



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

TESIS
LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA ANDEAN GOURMET E.I.R.L. DE LA
CIUDAD DE PUNO - 2021

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
Bach. BORDA ARIAS, JUAN
DNI 42760809

LIMA - PERÚ
2021

ASESOR DE TESIS

Dra. TERESA GIOVANNA CHIRINOS GASTELU
DNI 79712421 <https://orcid.org/0000-0001-5143-1677>

JURADO EXAMINADOR

Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG,
DNI 07977890 <https://orcid.org/0000-0002-5678-0056>
Presidente

Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE,
DNI 09725143 <https://orcid.org/0000-0002-1847-9545>
Secretario

Mg. MARTIN ARTURO REAÑO MUÑOZ
DNI 25631744 <https://orcid.org/0000-0002-7824-949>
Vocal

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a Dios por ser mi maestro y guía, agradezco, a mis hermanos por su incondicional apoyo, quienes me enseñaron que el esfuerzo, y la perseverancia, que se realiza a lo largo de la vida, nos permiten hacer realidad los sueños que parecen inalcanzables.

A mis, Padres Pablo y Máxima D. Quiénes me educaron con esfuerzo y sacrificio para sentirse orgullosos por el logro de su hijo.

A mis hijos, Gabriel Hussain y Lucero Merkel.

A mi amada esposa Irene, por estar siempre a mi lado.

AGRADECIMIENTOS

Mi más profundo agradecimiento a todos y cada uno de los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad y finanzas de la UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP, por haberme brindado su valioso conocimiento logrando que cumpla uno de mis objetivos más importante en mi formación profesional.

Agradecer también a todos los compañeros de aula por su colaboración para realizar este proyecto.

Al Sr. Oscar Peña Díaz Gerente General de ANDEAN GOURMET E.I.R.L.

A Clemente Borda Arias, Gracias por el apoyo hermano.

RESUMEN

El estudio de investigación pretende determinar la existencia de relación entre Costos de producción y Rentabilidad en la empresa “Andean Gourmet E.I.R.L. de la Ciudad De Puno-2021”. El tipo de investigación fue aplicada; de diseño, no experimental, transversal, descriptivo-correlacional; la población y muestra por ser finita estuvo integrada por el total de trabajadores de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. de la ciudad de Puno, siendo un total de 20 colaboradores. Para el instrumento se utiliza la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

Asimismo, se obtuvo un $Rho = 0.727$ como resultado principal de la relación siendo esta, positiva de forma considerable, por lo que existe correlación entre las variables Costo de producción y la rentabilidad. Y asimismo al obtener una significancia menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se confirmó la hipótesis alternativa (H_a) “Existe relación de manera significativa entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.”

Además, se observó una relación entre las dimensiones de operacionalización de las variables. Por tanto, se recomendó a la empresa, comprenda lo útil que sería implementar un buen manejo de control de costos, ya que les permitiría conocer los costos reales y así obtener una mejor rentabilidad.

Palabras clave: *costos, producción, rentabilidad, gastos, inversiones.*

ABSTRACT

The research study aims to determine the existence of a relationship between production costs and profitability in the company "Andean Gourmet E.I.R.L. of the City of Puno-2021". The type of research was basic; design, non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational; the population and sample, being finite, was made up of the total number of workers of the company Andean Gourmet E.I.R.L. of the City of Puno, being a total of 20 collaborators. For the instrument, the survey technique is used and the questionnaire as an instrument.

Likewise, a $Rho = 0.727$ was obtained as the main result of the relationship, this being considerably positive, so there is a correlation between the variables Production cost and profitability. Also, when obtaining a significance less than 0.05, the null hypothesis (H_0) is rejected and the alternative hypothesis (H_a) is confirmed "There is a significant relationship between the production costs and the profitability of the company Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021."

In addition, a relationship was observed between the operationalization dimensions of the variables. Therefore, it was recommended that the company understand how useful it would be to implement good cost control management, since it would allow them to know the real costs and thus obtain better profitability.

Keywords: Costs, Production, Profitability, Expenses, Investments

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|--|-------------|
| CARÁTULA | i |
| ASESOR DE TESIS | ii |
| JURADO EXAMINADOR..... | iii |
| DEDICATORIA: | iv |
| AGRADECIMIENTOS..... | v |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| INDICE DE CONTENIDO..... | viii |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | xi |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xii |
| INTRODUCCIÓN | xiii |
| I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 14 |
| 1.1. Planteamiento del Problema | 14 |
| 1.2. Formulación del problema | 16 |
| 1.2.1. Problema General..... | 16 |
| 1.2.2. Problemas específicos..... | 16 |
| 1.3. Justificación del estudio..... | 16 |
| 1.3.1. Justificación teórica | 16 |
| 1.3.2. Justificación práctica..... | 17 |
| 1.3.3. Justificación metodológica | 17 |
| 1.3.4. Justificación social | 17 |
| 1.3.5. Justificación económica..... | 17 |
| 1.4. Objetivos de la investigación | 17 |
| 1.4.1. Objetivo general..... | 17 |
| 1.4.2. Objetivos específicos..... | 17 |
| II. MARCO TEÓRICO | 19 |
| 2.1. Antecedentes de la Investigación | 19 |
| 2.1.1. Antecedente Nacionales | 19 |
| 2.1.2. Antecedentes Internacionales:..... | 21 |
| 2.2. Bases teóricas de las variables: | 24 |
| 2.2.1. Variable 1 - Costo de producción..... | 24 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.2. Variable 2 - Rentabilidad..... | 26 |
| 2.3. Definición de términos básicos..... | 27 |
| 2.4. Datos de la empresa | 31 |
| III. MÉTODOS Y MATERIALES | 32 |
| 3.1. Hipótesis de la investigación | 32 |
| 3.1.1. Hipótesis general | 32 |
| 3.1.2. Hipótesis específicas | 32 |
| 3.2. Variables de estudio | 32 |
| 3.2.1. Definición conceptual..... | 32 |
| 3.2.2. Definición operacional | 33 |
| 3.3. Tipo y nivel de la investigación..... | 33 |
| 3.3.1. Tipo de la Investigación | 33 |
| 3.3.2. Nivel de investigación | 34 |
| 3.4. Diseño de la investigación..... | 34 |
| 3.5. Población y muestra de estudio..... | 35 |
| 3.5.1. Población..... | 35 |
| 3.5.2. Muestra..... | 35 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 36 |
| 3.6.1. Técnicas de recolección de datos..... | 36 |
| 3.6.2. Instrumentos de recolección de datos | 36 |
| 3.7. Métodos de análisis de datos | 36 |
| 3.8. Aspectos éticos | 37 |
| IV. RESULTADOS | 38 |
| 4.1. Resultados descriptivos..... | 38 |
| 4.2. Comprobación de hipótesis | 41 |
| V. DISCUSIÓN..... | 46 |
| 5.1. Análisis y discusión de resultados | 46 |
| VI. CONCLUSIONES | 49 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 50 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 51 |
| ANEXOS | 56 |
| Anexo 1. Matriz de consistencia | 57 |
| Anexo 2. Matriz de operacionalización | 58 |

| | |
|--|----|
| Anexo 3. Instrumentos | 60 |
| Anexo 4: Validación del instrumento..... | 62 |
| Anexo 5. Matriz de datos | 66 |
| Anexo 6. Propuesta de valor..... | 67 |
| Anexo 7. Reporte antiplagio menor a 30% | 68 |
| Anexo 8. Autorización del depósito de tesis al repositorio | 69 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|----------|---|----|
| Tabla 1. | Muestra | 35 |
| Tabla 2. | Alfa de Cronbach: Costos de Producción..... | 38 |
| Tabla 3. | Nivel de Costos de Producción | 38 |
| Tabla 4. | Alfa de Cronbach: Rentabilidad..... | 39 |
| Tabla 5. | Nivel de Rentabilidad..... | 40 |
| Tabla 6. | Correlación de Spearman Costos de Producción y Rentabilidad | 41 |
| Tabla 7. | Correlación de Spearman: Costos de Producción e Inversiones | 42 |
| Tabla 8. | Correlación de Spearman: Costos de Producción y Utilidades | 44 |
| Tabla 9. | Correlación de Spearman Costos de Producción y Financiamiento.... | 45 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Nivel de Costos de Producción (agrupado) | 39 |
| Figura 2. Rentabilidad (agrupado) | 40 |

INTRODUCCIÓN

En el Perú, la gastronomía es una de las actividades bastante destacada y en la actualidad existen diversos negocios dedicados a este rubro, dentro de ellos podemos resaltar las famosas pollerías, las cuales han destacado por ofertar un plato con exquisito sabor, el cual es muy cotizado por los comensales, es por ello que las empresas dedicadas a la preparación y venta de pollos a la brasa han aumentado significativamente, pues sus ingresos económicos son muy elevados, lo que permite obtener una significativa rentabilidad anual. Pero es cierto también, que dentro de este rubro de negocios, existe mucha competencia, lo que aminora cada vez más los ingresos a la empresa, motivo por el cual es necesario conocer y analizar los costos de producción, lo que va a permitir realizar una buena gestión empresarial.

Debido al crecimiento de las pollerías en la ciudad de Puno, los gerentes necesitan utilizar herramientas que les permitan sobresalir de la competencia y continuar con la marcha de sus negocios, necesitan mejorar sus procesos de producción, sus procesos administrativos, reducir sus costos, crear nuevos productos, y desarrollar sistemas de información para la rentabilidad que se adapten a la realidad.

En el caso de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L., dedicada al rubro de la gastronomía, específicamente a la preparación de pollos a la brasa, se ha podido determinar que los costos de producción representan un gran problema al momento de querer asignarlos hacia el producto del pollo a la brasa, motivo por el cual la justificación de la presente investigación, la misma que nos incentivó a realizar el presente estudio y así poder ayudar a resolver y determinar los costos de producción y la relación que tienen con la rentabilidad de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L.

La empresa Andean Gourmet E.I.R.L. pertenece al régimen tributario de microempresa (MYPE) motivo por el cual no les han dado la importancia necesaria a los sistemas de costos, siendo estos muy empíricos por desconocimiento de los propietarios. Pues un sistema de costos adecuado permitirá tomar mejores decisiones acertada en cuanto a proyecciones de crecimiento a futuro y otras de nivel comercial (ampliar el negocio, reducción de precios, ampliar el mercado, etc.)

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En la actualidad, las organizaciones empresariales tienen que acoplarse a los constantes cambios en lo que respecta al uso de softwares, nuevas normativas contables, tributarias, laborales, de sistema de costos y demás que se emiten, modifican, derogan, con el pasar del tiempo. Esto obliga a las empresas a mantenerse en constante actualización, adaptándose y sacando provecho de todos los cambios que acontezcan en su entorno, debido a que los cambios sirven para facilitar algunas labores, brindar datos mucho más acertados con la realidad y en especial, ahorrar tiempo y recursos.

(Colin, 2017), La contabilidad de costos es un sistema de información que sirve de apoyo a la dirección, principalmente en las funciones de planeación y control de sus operaciones. En un mercado competitivo, los costos son la única variable que la empresa tiene bajo su control, si se toma en cuenta que la variable precio no puede ser controlada y que ésta es la que afecta de manera directa al volumen. Cuanto más alto sea el precio de un producto o servicio ofrecido, menor será la cantidad adquirida y, por el contrario, cuanto más bajo sea el precio, mayor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. Por lo tanto, las empresas que dirijan sus esfuerzos hacia la variable costos y obtengan información confiable, oportuna y relevante sobre los mismos, estarán en posibilidad de competir y enfrentar los cambios actuales.

J.G. Colín 2017, Otra cuestión de gran importancia es ver a la empresa, no sólo como generadora de riqueza para quienes arriesgan su capital en la creación de la misma o como generadora de nuevos productos para satisfacer la demanda de los consumidores porque el mercado y la competencia así lo impongan, sino como un medio para servir a la sociedad y para fomentar una nueva cultura ecológica en la que todos tomemos conciencia de nuestra responsabilidad de mantener un medio ambiente limpio. Este concepto promueve el empleo de procesos de producción y de tecnologías amables con el entorno, así como el compromiso de ofrecer productos de mejor calidad, biodegradables y reciclables que no perjudiquen el medio ambiente. Definitivamente, hoy en día el desarrollo

puede y debe ir de la mano con el respeto a la naturaleza, por lo cual es importante que cada empresa y cada persona realicen las acciones que estén en la medida de sus probabilidades para mejorar nuestra relación con ella, si queremos mantener el planeta en buenas condiciones para la vida. Los factores antes mencionados, junto con un compromiso de esfuerzo, trabajo organizado, mejora continua y una visión a largo plazo, darán como resultado una reducción en los costos, que a su vez incidirá en la correspondiente disminución de los precios de venta, el aumento en el poder adquisitivo de los consumidores, el crecimiento de la empresa y, en general, en el progreso de la economía del país, con un equilibrio ecológico que asegure a las generaciones futuras la preservación o mejoramiento real de las condiciones de vida en el planeta, de tal forma que cuenten con los satisfactores necesarios para una vida plena.

Vallejos y Chiliqinga, (2017) en su libro nos dice que Contabilidad de costos consiste en costear razonablemente el bien o servicio dentro del proceso productivo y al mismo tiempo contar con instrumentos de control eficaces para materiales, mano de obra y demás insumos utilizados en la producción. En consecuencia, las empresas de transformación deben implementar procesos de costeo oportunos y eficientes. Se hace necesario seleccionar e implementar sistemas de costeo adecuados al tipo de producto, a su forma y flujo de producción.

Según Rojas Q., Zully (2017) nos dice que la rentabilidad, es el resultado de la gestión empresarial, si el resultado es ganancia, se dice que la gestión ha sido buena, y si es pérdida, la gestión ha sido mala y lo primero que se hace es culpar a la gerencia y solicitar su cambio. Es de resaltar, que la rentabilidad es el resultado de los ingresos menos los gastos; y sabido es, que los ingresos dependen de las ventas realizadas durante un período determinado, y los costos, comprenden desde las compras de los productos para la venta, considerando los gastos generales o fijos, más los gastos operativos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

Para Acosta C., M. (2020) nos dice que la rentabilidad de una empresa son las utilidades o ganancias que esta genera y que generalmente se obtiene de las ventas y si estas cumplen con cubrir las obligaciones de la empresa y si se pueden hacer cargo de las mismas sin afectar el patrimonio de la organización.

Para Ortega (2020) en su libro Resultado, rentabilidad y caja, Ciudad de Madrid define a la rentabilidad como el vínculo entre lo que se gana y se invierte, existen dos enfoques la del negocio y accionista, esta última se vincula con el resultado neto y los fondos que aportan los accionistas, con respecto al negocio se refiere a la relación que genera en términos de beneficio y la inversión que se debe realizar.

1.2. Formulación del problema

FP. ¿Cómo se determina la relación de los costos de producción con la Rentabilidad de la Empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Periodo: 2021?

1.2.1. Problema General

PG. ¿De qué manera los costos de producción se relacionan con la Rentabilidad en la empresa Grupo Andean Gourmet E.I.R.L.?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1. ¿Cómo se relacionan los Costos de Producción con las inversiones de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021?

PE 2. ¿Cómo se relacionan los costos de producción con las utilidades de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021?

PE 3. ¿Cómo se relacionan los costos de producción con el financiamiento de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021?

1.3. Justificación del estudio.

1.3.1. Justificación teórica

El trabajo de investigación se justifica de manera teórica, ya que se toma en cuenta a varios autores para obtener teorías amplias y contrastar resultados en cuanto a sus conceptos, dimensiones y características de las variables a estudiar, tomando en cuenta las referencias de derecho de autor.

1.3.2. Justificación práctica

La justificación práctica obedece a los resultados que se obtiene y servirán de apoyo y mejora en la empresa a investigar para un mejor desempeño en la rentabilidad.

1.3.3. Justificación metodológica

Este estudio se realizó de manera metodológica siguiendo los lineamientos de la investigación científica, considerándose como tal: el tipo; diseño; enfoque de la investigación y nivel e igual las técnicas. El instrumento que se aplicó fue el programa de estadística SPSS.

1.3.4. Justificación social

El trabajo de investigación se justifica en la parte social, ya que los costos de producción y rentabilidad es un problema en el que la mayoría de las empresas presenta al no tener establecido el conocimiento adecuado para poder aplicarlas, siendo así que los resultados de esta investigación servirán de apoyo a otros investigadores, para tener una guía y referencias de una mejor comprensión.

1.3.5. Justificación económica

Considero este estudio importante para la economía de las micro y pequeñas empresas ya que la buena aplicación de los costos de producción favorecería indudablemente en la rentabilidad de las organizaciones, ayudando al crecimiento económico de nuestra localidad, nuestra región y el país.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar de qué manera los costos de producción se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1. Establecer la relación de los Costos de Producción con las Inversiones de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021.

- OE 2. Precisar la relación de los costos de producción con las utilidades de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021.
- OE 3. Determinar la relación del costo de producción con el financiamiento de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedente Nacionales

Existen algunos trabajos realizados con relación a Costos de Producción, para la investigación, siendo los siguientes autores

(Pilco, 2017), en su trabajo "Costo de Producción y la Rentabilidad en las Empresas, Pesqueras, Distrito de San Miguel - 2017" para obtener el título profesional de contador público en la Universidad Cesar Vallejo, metodología utilizada es de tipo básica aplicada, tipo básico y diseño no experimental transversal, descriptivo correlacional, utiliza, la recolección de datos teniendo como herramienta del cuestionario, empleando como técnica la encuesta determina la relación existente entre las variables rentabilidad y el costo de producción de la empresa pesquera, indicando que no se aplica de manera óptima al realizar las órdenes de compra. En su conclusión indica que al corregir el proceso de costos permite tener mejor control de sus recursos y sus resultados fue una hipótesis aceptada. **Comentario:** según el estudio podemos darnos cuenta de lo importante que son los costos de producción y plantearlos correctamente al momento de realizar sobre todo las compras para poder tener una correcta información sobre la rentabilidad.

Escobedo (2018), en su tesis "Propuesta comparativa de un sistema de costeo para la mejora de la rentabilidad del restaurante Gastronomía Sur S.A.C., Arequipa, 2018" para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa en su objetivo es la de plantear un método de costeo apropiado, según las necesidades del restaurante para que optimice su rentabilidad. En cuanto al diseño metodológico, la investigación es de tipo mixto cuantitativo y nivel de investigación descriptivo. El muestreo es no probabilístico por conveniencia, y el instrumento fue un cuestionario. se tiene como resultado que empleando el método de costeo directo se logra una utilidad neta mayor a la que se obtiene con el sistema de coste o por Absorción. Diseñar un sistema de costo para obtener un control de precios unitarios que permita generar

mayor rentabilidad y facilitar la información. **Comentario:** en este trabajo de investigación, su autora nos muestra y propone un sistema de costeo directo y de absorción lo que va permitir tener un mejor y adecuado control de los costos de producción, pues la empresa se dedica al rubro de preparación y venta de alimentos a la carta, lo que hace complicado realizar un exacto costeo de los productos usados un cada plato, por lo cual existe un inexacto conocimiento de la rentabilidad real de la empresa.

Bendezú (2018), en su trabajo “Los Costos de Producción y su Impacto en la Competitividad Empresarial del Sector Joyería del Departamento de Lima” Para optar por el título profesional de Licenciado en Contabilidad en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, de tipo mixto cuantitativo, nivel descriptivo, tiene un muestreo no probabilístico, por conveniencia, su instrumento utilizado es el cuestionario; toma Como problema principal que al no tomar en cuenta los costos de producción como herramienta principal en la gestión no logran obtener una ventaja competitiva ante la competencia. los objetivos y la problemática encontrada conjuntamente con el resultado de la hipótesis serán aceptada en el proceso de la investigación. Las conclusiones y recomendaciones la importancia de los costos de producción para las organizaciones ya que les permite el mejor control de insumos y la distribución apropiada de las mismas. **Comentario:** el autor nos da un análisis concluyente en donde la asignación de costos indirectos puede ser identificados, clasificados y distribuidos mediante un costeo ABC, pues permite una mejor asignación y control, brindando una información más relevante, lo cual permite optimizarlos y reducirlos lo que daría una ventaja competitiva a la empresa.

Espinoza, Ríos (2019), con su tesis “La gestión de costos para mejorar la toma de decisiones en las empresas de preparación y venta de Pollos a la brasa del cercado de Tumbes” – 2019 para optar por el título profesional de Contador, en la Universidad Nacional de Tumbes, tiene como objetivo establecer la ocurrencia de la gestión de costos en mejorar la toma de decisiones en las empresas, es de tipo descriptiva, con diseño no experimental, se aplicó una encuesta, teniendo como resultado: No realizan una adecuada gestión de sus costos, no elaboran el presupuesto de ingresos y gastos, el propietario es quien toma las decisiones en la empresa, no realizan actividades de publicidad y promoción y no están dispuestas

a recibir apoyo para el calcular sus costos y concluyendo que la gestión de estos les mostrara un escenario favorable o no para una buena toma de decisiones. Comentario: El autor nos lleva a la concluir que el plantear un sistema de costos va a permite tener conocimiento real de las etapas principales de toda la producción como los costos de la materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación lo cual es muy importante para la toma de decisiones.

Huisacayna (2019), en su tesis “Implementación de un modelo de costos por órdenes de producción para mejorar la competitividad en la Empresa Decor SAC de la ciudad de Arequipa para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. La Tesis identifica el problema ¿De qué manera la implementación de un modelo de Costos por Órdenes de Producción contribuye en la mejora de la competitividad en la empresa Decor SAC, el proyecto es un estudio de caso de tipo descriptivo y explicativo no experimental; tiene como objetivo primordial demostrar que mediante una implementación de un modelo de costos obtendrá una mejora en la competitividad? Y un resultado de Concluyendo finalmente, para Decor SAC los datos obtenidos después de la implementación de costos por Órdenes son muy importantes para la toma de decisiones futuras. **Comentario:** el autor nos describe sobre la implementación de un modelo de costeo por órdenes de producción para la empresa y de acuerdo a su diagnóstico, esto permitiría generar la oportunidad de mejorar su competitividad en cuanto a los precios, y a la vez con ello se podría determinar e identificar un costeo real de la producción, en donde se implementaría un modelo de costeo por órdenes de producción.

2.1.2. Antecedentes Internacionales:

Flores (2017), en el artículo de Revista publicando, 4 No 12. (2). 2017, 541-553. ISSN 1390-93 su tema “Costos de Producción y Fijación de Precios en Empresas Artesanales. Caso de estudio: DAYANTEX. 2017 Universidad Regional Autónoma de los Andes- Ecuador” Resumen, empresas artesanales dedicadas a la confección de prendas de vestir en tela índigo, la administración la realizan de manera empírica, por lo que los reportes financieros para toma de decisiones no constituyen herramientas confiables para la toma de decisiones; para este caso dentro de la investigación se aplica un enfoque cuali-cuantitativo de recolección y

registro de información primaria, de nivel descriptivo, explicativo de tipo transversal, por consiguiente el objetivo propuesto de esta investigación es la determinación de los precios para empresas artesanales. En su conclusión dice: los precios de venta se toman en el área administrativa y al no conocer ni aplicar métodos de costo la rentabilidad se ve afectada. Resultado, Considerar la adquisición de un método de costos e implementar. **Comentario:** de acuerdo a su investigación el autor nos muestra como las microempresas que son fuente del estudio no tienen una administración adecuada y todas sus decisiones se toman en base a una administración empírica, lo que determina un gran problema sobre todo en la determinación de los costos de producción, al ser empresas artesanales, no cuentan con los conocimientos necesarios para utilizar un sistema costeo de producción, motivo por el cual el investigador se propuso como objetivo determinar los precios reales de la producción de las empresas artesanales en donde pudo hallar muchas deficiencias, tanto en la mano de obra como en la materia prima principalmente.

Alfaro, Chinchilla & Rojas, (2017), su tesis de Licenciatura “Propuesta de un Sistema de Costo por órdenes de producción para la división de exportación de madera de la compañía Fruticolor S.A.”, en la Universidad de Costa Rica teniendo como objetivo general de la tesis fue Realizar una propuesta de un sistema de costos para el área de exportación de madera de la empresa Fruticolor S.A. de método descriptivo correlacional, y diseño no experimental. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: La industria forestal en Costa Rica no está muy desarrollada y mucho menos la exportación de madera. Sin embargo, esta actividad aporta varios millones de dólares a la balanza comercial de nuestro país todos los años. Resultado: La compañía no cuenta con un sistema contable adecuado y posee deficiencias en el manejo de la información, el registro y la presentación de la misma. **Comentario:** Según el autor no existe un control de costos que permita medir la rentabilidad y los márgenes en diferentes productos, como en este caso de la empresa Fruticolor S.A. dedicada a la importación de madera, pues el sistema de información propuesto, sería una herramienta para gestionar datos y de esta forma acumular y distribuir los costos de producción de una manera lógica y acorde a los procesos de la empresa. Esto permite tener como resultados informes de costos totales y de rentabilidad.

Bautista, (2019), con su tesis “Viabilidad económica y brecha tecnológica de unidades de producción de jitomate bajo invernadero en el Estado de Guanajuato Alfaro, Chinchilla & Rojas, (2017)” en su título como requisito para obtener el grado de maestro en ciencias “viabilidad económica y financiera, así como las brechas técnicas y económicas. de unidades de producción de jitomate, utilizó la metodología de la AAEA Task Force, adaptada para México” descriptivo correlacional. Recomiendan asumir, afrontar, corregir y mantener las DAFO detectadas. Las conclusiones que llego la tesis fueron: la producción de jitomate bajo condiciones de invernadero es rentable a pesar de contar con un sistema de control de ingresos y gastos, sin embargo, muestran interés por implantar un sistema contable, que les ayude a mejorar esta falencia. Comentario: el autor nos presenta una empresa de producción, la cual por sus condiciones actuales el precio de venta cubre con los costos de producción, muy posiblemente por el tipo de producto que produce, no tomando muy en cuenta los costos producción.

Hamann (2019), “Optimización de la rentabilidad del proceso de producción de molturación de trigo - 2019” - Universidad Nacional de Colombia para lograr su título de Magister en Administración de Empresas donde utilizó el método deductivo, (porque la investigación la realizó en base a su conocimiento del problema y experiencia personal) Resumen: las principales dificultades es lograr de manera eficiente la terminación de sus productos, que conlleven a optimizar la rentabilidad del proceso de producción, como es el caso de la molturación o molienda de trigo. Problemáticas como esta validan el tema de este trabajo. El objetivo general es evaluar la viabilidad de reducir costos y gastos en los procesos de producción de molturación o molienda de trigo que conlleven a optimizar la rentabilidad del negocio y así garantizar la competitividad y sostenibilidad del mismo. Con base en la investigación realizada se llegó a la Conclusión que los costos y gastos con mayor relevancia que afectan la rentabilidad del negocio son, los costos de materia prima, gastos de almacenamiento externo de trigo, los costos de energía y los costos de mano de obra, de los cuales no se puede controlar el costo de materia prima, por la volatilidad de los precios del trigo y la tasa de cambio. Adicionalmente, no se debe dejar de observar el riesgo de cambios en las preferencias de los consumidores, bien sea por precio o gusto, ya que el pan es un producto sustituto. **Comentario:** el autor no muestra en su investigación una

organización manufacturera, en la cual, dentro de su proceso industrial, una de las principales dificultades que tiene, es lograr de manera eficiente la terminación de sus productos, lo que conlleva a optimizar la rentabilidad del proceso de producción para lo cual se analizaron diferentes costos los que componen la estructura de costos del proceso productivo para determinar la influencia de estos en la rentabilidad del negocio, llegando a la conclusión que los costos de materia prima, almacenamiento externo, costo de energía y la tasa de cambio influyen enormemente en la rentabilidad de la empresa.

Aguirre (2019) desarrolla su tesis "Implementación de un Sistema de costos para la empresa Miguel Martin Y Cía. S.A.S. de Palmira" – Valle de Cauca – 2019 Universidad Nacional de Colombia para la obtención de Magister en Administración. Resumen: En este documento se presenta la recopilación, análisis e implementación de un sistema de costos por procesos de la empresa Miguel Martin y Cía. S. A. S en las etapas productivas (levante y postura), las cuales son necesarias para la producción del huevo. Concluye en tomar la decisión de implementar el sistema después de un análisis por los diferentes modelos de costes de producción puesto que la empresa manejaba esta información de manera general, pero nunca determinó el costo más aproximado real por unidad (huevo). El enfoque metodológico utilizado fue cuantitativo ya que se determinaron los costos directos e indirectos de cada una de las etapas de la vida de las aves: levante (cría-recría) y postura. **Comentario:** el investigador da la importancia de implementar un sistema de costos, ya que con éste permitió a la empresa conocer los costos reales en la producción y tener un control sobre los costos variables en pro de ser más competitivos y eficientes frente a la industria avícola. Así mismo se crearon indicadores financieros como una herramienta de evaluación que les permitió obtener datos relevantes para la toma de decisiones gerenciales.

2.2. Bases teóricas de las variables:

2.2.1. Variable 1 - Costo de producción

García (2017), indica que es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien, incluye los costos de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso.

Vásquez, Lima (2017), Son costos de producción los que toda empresa industrial o de transformación tienen que realizar para producir bienes tangibles de gran variedad, como los ya conocidos productos en procesos o terminados.

Huanchi y Tenorio (2018), los costos de producción son los elementos que están conformados por: materia prima, mano de obra directa y cargas indirectas de producción, que son aplicadas a empresas industriales de transformación.

Se compone de bienes y esfuerzos que actúan para lograr un producto terminado para ser entregado listo para su comercialización.

Cáceres (2019), el costo representaría la totalidad de los desembolsos o recursos con los que la empresa tiene que asumir en la adquisición de un producto o varios, en los cuales sufren un proceso de transformación de materia prima para lograr un producto final terminado.

Cóndo y Montenegro (2019), Se considera el concepto de costo a la inversión que se requiere para que la materia prima se transforme en un artículo terminado y que sea puesto a la venta.

2.2.1.1. Dimensiones

Dimensión 1: Gastos administrativos

Llamas, (2022), Son los gastos que se realizan en la empresa para dar continuidad al desarrollo del trabajo administrativo y poder desarrollar las actividades propias de la organización.

Dimensión 2: Materiales de producción

Bembibre, (2019), Son los elementos que pueden transformarse cuando se unen a los insumos necesarios para convertirse en productos.

Dimensión 3: Mano de obra

Lomeli, Sandra (2018), para elaborar un producto es indispensable emplear el esfuerzo físico o mental y este recurso humano es un costo que tiene que ser remunerado.

2.2.2. Variable 2 - Rentabilidad

Pacheco, J. (2017), señaló que: La eficiencia y eficacia de una organización se mide gracias a la rentabilidad, las ventas e inversión están relacionadas ya que debido a estas actividades la empresa será capaz de producir utilidades y retribuir a sus inversores y promover el crecimiento de la misma.

Hidalgo G. (2018), son los beneficios obtenidos a través de realizar una inversión en lo que los resultados también son aporte importante de los empleados, clientes, y accionistas.

Arellano A. (2018), La efectividad de una organización es la de poder generar utilidades a través del desempeño operativo.

Moreno, D. (2018), la rentabilidad surge como un buen indicador para igualar las distintas opciones y determinar cuál es la más recomendable. La definición más técnica y sencilla de rentabilidad es el resultado de dividir el beneficio obtenido entre el capital invertido.

Pacheco, J. (2018), La rentabilidad calcula el trabajo y eficiencia de la empresa en relación a las ventas y a la inversión, ya que una empresa debe tener la capacidad de producir utilidades para retribuir a sus inversionistas y promover su desarrollo. Esta capacidad se determina mediante el estudio de la eficiencia de las operaciones, de las relaciones entre la utilidad y el patrimonio o la inversión del capital.

2.2.2.1. Dimensiones

Dimensión 1: Inversiones

Garrido, (2022), Es el aporte dinerario que la empresa o persona coloca a través de sus recursos esperando obtener utilidades a corto o largo plazo.

Dimensión 2: Utilidad

Tituana H. (2019), es el retorno verdadero de la inversión realizada por la compañía. En otras palabras, es la diferencia entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables implicados en la comercialización y en el mantenimiento de la empresa.

Dimensión 3: Financiamiento

Torres A., Guerrero F., Paradas M. (2017), Son los recursos obtenidos a través de préstamos otorgados por terceros con la finalidad de empezar o mantener una actividad económica.

2.3. Definición de términos básicos

Sueldo de Gerente: Michilot, (2019), El sueldo del gerente debe ser adecuada, ya que por su contribución en tiempo y esfuerzo se retribuye en términos monetarios al trabajo realizado.

Publicidad: Philip Kotler y Gary Armstrong, (2022), Son los avisos y mensajes que se quiere dar a conocer a través de medios de comunicación para lograr vender un producto y/o servicio determinado.

Click Printing (2022), en su enunciado como empresa de servicios nos dice que la publicidad es la labor de lograr obtener la atención pública sobre un producto o servicio. El método de hacerlo es por medio de los anuncios, estos generalmente pueden aparecer en la variedad de medios y soportes (periódicos, publicidad callejera, televisión, internet, radio...).

Servicios públicos: (Lazarte, 2001), Estas actividades son calificadas como indispensables, para las necesidades sociales y satisfacción de intereses, debiendo ser garantizada, fiscalizada y regulado por los gobernantes.

Alquiler de oficina: (Mendez, 2019), el alquiler de oficina son los derechos del inmueble que concede una de las partes de forma temporal a cambio de dinero, pudiendo ser el pago de forma adelantada o en cuotas mensuales.

Mantenimiento: Ramos G. (2014), el mantenimiento se considera un procedimiento necesario para preservar el buen estado de un determinado bien a pesar de las consecuencias como el paso del tiempo, por uso o cambio de situaciones.

Materia Prima: Gerencie (2020), La materia prima es todo aquel componente que es necesario para la elaboración del producto final y principal en la comercialización.

Huanchi (2018), En su investigación indica que materia prima y el costo que tiene que asumir representa el primer elemento integral del costo total del producto terminado.

Envases y embalajes: Rodríguez (2017), Envase son los recipientes apropiados para proteger y conservar el producto y tiene que ser de fácil manejo para su transportación, almacenamiento y distribución.

Embalaje. Es aquel que envuelve y protege al producto envasado, en este se tiene que identificar fácilmente el contenido a la vez debe ser resistente para poder transportar y manejar el producto.

Rodríguez (2017), **Envase.** Objeto elaborado que contiene, protege y presenta un producto para su comercialización en la venta.

Embalaje. Objeto fabricado que resguarda, de manera única o grupal, bienes o mercancías para su colocación física durante las operaciones de manejo, carga, transporte, descarga, almacenamiento, estiba y posible exhibición.

Materiales directos: Colmenares L., Valderrama Y. (2016), son materiales utilizados en el proceso de producción o fabricación de un producto terminado, los cuales pueden ser identificados fácilmente.

Materiales Indirectos: Colmenares L., Valderrama Y. (2016), son aquellos materiales que no pueden ser identificables o cuantificarse fácilmente, pero que son necesarios para el proceso de producción o fabricación, considerándose tal como insumos en este proceso.

Salarios de Trabajadores: Pasten K. (2020), Este concepto se define como la retribución que los empleadores deben pagar a sus trabajadores por un trabajo realizado.

Beneficios Laborales: Bumeran, (2020), son los derechos que tiene el personal de una empresa, estos beneficios incluyen varios tipos de compensaciones adicionales a su remuneración mensual regular, derechos que la legislación ha instaurado a favor de los trabajadores.

Seguro Vida Ley: Chubb (2022), mediante Decreto de Urgencia N°044-2019,

publicado el 30 de diciembre de 2019 el empleador está en la obligación de contratar un seguro que cubra coberturas ya sea por muerte natural de accidente o invalidez, por sucesos que puedan ocurrir dentro o fuera del lugar de trabajo desde el primer día de la relación laboral.

Ganancia: Westreicher (2020), Es el resultado de vender un producto y/o servicio reduciendo los gastos para incrementar el ingreso de dinero.

Enciclopedia Conceptos (2021), Es el beneficio de las utilidades obtenidas por el por la actividad económica realizada.

Perdida: Westreicher (2020), Se considera perdida cuando los gastos son mayores a los ingresos, disminuyendo las ganancias.

Martínez A. (2022), Se aplica a resultados negativos que se determinan por la diferencia entre los ingresos y los gastos necesarios para generar las ventas.

Utilidad Bruta: Bancopara, (2022), La utilidad bruta es el precio que tiene un producto o servicio ya descontando lo que ha costado obtenerlo o fabricarlo.

Bancompara, (2021), Es el precio descontando el costo de ventas

Utilidad Operativa: Gerencie, (2020), Recordemos que los ingresos, costos y gastos operacionales, son aquellos relacionados directamente con el objeto social de la empresa, con su actividad principal.

Raraz L. (2018), Nos indica si la empresa genera ganancia o no, mostrando como fue financiado, y es la que determina la ganancia pura.

Utilidad Neta: Bancopara, (2022), a utilidad neta es en beneficio generado por la venta de mercancías o servicios deduciendo impuestos, comisiones y gastos.

Roldan P. (2017), Es la utilidad que se determina luego de descontar la totalidad de tributos y gastos correspondientes.

Intereses: Konfio (2020), Es el dinero extra que se paga por la utilización de un préstamo realizado y generalmente es expresado en porcentaje.

Mauricio O. (2021), Es el pago recibido por las cosas o dinero recibido por un determinado lapso de tiempo.

Endeudamiento: Lahorro (2022), Son las obligaciones que una empresa o persona mantiene con un tercero ya sea un banco, una compañía, o persona por los préstamos que se realizaron.

Salinas L. (2019) El nivel de endeudamiento depende de diversos factores como el tipo de interés, liquidez determinando la obligación que tiene una empresa con terceros.

Capital de Trabajo: García J., Galarza S. (2017), Toda empresa necesita de este capital para poder realizar las numerosas actividades que tendrá, esto genera movimiento de efectivo tanto en caja-bancos, como en mercaderías para mantenerse en el tiempo.

Gámez L. (2021), Es el monto de dinero que invierte la empresa a corto plazo por medio de activos.

Servicios contables: Autoradmi (2021), Son los servicios que se realizan sobre la información referente a ingresos y gastos de una empresa, teniendo como finalidad la interpretación de sus resultados económicos y así cumplir con los requisitos tributarios.

Útiles de escritorio: Blog de ofisillas (2021), Son aquellas herramientas con las que los colaboradores podrán realizar su trabajo de manera óptima ahorrando tiempo máximo posible

Depreciación: Vásquez, R. (2022), La depreciación es la pérdida de valor que sufren los activos por el uso y desgaste del tiempo

Equipo de protección personal: Blog CNPD (2021), son aquellos equipos, piezas o dispositivos que dan seguridad y protección al contacto directo en ambiente de riesgo que pueden poner en peligro la salud y vida de las personas.

Essalud: Gob.pe, Es un derecho que tiene las personas que cumplan con ciertas características, brindando servicios de prevención, recuperación, rehabilitación tanto como prestaciones sociales y económicas.

Compensación por tiempo de servicios: Asbanc, es un beneficio de ley que todo trabajador cuenta para proteger de alguna eventualidad por pérdida de trabajo,

consta de un sueldo aproximada al año depositado en mayo y noviembre de forma obligatoria por el empleador.

Cuentas por cobrar: Guía de Implementación (2012) -Las cuentas por cobras son los derechos que se tiene que exigir por las ventas, servicios o prestamos realizados a terceros.

Cuentas por pagar: Guía de Implementación (2012) -Las cuentas por pagar son los créditos que otorgan los proveedores y acreedores de la empresa para que puedan desarrollar su actividad económica.

Maquinaria: Lamas J. (2020), contablemente se refiere al conjunto de bienes tangibles que se dedican a la producción o una actividad en concreto.

Apalancamiento: García, I. (2017), El apalancamiento se define como una estrategia utilizada para incrementar las ganancias y pérdidas de una inversión. El aplacamiento se genera a través de crédito.

2.4. Datos de la empresa

Razón Social: Andean Gourmet E.I.R.L.

Ruc: 20448072976

Régimen acogido: Mype Tributario

Fecha de inicia de Actividades: 12/01/2010

Actividad Económica: 5630 - Actividades de servicio de bebidas

Dirección: Cal. Libertad Nro. 340 Urb. Cercado Puno.

Representante: Rosello Torres Jorge Alberto

DNI N.º 44814063

Cantidad de trabajadores: 20

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. Hipótesis de la investigación

Según **Hernández S.R. (2010)** Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación. Cabe señalar que en nuestra vida cotidiana constantemente elaboramos hipótesis acerca de muchas cosas y luego indagamos su veracidad

3.1.1. Hipótesis general

HG. Los costos de producción se relacionan de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE 1. Los Costos de Producción se relaciona de manera significativa con las inversiones de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021.

HE 2. Los costos de producción se relacionan de manera significativa con las utilidades de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021.

HE 3. Los costos de producción se relacionan de manera significativa con el financiamiento en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Definición conceptual

Variable 1: Costos de producción

Cáceres (2019), el costo representaría la totalidad de los desembolsos o recursos con los que la empresa tiene que asumir en la adquisición de un producto o varios, en los cuales sufren un proceso de transformación de materia prima para lograr un producto final terminado.

Variable 2: La rentabilidad

Según Zamora T. (2018) nos dice que La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones

3.2.2. Definición operacional

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|-----------------------------|--------------------------|
| VARIABLE 1: LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN | Gastos de Administración | Sueldo de Gerente |
| | | Publicidad |
| | | Servicio Públicos |
| | | Alquiler de Oficina |
| | Materiales de producción | Mantenimiento |
| | | Materia prima |
| | | Envases y embalajes |
| | | Materiales directos |
| | Mano de obra | Materiales indirectos |
| | | Salarios de Trabajadores |
| Inversiones | Beneficios laborales | |
| | Seguro de vida Ley | |
| VARIABLE 2: RENTABILIDAD | Utilidades | Ganancia |
| | | Perdida |
| | | Utilidad bruta. |
| | Financiamiento | Utilidad operativa |
| | | Utilidad neta |
| | | Intereses |
| | Endeudamiento | |
| | Capital de trabajo | |

3.3. Tipo y nivel de la investigación

3.3.1. Tipo de la Investigación

La investigación es de tipo aplicada porque se pretende resolver un problema real. Por tanto, el objetivo del estudio es aplicar de manera práctica los conocimientos y teorías desarrolladas. De acuerdo a **Valderrama S. (2013: pg 28)** es una investigación que recolecta información la finalidad de poder aplicar los conocimientos estudiados de una forma práctica.

Es correlacional por cuanto el estudio establecerá si existe asociación o

correlación entre las variables en estudio, como son: costo de producción y la rentabilidad y sus dimensiones e indicadores.

3.3.2. Nivel de investigación

Nuestra investigación tiene un nivel cuantitativo descriptivo correlacional pues solo se limitará a un lapso de tiempo en donde conoceremos la relación que existe en la nuestra variable 1 costo de producción y nuestra variable 2 la rentabilidad.

Cuantitativo, porque se puede medir y contar el instrumento utilizado.

Descriptivo correlacional, porque solo se describe el problema real de la empresa y correlacional porque se busca la relación directa entre la variable 1 y la variable 2. Para **Hernández et. Al. (2014)** según su naturaleza y la profundidad una investigación puede ser descriptiva correlacional.

3.4. Diseño de la investigación

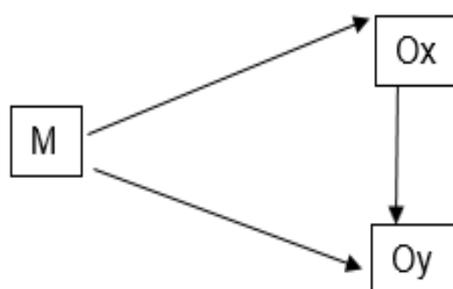
El diseño es no experimental por cuanto la naturaleza del estudio no permite experimentar con las personas o variables, la recolección de datos será de manera transversal es decir en un solo momento.

M = Muestra

Ox = Costos de Producción

Oy = Rentabilidad

r = relación entre variables



Según Carrasco (2007) nos dice que las investigaciones de sucesos y fenómenos de la realidad en un tiempo determinado sin interferir se le considera como no experimental.

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

A efectos de alcanzar los objetivos de la presente investigación, la población correspondiente a este estudio estuvo conformada por la totalidad de los colaboradores de la empresa Andean Gourmet EIRL Puno 2021, estimándose 20 personas o colaboradores por lo tanto es una población finita.

3.5.2. Muestra

La muestra es, un subgrupo de la población, un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población (H. Sampieri). Las muestras pueden ser probabilísticas o no probabilísticas y se elige mediante reglas matemáticas.

Mi muestra es no probabilística o censal, porque se tomó el total del personal, por ser este mínimo, por lo cual la investigación fue para toda la población, aplicándose el muestreo por conveniencia, los cuales han logrado responder y, el instrumento fue correctamente desarrollado. Se aplicó el muestreo según el siguiente cuadro:

Tabla 1.

Muestra

| N° | ÁREA | PERSONAL |
|----|----------------|----------|
| 1 | Gerente | 1 |
| 2 | Administración | 4 |
| 3 | Contabilidad | 3 |
| 4 | Ingeniería | 2 |
| 5 | Arquitecto | 2 |
| 6 | Técnicos | 8 |
| | TOTAL | 20 |

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Esta investigación utilizó la técnica de la encuesta que fue dirigida al total de trabajadores o colaboradores de la empresa Andean Gourmet EIRL Puno 2021, ya que son sujetos que cuentan con la información necesaria de las actividades de la empresa y permitió el proceso de investigación.

Según **Hernández Sampieri, R. (2014)** la encuesta es un grupo de interrogantes que se hace respecto a las variables que se están estudiando.

Después de ser recolectados los datos de la encuesta aplicada a los trabajadores o colaboradores se procedió a realizar los exámenes pertinentes mediante la estadística descriptiva, la cual evaluó la confiabilidad y validez de las herramientas de comprobación para proseguir con el análisis de nuestras variables con relación al proyecto.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

El cuestionario es el instrumento que vamos a utilizar para recolectar los datos, el cual nos permitirá absolver la problemática de nuestra investigación, ya que su información fue determinante para establecer la relación que existe entre nuestras variables estudiadas. Para este cuestionario vamos a considerar 13 ítems (preguntas) las cuales han sido propuestas con la mayor claridad posible y en forma positiva, donde nuestros encuestados podrán expresar su opinión en 5 respuestas que están realizadas en base a la escala de Likert. Escala que permite asegurar la obtención de actitudes y opiniones de los participantes y el nivel de acuerdo o desacuerdo.

3.7. Métodos de análisis de datos

En el análisis estadístico se utilizó la estadística descriptiva, utilizando las medidas de tendencia central y otras. Para lo cual se empleó el software estadístico Statical Package for the Social Sciences – SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales).

Aplicación de análisis y procesos para recolectar la información:

- Contabilización
- Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

Para resultados de la muestra se aplica:

- Correlacional de Spearman
- Prueba de normalidad
- Tabla cruzada

3.8. Aspectos éticos

Nuestra investigación tiene un perfil ético confidencial y discrecional de toda la información que se ha podido recolectar de los accionistas.

La investigación ha cumplido con todas las pautas necesarias y solicitadas de acuerdo a la Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada Telesup, de la misma manera fue redactada respetando las normas APA y cumple con respetar la autoría de los diversos autores consultados para lo cual se han hecho las referencias y bibliografías de los diferentes autores consultados, los que permitieron el buen desarrollo de nuestro proyecto, asimismo evitar inconvenientes de informaciones recurridas.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Análisis de Confiabilidad de Instrumentos

En el presente instrumento la confiabilidad fue analizada por medio del alfa de Cronbach, de esta manera se podrá identificar su consistencia y su coherencia en los resultados encontrados, (Hernández, Fernández y Baptista, 2007).

Variable 1: Costos de Producción

El cuestionario para la variable Costos de Producción está compuesta por 12 Ítems (preguntas) los que son aplicados de acuerdo al cuestionario al total de la muestra de nuestros colaboradores con un nivel de 95% de fiabilidad.

Tabla 2.

Alfa de Cronbach: Costos de Producción

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,911 | 12 |

A través del análisis de fiabilidad del cuestionario mediante la prueba piloto, se encontró el resultado de coeficiente del alfa de Cronbach 0,911; siendo entonces que el instrumento es total perfecta.

Tabla 3.

Nivel de Costos de Producción

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|--------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| Siempre | 9 | 45% | 45% | 45% |
| Casi siempre | 7 | 35% | 35% | 80% |
| a Veces | 3 | 15% | 15% | 95% |
| Casi nunca | 1 | 5% | 5% | 100% |
| Nunca | 0 | 0% | 0% | |
| TOTAL | 20 | 100% | 100% | |

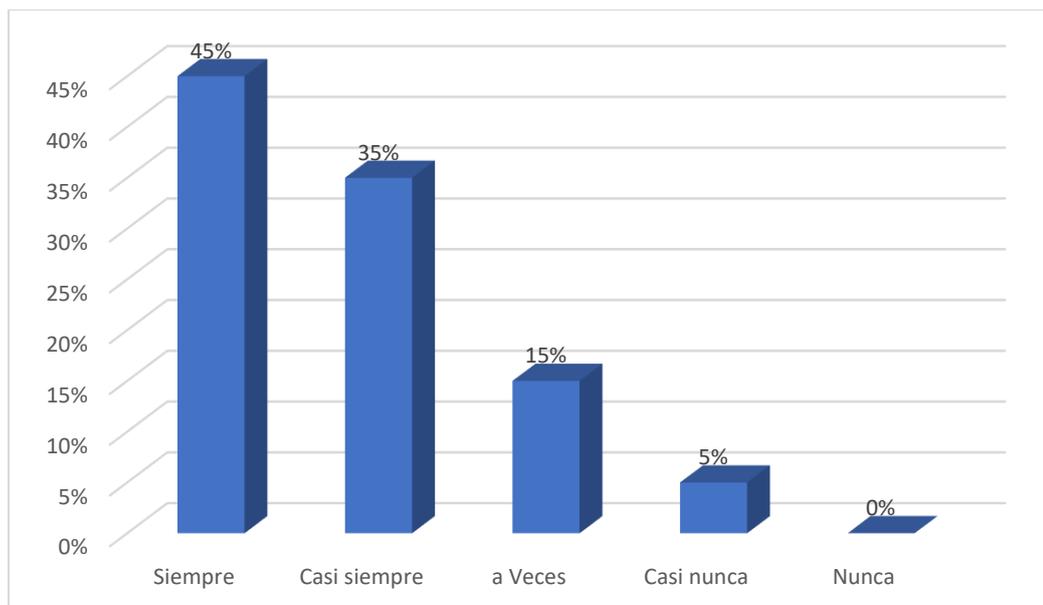


Figura 1. Nivel de Costos de Producción (agrupado)

En la tabla N°02 y figura N° 1, se observa que el nivel de costos de producción en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L., según la respuesta de siempre fue de 09 colaboradores encuestados, mientras que 07 de ellos consideran en su respuesta de casi siempre, 3 señalan que es a veces y 1 afirma que es nunca.

Variable 2: Rentabilidad

Según el cuestionario, para la variable Rentabilidad está compuesta por 8 ítems (preguntas) los que son aplicados de acuerdo a nuestro cuestionario al total de la muestra de nuestros colaboradores con un nivel de 95% de fiabilidad.

Tabla 4.

Alfa de Cronbach: Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,941 | 8 |

Así se da a conocer que el porcentaje de confiabilidad del cuestionario es de .941 con la técnica alfa de Cronbach, lo que significa una confiabilidad de total perfecta.

Tabla 5.
Nivel de Rentabilidad

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|--------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| Siempre | 13 | 65% | 65% | 65% |
| Casi siempre | 3 | 15% | 15% | 80% |
| a Veces | 3 | 15% | 15% | 95% |
| Casi nunca | 1 | 5% | 5% | 100% |
| Nunca | 0 | 0% | 0% | |
| TOTAL | 20 | 100% | 100% | |

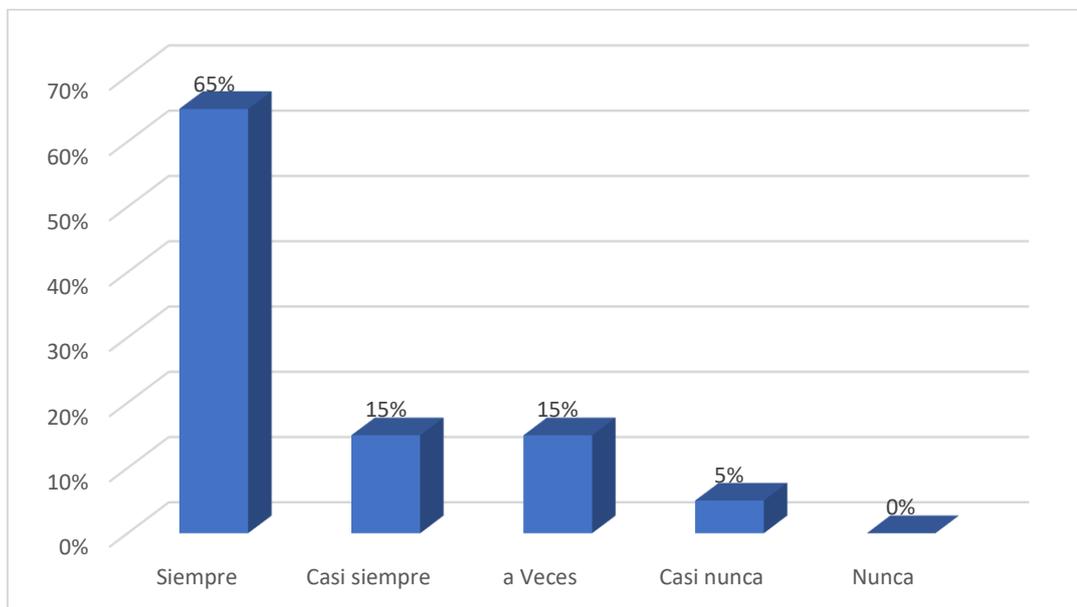


Figura 2. Rentabilidad (agrupado)

En la tabla N°04 y figura N° 2, observamos que el nivel de rentabilidad en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L., los trabajadores responden de la siguiente manera, un número de 13 responden siempre, mientras que 03 encuestados consideran en su respuesta de casi siempre, 3 señalan que es a veces y 1 responde afirmando que es nunca.

4.2. Comprobación de hipótesis

Prueba de Hipótesis general

Paso 1: Planteamiento

Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación de manera significativa entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Se determina el nivel de confianza restando el 1 menos el 95% el resultado obtenido vendría a ser el margen de error el cual es 0,05.

Tabla 6.

Correlación de Spearman Costos de Producción y Rentabilidad

| | | Variable: Costos de Producción | Variable: Rentabilidad |
|-----------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| Rho de Spearman | Variable: Costos de Producción | 1,000 | ,727** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | N | 20 | 20 |
| | Variable: Rentabilidad | ,727** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | N | 20 | 20 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 3: Comprobación

Al ser el p_valor menor a 0,05 se considera aceptada la hipótesis alterna y por ende se rechaza la hipótesis nula. Al obtener un coeficiente de +0,01 de Rho de Spearman se obtiene la correlación positiva.

Paso 4: Interpretación

Al obtener un resultado de significancia de 0,000 y este al ser menor a 0.05 se rechaza la hipótesis nula, existiendo así una relación entre las variables; igualmente se obtuvo un valor de (Rho = 0.727), lo que indica una correlación positiva de forma considerable.

Aceptando así la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna-Ha: Efectivamente Si existe una relación de manera significativa entre los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.

Prueba de hipótesis específica 1

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula-Ho: No existe correlación de manera significativa entre los costos de producción con las inversiones de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.

Hipótesis Alterna-Ha: Si existe correlación de manera significativa entre los costos de producción con las inversiones de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Dado que, para llegar a un resultado de nivel de significancia, a un nivel de confianza del 95% tenemos que restar 1, y lograr al margen de error 0.05.

Tabla 7.

Correlación de Spearman: Costos de Producción e Inversiones
Correlaciones

| | | Variable: Costos de Producción | Dimensión: Inversiones |
|---------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| Rho de Spearman | Variable: Costos de Producción | Coefficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,562** |
| | | N | ,010 |
| Dimensión: Inversiones | Variable: Inversiones | Coefficiente de correlación | 20 |
| | | Sig. (bilateral) | ,562** |
| | | N | ,010 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 3: Comprobación

p_valor es inferior al nivel de sig. de 0.05, la hipótesis alterna es aceptada y la hipótesis nula se rechaza.

Entonces, si se alcanza el coeficiente de +0.01, se tiene la correlación positiva de Rho de Spearman, caso contrario es negativa.

Paso 4: Interpretación

El valor de sig. Nos dio como resultado 0.010 y al ser inferior a 0.05 se rechaza la hipótesis nula. Entendiendo que la relación entre la variable1 y la variable2 existe; al mismo tiempo valor se tiene el resultado de (Rho = 0.562), confirmando la existencia de una correlación positiva considerable.

Por lo que, aceptamos la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna-Ha: La relación de manera significativa entre los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021 si existe.

Prueba de hipótesis específica 2

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula-Ho: No existe relación de manera significativa entre los costos de producción con las Utilidades de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.

Hipótesis Alterna-Ha: Existe la correlación de manera significativa entre los costos de producción con las Utilidades de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Como ya se dijo para probar el nivel de significancia, al nivel de confianza del porcentaje de 95% le tenemos que restar 1, siendo un resultado como margen de error de 0. 05.

Tabla 8.*Correlación de Spearman: Costos de Producción y Utilidades*

| | | Variable: | | |
|----------|------------------|----------------------------|------------|-----------|
| | | Costos de | Dimensión: | |
| | | Producción | Utilidades | |
| Rho de | Variable: Costos | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,747** |
| Spearman | de Producción | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 20 | 20 |
| | Dimensión: | Coeficiente de correlación | ,747** | 1,000 |
| | Utilidades | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 20 | 20 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 3: Comprobación

Si p_valor es mayor a la significancia 0.05, es válida la hipótesis nula-Ho y rechazada la hipótesis alterna-Ha. Al obtener el Rho de Spearman +0.01, tenemos una correlación positiva, y una correlación negativa si fuese a la inversa.

Paso 4: Interpretación

Valor de Sig. 0,000 menor 0.05 como resultado, se rechazaría una hipótesis nula. Señalando que si existe una relación entre la variable1 y la dimension5; considerando que el valor de (Rho= 0.747), también nos confirma la existencia de la correlación positiva considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna: existiendo la relación de manera significativa entre los costos de producción y las utilidades en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.

Prueba de hipótesis específica 3

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación de manera significativa entre los costos de producción con el financiamiento en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.

Hipótesis Alterna (Ha): Si hay relación de manera significativa entre los costos de producción con el financiamiento en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Ya conocemos la forma de determinar el nivel de Sig. para que nos dé un resultado de 95% a este se le tiene que restar 1, así el margen de error será 0,05.ç

Tabla 9.

Correlación de Spearman Costos de Producción y Financiamiento

| | | Variable: | | |
|----------|---------------------|----------------------------|----------------|--------|
| | | Costos de | Dimensión: | |
| | | Producción | Financiamiento | |
| Rho de | Variable: Costos de | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,814** |
| Spearman | Producción | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 20 | 20 |
| | Dimensión: | Coeficiente de correlación | ,814** | 1,000 |
| | Financiamiento | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 20 | 20 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 3: Comprobación

Si p_valor es inferior al nivel de sig. 0.05, se admite la hipótesis alterna y se refuta la hipótesis nula. De esta manera, al lograr un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de +0.01, se asumirá una correlación positiva, de otra forma es una correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

Al ser el valor de Sig.= 0,000 menor 0.05, objetamos la hipótesis nula. Dando a lugar la relación entre la variable 1 con la dimensión 6; conjuntamente se logró un valor de (Rho = 0.814), lo que revela que existe la correlación positiva muy fuerte.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna-Ha: Existencia en la correlación entre los costos de producción y el financiamiento en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno 2021.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis y discusión de resultados

Ya teniendo los resultados del trabajo de investigación se presenta la discusión e interpretación de los resultados del tema.

Por tanto, se señala la importancia del objetivo general del trabajo investigado, lo que me lleva a determinar de qué manera los costos de producción se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno-2021.

Hipótesis general

De los datos recopilados podemos afirmar que los costos de producción de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. como se aprecia en la tabla N°2 donde un 45% responde que siempre y un 35% que es casi siempre lo que nos hace un 80% que concuerda que existe una relación entre los costos de producción y la rentabilidad, asimismo, podemos confirmar lo antes mencionado de los resultados obtenidos en el programa SPSS como se muestra en la tabla N° 5 donde nos muestra la correlación de Spearman de los costos de producción y la rentabilidad dándonos un Rho de 0.727 lo que significa una correlación positiva considerable y tiene una significancia menor a 0.05

Podemos confirmar el estudio realizado por Escobedo (2018), en su tesis "Propuesta comparativa en un sistema de costeo para la mejora de la rentabilidad del Restaurante Gastronomía Sur S.A.C.", para optar el título profesional de contador de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa donde nos plantea un método de costeo apropiado según las necesidades para que este optimice su rentabilidad.

Hipótesis específica 1

Después de haber aplicado nuestro instrumento de recolección de datos podemos afirmar que los Costos de Producción se relacionan de manera significativa con las Inversiones de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno-2021, para ello encuestamos a 20 colaboradores y tomamos como resultado la

tabla N°2 donde nos muestra el nivel de costo de producción. Asimismo, Garrido en el 2022 nos dice que las inversiones son el aporte dinerario que la empresa o persona invierte esperando obtener utilidades a corto o largo plazo, es por ello que, al hablar de Inversiones hablamos de utilidades lo que nos conlleva a relacionarlos con la rentabilidad.

Es así que confirmo la hipótesis alterna donde según la tabla N°6 nos indica la correlación que existe entre los costos de producción y las inversiones dándonos como resultado un coeficiente Rho de Spearman de 0.562 y una significancia menor a 0.05 lo que nos confirma dicha relación.

Asimismo, reafirmamos dicha hipótesis según lo que nos dice Pilco (2017), en su tesis “Costo de Producción y la Rentabilidad en las empresas pesqueras del Distrito de San Miguel 2017”, para obtener su título profesional de contador de la Universidad Cesar Vallejo donde nos dice la importancia que tienen los costos de producción para poder tener una correcta información sobre la rentabilidad.

Hipótesis específica 2

Con respecto a nuestra segunda hipótesis donde se plantea la relación significativa que existe entre los costos de producción con las utilidades de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. 2021 y según el instrumento utilizado podemos citar como referencia a los resultados obtenidos en la tabla N°7 donde nos da la correlación que existe entre costos de producción y utilidades teniendo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.747 y una significancia menor a 0.05 lo que reafirma la hipótesis específica 2.

Por tal se afirma lo que nos dice Aguirre (2019), con su trabajo “Implementación de un sistema de costos para la empresa Miguel Martin y Compañía” para obtener el grado de Magister de la Universidad Nacional de Colombia donde nos dice la importancia que tiene un sistema de costos para que las empresas conozcan los costos reales de producción para hacer competitivos y eficientes, lo cual permite obtener datos relevantes para la toma de decisiones gerenciales lo que permitirá un incremento en sus utilidades.

Hipótesis específica 3

En cuanto a la hipótesis número 3 donde se afirma que los costos de producción se relacionan de manera significativa con el financiamiento en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021, para la validación de dicha hipótesis se aplicó la correlación de Spearman y cuyo resultado dio un Rho de 0.814 lo que nos indica que tiene una correlación positiva muy fuerte y su significancia fue inferior a 0.05 por lo cual se puede determinar que si existe una correlación entre costos de producción y financiamiento.

Según Torres A., Guerrero F., Paradas M. (2017) donde nos dice que el financiamiento son los recursos obtenidos a través de préstamos otorgados por terceros y que generalmente, tienen la finalidad de empezar o mantener una actividad económica, asimismo podemos determinar que esta dimensión es parte y pertenece a nuestra variable rentabilidad, lo cual se puede aseverar que lo que dice Escobedo (2018) en su tesis de "Propuesta comparativa de un sistema de costeo para la mejora de la rentabilidad del Restaurante Gastronomía Sur S.A.C." plantea un método de costeo apropiado para que se pueda optimizar su rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

Luego de lograr reunir los datos de las encuestas aplicadas en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L., se realiza y analiza la discusión de resultados conforme a los objetivos de la presente investigación, a la vez se avala los resultados con la problemática, verificando que si existe relación entre las variables costo de producción y rentabilidad llegando a las siguientes conclusiones:

- 1) Al validar los resultados obtenidos se confirma que si existe una relación entre las variables costo de producción y rentabilidad en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021. Entonces se puede resaltar que las dimensiones de gastos administrativos, materiales de producción t de mano de obra tienen una relación significativa con la rentabilidad.
- 2) A la vez se concluye que los costos de producción se refleja una relación significativa con las inversiones de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. pues al hablar de costos de producción se habla de los gastos de administración, materia prima y mano de obra entre otros, los mismos que se ven reflejados en las ganancias o pérdidas de la empresa.
- 3) Asimismo, se concluye que los costos de producción se relacionan de forma significativa con las utilidades de la empresa, tomando en cuenta que los costos de producción son una guía y permite un buen planeamiento para obtener mejores utilidades.
- 4) Muchas veces la empresa necesita recurrir a terceros y obtener un financiamiento para los costos de producción como pueden ser gastos administrativos, materiales de producción y mano de obra, es de ahí que, se concluye la relación estrecha y significativa que tiene los costos de producción con el financiamiento.

VII. RECOMENDACIONES

Para finalizar el trabajo de investigación se sugiere las siguientes recomendaciones.

- 1) Se recomienda que la gerencia de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. comprenda lo útil que sería implementar un buen manejo de control de costos, ya que les permitiría conocer los costos reales y así obtener una mejor rentabilidad.
- 2) A la vez se recomienda que al momento de realizar una inversión, la empresa tenga un buen análisis del mismo y que, previamente haya tenido un estudio de lo que exactamente se requiera y así poder optimizar los costos de producción.
- 3) Se sugiere realizar un control estricto de los costos de producción en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. y así, se tendría un mejor detalle de los insumos, materiales de producción y gastos en administración entre otros, lo que permitiría mejorar las utilidades.
- 4) Para finalizar se recomienda, que al momento de tener que recurrir a un financiamiento, se tiene que evaluar la capacidad de pago que tiene la empresa, tomando en cuenta que no solo es el capital para pagar, sino también los intereses que este financiamiento generaría.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abril, J., Barrera, H., & Mayorga, M. (2017). "Costos de Producción y Fijación de Precios en Empresas Artesanales. Caso de estudio: DAYANTEX. 2017. *Revista Publicando*, 541-553.
- Acosta, M. (2020). *Rentabilidad en la Empresa Trujillo Gool*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan.
- Aguirre, H. (2019). *Implementación de un Sistema de costos para la empresa Miguel Martin Y Cía. S.A.S. de Palmira – Valle de Cauca – 2019*. Palmira: Universidad Nacional de Colombia.
- Alfaro, W., Chinchilla, N., & Rojas, M. (2017). *Propuesta de un Sistema de Costo por órdenes de producción para la división de exportación de madera de la compañía Fruticolor S.A.* San José: Universidad de Costa Rica.
- Armstrong, K. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson.
- ASBANC. (s.f.). *¿Qué es la CTS? Consejos y recomendaciones*. Obtenido de <https://www.bancognb.com.pe/>
- Bancompara. (1 de Noviembre de 2021). *Bancompara*. Obtenido de <https://blogbancompara.mx/bc-la-utilidad-de-saber-que-es-la-utilidad-bruta/#:~:text=Existen%20dos%20tipos%20de%20utilidad,descontando%20impuestos%2C%20gastos%20y%20comisiones.>
- Bancompara. (1 de Noviembre de 2021). *La utilidad bruta*. Obtenido de <https://blogbancompara.mx/bc-la-utilidad-de-saber-que-es-la-utilidad-bruta/>
- Bautista, M. (2019). *Viabilidad económica y brecha tecnológica de unidades de producción de jitomate bajo invernadero en el estado de Guanajato*. Chipango: Universidad Autónoma Chipango.
- Bembire, C. (Agosto de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/materiales.php>
- Bendezú, A., & Torres, G. (2018). *Los Costos de Producción y su Impacto en la Competitividad Empresarial del Sector Joyería del Departamento de Lima*.

Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Centro Nacional de Prevención de Desastres. (11 de Junio de 2019). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de <https://www.gob.mx/cenapred/articulos/sabes-que-es-el-equipeo-de-proteccion-personal-epp>

Chubb. (2022). *Vida Ley Trabajadores*. Obtenido de <https://www.chubb.com/pe-es/empresas/by-type-riesgo-humano-vida-ley-trabajadores-soles.html>

Colin, J. (2017). *Mecánica Contable en Sistema de Costos Estándar en Contabilidad de Costos*. México McGraw-Hill.

Colmenares, L., Valderrama, Y., Jaimes, R., & Colmenares, K. (2015). Control de materiales como herramienta de gestión de costos en empresas manufactureras. *La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 55-78.

De Negocios. (2021). *¿Qué son los servicios de contabilidad?* Obtenido de <https://denegocios.cl/que-son-los-servicios-de-contabilidad/>

Escobedo, L. (2020). *Propuesta comparativa de un sistema de costeo para la mejora de la rentabilidad del restaurante Gastronomía Sur S.A.C., Arequipa, 2018*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín.

Espinoza, K., & Milagritos, R. (2019). *La gestión de costos para mejorar la toma de decisiones en las empresas de preparación y venta de Pollos a la brasa del mercado de Tumbes” – 2019*. Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes.

García, I. (3 de Noviembre de 2017). *Economía Simple*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/apalancamiento>

García, I. (3 de Noviembre de 2017). *Economía Simple*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/apalancamiento>

García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en la Pymes. *UNEMI*, 30-39.

Garrido, L. (2022). *Zona Económica*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>

- Gerencie. (26 de Noviembre de 2020). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencia.com/materia-prima.html>
- Gerencie. (26 de Noviembre de 2020). *Gerencie.com*. Obtenido de <https://www.gerencia.com/utilidad-operacional.html>
- Gobierno del Perú. (3 de Marzo de 2021). *Seguro Social del Perú - EsSalud*. Obtenido de <https://www.gob.pe/194-seguro-social-del-peru-essalud>
- Hamann, G. (2019). *Optimización de la Rentabilidad del Proceso de Producción de Molturación de Trigo - 2019*. Palmira: Universidad Nacional de Colombia.
- Hartman, T. (2019). *Importancia y cálculo de la utilidad en las empresas productoras de bienes tangibles*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Huisacayna, M. (2019). *Implementación de un modelo de costos por órdenes de producción para mejorar la competitividad en la empresa DECOR SAC de la ciudad de Arequipa*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín.
- Iahorro. (2022). *¿Qué es endeudamiento?* Obtenido de <https://www.iahorro.com/diccionario/palabra/endeudamiento>
- Lazarte, J. (2001). El concepto de servicio público en el Derecho peruano.
- Llamas, J. (20 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- Martínez, A., & Labatut, G. (2022). *Casos prácticos del plan contable y sus implicaciones fiscales*. Valencia: S.A CISS.
- Mendez, D. (2019). *Alquiler*. Obtenido de Numdea: <https://numdea.com/alquiler.html>
- Michilot, A. (9 de Agosto de 2019). *Gestion*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/sueldos-de-gerentes-comerciales-de-medianas-y-pequenas-empresas-crecieron-85-noticia/?ref=gesr>
- Molina, J. (2003). El concepto de servicio público en el derecho peruano. *Ius et veritas*, 68-85.

- Navent. (11 de Abril de 2019). *Bumeran*. Obtenido de <https://www.bumeran.com.pe/noticias/8-beneficios-laborales-trabajador-conocer/>
- Ochoa, M. (5 de Octubre de 2021). *Ochgroup*. Obtenido de <https://www.ochgroup.co/que-es-el-interes-y-cuales-son-sus-clasificaciones/>
- Ortega, F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. Madrid: ESIC.
- Pilco, G. (2017). *Costo de producción y rentabilidad en las* .
- Raraz, L. (2018). *Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una empresa de construcción*. Lima: Universidad Norbert Wiener.
- Rodríguez, J. A. (Mayo de 2005). *El Empaque*. Obtenido de <https://www.elempaque.com/temas/Cuando-usar-las-palabras-envase,-empaque-y-embalaje+4040278#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20norma%20mexicana%20NOM%2DEE%2D148%2D1982&text=almacenamiento%20y%20distribuci%C3%B3n.-,Embalaje.,manejo%2C%20e%20identifica%20su%20conten>
- Rojas, Z. (2017). *La gestión de ventas y la rentabilidad*. Lima: Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- Roldán, P. (4 de Febrero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>
- Salinas, L., & Romero, H. (2019). *Endeudamiento de las personas y su incidencia en la insolvencia de los hogares de la población de Tarapoto 2017*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín.
- Tesis de Investigación. (12 de Abril de 2012). *Tesis de Investigación*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/04/poblacion-y-muestra-ejemplo.html>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 284-303.ç

Torres, J. (7 de Marzo de 2017). *JTORRESRIVERO*. Obtenido de <https://jtorresrivero.wordpress.com/tag/mano-de-obra/>

Unir. (28 de Diciembre de 2020). *¿Qué es un gerente? Funciones, aptitudes y requisitos*. Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-gerente>

Westreicher, G. (6 de Septiembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>

Westreicher, G. (14 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/perdida.html>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

| “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDEAN GOURMET E.I.R.L. PUNO- 2021” | | | |
|--|--|---|---|
| PROBLEMAS GENERAL | OBJETIVOS GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL | METODOLOGÍA |
| ¿De qué manera los costos de producción se relaciona con la rentabilidad de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021? | Determinar de qué manera los costos de producción se relacionan con la Rentabilidad de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021 | Los costos de producción se relacionan de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021. | 1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Cuantitativo |
| ESPECÍFICOS | ESPECÍFICOS | ESPECÍFICOS | 2. TIPO DE ESTUDIO Aplicada |
| - ¿Cómo se relacionan los Costos de Producción con las inversiones de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021? | - Establecer la relación de los Costos de Producción con las Inversiones de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021. | - Los Costos de Producción se relaciona de manera significativa con las inversiones de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021. | 3. DISEÑO DE ESTUDIO Descriptivo correlacional no experimental de corte transversal. |
| -¿Cómo se relacionan los costos de producción con las utilidades de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021? | -Precisar la relación de los costos de producción con las utilidades de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021. | -Los costos de producción se relacionan de manera significativa con las utilidades de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021. | 4. POBLACIÓN Constituida por 20 personas o colaboradores de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. |
| -¿Cómo se relacionan los costos de producción con el financiamiento de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021? | -Determinar la relación del costo de producción con el financiamiento de la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021 | -Los costos de producción se relacionan de manera significativa con el financiamiento en la empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno- 2021. | MUESTRA 20 colaboradores |
| | | | 5. TÉCNICA Encuesta |
| | | | 6. INSTRUMENTOS Cuestionario |

Anexo 2. Matriz de operacionalización

| “LOS COSTOS DE PRODUCCION Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDEAN GOURMET EIRL PUNO 2021.” | | | | |
|---|-----------------------------|--------------------------|--|---|
| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | PREGUNTAS | ESCALA DE MEDICION |
| VARIABLE 1: LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN | Gastos de Administración | Sueldo de Gerente | ¿Ud. cree que el sueldo del gerente de la empresa es un gasto administrativo? | 1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre |
| | | Publicidad | ¿Considera Ud. que la publicidad determina un gasto administrativo? | |
| | | Servicio Públicos | ¿Cree Ud. que la energía eléctrica del horno pollero influye en el costo de producción? | |
| | | Alquiler de Oficina | ¿Ud. cree que el alquiler de oficina influye en el gasto administrativo? | |
| | | Mantenimiento | ¿Considera Ud. que el gasto de mantenimiento influye en el gasto administrativo? | |
| | Materiales de producción | Materia prima | ¿Cree Ud. que el gasto de la materia prima muestra costos reales en la producción? | |
| | | Envases y embalajes | ¿Considera Ud. que los envases y embalajes influyen en la producción? | |
| | | Materiales directos | ¿Cree Ud. que los materiales directos determina un costo de producción? | |
| | | Materiales indirectos | ¿Considera Ud. que los materiales indirectos influye en el costo de producción? | |
| | Mano de obra | Salarios de Trabajadores | ¿Considera Ud. que los salarios de trabajadores es parte de los costos de producción? | |
| | | Beneficios laborales | ¿Ud. cree que los beneficios laborales de los trabajadores influye en los costos de producción? | |
| | | Seguro de vida Ley | ¿Considera que el seguro vida ley de los trabajadores determina una parte del costo de producción? | |

| | | | |
|-----------------------------|----------------|--------------------|---|
| VARIABLE 2: RENTABILIDAD | Inversiones | Ganancia | ¿Cree Ud. que las ganancias son importantes en la rentabilidad de la empresa? |
| | | Perdida | ¿Ud. considera que si la empresa tiene perdidas afectan la rentabilidad de la empresa? |
| | Utilidades | Utilidad bruta. | ¿Considera que la utilidad bruta de la empresa influye en la rentabilidad? |
| | | Utilidad operativa | ¿Ud. considera que la utilidad operativa de la empresa determina la rentabilidad? |
| | | Utilidad neta | ¿Cree Ud. que la utilidad neta de la empresa influye en la rentabilidad? |
| | Financiamiento | Intereses | ¿Considera Ud. que los intereses por préstamos de la empresa influyen en la rentabilidad? |
| | | Endeudamiento | ¿El endeudamiento de la empresa por financiamiento influye en la rentabilidad? |
| | | Capital de trabajo | ¿Cree Ud. que el capital de trabajo influye en la rentabilidad? |

Anexo 3. Instrumentos

| RENTABILIDAD | | | | | |
|--------------|---|--|--|--|--|
| 1. | ¿Cree Ud. que las ganancias son importantes en la rentabilidad de la empresa? | | | | |
| 2. | ¿Ud. considera que si la empresa tiene perdidas afectan la rentabilidad de la empresa? | | | | |
| 3. | ¿Considera que la utilidad bruta de la empresa influye en la rentabilidad? | | | | |
| 4. | ¿Ud. considera que la utilidad operativa de la empresa determina la rentabilidad? | | | | |
| 5. | ¿Cree Ud. que la utilidad neta de la empresa influye en la rentabilidad? | | | | |
| 6. | ¿Considera Ud. que los intereses por préstamos de la empresa influyen en la rentabilidad? | | | | |
| 7. | ¿El endeudamiento de la empresa por financiamiento influye en la rentabilidad? | | | | |
| 8. | ¿Cree Ud. que el capital de trabajo influye en la rentabilidad? | | | | |

Objetivo general: Determinar la Relación entre los Costos de Producción y la Rentabilidad en la Empresa Andean Gourmet E.I.R.L. de la ciudad de Puno

Instrucciones: Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente. 1 = Nunca, 2 = Casi Nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre

| LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ANDEAN GOURMET E.I.R.L. DE LA CIUDAD DE PUNO - 2021 | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|
| LOS COSTOS DE PRODUCCION | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. | ¿Ud. cree que el sueldo del gerente de la empresa es un gasto administrativo? | | | | | |
| 10. | ¿Considera Ud. que la publicidad determina un gasto administrativo? | | | | | |
| 11. | ¿Cree Ud. que la energía eléctrica del horno pollero influye en el costo de producción? | | | | | |
| 12. | ¿Ud. cree que el alquiler de oficina influye en el gasto administrativo? | | | | | |
| 13. | ¿Considera Ud. que el gasto de mantenimiento influye en el gasto administrativo? | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|
| 14. | ¿Cree Ud. que el gasto de la materia prima muestra costos reales en la producción? | | | | | |
| 15. | ¿Considera Ud. que los envases y embalajes influyen en la producción? | | | | | |
| 16. | ¿Cree Ud. que los materiales directos determina un costo de producción? | | | | | |
| 17. | ¿Considera Ud. que los materiales indirectos influye en el costo de producción? | | | | | |
| 18. | ¿Considera Ud. que los salarios de trabajadores es parte de los costos de producción? | | | | | |
| 19. | ¿Ud. cree que los beneficios laborales de los trabajadores influye en los costos de producción? | | | | | |
| 20. | ¿Considera que el seguro vida ley de los trabajadores determina una parte del costo de producción? | | | | | |

Género: () Femenino. () Masculino. **Edad:** _____

Estado civil: () soltero Casado () Divorciado () Viudo ()

Grado de Instrucción: () Primaria. () Secundaria. ()

Superior Universitaria () Superior No Universitaria. () Ninguno.

Anexo 4: Validación del instrumento

| Nº | DIMENSIONES / ITEMS | Pertinencia | | Relevancia | | Claridad | | Sugerencias |
|-------------------------------------|--|-------------|----|------------|----|----------|----|-------------|
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| Variable: Los Costos de Producción | | | | | | | | |
| Dimensión: Gastos de Administración | | | | | | | | |
| 1 | ¿Ud. cree que el sueldo del gerente de la empresa es un gasto administrativo? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿Considera Ud. que la publicidad determina un gasto administrativo? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Cree Ud. que la energía eléctrica del horno pollero influye en el costo de producción? | X | | X | | X | | |
| 4 | ¿Ud. cree que el alquiler de oficina influye en el gasto administrativo? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿Considera Ud. que el gasto de mantenimiento influye en el gasto administrativo? | X | | X | | X | | |
| Dimensión: Materiales de Producción | | | | | | | | |
| 6 | ¿Cree Ud. que el gasto de la materia prima muestra costos reales en la producción? | X | | X | | X | | |
| 7 | ¿Considera Ud. que los envases y embalajes influyen en la producción? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿Cree Ud. que los materiales directos determina un costo de producción? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿Considera Ud. que los materiales indirectos influye en el costo de producción? | X | | X | | X | | |
| Dimensión: Mano de obra | | | | | | | | |
| 10 | ¿Considera Ud. que los salarios de trabajadores es parte de los costos de producción? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Ud. cree que los beneficios laborales de los trabajadores influye en los costos de producción? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Considera que el seguro vida ley de los trabajadores determina una parte del costo de producción? | X | | X | | X | | |
| Variable: Rentabilidad | | | | | | | | |
| Dimensión: Inversiones | | | | | | | | |
| 13 | ¿Cree Ud. que las ganancias son importantes en la rentabilidad de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 14 | ¿Ud. considera que si la empresa tiene perdidas afectan la rentabilidad de la empresa? | X | | X | | X | | |
| Dimensión: Utilidades | | | | | | | | |
| 15 | ¿Considera que la utilidad bruta de la empresa influye en la rentabilidad? | X | | X | | X | | |
| 16 | ¿Ud. considera que la utilidad operativa de la empresa determina la rentabilidad? | X | | X | | X | | |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|---|---|--|---|--|---|--|--|
| 17 | ¿Cree Ud. que la utilidad neta de la empresa influye en la rentabilidad? | x | | x | | x | | |
| Dimensión: Financiamiento | | | | | | | | |
| 18 | ¿Considera Ud. que los intereses por préstamos de la empresa influyen en la rentabilidad? | x | | x | | x | | |
| 19 | ¿El endeudamiento de la empresa por financiamiento influye en la rentabilidad? | x | | x | | x | | |
| 20 | ¿Cree Ud. que el capital de trabajo influye en la rentabilidad? | | | | | | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg: Dra. Teresa Giovanna Chirinos Gastelu

DNI: 07971242

Especialidad del evaluador: Dra. En Educación - Metodóloga



Firma

| Nº | DIMENSIONES / ITEMS | Pertinencia | | Relevancia | | Claridad | | Sugerencias |
|-------------------------------------|--|-------------|----|------------|----|----------|----|-------------|
| | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | |
| Variable: Los Costos de Producción | | | | | | | | |
| Dimensión: Gastos de Administración | | | | | | | | |
| 1 | ¿Ud. cree que el sueldo del gerente de la empresa es un gasto administrativo? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿Considera Ud. que la publicidad determina un gasto administrativo? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿Cree Ud. que la energía eléctrica del horno pollero influye en el costo de producción? | X | | X | | X | | |
| 4 | ¿Ud. cree que el alquiler de oficina influye en el gasto administrativo? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿Considera Ud. que el gasto de mantenimiento influye en el gasto administrativo? | X | | X | | X | | |
| Dimensión: Materiales de Producción | | | | | | | | |
| 6 | ¿Cree Ud. que el gasto de la materia prima muestra costos reales en la producción? | X | | X | | X | | |
| 7 | ¿Considera Ud. que los envases y embalajes influyen en la producción? | X | | X | | X | | |
| 8 | ¿Cree Ud. que los materiales directos determina un costo de producción? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿Considera Ud. que los materiales indirectos influye en el costo de producción? | X | | X | | X | | |
| Dimensión: Mano de obra | | | | | | | | |
| 10 | ¿Considera Ud. que los salarios de trabajadores es parte de los costos de producción? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Ud. cree que los beneficios laborales de los trabajadores influye en los costos de producción? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Considera que el seguro vida ley de los trabajadores determina una parte del costo de producción? | X | | X | | X | | |
| Variable: Rentabilidad | | | | | | | | |
| Dimensión: Inversiones | | | | | | | | |
| 13 | ¿Cree Ud. que las ganancias son importantes en la rentabilidad de la empresa? | X | | X | | X | | |
| 14 | ¿Ud. considera que si la empresa tiene perdidas afectan la rentabilidad de la empresa? | X | | X | | X | | |
| Dimensión: Utilidades | | | | | | | | |
| 15 | ¿Considera que la utilidad bruta de la empresa influye en la rentabilidad? | X | | X | | X | | |
| 16 | ¿Ud. considera que la utilidad operativa de la empresa determina la rentabilidad? | X | | X | | X | | |
| 17 | ¿Cree Ud. que la utilidad neta de la empresa influye en la rentabilidad? | X | | X | | X | | |

| Dimensión: Financiamiento | | | | | | | |
|---------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 18 | ¿Considera Ud. que los intereses por préstamos de la empresa influyen en la rentabilidad? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19 | ¿El endeudamiento de la empresa por financiamiento influye en la rentabilidad? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20 | ¿Cree Ud. que el capital de trabajo influye en la rentabilidad? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

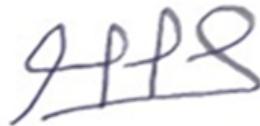
Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg: Mg. CÉSAR ENRIQUE LOLI
BONILLA

DNI: 25406615

Especialidad del evaluador: CONTADOR AUDITOR



Firma

Anexo 5. Matriz de datos

| | 1. ¿Ud. cree que el sueldo del gerente de la empresa es un gasto administrativo? | 2. ¿Considera Ud. que la publicidad determina un gasto administrativo? | 3. ¿Cree Ud. que la energía eléctrica del horno pollero influye en el costo de producción? | 4. ¿Ud. cree que el alquiler de oficina influye en el gasto administrativo? | 5. ¿Considera Ud. que el gasto de mantenimiento influye en el gasto administrativo? | 6. ¿Cree Ud. que el gasto de la materia prima muestra costos reales en la producción? | 7. ¿Considera Ud. que los envases y embalajes influyen en la producción? | 8. ¿Cree Ud. que los materiales directos determina un costo de producción? | 9. ¿Considera Ud. que los materiales indirectos influye en el costo de producción? | 10. ¿Considera Ud. que los salarios de trabajadores es parte de los costos de producción? | 11. ¿Ud. cree que los beneficios laborales de los trabajadores influye en los costos de producción? | 12. ¿Considera que el seguro vida ley de los trabajadores determina una parte del costo de producción? | 1. ¿Cree Ud. que las ganancias son importantes en la rentabilidad de la empresa? | 2. ¿Ud. considera que si la empresa tiene pérdidas afectan la rentabilidad de la empresa? | 3. ¿Considera que la utilidad bruta de la empresa influye en la rentabilidad? | 4. ¿Ud. considera que la utilidad operativa de la empresa determina la rentabilidad? | 5. ¿Cree Ud. que la utilidad neta de la empresa influye en la rentabilidad? | 6. ¿Considera Ud. que los intereses por préstamos de la empresa influyen en la rentabilidad? | 7. ¿El endeudamiento de la empresa por financiamiento influye en la rentabilidad? | 8. ¿Cree Ud. que el capital de trabajo influye en la rentabilidad? |
|------------|--|--|--|---|---|---|--|--|--|---|---|--|--|---|---|--|---|--|---|--|
| Persona 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Persona 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Persona 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| Persona 4 | 1 | 2 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| Persona 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Persona 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Persona 7 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Persona 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Persona 9 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| Persona 10 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Persona 11 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| Persona 12 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| Persona 13 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Persona 14 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Persona 15 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Persona 16 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Persona 17 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

Anexo 6. Propuesta de valor

Se propone un sistema de costeo que permita tener el conocimiento real entre las etapas de la producción y los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación para poder así optimizarlos y reducirlos lo que pondría en ventaja a la empresa frente a su competencia y a la vez tendría una herramienta que permitirá conocer la información necesaria para determinar la rentabilidad de forma más exacta y precisa.

Anexo 7. Reporte antiplagio menor a 30%



CERTIFICADO DE ANÁLISIS

Compilatio informa de las tasas de similitudes recuperadas. No son tasas de plagio. La puntuación por sí sola no permite interpretar si las similitudes encontradas son plagiadas o no. Consulte el informe de análisis detallado para interpretar el resultado.

Similitudes del documento :

14%

Similitudes de las partes 1 :

22%

ANALIZADO EN LA CUENTA

| | |
|------------|---------------------------|
| Apellido : | Chirinos Gastelu |
| Nombre : | Teresa |
| E-mail : | loraine.torresc@gmail.com |
| Carpeta : | Carpeta predeterminada |

INFORMACIÓN SOBRE EL DOCUMENTO

| | |
|------------------------------------|--|
| Autor(es) : | No disponible |
| Título : | Juan borda arias tesis 22.04.2022 (2).docx |
| Descripción : | No disponible |
| Analizado el : | 26/04/2022 04:15 |
| ID Documento : | qwvt9xpn |
| Nombre del archivo : | JUAN BORDA ARIAS TESIS 22.04.2022 (2).docx |
| Tipo de archivo : | docx |
| Número de palabras : | 7 559 |
| Número de caracteres : | 49 652 |
| Tamaño original del archivo (kB) : | 1 746.83 |
| Tipo de carga : | Entrega manual de los trabajos |
| Cargado el : | 26/04/2022 03:49 |

FUENTES ENCONTRADAS

| | |
|--------------------------|-------------|
| Fuentes muy probables : | 51 fuentes |
| Fuentes poco probables : | 217 fuentes |
| Fuentes accidentales : | 0 fuente |
| Fuentes descartadas : | 0 fuente |

SIMILITUDES ENCONTRADAS EN ESTE

DOCUMENTO/ESTA PARTE

| | |
|----------------------------|-----|
| Similitudes idénticas : | 15% |
| Similitudes supuestas : | 6% |
| Similitudes accidentales : | <1% |

TOP DE FUENTES PROBABLES - ENTRE LAS FUENTES PROBABLES

| Fuentes | Similitud |
|---|-----------|
| 1. Documento: g2emox6a - INFORME FINAL DE TESIS caceres.docx (Documento detectado en el análisis) | 4% |
| 2. repositorio.upn.edu.pe/.../Alva_Chegne_Sergio...illermo_Miguel.pdf | 4% |
| 3. Fuente Compilatio.net czvkb3wu | 3% |
| 4. repositorio.unal.edu.co/.../unal/76573 | 3% |
| 5. Fuente Compilatio.net 3nyqx1wu | 2% |

Anexo 8. Autorización del depósito de tesis al repositorio



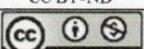
Formulario de autorización de depósito de tesis en el Repositorio Digital de Tesis UPTELESUP

| Datos del Autor | | | |
|---|--|----------------------|-------------------------|
| Nombre y Apellidos: | Juan Borda Arias | | |
| DNI: | 42760809 | Teléfono: | 939 577286 |
| E-Mail: | juanborda_1212@hotmail.com | | |
| Datos de la Investigación | | | |
| <input type="checkbox"/> | Artículo de Investigación | | |
| <input type="checkbox"/> | Trabajo de Investigación | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Tesis | | |
| Título: | Los Costos de Producción y la Rentabilidad de la Empresa Andean Gourmet E.I.R.L. Puno - 2021 | | |
| Asesor: | Dra. Teresa Giovanna Chirinos Gastelu | | |
| Año: | 2022 | Carrera Profesional: | Contabilidad y Finanzas |
| Licencias | | | |
| <p>A. Licencia estándar:</p> <p>Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis en el Repositorio Digital de la Universidad Privada Telesup. Con esta autorización de depósito de mi Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis, otorgo a la Universidad Privada Telesup una licencia no exclusiva para reproducir (en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación), distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi Trabajo de Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de Tesis UPT, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.</p> <p>Declaro que el presente Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha tesis no infringe derechos de autor de terceras personas.</p> <p>La Universidad Privada Telesup consignará el nombre del/los autor/es de la tesis, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.</p> <p>Autorizo su publicación (marque con una X):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (dd/mm/aa):</p> <p><input type="checkbox"/> No autorizo.</p> | | | |
| Firma | | 07-11-2022 Fecha | |
| Opcional | | | |

* Lo siguiente es OPCIONAL, pero es importante porque el licenciamiento Creative Commons fija las condiciones de uso de su tesis en la Web. Si desea obviar esta parte, vaya a la última hoja del formulario, coloque su firma y fecha para completar su autorización.

B. Licencia Creative Commons: Otorgamiento de una licencia Creative Commons

Si usted concede una licencia Creative Commons sobre su tesis, mantiene la titularidad de los derechos de autor de ésta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de ésta, siempre y cuando reconozcan la autoría correspondiente, bajo las condiciones siguientes:

| MARQUE | TIPO LICENCIA | DESCRIPCIÓN |
|-------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> |  Reconocimiento CC BY | Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original. Esta es la licencia más servicial de las ofrecidas. Recomendada para una máxima difusión y utilización de los materiales sujetos a la licencia. |
| <input type="checkbox"/> |  Reconocimiento- CompartirIgual CC BY-SA | Esta licencia permite a otros re-mezclar, modificar y desarrollar sobre tu obra incluso para propósitos comerciales, siempre que te atribuyan el crédito y licencien sus nuevas obras bajo idénticos términos. Cualquier obra nueva basada en la tuya, lo será bajo la misma licencia, de modo que cualquier obra derivada permitirá también su uso comercial. |
| <input type="checkbox"/> |  Reconocimiento- SinObraDerivada CC BY-ND | Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría. |
| <input type="checkbox"/> |  Reconocimiento- NoComercial CC BY-NC | Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, y aunque en sus nuevas creaciones deban reconocerle su autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos. |
| <input type="checkbox"/> |  Reconocimiento- NoComercial- CompartirIgual CC BY-NC-SA | Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos. |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  Reconocimiento- NoComercial- SinObraDerivada CC BY-NC-ND | Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente. |


Firma

07-11-2022
Fecha