



# **FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN**

## **ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Autoestima según género en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa 2017

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE PSICÓLOGO**

#### **AUTORES:**

Bach: Yaneth Ancco Mamani

Bach: Bella Cleofe Portilla Apaza

#### **ASESOR:**

Dra. Madelaine Bernardo Santiago

LIMA – PERÚ

2017

## **ASESOR DE TESIS**

Dra. Madeleine Bernardo Santiago

**JURADO EXAMINADOR**

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

---

## **DEDICATORIA**

A Dios por concedernos la salud y la vida para poder adquirir los conocimientos y prepara el camino para el cumplimiento de esta meta para la formación como profesionales.

A mi madre que es mi ángel y cada día me das fuerza, tú que luchaste toda tu vida para darme lo mejor, ojalá Dios recompense por todo el trabajo hecho y te de un espacio en su hogar para seguir siendo feliz, sé que yo no pude retribuirte por todo el esfuerzo que hiciste por mí.

A nuestras familias quienes nos dieron su apoyo incondicional en los momentos más difíciles para la culminación del presente trabajo. Por brindarnos la oportunidad de asistir a una casa de estudios y por su apoyo incondicional a cada momento de nuestra vida.

A nuestros amigos, con profundo cariño y afecto, por su infatigable aliento y apoyo para lograr progreso y bienestar educativo.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a nuestro Dios por siempre acompañarnos y no darnos todo sino lo necesario para el desarrollo y compartir de nuestras vidas.

A nuestros padres, que a pesar de sus avanzadas edades nos dan fuerza y apoyo incondicional motivando nuestra continua formación académica.

A nuestros compañeros de tesis, porque en esta armonía grupal, formando parte de esta aventura que siempre quedará en nuestros recuerdos, hemos concretado nuestra investigación.

A nuestra Asesora Dra. Madelaine Bernardo Santiago por su valiosa ayuda, haciendo de nosotros mejores personas.

A los directivos, docentes y alumnos de la I.E.P. Santa María del Valle de Congata que participaron con entusiasmo e hicieron posible esta investigación, sin ustedes no hubiera sido posible...

## **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Bella Cleofé Portilla Apaza (Tesisista 1)

Identificado con D.N.I. 44871547

Yo, Yaneth Ancco Mamani (Tesisista 2)

Identificado con D.N.I. 29618816

De la Escuela Profesional de Psicología, autor(a/es) de la Tesis titulada:

“Autoestima según género en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa –2017”

### **DECLARO QUE:**

El tema de tesis es auténtico, siendo resultado de nuestro trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.

En este sentido, somos conscientes de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Arequipa, 17 de Enero del 2018

---

Firma  
BELLA CLEOFE PORTILLA APAZA  
D.N.I.:44871547

---

Firma  
YANETH ANCCO MAMANI  
D.N.I.:29618816

## RESUMEN

La autoestima es una parte fundamental en la formación de la personalidad de un individuo, sin embargo, cuando se ve afectada por factores negativos, surgen dificultades en el compartiendo y se proyectan en las esferas sociales dentro de la escuela, la familia y el grupo de pares. Por lo tanto, este estudio descriptivo comparativo tuvo como objetivo general Comparar el nivel de autoestima según género en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017. Se utilizó el diseño Descriptivo. La población total es de 40 alumnos y la muestra censal de los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria también es 40. Se utilizó el inventario de Autoestima original forma escolar de CooperSmith. El instrumento que se utilizó fue el inventario de CooperSmith. Los resultados obtenidos demostraron que no existen diferencias significativas en la autoestima en ambos géneros tiene el mismo nivel y con un 95% de confianza, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros no presentan diferencias significativas en la autoestima tomando en cuenta sus niveles.

Palabras claves: Autoestima, Género

## **ABSTRACT**

Self-esteem is a fundamental part in the formation of an individual's personality, however when it is affected by negative factors, difficulties arise in the sharing and projection in the social spheres within the school, the family and the peer group. Therefore, this comparative descriptive study aimed to determine if there are differences in a gender in self-esteem levels in fifth and sixth grade students of the Educational Institution Santa Maria del Valle de Congata 2017. Descriptive design was used. The total population is 40 students and the census sample of fifth and sixth grade students is also 40. The original self-esteem inventory was used CooperSmith school form. The instrument that was used was the CooperSmith inventory. The results showed that there are no significant differences in self-esteem in both genders has the same level and 95% confidence, that is, the study shows that both genders do not show significant differences in self-esteem taking into account their levels.

Keywords: Self-esteem, self-concept

## ÍNDICE

ASESOR DE TESIS .....	ii
JURADO EXAMINADOR .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
INTRODUCCIÓN .....	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema .....	1
1.2 Formulación del problema.....	4
1.3 Justificación y aportes.....	5
1.4 Objetivos de la Investigación .....	7
II. MARCO TEÓRICO .....	9
2.1 Antecedentes de la investigación.....	9
2.1.1. Antecedentes Nacionales .....	9
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	11
2.2 Bases teóricas de las variables.....	15
2.3 Definición de términos básicos .....	28
III MÉTODOS Y MATERIALES .....	31
3.1 Hipótesis de la investigación.....	31
3.1.1. Hipótesis general .....	31
3.1.2. Hipótesis específicos .....	31
3.2 Variables de Estudio .....	32
3.2.1 Definición Conceptual.....	32
3.2.1.1 Operacionalizacion de la variable .....	33
3.4 Diseño de la investigación .....	34
3.5 Población, muestra y muestreo.....	35
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	35
3.7 Validación y confiabilidad .....	36
3.8 Métodos de análisis de datos.....	36

VI. CONCLUSIONES.....	61
VII. RECOMENDACIONES .....	63
BIBLIOGRAFÍA .....	65
ANEXOS .....	70
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	71
Anexo 2:.....	74
Anexo 3:.....	75
Anexo 4: Matriz de datos .....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escala de resultado de la dimensión general.....	39
Tabla 2. Escala de resultado de la dimensión Social .....	40
Tabla 3. Escala de resultado de la dimensión Hogar .....	41
Tabla 4. Escala de resultado de la dimensión Escolar.....	42
Tabla 5. Escala de resultado del nivel de autoestima .....	43
Tabla 6. <i>Análisis de Rangos de la prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión: SI MISMO GENERAL</i> .....	46
Tabla 7. <i>Prueba de U de Mann-Whitney de la Dimensión: SI MISMO GENERAL</i>	46
Tabla 8. <i>Análisis de Rangos de la prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión: SOCIAL PARES</i> .....	48
Tabla 9. <i>Prueba de U de Mann-Whitney de la Dimensión: SOCIAL PARES</i> .....	49
Tabla 10. <i>Análisis de Rangos de la prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión: HOGAR – FAMILIA</i> .....	51
Tabla 11. <i>Prueba de U de Mann-Whitney de la Dimensión: HOGAR – FAMILIA</i> ..	51
Tabla 12. <i>Análisis de Rangos de la prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión: ESCOLAR</i> .....	53
Tabla 13. <i>Prueba de U de Mann-Whitney de la Dimensión:</i> .....	54
Tabla 14. <i>Análisis de Rangos de la prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión: NIVEL DE AUTOESTIMA</i> .....	56
Tabla 15. <i>Prueba de U de Mann-Whitney del NIVEL DE AUTOESTIMA</i> .....	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Escala de resultado de la dimensión general.....	39
Figura 2. Escala de resultado de la dimensión Social.....	40
Figura 3. Escala de resultado de la dimensión Hogar.....	41
Figura 4. Escala de resultado de la dimensión Escolar.....	42
Figura 5. Escala de resultado del nivel de autoestima.....	43

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la autoestima juega un papel muy importante en la vida diaria de todas las personas, sobre todo en la vida de los estudiantes, ya que ellos se enfrentan nuevos retos, teniendo en el camino dificultades que puedan llevar al fracaso cuando carezca de autoestima. La falta de normas en casa la excesiva tolerancia de los padres y conductas inadecuadas en el niño y adolescente, también contribuyen al origen de una baja autoestima.

En nuestro país en contexto social actual, se observa la existencia de frecuentes conflictos que generan una crisis afectiva y psicosocial que se manifiesta de forma negativa en el desarrollo personal y la pérdida de valores, lo que trae como consecuencia baja autoestima. En las Instituciones Educativas, a diario se ven casos de intolerancia y violencia, los cuales afectan la vida cotidiana de los niños y adolescentes en cuanto a la percepción que tienen de sí mismos, sintiéndose rechazados, por lo que incide negativamente en su desarrollo y formación personal y académica. Así mismo, en el caso de los alumnos es frecuente encontrar conflictos dentro del aula, también problemas simples y típicos de la adolescencia que afectan mucho y se ve truncada su necesidad de sentirse aceptados y valorados por los demás, también se denota los adjetivos calificativos y/o agresiones físicas hacia sus compañeros de aula, los cuales disminuyen en las relaciones interpersonales satisfactorias.

Esta problemática se observó en la Institución Educativa Particular Santa María del Valle, que es una entidad privada, a la cual asisten alumnos que son de condición económica media, los padres dedican gran parte de su tiempo en su trabajo, el cual les permite solventar su necesidad económica y educacional, sin embargo, se ve afectada la calidad de tiempo dirigido hacia sus hijos. Esto reduce el espacio de comunicación entre padres e hijos, lo cual puede contribuir de forma negativa al soporte emocional, ya que los escolares están expuestos a conflictos dentro del ámbito educativo.

Por ende, esta investigación tiene como objetivo general Comparar el nivel de autoestima según género en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la mencionada Institución. Los objetivos específicos son Comparar el nivel de autoestima según género en la dimensión sí mismo general, social pares, hogar familia y escolar en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017. A continuación, se resume el desarrollo de los capítulos respectivamente: En el Capítulo I se aborda enteramente el Problema de investigación, donde se detalla el planteamiento de problema, Formulación del problema, Justificación y aportes y objetivos de la investigación.

En el Capítulo II se aborda el Marco Teórico, donde se detallan los antecedentes de la investigación, los antecedentes internacionales y nacionales, por otro lado, las bases teóricas y la definición de términos básicos.

En el Capítulo III se aborda los Métodos y Materiales, donde se detallará la Hipótesis de la investigación, las variables, la operacionalización de las variables. El diseño de la investigación, la población, la muestra, el muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validación de los instrumentos, los métodos de análisis de datos.

En el Capítulo IV se enfocará básicamente en los resultados en función a los objetivos e hipótesis

Finalmente se expondrán las conclusiones, recomendaciones la bibliografía aplicada para la presente investigación y los anexos donde se mostrará un instrumento para la medición de calidad.

## **I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Planteamiento del problema**

La autoestima es “el sentimiento de contento y autoaceptación que procede de una valoración de alguien sobre su valor, significación, atractivo, competencia y habilidad para satisfacer sus propias aspiraciones” (Robson, 1988, p. 16). Siendo una característica básica para el desarrollo de las personas, e importante para crear un clima de confianza y seguridad.

La baja autoestima es un problema muy común en la sociedad a nivel mundial de hoy en día que influye más en los adolescentes debido a los cambios físicos y psicológicos de esta etapa. Uno de los factores que influye para que una persona tenga baja autoestima es el ámbito familiar en donde a veces los padres, sin darse cuenta, le proyectan a sus hijos una imagen negativa de sí mismos y no les brindan la atención suficiente; esto lleva a que los hijos presenten un problema de baja autoestima al no sentirse valorados o necesarios.

En la actualidad en el Perú existe plena conciencia de que la autoestima es un factor clave de éxito o de fracaso personal. Los sentimientos que uno tiene respecto a sí mismo afectan el ajuste emocional y cognitivo, la salud mental y las relaciones sociales. La autoestima está presente en todos los aspectos de la vida, mediando permanentemente entre los estímulos que la persona recibe y las respuestas que da.

Asimismo, en el Perú se tiene la investigación de Bellido, J. (2015), en su investigación llamada “Violencia Familiar como problema de salud pública” realizada en la Universidad “Andina Néstor Cáceres Velásquez” de la región Cusco. Trabajo realizado de tipo experimental, con mujeres violentadas; siendo Cusco la más violentada con un 69% de mujeres violentadas y a nivel nacional refleja que Cusco resultó estar en el segundo lugar de las ciudades con mayor violencia, siendo las consecuencias la baja autoestima de los hijos repercutiendo en el aprendizaje y en la conducta

rebelde. Por otro lado, Altamirano, M. (2014) Sustentó su investigación titulada "Autoestima de los estudiantes de sexto grado de primaria" Realizado en el colegio privado "La Católica del Pacífico" Distrito San Jerónimo - Cusco. Trabajo realizado de tipo descriptivo aplicado a 40 alumnos y recopilado los datos mediante encuestas. Arribando a la siguiente conclusión: El ambiente familiar, social y educativo son claves para mejorar el comportamiento de los estudiantes, los estímulos que este brinda es factor indispensable para mejorar en autoestima y es, la mejor forma para desarrollar el proceso de auto aceptación y desarrollo de la autoestima, siendo que el 20% de alumnos reciben estímulo de sus padres y profesores y el otro 20% proceden de familias disfuncionales, sin embargo los profesores del colegio se esmeran y utilizan nuevas estrategias y talleres de motivación para mejorar su autoestima. Del mismo modo Torres, Y. (2010) Para determinar la relación entre el "Déficit de atención en la autoestima en alumnos del sexto grado de primaria de las instituciones educativas del distrito de Ventanilla", realizó un estudio de tipo cualitativo transversal, con un diseño descriptivo correlacional en una muestra de 300 niños entre 11 y 13 años. Utilizó para ello el Inventario de Autoestima de Coopersmith, obteniendo como resultados que existe una relación directa entre el déficit de atención y la autoestima en niños del sexto grado, pero además concluyó que los niños del sexto grado de las instituciones educativas de Ventanilla, presentan un bajo nivel de autoestima.

En Arequipa, un estudio realizado en doce colegios de mujeres de Arequipa sobre trastornos en la conducta alimentaria, reveló un preocupante nivel de insatisfacción entre las menores de 12 a 16 años, se precisó que la prueba psicológica fue aplicada a 569 escolares. Del total de menores de 12 años, un 18% expresó sentirse descontenta con su peso. Estas cifras se elevan conforma aumenta el rango de edad. De esta forma, un 33% de adolescentes de 16 años considera que su insatisfacción respecto a su imagen corporal es "severa".

A Nivel institucional, Los alumnos de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa 2017, se desenvuelven en medio de vivencias complejas, están inmersos en este contexto (de violencia) que dificultan su normal desarrollo y desempeño a nivel personal y escolar.

“La experiencia y los estudios realizados señalan, que cuando un niño se siente y se sabe valioso e importante, su autoestima se manifiesta en la manera cómo actúa. En la escuela, se muestran responsables, creativos, activos, tienen iniciativas, establecen mejores relaciones con sus compañeros y profesores, mostrándose más tranquilos y a su vez exigentes en su desempeño escolar y social, por lo que se logran avances tanto en el desarrollo socio-afectivo como en el intelectual” Céspedes, N. y Escudero, E. (1998)

Por el contrario, otros estudios confirman el hecho de que “una pobre autoestima en niños y niñas se relaciona significativamente con un bajo rendimiento académico, con problemas de integración social en el aula y con graves problemas de disciplina” Musitu, G. y Jesús, M. (2000), La investigación se apoya en diversos autores que ayudan teóricamente al soporte investigativo, tales como Bonet, J. (1994), quien define la autoestima como una percepción evaluativa de sí mismo, y que es entendida como el conjunto de las percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias conductuales dirigidas hacia la propia forma del ser y comportarse. Además, menciona que la autoestima es el conjunto de fenómenos cognitivos y emocionales que concretan la actitud hacia sí mismo. “La autoestima escolar está relacionada con el rendimiento estudiantil, con la delincuencia, con la drogadicción, con el alcoholismo”. Reasoner, R. (2004)

Estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa se encuentran inmersos en este ambiente, la experiencia y los estudios realizados señalan que cuando un niño se siente y se sabe valioso e importante su autoestima se manifiesta en la manera cómo actúa y lo que observamos es una conducta agresiva o retraída en algunos casos, su apariencia física es inadecuada, presentan ansiedad, de ahí el interés de conocer los niveles de autoestima de los estudiantes de quinto y sexto grado de

primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa 2017. Es necesario comprender que nadie nace con autoestima. Esta se va construyendo progresivamente como cualquier otro aprendizaje. Por eso la escuela, docentes y psicólogos tenemos el compromiso de propiciar experiencias educativas socio-afectivas, cognitivas, y motoras que promuevan el desarrollo de una personalidad sana en los estudiantes.

Esta investigación surgió al observar que en la institución, muchos alumnos mostraban deficiencias en el desarrollo de su autoestima, específicamente, en sus actitudes frente a sí mismo y en su interacción con los demás. Como esta situación dificulta su aprendizaje, entre otros efectos negativos, se creyó conveniente realizarla.

En ese sentido, la presente investigación busca contribuir de manera significativa para que las autoridades puedan tomar acciones de apoyo a la población estudiantil mediante la implementación de proyectos educativos orientados al desarrollo y al fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.

Además, apunta como el inicio a posteriores investigaciones que se puedan realizar con la finalidad de elevar la baja autoestima que presentan los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema General.**

¿Cuál es la diferencia según género en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿Cuál es la diferencia según género en la dimensión sí mismo–general en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017?
- ¿Cuál es la diferencia según género en la dimensión social–pares en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017?
- ¿Cuál es la diferencia según género en la dimensión hogar–familia en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017?
- ¿Cuál es la diferencia según género en la dimensión Escolar en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017?

### **1.3 Justificación y aportes**

El presente estudio es de vital importancia y de mucha trascendencia ya que va permitir evaluar el nivel de autoestima según genero de los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la institución educativa particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017. Presentamos los siguientes puntos de vista.

Desde el punto de vista social, estudiar la autoestima es muy importante, ya que lo que cada estudiante piensa o percibe de sí mismo, es uno de los aspectos centrales de su vida, un proceso clave para aprender mejor impulsa al crecimiento y a mejorar los valores, actitudes, habilidades y los resultados podrían ser aplicados para diseñar y desarrollar estrategias preventivas que nos ayudaran a prepararlos.

El presente estudio desde el punto de vista *teórico* es impórtate ya que la importancia de realizar este trabajo radica en dar a conocer a los y las estudiantes adolescentes el nivel promedio de autoestima que poseen y que de esta forma puedan visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado de aceptación que tienen de sí mismos/as, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa. Es importante hablar sobre la autoestima ya que muchas veces las personas suelen centrarse en los resultados académicos, en el nivel de aceptación que otras personas tienen sobre ellas, en el aspecto físico y es de esta forma como el aspecto psicológico y emocional queda a un lado y no se le da la importancia que realmente requiere. Este trabajo pretende que los y las adolescentes puedan adoptar nuevas alternativas para mejorar su autoestima y tener en general una mejor calidad de vida tomando las fortalezas como base para mejorar sus debilidades.

El presente estudio desde el punto de vista *metodológico* es impórtate ya que aportará valiosos datos acerca del autoestima en los niños y su influencia en la diferencia de género de los cuales se obtendrán resultados óptimos, es decir, se conocerá cuáles son las características del autoestima en el niño reflejados en datos precisos, así como el planteamiento de una metodología que permita de medir de manera concreta y eficiente el autoestima y su relación con la diferencia de género, la cual será útil para la realización de futuras investigaciones que beneficiara a la comunidad académica

Desde el punto de vista *práctico* porque servirá de base para proponer temas o programas específicas que ayuden a mejorar las áreas o dimensiones de la autoestima que se encuentren debilitadas para que los niños puedan pasar al siguiente nivel educativo con una autoestima adecuada y fortalecida. , por otro lado el estudio puede estimular el desarrollo de innovaciones que permitan planear cómo aplicar durante la convivencia escolar, procedimientos que favorezcan la ocurrencia de contingencias positivas, a través de las cuales las actividades escolares

ayuden a los estudiantes a valorarse adecuadamente con relación a sus características cognitivas, físicas y psicológicas; cuya apreciación, conformará el auto concepto, que puede ser vital para estructurar una alta autoestima, si su valoración es, preferentemente positiva; especialmente en aquellos estudiantes que provienen de sectores con carencias culturales, económicas y sociales.

De igual manera para que el estudiante desarrolle sus cualidades positivas, fortalezca actitudes y reconozca sus propios talentos, habilidades y destrezas valorando a quienes comparten la vida dentro de la sociedad, reconociendo la presencia de Dios entre ellos mismos y los demás.

### **Aportes**

El presente trabajo de investigación permitirá lograr nuevos aportes teóricos relacionados con las variables en estudio. Es decir, nuevos conocimientos sobre autoestima en los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle, Arequipa 2017.

El estudio tendrá un valor teórico en el momento que explique el nivel de autoestima de las variables y llene el vacío respecto al problema que se formula en la investigación.

## **1.4 Objetivos de la Investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

Comparar el nivel de autoestima según género en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Comparar el nivel de autoestima según género en la dimensión sí mismo–general en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.
- Comparar el nivel de autoestima según género en la dimensión social–pares estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.
- Comparar el nivel de autoestima según género en la dimensión hogar–familia en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.
- Comparar el nivel de autoestima según género en la dimensión escolar en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Antecedentes Nacionales**

Según Altamirano, (2014) Sustentó su investigación titulada "Autoestima de los estudiantes de sexto grado de primaria" Realizado en el colegio privado "La Católica del Pacífico" Distrito San Jerónimo - Cusco. El cual tuvo como objetivo general determinar la autoestima de los estudiantes de sexto grado de primaria" Realizado en el colegio privado "La Católica del Pacífico" y como Hipótesis general que el autoestima de los estudiantes de sexto grado de primaria" Realizado en el colegio privado "La Católica del Pacífico" es menor a lo adecuado. El trabajo realizado de tipo descriptivo - exploratorio aplicado a 40 alumnos y recopilado los datos mediante encuestas. Arribando a la siguiente conclusión: El ambiente familiar, social y educativo son claves para mejorar el comportamiento de los estudiantes, los estímulos que este brinda es factor indispensable para mejorar en autoestima y es, la mejor forma para desarrollar el proceso de auto aceptación y desarrollo de la autoestima, siendo que el 20% de alumnos reciben estímulo de sus padres y profesores y el otro 20% proceden de familias disfuncionales, sin embargo los profesores del colegio se esmeran y utilizan nuevas estrategias y talleres de motivación para mejorar su autoestima.

Según Torres (2010) cuyo título de investigación es determinar la relación entre el "Déficit de atención en la autoestima en alumnos del sexto grado de primaria de las instituciones educativas del distrito de Ventanilla". El método de investigación es de tipo cualitativo en su forma correlacional, bajo el diseño transversal. En una muestra de 300 niños entre 11 y 13 años. Para la recolección de datos se utilizó la psicometría, porque se utilizaron los tests psicológicos: de atención de Tolouse Pieron y de autoestima de Cooper Smith, obteniendo como resultados que existe una relación directa entre el déficit de atención y la autoestima en niños del sexto grado, pero además concluyó que

los niños del sexto grado de las instituciones educativas de Ventanilla, presentan un bajo nivel de autoestima.

Para Robles, (2012). Esta investigación cuyo título es “Relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla Callao, Perú” tuvo como propósito establecer la “Relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa . Como hipótesis General menciona que Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional porque evalúa el grado de relación entre 2 variables más significativas mediante el uso de los coeficientes de correlación. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith y la escala Clima Social Familiar de Moos. Los resultados encontrados a partir con los datos obtenidos nos conducen en términos generales a establecer que existe una correlación baja entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima; posiblemente se deba a que los adolescentes manifiestan que en sus hogares existe poca comunicación con sus padres, esto difiere de lo que dice Lila, M. y Buelga, S. (2003) un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Según Pineda y López,(2007), sustentaron su trabajo doctoral de investigación titulado: “la autoestima y los valores organizacionales en estudiantes de la universidad pública y privada de Lima” Perú, con el objeto de conocer la jerarquía de valores organizacionales percibidos por los jóvenes universitarios que esperan de la organización en la que desearían trabajar a la culminación de sus estudios; la relación entre la autoestima y ciertos rasgos demográficos, y también las diferencias entre los valores organizacionales y dichos rasgos demográficos. Como hipótesis se planteó que la mayoría de

jóvenes tiene planteada una jerarquía de valores organizacionales, trabajo realizado de tipo experimental, es un estudio desarrollado en una muestra de 1464 sujetos de una Universidad Pública y una Universidad Privada de las más antiguas tradicionales del país, con el objeto de conocer la jerarquía de valores organizacionales percibidos por los jóvenes universitarios que esperan de la organización en la que desearían trabajar a la culminación de sus estudios; la relación entre la autoestima y ciertos rasgos demográficos, y también las diferencias entre los valores organizacionales y dichos rasgos demográficos. Los resultados indican que: Los estudiantes universitarios le dan mayor importancia a la limpieza, servicio al cliente, y a la calidad del producto y de servicio, y menor importancia a la honradez, responsabilidad y respeto. Igualmente, se encuentra correlación positiva entre la autoestima personal y el valor limpieza, negativa entre la autoestima y el valor responsabilidad y respeto a la persona. El análisis cruzado de los niveles de autoestima por universidades nos indica que no existe diferencia estadística significativa entre la Universidad Pública y Privada, no obstante, hay predominio de la autoestima baja tanto en la primera como en la segunda, salvo cuando interviene el género donde la diferencia es significativa con predominio de la autoestima baja en varones y media en mujeres. Concluye que La escala de Valores Organizacionales que los estudiantes universitarios esperan encontrar al concluir sus estudios, como los más importantes (de más a menos importante) son: limpieza, servicio al cliente, calidad del producto o del servicio, puntualidad, trabajo en equipo, disciplina, amor al trabajo, confianza, deseo de superación, honradez, responsabilidad y respeto a la persona. Es decir, desde la perspectiva de los futuros profesionales se debe sacrificar la honradez, la responsabilidad y el respeto a la persona por mantener la limpieza, el servicio al cliente y la calidad del producto o servicio.

### **2.1.2. Antecedentes Internacionales**

Según Moreno, Estévez, Murgui, Musitu (2009), realizó el estudio titulado “Reputación social y violencia relacional en adolescentes: el rol de la soledad, la autoestima y la satisfacción vital”. Este estudio tuvo como objetivo analizar la relación existente entre la reputación social del adolescente, la

violencia relacional en el contexto escolar y determinadas variables de ajuste psicosocial. Como hipótesis general es que la relación existente entre la reputación social del adolescente, la violencia relacional en el contexto escolar y determinadas variables de ajuste psicosocial es significativa. La investigación es cuantitativa transversal. La metodología se caracterizó por utilizar diferentes instrumentos como la Escala de Reputación Social no conformista, la Escala de Soledad UCLA de Russell, Peplau y Cutrona, la Escala de Autoestima Global RSS, la Escala de Satisfacción con la Vida y la Escala de Conducta Violenta Relacional. La muestra estaba constituida por 1319 adolescentes de edades comprendidas entre los 11 y los 16 años y escolarizados en siete centros de enseñanza de la comunidad valenciana (España). Para analizar los datos se calculó un modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados obtenidos indicaron que el clima familiar positivo se relacionó tanto directo como indirectamente con la satisfacción vital del hijo adolescente, a través de su influencia en el grado de autoestima que este experimenta, los mismos que sugirieron que los adolescentes que anhelan y buscan una reputación social no conformista, informan de mayor soledad, tienen una autoestima más baja y se sienten más insatisfechos con su vida, aspectos vinculados con la mayor participación en comportamientos que implican violencia relacional. Por el contrario, los adolescentes que ya poseen una reputación social no conformista informan de menos sentimientos de soledad, y de una mayor autoestima y satisfacción vital, con lo que la participación en actos violentos de tipo relacional es menos elevada. Como conclusión señala que los resultados deben interpretarse con cautela debido a la naturaleza transversal del estudio, de modo que no podemos establecer relaciones causales entre las variables. Además, en futuros estudios sería necesario recabar información de distintos interlocutores (alumnos, padres y profesores) y utilizar, junto con la metodología cuantitativa, alguna técnica cualitativa a modo de triangulación. No obstante, el modelo que presentamos nos sugiere la necesidad de atender a la prevención del desarrollo de identidades sociales adolescentes fundamentadas en la motivación de presentarse ante los demás como individuos poderosos, rebeldes y no conformistas en búsqueda de popularidad y liderazgo, para lo que no dudan en utilizar la violencia relacional.

Según Salazar, (2007), aportan en su investigación acerca de la “Autoestima en estudiantes de los primeros medios”, con el objetivo tiene como objetivo: Identificar, por medio del inventario de Coopersmith, el nivel de autoestima del conjunto de alumnos de los primeros medios de los tres liceos más vulnerables de Valdivia. Al manejar solo una variable no es posible el planteamiento de la hipótesis. En cuanto a la metodología en esta tesis es de carácter descriptiva y cuantitativa-cualitativa, los resultados del estudio se obtendrán por medio del Test de Coopersmith, instrumento que está compuesto por 56 preguntas divididas en distintos ámbitos: Autoestima General (26), Autoestima Social (8), Autoestima del Hogar (8), Autoestima Escolar (8) y, además, cuenta con una escala de mentira (8). La población está compuesta por 223 estudiantes pertenecientes a los primeros medios de los liceos Técnico Profesional Helvecia, Polivalente Los Avellanos y Benjamín Vicuña Mackenna. Como resultados se observa que los aspectos más debilitados en los estudiantes son la autoestima escolar y en el hogar. Desde un comienzo se esperaba que la dimensión escolar estuviera desvalorada, debido a los resultados negativos de estos establecimientos en el SIMCE y a los desfavorables comentarios de parte de los profesores. En cuanto a la autoestima en el hogar, se puede inferir que la familia, en especial los padres, no se interesan como debería ser en la formación de sus hijos, lo que se vincula con la falta de participación de padres y apoderados en la vida de los estudiantes, principalmente en el ámbito educativo. Las conclusiones más significativas obtenidas de este estudio son que la mayoría de los estudiantes alcanzaron una autoestima media baja y no baja completamente; el ámbito más involucrado en la autoestima de estos estudiantes es el escolar y el hogar, que resultaron ser los más desmejorados y, por lo tanto, responsables de esta autoestima media baja. Los estudiantes presentaron un mejor resultado en el ámbito de la autoestima social, lo quiere decir que ellos se sienten conformes con las relaciones que establecen con sus compañeros de curso y sus profesores.

Para Garaigordobil y Durá (2006) en su estudio denominado “Relaciones del auto concepto y la autoestima con la sociabilidad, estabilidad emocional y

responsabilidad en adolescentes” el cual tiene como objetivos analizar si existen diferencias en función del sexo en diversos parámetros de la personalidad durante la adolescencia; estudiar las relaciones del auto concepto y la autoestima con cooperación, habilidades sociales, sentimientos de felicidad, y otras dimensiones de personalidad; e identificar variables predictores de auto concepto-autoestima. La hipótesis varía entre 5 las que son

- 1) Se encontrarán diferencias significativas en el autoconcepto y la autoestima con puntuaciones superiores en los chicos;
- 2) Se hallarán diferencias significativas entre chicos y chicas, con puntuaciones superiores en las chicas en diversos tipos de conductas sociales positivas (cooperación, habilidades sociales apropiadas, capacidad para trabajar en equipo), frente a los chicos que mostrarán puntuaciones significativamente más altas en asertividad inapropiada y en sobre confianza;
- 3) No se darán diferencias entre chicos y chicas en sentimientos de felicidad, sin embargo, las chicas experimentarán más síntomas ansioso depresivos, y los chicos mayor desajuste emocional;
- 4) los adolescentes de ambos sexos con alto autoconcepto y alta autoestima tendrán muchas conductas de cooperación, sentimientos de felicidad, alta tolerancia al estrés, inteligencia social, integración social, capacidad de trabajar en equipo, serán autoexigentes, constantes, manifestando baja asertividad inapropiada, baja impulsividad, pocos sentimientos de celos-soledad, bajo nivel de desajuste emocional, de ansiedad y de depresión, es decir, serán estables emocionalmente, sociables y responsables;
- 5) Bajo nivel de depresión, muchos sentimientos de felicidad, habilidades sociales adecuadas y bajo nivel de impulsividad serán variables predictoras de autoestima y autoconcepto.

La muestra está constituida por 322 adolescentes de 14 a 17 años. El estudio utiliza una metodología descriptiva y correlacionar. De acuerdo a los resultados obtenidos se muestran puntuaciones significativamente superiores en los chicos en autoestima, asertividad inapropiado, sobre confianza, desajuste emocional, y tolerancia al estrés, mientras que las chicas tienen superiores puntuaciones en cooperación, habilidades sociales apropiadas, adaptación a los cambios, disponibilidad hacia nuevas tareas y trabajo en equipo.

## 2.1 Bases teóricas de las variables

### LA AUTOESTIMA

#### Definición de autoestima

Alcantara, J. (1993). Se caracteriza la autoestima habitual como una "estado de ánimo hacia uno mismo, la mentalidad constante, adorando, sintiendo y comportarse hacia uno mismo. Es la descripción permanente por la cual nos enfrentamos a nosotros mismos". Es el marco principal mediante el cual organizamos nuestros encuentros alusivos a nuestro propio "yo".

Haeussler, L. (1995) Sostienen que la autoestima "sería el conjunto de juicios que un hombre tiene de sí mismo. Es la medida de sentimiento llena de la imagen individual que se identifica con la información del objetivo con los encuentros y deseos de la vida". Pese, en ese punto, sería simplemente el nivel de cumplimiento, la valoración de uno mismo

Coopersmith, S. (1990) quien señala: El término confianza alude a las evaluaciones que hace una persona y que regularmente hace sobre sí mismo; es decir, confianza global, es una declaración de respaldo u objeción que muestra el grado en que el individuo acepta ser hábil, vital y digno.

"De la lectura de las razones de la recolección que la confianza es simplemente la forma en que estimamos. Es toda la confianza y consideración que debemos sentir por nosotros mismos."

La autoestima es una disposición intrincada y dinámica de discernimientos, convicciones y mentalidades de una persona acerca de sí mismo. La confianza es un factor de identidad que denota las formas de progreso o desilusión de cada individuo. La confianza da los estados de ánimo que le permiten mirar con valentía y elección cada uno de los problemas de la vida. La persona que tiene una gran confianza tiene muchas probabilidades de triunfar y, en general, por lo general se siente extremadamente optimista.

Coopersmith se refiere a la autoestima como " la evaluación que hace y mantiene el individuo día a día en cuanto a sí mismo, es decir, expresiones y disposiciones de endoso u objeción, demuestra el grado en que el individuo confía en sí mismo, crítico, alegre y encomiable".

Para James (1963), "La estimación de las emociones, que están determinadas por el área que va desde la capacidad actual hasta las posibilidades reunidas."

En la actualidad, los investigadores del avance humano, por ejemplo, Peretz, Elkins, Rogers, Maslow, Bettelheim, atestiguan que la confianza es una parte central para que el hombre logre su totalidad y auto reconocimiento, que es simplemente la articulación completa. Teniendo en cuenta las definiciones pasadas, la confianza se considera como los sentimientos y las disposiciones del individuo hacia sí misma. El individuo, en su evaluación de sí mismo, puede verse con orgullo o vergüenza, considerar que tiene estima o ausencia de ella.

Las actitudes con relación con uno mismo también incorporan convicciones, sentimientos, metas, deseos y responsabilidades. Como lo indican algunas investigaciones referidas por Ortuño (1978), las personas con alta confianza tienen una progresión de atributos, por ejemplo, un control más prominente de sus fuerzas impulsoras, se fortalecen más habitualmente, fortalecen a los demás con mayor frecuencia. se auto confirman, son incansables para la investigación de arreglos útiles, no son excepcionalmente enérgicos, tienen un estado de ánimo edificante hacia su propio cuerpo en particular.

#### **DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA:**

Coopersmith, S. (1996), señala que los individuos presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por ello, la

autoestima presenta áreas dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas incluye las siguientes:

**Autoestima General-sí mismo:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Según el Cuestionario de Coopersmith sus indicadores son:

- ✓ Paso mucho tiempo imaginando cosas o eventos (1)
- ✓ Estoy seguro de mí mismo (2)
- ✓ Deseo frecuentemente ser otra persona (3)
- ✓ Desearía tener menos edad (8)
- ✓ Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera (9)
- ✓ Puedo tomar decisiones fácilmente (10)
- ✓ Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer (15)
- ✓ Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas (16)
- ✓ Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago (17)
- ✓ Me doy por vencido fácilmente (22)
- ✓ Usualmente puedo cuidarme a mí mismo (23)
- ✓ Me siento suficientemente feliz (24)
- ✓ Me entiendo a mí mismo (29)
- ✓ Me cuesta comportarme como en realidad soy (30)
- ✓ Las cosas en mi vida están muy complicadas (31)
- ✓ Puedo tomar decisiones y cumplirlas (36)
- ✓ Realmente no me gusta ser un muchacho(muchacha) (37)
- ✓ Tengo una mala opinión de mí mismo (38)
- ✓ Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo (43)
- ✓ No soy tan simpático como otras personas (44)
- ✓ Si tengo algo que decir, usualmente lo digo (45)
- ✓ No me importa lo que me ocurra (50)
- ✓ Soy un fracaso (51)

- ✓ Me incomodo fácilmente cuando me regañan (52)
- ✓ Generalmente las cosas no me importan (57)
- ✓ No soy una persona confiable para que otros dependan de mí (58)

**Autoestima Hogar- Familiar:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Según el Cuestionario de Coopersmith sus indicadores son:

- ✓ Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos (5)
- ✓ Me incomodo en casa fácilmente (12)
- ✓ Usualmente mis padres toman en cuenta mis sentimientos (19)
- ✓ Mis padres esperaban demasiado de mí (26)
- ✓ Nadie me presta mucha atención en casa (33)
- ✓ Muchas veces me gustaría irme de casa (40)
- ✓ Mis padres me entienden (47)
- ✓ Usualmente siento que mis padres esperan más de mí (54)

**Autoestima Social:** consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

- ✓ Soy simpático (4)
- ✓ Mis amigos se sienten bien cuando están conmigo (11)
- ✓ Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad (18)
- ✓ Preferiría jugar con niños menores que yo (25)
- ✓ Los demás casi siempre siguen mis ideas (32)
- ✓ No me gusta estar con otra gente (39)
- ✓ A los demás les “da igual” que los acompañe (46)
- ✓ Las otras personas son más agradables que yo (53)

**Autoestima Escolar:** Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo. Según el Cuestionario de Coopersmith sus indicadores son:

- ✓ Me da vergüenza pararme frente al aula para hablar (4)
- ✓ Me siento orgulloso de mi trabajo en el colegio (11)
- ✓ Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo (18)
- ✓ Me gusta que el profesor me pregunte en clase (25)
- ✓ No estoy progresando en la escuela como me gustaría (32)
- ✓ Frecuentemente me incomoda el colegio (39)
- ✓ Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa (46)
- ✓ Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela (53)

Estas dimensiones de la autoestima son compartidas por Craighead, E.; McHale, S. y Popper, A. (2001), quienes afirman que la autoestima se observa en el: Área corporal cuando se determina el valor y el reconocimiento que el individuo hace de sus cualidades y aptitudes físicas, abarcando su apariencia y sus capacidades en relación al cuerpo.

A nivel académico, abarca la evaluación que hace de sí mismo como estudiante y si conoce sus estándares para el logro académico.

Finalmente, la autoestima global refleja una aproximación de sí mismo, y está basada en una evaluación de todas las partes de sí mismo que configuran su opinión personal.

#### **VALORES DE LA AUTOESTIMA.**

- **Valores Corporales:** estimar nuestro cuerpo, aceptarlo con sus limitaciones y defectos.
- **Capacidad Sexual:** Sentirse orgulloso del sexo que se posee.

Para esto, es necesario aprender a vivir con responsabilidad la actividad sexual humana, siendo importante el conocimiento de nuestra realidad psíquica, biológica y social.

- **Valores Intelectuales:** Son los más duraderos; debemos identificar los talentos propios de la inteligencia, pues de esta manera se llega al aprecio y valoración afectiva del mismo.
- **Valores Estéticos y Morales:** el primero se refiere al amor, a la belleza, así debemos identificar nuestras habilidades e inclinaciones para con la danza, la escultura, la pintura, etc.

Ello contribuye a valorar nuestras cualidades. Y el segundo se dirige al respeto de normas propias de una sociedad (prudencia, fortaleza, libertad, paz, responsabilidad, tolerancia, cooperación, solidaridad, respeto a los demás, rechazo a la discriminación).

- **Valores Afectivos:** son sentimientos propios del ser humano como la compasión la alegría, esperanza, audacia, serenidad y amor, dignos de aprecio, los cuales son la base sobre la cual se edifica nuestra estima.

## **NIVELES DE AUTOESTIMA**

Coopersmith, S. (1999) señala los siguientes niveles; alta autoestima, promedio autoestima y baja autoestima los mismos que son susceptibles a aumentar o disminuir con el correr del tiempo dependiendo del aprecio, afecto, aceptación, atención y autoconciencia de la persona.

**Autoestima Alta:** La persona que cree firmemente en ciertos valores y principios dispuesto a defenderlos, capaz de obrar según crea más acertado y confiado en su propio juicio, tiene confianza en su capacidad para resolver sus propios problemas, se considera interesante y valioso, es sensible a las necesidades de los demás, respeta las normas de convivencia. Por lo tanto las personas con alta autoestima, gustan más de sí mismos que los otros, quieren

madurar, mejorar y superar sus deficiencias. Es una consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Existe una tendencia a evitarlas situaciones y conductas de baja autoestima. Las personas tienen una sensación permanente de valía y de Capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender a una postura defensiva. Se sienten más capaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales. Esta clase de autoestima está fundada de acuerdo a dos sentimientos de la persona para con sí misma: la capacidad y el valor. Los individuos con una autoestima positiva poseen un conjunto de técnicas internas e interpersonales que los hace enfrentar de manera positiva a los que deba enfrentar, tienden a adoptar una actitud de respeto no solo con ellos mismos sino con el resto. Por otro lado, en un sujeto con una autoestima alta existen menos probabilidades de autocrítica, en relación con las personas que poseen otro tipo de autoestima.

➤ **Autoestima Promedio Alta**

El individuo en tiempos normales mantiene una actitud con tendencia alta a alta autoestima. Tiene actitud positiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades.

➤ **Autoestima Promedio Bajo**

El individuo en tiempos de crisis, mantendrá actitudes con tendencia a baja autoestima. Entonces el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo inferior al que le permitirá recorrer su inteligencia. Son personas que intentan mantén respecto a los demás, aunque en su interior estén sufriendo.

➤ **Autoestima Baja:** Implica a la persona un estado de insatisfacción, rechazo y desprecio de sí mismo, presenta las siguientes características:

**a) Vulnerabilidad a la crítica:** se siente exageradamente atacado y herido, echa la culpa de sus fracasos a los demás o a la situación, cultiva resentimientos contra sus críticos.

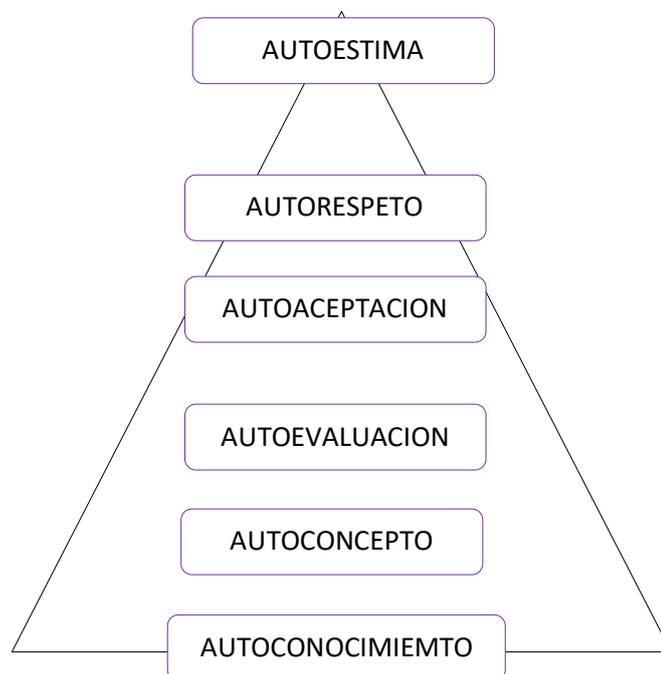
**b) Deberes:** deseo excesivo de complacer, de hacer perfectamente todo lo que intenta, esta característica conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la posición exigida.

**d) Culpabilidad neurótica:** se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores sin llegar a perdonarse por completo.

**e) Hostilidad flotante:** Siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del crítico (excesivo) quien todo lo siente mal.

### PIRÁMIDE DE LA AUTOESTIMA

La pirámide de autoestima representa el crecimiento y desarrollo personal del individuo en donde la comunicación y aceptación de uno mismo son fundamentales, la misma está conformada por cuatro bloques en donde la cúspide representa a la autoestima, el punto máximo de aceptación y dignidad del ser humano.



### Teorías de los seis pilares de la autoestima de Nathaniel Branden

Como la autoestima es una consecuencia, un producto de prácticas que generan interiormente no podemos trabajar directamente sobre la autoestima

es necesaria la práctica de los seis pilares para estimular la autoestima que forman parte integral en la vida de las personas. Por esta razón el determina” los seis pilares de la autoestima” que son:

- La práctica de vivir conscientemente
- La práctica de aceptarse a sí mismo
- La práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo
- La práctica de la autoafirmación
- La práctica de vivir con propósito
- La práctica de la integridad personal

Con la práctica de estos seis pilares de la autoestima lograremos una mejor disposición y voluntad para afirmar el amor a nuestra vida. Cuando estas seis prácticas se hallan ausentes la autoestima se ve perjudicada necesariamente.

## **GÉNERO**

El término género ha sido estudiado por los investigadores, quienes discrepan en cuanto a su definición conceptual. Como categoría social Jaime, M. y Sau, V. (1996) afirman que el género es un rol impuesto por la sociedad y que rige los comportamientos predeterminados como 26 apropiados y característicos de hombres y mujeres, respectivamente. Es decir, que el género es construido sobre la base de construcciones sociales. En ese mismo sentido, Unger (citado por Matud, M., Marrero, R. y Carballeira, M. 2004). sostiene que el término género puede ser planteado para describir aquellos componentes no fisiológicos del sexo que son considerados culturalmente como apropiados para hombres y mujeres. Es decir, que los roles son impuestos por la cultura, y asumidos por hombres y mujeres. En esa misma línea Reed, D. y Kipp, K. (2007) definen al término género como la identidad social y cultural como hombre o mujer. Es decir, que adopta las diferencias que imponen la sociedad y cultura predominante. Barnett, Brennan, Marshall y Raudenbush (citados por Matud, M., Marrero, R. & Carballeira, M, 2004) sostienen que “el género es un constructo consistente en sentidos biológicos, psicológicos y sociales” (p.153). Según lo observado, los autores mencionados incluyen al sexo biológico, a las experiencias de socialización diferenciadas, a

los roles de género específico y a las actitudes del rol sexual. Aunque también consideran el género como el producto de procesos culturales y sociales, por lo que varían en el tiempo y en las diferentes culturas.

### **Desarrollo de la identidad de género.**

La socialización de la identidad de género se inicia en la primera infancia y se prolonga a medida que los padres proporcionen a los hijos la ropa, los juguetes, los juegos propios de cada sexo, y estimulan el desarrollo de actitudes diferentes respecto a sí mismo y a los demás. Para Corsi, J. y Aumann, V. (2006), el niño no nace identificado con el género sino que va adquiriendo esa identidad de distintas maneras, sobre todo al ser nombrado y preparado para ser niño o niña en la tarea de modelado social. Es decir, que el niño y la niña son modelados según los criterios impuestos por la sociedad. En sentido amplio, Ashmore (citado por Carballeira, Marrero y Matud 2004) define la identidad de género como “el conjunto estructurado de identidades personales relativas al género que surgen cuando el individuo asume la construcción social del género y los hechos biológicos del sexo y los incorpora en su autoconcepto global” (p.154). De acuerdo al autor, el individuo construye su identidad de género sobre bases sociales y biológicas, y que estos son incorporados en su esquema de sí mismo. Por otro lado, Corsi y Aumann (2006) refieren que: La identidad de género está directamente influenciada por una organización parental asimétrica. En las familias, en su mayoría es la madre el progenitor principal y la encargada de los cuidados personales, los niños y las niñas empiezan a ser encaminados hacia tipos muy distintos de identidad de género prácticamente desde el día de su nacimiento (p.88). El papel de la familia es fundamental en la identidad de género, puesto que desde muy pequeños se les encamina hacia la masculinidad y la femineidad a través de actitudes, juguetes, corte de cabello, juegos y prendas de vestir diferenciados para cada sexo.

### **Diferenciación de Género.**

Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2009). afirman que la diferencia de género son las diferencias psicológicas o conductuales entre hombres y

mujeres, dado que las diferencias entre los niños y niñas son pocas; sin embargo, se vuelven más pronunciadas después de los tres años. Aunque algunas diferencias de género se vuelvan más pronunciadas después de los tres años de edad, los niños y niñas son, en promedio más parecidos que diferentes. Entre las diferencias más grandes se encuentra el desarrollo motor superior de los varones, en especial después de la pubertad, y su propensión moderadamente mayor hacia la agresión física (Hyde, tomado de Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R., 2009). Como podemos observar los varones tienen más desarrollado su estructura corporal y es propenso a desarrollar actitudes agresivas. 28 Género y autoestima. Tyler (citado en Jaime y Sau, 1996) sostiene que: La principal diferencia entre hombres y mujeres se debe encontrar en la manera en que los rasgos que manifiestan se organizan o combinan. Así incluso cosas que parecen como la misma clase de conducta en hombres y mujeres, pueden tener diferentes orígenes e implicaciones. Este es el problema al que se dirigen discusiones teóricas y la investigación actual. En los estudios sobre personalidad, el sexo se ha convertido en una importante variable moderadora (p.247). Desde el punto de vista emocional, tradicionalmente se ha considerado que las mujeres son más emocionales que los hombres. Hyde (tomado de Jaime y Sau, 1996) ha constatado que la mayoría de las investigaciones indican que las mujeres son más tímidas, temerosas y ansiosas que los hombres. Esta explicación implica el estereotipo del rol de género. Es decir, que el hombre es más seguro de sí mismo, y en consecuencia la mujer está predispuesta a reconocer sus sentimientos y emociones, y el hombre está predispuesto a pretender a no tener sentimientos ni emociones. En cuanto al proceso de socialización, según Mischel (citado por Jaime y Sau, 1996) en las niñas la socialización implica una mayor dependencia que los niños, por ello suele considerarse habitual y adaptativo que las niñas sean más dependientes y muestren conductas adecuadas a esa dependencia. Es decir, a medida que la niña irá creciendo será más independiente, al lograr la capacidad de enfrentarse al mundo, pero la mayoría seguirá valorándose según la acepten los demás. Por otro lado, Coopersmith (citados por Hogg, Vaughan y Haro, 2010) refiere que en un resultado uniforme de investigación “las mujeres son persuadidas más fácilmente que los hombres” (p.202). Es

decir, que las mujeres están más predispuestas que los hombres a ser influenciadas por otras personas. Algunas investigaciones han propuesto que esta diferencia existe porque las mujeres son socializadas para ser cooperativas y no asertivas, y por lo tanto son menos resistentes que los hombres en influir sobre ellas (Eagly, Wood, Fishbaugh, citados por Hogg y Vaughan, 2010). De acuerdo a lo manifestado, se piensa que en general, la mujer tiene menos autoestima que los hombres, ello se relaciona también con sus inferiores expectativas de éxito en cualquier tarea, puesto que las mujeres evitan situaciones competitivas y los hombres la buscan ( Jaime y Sau, 1996). Las diferencias de sexo en autoestima depende de tres variables: a) el tipo de tarea que tenga que realizar la mujer. Si es apropiado a su género, no necesariamente se siente inferior; b) que reciba respecto a su rendimiento. Si se le informa de que lo hace bien que tiene una buena capacidad, su autoestima no es inferior; c) presencia o ausencia de comparaciones o evaluaciones sociales. Si la mujer trabaja sola o sabe que no se la va a comparar con nadie no hay inferioridad (Hyde, citado por Jaime y Sau, 1996).

### **Concepto de Género.**

El género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales, es una construcción social que supone un conjunto de acuerdos tácitos o explícitos elaborados por una comunidad determinada en un momento histórico determinado y que incluye a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Sánchez, P. (2010), sostiene que mientras el sexo biológico está determinado por características genéticas y anatómicas, “el género es una identidad adquirida y aprendida que varía ampliamente intra e interculturalmente”. El género está basado en relaciones, ya que no se refiere exclusivamente a las mujeres o a los hombres, sino a las relaciones entre ambos. Como parte importante de las relaciones sociales, según indica el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional, CINTERFOR, organismo perteneciente a la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el género se expresa en símbolos culturales, los que visualizan las representaciones sociales de ambos sexos; conceptos normativos, los que polarizan y reprimen comportamientos y tareas; instituciones y políticas, las cuales reproducen y

valorizan la asignación de roles y capacidades y la identidad subjetiva, que posiciona y determina el proyecto de vida de unos y otras. Sánchez,P.(2010), señala que igualdad de género significa que los derechos, responsabilidades y oportunidades no dependerán del hecho de haber nacido hombre o mujer.

### **Naturalización de los roles de género.**

Cuando se habla de género, según Sánchez, P.(2010), se refiere a la gama de roles, relaciones, características de la personalidad, actitudes, comportamientos, valores, poder relativo, e influencia, socialmente construidos, que la sociedad asigna a ambos sexos de manera diferenciada. Para Canela,P.(2010), las características femeninas o masculinas se transmiten por generaciones de manera que los hombres y mujeres no nacen sino que “se hacen”, de modo que las personas aprenden a comportarse como hombres y mujeres de acuerdo a lo que la sociedad determina como funciones de género. Entonces, los roles o papeles de género son comportamientos aprendidos en una sociedad, comunidad o grupo social determinado, que hacen que sus miembros perciban como masculinas o femeninas ciertas actividades, tareas y responsabilidades y las jerarquicen y valoricen de manera diferenciada. La constante asignación social de funciones y actividades a las mujeres y a los hombres naturaliza sus roles. Esta naturalización de los atributos de género es lo que lleva a sostener que existe una relación determinante entre el sexo de una persona y su capacidad para realizar una tarea. Considerar como innatos los roles y las capacidades, es creer que son inmutables. Reconocer y descubrir que estas características, supuestamente fijas e inamovibles, son asignaciones culturales, es lo que permite transformarlas. Desnaturalizar la percepción que se tiene del ser varón o mujer y reconocer que sus roles y capacidades han sido socialmente adjudicados permite pensar de otro modo los lugares que ambos pueden ocupar en la sociedad. Es así que, la autoestima, el sentido del valor propio y del auto aprecio, es un logro personal que se aprende y que requiere de mucho tiempo y de una labor perseverante. La niñez, etapa que corresponde al nivel de educación primaria, es clave para el desarrollo de la misma, reto importante que compromete no sólo a los docentes sino también a los padres de familia, porque la educación formativa no es exclusiva de niños

y niñas sino que todos tienen la oportunidad de crecer y aprender unos de otros, sin hacer distinción de género. La autoestima es imprescindible en todas las etapas de la vida, pues a diario debemos enfrentar situaciones problemáticas, las cuales podremos afrontar con éxito o fracasar en el intento dependiendo de cómo nos sentimos y nos autovaloramos. El presente estudio es un primer paso en el sentido de determinar cómo se encuentra la autoestima de nuestros niños para que pueda ser base de posteriores investigaciones sobre sus cambios, las áreas o dimensiones específicas de los cambios y la importancia de la evolución sociocultural en relación a autoestima y género.

## 2.2 Definición de términos básicos

1. **Autoestima:** La autoestima es la valoración que tiene el ser humano de sí mismo, la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma habitual de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo y que la autoestima puede ser académica, social, interpersonal (Bonet, J. 1997, p. 38)
2. **Autoconcepto:** Es la opinión que una persona tiene sobre sí misma, que lleva asociado un juicio de valor. Cabe destacar que el **autoconcepto** no es lo mismo que la autoestima, sin embargo su relación es muy estrecha y no podría entenderse uno sin la presencia del otro. (García, F. y Romero, D. 2009, p. 35).
3. **Autoevaluación:** Es un método que consiste en valorar uno mismo la propia capacidad que se dispone para tal o cual tarea o actividad, así como también la calidad del trabajo que se lleva a cabo, especialmente en el ámbito pedagógico. (Navarro, L. y González, C. 2010, p. 30).
4. **Autorespeto:** Es el respeto por nosotros mismos como seres humanos dignos y valiosos, que necesitamos no solo que nos comprendan y nos valoren los demás sino, ante todo, nosotros mismos. (García, J. 2012, p. 25).
5. **Autoconocimiento:** Es el resultado de un el proceso reflexivo mediante el cual la persona adquiere noción de su persona, de sus cualidades y características. Como todo proceso, tiene en diversas fases, como: autopercepción, autoobservación, memoria autobiográfica, autoestima, autoaceptación. (Branden, N., p. 14).

6. **Estudiante:** La palabra estudiante es el término que permite denominar al individuo que se encuentra realizando estudios de nivel medio o superior en una institución académica, aunque claro, cabe destacarse que también la palabra la usamos con suma recurrencia como sinónimo de alumno y por caso se aplica a todos los individuos que llevan a cabo un estudio concreto, independientemente del nivel de estudios que esté cursando.
7. **Institución Educativa:** Se refiere a un conjunto de personas y bienes promovidos por las autoridades públicas o privadas, referidas a los centros donde se imparte una educación.
8. **Salud Mental:** Se define como un estado de bienestar en el cual el individuo es consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, puede trabajar de forma productiva y fructífera y es capaz de hacer una contribución a su comunidad
9. **Auto aceptación:** Es el proceso mental que ejerce a partir de evaluar nuestros sentimientos positivos y negativos con el objetivo principal de aceptarnos tal como somos ante la sociedad.
10. **Test:** Procedimiento sistemático para observar el comportamiento y describirlo con ayuda de escalas numéricas o categorías fijas, ayuda a calificar cuáles son sus talentos o debilidades de las personas.
11. **Actividad:** Representa un conjunto estructurado de operaciones que se realizan con el objeto de obtener resultados que apunten al cumplimiento de metas y objetivos que se postulan en un programa determinado del plan.
12. **Género:** Son las construcciones socioculturales que diferencian y configuran los roles, las percepciones y los estatus de las mujeres y de los hombres en una sociedad.
13. **Antisocial:** Que es contrario a la sociedad o perjudicial para ella / Se aplica a la persona que es contraria a la igualdad o al orden social establecido.
14. **Ansiedad:** Preocupación o inquietud causadas por la inseguridad o el temor, que puede llevar a la angustia / Estado de intensa excitación y nerviosismo.
15. **Coeficiente intelectual:** El **coeficiente intelectual**, también conocido como **cociente intelectual**, es un número que resulta de la realización de un test estandarizado para medir las **habilidades cognitivas** de

una **persona** en relación con su grupo de edad. Este resultado se abrevia como **CI** o **IQ**, por el concepto inglés de **intelligencequotient**. Como estándar, se considera que el CI medio en un grupo de edad es **100**.

16. **Incertidumbre:** Falta de conocimiento seguro o fiable sobre una cosa, especialmente cuando crea inquietud en alguien.
17. **Independencia.** Cada persona aporta una contribución única al desempeño de su trabajo.
18. **Injusticia:** Acción contraria a la justicia / Falta de justicia.
19. **Interdependencia:** cada individuo depende en cierta medida de los demás.
20. **Indisciplinado:** adj. Falto de disciplina. adj./s. m. y f. Se aplica a la persona que no obedece ni respeta las reglas establecidas para mantener el orden entre los miembros de un grupo.
21. **Jerarquización:** las capacidades de la inteligencia emocional se refuerzan mutuamente.
22. **Marginación:** Situación de aislamiento, rechazo o trato de inferioridad en que vive una persona o un grupo de personas a causa de la falta de integración en un grupo o en la sociedad.
23. **Presiones:** Ejercer influencia sobre una persona o una colectividad para determinar sus actos o su conducta.
24. **Psicodrama:** Técnica psicoterapéutica que consiste en hacer que los pacientes representen en grupo, como si de una obra de teatro se tratara, situaciones relacionadas con sus conflictos patológicos, con el objetivo de que tomen conciencia de ellos y los puedan superar.
25. **Razonamiento:** Proceso mental por el que, conectando conceptos y proposiciones, se obtienen conclusiones.

### **III. MÉTODOS Y MATERIALES**

#### **3.1 Hipótesis de la investigación**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

El nivel de autoestima en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del valle de Congata Arequipa-2017.

##### **3.1.2. Hipótesis específicos**

En la dimensión sí mismo-general en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017

En la dimensión social-pares en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017

En la dimensión hogar-familia en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017

En la dimensión escolar en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017

## **3.2 Variables de Estudio**

### **Variable: Autoestima**

#### **3.2.1 Definición conceptual**

Según Coopersmith (1990) La autoestima es la evaluación que una persona hace con respecto a si misma expresando una actitud de aprobación que indica la medida en que cree ser importante, capaz, digna y exitosa, es decir, un juicio de mérito.

La autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos. Más concretamente consiste en la confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos de la vida y la confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos de nuestros esfuerzos.

### **Variable: Genero**

#### **3.2.2 Definición Conceptual**

Para Sánchez (2010), el género es una gama de roles, relaciones, características de la personalidad, actitudes, comportamientos, valores e influencia, socialmente constituidos que la sociedad asigna ambos sexos de manera diferenciada. El sexo biológico está determinado por características genéticas y anatómicas, mientras que el género está basado en relaciones entre ambos sexos.

#### **3.2.3 Definición Operacional**

Conjunto de características bilógicas, psicológicas, sociales y culturales socialmente asignadas a las personas que determinan la pertenencia al sexo masculino o femenino.

### 3.2.1.1 Operacionalización de la variable

Consiste en descomponer o desagregar deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico; es decir las variables (las complejas) se dividen en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores e índices, subíndices e ítems; pero si son solamente concretas en indicadores, índices e ítems”.

Chávez, N. (p. 126), sostiene que “es la manera como se medirá en términos de procesos”.

Velásquez, A. y Rey, C. (p. 110) dicen que “los indicadores permiten medir las variables cuando ello no es posible hacerlo directamente por su carácter altamente cualitativo o general. A una variable puede corresponderle uno o más indicadores, en dependencias de sus características. Condición humana que surge del aprecio personal que hace que las personas se acepten así mismas, se sientan satisfechas y orgullosas conforme con su forma de ser y de desempeñarse en la vida, lo que les ayuda a proyectar una imagen apreciada por los demás en los ámbitos: social, familiar y escolar.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
AUTOESTIMA	Sí mismo-General	Expresa valoración por sus atributos personales.	1, 2, 3, 8, 9, 10, 15,16, 17, 22, 23, 24,29, 30, 31, 36, 37,38, 43, 44, 45, 50,51, 52, 57 58.	Inventario de Coopersmith
	Social-pares	Demuestra seguridad al entablar relaciones sociales.	4, 11, 18, 25, 32, 39, 46, 53	
	Hogar-Familiar	Mantiene relaciones armoniosas en su entorno familiar	5, 12, 19, 26, 33, 47, 54	
	Escolar	Muestra satisfacción con su rendimiento académico.	7, 14, 21, 28, 35, 42, 49, 56.	

### 3.3 Nivel de Investigación

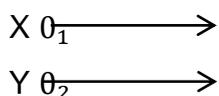
El trabajo de investigación tiene como objetivo comparar el nivel de autoestima según género en niveles de autoestima en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata. Es de tipo descriptivo por que se observó las características de las variables tal como se presenta en la realidad. (Hernández, R., Fernández, Collado, C. y Baptista, P. 2010).

### 3.4 Diseño de la investigación

El trabajo de investigación tiene como objetivo comparar el nivel de autoestima según género en niveles de autoestima en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata.

De acuerdo con Sánchez y Reyes (2006), la presente investigación es de tipo descriptivo y en cuanto al diseño de investigación corresponde a un diseño relevante de un fenómeno de la realidad o aspecto de interés y luego caracterizarlo en base a la comparación de los datos recogidos, en este caso, describir y comparar los niveles de autoestima según género que presentan los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle den Congata.

A continuación, mostramos la representación gráfica de nuestro diseño.



Dónde: X representa a los niños de quinto y sexto grado de primaria, Y representa a las niñas de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle.  $\theta_1$  y  $\theta_2$  representan los resultados de la evaluación del inventario de autoestima de Coopersmith, forma escolar (1967).

Al final demostraremos si  $\theta_1 = \theta_2$  o si  $\theta_1 \neq \theta_2$

### **3.5 Población, muestra y muestreo**

#### **3.5.1 Población**

Según Sánchez, H. (p. 111) La población comprende a todos los miembros de cualquier clase bien definida de personas, eventos u objetos.

La población estuvo constituida por 18 alumnos de quinto grado y 22 alumnos de sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa 2017.

#### **3.5.2 Muestra**

Según Sánchez, H. (1998:111) la muestra es el grupo con que se trabaja, el cual debe tener relaciones de semejanza con los grupos a los que se quiere hacer extensivos los resultados, es decir la muestra debe ser representativa de la población.

La muestra será censal, dado que nuestra población es pequeña y está constituida por 18 alumnos de quinto grado y 22 alumnos de sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa 2017.

### **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas e instrumentos que se han utilizado en el presente trabajo de investigación para la recolección de la información obtenida, se ha desarrollado de acuerdo con las características y necesidades de la variable estudiada. Así tenemos:

#### **Cuestionario para medir los niveles de autoestima**

##### **Autoestima**

Para medir la variable 1 (autoestima), se aplicó test de Coopersmith, el cual está dirigida a los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa particular Santa María del Valle, Arequipa 2017.

## TÉCNICA

## INSTRUMENTO

Inventario

Inventario de coopersmith

### **3.7 Validación y confiabilidad**

El tipo de validación usado es de contenido el cual se somete el instrumento a la valoración de investigadores y expertos, quienes juzgaron la capacidad de éste para evaluar todas las variables que deseas medir. En el estudio es de tipo cuantitativo.

Para la confiabilidad del instrumento se aplicó la prueba piloto a veinte estudiantes de una Institución Educativa con características similares a la nuestra se realizó la confiabilidad utilizando el alpha de cronbach por tratarse de un instrumento que se elaboró para esta investigación.

El instrumento del Cuestionario de Coopersmith se encuentra previamente validado por la Comunidad Internacional. Hasta el momento las investigaciones que se han realizado con esta prueba, arrojan un nivel de confiabilidad necesario.

Así mismo el instrumento fue validado por la especialista Dra. Pareja Fernández, Ana Cecilia de la especialidad de Psicología Universidad Telesup-Lima.

### **3.8 Métodos de análisis de datos**

Los análisis de los datos eran realizados de una manera subjetiva según la experiencia de los investigadores y las respuestas obtenidas de las encuestas por tratarse de instrumentos cuantitativos, para ello se tabulará todas las encuestas donde la unidad de estudio marco su respuesta, para posteriormente plasmarlos en tablas de datos identificando sus respuestas para

posteriormente plasmarlos en tablas y gráficos los cuales serán interpretados para su mayor comprensión.

La información recolectada se insertó en la base de datos del programa Statistical Package for the Social Sciences (S.P.S.S) versión 21.

Estos datos fueron analizados a través de estadísticos descriptivos de frecuencia y expresados en gráficos circulares

### **3.9 PROPUESTA DE VALOR**

La propuesta de valor es el objeto del estudio, de un buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizó para llevar a cabo dicha investigación. Se utilizó las técnicas de herramientas para la realización de la investigación, Se utilizó las técnicas de la investigación de campo.

En la encuesta se recopiló las opiniones por medio de cuestionarios o entrevistas en un universo o muestras específicos, con el propósito de aclarar un asunto de interés buscando agilidad y sencillez en las preguntas para que las respuestas sean concretas y centradas sobre el tópico en cuestión.

### **3.10 ASPECTOS DEONTOLÓGICOS**

Para este trabajo de investigación se considera la racionalidad de la ética. En consecuencia y debido a este carácter racional de la teoría de la Ética y del proceso ético, mediante un aprendizaje interior, consciente.

El trabajo como virtud, dignifica, desarrollándose la inteligencia y las habilidades.

En este contexto, surgen ciertas restricciones que se conoce como código de ética, que en las áreas laborales de los trabajos e investigación o en el Que hacer deontológico se le denomina código de ética profesional sobre cual se

usa los estándares de conducta y principios fundamentales. Se pautan con el fin de contribuir al mejoramiento de la profesión en lo pertinente a lo "ético moral" del ejercicio, evitándose la prevaricación y otros delitos.

## IV. RESULTADOS

### RESULTADOS ESTADÍSTICOS

#### Resultados Relevantes para el estudio

Tabla 1. Escala de resultado de la dimensión general

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo Autoestima	1	2,5
Promedio Bajo	13	32,5
Promedio alto	18	45,0
Alto Autoestima	8	20,0
Total	40	100,0

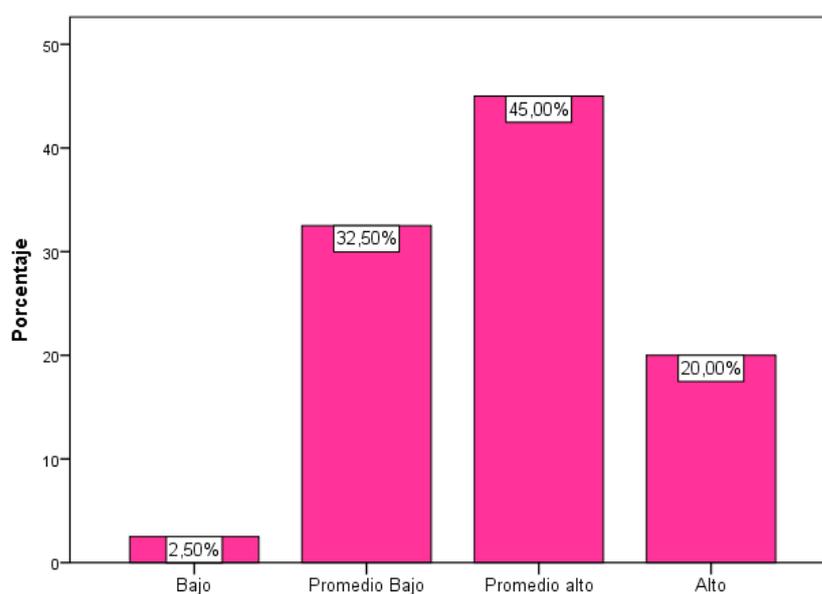


Figura 1. Escala de resultado de la dimensión general

En la tabla 1 y Figura 1 Se puede observar en cuanto a la dimensión general sí mismo, un 45% alcanzó un nivel promedio alto, esto quiere decir que los estudiantes poseen mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenos atributos personales y deseos de mejorar; seguido de un 32,50% correspondiente al nivel promedio bajo, lo que indica que los participantes se caracterizan por no poseer las habilidades para construir defensas hacia la crítica y además no mantienen actitudes positivas.

Tabla 2. Escala de resultado de la dimensión Social

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo Autoestima	5	12,5
Promedio Bajo	20	50,0
Promedio alto	11	27,5
Alto Autoestima	4	10,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

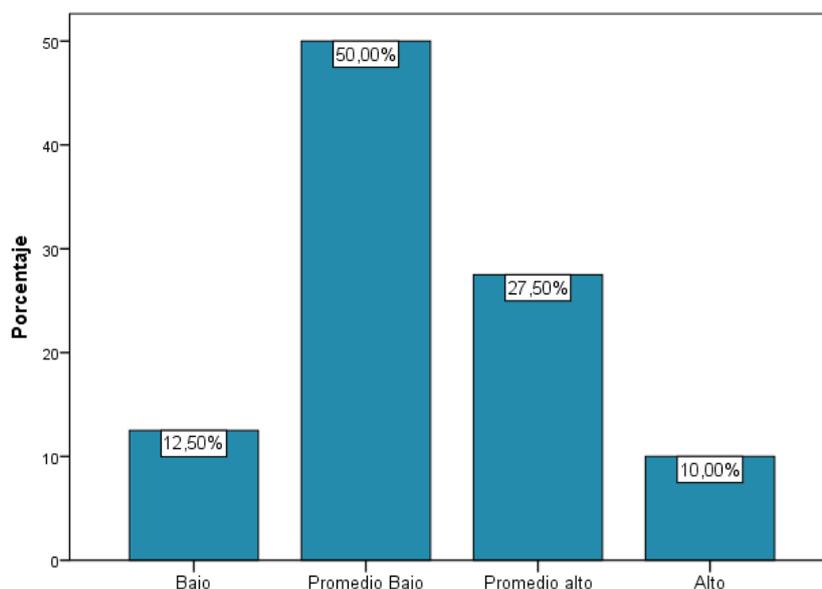


Figura 2. Escala de resultado de la dimensión Social

En la tabla 2 y Figura 2, se puede observar en cuanto a la dimensión social se aprecia que los estudiantes destacan un nivel promedio bajo con un porcentaje de 50,00%, seguido del nivel promedio alto, esto quiere decir que la mitad de los estudiantes se caracteriza por sentirse productivo, importante, digno y capaz; expresando sus actitudes de aprobación y desaprobación; seguido del nivel promedio alto con un 27,50% lo cual indica que posee un mejor control de emociones y pensamientos lo que fomenta la responsabilidad sobre la vida y las consecuencias de los actos, no obstante se evidencia un 10,00% al nivel alto lo que indica que un leve porcentaje de estudiantes se percibe como eficiente en su imagen y en lo que realiza

Tabla 3. Escala de resultado de la dimensión Hogar

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo Autoestima	7	17,5
Promedio Bajo	19	47,5
Promedio alto	12	30,0
Alto Autoestima	2	5,0
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>

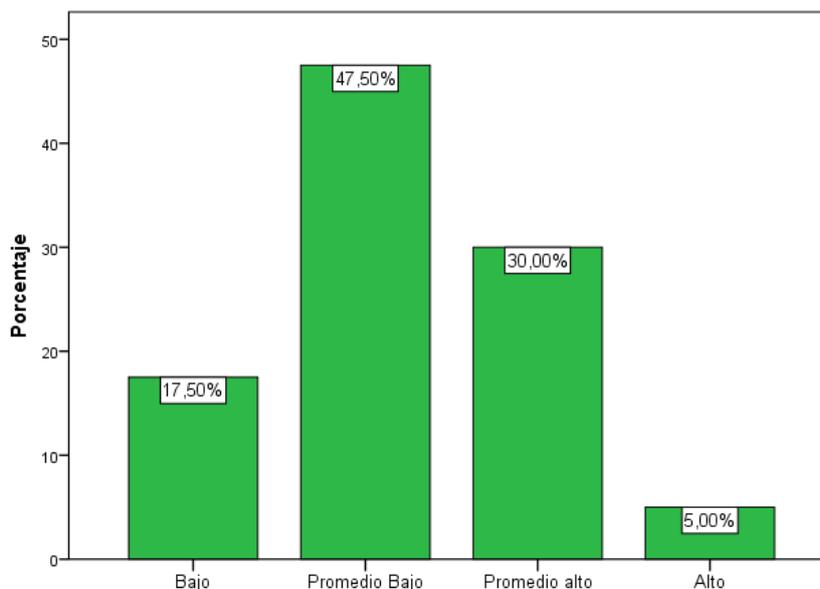


Figura 3. Escala de resultado de la dimensión Hogar

En la tabla 3 y Figura 3, se puede observar en cuanto a la dimensión hogar se observó que un 47,50% de los estudiantes se ubica en un nivel promedio bajo, lo que indica que no poseen buenas cualidades y habilidades en las relaciones con la familia, se sienten no considerados y no respetados; seguido del nivel promedio alto con 30,00% lo que indica que se sienten aceptados y respetados y comprendidos en su vínculo familiar; por último un 5,00% se ubica en el nivel alto esto quiere decir que cierto porcentaje de estudiantes poseen habilidades positivas hacia el entorno familiar.

Tabla 4. Escala de resultado de la dimensión Escolar

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo Autoestima	4	10,0
Promedio Bajo	18	45,0
Promedio alto	17	42,5
Alto Autoestima	1	2,5
Total	40	100,0

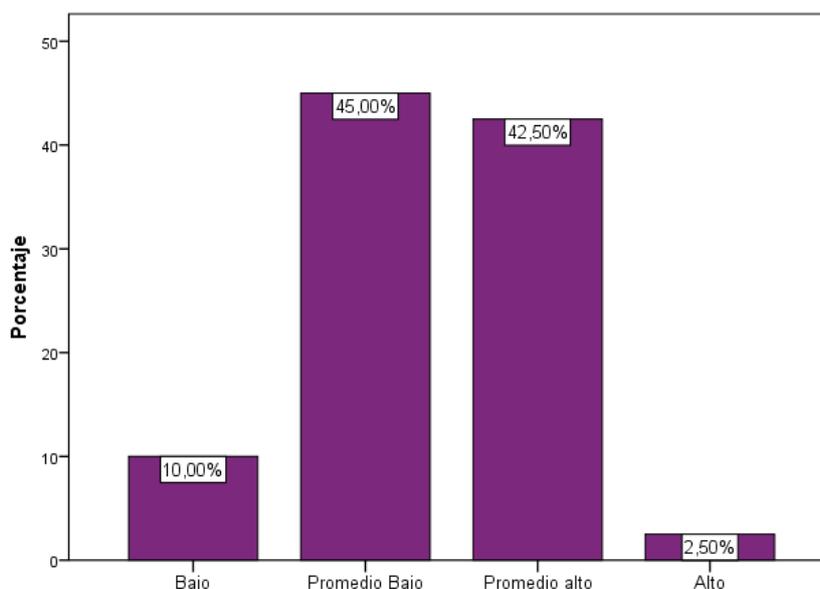


Figura 4. Escala de resultado de la dimensión Escolar

En la tabla 4 y Figura 4, se puede observar en cuanto a la dimensión escolar se observa que un 45,00% de los estudiantes se ubica en el nivel promedio bajo, esto indica que los estudiantes no se sienten apoyados por sus docentes quienes los transmiten valores y los aceptan, lo que facilita la seguridad en los estudiantes; seguido del nivel promedio alto con un 42,50%, esto quiere decir que el colegio por intermedio de sus educadores están facilitando el auto descubrimiento en los estudiantes lo que genera amor en ellos, dando apertura a la seguridad y ala deseo de sentirse triunfadores; por ultimo evidencia un 2,50% corresponde al nivel alta autoestima, esto indica que un mínimo porcentaje de estudiantes evidencia tener seguridad en lo que hace.

Tabla 5. Escala de resultado del nivel de autoestima

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Baja Autoestima	1	2,5
Promedio Bajo	14	35,0
Promedio alto	19	47,5
Alta Autoestima	6	15,0
Total	40	100,0

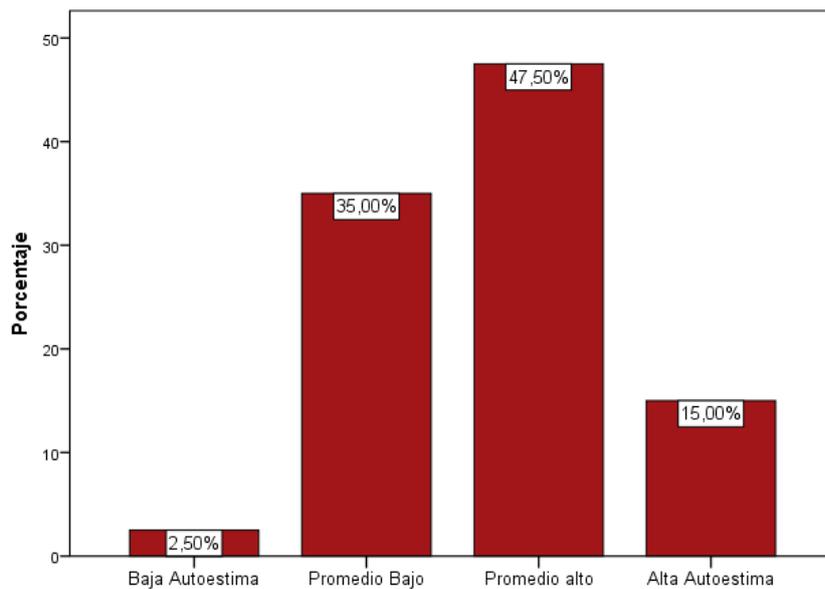


Figura 5. Escala de resultado del nivel de autoestima

En la tabla 5 y Figura 5, se puede observar en cuanto a la escala del nivel de autoestima alcanzado por los estudiantes es el promedio alto con un 47,50%, seguido por el nivel promedio bajo con un 35,00% y un 2,50% que corresponde a nivel de baja autoestima, esto quiere decir que cierto porcentaje de estudiantes poseen baja autoestima.

## RESULTADOS QUE RESPONDE A LAS HIPÓTESIS

### Contraste de Prueba de normalidad

Dado que el estudio presenta un tamaño de muestras insuficientes para realizar el análisis de normalidad se concluyendo que los datos deben ser analizados a través de análisis no paramétricos y la prueba estadística a utilizar será la Prueba de U Mann – Whitney, ya que se desea realizar la comparación de dos muestras independientes.

*Análisis estadístico a través de Prueba de U Mann – Whitney para la Dimensión: SI MISMO GENERAL*

**Para el estudio se plantea las siguientes hipótesis**

#### 1.1. Hipótesis:

**Ho<sub>1</sub>:** En la dimensión sí mismo-general en el género femenino No se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017.

**Ha<sub>1</sub>:** En la dimensión sí mismo-general en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017.

$$Ho: \mu^1 = \mu^2$$

$$Ha: \mu^1 \neq \mu^2$$

## 1.2. Estadística de prueba:

A la luz de las suposiciones, la estadística de prueba de U de Mann-Whitney para el caso del análisis de los grupos (Género masculino y femenino) la fórmula a utilizar para el estudio es:

$$Z = \frac{U - (n_1 * n_2)/2}{\sqrt{nn_1 * n_2(n_1 + n_2)/12}}$$

## 1.3. Distribución de la estadística de prueba:

La estadística de prueba es la prueba de U de Mann - Whitney, considerando a Z el valor condicionante para determinar si se acepta o rechaza la Ho, bajo las siguientes condiciones que se detalla a continuación:

Prueba	A través del valor de Z	A través del valor de sig.
U de Mann-Whitney	Rechazar la Ho, si, $Z > Z\alpha$ Aceptar la Ho, si, $Z \leq Z\alpha$	Rechazar la Ho, si, $\text{Sig} < \alpha$ Aceptar la Ho, si, $\text{sig} > \alpha$

## 1.4. Estadística utilizando SPSS 24.0

Los resultados de la tabla 6, muestran que los rangos promedios para ambos grupos (Masculino y femenino) analizados fueron los positivos y además es superior en el grupo masculino lo que indica que los varones en esta dimensión y con esta muestra expresan mejor la valoración de sus atributos personales.

Tabla 6. *Análisis de Rangos de la prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión: SI MISMO GENERAL*

GÉNERO	Rangos		
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Masculino	23	19.15	440.50
Femenino	17	22.32	379.50
Total	40		

De la misma manera realizando un análisis comparativo entre los grupos masculino y femenino respecto a la variable general, demuestra que estadísticamente no presentan diferencias significativas en los grupos (masculino y femenino es  $Z = -0.853$ ) lo que demuestra que ambos grupos expresan valoración por sus atributos personales. (Ver tabla 7).

Tabla 7. *Prueba de U de Mann-Whitney de la Dimensión: SI MISMO GENERAL*

SI MISMO GENERAL	General
U de Mann-Whitney	164.500
Z	-0.853
Sig. asintótica (bilateral)	<b>0.394</b>

### 1.5. Regla de decisión

Como el valor del sig = 0,394 >  $\alpha = 0,05$  para ambos grupos, se decide aceptar la hipótesis nula y rechazar la alternativa.

### 1.6. Conclusión

La autoestima respecto a la expresión de la valoración de sus atributos personales en ambos géneros tiene el mismo nivel los que con un 95% de confianza se afirma que no existen diferencia en esta dimensión, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros valoran y expresan por igual sus atributos personales.

## Contraste de Prueba de normalidad

Dado que el estudio presenta un tamaño de muestras insuficientes para realizar el análisis de normalidad se concluyendo que los datos deben ser analizados a través de análisis no paramétricos y la prueba estadística a utilizar será la Prueba de U Mann – Whitney ya que se desea realizar la comparación de dos muestras independientes.

*Análisis estadístico a través de Prueba de U Mann – Whitney para la Dimensión: SOCIAL PARES*

**Para el estudio se plantea las siguientes hipótesis**

### 1.7. Hipótesis:

**Ho<sub>1</sub>:** En la dimensión SOCIAL PARES en el género femenino No se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017.

**Ha<sub>1</sub>:** En la dimensión SOCIAL PARES en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017.

Ho:  $\mu^1 = \mu^2$

Ha:  $\mu^1 \neq \mu^2$

### 1.8. Estadística de prueba:

A la luz de las suposiciones, la estadística de prueba de U de Mann-Whitney para el caso del análisis de los grupos (Género masculino y femenino) la fórmula a utilizar para el estudio es:

$$Z = \frac{U - (n_1 * n_2)/2}{\sqrt{nn_1 * n_2(n_1 + n_2)/12}}$$

### 1.9. Distribución de la estadística de prueba:

La estadística de prueba es la prueba de U de Mann - Whitney, considerando a Z el valor condicionante para determinar si se acepta o rechaza la Ho, bajo las siguientes condiciones que se detalla a continuación:

Prueba	A través del valor de Z	A través del valor de sig.
U de Mann-Whitney	Rechazar la Ho, si, $Z > Z\alpha$	Rechazar la Ho, si, $\text{Sig} < \alpha$
	Aceptar la Ho, si, $Z \leq Z\alpha$	Aceptar la Ho, si, $\text{sig} > \alpha$

### 1.10. Estadística utilizando SPSS 24.0

Los resultados de la tabla 8, muestran que los rangos promedios para ambos grupos (Masculino y femenino) analizados fueron los positivos y además es superior en el grupo masculino lo que indica que los varones en esta dimensión y con esta muestra demuestran mejor su seguridad al entablar relaciones sociales.

Tabla 8. *Análisis de Rangos de la prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión: SOCIAL PARES*

GÉNERO	Rangos		
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Masculino	23	19.70	453.00
Femenino	17	21.59	367.00
Total	40		

De la misma manera realizando un análisis comparativo entre los grupos masculino y femenino respecto a la variable social, demuestra que estadísticamente no presentan diferencias significativas en los grupos (masculino y femenino es  $Z = -0.521$ ) lo que demuestra que ambos grupos demuestran seguridad al entablar relaciones sociales. (Ver tabla 9).

Tabla 9. Prueba de U de Mann-Whitney de la Dimensión: SOCIAL PARES

SOCIAL PARES	General
U de Mann-Whitney	177.000
Z	-0.521
Sig. asintótica (bilateral)	<b>0.602</b>

### 1.11. Regla de decisión

Como el valor del sig = 0,602 >  $\alpha = 0,05$  para ambos grupos, se decide aceptar la hipótesis nula y rechazar la alternativa.

### 1.12. Conclusión

Las autoestimas respecto a demostrar su seguridad al entablar relaciones sociales en ambos géneros tienen el mismo nivel y con un 95% de confianza se afirma que no existen diferencia en esta dimensión, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros demuestran seguridad al entablar relaciones sociales.

*Análisis estadístico a través de Prueba de U Mann – Whitney para la Dimensión: HOGAR – FAMILIA*

**Para el estudio se plantea las siguientes hipótesis**

### 1.13. Hipótesis:

**Ho<sub>1</sub>:** En la dimensión HOGAR - FAMILIA en el género femenino No se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017.

**Ha<sub>1</sub>:** En la dimensión HOGAR - FAMILIA en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017.

$$Ho: \mu^1 = \mu^2$$

$$Ha: \mu^1 \neq \mu^2$$

#### 1.14. Estadística de prueba:

A la luz de las suposiciones, la estadística de prueba de U de Mann-Whitney para el caso del análisis de los grupos (Género masculino y femenino) la fórmula a utilizar para el estudio es:

$$Z = \frac{U - (n_1 * n_2)/2}{\sqrt{nn_1 * n_2(n_1 + n_2)/12}}$$

#### 1.15. Distribución de la estadística de prueba:

La estadística de prueba es la prueba de U de Mann - Whitney, considerando a Z el valor condicionante para determinar si se acepta o rechaza la Ho, bajo las siguientes condiciones que se detalla a continuación:

Prueba	A través del valor de Z	A través del valor de sig.
U de Mann-Whitney	Rechazar la Ho, si, $Z > Z\alpha$ Aceptar la Ho, si, $Z \leq Z\alpha$	Rechazar la Ho, si, $\text{Sig} < \alpha$ Aceptar la Ho, si, $\text{sig} > \alpha$

#### 1.16. Estadística utilizando SPSS 24.0

Los resultados de la tabla 10, muestran que los rangos promedios para ambos grupos (Masculino y femenino) analizados fueron los positivos y además es superior en el grupo femenino lo que indica que las damas en esta dimensión y con esta muestra mantienen relaciones armoniosas en su entorno familiar.

Tabla 10. *Análisis de Rangos de la prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión: HOGAR – FAMILIA*

GENERO	Rangos		
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Masculino	23	19.70	453.00
Femenino	17	21.59	367.00
Total	40		

De la misma manera realizando un análisis comparativo entre los grupos masculino y femenino respecto a la variable hogar-familia, demuestra que estadísticamente no presentan diferencias significativas en los grupos (masculino y femenino es  $Z = -0.520$ ) lo que demuestra que ambos grupos mantienen relaciones armoniosas en su entorno familiar. (Ver tabla 11).

Tabla 11. *Prueba de U de Mann-Whitney de la Dimensión: HOGAR – FAMILIA*

HOGAR - FAMILIA	General
U de Mann-Whitney	177.000
Z	-0.520
Sig. asintótica (bilateral)	<b>0.603</b>

### 1.17. Regla de decisión

Como el valor del sig = 0,603 >  $\alpha = 0,05$  para ambos grupos, se decide aceptar la hipótesis nula y rechazar la alternativa.

### 1.18. Conclusión

La autoestima respecto a las relaciones armoniosas en su entorno familiar en ambos géneros tiene el mismo nivel y con un 95% de confianza se afirma que no existen diferencia en esta dimensión, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros tienen el grado de mantener relaciones armoniosas en su entorno familiar.

*Análisis estadístico a través de Prueba de U Mann – Whitney para la Dimensión: ESCOLAR*

**Para el estudio se plantea las siguientes hipótesis**

**1.19. Hipótesis:**

**Ho<sub>1</sub>:** En la dimensión ESCOLAR en el género femenino No se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017.

**Ha<sub>1</sub>:** En la dimensión ESCOLAR en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017.

$$Ho: \mu^1 = \mu^2$$

$$Ha: \mu^1 \neq \mu^2$$

**1.20. Estadística de prueba:**

A la luz de las suposiciones, la estadística de prueba de U de Mann-Whitney para el caso del análisis de los grupos (Género masculino y femenino) la formula a utilizar para el estudio es:

$$Z = \frac{U - (n_1 * n_2)/2}{\sqrt{nn_1 * n_2(n_1 + n_2)/12}}$$

### 1.21. Distribución de la estadística de prueba:

La estadística de prueba es la prueba de U de Mann - Whitney, considerando a Z el valor condicionante para determinar si se acepta o rechaza la Ho, bajo las siguientes condiciones que se detalla a continuación:

Prueba	A través del valor de Z	A través del valor de sig.
U de Mann-Whitney	Rechazar la Ho, si, $Z > Z\alpha$	Rechazar la Ho, si, $\text{Sig} < \alpha$
	Aceptar la Ho, si, $Z \leq Z\alpha$	Aceptar la Ho, si, $\text{sig} > \alpha$

### 1.22. Estadística utilizando SPSS 24.0

Los resultados de la tabla 12, muestran que los rangos promedios para ambos grupos (Masculino y femenino) analizados fueron los positivos y además es superior en el grupo masculino en mínima parte lo que indica que los varones en esta dimensión y con esta muestra manifiestan mejor satisfacción con su rendimiento académico.

Tabla 12. *Análisis de Rangos de la prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión: ESCOLAR*

GÉNERO	Rangos		
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Masculino	23	20.70	476.00
Femenino	17	20.24	344.00
Total	40		

De la misma manera realizando un análisis comparativo entre los grupos masculino y femenino respecto a la variable escolar, demuestra que estadísticamente no presentan diferencias significativas en los grupos (masculino y femenino es  $Z = -0.126$ ) lo que demuestra que ambos grupos muestran satisfacción con su rendimiento académico. (Ver tabla 13).

Tabla 13. Prueba de U de Mann-Whitney de la Dimensión:  
ESCOLAR

ESCOLAR	General
U de Mann-Whitney	191.000
Z	-0.126
Sig. asintótica (bilateral)	<b>0.900</b>

### 1.23. Regla de decisión

Como el valor del sig = 0,900 >  $\alpha = 0,05$  para ambos grupos, se decide aceptar la hipótesis nula y rechazar la alternativa.

### 1.24. Conclusión

La autoestima respecto a la satisfacción con su rendimiento académico en ambos géneros tiene el mismo nivel y con un 95% de confianza se afirma que no existen diferencia en esta dimensión, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros manifiestan satisfacción con su rendimiento académico.

*Análisis estadístico a través de Prueba de U Mann – Whitney para la NIVEL DE AUTOESTIMA*

**Para el estudio se plantea las siguientes hipótesis**

### 1.25. Hipótesis:

**Ho<sub>1</sub>:** El nivel de AUTOESTIMA en el género femenino NO se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del valle de Congata Arequipa-2017.

**Ha<sub>1</sub>:** El nivel de AUTOESTIMA en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del valle de Congata Arequipa-2017.

$$H_o: \mu^1 = \mu^2$$

$$H_a: \mu^1 \neq \mu^2$$

### 1.26. Estadística de prueba:

A la luz de las suposiciones, la estadística de prueba de U de Mann-Whitney para el caso del análisis de los grupos (Género masculino y femenino) la formula a utilizar para el estudio es:

$$Z = \frac{U - \frac{n_1 * n_2}{2}}{\sqrt{n n_1 * \frac{n_2 (n_1 + n_2)}{12}}}$$

### 1.27. Distribución de la estadística de prueba:

La estadística de prueba es la prueba de U de Mann - Whitney, considerando a Z el valor condicionante para determinar si se acepta o rechaza la Ho, bajo las siguientes condiciones que se detalla a continuación:

Prueba	A través del valor de Z	A través del valor de sig.
U de Mann-Whitney	Rechazar la Ho, si, $Z > Z\alpha$ Aceptar la Ho, si, $Z \leq Z\alpha$	Rechazar la Ho, si, $\text{Sig} < \alpha$ Aceptar la Ho, si, $\text{sig} > \alpha$

### 1.28. Estadística utilizando SPSS 24.0

Los resultados de la tabla 14, muestran que los rangos promedios para ambos grupos (Masculino y femenino) analizados fueron los positivos y además es superior en el grupo femenino en mínima parte lo que indica que las damas en manifiestan tener mejor nivel de autoestima al nivel de la muestra.

Tabla 14. *Análisis de Rangos de la prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión: NIVEL DE AUTOESTIMA*

GENERO	Rangos		
	N	Rango promedio	Suma de rangos
Masculino	23	19.26	443.00
Femenino	17	22,18	377.00
Total	40		

De la misma manera realizando un análisis comparativo entre los grupos masculino y femenino respecto a la variable escolar, demuestra que estadísticamente no presentan diferencias significativas en los grupos (masculino y femenino es  $Z = -0.781$ ) lo que demuestra que ambos grupos no presentan diferencias en los niveles de autoestima. (Ver tabla 15).

Tabla 15. *Prueba de U de Mann-Whitney del NIVEL DE AUTOESTIMA*

NIVEL DE AUTOESTIMA	General
U de Mann-Whitney	167.000
Z	-0.781
Sig. asintótica (bilateral)	<b>0.435</b>

### 1.29. Regla de decisión

Como el valor del sig = 0,435 >  $\alpha = 0,05$  para ambos grupos, se decide aceptar la hipótesis nula y rechazar la alternativa.

### 1.30. Conclusión

El nivel de autoestima en ambos géneros tiene el mismo nivel y con un 95% de confianza, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros no presentan diferencias significativas en la autoestima.

## V. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo fundamental, Comparar el nivel de autoestima según género en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.

1. Se encontró que en la Dimensión si mismo general, los resultados muestran que los rangos promedios para ambos grupos (Masculino y femenino) analizados fueron los positivos y además es superior en el grupo masculino lo que indica que los varones en esta dimensión y con esta muestra expresan mejor la valoración de sus atributos personales. De la misma manera se ha realizado un análisis comparativo entre los grupos masculino y femenino respecto a la variable general, demuestra que estadísticamente no presentan diferencias significativas en los grupos (masculino y femenino es  $Z = -0.853$ ) lo que demuestra que ambos grupos expresan valoración por sus atributos personales.

Cabe destacar que en la incidencia de la tesis titulada Relación entre el auto concepto y la condición física en alumnos del Tercer

Ciclo de Primaria (Félix Guillén García y Montserrat Ramírez Gómez, 2010), en el análisis de las relaciones Entré las diferentes dimensiones del auto concepto se observó que, En general, las mismas se Encuentran bastante relacionadas. Concretamente, se apreció que aquellos alumnos con puntuación alta En la dimensión de “comportamiento positivo”, también obtienen puntuaciones altas En todas las de dimensiones como la intelectual, la física, la falta de ansiedad, la popularidad y la felicidad).

En la dimensión social pares muestran que los rangos promedios para ambos grupos (Masculino y femenino) analizados fueron los positivos y además es superior en el grupo masculino lo que indica que los varones en esta dimensión y con esta muestra demuestran mejor su seguridad al entablar relaciones sociales. De la misma manera realizando un análisis comparativo entre los grupos masculino y femenino respecto a la variable social, demuestra

que estadísticamente no presentan diferencias significativas en los grupos (masculino y femenino es  $Z = -0.521$ ) lo que demuestra que ambos grupos demuestran seguridad al entablar relaciones sociales.

Cabe destacar que en la incidencia de la tesis titulada factores personales de resiliencia y auto concepto en estudiantes de primaria de lima metropolitana (María, Matalinares. 2011), Encontramos que existen diferencias significativas en las dimensiones del Autoconcepto Físico, Social, Familiar y Control, asimismo en Autoestima, Empatía y Resiliencia, en todos estos casos son las mujeres las que obtienen mayores promedios.

Estos resultados son similares a los hallados por Flores (2008) al estudiar los niveles de resiliencia y el grado de definición del proyecto de vida en estudiantes, pues encuentra que existe relación entre el grado de resiliencia y el grado de definición del proyecto de vida, tanto en varones como en mujeres.

2. En la dimensión Hogar familia, muestran que los rangos promedios para ambos grupos (Masculino y femenino) analizados fueron los positivos y además es superior en el grupo femenino lo que indica que las damas en esta dimensión y con esta muestra mantienen relaciones armoniosas en su entorno familiar. De la misma manera realizando un análisis comparativo entre los grupos masculino y femenino respecto a la variable hogar familia, demuestra que estadísticamente no presentan diferencias significativas en los grupos (masculino y femenino es  $Z = -0.520$ ) lo que demuestra que ambos grupos mantienen relaciones armoniosas en su entorno familiar.

Estos resultados no son coincidentes con otros estudios que analizan variables similares, como los de Amato, P. (2001), que sí encuentran diferencias. Ahora bien, estos resultados se han hallado en población general, y puede situarnos en la perspectiva de que los niños con trastorno psicopatológico funcionan de forma diferente, y que su ya de por sí bajo nivel de autoestima resulta más relevante que la propia estructura familiar.

3. En la dimensión escolar muestran que los rangos promedios para ambos grupos (Masculino y femenino) analizados fueron los positivos y además es superior en el grupo masculino en mínima parte lo que indica que los varones en esta dimensión y con esta muestra manifiestan mejor satisfacción con su rendimiento académico. De la misma manera realizando un análisis comparativo entre los grupos masculino y femenino respecto a la variable escolar, demuestra que estadísticamente no presentan diferencias significativas en los grupos (masculino y femenino es  $Z = -0.126$ ) lo que demuestra que ambos grupos muestran satisfacción con su rendimiento académico.

Cabe destacar que en la incidencia de la tesis titulada autoestima según género en estudiantes del quinto grado de la red educativa nº 4 ventanilla. (Nadine, Pinedo.2012). Los resultados evidencian que los niños y niñas aprecian adecuadamente las principales tareas académicas, poseen buena capacidad para aprender y trabajan con satisfacción a nivel individual y grupal. Es posible que la actual situación económica en los hogares sirva de influencia a los padres y orienten a los niños a ser más competitivos y estar más interesados en obtener mejores resultados académicos, sin distinción de género, debido a que, en la actualidad, tanto el varón como la mujer pueden tener las mismas oportunidades de estudio y realización personal y profesional.

4. El nivel de autoestima muestra que los rangos promedios para ambos grupos (Masculino y femenino) analizados fueron los positivos y además es superior en el grupo femenino en mínima parte lo que indica que las damas en manifiestan tener mejor nivel de autoestima al nivel de la muestra. De la misma manera realizando un análisis comparativo entre los grupos masculino y femenino respecto a dicha variable, demuestra que estadísticamente no presentan diferencias significativas en los grupos (masculino y femenino es  $Z = -0.781$ ) lo que demuestra que ambos grupos no presentan diferencias en los niveles de autoestima. El nivel de autoestima en ambos géneros tiene el mismo nivel y con un 95% de

confianza, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros no presentan diferencias significativas en la autoestima.

Estos resultados no son coincidentes con otros estudios que analizan variables similares, como los de Luz, Amato, (2012), que sí encuentran diferencias de autoestima en el aspecto de emociones, según género en los alumnos del cuarto grado, se observa que no existen dichas diferencias porque los resultados estadísticos de las pruebas de autoestima en el aspecto emociones realizada en las Instituciones Educativas de la red n° 6 del distrito de ventanilla, señalan que existen puntajes similares tanto en los niños como en las niñas. Es decir, los niños y las niñas no identifican de manera precisa los sentimientos positivos y negativos de las personas.

Es importante señalar como una limitación de la presente investigación, el escaso estudio o investigaciones específicas sobre la autoestima como variable independiente que sirvan como referente a la misma.

## VI. CONCLUSIONES

Los resultados expuestos han permitido llegar a las siguientes conclusiones:

**PRIMERA:** El nivel de autoestima en ambos géneros tiene el mismo nivel y con un 95% de confianza, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros no presentan diferencias significativas en la autoestima en estudiantes de 5° y 6° grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata Arequipa 2017.

**SEGUNDA:** El autoestima respecto a la expresión de la valoración de sus atributos personales en ambos géneros tienen el mismo nivel los que con un 95% de confianza se afirma que no existen diferencia en esta dimensión, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros valoran y expresan por igual sus atributos personales.

**TERCERA:** El autoestima respecto a demostrar su seguridad al entablar relaciones sociales en ambos géneros tienen el mismo nivel y con un 95% de confianza se afirma que no existen diferencia en esta dimensión, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros demuestran seguridad al entablar relaciones sociales.

**CUARTA:** El autoestima respecto a las relaciones armoniosas en su entorno familiar en ambos géneros tienen el mismo nivel y con un 95% de confianza se afirma que no existen diferencia en esta dimensión, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros tienen el grado de mantener relaciones armoniosas en su entorno familiar.

**QUINTA:** El autoestima respecto a la satisfacción con su rendimiento académico en ambos géneros tienen el mismo nivel y con un 95% de confianza se afirma que no existen diferencia en esta dimensión, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros manifiestan satisfacción con su rendimiento académico. El nivel de autoestima en ambos géneros tiene el mismo nivel y con un 95% de confianza, es decir que el estudio demuestra que ambos géneros no presentan diferencias significativas en la autoestima.

## VII. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Fortalecer a los alumnos y ayudar a conocer bien a sí mismo, mediante el uso de la aceptación, esto provocara que conozcan sus puntos negativos y positivos, además de potenciar los buenos e intentar mejorar los malos.

Entregar a cada alumno una hoja de papel y pida que sobre ella dibujen un escudo personal, en el que puedan representar los aspectos más positivos de su personalidad. Y en el primer espacio que anoten todo lo que consideran lo mejor de sí mismo.

**SEGUNDA:** Proponer talleres sobre la aceptación y valoración respecto a sus atributos personales para reforzar sus cualidades y aprovechar sus fortalezas mediante dinámicas como la aplicación de un FODA personal y se utilizara la sesión de Iguales pero diferentes A cada alumno se le dará una cuartilla de papel con preguntas personales, las cuales deben contestar (por ejemplo, color de ojos, deporte favorito). A continuación deben ir por la clase buscando un compañero que haya respondido lo mismo que ellos en alguna de las preguntas, el cual les firmará dicha respuesta como prueba.

**TERCERA:** Ejecutar talleres y charlas psicológicas dirigidas a estudiantes y a los padres, con el objetivo de desarrollar niveles de concientización y sensibilización haciendo énfasis en la autoestima de los estudiantes mejorando la convivencia entre padres e hijos.  
Se aplicaría una prueba psicológica que permita determinar el nivel de autoestima.

**CUARTA:** Crear y ejecutar programas de prevención y promoción en salud mental, dirigidos a fortalecer la relación y comunicación dentro de las familias de los estudiantes, orientada a mejorar la interacción entre ellos, así como asumirla importancia del desarrollo personal y familiar en cada uno de sus miembros, que conlleven a un buen funcionamiento y desarrollo familiar.

La baja autoestima está relacionada con una distorsión del pensamiento (forma inadecuada de pensar), es decir, con una autoevaluación

- Detectar los pensamientos relacionados con la autoevaluación y hacer una crítica de ellos.
- buscar alternativas de pensamiento.
- conocer sus propios límites y aceptarse con ellos.
- realzar las cualidades positivas de cada uno/a de ellos/as y trabajar la conciencia de estas cualidades.

**QUINTA:** Capacitar a los docentes del nivel primaria con respecto al desarrollo de la autoestima de los niños, La evaluación se desarrollará a través de una serie de actividades a lo largo del curso para recoger información que permita valorar y/u orientar el proceso de capacitación docente. Como también promover la autoevaluación constante del profesional-alumno que participe.

El cierre del taller se debe realizar mediante la presentación del producto final DIARIO DE MI CLASE. Estará basado en las vivencias en el aula experimentadas por el docente y sus alumnos a través de las nuevas actividades.

Se llevará un registro de los resultados obtenidos y los cambios producidos, más aportes importantes de cada participante.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcantara, J. 1993, *Cómo educar la Autoestima* Barcelona: Grupo Editorial Ceac.
- Altamirano M. (2014), *autoestima – Tesis para optar la Maestría “San Jerónimo”- Cusco.*
- Altamirano M. (2014), *autoestima – Tesis para optar la Maestría “San Jerónimo”Cusco - tesis de Maestría.*
- Sánchez, P. (2010). *Diferencias de identidad masculina y femenina.* Recuperado el 15 de Enero del 2012, en:<http://pisaal.blogia.com/2010/033002-diferencias-de-identidad-masculina-y-femenina.php>.
- Alvarado Ramírez, J. U. (2017). *Autoconocimiento y Autoestima.*
- Amato, P.R. (2001): *Hijos del divorcio en la década de 1990: una actualización del Amato y Keith (1991) Meta-Analysis.* *Journal of Family Psychology*, 15, 355-370
- Bernal, R. F. (2005). *Violencia de género en la escuela: sus efectos en la identidad, en la autoestima y en el proyecto de vida.* *Revista Iberoamericana de educación*, (38), 67-86.
- Bonet, J. (1994). *Sé amigo de ti mismo. Manual de autoestima.* Santander: Sal Terrae
- Reasoner, R. W. (2004). *Autoestima del profesor.* Madrid, España: Centro de Investigación y Promoción de la Autoestima .CIPA. , p. 35.
- Bonet, J. (1997). *Manual de autoestima.* Sol terrea. España.
- Branden, N. “*Como mejorar su autoestima*”. México. Edit. Paidós. (1993).p. 14.
- Canela, P. (2010). *Conceptos sobre diversidad sexual.* Recuperado el 15 de Enero del 2012, en:<http://paiscanelaconceptos.blogspot.Com/2010/09/conceptos-sobre-genero-masculino.html>
- Céspedes, N. y Escudero, E (1998). *Para ser mejores: la autoestima en la escuela.* (2da. Edic.). Lima: Tarea. p.17).

Champagnat. Salazar, E. (noviembre 2010). Test de Autoestima. Baterías del CEP, p. 25.

Coopersmith, S. (1990), Estudios Sobre La Autoestima. Ed. Trillas. México.

Corsi, J. y Aumann, V. (2006). Maltrato y abuso en el ámbito doméstico. Buenos Aires: Paidós.

Craighead, E.; McHale, S. y Popper, A. (2001) Self-Esteem Enhancement With Bellido Ticona, J. (2015), Violencia Familiar- tesis de Maestría.

Estrada, M. R. (2015). Autoestima: clave del éxito personal (Vol. 4). Editorial El Manual Moderno.

Fierro, A. (1991). Autoestima en adolescentes. Estudios sobre su estabilidad y sus determinantes. Estudios de Psicología, 12(45), 85-107.

Garaigordobil, Maite, Y Durá, Ainhoa (2006). Neosexismo en adolescentes de 14 a 17 años: Relaciones con autoconcepto-autoestima, personalidad, psicopatología, problemas de conducta, y habilidades sociales, Clínica y Salud, 17 (2), 127-149.

García, F. G. y Romero, D. N. (2009). Autoestima y competitividad en una selección juvenil peruana de surf. Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte, 4 (2), 253-270.

García, F., & Ochoa, G. M. (1999). AF5: Autoconcepto forma 5: manual. Tea.

García, J. (2012). Proyecto de vida en el autorespeto. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica. p. 25).

Gómez, J. & Ramírez H. (2005). El niño sano. Bogotá: Editorial Médica Panamericana.

Gracia, J. C. L. (1995). Autoestima.

Grajales, T., & Valderrama, A. (2000). Test de autoestima y Manual del Test. Centro de Investigaciones Educativas, Montemorelos.

- Haeussler, L. 1995. Confiar en uno mismo. Programa de Autoestima. Ed. Universitario Santiago de Chile. Dolmen Ediciones.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Jaime, M. & Sau, V. (1996). Psicología diferencial del sexo y género. Barcelona: Icaria.
- Lila, M. & Buelga, S. (2003) Familia y adolescencia el diseño de un programa para la prevención de conductas de riesgo. Madrid, España.
- Lucila Asalia Robles Agreda (2012). Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao. San Ignacio de Loyola .lima
- Luz Angélica Monzón Pedrozo (2012) Autoestima Según Género En El Cuarto Grado De Primaria De Instituciones Educativas De La Red 6 De Ventanilla. San Ignacio De Loyola .Lima
- María M. Atalinares (2011) factores personales de resiliencia y autoconcepto en estudiantes de primaria de Lima Metropolitana, Facultad de psicología UNMSM.Lima
- Matud, M., Marrero, R. & Carballeira, M. (2004). Psicología Diferencial. Madrid: Biblioteca Nueva.
- David Moreno Ruiz, Estefanía Estévez López, Sergio Murgui Pérez, y Gonzalo Musitu Ochoa (2009). Reputación social y violencia relacional en adolescentes: el rol de la soledad, la autoestima y la satisfacción vital. *Psicothema*, 21, 537-542.
- Muñoz, A. (2005). La familia como contexto de desarrollo infantil. . *Investigación en Psicología*, 2004, 11-12.
- Musitu, G. & Jesús, M. (2000). La potenciación de la autoestima en la escuela. México: Paidós. p. 5)

- Navarro, I. y González, C. (2010). La autoevaluación y la evaluación entre iguales como estrategia para el desarrollo de competencias profesionales. Una experiencia docente en el grado de maestro. (Spanish). *Revista De Docencia Universitaria*, p. 30
- Nadine Eulalia Píera Pinedo (2012) *Autoestima Según Género En Estudiantes Del Quinto Grado De La Red Educativa N° 4 –Ventanilla, San Ignacio De Loyola .Lima.*
- Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2009). *Psicología del Desarrollo*. (11ma. Ed.).México, D.F.: Editorial Mc Graw Hill Interamericana.
- Pearson. (2004). *Desarrollo humano: Estudio del ciclo vital*. . México. D.F: Posada.
- Pérez, J. & Seco, M. . (2006). *Educación para la Salud*. Madrid: Ediciones Díaz.Philip, F.. (1997). *Educación Infantil*. Madrid: MAD.
- Pineda, J. y López W. (2007) trabajo de investigación Doctoral “Autoestima y los Valores Organizacionales en estudiantes de la Universidad pública y privada más antigua de Lima”.
- Reed, D. & Kipp, K.. (2007). *Psicología del desarrollo de la infancia y adolescencia*. México: Thomson Editores.
- Reed, D. y Kipp, K. (2007). *Psicología del desarrollo de la infancia y adolescencia*.México:Thomson Editores
- Robson, PJ. (1988). Autoestima : Una vistapsiquiátrica. *British Journal of Psychiatry*, 153,6-15.
- Rodr, G., Sáiz, M. I., & Ruiz, M. G. (2011). e-Autoevaluación en la universidad: un reto para profesores y estudiantes. *Revista de Educación*, 401-430.
- Rojas, R. (2002). *Investigación-Acción. Enseñanza-Aprendizaje de la metodología*. Inicial del nombre Plaza y Valdez editores. Colombia, 71-211.

- Romero, E., Luengo, M. Á., & Otero-López, J. M. (1995). La relación entre autoestima y consumo de drogas en los adolescentes: Un análisis longitudinal. *Revista de Psicología Social*, 10(2), 149-159.
- Ruiz, C. (2003). *Desarrollo cognitivo y aprendizaje*. España: Oviedo.
- Salazar, M.(2006). El Bullying afecta a escolares entre 7% y 10% de escolares limeños. *El Comercio*, p. 20.
- Sánchez, F. L. (2009). *Las emociones en la educación*. Ediciones Morata.
- Stassen, K. (2007). *Psicología del desarrollo*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Thomas, P. & Méndez, Z. (1969). *Psicología del niño y del aprendizaje*. Universidad Estatal a Distancia, 50.
- Torres, Y. (2010). *Relación entre el déficit de atención y la autoestima en alumnos del sexto grado de educación primaria de las Instituciones Educativas del Distrito de Ventanilla. Tesis para optar el Grado Académico de Magister en Ciencias de la Educación*. Universidad Nacional de Educación “Enrique Guzmán y Valle”. Lima, Perú.
- William, James. (1963):‘Pragmatismo y cuatro ensayos sobre la verdad’. (Traducción: Salvador Elizondo). México: Roble
- Vargas Trujillo, E., & Barrera, F. (2005). ¿Es la autoestima una variable relevante para los programas de prevención del inicio temprano de actividad sexual? *Acta colombiana de psicología* 8 (1), 133-162.
- Velásquez Salazar (2007), *Autoestima en los alumnos de los 1° medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad Tesis para optar el Grado de Licenciado en Educación* Valdivia.
- Zea, L. (1988). *Discurso desde la marginación y la barbarie* (Vol. 29). Anthropos Editorial.

# **ANEXOS**

**Anexo 1:  
Matriz de consistencia**

Autoestima según género en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa- 2017

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la diferencia según género en el nivel de autoestima en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017?</p> <p><b>Preguntas Especificas</b></p> <p>¿Cuál es la diferencia según género en la dimensión sí mismo–general en estudiantes de quinto y sexto</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Comparar el nivel de autoestima según género en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.</p> <p><b>Objetivos Especificas</b></p> <p>Comparar el nivel de autoestima según género en la dimensión sí mismo–general en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>El nivel de autoestima en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del valle de Congata Arequipa-2017.</p> <p><b>Hipótesis específicos</b></p> <p>En la dimensión sí mismo-general en el género femenino se encuentra en mejores</p>	<p><b>Autoestima</b></p>	<p><b>Tipo:</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño:</b> Descriptivo comparativo</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>5º grado = 18</p> <p>6º grado = 22</p> <p>Tota l= 40</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>La muestra será censal consta de 40</p>

<p>grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017?</p> <p>¿Cuál es la diferencia según género en la dimensión social–pares en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa– 2017?</p> <p>¿Cuál es la diferencia según género en la dimensión hogar–familia en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa</p>	<p>María del Valle de Congata, Arequipa–2017.</p> <p>Comparar el nivel de autoestima según género en la dimensión social–parecen estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.</p> <p>Comparar el nivel de autoestima según género en la dimensión hogar–familia en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.</p> <p>Comparar el nivel de autoestima según género en la dimensión escolar en estudiantes de quinto</p>	<p>condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017.</p> <p>En la dimensión social-pares en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017</p> <p>En la dimensión hogar-familia en el género femenino se</p>			
---	--	---	--	--	--

<p>María del Valle de Congata, Arequipa– 2017?</p> <p>¿Cuál es la diferencia según género en la dimensión Escolar en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa– 2017?</p>	<p>y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa–2017.</p>	<p>encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017.</p> <p>En la dimensión escolar en el género femenino se encuentra en mejores condiciones que el género masculino en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata, Arequipa-2017</p>			
---	--	---	--	--	--

**Anexo 2:**  
**Matriz de operacionalización**

Autoestima en estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa Particular Santa María del Valle de Congata-Arequipa 2017.

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
AUTOESTIMA	General- Personal	Expresa valoración por sus atributos personales.	1, 2, 3, 8, 9, 10, 15,16, 17, 22, 23, 24,29, 30, 31, 36, 37,38, 43, 44, 45, 50,51, 52, 57 58.	Inventario de Coopersmith
	Social-pares	Demuestra seguridad al entablar relaciones sociales.	4, 11, 18, 25, 32, 39, 46, 53	
	Hogar-Familiar	Mantiene relaciones armoniosas en su entorno familiar	5, 12, 19, 26, 33, 47, 54	
	Escolar	Muestra satisfacción con su rendimiento académico.	7, 14, 21, 28, 35, 42, 49, 56.	

### Anexo 3: Instrumentos

#### **COOPERSMITH'S SELF-ESTEEM INVENTORYIAE DE COOPERSMITH**

Versión en español del Dr. Joseph O. Prewitt-Díaz

Pennsylvania State University, 1984

Adaptación para Chile (1989): Hellmut Brinkmann

Teresa Ségure

M. Inés Solar

#### **INSTRUCCIONES:**

Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

- ✓ Si la declaración **describe cómo te sientes usualmente**, pon una “x” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “**igual que yo**”(columna A) en la hoja de respuestas.
- ✓ Si la declaración **no describe cómo te sientes usualmente**, por una “x” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “**distinto a mí**”(columna B) en la hoja de respuestas.
- ✓ No hay respuestas correctas o incorrectas, buenas o malas. Lo que interesa solamente conocer qué es lo que habitualmente piensas o sientes.

Ejemplo:

Me gustaría comer helados todos los días.

Si te gustaría comer helados todos los días, pon una “x” en el paréntesis debajo de la frase “igual que yo”, frente a la palabra “ejemplo” en la hoja de respuestas.

Si no te gustaría comer helados todos los días, pon una “x” en el paréntesis debajo de la frase “distinto a mí”, frente a la palabra “ejemplo”, en la hoja de respuestas.

MARCA TODAS TUS RESPUESTAS EN LA HOJA DE RESPUESTAS  
NO ESCRIBAS NADA EN ESTE CUADERNILLO

**No olvides anotar tu nombre, fecha de nacimiento y la fecha de hoy en tu hoja de respuestas.**

1. Paso mucho tiempo soñando despierto
2. Estoy seguro de mí mismo
3. Deseo frecuentemente ser otra persona
4. Soy simpático
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos
6. Nunca me preocupo por nada
7. Me da bochorno (me da "plancha") pararme frente al curso para hablar
8. Desearía ser más joven
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera
10. Puedo tomar decisiones fácilmente
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo
12. Me incomodo en casa fácilmente
13. Siempre hago lo correcto
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago
18. Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos
20. Nunca estoy triste
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo
22. Me doy por vencido fácilmente
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo
24. Me siento suficientemente feliz
25. Preferiría jugar con niños menores que yo
26. Mis padres esperan demasiado de mí
27. Me gustan todas las personas que conozco
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase
29. Me entiendo a mí mismo

30. Me cuesta comportarme como en realidad soy
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas
33. Nadie me presta mucha atención en casa
34. Nunca me regañan
35. No estoy progresando en la escuela (en el trabajo) como me gustaría
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas
37. Realmente, no me gusta ser un muchacho (una muchacha)
38. Tengo una mala opinión de mí mismo
39. No me gusta estar con otra gente
40. Muchas veces me gustaría irme de casa
41. Nunca soy tímido
42. Frecuentemente me incomodo en la escuela (en el trabajo)
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo
44. No soy tan bien parecido como otra gente
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo
46. A los demás "les da" conmigo
47. Mis padres me entienden
48. Siempre digo la verdad
49. Mi profesor (jefe) me hace sentir que no soy gran cosa
50. A mí no me importa lo que me pase
51. Soy un fracaso
52. Me siento incómodo fácilmente cuando me regañan
53. Las otras personas son más agradables que yo
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí
55. Siempre sé qué decir a otra persona
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela (en el trabajo)
57. Generalmente las cosas no me importan
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

## PAUTA DE CORRECCIÓN

### INVENTARIO DE AUTOESTIMA – COOPERSMITH

- |             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|
| 1. (G) ( )  |             | 30. ( ) (G) |
| 2. (G) ( )  |             | 31. ( ) (G) |
| 3. ( ) (G)  |             | 32. (S) ( ) |
| 4. (S) ( )  | 33. ( ) (H) |             |
| 5. (H) ( )  | 34. (M) ( ) |             |
| 6. (M) ( )  | 35. ( ) (E) |             |
| 7. ( ) (E)  |             | 36. (G) ( ) |
| 8. ( ) (G)  |             | 37. ( ) (G) |
| 9. ( ) (G)  |             | 38. ( ) (G) |
| 10. (G) ( ) | 39. ( ) (S) |             |
| 11. (S) ( ) | 40. ( ) (H) |             |
| 12. ( ) (H) | 41. (M) ( ) |             |
| 13. (M) ( ) | 42. ( ) (E) |             |
| 14. (E) ( ) | 43. ( ) (G) |             |
| 15. ( ) (G) | 44. ( ) (G) |             |
| 16. ( ) (G) | 45. (G) ( ) |             |
| 17. ( ) (G) |             | 46. ( ) (S) |
| 18. (S) ( ) | 47. (H) ( ) |             |
| 19. (H) ( ) | 48. (M) ( ) |             |
| 20. (M) ( ) | 49. ( ) (E) |             |
| 21. (E) ( ) | 50. ( ) (G) |             |
| 22. ( ) (G) |             | 51. ( ) (G) |
| 23. (G) ( ) | 52. ( ) (G) |             |
| 24. (G) ( ) | 53. ( ) (S) |             |
| 25. ( ) (S) |             | 54. ( ) (H) |
| 26. ( ) (H) |             | 55. (M) ( ) |
| 27. (M) ( ) | 56. ( ) (E) |             |
| 28. (E) ( ) | 57. ( ) (G) |             |
| 29. (G) ( ) | 58. ( ) (G) |             |

**HOJA DE RESPUESTAS  
IAE – COOPERSMITH**

NOMBRE: \_\_\_\_\_

FECHA DE NACIMIENTO: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: (M) (F)

FECHA DE APLICACION: \_\_\_\_\_

A B A B

Igual que yo Distinto a mí Igual que yo Distinto a mí

Ejemplo ( ) ( )

Preg.

1. ( ) ( ) 30. ( ) ( )
2. ( ) ( ) 31. ( ) ( )
3. ( ) ( ) 32. ( ) ( )
4. ( ) ( ) 33. ( ) ( )
5. ( ) ( ) 34. ( ) ( )
6. ( ) ( ) 35. ( ) ( )
7. ( ) ( ) 36. ( ) ( )
8. ( ) ( ) 37. ( ) ( )
9. ( ) ( ) 38. ( ) ( )
10. ( ) ( ) 39. ( ) ( )
11. ( ) ( ) 40. ( ) ( )
12. ( ) ( ) 41. ( ) ( )
13. ( ) ( ) 42. ( ) ( )
14. ( ) ( ) 43. ( ) ( )
15. ( ) ( ) 44. ( ) ( )
16. ( ) ( ) 45. ( ) ( )
17. ( ) ( ) 46. ( ) ( )
18. ( ) ( ) 47. ( ) ( )
19. ( ) ( ) 48. ( ) ( )
20. ( ) ( ) 49. ( ) ( )
21. ( ) ( ) 50. ( ) ( )
22. ( ) ( ) 51. ( ) ( )
23. ( ) ( ) 52. ( ) ( )
24. ( ) ( ) 53. ( ) ( )
25. ( ) ( ) 54. ( ) ( )
26. ( ) ( ) 55. ( ) ( )
27. ( ) ( ) 56. ( ) ( )
28. ( ) ( ) 57. ( ) ( )
29. ( ) ( ) 58. ( ) ( )

**M S E H G Total**

PB PSPB PS PB PS PB PSPB PS PB PS







AUTOESTIMA

VERDADERO	1
FALSO	

1 significa verdadero y vacio es falso

GENERO

MASCULINO	
FEMENINO	

ALUMNOS

5° GRADO	18
6° GRADO	22

ESCALA DE AUTOESTIMA TOTAL

0 - 24	BAJA AUTOESTIMA	
25 - 49	PROMEDIO BAJO	
50 - 74	PROMEDIO ALTO	
75 - 100	ALTA AUTOESTIMA	