



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS**

TESIS

**GESTIÓN CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA SERVICIOS
GENERALES SANTOX E.I.R.L.; DISTRITO DE IQUITOS,
PROVINCIA DE MAYNAS, DEPARTAMENTO DE LORETO
AÑO 2018**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Bach. SANTILLAN TORRES, JESSENIA MELISSA

LIMA-PERÚ

2019

ASESOR DE TESIS

Dr. JORGE CORDOVA EGOICHEAGA

JURADO EXAMINADOR

Dr. ALFREDO GUILLERMO RIVERO GUILLEN
Presidente

Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG
Secretario

Dra. ANA CONSUELO TINEO MONTESINOS
Vocal

DEDICATORIA

A mis padres Jorge y Delia, y a mis hermanos Paulo y Fernando. A mi esposo Josué por motivarme a seguir adelante y perseverar en terminar la tesis y sobre todo a mi hija Briseida. Todos ustedes son la razón para llevar a cabo mis objetivos trazados.

AGRADECIMIENTO

A Dios que me brindó fuerzas y sabiduría para poder finalizar esta investigación. A la Universidad TELESUP y a los profesores por el gran trabajo que realizan orientándonos pacientemente. Así mismo, a mis padres y a toda mi familia.

RESUMEN

Las microempresas constituyen un actor importante en el tejido empresarial del Perú. En ese marco, la presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la gestión contable en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, año 2018. Para ello, en primer lugar, se revisaron antecedentes de investigación y bases teóricas que sustentan las variables de gestión contable y rentabilidad. De esta manera, se utilizó un diseño no experimental, de tipo correlacional y de nivel explicativo, tomando como población todas las microempresas del sector y muestra la información financiera de la empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. La investigación usó como instrumentos de recolección de datos la lista de cotejo y la ficha de observación. Los resultados permitieron evidenciar un nivel de gestión contable muy bajo, con deficiencias en el control de ingresos, egresos y la no utilización del estado de resultados. Asimismo, la rentabilidad obtenida en esta investigación con base a los registros actuales resultó sobreestimada por las debilidades en los registros de ingresos y egresos, debiéndose destacar que la empresa no calculaba estos indicadores de manera periódica. Por ello, se presentó una propuesta de gestión contable que permitió modelar desde un enfoque práctico los posibles efectos de la gestión contable sobre la rentabilidad. Se concluye que los resultados indican que la gestión contable a través del control de ingresos, egresos y utilización del estado de resultados, incluso en empresas con un régimen especial de rentas como Servicios Generales Santox E.I.R.L permite una mejor estimación de la rentabilidad, mejorando la precisión de la rentabilidad neta sobre las ventas de 0,31 a 0,19 y la rentabilidad sobre el patrimonio de 0,21 a 0,15 gracias a la gestión contable.

Palabras claves: gestión contable, rentabilidad, microempresa

ABSTRACT

Microenterprises are an important actor in the business fabric of Peru. In this framework, the present investigation had as a general objective to determine the influence of accounting management on the profitability of the microenterprise Servicios Generales Santox EIRL, district of Iquitos, year 2018. To do this, first of all, research antecedents and bases were reviewed Theoretical that support the variables of accounting management and profitability. In this way, a non-experimental, correlational and explicative-level design was used, taking as population, all micro-enterprises and showing the financial information of the company Servicios Generales Santox E.I.R.L. The research used as data collection instruments the checklist and the observation sheet. The results showed a very low level of accounting management, with deficiencies in the control of income, expenses and the non-use of the income statement. Likewise, the profitability obtained in this research based on the current records was overestimated by the weaknesses in the records of income and expenses, it should be noted that the company did not calculate these indicators periodically. For this reason, an accounting management proposal was presented that allowed modeling from a practical approach the possible effects of accounting management on profitability. It is concluded that the results indicate that the accounting management through the control of income, expenses and use of the income statement, even in companies with a special income regime such as Servicios Generales Santox EIRL allows a better estimate of profitability, improving accuracy of the net return on sales from 0.31 to 0.19 and the return on equity from 0.21 to 0.15 thanks to accounting management.

Key words: accounting management, profitability, microenterprise.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	I
ASESOR DE TESIS.....	II
JURADO EXAMINADOR.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Justificación del estudio.....	17
1.3.1. Teórica.....	17
1.3.2. Práctica.....	18
1.3.3. Metodológica.....	18
1.3.4. Económica.....	18
1.3.5. Social	18
1.4. Objetivos de la investigación	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	20
2.1.2. Antecedentes internacionales	22
2.2. Bases teóricas de las variables	25

2.2.1. Gestión Contable	25
2.2.1.2. Etapas de la gestión contable.....	26
2.2.2. Rentabilidad.....	30
2.3. Definición de términos básicos:.....	32
III. MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1. Hipótesis de la investigación	35
3.1.1. Hipótesis general	35
3.1.2. Hipótesis específicas	35
3.2. Variables de estudio	36
3.2.1. Definición conceptual.....	36
3.2.2. Definición operacional.....	37
3.3. Tipo y nivel de investigación.....	39
3.4. Diseño de la investigación	39
3.5. Población y muestra de estudio.....	40
3.5.1. Población	40
3.5.2. Muestra	40
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	40
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	41
3.6.3. Validez	41
3.7. Métodos de análisis de datos	42
3.8. Aspectos éticos	42
IV. RESULTADOS	43
4.1. Resultados descriptivos.....	43
4.1.1. Resultados uni-variantes.	43
4.2. Propuesta de gestión contable	50
4.2.1. Antecedentes.....	50
4.2.2. Objetivos de la propuesta de gestión contable	51
4.2.3. Principios	51
4.2.4. Base legal.....	54
4.2.5. Control de ingresos.....	55
4.2.6. Control de gastos.....	55
4.2.7. Estado de resultados.....	61

4.2.8. Cuentas por cobrar.....	63
4.2.9. Cuentas por pagar.....	63
4.3. Comprobación de hipótesis.....	63
4.3.1. Hipótesis general.....	63
4.3.2. Hipótesis específica 1.....	65
4.3.3. Hipótesis específica 2.....	65
4.3.4. Hipótesis específica 3.....	67
V. DISCUSIÓN.....	68
5.1. Análisis de discusión de resultados.....	68
VI. CONCLUSIONES.....	70
VII. RECOMENDACIONES.....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
ANEXOS.....	75
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	76
Anexo 2: Matriz de operacionalización.....	77
Anexo 3: Instrumentos.....	78
Anexo 4: Validación de los Instrumentos:.....	80
Anexo 5: Matriz de Datos.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ratios de rendimiento.....	32
Tabla 2. Operacionaización de variables	38
Tabla 3. Validez del instrumento ficha de observación	41
Tabla 4. Validez del instrumento lista de cotejo	42
Tabla 5. Ítems referidos al control de ingresos.....	44
Tabla 6. Ítems referidos al control de gastos.....	45
Tabla 7. Ítems referidos al estado de resultados.....	46
Tabla 8. Ítems referidos al margen bruto.....	47
Tabla 9. Ítems referidos al margen neto.....	48
Tabla 10. Ítems referidos al rendimiento sobre el patrimonio	49
Tabla 11. Rentabilidad del ejercicio 2017-2018.....	49
Tabla 12. Resultado de la hipótesis general.....	64
Tabla 13. Resultados de la hipótesis específica 1	65
Tabla 14. Resultados de la hipótesis específica 2.....	66
Tabla 15. Resultados de la hipótesis específica 3.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño transeccional - correlacional.....	40
Figura 2. Total de ítems referidos al control de ingresos.....	44
Figura 3. Total de ítems referidos al control de gastos.....	46
Figura 4. Total de ítems referidos al estado de resultados.....	47
Figura 5. Total de ítems referidos al margen bruto.....	47
Figura 6. Total de ítems referidos al margen neto.....	48
Figura 7. Total de ítems referidos al rendimiento sobre el patrimonio.....	49
Figura 8. Ratios de rentabilidad.....	50
Figura 9. Formato de control de ingresos.....	59
Figura 10. Formato de control de compras.....	59
Figura 11. Formato de costo de ventas.....	60
Figura 12. Formato de gastos.	60
Figura 13. Formato del estado de resultados.....	62
Figura 14. Formato de cuentas por cobrar.	63
Figura 15. Formato de cuentas por pagar.	63

INTRODUCCIÓN

Se ha investigado que muchas MYPES en la ciudad de Iquitos, no realizan una adecuada administración para determinar la existencia de una relación de causa-efecto entre la gestión contable y la rentabilidad. Por ello, para llevar a cabo una adecuada gestión contable, se debe hacer uso de una buena administración, sobre todo del control de los ingresos, egresos y emplear el estado de resultados, ya que sin esas herramientas se corre el riesgo de ocasionar un caos contable y una gran pérdida de utilidades para la empresa.

Por ello, la presente investigación se propuso como objetivo general determinar la influencia de la gestión contable en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018. Por lo tanto, la investigación busca acrecentar la conciencia de la influencia que ejerce la gestión contable en la rentabilidad, así como de la importancia de contar con un adecuado control de los ingresos y egresos en microempresas.

En este sentido, la empresa objeto de esta investigación, que se dedica a brindar servicios de internet, mantenimiento de computadoras y a la venta de productos varios, al contar con información real, podrá incrementar sus ganancias y alcanzar los niveles de competitividad que le permitan crecer no solo a nivel local, sino también nacionalmente.

El presente estudio se encuentra dividido en las partes siguientes:

Capítulo I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN. Presenta el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación del estudio y objetivos de la investigación.

Capítulo II: MARCO TEÓRICO. En donde se resumen los antecedentes nacionales e internacionales, bases teóricas de las variables y la definición de términos básicos.

Capítulo III: MÉTODOS Y MATERIALES. Se formulan las hipótesis de la investigación, se explica el tipo, nivel y diseño de la investigación, se describe la

población y la muestra de estudio, así como la técnica e instrumento de recolección de datos. Por último, se menciona el método de análisis de datos y

Capítulo IV: RESULTADOS. En esta sección se detallan los hallazgos producto de la aplicación del instrumento, así como también se desarrolla una propuesta de gestión contable para la empresa estudiada y se finaliza con la comprobación de hipótesis planteada.

Capítulo V: DISCUSIÓN. Abarca el análisis de los resultados y su contraste con los resultados obtenidos por autores nacionales e internacionales.

Finalmente, el trabajo presenta el conjunto de conclusiones y recomendaciones respectivas, así como también los anexos que dan soporte a la investigación.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Las organizaciones con fines de lucro han tenido que adaptarse a los entornos cambiantes donde se desenvuelven, emprendiendo estrategias como la búsqueda de recursos financieros, la diversificación de sus operaciones y la modificación de sus estructuras o procedimientos organizativos. Este accionar les ha permitido ser más flexibles a dichos cambios e incursionar en nuevas líneas de negocio, todo ello con el fin de garantizar la rentabilidad de sus operaciones y mantener su competitividad.

Todas estas actividades implican transacciones económicas cada vez más complejas, las cuales se deben medir, registrar, clasificar, resumir y presentar de manera estructurada a través de registros contables, basados en principios y normas estandarizadas, dando como resultado la emisión de reportes y estados financieros que permiten a la gerencia tener una perspectiva de la posición económica y financiera de la empresa de forma global.

Es por ello que, sin importar el tamaño de la empresa, cobra sentido la aplicación de la gestión contable, la cual tiene como propósito llevar un registro; así como, un control sistemático de cada una de las operaciones financieras que son realizadas por una empresa, brindando información precisa a la alta gerencia para la correcta toma de decisiones (Izquierdo, 2013).

Es así que, la contabilidad como lenguaje de los negocios se debe adaptar a los requerimientos y tamaño de la organización, proporcionando de manera oportuna y confiable la información necesaria que permita tener una evaluación integral de la misma, a fin de servir de apoyo para las funciones de control del desempeño y, de esta manera, anticiparse a los errores y promover un uso adecuado de sus recursos, traduciéndose esto en un incremento de su rentabilidad (Ramírez, 2017).

Sin embargo, y a pesar que en el tejido empresarial del Perú, las micro y pequeñas empresas representan el 96,2% del total de las empresas formales

existentes, este tipo de estrategias empresariales aun no es de uso extendido en dicho segmento visto que, para muchos de sus propietarios, llevar una gestión contable es un gasto que no aporta ningún tipo de ventaja o beneficio para el negocio (Cefertino, 2019). En muchos casos, no se cuenta con un registro básico de los ingresos que generan por sus ventas y los gastos que incurren para el desarrollo de sus operaciones, siendo esto una práctica incorrecta, ya que por medio de una gestión contable sencilla se lograría tener acceso a información real y actualizada de las finanzas de la micro-empresa, facilitando el cumplimiento a las obligaciones tributarias, y sirviendo de soporte para la toma de decisiones en materia financiera y comercial.

Esta realidad se observa en la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., ubicada en el distrito de Iquitos, siendo su actividad principal la prestación de servicios de internet satelital y corporativo, así como la venta y abastecimiento de equipos satelitales, así como suministro y venta de artículos de limpieza y protección personal. Dicha microempresa presenta una debilidad importante al no llevar una gestión contable eficiente, específicamente en lo que respecta al control de las compras y ventas de las mercaderías que realiza, propiciando la estimación incorrecta de sus utilidades e incidiendo de manera importante en su rentabilidad.

En efecto, para Millán, Fruet, y Jimber (2013) la mayoría de los problemas de rentabilidad que poseen las micro empresas en la actualidad se debe a un mal manejo de la información contable, siendo los más suscitados la deficiencia para establecer los márgenes de ganancia y el no conocer con exactitud los costos del proceso productivo de un producto o un servicio.

Las microempresas desempeñan un papel fundamental en la economía peruana, puesto que contribuyen a la creación de empleos, que ayudan a contrarrestar la pobreza. Por tanto, la gestión contable tiene un rol muy importante para el funcionamiento de una microempresa, ya que una adecuada planificación del sistema contable permite obtener una mejor rentabilidad.

En consecuencia, la presente investigación se soporta en las evidencias que han mostrado distintas investigaciones respecto al empleo de la gestión contable como proceso que permita llevar un control efectivo de las diferentes transacciones

económicas y financieras desarrolladas por las micro empresas, para una toma de decisiones ajustada a sus necesidades y tener a su vez un conocimiento real de su estado financiero, lo que incide de manera positiva en la rentabilidad del negocio.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG ¿De qué manera la gestión contable influye en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1 ¿De qué manera el control de ingresos influye en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018?

PE 2 ¿De qué manera el control de gastos influye en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018?

PE 3 ¿De qué manera la presentación del estado de resultados influye en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Teórica

La investigación se justifica desde una perspectiva teórica, pues existen pocas contribuciones a nivel nacional que permitan acrecentar el debate académico sobre la incidencia de la gestión contable en la rentabilidad de las micro empresas, asimismo, conforma un insumo para enriquecer el estado del arte sobre las variables estudiadas y servir como antecedente para contrastar otras investigaciones relacionadas.

1.3.2. Práctica

Por otra parte, la investigación cobra especial relevancia práctica para la empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., la cual será beneficiada de forma directa con los resultados y propuestas generadas, ofreciendo un conjunto de herramientas de análisis que permitan realizar una adecuada gestión contable y lograr así una mejor comprensión de su desempeño operativo. Asimismo, desde un enfoque práctico permite detectar oportunidades, deficiencias, y mejorar su rentabilidad a través de decisiones debidamente informadas.

1.3.3. Metodológica

La investigación también se justifica desde una óptica metodológica, al brindar a otros investigadores nacionales e internacionales una serie de instrumentos que facilitan la recolección de datos de fuentes documentales y que pueden ser utilizados en unidades de análisis similares, las cuales por su tamaño poseen características particulares. De igual forma, se presentan una serie de formatos que facilitan la gestión contable de micro empresas y que pueden ser utilizados por otros investigadores.

1.3.4. Económica

El presente trabajo de investigación sirve de apoyo para mejorar el rendimiento de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., en la medida en que la gestión contable sea eficiente. Ello se justifica, pues la tesis conforma un aporte para contar con información necesaria y con datos válidos, confiables y oportunos que ayudarán a la toma de decisiones de la micro empresa estudiada y al mismo tiempo a otras organizaciones del sector, impulsando el éxito en sus operaciones y, por ende, en su rentabilidad.

1.3.5. Social

Una de las razones de la elección del presente tema obedece al hecho de que la mayoría de las microempresas que se encuentran en el distrito de Iquitos no cuentan con los conocimientos relacionados a la importancia de la gestión contable y como el mismo incide de manera negativa en su rentabilidad, tal y como ocurre con la microempresa Santox, pese a ser una de las de mayor competitividad en el

rubro de servicios en la ciudad de Iquitos. Por tanto, dada la importancia de las micro empresas en Perú y en el distrito de Iquitos, la investigación se justifica plenamente desde un enfoque social.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG Determinar la influencia de la gestión contable en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

1.4.2. Objetivos específicos

OG 1 Determinar la influencia del control de ingresos en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

OG 2 Determinar la influencia del control de gastos en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

OG 3 Determinar la influencia de la presentación del estado de resultados en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Ceferino (2019), realizó una investigación titulada “Gestión contable y las MYPE del sector hotelero en el perímetro del mercado modelo de Huánuco – 2019”, en la Universidad de Huánuco, Huánuco – Perú. El objetivo de la misma consistió en determinar la influencia que proporciona la Gestión contable a las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019. Para el desarrollo de la misma se empleó una investigación con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptiva – correlacional y diseño no experimental. La muestra del estudio estuvo conformada por 36 elementos, dos personas un contador y un gerente, pertenecientes a empresas del sector Hotelero en el perímetro del mercado modelo de Huánuco, a los cuales se les aplicó un cuestionario con el fin de recolectar los datos necesarios asociados a la gestión contable de las MYPE. Los resultados indican que una existe una relación positiva considerable entre la gestión contable y su influencia en las MYPE del sector hotelero en el perímetro del Mercado Modelo de Huánuco – 2019 al obtener un coeficiente de correlación de 0.856, demostrándose que los procesos de registro de operaciones contables, la presentación y pago de las declaraciones juradas mensuales y el manejo de información contable, permite dar cumplimiento a las obligaciones mensuales, permitiéndole a las MYPE obtener ventajas y beneficios.

Espejo (2019), desarrolló su tesis doctoral titulada “Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote, 2016”, en la Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo – Perú. Para el desarrollo de la misma, propuso como objetivo determinar el impacto de la contabilidad de gestión en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote, 2016. Para ello se basó en una investigación tipo descriptiva – correlacional y diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por 50 empresas comerciales a los cuales se les aplicó un cuestionario como técnica de recolección de la información. Los resultados permitieron evidenciar la existencia

de una relación directa y significativa entre la contabilidad de gestión y rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote, obteniéndose un coeficiente de correlación de 0,736 con un nivel de significancia igual a p valor = 0.000. Respecto a los niveles de contabilidad de gestión de las empresas estudiadas son: desarrollo de un nivel regular 44% y desarrollo de un nivel bueno el 30%. La rentabilidad de las empresas estudiadas fue: regularmente rentables 50% y buena rentabilidad 36%.

Torres y Grández (2018), desarrollaron su tesis, la cual se titula “La gestión contable y tributaria y su influencia en la rentabilidad de la empresa Fumigaciones Gaviria SAC, Distrito Tarapoto, año 2017”, en la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Perú. Para el desarrollo de la misma establecieron como objetivo determinar la influencia de la gestión contable y tributaria en la rentabilidad de la empresa Fumigaciones Gaviria SAC, distrito Tarapoto, año 2017. Para ello, se empleó una investigación con un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y explicativo y con un diseño no experimental. La muestra del estudio consistió información relativa a los procesos contables y a los estados financieros de la empresa, empleando como técnica de recolección de datos la ficha de análisis documental. Los resultados permitieron evidenciar la existencia de una relación directa y significativa entre la gestión contable y tributaria sobre la rentabilidad de la empresa, ya que factores contables y tributarios se desarrollan y se cumplen de acuerdo a lo especificado en las normas relativas a la materia y sus indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad dan valores positivos en todos los casos.

Córdova (2017), realizó una investigación titulada “Gestión financiera y contable para incrementar la rentabilidad en una empresa industrial, Lima 2017”, en la Universidad Norbert Wiener, Lima – Perú. El objetivo de la investigación fue el de incrementar la rentabilidad de una empresa industrial aplicando procesos de gestión financiera y contable. El estudio se soportó en una investigación con un enfoque holístico (cuantitativo y cualitativo), tipo proyectiva y con un diseño no experimental. La muestra que se empleó se dividió en dos tipos, la primera la información financiera de la empresa a través del estado de situación financiera y el estado de resultados integral; la segunda tres expertos en el tema de estudio. Los instrumentos de recolección de información fueron la ficha de registro

documental y la entrevista. Los resultados demostraron que la empresa posee problemas financieros relacionados específicamente a elevados gastos financieros, sobregiros bancarios que generan incrementos en las tasas de interés, aumentando el pasivo de la empresa, disminuyendo su liquidez. Respecto a la gestión contable se determinó la existencia de una inadecuada política de crédito y cobranza, pues sus cuentas por cobrar se han incrementado año tras año, afectándose también la liquidez de la empresa. En lo que respecta al análisis de la rentabilidad se observó un saldo negativo, debido a la disminución de la misma, producto del incremento de los gastos administrativos y de ventas, así como un incremento excesivo en los gastos financieros. Para dar respuesta a esta problemática, se desarrolló la propuesta denominada, Guía de gestión financiera y contable para una empresa industrial.

Ramírez (2017), realizó una investigación, la cual lleva por título “La contabilidad de gestión y su influencia en la rentabilidad de la empresa Vivaki S.A., periodo 2016”, en la Universidad Nacional del Callao, Callao – Perú. El objetivo planteado para el desarrollo del estudio fue determinar de qué manera la aplicación de la contabilidad de gestión puede contribuir en la rentabilidad de la empresa Vivaki S.A. en el periodo 2016. Para ello, se empleó una investigación con un enfoque cuantitativo, tipo aplicada y con un diseño descriptivo, no experimental y transversal. La muestra empleada consistió en la información financiera de la empresa, empleando como instrumento de recolección de datos la ficha de registro de datos. Los resultados indicaron que la contabilidad de gestión puede contribuir significativamente en la rentabilidad de la empresa Vivaki S.A., ya que hubo una mejora en la utilidad neta en S. / 406,190.25 y la utilidad operativa en S./ 884,429.65 respectivamente. Así mismo los indicadores de rentabilidad patrimonial fueron de +13.72 y rentabilidad económica de + 0.95%, respectivamente.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Cajas (2019), realizó una investigación que se titula “Modelo de gestión contable y financiera para el sector hotelero en el Ecuador”, en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. El objetivo que se planteó la autora fue el de determinar la influencia de un Modelo de gestión contable y financiera en la presentación razonable de los estados financieros del sector

hotelero en el Ecuador. Para ello, se empleó una investigación con un enfoque cuantitativo y tipo descriptiva. La muestra estuvo compuesta por 10 hoteles del Cantón Catamayo de la provincia de Loja, empleando como técnicas de recolección de datos la ficha de observación, la encuesta y la entrevista. Los resultados demuestran la ausencia de herramientas para la gestión contable y la gestión financiera afectándose las actividades de control. Otro de los resultados indica que los estados financieros que se presentan ante la Superintendencia de Compañías, no poseen un análisis detallado que permita la toma de decisiones efectiva a nivel gerencial, evidenciándose pérdidas acumuladas. Por lo tanto, se propone un modelo de gestión por procesos para el departamento contable del sector hotelero ecuatoriano con la finalidad de proporcionar estados financieros razonables.

Santistevan (2019), desarrolló un estudio que se titula “Indicadores de gestión de los procesos contables y la rentabilidad del Laboratorio Opumarsa Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2017”, en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad - Ecuador. El objetivo propuesto para la investigación fue el de aplicar indicadores de gestión mediante el control interno aplicado Coso I, para la medición de la efectividad y rentabilidad en los procesos contables del Laboratorio Opumarsa. La investigación tuvo su soporte en un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y de campo. La muestra estuvo conformada por dos personas: Gerente y Contador de la empresa. Para la recolección de información se emplearon como instrumentos la entrevista y el cuestionario de control interno. Los resultados indican que existen falencias en los diferentes procesos contables afectando la obtención de información financiera. Así mismo al aplicar los indicadores de gestión, se pudo determinar que los procesos contables del Laboratorio Opumarsa presentan debilidades y con la aplicación de indicadores financieros, se determinó que la rentabilidad de la empresa presentó un incremento respecto al periodo anterior, pero no logró alcanzar los resultados esperados.

Auqui (2018), presentó una tesis titulada “El proceso contable y su incidencia en la rentabilidad en Comercial Ulloa, de la ciudad de Riobamba, período 2015”, en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba - Ecuador. El objetivo planteado para la investigación fue el de analizar cómo el proceso contable incide en la rentabilidad del Comercial Ulloa, durante el período 2015. La investigación se

desarrolló empleando el modelo deductivo, con un tipo de investigación de campo y documental y con un diseño no experimenta. La muestra estuvo conformada por tres personas: Gerente de la empresa, empleado de la empresa y contador externo. Los instrumentos de recolección de información utilizados fueron la guía de observación y la guía de entrevista. Los resultados demuestran la existencia de un retraso en los registros contables de la empresa afectan la presentación oportuna de los estados financieros al término del periodo contable. Así mismo, se evidenció la ausencia de un control de las existencias de la mercadería por falta de un registro que imposibilita tener un número real de productos en stock, por lo que se afecta la rentabilidad del negocio.

Ortiz (2016), realizó una investigación que se titula “La gestión contable y tributaria de las importaciones de equipos e insumos médicos: Empresa Loupit S.A.”, en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador. El objetivo planteado fue el de analizar la gestión contable y tributaria de las importaciones de equipos e insumos médicos y su influencia en la rentabilidad de la empresa LOUPIT S.A. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva y de análisis exploratorio. La muestra estuvo conformada por siete personas: 4 pertenecientes a la empresa y 3 personas externas con incidencia en el tema de investigación. Las técnicas utilizadas han sido la entrevista, el análisis de datos y el análisis documental. Los resultados demuestran que los costos de importación en promedio son 25% más del precio FOB de las mercancías y al no tener la empresa un método claro y definido que permita determinar el precio de venta, termina absorbiendo los costos de importación incidiendo en la rentabilidad. Por otra parte, se determinó que la empresa carece de un procedimiento con respaldo contable y financiero que permita determinar el precio de venta, estableciéndose los márgenes de ganancia al azar a través de decisiones tomadas por el departamento de ventas y la gerencia generando dispersión en los pronósticos de ventas afectando igualmente los márgenes de rentabilidad esperados.

Marcillo (2014), elaboró una investigación que se titula “La gestión contable y el nivel de cumplimiento tributario en la empresa Comercial E.M., Cantón La Maná, año 2012”, en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo -

Ecuador. El objetivo propuesto fue el de determinar la incidencia de la gestión contable en el cumplimiento tributario de la empresa Comercial “E.M.”, Cantón La Maná, año 2012. El estudio se soportó en una investigación exploratoria, descriptiva, de campo y bibliográfica respectivamente. La muestra estuvo conformada por cinco personas pertenecientes a la empresa: El propietario, el contador y tres vendedores. Las técnicas utilizadas fueron la observación, la encuesta y la entrevista. Los resultados indican que aun cuando la empresa es obligada a llevar la contabilidad, posee un sistema contable que permite desarrollar los procesos de control diario de los ingresos, realizar cuadre y cierres de caja, lo que le permite a la empresa dar cumplimiento a las obligaciones tributarias, teniendo un control más efectivo que permite recopilar la información para desarrollar de manera oportuna las declaraciones de una manera oportuna, concluyéndose que posee una gestión contable adecuada.

2.2. Bases teóricas de las variables

2.2.1. Gestión Contable

2.2.1.1. Definición

La gestión contable es definida como una técnica dirigida a registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles efectuadas por una empresa, con el fin de interpretar sus resultados, dar a conocer su situación económica y financiera y los resultados de la gestión empresarial, mediante la emisión de informes financieros (Sánchez y Tarodo, 2015).

Para Marcillo, (2014)

La gestión contable es aquella que permite llevar un registro y un control sistemático de las operaciones financieras de una empresa, siendo considerada un área fundamental debido al manejo que se realiza de los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los aspectos financieros obligatorios.

Blanco (1996) citado por espejo (2019):

Indica que la gestión contable es uno de los procesos claves en las estrategias que define la organización, pues permite llevar un control de los

recursos y garantiza que todas las tareas se lleven a cabo dentro de los rangos económicos propuestos inicialmente a partir de los estados financieros que elabora.

Así mismo, Pontet (2009):

Señala que la importancia de la gestión contable radica en que permite analizar de manera organizada los costos y la información económica – financiera, para proporcionar información relevante que logra llevar a las empresas a mantener su competitividad, por medio de la mejora continua de los productos y los servicios que oferta con la calidad requerida por los clientes y los consumidores al menor precio y que satisfacen sus necesidades.

Dentro de los objetivos que persigue la gestión contable, de acuerdo a Gestión (2018), se encuentran:

- Brindar apoyo a la gerencia para la planificación, organización y dirección de la empresa.
- Controlar las operaciones realizadas por la organización.
- Proporcionar información relevante para la toma de decisiones.
- Evaluar los beneficios obtenidos por la organización.

Por su parte National Association Of Accountants (Asociación Americana De Contadores), citado por Quintero (s/f), indica que los objetivos de gestión contable son:

- Proveer a la gerencia de información necesaria para las operaciones de planeación y control.
- Apoyar a la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operacionales.
- Contribuir en la protección de los activos de la empresa.

2.2.1.2. Etapas de la gestión contable

De acuerdo a Ceferino (2019) las etapas de la gestión contable se resumen en tres procesos:

1. Registro contable de las actividades económicas realizadas por la

empresa.

2. Clasificación de la información por categorías, agrupándose las transacciones que permiten la recepción de dinero y aquellas que permiten la emisión de dinero.
3. Resumen de la información a través de los estados financieros.

Las etapas antes mencionadas van a representar los medios para la creación de la información, que permitirá guiar a la gestión contable de la empresa. Además, en cada una de ellas se propicia la comunicación entre diferentes sectores de la empresa y su correcta interpretación con la finalidad de ser utilizada como una herramienta más en la toma de decisiones.

2.2.1.3. Registro contable

Para García (2017):

Consiste en registrar todas las operaciones realizadas por una empresa con el fin de poseer de primera mano la información de los movimientos contables, cumplir con los requisitos legales impuestos por la administración tributaria y la presentación de los estados financieros expresados de manera clara y sin salvedades. Para ello, se debe conocer la manera como se afecta el capital contable, cuáles operaciones aumentan el capital y cuáles lo disminuyen, se analiza la operación y de ahí se realiza el registro.

Dentro del registro contable, se encuentran dos tipos de registros de gran importancia para la gestión contable, estos son:

1) Registro de egresos

Se refiere al registro de las adquisiciones, bien sea de bienes o servicios, que la empresa efectúa como parte del desarrollo de sus de sus actividades económicas. De acuerdo al marco legal peruano, este registro del libro de compras es de carácter obligatorio, en principio, para los contribuyentes del Impuesto General a las Ventas (IGV). Sin embargo y de manera adicional, es obligante llevar este registro por todos aquellos sujetos acogidos al Régimen General del Impuesto a la Renta, indistintamente del nivel de ingresos que estos posean y aquellos sujetos acogidos al Régimen Especial de este impuesto (Revista de Consultoría, 2016).

2) Registro de Ingresos

Su importancia recae en que permite registrar todas las operaciones de ventas de mercaderías, bienes o servicios que realiza una empresa. La finalidad principal es la determinación con exactitud de las ventas realizadas y los impuestos retenidos, los descuentos, intereses y también las condiciones de ventas de los clientes. Al mismo tiempo, ofrece información discriminada de la cantidad de ingresos que la empresa ha percibido en meses comparativos, porque de esta manera se comprueba las variaciones ocurridas en un determinado periodo de tiempo. De acuerdo al marco legal peruano, el registro del libro de ventas es de carácter obligatorio tomando como referencia las normas que señale el reglamento (Perucontable, 2018).

2.2.1.4. Información contable

Para Melleni (2013):

La información contable es aquella que permite realizar el análisis de los aspectos de mayor relevancia del área administrativa, basándose en los procedimientos aceptados dirigidos a dar cumplimiento a los objetivos de: analizar, registrar y controlar los movimientos financieros y demás que cualquier empresa genere, con la intención de informar e interpretar la situación económica - financiera de la empresa y mostrar los resultados de

los procedimientos realizados para cada período o ejercicio contable, durante toda la existencia permanente en la entidad.

Dentro de la información contable, se encuentran los estados financieros, los cuales de acuerdo a Marín (2010) son parte integral del proceso contable y se elaboran con el objetivo de brindar información sobre la situación financiera - económica de la empresa. Por su parte, Melleni (2013) manifiesta que son una serie de documentos por medio de los cuales se brinda información periódica a ciertas fechas determinadas, respecto al estado o desarrollo de la administración de una compañía para la toma de decisiones en una empresa.

De acuerdo a Rivadeneira (2010), los objetivos de los estados financieros se dirigen a:

- Brindar un informe sobre la posición financiera de la empresa y sus resultados y cambios, los cuales son de importancia para la toma de decisiones cuando estas sean de incidencia económica.
- Proporcionar a los inversionistas y socios información útil para predecir, comparar y evaluar los flujos potenciales de efectivo.
- Dotar de información útil para evaluar la capacidad de administración, y de utilización de los recursos de la empresa respecto al logro de las metas propuestas.

De acuerdo a Marín (2010), los estados financieros se clasifican en:

1) Estado de situación

Definido también, como Balance general, es un reporte que se utiliza para mostrar información relativa a las inversiones de bienes y de derechos que posee una empresa para una determinada fecha, así como la manera en la cual fue financiada dichas inversiones (Franco, 2014).

Cabe destacar, que el estado de situación está compuesto por tres elementos: capital, pasivos y activos, siendo el activo todos los bienes y derechos pertenecientes a una empresa que son utilizados para la ejecución de sus operaciones y de los que se espera un rendimiento en el futuro; el pasivo comprenden todas las deudas y obligaciones que la empresa ha

contraído; y el capital contable conformado por el capital que es aportado por los accionistas más las utilidades o menos las pérdidas que se han acumulado (Franco, 2014).

2) Estado de resultado:

Definido también, como estado de ganancias y pérdidas, es aquel que muestra los ingresos y los gastos causados en un periodo contable, indistintamente del momento en el cual se produjo el ingreso o el egreso real del efectivo. De igual forma, constituye un reporte contable que permite informar sobre las utilidades percibidas o las pérdidas que se han causado por concepto de las operaciones económicas (Franco, 2014).

Según Jáuregui (2017), dicho estado financiero está estructurado por cinco elementos, a saber: ventas, ventas netas, ganancias brutas, costos de operación y costos no operativos. Las ventas corresponden a los ingresos por las ventas realizadas por la empresa en un determinado periodo; ventas netas representa los ingresos netos de la empresa en un determinado periodo de tiempo y se determina restándole a las ventas las devoluciones, los descuentos, los márgenes por la pérdida o el daño de los productos; las ganancias brutas corresponde a la diferencia entre las ventas y el costo de ventas; los costos de operación incluyen todos aquellos gastos que se relacionan de manera directa con el funcionamiento de la empresa (servicios de luz y agua, la renta, los salarios, entre otros); y los costos no operativo que incluyen aquellos gastos que no tienen una relación directa con el funcionamiento de la empresa (los intereses, la amortización, la depreciación y los gastos por impuestos).

2.2.2. Rentabilidad

2.2.2.1. Definición

De acuerdo a Sánchez (2002) la rentabilidad es la capacidad para medir la eficiencia de un capital invertido para producir una renta, expresándose en términos económicos y financieros. Para Palomino (2014), es un indicador que relaciona el beneficio o utilidad antes de impuesto e intereses con el total activos, a fin de evaluar la utilidad con que cuenta una empresa. También, la rentabilidad tiende a

medir la efectividad de la administración para llevar el control de los costos y los gastos, así como la forma en que se convierten las ventas en utilidades.

2.2.2.2. Tipos de rentabilidad.

Distintos autores concuerdan en que existen dos tipos de rentabilidad:

Rentabilidad económica: Conocida también como rentabilidad de inversión es una medida, para un determinado periodo de tiempo, del rendimiento producido por los activos de una empresa, independientemente del financiamiento de los mismos (Chiavenato, 2002). En este mismo orden de ideas, Apaza (2016) plantea que la rentabilidad económica:

- Es un indicador que muestra la utilidad obtenida por cada unidad monetaria de activo que se ha invertido.
- Muestra el nivel de eficiencia de la gestión de la gerencia respecto al rendimiento de las inversiones realizadas.
- Muestra las variaciones que ha sufrido el enriquecimiento de la empresa, producto de la utilidad obtenida.
- Permite medir la productividad o rendimiento de los activos reales de la empresa.

Rentabilidad financiera: Conocida también, como rentabilidad de capital propio, mide el beneficio neto que obtienen propietarios o accionistas por cada unidad monetaria de capital invertido en la empresa. Son el resultado de los fondos bien invertidos dentro de la empresa, con los que cuentan sus propietario o accionistas (Sosa, 2016). Para Apaza (2016), la rentabilidad financiera:

- Permite evaluar la capacidad de una empresa para generar beneficios a partir de la inversión realizada por los accionistas.
- Refleja la utilidad obtenida por cada unidad monetaria de recursos propios que se han invertido, es decir, cuánto dinero ha producido el patrimonio aportado por los dueños de una empresa.
- Informa como ha sido el rendimiento obtenido por los fondos propios, siendo considerada una medida de los logros alcanzados por la empresa.

2.2.2.3. Rentabilidad a partir de los ratios de rendimiento

Según Menéndez (2009):

La rentabilidad en las MYPES puede medirse por medio del análisis de los estados financieros, empleándose para ello los ratios, siendo estos últimos indicadores que buscan encontrar la relación entre dos partidas contable que se obtienen de los estados financieros de la empresa.

En este sentido, los ratios de rendimiento, buscan medir el rendimiento de la empresa en un período de tiempo determinado, vale decir; mensual, trimestral, semestral o anual. En la Tabla 1 se observan las definiciones y las fórmulas para establecer los ratios de rendimiento.

Tabla 1.
Ratios de rendimiento

Ratio	Formula	Definición
Margen Bruto	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$	Este ratio estima la rentabilidad de las ventas sobre el costo de ventas, colocando en relieve la capacidad de la empresa para cubrir sus gastos operativos y así generar ingresos.
Margen Neto	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	Es un ratio que permite estimar la rentabilidad de una empresa a partir del cociente entre la utilidad neta del ejercicio y las ventas.
Rentabilidad del activo	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	Es un ratio de eficiencia que expresa la capacidad de generación de utilidad neta que ofrecen los activos totales de una empresa.
Rentabilidad del patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio neto}}$	Este ratio, indica la capacidad de empresa para generar utilidad neta en relación al monto de la inversión realizada por los accionistas de la empresa, la cual equivale al patrimonio neto.

Fuente: Menéndez (2009)

2.3. Definición de términos básicos:

Activo:

“Es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos” (Torres y Grández, 2018, p.19).

Gastos:

Son los decrementos o pérdidas en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento de los pasivos, que (...) están relacionados con las actividades ordinarias o el mantenimiento operativo de la entidad. (Torres y Grández, 2018, p.19)

Gestión contable:

“Es el registro y control de las operaciones financieras que se llevan a cabo en la organización” (Cajas, 2019, p. 32)

Ingresos:

Son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio, y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio. (Torres y Grández, 2018, p. 20)

Liquidez:

“Es la capacidad que posee la empresa a responder con sus activos todos sus compromisos de pago demostrando estabilidad y solvencia” (Melleni, 2013, p. 49).

Pasivo:

Es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos. Una característica esencial de todo pasivo es que la entidad tiene contraída una obligación en el momento presente. (Torres y Grández, 2018, p. 20)

Patrimonio:

“Es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos” (Torres y Grández, 2018, p. 21)

Proceso contable:

“Conjunto de pasos ordenados ejecutados durante un tiempo determinado para obtener información financiera de la empresa proveniente de las transacciones registradas que finalmente serán plasmadas en los estados financieros de la compañía” (Ortiz, 2016, p. 22)

Rentabilidad:

“Es la capacidad que tiene un recurso para generar un beneficio o ganancia en un periodo determinado (...) se expresa en porcentaje y es comparada con el capital invertido y el resultado obtenido para determinar una utilidad” (Ortiz, 2016, p. 22).

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

H₀: La gestión contable no influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

H₁: La gestión contable influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

3.1.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específicas 1:

H₀: El control de ingresos no influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

H₁: El control de ingresos influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

Hipótesis específicas 2:

H₀: El control de gastos no influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

H₁: El control de gastos influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

Hipótesis específicas 3:

H₀: La presentación del estado de resultados no influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

H₁: La presentación del estado de resultados influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos provincia de Maynas, departamento de Loreto año 2018.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Definición conceptual

3.2.1.1. Variable independiente

Gestión contable

La gestión contable se define como aquella técnica dirigida a registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles realizadas por una empresa, con el fin de interpretar sus resultados, dar a conocer su situación económica y financiera y los resultados de la gestión empresarial, mediante la emisión de informes financieros (Sánchez y Tarodo, 2015).

3.2.1.2. Variable dependiente

Rentabilidad

Es un indicador que relaciona el beneficio o utilidad antes de impuesto e intereses con el total activos, a fin de evaluar la utilidad con que cuenta una empresa. También la rentabilidad tiende a medir la efectividad de la administración para llevar el control de los costos y los gastos, así como la manera como se convierten las ventas en utilidades (Palomino, 2014).

3.2.2. Definición operacional

3.2.2.1. Variable independiente

Gestión contable

Se definió operacionalmente como el proceso contable que realiza una empresa para obtener información relativa a los ingresos, egresos e informes financieros como el estado de resultados (Sánchez y Tarodo, 2015). Así que, se definieron las siguientes dimensiones para la variable gestión contable:

Control de ingresos: Abarca todos los procedimientos de registro, clasificación, políticas e información clave referido a la venta de bienes o servicios, que la empresa realiza como parte de sus actividades económicas (Revista de Consultoría, 2016).

Control de gastos: Se define como los procedimientos de registro, clasificación, políticas y planes de adquisición de bienes o servicios, que la empresa efectúa como parte del desarrollo de sus de sus actividades económicas (Revista de Consultoría, 2016).

Estado de resultados: Se trata de un reporte contable que permite informar sobre las utilidades percibidas o las pérdidas que se han causado por concepto de las operaciones económicas en un periodo contable, permitiendo identificar el uso de los recursos económicos disponibles (Franco, 2014).

3.2.2.2. Variable dependiente

Rentabilidad

Se definió operacionalmente como el ratio de la utilidad (en su estimación bruta y neta) sobre las ventas (Palomino, 2014). En este sentido, se definieron las siguientes dimensiones:

Margen bruto: También se le conoce como rentabilidad bruta sobre las ventas, es el ratio o cociente entre la utilidad bruta, entre las ventas. Mide el porcentaje de las ventas que cubre el costo de ventas (Menéndez, 2009).

Margen neto: Conocido también como rentabilidad neta sobre las ventas, es el ratio o cociente entre la utilidad neta y las ventas. Mide el porcentaje que representan la utilidad neta de las ventas (Menéndez, 2009).

Rentabilidad sobre el patrimonio: Conocida también como rentabilidad financiera, es un ratio que expresa la capacidad empresarial para generar un volumen utilidad neta en relación al monto de la inversión realizada por los accionistas de la empresa, la cual equivale al patrimonio neto (Menéndez, 2009).

La Tabla 2 muestra la operacionalización de variables utilizada.

Tabla 2.
Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Técnica Instrumentos
Gestión contable	Control de ingresos	Registro de ventas	Del 1 al 6	Ordinal SI=1 NO=2	Técnica: Observación documental y análisis de contenido
		Clasificación de las ventas			
		Uso de la información de ingresos			
	Control de gastos	Registro de gastos	Del 7 al 12	Ordinal SI=1 NO=2	Instrumentos: Lista de cotejo / Ficha de observación
		Clasificación de los gastos			
	Presentación del estado de resultados	Uso de la información de gastos	Registro en libros contables	Del 13 al 17	Ordinal SI=1 NO=2
Elaboración de estados financieros					
Uso del estado de resultados					
Rentabilidad	Margen bruto	Rentabilidad bruta sobre ventas	Del 1 al 2	Ordinal/Razón SI=1 NO=2	Técnica: Observación documental y análisis de contenido
	Margen neto	Rentabilidad neta sobre ventas	Del 3 al 4		
	Rendimiento sobre el patrimonio	Rentabilidad sobre el patrimonio neto	Del 5 al 6		

Fuente: Elaboración propia

3.3. Tipo y nivel de investigación

La investigación fue de tipo explicativa, dado que se pretende buscar las causas que ocasionan los problemas financieros asociados a la rentabilidad en la empresa de Servicios Generales Santox E.I.R.L. De igual forma, se empleó un tipo de investigación cuantitativa, la cual se caracterizó por la comprobación de un conjunto de hipótesis mediante el análisis estadístico y contable, al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que este tipo de investigación sigue un enfoque estructurado dirigido a variables mediables y observables, como es el caso de la presente investigación.

3.4. Diseño de la investigación

El diseño planteado para esta investigación fue no experimental, transeccional y correlacional, ello se evidenció al no aplicarse ninguna manipulación previa en las variables de estudio presentes en la Empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., en efecto, según Carrasco (2017) este tipo de diseños de investigación adolece de una intervención intencional y no emplean grupo control, ni mucho menos uno experimental, enfocándose en medir la realidad actual.

De igual forma, el estudio se centró en el año 2018, siendo recolectada la información claves únicamente para ese año específico, esto según Hernández et al., (2014) caracteriza los estudios transeccionales. Finalmente, el diseño fue correlacional causal, el cual se enfoca en medir el grado en que se modifica una variable al variar otra, es decir, como aclara Carrasco (2017) se centra en estudiar si las variables estudiadas tienen un comportamiento son concomitante.

El diseño implementado se puede resumir mediante el esquema sugerido en la Figura 1.

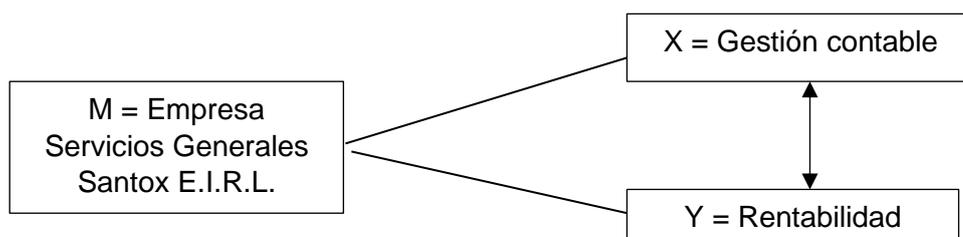


Figura 1. Diseño transeccional - correlacional

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

Para Carrasco (2017) la población es el “conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación.” (pp. 236-237). En este sentido, la población estuvo representada por todas las microempresas establecidas en el distrito de Iquitos, provincia de Maynas del Perú.

3.5.2. Muestra

Para Palomino et al. (2015), la muestra representa un “subconjunto o subgrupo fielmente representativo de las características de la población, y se obtiene con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población.” (p. 141). Para efectos de esta investigación la muestra estuvo representada por la información financiera de la empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. para el año 2018. En cuanto al tipo de muestreo, se tiene que para el estudio se utilizó un tipo de muestreo no probabilístico intencional (o a conveniencia).

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

De acuerdo con Palomino et al. (2017) las técnicas son un conjunto de procedimientos que son empleados para recolectar información y son utilizados por el investigador con el fin último de poder acercarse a los hechos y acceder al conocimiento. En este sentido, para esta investigación se empleó la técnica de observación documental y la técnica de análisis de contenido (análisis de datos),

que de acuerdo a Piñuel (s/f) es un “(...) conjunto de procedimientos interpretativo de registros, tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes (...) para su empleo posterior” (p. 7), ya que se trabajó con información financiera de la empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos son los recursos utilizados por el investigador “para acercarse a los fenómenos y extraer información más objetiva posible de ellos.” (Palomino et al., 2015, p.169). Para esta investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos, la ficha de observación, la cual de acuerdo a Palomino et al. (2015) permiten “registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos o lugares donde se presenta la problemática.” (p. 174). En este sentido, en la ficha de observación permitió registrar la información financiera de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. De igual manera, en la segunda parte del instrumento, se aplicó una lista de cotejo, para verificar los principios de gestión contable realizados por esta microempresa.

3.6.3. Validez

En esta investigación se empleó como método de validación de contenido el juicio de dos expertos quienes emitieron su dictamen sobre la calidad de la ficha de observación y lista de cotejo empleada, utilizando para ese fin los criterios de pertinencia, importancia y claridad de cada uno de los ítems utilizados, en efecto, se obtuvo un promedio de 100% de resultados positivos significando que son aplicables, tal y como se evidencia en la Tabla 3 y Tabla 4.

Tabla 3.

Validez del instrumento ficha de observación

Experto	-Pertinencia-	-Relevancia-	-Claridad-	Veredicto
Juez 1	100%	100%	100%	Aplicable

Juez 2	100%	100%	100%	Aplicable
--------	------	------	------	-----------

Fuente: elaboración propia

Tabla 4.

Validez del instrumento lista de cotejo

Experto	-Pertinencia-	-Relevancia-	-Claridad-	Veredicto
Juez 1	100%	100%	100%	Aplicable
Juez 2	100%	100%	100%	Aplicable

Fuente: elaboración propia

3.7. Métodos de análisis de datos

Se partió del análisis de la información financiera de la empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L del año 2018, registrando en la ficha de observación toda la información conforme a los ingresos, egresos, costos y utilidad que tuvo la empresa en el año 2018. Una vez obtenida la información, se procedió al traspaso de la misma al SPSS versión 25, a fin de realizar los respectivos análisis descriptivos.

3.8. Aspectos éticos

La presente investigación cuyo objetivo es determinar la influencia de la gestión contable en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, año 2018, se desarrolló por la autora enmarcada dentro de los estándares verdaderos, existentes y permitidos en el campo de la investigación científica, sin ningún criterio de conveniencia.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Resultados uni-variantes.

4.1.1.1. Gestión contable.

Los resultados de la gestión contable de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., han sido obtenidos a partir de una lista de cotejo la cual evidenció el nivel de realización de prácticas contables básicas para el control de ingresos, egresos y elaboración del estado de resultados. A continuación, se detallan dichos resultados.

4.1.1.1.1. Control de ingresos.

La Tabla 5 resume los resultados de los ítems referidos al control de ingresos. En efecto, a pesar de contar con los comprobantes de ventas como facturas y boletas, se encontró que las ventas del periodo se registran parcialmente, es decir, existe una omisión de la totalidad de las transacciones lo cual incide en una incorrecta estimación de los ingresos. De igual forma, las ventas son clasificadas por tipo de servicio prestado o producto vendido, solo de forma parcial, dejando por fuera la posibilidad de obtener reportes detallados. Otra práctica contable básica que se efectúa parcialmente, es el reconocimiento de los principales clientes y los productos o servicios adquiridos, por tanto, se deja de manejar información clave para la toma de decisión comercial.

Tabla 5.
Ítems referidos al control de ingresos

Ítem	Se realiza totalmente	Se realiza parcialmente	No se realiza
	X		
1.- ¿La empresa cuenta con comprobantes de ventas: facturas y boletas?			
2.- Se registran contablemente todas las ventas del período		X	
3.- Se clasifican las ventas por tipo de servicio prestado o producto vendido		X	
4.- Se dispone de una política de precios de la mercadería			X
5.- Se conoce información de los principales clientes y los productos que compran		X	
6.- La información de los ingresos permite tomar decisiones acertadas			X

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, los resultados del control de ingresos también demuestran que no se dispone de una política de precios de la mercadería o servicios, lo cual dificulta la fijación de precios con márgenes adecuados de ganancia. De igual forma, la información de los ingresos no está siendo utilizada para una correcta toma de decisiones de la microempresa. Todos estos resultados, indican un bajo nivel de control de ingresos, pues tal y como se refleja en la Figura 2, el 60% de las prácticas contables evaluadas se ubican en un nivel de realización parcial y solo un 20% se realizan totalmente.

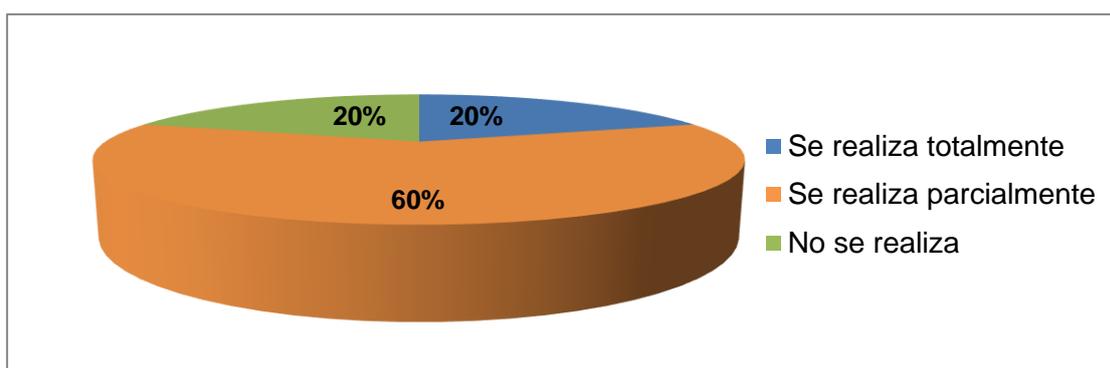


Figura 2. Total de ítems referidos al control de ingresos
Fuente: Elaboración propia.

4.1.1.1.2. Control de gastos.

Al examinar los resultados del control de gastos se demostró que a pesar de contar con comprobantes de compras, no se realiza el registro contable de todos los costos del periodo, afectando la estimación total de los mismos y por ende de la utilidad del ejercicio. Asimismo, no se está ejecutando una clasificación de los costos, dejando de obtener información valiosa para la toma de decisión financiera. De igual forma, no se dispone de una política referida al manejo de proveedores de mercancías, afectando la selección de los mismos, al dejarlo a criterios no uniformes y discrecionales. En otro sentido, efectúan los pedidos de mercancía de forma planificada solo de forma parcial, pudiendo afectar el inventario total bien por sobre o sub-estimación.

Como se aprecia en la tabla 6, todos estos resultados convergen con el hecho que no se emplea la información de costos para la toma de decisiones claves de la microempresa, pudiendo afectar la continuidad de la misma. De igual manera, estos resultados indican un nivel muy bajo de control, pues tal y como indica la Figura 3, el 67% de las prácticas contables evaluadas para esta dimensión no se realiza y solo un 17% se realiza parcialmente.

Tabla 6.
Ítems referidos al control de gastos

Ítem	Se realiza totalmente	Se realiza parcialmente	No se realiza
7.- ¿La empresa cuenta con comprobantes de compras?	X		
8.- Se registran contablemente todos los costos del período			X
9.- Se clasifican los costos por tipo de servicio prestado o producto vendido			X
10.- Se dispone de una política de conocer a los proveedores de la mercadería			X
11.- Se realizan los pedidos de mercadería de forma planificada		X	
12.- La información de los costos permite tomar decisiones			X

Fuente: Elaboración propia.

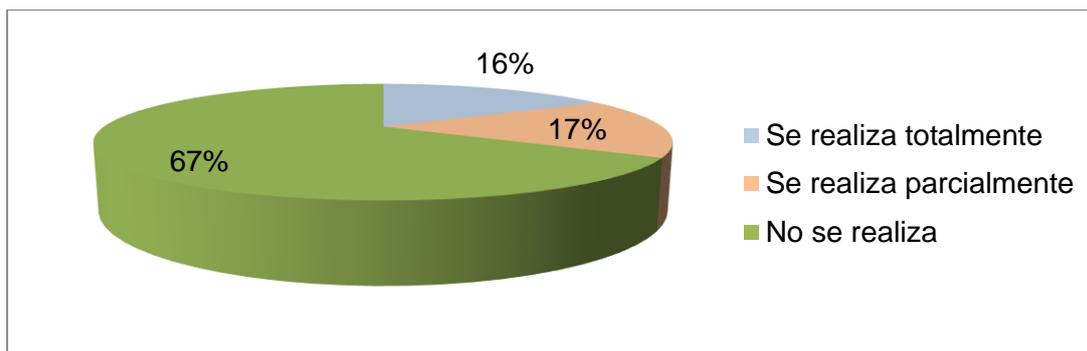


Figura 3. Total de ítems referidos al control de gastos
Fuente: Elaboración propia

4.1.1.1.3. Estado de resultados.

La evaluación de la documentación contable refleja que la empresa no elabora libros contables, ni estados financieros el estado de resultados no se utiliza en la microempresa, esto significa que no se tiene una idea certera del comportamiento de la empresa, y si ha generado utilidades o no. Asimismo, los ítems revelan que no existe una idea clara del total de ganancias con base al costo de venta, y actualmente no se identifican las posibilidades de ahorro de la empresa que mejoren la utilidad neta, pues no cuentan con dicho estado financiero. Por tanto, se reduce la posibilidad de potenciar un uso adecuado de los recursos. En este sentido, los resultados de la Tabla 7, indican un nivel muy bajo de utilización del estado de resultados, asimismo, la Figura 4 muestra que el 100% de las prácticas contables para esta dimensión no se realizan.

Tabla 7. Ítems referidos al estado de resultados

Ítem	Se realiza totalmente	Se realiza parcialmente	No se realiza
13.- La empresa elabora libros contables			X
14.- La empresa elabora sus estados financieros			X
15.- Se analizan las ganancias brutas con base al costo de venta			
16.- Se identifican frecuentemente las posibilidades de ahorro de la microempresa que afectan la utilidad neta			X
17.- Se observa un adecuado uso de los recursos disponibles			X

Fuente: Elaboración propia

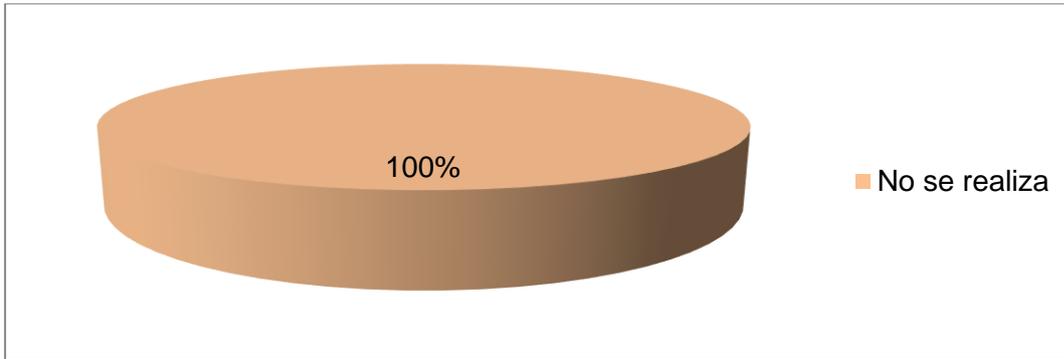


Figura 4. Total de ítems referidos al estado de resultados

Fuente: Elaboración propia

4.1.1.2. Rentabilidad.

4.1.1.2.1. Margen bruto

Los resultados de la dimensión de margen bruto resumido en la Tabla 8, indican que dicha estimación no se realiza en la empresa. Además, no se cuenta con el análisis de la rentabilidad bruta sobre las ventas. Por tanto el 100% de estas prácticas contable no se efectúan en la organización (Figura 5)

Tabla 8.

Ítems referidos al margen bruto

Ítem	Se realiza totalmente	Se realiza parcialmente	No se realiza
1.- Se dispone de las estimaciones del margen bruto de las operaciones			X
2.- Se analiza el ratio de rentabilidad bruta sobre las ventas			X

Fuente: Elaboración propia

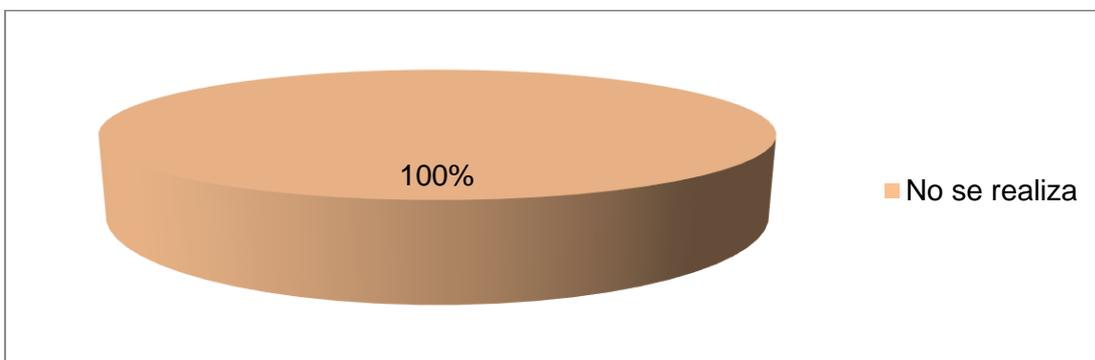


Figura 5. Total de ítems referidos al margen bruto

Fuente: Elaboración propia

4.1.1.2.2. Margen neto

Los resultados de la dimensión de margen neto resumidos en la Tabla 9, revelan que dicha estimación no se efectúa en la empresa. Del mismo modo, no se cuenta con el análisis de la rentabilidad neta sobre las ventas. Por tanto, el 100% de estas prácticas contable no se efectúan en la organización (Figura 6).

Tabla 9.

Ítems referidos al margen neto

Ítem	Se realiza totalmente	Se realiza parcialmente	No se realiza
3.- Se dispone de las estimaciones del margen neto de las operaciones			X
4.- Se analiza el ratio de rentabilidad neta sobre las ventas			X

Fuente: Elaboración propia

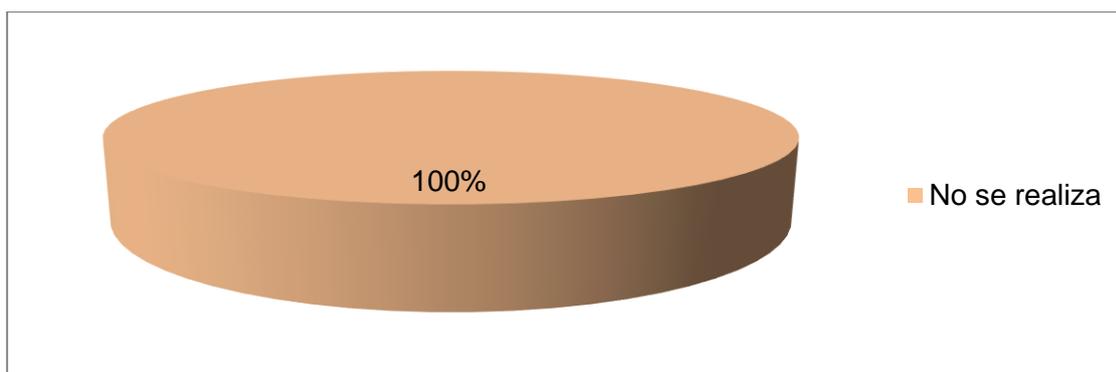


Figura 6. Total de ítems referidos al margen neto
Fuente: Elaboración propia

4.1.1.2.3. Rendimiento sobre el patrimonio

Los resultados de la Tabla 10, evidencian que no se cuentan con estimaciones reales del patrimonio neto de la empresa. Asimismo, no se efectúa el análisis de la rentabilidad sobre el patrimonio. Por tanto, el 100% de estas prácticas contable no se efectúan en la organización (Figura 7).

Tabla 10.
Ítems referidos al rendimiento sobre el patrimonio

Ítem	Se realiza totalmente	Se realiza parcialmente	No se realiza
5.- Se tiene una cuantificación del total del patrimonio de la empresa			X
6.- Se realizan análisis del ratio de rentabilidad sobre el patrimonio			X

Fuente: Elaboración propia

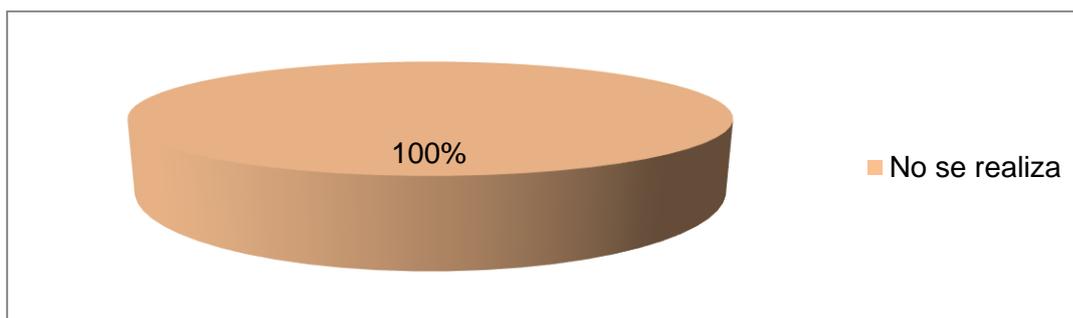


Figura 7. Total de ítems referidos al rendimiento sobre el patrimonio
Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, los resultados de la revisión de la documentación contable indican que no existe una estimación de la rentabilidad; sin embargo, al utilizar los datos de la ficha de observación recolectada en el Anexo 3, se puede estimar de forma aproximada la rentabilidad del ejercicio económico 2017-2018, mediante el análisis de los ratios de rentabilidad bruta sobre las ventas, rentabilidad neta sobre las ventas y rentabilidad sobre el patrimonio. Dichos valores se muestran en la Tabla 11.

Tabla 11.
Rentabilidad del ejercicio 2017'-2018

Ratio	Fórmula	Resultado	Interpretación
Rentabilidad bruta sobre las ventas	$\frac{Utilidad\ bruta}{Ventas}$	1,00	Por cada unidad de ventas se produce S/1 de utilidad bruta.
Rentabilidad neta sobre las ventas	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	0,31	Por cada unidad de ventas se produce S/0,31 de utilidad neta.
Rentabilidad sobre el patrimonio neto	$\frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio\ neto}$	0,21	Por cada unidad de patrimonio neto se produce S/0,21 de utilidad neta.

Fuente: Elaboración propia

Es importante acotar que dichos valores de rentabilidad, aunque son positivos y se ubican en un rango favorable para empresas del mismo giro económico (mayor a 0,20), no reflejan la realidad financiera de la firma pues existen debilidades en el control de ingresos, egresos y en la estimación del estado de resultados (Figura 8).

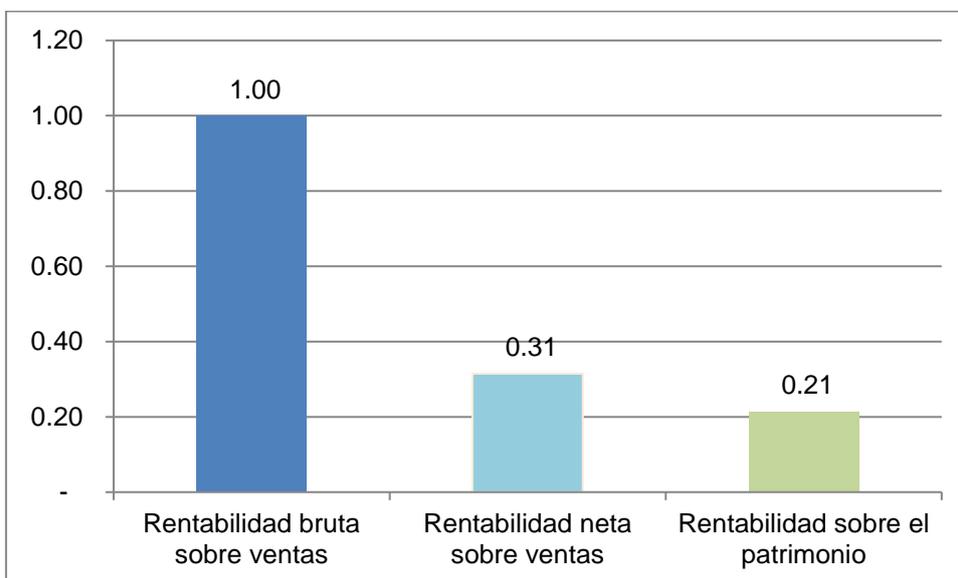


Figura 8. Ratios de rentabilidad
Fuente: Elaboración propia

4.2. Propuesta de gestión contable

Dado que el nivel de gestión contable resultante fue muy bajo, en esta sección se presenta una propuesta que permite superar las deficiencias encontradas y presentar un sistema de registros sencillos que sirven de base para la comprobación de hipótesis en la siguiente sección.

4.2.1. Antecedentes.

La propuesta de gestión contable de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., ubicada en Iquitos, debe tomar en cuenta que la misma obtiene sus fuentes de ingreso de tres fuentes principales enumeradas por orden de importancia: 1) venta de productos varios (74,84%): cámaras de seguridad, antenas, teléfonos IP, productos de seguridad e higiene industrial, rollos de papel para impresoras fiscales, entre otros, 2) ventas del servicio de internet (24,53%)

inalámbrico, corporativo y residencial; 3) ventas del servicio de mantenimiento de computadoras y equipos de internet (0,63%).

En efecto, se estima que 85% de las ventas son a contado y un 15% a crédito a un mes o una semana. Asimismo, se indica que el 86% de las ventas utilizan como comprobantes las facturas y un 14% las boletas (Servicios Generales Santox, 2020). La microempresa declara cuatro tipos de impuestos: IGV, Essalud, Fitel y Osiptel. De igual forma, no se cuenta con un software contable ni con una hoja de registros que se utilice de forma continua, sino que muchos procesos se realizan de forma manual.

4.2.2. Objetivos de la propuesta de gestión contable

- Mejorar el control de ingresos, tanto en el total de registros como en la clasificación de las ventas.
- Mejorar el control de gastos, especialmente en la totalidad de los registros y clasificación de los costos.
- Mejorar la estimación del estado de resultados, integrando el costo de venta de los productos, y las posibilidades de ahorro de la estructura de gastos.
- Facilitar la estimación de la rentabilidad para la toma de decisiones financieras.

4.2.3. Principios

4.2.3.1. Contables

La presente propuesta se basa en los siguientes principios contables básicos (Fernández, 2011).

4.2.3.1.1. Exactitud

Consiste en registrar con la debida precisión los datos a consignar en los documentos originales como facturas y boletas.

4.2.3.1.2. Veracidad

Es decir, que todos los registros en los informes originados deben realizarse con cifras reales que expresen la situación fidedigna de la firma

4.2.3.1.3. Claridad

Toda la información se presenta de una manera que su interpretación no provoque errores y pueda ser comprendida por los miembros de la empresa.

4.2.3.1.4. Direccionalidad

Es decir, está elaborada para ser comprendida por un destinatario específico, en este caso por el personal de la microempresa.

4.2.3.1.5. Economicidad

Dado que la propuesta dispone un costo mucho menor que el beneficio que brinda.

4.2.3.1.6. Pertinencia

Es decir, que pueda estar disponible en los momentos que se demande para la toma de decisiones financieras.

4.2.3.2. Características

La propuesta de gestión contable, requiere que la información que da sustento a la misma disponga de las siguientes características prácticas (Fernández, 2011).

4.2.3.2.1. Sencillez

Esto implica la propuesta que debe ser basada en procedimientos que no revistan de mayor complejidad y que puedan ser llevadas a cabo por personal sin mayor conocimiento contable.

4.2.3.2.2. Transparencia

Debe poder ser objeto de verificación de forma rápida.

4.2.3.2.3. De bajo costo

Es una propuesta adecuada a una microempresa que no coloca en riesgo el funcionamiento operativo de la misma por su bajo costo.

4.2.3.2.4. Funcional

Basada en procedimientos sencillos, que puedan ser comunicados con claridad a los usuarios de la misma, y hagan uso de la información suministrada.

4.2.3.2.5. Simplificada

Construida con una secuencia de pocos pasos, evitando la duplicidad de las operaciones, permitiendo obtener el resultado del día, del mes y del año.

4.2.3.3. Definiciones

A efectos de la propuesta se establecen las siguientes definiciones.

4.2.3.3.1. Costos

Son las erogaciones incurridas de forma directa para la prestación del servicio y venta de los productos. Incluye el costo de venta de los productos vendidos.

4.2.3.3.2. Cuenta por cobrar

Son derechos o contratos que se estipulan con un tercero y que establecen la seguridad de recibir un monto de dinero, como consecuencia de las actividades comerciales de la microempresa.

4.2.3.3.3. Cuentas por pagar

Conforma un pasivo financiero, es decir una obligación que se tiene ante un tercero como consecuencia de préstamos o actividades comerciales necesarias para el funcionamiento de la microempresa.

4.2.3.3.4. Gastos

Es la erogación o pagos efectuados como parte del acuerdo por una contraprestación no recuperable, y necesaria para el normal funcionamiento de las actividades comerciales y administrativas de la empresa. Los gastos principales de la propuesta son los gastos de ventas, generales, administrativos, financieros y otros.

4.2.3.3.5. Gestión contable

Es un sistema que integra el control de ingresos, egresos y utilización de reportes financieros para la toma de decisiones

4.2.3.3.6. Ingresos.

Corresponde al monto percibido por la venta de productos y prestación de servicios, así como también otros ingresos producto de la cobranza de facturas a crédito. En el caso de la propuesta los ingresos se clasifican en: 1) venta de productos varios, 2) venta de servicios de internet, y 3) venta de servicios de mantenimiento.

4.2.3.3.7. Inventarios

Representan activos que se mantienen para la venta en el curso normal de las operaciones. Son almacenados, controlados y ofrecidos a la población compradora de la microempresa.

4.2.3.3.8. Proveedores

Es el conjunto de empresas que se encargan de suministrar los productos que se rotaran en el mercado o los servicios necesarios para las operaciones de la firma.

4.2.4. Base legal.

La propuesta se basa en el régimen especial de rentas (RER), el cual se define como: "un régimen tributario dirigido a personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales domiciliadas en el país que obtengan rentas de tercera categoría, es decir rentas de naturaleza empresarial o de negocio". (SUNAT, 2020, Parr. 1). En efecto, dicho régimen incluye a las microempresas con ingresos netos anuales no superiores de S/ 525.000, compras anuales por menos de S/ 525.000, valor de activos fijos conexos a la actividad menores a S/ 126.000 y que posean un máximo de diez colaboradores por turno. De esta manera, dichas firmas solo tienen la obligación de llevar libros contables de compras y ventas.

Por ello, el cálculo de su Impuesto a la Renta (IR) se basa en un pago del 1,5% de sus ingresos netos mensuales. Asimismo, estos negocios pueden emitir facturas y boletas (SUNAT, 2020).

4.2.5. Control de ingresos.

Actualmente, en la empresa existe un control parcial de los ingresos y los registros no están actualizados. En este marco, la propuesta se basa en un registro diario en un formato de Excel donde se clasificarán los ingresos con factura y boletas. Dicha hoja de registro (Figura 9) contiene los siguientes campos de información:

- Ítem: es el orden correlativo del registro
- Comprobante: Factura o boleta.
- Datos del comprobante: Número.
- Fecha de emisión del comprobante.
- Datos del cliente nombre/razón social y RUC.
- Tipo de ventas: producto, internet o mantenimiento.
- Detalle de la venta: describe el tipo de venta realizada.
- Condición de pago: contado o crédito.
- Monto facturado.

4.2.6. Control de gastos

Actualmente, la empresa realiza diferentes compras y efectúa pagos a proveedores, sin llevar un control adecuado de los mismos. En este sentido, la propuesta facilitará la sistematización y control de las compras, costo de venta, gastos de venta, gastos administrativos, gastos financieros, gastos generales y otros gastos. Para ello, se ha propuesto una serie de formatos en Excel, que facilitarán la consolidación de la información y toma de decisiones financieras.

4.2.6.1. Compras

Para el control de compras se ha dispuesto un formato en Excel de registro de compras diarias, donde se anota las adquisiciones según el tipo de comprobante. Esta hoja de registro (Figura 10) contiene los siguientes campos de información:

- Ítem: es el orden correlativo del registro.
- Comprobante: Factura o boleta.
- Datos del comprobante: Número.
- Fecha de compra
- Nombre del proveedor: Razón social
- Precio por unidad
- Cantidad comprada
- Importe total: multiplicación del precio por unidad por la cantidad comprada.

4.2.6.2. Costo de venta

Dado que la empresa comercializa un conjunto de productos que va desde cámaras de vigilancia, teléfonos IP, equipos de protección e higiene, rollos de papel térmico, entre otros, el costo de venta mensual puede ser estimado sumando el costo de las mercaderías al inicio del periodo, más las compras de dicho mes y deduciéndole el valor de los inventarios finales. Para ello, se ha preparado en Excel el formato de registro del costo de venta mensual que se muestra en la Figura 11. Dicho formato consta de los siguientes campos:

- Inventario inicial: abarca el valor de los inventarios al iniciar el mes, y que corresponden al inventario final del mes anterior.
- Compras: es la sumatoria de las compras diarias de dicho mes.
- Inventario final: es el valor de los productos que quedan en existencia en la empresa al finalizar el mes.
- Costo de ventas: inventario inicial más el valor de las compras menos el valor de los inventarios finales.

4.2.6.3. Gastos de venta

Los gastos de venta comprenden el monto mensual por concepto de sueldos del personal de ventas (incluyendo beneficios de ley e incentivos salariales), comisiones de los vendedores, sueldos de instaladores (incluyendo beneficios de ley e incentivos), gastos de movilización del personal de ventas y los gastos de promoción o marketing. Dichos gastos son totalizados en Excel mediante el formato, que se detalla en la Figura 12.

4.2.6.4. Gastos administrativos

Los gastos administrativos comprenden el monto mensual por concepto de sueldos del personal administrativo (incluyendo beneficios de ley e incentivos salariales), alquiler, papelería. Estos gastos son totalizados en Excel en el formato que se detalla en la Figura 12.

4.2.6.5. Gastos financieros

En este renglón se registran los pagos mensuales por conceptos de intereses producto del financiamiento bancario. Estos gastos son totalizados en Excel el formato que se detalla en la Figura 12.

4.2.6.6. Gastos generales

Abarca los gastos mensuales por concepto de servicios básicos (agua, luz, celulares, internet). También incluye el importe por depreciación de equipos e instalaciones estimadas mediante el método de línea recta (Valor histórico / vida útil) y distribuido, mensualmente. Estos gastos son totalizados en Excel el formato que se detalla en la Figura 12.

4.2.6.7. Otros gastos

Abarcan las tasas y aportes que rigen las operaciones de la empresa, entre ellas:

Pronatel: 0,5% del total de ingresos mensuales del mes anterior facturados y percibidos por la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones dentro del territorio nacional.

Opsitel: 0.5% del total de ingresos brutos facturados y percibidos de forma mensual por concepto de prestación de servicios públicos de telecomunicaciones dentro del territorio nacional.

Control de ingresos

Mes Mayo
Año 2020



Ítem	Comprobante	N#	Fecha de facturación	Nombre del Cliente/Razón social	RU C	Tipo de venta	Detalle de la venta	Condición de pago	Monto facturado
1	Factura					Producto	Guantes	Contado	
2	Factura					Internet	Internet Corporativo	Crédito una semana	
3	Boleta					Mantenimiento	Computadoras	Contado	
Total									

Figura 9. Formato de control de ingresos
Fuente: Elaboración propia

Control de compras

Mes Mayo
Año 2020



Ítem	Comprobante	N#	Fecha de compra	Proveedor	Precio	Cantidad	Importe total
1	Factura						
2	Factura						
3	Boleta						
Total							

Figura 10. Formato de control de compras
Fuente: Elaboración propia

Costo de ventas

Año: 2020



Mes	Inventario inicial	Compras	Inventario final	Costo de ventas
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
Total				

Figura 11. Formato de costo de ventas

Control de gastos

Mes Mayo
Año 2020



Ítem	Descripción	Monto	Fecha de pago	Factura/Recibo	Monto
	Gastos de ventas				
1	Sueldos y salarios de vendedores				
2	Gratificación de vendedores				
3	Comisiones de ventas				
4	Sueldos y salarios de instaladores				
5	Gratificación de instaladores				
6	Seguro SCTR				
7	Movilidad				
8	Gastos de marketing				
9	Otros gastos de ventas				
	Total de gastos de ventas				0
	Gastos administrativos				
1	Sueldos y salarios administrativos				
2	Gratificación del personal adm				
3	Alquiler				
4	Artículos de oficina				
5	Otros gastos administrativos				
	Total de gastos administrativos				0
	Gastos financieros				
1	Intereses				
	Total de gastos financieros				0
	Gastos generales				
1	Energía eléctrica				
2	Agua				
3	Internet				
4	Celular				
5	Mantenimiento				
6	Depreciación				
7	Otros gastos generales				
	Total de gastos generales				0
	Otros gastos				
1	Aporte Pronatel				
2	Aporte Opsitel				
3	Tributo 3111				
4	Otros				
	Total de gastos generales				0
	Total de gastos				0

Figura 12. Formato de gastos.

4.2.7. Estado de resultados.

Es un estado financiero, en el cual se muestran de manera detallada y minuciosa todos los ingresos, gastos, así como la utilidad o pérdida que se genera en una empresa durante un periodo de tiempo determinado, en general en un año.

Santox E.I.R.L., por ser una microempresa enmarcada dentro del régimen especial de rentas (RER), no lleva a cabo un estado de resultados por no ser obligatorio; sin embargo, es una debilidad pues ello implica que deja de contar con una herramienta que ayuda a ver sus ganancias brutas en un periodo de tiempo. En efecto, todas las empresas sin importar su tamaño requieren manejar información sobre su desempeño para poder tener una idea clara del monto de ganancia que han obtenido.

A partir de lo señalado previamente, la propuesta permite generar un formato de estado financiero que será de mucha ayuda. El mismo comprende los siguientes reglones:

- Ventas
- (-) Costo de ventas
- Utilidad bruta
- (-) Gastos de ventas
- (-) Gastos administrativos
- (-) Gastos generales
- Utilidad operativa
- (-) Depreciación
- (-) Gastos financieros
- (-) Otros gastos
- Utilidad antes de impuestos
- (-) Impuesto a la renta
- (+) Otros ingresos
- Utilidad neta

Estado de resultados

Año 2020



Ítem	Renglón	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
1	Ventas totales	0												
2	(+) Productos													0
3	(+) Internet													0
4	(+) Mantenimiento													0
5	(-) Costo de ventas													0
6	Utilidad bruta	0												
7	(-) Gastos de ventas													0
8	(-) Gastos administrativos													0
9	(-) Gastos generales													0
10	Utilidad operativa	0												
11	(-) Depreciación													0
12	(-) Gastos financieros													0
13	(-) Otros gastos													0
14	Utilidad antes de impuestos	0												
15	(-) Impuesto a la renta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	(+) Otros ingresos													0
17	Utilidad neta	0												

Figura 13. Formato del estado de resultados.

Fuente: elaboración propia.

sobre el patrimonio que se obtendría con la implementación simultánea de los formatos de control de ingresos, egresos y estado de resultados. También y para fines de comparación, se ha digitado en dicho formato, los valores recolectados inicialmente por la ficha de información, es decir, sin la gestión contable, estimándose el ratio de rentabilidad para los dos escenarios. Dichos resultados se muestran en la Tabla 12.

Tabla 12.
Resultado de la hipótesis general.

Renglón	Sin Gestión contable	Con Gestión contable	Var%
Ventas totales	264.800,00	274.708,82	
Productos	198.176,32	208.085,14	
Internet	64.955,44	64.955,44	
Mantenimiento	1.668,24	1.668,24	
(-) Costo de ventas	-	156.063,85	
Utilidad bruta	264.800,00	118.644,96	
(-) Gastos de ventas	116.300,00	50.109,00	
(-) Gastos administrativos	16.703,00	16.703,00	
(-) Gastos generales	29.670,00	29.670,00	
Utilidad operativa	102.127,00	22.162,96	
(-) Depreciación	-	5.000,00	
(-) Gastos financieros	500,00	500,00	
(-) Otros gastos	-	2.747,09	
Utilidad antes de impuestos	101.627,00	18.915,88	
(-) Impuesto a la renta	18.292,86	3.404,86	
(+) Otros ingresos	-	37.085,69	
Utilidad neta	83.334,14	52.596,71	
<i>Ratios</i>			
Rentabilidad sobre el patrimonio	0,21	0,15	-31%

Fuente elaboración propia.

Los resultados de la Tabla 12 indican que la rentabilidad sobre el patrimonio sin la propuesta (0,21), luce sobrestimada en comparación a la obtenida con la propuesta de gestión contable (0,15). Dicha diferencia obedece, a factores como: 1) Debilidades en la estimación de los ingresos por productos, al registrar inadecuadamente los productos vendidos, 2) No incorporación del costo de venta de las mercancías vendidas, 3) Incorrecta estimación de los gastos de ventas sin atender a su clasificación correcta, y 4) Falta de inclusión del gasto por aportes y tributos de telecomunicaciones. Por tanto, gracias a la gestión contable, se puede obtener cifras más acordes a la realidad de la empresa, y, por ende, se comprueba de existe una influencia directa de la gestión contable sobre la rentabilidad de la empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L.

4.3.2. Hipótesis específica 1.

La hipótesis específica 1 de la investigación buscaba evidenciar si el control de ingresos influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, año 2018. Para ello, se procedió a revisar la estimación de las ventas del ejercicio 2018, encontrándose deficiencias en el registro de ventas de los productos, así como errores y omisiones, por ello se estimó nuevamente el total de ingresos pasando de S/264.800,00 a S/274.708,8 y se analizó la rentabilidad bruta sobre las ventas con y sin la propuesta, por ser un indicador más afín los ingresos totales (Tabla 13).

De esta manera, mediante el control de ingresos se obtuvo una estimación mucho más real de la rentabilidad bruta sobre las ventas de 0,43, al corregir las deficiencias en la medición de las ventas de los productos comercializados e incluir el costo de venta de los mismos, el cual no era contabilizado e inflaba la rentabilidad hasta el valor de 1. Por tanto, se comprueba que existe una influencia directa del control de ingresos sobre la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L.

Tabla 13.
Resultados de la hipótesis específica 1

Renglón	Sin control de ingresos	Con control de ingresos	Var %
Ventas totales	264.800,00	274.708,82	
Productos	198.176,32	208.085,14	
Internet	64.955,44	64.955,44	
Mantenimiento	1.668,24	1.668,24	
(-) Costo de ventas	-	156.063,85	
Utilidad bruta	264.800,00	118.644,96	
Rentabilidad bruta sobre ventas	1,00	0,43	-57%

Fuente elaboración propia.

4.3.3. Hipótesis específica 2.

La hipótesis específica 2 de la investigación buscaba evidenciar si el control de gastos influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, año 2018. En este sentido, se

procedió a revisar la estimación de los egresos, organizándolos según la propuesta de gestión contable (Tabla 14), encontrándose deficiencias como:

- 1) No se estimada el costo de venta de los productos comercializados
- 2) El gasto de venta incluía parte del costo de los productos y no incluía las comisiones de los vendedores.
- 3) Se omitía la estimación de otros gastos, como por ejemplo el aporte tributario por operaciones de telecomunicaciones.

En esta perspectiva, se estimó nuevamente el total de gastos pasando de S/163.173,00 a S/255.792,94. Para comprobar la hipótesis de influencia del control de gastos sobre la rentabilidad, se estimó la rentabilidad neta sobre las ventas como un ratio aproximado de la rentabilidad de las operaciones (Tabla 14). De esta manera, gracias a la gestión contable, se logró sincerar la interpretación de la rentabilidad, pues en el escenario con la gestión contable (0,31) resulta en realidad menor que sin la gestión contable (0,19).

Tabla 14.
Resultados de la hipótesis específica 2

Descripción	Sin control de egresos	Con control de egresos	Var %
Ventas totales	264.800,00	274.708,82	
(-) Costo de ventas	-	156.063,85	
Utilidad bruta	264.800,00	118.644,96	
(-) Gastos de ventas	116.300,00	50.109,00	
(-) Gastos administrativos	16.703,00	16.703,00	
(-) Gastos generales	29.670,00	29.670,00	
Utilidad operativa	102.127,00	22.162,96	
(-) Depreciación	-	5.000,00	
(-) Gastos financieros	500,00	500,00	
(-) Otros gastos	-	2.747,09	
Utilidad antes de impuestos	101.627,00	18.915,88	
(-) Impuesto a la renta	18.292,86	3.404,86	
(+) Otros ingresos	-	37.085,69	
Utilidad neta	83.334,14	52.596,71	
Rentabilidad neta sobre las ventas	0,31	0,19	-39%

Fuente elaboración propia.

4.3.4. Hipótesis específica 3.

La hipótesis específica 3, se orientó a indagar si el cálculo del estado de resultados influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, año 2018. Para efectuar su comprobación se estimó la utilidad neta generada al emplear el estado financiero sugerido en la propuesta de gestión contable, contra la estimación actual de utilidad. Los resultados se muestran en la Tabla 15, allí se evidencia como la utilidad neta en realidad es 37% menor que la estimada sin utilizar correctamente el estado de resultados. Por tanto, existe una influencia directa del empleo del estado de resultados en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L.

Tabla 15.
Resultados de la hipótesis específica 3.

Renglón	Sin estado de resultados	Con estado de resultados
Ventas totales	264.800,00	274.708,82
(-) Costo de ventas	-	156.063,85
Utilidad bruta	264.800,00	118.644,96
(-) Gastos de ventas	116.300,00	50.109,00
(-) Gastos administrativos	16.703,00	16.703,00
(-) Gastos generales	29.670,00	29.670,00
Utilidad operativa	102.127,00	22.162,96
(-) Depreciación	-	5.000,00
(-) Gastos financieros	500,00	500,00
(-) Otros gastos	-	2.747,09
Utilidad antes de impuestos	101.627,00	18.915,88
(-) Impuesto a la renta	18.292,86	3.404,86
(+) Otros ingresos	-	37.085,69
Utilidad neta	83.334,14	52.596,71
Variación Utilidad Neta (S/)		(30.737,43)
Variación Utilidad Neta (%)		-37%

Fuente elaboración propia.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de discusión de resultados

La gestión contable constituye un reto en la mayoría de las microempresas del Perú. Por lo tanto, la presente investigación se enfocó en determinar la influencia de la gestión contable en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. Los resultados indican que la gestión contable a través del control de ingresos, egresos y utilización del estado de resultados, aún en empresas con un régimen especial de rentas permite una mejor estimación de la rentabilidad y por ende, de la viabilidad económica que posee en el mediano y largo plazo.

De este modo, la investigación encontró que la rentabilidad sobre el patrimonio sin la aplicación de la gestión contable (0,21), fue superior a la obtenida con la propuesta de gestión contable (0,15), es decir, mediante la gestión contable se obtuvo un valor mucho más acercado a la realidad. Bajo este contexto, Pontet (2009) sugiere que la importancia de la gestión contable radica en que permite analizar manera organizada los costos y la información económica – financiera, para proporcionar información relevante que logra llevar a las empresas a mantener su competitividad y rentabilidad. Es así que, Espejo (2019) encontró evidencias de una relación directa y significativa entre la contabilidad de gestión y la rentabilidad de las empresas comerciales estudiadas.

En otro enfoque, la investigación se planteó determinar la influencia del control de ingresos en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. Los resultados indicaron que mediante el control de ingresos se obtuvo una estimación mucho más real de la rentabilidad bruta sobre las ventas, al corregir las deficiencias en la medición de las ventas e incluir el costo de venta de los productos vendidos, el cual no era contabilizado e incrementaba la rentabilidad.

Efectivamente, según Perucontable (2018), la importancia del control de ingresos recae en la determinación con exactitud de las ventas realizadas y los impuestos retenidos, los descuentos, intereses y también, las condiciones de

ventas de los clientes. En este marco, Torres y Grández (2018) encontraron que la gestión contable y tributaria influyó de forma significativa sobre la rentabilidad de la empresa, ya que la correcta estimación de elementos contables como los ingresos, permiten mejorar los indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad.

En otra perspectiva, la investigación buscaba determinar la influencia del control de gastos en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. Los resultados indicaron que mediante el control de gastos, se logró sincerar la interpretación de la rentabilidad, pues en el escenario con la gestión contable (0,31) resulta en realidad menor que sin la gestión contable (0,19). Similarmente, Auqui (2018) concluyó que la ausencia de un control de las existencias de la mercadería por falta de un registro que imposibilita tener un número real de productos en stock, por lo que se afecta el costo de venta y la rentabilidad real del negocio.

De igual forma, Ceferino (2019) evidenció que la correcta estimación y el manejo de información contable fidedigna, permite dar cumplimiento a las obligaciones mensuales, permitiéndole a las MYPE obtener ventajas y beneficios sobre los competidores.

Finalmente, la investigación también se enfocó en determinar la influencia del estado de resultados en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. En este sentido, los resultados evidencian como la utilidad neta en realidad es 37% menor que la estimada sin utilizar correctamente el estado de resultados. Asimismo, Cajas (2019) también evidenció que la ausencia de herramientas para la gestión contable y la gestión financiera afectan las actividades de control y la calidad de los estados financieros los cuales, no poseen una pertinencia adecuada que permita la toma de decisiones efectiva a nivel gerencial. De igual forma, Auqui (2018) reportó que la existencia de un retraso en los registros contables de la empresa afecta la presentación y exactitud de los estados financieros al término del periodo contable.

VI. CONCLUSIONES

1. La presente investigación se planteó como objetivo general determinar la influencia de la gestión contable en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. Al respecto, se obtuvo que la gestión contable a través del control de ingresos, egresos y utilización del estado de resultados, permite una mejor estimación de la rentabilidad y por ende de la viabilidad económica que posee la firma en el mediano y largo plazo. De esta manera, la investigación encontró que mediante la gestión contable se obtuvo un valor de rentabilidad mucho más acercado a la realidad (Rentabilidad sobre el patrimonio = 0,21)
2. En el objetivo específico 1 de la investigación se planteó determinar la influencia del control de ingresos en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. En este sentido, se evidenció que mediante el control de ingresos se obtiene una estimación mucho más real de la rentabilidad bruta sobre las ventas, al corregir las deficiencias en la medición de las ventas (Rentabilidad bruta sobre ventas = 0,43)
3. El objetivo específico 2 de la investigación, se concentró en determinar la influencia del control de gastos en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. De este modo, los resultados encontrados indicaron que, mediante el control de gastos, se logró sincerar la interpretación de la rentabilidad (0,19), pues en el escenario sin la gestión contable (0,31) se traduce en una rentabilidad sobre estimada o irreal que dificulta la toma de decisiones financiera de la microempresa.
4. El objetivo específico 3 de la investigación se enfocó en determinar la influencia del cálculo del estado de resultados en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L. En este sentido, los resultados evidencian como la utilidad neta en realidad es 37% menor que la estimada sin utilizar correctamente el estado de resultados. Por tanto, la influencia del estado de resultados en la estimación correcta de la rentabilidad es fundamental.

VII. RECOMENDACIONES

1. Implementar la propuesta de gestión contable e ir adoptando los formatos sugeridos en Excel para el control de ingresos, egresos y estado de resultados.
2. Al implementar la propuesta de control de ingresos en las facturaciones diarias (ventas) que realiza la empresa, es fundamental consolidar un registro de ingresos mensuales y anuales que permita generar reportes efectivos y auditables. Asimismo, no se debe perder el control de las cuentas por cobrar para lo cual se recomienda implementar el formato de registro sugerido.
3. Al implementar la propuesta de control de gastos en las compras y gastos operativos que tiene la empresa, se debe tener especial cuidado en la clasificación propuesta, y evitar la doble contabilización. De la misma forma, no se debe perder el control de las cuentas por pagar para lo cual se recomienda implementar el formato de registro sugerido.
4. Realizar el estado de resultado propuesto mensualmente para luego, consolidar un estado anual que permita estimar los ratios de rentabilidad sugeridos, fortaleciendo así la toma de decisiones frente a los resultados para la mejora y el crecimiento de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaza, M. (2016). *Análisis e interpretación avanzada de los estados financieros y gestión financiera avanzada*. Lima: Editorial Instituto de Investigación el Pacífico – Asesores y Consultores 2001.
- Auqui, A. (2018). *El proceso contable y su incidencia en la rentabilidad en Comercial Ulloa, de la ciudad de Riobamba, período 2015*. (tesis de pregrado), Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.
- Cajas, T. (2019). *Modelo de gestión contable y financiera para el sector hotelero en el Ecuador*. (tesis de postgrado), Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Cefertino, J. (2019). *Gestión contable y las MYPE del sector hotelero en el perímetro del mercado modelo de Huánuco – 2019*. (tesis de pregrado), Universidad de Huánuco. Huánuco, Perú.
- Chiabenato, I. (2002). *Administración en los nuevos tiempos* (6ta ed.). Bogotá: McGraw Hill.
- Córdova, A. (2017). *Gestión financiera y contable para incrementar la rentabilidad en una empresa industrial, Lima 2017*. (tesis de pregrado), Universidad Norbert Wiener. Lima, Perú.
- Espejo, L. (2019). *Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote, 2016*. (tesis doctoral). Trujillo, Perú.
- Franco, P. (2014). *Evaluación de Estados Financieros*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Fernández, D. (2012). *Plan básico por medio de instrumentos contables sencillos para la toma de decisiones financieras en MYPES en la Libertad, 2011*. Tesis de grado. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/3482>
- García, J. (2017). *Contabilidad general*. Barcelona: Centro Libros PAPF - S.L.U.
- Gestión. (2018). *La gestión contable*. Obtenido de <https://www.gestion.org/la-gestion-contable/>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Izquierdo, Y. (2013). *Gestión contable*. Buenos Aires: Limusa.

- Jáuriguí, M. (2017). *Estado de resultados: definición, estructura y características*. Obtenido de <https://aprendiendoadministracion.com/estado-de-resultados/>
- LaTeoría institucional y el cambio en contabilidad de gestión. (2009). *Revista del Instituto Internacional de Costos* (4), 73-85.
- Marcillo, O. (2014). *La gestión contable y el nivel de cumplimiento tributario en la empresa Comercial E.M., Cantón La Maná, año 2012*. (tesis de pregrado), Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo, Ecuador.
- Marín, S. (2010). *Contabilidad Financiera de gestión y auditoría* (3era ed.). Madrid: Piramide.
- Melleni, R. (2013). *Contabilidad financiera*. Buenos Aires: Ediciones Andina.
- Menéndez, A. (2009). *Control financiero y tributario español, normas básicas*. Barcelona - España: Editorial Leonidas.
- Millán, J., Fruet, J., y Jimber, J. (2013). *Análisis de márgenes, rentabilidad, eficiencia y productividad de la banca cooperativa española*. Obtenido de <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/10889/jr6.pdf?sequence=1>
- Ortiz, R. (2016). *La gestión contable y tributaria de las importaciones de equipos e insumos médicos: Empresa Loupit S.A.* (tesis de pregrado), Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
- Palomino, J., Peña, J., Zevallos, G., y Orizano, L. (2015). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Perucontable. (2018). *Registro de venta*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/contabilidad/registro-de-ventas/>
- Piñuel, J. (s.f.). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Obtenido de https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf
- Quintero, G. (s.f.). *Contabilidad de Gestión*. Lumina: Revista de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad de Manizales, 51-60.
- Ramírez, G. (2017). *La contabilidad de gestión y su influencia en la rentabilidad de la empresa Vivaki S.A., periodo 2016*. (tesis de pregrado), Universidad Nacional del Callao. Callao, Perú.
- Revista de Consultoría. (2016). *El nuevo registro de compras en la contabilidad*. Obtenido de <https://www.revistadeconsultoria.com/el-nuevo-registro-de-compras-en-la-contabilidad>
- Rivadeneira, P. (2010). *Desarrollo de auditoría financiera*. Costa Rica: D. Oriente.

- Sánchez, O. y Tarodo, C. (2015). *Gestión contable*. España: Paraninfo.
- Santistevan, N. (2019). *Indicadores de gestión de los procesos contables y la rentabilidad del Laboratorio Opumarsa Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2017*. (tesis de pregrado), Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.
- Sosa, S. (2016). *Que es la rentabilidad*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/LoveLoved23/rentabilidad-58510184>
- SUNAT. (2020). *Modificaciones al Régimen Especial (RER)*. Recuperado de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-a-la-renta-empresas/regimen-especial-del-impuesto-a-la-renta-empresas/2932-concepto-del-regimen-especial>
- Torres, C. y Grández, C. (2018). *La gestión contable y tributaria y su influencia en la rentabilidad de la empresa Fumigaciones Gaviria SAC, Distrito Tarapoto, año 2017*. (tesis de pregrado), Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TEMA: “GESTIÓN CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA SERVICIOS GENERALES SANTOX E.I.R.L.; DISTRITO DE IQUITOS, PROVINCIA DE MAYNAS, DEPARTAMENTO DE LORETO 2018.”

Problema general	Objetivo general	Hipótesis principal	Variables/ Dimensiones	Metodología	Población Y muestra	Técnicas e Instrumentos
¿De qué manera la gestión contable influye en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto 2018?	Determinar la influencia de la gestión contable en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L.	La gestión contable influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto 2018.	Variable independiente: Gestión contable Dimensiones:	Tipo: Cuantitativa y aplicada. Nivel: Explicativo	Población Microempresas establecidas en el distrito de Iquitos, provincia de Maynas del Perú	Técnica: Observación documental y análisis de contenido Instrumentos: Ficha de observación y lista de cotejo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	-Control de ingresos -Control de gastos -Presentación del estado de resultados	Diseño: No experimental, transeccional y correlacional causal. Método: Hipotético deductivo	Muestra Empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L.	Validez: Validado por el Juicio de 2 expertos
¿De qué manera el control de ingresos influye en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto 2018?	Determinar la influencia del control de ingresos en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L.	El control de ingresos influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto 2018.	Variable dependiente: Rentabilidad Dimensiones:	Método de análisis de datos: Análisis estadístico descriptiva e inferencial.	Tipo de muestreo No probabilístico intencional (a conveniencia)	
¿De qué manera el control de gastos influye en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto 2018?	Determinar la influencia del control de gastos en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L.	El control de gastos influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., provincia de Maynas, departamento de Loreto 2018.	-Margen bruto -Margen neto -Rendimiento sobre el patrimonio			
¿De qué manera la presentación del estado de resultados influye en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto 2018?	Determinar la influencia de la presentación del estado de resultados en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L.	La presentación del estado de resultados influye significativamente en la rentabilidad de la microempresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., distrito de Iquitos, provincia de Maynas, departamento de Loreto 2018.				

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Técnica Instrumentos
Gestión contable	Control de ingresos	Registro de ventas Clasificación de ventas Uso de la información de ingresos	Del 1 al 6	Ordinal SI=1 NO=2	Técnica: Observación documental y análisis de contenido
	Control de gastos	Registro de gastos Clasificación de gastos Uso de la información de gastos	Del 7 al 12	Ordinal SI=1 NO=2	Instrumentos: Lista de cotejo / Ficha de observación
	Presentación del estado de resultados	Registro en libros contables Elaboración de estados financieros Uso del estado de resultados	Del 13 al 17	Ordinal SI=1 NO=2	
Rentabilidad	Margen bruto	Rentabilidad bruta sobre ventas	Del 1 al 2		Técnica: Observación documental y análisis de contenido
	Margen neto	Rentabilidad neta sobre ventas	Del 3 al 4	Ordinal/Razón SI=1 NO=2	Instrumento: Ficha de observación
	Rendimiento sobre el patrimonio	Rentabilidad sobre el patrimonio neto	Del 5 al 6		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Instrumentos

Instrumento de recolección de datos

TESIS TITULADA: “GESTIÓN CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA SERVICIOS GENERALES SANTOX E.I.R.L.; DISTRITO DE IQUITOS, PROVINCIA DE MAYNAS, DEPARTAMENTO DE LORETO AÑO 2018”.

OBJETIVO: DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN CONTABLE EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA SERVICIOS GENERALES SANTOX E.I.R.L., DISTRITO DE IQUITOS, PROVINCIA DE MAYNAS, DEPARTAMENTO DE LORETO AÑO 2018.

Para la presente investigación se elabora los instrumentos de recolección y análisis de datos con la siguiente escala de respuesta

SI = 1

NO = 2

Ítems	Preguntas	1	2	OBSERVACIONES
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN CONTABLE				
Dimensión 1: Control de ingresos				
1	¿La empresa cuenta con comprobantes de ventas: facturas y boletas?	X		
2	¿Se registran contablemente todas las ventas del período?	X		Se registran parcialmente.
3	¿Se clasifican las ventas por tipo de servicio prestado o producto vendido?	X		
4	¿Se dispone de una política de precios de la mercadería?		X	
5	¿Se conoce información de los principales clientes y los productos que compran?	X		
6	¿La información de los ingresos permite tomar decisiones acertadas?		X	
Dimensión 2: Control de gastos				
7	¿La empresa cuenta con comprobantes de compras?	X		
8	¿Se registran contablemente todos los costos del período?		X	No ingresan en el registro de compras
9	¿Se clasifican los costos por tipo de servicio prestado o producto vendido?		X	

10	¿Se dispone de una política para el manejo de los proveedores de la mercadería?		X	
11	¿Se realizan los pedidos de mercadería de forma planificada?	X		
12	¿La información actual de los costos permite tomar decisiones?		X	
Dimensión 3: Presentación del estado de resultados				
13	¿La empresa elabora libros contables?		X	
14	¿La empresa elabora sus estados financieros?		X	
15	¿Se analizan las ganancias brutas con base al costo de venta?		X	
16	¿Se identifican frecuentemente las posibilidades de ahorro de la microempresa que afectan la utilidad neta?		X	
17	¿Se observa un adecuado uso de los recursos disponibles?		X	
VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD				
Dimensión 1: Margen bruto				
1	¿Se dispone de las estimaciones del margen bruto de las operaciones?		X	
2	¿Se analiza el ratio de rentabilidad bruta sobre las ventas?		X	
Dimensión 2: Margen neto				
3	¿Se dispone de las estimaciones del margen neto de operaciones?		X	
4	¿Se realizan análisis del ratio de rentabilidad neta sobre las ventas?		X	
Dimensión 3: Rendimiento sobre el patrimonio				
5	¿Se tiene una cuantificación del total del patrimonio de la empresa?		X	
6	¿Se realizan análisis del ratio de rentabilidad sobre el patrimonio?		X	

Anexo 4: Validación de los Instrumentos:

Validación del instrumento de la tesis titulada: “GESTIÓN CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA SERVICIOS GENERALES SANTOX E.I.R.L.; DISTRITO DE IQUITOS, PROVINCIA DE MAYNAS, DEPARTAMENTO DE LORETO AÑO 2018”. Es la siguiente:

NOMBRE DEL INVESTIGADOR	JESSENIA MELISSA SANTILLÁN TORRES
ESCUELA PROFESIONAL	CONTABILIDAD Y FINANZAS

Ítems	Preguntas	Pertinencia					Relevancia					Claridad				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN CONTABLE																
	Dimensión 1: Control de ingresos															
1	¿La empresa cuenta con comprobantes de ventas: facturas y boletas?					100%					100%					100%
2	¿Se registran contablemente todas las ventas del período?			50%					50%				50%			
3	¿Se clasifican las ventas por tipo de servicio prestado o producto vendido?					100%					100%					100%
4	¿Se dispone de una política de precios de la mercadería?		40%					40%					40%			

5	¿Se conoce información de los principales clientes y los productos que compran?					100%						100%					100%
6	¿La información de los ingresos permite tomar decisiones acertadas?		40%					40%					40%				
Dimensión 2: Control de gastos																	
7	¿La empresa cuenta con comprobantes de compras?					100%						100%					100%
8	¿Se registran contablemente todos los costos del período?		40%					40%					40%				
9	¿Se clasifican los costos por tipo de servicio prestado o producto vendido?		40%					40%					40%				
10	¿Se dispone de una política para el manejo de los proveedores de la mercadería?		40%					40%					40%				
11	¿Se realizan los pedidos de mercadería de forma planificada?					100%						100%					100%
12	¿La información actual de los costos permite tomar decisiones?		40%					40%					40%				
Dimensión 3: Presentación del estado de resultados																	
13	¿La empresa elabora libros contables?		40%					40%					40%				
14	¿La empresa elabora sus estados financieros?		40%					40%					40%				
15	¿Se calculan las ganancias brutas con base al costo de venta?		40%					40%					40%				
16	¿Se identifican frecuentemente las posibilidades de ahorro de la microempresa que afectan la utilidad neta?		40%					40%					40%				

17	¿Se observa un adecuado uso de los recursos disponibles?		40%					40%					40%			
----	--	--	-----	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	-----	--	--	--

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD																
1	¿Se dispone de las estimaciones del margen bruto de las operaciones?		40%					40%					40%			
2	¿Se calcula el ratio de rentabilidad bruta sobre las ventas?		40%					40%					40%			
	Dimensión 2: Margen neto															
3	¿Se dispone de las estimaciones del margen neto de operaciones?		40%					40%					40%			
4	¿Se realizan cálculos del ratio de rentabilidad neta sobre las ventas?		40%					40%					40%			
	Dimensión 3: Rendimiento sobre el patrimonio															
5	¿Se tiene una cuantificación del total del patrimonio de la empresa?		40%					40%					40%			
6	¿Se realizan cálculos del ratio de rentabilidad sobre el patrimonio?		40%					40%					40%			
SUB TOTAL			40%	50%		100%		40%	50%		100%		40%	50%		100%
TOTAL		63%			63%			63%								

RECOMENDACIONES:

.....

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN

63%

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento queda validado favorablemente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

DR. CPC DOMINGO HERNANDEZ CELIS

DNI: 40878290

Especialidad del validador: Contador

06 de julio del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Especialidad: Contabilidad, Tributación, Finanzas, Auditoría

Validación del instrumento de la tesis titulada: “GESTIÓN CONTABLE Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA SERVICIOS GENERALES SANTOX E.I.R.L.; DISTRITO DE IQUITOS, PROVINCIA DE MAYNAS, DEPARTAMENTO DE LORETO AÑO 2018”. Es la siguiente:

NOMBRE DEL INVESTIGADOR	JESSENIA MELISSA SANTILLÁN TORRES
ESCUELA PROFESIONAL	CONTABILIDAD Y FINANZAS

Ítems	Preguntas	Pertinencia					Relevancia					Claridad				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN CONTABLE																
	Dimensión 1: Control de ingresos															
1	¿La empresa cuenta con comprobantes de ventas: facturas y boletas?					100%					100%					100%
2	¿Se registran contablemente todas las ventas del período?			50%					50%				50%			
3	¿Se clasifican las ventas por tipo de servicio prestado o producto vendido?					100%					100%					100%
4	¿Se dispone de una política de precios de la mercadería?		40%					40%					40%			
5	¿Se conoce información de los principales clientes y los productos que compran?					100%					100%					100%
6	¿La información de los ingresos permite tomar decisiones acertadas?		40%					40%					40%			
	Dimensión 2: Control de gastos															

7	¿La empresa cuenta con comprobantes de compras?					100%						100%				100%
8	¿Se registran contablemente todos los costos del período?		40%					40%					40%			
9	¿Se clasifican los costos por tipo de servicio prestado o producto vendido?		40%					40%					40%			
10	¿Se dispone de una política para el manejo de los proveedores de la mercadería?		40%					40%					40%			
11	¿Se realizan los pedidos de mercadería de forma planificada?					100%						100%				100%
12	¿La información actual de los costos permite tomar decisiones?		40%					40%					40%			
	Dimensión 3: Presentación del estado de resultados															
13	¿La empresa elabora libros contables?		40%					40%					40%			
14	¿La empresa elabora sus estados financieros?		40%					40%					40%			
15	¿Se calculan las ganancias brutas con base al costo de venta?		40%					40%					40%			
16	¿Se identifican frecuentemente las posibilidades de ahorro de la microempresa que afectan la utilidad neta?		40%					40%					40%			
17	¿Se observa un adecuado uso de los recursos disponibles?		40%					40%					40%			

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD																
1	¿Se dispone de las estimaciones del margen bruto de las operaciones?		40%					40%					40%			

2	¿Se calcula el ratio de rentabilidad bruta sobre las ventas?		40%					40%					40%			
Dimensión 2: Margen neto																
3	¿Se dispone de las estimaciones del margen neto de operaciones?		40%					40%					40%			
4	¿Se realizan cálculos del ratio de rentabilidad neta sobre las ventas?		40%					40%					40%			
Dimensión 3: Rendimiento sobre el patrimonio																
5	¿Se tiene una cuantificación del total del patrimonio de la empresa?		40%					40%					40%			
6	¿Se realizan cálculos del ratio de rentabilidad sobre el patrimonio?		40%					40%					40%			
SUB TOTAL			40%	50%		100%		40%	50%		100%		40%	50%		100%
TOTAL		63%			63%			63%								

RECOMENDACIONES:

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN

63%

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento queda validado favorablemente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

DR. CPC JORGE LUIS MUÑOZ CHACABANA

DNI: 09441141

Especialidad del validador: Contador

06 de julio del 2020

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se da suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad: Contabilidad, Finanzas,
Tributación, Costos y Presupuesto

Anexo 5: Matriz de Datos

Ficha de observación llena

VARIABLE / INDICADOR		EJERCICIO FISCAL 2018
Variable	Gestión contable	
Dimensión	Control de ingresos	
Indicadores	Ventas	264,800.00
	Ingresos financieros	00
	Otros Ingresos	00
Dimensión	Control de gastos	
Indicadores	Gastos de ventas	116,300.00
	Gastos generales	29,670.00
	Gastos administrativos	16,703.00
	Gastos financieros	500.00
	Otros gastos	00
Indicador	Costo de Venta	
Indicador	Costo de Venta	No tiene registro
Variable	Rentabilidad	
Dimensión	Ratios de rendimiento	
Indicadores	Utilidad bruta	No tiene registro
	Utilidad Neta	No tiene registro
	Rentabilidad sobre el patrimonio	No tiene registro

Anexo 6: Propuesta de valor

Servicios Generales Santox E.I.R.L., es una empresa que ofrece varios servicios en telecomunicaciones, redes y cámaras de vigilancia; como propuesta de valor según lo analizado en la presente tesis, la persona encargada de llevar a cabo la propuesta de gestión contable presentada en el capítulo de resultados, debe ser un contador, que coordinará en forma directa con la Gerencia General.

Después de analizar la información en la presente investigación, se determinó que el uso correcto de una gestión contable influirá en la estimación correcta de la rentabilidad de la empresa, por tanto, la misma debe ser consciente del control de sus ingresos y egresos, haciendo uso correcto de los formatos propuestos en la presente tesis y que le permitirán llevar dicho control; por ejemplo: formato de control de ingresos, formato de control de gastos y formato estado de resultados, con la finalidad de ver su estado actual y proyectar la rentabilidad.

Finalmente, esta investigación será de mucha ayuda para la empresa Servicios Generales Santox E.I.R.L., porque le permitirá realizar el manejo de la gestión que aplica y plantear mejoras futuras de una manera objetiva, facilitando la toma de decisiones acertadas, cuantificando la calidad de la empresa y ampliando su cobertura sea local o nacional. Al tener el control real de sus ventas y gastos ayudará a mantener un flujo interno coordinado, porque es indispensable y más aún, clave para determinar qué tan rentable es y cómo se posesionar.

A continuación, se presenta los resultados de análisis vertical y horizontal, obtenido que se obtendría en la condición actual y con la propuesta de gestión contable. Recordemos que una de las funciones de la gestión contable es proporcionar informes más fidedignos y reales.

Estado de resultados – Ejercicio fiscal 2018 (Análisis vertical)

Renglón	Sin gestión contable	%	Con gestión contable	%
Ventas totales	264.800,00	100,00%	274.708,82	100,00%
Productos	198.176,32	74,84%	208.085,14	75,75%
Internet	64.955,44	24,53%	64.955,44	23,65%
Mantenimiento	1.668,24	0,63%	1.668,24	0,61%
(-) Costo de ventas	-	0,00%	156.063,85	56,81%
Utilidad bruta	264.800,00	100,00%	118.644,96	43,19%
(-) Gastos de ventas	116.300,00	43,92%	50.109,00	18,24%
(-) Gastos administrativos	16.703,00	6,31%	16.703,00	6,08%
(-) Gastos generales	29.670,00	11,20%	29.670,00	10,80%
Utilidad operativa	102.127,00	38,57%	22.162,96	8,07%
(-) Depreciación	-	0,00%	5.000,00	1,82%
(-) Gastos financieros	500,00	0,19%	500,00	0,18%
(-) Otros gastos	-	0,00%	2.747,09	1,00%
Utilidad antes de impuestos	101.627,00	38,38%	18.915,88	6,89%
(-) Impuesto a la renta	18.292,86	6,91%	3.404,86	1,24%
(+) Otros ingresos	-	0,00%	37.085,69	13,50%
Utilidad neta	83.334,14	31,47%	52.596,71	19,15%

- El análisis vertical permite reconocer la estructura del estado de resultados en los dos escenarios proyectados (sin y con gestión contable) en función de total de ventas (100%).
- En efecto, sin la aplicación de la gestión contable, la mayor fuente de ingresos se concentra en la venta de productos (74,84%). De igual forma el costo de venta no tiene importancia, pues no se registra, y el mayor gasto se imputa al gasto de venta (43,92%). La utilidad bruta y la utilidad operativa representan el 100% (por la ausencia del costo de ventas) y el 38,57% respectivamente. La utilidad antes de impuestos y la utilidad neta representan el 38,38% y 31,47% respectivamente.
- Similarmente, con la aplicación de la gestión contable, la mayor fuente de ingresos sigue siendo la venta de productos (75,75%). Sin embargo, al registrar el costo de venta, dicho costo cobra relevancia representando el 56,81% de las ventas, convirtiéndose en el mayor egreso de la micro empresa. Además, la utilidad bruta y la utilidad operativa se reducen a 43,19% y 8,07% de las ventas.
- De igual forma, la utilidad antes de impuestos y por consiguiente el impuesto sobre la renta se reducen a un porcentaje de 6,89% y 1,24% de las ventas respectivamente. En última instancia, se debe considerar que la Utilidad Neta también registró una disminución de 19,15%.

Situación financiera - Ejercicio fiscal 2018 (Análisis vertical)

Renglón	Sin gestión contable	%	Con gestión contable	%
Activo				
Activo corriente				
Efectivo y equivalente de efectivo	211.840,00	53%	219.767,05	58%
Cuentas por cobrar comerciales terceros	-	0%	-	0%
Existencias	52.960,00	13%	21.976,71	6%
Gastos contratados por anticipado	12.000,00	3%	12.000,00	3%
Otros activos	-	0%	-	0%
Total activo corriente	276.800,00	69%	253.743,76	67%
Activo no corriente				
Inmuebles, maquinaria y equipo	100.000,00	25%	100.000,00	26%
Activos intangibles	25.000,00	6%	25.000,00	7%
Total activo no corriente	125.000,00	31%	125.000,00	33%
Total activo	401.800,00	100%	378.743,76	100%
Pasivos y patrimonio				
Pasivos corrientes				
Cuentas por pagar comerciales	13.465,86	3%	21.147,05	6%
Otras cuentas por pagar	-	0%	-	0%
Total pasivos corrientes	13.465,86	3%	21.147,05	6%
Pasivos no corrientes				
Obligaciones financieras	-	0%	-	0%
Otras cuentas por pagar	-	0%	-	0%
Total pasivos no corrientes	-	0%	-	0%
Patrimonio neto				
Capital	215.000,00	54%	215.000,00	57%
Resultados acumulados	90.000,00	22%	90.000,00	24%
Resultado del ejercicio	83.334,14	21%	52.596,71	14%
Total patrimonio neto	388.334,14	97%	357.596,71	94%
Total pasivo y patrimonio neto	401.800,00	100%	378.743,76	100%

Interpretación:

- El análisis vertical permite reconocer la estructura del estado de situación financiera en los dos escenarios proyectados (sin y con gestión contable) en función de total de activos (100%).
- En el escenario sin la gestión contable, la estructura del activo corriente representa la mayor importancia del total del activo (69%). Asimismo, el pasivo corriente se expresa como el 3% de los activos. Por su parte, el resultado del ejercicio abarca el 21% de las ventas.
- En el escenario con la gestión contable, la estructura del activo corriente sigue representando la mayor importancia del total del activo (67%). Asimismo, el pasivo corriente se expresa similarmente como el 6% de los activos. Sin embargo, el resultado del ejercicio solo concentra el 14% de los activos totales, es decir, refleja de forma más exacta la importancia de la ganancia sobre el total de activos.

Estado de resultados - Ejercicio fiscal 2018 (Análisis horizontal)

Renglón	Sin gestión contable	Con gestión contable	Var %
Ventas totales	264.800,00	274.708,82	4%
Productos	198.176,32	208.085,14	5%
Internet	64.955,44	64.955,44	0%
Mantenimiento	1.668,24	1.668,24	0%
(-) Costo de ventas	-	156.063,85	
Utilidad bruta	264.800,00	118.644,96	-55%
(-) Gastos de ventas	116.300,00	50.109,00	-57%
(-) Gastos administrativos	16.703,00	16.703,00	0%
(-) Gastos generales	29.670,00	29.670,00	0%
Utilidad operativa	102.127,00	22.162,96	-78%
(-) Depreciación	-	5.000,00	-
(-) Gastos financieros	500,00	500,00	0%
(-) Otros gastos	-	2.747,09	-
Utilidad antes de impuestos	101.627,00	18.915,88	-81%
(-) Impuesto a la renta	18.292,86	3.404,86	-81%
(+) Otros ingresos	-	37.085,69	-
Utilidad neta	83.334,14	52.596,71	-37%

Interpretación:

- El análisis horizontal permitió identificar las variaciones o cambios en el estado de resultados entre los dos escenarios proyectados (con y sin gestión contable).
- Se evidencia un incremento en la estimación del ingreso por venta de los productos de 5%, mediante la gestión contable,
- Actualmente, existe una sub-registro del costo de ventas, que es corregido con la propuesta de gestión contable, la cual hace que la utilidad bruta y la utilidad operativa disminuyan en 55% y 78% respectivamente, en relación a la estimación actual.
- La utilidad neta se reduce en 37% lo cual actualiza y corrige la estimación sin gestión contable.
- En este sentido, hay que considerar la variación que experimentó el nivel de impuesto sobre la renta, en ausencia de gestión contable y al implementarse la gestión contable, el mismo presenta una disminución de 81% al considerarse la gestión contable.

Situación financiera - Ejercicio fiscal 2018 (Análisis horizontal)

Renglón	Sin gestión contable	Con gestión contable	Var %
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalente de efectivo	211.840,00	219.767,05	4%
Cuentas por cobrar comerciales terceros	-	-	-
Existencias	52.960,00	21.976,71	-59%
Gastos contratados por anticipado	12.000,00	12.000,00	0%
Otros activos	-	-	-
Total activo corriente	276.800,00	253.743,76	-8%
Activo no corriente			
Inmuebles, maquinaria y equipo	100.000,00	100.000,00	0%
Activos intangibles	25.000,00	25.000,00	0%
Total activo no corriente	125.000,00	125.000,00	0%
Total activo	401.800,00	378.743,76	-6%
Pasivos y patrimonio			
Pasivos corrientes			
Cuentas por pagar comerciales	13.465,86	21.147,05	57%
Otras cuentas por pagar	-	-	-
Total pasivos corrientes	13.465,86	21.147,05	57%
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	-	-	-
Otras cuentas por pagar	-	-	-
Total pasivos no corrientes	-	-	-
Patrimonio neto			
Capital	215.000,00	215.000,00	0%
Resultados acumulados	90.000,00	90.000,00	0%
Resultado del ejercicio	83.334,14	52.596,71	-37%
Total patrimonio neto	388.334,14	357.596,71	-8%
Total pasivo y patrimonio neto	401.800,00	378.743,76	-6%

Interpretación:

- El análisis horizontal permitió identificar las variaciones o cambios en el estado de situación financiera entre los dos escenarios proyectados (con y sin gestión contable).
- Se evidenció una disminución en la estimación del activo corriente de 8%, gracias a la gestión contable que subsanó los problemas de manejo de control del inventario de productos. Asimismo, el activo total se reduce en 6% con respecto a la estimación actual.
- El pasivo corriente se incrementa en 57% al estimar de forma correcta las facturas pendientes con terceros.
- El pasivo y patrimonio neto cae en 6%, producto de la menor estimación del resultado del ejercicio.

Ratios - Ejercicio fiscal 2018

Ratio	Fórmula	Sin gestión contable	Con gestión contable
Liquidez general	$\frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$	20,56	12,00
Prueba acida	$\frac{\text{Activo circulante} - \text{existencias}}{\text{Pasivo circulante}}$	16,62	10,96
Rotación del patrimonio	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$	0,66	0,73
Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo circulante}}{\text{Activo circulante}}$	0,03	0,06
ROA	$\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Activo total}}$	0,21	0,14
Rentabilidad sobre el patrimonio neto	$\frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}}$	0,21	0,15
Rentabilidad bruta sobre ventas	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$	1,00	0,43
Rentabilidad neta sobre ventas	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	0,31	0,19

Interpretación:

- Al analizar el efecto de la gestión contable, se evidenció que el ratio de liquidez general y la prueba acida experimentan una desmejora (de 20,56 a 12 y de 16,62 a 10,96 respectivamente), como resultado de la correcta estimación los estados financieros, pasando de la cual corrige la sub estimación del pasivo circulante.
- En el caso de la rotación del patrimonio, se evidenció una mejora en la rotación del activo total de 0,66 a 0,73.
- El endeudamiento se incrementa de 0,03 a 0,06 por la sub estimación del pasivo circulante.
- Se encontró una caída importante de los ratios de rentabilidad ROA y Rentabilidad sobre el patrimonio (pasando de 0,21 a 0,14 y de 0,21 a 0,15, respetivamente) como consecuencia de la disminución y correcta estimación de la utilidad.
- Se demostró una caída importante de los ratios de rentabilidad bruta sobre ventas y rentabilidad neta sobre las ventas (pasando de 1 a 0,43 y de 0,31 a 0,19 respetivamente), como consecuencia de la disminución y correcta estimación de la utilidad.