



**UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP**

**FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS**

**REDES SOCIALES Y CLIMA FAMILIAR EN  
ADOLESCENTES DE LA URBANIZACIÓN SAN ELÍAS DEL  
DISTRITO DE LOS OLIVOS. 2016**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTORES:**

**Bach. DÍAZ BANDA, EDUARD**

**Bach. SÁNCHEZ ARONE, MARÍA ELENA**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

## **ASESOR DE TESIS**

.....  
Mgtr. OLLAIS RIVERA, Néstor

## **JURADO EXAMINADOR**

---

Dra. BARRETO MUNIVE, Marcela Rosalina

Presidente

---

Dr. JACINTO VILLEGAS, Braulio Julio

Secretario

---

Mgtr. VARGAS GRANADOS, Luzmila

Vocal

## **DEDICATORIA**

A cada una de nuestras familias y amigos

Por habernos brindado su apoyo, moral, emocional e intelectual

Estuvieron siempre de manera incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haber puesto en nuestro camino a personas maravillosas, que estuvieron durante nuestro proceso de formación, emocional y académica.

## RESUMEN

En estos nuevos tiempos el uso de las redes sociales se han convertido, implícitamente, en un espacio para la construcción de identidad, en este caso de adolescentes; de la misma manera el clima emocional dentro de la familia es potencial explícito que fija estilos de conducta funcional o disfuncional. Como respaldan (Fairlie y Frisancho 1998) y (Echeburúa y Corral 2010)

El objetivo principal es determinar si existe o no relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes, hombres y mujeres de 12 a 16 años, de la Urbanización San Elías - Los Olivos; si existe o no un nivel alto de uso de las redes sociales y un nivel malo de clima familiar, a causa de éstas o viceversa; en una muestra de 123 adolescentes, cuya población haciende a 180.

Ésta investigación es de tipo cuantitativo no experimental, debido a que no hay manipulación de variables; se encuadra dentro del nivel aplicativo por el uso de instrumentos para la adquisición de datos e información, para la comprobación de hipótesis; pertenece al nivel descriptivo - correlacional, por el interés de descubrir relaciones entre variables; corresponde al diseño no exploratorio; la muestra es de tipo probabilística, todos los integrantes de la población tendrán la misma probabilidad de formar parte de la misma, se elegirá mediante el tipo de muestreo aleatorio simple. Para recopilar información se utilizaron evaluaciones psicométricas, Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) y Escala de Clima Social en la Familia (FES).

Se concluye que si existe relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes evaluados, a un nivel de significación del 5%; el nivel de adicción a las redes sociales haciende a 27% y 10% el clima dentro del entorno familiar tiende a mala.

*Palabras Clave:* adicción, redes sociales, clima familiar, adolescentes.

## **ABSTRACT**

In these new times the use of social networks have implicitly become a space for the construction of identity, in this case of adolescents; in the same way the emotional climate within the family is explicit potential that establishes functional or dysfunctional behavioral styles. As supported by (Fairlie y Frisancho 1998) and (Echeburúa y Corral 2010)

The main objective is to determine whether or not there is a relationship between the use of social networks and the family climate in adolescents, men and women aged 12 to 16 years, from the San Elías - Los Olivos Urbanization; Whether or not there is a high level of use of social networks and a bad level of family climate, because of these or vice versa; In a sample of 123 adolescents, whose population makes 180.

This research is of non-experimental quantitative type, because there is no manipulation of variables; Is within the application level by the use of instruments for the acquisition of data and information, for the verification of hypotheses; Belongs to the descriptive - correlational level, due to the interest of discovering relations between variables; Corresponds to the non-exploratory design; The sample is of probabilistic type, all the members of the population will have the same probability of being part of it, will be chosen by the type of simple random sampling. Psychometric assessments, Social Addiction Scale (ARS) and Social Climate in the Family (FES) were used to gather information.

It is concluded that if there is a relationship between the use of social networks and the family climate in adolescents evaluated, at a significance level of 5%; The level of addiction to social networks makes 27% and 10% the climate within the family environment tends to be bad.

Keywords: addiction, social networks, family climate, adolescents.

ASESOR DE TESIS .....	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
<b>INDICE.....</b>	<b>viii</b>

### **Índice de tablas**

Tabla 1 Matriz de correlación entre la variable 1 redes sociales y la variable 2 clima familiar.....	62
Tabla 2 kmo y prueba de bartlett.....	63

### **Índice de figuras**

Fig. 1 Resultados generales de V1 Adicción a Redes Sociales.....	55
Fig. 2 Resultados generales de V2 Clima Social en Familia.....	55
Fig. 3 Resultados de ítem 1 de V1 Adicción a Redes Sociales.....	56
Fig. 4 Resultados de ítem 7 de V2 Clima social en familia.....	56
Fig. 5 Resultados de ítem 2 de V1 Adicción a Redes Sociales.....	56
Fig. 6 Resultados de ítem 16 de V2 Clima social en familia.....	56
Fig. 7 Resultados de ítem 6 de V1 Adicción a Redes Sociales.....	57
Fig. 8 Resultados de ítem 23 de V2 Clima social en familia.....	57
Fig. 9 Resultados de ítem 10 de V1 Adicción a Redes Sociales.....	58
Fig. 10 Resultados de ítem 70 de V2 Clima en social familia.....	58
Fig. 11 Resultados de ítem 15 de V1 Adicción a Redes Sociales.....	58
Fig. 12 Resultados de ítem 47 de V2 Clima en social familia.....	58
Fig. 13 Resultados de ítem 18 de V1 Adicción a Redes Sociales.....	59
Fig. 14 Resultados de ítem 76 de V2 Clima en social familia.....	59
Fig. 15 Resultados de ítem 19 de V1 Adicción a Redes Sociales.....	60
Fig. 16 Resultados de ítem 73 de V2 Clima en social familia.....	60

Fig. 17 Resultados de ítem 20 de V1 Adicción a Redes Sociales.....	60
Fig. 18 Resultados de ítem 34 de V2 Clima en social familia.....	60
Fig. 19 Resultados de ítem 22 de V1 Adicción a Redes Sociales.....	61
Fig. 20 Resultados de ítem 3 de V2 Clima social en familia.....	61
Fig. 21 Demostración gráfica de contrastación de la Hipótesis.....	63
INTRODUCCIÓN.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	4
1.1. <i>Planteamiento del problema</i> .....	4
1.2. <i>Formulación del problema</i> .....	8
1.2.1. Pregunta general.....	8
1.2.2. Preguntas Específicas.....	8
1.3. <i>Justificación de la investigación</i> .....	8
1.4. <b>Objetivos de la Investigación</b> .....	9
1.4.1. Objetivo Específico.....	9
1.4.2. Objetivos Específicos.....	9
MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. <i>Antecedentes de la Investigación</i> .....	10
2.1.1. Antecedentes Nacionales.....	10
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	14
2.2. <i>Bases Teóricas</i> .....	17
2.2.1. Concepto de Redes Sociales.....	17
2.2.2. Clima Familiar.....	38
MARCO METODOLÓGICO.....	47
3.1 <i>Hipótesis de la Investigación</i> .....	47
3.1.1 Hipótesis General.....	47
3.1.2 Hipótesis Específicas.....	47
3.2 <i>Variables de la Investigación</i> .....	47
3.2.1 Definición de términos básicos.....	47
3.2.2 Definición Operacional.....	48
3.3 <i>Tipo y Nivel de Estudio</i> .....	49

3.3.1. Tipo de estudio.....	49
3.3.2 Nivel de estudio.....	49
3.4 <i>Diseño de la Investigación</i> .....	49
3.5 <i>Población y muestra</i> .....	50
3.5.1. Población.....	50
3.5.2 Muestra.....	50
3.6 <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i> .....	52
3.6.1. Técnicas de Recolección de datos. ....	52
3.6.2 Instrumentos de Recogida de datos .....	52
3.7 <i>Métodos de Análisis de datos</i> .....	53
3.8. <i>Aspectos éticos de la investigación</i> .....	54
RESULTADOS.....	55
4.1. <i>Resultados descriptivos</i> .....	55
4.1.1. Resultados por variables .....	55
4.1.2. Resultados por ítems o parciales.....	56
4.2. <i>Resultados inferenciales</i> .....	62
4.2.1. Contrastación de las Hipótesis. ....	62
DISCUSIÓN.....	65
5.1. <i>Análisis de discusión de resultados</i> .....	65
CONCLUSIONES .....	67
6.1. <i>Conclusiones</i> .....	67
RECOMENDACIONES .....	68
7.1. <i>Recomendaciones</i> .....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	69
ANEXOS .....	75
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	76
Anexo 2: Matriz de operacionalización.....	78
Anexo 3: Instrumentos .....	79
Anexo 4: Matriz de datos .....	84

## INTRODUCCIÓN

En esta última década la tecnología está evolucionando considerablemente, destacando principalmente en las áreas de comunicación con el uso de la informática, pero sin discusiones y discrepancias lo que se está arraigando, invadiendo y manipulando la privacidad de identidad, en especial de los adolescentes, son las redes sociales, las cuales está generando formas de comunicación no presencial. Respaldo por (Echeburúa y Corral 2010)

El clima familiar es determinante decisivo en el bienestar del individuo, como formador del comportamiento humano, que contempla una compleja combinación de variables organizacionales, sociales y físicas; las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo (Moos, 1974 cit. por. Ramírez, 2014). Según la Organización de las Naciones Unidas (1994). La familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, esta se manifiesta de diversas maneras y con distintas funciones, varía según la sociedad y culturas.

Es importante comprender que el adolescente atraviesa una etapa de diversos cambios, entre los que intenta formar su identidad y busca, a su vez, la independencia emocional de los padres o figuras de autoridad, para encontrar seguridad y apoyo en sus pares y lograr así un rol en la sociedad (Coleman, 2003). De este modo, ellos buscan ejercer un mayor control sobre sus vidas, buscando validar su identidad y sentirse parte de un grupo, del cual espera recibir soporte social.

Es por ello que grupos de referencia como comunidad, escuela y fundamentalmente la familia, pueden orientar al adolescente en la adaptación a esta nueva etapa evolutiva y requerimientos sociales para una mejor vinculación. De ahí que devienen los conflictos comunes padres - hijo, no obstante, el acompañamiento y orientación del sistema familiar y un adecuado clima familiar para el total desenvolvimiento pleno resulta crucial en esta etapa (Rebollo, Martínez & Morán, 2003).

Uno de los estudios de investigación más importantes referenciados tenemos a la de Rengifo, Ferrúa y Quiro (2016) "Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte", el objetivo fue a establecer si existía una relación entre la funcionalidad familiar y la adicción al internet. La muestra evaluada fue de 225 estudiantes de ambos sexos. Las conclusiones fueron que si existe una relación negativa entre las variables y además que el 1% manifestaba una conducta adictiva, 13% se encontraba en riesgo y el 83% presentaba un consumo adecuado del internet.

El presente estudio se realizará en el distrito de Los Olivos, Urbanización San Elías, cuyo nivel económico de la población es medio. Es por ello la importancia de esta investigación debido a que los adolescentes tienen manejo de varios dispositivos para la conexión en alguna red social (laptops, celulares, tablets) en la mayoría de los casos ambos cuidadores laboran y dejan a sus hijos escolares, en cierta medida en propio manejo de sus actividades, es por ello que ante estas relaciones no adecuadas, afectivamente, podría generarse un clima familiar negativo reforzado por el uso abusivo y quizás adicción a las redes sociales.

Esta investigación muestra al siguiente problema: ¿Cuál será la relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016?, planteándonos como objetivo general: Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y clima familiar en adolescentes del lugar indicado y como objetivos específicos: Identificar el nivel de uso de las redes sociales y el nivel de clima familiar en los adolescentes, del sitio en mención.

De acuerdo a lo propuesto para lograr los objetivos se ha trabajado bajo el enfoque cuantitativo, en un nivel descriptivo correlacional. Considerando como variables de estudio: redes sociales y clima familiar. Las pruebas psicométricas fueron la fuente de recogida de datos, utilizadas en una muestra de 123 adolescentes entre varones y mujeres de la Urbanización San Elías, Distrito de Los Olivos.

Con relación al análisis de los resultados, compendiamos que el uso de las redes sociales no se está manejando con orden y disciplina, por que se ha registrado un nivel de adicción a redes sociales en un 27%, el 34% estaría en riesgo de adicción y 39% de los adolescentes evaluados controlan de manera prudencial sus tiempos y no tienen dificultades de adicción. Contrastado por (Labrador y Villadangos 2010).

Por otro lado en relación a los datos recopilados de la variable clima familiar, observamos que el mayor porcentaje de adolescentes evaluados corresponde al 90% resulta nivel promedio de desarrollo del clima social familiar, continuado de un menor porcentaje que asciende a 10% los cuales están dentro nivel tendiente a malo las relaciones dentro su entorno familiar. Respaldo (Ashbourne, Baobaid y Azizova 2012), (Romero 2013)

Las sugerencias promueven la educación y conocimiento cibernético para fomentar su buen uso, orden y disciplina ante estas, potenciar el clima en familia a través del afecto y acercamiento entre integrantes.

La presente investigación se fragmenta en siete capítulos:

Al capítulo I corresponde el planteamiento y formulación del problema, justificación y objetivos del estudio. En el capítulo II se desarrolla el marco y bases teóricas, las que involucra al desarrollo de las dos variables de la investigación. En el capítulo III se explica la metodología de estudio como hipótesis, definición conceptual y operacional de variables, tipo, nivel y diseño de estudio, muestra de estudio, técnicas e instrumentos de recogida de datos. En el capítulo IV, los resultados descriptivos e inferenciales. En el capítulo V análisis y discusión de resultados. El VI a las conclusiones y VII las recomendaciones.

## **PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### ***1.1. Planteamiento del problema***

Los adolescentes en su desarrollo psicológico buscan una identidad propia, y en esa búsqueda se vuelven más vulnerables a copiar modelos o estereotipos que circulan en su entorno social, no es relevante para los jóvenes si el modelo es positivo o negativo, sino que el personaje sea popular, reciba aceptación y probación, y tenga fama. Los adolescentes también buscan sentirse parte de la mayoría, por eso hacen lo que la mayoría hace, dicen lo que los demás dicen, adoptan las formas del grupo reduciendo su capacidad crítica, y lo social termina siendo el camino incuestionable por el que hay que discurrir. En muchos casos, la sociedad sin quererlo promueve jóvenes alienados que no son capaces de ser objetivos y críticos, ni son capaces de analizar y reaccionar ante lo externo y mayoritario. La familia surge aquí como un elemento en grave crisis, que en la mayoría de los casos dejó de cumplir su rol mentor y orientador.

En el ámbito internacional, según un acta colombiana de psicología, Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos; indica que es una etapa de transición entre la niñez y la adultez con cambios madurativos de orden fisiológico, cognitivo, afectivo y psicosocial, factores que la predisponen al desarrollo de problemáticas, en este caso a través de la evolución tecnológica que plantea un periodo de adaptación a las nuevas formas de adquirir información y comunicación, que puede generar trastornos o desadaptaciones psicológicas más o menos permanentes. Una de las posturas más desarrolladas en este sentido es la que considera el uso de Internet como adicción (Echeburúa, Labrador & Becoña, 2009). Dentro de ella hay estudios, como el realizado por Morrison & Gore (2010), quienes encontraron que los adolescentes que se consideran a sí mismos dependientes del Internet presentan niveles más altos de depresión. Otros estudios han relacionado el uso de Internet con problemas de tipo externalizante, como el comportamiento agresivo (Ko, Yen,

Liu, Huang & Yen, 2009). También Cao, Su, Wan, Hao & Tao (2011) encontraron que los adolescentes chinos usuarios de Internet presentan mayor probabilidad de sufrir síntomas psicossomáticos y problemas de adaptación social que los no usuarios. Según Judith (2002), a lo largo de esta etapa disminuye la cohesión familiar percibida por parte de los adolescentes, lo cual es un aspecto esperable de esta etapa de desarrollo que se asocia negativamente con problemas externalizantes de comportamiento (Melissa & Clare, 2006) y con depresión (Murdock, 2011). Es importante conocer cómo la incorporación de Internet y las nuevas tecnologías en las últimas décadas, no sólo ha provocado un cambio sustancial en la forma de entender el mundo, sino que ha introducido nuevas pautas de relación para el adolescente, tanto con su grupo de pares, como con su familia y con ellos mismos. Todo esto constituye una circunstancia tan significativa, que se identifica a esta generación con el apellido de generación digital, generación interactiva (Del Río, Sádaba & Bringué, 2010) o la Generación @ (Rubio Gil, 2009).

Según un sondeo aplicado a familias de Estados Unidos, Francia, España, Italia, Reino Unido, Alemania y Rusia con hijos de edades comprendidas entre los 8 y los 16 años, 1 de cada 3 padres de familia considera que internet los aísla de sus hijos, mientras que 1 de cada 5 opina que las nuevas tecnologías son una causa de tensión familiar, según una encuesta de Kaspersky Lab. realizada a 3,700 familias de siete países, encontró que el 21% de los padres y el 22% de los hijos aseguran que los dispositivos con conexión a internet provocan que haya un ambiente hostil en el núcleo familiar. Con las nuevas tecnologías, los patrones de conducta han cambiado, pues mientras que antes los hijos acudían a los padres cuando se les presentaba alguna duda, ahora el 23% de ellos prefiere consultar en línea. Además, el 42% de los padres no son amigos de sus hijos en las redes sociales y el 18% de los hijos asegura que se debe a que sería 'incómodo' tenerlos entre sus contactos. Las discrepancias entre los miembros de las familias se agudizan cuando comparten un equipo informático, lo que se dio en dos tercios de las familias encuestadas.

En el ámbito nacional investigaciones sobre el uso de videojuego e internet en estudiantes de secundaria reportaron cifras de gran preocupación como que de cada 10 alumnos 2 presentan indicadores de adicción a internet (DEVIDA, 2012) y la repercusión de entornos familiares rígidos, desestructurados y falta de coherencia entre los roles sumado a él, factor de tiempo, generan dificultades en las relaciones familiares, creando así clima familiares hostiles y poco saludable. Debido a este nuevo tipo de usos en muchos casos abusivos a redes sociales que en su mayoría puedan conllevar a una adicción es donde se generen resquebrajamientos en la familia constituye para el adolescente la mejor oportunidad para canalizar y desarrollar competencias personales que le permitan hacer frente a los desafíos de la vida cotidiana (Carmona, 2013).

La adolescencia es la etapa donde existe mayor riesgo a adquirir adicción a internet, debido a los cambios, la confusión, consolidación de la identidad personal y sentimientos de frustración experimentados; a esto se añada frecuentemente el consumo de alcohol, tabaco u otras sustancias como una forma de atenuar la ansiedad, inseguridad o profundos vacíos internos, así como la necesidad de establecer las primeras relaciones íntimas y amorosas, siendo precisamente el internet quien proporciona esas bondades (Echeburúa et al. 2009; Morales, 2013). Ambos autores ponen en relevancia el importante papel que estaría jugando la familia en relación a este fenómeno psicológico. Siendo que es la principal responsable del cuidado y la protección de los niños, desde la infancia a la adolescencia (Vallejo y Capa, 2010). Entendiéndose que una dinámica disfuncional en la familia contribuiría a la utilización peligrosa de internet por parte del adolescente (Toro, 2010)

Cruzado, Matos y Kendall (2006) en un estudio realizado en Lima con pacientes adictos a internet encontraron una historia de disfunción familiar en el 80% de los pacientes; haciendo ver que la falta de soporte familiar es uno de los factores que predisponen al uso problemático de internet. Por su parte Zapata (2013) en un estudio realizado en adolescentes atendidos en consulta externa del Hospital Hermilio Valdizán encontró que el 57.4% provenía de una

familia disfuncional. Asimismo Matalinares et al. (2013) aseveran que los estilos parentales disfuncionales (abuso e indiferencia) influyen en la adicción al Internet. Frente a estos alcances no se puede negar el papel explícito que tiene la familia para que los adolescentes y/o jóvenes puedan desarrollar conductas adictivas a internet. Vallejo y Capa (2010) afirman que el factor explicativo más importante de la adicción a internet es la funcionalidad familiar.

En otro estudio Matalinares et al. (2013), encontraron que los adolescentes de la costa de Perú tienen mayor predisposición a ser adictos a internet debido a la facilidad de acceso, ya sea que tienen internet en casa o que pueden hallar con mayor facilidad cabinas de internet en comparación con adolescentes de la sierra y selva del Perú, siendo este un factor relevante para la conducta adictiva. Asimismo, encontró que el grupo de adolescente a con edades entre 15 a 16 años presenta mayor riesgo de adicción a internet.

El presente estudio se realizará en el distrito de Los Olivos, Urbanización San Elías, ubicado en el cono norte de Lima Metropolitana, tiene una superficie total de 145.953,94 m<sup>2</sup>; cuenta con una población de 3100 habitantes, de los cuales 1529 son varones y 1571 mujeres, de diferentes edades y de los cuales 180 son adolescentes entre los 13 y 17 años de edad, ambos sexos. Dentro de su jurisdicción hay cuatro instituciones educativas privadas. El nivel socioeconómico de la población es medio. En la mayoría de los hogares ambos cuidadores laboran y dejan a sus hijos escolares, en cierta medida en propio manejo de sus actividades, los cuales emplean mayor parte del tiempo conectados a las redes sociales, especialmente en el facebook y juegos de red, a través de varios dispositivos(laptops, celulares, tablets), tipo de actividades que está creando un ambiente monótono e individualista lo cual genera la desvinculación socio afectivo, principalmente con su entorno próximo que son los padres, lo cual está extinguiendo la comunicación asertiva; como consecuencias podría generarse un clima familiar negativo, agresividad en los adolescentes, reforzado por el uso abusivo y quizás adicción a las redes sociales.

## **1.2. *Formulación del problema***

### **1.2.1. *Pregunta general***

¿Cómo es la relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016?

### **1.2.2. *Preguntas Específicas***

¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016?

¿Cuál es el nivel de clima familiar en los adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016?

## **1.3. *Justificación de la investigación***

Los métodos para entender las problemáticas familiares no están unificados, es por eso, que el abordaje de adolescentes asociados a un uso irregular de redes sociales requiere con mayor frecuencia la combinación de una amplia gama de perspectivas de acción incluyendo la psicoterapia de familia. Debido a esto la investigación presentará resultados que podría servir como un primer análisis de cuál sería la realidad de los adolescentes de la Urbanización San Elías del Distrito de Los Olivos en cuestión del uso de redes sociales así como el clima familiar que éstas hayan repercutido. Las investigaciones sobre adicciones a redes sociales y clima familiar, si bien es cierto existen alrededor del mundo, pero en particular en nuestra realidad aún son muy escasas, y sobre todo en el sector de aplicación donde se tendrían resultados relevantes debido a que los factores posibles de adicciones tecnológicas como los niveles de clima organizacional aún no están reportados en su magnitud para un conocimiento general en nuestro medio.

De este modo se pretende dar pie a partir de la exploración un mejor entendimiento de las variables en esta población, pues como lo plantean autores, existen perfiles adictivos con mayor frecuencia en adolescentes, en su especificidad, que nos permitiría conocer lo particular de cada individuo

en cuanto al aspecto cognitivo y comportamental, para un abordaje más preciso con la ayuda de elementos de la psicoterapia cognitivo conductual y familiar en este ámbito.

Uno de los aportes relevantes es el entendimiento de que hace a los jóvenes tratar de pertenecer a comunidades virtuales en lugar de relaciones más cercanas y su vinculación, y perspectivas con el ciclo y desarrollo familiar, así como, los factores protectores y de riesgo que puedan generar debido al uso de redes sociales. También lo afirman (Finkel 2012) y (Bargelli 2013)

#### **1.4. *Objetivos de la Investigación***

##### **1.4.1. Objetivo General**

Conocer la relación entre uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

Identificar el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016.

Identificar el nivel de clima familiar en los adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016.

## MARCO TEÓRICO

### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

#### **2.1.1. Antecedentes Nacionales.**

Salcedo Culqui Inés del Socorro. 2016. "Relación entre adicción a redes sociales y Autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad particular de lima". Universidad san Martín de porras. Perú. El estudio tiene como objetivo principal determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima.

Investigación no experimental, de tipo descriptivo – correlacional. No experimental porque el investigador no tiene un control directo de las variables. Descriptiva porque, a través de los procedimientos sistematizados busca enunciar o describir las características externas o preceptuales de un determinado fenómeno tal como se presenta en la realidad. Correlacional, porque busca identificar probables relaciones entre variables medidas, con la finalidad de observar la dirección o grado en que cavarían (Sánchez y Reyes, 2006); el diseño es el transversal o transeccional, pues los datos fueron recolectados en un solo momento o tiempo único, buscando describir las variables de estudio y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El tipo de muestro utilizado fue el no probabilístico de tipo intencional. Quedando conformada la muestra por 346 alumnos, entre 16 y 25 años, constituida por 112, que es el 32.4% de varones y 234 mujeres que representa al 67.6%. Los resultados indican una relación negativa ( $r = -.469$ ,  $p < .01$ ) entre las variables adicción a redes sociales y autoestima así como con sus componentes, además se observan diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres tanto en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como en las dimensión de la variable autoestima.

Según esta investigación, los estudiantes evaluados denotan refugio en las redes sociales, mostrando desinterés por desarrollar habilidades e involucración social; especialmente los varones en un alto porcentaje.

Ramírez, R. (2014). Tarapoto Perú. "Clima social familiar y su relación con las estrategias de afrontamiento de los estudiantes de la universidad peruana filial Tarapoto en el año 2013". Determinar la Relación existente entre el clima social familiar y las estrategias de afrontamiento en los estudiantes de la Universidad Peruana Unión - Filial Tarapoto en el año 2013. El estudio es de tipo no experimental, porque no existe manipulación activa de algunas variables de estudio, porque se analiza cuál es el estado de las variables en un momento dado; asimismo es de tipo transversal, porque el propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptista, 1999). La muestra es de tipo probabilístico estratificado, en la cual todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos, investigación conformada por 274 estudiantes; cuya muestra de cada facultad es: Ciencias de la Salud 54 estudiantes, Ingeniería y Arquitectura 65, Ciencias Empresariales 155. Se concluye que existe una relación inversa y significativa entre el clima social familiar y las estrategias de afrontamiento en los estudiantes, lo que indica que si existe un clima social familiar inadecuado es posible que las estrategias de afrontamiento menos adaptativas se incrementen; las relaciones familiares se relaciona inversa y significativamente con las estrategias de afrontamiento en los estudiantes, se puede asumir que cuando las relaciones familiares tienden a ser negativas, es decir, la cohesión y la autonomía es baja y/o el conflicto tiende a elevarse, entonces las estrategias de afrontamiento tales como uso de sustancias, desconexión conductual, desahogo emocional, búsqueda de apoyo social emocional tienden a incrementarse. La relación entre dichas variables es nula, dado que no se ven afectadas o asociadas. Sin embargo, la correlación con algunas de las sub dimensiones de las estrategias de afrontamiento tales como el afrontamiento activo, la planificación, la

reinterpretación positiva y la religión es directa. Es decir, cuando la estabilidad familiar mejora, éstas tienden a incrementarse.

En tal sentido, se comprende que los jóvenes que perciben que en su familia no se promueve el desarrollo espiritual, el desarrollo intelectual y cultural y la autonomía tienden a usar con mayor frecuencia estrategias de afrontamiento tales como el uso de sustancias, la desconexión conductual y la negación.

Matalinare M Diaz G, Raymundo O. Vaca D. Fernadez E. Uceda J. Diaz A. (2013b). "Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú". *Revista de investigación en psicología* 16(2), 195 – 220. Perú. Identificar cómo influyen los estilos parentales en la adicción al Internet en estudiantes de secundaria del Perú. El propósito de determinar la relación de los estilos parentales en la adicción al internet. El diseño de investigación utilizado en el presente estudio fue no experimental, de tipo comparativo y correlacional. La muestra estuvo constituida por 2370 adolescentes escolares de tercero, cuarto y quinto de secundaria, pertenecientes a 14 ciudades representativas del Perú: Tacna, Lima Metropolitana, Trujillo, Tumbes, Huanta, Cerro de Pasco, Cuzco, Huánuco, Huaraz, Huancavelica, Huancayo, Bagua Grande, Moyobamba y Pucallpa; región Sierra 51.4%, región Costa 28% y región Selva 20.8%, de adolescentes escolares entre 13 y 18 años; el 52.4% fueron mujeres y el 47.6% fueron varones. Los resultados indican que: los estilos parentales influyen sobre la adicción al Internet en estudiantes de secundaria del Perú, siendo los estilos parentales de indiferencia y abuso del padre los que mejor explican la adicción al Internet. Los estilos parentales de la madre y del padre difieren según ubicación geográfica (costa sierra y selva), poseyendo un peor estilo parental de la madre y padre en los adolescentes de la sierra. Los estilos parentales del padre de tipo abuso y sobreprotección difieren según nivel de instrucción, siendo más pronunciado en los estudiantes del cuarto de secundaria. Estadísticamente los resultados expusieron que los varones mostraron un índice alto de adicción al internet (12.39%); mientras

que las mujeres, muestran una tendencia predominante al de los varones con un 11.24%.

El nivel sociocultural juega un papel muy importante en cada región del Perú, hay diferencias significativas en la adicción al Internet y sus dimensiones según ubicación geográfica (costa sierra y selva), siendo los adolescentes de la costa los que presentan una mayor adicción al Internet y esto conlleva a deteriorar las relaciones dentro del ámbito familiar, según los resultados de esta investigación.

Rengifo, C. A. Ferrúa, L. M. y Quiró, W. V. (2016). "Funcionamiento familiar y adicción a internet a estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte". Perú. Determinar la relación entre funcionamiento familiar y adicción a internet de los alumnos adolescentes de una institución educativa pública de Lima Norte. Se utilizó el diseño no experimental de corte transversal y del tipo correlacional. La muestra evaluada fue de 225 de ambos sexos mediante un muestreo intencional (no probabilístico). Se utilizó la escala de Yung de adicción al internet. Así mismo, se empleó un muestreo no probabilístico intencional, incluyendo alumnos de ambos sexos con edades entre 12 y 20 años, quienes completaron los cuestionarios de forma voluntaria. Las conclusiones demuestran que el 44% de los adolescentes presentan funcionamiento familiar de rango medio y solo un 21.7% tiene un funcionamiento extremo. Así mismo, el 86% de los participantes evidenció uso normal de internet, el 13% se encuentra en riesgo de adicción y solamente cerca del 1% presenta uso adictivo de internet. Además, no se encontró relación significativa entre variables de estudio ( $\chi^2 = 4,079$ ), a excepción de cohesión familiar ( $r = -.223$ ,  $p < 0,001$ )

El funcionamiento familiar no se relaciona significativamente con la adicción a internet; sin embargo, se encontró relación negativa con cohesión familiar, es decir, cuanto mayor es la cohesión familiar menor es el riesgo de adicción a internet, de acuerdo a la investigación realizada por este autor.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales.**

Mejía Zambrano Viviana Jessenia, 2015, "Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón yaguachi", Universidad de Guayaquil, Ecuador; como objetivo es establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del cantón Yaguachi.

La presente Investigación es descriptiva, ya que se utilizará esta técnica para analizar las causas y efectos del problema, en base a las variables de la investigación, se detallará los datos obtenidos de las etapas de recolección de información, a través de los instrumentos para este fin e Investigación Campo, por que con esta investigación se trata de la comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. Se debe trabajar en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados. La muestra es de 144 estudiantes de Colegios Fiscales del Cantón Yaguachi

Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta. Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores. Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el twitter y por debajo instagram una nueva red social de la cual muchos ya son usuarios.

Se puede asegurar, en esta investigación, los estudiantes acceden frecuentemente a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, todo esto de manera no presencial, olvidando que también tienen a su disposición redes educativas de muchos beneficios si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales de diversión.

Rayo Ascoli Alejandra, 2014, "Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas", Universidad Rafael Landívar, Guatemala, el objetivo es establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes de 18 a 24 años que presentan adicción a las mismas, y que asisten a la Universidad Rafael Landívar.

La elección de sujetos para esta investigación se llevó a cabo con una muestra no probabilística o dirigida, la cual está definida como "subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación" (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), muestra de casos-tipo, cuyo objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información; el presente estudio se realizó con 8 sujetos, 5 de sexo femenino y 3 masculino, entre las edades de 18 y 24 años, de nivel social medio, los sujetos fueron elegidos luego de haber realizado una encuesta general, donde se determinó quiénes presentan una adicción a las redes sociales. Se utilizó el enfoque cualitativo, el cual "utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación" (Hernández, et al., 2010). Investigación tipo de diseño que fue utilizado es el estudio de caso, pues se analiza de manera profunda una unidad.

La conclusión indica que los jóvenes consideran que las redes sociales son un medio de comunicación que les permite estar en contacto con sus amistades y familiares, a las cuales le dedican entre dos a cinco horas diarias. La comunicación familiar es afectada por el uso excesivo de las redes sociales, debido a que los jóvenes pasan más tiempo navegando

en ellas que realizando actividades con su familia. Hay normas establecidas en la familia que ayudan a controlar el uso excesivo de las redes sociales, aún así falta que se cumplan las mismas. El uso excesivo de las redes sociales ha creado que los jóvenes deseen tener siempre batería en los aparatos electrónicos para poder ingresar a las mismas, creando una ansiedad cuando esto no se logra.

Debido al uso excesivo de las redes sociales, y por la diversidad que hay para ingresar a las mismas actualmente, la comunicación ha cambiado considerablemente, desintegrando la relación directa entre los miembros de sus familias, ya que se están más pendiente de estar revisando las publicaciones, que entablar una conversación.

Dra. Tipantuña Caiza Karina Marlene, 2013, "Adicción a internet y sus consecuencias en adolescentes de la ciudad de Quito en el año 2013", Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito –Ecuador, cuyo objetivo es determinar la asociación de la Adicción a Internet con el desempeño escolar, comportamiento, ámbito familiar y social en estudiantes adolescentes que cursan primero a tercer año de bachillerato de tres colegios del Distrito Metropolitano de Quito en el año lectivo 2012-2013.

El diseño de estudio es analítico de tipo transversal, cuya población son adolescentes de primero a tercer año de bachillerato de tres instituciones educativas, muestreo aleatorio simple probabilístico seleccionados al azar. El número total de participantes fue de 151 adolescentes, de los cuales 77 (50.9%) fueron mujeres y 74 (49.01%) fueron hombres; el 84.11% de los involucrados en el estudio tienen 17 años o menos. El 24.5% de personas usan computador en casa como instrumento para uso de internet. El lugar principal de uso de internet fue en casa en 47.68%, el 70% de la población estudiada pasa más de 5 horas semanales en uso de internet. El mayor porcentaje de uso de la red (54.3%) es para actividades como entrenamiento, tareas académicas y comunicación con amigos y la página más visitada por los adolescentes fue facebook en 25%.

Las redes sociales, en especial facebook se destacan como prioridad en las páginas de internet usadas por los adolescentes, el entretenimiento, la comunicación y las tareas académicas son los principales objetivos en la red en los adolescentes, los mismos que incurren en altas horas de uso semanal. La prevalencia de Adicción a Internet en adolescentes de Quito, mostró valores más altos en comparación a datos de estudios mundiales realizados y constituye hasta el momento la más alta encontrada. Los trastornos sociales y familiares están relacionados a la Adicción a Internet, no así los trastornos académicos, de los cuales la población menor de 17 años representa la mayoría.

Las redes sociales son potenciales considerables si se quiere hacer uso positivo, da muchas posibilidades para conectarse y conocer el mundo, sin afectar las relaciones familiares y sociales; pero también se han convertido en un refugio solitario para esconder conflictos personales y con el entorno, y generados por ello.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Concepto de Redes Sociales.**

Una red es un sistema que vincula a personas con intereses comunes, para satisfacer o facilitar las respuestas a una necesidad, a la vez desvincula del entorno físico y es considerado un refugio, inconscientemente.

En los últimas décadas se han ido desarrollando en Internet las llamadas redes sociales, que son estructuras formadas por personas que se encuentran interconectadas por diversos vínculos: laborales, afectivos, sexuales, amicales, etcétera, en Internet; lo que permite localizar personas que forman parte de la red, constituyen un grupo dinámico que sigue en un continuo de evolución, conectados o no conectados (unas personas aparecen y otras desaparecen o dados de baja), lo que facilita al contacto con personas no conocidas, formando estas redes con mayor consolidación en el plano adolescente y juvenil, por los intereses similares a compartir, ya

que relaciones con personas de otro grupo etéreo o intereses distintos suelen ser poco significativas siendo las más conocidas Facebook, Twitter, Instragam, Tuenti, whatsapp, entre otras (Echeburúa, 2012). Castro (2012) menciona que las redes sociales son una constante comunidad de interrelación que funge como una plataforma de comunicaciones medianamente libre en el sentido que permite conectarse con las personas y centralizar los recursos necesarios para acceder a diversos materiales informativos (fotos, mensaje, videos, documentos etcétera) en un medio de fácil acceso en muchos casos autoadministrables.

Por otra parte Ross y Sigüenza (2010) refieren que las redes sociales son una forma de interacción que pueden permitirse realizar comunicaciones intimas desde el plano amical, familiar o laboral, y que estas mismas redes pueden compartir información donde se crean comunidades o grupos de intereses similares que hagan más fuerte esta relación como la red ya establecida. Uno de los atractivos más importantes de las redes sociales es su portabilidad, es por ello que el teléfono móvil se vuelve un medio para incrementar, mantener y depender de esta conducta, podría compararse como un reforzador a nivel de las sustancias adictivas.

Las redes sociales contribuyen de manera considerable a la facilidad de búsqueda de información y contacto sin importar el espacio y tiempo, y mediante esto la economía, tanto del usuario como del proveedor de estos servicios, es beneficiado; el mal uso de estos servicios, los resultados serían negativos, en las áreas: económica, social, psicológica y familiar.

#### **a. Origen y Evolución de las Redes Sociales y comunicaciones.**

La comunicación nunca tuvo origen, siempre existió con la naturaleza, todo da a entender y trasmite un mensaje, esto es interpretado, en este caso por el hombre, reaccionando con respuestas. Para su facilidad de aproximación a ello se ha ido perfeccionando utilizando múltiples recurso, empezando por el área cognitiva.

El desarrollo humano ha tenido como protagonista la comunicación, con ella ha sido posible enviar mensajes de todo tipo permitiendo que unos y otros se pudiesen entender, esto es fácil comprender hoy, sin embargo no lo fue en los tiempos antiguos donde solo era posible comunicarse con la voz, los gestos o algún tipo de señas. Las señales de humo, dibujar en las cuevas fueron sus primeras estrategias, luego hubo necesidad de dejar mensajes mas permanentes y fue necesario algún tipo de código y nace la escritura que al comienzo era pictográfica, con símbolos que representaban objetos, la escritura cuneiforme.

Posteriormente se desarrollaron elementos ideográficos, en donde el símbolo no sólo representaba el objeto, sino también ideas y cualidades asociadas a él. Sin embargo, la escritura seguía conteniendo el significado, pero no el sonido de las palabras. Más tarde, la escritura cuneiforme incorporó elementos fonéticos, es decir, signos que representaban determinados sonidos. Los jeroglíficos egipcios pasaron por un proceso similar (de pictogramas a ideogramas) e incorporaron signos para las consonantes, aunque no llegaron nunca a constituir un verdadero alfabeto. El alfabeto se originó en Oriente Próximo y lo introdujeron los fenicios en Grecia, donde le añadieron los sonidos de las vocales. El alfabeto cirílico es una adaptación del griego. El alfabeto latino se desarrolló en los países más occidentales, donde dominaba la cultura romana. Luego se encontró con la necesidad de enviar mensajes a larga distancia, celebre es la anécdota de los griegos en la batalla de Maratón que comunican su victoria y envían un mensajero a comunicar la noticia, sin embargo la carrera física tampoco fue suficiente, los Incas tenían todo un sofisticado sistema de postas y relevos para comunicarse, de igual forma lo tenía los persas que tenían jinetes a caballo en el cual transportaban mensajes escritos de una estación de relevos a otra. Basándose en este sistema, los romanos desarrollaron su propio sistema de postas (del latín positus, 'puesto'), de donde procede el término "servicio postal". En Extremo Oriente también se emplearon sistemas similares.

En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. Es decir, ya los medios de difusión involucran tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las redes sociales y los diversos mecanismos de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología (blogs, wikis, etc). La principal regla en este último grupo es que no hay reglas; es decir, no hay censura, línea editorial o restricción que marque la pauta en este tipo de espacios. El primer medio de comunicación considerado moderno, fue la telegrafía, seguido rápidamente por la telefonía, la radio, la televisión, la transmisión por cable y satélite, y por supuesto Internet.

Trazar la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y su evolución acelerada. No existe consenso sobre cuál fue la primera red social, y podemos encontrar diferentes puntos de vista al respecto.

Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan mucho más allá de lo que podríamos pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes, y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente, con creación de un perfil y lista de contactos.

Vamos a plantear su historia contextualizada mediante una cronología de los hechos más relevantes del fenómeno que suponen las redes sociales basadas en Internet.

1971. Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.

1978. Ward Christensen y Randy Suess crean el BBS (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.

1994. Se lanza Geo Cities, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.

1995. La Web alcanza el millón de sitios web, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, porque se ve en ella el germen de Facebook y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.

1997. Lanzamiento de AOL Instant Messenger, que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el blogging y se lanza Google. También se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características. Sólo durará hasta el año 2000.

1998. Nace Friends Reunited, una red social británica similar a Classmates. Asimismo, se realiza el lanzamiento de Blogger.

2000. Estalla la "Burbuja de Internet". En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.

2002. Se lanza el portal Friendster, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.

2003. Nacen My Space, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A

partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5 y Netlog, entre otras.

2004. Se lanzan Digg, como portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, gestionada por Google.

2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.

2006. Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza Tuenti, una red social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad Badoo.

2008. Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a My Space. Nace Tumblr como red social de microblogging para competir con Twitter.

2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y My Space retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.

2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Las cifras son asombrosas: Tumblr cuenta con dos millones de publicaciones al día; Facebook crece hasta los 550 millones de usuarios; Twitter computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.

2011. My Space y Bebo se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en

Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.

2012. Actualmente, Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones. La red española Tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios.

#### **b. Características de las redes sociales.**

Las redes sociales se caracterizan, principalmente el facebook, por la facilidad de acceso, no hay control estricto respecto a quienes no son los autorizados, trátase de los menores de trece años, pueden adulterar los datos para su registro, los filtros son vulnerables; en este caso por ser un medio de vinculación con pares y comunicación informal, precisamente, es por eso que es el más popular.

Internet es una plataforma virtual que aporta elementos tales como sincronía, anonimato, capacidad de poder socializar, también interviene actualmente al algunos procesos de socialización como sentirse parte de un grupo (comunidades virtuales), la construcción de identidades (a través de perfiles de información), los juegos sexuales y de galanteo, el bienestar psicológico, la inmediatez, la accesibilidad y la comunicación mediante la escritura, menos estresante que el “cara a cara” (Sánchez-Carbonell et. al, 2008). Son plataformas que se abren a diversos usuarios; se inician con fuerza a partir del año 2006, teniendo en un comienzo con el requisito mínimo de ser mayor de 13 años de edad, tener una dirección de correo electrónico vigente, eran requisitos permitidos para unirse. Esta red social en línea donde los usuarios pueden compartir sus ideas, pensamientos, emociones, contenido fotográfico con usuarios que pertenezcan a esta red y

de preferencia y sin menos restricciones agregados entre los mismo. (Raacke y Bonos-Raacke, 2008; Salaway et al, 2008; Neil Selwyn, 2007; Stutzman, 2006).

Para el año 2013 se estimó que más del 500 millones de usuarios eran miembros de Facebook (Facebook, 2013), situándose como uno de los sitios más usados entre los estudiantes universitarios así como estudiantes de bachillerato (Violini, 2009), otra encuesta también encontró que el 85% de los estudiantes estaban usando Facebook para comunicarse con otros estudiantes en sus cursos (Ophus y Abbitt, 2009).

Este tipo de atributo en las redes sociales actualmente está inmerso tanto en teléfono móvil, laptops, tablets y en particular todo artefacto que sirva como un medio de comunicación e información que pueda tener acceso a la web.

### **c. Clasificaciones de redes sociales en Internet**

#### **- Por su público, objetivo y temática**

**Redes sociales horizontales.-** Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.

**Redes sociales verticales.-** Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse:

**Redes sociales verticales profesionales:** están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.

**Redes sociales verticales de ocio:** Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans,

etc. Los más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.

**Redes sociales verticales mixtas:** ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales con personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, PideCita.

- **Por el sujeto principal en la relación**

**Redes sociales humanas.-** Son aquellas que centran su atención en fomentar las elaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Dopplr, Tuenti.

**Redes sociales de contenidos.-** Las relaciones se desarrollan uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Son Scribs, Flickr.

**Redes sociales de Objetos.-** Son aquellas páginas especializas en unificar marcas según un tema base. Por ejemplo, Thingd.

- **Por su localización geográfica**

**Redes sociales sedentarias.-** Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Son: Bogger, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.

**Redes sociales nómadas.-** Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los más destacados son: Latitud, Brighkite, Eagle y Skout.

- **Por su plataforma**

**Red social MMORPG y Meteveris.-** Los videojuegos de rol multi jugador masivos en línea o MMORPG, son videojuegos de rol que permiten a miles de jugadores introducirse en un mundo virtual de forma simultánea.

**Red social Web.-** Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son: MySpace, Friendfeed y Hi5.

#### **d. Redes sociales e internet.**

Las redes sociales, en Internet, son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan como personas y/o comunidades de todo el planeta, con quienes encuentran necesidades, inquietudes, intereses, expectativas, aspiraciones comunes. Funcionan como “una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos” (Castro, 2012). Asimismo, las redes sociales se han convertido en otro espacio a través del cual los adolescentes han seguido reformulando su proceso de individuación, expresando sus opiniones y desarrollando y manifestando actitudes, mientras las valida con el grupo (Moral, 2004).

El uso de las redes sociales a través del celular, especialmente con la adolescencia se ha convertido en un dispositivo para proyectar imagen, en muchos casos frustraciones detrás de un supuesto poder y logros, manifestaciones sin inhibiciones.

Tal es el caso del teléfono celular, por ejemplo para Consuelo Yarto (2009) el uso del teléfono celular incide en la identidad de los usuarios en cuatro aspectos: Imagen personal, autonomía, construcción del Yo e identidad colectiva; en cuanto a la imagen personal, el teléfono celular no es solo una herramienta para interactuar con otros, es también un medio de comunicación simbólica ya que dice cosas acerca de su dueño en la medida que se ha incorporado como parte de su imagen pública, ayudando a reconocer o caracterizar a dicha persona. A su vez, brinda una imagen social positiva de quien lo porta, al ser visto como un símbolo de estatus, reconocimiento y poder económico, sobre todo entre los más jóvenes, al

proyectar su individualidad, su estilo de vida y su sentido de la moda (Yarto, 2009).

#### **e. Factores de Uso de la Redes Sociales**

Las redes sociales se han convertido en un medio eficaz para poder conocer y ubicar a las personas, sin considerar tiempo y espacio; además es una hoja de vida. En donde la información académica ha desplazado a los medios escritos físicos, por la facilidad de accesibilidad. La interrelación no presencial sin salir del espacio y socialización virtual, cuyas habilidades interpersonales no se desarrollan. Es un medio de difusión masiva, más publicaciones con menos costo, más información con solo un clic. Las redes sociales virtuales tienen sus propias normas y reglas, han extinguido estilos de vida y costumbres heredadas de hace siglos; está desculturizando.

**Comunicativas.-** Las redes sociales han revolucionado la forma comunicarse; de los amigos contados ha pasado en muy poco tiempo a tener cientos, a los que la mayoría de las veces nunca se ha dado un contacto directo. Permiten comunicarse a cualquier hora del día con cualquier persona, aunque vivan a distancias kilométricas, pero también pueden aislar a las que está más cerca; estar en contacto con otra persona, socializarse y cubrir el sentimiento de pertenencia.

Hace años era impensable, sobre todo por el coste económico, poder hablar diariamente con seres queridos o con profesionales que se encontraran alejados geográficamente. Permiten seleccionar el tipo de información que desea recibir. Se trata de una información consciente y libre. Muchos aprenden a relacionar su autoestima como personas en función del número de seguidores. Se debe tener en cuenta que en muchas ocasiones en estos medios, el valor del interior pierde toda la fuerza frente al culto al cuerpo y otros factores materialistas relacionados con el aspecto. Su atractivo y rapidez pueden provocar adicción.

**Académicas.-** Menos atención ha recibido el rol de las redes sociales de amistad en el rendimiento educativo de los estudiantes, pese a que estas son especialmente importantes en la adolescencia y juventud. Así, los jóvenes forjan una identidad, establecen subculturas, intercambian símbolos, información y recursos, se inician sexualmente, y tejen nuevas conexiones en el contexto de sus redes sociales. La comunicación e interacción frecuentes al interior del grupo posibilitan la emergencia de diferentes formas de influencia: estímulo, consejo, persuasión, presión de grupo. En este contexto, la idea clave es que los pares pueden influir en el rendimiento académico del estudiante (Hallinan y Williams, 1990; Bidart, 1997; Stanton-Salazar y Spina, 2005).

Tienen, además, mucho que ver con el trabajo colaborativo, en esencia porque la mayoría de las potencialidades de las redes sociales resultan plenamente útiles si se ponen al servicio de las ventajas de esta metodología de aprendizaje, entre las que destacamos las siguientes (Martín-Moreno, 2004): el trabajo colaborativo incrementa la motivación; favorece mayores niveles de rendimiento académico, puesto que el aprendizaje individual y el grupal se retroalimentan; mejora la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; multiplica la diversidad de los conocimientos y las experiencias que se adquieren.

Los principales avances educativos y el actual auge de los modelos de formación se deben a la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, así como a la aplicación de elementos pedagógicos provenientes de aproximación sociocultural. Desde este enfoque educativo, la comunicación es un elemento esencial en los procesos de aprendizaje y enseñanza, por tanto, estas herramientas, entendidas como artefactos tecnológicos de producción cultural, ofrecen un excelente soporte innovador, permitiendo contar con entornos virtuales de aprendizaje, la mediación y la construcción compartida del conocimiento (coconstrucción). La comunicación virtual es uno de los aspectos esenciales en la formación a distancia como también lo es la formación semi presencial (blended

learning), que comienza a adquirir un importante papel en contextos presenciales que utilizan estos entornos como instancias complementarias destinadas a extender la clase fuera de las fronteras del aula.

**Sociales.-** Las redes son formas de interacción, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que significan en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intervalo reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.

**Económicas.-** La influencia de las redes sociales en la economía se pueden definir en los conceptos, se vende publicidad en cada una de las redes sociales, que van desde publicidad política hasta publicidad específica, dependiendo de los perfiles que se tienen en cada una de las redes sociales, la nueva forma de hacer publicidad que además es mucho más barata que otros medios como la televisión, es a través de internet, inclusive existen redes sociales específicas para vender.

**Culturales.-** En el trascurso de los últimos años cada vez más la redes sociales han generado mayores usuarios, y esto a su vez ha propiciado mayores problemáticas y el estudio de estas, por ejemplo para Latinoamérica el uso de la red social Facebook es mucho más frecuente que para otras partes del mundo como lo son Twitter entre otras también podemos observar que mediante este cambio en sus sistemas de interacción más sencillos (pero con una sofisticación en el momento de elaborar conversaciones) tenemos a las plataformas de estas redes en su versión “chat” que sigue siendo popular en esta parte de la región (Sudamérica) el uso del whatapp en comparación con Line y las ventajas a nivel de plataforma que pueden ofrecer independientemente y del nivel de uso

productivo para factores laborales y perjudiciales en la medida que puedan desarrollarse problemas familiares debido a la falta de intimidad familiar.

#### **f. Redes Sociales a Nivel Social, Familiar y Escolar**

Es importante resaltar la relevancia del papel que juega la familiar en la relación sobre las redes sociales. Ya que este grupo social es el principal responsable del cuidado y protección de los miembros, desde la infancia (Vallejo y Capa, 2010); sin embargo el peligro del grupo adolescente ante sus complejidades psicológicas, establecimiento de identidad y pertenencia a grupos propias de la etapa de maduración pueden influir a hacer un uso abusivo de las redes sociales así como adicciones a estas, por parte del adolescente (Toro, 2010).

Patrones de comunicación deficiente serían otros factores determinantes al desarrollo de adicciones a redes sociales debido a que los adolescentes constituyen en esta etapa necesitan la aprobación y sentimientos de valía, que probablemente en hogares poco constituidos por estos avances tecnológico no puedan tenerlos de manera plena, las redes sociales, las amistades virtuales y relaciones en línea pueden sustituir de manera significativa las relaciones sociales y mucho más las relaciones familiares.

Sin embargo no todo es negativo en el proceso de mejora personal en particular con la población adolescente y en el periodo de escolaridad, sino que en el marco de concepción de nuevos conocimientos las redes sociales son útiles para compartir, desarrollar y administrar sapiencias de determinados grupos específicos encaminados a la consecución de objetivos claros, por ellos también estos espacios con estos fines son denominados comunidades de aprendizaje (también entendidas como comunidades virtuales de trabajo) donde se reúnen un grupo de personas que va desde docentes, estudiante y personas interesadas de las comunidades) que pueden interactuar a través de esta red de manera continuada para el intercambio de información, ideas, experiencias en base a objetivos para

bienestar personal y profesional de los miembros que estructuran esta red. (Moreira, 2008)

### **g. Uso y Abuso de las Redes Sociales**

Todo exceso es dañino, por ejemplo una pastilla puede calmar el dolor de cabeza pero tomarse diez al instante que puede causar...? entonces eso pasa con el uso desmedido, en este caso de las redes sociales, produciría desequilibrio en las relaciones familiares, amicales, académicas, etc. del individuo y entorno.

Salaway et al (2008), mencionan que a pesar de la popularidad de las redes sociales como medio de interacción y en particular de Facebook, debido al gran aumento en el uso, la velocidad, la interactividad y el acceso gratuito a Internet, una cantidad de la población de usuarios estudiantes y ahora un gran grupo de escolares experimenta algunos efectos negativos del excesivo uso de Facebook, ya que centran sus actividades en la “web” contrastando en muchos casos en una adicción.

Los investigadores han llamado a este fenómeno, de manera más regular "adicción tecnológica" “adicción al Facebook” (Henrichs, 2009). Estas características son similares a los patrones habituales de comportamiento asociados con actividades como los juegos de azar, las compras y la adicción a Internet.

Los usuarios utilizan redes sociales para aprender unos de otros y desarrollar redes con sus amigos en las instituciones educativas, universidad, trabajo etcétera, estas relaciones virtuales pueden ser entendidas como puntos vitales para su proceso de socialización. Este mecanismo puede conllevar en una conducta adictiva y hace que el usuario siga conectado cada vez más y más en Facebook (Stutzman, 2006).

Ahora bien, puede tenerse en cuenta que los estudiantes mantienen una posición ingenua y despreocupada en cuanto a las adicciones

tecnológicas. Dado que los sitios y redes sociales son tomados como parte importante en su actividad cotidiana y que proporcionan en gran medida ayuda a los estudiantes debido a sus diversos contenidos, no sólo como un fin social, sino también con fines académicos en algunos casos. Invertir cada vez más tiempo *online* puede implicar aumentar el riesgo de la adicción en términos de su uso. Si bien es cierto, vivimos en una sociedad basada en el conocimiento para mejorar su capacidad en el uso de la tecnología (Nalwa y Anand, 2003), por el contrario, los estudiosos se refieren a las consecuencias alarmantes respecto al uso abusivo, adicción y los problemas relacionados entre escolares y universitarios con sus sistemas familiares, esto representa un buen momento para llenar los vacíos en la investigación en torno a las adicciones no convencionales principalmente en escolares, ya que aún no tiene un área de pleno derecho de investigación académica (Flogel & Nehman, 2009).

#### **h. Cómo funcionan las diferentes redes sociales**

Entrar a formar parte de una red social es algo sencillo. Solo requiere una conexión a internet, un correo electrónico y en algunos casos, ser invitado por un amigo o conocido. La dificultad está en saber usar todos los recursos y posibilidades que las redes ofrecen. Es decir, saber cómo buscar a una persona con la que nos interese contactar, cómo enviar información a otros usuarios o cómo mostrar fotos y contenidos propios.

#### **i. Adicción a las Redes Sociales.**

Es considerado adicción a redes sociales cuando el uso de estas es desmedido y descontrolado, cuando otras actividades prioritarias son interrumpidas por estas, es más cuando se hace a través de un dispositivo móvil. El creciente uso de las redes sociales ha marcado una norma para integrarnos en un determinado grupo social actual, la manera que nos podemos comunicar e interrelacionarnos los unos con otros, también ha ocasionado una nueva problemática en el campo de las adicciones comportamentales, es la adicción a las redes sociales, ya que existe una

relación entre la frecuencia de conexión en una (o varias) redes sociales y un enlace a la adicción (Runcan, 2015)

Una característica de todas las adicciones es la negación y poca importancia hacia la problemática es decir un estado pre contemplativo que no hay conciencia de enfermedad, es difícil que una persona adicta se considere como tal ya que no reconoce su adicción o lo suele hacer en las fases tardías cuando esta problemática es muy acentuada. (Echeburúa, 2012).

M. Ecurra y E.Salas (2014) mencionan que niños, adolescentes, jóvenes y adultos desarrollan comportamientos adictivos a las redes sociales; están permanentemente alertas a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el Smartphone a toda hora, participan en «conversaciones» virtuales y contestan mensajes incluso en circunstancias inapropiadas (manejando un vehículo, en una cena, en clases o en una reunión de trabajo o de amigos, desde una celebración religiosa, etc.) o, por dedicarse «patológicamente» a estas actividades suelen descuidar las relaciones interpersonales presenciales (familiares, amigos, pareja, etc.), se sienten ansiosos o irritables; pueden permanecer durante largos períodos de tiempo sin comer o privándose del sueño. Dimensiones o factores para determinar adicción a redes sociales realizadas por estos son: A) Obsesión por las redes sociales. B) Falta de control personal en el uso de las redes sociales. C) Uso excesivos de las redes sociales

#### **j. Adicción a las Nuevas Tecnologías**

Lo que evoluciona es siempre el mejoramiento o perfeccionamiento de determinadas funciones de un programa digital, es por eso que el nivel de insatisfacción aumenta y el tiempo se prolonga, durante la interacción, de acuerdo a la complejidad de sus funciones. De acuerdo a Echeburúa y Corral (2010), las nuevas tecnologías son facilitadores de la vida, pero al mismo tiempo pueden complicarla, pues pueden convertirse en un fin y no

en un medio. El mundo virtual contribuye a crear en la sociedad una falsa identidad y distanciarle o perder el contacto personal, así como distorsionar el mundo real.

La adicción es aquella afición patológica que genera dependencia y al mismo tiempo resta libertad al ser humano, al minimizar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Se considera que una persona no adicta puede conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma, mientras que una persona adicta lo hace buscando el alivio de algún malestar emocional como aburrimiento, soledad, ira y nerviosismo.

Lo que caracteriza a la adicción a las redes sociales no es el tipo de conducta que se ve implicada, sino la forma de relación que el sujeto establece con ella. Así mismo, se debe tomar en cuenta que los sujetos con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con relaciones sociales pobres corren un gran riesgo de convertirse en un adicto, no solamente a las nuevas tecnologías sino que también a otro tipo de adicciones a las que pueda estar expuesto.

### **Criterios para establecer una adicción**

Echeburúa y Corral (2010), mencionan los criterios que propone Young (1998), los cuales deben ser considerados para establecer el paso de una afición a una adicción y que denotan una dependencia a las nuevas tecnologías o a las redes sociales:

- Privarse de sueño (menos de cinco horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.

- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella, y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del computador.

### **Habilitadores del crecimiento de las Redes Sociales**

En términos generales, aunque existan límites antropológicos para el mantenimiento de redes sociales estables, hay factores que aseguran el crecimiento del uso tales como:

- La reducción del costo de mantener una relación, aunque ésta no sea cercana y frecuente.
- La facilidad de vincular y de revincularse con otros.
- La universalidad de Internet y por lo tanto de las redes sociales, que han irrumpido además con fuerza en el mundo de los dispositivos móviles.

Las redes sociales aspiran así a convertirse en el espacio que concentra todas las necesidades que tenemos en Internet, por lo que es lógico que cada vez les dediquemos más tiempo y atención.

### **Estrategias de prevención**

Ramón-Cortés (2010) propone como las estrategias para prevenir a los sujetos estar propensos a una adicción hacia las redes sociales, el uso excesivo del Internet y hacia las nuevas tecnologías:

- Limitar el uso de aparatos y pactar horas de uso del computador.
- Fomentar la relación con otras personas.
- Potenciar aficiones como la lectura, el cine y otras actividades culturales.

- Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

#### **k. La Nomofobia.**

El miedo a quedarse sin un dispositivo móvil se está convertido en un tipo de conducta degenerativa a nivel familiar y social, que es la disfunción en el desarrollo de habilidades interpersonales de manera directa, por cierto apego.

La Nomofobia es el desorden psicológico muy común en nuestros días, y consiste en la dependencia desmedida al teléfono móvil; llamado de esta forma por sus siglas en inglés “no-mobile-phonophobia” o traducido al español “nomofobia”. Las motivaciones para hacerse con un Iphone, o cualquier otro Smartphone, que permite reproducir y almacenar música, cámara de fotos y acceso a Internet en un único dispositivo de diseño exclusivo, y permiten tener cuenta en las redes sociales virtuales (Twitter o Facebook), que facilitan localizar a personas, chatear, mandar mensajes tanto privados como públicos, crear eventos y colgar fotos y vídeos, son múltiples: ser visibles ante los demás, reafirmar la identidad ante el grupo, estar conectados a los amigos. Actualmente el anonimato produce terror, del mismo modo que asusta la soledad. Las redes sociales son el espantajo que aleja el fantasma de la exclusión: se vuelcan las emociones, con la protección que ofrece la pantalla, y se comparte el tiempo libre.

Para Marc Masip, psicólogo especializado en adicciones y conductas de riesgo, los adolescentes, sobre todo de los 12 a los 17 años, son los más expuestos a sufrir nomofobia. Las campañas de marketing, las aplicaciones y los diferentes elementos adictivos del propio teléfono móvil van destinados a ellos. Las nuevas tecnologías brindan un sinfín de oportunidades y facilidades en el quehacer diario. Sin embargo, para algunos, el teléfono móvil se ha convertido en más que un objeto útil. Este término, tuvo su origen en 2011, a propósito de un estudio realizado en Reino Unido que

pretendía plasmar la ansiedad que sentían algunos de los usuarios de teléfonos móviles por salir de casa sin su dispositivo móvil y temer que se les agotara la batería o a quedarse sin cobertura o saldo. Y los resultados ya mostraron un escenario nada prometedor: alrededor del 58% de los hombres y del 48% de las mujeres sufría este trastorno, un 9% adicional se sentía estresado cuando tenía el móvil apagado y más de la mitad de los participantes (55%) describieron que el hecho de sentirse aislado les causaba ansiedad. Un relevamiento reciente realizado por el Centro de Estudios Especializados en Trastornos de Ansiedad español afirma que los cuadros de nomofobia se incrementaron un 13% en los últimos cuatro años, favorecidos por los enormes progresos tecnológicos y su penetración en los estratos medios de la sociedad.

## **I. Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales**

Las redes sociales ofrecen infinitas posibilidades, mantener el contacto con personas que viven a larga distancia, intercambiar experiencias y conocimientos e incluso dinamizar movimientos culturales y políticos mediante el contacto con los usuarios. Los riesgos se presentan en una doble dirección. Los menores pueden ser víctimas de amenazas o también, por desconocimiento, pueden incumplir las normas referidas a datos o informaciones de otras personas.

- **Ventajas.-** Entre las ventajas de uso de las redes sociales se encontraría el favorecimiento de la participación y el trabajo entre personas que no necesariamente deben estar en un mismo lugar para poder realizarlo, la facultad que en cierta medida puedan; permiten construir una identidad ya sea personal o virtual, donde se le consiente a los usuarios compartir con otros cibernautas todo tipo de información, como lo son aficiones, creencias, ideologías, entre otros así como el fácil acceso a la obtención de cualquier tipo de información necesaria en cada momento, pues se cuenta con una actualización de dicha información instantánea.

• **Desventajas.-** Los avances tecnológicos traen consigo un aporte importante, sin embargo el constante uso de estos podría conllevar a serios problemas a nivel social como su uso para llevar a cabo hechos delictivos, el aislamiento entre las personas, desalientan las actividades fuera de las mismas redes sociales (ya sea en el computador, Ipad o teléfono móvil) debido a que las “áreas” o realidades tienden a ser mucho más fáciles de acceder que lo que normalmente pueda tener. Se pueden ir sustituyendo las relaciones afectivas reales por las relaciones virtuales debido a un déficit en la interrelación repercutiendo en el sistema familiar generando insatisfacción entre sus miembros, y finalmente la alta probabilidad que la conexión a las redes sociales por varias horas pueda repercutir en adicción.

## **2.2.2. Clima Familiar**

### **a. La Familia**

Institución primaria, diría, porque es determinante para el equilibrio de la sociedad, por la fusión entre estas, a través de normas, valores y costumbres; la carencia y ruptura genera caos y desestabiliza.

La familia es una institución social en la cual a través de las interacciones, se facilita el desarrollo de habilidades, valores actitudes y comportamiento que, en un ámbito de cariño, apoyo reconocimiento y compromiso permite la integración de los individuos a la sociedad. Para su funcionamiento, a su vez, la familia debe satisfacer las siguientes actividades: lo predecible de la vida de sus miembros; la coordinación de las actividades familiares; la creación de niveles de exigencia; la presencia de un clima de comunicación y apoyo recíproco. Robles (2004)

Según la organización de las naciones unidas (1994). La familia es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, esta se manifiesta de diversas maneras y con distintas funciones, varía según la sociedad y las culturas. No existe una imagen única ni puede existir una definición universalmente aplicable, es así que en lugar de

referirnos a una familia, parece más adecuado hablar de ``familias``, ya que sus formas varían de una región a otra y a través de los tiempos, con arreglo a los cambios sociales, económicos, políticos.

#### - **Tipos de Familias**

**Familia Nuclear:** formada por la madre, el padre y los hijos, es la típica familia clásica.

**Familia Extendida:** formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extendida puede incluir abuelos, tíos, primos y otros consanguíneos o afines.

**Familia Monoparental:** formada por uno solo de los padres (la mayoría de las veces la madre) y sus hijos. Puede tener diversos orígenes: padres separados o divorciados donde los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por un embarazo precoz donde se constituye la familia de madre soltera y por último el fallecimiento de uno de los cónyuges.

**Familia Homoparental:** formada por una pareja homosexual (hombres o mujeres) y sus hijos biológicos o adoptados.

**Familia Ensamblada:** formada por agregados de dos o más familias (ejemplo: madre sola con hijos se junta con padre viudo con hijos). En este tipo también se incluyen aquellas familias conformadas solamente por hermanos, o amigos, donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos, convivencia y solidaridad, quienes viven juntos en el mismo espacio.

**Familia de Hecho:** este tipo de familia tiene lugar cuando la pareja convive sin ningún enlace legal.

#### **b. Funciones de la Familia**

Dugui P. y otros. Consideran entre las funciones que cumple la familia son: Asegurar la satisfacción de las necesidades biológicas del niño y complementar sus inmaduras capacidades de un modo apropiado en cada fase de su desarrollo evolutivo; enmarcar, dirigir y analizar los impulsos del niño con miras a que se llegue a ser individuo integrado, maduro y estable;

enseñarle roles básicos, así como el valor de las instituciones sociales y los modos de comportarse propios de la sociedad en que vive, constituyéndose en el sistema social primario.

### **c. Relaciones Familiares**

De acuerdo con Fairlie y Frisancho (1998), el concepto de familia parte de que es una entidad protectora, la cual para cumplir este propósito mantiene de manera conjunta dos tendencias: la del equilibrio y la del crecimiento, éstas están en constante afirmación y negación mutua. Así mismo, la familia para mantener su identidad cuenta con reglas y contra reglas, esto permite su diversificación y crecimiento; como todo organismo sigue un proceso evolutivo entre la afirmación y el cambio. Cuando en este proceso hay crisis, plantea a la familia el paso hacia una nueva etapa y propone nuevos valores.

Entre los miembros de la familia, se da una red interactiva familiar que es distinta de una familia a otra. Dentro de esta red se pueden observar elementos psicomotrices, perceptivos, verbales, paraverbales, no verbales, afectivos, de aproximación, de distanciamiento, de desintegración y de desorganización.

### **d. Concepto de Clima Familiar.**

El clima emocional dentro de la familia es la consecuencia de manejo y control de frustraciones, aceptación de ideas entre miembros; caso contrario el desorden afectivo producirá desvinculo, desorganización y apatía; esto repercute para el buen o mal funcionamiento en las diferentes áreas de cada integrante.

Malqui y Paredes (2001) consideran que la familia ejerce una influencia importante sobre la vida entera de la sociedad, ya que los cambios en su estructuración repercuten en el desarrollo de la misma así como en la configuración de aprendizaje. Queda entendido de que los patrones culturales juegan un factor importante en esta concepción. Kemper (2000 cit por, Zavala, 2001) refiere que la base de la teoría del clima social familiar

tiene como fundamento la teoría ambientalista, esta teoría menciona que los efectos psicológicos del ambiente y su influencia con los individuos. Referido a la interrelación entre el ambiente físico con las contingencias y experiencia de las personas. Refiriendo que no solo los escenarios físicos son los que influyen en las personas sino que las personas participan activamente en el cambio de este ambiente (Zavala, 2001).

#### **e. El concepto de Ambiente Familiar según Moos.**

Para Moos (Zavala, 2001) el ambiente funciona como un determinante en el bienestar del ser humano y en particular en el resultado de su relación con su primer grupo de relación que es la familia. Asume que la formación del ambiente es fundamental para los aprendizajes en la combinación compleja de variables tanto organizacionales como sociales y físicas que influyen de manera dinámica en el desarrollo social.

Dimensiones del clima social familiar. Moos (1985, cit por Lozano, 2003) hace una taxonomía del clima social familiar de la siguiente manera:

**Relaciones.-** Esta dimensión evalúa el nivel de comunicación y libertad de expresión dentro del ambiente familiar así como el grado de interacción disfuncional integrado por:

**Cohesión:** Es el grado en que los miembros del sistema familiar están apoyados entre sí.

**Expresividad:** Grado en el cual se permite expresarse libremente los sentimientos, opiniones y valoraciones.

**Conflicto:** Grado en el cual se permite expresar libremente la cólera, agresividad y malestar.

**Desarrollo.-** Esta característica evalúa la importancia de los procesos de desarrollo personal en los factores familiares, que pueden ser admisibles o no por diversos factores propios de cada persona. Esta dimensión encierra las sub escalas de:

Autonomía: Grado en que los miembros de la familia son independientes, seguros de sí mismos y capaces de tomar decisiones

Actuación: Grado en que las actividades (la escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.

Intelectual – cultural: Grado en el que la familia muestra su interés en actividades de tipo político, intelectual, cultural y social.

Moralidad – religiosidad: Grado de importancia en el que la familia le da a la práctica de valores de tipo ético y religioso.

**Estabilidad.-** Brinda información sobre las organizaciones y estructura familiar así como el grado en el que ejercen las relaciones unos y otros miembros formados por dos sub escalas:

Organización: Es el nivel de importancia que se da en actividades responsabilidades y estructura que se da en el hogar a una clara organización y/o estructura, a planificar las actividades y responsabilidades de la familia Control: Es la importancia que la familia le da a las reglas y procedimientos establecidos.

#### **f. Factores del Clima Familiar**

**Factores económicos.-** Según Lionel C. Robbins (1932), existe consenso en que la economía, no tanto como ciencia sino como actividad, sea individual o colectivo, al asignar recursos escasos a fines alternativos. La familia sabe que, además de las necesidades de consumo, tiene las de inversión no sólo para disponer de la vivienda en propiedad, sino también para constituir o incrementar, con forzosa detracción del consumo presente, el ahorro adecuado para hacer frente a las necesidades del futuro, sean previsibles, como son singularmente las derivadas del cese de la actividad laboral, por el simple paso del tiempo, sean las imprevisibles u originables en causas fortuitas.

Una tensión se produce cuando el marido, o la mujer, si ella también trabaja, exceden los límites de su legítimo afán de autorrealizarse en el trabajo y caen víctimas del síndrome del éxito que no es un valor, como lo es la

eficacia, sino un espejismo; el de aparecer más que ser, la imagen en lugar de la realidad.

Otra situación conflictiva tiene lugar cuando los cambios de trabajo en la empresa, los proyectos de ascenso con aumento de la carga de trabajo, los traslados, o cualquier otra variación en el cometido profesional, no son tratados a la luz de la sola meta que el varón y la mujer han de compartir: ser felices.

Una tercera causa de conflictos, es la tensión entre la disponibilidad profesional y la dedicación a la educación de los hijos. Aunque puede originarse en cualquiera de los dos cónyuges, esta tensión ha sido tradicionalmente causada por el varón.

**Factores sociales.-** Valencia y López (2011) destacan el valor en la infancia de las interacciones sostenidas entre padres e hijos alrededor de las tareas, propician la construcción de un estilo interactivo de comunicación, socialización y comprensión (padre-hijos, madre-hijos). Pero, a partir de la pubertad, los cambios intrapersonales en padres e hijos van a representar un movimiento diferente de pareceres y opiniones en el sistema familiar, tornándose más inestable, mediante discusiones y enfrentamientos, que se combinarán con momentos de armonía y expresión de afectos positivos, el afecto y la comunicación hacen parte del entorno entre padres e hijos. Por lo que las relaciones positivas durante la infancia son las que mantienen una relación más estrecha cuando llega la adolescencia (Parra y Oliva, 2002).

**Factores Psicológicos.-** La familia, al igual que todos los sistemas abiertos, está sometida a procesos de cambio y estabilidad. A lo largo de la infancia, los procesos bidireccionales que tienen lugar en el contexto familiar han ido determinando unas estructuras o estilos relacionales entre los miembros de la familia, que se habrán hecho cada vez más estables, sobre todo mediante los mecanismos de retroalimentación negativa.

El sistema familiar, representa una unidad de análisis, y para comprender mejor la dinámica de las relaciones que se establecen en su

interior habrá que analizar en primer lugar los cambios o procesos biológicos, emocionales y cognitivos que ocurren a nivel intrapersonal. A su vez, será necesario atender a aquellos procesos interpersonales (patrones de comunicación, distanciamiento emocional) que tienen lugar, ya que como ha señalado Lewis (1995; 1997), las estructuras afectivo-cognitivas del adolescente y de sus padres son subsistemas que interactúan y que se autoorganizan en interacciones diádicas. Los procesos intrapersonales como los interpersonales tienen lugar en un determinado contexto socio-cultural que debe ser tenido en cuenta si queremos comprender los cambios o transformaciones en la relación entre los padres y adolescente (Bronfenbrenner, 1979; Granic, Dishion y Hollenstein, 2003).

En las familias en las que las relaciones parento-filiales se habían caracterizado por la comunicación, el apoyo y el afecto mutuo comenzarán a aparecer una mayor variedad de interacciones que oscilarán entre el afecto y la hostilidad o el conflicto (Holmbeck y Hill, 1991; Paikoff y Brooks-Gunn, 1991).

**Factores Culturales.-** Como refiere Van (2004), cuando los hijos crecen y siguen el ciclo evolutivo familiar, tienden a recordar con mayor aprecio el tiempo que compartieron, no es un factor tan relevante lo material en este aspecto. Una familia vinculada no estaría constituida por miembros que viven aislados de los demás aunque viven bajo el mismo techo. Por consiguiente, estaría formada por un grupo de personas que participan en las mismas actividades y que hacen lo necesario para vivir unidos por los vínculos del amor y el respeto independientemente de las regiones o sistemas familiares en diversas culturas. Toda familia necesita características, valores y actividades que le hagan diferente de las demás familias.

#### **g. Estilos Inadecuados en las Familias**

Buendía (1999) propone tres factores en el comportamiento disfuncional de los padres que contribuye con el desarrollo patológico en los hijos:

**Disciplina Dura.-** Los progenitores tienen la característica de ser demasiado irritables e impacientes, con características conductuales de violencia, física y psicológica como gritar, abofetear echándolos de casa. Los efectos punitivos de estas conductas disfuncionales tienen repercusiones directas sobre en el estado emocional de los hijos

**Comportamiento Hostil.-** En control de los padres sobre los hijos es basado en refuerzos negativos, implementando repertorios en conductas hostiles, agresivas y aversivas.

**Disciplina incoherente.-** Conducta en exceso permisiva por parte de los padres, donde el castigo (si existiese) dependería del estado de ánimo de los progenitores, aumentando el riesgo de autoevaluación negativa de los eventos como pesimismo, baja autoestima.

#### **h. Funcionalidad y Disfuncionalidad Familiar**

**Funcionalidad Familiar.-** El funcionamiento familiar es un factor determinante en el mantenimiento y la conservación para adecuadas relaciones estables entre los miembros. La premisa principal es que la familia cumpla o deje de cumplir de manera eficaz sus roles y funciones, en base a este sentido se habla de funcionalidad y disfuncionalidad (Rangel, Valerio, Patiño y García, 2004).

Es la capacidad del sistema por enfrentar y superar cada una de las etapas del ciclo vital y las crisis subyacentes de las mismas, por ellos es de importante relevancia. Está relacionada con un conjunto de bases psicológicas, para satisfacer las necesidades básicas de los miembros y es el medio primordial para transmitir a nuevas generaciones de valores de diferente índole así como las tradiciones del medio.

**Disfuncionalidad Familiar.-** La disfuncionalidad es generado por la incompatibilidad de caracteres, ideas, costumbres, niveles socioculturales, principalmente por los miembros cabeza de familia, en donde el nivel de confianza no llega ni al punto medio, las normas y reglas no tiene cabida.

Es la presencia de conductas y patrones de relación poco adaptativas que dificultan la adaptación y la flexibilidad en los sistemas familiares teniendo en cuenta los déficits en la comunicación familiar que generan un sentimiento de malestar en uno o más miembros de la familia.

## **MARCO METODOLÓGICO**

### ***3.1 Hipótesis de la Investigación***

#### **3.1.1 Hipótesis General**

**H1.** Existe relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016

**H0.** No existe relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016

#### **3.1.2 Hipótesis Específicas**

**H1.** Existe un nivel alto de uso de las redes sociales en los adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016

**H0.** No existe un nivel alto de uso de las redes sociales en los adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016

**H2.** Existe un nivel malo de clima familiar en los adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016

**H0.** No existe un nivel malo de clima familiar en los adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016

### ***3.2 Variables de la Investigación***

#### **3.2.1 Definición de términos básicos**

**a. Adicción a redes sociales.-** El deterioro compulsivo en el control de uso de internet, que altera las relaciones interpersonales y que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos (Young, 1998)

**b. Clima Social Familiar.-** Determinante decisivo en el bienestar del individuo, como formador del comportamiento humano, que contempla una compleja combinación de variables organizacionales, sociales y físicas; las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo (Moos, 1974 cit. por. Ramírez, 2014).

### 3.2.2 Definición Operacional

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
REDES SOCIALES	Adictivos	Obsesión por las redes sociales.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (Miguel Escurra y Edwin Salas 2014)
	Liberales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	4, 11, 12, 14, 20, 24	
	Informativos	Uso excesivo de las redes sociales.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	
CLIMA FAMILIAR	Relaciones	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81	Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos
		Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82	
		Conflictos	3,13,23,33,43,53,63,73,83	
	Desarrollo	Autonomía	4,14,24,34,44,54,64,74,84	
		Actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85	
		Intelectual	6,16,26,36,46,56,66,76,86	
		Cultural - Social Recreativo	7,17,27,37,47,57,67,77,87	
Estabilidad	Moralidad – Religioso	8,18,28,38,48,58,68,78,88		
	Organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89		
	Control Familiar	10,20,30,40,50,60,70,80,90		

### 3.3 Tipo y Nivel de Estudio

#### 3.3.1. Tipo de estudio.

La presente investigación tiene el tipo de estudio básico porque se utilizan instrumentos para la adquisición de datos e información para la comprobación de hipótesis.

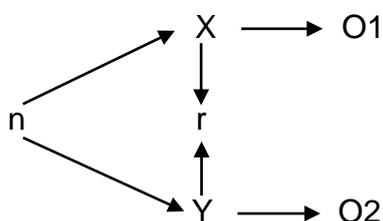
La característica de la investigación es cuantitativa y no experimental, debido a que no hay manipulación de la variable. Por lo tanto no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas por el investigador Kelinger y Lee (2002)

#### 3.3.2 Nivel de estudio.

La investigación pertenece al nivel descriptivo – correlacional; debido a que el interés del investigador es descubrir las posibles relaciones entre las variables más significativas; se intenta contrastar a nivel teórico, por la naturaleza del problema porque no hay muchos estudios con las variables asociadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010; Ato y Benavente, 2013).

### 3.4 Diseño de la Investigación

La presente investigación corresponde al diseño no experimental – descriptivo correlacional.



Dónde:

n = muestra

X= Variable 1

Y= Variable 2

r = Correlación

O1= Observación de X

O2= Observación de Y

### **3.5 Población y muestra**

#### **3.5.1. Población**

En el caso específico del presente proyecto de investigación, la población estará constituida por adolescentes, hombres y mujeres de 12 a 16 años, de la Urbanización San Elías del Distrito de Los Olivos; cuyo número de individuos asciende a 180, según INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (2003), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

#### **3.5.2. Muestra**

La muestra estará conformada por 123 adolescentes, de los cuales son 70 varones y 53 mujeres, de la urbanización San Elías del Distrito de Los Olivos.

Salcedo (1990), dice que “el muestreo es un sub-conjunto de unidades o elementos de una población, tomados de tal manera que los resultados obtenidos en su estudio se puedan generalizar a la población de la cual se extrajo”.

Así mismo debemos mencionar que nuestra muestra es de tipo probabilística, puesto que todos los integrantes de la población tendrán la

misma probabilidad de formar parte de la misma; y calculado el tamaño de la muestra, esta se elegirá mediante el tipo de muestreo aleatorio simple. Finalmente para el cálculo de la muestra se hará uso de la siguiente fórmula de cálculo muestral, que describimos a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{i^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = tamaño Población

Z = 1.96 para, valor tabular de la distribución normal estándar para un nivel del 95% de confianza

p = 0.50

q = 1 - p = 1 - 0.50 = 0.50

i = 0.05 nivel de error

Reemplazando:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 180 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,5)^2 \cdot (180-1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

n= 123

## **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.6.1. Técnicas de Recolección de datos.**

La información fue recopilada a través de evaluaciones psicométricas, las cuales fueron utilizadas para medir o asignar un valor; asimismo son herramientas para obtener un perfil más detallado de las características de los adolescentes a evaluar. El test psicométrico es un procedimiento estandarizado compuesto por ítems seleccionados y organizados, concebidos para provocar en el individuo ciertas reacciones registrables; reacciones de toda naturaleza en cuanto a su complejidad, duración, forma, expresión y significado (Rey, 1973), es un conjunto de tareas que provocan una respuesta del sujeto a quien se le aplica. (Bello, Z., Casales, J.C. 2003).

### **3.6.2 Instrumentos de Recogida de datos**

Para el análisis de los datos se utilizaran 2 instrumentos:

#### **a. Escala de adicción a internet**

Nombre de la Prueba: Escala de adicción a redes sociales (ARS)

Autor: Miguel Ecurra y Edwin Salas

Año de Creación: 2014

Administración: Individual y Colectiva (20 min. Aprox.)

Cobertura: Adolescentes y jóvenes

Objetivos: Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.

Cualificaciones: Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos

Tipo de prueba: De potencia, psicométrica, objetiva, normativa, ejecución típica

Características generales: Consta de 24 ítems, en forma de escala Likert.

## **b. Escala de Clima Social Familiar (FES) de MOOS**

Nombre Original: Escala de Clima Social en la Familia (FES)

Autores: R.H. Moos. y E.J. Trickett.

Estandarización: Cesar Ruiz Alva-Eva Guerra Turi. Lima –1993

Administración: Individual - colectiva.

Edad: A partir de los 12 años en adelante

Tiempo Aplicación: En promedio 20 minutos.

Significación: Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en la familia.

Tipificación: Baremos para la forma individual y grupo familiar elaborados con muestras de Lima Metropolitana.

Características generales: Consta de 90 ítems, en forma de escala dicotómica.

### **3.7 Métodos de Análisis de datos**

Se iniciará la aplicación del cuestionario en población de adolescentes, entre hombres y mujeres, así mismo, la corrección se realizó manualmente.

Luego de obtener las evaluaciones correspondientes de la muestra a investigar, estas respuestas obtenidas serán convertidas a puntajes generales, teniendo en cuenta la codificación de las pruebas aplicadas, para un mayor control, las pruebas que obtuvieron puntajes en blanco fueron depuradas para lograr una mejor fineza de los resultados, después de este procedimiento se preparará a un formato Excel para ser exportadas al programa estadístico SPSS 21 para la aplicación de técnicas descriptivas e inferenciales, estos datos serán tratados de manera confidencial, respetando a la vez las respuestas que los evaluados hayan considerado en los cuestionarios.

### **3.8. Aspectos éticos de la investigación**

La ética es una rama de la filosofía que estudia la naturaleza del juicio moral y desarrolla criterios sobre lo que es correcto o incorrecto (lo bueno y lo malo) en nuestra sociedad y en nuestra conducta diaria.

Es una obligación efectiva de la persona, es el compromiso que se adquiere con uno mismo, de ser siempre una persona más justa consigo misma, comunidad científica y sociedad en general; refiriéndose a una decisión interna y libre que no significa una simple imitación de lo que otros piensan, dicen y hacen.

En la investigación, la ética nos lleva a la búsqueda de la verdad, basado en una conducta honesta y entendiendo el carácter relativo de la verdad, con lo cual se garantiza que los resultados obtenidos corresponden a los que se investigaron y que no son objetos de manipulación alguna.

En este sentido y amparados en juicios morales que respaldan nuestra actitud ética, orientada hacia el respeto de las personas involucradas en el proceso, de las cuales se guarda estricta confidencialidad y sobre los cuales el proceso de la investigación ha sido totalmente inocua, garantizando la integridad de los mismos. También garantizamos estricta rigurosidad y respeto en la metodología de la investigación empleadas en el presente estudio.

Finalmente, presentamos los resultados de nuestro trabajo de investigación garantizando la idoneidad, la honestidad e imparcialidad total en todo el proceso de la investigación, especialmente en el tratamiento de los datos, esperando de esta manera, contribuir con nuestro granito de arena en el desarrollo del conocimiento científico referido a nuestro tema de estudio.

# RESULTADOS

## 4.1. Resultados descriptivos

### 4.1.1. Resultados por variables

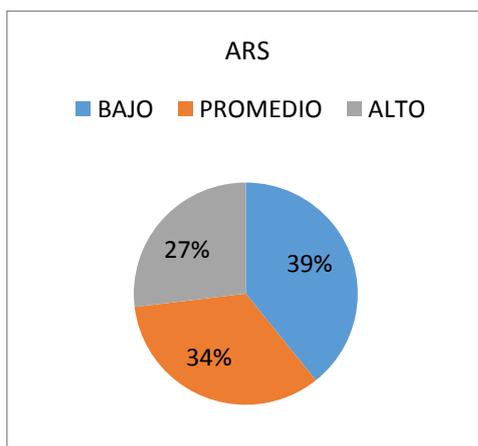


Fig. 1 Resultados generales de V1. Adicción a Redes Sociales

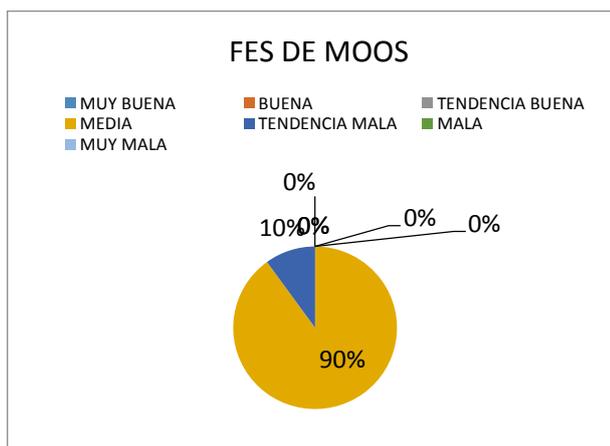


Fig. 2 Resultados generales de V2. Clima Social en Familia

Como se puede observar en la figura 1 corresponde a la V1, se ha registrado un nivel de adicción a redes sociales en un menor porcentaje de 27%, que nos indica una minoría de los evaluados tienen adicción a las redes sociales; a esto podemos agregar que un 34% estaría en un nivel promedio o en riesgo de adicción; y el 39% de los adolescentes valorados controlan de manera prudencial sus tiempos con el uso de las redes sociales.

Por otro lado en relación a los datos recopilados en la figura de la V2, observamos que el mayor porcentaje de adolescentes evaluados, que corresponde al 90% está dentro del nivel medio de desarrollo del clima social familiar, seguido de un menor porcentaje de evaluados que asciende a un 10% está dentro de los resultados con tendencia a mal clima dentro del ámbito familiar.

De ambos análisis podemos deducir que el nivel de adicción a las redes sociales si guarda relación con el clima familiar desfavorable dentro del círculo familiar de los adolescentes evaluados.

#### 4.1.2. Resultados por ítems o parciales

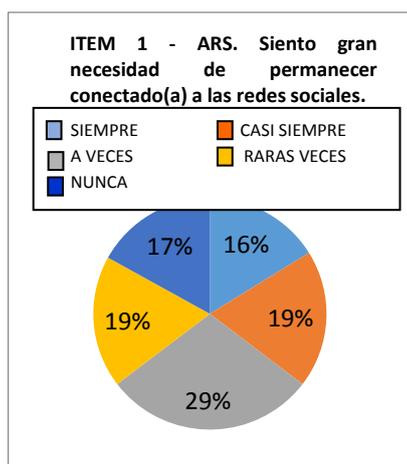


Fig. 3 Resultados de ítem 1 de V1. Adicción a Redes Sociales

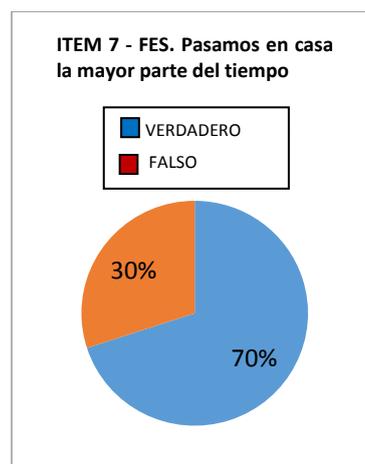


Fig. 4 Resultados de ítem 7 de V2. Clima social en familia

De una muestra de 123 adolescentes, de la urbanización San Elías, un 16% tiene necesidad de estar en conectado a las redes sociales, 19% casi siempre, 29% a veces, 19% raras veces, 17% no tiene necesidad de conexión con las redes sociales; de la muestra mencionada el 70% pasa la mayor parte del tiempo en casa y 30% pasa gran parte del tiempo en actividades que los realizan fuera de sus casas.

Se concluye que en el caso de adolescentes mencionados un porcentaje alto permanece en casa gran parte del día lo que su necesidad de conectarse a las redes sociales aumentan.

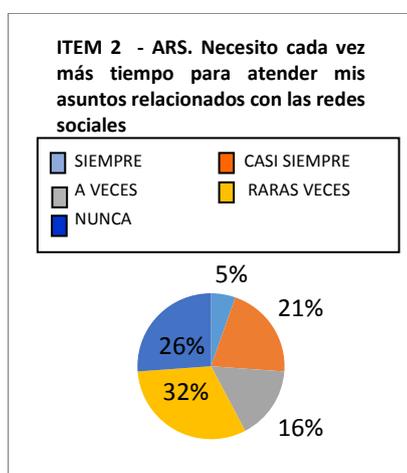


Fig. 5 Resultados de ítem 2 de V1. Adicción a Redes Sociales

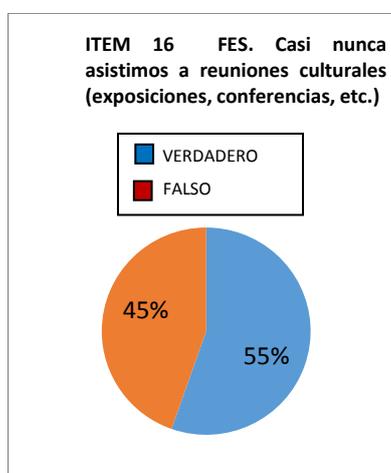


Fig. 6 Resultados de ítem 16 de V2. Clima social en familia

De 123 adolescentes evaluados, el 55% raras veces asisten en familia a reuniones que involucren interacción cultural y el 45% si lo hace; de los mencionados un 5% siempre necesita más tiempo para sus asuntos involucrados con las redes sociales, 21% casi siempre, 16% a veces, 32% raras veces y 26% nunca necesita más tiempo de lo ya establecido. Se concluye que las redes sociales están interfiriendo con la participación presencial grupal a eventos de cultura y sociales.

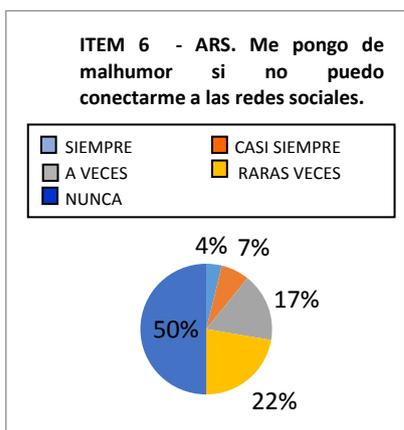


Fig. 7 Resultados de ítem 6 de V1. Adicción a Redes Sociales

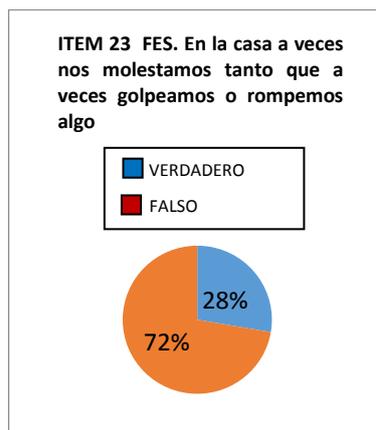


Fig. 8 Resultados de ítem 23 de V2. Clima social en familia

De la muestra indicada líneas arriba un 28% menciona que existe clima hostil dentro de su círculo familiar y 72% indica que los inconvenientes los resuelven de manera asertiva; de los cuales un 4% siempre se pone del mal humor cuando no tiene acceso a las redes sociales, 7% casi siempre, 17% a veces; 22% raras veces y un 50% puede manejar adecuadamente sus estado anímico cuando no tienen acceso a las redes sociales. Se concluye que la no accesibilidad o problemas con las redes sociales influyen, en un bajo porcentaje, con el clima hostil que presenta cada familia.

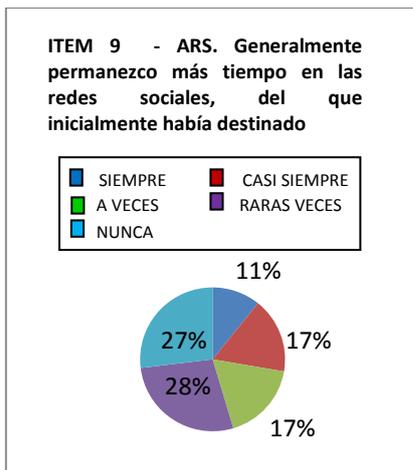


Fig. 9 Resultados de ítem 10 de V1. Adicción a Redes Sociales

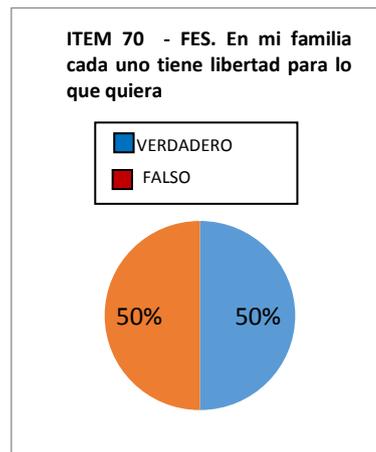


Fig. 10. Resultados de ítem 70 de V2. Clima en social familia

De 123 adolescentes de la urbanización San Elías un 50% tiene libertad para decidir respecto al uso de sus tiempos y actividades y un 50% tiene comunicación y depende de las normas y reglas impuestas dentro del ámbito familiar; de los mencionados el 11% siempre permanece en las redes sociales más tiempo de lo planeado, 17% casi siempre, 17% a veces, 28% procura no estarlo y un 27% cumple con sus horario establecido. Se concluye que en la muestra evaluada a un porcentaje considerable le falta organización de los tiempos y actividades, que conlleva a hacer mal uso de este y motiva a más permanencia en las redes sociales.

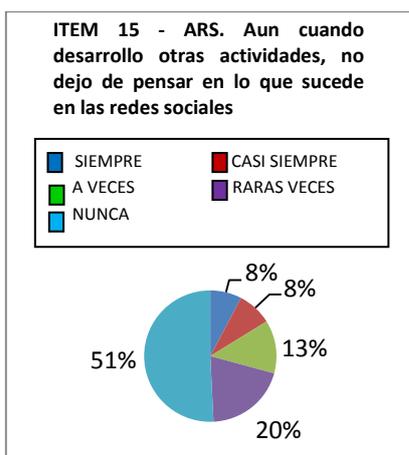


Fig. 11 Resultados de ítem 15 de V1. Adicción a Redes Sociales

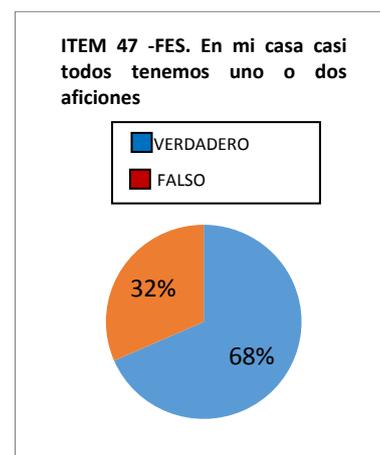


Fig. 12 Resultados de ítem 47 de V2. Clima en social familia

De los adolescentes evaluados, un 68% mencionan que cada miembro de su familia cuenta con actividades e intereses distintos y el 32% indican que no las tiene; de estos 8% aportan que siempre están pendientes de lo que puede estar sucediendo en las redes sociales, 8% casi siempre, 13% a veces, 20% raras veces y un 51% no se preocupa de lo que suceda en las redes mientras está realizando actividades distintas a estas. Se concluye que en un alto porcentaje de la población evaluada el contar con oficios adicionales permite el manejo adecuado de las redes sociales.

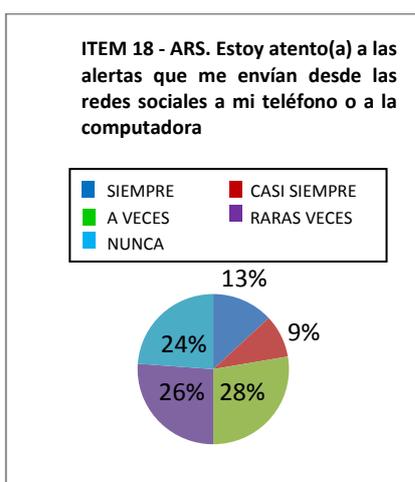


Fig. 13 Resultados de ítem 18 de V1. Adicción a Redes Sociales



Fig. 14 Resultados de ítem 76 de V2. Clima en social familia

De la población mencionada de adolescentes un 31% mencionan que ver la televisión es más importante que leer y 69% indica dar prioridad a la lectura que a la tv; de estos un 13% señalan que siempre están a la expectativa de lo que reciben a través de las redes ya sea por medio de un dispositivo móvil o cpu, 9% casi siempre, 28% a veces, 26% raras veces y un 24% nunca está pendiente de mensajes, notificaciones u otros, espera el momento para hacerlo revisarlos. Se concluye que un bajo porcentaje de evaluados opta por dedicar tiempo a las redes o a la televisión, antes que a actividades académicas.

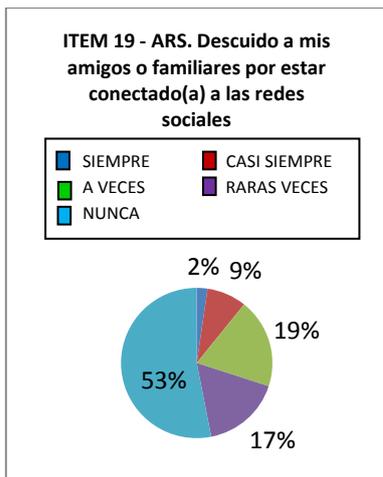


Fig. 15 Resultados de ítem 19 de V1. Adicción a Redes Sociales

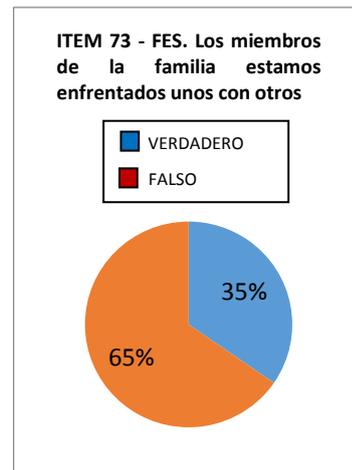


Fig. 16 Resultados de ítem 73 de V2. Clima en social familia

De los mencionados 35% indica que entre miembros de su familia están enfrentados y 65% dice que existe clima familiar saludable; de los cuales un 2% mencionan que descuidan a sus amigos por estar conectados a las redes sociales, 9% casi siempre, 19% a veces, 17% raras veces y un 53% indica que dedican tiempo para sus amigos. Podemos concluir que mediante estos resultados un alto porcentaje de la población testifica que los conflictos son resueltos de manera asertiva y eso conlleva a fomentar relaciones adecuadas en el área social pares.

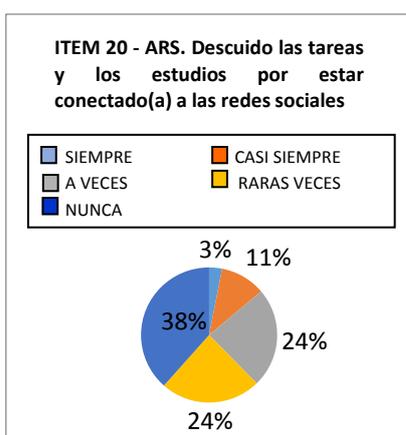


Fig. 17 Resultados de ítem 20 de V1. Adicción a Redes Sociales

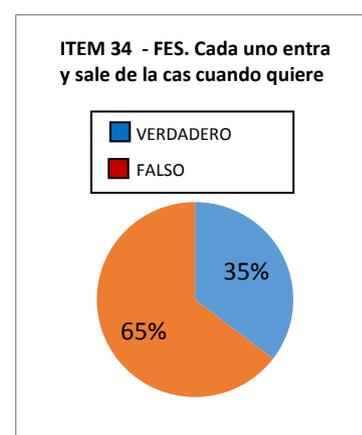


Fig. 18 Resultados de ítem 34 de V2. Clima en social familia

De acuerdo a la población mencionada un considerable porcentaje de 35% mencionan que no respetan los horarios de salida y entrada a sus respectivos domicilios pero un 65% respetan las normas que existen en casa; de los evaluados un 3% descuida sus tareas escolares por estar conectado a las redes sociales, 11% casi siempre, 24% a veces, 24% raras veces y un 38% mencionan que dan prioridad a sus actividades académicas. De las cuales concluimos que un alto porcentaje de evaluados no descuida sus actividades de tipo escolar – académico y respeta las decisiones impuestas en casa respecto las entradas y salidas de casa sin motivo.

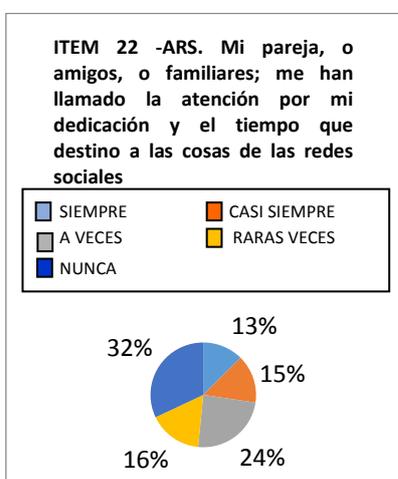


Fig. 19 Resultados de ítem 22 de V1. Adicción a Redes Sociales

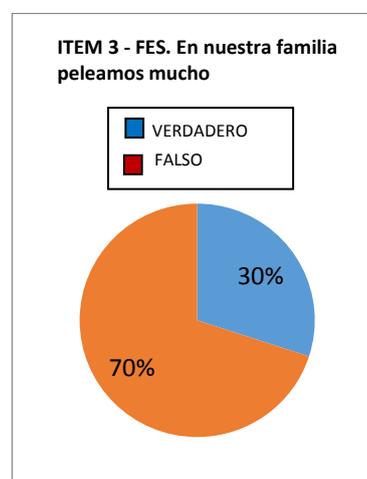


Fig. 20 Resultados de ítem 3 de V2. Clima social en familia

De una población de 123 adolescentes evaluados de la urbanización San Elías el 30% señala que hay peleas entre su entorno familiar y 70% resuelven los percances de manera asertiva; de los cuales 13% dicen que siempre han sido amonestados por permanecer y dedicar mayor parte de su tiempo a las redes sociales, 15% casi siempre, 24% a veces, 16% raras veces y 32% dicen que dedican tiempo prudencial a las redes sociales. Concluimos que un alto porcentaje menciona tener clima familiar saludable y no haber abuso de los tiempos en las redes sociales.

## 4.2. Resultados inferenciales

### 4.2.1. Contrastación de las Hipótesis.

La hipótesis general se contrastara mediante el ANÁLISIS FACTORIAL que consiste en utilizar todos los datos para su influencia pertinente mediante la rotación matricial y por el cuadro de esfericidad de Barlett y KMO que contiene a la chi-cuadra calculada se contrastara la hipótesis general y se determinará la relación que tienen entre variables.

TABLA N.º 1

MATRIZ DE CORRELACION ENTRE LA VARIABLE 1 REDES SOCIALES Y LA VARIABLE 2 CLIMA FAMILIAR

		ADICTIVAS	LIBERALES	INFORMATIVOS	DESARROLLO	RELACIONES	ESTABILIDAD
Correlación	ADICTIVAS	1,000	,901	,877	,909	,859	,861
	LIBERALES	,901	1,000	,829	,883	,688	,759
	INFORMATIVOS	,877	,829	1,000	,821	,765	,856
	DESARROLLO	,909	,883	,821	1,000	,826	,820
	RELACIONES	,859	,688	,765	,826	1,000	,876
	ESTABILIDAD	,861	,759	,856	,820	,876	1,000
Sig. (Unilateral)	ADICTIVAS		,000	,000	,000	,000	,000
	LIBERALES	,000		,000	,000	,000	,000
	INFORMATIVOS	,000	,000		,000	,000	,000
	DESARROLLO	,000	,000	,000		,000	,000
	RELACIONES	,000	,000	,000	,000		,000
	ESTABILIDAD	,000	,000	,000	,000	,000	

FUENTE: Elaboración propia SPSS

En el cuadro se observa la influencia en términos relativos entre las dimensiones de la variable 1 y las dimensiones de la variable 2.

Los ceros en la parte inferior son índices que se dan para rechazar la hipótesis nula.

#### a. Planteo de las Hipótesis

Ho: “No existe relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016”.

H<sub>1</sub>: “Si existe relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías del Distrito de Los Olivos. 2016”.

**b. Nivel de significación = 0.05**

**c. La variable estadístico de decisión “Chi- cuadrado”.**

TABLA N.º 2 KMO Y PRUEBA DE BARTLETT

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		0,890
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	1233,369
	Gl	15
	Sig.	0,000

b. Contratación de la Hipótesis

X<sup>2</sup> Tabular es con 0.95 de probabilidad y 15 grados de libertad 24.996

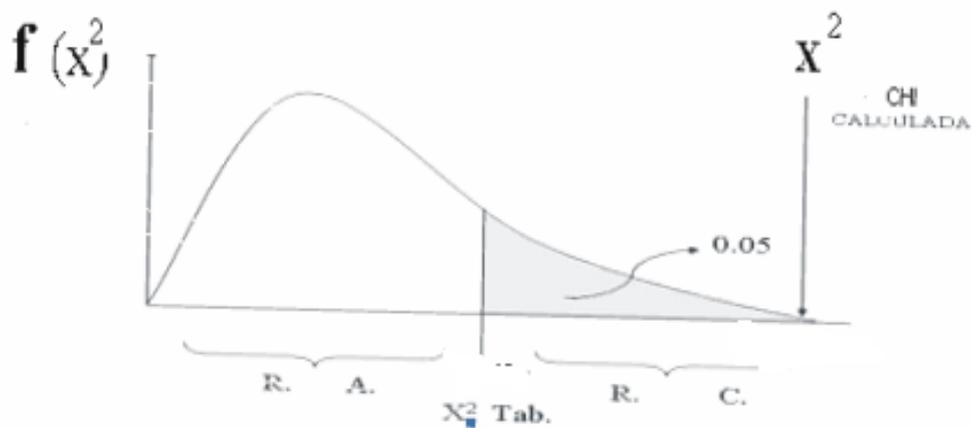


Fig. 21 Demostración gráfica de contrastación de hipótesis

La parte no sombreada es el nivel de confianza de la prueba.

La parte sombreada es el error de la prueba.

Finalmente se observa en el gráfico que  $X^2_{\text{Calculado}}$  es mayor que la  $X^2_{\text{Tabular}}$  obtenido de la tabla. Por lo que, según el gráfico pertenece a la región de rechazo (parte sombreada) es decir se rechaza la  $H_0$  (Hipótesis nula).

## DISCUSIÓN

### ***5.1. Análisis de discusión de resultados***

La intención del presente estudio es identificar la relación de las redes sociales y clima familiar, a que haya, ya sea adicción a las redes sociales o disfuncionalidad familiar, en adolescentes; hemos tomado como referencias experiencias de casos próximos en consulta hecha en el Centro Psicológico Clínico CRECETU SAC, en todas las sedes de Lima, y contrastada con estudios nacionales e internacionales. La muestra está conformada por 123 adolescentes, entre varones y mujeres; los evaluados tuvieron la misma probabilidad de formar parte de la misma; la que se eligió mediante el tipo de muestreo aleatorio simple.

De los resultados y análisis de ambas variables deducimos que el nivel de adicción a las redes sociales guardan relación con el clima familiar desfavorable dentro del círculo familiar, porque un considerable 61% está en riesgo de adicción a las redes sociales y 10% de los evaluados presentan disconformidad con la parte funcional y estructura en el hogar, lo que un 90% lo maneja de manera regular la interacción familiar.

Lo que concuerda con el estudio realizado por Rengifo, Ferrúa y Quiro (2016) con su investigación “Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte”; cuyo objetivo general fue determinar la relación entre ambas variables; las conclusiones fueron que existe una relación negativa entre variables, porque demuestra que el 44% de los adolescentes presenta funcionamiento familiar de rango medio y el 21.7% tiene un funcionamiento extremo; asimismo, el 86% de los participantes evidencia un uso normal de internet, el 13% se encuentran en riesgo de adicción y solamente cerca del 1% presenta uso adictivo de internet.

Ross y Sigüenza (2010) refieren que las redes sociales son una forma de interacción que pueden permitirse realizar comunicaciones íntimas desde el plano

amical, familiar o laboral, y que estas mismas redes pueden compartir información donde se crean comunidades o grupos de intereses similares que hagan más fuerte esta relación como la red ya establecida; uno de los atractivos más importantes de las redes sociales es su portabilidad, es por ello que el teléfono móvil se vuelve un medio para incrementar, mantener y depender de esta conducta, podría compararse como un reforzador a nivel de las sustancias adictivas; éstas contribuyen de manera considerable a la facilidad de búsqueda de información y contacto sin importar el espacio y tiempo, y mediante esto la economía, tanto del usuario como del proveedor de estos servicios, es beneficiado; el mal uso de estos servicios, los resultados serían negativos, en las áreas: económica, social, psicológica y familiar. Respecto a la familia, la Organización de las Naciones Unidas (1994), considera que ésta es una entidad universal y tal vez el concepto más básico de la vida social; sin embargo, esta se manifiesta de diversas maneras y con distintas funciones, varía según la sociedad y las culturas; no existe una imagen única ni puede existir una definición universalmente aplicable, es así que en lugar de referirnos a una familia, parece más adecuado hablar de ``familias``, ya que sus formas varían de una región a otra y a través de los tiempos, con arreglo a los cambios sociales, económicos, políticos.

El Centro Psicológico Clínico CRECETU permitió el acceso a su historial clínico para conocer más a profundidad los casos de adolescentes atendidos en esta institución, fue preponderante. Dentro de las limitaciones y dificultades del estudio los adolescentes no estuvieron lucidos, mostraban cansancio físico, intelectual, horario de intervención no adecuado.

## **CONCLUSIONES**

### ***6.1. Conclusiones***

De acuerdo a los objetivos dados a conocer al principio, plasmamos las conclusiones más importantes.

Respondiendo al objetivo general, se concluye que existe inadecuado uso de las redes sociales lo cual presenta un alto porcentaje adictivo y en riesgo, se manifiesta a través de obsesión, descontrol y uso excesivo de las redes mencionadas; se relaciona con el nivel de clima social familiar no adecuado, que se manifiesta con déficit en las dimensiones de relaciones, desarrollo y estabilidad; por lo tanto ambas variables son factor importante para generar ya sea adicción a las redes sociales o disfuncionalidad en el clima familiar en los hogares de adolescentes evaluados. El nivel de significación es de 0.05%.

De acuerdo a la muestra de adolescentes se ha registrado un nivel alto de adicción a las redes sociales en un considerable porcentaje de 27%; se agrega que un 34% estaría en riesgo de caer en adicción a las mismas; 39% de los mencionados no tienen dificultades para manejar y controlar de manera prudencial sus tiempos con el uso de las redes sociales.

De acuerdo a los resultados estadísticos de la variable que corresponde al clima dentro del ámbito de las familias de los adolescentes evaluados, se llegó a la conclusión que un porcentaje elevado de 90% el estado del clima se encuentra en un nivel promedio; un ascendente 10% de la muestra, se categoriza dentro del nivel tendiente a mala las relaciones familiares.

## RECOMENDACIONES

### 7.1. *Recomendaciones*

Elaborar un plan estratégico con normas y reglamentos de manera conjunta entre miembros de la familia; fomentar y potenciar clima social familiar saludable; favorecer la confianza y autonomía personal; escucha activa; guiar con coherencia; acercamiento afectivo para desarrollar la confianza y comunicación.

Aplicar disciplina, responsabilidad y desarrollar actividades distribuyendo los tiempos de uso de las redes sociales con otras productivas que contribuyan con la calidad de vida, conocimiento de lo que significa y contienen las redes sociales al facilitar el entendimiento de sus beneficios y riesgos;

Evaluar la participación de las familias en actividades que involucren interacciones sociales como políticas, culturales, religiosas, deportivas, voluntariados, de acuerdo a los intereses; esto contribuirá al desarrollo de habilidades sociales y extinguir esquemas monótonos estableciendo estilos de crianza bajo la perspectiva del clima socio familiar y comportamiento ante las nuevas tecnologías, impulsado por las instituciones educativas, municipalidades u otras a través de campañas, talleres, programas preventivos y de control.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcoser, A. (2012): Estrategias de Afrontamiento en adolescentes de 12 a 15 años con embarazos no planificados, usuarias del Centro de Atención Integral del Adolescente del Área 17 del Cantón Durán. Tesis de grado para optar por el título de psicóloga clínica. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador.
- Ascoli, Rayo Alejandra. "Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas". Tesis de grado. Universidad Rafael Landívar. Guatemala. 2014
- Buendía, J. (1999). Familia y Psicología de la Salud, Madrid: Pirámide.
- Carmona, N. D. M. (2013). Familias cambiantes, paternidad en crisis. Psicología desde el Caribe, 30(1).
- Choliz, M., y Marco, C. (2012). Adicción a Internet y redes sociales. Madrid: Alianza Editorial.
- Delgado, A. O., & Jiménez, Á. P. (2004). Contexto familiar y desarrollo psicológico durante la adolescencia. Familia y desarrollo psicológico, 96-123.
- DEVIDA (2012). IV Estudio Nacional: Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria. Lima: Perú.
- Díaz, G., & Yaringaño, J. (2010). Clima familiar y afrontamiento al estrés en pacientes oncológicos. Revista de investigación en psicología, 13(1), 69-86.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores. Madrid. Pirámide.
- Espuny Vidal, Cinta; González Martínez, Juan; Fortuño, Mar Lleixà; Gisbert Cervera, Mercè. Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios RUSC. Universities and Knowledge

Society Journal, vol. 8, núm. 1, enero, 2011, pp. 171-185 Universitat Oberta de Catalunya Barcelona. España.

Fernández, E. (2009). Estrés percibido, estrategias de afrontamiento y sentido de coherencia en estudiantes de enfermería: su asociación con salud psicológica y estabilidad emocional. Tesis doctoral. Universidad de León. León. España.

Guillermo, C. (2014). Relación entre el clima social familiar y la ansiedad en los estudiantes del vi, vii y viii ciclo de la escuela profesional de psicología de la universidad Católica los Angeles de Chimbote - filial tumbes, 2014. Recuperadode:<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2014/21/23/083793/20150515011334.pdf>.

Hernández, R., Fernández C. & Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación (5ª Ed). México: McGraw-Hill.

Honorio Salmerón Pérez, Sonia Rodríguez Fernández, Calixto Gutiérrez Braojos. ISSN 1134-3478, N° 34, 2010 (Ejemplar dedicado a: Música y pantallas: mediaciones en el nuevo escenario digital), págs. 163-171. Idioma: español

Jiménez, Á. P., & Delgado, A. O. (2002). Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia. Anales de psicología, 18(2), 215-231.

Katherine Challco Huaytalla<sup>1</sup>, Sheila Rodríguez Vega, Jania Jaimes Soncco. Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria

Kerlinger, F y Lee, M. (2002). Investigación del Comportamiento. Madrid: Mc Grow-Hill.

Lozano (2003). Relación entre Clima Social Familiar y Rendimiento Académico en alumnos de la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo

Martín Santos. Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos; Pontificia Universidad Católica del Perú. Debates en Sociología N° 35, 2010, pp. 7-44 ISSN 0254-9220. Recuperado de file:///C:/Users/Administrador/Downloads/2125-8225-1-PB.pdf.

- Matalinares M., Díaz G., Raymundo O., Baca D., Fernández E., Uceda J., Díaz A. (2013b). Influencia de los estilos parentales en la adicción al internet en alumnos de secundaria del Perú. *Revista de Investigación en Psicología* 16(2), 195 – 220
- Medina Núñez María Claudia (2013). *El Smartphone en la construcción de la identidad del adolescente*. Grado de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Social que presenta la Bachiller. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú.
- Moreira, M. A. (2008). Las redes sociales en Internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y palabra*, (63), 4.
- Ortega, P. (2013). Adolescencia: entre lo posible y lo imposible. *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*, (13), 66-70.
- Pontificio Instituto Juan Pablo II.  
Lección magistral pronunciada en el acto de la solemne apertura del curso 1999-2000. Valencia, 8 de noviembre de 1999. Recuperado de: <http://web.iese.edu/RTermes/acer/acer31.htm>
- Ramírez, R. (2014). Clima social familiar y su relación con las estrategias de afrontamiento de los estudiantes de la universidad peruana Unión Filial Tarapoto en el año 2013. Tesis presentada para optar el grado académico de Magister. Universidad Peruana la Unión. Lima-Perú.
- Rebollo, M. J. F., Martínez, E. M., & Morán, R. M. B. (2003). Estrategias de socialización de los padres y conflictos entre padres e hijos en la adolescencia. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology*, 34(3), 385-400.
- Rengifo, C. A., Ferrúa, L. M., & Quiro, W. V. (2016). Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 8(2), 9-17
- Rodríguez Puentes, A.P. & Fernández- Parra, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes

colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131-140. doi: 10.14718/ACP.2014.17.1.13

Ross, P. y Singüenza. (2010). *Las redes sociales: la problemática familiar. Investigación de la comunicación. Tesis para obtener el grado de licenciatura.* Universidad del Valle, México.

Salaway, G., Caruso, J. B., & Nelson, M. R. (2008). *ECAR Study of Undergraduate Students and Information Technology, 2008.* Boulder, CO: EDUCAUSE Center for Applied Research.

Salcedo Culqui Inés del Socorro. 2016. "Relación entre adicción a redes sociales y Autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad particular de lima". Universidad san Martín de porras. Perú.

Santos Paucar, Luis Alberto. 2012. *El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del callao.* USIL. Lima - Perú.

Stutzman, F. (2006). An evaluation of identity-sharing behavior in social network communities. *iDMAa Journal*, 3(1), 1–7 Recuperado de : [www.ibiblio.org/fred/pubs/stutzman\\_pub4.pdf](http://www.ibiblio.org/fred/pubs/stutzman_pub4.pdf)

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación.* México: Limusa

Toro, J. (2010). *El adolescente en su mundo. Riesgos, problema y trastornos.* Madrid: Pirámide.

Vallejo, M. & Capa, W. (2010). Video juegos: adicción y factores predictores. *Revista Unife*, 18(1), 103- 110.

Van, N (2004) *Cómo Formar Hijos Vencedores. La Formación del carácter y la personalidad.* Asociación Casa Editora Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.

Young, K. S. (2009) Internet Adicction: diagnosis and treatment consideration, *Journal of Contemporary Psychoterapy*, 39, 241 – 246.

Zavala, García Gustavo Waldo (2001). El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. año de secundaria de los colegios nacionales del Distrito del Rímac. Tesis para obtener el grado de licenciado. Universidad Mayor de San Marcos. Lima.

<http://diariodelsur.com.mx/elsoldemexico/notas/n2556233.htm>

[http://elpais.com/elpais/2014/12/19/eps/1419013223\\_225275.html](http://elpais.com/elpais/2014/12/19/eps/1419013223_225275.html)

<http://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>

<https://myprofetecnologia.wordpress.com/2011/02/06/historia-y-evolucion-de-las-comunicaciones/>

<http://mundocontact.com/moviles-provocan-ambiente-hostil-en-casa/>

<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/component/content/article/1043-redes-sociales?start=2>

<http://revista.consumer.es/web/es/20130901/pdf/internet.pdf>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001573/157377so.pdf>

<http://web.iese.edu/RTermes/acer/acer31.htm>.

<http://www.amur.com.ar/revistas/revista38.pdf>

<http://www.lostipos.com/de/redes-sociales.html>

[https://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/El\\_Impacto\\_de\\_Redres\\_Sociales\\_en\\_el\\_Mundo\\_del\\_Trabajo\\_Mexico.pdf](https://www.manpowergroup.com.mx/uploads/estudios/El_Impacto_de_Redres_Sociales_en_el_Mundo_del_Trabajo_Mexico.pdf)

<http://www.redeszone.net/redes/aspectos-socioculturales/>

<http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/abm/v22n90/v22n90a10.pdf>

[https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Gobierno-Corporativo/GC\\_Boletin\\_invierno2014\\_tema2.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/Gobierno-Corporativo/GC_Boletin_invierno2014_tema2.pdf)

<http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

<http://www.pnsd.msssi.gob.es/pnsd/buenasPracticas/protocolos/pdf/ProtocoloPsicologico.pdf>

<https://www.mecd.gob.es/dam/jcr.../23encuentroceaedocumentobase2015>

<https://www.fayerwayer>

[revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc\\_salud/article/download/467/478](http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/download/467/478)

# ANEXOS



## Anexo 1. Matriz de consistencia

UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP  
FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título** : “REDES SOCIALES Y CLIMA FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE LA URB. SAN ELIAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS. 2016”  
**Autores** : Eduard Díaz Banda y María Elena Sánchez Arone  
**Asesor** : Mgtr. Néstor Ollais Rivera

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES DE V1	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	LA	POBLACION Y MUESTRA
<b>Pregunta General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable 1</b>					
¿Cómo es la relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016?	Conocer la relación entre uso a las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016	<p><b>H1.</b> Existe relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016</p> <p><b>H0.</b> No existe relación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016</p>	Las redes sociales	<p>Adictivos</p> <p>Liberales</p> <p>Informativos</p>	<p>Obsesión por las redes sociales.</p> <p>Falta de control personal en el uso de las redes sociales.</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales.</p>	<p>Diseño de investigación</p> <p>n → X → O1</p> <p>n → Y → O2</p> <p>r = Correlación</p> <p>O1= Observación de X</p> <p>O2= Observación de Y</p>		<p><b>Población</b></p> <p>180</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>123</p>
<b>Preguntas Especificas</b>	<b>Objetivos Especificos</b>	<b>Hipótesis Especificas</b>	<b>Variable 2</b>		<b>INDICADORES DE V2</b>	<b>TIPO</b>		<b>Técnicas-instrumentos</b>
<b>VARIABLE 1:</b> ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016?	<b>V1</b> Identificar el nivel de uso de las redes sociales en los adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016	<b>V1</b> <p><b>H1.</b> Existe un nivel alto de uso de las redes sociales en los adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016</p> <p><b>H0.</b> No existe un nivel alto de uso de las redes sociales en los adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016</p>	El clima familiar	Relaciones	<p>Cohesión</p> <p>Expresividad</p> <p>Conflicto</p> <p>Autonomía</p> <p>Actuación</p> <p>Intelectual</p> <p>cultural</p> <p>Social</p>	<b>Tipo de estudio – básico</b> El diseño de investigación correspondiente es no experimental, debido a que no hay manipulación de la variable, el tipo es ex post facto correlacional debido a que el interés del investigador es descubrir las posibles relaciones entre las variables más significativas. Por lo tanto no se construye ninguna situación, si no que		<p>- Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (Miguel Escurra y Edwin Salas 2014)</p> <p>- Escala de Clima Social Familiar (Moos 1993)</p>

<p><b>VARIABLE 2:</b> ¿Cuál es el nivel de clima familiar en los adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016?</p>	<p><b>V2</b> Identificar el nivel de clima familiar en los adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016</p>	<p><b>V2</b> <b>H2.</b> Existe un nivel malo de clima familiar en los adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016</p> <p><b>H0.</b> No existe un nivel malo de clima familiar en los adolescentes de la Urb. San Elías – Los Olivos. 2016</p>		<p>Desarrollo</p> <p>Estabilidad</p>	<p>Recreativo Moralidad – religioso</p> <p>Organización Control - familiar</p>	<p>se observan situaciones ya existentes, no provocadas por el investigador. Kelinger y Lee (2002)</p> <p><b>Nivel de la investigación</b> La investigación pertenece al nivel exploratorio debido a que se intenta contrastar el nivel teórico, por la naturaleza del problema debido a que no hay muchos estudios con las variables asociadas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010; Alto y Benavente, 2013)</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
REDES SOCIALES	Adictivos	Obsesión por las redes sociales.	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) (Miguel Escurra y Edwin Salas 2014)
	Liberales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	4, 11, 12, 14, 20, 24	
	Informativos	Uso excesivo de las redes sociales.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	
CLIMA FAMILIAR	Relaciones	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81	Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos
		Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82	
		Conflictos	3,13,23,33,43,53,63,73,83	
	Desarrollo	Autonomía	4,14,24,34,44,54,64,74,84	
		Actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85	
		Intelectual	6,16,26,36,46,56,66,76,86	
		Cultural		
		Social	7,17,27,37,47,57,67,77,87	
		Recreativo		
		Moralidad	8,18,28,38,48,58,68,78,88	
Estabilidad	Religioso			
	Organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89		
		Control Familiar	10,20,30,40,50,60,70,80,90	

### Anexo 3: Instrumentos

#### ARS (Adición a redes sociales)

#### CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Miguel Ecurra Mayaute (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú)

Edwin Salas Blas (Universidad de San Martín de Porres, Perú)

**Edad.....Sexo.....Fecha de hoy.....**

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, conteste a todos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	<b>S</b>
Casi Siempre	<b>CS</b>
Algunas Veces	<b>AV</b>
Raras Veces	<b>RV</b>
Nunca	<b>N</b>

Nº Ítem	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes					

	sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES) De R. H. Moos

EDAD.....SEXO.....FECHA.....

A continuación se presenta una serie de frases. Tiene que leer y marcar con una (V) si le parecen verdaderos o (F) falsos en relación a su familia.

Recuerde que se pretende conocer lo que usted piense sobre su familia: no intente reflejar la opinión de los demás.

ITEM	CUESTIONARIO	V	F
01	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros		
02	Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos		
03	En nuestra familia peleamos mucho		
04	En general algún miembro de la familia decide por su cuenta		
05	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
06	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia		
07	Pasamos en casa la mayor parte del tiempo		
08	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades del iglesia		
09	Las actividades de nuestra familia se planifican sin cuidado		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorios muy pocas veces		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos "pasando el rato"		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos		
14	En mi familia nos esforzamos mucho por mantener la independencia de nuestra familia		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida		
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)		
17	Frecuente mente vienen amistades a visitarnos a casa		
18	En mi casa no rezamos en familia		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios		
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos		
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas		
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno		

26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la navidad, semana santa, santa rosa de lima, etc.		
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando lo necesitamos		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones		
31	En mi familia estamos fuertemente unidos		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales		
33	Los miembros de mi familia casi nunca expresamos nuestra cólera		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"		
36	Nos interesa poco las actividades culturales		
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos		
38	No creemos en el cielo o en el infierno		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante		
40	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida		
41	Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario		
42	En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo mas		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuente mente unas a otras		
44	En mi familia, las personas tiene poca vida privada o independiente		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectual		
47	En mi casa casi todos tenemos uno o dos aficiones		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas de lo que está bien o está mal		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente		
50	En mi casa se dan mucha importancia cumplir		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras		
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos		
54	Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema		
55	En la casa nos preocupamos poco por los asensos en el trabajo o las notas en el colegio		
56	Algunos de nosotros toca algún instrumento musical		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio		
58	Creemos que hay algunas cosas de las que hay que tener fe		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados		

60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor		
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo		
62	En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz		
64	Las personas en mi familia reaccionan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos		
65	En nuestra familia a penas nos esforzamos por tener éxito		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias		
67	Los miembros de mi familia asistimos a cursillos o clases particulares por afición o por interés		
68	En mi familia cada personas tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera		
71	Realmente nos llevamos bien uno con otros		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros		
74	En mi casa es tan difícil ser independiente sin herir los sentimientos de os demás		
75	“Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia		
76	En mi casa ver la televisión es más importante que leer		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos		
78	En mi casa, leer la biblia es algo importante		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado		
80	En mi casa las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse		
81	En mi familia se concede mucha tensión y tiempo cada una		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontaneo		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o en el estudio		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte la música o la literatura		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tiene su castigo		
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya		

#### Anexo 4: Matriz de datos

		ADICTIVAS	LIBERALES	INFORMATIVOS	DESARROLLO	RELACIONES	ESTABILIDAD
Correlación	ADICTIVAS	1,000	,901	,877	,909	,859	,861
	LIBERALES	,901	1,000	,829	,883	,688	,759
	INFORMATIVOS	,877	,829	1,000	,821	,765	,856
	DESARROLLO	,909	,883	,821	1,000	,826	,820
	RELACIONES	,859	,688	,765	,826	1,000	,876
	ESTABILIDAD	,861	,759	,856	,820	,876	1,000
Sig. (Unilateral)	ADICTIVAS		,000	,000	,000	,000	,000
	LIBERALES	,000		,000	,000	,000	,000
	INFORMATIVOS	,000	,000		,000	,000	,000
	DESARROLLO	,000	,000	,000		,000	,000
	RELACIONES	,000	,000	,000	,000		,000
	ESTABILIDAD	,000	,000	,000	,000	,000	