



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN,
FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES

TESIS

LA LOGÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL COMERCIO
EXTERIOR EN LA EMPRESA SLI ADUANAS. LIMA-2021

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y NEGOCIOS
GLOBALES

AUTOR:

Bach. CABIDES VERA MARIA LUISA

LIMA –PERÚ

2021

ASESOR DE TESIS

DRA. TERESA GIOVANNA CHIRINOS GASTELÚ

JURADO EXAMINADOR

DR. WILLIAM MIGUEL MOGROVEJO COLLANTES

Presidente

MG. ERNESTO ARCE GUEVARA

Secretario

MG. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE

Vocal

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, a mi familia por apoyarme a lo largo de mi vida, a mi pareja y a todas las personas especiales que aportaron en mi formación profesional y personal

AGREDECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por haberme guiado y acompañado a lo largo de mi carrera.

A mi madre por su amor incondicional, su paciencia y a mis hermanos por compartir su locura, alegría y tristeza

A mi pareja que me motivo en todos los aspectos para mi crecimiento tanto profesional como personal

Agradezco a todos los docentes y a mi asesora Dra. Giovanna Chirinos Gastelú por haberme guiado durante el desarrollo de esta Tesis tan importante en mi vida

RESUMEN

Este presente trabajo de estudio realizado tuvo como objetivo general determinar la influencia Logística en el comercio exterior SLI aduanas 2021

Es una investigación aplicada con un enfoque descriptivo, correlacional porque analiza en determinar las propiedades fundamentales de los usuarios ya sea grupo dentro de la sociedad o cualquier otro relacionado sometido a análisis, ya que la empresa mencionada será objeto de estudio. Este diseño fue no experimental transversal porque no se manipularon las variables y la información fue recogida en un tiempo determinado.

La población del presente estudio estuvo conformada por 30 personas de la empresa SLI aduanas y así mismo, la muestra fue de 30. Se aplicó un muestreo no probabilístico de manera censal para la aplicación del instrumento el cual fue de un cuestionario

Esta investigación arroja una relación positiva y significativa entre las variables, La Logística y el comercio exterior, el instrumento está conformado por 30 items y se utilizó el escala de Likert , se aplicaron la prueba de confiabilidad del análisis mediante el alfa de Cronbach siendo confiable en la variable la Logística con (0.977) y la variable del comercio exterior con (0.973), también se aplicó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov y Shapiro Wilk mediante el coeficiente de Rho de Spearman, determinando Sig. Bilateral 0.000 siendo no paramétrico

Palabras clave: La Logística y el comercio exterior

ABSTRACT

This present study work carried out had the general objective of determining the Logistics influence on foreign trade SLI customs 2021

It is an applied research with a descriptive, correlational approach because it analyzes to determine the fundamental properties of the users, whether it is a group within the society or any other related subject to analysis, since the aforementioned company will be the object of study. This design was non-experimental, cross-sectional because the variables were not manipulated and the information was collected in a specified time.

The population of the present study consisted of 30 people from the company slia customs and likewise, the sample was 30. A non-probabilistic sampling was applied in a census manner for the application of the instrument which was a questionnaire

This research shows a positive and significant relationship between the variables, Logistics and foreign trade, the instrument is made up of 30 items and the Likert scale was used, the reliability test of the analysis was applied using Cronbach's alpha, being reliable in the Logistics variable with (0.977) and the foreign trade variable with (0.973), the Kolmogorov-Smirnov and Shapiro wilk normality test was also applied through the Spearman's Rho coefficient, determining Bilateral Sig. 0.000 being non-parametric

Keywords: the logistics and foreign trade.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGREDECIMIENTO.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2 Formulación de problemas.....	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Justificación del estudio	16
1.3.1. Justificación Teórica	16
1.3.2. Justificación Práctica	16
1.4 Objetivos de la Investigación.....	17
1.4.1. Objetivo General	17
1.4.2 Objetivos Específicos.....	17
II. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	18
2.1.1. Antecedentes Nacionales	18
2.1.2 Antecedentes Internacionales.....	21
2.2 Bases teóricas de las variables	23
2.2.1 Variable: La logística.....	23
2.2.2. Variable: Comercio Exterior.	31
2.3 Definición de Términos Básicos	37

III. MÉTODOS y MATERIALES	42
3.1.1 Hipótesis general	42
3.1.2 Hipótesis específicas	42
3.2. Variables de estudio.....	42
3. 2. 1. Definición conceptual.....	42
3.2. 2. Definición operacional.....	43
3.3 Tipo y nivel de la investigación	43
3.3.1 Tipo:.....	43
3.3.2 Investigación descriptiva	44
3.4 Diseño de la investigación.....	44
3.5 Población y muestra de estudio	45
3.5.1 Población	45
3.5.2 muestra.....	45
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
3.6.1 Técnicas de recolección de datos.....	45
3.6.2 Instrumentos de recolección de datos	46
3.6.3 Validación de instrumentos.....	46
3.6.4 Confiabilidad de la precisión del instrumento la logística de la agencia SLI aduanas.....	47
3.6.5 Confiabilidad de la precisión del instrumento comercio exterior de la agencia SLI aduanas.....	49
3.7 Métodos de análisis de datos.....	50
3.8. Aspectos éticos.....	50
IV. RESULTADOS	51
4.1 Descripción de resultados descriptivos.....	51
4.2 Resultados inferenciales.....	60
V. DISCUSIÓN.....	68
VI. CONCLUSIONES.....	70
VII. RECOMENDACIONES	71
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS:.....	72
ANEXOS	77
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	78
Anexo 2: Matriz de Operacionalización	79

Anexo 3: Instrumentos	80
Anexo 4: Validación de instrumentos.....	83
Anexo 5: Matriz de datos.	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Definición operacional</i>	43
Tabla 2. <i>Juicio de expertos sobre validez del instrumento</i>	47
Tabla 3. <i>Estadísticas de la fiabilidad de total de los elementos de la logística</i>	47
Tabla 4. <i>Estadísticas de la fiabilidad de total de los elementos del comercio exterior</i>	49
Tabla 5. <i>De frecuencia y proporción estadística de la variable la logística</i>	51
Tabla 6. <i>De frecuencia y proporción estadística de la dimensión planificación de la logística</i>	52
Tabla 7. <i>De frecuencia y proporción estadística de la dimensión gestión de la calidad</i>	53
Tabla 8. <i>De frecuencia y proporción estadística de la dimensión la competitividad</i>	54
Tabla 9. <i>De frecuencia y proporción estadística de la variable comercio exterior</i> . 55	
Tabla 10. <i>De frecuencia y proporción estadística de la dimensión normas aduaneros</i>	56
Tabla 11. <i>De frecuencia y proporción estadística de la dimensión operador aduanero</i>	57
Tabla 12. <i>De frecuencia y proporción estadística de la dimensión tecnología digital</i>	58
Tabla 13. <i>Prueba de la normalidad</i>	59
Tabla 14. <i>Correlación de Rho de Spearman entre la logística y el comercio exterior</i>	60
Tabla 15. <i>Correlación de Rho de Spearman entre la planificación de la logística y las normas aduaneras</i>	62
Tabla 16. <i>Correlación de Rho de Spearman entre la gestión de la calidad y el operador aduanero</i>	64
Tabla 17. <i>Correlación de Rho de Spearman entre la competitividad y la tecnología digital</i>	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Variable La Logística de la agencia SLI aduanas 2021</i>	51
Figura 2. <i>Dimensión de la planificación de la Logística de la agencia SLI aduanas 2021</i>	52
Figura 3. <i>Dimensión gestión de calidad de la agencia SLI aduanas 2021</i>	53
Figura 4. <i>Dimensión competitividad de la agencia SLI aduanas 2021</i>	54
Figura 5. <i>Variable comercio exterior de la agencia SLI aduanas 2021</i>	55
Figura 6. <i>Dimensión de normas aduaneros de la agencia SLI aduanas 2021</i>	56
Figura 7. <i>Dimensión de operador aduanero de la agencia SLI aduanas 2021</i> ...	57
Figura 8. <i>Dimensión de tecnología digital de la agencia SLI aduanas 2021</i>	58
Figura 9. <i>Gráfico de regresión simple entre las variables de la logística y el comercio exterior</i>	61
Figura 10. <i>Gráfico de regresión simple entre las dimensiones de la planificación de la logística y normas aduaneras</i>	63
Figura 11. <i>Gráfico de regresión simple entre las dimensiones de gestión de calidad y el operador aduanero</i>	65
Figura 12. <i>Gráfico de regresión simple entre las dimensiones de la competitividad y la tecnología digital</i>	67

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio realizado, se da a conocer la relación entre la Logística y el comercio exterior, determinando los resultados para las sugerencias de los interesados. La importancia entre estas variables, es que nos permiten medir la correspondencia que existe entre ellas, ya que, la Logística dependerá del nivel del comercio exterior que las empresas posean. Esta tesis busca reducir los problemas que existan en las empresas del Perú. Se puede mencionar que el trabajo de investigación está organizado en siete capítulos, los cuales se presentarán de la siguiente manera:

Capítulo I: Problema de Investigación; en donde se detalla el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación y los objetivos de la investigación. Capítulo II: Marco Teórico, que se desarrolla: Antecedentes nacionales e internacionales, bases teóricas de las variables, la Logística y comercio exterior y la definición de términos básicos. Capítulo III: Marco Metodológico, donde se precisa las hipótesis tanto generales como específicas, las variables del estudio, operacionalización de las variables, metodología, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Análisis de datos y Aspectos éticos. Capítulo IV: Resultados: donde se desarrolla toda la parte estadística, tablas y gráficos con sus respectivas interpretaciones.

Capítulo V: Discusión de los resultados, en el cual se debatió los resultados hallados de la investigación relacionado con las teorías y antecedentes que sustenten el trabajo. Capítulo VI: Se presentan las conclusiones del presente trabajo donde se concluye los resultados de nuestro objetivo de investigación que son la logística y el comercio exterior en la empresa SLI ADUANAS. En el Capítulo VII se brindan las recomendaciones a la empresa SLI ADUANAS 2021. Finalmente cuenta con las referencias bibliográficas y adjunto los respectivos anexos desde el anexo hasta el anexo 6 base de datos.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En el contexto Actual latinoamericano, la Logística en el comercio exterior se ha visto muy delicado y en cuidado intensivo mediante los decretos de emergencia sanitaria en todos los países latinoamericanos, que viene suscitando como consecuencia de la pandemia COVID 2019, en este ámbito ahora las organizaciones tiene un gran reto que se presentó en nuestra historia, las empresas se han optado en implementar de la mejor manera los diferentes tipo de estrategias para continuar sobreviviendo y así garantizándonos la continuidad de la cadena suministros, incrementando la tecnología digital, reduciendo su capacidad de aforo y mano de obra. Luis Mora– (2016) – en su libro titulado Gestión Logística Integral, comenta sobre los objetivos principales de la logística es disminuir costos y aumentar las utilidades de las compañías, mediante la racionalización y optimización de los recursos utilizados convertir la logística en una ventaja competitiva ante los rivales. En América Latina se sintió el fuerte impacto de la crisis sanitaria, sus exportaciones permanecieron estáticas, el flujo de inversión extranjera incremento, pero su tecnología es baja y no ayuda con el desarrollo del comercio, pero persiste en revertir a diario la mejora de la situación en el mercado. CEPAL – (2020) en su libro Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe señala que, se requiere una mayor convergencia entre los distintos mecanismos de integración para superar la fragmentación del mercado regional y apoyar una recuperación sostenible

En el Contexto peruano, la inestabilidad política sigue sumando a la crisis económica y sanitaria, esto a su vez siguen afectando directamente al precio del dólar y lo más perjudicados son los importadores por la subida de sus costos, cabe mencionar que en el primer trimestre aumento las importaciones de mascarillas y computadoras. Según Fisher –(2020) revista exporta Perú 423 titulado reformas necesarias explico que elevar el draw back al 10% (fija tasa 8% más un variable del 2% como crédito fiscal) estimularía al sector de exportación ya que por la pandemia se enfrenta sobrecostos y pone al producto peruano en desventajas.

En el contexto particular, SLI aduanas es una empresa que nace con el objetivo de ofrecer los servicios de Agenciamiento aduanero en régimen de importaciones, exportaciones y otros, es una empresa reconocida como operador Logístico dentro de la empresa Cargo Business Logistic posicionándonos en el mercado local como un socio estratégico de nuestros clientes, su visión es ofrecer soluciones logísticas innovadoras para facilitar el comercio internacional. La empresa SLI aduanas se encuentra certificado con BASC y OEA, garantizando la confiabilidad y seguridad en sus operaciones, evitando cualquier tipo de actividades ilícitas. Actualmente por la coyuntura del COVID la empresa tuvo un gran reto en brindar soluciones inmediatas para sobrevivir en el entorno competitivo y no vernos afectado, nosotros nos hemos adecuado como empresa.

En el contexto de diagnóstico situacional de la problemática en la empresa SLI aduanas, en la área de la Logística se ha observado y diagnosticado que, desde el inicio de la gestión de los documentos para su admisibilidad y revisión, no se realizan correctamente la clasificación, foliado de numeración, cuyos documentos logísticos son elementales requeridos para la agilidad de la operación, los procesos de desaduanaje es muy lento, los despachadores no informan en tiempo real la situación del gestión del trámite en campo para que los sectorista informen a los clientes y por lo que se detecta el cuello de botella en el llenado de la glosa respectiva en el módulo de planificación que genera como consecuencia el no cumplimiento con nuestros objetivos internos y sobre todo la carencia de atención con calidad al cliente, además contamos con gran volumen de servicios de transporte acumulado, con el poco abastecimiento de transportes locales no se da abasto el cumplimiento según las expectativas de los usuarios, por lo tanto la productividad de la empresa se ve afectado, preciso también sobre el incumplimiento ocasionado que genera como consecuencia la insatisfacción de los clientes al cumplir con retraso todas sus expectativas generando incomodidad y desconfianza en la programación de sus entregas de la cadena logística de los clientes. Frente a estas debilidades de la empresa SLI aduanas se propone hacer una investigación científica con dos instrumentos sostenidos por las teorías la logística y el comercio exterior, que mediante las recomendaciones se va proponer alternativas de solución para el logro de la satisfacción de los clientes externos e internos de la organización.

1.2 Formulación de problemas

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la influencia de la logística y el comercio exterior en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la influencia de la planificación de la logística y las normas aduaneras en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021?

¿Cuál es la influencia de la gestión de la calidad y el operador aduanero en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021?

¿Cuál es la influencia de la competitividad y la tecnología digital en la empresa SLI aduanas, Lima, - 2021.

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Justificación Teórica

La presente tesis se realizó con el fin de obtener mejoras dentro de los procesos logísticos en la agencia SLI aduanas y contar con un servicio de calidad para brindar a los clientes siendo competitivos en mercado aduanero

1.3.2. Justificación Práctica

Esta Tesis se basa en la necesidad de mejorar y contrarrestar para ello se requiere del compromiso de cada colaborador para lograr el objetivo, mejorando la comunicación en tiempo real de la operación de la carga despachadores y sectoristas, agilizando con los resultados de los Vistos buenos del documento de embarque y contando con proveedores de transporte internos que nos facilitara cumplir con entrega en momentos críticos y así lograr un impacto favorable en la atención del cliente.

1.3.3. Justificación Metodológica

Para poder llegar a cumplir con los objetivos planteados, se recurrirá al empleo de técnicas de investigación como el cuestionario realizado a los sectorista y despachadores y personal involucrado en la operación, los distintos métodos y herramienta del módulo de planificación “planning” y modulo tele móvil y llegar a las conclusiones de la investigación. Por tanto, esta es de tipo descriptivo.

1.3.4. Justificación Social

Esta investigación aportara mucho en el desarrollo profesional de las personas involucradas en el comercio exterior (estudiantes, profesores, colaboradores de la empresa, empresarios) aplicando los métodos utilizados en la tesis, ampliando su conocimiento.

1.3.5. Justificación Económica

El presente trabajo de investigación busca mejorar la rentabilidad y utilidad que se genere en la empresa.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Explicar la influencia entre la logística y el comercio exterior en la empresa SLI aduanas, Lima – 2021.

1.4.2 Objetivos Específicos

Determinar la influencia entre la planificación de la logística y las normas aduaneras en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.

Determinar la influencia entre la gestión de la calidad y el operador aduanero en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.

Determinar la influencia entre la competitividad y la tecnología digital en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Montes (2021) el autor en su tesis titulada: *Mejora de los procesos logísticos de importación y la competitividad en la agencia de carga internacional Ema Saximan inc. Perú S.A.C. 2019.* Tesis para optar el título profesional de licenciada de administración de negocios internacionales. USMP sede Chiclayo, Perú 2021. Cuyo objetivo general es Aumentar la competitividad de la empresa, los objetivos específicos son Disminuir costes, Mejorar los niveles de calidad del producto, Velar por la eficacia de los procesos y la hipótesis general es la competitividad en la agencia de carga internacional Ema Saximan inc. Perú S.A.C se mejoraría a través de la propuesta de mejora basada en el flete internacional, seguro internacional, deuda aduanera, gastos de terceros, gastos de Agenciamiento de Aduana y la conducción logística, de tal manera que se incremente la competitividad. Las hipótesis específicas es el diagnóstico actual de los procesos logísticos de importación no es favorable ni competitivo en la agencia de carga internacional Ema Saximan Inc. Perú S.A.C. Segundo hipótesis específica el diagnóstico actual de la competitividad no es favorable ni competitivo en la agencia de carga internacional Ema Saximan Inc. Perú S.A.C. Tercer hipótesis específica la propuesta de mejora en los procesos logísticos de importación Incrementarán la competitividad en la agencia de carga internacional Ema Saximan inc. Perú S.A.C. Cuarto hipótesis específico el Beneficio Costo de incrementar la competitividad es rentable en la agencia de carga internacional Ema Saximan inc. Perú S.A.C.

En mi apreciación personal sobre la investigación el autor realizó el estudio con el enfoque de investigación científica mixta, el diseño de investigación es no experimental transversal, la investigación cuenta con la validación y confiabilidad de instrumentos.

Pérez (2021) El autor en su tesis titulada: *estrategias logísticas para mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa grupo AGROTEC maquinarias S.A.C. para optar el título profesional de licenciado en*

negocios internacionales. Universidad Señor de Sipan en el Perú año 2021. El objetivo general es proponer estrategias logísticas que logre mejorar la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC. Y los objetivos específicos son Analizar el actual proceso de importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC. Identificar los factores que influyen en la importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC. Diseñar las estrategias logísticas para mejorar el proceso de importación de maquinarias agrícolas y accesorios en la empresa Grupo Agrotec Maquinarias SAC.

Comentario: sobre la investigación del autor precisamos que es de diseño no experimental transversal, el tipo de muestra es no probabilístico de enfoque científico de investigación cuantitativo, técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es el cuestionario.

Frías y Tello (2016) los autores en su tesis titulada: *La eficiencia en la gestión de las agencias de aduana y su influencia en los costos logísticos de las empresas Agroindustriales en el Perú año 2016*". Tesis para optar el grado de bachiller en administración de negocios internacionales, universidad tecnológica del Perú. Siendo su objetivo medir los costos logísticos de la empresa, precisando la eficiencia en la gestión de las agencias de aduanas, la metodología utilizada es método cualitativo y cuantitativo no experimental transversal, el efecto estadístico inferencial del análisis señalaron que el mayor porcentaje de los indagados mencionaron que casi un alto porcentaje en el Perú los costos logísticos son muy elevados; la mitad del porcentaje menciona que las reglas internas de las agencias de aduanas afectan la competitividad; asimismo más de la mitad aseguran que las empresas exportadoras agroindustriales no reconoce sus gastos logísticos de una manera competente, en conclusión: como resultado se logró que las imperfecciones de las operaciones de las agencias de Aduanas, si afecta en la salida de la mercancía al exterior generando sobre costos en las operaciones de comercio y a su vez en los costos logísticos.

Comentarios: La agencia de Aduana debe de realizar correctamente los procesos logístico desde que recibe los documentos para el desaduanaje hasta la

entrega de la carga al cliente, reduciendo costos y aumentando la competitividad en la empresa

Falcon y Huari (2016). en su tesis titulado: *Efectos de la implementación de un sistema informático especializado sobre la gestión de desaduanaje para carga bajo régimen de importación definitiva o para el consumo en empresas operadoras logísticas del Callao*, Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración marítima portuaria. ENAMM año 2016, Perú. Siendo su objetivo la gestión del desaduanaje de Importación definitiva de la empresa del Callao. Contando con un staff de profesionales desarrollándose de manera eficiente y como operador logístico sea parte de brindar soluciones integrales, su metodología ha sido casi experimental, concluyendo que la parte operativa es fundamental en brindar la información correcta para así poder realizar una correcta declaración ante aduana y no tenga error alguno, además, implementar un sistema informático especializado para facilitar el comercio

Comentarios: Los Operadores logísticos hoy en día buscan contar con un buen software que permita agilizar los procesos del comercio exterior desarrollando Calidad en el servicio

Avalos (2017) El autor en tesis *Estudio del mecanismo de despacho Levante en 48 horas en Aduanas de Perú y su impacto en el sector importador: UNMSM año 2017 Perú*. Para optar el grado académico de Magister en Ingeniería. siendo el objetivo principal el levante en 48 hora y la proyección que genera en la Importación, la metodología es la recolección de datos que ha sido a través de una encuesta realizado a los usuarios empleada en un muestreo simple con muestreo aleatoria, cabe mencionar que un gran porcentaje considera que el incremento de la facilitación de es más beneficioso, otro porcentaje mayor considera que la reducción de tiempos es muy importante para la operatividad de sus despachos en conclusión; al contar con levante autorizado los importadores cuentan con un beneficio importante que es la reducción del tiempo y ahorro

Comentarios: Hoy en día la Sunat emplea beneficios y los importadores optan en incluirse al sistema de garantías previas a la numeración anticipado agilizando con contar con levante autorizado dentro de las 48 horas y el cliente

pueda disponer de su mercadería en corto tiempo y ahorrando costos que puedan surgir en el trayecto de la operación

2.1.2 Antecedentes Internacionales

Mendoza (2016) En su investigación titulada: *Análisis del impacto que generará en los Usuarios del Comercio Exterior de la ciudad de Esmeraldas la implementación del Nuevo Sistema Aduanero ECUAPASS*. Para optar el título de ingeniería en comercio exterior, de la universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede esmeraldas año 2016. El objetivo general es Diseñar un manual acerca del funcionamiento del nuevo sistema aduanero “ECUAPASS”, el cual servirá de guía para todos aquellos estudiantes, usuarios y la comunidad en general que deseen obtener una mayor comprensión sobre el manejo de dicho sistema. Dar a conocer los requisitos necesarios para la correcta ejecución del nuevo sistema aduanero “ECUAPASS”. Identificar los procedimientos que deben ser realizados al momento del registro de los usuarios. Demostrar la operatividad de cada uno de los módulos perteneciente al nuevo sistema aduanero, resaltando la Ventanilla única ecuatoriana (VUE).

Acosta, Calderón y Ovalle (2016) el investigador en su tesis titulado: *Propuesta de mejoramiento continuo mediante el uso de lean manufacturing para el área de comercio exterior de la empresa VITROFARMA S.A.* Universidad ECCI de Ecuador año 2016. siendo su objetivo general plantear las mejoras en la empresa con el Sistema de organización de trabajo conocido como learn manufacturing, su metodología es de un enfoque mixto, en conclusión el uso de learn les permitió realizar un buen proceso en la área operativa consiguiendo las mejoras continuas, los niveles de intelecto del comercio exterior tiene un alto porcentaje 63 %, el uso de instrumento está en 40 % se encuentran en un nivel de manejo bajo , la mejoras del usuario interno y externo tiene un 83 % se encuentra con características medio, entendemos que las oportunidades que se dan para mejora en todo los procesos deben de contar con un buen conocimiento de los trámites y uso de herramientas

Alcivar y Sánchez (2016) en sus tesis titulado *Análisis de la distribución física internacional y su incidencia para el comercio exterior del Ecuador periodo 2010-2014: caso Logística de la modalidad de transportación*, opta por la obtención

del título de ingeniería del comercio exterior. De Universidad de Guayaquil año 2016 Ecuador. siendo su objetivo específico es determinar la eficacia de precisar una buena coordinación y rapidez en el traslado de los bienes con mayor seguridad y puntualidad, metodología es cualitativo de tipo transversal basándose en la cuentas realizadas en la empresa, así fijara las técnicas o herramienta de recopilación, en conclusión las estrategias serán de mayor utilidad para el crecimiento del comercio tendrán que revisar los puntos de cada factor de la logística para mejorar y brindar un buen servicio, además es importante comentar la operatividad con cada tipo de operador que manejan dentro de la empresa, siendo esto un 27% pertenece a transportistas, el 23% a otro tipo de operador, 22 % al agente de carga y 18% son dueños de transporte, según la información que obtuvo el 30 % de la empresa brindan servicio logístico, 28% proporciona servicio de carga y descarga, un 21% aporta servicio de almacenaje, 14% brinda el servicio de manipulación del producto y 7% maneja envío de carga internacional

Comentarios: Podemos observar que la logística es muy fundamental en el comercio exterior porque mejora las operaciones en todos los aspectos y toda empresa necesita para brindar una buena calidad y llegar al éxito

Quintero y Sotomayor (2017) De Universidad de Guayaquil en sus tesis titulado *Propuesta de mejora del proceso Logístico de la empresa Tramaco express Cia. Ltda, del Cantón Dura*, para optar el título de ingenieras comerciales. Universidad de Guayaquil año 2017, Ecuador. Siendo como objetivo establecer estrategias para optimizar los procesos del área logística y ofrecer un buen Servicio, su metodología es un enfoque cuantitativo, descriptivo, realizando un análisis estadístico para determinar y establecer pautas de comportamiento y probar teorías, en conclusión en base a los resultados aplicaran en cada aspectos que tienen mayor impacto la eficiencia de la logística de la empresa que son: almacenaje, procesamiento, despacho y distribución, cabe mencionar que su finalidad en reducir los errores y costos que lleven a cabo en la operación

Comentarios: La empresa busca mejorar con los indicadores de gestión, esto llevara a verificar los puntos de quiebres de cada área midiendo el desempeño y reduciendo costos.

Valencia (2019) en su tesis titulado: *Negocio internacionales vs comercio exterior, análisis comparativo y tendencias actuales*. Para optar el título de licenciado de comercio exterior. Universidad Pontificia Universidad de Católica año 2019, del Ecuador. Siendo su objetivo general es analizar y determinar las diferencias y tendencias que existe entre negocios internacionales y comercio exterior, su metodología es un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, en conclusión los negocios internacionales son transacciones que realizan entre dos o más países y el comercio son los tramites que se realizan desde origen hasta destino, es la parte operativa, el avance tecnológico es de gran ayuda para acelerar operatividad

Comentarios: El vendedor y comprador inician con la negociación internacional y empieza todo el proceso del comercio del exterior desde el país de origen hasta el lugar del destino, llevando a cabo las responsabilidades pactadas entre ambas partes utilizando el incoterm, el flete internacional, los gastos que se generen en puerto, Agenciamiento de aduana, almacenes, transporte Terrestre y muchos más, realizando las formalidades para su nacionalización ante aduana.

2.2 Bases teóricas de las variables

2.2.1 Variable: La logística

Carreño (2014) la logística es una actividad que realiza el hombre desde que se empezó a almacenar producto de bienes, servicios y transportar mercancías, es decir desde tiempos muy antiguos, pero recién después del año 1985, encontramos una definición idóneo de la logística, el autor define a la logística como el proceso de planificación, que se desarrolla y se controla de la manera efectiva, el transporte de materias primas, la fluidez del inventario, output de productos terminados, las informaciones relacionadas a la logística y servicios, desde el lugar de origen hasta el punto de la transformación o consumo, con la finalidad de conseguir la satisfacción de los usuarios o clientes.

Fonseca (2016) El autor define a la logística como el proceso de la demanda con un indicador de confiabilidad otorgada de nivel de servicios y otorgando las ofertas al menor costo posible. Sin embargo, precisamos que la demanda no se mantiene constante, muy por el contrario, se mantiene variable.

Monterroso (2016) En su revista Competitividad y Estrategia: conceptos y fundamentos y relaciones. Nos explica como la logística de competitividad es muy fundamental para la sustentabilidad y éxito de una empresa, reside en un proceso contínuo fundado específicamente, en la eficiencia y productividad que se aplique en los procesos de cada organización.

La mejora de la competitividad no acata la importancia de los factores absoluta o relativa, sino el margen de variación, de la cuales estos factores que determinan la competitividad es la calidad de procesos, bienes y servicios, cumplimientos en tiempos de entrega, entre otros.

Carreño (2017) En su libro de cadena de suministro y Logística. El libro está enfocado en la problemática que enfrenta día a día los gerentes de la empresa y como buscan en resolverlo para ser más eficientes, la logística es el enlace entre la empresa y mercados, además buscan en cumplir con las expectativas en el nivel del servicio al cliente contando con la disponibilidad y la rapidez con la entrega de carga, la planificación logística requiere de diversos principios para su adecuada implementación

Como se ha explicado la logística es el conjunto de actividades necesaria para el flujo de la carga desde el punto de origen hasta el punto de destino, ejecutando las reglas que rigen en una operación

El comercio Internacional, se relaciona con normas, convenciones o términos que se aplica dentro del comercio, como la convención de Viena de 1980 acuerdo multilateral que rigen los contratos de compra y venta, también las normas de cartas de crédito y cobranzas bancarias para regular los fondos y medios de pagos, el incoterms donde fija con precisión las responsabilidades entre comprador y vendedor y el comercio exterior, normas que regulan la entrada y salida de mercancías en un país revisado los tratados y convenios vigentes que apoyen con el desaduanaje de la carga

Choque (2018). "La logística que todos miran: el caso de Amazon. Explica como la empresa Amazon ha surgido y creado una de las redes más avanzada de la Logística y que toda empresa quiera seguir sus pasos, optando por la tecnología y así poder realizar las operaciones eficientemente, cumpliendo con toda

necesidad del cliente y eliminando las molestias que hayan surgido, enfocándose en toda la cadena Logística desde la distribución de la carga, contando con stock suficientes, empaquetamiento, envíos, entregas rápidas, atención al cliente y hasta las devoluciones, siendo una gran competidor complicado de lidiar a nivel mundial, en mi opinión la empresa ha sabido posicionarse en el comercio electrónico y esto facilita a muchos consumidores dando la seguridad al momento de adquirir algún producto

Kadi y Martínez (2018) en su revista Logística Integral y Calidad Total, Filosofía de Gestión Organizacional orientadas al cliente, el mismo autor señala que es una ventaja para toda la entidad y logra mantenerse en los estándares de Calidad, además menciona que la comunicación es fundamental para que toda la operación salga adecuadamente, también menciona que toda empresa realice una visión de lo global a lo particular antes de planificar

Valdivia (2020) En su publicación Nueva era digital: Importaciones y exportaciones menciona que los servicios de los agente de aduana y logísticos han usado la tecnología y herramientas necesarias para disminuir los tiempos, la Sunat a contribuido para el funcionamiento electrónico de todos los operadores involucrados en el comercio exterior y así puedan enviar sus documentos digitalizados a través del sistema Sigad eliminando los tramites presencial y uso de papel, además ha sido permitido el código QR electrónico, para realizar el control del traslado de la carga con el apoyo de la tecnología

Promperu (2016) Manual de documentos de Exportación. En este manual podrá hallar los documentos indispensable que emite o requiere cada operador aduanero para gestionar la operatividad de ingreso o salida de la mercancía, una mala verificación de los documentos puede afectar el embarque generando sobrecostos, reembarques, multas, pérdida de tiempos y otros, los documentos deben cumplir con los requisitos de las normas establecidos, además detalla los tipos de transportes internacional que deben cargar según producto y también los documentos necesarios que el transporte interno debe contra para proceder con el traslado de la carga sin ningún inconveniente.

Llamazares (2020). En su libro Guía práctica de los incoterms 2020. Manifiesta al detalle los 11 incoterms los costos, riesgos y responsabilidades entre

el vendedor (importador) y comprador (consumidor) de la compra de venta internacional desde la salida de la carga hasta el destino, su función prácticamente es delimitar el lugar de entrega, que documentos son indispensables para gestionar los tramites en ámbito aduanero, la transmisión de riesgos y los costos logísticos repartidos de cada incoterms que se prefiera, la cuales son: EXW. Ex Works /En fabrica:

FCA: Free Carrier /Libre transportista

CPT Carriage Paid To/ Transporte pagado hasta

CIP Carriage and Insurance Paid /Transporte y seguro pagado hasta

DAP Deilvered At Place /Entregado en punto de destino

DPU Delivered at place Unloaled / Entregado en el lugar de descarga

DDP Delivered Duty Paid /Entregado con derechos pagados

FAS Free Alongside Ship / Libre al costado del buque

FOB Free on Borad /Libre a bordo

CRF Cost and Freight / Coste y Flete

CIF Cost Insurance and Freight / Coste, Seguro y Flete.

Guadalupe (2021) En su revista de Covid-19, comercio exterior peruano y lecciones por aprender

Nos explica como la pandemia demostró las carencias que le faltan en la logística del comercio, siendo uso los instrumentos tecnológicos, transmisiones electrónicas y plataformas digitales minimizando los impactos negativos en la operación, reduciendo el uso del papel y mejorado las practicas frente a esta coyuntura.

Revista 360 (2021) Despacho Anticipado: Agilizarla liberación de carga de Importación.

En su revista el despacho anticipado explica como la Sunat y aduanas ha venido desarrollando las mejoras en el proceso logístico para que el importador pueda obtener su mercancía reduciendo los costos y tiempos, esta liberación se gestionando con la modalidad del diferido y ahora se cuenta con la modalidad del anticipado generando ventajas para los importadores agilizando con los tramites y optando con su mercancía en el corto tiempo.

2.2.1.1 Dimensiones de la logística

2.2.1.1.1 Dimensión planificación de la logística

En este aspecto se ha considerado diversos autores, las empresas de ahora busca ser exitoso y brindar un buen servicio cumpliendo con las exigencias de sus clientes, realizando un buen manejo integral y evaluando todas las gestiones de la cadena logística, teniendo como un plan en la reducción de tiempos usando las herramientas digitales para una mejora continua, como lo expuesto por Choque (2018) señalando que la empresa Amazon ha sido eficiente a nivel mundial utilizando la tecnología en todas sus operaciones para lograr un solo objetivo que es cumplir con las expectativas del cliente realizando un buen manejo integral en la distribución.

Indicadores de la planificación de la logística.

1. Indicador: logística integral.

Según el autor Mora (2018) afirma que el Council of Logistics Management que da sus primeros apariciones reafirma esta hipótesis al definir la logística integral como el nivel de integrante de la SCM que planifica, implementa y controla el eficiente flujo y almacenamiento de bienes de materias primas, outputs semiterminados, outputs terminados y la información desde el origen de la cadena de suministros hasta el punto final de consumo con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes externos. SCM está relacionado con el análisis y el esfuerzo por mejorar procesos de la compañía para el diseño de los productos y los servicios, así como comprar, facturar, administrar el inventario, la distribución, la satisfacción del cliente y otros componentes de la cadena de suministro. SCM cuyo objetivo se enfoca generalmente a un esfuerzo por volver a diseñar los procesos logísticos de la cadena de suministro para logro de un flujo constante.

2. Indicador: implementación de la mejora continua.

Según el autor Fonseca (2016) la mejora continua consiste por lo general en mejorar los indicadores de los resultados de un determinado proceso, con el logro de que cada vez tengan menor costo o se realicen cada vez más rápido o puede ser también aquel que genere más valor añadido. La mejora continua está

relacionada con la calidad total, sin embargo, su alcance va hasta más allá llamada administración por procesos.

Maldonado (2017) el autor define la mejora continua como una transformación en el mecanismo óptimo viable y debe ser accesible para las organizaciones empresariales de los países en vías de desarrollo para que logren acortar la diferencia (brecha) tecnológica que mantienen con empresas de los países desarrollados.

3. Indicador Procesos de la logística.

Según Mora (2018) la determinación de los procesos logísticos de actividades nace con la planeación y pronóstico diagnosticado de la demanda que realice una determinada compañía estas pueden estar integradas según sus demandas y rubros de la compañía: Gestión de la compra y abastecimiento, compras globales corporativas, gestión moderna de inventarios, Sistema de inventarios ABC y escategamas de la demanda, Gestión logística en distribución y almacenes, entre otros procesos logísticos.

2.2.1.1.2 Dimensión la gestión de calidad

Esta gestión requiere de ciertas herramienta que permita evitar equivocaciones en el proceso o servicios que brindemos, ayudándonos justamente a mantener los estándares de calidad y mejorar el nivel del servicio, según Valdivia (2020) los servicios de los agente de aduana y logísticos usan la tecnología y herramientas necesarias para disminuir los tiempos y costos brindando a sus clientes calidad en sus servicios.

Platas y Cervantes (2018) Los autores definen afirmando que son manuales de gestión documental que precisa el sistema de gestión de la calidad de una organización.

Indicadores de la dimensión gestión de calidad.

1. Controlar los procesos.

Según Maldonado (2016) los procesos se pueden contralar mediante la planificación estratégica, programación de actividades controladas, con la verificación de los procesos y ejecución controlada de actividades.

2. Mantener los estándares de calidad.

Platas y Cervantes (2017) mantener los estándares de Calidad, es la búsqueda de cero defectos es la detección y dar solución los problemas desde el lugar de origen. La calidad es un concepto que ha pasado a través de contexto histórico evolutivo dentro de las empresas privadas y públicas, en tal sentido puede ser desde la inspección de la calidad de producto desde la producción, esta puede ser mediante grafico o tablas según sus atributos a lo largo del proceso de producción o distribución.

3. Indicador mejora el nivel de servicio.

TSCHOHL (2015) Los autores afirman que el orgullo es la mejor herramienta para mantener el nivel de servicio, los empleados al sentirse orgulloso de trabajar en una organización cuyo director u otros representantes del directorio contribuyen con el apoyo de la necesidad de un servicio con calidad y los miembros del directorio demuestran ese apoyo con sus acciones.

2.2.1.1.3 Dimensión la competitividad

La empresa siempre busca estrategias para mejorar sus procesos midiendo la calidad de su equipo, según Monterroso (2016) la competitividad y los procesos de productividad es fundamental para el desarrollo del éxito, reduciendo costos y tiempos.

Indicadores de la dimensión competitividad.

1. Los procesos y la productividad.

El autor Pérez (2018) define a los procesos como una secuencia de actividades lógicas que se agrega un valor añadido para conseguir una alta productividad.

Según Medianero (2018) la productividad es la comparación de los productos con la catidad de insumos utilizados.

2. Medir la calidad de equipo.

Los autores Platas y Cervantes (2018) afirman sobre medir la calidad del equipo precisando es aquel que forma parte del sistema de gestión de calidad del equipo orientada dar o generar confianza de que se cumplan los requisitos para lograr el valor agregado mediante la generación de los productos de calidad total. Es importante precisar sobre el que el aseguramiento de la calidad de los equipos está orientado en el logro de la satisfacción de los usuarios y la calidad del equipo va más allá con el objetivo de conseguir la mejora continua de la organización como una disciplina del equipo de trabajo.

3. Lead time- entrega en corto tiempo.

Según Carreño (2014) Se conoce como Lead Time (entrega en corto tiempo), al indicador del tiempo que transcurre desde el que se emite la orden de compra pidiendo la mercancía hasta que el proveedor la entrega al cliente. El mismo es calculado por lo general en días. En tal sentido este significado puede variar dependiendo de la empresa de la que hace el transporte de la cadena de suministro. Cuando se habla de cadena de suministros los inventarios son la clave para el buen funcionamiento del sistema de entregas.

4. Innovación.

Laura (2020) el autor define a la Innovar precisando que es utilizar el proceso del conocimiento, además es necesario generar según la demanda, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la organización, hacer la mejora continua de los ya existentes, es decir, consiguiendo en el contexto de tener éxito en el mercado, sin embargo el enfoque de innovar es utilizar la experiencia del conocimiento para crear servicios, productos y procesos y trasladarlos al mercado.

La palabra Innovación es sinónimo de la productividad, es decir es explotar y asimilar con éxito una novedad, en la dimensión económica y social, de manera que añada soluciones inéditas a los problemas de las organizaciones y así dar respuestas a las necesidades de los usuarios y de la sociedad de un ámbito determinado.

2.2.2. Variable: Comercio Exterior.

Según SUNAT (2021) La SUNAT se refiere a la exportación de bienes y servicios como es el caso de régimen aduanero por el cual se permite la extracción o salida del territorio aduanero peruano de las mercaderías producidas o productos nacionales o nacionalizadas para el consumo o uso definitivo en el exterior, y la cual debe hacerse a un cliente domiciliado en el extranjero”.

Huasca (2014) se denomina comercio exterior La introducción de productos de bienes extranjeros a un país y la exportación de éstos a otros países, es decir, integran lo que se denomina, el comercio exterior. Además, precisamos sobre “El comercio internacional, se define como el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes o empresarios en distintos países. Las transacciones comerciales internacionales se realizan entre operadores comerciales privados situados en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas diferencias económicas y sociales.

Según Lafuente (2014) el comercio exterior se considera como una técnica de economía exterior, denominada bloque exterior; abarca el conjunto de transacciones de intercambio de bienes y servicios comerciales de un país de residentes con socios extranjeros no residentes mediante ventas o compras que originan créditos y obligaciones en divisas y euros, relación que implica obligatoriedad jurídica nacional e internacional. Ha de calificarse de circulación mercantil exterior la de una economía nacional, es decir, excede la frontera estatal. A través de ese proceso extraterritorial, la división nacional del trabajo se va ampliando y desemboca en la economía mundial.

En contexto de Eurozona, los principales niveles de políticas de demanda conocidas como la cambiaria y la monetaria, se han extinguido del mando de control de cada país, esta se concentra en el Banco Central Europeo, lejos de cualquier influencia política estatal, lo que ha permitido eliminar el tipo de cambio nacional respecto de las divisas europeas. La nueva era moneda europea se ha convertido en una poderosa divisa internacional, utilizada como unidad de cuenta monetaria en el mercado mundial internacional, frente al dólar estadounidense o al yen japonés. El euro tiene su justificación por ser la moneda de una de las áreas económicas más potente del mundo económico.

Según Mincetur (2022) se denomina el comercio exterior porque beneficia a los países de distintas formas económicas. Inicialmente, existen beneficios derivados del proceso de un mejor uso de los recursos, ya que permite a cada país puede especializarse en las mercancías que produce más eficientemente o para las cuales está mejor preparado o dotado. En el caso peruano, empezó su apertura comercial a mediados de los años 90, la cual se ha consolidado como una política de estado que nos ha permitido aprovechar nuestros recursos naturales e ir fortaleciendo otros bienes y servicios producidos en el país para colocarlos en el extranjero.

Por otro lado, los países se benefician del aumento ofertas de la competencia, debido a que la apertura del comercio reduce la brecha entre el costo de producción de una mercancía y su precio de venta, permitiendo a los consumidores tener acceso a productos de más bajo precio. Por otro lado los usuarios también se ven beneficiados por la mayor diversidad de mercancías y servicios disponibles para ellos mediante la apertura comercial.

En el contexto actual, el comercio internacional incentiva la innovación y transferencia tecnológica, ya que al aumentar el tamaño del mercado mundial aumenta también la competencia extranjera, lo cual lleva a las empresas a invertir en investigación y desarrollo de información en tiempo real, así como al intercambio de estas tecnologías e innovaciones. Esto beneficia directamente a los países en vías de desarrollo, ya que facilita el acceso a tecnología producida en el extranjero e incentiva la generación de tecnologías propias en países como el nuestro.

2.2.2.1 Dimensiones de la variable comercio exterior.

2.2.2.1.1 Dimension normas aduaneras

En un grupo de dimensión con el objeto de asegurar el cumplimiento de la legislación aduanera, usando los términos correctos en las transacciones comerciales y la clasificación del producto para llevar a cabo la operación según corresponda y siempre ejecutando el control aduanero, según Llamazares (2020). Menciona que los incoterms son transacciones internacionales que se utilizan en la

compra de venta internacional desde la salida de la carga hasta el destino, su objetivo es aplicar la determinación según acuerdo entre vendedor y comprador para que tenga fijos las responsabilidades en ambas partes.

1. Indicador transacciones comerciales.

CEPAL (2019) según el autor las transacciones comerciales internacionales tienen, en general, elementos comunes con los instrumentos utilizados en las transacciones comerciales propias de los mercados internos de cada país, sin embargo cuentan con peculiaridades inherentes a su naturaleza: prácticas y usos comerciales diferentes, aplicabilidad de varios ordenamientos jurídicos, sistema bancario, posible uso de moneda distinta a la nacionalidad nos referimos a la exportación e importación de bienes y servicios.

2. Indicador levante autorizado.

SUNAT (2022) levante autorizado es el acto de proceso por el cual la Aduana autoriza a los interesados deudores a disponer condicional o incondicionalmente de las mercancías despachadas. Es incondicional cuando la deuda ha sido pagada o está garantizada. En los regímenes suspensivos o temporales, siempre es condicional.

3. Indicador modalidades anticipados y diferidos.

Según ministerio de desarrollo agrario y riego (2022) Consiste en que el importador, antes del embarque, sitúa en la plaza del exportador el importe de la compra venta. Esta forma de pago representa muchos riesgos para el comprador; quien queda totalmente a merced de la buena fe del vendedor, quien eventualmente y hasta deliberadamente puede demorar indebidamente el envío de las mercancías o simplemente en el peor de los casos no hacerlo. El uso de esta modalidad es excepcional, cuando por ejemplo el vendedor domina el mercado por ser el único proveedor del producto.

Modalidad diferida. - Este despacho se realiza al término de la descarga de la nave y se procede a numerar bajo el régimen aduanero establecido Sunat - 2016.

4. Indicador control aduanero.

Según SUNAT (2022) La SUNAT la incorporado un sistema simplificado de control aduanero que permitirá afrontar en condiciones satisfactorias el aumento del número de viajeros sin perjudicar la eficacia del control, el sistema permitirá a los viajeros elegir entre dos tipos de circuitos para el control de viajeros y de sus equipajes. Entre los sistemas de control aduanero tenemos el circuito verde y el circuito rojo.

2.2.2.1.2 Dimensión operador aduanero

Son conjuntos de personas involucrados en el comercio exterior encargados y especializados para realizar los trámites aduaneros cumpliendo con las leyes y normas establecidas en el territorio nacional, su relación de cada operador como los despachadores, sectorista, transportistas, almaceneros, oficial de aduanas, según el Peruano (2019). Los operadores aduaneros en el comercio exterior son encargados del cumplimiento de las normas, los almacenes deben de transmitir toda información en el manifiesto de la carga recepcionada y salida dentro de los recintos, así como carga llegada y no arribada, además los agentes de aduanas como despachadores deberán realizar toda las operaciones (reconocimiento previo, aforo físico, Senasa, Sucamec, entre otros), además cumplir con las presentaciones de los documentos según corresponda el régimen, rectificaciones.

Requisitos de autorización de un operador de aduanas en el comercio exterior: A.1, Licencia de agencia marítima otorgada por la Autoridad Portuaria Nacional, en el caso del representante de transportista marítimo, fluvial y lacustre. A.2 Autorización o permiso de renovación, en el caso del transportista aéreo, o certificado de operador especializado, en el caso del representante del transportista aéreo. Ambos documentos son otorgados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. a.3, Autorización de transporte multimodal otorgado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Entre otros.

1. Indicador agente de aduana.

Según Chile aduanas (2020) el agente de aduanas es un servidor profesional que es auxiliar de la función de los procesos aduaneras, su licencia es habilitado por el

servicio nacional de aduanas con el objetivo de prestar servicios a los usuarios terceros como gestores de despachadores aduaneros.

El Peruano, (2019). Según publicación los agentes de aduanas en su condición como despachadores de aduanas deberán supervisar que los importadores o exportadores cumplan con las leyes aduaneras, así mismo los almacenes deben estar autorizados para llevar a cabo una operación y transporte interno cumplir con la entrega de la carga según el punto de llegada del dueño o consignatario.

2. Indicador depósito temporal.

SUNAT (2022) Depósito temporal, Es el lugar que la autoridad Sunat acepta para que toda carga se almacene temporalmente hasta realizar los trámites aduaneros Sunat- Normas Legales – GJA03 Leyes Generales de Aduanas).

3. Indicador transporte interno.

SUNAT (2022) Es el movimiento que realiza dentro de las zonas para cargar, trasladada, descargar - Norega Systems

2.2.2.1.3 Dimensión tecnología digital

La autora Laura (2020) sostiene que la tecnología digital en el contexto de avances en la tecnología y la ciencia influye en todos los sectores de la sociedad moderna, por su puesto la educación en el contexto actual está relacionada con la tecnología. Sin embargo, en la actualidad es muy complejo no encontrar seres humanos relacionados con la ciencia computacional. Precisamos que las tecnologías de información y comunicación se pueden precisar los avances significativos en diversos sectores de la comunicación y el uso de diferentes paquetes de información.

En las Tecnologías digitales y transformaciones: mencionamos lo siguiente la desigualdades y desafíos en el contexto actual latinoamericano, es el producto de trabajos académicos tanto a nivel de la investigación como de la docencia universitaria, es decir, señala a colegas que compartan el área del conocimiento en tecnología digital.

Varios autores indica que el avance de la tecnología ha evolucionado y a la vez ayudado en los procesos del comercio exterior, según Valdivia (2020)

menciona que los operadores han usado la tecnología para agilizar los trámites reduciendo costos y sobre todo tiempo, Choque (2018). Explica los avances de Amazon y como este ha sido beneficiado por la tecnología posicionándose como uno de los mejores por su estrategia.

Según Area (2014) el autor define a la tecnología digital como uno de los efectos más notables que se descubrió en el contexto actual es que permiten y facilitan una mayor comunicación comercial, de servicio, negociaciones o entre las personas, la comunicación es en un tiempo sincrónica es decir, simultánea en el tiempo o asincrónica el mensaje se emite y recibe en un período de tiempo posterior al emitido. En segundo lugar, podemos señalar que las tecnologías permiten el acceso de forma permanente a gran cantidad de información. Vivimos un mundo de entorno de datos saturado de información. Los medios de comunicación escritos, la radio, la televisión, el teletexto, Internet, se han convertido en objetos cotidianos y casi imprescindibles de nuestra vida que nos mantienen informados.

1. Indicador Pagos con garantía global.

Según SUNAT (2022) en el artículo 160 LGA, sobre el Sistema de Garantías Previas para el Despacho Aduanero consiste en otorgar a favor de la SUNAT, en forma anticipada a las operaciones de comercio exterior, garantías globales y/o específicas, que aseguren el pago del integro de la deuda tributaria aduanera y recargos vinculados a declaraciones o solicitudes que el usuario opte por garantizar durante su vigencia

2. Indicador mesa de partes virtual.

Según ministerio de producción (2020) se inicia por registrarse y obteniendo usuario y contraseña para realizar los trámites, así se accede a los servicios que brinda el Ministerio de la Producción a través de su Mesa de Partes Virtual (Plataforma de Trámites Digitales - PTD) de manera completamente online o remoto, sin tener que apersonarte al ambiente del Ministerio.

3. Indicador One Drive - almacenamiento por la nube.

Según Microsoft (2022) Permite guardar archivos en la nube, es decir, es la plataforma del servicio de nube de donde se conecta a todos los archivos son protegidos y compartidos – Microsoft.

2.3 Definición de Términos Básicos

La Logística:

Es el conjunto de operaciones para que llegue al consumidor desde origen hasta destino – Castellano (2020) pag.2

Planificación:

Es la acción que se realiza para cumplir con las metas minimizando los daños y errores – Mecalux (2020) pag.1

Logística Integral:

Es un grupo de operadores que realicen todo los tramites desde origen hasta destino, están sincronizados con varias áreas que permite le flujo de entrega de la carga – beetrack (2020) pag1

Implementación de la Mejora Continua:

Es saber cómo implementar dentro de la empresa para ser más competitivo y mejorar constantemente, optimizando los procesos del servicio -Murillo (2016)

Procesos de la logística:

Ámbos conceptos de forma junta se desenvuelve de manera eficiente, en consecuencia, se brinda un buen servicio muy bueno, en lugar y tiempos cortos, logrando medir la calidad ofrecido – Zona Logistica (2017)

La Gestión de la Calidad:

Esta definición es un conjunto de actos y mecanismos que se utilizan con el fin de evitar errores en los procesos o servicios -Nueva Iso (2020).

Controlar los procesos:

Esta definición nos indica como la empresa pueda cumplir con los factores propuestos para obtener los resultados y asegurando la satisfacción del cliente - Centro de Gestión empresarial 2020 pag1

Mantener los estándares de calidad:

Este concepto beneficia a toda empresa ya que contribuye a que los clientes aumenten su nivel de satisfacción y tenga una mejor gestión de calidad - Da Silva (2018)

Mejora el Nivel del servicio:

la Definición del indicador se asocia con la satisfacción del cliente para ello se debe cumplir con la entrega de su carga dentro de los tiempos acordados y así evitar algún quiebre entre ambas partes -Mecalux (2021)

La competitividad:

Es el talento del usuario y empresa para elaborar las ventajas competitivas y destacar en el mercado -economipedia -2020 pag1

Los procesos y la productividad:

Este indicador se encuentra enlazados con la finalidad es de transformar el servicio y aumenten el valor logrando satisfacción y cubriendo toda necesidad del cliente - EAE Business School (2021)

Satisfacción del cliente:

Se menciona que debe contar con un número de personas reducidos para lograr de una manera eficiente los resultados propuestos, además deben realizar lo mismo, se debe

Medir la calidad del equipo:

Se menciona que debe contar con un número de personas reducidos para lograr de una manera eficiente los resultados propuestos, además deben realizar lo mismo, se debe optar por realizar reuniones semanalmente con el fin de acordar algo productivo – Economipedia 2020 pag1

Lead Time:

Es un indicador muy importante ya que podemos medir el tiempo desde que se apertura una orden hasta la entrega de la carga al cliente, es muy fundamental para toda la fase de la operación Logística - Mecalux (2019)

Innovación:

Es un factor interesante ya que se emplea en introducir novedades realizando estrategias que favorezcan a la empresa a innovar algo nuevo siendo más competitivo en el mercado e impactando a los usuarios - Gestión (2021)

La satisfacción del cliente: Es el mayor grado que se debe cumplir con las expectativas hacia el cliente – el viaje del cliente (2020)

Variable dependiente: El comercio exterior**Administración Aduanera:**

Es el órgano de la Sunat encargada de aplicar la legislación aduanera y cumplir con su función en fiscalizar los tributos aplicables en cada régimen – Sunat- Normas Legales – GJA03 Leyes Generales de Aduanas

Agente de aduana:

Son personas acreditadas por aduanas para brindar servicios a terceros y realizar los trámites aduaneros Sunat- Normas Legales – GJA03 Leyes Generales de Aduanas -

Transacciones comerciales:

Son eventualidades dentro del ámbito económico que existe entre dos o más realizando algún intercambio por un valor – Escalona – (2021).

Modalidad anticipada:

Es el más usado y se recomienda realizar bajo este despacho con el fin de contar con su carga apenas llegue la carga, se utiliza antes de la llegada de nave -Sunat - (2016)

Modalidad diferida:

Este despacho se realiza al término de la descarga de la nave y se procede a numerar bajo el régimen aduanero establecido Sunat - 2016

Condiciones de la transacción:

Son requisitos que el agente de aduana debe declarar al momento de la numeración en la que se produce el ingreso o salida de una mercancía del país.

Comprende los siguientes datos:

- Identificación del importador, exportador o dueño o consignatario de las mercancías;
- Nivel comercial del importador;
- Identificación del proveedor o destinatario;
- Naturaleza de la transacción;
- Identificación del intermediario de la transacción;
- Número y fecha de factura;
- INCOTERM cuando se haya pactado y en caso contrario término de entrega;
- Documento de transporte;

Publicado en Sunat- Normas Legales – GJA03 Leyes Generales de Aduanas

Normas aduaneras

Es un conjunto de medidas que se aplica para el control del ingreso o salida de mercancía del territorio nacional, cumpliendo o no con todos los pagos de derechos, además el control se realiza sobre las personas que manejan la información documentaria (Sunat- Normas Legales – GJA03 Leyes Generales de Aduanas-Artículo 162).

Depósito temporal:

Es el lugar que la autoridad sunat acepto para que toda carga se almacene temporalmente hasta realizar los trámites aduaneros Sunat- Normas Legales – GJA03 Leyes Generales de Aduanas).

Derechos arancelarios o de aduana:

Son Impuestos establecidos en el Arancel que se aplica a los bienes al momento de ingresar al territorio nacional -Sunat- Normas Legales – GJA03 Leyes Generales de Aduanas

Garantía Global:

Los Operadores pueden acogerse según el reglamento previa a la numeración y declarar con la garantía global, cumpliendo con las obligaciones aduanera, el

plazo de estas garantías no será mayor a un (1) año y a tres (3) meses Sunat- Normas Legales – GJA03 Leyes Generales de Aduanas

Levante:

aduanas concede a que la persona autorizada pueda disponer de su carga en 48 horas y aplicar según régimen para ello deben presentar la garantía global anticipada, Sunat- Normas Legales – GJA03 Leyes Generales de Aduanas

Transporte Interno:

Es el movimiento que realiza dentro de las zonas para cargar, trasladar, descargar -Norega systems

Mesa de partes virtuales:

Plataforma donde el usuario puede ingresar y registrar información para gestionar cualquier tipo de trámite y facilitar el comercio exterior -Sunat

One drive:

Es la plataforma del servicio de nube de donde se conecta a todos los archivos son protegidos y compartidos – Microsoft

III. MÉTODOS y MATERIALES

3.1 Hipótesis de la investigación

3.1.1 Hipótesis general

Existe una influencia significativa entre la logística y el comercio exterior en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.

3.1.2 Hipótesis específicas

Existe una influencia significativa entre la planificación de la logística y las normas aduaneras en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.

Existe una influencia significativa entre la gestión de la calidad y el operador aduanero en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.

Existe una influencia significativa entre la competitividad y la tecnología digital en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Definición conceptual

La logística

Según Carreño (2017) menciona que la logística son actividades operacionales que se desarrolla en toda la cadena que se realiza desde un país de origen (exportador) hasta un determinado lugar de destino (importador), contribuye en simplificar los procesos para evitar costos innecesarios para brindar un buen servicio.

Comercio exterior

Según Llamazares (2020) Conocer todos los regímenes aduaneros para poder aplicar las correctas unciones en la operatividad, reduciendo costos, riesgos y responsabilidades enfrentando la coyuntura de la pandemia utilizando los medios electrónicos

3.2. 2. Definición operacional

Tabla1.

Definición operacional

Variable	Dimensiones	Indicadores
LA LOGISTICA	Planificación de la logística	Logística Integral
		Implementación de la mejora continua
	La Gestión de calidad	Procesos de la Logística
		Controlar los procesos
		Mantener los estándares de calidad
		Mejora el nivel de servicio
La competitividad	los procesos y la productividad	
	Medir la calidad del equipo	
	Lead Time -entrega en corto tiempo	
COMERCIO EXTERIOR	Normas aduaneras	Innovación
		Transacciones comerciales
	Operador aduanero	Levante autorizado
		Modalidades Anticipado y diferido
		Control aduanero
		Agente de aduana
		Deposito Temporal
Tecnología Digital	transporte interno	
	Pagos con garantía global	
	Mesa de partes virtual	
		One Drive - almacenamiento por la nube

Fuente: Propia

3.3 Tipo y nivel de la investigación

3.3.1 Tipo:

El tipo de investigación es fundamental por ser de tipo aplicada porque resuelve problemas concretos y prácticos, su enfoque descriptivo busca recopilar información cuantificable y la correlacional porque mide las dos variables y esto será aplicado a la agencia SLI aduanas en Lima, como objeto de estudio, según Escudero (2017) la investigación de tipo aplicada también es conocido como investigación empírica o práctica, su propósito es el desarrollo de un conocimiento para solucionar una situación determinada.

Según Sampieri (2018) la investigación se sitúa en obtener un nuevo entendimiento que permita el resultado de los problemas, el enfoque es cuantitativo porque especifica las características y perfiles de un grupo para el análisis correspondiente y recoge información independientemente sobre las variables.

3.3.2 Investigación descriptiva

La investigación es aplicada con un enfoque descriptivo y correlacional

Según Hernández y Mendoza (2018) Explica que los estudios descriptivos buscan en detallar las propiedades y características del problema a investigar (pag. 108) también menciona que el enfoque **correlacional** determina la relación que exista entre dos o más conceptos (p, 109).

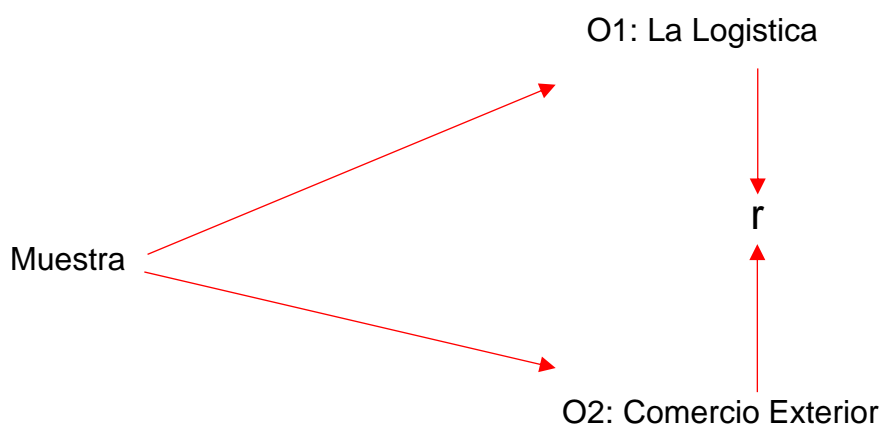
3.4 Diseño de la investigación

La tesis en investigación es un diseño no experimental porque no pronostica resultados a futuros, por lo contrario, es una investigación descriptiva y correlacional ya que se enfoca en recopilar datos entre dos variables

Según Hernández Sampieri y Mendoza (2018) señala que la investigación cuantitativa son estudios y principalmente especifican las propiedades de un grupo

Según Hernández, Fernández y Baptista (2018) Una investigación no experimental se ejecuta sin emplear deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se elabora en la investigación no experimental es acatar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

El siguiente diagrama lo demuestra:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de V.1 - La Logística

O₂ = Observación de V.2 - Comercio Exterior

R = Correlación entre dichas variables

Fuente: Elaboración Propia

3.5 Población y muestra de estudio**3.5.1 Población**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2018) , la población es la agrupación de todos los sucesos que coincide con determinados detalles (pag.174) La población del manejo de los trámites aduaneros de la Agencia SLI Aduana esta constituido por un grupo de 30 colaboradores

3.5.2 muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2018), manifiesta que “la muestra suele ser definida como una rama de la población, es decir un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. (p. 263).

En esta investigación, la dimensión de la muestra fue evaluada mediante juicio para discernir no probabilísticamente de manera censal que se tomarán **30** colaboradores, porque tiene idea acerca de la materia que se trabaja en esta tesis.

Arias (2021) Según el autor define que la cantidad de la muestra censal es igual a la población, de tal forma que esta clasificación se utiliza segun criterio de inclusión y exclusión, elegir a la población total, es decir población censal. (pág. 117)

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**3.6.1 Técnicas de recolección de datos**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2018) La recopilación de información y la medición de esta es muy fundamental ya que, sin él no hay observaciones determinadas. Un instrumento de medición adecuado es aquel que examina las

informaciones observadas que representan verdaderamente a los conceptos o variables que el investigador tiene pensado”. (p. 285).

Además, señala que:

En un cuestionario puntualiza cómo se contactó a los sujetos y se realizaron las entrevistas. En este rubro se engloba los dilemas enfrentados y la manera como se resolvieron. Esta técnica se basa en preguntas que corresponden a las dimensiones de una variable de investigación. (p.447).

Por todo lo mencionado anteriormente, la presente investigación tuvo como instrumento una encuesta para medir las variables de estudio, las cuales constaron de 30 preguntas que tuvieron como escala de medición (1. Nunca, 2 pocas veces, 3 algunas veces, 4 casi siempre, 5 siempre) de tal manera la recopilación de información se hizo posible dentro de la agencia SLI aduanas.

3.6.2 Instrumentos de recolección de datos

La herramienta utilizada en esta materia será el cuestionario y se usa para medir las variables, la cual describe como se contactó a los usuarios. Se basa en una relación de preguntas que corresponden a las dimensiones de una variable de investigación. (Hernández, Fernández y Baptista 2018).

En esta tesis, los datos serán ingresados al cuestionario para variable la Logística y comercio exterior cada variable contará con 15 preguntas y la escala de medición será Likert, el instrumento será validado mediante de juicio de expertos, este procedimiento será llevados al sistema estadístico SPSS para obtener el puntaje mediante Alfa de Cronbach a través de expertos

3.6.3 Validación de instrumentos

En esta tesis se ha procedido con la validación de instrumentos utilizando la recolección de datos y empleando el juicio de expertos.

Tabla 2.

Juicio de expertos sobre validez del instrumento

Experto	Validador	Nivel de aplicación
Dra Teresa Giovanna Chirinos Gastelu	Metodólogo	Aplicable
Mag. Maria Cecilia Garcia Gonzales	Tematico	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.6.4 Confiabilidad de la precisión del instrumento la logística de la agencia SLI aduanas.

Tabla 3. *Estadísticas de la fiabilidad de total de los elementos de la logística.*

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,977	,977	15

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlac ión total de element os corregid a	Correlaci ón múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Planificación de la Logística P1	41,50	306,603	,897	,977	,975
Planificación de la Logística P2	41,77	306,668	,907	,975	,975
Planificación de la Logística P3	41,80	317,407	,817	,931	,976
Planificación de la Logística P4	41,47	303,637	,910	,985	,975
Planificación de la Logística P5	41,40	308,179	,913	,990	,975
Gestión de Calidad P6	41,97	322,999	,700	,923	,978
Gestión de Calidad P7	41,70	307,321	,906	,940	,975
Gestión de Calidad P8	41,47	310,464	,873	,858	,975
Gestión de Calidad P9	41,93	310,754	,803	,942	,976
Gestión de Calidad P10	41,50	305,293	,882	,980	,975
La competitividad P11	42,07	318,961	,784	,924	,977
La competitividad P12	41,90	314,093	,857	,958	,975
La competitividad P13	41,57	314,530	,871	,981	,975
La competitividad P14	41,67	316,161	,747	,951	,977
La competitividad P15	41,63	310,999	,893	,956	,975

Fuente: Propia

3.6.5 Confiabilidad de la precisión del instrumento comercio exterior de la agencia SLI aduanas.

Tabla 4.

Estadísticas de la fiabilidad de total de los elementos del comercio exterior.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach basada en Alfa de elementos estandarizados N de elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,973	,974	15

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Normas aduaneros P16	41,53	274,464	,799	,891	,972
Normas aduaneros P17	41,63	268,654	,908	,979	,970
Normas aduaneros P18	41,63	272,309	,857	,896	,971
Normas aduaneros P19	41,40	264,110	,932	,978	,970
Normas aduaneros P20	41,33	268,161	,912	,960	,970
Operador aduanero P21	41,90	281,955	,697	,781	,974
Operador aduanero P22	41,50	269,224	,897	,962	,970
Operador aduanero P213	41,57	273,840	,761	,759	,973
Operador aduanero P24	41,73	272,547	,760	,880	,973
Operador aduanero P25	41,67	269,057	,876	,957	,971
Tecnología Digital P26	42,07	284,133	,723	,902	,973
Tecnología Digital P27	41,87	274,189	,857	,922	,971
Tecnología Digital P28	41,50	276,190	,858	,968	,971
Tecnología Digital P29	41,60	275,559	,744	,928	,973
Tecnología Digital P30	41,47	275,154	,898	,932	,971

Fuente: Propia

3.7 Métodos de análisis de datos

Hernández, Fernández y Baptista (2018). Mencionan que:

Para procesar la información se tendrá en cuenta la estadística descriptiva para cada una de sus variables y luego describe la relación entre éstas. Los métodos para examinar son variados, pero cabe señalar que el análisis no es indiscriminado, cada método tiene su razón de ser y un propósito específico, no deben hacerse más análisis de los necesarios. (p.375)

En esta tesis, la información será trasladados al sistema estadístico SPSS y posteriormente gestionar un análisis de regresión lineal simple, de modo que se pueda encontrar el nivel de influencia de las variables propuestas.

3.8. Aspectos éticos

En esta tesis, no se delatará los datos obtenidos de los niveles de la Logística en el comercio exterior en la empresa SLI ADUANAS. Estos resultados que mostramos son a nivel público, estos no perjudicaran a los intereses de la organización

Confidencialidad: Se protegerá los datos recolectados a través de los cuestionarios

Responsabilidad: se aplicará responsablemente toda información para llevar a cabo el estudio a realizar

Veracidad: La información recopilada se realiza con buena fe y siempre cuidando la confidencialidad de la misma.

IV. RESULTADOS

En este capítulo se observan las informaciones reunidas que permiten conocer el comportamiento de las variables en estudio y sustrae conclusiones acerca de la hipótesis de estudio. Se lleva a cabo dos tipos de análisis estadístico: descriptivo y correlacional. El instrumento de medición fue aplicado a la empresa SLI Aduanas 2021.

4.1 Descripción de resultados descriptivos.

4.1.1 Presentación de la estadística descriptiva de la variable La Logística y la variable del comercio exterior.

Tabla 5. De frecuencia y proporción estadística de la variable la logística.

La Logística de la agencia SLI aduanas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	40,0	40,0	40,0
	Medio	9	30,0	30,0	70,0
	Alto	9	30,0	30,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

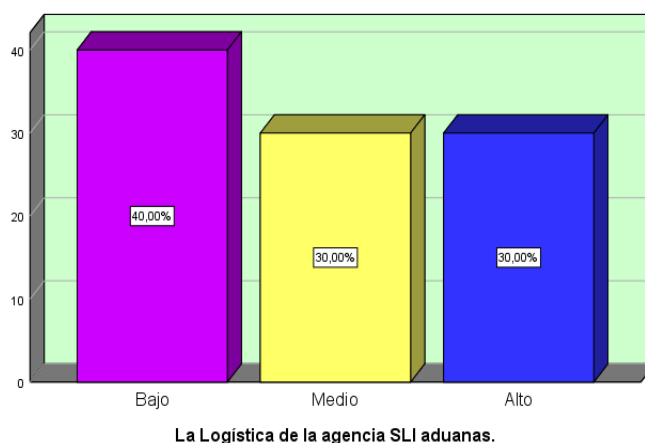


Figura 1. Variable La Logística de la agencia SLI aduanas 2021.

Según la tabla 3 y figura 1, se muestra suficiente evidencia proporcional, que el 40 % de los colaboradores de la agencia SLI aduanas encuestados, consideran de nivel bajo la logística, el 30 % de los encuestados precisaron como de nivel medio y finalmente el 30 % de los encuestados consideran como nivel alto La Logística de la agencia SLI aduanas 2021 .

Tabla 6. De frecuencia y proporción estadística de la dimensión planificación de la logística.

Planificación de la Logística de la agencia SLI aduanas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	12	40,0	40,0	40,0
	Medio	11	36,7	36,7	76,7
	Alto	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente Propia

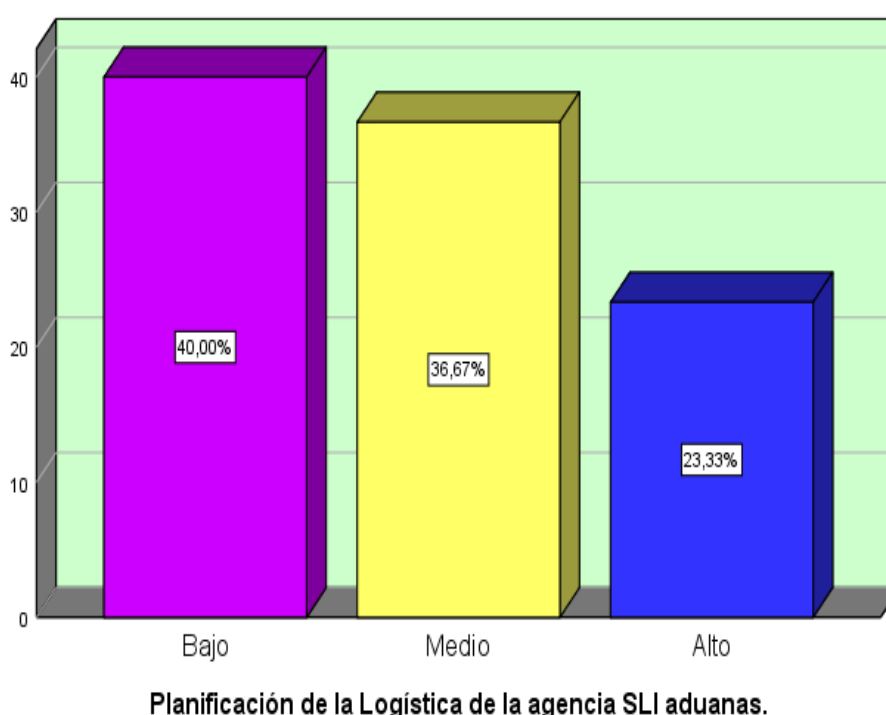


Figura 2: Dimensión de la planificación de la Logística en la agencia SLI aduanas
Fuente: Propia

Figura 2. Dimensión de la planificación de la Logística de la agencia SLI aduanas 2021.

Según la tabla 6 y figura 2, se muestra suficiente evidencia proporcional, que el 40 % de los colaboradores de la agencia SLI aduanas encuestados, consideran de nivel bajo la planificación de la logística, el 36.67 % de los encuestados precisaron como de nivel medio y finalmente el 23.33 % de los encuestados consideran como nivel alto La planificación de la Logística de la agencia SLI aduanas 2021.

Tabla 7.

De frecuencia y proporción estadística de la dimensión gestión de la calidad.

Gestión de Calidad de la agencia SLI aduanas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Bajo	12	40,0	40,0	40,0
	Medio	11	36,7	36,7	76,7
	Alto	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Propia

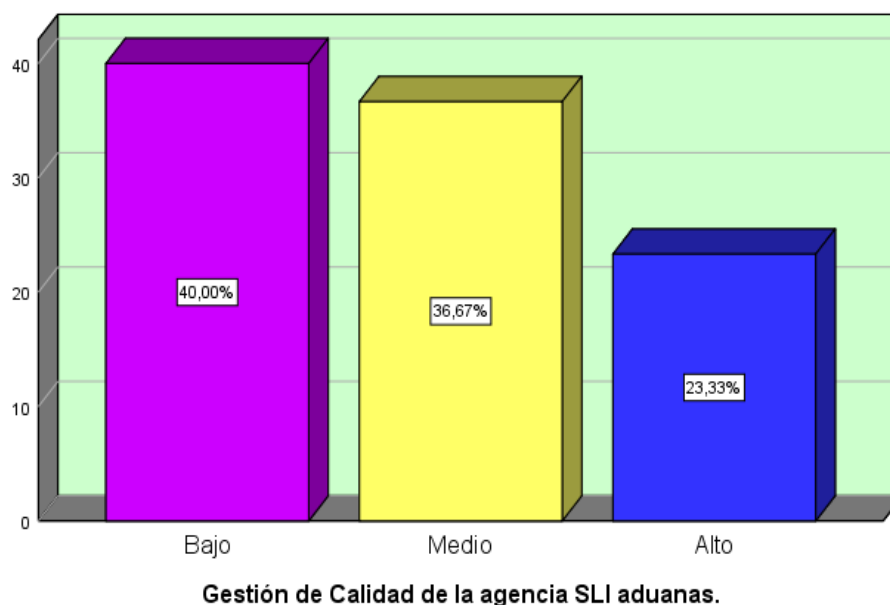


Figura 3. Dimensión gestión de calidad de la agencia SLI aduanas 2021

Fuente: Propia

Según la tabla 5 y figura 3, se muestra suficiente evidencia proporcional, que el 40 % de los colaboradores de la agencia SLI aduanas encuestados, consideran de nivel bajo la gestión de calidad, el 36.67 % de los encuestados precisaron como de nivel medio y finalmente el 23.33 % de los encuestados consideran como nivel alto La gestión de la calidad de la agencia SLI aduanas 2021 .

Tabla 8.

De frecuencia y proporción estadística de la dimensión la competitividad.

La competitividad de la agencia SLI aduanas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Bajo	12	40,0	40,0	40,0
	Medio	13	43,3	43,3	83,3
	Alto	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Propia

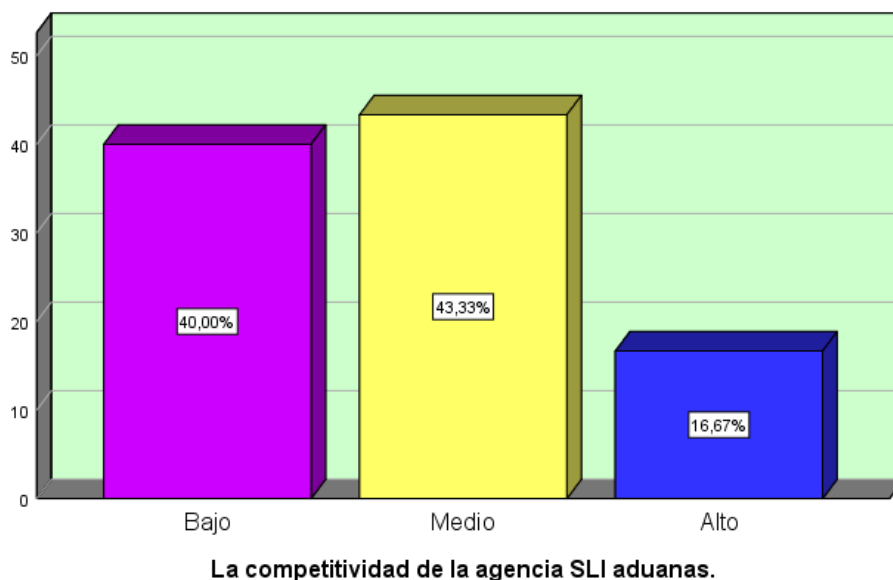


Figura 4. *Dimensión competitividad de la agencia SLI aduanas 2021*

Fuente: Propia.

Según la tabla 8 y figura 4, se muestra suficiente evidencia proporcional, que el 43.33 % de los colaboradores de la agencia SLI aduanas encuestados, consideran de nivel medio la competitividad, el 40 % de los encuestados precisaron como de nivel bajo y finalmente el 16.67 % de los encuestados consideran como nivel alto La competitividad en la agencia SLI aduanas 2021.

4.1.2 Presentación de la estadística descriptiva de la variable comercio exterior.

Tabla 9.

De frecuencia y proporción estadística de la variable comercio exterior.

Comercio Exterior de la agencia SLI aduanas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	Válido	a	e	válido	acumulado
	Bajo	13	43,3	43,3	43,3
	Medio	8	26,7	26,7	70,0
	Alto	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Propia

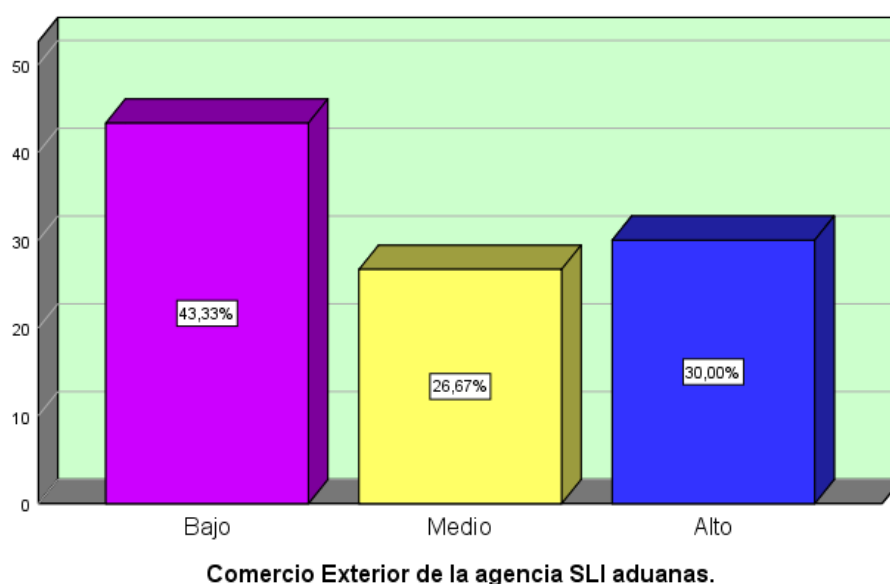


Figura 5. Variable comercio exterior de la agencia SLI aduanas 2021.

Fuente: Propia

Según la tabla 9 y figura 5, se muestra suficiente evidencia proporcional, que el 43.33 % de los colaboradores de la agencia SLI aduanas encuestados, consideran de nivel bajo el comercio exterior, el 30 % de los encuestados precisaron como de nivel alto y finalmente el 26.67 % de los encuestados consideran como nivel medio La Logística de la agencia SLI aduanas 2021.

Tabla 10.

De frecuencia y proporción estadística de la dimensión normas aduaneros.

Normas aduaneras de la agencia SLI aduanas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Bajo	13	43,3	43,3	43,3
	Medio	9	30,0	30,0	73,3
	Alto	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Propia

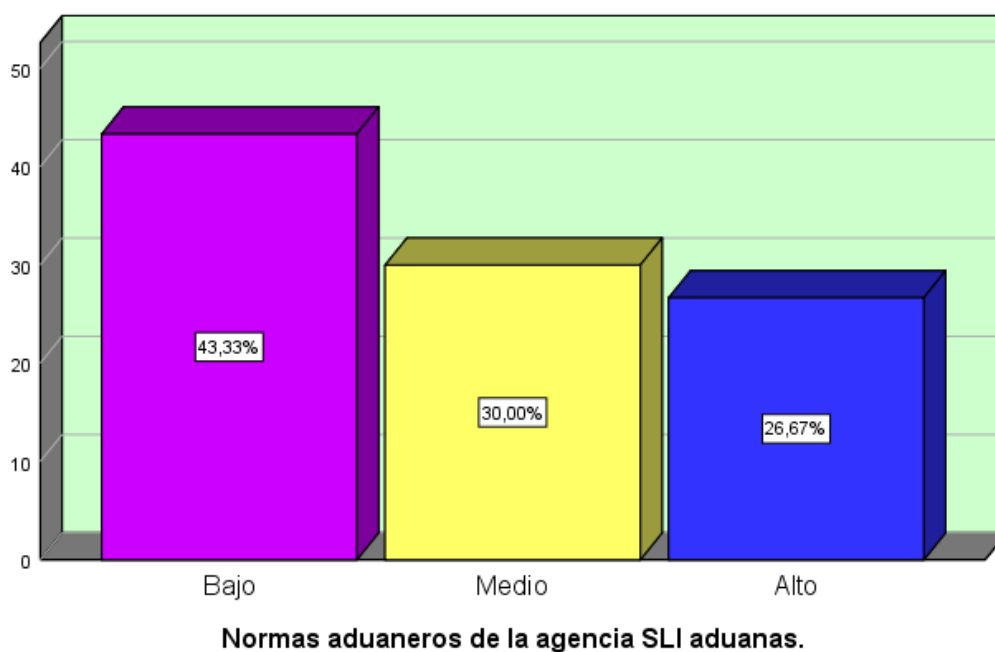


Figura 6. *Dimensión de normas aduaneros de la agencia SLI aduanas 2021.*

Fuente: Propia

Según la tabla 10 y figura 6, se muestra suficiente evidencia proporcional, que el 43.33 % de los colaboradores de la agencia SLI aduanas encuestados, consideran de nivel bajo normas aduaneros, el 30 % de los encuestados precisaron como de nivel medio y finalmente el 26.67 % de los encuestados consideran como nivel alto Las normas aduaneros de la agencia SLI aduanas 2021.

Tabla 11.

De frecuencia y proporción estadística de la dimensión operador aduanero.

Operador aduanero de la agencia SLI aduanas.					
		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Bajo	12	40,0	40,0	40,0
	Medio	11	36,7	36,7	76,7
	Alto	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Propia

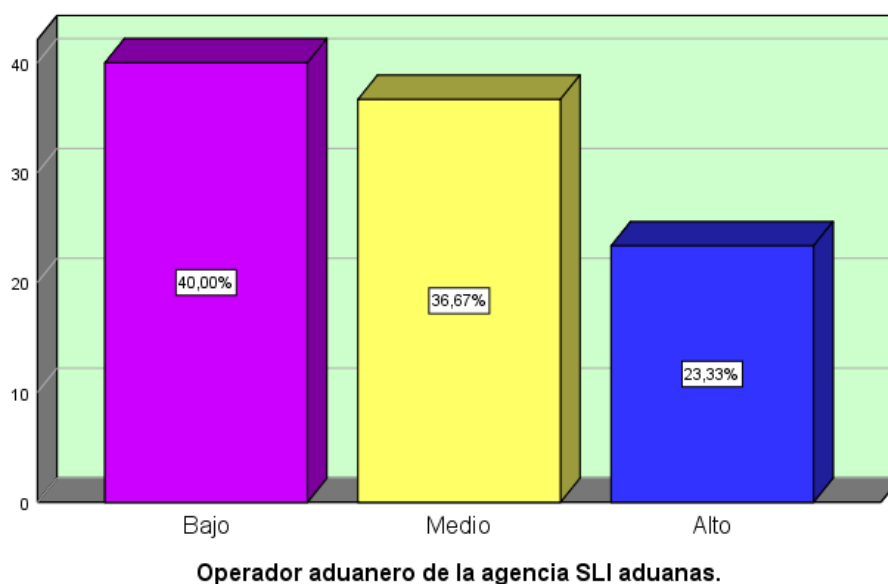


Figura 7. *Dimensión de operador aduanero de la agencia SLI aduanas 2021.*

Según la tabla 11 y figura 7, se muestra suficiente evidencia proporcional, que el 40 % de los colaboradores de la agencia SLI aduanas encuestados, consideran de nivel bajo al operador aduanero, el 36.67 % de los encuestados precisaron como de nivel medio y finalmente el 23.33 % de los encuestados consideran como nivel alto al operador aduanero de la agencia SLI aduanas 2021.

Tabla 12.

De frecuencia y proporción estadística de la dimensión tecnología digital.

Tecnología Digital de la agencia SLI aduanas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	43,3	43,3	43,3
	Medio	13	43,3	43,3	86,7
	Alto	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Propia

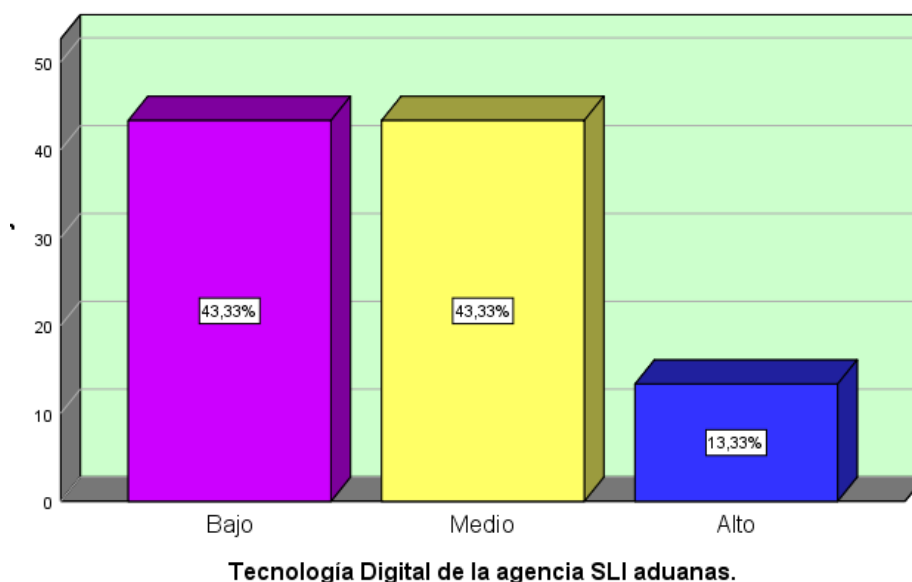


Figura 8. *Dimensión de tecnología digital de la agencia SLI aduanas 2021.*

Según la tabla 12 y figura 8, se muestra suficiente evidencia proporcional, que el 43.33 % de los colaboradores de la agencia SLI aduanas encuestados, consideran de nivel bajo la tecnología digital, el 43.33 % de los encuestados precisaron como de nivel medio y finalmente el 13.33 % de los encuestados consideran como nivel alto La tecnología digital de la agencia SLI aduanas 2021.

Prueba de la normalidad de los instrumentos de la logística y el comercio exterior.

La prueba de la normalidad se realiza para ver la distribución de los datos por un lado tenemos la distribución normal y por otro lado tenemos la distribución no paramétrica y mediante esta prueba se determina el estadístico a utilizar.

Tabla 13 .

Prueba de la normalidad.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
La Logística de la agencia SLI aduanas.	,257	30	,000	,783	30	,000
Planificación de la Logística de la agencia SLI aduanas.	,254	30	,000	,794	30	,000
Gestión de Calidad de la agencia SLI aduanas.	,254	30	,000	,794	30	,000
La competitividad de la agencia SLI aduanas.	,254	30	,000	,793	30	,000
Comercio Exterior de la agencia SLI aduanas.	,276	30	,000	,770	30	,000
Normas aduaneros de la agencia SLI aduanas.	,275	30	,000	,778	30	,000
Operador aduanero de la agencia SLI aduanas.	,254	30	,000	,794	30	,000
Tecnología Digital de la agencia SLI aduanas.	,274	30	,000	,781	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Propia

Los datos en tabla de estadísticos Kolmogorov-Smirnov y Shapiro Wilk son de sig. Bilateral de 0,000 por lo tanto, la distribución es no paramétrico. Sin embargo, como la muestra es de 30 personas colaboradoras, el estadístico más potente por el tamaño pequeño de la muestra es el estadístico Shapiro Wilk, la presente prueba de inferencia se realizó mediante coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

4.2 Resultados inferenciales.

4.2.1 Presentación de la hipótesis general.

a. Prueba de hipótesis general.

H1: Existe una influencia significativa entre la logística y el comercio exterior en la empresa SLI aduanas, lima, 2021.

H0: No Existe una influencia significativa entre la logística y el comercio exterior en la empresa SLI aduanas, lima, 2021.

b. Nivel de decisión.

Significancia > 0.05; se acepta la hipótesis nula.

Significancia < 0.05; se rechaza la hipótesis nula.

c. Estadístico.

Se utilizó inferencia no paramétrica, Rho de Spearman, determinado mediante la prueba de la normalidad.

Tabla 14.

Correlación de Rho de Spearman entre la logística y el comercio exterior.

		Correlaciones		
			La Logística de la agencia SLI aduanas.	Comercio Exterior de la agencia SLI aduanas.
Rho de Spearman	La Logística de la agencia SLI aduanas.	Coeficiente de correlación	1,000	,935**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Comercio Exterior de la agencia SLI aduanas.	Coeficiente de correlación	,935**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Propia

Interpretación.

Se determinó estadísticamente una relación de influencia de Rho de Spearman = 0,935, correlación positiva alta y una significancia bilateral de $= 0,00 < 0.05$, se rechazó la H_0 , concluyendo que en ambas variables de estudio la influencia de correlación es significativa, por lo tanto existe una asociación de relación de dependencia significativa entre la *logística* y *el comercio exterior* de la agencia SLI aduanas, Lima.

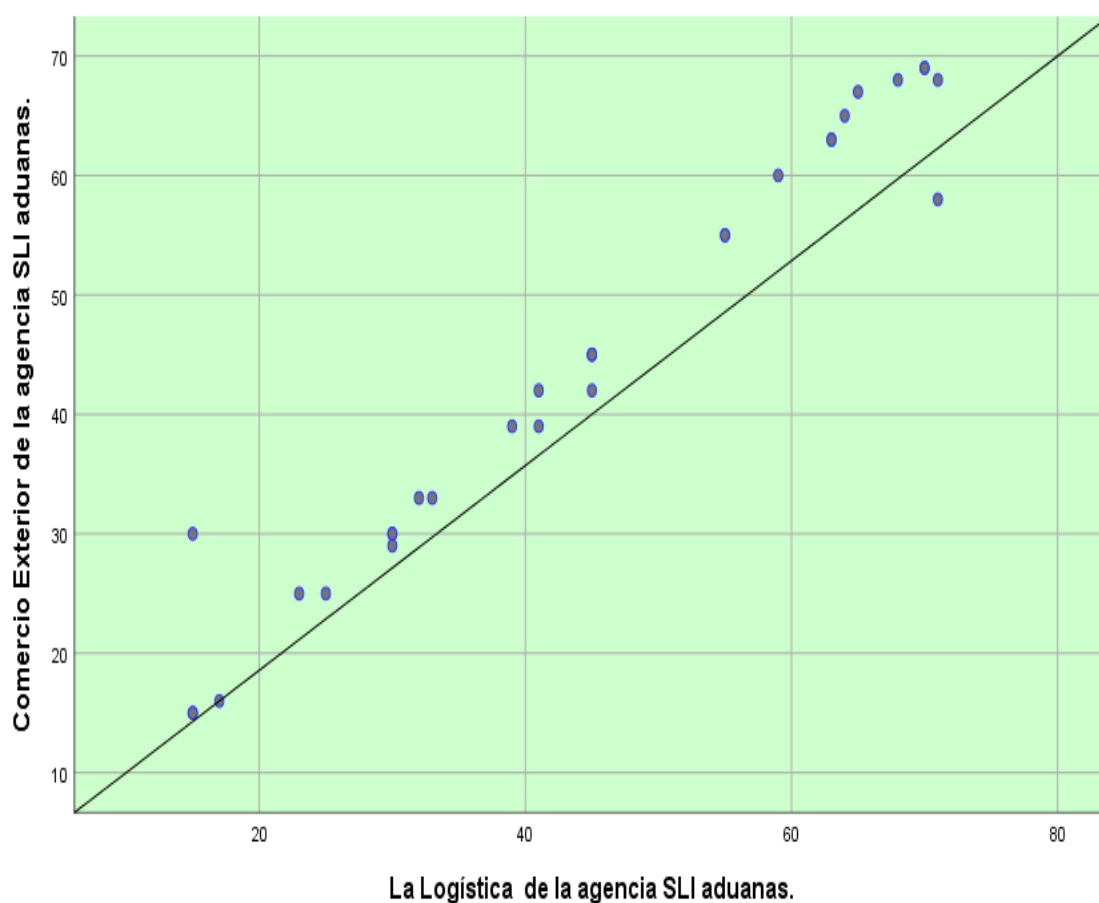


Figura 9. Gráfico de regresión simple entre las variables de la logística y el comercio exterior.

Fuente: Propia

4.2.2 Presentación de las Hipótesis específicos.

a. Prueba de hipótesis específico 1.

H1: Existe una influencia significativa entre la planificación de la logística y normas aduaneros en la empresa SLI aduanas, lima, 2021.

H0: No Existe una influencia significativa entre la planificación de la logística y normas aduaneros en la empresa SLI aduanas, lima, 2021.

b. Nivel de decisión.

Significancia > 0.05 ; se acepta la hipótesis nula.

Significancia < 0.05 ; se rechaza la hipótesis nula.

c. Estadístico.

Se utilizó inferencia no paramétrica, Rho de Spearman, determinado mediante la prueba de la normalidad.

Tabla 15.

Correlación de Rho de Spearman entre la planificación de la logística y las normas aduaneras.

Correlaciones				
			Planificación de la Logística de la agencia SLI aduanas.	Normas aduaneras de la agencia SLI aduanas.
Rho de Spearman	Planificación de la Logística de la agencia SLI aduanas.	Coefficiente de correlación	1,000	,979**
n	agencia SLI aduanas.	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Normas aduaneras de la agencia SLI aduanas.	Coefficiente de correlación	,979**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Propia

Interpretación.

Se determinó estadísticamente una relación de influencia de Rho de Spearman = 0,979, correlación positiva alta y una significancia bilateral de $= 0,00 < 0.05$, se rechazó la H_0 , concluyendo que en ambas dimensiones de estudio la influencia de correlación es significativa, por lo tanto existe una asociación de relación de dependencia significativa entre la planificación de la *logística y las normas aduaneras* de la agencia SLI aduanas, Lima.

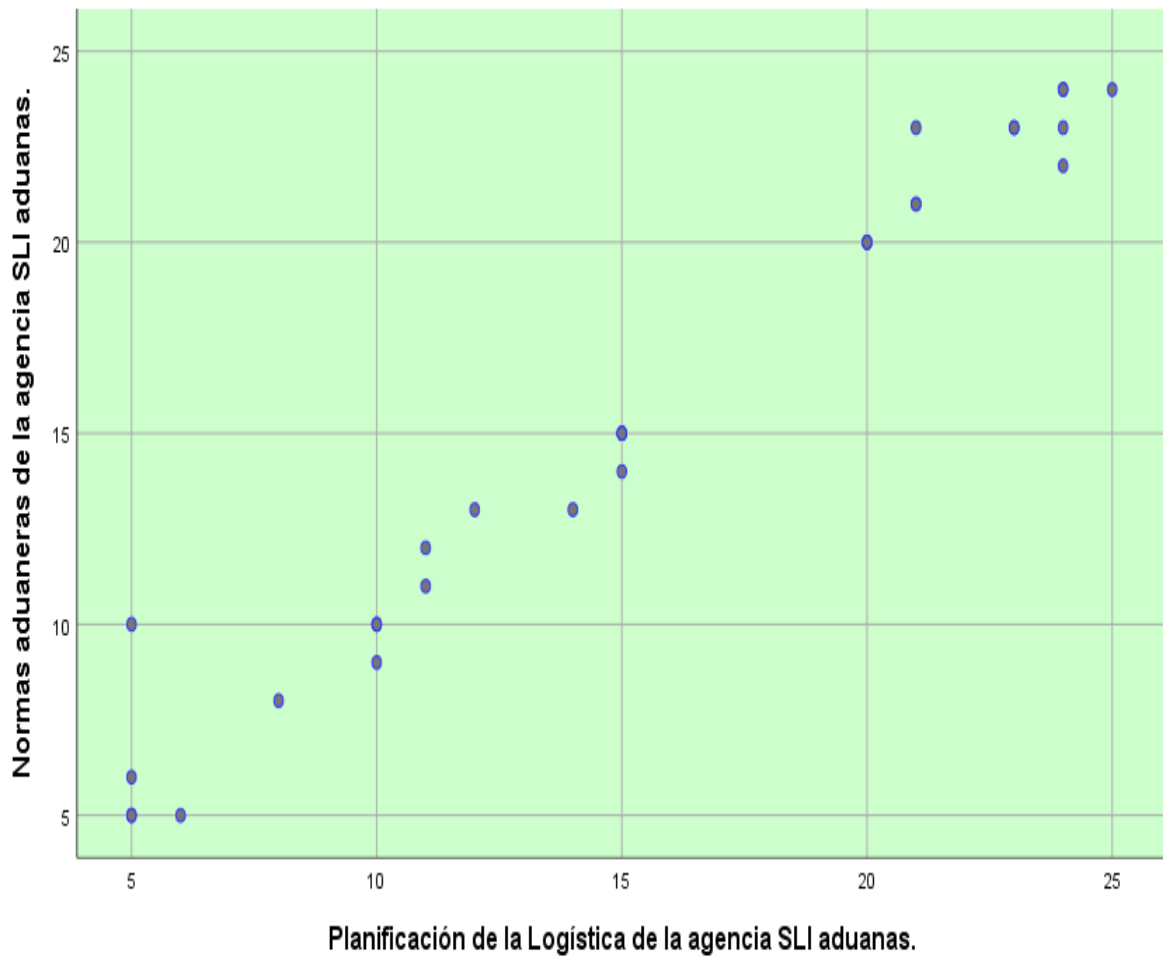


Figura 10. Gráfico de regresión simple entre las dimensiones de la planificación de la logística y normas aduaneras.

Fuente: Propia

a. Prueba de hipótesis específico 2.

H1: Existe una influencia significativa entre la gestión de la calidad y el operador aduanero en la empresa SLI aduanas, lima, 2021.

H0: No Existe una influencia significativa entre la gestión de la calidad y el operador aduanero en la empresa SLI aduanas, lima, 2021.

b. Nivel de decisión.

Significancia > 0.05 ; se acepta la hipótesis nula.

Significancia < 0.05 ; se rechaza la hipótesis nula.

c. Estadístico.

Se utilizó inferencia no paramétrico, Rho de Spearman, determinado mediante la prueba de la normalidad.

d. Cálculos.

Tabla 16.

Correlación de Rho de Spearman entre la gestión de la calidad y el operador aduanero.

Correlaciones				
			Gestión de Calidad de la agencia SLI aduanas.	Operador aduanero de la agencia SLI aduanas.
Rho de Spearman	Gestión de Calidad de la agencia SLI aduanas.	Coeficiente de correlación	1,000	,975**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Operador aduanero de la agencia SLI aduanas.	Coeficiente de correlación	,975**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Propia

Interpretación.

Se determinó estadísticamente una relación de influencia de Rho de Spearman = 0,975, correlación positiva alta y una significancia bilateral de $= 0,00 < 0.05$, se rechazó la H_0 , concluyendo que en ambas dimensiones de estudio la influencia de correlación es significativa, por lo tanto existe una asociación de relación de dependencia significativa entre la gestión de la calidad y el operador aduanero de la agencia SLI aduanas, Lima.

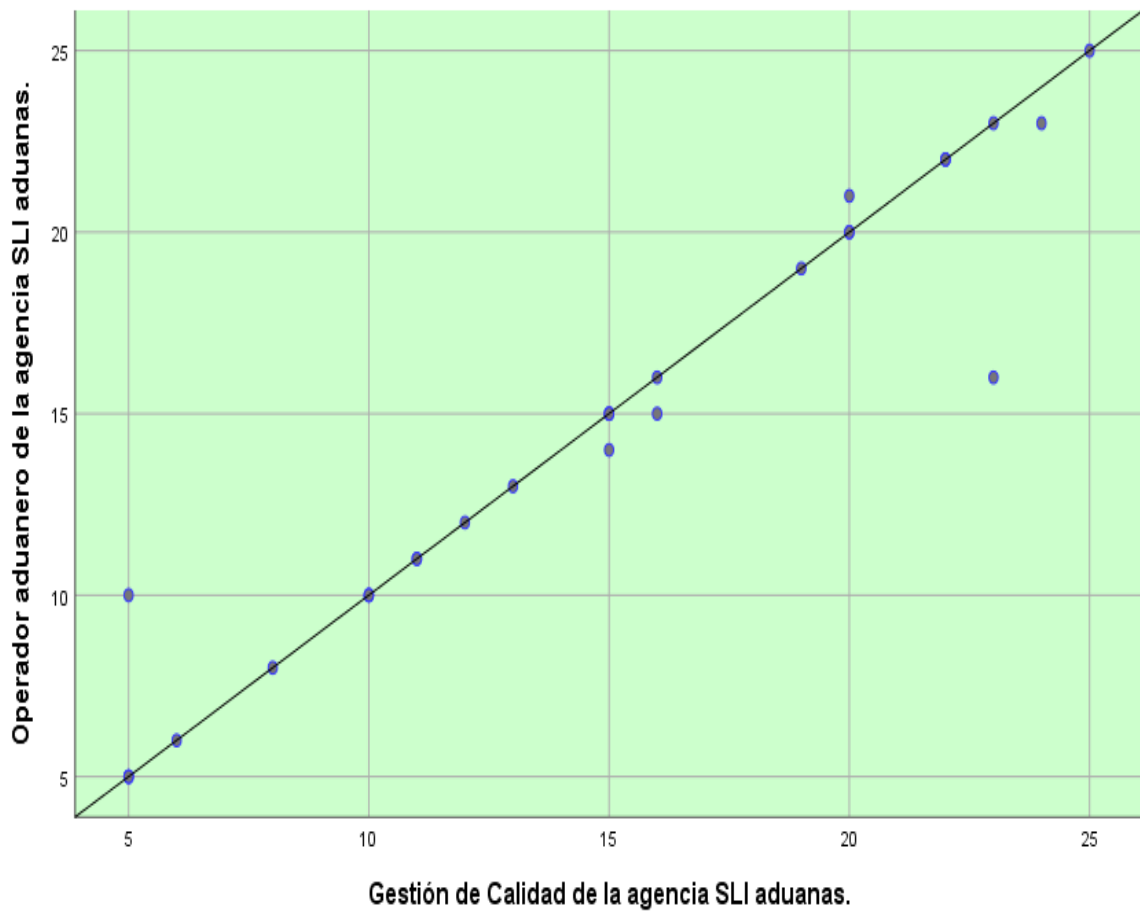


Figura 11. Gráfico de regresión simple entre las dimensiones de gestión de calidad y el operador aduanero.

Fuente: Propia

a. Prueba de hipótesis específico 3

H1: Existe una influencia significativa entre la competitividad y la tecnología digital en la empresa SLI aduanas, lima, 2021.

H0: No Existe una influencia significativa entre la competitividad y la tecnología digital en la empresa SLI aduanas, lima, 2021.

b. Nivel de decisión.

Significancia > 0.05; se acepta la hipótesis nula.

Significancia < 0.05; se rechaza la hipótesis nula.

c. Estadístico.

Se utilizó inferencia no paramétrico, Rho de Spearman, determinado mediante la prueba de la normalidad.

Tabla 17.

Correlación de Rho de Spearman entre la competitividad y la tecnología digital.

Correlaciones				
		La competitividad de la agencia SLI aduanas.		
		Tecnología Digital de la agencia SLI aduanas.		
Rho de Spearman	La competitividad de la agencia SLI aduanas.	Coeficiente de correlación	1,000	,979**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
Rho de Spearman	Tecnología Digital de la agencia SLI aduanas.	Coeficiente de correlación	,979**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Propia

Interpretación.

Se determinó estadísticamente una relación de influencia de Rho de Spearman = 0,979, correlación positiva alta y una significancia bilateral de = 0,00 < 0.05, se rechazó la Ho, concluyendo que en ambas dimensiones de estudio la influencia de correlación es significativa, por lo tanto existe una asociación de relación de dependencia significativa entre la competitividad y la tecnología digital de la agencia SLI aduanas, Lima.

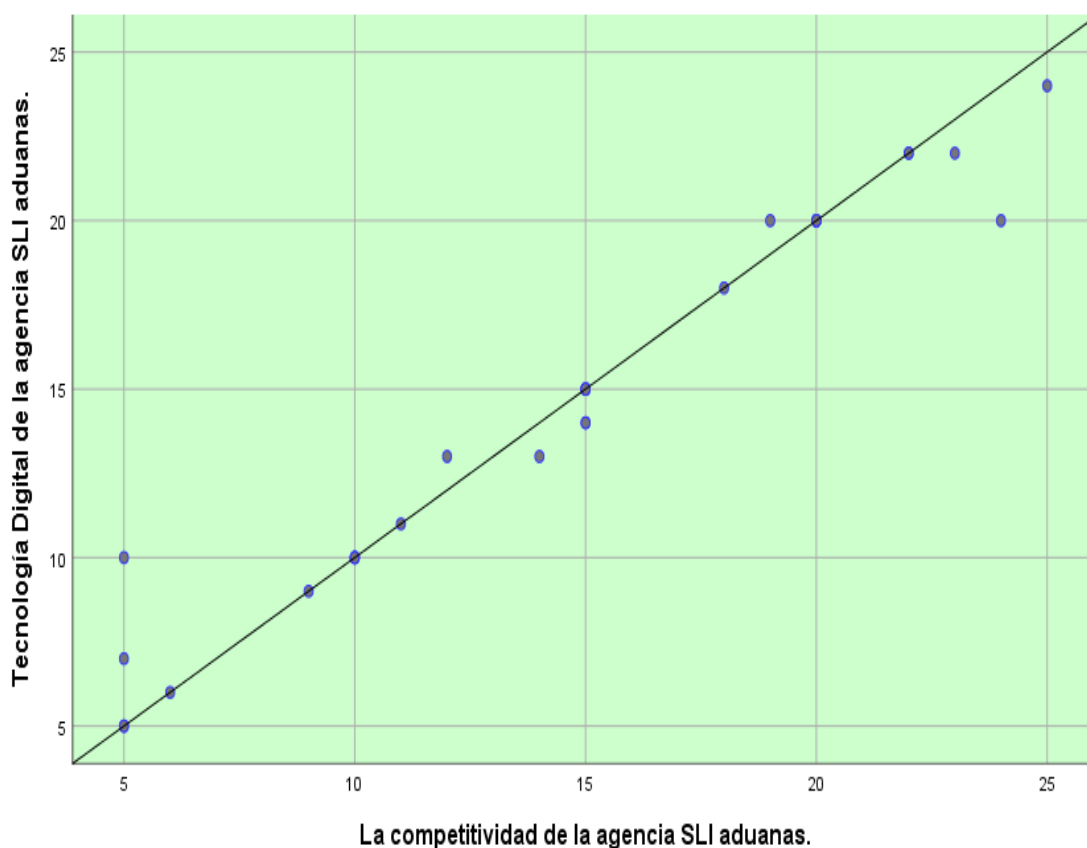


Figura 12. Gráfico de regresión simple entre las dimensiones de la competitividad y la tecnología digital.

Fuente: Propia

V. DISCUSIÓN

La presente tesis tuvo como objetivo determinar si la logística influye en el comercio exterior de la empresa de Sli Aduanas, para comprobar ello se contrastaron las hipótesis generales y específicas, para verificar su aceptación o rechazo.

En esta investigación se muestra que los colaboradores encuestados en la empresa Sli Aduanas 2021, señala que según la variable La Logística existe un 40% representa un nivel bajo la logística, el 30 % de los encuestados precisaron como de nivel medio y finalmente el 30 % de los encuestados consideran como nivel alto (Tabla 1) Los porcentajes obtenidos están muy cercano a lo que menciona Frías y Tello (2016) donde señala que el mayor porcentaje de los indagados mencionaron que casi un alto porcentaje en el Perú los costos logísticos son muy elevados; la mitad del porcentaje menciona que las reglas internas de las agencias de aduanas afectan la competitividad.

Los resultados extraídos y estudiado en la investigación se muestra que la variable el comercio exterior existe un 43.33% representa un nivel bajo, el 26.67 % de los encuestados precisaron como de nivel medio y finalmente el 30 % de los encuestados consideran como nivel alto (Tabla 7) Los porcentajes obtenidos están muy cercanos por Acosta, Calderón y Ovalle (2016) en su tesis titulado propuesta de mejoramiento continuo mediante el uso de lean manufacturing para el área de comercio exterior; plantea el uso de learn esto les permitió realizar un buen proceso en el área operativa consiguiendo las mejoras continuas, los niveles de intelecto del comercio exterior tiene un alto porcentaje 63 %, el uso de instrumento está en 40 % se encuentran en un nivel bajo y la mejoras del usuario interno y externo tiene un 83 % se encuentra con características medio, entendemos que las oportunidades que se dan para mejora en todo los procesos deben de contar con un buen conocimiento en la gestión de los trámites y el uso de las herramientas

También, los resultados obtenidos en esta tesis, fueron mencionados anteriormente, en su tesis Alvarez (2018) mencionando que se debe generar estrategias que permitan aumentar sus ventas y estas sean más rentables para la

empresa, evaluando y reduciendo las dificultades que se presenten para tener una mejor competitividad

Así mismo, Valencia (2019) en su tesis titulado negocio internacionales vs comercio exterior, señala que su objetivo general es determinar las diferencias y nuevas tendencias que surjan entre ambos conceptos, además, es de gran ayuda acelerar la operatividad y con el avance tecnológico existe mejora reduciendo los tiempos

Así mismo, López y Polisgua (2018) en sus tesis titulado el plan de mejora continua y su relación con el proceso de nacionalización de la empresa en Ecuador, verifica las causas de las demoras, conociendo los factores que incluyan en todo el proceso de importación implementado nuevas estrategias y mejorando los problemas existentes que retrasan a la operación

Finalmente, Alcivar y Sánchez (2016) en sus tesis titulado análisis de la distribución física internacional y su incidencia para el comercio exterior menciona que las empresas deben fijar técnicas o herramienta que sean de gran utilidad para el crecimiento del comercio, siendo esto un 27% pertenece a transportistas, el 23% a otro tipo de operador, 22 % al agente de carga y 18% son dueños de transporte, según la información que obtuvo el 30 % de la empresa brindan servicio logístico, 28% proporciona servicio de carga y descarga, un 21% aporta servicio de almacenaje, 14% brinda el servicio de.

Esta tesis efectuada cuenta con información fehaciente y original, que fue producto de la aplicación del instrumento (cuestionario) que fueron completadas por el personal de la empresa en las aduanas.

VI. CONCLUSIONES

Una vez terminado la investigación, los resultados de la variable la logística y el comercio exterior se ha determinado que:

Primera: Existe relación entre la variable independiente La Logística y la variable dependiente comercio exterior en la empresa SLI aduanas 2021. De la hipótesis general, los resultados manifiestan que existe una relación positiva alta y significativa, afirmando con un nivel de ,935 según la correlación de Spearman, por lo que se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que en ambas variables de estudio la influencia de correlación es significativa, por lo tanto, existe una asociación de relación de dependencia significativa entre ambas variables.

Segunda: La ausencia de la dimensión entre la planificación de la logística y normas aduaneras si afecta significativamente la gestión en la agencia sli aduanas 2021, siendo una relación positiva alta y significativa de 0.979, según la correlación de Spearman, por lo que se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que en ambas variables tienen relación.

Tercera: Existe relación entre la gestión de calidad y el operador aduanero porque se determinó según Spearman es un valor positivo alto 0,975 por lo que se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que ambas dimensiones de estudio la influencia de correlación es significativa, por lo tanto, existe una asociación de relación de dependencia significativa.

Cuarta: El nivel de la competitividad y la tecnología digital según los resultados estadísticos arrojan que la Correlación de Spearman es un valor positivo alto 0,979 por lo que se rechaza la hipótesis nula, haciendo que existe una relación. Por lo que se concluye que existe dimensiones de estudio la influencia de correlación es significativa, por lo tanto existe una asociación de relación de dependencia significativa

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a Gerencia de SLI aduanas realizar capacitaciones en temas relacionadas en la logística y el comercio exterior al personal para ser más efectivos en su labor, asesorando y brindando a los clientes un buen servicio en el menor tiempo.

Segunda: Propongo levantar de nivel de control periódico de la planificación en la logística porque esta es dependiente con las normas aduaneras para alcanzar a optimizar el cumplimiento de sus obligaciones de la cadena logística es necesario definir un grupo de clientes para cada personal asignado y capacitado. Sin embargo contar con transportes externos para abastecernos y cumplir con las entregas de forma eficiente lograríamos una mayor productividad evitando pérdidas de tiempo y económico.

Tercera: Sugerimos implementar la escuela de la gestión de calidad dentro de la organización SLI aduanas para formar y capacitar a los líderes de primera línea para conseguir el logro de la satisfacción de los usuarios mediante la calidad de servicios brindados por los operadores aduaneros. Asimismo, aperturar una cuenta por cliente, porque se requiere con todos los documentos para su conciliación y así gestionar los tramites con anticipación evitando todo tipo de holguras de tiempo y gastos innecesarios

Cuarta: Proponemos a la empresa SLI aduanas elevar el nivel de competitividad en los servicios y el tiempo de gestión de tramites de la cadena de suministros mediante el uso de la tecnología digital. La importancia de conseguir la ruta crítica en la cadena de suministros del mundo aduanero, es imprescindible gestionar de manera adecuada la información, fortalecer sus capacidades técnicas aplicando la tecnología.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- Acosta, Calderon y Ovalle (2016) propuesta de mejoramiento continuo mediante el uso de lean manufacturing para el área de comercio exterior de la empresa vitofarma s.a. (tesis de pregrado) Universidad de Ecci recuperado de <https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/565/Trabajo%20de%20grado?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcivar y Sánchez (2016). Análisis de la distribución física internacional y su incidencia para el comercio exterior del Ecuador periodo- Caso de la Logística de la Modalidad transportación terrestre. (Tesis de pregrado) Universidad de Guayaquil recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10533/1/TESIS%20FINAL%20A%20LCIVAR-SANCHEZ.pdf>
- Alvarez (2018) Estrategias de marketing para incrementar las ventas en la agencia Logística Aduanas Perú S.A.C. Lima, 2018 (tesis de pregrado) Universidad Norbert Wiener recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2632/TESIS%20Alvarez%20Lupe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avalos (2017) Estudio del mecanismo de despacho levante en 48 horas en Aduanas de Perú y su impacto en el sector importador (tesis de posgrado) Univesidad Nacional de Mayor de San Marcos recuperado de <https://industrial.unmsm.edu.pe/upg/archivos/TESIS2018/MAESTRIA/tesis7.pdf>
- Beetrack (2021). *Logística Integral*. <https://www.beetrack.com/es/blog/logistica-integral>
- Bonilla, Díaz, Kleeberg, Noriega (2018). *Mejora continua de los procesos*. Tercera reimpresión. Lima.

- Castellano (2021). *logística comercial Internacional*
[.https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/07/Logistica-Comercial-Internacional.pdf](https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/07/Logistica-Comercial-Internacional.pdf)
- C.G.E (2018). *controlar los procesos*. <https://iso9001-calidad-total.com/2012/06/06/como-controlar-los-procesos/>
- Da Silva (2018). *Estándares de Calidad*
<https://www.cuidatudinero.com/13098695/definicion-de-estandares-de-calidad-internacionales>
- Deza (2019). *Derecho aduanero -Universidad Internacional de Andalucía*.
https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3979/Derechoaduanero_978-84-7993-348-7.pdf Sunat . mesa de partes virtual
<https://orientacion.sunat.gob.pe/mesa-de-partes-virtual>
- Fischer -Adex (2017) Exportaciones en cuidados intensivos (pag 10, 11)
https://issuu.com/adex_1/docs/revista_peru_exporta_420
- García y Bermeo (2017). *logística empresarial*.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12493/1/LogisticaEmpresarial.pdf>
- Frias y Tello (2016) La Eficiencia en la gestión de las agencias de aduana y su influencia en los costos logísticos de las empresas agroindustriales en el Peru año 2016 (tesis pregrado) Universidad Tecnológica del Perú recuperado de
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1064/Fabricio%20Frias_Flor%20Tellos_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachillerato_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Economipedia (2021). *Circulo de calidad*.
<https://economipedia.com/definiciones/circulo-de-calidad.html>
- Escalona (2021). *Transacciones comerciales*.
<https://tumundoeconomia.com/mercado/transacciones-comerciales/>

- Escudero (2018) Mejora continua y gestión aduanera en el área de sectoristas de la empresa Savar agentes de Aduana s.a. (tesis de pre grado) Universidad de Cesar Vallejo recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31054/Escudero_LEE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- EAE (2021). *Los 6 objetivos de los indicadores de gestión logística*. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-6-objetivos-de-los-indicadores-de-gestion-logistica/>
- Falcon y Huari (2016) Efectos de la implementación de un sistema informático especializado sobre la gestión de desaduanaje para carga bajo régimen de importación definitiva o para el consume en empresas operadoras logísticas del Callao (tesis de pregrado) Escuela Nacional de Marínca Mercante Almirante Miguel Grau recuperado de <http://repositorio.enamm.edu.pe/bitstream/ENAMM/72/1/TESIS%2063-%20FALC%C3%93N%20-%20%20HUARI.pdf>
- Fonseca R. (2017). *Competitividad la clave del éxito empresarial*. Primera edición. Bogotá Colombia.
- Gestión (2021). *Innovación*. <https://gestion.pe/tendencias/que-es-la-innovacion-que-significa-realmente-innovar-nnda-nnlt-noticia/>
- Gutiérrez H. (2018). *Calidad y productividad*. Cuarta edición. México.
- Koinonia (2019). *Logística Integral y Calidad total, filosofía de Gestión organizacional orientadas al cliente*. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/105590012/html/index.html>
- Forseti (2021) Covid -19, comercio exterior peruano y lecciones por aprender file:///C:/Users/sectorista04/Downloads/1477-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3335-1-10-20210129.pdf

- Logística (2017). *La logística que todos miran; el caso de amazon*.
<https://www.logistica360.pe/la-logistica-que-todos-miran-el-caso-de-amazon/>
- López y Posligua (2018) El plan de mejora continua y su relación con el proceso de nacionalización en la empresa de wd Eduardo (tesis de pregrado) Universidad de Guayaquil recuperado de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30231/1/TESIS%20DE%20GRADO%20FINAL.pdf>
- López y Posligua (2018) El plan de mejora continua y su relación con el proceso de nacionalización en la empresa de wd Eduardo (tesis de pregrado) Universidad de Guayaquil recuperado de
- Llamazares (2020) Guía Practica de los Incoterms 2020
<https://globalnegotiator.com/es/incoterms-2020>
- Mecalux (2020). *Planificación logística*.
<https://www.mecalux.es/blog/planificacion-logistica>
- Murillo (2016) Como implementar la mejora continua
<https://www.casasauza.com/procesos-tequila-sauza/como-implementar-mejora-continua-empresa>
- Mecalux (2021). *Nivel de servicio*. <https://www.mecalux.es/blog/nivel-de-servicio>
- Mecalux (2019). *Lead Time*. <https://www.mecalux.es/blog/lead-time-logistica>
- Mincetur (2022). *Comercio exterior*. Recuperado de
<https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/>
- Monterroso (2016). *Competitividad y estrategia*.
<http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2016/05/RSOC014-002-Competitividad-y-estrategia-MONTERROSO.pdf>

- Nueva Iso (2020). *Gestión de calidad*. <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2020/08/que-es-la-gestion-de-la-calidad/>
- Pardo J. (2018). *Gestión por procesos y riesgo operacional*. Primera edición. Madrid España.
- Platas y Cervantes (2018). *Gestión integral de la calidad*. Primera edición. México, México.
- Pozo (2021). *Satisfacción al cliente*. <https://elviajedelcliente.com/satisfaccion-del-cliente/>
- Promperú (2016). *Manual de documentos de exportación*. <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>
- Sunat (2016). *Modalidad anticipada y diferido* <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importaA/procGeneral/despa-pg.01-A.htm>
- Sunat Glosario términos aduaneros - El Peruano 2019
<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/glosario/glosarioA-Z.htm>
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>
<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/modifican-el-reglamento-de-la-ley-general-de-aduanas-decreto-supremo-n-367-2019-ef-1834840-1>
- Valdivia (2020). *Nueva era digital: Importaciones y exportaciones*. <https://desafios.pwc.pe/nueva-era-digital-importaciones-y-exportaciones/>
- Valencia (2019). *Análisis comparativos y tendencias actuales*. (Tesis de pregrado) Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede esmeraldas recuperado de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2033/1/VALENCIA%20GUACHAM%C3%8DN%20EL%C3%8DAS%20KEVIN%20.pdf>
- Zona logística (2017). *Procesos de la logística*. <https://zonalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA LOGÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL COMERCIO EXTERIOR EN LA EMPRESA SLI ADUANAS. LIMA-2021”

Problema General	Objetivo General	Hipotesis General	Variables	Metodologia
¿Cuál es la influencia entre la logística y el comercio exterior en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021?	Explicar la influencia entre la logística y el comercio exterior en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.	H1: Existe una influencia significativa entre la logística y el comercio exterior en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.	Variable 1 LA Logistica Dimensiones planificacion de la Logistica La gestion de Calidad La competitividad	Es de tipo Aplicada con enfoque descriptivo y correlacional, no experimental
Problemas Especificos	Objetivos Especificos	Hipotesis Especifico	Variables	Poblacion y Muestra
¿Cuál es la influencia entre la planificación de la logística y las normas aduaneras en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.	Determinar la influencia entre la planificación de la logística y las normas aduaneras en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.	H1: Existe una influencia significativa entre la planificación de la logística y las normas aduaneras en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021	Variable 2 Comercio exterior Dimensiones Normas aduaneras Operador aduanero Tecnologia Digital	Poblacion 30 colaboradores de la Agencia SLI Aduana Muestra no Probalistica conformado por 30 colaboradores de manera censal
¿Cuál es la influencia entre la gestión de la calidad y el operador aduanero en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.?	Determinar la influencia entre la gestión de la calidad y el operador aduanero en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.	H2: Existe una influencia significativa entre la gestión de la calidad y el operador aduanero en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.		
¿Cuál es la influencia entre la competitividad y la tecnología digital en la empresa SLI aduanas, Lima, - 2021.	Determinar la influencia entre la competitividad y la tecnología digital en la empresa SLI aduanas, Lima, - 2021.	H3: Existe una influencia significativa entre la competitividad y la tecnología digital en la empresa SLI aduanas, Lima - 2021.		

Anexo 2: Matriz de Operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONAL					
“LA LOGÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL COMERCIO EXTERIOR EN LA EMPRESA SLI ADUANAS. LIMA-202					
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICION
LA LOGISTICA	Carreño (2017) son actividades operacionales que se desarrolla en toda la cadena logistica que se realiza desde un pais de origen (exportador) hasta un determinado lugar de destino (importador), contribuye en simplificar los procesos para evitar costos innecesarios para brindar un buen servicio	Planificacion de la logistica	Logistica Integral	1	1- Nunca 2. pocas veces 3 - Alguna veces 4- Casi siempre 5 siempre
			Implementacion de la mejora continua	2	
			Procesos de la Logistica	3	
		La Gestion de calidad	Controlar los procesos	4	
			Mantener los estandares de calidad	5	
			Mejora el nivel de servicio	6	
		la competitividad	los procesos y la productividad	7	
			Medir la calidad del equipo	8	
			Lead Time -entrega en corto tiempo	9	
			Innovacion	10	
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICION
COMERCIO EXTERIOR	Llamazares (2020) Conocer todos los regimenes aduaneros para poder aplicar la correcta funciones en la operatividad, reduciendo costos, riesgos y responsabilidades enfrentando la coyuntura de la pandemia utilizando los medios electronicos	Normas aduaneras	Transacciones comerciales	1	1- Nunca 2. pocas veces 3 - Alguna veces 4- Casi siempre 5 siempre
			Levante autorizado	2	
			Modalidades Anticipado y diferido	3	
			Control aduanero	4	
		Operador aduanero	Agente de aduana	5	
			Deposito temporal	6	
			transporte interno	7	
		Tecnologia Digital	Pagos con garantia global	8	
			Mesa de partes virtual	9	
			One Drive - almacenamiento por la nube	10	

Anexo 3: Instrumentos

El presente cuestionario tiene como propósito reunir el informe para desarrollar el presente trabajo de investigación denominado “LA LOGISTICA Y SU INFLUENCIA EN EL COMECIO EXTERIOR EN LA EMPRESA SLI ADUANAS

La medición que Usted nos proporcionará será utilizada sólo para fines académicos, es por ello que se le agradece por tan valiosa colaboración y participación en este cuestionario proporcionado que será de gran utilidad

INSTRUCCIONES: Señala tu respuesta marcando con una X uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios

- ✓ **N**= Nunca - **CN** =Casi nunca - **AV** = A veces - **CS** = Casi siempre - **S** = Siempre

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

Nº	CUESTIONARIO	ESCALA DE MEDICION				
	VARIABLE 1: La Logística	N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1 : Planificación de la Logística					
1	¿Usted cree que la planificación en la Logística integral es primordial para obtener resultados positivos en la empresa?					
2	¿La implementación en mejora continua es fundamental para el desarrollo de la empresa?					
3	¿Has propuesto nuevas alternativas para mejorar los procesos de la Logística?					
4	¿Cree usted que los procesos logísticos son importante para medir tiempos?					
5	¿Consideras que los operadores logísticos deben estar en constante capacitación.					
	Dimensión 2: Gestión de Calidad					
6	¿Eres parte del control de los procesos logístico?					

7	¿Cree usted que al controlar los procesos mejorara la calidad del servicio?					
8	¿Crees que, al mantener los estándares de calidad en los servicios, aumente su nivel de satisfacción del cliente?					
9	¿Consideras que la calidad es hacer las cosas con excelencia?					
10	¿Sientes que se mejora el nivel del servicio aplicando la gestión de calidad?					
	Dimensión 3: La competitividad					
11	¿Es fundamental los procesos de la Logística en la productividad de la competitividad?					
12	¿Es necesario medir la calidad del equipo para obtener buenos resultados?					
13	¿Percibes que eres competitivo al entregar la carga en corto plazos?					
14	¿La Innovación es constante dentro de la competitividad?					
15	¿Cree usted que todos los clientes requieren su producto en lead time?					
	VARIABLE 2 : Comercio exterior					
	Dimensión 1 : Normas aduaneros					
16	¿Aplicas adecuadamente las transacciones comerciales en el comercio exterior?					
17	¿Notas que se cumple las normas aduaneras cuando se genera en automático el levante autorizado dentro de las 48 horas?					
18	¿Distingues que se utiliza más la modalidad anticipada que la modalidad diferida?					
19	¿En tu área cumples con el control aduanero según las normas?					
20	¿Cree usted que el control aduanero debe ser más reforzado por aduanas?					
	Dimensión 2: Operador aduanero					
21	¿Usted cree que el agente de aduanas tiene gran responsabilidad al no cumplir con las normas?					
22	¿Percibes que existan demoras con la transmisión de datos del depósito temporal?					

23	¿Consideras que es necesario implementar el proceso de operador aduanero?					
24	¿Observas que el transporte interno entregue la carga a otro cliente?					
25	¿Cree usted que el agente de aduana debe ser íntegro y contar con BASC?					
	Dimensión 3: Tecnología Digital					
26	¿Se aplica usualmente el pago de la garantía global en la dam?					
27	¿Es de gran ayuda la Mesa de partes virtual de las entidades?					
28	¿La Tecnología del one drive ha sido de gran ayuda en el comercio exterior?					
29	¿Consideras que es importante el software del tiempo de demora en recepción y entrega de los productos importados?					
30	¿Cree usted que la mesa de partes virtual es efectiva?					

Anexo 4: Validación de instrumentos.

Anexo 4: Juicio de Expertos								
N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: La logística								
Dimensión 1: La Planificación de la Logística								
1	¿Usted cree que la planificación en la Logística integral es primordial para obtener resultados positivos en la empresa?	X		X		X		
2	¿La implementación en mejora continua es fundamental para el desarrollo de la empresa?	X		X		X		
3	¿Has propuesto nuevas alternativas para mejorar los procesos de la Logística?	X		X		X		
4	¿Cree usted que al controlar los procesos mejorara la calidad del servicio?	X		X		X		
5	¿Consideras que los operadores logísticos deben estar en constante capacitación.	X		X		X		
Dimensión 2: La Gestion de Calidad								
6	¿Eres parte del control de los procesos logístico?	X		X		X		
7	¿Cree usted que al controlar los procesos mejorara la calidad del servicio?	X		X		X		
8	¿Crees que, al mantener los estándares de calidad en los servicios, aumente su nivel de satisfacción del cliente?	X		X		X		
9	¿Consideras que la calidad es hacer las cosas con excelencia?	X		X		X		
10	¿Sientes que se mejora el nivel del servicio aplicando la gestión de calidad?	X		X		X		
Dimensión 3: La competitividad								
11	¿Es fundamental los procesos de la Logística en la productividad de la competitividad?	X		X		X		
12	¿Es necesario medir la calidad del equipo para obtener buenos resultados?	X		X		X		
13	¿Percibes que eres competitivo al entregar la carga en corto plazos?	X		X		X		
14	¿La Innovación es constante dentro de la competitividad?	X		X		X		
15	¿Cree usted que todos los clientes requiere su producto en lead time?	X		X		X		
Variable 2. Comercio Exterior								
Dimensión: Normas Aduaneras								
16	¿Aplicas adecuadamente las transacciones comerciales en el comercio exterior?	X		X		X		
17	¿Notas que se cumple las normas aduaneras cuando se genera en automático el levante autorizado dentro de las 48 horas?	X		X		X		
18	¿Distingues que se utiliza más la modalidad anticipada que la modalidad diferida?	X		X		X		
19	¿En tu área cumples con el control aduanero según las normas?	X		X		X		
20	¿Cree usted que el control aduanero debe ser más reforzado por aduanas?	X		X		X		

Dimensión 2 : Operador aduanero							
21	¿Usted cree que el agente de aduanas tiene gran responsabilidad al no cumplir con las normas?	X		X		X	
22	¿Percibes que existan demoras con la transmisión de datos del depósito temporal?	X		X		X	
23	¿Consideras que es necesario implementar el proceso de operador aduanero?	X		X		X	
24	¿Observas que el transporte interno entregue la carga a otro cliente?	X		X		X	
25	¿Cree usted que el agente de aduana debe ser íntegro y contar con BASC?	X		X		X	
Dimensión 3 : Tecnología Digital							
26	¿Se aplica usualmente el pago de la garantía global en la dam?	X		X		X	
27	¿Es de gran ayuda la Mesa de partes virtual de las entidades?	X		X		X	
28	¿La Tecnología del one drive ha sido de gran ayuda en el comercio exterior?	X		X		X	
29	¿Consideras que es importante el software del tiempo de demora en recepción y entrega de los productos importados?	X		X		X	
30	del tiempo de demora en recepción y entrega de los productos importados?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

CHIRINOS GASTELU TERESA GIOVANNA

DNI: ...07971242

Especialidad del evaluador: **Dra. Educacion -Metodologa**



.....
Firma del Experto Informante.

Metodologa

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO LA LOGÍSTICA

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable 1: La Logística.								
Dimensión 1: Planificación de la Logística.								
01	¿Usted cree que la planificación en la Logística integral es primordial para obtener resultados positivos en la empresa?	X		X		X		
02	¿La implementación en mejora continua es fundamental para el desarrollo de la empresa?	X		X		X		
03	¿Has propuesto nuevas alternativas para mejorar los procesos de la Logística?	X		X		X		
04	¿Cree usted que los procesos logísticos es importante para medir tiempos?	X		X		X		
05	¿Consideras que los operadores logísticos deben estar en constante capacitación.	X		X		X		
Dimensión 2: Gestión de Calidad.								
06	¿Eres parte del control de los procesos logístico?	X		X		X		
07	¿Cree usted que al controlar los procesos mejorara la calidad del servicio?	X		X		X		
08	¿Crees que, al mantener los estándares de calidad en los servicios, aumente su nivel de satisfacción del cliente?	X		X		X		
09	¿Consideras que la calidad es hacer las cosas con excelencia?	X		X		X		
10	¿Sientes que se mejora el nivel del servicio aplicando la gestión de calidad?	X		X		X		
Dimensión 3: La competitividad.								
11	¿Es fundamental los procesos de la Logística en la productividad de la competitividad?	X		X		X		
12	¿Es necesario medir la calidad del equipo para obtener buenos resultados?	X		X		X		

13	¿Percibes que eres competitivo al entregar la carga en corto plazos?	X		X		X	
14	¿La Innovación es constante dentro de la competitividad?	X		X		X	
15	¿Cree usted que todos los clientes requiere su producto en lead time?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

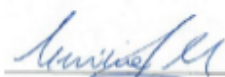
Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

Mag. Maria Cecilia Garcia Gonzales

DNI:40254821

Especialidad del evaluador: Administradora de Empresas



.....
Firma del Experto Informante.

Anexo 5: Matriz de datos.

La Logística																				
	Planificación de la Logística							Gestión de Calidad						La competitividad						
Items	1	2	3	4	5	D1	6	7	8	9	10	D2	11	12	13	14	15	D3	V1	
1	5	5	4	5	5	24	3	5	5	5	5	23	5	5	5	4	5	24	71	
2	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	2	1	1	1	6	17	
3	5	5	3	4	4	21	1	4	4	3	4	16	4	4	3	3	4	18	55	
4	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	
5	4	4	4	5	3	20	3	3	4	5	5	20	1	5	3	2	4	15	55	
6	3	1	3	1	3	11	3	1	3	1	3	11	3	1	3	1	3	11	33	
7	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	
8	1	1	2	3	4	11	2	3	4	1	1	11	1	1	3	3	2	10	32	
9	5	5	3	5	5	23	2	5	5	5	5	22	5	5	5	5	5	25	70	
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	70	
11	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	15	
12	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30	
13	3	2	1	3	3	12	2	1	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	39	
14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45	
15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	59	
16	1	2	3	4	5	15	5	4	3	2	1	15	1	2	3	4	5	15	45	

17	5	3	3	5	5	21	4	5	5	3	5	22	3	4	5	5	5	22	65
18	5	4	5	5	5	24	4	5	2	4	5	20	4	3	5	4	4	20	64
19	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	15
20	3	3	3	2	3	14	3	2	3	2	3	13	3	2	3	3	3	14	41
21	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	30
22	4	4	5	4	4	21	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	63
23	4	4	4	5	3	20	3	3	4	1	5	16	1	1	1	1	1	5	41
24	5	5	3	5	5	23	3	5	5	5	5	23	4	4	5	5	4	22	68
25	2	1	2	1	2	8	1	2	2	2	1	8	2	1	3	1	2	9	25
26	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	6	1	2	3	5	1	12	23
27	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	45
28	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23	71
29	5	4	5	5	5	24	5	3	5	1	5	19	3	4	4	5	4	20	63
30	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	15