



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

**FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

**RELACIÓN ENTRE CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL 1º Y 2º DE
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ
MARÍA ARGUEDAS “0086”. SAN JUAN DE LURIGANCHO.
2016.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

AUTORAS

Bach. ALI ESCALANTE, JUANA LAURA

Bach. VILLEGAS FERNANDEZ, ROSA VILMA

LIMA - PERÚ

2017

ASESOR DE TESIS

Dra. Grisi Bernardo Santiago

JURADO EXAMINADOR

Dra. Barreto Munive, Marcela Rosalina
Presidente

Mgtr. Masquez Bohorquez, Juan Javier
Secretario

Mgtr. Castillo De Bullon, Alejandra Angelina
Vocal

DEDICATORIA

A Dios por su amor incondicional en nuestras vidas.

A nuestras familias por cedernos su tiempo, comprensión y apoyo incondicional para lograr el éxito profesional.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento sincero a los asesores, docentes, directivos e institución que han contribuido en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A nuestros familiares y amigos por su apoyo incondicional en el proceso de nuestra formación profesional, quienes siempre estuvieron presentes transmitiéndonos su confianza, apoyo y comprensión para superar los desafíos y así ser personas comprometidas con aquellos que más lo necesitan.

RESUMEN

La presente investigación Relación entre Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de 1º y 2º de secundaria de una Institución educativa del Distrito de San Juan de Lurigancho, tiene como objetivo determinar si existe relación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima de los estudiantes. Respondiendo a la hipótesis, sí existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de dicha institución. La investigación es de tipo descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. La muestra corresponde a 60 estudiantes de ambos sexos del 1º y 2º de secundaria. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (R.H. Moos y E.J. Trickett, 1993) y la Escala de autoestima – escolar (Coopersmith, 1988). Los resultados muestran que el 51,7% presentan autoestima promedio, el 26,7% presentan autoestima medianamente alta, y el 18,3% presentan autoestima muy alta, el 90% presentan en sus hogares un clima social familiar promedio y el 6,7% presentan en sus hogares un clima social familiar alto. Existe alta correlación de 0.638 entre el Clima Social Familiar en su dimensión relaciones; moderada correlación 0.447 entre el Clima Social Familiar en su dimensión desarrollo; moderada correlación 0.485 entre el Clima Social Familiar en su dimensión estabilidad. Conclusión: Existe relación directa y significativa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en los estudiantes de 1º y 2º de secundaria de esta Institución Educativa del distrito de San Juan de Lurigancho, asimismo, se observa que existe moderada correlación 0.490, lo cual nos permite aseverar que cuanto mejor Clima Social Familiar mejor será la Autoestima de los estudiantes.

Palabras claves: Autoestima, clima social familiar, estudiantes.

ABSTRACT

The present research Relation between family social climate and self-esteem in 1st and 2nd grade students of the Educational Institution of the District of San Juan de Lurigancho, aimed to determine if there is a relationship between family social climate and Self-esteem. The hypothesis was raised There is a significant relationship between the Family Social Climate and self-esteem in the students of this institution. The research is descriptive, correlational, quantitative, non-experimental design. The sample corresponds to 60 students of both sexes of the 1 and 2 of secondary. Family Social Climate Scale (R.H. Moos and E.J. Trickett, 1993) Self-esteem scale (Coopersmith, 1988). The results show that 51.7% have average self-esteem, 26.7% have a medically high self-esteem, and 18.3% have very high self-esteem, 90% have an average family social climate in their homes and 6, 7% have a high family social climate in their homes. There is a high correlation 0.638 between the Family Social Climate in its relationships dimension; there is a high correlation 0.638 between the Family Social Climate in its relationships dimension; Moderate correlation 0.447 between the Family Social Climate in its development dimension; Moderate correlation 0.485 between the Family Social Climate in its stability dimension. Conclusion: There is a direct and significant relationship between the Family Social Climate and self-esteem in the students of the 1st and 2nd high school students of the Educational Institution in the District of San Juan de Lurigancho. Which allows us to assert that the better Family Social Climate will be the students' self-esteem.

Key words: Self-esteem, family social climate, students.

ÍNDICE

Carátula	i
Asesor de tesis	ii
Jurado examinador	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xi
Introducción	13
CAPÍTULO I	17
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Formulación del problema	22
1.2.1. Pregunta general	22
1.2.2. Preguntas específicas	22
1.3. Justificación de la investigación	23
1.4. Objetivos de la investigación	26
1.4.1. Objetivo General	26
1.4.2. Objetivos específicos	26
CAPÍTULO II	28
MARCO TEÓRICO	28
2.1. Antecedentes de la investigación	28
2.1.1. Antecedentes nacionales	28
2.1.2. Antecedentes internacionales	31

2.2. Bases Teóricas de las variables	35
2.2.1. Clima social familiar	35
2.2.1.1. La Familia	35
2.2.1.2. Tipos de familia	37
2.2.1.3. Funciones de la familia	40
2.2.1.4. Elementos que configuran la familia	45
2.2.2. Definición de clima social familiar	47
2.2.2.1. Teorías de clima social familiar de Moos	49
2.2.2.2. Conceptualización de ambiente según Moos	51
2.2.2.3. Dimensiones de la variable del clima social familiar	52
2.3. Autoestima	54
2.3.1. Teorías de la autoestima	56
2.3.2. El autoconcepto y autoestima	59
2.3.3. Elementos que conforman la autoestima	61
2.3.4. Autoestima en el ámbito escolar	65
2.3.5. Autoestima en la adolescencia	68
2.3.6. Factores que inciden en el desarrollo de la Autoestima	70
2.3.6.1. Factores Psicológicos	71
2.3.6.2. Factores socio-culturales	75
2.3.6.3. Factores económicos	78
2.3.7. Niveles de autoestima de Coopersmith	80
2.3.8. Dimensiones de la autoestima según Coopersmith	84
2.3.9. Influencia de la familia en la autoestima de los adolescentes	85
2.3.10. Taller: Inflando globos: Propuesta de programa para reforzar la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa	87
2.4. Definiciones de términos técnicos	88
CAPÍTULO III	90
MARCO METODOLÓGICO	90
3.1. Hipótesis de la Investigación	90
3.1.1. Hipótesis General	90
3.1.2. Hipótesis Específicas	90
3.2. Variables de estudio	91

3.2.1. Definición conceptual	91
3.2.2. Definición operacional	92
3.3. Tipo y nivel de investigación	93
3.4. Diseño de la investigación	94
3.5. Población y Muestra de estudio	95
3.5.1. Población	95
3.5.2. Muestra	96
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	97
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	97
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	97
3.7. Métodos de análisis de datos	102
3.8. Aspectos éticos	102
CAPÍTULO IV	104
RESULTADOS	104
4.1. Resultados	104
4.1.1. Resultados descriptivos	104
4.1.2. Contrastación de hipótesis	109
CAPÍTULO V	122
DISCUSIÓN	122
5.1. Análisis y discusión de resultados	122
CAPÍTULO VI	127
CONCLUSIONES	127
6.1. Conclusiones	127
CAPÍTULO VII	129
RECOMENDACIONES	129
7.1. Recomendaciones	129
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de distribución de la población	95
Tabla 2 Cuadro de la distribución de la muestra por grado y sexo	97
Tabla 3 Variable de estudio 1: Clima social familiar – Distribución de frecuencias y porcentajes	104
Tabla 4: Variable de estudio 1: Clima social familiar. Tabulación por sexo	106
Tabla 5: Variable de estudio 2: Autoestima - Distribución de frecuencias y porcentajes	107
Tabla 6: Variable de estudio 2: Autoestima. Tabulación por sexo	108
Tabla 7. Estadístico de prueba Chi Cuadrado entre clima social familiar y autoestima	109
Tabla 8. Correlación de Pearson entre clima social familiar y autoestima	111
Tabla 9. Estadístico de prueba, entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima	112
Tabla 10. Correlación de Pearson, entre el clima social familiar en las relaciones y autoestima.	114
Tabla 11. Estadístico de prueba Chi cuadrado, entre el clima social familiar en el desarrollo y autoestima	115
Tabla 12. Correlación de Pearson, entre clima social familiar en el desarrollo y autoestima.	117
Tabla 13. Estadístico de prueba Chi cuadrado, entre clima social familiar en la estabilidad y autoestima.	118
Tabla 14. Correlación de Pearson, entre el clima social familiar en la estabilidad y autoestima.	120

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Variable 1: Niveles de clima social familiar	105
Figura 2: Variable 2: Niveles de Autoestima	107
Figura 3. Contrastación de la hipótesis general	110
Figura 4. Dispersión entre clima social familiar y autoestima	111
Figura 5: Contrastación de la hipótesis específica 1	113
Figura 6. Dispersión, entre el clima social familiar en las relaciones y autoestima	114

Figura 7: Contrastación de la hipótesis específica 2	116
Figura 8: Dispersión, entre el clima social familiar en el desarrollo y autoestima.	117
Figura 9: Contrastación de la hipótesis específica 3	119
Figura 10. Dispersión, entre el clima social familiar en la estabilidad y autoestima.	120
ANEXOS	145
Anexo 1: Matriz de consistencia	146
Anexo 2: Matriz operacional de las variables de estudio	150
Anexo 3: Tabulación de datos de las variables de estudio	152
Anexo 4: Escala de clima social en la familia – FES	158
Anexo 5: Escala de autoestima de Coopersmith – Escolar	160
Anexo 6: Propuesta de programa para fortalecer la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa del distrito de San Juan de Lurigancho	162
Carta de presentación a la Institución Educativa José María Arguedas “0086”	165

INTRODUCCIÓN

Se puede afirmar que existen diversos factores que influyen directa o indirectamente en el proceso de aprendizaje y en el desarrollo integral de las personas. Según Pérez (2014) los factores favorecen o interfieren en la adquisición de nuevas informaciones y experiencias. Asimismo, señala que el factor personal en la cual se refiere a las condiciones físicas y psicológicas de la persona, el factor familia como elemento importante en los modelos de comunicación, métodos de crianza, estructura, estilos de vida, etc., la sociedad que constituye el barrio, escuela y comunidad donde se desenvuelve el estudiante. El trabajo del docente no solo aborda aspectos pedagógicos a desarrollar en el aula con los estudiantes sino que analiza y busca soluciones a los diferentes problemas ya sean académicos o emocionales que interfiere en el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante abordando aspectos que favorezcan la estabilidad emocional, salud mental y autoestima (Pérez, 2014).

Según lo referido, podemos constatar que cuando la familia desarrolla en su interior un clima saludable, ciertamente servirá de estímulo positivo para el crecimiento y desarrollo integral de sus miembros. Además, el bienestar y la seguridad vivida en el seno familiar permiten a los individuos tener una autoestima positiva y adecuada porque se sentirán parte del núcleo familiar. Se resalta la importancia que tiene la familia en el desarrollo y formación integral de sus miembros y, a su vez, la “obligación” en propiciar un clima social familiar agradable para lograr la cohesión y la estabilidad emocional de las personas de su entorno (Hernández y Acosta, 2004).

Considerando que la autoestima es parte esencial en las etapas del desarrollo de la personalidad de un individuo y determinante en las

conductas y en la forma de comportarse en los diferentes contextos de interacción, es importante que los adolescentes tengan una autoestima positiva para que puedan afrontarse a las diferentes situaciones tanto personales, familiares, escolares y sociales. Al respecto, Hernández y Acosta (2004) afirman que la autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. En este mismo sentido, según Cruz (2016) la autoestima es la capacidad de valorarse, amarse, aceptarse y sobre todo respetarse a sí mismo, se forma con los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que se han ido obteniendo sobre su imagen durante toda la vida (Cruz, 2016).

En función a lo referido, la finalidad de la presente investigación es dar a conocer los resultados obtenidos en este estudio realizado sobre el clima social familiar y autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa de San Juan de Lurigancho en el 2016. El desarrollo del presente trabajo está dividido en siete capítulos los cuales detallaremos a continuación:

En el primer capítulo se presenta el planteamiento y formulación del problema en los cuales se aborda de manera concisa el interés e inquietud originaria para el desarrollo del presente estudio. También se presenta la justificación teórica, práctica, metodológica y epistemológica que se ha asumido para la realización del estudio de la investigación. Asimismo, se da a conocer los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo se presenta los antecedentes de la investigación que constituyen tesis de licenciaturas, maestrías y doctorados realizados por investigadores de universidades nacionales e internacionales, los mismos que brindan un aporte teórico y metodológico a la presente investigación. Asimismo, se presenta la fundamentación científica donde se aborda el marco teórico de las variables de estudio como es el clima social familiar y la autoestima, utilizando bibliografía actualizada y consistente.

Además, se presenta el marco conceptual de los términos básicos tratados en el presente trabajo.

En el tercer capítulo se da a conocer la metodología del estudio, donde se presenta las hipótesis de la investigación, la definición conceptual y operacional de las variables de estudio, el tipo y diseño de estudio, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el método de análisis y los aspectos éticos.

En el cuarto capítulo se da a conocer los resultados descriptivos de las variables por medio de tablas de frecuencias y porcentajes. También se da a conocer la contrastación de la hipótesis por medio de la correlación de la hipótesis principal y las específicas utilizando el SPSS-23.

En el quinto capítulo se presenta el análisis y la discusión de los resultados que permite la contrastación de los resultados encontrados con los aportes del marco teórico de las variables de estudio.

En el sexto capítulo se presenta las conclusiones del estudio de investigación, donde se refleja el logro de los objetivos propuestos y la comprobación de las hipótesis planteadas.

En el séptimo capítulo se presenta las recomendaciones para mejorar y fortalecer el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 1º y 2º de secundaria de la Institución en referencia.

Y para finalizar se presenta la bibliografía consultada y los anexos respectivos donde se da a conocer la matriz de consistencia, tabulación de los instrumentos aplicados, operacionalización de las variables de estudio, los instrumentos aplicados y la propuesta del programa para fortalecer la autoestima en los estudiantes.

La presente investigación brinda aportes y contenidos a los estudiantes, padres de familia y docentes de las diversas modalidades para otorgar conciencia sobre la importancia que tiene el clima social familiar y la autoestima en su aspecto integral. Además, se busca contribuir al conocimiento científico para que futuras investigaciones en el campo de clima social familiar y autoestima encuentren alternativas de solución para mejorar la autoestima de los estudiantes a fin de que estos obtengan mejores resultados y se refleje en su equilibrio emocional.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Esta investigación surge de la preocupación y compromiso por parte de las investigadoras acerca de los problemas conductuales, cognitivos y emocionales que manifiestan los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de una Institución Educativa en el distrito de San Juan de Lurigancho.

En la Institución en referencia, se ha venido observando que los estudiantes presentan problemas de autoestima debido a diversos factores que influyen directa o indirectamente en su aprendizaje y en su desarrollo integral. Un número significativo de estudiantes carecen de hábitos de estudio y de motivación para la auto-superación. También se evidencia carencia de valores y principios que son aprendidos en el entorno familiar y reforzados en el ámbito escolar y social (Sánchez, 2011).

Por lo general, los estudiantes que manifiestan este tipo de comportamiento provienen de familias disfuncionales o de padres ausentes por separación o por situaciones de trabajo. El desinterés de los padres en el proceso integral de sus hijos es evidente ya que son personas que no asisten a las reuniones escolares, difícilmente solicitan información sobre el avance de sus hijos y no manifiestan interés por establecer una relación entre familia y escuela.

El rol que desempeña la familia en el desarrollo integral del niño y adolescente es fundamental para el fortalecimiento de su propia identidad y de su personalidad. En este sentido, Sánchez (2011) considera que la familia

supone una primera relación muy importante, ya que es ella la que va a sentar la gran base de las relaciones sociales posteriores. Esta afirmación considera que la familia es el primer agente que permite la socialización en el cual los individuos aprenden la vivencia de valores y principios que direccionan el éxito de sus integrantes. Sin embargo, en el contexto actual, la familia sufre constantes cambios en los cuales los progenitores son desafiados a conciliar familia y trabajo buscando alternativas sensatas y sostenibles en la organización de su tiempo (Sánchez, 2011).

Según Martin y Megret (2013), la familia es la institución social más antigua, estable, numerosa e importante de la humanidad. En ella se forma lo más complejo y valioso del universo, la vida de las personas y las creaciones más trascendentes, los procesos, propiedades y formaciones psicológicas, la personalidad y sus elaboraciones culturales y socio-históricas que han sido la base del progreso y la conservación de la propia especie humana y de la civilización que ha sido formada durante decenas de miles y quizás millones de años.

Por lo tanto, la familia es la primera escuela de socialización y de comunión donde la relación y la estabilidad garantizan el desarrollo y el fortalecimiento de la autoestima de sus integrantes (Martin y Megret, 2013).

Dentro del ámbito familiar el clima social familiar tiene un impacto importante en la conducta, en las actitudes, en los sentimientos y en el desarrollo personal y social de sus integrantes. La integración de los individuos a la sociedad depende de la experiencia vivida en el seno familiar. Si el clima ha sido positivo, adecuado y eficiente, ciertamente la integración social también se desarrollará de forma adecuada. Sin embargo, si el clima ha sido negativo y/o deficiente el individuo puede presentar problemas de conducta y tendrá dificultades en su adaptación al contexto social. Por lo tanto, el bienestar y la satisfacción que favorezca el clima social familiar se repercutirán en la incorporación de los individuos a la sociedad, porque es en el seno familiar que se experimenta el primer contacto social (Martin y Megret, 2013).

A su vez, para Encarnación (2016) el clima familiar es un conjunto de rasgos, actitudes y comportamientos de los miembros del grupo familiar y ejerce una influencia trascendental en todas las esferas del *desarrollo* personal, social e intelectual, en la salud, como el bienestar general de niños y adolescentes.

Ciertamente, los estudiantes que provienen de una familia estructurada en la cual el diálogo familiar es adecuado logran mejores resultados y hacen que su aprendizaje sea significativo. Además, el clima social familiar les permite la manifestación de comportamientos y actitudes asertivos de sus integrantes en los diferentes contextos sociales. A su vez, el clima social familiar vivido en el interior de la familia contribuye en el fortalecimiento o debilitamiento de la autoestima de los niños y adolescentes (Encarnación, 2016).

Coopersmith (1976) conceptualiza a la autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es potencialmente subjetivo, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

La autoestima contribuye en la construcción de una convivencia escolar saludable y armónica en la cual los estudiantes aprenden a vivir los valores como el respeto y la solidaridad. La seguridad y confianza que demuestren en sí mismos les permite enfrentar los desafíos que se presenten en diferentes situaciones y contextos en los cuales sean vistos como personas aptas de desarrollar su capacidad emocional, intelectual y socio-cultural.

Además, se constata que la autoestima se va formando gradualmente según las experiencias vividas por el individuo, los problemas de relaciones, las limitadas posibilidades de desarrollo y la inestabilidad vivenciados en el seno familiar pueden generar desequilibrio e inestabilidad en la autoestima de los niños y adolescentes. En este sentido, Feldman (2000) señala que la

autoestima incluye todos los sentimientos y creencias que tenemos acerca de nosotros mismos y afecta a todo lo que hacemos en la vida. Esta se presenta de forma compleja, cambiante y se encuentra intrínsecamente entrelazada con nuestro ser. Uno de sus componentes es la aceptación propia que consiste en: conocerse a sí mismo, tener una idea realista de lo que somos y estar conformes con ello. El valorarse o sentirse amado y amable es otra dimensión de la autoestima. Otro componente de la autoestima es el autorespeto que exige respeto hacia uno mismo para poder acercarnos a nuestros semejantes con respeto y aceptación.

En este mismo sentido Hernández y Acosta (2004) afirman que la autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. Existen personas extremadamente sensibles cuya estima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo. Los niños genuinamente son muy susceptibles y muchos a diario son afectados por los pequeños sucesos que ocurren en las aulas o escuelas. Los fracasos, las experiencias negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla.

Según Sparisci (2013) el grado de autoestima que tiene una persona tiene importantes consecuencias en muchos aspectos de la vida, puede condicionar el aprendizaje, los proyectos, la responsabilidad, la profesión, en definitiva condiciona de manera notoria nuestro desarrollo personal, nuestra forma de ver y entender el mundo.

En este sentido, Díaz (2008) señala que si bien la autoestima se origina en el periodo preescolar, conformada casi exclusivamente por la familia, al iniciar su actividad escolar recibirá otras influencias, pero, la familia conserva su importancia. Las influencias externas tienden a reforzar los sentimientos tanto de valía como de inutilidad que el niño aprendió en el hogar. Un sistema

familiar donde prevalece el amor, la aceptación, el respeto por la individualidad, el reconocimiento y los límites claros, favorecerá el desarrollo de una autoestima favorable.

En función a lo referido se constata que la autoestima se va formando gradualmente según las experiencias vividas por el individuo, los problemas de relaciones, las limitadas posibilidades de desarrollo y la inestabilidad vivenciados en el seno familiar pueden generar desequilibrio e inestabilidad en la autoestima de los niños y adolescentes. En este sentido, Feldman (2000) señala que la autoestima incluye todos los sentimientos y creencias que tenemos acerca de nosotros mismos y afecta a todo lo que hacemos en la vida. Esta se presenta de forma compleja, cambiante y se encuentra intrínsecamente entregada con nuestro ser. Uno de sus componentes es la aceptación propia que consiste en: conocerse a sí mismo, tener una idea realista de lo que somos y estar conformes con ello. El valorarse o sentirse amado y amable es otra dimensión de la autoestima. Otro componente de la autoestima es el autorespeto que exige respeto hacia uno mismo para poder acercarnos a nuestros semejantes con respeto y aceptación.

Evidentemente, la familia y la escuela constituyen dos grandes contextos de socialización en la infancia y la adolescencia. Por lo tanto, se debe buscar que los estudiantes reciban una educación de calidad en donde se promueva su desarrollo de manera integral. Además, se debe estimular a los estudiantes en sus diversos aspectos: intelectual, emocional y social para que sean personas protagonistas de su propia historia y capaces de ayudar a construir una sociedad más justa y humana (Feldman, 2000).

Con este estudio de investigación, se busca la relación de las variables clima social familiar y la autoestima, a su vez, la correlación del clima social familiar en sus dimensiones relaciones, desarrollo y estabilidad frente a autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa del distrito de San Juan de Lurigancho.

1.2. Formulación del problema

Así planteada la problemática, es pertinente estudiar la relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa del distrito de San Juan de Lurigancho en la gestión escolar del 2016.

1.2.1. Pregunta general

¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho?

1.2.2 Preguntas específicas

¿Cuál es la relación entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho?

¿Cuál es la relación entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho?

¿Cuál es la relación entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho?

1.3. Justificación de la investigación

Teniendo presente la influencia que ejerce el clima social familiar en la autoestima de los niños y adolescentes y su repercusión en la estabilidad emocional y en el rendimiento académico de los estudiantes, se ha visto necesario realizar un estudio sobre la problemática que actualmente viene enfrentando la Institución en referencia. Durante la investigación, se constató que los estudiantes provenientes de un hogar donde el clima no es favorable suelen afrontar problemas de conducta, autoestima y seguridad para entablar relaciones interpersonales favorables en su formación académica, social y familiar, entre otros indicadores que justifican la realización del trabajo propuesto ya que se pretende buscar alternativas con estrategias adecuadas que favorezcan positivamente las relaciones interpersonales en la familia, colegio y sociedad.

La realización del presente estudio de investigación ha sido factible de investigar porque los directivos y docentes de la Institución nos han otorgado el apoyo, incentivo y la apertura para la obtención de la información a través de la aplicación de los Test a los estudiantes del primero y segundo de secundaria y para la realización de las entrevistas respectivas a los padres de familia y profesores. Durante las entrevistas se ha constatado el interés de los profesionales en relación al trabajo colectivo para afrontar la problemática. Ha sido muy satisfactorio el compromiso de los educadores y directivos en el trabajo de concientización de que los estudiantes necesitan estrategias pertinentes que les permita fortalecer su autoestima para su realización plena de su personalidad.

Por lo tanto, es un estudio de interés común que busca proponer alternativas de solución fundamentadas científicamente para que su carácter teórico, práctico, metodológico, social, y epistemológico pueda contribuir positivamente para mejorar el clima social familiar considerado como el principal factor influyente en la autoestima de los estudiantes.

En este sentido, Membrilla, Martínez y De Haro (2002) afirman que el clima que se vive dentro de la familia influye en el desarrollo y la adaptación personal y social del niño. Este clima hace referencia a las características de la familia respecto al nivel de cohesión entre sus miembros, la planificación, organización de las actividades familiares, la distribución de tiempos de trabajo y de ocio, etc.

Obviamente, la familia es un factor fundamental en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes. Por lo tanto, un clima social familiar estable permite al individuo poseer una alta autoestima permitiéndole buena aceptación de sí mismo, reconocimiento de sus capacidades y limitaciones y, a su vez, adecuada integración a su entorno y capacidad de resolución de conflictos.

Esta afirmación tiene como respaldo las aportaciones de Coopersmith (1967), quien define a la autoestima como la evaluación que el individuo realiza y cotidianamente mantiene respecto de sí mismo, que se expresa en una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que el individuo cree ser capaz, significativo exitoso y valioso y que la actitud de los padres es un factor de riesgo para el déficit de autoestima, en la que se destaca el afecto expresado, el tipo de normas de conducta y la disciplina.

Consecuentemente, se afirma que la autoestima es la forma de valoración de sí mismo, y a su vez, es la suma de confianza y respeto que la persona siente hacia sí misma (Coopersmith, 1967).

Por lo tanto, desde el ámbito teórico, el desarrollo de la presente tesis se justifica porque se ha abordado bibliografía actualizada y consistente nacional e internacional que ha permitido el conocimiento de las relaciones entre las dimensiones del clima social familiar (relaciones, desarrollo y estabilidad) con la autoestima. Se cree que la información obtenida puede ser utilizada con fines preventivos y correctivos, con propuestas de intervención para fortalecer y garantizar un buen clima familiar y escolar que

permita a los estudiantes lograr un aprendizaje significativo y una estabilidad emocional.

Desde el ámbito práctico, la investigación se justifica porque pretende buscar soluciones asertivas y concretas para mejorar y fortalecer el estilo de vida de los estudiantes logrando un equilibrio emocional. Además, se busca conocer la influencia del clima social familiar en la autoestima de los estudiantes para que padres de familia y docentes promuevan un clima adecuado que favorezca el proceso evolutivo de los estudiantes.

Desde el ámbito metodológico, el presente trabajo se justifica porque se ha utilizado el método científico y las técnicas e instrumentos de investigación debidamente validados que han permitido conocer, analizar y recabar una información sólida y de validez para el tratamiento estadístico de utilidad en la presente investigación.

También, en el ámbito social la investigación contribuye en el proceso de socialización, donde la familia tiene un papel fundamental en el cuidado y la crianza de los hijos y, principalmente, en la transmisión de conocimientos, valores y costumbres que les permita adaptarse positivamente a la sociedad como personas competentes. Por ende, la escuela también contribuye en el proceso de socialización y por eso debe ofrecer una educación de calidad considerando el desarrollo integral de sus estudiantes.

Sin embargo, en el ámbito epistemológico, el presente estudio ha sido desarrollado mediante la autorización de la dirección de la Institución Educativa en referencia así como también respetando la individualidad, las creencias, la cultura y la confidencialidad correspondiente de los estudiantes. Se considera que los estudios realizados sobre el clima social familiar y autoestima afirman que la estructura, la dinámica familiar y los estilos de crianza influyen en el desarrollo emocional, cognitivo y social de los hijos. Por lo tanto, el contexto social familiar debe favorecer el desarrollo de las

predisposiciones biológicas con las que nacen los niños garantizando un equilibrio saludable durante el proceso de su desarrollo físico, emocional e intelectual.

Se considera que los resultados obtenidos en este estudio de investigación ayudarán a mejorar el nivel de comunicación, la integración asertiva en el contexto escolar y el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes en los diferentes contextos: familiar, social y escolar. Asimismo, se pretende que este estudio sirva de referencia para concientizarnos sobre la problemática y tomar estrategias asertivas que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes. Además, se busca conocer las características de la familia y el nivel de clima social familiar de los estudiantes en la manera como están compenetrados entre sí, como actúan y expresan sus sentimientos, como se comunican e interactúan, como participan en las decisiones, como planifican y organizan sus actividades y como proceden en relación a las normas establecidas en el interior de la familia.

1.4. *Objetivos de la investigación*

1.4.1. Objetivo General

Establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

1.4.2. Objetivos específicos

Identificar la relación entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

Identificar la relación entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

Identificar la relación entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Guerrero, Y. (2014) realizó una investigación titulada “Clima social familiar, inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos de quinto de secundaria de las instituciones educativas públicas de Ventanilla, 2014”. Grado académico de Magister en Psicología. UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS. LIMA – PERÚ. Esta investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el Clima Social Familiar, Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico en los estudiantes de quinto año de secundaria de Ventanilla. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional y con diseño no experimental transversal. La muestra estuvo conformada por 600 estudiantes de quinto año de secundaria de ambos sexos, a quienes se les aplicó la escala del Clima Social Familiar de Moos y Trickett, el inventario de la inteligencia emocional de Bar-On y el rendimiento académico se obtuvo de las notas del curso de comunicación y matemática. Los resultados demostraron que existe relación entre las dimensiones del clima social familiar, la inteligencia emocional con el rendimiento académico en el curso de comunicación. Así mismo, se encontró diferencias en la escala del manejo de estrés de inteligencia emocional entre los varones y las mujeres. Por último, el rendimiento académico se relaciona con las escalas de manejo de estrés y adaptabilidad de la inteligencia emocional y con las dimensiones de relaciones y desarrollo del clima social familiar.

Remón, S. (2013) realizó una investigación titulada “Clima social familiar y motivación académica en estudiantes de 3ro. y 4to. de secundaria pertenecientes a colegios católicos de Lima Metropolitana, 2013”. Grado académico de Magister en Psicología. UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS. LIMA – PERÚ. El objetivo de esta investigación fue establecer la existencia de relaciones significativas entre las dimensiones y áreas del clima social familiar y los tipos y subtipos de motivación académica y desmotivación, en 378 estudiantes del 3er. y 4to. de secundaria de colegios pertenecientes al Consorcio de centros educativos católicos de Lima Metropolitana. La investigación fue de tipo correlacional y a través de un estudio probabilístico, considerando criterios de inclusión y exclusión, se logró obtener una muestra estratificada y representativa de la población. La muestra estuvo conformada por 378 estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de ambos sexos, los cuales fueron evaluados con la Escala del Clima Social Familiar de Moos y la Escala de Motivación Académica de Vallerand. Los resultados indicaron que la cohesión, relaciones, actuación, desarrollo intelectual-cultural, social-recreativo, moral-religioso, estabilidad, organización y control familiar se correlacionan de manera significativa y positiva con la motivación académica intrínseca, extrínseca y sus subtipos; y de manera significativa pero inversa con la desmotivación. El área conflicto es el único que presenta correlación inversa con los tipos y subtipos de motivación académica.

Chuquimajo, S. (2014) realizó una investigación titulada “Clima Social Familiar y Asertividad en alumnos secundarios del distrito de la Esperanza, Trujillo, 2014”. Grado académico de Licenciada en Psicología. UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO. TRUJILLO – PERÚ. El objetivo del estudio de investigación fue analizar si existen diferencias significativas en la Personalidad y el Clima Social Familiar en adolescentes de 13 y 19 años de edad que pertenecen a familia nuclear biparental y monoparental. La investigación fue desarrollada bajo el tipo de estudio descriptivo comparativo y con diseño no-experimental transversal. La muestra estuvo constituida por 254 estudiantes de ambos sexos, a quienes

se les aplicó el instrumento Inventario de Personalidad para Adolescentes (MAPI) y la Escala de Clima Social en la Familia (FES), encontrándose que el tipo de familia (Nuclear Biparental y Monoparental) no influye en los Estilos Básicos de Personalidad, sin embargo, existe influencia de sexo sobre la personalidad. Los varones tienden a ser menos cooperativos y menos respetuosos y más violentos. También, se observó que existe un impacto sobre los Sentimientos y Actitudes en lo referente a Inaceptación sexual, precisando que los varones de familia monoparental perciben mayor Clima Familiar Inadecuado y Desconfianza Escolar. Asimismo, los varones presentan mayor Intolerancia Social; en referencia a lo comportamental no influye el tipo de familia, pero si el sexo, los varones presentan mayor Rendimiento Escolar Inadecuado y Disconformidad Social. A nivel de Clima Social Familiar y tipo de familia no se encuentra diferencias significativas en la escala, ni en las dimensiones. Concluye que el tipo de familia si influye sobre la personalidad, pero no sobre el clima familiar, el tipo de familia de la que se forma parte, no es por sí misma una variable relevante para influir en el clima social familiar.

Robles, L. (2012) realizó una investigación titulada “Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao”. Grado académico de Magister en Educación. UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA. LIMA – PERÚ. Este estudio de investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla-Callao. La investigación fue desarrollada bajo el diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 150 estudiantes entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados demostraron que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluyó que el clima social familiar que demuestran los estudiantes de una Institución

Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Pérez, I. (2014) realizó una investigación titulada “El clima familiar y autoestima de los estudiantes del 5º grado de educación secundaria de la red educativa 12 UGEL 05 – San Juan de Lurigancho 2014”. Grado académico de Doctor en Administración de la Educación. UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO. LIMA – PERÚ. El objetivo del estudio de investigación fue determinar la influencia entre el clima familiar y la autoestima de los estudiantes. La investigación se desarrolló dentro del enfoque cuantitativo, asumiendo el tipo de investigación causal explicativa, de diseño no experimental y de corte transversal. Para ello utilizó una muestra de 257 estudiantes entre 15 y 18 años de educación secundaria, a quienes les aplicó las escalas de clima familiar y autoestima basándose en los modelos de las escalas de FES de Moos, Coopersmith, S. (1996) y Milicic, N. (2001). Los resultados demostraron que: el 10,1.0% de estudiantes presentan bajo nivel de Clima Familiar, indicando dificultades en sus relaciones interpersonales y el 8,6% de estudiantes presentan baja autoestima indicando un pobre juicio valorativo de sí mismos, el 25,7% se ubica en el nivel medio del clima familiar, el 31,9% se ubican en el nivel medio de autoestima y el 64, 2% de estudiantes se ubican en el nivel alto en el clima familiar y el 59,5% de estudiantes presentan un alto nivel de autoestima.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Tusa, B. (2012) realizó una investigación titulada: “El clima social familiar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico Neftalí Sancho Jaramillo de la ciudad de Ambato durante el periodo septiembre 2011 – marzo 2012”. Grado académico Licenciada en Psicología. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. AMBATO - ECUADOR. El objetivo del estudio de investigación fue determinar de qué manera el Clima social familiar deficiente incide en el

Bajo Rendimiento Académico de los estudiantes del Colegio Técnico Neptalí Sancho Jaramillo. El estudio se desarrolló desde el enfoque cualitativo y cuantitativo, con diseño exploratorio descriptivo – explicativo. La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes de educación secundaria de ambos sexos, 70 padres de familia de los estudiante de 2º año y 10 docentes de la institución quienes evidencian los problemas desde una óptica diferente, los mismos que fueron un punto de referencia para la investigación. Los resultados demostraron que los tres indicadores que afectan negativamente al clima social familiar son: falta de afectividad, incomprensión familiar y falta de empleo de tiempo de calidad. Además, el rendimiento académico entendido como una medida cualitativa y cuantitativa de las capacidades del estudiante, se ve afectado por los sentimientos de frustración, falta de responsabilidad con las tareas escolares y falta de información profesional.

Santamaría, P. (2014) realizó una investigación sobre “La convivencia familiar y el rendimiento escolar de los niños, niñas y adolescentes de los procesos que se tramitan en la junta cantonal de protección de derechos de la niñez y adolescencia de la ciudad de Ambato”. Grado académico de Licenciada en Trabajo Social. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. AMBATO - ECUADOR. El objetivo fue conocer la incidencia de la Convivencia Familiar en el Rendimiento Escolar de los niños y niñas y adolescentes. La investigación tomó como referencia los enfoques del paradigma crítico y propositivo, con un diseño descriptivo. La muestra estuvo conformada por 40 niños, niñas o adolescentes y 40 padres de familia, a quienes se les avaluó a través de la observación directa, entrevistas y cuestionario estructurado dirigido a los niños, niñas o adolescentes y padres de familia de los procesos que tramita la Junta Cantonal de Protección de los Derechos de la Niñez y Adolescencia del cantón Ambato. Los resultados demostraron que las causas que implican una inadecuada convivencia familiar dentro de la sociedad son: la falta de amor; la incomunicación y los problemas económicos. La mayoría de niños, niñas y adolescentes no tienen un diálogo con sus padres, en el hogar no hay una verdadera comunicación entre ellos, razón por la que no existe la confianza que debería existir entre

padres e hijos, en donde los niños, niñas y adolescentes no pueden contar con el apoyo de sus padres y les pregunten sus inquietudes, que les den consejos para juntos lograr solucionar cualquier tipo de problemas ya sea este personal o académico. El afecto-cariño dentro del entorno familiar es de vital importancia para el desarrollo progresivo de los niños, niñas y adolescentes, ya que a su vez les permite un mejor desenvolvimiento en clases, viéndose reflejado en el rendimiento escolar.

Yanez, J. (2015) realizó una investigación titulada “Las familias reconstituidas y el rendimiento académico de los/las estudiantes de la unidad educativa del milenio Ángel Polibio Chaves de la provincia Bolívar, Cantón San Miguel”. Grado académico de Licenciada en Trabajo Social. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. AMBATO – ECUADOR. El objetivo del estudio de investigación fue determinar que el pertenecer a familias reconstituidas incide en el rendimiento académico de los/las estudiantes. La investigación se realizó bajo los enfoques cuantitativos y cualitativos, con un diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo formada por 90 estudiantes que fueron evaluados mediante las fichas del Registro Acumulativo General de los estudiantes. Los resultados evidencian que la mayoría de estudiantes que pertenecen a familias reconstituidas presentan características como agresividad, falta de comunicación, miedo, escasos vínculos familiares. Y se concluyó que el pertenecer a familias reconstituidas afecta al rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio Ángel Polibio Chaves por cuanto presentan un ambiente conflictivo y falta de motivación en cuanto al cumplimiento de tareas escolares. Resaltando que la gran mayoría de estudiantes pertenecen a la clase social baja por lo que el sueldo no le permite cubrir sus gastos mensuales en el hogar, contribuyendo al desbalance económico en la familia y se pueda cubrir las necesidades básicas de los miembros que integran el núcleo familiar debido a la mala administración de los recursos económicos provocando que los estudiantes no cuenten con las herramientas necesarias para desarrollar sus estudios en el seno familiar.

Fleitas, M. (2014) realizó una investigación sobre “Estilos de apego y autoestima en adolescentes”. Grado académico de Licenciada en Psicología. UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA. SANTA FE – ARGENTINA. El objetivo del estudio de investigación fue indagar la relación entre los estilos de apego en vínculos románticos y no románticos y la autoestima en adolescentes. La investigación se realizó bajo la estrategia metodológica cuantitativa, de tipo correlacional, y la secuencia temporal, transversal. La muestra estuvo conformada por 430 adolescentes de ambos sexos. A los cuales se les aplicó la Escala sobre Estilos de Apego en Vínculos Románticos y no Románticos (Casullo y Fernández Liporace, 2005), la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965), y un cuestionario sociodemográfico. Los resultados han evidenciado que el estilo de apego seguro en vínculos románticos y no románticos está relacionada con la autoestima alta, y que los estilos de apego ansioso y evitativo en vínculos románticos y no románticos están relacionados con la baja autoestima, tanto en varones como en mujeres.

Muñoz, L. (2011) realizó una investigación titulada “Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales Vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel Socio-económico bajo”. Grado académico de Magister en Psicología. UNIVERSIDAD DE CHILE. SANTIAGO- CHILE. El objetivo del estudio de investigación fue analizar las asociaciones de la autoestima con otras variables personales de niños y niñas de segundo básico de nivel socio-económico bajo para aportar a la comprensión del rol de la autoestima en el ámbito escolar en la infancia. Utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, de diseño descriptivo correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 471 estudiantes de ambos sexos de 2º básico. Los resultados evidenciaron que el 44% de los estudiantes presentan autoestima baja; aproximadamente el 60% corresponden a varones. Los niños y niñas con autoestima baja sobrecompensada en su mayoría son dependientes (56%), es decir requieren de otros para indicarles qué deben hacer y para reforzar

permanentemente sus acciones. Las niñas y niños con autoestima adecuada presentan en un 66% una autonomía adecuada.

2.2. Bases Teóricas de las variables

2.2.1. Clima social familiar

2.2.1.1. La Familia

El concepto de familia ha sufrido diversas transformaciones en función a los cambios sociales, culturales y económicos que se dan en estas últimas décadas. La misma diversidad de tipos de familia que están presentes en nuestra sociedad dificulta obtener un concepto único y general de la misma. A pesar de la complejidad para obtener una concepción real de la familia, es importante abordar un estudio desde una perspectiva integradora que nos permita observar y comprender el significado de familia desde nuestra realidad. Consideramos pertinente, el abordaje de la familia desde diferentes perspectivas las cuales se presentan a continuación.

Para Oliva y Villa (2014), desde la perspectiva biológica, la familia implica la vida en común de dos individuos de la especie humana, de sexo distinto, unidos con el fin de reproducir, y por ende de conservar la especie a través del tiempo. Desde esta óptica, se puede observar a la familia como una agrupación humana de fines eminentemente biológicos. La familia como hecho biológico involucra a todos aquellos que, por el hecho de descender de unos de los otros, o de un progenitor común, generan entre sí lazos de sangre.

Para Martínez (2015), desde el punto de vista psicosocial la familia es el centro de la evolución y desarrollo de la sociedad, pues es su eslabón primario a partir del cual: crece y se perpetúa la especie humana, educa y

aporta los valores necesarios para el sostenimiento de una sociedad justa y equitativa.

Para Oliva y Villa (2014) desde el punto de vista legal, la familia tiene una connotación que se encuentra supeditada a la normatividad misma y por el momento histórico en el que se vive; el concepto de familia es dinámico y está en constante evolución. La definición legal de este término va a depender de la legislación de cada estado o país, y generalmente se encuentra ubicada en la constitución.

Así mismo, desde el punto de vista económico Oliva y Villa (2014) afirman que la familia es una unidad al tiempo que un subsistema económico, que fluye socialmente como elemento receptor, a su vez que emisor, de fuerzas, políticas y dinámicas productivas, que se modifican en contraste con los cambios históricos.

Al analizar los aportes y según la opinión de Pillcorema (2013), la familia continúa siendo una de las instituciones sociales que influye, regula, canaliza e impone el significado social y cultural de la vida de las personas que cada día comparten su proyecto de vida, generando sentimientos de dependencia, compromiso entre sus miembros y a la vez se establecen sentimientos de intimidad y reciprocidad.

Para la Psicología, según Oliva y Villa (2014), la familia implica un cúmulo de relaciones familiares integradas en forma principalmente sistemática, por lo que es considerada un subsistema social que hace parte del macro sistema social denominado sociedad; esas relaciones son consideradas como un elemento fundamental en el proceso de desarrollo de la personalidad.

Así mismo, para Malde (2012) la familia es la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se supone duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia ha dicho

grupo, en el cual existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia.

Según Sadat (2010) la familia desarrolla un agente principal en la economía ya que participan en su totalidad en la compra y venta de bienes y servicios, los cuales buscan un bienestar y satisfacción, este capital humano es importante porque, el funcionamiento de la economía actual se basa en la creación, difusión y utilización del conocimiento, y como expone Fayol toda familia necesita administración los cuales se desarrollan con todos los elementos “previsión, organización, dirección, coordinación y control” para tener una ejecución óptima en la economía.

A partir del conjunto de definiciones anteriores, se conceptualiza a la familia como un conjunto de personas que llevan una vida en común, relacionándose unas con otras, compartiendo valores, costumbres, sentimientos, responsabilidades, conocimiento, creencias y expectativas. La familia desde el hecho biológico involucra a todos aquellos que descienden de unos e los otros o de un progenitor común, generando entre si lazos de sangre. Como institución social, la familia es considerada como un sistema de fuerzas que constituyen un núcleo de apoyo para sus miembros y la comunidad. Es la institución conformada por los miembros vinculados por los lazos sanguíneos, y los individuos unidos, a ellos por intereses económicos, religiosos o de ayuda.

2.2.1.2. Tipos de familia

Durante la historia han surgido diversos cambios que han repercutido en la sociedad y la familia ha sufrido las influencias del contexto global pero sigue siendo el factor principal en la formación constante de sus integrantes. El concepto de la familia nuclear formada por los progenitores y los hijos forma parte de un tipo de familia en la actualidad. Ya no es la única. Igualmente, la imagen de la familia extensa que sigue la línea de descendencia está

formada por varias generaciones: abuelos, padres, nietos, tíos, sobrinos, etc. Estos dos tipos de familia hoy en la actualidad dejan de ser los únicos por los cambios que se han generado en nuestra sociedad.

Actualmente, la familia como institución que forma parte de la sociedad, está sujeta a los cambios que se dan en ella a lo largo del tiempo. Estos cambios que se han registrado se deben a la forma de la estructura familiar y a los miembros que la integran. En la actualidad, podemos decir que existe una gran diversidad de tipos de familias que forman parte de una sociedad totalmente diversificada por diferentes factores.

Al respecto, Esteves, Jiménez y Musitu (2007) presentan los siguientes tipos de familia:

- La familia nuclear o elemental: Es la familia que está formada por el padre, la madre y los hijos que forman la unidad básica de la sociedad. Según Martínez (2015) es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Los últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia. Según el Plan Nacional de Apoyo a la Familia 2016-2021, en el Perú en el 2011 se confirma que a nivel nacional el 59.9% de familias son de tipo nuclear.

- La Cohabitación: Formada por dos personas de sexo opuesto que deciden vivir juntas bajo los mismos términos. Es el tipo de familia que no se encuentra comprometida por el vínculo del matrimonio y también se le puede denominar como parejas de hecho. Hoy, con más frecuencia podemos observar que las parejas optan por este tipo de vida antes de contraer matrimonio.

- Hogares unipersonales: Estas familias están compuestas o por el papá o por la mamá. Por lo general, son jóvenes solteros, adultos separados o divorciados y ancianos viudos. Según el Plan Nacional de Apoyo a la Familia 2016-2021, en el Perú en el 2011 el 10.4% son familias unipersonales.

- La familia monoparental: Es la familia que la constituye o bien la madre o el padre al menos con un hijo menor de los 18 años. La constitución de esta familia puede tener diversos orígenes. Puede ser porque los padres han optado por el divorcio y los hijos quedan viviendo con uno de los progenitores. En la mayoría de las veces suele ser la madre la que se queda con los hijos, aunque también existen casos en que los hijos eligen quedarse con el padre. También, puede ser originada por un embarazo prematuro, formándose otro tipo de familia dentro de la mencionada. Asimismo, por la familia de madre soltera o por la muerte de uno de los progenitores (Martínez, 2015).

- Familias reconstruidas: Estas familias se definen como aquellas compuestas por dos adultos que han pasado por un proceso de separación, divorcio o muerte de uno de los conyugues vuelven a formar un nuevo núcleo familiar, en el que uno de los miembros, o los dos, aporta hijos de la relación anterior. A esta clasificación de tipos de familia hay que agregar la subdivisión que presenta Benítez (2008) por considerarla como una institución representativa en nuestra sociedad.

- La familia extensa o consanguínea: Según Valdivia (2008) la familia extensa es aquella que reúne a todos los parientes y personas con vínculos reconocidos como tales. Por lo tanto, es aquella que se compone con más de una unidad nuclear y se extiende más allá de dos generaciones. Además, está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y otros. Según el Plan Nacional de Apoyo a la Familia 2016-2021, en el Perú en el 2011 la familia extensa está representada por el 22.4%.

- La familia de madre soltera: En este tipo de familia es la madre que desde el inicio asume la responsabilidad de la crianza de los hijos/as. Por lo general el hombre no se hace responsable de la paternidad de los hijos, llegando a distanciarse por diferentes motivos de ellos.

- La familia de padres separados: Son las familias en las cuales los progenitores se encuentran separados por diversos motivos. Además, se niegan a vivir juntos pero tienen la responsabilidad de asumir el rol de padres ante sus hijos, sin importar el lugar o la distancia en la que se encuentren. Esta responsabilidad es importante para el bienestar de los hijos/as el abstenerse a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad.

Pueden existir otros tipos de familia según las circunstancias que las determinen, pero todas están llamadas a crear vínculos saludables y afectivos para el bienestar de todos los que la conforman. De este modo, la familia cumple el rol que tiene como institución dentro de la sociedad con cada uno de sus miembros.

A continuación describiremos las funciones que toda familia debe cumplir con sus miembros para una buena salud y desarrollo personal.

2.2.1.3. Funciones de la familia

Consecuentemente, la familia es el primer lugar donde el ser humano desde los primeros años de su vida puede satisfacer sus necesidades que le permitan su desarrollo, estabilidad y bienestar personal. En este sentido, podemos decir que la familia es la unidad de apoyo y la responsable del desarrollo de sus miembros, especialmente de los más pequeños.

Al respecto, Romero (1997) afirma que todas las personas, especialmente los niños, necesitan que los responsables de la familia cumplan ciertas funciones. Dado a que cada persona tiene necesidades particulares, las mismas que deben ser satisfechas y que son muy importantes para su calidad de vida. Además, la familia es el primer lugar en donde el niño aprende a satisfacer esas necesidades que en el futuro le servirá de apoyo para integrarse a un medio y a su comunidad.

De igual forma, Palacios y Rodrigo (2003) proponen que la familia es un espacio de desarrollo y socialización para los padres e hijos. Una de las funciones más importantes de la familia es, en este sentido, satisfacer las necesidades de sus miembros. Además de esta función fundamental, la familia cumple otras funciones, entre las que podemos destacar:

- **Biológica:** Los progenitores son los encargados de la reproducción humana y, a la vez, de la supervivencia de los miembros de la familia mediante la satisfacción de las diferentes necesidades que el ser humano necesita para desarrollarse: alimento, vestido, y salud. La satisfacción de estas necesidades permite la prolongación de la especie humana (Palacios y Rodrigo, 2003).

Esta función dentro de la familia se manifiesta a través de los nacimientos, matrimonios, enfermedades, fallecimientos, migraciones, promiscuidad, etc. Teniendo en cuenta lo antes mencionado, podemos decir que el ser humano no puede reproducirse aisladamente, necesita compartir la vida con sus semejantes. Por lo tanto, una de las funciones de la familia será por siempre reproducir la especie y dar cohesión a la sociedad (Palacios y Rodrigo, 2003).

- **Económica:** La familia continúa cumpliendo una función importante en la economía de la sociedad. Por eso, esta función responde a la capacidad del núcleo familiar para producir ingresos económicos que logren satisfacer las necesidades de vestuario, educación y salud de sus miembros. Entre las acciones con respecto a esta función que debe realizar el núcleo familiar son: ahorrar, pagar cuentas y realizar inversiones (Oliva y Villa, 2014).

Según Oliva y Villa (2014) los fines económicos de la familia son:

- Dar a todos y a cada uno de sus miembros seguridad económica.
- Dotar a todos sus integrantes, de los elementos materiales mínimos necesarios para suplir sus necesidades básicas.

- Crear una cultura económica de ahorro y manejo de capital, que le permita subsistir y propender constantemente por su desarrollo económico.
- Preparar a cada individuo para su independencia económica.
- Enseñar el uso y manejo de la moneda y el diseño de estrategias económicas.

Al analizar las afirmaciones y según la opinión de Carrascal y Rotela (2009), la familia no solo debe garantizar a los niños condiciones económicas que hagan posible su desempeño escolar, sino que también debe prepararlos desde su nacimiento para que puedan participar y aprender actividades en la comunidad. Dicha preparación demanda una gran variedad de recursos por parte de la familia; éstos son económicos, disponibilidad de tiempo, valores, consumos culturales, capacidad de dar afecto, estabilidad, entre otros.

- Educativa: La educación de los hijos es responsabilidad de los padres, quienes son los encargados de transmitir los hábitos que conducen a la persona hacia una educación en las normas básicas de convivencia para formar parte de la sociedad satisfactoriamente. Los padres son los responsables de orientar y dirigir el comportamiento, las actitudes y los valores que sus hijos deben aprender y practicar guardando coherencia con el estilo familiar y aceptable para la convivencia con sus semejantes.

En este sentido Ramos (2016) afirma que la familia desempeña un papel decisivo en la formación y educación de los hijos. Al brindarles la seguridad económica y emocional generando oportunidades para desarrollar su potencial físico, psicológico, social, moral, espiritual, artístico y profesional. De esta forma, se consigue una buena autoestima, conocimientos y las competencias requeridas para el desenvolverse saludablemente de acuerdo con las leyes que se establecen en la sociedad.

Según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014) en las sociedades pre modernas, la educación recaía principalmente en la familia, aunque, en muchos aspectos, tanto formal como informalmente, la sociedad en su conjunto contribuyera a la aculturación y la socialización de los niños. La educación, es decir, la transmisión de valores y conocimiento práctico, tenía lugar, fundamentalmente, en su seno.

Al considerar las afirmaciones y según la opinión de Carrillo (2009), la acción educadora de los padres se basa en el amor y la autoridad. En el amor entendido como base para fortalecer el desarrollo de la personalidad del niño, evitando protegerle en exceso, para no quitarle la oportunidad de tomar decisiones por el mismo: arriesgarse, esforzarse, luchar, etc. y en la autoridad, como origen de su sentimiento de seguridad.

Se considera que los padres deben manifestar afecto, apoyo y estabilidad emocional hacia sus hijos para que éstos desarrollen en sí mismos autonomía y decisión propia en los diferentes contextos. Además, es importante señalar que la existencia de normas justas y claras y la organización del clima social familiar. Por lo tanto, “el establecimiento de normas y límites en el contexto familiar supone uno de los factores de protección más significativos para reducir la probabilidad de aparición de conductas de riesgo, tanto en la infancia como en la adolescencia” (Instituto de adicciones, Madrid)

- Psicológica: La familia tiene la función de satisfacer las necesidades psicológicas de sus miembros. Entre las necesidades más importantes es brindarles amor y una crianza afectiva. Según el psicólogo Maslow, el afecto es el sentimiento de amor y de pertenencia. Este sentimiento permite que una persona se sienta querida y alcance su autorrealización que todo ser humano debe alcanzar. Además, la familia con esta función permite a sus miembros desarrollar sus afectos, su propia imagen y su manera de ser.

- Afectiva: Esta función permite a los miembros de la familia sentirse apreciados/as, apoyados/as, protegidos/as y seguros/as. Según Cobián y Osoria (2009) la función afectiva de la familia tiene gran importancia y repercusión social, de manera que cuando sus componentes se reflejan de forma positiva en el grupo familiar, es posible ejercer una correcta autoridad sobre los hijos.

Así mismo, Esteves et al (2011), afirman que la familia brinda una red de afecto y apoyo mutuo a sus miembros. Genera entre sus integrantes un sentido de pertenencia y proporciona un sentimiento de seguridad, constituye a desarrollar entre sus miembros una personalidad eficaz y una adecuada adaptación social. Promoviendo la autoestima y la confianza y su capacidad para expresar sus sentimientos.

- Social: El cumplimiento de esta función permite a los miembros de la familia relacionarse, convivir, enfrentarse a las diferentes situaciones de la vida, ayudarse mutuamente y a aprender a relacionarse con el poder.

Al respecto, Esteves et al (2011) propusieron que una de las funciones de la familia es la socialización. La socialización se entiende como el proceso mediante el cual las personas adquieren valores, creencias y normas acordes a la sociedad a la que pertenecemos. El objetivo es que la persona pueda filtrar y distinguir las acciones que no son aceptables para la sociedad. La socialización no es una vía única sino es bidireccional que tiene lugar de padres a hijos y de hijos a padres.

Para Carrillo (2009) la familia es el grupo social básico, donde se producen los primeros intercambios de conducta social y afectiva, valores y creencias, tiene una influencia muy decisiva en el comportamiento social. Así mismo, afirma que la familia es un ámbito para la socialización de los hijos, ésta socialización es un proceso en el cual el individuo aprende a interiorizar los contenidos socioculturales y desarrolla su identidad personal. Implica la asimilación de los modos completos, de los modos concretos culturales, los

cuales conviven en la sustancia de la propia personalidad los padres son agentes socializadores siempre que interactúen con los hijos.

- Ética y moral: La familia es la responsable de transmitir los valores necesarios para que sus miembros vivan en armonía con sus semejantes.

Después de haber realizado una descripción sociológica de la realidad familiar en España, Mínguez (2015) afirma que la familia es una comunidad ética de personas donde se vive la hospitalidad como criterio para edificar la moralidad de la persona. La familia es el espacio donde se hace efectiva la responsabilidad de los padres hacia el cuidado de los hijos. Si las relaciones familiares son una praxis de la hospitalidad, entonces la vida familiar es el espacio privilegiado para el aprendizaje de valores que se expresen como cuidado responsable del otro (Mínguez, 2015).

Por lo tanto, cuando la familia cumple con sus funciones trascendentales que permiten el desarrollo de sus miembros y la satisfacción de sus necesidades biológicas, económicas, educativas, psicológicas, afectivas, sociales, éticas y morales permiten una mayor estabilidad dentro de la estructura familiar.

2.2.1.4. Elementos que configuran a la familia

Según Perpiñan (2009), existen tres elementos que conforman a la familia, los cuales hacen parte de la estructura familiar y se encuentran conectados entre sí. Estos elementos son:

- El sentimiento de pertenencia: Todos los miembros de la familia presentan sentimientos de pertenecer a un grupo familiar, identificándose entre sí, existiendo mitos con imágenes idealizadas de la propia familia que se transmiten de generaciones a otras, también existe ritos, que son momentos de encuentro, costumbres o tradiciones propias de cada familia.

En este sentido, Carrillo (2009), refiere que el sentirse parte de un grupo, una sociedad o de una institución, tiene su origen en la familia ya que es el primer grupo al que pertenecemos. El sentido de pertenencia entonces significa arraigo a algo que se considera importante, como las personas, cosas, grupos, organizaciones o instituciones.

Podemos afirmar que el sentido de pertenencia es una dimensión intrínseca a la cohesión y a la organización dentro de un contexto social. Asimismo, por medio de la fidelidad al grupo y la aceptación de sus reglas y normas crea en el individuo una identidad de pertenencia y seguridad. Por lo tanto, cuanto más seguro se sienta el individuo, más se incrementará su sentimiento de pertenencia al grupo familiar y social.

- El vínculo de afecto: En cada grupo familiar se encuentra vínculos de afectos por lo que cada uno va construyendo o modificando su personalidad, es necesario vínculos positivos y estables que se acompañan con la interacción para desarrollarse como personas.

Para Pérez y Támara (2013) los vínculos afectivos son la expresión de la unión entre padres e hijos, aspecto que va más allá de la relación de parentesco y está presente en todas las tareas educativas, facilitando la comunicación familiar. De ahí que sus funciones vayan más allá de la mera socialización o educación, también implican la satisfacción de sus necesidades materiales, afectivas y espirituales.

Por lo tanto, se podría decir que el afecto es un medio axiológico que permite formar personas saludables con principios y valores éticos que permiten un equilibrio emocional y mejorar su autoestima (Pérez y Támara, 2013)

- Reciprocidad y dependencia: El compromiso personal de reciprocidad es un elemento que define a la familia, debido que en la familia unos dependen de otros, es por eso que cualquier variación o cambio que se produzca en

uno de los miembros, va tener consecuencias sobre los otros miembros, porque no solo los hijos dependen de los padres, sino también los padres dependen afectivamente de los hijos y los hermanos entre sí (Perpiñan, 2009).

Entendemos la reciprocidad como un sistema de intercambio mutuo que se da entre personas, grupos y poblaciones. En este sentido, la familia no solamente es considerada como un sistema social complejo sino también como un sistema dinámico y/o cambiante debido a que sus integrantes son miembros en desarrollo. Por tanto, la relación interna de la familia permitirá el grado de reciprocidad entre sus integrantes y el grado de autonomía por medio de los cuales los miembros sean capaces de pensar, decidir y actuar (Perpiñan, 2009).

2.2.2. Definición de clima social familiar

La familia sigue siendo el ambiente que influye de manera decisiva en la formación de la personalidad de los niños y adolescentes. Son las relaciones que se establezcan entre sus miembros las que determinan los valores, afectos y actitudes que los hijos asimilan desde muy temprana edad.

Para Isaza y Henao (2011), la familia posibilita el proceso de desarrollo de las habilidades sociales en sus hijos e hijas mediante diversos mecanismos y estrategias, donde juega un papel esencial el ambiente presente en el núcleo familiar. Éste es un determinante definitivo del bienestar, actúa como estructurador del comportamiento humano y está inmerso en una compleja combinación de variables organizacionales, sociales y físicas.

En este sentido, la familia es el ambiente incuestionable en el que se desarrolla los hijos y es el clima familiar uno de los factores que tiene una gran influencia en el desarrollo psicosocial del adolescente (Rojas, 2015).

Un buen clima familiar permitirá a los niños y adolescentes lograr un mejor desarrollo y desenvolvimiento dentro de la sociedad. La existencia de un buen clima familiar manifiesta una buena relación entre los padres e hijos, donde se demuestra la confianza, el respeto, la solidaridad y una comunicación sincera y eficaz entre sus miembros. Este ambiente agradable favorecerá la formación conductual y psicológica de los adolescentes.

El clima social familiar es considerado como el ambiente social que se da en la familia y posee tres dimensiones estrechamente vinculadas: relaciones, desarrollo y estabilidad. Además, cada una está compuesta por áreas (Moos, 2000).

Para Kemper (2000), el clima social familiar hace referencia a las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente, logrando establecer un paralelismo entre la personalidad del individuo y el ambiente. Además, define al clima social familiar por las relaciones interpersonales que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo, de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común.

En este sentido el autor Encarnación (2016) afirma que el clima familiar es un conjunto de rasgos, actitudes y comportamientos de los miembros del grupo familiar y ejerce una influencia transcendental en todas las esferas del desarrollo personal, social e intelectual, en la salud, como el bienestar general de niños y adolescentes.

Teniendo en cuenta las aportaciones de los autores citados sobre el clima social familiar, podemos señalar que el clima social familiar está constituido por el ambiente en el cual los integrantes de la familia interactúan y comparten vivencias, experiencias, información y afectos. Así mismo, el clima social familiar se encuentra relacionado con la percepción que puede tener cada uno de sus integrantes de las diferentes escalas que comprende

las tres dimensiones del clima social familiar. Este ambiente determinará la forma de definir sus relaciones, la forma de desarrollarse y la estabilidad dentro de la familia.

2.2.2.1. Teorías de clima social familiar de Moos

La teoría del clima social familiar de Moos (2000) tiene como base teórica a la psicología ambientalista que a continuación describiremos.

- Psicología ambiental: El origen de la psicología ambiental se esconde en la preocupación del hombre frente a las consecuencias negativas para su salud y bienestar a consecuencia del mal comportamiento con respecto al medio ambiente donde habita. Situación que cada vez le hace más responsable de tener una conciencia ambiental desde la perspectiva de los valores, actitudes, creencias y normas que tienen como objetivo la protección del medio ambiente desde una visión conjunta o de manera particular (Corraliza, 2002).

En este sentido, podemos afirmar que la psicología ambiental tiene como uno de sus objetivos dentro de su campo de investigación el análisis y la explicación del comportamiento del ser humano con relación a medio ambiente. Además, la psicología ambiental comparte este objetivo con otras disciplinas (educación, filosofía, sociología, etc.) que se encuentran incluidas en la psicología como disciplina que estudia el comportamiento del ser humano sobre el medio ambiente. Por lo tanto, podemos afirmar que la preocupación por investigar las conductas del hombre frente al medio ambiente, es una de las razones por las cuales surge una nueva disciplina que es Psicología Ambiental.

La psicología ambiental, como disciplina que estudia el comportamiento humano, posee un amplio campo de investigación que se encuentra relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y con el

comportamiento humano que guarda relación con los diversos aspectos del ambiente donde vive y se desarrolla.

Al respecto Baldi y García (2006) afirman que la psicología ambiental tiene como objeto de estudio la relación entre el ambiente físico y la conducta humana. Además, se caracteriza por la importancia que le atribuye a los procesos de adaptación y pone su énfasis en las formas positivas y adaptativas en que las personas enfrentan el ambiente. Esta perspectiva lleva al estudio de las formas activas, variadas y creativas que las personas han aprendido para vivir en determinados ambientes.

En este sentido, se puede decir que el individuo se encuentra en estrecha relación con los ambientes físicos por medio de las actividades que realiza en su vida diaria. La capacidad que tenga el individuo en las diferentes actividades le permitirá percibir de una manera clara y precisa los diferentes ambientes que forman parte de su vida cotidiana. Por lo tanto, el modo en que perciba el ambiente determinará las actitudes y su conducta frente al ambiente que lo rodea (Baldi y García, 2006).

Al considerar dichas aportaciones y según la opinión de Navarro (2005), la psicología ambiental se basa en el estudio de la relación del individuo con el medio ambiente dentro del cual evoluciona. Esta hace referencia no solamente al espacio, sino a la historia del lugar, la cual está ligada a la historia de los individuos. La psicología ambiental se interesa tanto al contexto como a la manera en la cual el lugar de vida es apropiado por aquellos que lo habitan.

- Características de la Psicología ambiental: Kemper (2000) hace una breve descripción del trabajo de Claude Levy (1985) al enfocar las características de la psicología ambiental:

- Estudia las relaciones hombre-medio ambiente desde un aspecto dinámico, afirmando que el hombre se adapta constantemente y de

modo activo al ambiente donde vive, logrando su evolución y modificación de su entorno.

- Da cuenta de que la psicología del medio ambiente se interesa ante todo por el ambiente físico, pero que toma en consideración la dimensión social ya que constituye la trama de las relaciones hombre y medio ambiente; el ambiente físico simboliza, concretiza y condiciona a la vez el ambiente social.
- El ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las reacciones del hombre o su marco vital y su conducta en el entorno.
- Afirma que la conducta de individuo en su medio ambiente no es tan solo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas, sino que éste es todo un campo de posibles estímulos.

2.2.2.2. Conceptualización de ambiente según Moos

Para Moos (1974), el ambiente es un determinante decisivo del bienestar del individuo; asume que el rol del ambiente es fundamental como formador de comportamiento humano ya que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales y sociales, así como también físicas, las que influyen contundentemente sobre el desarrollo del individuo.

Según Navarro (2005) el medio ambiente no es un espacio neutro y excepto de valores, él es culturalmente marcado. El medio ambiente vincula significaciones que son parte integrante del funcionamiento cognitivo y comportamental del individuo.

En referencia a lo anunciado por los autores se constata que el ambiente familiar es responsable en propiciar una comunicación adecuada,

incentivar la motivación, brindar afecto y establecer normas y reglas que permitan un mejor desempeño escolar. Por el contrario, las disputas, los reclamos, las recriminaciones y la ausencia de reglas pueden generar sentimientos de desvalorización en las actividades personales y escolares de los estudiantes.

2.2.2.3. Dimensiones de la variable del clima social familiar

El clima social familiar describe las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado en un ambiente. Comprende las siguientes dimensiones:

- **Relaciones:** Esta dimensión tiene como objetivo evaluar el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Está conformada por las áreas: Cohesión, Expresividad y Conflicto (Moos, 2000).

Según Chong (2015), las relaciones en la familia se miden en la forma como se comunican sus miembros: con libertad o represión y a la vez cómo interactúan entre sí, con conflictos o no entre ellos.

En este sentido, podríamos afirmar que las relaciones en la familia deben fundamentarse en una comunicación asertiva y transparente. Además, en las relaciones familiares deben estar presentes el diálogo asertivo, el respeto y la ayuda mutua. Por lo tanto, la forma como se asuman y se vivan las normas en la familia, determinarán el modo de relacionarse y en la trasmisión de los valores.

Por su parte, Rodríguez y Torrente (2003) opinan que la familia se caracteriza porque las relaciones que se dan en su seno deben tener un carácter estable y favorecer un compromiso físico y afectivo entre sus miembros, que conforma el clima familiar. Un clima familiar positivo favorece

la transmisión de valores y normas sociales a los hijos, así como el sentimiento de seguridad y confianza en sí mismos.

Al respecto, Rodríguez y Romero (2007) afirman que las relaciones entre los miembros de cada familia determinan valores, efectos, virtudes y modos de ser que el niño va asimilando desde que nace.

- **Desarrollo:** Esta dimensión tiene como objetivo evaluar la importancia que se tiene dentro de la familia, ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser formados o no, por la vida en común. Las áreas que la componen son: Autonomía, Actuación, Intelectual-cultural, social-recreativo y Moralidad religiosa (Moos, 2000). Es así que Maya (2006), afirma que “el desarrollo debe entenderse como un proceso de transformación que persigue el mejoramiento de las condiciones de vida para lograr mejor la calidad de vida y alcanzar mantener la dignidad de la persona humana en la sociedad”.

Según, Isaza y Henao (2011) el desarrollo, como componente constitutivo del clima social familiar, enfatiza la función de la familia en términos de despliegue personal. La autonomía hace parte de los factores del desarrollo que estimulan o limitan los alcances personales en los miembros de una familia; esto depende de si padres y madres impulsan o no la seguridad de sus hijos e hijas en sí mismos; la actuación, como segundo factor del desarrollo, dirige las acciones hacia una estructura orientada a la acción competitiva; otros factores que se suman son el intelectual-cultural, que significa el grado de interés en las actividades intelectuales y culturales; el social-recreativo, que mide la participación lúdicas y deportivas; y la moralidad religiosa, definida por la importancia dada a las prácticas y valores éticos y religiosos.

Para Osorio (2011) citado en Rojas (2015), el desarrollo es concebido como un conjunto de acciones que lleva a tener una mejor calidad de vida para los individuos de la familia y comunidad. También, una propuesta alternativa al desarrollo es el cambio que la familia y la comunidad pueden

buscar de acuerdo a sus intereses, expectativas, valores y necesidades del individuo y el grupo familiar, que permita plantear alternativas en pro de su bienestar a partir de su proyecto de vida individual, familiar y de comunidad.

En este sentido, podemos entender que el desarrollo humano es el proceso que permite a los individuos ampliar sus posibilidades para elegir un conjunto de acciones que les permitan obtener una mejor calidad de vida saludable, creativa y con los medios adecuados para desarrollarse en su entorno social.

- **Estabilidad:** Esta dimensión tiene por objetivo proporcionar información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejerce unos miembros de la familia sobre otros. Las áreas que la conforman son: Organización y Control (Moos, 2000).

Según Siles y Solano (2010), la estructura familiar influye en la forma de satisfacer necesidades de sus integrantes y en la jerarquización de las mismas.

Es importante resaltar que el proceso de adaptación del individuo al contexto social depende en gran parte del tipo de educación recibido en el ambiente familiar, especialmente en la vivencia y práctica de principios y valores en los cuales se manifiesta la naturaleza de las relaciones saludables entre padres e hijos.

2.3. Autoestima

Existen diferentes definiciones de autoestima que nos permiten una mejor comprensión del tema, pero la mayoría coincide en sus afirmaciones. Por lo tanto, la autoestima es la manera como la persona se auto valora, se acepta y se enfrenta a las exigencias de la propia existencia.

La autoestima es el pilar fundamental para que el ser humano logre su desarrollo integral y autorrealización de sí mismo. Es la que instruye para tomar decisiones asertivas haciendo uso de las actitudes, capacidades, habilidades y potencialidades que la persona posee para resolver los problemas que se presentan en la vida diaria. Es preciso saber que la autoestima no es inherente a la persona sino que la va adquiriendo en la medida que se interrelaciona (Coopersmith, 1967). A continuación, se presentan algunas definiciones de autoestima recogidas de diversos autores.

Hernández y Acosta (2004) afirman que la autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar. Está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles: ideológico, psicológico, social y económico.

Toro; Restrepo; Portilla y Ramírez (2015) señalan que la autoestima es el sentimiento de aceptación y aprecio a sí mismo que va unido al sentimiento de competencia y valía personal. El concepto que se tiene de sí mismo o autoconcepto, no es algo heredado si no aprendido del entorno, mediante la valoración que el ser humano hace de su propio comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás.

Según Sánchez (2016) la autoestima es la clasificación relativamente estable de opiniones, percepciones, conocimientos y valoraciones que cada individuo tiene de sí mismo, cargada de sentimientos y emociones, está orientada a dirigir su conducta de manera consistente y coherente. Es lo que la persona piensa, la forma en que se valora y acepta, esto incluye los sentimientos que lo distinguen de los demás.

A partir de los estudios reportados sobre autoestima nos damos cuenta de que la gran mayoría de autores manejan una idea central de la

misma. En este sentido, podemos decir que la autoestima es la autovaloración o juicio que cada individuo realiza de sí mismo. Es conocerse, estimarse y tener un sentimiento valorativo personal y frente a los demás. En ella influyen las experiencias y las relaciones establecidas con los padres, amigos, maestros, etc. es así, que podemos afirmar que la familia es la primera institución que influye en la autoestima de los niños y adolescentes. Además, la autoestima se va desarrollando a lo largo de toda la vida a través de las experiencias que forman parte de la historia personal. Si los adolescentes se relacionan con personas que les transmiten una visión negativa y les condicionan su afecto, su autoestima se verá afectada. En cambio, la transmisión de una visión positiva en los ambientes familiares, escolares y sociales, les permitirá tener una autoestima alta.

2.3.1. Teorías de la autoestima

El clima social familiar y el ambiente escolar son factores que influyen en el desarrollo de la autoestima del niño y del adolescente, garantizándole un futuro saludable, con adecuada salud mental y una actitud positiva hacia sí mismo y su entorno (Coopersmith, 1967)

Coopersmith (1967) define la autoestima como la evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse; expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el sujeto se considera capaz, significativo, exitoso y valioso. La autoestima es el juicio personal de la valía que es expresada en las actitudes que tiene un individuo para sí mismo.

Al respecto, Alcántara (2001) sostiene que la autoestima es la actitud hacia uno mismo; y como actitud es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es decir que nos mostramos y aceptamos tal como somos, que amamos y apreciamos el verdadero Yo.

Asimismo, Satir (2002), refiere que la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y se puede mejorar.

Para López (2006) la autoestima no es algo tangible y material que podemos adquirir, sino más bien es un proceso que se construye desde el nacimiento y se desarrolla a lo largo de la vida y de las innumerables experiencias. Es por ello que las bases de la autoestima son los elementos fundamentales sobre las cuales surge y se apoya su desarrollo.

Branden (2013) afirma que la autoestima plenamente consumada, es la experiencia de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es lo siguiente:

- La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.
- La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento a ser respetables, de ser dignos, y de tener derechos a afirmar nuestras necesidades y carencias, alcanzar nuestros principios morales y a gozar del fruto de nuestros esfuerzos.

Acuña (2013) afirma que la autoestima no es innata del ser humano, sino se adquiere como resultado de las experiencias acumuladas a lo largo de la vida. Este aprendizaje no es intencional ya que se produce en contextos informales, dejando una importante huella en la persona. El origen de la autoestima se sitúa en los primeros años de vida, a partir de los mensajes e imágenes que los padres de familia transmiten a los hijos (as), con los que forman un primer concepto de sí mismo.

Según García (2013) afirma que cuando hablamos de autoestima nos estamos refiriendo a una actitud hacia uno mismo. Esto significa aceptar ciertas características determinadas tanto antropológicas como psicológicas, respetando otros modelos. Si la contemplamos como una actitud, nos referimos a la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Se trata así de la disposición permanente para enfrentarnos con nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias. La autoestima conforma nuestra personalidad, la sustenta y le otorga un sentido. Se genera como resultado de la historia de cada persona, no es innata; es el resultado de una larga secuencia de acciones y sentimientos que se van sucediendo en el transcurso de nuestros días.

Por otro lado, dentro de la Psicología social y específicamente en la teoría de la motivación, Abraham Maslow (1967-1970), señala que existe en la persona una necesidad o un fuerte deseo por establecer firmemente una alta evaluación de sí mismo, es decir autoestima, autorrespeto y valoración de los otros. Además, subraya que existe un fuerte deseo de logro, de adecuación de dominio, de competencia, de confianza frente al mundo, de la independencia y la libertad que conlleva el deseo de fama y prestigio y por ende al desenvolvimiento en un status que hace merecerse el respeto de los otros. La gratificación de esas necesidades provoca sentimientos de confianza de sí mismo, de seguridad, de fuerza, de capacidad y de adecuación (Maslow, 1970).

En este sentido, podemos afirmar que la autoestima es la manera cómo nos valoramos a nosotros mismos y cómo valoramos a los demás. Por lo tanto, se debe resaltar la confianza y el respeto como fundamentos de nuestra valoración personal. También, es importante resaltar que la familia tiene un papel fundamental en el desarrollo y fortalecimiento de la autoestima de sus miembros. Señalamos que los padres son los primeros responsables en ayudar a levantar el ánimo de sus hijos para que éstos aprendan a autovalorarse y a confiar en sus capacidades (Coopersmith, 1967).

Por otro lado, si el origen de la autoestima se sitúa en los primeros años de vida, entonces el papel de la familia en el desarrollo de la autoestima es fundamental para evitar la desestima. Sin embargo, si el núcleo familiar carece de estabilidad y cohesión es probable que se fortalezca la desestima, específicamente en la falta de aceptación de sí mismo, de su familia y de las personas de su entorno. Además, cuando el niño o adolescente se desestima o tiene una autoestima muy baja, se vuelve vulnerable generándole una crisis emocional que puede repercutirse en su indiferencia hacia las personas, cosas o situaciones y en su rendimiento académico. Vale resaltar, la importancia de generar en la familia un ambiente idóneo y adecuado en donde sus integrantes se sientan y vivan en armonía (Coopersmith, 1967).

2.3.2. El autoconcepto y autoestima

Es común que se confunda el concepto de autoestima con el autoconcepto llegando a utilizarlos como sinónimos. Sin embargo, existe una relación muy próxima pero no son equivalentes.

Según García (2013) en el autoconcepto prima la dimensión cognitiva, mientras que en la autoestima prevalece la valorativa y afectiva. Así mismo, señala que el autoconcepto y la autoestima se configuran como elementos determinantes en la esfera personal y social de cada ser humano, donde los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales llevan su importancia.

La existencia de un autoconcepto y una autoestima positivos en el individuo influye en su desarrollo personal, profesional y social. Porque el autoconcepto favorece claramente el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpretar la realidad externa y las propias experiencias, intervienen en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y el equilibrio psíquico.

Según Íñiguez (2015) el autoconcepto tiene una connotación que incluye aspectos cognitivos, afectivos y conductuales mientras que la autoestima tiene unos aspectos más evaluativos que el autoconcepto.

La autoestima nos permite valorar nuestra manera de ser, pensar y sentir. Es la capacidad de reconocer y aceptar nuestros rasgos físicos, mentales y espirituales que tienen una gran incidencia en el desarrollo de nuestra personalidad porque influyen en la manera de aceptarnos, valorarnos y moldear nuestra manera de vivir. En cambio, el autoconcepto abarca el conjunto de creencias que posee el individuo de sus cualidades, capacidades y destrezas sobre su personalidad. Tiene que ver con el desarrollo de nuestra afectividad y nuestra manera de comportarnos con nosotros mismos y con los demás.

En este sentido, Fernández (2014) afirma que la autoestima se define a partir de los juicios de valor que la persona hace de sí misma. De modo que la infravaloración o la sobrevaloración que el sujeto tiene de sí mismo, determina su nivel de autoestima.

Así mismo, Guerra (2012) afirma que el autoconcepto es la representación mental que la persona tiene de sí misma, es decir, de sus características, habilidades y cualidades. Estas ideas se basan en lo que los demás perciben y en las propias experiencias.

Podemos apreciar que entre autoconcepto y autoestima existe una relación en cuanto que permiten al individuo autoevaluarse desde perspectivas diferentes. En cambio, es difícil encontrar una distinción clara entre ambos conceptos porque ambos términos se utilizan en la acción para autoevaluarse. Entonces, son términos que contemplan la misma realidad, los aspectos afectivos y los cognitivos del individuo (Fernández, 2014).

Según los planteamientos anteriores, podemos decir que el autoconcepto tiene que ver con los procesos cognitivos, con la percepción e

imagen que cada individuo posee de sí mismo según sus capacidades, cualidades, etc. En cambio, la autoestima comprende la dimensión evaluativa y afectiva del individuo, donde los dos términos logran su complementación positiva después de un largo proceso. Lograr obtener una buena autoestima nos garantiza el desarrollo adecuado de nuestra personalidad en el contexto social, familiar y escolar como en las relaciones interpersonales.

2.3.3. Elementos que conforman la autoestima

Las definiciones de autoimagen, autovaloración y autoconfianza son muy importantes para poder entender el proceso de la autoestima porque son los componentes que conllevan a la estimación propia (Branden, 2013).

- Autoimagen: La autoimagen consiste en la capacidad de verse a sí mismo o a sí misma como persona que realmente es, con sus virtudes y defectos. La persona que tiene una autoestima saludable trata de estar consciente incluso de sus errores, por cuanto la autoestima no se vincula con ser perfecto o ser perfecta (Branden, 2013).

En este sentido, se busca obtener una percepción básica de las características más relevantes de la propia personalidad, su interacción con sus semejantes y con el medio ambiente en el cual se desarrolla cada día.

Para Coopersmith (1967) las personas basan la imagen de sí mismas en cuatro criterios:

- Significación: El grado en que sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
- Competencia: Capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes.

- Virtud: Consecución de niveles morales y éticos.
- Poder: Grado en que pueden influir en su vida y en la de los demás.

Según este aporte teórico se puede afirmar que las personas que encuentran en sus hogares un clima social familiar consistente reflejan en sí mismos una autoestima alta y/o positiva porque encuentran en sus progenitores afecto, confianza y seguridad.

Por otra parte, Maurus (2002) define la autoimagen o autoconcepto como la percepción de sí mismo de lo que se piensa ser. La buena autoimagen desempeña un papel dinámico, en el sentido de contribuir a la madurez y es esencialmente para lograr que el individuo sea bienvenido en la sociedad.

Para, Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007) la autoimagen es el “retrato” que la persona tiene de sí misma, siendo esta visión real del individuo. Esta capacidad de ver su realidad en sí, considera un proceso de toma de conciencia de los deseos, sentimientos, debilidades, virtudes, etc., para obtener una autoimagen realista. Una de las principales causas de la falta de autoestima es la falta de claridad en el conocimiento de sí mismo, lo que provoca sentimientos de superioridad o inferioridad, además de la ignorancia acerca de los defectos y virtudes que se poseen. Las afirmaciones que puede plantear el individuo al momento de verse a sí mismo son: ¡me veo bien! o ¡me veo mal!

Coon (2005) afirma que la autoimagen es la percepción subjetiva total que una persona tiene de sí misma que, entre otras cosas, incluye la imagen de su cuerpo, la personalidad, capacidades, etc. Según el enfoque humanista, la conducta se rige por la autoimagen, las percepciones subjetivas del mundo y las necesidades de crecimiento personal.

Así mismo, Riso (2013) señala que la autoimagen es cuanto se agrada una persona a sí misma. El aspecto físico es solamente uno de los componentes de la autoimagen. Según el autor, las personas, además de ser lindas o feas, pueden ser cálidas, amables, interesantes, educadas, alegres, afectuosas, etc. Por lo tanto, el aspecto físico de una persona es solamente uno de los componentes de su autoimagen. Ser bien parecido es solo un factor de lo que un individuo es como persona.

Según lo expuesto, podemos decir que la autoimagen tiene que ver con la visión valorativa de nuestra persona en sí misma, de lo que somos y poseemos. Nuestra autoimagen tiene que ver con nuestras ideas, sentimientos, y experiencias que influyen en nuestras elecciones y toma de decisiones que realizamos cada día.

- Autovaloración: La autovaloración es la capacidad de manifestar un concepto positivo de sí mismo, resaltando las cualidades, capacidades e intereses que permiten la realización de las aspiraciones más significativas de la persona en las diferentes etapas de su vida.

Según Fernández (2002) citado en Núñez y Peguero (2009) afirma que la autovaloración es estructurada, adecuada, efectiva cuando existe un conocimiento profundo de sí mismo expresado en reflexiones acerca sí, ricas, variadas, profundas, coherentes y previsión adecuada de los niveles de realización que se pueden alcanzar.

Para, Álvarez et al (2007) la autovaloración es apreciarse como una persona importante para sí y para los demás. Cuando la persona tiene una buena autoimagen es porque valora positivamente lo que ve y tiene fe en su competitividad. Por el contrario, cuando la persona tiene una autoimagen dañada es por la autoevaluación negativa que posee acerca de sí, lo que afecta a la capacidad de quererse y conocer sus virtudes Las exclamaciones que hace la persona al valorarse son ¡valgo mucho! o ¡valgo poco!

Estos conceptos nos permiten afirmar que la autovaloración es el indicador del tipo de concepto que uno tiene de sí mismo en relación con el contexto social. La autovaloración adecuada conduce al individuo a la seguridad, persistencia y altruismo por ser una configuración de la personalidad. Por lo tanto, la autovaloración tiene que ver con ciertos niveles del desarrollo, es decir, con las características psicológicas individuales (físicas y subjetivas) en relación con las capacidades, cualidades y aptitudes del individuo.

- Autoconfianza: Se cree conveniente afirmar que la autoconfianza es la capacidad que el individuo tiene en sí mismo para lograr un objetivo, realizar con éxito una tarea o elegir la mejor estrategia para realizar un trabajo o resolver un problema. Para ello, es necesario fortalecer su confianza en sus propias capacidades, habilidades y destrezas para enfrentarse a los nuevos retos que la sociedad lo plantea. Además, es la que capacita para el desarrollo de la personalidad de una manera óptima y lograr los objetivos y metas planteados.

En este sentido, Buceta (2012) afirma que la autoconfianza implica un conocimiento real de la dificultad del objetivo y de los recursos propios que se pueden emplear para intentar alcanzarlo. En función a todo ello, conlleva una valoración realista de las posibilidades de lograr el objetivo.

Sin embargo, para Pulido (2011) citado en Rodas (2012) la autoconfianza consiste en tener un planteamiento mental positivo sobre lo que va a suceder, esta puede traducirse en expectativas realistas sobre un fin que se persigue o se desea conseguir, y de lo cual se está convencido de lograr.

Así mismo, Álvarez et al (2007) señalan que la autoconfianza consiste en considerarse capaz de realizar diferentes cosas de manera correcta. Esta convicción interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que pueda

ejercer un grupo. Una persona que no confíe en sí misma es insegura y conformista, lo que se une a la impotencia e incapacidad para realizar tareas nuevas. Las afirmaciones que realiza el individuo al momento de enfrentar un reto pueden ser ¡puedo hacerlo! o ¡no puedo hacerlo!

Por otra parte, Owen (2007) afirma que la autoimagen puede ser definida como la capacidad para demostrar un alto nivel de seguridad y de confianza en las capacidades de sí mismo, aplicándolas al logro de los objetivos fijados, ésta logra movilizar todo el potencial cognitivo y emocional del sujeto, y logra convencer a éste de que el éxito es un logro personal y que puede contagiarlo al entorno del trabajo.

Ante lo expuesto, podemos afirmar que la autoconfianza es la actitud que se caracteriza por la creencia positiva de que uno puede asumir el control de su propia vida y de sus propios planes. Es confiar en uno mismo y reconocer nuestras capacidades para lograr nuestros objetivos sin importar lo que los demás puedan decir.

2.3.4. Autoestima en el ámbito escolar

La autoestima en el ámbito escolar posee una influencia significativa sobre la imagen que se crean los estudiantes de sí mismos en la institución donde interactúan con sus compañeros y profesores. Además, tiene una gran influencia en las relaciones interpersonales y en el rendimiento académico. La institución es espacio donde el estudiante recibe de los compañeros valoraciones y críticas que marcan la formación de su autoestima, puede ser de una forma positiva o negativa.

Al respecto, Cardoso y Cano (2008) afirman que la autoestima escolar se refiere a la autopercepción de la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. Incluye la autoevaluación de las capacidades

intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante desde el punto de vista intelectual.

Al analizar la afirmación y según el pensamiento de Hausller y Milicic, (1996) citado en De Tejada (2010), la autoestima tiene una gran influencia en el ámbito educativo porque interviene en diversos factores que forman parte de la formación de los estudiantes durante el desarrollo de las actividades académicas. Tiene una relación directa con el rendimiento académico, con la motivación para aprender, con el desarrollo de su personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo de los estudiantes consigo mismos.

Se constata que los estudiantes que presentan buenos resultados académicos poseen una buena autoestima porque confían en sus habilidades, capacidades y destrezas. Al mismo tiempo, se sienten satisfechos por haber conseguido los objetivos trazados desde el inicio del año escolar. Por lo tanto, podemos decir que los resultados académicos tienen una gran influencia en la formación de la autoestima de los estudiantes en su proceso formativo. Además, se resalta la influencia del clima social familiar en el desarrollo de los aprendizajes significativos.

En este sentido, De Tejada (2010) afirma que durante la etapa escolar, los estudiantes que logran un buen desempeño escolar, por lo general no presentan problemas con su autoestima, puesto que dados sus logros escolares y la importancia de éstos, se sienten satisfechos con ellos mismos. Por el contrario, los estudiantes que presentan bajo rendimiento académico, tienden a presentar baja motivación para aprender, se esfuerzan poco para alcanzar sus objetivos, se quedan con una frustración por sus expectativas de fracaso, se sienten poco eficaces y evitan los desafíos escolares ya que parten de la creencia errada de que no les irá bien.

Entonces podemos afirmar que existe una relación estrecha entre autoestima y rendimiento académico. Cuando existe una autoestima alta y/o

positiva hay un buen rendimiento académico y cuando predomina una autoestima negativa los resultados académicos son deficientes (De Tejada, 2010).

Por su parte, Gutiérrez, Camacho y Martínez (2007) aseveran que para que el rendimiento escolar sea adecuado se requiere un ambiente familiar con estimulación perceptiva, psicológica y social. Que promueva experiencias de interacción que estimulen y faciliten el desarrollo del pensamiento, así como una expectativa alta de los padres respecto a la educación de los hijos.

No obstante, Díaz (2008) señala que si bien la autoestima se origina en el periodo preescolar, conformada casi exclusivamente por la familia, al iniciar su actividad escolar recibirá otras influencias, empero, la familia conserva su importancia. Las influencias externas tienden a reforzar los sentimientos tanto de valía como de inutilidad que el niño aprendió en el hogar. Un sistema familiar donde prevalece el amor, la aceptación, el respeto por la individualidad, el reconocimiento y los límites claros, beneficiará el desarrollo de una autoestima favorable.

Es importante tener en cuenta que la familia es el primer entorno social que tiene la obligación de ser protectora y orientadora del desarrollo psicosocial de sus miembros, impartiendo valores y estrategias para la formación de una autoestima que les permita su autorrealización personal. Por lo tanto, la familia y la escuela como instituciones sociales adquieren un papel importante en la formación de la autoestima que permitirá a los estudiantes el desarrollo de sus capacidades, habilidades y destrezas. Esto exige que el estudiante se sienta aceptado y valorado por la comunidad educativa, formada por sus autoridades administrativas y académicas, compañeros, maestros y familiares.

2.3.5. Autoestima en la adolescencia

La autoestima es la capacidad que tenemos cada uno sobre nuestra valía personal. El sentirse bien consigo mismo, aceptándonos tal como somos y estimarse sin ninguna condición interna o externa es primordial para nuestro desarrollo psicológico y para la salud mental de cada persona (Escorcía y Pérez, 2015)

El desarrollo de la autoestima se extiende a lo largo de toda la vida a través de las experiencias que vivimos en nuestros entornos, los cuales, pueden favorecer las condiciones necesarias para la formación de una autoestima adecuada en los niños y adolescentes.

Al respecto, Hernández, Caso y González (2011) afirman que la autoestima es parte del proceso de desarrollo del individuo, por lo que su concepción ha dependido de los contextos con los que ha interactuado la persona a lo largo de su vida, y en el momento del ciclo vital en el que se encuentre. En la adolescencia, por ejemplo, predominan los contextos familiares, escolares y el de los compañeros.

Escorcía y Pérez (2015) mencionan que la autoestima de las personas adolescentes es un asunto de gran importancia, primero para sí mismo, segundo para su proceso educativo y, finalmente, para la educación como tal, en tanto personas educadas serán productivas para la sociedad; es el factor que puede definir, de manera relevante en el alumnado, tanto su motivación académica, como un estado emocional favorable para el logro de un desempeño escolar redituable y un desarrollo educativo como sujeto individual y colectivo en aras de la plenitud.

Garrido (2013) señala que es importante resaltar que para salir de la adolescencia y adquirir una identidad propia y a pesar de la rebeldía con su familia y la necesidad de romper parte de los vínculos que lo unen a ella, el adolescente necesita una imagen positiva de los padres y de su relación

mutua. Su autoestima está estrechamente relacionada con la estima en que pueda tener a sus padres.

En este sentido, Carrillo (2009) afirma que son muy importante los diversos factores que influyen en la conformación para la autoestima en el adolescente, ya que una buena dosis de autoestima es uno de los recursos más valiosos de que puede disponer un adolescente. Un adolescente con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presentan, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia que es más del rumbo que sigue. Y el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada podrá entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesario para llevar una existencia productiva y satisfactoria.

Según Laporte (2002) citado por Cardozo y Cano (2008) señala que la adolescencia es un periodo crucial en lo que concierne al desarrollo y consolidación de la autoestima. En esta etapa de la vida es cuando cada individuo debe encontrar su identidad. Las transformaciones físicas que suceden en la adolescencia perturban la imagen que el joven tenía de sí mismo, es donde confrontan nuevos papeles sociales: el trabajador, pues debe tener dinero para ser independiente; el de enamorado, pues la pubertad le hace descubrir la sexualidad; y el de aprendiz, pues la vida le pide elegir una profesión.

La etapa de la adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima porque; es la fase en la que la persona necesita tener una idea firme de su identidad, es decir, darse cuenta que es único y distinto de los demás. Además, es la etapa donde los adolescentes deben ser capaces de reconocer sus talentos, habilidades, capacidades y posibilidades para desarrollarse como personas que buscan un objetivo para dar sentido a su vida.

Según Bonilla (2006) la autoestima tiene que ver con la expresión de actitudes de aprobación (aceptación) con respecto a la capacidad y valor de sí mismo, el auto concepto se refiere a la colección de actitudes y la concepción que tenemos acerca de nosotros mismos, lo cual es de vital importancia para el sujeto en sus relaciones interpersonales, de forma general el auto concepto y la autoestima tienen referencias con la imagen de sí mismos.

Según Sánchez (2016) menciona que los adolescentes con una alta autoestima suelen tener padres afectuosos y que les brindan apoyo, que les fijan normas claras de conducta y les permiten intervenir en las decisiones directamente con ellos. Esto se da gracias a que el mensaje que se transmiten es: que se es un buen niño, en el cual los padres confían y saben que en cualquier circunstancia o situación tomará las decisiones correctas. Este niño (a) en la adolescencia fomentará mayor y mejor autoestima, que el que es criado con un estilo distante y controlador, lo cual será reflejado en la adolescencia.

En función a lo referido por los autores, constatamos que la autoestima juega un papel muy importante en la adolescencia porque contribuye en la configuración de la personalidad. La estabilidad emocional en los adolescentes es reforzada por el entorno familiar, social y escolar. Por lo tanto, la misión de estos entornos es ayudar al adolescente a tener una autoestima equilibrada para que su aprendizaje y el desarrollo de habilidades sociales sean saludables y eficaces.

2.3.6. Factores que inciden en el desarrollo de la Autoestima

Los seres humanos tendemos a modificar nuestra autoestima de acuerdo a las relaciones con los diversos factores que interactuamos a lo largo de nuestra vida. Entre ellos se destacan los psicológicos, socio-culturales y económicos que a continuación describiremos.

2.3.6.1. Factores Psicológicos

- Emocional: Según Mendez (2016) una autoestima alta es uno de los elementos importantes para desarrollar un equilibrio psicológico y alcanzar la felicidad. Cuando un joven tiene una buena idea de sí mismo, generalmente confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y compañeros, además de abordar retos de mejor manera.

En cambio, el adolescente que posee una idea negativa de sí actúa temerosamente, se ampara bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefieren estar en soledad que interactuando con otras personas. La idea que tiene el joven de sí mismo es, en gran medida, producto de la experiencia que adquiere en su hogar y la identificación que tiene con sus padres.

Según Cruz (2016) la autoestima es determinante por los sentimientos a sí mismos, debido a la base del ser humano de autorrealización y autoconocimiento, hacen que conozca sus fortalezas y debilidades, las acepte y no sienta limitaciones, inversamente deberá trabajar con ellas con el fin de superarlas y mejorar como individuo, mientras los sentimientos sean asertivos, el sujeto pueda gestionar su propio desarrollo personal.

De Mesa; Carvajal; Soto y Urrea (2013) mencionan que la autoestima es un indicador de salud mental y tiene directa relación con el bienestar de la persona y su estado emocional.

Acosta y Hernández (2004) señalan que la autoestima puede disminuir o aumentar debido a múltiples sucesos relacionados con la familia, la escuela, la comunidad y el universo, y en dependencia de la sensibilidad del sujeto. Existen personas extremadamente sensibles cuya autoestima puede bajar debido a un gesto desagradable, una frase, un pequeño incidente familiar o una crítica en el colectivo. Los fracasos, las experiencias

negativas y el miedo pueden bajar la autoestima, mientras que los éxitos, las buenas relaciones y el amor pueden aumentarla.

Según Branden (2013) afirma que la baja autoestima es la que orienta una actitud y comportamiento de forma contraria al propio bienestar y sabotea los momentos de felicidad y los logros que se pueden obtener en la vida. La baja autoestima es causa generadora de disfuncionalidades, de la toma de decisiones o de realizar elecciones perjudiciales.

Una autoestima alta es uno de los elementos importantes para desarrollar un equilibrio psicológico y alcanzar la felicidad. Cuando un joven tiene una buena idea de sí mismo, generalmente confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y compañeros, además de abordar retos de mejor manera. En cambio, el adolescente que posee una idea negativa de sí actúa temerosamente, se ampara bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefiere estar en soledad que interactuando con otras personas. La idea que tiene el adolescente de sí mismo, es en gran medida producto de la experiencia que adquiere en su hogar y la identificación que tiene con sus padres (Álvarez et al, 2007).

- Personalidad: La familia desempeña un papel fundamental en la autoestima y en el desarrollo de la personalidad de los hijos. Para Schultz y Schultz (2009), Carl Rogers concibe al individuo dentro de un proceso en el cual el ser humano se construye, se moldea, se realiza todo el tiempo, este proceso siempre es en beneficio de sí mismo. En este sentido, la personalidad se desarrolla basada en las experiencias cotidianas y en la tendencia actualizante de cada individuo. Por lo tanto, la estabilidad emocional, el desarrollo de la personalidad y el fortalecimiento de la autoimagen dependen en gran parte de un adecuado clima social en el contexto familiar.

Para Larsen y Buss (2005) la teoría propuesta por Maslow (1943) sobre la personalidad se fundamenta en la psicología humanista, en la cual observó que las necesidades son inherentes en los seres vivos. A partir de

este principio descubrió que existen necesidades que ocupan un lugar prioritario en la vida de las personas, permitiéndoles su autorrealización. Este descubrimiento generó el desarrollo de la famosa pirámide de necesidades. La estructura de esta pirámide comienza desde las necesidades básicas o vitales, yo ideal, yo real, yo falso hasta las necesidades de trascendencia. Se describe a continuación la jerarquía de estas necesidades divididas en cinco niveles:

- Necesidades fisiológicas: mantienen al organismo con vida, incluyen la comida, el descanso, la eliminación de desperdicios, el equilibrio térmico y la homeostasis general del organismo. La satisfacción de estas necesidades no es opcional, debido a que si no son cubiertas, el organismo tiene el riesgo de morir.

- Necesidades de seguridad: Cuando las necesidades fisiológicas se encuentran cubiertas o en su mayoría están satisfechas siguen las necesidades de seguridad, que se refieren a la protección, la estabilidad, y el abrigo o refugio. Por ejemplo, el ser humano busca el refugio de un hogar; requiere de calor cuando la temperatura disminuye; incluso ahorrar forma parte de las necesidades de seguridad.

- Necesidades de pertenencia: La característica de este tipo de necesidades es el requerimiento social; los amigos, la pareja o la familia forman parte esencial de estas necesidades. Según Maslow, este nivel se logra cuando las necesidades anteriores se encuentran cubiertas. El miedo al no cubrir esta necesidad es quedarse solo. A partir de este nivel en la pirámide de necesidades se ubican las necesidades psicológicas, porque no son necesariamente vitales, es decir, el individuo no tiene el riesgo de morir si no son cubiertas completamente.

- Necesidades de estima / reconocimiento: Este tipo de necesidades están relacionadas con sentirse querido, para ello el ser humano busca el afecto o el reconocimiento de otros; por ejemplo, llamar la atención, tener reputación

o estatus, o sentirse importante. La sensación de confianza y alcanzar logros forman parte de la satisfacción de estas necesidades.

- Necesidades de trascendencia / autorrealización: Este último nivel es el más difícil de alcanzar, y no todos los seres humanos llegan a satisfacer estas necesidades. La trascendencia implica tener la sensación de que, paradójicamente, no se necesita nada; es una sensación que dura relativamente poco tiempo.

- Necesidades cognitivas: Según Maslow estas son necesidades innatas que consiste en saber y comprender. Estas necesidades se presentan en los últimos años de la infancia y en los primeros de la niñez, y se expresa como una curiosidad natural. Estas necesidades por ser innatas no hay necesidad de enseñarlas, pero las acciones de padres y maestros pueden inhibir la curiosidad espontánea del niño. La insatisfacción de estas necesidades es nociva e impide el pleno desarrollo y funcionamiento de la personalidad. Por lo tanto, es imposible llegar a la autorrealización si antes no se satisfacen las necesidades de saber y comprender.

En función a lo referido por Maslow, podemos constatar que el aprendizaje y el conocimiento social es producto de las interacciones sociales que el individuo mantiene a lo largo de su vida. Creemos que desde el inicio de su existencia el ser humano mantiene una relación muy próxima con el entorno familiar y, por lo tanto, su comprensión de sí mismo y de los demás será una extensión de la experiencia vivida en el ambiente familiar.

Maslow menciona que lo ideal es que las personas escalen la pirámide de necesidades para llegar a ser felices, sin embargo, a veces no es posible, debido a que el clima familiar y la sociedad influyen de tal manera que estas necesidades se pueden modificar o no lleguen a alcanzarse. Por ejemplo, una persona de escasos recursos se ocupará la mayor parte del tiempo en satisfacer las primeras necesidades que en llegar a la cúspide, aunque esto no es una regla ni una ley que tenga que cumplirse. Estas

necesidades no tienen que alcanzarse forzosamente en orden desde el inicio hacia la cúspide, es decir, no implica un alcance ascendente, porque las necesidades fisiológicas nunca dejarán de surgir y satisfacerse.

2.3.6.2. Factores socio-culturales

El ser humano por su capacidad innata de relacionarse está inmerso al entorno social, a su vez interactúa con el medio que lo rodea y éste le permite generar respuestas y recibir estímulos que influyen directa o indirectamente en el proceso evolutivo de cada persona. Diversos autores coinciden en sus aportaciones en las cuales afirman que la sociedad influye en la vida del niño y del adolescente. Describimos algunos aportes para ampliar nuestro conocimiento.

De Mesa, (2013) afirma que la autoestima está estrechamente relacionada con los procesos sociales de los individuos, en los cuales tiene suma importancia la familia, pues es ella la que vincula a los individuos y a la sociedad desde el comienzo de la vida humana.

Según la visión de Iannizzotto citado en Muñoz (2011) afirma que este cambio evolutivo a nivel cognitivo se da también en el área afectiva. Así, los sentimientos del yo, se construyen desde las fases tempranas del desarrollo a partir de las propias observaciones, experiencias y resultados que el sujeto realiza en su situación de interacción social. El entorno desempeña un papel fundamental en el desarrollo de este sentimiento, promoviendo o coartando sentimientos de confianza y seguridad.

Según Shaffer como se cita en Sánchez (2016) señala que la biología y el desarrollo cognoscitivo son factores importantes de la autoestima inicial, pero no son solo estos los que pueden afectar la autoestima de los adolescentes sino también hay varios factores más como el ambiente social y familiar, la interacción de los padres y la cultura donde viven enseguida se

verán unos de estos adolescentes sino también hay varios factores más como el ambiente social y familiar, la interacción de los padres y la cultura donde viven enseguida se verán unos de estos estilos parentales: los padres cumplen una función decisiva en el moldeamiento de la autoestima de los hijos, de la sensibilidad en la niñez temprana dependen en gran medida si tanto los infantes como el niño en la etapa de los primeros pasos construyen modelos positivos o negativos del yo.

Los adolescentes que reciben un apoyo social amplio y equilibrado tanto por parte de los padres tienden a mostrar una alta autoestima y pocos problemas de conducta, uno de los principales factores en la evaluación de los adolescentes es la calidad de las relaciones con los amigos íntimos. De hecho, un adulto joven reflexiona sobre las experiencias de la vida que les parecen memorables y que han incidido en la autoestima, mencionan mucho más frecuente las que tuvieron con amigos o novios o novias que las que tuvieron con padres o miembros de la familia.

Según Mendez (2016) la socialización es el proceso por el cual los menores aprenden el funcionamiento de su entorno, reconocen las normas, las costumbres y las conductas de su grupo cultural. Aunque importante, la familia no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también están los compañeros, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, publicidad, entre otros. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y del entorno en que se desarrolla, y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar.

La socialización es el proceso por el cual los menores aprenden el funcionamiento de su entorno, reconocen las normas, las conductas, y las costumbres de su grupo cultural. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y del entorno en que se desarrolla y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en nuestra personalidad o forma de pensar. En la actualidad,

la escuela activa promueve nuevos métodos que incentivan la vida social entre los adolescentes, a través del trabajo en equipo, colaborando en la búsqueda intelectual y teniendo al profesor como guía del conocimiento y autoridad (Álvarez et al, 2007).

Dentro de la misma línea de pensamiento, Schultz y Schulzt (2010) indica que se han realizado estudios en los cuales los factores socioculturales afectan el desarrollo del ser humano, es decir el ambiente en el cual se encuentre afectará su estructura y dinámica, por otra parte la personalidad viene determinada por factores biológicos que toman en cuenta variables genéticas, constitucionales, fisiológicas y bioquímicas.

Todos los niños y adolescentes siguen un proceso de socialización mediante el cual aprenden progresivamente a abandonar sus comportamientos impulsivos e ingenuos, y a regularlos o sustituirlos por las reglas y prácticas de un grupo. Este proceso puede atentar contra la libertad individual, sin embargo, los niños aprenden, que existen muchas recompensas para los comportamientos cooperativos y los que se comparten. Las reglas sociales les permiten sobrevivir, obtener agrado y seguridad, predecir las conductas de los demás y aprenden estrategias aceptables para lograr las recompensas de la vida. Por lo tanto, es necesario que las reglas sociales sean claras y precisas para que norteen la vida de las personas evitando confusiones al momento de acatar o tomar decisiones.

La sociedad es también responsable por la autorregulación de la conducta del ser humano y de la formación de la autoestima. Para ello, es preciso que las normas sociables sean estables (evitando contradicciones), que la integración de creencias y objetivos sean reguladores de la conducta competitiva del individuo en su interés de lucha por el logro y competición. Lo ideal sería que la sociedad contribuya en el desarrollo del espíritu altruista de cada persona para fortalecer la unidad y el interés por sí mismo y por los demás.

Hacemos referencia que en el proceso de socialización cada familia emplea una estrategia diferente y esta incide de manera directa o indirecta en las relaciones con sus pares. A su vez, la conducta valorada o deseable por la sociedad se relaciona directamente con los niveles de disciplina aprendida en el ámbito familiar.

2.3.6.3. Factores económicos

Dentro del contexto escolar y social el factor económico tiene gran influencia en la vida de las personas, especialmente en la vida de los niños y adolescentes. La lucha por el bienestar y por alcanzar un status aceptable en la sociedad es deseo de cada persona.

Se entiende que dentro del entorno familiar el factor económico determina en gran parte la autorrealización del niño y del adolescente. A su vez, “condiciona” la manera de comportarse y de actuar con sus pares. Además, permite la satisfacción de las necesidades básicas materiales como la alimentación, vestimenta y vivienda que son aspectos fundamentales en el desarrollo del individuo.

Según Álvarez et al (2007) desde el conocimiento de la escolaridad los adolescentes vulnerables están en gran desventaja. Se desempeñan menos bien que sus iguales de la clase, por lo que las tareas y la escuela les parecen aburridas y frustrantes. No tardan en quedarse atrasados en sus estudios. Además los padres de estos jóvenes son menos capaces de ayudar a sus hijos en sus estudios y no pueden hacer de modelos afectivos para el logro educativo. A esto podemos agregarle que muchas veces sus escuelas no están acondicionadas adecuadamente para lograr un aprendizaje significativo. No obstante es indispensable motivarlos y guiarlos hacia sus intereses de la mejor manera.

Es evidente que uno de los principales factores en el desarrollo del niño y del adolescente es la falta de recursos económicos que afectan directa o directamente al individuo, varias encuestas realizadas a niños y adolescentes de diferentes sectores pobres y ricos, muestran como este factor influye en ellos de manera negativa, cuando no van a la escuela, no tienen alimentos, vivienda, padres, tienden a ser vulnerables y presentar conductas antisociales.

En el contexto en el cual estamos desarrollando nuestro trabajo de investigación, observamos que aquellos estudiantes que provienen de familias de bajos recursos económicos suelen sufrir algún tipo de agresión física y/o psicológica. Lamentablemente, en ciertas ocasiones hay violencia y/o exclusión de alguno de ellos, especialmente hacia el más tímido, débil, poco comunicativo o hacia aquel que viste una vestimenta considerada “inferior” o no tiene los recursos tecnológicos de la moda. Por otro lado, también se evidencia que un número significativo de estudiantes carecen de identidad personal y son vulnerables hacia las exigencias de sus pares. Otros por temor a ser excluidos del grupo usan ropas de marca, equipos modernos y útiles escolares de marca reconocida que les permite aparentar un nivel de status “aceptable” a las exigencias del grupo social.

Dentro de esta lógica es necesario que la familia regule, controle, provea y satisfaga las necesidades de sus miembros haciendo uso razonable de su economía. Este proceso de gestión es responsabilidad de cada miembro de la familia, los cuales deben conocer los componentes de la economía como el trabajo, ingresos y gastos. Es preciso un balance económico para evitar el sobreendeudamiento lo cual puede generar una inestabilidad en el ámbito familiar.

2.3.7. Niveles de autoestima de Coopersmith.

Según Hertzog como se cita en Sánchez (2016) señala que depende de cómo se encuentre la autoestima, ésta será responsable de muchos fracasos o éxitos, ya que éstos están intrínsecamente ligados. Una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, así como también es la base de una salud mental y física adecuada, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

Entonces, el nivel de autoestima positiva o negativa en cada individuo determina los éxitos y fracasos dentro de su ámbito personal, familiar, educativo y social.

Por su parte, Coopersmith (1976), plantea que existen distintos niveles de autoestima, por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares de forma notablemente diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones afectivas y autoconceptos disímiles. Por lo tanto, caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima que a continuación presentaremos, incluyendo la aportación de otros autores según el nivel de autoestima propuesto por el autor.

- Autoestima alta: Para Coopersmith (1976) las personas con autoestima alta son expresivas, asertivas, con éxitos académicos y sociales, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito. Poseen una valoración de sí mismas y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza y atributos personales. Creen firmemente en ciertos valores y principios, están dispuestos a defenderlos aun cuando encuentre oposición y sienten lo suficientemente seguro como para modificarlos, si sus nuevas expectativas indican que estaban equivocados. Siempre gustan más de sí mismos que los otros, quieren madurar, mejorar y superar sus deficiencias. Además, poseen habilidades para construir defensas hacia la crítica y designación de

hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismos.

En esta misma línea de pensamiento, Mendez (2016) afirma que la autoestima alta se desarrolla cuando la persona posee respeto y estimación de sí misma, a la vez que demuestra un sentimiento de superación a través del tiempo. No se considera mejor ni peor que el resto y, además, logra reconocer sus falencias. La autoestima alta se relaciona con la ejecución competente, porque las personas iniciaban conductas de búsqueda de ayuda y por eso podrían completar satisfactoriamente las tareas encomendadas, a diferencia de los que poseían una autoestima baja.

Santos (2016) señala que la autoestima alta permite que la persona tenga una buena aceptación de sí mismo, conoce sus capacidades, limitaciones, facilidad para enfrentar desafíos y no se compara con las demás; siempre y cuando no sea más interpretada y le lleve a vivir una vida incoherente.

Las personas con un alto nivel de autoestima son capaces de enfrentarse a la vida, valorándose a sí mismas y sabiéndose que son capaces de obrar bien según su propio juicio de valores establecidos para el desarrollo integral de su personalidad. Una autoestima alta permite a la persona sentir una valoración por sí misma, tener mayores aspiraciones, una mejor estabilidad y una confianza para resolver cualquier dificultad que se le presente en la vida.

- Autoestima media: Según Coopersmith (1976) las personas con autoestima media son expresivas pero dependen y buscan la aceptación social. Mantienen una actitud positiva hacia sí mismas, un aprecio genuino de sí mismas, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismas, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales. Sin embargo, en las temporadas de crisis, mantienen actitudes que reflejan una baja autoestima y por lo general les cuesta mucho establecerse.

Un nivel promedio de autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física. Las personas con un nivel de autoestima medio son aquellas que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse por temor a provocar incomodidad a los demás.

Según Montesdeoca y Villarán (2017) la autoestima media puede ser una bomba de tiempo que en cualquier momento puede relacionarse con el desagravio, la nostalgia, la caída moral y sentimental, tomando en cuenta que estos pueden ser los principales motivos que pueden ser producidos por la carga intolerante de las agresiones y violencias.

Según este aporte se constata que una persona con una autoestima media dispone de un grado aceptable de confianza de sí misma, pero que esta intensidad puede disminuir de un momento a otro según la opinión de los demás. Es decir, los individuos que se encuentran en este nivel de autoestima oscilan entre una autoestima elevada (momentánea) como producto del refuerzo externo y periodos de autoestima baja como consecuencia de alguna crítica.

- Autoestima baja: Para Coopersmith (1976), la baja autoestima hace que el individuo tenga una autocrítica rigorista y desmesurada, manifestada en un estado de insatisfacción consigo mismo. Es vulnerable a las críticas, por las cuales se siente exageradamente atacado o herido. Constantemente deslinda la culpa de sus fracasos a los demás y cultiva resentimientos contra sus criterios por sus miedos exagerados a equivocarse.

Para Mendez (2016) la baja autoestima provoca carencias de respeto, insatisfacción personal y desprecio. Como la autoimagen es desagradable, el individuo desearía cambiarla, produciéndose una frustración personal, inclusive rabia, al no creerse capaz de convertirse en una persona mejor.

En este sentido, Montesdeoca y Villarán (2017) señalan que dentro del campo psicológico la baja autoestima es un detonante negativo para la construcción ideal de la personalidad, establece pensamientos, sentimientos, emociones y actitudes que pueden deteriorar la salud mental y física de las personas que se encuentran padeciendo este estado. El no tener una formación apropiada en la vida, puede originar vulnerabilidad a esta psicopatología, que puede estar presente en los niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores, provocando la exclusión social.

Según Acuña (2013) los estudiantes con baja autoestima, suelen ser inseguros, desconfían de sus propias facultades o capacidades educativas y personales. No toman decisiones propias por miedo a equivocarse. Están constantemente necesitando la aprobación de las demás personas de su alrededor familiar o social.

Gala (2012) afirma que una persona con baja autoestima será incapaz de reconocer sus virtudes; tomará por descalificación la más mínima crítica; detestará su empleo, encontrará defectos en todo lo que hace y le costará hallar motivos para alegrarse y ser feliz.

Para concluir el apartado, se puede señalar que un adolescente con autoestima alta aprende más eficazmente, desarrolla relaciones más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se presenten para trabajar productivamente y ser autoeficiente; comparte, invita a la integridad, siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones y en que ella misma significa su mejor recurso. Sabe apreciar su propio valer y el de los demás; por ello solicita ayuda, irradia confianza y esperanza y se capta a sí mismo como ser humano. A su vez, un adolescente con una autoestima media es expresivo, tiene afirmaciones positivas, pero depende de la aceptación social, es más moderado en sus expectativas, metas y competencias. Por otro lado, un adolescente con autoestima baja suele mostrarse desanimado, deprimido, con sentimientos de inferioridad, se siente menos atractivo e incapaz de

expresarse y/o defenderse por sí mismo. Por lo general, tiene más predisposición al fracaso debido a su interés limitado para vencer obstáculos y plantearse soluciones asertivas.

2.3.8. Dimensiones de la autoestima según Coopersmith

Coopersmith citado por Montesdeoca y Villarán (2017) define la autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo, expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es potencialmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Para tal sentido, el autor menciona que la autoestima posee cuatro dimensiones que permiten al individuo tener una valoración sobre sí mismo en el ámbito personal, familiar, escolar y social. Valoración que le permitirá integrar sus capacidades y habilidades en diferentes contextos. Detallamos a continuación las dimensiones de la autoestima planteadas por Coopersmith.

- Dimensión Personal: Esta dimensión permite que el individuo realice una evaluación de sí mismo, con relación a su imagen corporal y cualidades personales, considerando sus aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales. Implica una consideración de sí mismo en comparación a otros, y el deseo de mejorar manteniendo actitudes positivas de su personalidad.

- Dimensión académica: Esta dimensión revela la valoración que el individuo hace y sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en las actividades escolares y su capacidad para aprender y trabajar de forma individual y grupal. Además, les permite ser más realistas en la evaluación de sus propios logros y a aprender a ser competitivos en lo que se proponen.

- Dimensión familiar: Esta dimensión demuestra la apreciación que el individuo posee sobre sí mismo, en relación a las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, donde se siente más considerado y respetado por los miembros del núcleo familiar. Además, poseen mayor independencia y comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, compartiendo aspiraciones propias de lo que esta correcto o incorrecto dentro del ambiente familiar.

- Dimensión social: Esta dimensión es la que evidencia la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo y en relación a sus dotes y habilidades en las interacciones con los amigos y colaboradores, así como las relaciones con extraños en diferentes contextos sociales. Además, se percibe a sí mismo como significativamente más populares y establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas. (Coopersmith 1976, citado por Sparisci 2013).

El ser humano constantemente va a realizar una valoración de sí mismo, resaltando sus logros obtenidos en la dimensión personal, familiar, escolar y social. Entornos donde logrará desarrollar sus capacidades, cualidades, habilidades y valores que le permiten vivir dignamente consigo mismo y con los que lo rodean. Mientras mantenga una visión positiva sobre su personalidad y las cualidades que posee, mayor será la manifestación de su autoestima hacia sí mismo y hacia los demás.

2.3.9. Influencia de la familia en la autoestima de los adolescentes

Consideramos a la autoestima como la valoración que cada individuo hace de sí mismo a partir de las experiencias y hechos que marcan su historia de vida. Esta implica una evaluación y se encuentra mediada por la motivación o la vida afectiva del sujeto.

Evidentemente, la familia ha sido y continuará siendo uno de los contextos educativos, socializadores y transmisores de grandes valores y principios que permiten la formación de la autoestima de los niños y adolescentes. Por eso, es importante mantener un buen clima social familiar que permita fomentar el diálogo sincero y asertivo entre padres e hijos.

Según Vega, Rodríguez y Rosales (2015) la autoestima es algo muy importante y comienza a formarse en la familia y es en gran medida responsable de la manera de ser de la persona. Además, afirman que la familia es el primer grupo social con el que el niño interactúa cubriendo sus necesidades básicas y se podría pensar que el tener una familia disfuncional afecta la autoestima de los hijos de una manera negativa. Por eso, mientras mejor sea la relación entre padres e hijos la autoestima será mejor.

Hay que decir que los hijos imitan y siguen las enseñanzas de los padres, su forma de ser, de expresarse y de comunicarse. Las experiencias transmitidas por los padres, sean positivas o negativas, marcarán el desarrollo de su personalidad a lo largo de toda su vida. Por eso, es tan importante que dentro de la familia exista un buen clima familiar, donde los hijos encuentren un soporte emocional estable que les ayude a obtener una autoestima positiva.

En este sentido Andrade y Tapia (2011) resaltan que la familia es un modelo para los hijos e influye la seguridad emocional de los padres, el estilo educativo de la familia y la escuela los cuales funcionan como moldeadores para la autoestima de sus hijos. Además, señalan que la familia desvalorizada se caracteriza por la ausencia de reglas y cuando existe estas son difusas o contradictorias, donde la comunicación es mala y las relaciones de sus miembros se establecen desde el poder, tampoco existe un proyecto de vida definido. Por ello mencionan que la baja autoestima puede generar sentimientos de angustia, desánimo, vergüenza, tristeza y otros malestares.

Por otra parte, Montesdeoca y Villarán (2017) afirman que la autoestima es un nivel consecuente a la evaluación que se tiene como ser humano y del respeto con los demás que nos rodean, sin que estos infieran en la personalidad, es decir que los factores externos sean un aporte a la conducta y conocimientos adquiridos y adquirientes, produciendo un estímulo psicológico y adaptativo a cualquier ámbito de trabajo en que el ser humano se desarrolle. Dentro de un alto nivel de autoestima, se encuentra constituida una fortaleza evolutiva, que permite el aprecio y valor que se debe tener así mismo, sin importar la clase social, económica o cultural.

Obtener una autoestima positiva depende del ambiente familiar y del papel que cumplen los padres en casa en relación con sus hijos. La forma de tratarlos y educarlos influirá en la formación de su autoestima por considerarse el primer espacio para la formación de la misma.

2.3.10. Taller: “Inflando globos”: Propuesta de programa para reforzar la autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa.

Visto que la autoestima se desarrolla a lo largo de la vida de cada individuo, se cree por conveniente proponer un programa dinámico y metodológico con la finalidad de contribuir a la formación integral y el fortalecimiento del clima social familiar y de la autoestima de los estudiantes.

Se propone el desarrollo de cuatro encuentros y talleres formativos. La temporalidad será de cuatro meses en las instalaciones de la Institución Educativa en referencia. Las actividades serán aplicadas a los estudiantes y a los padres de éstos por medio de encuentros simultáneos para que al concluir los cuatro meses formativos se evidencie los resultados y la efectividad del programa. El programa se presenta en los anexos del presente estudio de investigación.

2.4. Definiciones de términos técnicos

Autoestima.-

Es el núcleo de la personalidad que garantiza la proyección hacia el futuro de la persona, ayuda a superar las dificultades que se presentan en la vida, condiciona el aprendizaje, compromete la responsabilidad y da seguridad y confianza en sí mismo.

(Tesis, Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de medicina veterinaria, 2009, Autor López, p, 50)

Autoconcepto.-

Es la representación mental que la persona tiene de sí misma, es decir, de sus características, habilidades y cualidades. Estas ideas se basan en lo que los demás perciben y en las propias experiencias.

(Autoestima y tacto pedagógico en edad temprana: Orientaciones para educadores y familias, 2012, Autor Guerra, Vol. 69, p. 22)

Adolescencia.-

Es una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, una época en que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia.

(Adolescencia, una etapa fundamental, 2002. Autor Unicef, p. 1)

Asertividad.-

Capacidad de expresar pensamientos, sentimientos y emociones de forma franca y abierta, respetando los propios derechos y los de los demás. Incluye la conducta autoafirmativa que es la defensa de los propios criterios y puntos de vista. Es una habilidad social.

(Haga oír su voz sin gritar, 2006, Autor Shelton y Burton, p. 18)

Autoconocimiento.-

Es la capacidad de responder quien soy yo, el conocimiento que tenemos de nosotros mismos. Es lo específico de la persona, la consecuencia de sí mismo. Nos identificamos y evaluamos, no es fácil tener un autoconcepto claro. Esta disposición personal establece la autoestima.

(<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6409.pdf>, Autor, Navarro, 2009, p. 5).

Clima Social Familiar.-

Es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.

(*Manual de la Escala del Clima Social Familiar*, 1974, Autor Moos, p. 123)

Familia.-

Es el primer laboratorio social donde los seres humanos experimentan sus primeros contactos con otros (intersubjetividad), desarrollando vínculos afectivos o relaciones cercanas u ocasionales (interactividad). Por consiguiente, la contribución que puede hacer la familia en el proceso del desarrollo humano depende de qué tan funcional es su sistema, tanto en su estructura y modos de convivir, como en el tipo de comunicación y vínculos afectivos que establece en las relaciones sociales e íntimas que construye.

(Tesis, El clima familiar y autoestima de los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la red educativa 12 UGEL 05 – San Juan de Lurigancho 2014. Autor Pérez, p. 40)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de la Investigación

3.1.1. Hipótesis General

H₁ Existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

H₀ No existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

3.1.2. Hipótesis Específicas

H₁ Existe relación entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

H₀ No existe relación entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

H₁ Existe relación entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

H₀ No existe relación entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

H₁ Existe relación entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

H₀ No existe relación entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Definición conceptual

El clima social familiar. Es el conjunto de características psicosociales e institucionales de un determinado grupo de personas, sobre un ambiente que se desarrolla en forma dinámica, donde se evidencian aspectos de comunicación e interacción favoreciendo el desarrollo personal. (Kemper, 2000).

Autoestima. Es el concepto que tenemos de nuestra valía personal y de nuestra capacidad. Es, por tanto, la suma de la autoconfianza, el sentimiento de la propia competencia y el respeto y consideración que nos tenemos a nosotros mismos. Además, menciona que la autoestima, como valoración que el sujeto hace de sí mismo, se relacionará con la estima que se tiene así mismo, como fruto del amor recibido en estos primeros años de su vida. Si las experiencias del niño son de amor y aceptación tiene la base esencial para tener autonomía y pensar por sí mismo, mientras que si son de rechazo

o abandono, entonces es muy fácil que se considera despreciable, indigno de ser amado (Carrillo, 2009).

3.2.2. Definición operacional

VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NOMBRE DEL INSTRUMENTO
V1 CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Relaciones	Cohesión	1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81	Test. Escala de Clima Social Familiar (R.H. Moos y E.J. Trickett, 1993)
		Expresividad	2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82	
		Conflicto	3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83	
	Desarrollo	Autonomía	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84	
		Actuación	5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85	
		Intelectual-cultural	6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86	
		Social-recreativo	7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87	
		Moralidad-religiosidad	8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88	
	Estabilidad	Organización	9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89	
Control		10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90		
VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NOMBRE DEL INSTRUMENTO
V2 AUTOESTIMA	Si mismo general (gen)	Autovaloración Valoración psicológica Valoración física	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57	Escala de Autoestima Escolar (Stanley Coopersmith)
	Pares (social)	Interacción social Asertividad en las relaciones personales Autoconfianza	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52	

	Hogar padres (hogar)	Relaciones familiares Comunicación asertiva con los padres Clima familiar	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	
	Escuela (school)	Experiencia escolar Rendimiento académico Normas de convivencia	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	
	Escala de mentiras		26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	

3.3. Tipo y nivel de investigación

El presente estudio corresponde al tipo descriptivo correlacional. Siguiendo la metodología de Hernández et al (2010), existen estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos. Esta investigación es un estudio descriptivo de enfoque cuantitativo porque se han relacionado datos o componentes sobre los diferentes aspectos de los estudiantes de la Institución Educativa. Usualmente se han descrito situaciones y eventos, es decir, cómo son y cómo se comportan determinados fenómenos. A su vez, la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice (Hernández et al, 2010).

Así mismo, el estudio tiene un enfoque cuantitativo, debido a su importancia para poder analizar los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa.

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuencia en el uso de

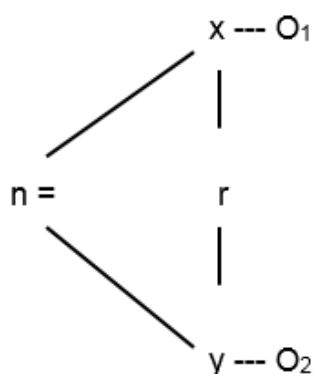
estadística para establecer con exactitud patrones de comportamientos en una población” (Hernández, Fernández y Batista, 2010).

En este estudio se ha establecido el nivel de correlación o asociación no causal entre las dos variables. Por lo tanto, se ha medido en un primer lugar las variables, luego se ha realizado la comprobación de hipótesis correlacional y la aplicación de las técnicas estadísticas que han permitido estimar la correlación entre variables.

3.4. Diseño de la investigación

Esta investigación es de diseño no experimental porque no se ha manipulado las variables; los datos reunidos se han obtenido de los estudiantes de la Institución Educativa.

Según Hernández et al (2010) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Así mismo, la investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.



n = Muestra

x = variable de estudio 1

y = variable de estudio 2

O1 = Observación de la V1

O2 = Observación de la V2

r = Correlación entre dichas variables

3.5. Población y Muestra de estudio

3.5.1. Población

La población es un conjunto de individuos del mismo nivel educacional, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo (2003), la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

En el presente estudio de investigación, la población ha sido constituida por los estudiantes del primer y segundo de secundaria de la Institución Educativa del Distrito de San Juan de Lurigancho. La población total es de 181 estudiantes constituidos entre hombres y mujeres que han sido seleccionados aleatoriamente para formar parte del grupo estratificado.

Tabla 1: Cuadro de distribución de la población

Grado	Sección	Total
1º	A	30
1º	B	30
1º	C	31
2º	A	30
2º	B	30
2º	C	30
Total		181

Para la selección de la muestra se han considerado los siguientes criterios:

Criterios de Inclusión

- Estudiantes matriculados en el 1º y 2º de secundaria de la Institución

Educativa del distrito de San Juan de Lurigancho.

- Estudiantes cuyas edades estén comprendidas entre 12 y 13 años de edad.
- Estudiantes del sexo femenino y masculino.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no se encuentren matriculados en la Institución Educativa.
- Estudiantes que se encuentren en otros grados (3º, 4º y 5º de secundaria)
- Estudiantes cuyas edades sean mayores o menores a las indicadas para la encuesta.

3.5.2. Muestra

Según Monje (2011) la muestra se define como un conjunto de objetos y sujeto procedentes de una población; es decir un subgrupo de la población, cuando esta es definida como un conjunto de elementos que cumplen con unas determinadas especificaciones. De una población se puede seleccionar diferentes muestras.

La muestra del presente trabajo de investigación es de tipo probabilístico, donde todos los integrantes de la población tuvieron la misma probabilidad de formar parte de la misma; y calculado el tamaño de la muestra, esta se ha elegido mediante el tipo de muestreo aleatorio sub dividiendo dos grupos equitativos por su situación, niveles, y por el sexo.

Se ha utilizado el muestreo de tipo aleatorio estratificado que ha permitido dividir a toda la población en diferentes subgrupos o estratos. Luego, se ha seleccionado aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos en forma proporcional.

Del universo de la población que son 181 participantes, se ha elegido aleatoriamente los grados equitativos del 1º A y 2º C (30 estudiantes de cada grado, en total 60) y entre ellos la equidad de hombres y mujeres.

Tabla 2: Cuadro de la distribución de la muestra por grado y sexo

Grado	Sección	Sexo		Total
1º grado	A	17 mujeres	13 varones	30
2º grado	C	15 mujeres	15 varones	30
Total		32	28	60

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

En este trabajo de investigación se ha utilizado la técnica de los test psicológicos psicométricos que han permitido la medición del fenómeno de estudio por medio del análisis de las variables de estudio.

Según González, Felicia M. (2007), los test psicométricos son instrumentos estructurados, es decir, en ellos la persona tiene que escoger, entre alternativas de respuestas posibles, aquella que considera se ajusta mejor en su caso particular.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Para recoger los datos se ha utilizado dos instrumentos denominados escalas, los cuales han sido aplicados a cada unidad de la muestra, tomando en cuenta que para la variable de Clima Social Familiar son 90 ítems y para

la variable Autoestima 58 ítems con dos alternativas de respuestas (V = verdadero y F = falso) para facilitar la interpretación de los resultados. Resaltamos que estos instrumentos son utilizados y estandarizados en Lima Metropolitana.

Instrumento de la variable 1: Clima Social Familiar

Nombre	:	Escala de Clima Social en la Familia
Autor	:	R. H. Moos y E. J. Trickett.
Estandarización	:	Lima 1993, C. Ruiz, E. Guerra
Duración	:	20 minutos.
Administración	:	Individual y colectiva
Significación	:	Evalúa las características socioambientales y las relaciones personales en la familia.
Tipificación	:	Baremos para la forma individual o en grupo familiar elaborados con muestra de Lima Metropolitana.

Esta Escala considera las características socio-ambientales de los diversos tipos de familia. A su vez, evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tiene mayor importancia en ella y su estructura básica. Para su construcción se han empleado diversos métodos para obtener un conocimiento y una comprensión adecuados del ambiente social de las familias.

En la escala FES, se consideran tres dimensiones fundamentales: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad con sus respectivas subescalas.

- Relaciones. Es la dimensión que evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Las escalas que pertenecen a esta dimensión son:

Cohesión (CO). Grado en que los miembros de la familia están compenetrados, se ayudan y apoyan entre sí.

Expresividad (EX). Grado en que se le permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.

Conflicto (CT). Grado en que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

- Desarrollo. Evalúa la importancia que tiene dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común. A esta dimensión pertenecen cinco subescalas que son las siguientes:

Autonomía (AU). Grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son autosuficientes y toman sus propias decisiones.

Actuación (AC). Grado en que las actividades (tal como escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competitividad.

Intelectual-Cultural (IC). Grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales.

Social-Recreativa (SR). Grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.

Moralidad-Religiosidad (MR). Importancia que se da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

- Estabilidad. Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros sobre otros. Esta dimensión está conformada por dos subescalas.

Organización (OR). Importancia que se da a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.

Control (CN). Grado en que la dirección de la vida familiar se atiende a reglas y procedimientos establecidos.

Instrumento de la variable 2: Autoestima

Nombre	:	Escala de autoestima - Escolar
Autor	:	Stanley Coopersmith
Duración	:	Aproximadamente 30 minutos.
Administración	:	Individual y colectiva
Niveles de aplicación	:	De 8 a 15 años de edad.
Finalidad	:	Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo, en las áreas: académica, familiar y personal de la experiencia de un sujeto.

La escala de autoestima de Coopersmith está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas, ítems verdadero-falso que exponen información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuatro sub escalas y una escala de mentiras.

- Área Sí Mismo: Los puntajes altos indican valoración de sí mismo y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales. Por lo tanto, esta área evalúa la autovaloración, la valoración psicológica y física.

- Área social: Los puntajes altos indican que el individuo tiene mayores capacidades y habilidades en las relaciones con los demás. Esta área evalúa

la interacción social, asertividad en las relaciones personales y reafirmar su autoconfianza.

- Área hogar: Los niveles altos revelan buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado y aceptado, tiene independencia y una idea moral propia. Esta área evalúa el fortalecimiento de las relaciones familiares, la comunicación asertiva con los padres y un adecuado clima familiar.

- Área escuela: Los niveles altos indican como el individuo afronta adecuadamente las principales tareas académicas, posee buena capacidad para aprender, manejo adecuado de sus emociones y de las habilidades sociales. Esta área evalúa la experiencia escolar, el rendimiento académico y la aceptación de las normas de convivencia.

- Escala de mentiras: Indica la falta de consistencia en los resultados. Puntuaciones mayores a 5 indica la falta de consistencia para lo cual el inventario queda invalidado.

Ambos instrumentos constan de un cuadernillo de preguntas y una hoja de respuestas (protocolo) en la cual el evaluado marca la afirmación que crea conveniente.

Los instrumentos constan de tres partes, un encabezado que indica el propósito de estudio así como las indicaciones para resolverlo, en la segunda parte se encuentra el cuerpo de ítems distribuido en sus dimensiones y en la tercera parte están las dos alternativas de respuestas. Es importante señalar que los dos instrumentos son estandarizados lo cual evidencia su validez y fiabilidad.

3.7. Métodos de análisis de datos

En este estudio de investigación primeramente se presentan los resultados descriptivos de las frecuencias, los porcentajes, las tablas y las figuras los cuales han permitido obtener resultados generales de las variables de estudio conforme el planteamiento de los objetivos. Posteriormente, se presenta los resultados de la contrastación de la hipótesis general y de las específicas por medio del programa estadístico SPSS-23.

3.8. Aspectos éticos

Los aspectos éticos, según las características de este estudio de investigación son fundamentales debido al trabajo realizado con estudiantes del 1º y 2 grado de secundaria de la Institución Educativa de San Juan de Lurigancho, por lo tanto se mantiene la particularidad, el anonimato y el respeto hacia los evaluados evitando prejuicios en la calificación de los resultados obtenidos por medio de los instrumentos aplicados.

La ética es una rama de la filosofía que estudia la naturaleza del juicio moral y desarrolla criterios sobre lo que es correcto o incorrecto (lo bueno y lo malo) en nuestra sociedad y en nuestra conducta diaria.

Es una obligación efectiva de la persona, es el compromiso que se adquiere con uno mismo, de ser siempre una persona más justa consigo misma y con la comunidad científica y con la sociedad en general; refiriéndose a una decisión interna y libre que no significa una simple imitación de lo que otros piensan, dicen y hacen.

En la investigación, la ética nos lleva a la búsqueda de la verdad, basado en una conducta honesta y entendiendo el carácter relativo de la verdad, con lo cual se garantiza que los resultados obtenidos corresponden a los que se investigaron y que no son objetos de manipulación alguna.

En este sentido y amparados en juicios morales que respaldan nuestra actitud ética, orientada hacia el respeto de las personas involucradas en el proceso, de las cuales se guarda estricta confidencialidad y sobre las cuales el proceso de la investigación ha sido totalmente inocua, garantizando la integridad de los mismos. También garantizamos estricta rigurosidad y respeto en la metodología de la investigación empleadas en el presente estudio.

Finalmente, presentamos los resultados de nuestro trabajo de investigación garantizando la idoneidad, la honestidad e imparcialidad total en todo el proceso de la investigación, especialmente en el tratamiento de los datos, esperando de esta manera, contribuir con nuestro granito de arena en el desarrollo del conocimiento científico referido a nuestro tema de estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Resultados descriptivos

A continuación presentamos los resultados obtenidos en la presente investigación, mediante cuadros estadísticos con sus respectivos gráficos que permiten explicar y contrastar las hipótesis de trabajo.

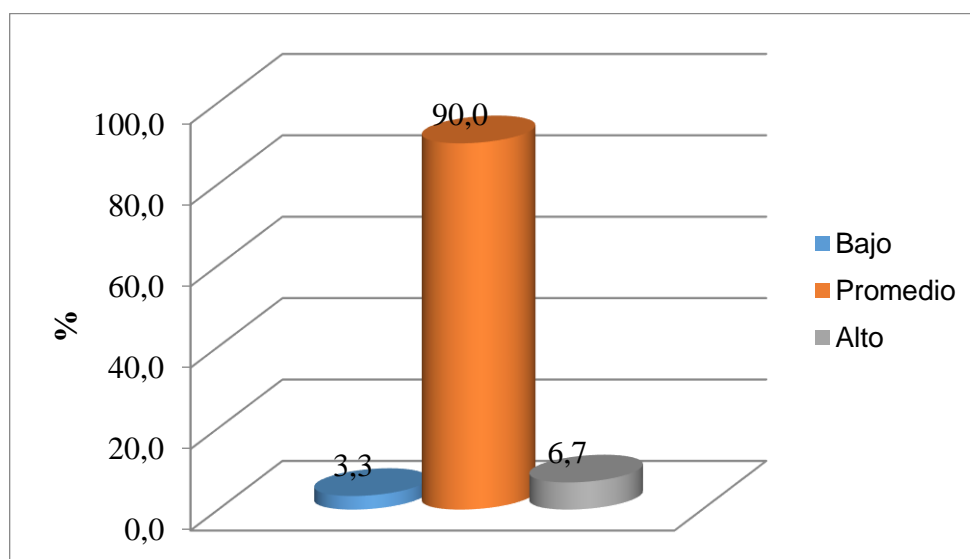
En este estudio de investigación fueron encuestados 60 estudiantes de la Institución Educativa de San Juan de Lurigancho. Después de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se realizó la tabulación de los datos y luego se finalizó con la información ingresada en el software estadístico SPSS 23.0.

Tabla 3: Variable de estudio 1: Clima social familiar – Distribución de frecuencias y porcentajes

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	3,3
Promedio	54	90,0
Alto	4	6,7
Total	60	100,0

De la tabla se aprecia que del total de estudiantes el 90% presenta en sus hogares un clima social familiar promedio y el 6,7% presentan en sus hogares un clima social familiar alto y el 3.3% presenta un clima familiar bajo.

Figura 1: Variable 1: Niveles de clima social familiar



De la tabla 3 y la figura 1 se percibe que el 6,7% de estudiantes encuentran en sus hogares un clima social familiar alto, lo cual nos indica que son personas seguras de sí mismas, son independientes y tienen capacidad para tomar sus propias decisiones, desarrollan su propia autonomía, tienen un nivel de comunicación adecuado, expresan sus opiniones y sentimientos con libertad, tienen adecuada organización y planificación de sus actividades, las reglas y normas les permiten la consistencia de las relaciones en el interior de la familia. Asimismo, se aprecia mayor predominancia de los estudiantes en el nivel promedio con el 90%, lo cual nos indica que existe una moderada comunicación, cohesión familiar, respeto mutuo, libertad de expresión, valoraciones positivas pero el buen clima social familiar depende del manejo de las relaciones de los integrantes y de la apreciación de los demás. Por otro lado, el 3.3% de estudiantes encuentran en sus hogares un clima social familiar bajo lo cual nos indica que la comunicación, autonomía, compenetración, organización y planificación de la estructura familiar son deficientes y no permiten al estudiante un desarrollo adecuado y consistente de su autoestima en los diferentes ámbitos: escolar, social y familiar.

Tabla 4: Variable de estudio 1: Clima social familiar. Tabulación por sexo

			Sexo		Total
			Femenino	Masculino	
Clima social familiar	Bajo	Recuento	2	0	2
		% dentro de Clima social familiar	100,0%	0,0%	100,0%
	Promedio	Recuento	26	28	54
	% dentro de Clima social familiar	48,1%	51,9%	100,0%	
	Alto	Recuento	4	0	4
	% dentro de Clima social familiar	100,0%	0,0%	100,0%	
Total		Recuento	32	28	60
	% dentro de Clima social familiar	53,3%	46,7%	100,0%	

De la tabla 4 se aprecia que del total de estudiantes el 51.9% son de sexo masculino y el 48.1% corresponde al sexo femenino, ambos géneros encuentran en sus hogares un clima social familiar promedio, este resultado nos indica que tanto varones cuanto mujeres evidencian una moderada cohesión afectiva, comunicación y estabilidad familiar. Sin embargo, la mayoría de los estudiantes perciben que en su familia los miembros del grupo están compenetrados y se apoyan entre sí, los sentimientos y opiniones son transmitidos moderadamente evitando generar conflictos entre los miembros de la familia.

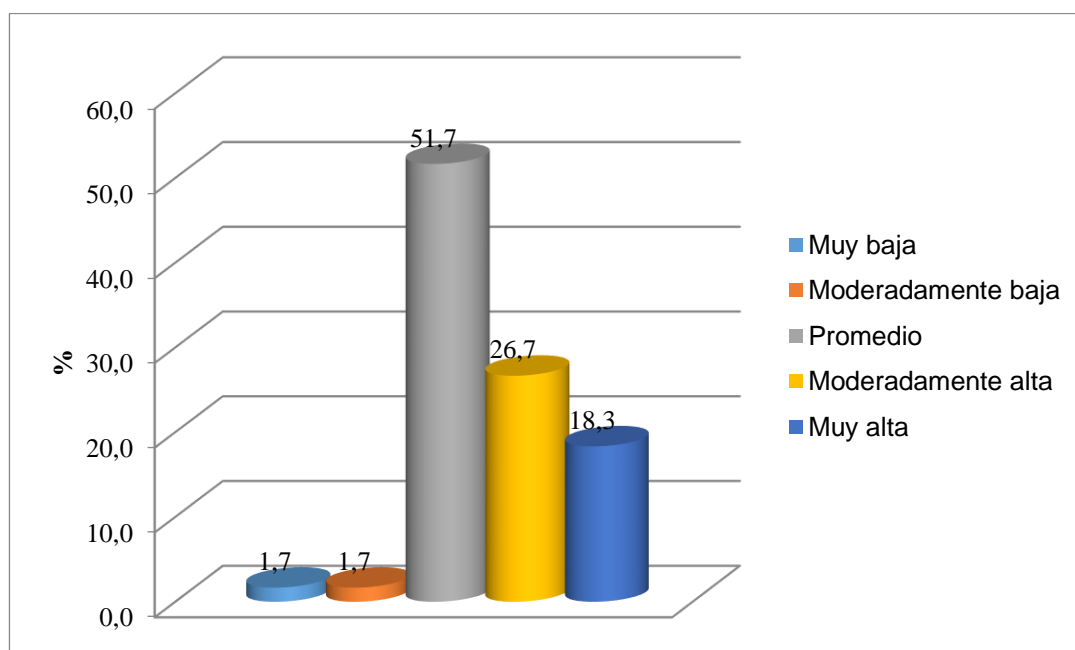
Descripción de resultados de la variable 2: Autoestima

Tabla 5: Variable de estudio 2: Autoestima - Distribución de frecuencias y porcentajes

	Frecuencia	Porcentaje
Muy baja	1	1,7
Moderadamente baja	1	1,7
Promedio	31	51,7
Moderadamente alta	16	26,7
Muy alta	11	18,3
Total	60	100,0

De la tabla 5 se aprecia que del total de estudiantes el 51,7% presentan autoestima promedio, el 26,7% presentan autoestima mediamente alta, y el 18,3% presentan autoestima muy alta.

Figura 2: Variable 2: Niveles de Autoestima



De la tabla 5 y figura 2 se aprecia mayor predominancia de los estudiantes en la autoestima en el nivel promedio con un 51,7% presentando adecuada valoración de sus cualidades y aptitudes físicas e intelectuales. También se observa que el 26,7% de los estudiantes tienen autoestima mediamente alta y el 18,3% oscilan en el nivel de autoestima muy alta, estos niveles evidencian buen juicio personal, buen manejo de las habilidades comunicativas, capacidad de reconocer sus errores, valoración de sí mismo, autoconfianza y capacidad para resolver sus propios problemas. Sin embargo, el 1,7% de estudiantes se encuentran en un nivel de autoestima moderadamente bajo y muy bajo, evidenciando desvalorización de sus aptitudes y de sus cualidades físicas, y presentan cierto grado de vulnerabilidad a la crítica.

Tabla 6: Variable de estudio 2: Autoestima. Tabulación por sexo

			Sexo		Total
			Femenino	Masculino	
Autoestima	Muy baja	Recuento	1	0	1
		% dentro de Autoestima	100,0%	0,0%	100,0%
	Moderadamente baja	Recuento	0	1	1
		% dentro de Autoestima	0,0%	100,0%	100,0%
	Promedio	Recuento	18	13	31
		% dentro de Autoestima	58,1%	41,9%	100,0%
	Moderadamente alta	Recuento	9	7	16
		% dentro de Autoestima	56,3%	43,8%	100,0%
	Muy alta	Recuento	4	7	11
		% dentro de Autoestima	36,4%	63,6%	100,0%
Total	Recuento	32	28	60	
	% dentro de Autoestima	53,3%	46,7%	100,0%	

De la tabla 6 se aprecia que del total de estudiantes con autoestima promedio el 41.9% son de sexo masculino, mientras que el 58.1% corresponde al sexo femenino. Este resultado evidencia que las estudiantes encuestadas tienen mejor percepción y autovaloración de sí mismas, por lo tanto, la responsabilidad y la autonomía están asociadas al cuidado personal de su propia imagen. Los estudiantes que presentan autoestima promedio indican moderada capacidad de resolución de problemas y manifiestan cierto grado de sensibilidad a las necesidades de los demás.

4.1.2. Contrastación de hipótesis

Contrastación de la hipótesis general

Existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

No existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

Prueba Chi Cuadrado entre clima social familiar y la autoestima

Nivel de significación 0.05

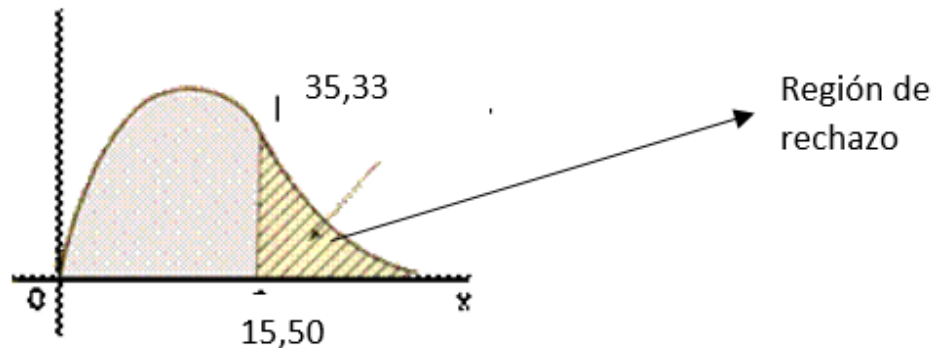
Tabla 7. Estadístico de prueba Chi Cuadrado entre clima social familiar y autoestima

Chi cuadrado	P
35,33	0.0000*

*P=0.000<0.05 significativo

Regla de decisión Rechazar H_0 si Chi cuadrado: $> \text{Chi tabla } (2) (4)0.05 =$
 $\text{Chi tabla } (8)0.05 = 15,10$

Figura 3. Contrastación de hipótesis general



Dado que Chi cuadrado: $35,33 > \text{Chi tabla } (13)(4)0.05 = 15,50$ entonces rechazar H_0 es decir Existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

Correlación de Pearson entre clima social familiar y autoestima

Hipótesis general

Existe correlación no significativa y nula entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

$H_0: \rho = 0$

Existe relación directa y significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

$H_1: \rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

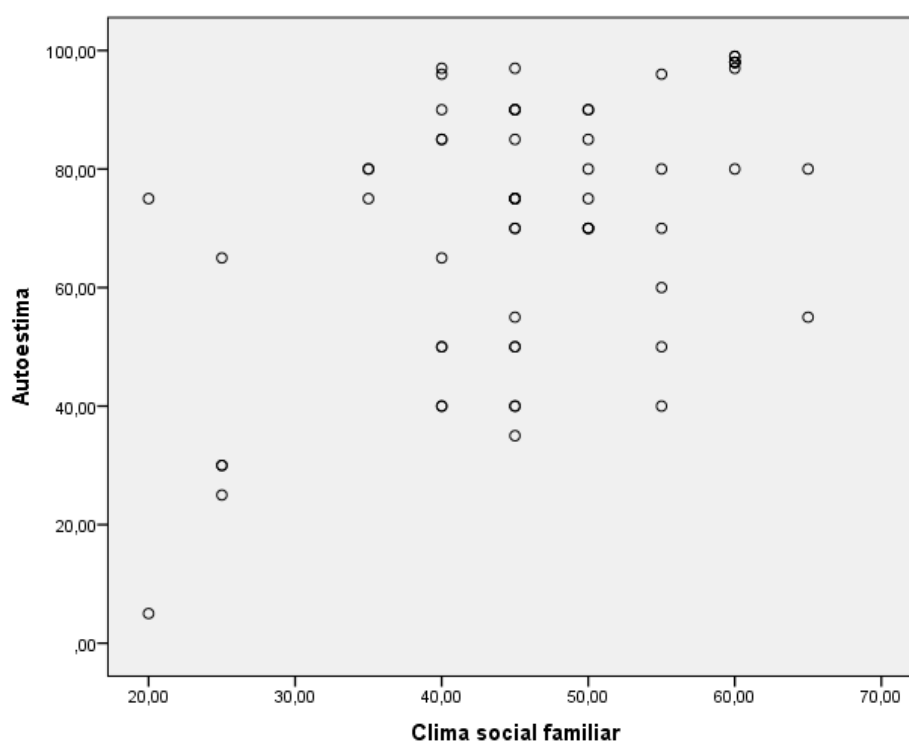
Tabla 8. Correlación de Pearson entre clima social familiar y autoestima

		Autoestima	Clima social familiar
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,490**
	P		,000
	N	60	60
Clima social familiar	Correlación de Pearson	,490**	1
	P	,000	
	N	60	60

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Dado que $P=0.000 < 0.05$ rechazar H_0 : Existe relación directa y significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho, asimismo se observa que existe moderada correlación 0.490, lo cual nos permite aseverar que cuanto mejor clima social familiar mejor será la autoestima de los estudiantes en los diferentes contextos: escolar, social y familiar.

Figura 4. Dispersión entre clima social familiar y autoestima



De la figura se aprecia que existe una tendencia lineal positiva entre la autoestima y el clima social familiar, es decir a mayor puntaje de autoestima mayor puntaje del clima social familiar. Por lo tanto, se acepta la hipótesis principal.

Contrastación de la hipótesis específica 1

H₁: Existe relación entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

H₀: No existe relación entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

Prueba Chi Cuadrado entre el clima social familiar en las relaciones y autoestima

Nivel de significación 0.05

Tabla 9. Estadístico de prueba, entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima

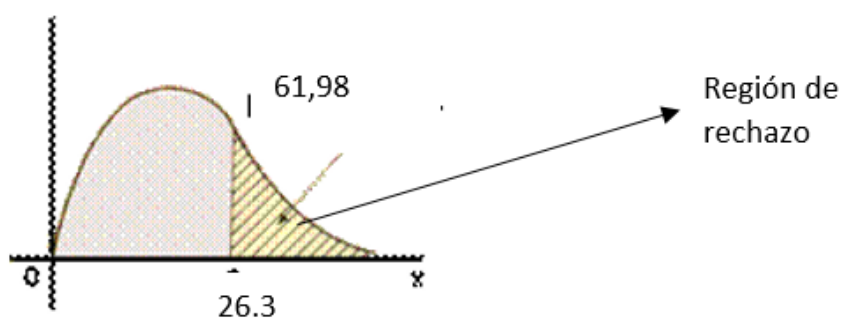
Chi cuadrado	P
61,98	0.00000*

*P=0.000<0.05 significativo

Regla de decisión Rechazar H₀ si Chi cuadrado: >Chi tabla (4) (4)0.05=

Chi tabla (16)0.05=26.3

Figura 5: Contratación de hipótesis específica 1



Dado que Chi cuadrado: $61,98 > \text{Chi tabla } (4) (4)0.05=26.3$ entonces rechazar H_0 es decir Existe relación significativa entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

Correlación de Pearson entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima

Existe relación significativa entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho

H_0 : Existe correlación no significativa y nula entre el clima social familiar en las relaciones con la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

$H_0: \rho=0$

H_1 : Existe relación directa y significativa entre el clima social familiar en las relaciones con la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

$H_1: \rho \neq 0$

Nivel de significación 0.05

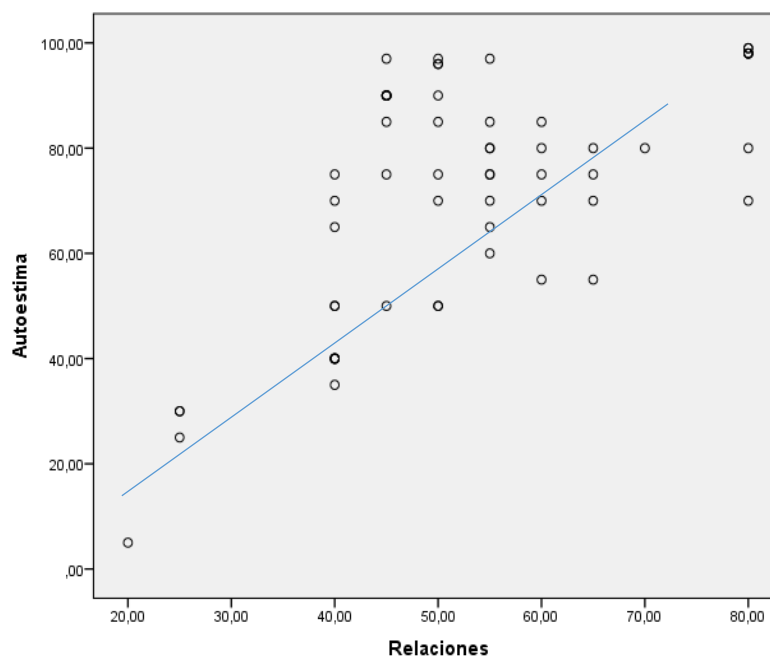
Tabla 10. Correlación de Pearson, entre el clima social familiar en las relaciones y autoestima

		Relaciones	Autoestima
Relaciones	Correlación de Pearson	1	,638**
	P		,000
	N	60	60
Autoestima	Correlación de Pearson	,638**	1
	P	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Dado que $P=0.000 < 0.05$ rechazar H_0 : Existe relación directa y significativa entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho, asimismo, se observa que existe alta correlación 0.638, lo cual nos permite aseverar que cuanto mejor clima social familiar en su dimensión relaciones, mejor será la autoestima de los estudiantes.

Figura 6. Dispersión, entre el clima social familiar en las relaciones y autoestima



De la figura se aprecia que existe una tendencia lineal positiva entre la autoestima y la dimensión relaciones del clima social familiar, es decir, a mayor puntaje de autoestima, mayor puntaje en la dimensión relaciones del clima social familiar.

Contrastación de la hipótesis específica 2

H₁ Existe relación significativa entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

H₀ No existe relación significativa entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

Prueba Chi Cuadrado entre el clima social familiar en el desarrollo con la autoestima.

Nivel de significación 0.05

Tabla 11. Estadístico de prueba Chi cuadrado, entre el clima social familiar en el desarrollo y autoestima

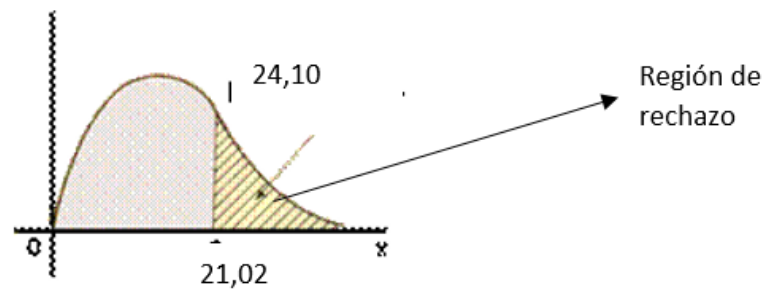
Chi cuadrado	P
24,10	0.02*

*P=0.000<0.05 significativo

Regla de decisión Rechazar Ho si Chi cuadrado: >Chi tabla (4) (4)0.05=

Chi tabla (12)0.05=21,02

Figura 7: Contratación de hipótesis específica 2



Dado que Chi cuadrado: $24,10 > \text{Chi tabla } (4)(3)0.05=21,02$ entonces rechazar H_0 es decir Existe relación significativa entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

Correlación de Pearson entre el clima social familiar en el desarrollo y autoestima.

Hipótesis específica 2

H_1 : Existe relación directa y significativa entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

$H_1: \rho \neq 0$

H_0 : Existe relación no significativa y nula entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

$H_0: \rho = 0$

Nivel de significación 0.05

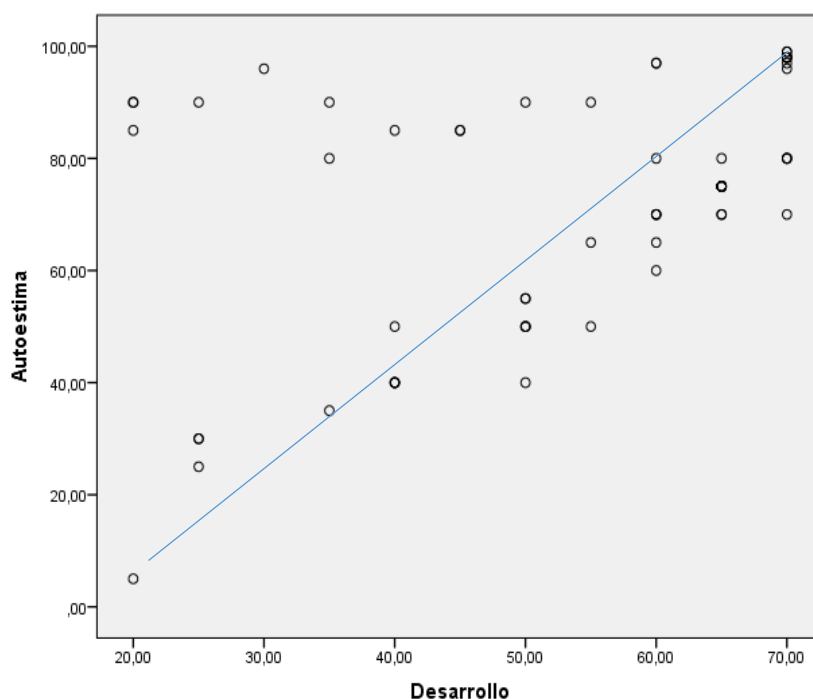
Tabla 12. Correlación de Pearson, entre clima social familiar en el desarrollo y autoestima

		Desarrollo	Autoestima
Desarrollo	Correlación de Pearson	1	,447**
	P		,000
	N	60	60
Autoestima	Correlación de Pearson	,447**	1
	P	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Dado que $P=0.000 < 0.05$ rechazar H_0 : Existe relación directa y significativa entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho, asimismo, se observa que existe moderada correlación 0.447, lo cual nos permite aseverar que cuanto mejor clima social familiar en su dimensión desarrollo mejor será la autoestima de los estudiantes.

Figura 8: Dispersión, entre el clima social familiar en el desarrollo y autoestima



De la figura se aprecia que existe una tendencia lineal positiva entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima, es decir, a mayor puntaje de autoestima, mayor puntaje en la dimensión desarrollo del clima social familiar.

Contrastación de la hipótesis específica 3

H₁ Existe relación significativa entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

H₀ No existe relación significativa entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

Prueba Chi Cuadrado entre el clima social familiar en la estabilidad y autoestima.

Nivel de significación 0.05

Tabla 13. Estadístico de prueba Chi cuadrado, entre clima social familiar en la estabilidad y autoestima

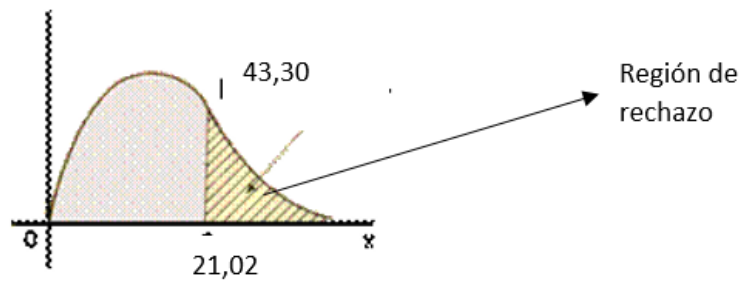
Chi cuadrado	P
43.30	0.02*

*P=0.000<0.05 significativo

Regla de decisión Rechazar Ho si Chi cuadrado: >Chi tabla (3) (4)0.05=

Chi tabla (12)0.05=21,02

Figura 9: Contratación de hipótesis específica 3



Dado que Chi cuadrado: $43.30 > \text{Chi tabla } (3)(4)0.05=21,02$ entonces rechazar H_0 , es decir, Existe correlación significativa entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

Correlación de Pearson entre el clima social familiar en la estabilidad y autoestima

H_1 : Existe relación directa y significativa entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.
 $H_1: \rho \neq 0$

H_0 : Existe relación no significativa y nula entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.

$H_0: \rho = 0$

Nivel de significación 0.05

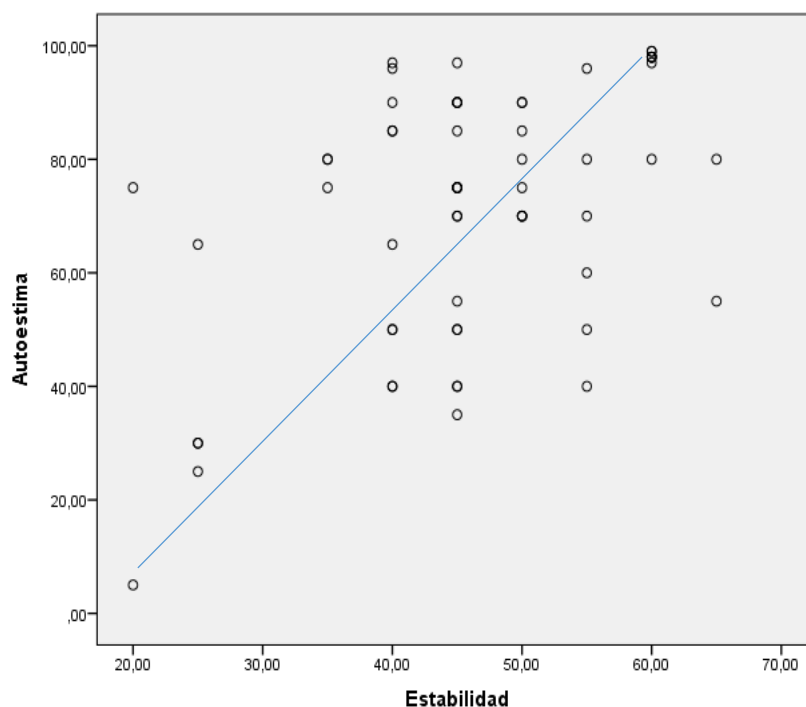
Tabla 14. Correlación de Pearson, entre el clima social familiar en la estabilidad y autoestima

		Estabilidad	Autoestima
Estabilidad	Correlación de Pearson	1	,485**
	P		,000
	N	60	60
Autoestima	Correlación de Pearson	,485**	1
	P	,000	
	N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Dado que $P=0.000 < 0.05$ rechazar H_0 : Existe correlación directa y significativa entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho, asimismo, se observa que existe moderada correlación 0.485, lo cual nos permite aseverar que cuanto mejor clima social familiar en su dimensión estabilidad mejor será la autoestima de los estudiantes.

Figura 10. Dispersión, entre el clima social familiar en la estabilidad y autoestima



De la figura se aprecia que existe una tendencia lineal positiva entre la autoestima y la dimensión estabilidad del clima social familiar, es decir, a mayor puntaje de autoestima mayor puntaje en la dimensión estabilidad del clima social familiar.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. Análisis y discusión de resultados

En este estudio se analizaron de forma conjunta las relaciones entre la percepción de los estudiantes de primero y segundo de secundaria del clima social familiar y la autoestima.

Los resultados evidencian que del total de estudiantes el 90% presentan en sus hogares un clima social familiar promedio y el 6,7% presentan en sus hogares un clima social familiar alto. Se constata que en la familia las acciones cotidianas se convierten en prácticas de enseñanza-aprendizaje; y por lo tanto, el avance en el desarrollo de las conductas sociales y el adecuado manejo de las relaciones y de la estabilidad (vividos en el interior de la familia) permite el control adecuado de las conductas disruptivas dentro del ámbito escolar y social. Además, los factores familiares como, por ejemplo, fallas en la disciplina temprana e inadecuada supervisión de las actividades, pueden incrementar en los niños y adolescentes los riesgos de comportamiento agresivo y planeamiento pobre en la organización que en algunos casos pueden llevar a la deserción escolar o a la delincuencia en la adolescencia y la adultez. Asimismo, el 51,7% presentan autoestima promedio, el 26,7% presentan autoestima mediamente alta y el 18,3% presentan un nivel de autoestima muy alta. Se comprueba, un adecuado manejo de las habilidades comunicativas, autovaloración, autoconfianza y capacidad para la resolución de problemas. Así, se resalta la importancia de generar en los hogares un clima social familiar adecuado y consistente para fortalecer las habilidades

comunicativas, el apoyo mutuo, la estabilidad emocional, la motivación, la organización y el control como factor principal de la dirección de la dinámica familiar.

En la tabla 8 se observa un valor $R=0,490$ y $P=0.000<0.05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis general de la investigación, en el cual se comprueba la existencia de una correlación moderada, positiva y significativa entre el clima social familiar y la autoestima, a un nivel de confianza del 95% de n.s. del 0.05. Estos resultados se asemejan a la investigación realizada por Pérez (2014) en su tesis “El clima familiar y autoestima de los estudiantes del 5º grado de la red educativa 12 UGEL-5, San Juan de Lurigancho”, cuyos resultados confirman que existe un índice de correlación moderada positiva a un nivel $r = 0,595$ entre el clima familiar y la autoestima, indicando que en las familias donde se vivencia un clima social familiar que permite la libertad para expresarse, la armonía, el equilibrio emocional y la ayuda mutua, favorece el desarrollo de la autoestima del adolescente. También coincide con la investigación de Robles (2012) en su tesis “Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria del Callao”, cuyos resultados refieren que existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima, asimismo, comprobó que la relación entre el clima social familiar en sus dimensiones relaciones, desarrollo, estabilidad y autoestima es baja, indicando que la comunicación, la cohesión, el grado de control y la autonomía son deficientes. Por lo tanto, la percepción del adolescente de un clima familiar positivo, que fomenta la cohesión, el apoyo, la confianza e intimidad entre los miembros de la familia y favorece dinámicas de comunicación familiar abierta y empática, potencia el desarrollo de capacidades y habilidades personales en el adolescente, como la autoestima y la satisfacción con la vida.

En los resultados de los trabajos mencionados se observa una relación moderada y significativa entre clima social familiar y autoestima. Todo proyecto y por sobre todo la psicología debe añorar una relación alta y

positiva por lo que se abren las puertas para potenciar estas dimensiones y llegar a comprobar que es posible una relación altamente positiva.

Asimismo, en la tabla 10 se aprecia que el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,638 y $P=0.000<0.05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 1 de la investigación, en la cual se comprueba la existencia de una correlación alta, positiva y significativa entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima, a un nivel de confianza del 95% de n.s. del 0.05. Este resultado también es sustentado por Rodríguez y Torrente (2003) quienes consideran que la familia se caracteriza porque las relaciones que se dan en su seno deben tener un carácter estable y favorecer un compromiso físico y afectivo entre sus miembros, que conforma el clima familiar. Este resultado nos indica que cuando la familia descubre y acepta la importancia que tiene en el desarrollo integral de los hijos por medio de la transmisión y vivencia de valores y principios, incrementa su interés por los procesos de desarrollo personal que influyen directa o indirectamente en la mejora de la autoestima de los adolescentes. Por lo tanto, estos resultados nos permiten aseverar que cuanto mejor el clima social familiar en su dimensión relaciones, mejor será la autoestima de los adolescentes que repercute en las relaciones interpersonales.

Igualmente, en la tabla 12 se aprecia que el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,447 y $P=0.000<0.05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 2 de la investigación, en la cual se comprueba la existencia de una correlación moderada, positiva y significativa entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima, a un nivel de confianza del 95% de n.s. del 0.05. Este resultado se sustenta con las afirmaciones de Isaza y Henao (2011) quienes refieren que el desarrollo, como componente constructivo del clima social familiar, enfatiza la función de la familia en términos de despliegue personal. La autonomía hace parte de los factores del desarrollo que estimulan o limitan los alcances personales en los miembros de una familia. Estos aportes refieren que a medida que exista un buen grado de comunicación, libre expresión, autonomía y unión dentro de

la familia, el concepto y percepción que tiene el estudiante de su valía personal y de su propia capacidad, se fundamentará en su autoconfianza y en la capacidad de tomar sus propias decisiones. En este sentido, se entiende que el desarrollo humano es el proceso que permite a los individuos ampliar sus posibilidades para elegir un conjunto de acciones que les permitan obtener una mejor calidad de vida saludable, creativa y con los medios adecuados para desarrollarse en su entorno social y esto se verá reflejada en un sentimiento de aceptación y aprecio a sí mismo que va unido al sentimiento de competencia y valía personal.

De esta forma, en la tabla 14 se aprecia que el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,485 y $P=0.000<0.05$; por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 3 de la investigación, en la cual se comprueba la existencia de una correlación moderada, positiva y significativa entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima, a un nivel de confianza del 95% de n.s. del 0.05. Este resultado se sustenta con las afirmaciones de Moos (1993) quien refiere que la estabilidad proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. A su vez, Andrade y Tapia (2011) resaltan que la familia es un modelo para los hijos e influye la seguridad emocional de los padres, el estilo educativo de la familia y la escuela los cuales fungen como moldeadores para la autoestima de sus hijos. Se puede constatar que cuanto mejor sea el grado de control y de organización por parte de la familia mejor resultado de valoración de sí mismo, de seguridad, de autonomía y de la autoestima de los estudiantes. Se resalta que la familia y todos los integrantes que rodean al adolescente ejercen una influencia notable sobre los procesos de aprendizaje en la infancia y adolescencia; por ello es importante que como agentes socializadores y educadores estimular en los niños y adolescentes mediante acciones y verbalizaciones cotidianas, el aprendizaje de hábitos y repertorios fundamentales que les permiten desenvolverse en la vida cotidiana e interactuar con los diversos agentes presentes en los contextos sociales y escolares en los que se ven inmersos .

Los resultados sugieren la importancia del papel que juega el clima social familiar en las facilidades u obstáculos de adaptación que tendrá el adolescente en su entorno social. Sin embargo, es necesario considerar estudios más amplios que incluyan otras condiciones que afectan esta problemática, como por ejemplo, entornos culturales, tipos de familia, nivel educativo de los padres, relaciones del adolescente con sus pares, así como el trabajo, entre muchos otros aspectos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

Después de un proceso de investigación, junto a los instrumentos empleados, la participación de los voluntarios y la aplicación de los métodos estadísticos se concluye lo siguiente:

Conforme al objetivo general y favoreciendo la hipótesis general, existe correlación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho, indicando que en las familias donde se vivencia un clima social familiar agradable existe libertad de expresión, armonía, estabilidad emocional y cohesión entre sus integrantes, estos factores son muy importantes para el fortalecimiento de la autoestima de los niños y adolescentes.

En cuanto a la hipótesis específica nº 1, existe correlación alta entre el clima social familiar en las relaciones con la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho, indicando que los miembros de la familia se encuentran compenetrados entre sí, expresan abiertamente sus sentimientos y mantienen apertura para el diálogo conllevando al adecuado desarrollo de la autoestima. Cuanto mejor sea el clima social familiar mejor fortalecimiento de la autoestima de los adolescentes.

Con relación a la hipótesis específica nº 2, existe una correlación moderada, positiva y significativa, entre el clima social familiar en el desarrollo

con la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho, indicando cierto nivel de autonomía, seguridad en sí mismos, participación en las actividades comunes y valoración de su valía personal. No obstante, puede variar el nivel moderado del clima social familiar en su dimensión desarrollo afectando o reforzando a la autoestima de los estudiantes.

Finalmente, con respecto a la hipótesis específica nº 3, existe una correlación moderada, positiva y significativa entre el clima social familiar en la estabilidad con la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho, indicando cierto nivel de control y organización en la dinámica familiar. A mejor clima social familiar en su dimensión estabilidad mejor autoestima en los estudiantes.

Si bien se encuentra una relación positiva entre el clima social familiar y la autoestima, se aprecia en algunas dimensiones una correlación moderada por lo que se pensaría buscar a perfeccionar el mismo desde un futuro trabajo aplicado o una intervención creativa que estimule y afiance seguridad en la identidad familiar y personal de los participantes o similares en edad.

CAPÍTULO VII

RECOMENDACIONES

7.1. Recomendaciones

Con la intención de mejorar el clima familiar y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2 de secundaria de la Institución en referencia, se presenta las siguientes recomendaciones:

Implementar el programa de capacitación constante envolviendo a directivos, profesores y voluntarios, con el propósito de orientar a los estudiantes a mejorar y optimizar la estructura del clima social familiar y la autoestima para mejorar la relación entre padres e hijos, fomentando el respeto mutuo y la organización en la dinámica familiar. Además, fortalecer en los estudiantes la estabilidad emocional y la toma de decisiones asertivas siendo protagonistas de su propia historia.

Organizar una adecuada gestión del clima estudiantil, para que los docentes se sientan comprometidos e involucrados con su trabajo de promover en los estudiantes un adecuado manejo de sus emociones y garantizar un buen clima social inculcando la responsabilidad y el compromiso que cada ser humano debe tener con su crecimiento personal. La Institución debe ser soporte emocional, intelectual y social para que el trabajo se desarrolle de manera conjunta y favorezca la efectividad de la integración entre familia y colegio.

Desarrollar un plan de intervenciones psicológicas con los estudiantes y padres de familia, con el propósito de fortalecer la relación familiar y la

autoestima como componentes principales del desarrollo integral de las personas. De esta manera fortalecer las relaciones y las habilidades sociales de manera particular y grupal.

Supervisar el desarrollo de los trabajos, talleres formativos y recreativos con el propósito de sensibilizar y concientizar a los padres de familia de su rol como educadores dentro y fuera del hogar, valorando la comunicación y la autonomía que permite a los niños y adolescentes sentirse seguros de sí mismos y comprometidos en la práctica de los principios éticos.

Ejecutar el taller “Inflando globos” con la finalidad de contribuir a la formación integral y el fortalecimiento del clima social familiar y de la autoestima de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACOSTA, Rodolfo y HERNÁNDEZ, José. (2004), Autoestima. Consultado el 02 de abril de 2017, en: <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>

ACUÑA, José (2013). Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012 - II de la escuela académica profesional de educación primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión – Huacho. Tesis de Maestría. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho – Perú.

ALCÁNTARA, José A. (2001). Educar la Autoestima: métodos, técnicas y actividades Barcelona, España: Ceac.

ÁLVAREZ, Aletia., SANDOVAL, Gabriela y VELÁSQUEZ, Sandra (2007). Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (IVE) de la ciudad de Valdivia. Tesis de Licenciatura. Sustentada en la Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad Austral de Chile. Valdivia – Chile.

BALDI, Graciela y GARCÍA, Eleonora (2006). Una aproximación a la psicología ambiental. *Fundamentos en humanidades*, (13), 157-168. Consultados el 27 de marzo de 2017, en:
<file:///C:/Users/toshiba/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionALaPsicologiaAmbiental-2309513.pdf>

BENÍTEZ, María. (2008) La estructura familiar en la familia cubana en la segunda mitad del siglo xx.: Editorial Ciencias Sociales. La Habana. Consultados el 28 de marzo de 2017, en:
http://biblioteca.hegoa.ehu.es/system/ebooks/15813/original/Antolog__a_preparada_para_el__1__curso_en_desarrollo_humano_local.pdf#page=119

BONILLA, Sergio (2006). Factores de riesgo que influyen en el desarrollo personal-social de los adolescentes de la Institución Educativa N° 06" Julio C. Tello" de Fortaleza, distrito de Ate-Vitarte. Consultado el 06 de marzo de 2017, en: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1008/1/Bonilla_ss.pdf

BUCETA, José (2012). LA "FALSA CONFIANZA". Consultado el 22 de enero del 2017, en:

<http://www.futbolcontextualizado.com/articulos%20PSICOLOGIA/1%20AUTOCONFIANZA%20BUCETA.pdf>

BURNS, R. B. (1990). El autoconcepto. Teoría, medición, desarrollo, tratamiento. Bilbao, España: EGA.

BRANDEN, Nathaniel (2013). Desarrollo de la autoestima. Consultado el 02 de abril de 2017, en:

<http://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>

CARDOSO, Martha y CANO, Angélica (2008). Programa de intervención para fortalecer la autoestima en alumnos de 3° de secundaria. Tesis de licenciatura. Universidad Pedagógica Nacional. México.

CARRASCAL, Rosa y ROTELA, Marivel (2009). Influencia de la familia en el proceso educativo de los menores del barrio Costa Azul de Sincelejo (Colombia). *Investigación y Desarrollo*, 17(1). Consultado el 15 de marzo de 2017, en: <http://www.scielo.org.co/pdf/indes/v17n1/v17n1a04.pdf>

CARRILLO, Leticia (2009). La Familia, La autoestima y el fracaso escolar del adolescente. Tesis doctoral. Universidad de Granada. España.

COOPERSMITH, De Stanley (1976). Estudio sobre la estimación propia. *Psicología Contemporánea*. Selections Scientifics American. Madrid: Blume.

COOPERSMITH, De Stanley (1967). Manual de la Escala de autoestima – Escolar.

COON, Dennis (2005). Psicología. [Versión electrónica]. Recuperado de: http://books.google.com.gt/books?id=xw_MqKFQq1MC&pg=PA21&dq=autoimagen&hl=en&sa=X&ei=67JjUZeHAcIq2QW64oGwBQ&redir_esc=y#v=onepage&q=autoimagen&f=false

CORRALIZA, José y ARAGONÉS, Juan (2002). Psicología ambiental e intervención psicosocial. *Psychosocial Intervention*, 11(3), 271-275. Consultados el 28 de marzo de 2017, en: <http://www.redalyc.org/pdf/1798/179818139001.pdf>

CRUZ, Johanna (2016). El autoestima y su influencia en la adaptación familiar de los adolescentes de noveno año del colegio Nacional Picaihua. Tesis de licenciatura. Sustentada en la Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador.

CHONG, Milagros (2015). Clima Social Familiar y Asertividad en alumnos secundarios del distrito de la Esperanza, Trujillo. Tesis de Licenciatura en Psicología. Sustentada en la Facultad de Psicología. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo – Perú.

CHUQUIMAJO, Silvia (2014). Personalidad y Clima Social Familiar en adolescentes de Familia Nuclear Biparental y Monoparental. Tesis de Maestría. Sustentada en la Facultad de Psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú.

DELGADO, Aletia; VARGAS, Gabriela y SALAZAR, Sandra (2007). Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (IVE) de la ciudad de Valdivia. Consultados el 28 de febrero de 2017, en: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>.

DE MESA, Clara; CARVAJAL, Cesar; Soto, María y Urrea, P (2013). Factores asociados a la convivencia escolar en adolescentes. *Educación y Educadores*, 16(3), 383-410.

DE TEJADA, Miren (2010). Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la Gran Caracas. *Liberabit*, 16(1), 95-103. Consultado el 16 de enero de 2017, en:

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272010000100010&script=sci_arttext

DIAZ, Mariela (2008). Autoestima y autoeficacia durante el proceso de jubilación en los hombres. Tesis de Licenciatura. Sustentada de la Facultad de Psicología. Universidad del Aconcagua. Mendoza - Argentina.

ENCARNACIÓN, Franklin (2016). El clima familiar y las conductas agresivas de los adolescentes del décimo año de educación básica del instituto tecnológico nacional Huaquillas, sección vespertina del cantón Huaquillas, provincia de el oro, 2013. Tesis de Licenciatura en Ciencia sociales de la Educación. Universidad Nacional de Loja. Ecuador-Loja.

ESCORCIA, Itzel; MEJÍA Omar (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. Revista Electrónica Educare, *Enero-Abril*, 241-256. Consultado el 18 de febrero del 2017, en: <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194132805013.pdf>

ESTEVEZ, E; JIMENEZ, T. y MUSITU, G. (2007). Relaciones entre padres e hijos adolescentes. Valencia: Editorial Nau Libres.

ESTÉVES, Estefanía; JIMÉNEZ, Terebel y MUSITU, Gonzalo (2011). Relaciones entre padres e hijos adolescentes. (Vol. 8). Nau Libres.

FELDMAN, Jean (2000) Autoestima ¿cómo desarrollarla? Madrid: Narcea.

FERNÁNDEZ, Leonor (2014). Relaciones entre las prácticas parentales y los estilos de socialización familiar en la cultura española: El modelo

bidimensional parental y el ajuste de los hijos. Tesis doctoral. Sustentadas en la Facultad de Psicología. Universidad de Valencia. Valencia – España.

FLEITAS, María (2014). Estilos de apegos y autoestima en adolescentes. Grado de Licenciatura en Psicología. Sustentada en la Facultad de Psicología y Relaciones Humanas. Universidad Abierta Interamericana. Santa Fe – Argentina. Consultados el 28 de enero de 2017, en:
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC114263.pdf>

GAJA, Raimon. (2012). Quiérete mucho: Guía sencilla y eficaz para aumentar la autoestima. Debols! Llo.

GARCÍA, Rosa (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*, (44), 241-258. Consultado el 02 de abril de 2017, en:
[file:///C:/Users/toshiba/Downloads/Dialnet-LaEducacionEmocionalEIAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/toshiba/Downloads/Dialnet-LaEducacionEmocionalEIAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298%20(4).pdf)

GARRIDO, Magally (2013). Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento escolar a través del psicodiagnóstico de Rorschach. *Revista de Psicología*, 15(2), 179-199. Consultado el 22 de marzo de 2017, en:
<http://www.revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/viewFile/5956/5965>

GONZÁLEZ, Felicia M. (2007). Instrumentos de evaluación psicológica. Habana. Cuba. Editorial Ciencias Médicas.

GUERRA, Margarita (2012). Autoestima y tacto pedagógico en edad temprana: Orientaciones para educadores y familias (Vol. 69). Narcea Ediciones.

GUERRERO, Yuly (2014). Clima social familiar, inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos de quinto de secundaria de las instituciones educativas públicas de Ventanilla. Tesis de Maestría. Sustentada

en la Facultad de Psicología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima - Perú.

GUTIÉRREZ, Pedro; CAMACHO, Nicolás y MARTÍNEZ, Martha (2007). Autoestima, funcionalidad familiar y rendimiento escolar en adolescentes. *Atención primaria*, 39(11), 597-603.

HERNÁNDEZ, José y ACOSTA, Padrón (2004). La autoestima en la educación. *Límite*, 1() 82 - 95. Consultado el 22 de marzo del 2017, en: de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>

HERNÁNDEZ, Laura; CASO, Joaquín y GONZÁLEZ, Manuel (2011). Prueba de Autoestima para Adolescentes. *Universitas Psychologica*, 10() 535-543. Consultado el 11 de marzo de 2017, en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64722451017>

HERNÁNDEZ, R.; Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mcgraw Hill.

ÍÑIGUEZ, María (2016). Influencia de la familia en el autoconcepto y la empatía de los adolescentes. Tesis doctoral. Sustentada en la Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Universidad de Valencia. Valencia-España. Consultado el 02 de abril de 2017, en: <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/49953/I%20D1IGUEZ%20FUENTES.M.S-TESES.pdf?sequence=1>

INSTITUTO DE ADICCIONES. Normas y límites: Guía para familias. Serviciopad. Madrid-España.

ISAZA Valencia y HENAO, Gloria (2011). Relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad. Consultados el 28 de marzo de 2017, en: <http://repository.ucatolica.edu.co/jspui/bitstream/10983/137/1/v14n1a03.pdf>

KEMPER, S. (2000). Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar. Tesis para optar el grado de Maestría. Lima. UNMSM.

LARSEN, Randy J. y BUSS, David M. (2005). Psicología de la personalidad. México. Mc Graw Hill.

LÉVY-LEBOYER, Claude. (1985). Psicología y medio ambiente. Ediciones Morata.

LOPEZ, José G. (2009). Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de medicina veterinaria. Tesis de magister. Sustentada en la Universidad Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú.

MALDE, Iria (2012) Qué es la familia. Definición e implicaciones del concepto. Consultado el 26 de abril de 2017, en:
<http://www.psicologia-online.com/monografias/separacion-parental/que-es-la-familia.html>

MAYA, Luz. (2006). Los estilos de vida saludables: Componentes de la calidad de vida. Monografía on line. Bogotá: Fundación Latinoamericana de Tiempo Libre y Recreación FUNLIBRE.

MAURUS, J. (1993). *Cultive su autoimagen*. Editorial San Pablo.

MARTÍN, M., y TAMAYO, M. (2013). Funciones básicas de la familia. Reflexiones para la orientación psicológica educativa. *Revista EDUSOL*, 13(44), 60-71.

MARTÍNEZ Vasallo, H. M. (2015). La familia: una visión interdisciplinaria. *Revista Médica Electrónica*, 37(5), 523-534.

MASLOW, Abraham (1943). A Theory of Human Motivation.

MENDEZ, Yesenia (2016). Niveles de autoestima en los adolescentes de la Institución Educativa de la Esperanza. Universidad de los Ángeles. Chimbote, Perú.

MEMBRILLA, Juan Antonio; MARTÍNEZ, Carmen y De Haro, Eduardo (2002). Importancia del clima social familiar en la adaptación personal y social de los adolescentes. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 55(4), 575-590. Consultados el 22 de marzo de 2017, en:
[file:///C:/Users/toshiba/Downloads/Dialnet/ImportanciaDelClimaSocialFamiliarEnLaAdaptacionPer-294345%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/toshiba/Downloads/Dialnet/ImportanciaDelClimaSocialFamiliarEnLaAdaptacionPer-294345%20(6).pdf)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (MECD, 2014). La participación de las familias en la educación escolar. Edita: Secretaria general técnica. Madrid, España.

MÍNGUEZ, Ramón (2015). *Ética de la vida familiar y transmisión de valores morales*. Ministerio de Educación. Consultados el 27 de marzo de 2017, en:
<https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/46491/1/MINGUEZtic.s.pdf>

MONJE, Carlos (2011) Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana.

MONTESDEOCA, Yadira A., VILLARÁN Jhoanna (2017). Autoestima y Habilidades Sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato. Tesis para optar por el título de Psicología Educativa. Recuperado de:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3409/1/UNACH-FCEHT-TG-P-EDUC-2017-000004.pdf>

MOOS, Rudolf. H., TRICKETT, E.J. (1974). *Escala del clima social familiar*. Madrid. España. Tea Ediciones. (Estandarización de Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra – 1993)

MOOS, Rudolf. H. (1974). *Manual de la Escala del Clima Social Familiar*. España. TEA.

MUÑOZ, Lorena (2011). Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales Vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel Socio-económico bajo. Grado de Magíster en Psicología. Universidad de Chile. Santiago- Chile. Consultados el 23 de febrero de 2017, en: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_l/pdfAmont/cs-munoz2_l.pdf

NAVARRO, Marina (2009). Temas para la educación. Revista digital para profesionales de la enseñanza. Volumen (5), pp-pp. Recuperado de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6409.pdf>

NABARRO, Oscar (2005). Psicología ambiental: visión crítica de una disciplina desconocida. *Duazary*, 2(1), 65.

NÚÑEZ, Bernardo y PEGUERO, Hilda. (2009). La autovaloración y su papel en el desarrollo profesional: Una experiencia. *Educación Médica Superior*, 23(2), 0-0. Consultado el 08 de abril de 2017, en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412009000200002

OLIVA Gómez y Villa Guardiola (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. *Justicia juris*, 10(1), 11-20.

OWEN, E. (2007). Diccionario de competencias. *Revista Ser Mejores*, 1, 8.

PALACIOS, Jesús y RODRIGO, María (2003). La familia como contexto de desarrollo humano. En: M. J. Rodrigo y J. Palacios (Coords.): *Familia y desarrollo humano* (pp. 25-44). Madrid: Alianza Editorial.

PERPIÑAN, S. (2009). *Atención temprana y familia*. Madrid, España: Marceasa.

PÉREZ, Ignacio (2014). El clima familiar y autoestima de los estudiantes del 5to grado de educación secundaria de la red educativa 12 UGEL 05 – San Juan de Lurigancho 2014. Tesis de Doctorado. Universidad César Vallejo. Lima – Perú.

PEREZ, Blanca y Támara, Elcie (2013). Vínculo afectivo en la relación parento-filial como factor de calidad de vida. Volumen (18). Recuperado de file:///C:/Users/toshiba/Downloads/Dialnet-VinculoAfectivoEnLaRelacionParentofilialComoFactor-4929410%20(1).pdf

PILLCOREMA, Blanca (2013). Tipos de familia estructural y la relación con sus límites. Tesis de licenciatura. Sustentada en la facultad de Psicología. Universidad de Cuenca. Cuenca - Ecuador.

Pi OSORIA, Angelina y COBIÁN, Alberto (2009). Componentes de la función afectiva familiar: Una nueva visión de sus dimensiones e interrelaciones. *Medisan*, 13(6), 0-0. Consultado en 10 de enero del 2017, en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S102930192009000600016&script=sci_arttext&tlng=pt

PLAN NACIONAL DE APOYO A LA FAMILIA (PLANFAM, 2016). Decreto Legislativo N° 1098. Perú.

RAMOS, Carmen. (2016). Clima social familiar en internos del centro de atención residencial San Pedrito, Nuevo Chimbote, 2016. *In Crescendo Ciencias de la salud*, 3(1), 77-84. Consultados el 28 de marzo de 2017, en: file:///C:/Users/toshiba/Downloads/1235-4332-1-PB%20(2).pdf

REMÓN, Sonia (2013). Clima social familiar y motivación académica en estudiantes de 3ro. y 4to. de secundaria pertenecientes a colegios católicos de Lima Metropolitana. Tesis de Maestría. Sustentada en la Facultad de Psicología. Universidad nacional Mayor de San Marcos. Lima - Perú.

RISO, Walter (2013). Para mejorar la autoestima. Consultado el 13 de marzo de 2017, en: <http://www.sociedadtecnologia.org/file/download/224401>

ROBLES, Lucía (2012). Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao. Tesis de Maestría. Sustentada en la Facultad de Educación. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú.

RODAS, Marina (2012). Autoconfianza y su correlación en la adaptación del trabajador en la realización de nuevas tareas. Tesis de Licenciatura. Sustentada en la Facultad de Humanidades. Universidad Rafael Landívar. Retalhuleu – Guatemala. Consultado el 08 de abril de 2017, en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Rodas-Marina.pdf>

RODRÍGUEZ, A., y TORRENTE, G. (2003). Interacción familiar y conducta antisocial. *Boletín de Psicología*, 78, 7-19. Consultados el 28 de marzo de 2017, en: <http://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N78-1.pdf>

RODRÍGUEZ y ROMERO (2007). Relación entre el clima social familiar y los estilos de afrontamiento al estrés en alumnos del I al VI internado de la Escuela de Psicología de la Universidad Privada Cesar Vallejo, semestre 2004-II. Tesis para obtener el grado Magister en Docencia Universitaria. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo, Perú.

ROJAS, Elvis (2015). Clima social familiar y conducta social en estudiantes del quinto año del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo–2014. Tesis para obtener el grado de Magister en Docencia Universitaria. Sustentada en la Facultad de Psicología. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo - Perú.

ROMERO, S. Sarquis. F. y Zegers. H. (1997). Comunicación Familiar. Programa de Formación a Distancia - Mujer Nueva. PUC. Chile.

SADAT, Anwar (21/04/2010). El rol de la familia en la economía. Consultado el 28 de marzo de 2017, en: <http://elroldelafamiliaenlaeconomia1.blogspot.pe/>

SÁNCHEZ, Sindy (2016). Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes. Tesis de Licenciatura. Sustentada en la Facultad de Humanidades. Universidad Rafael Landívar. Quetzaltenango – Guatemala. Consultado el 02 de abril de 2017, en:
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Sanchez-Sindy.pdf>

SANCHEZ, Inmaculada (2011). La familia como agente socializador. Revista digital de educación, volumen (1), pp-pp. Recuperado de
<http://www.st2000.net/cdocencia/numero010/art01005.pdf>

SANTAMARÍA, Patricia (2014). La convivencia familiar y el rendimiento escolar de los niños, niñas y adolescentes de los procesos que se tramitan en la junta cantonal de protección de derechos de la niñez y adolescencia de la ciudad de Ambato. Tesis de Licenciatura. Sustentada en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. Universidad Técnica de Ambato. Ambato-Ecuador.

SANTOS, Marcelo (2016). Maloclusiones y su influencia psicosocial en las/los estudiantes de 9 a 15 años de edad, de la Unidad Educativa " Liceo Policial" de la ciudad de Quito, en el periodo 2015-2016 (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

SATIR, Virginia (2002). Nuevas relaciones Humanas en el Núcleo Familiar. México: Editorial.

SILES, José y SOLANO, Carmen (2010). Estructuras sociales, división sexual del trabajo y enfoques metodológicos La estructura familiar y la función socio-sanitaria de la mujer. Investigación y educación en enfermería, 25(1).

SILVA, Itzel; MEJÍA, Omar (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, Enero-Abril, 241-256. Consultado el 17 de marzo de 2017, en: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=194132805013>

SHELTON, Nelda y Burton Sharon (2006). *Haga oír su voz sin gritar*. Madrid, España: FC Editorial.

SCHULTZ, Duane y SCHULZT, Sydney (2009). *Teorías de la personalidad*. Ed. Cengage Learning. México.

SPARISCI, Victoria (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Tesis de Licenciatura. Sustentada en la Facultad de Ciencias de la comunicación. Universidad Abierta Interamericana. Argentina.

TAMAYO y TAMAYO, Mario (2003). *El Proceso de la Investigación científica*. Editorial Limusa S.A. México.

TORO, David; RESTREPO, Samuel; PORTILLA, Nicolás y RAMÍREZ, Héctor (2015). Autoestima y sexualidad en adolescentes: validación de una escala. *Investigaciones Andina*, Sin mes, 57-66. Consultado el 15 de marzo de 2017, en: <http://www.redalyc.org/html/2390/239016506005/>

TUSA, Blanca (2012). *El clima social familiar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico Neftalí Sancho Jaramillo de la ciudad de Ambato durante el periodo septiembre 2011 – marzo 2012*. Tesis para obtener el título de Psicología. Sustentada en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Universidad Técnica de Ambato. Ambato-Ecuador.

UNICEF (2002). *Adolescencia: Una etapa fundamental*. Nueva York. Unicef.

VALDIVIA, C. (2008). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. *Revista La Revue du REDIF*, 2 (1), 15, 22. Consultados el 24 de marzo de 2017, en:

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/DE/PF/AM/05/cambios.pdf

VEGA, Alaide; RODRIGUEZ, Nahiely y ROSALES, Juan Alfonso (2015). Factores de riesgo en el desarrollo infantil en una familia monoparental: Autoestima, autoconcepto y emociones. *Psicoeducativa: reflexiones y propuestas*. 1(1), 31-36. Consultado en 11 de enero del 2017, en:

[file:///C:/Users/toshiba/Downloads/document%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/toshiba/Downloads/document%20(3).pdf)

YANEZ, Jéssica (2015). Las familias reconstituidas y el rendimiento académico de los/las estudiantes de la unidad educativa del milenio Ángel Polibio Chaves de la provincia Bolívar, Canton San Miguel. Tesis de Licenciatura. Sustentada en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. Universidad Técnica de Ambato. Ambato-Ecuador.

ANEXOS



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: RELACIÓN ENTRE CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL 1º Y 2º DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS “0086”. SAN JUAN DE LURIGANCHO. 2016.

Autor: Ali Escalante, Juana Laura / Villegas Fernández, Rosa Vilma

Asesor: Dra. Grisi Bernardo Santiago

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES DE V1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	POBLACION Y MUESTRA
<p>Pregunta General:</p> <p>¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas “0086”. San Juan de Lurigancho.</p> <p>No existe una relación entre el clima social</p>	<p>Clima Social Familiar</p>	<p>Relaciones</p> <p>Desarrollo</p> <p>Estabilidad</p>	<p>Cohesión Expresividad Conflicto</p> <p>Autonomía Actuación Intelectual-cultural Social-recreativo Moralidad-religiosidad</p> <p>Organización Estabilidad</p>	<p>Diseño de investigación.</p> <p>No experimental</p> <p style="text-align: center;"> $\begin{array}{c} x \text{ --- } O_1 \\ \\ n = \text{ --- } r \\ \\ y \text{ --- } O_2 \end{array}$ </p> <p>n = Muestra x = variable de estudio 1 y = variable de estudio 2 O1 = Observación de la V1</p>	<p><u>Población</u></p> <p>Estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa del distrito de San Juan de Lurigancho.</p> <p>Total 181.</p>

		familiar y la autoestima en los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho.				O2 = Observación de la V2 r = Correlación entre dichas variables.	Muestra La muestra significativa corresponde a 60 estudiantes de ambos sexos del 1º y del 2º de secundaria.
Preguntas Específicas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable de investigación		INDICADORES DE V2	TIPO	Técnicas-instrumentos
¿Cuál es la relación entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho?	Identificar la relación entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho.	H₁ Existe relación entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho. H₀ No existe relación entre el clima social familiar en las relaciones y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución	Autoestima	Si mismo Social Hogar Escuela	Autovaloración Valoración psicológica Valoración física Interacción social Asertividad en las relaciones personales. Autoconfianza Relaciones familiares Comunicación asertiva con los padres. Clima familiar Experiencia escolar. Rendimiento académico. Normas de convivencia.	Tipo y nivel de investigación Correlacional descriptivo Enfoque cuantitativo.	Test. Escala de Clima Social Familiar (R.H. Moos y E.J. Trickett, 1993) Escala de autoestima - escolar (Coopersmith, 1988)

<p>¿Cuál es la relación entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho?</p>	<p>Identificar la relación entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho.</p>	<p>Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho.</p> <p>H₁ Existe relación entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho.</p> <p>H₀ No existe relación entre el clima social familiar en el desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho.</p>					
<p>¿Cuál es la relación entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º</p>	<p>Identificar la relación entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los</p>	<p>H₁ Existe relación entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José</p>					

<p>de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho?</p>	<p>estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho.</p>	<p>María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho.</p> <p>H₀ No existe relación entre el clima social familiar en la estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho.</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

MATRIZ OPERACIONAL DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NOMBRE DEL INSTRUMENTO
V1 CLIMA SOCIAL FAMILIAR	Relaciones	Cohesión	1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81	Test. Escala de Clima Socia Familiar (R.H. Moos y E.J. Trickett, 1993)
		Expresividad	2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82	
		Conflicto	3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83	
	Desarrollo	Autonomía	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84	
		Actuación	5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85	
		Intelectual-cultural	6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86	
		Social-recreativo	7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87	
		Moralidad-religiosidad	8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88	
	Estabilidad	Organización	9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89	
		Control	10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90	
VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NOMBRE DEL INSTRUMENTO
V2 AUTOESTIMA	Si mismo general (gen)	Autovaloración Valoración psicológica Valoración física	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57	Escala de Autoestima Escolar (Stanley Coopersmith)
	Pares (social)	Interacción social Asertividad en las relaciones personales Autoconfianza	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52	
	Hogar padres (hogar)	Relaciones familiares Comunicación asertiva con los padres Clima familiar	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	
		Experiencia escolar		

	Escuela (school)	Rendimiento académico Normas de convivencia	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	
	Escala de mentiras		26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58	

TABULACIÓN DE DATOS DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

CLIMA SOCIAL FAMILIAR

SUJETOS	ITEMS																RESPUESTAS		SEXO	PUNTAJE DE BAREMOS NORMA T	CATEGORIA				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	V	F	F=1 M=2		SIGNIFICATIVAMENTE BAJO	BAJO	PROMEDIO	ALTO	SIGNIFICATIVAMENTE ALTO
1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	10	36	1	56	0	0	1	0	0
2	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	9	41	2	56	0	0	1	0	0
3	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	10	41	1	57	0	0	1	0	0
4	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	13	21	1	53	0	0	1	0	0
5	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	11	36	2	58	0	0	1	0	0
6	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	9	36	2	55	0	0	1	0	0
7	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	8	52	1	54	0	0	1	0	0
8	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	7	41	2	59	0	0	1	0	0
9	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	8	43	2	55	0	0	1	0	0
10	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	10	31	1	57	0	0	1	0	0
11	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	9	39	2	55	0	0	1	0	0
12	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	9	37	1	57	0	0	1	0	0
13	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	9	44	2	58	0	0	1	0	0
14	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	8	45	2	53	0	0	1	0	0
15	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	7	45	1	51	0	0	1	0	0
16	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	11	37	1	37	0	1	0	0	0
17	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	7	46	2	59	0	0	1	0	0

18	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	10	37	2	59	0	0	1	0	0
19	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	11	36	1	56	0	0	1	0	0
20	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	9	44	1	60	0	0	0	1	0
21	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	10	36	1	52	0	0	1	0	0
22	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	9	58	1	53	0	0	1	0	0
23	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	11	33	1	55	0	0	1	0	0
24	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	8	47	1	56	0	0	1	0	0
25	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	10	42	2	58	0	0	1	0	0
26	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	7	45	1	48	0	0	1	0	0
27	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	10	40	1	55	0	0	1	0	0
28	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	8	48	1	60	0	0	0	1	0
29	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	12	29	2	55	0	0	1	0	0
30	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	8	30	2	53	0	0	1	0	0
31	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	10	26	2	55	0	0	1	0	0
32	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	6	34	2	57	0	0	1	0	0
33	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	8	42	1	60	0	0	0	1	0
34	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	13	39	1	57	0	0	1	0	0
35	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	10	38	2	56	0	0	1	0	0
36	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	11	42	2	57	0	0	1	0	0
37	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	7	40	1	54	0	0	1	0	0
38	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	11	34	1	56	0	0	1	0	0
39	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	10	32	2	57	0	0	1	0	0
40	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	8	27	2	58	0	0	1	0	0
41	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	9	43	1	57	0	0	1	0	0
42	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	11	45	1	56	0	0	1	0	0
43	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	6	40	2	55	0	0	1	0	0

44	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	9	45	1	54	0	0	1	0	0
45	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	7	41	2	58	0	0	1	0	0
46	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	8	48	1	57	0	0	1	0	0
47	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	44	1	49	0	0	1	0	0
48	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	9	48	2	53	0	0	1	0	0
49	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	25	1	55	0	0	1	0	0
50	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	10	45	1	56	0	0	1	0	0
51	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	9	43	2	55	0	0	1	0	0
52	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	11	36	2	54	0	0	1	0	0
53	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	11	37	1	60	0	0	0	1	0
54	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	9	42	2	54	0	0	1	0	0
55	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	9	38	2	56	0	0	1	0	0
56	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	8	42	1	60	0	0	0	1	0
57	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	8	38	2	54	0	0	1	0	0
58	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	11	28	1	58	0	0	1	0	0
59	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	11	42	1	57	0	0	1	0	0
60	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	10	32	2	58	0	0	1	0	0

AUTOESTIMA

SUJETOS	ITEMS																RESPUESTAS		SEXO	PERCENTIL	CATEGORIA				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	V	F	F=1 M=2		MUY BAJA	MOD. BAJA	PROM	MOD.ALTA	MUY ALTA
1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11	17	1	85	0	0	0	1	0
2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	10	19	2	75	0	0	1	0	0
3	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	7	21	1	70	0	0	1	0	0
4	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	10	20	1	70	0	0	1	0	0
5	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13	9	2	97	0	0	0	0	1
6	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	7	28	2	40	0	0	1	0	0
7	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	8	18	1	75	0	0	1	0	0
8	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	12	15	2	90	0	0	0	1	0
9	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13	10	2	97	0	0	0	0	1
10	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	8	27	1	40	0	0	1	0	0
11	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	9	19	2	75	0	0	1	0	0
12	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	8	23	1	60	0	0	1	0	0
13	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	8	24	2	50	0	0	1	0	0
14	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	9	27	2	40	0	0	1	0	0
15	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	8	23	1	65	0	0	1	0	0
16	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	6	32	1	30	0	0	1	0	0
17	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	14	10	2	99	0	0	0	0	1
18	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	13	11	2	98	0	0		0	1
19	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	9	21	1	70	0	0	1	0	0
20	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	42	1	5	1	0	0	0	0

21	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	9	23	1	70	0	0	1	0	0
22	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	14	10	1	99	0	0	0	0	1
23	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	12	20	1	75	0	0	1	0	0
24	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	5	29	1	40	0	0	1	0	0
25	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	12	13	2	97	0	0	0	0	1
26	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	8	22	1	75	0	0	1	0	0
27	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	9	22	1	70	0	0	1	0	0
28	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	11	16	1	90	0	0	0	1	0
29	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11	19	2	80	0	0	0	1	0
30	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	3	30	2	30	0	0	1	0	0
31	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11	17	2	80	0	0	0	1	0
32	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13	15	2	90	0	0	0	1	0
33	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13	17	1	90	0	0	0	1	0
34	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11	16	1	80	0	0	0	1	0
35	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	5	28	2	40	0	0	1	0	0
36	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	8	24	2	50	0	0	1	0	0
37	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	9	20	1	70	0	0	1	0	0
38	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	10	16	1	80	0	0	0	1	0
39	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	9	29	2	35	0	0	1	0	0
40	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	10	23	2	55	0	0	1	0	0
41	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11	13	1	96	0	0	0	0	1
42	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	9	22	1	65	0	0	1	0	0
43	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	3	33	2	25	0	1	0	0	0
44	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	9	19	1	75	0	0	1	0	0
45	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	11	17	2	85	0	0	0	1	0
46	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13	17	1	90	0	0	0	1	0

47	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	4	28	1	50	0	0	1	0	0
48	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	9	20	2	75	0	0	1	0	0
49	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	9	17	1	80	0	0	0	1	0
50	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	12	13	1	90	0	0	0	1	0
51	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	12	9	2	98	0	0	0	0	1
52	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	7	22	2	55	0	0	1	0	0
53	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13	9	1	98	0	0	0	0	1
54	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	10	15	2	85	0	0	0	1	0
55	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	8	24	2	50	0	0	1	0	0
56	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	14	9	1	98	0	0	0	0	1
57	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11	15	2	85	0	0	0	1	0
58	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	5	26	1	50	0	0	1	0	0
59	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	9	19	1	80	0	0	0	1	0
60	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	12	11	2	96	0	0	0	0	1

ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)
De R. H. MOOS.

INSTRUCCIONES.

A continuación se presenta en este impreso, una serie de frases, los mismos que UD. Tienen que leer y decir si le parece verdaderos o falsos en relación con su familia. Si usted cree con respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera marcará con una (X) en el espacio correspondiente a la V (verdadera) si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso). Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponda a la mayoría. Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí para evitar equivocaciones. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa UD. Sobre su familia: no intente reflejar la opinión de los demás miembros de ésta.

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	
		V	F
1.	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
2.	Los miembros de la familia guardan, a menudo, sus sentimientos para sí mismos.		
3.	En nuestra familia peleamos mucho.		
4.	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5.	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6.	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.		
7.	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
8.	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la Iglesia.		
9.	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
10.	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
11.	Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos "pasando el rato".		
12.	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13.	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.		
14.	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.		
15.	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16.	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.).		
17.	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.		
18.	En mi casa no rezamos en familia.		
19.	En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
20.	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21.	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
22.	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.		
23.	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24.	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
25.	Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno.		
26.	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27.	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.		
28.	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.		
29.	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas necesarias.		
30.	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31.	En mi familia estamos fuertemente unidos.		
32.	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
33.	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.		
34.	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.		
35.	Nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".		
36.	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37.	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.		
38.	No creemos ni en el cielo o en el infierno.		
39.	En mi familia la puntualidad es muy importante.		
40.	En la casa las cosas se hacen de una manera establecida.		
41.	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario.		
42.	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43.	Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44.	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45.	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
46.	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47.	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.		

48.	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo.		
49.	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50.	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas.		
51.	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.		
52.	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.		
53.	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos.		
54.	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema.		
55.	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.		
56.	Algunos de nosotros tocan algún instrumento musical.		
57.	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.		
58.	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59.	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.		
60.	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61.	En mi familia hay poco espíritu de grupo.		
62.	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63.	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz.		
64.	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos.		
65.	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.		
66.	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias.		
67.	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés.		
68.	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.		
69.	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70.	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.		
71.	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72.	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73.	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74.	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75.	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.		
76.	En mi casa ver televisión es más importante que leer.		
77.	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		
78.	En mi casa leer la Biblia es algo importante.		
79.	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80.	En mi casa las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.		
81.	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82.	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83.	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84.	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85.	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86.	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87.	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.		
88.	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo.		
89.	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90.	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS FRASES

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH - ESCOLAR

Nombre: Edad: SEXO: (M) (F)
 Año de estudios: Fecha:

Marque con un aspa (x) debajo de V o F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar.

F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar.

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS	
		V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		

48	Realmente no me gusta ser un niño		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficiente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Siempre se lo que debo decir a las personas.		

TALLER: “INFLANDO GLOBOS”: PROPUESTA DE PROGRAMA PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO.

1. DATOS GENERALES

Nombre IE : Institución Educativa

Nivel : Secundaria

Distrito : San Juan de Lurigancho

II. FUNDAMENTACIÓN

Los padres juegan un rol fundamental en la creación de una sólida y positiva percepción del niño y adolescente sobre sí mismo. La familia es el lugar en donde el niño y adolescente es querido y valorado tal y cuál es. Según Vega, Rodríguez y Rosales (2015) la autoestima es algo muy importante y comienza a formarse en la familia y es en gran medida responsable de la manera de ser de la persona. Además, afirman que la familia es el primer grupo social con el que el niño interactúa cubriendo sus necesidades básicas y se podría pensar que el tener una familia disfuncional afecta la autoestima de los hijos de una manera negativa.

Este programa busca contribuir a la formación integral de los estudiantes para que sean personas capaces de integrarse a la sociedad siendo agentes de socialización y comprometidos con la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

III. OBJETIVOS

- Incentivar en los estudiantes la importancia de la autoestima en su desarrollo personal, académico y social por medio de técnicas que permitan el conocimiento y aceptación de sí mismos.

- Contribuir en la formación integral de los estudiantes y padres de familia a fin de fortalecer la autoestima de los mismos para lograr un mejor desempeño en el ámbito escolar, familiar y social.
- Fomentar la participación de la comunidad educativa, en las actividades programadas por medio de invitaciones personalizadas para fortalecer el compromiso con la educación integral de los estudiantes.

IV. PLAN DE ACCIONES A REALIZAR EN EL 2017

Nº	ACTIVIDAD	ESTRATEGIAS	CRONOGRAMA			
			M	J	J	A
1	Aceptación y reconocimiento de sí mismo (a)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en grupo ▪ Estudio de caso ▪ Dinámicas grupales ▪ Fichas aplicativas ▪ Videos ▪ Teatro 	x			
2	Reconocimiento de valores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinámica del espejo ▪ Fecha de reflexión: todo depende de mí. ▪ Videos ▪ Canciones 		x		
3	Compromiso y asertividad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dinámicas ▪ Circuitos vivenciales ▪ Trabajo en grupo ▪ Video 			x	
4	Habilidades sociales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografías ▪ Recortes de periódico ▪ Ficha aplicativa ▪ Papelotes ▪ Estudio de casos 				x

V. PÚBLICO OBJETIVO

- Estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa del distrito de San Juan de Lurigancho.
- Padres y profesores responsables por la formación integral de los estudiantes.

VI. EVALUACION

La evaluación se realizará al final de cada taller por medio de una ficha aplicativa. Estará a cargo del equipo de ejecución de los talleres para buscar nuevas estrategias y otras maneras de solucionar los problemas, y así realizar la siguiente actividad.

VII. BIBLIOGRAFÍA

MIRANDA, Alicia. Propuesta didáctica para la mejora de la Autoestima en Educación Primaria. Universidad de Valladolid. España.

VEGA, Alaide; RODRIGUEZ, Nahiely y ROSALES, Juan Alfonso (2015). Factores de riesgo en el desarrollo infantil en una familia monoparental: Autoestima, autoconcepto y emociones. Psicoeducativa: reflexiones y propuestas. 1(1), 31-36. Consultado en 11 de enero del 2017, en:

file:///C:/Users/toshiba/Downloads/document%20(3).pdf

CARTA DE PRESENTACIÓN A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ MARÍA ARGUEDAS "0086"

CARTA DE PRESENTACIÓN



Señor Director de la Institución Educativa José María Arguedas "0086" – San Juan de Lurigancho.

Presente.-

Asunto: Autorización de aplicación de escalas de clima social familiar y autoestima a estudiantes del 1º y 2º de secundaria.

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro cordial saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Universidad Privada Telesup, en la sede Av. 28 de Julio, y encontrándonos en el programa de titulación, requerimos aplicar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación para obtener el título profesional en Psicología.

El título de nuestro proyecto de investigación es: **Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del 1º y 2º de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas "0086". San Juan de Lurigancho. 2016.** y siendo imprescindible contar con su autorización para aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, para solicitarle su apoyo como Director de dicha institución.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Bach. Juana Laura Ali Escalante
DNI

Bach. Rosa Vilma Villegas Fernandez
DNI 10611156

