



**UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y**  
**FINANZAS**

**TESIS**  
**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA**  
**RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DISTRIBUCIONES**  
**GENERALES SEÑOR DE LOS MILAGROS S.A.C.,**  
**TACNA - 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**  
**Bach. CAHUANA PATACA, MERCEDES**

**LIMA – PERÚ**  
**2022**

**ASESOR DE TESIS**

---

**Dra. TERESA GIOVANNA CHIRINOS GASTELÚ**

**JURADO EXAMINADOR**

---

**Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG**  
Presidente

---

**Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE**  
Secretario

---

**Mg. MARTIN ARTURO REAÑO MUÑOZ**  
Vocal

## **DEDICATORIA**

A Dios, quien supo guiarme por el buen camino y darme fuerzas para seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

A las personas que contribuyeron con sus valiosas sugerencias, críticas constructivas e intelectual para cristalizar la presente tesis.

A mi madre por su experiencia, sus consejos y su constante apoyo.

## RESUMEN

Tanto para la variable control de inventarios y la variable rentabilidad, se abordó la investigación desde el enfoque cuantitativo al respecto Hernández, Fernández, y Baptista (2014) menciona que con este enfoque se pretende describir, explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos (variables). Se ha formulado la hipótesis general: el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021. Metodológicamente, se enmarcó en el tipo aplicada, nivel correlacional, con un diseño no experimental. La población fue de 23 trabajadores, por el tamaño de la muestra se optó por aplicar un censo. En relación a la instrumentalización, se han formulado dos instrumentos de recolección de datos y ambos han pasado por los filtros correspondientes, cada uno de ellos con 10 ítems y con cinco alternativas de respuestas.

En cuanto a los resultados de la investigación, se realizaron mediante el análisis descriptivo de las variables y el análisis inferencial para conocer el nivel de correlación mediante la prueba de Correlación de Pearson, contestando de esta manera a los problemas, verificando el cumplimiento de los objetivos y rechazando las hipótesis nulas. Se llegó a la conclusión que existe una correlación positiva alta de 0.768 puntos entre las variables control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, de la misma forma para las hipótesis específicas, aun nivel de confianza del 95%, se afirma que las políticas de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., el nivel de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C. y por último, la rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C.

**Palabras clave:** control de inventarios, rentabilidad, variable, censo, enfoque cuantitativo, Correlación de Pearson.

## ABSTRACT

For both the inventory control variable and the profitability variable, the research was approached from the quantitative approach in this regard Hernández, Fernández, and Baptista (2014) mention that this approach aims to describe, explain and predict the investigated phenomena, looking for regularities and causal relationships between elements (variables). The general hypothesis was formulated: inventory control has a significant impact on the profitability of the company Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021. Methodologically, it was framed in the applied type, correlational level, with a non-experimental design. The population was 23 workers; due to the size of the sample, it was decided to apply a census. In relation to the instrumentalization, two data collection instruments have been formulated and both have passed through the corresponding filters, each of them with 10 items and five response alternatives.

Regarding the results of the research, they were carried out through the descriptive analysis of the variables and the inferential analysis to know the level of correlation by means of the Pearson Correlation test, thus answering the problems, verifying the fulfillment of the objectives and rejecting the null hypotheses. It was concluded that there is a high positive correlation of 0.768 points between the variables inventory control and the profitability of the company Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., in the same way for the specific hypotheses, even at a confidence level of 95%, it is stated that the inventory policies have a significant impact on the profitability of the company Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., the level of inventories has a significant impact on the profitability of Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C. and finally, the inventory turnover has a significant impact on the profitability of Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C.

**Key words:** inventory control, profitability, variable, census, quantitative approach, Pearson correlation.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CARÁTULA</b> .....	<b>i</b>
<b>ASESOR DE TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>JURADO EXAMINADOR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>15</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	15
1.2. Formulación del problema .....	16
1.2.1. Problema general .....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Justificación del estudio.....	17
1.3.1. Justificación teórica .....	17
1.3.2. Justificación práctica.....	17
1.3.3. Justificación metodológica .....	17
1.3.4. Justificación social .....	18
1.3.5. Justificación económica .....	18
1.4. Objetivos de la investigación .....	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	18
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>19</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	19
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	19
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	21
2.2. Bases teóricas de las variables .....	24
2.2.1. Control de inventarios.....	24
2.2.2. Rentabilidad.....	31



2.3.	Definición de términos básicos .....	33
<b>III.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>38</b>
3.1.	Hipótesis de la investigación .....	38
3.1.1.	Hipótesis general .....	38
3.1.2.	Hipótesis específicas .....	38
3.2.	Variables de estudio.....	38
3.2.1.	Definición conceptual.....	38
3.2.2.	Definición operacional .....	39
3.3.	Tipo y nivel de la investigación .....	39
3.4.	Diseño de la investigación .....	40
3.5.	Población y muestra de estudio.....	40
3.5.1.	Población .....	40
3.5.2.	Muestra.....	40
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	41
3.6.1.	Técnicas de recolección de datos.....	41
3.6.2.	Instrumentos de recolección de datos .....	41
3.6.3.	Validez del instrumento .....	41
3.7.	Métodos de análisis de datos .....	42
3.8.	Aspectos éticos .....	42
<b>IV.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>43</b>
4.1.	Resultados de la investigación .....	43
4.1.1.	Confiabilidad de instrumentos.....	43
4.1.2.	Aplicación de coeficiente de Alpha de Cronbach.....	43
4.2.	Resultados sobre control de inventarios.....	44
4.2.1.	Análisis por dimensión .....	44
4.3.	Resultados sobre rentabilidad .....	48
4.3.1.	Análisis por dimensión .....	48
4.4.	Contraste de hipótesis.....	52
4.4.1.	Verificación de la primera hipótesis específica .....	52
4.4.2.	Verificación de la segunda hipótesis específica.....	53
4.4.3.	Verificación de la tercera hipótesis específica .....	54
4.4.4.	Verificación de la hipótesis general .....	55
<b>V.</b>	<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>56</b>
5.1.	Análisis de discusión de resultados.....	56

<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>58</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>60</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>61</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>63</b>
Anexo 1. Matriz de consistencia .....	64
Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable control de inventarios	65
Anexo 3. Instrumentos .....	67
Anexo 4. Validación de instrumentos.....	69
Anexo 5. Matriz de datos .....	73
Anexo 6. Propuesta de valor.....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de variables.....	39
Tabla 2.	Juicio de expertos sobre la validez del instrumento .....	41
Tabla 3.	Escala de Alpha de Cronbach .....	43
Tabla 4.	Alpha de Cronbach: control de inventarios.....	43
Tabla 5.	Alpha de Cronbach: rentabilidad .....	44
Tabla 6.	Frecuencia de dimensión política de inventarios .....	44
Tabla 7.	Frecuencia de la dimensión nivel de inventarios .....	45
Tabla 8.	Frecuencia de la dimensión rotación de inventarios.....	46
Tabla 9.	Frecuencia de la variable control de inventarios .....	47
Tabla 10.	Frecuencia de la dimensión margen de utilidad bruta .....	48
Tabla 11.	Frecuencia de la dimensión margen de utilidad operativa.....	49
Tabla 12.	Frecuencia de la dimensión margen de utilidad neta .....	50
Tabla 13.	Frecuencia de la variable rentabilidad .....	51
Tabla 14.	Correlación de Pearson: Primera hipótesis específica .....	52
Tabla 15.	Correlación de Pearson: Segunda hipótesis específica .....	53
Tabla 16.	Correlación de Pearson: Tercera hipótesis específica .....	54
Tabla 17.	Correlación de Pearson: Hipótesis General .....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de cantidad fija de pedido.....	27
Figura 2. Modelo de periodos fijos.....	29
Figura 3. Dimensión políticas de inventarios .....	44
Figura 4. Dimensión nivel de inventarios.....	45
Figura 5. Dimensión rotación de inventarios.....	46
Figura 6. Variable control de inventarios .....	47
Figura 7. Dimensión margen de utilidad bruta .....	48
Figura 8. Dimensión margen de utilidad operativa .....	49
Figura 9. Dimensión margen de utilidad neta .....	50
Figura 10. Variable rentabilidad.....	51

## INTRODUCCIÓN

Al realizar una detallada investigación en la empresa “Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C.”, se logró identificar un deficiente control de inventarios ya que se evidencian la necesidad de un sistema que provea de la información relevante sobre los productos existentes, tal situación afecta directamente a la rentabilidad de la empresa

Se congreco un conjunto de antecedentes de nivel nacional e internacional que guardan relación con las variables de estudio o con sus respectivas dimensiones. Estas investigaciones sirvieron para precisar y delimitar los objetivos de la investigación.

En cuanto a el problema general, ¿El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021?; con respecto a el objetivo general se planteó determinar si el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021. Con respecto a la hipótesis alternativa es: el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

Para un estudio sistematizado del problema de investigación, la investigación está organizado de la siguiente manera:

**I. Planteamiento del problema.** Se expone la realidad problemática, la formulación del problema general y específicos, justificación del estudio y los objetivos de la investigación.

**II: Marco Teórico.** Este capítulo se conforma por los antecedentes de la investigación nacionales e internacionales, las bases teóricas de las variables de estudio y definición de términos básicos.

**III. Marco metodológico.** En este capítulo se ha planteado la hipótesis general, hipótesis específicas, variables del estudio de la investigación, tipo y nivel de la investigación, el diseño de la investigación, la población y muestra de estudio, técnicas, instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos que se utilizaron para lograr el objetivo de la investigación.

**IV. Resultados.** Comprende la descripción detallada de los resultados y la prueba de hipótesis

**V. Discusión.** En esta parte se compara los resultados finales de la estadística de la investigación con los antecedentes del marco teórico.

Con respecto a la parte final de la investigación, se desarrollan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos donde se adjuntan la matriz de consistencia, los instrumentos de medición, los certificados de validez de juicio de expertos y la base de datos de ambas variables.

## **I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

Actualmente a nivel mundial las empresas industriales, comerciales y de servicios consideran a los inventarios como uno de los activos más importantes para el óptimo rendimiento de sus empresas y las empresas dedicadas a la comercialización de combustibles no son la excepción ya que requieren de un estricto orden de su stock no solo porque están reguladas por distintas entidades públicas sino también para mejorar su rentabilidad que es el fin de la existencia de cualquier empresa; al respecto mencionar a Perúcontable (2017) quien establece que “la importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa, ya que si el área de inventarios no opera con efectividad, el área de ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve”.

La situación de América Latina no es una excepción a la tendencia de reconocer la importancia del control de inventarios tanto en las empresas en general como en las empresas de comercialización de combustibles ya que como explica Fariza (2021) “el guion ha dado un giro de 180 grados en tiempo récord. En abril de 2020, en pleno estallido pandémico, el petróleo era anatema y las no pocas empresas de países de Latinoamérica y el Caribe que comercializan este producto, se vieron ante una crisis por los precios ínfimos del petróleo; año y medio después la realidad es bastante distinta pues los precios se ha recuperado, teniendo como base al petróleo crudo por encima de los 80 dólares, casi 60 más que entonces, por lo que las empresas de países como Brasil, Colombia, Argentina y Guyana y, en menor medida, México, Ecuador, Venezuela y Perú están recibiendo un potente balón de oxígeno que muy pocos tenían en sus coordenadas”; asimismo, mencionar que el objetivo del control de inventarios es tener a la mano información suficiente y útil para minimizar costos, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos. (Velázquez et al, 2018).

En el Perú también debemos aceptar que para que toda empresa funcione correctamente y sea rentable, necesita estar organizada en todas sus áreas,

incluyendo lo referentes a las finanzas y a los productos, no sólo los que se comercializan, sino también aquellos con los que se trabaja. En esta medida, cualquier compañía que posea inventarios, independientemente de lo que sea, necesita, por ende, programas para controlarlos y las empresas comercializadoras de combustibles con aun más razón puesto que se encuentran reguladas por distintas instituciones públicas que demandan cierto nivel de orden en el stock de sus productos, todo ello sin dejar de lado el hecho que al contar con un orden en el manejo de los productos que se ofrecen habrá mayor calidad en la prestación del servicio por lo que esto se reflejará en una mayor satisfacción del cliente que a su vez aumentará considerablemente la rentabilidad.

En la ciudad de Tacna, la importancia del control de inventarios es una realidad puesto que al ser una ciudad con gran demanda comercial, el ingreso y salida de productos se da de forma continua por lo que nos centramos en analizar a la empresa “Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C.”, donde se logró identificar un deficiente control de inventarios ya que se evidencian la necesidad de un sistema que provea de la información relevante sobre los productos existentes, al no realizarse esta situación, tendremos distintas repercusiones en la rentabilidad es por eso que se detallan los siguientes motivos: Un ineficiente control de inventarios puede ocasionar una gran pérdida de recursos económicos, también se debe comentar que se ha denotado en algunos casos inexistencia en la secuencia de ingresos y salida de productos esto ha ocasionado un desconocimiento real de los bienes contenidos por la empresa; por otro lado, mencionar que mucho del personal administrativo hace un incorrecto uso de los registros contables lo cual puede provocar un incumplimiento en las entidades de control como la SUNAT, la Dirección Regional de Energía y Minas de Tacna y OSINERGMIN. Por último, mencionar que un desconocimiento del stock real de inventarios provocará aglomeración por falta de capacidad de almacenamiento.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

PG. ¿El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021?



### **1.2.2. Problemas específicos**

PE 1. ¿De qué manera las políticas de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021?

PE 2. ¿De qué manera el nivel de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021?

PE 3. ¿De qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021?

### **1.3. Justificación del estudio**

#### **1.3.1. Justificación teórica**

Se justifica teóricamente porque la investigación está sustentada con teorías investigadas con anterioridad, con lo cual hemos realizado aportes a la comunidad científica ya que la información vertida en el presente trabajo de investigación puede ser usada para posteriores investigaciones.

#### **1.3.2. Justificación práctica**

Esta investigación busca el afianzamiento de conocimientos contables además que la información recogida sea útil para la toma de decisiones con respecto a la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, esta investigación se proyectó con fines de encontrar cual es la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021.

#### **1.3.3. Justificación metodológica**

Se justifica metodológicamente porque el desarrollo y sistematización de la presente investigación se basó en el uso del método científico. Para poder lograr aplicar ordenadamente este método científico hemos seguido la metodología que tiene como actividad principal la recolección de datos para analizar y obtener información que nos ayudó a conocer los resultados que nos permitieron demostrar la solución al problema en investigación.

#### **1.3.4. Justificación social**

En cuanto a la justificación social, esta se centró en que los resultados de la investigación permitirán mejorar los niveles de rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C. y de esta manera pueda a través del paso del tiempo invertir este dinero en la empresa y así contratar más cantidad de personal lo cual, a su vez, apoyará a la economía del país pues a mayor ingresos mayor dinamismo de la economía, mejorando la calidad de vida de muchas personas.

#### **1.3.5. Justificación económica**

La presente investigación tiene por objetivo determinar si el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa por lo que los resultados encontrados ayudaran a mejorar el nivel económico de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C. puesto que al tener mejor control de los productos ofrecidos se puede alcanzar mayor rentabilidad.

Así también realizando un pequeño análisis costo-beneficio, la presente investigación no demandará mayor inversión que el tiempo y conocimientos previos del investigador pues existe facilidad para la recolección de información en la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C.

### **1.4. Objetivos de la investigación**

#### **1.4.1. Objetivo general**

OG. Determinar si el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

OE 1. Precisar si las políticas de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021.

OE 2. Determinar si el nivel de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021.

OE 3. Identificar si la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Antecedentes nacionales**

Yarín (2017), en su trabajo de investigación: “Diseño e implementación de un sistema de control de inventarios en un almacén de aduanas para el incremento de su rentabilidad”. Para optar por el grado académico de Magister en Gestión de Operaciones y Servicios Logísticos en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Su investigación tuvo como principal objetivo diseñar e implementar un sistema de localización y control de inventarios, para reducir el tiempo de atención y el costo de operación de un almacén de aduanas, misma que tuvo en cuanto a su metodología un enfoque cuantitativo de alcance correlacional y su hipótesis, fue que el diseño e implementación de un sistema de localización y control de inventarios, permite reducir el tiempo de despacho y el costo de operación de un almacén de aduanas. Por otra parte, tuvo como población a 28 observaciones a los procesos de localización y traslado de contenedores y carga suelta. Esto a su vez le ha permitido al investigador concluir que el indicador se redujo en 4.2% respecto al obtenido el año anterior, haciendo posible aceptar la hipótesis propuesta y finalmente concluye que después de la implementación, el nivel de cumplimiento de despachos fue del 98.7%, esto debido a que aún existen limitaciones de capacidad y otros problemas en los procesos que realiza el almacén de aduanas. La investigación precedente es importante puesto que nos indica que la implementación de un control de inventarios si influye en el nivel de ingresos de una empresa.

Según Atencia (2017), en su trabajo de investigación denominado “El Sistema de Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Industrias Alipross S.A.C. 2016”. Tesis para optar el título de licenciado en Contabilidad presentada en la Universidad de Huánuco tuvo como principal objetivo determinar si un sistema de control de inventarios influye en el nivel de rentabilidad de la empresa Alipross S.A.C, en cuanto a su metodología fue de enfoque cuantitativo, de alcance correlacional y de diseño no experimental pues no altero las variables de estudio, sino que las estudio en su entorno natural. El autor concluye que: el

sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016. La investigación precedente es relevante para nuestra tesis puesto que es un antecedente directo que indica la relación de una variable sobre la otra.

Quispe (2018) en su investigación “Gestión de los inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino S.A.C.” para optar el título profesional de Contador público en la Universidad Andina del Cusco. La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de incidencia de la gestión de inventarios en la liquidez de la empresa Grifo Latino SAC; tuvo como metodología un enfoque cuantitativo de alcance correlacional y diseño no experimental. En cuanto a sus conclusiones tenemos que el autor menciona aplicar un método de control de existencias establecido el cual debe ser llevado por el área contable de manera permanente, con la finalidad de evitar pérdidas de combustible. Asimismo, para el control físico recomienda utilizar tarjetas RIC (Registro de Inventario de Combustible), las cuales son de uso obligatorio en los establecimientos de venta al público de combustibles líquidos, de acuerdo a la Resolución de Consejo Directivo de OSINERGMIN N° 143-2011-OS/CD, con la finalidad de registrar diariamente la información relacionada con los movimientos de existencias de las estaciones de la empresa en estudio. La investigación precedente establece la importancia de un adecuado control de las existencias de las empresas comercializadoras de combustibles.

Contreras y Sanabria (2018) en su investigación “Mermas y control de inventarios de Empresas Comercializadoras de Combustible en la Provincia de Huancayo-2018”, tesis sustentada en la Universidad Peruana Los Andes, para obtener el título profesional de Contador Público tuvo como principal objetivo, determinar la influencia de las mermas en el control de inventarios de las empresas comercializadoras de combustibles en la provincia de Huancayo, en el año 2018; en cuanto a su metodología, se debe precisar que se utilizó el método científico de tipo aplicado, diseño no experimental, nivel correlacional. Sus conclusiones arribadas fueron que a mayor control de inventarios existe menor merma. La investigación precedente es relevante puesto que aborda el tema de las mermas y como estas van a desaparecer en la medida en que mejore el control de inventarios.

Espinal y Quispe (2020) en su investigación “Gestión de inventarios y su

incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán EIRL” en la Universidad Cesar Vallejo, tesis para obtener el título profesional de Contador Público. La citada investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”. La metodología de investigación corresponde a un tipo explicativa - correlacional y de diseño no experimental. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron el análisis documental y la encuesta; en cuanto a los instrumentos usados se resaltó la guía de análisis documental y el cuestionario, aplicados a una muestra constituida por documentos contables de la empresa, además de 9 personas que conformaban el área administrativa contable del negocio. La investigación concluyó que a través de la aplicación de la prueba de correlación de Pearson se obtuvo un nivel de significancia de 0.009, la cual es menor que 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, también se encontró correlación positiva alta ( $r = 0.801$ ), lográndose demostrar que la gestión de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa “Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”. La investigación mencionada es importante puesto que es un antecedente directo a nuestras dos variables de estudio e incluso busca alcanzar la misma hipótesis en una empresa del mismo rubro comercial.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

Terán (2017) en su tesis “Control de inventarios (NIC2), en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la Ciudad de Ambato”. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Tesis para obtener el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. La investigación tuvo como principal objetivo evaluar el impacto del control de los inventarios mediante el uso de las NIC2, en la rentabilidad de la empresa Provec Industrial, con la finalidad de optimizar recursos, para ello la investigación tuvo una metodología enmarcada en un diseño descriptivo correlacional, mediante el cual se emplearon técnicas de recolección como el análisis documental y la entrevista dirigido al gerente, auxiliares, contador y vendedor, permitiendo llegar a concluir que en la empresa existen problemas en cuanto al manejo de los inventarios, ello ocurre por la ausencia de políticas internas en relación a la normativa de la NIC2. La investigación citada es importante en la medida que nos brinda un panorama para poder recolectar datos, así como el

realizar cuestionario dirigido a los responsables de la empresa.

Cárdenas (2017) en su investigación “La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo”, presentada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría; la autora tuvo como objetivo precisar si la rotación en los inventarios influye en el flujo de efectivo, utilizó una metodología cualitativa de alcance descriptivo explicativo aplicando como instrumento de recolección de datos la entrevista abierta y concluyendo que ,entre los entrevistados, solo el 34% de los entrevistados entiende la importancia sobre la ayuda que brindaría la rotación de inventarios al flujo de efectivos. En esta misma línea, se concluye que mediante la aplicación de las fórmulas de la ratio de rotación de inventario se puede identificar aquellos productos que rotan de forma rápida y lenta, que posee la empresa Comercial Roxana Villacis S.A. Roxvill determinando que mediante este registro los inventarios estarán actualizados y en cualquier momento que se requiera saber sus saldos se obtendrá la información. La investigación mencionada es relevante puesto que determina la necesidad de implementar un registro de inventarios para un buen manejo de la información de la empresa.

Pumagualli (2017) en su tesis “El Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León, provincia de Chimborazo”. Tesis para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) de Ecuador. La investigación tuvo como objetivo analizar el sistema de control de inventarios de Almacenes “León” de la ciudad de Riobamba y como este incide en la rentabilidad empresarial. La investigación tuvo la siguiente metodología, iniciando con el planteamiento de la problemática que Almacenes León mantiene en el control de sus inventarios y su relación con los márgenes de rentabilidad obtenidos en los años 2014 y 2015, esta información permitió definir los objetivos y las razones del porqué del estudio. La investigación presenta el método deductivo, pues se tomó el conocimiento general de las variables para deducir que sucede en la empresa. Su diseño no fue experimental porque en ningún momento se intervino en el comportamiento de las variables. Para la investigación se tomó la información contenida en documentos e informes financieros al acudir al sitio donde suceden los hechos, por tanto el tipo de investigación fue documental y

de campo. El nivel investigativo fue exploratorio porque no hay estudio que lo anteceda. La información se obtuvo de la población interviniente conformada por todo el personal que labora en la empresa, a quienes se aplicó encuestas y entrevistas, de acuerdo con su relación con el objeto de estudio. Las conclusiones arribadas destacan la inexistencia de un método de control de los inventarios y las perspectivas de la población respecto a los cambios que aportaría a la rentabilidad de la empresa. La tesis anteriormente citada es relevante en la medida que concluye la importancia de realizar un control de los inventarios en la empresa.

Aizaga e Iza (2018) en su investigación “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.”, tesis para obtener la licenciatura en Contabilidad en la Universidad de Guayaquil, Ecuador. La investigación tuvo como principal objetivo determinar que el control de inventarios aumentará la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress, S.A.; tuvo como metodología ser una investigación de enfoque cuantitativo de alcance correlacional. Sus principales conclusiones fueron que, el flujo de información tiene falencias en la cadena de abastecimiento, debido a una comunicación poco adecuada, así también concluyó que en el diagnóstico inicial se encontraron fallas en los procesos internos. Por último, concluye que la planeación y programación en los inventarios ayudará a tener un control más exacto sobre las existencias de la empresa. La investigación precedente es importante puesto que evidencia la necesidad de mantener un control en la organización de las existencias de una empresa.

Barrera (2018) en su tesis “La rotación de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en Hostería Monte Selva de la ciudad de Baños de Agua Santa”, tesis para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Este estudio tuvo como objetivo, analizar la rotación de inventarios en Hostería Monte Selva para determinar su relación con la rentabilidad. La metodología que se empleó es de campo y documental, porque consistió en recopilar información en la empresa y además consultas bibliográficas para complementar lo investigado con la situación planteada. Los resultados permitieron identificar los procedimientos de la rotación de inventarios e inclinarse a las políticas utilizadas para dicho proceso. Como conclusiones se obtuvo que se

debe establecer un proceso adecuado de control y gestión de rotación de inventarios que minimice el desperdicio y el tiempo de demora para disminuir gastos no operacionales, asimismo establecer una metodología que solucione el problema e incremente la rentabilidad de Hostería Monte Selva. La investigación precedente es importante puesto que toda empresa debe contar con procesos que ayuden a llevar un buen control y gestión de los inventarios para poder tomar decisiones correctas.

## **2.2. Bases teóricas de las variables**

### **2.2.1. Control de inventarios**

#### **2.2.1.1. *Concepto de control de inventarios***

De acuerdo a Jacobs y Chase (2019) el control de inventario se enfoca en el control de las existencias o recurso utilizado en una organización. Para los que se requiere un sistema de inventario basado en un conjunto de políticas y controles, con los cuales se vigilan los niveles de existencias y determinan los que se van a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y las dimensiones de los pedidos.

Desde otra perspectiva, algunos autores centran su interés en puntos como: existencia en físico, documentación de control y el orden necesario para el control de inventarios. Al respecto Herz (2018) menciona que el control de inventarios se ejerce, tanto en relación con su estado físico como con la documentación que debe existir para ofrecer veracidad a las operaciones vinculadas a la compra y venta de los inventarios, asegurando que se registre la operación con exactitud, tanto los bienes adquiridos como la obligación contraída. Que los importes sean exactos, libres de errores y que las compras y pagos se estén realizando según las políticas establecidas por la empresa. Mendoza y Ortiz (2017) complementa mencionando que, las medidas de control deben comenzar desde que se reciben las mercancías, comparando la factura con la orden de compra para detectar cualquier inconsistencia en precios, cantidades, referencias. Después de que la mercancía se haya recibido, se elabora un informe de recepción o entrada al almacén que posteriormente se enviará a contabilidad para las respectivas contabilizaciones en los libros de la empresa.



### **2.2.1.2. Importancia**

Para Mendoza y Ortiz (2017) el inventario representa uno de los activos más importantes, ya que, en ciertos casos, gran parte de su capital de trabajo está invertido en los inventarios. De acuerdo al punto anterior, se explican las extremas medidas de control que se deben tener en una empresa para preservar sus inventarios.

Especialmente en el sector de las empresas industriales los inventarios ocupan un papel importante. Además de ser esenciales para todo proceso productivo, representan un gran porcentaje de la inversión. Por lo tanto, la eficiencia con que sean manejados los inventarios representa un factor determinante del éxito de la empresa.

Otros autores argumentan que los inventarios deberían de eliminarse o en su defecto reducirse a lo mínimo posible. Respecto a esto, Jacobs y Chase (2019) mencionan que los gurús de la logística han hablado durante años acerca de eliminar, o al menos reducir drásticamente, el papel del inventario en las cadenas de suministros. Las cadenas de suministro más eficientes, no tendrían necesidad de ningún inventario intermedio porque oferta y demanda estarían en perfecta sincronía. La eliminación de los inventarios podría traer beneficios, tales como: la reducción de costos de logística o una entrega de pedidos más sencilla.

Para Jacobs y Chase (2019) aun no es necesario eliminar completamente los inventarios. Muchas empresas afinaron sus redes y tecnologías lo suficiente para eliminar la necesidad de al menos un inventario mínimo. Aquello que deben de equilibrar con delicadeza todos los días son: costos de transporte contra rapidez de entrega, costos de inventario contra costo de no tener existencias, satisfacción del cliente contra costo de atención, nuevas capacidades contra rentabilidad.

### **2.2.1.3. Sistema de control de inventarios**

Un sistema de control de inventarios (de manufactura, distribución, venta al menudeo y los servicios), debe de tener la capacidad de responder las siguientes preguntas ¿cuándo es necesario pedir más piezas? y ¿en qué cantidades deben de ser los pedidos? Muchas empresas suelen establecer relaciones de plazos

mayores con los proveedores para cubrir sus necesidades quizá de todo un año.

Al respecto Jacobs y Chase (2019) mencionan que un sistema de inventario proporciona la estructura organizacional y las políticas operativas para mantener y controlar las existencias. El sistema es responsable de pedir y recibir los bienes: establecer el momento de hacer los pedidos y llevar un registro de lo que se pidió, la cantidad ordenada y a quién. A su vez, debe realizar un seguimiento para responder preguntas como: ¿El proveedor recibió el pedido? ¿Ya se envió? ¿Las fechas son correctas? ¿Se establecieron los procedimientos para volver a pedir o devolver la mercancía defectuosa?

#### *2.2.1.3.1. Modelo de inventario de periodo único*

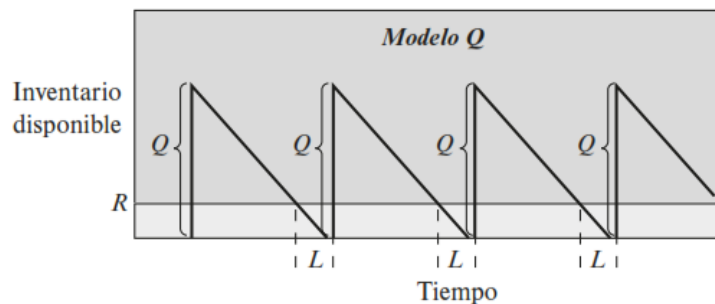
Un ejemplo simple de este modelo es el problema de un vendedor de periódicos ¿Cuánto debe de pedir? Debemos de considerar el problema de un vendedor de periódicos al decidir cuántos periódicos exhibir cada mañana en su quiosco. Si está el vendedor de periódicos no coloca los suficientes periódicos en el puesto, algunos clientes no podrán comprar el diario y él perderá las ganancias relacionadas con esas ventas. Por otra parte, si coloca demasiados periódicos, el vendedor tendrá que pagar los que no se vendan, lo que reduce sus ganancias de la jornada. (Jacobs y Chase, 2019).

Para comprender este modelo debemos de considerar las ganancias y pérdidas potenciales por almacenar demasiados o muy pocos periódicos en el quiosco. Supongamos que el vendedor de periódicos paga 20 céntimos por cada periódico y lo vende a 50 céntimos. En este caso, el costo marginal de subestimar la demanda es de 30 céntimos, la ganancia perdida. De igual modo, el costo marginal de sobrestimar la demanda es de 20 céntimos, el costo de comprar demasiados periódicos. Por lo tanto, lo que debemos de buscar es el nivel de inventario óptimo, mediante análisis marginal, ocurre en el punto en que los beneficios esperados por manejar la siguiente unidad son menores que los costos esperados para esa unidad.

### 2.2.1.3.2. Sistemas de inventario de varios periodos

Hay dos tipos generales de sistemas de inventario de varios periodos: los modelos de cantidad fija de pedido y modelos de periodo fijo. Estos modelos de inventario de varios periodos están diseñados para garantizar la disponibilidad de una pieza todo el año. Por lo general, la pieza se pide varias veces en el año; la lógica del sistema indica la cantidad real pedida y el momento del pedido (Jacobs y Chase, 2019). La diferencia primordial recae en que el modelo de cantidad fija de pedido se basa en sucesos, y los modelos de periodo fijo, en el tiempo.

#### a) Modelos de cantidad fija de pedido



**Figura 1.** Modelo de cantidad fija de pedido  
Fuente: (Jacobs y Chase, 2019)

En este modelo se realiza el rastreo continuo del inventario disponible por lo que se hará un pedido al llegar a una cantidad de inventario previamente determinada. En el modelo de cantidad fija de pedido se busca determinar el punto específico  $R$  en que se hará un pedido, así como su tamaño  $Q$ . El punto de pedido  $R$  siempre es un número específico de unidades. Se hace un pedido de tamaño  $Q$  cuando el inventario disponible (en existencia o en pedido) llega al punto  $R$ . La posición del inventario se define como la cantidad disponible más la cantidad pedida menos los pedidos acumulados. (Jacobs y Chase, 2019)

Para fines teóricos y buscando la fácil comprensión este modelo, en la figura 1 se utilizan las siguientes suposiciones irreales: la demanda del producto es constante y uniforme durante todo el periodo, el tiempo de entrega (tiempo para recibir el pedido) es constante, el precio por unidad del producto es constante el costo por mantener el inventario se basa en el inventario promedio, los costos de pedido o preparación son constantes, se van a cubrir todas las demandas del producto (no se permiten pedidos acumulados). Estas suposiciones son irreales,

pero son un punto de partida y permiten usar un ejemplo sencillo.

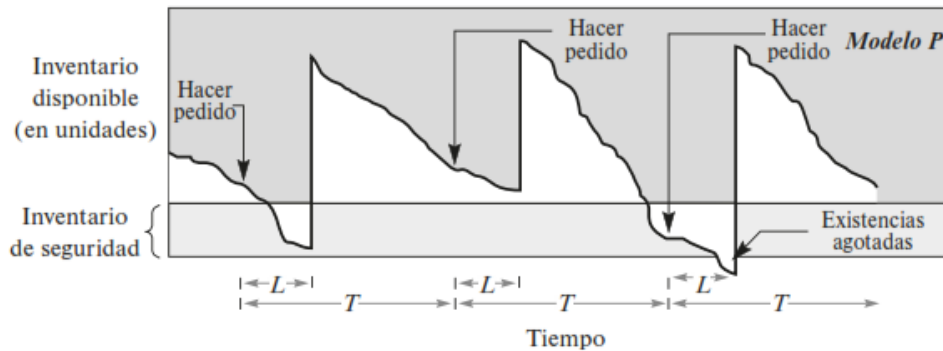
Ahora existe un efecto importante que se debe de mencionar, el efecto sierra relacionado con Q y R en la figura 1 muestra que cuando la posición del inventario baja al punto R, se vuelve a hacer un pedido. Este pedido se recibe al final del periodo L, que no varía en este modelo.

Otro punto importante, es el establecimiento de inventarios de seguridad, el modelo en cuestión supone que la demanda es constante y conocida. Lo que es irreal, en la mayor parte de los casos, la demanda no es constante, sino que varía de un día para otro. Por tanto, es necesario mantener inventarios de seguridad para ofrecer cierto nivel de protección contra el agotamiento de existencias. El inventario de seguridad se define como las existencias que se manejan además de la demanda esperada (Jacobs y Chase, 2019)

#### **b) Modelos de periodos fijos**

En este modelo, el inventario se cuenta solo en algunos momentos, como, por ejemplo; cada semana o cada mes. Es recomendable contar el inventario y hacer pedidos en forma periódica en situaciones en que los proveedores hacen visitas de rutina a los clientes y levantan pedidos para toda la línea de productos o cuando los compradores quieren combinar pedidos para ahorrar en costos de transporte (Jacobs y Chase, 2019). Para este modelo se generan cantidades de pedidos que varían de un periodo a otro según el uso de material en inventarios. Por lo que, para esto es necesario un nivel más alto de inventario de seguridad que en el sistema de cantidad fija de pedido.

En este modelo el inventario solo se cuenta en el momento específico de la revisión. Se puede dar el caso en que exista una demanda alta, lo que provoque que el inventario llegue a cero justo después de hacer el pedido. Esta condición pasará inadvertida hasta el siguiente periodo de revisión; además, el nuevo pedido tardará en llegar. Así, es probable que el inventario se agote durante todo el periodo de revisión T y el tiempo de entrega L. Por lo tanto, el inventario de seguridad debe ofrecer una protección contra el agotamiento de existencias en el periodo de revisión mismo, así como durante el tiempo de entrega desde el momento de hacer el pedido hasta recibirlo. (Jacobs y Chase, 2019).



**Figura 2.** Modelo de periodos fijos  
Fuente: (Jacobs y Chase, 2019)

### 2.2.1.3.3. Dimensiones de control de inventarios

Para la investigación nos basaremos en concepto propuesto por, Jacobs y Chase (2019) el control de inventario se enfoca en el control de las existencias o recurso utilizado en una organización. Para los que se requiere un sistema de inventario basado en un conjunto de políticas y controles, con los cuales se vigilan los niveles de existencias y determinan los que se van a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y las dimensiones de los pedidos. Por su parte, Coyle, Langley, Novack y Gibson (2018) señalan de forma explícita la existencia de dos dimensiones en el control de inventarios, el control de inventario tiene dos dimensiones: asegurar los niveles adecuados de inventario y certificar la exactitud del inventario. Asegurar los niveles adecuados de inventario requiere la supervisión de los niveles actuales y colocar los pedidos de reabastecimiento apropiados de manufactura o de los vendedores para prevenir el agotamiento de las existencias. Otra dimensión del control de inventario es certificar la exactitud del inventario. Conforme se agota el inventario para surtir los pedidos del cliente, el sistema de información de la instalación deberá rastrear el estatus de los niveles actuales de inventario.

#### a) Políticas de inventarios

Para Waller y Esper (2017) la política de inventarios esta influida directamente por la distribución de la demanda, la que permitiría establecer los parámetros de la política de reabastecimiento y así lograr varios objetivos métricos. En ese sentido, la política de inventarios puede definirse como aquellas instrucciones y métodos implementados por la dirección de una empresa para la gestión de sus recursos. En términos sencillos, las políticas en cuestión sirven para

definir cómo se va a administrar el inventario, tanto en el nivel inventarios, su ubicación, su valoración, entre otros aspectos.

#### **b) Niveles de inventarios**

Existen diversos puntos de vista respecto al nivel adecuado que debe de tener los inventarios, por ejemplo, desde el punto de vista del gerente de manufactura es implementar el plan de producción para poder ofrecer productos terminados, de calidad aceptable, a tiempo y a bajo costo. Para lo cual, debe mantener altas las existencias de materias primas con el fin de evitar retrasos en la producción. También, favorecería grandes lotes de producción para beneficiarse de menores costos de producción unitaria, lo que da como resultado altos niveles de existencias de bienes terminados. Para el gerente de compras, quien solo se preocupa por las existencias de materias primas. Debe disponer de ellas en las cantidades correctas, en el momento deseado y a precios favorables, siempre que producción las requiera. (Gitman y Zutter, 2017). Desde una perspectiva financiera, los niveles de inventarios deben de mantenerse bajos para asegurar que el dinero de la empresa no se está invirtiendo imprudentemente en un exceso de recursos.

#### **c) Rotación de inventarios**

De acuerdo a Jacobs y Chase (2019) quienes mencionan que es importante que los gerentes se den cuenta de que la forma de manejar las mercaderías, materia prima, etc. mediante la lógica de control de inventarios se relaciona directamente con el desempeño financiero de la empresa. Una medida clave que tiene que ver con el desempeño de la compañía es la rotación de inventarios.

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{costo de los bienes vendidos}}{\text{valor promedio del inventario}}$$

Ahora la rotación de inventarios determina el tiempo que tarda en realizarse el inventario. Por lo que, mientras mayor sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena gestión de los inventarios. Entre menor sea el tiempo, menor será el capital de trabajo invertido en los inventarios. Caso contrario, tener inventarios que no rotan, que casi no se venden, es un factor negativo para las finanzas de la empresa.

## **2.2.2. Rentabilidad**

### **2.2.2.1. Concepto de rentabilidad**

En términos simples, la rentabilidad se considera como la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios a partir de los recursos invertidos. De acuerdo a la opinión de Mendoza y Ortiz (2017) “La rentabilidad se puede considerar como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos por un capital invertido en un negocio o empresa” (p. 559). Por lo tanto, los analistas o inversionistas evalúan las utilidades de la empresa frente a las ventas, activos, o inversión. Sin rentabilidad en la empresa no podría atraer capital exterior (Gitman y Zutter, 2017)

### **2.2.2.2. Importancia**

Las razones de rentabilidad nos permiten conocer el rendimiento de la empresa en relación a las ventas, activos o capital, por lo tanto, es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder mantener su sostenibilidad y atraer inversión. Respecto a este punto, Mendoza y Ortiz (2017). estos indicadores son relevantes, debido a que ofrece orientación importante para dueños e inversionistas, ya que relacionan directamente la capacidad de generar fondos de la empresa. Estos indicadores están diseñados para evaluar si la utilidad que se produce es suficiente y razonable, como condición necesaria para que el negocio siga marchando.

### **2.2.2.3. Rentabilidad económica**

Para Mendoza y Ortiz (2017) “la rentabilidad económica muestra la capacidad del activo total (sin descontar el valor de las depreciaciones y las provisiones) para producir utilidades”. (p.562) Por su parte, Gitman y Zutter (2017) “conocido también como rendimiento sobre la inversión (RSI), mide la eficacia general de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles” (p. 84). Tomando los argumentos anteriores, llegamos a la conclusión de que la rentabilidad económica nos permite conseguir un indicador de la efectividad de la dirección, así como medir la capacidad de la empresa para generar un rendimiento

satisfactorio de la inversión. Respecto a este punto, Chu (2020) “mediante este índice, se puede analizar la capacidad de la gerencia de la empresa para generar ganancias netas a partir de los fondos que obtuvo. Esta es una tasa de rendimiento sobre los activos”. (p. 35)

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{activo total}} \times 100$$

#### **2.2.2.4. Rentabilidad financiera**

Para Chu (2020) “este índice refleja el rendimiento de la empresa respecto al patrimonio de los accionistas” (p. 36), en la misma línea, Gitman y Zutter (2017) “el rendimiento sobre el patrimonio (RSP) mide el rendimiento ganado sobre la inversión hecha por los accionistas comunes en la empresa” (p. 84). Es importante mencionar que la rentabilidad financiera muestra la rentabilidad que obtienen los accionistas sobre el capital que han invertido, dejando de lado recursos de terceros, como la deuda financiera (apalancamiento).

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{patrimonio total}} \times 100$$

#### **2.2.2.5. Dimensiones de rentabilidad**

##### **A. Margen de utilidad bruta**

De acuerdo a Gitman y Zutter (2017) el margen de utilidad bruta mide el porcentaje que queda por cada sol producido por las ventas después de que la empresa ha pagado sus bienes. Complementando, Mendoza y Ortiz (2017) indican que este índice mide el porcentaje de utilidad que generaron las ventas, dejando de lado los gastos operacionales. Entonces, mientras exista un margen de utilidades brutas altas y costos de ventas bajos, la empresa mostrara un mejor margen de utilidad bruta.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas}} \times 100$$

##### **B. Margen de utilidad operativa**

El margen de utilidad operativa mide el porcentaje que queda de cada sol producido por las ventas después de deducir todos los costos y los gastos (gastos



por ventas, gastos administrativos, gastos por arrendamiento y gastos por depreciación), exceptuando los intereses, los impuestos y los dividendos de acciones preferentes (Gitman y Zutter, 2017). Para Mendoza y Ortiz (2017) el margen indica el porcentaje de utilidad operacional que generaron las ventas. Los resultados demuestran si el negocio ha sido rentable, dejando de lado la forma como ha sido financiado. Por consiguiente, mientras los costos y gastos sean bajos y la utilidad operacional alta, el margen de utilidad operativa mostrara un mejor resultado.

$$\text{Margen de utilidad operacional} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{ventas}} \times 100$$

### C. Margen de utilidad neta.

De acuerdo a Gitman y Zutter (2017) el margen de utilidad neta mide el porcentaje que resulta de cada sol producido por las ventas después de restar todos los costos y los gastos, agregando los intereses, los impuestos y los dividendos de acciones preferentes. Complementa Mendoza y Ortiz (2017) el margen de utilidades sobre ventas indica el porcentaje de utilidad neta que se obtuvieron de las ventas, en un periodo de tiempo. Los resultados muestran que tan lucrativo ha sido la empresa. Debemos de tener en cuenta que los factores que tienen gran importancia para esta margen son; los costos, gastos, intereses, impuestos y los dividendos, ya que su variación afecta directamente al margen de utilidad neta.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas}} \times 100$$

### 2.3. Definición de términos básicos

**Activos.** Son todos los bienes, derechos y otros recursos con los que cuenta una empresa. Por ejemplo, efectivo que mantiene en caja y en las cuentas bancarias, los certificados de depósito negociables, los inventarios de almacenes, y las cuentas por cobrar comerciales. (Chu R., 2020)

**Cantidad óptima de pedidos.** Solicitar la cantidad adecuada reducirá los gastos operativos, logrando de resultado una optimización integral del costo anual total de la cadena de suministro. (Jacobs y Chase, 2019)

**Costos del inventario.** Cuando se va a tomar una decisión que afecte el tamaño del inventario es indispensable considerar los siguientes costos: costos de mantenimiento, costos de preparación, costos de pedidos, costos de faltantes (Jacobs y Chase, 2019)

**Demanda dependiente.** Una demanda dependiente ocurre cuando hay la necesidad de un producto que es el resultado directo de la necesidad de algunos otros productos, comúnmente un producto del que es parte. también, cuando la demanda del producto se puede predecir con exactitud gracias a un programa o a una actividad específica. (Jacobs y Chase, 2019)

**Demanda independiente.** Cuando la demanda de varios productos no está relacionada entre sí, ni con actividades que se puedan predecir con certeza. (Jacobs y Chase, 2019)

**Estado de pérdidas y ganancias.** También conocido como estado de resultados en el que se evalúa y determina la rentabilidad de una empresa en un determinado periodo, cada rubro se expresa como un porcentaje de las ventas. (Gitman y Zutter, 2017)

**Fletes en compras y en ventas.** En las operaciones de compra y venta de mercaderías, existe un costo adicional originado por el medio de transporte entre las instalaciones del proveedor y las instalaciones del cliente. (Mendoza y Ortiz, 2017)

**Impuestos.** Los impuestos son una obligación inevitable en la vida y, al igual que las personas, las organizaciones deben pagar un gravamen sobre sus ingresos. (Gitman y Zutter, 2017)

**Ingresos netos.** Los ingresos netos es el producto de la enajenación de bienes o cualquier otro instrumento financiero, representan los fondos que la empresa recibe de dicha transacción (Gitman y Zutter, 2017)

**Inventario de mercancías.** Los inventarios de mercancías son bienes tangibles que se tienen en almacén para la comercialización. La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes y servicios; de aquí la gran importancia del manejo adecuado del inventario por parte de la misma (Mendoza y Ortiz, 2017)

**Inventario de seguridad.** Cantidad de inventario con el que se cuenta además de la demanda esperada para brindar protección contra las existencias agotadas. (Jacobs y Chase, 2019)

**Margen de utilidad bruta.** Establece el beneficio en porcentaje que obtiene una empresa por cada unidad monetaria de las operaciones de ventas, después de que la empresa ha cumplido con pagar sus bienes (Gitman y Zutter, 2017)

**Margen de utilidad neta.** Establece el porcentaje de beneficio que genera cada unidad monetaria de las operaciones de ventas después de descontar todos los gastos, costos, intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes (Gitman y Zutter, 2017)

**Margen de utilidad operativa.** Establece el porcentaje de beneficio que queda de cada unidad monetaria de las operaciones de ventas después de descontar todos los costos y los gastos, excluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes; las utilidades puras ganadas por una unidad monetaria de venta (Gitman y Zutter, 2017)

**Modelo de descuento por cantidad.** Este modelo es muy útil para determinar la cantidad de pedido de un producto cuando el precio de este varía según el tamaño del pedido. (Jacobs y Chase, 2019)

**Modelos de cantidad fija de pedido (modelo Q).** Modelo de control de inventarios de mercadería donde la cantidad requerida es fija y el pedido real está en base a la reducción del inventario a un nivel específico. (Jacobs y Chase, 2019)

**Modelos de periodo fijo (modelo P)** Modelo de control de inventarios de mercadería que considera que el punto de reorden es en un periodo predeterminado. El intervalo entre pedidos es fijo y las cantidades pedidas varía. (Jacobs y Chase, 2019)

**Otros gastos operativos.** Es el gasto necesario para la reorganización de una empresa o para hacer el pago por un proceso de demanda judicial. (Chu R., 2020)

**Otros ingresos operativos.** Se definen como aquellos ingresos obtenido por un concepto diferente a la actividad propia de la empresa, los cuales generalmente son eventuales o accesorios a la actividad principal. (Chu R., 2020)

**Pasivos.** Son las obligaciones (deudas) contraídas por la organización para la adquisición de los activos. Cuando las obligaciones tienen un plazo de vencimiento no mayor de un año, se les llama pasivo corriente y, cuando el vencimiento es mayor de un año, se les denomina pasivo no corriente. (Chu R., 2020)

**Patrimonio.** Aporte que los propietarios de la organización (accionistas) han realizado para la adquisición de los activos. Conforme la organización desarrolla sus actividades económicas y adquiere ganancias, parte de estas se quedan en la organización para el proceso de reinversión en una cuenta denominada resultados acumulados (Chu R., 2020)

**Posición del inventario.** Cantidad disponible más cantidad pedida menos cantidad de pedidos acumulados. En caso de que el inventario esté destinado a propósitos especiales, su posición se reduce en estas cantidades distribuidas. (Jacobs y Chase, 2019)

**Punto de reorden (R).** Cuando el inventario llega a este nivel, se hace un pedido. (Jacobs y Chase, 2019)

**Razones de rentabilidad.** Estas razones miden el rendimiento de la compañía en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la compañía necesita producir utilidad para poder existir. (Mendoza Roca y Ortiz Tovar, 2017)

**Rendimiento sobre el patrimonio (RSP).** Es un indicador que mide el retorno sobre la inversión de los accionistas de la compañía. (Gitman y Zutter, 2017)

**Rendimiento sobre los activos totales (RSA).** Determina la eficacia general de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles; se llama también rendimiento sobre la inversión (RSI). (Gitman y Zutter, 2017)

**Rotación de inventarios.** Medida del número esperado de veces en que el inventario es reemplazado en el transcurso de un año (Jacobs y Chase, 2019)

**Sistema de inventario permanente.** Cuando los negocios utilizan el sistema de inventario permanente y constante, también llamado perpetuo, se llevan registros continuos y diarios del inventario y de los costos de las mercancías vendidas (Mendoza y Ortiz, 2017)

**Sistema de inventarios.** Es una herramienta de gestión y control que se utiliza para el control de ingresos y salidas de mercaderías, hay dos sistemas que tienen toda la estructura necesaria para la contabilización de los inventarios: el sistema de inventario periódico y el sistema de inventario perpetuo o permanente. (Mendoza y Ortiz, 2017)

**Tasa de interés.** Es la que se aplica a los instrumentos de deuda: los préstamos bancarios o bonos; es la retribución que paga el deudor de fondos al acreedor; desde el punto de vista del deudor, es el costo de solicitar fondos en préstamo. (Gitman y Zutter, 2017)

### III. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Hipótesis de la investigación

##### 3.1.1. Hipótesis general

HG: El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

##### 3.1.2. Hipótesis específicas

HE 1: Las políticas de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

HE 2: El nivel de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

HE 3: La rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

#### 3.2. Variables de estudio.

##### 3.2.1. Definición conceptual

**Control de inventarios:** de acuerdo a Jacobs y Chase (2019), El control de inventario se enfoca en el control de las existencias o recurso utilizado en una organización. Para los que se requiere un sistema de inventario basado en un conjunto de políticas y controles, con los cuales se vigilan los niveles de existencias y determinan los que se van a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y las dimensiones de los pedidos

**Rentabilidad:** de acuerdo a la opinión de Mendoza y Ortiz (2017) “La rentabilidad se puede considerar como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos por un capital invertido en un negocio o empresa” (p. 559)

### 3.2.2. Definición operacional

**Tabla 1.**  
*Operacionalización de variables*

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Control de inventarios</b>	El control de inventario se enfoca en el control de las existencias o recurso utilizado en una organización. Para los que se requiere un sistema de inventario basado en un conjunto de políticas y controles, con los cuales se vigilan los niveles de existencias y determinan los que se van a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y las dimensiones de los pedidos (Jacobs y Chase, 2019)	Políticas de inventarios	Políticas de calidad
			Políticas de seguridad
			Políticas de gestión
		Nivel de inventarios	Tamaño de pedido
			Punto de pedido
		Rotación de inventarios	Inventario de seguridad
			Precio
			Ventas
			Demanda
<b>Rentabilidad</b>	Mendoza y Ortiz (2017) “La rentabilidad se puede considerar como la remuneración recibida por el dinero invertido. En el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos por un capital invertido en un negocio o empresa” (p. 559).	Margen de utilidad bruta	Costo de ventas
			Ingresos por ventas
			Gastos por ventas
		Margen de utilidad operativa	Gastos administrativos
			Gastos por depreciación
		Margen de utilidad neta	Gastos por intereses
			Impuestos
			Comparación con empresas

Fuente: elaboración propia

### 3.3. Tipo y nivel de la investigación

El tipo de investigación del presente proyecto es de tipo aplicada, dado que está orientada a brindar al problema formulado los fundamentos teóricos y conceptuales (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

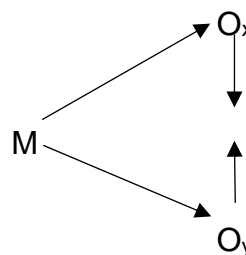
En cuanto al nivel de la investigación es correlacional, pues se busca explicar el grado de relación entre las variables de estudio según refiere (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### 3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, dado que los fenómenos de estudio no se modifican y se dan en su contexto natural sin realizar manipulación deliberada de las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Donde:

- M= muestra
- $O_x$ = control de inventarios
- $O_y$ = rentabilidad
- $r$  = relación entre ambas variables



### 3.5. Población y muestra de estudio

#### 3.5.1. Población

La población es un “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La población a tomar en cuenta fueron los colaboradores de la empresa materia de análisis que ascienden a 23.

#### 3.5.2. Muestra

En opinión de Hernández, Fernández y Baptista (2014) no siempre, pero en la mayoría de los casos se realiza un estudio con una muestra. En contra posición en un censo se debe de incluir todos los casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población.

Para la presente investigación se realizó un censo, dado que se consideró a la totalidad de la población, por lo tanto, el censo arrojado refleja que son 23 trabajadores de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C.



### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Para Malhotra (2017) la encuesta es un cuestionario estructurado que se aplica a la muestra de una población, y está diseñado para obtener información específica de los participantes. Estas preguntas se pueden plantear en forma oral, por escrito, o mediante una computadora, y las respuestas se obtienen en cualquiera de estas formas.

En el presente estudio se aplicó la técnica de recolección de datos, conocida como la encuesta.

#### 3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se empleó fue el cuestionario, el cual tuvo una serie de preguntas con el propósito de obtener información necesaria; ambos instrumentos fueron diseñados en la escala de Likert comprendiendo en su versión final un total de 10 ítems para la variable control de inventarios y 10 ítems para la variable rentabilidad.

#### 3.6.3. Validez del instrumento

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) la validez se refiere a la capacidad o grado en que un instrumento mide realmente una variable. Por lo tanto, en la presente investigación, para poder validar el instrumento que se utilizó para la recolección de datos, se empleó la validación por juicio de expertos. Los resultados de la validación se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 2.**  
*Juicio de expertos sobre la validez del instrumento*

<b>Experto</b>	<b>Validador</b>	<b>Nivel de aplicación</b>
Mg. José Begazo Zegovia	Temático	Aplicable
Dr. Mario Gálvez Marquina	Metodólogo	Aplicable

### **3.7. Métodos de análisis de datos**

En el proceso de recolectar la información primeramente se solicitó el permiso correspondiente a la empresa para la aplicación del instrumento. Posteriormente, se pidió la base de datos del total de los trabajadores con sus nombres y su correo para hacer llegar el instrumento. Seguidamente, se realizó el envío de los correos electrónicos dirigidos a los trabajadores con el contenido de los instrumentos de recolección de datos algunos se hicieron de forma física y otros a través de la plataforma de Google Form.

El análisis e interpretación de los datos recolectados y procesados se realizaron en función a cuadros estadísticos y gráficos que se obtuvieron de los resultados.

Respecto al procesamiento de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS versión 26, donde se aplicaron las técnicas para recopilar los datos de la muestra introduciendo los datos numéricos al programa para que en base a los datos se haya podido realizar el análisis y redacción de las conclusiones generales, como consecuencia del manejo y procesamiento de la información.

### **3.8. Aspectos éticos**

En el desarrollo de nuestra investigación se respetaron los protocolos y normas sugeridos por la universidad, respecto a todos los procedimientos académicos y administrativos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos.

En cuanto a la recolección de datos de ambas variables, se tuvo en cuenta el consentimiento informado; es decir, se dio a conocer las intenciones y el propósito de la investigación, de esta manera la participación fue de manera voluntaria y sin coacción alguna. Además, la investigación fue cuidadosa con respecto a la utilización del papel, los insumos tecnológicos y otros elementos contaminantes, de tal forma que no se atentó de ninguna manera contra el medio ambiente.

Finalmente, la información que se presenta con respecto al presente trabajo académico, se ajusta a las normas académicas internacionales propuestas por la “Asociación de Psicólogos Americanos” (APA).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados de la investigación

#### 4.1.1. Confiabilidad de instrumentos

Para la confiabilidad de los instrumentos aplicados se ha hecho uso de una de las herramientas usadas para estos fines denominadas Alpha de Cronbach, cuya valoración fluctúa entre - 1 y 1 como se muestra en la Tabla siguiente:

**Tabla 3.**

*Escala de Alpha de Cronbach*

<b>Escala</b>	<b>Significado</b>
-1 a 0	No es confiables
0.01 – 0.49	Baja Confiabilidad
0.50 – 0.69	Moderada Confiabilidad
0.70 – 0.89	Fuerte Confiabilidad
0.90 – 1.00	Alta Confiabilidad

Fuente: Elaboración propia.

#### 4.1.2. Aplicación de coeficiente de Alpha de Cronbach

##### Coeficiente de Alpha de Cronbach

Para dicho cálculo se ha hecho uso del SPSS IBM 26, sin reducir ningún elemento; es decir de una sola medida, se presentan a continuación:

**Tabla 4.**

*Alpha de Cronbach: control de inventarios*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,900	10

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la tabla 4 el coeficiente obtenido tiene el valor de 0.900 lo cual significa que el instrumento aplicado a la variable “control de inventarios” posee una alta confiabilidad

**Tabla 5.**

*Alpha de Cronbach: rentabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,823	10

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la tabla 5 el coeficiente obtenido tiene el valor de 0,823 lo cual significa que el instrumento aplicado a la variable rentabilidad es de fuerte confiabilidad

## 4.2. Resultados sobre control de inventarios

### 4.2.1. Análisis por dimensión

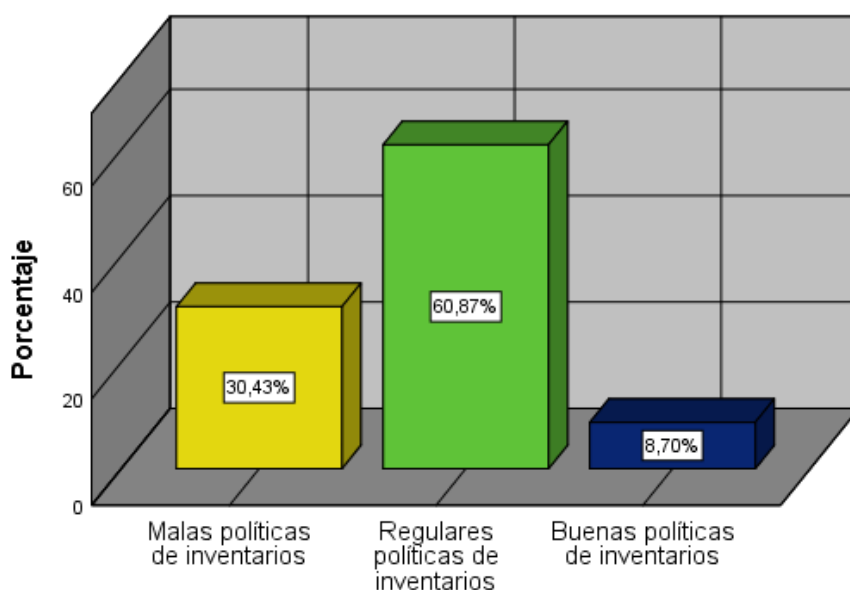
#### 4.2.1.1. Dimensión políticas de inventarios

**Tabla 6.**

*Frecuencia de dimensión política de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Malas políticas de inventarios	7	30,43	30,43	30,43
Regulares políticas de inventarios	14	60,87	60,87	91,30
Buenas políticas de inventarios	2	8,70	8,70	100,00
Total	23	100,00	100,00	

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 3.** Dimensión política de inventarios

Fuente: Elaboración propia.

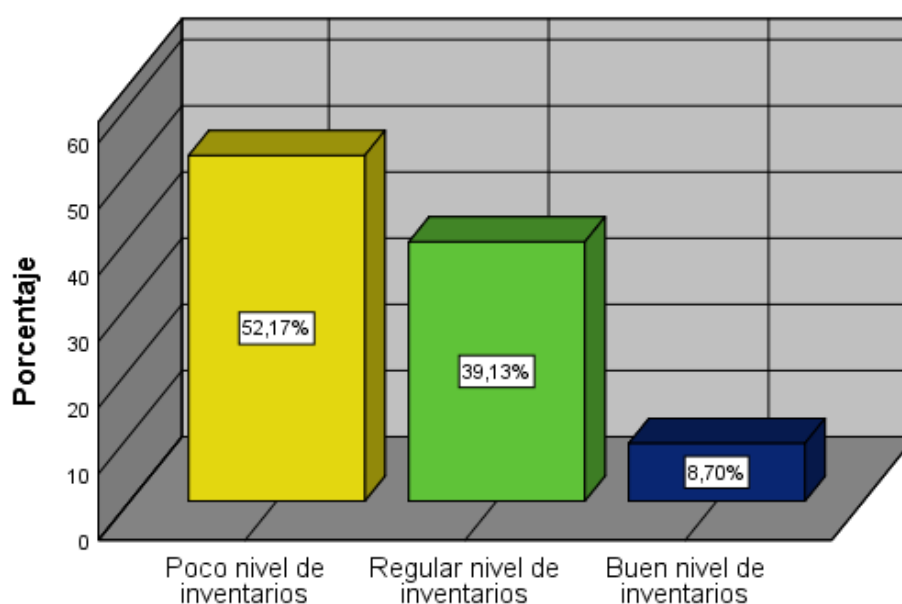
**Interpretación:** Los resultados de la Tabla 6 y la figura 3, se observa que, de los 23 trabajadores encuestados, el 60.87% manifiesta que la empresa posee regulares políticas de inventarios, asimismo el 8.70% considera que existen buenas políticas de inventarios y el 30.43% considera que existen malas políticas de inventarios.

#### 4.2.1.2. Dimensión nivel de inventarios

**Tabla 7.**  
Frecuencia de la dimensión nivel de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco nivel de inventarios	12	52,17	52,17	52,17
Regular nivel de inventarios	9	39,13	39,13	91,30
Buen nivel de inventarios	2	8,70	8,70	100,00
Total	23	100,00	100,00	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 4.** Dimensión nivel de inventarios

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** Los resultados de la Tabla 7 y la figura 4, de los 23 trabajadores encuestados, el 52.17% considera que la empresa tiene poco nivel de inventarios, el 39.13% considera que existe un regular nivel de inventarios y de la misma manera un 8.70% manifiesta que existe un buen nivel de inventarios.

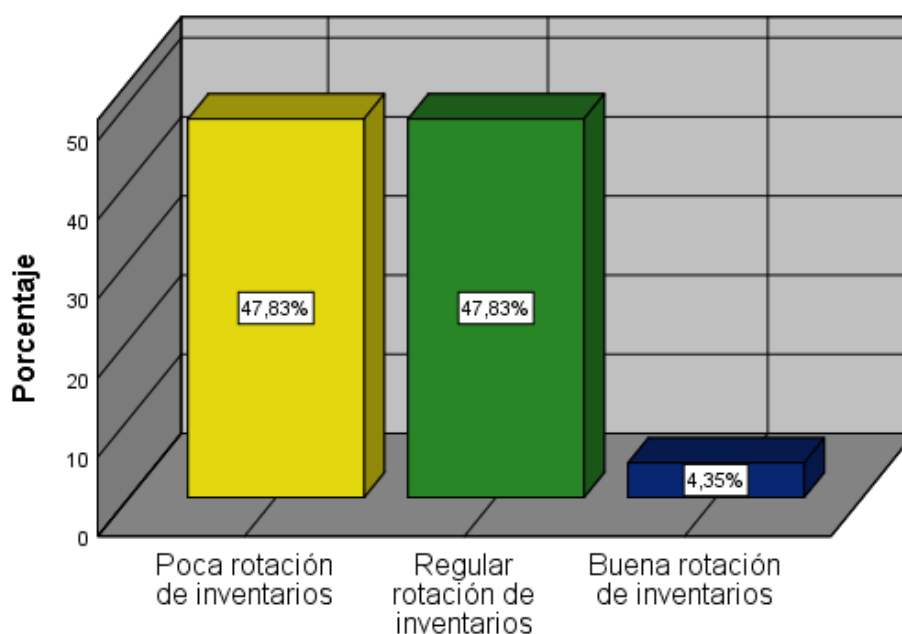
### 4.2.1.3. Dimensión rotación de inventarios

**Tabla 8.**

*Frecuencia de la dimensión rotación de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poca rotación de inventarios	11	47,826	47,826	47,826
Regular rotación de inventarios	11	47,826	47,826	95,652
Buena rotación de inventarios	1	4,348	4,348	100,00
Total	23	100,00	100,00	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 5.** Dimensión rotación de inventarios

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Los resultados de la Tabla 8 y la figura 5, de los 23 trabajadores encuestados, el 47.83% considera que en la empresa existe poca rotación de inventarios, el 47.83% considera que existe una regular rotación de inventarios y solo el 4.35% considera que existe una buena rotación de inventarios.

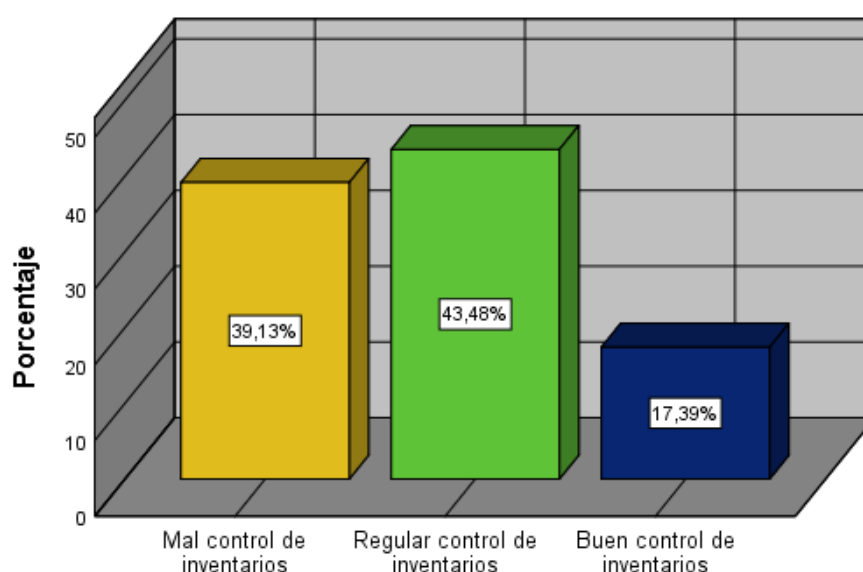
#### 4.2.1.4. Resultados de la variable control de inventarios

**Tabla 9.**

*Frecuencia de la variable control de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mal control de inventarios	9	39,13	39,13	39,13
Regular control de inventarios	10	43,48	43,48	82,61
Buen control de inventarios	4	17,39	17,39	100,00
Total	23	100,00	100,00	

**Fuente:** Elaboración propia.



**Figura 6.** Variable control de inventarios

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Los resultados de la Tabla 9 y Figura 6, de los 23 trabajadores encuestados, el 43.48% considera que en la empresa existe un regular control de inventarios, el 39.13% considera que existe un mal control de inventarios y el 17.39%. considera que existe un buen control de inventarios.

### 4.3. Resultados sobre rentabilidad

#### 4.3.1. Análisis por dimensión

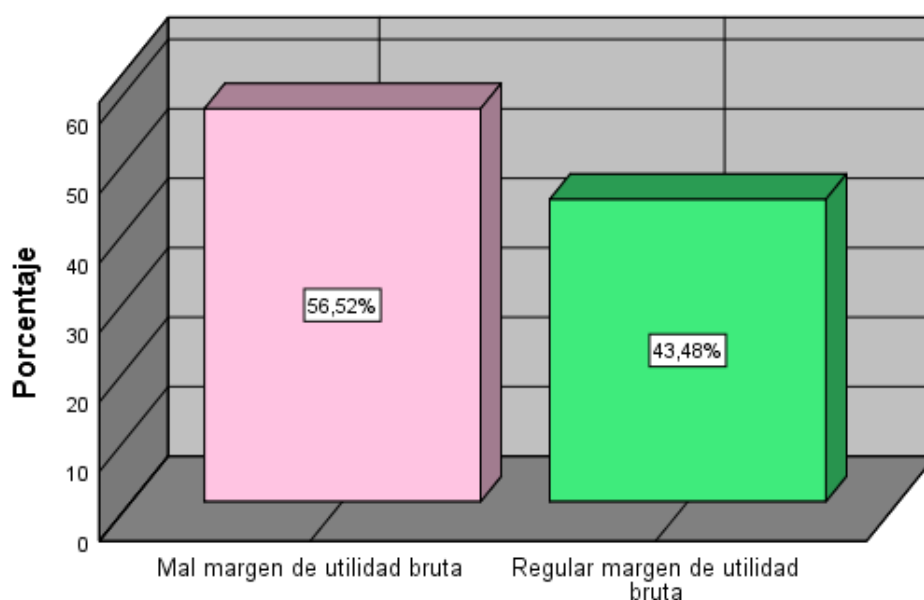
##### 4.3.1.1. Dimensión margen de utilidad bruta

**Tabla 10.**

*Frecuencia de la dimensión margen de utilidad bruta*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mal margen de utilidad bruta	13	56,52	56,52	56,52
Regular margen de utilidad bruta	10	43,48	43,48	100,00
Total	23	100,00	100,00	

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 7.** Dimensión margen de utilidad bruta

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Los resultados de la Tabla 10 y la figura 7, de los 23 trabajadores encuestados, el 56.52% considera que existe un mal margen de utilidad bruta y el 43.48% considera que existe un regular margen de utilidad bruta.



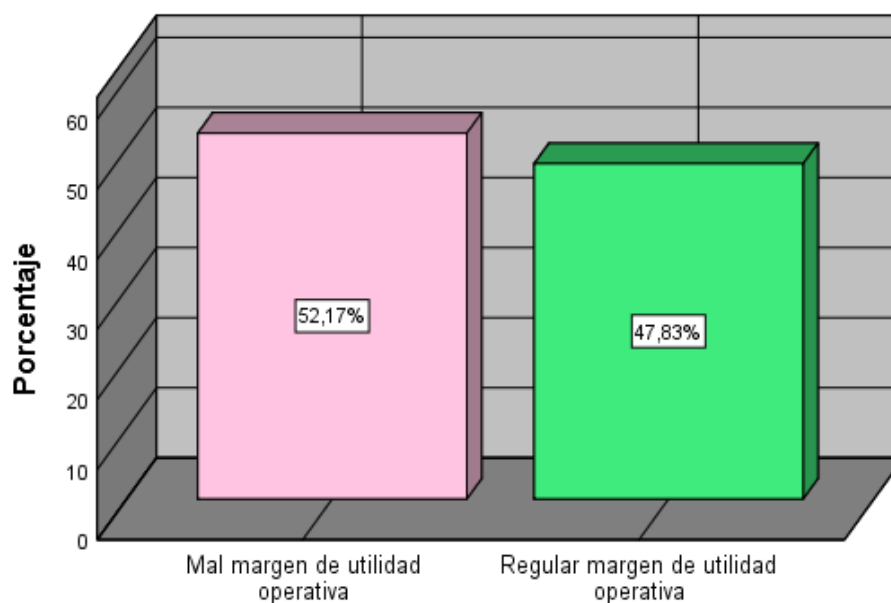
#### 4.3.1.2. Dimensión margen de utilidad operativa

**Tabla 11.**

*Frecuencia de la dimensión margen de utilidad operativa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mal margen de utilidad operativa	12	52,17	52,17	52,17
Regular margen de utilidad operativa	11	47,83	47,83	100,00
Total	23	100,00	100,00	

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 8.** Dimensión margen de utilidad operativa

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Los resultados de la Tabla 11 y la figura 8, de los 23 trabajadores encuestados, el 52.17% considera que existe un mal margen de utilidad operativa y el 47.83% considera que en la empresa existe un regular margen de utilidad operativa.

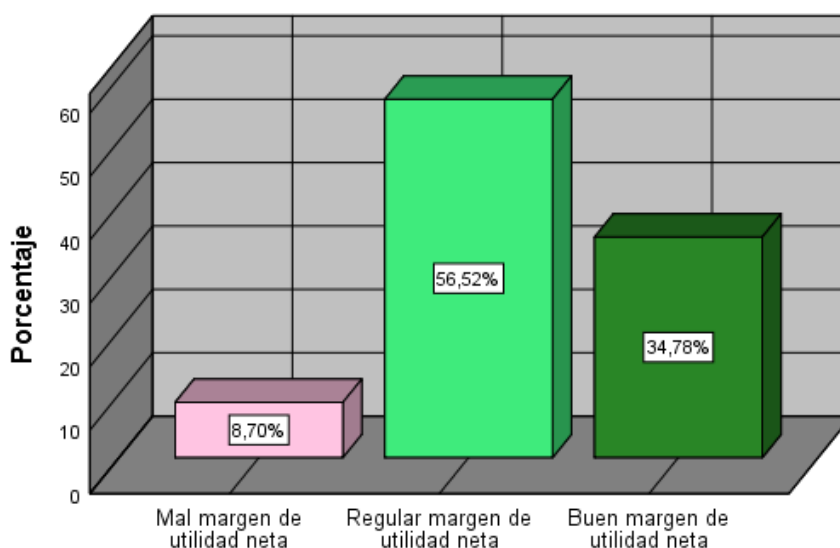
### 4.3.1.3. Dimensión margen de utilidad neta

**Tabla 12.**

*Frecuencia de la dimensión margen de utilidad neta*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mal margen de utilidad neta	2	8,70	8,70	8,70
Regular margen de utilidad neta	13	56,52	56,52	65,22
Buen margen de utilidad neta	8	34,78	34,78	100,00
Total	23	100,00	100,00	

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 9.** Dimensión margen de utilidad neta

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Los resultados de la Tabla 12 y la figura 9, de los 23 trabajadores encuestados, el 56.52% considera que existen un regular margen de utilidad neta, el 34.78% considera que existe un buen margen de utilidad neta y solo el 8.70% considera que en la empresa existe un mal margen de utilidad neta.

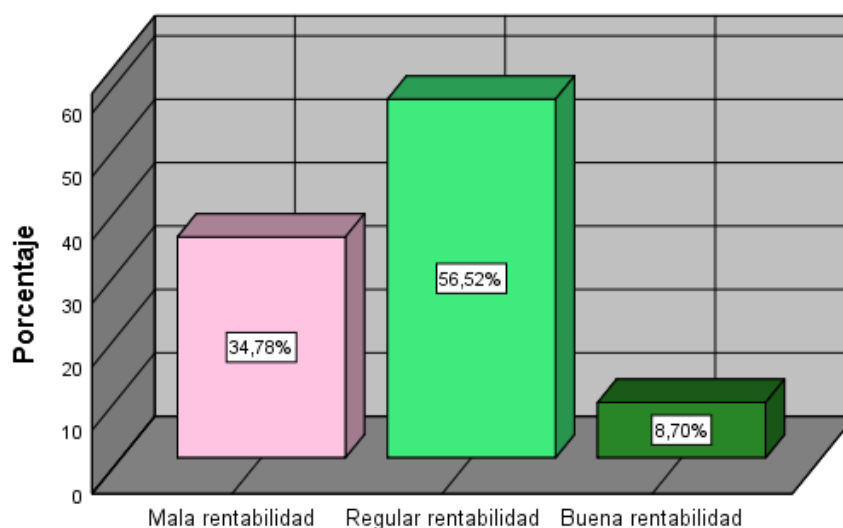
#### 4.3.1.4. Resultados de la variable rentabilidad

**Tabla 13.**

*Frecuencia de la variable rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mala rentabilidad	8	34,78	34,78	34,78
Regular rentabilidad	13	56,52	56,52	91,30
Buena rentabilidad	2	8,70	8,70	100,00
Total	23	100,00	100,00	

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 10.** Variable rentabilidad

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** Los resultados de la Tabla 13 y Figura 10, de los 23 trabajadores encuestados, el 56.52% considera que la empresa presenta una regular rentabilidad, el 34.78% considera que existe una mala rentabilidad y solo 8.70% considera que la empresa presenta una buena rentabilidad.

#### 4.4. Contraste de hipótesis

##### 4.4.1. Verificación de la primera hipótesis específica

**H0:** Las políticas de inventarios no inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

**H1:** Las políticas de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

- a) **Nivel de Significancia:** Para todo valor de probabilidad igual o menor que 0,05, se acepta H1 y se rechaza Ho.
- b) **Zona de rechazo:** Para todo valor de probabilidad mayor que 0,05, se acepta Ho y se rechaza H1.
- c) **Estadístico de prueba:** Correlación de Pearson

**Tabla 14.**

*Correlación de Pearson: Primera hipótesis específica*

		Rentabilidad	Dimensión políticas de inventarios
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	,942
	Sig. (bilateral)		,000
	N	23	23
Dimensiones políticas de inventarios	Correlación de Pearson	,942	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	23	23

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** En la Tabla 14 observamos que la Sig. (significancia asintótica) mostrada por el SPSS es 0.000 menor a 0.05, en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula (Ho) a un nivel de confianza del 95%, y se acepta la hipótesis alterna (H1).; es decir: las políticas de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

#### 4.4.2. Verificación de la segunda hipótesis específica

**H0:** El nivel de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

**H1:** El nivel de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

- a) **Nivel de Significancia:** Para todo valor de probabilidad igual o menor que 0,05, se acepta H1 y se rechaza Ho.
- b) **Zona de rechazo:** Para todo valor de probabilidad mayor que 0,05, se acepta Ho y se rechaza H1.
- c) **Estadístico de prueba:** Correlación de Pearson

**Tabla 15.**

*Correlación de Pearson: Segunda hipótesis específica*

		Rentabilidad	Dimensión nivel de inventarios
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	,819
	Sig. (bilateral)		,000
	N	23	23
Dimensión nivel de inventarios	Correlación de Pearson	,819	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	23	23

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** En la Tabla 15, observamos que la Sig. (significancia asintótica) mostrada por el SPSS es 0.000 menor a 0.05, en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula (Ho) aun nivel de confianza del 95%, y se acepta la hipótesis alterna (H1).; es decir: el nivel de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

#### 4.4.3. Verificación de la tercera hipótesis específica

**H0:** La rotación de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

**H1:** La rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

a) **Nivel de Significancia:** Para todo valor de probabilidad igual o menor que 0,05, se acepta H1 y se rechaza Ho.

b) **Zona de rechazo:** Para todo valor de probabilidad mayor que 0,05, se acepta Ho y se rechaza H1.

c) **Estadístico de prueba:** Correlación de Pearson

**Tabla 16.**

*Correlación de Pearson: Tercera hipótesis específica*

		Rentabilidad	Dimensión rotación de inventarios
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	,796
	Sig. (bilateral)		,000
	N	23	23
Dimensión rotación de inventarios	Correlación de Pearson	,796	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	23	23

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** En la Tabla 16, observamos que la Sig. (significancia asintótica) mostrada por el SPSS es 0.000 menor a 0.05, en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula (Ho) aun nivel de confianza del 95%, y se acepta la hipótesis alterna (H1).; es decir: la rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

#### 4.4.4. Verificación de la hipótesis general

**H0:** El control de inventarios no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

**H1:** El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

a) **Nivel de Significancia:** Para todo valor de probabilidad igual o menor que 0,05, se acepta H1 y se rechaza Ho.

b) **Zona de rechazo:** Para todo valor de probabilidad mayor que 0,05, se acepta Ho y se rechaza H1.

c) **Estadístico de prueba:** Correlación de Pearson

**Tabla 17.**  
*Correlación de Pearson: Hipótesis General*

		Control de inventarios	Rentabilidad
Control de inventarios	Correlación de Pearson	1	,768
	Sig. (bilateral)		,000
	N	23	23
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,768	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	23	23

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** La Tabla 17, observamos que la correlación de Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir 0.768, en cuanto a la Sig. (significancia asintótica) mostrada por el SPSS es 0,000 menor a 0.05, en consecuencia, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula (Ho) aun nivel de confianza del 95%, y se acepta la hipótesis alterna (H1).; es decir: el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

## V. DISCUSIÓN

### 5.1. Análisis de discusión de resultados

En cuanto a la contrastación de hipótesis general, a un nivel de confianza del 95%, y con una correlación de Pearson positiva y alta de 0.768, se confirma que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021. Estos hallazgos coinciden parcialmente con la investigación de Yarín (2017), en su trabajo de investigación: “Diseño e implementación de un sistema de control de inventarios en un almacén de aduanas para el incremento de su rentabilidad”. Quien concluye que el indicador se redujo en 4.2% respecto al obtenido el año anterior, haciendo posible aceptar la hipótesis propuesta (el diseño e implementación de un sistema de localización y control de inventarios, que utiliza tecnología RFID, permite reducir el tiempo de despacho y el costo de operación de un almacén de aduanas) y finalmente concluye que después de la implementación, el nivel de cumplimiento de despachos fue del 98.7%, esto debido a que aún existen limitaciones de capacidad y otros problemas en los procesos que realiza el almacén de aduanas. De la misma forma, Atencia (2017), en su trabajo de investigación denominado “El Sistema de Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Industrias Alipross S.A.C. 2016”. Quien concluye que: el sistema de control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa “Industrias Alipross S.A.C.” 2016.

Con respecto a la primera hipótesis específica, a un nivel de confianza del 95%, se confirma que las políticas de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021. Esto guarda relación con la investigación de Espinal y Quispe (2020) en su investigación “Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán EIRL” La investigación concluyó que a través de la aplicación de la prueba de correlación de Pearson se obtuvo un nivel de significancia de 0.009, la cual es menor que 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, también se encontró correlación positiva alta ( $r = 0.801$ ), lográndose demostrar que la gestión de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa



“Grifo Señor de Sipán E.I.R.L”. En esta misma línea, Terán (2017) en su tesis “Control de inventarios (NIC2), en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la Ciudad de Ambato”, concluye que en la empresa existen problemas en cuanto al manejo de los inventarios, ello ocurre por la ausencia de políticas internas en relación a la normativa de la NIC2.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, a un nivel de confianza del 95%, se confirma que el nivel de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021. Este resultado obtenido se vincula de forma parcial con la investigación de Contreras y Sanabria (2018) en su investigación “Mermas y control de inventarios de Empresas Comercializadoras de Combustible en la Provincia de Huancayo-2018”, concluye que a mayor control de inventarios existe menor merma.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, a un nivel de confianza del 95%, se confirma que la rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021. Este resultado obtenido se vincula de forma parcial con la investigación de Cárdenas (2017) “La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo”, quien concluye que, entre los entrevistados, solo el 34% de los entrevistados entiende la importancia sobre la ayuda que brindaría la rotación de inventarios al flujo de efectivos. De la misma forma, la investigación de Barrera (2018) “La rotación de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en Hostería Monte Selva de la ciudad de Baños de Agua Santa”, concluye que se debe establecer un proceso adecuado de control y gestión de rotación de inventarios que minimice el desperdicio y el tiempo de demora para disminuir gastos no operacionales, asimismo establecer una metodología que solucione el problema e incremente la rentabilidad de Hostería Monte Selva.

## **VI. CONCLUSIONES**

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0.768 por lo que se determina, que existe una correlación positiva alta entre las variables control de inventarios y la rentabilidad, sustentado en un regular control de inventarios con un 43.48% y una regular rentabilidad con un 56.52%, en ese sentido, a un nivel de confianza del 95%, se acepta la hipótesis alterna.; es decir: el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

En cuanto a la incidencia de políticas de inventarios en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.942, por lo que se determina que existe una correlación positiva muy alta entre la dimensión políticas de inventarios y la variable rentabilidad, sustentado en las regulares políticas de inventarios con 60.87% y una regular rentabilidad con un 56.52%, en ese sentido, a un nivel de confianza del 95%, se acepta la hipótesis alterna.; es decir: las políticas de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

En cuanto a la incidencia del nivel de inventarios en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.819, por lo que se determina que existe una correlación positiva muy alta entre la dimensión nivel de inventarios y la variable rentabilidad, sustentado en el poco nivel de inventarios con un 52.17% y una regular rentabilidad con un 56.52%, en ese sentido, a un nivel de confianza del 95%, se acepta la hipótesis alterna.; es decir: el nivel de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

En cuanto a la incidencia de la rotación de inventarios en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.796, por lo que se determina que existe una correlación positiva alta entre la dimensión rotación de inventarios y la variable rentabilidad, sustentado en la poca rotación de inventarios con un 47.83% y una

regular rentabilidad con un 56.52%, en ese sentido, a un nivel de confianza del 95%, se acepta la hipótesis alterna; es decir: la rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., en evidencia de la presente investigación, donde: el control de inventarios incide en la rentabilidad, por lo tanto, recomiendo que se adopte medidas para mejorar el control de inventarios, medidas como: establecer los niveles óptimos de inventarios, contabilizar el inventario físicamente y utilizar un software eficiente para el control de inventarios.

La empresa debe promover la mejora de las políticas de calidad, seguridad y de gestión. Por lo tanto, recomiendo que todas las políticas antes mencionadas se documenten y describan en un documento de consulta y de fácil acceso, siempre tomando en consideración al marco normativo establecido por las entidades fiscalizadoras correspondientes, en esta misma línea, los directivos y la alta gerencia de la empresa deben de impulsar y dar a conocer las nuevas políticas desarrolladas en favor de todos los trabajadores.

La empresa debe desarrollar una relación detallada y ordenada de todos los activos de la empresa en base a un software especializado, de la misma forma, se recomienda establecer puntos relacionados al tamaño de pedido, punto de pedido e inventario de seguridad, con el objetivo de mantener un adecuado nivel de inventarios, que pueda hacer frente a posibles contingencias futuras.

La empresa debe incentivar el incremento de la rotación de inventarios, para lo cual se recomienda: mejorar la estimación de la demanda, buscando reducir los costos de mantener inventarios en almacén; mejorar la gestión de la información, para que los directivos conozcan a detalle los niveles de inventarios proporcionados por lo ciclos de revisión; y por último, mejorar la gestión de compras, buscando proveedores con entregas rápidas y negociando las mejores condiciones para la empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aizaga, E., & Iza, N. (2018). *Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar la Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress, S.A.* Guayaquil.: Universidad de Guayaquil.
- Atencia , D. (2017). *El Sistema de Control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Industrias Alipross S.A.C. 2016.* Universidad de Huánuco.
- Barrera . (2018). *La rotación de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en Hostería Monte Selva de la ciudad de Baños de Agua Santa.* Universidad Técnica de Ambato.
- Cárdenas, P. (2017). *La Rotación de los Inventarios y su Incidencia en el Flujo de Efectivo.* Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Chu R., M. (2020). *El ROI de las decisiones del marketing.* Lima : Editorial UPC.
- Contreras, C., & Sanabria, F. (2018). *Mermas y control de inventarios de Empresas Comercializadoras de Combustible en la Provincia de Huancayo-2018.* Universidad Peruana los Andes.
- Coyle, J., Langley, J., Novack, R., & Gibson, B. (2018). *Administración de la cadena de suministro.* México: Cengage Learning.
- Espinal, Y., & Quispe, S. (2020). *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grifo Señor de Sipán E.I.R.L.* Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Fariza, I. (2021). El auge del crudo alivia a la América Latina petrolera. *El País. México.*
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2017). *Principios de administración financiera.* México: Pearson.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación .* México: McGRAW-HILL.
- Herz Gherzi, J. (2018). *Apuntes de contabilidad financiera.* Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Jacobs, R., & Chase, R. (2019). *Administración de operaciones producción y cadena de suministros.* México: McGraw-Hill.
- Malhotra, N. (2017). *Investigación de mercados .* México: PEARSON.

- Mendoza Roca, C., & Ortiz Tovar, O. (2017). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Barranquilla: ECOE Ediciones.
- Perucontable. (2017). *Importancia del control de inventarios en las Mypes*. Obtenido de Perúcontable: <https://acortar.link/pjdwR>
- Pumagualli, K. (2017). *El Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León, provincia de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Quispe, S. (2018). *Gestión de los inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino S.A.C*. Cuzco: Universidad Andina del Cuzco.
- Terán, S. (2017). *Control de inventarios (NIC2), en la rentabilidad de la empresa PROVEC INDUSTRIAL de la Ciudad de Ambato*. Universidad Técnica de Ambato.
- Velásquez Marquez, D., Pereda Quiroga, M. Á., & Serrano Gómez, M. (2018). Material de Apoyo "Metodos de control de Inventarios". *Universidad & Ciencia*, 7(2), 152-168.
- Waller, M., & Esper, T. (2017). *Administración de inventarios*. México: Pearson.
- Yarín, Y. (2017). *Diseño e implementación de un sistema de control de inventarios en un almacén de aduanas, para el incremento de su rentabilidad*. Lima: Universidad Mayor de San Marco.

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021?	Determinar si el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.	El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.	<b>Variable 1</b> Control de inventarios <ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas de inventarios</li> <li>• Nivel de inventarios</li> <li>• Rotación de inventarios</li> </ul>	<b>TIPO</b> El tipo de investigación es aplicada <b>NIVEL</b> Descriptiva correlacional
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Especificas</b>		<b>DISEÑO</b> No experimental
PE1 ¿De qué manera las políticas de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021?	OE1. Precisar si las políticas de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021.	HE1: Las políticas de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.	<b>Variable 2</b> Rentabilidad <ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen de utilidad bruta</li> <li>• Margen de utilidad</li> <li>• operativa</li> <li>• Margen de utilidad neta</li> </ul>	<b>POBLACION Y MUESTRA</b> Población: 23 colaboradores
PE2. ¿De qué manera el nivel de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021?	OE2. Determinar si el nivel de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021.	HE2: El nivel de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.		<b>Muestra:</b> 23 colaboradores (muestra censal) <b>Técnica</b> La encuesta
PE3. ¿De qué manera la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021?	OE3. Identificar si la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C, 2021.	HE3: La rotación de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C., 2021.		<b>Instrumento</b> El cuestionario <b>Análisis estadístico</b> SPSS



## Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable control de inventarios

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Control de inventarios</b>	Políticas de inventarios	Políticas de calidad	1	¿Considera usted que es adecuado el control de calidad que se realiza al combustible comprado por el grifo?	Ordinal (LIKERT)  • Totalmente en desacuerdo • En desacuerdo • Ni de acuerdo ni en desacuerdo • De acuerdo • Totalmente de acuerdo
		Políticas de seguridad	2	¿Cree usted, que son adecuadas las normas de seguridad establecidas por la empresa?	
		Políticas de gestión	3	¿Considera usted que la empresa realiza un adecuado manejo de sus inventarios?	
	Nivel de inventarios	Tamaño de pedido	4	¿Cree usted, que es óptima la cantidad de combustible que se compra?	
		Punto de pedido	5	¿Considera que es adecuado el momento en que la empresa ordena una nueva compra de combustible?	
		Inventario de seguridad	6	¿Considera, que el grifo debería de almacenar combustible extra para enfrentar eventos imprevistos, como retrasos en las compras?	
	Rotación de inventarios	Precio	7	¿Considera que el grifo ofrece el combustible a precios adecuados?	
		Ventas	8	¿Cree usted, que es bueno el nivel de ventas que tiene el grifo?	
		Demanda	9	¿Cree usted que el grifo cuenta con la capacidad para abastecer a todos sus clientes?	
		Ciclo revisión	10	¿Cree usted que es óptima la revisión periódica del nivel de combustible?	

Matriz de operacionalización de la variable rentabilidad

VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Rentabilidad</b>	Margen de utilidad bruta	Costo de ventas	11	¿Considera usted, que el grifo paga un precio adecuado por el combustible que le compra a las refinerías (proveedores)?	Ordinal (LIKERT)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Totalmente en desacuerdo</li> <li>• En desacuerdo</li> <li>• Ni de acuerdo ni en desacuerdo</li> <li>• De acuerdo</li> <li>• Totalmente de acuerdo</li> </ul>
			12	¿Considera usted, que el grifo paga bajos precios por el transporte de combustible?	
		Ingresos por ventas	13	¿Cree usted que el nivel de ventas es óptimo en la empresa?	
	Margen de utilidad operativa	Gastos por ventas	14	¿Considera usted, que es apropiado el sueldo que se paga al personal que trabaja en isla?	
		Gastos administrativos	15	¿considera usted, que la cantidad de personal en el área administrativa son las adecuadas?	
		Gastos por depreciación	16	¿Considera usted, que los dispensadores de combustibles pierden su valor rápidamente?	
	Margen de utilidad neta	Gastos por intereses	17	¿Considera usted que fue beneficioso que la empresa accediera al préstamo Reactiva Perú?	
		Impuestos	18	¿Considera usted, que la empresa paga puntualmente sus impuestos?	
		Comparación con la competencia	19	¿Considera usted, que el grifo genera mejores beneficios económicos que su competencia?	
			20	¿Está de acuerdo, en que la empresa es una de las mejores en el sector de ventas de combustibles?	

## Anexo 3. Instrumentos

### Cuestionario

Estimado trabajador la presente encuesta es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca del control de inventarios y la rentabilidad. El presente cuestionario es completamente anónimo, por favor responda con sinceridad

INSTRUCCIONES: A continuación, le presentamos un conjunto de interrogantes a ser evaluadas según su percepción, por favor elije de acuerdo a la escala indicada marcando con un aspa (x) donde corresponda

**Género:** Masculino ( ) Femenino ( )

Escala				
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted, que es adecuado el control de calidad que se realiza al combustible comprado por el grifo?					
2	¿Cree usted, que son adecuadas las normas de seguridad establecidas por la empresa?					
3	¿Considera usted, que la empresa realiza un adecuado manejo de sus inventarios?					
4	¿Cree usted, que es óptima la cantidad de combustible que se compra?					
5	¿Considera que es adecuado el momento en que la empresa ordena una nueva compra de combustible?					
6	¿Considera que el grifo debería de almacenar combustible extra para enfrentar eventos imprevistos, como retrasos en las compras?					
7	¿Considera que el grifo ofrece el combustible a precios adecuados?					
8	¿Cree usted, que es bueno el nivel de ventas que tiene el grifo?					
9	¿Cree usted que el grifo cuenta con la capacidad para abastecer a todos sus clientes?					
10	¿Cree usted que es óptima la revisión periódica del nivel de combustible?					
11	¿Considera usted, que el grifo paga un precio adecuado por el combustible que le compra a las refinerías (proveedores)?					

<b>Nº</b>	<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
12	¿Considera usted, que el grifo paga bajos precios por el transporte de combustible?					
13	¿Cree usted que el nivel de ventas es óptimo en la empresa?					
14	¿Considera usted, que es apropiado el sueldo que se paga al personal que trabaja en isla?					
15	¿Considera usted, que la cantidad de personal en el área administrativa son las adecuadas?					
16	¿Considera usted, que los dispensadores de combustibles pierden su valor rápidamente?					
17	¿Considera usted, que fue beneficioso que la empresa accediera al préstamo Reactiva Perú?					
18	¿Considera usted, que la empresa paga puntualmente sus impuestos?					
19	¿Considera usted, que el grifo genera mejores beneficios económicos que su competencia?					
20	¿Está de acuerdo, en que la empresa es una de las mejores en el sector de ventas de combustibles?					

## Anexo 4. Validación de instrumentos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

N°	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Dimensión: Políticas de inventarios</b>								
1	¿Considera usted, que es adecuado el control de calidad que se realiza al combustible comprado por el grifo?	x		x		x		
2	¿Cree usted, que son adecuadas las normas de seguridad establecidas por la empresa?	x		x		x		
3	¿Considera usted, que la empresa realiza un adecuado manejo de sus inventarios?	x		x		x		
<b>Dimensión: Nivel de inventarios</b>								
4	¿Cree usted, que es óptima la cantidad de combustible que se compra?	x		x		x		
5	¿Considera que es adecuado el momento en que la empresa ordena una nueva compra de combustible?	x		x		x		
6	¿Considera que el grifo debería de almacenar combustible extra para enfrentar eventos imprevistos, como retrasos en las compras?	x		x		x		
<b>Dimensión: Rotación de inventarios</b>								
7	¿Considera que el grifo ofrece el combustible a precios adecuados?	x		x		x		
8	¿Cree usted, que es bueno el nivel de ventas que tiene el grifo?	x		x		x		
9	¿Cree usted que el grifo cuenta con la capacidad para abastecer a todos sus clientes?	x		x		x		
10	¿Cree usted que es óptima la revisión periódica del nivel de combustible?	x		x		x		
<b>Dimensión: Margen de utilidad bruta</b>								
11	¿Considera usted, que el grifo paga un precio adecuado por el combustible que le compra a las refinерías (proveedores)?	x		x		x		
12	¿Considera usted, que el grifo paga bajos precios por el transporte de combustible?	x		x		x		
13	¿Cree usted que el nivel de ventas es óptimo en la empresa?	x		x		x		
<b>Dimensión: Margen de utilidad operativa</b>								
14	¿Considera usted, que es apropiado el sueldo que se paga al personal que trabaja en isla?	x		x		x		
15	¿Considera usted, que la cantidad de personal en el área administrativa son las adecuadas?	x		x		x		

16	¿Considera usted, que los dispensadores de combustibles pierden su valor rápidamente?	x		x		x	
<b>Dimensión: Margen de utilidad neta</b>							
17	¿Considera usted, que fue beneficioso que la empresa accediera al préstamo Reactiva Perú?	x		x		x	
18	¿Considera usted, que la empresa paga puntualmente sus impuestos?	x		x		x	
19	¿Considera usted, que el grifo genera mejores beneficios económicos que su competencia?	x		x		x	
20	¿Está de acuerdo, en que la empresa es una de las mejores en el sector de ventas de combustibles?	x		x		x	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( x) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )**

**Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:**

**MSc. BEGAZO ZEGOVIA, José Manuel**

**DNI: 00494299**

**Especialidad del evaluador:**

**Maestría en Contabilidad: Auditoria UNJBG – Tacna**



.....  
**BEGAZO ZEGOVIA, José Manuel**

**DNI 00494299**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

N°	DIMENSIONES/ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Dimensión: Políticas de inventarios</b>								
1	¿Considera usted, que es adecuado el control de calidad que se realiza al combustible comprado por el grifo?	x		x		x		
2	¿Cree usted, que son adecuadas las normas de seguridad establecidas por la empresa?	x		x		x		
3	¿Considera usted, que la empresa realiza un adecuado manejo de sus inventarios?	x		x		x		
<b>Dimensión: Nivel de inventarios</b>								
4	¿Cree usted, que es óptima la cantidad de combustible que se compra?	x		x		x		
5	¿Considera que es adecuado el momento en que la empresa ordena una nueva compra de combustible?	x		x		x		
6	¿Considera que el grifo debería de almacenar combustible extra para enfrentar eventos imprevistos, como retrasos en las compras?	x		x		x		
<b>Dimensión: Rotación de inventarios</b>								
7	¿Considera que el grifo ofrece el combustible a precios adecuados?	x		x		x		
8	¿Cree usted, que es bueno el nivel de ventas que tiene el grifo?	x		x		x		
9	¿Cree usted que el grifo cuenta con la capacidad para abastecer a todos sus clientes?	x		x		x		
10	¿Cree usted que es óptima la revisión periódica del nivel de combustible?	x		x		x		
<b>Dimensión: Margen de utilidad bruta</b>								
11	¿Considera usted, que el grifo paga un precio adecuado por el combustible que le compra a las refinerías (proveedores)?	x		x		x		
12	¿Considera usted, que el grifo paga bajos precios por el transporte de combustible?	x		x		x		
13	¿Cree usted que el nivel de ventas es óptimo en la empresa?	x		x		x		
<b>Dimensión: Margen de utilidad operativa</b>								
14	¿Considera usted, que es apropiado el sueldo que se paga al personal que trabaja en isla?	x		x		x		
15	¿Considera usted, que la cantidad de personal en el área administrativa son las adecuadas?	x		x		x		
16	¿Considera usted, que los dispensadores de combustibles pierden su valor rápidamente?	x		x		x		
<b>Dimensión: Margen de utilidad neta</b>								
17	¿Considera usted, que fue beneficioso que la empresa accediera al préstamo Reactiva Perú?	x		x		x		
18	¿Considera usted, que la empresa paga puntualmente sus impuestos?	x		x		x		
19	¿Considera usted, que el grifo genera mejores beneficios económicos que su competencia?	x		x		x		
20	¿Está de acuerdo, en que la empresa es una de las mejores en el sector de ventas de combustibles?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )**

**Apellidos y nombres del Juez evaluador.**

**DR. MARIO CÉSAR GÁLVEZ MARQUINA**

**DNI: 40087803**

**Especialidad del evaluador:**

**MAGISTER EN GESTIÓN EMPRESARIAL**



**Dr. Mario César Gálvez Marquina**  
**ASESOR EN METODOLOGÍA**  
**DE INVESTIGACIÓN**

.....  
**Firma del Experto Informante.**



### Anexo 5. Matriz de datos

ID	Género	Control de inventarios										Rentabilidad									
		Políticas de inventarios			Nivel de inventarios			Rotación de inventarios				Margen de utilidad bruta			Margen de utilidad operativa			Margen de utilidad neta			
		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10
1	0	4	3	3	3	2	3	2	1	2	1	1	1	4	2	4	2	2	3	5	5
2	0	4	2	1	1	1	3	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	1	3	5	2	5	4	5	4	4	5
4	1	4	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	5	2	3	2	2	1	4	4	3
5	0	4	3	4	4	4	2	3	2	2	3	2	3	4	4	4	2	1	2	4	3
6	1	3	2	2	2	1	3	1	5	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	4	5
7	1	4	3	4	5	4	3	5	1	2	2	2	1	4	2	5	1	5	4	5	5
8	0	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	5	5
9	1	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	5
10	0	3	3	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2	1	1	1	3	1	2	1	5
11	0	2	3	2	2	1	3	2	2	2	1	1	1	2	2	3	1	4	2	3	3
12	0	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	2	3	5	5	4	3	3	5	4	5
13	0	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	2	3	4	4	4	3	3
14	0	3	5	4	4	5	2	3	2	3	2	2	2	4	2	4	2	3	4	4	5
15	0	5	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	1	2	4	5
16	1	3	3	5	5	5	2	4	4	1	2	2	1	5	4	3	5	3	4	4	5
17	1	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	1	4	4	3	1	2	5
18	1	4	4	3	3	2	2	3	2	1	4	2	2	3	3	2	1	3	4	4	5
19	0	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	1	5	5	3	4	2	3	3	5
20	1	3	4	5	5	4	3	5	3	2	3	2	2	5	5	4	2	3	4	4	5
21	0	5	4	3	2	2	3	3	1	4	1	3	1	3	1	1	1	1	1	4	5
22	0	4	2	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5
23	0	3	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	4	4	5

## **Anexo 6. Propuesta de valor**

La presente investigación tiene por objetivo establecer si el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Generales señor de los Milagros S.A.C. Tacna- 2021.

En la actualidad la competencia entre empresas que comercializan combustibles líquidos derivados de petróleo va en incremento diariamente, enfrentándose a diversas situaciones para adaptarse a la económica tan inestable; y aunque todos los procesos son importantes en una empresa, el control de inventarios juega un papel crucial en la exactitud de las existencias en almacén. Los resultados de la investigación demuestran que si en una empresa comercializadora de combustibles se realiza un correcto control de inventarios la empresa lograra una óptima rentabilidad.

La investigación será puesta a disposición de la gerencia de le empresa Distribuciones Generales Señor de los Milagros S.A.C. para su evaluación y se pueda aplicar las recomendaciones y lograr la mejora continua en los procesos de la empresa y sobre todo el control de inventarios con el fin de alcanzar la máxima satisfacción de sus clientes, brindando un eficiente servicio.

El resultado de la presente investigación servirá de referencia a las empresas comercializadoras de combustibles, así como a los empresarios que tengan en proyecto iniciar operaciones en el rubro de comercialización de hidrocarburos, de la importancia de implementar un eficiente sistema control de inventarios.