



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

TESIS

DETERMINACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTO POR
ORDEN DE TRABAJO Y SU INFLUENCIA EN LA
UTILIDAD BRUTA DE UNIONPLAST S.A., SAN LUIS - 2019

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
Bach. TORRES ARTEAGA, ROLY

LIMA - PERÚ

2019

ASESOR DE TESIS

Dr. SUAREZ YMBERTIS, PERCY

JURADO EXAMINADOR

Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG
Presidente

Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE
Vocal

Dra. ANA CONSUELO TINEO MONTESINOS
Secretario

DEDICATORIA

A mis padres, por inculcarme los principios y valores, que me sirvieron para culminar mi carrera profesional, y forjarme como persona correcta, brindándoles satisfacción y orgullo con mi dedicación a cumplir mis metas trazadas.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme las fuerzas y permitir que disfrute esta experiencia de estudio, a mis padres por creer en mí y sus constantes motivaciones a culminar la presente tesis. A mis familiares y amigos, que estuvieron presentes en todo momento brindándome su apoyo.

RESUMEN

El presente trabajo denominado “Determinación de un sistema de costo por orden de trabajo y su influencia en la utilidad bruta de Unionplast S.A., San Luis - 2019”, tuvo como objetivo la aplicación de un sistema de costos por orden de trabajo para determinar la influencia en la utilidad bruta.

En esta tesis, se empleó el método descriptivo no experimental, tomando como muestra a 40 empleados y utilizando como instrumento una encuesta; y como resultado se determinó que la empresa no aplicaba un sistema de costos por órdenes de trabajo, debido a que no contaban con el personal calificado, para el área de costos, como también no tenían los conocimientos para la identificación sobre los elementos de costos, razón por las que no registraban adecuadamente las compras que realizaban.

Para realizar el procesamiento de datos, se aplicó el software SPS versión 24 dando un coeficiente de correlación de Pearson de 0.714, con un nivel de significancia bilateral de 0.00, que es menor a la significación máxima de 0.05. En resumen, existe una relación significativa entre el sistema de costos por orden de trabajo y la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.

ABSTRACT

The present work called "Determination of a cost system by work order and its influence on gross profit of Unionplast S.A., San Luis - 2019", its objective is to apply a system of costs by order of work to determine the influence in gross profit.

In this thesis, the non-experimental descriptive method was used, taking as a sample 40 employees and using a survey as an instrument; As a result, it was determined that the company did not apply a cost system for work orders, because they did not have the appropriate personnel for the cost area, as well as they did not have the knowledge to identify the cost elements, as they also did not adequately record the purchases they made.

To carry out the data processing, SPS version 24 software was applied, giving a Pearson correlation coefficient of 0.714, with a bilateral significance level of 0.00 that is less than the maximum significance of 0.05. In summary, there is a significant relationship between the cost system per work order and the gross profit of the company Unionplast S.A., San Luis - 2019.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS.....	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.2. Formulación del problema.....	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos.....	16
1.3. Justificación del estudio.....	16
1.4. Objetivo de la investigación.....	18
1.4.1. Objetivo general.	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	18
II. MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	19
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	21
2.2. Bases teóricas de las variables.....	24
2.2.1. Sistema de costo por orden de trabajo.....	24
2.2.2. Utilidad bruta.....	28
2.3. Definición de términos básicos.....	31
2.4. Información Histórica.....	35
2.4.1. Historia.....	35

2.4.2. Misión.	36
2.4.3. Visión.....	36
2.4.4. Valores.....	37
2.4.5. Organigrama.	38
2.4.6. Orden de Compra.	39
2.4.7. Flujo Grama.	40
III MÉTODOS Y MATERIALES.	41
3.1. Hipótesis de la investigación.	41
3.1.1. Hipótesis general.	41
3.1.2. Hipótesis específicas.	41
3.2. Variables de estudio.	41
3.2.1. Definición conceptual.....	41
3.2.2. Definición operacional.....	42
3.3. Tipo y nivel de la investigación.	43
3.3.1. La investigación es de tipo aplicada.	43
3.3.2. La investigación es de nivel descriptivo.....	43
3.3.3. La investigación es de nivel correlacional.....	43
3.4. Diseño de la investigación.....	43
3.4.1. No experimental.....	43
3.5. Población y muestra de estudio.....	44
3.5.1. Población.	44
3.5.2. Muestra.....	44
3.5.3. Muestra censal.....	45
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	45
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.	45
3.6.3. Validación de expertos.....	46
3.6.4. Prueba de confiabilidad	46
3.7. Métodos de análisis de datos.	47
3.8. Instrumento de análisis de datos.	47
3.8.1. SPSS vs 24.....	47
3.8.2. Escala de Likert.	48
3.8.3. Programa excel.....	48

3.9. Aspectos éticos.	48
IV. RESULTADOS	49
4.1. Análisis de datos.	49
4.2. Contrastación de hipótesis.	54
4.2.1. Contrastación de hipótesis general.....	54
4.2.2. Contrastación de hipótesis específica.....	55
V. DISCUSIÓN.....	58
VI. CONCLUSIONES	60
VII. RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	62
ANEXOS	66
Anexo 1: Matriz de consistencia	67
Anexo 2: Matriz de operacionalización	68
Anexo 3: Instrumentos	70
Anexo 4: Validación de Instrumentos.....	73
Anexo 5: Matriz de datos	75
Anexo 6: Propuesta de valor.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Hoja de costos.....	27
Tabla 2.	Definición conceptual	42
Tabla 3.	Validez de expertos	46
Tabla 4.	Nivel de confiabilidad de la variable Sistema de costos por orden de trabajo	46
Tabla 5.	Nivel de confiabilidad de la variable Utilidad Bruta	47
Tabla 6.	Escala de interpretación de la confiabilidad	47
Tabla 7.	Nivel de variable Sistema de costo por orden de trabajo	49
Tabla 8.	Nivel de variable Utilidad Bruta.....	50
Tabla 9.	Distribución de los Elementos de Costos	51
Tabla 10.	Nivel de Hoja de costos.....	52
Tabla 11.	Nivel de costo del producto	53
Tabla 12.	Nivel de correlación y significación de sistema de costo por orden de trabajo y utilidad bruta	54
Tabla 13.	Nivel de correlación y significación de distribución de los elementos de costos y utilidad bruta.....	55
Tabla 14.	Nivel de correlación y significación de hoja de costos y utilidad bruta.	56
Tabla 15.	Nivel de correlación y significación de costo del producto y utilidad bruta	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Productos de UNIONPLAST	36
Figura 2. Orden de compra Estándar	39
Figura 3. Nivel de sistema de costos por orden de trabajo	49
Figura 4. Nivel de Utilidad Bruta.....	50
Figura 5. Nivel de ambiente de control.....	51
Figura 6. Nivel de hoja de costos	52
Figura 7. Nivel de costo del producto	53

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Determinación de un sistema de costo por orden de trabajo y su influencia en la utilidad bruta de Unionplast S.A., San Luis - 2019”, tuvo por objetivo aplicar un sistema de costos por orden de trabajo.

Realizaremos una breve presentación del contenido desarrollado:

En el punto I, se expone el problema de Investigación: el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación del estudio y el objetivo de la investigación.

El punto II, comprende el marco teórico, en él se exponen los antecedentes de la investigación, las bases teóricas de las variables, la definición de términos básicos, información histórica.

En el punto III que versa sobre los métodos y materiales se exponen: la hipótesis de la investigación, las variables de estudio, el tipo y nivel de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos e instrumentos de análisis de datos, aspectos éticos.

En el punto IV se exponen los resultados de la investigación

En el punto V se presenta la discusión del trabajo de investigación

El punto VI comprende las conclusiones a las que se han arribado con la presente investigación

En el punto VII van las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

En el punto VIII se enuncian las referencias bibliográficas, la matriz de consistencia, operacionalización de las variables, instrumento, validación de instrumentos, matriz de base de datos, carta de autorización y certificado antiplagio.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.

A nivel mundial existen cambios periódicos y con mayor crecimiento, de los cuales las industrias toman decisiones económicas constantes, para ser competitivos en el mercado global; las decisiones serán tomadas de acuerdo con los resultados que reflejan los estados financieros debido a que nos suministran información relevante, confiable y razonable.

Un problema usual de las empresas a nivel nacional, es determinar su costo de venta, lo cual se ve reflejado en el estado de resultado, debido a que en una empresa industrial, existe un proceso de producción con mayor complejidad en la identificación de sus costos, ya que existirá una variedad en los insumos utilizados en el proceso de producción, lo cual debe cuantificarse de manera precisa y fiable de cada producto.

En la actualidad, las empresas industriales, tienen una dificultad en la determinación de sus costos, ya que no aplican los procedimientos contables, esto genera una inadecuada identificación en sus elementos de costos como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, como también en la determinación de que sistema de costo a aplicar, estimando un precio de venta no real, creando la incertidumbre en la toma de una decisión adecuada por parte de la gerencia, al momento de realizar una evaluación, si está generando ganancias o pérdida, por cada orden de trabajo producida.

Dando a conocer a Unionplast S.A, una empresa que se dedica a la fabricación de productos de plásticos como: etiquetas y empaques flexible, tienen 35 años en el mercado atendiendo a la industria nacional y extranjera, viene reflejando problemas en el costeo de su producción, lo cual, muestra una ineficiencia en la determinación de sus costos, como también en el proceso del registro contable, ya que no tiene una clasificación correcta de los elementos del costo, lo que conllevaría a relucir una utilidad bruta errónea, lo cual afectaría en el precio final y la ganancia del producto.

Se inicia cuando el proveedor, emite una factura donde incluye la compra de los suministros y repuestos, siendo derivado al área de contabilidad para que proceda a realizar el registro contable, donde resulta que se está contabilizando directamente a una cuenta del pasivo, consiguientemente procedían a realizar una reclasificación de cuenta, aun existiendo este segundo procedimiento, solo contabilizaban esa compra como suministro, no realizando la separación correspondiente.

Manteniendo problemas, como conocer en qué tipo de sistema de costos aplicar, como también la identificación de los elementos de costo, y finalmente, no teniendo un costeo por cada orden de trabajo realizado, siendo así, genera un costo de venta inflado.

Debido a que no cuenta con una persona capacitada e idónea que conozca el proceso productivo y la utilización de cada insumo, que forme parte de la fabricación del producto terminado, por tanto, se requiere de un sistema contable eficiente que brinde los parámetros para el logro del registro por ítem.

No se contaba con un sistema de costo, como también el área de producción no contaba con un reporte de orden de trabajo por cada producción realizada.

En el estado de resultado, específicamente en el rubro de utilidad bruta, existía un importe no acorde con lo real, debido al alza del costo de ventas por el inadecuado análisis de la distribución de los elementos del costo.

A no mantener un informe de lo producido por cada orden de trabajo, con lleva a desconocer el costo real por cada producción realizada durante el ejercicio. Consecuentemente, genera el desconocimiento si se está obteniendo ganancia o pérdida por dicha producción, ya que los precios son variables según la orden de trabajo (OT).

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

PG ¿Cómo influye el sistema de costos por orden de trabajo en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019?

1.2.2. Problemas específicos.

PE 1 ¿Cómo influye la distribución de los elementos de costos por orden de trabajo en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019?

PE 2 ¿Cómo influyen la hoja de costos por cada producción en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019?

PE 3 ¿Cómo influye el costo del producto en la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A. San Luis 2019?

1.3. Justificación del estudio.

Esta investigación “Determinación de un sistema de costos por orden de trabajo y su influencia en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019” es fundamental ya que, a través del tema, se podrá reflejar cómo determinar los costos por orden de producción en una empresa industrial.

En el aspecto teórico genera conocer los costos reales, que se incurren para la elaboración del producto final, mediante la información que suministrará todo insumo utilizado en una orden de trabajo, reflejando un costo acorde con el consumo real de la producción.

Este trabajo de investigación permitirá realizar una evaluación si nuestros precios de venta son acordes al mercado, identificando si la empresa está generando ganancia o pérdida por cada orden de trabajo.

En el aspecto práctico nos permitirá tener una correcta identificación de los costos, cómo determinar el margen de la utilidad bruta, identificando los elementos primordiales del sistema de costos, de tal manera, que el área contable mantendrá mayor facilidad en su realización de registros contables, sin error de identificación de los elementos a considerar para la debida determinación del

costo. Ayudando a conocer el giro del negocio, como también cada compra que se realiza para poder identificar a qué cuenta contable registrar, ya que esto, nos permitirá tener un mejor análisis y conocer el comportamiento de la empresa.

En el aspecto metodológico nos permitirá, llevar y tener un adecuado registro contable que nos permita una mejor proyección en el proceso productivo de la empresa, lo cual nos conllevará a tomar decisiones operativas y productivas. Mostrando la situación financiera de la empresa, de los diferentes movimientos o transacciones que realiza la empresa, lo cual nos permitirá tener un control sobre la distribución de los recursos y bienes para poder evitar pérdidas futuras.

Realizando un análisis mensual sobre las órdenes de trabajo, tendremos en conocimiento de cuánto es el consumo mensual por cada producción realizada, siendo así al momento de realizar el análisis en los registros contables, verificaremos que exista el mismo volumen en la salida de consumo. Como también las cuentas contables con relación a los elementos del costo, nos ayudará a reflejar o realizar una comparación, siendo parte de apoyo de una mejora continua.

En el aspecto social, no obstante, el conocer el costo real es fundamental, para nuestro directorio, ya que nos ayudará en la toma de decisiones dentro de la empresa. Manteniendo en conocimiento si la empresa, está generando pérdida o ganancia, logrando una planificación a corto y largo plazo en reducción de precios, en una financiación, en una inversión, en una compra de activo fijo, dicho esto, es necesario para lograr tener un mayor crecimiento y control de la empresa.

1.4. Objetivo de la investigación.

1.4.1. Objetivo general.

OG Determinar la influencia del sistema de costo por orden de trabajo en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019.

1.4.2. Objetivos específicos.

OE 1 Determinar la influencia de la distribución de los elementos de costos por orden de trabajo en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019.

OE 2 Determinar la influencia de la hoja de costo por cada producción en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019.

OE 3 Determinar la influencia del costo del producto en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes nacionales.

Aguirre Castro (2019) en su tesis “Aplicación del sistema de costos por orden de producción para la determinación del margen de la utilidad bruta por producto de la empresa creaciones Benítez Trujillo, 2018”. Universidad privada del norte. Para optar el “título profesional de Contador Público”. Perú.

Concluye que: “se demostró que la aplicación de un sistema de costos por órdenes de producción en la empresa Creaciones Benites permite determinar el margen de utilidad bruta por producto. El margen de utilidad por orden de producción, pudo ser determinado de manera exacta y con información real, restando el valor venta de cada pedido menos su respectivo costo total.”

La aplicación del sistema de costo por orden de producción es de un gran beneficio, ya que les permitió determinar la materia prima, mano de obra y costo indirectos de fabricación por cada por orden producción, lo cual les permitirá tener un apropiado margen de utilidad bruta.

Lozano Chávez & Ortiz Bazán (2018) en su tesis “Implementación del sistema de costos por orden y su incidencia en la rentabilidad en la empresa club Alejandría S.A.C., La Victoria, 2018”, Universidad Privada del Norte. Para optar el “título profesional de Contador Público”. Perú.

Concluye que: la aplicación del sistema de costos por órdenes si influye en la rentabilidad de la empresa Club Alejandría S.A.C, ya que determinar los costos totales y costos unitarios de cada producto, permite establecer el margen de ganancia y fijar los precios en base a resultados reales que generan utilidad e influyen favorablemente en la rentabilidad de la empresa; como se comprobó en la prueba piloto donde se determinó que la utilidad bruta era el 30% de las ventas, pero la utilidad operativa era prácticamente 0%, lo que genera un mayor análisis de costos de cada uno de los productos, para detectar probables de sobrecostos y de esta manera generar mayor rentabilidad.”

La implementación del sistema de costos por orden, es de gran importancia, ya que les permitió determinar los costos por cada producto elaborado, en consecuencia, a tener un panorama real de su rentabilidad.

Goñaz del Águila & Zevallos Vásquez (2018) en su tesis “Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa panadería oriental S.R.L, de la ciudad de Iquitos, 2016”, Universidad científica del Perú. Para optar el “título profesional de Contador Público”. Perú.

Concluye que: “la determinación de un sistema de costos por procesos permitirá mejorar la gestión empresarial, ya que ayudará a la gerencia a realizar acciones de planeación, control, organización y dirección para alcanzar determinados objetivos como la reducción de costos, el incremento de sus ingresos, calidad de su producto y la maximización de sus utilidades.”

La aplicación de un sistema de costos por procesos, es de gran utilidad. ya que les permitió conocer los elementos del sistema de costos, lo cual concluyeron qué tipo de sistema aplicar, para tener un mayor aprovechamiento en sus recursos y una buena toma de decisiones.

Medina Vásquez & Silvia Lizana (2017) en su tesis “Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Negocios Industriales Bethel S.A.C. – Lima – 2016.” Universidad Peruana de las Américas. Para optar el “título profesional de Contador Público”. Perú.

Concluye que: se ha comprobado que la empresa no cuenta con un sistema de costos que le permita conocer con exactitud los costos incurridos en la confección de las prendas. La empresa calcula sus costos en base a los productos que más son usados, y los demás no son considerados.

La implementación de un sistema de costos por órdenes les permitió tener un mejor control en los costos que se aplicó para la elaboración de la producción generando una adecuada rentabilidad de acuerdo a la producción.

Bustamante Rodriguez, Rios Adauto, & Tipula Castillo (2017) y en su tesis “Aplicación de costos por contrato de servicios para medir el margen de la utilidad

bruta de la empresa de transporte bus service automotriz S.A.C. en el período 2016”, Universidad Tecnología del Perú. Para optar el “título profesional de Contador Público”. Perú.

Concluye que: “determinamos que en la empresa Bus Service Automotriz no cuenta con un sistema de costos, por tal motivo, no identifican correctamente las operaciones que constituyen costos o gastos en la prestación del servicio. Identificamos que la empresa no utiliza hojas de servicio para la prestación del servicio que brinda.”

La aplicación de costos por contrato de servicio, es de gran importancia ya que les permitió determinar los costos por cada servicio realizado, siendo así les permitió conocer un adecuado margen de utilidad bruta.

Vargas Alfaro (2016) en su tesis “Implementación de un sistema de costos por procesos y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color S.A”, Universidad Autónoma del Perú. Para optar el “título profesional de Contador Público”. Perú.

Concluye que: “la implementación de un sistema de costos por proceso permite mejorar la toma de decisiones ya que se obtiene información oportuna y real de los costos incurridos y por lo que la implementación de un sistema de costos por proceso permitirá, por un lado, simplificar el cálculo de los costos unitarios mejorar positivamente su rentabilidad.”

La implementación de un sistema de costos por órdenes de producción, les permitió definir los costos por cada producto para obtener mejoras en la rentabilidad de la empresa.

2.1.2. Antecedentes internacionales.

Acosta (2015) en su tesis “El sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa Dexter urban”, Universidad Técnica de Ambato. Para optar el “título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA”. Ecuador.

Concluye que: “existen retrasos en la fabricación de sus productos esto se debe a que no realizan planificaciones periódicas, con el fin de tener un mayor

control en cada una de las actividades, tomando en cuenta que este aspecto es de gran importancia, ya que le permite a la empresa cumplir a cabalidad con lo planificado.”

La implementación de un sistema costos por órdenes producción es indispensable, ya que les permitirá saber los costos que se incurren, y realizar mejores planificaciones en cada actividad que se realice.

Pérez Córdova (2017) en su tesis “El sistema de costos de producción y las utilidades de la empresa Vaud Confecciones, de la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2015”, Universidad Técnica de Ambato. Para optar el “título de ingeniería en contabilidad y auditoría CPA”. Ecuador.

Concluye que: la empresa no dispone de un sistema de costos de producción para la determinación de costos reales que permitan mejorar las utilidades de la empresa “Vaud Confecciones”.

La aplicación de un sistema de costos de producción, conlleva a un mejor manejo de sus elementos de costos, siendo así tendrá un precio de venta real lo que generará un resultado más óptimo para la empresa y para mejores tomas de decisiones.

Arámbulo Montoya & Mite Rodríguez (2016) en su tesis “Propuesta de diseño y aplicación de un sistema de costos por procesos para Somicosa S.A.”, Universidad de Guayaquil. Para optar el “título de Contabilidad Público”. Ecuador.

Concluye que: “una vez constatado el ciclo de producción donde se obtiene un lote de millares de larvas, se evidenció falta de conocimiento del personal en general, respecto al sistema de costos que utilizan, existiendo falencias en el reconocimiento de diferentes cuentas utilizadas en el proceso de producción.”

La aplicación de un sistema de costos por procesos, beneficiará a tener un mejor control de su inventario, ya que se sabrá cuánto es el consumo por cada producción, generando así, un control interno del proceso de producción.

Japón Hurtado & Zhanay Quito (2016) en su tesis “Implantación de contabilidad de costos por órdenes de producción y análisis financiero a la

impresión "Offset Copycom" período enero a marzo del 2012", Universidad Nacional de Loja. Para optar el "título de Contador Público. Ecuador.

Concluye que: "se realizó la aplicación de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción, y un adecuado plan de cuentas, esto como medida para conocer su realidad económica y financiera al finalizar un ciclo o período contable establecido."

La implantación de contabilidad de costos por órdenes, contribuirá a tener una mejor precisión del consumo que intervienen en la elaboración del producto, como también generará un mejor informe financiero.

Bolaños Ortega & Andrés Giraldo (2014) en su tesis "Diseño del sistema de costos por órdenes de producción, aplicando la metodología de costeo tradicional, para la empresa grupo Destaka tu marca SAS, del sector comercial de publicidad de la ciudad de Cali", Universidad del Valle Santiago de Cali. Para optar el "título de Contador Público". Colombia.

Concluye que: "la aplicación de un sistema de costeo dentro de una compañía permite a sus directivos conocer durante el proceso productivo los costos en los que se incurren, y de esta manera tener un control sobre estos y en las situaciones, que se requieran reaccionar de manera inmediata para evitar sobrecostos."

Aplicando un diseño de sistema de costos por órdenes de producción, le permitirá tener presupuestos reales para cada producción realizada, consecuentemente mostrará información relevante y real.

Ayala (2014) en su tesis "Implementación de un sistema de costos unitarios de producción para la empresa Tonisa S.A en la ciudad de Guayaquil, para el año 2013", Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Para optar el "título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA". Ecuador.

Concluye que: "la compañía no posee un sistema de contabilidad de costos, que le permita establecer el costo unitario de los productos que fabrica, y por ende, costear sus inventarios, por tal motivo, la situación financiera y los

resultados operacionales del negocio, reflejados en sus estados financieros adolecen de errores.”

La implementación del sistema de costos le permitirá tener un control de sus recursos incurridos para la elaboración de la producción como un buen aprovechamiento de cada insumo consumido.

2.2. Bases teóricas de las variables.

2.2.1. Sistema de costo por orden de trabajo.

Un sistema de costeo por órdenes de trabajo es el más apropiado cuando los productos manufacturados, difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de conversión. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado. (Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, 1997, p. 180)

Con el costo por órdenes se podrá verificar cada material utilizado denominado insumo, que conlleva a una cantidad de conocimiento de cuánto se invirtió en una orden de trabajo reduciendo la ganancia o pérdida obtenida. Lo recomendado de la utilización de una orden de trabajo ya en ella se verificarán los costos incurridos debido a mantener todo insumo utilizado.

a) Costos por órdenes

Un sistema de costeo por órdenes de trabajo es el más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de conversión. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado. (Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, 1997, p. 180)

Con el costo por órdenes se podrá verificar cada material utilizado denominado insumo, que conlleva a una cantidad de conocimiento de cuánto se invirtió en una orden de trabajo reduciendo la ganancia o pérdida obtenida. Lo recomendado la utilización de una orden de trabajo, ya en ella, se verificarán los costos incurridos debido a mantener todo insumo utilizado.

b) Costos por procesos

Cuando hablamos de costos por procesos, decimos que los costos de producción se acumulan por departamentos o centros de costos, un departamento o centro de costos es una división funcional de una empresa, donde se realizan los procesos de manufactura continúa. (Montero Fierro, Ugalde Vicuña, Santos Vásquez, Mora, & Alberto, 2018, p. 141)

La identificación del costo incurrido relucirá sin complejidad, ya que al realizar el seguimiento por departamentos se mantendrá un reporte parcial y general según el avance de la producción, obteniendo como resultado los costos incurridos.

2.2.1.1. Elementos de costos.

Los elementos de costos son los factores necesarios para que una materia prima se convierta en un nuevo producto listo para la venta, dentro de los elementos de costo, encontramos la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos d fabricación. (Alathona Quijano, 2009, p. 4)

a) Materia prima

La producción es el proceso mediante el cual, las materias primas se convierten en un producto terminado. Los materiales constituyen un elemento de costo fundamental de la producción. Los materiales son los elementos básicos que se transforman en productos acabados (a través del uso de mano de obra y de los costos indirectos de fabricación) en el proceso de producción. (Lazo Palacios, 2013, p. 71)

Material fundamental, debido a ser el elemento principal del inicio a de una producción. La materia prima se identifica como el costo directo, siendo el elemento con mayor control en cada distribución a realizar en una orden de trabajo.

b) Mano de obra directa

La mano de obra es la fuerza humana de trabajo aplicada directamente en la conversión del material directo en el producto. Dentro del ámbito de la industria, la mano de obra es la fuerza humana de trabajo que, con el empleo de herramientas o máquinas, transforma la materia prima en un producto semielaborado o en un producto terminado. (Lazo Palacios, 2013, p. 103)

La mano de obra con experiencia o sin experiencia, forma parte del proceso de la identificación del costo, empleándose en cada departamento existente de una industria, pues todo aquello, que aporte al cumplimiento de una producción se identifica como mano de obra directa.

c) Costos indirectos de fabricación


Diversos autores hacen uso distinto de las acepciones relacionadas con los costos indirectos de fabricación. Así, por ejemplo, los términos usados comúnmente son los gastos de fábrica, gastos de producción, gastos de elaboración, carga fabril, gastos indirectos de producción, recargo de manufactura, gastos de fabricación, etc. Vamos a usar el término de gastos de fabricación, teniendo en consideración que el término es preciso en su significado y de antemano, excluye del concepto los gastos de ventas y de administración. No es susceptible de interpretación errónea por cuanto comprenden cargos a la producción que no son directamente aplicables al producto. (Lazo Palacios, 2013, p. 125)

Se concluye que el costo indirecto será todo lo que la empresa incurra durante su ejercicio, como ejemplo de ello los honorarios de los trabajadores del área administrativa, jefaturas del área de producción que perciben sus pagos por recibos por honorarios y el alquiler del local.

2.2.1.2. Hoja de costos.

Chiliquinga Jaramio y Vallejos Orbe (2017) afirman que “Es un instrumento contable donde se acumularán los costos de producción incurridos por concepto de materiales directos, mano de obra directa y gastos generales de fabricación de cada una de las distintas órdenes de producción”. (p. 64)

Tabla 1.
Hoja de costos

			ORDEN DE PRODUCCION		
CLIENTE			FECHA		
ARTICULO			FORMA DE PAGO		
CANTIDAD			DESCUENTO		
FECHA INICIO			FECHA TERMINACION		
RESPONSABLE			FECHA ENTREGA		
		CANTIDAD	FECHA INICIO	FECHA TERMINACION	
COSTO DE PRODUCCION					
MATERIALES DIRECTOS	FECHA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL	DOCUMENTO
TOTAL MATERIALES DIRECTOS					
MANO DE OBRA DIRECTA	FECHA	TIEMPO HORAS	COSTO HORA	V. TOTAL	DOCUMENTO
TOTAL MANO DE OBRA					
COSTOS INDIRECTOS	FECHA	BASE	TASA	V. TOTAL	DOCUMENTO
CIERRE DE LA HOJA DE COSTOS					
MATERIALES DIRECTOS				OBSERVACIONES	
MANO DE OBRA DIRECTA					
COSTOS GENERALES DE FABRICACION APICADOS					
TOTAL COSTO DE PRODUCCION					
COSTO UNITARIO					
PRECIO DE VENTA					
ELABORADO POR:		REVISADO POR:		APROBADO POR:	
RESPONSABLE DE PRODUCCION		CONTADOR DE COSTOS		RESPONSABLE ENTREGA	

Fuente: Elaboración propia

a) Costo total

Se totalizan cada una de las tres columnas que contienen las cifras de costos y luego se suman los totales de materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación para obtener el costo total de la orden de producción. Finalmente, se divide por el número de unidades producidas, para obtener el costo unitario del producto. (Montero Fierro, Ugalde Vicuña, Santos Vásquez, Mora y Alberto, 2018, p. 85)

2.2.1.3. Costo del producto.

Son los que se identifican directa e indirectamente con el producto. Éstos son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Estos costos no suministran ningún beneficio hasta que se venda el producto y, por consiguiente, se inventarían hasta la terminación del producto. (Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, 1997, p. 24)

a) Costo unitario

La producción equivalente obtenida, es uno de los factores utilizados en el cálculo de los costos unitarios de los productos procesados en un período determinado. Y estos costos unitarios, también deben ser calculados individualmente para cada elemento, o sea, se necesitan conocer el costo unitario de los materiales, el costo unitario de la mano de obra y el costo indirecto unitario. (Ramírez Molinares, García Barbosa, & Pantoja Algarin, 2010, p. 236)

2.2.2. Utilidad bruta.

La utilidad bruta (o margen bruto) se mide como ingresos menos costo de las ventas. Con frecuencia, se declara como un porcentaje (porcentaje de utilidad bruta), que se calcula como la utilidad bruta dividida entre las ventas. La utilidad bruta, o porcentaje de utilidad bruta, es una medición clave del desempeño. Todos los demás costos deben cubrirse con la utilidad bruta, y el ingreso devengado es el saldo que queda después de cubrir estos costos. (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007, p. 431)

2.2.2.1. Margen de ganancia.

El margen de ganancia es el porcentaje del precio de costo del producto, que uno espera obtener como ganancia después de su venta. La empresa debe saber qué porcentaje de ganancias está obteniendo después de su venta para conocer su relación entre ganancias y costos. (Urquíaga Pescoran & Zarzosa Espinola, 2019, p. 13)

a) Precio de venta

El precio de venta de un producto o servicio suele fijarse en base al análisis del precio de mercado. Este precio depende de lo que el cliente esté dispuesto a pagar, de los precios de la competencia, de la existencia o no de restricciones legales con relación a los precios y de la política de marketing que se diseñe. (Jesús Soriano, 2010, p. 144)

El precio de venta es simplemente fijar el costo de tu producto o servicio que mantendrá en el mercado para el consumidor.

2.2.2.2. Ingresos.

Los ingresos se reconocen cuando se ganan y se realizan o son realizables. Los ingresos se ganan cuando la compañía entrega sus productos o servicios. Esto significa, que la compañía ha cumplido con su parte del trato. Los ingresos se realizan cuando el efectivo se adquiere a cambio de los productos o servicios entregados. Los ingresos son realizables cuando la compañía recibe un activo a cambio de los productos o servicios entregados (a menudo cuentas por cobrar) que es convertible en efectivo. En ocasiones, resulta difícil decidir cuándo se reconocen los ingresos. (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007, p. 77)

Se reconoce en la entrega del producto acto de la venta realizada, generando una cuenta por cobrar, siendo convertible a corto o largo plazo en efectivo, o cuando el cliente realice el abono a nuestras cuentas bancarias.

a) Ventas

Consiste en una serie de transacciones, en las que participan distintas compañías para una transacción independiente, a fin de entregar un producto o servicio a cambio de una remuneración. (Jhonston & Marshall, 2009, p. 25)

2.2.2.3. Costo de ventas.

Está valorado al precio de compra de la mercadería adquirida y vendida, mientras que en las empresas industriales está constituido por el costo de los materiales más el costo de su transformación en productos terminados o semielaborados y que han sido vendidos". (Chiliquinga Jaramio & Vallejos Orbe, 2017, p. 5)

Son todos los costos que se incurren, para la elaboración de un bien para su posterior venta.

a) Mercadería

Omeñaca García (2017) afirma que representa los géneros que hay en existencia en el almacén y que son objeto de compra-venta, sin transformación, por parte de la empresa". (p. 29)

b) Producto en proceso

Es donde se registran los materiales que empezaron a ser transformados y que no se terminaron dentro de un período, se dice que poseen un grado de avance y que serán finalizados al siguiente periodo. (Robles Román, 2012, p. 23)

c) Producto terminado

Robles Román (2012) afirma que "es el registro de los artículos que se terminaron de producir totalmente, que poseen 100% los materiales y la mano de obra, y que están disponibles para vender". (p. 23)

2.3. Definición de términos básicos.

Sistema de costos: En un ente económico está el de determinar de una manera razonable los costos incurridos en la fabricación de los productos o bienes para la venta, en la prestación de servicios a terceros o en el desarrollo de actividades internas y propias (Aguirre Flóres, 2004).

Costo: Rojas Medina (2007) afirma que “se entiende por costo la suma de las erogaciones en que incurre una persona para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el futuro”. (p. 9).

Gasto: Son las expensas o afectaciones económicas necesarias para el normal funcionamiento de una entidad y para la distribución de los productos, entre los que se incluyen los gastos de ventas, de mercadeo, administración y financiamiento, todos los cuales se aplican o cargan a los resultados económicos del período en que se causan”. (Ramírez Molinares, García Barbosa, & Pantoja Algarín, 2010).

Costo de producción: Rojas Medina (2007) afirma que “son los que se generan durante el proceso de transformar la materia prima en un producto final.”(p. 9).

Contabilidad de costos: Ofrece información sobre la forma en que se pueden usar los costos de una compañía con fines internos y externos. Cuando se emplea con fines de contabilidad financiera, mide los costos de producción y ventas de acuerdo con los PCGA. Cuando se aplica internamente, brinda las bases para la planeación, control y toma de decisiones. (Lazo Palacios, 2013).

Costo directo: Son variables y se identifican con los lotes de productos o con los procesos de producción, según el sistema de producción sea por lotes o por procesos respectivamente. Como ejemplo de éstos, están los materiales directos y la mano de obra directa. (Ramírez Molinares, García Barbosa, & Pantoja Algarín, 2010).

Costo indirecto: Necesarios para el desarrollo de las funciones de producción y no pueden atribuirse a ningún producto ni proceso en particular en el momento en que los mismos se causan. Por ejemplo, los combustibles, mantenimientos y

reparaciones de la planta, la maquinaria y demás los equipos. (Ramírez Molinares, García Barbosa, & Pantoja Algarín, 2010).

Margen bruto de utilidades: Gonzáles Urbina (2013) afirma que “el margen bruto de utilidades indica el porcentaje que queda sobre las ventas después de que la empresa ha pagado sus existencias”.

Margen de utilidades en operación: Gonzáles Urbina (2013) afirma que “esta razón representa lo que a menudo se llama las utilidades puras que gana la empresa en el valor de cada venta”.

Margen neto de utilidades: Gonzáles Urbina (2013) afirma que “el margen de utilidades determina el porcentaje que queda en cada venta después de deducir todos los gastos incluyendo impuestos”.

Salario: Es el segundo elemento del costo es tan importante como los materiales directos, porque se dice que es el esfuerzo humano el que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados, y es relevante identificar esto, pues se afirma que los salarios son lo que se paga al personal de la empresa por participar directamente en la transformación de la materia prima en un artículo terminado. (Robles Román, 2012).

Otros gastos indirectos: Comprende todas aquellas erogaciones que se realizan dentro del departamento de producción y que no están involucrados directamente en la elaboración del artículo, y sin embargo se realizan, o en su caso son los que no se pueden identificar o cuantificar directamente en la unidad producida, estos costos deben ser absorbidos por el producto mediante prorrates primarios o secundarios. (Robles Román, 2012).

Materiales directos: Son variables y se identifican con los lotes de productos o con los procesos de producción, según el sistema de producción sea por lotes o por procesos respectivamente. Como ejemplo de éstos, están los materiales directos y la mano de obra directa, toda vez, que se sabe en qué lotes de productos o en qué procesos se consumen los primeros y emplea la segunda. (Ramírez Molinares, García Barbosa, & Pantoja Algarín, 2010).

Materiales indirectos: Son necesarios para el cabal desarrollo de las funciones de producción y no pueden atribuirse a ningún producto ni proceso en particular en el momento en que los mismos se causan. Por ejemplo, los combustibles, mantenimientos y reparaciones de la planta, la maquinaria y demás los equipos, que se necesitan en adecuado estado de funcionamiento y se utilizan en diversas funciones, como las de producción, de servicios y de administración, por lo cual no es fácil ni práctico distinguir a cual de dichas funciones corresponden las partidas en el momento de su reconocimiento. (Ramírez Molinares, García Barbosa, & Pantoja Algarín, 2010).

Estado de costos: Es el estado financiero que muestra la integración y cuantificación de los elementos componentes del costo: materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación que nos ayuda a valorar la producción terminada y transformada para conocer el costo de su fabricación. (Jiménez Lemus, 2010).

Costo por orden de producción:

Jiménez Lemus (2010) afirma que “corresponde a uno de los sistemas de costos conocidos y básicamente está relacionado con la fabricación de grupos o lotes de productos iguales. La fabricación de cada lote se emprende mediante las órdenes de producción”.

Materia prima: Jiménez Lemus (2010) afirma que son los “elementos que se transforman e incorporan en un producto terminado. Visto así, todos los elementos materiales que intervienen en el proceso productivo de un producto determinado se le considera materia prima.” (p. 38).

Mano de obra: Jiménez Lemus (2010) afirma que “representa la labor empleada por las personas que contribuyen de manera directa o indirecta en la transformación de la materia prima, es la contribución física o mental para la elaboración de un bien o producto”.

Nómina de fábrica: Es un documento en el cual un empleador relaciona salarios, (mano de obra) clasificándolos de acuerdo a su participación directa o indirecta en el proceso de producción, con el objeto de suministrar la contabilidad de costos

los datos necesarios para la determinación del valor final de producción de un artículo o producto determinado. (Jiménez Lemus, 2010).

Mano de obra directa: Jiménez Lemus (2010) afirma que “es la fuerza laboral que se encuentra en contacto directo con la fabricación de un determinado producto que tiene que producir la empresa”.

Clasificación de costo: Estos se pueden clasificar de acuerdo a cómo van ocurriendo los procesos de operación, para esto se hace una división desde la inversión que se realiza para iniciar la empresa u organización, la producción y la distribución del producto, hasta que se efectúa la venta del producto. (Robles Román, 2012).

Costos de producción: Robles Román (2012) sostiene que “son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados”.

Inventario de materia prima: Robles Roman (2012) afirma “Es donde se tienen registrados todos los materiales directos que serán utilizados para la transformación en un artículo terminado”.

Inventario de producción en procesos: Robles Román (2012) afirma que “es donde se registran los materiales que empezaron a ser transformados y que no se terminaron dentro de un período, se dice que poseen un grado de avance y que serán finalizados al siguiente periodo”.

Inventario de producción terminado: Robles Román (2012) afirma que “es el registro de los artículos que se terminaron de producir totalmente, que poseen 100% los materiales y la mano de obra, y que están disponibles para vender”.

Costo promedio: Este es un método muy usual, aunque no presenta un costo real, pues la manera en que se determina, consiste en dividir el importe del saldo entre el número de unidades en existencia, por lo cual el resultado es un promedio. (Robles Román, 2012).

Período de costos: Es el lapso que se toma en una entidad para los fines relacionados con la presentación de su información contable y/o financiera, el cual puede ser semanal, quincenal, mensual, bimestral, semestral o de otras duraciones más o menos prolongadas, dependiendo de las necesidades de información o administrativas del ente económico. (Ramírez Molinares, García Barbosa, & Pantoja Algarín, 2010)

Flujo de costos: Lazo Palacios (2013) afirma “El flujo de los costos de producción sigue el movimiento físico de las materias primas a medida que se reciben, almacenan, gastan y se convierten en artículos terminados.” (p. 39)

Estados financieros: Lazo Palacios (2013) afirma “Los estados financieros son un resultado del sistema de contabilidad de una entidad. Esta sección presenta estados de resultados de tres sectores diferentes de la economía, servicios, comercialización y producción. (p. 50)

Promedio ponderado: Lazo Palacios (2013) afirma “El promedio ponderado se obtiene multiplicando el precio de compra por la cantidad de unidades compradas. La suma de los resultados se divide por el número total de unidades disponibles.” (p. 77)

2.4. Información Histórica.

2.4.1. Historia.

Union Plast S.A. es una empresa familiar de origen árabe constituida en el año 1984 por Don Jussef Kahhat, situada en la urbanización el Pino distrito de San Luis. Entrando a los 90's Unionplast S.A, abastecía a los mercados mayoristas, bolsas para la industria de las prendas, básicamente medias, trusas, polos y camisas. Lo cual fue creciendo, y empezaron a extender su mercado, siendo así exportando envolturas a Chile, Argentina, Bolivia, Cuba y Colombia.

Designando como director a Jussef Kahhat Tuma, como Gerente General a Tarek Kahhat Tuma, como presidente directorio a Jader Kahhat Tuma y sus 2 hermanos como accionistas. Constituyéndose como una empresa líder en el campo de empaques flexibles, con más de 30 años atendiendo a la industria peruana y extranjera con productos de calidad.



Figura 1. Productos de UNIONPLAST

2.4.2. Misión.

Ser una empresa líder en producción y comercialización de envolturas flexibles. Cumplir con nuestros clientes, productos que satisfagan sus exigencias, estándares de calidad y eficiencia, a través de mejoras continuas a cada proceso.

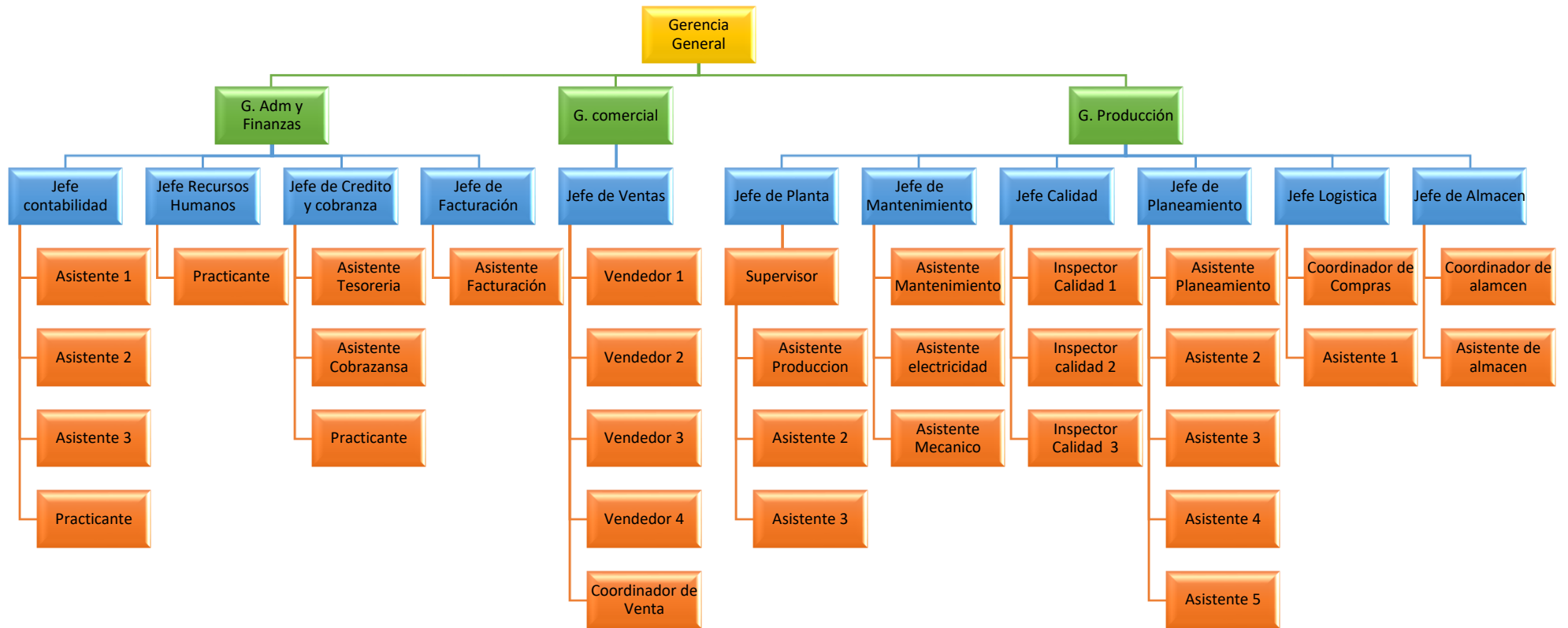
2.4.3. Visión.

Es ser una compañía orientada a estar siempre a la vanguardia de la tecnología aplicada a nuestros procesos de producción, como también realizando innovaciones en nuestros productos.

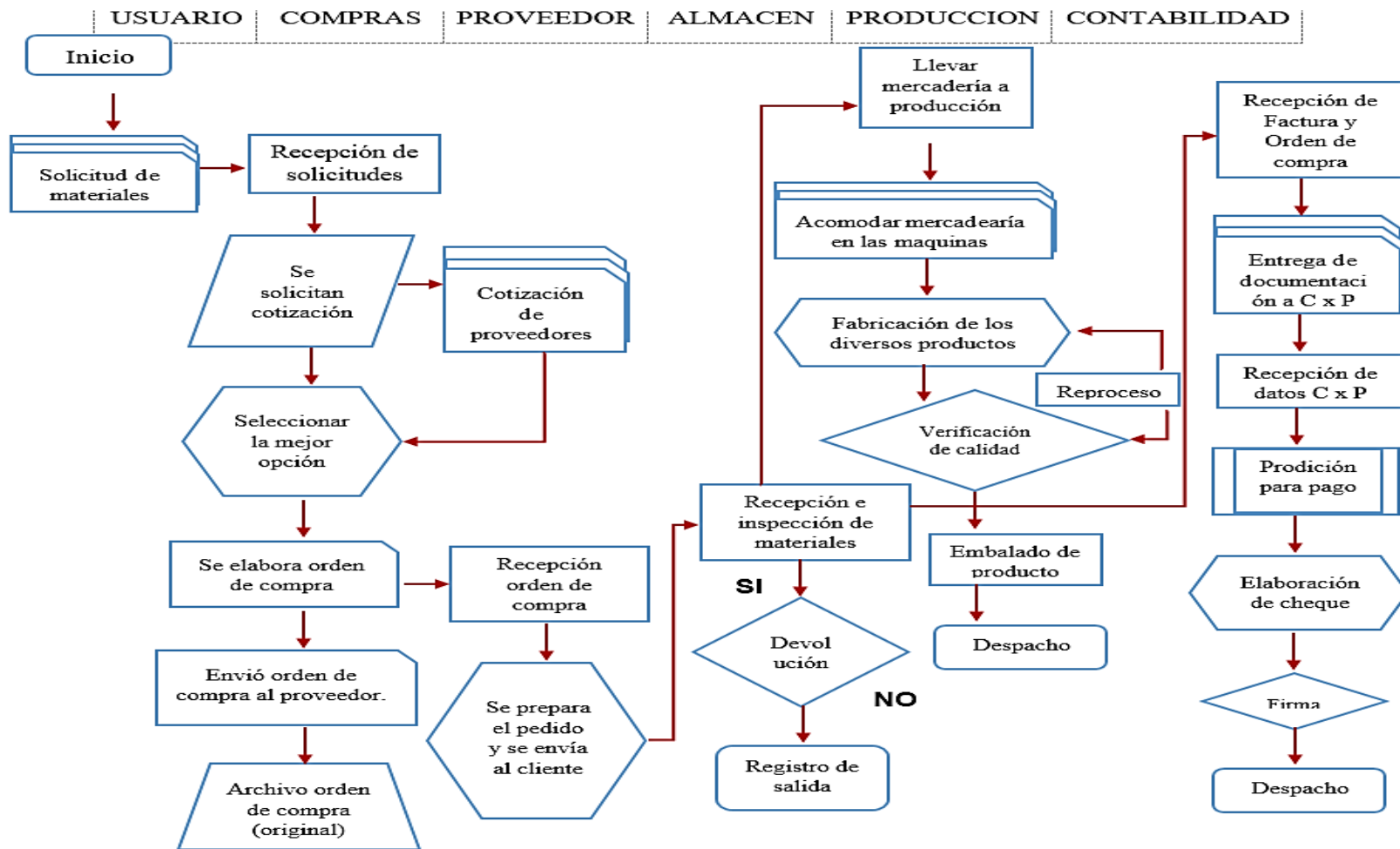
2.4.4. Valores.

- Respeto por uno mismo y la sociedad.
- Disciplina, honradez, y responsabilidad en el trabajo.
- Confianza
- Trabajo en equipo.
- Lealtad e identificación con la empresa.
- Compromiso

2.4.5. Organigrama.



2.4.7. Flujo Grama.



III MÉTODOS Y MATERIALES.

3.1. Hipótesis de la investigación.

3.1.1. Hipótesis general.

HG El sistema de costos por orden de trabajo sí influye en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019.

3.1.2. Hipótesis específicas.

HE 1 La distribución de los elementos costos por orden de trabajo influye en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019.

HE 2 La hoja de costos por cada producción influye en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019.

HE 3 El costo del producto influye en la utilidad bruta de Unionplast S.A. San Luis 2019.

3.2. Variables de estudio.

3.2.1. Definición conceptual.

3.2.1.1. Variable 1. Sistema de costos por orden de trabajo

Un sistema de costeo por órdenes de trabajo, es el más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de conversión. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado. (Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, 1997, p. 180)

3.2.1.2. Variable 2. Utilidad bruta

La utilidad bruta (o margen bruto) se mide como ingresos menos costo de las ventas. Con frecuencia se declara como un porcentaje (porcentaje de utilidad bruta), que se calcula como la utilidad bruta dividida entre las ventas. La utilidad bruta, o porcentaje de utilidad bruta, es una medición clave del desempeño. Todos los demás costos deben cubrirse con la utilidad bruta, y el ingreso

devengado es el saldo que queda después de cubrir estos costos. (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007, p. 431)

3.2.2. Definición operacional.

3.2.2.1. Variable 1. Sistema de costos por orden de trabajo

La variable sistema de costo por orden de trabajo de naturaleza cuantitativa está compuesta de las dimensiones distribución de los elementos, hoja de costos y costo del producto, las cuales conforman el instrumento llamado cuestionario.

3.2.2.2. Variable 2. Utilidad bruta

La variable utilidad bruta de naturaleza cuantitativa está compuesta de las dimensiones: margen de ganancia, ingresos y costos de venta, las cuales conforman el instrumento llamado cuestionario.

Tabla 2.
Definición conceptual

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
X1: Sistema de costos por orden de trabajo	Un sistema de costeo por órdenes de trabajo es el más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de conversión. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado. (Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, 1997, p. 180)	X1: Distribución de los elementos de costos X2: Hoja de costos X3: Costo del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Mano de obra • Costos indirectos de fabricación • Costo total • Costo unitario
Y2: Utilidad Bruta	La utilidad bruta (o margen bruto) se mide como ingresos menos costo de las ventas. Con frecuencia se declara como un porcentaje (porcentaje de utilidad bruta), que se calcula como la utilidad bruta dividida entre las ventas. La utilidad bruta, o porcentaje de utilidad bruta, es una medición clave del desempeño. Todos los demás costos deben cubrirse con la utilidad bruta, y el ingreso devengado es el saldo que queda después de cubrir estos costos. (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007, p. 431)	Y1: Margen de ganancia Y2: Ingresos Y3: Costo de ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de venta • Ventas • Mercadería • Productos en proceso • Productos terminados

Fuente:Elaboración propia.

3.3. Tipo y nivel de la investigación.

3.3.1. La investigación es de tipo aplicada.

La investigación aplicada tiene como objeto el estudio de un problema destinado a la acción. La investigación aplicada puede aportar hechos nuevos, sí proyectamos suficientemente bien nuestra investigación aplicada, de modo que podamos confiar en los hechos puestos al descubierto, la nueva información puede ser útil y estimable para la teoría. (Baena Paz, 2014, p. 11)

Mediante el estudio en mención, se realizará la búsqueda de realidades y hechos por los conocimientos adquiridos, indagando sobre la aplicación.

3.3.2. La investigación es de nivel descriptivo.

Bernal Torres (2010) afirma “Una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto”. (p. 113)

Descriptiva debido a describir la relación de las variables dependiente e independiente.

3.3.3. La investigación es de nivel correlacional.

Es examinar las relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún momento explica que una sea la causa de la otra. En otras palabras, la correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio en otro. (Bernal Torres, 2010, p. 114)

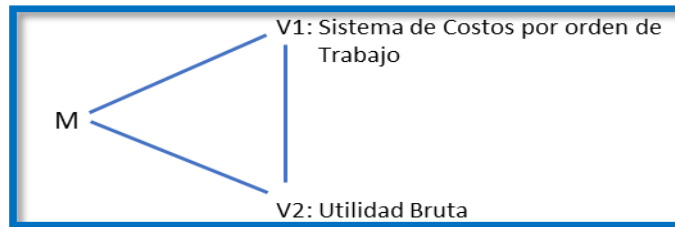
3.4. Diseño de la investigación.

3.4.1. No experimental.

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental, es observar fenómenos tal como se dan en su contexto

natural, para posteriormente analizarlos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & María del Pilar Baptista, 2010, p. 149)

La investigación desarrollada corresponde al enfoque cuantitativo, dando a conocer el esquema siguiente:



Fuente: Elaboración propia

Donde:

M: UNIONPLAST S.A.

V1: Variable independiente

V2: Variable dependiente

3.5. Población y muestra de estudio.

3.5.1. Población.

Bernal Torres (2010) afirma “Es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 160).

Como población se ha tomada la Empresa Unionplast S.A., que se encuentra ubicada en la Av. Mariscal Eloy Ureta N°530 – Distrito de San Luis, siendo conformado por 40 empleados.

3.5.2. Muestra.

Behar Rivero (2008) afirma “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Se puede decir que, es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus necesidades al que llamamos población.”(p. 51)

3.5.3. Muestra censal.

La muestra censal estuvo conformada por 40 empleados que laboran en la Empresa Unionplast S.A., que se encuentra ubicada Av. Mariscal Eloy Ureta N°530 – Distrito de San Luis.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.6.1. Técnicas de recolección de datos.

Para esta tesis se consideraron las siguientes:

a) La encuesta

Behar Rivero (2008) afirma “Las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio” (p. 62).

Esta técnica se aplicó, debido a que nos permitió obtener información acerca del giro del negocio, que se obtuvo de las personas que laboran dentro de la empresa como operarios y empleados.

b) Análisis documental:

Esta técnica fue necesaria, ya que nos permitió realizar un estudio general, donde se recolectó información de libros, revistas, y folletos, lo cual fue útil para la elaboración del marco teórico.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.

a) Cuestionario:

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación. (Bernal Torres, 2010, p. 250)

Este instrumento se aplicó, debido a que se administró una encuesta, el cual estuvo elaborado con preguntas y se obtuvieron respuestas sobre el problema del estudio.

3.6.3. Validación de expertos

En este presente trabajo de investigación, los instrumentos fueron validados por juicios de expertos para su fiabilidad.

Tabla 3.
Validez de expertos

N°	Apellidos y nombres
Experto 1	Suarez Ynvertiz Percy Jorge
Experto 2	Bautista Rojas Renatto

Fuente:Elaboración propia.

3.6.4. Prueba de confiabilidad

Hernández Sampieri, Fernández Collado, & María del Pilar Baptista (2010) “está relacionada con el grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.

Tabla 4.
Nivel de confiabilidad de la variable Sistema de costos por orden de trabajo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,720	20

Fuente: Alfa de Cronbach

La herramienta que se utilizó para determinar la escala de confiabilidad de la variable “Sistema de costos por orden de trabajo” fue el alfa de Cronbach, con una prueba realizado a 40 empleados, obteniendo 0,720 y mostrando que la escala realizada es una prueba de alta confiabilidad.

Tabla 5.
Nivel de confiabilidad de la variable utilidad bruta

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	20

Fuente: Alfa de Cronbach

Tabla 6.
Escala de interpretación de la confiabilidad

Valor del coeficiente de correlación de Pearson	INTERPRETACIÓN
0.81 a 1	Muy alta
0.80 a 0.61	Alta
0.60 a 0.41	Moderada
0.40 a 0.21	Baja
0.20 a 0.01	Muy baja

Fuente: Elaboración propia

3.7. Métodos de análisis de datos.

Una vez obtenida la información de las encuestas realizada, se emplearon cuadros estadísticos para la recolección y tratamiento de los datos; como también los gráficos para la presentación de la información obtenida del desarrollo del trabajo; consecuentemente, los datos se cuantificaron en porcentaje y se ordenaron para facilitar la lectura e interpretación.

3.8. Instrumento de análisis de datos.

3.8.1. SPSS vs 24.

Se empleó el programa estadístico “Statistical Package for the Social Sciences conocido por sus siglas SPSS, edición IBM SPSS Statistics 24, versión en español, ya que nos ha permitido realizar el análisis de datos.

3.8.2. Escala de Likert.

Se usó la escala de Likert como una herramienta de medición que nos permite medir las actitudes y determinar el grado de conformidad del encuestado empleando la escala valorativa.

“1=Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4= Casi Siempre 5= Siempre”

3.8.3. Programa excel.

Se empleó el programa Excel, ya que nos permitió realizar la recolección de datos de todos los encuestados.

3.9. Aspectos éticos.

Para la presente tesis se empleó bajo las normas de la Universidad, como consiguiente para la elaboración de la investigación se aplicaron las normas del APA, para respetar los derechos del autor.

A su vez, continuamos con las normas éticas en esta investigación no experimental, descriptiva y aplicada.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de datos.

Tabla 7.

Nivel de variable sistema de costo por orden de trabajo

Sistema de costos por orden de trabajo			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	20	50,0
	Medio	12	30,0
	Alto	8	20,0
Total		40	100,0

Fuente: Elaboración propia

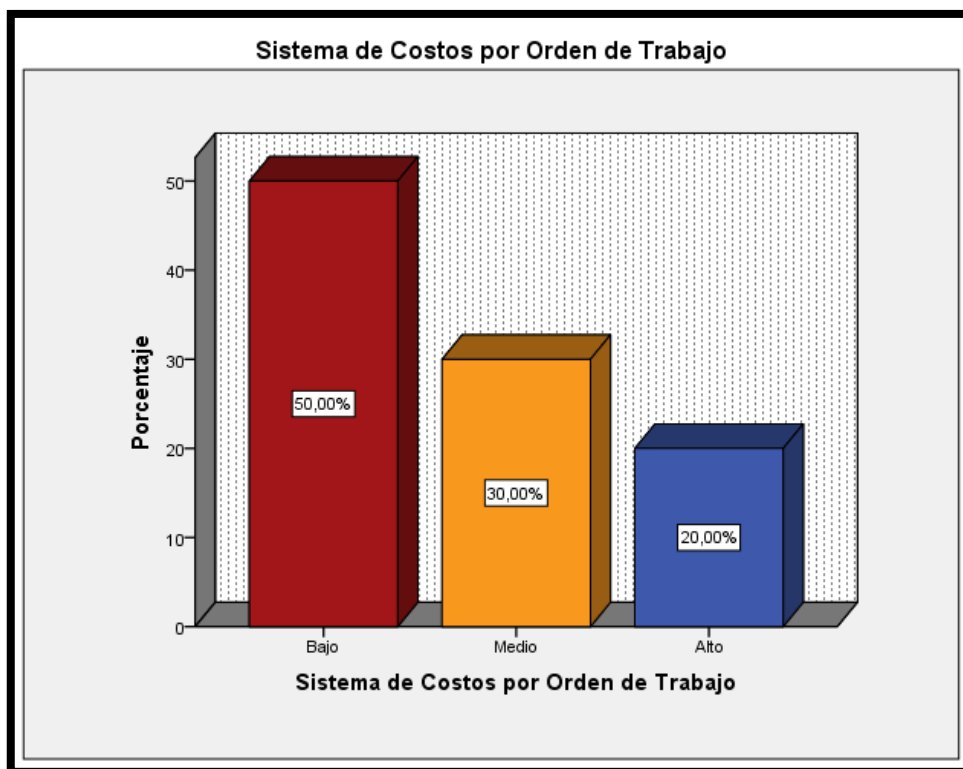


Figura 3. Nivel de sistema de costos por orden de trabajo

En la tabla 7 y figura 3 se observa, que, de los 40 empleados, 20 empleados manifiestan percibir bajos niveles (50.00%) del sistema de costos por orden de trabajo, en contraste 8 de ellos (20.00%) manifiestan percibir un nivel alto de sistema de costos por orden de trabajo en la empresa Unionplast S.A.

Tabla 8.
Nivel de variable utilidad bruta

		Utilidad bruta	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	15	37,5
	Medio	13	32,5
	Alto	12	30,0
	Total	40	100,0

Fuente: Elaboración propia

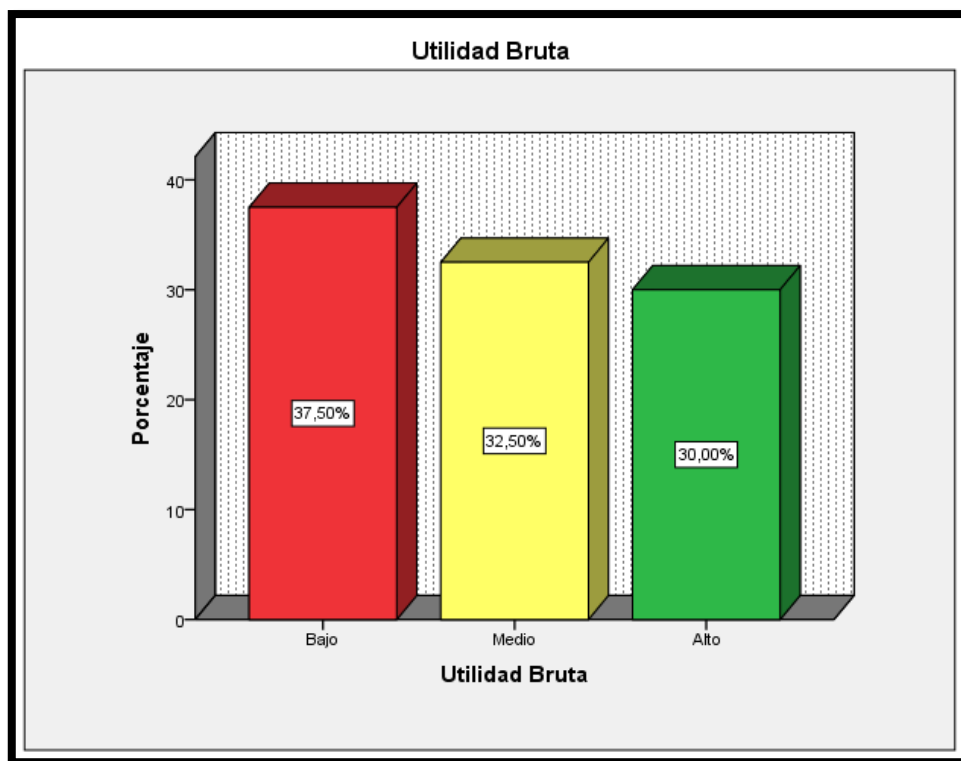


Figura 4. Nivel de utilidad bruta

En la tabla 8 y figura 4 se observa, que de los 40 empleados ,15 empleados manifiestan percibir un nivel bajo (37.5%) respecto a la utilidad bruta, en contraste, 12 de ellos (30.00%) manifiestan percibir niveles altos de utilidad en la empresa Unionplast S.A.

Tabla 9.
Distribución de los elementos de costos

Distribución de los elementos de costos			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	25	62,5
	Medio	11	27,5
	Alto	4	10,0
	Total	40	100,0

Fuente: Cuestionario propio

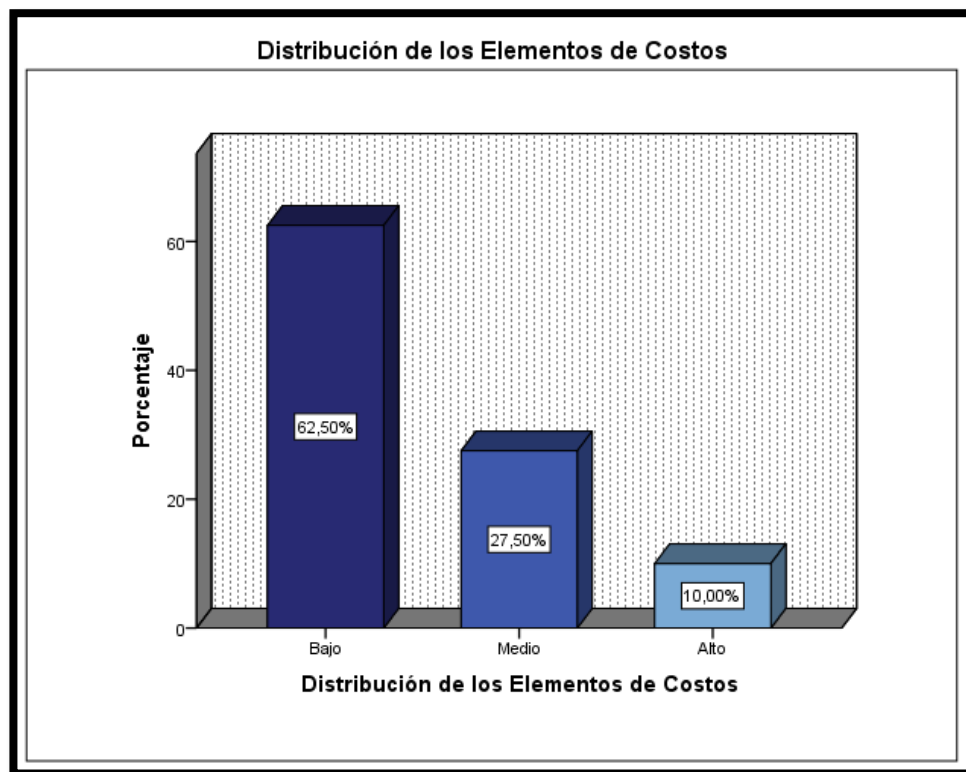


Figura 5. Nivel de ambiente de control

En la tabla 9 y figura 5 se observa, que de los 40 empleados ,25 empleados manifiestan percibir bajos niveles de distribución de los elementos de costos (62.5%) en la empresa Unionplast S.A., en contraste 4 de ellos (10%) manifiestan percibir un nivel alto respecto a los elementos de costos que se da en la empresa Unionplast S.A.

Tabla 10.
Nivel de hoja de costos

Hoja de costos			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	22	55,0
	Medio	13	32,5
	Alto	5	12,5
	Total	40	100,0

Fuente: Cuestionario propio

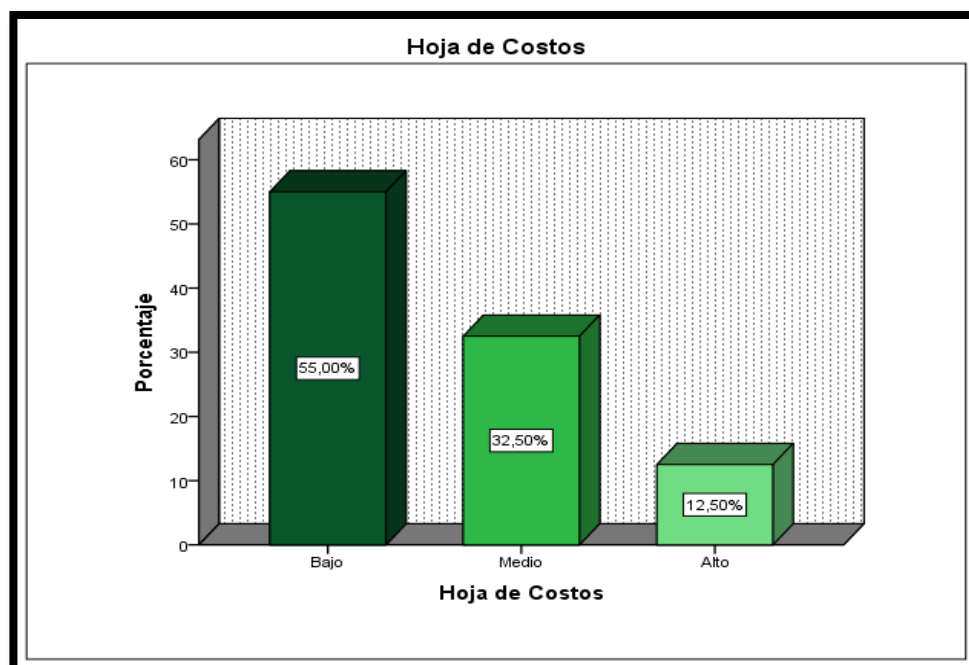


Figura 6. Nivel de hoja de costos

En la tabla 10 y figura 6 se observa, que de los 40 empleados ,22 manifestaron percibir un nivel bajo (55.00%) respecto a la evaluación de hojas de costos, en contraste, 5 de ellos (12.50%) manifiestan percibir niveles altos con respecto a la evaluación de riesgos que se da en la empresa Unionplast S.A.

Tabla 11.
Nivel de costo del producto

Costo del producto			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	20	50,0
	Medio	14	35,0
	Alto	6	15,0
	Total	40	100,0

Fuente: Cuestionario propio

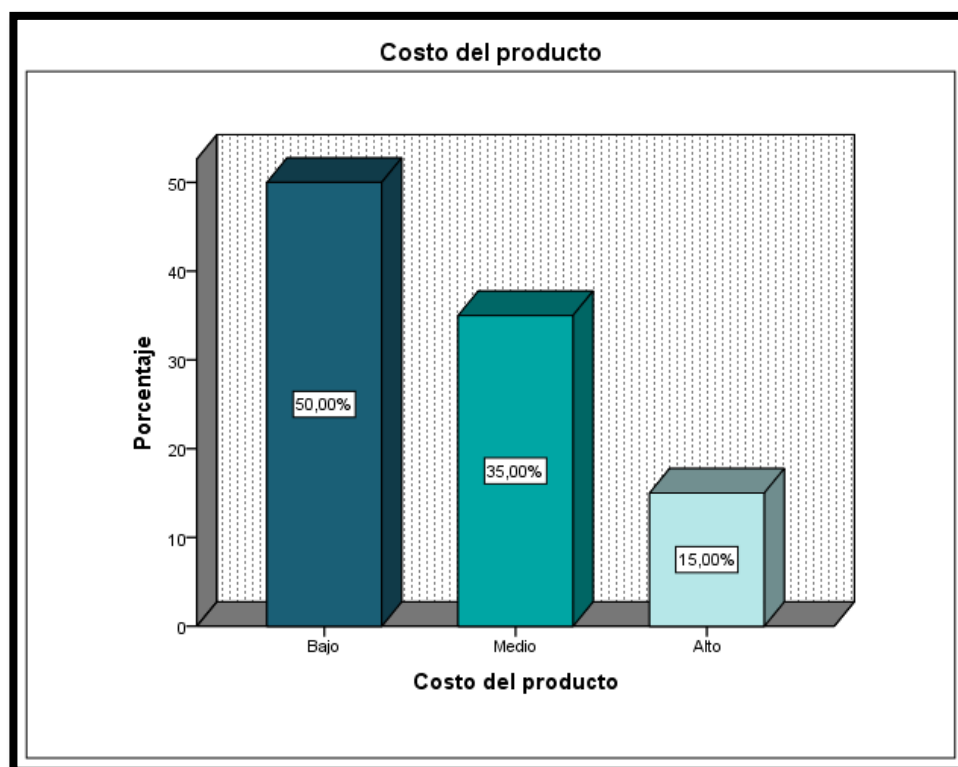


Figura 7. Nivel de costo del producto

En la tabla 11 y figura 7 se observa que, de los 40 empleados, 20 manifiestan percibir un nivel bajo (50.00%) respecto al costo del producto, en contraste, 6 de ellos (15.00%) manifiestan percibir un nivel alto con respecto al costo de producto en la empresa.

4.2. Contrastación de hipótesis.

4.2.1. Contrastación de hipótesis general

H1: El sistema de costo por orden de trabajo influye en la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.

H0: El sistema de costo por orden de trabajo no influye en la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.

Tabla 12.

Nivel de correlación y significación de sistema de costo por orden de trabajo y utilidad bruta

		Correlaciones	
		Sistema de costos por orden de trabajo	Utilidad bruta
Variable_01	Correlación de Pearson	1	,714**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Variable_02	Correlación de Pearson	,714**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS V.24

La tabla 12, se observa que la relación entre las variables está determinada por Pearson $p= 0.714$, lo cual significa que existe una correlación alta entre las variables, frente $p= 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: sí existe relación significativa entre el sistema de costo por orden trabajo y la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.

4.2.2. Contrastación de hipótesis específica

4.2.2.1. Hipótesis específica 1:

- H1: La distribución de los elementos de costos por orden de trabajo influye en la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.
- H0: La distribución de los elementos de costos por orden de trabajo no influye en la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.

Tabla 13.

Nivel de correlación y significación de distribución de los elementos de costos y utilidad bruta

		Correlaciones	
		Distribución de los elementos de	
		costos	Utilidad Bruta
Dimension01_var1	Correlación de Pearson	1	,617**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Variable_02	Correlación de Pearson	,617**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS V.24

En la tabla 13, se observa la relación entre las variables determinada por Pearson $p= 0.617$, lo cual significa que existe una correlación muy alta entre las variables, frente $p= 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: sí existe relación significativa entre la distribución de elementos de costos y la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.

4.2.2.2. Hipótesis específico 2:

- H1: La hoja de costos por cada producción influye en la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.
- H0: La hoja de costos por cada producción no influye en la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.

Tabla 14.

Nivel de correlación y significación de hoja de costos y utilidad bruta

Correlaciones			
		Hoja de costos	Utilidad Bruta
Dimension02_var1	Correlación de Pearson	1	,343*
	Sig. (bilateral)		,030
	N	40	40
Variable_02	Correlación de Pearson	,343*	1
	Sig. (bilateral)	,030	
	N	40	40

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: SPSS V.24

En la tabla 14, se observa que la relación entre las variables está determinada por Pearson $p= 0.343$, lo cual significa que existe una correlación moderada entre las variables, frente $p= 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: sí existe relación significativa entre la hoja de costos y la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.

4.2.2.3. Hipótesis específica 3:

- H1: El costo de producto influye en la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.
- H0: El costo de producto influye no en la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.

Tabla 15.

Nivel de correlación y significación de costo del producto y utilidad bruta

Correlaciones			
		Costo del producto	Utilidad bruta
Dimension03_var1	Correlación de Pearson	1	,558**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
Variable_02	Correlación de Pearson	,558**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS V.24

La tabla 15, muestra la relación entre las variables determinada por Pearson $p= 0.558$, lo cual significa que existe una correlación muy alta entre las variables, frente $p= 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: sí existe relación significativa entre el costo del producto y la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019.

V. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación, se tuvo como objetivo principal la determinación de un sistema de costos por orden de trabajo en la utilidad bruta. Se presentan los resultados obtenidos de la cuenta realizada a 40 empleados, manifestando lo siguiente:

A nivel de la hipótesis general, se demuestra que los costos por orden de trabajo influyen en la utilidad bruta, ya que al realizar la investigación se encontró que no aplicaban a un sistema de costos, obteniendo como consecuencia una utilidad bruta irreal afectando a la toma de decisiones a nivel gerencial.

A nivel de la hipótesis específica 1, se demuestra que la distribución de los elementos de costos influye en la utilidad bruta, ya que se encontró que no tenían una adecuada identificación en los elementos de costos, afectando en la utilidad bruta. Al no identificar la distribución de los elementos de costos ha conllevado a realizar registros contables errados, confundiendo un suministro por una materia prima o viceversa.

A nivel de la hipótesis específica 2, se demuestra que la hoja de costos por cada producción influye en la utilidad bruta, ya que en la hoja de costos se detallan todos los insumos y cantidades que se utilizaron para la elaboración de un producto, como también les mostrará el tiempo de duración de la fabricación del pedido, permitiendo obtener el costo unitario por cada OT.

A nivel de la hipótesis específica 3, se demuestra que el costo de producto influye en la utilidad bruta, ya que, si no se tiene un costo de producto real, no permitirá fijar un precio de venta y al no mantener un precio acorde, nuestro cálculo de margen de ganancia será errado como consecuencia del desconocimiento de ser favorable o desfavorable la continuidad productiva de nuestra OT.

Según Aguirre Castro (2019), se concuerda con que un sistema de costos por orden de trabajo, le permite establecer el margen de utilidad bruta de un producto, ya que le brindará una información de forma concreta y exacta para la toma de decisiones, y también, les permitirá analizar el uso de sus recursos.

Según Lozano Chávez y Ortiz Bazán (2018), se concuerda con que un sistema de costos debidamente aplicado le permitirá obtener los costos totales por cada producción, y también, determinar el costo unitario de cada producto y así establecer su margen de ganancia.

Según Medina Vásquez & Silvia Lizana (2017), se concuerda con que se debe implementar un sistema de costos por órdenes de producción, seguidamente de capacitar a la persona encargada del área de costos, para un logro de una identificación e información veraz.

Según Bustamante Rodríguez, Ríos Aduato, & Tipula Castillo (2017), se concuerda con que ambas empresas no utilizaban una hoja de costos, y que si se aplicaba adecuadamente, podrían tener una acumulación y distribución correcta de los elementos de costos.

VI. CONCLUSIONES

- Primero: Existe relación entre el sistema de costos por orden de trabajo y la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019, porque el coeficiente de Pearson fue de 0.714, con un nivel de significancia de 0.000 que es menor a la significación máxima de 0.05. Por lo cual nos permite aseverar que si la empresa realiza la implementación de un sistema de costo por orden de trabajo, le permitirá mejorar la utilidad bruta.
- Segundo: Existe relación entre la distribución de los elementos de costos y la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019, porque existe correlación ya que el coeficiente de Pearson fue de 0.617 con un nivel de significancia de 0.000, que es menor a la significación máxima de 0.05. Por lo cual se concluye que, la empresa al no realizar la distribución de los elementos de costos está incidiendo a que la utilidad bruta no sea eficiente.
- Tercero: Se concluye que existe relación entre la hoja de costos y la utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019 ya que la correlación del coeficiente de Pearson fue de 0.343 con un nivel de significancia de 0.000 que es menor a la significación máxima de 0.05. Por lo cual se determina que, si la empresa continúa sin la hoja de costos y sin identificar el costo total tendrá problemas en la utilidad bruta.
- Cuarto: Se concluye que existe relación entre el costo del producto y utilidad bruta de la empresa Unionplast S.A., San Luis – 2019 ya que el valor de Pearson fue de 0.558 con un nivel de significancia de 0.000 que es menor a la significación máxima de 0.05. Por lo cual se asevera que si no se identifica el costo del producto y no se plantea el costo unitario, conllevará que la utilidad bruta se muestre cada vez más ineficiente para la toma de decisiones.

VII. RECOMENDACIONES

- Primero: Se recomienda a la empresa Unionplast S. A, San Luis – 2019, la aplicación de un sistema de costos por orden de trabajo, ya que es el más apropiado, lo que le permitirá fabricar de acuerdo con las especificaciones del cliente.
- Segundo: Se recomienda a la empresa, que contraten a una persona capacitada en el área de costos, para que puedan identificar, registrar y distribuir correctamente los elementos de costos, con ello, le permitirá tener una información real.
- Tercero: Se recomienda a la empresa, que use adecuadamente la hoja de costos por cada producción, ya que les permitirá acumular todos los costos que se incurran en la elaboración del producto, por cada cliente.
- Cuarto: Se recomienda a la empresa realizar un buen costeo, para poder conocer los precios de los productos, y así fijar, un precio adecuado para la venta, como también les permitirá tener una información clara sobre la utilidad bruta, lo cual les ayudará a tomar decisiones en la gestión empresarial.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Acosta Mesías, S. E. (2015). El sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa DEXTEX URBAN. *Tesis para la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17226>
- Aguirre Castro, E. (2019). Aplicación del Sistema de costos por Orden de Producción para la determinación del Margen de la Utilidad Bruta por producto. (*Tesis para optar el título profesional*). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Peru. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11537/22470>
- Aguirre Flóres, J. G. (2004). *Sistema de Costeo*. Bogotá D. C., Colombia: Taller de Edición, Luis Rocca.
- Alathona Quijano, T. d. (2009). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Editorial Universitaria de Investigación y Desarrollo - UDI.
- Arámbulo Montoya, A. S., & Mite Rodríguez, J. L. (2016). Propuesta de Diseño y Aplicación de un Sistema de Costos. *Tesis Presentada como requisito para optar por el Título de: Contador Público Autorizado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14055/1/Propuesta%20dise%C3%B1o%20y%20aplicacion%20de%20sistema%20de%20costos%20por%20procesos%20Somicosa%20S.A.pdf>
- Ayala Valero , D. P. (2014). Implementación de un Sistema de Costos unitarios de Producción para la Empresa TONISA S.A. en la Ciudad de Guayaquil para el Año 2013. *obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1538/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-65.pdf>
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: Grupo Editorial Patria, S.A. DE C.V.
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Castaño, Colombia: Editorial Shalom 2008.

- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Sabana, Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Bolaños Ortega, M., & Andres Giraldo, J. (2014). Diseño del Ssistema de Costos por Ordenes de Producción Aplicando la Metodología de Costeo Tradicional para la Empresa Grupo DESTAKA TU MARCA SAS, del sector Comercial de Publicidad de la Ciudad de Cali. *Trabajo de Grado en la Modalidad de Práctica Empresarial requisito para optar por*. Universidad del Valle, Cali, Colombia. Obtenido de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10069/1/CB-0516856.pdf>
- Bustamante Rodriguez, A., Rios Adauto, K. S., & Tipula Castillo, M. J. (2017). Aplicación de costos por Contrato de servicio para medir el Margen de la Utilidad Bruta de la Empresa de Transporte Bus Service Automotriz S.A.C. en el periodo 2016. *Tesis para obtener el Título de Contador Público*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1370>
- Chiliquina Jaramio, M. P., & Vallejos Orbe, H. M. (2017). *Costos*. Ecuador: Editorial UTN 2017 Universidad Técnica del Norte.
- González Urbina, P. (2013). *Análisis e INterpretación de Estados Financieros*. Carretera Central, Ñaña, Lima, Peru: Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión.
- Goñaz Del Aguila, E., & Zevallos Vásquez, W. H. (2018). Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L., de la ciudad de Iquitos, 2016. *Tesis para optar el título profesional*. Universidad Científica del Peru, Iquitos, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/470>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & María del Pilar Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Japón Hurtado, B. B., & Zhanay Quito, I. M. (2016). "Implantación de Contabilidad de Costos por Ordenes de Producción y Análisis Financiero a la Imprenta "Offset Copycom" Periodo Enero a Marzo del 2012". *Tesis previa a optar el garado de Ingenieros en Contabilidad y Auditoría Contador Público-Auditor*. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/14665/1/Byron%2>

0Bladimir%20Jap%C3%B3n%20Hurtado%20y%20Irma%20Mariuxi%20Zhanay%20Quito.pdf

Jesús Soriano, M. (2010). *Introducción a la Contabilidad y las finanzas*. Barcelona, España: Profit Editorial I., S.L.

Jhonston, M. W., & Marshall, G. W. (2009). *Administración de Ventas*. México D.F, México: Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Jiménez Lemus, W. (2010). *Contabilidad de Costos*. Bogotá, Colombia: Fundación para la Educación Superior San Mateo.

Lazo Palacios, M. (2013). *Contabilida de los Costos I*. Lima, Perú: Unión.

Lozano Chavez, E. M., & Ortiz Bazan, J. L. (2018). Implementación del Sistema de Costo por Orden y su Incidencia en la rentabilidad en la Empresa Club Alejandria S.A.C., La Victoria 2018. *Tesis para optar el título profesiona*. Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11537/15013>

Medina Vasquez, E. R., & Silvia Lizana, J. C. (2017). Implementación De Un Sistema De Costos Por Ordenes De Producción Y Su Incidencia En La Rentabilidad de la Empresa Negocios Industriales Bethel S.A.C. –LIMA – 2016. *Tesis para Obtir el título Profesional*. Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/438>

Montero Fierro, M. A., Ugalde Vicuña, J. W., Santos Vásquez, O. B., Mora, S., & Alberto, M. (2018). *Apuntes de contabilida de Costos I*. Guayaquil, Ecuador: Ediciones Grupo Compás 2018.

Omeñaca Garcia, J. (2017). *Contabilidad General*. Barcelona, España: Centro Libros PAPF, S. L. U. Grupo Planeta.

Pérez Córdova, F. R. (2017). El sistema de costos de producción y las utilidades de la Empresa VAUD Confecciones, de la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2015. *Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniero en*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25162/1/T3963i.pdf>

Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., & Adelberg, A. H. (1997). *Contabilidad de Costos*. Bogotá, Colombia: Lito Camargo Ltda. Santafé de Bogotá, D.C. Colombia.

- Ramirez Molinares, C. V., Garcia Barbosa, M., & Pantoja Algarin, C. R. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Cartagena de Indias, Colombia: Editorial Universidad Libre, Sede Cartagena.
- Robles Roman, C. L. (2012). *Costos Históricos*. México D.F, México: Red Tercer Milenio S.C.
- Rojas Medina, R. A. (2007). *Sistemas de Costos un Proceso para su Implementación*. Manizales, Colombia: Centro de Publicaciones Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales.
- Urquiaga Pescoran, N. M., & Zarzosa Espinola, T. T. (2019). Costos de producción para determinar el margen de ganancia del restaurante “El Dorado” – Nuevo Chimbote Periodo 2019. (*Tesis de licenciatura*). Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú.
- Vargas Alfaro, J. J. (2016). Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca Color SA. *Tesis para obtener el Título de contador Público*. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/355>
- Wild, J. J., Subramanyam, K., & Halsey, R. F. (2007). *Análisis de Estados Financieros*. Toluca, México: The McGraw-Hill Interamericana.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo General:	Hipótesis General:	INDEPENDIENTE X.1 Sistema de costos por orden de trabajo	X1: Distribución de los elementos de costos	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Mano de obra • Costos indirectos de fabricación 	Tipo de investigación: Aplicada Nivel de aplicación: Descriptivo y correlacional Diseño de Investigación: No experimental Población: por 40 empleados Muestra: 40 empleados
¿Cómo influye el sistema de costos por orden de trabajo en la utilidad bruta de Uniónplast S.A. San Luis 2019?	Determinar la influencia del sistema de costo por orden de trabajo en la utilidad bruta Uniónplast S.A. San Luis 2019.	El sistema de costos por orden de trabajo sí influye en la utilidad bruta de Uniónplast S.A. San Luis 2019.		X2: Hoja de costos	<ul style="list-style-type: none"> • Costo total 	
Problema Especifico 1:	Objetivo Específico 1:	Hipótesis Específica 1:				
¿Cómo influye la distribución de los elementos de costos por orden de trabajo en la utilidad bruta de Uniónplast S.A. San Luis 2019?	Determinar la influencia de la distribución de los elementos de costo por orden de trabajo en la utilidad bruta de Uniónplast S.A. San Luis 2019.	La distribución de los elementos costos por orden de trabajo influye en la utilidad bruta de Uniónplast S.A. San Luis 2019.	DEPENDIENTE Y.2. Utilidad bruta	X3: Costo del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Costo unitario 	
Problema Especifico 2:	Objetivo Específico 2:	Hipótesis Específica 2:		Y1: Margen de ganancia	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de venta 	
¿Cómo influye la Hoja de Costos por cada producción en la utilidad bruta de Uniónplast S.A. San Luis 2019?	Determinar la influencia de la hoja de costos por cada producción en la utilidad bruta de Uniónplast S.A. San Luis 2019.	La hoja de costos por cada producción influye en la utilidad bruta de Uniónplast S.A. San Luis 2019.		Y2: Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas 	
Problema Especifico 3:	Objetivo Específico 3:	Hipótesis Específica 3:		Y3: Costo de ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadería • Productos en proceso • Productos terminados 	
¿Cómo influye el costo del producto en la utilidad bruta de la empresa Uniónplast S.A. San Luis 2019?	Determinar la influencia del costo del producto en la utilidad bruta de Uniónplast S.A. San Luis 2019.	El costo del producto influye en la utilidad bruta de Uniónplast S.A. San Luis 2019.				

Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICION
VI: Sistema de costos por orden de trabajo	Un sistema de costeo por órdenes de trabajo es el más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de conversión. Cada producto se fabrica de acuerdo con las especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado. (Polimeni, Fabozzi, &Adelberg, 1997, p. 180)	X1: Distribución de los elementos de costos	<ul style="list-style-type: none"> • Materia Prima • Mano de Obra • Costos Indirectos de Fabricación 	1. ¿La empresa Unionplast S.A aplica un sistema de costos por orden trabajo? 2. ¿Tienen conocimiento sobre el sistema de costo por orden de trabajo? 3. ¿Existe un análisis de cuentas de los registros mensuales en relación al costo? 4. ¿Identificas cuáles son los elementos de costos? 5. ¿Identifican las cuentas contables al realizar un registro de compra? 6. ¿La compra de tinta lo considera como un suministro? 7. ¿Saben cuál es la diferencia entre materia prima y suministro? 8. ¿La compra de rasquetas lo contabiliza como suministros? 9. ¿Se considera como costo indirecto el mantenimiento de las maquinarias? 10. ¿Saben si existe un exceso de operarios? 11. ¿Cuentan con una hoja de costos por cada OT? 12. ¿Tienen un control del consumo de materia prima por cada OT? 13. ¿Tienen un control de las horas trabajadas por cada OT? 14. ¿Tienen un control de los costos indirecto de fabricación por cada OT? 15. ¿Pueden determinar el costo total por cada orden de trabajo? 16. ¿Identifican el costo del producto por cada OT? 17. ¿El costo del producto es acorde a lo planificado? 18. ¿El costo del producto les permite determinar su precio de venta? 19. ¿Cuentan con el conocimiento para hallar el costo del producto? 20. ¿Identifican el sobre costo de la fabricación de un producto?	Numérica
		X2: Hoja de costos	<ul style="list-style-type: none"> • Costo Total 		
		X3: Costo del producto	<ul style="list-style-type: none"> • Costo Total 		

VD: Utilidad bruta	<p>La utilidad bruta (o margen bruto) se mide como ingresos menos costo de las ventas. Con frecuencia se declara como un porcentaje (porcentaje de utilidad bruta), que se calcula como la utilidad bruta dividida entre las ventas. La utilidad bruta, o porcentaje de utilidad bruta, es una medición clave del desempeño. Todos los demás costos deben cubrirse con la utilidad bruta, y el ingreso devengado es el saldo que queda después de cubrir estos costos. (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007, p. 431)</p>	Y1: Margen de ganancia	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de venta 	<p>21. ¿Conoce el costo real de producción de cada cliente? 22. ¿Realizan una comparación mensual sobre la utilidad bruta? 23. ¿El margen de la utilidad bruta es constantemente positivo? 24. ¿El resultado de la utilidad bruta les ayuda a tomar decisiones de sus costos? 25. ¿El resultado obtenido de la utilidad bruta es acorde a lo planificado? 26. ¿Cuentas con el conocimiento para determinar su margen de ganancia? 27. ¿El resultado del margen de ganancias es según lo planificado por la empresa? 28. ¿Sabes cómo calcular el margen de ganancia de un producto? 29. ¿Su margen de ganancias es equitativo porcentualmente en todos los productos? 30. ¿Tienen establecido un porcentaje de ganancia? 31. ¿Mantienen información de cuánto es el ingreso mensual por cliente? 32. ¿Cuentan con una estimación de ingresos mensuales? 33. ¿Sus ingresos son acorde a lo planificado por el área de ventas? 34. ¿Han realizado una evaluación si algún cliente les genera un sobre costo? 35. ¿Existe un seguimiento constante de los créditos brindados a los clientes? 36. ¿Utilizaban la cuenta 469912 otras cuentas por pagar para registrar las compras? 37. ¿En la hoja de costos acumulan todos los costos para la elaboración del producto? 38. ¿Tienen un formato establecido de la hoja de costos? 39. ¿Utilizan la hoja de costos en la empresa? 40. ¿Cuentan con un personal capacitado para realizar la distribución de los costos?</p>	
		Y2: Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas 		
		Y3: Costo de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadería • Productos en proceso • Productos terminados 		

Anexo 3: Instrumentos

TESIS: “DETERMINACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTO POR ORDEN DE TRABAJO Y SU INFLUENCIA EN LA UTILIDAD BRUTA DE UNIONPLAST S.A, SAN LUIS 2019”

El presente cuestionario es el instrumento que forma parte del plan de investigación, lo cual está dirigido a los empleados de la Empresa Unionplast S.A con la finalidad de recaudar información.

CARGO.....

EMPRESA. : UNIONPLAST S.A.

RECOMENDACIÓN: Lea los enunciados detenidamente y marque con una equis (X) en casillero por pregunta

Cada número equivale a:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A Veces
4. Casi siempre
5. Siempre

		CRITERIOS				
N°	VARIABLE INDEPENDIENTE	1	2	3	4	5
	SISTEMA DE COSTO POR ORDEN DE TRABAJO					
1	¿La empresa Unionplast S.A aplica un sistema de costos por orden trabajo?					
2	¿Tienen conocimiento sobre el sistema de costo por orden de trabajo?					
3	¿Existe un análisis de cuentas de los registros mensuales en relación al costo?					
4	¿Identificas cuáles son los elementos de costos?					
5	¿Identifican las cuentas contables al realizar un registro de compra?					
	DIMENSIÓN: Distribución de los elementos de Costos					
6	¿La compra de tinta lo considera como un suministro?					

7	¿Saben cuál es la diferencia entre materia prima y suministro?					
8	¿La compra de rasquetas lo contabiliza como suministros?					
9	¿Se considera como costo indirecto el mantenimiento de las maquinarias?					
10	¿Saben si existe un exceso de operarios?					
	DIMENSIÓN: Hoja de Costos					
11	¿Cuentan con una hoja de costos por cada OT?					
12	¿Tienen un control del consumo de materia prima por cada OT?					
13	¿Tienen un control de las horas trabajadas por cada OT?					
14	¿Tienen un control de los costos indirecto de fabricación por cada OT?					
15	¿Pueden determinar el costo total por cada orden de trabajo?					
	DIMENSIÓN: Costo del Producto					
16	¿Identifican el costo del producto por cada OT?					
17	¿El costo del producto es acorde a lo planificado?					
18	¿El costo del producto les permite determinar su precio de venta?					
19	¿Cuentan con el conocimiento para hallar el costo del producto?					
20	¿Identifican el sobre costo de la fabricación de un producto?					
	VARIABLE DEPENDIENTE	1	2	3	4	5
	UTILIDAD BRUTA					
21	¿Conoce el costo real de producción de cada cliente?					
22	¿Realizan una comparación mensual sobre la utilidad bruta?					
23	¿El margen de la utilidad bruta es constantemente positivo?					

24	¿El resultado de la utilidad bruta les ayuda a tomar decisiones de sus costos?				
25	¿El resultado obtenido de la utilidad bruta es acorde a lo planificado?				
	DIMENSIÓN: Margen de Ganancia				
26	¿Cuentan con el conocimiento para determinar su margen de ganancia?				
27	¿El resultado del margen de ganancias es según lo planificado por la empresa?				
28	¿Sabes cómo calcular el margen de ganancia de un producto?				
29	¿Su margen de ganancias es equitativo porcentualmente en todos los productos?				
30	¿Tienen establecido un porcentaje de ganancia?				
	DIMENSIÓN: Ingresos				
31	¿Mantienen información de cuánto es el ingreso mensual por cliente?				
32	¿Cuentan con una estimación de ingresos mensuales?				
33	¿Sus ingresos son acorde a lo planificado por el área de ventas?				
34	¿Han realizado una evaluación si algún cliente les genera un sobre costo?				
35	¿Existe un seguimiento constante de los créditos brindados a los clientes?				
	DIMENSIÓN: Costo de Ventas				
36	¿Utilizaban la cuenta 469912 otras cuentas por pagar para registrar las compras?				
37	¿En la hoja de costos acumulan todos los costos para la elaboración del producto?				
38	¿Tienen un formato establecido de la hoja de costos?				
39	¿Utilizan la hoja de costos en la empresa?				
40	¿Cuentan con un personal capacitado para realizar la distribución de los costos?				

Anexo 4: Validación de Instrumentos

PROMEDIO DE VALORACIÓN

VALIDADO SIN CORRECCIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres Apellidos: PERCY JORGE SUAREZ YMBERTIS

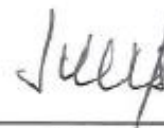
DNI N°: 07260837 Teléfono/Celular: 994481177

Dirección domiciliaria: JR. MAMA OCLLO 1989 - LINCE

Título Profesional: ECONOMISTA

Grado Académico: MAGISTER

Mención: DESARROLLO EMPRESARIAL Y REGIONAL



Firma

Lugar y fecha: LIMA, 23-02-2020

PROMEDIO DE VALORACIÓN

APLICABLE

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres Apellidos: Ruatto Bautista Rios

DNI N°: 46241464 Teléfono/Celular: 986645294

Dirección domiciliaria: Calle Los Choros 240 Arica

Título Profesional: Licenciado en Ciencias Polít. y

Grado Académico: Magister

Mención: Gestión de Políticas Públicas



Firma

Lugar y fecha: Lima, 23/10/2010

Anexo 5: Matriz de datos

Nº de Encuestados	VARIABLE INDEPENDIENTE: SISTEMA DE COSTO POR ORDEN DE TRABAJO															VARIABLE DEPENDIENTE: UTILIDAD BRUTA																									
	VARIABLE INDEPENDIENTE: SISTEMA DE COSTO POR ORDEN DE TRABAJO					DIMENSIÓN 1: DISTRIBUCIÓN DE ELEMENTOS DE COSTOS					DIMENSIÓN 2: HOJA DE COSTOS					DIMENSIÓN 3: COSTO DEL PRODUCTO					VARIABLE DEPENDIENTE: UTILIDAD BRUTA					DIMENSIÓN 1: MARGEN DE GANANCIA					DIMENSIÓN 2: INGRESOS					DIMENSIÓN 3: COSTO DE VENTAS					
	P 1	P 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X1 0	X1 1	X1 2	X1 3	X1 4	X1 5	X1 6	X1 7	X1 8	X1 9	X2 0	Y2 1	Y2 2	Y2 3	Y2 4	Y2 5	Y2 6	Y2 7	Y2 8	Y2 9	Y3 0	Y3 1	Y3 2	Y3 3	Y3 4	Y3 5	Y3 6	Y3 7	Y3 8	Y3 9	Y4 0	
1	1	2	3	3	3	5	4	4	4	2	1	3	3	2	3	1	4	4	4	2	2	3	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	1	1	1	4	
2	1	2	3	3	3	5	4	4	5	2	1	3	3	2	3	1	4	4	4	2	2	3	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	1	1	1	4	
3	1	2	3	3	5	5	4	4	4	3	1	2	3	2	3	1	4	4	4	2	2	3	4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	4	3	5	5	1	1	1	4	
4	1	4	4	4	5	5	4	5	4	3	1	3	1	1	3	1	4	4	4	1	2	3	4	3	4	5	4	2	4	3	4	5	4	3	5	5	1	1	1	4	
5	1	4	4	4	5	4	4	5	4	1	1	3	1	1	3	1	4	4	4	1	2	3	4	3	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	2	5	5	1	1	1	4
6	1	4	4	4	5	4	4	5	4	1	1	3	1	1	3	1	3	4	4	1	1	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	2	5	5	1	1	1	4
7	1	4	4	4	5	4	4	4	4	1	1	3	1	1	3	1	3	4	4	1	1	3	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	3	2	5	5	1	1	1	4	
8	1	4	4	3	3	4	4	4	4	1	1	2	1	1	3	1	3	4	4	1	1	3	3	3	3	5	3	5	4	2	4	4	3	2	5	5	1	1	1	4	
9	1	2	3	2	3	5	5	3	5	4	1	1	1	1	3	1	3	4	3	1	1	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	1	4	5	1	1	1	4	
10	1	2	3	2	3	4	5	3	5	4	1	1	1	1	3	1	3	4	3	1	1	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	1	4	5	1	1	1	4	
11	1	2	2	2	3	4	2	3	5	1	1	1	1	1	3	1	3	4	3	1	1	3	4	3	4	3	4	3	2	4	5	4	3	1	5	5	1	1	1	3	
12	1	2	2	2	3	3	2	3	5	1	1	1	1	1	3	1	3	4	3	1	1	3	4	3	4	3	4	4	2	4	5	4	3	1	5	5	1	1	1	3	
13	1	2	2	2	3	4	5	3	5	1	1	1	1	1	3	1	3	4	3	1	1	3	4	3	4	3	4	2	2	4	5	4	3	1	5	5	1	1	1	3	
14	1	2	2	2	2	5	5	3	5	1	1	1	1	1	3	1	3	4	2	1	1	3	4	3	3	3	3	2	2	4	5	4	3	1	5	5	1	1	1	3	
15	1	1	2	3	2	5	5	4	5	1	1	1	2	1	2	1	2	4	4	2	2	3	4	3	3	4	3	5	3	4	5	4	4	2	5	5	1	1	1	3	
16	1	1	2	3	2	5	5	4	5	1	1	1	2	1	3	1	2	4	4	2	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	5	5	4	2	5	5	1	1	1	3	
17	1	1	2	3	2	5	5	4	5	1	1	1	2	1	2	1	2	4	4	1	3	4	4	3	3	4	3	5	3	3	5	5	4	2	5	5	1	1	1	3	
18	1	1	2	3	2	5	5	4	5	1	1	1	2	1	3	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	5	3	3	5	5	4	2	5	5	1	1	1	3	
19	1	1	2	3	2	5	5	4	5	1	1	1	2	1	2	2	2	4	4	2	3	4	4	4	3	4	3	5	3	3	5	5	4	2	5	5	1	1	1	3	
20	1	1	2	4	3	5	4	4	5	1	1	1	3	2	3	2	2	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	4	2	5	5	1	1	1	3	
21	1	1	2	2	2	5	4	4	5	2	1	1	1	1	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	2	3	5	1	1	1	3	
22	1	1	2	4	2	4	4	4	5	2	1	1	1	1	3	2	2	4	2	3	2	4	4	3	3	3	2	2	2	4	4	3	1	3	5	1	1	1	3		
23	1	1	3	4	3	4	4	4	4	2	1	1	2	2	3	2	2	4	2	3	2	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	3	1	3	5	1	1	1	3	
24	1	1	3	4	2	4	4	4	4	2	1	1	2	2	3	2	2	4	2	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	3	1	3	5	1	1	1	3	
25	1	1	2	3	2	4	3	4	5	2	1	1	1	1	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	1	3	4	1	1	1	3		
26	1	1	3	4	2	5	4	3	4	2	1	1	2	1	3	2	2	3	2	3	1	3	4	2	2	4	4	4	2	4	5	5	3	1	4	4	1	1	1	3	
27	1	1	2	2	2	5	3	3	5	2	1	1	2	1	3	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	1	3	4	1	1	1	3	
28	1	1	2	2	2	5	3	3	5	2	1	1	2	1	1	2	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	2	4	3	3	3	1	3	4	1	1	1	3		
29	1	1	3	4	2	5	4	4	5	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	1	4	4	2	2	2	3		
30	1	1	3	4	2	5	4	4	4	3	2	2	2	3	3	1	2	3	4	2	2	3	2	2	2	4	3	4	4	3	5	5	3	3	4	4	2	2	2	3	
31	1	1	2	2	2	4	3	3	5	2	2	2	2	1	3	1	2	3	4	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	1	4	4	2	2	2	3		
32	1	1	2	2	2	4	3	3	5	1	2	1	2	2	3	1	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	1	4	4	2	2	2	2		
33	1	4	2	4	3	5	5	4	5	1	2	2	2	1	3	1	2	3	4	2	1	2	2	3	2	3	2	4	3	4	5	3	3	1	4	5	2	2	2	2	
34	1	1	2	2	2	5	3	3	5	1	2	1	1	1	2	1	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	4	4	3	2	1	4	4	2	2	2	2	
35	1	1	2	2	2	5	3	3	5	2	2	1	2	1	2	1	2	3	4	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	4	4	4	2	1	4	3	2	2	2	2	
36	1	1	2	2	2	5	3	3	5	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	4	4	4	2	1	4	3	2	2	2	2	
37	1	1	2	2	2	5	4	4	5	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	1	1	2	2	3	3	3	2	3	2	4	4	4	2	1	4	4	2	2	2	2	
38	1	1	2	2	2	5	4	3	3	1	2	2	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	3	2	3	4	2	1	4	3	2	2	2	2	2	
39	1	1	2	2	2	5	3	3	4	1	2	2	2	1	2	1	3	3	3	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	5	4	2	1	4	3	2	2	2	2	
40	1	1	2	2	2	5	3	3	4	1	2	2	3	1	2	1	3	3	3	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	5	4	2	1	4	3	2	2	2	2	

Spss V.24

procesamiento de datos.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
31	Y11	Numérico	12	0		{1, nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
32	Y12	Numérico	12	0		{1, nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
33	Y13	Numérico	12	0		{1, nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
34	Y14	Numérico	12	0		{1, nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
35	Y15	Numérico	12	0		{1, nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
36	Y16	Numérico	12	0		{1, nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
37	Y17	Numérico	12	0		{1, nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
38	Y18	Numérico	12	0		{1, nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
39	Y19	Numérico	12	0		{1, nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
40	Y20	Numérico	12	0		{1, nunca}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
41	Variable_01	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Escala	Entrada
42	Variable_02	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Escala	Entrada
43	Dimension01_var1	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	18	Derecha	Escala	Entrada
44	Dimension02_var1	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	18	Derecha	Escala	Entrada
45	Dimension03_var1	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	18	Derecha	Escala	Entrada
46	Variable_01_	Numérico	5	0	Sistema de Costos por Orden de Trabajo	{1, Bajo}...	Ninguna	14	Derecha	Ordinal	Entrada
47	Variable_02_	Numérico	5	0	Utilidad Bruta	{1, Bajo}...	Ninguna	14	Derecha	Ordinal	Entrada
48	Dimension01_var1_	Numérico	5	0	Distribución de los Elementos de Costos	{1, Bajo}...	Ninguna	19	Derecha	Ordinal	Entrada
49	Dimension02_var1_	Numérico	5	0	Hoja de Costos	{1, Bajo}...	Ninguna	19	Derecha	Ordinal	Entrada
50	Dimension03_var1_	Numérico	5	0	Costo del producto	{1, Bajo}...	Ninguna	19	Derecha	Ordinal	Entrada
51											
52											
53											
54											
55											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*resultados tablas y graficos de spss.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Descriptivos

		Estadístico	Error estándar	
Variable_01	Media	50,3500	,83093	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	48,6693	
		Límite superior	52,0307	
	Media recortada al 5%	50,1667		
	Mediana	49,5000		
	Varianza	27,618		
	Desviación estándar	5,25528		
	Mínimo	43,00		
	Máximo	62,00		
	Rango	19,00		
	Rango intercuartil	8,50		
	Asimetría	,532	,374	
Curtois	-,714	,733		
Variable_02	Media	59,2500	1,10983	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	57,0051	
		Límite superior	61,4949	
	Media recortada al 5%	59,1667		
	Mediana	58,0000		
	Varianza	49,269		
	Desviación estándar	7,01920		
	Mínimo	47,00		
	Máximo	72,00		
	Rango	25,00		
	Rango intercuartil	11,75		
	Asimetría	,193	,374	
Curtois	-1,011	,733		

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 6: Propuesta de valor

La propuesta de valor es para la empresa Unionplast S.A. va dirigido directamente para el área de costos, ya que desde ahí inicia y termina el coste del producto.

Se plantea a la empresa que se debe aplicar un sistema de costos por orden de trabajo, ya que es el más adecuado, porque este sistema le permitirá producir el producto según las especificaciones por cada cliente.

La implementación contraerá resultados en cada área y procesos a continuación se mencionan:

La implementación del sistema les permitirá una distribución y la clasificación sobre los tres elementos del costos, como los materiales directos, mano de obra directa y el costo indirecto de fabricación, ya que el área de compras es el encargado de crear los códigos enlazados a las cuentas contables según familias establecidas por el área contable como: insumos, suministros, materia prima, servicios generales entre otros que intervienen en el proceso productivo.

La implementación de la hoja de costos, les permitirá ser emitida por cada OT, contraerá el conocimiento y el consumo de la totalidad de lo requerido para una producción en un antes y después, se verificara cada hojas de costos culminado la producción de la OT ya que se obtendrá el exceso de insumos utilizados con llevando a un análisis sobre el exceso, lo más importante del resultado es conocer el costo total incurrido para dicha OT "cliente", como también establecer el precio de venta del producto.

Tomando en cuenta todo lo mencionado y aplicando el sistema de costos por orden de trabajo les ayudará a conocer, controlar y registrar eficientemente, como también les proporcionará el detalle del costo por cada orden y la productividad, como consiguiente tener un costo unitario por cada producto, por otra parte determinarán el precio de venta y el resultado económico. Todo lo mencionado les permitirá determinar una utilidad bruta efectiva.

En la actualidad existen diversos sistemas de costos que se pueden aplicar de acuerdo con la necesidad de la empresa, tenemos el sistema de costos tradicional, sistema de costos ABC, sistema de costos de producción y sistema de costos por órdenes de producción, cada uno tiene diferentes propósitos y las empresas buscan a cuál se adecúan, con el propósito de determinar sus costos.

En este caso, se propone a las empresas que manufacturan un producto o grupo de productos según lo requerido por cada cliente, es recomendable que apliquen el sistema de costos por orden de trabajo. Ya que les permitirá tener un análisis contable, un análisis comercial y gerencial para la toma de decisiones apropiadas.

También les permitirá poder evaluar con veracidad cada orden de trabajo sobre el consumo de producción, cual genera mayores ingresos o cual genera un margen de ganancia beneficiosa o cual está generando pérdida.

También les permitirá a las empresas, mantener un control en la mano de obra en las horas trabajadas. Si existe una mano de obra ociosa o un excedente de trabajadores.

También les permitirá medir la eficiencia operativa de las empresas en la parte de la producción, como también a comparar los costos reales con los costos estimados, y así realizar mejoras en la parte productiva.

Les permitirá a las empresas realizar un análisis en el estado de resultados, ya que ahí, se especificarán los ingresos, los costos y gastos que se generen en el periodo lo cual la diferencia entre ambas nos brindarán la utilidad o pérdida del ejercicio. Seguidamente en la utilidad bruta les indicara a las empresas evaluar sus ventas y lo costos que les genera producir y su margen de ganancia.