino para el análisis de los precios de venta.

$$H_0: \mu_{\text{pre}} = \mu_{\text{pos}}$$

$$H_1: \mu_{\text{pre}} \neq \mu_{\text{pos}}$$

### 2. Nivel de significancia y grados de libertad (gl)

$$\alpha = 0,05 \text{ 2 colas} \quad \text{grados de libertad} = 9$$

$t_{\text{critico}} = 2,262$  (valor que se obtiene de la tabla t-student)

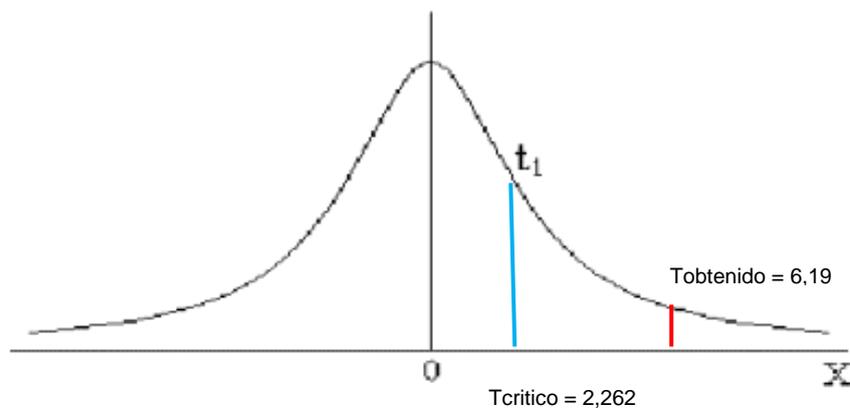
### 3. Regla de decisión

Si:  $|t_{\text{obtenido}}| > |t_{\text{critico}}|$  — ~~Se~~ rechaza  $H_0$

### 4. Seleccionar estadístico de prueba: (t de Student)

Tabla 20. Prueba t de Student, para muestras relacionadas

Prueba de muestras emparejadas								
	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Pretest Postest	5,70000	2,90784	,91954	3,61985	7,78015	6,199	9	,000



### 5. Decisión estadística

Considerando que  $|t_{\text{obtenido}} = 6,199| > |t_{\text{critico}} = 2,262|$ . Se rechaza la hipótesis nula.

## **6. Conclusión estadística**

- Con un nivel de significancia del 5%, se concluye que: “La Implementación de un aplicativo permite la determinación de los cálculos de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino para el análisis de los precios de venta”.

En consecuencia, se demuestra al 95% de confiabilidad que la aplicación del aplicativo, permite la determinación de los cálculos de los gastos portuarios y marítimos, así como los gastos en el almacenamiento, descarga, que van a incidir en los costos del producto y a su vez va a optimizar el tiempo, orden y motivación en el trabajo.

## V. DISCUSION DE LOS RESULTADOS

### 5.1.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del tratamiento estadístico descriptivo, nos permite observar que en las pruebas de entrada (pretest) conceptual y actitudinal, presenta promedios bajos, atribuyendo que los usuarios, desconocían la implementación del aplicativo en la determinación de gastos y precios del factor de importación y que es clave como herramienta didáctica

La implementación de ésta herramienta “Aplicativo en Excel”, ha permitido a los empresarios obtener altos puntajes, como lo demuestran los resultados estadísticos, además permitirá optimizar el tiempo, conocer toda la información que requiere el factor importación para la regulación de los gastos y precio de venta de los bienes.

Aparte que el proceso de importación, la información se va a encontrar muy detallada de forma tal que el importador tenga claramente explicado cómo va a determinar los gastos y precios de ventas de los productos y el porqué de los lineamientos establecidos para la consecución exitosa de la importación, el cual está plasmado en el aplicativo.

Trabajos de investigación anteriores confirman los resultados de la presente investigación, como se indica.

**Ramírez (2005).** Las reformas económicas realizadas durante la década de los noventa no cambiaron la estructura productiva del Perú, dentro de este modelo de la economía peruana se ha favorecido la exportación de materias primas con poco valor agregado. La explotación de recursos primarios desarrolla empresas con poca demanda de mano obra, agudizando los problemas de desempleo que cada vez son más creciente al interior de nuestra nación.

La estructura arancelaria es un mecanismo que puede permitir mejorar la competitividad económica del país, se debe decidir entre aceptar el Arancel Externo Común o presionar en la mesa de negociaciones un arancel más

equitativo que no exponga a la producción nacional a una competencia desleal, siendo necesario profundizar las reformas arancelarias para permitirnos una incorporación efectiva en el comercio mundial como bloque económico.

La reducción de los sobrecostos para el sector exportador es el camino para mejorar la competitividad de nuestros productos, la devolución de los impuestos, la reducción de los costos de embarque y una mayor eficiencia en el manejo de los puertos son tareas que se deben llevar adelante para incrementar sustancialmente nuestra oferta exportable.

**Bermúdez, (2010)** en su estudio titulado.” Análisis comparativo de la normativa aduanera relativa a la autoliquidación de tributos en la operación aduanera de importación. Aduana principal Puerto Cabello”, concluye que:

“La mayor innovación del Sistema Aduanero en la república bolivariana de Venezuela, es la reducción de treinta y siete (37) pasos de desaduanamiento mejorando notablemente la calidad del servicio ofrecido a todos los clientes y usuarios. La reducción de estos trámites y tiempo de almacenamiento ha minimizado los costos, generando beneficios económicos importantes para la nación.

Los resultados del tratamiento estadístico inferencial, al aplicar la prueba t de Student, nos permite afirmar que producida la intervención vía la utilización de una herramienta tecnológica “Aplicativo en Excel” los logros obtenidos van a ser relevantes debido a la capacitación en el manejo de la indicada herramienta, la cual se refleja en los altos promedios obtenidos en al prueba de salida, al aplicar el estímulo.

## **VI. CONCLUSIONES**

- 1.** La implementación del aplicativo en Excel cumplió de manera eficaz con las expectativas de los usuarios en un 70 % de las personas encuestadas.
- 2.** La aplicación del estímulo “aplicativo en Excel”, a través de la prueba del Postest, se constató la aplicación eficaz en la determinación de los cálculos de los gastos en relación al peso, lugar de origen para el análisis de los precios de venta.
- 3.** El aplicativo influye significativamente en la determinación de los cálculos gastos de importación y valor de los productos, quedando demostrada la segunda hipótesis a través de la prueba actitudinal en el Postest.
- 4.** Se concluye que con la aplicación del “Aplicativo en Excel” a los empresarios, fue validada completamente la hipótesis planteada al inicio de la investigación, habiéndose de esa manera solucionando el problema planteado.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- ✓ Se debe tener presente los términos de negociación que han optado el importador con el exportador para conocer la responsabilidad de cada uno y así no crear confusión y errores al momento de la ejecución del proceso de importación ya que esto podría generar pérdidas económicas.
  
- ✓ Se recomienda la capacitación permanente de los usuarios en el manejo del aplicativo Excel, para identificar la serie de cálculos que determinarán el precio de venta final en los productos
  
- ✓ Se recomienda tener en claro cuáles son los procedimientos de importación, así como los procedimientos de exportación en el Perú, para que posteriormente no se tenga problemas en las Aduanas.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Abad León María Mercedes y Sandoval Valencia Francisco. (2011). Estudio de factibilidad para la importación y comercialización de porcelanato italiano para la provincia de Pichincha. Quito Ecuador.
2. Alarcón Luna Lizbeth (2011). Diseño de un Estudio de Exportación del Torito de Cacahuate. Estudio de Caso: Toritos La Chata. Edit. Universidad Veracruzana. Veracruz. México.
3. Bermúdez, E. (2010). Análisis comparativo de la normativa aduanera relativa a la autoliquidación de tributos en la operación aduanera de importación. Aduana principal Puerto Cabello.
4. Cisneros Cruz Lorena Alexandra (2011). Importación de bisutería desde Hong Kong – China hacia Quito – Ecuador vía aérea bajo régimen 10. Quito. Ecuador.
5. De Perú. (2014). Comercio Local: Importaciones en el Perú. Edit. De Perú. Lima. Perú.
6. Díaz, O.; Cárdenas, J. y Valarino Y. (2009). Ley Orgánica de Aduanas y sus Reglamentos (4ª ed.). Caracas: Legis.
7. El Economista. (2014). Informe del Centro de Comercio exterior - CCEX. Edit. Diarios y Revistas El economista.es. Lima. Perú.
8. Gestión. (2014). Sociedad Nacional de Industrias su punto de vistas de las importaciones. Edit. Gestión El diario de Economía y negocios del Perú. Lima Perú.
9. Guayasamín, Fabián, C. (2007). Procesos y Procedimientos Técnicos para determinar el valor en Aduana de las Mercancías importadas.
10. Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2000). “Metodología de la investigación”. 2ed. México: McGraw-Hill.
11. Huamán Rivas Francisco. (2010). Estudio de pre factibilidad para industrializar y comercializar automóviles mediante una planta de ensamblaje automotriz en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú.
12. Malca Cinthia. (2012). Importación de juguetes a Perú. Edit. TRADEMAP. Lima .Perú.
13. MEF. (2013). Boletín de Economía y Finanzas: Importaciones. MEF. Lima. Perú.

14. Pasten César. (2012). Chile Energía y desarrollo Edt. Obras y Proyectos. Santiago de Chile. Chile. Ramírez Vallejo Jorge (2006). La ingeniería y su impacto de la competitividad colombiana. Edit. Universidad de los Andes. Bogotá. Colombia.
15. Ramírez Zavala Julio Cesar (2005). Acuerdo de integración regional y competitividad de las exportaciones peruanas: caso comunidad andina (periodo 1993 – 2002). Universidad nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú.
16. Universidad Politécnica del Golfo de México (2010). Primer Congreso internacional de Logística. Tabasco. México.

## IX. ANEXOS

### Anexo 1

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO:** Aplicativo para la Determinación de los Gastos de Importación de Bienes en el Análisis y Cálculos de los Precios de Venta

**Investigador:** Temoche Erquiaga Alejandra Vanezza.

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOS
<p>Planteamiento del problema</p> <p>Problema General: ¿Es posible generar un aplicativo para la determinación del cálculo de los gastos de importación, expresado a través de un número definido como Factor de Importación?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>¿Es posible generar un aplicativo para el cálculo de los gastos de importación depender de las variables: peso, lugar de origen y valor de la mercadería?</p> <p>¿Es posible generar un aplicativo para el cálculo de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino con el factor puesto en destino para un análisis de los precios de venta?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Implementar un aplicativo que determine el cálculo de los gastos de importación, expresado a través del factor de importación considerando las variables: peso, lugar de origen y valor de la mercadería.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Generar un aplicativo para el cálculo de los gastos de importación con las variables: peso, lugar de origen y valor de la mercadería.</p> <p>Generar un aplicativo para el cálculo de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino para un análisis de los precios de venta.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b></p> <p><b>H<sub>0</sub>:</b> No influye significativamente el aplicativo en el factor de importación de bienes, en el análisis y cálculos de precios de venta</p> <p><b>H<sub>1</sub>:</b> Influye significativamente el aplicativo en el factor de importación de bienes, en el análisis y cálculos de precios de venta</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p><b>H<sub>0</sub>:</b> La Implementación de un aplicativo no permite la determinación de los cálculos de los gastos en relación al peso, lugar de origen para el análisis de los precios de venta.</p> <p><b>H<sub>1</sub>:</b> La Implementación de un aplicativo permite la determinación de los cálculos de los gastos en relación al peso, lugar de origen para el análisis de los precios de venta.</p> <p><b>H<sub>0</sub>:</b> La Implementación de un aplicativo no permite la determinación de los cálculos de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino para el análisis de los precios de venta.</p> <p><b>H<sub>1</sub>:</b> La Implementación de un aplicativo permite la determinación de los cálculos de los gastos de importación que permita calcular inmediatamente el valor de su producto en destino para el análisis de los precios de venta.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>Gestión del aplicativo</p> <p><i>Indicadores</i></p> <p>-Peso de la carga (KG) -Valor de la carga (\$) -Lugar de Origen (Zip Code)</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>Factor de importación</p> <p><i>Indicadores</i></p> <p>-Estimación de gastos en relación al peso (Soles/peso) -Valor y lugar de origen. (Soles/País) -Costo de importación.(Soles)</p>	<p><b>MÉTODO</b> El método es hipotético deductivo</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> Experimental</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> Diseño Cuasi experimental con pre y post test</p> <p>GE: O1 X O2 ----- GC: O3 -- O4</p> <p><b>POBLACIÓN</b> 20 Empresas</p> <p><b>MUESTRA</b> Conformada por 20 Empresarios</p> <p><b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b> Encuesta test Prueba Pre test y Pos test</p>

## Anexo 2

### INSTRUMENTO PARA EL APLICATIVO DE DETERMINACIÓN DE GASTOS DE IMPORTACIÓN DE BIENES EN EL ANÁLISIS Y CÁLCULOS DE LOS PRECIOS DE VENTA

Queremos conocer su opinión sobre la calidad del aplicativo para la determinación de gastos de importación de bienes para su análisis de los cálculos de los precios de ventas, por favor indique el grado en el cual está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes declaraciones acerca del aplicativo que ha usado, marcando su respuesta.

- a: Estoy en fuerte desacuerdo con el aplicativo (FD)
- b: Estoy en desacuerdo con el aplicativo (D)
- c: No estoy de acuerdo ni en desacuerdo con el aplicativo (N)
- d: Estoy de acuerdo con el aplicativo (A)
- e: Estoy en fuerte acuerdo con el aplicativo (FA)

1.- Esperé un corto tiempo para instalar el aplicativo.

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

2.- El aplicativo comenzó inmediatamente cuando lo instale

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

3.- El aplicativo realizó los cálculos en un corto periodo de tiempo

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

4.- El aplicativo tardó un largo tiempo para realizar los cálculos

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

5.- Los cálculos realizados con el aplicativo son los correctos

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

6.- El aplicativo solucionó los problemas de cálculo en un buen tiempo

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

7.- El aplicativo me ayudó en un tiempo conveniente.

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

8.- El uso del aplicativo es compatible con los cálculos de mi trabajo

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

10.- En el uso del aplicativo mis conocimientos fueron compatibles con su manejo.

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

11.- La calidad de aplicativo fue alta

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

12.- El aplicativo cumplió mis expectativas

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

13.- Estoy satisfecho con la manera de uso del aplicativo.

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

14.- Recomiendo el uso del aplicativo por su facilidad de uso

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

15.- El aplicativo realmente me calcula los precios de venta de las importaciones.

a ( )    b ( )    c ( )    d ( )    e ( )

### ANEXO 3

#### Resultados de la Encuesta a los Empresarios de San Isidro-Lima - Perú

ITEM	ALTERNATIVA	N°	%
1. Los empresarios conocen el manejo del aplicativo	a) Si conocen	5	25%
	b) No conocen	15	75%
2. Que problemas ha tenido para el manejo adecuado del aplicativo	a) Pocos	2	10
	b) Muchos	10	50
	c) Ninguno	8	40
3. El aplicativo realizó los cálculos en un corto periodo de tiempo	a) Si	14	70
	b) No	6	30
4. Los cálculos realizados con el aplicativo son los correctos	c) Si	18	90
	d) No	2	10
5. El aplicativo cumplió mis expectativas	a) Si	14	70
	b) No	6	30

## ANEXO 4

Aplicativo en Excel

Costos de Importación Marítima		
Descripción	Estimado \$	Estimado S/.
<b>i) BASE IMPONIBLE DE IMPUESTOS</b>		
FCA		
FOB	\$ 24,211.00	S/. 70,211.90
SEGURO	\$ 115.00	S/. 333.51
ADICIONAL SEGURO DE TABLA		
FLETE	\$ 456.93	S/. 1,325.08
<b>CIF</b>	<b>\$ 24,782.93</b>	<b>S/. 71,870.49</b>
<b>ii) IMPUESTOS</b>		
AD VALOREM	S/. 0.00	S/. 0.00
SOBRE TASA ADICIONAL	\$ 0.00	S/. 0.00
DERECHOS ESPECIFICOS	\$ 0.00	S/. 0.00
ISC	\$ 0.00	S/. 0.00
IGV	\$ 3,965.27	S/. 11,499.28
IPM	\$ 495.66	S/. 1,437.41
TASA DESPACHO ADUANERO	\$ 8.75	S/. 25.38
<b>TOTAL IMPUESTOS ANTES DE PERCEPCION</b>	<b>\$ 4,469.68</b>	<b>S/. 12,962.07</b>
<b>Base Imponible Percepción</b>	<b>\$ 29,252.61</b>	<b>S/. 84,832.56</b>
Percepcion IGV 1ERA M		
Percepcion IGV 1ERA 2DA M	\$ 1,023.84	S/. 2,969.14
<b>TOTAL IMPUESTOS</b>	<b>\$ 5,493.52</b>	<b>S/. 15,931.21</b>
<b>iii) GASTOS DE IMPORTACION</b>		
<b>GASTOS PORTUARIOS Y MARITIMOS</b>		
CONTAINER FEE		S/. 295.00
DESCARGA EN ZONA PRIMARIA		S/. 195.00
V°B° SERVICIO AL CLIENTE		S/. 185.00

GASTOS ADM V°B°		S/. 95.00
<b>GASTOS DEL TERMINAL DE ALMACENAMIENTO</b>		
DESCARGA Y DESCONSOLIDACION		S/. 1,154.93
SERVICIO DE TERMINAL ALMACENAJE		S/. 371.93
ALMACEN		
TDI		S/. 35.00
GASTOS FINANCIEROS		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		S/. 65.00
HANDLING DE IMPORTACION		S/. 162.50
<b>INLAND</b>		
TRANSPORTE INTERNO		<b>S/. 450.00</b>
<b>GASTOS DE AGENCIAMIENTO DE ADUANA</b>		
SERVICIO DE ADUANAS		S/. 491.48
GASTOS OPERATIVOS		S/. 150.00
GASTOS ADM		S/. 110.00
SERVICIO AFORO/PREVIO		
DOCUMENTACION FORMATOS DE DUAS		S/. 75.00
TRASMISION DUA		S/. 85.00
POLIZA DE SEGURO		S/. 333.51
<b>TOTAL GASTOS SIN IGV</b>	<b>\$ 1,467.01</b>	<b>S/. 4,254.34</b>
<b>PAGO FORWARDER/AG.AD. (DERECHOS+GASTOS NAC)</b>		<b>S/. 20,185.55</b>
<b>TOTAL</b>	\$ 0.00	S/. 0.00
	\$ 31,743.46	S/. 92,056.04
<b>iv) COSTO POR PRODUCTO</b>		
COSTO/KG		
<b>iv) FACTOR DE IMPORTACION</b>		
FACTOR IMPORTACIÓN	<b>1.08</b>	

## ANEXO 5

UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP  
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

### TABLA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS POR EXPERTOS

TITULO: Aplicativo para la Determinación de los Gastos de Importación de Bienes en el Análisis y Caculos de los Precios de Venta

Investigador: Temoche Erquiaga Alejandra Vanezza

Nº	CRITERIOS	CALIFICACION DEL EXPERTO			
		1	2	3	PROMEDIO
1	¿El instrumento mide los indicadores que se pretenden medir?	90	85	90	88
2	¿Los reactivos son suficientes para la medición de todos los indicadores?	90	85	85	87
3	¿Las instrucciones del instrumento le parecen apropiadas?	90	85	95	90
4	¿Los reactivos son comprensibles y están bien redactados?	90	90	85	88
5	¿El ordenamiento de los reactivos es adecuado?	95	85	90	90
6	¿La presentación formal (tipo y tamaño de letra, etc) del instrumento es apropiada?	85	85	85	85
7	¿Los objetivos y variables están formulados de forma que puedan ser medibles y comprobados?	90	85	85	87
8	¿La estructura ofrece un orden lógico y coherente?	90	90	85	88
9	¿Se observa precisión y concisión en la formulación del instrumento?	95	85	90	90
10	¿La hoja de respuestas está bien presentada?	85	85	90	87
	PROMEDIO	90	86	88	88

## ANEXO 6

### PRUEBA PILOTO CONCEPTUAL

Sujeto	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	2	1	1	2	1	0	2	1
3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	0	0	0	2	2	2	2	1	1	1
5	1	1	1	1	0	0	1	0	1	2
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0
8	2	1	1	0	1	2	2	0	1	0

### SPSS 22

#### 1. Validez de contenido

Fiabilidad

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,780	10

#### 2. Validez de criterio

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	80,0
	Excluido <sup>a</sup>	2	20,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,643
		N de elementos	5 <sup>a</sup>
	Parte 2	Valor	,489
		N de elementos	5 <sup>b</sup>
N total de elementos			10
Correlación entre formularios			,816
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,899
	Longitud desigual		,899
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,895

a. Los elementos son: Item1, Item2, Item3, Item4, Item5.

b. Los elementos son: Item6, Item7, Item8, Item9, Item10.

### 3. Validez de Constructo

Análisis factorial

#### Comunalidades

	Inicial	Extracción
Item1	1,000	,810
Item2	1,000	,835
Item3	1,000	,961
Item4	1,000	,960
Item5	1,000	,956
Item6	1,000	,873
Item7	1,000	,753
Item8	1,000	,817
Item9	1,000	,849
Item10	1,000	,737

Método de extracción: análisis de componentes principales.

**ANEXO 7**  
**PRUEBA PILOTO ACTITUDINAL**

Sujeto	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10
1	1	0	0	2	2	2	2	2	2	1
2	0	1	1	1	0	0	1	0	1	2
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	0	0	2	2	2	2	2	2	1
7	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0
8	1	1	1	2	2	2	2	2	1	0

**SPSS 22**

**1. Validez de contenido**

Fiabilidad

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	8	80,0
	Excluido <sup>a</sup>	2	20,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,811	10

**2. Validez de criterio**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	8	80,0
	Excluido <sup>a</sup>	2	20,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,459
		N de elementos	5 <sup>a</sup>
	Parte 2	Valor	,793
		N de elementos	5 <sup>b</sup>
	N total de elementos		10
Correlación entre formularios			,722
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,839
	Longitud desigual		,839
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,810

a. Los elementos son: Item1, Item2, Item3, Item4, Item5.

b. Los elementos son: Item6, Item7, Item8, Item9, Item10.

### 3. Validez de Constructo

Análisis factorial

**Comunalidades**

	Inicial	Extracción
Item1	1,000	,321
Item2	1,000	,965
Item3	1,000	,965
Item4	1,000	,862
Item5	1,000	,997
Item6	1,000	,997
Item7	1,000	,984
Item8	1,000	,997
Item9	1,000	,897
Item10	1,000	,865

Método de extracción: análisis de componentes principales.

## ANEXO 8

**UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP**

**Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales**

**PRUEBA DE CONOCIMIENTOS CONCEPTUALES**

Apellidos y nombres: .....

FECHA: .....

**✓ Responda de manera precisa y clara el siguiente cuestionario**

1. Cuál es la principal actividad a la que se dedica la empresa  
.....
2. A que se denomina importación para el consumo  
.....
3. Qué impuestos afectan al importación de las mercancías  
.....
4. Que es un agente de Aduanas  
.....
5. Mencione las características del aplicativo en Excel  
.....
6. Con un ejemplo sencillo explique cómo determina los costos con la ayuda del aplicativo.  
.....
7. Que documentos se requieren en una importación  
.....
8. Que entiende por actividades aduaneras  
.....
9. Defina que es flete  
.....
10. Recomienda el uso del aplicativo por su facilidad de uso. Explique  
.....

## ANEXO 9

### UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

#### Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

#### PRUEBA DE CONOCIMIENTOS ACTITUDINALES

Apellidos y nombres: .....

FECHA: .....

✓ Cada pregunta tiene un valor de dos puntos

1. ¿Valoras la importancia del manejo del aplicativo en Excel?
2. Le interesa conocer cuáles son los beneficios que permite la implementación del aplicativo
3. ¿Aceptas sugerencias en el proceso de importación de los productos?
4. Eres puntual y ordenado en tú trabajo
5. ¿Demuestra esfuerzo en el logro de aprendizaje del aplicativo en Excel?
6. ¿Has tenido satisfacción en el manejo del aplicativo para el rubro de la importación?
7. ¿Demuestras una actitud responsable en tu trabajo?
8. ¿Muestras seguridad y perseverancia en el trabajo?
9. Respetas a tus compañeros de trabajo
10. Conoces todas las normas y reglamentos del factor importación y exportación de bienes.

## ANEXO 10

### RESULTADO DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO CONCEPTUAL

N°	Pretest Experimental Entrada	Postest Experimental Salida	Pretest Control Entrada	Postest Control Salida	Diferencia Salida y entrada Experimental	Diferencia Salida y entrada Control
1	8	15	8	9	7	1
2	6	16	6	8	10	2
3	10	14	5	10	4	5
4	7	15	9	11	8	2
5	9	12	5	9	3	4
6	8	12	9	7	4	2
7	6	15	8	10	9	2
8	7	14	5	8	7	3
9	7	13	9	8	6	1
10	9	14	7	10	5	3

## ANEXO 11

### RESULTADO DE LAS PRUEBAS DE CONOCIMIENTO ACTITUDINAL

N°	Pretest Experimental Entrada	Postest Experimental Salida	Pretest Control Entrada	Postest Control Salida	Diferencia Salida y entrada Experimental	Diferencia Salida y entrada Control
1	5	15	9	8	10	1
2	7	16	6	11	9	5
3	8	17	8	9	9	1
4	7	15	7	8	8	1
5	9	14	5	8	5	3
6	8	15	9	7	7	2
7	5	15	8	8	10	0
8	7	15	9	10	8	1
9	9	14	5	8	5	3
10	8	13	9	7	5	2