



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

**FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESÍS

**CLIMA FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA
AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA
DEL DISTRITO DE CERRO AZUL, CAÑETE .2016.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

Bach. SOTO PUERTA, ELIZABETH ELEODORA

LIMA -PERÚ

2018

ASESOR DE TESIS

MGTR. OLLAIS RIVERA, NÉSTOR
ASESOR

JURADO EXAMINADOR

DRA. MARCELA ROSALINA , BARRETO MUNIVE
PRESIDENTE

DRA. LUZMILA, VARGAS GRANADOS
SECRETARIO

DRA.YRENEO EUGENIO. CRUZ TELADA
VOCAL

DEDICATORIA

A Bryan Sánchez por su apoyo, su amor y comprensión; a mi hija Raychell que siempre la amaré y cuidaré. Porque son la gran motivación para lograr mis objetivos y metas, gracias por su amor incondicional.

A mis padres y familia para que se sientan orgullosos de tener una hija y hermana profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la oportunidad de darme los medios y vencer los obstáculos para lograr, esta meta en mi vida.

A mi asesor Néstor Ollais, por su paciencia y apoyo, su enseñanza en esta aventura de la investigación.

Al Ing. Tito Armando Agüero, por su apoyo en Estadística.

A Fred y mis compañeros y futuros colegas Psicólogos por su apoyo en este camino

A mis amados hermanos: María, José y Roberto por su amor y su apoyo incondicional.

A la Institución Educativa Pública, “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete, por darme la oportunidad de hacer mi trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, titulada “Clima Familiar y su Influencia en la Autoestima”, de los estudiantes del 5to grado de secundaria, de la institución Educativa pública “Gerardo, Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete – 2016 tiene la finalidad de establecer la influencia que tiene el clima familiar en la autoestima de los estudiantes. Ante esta realidad se han llevado a cabo investigaciones que intentan solucionar esta problemática como se puede apreciar en los antecedentes extranjeros y peruanos expuestos posteriormente. Uno de los principales problemas en el campo educativo es que a través de los siglos la familia ha ido evolucionando perdiendo identidad y autonomía que en la formación de la autoestima ésta influye en el adecuado desarrollo personal y social de sus hijos, indiscutible la familia constituye el primer y más importante marco de desarrollo y adaptación infantil. Es de gran utilidad para ampliar el nivel de información empírica acerca del clima familiar en nuestra localidad y a la influencia de esta en la autoestima escolar de sus hijos. Estos resultados servirán como base a nuevas investigaciones en el Perú, respecto a las mismas variables o de casos semejantes, que busque educar en asertividad a la familia, la investigación fue desarrollada bajo el tipo del diseño descriptivo explicativo, correlacional. Los instrumentos que se utilizaron fueron: “clima familiar FES de Moos Adaptado por Eva Guerrero, en 1993 y el inventario de Autoestima de Coopersmith Adaptada por Arias 1995 a la muestra fue a 45 alumnos entre los 16-18 años que cursan el 5to de secundaria, de ambos sexos. El resultado de esta investigación nos dice que existe una relación de influencia entre las dos variables que son clima familiar y autoestima a un nivel de confianza de 95% y $p < 0.05$. Se puede concluir, que el Clima Social Familiar si influye significativamente en la autoestima de los estudiantes a mejor clima familiar mejor será la autoestima de los estudiantes.

Palabras Clave: Clima Familiar y Autoestima.

ABSTRACT

The present research work, titled "Family Climate and its Influence on Self-esteem", of the students of the 5th grade of secondary school, of the public educational institution "Gerardo, Salomón Mejía Saco" of the district of Cerro Azul Cañete - 2016 has the purpose to establish the influence that the family climate has on the students' self-esteem. In this reality, research has been carried out that tries to solve this problem as can be seen in the foreigners and Peruvians exposed later. One of the main problems in the educational field is that over the centuries the family has evolved losing identity and autonomy that in the formation of self-esteem this influences the proper personal and social development of their children, the family is the undisputed first and most important framework for child development and adaptation. It is very useful to expand the level of empirical information about the family climate in our locality and the influence of this on the school self-esteem of their children. These results will serve as a basis for new research in Peru, with respect to the same variables or similar cases, that seek to educate the family in assertiveness, the research was developed under the descriptive, correlational descriptive design type. The instruments used were: "Family climate FES de Moos Adapted by Eva Guerrero, in 1993 and the Coopersmith Self-esteem Inventory Adapted by Arias 1995 to the sample was 45 students between the ages of 16-18 in the 5th year of high school, give both sexes. The result of this research tells us that there is a relationship of influence between the two variables that are family climate and self-esteem at a confidence level of 95% and $p < 0.05$. It can be concluded that the Family Social Climate does have a significant influence on self-esteem from students to a better family climate, students' self-esteem will be better.

Keywords: Family climate and self-esteem.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. Problemas General	17
1.2.2. Problema Específico	17
1.3. JUSTIFICACIÓN DE ESTUDIO	18
1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	20
2.1.1. Antecedentes Nacionales	20
2.1.2. Antecedentes Internacionales	24
2.2. BASES TEÓRICAS	27
2.2.1. Clima Familiar	27
2.2.1.1. Definición de Familia	27
2.2.1.2. Tipos de familia.	27
2.2.1.3. Funciones de la familia.	28
2.2.1.4. Definición de Clima Familiar	29
2.2.1.5. Características del clima Familiar	30
2.2.1.6. Dimensiones y áreas del clima social familiar.	30
2.2.1.7. Clima Familiar Positivo	31
2.2.2. La Autoestima	31
2.2.2.1. Definición de la Autoestima	31
2.2.2.2. Características de la Autoestima	32
2.2.2.3. Niveles de la Autoestima	33
2.2.2.4. Componentes de la Autoestima	34
2.2.2.5. Importancia de la Autoestima	35
2.2.2.6. Como se forma la Autoestima	36
2.2.2.7. Los Pilares de la Autoestima	36
2.2.2.8. Autoestima en la adolescencia	37
2.2.2.9. Autoestima Positiva	38
2.2.2.10. Autoestima negativa	39
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	40

CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1.1. Hipótesis General	42
3.1.2. Hipótesis Específica	42
3.2. VARIABLE DE ESTUDIO	42
3.2.1. Definición conceptual	42
3.2.2. Definición Operacional de las Variables	43
3.3. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	43
3.3.1. Tipo de Investigación	43
3.3.2. Niveles de Investigación	43
3.3.3. Diseño de Estudio	44
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	45
3.4.1. Población	45
3.4.2. Muestra	45
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	45
3.5.1. Instrumentos de Recolección de Datos	46
3.5.2. Métodos de Análisis de Datos	46
3.5.3. Aspecto Ético	68

CAPITULO IV
RESULTADOS

4.1. RESULTADO	70
4.1.1. Resultado por Variables	70
4.1.2. Resultado por Ítems	71
4.1.3. Contrastación de la Hipótesis.	80

	CAPÍTULO V	
	DISCUSIÓN	
5.1. Discusión		84
	CAPÍTULO VI	
	CONCLUSIONES	
6.1. Conclusión		86
	CAPITULO VII	
	RECOMENDACIONES	
7.1. Recomendaciones		87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		88
ANEXOS		90
Anexo 01 Matriz de Consistencia		90
Anexo 02 Operacionalización		91
Anexo 03 Instrumentos		92
Anexo 04 Matriz de datos		98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Definición conceptual de las variables	42
Tabla 2: Definición Operacional de las Variables	43
Tabla 3: Población de estudio	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Clima Familiar	70
Figura 2: Autoestima	70
Figura 3: Generalmente en mi familia, solo confía en sí mismo cuando surge un problema	71
Figura 4: Estoy seguro de mí mismo	71
Figura 5: Las personas demuestra familia salimos mucho a divertirnos	72
Figura 6: Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos	72
Figura 7: Los miembros de mi familia guardan sentimientos para sí mismo	73
Figura 8: Me cuesta comportarme como yo soy	73
Figura 9: En mi familia uno no puede salirse con la suya	74
Figura 10: Siempre digo la verdad	74
Figura 11: En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz	75
Figura 12: Deseo frecuentemente ser otra persona	75
Figura 13: En mi casa expresamos nuestras emociones de manera frecuente y espontaneo	76
Figura 14: Me incomodo fácilmente cuando me regañan	76
Figura 15: En mi familia discutimos mucho	77
Figura 16: Deseo frecuentemente ser otra persona	77
Figura 17: En mi familia hay poco espíritu de grupo	78
Figura 18: Me doy por vencido muy fácilmente	78
Figura 19: Generalmente tenemos cuidado con lo que decimos	79
Figura 20: Siempre hago lo correcto	79

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación de “clima familiar y su influencia en la autoestima”, de la institución Educativa “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete. Tiene como finalidad, conocer cómo influye el clima familiar en la autoestima de lo estudiante, ya que se observado de manera reiterada, actitudes de autoestima, negativa o baja, esencialmente en alumnos, de los últimos años de secundaria, condición que afecta, a otras áreas de sus actividades como las académicas y las sociales.

El Clima familiar influye de manera importante, en la personalidad y tiene relación, con todos los miembros del hogar definen valores, afecto actitudes y modos de ser, por ello la vida en familia es un medio educativo al que se debe dedicar tiempo de calidad. En dedicarse al cuidado y bienestar de los hijos para prevenir futuras problemas.

Carrillo (2009), Otero (1990) “La familia, es la primera escuela de las virtudes humanas y sociales, que todas las sociedades necesitan. La familia es una red de influencias silenciosas, profundas de un gran alcance en la vida de la persona humana.”

Es una realidad que la influencia de la familia es determinante en la formación, del adolescente de la vida marcan lo esencial de su vida que, para algunos ya está decidido antes de entrar en el colegio.

El adolescente es modelado cultural y afectivamente en la familia, pero este clima en el que vive marca las distintas etapas de su vida. Igualmente indica su capacidad para enfrentarse a sus propios problemas, aprisionándolo, conduciéndole al fracasado o dotándole de la actitud necesaria para buscar las posibles soluciones.

Es así que la presente investigación surgió de una parte de la problemática de los alumnos que cursan la educación secundaria de la Institución, educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete, lo cual permitirá reajustar o plantear políticas de acción concretas, dirigidas a mejorar las relaciones interpersonales al interior de la familia; y optimizar el desarrollo emocional y social de los estudiantes ya que ella, desempeña un papel importante como nexo entre la sociedad y la personalidad de cada uno.

El trabajo de investigación se realizó en plena coordinación con Dirección y tutoría se aplicó los instrumentos de “clima familiar Moos” y “Autoestima FES” con previa instrucciones a los alumnos del 5to de secundaria los cuales prestaron toda la atención al proceso de investigación.

Estos resultados servirán como base para nuevas investigaciones aquí en Cañete, respecto a las mismas variables o de casos semejantes, que busque educar en asertividad a la familia.

El trabajo de investigación tiene una metodología y está formado por capítulos donde se explica cada paso que se da en la investigación.

El primer capítulo está dedicado al problema de investigación, en el explicamos, como influye el “clima familiar en la autoestima” de los estudiantes, como surge la problemática y se buscó antecedentes que proponen investigaciones que también han analizado la problemática y esos trabajos de investigación nos sirve como base.

En segundo capítulo se ocupa de definir el marco teórico donde explicamos la parte de teorías que acompañan a la investigación basada en autores tesis información estudios que explican la influencia de las 2 variables, de investigación.

En el tercer capítulo que es el marco metodológico se señalan los problemas de investigación que vamos a investigar y analizamos las hipótesis; por otra parte, también ofrece una descripción de la muestra y de los procedimientos seguidos para la obtención de los datos.

El cuarto capítulo está destinado a mostrar los resultados que se han agrupado en el análisis: estructural, correlacional, diferencial y causal y se da la interpretación de los resultados estadísticos.

En el quinto capítulo están las discusiones allí encontramos como se propone la discusión de los resultados que se obtuvieron de la investigación. Se trata de ser neutral y encontrar las mejoras para el trabajo de investigación

En el sexto capítulo están la recomendación es propuestas a la Institución Educativa para mejorar el clima familiar como charlas, escuelas para padres, talleres de mejorando la convivencia y las relaciones, interpersonales, y atención Psicológica.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el presente, trabajo de investigación se trata del clima familiar y su influencia en la autoestima que se realiza a los estudiantes del 5to grado de secundaria.

Durante el tiempo de la adolescencia podemos observar cambios ya sean físicos y psicológicos, algunos adolescentes presentan más temprano el desarrollo. A medida que avanza el tiempo, modifican su punto de vista y reacciones ante eventos con la sociedad y la familia, sin embargo, los jóvenes no se encuentran satisfechos en el ambiente donde viven por los problemas que suelen presentarse (dentro del grupo familiar). El tiempo y amor dedicado a ellos nutre su educación motivándolos a seguir adelante, facilitándoles herramientas y estrategias para aprender a enfrentar problemas en un futuro. (Unesco, 2004, p.26-36).

El rol de la familia es importante porque es el impulsador de los hijos, les preparan para resolver problemas en su entorno social, esto genera que los niños desarrollen su autonomía, y en un futuro cercano asumirán responsabilidades velando por el porvenir de la familia y la sociedad. (Ministerio de educación, 2011, p.3).

Esta investigación nace de los problemas que se observa en el campo, educativo; observando la conducta de los estudiantes que algunos son un tanto inseguros, caprichosos, tímidos les cuesta relacionarse, en sus relaciones interpersonales y fraternales, hay poca comunicación entre padre e hijos, estudiantes, que no procesan la situación del divorcio, sienten culpa, crean conflictos entre ellos, tienen la autoestima baja.

“En la actualidad, Existen muchos problemas relacionados con la adaptación del ser humano en la sociedad, dichos problemas se inician en el seno familiar, en cuyo entorno se logra un desarrollo importante, para el ser humano, sobre todo en los primeros años de vida, porque a través de esta se transmite: la cultura, los valores la seguridad personal, creencias y costumbres de la sociedad y dependiendo del tipo de transmisión que se realiza en la familia, se establecerá el tipo de comportamiento social, que determinara la buena medida las actitudes y formas de afrontamiento de los individuos asumirán ante eventos futuros.”

Es así que es importante tener un buen clima familiar ya que allí en el hogar se forma el ser humano, se forma en valores y costumbres y se integra a la sociedad a interactuar, también se forma la autoestima que tiene relación con el clima familiar si un individuo ya que si vive en un ambiente armonioso será un ser seguro estable, y tendrá una autoestima alta ya que se sentirá querido y valorado por los miembros que integran la familia.

En el medio familiar en el que nace y crecen una persona determinada algunas características económicas y culturales que pueden limitar a favorecer su desarrollo personal y educativo. Para muchos expertos ningún factor es más significativo para el rendimiento académico como el clima familiar. La familia tiene gran importancia en el desarrollo tanto de la personalidad, como en contacto, interpersonal. Además, tiene efectos en la motivación hacia el estudio y de las expectativas de éxito académico en el futuro”.

En el contexto de estudio, que es la Institución Educativa “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul de Cañete, se ha observado, de manera reiterada actitudes de autoestima negativa o baja, esencialmente en alumnos de los últimos años de la secundaria, condición, que afecta otras áreas de sus actividades como las académicas y las sociales., como ya se explicó, el clima familiar predispone un determinado desarrollo de la autoestima en los adolescentes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General.

¿Existe relación entre Clima familiar y la Autoestima de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul de Cañete 2016?

1.2.2. Problema Específico.

¿Cuál es el nivel de Clima familiar, que tienen los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución Educativa pública “Gerardo salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete Perú 2016?

¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes del 5to secundaria de la institución pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete Perú 2016?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE ESTUDIO

En el presente trabajo de investigación, buscamos pretender relacionar la influencia del clima familiar en la autoestima de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la institución pública “Gerardo salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete. Resalta la importancia de las relaciones familiares en el buen desarrollo de los componentes de la personalidad., es de vital importancia porque ayuda a profundizar el conocimiento sobre las dimensiones del clima familiar y la relación que guarda con la autoestima

Se encuentra una serie de investigaciones sobre la socialización del niño en edad escolar o las relaciones familiares y las implicancias en el desarrollo evolutivo del niño, por ejemplo: “El Estudio de la socialización en niños de 6 a 10 años a través de una modificación del sociograma” de Dreifuss (1983), “El desarrollo de habilidades sociales ¿determinan el éxito académico?” Navarro (2003) y “Tipos de familia, habilidades sociales y autoestima en un grupo de adolescentes en situación de riesgo” Benites (1997) han demostrado que es necesario conocer y ampliar más variables de investigación relacionado con las relaciones familiares y otro.

También contribuye en el proceso de socialización, la familia tiene un papel fundamental en el ciudadano y la crianza de los hijos y principalmente en la transmisión de conocimiento valores y costumbres, que les permite adaptarse a la sociedad, como personas, activas y productivas experimentando cambios significativos, debido a los procesos de integración escolar de estudiantes que presentan necesidades educativas, porque requieren, de diferentes apoyos y recursos especializado para su formación y su desarrollo integral.

Los resultados de esta investigación permitieron realizar algunas recomendaciones que podrán tener tendencia a controlar los factores negativos que limitan el mejoramiento del rendimiento escolar ideal en el área de personal social en función al clima familiar, en los estudiantes del nivel inicial, así mismo estos resultados podrán ser punto de partida para otros estudios que estén basados en el clima familiar y el rendimiento escolar

1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

1.4.1. Objetivo General.

Determinar la relación que tiene el “clima familiar con la Autoestima”, en los estudiantes de 5to grado de secundaria, de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito Cerró Azul Cañete 2016

1.4.2. Objetivos Específicos.

Establecer el nivel del clima familiar en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete Perú 2016

Establecer el nivel de Autoestima en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete Perú 2016

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes Nacionales.

A continuación, se mencionará las tesis en que se han investigado la influencia de “clima familiar y autoestima” como son:

Bach. Herrera, M. (2016) “*Clima social familiar y autoestima en los adolescentes de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote*”. Tesis de Grado académico Licenciada en psicología. Universidad de Chimbote. Chimbote. Perú.

Esta investigación tiene como objetivo determinar la relación entre autoestima y la dimensión de desarrollo. Como hipótesis se planteó si existe relación entre clima social familiar y autoestima en los adolescentes de una Institución educativa nacional de nuevo Chimbote. La metodología usada es el estudio es descriptivo correlacional, porque se busca especificar propiedades, características y riesgos importantes de cualquier fenómeno que se analice el propósito es conocer la relación que existe entre las variables clima social familiar y autoestima”. Llegando a la conclusión de que, al comparar la relación entre clima social familiar y autoestima, el resultado obtenido, refleja que si hay relación entre ambas variables. En cuanto a los niveles de clima social familiar presentan un 94% ubicándose en un nivel medio de forma general, de igual forma se ubican en un nivel medio por dimensiones; en la dimensión relación arrojó un 49.2%, mientras que en la dimensión desarrollo hay 66% y por último en la dimensión de estabilidad 94%. Con lo que respecta a los niveles de autoestima los adolescentes obtuvieron 53.2% ubicándoles en un nivel promedio alto. Se puede evidenciar que entre clima social familiar y el área de sí mismo general hay correlación de es decir que si hay un mejor clima familiar mejor será la apreciación de sí mismo que tienen los adolescentes.

Bach. Ruiz M., Bocanegra K. (2013) *“Relación entre violencia familiar y nivel de autoestima en estudiantes de la institución educativa 0032 morales. Diciembre 2013”*. Universidad Nacional de San Martín de Tarapoto. Tarapoto. Perú.

Tiene como objetivo determinar la relación entre violencia familiar y nivel de autoestima en estudiantes de la I.E. 0032 Morales. Diciembre 2013. Se planteó como hipótesis si existe relación entre violencia familiar y nivel de autoestima en estudiantes de la I.E. 0032 Morales. La metodología de estudio es descriptivo correlacional a una población de estudiantes conformada por los 25 estudiantes de 6to grado de primaria de las secciones A, B y C matriculados en la I.E 0032 Morales que están llevando curso de recuperación en las diferentes áreas. Obteniendo resultados 15 de ellos ha sufrido algún tipo de violencia familiar y 10 de ellos no reporta ningún tipo; podemos decir que la violencia familiar cada día va de aumento en aumento. El tipo de violencia familiar presente en estudiantes de la I.E. 0032 Morales es el psicológico con un 46,7%, lo sigue la violencia física con 40% y el sexual con el 13%. El nivel de autoestima en estudiantes que sufren violencia familiar es el nivel medio con un 66,7%, seguido del nivel bajo que es el 20% y finalmente tenemos la autoestima elevada que es el 13,3%. En conclusión, la presencia de violencia familiar está relacionada con el nivel de autoestima en estudiantes de la I.E. 0032 Morales.2013

Bach. Robles, L (2012) *“Clima social familiar y autoestima, en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa del Callao”*. Grado académico Licenciado en Educación. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú

Esta investigación tiene como objetivo establecer si existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao. Se formuló como hipótesis si existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución educativa del Callao. Usando la siguiente metodología de investigación es de tipo descriptivo El diseño de investigación es Descriptivo Correlacionar porque evalúa el grado de relación entre 2 variables más significativas mediante el uso de los coeficientes de correlación. Llegando a la conclusión de que el clima social familiar presenta una tendencia de una correlación baja que incide en la autoestima, de los estudiantes de secundaria de una Institución educativa del Callao. La relación entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y autoestima es baja porque los estudiantes manifiestan que en sus hogares existe poca comunicación con

sus padres o familiares. En los estudiantes evaluados la relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y autoestima es baja porque dentro de la familia escasamente se fomenta el desarrollo personal. Se concluye que el clima social familiar en la dimensión: desarrollo, relación y estabilidad y autoestima la correlación es baja porque las familias de los estudiantes no tienen una orientación clara sobre el grado de control que ejercen unos miembros de la familia sobre otros.

Bach. Gamarra K (2012) *“Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades educativas Especiales Visuales CEBE Tulio Herrera”*. Grado académico de licenciada en Psicología. Universidad de Trujillo. Trujillo. Perú.

La investigación tiene como objetivo conocer las relaciones entre Clima Social Familiar y la Autoestima en los jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales en el CEBE Tulio Herrera León de la ciudad de Trujillo. Como hipótesis “El Clima Social Familiar se relaciona con la Autoestima total en jóvenes con Necesidades Educativas Visuales del CEBE Tulio Herrera León de la ciudad de Trujillo”. La presente investigación es de carácter Sustantiva. Este tipo de investigación se orienta a describir, explicar, predecir la realidad, en búsqueda de los principios y leyes generales que permite organizar una teoría científica. El diseño de la investigación a utilizar en el presente trabajo es Descriptivo correlacional. En base a los objetivos planteados se ha llegado a las siguientes conclusiones: La Violencia familiar no influye en la autoestima de los niños de la I. E. Francisco Izquierdo Ríos, ya que la mayoría de ellos tienen un nivel elevado de autoestima, reflejado en un porcentaje de 79,3%. Así mismo no influye en el rendimiento académico ya que los niños presentan un nivel de rendimiento de logro previsto (A= 11-16) lo que significa que tiene notas aprobatorias, con porcentaje de 79.3%. La presencia de violencia familiar en los estudiantes de 8 a 11 años de la I.E Francisco Izquierdo Ríos es alta con un porcentaje de 64.4%, de los cuales el 100% presentan violencia física, así mismo en este mismo grupo se distingue violencia psicológica con 93.1%, violencia sexual con 37.9% y violencia abandono con 86.2%.

Bach. Guerrero Y (2014) *“Clima social Familiar, inteligencia emocional y rendimiento académico en las Instituciones Educativas públicas de Ventanilla”*. Grado académico Licenciada en Psicología Universidad de San Marcos. Lima. Perú.

La investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar, inteligencia emocional y el rendimiento académico en alumnos de quinto año de secundaria de Ventanilla. Como hipótesis se mencionó si existe relación entre el clima social familiar, inteligencia emocional y el rendimiento académico en alumnos de quinto de secundaria de Ventanilla. La Metodología de Investigación es descriptiva correlacional. Descriptiva porque mide una o más variables de forma independiente. Y correlacional porque busca establecer la relación entre variables. El diseño que se usó fue no experimental transversal. No experimental porque no se manipularon las variables se observaron las variables en su ambiente natural para luego ser analizados. Transversal porque se recolectaron los datos en un solo momento. La Conclusión de la Investigación es la siguiente No existen diferencia significativa entre las dimensiones de relaciones, desarrollo y estabilidad según género. Varones y mujeres perciben que las interacciones en sus familias en las diversas dimensiones del clima social familiar no presentan variaciones. No existe diferencias entre el cociente emocional total según género. Ello es un resultado que se repite en varias investigaciones cuando se usan las escalas de auto informe como la de Bar-On. Existe diferencia solo en la escala de manejo de estrés de la inteligencia emocional según género, se observa que las mujeres presentan un mayor promedio que los varones, ello podría deberse a que las mujeres han desarrollado mayores estrategias para afrontar las situaciones difíciles sin desmoronarse y tienen una mayor capacidad para sobrellevar exitosamente los problemas.

2.1.2. Antecedentes Internacionales.

Bach. Jiménez T. (2011) *“Autoestima de Riesgo y Protección: Una Mediación entre el Clima Familiar y el Consumo de Sustancias en Adolescentes”*. Universidad de Zaragoza. España

El objetivo del presente trabajo es analizar las relaciones directas e indirectas entre la calidad del clima familiar, la autoestima del adolescente considerado desde una perspectiva multidimensional (autoestima familiar, escolar, social y física) y su consumo de sustancias (tabaco, alcohol y marihuana). La muestra está constituida por 414 adolescentes españoles de entre 12 y 17 años estudiantes en centros educativos de secundaria. Para el análisis de los datos se utiliza la técnica estadística de ecuaciones estructurales y se sigue el procedimiento de análisis de efectos mediadores de Holmbeck (1997). Los resultados indican que la autoestima de los adolescentes puede ser considerada desde una doble perspectiva: protectora, en relación con las dimensiones familiar y escolar que muestran una relación negativa con el consumo de sustancias y, de riesgo, en relación con las dimensiones social y física que muestran una relación positiva con dicho consumo. Además, estos dos tipos de autoestima median significativamente la influencia de la calidad del clima familiar en el consumo de sustancias de los adolescentes. Estos resultados se discuten en relación con la literatura previa y se concluye que parece necesario considerar el clima familiar como un antecedente relevante de la autovaloración de los adolescentes y adoptar una perspectiva multidimensional en el estudio de la autoestima de adolescentes consumidores

Dr. Chan E. (2012) *“Socialización del menor infractor Institución educativa zona metropolitana”*. Institución Educativa Jalisco México. Grado académico Doctorado Universidad Oviedo México. Guadalajara. México.

La investigación tiene como objetivo reconocer y establecer las características psicosociales de riesgo en el nivel de convivencia, organización familiar, estilo educativo, desempeño escolar del menor infractor institucionalizado en la zona metropolitana de Guadalajara, Jalisco. Distinguir las características psicosociales de riesgo en la estructura y conformación familiar de los menores institucionalizados tanto primarios como reincidentes en la zona metropolitana de Guadalajara Jalisco, México. Como hipótesis de Investigación los cambios en la convivencia y organización familiar referidos a la ausencia de una de las figuras de la unidad familiar primaria favorecen la aparición de conductas infractoras. Como

conclusiones tenemos lo siguiente; Las familias de menores infractores experimentan más cambios en su estructura, observándose que ésta tiende, de un lado, a ser monoparental y estar al cargo de la madre, junto al rol del padre ausente o periférico; de otro lado, hay presencia de más de una unidad de socialización, siendo asumida ésta como falta de un frente común parental y de una organización eficiente en el control del menor. Las familias amplias en número de hijos procreados se caracterizan por la dificultad en la socialización competente de los menores, resaltando en ello la importancia del lugar que el menor ocupa en la fratría. El desapego emocional en la relación de padres e hijos, dentro del estilo parental, es mayoritario en la realidad del menor infractor, lo que combinado como factores referidos al control comportamental en los diversos niveles de socialización familiar, escolar y social complica la adaptación de éste y parece ser un factor protector en el desarrollo de la conducta adaptada de éxito en la socialización del menor.

Dr. Ávila A. (2013). *“Estudio de la autoestima en adolescentes del colegio Camilo Gallegos D. de Biblián”*. Universidad de Cuenca. Ecuador.

El objetivo del estudio fue determinar el perfil de la autoestima de los(as) adolescentes de 14 a 19 años, del colegio “Dr. Camilo Gallegos D.” del décimo de básica y primero de bachillerato; mediante la cuantificación de las auto y heterovaloraciones utilizando para ello el afecto grama con escalas positiva y negativa en sus tres roles (escolar, comunitario, familiar) y en los cuatro ámbitos (corporal, actitudinal, académico e identidad) cada uno de estos conformados por 14 variables con escala de -10 a +10, datos que luego de ser recolección se procesó en forma Individual, por grupos según sexo y procedencia; además se analizó y se relacionó los datos con la edad cronológica y escolar; con peso, talla e índice de masa corporal. El estudio se efectuó en 153 alumnos: 80 varones y 73 mujeres; 77 del décimo y 76 del primero de bachillerato. Los resultados obtenidos con el procesamiento y análisis de los datos establecen la existencia de diferencias entre los valores de: las auto y heterovaloraciones, de los sexos y los de procedencia; permite también establecer los perfiles de las autoimágenes con cada ítem (14) valorado y graficado en el perfil como cargas afectivas distribuidas en el rango de +10 a -10; y, el conjunto de las siete autoimágenes genera el perfil general de la autoestima que permite identificar las fortalezas, debilidades y amenazas afectivas.

Verdugo J, Arguelles J, Guzmán J, Márquez C, Montes R, Uribe I. (2014)

“Influencia del clima familiar en el proceso de adaptación social del adolescente”.

Universidad del Norte. Barranquilla. Colombia.

El propósito de la investigación es conocer la relación del clima familiar con el proceso de adaptación social de adolescentes (hombres y mujeres), estudiantes de bachillerato con edades entre los 15 y 19 años (media = 17 y de =1). La muestra fue de 146 participantes; 82 mujeres (56%) y 64 hombres (44%), el 100% de los cuales pertenece a familias nucleares. Para recabar los datos se utilizaron el cuestionario “Como es tu familia / su familia” y la escala de adaptación social (sass). Los resultados indican que, a mayor cohesión en el funcionamiento familiar, el adolescente mostrará mayor capacidad de adaptación social. De acuerdo al género del adolescente se observa que, en el caso de los hombres, el factor cohesión familiar mantiene una relación más fuerte con la variable adaptación social ($r = .71$, $r^2 = .51$) en comparación con la correlación que presentan las mujeres ($r = .56$, $r^2 = .31$). Lo anterior se explica desde el rol fundamental que la familia ocupa en nuestra cultura como pilar en la formación integral de los hijos y la educación de género que se les da según el sexo.

Ortega J, Buelga S, Cava M. (2016) *“Influencia del clima escolar y familiar en adolescentes, víctimas de ciberacoso”.* Huelva, España.

El ciberacoso es un fenómeno de creciente preocupación social que afecta cada vez más a niños y adolescentes de todos los países desarrollados. A diferencia de la considerable literatura que hay sobre las relaciones entre el acoso escolar y el contexto familiar y escolar, todavía hay pocos trabajos sobre la influencia de estos entornos sociales en el problema del ciberacoso. Mediante una metodología cuantitativa, el objetivo principal del presente estudio fue analizar la influencia del contexto escolar y familiar en víctimas de ciberacoso. La muestra estuvo formada por 1.062 adolescentes (51,5% chicos y 48,5% chicas), de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años ($M=14,5$; $DT=1,62$). Los resultados del análisis de varianza indicaron que las cibervíctimas severas en comparación con las no víctimas puntúan significativamente más alto en conflicto familiar y obtienen puntuaciones más bajas en el resto de variables familiares (autoestima familiar, cohesión y expresividad), y variables escolares (implicación, afiliación y ayuda al profesor), consideradas en el estudio. Los análisis de regresión revelaron que la autoestima académica y familiar y algunas dimensiones del clima familiar y escolar predicen la cibervictimización en la adolescencia. Estos novedosos resultados muestran la importancia de incluir a la familia y a la escuela en los programas de prevención del ciberacoso.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Clima Familiar.

2.2.1.1. Definición de Familia.

La definición de familia es compleja y variable en función de la época y de la cultura. En la sociedad occidental actual existen numerosos autores que la definen de diferentes formas.

La familia, según Declaración Universal de los Derechos Humanos es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. En muchos países occidentales, el concepto de la familia y su composición ha cambiado considerablemente en los últimos años, sobre todo, por los avances de los derechos humanos.

La familia como grupo primario se caracteriza porque sus miembros están unidos por vínculos sanguíneos, jurídicos y por alianzas que establecen sus integrantes lo que conlleva a crear relaciones de dependencia y solidaridad. Señala Quintero que la familia es “el espacio para la socialización del individuo, el desarrollo del afecto y la satisfacción de necesidades sexuales, sociales, emocionales y económicas, y el primer agente transmisor de normas, valores, símbolos” (Quintero. p. 59. 2007)

Se podría concluir diciendo que la Familia es un grupo de personas que son la célula de sociedad y que están unidos que es un espacio para ser felices y socializar, la familia constituye como un principal grupo de apoyo. Empieza en los primeros años de vida, es una unión donde se brindan amor mutuo y cumplen muchas funciones según la edad que se tenga y se integre en la familia.

2.2.1.2. Tipos de familia.

La Organización de las Naciones Unidas – ONU define los siguientes tipos de familias, que es conveniente considerar debido al carácter universal y orientador del organismo mundial:

- Familia nuclear; integrada por padres e hijos.
- Familias uniparentales o monoparentales; se forman tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos.
- Familias polígamas; en las que un hombre vive con varias mujeres, o con menos frecuencia, una mujer se casa con varios hombres.

- Familias compuestas; que habitualmente incluye tres generaciones: abuelos, padres e hijos que viven juntos.
- Familias extensas; además de tres generaciones, otros parientes tales como: tíos, tías, primos o sobrinos que viven en el mismo hogar.
- Familia reorganizada; que viven con otros matrimonios o cohabitan con personas que tuvieron hijos con otras parejas.
- Familias inmigrantes; compuestas por miembros que proceden de otros contextos sociales, generalmente, del campo hacia la ciudad.
- Familias apartadas; aquellas en las que existe aislamiento y distancia emocional entre sus miembros.
- Familias enredadas; son familias de padres predominantemente autoritarios.
- Familias homoparentales; son familias de parejas de homosexuales.

La descendencia en estas parejas, si así lo desean, puede tener origen en la adopción, en aquellos lugares donde la legislación lo permita. Estas unidades familiares aparecieron en Occidente en las décadas de 1960 y 1970. En los años 1990 se comenzaron a promulgar leyes en diferentes países que ofrecen protección a estas familias y han legalizado su estatus al reconocer el matrimonio entre personas del mismo sexo. (ONU, p.301. 1994)

2.2.1.3. Funciones de la familia.

Teniendo en cuenta que la familia es el primer lugar en donde los niños aprenden a satisfacer sus primeras necesidades, los mismos que, le servirán de soporte para integrarse a un medio social que le rodea, una de las funciones más importantes de la familia es entonces, satisfacer las necesidades de sus miembros.

En este sentido Romero, Sarquis y Zegers. Afirman que además de esta función, la familia cumple otras funciones, entre las que podemos destacar:

- La función biológica, que se cumple cuando una familia da alimento, calor y subsistencia.
- La función económica, la cual se cumple cuando una familia entrega la posibilidad de tener vestuario, educación y salud.

- La función educativa, que tiene que ver con la transmisión de hábitos y conductas que permiten que la persona se eduque en las normas básicas de convivencia y así pueda, posteriormente, ingresar a la sociedad.
- La función psicológica, que ayuda a las personas a desarrollar sus afectos, su propia imagen y su manera de ser.
- La función afectiva, que hace que las personas se sientan queridas, apreciadas, apoyadas, protegidas y seguras.
- La función social, que prepara a las personas para relacionarse, convivir, enfrentar situaciones distintas, ayudarse unos con otros, competir, negociar y aprender a relacionarse con el poder.
- La función ética y moral, que transmite los valores necesarios para vivir y desarrollarse en armonía con los demás (Romero, Sarquis y Zegers. p. 20. 1997)

Asimismo, Romero, Sarquis y Zegers. Sostienen que todas las personas, especialmente los niños, necesitan que los responsables de la familia cumplan ciertas funciones: “dado a que cada persona tiene necesidades particulares, las mismas que deben ser satisfechas y que son muy importantes para su calidad de vida. Manifiesta además que, la familia es el primer lugar en donde el niño aprende a satisfacer esas necesidades que en el futuro le servirán de apoyo para integrarse a un medio y a su comunidad”. (Romero, Sarquis y Zegers. p. 24. 1997)

2.2.1.4. Definición de Clima Familiar.

Que el clima familiar está relacionado con la estructura familiar de los valores, la comunicación y su relación y dinámica y tiene características socio culturas etnias estatus, creencias religiosas .se promueve el desarrollo de sus miembros en un ambiente que facilite el desarrollo personal y todos componen una unidad familiar. La familia está fundada en el amor y es el lugar por excelencia donde el ser humano aprende a convivir en una comunidad con actitudes de respeto, fraternidad, servicio y afecto.

“Los ambientes y las personas pueden ser descritos mediante dimensiones observables y así el clima en el que actúa un sujeto va tener una influencia significativa en sus actitudes y sentimientos, salud y comportamiento y en su desarrollo social personal e intelectual”. (Moos. 1987)

2.2.1.5. Características del clima Familiar.

La familia tiene características muy importantes para tener una adecuada relación intrapersonal con nuestro entorno e incluye en la toma de decisiones .es importante desenvolverse de manera óptima en el medio donde uno interactúa cotidianamente gracias a este medio de interacción las personas podrán afrontar situación difícil, expresándose siempre y cuando tengo la capacidad para hacerlo.

“El estilo relacional de la familia es una dimensión de análisis que trata de captar el clima de relaciones interpersonales que en ella se respira y que constituye una de sus notas más singulares que la distinguen de los otros grupos sociales.” (Rodrigo y Palacios. p.45. 1998)

“La consistencia, responsabilidad y seguridad en las relaciones familiares facilita el desarrollo de individuos sanos dentro del grupo brindándoles estabilidad, sensatez en las reacciones y consecuencias de diferentes comportamientos y situaciones, sensación de entendimiento y control del medio en el que se vive y claridad en las responsabilidades que cada uno de los miembros desempeña en su familia” (Cusinato. p.785-790. 1992).

“Un clima familiar positivo favorece la transmisión de valores y normas sociales a los hijos refiere especialmente con un estilo inductivo o autoritario que facilitan el uso de argumentos y razonamientos entre los padres y los hijos sobre el establecimiento y el respeto a las normas sociales” (Rodríguez y Torrente. P.7-19. 2003).

Concluimos en decir que el clima familiar, tiene que ser buena agradable ya que hace del ser humano seguros estables positivos ya que todo ejemplo de conducta observados, van a incidir considerablemente sus decisiones y conductas futuras.

2.2.1.6. Dimensiones y áreas del clima social familiar.

Según Moos el clima social familiar “es una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente” (García. p.26. 2005).

Asimismo, Moos en 1974, manifiesta que para estudiar o evaluar el clima social familiar, son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta, para lo cual ha elaborado diversas escalas de clima social aplicables a diferentes tipos de ambiente, como es el caso de la Escala del Clima Social en la Familia (FES) cuyas características son:

- Relaciones; Es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Está integrado por 3 sub escalas: cohesión, expresividad y conflicto.
- Desarrollo; Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por la vida en común. Esta dimensión comprende las sub escalas de autonomía, actuación, intelectual-cultural y moralidad-religiosidad.
- Estabilidad; Proporciona informaciones sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Lo forman dos sub-escalas: organización y control. (García. p.121. 2005).

2.2.1.7. Clima Familiar Positivo.

Al hablar de clima familiar no es fácil, pero todos alguna vez hemos tenido la oportunidad de captar cómo es el clima de una familia. Hemos vivido la propia y hemos compartido algunos ratos con otras familias.

“Considera que el clima social familiar es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.” (Moos. p. 123. 1994)

Zimmer, Gembeck y Locke definen que: “El clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto como en la conducta, como en el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes” (Zimmer, Gembeck y Locke. p.124. 2007)

Concluimos que Vivir en un clima familiar positivo contribuye una excelente forma de lograr un bienestar subjetivo en los miembros del grupo y protege a la salud familiar integral de modo que ayuda incursionar a tener un equilibrio emocional y sentirnos felices.

2.2.2. La Autoestima.

2.2.2.1. Definición de la Autoestima.

La autoestima es un proceso interno que comienza con aceptarse a uno mismo.

Una vez que nos hemos aceptado tal cual como somos, y formar una autoimagen más positiva, y finalmente el desarrollo de una autoestima saludable para vivir en estabilidad.

“La autoestima es un concepto multidimensional que engloba el aprecio de uno mismo como persona, independientemente de lo que pueda hacer poseer, de tal manera que se considera igual, aunque diferente a cualquier persona Aceptación tolerante de sus limitaciones, debilidades, errores y fracasos, reconociendo serenamente los aspectos desagradables de su personalidad. Afecto, actitud positiva hacia sí mismo, de tal manera que se encuentra bien consigo mismo dentro de su piel”. (Bonet. 1997)

“La autoestima es sensible al rechazo social que, a la aceptación, en cambio si el adolescente en el grupo de trabajo ha sido elegido aumenta moderadamente la autoestima, mientras que si no lo escogen sus compañeros en su grupo el adolescente se siente mal de haber sido rechazado perjudicando su autoestima. En cuanto a la autoestima y autoafirmación, refieren que las personas con una baja autoestima suelen tener dificultades para aceptarse en la sociedad por temor al rechazo de las personas.” (Francois. 2009)

Concluimos en decir que la autoestima sería un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamientos dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestras maneras de ser, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.

2.2.2.2. Características de la Autoestima.

Se comprende que la autoestima como la valoración que se tiene de uno mismo en relación a la autoestima que presenta ciertas características de una buena autoestima.

La autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo. El componente cognitivo, indica idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información nos referimos al auto concepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. Aquí entra en juego tres conceptos: auto esquema, auto concepto y autoimagen. El componente afectivo, es la valoración positiva o negativa que un sujeto tiene sobre su persona implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable. Es el juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores. El componente conativo o conductual, significa tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente. (Alcántara. p.14, 15. 1993)

Romero manifiesta “La autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del adolescente tal como es, cuando se le hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros”. (Romero. p.230. 2001)

Concluimos diciendo que es importante conocer las características de la autoestima en conocerse a uno mismo relacionarse bien con los demás, capaz de reconocer sus propios logros conocer nuestras habilidades.

2.2.2.3. Niveles de la Autoestima.

La autoestima es el aprecio que se tiene a uno mismo es la valoración respeto y concepto que se tiene de uno mismo aquí encontramos algunos niveles el alto como el bajo que influye en el individuo de una manera significativa.

Méndez plantea que existen distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y auto conceptos disímiles. Por lo cual, caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima (Méndez. 2001).

Al respecto, las personas que poseen una autoestima alta son expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, consideran su trabajo de alta calidad y mantienen altas expectativas con respecto a trabajos futuros, manejan la creatividad, se autor respetan y sienten orgullo de sí mismos, caminan hacia metas realistas. Por su parte las personas con una media autoestima, son personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen alto número de afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas y competencias que las anteriores. Por último, las personas con baja autoestima son desanimadas, deprimidas, aisladas, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias, tienen miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí mismo es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar situaciones y ansiedades.

Concluimos que es muy importante la autoestima para el desarrollo personal y para que el ser humano porque encuentre su estabilidad emocional y es beneficioso tener una alta autoestima pues ayuda a un desenvolvimiento en cada etapa del ser humano.

2.2.2.4. Componentes de la Autoestima.

La autoestima tiene ciertos componentes que lo hacen que la autoestima se desarrolle en todo su esplendor en lo conductual, cognitivo y psicológico.

“La autoestima tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales señala: el componente cognoscitivo, el componente emocional y componente conductual. (Cortés de Aragón. 1999).

Componente Cognoscitivo, denominado autoconocimiento, auto concepto, auto comprensión, autoimagen y autopercepción. Todos estos conceptos están referidos a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos, que conforman la personalidad. De suerte que el conocimiento personal es absolutamente necesario para poder autorregularse y auto dirigirse. de igual manera la autoestima se ve afectada por la eficacia de cada uno para superar los problemas por iniciativa propia y para la autorrealización personal.

Componente emocional- evaluativo, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina auto aceptación, autoevaluación, autovaloración y auto aprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo, el individuo debe ser auténtico, de manera que, reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite.

Componente conductual, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras, interacción y adaptación al medio. La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta auto dirigida, autonomía, autodirección. De esta manera se presenta como una estructura que se subdivide de ésta forma para facilitar su estudio, pero tales componentes están tan estrechamente relacionados que es imposible concebir uno sin el otro, solamente con el objeto de analizarlos es posible aceptar esta categorización.

Barroso en su modelo de desarrollo de la autoestima la enfoca como una energía que fluye y se mueve en una línea ondulada, llenando huecos, terminando situaciones incompletas y permitiendo un crecimiento armónico e integral a partir de etapas en un continuo dinámico, donde el individuo a la vez que satisface sus necesidades, vive procesos y desarrolla el sí mismo y el contexto hasta llegar al final de su existencia, donde por fin se funda con el Universo (Barroso. 1998).

Concluimos en describir la importancia de la autoestima en todos sus componentes en como ayuda al ser humano en su desarrollo emocional y evolutivo y en autorrealización.

2.2.2.5. Importancia de la Autoestima.

La autoestima es muy importante en la vida de un individuo en el desarrollo de un niño que se quiera y que sienta merecer el amor de los demás y se sienta un ser importante e útil es así que podrá lograr un nivel de desarrollo adecuado en cualquiera de sus facetas de la vida, con confianza en sí mismo sensación de quererse.

Muchas veces nos precipitamos al juzgar de antemano la habilidad de nuestros hijos. Suelen ser frecuentes comentarios como los siguientes: “eso es muy difícil para ti” “mejor ni lo intentes, ya ves lo que te pasó el otro día” ¿Qué conseguimos con ello? La principal consecuencia es que limitamos las posibilidades de acción de nuestros hijos. Al decirle que no puede hacerlo, que nunca lo hará bien, que no merece ni siquiera la pena que lo intente, obstaculizamos que pueda desarrollarse en una faceta determinada.

La forma en que interpreta sus éxitos y sus fracasos. Imagínate que le quitas importancia al esfuerzo que tu hijo está realizando para aprender a escribir su nombre de forma correcta después de un par de ensayos. Le estás enseñando a hacer una interpretación inadecuada de lo que es capaz de hacer.

Concluimos que la autoestima es muy importante valorarse quererse, respetarse, para poder. Desarrollarse como ser humano en la sociedad La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar. Está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles: ideológico, psicológico, social y económico.

2.2.2.6. Como se forma la Autoestima.

La autoestima se forma desde la concepción desde que llega un nuevo ser la madre dándole amor al niño él se siente amado y nace su autoestima buena y en el camino de su proceso va alimentando su autoestima.

La autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad” (Craig. p.15. 1998).

Concluimos en decir es la reafirmación que tiene lugar durante la adolescencia, ya que durante esta etapa el joven es especialmente susceptible en lo que respecta a la imagen que envía a los demás y el eco que ésta tiene. En ésta búsqueda los alumnos necesitan aliento para explorar diversas opciones, comentarios positivos acerca de sus fortalezas y debilidades, y sobre todo una aceptación incondicional

2.2.2.7. Los Pilares de la Autoestima.

Se comprende que la autoestima tiene unas reglas para poder vivir mejor y en armonía conocer estos pilares de la autoestima se podrá vivir en plenitud.

Branden manifiesta los seis pilares de la autoestima: el primer pilar es la práctica de vivir conscientemente consiste en reconocer la realidad que nos rodea y nuestro rol con ella, el segundo pilar es la práctica de aceptarse a sí mismo que es asumir nuestros pensamientos y sentimientos sin rechazarlos y aceptarnos. El tercer pilar es la práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo que significa entender que somos los únicos responsables de todo lo que realizamos y somos, autoevaluación y autocontrol y el cuarto pilar es la práctica de la autoafirmación este pilar implica no dejarnos llevar por aquello que dicen otras personas, defender nuestra posición y aceptar que nunca complaceremos a todos. También para Branden el quinto pilar es la práctica de vivir con propósito que es definir metas a lo largo y corto y elegir las acciones necesarias para alcanzarlas. Finalmente, el último pilar de la autoestima es la práctica de la integridad personal que significa ser congruente entre lo que profesamos y lo que hacemos. (Branden. p.30 -85. 1998)

Conclusiones comprende que la autoestima es parte de la identidad personal y está profundamente marcada por la condición de género que determina en gran medida la vida individual y colectiva de las mujeres, tanto de manera positiva como de forma nociva. “La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias más exactas, podemos decir que la autoestima es lo siguiente: La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.

2.2.2.8. Autoestima en la adolescencia.

Durante la adolescencia los cuerpos infantiles poco diferenciados, salvo en caracteres sexuales primarios empiezan a diferenciarse por la puesta en marcha de los mecanismos hormonales.

La adolescencia es una etapa muy conflictiva en la vida y juega un papel muy importante en el desarrollo de la persona que seremos de adultos, es una etapa en la que la persona necesita construir una gran parte de su identidad, por un lado, necesita ser aceptado, pero por el otro necesita ser diferente a los demás, construirse una identidad propia es uno de los pasos de la adolescencia. Durante esta etapa las relaciones con los demás son esenciales, al igual que la necesidad del adolescente de sentirse aceptado en su entorno familiar y social, necesita formar parte de un grupo, y empieza a sentir la necesidad de agradar y resultar atractivo a las personas del sexo opuesto.

Tener una alta autoestima en la adolescencia propiciará más aspiraciones, mayor confianza, y aceptar retos más complicados en su vida adulta. La mayor parte de los adolescentes no tienen una alta autoestima, si no se siente aceptado por su grupo de amigos o no se siente valorado por el sexo opuesto tiene muchas posibilidades de desarrollar una baja autoestima; los problemas físicos como el acné, el exceso de peso o el fracaso escolar o deportivo también contribuyen a que el adolescente desarrolle una baja autoestima.

El aspecto físico juega un papel muy importante en la infancia y adolescencia ya que puede condicionar las relaciones interpersonales, y por tanto en la formación y en el desarrollo de la autoestima. La aceptación de uno mismo por parte de los demás se vuelve muy importante para niños y adolescentes por lo que el aspecto físico puede ser determinante.

Concluimos en decir que un adolescente con autoestima: Actuará independientemente Asumirá sus responsabilidades Afrontará nuevos retos con entusiasmo Estará orgulloso de sus

logros Demostrará amplitud de emociones y sentimientos Tolerará bien la frustración Se sentirá capaz de influir en otros.

2.2.2.9. Autoestima Positiva.

La buena autoestima es decir la autoestima positiva es sumamente productiva e importante para el desarrollo de una buena personalidad la autoestima positiva es sumamente esencial en la vida de un ser humano, porque a partir de nuestras autoestimas, se genera los resultados que obtengamos en la vida, ya sean resultados negativos o positivos para la persona.

Dallare considera: “La imagen que un individuo tiene de sí mismo puede oscilar entre la autoestima consolidada o positiva y la baja autoestima el primer caso implica el reconocimiento de las capacidades y aptitudes que se poseen y que efectivamente se ponen en práctica. Por el contrario, el segundo se sustenta en la opinión de que las dificultades que experimenta un individuo se deben a su desfavorable modo de ser. Cuando una persona tiene autoestima positiva es capaz de asumir responsabilidades porque experimenta una sensación de orgullo hacia los logros alcanzados y se predispone con vehemencia a perseguir nuevos objetivos. En este sentido, tiende a desestimar opiniones y actitudes negativas que procuran minimizar el valor de su desempeño, puesto que respeta su propia forma de ser” (Dallare. p. 40. 2007).

Y así mismo agrega: “El individuo que padece baja autoestima tiende a desvalorizar sus aptitudes, mostrarse permeable a cualquier tipo de opinión desfavorable su personalidad. Asimismo, se siente incapaz para revertir su situación porque con frecuencia identifica a los demás como el origen de sus deficiencias o carencias. De este modo, se mantiene en una actitud defensiva que le impide relacionarse en forma sincera con los demás”. (Dallare. p. 42. 2007).

Reasoner se refiere a los adolescentes con una alta autoestima describiéndolos como sigue: Los individuos con una alta autoestima demuestran un alto grado de aceptación de sí mismo y de los demás. Reconocen sus propias fortalezas y habilidades, así como las habilidades especiales de los otros. Aquellos que tienen una alta autoestima se sienten seguros, presentan un sentido de pertenencia y vínculo con los demás. En contraste a ellos están los individuos que presentan una baja autoestima lo definen como temerosos y no se arriesgan por temor a un fracaso, que se preocupan de lo que los demás piensan de ellos o de sus actos. (Reasoner. p.39. 1982).

Concluimos en decir que la autoestima positiva es muy importante para el ser humano le ayuda a ser mejor persona y en su desarrollo personal y su equilibrio emocional para una calidad de vida, la autoestima positiva es importante porque cuando las personas la experimentan, se sienten bien y lucen bien, son efectivos y productivos. Responden hacia los demás y hacia ellos mismos de una manera saludable y positiva. Saben que son capaces y se cuidan a sí mismos y a los demás. No necesitan sentirse seguros subestimando o sintiéndose superiores a las demás personas.

2.2.2.10. Autoestima negativa.

Una autoestima negativa es dañina para la vida del ser humano no le ayuda a su desarrollo personal le hacen seres con tendencias depresivos dependientes inestables poca capacidad de resolución de conflictos es así que no es recomendable tener una baja autoestima.

En las personas con baja autoestima: Su salud se resiente, porque les falta confianza en sí mismos para abordar los retos de la vida su felicidad disminuye Tienen mayor tendencia a la depresión y al sufrimiento. Tienen miedo a expresar sus gustos y opiniones. Son mucho más vulnerables a las críticas. Disminuye su capacidad para enfrentarse a los conflictos que nos van surgiendo. Evitan compromisos, y no admiten nuevas responsabilidades. Su falta de confianza hace que no se fomente en ellos la creatividad. No se fijan metas y aspiraciones propias ya que carecen de autoconfianza. Son más vulnerables a actuar de acuerdo con lo que se espera de ellos y no de acuerdo a sus propias decisiones. Tienen más dificultad para relacionarse con los demás, las relaciones que establecen no son de igualdad sino de inferioridad. Tienen miedo a arriesgarse por temor al fracaso.

Concluimos en decir El nivel de autoestima que una persona desarrolla puede ser determinante para alcanza el éxito en la vida. La autoestima, Como otras áreas de la vida, es un proceso dinámico en el cual realizados ajustes constantemente.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

A continuación, se presenta la definición de algunos términos de Comprensión del trabajo de Investigación

A. La Familia.

Es un grupo de personas unidas por el parentesco, es la organización más importante de las que puede pertenecer el hombre. Esta unión se puede conformar por vínculos consanguíneos o por un vínculo constituido y reconocido legal y socialmente, como es el matrimonio o la adopción. (<http://concepto.de/familia/>)

B. Clima Familiar.

Guerra y Kemper Definen al clima social familiar por las relaciones interpersonales que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo, de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros. (Guerra. 1993, Kemper. 2000)

C. Autoestima.

La autoestima es la valoración, generalmente positiva, de uno mismo. Para la psicología, se trata de la opinión emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera en sus causas la racionalización y la lógica. (<http://definicion.de/autoestima/>)

D. Sociedad.

Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad. (<http://definicion.de/sociedad/>)

E. Adolescencia.

La OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia. (http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/).

F. Nivel de vida.

Se refiere a un grado de confort material que un individuo o un grupo social logra obtener o aspira a conseguir. La noción incluye tanto los productos y servicios que son adquiridos a nivel individual como a los bienes y servicios consumidos de forma colectiva y a aquellos provistos por el Estado. (<http://definicion.de/nivel-de-vida/>)

G. Desarrollo.

Crecimiento intelectual del individuo adquirido por el ejercicio mental del aprendizaje de la enseñanza empírica. Es el crecimiento intelectual que se adquiere mediante el ejercicio mental del aprendizaje de la enseñanza empírica. Es un proceso por el cual cada ser humano tiene que vivir para ir creando una madurez adecuada a su edad. Es una secuencia de cambios tanto del pensamiento como sentimientos y sobre todo el más notorio es el físico, dándose estos cambios se llega a una madurez tanto intelectual, social como muscular y de esta manera el individuo se va desarrollando en todas sus dimensiones. Es un proceso transformador en que nos vamos involucrando todos. (<http://www.definicion.org/desarrollo>)

H. Cambios.

Hablar de cambio es quizás hablar de una de las cosas más difíciles para el ser humano, la razón de esto es que nos acostumbramos a nuestra forma de ser, de actuar, de vivir la vida y cuando tenemos que hacer un cambio en alguno de estos aspectos realmente cuesta mucho trabajo. A veces los cambios son una obligación a la cual nos resistimos con el alma. Se han hecho investigaciones acerca de cuáles son los procesos de duelo más difíciles de aceptar y que generan un cambio profundo en la vida de quien los vive. (<http://www.andresrada.com/como-generar-un-cambio-personal.html>)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Hipótesis General.

Existe relación significativa entre el Clima Familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución Educativa Publica “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete _ 2016

3.1.2. Hipótesis Específica.

El clima familiar tiene un nivel bajo en la familia de los estudiantes del 5to grado de la institución Educativa Publica “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete _ 2016

El nivel de autoestima es bajo en los estudiantes del 5to grado de la institución Educativa Publica “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete _ 2016

3.2. VARIABLE DE ESTUDIO

3.2.1. Definición conceptual.

VARIABLE	DEFINICIÓN
VI CLIMA FAMILIAR	Define al clima social familiar por las relaciones que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado Por la vida en común. También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros Sobre los otros (Moos. 1974, Kemper y Segundo. 2000).
VD AUTOESTIMA	El término autoestima refiere a la evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene sobre sí misma es decir la autoestima global es una expresión de aprobación o desaprobaciones indica la extensión en que la persona es cree ser capaz competente importante y digno que es expresado en las Actitudes que el individuo tiene de sí mismo (Coopersmith. 1978).

Tabla 1: Definición conceptual de las variables

Fuente: Elaboración propia

3.2.2. Definición Operacional de las Variables.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Variable independiente Clima familiar	Física Ambiental	- Infraestructura Física tecnológica para el hogar	Test del (Fes) Clima Familiar
	Sociológica	- Comunicación Familiar - Relaciones Sociales de las Familias	
	Psicológica	- Conflicto parental - Conflicto Familiar - Comunicación padres e hijos	
Variable dependiente Autoestima	Autónoma	- Seguridad	Test de (Cooper Smith) Autoestima
	Empatía	- Ponerse en el lugar del otro	
	Seguridad Psicológica	- Equilibrio Emocional	

Tabla 2: Definición Operacional de las Variables

Fuente: Elaboración propia

3.3. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Tipo de Investigación.

El tipo de investigación es aplicada porque Tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden a transformar las condiciones del acto didáctico y a mejorar la calidad educativa. Investigación explicativa es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo.

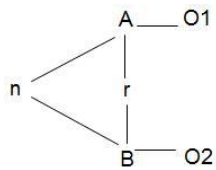
3.3.2. Niveles de Investigación.

El presente trabajo de investigación es de nivel Explicativo el investigador describe situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Tienen la finalidad de explicar el comportamiento de una variable en función de otra u otras. Pretenden señalar que la ocurrencia de un fenómeno depende de otro; es decir establecer relación causa-efecto. Se apoyan en criterios de causalidad y requieren de control metodológico y estadístico. Por tanto, se llevan a cabo por medio de estudios experimentales y su estadística es multivariada. Se la aplica para descartar asociaciones casuales, aleatorias, espurias, entre variables.

3.3.3. Diseño de Estudio.

El presente estudio de investigación ha considerado adecuado emplear el diseño de investigación no experimental del tipo Descriptivo Correlacional transversal.

Descriptivo Correlacional transversal porque se miden independientemente las variables de estudio como se presentan en su entorno social explicar la relación que existe entre ambas.



Dónde:

n = muestra

A= Variable Independiente

B= Variable Dependiente

O1= Observación de X (test de Fes Clima Familia)

O2=Observación de Y (test de Cooper Smith Autoestima)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

3.4.1. Población.

Según Tamayo, (Tamayo. 1997), La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde la unidad de la población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. La población total está conformada por 45 estudiantes de ambos, sexos del 5to grado, de educación secundaria de la Institución Educativa “Gerardo salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete continuación se detalla:

SECCIONES	HOMBRE	MUJERES	TOTAL
5° “A”	10	10	20
5° “B”	10	15	25
TOTAL	20	25	45

Tabla 3: Población de estudio

Fuente: Elaboración propia

3.4.2. Muestra.

En el presente caso se utilizará la técnica del muestro, censal, dado que el tamaño de la población es inferior a 100 sujetos. La muestra se considera censal pues se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. En este sentido (Ramírez. 1997) establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra. Por lo tanto, el tamaño de la muestra queda determinado en 45 sujetos de observación describir y explicar la relación entre las variables de la investigación que son el clima familiar y la autoestima en los adolescentes.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica comprende el conjunto de pasos para recaudar datos, son el sistema de procedimientos ordenados para recoger los datos de la investigación; son las distintas formas o maneras de obtener la información requerida.

3.5.1. Instrumentos de Recolección de Datos.

A. Test Escala de clima social familiar (FES)

“Esta Escala evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica” Dimensión de Estabilidad, proporcionan información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros (Moos, Moos y Trickett, 1989). En el plano familiar, es Freedman (1980) quien señala que la interacción dinámica desarrollada en la familia, junto a una serie de elementos estructurales que la condicionan, son los portadores de un clima que contribuye al desarrollo personal de sus miembros

B. El inventario de Autoestima de Coopersmith:

Uno de los estudios clásicos acerca de la autoestima fue realizado por Coopersmith en 1967, quien trabajó con una muestra de 1947 niños de diez años a los que se les administró el Coopersmith Self-Esteem Inventar (S.E.I) y un cuestionario de comportamiento social. En su trabajo aisló 4 factores altamente significativos para la autoestima; éstos son: La aceptación, preocupación y respeto recibidos por las personas, y la significación que ellos tuvieron. La historia de éxitos y la posición (status) que la persona tiene en la comunidad. La interpretación que las personas hacen de sus experiencias; como estas experiencias son modificadas por las aspiraciones y valores que ellas tienen.

3.5.2. Métodos de Análisis de Datos.

Se presentarán los resultados en dos niveles, en primer lugar, a partir de la estadística descriptiva y en segundo lugar se procesarán los resultados a través de la estadística inferencial con una fórmula de prueba de hipótesis. Para efectos de nuestra investigación, en primer lugar, se hará un análisis cuantitativo, pues se recogerá información de una muestra representativa de nuestra población de estudios, constituida por todos los alumnos de la institución pública “Gerardo Salomón Saco Mejía” del distrito de Cerro Azul Cañete. y que se agruparán para hacer una información numérica sobre la presencia y relación entre nuestras variables de estudio.

Ficha técnica

Escala del Clima Familiar (FES)

Autores:	R H Moos y E.J Trickett
Procedencia:	Universidad de Stanford (1974 revisado en 1982)
Adaptación en española:	Fernando Ballesteros R. S Universidad Autónoma de Madrid 1984
Adaptación en peruana:	Ruiz C y Guerra E 1993
Aplicación:	Adolescentes y adultos individual o colectivo
Duración:	20 minutos variable aproximadamente
Finalidad: Evaluar:	Describir las evaluaciones interpersonales entre los miembros de la familia los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica. (Moss y Moos y Trickett.1989)
Tipificación:	Baremos para cada una de las escalas elaborada por Ruiz Gurrero (1993) Lima Perú

Descripción:

La escalas de clima familiar costa de 90 ítems está formado por 10 sub escalas en las cuales miden tres grandes dimensiones Relación Desarrollo y Estabilidad fueron diseñadas y elaboradas en el laboratorio de Ecología Social de la Universidad de Stanford (California) bajo la dirección de R .H Moos Se trata de ocho escalas de estructura similar que evalúa el clima familiar en diversas ambientes específicos la forma E expresiva aprecia expectativas de las personas respecto al ambiente que les gustaría encontrar en el grupo que se va integrar.

Escala de Clima Social en la Familia (FES).

En esta escala aprecia las características socio ambientales de todo tipo de familia evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de la Familia los aspectos que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica en su construcción básica en su construcción se emplearon diversos métodos para obtener un conocimiento y una comprensión adecuada del ambiente social de la familia y se construyeron una nueva versión de la escala cuya versión de la escala cuya adaptación presentamos esta forma de 90 elementos agrupados en 10 subes calas que definen tres dimensiones fundamentales

Relación es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza, Está integrada la por tres subeselas Cohesión Expresividad y Conflicto.

Desarrollo: Evalúa la importancia que tiene dentro de una familia ciertos procesos de desarrollo personal que pueden ser fomentados o no por la vida en común.

Estas dimensiones comprenden las subes calas de Atomía, Actuación, Intelectual, cultural Social Recreativa y Moralidad Religiosidad.

Estabilidad: Proporciona información sobre la estructura y organización d ela familia y sobre el grado de control que normalmente ejerce algún miembro de la familia sobre otros la forma de sub escala de organización y control.

Descripción de la sub escalas.

Relación.

- Cohesión (CO) grado que los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre si.
- Expresividad (EX), grado en que se permite a los miembros de la familia expresar libremente sus sentimientos.
- Conflicto (CT) grado en que se expresan abiertamente la cólera, la agresividad y el conflicto entre los miembros de la familia.

Desarrollo.

- Autonomía (AU) grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos y toman sus propias decisiones.
- Actuación (AC) grado en que las actividades se enmarcan en una estructura competitiva.
- Intelectual - cultural (IC) grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales.
- Social-recreativo (SR) grado de participación en este tipo de actividades.
- Moralidad – Religiosa (MR) grado de importancia que se da en el ámbito familiar a las prácticas y valores de tipo ético y religiosos.

Estabilidad.

- Organización (ORG) grado de importancia que se da a la organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- Control (CTL) grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos (Ruiz y Guerra, 1993 citados por Matalinares en 2010).

Instrucciones Generales.

Las escalas de clima se representan en impresos que contienen los elementos de cada escala. El sujeto anotará las constelaciones en la hoja de respuesta. Se comenzará la aplicación entregando a los sujetos la hoja de respuesta y pidiéndole que anoten en ella los datos que se solicitan: nombre edad, etc. Mientras lo realizan se le entrega el impreso de la prueba pidiéndole que no escriban nada en él. Veces los sujetos podrán tener dificultad para utilizar la hoja de respuesta en este caso es conveniente que utilicen el propio impreso para anotar las constelaciones de escribiendo V detrás de cada elemento que consideren v y una F detrás de lo que consideren falso. examinador trasladará después estas constelaciones a la hoja de respuesta para facilitar su corrección. En la aplicación se cumplirá los requisitos usuales en toda aplicación de prueba la sala debe ser tranquila confortable y bien iluminada con espacios amplios

para cada sujeto de forma que el examinador pueda circular cómodamente por ella y comprobar que los sujetos desarrollan las tareas de forma adecuada. Si se trata de sujetos con dificultades para realizar las pruebas es conveniente realizarla en grupos reducidos. Normalmente se comienza la aplicación leyendo en voz alta las instrucciones de la prueba mientras los sujetos lo hacen en voz baja en sus impresos si mientras están

contestando plantea alguna duda puede hacer aclaraciones cuando los sujetos lo soliciten, pero se debe poner mucho cuidado para no influir en la dirección de su respuesta: diciendo si usted piensa que lo que dice este elemento es cierto la mayoría de las veces (o es cierto para la mayoría de los miembros de la familia) la respuesta es F si a pesar de todos se plantean dudas como último recurso se puede decir Si no está usted seguro ponga lo que más le conveniente

Corrección y Puntuación.

La corrección se lleva a cabo con la ayuda de una plantilla transparente que se colocara sobre hoja de respuesta haciendo coincidir las líneas que encuadren la zona de la hoja destinada a respuesta con la de la planilla

Antes de comenzar las correcciones es convenientes escribir en la hoja de respuesta en la casilla correspondientes a las sub escalas a las siglas de cada una de las sub escalas que integran la prueba estos nombres pueden tomarse de la propia plantilla para calcular las puntuaciones directas se contarán las marcas a través de los recuadros de las plantillas, en cada uno de las columnas en que se ha dividido y se anotara el total de las casillas PD(puntuación directa) en el lugar correspondiente de la sub escala que se está valorando Las puntuaciones obtenidas de este modo se puede transformar en típicas y apartar de esto se elabora el perfil la puntuación máxima son 10 puntos en cada uno de las subes calas.(Se exceptúan las subes calas expresividad ,autónoma y control en la que la puntuación máxima es 9,pues los elementos 84,85,87 y 90 corresponden a las subes calas no se puntuación.

Validación.

En el estudio de Ruiz y Guerra (1993) se probó la valides de la prueba correlacionada con la prueba de Bell, específicamente en el área de ajuste en el Hogar. Con los adolescente los coeficientes fueron en el área de cohesión 0,57 Conflicto 0,60 organización 0,51 Con adultos los coeficientes fueron en el área de cohesión 0.60 conflicto 0,59 y organización 0,5 para expresividad 0.53 en el análisis a nivel de grupo familiar También se agrupan el FES con la escala Tamari (área familiar) y el nivel individual los coeficientes 053 y conflictos 0,59 Ambos trabajos demuestran la valides de la escala FES cohesión fueron de 0,62 Expresividad 0,53 y conflicto 0,53 y conflicto 0,59Ambos trabajos demuestran la validez de la escala de FES (La muestra individual fue a 100 jóvenes de 77 familias).

Confiabilidad.

Para la estandarización de Lima Zavala (2001) utilizando el método de consistencia interna, el coeficiente de fiabilidad va de 0,88 a 0,91 con una medida de 0,89 para el examen individual siendo las áreas de cohesión intelectual cultura expresión y Autonomía las más altas (la muestra usada en este medio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedios de edad de 17 años) En el test _retest con dos meses de lapsos los coeficientes eran de 0,86 en promedio variando de 3 a 6 puntos.

Ficha técnica Inventario de Autoestima

Nombre del inventario:	Autoestima Coopersmith
Autor:	Stanley Coopersmith 1967 (SEI) Adaptación Chile
Adaptación peruana:	Ariana Llenena 1995
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	Aproximadamente 30 minutos.
Procedencia:	California EE. UU
Niveles de aplicación:	De 12 a 17 años de edad
Finalidad o área a evaluar:	Medir el grado de autoestima y las actitudes valorativas así el sí mismo en las áreas académicas, familiares y personales de la experiencia del sujeto
Materiales de aplicación:	Cuadernillo de aplicación normas y protocolo
Tipificación:	Puerto Rico

Descripción del Instrumento.

El inventario de autoestima de Coopersmith es un instrumento de auto reporte de 58 ítems dentro del mismo el sujeto lee una sentencia declarativa y luego decide si es afirmación igual a yo o distinto a mí. El inventario está referido a la percepción del estudiante en sus cuatro áreas autoestima general, social, familiar escolar académica y en la escala de mentiras de ocho ítems. Fue desarrollado por originalmente en Palo alto California (Estados Unidos) Siendo con unos extensos estudios sobre la autoestima en los adolescentes a partir de la creencia de que es la autoestima están significativamente asociados en la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo.

La prueba se encuentra diseñada para medir actitudes valorativas con estudiantes de 12 a 17 años los ítems deben responder de acuerdo a que el sujeto se identifica con cada afirmación en términos de verdadero o falso. Los 50 ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntaje separados por cuatro áreas.

Autoestima General: En el cual se refiere a las actitudes que representa el sujeto frente a su auto percepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas

Autoestima Social: Se encuentra construido por los ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos

Autoestima Hogar Pares: Expone los ítems en los que se hace referencia a las actitudes a las experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres

Autoestima Escolar Académica: Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a sus satisfacciones en su rendimiento académico.

Calificación del Instrumento.

Cada ítem respondido con un sentido positivo es computado en 2 puntos, se suma los puntajes correspondientes a cada una de las escalas del instrumento si el puntaje total obtenido resulta muy superior al promedio ($T=67$ o más) significaría que la respuesta del sujeto es poco confiable e invalidan la aplicación del intervalo. por último, se puede tomar todos los puntajes menos de la escala M para obtener un indicador de la apreciación global que el sujeto tiene de sí mismo.

La prueba está constituida por 58 afirmaciones con respuesta de verdadera y falsa que imponen información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuatro sub escalas y una escala de mentira

- Área de sí mismo (SM) con 26 ítems
- Área Social (SOC) con 8 ítems
- Área Hogar (H) con 8 ítems
- Área Escuela (SCH) con 8 ítems
- Escala de mentira (L) con 8 ítems

Valides.

El estudio de valides se efectuó mediante el análisis de las correcciones con las pruebas de personalidad de California que mide Adaptación persona y social .Se desarrolló una matriz de correlación del inventario de Coopersmith con la escala de California y la mayor parte de los coeficientes hallados alcanzaron valores significativos y los valores bajos fueron las correlaciones de mentiras de Coopersmith de California Arina Llerena (1995) efectuó un estudio de normalización de intervalos de Autoestima de Stanley Coopersmith el cual fue administrado a 98 estudiantes de ambos sexo del segundo al quinto grado de secundaria con edades de 13 a 16 años de colegio estatales y no estatales de Lima Metropolitana. Para determinar la validez teórica (construcción) del inventario se procedió a correlacionar los puntajes parciales totales de alcanzados en las diferentes áreas de inventario de Autoestima

Confiabilidad.

El coeficiente para inventario de Coopersmith fue de 8.84, para la versión española utilizada en puerto rico (PrewittDiaz, 1979) En la estatalización realizada en Chile se instruyeron algunos cambios mínimos en la terminología para adaptarla en el uso de la lengua de Chile y el coeficiente de confiabilidad hallado fue similar 0.87y 0.88

Adaptación.

Para la investigación de Ariana Llerene (1995) realizada en Lima Metropolitana se utilizó una muestra piloto mediante la cual determino la confiabilidad de la prueba utilizando el coeficiente Alfa de Crobach. El Alfa obtenido fue de 0.49 señalado a un nivel de confiabilidad aceptable.

COLEGIO DE PSICÓLOGOS DEL PERÚ CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS LOS PSICÓLOGOS PERUANOS:

Respetan la dignidad del ser humano y se comprometen a preservar y proteger los derechos humanos. Buscan aumentar el conocimiento del comportamiento humano y la comprensión que poseen los individuos sobre ellos mismos y sobre otros, con miras a contribuir al bienestar de la humanidad. Cuidan la privacidad e integridad de aquellos que requieren sus servicios y de los que aceptan participar en proyectos de investigación psicológica. Hacen uso de sus capacidades sólo para propósitos que sean consistentes con estos valores y no permiten, con conocimiento de causa, su uso erróneo o impropio. Son conscientes de la responsabilidad inherente al ejercicio profesional con seres humanos y, por lo tanto, aceptan los deberes de ser competentes y objetivos en la aplicación de sus conocimientos científicos, así como de ejercer el máximo cuidado por los intereses de sus clientes, de sus colegas y de la sociedad en general. El Código de Ética Profesional del Psicólogo Peruano contiene las consideraciones morales que deben ser acatadas y cumplidas durante el ejercicio de su profesión.

TÍTULO I RESPONSABILIDAD

Art. 1.- Como profesional, el psicólogo reconoce la responsabilidad social implicada en su trabajo, ya que puede afectar íntimamente a la vida de otros; por ello, se mantiene alerta frente a situaciones o presiones personales, sociales, institucionales, económicas o políticas, que puedan conducirlo a un abuso de su prestigio o influencia.

Art. 2.- Como científico, el psicólogo dirige investigaciones allí donde su juicio le indica que son necesarias y planifica toda investigación de manera que la posibilidad de error en sus resultados sea mínima; proporciona amplia información sobre las limitaciones de los datos e hipótesis, especialmente cuando éstos pueden perjudicar a individuos o grupos específicos; publica informes completos acerca de su trabajo, sin destacar jamás -sin explicación datos que puedan tergiversar la interpretación de los resultados y evita cualquier clase de vínculos que interfieran con su objetividad.

Art. 3.- Como profesor, el psicólogo reconoce su obligación primaria de ayudar a otros a adquirir conocimientos y destrezas y a mantener elevados niveles académicos y profesionales. Su docencia se distingue por la más seria objetividad y calidad académica, evitando sobrevalorar la profesión, reconociendo las limitaciones de las técnicas que utiliza, dosificando su difusión para evitar que su uso sea aplicado a personas no idóneas.

Art. 4.- Como psicoterapeuta, el psicólogo reconoce que, en su actividad, debe buscar el desarrollo psicológico del cliente.

Art. 5.- Como funcionario en una organización, el psicólogo tiene la responsabilidad de permanecer alerta y no aceptar presiones que puedan distorsionar sus informes, e impedir el uso inapropiado de los mismos.

Art. 6.- Como docente de práctica profesional, el psicólogo proporciona supervisión adecuada y oportuna a internos y estudiantes.

TÍTULO II

COMPETENCIA

Art. 7.- Los psicólogos comparten la responsabilidad de mantener normas elevadas de competencia profesional, en resguardo del interés público y de la profesión como un todo.

Art. 8.- Los psicólogos rechazan la práctica de la psicología por personas ajenas a la profesión, denunciándolas ante la autoridad competente. Ayudan al público a identificar a los psicólogos que puedan brindar servicios profesionales confiables. Cuando un psicólogo o persona que se identifica a sí misma como tal, viola normas éticas, los psicólogos tratan de rectificar la situación y, cuando no es posible lograrlo, plantean el caso ante el Colegio de Psicólogos del Perú.

Art. 9.- El psicólogo reconoce los límites de su competencia y los alcances de sus técnicas, y no ofrece servicios ni utiliza métodos que no cumplen las normas profesionales establecidas en cada campo particular. Así mismo ayuda a su cliente a obtener apoyo profesional en los aspectos que caen fuera de los límites de su propia competencia.

Art. 10.- El psicólogo evita cualquier actividad en la que sus problemas personales puedan menguar sus servicios profesionales o dañar a un cliente y, si ya está comprometido en tal actividad, busca asistencia profesional competente.

Art. 11.- El psicólogo reconoce las diferencias individuales referidas a edad, sexo, posición socioeconómica y nivel cultural y, donde es necesario, obtiene ejercitación, experiencia y consejo que aseguren un servicio o investigación competentes relacionados con dichos individuos.

Art. 12.- El psicólogo debe estar constantemente actualizado tanto profesional como científicamente en relación con los servicios que presta. Reconoce la necesidad de educación continua y se mantiene alerta a nuevos descubrimientos científicos y cambios sociales.

Art. 13.- Como docente, el psicólogo prepara el material didáctico en forma cuidadosa, de

manera que los conocimientos que imparta sean correctos, actualizados y científicos; informa sobre los avances de investigación en puntos aún no resueltos; alienta a sus colaboradores y alumnos para que contribuyan a procurar soluciones. Así mismo se considera como miembro de un equipo científico en el que deben primar el respeto y la lealtad mutuos, de manera que cumpla en forma eficaz con los propósitos de la enseñanza e investigación.

Art. 14.- El psicólogo sólo presenta como evidencia de su calificación profesional aquellos títulos reconocidos por el Colegio de Psicólogos del Perú.

TÍTULO III

NORMAS LEGALES Y MORALES

Art. 15.- Como profesional, el psicólogo se mantiene informado de las disposiciones legales y vigentes referentes a su práctica profesional. Se preocupa por la modificación de las leyes que puedan perjudicar al interés público o a la profesión y se ocupa de promover una legislación que favorezca a ambos.

Art. 16.- El psicólogo, como ciudadano, debe respetar las normas éticas y jurídicas de la comunidad social en la que se desenvuelve.

Art. 17.- Como psicoterapeuta, el psicólogo deberá formarse de una manera idónea para lograr que su actividad como tal se realice en condiciones óptimas, en beneficio del cliente. Art. 18.- Como funcionario, el psicólogo no aprueba prácticas inhumanas o discriminatorias en función de raza, edad, sexo, religión o ideología, para efectos de contratación, promoción o adiestramiento.

Art. 19.- Como investigador, el psicólogo se mantiene informado de la reglamentación existente sobre la conducción de investigaciones con sujetos humanos y animales.

TÍTULO IV

CONFIDENCIALIDAD

Art. 20.- El psicólogo está obligado a salvaguardar la información acerca de un individuo o grupo, que fuere obtenida en el curso de su práctica, enseñanza o investigación.

Art. 21.- La información recibida en ejercicio de la profesión se revela sólo después de las más cuidadosas deliberaciones y cuando hay un peligro claro e inminente para un individuo o la sociedad, y únicamente a profesionales adecuados o a las autoridades públicas competentes.

Art. 22.- La información obtenida en relaciones de tipo clínico o consultivo, o los datos de tipo evaluativo referentes a niños, estudiantes, empleados u otros individuos, se discuten sólo

con fines profesionales y con personas claramente relacionadas con el caso. Los informes verbales y escritos deberán presentar únicamente datos relacionados con los propósitos de la evaluación, realizando todos los esfuerzos necesarios para evitar la indebida invasión del fuero íntimo de las personas.

Art. 23.- Una comunicación profesional se muestra a quien le concierne sólo con autorización expresa de quien la originó y de las personas involucradas. El psicólogo se hace responsable de informar al cliente los límites del secreto.

Art. 24.- El psicólogo mantiene el secreto profesional en la preservación y ordenamiento final de los informes confidenciales.

Art. 25.- Los materiales clínicos u otros materiales de casos se pueden usar en la enseñanza y en publicaciones, pero sin revelar la identidad de las personas involucradas.

Art. 26.- Sólo después de haber obtenido permiso explícito se publica la identidad de los sujetos de investigación. Cuando los datos se publican sin permiso de identificación, el psicólogo asume la responsabilidad de salvaguardar adecuadamente sus fuentes.

TÍTULO V

DECLARACIONES PÚBLICAS

Art. 27.- Una actitud científica y el debido respeto por los límites del conocimiento actual caracterizan todas las declaraciones de los psicólogos que, directa o indirectamente, brindan información al público, evitando la exageración, el sensacionalismo, la superficialidad u otras formas de informaciones equivocadas.

Art. 28.- El psicólogo se atiene a normas profesionales antes que comerciales al prestar y ofrecer sus servicios profesionales. Los anuncios de práctica individual privada se limitan a una simple enunciación del nombre, grado o títulos pertinentes más altos, número de matrícula, certificados de especialización, dirección, teléfono, horas de atención y una breve aclaración de los tipos de servicios que ofrece. Los anuncios de las instituciones pueden enumerar los nombres de los miembros del personal, con sus calificaciones. Concuerdan en los demás aspectos con las mismas normas de los anuncios individuales, asegurándose de evidenciar la verdadera índole de la organización.

Art. 29.- Los psicólogos o las instituciones pertinentes que anuncien servicios profesionales no clínicos, pueden utilizar folletos que describan los servicios prestados, pero siempre que no sean evaluativos. Pueden enviarlos a profesionales, escuelas, firmas comerciales, instituciones gubernamentales u otras organizaciones similares.

Art. 30.- Es inaceptable que en un folleto se expongan "testimonios de usuarios satisfechos". No puede aceptarse el ofrecimiento de un juicio libre sobre los servicios que presta el psicólogo, si sirve para tergiversar en cualquier sentido la índole o eficacia de los mismos. Las pretensiones de que un psicólogo tiene habilidades únicas o medios excepcionales, que no están al alcance de otros de la profesión, pueden hacerse sólo si la especial eficacia de estas habilidades o medios únicos han sido demostrados con pruebas científicamente aceptables.

Art. 31.- El psicólogo no debe permitir que un cliente tenga ideas exageradas acerca de la eficacia de los servicios que presta. Las afirmaciones hechas ante los clientes en este sentido, no deben ir más allá de lo que el psicólogo estaría dispuesto a someter al análisis profesional.

Art. 32.- Al anunciar sus servicios profesionales, el psicólogo no se relaciona con organizaciones cuyo auspicio esté falsamente implicado.

Art. 33.- Al promover dinámicas de grupo o grupos de encuentro, el psicólogo indicará claramente el propósito y la naturaleza de las experiencias a brindarse, especificando en forma apropiada el nivel educativo, de adiestramiento y de experiencia en que se dan tales prácticas.

Art. 34.- El psicólogo que se dedique a la venta de material psicológico, deberá presentar sus anuncios de manera profesional y científica. La publicidad sobre los mismos deberá ser objetiva y científica y no meramente emocional y persuasiva.

Art. 35.- Las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la fabricación, publicación y venta de material psicológico, deberán obtener un permiso o certificación del Colegio.

Art. 36.- Cuando se da información acerca de procedimiento y técnicas psicológicas, debe cuidarse de indicar que deben ser empleados únicamente por personas competentes para ello.

Art. 37.- Como profesor, el psicólogo impartirá información suficiente sobre el curso que enseñe, particularmente en relación con la materia por tratar y los criterios de evaluación respectivos. Los anuncios que realice sobre talleres, seminarios y otros programas afines deberán especificar a qué nivel están dirigidos, así como los requisitos exigidos, los objetivos educativos y la naturaleza del material por cubrir; e igualmente los niveles educativos y de capacitación, y la experiencia de los psicólogos que presentan el programa, incluyendo los costos para el alumno.

Art. 38.- Los anuncios públicos que soliciten sujetos de investigación deben especificar claramente el tipo de servicios, los costos y otras obligaciones que deben ser asumidas por los participantes de dicha investigación.

Art. 39.- El psicólogo que se compromete en actividades de radio o televisión no participa como tal en avisos comerciales que recomienden la adquisición o uso de un producto.

Art. 40.- El psicólogo debe cuidar que su nombre sólo aparezca en actos públicos y en todo medio de difusión hablado o escrito con el máximo respeto por su calidad profesional, por su propio prestigio y el de su profesión.

Art. 41.- El psicólogo que hace publicaciones relacionadas con su profesión utilizando un pseudónimo, debe comunicar su identidad al Colegio de Psicólogos del Perú.

TÍTULO VI

BIENESTAR DEL CLIENTE

Art. 42.- El psicólogo reconoce su posición de prestigio frente a sus clientes y, por ello, evita hacer mal uso de la confianza depositada en él.

Art. 43.- Normalmente, el psicólogo no entra en relación profesional con miembros de su propia familia, amigos íntimos, colaboradores cercanos u otros, cuyo bienestar podría verse afectado por una relación de este tipo.

Art. 44.- El psicólogo informa con anticipación a su futuro cliente acerca de los usos, quehaceres y circunstancias importantes de la relación potencial entre ambos, ya que podrían influir en la decisión del cliente antes de entrar en esa relación. Dichos usos, quehaceres y circunstancias importantes incluyen el registro con grabadora de una entrevista, el empleo del material de la entrevista con fines de capacitación y la observación de una entrevista por otras personas.

Art. 45.- Cuando el cliente no está capacitado para evaluar una situación, se informa a la persona responsable del cliente acerca de las circunstancias que pueden influir sobre la relación.

Art. 46.- El psicólogo que pide a un individuo que revele información personal en el curso de entrevistas, test o evaluaciones o que permite que se le revele tal información, lo hace sólo después de estar seguro de que la persona responsable tiene total conocimiento de los propósitos de la entrevista, el test o la evaluación y de las maneras en que puede utilizarse la información.

Art. 47.- El psicólogo trata de terminar una relación clínica o consultiva cuando está suficientemente en claro que el cliente no se beneficia con la misma.

Art. 48.- Cuando hay un conflicto entre profesionales, el psicólogo se preocupa primordialmente por el bienestar de todo cliente involucrado y sólo secundariamente por los intereses de su propio grupo profesional.

Art. 49.- En las organizaciones laborales, en la educación y en otras situaciones en las que pueden surgir conflictos de intereses entre diversas partes, tales como empresarios y trabajadores o entre el cliente y el empleador del psicólogo, éste define la índole y dirección de sus responsabilidades e informa al respecto a todos los interesados.

Art. 50.- En los casos en que debe remitir a un paciente, la responsabilidad del psicólogo continúa hasta que el otro profesional, o sea, él recipiente, asume la responsabilidad, o hasta que la relación con el psicólogo que hiciera la remisión termine por mutuo acuerdo. En los casos en que el cliente rechaza la remisión, el psicólogo evalúa cuidadosamente el posible daño para el cliente, para sí mismo y para su profesión que se puede derivar si la relación continúa.

Art. 51.- Debe asegurarse un ambiente apropiado para la labor profesional, a fin de proteger tanto al cliente como al psicólogo contra daños reales o atribuibles que puedan originar censuras a la profesión.

TÍTULO VII

UTILIZACIÓN DE TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO

Art. 52.- El cliente tiene el derecho de recibir, y el psicólogo el deber de explicar la naturaleza y propósito de la evaluación psicológica, y de dar los resultados de ésta en un lenguaje que el cliente pueda comprender, a menos que exista una excepción explícita previamente acordada, como es el caso de ambientes escolares y empresariales.

Art. 53.- El psicólogo debe demostrar que la validez de los programas y procedimientos usados para la interpretación de pruebas psicológicas (test) se basa en evidencia apropiada.

Art. 54.- El psicólogo que tiene la responsabilidad de tomar decisiones sobre individuos, basándose en resultados de pruebas psicológicas (test), tiene una adecuada comprensión de los problemas de medición, validez y confiabilidad.

Art. 55.- El uso y la elaboración de pruebas psicológicas (test), exámenes, diagnósticos e informes psicológicos es privativo del psicólogo y no de otro profesional.

Art. 56.- Al informar sobre los resultados, el psicólogo debe indicar cualquier reserva relacionada con la validez o confiabilidad que resulte de la evaluación o de la inadecuación de las normas de la evaluación para la persona evaluada.

Art. 57.- El psicólogo se asegura de que los resultados de la evaluación y su interpretación no sean mal usados por terceros.

Art. 58.- El psicólogo acepta la responsabilidad de remover del archivo del cliente información sobre puntajes que estén obsoletos, a fin de que no sea utilizada en desmedro de la persona evaluada.

Art. 59.- Los puntajes, así como los materiales de evaluación, se ofrecen sólo a las personas calificadas para interpretarlos y usarlos adecuadamente.

Art. 60.- Los resultados de la evaluación, u otros datos de apreciación utilizados para evaluar o clasificar, se comunican a los empleadores, parientes u otras personas apropiadas, de tal manera que se eviten las malas interpretaciones o su uso inadecuado. La comunicación sobre el resultado de una evaluación debe darse, de preferencia, en forma de interpretación de dicho resultado y no forma de puntajes.

Art. 61.- El psicólogo es responsable del control de las pruebas psicológicas (test) y otros procedimientos utilizados con fines de instrucción, cuando su valor pueda ser dañado por revelarse al público general sus contenidos específicos o los principios subyacentes.

Art. 62.- Los ítems de muestra, contruidos para que se asemejen a determinados test, pueden reproducirse en artículos de divulgación, pero los test computables y los ítems reales no se reproducen, excepto en publicaciones profesionales.

Art. 63.- Las pruebas psicológicas y otros medios de evaluación, cuyo valor depende, en parte, del desconocimiento del sujeto, no se reproducen ni describen en publicaciones populares de modo que puedan anular las técnicas. El acceso a estos medios deberá limitarse a personas con intereses profesionales que salvaguarden su uso.

Art. 64.- Las pruebas psicológicas se ofrecen para su publicación comercial únicamente a los editores que las presentan en forma profesional y que las distribuyen sólo a usuarios idóneos.

Art. 65.- Un manual sobre un test, un libro técnico u otro informe adecuado sobre el mismo, describe el método de construcción y estandarizado del test y sintetiza los estudios de validación. En el manual se especifican las poblaciones para las que ha sido formulado el test y los propósitos en que puede ser útil. También se fijan claramente las limitaciones, así como su posible validez, cuando las investigaciones escasean o son incompletas. En particular, el manual previene acerca de posibles interpretaciones sin respaldo suficiente, e indica el nivel de los conocimientos requeridos para una interpretación correcta del test y sus resultados.

TÍTULO VIII

EL INFORME PSICOLÓGICO

Art. 66.- El informe psicológico debe tomar en cuenta y responder específicamente al motivo por el cual se llevó a cabo.

Art. 67.- El informe psicológico debe ser redactado de acuerdo con los principios vigentes aceptados por la comunidad psicológica. Será firmado por el psicólogo que lo elaboró, quien incluirá también el número de su matrícula de colegiación.

Art. 68.- Los informes laborales y las recomendaciones basadas en datos de la información

psicológica, no deben recargarse con análisis detallados de rasgos de personalidad, tales como los que se podrían elaborar sólo después de entrevistas intensivas con el sujeto. Tampoco darán recomendaciones específicas respecto al empleo o colocación del sujeto, ya que el psicólogo no debe interferir labores que competen a la administración empresarial, señaladamente en el caso de los métodos de reclutamiento.

TÍTULO IX

RELACIONES PROFESIONALES

Art. 69.- El psicólogo no ofrece sus servicios profesionales a una persona que recibe atención psicológica de otro profesional, excepto por acuerdo con su colega o cuando haya terminado la relación del cliente con el otro profesional.

Art. 70.- Los psicólogos que trabajan juntos o asociados deben informar al cliente acerca de dicha vinculación. En igual forma deberán actuar los psicólogos que trabajan como empleados de otros psicólogos.

Art. 71.- El psicólogo tiene una clara comprensión de las áreas que competen a profesionales afines. La ausencia de relaciones formales con otros profesionales no lo releva de la responsabilidad de obtener la asistencia complementaria o alternativa requerida por sus clientes.

Art. 72.- El psicólogo reconoce las tradiciones y prácticas de otros grupos profesionales y coopera ampliamente con los miembros de dichos grupos.

Art. 73.- El psicólogo que emplea o supervisa a otros colegas o a internos de psicología, acepta la obligación de contribuir a su desarrollo profesional, proveyendo condiciones de trabajo adecuado, consultas y oportunidades de adquirir experiencias.

Art 74.- Cuando un psicólogo se ve imposibilitado por razones ajenas a su voluntad de atender a sus clientes privados y su condición económica es difícil, es deber moral de sus colegas y amigos reemplazarle en la atención a esos clientes y entregarle los honorarios recibidos.

Art. 75.- Cuando un psicólogo abandona a su cliente por motivos no profesionales ni de fuerza mayor, los colegas que reciban a los pacientes que los soliciten podrán atenderlos por tiempo indefinido, sin que exista obligación de reenviarlos al consultorio del primero.

Art. 76.- Los psicólogos se deben respeto mutuo, evitando las expresiones o críticas que puedan herir la reputación moral o científica de cada uno. Dichas expresiones o críticas, en último término, perjudican al buen nombre de la profesión.

TÍTULO X

RELACIÓN CON INSTITUCIONES

Art. 77.- Toda asociación psicológica, en cuyo Estatuto o Reglamento existan disposiciones sobre el comportamiento ético de los asociados, deberá enviar el texto de estas al Consejo Directivo Nacional correspondiente, para que determinen si están en concordancia con la Ley, Estatuto, Reglamento y Código de Ética del Colegio. El Consejo formulará las observaciones y la institución deberá conformar su Reglamento en consecuencia.

Art. 78.- Toda institución que confronte un problema interno de ética para el cual requiera una opinión autorizada, podrá presentarlo a la consideración del Consejo Directivo Nacional en calidad de consulta.

TÍTULO XI

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Art. 79.- Al diseñar una investigación, el profesional asume la responsabilidad de realizar una evaluación cuidadosa de su aceptabilidad ética. En la medida en que esta evaluación sugiera un compromiso con algunos de los principios éticos, el investigador tiene obligación de buscar consejo ético y de salvaguardar los derechos humanos de los participantes.

Art. 80.- La responsabilidad por el establecimiento y mantenimiento de prácticas éticas en la investigación descansa siempre en el investigador mismo. Esta responsabilidad abarca el tratamiento dado por los colaboradores, asistentes, estudiantes y, empleados todos los cuales asumen iguales responsabilidades paralelas.

Art. 81.- El investigador debe informar al participante de todas las características de la investigación que puedan influir en su decisión de participar, y de explicar otros aspectos de la investigación sobre los que pregunte el participante. El no revelar aquello que es pertinente añade peso a la responsabilidad del investigador, pues tiene obligación de proteger el bienestar y dignidad del participante.

Art. 82.- La apertura y honestidad son características esenciales de la relación entre el investigador y el sujeto de investigación. Cuando los requerimientos metodológicos de un estudio exigen retener información, el investigador debe asegurarse de que el participante comprenda los motivos para este acto y tener justificaciones suficientes para los procedimientos empleados.

Art. 83.- El investigador debe respetar la libertad del individuo para declinar su participación o para que se retire de la investigación. La obligación de proteger esta libertad presupone constante vigilancia, cuando el Investigador está en una posición de prestigio sobre el

participante, como sucede, por ejemplo, cuando este último es un estudiante, cliente, empleado o quienquiera que esté en una relación interpersonal con el investigador.

Art. 84.- Una investigación éticamente aceptable comienza con el establecimiento de un acuerdo claro y justo entre el investigador y el participante. Se especificarán con claridad las responsabilidades de cada uno. El investigador tiene la obligación de honrar todas las promesas y compromisos en el acuerdo.

Art. 85.- Después de recoger los datos, el investigador proporciona al participante información sobre la naturaleza del estudio, a fin de aclarar cualquier malentendido que pueda haber surgido. En los casos en que los valores científicos o humanos justifican retener información, el investigador adquiere una especial responsabilidad de evitar consecuencias perjudiciales para el participante.

Art. 86.- El investigador considera seriamente la posibilidad de que se produzcan efectos negativos posteriores y los elude o elimina tan pronto como se lo permita el plan del experimento.

Art. 87.- La información obtenida sobre los participantes de una investigación durante el curso de la misma es confidencial, a menos que haya habido un acuerdo contrario previo. Cuando exista la posibilidad de que terceros tengan acceso a dicha información, esta posibilidad, así como las medidas para proteger la confidencialidad, deben ser explicadas a los participantes como parte del proceso para obtener el consentimiento de estos últimos.

TÍTULO XII

PROPIEDAD INTELECTUAL

Art. 88.- El psicólogo tiene derecho de propiedad intelectual sobre todo documento que elabore sobre la base de sus conocimientos profesionales.

Art. 89.- Los materiales que prepara un psicólogo como parte de su trabajo regular bajo la dirección específica de su organización, son propiedad de la misma, pero el psicólogo tiene el derecho de propiedad intelectual.

Art. 90.- Los trabajos científicos presentados en congresos, jornadas, simposio, conversatorios, etc. o los publicados en revistas científicas y profesionales son propiedad intelectual del autor.

Art. 91.- El material que resulte incidentalmente de la actividad patrocinada por cualquier institución, y por la cual el psicólogo asuma responsabilidad individual, es publicado con deslinde de toda responsabilidad por parte de la institución que lo patrocina.

Art. 92.- El derecho de propiedad intelectual de trabajos de investigación en equipo pertenece, en primer lugar, al psicólogo que ha programado la labor y trabajado activamente en su desarrollo; por ello, su nombre irá en primer lugar; y en segundo, tercer, etc., lugar, a los coautores en orden decreciente de grado de colaboración.

Art. 93.- Todo psicólogo está obligado a comunicar y discutir sus experiencias, el producto de su investigación y, en general, su producción científica, dentro del ámbito de las instituciones correspondientes a su campo de acción y de solicitar la publicación de sus trabajos en revistas de su especialidad profesional. Toda discrepancia debe ser discutida en estos ámbitos, evitando que su difusión al público pueda provocar errores de interpretación, confusión de ideas o desconfianza.

Art. 94.- La difusión al público de hechos científicos debidamente sancionados, debe ser cuidadosa, de tal manera que no pueda ser interpretada como un deseo de exhibicionismo personal y sólo se transmitirá al público por intermedio de las instituciones psicológicas.

Art. 95.- Las contribuciones menores de carácter profesional y no profesional a un trabajo de investigación en equipo, son reconocidas como pie de página o en una declaración introductoria. Los reconocimientos del material publicado y no publicado que hayan tenido influencia directa en la investigación o publicación se harán mediante citas específicas.

Art. 96.- Un psicólogo que recopila el material de otros para su publicación, debe incluir el nombre del grupo originador, si los hubiere, y con su propio nombre como editor. Todos los contribuyentes deben ser también reconocidos y mencionados.

TÍTULO XIII

NOMBRAMIENTOS, PROMOCIONES Y CONCURSOS

Art. 97.- La ley confía al Colegio de Psicólogos del Perú, el estudio y la formulación de normas y procedimientos legales relacionados con los concursos, nombramientos y designaciones de carácter psicológico, a fin de que dichas normas y procedimientos se ajusten a las disposiciones del presente Código.

Art. 98.- Será motivo de investigación y sanción el hecho de que una persona no apta para el ejercicio legal de la profesión pueda obtener un nombramiento a través de esos procedimientos.

Art. 99.- Es deber de todas las instituciones, oficiales o privadas, cubrir sus plazas por estricto concurso, sujeto a las disposiciones legales vigentes en el momento.

Art. 100.- Todos los psicólogos matriculados en el Colegio tienen los mismos derechos y deberes. Constituye grave falta contra la ética y la libertad de trabajo restringir el derecho de concursar por intereses de grupo o individuo.

Art. 101.- Los documentos presentados por el psicólogo en los concursos deben ser auténticos. Cualquier adulteración u omisión será denunciada al Consejo Directivo Regional y, de ser necesario, elevada al Consejo Directivo Nacional para la aplicación de sanciones.

Art. 102.- Constituye actos reñidos con la ética profesional, tratar de obtener ventajas en concursos para cargos por medios ilícitos, tales como las recomendaciones de orden político o social, la presión por autoridades, instituciones o personas, la usurpación de pruebas o cualquier acto delictuoso para reconocer previamente el cuestionario, etc.

Art. 103.- Son condiciones imperativas de todos los miembros del Jurado: la observancia de estricta imparcialidad, el cumplimiento fiel del Reglamento y la adopción de todas precauciones necesarias para garantizar igualdad en el trato a todos los concursantes.

Art. 104.- Si algún concursante considera vulnerados sus derechos por vicios procesales u otras causas que impliquen nulidad, puede solicitar en el término de los próximos ocho días útiles la revisión comparada de su documento con la de sus competidores. Sin embargo, el abuso de este derecho constituye un atentado contra la ética y podrá ser causal de sanción.

TÍTULO XIV HONORARIOS

Art. 105.- En el ejercicio profesional libre, el psicólogo fijará el monto de sus honorarios, teniendo en cuenta su derecho a recibir una compensación que contribuya equitativamente a su mantenimiento decoroso, a su permanente y progresiva capacitación científica y al sostenimiento de su hogar.

Art. 106- Los honorarios ostensiblemente exagerados con fines de lucro, así como los indiscriminadamente reducidos, con propósitos de captación de clientela o de competencia de tipo comercial, son antagónicos con la honestidad, el sentido humano de la profesión y la eficiencia del trabajo psicológico.

Art. 107.- Al fijar honorarios profesionales, el psicólogo considera cuidadosamente tanto la capacidad del cliente para afrontar el gravamen financiero como los honorarios fijados por otros profesionales que realizan trabajos comparables. El psicólogo está dispuesto a destinar una parte de sus servicios a trabajos por los cuales reciba escasa o ninguna retribución financiera.

Art. 108.- El psicólogo no da ni recibe ninguna comisión o descuento, ni otra forma de remuneración, por la remisión de clientes necesitados de servicios profesionales. Art. 109.- El psicólogo no utiliza su relación con sus clientes para promover en su beneficio personal o en el de una institución, acciones comerciales de ningún tipo.

TÍTULO XV

HORARIOS

Art. 110.- El psicólogo de libre ejercicio debe fijar a su voluntad el horario de atención a sus clientes, respetándolo en consideración a ellos.

TÍTULO XVI

ELECCIONES

Art. 111.- Fórmula normal, dentro de la naturaleza del Colegio, es la de que los electores buscan y presentan un candidato y que éste acepta el compromiso de honor y responsabilidad que se le ofrece. La fórmula contraria, esto es, que el candidato se ofrezca y busque el compromiso de los electores, es contraria a las normas éticas.

Art. 112.- Consecuentemente, todo tipo de propaganda o publicidad dirigida por los propios candidatos para exhibir sus méritos, en la forma que es usual en las organizaciones políticas, no está de acuerdo con las normas éticas del gremio.

TÍTULO XVII

OBLIGACIONES PECUNIARIAS

Art. 113.- El pago de las obligaciones pecuniarias que el Colegio establezca constituye obligación legal y moral para los colegiados. El incumplimiento de esto será motivo de proceso disciplinario a nivel del Consejo Directivo Regional respectivo. Al efecto, se tendrán en cuenta las circunstancias especiales de cada caso. Las resoluciones serán comunicadas al Consejo Directivo Nacional para efecto de la anotación en los antecedentes.

TÍTULO XVIII

AUSENTISMO

Art. 114.- a) El ausentismo injustificado a las sesiones de los organismos del Colegio de Psicólogos del Perú, así como el incumplimiento de las comisiones o encargos dados por acuerdo de los organismos directivos del Colegio, son calificables de negligencia. b) La ausencia injustificada a cuatro sesiones o reuniones será considerada como abandono de cargo y el causante quedará separado de dicho cargo.

Art. 115.- En caso de existir un impedimento justificado para asistir a las sesiones o cumplir una comisión o encargo del Colegio, el designado deberá excusarse oportunamente por escrito.

TÍTULO XIX

EJERCICIO PROFESIONAL

Art. 116.- Además de las condiciones generales que establecen las leyes para el ejercicio de la profesión de Psicólogo, existe el mandato expreso del Decreto Ley núm. 23019 coordinado con el Decreto Supremo núm. 018-80-PM que exige el requisito de la colegiación para desarrollar cualquier actividad profesional en el campo clínico, educativo, social, laboral, docente, de investigación y toda otra que requiera la posesión del título de psicólogo.

Art. 117.- La presentación de documentación incompleta o adulterada, así como el empleo de recursos irregulares para obtener el título profesional o la revalidación de un título extranjero, constituye grave falta contra la ética profesional, sin perjuicio a la investigación y sanciones penales que correspondan por ejercicio ilegal de la profesión.

Art. 118.- Además del comportamiento ético dentro de la actividad profesional, el psicólogo tiene el deber de conducirse en igual forma en todos los actos de su vida.

Art. 119.- Los organismos del Colegio no aceptarán ni tramitarán acción por hechos que se refieran exclusivamente a la vida privada del psicólogo, salvo en los casos en que, por circunstancias extraordinarias, estos hechos hayan interesado a la opinión pública, causando agravio a la sociedad y, en consecuencia, lesionando el honor y prestigio de la profesión.

Art. 120.- Constituye grave infracción del Código de Ética Profesional y será sancionado conforme a las correspondientes disposiciones del Reglamento interno y el Estatuto del Colegio de Psicólogos del Perú, sin perjuicio de las sanciones penales por ejercicio ilegal de la profesión: a) Quienes ostenten un título de psicólogo expedido por una universidad extranjera, toda vez que no esté revalidado por una universidad peruana que tenga Facultad o Escuela de Psicología o no se haya registrado en la forma establecida para los títulos provenientes de países con quienes existen tratados específicos de intercambio profesional;

Todo psicólogo con título legal, no matriculado en el Colegio de Psicólogos del Perú; c) Toda persona que ejerza funciones o actividades de psicólogo sin tener el título correspondiente, aunque posea títulos o grados de otra profesión; d) Toda persona que, sin tener título alguno, ejerza funciones o actividades de psicólogo.

3.5.3. Aspecto Ético.

Posteriormente a la validación de los instrumentos se procederá a aplicar en la muestra y recoger información de cada sujeto en estudio luego se creará una base de datos para la estadística descriptiva y posteriormente mediante el SPSS para obtener tablas y gráficos con

frecuencias y porcentajes presentando así la estadística descriptiva. Finalmente, se comprobarán las hipótesis mediante el uso de la estadística inferencial.

La ética es una rama de la filosofía que estudia la naturaleza del juicio moral y desarrolla criterios sobre lo que es correcto o incorrecto (lo bueno y lo malo) en nuestra sociedad y en nuestra conducta diaria.

Es una obligación efectiva de la persona, es el compromiso que se adquiere con uno mismo, de ser siempre una persona más justa consigo misma y con la comunidad científica y con la sociedad en general; refiriéndose a una decisión interna y libre que no significa una simple imitación de lo que otros piensan, dicen y hacen

En la investigación, la ética nos lleva a la búsqueda de la verdad, basado en una conducta honesta y entendiendo el carácter relativo de la verdad, con lo cual se garantiza que los resultados obtenidos corresponden a los que se investigaron y que no son objetos de manipulación alguna.

En este sentido y amparados en juicios morales que respaldan nuestra actitud ética, orientada hacia el respeto de las personas involucradas en el proceso, de las cuales se guarda estricta confidencialidad y sobre los cuales el proceso de la investigación ha sido totalmente inocuo, garantizando la integridad de los mismos. También garantizamos estricta rigurosidad y respeto en la metodología de la investigación empleada en el presente estudio. Finalmente, presentamos los resultados de nuestro trabajo de investigación garantizando la idoneidad, la honestidad e imparcialidad total en todo el proceso de la investigación, especialmente en el tratamiento de los datos, esperando de esta manera, contribuir con nuestro granito de arena en el desarrollo del conocimiento científico referido a nuestro tema de estudios.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADO

4.1.1. Resultado por Variables.

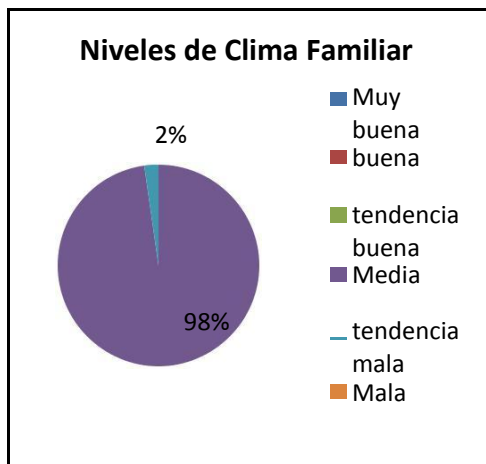


Figura 1: Clima Familiar

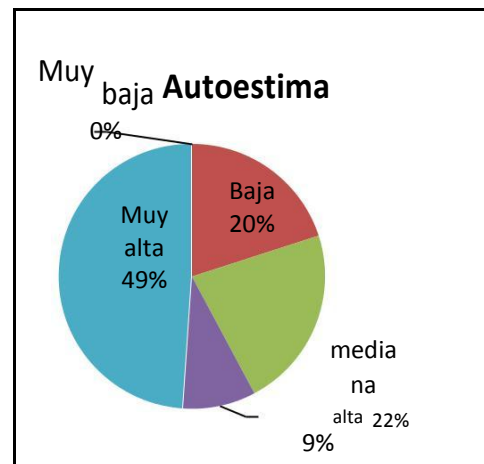


Figura 2: Autoestima

Análisis.

De acuerdo a lo que se observa en la Fig.1 Variable independiente podemos decir que con respecto al resultado general del test clima familiar referido a los niveles de Muy Buena, Buena tendencia Buena, Media, Tendencia mala y mala. Refiere que un 98% tiene el nivel MEDIA que representa un 44 estudiantes y un 2% que representa a un 1 estudiantes, tienen el nivel de TENDENCIA MALA de la variable dependiente autoestima Fig.2 podemos decir que en el resultado general que los niveles de autoestima Muy alta y Alta Media Baja Muy baja Refieren que un 49% tiene el autoestima muy alta que representa a un 22 estudiantes alta y un 9% que representa a 4 estudiantes luego la Media en un 22% que representa a un 10 estudiantes y una baja 20% que representa a un 9 estudiantes y una Muy Baja que representa un 0%.

Interpretación.

De lo que nos dice el análisis de la figura 1 y 2 podemos deducir que el clima Familiar en sus niveles de relación desarrollo y estabilidad tiene una influencia significativa sobre la autoestima de sus niveles en el hogar, en lo Social y en la escuela de los estudiantes de la institución educativa que al haber un clima y ambiente familiar, armonioso, afectuoso , saludable ayuda a estimular el desarrollo del crecimiento de sus miembros y por lo tanto a la autoestima, es decir les hace sentir personas, seguras, estables de sentirse valoradas e importante. A mejor clima familiar habrá una buena autoestima.

4.1.2. Resultado por Ítems.

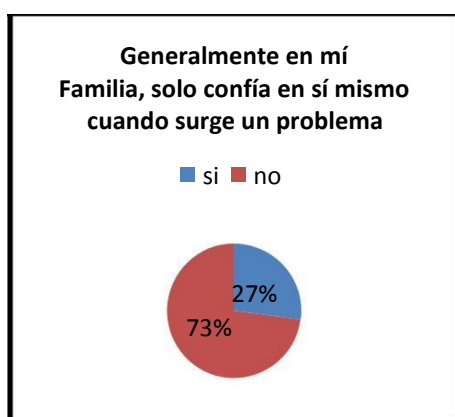


Figura 3: Generalmente en mi familia, solo confía en sí mismo cuando surge un problema



Figura 4: Estoy seguro de mí mismo

Análisis.

De acuerdo a lo que se observa en la Fig. 3 podemos decir que con respecto al ítems 54 Referido "Generalmente en mi familia cada persona confía en sí mismo, cuando surge un problema" de los estudiantes, encuestados que refieren a un 27% dijeron que sí que son 12 estudiantes y un 73% refieren no que son 33 estudiantes de la variable dependiente autoestima Fig. 4 del ítem 2 "Estoy Seguro de sí mismo" que se ha registrado que un 40 % Referido que sí que representan a 18 estudiantes y un 60 % refieren que no que representa a 27 estudiantes Por lo tanto notamos una relación de influencia entre los ítems de las variables.

Interpretación.

De lo que nos dice el análisis de la figura 3 y 4 podemos deducir que un gran porcentaje de estudiantes no confían en sí mismo son inestables cuando sucede un problema en casa debido a que no hay apoyo falta de comunicación, en la casa con sus padres y no existe la desconfianza entre padres e hijos que ellos se sienten solos y busca la seguridad en ellos mismos.

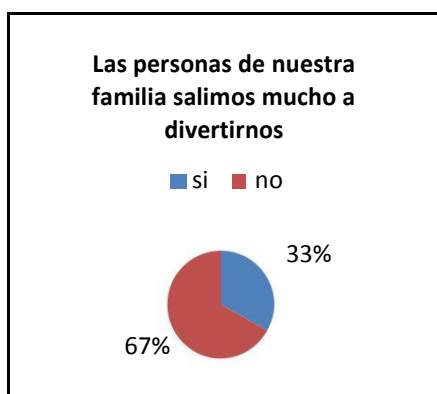


Figura 5: Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos

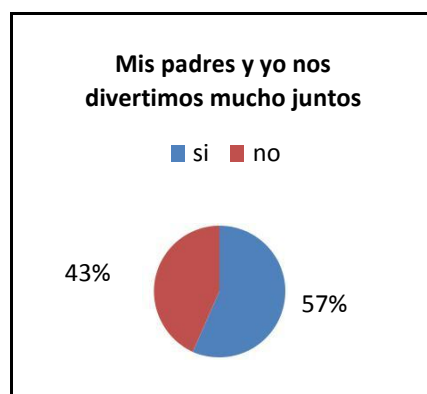


Figura 6: Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos

Análisis.

De acuerdo a lo que se observa en la Fig. 5 podemos decir que con respecto al ítems 77 referido “Las personas de mi familia salen mucho a divertirse” con un 33% de los estudiantes encuestados que refieren que sí que representan 15 estudiantes y un 67% refieren que no que representan 30 estudiantes de la variable dependiente autoestima Fig. 6 del ítems 77 “Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos “que se ha registrado que un 57 % encuestados respondieron que sí que representa a un 25 estudiantes un 43% de los encuestados, responden que no representan a un 20 estudiantes. Por lo tanto, notamos una relación de influencia entre los ítems.

Interpretación.

De lo que nos dice el análisis de la figura 5 y 6 podemos deducir que un gran porcentaje de estudiantes no tiene tiempo para relacionarse con sus padres en buscar, que recreacional o distraerse con ellos ya que muchos de ellos se dedican mucho al trabajo y descuidan a sus hijos. Y no le dan tiempo de calidad para sus vidas. Ya que en esta etapa de la adolescencia en cuando ellos más necesitan el amor y la atención para que puedan tener una buena relación y estabilidad emocional.

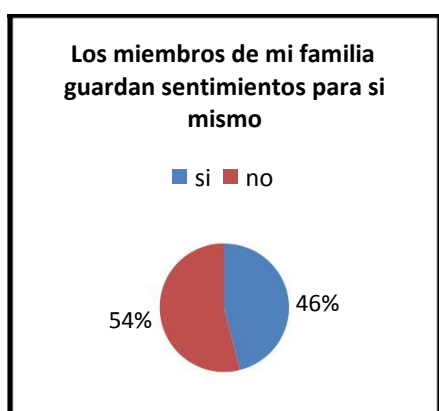


Figura 7: Los miembros de mi familia guardan sentimientos para sí mismo



Figura 8: Me cuesta comportarme como yo soy

Análisis.

De acuerdo a lo que se observa en la Fig. 7 podemos decir que con respecto al ítems 2 referido “Los miembros de mi familia guardan a menudo sentimientos para sí mismo con un 46% de los estudiantes encuestados que refieren que sí que representan a 20 estudiantes y un 54% refieren que no que representan a 25 estudiantes, de la variable dependiente autoestima Fig. 8 del ítems 30 “Me cuesta comportarme como yo soy” se ha registrado que un 33 % de los encuestados, dijeron que sí que representan a 15 estudiantes un 67% de los encuestados responden que no que representan a un 30 estudian .Por lo tanto notamos una relación de influencia entre los ítems de las variables.

Interpretación.

De lo que nos dice el análisis de la figura 7 y 8 podemos deducir que un gran porcentaje de estudiantes no se relaciona muy bien que guarda sentimientos para sí mismo no expresa sus emociones en la casa o la escuela y le cuesta comportarse como son mostrando posturas fingidas ya que son adolescentes y están en una etapa de cambios físicos y psicológicos se guardan todas sus emociones y no la expresan en su momento oportuno. Y eso traerá futuras consecuencias de conflictos emocionales y familiares.

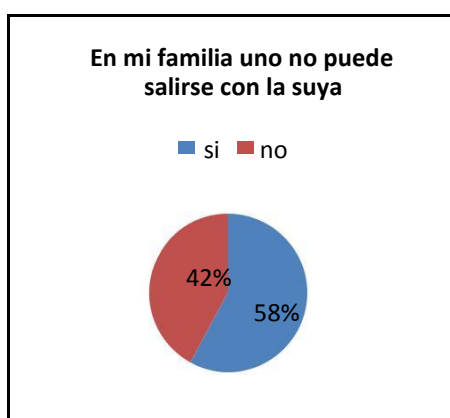


Figura 9: En mi familia uno no puede salirse con la suya



Figura 10: Siempre digo la verdad

Análisis.

De acuerdo a lo que se observa en la Fig. 9 podemos decir que con respecto al ítems 90 referido “Mi familia no puede salirse con la suya” con un 58% de los estudiantes encuestados refieren que sí que representa a 26 estudiantes y un 42% refieren que no que representa a 19 estudiantes, de la variable dependiente autoestima Fig10 del ítems 48 “Siempre digo la veda” que se ha registrado que un 36 % de la encuesta responde a un sí, que representan a 16 estudiantes y 64% de los encuestados, responden a un no que representan a 29 estudiantes .Por lo tanto notamos una relación de influencia entre los ítems de las variables.

Interpretación.

De lo que nos dice el análisis de la figura 9 y 10 podemos deducir que un gran porcentaje de estudiantes si se pueden salir con las suyas en el hogar, eso quería decir que el clima familiar, pero hay un porcentaje de 30 estudiantes que no siempre dicen la verdad, que no son honestos sinceros con sus padres guardan para sí sentimientos y culpa. Ya que se observa que en el clima familiar de su hogar no hay confianza ni buena comunicación.

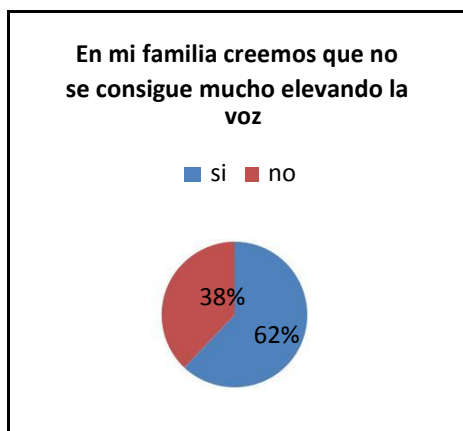


Figura 11: En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz

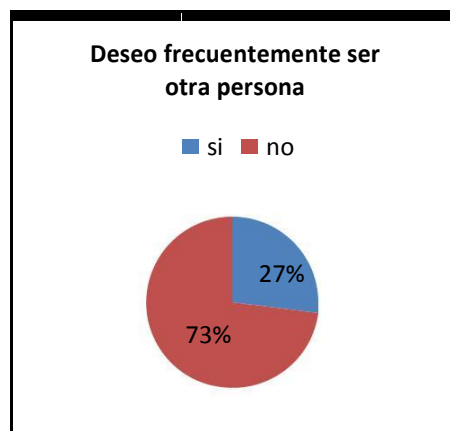


Figura 12: Deseo frecuentemente ser otra persona

Análisis.

De acuerdo a lo que se observa en la Fig. 11 podemos decir que con respecto al ítems 83 referido. “En mi familia creemos que si se consigue mucho elevando la voz” ,con un 62 % de los estudiantes encuestados que refieren que sí que representan a 27 estudiantes y un 38 % refieren que no que representa 18 estudiantes, de la variable dependiente autoestima Fig12 del ítems 3 “Deseo frecuentemente ser otra persona” se ha registrado que un 27 % de los encuestados responden con un sí que representa a 12 estudiantes y 73 % de los encuestados responden a un no, que representan a un 33 estudiantes Por lo tanto notamos una relación de influencia entre los ítems de las variables.

Interpretación.

De lo que nos dice el análisis de la figura 11 y 12 podemos deducir que un gran porcentaje de estudiantes. Que manifiesta que no se consigue nada elevando la voz en su relación del clima familiar que no se necesita gritar para poder entendernos, y que algunas veces por los problemas que suceden en casa desean ser otras personas, ya que se siente poco querido cuando los padres los gritan y los tratan mal. Por consiguiente, eso traerá consecuencias futuras para su desarrollo, personal en la sociedad ya que será un adolescente tímido e inseguro.

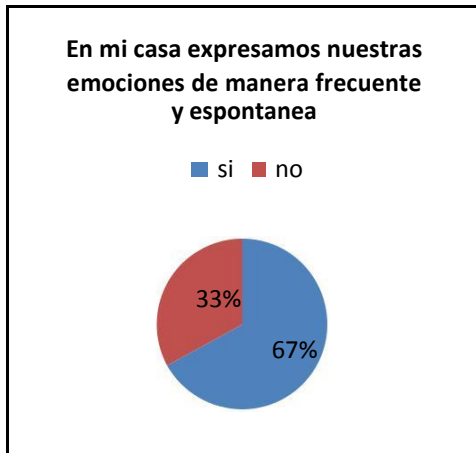


Figura 13: En mi casa expresamos nuestras emociones de manera frecuente y espontánea

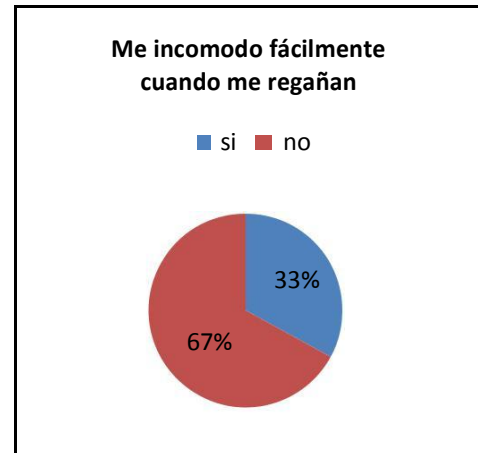


Figura 14: Me incomodo fácilmente cuando me regañan

Análisis.

De acuerdo a lo que se observa en la Fig. 13 podemos decir que con respecto al ítems 82 referido. “En mi casa expresamos nuestra opinión de modo frecuente y espontáneo” un 67% de los estudiantes encuestados que refieren que sí que representan a 30 estudiantes y un 33 % refieren que no que representan a 15 estudiantes, de la variable dependiente autoestima Fig. 14 del ítems 52 “Me Incomodo Fácilmente cuando me regañan” se ha registrado que un 33 % de los encuestados responde a un sí que representan 15 estudiantes que y un 67% de los encuestados responden que no que representan a 30 estudiantes .Por lo tanto notamos una relación de influencia entre los ítems de las variables.

Interpretación.

De lo que nos dice el análisis de la figura 13 y 14 podemos deducir que un gran porcentaje de los estudiantes, en su relación clima familiar expresan sus opiniones de manera espontánea, de cómo le fue en la escuela de algo que no le agrada en casa, Pero si se molestan e incómoda fácilmente cuando los papas los corrigen. En su manera de pensar o cuando se están portándose mal o no cumpliendo las tareas, encomendadas.

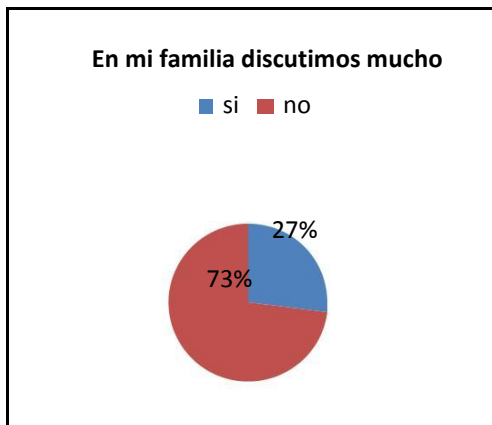


Figura 15: En mi casa discutimos mucho

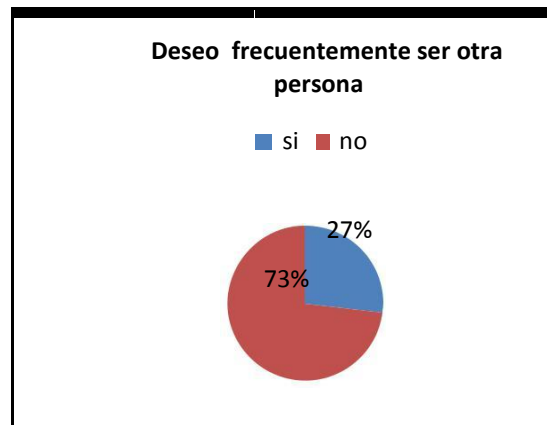


Figura 16: Deseo frecuentemente ser otra persona

Análisis.

De acuerdo a lo que se observa en la Fig. 15 podemos decir que con respecto al ítems 3 referido. “En mi familia discutimos mucho ” ,con un 27 % de los estudiantes encuestados que refieren que sí que representan a 12 estudiantes y un 73 % refieren que no que representa 33 estudiantes, de la variable dependiente autoestima Fig16 del ítems 3 “Deseo frecuentemente ser otra persona” se ha registrado que un 27 % de los encuestados responden con un sí que representa a 12 estudiantes y 73 % de los encuestados responden a un no, que representan a un 33 estudiantes Por lo tanto notamos una relación de influencia entre los ítems de las variables .

Interpretación.

De lo que nos dice el análisis de la figura 15 y 16 podemos deducir que un gran porcentaje de estudiantes. Que manifiesta que, en su familia en relación a su clima familiar, discuten, mucho en casa, sientes que viven en un ambiente no favorable para su desarrollo personal porque no están las normas claras y hay mucho conflicto en algunas oportunidades los estudiantes desean ser otra persona. Para no estar viviendo estas situaciones que los hacen sentir infelices.

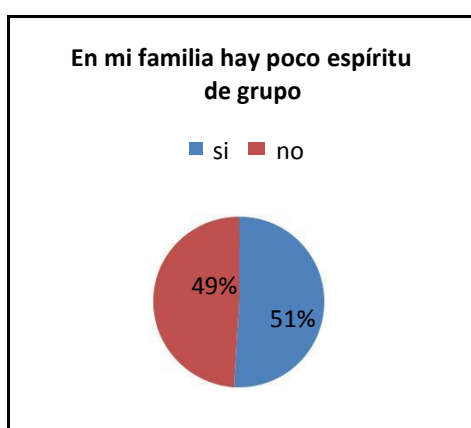


Figura 17: En mi familia hay poco espíritu de grupo



Figura 18: Me doy por vencido muy fácilmente

Análisis.

De acuerdo a lo que se observa en la Fig. 17 podemos decir que con respecto al ítems 61 referido. “En mi familia hay poco espíritu de grupo” ,con un 51 % de los estudiantes encuestados que refieren que sí que representan a 24 estudiantes y un 49 % refieren que no que representa 21 estudiantes, de la variable dependiente autoestima Fig20 del ítems 22 “Me doy por vencido fácilmente ” se ha registrado que un 21 % de los encuestados responden con un sí que representa a 10 estudiantes y 79 % de los encuestados responden a un no, que representan a un 35 estudiantes Por lo tanto notamos una relación de influencia entre los ítems de las variables .

Interpretación.

De lo que nos dice el análisis de la figura 17 y 18 podemos deducir que un gran porcentaje de estudiantes. Que manifiesta en su relación y desarrollo del clima familiar que en su familia no hay mucha dinámica familiar entre los miembros de su familia no existe el entusiasmo en las vivencias familiares. Donde se reconozca la solidaridad el apoyo Es así que el estudiante no tiene el apoyo en casa.

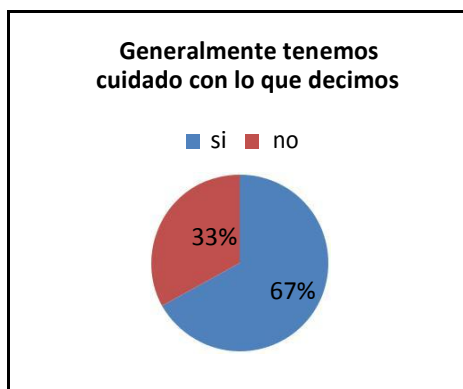


Figura 19: Generalmente tenemos cuidado con lo que decimos



Figura 20: Siempre hago lo correcto

Análisis.

De acuerdo a lo que se observa en la Fig. 19 podemos decir que con respecto al ítem 72 referido. “Generalmente tenemos cuidado con lo que decimos”. Con un 67 % de los estudiantes encuestados que refieren que sí que representan a 30, estudiantes y un 33 % refieren que no que representa 15 estudiantes, de la variable dependiente autoestima Fig. 20 del ítem 13 “siempre hago lo correcto” se ha registrado que un 39 % de los encuestados responden con un sí que representa a 17 estudiantes y 61 % de los encuestados responden a un no, que representan a 28 estudiantes Por lo tanto notamos una relación de influencia entre los ítems de las variables.

Interpretación.

De lo que nos dice el análisis de la figura 19 y 20 podemos deducir que un gran porcentaje de estudiantes. Que manifiestan que tienen cuidado con sus expresiones o manera de pensar reprimen emociones ya que están en la etapa de la adolescencia donde llegan muchos cambios psicológicos y físicos.

4.1.3. Contrastación de la Hipótesis.

La hipótesis general se contrastará mediante el ANÁLISIS FACTORIAL que consiste en utilizar todos los datos para su influencia pertinente mediante la rotación matricial y por el cuadro de esfericidad de Barlett y KMO que contiene a la chi-cuadrada calculada se contrastará la hipótesis general y se determinará la influencia que tienen entre las variables, Clima social Familiar y Autoestima en estudiantes.

		FÍSICAS					SEGURIDAD
		AMBIENTALES	SOCIOLOGICAS	PSICOLOGICAS	AUTONOMO	EMPATIA	PSICOLOGICA
DIMENSIONES DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES	FÍSICAS AMBIENTALES	1,000	,996	,885	,957	,827	,894
	SOCIOLÓGICAS	,996	1,000	,912	,882	,830	,875
	PSICOLÓGICAS	,885	,912	1,000	,879	,799	,862
	AUTÓNOMO	,957	,882	,879	1,000	,852	,956
	EMPATÍA	,827	,830	,799	,852	1,000	,897
	SEGURIDAD PSICOLOGICA	,894	,875	,862	,956	,897	1,000
Sig. (Unilateral)	FÍSICAS AMBIENTALES		,000	,000	,000	,000	,000
	SOCIOLOGICAS	,000		,000	,000	,000	,000
	PSICOLOGICAS	,000	,000		,000	,000	,000
	AUTONOMO	,000	,000	,000		,000	,000
	EMPATIA	,000	,000	,000	,000		,000
	SEGURIDAD PSICOLÓGICA	,000	,000	,000	,000	,000	

En el cuadro se observa la influencia en términos relativos entre las dimensiones de la variable independiente y las dimensiones de la variable dependiente.

Los ceros en la parte inferior son índices que se dan para rechazar la hipótesis nula.

El Planteo de las Hipótesis

Ho:” El Clima Social Familiar NO influye significativamente en la autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución Educativa Publica Mejía Saco del distrito de Cerro Azul cañete 2016”

H1:” El Clima Social Familiar SI influye significativamente en la autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución Educativa Publica Mejía Saco del distrito de Cerro Azul cañete 2016”

n.s = 0.05

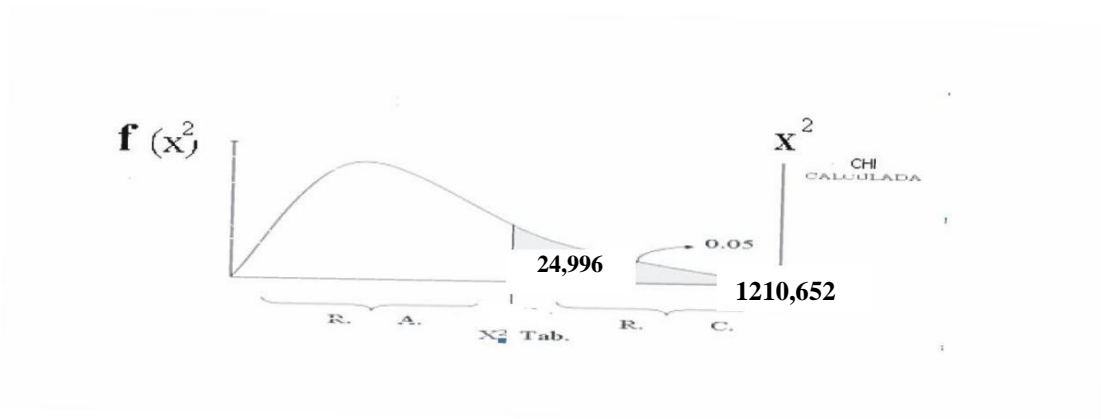
La variable estadística de decisión “Chi- cuadrado”.

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestra de Káiser-Meyer-Olkin.		0,8437
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	1210,652
	gl	15
	Sig.	0,000

La Contrastación de la Hipótesis

χ^2 Tabular es con 0.95 de probabilidad y 15 grados de libertad es 24,996



La parte no sombreada es el nivel de confianza de la prueba.

La parte sombreada es el error de la prueba.

Finalmente se observa en el gráfico que $X^2_{Calculado}$ es mayor que la $X^2_{Tabular}$ obtenido de la tabla. Por lo que, según el gráfico pertenece a la región de rechazo (parte sombreada) es decir se rechaza el H_0 (Hipótesis nula).

La conclusión:

Se puede concluir, que el Clima Social Familiar si influye significativamente en la autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución Educativa Publica Mejía Saco del distrito de Cerro Azul cañete 2016, a un nivel de significación del 5%

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. DISCUSIÓN

Observando y analizando los resultados podemos cuestionar lo siguiente:

El objetivo principal de esta investigación es el de determinar la relación que tiene el “clima familiar con la Autoestima”, en los estudiantes de 5to grado de secundaria, de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito Cerró Azul cañete estableciendo como resultado con nivel de significancia del 5% la aceptación de la hipótesis de que el clima familiar influye en la autoestima de los estudiantes.

Herrera, M. (2016) en su investigación sobre el “Clima familiar y autoestima en los adolescentes de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote” llegó a la conclusión de que, al comparar la relación entre clima social familiar y autoestima, el resultado obtenido, refleja que si hay relación entre ambas variables.

Rodríguez y Torrente. (2003). mencionan que “Un clima familiar positivo favorece la transmisión de valores y normas sociales a los hijos refiere especialmente con un estilo inductivo o autoritario que facilitan el uso de argumentos y razonamientos entre los padres y los hijos sobre el establecimiento y el respeto a las normas sociales”

El Clima familiar influye de manera importante, en la personalidad y tiene relación, con todos los miembros del hogar definen valores, afectos, actitudes y personalidades, por ello la vida en familia es un medio educativo al que se debe dedicar tiempo de calidad.

El siguiente objetivo específico muestra establecer el nivel del clima familiar en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco”. Refiere que un 98% tiene el nivel Medio.

Zimmer, Gembeck y Locke (2007) definen que: “El clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto como en la conducta, como en el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes.

Moos en 1974, manifiesta que para estudiar o evaluar el clima familiar, son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta, para lo cual ha elaborado diversas escalas de clima social aplicables a diferentes tipos de ambiente, como es el caso de la Escala del Clima en la Familia.

Establecer los niveles de clima familiar involucra tener una armonía en el entorno que lo rodea, concordando con Moos al establecer tres dimensiones las cuales hablan de cómo se relacionan, desarrollo y estabilidad de los individuos de la familia.

El siguiente objetivo específico es establecer el nivel de Autoestima en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete tiene como resultado que un 49% tiene una autoestima alta.

Al comparar los resultados con Herrera (2016), lo cual refiere que los adolescentes se encuentran en un nivel alto de autoestima obteniendo un 53% influye en la autoestima del adolescente viéndose afectado el orgullo de uno.

Méndez (2001) plantea que existen distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y auto conceptos disímiles. Por lo cual, caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima.

Se vislumbra que la autoestima es muy importante en la vida de un individuo en el desarrollo de un niño que se quiera y que sienta merecer el amor de los demás y se sienta un ser importante e útil es así que podrá lograr un nivel de desarrollo adecuado en cualquiera de sus facetas de la vida, con confianza en sí mismo.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

6.1. CONCLUSIONES

- Existe relación entre “clima familiar y la Autoestima”, en los estudiantes de 5to grado de secundaria, de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito Cerró Azul cañete el cual influye significativamente en el comportamiento y rendimiento de los estudiantes.
- El nivel del clima familiar en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco”. Refiere que un 98% tiene el nivel Medio concluyendo así que en los hogares existen problemas que hacen que el entorno no sea adecuado para los individuos de este manifestándose en la falta de comunicación, intolerancia, ausencia de padres, deficiencia en las finanzas, entre otros.
- El nivel de Autoestima en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete tiene como resultado que un 49% posee una autoestima alta. El nivel de autoestima que una persona desarrolla puede ser determinante para alcanzar el éxito en la vida. La autoestima, como otras áreas de la vida; es un proceso dinámico en el cual realizamos ajustes constantemente.

CAPITULO VII

RECOMENDACIONES

7.1. RECOMENDACIONES

- Implementar talleres de reforzamiento en el ámbito familiar que involucre interacciones entre los padres y sus hijos buscando fortalecer las bases de la familia.
- Realizar charlas a los padres de familia que involucren identificar los posibles problemas y soluciones que se suscitan en los entornos familiares.
- Fortalecer el área de psicología que posee la institución dándole prioridad a los problemas que los adolescentes manifiestan los cuales son reflejados en sus estudios, dando una reacción inmediata y una búsqueda de soluciones óptimas.
- Brindar talleres o charlas en la Instituciones Educativas que pueda permitir mejorar los niveles de autoestima y orientación; fortalecer a los adolescentes con una baja autoestima, con la finalidad que el adolescente se pueda desenvolver en el ambiente donde se rodea.
- Los padres de familia deben de enseñar a los adolescentes a convivir en unión y armonía, para ello se debe desarrollar en el hogar espacios adecuados para que el adolescente pueda fortalecer lazos de unión y apoyo de cada integrante de la familia, esto ayudara al fortalecimiento de su autoestima del adolescente. - Realizar talleres de liderazgo en los adolescentes con una buena autoestima para que ellos sirvan como modelo para los jóvenes que tiene una baja autoestima.
- Brindar charlas a los padres de familia con la finalidad de recomendarles que en casa deben de crear horarios y actividades en las cuales sus hijos se sientan útiles y sobre todo que están interactuando con toda la familia, con la finalidad de que puedan mantener un buen dialogo, así como también busquen soluciones para que puedan realizar los trabajos.
- Integrar programas de intervención con los padres de familia con el objetivo de brindarles pautas en las cuales puedan tener días establecidos con su esposo e hijos, con la finalidad de que todos tengan confianza y puedan contarse los problemas que les aqueja, y así encontrar soluciones correctas a lo que puedan decidir en su futuro.
- Brindar talleres de autoestima para mejorar la percepción que el adolescente tiene de sí mismo y pueda tener confianza, para lograr las metas planteadas que tiene cada una de las personas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcántara, L. La discapacidad no es una carga social: Brenda. Periódico El Universal. Edición del 17 de octubre. México. 2002.
- Álvarez, L. & Huertas, I. Autoestima y la relación con la inteligencia emocional en los alumnos del IV y V ciclo de la Institución Educativa N° 5179 Los Pinos - Puente Piedra – 2012. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima. 2012.
- Ávila A. Estudio de la autoestima en adolescentes del colegio Camilo Gallegos D. de Biblián. Universidad de Cuenca. Ecuador. 2013.
- Branden Nathaniel, El Poder de la Autoestima, Argentina. 2da. Edición. Barroso (1998) Los modelos de Autoestima.1998.
- Chan E. Socialización del menor infractor Institución educativa zona metropolitana. Institución Educativa Jalisco México. Grado académico Doctorado Universidad Oviedo México. Guadalajara. México. 2012.
- Gamarra K. Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades educativas Especiales Visuales CEBE Tulio Herrera. Grado académico de licenciada en Psicología. Universidad de Trujillo. Trujillo. Perú. 2012.
- Guerrero Y. Clima social Familiar, inteligencia emocional y rendimiento académico en las Instituciones Educativas públicas de Ventanilla. Grado académico Licenciada en Psicología Universidad de San Marcos. Lima. Perú. 2014.
- Herrera, M. Clima social familiar y autoestima en los adolescentes de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote. Tesis de Grado académico Licenciada en psicología. Universidad de Chimbote. Chimbote. Perú. 2016.
- Jiménez T. Autoestima de Riesgo y Protección: Una Mediación entre el Clima Familiar y el Consumo de Sustancias en Adolescentes. Universidad de Zaragoza. España. 2011.
- Ruiz M., Bocanegra K. Relación entre violencia familiar y nivel de autoestima en estudiantes de la institución educativa 0032 Morales. Diciembre 2013. Universidad Nacional de San Martín de Tarapoto. Tarapoto. Perú. 2013.

Robles, L. Clima social familiar y autoestima, en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa del Callao. Grado académico Licenciado en Educación. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. Perú. 2012.

Verdugo J, Arguelles J, Guzmán J, Márquez C, Montes R, Uribe I. Influencia del clima familiar en el proceso de adaptación social del adolescente. Universidad del Norte. Barranquilla. Colombia. 2014.

Zavala, G. El Clima Familiar su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. Año de Secundaria de los colegios nacionales del Distrito del Rímac. Tesis para optar el Título Profesional de Psicólogo. UNMSM, Lima, Perú. 2001.

<http://elpsicoasesor.com/los-25-tipos-de-familia-y-sus-caracteristicas/>

<http://alessandro11111.blogspot.pe/2013/04/el-autoestima-definicionclases-y.html>

<http://www.solohijos.com/web/la-influencia-del-ambiente-familiar-2/>

<http://www.eumed.net/libros->

[gratis/2011b/971/bases%20teoricas%20de%20la%20investigacion.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/bases%20teoricas%20de%20la%20investigacion.html)

https://www.fapar.org/escuela_padres/ayuda_padres_madres/autoestima.htm

<http://familia-nucleoprimario.blogspot.pe/>

http://www.academico.cecyt7.ipn.mx/des_per/contenidos/unidad1/archivos_incluidos/tema_2/seis_pilares_autoestima.pdf

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: —clima familiar y su influencia en la Autoestima los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa publica Gerardo salomón Mejía saco del distrito de

Cerro Azul cañete _ 2016

Autor: Soto Puerta, Elizabeth

Asesor: Mag. Néstor Ollais Rivera

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION MUESTRA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	V. DEPENDIENTE			TIPO DE INVESTIGACION	<u>Población</u>
¿Existe relación entre Clima familiar y la Autoestima de los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul de Cañete 2016?	Determinar la relación que tiene el “clima familiar con la Autoestima”, en los estudiantes de 5to grado de secundaria, de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito Cerró Azul cañete 2016	Existe relación significativa entre el Clima Familiar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la institución Educativa Publica “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete _ 2016	Clima Familiar	Físicas Ambientales	– Infraestructura – Tecnológica para el hogar	investigación descriptiva correlacional	Alumnos del 5to A, grado de secundaria hombres y mujeres
				Sociológicas	– Comunicación Familiar – Relaciones Sociales de las Familias	NIVEL DE INVESTIGACION	Muestra
				Psicológicos	– Conflicto parental – Conflicto Familiar – Comunicación padres e hijos	Esde nivel Explicativo	Alumnos del 5to grado de secundaria
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA	V. INDEPENDIENTE				
– ¿Cuál es el nivel de Clima familiar, que tienen los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución Educativa pública “Gerardo salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete Perú 2016?	– Establecer el nivel del clima familiar en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete Perú 2016	– El clima familiar tiene un nivel bajo en la familia de los estudiantes del 5to grado de la institución Educativa Publica “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete _ 2016	Autoestima	Autónoma	– Seguridad	DISEÑO DE ESTUDIO	INSTRUMENTOS
– ¿Cuál es el nivel de Autoestima en los estudiantes del 5to secundaria de la institución pública “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul Cañete Perú 2016?	– Establecer el nivel de Autoestima en los estudiantes de 5to grado de secundaria de la institución educativa pública “Gerardo salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete Perú 2016	– El nivel de autoestima es __bajo en los estudiantes del 5to grado de la institución Educativa Publica “Gerardo Salomón Mejía Saco” del distrito de Cerro Azul cañete _ 2016		Empatía	– Ponerse en el lugar del otro	Descriptivo	– Test de Fes Clima Familia
				Seguridad Psicológica	– Equilibrio Emocional	Correlacional transversal	– Test de Cooper Smith Autoestima

Anexo 02. Operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Variable independiente Clima familiar	Física Ambiental	Infraestructura Física tecnológica para el hogar	Test del (Fes) Clima Familiar
	Sociológica	Comunicación Familiar Relaciones Sociales de las Familias	
	Psicológica	Conflicto parental Conflicto Familiar Comunicación padres e hijos	
Variable dependiente Autoestima	Autónoma	Seguridad	Test de (Cooper Smith) Autoestima
	Empatía	Ponerse en el lugar del otro	
	Seguridad Psicológica	Equilibrio Emocional	



Facultad de Salud y Nutrición Escuela Profesional de Psicología

Test de Autoestima.

El inventario de Autoestima de Coopersmith corresponde a un instrumento de medición cuantitativa de la autoestima, fue presentado Originalmente por Stanley Coopersmith en 1967.

Instrucciones: Aquí hay una serie de declaraciones. Responde a cada declaración del modo siguiente. Si la declaración describe cómo te sientes usualmente pon una X en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase igual que yo (columna A) en la hoja de respuestas. Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente pon una X en el paréntesis correspondiente a la columna debajo de la frase distinto de mí (columna B) en la hoja de respuesta.

N°		IGUAL	DISTINTO
		QUE YO	A MI
1	Paso mucho tiempo soñando despierto(a)		
2	Estoy seguro(a) de mí mismo(a)		
3	Deseo frecuentemente ser otra persona		
4	Soy simpático(a)		
5	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
6	Nunca me preocupo por nada		
7	Me abochorno (me da "plancha" o vergüenza) si tengo que pararme a hablar frente al curso		
8	Desearía ser más joven		
9	Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera		
10	Puedo tomar decisiones fácilmente		
11	Mis amigos disfrutan y la pasan bien cuando están conmigo.		
12	Me siento incómodo en mi casa fácilmente.		
13	Siempre hago lo correcto		
14	Me siento orgulloso de mi trabajo (en el liceo, escuela, cft, instituto o universidad)		
15	Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		
16	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		
17	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		
18	Soy popular entre los compañeros o compañeras de mi misma edad		
19	Usualmente mis padres consideran mis sentimientos		
20	Nunca estoy triste		
21	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo		
22	Me doy por vencido o vencida fácilmente		
23	Usualmente puedo cuidarme a mí mismo(a)		
24	Me siento suficientemente feliz		
25	Preferiría jugar con personas menores que yo		
26	Mis padres esperan demasiado de mí.		
27	Me gustan todas las personas que conozco		

28	Me gusta que los profesores o profesoras me interroguen en clases		
29	Me entiendo a mí mismo(a).		
30	Me cuesta comportarme como en realidad soy		
31	Las cosas en mi vida están muy complicadas.		
32	Las demás personas casi siempre siguen mis ideas.		
33	Nadie me presta mucha atención en casa.		
34	Nunca me retan o regañan		
35	No estoy progresando en mis estudios como debiera.		
36	Puedo tomar decisiones y cumplirlas		
37	Realmente no me gusta ser muchacho(si Ud., es varón) o muchacha (si Ud., es mujer)		
38	Tengo una mala opinión de mí mismo/a		
39	No me gusta estar con otras personas.		
40	Muchas veces me gustaría irme de la casa.		
41	Nunca soy tímido o tímida		
42	Frecuentemente me siento incómodo o incomoda en la escuela, liceo o universidad.		
43	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo/a		
44	No soy tan bien parecido/a (bonito o bonita, “pintoso” o “pintosa”, lindo o linda) como otra gente.		
45	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
46	A los demás les da conmigo (me persiguen, me molestan y no me sueltan).		
47	Mis padres me entienden		
48	Siempre digo la verdad		
49	Mi profesor/a me hace sentir que no soy gran cosa.		
50	A mí no me importa lo que me pasa.		
51	Soy un fracaso		
52	Me incomodo fácilmente cuando me llaman la atención (me regañan)		
53	Las otras personas son más agradables que yo		
54	Usualmente siento que mis padres esperan más de mí		
55	Siempre sé que decir a otras personas		
56	Frecuentemente me siento desilusionado de mí, en el lugar donde estudio		
57	Generalmente las cosas no me importan.		
58	No soy una persona confiable para que otros dependan de mí		

