



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

TESIS
EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA
SOBRE LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS
FERRETERAS DE JAEN-CAJAMARCA 2020

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:
Bach. CARMEN OCTAVIA ACOSTA MILLA
Bach. LEYDI TOCTO ROMERO

LIMA - PERÚ

2021

ASESOR DE TESIS

Dra. TERESA GIOVANNA CHIRINOS GASTELU

JURADO EXAMINADOR

Dr. FERNANDO LUIZ TAM WONG
Presidente

Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE
Secretario

Mg. MARTIN ARTUR REAÑO MUÑOZ
Vocal

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a nuestras familias, por su apoyo incondicional para lograr cumplir con la meta trazada de ser profesionales.

AGRADECIMIENTO

A Dios, Todo poderoso por brindarnos la vida.

A nuestra institución por permitirnos forjar en sus aulas hasta lograr la meta que se trazó con mucho esfuerzo.

A los profesores por compartir su experiencia y conocimientos, que permitieron conseguir el objetivo trazado.

A nuestros compañeros por el enorme privilegio de conocerlos y emprender este sueño logrado.

RESUMEN

Este estudio titulado: “El control de inventarios y su incidencia sobre la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020, tuvo como objetivo general, determinar de qué manera el control de inventario incide sobre la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020. La metodología, que se aplicó fue la siguiente: tipo de investigación aplicada, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental con corte transversal La muestra estuvo compuesta de 20 personas. La técnica utilizada para recolectar información fue: la encuesta. El instrumento que se usó, una vez validado por juicio de expertos, fue: un cuestionario en la escala de Likert con 5 opciones de respuesta para que la persona encuestada elija y así obtener información más cercana al objeto de estudio: Nunca, Pocas veces, Algunas veces, Casi Siempre y Siempre. Al realizar el análisis estadístico, a través del programa informático SPSS, para los resultados descriptivos e instrumentales a la variable independiente y la variable dependiente, se obtuvieron los siguientes resultados estadísticos: El resultado con Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir, 947 y la Sig. bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: SI Existe una incidencia significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

Palabras clave: Control de inventario, rentabilidad.

ABSTRACT

This study entitled: "Inventory control and its impact on the profitability of the Hardware companies of Jaén-Cajamarca 2020, had the general objective of determining how inventory control affects the profitability of the Hardware companies of Jaén-Cajamarca 2020. The methodology that was applied was the following: Type of applied research, quantitative approach, descriptive correlational level, non-experimental design with cross section. The sample consisted of 20 people. The technique used to collect information was: The survey. The instrument that was used, once validated by expert judgment, was: A questionnaire on the Likert scale with 5 response options for the respondent to choose and thus obtain information as close to the object of study: Never, Rarely , Sometimes, Almost Always and Always. When performing the statistical analysis, through the SPSS computer program, for the descriptive and instrumental results to the independent variable and the dependent variable, the following statistical results were obtained: The result with Pearson shows a positive and high correlation, that is, 947 and the bilateral Sig is .000 (For there to be significance the parameters are between .000 to .005) based on this, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted that says: YES There is a significant incidence between the inventory control and the profitability of the Ferreteras de Jaén-Cajamarca companies 2020.

Key words: Inventory control. Profitability

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
INTRODUCCIÓN	xv
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Justificación del estudio.....	19
1.3.1. Justificación teórica	19
1.3.2. Justificación práctica	19
1.3.3. Justificación metodológica	19
1.3.4. Justificación social.....	19
1.4. Objetivos de la investigación	20
1.4.1. Objetivo general	20
1.4.2. Objetivos específicos	20
II. MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.1.1. Antecedentes nacionales	21
2.1.2. Antecedentes internacionales.	23
2.2. Bases teóricas de las variables	26
2.2.1. Control de inventario	26

2.2.2. Rentabilidad	32
2.3. Definición de términos básicos	36
III. MARCO METODOLÓGICO.....	40
3.1. Hipótesis de investigación	40
3.1.1. Hipótesis general.....	40
3.1.2. Hipótesis específicas.....	40
3.2. Variables de estudio	40
3.2.1. Definición Conceptual	40
3.2.2. Definición operacional	41
3.3. Tipo y Nivel de la investigación	42
3.4. Diseño de la Investigación.....	42
3.5. Población y muestra de estudio.....	43
3.5.1. Población	43
3.5.2. Muestra	43
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	43
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	43
3.7. Métodos de análisis de datos	44
3.8. Aspectos éticos	44
IV. RESULTADOS	45
4.1. Resultados	45
Hipótesis general.....	73
Hipótesis específica primera	74
Hipótesis específica segunda.....	75
Hipótesis específica tercera	76
V. DISCUSIÓN	77
5.1. Análisis de discusión	77
VI. CONCLUSIONES	79
VII. RECOMENDACIONES.....	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
ANEXOS	84
Anexo 1. Matriz de consistencia	85
Anexo 2. Matriz de Operacionalización de la variable	86

Anexo 3. Instrumentos	89
Anexo 4. Validación de juicio de expertos	91
Anexo 5. Matriz de datos	95
Anexo 6. Propuesta de Valor	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Control de inventario	45
Tabla 2.	Actividades de recepción.....	46
Tabla 3.	La empresa que brinda servicios o productos realiza actividades de control permanente.....	47
Tabla 4.	Dentro de la actividad de control se incluye la verificación documentaria de la mercadería tanto de la que ingresa como la que sale	48
Tabla 5.	El almacén inspecciona las condiciones de la calidad de las mercaderías de manera permanente	49
Tabla 6.	En las actividades de Control de inventario se realiza constatación de la cantidad de mercadería recibida.	50
Tabla 7.	Actividades de ingreso al almacén	51
Tabla 8.	El internamiento de la mercadería estoquea a la empresa	52
Tabla 9.	Toda la mercadería ingresada es debidamente codificada por los responsables del almacén.....	53
Tabla 10.	La mercadería ingresada al almacén debe tener el orden de llegada para tener un buen control del stock.	54
Tabla 11.	Monitoreo de la existencia.....	55
Tabla 12.	Es importante que el almacenero lleve un seguimiento de la conservación de las mercaderías	56
Tabla 13.	El encargado del inventario debe actualizar el stock que tiene en el almacén de manera continua para saber con qué producto o material se cuenta.....	57
Tabla 14.	El encargado de almacén realizar los procesos de movimientos de stock para evitar riesgos de perdida.....	58
Tabla 15.	Rentabilidad	59
Tabla 16.	Margen de Utilidad Neta.....	60
Tabla 17.	La rentabilidad de una empresa es medida por los ingresos que queda después de restarle todos los gastos.	61
Tabla 18.	La mayor rotación del activo permite mayor financiamiento, induciendo a préstamos bancarios	62

Tabla 19. Si los servicios generales disminuyen esto afectaría el margen de utilidad	63
Tabla 20. Rentabilidad operativa del activo.....	64
Tabla 21. El incremento de mis cuentas por cobrar mide la capacidad de generar ganancia.....	65
Tabla 22. Los recursos de una empresa proveen los medios para realizar las actividades que mantiene la productividad.....	66
Tabla 23. La ganancia neta es generada por las actividades por la empresa.....	67
Tabla 24. Para que una empresa sea rentable tiene que contar con profesionales calificados de ahí que la Gestión de recursos cuente con personal idóneo.....	68
Tabla 25. Rentabilidad sobre el capital invertido	69
Tabla 26. La capacidad operativa de la entidad debe ser informada a los accionistas de la empresa.	70
Tabla 27. La empresa informa a los accionistas de su inversión y futuros beneficios	71
Tabla 28. La rentabilidad sobre el capital invertido mide la ganancia del accionista e informa.	72
Tabla 29. Correlación control de inventario y rentabilidad.....	73
Tabla 30. Correlación actividades de recepción y rentabilidad.....	74
Tabla 31. Correlación rentabilidad y actividades de ingreso al almacén	75
Tabla 32. Correlación rentabilidad y monitoreo de existencia	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Control de inventario	45
Figura 2. Actividades de recepción.....	46
Figura 3. La empresa que brinda servicios o productos realiza actividades de control permanente.....	47
Figura 4. Dentro de la actividad de control se incluye la verificación documentaria de la mercadería tanto de la que ingresa como la que sale	48
Figura 5. El almacén inspecciona las condiciones de la calidad de las mercaderías de manera permanente	49
Figura 6. En las actividades de Control de inventario se realiza constatación de la cantidad de mercadería recibida	50
Figura 7. Actividades de ingreso al almacén	51
Figura 8. El internamiento de la mercadería estoquea a la empresa	52
Figura 9. Toda la mercadería ingresada es debidamente codificada por los responsables del almacén.....	53
Figura 10. La mercadería ingresada al almacén debe tener el orden de llegada para tener un buen control del stock.	54
Figura 11. Monitoreo de la existencia.....	55
Figura 12. Es importante que el almacenero lleve un seguimiento de la conservación de las mercaderías	56
Figura 13. El encargado del inventario debe actualizar el stock que tiene en el almacén de manera continua para saber con qué producto o material se cuenta.....	57
Figura 14. El encargado de almacén realizar los procesos de movimientos de stock para evitar riesgos de perdida.....	58
Figura 15. Rentabilidad	59
Figura 16. Margen de Utilidad Neta.....	60
Figura 17. La rentabilidad de una empresa es medida por los ingresos que queda después de restarle todos los gastos	61
Figura 18. La mayor rotación del activo permite mayor financiamiento, induciendo a préstamos bancarios	62

Figura 19. Si los servicios generales disminuyen esto afectaría el margen de utilidad	63
Figura 20. Rentabilidad operativa del activo.....	64
Figura 21. El incremento de mis cuentas por cobrar mide la capacidad de generar ganancia.....	65
Figura 22. Los recursos de una empresa proveen los medios para realizar las actividades que mantiene la productividad.....	66
Figura 23. La ganancia neta es generada por las actividades por la empresa.....	67
Figura 24. Para que una empresa sea rentable tiene que contar con profesionales calificados de ahí que la Gestión de recursos cuente con personal idóneo.....	68
Figura 25. Rentabilidad sobre el capital invertido	69
Figura 26. La capacidad operativa de la entidad debe ser informada a los accionistas de la empresa	70
Figura 27. La empresa informa a los accionistas de su inversión y futuros beneficios	71
Figura 28. La rentabilidad sobre el capital invertido mide la ganancia del accionista e informa	72

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, existen organizaciones con fines de lucro, que manejan el sistema de tiendas por departamentos. Para lograr, el orden y la eficacia en los almacenes, es vital llevar un estricto control de los inventarios, por medio de registros exactos. Esta actividad, facilita el control de la mercadería que ingresa, se almacena y posteriormente se vende. Hacerlo así, como se mostrará en esta investigación, tiene un impacto directo en la rentabilidad de las entidades comerciales, objeto de estudio, que se abordaron. Por consiguiente, el presente trabajo de investigación se estructura en 7 capítulos, clasificados de la siguiente forma:

Capítulo I: Problema de la Investigación: Se realizó el Planteamiento del Problema y Formulación del Problema General y Específicos. Incluye la justificación y objetivos generales y específicos.

Capitulo II: Marco Teórico: Este capítulo trata del Marco Teórico, se conforma por los antecedentes, sus bases teóricas de las variables de estudio para el desarrollo de la investigación y definición de términos básicos.

Capitulo III: Marco Metodológico: Se desarrolla la Hipótesis general, hipótesis específicas, variables del estudio. La metodología presentando el diseño de la investigación, la población, se tomó en cuenta para la investigación, el procedimiento muestral y las diferentes técnicas y herramientas que ayudan a recolectar información, para el procesamiento y análisis de datos que sirven como objeto de estudio.

Capitulo IV: Resultados: Se reporta los resultados de la investigación, de la parte estadística descriptiva e inferencial.

Capítulo V: Discusión. Donde se comparará con otros estudios similares el arrogo de la estadística.

Capítulo VI: Conclusiones. En este capítulo, se presentan las conclusiones a las cuales se llegó en la investigación.

Finalmente, el capítulo VII: Las recomendaciones sugeridas a la entidad objeto de estudio.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente existe en el mundo tiendas por departamentos que gracias al control de inventarios son empresas exitosas que generan mayor rentabilidad. Y que los jóvenes quieran pertenecer a este grupo y aprender. Al respecto Cruz (2017. 20) menciona que:

Las empresas comerciales deben de utilizar esta herramienta porque la empresa se mantiene informada de lo que realmente tiene en el almacén, aunque contar con un control de inventario es complejo por las cantidades de operaciones que se pueden realizar en la compra venta, resulta en beneficio para la empresa.

En nuestro país, las entidades de esta actividad que se dedican a la venta de productos de ferretería, cuya actividad es compra y venta de productos en su mayoría destinados a la construcción, tienen diversos problemas, ya que no tienen las medidas necesarias para controlar su mercadería y no se puede saber con certeza lo que se tiene en stock de almacén, la consecuencia es la constante pérdida de materiales, perder una venta por no tener suficiente inventario para completar un pedido. Es importante también para mantener el balance correcto de existencias en los almacenes. En esta misma línea de investigación para Castillo (2017. p.14) menciona que “Es vital contar con un registro, tener un responsable, tener políticas y contar un sistema para tener un control y evitar riesgos inesperados”; en este mismo tema para Romero (2011, p. 17) dice que:

Contar con un registro de inventarios resulta en tener un buen control, que permite tener costos de adquisición, desembolsos y punto de venta, operaciones básicas, pero de suma importancia para tener un correcto control de inventarios que ayude a la empresa a tener clara la información que se maneja en el almacén.

En la ciudad de Cajamarca se ve que hay muchos micros y pequeñas empresas que a menudo tienen dificultades para realizar un seguimiento de su inventario, según las observaciones algunas empresas tienen un almacenamiento

excesivo en su espacio lo que puede ocasionar que las mercaderías corran el riesgo de ser dañadas o destruidas con el transcurrir del tiempo.

Es fundamental tener un buen manejo de estas entidades porque incrementaría la rentabilidad y a su vez, resultaría más práctico y ayudaría a tener una mejor productividad y eficiencia en las actividades realizadas en el área.

Las ferreterías son de gran importancia, ya que se volvieron uno de los puntos mediáticos en los países, por ello es que en las entidades como construcción se expandan en la ciudad debido a la demanda y de tal forma a la necesidad de las personas. Gran parte de las ferreterías tienen serias molestias en el entorno de sus inventarios donde observamos diversos problemas como el control y almacenamiento de los productos cuando no tienen un lugar adecuado.

La calidad del control de inventarios se establece en el principal propósito de la ferretería, que es conseguir ganancias, la obtención de esto se establece en la mayoría en las ventas, es por ello que la presente investigación permitirá contribuir con alternativas de solución a esta realidad inmersa dentro del sector ferretero. Con lo cual se analizará la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de las **empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020**. Formulando los siguientes problemas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG. ¿De qué manera el control de inventarios incide sobre la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1. ¿Cómo las actividades de recepción inciden en la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020?

PE 2. ¿De qué maneras las actividades de ingreso al almacén del control de inventario inciden en la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020?

PE 3. ¿Cómo el monitoreo de la existencia del control de inventario índice en la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Justificación teórica

Se justifica de manera teórica porque el estudio necesitó información confiable y actual para las variables de Control de inventario y rentabilidad, los autores han sido considerados en las referencias respetando el derecho de autor, habiendo seleccionado los conceptos, la clasificación y las dimensiones en los cuales se sustenta el presente trabajo de investigación.

1.3.2. Justificación práctica

El presente trabajo de investigación tiene una justificación práctica por que los resultados se han obtenido de manera eficiente, el cual servirá en un futuro próximo para que se pueda informar de cómo llevar un buen control de inventarios y así no generar pérdidas, también que la empresa pueda resolver sus dudas y el gerente tome en cuenta la investigación realizada.

1.3.3. Justificación metodológica

La investigación se realizó de manera descriptiva, no experimental, correlacional, cuantitativa. Estos métodos permitieron tener un panorama amplio descriptivo de las variables, se realizó un solo estudio de campo en un mismo momento, también las variables se correlacionaron entre sí.

1.3.4. Justificación social

Este estudio se justifica socialmente por que los resultados no solamente servirá para la empresa, sino para cualquier empresa que necesite información de las variables en estudio, así como otras investigaciones que se realicen a futuro. Esto ayudará para que las empresas y los emprendedores tengan en cuenta no solamente el sector ferretero sino diferentes sectores, de la importancia que tiene un buen control de inventarios para lograr la capacidad financiera.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar de qué manera el control de inventarios incide sobre la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1. Conocer cómo las actividades de recepción inciden en la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

OE 2. Identificar de qué maneras las actividades de ingreso al almacén del control de inventario incide en la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

OE 3. Analizar cómo el monitoreo de la existencia del control de inventario incide en la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Según Gómez y Cárdenas (2017), realizó su trabajo de investigación “Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Central de Belleza S.A.C”. Distrito Miraflores en la Universidad Autónoma del Perú, para optar el título de contador público, con el objetivo de determinar la incidencia del control interno de los inventarios en la rentabilidad de la empresa, la presente investigación fue de tipo descriptiva correlacional por cuanto se obtuvo información sobre el control interno de los inventarios, descriptiva-correlacional, se eligió este tipo de diseño porque es un método científico que se basó en observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera, fue correccional, puesto que no fue estudio de causa-efecto solo demostró dependencia probabilística entre eventos, fue no experimental por cuanto las variables no son objeto de manipulación por el contrario han sido observadas explicando las técnicas de investigación, se llegó a la conclusión que según los resultados obtenidos se pudo constatar que en efecto el sistema de control interno de inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de la empresa central de belleza S.A.C. del distrito de Miraflores, asimismo el control el control interno de los inventarios aplicado en la empresa ha incidido de manera positiva en la rentabilidad de las ventas. Con el seguimiento del balance de inventario y después de consultar con el registro permanente la empresa pudo generar ingresos activos positivos. En el aporte, fue que un buen control de inventario ha sido favorable como punto de equilibrio a la rentabilidad de la empresa.

Asimismo, Rengifo & Ramírez, (2017), realizaron su trabajo “Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro Servicios Dávila S.A.C”. En el distrito de Tarapoto. Año 2015 en la universidad Nacional de San Martín-Tarapoto para optar el título de contador público, tuvo como objetivo determinar cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de dicha empresa se aplicó el método inductivo y de tipo aplicada. Las técnicas e

instrumentos que se emplearon fueron análisis documental y entrevistas se tomó como población y muestras a todas las personas que laboran en la empresa. Se concluye que la empresa Electro Servicios Dávila S.A.C. presentan deficiencias para todos los elementos evaluados mostrando una relación directa con la rentabilidad expresada en los estados financieros año 2015 donde las mercaderías representan el 81.9% de activo corriente, el 40.48% del activo total, y el ratio de rotación de inventarios muestran un valor de 1.49. No existe mecanismos de implementación operativa y de control para implementación lo que refleja deficiencia de control de inventario. En el aporte a la investigación precedente, se concluye que, la mejora continua debe mantenerse constantemente en los procedimientos de organización y control de inventario para la actualización de los mismos, lo que brindará un dato real de lo que la empresa tiene.

Por otra parte, Dávila & Maldonado, (2019), realizaron su trabajo “Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A”. Del distrito nueva Cajamarca período 2016, en la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto para optar el título de contador público, con el objetivo de brindar alternativas de solución frente a dichas deficiencias de tal manera que permita tomar buenas decisiones y enfatizar los aspectos a mejorar generando beneficios para sus clientes, es por ello que el objetivo se enfoca en una mejora del control de inventarios para mejorar los resultados de la empresa. La investigación fue de tipo aplicada-descriptiva y no experimental. Se concluye con un óptimo sistema de control de inventarios de la empresa Servicios Rutsol S.A., se obtuvo una rentabilidad favorable que se vio reflejada en los estados de situación financiera de la empresa. Los procesos afectan a la liquidez disponible de la compañía para poder seguir funcionando de la misma manera y poder hacer frente a sus competidores. En aporte, se recomienda emergente capacitación de personal en control de inventarios, para un mejor resultado de su mercadería, lo que es beneficioso para la empresa.

Igualmente, Peña & Estela, (2019), realizan su trabajo “Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa consorcio de Paz S.A.C.”Yurimaguas-2017 en la universidad Cesar Vallejo, para optar el título de contador público, con el objetivo de determinar la incidencia del control interno de

inventario en la rentabilidad de la empresa, la investigación fue de tipo aplicada y descriptiva la indagación es diseño no experimental de corte transversal porque no se busca variar de manera deliberada las variables, llegando a una conclusión que las actividades de control interno de inventarios eran desarrolladas de manera regular en un 48% el cual ha venido repercutiendo de manera negativa en la rentabilidad de dicha empresa, debido a las deficiencias presentadas. Se determinó que el control interno de inventarios incidió de manera negativa en la empresa. En aporte, la investigación precedente, es relevante, por cuanto aborda la incidencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa, aspecto que será considerado en el presente estudio investigativo.

Por su parte, Rengifo & Guerra, (2019), determina su investigación titulada “Control de Inventarios y su incidencia con la rentabilidad de la empresa Inversiones BEMAR’H E.I.R.L.” Tarapoto 2017, en la universidad Cesar Vallejo para optar el título profesional de contador público, con el objetivo general de determinar la incidencia del control del control de inventarios con la rentabilidad, la presente investigación fue de tipo aplicada y a su vez cuantitativo y de nivel descriptivo correlacional porque por medio de la descripción del estado actual del negocio en relación a cada variable en estudio de diseño transversal y no experimental porque no se ha efectuado manipulación o alteración de la información que se recopile de cada variable con el fin de poder alcanzar los objetivos trazados, se llegó a la conclusión que el control de inventarios es un factor esencial y determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector comercial. En aporte, la investigación fue descriptivo correlacional y precedentes, es relevante, por cuanto la metodología con la cual fue abordada en el estudio, fue también considerada en la presente investigación.

2.1.2. Antecedentes internacionales.

Carrasco, (2015), en su trabajo “El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería “Ferro Metal El Ingeniero” en la universidad técnica de Ambato-Ecuador para optar el título de ingeniero en contabilidad y auditoría con el objetivo de analizar el sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa ferro Metal el ingeniero de la ciudad de Puyo la investigación fue de enfoque cuantitativa es seria y elegante, los datos cuantitativos permitieron hacer

tablas y gráficas que ilustran adecuadamente un fenómeno, no se buscó cuantificar sino comprender determinado fenómeno es decir, establecer como se relacionó un aspecto con otro, se refiere a un estudio experimental en una situación real en donde una o más variables independientes estarán sujetas a manipulación bajo estricto control de otras variables. La investigación concluye que, la aplicación del método de valoración de inventarios promedio ponderado si es factible en la empresa ya que hay compromiso de la gerencia y el departamento contable para aplicarlo además que las mercaderías que ellos manejan no son perecibles en el tiempo también debe existir un mayor compromiso de parte de la gerencia con el manejo de los documentos y una mayor responsabilidad en el orden de los mismos. La empresa obtuvo información poco fiable e inoportuna para la toma de decisiones. Asimismo, esto se ve reflejado en el accionar del gerente, teniendo en cuenta la información brindada de manera ordenada lo que facilita la aplicación de sus normas internas por encontrarse vigente a nivel del país.

Por su parte, Allan y Sotomayor (2015), en su trabajo "Control interno a los Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería Promainco, Cantón, Quevedo período 2012" en la universidad técnica estatal de Quevedo para optar el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A. La presente investigación tiene como objetivo analizar el control interno de inventarios de mercaderías en la rentabilidad de la empresa. En la investigación se utilizó el método deductivo-analítico, tipo explicativa, de diseño no experimental porque se observaron los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural sin manipular deliberadamente las variables. Fue aplicada, a una población de tres personas, por lo cual, la muestra es censal. La técnica usada para recabar información fue: la observación y la entrevista. Se concluyó que el sistema contable que utiliza la empresa Promainco es de 98% confiable de acuerdo a la muestra tomada a los inventarios lo cual nos permite conocer los saldos en stock de los materiales disponibles para la venta, incidiendo de manera positiva para la empresa. Para finalizar se debe aplicar el método para la valoración de las existencias que ha permitido obtener el porcentaje de rentabilidad y conservar de manera organizada la ubicación de cada producto.

Igualmente, López & Quenoran, (2015), en su tesis denominada “El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Méndez y Asociados” en la universidad de Guayaquil para optar el título de contador público autorizado el presente trabajo tiene por objetivo evaluar las debilidades que se presentaron en el control de los inventarios y su incidencia en el bajo nivel porcentual de rentabilidad. La investigación a realizar son las técnicas y métodos a emplear tomando en consideración los objetivos e hipótesis planteados, por lo que esta investigación se ajustó a las condiciones para ser un estudio de tipo exploratorio, descriptivo, explicativo correlacional y es de campo posee un diseño no experimental debido a que se estudiaron las variables sin ser sometidas a manipulación alguna, se concluye que la compañía no cuenta con un manual de funciones políticas y procedimientos lo que ocasiona retraso en las actividades y mal uso de recursos financieros, humanos y materiales. El inadecuado control ha provocado muchas inconsistencias desde su adquisición hasta su despacho debido a la mala organización y deficiente supervisión. Por último, se debe capacitar a los empleados para que esto no conlleve a retrasos en sus actividades de la empresa y el gerente debe supervisar más seguido al personal.

Por otro lado, Tenesaca (2018), realiza su trabajo “Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad” en la universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil para optar el título de ingeniero en contabilidad y auditoría, tiene por objetivo analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad, la investigación fue de enfoque cualitativo por cuanto sus estudios se enfocaron en los documentos, un análisis contable, lo cual se recogió y un respectivo análisis de datos contables permitiendo tener un informe financiero de la situación actual del negocio. Se concluye que, el personal no guarda seguridad en cuanto a los inventarios cualquiera pueda ingresar a la bodega, se evidenció que existe deficiencia en la comunicación en los diferentes departamentos se observó la falta de control en la recepción de mercadería. En resumen, la comunicación entre departamentos es muy importante porque aumenta el desempeño laboral en los trabajadores y manejan las existencias reales de la empresa.

Además, González y Paredes (2019), en su trabajo “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A.” en la Universidad Regional Autónoma de los ANDES-UNIANDES Ecuador para optar el título de ingeniero en contabilidad superior auditoría y finanzas, tiene como objetivo diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A. Su metodología fue cuantitativa porque se analizó la información otorgada en la entrevista y se tabularon los datos arrojados en las encuestas aplicadas al dueño, cualitativa es aplicable porque se permitió conocer objetivos, actividades, riesgos para el análisis del diagnóstico situacional que presenta la empresa en la actualidad, el tipo de investigación es documental de campo y bibliografía porque por medio de su aplicación se lograría determinar como es y cómo está la situación de las variables, como conclusión final es que el control de inventarios permite obtener un balance real de los ingresos y gastos que tenga la empresa durante el período contable establecido por la misma, lo cual ayuda a tomar decisiones para el avance del negocio y saber sobre todo su rentabilidad. Para concluir la empresa tuvo un aumento en sus ventas debido a las diferentes herramientas contables, ya que nos demuestra la eficaz y efectividad en la aplicación de los mismos. Esta parte es beneficiosa para poder aplicar sus recomendaciones en este estudio.

2.2. Bases teóricas de las variables

2.2.1. Control de inventario

El control de inventario en una empresa comercial es una función que puede resultar compleja debido al tamaño de las operaciones de compra y venta que suelen realizar. A pesar de la complejidad de realizar el control de inventario en empresas que venden una gran cantidad de productos, es importante tener en cuenta que el control de inventario permite a las empresas autoabastecerse adecuadamente y satisfacer la demanda con oportunidades. En atención a lo expuesto, Soria y Panduro (2019, p. 11), señalan lo siguiente acerca del control de inventario:

El control de inventarios, es el conjunto de actividades, en las que se consideran los movimientos de colocación con la protección de control de

los bienes y un eficaz control de la existencia, que benefician el crecimiento económico y colectivo de la organización, permitiendo de este modo, el cumplimiento de cada uno de los objetivos establecidos. La elaboración de estas actividades, sobrelleva la función de documentos explicativos, con la intención de ejecutar un adecuado abastecimiento de los servicios en recibimiento, reconociendo mediante ello la conservación y control de los mismos.

En esta misma línea de investigación menciona que esta es una actividad completa según Cruz (2017, p. 24) indica que:

En una empresa el control de inventarios, resulta ser una función compleja, debido a la gran cantidad de operaciones que se realiza sea de compra y venta. A más actividades de compra y venta el control de inventario debe de realizarse continuamente, pues de esto depende que la empresa conozca la realidad del stock que tienen para poder abastecerse debidamente en el tiempo indicado y de esta manera tener la capacidad de atender la demanda y a los clientes.

Según Arias (2015. p. 31) argumenta que: “contar con registros para inventarios son herramientas que son muy necesarias para realizar un control preciso, se tienen que considerar el costo de adquisición, en la que también llevan desembolsos que servirá para el costo de la venta”. En esta misma idea Espinoza (2013, p. 78) indica que: “El control de inventario es fundamental para la moderna administración, pues permite que la empresa tenga información de los productos que tiene en stock tanto para la venta como para comprar y realizar un buen acondicionamiento de almacenamiento”

Si no se realiza un adecuado control de inventario podría traer problemas muy graves así lo menciona Asencio, Gonzales & Lozano (2017, p.33) al explicar que:

Existen varios problemas que se relacionan con los inventarios, por ejemplo: el exceso de existencia; mucha inversión de dinero por exceso de mercadería. Falta de mercadería: pérdida de clientes. Desorden en las

existencias; pérdida de tiempo de entregar. Todo esto puede perjudicar a la empresa. De ahí lo necesario del control de inventario.

Las ideas planteadas por estos autores, permite sacar conclusiones sobre la necesidad de controlar y gestionar los bienes pertenecientes a la empresa mediante un control de inventario sistemático y regular. También se mencionó que, estos son procesos que una entidad comercial debe tener en cuenta para conocer la oferta y demanda de los productos y, así lograr controlar la rotación de cada uno de ellos para su correcta preparación y entrega. Además, el control de inventario debe ser llevado correctamente sobre la existencia en el almacén, con el fin de lograr una gestión óptima del funcionamiento normal de la organización con el propósito de determinar la confiabilidad de la mercancía.

2.2.1.1. Objetivo del control de inventario

En la organización o compañía, se debe tener claro cuál es el objetivo del departamento vinculado a llevar el control del inventario. Según, Sierra, Guzmán y García (2015, p. 12), el mismo pretende satisfacer, en un primer plano, a los departamentos involucrados directamente con las operaciones de ventas, producción y finanzas, trabajando de la siguiente manera:

- **Departamento de ventas.**

Objetivo: Proporcionar el nivel de servicio adecuado al departamento de ventas.

- **Departamento de producción.**

Objetivo: Mantener la fluidez en los procesos productivos.

- **Departamento de finanzas.**

Objetivo: Optimizar los costos de la inversión en inventarios.

Siguiendo entonces las ideas presentadas, se puede decir que, el control de inventarios busca una coordinación entre las áreas de logística y ventas con el fin de mantener un orden y distribución de la mercadería con el fin de evitar pérdidas de tiempo y atender a los clientes de manera rápida y eficiente.

2.2.1.2. Dimensiones del control de inventario

Actividades de recepción

La recepción de producto es el proceso por el cual un producto o conjunto de productos, que vienen desde la fuente de aprovisionamiento del proveedor o la fábrica, llega al almacén para ser clasificado, controlado e insertado en el Sistema de Gestión de Almacén (SGA) para su posterior ubicación en las instalaciones del mismo. Estar listo para ser enviado al cliente o consumidor final, de acuerdo con los requisitos de envío. Tómese como referencia, lo expresado por Soria, A. y Panduro, B. (2019, p.12), quienes, refiriéndose a esta dimensión, expresan lo siguiente:

Las actividades de recepción son procesos que tienen como objetivo recibir la mercadería que proviene de la fuente de aprovisionamiento, también denominada proveedores, para posteriormente ser clasificada, verificada e introducida en el sistema de gestión de almacenes de la empresa y luego ser colocada dentro de las instalaciones de almacenamiento.

Se aprecia que, la entrada de mercancías, es una de las actividades operativas más importantes del almacén, ya que inicia con el flujo de materiales. Mal gestionada, es el punto de partida de muchos errores que luego aparecen en el inventario y limitan la productividad de la instalación. Una organización adecuada e inteligente de las mercancías entrantes, es la clave para un almacén eficiente y para contener los costos operativos. Por ello, es interesante conocer qué tareas incluye este proceso, qué alcance tienen y qué estrategias se requieren para mejorarlas. Los autores ya citados (ob. cit.), señalan que los siguientes aspectos, se encuentran presentes en la dimensión actividades de recepción:

- 1) Verificación documentaria de la mercadería: Estas son las justificaciones aceptadas por el responsable de almacén quien se compromete a comprobar que la documentación esté bien completa y detallada para no cometer errores a la hora de almacenar los productos. También chequea que, todos los materiales que están ingresando, sean los correctos y se encuentren en buen estado.

- 2) Inspección de las condiciones de la calidad de las mercaderías: son las evaluaciones cualitativas e intervenciones de la calidad, fecha de vencimiento, vida útil y buen estado de los materiales, verificando que se realicen con los estándares y descripciones mencionadas por los proveedores, se debe enfatizar que es fundamental que los materiales pasen por una verificación para que sean capaces de tener problemas con clientes o proveedores, así como de evitar compromisos extremos con los distribuidores.
- 3) Constatación de la cantidad de mercadería recibida: son los procesos cuantitativos requeridos para chequear adecuadamente los materiales por parte de los proveedores, lo que conlleva la verificación de que los materiales están listados en los comprobantes para ser almacenados y, recibidos de manera coherente, es decir, estas técnicas deben llevarse a cabo secuencialmente cuando el cargo se recibe para almacenamiento, de esta manera conocer la cantidad exacta de productos o la cantidad de materiales para la venta, evitando sobrecostos de los materiales restantes.

Actividades de ingreso al almacén

En este aspecto, el almacén deberá mantener un control estricto de los materiales que ingresan de tal manera que la permanencia de los productos no supere al tiempo señalado por el fabricante, y así contar con los niveles de alta calidad al momento de distribuirlos o venderlos. Cabe hacer referencia, a lo expuesto por los autores citados (ob. cit., p. 12), quienes indican lo siguiente:

Durante estas actividades de ingreso al almacén, es importante reunirse con un gerente del área del almacén para que pueda verificar que los procesos de control de inventario son los adecuados y entregarle los materiales en perfecto y completo estado, para así colocar posteriormente los productos de acuerdo a sus características y propiedades en el almacén.

Por lo tanto, con apoyo en la información citada, se infiere que, el material recibido debe ser sometido a un control previo, antes de ser introducido en el área de almacenamiento, en caso de que el control detecte materiales de calidad inferior o en mal estado, debe ser rechazado. Ahora bien. En este mismo hilo argumental,

en las actividades de ingreso al almacén, como indican los autores citados (ob. cit. p 13), se hayan los siguientes aspectos:

- 1) Internamiento de la mercadería: Es el desarrollo de los ingresos de los materiales que se almacenarán con el fin de poder abastecer a la empresa y también las necesidades de los clientes, para lo cual se deben realizar las oportunas verificaciones, el control de los stocks de los productos y la contabilización de los ingresos de material a distribuir.
- 2) Codificación de la mercadería: Los productos requieren una codificación relacionada con las características de cada uno de estos para mantener el orden durante la ejecución del inventario final del almacén, que se realiza al final del mes calendario.
- 3) Ubicación de la mercadería: El responsable del almacén debe considerar el orden de llegada de cada producto para poder realizar un buen control de stock, lo que permitirá además definir el espacio adecuado para cada uno de los materiales a colocar en el almacén, es imprescindible mencionar que los materiales deben estar ubicados de acuerdo a sus características y fechas de caducidad.

Por consiguiente, a la hora de recibir un envío, hay tener en cuenta que debe revisarse para ver si está en orden y en buen estado, si está dañado o no, y si se ha recibido la cantidad de unidades requeridas. Cualquier calificación debe realizarse de inmediato y no se puede recibir de acuerdo con el envío. El objetivo es poder respaldar cualquier reclamo.

Monitoreo de la existencia

Esta tercera dimensión, en apoyo a la variable independiente objeto de estudio, señala que, el objetivo del monitoreo de inventarios es mantener estable la disponibilidad de productos, lo que no significa mantener un inventario excedente, sino que el inventario debe estar equilibrado para lograr valores bajos que aseguren un alto servicio al cliente. Al respecto, Soria, A. y Panduro, B. (2019, p. 13), explican respecto al monitoreo de existencia o inventario, lo siguiente:

Esta actividad realiza la inspección de movimientos, comunica las dificultades que se presentan en el almacén de una empresa, así como fundamentar la renovación de la base de datos de productos y posteriormente, ejecutar un control de materiales de acuerdo a la continua monitorización de las entregas que se distribuyen a un proveedor para evitar dificultades y contratiempos.

Para llevar a cabo este proceso, en el monitoreo de inventario se ejecutan por lo menos las siguientes actividades que, a continuación, señalan los autores antes citados (ob. cit.):

- 1) Seguimiento de la conservación de mercaderías: son los registros adecuados de control de almacén de acuerdo a las necesidades de la empresa, con el fin de cumplir con los procesos de control de inventarios. Su finalidad, es obtener utilidades por cada uno de los productos que la empresa ha invertido, así como velar que no pierdan valor.
- 2) Actualización del inventario: es el proceso, por el cual, se lleva a cabo la verificación de la cantidad real de la mercancía en el almacén de la empresa, su registro debe ser determinante, ya que influirá en el análisis de las decisiones de gestión y adquisición, para lo cual se debe realizar la verificación de los productos de manera regular y consistente.
- 3) Análisis de riesgo de pérdida: en este aspecto, el gerente de almacén debe realizar los procesos de movimientos de stock para evitar daños y desperfectos en los materiales, lo que evita los peligros de pérdida, por lo que la empresa debe contar con la documentación correspondiente para registrar cada uno de los productos y el margen de ganancia. de los bienes.

2.2.2. Rentabilidad

La variable dependiente rentabilidad, ha sido definida de diferentes formas. La rentabilidad es considerada como la ganancia que obtiene una empresa después de los costos. Cada negocio en funcionamiento tiene como objetivo lograr beneficios económicos. Al mismo tiempo, se puede decir que, es el medio de medir el desempeño que puede producir las inversiones realizadas en una organización,

la ganancia obtenida durante determinado período y el uso adecuado o eficiente de los recursos comprometidos a la misma. En apoyo referencial a lo antes planteado, nótese la definición que presenta Cabrera (2018, p. 39), a continuación:

La rentabilidad es, el resultado obtenido a través de eventos y actividades en una empresa que incluyen políticas y toma de decisiones para administrar los recursos que posee. Además, está sujeta a una evaluación en la que, el nivel de rentabilidad económica y financiera de la empresa se mide como un porcentaje. Es uno de los principales componentes clave de control de la actividad financiera de una empresa, ya que esta mide como se está desarrollando dentro del mercado, pudiéndose observar, si está teniendo beneficios en contraste con su inversión, recabando información de lo que la empresa podría mejorar al compararse con la competencia y así obtener mayor utilidad.

Para Zamora (2020, p. 1) la rentabilidad lo define como la relación existente entre “la utilidad y la inversión necesaria para lograrlo, es considerada como una noción que se aplica a toda la acción económica en la que se movilizan los medios materiales, humanos y financieros con el propósito de conseguir los resultados esperados”. Aching (2010), el análisis de la rentabilidad lo define de la siguiente manera:

La generación de utilidad de una empresa se mide por un análisis de rentabilidad ya que el objetivo de este es apreciar el resultado neto que se obtiene a partir de ciertas políticas y decisiones de la administración de los fondos de la empresa, así como evaluar los resultados económicos de la actividad empresarial. Además el rendimiento de la organización se refleja en sus activos o capital en relación con lo vendido, para lo cual es vital conocer las cifras que muestren la utilidad de la empresa para poder existir, está relacionado con la capacidad de generando fondos de operaciones de corto plazo, indicadores negativos expresan la etapa de des acumulación que la empresa está atravesando y que afectara toda su estructura al existir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio, los indicadores de rentabilidad son muy variados los más importantes y que estudiamos aquí son: la rentabilidad sobre el

patrimonio, rentabilidad sobre activos totales y margen neto sobre ventas.
(p.13)

Caraballo, Amondarian y Zubiaur (2009, p. 22), el análisis de la rentabilidad lo define de la siguiente manera:

La capacidad de evaluar la efectividad de una empresa se conoce a través de un análisis de rentabilidad económica, de manera de conocer el rendimiento a partir del recurso disponible y el capital invertido. Descartando los aspectos financieros y enfocados en la cuestión económica, y así lograr medir la eficacia de los gestores de la empresa, y por otra parte la administración son los encargados de las inversiones, los recursos, de manera que se consigan beneficios para la organización, la herramienta fundamental a utilizar es el ratio de rentabilidad económica, que poner en claro la relación que hay entre acumulación y total activo, y una variable de flujo como es el resultado de ejercicio.

La rentabilidad considera toda la acción económica de la empresa, así lo explica Filio y Fernández (2018, p. 11) citando a Sánchez (2002, p. 44) dice que: “es la acción económica que tiene la empresa y que permite movilizar los medios, materiales, humanos y financieros para tener un resultado”.

En consonancia con lo expuesto, se infiere que, la rentabilidad es el nivel de ganancia de una inversión, la recompensa de invertir, donde la importancia de la misma radica en que, la rentabilidad es una variable principal en la toma de decisiones de la alta gerencia de la empresa, porque permite medir las ganancias actuales o esperadas de diversas inversiones con respecto a los gastos hechos.

2.2.2.1. Dimensiones de la rentabilidad

Margen de utilidad neta

El margen de utilidad neta se obtiene descontando los gastos que involucran al negocio, entre fijos y variables tales como: rentas, préstamos bancarios y servicios tales como: electricidad, gas, agua y limpieza, entre otros, a la utilidad bruta. Esta idea, se fundamenta con lo expresado por Ortiz, citado por Cabrera (2018, p. 23), quien señala que, “este indicador reporta el porcentaje de utilidad

neta final que queda después de descontar de las ventas lo correspondiente al costo de ventas y todos los gastos operacionales y no operacionales, incluidos los impuestos”. La fórmula para calcularlo es la siguiente:

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Por lo tanto, el margen de utilidad neta es la deducción de los costos de venta y los gastos e impuestos generados por la empresa. Además, se considera un indicador que muestra, como porcentaje, la capacidad de la empresa para generar ganancias por cada sol de ventas realizadas.

Rentabilidad operativa del activo

El rendimiento de los activos, o ROA, es una métrica financiera que mide la capacidad de generar ganancias. Esto teniendo en cuenta dos factores: los recursos de la empresa y el beneficio neto generado durante el último año. En apoyo a esta idea, Gitman y Zutter, citados por Cabrera (2018, p. 26), señalan que el ROA “mide la eficacia integral de la administración para generar utilidades con los activos disponibles. Cuanto más alto sea el ROA, mucho mejor es para la empresa”. La fórmula para calcularlo es la siguiente:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Ganancia disponible para los accionistas comunes}}{\text{Total de activos}}$$

El indicador ROA mide el beneficio generado por la gestión de los recursos de los activos con los que cuenta la empresa. El resultado es muy importante y depende mucho del uso correcto de los recursos, es decir, si se usa bien o si se desperdician ciertos recursos, entonces este indicador no solo mostrará por cada sol invertido en activos cuánta rentabilidad genera, sino que también hace posible conocer la capacidad de la empresa para poder tomar las medidas necesarias y así mejorar el nivel de desempeño.

Rentabilidad sobre el capital invertido

Esta ratio, es de gran importancia, ya que proporciona información fundamental a los inversores. El cálculo del ROE de una empresa indica la capacidad de esa empresa para generar beneficios para sus accionistas. En otras

palabras, es el indicador que mide la rentabilidad realizada por el inversor, del capital que ha invertido en una determinada empresa. De esta forma, el inversor puede disponer de toda la información para analizar la viabilidad de su inversión en esta empresa, y en consecuencia, incluso incrementar su inversión. Para fundamentar este planteamiento, tómesese en cuenta lo expresado por Gitman y Zutter, citados por Cabrera (2018, p. 27), quienes indican que, “el ROE mide el rendimiento ganado sobre la inversión de los accionistas comunes en la empresa. Por lo general, cuanto más alto sea, más ganan los propietarios”. Para calcularlo, se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Ganancia disponible para accionistas comunes}}{\text{Capital en acciones comunes}}$$

Por lo expuesto, se infiere entonces que, la rentabilidad sobre capital invertido, mide el beneficio generado por la gestión de los recursos patrimoniales, que son los recursos invertidos por los socios o accionistas de la empresa. Además, este indicador es muy importante para la junta general de accionistas o el gerente general, ya que brinda información importante que revela cuánto beneficio se obtiene por cada sol invertido. Por tanto, cuando la rentabilidad del capital invertido disminuye, es motivo para tomar las medidas necesarias para subsanar las deficiencias en la gestión de los recursos, ya que esto implica el riesgo de pérdida de inversiones si no se actúan a tiempo.

2.3. Definición de términos básicos

Acción. Es un activo financiero que representa una parte alícuota del capital de una sociedad anónima (S.A). Economipedia (2021, p, 1).

Actividad económica. Es toda aquella forma mediante la que se produce, se intermedia y/o se vende un bien o servicio destinado a satisfacer una necesidad o deseo. Economipedia (2021, p, 1).

Ahorro. Es el porcentaje de los ingresos que la persona no gasta ni invierte. Así, buscar contar con un fondo para un desembolso que deberá efectuar más adelante. Economipedia (2021, p, 1).

Auditoría. Es el proceso de evaluación minuciosa de una sociedad u organización con el ánimo de conocer sus características específicas, así como sus fortalezas y debilidades. Economipedia (2021, p, 1).

Capital. Está formado por aquellos bienes durables destinados a la producción. Economipedia (2021, p, 1).

Cargo. Documento contable de origen interno de la compañía, por medio del cual se le notifica o informa al cliente la existencia de un cargo adicional en el valor total monetario pactado o facturado previamente. Economipedia (2021, p, 1).

Cliente. Persona o entidad que compra los bienes y servicios que ofrece una empresa. Economipedia (2021, p, 1).

Comercialización. Conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y/o conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor. Economipedia (2021, p, 1).

Compras. Adquisición de bienes y servicios por parte de una empresa con el propósito de asegurar su proceso productivo. Economipedia (2021, p, 1).

Consumidor. Persona u organización que consume bienes o servicios, que los productores o proveedores ponen a su disposición en el mercado y que sirven para satisfacer algún tipo de necesidad. Economipedia (2021, p, 1).

Control de inventario. Proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de productos, buscando además el ahorro de costes. Economipedia (2021, p, 1).

Empresa. Organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Economipedia (2021, p, 1).

Finanzas. Área de la economía que estudia la obtención y administración del dinero y el capital, es decir, los recursos financieros. Economipedia (2021, p,).

Ganancia. Aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económico. Economipedia (2021, p, 1).

Inventario. El inventario es el registro de los bienes que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos. Economipedia (2021, p, 1).

Inversión. Actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo. Economipedia (2021, p, 1).

Jefe de almacén. Persona encargada de gestionar el espacio físico donde una empresa mantiene el inventario. Economipedia (2021, p, 1).

Mercadería. Todo bien susceptible de ser comercializado, ya sea de manera física o no, a través de actividades económicas conocidas como la compra y la venta de mercadería o mercancías. Economipedia (2021, p, 1).

Mercado. Proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio. Economipedia (2021, p, 1).

Mercancía. Cualquier objeto factible de ser comercializado o intercambiado en el mercado. Se caracteriza por poder satisfacer alguna necesidad del consumidor. Economipedia (2021, p, 1).

Pérdida. Situación en la que se deja de poseer algo que se tenía por una circunstancia. Reducción del patrimonio de un individuo o una empresa. Economipedia (2021, p, 1).

Producción. Actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos. Economipedia (2021, p, 1).

Rentabilidad. Beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Economipedia (2021, p, 1).

Utilidad. Es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios. Economipedia (2021, p, 1).

Ventas. Entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio estipulado o convenido y a cambio de una contraprestación económica en forma de dinero por parte de un vendedor o proveedor. Economipedia (2021, p, 1).

Verificación documentaria de la mercadería. Estas son las justificaciones aceptadas por el responsable de almacén quien se compromete a comprobar que la documentación esté bien completa y detallada para no cometer errores a la hora de almacenar los productos. También chequea que, todos los materiales que están ingresando, sean los correctos y se encuentren en buen estado. Soria y Panduro (2019, p. 2).

Inspección de las condiciones de la calidad de las mercaderías. Son las evaluaciones cualitativas e intervenciones de la calidad, fecha de vencimiento, vida útil y buen estado de los materiales, verificando que se realicen con los estándares y descripciones mencionadas por los proveedores, se debe enfatizar que es fundamental que los materiales pasen por una verificación para que sean capaz de tener problemas con clientes o proveedores, así como de evitar compromisos extremos con los distribuidores. Soria y Panduro (2019, p.12).

Internamiento de la mercadería. Es el desarrollo de los ingresos de los materiales que se almacenarán con el fin de poder abastecer a la empresa y también las necesidades de los clientes, para lo cual se deben realizar las oportunas verificaciones, el control de los stocks de los productos y la contabilización de los ingresos de material a distribuir. Soria y Panduro (2019, p. 12).

Codificación de la mercadería. Los productos requieren una codificación relacionada con las características de cada uno de estos para mantener el orden durante la ejecución del inventario final del almacén, que se realiza al final del mes calendario. Soria y Panduro (2019, p. 2).

Ubicación de la mercadería. El responsable del almacén debe considerar el orden de llegada de cada producto para poder realizar un buen control de stock, lo que permitirá además definir el espacio adecuado para cada uno de los materiales a colocar en el almacén, es imprescindible mencionar que los materiales deben estar ubicados de acuerdo a sus características y fechas de caducidad. Soria y Panduro (2019, p.12).

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de investigación

3.1.1. Hipótesis general

HG. Existe una incidencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE 1. Existe una incidencia significativa entre las actividades recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

HE 2. Existe una incidencia significativa entre las actividades de ingreso al almacén del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

HE 3. Existe una incidencia significativa entre el monitoreo de la existencia del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Definición Conceptual

- **Control de inventario**

Conjunto de actividades en la que se consideran los movimientos de colocación con la protección de control de los bienes y un eficaz manejo de la existencia, por lo cual, beneficia el crecimiento económico y colectivo de la organización, permitiendo de este modo el cumplimiento de cada uno de los objetivos establecidos. Soria y Panduro (2019, p. 11)

- **Rentabilidad**

Relación entre los beneficios y la inversión necesaria que se realizó para proporcionarlos. Es un componente clave de control de la actividad financiera de una empresa, ya que mide como se está desarrollando dentro del mercado, y ver

si está teniendo beneficios en comparación de su inversión, así la empresa podría mejorar y tener mayor utilidad. Cabrera (2018, p. 39)

3.2.2. Definición operacional

Tabla 1.
Control de inventario

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
Control de Inventario	La manera como la empresa viene trabajando en la actualidad en el control de inventario en las actividades diarias que involucran una gran cantidad de procesos, y el realizarlos de una manera eficiente brindara información actualizada y real de lo que la empresa tiene.	Actividades de recepción	Área de venta, producción y finanzas Verificación documentaria de la mercadería Inspección de las condiciones de la calidad de las mercaderías Constatación de la cantidad de mercadería recibida
		Actividades de ingreso al almacén,	Internamiento de la mercadería Codificación de la mercadería Ubicación de la mercadería
		Monitoreo de la existencia	Seguimiento de la conservación de mercaderías Actualización del inventario Análisis de riesgo de pérdida

Tabla 2.
Rentabilidad

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
Rentabilidad	Las diversas actividades que realiza la empresa, producen resultados finales concernientes a la rentabilidad que es el resultado financiero que la empresa tiene de sus actividades comerciales.	Margen de Utilidad Neta	Rentas Préstamos bancarios Servicios Mide la capacidad de generar ganancias
		Rentabilidad operativa del activo	Los recursos de la empresa Beneficio neto generado Gestión de los recursos de los activos Capacidad de la empresa
		Rentabilidad sobre el capital invertido	Generar beneficios para sus accionistas Mide la rentabilidad realizada por el inversor

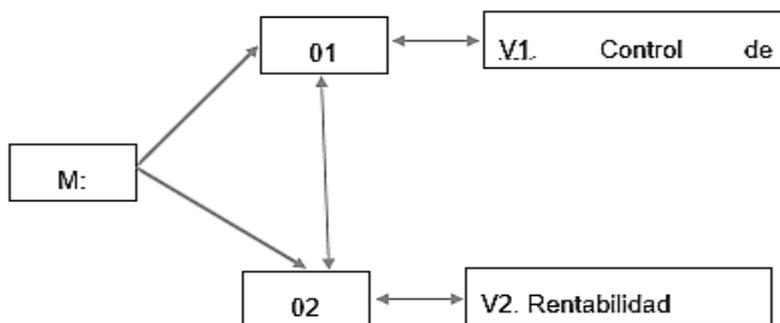
3.3. Tipo y Nivel de la investigación

Para el presente plan de tesis, se utilizó el tipo aplicativo, pues tiene por finalidad de contar con conocimiento de las variables, al respecto Muñoz (2011, p. 23) argumenta que: “La parte aplicativo permite la descripción, características de la variable que se estudia”

En cuanto al Nivel de la investigación es Descriptiva Correlacional, a este aspecto Hernández, Fernández y Batista (2016, p. 188) menciona que: “El nivel descriptivo correlacional permite saber la relación que existe entre las variables o dimensiones en un momento dado, pudiendo ser estos, influencia, correlación o relación”. Con un enfoque cuantitativo.

3.4. Diseño de la Investigación

El diseño que se empleara para esta investigación, es la No experimental con corte transversal, pues solamente se utilizará un solo instrumento aplicado en un mismo momento, en este contexto Hernández, Fernández y Batista (2016, p. 220) dice: Que el diseño No experimental, no influye en las variables, se realiza en un mismo momento y que tienen la intención de brindar información actual de las variables de estudio.



- M Muestra de estudio
- V1 Control interno
- V2 Rentabilidad
- 01 Evaluación del Control interno
- 02 Evaluación de Rentabilidad
- R: Relación entre ambas variables

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

La población Según Ñaupas Valdivia, Palacios y Romero (2017, p. 334) menciona que: “Es el total de personas de un estudio, estas poseen características similares para que se puedan considerar”. Las empresas que estuvieron en estudio que laboran en el mismo sector en Jaén Cajamarca, que en su totalidad fueron aproximadamente 20 empresas en el mismo rubro. Para la aplicación del instrumento se ha evaluado a un personal administrativo por cada empresa sumando un total de 20 colaboradores.

3.5.2. Muestra

La obtención de la muestra para Ñaupas et. al (2017, p. 334) dice que, “Es una porción de la población que tienen las mismas características para medir” se realizaron siguiendo el método no probabilístico que Ñaupas. et. al (2017, p. 337) menciona que “el muestreo no probabilístico se realiza por conveniencia” Solo se aplicó al instrumento al área de administración y contabilidad que fueron aproximadamente 20 personas.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

La Técnica de recolección de datos que se utilizó para este estudio corresponde a una encuesta, la misma que permitió encontrar información relevante para las variables y dimensiones de este estudio de esta manera poder dar respuesta a los objetivos que se han planteados en este estudio.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

El Instrumento que se utilizó para esta investigación, correspondió a un cuestionario para ambas variables la misma que se realizara con respuestas de Likert, para que tengan mayores opciones de responder lo que esté más cercano a su respuesta. El instrumento fue validado mediante 02 Juicio de Expertos los mismos que han sido colocados en la parte de Anexos. Así como también, la

validación mediante el programa estadístico SPSS, con el método Alpha de Conbrach según se detalla a continuación:

Estadísticas de fiabilidad de la variable Control de Inventarios		Estadísticas de fiabilidad de la variable Rentabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos	Alfa de Cronbach	N de elementos

3.7. Métodos de análisis de datos

En lo referente al método que se utilizó una vez obtenidos los datos del instrumento de recolección, estos fueron procesados mediante el Programa Estadístico SPSS, donde se vieron dos puntos importantes. La parte descriptiva en la que se tuvieron las tablas y los gráficos del instrumento aplicado y la parte Instrumental que sirvió para realizar la validación de la hipótesis, el cual permitió aceptar o rechazar la hipótesis nula.

3.8. Aspectos éticos

En los aspectos éticos en este estudio se consideraron algunos puntos importantes que se detallan:

- Primero. Que la parte de las bases teóricas están sustentados por diferentes autores, los mismos que han sido considerados en las referencias, respetando de esta manera, la ética y el derecho de autor.
- Segundo. El instrumento que se aplicó se realizaron a los trabajadores del rubro ferretero, los mismos que fueron de manera anónima y utilizado única y exclusivamente para este trabajo, respetando de esta forma, el aspecto ético de la muestra en la que se aplicó el instrumento.
- Tercero. Esta investigación se está realizando considerando todos los protocolos de autenticidad.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 3.
Control de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	10,0	10,0
	Casi Siempre	5	25,0	35,0
	Siempre	13	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

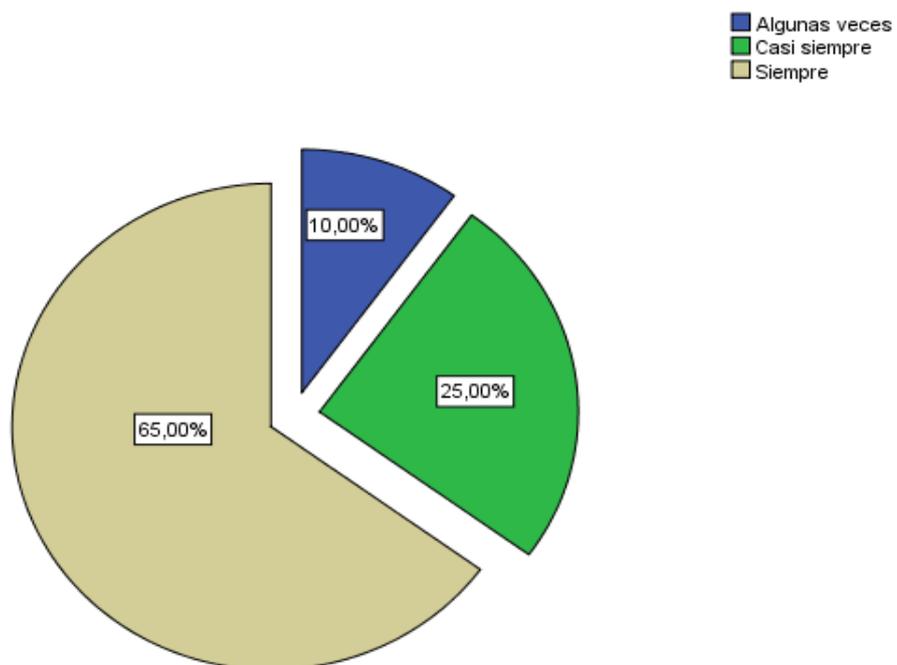


Figura 1. Control de inventario
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede visualizar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la variable: Control de inventario y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 10,00%, Casi Siempre 25,00% y Siempre 65,00%

Tabla 4.
Actividades de recepción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	1	5,0	5,0
	Casi Siempre	4	20,0	25,0
	Siempre	15	75,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

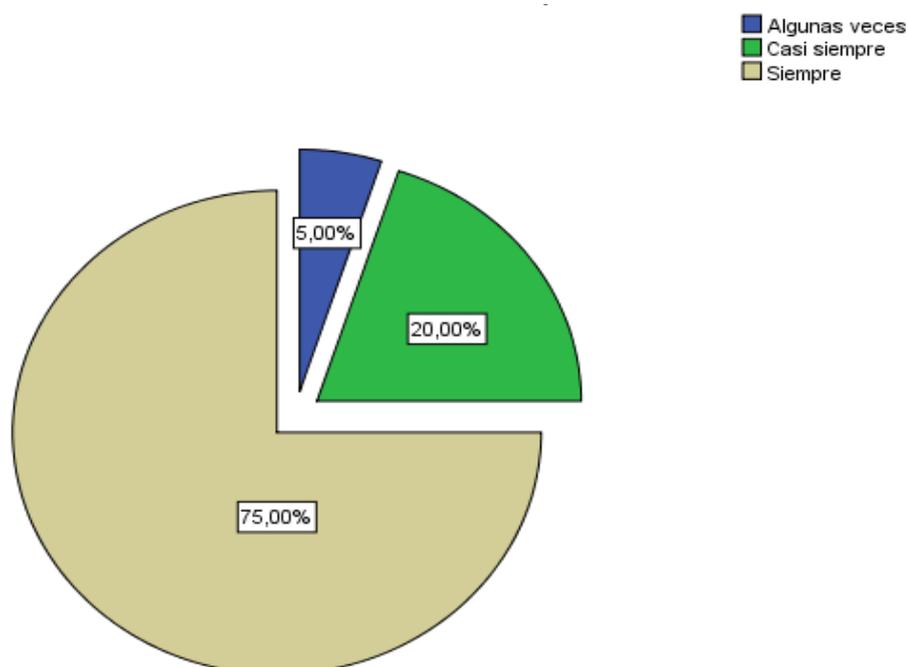


Figura 2. Actividades de recepción
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la dimensión: Actividades de recepción y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 5,00%, Casi Siempre 20,00% y Siempre 75,00%

Tabla 5.

La empresa que brinda servicios o productos realiza actividades de control permanente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	1	5,0	5,0	5,0
Válido Casi Siempre	5	25,0	25,0	30,0
Siempre	14	70,0	70,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

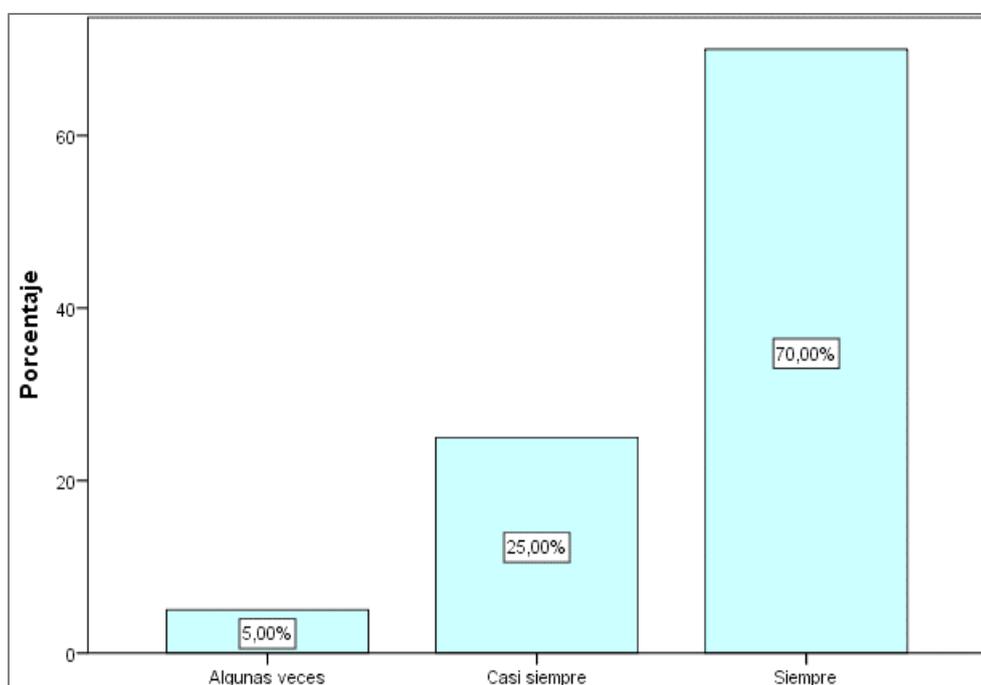


Figura 3. La empresa que brinda servicios o productos realiza actividades de control permanente
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: La empresa que brinda servicios o productos realiza actividades de control permanente y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 5,00%, Casi Siempre 25,00% y Siempre 70,00%

Tabla 6.

Dentro de la actividad de control se incluye la verificación documentaria de la mercadería tanto de la que ingresa como la que sale

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Siempre	8	40,0	40,0	40,0
Válido Siempre	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

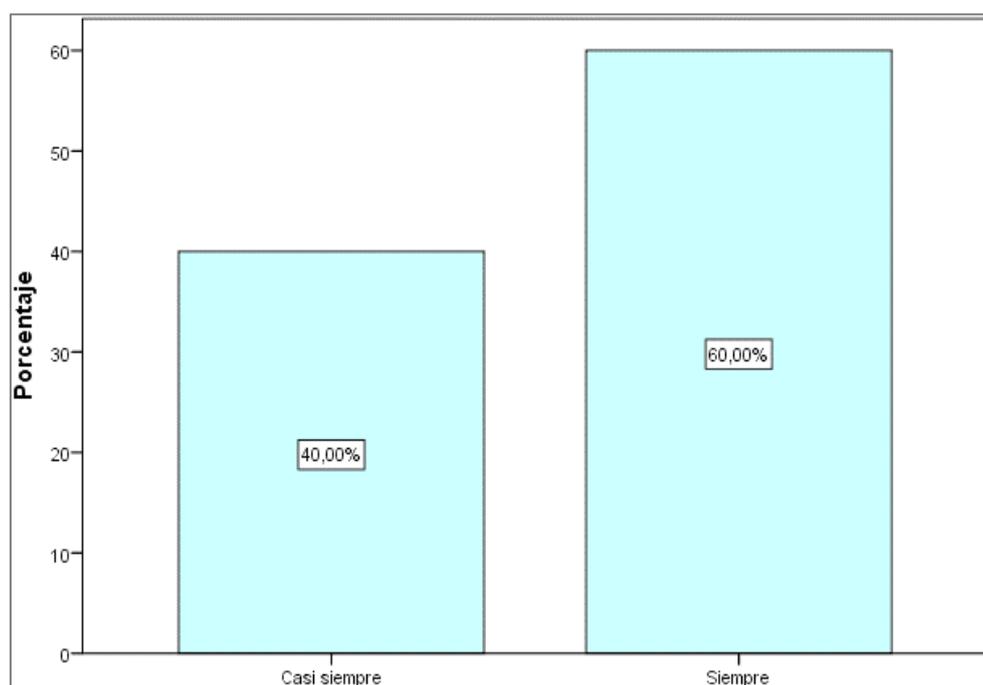


Figura 4. Dentro de la actividad de control se incluye la verificación documentaria de la mercadería tanto de la que ingresa como la que sale
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: Dentro de la actividad de control se incluye, la verificación documentaria de la mercadería tanto de la que ingresa como la que sale y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi Siempre 40% y Siempre 60,00%

Tabla 7.

El almacén inspecciona las condiciones de la calidad de las mercaderías de manera permanente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Siempre	2	10,0	10,0	10,0
Válido Siempre	18	90,0	90,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

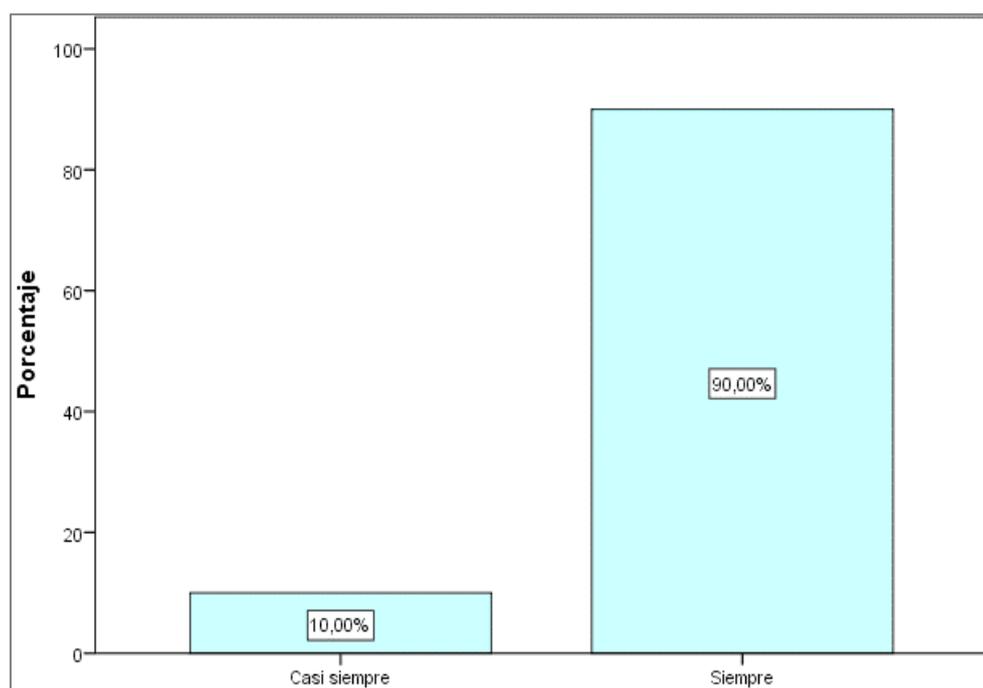


Figura 5. El almacén inspecciona las condiciones de la calidad de las mercaderías de manera permanente
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: El almacén inspecciona las condiciones de la calidad de las mercaderías de manera permanente y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi Siempre 10% y Siempre 90,00%

Tabla 8.

En las actividades de Control de inventario se realiza constatación de la cantidad de mercadería recibida.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Siempre	3	15,0	15,0	15,0
Válido Siempre	17	85,0	85,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

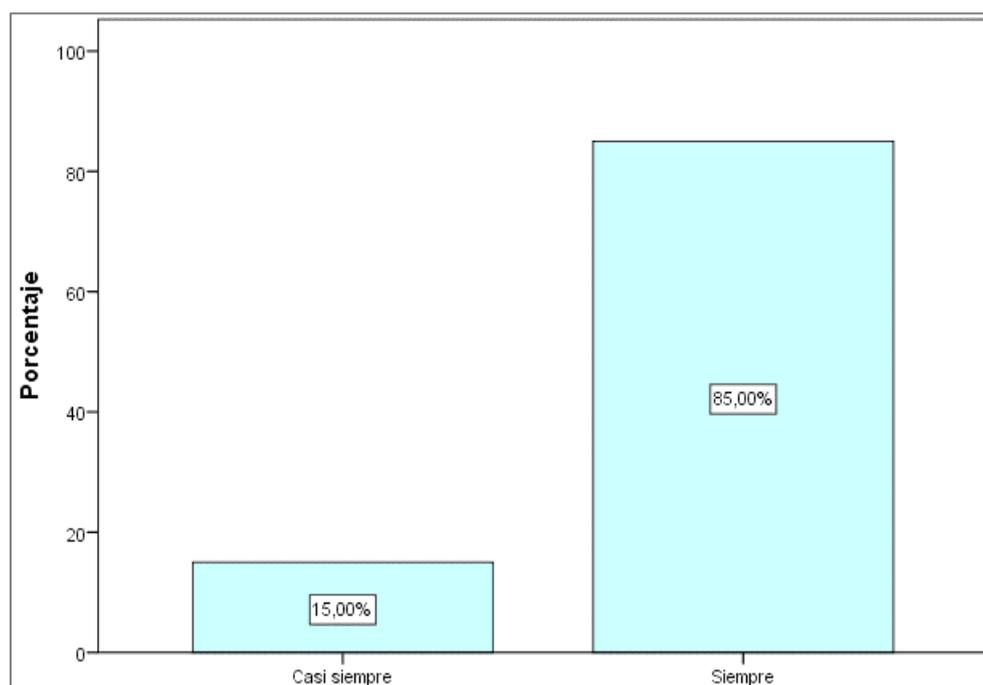


Figura 6. En las actividades de Control de inventario se realiza constatación de la cantidad de mercadería recibida
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: En las actividades de Control de inventario se realiza constatación de la cantidad de mercadería recibida y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi Siempre 15% y Siempre 85,00%

Tabla 9.
Actividades de ingreso al almacén

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	2	10,0	10,0	10,0
Válido Casi Siempre	4	20,0	20,0	30,0
Siempre	14	70,0	70,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

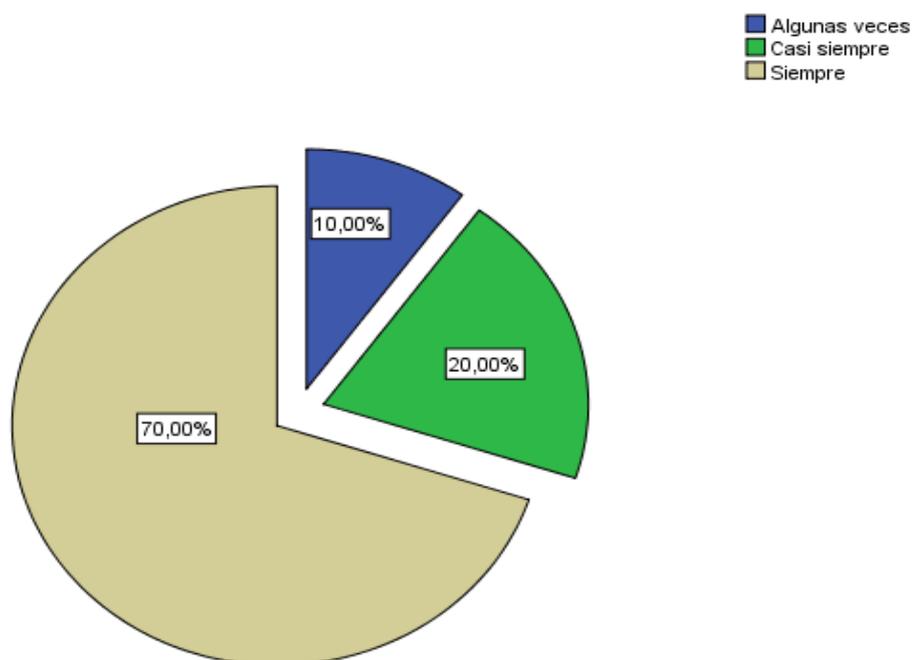


Figura 7. Actividades de ingreso al almacén
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la dimensión: Actividades de ingreso al almacén y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 10,00%, Casi Siempre 20% y Siempre 70,00%

Tabla 10.

El internamiento de la mercadería estoquea a la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	1	5,0	5,0	5,0
Válido Casi Siempre	7	35,0	35,0	40,0
Siempre	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

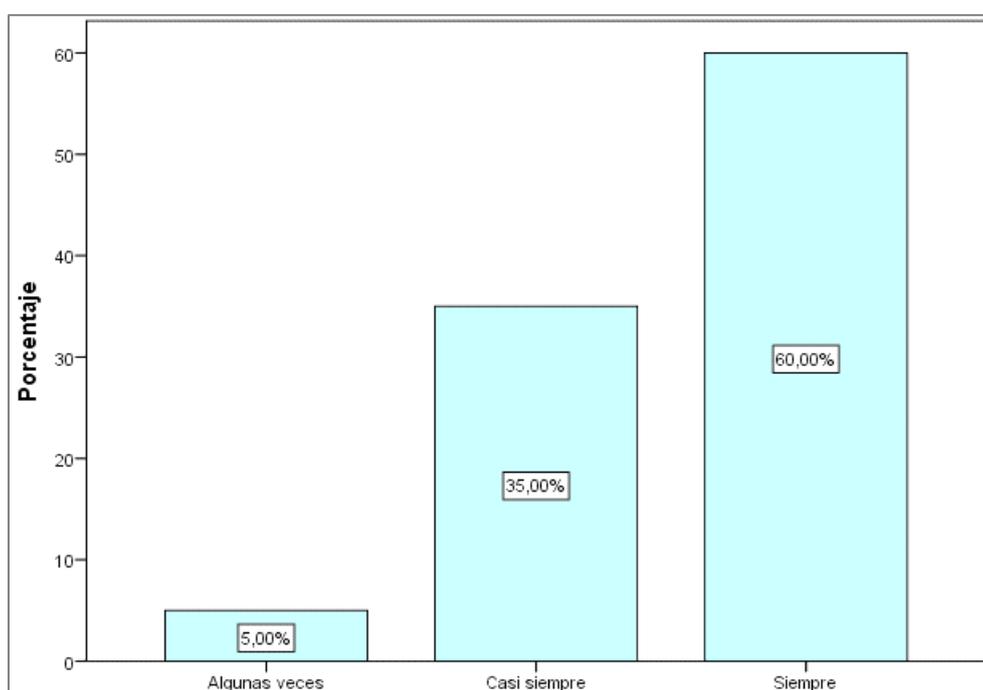


Figura 8. El internamiento de la mercadería estoquea a la empresa
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: El internamiento de la mercadería estoquea a la empresa y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 5,00%, Casi Siempre 35,00% y Siempre 60,00%

Tabla 11.

Toda la mercadería ingresada es debidamente codificada por los responsables del almacén.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	10,0	10,0
	Casi Siempre	4	20,0	30,0
	Siempre	14	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

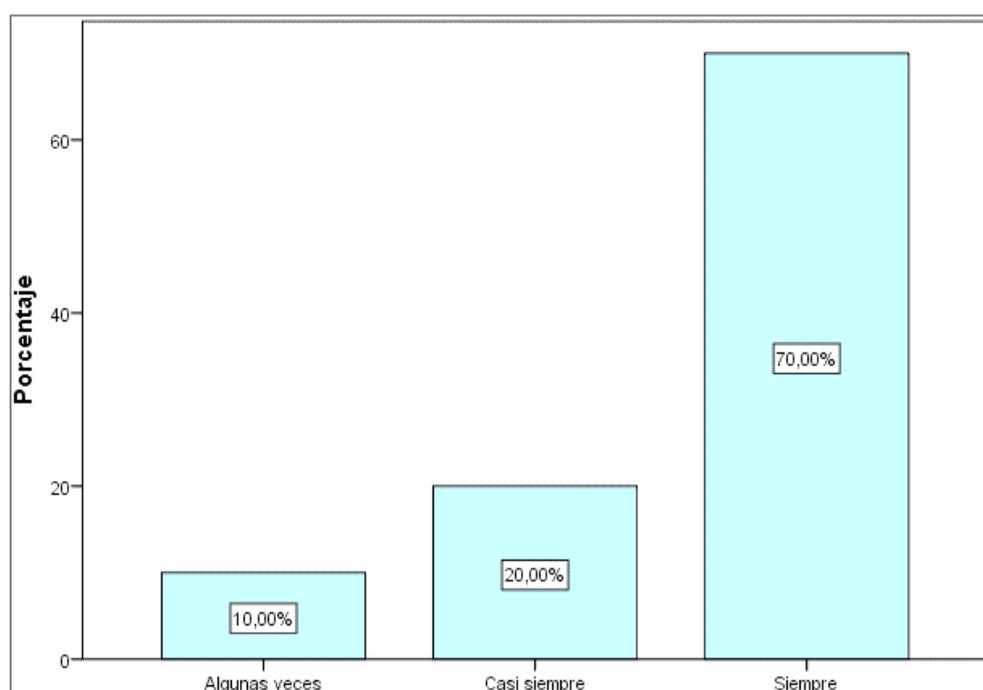


Figura 9. Toda la mercadería ingresada es debidamente codificada por los responsables del almacén.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: Toda la mercadería ingresada es debidamente codificada por los responsables del almacén y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 10,00%, Casi Siempre 20,00% y Siempre 70,00%.

Tabla 12.

La mercadería ingresada al almacén debe tener el orden de llegada para tener un buen control del stock.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	4	20,0	20,0	20,0
Válido Siempre	16	80,0	80,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

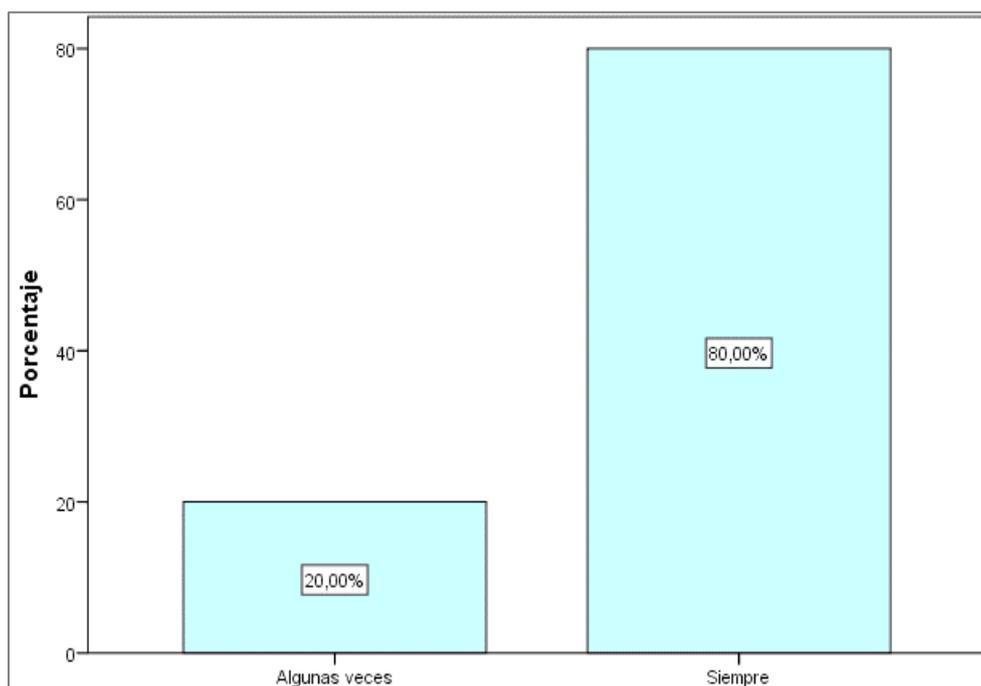


Figura 10. La mercadería ingresada al almacén debe tener el orden de llegada para tener un buen control del stock.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: La mercadería ingresada al almacén debe tener el orden de llegada para tener un buen control del stock y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 20,00% y Siempre 80,00%.

Tabla 13.
Monitoreo de la existencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	10,0	10,0	10,0
	Casi Siempre	4	20,0	20,0	30,0
	Siempre	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

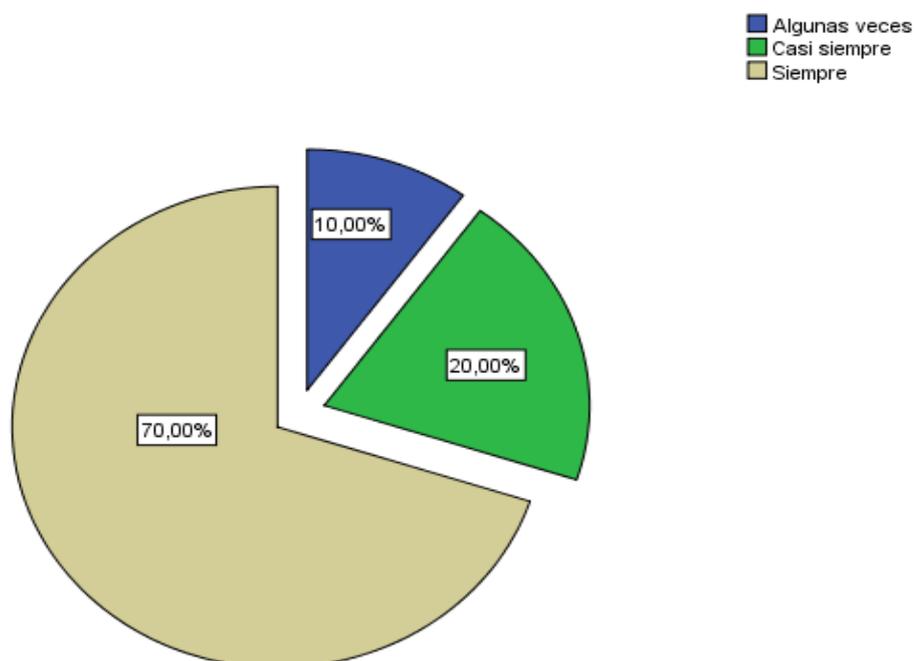


Figura 11. Monitoreo de la existencia
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la dimensión: Monitoreo de la existencia y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 10,00%, Casi Siempre 20,00% y Siempre 70,00%

Tabla 14.

Es importante que el almacenero lleve un seguimiento de la conservación de las mercaderías

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	1	5,0	5,0
	Casi Siempre	4	20,0	25,0
	Siempre	15	75,0	100,0
	Total	20	100,0	

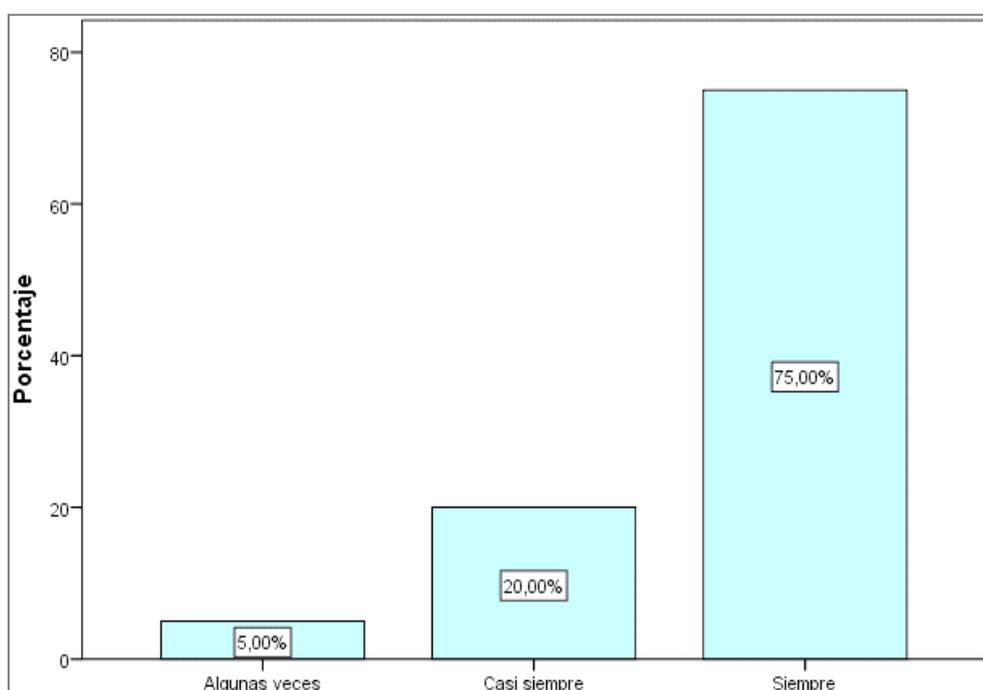


Figura 12. Es importante que el almacenero lleve un seguimiento de la conservación de las mercaderías

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: Es importante que el almacenero lleve un seguimiento de la conservación de las mercaderías y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 5,00%, Casi Siempre 20,00% y Siempre 75,00%.

Tabla 15.

El encargado del inventario debe actualizar el stock que tiene en el almacén de manera continua para saber con qué producto o material se cuenta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	5	25,0	25,0
	Siempre	15	75,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

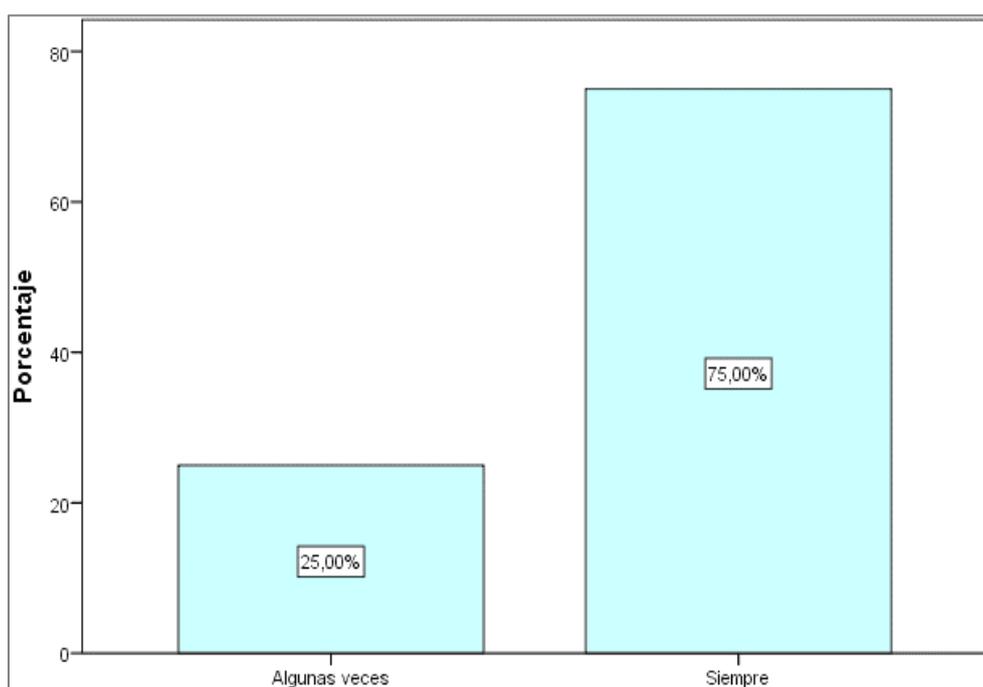


Figura 13. El encargado del inventario debe actualizar el stock que tiene en el almacén de manera continua para saber con qué producto o material se cuenta
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: El encargado del inventario debe actualizar el stock que tiene en el almacén de manera continua para saber con qué producto o material se cuenta y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 25,00% y Siempre 75,00%.

Tabla 16.

El encargado de almacén realizar los procesos de movimientos de stock para evitar riesgos de perdida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	2	10,0	10,0
	Casi Siempre	5	25,0	35,0
	Siempre	13	65,0	100,0
	Total	20	100,0	

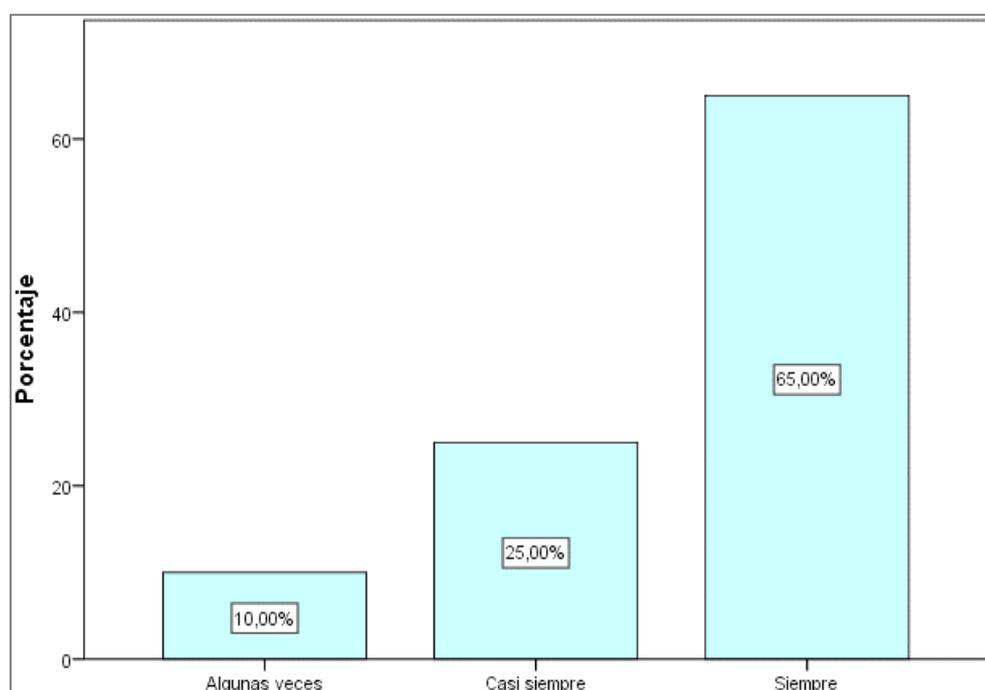


Figura 14. El encargado de almacén realizar los procesos de movimientos de stock para evitar riesgos de perdida

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: El encargado de almacén realizar los procesos de movimientos de stock para evitar riesgos de perdida y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 10,00%, Casi Siempre 25,00% y Siempre 65,00%.

Tabla 17.
Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algunas veces	2	10,0	10,0	10,0
Válido Casi Siempre	4	20,0	20,0	30,0
Válido Siempre	14	70,0	70,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

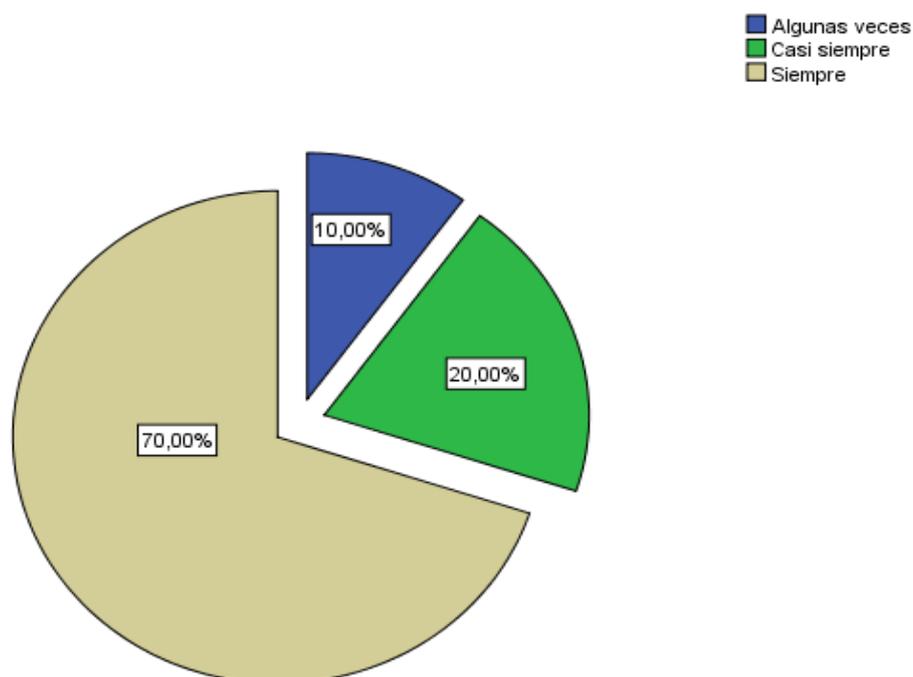


Figura 15. Rentabilidad
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede visualizar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la variable: Rentabilidad y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 10,00%, Casi Siempre 20,00% y Siempre 70,00%.

Tabla 18.
Margen de Utilidad Neta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	15,0	15,0
	Casi Siempre	4	20,0	35,0
	Siempre	13	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

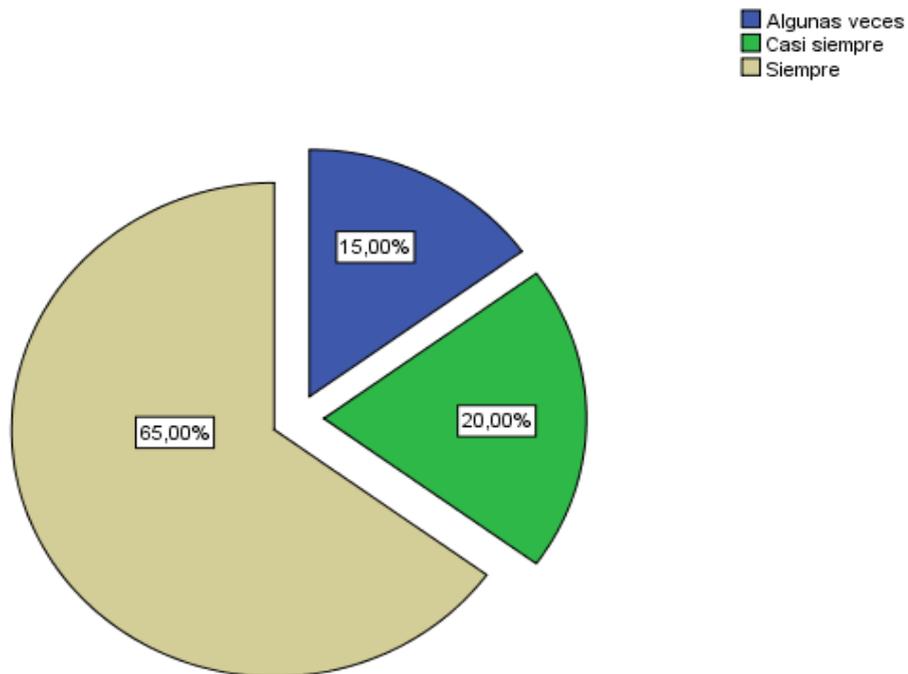


Figura 16. Margen de Utilidad Neta
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la dimensión: Margen de Utilidad Neta y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 15,00%, Casi Siempre 20,00% y Siempre 65,00%.

Tabla 19.

La rentabilidad de una empresa es medida por los ingresos que queda después de restarle todos los gastos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	1	5,0	5,0	5,0
Válido Casi Siempre	4	20,0	20,0	25,0
Siempre	15	75,0	75,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

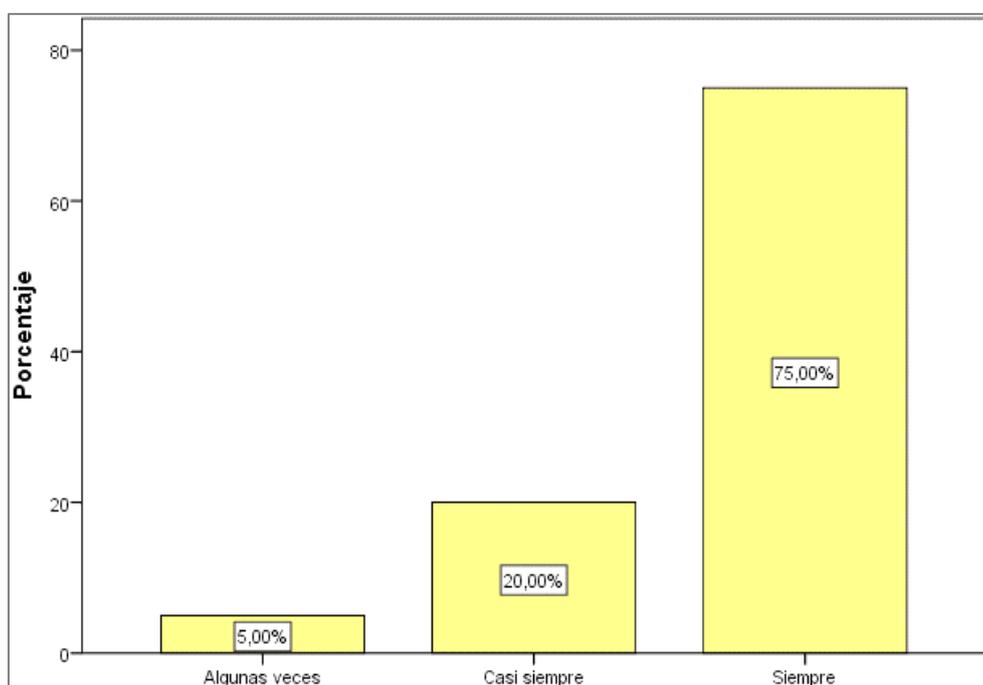


Figura 17. La rentabilidad de una empresa es medida por los ingresos que queda después de restarle todos los gastos

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: La rentabilidad de una empresa es medida por los ingresos que queda después de restarle todos los gastos y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 5,00%, Casi Siempre 20,00% y Siempre 75,00%

Tabla 20.

La mayor rotación del activo permite mayor financiamiento, induciendo a préstamos bancarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	1	5,0	5,0
	Casi Siempre	7	35,0	40,0
	Siempre	12	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

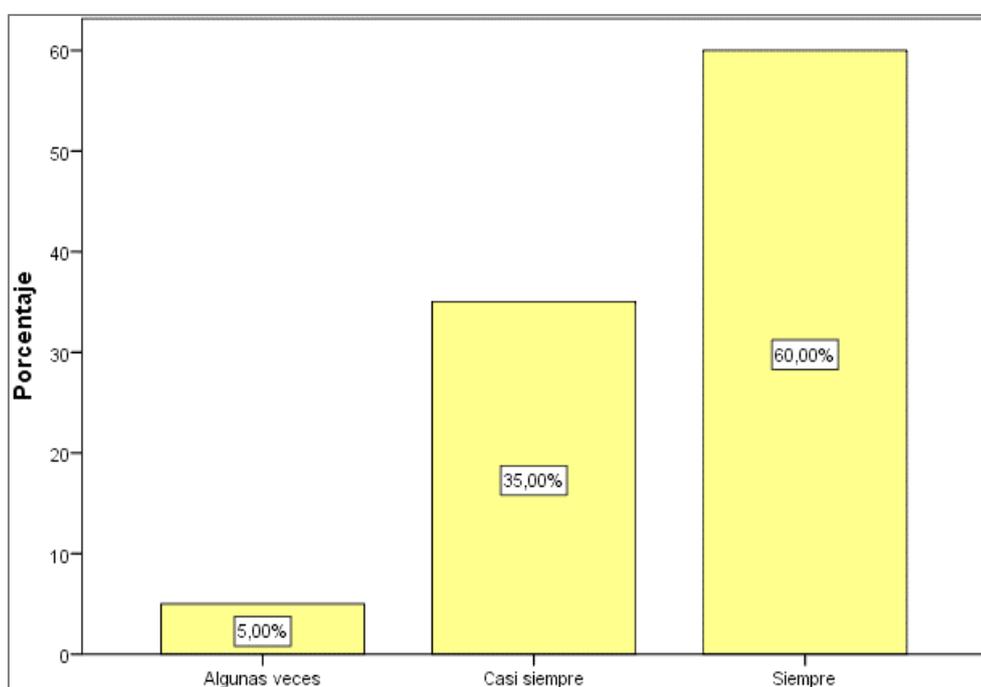


Figura 18. La mayor rotación del activo permite mayor financiamiento, induciendo a préstamos bancarios

Fuente: Elaboración propia

Interpretación Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: La mayor rotación del activo permite mayor financiamiento, induciendo a préstamos bancarios y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 5,00%, Casi Siempre 35,00% y Siempre 60,00%

Tabla 21.

Si los servicios generales disminuyen esto afectaría el margen de utilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	6	30,0	30,0	30,0
Válido Siempre	14	70,0	70,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

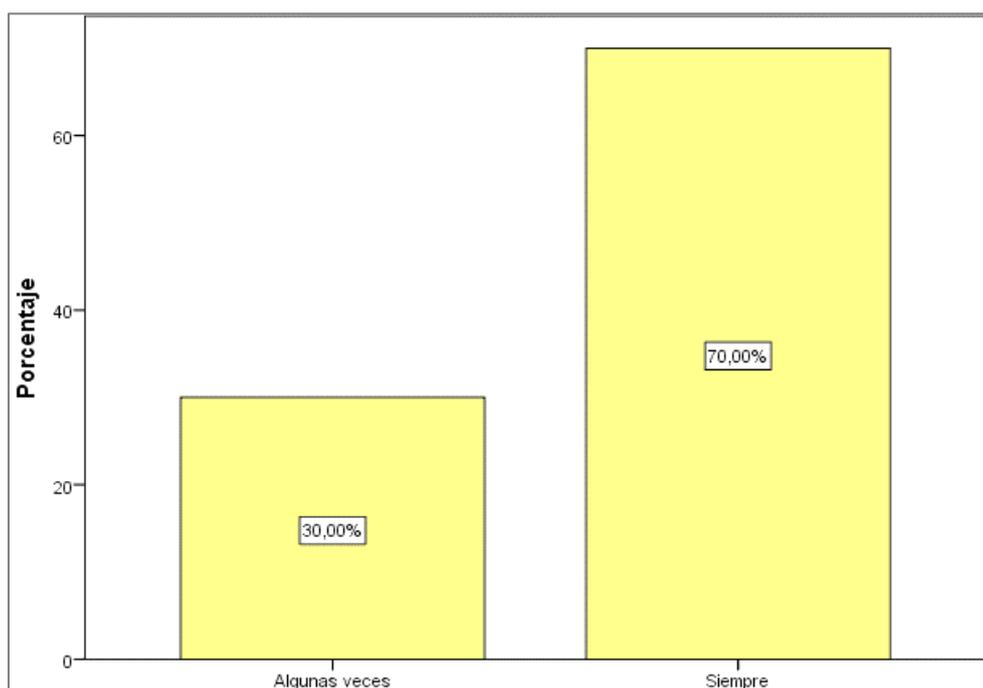


Figura 19. Si los servicios generales disminuyen esto afectaría el margen de utilidad
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: Si los servicios generales disminuyen esto afectaría el margen de utilidad y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 30,00%, y Siempre 70,00%.

Tabla 22.
Rentabilidad operativa del activo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	1	5,0	5,0	5,0
	Casi Siempre	6	30,0	30,0	35,0
	Siempre	13	65,0	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

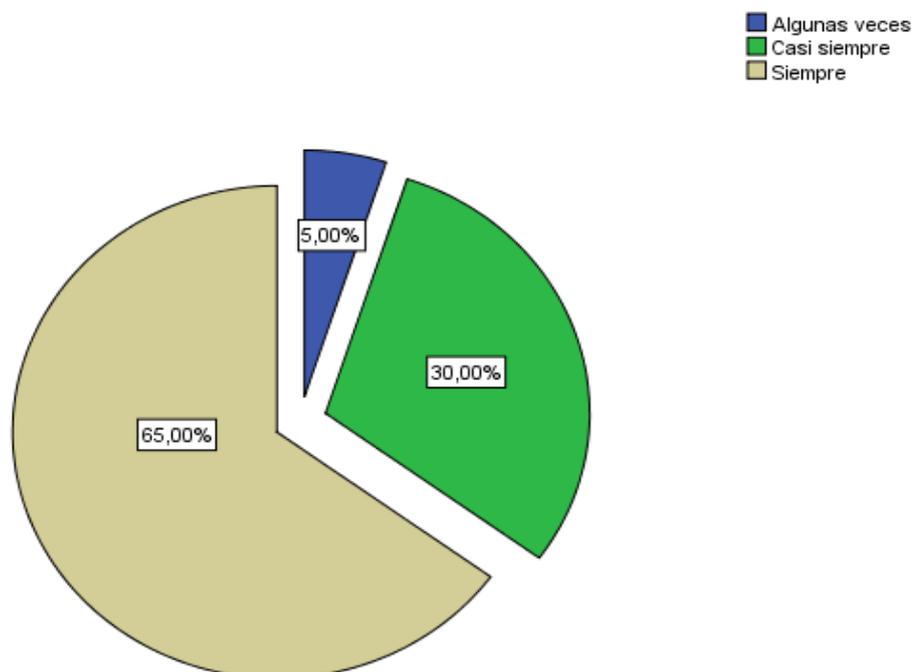


Figura 20. Rentabilidad operativa del activo
 Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la dimensión: Rentabilidad operativa del activo y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 5,00%, Casi Siempre 30,00% y Siempre 65,00%.

Tabla 23.

El incremento de mis cuentas por cobrar mide la capacidad de generar ganancia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	1	5,0	5,0
	Casi Siempre	3	15,0	20,0
	Siempre	16	80,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

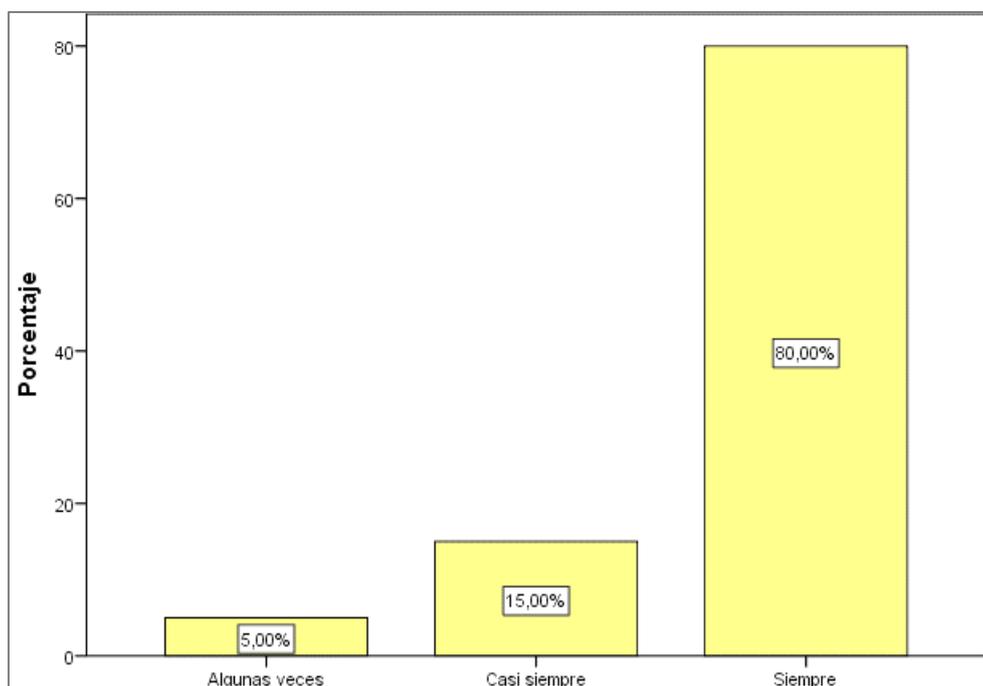


Figura 21. El incremento de mis cuentas por cobrar mide la capacidad de generar ganancia

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: **El incremento de mis cuentas por cobrar mide la capacidad de generar ganancia** y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 5,00%, Casi Siempre 15,00% y Siempre 80,00%.

Tabla 24.

Los recursos de una empresa proveen los medios para realizar las actividades que mantiene la productividad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Siempre	7	35,0	35,0	35,0
Válido Siempre	13	65,0	65,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

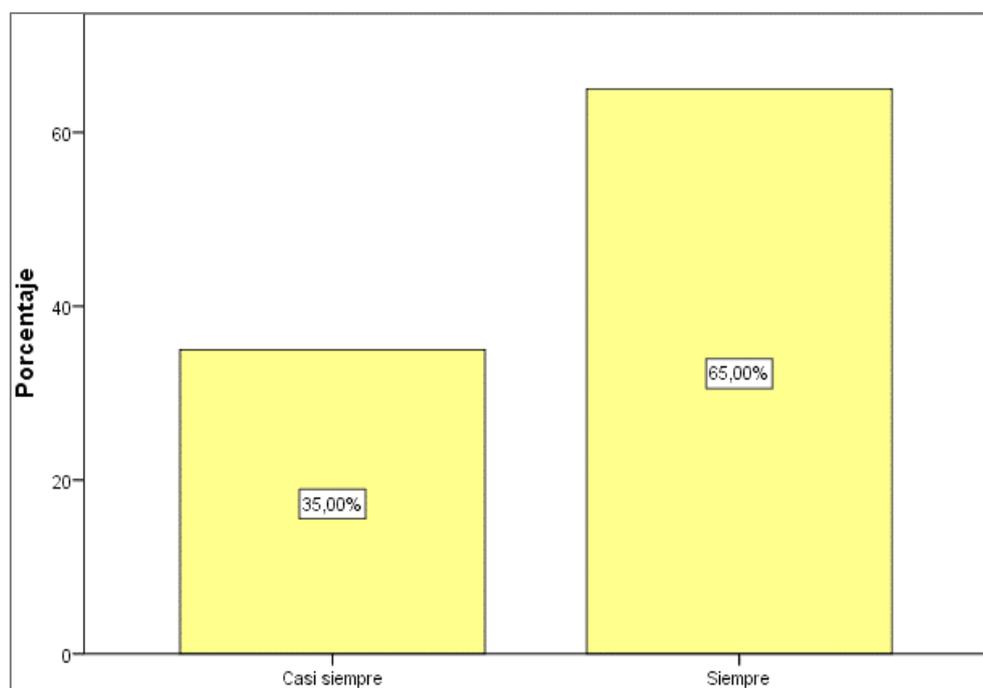


Figura 22. Los recursos de una empresa proveen los medios para realizar las actividades que mantiene la productividad
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: Los recursos de una empresa proveen los medios para realizar las actividades que mantiene la productividad y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi Siempre 35,00% y Siempre 65,00%.

Tabla 25.

La ganancia neta es generada por las actividades por la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Siempre	7	35,0	35,0	35,0
Válido Siempre	13	65,0	65,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

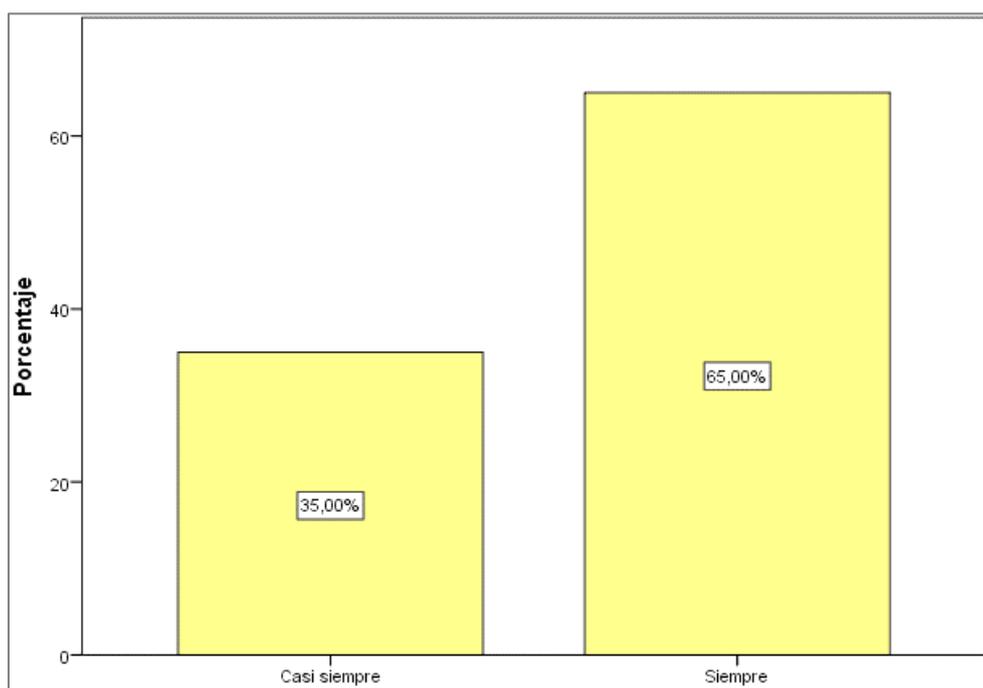


Figura 23. La ganancia neta es generada por las actividades por la empresa
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: La ganancia neta es generada por las actividades por la empresa y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi Siempre 35,00% y Siempre 65,00%

Tabla 26.

Para que una empresa sea rentable tiene que contar con profesionales calificados de ahí que la Gestión de recursos cuente con personal idóneo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Siempre	7	35,0	35,0	35,0
Válido Siempre	13	65,0	65,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

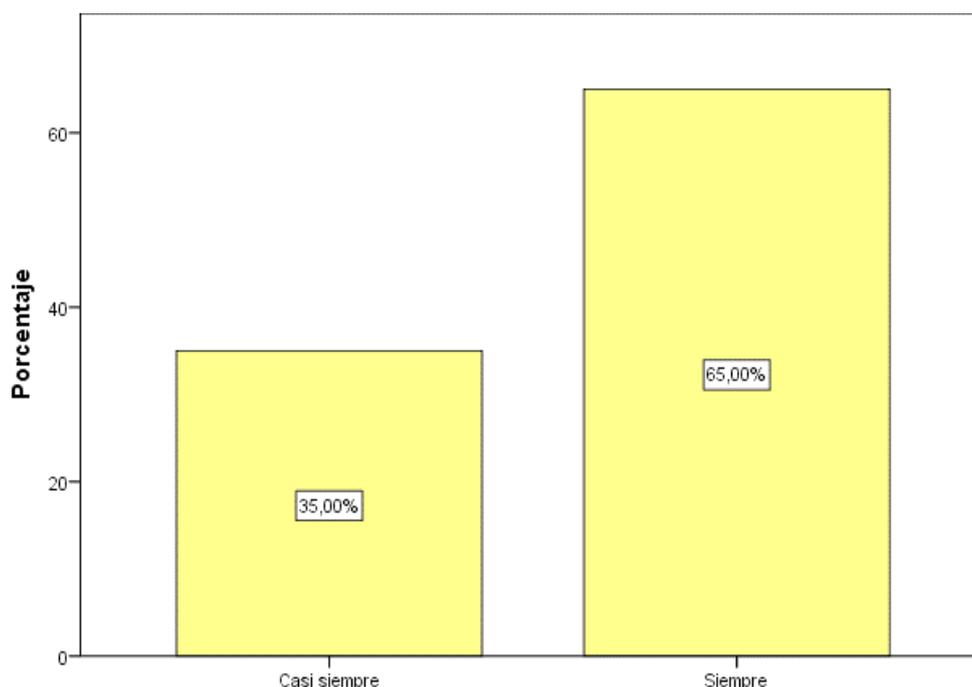


Figura 24. Para que una empresa sea rentable tiene que contar con profesionales calificados de ahí que la Gestión de recursos cuente con personal idóneo
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: Para que una empresa sea rentable tiene que contar con profesionales calificados de ahí que la Gestión de recursos cuente con personal idóneo y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi Siempre 35,00% y Siempre 65,00%.

Tabla 27.
Rentabilidad sobre el capital invertido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	1	5,0	5,0
	Casi Siempre	4	20,0	25,0
	Siempre	15	75,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

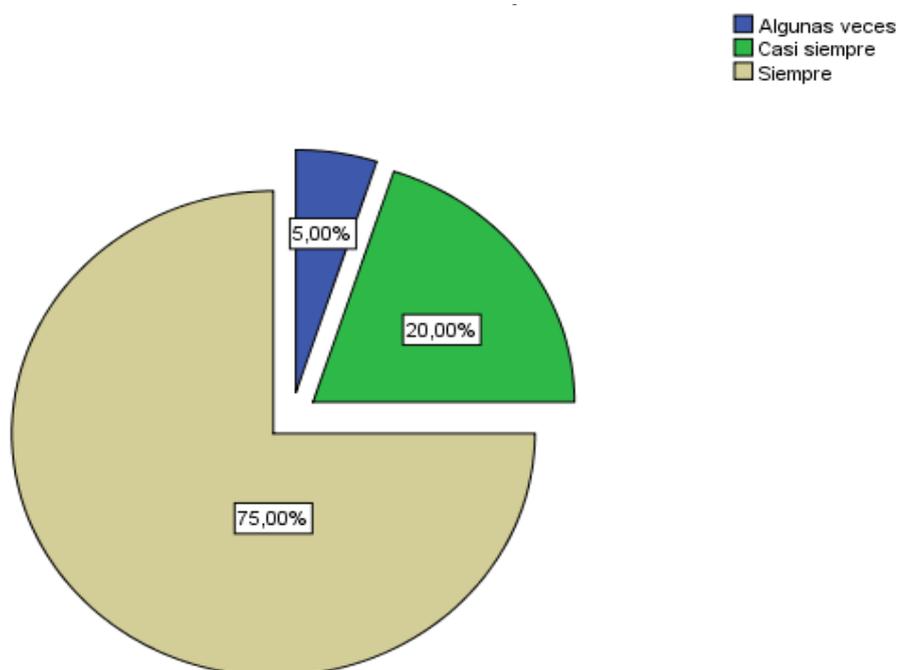


Figura 25. Rentabilidad sobre el capital invertido
 Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la dimensión: Rentabilidad sobre el capital invertido y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 5,00%, Casi Siempre 20,00% y Siempre 75,00%

Tabla 28.

La capacidad operativa de la entidad debe ser informada a los accionistas de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Siempre	3	15,0	15,0	15,0
Válido Siempre	17	85,0	85,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

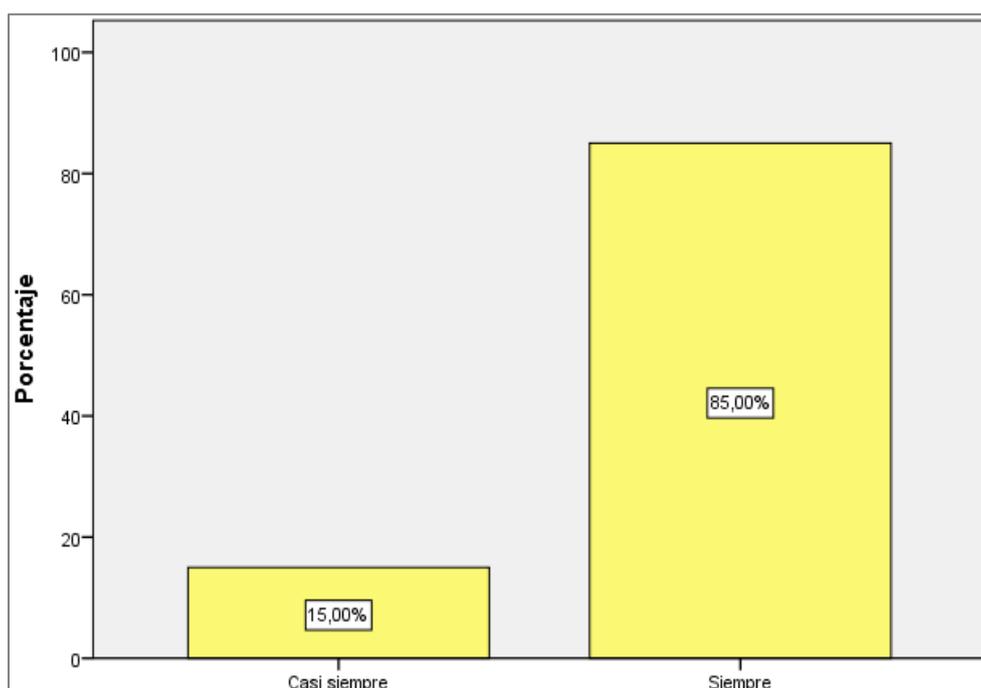


Figura 26. La capacidad operativa de la entidad debe ser informada a los accionistas de la empresa

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: La capacidad operativa de la entidad debe ser informada a los accionistas de la empresa y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi Siempre 15,00% y Siempre 85,00%.

Tabla 29.

La empresa informa a los accionistas de su inversión y futuros beneficios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi Siempre	4	20,0	20,0	20,0
Válido Siempre	16	80,0	80,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

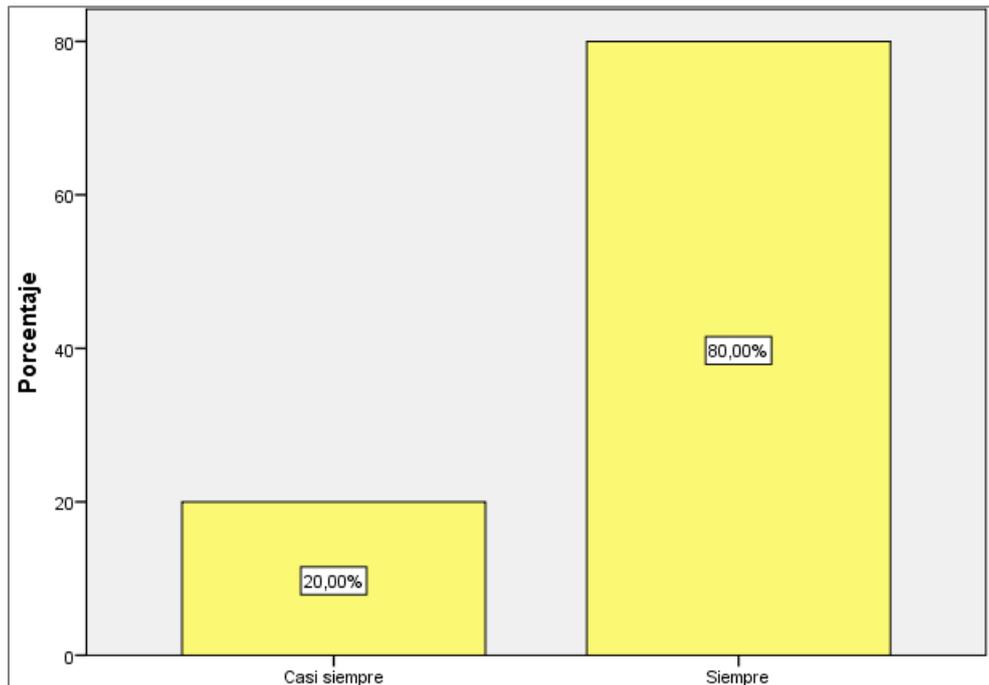


Figura 27. La empresa informa a los accionistas de su inversión y futuros beneficios
Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: La empresa informa a los accionistas de su inversión y futuros beneficios y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi Siempre 20,00% y Siempre 80,00%

Tabla 30.

La rentabilidad sobre el capital invertido mide la ganancia del accionista e informa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	1	5,0	5,0	5,0
Válido Casi Siempre	7	35,0	35,0	40,0
Siempre	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

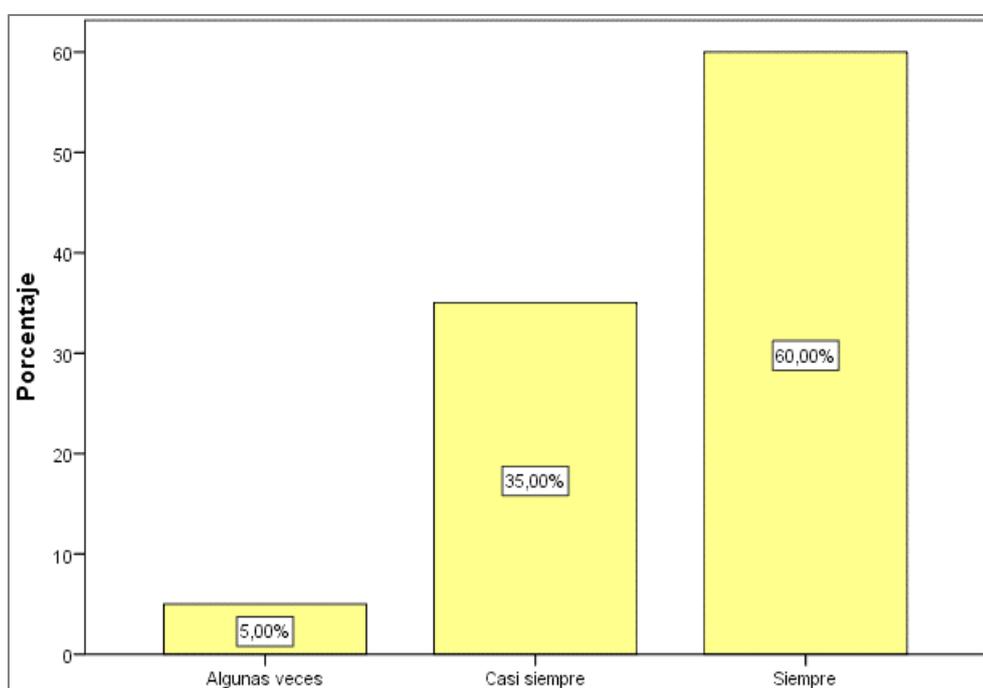


Figura 28. La rentabilidad sobre el capital invertido mide la ganancia del accionista e informa

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede observar en el Gráfico que a la población encuestada se le evaluó la pregunta: La rentabilidad sobre el capital invertido mide la ganancia del accionista e informa y se obtuvieron los siguientes resultados: Algunas veces 5,00%, Casi Siempre 35,00% y Siempre 60,00%.

Hipótesis general

Existe una incidencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

Tabla 31.
Correlación control de inventario y rentabilidad

		CONTROL DE INVENTARIO	RENTABILIDAD
CONTROL DE INVENTARIO	Correlación de Pearson	1	,947**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,947**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

Planteamiento Hipotético

H0. No existe una incidencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020

H1. SI existe una incidencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020

Conclusión. El resultado con Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir ,947 y la Sig. bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que menciona: SI Existe una incidencia significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020

Hipótesis específica primera

Existe una incidencia significativa entre las actividades de recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

Tabla 32.
Correlación actividades de recepción y rentabilidad

		Actividades de recepción	RENTABILIDAD
Actividades de recepción	Correlación de Pearson	1	,894**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,894**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

Planteamiento hipotético

H0. No existe una incidencia significativa entre las actividades de recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

H1. Si existe una incidencia significativa entre las actividades de recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

Conclusión. El resultado con Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir ,894 y la Sig. bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que menciona: Si Existe una incidencia significativa entre las actividades de recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

Hipótesis específica segunda

Existe una incidencia significativa entre las actividades de ingreso al almacén del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

Tabla 33.

Correlación rentabilidad y actividades de ingreso al almacén

		RENTABILIDAD	Actividades de ingreso al almacén
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1	,948**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Actividades de ingreso al almacén	Correlación de Pearson	,948**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

Planteamiento Hipotético

H0. No existe una incidencia significativa entre las actividades de ingreso al almacén del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020

H1. Si existe una incidencia significativa entre las actividades de ingreso al almacén del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020

Conclusión. El resultado con Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir ,948 y la Sig bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que menciona: Si existe una incidencia significativa entre las actividades de ingreso al almacén del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020

Hipótesis específica tercera

Existe una incidencia significativa entre el monitoreo de la existencia del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

Tabla 34.
Correlación rentabilidad y monitoreo de existencia

		RENTABILIDAD	Monitoreo de la existencia
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1	,948**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Monitoreo de la existencia	Correlación de Pearson	,948**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

Planteamiento Hipotético

- H0. No existe una incidencia significativa entre el monitoreo de la existencia del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020
- H1. Si existe una incidencia significativa entre el monitoreo de la existencia del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

Conclusión. El resultado con Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir ,948 y la Sig bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que menciona: Si existe una incidencia significativa entre el monitoreo de la existencia del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de discusión

Gómez (2017) en su estudio concluye: Contando con un buen control de inventario, esto será un buen punto de equilibrio y rentabilidad para la empresa. Esto se relaciona con la hipótesis general del presente estudio que dice: Existe una incidencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020, al realizarse el estudio estadístico, se obtuvo el resultado con Pearson, evidenciando una correlación positiva y alta es decir ,947 y la Sig. bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: Si Existe una incidencia significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

La hipótesis específica primera menciona que: Existe una incidencia significativa entre las actividades de recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020. Esto, se relaciona con lo que señalado por Rengifo y Guerra (2019), quienes concluyeron que: El control de inventarios, es un factor esencial y determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector comercial. El resultado con Pearson, evidenció una correlación positiva y alta es decir ,894 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que menciona: Si Existe una incidencia significativa entre las actividades de recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020

Por otra parte, la hipótesis específica segunda menciona que: Existe una incidencia significativa entre las actividades de ingreso al almacén del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020. Esto se relaciona con lo que dice González (2019) en su estudio: El control de inventarios, permite obtener un balance real de los ingresos y gastos de la empresa. Esto, ayuda a tomar decisiones para el avance del negocio y saber su rentabilidad. El resultado estadístico, del programa estadístico SPSS, menciona

que Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir ,948 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: Si existe una incidencia significativa entre las actividades de ingreso al almacén del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

Asimismo, Allan (2015) en su investigación, concluye en que: El sistema contable que utiliza la empresa es 98% confiable. Permitiendo, conocer los saldos en stock de los materiales disponibles para la venta, incidiendo de manera positiva para la empresa. La hipótesis específica tercera dice que: Existe una incidencia significativa entre el monitoreo de la existencia del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020. El resultado estadístico menciona que con Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir ,948 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: Si existe una incidencia significativa entre el monitoreo de la existencia del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.

VI. CONCLUSIONES

El control de inventario y la rentabilidad, tuvo resultado según Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir ,947 y la Sig. Bilateral es de ,000.

Para las actividades de recepción de inventarios y rentabilidad, el resultado con Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir ,894 y la Sig. Bilateral es de ,000.

En cuanto a las actividades de ingreso al almacén El resultado con Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir ,948 y la Sig. Bilateral es de ,000.

El resultado con Pearson evidencia una correlación positiva y alta es decir ,948 y la Sig. Bilateral es de ,000.

VII. RECOMENDACIONES

Recomendar promover información dentro de la población, que les indique la importancia que tiene para la organización llevar el control de inventario, puesto que, inclusive, afecta la rentabilidad de la misma.

Supervisar la manera de cómo se realiza, pues existe un 25% que indicó, entre Algunas veces y Casi siempre. El no hacerlo, puede contribuir a que ingrese mercancía defectuosa, lo cual va en contra de la empresa.

Explicar por medio de talleres, a los trabajadores y personal encargado del almacén, la importancia de esta acción dentro de la empresa.

Recomendar fortalecer el monitoreo de control del stock para evitar tener excedentes, pues un 10% de los resultados en este punto, señala que Algunas veces es que resulta necesario realizar este tipo de monitoreo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching, G. (2010). Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. (1ra.ed.). Ediciones Digital Acrobat Writer.
- Allan, B. y Sotomayor, N. (2015), "Control interno a los Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería Promainco, Cantón, Quevedo periodo 2012" Universidad técnica estatal de Quevedo. Ecuador
- Arias P. (2015) Desvalorización de existencias. Tratamiento contable y tributario. Lima. Gaceta Jurídica S.A.
- Cabrera, G. (2018). Control de inventario y la rentabilidad de la empresa industrial Corporación Vasco S.A.C., del distrito de San Martín de Porres, 2018. Recuperada de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zhaDg52Vk3wJ:https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32068+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Caraballo E., Amondarain, A., & Zubiaur E. (2009). Análisis contable de metodología e instrumentos. Ediciones Académicas.
- Carrasco, N. (2015), "El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería ferro metal el Ingeniero" en la universidad técnica de Ambato -Ecuador.
- Castillo, C. (2012). Control de inventarios. Actualidad Empresarial (250), II-1. Recuperado el 25 de 02 de 2019, de http://www.aempresarial.com/web/revitem/2_13503_90219.pdf
- Cruz, A. (2017). Gestión de Inventarios (Primera ed.). Málaga: IC Editorial
- Dávila L. & Maldonado, M. (2019), "Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A". Del distrito nueva Cajamarca periodo 2016, Universidad nacional de san Martín-Tarapoto. Perú
- Economipedia (2021). Diccionario económico y financiero. Recuperada de: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:il3pKa_ic9EJ:https://economipedia.com/definiciones+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe

- Espinoza O, (2013). Control de inventarios primera edición. México
- Filio D. y Fernández N. (2018) Los costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Claro Doble S Comunicaciones S.R.L. en la ciudad Huancayo 2016. Universidad Peruana los Andes. Perú.
- López M. & Quenoran, H. (2015). El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Méndez y Asociados. Universidad de Guayaquil. Ecuador.
- González, R., y Paredes, R. (2019), "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Codilitesa S.A." Universidad regional autónoma de los Andes-UNIANDES Ecuador
- Gómez, D. y Cárdenas N. (2017). Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Central de Belleza S.A.C. Distrito Miraflores en la universidad autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>
- Hernández R. Fernández C. Batista P. (2016). Metodología de la Investigación. Edición Mc Graw Hill Edication. 6ta Edición. México
- López M. & Quenoran, H. (2015). El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Méndez y Asociados. Universidad de Guayaquil. Ecuador.
- Muñoz, R. (2011). Como elaborar y asesorar una investigación de Tesis (Segunda Edición ed.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- Ñaupas H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis. 5ta Edición. Ediciones de la U Bogotá, México
- Peña M. & Estela, N. (2019). Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la rentabilidad de la empresa consorcio de Paz S.A.C. Yurimaguas-2017 Universidad Cesar Vallejo. Perú

- Rengifo, N., & Guerra, G., (2019). Control de Inventarios y su incidencia con la rentabilidad de la empresa Inversiones BEMAR'H E.I.R.L. Tarapoto 2017, Universidad Cesar Vallejo. Perú
- Rengifo, M., & Ramírez, R. (2017). Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro Servicios Dávila S.A.C. Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto. Perú
- Romero, Á. (2011). Contabilidad Intermedia (Segundo ed.). México D.F., México: McGraw Hill
- Sierra, J. Guzmán, M. y García, F. (2015). Administración de almacenes y control de inventarios. Eumed. Net. Enciclopedia Virtual. Recuperada de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
- Soria, A. y Panduro, B. (2019). Control de inventarios y la rentabilidad en la Corporación NIGASA SAC, Tarapoto – 2018. Recuperada de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:QLNTagsijOcJ:hhttps://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40955+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Soria, A. y Panduro, B. (2019). Control de inventarios y la rentabilidad en la Corporación NIGASA SAC, Tarapoto – 2018. Recuperada de: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:QLNTagsijOcJ:hhttps://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40955+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Tenesaca, M., (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad” Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador.
- Zamora, A. (2020). Rentabilidad y ventaja comparativa. Eumed.Net [Enciclopedia en línea]. Disponible: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8ilNr3T2AOUJ:https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%2520de%2520rentabilidad.html+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables, Dimensión	Metodología
¿De qué manera el control de inventarios incide sobre la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020?	Determinar de qué manera el control de inventarios incide sobre la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020.	Existe una incidencia significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020	<p>Variable Independiente</p> <p>Control de inventario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de recepción • Actividades de ingreso al almacén • Monitorea de la existencia <p>Variable dependiente</p> <p>Rentabilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Margen de utilidad neta • Rentabilidad operativa del activo • Rentabilidad sobre el capital invertido 	<p>Tipo de investigación</p> <p>Aplicado</p> <p>Nivel de la investigación</p> <p>Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental con corte transversal</p> <p>Muestra</p> <p>20 trabajadores</p> <p>Instrumento</p> <p>Encuesta escala de Likert</p> <p>Análisis estadístico</p> <p>SPSS</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos		
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo las actividades de recepción de inventarios inciden en la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020? • ¿De qué maneras las actividades de ingreso al almacén del control de inventario inciden en la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020? • ¿Cómo el monitoreo de la existencia del control de inventario índice en la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020? 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer cómo las actividades de recepción de inventarios inciden en la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020. • Identificar de qué maneras las actividades de ingreso al almacén del control de inventario incide en la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020. • Analizar cómo el monitoreo de la existencia del control de inventario incide en la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una incidencia significativa entre las actividades de recepción de inventarios y la rentabilidad en las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020. • Existe una incidencia significativa entre las actividades de ingreso al almacén del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020. • Existe una incidencia significativa entre el monitoreo de la existencia del control de inventario y la rentabilidad de las empresas Ferreteras de Jaén-Cajamarca 2020. 		

Anexo 2. Matriz de Operacionalización de la variable

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
Control de Inventario	Conjunto de actividades en la que se consideran los movimientos de colocación con la protección de control de los bienes y un eficaz manejo de la existencia, por lo cual, beneficia el crecimiento económico y colectivo de la organización, permitiendo de este modo el cumplimiento de cada uno de los objetivos establecidos. Soria y Panduro (2019, p.11)	Actividades de recepción	Área de venta, producción y finanzas	1	Ordinal (LIKERT) 1.NUNCA 2.POCAS VECES 3.ALGUNAS VECES 4.CASI SIEMPRE 5.SIEMPRE
			Verificación documentaria de la mercadería	2	
			Inspección de las condiciones de la calidad de las mercaderías		
		Actividades de ingreso al almacén,	Constatación de la cantidad de mercadería recibida	3	
			Internamiento de la mercadería	4	
			Codificación de la mercadería	5	
		Monitoreo de la existencia	Ubicación de la mercadería	6	
			Seguimiento de la conservación de mercaderías	7	
			Actualización del inventario	8	
Rentabilidad	Relación entre los beneficios y la inversión necesaria que se realizó para proporcionarlos. Es un componente clave de control de la actividad financiera de una empresa, ya que mide como se está desarrollando dentro del mercado, y ver si está teniendo beneficios en comparación de su inversión, así la empresa podría mejorar y tener mayor utilidad. Cabrera (2018, p. 39)	Margen de Utilidad Neta	Análisis de riesgo de pérdida	9	
			Rentas	1	
			Préstamos bancarios	2	
		Rentabilidad operativa del activo	Servicios	3	
			Mide la capacidad de generar ganancias	4	
			Los recursos de la empresa	5	
			Beneficio neto generado	6	
		Rentabilidad sobre el capital invertido	Gestión de los recursos de los activos	7	
			Capacidad de esa empresa	8	
			Generar beneficios para sus accionistas	9	
Mide la rentabilidad realizada por el inversor	10				

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN
Control de Inventario	Actividades de recepción	Área de venta, producción y finanzas	¿La empresa que brinda servicios o productos realiza actividades de control permanente?	Ordinal (LIKERT) 1.NUNCA 2.POCAS VECES 3.ALGUNAS VECES 4.CASI SIEMPRE 5.SIEMPRE
		Verificación documentaria de la mercadería	¿Dentro de la actividad de control se incluye la verificación documentaria de la mercadería tanto de la que ingresa como la que sale?	
		Inspección de las condiciones de la calidad de las mercaderías	¿El almacén inspecciona las condiciones de la calidad de las mercaderías de manera permanente?	
		Constatación de la cantidad de mercadería recibida	¿En las actividades de Control de inventario se realiza constatación de la cantidad de mercadería recibida?	
	Actividades de ingreso al almacén,	Internamiento de la mercadería	¿El internamiento de mercadería estoquea a la empresa?	
		Codificación de la mercadería	¿Toda la mercadería ingresada es debidamente codificada por los responsables del almacén?	
		Ubicación de la mercadería	¿La mercadería ingresada al almacén debe tener el orden para tener un buen control del stock?	
	Monitoreo de la existencia	Seguimiento de la conservación de mercaderías	¿Es importante que el almacenero lleve un seguimiento de la conservación de las mercaderías?	
		Actualización del inventario	¿El encargado del inventario debe actualizar el stock que tiene en el almacén de manera continua para saber con qué producto o material se cuenta?	
		Análisis de riesgo de pérdida	¿El encargado de almacén realiza los movimientos de stock para evitar riesgos de pérdida?	
Rentabilidad	Margen de Utilidad Neta	Rentas	¿La rentabilidad de una empresa es medida por los ingresos que queda después de restarle todo los gastos?	Ordinal (LIKERT)

		Préstamos bancarios	¿La mayor rotación del activo permite mayor financiamiento, induciendo a préstamos bancarios?	1.NUNCA 2.POCAS VECES 3.ALGUNAS VECES 4.CASI SIEMPRE 5.SIEMPRE
		Servicios	¿Si los servicios generales disminuyen esto afectaría el margen de utilidad?	
	Rentabilidad operativa del activo	Mide la capacidad de generar ganancias	¿El incremento de mis cuentas por cobrar mide la capacidad de generar ganancia?	
		Los recursos de la empresa	¿Los recursos de una empresa proveen los medios para realizar las actividades que mantiene la productividad?	
		Beneficio neto generado	¿La ganancia neta es generada por las actividades de la empresa?	
		Gestión de los recursos de los activos	¿Para que una empresa sea rentable tiene que contar con profesionales calificados de ahí que la Gestión de recursos cuente con personal idóneo?	
	Rentabilidad sobre el capital invertido	Capacidad de la empresa	¿La capacidad operativa de la entidad debe ser informada a los accionistas de la empresa?	
		Generar beneficios para sus accionistas	¿La empresa informa a los accionistas de su inversión y futuros beneficios?	
		Mide la rentabilidad realizada por el inversor	¿La rentabilidad sobre el capital invertido mide la ganancia del accionista e informa?	

Anexo 3. Instrumentos

ENCUESTA

Instrucciones:

Estimados colaboradores: la presente encuesta tiene como propósito recopilar información para el Control de Inventarios y la Rentabilidad.

Por lo cual, se agradece seleccionar la opción y marcar con una **X** en el recuadro respectivo, tiene carácter anónimo y su procesamiento será reservado por lo que le requiere **SINCERIDAD** en las respuestas.

Nunca	1
Pocas veces	2
Algunas veces	3
Casi Siempre	4
Siempre	5

Ítem	Preguntas	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1.	La empresa que brinda servicios o productos realiza actividades de control permanente.					
2.	Dentro de la actividad de control se incluye la verificación documentaria de la mercadería tanto de la que ingresa como la que sale.					
3.	El almacén inspecciona las condiciones de la calidad de las mercaderías de manera permanente.					
4.	En las actividades de Control de inventario se realiza constatación de la cantidad de mercadería recibida.					
5.	El internamiento de la mercadería estoquea a la empresa					
6.	Toda la mercadería ingresada es debidamente codificada por los responsables del almacén.					
7.	La mercadería ingresada al almacén debe tener el orden para tener un buen control del stock.					

8.	Es importante que el almacenero lleve un seguimiento de la conservación de las mercaderías.					
9.	El encargado del inventario debe actualizar el stock que tiene en el almacén de manera continua para saber con qué producto o material se cuenta.					
10.	El encargado de almacén realiza los movimientos de stock para evitar riesgos de pérdida.					
11.	La rentabilidad de una empresa es medida por los ingresos que queda después de restarle todo los gastos.					
12.	La mayor rotación del activo permite mayor financiamiento, induciendo a préstamos bancarios					
13.	Si los servicios generales disminuyen esto afectaría el margen de utilidad					
14.	El incremento de mis cuentas por cobrar mide la capacidad de generar ganancias.					
15.	Los recursos de una empresa proveen los medios para realizar las actividades que mantiene la productividad.					
16.	La ganancia neta es generada por las actividades de la empresa.					
17.	Para que una empresa sea rentable tiene que contar con profesionales calificados de ahí que la Gestión de recursos cuente con personal idóneo.					
18.	La capacidad operativa de la entidad debe ser informada a los accionistas de la empresa.					
19.	La empresa informa a los accionistas de su inversión y futuros beneficios					
20.	La rentabilidad sobre el capital invertido mide la ganancia del accionista e informa.					

Anexo 4. Validación de juicio de expertos

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: Control de Inventario								
Dimensión Actividades de recepción								
1	La empresa que brinda servicios o productos realiza actividades de control permanente.	✓		✓		✓		
2	Dentro de la actividad de control se incluye la verificación documentaria de la mercadería tanto de la que ingresa como la que sale.	✓		✓		✓		
3	El almacén inspecciona las condiciones de la calidad de las mercaderías de manera permanente.	✓		✓		✓		
4	En las actividades de Control de inventario se realiza constatación de la cantidad de mercadería recibida	✓		✓		✓		
Dimensión Actividades de ingreso al almacén								
5	El internamiento de mercadería estocqua a la empresa.	✓		✓		✓		
6	Toda la mercadería ingresada es debidamente codificada por los responsables del almacén.	✓		✓		✓		
7	La mercadería ingresada al almacén debe tener el orden para tener un buen control del stock.	✓		✓		✓		
Dimensión Monitoreo de la existencia								
8	Es importante que el almacenero lleve un seguimiento de la conservación de las mercaderías.	✓		✓		✓		
9	El encargado del inventario debe actualizar el stock que tiene en el almacén de manera continua para saber con qué producto o material se cuenta.	✓		✓		✓		
10	El encargado de almacén realiza los movimientos de stock para evitar riesgos de pérdida	✓		✓		✓		
Variable Dependiente: Rentabilidad								
Dimensión Margen de Utilidad Neta								
11	La rentabilidad de una empresa es medida por los ingresos que queda después de restarle todos los gastos.	✓		✓		✓		
12	La mayor rotación del activo permite mayor financiamiento, induciendo a préstamos bancarios.	✓		✓		✓		
13	Si los servicios generales disminuyen esto afectaría el margen de utilidad	✓		✓		✓		
14	El incremento de mis cuentas por cobrar mide la capacidad de generar ganancias.	✓		✓		✓		
Dimensión Rentabilidad operativa del activo								
15	Los recursos de una empresa proveen los medios para realizar las actividades que mantiene la productividad.	✓		✓		✓		
16	La ganancia neta es generada por las actividades de la empresa.	✓		✓		✓		
17	Para que una empresa sea rentable tiene que contar con profesionales calificados de ahí que la gestión de recursos cuente con personal idóneo.	✓		✓		✓		
Dimensión Rentabilidad sobre el capital invertido								
18	La capacidad operativa de la entidad debe ser informada a los accionistas de la empresa	✓		✓		✓		

19	La empresa informa a los accionistas de su inversión y futuros beneficios	✓		✓		✓	
20	La rentabilidad sobre el capital invertido mide la ganancia del accionista e informa	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez evaluador, Dr. /Mg:

CRUZ JACRES MIRIAM LILIANA

DNI: 09747376

Especialidad del evaluador: Mg. GESTIÓN EMPRESARIAL

[Firma]

Firma del Experto, Informante.

Especialidad

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: Control de Inventario								
Dimensión Actividades de recepción								
1	La empresa que brinda servicios o productos realiza actividades de control permanente	X		X		X		
2	Dentro de la actividad de control se incluye la verificación documentaria de la mercadería tanto de la que ingresa como la que sale	X		X		X		
3	El almacén inspecciona las condiciones de la calidad de las mercaderías de manera permanente.	X		X		X		
4	En las actividades de Control de inventario se realiza constatación de la cantidad de mercadería recibida	X		X		X		
Dimensión Actividades de ingreso al almacén								
5	El internamiento de mercadería estoquea a la empresa.	X		X		X		
6	Toda la mercadería ingresada es debidamente codificada por los responsables del almacén.	X		X		X		
7	La mercadería ingresada al almacén debe tener el orden para tener un buen control del stock.	X		X		X		
Dimensión Monitoreo de la existencia								
8	Es importante que el almacenero lleve un seguimiento de la conservación de las mercaderías	X		X		X		
9	El encargado del inventario debe actualizar el stock que tiene en el almacén de manera continua para saber con qué producto o material se cuenta	X		X		X		
10	El encargado de almacén realiza los movimientos de stock para evitar riesgos de pérdida	X		X		X		
Variable Dependiente: Rentabilidad								
Dimensión Margen de Utilidad Neta								
11	La rentabilidad de una empresa es medida por los ingresos que queda después de restarle todos los gastos.	X		X		X		
12	La mayor rotación del activo permite mayor financiamiento, induciendo a préstamos bancarios.	X		X		X		
13	Si los servicios generales disminuyen esto afectaría el margen de utilidad	X		X		X		
14	El incremento de mis cuentas por cobrar mide la capacidad de generar ganancias	X		X		X		
Dimensión Rentabilidad operativa del activo								
15	Los recursos de una empresa proveen los medios para realizar las actividades que mantiene la productividad	X		X		X		
16	La ganancia neta es generada por las actividades de la empresa.	X		X		X		
17	Para que una empresa sea rentable tiene que contar con profesionales calificados de ahí que la gestión de recursos cuente con personal idóneo.	X		X		X		
Dimensión Rentabilidad sobre el capital invertido								
18	La capacidad operativa de la entidad debe ser	X		X		X		

	informada a los accionistas de la empresa.						
19	La empresa informa a los accionistas de su inversión y futuros beneficios	X		X		X	
20	La rentabilidad sobre el capital invertido mide la ganancia del accionista e informa.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

Durand Herrera Victor Hugo

.....
DNI:15580451.....

Especialidad del evaluador:MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN.....


.....

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo 5. Matriz de datos

*BASE DE DATOS DE CARMEN ACOSTA Y LEYDY TOCTO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación
c1	Númérico	8	0	La empresa que brinda servicios o productos realiza actividades de control permanente	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
c2	Númérico	8	0	Dentro de la actividad de control se incluye la verificación documentaria de la mercadería tanto de la que ingresa como la que sale	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
c3	Númérico	8	0	El almacén inspecciona las condiciones de la calidad de las mercaderías de manera permanente	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
c4	Númérico	8	0	En las actividades de Control de inventario se realiza constatación de la cantidad de mercadería recibida.	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
c5	Númérico	8	0	El internamiento de la mercadería estocqua a la empresa	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
c6	Númérico	8	0	Toda la mercadería ingresada es debidamente codificada por los responsables del almacén.	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
c7	Númérico	8	0	La mercadería ingresada al almacén debe tener el orden de llegada para tener un buen control del stock.	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
c8	Númérico	8	0	Es importante que el almacenero lleve un seguimiento de la conservación de las mercaderías	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
c9	Númérico	8	0	El encargado del inventario debe actualizar el stock que tiene en el almacén de manera continua para saber con qué producto o material se cuenta	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
c10	Númérico	8	0	El encargado de almacén realizar los procesos de movimientos de stock para evitar riesgos de pérdida	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
r1	Númérico	8	0	La rentabilidad de una empresa es medida por los ingresos que queda después de restarle todo los gastos.	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
r2	Númérico	8	0	La mayor rotación del activo permite mayor financiamiento, induciendo a préstamos bancarios	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
r3	Númérico	8	0	Si los servicios generales disminuye esto afectaría el margen de utilidad	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
r4	Númérico	8	0	El incremento de mis cuentas por cobrar mide la capacidad de generar ganancia	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
r5	Númérico	8	0	Los recursos de una empresa provienen los medios para realizar las actividades que mantiene la productividad.	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
r6	Númérico	8	0	La ganancia neta es generada por las actividades por la empresa	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
r7	Númérico	8	0	Para que una empresa sea rentable tiene que contar con profesionales calificados de ahí que la Gestión de recursos cuente con personal idóneo.	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
r8	Númérico	8	0	La capacidad operativa de la entidad debe ser informada a los accionistas de la empresa.	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
r9	Númérico	8	0	La empresa informa a los accionistas de su inversión y futuros beneficios	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
r10	Númérico	8	0	La rentabilidad sobre el capital invertido mide la ganancia del accionista e informa.	{1, Nunca}...	Ninguna	5	Derecha
CONI	Númérico	8	0	CONTROL DE INVENTARIO	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha
C11	Númérico	8	0	Actividades de recepción	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha
C12	Númérico	8	0	Actividades de ingreso al almacén	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha
C13	Númérico	8	0	Monitoreo de la existencia	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha
RENT	Númérico	8	0	RENTABILIDAD	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha
RD1	Númérico	8	0	Margen de Utilidad Neta	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha
RD2	Númérico	8	0	Rentabilidad operativa del activo	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha
RD3	Númérico	8	0	Rentabilidad sobre el capital invertido	{1, Nunca}...	Ninguna	4	Derecha

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicóde ON

01:30 p.m. 13/05/2021

*BASE DE DATOS DE CARMEN ACOSTA Y LEYDY TOCTO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 28 de 28 variables

	c4	c5	c6	c7	c8	c9	c10	r1	r2	r3	r4	r5	r6	r7	r8	r9	r10	CONI	C11	C12	C13	RENT	RD1	RD2	RD3	var	var	var	
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3					
2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4				
3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4				
4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
6	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4				
7	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4				
8	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5				
21																													
22																													
23																													
24																													
25																													
26																													
27																													
28																													
29																													

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicóde ON

01:30 p.m. 13/05/2021

Anexo 6. Propuesta de Valor

Las empresas Ferreteras de Jaén – Cajamarca, en la investigación que se realizó en el Control de Inventarios y la Rentabilidad brindaron recomendaciones que si se realizan pueden contar con mayor liquidez a las empresas.

Las actividades que realizan los negocios tienen que considerar el control de inventarios como una herramienta que si lo lleva de una manera ordenada, clasificada, actualizada beneficia mucho a la empresa, para ello se considera la recepción de almacén en donde se realiza codificación de tiempo de ingreso, fragilidad, duración, etc., para realizar un manejo más certero. Todo esto tiene que ir de la mano con el monitoreo por parte encargado del control de almacén.

Sin embargo existen aún más herramientas que se pueden utilizar para seguir teniendo resultados beneficiosos para la empresa, como es conseguir un programa de control de inventario computarizado resulta ventajoso en todo sentido, porque se cuenta con información real, actualizada y también los ingresos que se tiene diariamente y todos los detalles al momento.

El rubro ferretero de la zona debe tener una mayor rentabilidad y a su vez al seguir las normas obtengan una mayor rentabilidad y sean aceptadas por el sistema financiero

Para poder recibir apoyo del gobierno como las MYPES y así estos medianos emprendedores puedan obtener los préstamos para poder ser una empresa de éxito