



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

**FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS:

**PERSONALIDAD E INTERESES PROFESIONALES EN
ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SEÑOR DE LOS
MILAGROS” HUAMANGA–AYACUCHO, 2018.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORES:

**Bach. TANIA MIRTHA CUBAS RAMON
Bach. MARIANELLA GUZMAN LOYOLA**

LIMA, PERÚ

2019

ASESOR DE TESIS

.....
Dra. NANCY MERCEDES CAPACYACHI OTÁROLA

JURADO EXAMINADOR

.....
DR. PEDRO PABLO ALVAREZ FALCONI
Presidente

.....
DR. YRENEO EUGENIO CRUZ TELADA
Secretario

.....
MG. ROSA ESTHER CHIRINOSSUSANO
Vocal

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado todo lo que he logrado, a mis Hijos David y Ángela por ser mi fortaleza para seguir adelante.

A mis hermanos y mi padre por su valioso apoyo incondicional en el trayecto de mi carrera profesional.

T.M.C.R

A Dios por todo lo que estoy logrando, a mi madre por su apoyo incondicional, a mi esposo e hijos por su comprensión y apoyo, a mi nieto por estar siempre a mi lado.

M.G.L

AGRADECIMIENTO

Nuestra gratitud a nuestra Alma Mater por impartir sus conocimientos a través de nuestros docentes, Oficina de Grados y Títulos por habernos ayudado y asesorarnos en esta etapa para la obtención de nuestro pre grado.

A la Directora de la I.E. “Señor de los Milagros” de la ciudad de Huamanga, Ayacucho.

A mi madre, Juanita que está en el cielo y a una mujer invaluable, Hna. Mercedes Edith, Cubas Ramón por estar en todas las etapas de mi vida.

A mi padre, Gonzalo a quien siempre lo recuerdo por sus buenos consejos.

Las autoras

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la personalidad e intereses profesionales en estudiantes del cuarto año de educación secundaria del colegio “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018. El diseño fue de tipo básico porque el procesamiento es sistemático y empírico, el nivel fue descriptivo correlacional ya que se describió cada una de las variables en un solo momento, tiempo y espacio con un diseño no experimental, ya que la variable de estudio no fue sometida a ninguna manipulación. La población de estudio estuvo conformada por 131 estudiantes del cuarto año de secundaria, el 51.1% del sexo femenino y el 48.9%, masculino, asimismo; el 87.8% tiene 16 años de edad y el 12.2%, 17. Los Instrumentos que se utilizaron fueron el cuestionario de personalidad de Eysenck B e Intereses Profesionales de Hereford los cuales fueron validados a través de juicio de expertos, el procesamiento de datos se realizó a través del SPSS23 donde nos muestra que, a mayor personalidad, mayores son los intereses profesionales y viceversa. Por lo tanto, se cumple la hipótesis general: Existe relación entre la personalidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.

PALABRAS CLAVES: Personalidad, Intereses Profesionales.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between personality and professional interests in students of the fourth year of secondary education of the school "Señor de los Milagros" Huamanga, Ayacucho, 2018. The design was basic because the processing is systematic and empirically, the level was descriptive correlational since each of the variables was described in a single moment, time and space with a non-experimental design, since the study variable was not subjected to any manipulation. The study population consisted of 131 students in the fourth year of secondary school, 51.1% of the female sex and 48.9%, male, as well; 87.8% are 16 years old and 12.2%, 17. The Instruments that were used were the personality questionnaire of Eysenck B and Hereford Professional Interests which were validated through expert judgment, data processing was performed through SPS23 where it shows us that, the greater the personality, the greater the professional interests and vice versa. Therefore, the general hypothesis is fulfilled: There is a relationship between personality and professional interests in fourth year high school students of the Educational Institution "Señor de los Milagros" Huamanga, Ayacucho, 2018.

KEY WORDS: Personality, Professional Interests.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
INTRODUCCIÓN	12
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación del estudio.....	18
1.4. Objetivos de la investigación	19
1.4.1. Objetivo general	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.1.1. Antecedentes nacionales	20
2.1.2. Antecedentes internacionales	24
2.2. Bases Teóricas de las variables	26
2.3. Definición de términos básicos	45
III. MARCO METODOLÓGICO	48
3.1. Hipótesis de la investigación	48
3.1.1. Hipótesis general.....	48
3.1.2. hipótesis específicos	48
3.2. Variables de estudio	48

3.2.1. Definición conceptual	48
3.2.2. Definición operacional	49
3.3. Tipo y nivel de la investigación	51
3.4. Diseño de la investigación	51
3.5. Población y muestra de estudio.....	51
3.5.1. Población.....	51
3.5.2. Muestra	52
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	52
3.6.2. Instrumento de recolección de datos.....	53
3.7. Métodos de análisis de datos	63
3.8. Aspectos éticos	71
IV. RESULTADOS.....	69
4.1. Resultados.....	69
V. DISCUSIÓN.....	76
5.1. Análisis de discusión de resultados.....	76
VI. CONCLUSIONES.....	77
6.1. Conclusiones	77
VII. RECOMENDACIONES	78
7.1. Recomendaciones.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS.....	83
Anexo N° 01 Matriz de Consistencia	84
Anexo N° 02 Matriz de Operacionalización.....	85
Anexo N° 03. Instrumentos	86
Anexo N° 04. Validación de Instrumentos	93
Anexo N° 05 Matriz de Datos – Personalidad.....	95
Anexo N° 06 Propuesta de Valor	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Matriz de operacionalización</i>	50
Tabla 2.	<i>Datos socio demográficos</i>	52
Tabla 3.	<i>Resultados de la prueba de Eysenk</i>	58
Tabla 4.	<i>Resultados de la prueba de Hereford</i>	61
Tabla 5.	<i>Estadística descriptiva de la variable personalidad y sus dimensiones.</i>	69
Tabla 6.	<i>Estadística descriptiva de la variable intereses profesionales</i>	71
Tabla 7.	<i>Prueba de Kolmogorov Smirnov de personalidad e intereses profesionales</i>	73
Tabla 8.	<i>Correlación entre la dimensión Introversión - Extroversión e intereses profesionales</i>	73
Tabla 9.	<i>Correlación entre la dimensión Estabilidad - Inestabilidad e intereses profesionales</i>	74
Tabla 10.	<i>Correlación entre la dimensión veracidad e intereses profesionales</i> ...	74
Tabla 11.	<i>Correlación entre la personalidad y los intereses profesionales</i>	75

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Perfil de intereses profesionales.....	62
Figura 2. Niveles de la Introversión – Extroversión	70
Figura 3. Niveles de la Estabilidad – Inestabilidad	71
Figura 4. Niveles de intereses profesionales	72

INTRODUCCIÓN

En la investigación, se aborda la realidad educativa donde las exigencias del mercado laboral y la diversidad del sistema educativo en el Perú, hacen que la tarea de elegir una carrera profesional sea todo un reto para los adolescentes. Esta investigación determinó la relación entre personalidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros Huamanga, Ayacucho, 2018. Por otro lado; esta investigación es de tipo básica, descriptivo correlacional, con un diseño no experimental, de corte transversal, asimismo los instrumentos para recolectar los datos en forma individual fueron el inventario de personalidad de Eysenck B y para los intereses profesionales de Karl Hereford.

Asimismo, el desempeño eficiente de la profesión y la satisfacción del ejercicio, es lo que se quiere alcanzar en la formación profesional, pero todo dependerá de la correspondencia que exista entre los intereses profesionales, las características personales y las oportunidades del entorno, entre otros factores (López, 2003). Si no se atiende a estos factores en forma responsable y de no considerarlos como parte de su plan de vida, puede llevar a los adolescentes a tomar una decisión inadecuada en su futuro profesional, esto ocasionaría insatisfacción en su elección, deserción y deficiente desempeño profesional.

En la actualidad vivimos influenciados por el avance de las tecnologías de información y comunicación, nos encontramos en una “sociedad del conocimiento” término acuñado por Peter Ferdinand Druker, padre moderno de la dirección y gestión de empresas, donde la demanda incremento las transferencias de información ha modificado en muchos sentidos la forma en que se desarrollan muchas actividades en la sociedad moderna. Este exceso de información que abunda a través de los medios escritos radiales, televisivos, pero sobre todo a través de la red de redes sociales, la información del internet es necesario sistematizar para emprender el aprendizaje y tener éxito en las diferentes etapas educativas, es por eso que se hace tan necesario formar hábitos de estudio, tener estrategias que nos permitan mejorar el proceso de aprendizaje e influir de

manera positiva en el rendimiento académico.

La investigación tiene como finalidad de ayudar a los estudiantes que cursan los últimos años de educación secundaria para la elección de una carrera u oficio de acuerdo a su personalidad.

La cultura de nuestros pueblos no necesariamente se caracteriza por la disciplina, la paciencia, la motivación, la concentración, la persistencia; son latentes los problemas que se arrastran desde los niveles básicos de la educación peruana, diferentes Universidades del mundo nos han demostrado que la vocación profesional errónea no es la mejor y más potente predictor del éxito académico, o que se encuentra por encima que el nivel de inteligencia o de memoria, con un alto impacto en su futuro interés profesional.

Analizar la relación entre veracidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.

La investigación se inicia con un revisión de la bibliografía especializada relacionada a la investigación, luego se analizaron las teorías existentes sobre las variables: la personalidad y su relación con los intereses profesionales, asimismo se describen los problemas del tema en estudio, después se planteó alternativas de solución de acuerdo a los objetivos de la investigación, su importancia radica en los resultados obtenido, ya que van a contribuir a resolver problemas en la identificación de la personalidad y su influencia en los intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de Secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.

Esta investigación consta de VII Capítulos. El capítulo I contienen el planteamiento del problema, la formulación del problema, el problema general, el problema específico, la justificación del estudio, el objetivo de la investigación, el objetivo general y el objetivo específico. El capítulo II, consta de marco teórico, los antecedentes de la investigación; antecedentes nacionales y antecedentes internacionales. Las bases teóricas de las variables, la definición de términos básicos. En el capítulo III contiene métodos y materiales, la hipótesis de la investigación, la hipótesis general, la hipótesis específicas, las variables de

estudio, la definición conceptual, la definición operacional, tipos y niveles de la investigación, el diseño de la investigación, la población y la muestra del estudio; la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la técnicas de recolección de datos, los instrumentos de recolección de datos, el métodos de análisis de datos, los aspectos éticos. El capítulo IV resultados, el capítulo V la discusión, el capítulo VI Conclusiones y el capítulo VII las recomendaciones.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El Perú cuenta con 143 universidades donde la oferta universitaria es muy variada, pero también tenemos muchos profesionales universitarios que no se encuentran ejerciendo su profesión debido a una mala elección vocacional. Es por esta razón que se hace cada vez más importante analizar los factores que influyen en la personalidad de los estudiantes en sus últimos años de educación secundaria, también es fundamental para identificar sus motivaciones e intereses personales, familiares, sociales, con respecto a sus intereses vocacionales sean estos profesionales o técnicos.

Se hace más necesario identificar tempranamente, en los primeros años de acceso a la educación, los rasgos de personalidad y hacer un seguimiento, para lograr el mayor desarrollo de sus potencialidades, asegurando así jóvenes sanos, satisfechos con su vocación profesional y con todas las herramientas para que se pueda desarrollar de acuerdo a las actitudes en su desarrollo técnico profesional, las instituciones educativas del Estado deberían tener un departamento Psicopedagógico, una unidad que brinde apoyo y orientación psicológica, académica y profesional a los estudiantes, padres de familia y docentes, con acciones orientadas a identificar y a prevenir las dificultades dentro del proceso de aprendizaje en la educación, manifestaciones sociales inadecuadas para poder tomar decisiones y las correcciones necesarias con el objeto de fomentar una personalidad sana y equilibrada, los esfuerzos individuales del personal de los Establecimientos de Salud, estudiantes de la carrera profesional de Psicología e internos de la misma rama no tienen el apoyo para solucionar los graves problemas de salud mental en nuestra población.

Ya sea por timidez o por desconocimiento, los docentes no internalizan sus rasgos de personalidad y los involucran con sus aspectos académicos y de cierta forma influye en su paso por los años de educación secundaria, esto se puede observar en un bajo rendimiento académico que puede provocar deserción estudiantil, es muy importante evidenciar e identificar los rasgos de personalidad y

ayudarlos a encaminar su vocación e intereses profesionales y/o técnicos.

La idiosincrasia de los estudiantes de escuelas secundarias públicas, no precisamente se caracterizan por un alto nivel académico, con una sólida y adecuada formación en valores, hábitos de estudio y todas aquellas herramientas que los ayuden a cimentar sus intereses profesionales de manera racional y sistemática, es por eso, es necesario que, a través de las pruebas, test de aptitud monitorizadas y con la ayuda de un profesional en psicología, les ayude a afianzar su interés profesional.

Uno de los momentos más importantes durante la adolescencia es la identificación vocacional y la elección de la carrera o actividad que se va a desarrollar por el resto de la vida, hay diversos factores intrínsecos como la personalidad, el grado de madurez, creencias, aptitudes y competencias, entre otros; así como factores extrínsecos como la influencia familiar, el ambiente, la localidad.

El riesgo de no identificar de manera adecuada los intereses vocacionales puede conllevar a la insatisfacción durante el desarrollo de la carrera universitaria, a la deserción universitaria, a no ejercer la carrera, a la depresión y otras consecuencias.

En un estudio sobre el fracaso de los estudiantes universitarios se reconoce que las preferencias profesionales son uno de las causas potenciales que predicen en la elección de una carrera profesional. (Marín, Infante & Troyano, 2000).

Cualquier ocupación, ya sea producto de una carrera larga de 5 o 6 años, técnicas superiores u oficio, donde haya existido una formación especializada requiere de una actualización y capacitación permanente, porque muchas veces lo que era vigente hace un año, hoy ya fue mejorado y superado, lo que actualmente llamamos profesionalización. De ahí que la clave para el desarrollo vocacional/ocupacional está en despertar el entusiasmo y una actitud emprendedora, orientada a la profesionalización permanentemente de la actividad laboral u ocupación que el estudiante quiera y pueda desarrollar. (Ministerio de Educación, 2007).

También se dice que los intereses y las preferencias son cambiantes, se van construyendo, sobre todo en las edades adolescentes y jóvenes, pero también en la edad adulta. Están muy relacionados con las representaciones que tenga el joven sobre el trabajo y sobre las profesiones concretas. Los estudios sobre preferencias ocupacionales de los adolescentes revelan que éstas son a menudo estereotipadas y efímeras. (Sánchez 2012).

Es muy necesario identificar las pruebas, test o diseñar instrumentos de recolección de datos que se adapten a la realidad de los estudiantes, por ello es importante abordar la personalidad con relación a su elección vocacional profesional, con la finalidad de prevenir los problemas anteriormente descritos.

Esta investigación se realizó en la institución educativa donde se ha identificado la problemática de los con rasgos de personalidad que evidencian introversión-extroversión, neuroticismo. Este estudio contribuirá a mejorar la problemática, del estudiante y tenga un mejor desarrollo y una madurez vocacional que los facilitará en el proceso de orientación vocacional.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Existe relación entre personalidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Existe relación entre intro-extroversión e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018?
- ¿Existe relación entre el neuroticismo e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018?
- ¿Existe relación entre veracidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018?

1.3. Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de orientar a los estudiantes que cursan los últimos años de educación secundaria para la elección de una carrera u oficio de acuerdo a su personalidad.

La justificación teórica en la investigación se inicia con un repaso de la bibliografía especializada relacionada a la investigación, se analizan las teorías existentes sobre las variables, que son la personalidad y su relación con los intereses profesionales, en este proceso de la investigación se ha evidenciado los problemas de acuerdo a las dimensiones, y las variables, para plantear alternativas de solución de acuerdo a los objetivos de la investigación.

La justificación práctica en la investigación radica en la importancia de los resultados que se obtuvieron, ya que contribuyen en la resolución de problemas, en la identificación de la personalidad y su influencia en los intereses profesionales en los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.

La justificación metodológica de la presente investigación nos ha permitido comprobar la validez, confiabilidad del instrumento de medición a la población de estudios porque el análisis de la estructura metodológica está en el mismo sentido de los objetivos planteados y se puede implementar en otros ámbitos, con el fin de minimizar los problemas relacionados a los rasgos de la personalidad y su relación con los intereses profesionales.

En la justificación social, en la investigación los estudiantes son analizados como unidades de investigación y como grupos sociales que conforman, los cuales darán beneficio a estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018. Así mismo también se beneficiarán los estudiantes que están en los niveles educativos inferiores y que pudieran estar atravesando por los mismo problemas e inquietudes, los docentes podrán derivar a sus alumnos a las instituciones de salud más cercanas, como el Servicio de Psicología del Hospital de Apoyo Jesús Nazareno, el cual se encuentra en la misma localidad.

Los profesionales en psicología estamos comprometidos con el desarrollo de los grupos más vulnerables como son los adolescentes, proponiendo alternativas de solución para aportar y así obtener mejoras y cambios dentro del entorno de vida de los estudiantes, ya sea en el ámbito familiar, colegio y sociedad en la que se desenvuelve.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre personalidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar la relación entre intro-extroversión e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.
- Analizar la relación entre neuroticismo e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.
- Analizar la relación entre veracidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se ha revisado las siguientes literaturas, que se encuentran relacionadas de alguna manera con el tema que se ha desarrollado, las cuales se han clasificado en:

2.1.1. Antecedentes nacionales

Mamani J. y Rivera M. (2018), en un estudio titulado “Dimensión de personalidad e intereses vocacionales de los estudiantes de 5to año de secundaria de instituciones educativas del distrito de Characato”, realizado en la Universidad Nacional de San Agustín-Perú. El objetivo general fue determinar la relación que existió entre las dimensiones de personalidad y los intereses vocacionales. En cuanto a la metodología, la investigación fue no experimental de tipo descriptivo correlacional. El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia, debido a que se evaluó a todos los estudiantes del 5to de secundaria de dos instituciones educativas; una nacional, y otra privada, con un total 80 estudiantes como muestra. Fueron utilizados los siguientes instrumentos: Inventario de Intereses Vocacionales y Ocupacionales CASM83 –Rev. 2010 y el test de Personalidad 16pf de Cattell forma 5, los mismos que cuentan con una validez y confiabilidad necesaria. Los datos fueron procesados con el programa estadístico de SPSS versión 22, la estadística empleada es de tipo descriptiva (frecuencias y porcentajes) y pruebas paramétricas (Correlación de Pearson). Los resultados concluyen que las dimensiones de personalidad de mayor prevalencia son; Extraversión en su polaridad introversión (90%), Autocontrol en su polaridad desinhibido (81,3%) y Ansiedad en su polaridad ajustada (70%). Los intereses vocacionales de mayor preferencia son; jurisprudencia (31,3%), lingüística (22,5%) y finanzas (17,6%). Por otro lado, se encontró que las dimensiones de personalidad que más se relacionan con los intereses vocacionales son; Ansiedad e Independencia. Así mismo, encontramos que las dimensiones extraversión y autocontrol tienen una relación estadísticamente significativa con la carrera de artes ($p < 0,05$). Se concluye que existe relación significativa entre las dimensiones de personalidad y los intereses vocacionales. Este antecedente es importante

porque está relacionado con dos variables y nos permitirá tener en cuenta los resultados al que pretendemos llegar.

Mori Ch. Deborah y Salazar Ch. Arthur (2017), en su tesis titulada “Dimensiones de la personalidad y estilos de aprendizaje en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria”, Universidad Señor de Sipán-Perú; el objetivo principal de la investigación fue determinar la relación que existe entre las Dimensiones de la personalidad y los estilos de aprendizaje en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria, participaron 238 estudiantes de una Institución educativa de Lambayeque entre 15 y 17 años. El diseño metodológico fue de tipo correlacional y diseño no experimental. Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron el Cuestionario Big Five BFQ y el Cuestionario de Hábitos y Estilos de aprendizaje de Honey y Alonso-CHAEA. Se concluye que las dimensiones de personalidad predominantes son: Tesón y Afabilidad. En cuanto a los estilos de aprendizaje predominantes son: el estilo reflexivo y el teórico. Existe relación significativamente negativa entre la Dimensión estabilidad emocional y el estilo Activo. No existe relación significativa entre las Dimensiones de la personalidad y el Estilo pragmático. Existe relación positiva altamente significativa entre la Dimensión Tesón y el estilo reflexivo. Existe relación positiva significativa con las dimensiones de Energía, Afabilidad y Apertura mental y el Estilo reflexivo. No existe relación significativa entre las Dimensiones de la personalidad y el Estilo teórico. Este antecedente es importante porque contiene una de las variables que es la personalidad aplicada a los estudiantes.

La Cruz (2016), en un estudio que realizó; “Orientación Vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la I.E. San Carlos, El Agustino-2015”, realizado en la Universidad César Vallejo-Perú, cuyo objetivo general fue determinar la relación que existe entre la orientación vocacional y la percepción que tienen los estudiantes. Las variables de estudio fueron la orientación vocacional (aspectos como motivación, actitud y aptitud) y la elección de carrera (intereses personales, entorno social y entorno familiar). En cuanto a la metodología propuesta la investigación fue básica cuantitativa. El diseño fue de tipo correlacional transversal, con una muestra de 55 estudiantes, el método fue hipotético

deductivo. Se utilizaron dos instrumentos: Cuestionario sobre orientación vocacional y el cuestionario sobre elección de carrera. Se concluye que existe una relación directa y significativa entre la orientación vocacional y la elección de carrera en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. San Carlos, porque el nivel de correlación obtenido en la prueba de Rho de Spearman fue 0,333 y el $p=0,13$ menor que el $p=0,05$. Este antecedente es importante porque trabaja con la variable de orientación vocacional en los estudiantes y así poder hacer la comparación si existe similitud en ambas variables.

Patiño (2016), En su tesis titulada “Relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado”, Paimas, Ayabaca, Piura, realizado en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú, el objetivo general determinó la relación entre el Clima Social Familiar y los Intereses Vocacionales. La metodología propuesta para el presente estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo-correlacional no experimental, de categoría transeccional transversal, en el que se investigó el Clima Social Familiar y Los Intereses Vocacionales, en una muestra seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia intencional, donde se ha considerado 82 estudiantes, utilizando como instrumentos la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H. Moos y E.J. Trickett y el Inventario de Intereses Profesionales y Ocupacionales CASM83-R2003 de Luis Vicuña Peri. Se identificó el Nivel del Clima Social Familiar General y sus Dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad y el Nivel de Intereses Profesionales. En el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico SPSS. Se concluye que existe una relación significativa entre el Clima Social Familiar y los Intereses Vocacionales, en cuanto al Clima Social Familiar se obtuvo un nivel “Bajo”, con un 43%. En cuanto la categoría predominante en Intereses Vocacionales es bajo e indecisión por lo que quiere decir que no presentar una afinidad a estas profesiones. Este antecedente es importante porque existe relación en la variable de intereses profesionales la cual nos permitirá comparar los resultados que obtendrá.

Delgado C. Virginia y Salas V. Maria d. P. (2015), en la investigación titulada “Dimensiones de la personalidad y hábitos de estudio en estudiantes de

secundaria de educación básica”, realizado en la Universidad Católica de Santa María-Perú; el objetivo general determinó la relación que existe entre las dimensiones de la personalidad y los hábitos de estudio en los estudiantes. Se utilizó una muestra de 256 estudiantes de ambos géneros. Para ello se utilizó el inventario de Eysenck (EPQ) y el Inventario de Hábitos de estudio (Pozar). Los resultados revelaron que la escala N (neuroticismo) de personalidad tiene relación con la escala de condiciones ambientales de los hábitos de estudio; en tanto la escala P (psicoticismo) de personalidad evidenció tener relación con las escalas relacionadas a las condiciones ambientales y la asimilación de contenido de los hábitos de estudio. Por tanto, se sostiene parcialmente la hipótesis planteada. Esto implica que a mayor estabilidad en la personalidad de los estudiantes mejor será el nivel de condiciones ambientales, mientras que, a menor estabilidad, menor será el nivel de condiciones ambientales. También se obtuvo que, a mayor flexibilidad mental en los estudiantes, mejor será el nivel de condiciones ambientales, mientras que, a mayor rigidez mental, menor será el nivel de condiciones ambientales. Se concluye que a mayor flexibilidad mental en los estudiantes mejor será el nivel de condiciones ambientales, mientras que a mayor rigidez mental en los estudiantes menor será el nivel de condiciones ambientales. Por último, se mostró que a mayor flexibilidad mental en los estudiantes mejor será el nivel de asimilación de contenido, mientras que a mayor rigidez mental en los estudiantes menor será el nivel de asimilación de contenido. Este antecedente es importante porque trabaja con la variable de la personalidad y así poder comparar si hay similitud.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Baquen (2015), en su tesis titulada “Inteligencias Múltiples en Orientación Vocacional para el Ingreso en Educación Postmedia”, realizado en la Universidad Internacional de Rioja. Bogotá - Colombia; objetivo Estudiar cómo puede optimizarse la orientación vocacional a través de las inteligencias múltiples para aumentar la permanencia estudiantil en la educación superior. Está basada en una metodología no experimental y cuantitativa en la cual se escogió una muestra de 30 estudiantes de grado 11 en un colegio campestre privado de Bogotá se tomaron dos cuestionarios en el cuales obtuvo que algunos estudiantes requieren apoyo a la hora de decidir la elección y la inteligencia múltiple contribuye fundamentalmente al apoyo hacia el proyecto de vida de estudios, así el acompañamiento temprano y así evitar la deserción durante su formación. Este antecedente es importante para nuestro plan ya que se asemejan con una de la variable utilizada en la cual vamos evidenciar lo que pretendemos medir.

Abdo (2014), en un estudio titulado “Factores Personales que inciden en la elección profesional del alumno de preparatoria de UDEM”, Universidad de Monterrey, Nuevo León – México, su objetivo general es Identificar y explorar algunos de los factores personales que inciden en la elección profesional de los de los alumnos de 4to y 5to semestre de la preparatoria UDEM Unidad de valle Alto, es una investigación de tipo descriptiva, explicativa, analítica y proyectivas, sus fuentes de información documental y de campo, por la forma como se aborda este estudio es de tipo holístico y de investigación – acción, la muestra fue de 135 alumnos en el cual se utilizó 8 entrevistas a profundidad, el presente estudio busca relaciones específicas, concretas y objetivas, las edades fueron de 17 y 18 años en el cual solo se tomó el nombre de los alumnos. La presente investigación es muy relevante para el plan de tesis el cual se evidencia una variable tiene por finalidad el acompañamiento de los estudiantes durante su elección profesional.

Martínez V. José y Ángeles S. Isabel (2013), “Características de los intereses vocacionales en alumnos de educación secundaria evaluados a través de la exploración”, realizada en la Universidad de Almería - España, cuyo objetivo principal fue identificar los campos profesionales en los que manifiestan una mayor preferencia los estudiantes de Educación Secundaria comprobando la

existencia de posibles diferencias teniendo en cuenta el campo profesional preferido, el sexo y el curso. Siendo la investigación de diseño no experimental. Este estudio nos presenta una visión actualizada al 2013 con respecto a la configuración de los intereses vocacionales y profesionales en alumnos de educación secundaria en España. Se utilizó como instrumento el cuestionario para la orientación vocacional y profesional EXPLORA (Martínez-Vicente y Santamaría, 2013) a una muestra de 3123 alumnos de secundaria y bachillerato de las distintas regiones de España. Los resultados obtenidos concluyen que, si existe una diferencia significativa en cuanto al sexo del alumno al momento de hacer la elección, las mujeres se inclinan por los campos Social-Asistencial y Artístico-Creativo, mientras que los hombres se inclinan por el campo Técnico-Manual y el Empresarial-Persuasivo. Así mismo se confirma que el estereotipo de género sigue teniendo peso a la hora de la elección profesional. Este antecedente es importante porque se está utilizando una de las variables y nos va a permitir recocer más acerca la relación a donde se pretende llegar.

Florez M. Lucero (2012), en su tesis titulada “Relación entre Personalidad e Intereses Profesionales en los Estudiantes de grado Noveno del Colegio San Felipe Neri Pasto”. Universidad de Nariño – San Juan de Pasto – Colombia, Objetivo general Establecer la relación que existe entre personalidad e interese profesionales en los estudiantes de grado noveno del colegio San Felipe de Neri Pasto, se aplicó la prueba a 159 estudiantes y sus edades oscilan entre 13 a 17 años para identificar la correlación entre variables, es cuantitativo con enfoque empírico analítico, tipo descriptivo correlacional en un diseño transversales aplico dos cuestionarios se hizo la descripción de personalidad en relación con sus interese, Hollan agrupa seis tipos de personalidad en la siglas RAISEC. Este antecedente es importante para nuestra investigación porque es necesario contemplar aspectos de la personalidad y ayudar a explorar sus actividades predilectas y así puedan tomar una decisión más acertada.

Cepero (2009), en una investigación titulada, “Las Preferencias Profesionales y Vocacionales del Alumnado de Secundaria y Formación Profesional Especifica”, Universidad de Granada, España, el objetivo es la medida de dos grupos del alumnado de educación secundaria de FP 2 a los efectos de su

mejor decisión profesional, el diseño es descriptivo correlacional, la muestra está compuesta por el tercer curso de FP-2 de un centro de la ciudad de Ourense en un total de 64 participantes de ambos sexos, se utilizaron los siguientes instrumentos: cuestionario socio económico y de preferencias vocacionales, el análisis factorial diferenciado el aparato socio familiar, para estilos de decisión y madures de empleo SAV-90 un sistema de asesoramiento vocacional Creemos que los resultados obtenidos en esta investigación permiten establecer, en síntesis, las siguientes conclusiones: Las cualidades auto percibidas de los sujetos influyen de forma decisiva en la elección de la opción universitaria y profesional. Los motivos principales de elección para realizar la elección postsecundaria son el gusto por la profesión y las perspectivas de buen salario y empleo. Los ingresos económicos, o nivel económico familiar y la probabilidad de aprobar influyen directamente en la opción de asistir a la universidad o continuar estudios universitarios. Los individuos son hiperconsistentes en sus contestaciones, combinando intereses o preferencias subjetivas, cualidades auto percibidas, aptitudes básicas, preferencias profesionales, motivos de elección y rendimiento académico, nota media de cursos anteriores. Existe una clara diferencia por grupos de especialización. La nota media del curso anterior, el nivel económico familiar y el motivo de elección concuerda con sus cualidades constituyen los ítems predictores de la continuación hacia los estudios universitarios. Este antecedente es importante para nuestra investigación ya que se ha trabajado con una variable la misma que influirá en forma decisiva en la elección profesional.

2.2. Bases Teóricas de las variables

Personalidad

La palabra personalidad deriva del latín persona, que era el término utilizado para las máscaras usadas por los actores en una obra, y se puede entender, que por lo menos inicialmente, su definición estaba centrada en las características externas y sobretodo visibles de las personas. Sin embargo, los teóricos de la personalidad no se han puesto de acuerdo en la definición de este término, y han desarrollado teorías fundamentales porque no llegaban a coincidir sobre su naturaleza, y porque cada uno de ellos consideraba la personalidad desde un punto de vista

propia (Feist, 2007). Algunos autores plantean que desde que nacemos ya tenemos nuestra propia personalidad, no del tanto definida, vale la pena decir que ésta no está determinada cuando nacemos, sino que con el tiempo irá cambiando y adaptándose al ambiente en el que vivimos. Allport (1970) afirma que, la personalidad no sólo varía entre persona y persona, sino que ésta es diferente en la niñez que, en la adultez, ya que en la primera etapa de la persona se dejaba guiar por los impulsos primitivos y luego la personalidad adopta una naturaleza más psicológica en la adultez.

El concepto de personalidad es un término que se deriva del griego (prósopon) y el latín (personare, persona), que significa resonar, sonar con fuerza. Esta aceptación inicial la viene impuesta por el papel de cada actor desempeñaba en la obra teatral. Persona era pues sinónimo de personaje, y se designaba con ello la máscara hueca o caratula que empleaban los actores en las representaciones teatrales para amplificar el volumen de su voz al mismo tiempo que para ocultar su verdadero rostro y así adaptarse al papel que representaban.

Es probable que este uso inicial del término personalidad, concebido como mascarar haya hecho un flaco servicio al concepto psicológico de personalidad tal y como este es entendido por la gente. Hay una relación inevitable entre persona y personalidad, aunque como observamos más adelante, sean muy diferentes en sus significados.

Sin embargo, uno y otro se emplea, indistinta y funcionalmente, como si tuvieran el mismo significado, tanto por psicólogos como por la mayoría de los hablantes. De aquí que pueda afirmarse que la personalidad es el correlato psicológico del término persona que estudian los filósofos. La personalidad se nos ofrece como la denominación que recibe el concepto de persona en el ámbito de la psicología, una vez que ha sido descontextualizado del marco filosófico en que se originó.

Nada de particular tiene que el concepto de personalidad puesto hoy en circulación es la más amplia sociedad, constituya ante todo una imagen de la persona, la apariencia el comportamiento que manifiesta en función del contexto y

los determinantes sociales en que se encuentra, el modo de conducirse según el escenario social en que se halla. (Polaino A. y J. Cabanyes 2003)

Esta constatación nos lleva a la concepción de Eysenck (1971) que concibe la personalidad como: La resultante total de los patrones (patterns) reales o potenciales del organismo, determinados por la herencia y el ambiente. La personalidad emerge y se desarrolla en la interacción funcional de los cuatro sectores principales en que se organizan los patrones de comportamiento: inteligencia (sector cognitivo), carácter (sector conativo) temperamento (sector afectivo) y constitución (sector somático).

Descripción de la personalidad

En la presente investigación, la personalidad es una de las primeras dificultades como es la de escoger los términos descriptivos que sean de mayor propiedad, para conocer mejor a las personas y así construir un procedimiento de evaluación más adecuada.

En la investigación incluso se están empleando estos mismos criterios que tiene la misma intensidad que es: rasgo y tipo.

La conceptualización de los rasgos definidos por Allport y Odbert, (1936, citado en Pervin y John, 1999) “tendencias determinantes generalizadas y personalizadas, modos consistentes y estables de adaptación de un individuo a su ambiente”.

Bermúdez, Pérez, Ruiz, Sanjuán y Rueda (2012) sostienen que, al rasgo como la noción y la consistencia de argumentos de un individuo ante diferentes acciones y el conocimiento se asemeja a la forma de describir por parte de las personas a las conductas que observan (hostilidad, agresividad, sociabilidad). La idea de tipo recolecta y acumula los diferentes rasgos.

En comparación de los rasgos y tipos implica mayor generalización de la conducta.

Muchos de los que se dedican a las investigaciones han coincidido que los rasgos es el mecanismo más apropiado para poder definir a una persona u individuo.

Las características psíquicas caracterizan al tipo de individuo y que funciona como semejanza y así poder evaluar a muchas más personas; sin embargo, nos limita en hacer un diagnóstico mejor definido de la persona. Eysenck (1978) determinó la importancia del concepto al grado que son de suma importancia los rasgos tipológicos, porque están correlacionados entre sí y hacen surgir conceptos a nivel tipológico (extroversión y emotividad). Además, se pueden aplicar a diversas investigaciones; mientras que los rasgos son difíciles de transferir de un estudio a otro.

La investigación opta por los tipos o dimensiones Extroversión (E)extroversión-introversión (N)Neuroticismo, estabilidad-inestabilidad, concebidas como escalas continuas basadas en las intercorrelaciones de rasgos diferentes. Se considera a cada una más o menos predominante sobre otra.

Teoría biológica

Sobre las teorías de la personalidad que se conocen (Psicoanalítica, Humanista, Social), se desarrolló únicamente la teoría biológica de personalidad de Eysenck, quien se ha sustentado en varios referentes: el estudio sobre los humores de Hipócrates, las ideas de Wundt y Galeno, la tipología de la introversión-extroversión y su relación con la teoría de la neurosis de Jung, las hipótesis de Mc Dougall, las categorías tipológicas establecidas por Pavlov, la noción de Hull sobre inhibición reactiva, el punto de vista del condicionamiento, aprendizaje su teoría, análisis factorial y el método científico. Estos aportes le han permitido formular un constructo coherente sobre el origen, desarrollo y estructura de personalidad.

Eysenck (1978) se centra en sus estudios en la personalización de los tipos o dimensiones básicas de la personalidad: introversión-extroversión, estabilidad-inestabilidad y psicoticismo. Desde este punto parte la explicación de la conducta y la diferencia que existe de una persona y otra ya que cada uno es un mundo muy diferente. Se mantiene que los factores biológicos, neurofisiológicos y

ambientales precisan la personalidad.

Comprobaron Larsen & Buss (2005) que los principios de Eysenck con respecto a los rasgos de personalidad básicos deben tener una esencia fisiológico identificable; determino que se puede identificar propiedades en el cerebro, así como en el sistema nervioso central que corresponden a los rasgos. En la manifestación de Eysenck, se deduce que la extroversión está relacionada con la estimulación o efervescencia del sistema nervioso central. También pronosticó que los introvertidos se alteran con más facilidad (y son mucho más reactivos en forma autónoma) que los extrovertidos. Al hacer la comparación propone que el neuroticismo estaba vinculado al grado de labilidad (mutabilidad) del sistema nervioso autónomo.

En resumen, Eysenck (1978) comprobó que, si existe una conexión causal entre las funciones biológicas y fisiológicas del cerebro, así como las dimensiones de la personalidad extroversión-introversión y estabilidad-inestabilidad; no es hereditaria la conducta, sólo es de modo significativo las estructuras como las glándulas y células nerviosas.

Para afianzar y defender su teoría con información empírica construyó varios inventarios, en medio del cual se encuentra el Inventario de Personalidad Eysenck B, el mismo que se ha utilizado en la presente investigación.

Estructura Jerárquica

Eysenck (1978) estima que, la personalidad está organizada por cuatro niveles y que tiene una conformación jerárquica.

Encontramos en el primer nivel que las respuestas específicas que se hallan son elaboradas por causas producto del azar, acaecidas en ese momento; el segundo nivel presenta las respuestas en condiciones semejantes y vienen a ser las respuestas habituales; el tercer nivel agrupa un cúmulo de respuestas habituales relacionadas; y el cuarto nivel está constituido por una agrupación de rasgos relacionados que comprenden la dimensión (estabilidad-inestabilidad, introversión-extroversión).

Por lo tanto Eysenck señala que, existen diferentes relaciones entre los niveles de la estructura de la personalidad. El rasgo es formado por las respuestas específicas y habituales, el cual está concretizado por la firmeza y la solidez de las respuestas similares; y la dimensión se crea por las relaciones entre los rasgos diferentes.

En el actual estudio, hemos considerado las dimensiones de personalidad Extroversión (E) introversión-extroversión (N) Neuroticismo y estabilidad-inestabilidad.

Dimensión extroversión-introversión

Eysenck (1964) al desempeñar la dimensión extroversión-introversión destaca de Hull la noción sobre la inhibición reactiva, lo que pretende expresar que una persona después de desempeñar actividades genera respuestas menos intensas.

Eysenck (1987) “sugirió que la introversión-extroversión se relaciona con los umbrales de excitación en el sistema reticular activador ascendente (SRAA) del cerebro...”. En este sentido se afirma que el SRAA controla el nivel de excitación del cerebro como sus respuestas a los diferentes estímulos.

Eysenck (1970), al relacionar la personalidad e inhibición, formuló dos postulados: diferencias individuales y el tipológico. En el primer postulado sostuvo que: los seres humanos difieren con respecto a la velocidad con que se producen la excitación y la inhibición, la fuerza de la excitación y la inhibición producidas, y la velocidad con que se disipa la inhibición. Estas diferencias son propiedades de las estructuras físicas implicadas en la formación de las conexiones estímulo y respuesta.

Sobre el segundo, afirmó que existen individuos que tienden a desarrollar un potencial de excitación rápida y fuerte y una inhibición reactiva lenta, débil, pero que se disipa rápidamente. Se supone que están predispuestos a desarrollar comportamiento introvertido y alteraciones distímicas en caso de neurosis; mientras que los otros sujetos, cuyo potencial de excitación es lento, relativamente débil, la inhibición reactiva es rápida, fuerte, pero que se disipa lentamente, desarrollan comportamiento extrovertido y alteraciones histérico

psicopáticas en caso de neurosis.

En conclusión, se establece que presentan mayor excitación los introvertidos que los extrovertidos o superior inhibición los extrovertidos que los introvertidos.

De la misma forma Eysenck y sus cooperadores intentaron múltiples tareas donde la inhibición o la excitación contribuyen a su ejecución: de esta estrategia surge el efecto de la re memorización, teóricamente se produce porque la exaltación que se da antes del periodo de descanso el mismo que reduce en la ejecución. Con el descanso se disminuye y mejora la ejecución; generalmente los extrovertidos muestran mayor re memorización que los introvertidos.

Los umbrales sensoriales al formarse, se halló que los introvertidos, por una parte, tienen umbrales sensoriales más bajos que los extrovertidos; y por la otra parte que los extrovertidos son más tolerantes al dolor y los introvertidos carecen de estimulación sensorial. Los extrovertidos muestran más pretensión de estímulos, mientras que los introvertidos cierto grado de rechazo.

Durante las investigaciones realizadas sobre el conocimiento de respuestas condicionadas, se ha comprobado; a) los introvertidos obtienen respuestas condicionadas con mayor rapidez que los extrovertidos; b) los introvertidos asimilan mejor los dígitos y evoluciona mejor la memoria a largo plazo, en tanto que los extrovertidos logran un mejor aprendizaje serial y desarrollan una memoria a corto plazo; c) los introvertidos son más lentos, cuidadosos y precisos que los extrovertidos (Eysenck, 1978).

El estímulo de situaciones idénticas, el nivel es mayor de excitación en los introvertidos que en los extrovertidos. Los encamina a ser más moderados e inhibidos, callados y retraídos; en cambio los niveles bajos de excitación que experimentan los extrovertidos, arrojaron un resultado de comportamiento impulsivo y sociable.

Eysenck & Eysenck (1964) mencionan que, la particularidad de los rasgos en los introvertidos es: inactividad, expuestos al agotamiento, poco de insistir, gusto de la lectura, apartado, cohibidos, serios, moderados, organizados,

planifican sus actividades, capaces de autoevaluarse, inclinado a preservar su intimidad y ocultar sus sentimientos, suelen evitar los estímulos externos, indagan información cuando se enfrentan a situaciones nuevas, raras veces están satisfechos con su desempeño quieren más. Se describen los rasgos de los extravertidos y son: suelen ser impulsivos, como al trabajo en grupo, desenvuelto, amigueros, lejanos de la lectura, les encanta los riesgos, sujetos al ambiente y dados a los incentivos, se muestran indiferente a los lazos afectivos, tiene aspiraciones muy bajas de conseguir, no ejecutan movimientos precisos y exactos.

En la definición de John & Pervin (1999), quienes señalan que, los introvertidos son superiores estudiantes que los extravertidos, tendientes a tener mayor predominio en las materias más complicadas. De manera que los estudiantes expulsados del colegio por razones académicas tienen la tendencia a ser extrovertidos, mientras a los que le expulsan por razones psiquiátricas tienen tendencia a ser introvertidos. Los extrovertidos les agrada mucho las vocaciones donde mayormente interactúen con las demás personas y los introvertidos se inclinan por las vocaciones solitarias donde solo estén ellos.

Dimensión estabilidad-inestabilidad

La implicancia que tiene esta dimensión, es que por un extremo se localiza la insuficiente organización emocional y por el otro lado, su acomodamiento e integración de la personalidad.

“La dimensión neuroticismo mide el grado de excitabilidad del sistema nervioso vegetativo, vinculado al tálamo y el hipotálamo (además del rinencéfalo) a la regulación de los órganos internos y a la capacidad de reactividad emocional del individuo” Eysenck & Eysenck (1964). Lo que nos da a entender es esta dimensión, que el individuo tiene que tener la capacidad de adaptación al ambiente como también a las estabilidad o inestabilidad de la manifestación de su conducta; en una minoría las personas no se integran emocionalmente, otras son muy indiferentes, lo que implicaría que desarrollen conductas descentradas emotivamente.

La hipótesis que plantea es que la estabilidad emocional contra el neuroticismo se debe a las diferencias en la activación del cerebro visceral Eysenck (1978). Involucra al sistema límbico y al hipotálamo, los mismo que están implicados en la motivación y en la conducta emocional. En el sistema nervioso autónomo o involuntario ejercen su influencia.

La condición del estado “drive” de un individuo, es una categoría de motivación general o nivel de “arousal” es donde la tensión emocional lo incrementado; muchas veces la tensión emocional se va dar con mayor frecuencia en las personas con neuroticismo o emocionalmente altos; por lo tanto, su nivel de “drive” es mucho más elevado que en las personas con neuroticismo o con emociones bajas.

Fundamentalmente en la ley de Yerkes-Dodson, en el nivel drive el rendimiento de la persona tiene consecuencias, Eysenck supone que: se puede obtener un nivel excelente de rendimiento a un nivel intermedio de drive (los niveles ni bajo ni alto permitirían lograr este nivel de drive); para obtener el nivel óptimo de drive dependerá de cuán difícil sea la tarea (el nivel óptimo elevado de drive lo conseguirá la tarea mucho más sencilla, de igual forma si fuera una tarea compleja, el nivel de drive será óptimo bajo; las emociones muchas veces actúa como un drive (activación general); y el neuroticismo o emotividad tienen mayor activación emocional solo en ciertas personas.

Eysenck & Eysenck (1964) argumentan que, la persona inestable emocional ósea neurótico tiene la particularidad de realizar actividades recargadas posteriormente a una experiencia emotiva, ya que no presentan un equilibrio emocional, por experimentar de dificultades orgánicas llámese (dolor de cabeza, metabolismo lento, falta de sueño, incomodidad en la parte de la espalda, inquietud, estrés, tensiones en los músculos, alteraciones cardio vasculares). Los no neuróticos ósea estables son personas que se caracterizan perseverantes, apacible, relajado, ingenuos y cautelosos.

Afirma Flórez (2003) que, si el medio donde se desarrollan los oprime más, las personas con bajo neuroticismo se desenvuelven mucho mejor de las personas que presentan un alto neuroticismo; si el sistema donde se

desenvuelven no ejerce mucha presión, las personas con alto neuroticismo logran desarrollar mayor desempeño de los que tienen bajo neuroticismo.

Como se puede evidenciar la presión que requieren las personas con neuroticismo, son aquellas que requieren una menor motivación externa para lograr un óptimo nivel de funcionamiento. Y si elevamos la presión externa, si los motivamos excesivamente, las personas se desestabilizan la habilidad que poseen para solucionar las cosas y no omitirlas para diferenciar entre estímulos sutiles. Cuando la persona posee un acceso comprensible y se da cuenta de la realidad con un enfoque de túnel. Las personas con bajo neuroticismo necesitan una proporción de presión externa antes que pueda ponerse en marcha. Se evidencia que logra mayor desempeño cuando se siente muy presionado y si la presión externa es muy reducida su desempeño personal es muy pobre.

En consecuencia, los postulados teóricos de Eysenck aplicados al campo educativo, permiten concluir que los psicólogos deben de interesarse por tener amplio conocimiento acerca de todas las dimensiones en los estudiantes. Esto les va a permitir, aprovechar las potencialidades particulares de cada dimensión y aplicar diferentes estrategias y estilos de estudio y coadyuvar al buen desenvolvimiento del aprendizaje.

Intereses profesionales

Definición de interés

El término etimológicamente viene del latín “Inter – ese”, que se refiere a lo que está entre, entre el sujeto que siente una necesidad y un objeto apropiado para satisfacer ésta necesidad.

El interés es entendido como un estado motivacional que dirige las actividades hacia metas u objetivos; así como para designar a aquellas inclinaciones de preferencia o rechazo que experimenta una persona frente a los distintos sujetos, cosas o actividades de su ambiente.

Vocación profesional

Puede ser que ese especial deseo surja espontáneamente durante los primeros años de vida de la persona que, aunque no lo entienda o sepa ver por una cuestión de edad, de todas maneras, por actitudes, comportamientos y algunas preferencias dejará entrever su inclinación hacia una profesión. Por ejemplo, cuando los niños juegan casi todo el día a la pelota y este juego representa todas sus alegrías y momentos, entonces, seguramente ese infante dirá que en un futuro se quiere convertir en futbolista, o bien quienes lo rodean dirán que debería hacerlo. Aunque, puede suceder que esa inclinación no surja en la infancia y que por el contrario se desarrolle a fuerza de experiencias y conocimientos que llegaron en la adolescencia y ahí recién se decida a emprender tal o cual actividad para satisfacer su realización personal.

Los intereses vocacionales es la predilección por realizar algunas actividades. Constantemente han sido considerados como uno de los factores primordiales en la elección de la carrera y por esta razón le se conoce como intereses vocacionales.

Del mismo modo se refieren a la atención de a una actividad de carácter laboral, a la cual se le atribuye un valor y se le otorga mayor importancia entre otras. Esta es la inclinación y la motivación que te hará realizar cierta actividad ocupacional, es decir, es la atracción que mantienes por un campo laboral.

Holland (1965) menciona que, los intereses vocacionales se construyen como una expresión de la personalidad; entonces representan la expresión de la personalidad en el trabajo, en las materias escolares, en los pasatiempos, en las actividades recreativas de igual forma en las preferencias profesionales. Se dice que todos han tenido un interés desde muy pequeños y lo seguirán desarrollando de una u otra forma, por ejemplo, cuando se dice que les gusta cocinar, armar y desarmar cosas, leer, dibujar y también cuidar de otras personas, etc.

Los investigadores afirman que las actividades que sabes hacer bien es porque le ha dedicado mucho tiempo para afianzar sus conocimientos y por ende día a día va haciéndolo mucho mejor, incluso algunas veces no tenías la necesidad de que tus padres te dijeran que lo vuelvas a realizar.

Las distinciones y elección vocacional se aplicarán en los principios teóricos de la personalidad y en el estudio de la conducta vocacional. Holland (1997) relacionó entre los rasgos de temperamento y el mundo laboral culmina en la tipología vocacional. Precisamente su teoría relaciona el tipo de personalidad, el ambiente ocupacional y la interacción entre ambos. Contiene su tipología: metas comportamentales, actividades ocupacionales, aptitudes diferenciales, rasgos de personalidad y profesiones específicas; estando basada en datos empíricos y longitudinales, dando lugar a los tipos: Realista, Intelectual, Artístico, Social, Emprendedor y Comercial.

Los intereses vocacionales lo estudian desde una representación global de la conducta vocacional. Son apreciados como un mecanismo de la vocación que se declaran en función a un impulso y una dirección, reducidamente relacionados a una meta. Por tal motivo, son estimados como expresiones conscientes e intencionadas. Los intereses son el efecto de un asunto de maduración y adaptación personal, que interactúan con factores ambientales y culturales (Rivas, 1990).

Los intereses vocacionales, tienen un transcurso de maduración en los distintos tipos de expresiones que se influyen por aspectos personales y socioculturales, que se especifican con la elección de una opción de carrera que es claramente segregada de entre otras. Su definición es muy variada; por lo que muchos de los autores desde que se inició la psicología vocacional hablan mucho de los intereses y proponen incluir las motivaciones, las mismas que nos dan dirección y energía.

Los investigadores Super y Bohn (2002) plantean que, la agrupación de los tipos de intereses en las siguientes categorías:

Intereses expresados, son manifestaciones o declaraciones manifestadas que una persona lo hace público lo que le gusta, si observamos que una persona exterioriza tener interés por la física es porque siente el interés adecuado por dicha materia. Esta definición fue una de las primeras que dio un concepto de interés.

Intereses manifiestos, son las acciones que no se debe tener un estereotipo si no son las cosas que nacen hacerlas en todo momento de nuestra vida, trabaja en una peluquería y cuando está en casa o adonde se encuentre sigue haciendo los mismo sin que se le indique entonces le interesa mucho lo que hace y busca el perfeccionamiento.

Intereses demostrados, son las personas que aprenden viendo y si realmente les gusta lo realizara.

Intereses inventariados, es aquel que, bajo instrumentos validados ya probados, el cual es aplicable a las personas, manifiestan su gusto por alguna profesión u oficio bajo una puntuación.

El procedimiento de los intereses vocacionales, se da en la etapa de la adolescencia el cual es muy crítica para algunos, pero es importante porque en esta etapa los adolescentes están más frescos para aprender y escoger lo que realmente les gusta si son guiados eficazmente, en la cual tendrán éxitos en su carrera, en el ascenso, en el progreso profesional y la satisfacción por lo que hace.

Adolescencia y la identidad vocacional, los adolescentes están sometidos en esta etapa a ciertos cambios la cual les hace caer en una crisis propia de la etapa, los cuales son los cambios físicos, la sexualidad, su cambio y la interacción con la sociedad y afianzar su identidad, esta etapa también se ve afectada por la elección vocacional del adolescente. López (2003) señala que la crisis vocacional es siempre la crisis de la adolescencia, es la transformación de la etapa niño a la adolescencia donde hay cambios muy diferentes es de cada persona. También los adolescentes deben enfrentar el duelo que significa perder o caer cual es no poder alcanzar sus metas, planes o sueños, los cuales debe enfrentar y superarlos.

El duelo para un adolescente es muy duro porque para ello debe cambiar sus planes de vida, el ritmo y escoger una u otra opción hasta que pueda encontrar su verdadera vocación, pero siempre va tener que caer por que aún no ha alcanzado la madurez necesaria tanto física, psicología y emocionalmente.

Los adolescentes buscan su identidad vocacional a través de roles de desempeño según carrera, buscar la interacción con los profesionales ya están ejerciendo una profesión de su agrado ya se activa las conductas deseadas para su ejercicio. En esta etapa los adolescentes deben investigar las carreras u oficios por el que más inclinan con las demandas laborales y esto va ir interiorizando lo que más les agrada. Se puede considerar que buscaran la aceptación de los demás sobre su elección profesional. Certifico López (2003) que: “puede entenderse la identidad ocupacional como la autopercepción a lo largo del tiempo en métodos de roles ocupacionales, esto supone saber qué es lo que se quiere hacer, de qué manera y al estilo de quién”. Lo ya descrito anteriormente se observa que es la etapa de cierre de la identidad vocacional, en donde el adolescente superar su crisis de la identificación con alguna carrera y consigo mismo, debe tener en cuenta las preguntas ¿Por qué? y ¿Para qué? Sobre las carreras profesionales escogidas.

En la etapa se inician la fase de cristalización en lo referente a los intereses profesionales de los adolescentes, pero aún son inestables. El concepto de la teoría clásica defiende aun la hipótesis que el adolescente aun juega su rol protagónico pasivamente en el desarrollo de sus intereses profesionales, pero son influenciados por los factores sociales, su herencia son los que le condicionan la elección de sus intereses.

De acuerdo a lo destacado por López (2003) con respecto al desarrollo de los intereses vocacionales se pueden identificar etapas de desarrollo. La primera etapa “de fantasía” (hasta los 11 años de edad), donde el niño solo aspira en ser grande, incluye en el juego por primera vez, lo que hace un médico, policía, pintor, etc., donde se da sus primeras inclinaciones por actividades que le generan placer, se da en el nivel primario donde debemos reforzar sus capacidades. La segunda etapa es “de expectativa” (hasta los 16 años de edad), donde se ve la presión social a los adolescentes en su grupo social como en sus metas; será capaz de relegir sus preferencias, capacidades, solo si tiene una guía adecuada, la inmadurez muchas veces no le da la capacidad de elegir sus preferencias, y por último “de consolidación” (17 años en adelante), es donde el joven ya puede solucionar alguna crisis vocacional, aquí también construye su plan de vida,

reconociendo sus fortalezas y debilidades, iniciando el recorrido de la consolidación como profesional y también las personal.

Es puntual señalar que estas etapas no pueden ser severas, varían según las características de cada persona y del contexto que lo rodea. El psicólogo vocacional está llamado a ayudar a identificar su desarrollo vocacional.

El trabajo multidisciplinario y el acompañamiento psicopedagógico, se pueden plantear programas de intervención en articulado al plan curricular escolar, los cuales están orientados en el desarrollo y consolidación de la identidad vocacional de los estudiantes.

Medición de los intereses vocacionales. Los primeros intentos de medición de los intereses se remontan a los trabajos iniciales de Strong (citado en Hernández, 2001) en su “Strong Vocational Interest” y a los de Kuder con su conocido “Personal Preference Record, Form A”. Estos fueron los inicios que dieron lugar a un diferente y minucioso trabajo de medición de los intereses. Las investigaciones expresaron prioridad no solo por la medición de los intereses sino por el registro de lo que el sujeto manifestaba en cuanto a sus preferencias. Es la etapa inicial de las investigaciones sobre los intereses profesionales inventariados y los intereses profesionales expresados. La finalidad de estos trabajos era la de localizar una correspondencia entre ambas variables como un indicador de estabilidad y factor predictivo del desempeño profesional de la persona. Actualmente, la tendencia es la medición de los intereses centrados principalmente en los intereses profesionales inventariados, abandonando de lado la importancia que los intereses profesionales expresados tienen para un pronóstico mucho más certero (Cirino, 2013). Los logros más específicos en la medición de los intereses profesionales se encuentran en los cuestionarios de intereses profesionales inventariados junto con los de los intereses profesionales expresados de la psicología vocacional, debido a su ampliamente probada validez y confiabilidad.

Dependencia que existe intereses profesionales y los significados de la orientación ocasional.

Hansen (1984), en su contexto de la investigación llevada a cabo sobre la relación entre intereses y otros elementos, ha sido muy extensa. Strong (1943) batalló en los resultados que hoy nos apoyamos como referencia, que existe una relación efectiva entre intereses y satisfacción, personalidad e intereses y aptitud e intereses. Si se observa lo que realizó en el principio de la década de los ochenta en su investigación, descubre que, las correlaciones si son enfrentadas entre intereses y satisfacción, personalidad e intereses y aptitud e intereses resultaron demasiado bajas. La autoeficacia en relación a los intereses, hace tiempo atrás era una de las limas más cuando se explicó desde la perspectiva cognitivo social no determinable por la que supero los flujos de las variables ciegas en el contexto social, revisemos detalladamente las relaciones entre intereses profesionales y los tres conceptos establecidos por Strong.

Intereses y Satisfacción Profesional.

Las investigaciones de los últimos años sobre la exploración de la relación existente entre intereses y satisfacción tienen un anclaje más conveniente que es la hipótesis de Holland (1959) quien comprobó que la satisfacción profesional (el rendimiento y la inmovilidad) están sometidos al ajuste que hay entre rasgos vocacionales y el ambiente donde se desarrolla laboralmente. Cuando se realiza la meta análisis se examinó la relación existente entre la concordancia de los intereses profesionales y la satisfacción profesional. Dirigieron una meta análisis, Assouline y Meir (1987) en la cual realizaron cuarenta estudios sobre congruencia, la mitad de estos estudios es sobre la satisfacción. En la cual la correlación media ponderada de 0.21 fue la que dio como resultado. En tal sentido los análisis complementarios realizados a las correlaciones en la referencia de sus contextos hallaron un resultado en las diferencias de las correlaciones medias.

También Tranberg, Slane y Ekeberg (1993) realizaron estudios de la meta análisis, de los que realizaron veintisiete fueron examinando la congruencia entre intereses y el placer del ejercicio profesional. Las investigaciones estuvieron comprendidas en los anteriores investigadores y los siete estudios que realizaron posteriormente, sus resultados obtenidos con una correlación media y por cierta muy cercana en referencia los otros fueron de 0.17. El análisis de las

investigaciones que se fueron realizando después se les considera el tipo de satisfacción, la cual lo están relacionando con el modelo de Holland con el tipo de medida de congruencia y la calidad del estudio que se realizó. Las incorporaciones de estas consideraciones en los análisis revelaron importantes diferencias en las correlaciones medias.

Los investigadores mencionados indicaron que hay ausencia de la contrastación de la relación significativa de congruencia y los intereses profesionales, también con la satisfacción profesional. Los estudios se anclaron en que existe diferencias en la forma de medir las congruencias. Compararon medidas de congruencia Camp y Chartrand (1992) en la que obtienen resultados basados en que la medición menos sofisticadas arrojan resultados correlacionales más bajos que los que se realizan con medidas más sofisticadas. Se sugiere que en las futuras investigaciones se utilice una metodología apropiada las cuales pueden dar lugar a correlaciones más altas.

Personalidad e intereses profesionales

Desde hace varios años, los rasgos de personalidad y los intereses profesionales se han dividido en dos áreas de investigación muy distantes. Según nuestra historia era que sólo Bordin (1943), Triggs (1947) y particularmente Super (1953) trabajaron el proceso del desarrollo vocacional el cual consistió en el desarrollo y ejecución del concepto de ellos mismo, lo que sostiene que las calificaciones y las puntuaciones del inventario de intereses son las medidas del concepto de la misma persona. Desde que se realizó las afirmaciones de estos autores muchos psicólogos sostienen que la aplicación de los intereses profesionales es un aspecto de la personalidad. Holland (1973) fue quien más trabajo sobre la inclusión de los intereses en el escenario de la personalidad. Por lo que en sus dos primeros conceptos de su teoría establece que la elección de una profesión es en concordancia de la personalidad y los inventarios de intereses son inventarios de personalidad.

Holland tuvo miedo siempre que los inventarios de intereses solo aportaran mediciones de la personalidad. Trabajo mucho y elaboró el Inventario de Preferencias Vocacionales (“Vocational Preference Inventory”) el cual fue definido

como “inventario de personalidad” (Holland 1958). Los intereses profesionales no son autónomos de la personalidad según su estudio por que simboliza la expresión del trabajo, entrenamiento, en las actividades recreativas y en las preferencias que tengan. En conclusión, la elección de una profesión es una manifestación de la personalidad. Por lo tanto, la conclusión no es atrevida, ya que debemos de tener en cuenta que las características de la personalidad las cuales son identificadas por las preferencias de los individuos hacia asignaturas escolares, actividades, hobbies y trabajos que realizan. Los instrumentos de los inventarios de intereses en realidad son el inventario de personalidad es lo que se intenta demostrar mediante las correlaciones existentes con las puntuaciones de los inventarios de intereses y de los cuestionarios de personalidad.

Las investigaciones en concordancia con los intereses y pueden estar inmersos dentro de estos conceptos: a) investigaciones que con prueban la relación entre intereses e inventarios de personalidad individuales y es el más reciente, b) investigaciones que estudian la relación entre los intereses y el modelo estructural de los cinco grandes factores de la personalidad (NEO-PI: Neuroticismo, Extraversión, Apertura a la experiencia, Amabilidad y Responsabilidad). Los mismos que Costa y McCrae (1992) lo conceptualizan como dimensiones básicas que constituye la personalidad de los individuos.

Las investigaciones realizadas en los últimos años, han examinado la relación entre intereses y varias medidas de personalidad en el cual también está incluido el Cuestionario de los 16 Factores de Personalidad de Cattell y Kline 1982 (Bolton 1985), los tipos de Eysenck (Naylor y Thorneycroft, 1986), el Tipo de Myers-Briggs (Apostal, 1991) y los estilos de personalidad de Millon (Strack, 1994). Siguiendo la línea se puede aseverar que hasta la fecha se han conseguido débiles correlaciones entre los puntajes de los inventarios de personalidad e intereses, así mismo muchas de ellas ofrecen resultados consistentes. Hansen (1984) llega a definir que la dimensión de los resultados encontrados en las correlaciones en los diferentes estudios, la relación existente de personalidad e intereses profesionales son baja a media y se decepciona, hay que partir firmemente de los trabajos realizados por Holland donde los intereses

profesionales deben de ser considerados como un fiel reflejo de los rasgos característicos de la personalidad de los individuos.

Autoeficacia e Intereses

El termino de autoeficacia e intereses de los individuos aparecen en estos últimos años por lo cual es completamente nuevo, el cual era desconocido anteriormente. En la década de los ochenta recién comienza a tener avances importantes, remontándose a ser hoy en día una de las más vigorosas de investigación y representativa de la corriente cognitiva del asesoramiento vocacional.

Actuales investigaciones sobre intereses en relación a la autoeficacia afirmándose en los estudios realizados y descritos anteriormente, en la que la diferencia está marcada por el género. Numerosos estudios han explorado intereses expresados y autoeficacia revelando que la forma general son correlaciones modernas. Para los investigadores Lent, Larkin y Brown (1989) dan mayor énfasis en la relación de autoeficacia de los ingenieros, científicos los cuales corresponden a las escalas del Inventario de Intereses de Strong, donde se obtuvieron resultados relevantes sobre una correlación moderada entre las medidas de autoeficacia y las escalas de beneficios.

Se debe considerar que el género influye mucho en las expectativas de autoeficacia, autoestima y en los intereses profesionales y/o vocacionales. Las mujeres se consideran menos eficaces en las tareas o actividades intelectuales que a través de los años han sido ejecutadas por los hombres. En las sociedades machista por llamarlos así, influencia mucho en las conductas de los niños, haciendo que en su desarrollo hasta la etapa adolescente y joven se les dé mayor predominio para el éxito intelectual que a las mujeres por decir que son el sexo débil, el cual ha dado lugar hoy en día a la equidad de. Los padres de familia y la sociedad en conjunto tienen un variado gusto de tal o cual profesión deben de elegir sus hijos de acuerdo y en concordancia con su sexo.

Dentro de la presente investigación está en la medida que los intereses y sus objetivos profesionales en las mujeres se les limita sus creencias y costumbres arraigadas con respecto a los hombres por ellas son el sexo débil por lo cual no cuentan con la suficiente para desempeñarlas.

Realizando el análisis del papel que juega la autoeficacia en estos tiempos con la equidad de género tanto los hombres como las mujeres pueden y están listo a ejercer cualquier profesión o carrera, en la actualidad las mujeres son más eficaces que los varones porque se ocupan de múltiples funciones en todos los ámbitos y aspectos donde se desenvuelven, pero aún hay creencias que las mujeres no pueden ejercer las ocupaciones o carreras que a través del tiempo los hombres lo han desarrollado.

2.3. Definición de términos básicos

Personalidad: Es el patrón de actitudes, pensamientos, sentimientos y repertorio conductual que caracteriza a una persona, y que tiene una cierta persistencia y estabilidad a lo largo de su vida de modo tal que las manifestaciones de ese patrón en las diferentes situaciones poseen algún grado de predictibilidad. Según Gordon Allport la personalidad es "la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio". (Allport, G. W. 1937).

Intereses Vocacionales: Son las preferencias para realizar ciertas actividades, se ha considerado como factores primordiales para la elección de carrera o como intereses vocacionales, profesionales. (MC Rodríguez-Martínez - 2017)

Extrovertido: son con tendencia a la impulsividad y a los trabajos en grupo, elocuentes, amigüeros, son ajenos a la lectura, anhelan los riesgos, dependientes del ambiente y dados a los incentivos, muestran indiferencia afectiva, se fijan niveles bajos de aspiración, muestran dificultad para la ejecución de movimientos precisos y exactos. (Eysenck,1978).

Introvertido: son pacíficos, expuestos a la fatiga, poco seguidor, preferencia a la lectura, distantes, reservados, serios, moderados, organizados, planifican sus actividades, capaces de autoevaluarse, inclinado a preservar su intimidad y ocultar sus sentimientos, suelen evitar los estímulos externos, indagan información cuando se enfrentan a situaciones nuevas, casi nunca están satisfechos con su desempeño. (Eysenck ,1978).

Neuroticismo: Es la capacidad que tiene el sujeto en adaptarse al ambiente y a la estabilidad o inestabilidad de su conducta; algunas personas tienden a estar bien integradas emocionalmente, mientras otras menos integradas, lo que conduce a que desarrollen conductas descentradas emocionalmente. Eysenck (1978).

Cálculo: Es la capacidad de las personas que gustan trabajar con razonamientos numéricos. Así mismo son estudiantes que tiene mayor predisponían y habilidad para solucionar los ejercicios matemáticos. Karl Hereford (s/f).

Científico Físico: Es para los estudiantes que poseen marcado interés por la investigar la materia, sus propiedades, los cuerpos y la elaboración de leyes naturales y otros. Karl Hereford (s/f)

Científico Biológico: son aquellos que tienen inclinación por la investigación de la vida humana. Es una rama de las ciencias naturales que investiga el origen, la evolución y las propiedades de los seres vivos. Karl Hereford (s/f)

Mecánico: es para las personas que muestran marcado interés para trabajar con máquinas y herramientas industriales, piezas mecánicas o eléctricas, muebles, equipo de cirugía, etc. Puede trabajar en la oficina técnica de proyecto, diseño de maquinaria y equipos industriales. Karl Hereford (s/f)

Servicio Social: son para las personas que tienen un alto grado de interés por servir a los demás, para realizar una acción con la finalidad de satisfacer una determinada necesidad que tiene una persona. Es Social, porque está vinculado a la sociedad (la comunidad de individuos que comparten un territorio y una cultura en común). Karl Hereford (s/f)

Literario: son las personas que tienen un placer excesivo por la lectura y en la expresión de las ideas propias manifestadas en forma oral o escrita. Las posibilidades tienen que ver con la visión de tiene la persona o con una característica a fin de la literatura. Karl Hereford (s/f)

Persuasivo: es quien Indica y le gusta imponer su punto de vista, convencer y manejar a las demás personas en la forma que piensa o actúa, para lo cual es

necesario incidir en él a través de sus sentimientos o suministrándole información que hasta ese momento era desconocida. Karl Hereford (s/f)

Artístico: es quien tiene o se inclina por el gusto a las creaciones de tipo manual. Se refiere a todo aquello propio o relativo al arte, especialmente enmarcado a las bellas artes. Karl Hereford (s/f)

Musical: Denota un marcado gusto por la música, cantar, tocar, bailar, etc. Es una manifestación artística, como producto cultural. El fin es impartir una experiencia estética en el espectador, expresando sus sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o idea. Karl Hereford (s/f)

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

- Existe relación significativa entre personalidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.

3.1.2. hipótesis específicos

- Existe relación significativa entre intro-extroversión e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.
- Existe relación significativa entre neuroticismo e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.
- Existe relación significativa entre veracidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Definición conceptual

Personalidad

La personalidad está compuesta por actos y disposiciones que se originan a través de un orden jerárquico según su importancia y su generalidad. En el nivel más alto de generalidad tenemos los tipos como una constelación o síndrome de rasgos, que no son sino la consistencia observada entre los hábitos o actos repetidos del sujeto

Intereses profesionales

Los intereses profesionales son las preferencias por realizar ciertas actividades. Que se consideran como factores primordiales para la elección de la carrera y es por ello que se conocen como intereses vocacionales.

3.2.2. Definición operacional

Personalidad

En la Investigación realizada la variable personalidad se midió con la aplicación del Test de Eysenck B, instrumento que sirvió para conocer las dimensiones de Intro-extroversion, neuroticismo y la veracidad en la población objetivo.

Interés profesional

En el estudio realizado los Intereses profesionales se obtuvieron con el Inventario de Hereford, instrumento se utilizó para conocer las áreas de los intereses profesionales; considerando las áreas de ciencias, biomédicas y letras en la población estudiantil en muestra

Tabla 1.
Matriz de operacionalización

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ITEMS
Personalidad	Introversión – extroversión	Sociabilidad Impulsividad Vitalidad Optimismo Desinhibición	Inventario de la personalidad de Eysenk	1, 3, 5, 8, 10, 13, 15, 17, 20, 22, 25, 27, 29, 32, 34, 37, 39, 41, 44, 46, 49, 51, 53, 56
	Neuroticismo	Ansiedad Histeria Obsesión		2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 45, 47, 50, 52, 55, 57
	Veracidad	Deseabilidad social		6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48, 54
Intereses Profesionales	Área Ciencias	Calculo	Inventario de Intereses Profesionales Dr. Carl F. Hereford	3, 11, 22, 32, 37, 48, 59, 64, 73, 88
		Científico Físico		8, 14, 30, 39, 45, 53, 57, 68, 81, 84
		Artístico		7, 10, 20, 31, 44, 50, 58, 65, 80, 85
		Mecánico		1, 16, 26, 34, 43, 46, 63, 66, 79, 82
	Área Biomédica	Científico Biológico		5, 18, 24, 36, 40, 51, 61, 69, 76, 90
		Servicio Social		6, 13, 19, 21, 29, 49, 56, 71, 77,86
	Área Letras	Literario		9, 12, 25, 28, 42, 52, 62, 67, 78,83
		Persuasivo		2, 17, 27, 35, 38 47, 55, 72, 75, 87
		Musical		4, 15, 23, 33, 41, 54, 60, 70, 74, 89

Fuente: Elaboración propia

3.3. Tipo y nivel de la investigación

En la presente investigación es de tipo básica por que se define como “un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplica al estudio de un fenómeno”. Hernández R. Fernández C. y Baptista P.1991 Los tipos de investigación son importantes debido a que según el tipo de estudio de que se trate varia la estrategia de investigación

El nivel de investigación fue de nivel descriptivo, correlacional porque se describió cada variable en un solo momento, tiempo y espacio; explicativa, porque se explicará el comportamiento entre ellas y correlacional porque se demostró el grado de relación entre las variables de estudio (Oré 2015).

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, de corte transversal porque no se manipulo las variables de estudio y todo este proceso científico se va a realizar en un periodo de tiempo.

Paucar (2000) menciona que, el diseño de investigación es una estructura u organización esquematizada que adopta el investigador para relacionar y controlar las variables de estudio. El objetivo de cualquier diseño, siempre es imponer restricciones controladas a las observaciones de los fenómenos. El diseño sirve como instrumento de dirección para el investigador, en tal sentido, se convierte en un conjunto de pautas bajo las cuales se va a realizar un experimento o estudio.

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

La población estuvo conformada por los alumnos matriculados según el aplicativo Escale, de la unidad de estadística educativa del Minedu de los alumnos del 4^{to} año de secundaria que ascienden a 131 estudiantes. Como la población es reducida y finita no será necesario el muestreo.

3.5.2. Muestra

La muestra para la presente investigación realizada fue dividida según el siguiente detalle:

Tabla 2.
Datos socio demográficos

Características de la muestra en estudio

	n	%
Sexo		
Masculino	64	48.9%
Femenino	67	51.1%
Edad		
16 años	115	87.8%
17 años	16	12.2%
Año de estudio		
Cuarto año	131	100%
Sección		
A	33	25.2%
B	35	26.7%
C	33	25.2%
D	30	22.9%

Fuente: Elaboración propia

Quedando la muestra final para el estudio realizado la cantidad de 131 estudiantes conforme apreciamos en la tabla 2.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

En el desarrollo de la presente investigación se utilizó las siguientes técnicas:

- Psicométricas.
- Observación.
- Entrevista.

3.6.2. Instrumento de recolección de datos

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Inventario de personalidad de Eynsenk B
- Inventario de intereses profesionales de Karl Hereford

El inventario de personalidad de Eynsenk B

FICHA TÉCNICA

Nombre: inventario de personalidad – Eysenck forma b.

Autor: hans Jürgen Eysenck – Sybil Blanca Eysenck (nacido en Berlín, 4 de marzo de 1916, murio en Londres, 4 de septiembre de 1997), psicólogo Factorialista inglés con orígenes alemanes, especializado en el estudio de la personalidad.

En 1934 fue forzado a emigrar de la Alemania nazi, refugiándose hasta el año 1939 en Francia; luego paso al Reino Unido. Estudió en la universidad de Londres, desplegando sus funciones como psicólogo entre los años 1942 y 1945 en el hospital londinense de mill hill y, desde 1945, en el hospital Maudsley dependiente de la universidad de Londres. Entre 1950 y 1955 fue director de la unidad de psicología del instituto de psiquiatría y luego, entre 1955 y 1984, jefe de cátedra de la carrera de psicología en la universidad de Londres, universidad en la que recibió el título de doctor emérito. En 1952 publicó un artículo en el cual refería que la ausencia de tratamiento era igual o aún mejor que la psicoterapia psicoanalítica.

Esto impulso la investigación a nivel científico de los modelos psicoterapéuticos comportamentales y cognitivos. Gracias a su investigación podemos afirmar que las terapias cognitivo conductual actualmente tienen base empírica demostrable.

Procedencia: universidad de Londres. Inglaterra

Aparición: 1954

Significación: evalúa de manera indirecta las dimensiones de la personalidad y permite usarla como prueba de entrada es de uso rápido y economiza tiempo para el empleo de otras pruebas que se quiera utilizar.

Administración: se usa para sujetos adultos varones y mujeres es aplicable desde los 16 años de edad. Básicamente colectiva también puede ser de forma individual, el tiempo de aplicación es de 15 minutos.

Objetivo: el inventario eysenck de personalidad (epi) sirve para la medición de dos de las más importantes dimensiones de la personalidad: introversión- extroversión (e) y neuroticismo (estabilidad- inestabilidad) (n). La forma en que desarrollaremos consiste en 57 ítems, a los cuales debe responderse si o no.

Aspectos que evalúa: “e” dimensión: introversión – extroversión. “n” dimensión: estabilidad – inestabilidad.

Dimensión: introversión – extroversión “e”: está ligada a la mayor o menor facilidad para el condicionamiento de las personas, es un rasgo genotipo. Algunas personas, las introvertidas requieren pocas exposiciones a una situación para establecer un condicionamiento firme, a otras requieren una exposición mayor, son las extrovertidas.

El típico extrovertido: le gusta participar en fiestas, tiene muchos amigos, necesita tener gente hablándole, no le gusta leer o estudiar para sí mismo, es despreocupado bromista y optimista, le gusta reír y ser divertido, prefiere más actuar que pensar, tiende a ser agresivo y pierde rápidamente el temple. Anhela situaciones y es mudable, está fijado al ambiente, actúa sobre estímulos del momento y es generalmente un individuo impulsivo. Es aficionado a los trabajos tiene respuestas “listas”.

En conjunto sus sentimientos no son mantenidos bajo ajustado control y no es siempre un previsible, ni confiado.

El típico introvertido: es introspectivo, tranquilo, se aísla, prefiere observar a las personas, es reservado y distante, excepto con sus amigos íntimos, tiende a planear por adelantado y desconfía de los impulsos del momento, no gusta de las excitaciones, es serio y gusta de un ordenado modo de vida, tiene un ajustado

autocontrol, rara vez es agresivo, y no pierde fácilmente su temple, es confiado y previsible, algo pesimista y otorga gran valor a las normas éticas.

Dimensión neurotismo: “n” (estabilidad - inestabilidad) está ligada a la excitabilidad del sistema nervioso autónomo, que moviliza trastornos cardiovasculares, taquicardias, incremento de presión sanguínea, vasoconstricciones, vaso-dilataciones, trastornos respiratorios, jadeos, secreciones gástricas, híper motilidad intestinal, sudoración, etc. Una alta tasa de neurotismo (inestabilidad), indica una emotividad muy intensa y tono elevado, son persona generalmente tensas, ansiosas, inseguras, tímidas, con fuertes bloqueos de conducta, respuestas inadecuadas e interrupciones emocionales desordenadas, tienden a presentar trastornos psicósomáticos del tipo asina o úlceras pépticas, etc.

Escala de mentiras (veracidad) “l”: permite conocer el grado de sinceridad del sujeto en la situación de la prueba. Los ítems de la escala de mentiras son: 6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48 y 54.

Está distribuido de manera estructural y sistemática, un puntaje mayor de cuatro (4) en la escala, anula los resultados de la prueba, pudiendo inferir la presencia de rasgos tendientes a ocultar o ocultarse la autoimagen real. El sujeto no es objetivo en la autoevaluación de sus rasgos y tampoco le gusta mantenerse tal cual es.

Rol que cumplen las dimensiones: ofrecen la oportunidad al psicólogo de asesoramiento en las áreas clínica y educacional.

Metas: los resultados permiten diseñar la metodología adecuada para el desarrollo de la tarea educativa, teniendo en cuenta las diferencias individuales, también ayuda a dar sugerencias al educador sobre la flexibilidad en las exigencias según sea el caso.

Características del inventario:

- a. Esta prueba está estructurada de tipo verbal – escrita y con respuestas dicotómicas.
- b. Emplea la técnica de la elección forzada: (si - no)
- c. Consta de 57 ítems:
 - “l” 9 ítems: verdad (escala de mentiras)
 - “e” 24 ítems: introversión – extroversión.
 - “n” 24 ítems: estabilidad – inestabilidad
 - Los ítems están intercalados sin ningún orden especial en el cuestionario.

Utilidad: orientación del educando, clínica y consejo psicológico.

Datos normativos: con fines de experimentación, pero con el propósito de obtener normas funcionales una vez experimentado en nuestro medio, es que en la actualidad se da uso a los datos normativos de Inglaterra.

Valoración: cada protocolo es evaluado de la siguiente manera:

Usar la clave de veracidad “l” (escala de mentiras) directamente sobre la hoja de respuestas.

Hacer lo mismo con las claves “e” y “n”.

Interceptamos las dos rectas obtenidas en el punto promedio de ambas tendremos el siguiente plano que nos permitirá un diagnóstico tipológico (ver cuadrantes detrás de la hoja de respuestas) hemos obtenido cuatro cuadrantes correspondientes a 4 tipos temperamentales.

Melancólico (introvertido - inestable): son sujetos de sistema nervioso débil, especialmente de los procesos inhibitorios, tienden a ser caprichosos, ansiosos, rígidos, soberbios, pesimistas, reservados, insociables, tranquilos y ensimismados. Una tasa muy elevada, determina la personalidad distímica con tendencia a las fobias y obsesiones, sus condicionamientos emocionales son muy

rígidos y estables.

Colérico (extrovertido - inestable): sus procesos neurodinámicos son muy fuertes, pero hay desequilibrio entre inhibición y excitación: son personas sensibles, intranquilas, agresivas, excitables, inconstantes, impulsivas, optimistas y activas, tienen dificultad para dormir pero mucha facilidad para despertarse. Una alta tasa de extroversión y neurotismo, define a la persona histeropática (inmadurez sin control emocional) los coléricos son de respuestas enérgicas y rápidas.

Sanguíneo: (extrovertido - estable): sus procesos neurodinámicos son fuertes, equilibrados y de movilidad rápida, son personas sociales, discordantes, locuaces reactivas, vivaces despreocupadas, tienden a ser líderes de gran productividad, buena capacidad de trabajo, facilidad para adecuarse a situaciones nuevas, una alta tasa de dimensión extrovertida puede determinar el desperdigamiento (diseminación) y desorden de la actividad.

Flemático (introvertido - estable): sus procesos neurodinámicos son fuertes, equilibrados y lentos, son personas pacíficas, cuidadosas y tercas, pasivas, controlas y formales, uniformes, calmadas, se fijan a una rutina y hábitos de vida bien estructurados, de ánimo estabilizado, grandemente productivo, reflexivo capaz de volver a sus objetivos, a pesar de las dificultades que se le presentan, vuelve a reestructurar este aspecto, una alta tasa de introversión puede determinar cierta pereza y desapego al ambiente.

Validez: Para la validez de constructo se empleó un análisis factorial exploratorio. La extracción de los factores fue realizada con el Método de Análisis de Componentes principales y se empleó la rotación Varimax. El valor de la determinante fue 0, el coeficiente de adecuación de Kaiser-Meyer-Olkin resultó aceptable ($KMO = 0.893$); asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett fue altamente significativa ($X^2=27576.52$) ($p < .001$). Al ser la determinante nula, no es pertinente continuar con el análisis factorial debido a que este resultado indica la existencia de Inter correlaciones entre los componentes.

Confiabilidad: El análisis de ítems y de consistencia interna, Se observan que las correlaciones para Introversión-Extroversión van desde 0.107 hasta 0.370. Son correlaciones débiles, sin embargo, la eliminación de los ítems con correlaciones

inferiores a 0.20 no contribuye a incrementar el valor del coeficiente Alfa de Cronbach.

Clave de calificación: de cada una de las respuestas posibles sí o no califique solo una, cada ítem califica solo una dimensión. La clave le damos poniendo el número del ítem, la respuesta que da un punto y la dimensión que mide:

Tabla 3.
Resultados de la prueba de Eysenk

1.	Si E	2.	Si N	3.	Si E	4.	Si N
5.	No E	6.	Si L	7.	Si N	8.	Si E
9.	Si N	10.	Si E	11.	Si N	12.	No L
13.	Si E	14.	Si N	15.	No E	16.	Si N
17.	Si E	18.	No L	19.	Si N	20.	No E
21.	Si N	22.	Si E	23.	Si N	24.	Si L
25.	Si E	26.	Si N	27.	Si E	28.	Si N
29.	No E	30.	No L	31.	Si N	32.	No E
33.	Si N	34.	No E	35.	Si N	36.	Si L
37.	No E	38.	Si N	39.	Si E	40.	Si N
41.	No E	42.	No L	43.	Si N	44.	Si E
45.	Si N	46.	Si E	47.	Si N	48.	No L
49.	Si E	50.	Si N	51.	No E	52.	Si N
53.	Si E	54.	No L	55.	Si N	56.	Si E
57.	Si N						

Fuente: Test de Eysenk Formato B

Inventario de Intereses Profesionales Karl Hereford

Antecedentes:

En su conformación evalúa los intereses personales cada sujeto a través de 90 preguntas en las que ha de enumerar del 1 al 5, el correspondiente grado de gusto por la actividad enunciada. Los intereses que mide son los siguientes:

Aplicación:

Esta no es una prueba, solamente es una medida de interés en algunos campos profesionales. No hay respuestas correctas, lo único importante es tu franca opinión. A continuación, encontrarás una serie de actividades o cosas por hacer, las cuales están enumeradas.

Cálculo: Para las personas que le gustan los números y tienen aptitud para los razonamientos numéricos.

Científico-físico: Para los interesados en la investigación de la propiedad de la materia, los cuerpos y la elaboración de leyes naturales.

Científico Biológico: Personas que se inclinan en la investigación de la vida humana.

Mecánico: Indican interés para trabajar con máquinas y herramientas de tipo industrial, objetos mecánicos, eléctricos, muebles, equipo de cirugía, etc.

Servicio Social: Indica alto grado de interés por servir a los demás.

Literario: Indica placer en la lectura y en la expresión de ideas propias en forma oral o escrita.

Persuasivo: Indica el agrado por imponer su punto de vista, convencer y manejar a los demás.

Artístico: Indica el gusto por las creaciones de tipo manual.

Musical: Denota un marcado gusto por cantar, tocar instrumentos, etc.

Material:

Consta de: Un cuadernillo de aplicación con 90 ítems, incluye instrucciones y ejemplos.

- Ficha de concentración de resultados
- Tabla de Perfil de intereses profesionales

Calificación:

1. Se registra el número de las respuestas dadas a cada reactivo clasificando las puntuaciones por intereses, en la ficha de concentración de resultados.
2. Se suma el total de puntuación obtenida en cada tipo de interés.

3. Se registran los puntajes en el perfil de intereses, de acuerdo al sexo del examinado, obteniendo así el porcentaje correspondiente a cada puntuación, (cuando no se encuentre el puntaje exacto se registra el más cercano).
4. Se clasifica los tres primeros lugares de intereses obtenidos de acuerdo al porcentaje.

Instrucción:

Esta no es una prueba, sino solamente una medida de tu interés en algunos campos profesionales. No hay respuestas correctas, lo único importante es tu franca opinión.

A continuación, encontrarás una serie de actividades o cosas por hacer, las cuales están enumeradas. Por favor indica a cada actividad si te gusta o desagrada. Usa las escalas siguientes:

1. Me desagrada mucho
2. No me gusta
3. Me es indiferente
4. Me gusta
5. Me gusta mucho

Por ejemplo:

3__1. Asistir a un partido de futbol

5__2. Ir al cine

1__3. Nadar

Esta persona indica que el futbol le es indiferente, que le gusta mucho ir al cine y que le desagrada mucho nadar.

Indica tu preferencia para cada actividad en la misma manera.

No hay límite de tiempo, pero trabaja con rapidez; tu primera impresión es la más importante.

Por favor contesta a todas y cada una de las actividades porque de lo contrario el resultado no será exacto.

Si tienes alguna duda pregunta al examinador.

Da vuelta a la hoja y comienza ahora.

Tabla 4.
Resultados de la prueba de Hereford

CÁLCULO		C. FÍSICO		C. BIOLÓGICO	
No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA
3		8		5	
11		14		18	
22		30		24	
32		39		36	
37		45		40	
48		53		51	
59		57		61	
64		68		69	
73		81		76	
88		84		90	
TOTAL		TOTAL		TOTAL	
MECÁNICO		SERVICIO SOCIAL		LITERARIO	
No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA
1		6		9	
16		13		12	
26		19		25	
34		21		28	
43		29		42	
46		49		52	
63		56		62	
66		71		67	
79		77		78	
82		86		83	
TOTAL		TOTAL		TOTAL	
PERSUASIVO		ARTÍSTICO		MUSICAL	
No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA	No. PREGUNTA	RESPUESTA
2		7		4	
17		10		15	
27		20		23	
35		31		33	
38		44		41	
47		50		54	
55		58		60	
72		65		70	
75		80		74	
87		85		89	
TOTAL		TOTAL		TOTAL	

Fuente: Test de Hereford

Intereses dominantes

Primer lugar: _____

Segundo lugar: _____

Tercer lugar: _____

C. HEREFORD

NOMBRE:	EDAD:									FECHA:
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
%	M - F	M - F	M - F	M - F	M - F	M - F	M - F	M - F	M - F	M - F
99	50 - 49	49 - 48	50 - 50	49 - 47	48 - 49	46 - 49	46 - 48	48 - 50	47 - 49	
95	48 - 48	46 - 46	46 - 47	47 - 42	43 - 47	42 - 46	42 - 43	45 - 48	43 - 47	
90	47 - 45	44 - 43	44 - 45	45 - 39	41 - 46	40 - 43	40 - 41	42 - 47	40 - 45	
80	44 - 41	41 - 40	40 - 40	42 - 36	39 - 44	37 - 40	37 - 37	39 - 43	38 - 42	
70	42 - 37	39 - 38	37 - 38	40 - 32	37 - 42	35 - 38	35 - 35	36 - 40	36 - 40	
60	39 - 33	38 - 36	35 - 36	38 - 30	36 - 40	33 - 36	33 - 33	35 - 37	34 - 38	
50	37 - 30	36 - 34	32 - 34	36 - 28	34 - 38	32 - 34	31 - 31	33 - 35	33 - 37	
40	34 - 25	34 - 32	29 - 31	34 - 26	32 - 37	30 - 32	29 - 29	30 - 34	31 - 36	
30	30 - 23	32 - 29	27 - 29	32 - 24	31 - 35	28 - 30	27 - 28	28 - 32	29 - 35	
20	25 - 20	30 - 27	26 - 26	30 - 22	25 - 32	26 - 28	25 - 26	26 - 30	26 - 32	
10	20 - 17	27 - 23	22 - 24	26 - 20	27 - 30	23 - 25	23 - 23	23 - 27	23 - 28	
5	17 - 14	24 - 22	20 - 22	22 - 17	24 - 28	22 - 24	22 - 20	21 - 25	21 - 22	
1	12 - 11	18 - 18	15 - 16	16 - 15	19 - 25	15 - 15	18 - 15	18 - 20	16 - 21	
	CÁLCULO	C. FÍSICO	C. BIOLÓGICO	MECÁNICO	S. SOCIAL	LITERARIO	PERSUASIVO	ARTÍSTICO	MUSICAL	

Figura 1. Perfil de intereses profesionales

Fuente: Test de Hereford

VALIDACIÓN: Una de las maneras de validar un test es mediante el estudio de su composición factorial. Si el test de Hereford, y el acuerdo entre sus jueces, fuese perfecto, el análisis factorial del inventario debería producir 10 factores (uno por cada área), cada factor compuesto primordialmente por los 10 ítems que los jueces consideraron como pertenecientes a dicha área. Desde luego que éste es rara vez el caso, generalmente los tests necesitan una buena cantidad de revisión antes de “purificarse” factorialmente. Si a cualquier test se le somete a un análisis factorial con una muestra de Ss dada y después se aplica a esa misma población, o a una parte de ella, el mismo test (re-test), es de esperarse que la composición factorial no se altere substancialmente, esto es, que los factores que aparecieron en el primer análisis se repitan en el segundo. Este último proceso se llama “réplica de factores” y constituye el fin de este estudio. Puesto en términos de una hipótesis podríamos decir que este trabajo contesta a la pregunta ¿es la composición factorial del IIPH replicable?

CONFIABILIDAD: En el presente test para la confiabilidad se obtuvieron cifras que oscilan de 0.87 a 0.81 de confiabilidad.

3.7. Métodos de análisis de datos

- Los datos se analizaron con las bondades del programa estadístico SPS (paquete estadístico de IBM Grupo de software, USA) versión 23 en español
- Los resultados presentados en tablas de doble entrada donde se consignan las variables de estudio, utilizando los criterios establecidos por la Estadística Descriptiva.
- Para estimación paramétrica, la distribución muestral y determinar el análisis estadístico de cada variable de estudio, utilizaremos el Coeficiente de Correlación de Pearson.

3.8. Aspectos éticos

Se realizó el asentimiento informado, que fue previa autorización de los menores de edad matriculado en el cuarto año de secundaria, antes de la aplicación de los instrumentos.

Se consideró los principios éticos establecidos por la APA que norman la investigación científica, teniendo presente la protección a las personas, de todo daño respetando sus derechos fundamentales, velando por el bienestar de todo participante en las investigaciones, tratando con justicia a todos los participantes, debiendo actuar el investigador con los principios éticos, axiológicos y deontológicos conforme al código de ética profesional del Psicólogo Peruano.

Se observó la confidencialidad de los datos recogidos con los instrumentos de medición utilizados, y que deben ser explicadas a los participantes; tomándose como referencia algunos principios del informe Belmont presentado por el Departamento de Salud, Educación y Bienestar de los Estados Unidos (1979) a favor de los sujetos, el mismo que toma referencia los principios éticos de la APA, que norman las investigaciones científicas siendo las siguientes:

Principio de beneficencia. Es un principio primordial de la investigación, en este se testifica: “Por encima de todo, no hacer daño”, ningún participante de esta

investigación será expuesto a situaciones o experiencias que den por resultados daños graves o permanentes, tal es así, que no sólo se tendrá en cuenta el daño físico sino también el psicológico.

Principio de respeto a la dignidad humana. Comprende el derecho del participante a la autodeterminación y a un conocimiento irrestricto de la información. Es decir, los participantes deben tener libre aceptación o participación voluntaria, conocerán detalladamente la naturaleza de la investigación, los procedimientos que se utilizarán para obtener la información y los derechos que gozan.

Principio de justicia. Los participantes recibirán un trato justo, así mismo tendrán derecho a su privacidad a través del anonimato y el consentimiento informado.

Código de Ética y Deontología del Colegio de Psicólogos del Perú.

Del rol de la psicología. El respeto a la vida y al desarrollo de la calidad de la persona humana, son el rol de la psicología en nuestro país. Se fundamenta reconociendo de la dignidad, autonomía y la integridad de la persona humana.

El Psicólogo promueve y preserva la salud psicológica desde la concepción, la gestación, el nacimiento, la infancia, la niñez, la pubertad, la adolescencia, la juventud, la adultez y la senescencia.

De los principios y valores éticos en la psicología. Los principios y los valores éticos son aspiraciones sociales y personales.

En lo concerniente a la sociedad, estas aspiraciones máximas son la solidaridad, la libertad y la justicia.

En lo concerniente a la persona, estas aspiraciones son el respeto, la dignidad, la autonomía y la integridad.

En el ejercicio profesional de la Psicología, estas aspiraciones se realizan por medio de los preceptos de beneficencia, que consiste en la búsqueda del bien para la persona y de no maleficencia, que consiste en evitar que se produzca cualquier forma de daño o lesión.

Del acto psicológico en la sociedad. La solidaridad es el fundamento de la organización social, en tanto ella determina la seguridad de las personas y posibilita su realización personal, y obliga a las instituciones de salud brindar todo su apoyo, especialmente a quienes se encuentren en situación de enfermedad.

Se expresa como afán y necesidad de ayuda mutua y encuentra en el acto psicológico una forma de realización paradigmática que permite una relación horizontal con la persona y con la sociedad, que afirma nuestros valores y refuerza el tejido social.

La Libertad es ausencia de dependencia y dominación en las relaciones entre la naturaleza y el hombre, entre un pueblo y otro, entre un grupo de personas y otro entre una clase social y otra, entre una autoridad y sus subalternos.

La justicia reconoce que todas las personas tienen necesidades que deben ser satisfechas a plenitud. Esto implica que los pacientes deben ser tratados con la oportunidad y prioridad adecuada.

De las personas y la actividad psicológica. La dignidad de la persona obliga moralmente al Psicólogo a tratar a toda otra persona en situación de salud o enfermedad, siempre como un fin y no como un medio, por lo tanto, con empatía, lealtad, diligencia, compasión y responsabilidad.

La autonomía de la persona obliga moralmente al Psicólogo a solicitar su consentimiento informado y respetar su decisión, en consonancia con sus valores personales y culturales.

La integridad de la persona obliga moralmente al Psicólogo a respetarla, no sólo en su entereza moral sino también en su unidad, plenitud, totalidad, indemnidad, pudor y sacralidad de su ser corporal.

Todas estas aspiraciones éticas, sociales y personales, se orientan a la búsqueda de soluciones a favor del mayor interés de la persona. Ellas se realizan tanto en la forma de principios y valores como en la forma de derechos. En consecuencia, constituyen el cimiento de los deberes y virtudes que todos los Psicólogos deben cultivar en bien de las personas, de la sociedad, de su familia y

de sí mismos. Este fundamento ético de la actuación profesional de los Psicólogos los obliga a que, para el cumplimiento de sus fines, se capaciten permanentemente en los avances científicos, tecnológicos y de gestión de la psicología, así como en el desarrollo de sus capacidades afectivas y morales a lo largo de toda su carrera y práctica profesional.

De la salud y el derecho a la salud. Si comprendemos que la persona es una personalidad, estructurada por información genética y social, la salud viene a ser el proceso de actualización plena de sus capacidades, por medio del cual aquella contribuye al desarrollo de una sociedad íntegramente moral.

El derecho a la salud se cumple y satisface en la equidad, universalidad y plenitud del cuidado y la atención de todas y cada una de las personas, sin exclusión alguna.

Del compromiso institucional y social del psicólogo. El Psicólogo debe saber que su conducta personal y profesional no es sólo un problema individual, sino que sus consecuencias pueden afectar a las instituciones que lo representan, aquellas en las que trabaja, a su familia, a la comunidad y a la imagen social de la profesional. A todas ellas debe lealtad, por lo que deberá asumir el compromiso moral de salvaguardar la honorabilidad de todos sus actos.

Igualdad de derechos. Los psicólogos tienen iguales derechos, respeto y tolerancia mutua.

Libertad de opinión y crítica. El Colegio de Psicólogos del Perú permite la libertad de opinión y crítica entre sus colegiados, siempre que la misma sea alturada, no denigre, no ofenda. Por lo tanto, no ampara el abuso de este derecho.

En este caso el perjudicado puede ejercer las acciones que corresponda para el cese del abuso de acuerdo a los que permita la ley, y demás normas de orden interno.

Capítulo III de la Investigación

Artículo 22° Todo Psicólogo que realiza investigación, debe hacerlo respetando la normatividad internacional y nacional que regula la investigación con seres humanos.

Artículo 23° Todo Psicólogo que elabore un proyecto de investigación con seres humanos debe contar, para su ejecución, con la aprobación de un Comité de Ética de Investigación reconocido oficialmente por autoridad competente.

Artículo 24° El Psicólogo debe tener presente que toda investigación en seres humanos debe necesariamente, contar con el consentimiento informado de los sujetos comprendidos. En el caso de personas incapaces, debe contar con el asentimiento de su representante legal, de los padres en relación con sus hijos, del tutor, tratándose de menores de edad que no tengan padres, o del curador, tratándose de mayor de edad. Para casos de menores, adicionalmente el psicólogo deberá contar con la aceptación del menor involucrado.

Artículo 25° En todo proceso de investigación el Psicólogo debe cautelar la primicia del beneficio sobre los riesgos para los participantes y tener la consideración que, la salud psicológica de una persona prevalece sobre los intereses de la ciencia y la sociedad.

Artículo 26° El Psicólogo que publique información proveniente de la investigación psicológica independientemente de los resultados, no deberá incurrir en falsificación ni plagio, declarando la existencia o no de conflictos de intereses.

Artículo 27° El Psicólogo no debe aplicar en su práctica profesional, procedimientos rechazados por los centros universitarios o instituciones científicas reconocidas legalmente, así como test psicológicos y/u otras técnicas que no tengan validez científica.

Artículo 1° Bases legales - Ley Universitaria N° 30220 - Estatuto de la Universidad Privada Telesup.

Ley sobre el decreto de autor (Decreto Legislativo N° 822) y su modificación Ley N°30276.

Ley de Protección de Datos Personales N° 29733.

Artículo del código de ética para la investigación.

La necesidad de resguardar la conducta personal y colectiva institucional para la búsqueda de la verdad, la integridad, la honra y la dignidad, implica el compromiso ético asumido, tanto por la adopción de los valores institucionales como por lo establecido en este Código.

El/la investigadora(a) estudiante, docente o administrativo(a) de la Universidad Privada TELESUP, deberá asumir lo establecido en este Código para que su comportamiento personal armonice con los valores institucionales en el cumplimiento de sus funciones y/o actividades investigativas.

Asimismo, la Universidad Privada TELESUP asume el reto de contar con docentes investigadores y profesionales investigadores externos, con Conducta Responsable en la DINA.

Artículo 3° Sobre los niveles de Investigación

La investigación en la Universidad Privada TELESUP se realiza en dos niveles:

Investigación formativa. Es aquella investigación que se realiza en la Universidad Privada TELESUP, en calidad de estudiante como son ensayo, monografía, proyecto de investigación y en situaciones de egresado trabajo de investigación (artículo científico) y tesis.

Investigación matricial. Es aquella investigación realizada por un profesional docente investigador de la Universidad Privada TELESUP o externo.

La investigación matricial se caracteriza fundamentalmente porque sus resultados generan aportes relevantes e inéditos a su determinada área de estudio. Se podrán nominar así los proyectos presentados a FINCYT, artículos publicados en revistas indicadas y tesis de post-grado.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 5.
Estadística descriptiva de la variable personalidad y sus dimensiones.

	VERACIDAD	INTROVERSION - EXTROVERSION	ESTABILIDAD - INESTABILIDAD	PERSONALIDAD
Media	4.42	13.49	8.43	26.34
Mediana	4.00	14.00	8.00	27.00
Moda	4	15	8	28
Desviación estándar	1.650	2.996	4.663	6.854
Asimetría	-.237	-.282	.229	-.107
Curtosis	-.397	-.628	-.536	-.460

Fuente: Elaboración propia

La tabla 5, presenta los estadísticos descriptivos de la variable personalidad y sus dimensiones. Se observa que el nivel de personalidad de la muestra corresponde al nivel adecuado (Pd. 26.34). Siendo la dimensión Introversión – Extroversión, quien presenta el puntaje más alto (Pd. 13.49) y la dimensión veracidad, quien obtuvo el puntaje más bajo (Pd. 4.42).

Los puntajes de asimetría revelan que todas las dimensiones incluyendo el puntaje total, la curva es simétrica, es decir, existe aproximadamente la misma cantidad de valores a los dos lados de la media. Los puntajes de curtosis revelan que la dimensión veracidad y el puntaje total, la curva es mesocúrtica, es decir, existe una concentración normal de valores alrededor de la media. Por otro lado, las dimensiones Introversión – Extroversión y Estabilidad – Inestabilidad, la curva es platicúrtica, es decir, existe una baja concentración de variables alrededor de la media.

Frecuencias y porcentajes de las dimensiones de personalidad

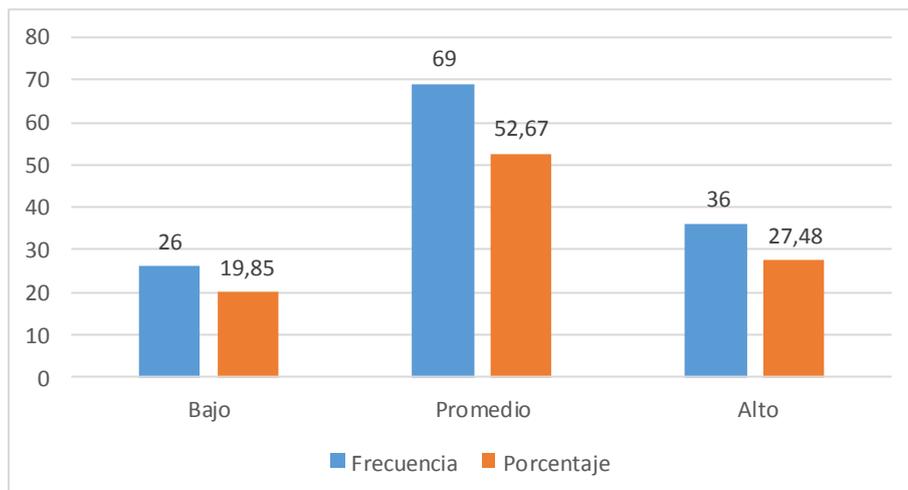


Figura 2. Niveles de la Introversión – Extroversión

Fuente: Elaboración propia

En la figura 2, en relación a la Introversión - Extroversión, se observa que el 52.67% (69) en la población de estudiantes de cuarto año de secundaria que conforman la muestra alcanzaron un nivel promedio, seguido de un 27.48% (36) que se encuentra en un nivel alto, finalmente un 19.85% (26) que presentan el nivel bajo.

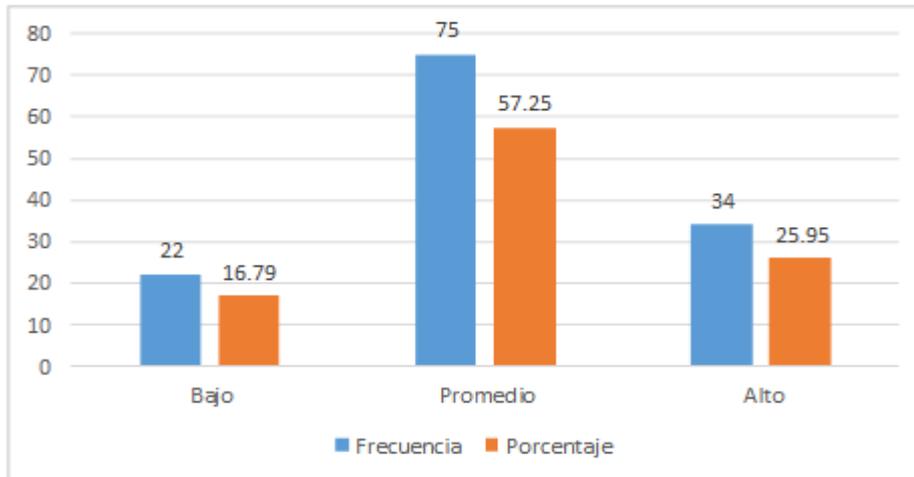


Figura 3. Niveles de la Estabilidad – Inestabilidad
Fuente: Elaboración propia

En la figura 3, en relación a la Estabilidad - Inestabilidad, se observa que el 57.25% (75) de la población de estudiantes de cuarto año de secundaria que conforman la muestra alcanzaron un nivel promedio, seguido de un 25.95% (34) que se alcanzó un nivel alto, finalmente un 16.79% (22) que presentan el nivel bajo.

Estadísticos descriptivos de intereses profesionales

Tabla 6.
Estadística descriptiva de la variable intereses profesionales

INTERESES PROFESIONALES	
Media	295.95
Mediana	292.00
Moda	288
Desviación estándar	45.319
Asimetría	.270
Curtosis	-.108

Fuente: Elaboración propia

La tabla 6, presenta los estadísticos descriptivos de intereses profesionales. Se observa que el nivel de la variable de la muestra es promedio (Pd. 295.95). Los puntajes de asimetría revelan que la curva es simétrica, es decir, existe la misma cantidad de valores a los dos lados de la media. Los puntajes de curtosis revelan que la curva es mesocúrtica, es decir, existe una concentración normal de valores alrededor de la media.

Frecuencias y porcentajes de la variable intereses profesionales

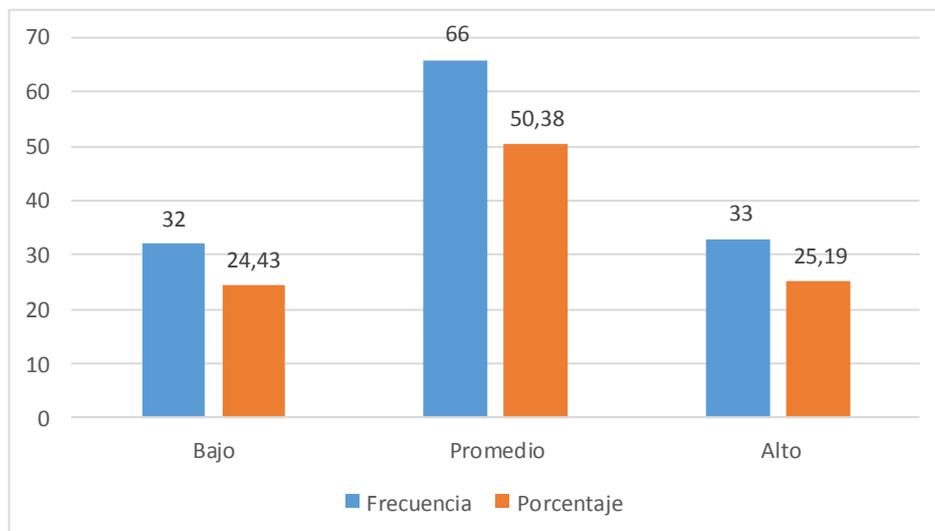


Figura 4. Niveles de intereses profesionales
Fuente: Elaboración propia

En la figura 4, en relación a los intereses profesionales, se observa que el 50.38% (66) de la población de estudiantes de cuarto año de secundaria alcanzaron un nivel promedio, seguido de un 25.19% (33) que se encuentra en un nivel alto, finalmente un 24.43% (32) que presentan el nivel bajo.

Prueba de normalidad de las variables de estudio

Tabla 7.

Prueba de Kolmogorov Smirnov de personalidad e intereses profesionales

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
VERACIDAD	.125	131	.000
INTROVERSIÓN - EXTRAVERSIÓN	.151	131	.000
ESTABILIDAD - INESTABILIDAD	.088	131	.014
PERSONALIDAD	.087	131	.017
INTERESES PROFESIONALES	.077	131	.053

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7, se muestra la prueba de normalidad para las variables personalidad e intereses profesionales. Se aprecia que en la mayoría de puntajes la distribución de la muestra es normal ($p > 0.05$), por lo tanto, se justifica el empleo de la estadística paramétrica, por lo que se emplearán pruebas paramétricas para la contratación de hipótesis.

Relación entre Introversión Extroversión e intereses profesionales

Tabla 8.

Correlación entre la dimensión Introversión - Extroversión e intereses profesionales

		INTERESES PROFESIONALES
INTROVERSION - EXTROVERSION	Correlación de Pearson	.129
	Sig. (bilateral)	.141

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8, se aprecia que no existe relación significativa ($p > 0.05$) entre ambos. Esto significa que la dimensión Introversión - Extroversión no influye o no determinan los intereses profesionales de los estudiantes de cuarto año de secundaria.

Relación entre Estabilidad - Inestabilidad e intereses profesionales

Tabla 9.

Correlación entre la dimensión Estabilidad - Inestabilidad e intereses profesionales

		INTERESES PROFESIONALES
ESTABILIDAD - INESTABILIDAD	Correlación de Pearson	,208*
	Sig. (bilateral)	.017

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9, se aprecia que si existe relación positiva y significativa ($p < 0.05$) entre ambos. Es decir, la dimensión Estabilidad - Inestabilidad influye o determinan los intereses profesionales de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho.

Relación entre Veracidad e intereses profesionales

Tabla 10.

Correlación entre la dimensión veracidad e intereses profesionales

		INTERESES PROFESIONALES
VERACIDAD	Correlación de Pearson	.119
	Sig. (bilateral)	.176

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 10, se aprecia que no existe relación significativa ($p > 0.05$) entre ambos. Esto significa que la dimensión veracidad no influye o no determinan los intereses profesionales de los estudiantes de cuarto año de secundaria.

Relación entre las variables personalidad e intereses profesionales

Tabla 11.

Correlación entre la personalidad y los intereses profesionales

		INTERESES PROFESIONALES
PERSONALIDAD	Correlación de Pearson	,227**
	Sig. (bilateral)	.009

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 11, se aprecia que si existe relación positiva y muy significativa ($p < 0.01$). Es decir, la personalidad influye o determinan los intereses profesionales de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho ($\rho = 0.227$). Finalmente, los resultados nos indican que, a mayor personalidad, mayores son los intereses profesionales y viceversa.

La hipótesis general se cumple porque:

Existe relación entre la personalidad e intereses profesionales en los Estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga, Ayacucho, 2018.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de discusión de resultados

El presente trabajo de investigación realizado tuvo como objetivo general determinar relación entre personalidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de dicha institución.

Predomina que la personalidad interfiere en los intereses profesionales de los estudiantes al elegir una profesión u oficio, los resultados indican que a mayor personalidad, mayores son los intereses profesionales y viceversa, cuyos resultados son similares a lo observado en nuestra realidad.

Coincidimos con Mamani y Rivera (2018), "Dimensiones de personalidad e intereses vocacionales de los estudiantes de 5to año de secundaria de instituciones educativas del distrito de Characato", donde se concluye que existe relación significativa entre las dimensiones de personalidad y los intereses vocacionales, nuestra investigación se asemeja.

Concluimos, que los estudiantes de nivel secundario, ya que tiene la responsabilidad para inclinarse hacia una carrera u oficio de acuerdo a su personalidad. Por ello, debe haber un trabajo en equipo con los tutores de las instituciones a través de programas que impulsen a los estudiantes a elaborar un proyecto de vida para guiarlos a elegir una carrera u oficio de su interés.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

Las pruebas utilizadas de Eysenck de personalidad B y de Intereses profesionales se aprecia que, si existe relación positiva y muy significativa que la personalidad interfiere o determina los intereses profesionales en los alumnos, a mayor personalidad mayores son los intereses profesionales y viceversa.

No existe relación significativa entre ambos puesto que la dimensión Introversión no determina los intereses profesionales en los estudiantes, pero no le limita solo que se demora un poco más en conocer sus intereses profesionales.

De igual modo; se aprecia que si existe una relación positiva y significativa entre ambos es decir la dimensión del Neuroticismo influye o determina los intereses profesionales.

Asimismo, se aprecia que no existe relación significativa entre ambos ya que la dimensión de veracidad no influye o determina los intereses profesionales

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Recomendaciones

Los docentes responsables del área de tutoría de la Institución Educativa, apliquen esta propuesta en el plan de orientación profesional para desarrollar en los estudiantes, la autoconfianza en la toma de decisiones, también para analizar y procesar información y determinar sus objetivos personales y su futuro profesional.

Los docentes responsables del área de tutoría de la Institución Educativa de educación secundaria deben trabajar en coordinación con el área de psicología del establecimiento de salud más cercano para mejorar, fortalecer las habilidades sociales con el fin de afianzar la personalidad de los estudiantes.

Los docentes responsables del área de tutoría la concientización de los padres de familia, alumnado y docentes para el apoyo constante de los estudiantes en este trabajo.

Se debe trabajar con los tutores para elaborar y ejecutar un trabajo articulado y en equipo para el bienestar de los estudiantes con respecto a sus intereses profesionales y así cada estudiante elabore su propio plan de vida a futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdo M. Nayeli (2014) *Factores Personales que inciden en la elección profesional del alumno de preparatoria de UDEM*. Obtenido de http://bibsrv.udem.edu.mx:8080/e-books/tesis/000053454_med.pdf
- Allport, G. W., & Odbert, H. S. (1936). *Trait-names: A psycho-lexical study*.
- Allport, G. W. (1937). *Personality: A psychological interpretation*. Editorial Prentice Hall.
- Allport, G. W. (1970). *Psicología de la personalidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Aquilino Polaino-Lorente, Javier Cabanyes Truffino, Araceli del Pozo Armentia (s/f) *Fundamentos de psicología de la personalidad*.
- Aragón, L. & Silva, A. (2002). *Evaluación psicológica en el área educativa*. México: Pax México.
- Assouline, M., & Meir, E. I. (1987). *Meta-analysis of the relationship between congruence and well-being measures*.
- Baquen S. Evangelina (2015) *Inteligencias Múltiples en Orientación Vocacional para el Ingreso en Educación Postmedia*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=65575>
- Bermúdez Moreno Jose, Ana María Pérez-García, José Antonio Ruiz Caballero, Pilar San Juan Suárez y Beatriz Rueda Laffond (2012) *Psicología de la personalidad*.
- Bolton, B. (1985). *Evaluación de la personalidad y la inteligencia*.
- Bordin (1943), Triggs (1947) y Super (1953). *Determinantes de sus intereses teóricos*.
- Brown, S. D., Lent, R. W., & Larkin, K. C. (1989). *Self-efficacy as a moderator of scholastic aptitude*
- Camp, C. C., & Chartrand, J. M. (1992). *A comparison and evaluation of interest*.
- Cepero G. Antonia (2009) *Las Preferencias Profesionales y Vocacionales del Alumnado de Secundaria y Formación Profesional específica*. <https://hera.ugr.es/tesisugr/18751362.pdf>
- Cirino, G. (2013). *Origen, desarrollo y naturaleza de los intereses*. México: Editorial Palibrio.
- Código de Ética del Colegio de Psicólogo del Perú. Obtenido de file:///C:/Users/Estadística/Documents/codigo_de_etica_del_cpssp.pdf
- Código de Ética de Investigación de la Universidad Privada Telesup. Resolución de presidencia del directorio n°112-2018-pres/directorio-uptelesup. Lima 23 de febrero del 2018.

- Costa, Paul T.; McCrae Robert R. Costa, PT, y McCrae, RR (1992). *Dimensiones de la personalidad*.
- Cueli, J., Reidl, L. (1975). *Teoría de Personalidad*. México: Editorial Trillas, V & Salas, M. (2015). Dimensiones de la personalidad y hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de educación básica. Memoria para optar el título de Licenciada en Psicología. Universidad Católica de Santa María Arequipa Perú. Obtenido de <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/3535/76.0280.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delgado C. Virginia y Salas V. María de P (2015). *Dimensiones de la personalidad y hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de educación*. Realizados en la Universidad Católica de Santa María Perú
- Eysenck, H. J., & Eysenck, S. B. (1964). *Inventario de personalidad Eysenck y Eysenck Forma B*. Inglaterra: S.E.
- Eysenck, H. J. (1967). *The biological basis of personality*.
- Eysenck, H. J. (1971). *Raza, Inteligencia y Educación*.
- Eysenck, H., & Eysenck, M. (1987). *Personalidad y diferencias individuales*. Madrid: Ediciones pirámide.
- Eysenck, H. J. (1970). *Las dimensiones de la personalidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Feist (2007) *La personalidad y sus teorías*.
- Fernández, P. (2001). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. En J. Bueno, & C. Castanedo, Psicología de la educación aplicada (págs. 389-407). Madrid: CCS.
- Florez M. Yuly y Lucero L. Alvaro (2012) *Relación entre Personalidad e Intereses Profesionales en los Estudiantes de grado Noveno del Colegio San Felipe Neri Pasto*. Obtenido de <http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/atenea/biblioteca/85305.pdf>.
- Flórez, J. (2003). *El comportamiento humano en las organizaciones*. Lima: (EULAC).
- Hansen, A. (1984) *Analysis*
- Hernández, F. (2001). *Análisis causal de los intereses profesionales*. Memoria doctoral. Universidad Complutense de Madrid. España
- Holland, J. L. (1958). *A personality inventory employing occupational titles*
- Holland, J. L. (1959). *A Theory of Vocational Choice*. Journal of Counseling Psychologic
- Holland, J. L. (1965). *Manual for the Vocational Preference Inventory*. Iowa City, IA, E.U.: Educational Research Associates. Holland, J. L.

- Holland (1973) *Trabajo sobre la inclusión de los intereses en el escenario de la personalidad*
- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments*. 3rd. ed. Odessa, FL, E.U.: Psychological Assessment Resources.
- John & Pervin (1999) *Personalidad, teorías de investigación*.
- Karl Hereford (s/f). *Inventario de Intereses Profesionales*. Apuntes e instrucciones en español.
- La Cruz, O. (2016). *Orientación vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la I.E. San Carlos, El Agustino –2015*. Memoria para optar el grado de Magister en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo. Lima. Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6604/La%20Cruz_AOD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Larsen & Buss (2005) *Psicología de la Personalidad*.
- Lopez, A. (2003). *La orientación vocacional como proceso*. Buenos Aires: Bonum.
- Marín, M., Infante, E. & Troyano, Y. (2000). *El fracaso académico en la universidad: aspectos vocacionales e intereses profesionales*. Revista Latinoamericana de Psicología. Año/vol. 32, número 003. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá Colombia.
- Martínez, J. & Ángeles I. (s/f) *Características de los intereses vocacionales en alumnos de educación secundaria*. International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 3, núm. 1, 2014, pp. 549-561.
- Mamani, J & Rivera, M. (2018). *Dimensiones de personalidad e intereses vocacional de los estudiantes de 5to año de secundaria de instituciones educativas del distrito de Characato*. Memoria para optar el título de Licenciado en Psicología. Universidad Nacional de San Agustín. Arequipa-Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5918>
- MC Rodríguez-Martínez (2017). *Intereses vocacionales*
- Mori, D. & Salazar, A. (2017). *Dimensiones de la personalidad y estilos de aprendizaje en estudiantes de 4to y 5to año de secundaria*. Rev. Tzhoecoen 2017, Edición Vol. 9 / N° 01, versión electrónica ISSN 1997-3985.
- Ministerio de Educación. (2007). *Diseño Curricular de Educación Básica Regular*. Lima: Ministerio de Educación.
- Oré Gutiérrez, E. (2015). *El ABC de la Tesis con contrastación de la hipótesis*. Ayacucho: Imprenta Multiservicios Publigráf.
- Paucar Santos, (2000). *Diseños de investigación experimental en psicología*

- Patiño, M. (2016). *Relación entre el clima social familiar y los intereses vocacionales en estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa "Juan Velasco Alvarado., Paimas – Ayabaca - Piura, 2015.* Memoria para optar el título de Licenciado en Psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura. Perú.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/710/clima_social_familiar_patino_pozo_marylin_del_pilar.pdf?sequence=1
- Polaino A y J. Cabanyes (2003) *Fundamentos de la Psicología de la Personalidad.*
- Rivas, F. (1990). *La elección de estudios universitarios.* Un sistema de asesoramiento universitario basado en indicadores vocacionales eficaces. Madrid: Fareso.
- Sánchez, M. (2012). *Bases Teórico-prácticas de la Orientación Profesional.* Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Super y Bohn (2002) Los tipos de intereses.
- Tranberg, M., Slane, S., & Ekeberg, S. E. (1993). *The relation between interest congruence and satisfaction: A metaanalysis.* Journal of Vocational Behavior
- Zuckerman, Eysenck y Eysenck (1978) *Modelo psicobiologico de la personalidad de Eysenck.*

ANEXOS

Anexo N° 01

Matriz de Consistencia

TITULO: PERSONALIDAD E INTERESES PROFESIONALES EN ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SEÑOR DE LOS MILAGROS” HUAMANGA – AYACUCHO, 2018.			
PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	ANÁLISIS DE DATOS
¿Existe relación entre personalidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018?	Determinar la relación entre personalidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018.	Existe relación significativa entre personalidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018.	Inventario de la personalidad de Eysenck
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
¿Existe relación entre intro-extroversión e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga–Ayacucho, 2018?	Determinar la relación entre intro-extroversión e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018.	Existe relación significativa entre intro-extroversión e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018.	Intereses Profesionales de Hereford
¿Existe relación entre neuroticismo e e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018?	Determinar la relación entre neuroticismo e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018.	Existe relación significativa entre neuroticismo e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018.	Sistema Operativo SPSS 23
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
¿Existe relación entre veracidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018?	Determinar la relación de veracidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018.	Existe relación significativa entre veracidad e intereses profesionales en estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa “Señor de los Milagros” Huamanga – Ayacucho, 2018.	

Anexo N° 02

Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ITEMS
Personalidad	Introversión – extroversión	Sociabilidad Impulsividad Vitalidad Optimismo Desinhibición	Inventario de la personalidad de Eysenk	1, 3, 5, 8, 10, 13, 15, 17, 20, 22, 25, 27, 29, 32, 34, 37, 39, 41, 44, 46, 49, 51, 53, 56
	Neuroticismo	Ansiedad Histeria Obsesión		2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 45, 47, 50, 52, 55, 57
	Veracidad	Deseabilidad social		6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48, 54
Intereses Profesionales	Área Ciencias	Calculo	Inventario de Intereses Profesionales Dr. Carl F. Hereford	3, 11, 22, 32, 37, 48, 59, 64, 73, 88
		Científico Físico		8, 14, 30, 39, 45, 53, 57, 68, 81, 84
		Artístico		7, 10, 20, 31, 44, 50, 58, 65, 80, 85
		Mecánico		1, 16, 26, 34, 43, 46, 63, 66, 79, 82
	Área Biomédica	Científico Biológico		5, 18, 24, 36, 40, 51, 61, 69, 76, 90
		Servicio Social		6, 13, 19, 21, 29, 49, 56, 71, 77, 86
	Área Letras	Literario		9, 12, 25, 28, 42, 52, 62, 67, 78, 83
		Persuasivo		2, 17, 27, 35, 38, 47, 55, 72, 75, 87
		Musical		4, 15, 23, 33, 41, 54, 60, 70, 74, 89

Anexo N° 03.

Instrumentos

INVENTARIO DE PERSONALIDAD EYSENCK FORMA B PARA ADULTOS; PRESENTACIÓN:

Un cordial saludo, nuestros nombres son Marianella Guzman Loyola y Tania M. Cubas Ramón, Bachilleres en Psicología, laborando actualmente en el Hospital de Apoyo Jesús Nazareno, Candidatas al Título Profesional de Psicóloga; este Inventario tiene el propósito de levantar la información sobre indicadores de Personalidad, que es el resultante del carácter y el temperamento de cada uno de ustedes que será de mucha importancia; y así culminar mi tesis universitaria.

Su participación es totalmente voluntaria y no será obligatorio llenar el Inventario si es que no lo desea, Si decide participar en este estudio, por favor responda este Inventario, asimismo puede dejar de llenarlo, en cualquier momento, si así lo decide. Cualquier duda o consulta que usted tenga posteriormente puede escribir a los correos tcubas1308@gmail.com mariguz106@hotmail.com

He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para participar en este estudio.

A continuación encontrará una serie de enunciados. No existe respuestas mejores o peores, los resultados son estrictamente confidenciales y en ningún caso accesible a otras personas.

POR FAVOR COMPLETE LO SIGUIENTE:

Nombre Completo:.....
Sexo: M () F () EDAD:.....
DNI: Distrito:.....
I.E.:..... Turno:.....

INSTRUCCIONES

Aquí tiene algunas preguntas sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa.

Después de cada pregunta, conteste con un "SI o con un "NO según sea el caso.

Trate de decidir si "SI" o "NO" representa su modo usual de actuar o sentir. Entonces, ponga un "1" si tu respuesta es "SI" ó "2" si tu respuesta es "No" en su hoja de respuestas.

Trabaje rápidamente y no emplee mucho tiempo en cada pregunta; queremos su primera reacción y no un proceso de pensamiento prolongado. El cuestionario total no debe tomar más que unos pocos minutos. Asegúrese de no omitir alguna pregunta.

Ahora comience. Trabaje rápidamente y recuerde de contestar todas las preguntas. No hay contestaciones "correctas" ni "incorrectas", y este no es un test de inteligencia o habilidad, sino simplemente una medida de la forma cómo usted se comporta

CUESTIONARIO		SI (1) / NO (2)
1	¿Le gusta abundancia de excitación y bullicio a su alrededor?	
2	¿Tiene a menudo un sentimiento de intranquilidad, como si quisiera algo, pero sin saber qué?	
3	¿Tiene casi siempre una contestación lista "a la mano" cuando se le habla?	
4	¿Se siente algunas veces feliz, algunas veces triste sin una razón real?	
5	¿Permanece usualmente retraído(a) en fiestas y reuniones?	
6	Cuando niño(a), ¿hacía siempre inmediatamente lo que le decían sin refunfuñar?	
7	¿Se enfada a menudo?	
8	Cuando lo(a) meten en una pelea, ¿prefiere "sacar los trapos al aire" de una vez por todas, en vez de quedar callado(a) esperando que las cosas se calmen solas?	
9	¿Es usted triste, melancólico?	
10	¿Le gusta mezclarse con la gente?	
11	¿Ha perdido a menudo el sueño por sus preocupaciones?	
12	¿Se pone a veces malhumorado(a)?	
13	¿Se catalogaría a sí mismo(a) como despreocupado(a) o confiado a su buena voluntad?	
14	¿Se decide a menudo demasiado tarde?	
15	¿Le gusta trabajar solo(a)?	
16	¿Se ha sentido a menudo apático(a) y cansado(a) sin razón?	
17	¿Es por el contrario animado(a) y jovial?	
18	¿Se ríe a menudo de chistes groseros?	
19	¿Se siente a menudo hastiado(a)?	
20	¿Se siente incómodo(a) con vestidos que no son del diario?	
21	¿Se distrae (vaga su mente) a menudo cuando trata de prestar atención a algo?	
22	¿Puede expresar en palabras fácilmente lo que piensa?	
23	¿Se abstrae (se pierde en sus pensamientos) a menudo?	
24	¿Está completamente libre de prejuicios de cualquier tipo?	

25	¿Le gustan las bromas?	
26	¿Piensa a menudo en su pasado?	
27	¿Le gusta mucho la buena comida?	
28	Cuando se fastidia, ¿necesita de algún(a) amigo(a) para hablar sobre ello?	
29	¿Le molesta vender cosas o pedir a la gente para alguna buena causa?	
30	¿Alardea (se jacta) un poco a veces?	
31	¿Es usted muy susceptible por algunas cosas?	
32	¿Le gusta más quedarse en casa, que ir a una fiesta aburrida?	
33	¿Se pone a menudo tan inquieto(a) que no puede permanecer sentado(a) durante mucho rato en una silla?	
34	¿Le gusta planear las cosas cuidadosamente con mucha anticipación?	
35	¿Tiene a menudo mareos (vértigos)?	
36	¿Contesta siempre una carta personal, tan pronto como puede, después de haberla leído?	
37	¿Hace usted usualmente las cosas mejor resolviéndolas solo(a) que hablando a otra persona sobre ellas?	
38	¿Le falta frecuentemente aire, sin haber hecho un trabajo pesado?	
39	¿Es usted generalmente una persona tolerante, que no se molesta si las cosas no están perfectas?	
40	¿Sufre de los "nervios"?	
41	¿Le gustaría más planear cosas, que hacer cosas?	
42	¿Deja algunas veces para mañana, lo que debería hacer hoy día?	
43	¿Se pone nervioso(a) en algunos lugares tales como ascensores, trenes o túneles?	
44	Cuando hace nuevos amigos, ¿es usted usualmente quién inicia la relación o invita a que se produzca?	
45	¿Sufre fuertes dolores de cabeza?	
46	¿Siente generalmente que las cosas se arreglarán por si solas y que terminarán bien de algún modo?	
47	¿Le cuesta trabajo coger el sueño al acostarse en las noches?	
48	¿Ha dicho alguna vez mentiras en su vida?	
49	¿Dice algunas veces lo primero que se le viene a la cabeza?	
50	¿Se preocupa durante un tiempo demasiado largo, después de una experiencia embarazosa?	
51	¿Se mantiene usualmente hermético(a) o encerrado(a) en si mismo(a), excepto con amigos muy íntimos?	
52	¿Se crea a menudo problemas por hacer cosas sin pensar?	
53	¿Le gusta contar chistes y referir historias graciosas a sus amigos?	
54	¿Se le hace más fácil ganar que perder un juego?	
55	¿Se siente a menudo demasiado consciente de sí mismo(a) o poco natural cuando está con sus superiores?	
56	Cuando todas las posibilidades están contra usted, ¿piensa aun usualmente que vale la pena probar suerte?	
57	¿Siente "sensaciones" raras en el abdomen, antes de algún hecho importante?	

INVENTARIO DE KARL HEREFORD

PRESENTACIÓN:

Un cordial saludo, nuestros nombres son Marianella Guzman Loyola y Tania M. Cubas Ramón, Bachilleres en Psicología, laborando actualmente en el Hospital de Apoyo Jesús Nazareno, Candidatas al Título Profesional de Psicóloga; este Inventario tiene el propósito de levantar la información sobre Intereses Profesionales, Este inventario está diseñado para poder ayudarte en la selección de tus estudios. No es una prueba, sino una medida de tu interés en algunos campos de trabajo; y así culminar mi tesis universitaria.

Su participación es totalmente voluntaria y no será obligatorio llenar el Inventario si es que no lo desea, Si decide participar en este estudio, por favor responda este Inventario, asimismo puede dejar de llenarlo, en cualquier momento, si así lo decide. Cualquier duda o consulta que usted tenga posteriormente puede escribir a los siguientes correos: tcubas1308@gmail.com y mariguz106@hotmail.com

He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para participar en este estudio.

A continuación encontrará una serie de enunciados acerca de su trabajo y de sus sentimientos. No existen respuestas mejores o peores, los resultados son estrictamente confidenciales y en ningún caso accesible a otras personas.

A cada una de las frases debe responder expresando la frecuencia con que tiene ese sentimiento, poniendo una cruz en la casilla correspondiente y número que considere más adecuado.

POR FAVOR COMPLETE LO SIGUIENTE:

Nombre Completo:.....

Sexo: M () F () EDAD:.....

I.E.:..... Turno:.....

DNI: Distrito:.....

Instrucciones: En este cuadernillo hay indicadas 90 actividades. Indica en cada una de ellas si te gusta o desagrada. Usa la siguiente escala:

1. Me desagrada mucho
2. No me gusta
3. Me es indiferente
4. Me gusta
5. Me gusta mucho

Cuestionario	Respuesta
1. Reparar una licuadora.	
2. Participar en cuentos y argumentos.	
3. Resolver rompecabezas numéricos.	
4. Aprender a leer música.	
5. Hacer análisis de sangre.	
6. Visitar orfanatos, puericultorios, hogares infantiles.	
7. Pintar paisajes.	
8. Fotografiar las fases de un eclipse.	
9. Escribir cuentos para una revista.	
10. Recibir un marco de óleo como regalo.	

11. Ejecutar operaciones aritméticas.	
12. Escribir novelas.	
13. Participar en campañas contra la delincuencia.	
14. Recibir un telescopio como regalo.	
15. Saber distinguir y apreciar la buena música.	
16. manejar un torno o taladro eléctrico.	
17. Ayudar a los candidatos políticos.	
18. Coleccionar plantas.	
19. Colaborar con otros para bien de ellos.	
20. Asistir a exposiciones de pintura.	
21. Impartir conocimientos a personas que no las tienen.	
22. Convertir radianes a grados.	
23. Tener discos de música clásica.	
24. Aprender y practicar primeros auxilios.	
25. Leer a los clásicos.	
26. Dibujar máquinas.	
27. Hacer campañas estudiantiles.	
28. Saber distinguir y apreciar la buena literatura.	
29. Ayudar a encontrar empleo a personas de escasos recursos.	
30. Informarse sobre la energía atómica.	
31. Leer libros sobre arte.	
32. Calcular el área de un cuarto para alfombrarlo.	
33. Escuchar los conciertos de las plazas públicas.	
34. Instalar un contacto eléctrico.	
35. Convencer a otros para que hagan lo que Ud., cree que deben hacer	
36. Cuidar un pequeño acuario.	
37. Usar regla de cálculo.	
38. Ser propagandista de artículos nuevos.	
39. Coleccionar rocas.	
40. Observar las costumbres de las abejas.	
41. Obtener el autógrafo de un músico famoso.	
42. Asistir a la biblioteca en una tarde libre.	
43. Observar como el técnico repara la T.V.	
44. Obtener el autógrafo de un artista famoso.	
45. Observar el movimiento aparente de las estrellas.	
46. Soldar alambres o partes metálicas.	

47. defender el punto de vista de alguna persona.	
48. Calcular porcentaje.	
49. Servir como consejera en un Club de niños.	
50. Hacer mosaicos artísticos para decorar.	
51. Asistir a una operación médica.	
52. Participar en concursos literarios.	
53. Estudiar el espectro luminoso de la luz.	
54. Asistir a conciertos.	
55. Ser líder de un grupo.	
56. Leer cuentos a los ciegos.	
57. Visitar una exposición científica.	
58. Diseñar tapices.	
59. Consultar tablas de logaritmos y raíces.	
60. Estudiar la música de diferentes países.	
61. Leer libros sobre el funcionamiento de los organismos vivientes	
62. Corregir composiciones y artículos periodísticos.	
63. Observar como los mecánicos hacen reparaciones.	
64. Ayudar a otras personas en problemas matemáticos.	
65. Dibujar o delinear personas o cosas.	
66. Desarmar y armar un reloj.	
67. Escribir reseñas críticas de libros.	
68. Estudiar los cambios de tiempos y sus causas.	
69. Coleccionar insectos.	
70. Tomar parte de un conjunto coral.	
71. Escuchar a otros y comprender su punto de vista.	
72. Organizar y dirigir festivales, excursiones o campañas sociales	
73. Ilustrar problemas geométricos con la ayuda de las escuadras, la regla "T" y el compás.	
74. Tocar un instrumento musical.	
75. Dirigir un grupo o equipo en situaciones difíciles.	
76. Cultivar plantas exóticas.	
77. Visitar casa humildes para determinar lo que necesitan.	
78. Escribir cartas narrativas a mis amigos y parientes.	
79. Armar y componer muebles comunes.	
80. Saber distinguir y apreciar las buenas costumbres.	

81. Visitar un observatorio astronómico.	
82. Observar las máquinas cuando las montan.	
83. Escribir artículos periodísticos.	
84. Hacer un proyecto de decoración interior.	
85. Hacer un proyecto de decoración interior	
86. Cuidar a mis hermanos menores.	
87. Mostrar un nuevo producto al público.	
88. Resolver problemas matemáticos.	
89. Componer música.	
90. Observar a las hormigas cuando transportan su carga.	

Anexo N° 04.

Validación de Instrumentos

Propiedades psicométricas del Inventario de Personalidad de Eysenck – Forma B

Fiabilidad del Inventario de Personalidad

La fiabilidad global de la escala y de sus dimensiones se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. La tabla 1 permite apreciar que la consistencia interna global de la escala (57 ítems) en la muestra estudiada es de .62 que puede ser valorado como indicador de una elevada fiabilidad. Asimismo, se aprecia que las dimensiones presentan adecuados niveles de fiabilidad.

Tabla N°01

Estimaciones de consistencia interna del Inventario de Personalidad

Dimensiones	N° de ítems	Alpha
Escala global	57	.62
Neuroticismo	24	.80
Extraversión	24	.52

Validez de constructo del Inventario de Personalidad

Como se observa en la tabla 2 los coeficientes de correlación Producto-Momento de Pearson (r) entre las dos dimensiones es significativo y moderado, lo cual confirma que la escala presenta validez de constructo.

Tabla N°02

Correlaciones sub test – test del Inventario

Ítems	Extraversión	
	r	p
Neuroticismo	.384	.04

Propiedades psicométricas del Inventario de Intereses Profesionales de Karl Hereford

Fiabilidad del Inventario de Intereses Profesional

La fiabilidad global de la escala y de sus dimensiones se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. La tabla 3 permite apreciar que la consistencia interna global de la escala (90 ítems) en la muestra estudiada es de .957 el cual está por encima de lo esperado. Asimismo, se aprecia que las dimensiones presentan adecuados niveles de fiabilidad.

Tabla N°03

Estimaciones de consistencia interna del Inventario de Intereses Profesionales

Dimensiones	Nº de ítems	Alpha
Escala global	90	.957
Cálculo	10	.876
Científico – Físico	10	.754
Científico – Biológico	10	.786
Mecánico	10	.838
Servicio social	10	.803
Literario	10	.874
Persuasivo	10	.782
Artístico	10	.809
Musical	10	.777

Validez de constructo del Inventario de Intereses Profesional

Como se observa en la tabla 4 los coeficientes de correlación Producto-Momento de Pearson (r) entre cada uno de las dimensiones son significativos, lo cual confirma que la escala presenta validez de constructo.

Tabla N°04

Correlaciones sub test – test del inventario

	Cálculo		Físico		Biológico		Mecánico		Servicio		Literario		Persuasivo		Artístico		Musical	
	r	p	r	p	r	p	r	p	r	p	r	p	r	p	r	p	r	p
Cálculo	1		.34	.00	.26	.00	.46	.00	.35	.00	.40	.00	.55	.00	.36	.00	.01	.90
Físico			1		.77	.00	.39	.00	.64	.00	.63	.00	.57	.00	.53	.00	.532	.00
Biológico					1		.44	.00	.73	.00	.65	.00	.69	.00	.64	.00	.58	.00
Mecánico							1		.27	.00	.20	.00	.34	.00	.39	.00	.26	.00
Servicio social									1		.73	.00	.81	.00	.54	.00	.44	.00
Literario											1		.75	.00	.51	.00	.34	.00
Persuasivo													1		.56	.00	.41	.00
Artístico															1		.69	.00
Musical																	1	

UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP



**EXPEDIENTE PARA VALIDAR
INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A
TRAVÉS DEL JUICIO DE
EXPERTOS**

2018

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo egresados con el grado de bachiller de la Facultad de Salud y Nutrición, Escuela profesional de Psicología, y estudiantes del TALLER DE TESIS 2018-II, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el Título Profesional de LICENCIADO EN PSICOLOGÍA.

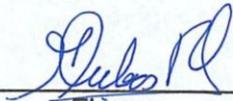
El título o nombre del nuestro plan de tesis es: PERSONALIDAD E INTERESES PROFESIONALES EN LOS ALUMNOS DE 4to AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "SEÑOR DE LOS MILAGROS" HUAMANGA – AYACUCHO 2018, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones indicadores.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Operacionalización de las variables.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Bach. Tania Mirtha Cubas Ramón

D.N.I. N°: 08122661



Firma

Bach. Marianella Guzmán Loyola

D.N.I. N°: 09048612

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

VARIABLE 1:

- **PERSONALIDAD:** La personalidad es la suma total de los patrones conductuales presentes o potenciales del organismo, determinados por la herencia y el ambiente; se origina y desarrolla mediante la interacción funcional de los sectores formativos en que se organizan esos patrones conductuales. Por tanto, existen patrones de comportamiento, definidos originariamente por la herencia y desarrollados bajo la influencia del medio ambiente, que se dan en el individuo o que existen potencialmente en él y que se manifiestan de acuerdo a situaciones vivenciadas por el mismo.

Dimensiones de la variable 1:

Dimensión 1:

- **INTROVERSION-EXTROVERSION:** Está ligada a la mayor o menor facilidad para el condicionamiento de las personas, es un rasgo genotipo. Algunas personas, las introvertidas requieren pocas exposiciones a una situación para establecer un condicionamiento firme, a otras requieren una exposición mayor, son las extrovertidas.

Indicadores

- **SOCIABILIDAD:** Resulta ser aquella calidad o cualidad de sociable que presenta una persona, es decir, aquel que de manera natural tiende a vivir en sociedad y también, a aquel individuo preeminentemente afable que le gusta relacionarse con el resto de las personas.
- **IMPULSIDAD:** Es esa fuerza interna que produce un descontrol de la persona que como consecuencia de esa impulsividad y las dificultades para gestionar esos impulsos, puede dejarse llevar por la ira y decir algo que en realidad, no quiere expresar, sin embargo, se siente incapaz de refrenar ese malestar interno.
- **VITALIDAD:** Es una condición que solemos disponer las personas y que implica la presencia de vigor, de energía en todo cuanto se realiza y la eficacia con respecto a las funciones vitales.
- **OPTIMISMO:** Es la predisposición a entender y a analizar la realidad desde su aspecto más positivo.

- **DESINHIBICION:** Actuación de acuerdo a los impulsos o sentimientos internos, sin las limitaciones impuestas por las exigencias reales o convencionales.

Dimensión 2:

- **NEOROTICISMO:** Está ligada a la excitabilidad del sistema nervioso autónomo, que moviliza trastornos cardiovasculares, taquicardias, incremento de presión sanguínea, vaso-constricciones, vaso-dilataciones, trastornos respiratorios, jadeos, secreciones gástricas, hiper motilidad intestinal, sudoración, etc.

Indicadores

- **ANSIEDAD:** es una respuesta de anticipación involuntaria del organismo frente a estímulos que pueden ser externos o internos, tales como pensamientos, ideas, imágenes, etc., que son percibidos por el individuo como amenazantes y/o peligrosos
- **HISTERIA:** enfermedad nerviosa que se caracteriza por frecuentes cambios psíquicos y alteraciones emocionales que pueden ir acompañados de convulsiones, parálisis y sofocaciones.
- **OBSESION:** Estado de la persona que tiene en la mente una idea, una palabra o una imagen fija o permanente y se encuentra dominado por ella.

Dimensión 3:

- **VERACIDAD:** Permite conocer el grado de sinceridad del sujeto en la situación de la prueba. Está distribuido de manera estructural y sistemática, un puntaje mayor de cuatro (4) en la escala, anula los resultados de la prueba, pudiendo inferir la presencia de rasgos tendientes a ocultar o ocultarse la autoimagen real. El sujeto no es objetivo en la autoevaluación de sus rasgos y tampoco le gusta mantenerse tal cual es.

Indicadores

- **DESEABILIDAD SOCIAL:** Es un concepto vinculado al mundo experimental. Acuñado desde la psicología, hace referencia a la necesidad del individuo que se somete a un experimento de quedar bien con el experimentador, hacer lo que se supone que se espera que haga, o favorecer en alguna manera a que se dé el resultado experimental que se quiere.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: PERSONALIDAD -
INVENTARIO DE PERSONALIDAD EYSENCK FORMA B PARA ADULTOS

CUESTIONARIO		Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		1	2	3	3			
Nº	INTROVERSION-EXTROVERSION	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Le gusta abundancia de excitación y bullicio a su alrededor?	✓		✓		✓		
3	¿Tiene casi siempre una contestación lista "a la mano" cuando se le habla?	✓		✓		✓		
5	¿Permanece usualmente retraído(a) en fiestas y reuniones?	✓		✓		✓		
8	Cuando lo(a) meten en una pelea, ¿prefiere "sacar los trapos al aire" de una vez por todas, en vez de quedar callado(a) esperando que las cosas se calmen solas?	✓		✓		✓		
10	¿Le gusta mezclarse con la gente?	✓		✓		✓		
13	¿Se catalogaría a sí mismo(a) como despreocupado(a) o confiado a su buena voluntad?	✓		✓		✓		
15	¿Le gusta trabajar solo(a)?	✓		✓		✓		
17	¿Es por el contrario animado(a) y jovial?	✓		✓		✓		
20	¿Se siente incómodo(a) con vestidos que no son del diario	✓		✓		✓		
22	¿Puede expresar en palabras fácilmente lo que piensa?	✓		✓		✓		
25	¿Le gustan las bromas?	✓		✓		✓		
27	¿Le gusta mucho la buena comida?	✓		✓		✓		
29	¿Le molesta vender cosas o pedir a la gente para alguna buena causa?	✓		✓		✓		
32	¿Le gusta más quedarse en casa, que ir a una fiesta aburrida?	✓		✓		✓		
34	¿Le gusta planear las cosas cuidadosamente con mucha anticipación?	✓		✓		✓		
37	¿Hace usted usualmente las cosas mejor resolviéndolas solo(a) que hablando a otra persona sobre ellas?	✓		✓		✓		
39	¿Es usted generalmente una persona tolerante, que no se molesta si las cosas no están perfectas?	✓		✓		✓		
41	¿Le gustaría más planear cosas, que hacer cosas?	✓		✓		✓		

44	Cuando hace nuevos amigos, ¿es usted usualmente quién inicia la relación o invita a que se produzca?	✓		✓		✓		
46	¿Siente generalmente que las cosas se arreglarán por si solas y que terminarán bien de algún modo?	✓		✓		✓		
49	¿Dice algunas veces lo primero que se le viene a la cabeza?	✓		✓		✓		
51	¿Se mantiene usualmente hermético(a) o encerrado(a) en sí mismo(a), excepto con amigos muy íntimos?	✓		✓		✓		
53	¿Le gusta contar chistes y referir historias graciosas a sus amigos?	✓		✓		✓		
56	Cuando todas las posibilidades están contra usted, ¿piensa aun usualmente que vale la pena probar suerte?	✓		✓		✓		
NEUROTICISMO								
2	¿Tiene a menudo un sentimiento de intranquilidad, como si quisiera algo, pero sin saber qué?	✓		✓		✓		
4	¿Se siente algunas veces feliz, algunas veces triste sin una razón real?	✓		✓		✓		
7	¿Se enfada a menudo?	✓		✓		✓		
9	¿Es usted triste, melancólico?	✓		✓		✓		
11	¿Ha perdido a menudo el sueño por sus preocupaciones?	✓		✓		✓		
14	¿Se decide a menudo demasiado tarde?	✓		✓		✓		
16	¿Se ha sentido a menudo apático(a) y cansado(a) sin razón?	✓		✓		✓		
19	¿Se siente a menudo hastiado(a)?	✓		✓		✓		
21	¿Se distrae (vaga su mente) a menudo cuando trata de prestar atención a algo?	✓		✓		✓		
23	¿Se abstrae (se pierde en sus pensamientos) a menudo?	✓		✓		✓		
26	¿Piensa a menudo en su pasado?	✓		✓		✓		
28	Cuando se fastidia, ¿necesita de algún(a) amigo(a) para hablar sobre ello?	✓		✓		✓		
31	¿Es usted muy susceptible por algunas cosas?	✓		✓		✓		
33	¿Se pone a menudo tan inquieto(a) que no puede permanecer sentado(a) durante mucho rato en una silla?	✓		✓		✓		
35	¿Tiene a menudo mareos (vértigos)?	✓		✓		✓		
38	¿Le falta frecuentemente aire, sin haber hecho un trabajo pesado?	✓		✓		✓		

40	¿Sufre de los "nervios"?	✓		✓		✓		
43	¿Se pone nervioso(a) en algunos lugares tales como ascensores, trenes o túneles?	✓		✓		✓		
45	¿Sufre fuertes dolores de cabeza?	✓		✓		✓		
47	¿Le cuesta trabajo coger el sueño al acostarse en las noches?	✓		✓		✓		
50	¿Se preocupa durante un tiempo demasiado largo, después de una experiencia embarazosa?	✓		✓		✓		
52	¿Se crea a menudo problemas por hacer cosas sin pensar?	✓		✓		✓		
55	¿Se siente a menudo demasiado consciente de sí mismo(a) o poco natural cuando está con sus superiores?	✓		✓		✓		
57	¿Siente "sensaciones" raras en el abdomen, antes de algún hecho importante?	✓		✓		✓		
	VERACIDAD							
6	Cuando niño(a), ¿hacía siempre inmediatamente lo que le decían sin refunfuñar?	✓		✓		✓		
12	¿Se pone a veces malhumorado(a)?	✓		✓		✓		
18	¿Se ríe a menudo de chistes groseros?	✓		✓		✓		
24	¿Está completamente libre de prejuicios de cualquier tipo?	✓		✓		✓		
30	¿Alardea (se jacta) un poco a veces?	✓		✓		✓		
36	¿Contesta siempre una carta personal, tan pronto como puede, después de haberla leído?	✓		✓		✓		
42	¿Deja algunas veces para mañana, lo que debería hacer hoy día?	✓		✓		✓		
48	¿Ha dicho alguna vez mentiras en su vida?	✓		✓		✓		
54	¿Se le hace más fácil ganar que perder un juego?	✓		✓		✓		

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ITEMS
Personalidad	Introversión – extroversión	Sociabilidad Impulsividad Vitalidad Optimismo Desinhibición	Inventario de la personalidad de Eysenk	1, 3, 5, 8, 10, 13, 15, 17, 20, 22, 25, 27, 29, 32, 34, 37, 39, 41, 44, 46, 49, 51, 53, 56
	Neuroticismo	Ansiedad Histeria Obsesión		2, 4, 7, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 35, 38, 40, 43, 45, 47, 50, 52, 55, 57
	Veracidad	Deseabilidad social		6, 12, 18, 24, 30, 36, 42, 48, 54

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CRUZ TELADA YRENEO EUGENIO

DNI: 03946516

Especialidad del validador: Psicólogo

Lima, 10 de Octubre del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados


Firma del Validador...
 Dr. I. Eugenio Cruz Telada
 PSICOLOGO
 CPsP. 2819

VARIABLE 2:

INTERESES PROFESIONALES: Se construyen como una expresión de la personalidad; la cual representa en el trabajo, en las materias escolares, en los pasatiempos, en las actividades recreativas y en las preferencias profesionales. Todos hemos tenido un interés desde pequeños y lo seguimos desarrollando de una u otra forma, nos encanta cocinar, armar y desarmar cosas, leer, dibujar, cuidar de otras personas, etc.

Dimensiones de la variable 2:

Dimensión 1:

- **AREA DE CIENCIAS:** Es un área que contribuye al desarrollo integral de la persona, en relación con la naturaleza de la cual forma parte, con la tecnología y con su ambiente, en el marco de una cultura científica.

Indicadores

- **CALCULO:** Para las personas que les gusta trabajar con razonamientos numéricos.
- **CIENTIFICO FISICO:** Para los que se interesan por la investigación de la propiedad de la materia, los cuerpos y la elaboración de leyes naturales.
- **ARTISTICO:** Indica el gusto por las creaciones de tipo manual.
- **MECANICO:** Indica interés para trabajar con máquinas y herramientas de tipo industrial, objetos mecánicos, eléctricos, muebles, equipo de cirugía, etc.

Dimensión 2:

- **AREA BIOMEDICA:** Se relaciona con la práctica de la medicina, y aplica todos los principios de las ciencias naturales en la práctica clínica, mediante el estudio e investigación de los procesos fisiopatológicos, considerando desde las interacciones moleculares hasta el funcionamiento dinámico del organismo a través de las metodologías aplicadas en la biología, química y física

Indicadores

- **CIENTIFICO BIOLOGICO:** Personas con inclinación a la investigación de la vida humana.
- **SERVICIO SOCIAL:** Indica alto grado de interés por servir a los demás.

Dimensión 3:

AREA DE LETRAS: Es un espacio dedicado a los estudios literarios y culturales que, desde una perspectiva multidisciplinaria, pone el acento en la docencia e investigación en el campo de la literatura y la cultura en general.

Indicadores

- **LITETRARIO:** Indica placer en la lectura y en la expresión de ideas propias en forma oral o escrita.
- **PERSUASIVO:** Indica el agrado por imponer su punto de vista, convencer y manejar a los demás.
- **MUSICAL:** Denota un marcado gusto por cantar, tocar instrumentos, etc .

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INTERESES PROFESIONALES INVENTARIO DE KARL HEREFORD

CUESTIONARIO		Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugere ncias
N°	CALCULO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
3	Resolver rompecabezas numéricos	✓		✓		✓		
11	Ejecutar operaciones aritméticas	✓		✓		✓		
22	Convertir radianes a grados	✓		✓		✓		
32	Calcular el área de un cuarto para alfombrarlo	✓		✓		✓		
37	Usar regla de cálculo	✓		✓		✓		
48	Calcular porcentaje	✓		✓		✓		
59	Consultar tablas de logaritmos y raíces	✓		✓		✓		
64	Ayudar a otras personas en problemas matemáticos	✓		✓		✓		
73	Ilustrar problemas geométricos con la ayuda de las escuadras, la regla "T" y el compás	✓		✓		✓		
88	Resolver problemas matemáticos	✓		✓		✓		
CIENTIFICO FISICO								
8	Fotografiar las fases de un eclipse	✓		✓		✓		
14	Recibir un telescopio como regalo	✓		✓		✓		

30	Informarse sobre la energía atómica	✓		✓		✓		
39	Coleccionar rocas	✓		✓		✓		
45	Observar el movimiento aparente de las estrellas	✓		✓		✓		
53	Estudiar el espectro luminoso de la luz	✓				✓		
57	Visitar una exposición científica			✓				
68	Estudiar los cambios de tiempos y sus causas	✓		✓		✓		
81	Visitar un observatorio astronómico	✓		✓		✓		
84	Hacer un proyecto de decoración interior	✓		✓		✓		
	ARTISTICO							
7	Pintar paisajes	✓		✓		✓		
10	Recibir un marco de óleo como regalo	✓		✓		✓		
20	Asistir a exposiciones de pintura	✓		✓		✓		
31	Leer libros sobre arte	✓		✓		✓		
44	Obtener el autógrafo de un artista famoso	✓		✓		✓		
50	Hacer mosaicos artísticos para decorar	✓		✓		✓		
58	Diseñar tapices	✓		✓		✓		
65	Dibujar o delinear personas o cosas	✓		✓		✓		
80	Saber distinguir y apreciar las buenas costumbres	✓		✓		✓		
85	Hacer un proyecto de decoración interior	✓		✓		✓		
	MECANICO							
1	Reparar una licuadora	✓		✓		✓		
16	manejar un torno o taladro eléctrico	✓		✓		✓		
26	Dibujar máquinas	✓		✓		✓		
34	Instalar un contacto eléctrico	✓		✓		✓		
43	Observar como el técnico repara la T.V	✓		✓		✓		
46	Soldar alambres o partes metálicas	✓		✓		✓		

63	Observar como los mecánicos hacen reparaciones	✓		✓		✓		
66	Desarmar y armar un reloj	✓		✓		✓		
79	Armar y componer muebles comunes	✓		✓		✓		
82	Observar las máquinas cuando las montan	✓		✓		✓		
CIENTIFICO BIOLÓGICO								
5	Hacer análisis de sangre	✓		✓		✓		
18	Coleccionar plantas	✓		✓		✓		
24	Aprender y practicar primeros auxilios	✓		✓		✓		
36	Cuidar un pequeño acuario	✓		✓		✓		
40	Observar las costumbres de las abejas	✓		✓		✓		
51	Asistir a una operación médica	✓		✓		✓		
61	Leer libros sobre el funcionamiento de los organismos vivientes	✓		✓		✓		
69	Coleccionar insectos	✓		✓		✓		
76	Cultivar plantas exóticas	✓		✓		✓		
90	Observar a las hormigas cuando transportan su carga	✓		✓		✓		
SERVICIO SOCIAL								
6	Visitar orfanatos, puericultorios, hogares infantiles	✓		✓		✓		
13	Participar en campañas contra la delincuencia	✓		✓		✓		
19	Colaborar con otros para bien de ellos	✓		✓		✓		
21	Impartir conocimientos a personas que no los tienen	✓		✓		✓		
29	Ayudar a encontrar empleo a personas de escasos recursos	✓		✓		✓		
49	Servir como consejera en un Club de niños	✓		✓		✓		
56	Leer cuentos a los ciegos	✓		✓		✓		
71	Escuchar a otros y comprender su punto de vista	✓		✓		✓		

77	Visitar casa humildes para determinar lo que necesitan	✓		✓		✓		
86	Cuidar a mis hermanos menores	✓		✓		✓		
	LITERARIO							
9	Escribir cuentos para una revista	✓		✓		✓		
12	Escribir novelas	✓		✓		✓		
25	Leer a los clásicos	✓		✓		✓		
28	Saber distinguir y apreciar la buena literatura	✓		✓		✓		
42	Asistir a la biblioteca en una tarde libre	✓		✓		✓		
52	Participar en concursos literarios	✓		✓		✓		
62	Corregir composiciones y artículos periodísticos	✓		✓		✓		
67	Escribir reseñas críticas de libros	✓		✓		✓		
78	Escribir cartas narrativas a mis amigos y parientes	✓		✓		✓		
83	Escribir artículos periodísticos	✓		✓		✓		
	PERSUASIVO							
2	Participar en cuentos y argumentos	✓		✓		✓		
17	Ayudar a los candidatos políticos	✓		✓		✓		
27	Hacer campañas estudiantiles	✓		✓		✓		
35	Convencer a otros para que hagan lo que Ud., cree que deben hacer	✓		✓		✓		
38	Ser propagandista de artículos nuevos	✓		✓		✓		
47	Defender el punto de vista de alguna persona	✓		✓		✓		
55	Ser líder de un grupo	✓		✓		✓		
72	Organizar y dirigir festivales, excursiones o campañas sociales	✓		✓		✓		
75	Dirigir un grupo o equipo en situaciones difíciles	✓		✓		✓		
87	Mostrar un nuevo producto al público	✓		✓		✓		

	MUSICAL							
4	Aprender a leer música	✓		✓		✓		
15	Saber distinguir y apreciar la buena música	✓		✓		✓		
23	Tener discos de música clásica	✓		✓		✓		
33	Escuchar los conciertos de las plazas públicas	✓		✓		✓		
41	Obtener el autógrafo de un músico famoso	✓		✓		✓		
54	Asistir a conciertos	✓		✓		✓		
60	Estudiar la música de diferentes países	✓		✓		✓		
70	Tomar parte de un conjunto coral	✓		✓		✓		
74	Tocar un instrumento musical	✓		✓		✓		
89	Componer música	✓		✓		✓		

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ITEMS
Intereses Profesionales	Área Ciencias	Calculo	Inventario de	3, 11, 22, 32, 37, 48, 59, 64, 73, 88
		Científico Físico	Intereses	8, 14, 30, 39, 45, 53, 57, 68, 81, 84
		Artístico	Profesionales	7, 10, 20, 31, 44, 50, 58, 65, 80, 85
		Mecánico	Dr. Carl F. Hereford	1, 16, 26, 34, 43, 46, 63, 66, 79, 82
	Área Biomédica	Científico Biológico		5, 18, 24, 36, 40, 51, 61, 69, 76, 90
		Servicio Social		6, 13, 19, 21, 29, 49, 56, 71, 77, 86
	Área Letras	Literario		9, 12, 25, 28, 42, 52, 62, 67, 78, 83
		Persuasivo		2, 17, 27, 35, 38, 47, 55, 72, 75, 87
		Musical		4, 15, 23, 33, 41, 54, 60, 70, 74, 89

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ok.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Nancy Mercedes Capacvachi Otárola

DNI: 07744273

Especialidad del validador: Clínica Educativa

Lima, 10 de Octubre del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados



Firma del Validador

Nancy M. Capacvachi Otárola

PSICOLOGA
C. Ps. 4126

Anexo N° 06

Propuesta de Valor

Como resultado de la presente investigación se ha comprobado que la personalidad va en concordancia a los intereses profesionales del estudiante. Es preciso elaborar un plan de orientación vocacional y profesional que permita amplia y apropiada atención a las necesidades de orientación que se plantearán en la Institución educativa.

Este proyecto deberá ser concretado anualmente en un Plan de Actividades a presentar a la Dirección de la Institución Educativa y al área de tutoría para así coordinar los trabajos a realizar.

La orientación vocacional y profesional es una actividad esencial en el proceso educativo, que interesándose por el desarrollo integral del estudiante, individual y socialmente considerado, le ayuda en la mejora de su conocimiento y dirección personal, para lograr su desarrollo equilibrado y para que con sus características peculiares tome sus decisiones vocacional, defina su carrera profesional, se comprometa en la consecución de la misma y participe de una manera eficaz en la vida comunitaria.

Este proceso de orientación debe ser contemplada como un derecho de todo estudiante, que ha de dirigirse a sus necesidades y ha de tratarlo en su integridad, contando con un proceso planificado de asesoramiento y apoyo personal.

El plan considera la orientación para la elección de carrera como un proceso y no como una actividad esporádica y aislada.

- El plan pone énfasis especial en otorgar al estudiante un papel activo en dicho proceso.

- El diseño, elaboración y evaluación del plan de orientación para la elección de carrera estará a cargo del equipo formado por el Coordinador de tutoría, los docentes y el psicólogo del centro (si lo hubiera) o del apoyo del

establecimiento de salud que cuente con este profesional.

- La ejecución y supervisión de dicho programa debe ser responsabilidad exclusiva del tutor.

- El programa considera también que es fundamental la participación activa del Director del centro educativo y de los padres de familia, desde el inicio hasta la culminación del mismo.

Objetivos:

1. Secuencia de acciones y actividades.
2. Métodos y técnicas de trabajo.
3. Materiales y equipos.
4. Evaluación.

Secuencia de acciones y actividades se mencionan a continuación:

- Aplicación de una encuesta, test o cuestionario vocacional.
- Informe verbal o escrito de los resultados de los instrumentos utilizados.
- Información sobre las posibilidades de estudio y/o trabajo al término de la secundaria.
- Información sobre las posibilidades de estudio y/o trabajo al término de la secundaria como los Centros Educativos Ocupacionales, Institutos Tecnológicos, Universidades, etc.
- Información y visita sobre las profesiones u ocupaciones y sus requisitos para estudiarlas.
- Charlas a cargo de profesionales de las distintas profesiones u ocupaciones.
- Charlas sobre el mercado laboral en el Perú (oferta y demanda de empleo).
- Hacer que comparen y análisis de la información recibida acerca de sí mismos con los requisitos de las profesiones u ocupaciones que son de su interés.
- Proporcionar entrenamiento en toma de decisiones con la finalidad de que puedan elegir una profesión u ocupación.
- Hacer que relacionen sus alternativas de elección y adecuación de la carrera con su proyecto de vida.

N°	Recabar información y tomar conocimiento	Realización de visitas	Realización de investigaciones	Entrenamiento en toma de decisiones	Tutoría individual
1	Mediante charlas sobre el programa a realizar	A centros laborales de la localidad.			Si
2	A través de la evaluación de su personalidad, aptitudes e intereses.	A centros de instrucción de la localidad	Bibliográficas y documentales sobre las carreras.	En diferentes situaciones cotidianas	Si
3	Mediante charlas acerca del sistema educativo peruano.		De campo sobre las carreras.	Para la elección de la carrera	si

Métodos y técnicas de trabajo:

- Exposiciones.
- Investigaciones o trabajos de campo.
- Debates.
- Análisis de casos.

Materiales y equipos

- Separatas.
- Dípticos o trípticos.
- Escalas de observación.
- Tests psicológicos.

- Encuestas.
- Videos.
- Papelotes.
- Transparencias.

Evaluación: Encuestas de opinión a alumnos y padres de familia, antes del inicio del plan y al final del mismo.