



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

IDEAS IRRACIONALES Y AUTOCONCEPTO EN

ADOLESCENTES DE UNA CONGREGACIÓN

PRESBITERIANA DE LIMA, 2020.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR:

Bach. QUIÑONES VILLADEZA, MAURICIO

LIMA – PERÚ

2020

ASESOR DE TESIS

Dr. JUAN BAUTISTA CALLER LUNA

JURADO EXAMINADOR

Dra. MARCELA ROSALINA BARRETO MUNIVE
Presidente

Dra. ROSA ESTHER CHIRINOS SUSANO
Secretario

Dra. NANCY MERCEDES CAPACYACHI OTÁROLA
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por su gracia de ayudarme en la elaboración de la tesis, a pesar, de las dificultades, a mi familia por ser de soporte emocional en todo el proceso.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a la congregación Presbiteriana Monte Sinaí, por haberme permitido llevar a cabo la investigación en los adolescentes que participan en ella.

A la Universidad Privada Telesup por darme la oportunidad en la formación académica y facilitar los medios para la titulación.

Al Dr. Juan Bautista Caller Luna como asesor del taller de tesis, por su motivación y exigencia de hacer bien el producto.

RESUMEN

En la presente investigación se tuvo como objetivo, determinar la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. Se realizó el estudio a través de un diseño no experimental de corte transversal a nivel descriptivo- correlacional, con una muestra comprendida por 157 adolescentes de ambos sexos con edades entre 13 a 17 años. Para recolectar los datos de información sobre ideas irracionales se utilizó el Test de Creencias Irracionales para Adolescentes (TCI-A) de Calvete y Odeño (2004) en España, validada en Lima por Giráldez (2019); a su vez, para la variable autoconcepto se aplicó el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García y Musitu (2001) en España y adaptado para Lima por Estacio (2018). Se obtuvo como resultados con el primer instrumento un Alfa de Cronbach 0,749 y para el segundo instrumento, un Alfa de Cronbach 0,877, ambos instrumentos con una confiabilidad aceptable. Los resultados de correlación evidenciaron un $(Rho = - ,157^*; p=0,049)$. Por lo que se concluyó, que sí existe relación inversa de grado leve entre las variables ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes.

Palabras clave: ideas irracionales, autoconcepto, adolescentes.

ABSTRACT

In this research, the objective was to determine the relationship between irrational ideas and self-concept in adolescents of a Presbyterian congregation in Lima, 2020. The study was carried out through a non-experimental and cross-sectional design at the descriptive – correlational level, with a sample comprised of 157 adolescents of both sexes aged 13 to 17 years. To collect data on information on irrational ideas, the Irrational Beliefs Test for Adolescents (TCI-A) by Calvete and Ordeñoso (2004) in Spain, validated in Lima by Giraldez (2019); In turn, for the self-concept variable, the instrument of the Self-Concept Questionnaire Form 5 (AF5) by García and Musitu (2001) in Spain and Adapted for Lima by Estacio (2018) was applied. The results were obtained with the first instrument a Cronbach's Alpha 0,749 and for the second instrument a Cronbach's Alpha 0,877, both instruments with acceptable reliability. The correlation results showed a ($Rho = -.157^*$; $p = 0,049$). Therefore, it was concluded that there is a slight inverse relationship between the variables irrational ideas and self-concept in adolescents.

Keywords: irrational ideas, self-concept, adolescents.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS.....	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Realidad problemática.....	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Justificación del estudio.....	17
1.3.1. Justificación teórica.....	17
1.3.2. Justificación metodológica.....	18
1.3.3. Justificación práctica.....	18
1.3.4. Justificación social.....	18
1.4. Objetivos de la investigación	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	20
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	23
2.2. Bases teóricas de las variables	27
2.2.1. Ideas irracionales.....	27
2.2.2. El autoconcepto	32
2.3. Definiciones de términos básicos	42

III. MÉTODOS Y MATERIALES	45
3.1. Hipótesis de la investigación	45
3.1.1. Hipótesis general	45
3.1.2. Hipótesis específicas	45
3.2. Variables de estudio	46
3.2.1. Definición conceptual.....	46
3.2.2. Definición operacional.....	47
3.3. Tipo y nivel de la investigación	47
3.3.1. Tipo.....	47
3.3.2. Nivel.....	48
3.3.3. Diseño de la investigación	48
3.5. Población, muestra y muestreo del estudio.....	49
3.5.1. Población	49
3.5.2. Muestra.....	49
3.5.3. Muestreo.....	49
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
3.6.1. Técnica de recolección de datos.....	50
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	50
3.7. Métodos de análisis de datos.....	54
3.8. Aspectos éticos	54
IV. RESULTADOS	56
4.1. Análisis descriptivo.....	56
4.3. Contrastación de hipótesis	68
4.3.1. Hipótesis general	68
4.3.2. Hipótesis específicas	69
V. DISCUSIÓN.....	73
VI. CONCLUSIONES.....	77
VII. RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS	87
Anexo 1: Matriz de consistencia	88
Anexo 2: Matriz de operacionalización	90
Anexo 3: Instrumentos de estudio.....	92

Anexo 4: Validez de contenido de los instrumentos por criterio de jueces ..	96
Anexo 5: Matriz de dato	102
Anexo 6. Propuesta de valor.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Confiabilidad de los instrumentos.....	52
Tabla 2.	Análisis de criterio de expertos por V de Aiken	53
Tabla 3.	Distribución según edad	56
Tabla 4.	Distribución según sexo	57
Tabla 5.	Distribución según grados de estudios.....	58
Tabla 6.	Tabla cruzada de edad y sexo en adolescentes	59
Tabla 7.	Tabla cruzada del grado de estudio y sexo en adolescentes	60
Tabla 8.	Baremo de ideas irracionales y dimensiones	61
Tabla 9.	Baremo de autoconcepto y dimensiones.....	61
Tabla 10.	Percentil de la variable ideas irracionales y dimensiones.....	62
Tabla 11.	Percentil de la variable autoconcepto y dimensiones	62
Tabla 12.	Pruebas de normalidad de ideas irracionales.....	63
Tabla 13.	Pruebas de normalidad de autoconcepto	64
Tabla 14.	Resultado en Alfa Cronbach y Omega de ideas irracionales	65
Tabla 15.	Resultados en Alfa Cronbach y Omega de autoconcepto y dimensiones	65
Tabla 16.	Prueba de KMO y Bartlett instrumento de autoconcepto.....	66
Tabla 17.	Varianza total explicada de instrumento autoconcepto	66
Tabla 18.	Matriz de componente rotado del instrumento autoconcepto	67
Tabla 19.	Prueba de KMO de Bartlett, instrumento de ideas irracionales	68
Tabla 20.	Varianza total explicada del instrumento creencias irracionales	68
Tabla 21.	Correlación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes	69
Tabla 22.	Correlaciones de ideas irracionales y autoconcepto académico	69
Tabla 23.	Correlación de ideas irracionales y autoconcepto social	70
Tabla 24.	Correlación éntrelas ideas irracionales y autoconcepto emocional	70
Tabla 25.	Correlación entre las ideas irracionales y autoconcepto familiar	71
Tabla 26.	Correlación de ideas irracionales y autoconcepto físico.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de la investigación	48
Figura 2. Distribución según edad	56
Figura 3. Distribución según sexo	57
Figura 4. Distribución según grado de estudio	58
Figura 5. Cruce de figuras entre edad y sexo.....	59
Figura 6. Cruce de figuras entre grado de estudio y sexo	60

INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa de la vida que se caracteriza por muchos cambios a nivel físico, emocional, social y psicológico, además, en esta etapa las creencias socioculturales intervienen en la formación de su identidad, Doula (2001), indica que la “formación de la identidad se produce cuando el adolescente selecciona entre las diversas identificaciones, y alcanza una nueva síntesis de percepción”. Así mismo, se van afirmando las conductas adecuadas para un desarrollo de bienestar personal y social; sin embargo, a menudo se perciben las conductas de riesgo como las actitudes pesimistas para el estudio, trabajo, pensamientos de disconformidad, falta de identidad, rechazo a las sugerencias de sus padres, maestros, mentores, etc., estas actitudes, indican un grado de autoconcepto bajo o negativo; por otro lado, se percibe la existencia de pensamientos irracionales que podrían estar alterando su comprensión lógica, esto, influye negativamente en su desarrollo personal, para conocer y comprobar de manera concisa a esta observación se proyecta una investigación de siete capítulos en el orden siguiente:

El primer capítulo, contiene conceptualizaciones principales que se refieren a las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020; así mismo, el planteamiento y formulación del problema investigado, la justificación y objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolló el marco teórico con antecedentes nacionales e internacionales, las bases teóricas de los variables y definición de término básico.

En tercer capítulo, se formuló la hipótesis de la investigación, definición de los variables de estudio, el tipo y nivel de investigación, la población, muestra, muestreo, técnica de la recolección de datos, la administración de los instrumentos de la encuesta, método de análisis de datos, administración del piloto.

En el cuarto capítulo, se desarrolló el procesamiento de los datos descriptivos e inferenciales y la interpretación de los resultados, la contrastación de

la hipótesis de la investigación con los resultados de correlación en el programa SPSS.

En el quinto capítulo, se argumentó la discusión con los resultados de la investigación, con los antecedentes encontrados en variables similares y la afirmación teórica.

En el sexto capítulo se desarrollaron las conclusiones según los resultados obtenidos en el estudio.

En el séptimo capítulo se presentan las recomendaciones correspondientes.

Finalmente, se establecen las referencias bibliográficas según el orden alfabético.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad problemática

A lo largo de los años, la psicología viene buscando entender la complejidad del ser humano en su personalidad, con la intención de generar bienestar y armonía con los demás; muchos expertos investigadores han indicado que el autoconcepto, es uno de los determinantes de la personalidad en sus diferentes etapas de la vida, especialmente en la adolescencia, es cuando empieza a alcanzar mayor reconocimiento sobre su autoconcepto, dando valor conceptual y emocional en su desarrollo personal, puesto que esto, afecta de manera positiva o negativa en su personalidad. Los adolescentes muestran una sensibilidad para comprender el mundo que lo rodea, como también para entenderse a sí mismos, según la percepción que tienen va determinado su comportamiento; por otro lado, en esa etapa va concretando el proceso de formación integral que le permite acentuar en su desarrollo para una calidad de vida, digna y feliz. Sin embargo, se observa de manera recurrente que algunos adolescentes presentan un autoconcepto bajo o negativo, como por ejemplo suelen decir no puedo, soy inútil, nunca conseguiré, no sé, soy feo, no me gusta mi cuerpo, etc., estos constituyen una barrera para no alcanzar sus sueños, para el futuro o éxito personal; la teoría de terapia cognitiva conductual (TCC) menciona la posibilidad que hay influencia de las creencia irracionales que distorsionan la percepción del evento o situación que los conlleva, a una interpretación contraproducente y negativa en su autoconcepto, porque los pensamientos generan una emoción a su vez una conducta de personalidad.

Ellis (1980) afirma que las creencias irracionales, conducen a las personas generar conductas contraproducentes, interfiriendo en el desarrollo de su personalidad y felicidad; por el contrario, las personas con pensamientos racionales tienen la capacidad de aceptarse a sí mismos de forma incondicional y alcanzar la felicidad.

López (2004) menciona que “los adolescentes que padecen baja visión de su autoconcepto, suelen manifestar diversos problemas conductuales con

características determinadas como: dependencia a los demás, falta de iniciativa, carencia de sociabilidad, tendencias a la ansiedad, limitando las oportunidades del buen desarrollo personal”.

Según el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2017) “expresa que los niños y adolescentes están formando su personalidad y el autoconcepto que tienen de sí mismos”. Es decir, que no saben, ni han definido aún quiénes son, por lo que sus padres son responsables de ayudar en formar y establecer conceptos positivos en la mente de ellos.

Así mismo, Granados y Quinteros (2003), indican que la psicología en “su práctica clínica y educacional ha dado cuenta de los sujetos, a pesar de tener logros académicos y personales mantienen un autoconcepto de sí mismo pobre, y en algunos casos, negativos”.

Según el Ministerio de Salud (MINSA, 2012) en su artículo publicado sobre alertas a cambios en el estado de ánimo de menores, explica que cuando un escolar tiene bajo rendimiento académico, es posible que el escolar tenga problemas en su autoestima y un pobre autoconcepto, ya que no logra un nivel de aprendizaje eficiente para su edad.

Por lo siguiente, se considera importante el autoconcepto en la formación de la personalidad del individuo, debido a que determina sus pensamientos, sentimientos y conocimientos para una conducta equilibrada, “cuando las personas presentan un nivel óptimo en su autoconcepto se destacan por ser responsables en procesos académicos, muestran buenas relaciones interpersonales, la disciplina y la cordialidad son sus aliados, saben integrarse en grupos y participan en las actividades” (La Rosa, 1991).

Por lo expresado anteriormente, y teniendo en cuenta que la adolescencia es la etapa crucial para consolidar su personalidad, es posible, que muchos adolescentes que asisten a la congregación presbiteriana, puedan tener personalidad inestable por un autoconcepto bajo o negativo, ya sea por influencia de pensamientos irracionales u otros fenómenos. Por consiguiente, el objetivo de esta investigación es demostrar la relación entre ambas variables, las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG ¿Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1 ¿Cuál es la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académica en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020?

PE 2 ¿Cómo se relacionan las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020?

PE 3 ¿Qué relación existe entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020?

PE 4 ¿Cuál es la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020?

PE 5 ¿Cuál es la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión física en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Justificación teórica.

La presente investigación ha buscado determinar la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. Para ello, se concentró en la verificación de teorías psicológicas que sustenten los conceptos de las variables planteadas, afirmando la fundamentación del estudio; por ello, será un material de consulta para las futuras investigaciones en temas de ideas irracionales y autoconcepto.

1.3.2. Justificación metodológica.

La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, y de nivel descriptivo-correlacional de corte transversal. La medición de las variables se aplicó con los instrumentos validados para Lima, Perú, que son: Test de Creencias Irracionales para Adolescentes y el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5, cada una revisada por los expertos; los cuales serán una fuente de información confiable para otros estudios con las mismas variables.

1.3.3. Justificación práctica

El aporte práctico de la presente investigación permitirá determinar si las ideas irracionales, afectan negativamente el autoconcepto de los adolescentes en su personalidad, y con los resultados del estudio poder implementar estrategias de intervenciones psicológicas para fortalecer el autoconcepto y la modificación de pensamientos irracionales.

1.3.4. Justificación social.

Los estudios sobre la relación entre las variables de esta investigación son escasos, y por ello, se aporta como antecedente para las futuras investigaciones y respaldar su abordaje en los adolescentes, para prevenir desajustes psicológicos generados por las ideas irracionales, y contribuir a la formación de un autoconcepto positivo para una vida con logro de metas.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG Determinar la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

- OE 1 Identificar la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académica en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima- 2020.
- OE 2 Describir la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima- 2020.
- OE 3 Detectar la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima- 2020.
- OE 4 Describir la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.
- OE 5 Conocer la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión física en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Lizárraga (2017), realizó la investigación con el objetivo de analizar la relación entre autoconcepto físico e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa del centro poblado Alto Trujillo, la investigación fue de tipo descriptivo y correlacional de corte trasversal con la participación de 300 adolescentes de ambos sexos entre las edades de 12 a 17 años. Los instrumentos administrados son el Cuestionario de Autoconcepto Físico (CAF) y la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN). Los resultados alcanzados fueron un ($Rho = -.51$; $p = .001$) concluyendo que existe relación significativa y negativa entre las variables evaluados en la población. El antecedente es importante porque contiene uno de los variables de mi investigación por lo que ayudará en la comparación de los resultados.

Ascurra (2017), hizo una investigación de nivel descriptivo correlacional de corte trasversal con el objetivo de establecer la relación entre el autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de educación secundaria en Rímac, Lima. Para lograr su objetivo, tomó una muestra de 83 estudiantes de ambos sexos utilizando el Cuestionario de Autoconcepto Garley y el cuestionario Imagen Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal; con el programa estadístico SPSS determinó la validez, confiabilidad y normalidad de los datos. Los resultados mostraron relación inversa significativa entre el autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal ($0.000 \leq 0.05$); en el análisis descriptivo en los niveles de la variable Autoconcepto encontró que el porcentaje predominante fue 77,95% ubicados en el nivel medio, mientras que en los niveles de la variable insatisfacción corporal encontró un alto porcentaje en varones 47.62% en comparación con las mujeres con un 25,0%. No obstante, afirmó que existe relación inversa significativa entre el autococepto y la insatisfacción con la imagen corporal y mayor afección en varones.

El antecedente es importante porque evidencia una correlación entre las variables autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes, siendo el autoconcepto una variable de mi estudio que aportará para comprender mejor el concepto personal de los adolescentes.

Loayza (2019), realizó el estudio con el objetivo de determinar la relación entre el autoconcepto y la autoeficacia académica percibida en los estudiantes de secundaria de la institución educativa particular en Villa María del Triunfo. La investigación fue de método cuantitativo, nivel descriptivo, correlacional y transversal, con una muestra de 777 estudiantes. Aplicó el Cuestionario de Autoconcepto AF-5 y Escala de Autoeficacia Percibida Específica de Situaciones Académicas (EAPESA). Los resultados revelados, indican un coeficiente de Spearman de 0.408 con significancia de $p < 0.05$, mayor autoconcepto, mayor autoeficacia, además indica que el 71.1% de la muestra presentó un nivel de autoconcepto académico, de los cuales el 53.5% fue bueno y el 17.6%, excelente; también indica que el 54.5% de la muestra presentó un nivel de autoeficacia académica de los cuales 49% bueno y 5.5% excelente. Concluyó, afirmando que existe relación significativa entre las variables. El antecedente es apropiado porque contiene el variable de mi estudio y aportará significativamente en contrastar en el resultado de mi investigación.

Carrillo (2019), efectuó el estudio de tipo correlacional y transversal, con adolescentes de la institución educativa del distrito de Villa María del Triunfo con el objetivo de determinar la relación entre la ansiedad ante exámenes y el autoconcepto; la consigna de la muestra fue en una población de 380 adolescentes estudiantes del colegio mencionado, los instrumentos de medición que empleó fue la Escala de Autoconcepto AF5 y el Inventario de Autoevaluación de la ansiedad ante Exámenes (IDASE), el análisis estadístico reveló en cuanto a la ansiedad ante los exámenes el 26.6%, mientras que en el autoconcepto se encontró que el 25.0%, ambos resultados bajo, indicando diferencias estadísticamente significativa en función a la edad, el año de estudio y ansiedad ante exámenes; pero no encontró en el autoconcepto, la relación entre ambas variables por Rho de Spearman ($r = -0.059$, $p = .248$). Finalmente, concluyó en afirmar que no existe relación estadísticamente entre la ansiedad ante exámenes y el autoconcepto en los

adolescentes de la institución educativa del distrito de Villa María del Triunfo. El antecedente es interesante porque contiene uno de las variables de mi estudio y es de tipo correlacional que aportará para comparar los resultados de mi estudio.

Arosquipa (2017), desarrolló un estudio para determinar la relación entre autoconcepto y la conducta antisocial en adolescentes del programa prevención del delito del Ministerio Público de Lima, la muestra estuvo conformada por 125 adolescentes entre varones y mujeres, cuyas edades oscilaban de 14 a 19 años, el diseño metodológico fue no experimental, tipo correlacional y corte transversal. Utilizó el cuestionario de Autoconcepto (AF-5) de García y Musitu (2014) y el cuestionario de conducta antisocial delictiva (A-D) de Seisdedos (2001), obtuvo resultados donde indican que existe relación altamente significativa e inversa ($r = -.249^{**}$ y $p < 0,005$) entre autoconcepto y conducta antisocial, esto indica que a menor autoconcepto mayor presencia de conductas antisociales; por lo cual menciona que hubo relación significativa entre las dimensiones de autoconcepto académico y emocional con la conducta antisocial, excepto en las dimensiones física, familiar y social no hubo relación. Finalmente, deja claro que existe relación entre autoconcepto y conducta antisocial en los adolescentes del programa de prevención del delito del Ministerio Público de Lima. El antecedente es importante porque es de tipo correlacional y contiene uno de los variables del estudio que aportará en contrastación de los resultados obtenidos.

Justo (2017), desarrolló la investigación con el propósito de descubrir la relación entre las creencias irracionales y el autocontrol en estudiantes de secundaria de la institución educativa del distrito de Alto Alianza en Tacna, la investigación fue de nivel descriptivo correlacional y transversal, para ello aplicó los instrumentos de medición, el Registro de Opiniones Forma A (Regopina) y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA), con la participación de 905 adolescentes de ambos sexos, entre los edades de 14 a 18 años, resultados que evidenció de forma predominante en las creencias irracionales, terrible y catastrófico de las cosas y la gente se debe comportar como uno quisiera un 43.20%. Así mismo, tiene un nivel bajo en autocontrol; en retroalimentación personal con 47.07%, en atraso a la recompensa con 48.51%, un nivel moderado en autocontrol procesual con 52.82%, indica que hay escasa preocupación por el

acatamiento de las normas. La relación entre ambas variables por Rho de Spearman reveló (-351, $p < 0,05$) por lo que determinó, existe relación significativa entre las creencias irracionales y el autocontrol en los adolescentes. El antecedente es factible porque es de tipo correlacional y presenta una variable de mi estudio, que contribuirá en la comprensión del nivel de las ideas irracionales en adolescentes, su relación con la otra variable y en la comparación de los resultados.

Huamani (2019), proyectó una investigación con el objetivo de conocer la relación entre ideas irracionales y actitudes hacia la violencia de género en estudiantes de secundaria de la institución educativa particular del distrito de Los Olivos, su diseño de estudio fue no experimental de tipo correlacional y de corte transversal, su muestra fue compuesta por 327 estudiantes de secundaria, entre ellos 194 varones y 178 mujeres. Los instrumentos usados para creencias irracionales fue Regopina (Guzmán, 2019), la Escala de Actitudes hacia la Violencia de Género de Chacón (2015) para medir actitudes hacia la violencia de género. Los resultados evidenciaron un ($\rho = 0,34$; $p = ,00$) indicando que existe relación directa y significativa entre las ideas irracionales y actitudes hacia la violencia de género. Por otro lado, los niveles de ideas irracionales más altos corresponden al 72,9% de los adolescentes encuestados, de igual forma se mostraron los niveles de actitudes hacia la violencia de género el 66.1% de adolescentes. El antecedente es importante porque revela uno de las variables de mi estudio de ideas irracionales, es de tipo correlacional que aportará a mi investigación en la discusión de los resultados.

2.1.2. Antecedentes internacionales

En Colombia, Blanco (2016), realizó la investigación con el propósito de conocer la prevalencia de ideas irracionales y autoconcepto en estudiantes de décimo y undécimo grado de la institución educativa Técnica Superior de Comercio del Municipio de Barrancabermeja, el estudio se realizó a nivel descriptivo observacional y de corte transversal, con la participación de 142 estudiantes en la encuesta, la aplicación de los instrumentos para ideas irracionales fue el Cuestionario de Creencias Irracionales (CCI) modificado por Riso (IBT, 1988) y para el autoconcepto el Cuestionario de autoconcepto de (García, 1989). Los resultados que evidenciaron con mayor tendencia, fueron las ideas irracionales por “Evitación

de problemas” el 79.6%, “territorialidad” con 70.4%, y las de menor tendencia, fueron “normatividad” y “reacción a la frustración”, ambas con un porcentaje de 79.6%; por otro lado, el autoconcepto ¿cómo soy? se encontró en el rango alto (15-18) con un 34.4%, en definir y pensar sobre su identidad y qué opinan tus padres sobre ti, dio un resultado del 44.4% ubicándose en rango alto, evidenciando una apropiada percepción de sí mismo. En líneas generales pudo determinar la prevalencia de las dimensiones de las ideas irracionales (evitación de problemas, territorialidad, normatividad y reacción a la frustración) fueron de mayor porcentaje en adolescentes y por las dimensiones de la variable autoconcepto ¿cómo soy?, ¿qué opinan tus padres de ti? fueron los porcentajes altos. El antecedente es interesante porque contiene las dos variables de mi estudio y permitirá comprender la prevalencia de las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes.

En Ecuador, López (2015), realizó una investigación de tipo descriptivo y correlacional de corte transversal en los estudiantes de primer año de bachillerato en Colegios Fiscales Urbanos del Cantón Palileo de la provincia de Tungurahua, para describir la relación entre las ideas irracionales y las conductas agresivas en adolescentes, su muestra estuvo conformada por 258 estudiantes entre varones y mujeres, de edades comprendidas entre los 14 a 18 años. Los instrumentos aplicados fueron el Test de Creencias Irracionales de Jones (1968) y el Cuestionario de Agresión (AQ) de Buss y Perry- versión reducida por (Vigil, Colet et.al., 2005). El procesamiento de los datos hizo con el SPSS. Los resultados obtenidos en correlación de Pearson (-0.65, $p > 0.05$), el 100% de los estudiantes presentan ideas irracionales, los más destacados fueron en pensar “se debe sentir miedo o ansiedad ante cualquier cosa desconocida potencialmente peligrosa” el 24% y la creencia de que “se necesita contar con algo más grande y más fuerte que uno mismo” fue 22%. Respecto a las conductas agresivas, predomina el 98% de los adolescentes, siendo la “hostilidad” con mayor porcentaje de 41%, seguida por la “ira” con 31%, la agresión “verbal” por 15% y la “física” en 11%, con la diferencia de que el 2% no presentaron conductas agresivas. Por lo visto, expresa que sí existe relación significativa entre las variables estudiadas. El antecedente es importante porque contiene una de las variables de mi estudio y es de tipo correlacional que será de aporte referencial y comparación de los resultados.

En México, Castro, Garza, García, y De La Rosa (2019), hicieron un estudio con el objetivo de determinar la relación de la disposición de delincuencia juvenil desde sus dimensiones de aceptación del crimen, consumo de drogas y amistades delictivas y medidas judiciales anteriores con las creencias irracionales de justificación de la violencia, autoconcepto desde la violencia y evitación de problemas en jóvenes en conflicto de ley en comparación con jóvenes en riesgo delictivo en Monterrey. La muestra estuvo conformada por 597 jóvenes de 12 a 22 años de edad, de los cuales 327 fueron jóvenes en conflicto con la ley y 194 jóvenes en riesgo delictivo, el estudio fue de tipo correlacional. Aplicaron la Escala de Disposición a la Delincuencia Juvenil (Garrido, López y Silva, 2004) y la Escala de Creencias Irracionales para Adolescentes (TCI-A, Cardeñoso y Calvete, 2004) para la toma de datos. La tabulación de datos encuestados fue por medio del SPSS. Los resultados alcanzados manifestaron que existen diferencias entre los grupos comparados, siendo los jóvenes en conflicto con la ley conservan mayores puntajes de disposición a la delincuencia ($M=32.48$; $t=11.08$; $p=0.000$) y creencias irracionales (36.17 ; $t=5.68$; $p=.000$). Por otro lado, existe una relación entre la disposición a la delincuencia y la justificación de la violencia, el autoconcepto desde la violencia y la evitación de problemas ($R^2=0.471$; $gl=3$; $f= 72.8$; $p=.000$) de los jóvenes en conflicto de ley. Solamente que en las dimensiones “evitación de problemas” no refleja relación con la “disposición de delinquir”. El antecedente es importante, porque evidencia una de las variables de mi estudio y es de tipo correlacional que será referencial en la defensa del estudio y la comparación de los resultados.

En España, Gentil, Zurita, Gómez, Padial y Lara (2019) desarrollaron el estudio con el objetivo de conocer la relación entre la práctica regular de la actividad física y el nivel de autoconcepto en los adolescentes españoles y establecer las relaciones entre el tipo de familia y el autoconcepto en función de práctica de actividad física. La investigación fue de tipo descriptivo-correlacional y corte transeccional, donde participaron 2388 adolescentes entre 11 a 17 años de edad. Los instrumentos que usaron fue Cuestionario de tipo sociodemográfico, el test de Autoconcepto AF-5 (García y Musitu, 1999) y el test APGAR Family de (Montano, 1982) adaptado al español por Bellón, Luna y Lardelli (1996). Los resultados evidenciaron en cuanto a las relaciones entre las dimensiones del autoconcepto con APGAR, se estimó estadísticamente significativo con un ($p=0.05$). La mayoría

de los participantes del estudio eran practicantes habituales de actividad física (74.0%) que por nivel el (35.6%) se encontraba agrupado; la mayoría presentó un desarrollo familiar normal (81.5%) y el autoconcepto académico, físico son los más valorados. Del mismo modo, detectaron que el autoconcepto físico es mayor en los hombres y cuando se unen el autoconcepto aumenta, al igual sucede cuando la función familiar es normal; en conclusión, dijeron que la práctica regular de la actividad física aumenta los niveles de autoconcepto. El antecedente es válido porque tiene uno de las variables de mi estudio que permitirá tener mayor conocimiento sobre el nivel de autoconcepto en adolescentes y comparar los resultados de la investigación.

En España, Fernández, Gonzales, Contreras, y Cuevas (2014) realizaron el estudio con el objetivo de examinar la relación de imagen corporal y el autoconcepto físico en función a la satisfacción corporal y el índice de masa corporal (IMC), con la participación de 447 mujeres adolescentes españolas entre 12 a 17 años de edad, aplicaron el cuestionario de autoconcepto físico (CAF de Goñi et al. 2004), el instrumento forma de cuerpo el Cuestionario (BSQ, 1996) y la Escala de Evaluación de la Imagen Corporal de Gardner y los antropométricos para calcular su IMC. Los resultados alcanzados en la relación entre la imagen corporal y autoconcepto físico ($r = -.75$; $p < .01$) atractivo ($r = -.72$; $p < .01$) y autoconcepto general ($r = .51$; $p < .01$), destacando la relación entre la imagen corporal, y el autoconcepto físico sobre todo en la dimensión atractivo. El antecedente es válido, porque contiene la variable autoconcepto de mi estudio, es de tipo relacional que será de importancia en la discusión de los resultados.

En España, Fuentes, García, García, y Lila, (2011), realizaron el estudio con el objetivo de conocer la relación entre las dimensiones del autoconcepto y los diferentes índices de ajuste y desajuste en los adolescentes de Valencia. Para ello, usaron instrumentos de medición, el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF-5) y Cuestionario de Evaluación de Personalidad (PAQ), la unidad de análisis fue 1,281 adolescentes entre ellos, el 53,7% fueron mujeres de 12 a 17 años de edad. Los resultados evidenciaron relación parcial con significancia de ($\alpha = 0.05$), ($*p < 0.05$; $**p < 0.01$), los cuales indican una mínima relación entre el autoconcepto social y el uso de drogas, pero cuando se controló el efecto de la edad y el sexo, la relación

quedó nula; por lo cual, afirmaron que el mayor autoconcepto se corresponde con el mayor ajuste psicológico, una buena competencia personal y menos problemas de comportamiento. El antecedente es importante porque revela una de mis variables de estudio que permitirá en la comparación de los resultados y aportará una mejor comprensión del autoconcepto.

2.2. Bases teóricas de las variables

2.2.1. Ideas irracionales

2.2.1.1. Definición de ideas irracionales

Las diferentes concepciones sobre las ideas irracionales definen lo siguiente, para Sánchez (2016), son pensamientos, emociones que conducen a la persona a tener comportamientos contraproducentes, autodestructivas, infiriendo en la supervivencia y estabilidad personal. En esa línea (Chavez, 2010) considera que las ideas irracionales, son las representaciones mentales como agentes causales de comportamiento en las personas.

Argospi (2014), define que “Son cogniciones evaluativas personales, absolutistas, expresadas como una obligación y asociadas a emociones inadecuadas de placer, dolor, frustración pero que no interfieren en el alcance de metas”

Por otro lado, Gonzales (2001), afirma que “las creencias irracionales son rígidas, dogmáticas e impiden la asunción de explicaciones más lógicas que den cuenta de hechos” (pág. 28).

En vista de los mencionados puedo decir que las ideas irracionales son pensamientos o creencias ilógicas, dogmáticas que afectan el sano desarrollo psicológico de las personas.

2.2.1.2. Teoría cognitivo conductual de Albert Ellis.

Ellis (1980), por los años 1950 dio inicio la Terapia Racional (TR) enfatizando en aspectos cognitivos y filosóficos, tratando de diferenciar de otras terapias de su época, pero mucha gente identificó la (TR) con el racionalismo del siglo XVIII, por lo que decidió cambiar el nombre (TR) por la terapia racional

emotiva (TRE) con un enfoque sumamente filosófico y rebatidor debido a que desde temprana edad, tuvo interés por defender a que la gente adquiriera una sana filosofía de vida; por lo cual, la RET busca ayudar a la gente a vivir más tiempo, minimizando sus problemas emocionales y sus conductas contraproducentes, auto actualizándose para una existencia más feliz.

Ellis, afirma que la gente con una sana filosofía de vida raramente estaría trastornada emocionalmente, por lo que resalta la idea de que el sufrimiento del hombre no ocurre debido a las circunstancias externas de la vida, sino lo que se interpreta constantemente de los pensamientos que surgen.

El principal problema de la mayoría de personas es que tenemos, una serie de ideas irracionales sobre cómo funciona el mundo, que nos provocan una cantidad de sufrimiento innecesario. Si logramos cambiar la manera en que interpretamos lo que nos ocurre, la mayor parte de nuestro malestar psicológico se desvanecerá. (Rodríguez, 2019)

En vista de que las ideas irracionales causan sufrimiento innecesario, es considerable precisar los factores de cambio para un desarrollo mental saludable. (Cachay, 2014) indica que la Terapia Racional Emotivo Conductual (TREC) creada y aplicada por Ellis (1997) es considerada como psicoterapia, que busca restaurar los sistemas cognitivos de las personas que enfrentan problemas psicológicos generados por pensamientos ilógicos, reduciendo sus niveles de afectación, permitiendo al sujeto una vida feliz. A la vez afirma, el enfoque de psicoterapia pretende reconstruir aquellas creencias que generan conductas inadecuadas.

Por su parte Aarón Beck también ha desarrollado su aporte en la intervención de ideas irracionales, (Cachay, 2014) lo menciona en decir que:

A pesar de sus formaciones como psicoanalista investigador fue su interés sobre las depresiones (Beck, 1967) y crea su teoría a partir de los datos obtenidos de los pacientes con pensamientos negativos. La terapia cognitiva propuesta por Beck supone esquemas de creencias básicas que incrementan la probabilidad de que la persona posea una patología.

Por lo cual deja claro (Marañón, 2003) que el pensamiento perturbado constituye el “ojo de la tormenta” donde los factores cognitivos que están implicados en otras condiciones psicopatológicas (Beck, 1976).

- El esquema A.B.C del (TRE)

Grieger y Ellis (1990) indican, cuando se concibió por primera vez la terapia racional emotiva (TRE) en 1955, se formuló la teoría de esquema ABC para explicar sobre la perturbación emocional, y para dirigir los esfuerzos terapéuticos. Luego en (1958-1962) simplificó el esquema ABC para articular como principio básico, en el tratamiento de las perturbaciones mentales automáticas que afectan las emociones, conductas y relaciones interpersonales. Al pasar los años, la influencia del trabajo de Ellis, tanto en la teoría como en la práctica de la psicoterapia llegó a ser influyente para la investigación en el desarrollo de la psicoterapia cognitiva-conductual.

Ellis (2003), manifiesta que la TRE incide que los comportamientos de las personas son aprendidos, aunque tenemos tendencia innata o biológica en algunas cosas, pero aprendemos con las enseñanzas de los demás como también nuestra propia experiencia, combinando esas características en el desarrollo humano se logran nuestros fines, y satisfacer nuestras necesidades básicas de la vida. A causa de la tendencia innata y adquirida, en gran manera controlamos nuestras emociones por nuestros valores y creencias según la forma que se interpreta; para ello, el esquema ABC de la TRE significa donde A simboliza (activación), B (creencia irracional) y C (respuesta emocional).

Por otro lado (Castillo, 2019) indica que “Sichel y Ellis (1983) alegan que la TRE usa una organización simple a la hora de determinar los conflictos psicológicos. El ABC se complementa al agregarle los elementos D y E, quedando por consiguiente el A, B, C, D y E”.

Los elementos de esquema TRE revelados por Ellis (2003) son los siguientes:

Elemento A:

Representa un acontecimiento activador, puede ser cualquier suceso y situación externa o interna como el pensamiento, fantasía, sensación, emoción, todo aquello que causa infelicidad.

Elemento B:

Es la creencia, pensamiento y valoración irracional que genera acusativos de auto culpa sobre los acontecimientos del elemento A.

Elemento C:

Consecuencia emocional y/o conductual por creencias del B de las ocurrencias o situaciones en A.

Elemento D:

Hace referencia al dispute de las creencias irracionales con firmeza y continuidad rebatiendo para una mejor actitud.

Elemento E:

Son las nuevas creencias racionales que capacita a pensar semiautomáticamente sobre uno mismo, de los demás, y sobre el mundo de la forma más sensata del futuro, generando conductas positivas para el desarrollo humano.

Por lo siguiente, la terapia de la TRE afirma claramente que practicando los esquemas A-B-C y D-E varias veces de una forma emotiva y orientada a la acción posiblemente permitirá deshacer las ideas irracionales y mantenerlas controladas permanentemente. Ellis (2003).

2.2.1.3. Dimensiones de las ideas irracionales

Catalán (1990), afirma que la teoría RET de Ellis menciona al elemento B del esquema, que adopta diferentes formas de pensamiento por cargas de cogniciones. Además, indica, la RET propone enfatizar las creencias racionales que ayudan a las personas generar conductas de auto-ayuda e identificar, las creencias irracionales que conllevan a conductas autodestructivas. Por ello, mencionan las principales ideas irracionales que surgen en el esquema B, los cuales son:

Tengo que hacerlo bien o muy bien, porque la gente me está mirando.
Prefiero caer bien a la gente, se están riendo de mí.
Tengo que ser aprobado o aceptado por la gente que considero importante.
Soy una persona mala e indigna de ser amada si me rechazan.
La gente tiene que tratarme justamente y darme lo que necesite.
La gente que actúa inmoralmente es gente corrompida e indigna.
La gente tiene que cumplir mis expectativas o sino es terrible.
Mi vida tiene que tener pocos problemas.
Realmente no puedo soportar las cosas difíciles.
Es horroroso cuando las cosas importantes no salen como yo quiero.
No puedo soportarlo, cuando a la vista es realmente injusta.
Necesito ser querido por la gente que me importa.
Necesito mucha gratificación rápida sino me siento infeliz.

- **Los pensamientos irracionales en adolescentes**

En la etapa de la adolescencia surgen cambios biopsicosociales, esto se va generando en su desarrollo humano, y se caracteriza por afrontar crisis de personalidad y de turbulencia emocional, viendo la necesidad de formar su identidad, conseguir independencia de la familia y mantener la pertenencia al grupo social. Gallejo (2006) afirma:

Que el adolescente puede tener creencias muy fundadas y arraigadas, fruto de una intensa formación recibida, o, por el contrario, que sus creencias sean débiles, pero es muy raro encontrarse con el adolescente sin ningún tipo de creencias. Puede incluso que algunos tengan creencias irracionales, lo cual obligará a desmontárselas, pero las creencias existen y anidan fácilmente en esta etapa de la vida. (pág. 22)

Por otro lado, Doula (2001), menciona que el enfoque cognitivo – conductual se basa en la idea de que las dificultades emocionales y conductuales en los adolescentes, son causa de procesos cognitivos desadaptativos y detalla específicamente en decir que, “los procesos de pensamientos pueden llevar a un adolescente a comportarse de forma adecuada o inadecuada” (pág. 42).

Para Satir (2005), los adultos deben crear un contexto favorable para proteger y fortalecer la dignidad e estima del adolescente en alcanzar su madurez social, para ello en el contexto psicológico, se debe ayudar acomodar los cambios de humor, las ideas irracionales, las conductas extrañas, nuevos vocabularios y las situaciones que surgen en la propia etapa de la adolescencia que pone en juego su autonomía, dependencia o independencia.

Por lo siguiente, las ideas irracionales en la adolescencia son frecuentes y necesita de orientación e intervención psicológica.

2.2.2. El autoconcepto

La formación de la personalidad del individuo y va adquiriendo importancia en el descubrimiento de su propio yo, en el reconocimiento y aceptación de los demás, para ello es fundamental mantener el concepto positivo de sí mismo y comprender la realidad de autoconcepto negativo que mantienen muchas personas. Por lo cual, es de interés conocer las diferentes definiciones sobre el autoconcepto.

Güel (2006), menciona la definición del autoconcepto por (Branden, 1995), “es un conjunto de ideas, actitudes y cogniciones que giran en torno sobre sí mismo, y sobre lo que se cree de lo que piensan de uno”.

Según Unesco (2017) define de la siguiente. “el autoconcepto es el concepto que tenemos de uno mismo, e intervienen varios componentes que están interrelacionados entre sí, lo que pensamos, lo que sentimos de nosotros mismos, y lo que hacemos son conductas del autoconcepto” (pág. 17).

Por su parte (Goñi, 1996) define en decir que el autoconcepto “es un conjunto de rasgos, imágenes y sentimientos que una persona reconoce como formado parte de sí misma” (pág. 57)

Otra definición según Gallejo (2002), dice que el autoconcepto es “un conjunto organizado de actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo”.

Todos los mencionados inciden en definir que el autoconcepto es el concepto o conocimiento que tenemos de nosotros mismos, de lo que somos conforme hemos establecido en base a nuestras experiencias y las opiniones de los demás.

2.2.2.1. Características

El autoconcepto siendo un constructo psicológico contiene diferentes características entre las cuales, las más fundamentales consideradas desde la teoría de Shavelson et al. (1976) citados por (Cazalla, 2013) son las siguientes:

- **Organizado:** las diferentes experiencias de la persona establecen fuente de datos en base a sus propias percepciones. Para reducir la complejidad de las experiencias, la persona cifra en la forma más simple o categoría; las categorías, representan una manera de organizar las experiencias y darle significado.
- **Multifacético:** específicamente reflejan el sistema de categorización adoptado por uno o grupo de personas.
- **Jerárquico:** los diferentes aspectos del autoconcepto pueden ser jerárquicos en base a las experiencias de cada individuo.
- **Estable:** de manera general el autoconcepto, suele ser estable, sin embargo, cuando desciende de la jerarquía puede sentirse menos estable.
- **Experimental:** al aumentar la edad y la experiencia se diferencia, a medida que va integrando las partes del autoconcepto se va estructurando.
- **Valorativo:** no solamente desarrolla el individuo una descripción de sí mismo en una situación, sino también, genera las valoraciones comparándose con patrones absolutos, tales como el ideal al que gustaría llegar o hacer comparaciones relativas, y observaciones. La dimensión evaluativa puede variar en importancia y significación según las situaciones de la persona.
- **Diferenciable:** el autoconcepto es diferenciable de otros constructos, aunque teóricamente estén relacionados.

2.2.2.2. Formación del autoconcepto

El individuo al pasar por diferentes etapas de la vida, va experimentado nuevas concepciones de su entorno y establece su identidad. García (2008), afirma que la persona desde su temprana edad empieza a desarrollar una conciencia real y busca definirse a sí misma. Este desarrollo del autoconcepto pasa por diferentes

etapas según (Papilia y Wendkos (1995), el primer momento de autorreconocimiento y autodefinición se da a la temprana edad, cuando la persona se reconoce a sí misma en el espejo, luego poco a poco se da cuenta de que es un ser diferente de otras personas, con capacidad de reflexionar sobre sí misma y sus acciones.

La formación de autoconcepto tiene que ver con los siguientes factores que menciona Vaz (2013) de la siguiente manera:

- **El modo como el comportamiento de una persona es juzgado por otros:**

Al respecto se puede mencionar que una persona, tiende a verse de la manera como otros lo ven. Nadie puede permanecer indiferente a los comentarios y observaciones que otros le hacen, particularmente si la persona que le dice es alguien significativo para él o ella va afectar ya sea positiva o negativamente, mucho más en la etapa de la adolescencia, en vista de que todavía no ha completado desarrollar el razonamiento lógico. Por ejemplo: si alguien significativo le dice varias veces a una persona que “eres simpático, hermosa” él o ella tiende a realizar posteriormente una característica definidora de “simpatía y belleza”. Por el contrario, si le dice frecuentemente “eres un desastre, feo, tonta” va cambiar su perfil y la persona íntimamente se reconozca como “insegura e incapaz” por lo cual, Wylie (1979) señala que es importante que la familia ayude en la formación del autoconcepto de sus hijos.

- **La retroalimentación (feedback):**

Es una ayuda en formar su autoconcepto a partir de su propio desempeño, cuando una persona llega a tener éxito en la realización de sus tareas desarrolla un buen autoconcepto, lo contrario, negativamente. Es de importancia comprender estos dos aspectos, tener éxito va acompañado de una emoción positiva y agradable que propicia el desarrollo de acciones futuras; por el contrario, el sentimiento de fracaso va acompañado de emociones negativas, desagradables que inhiben acciones futuras.

- **La comparación de pares:**

La formación del autoconcepto también depende de la comparación que hace la persona de su comportamiento, con aquellos que consideran sus pares sociales. En esa línea, él mismo y los otros son colocados en posiciones relativas que direccionan a concebir como el más o menos capaz, como el mejor o peor que los otros.

- **El juzgar de su propio comportamiento**

Sobre la base de las reglas establecidas por un determinado grupo normativo al cual se encuentra vinculado, ya sea de naturaleza religiosa o política se va influenciar en la formación del autoconcepto. El individuo se sentirá satisfecho, si considera que la forma como se conduce está de acuerdo con las normas que valora.

Finalmente, al respecto se puede decir que las personas sean niños, adolescentes, jóvenes y adultos interactúan con su ambiente y establecen objetivos de vida de acuerdo con la forma en que perciben y valoran ellas mismas según el significado y valor que dan a sus experiencias. Entonces la formación del autoconcepto consiste en concebir y fundamentar de manera correcta la estructura de su autoconocimiento.

2.2.2.3. Desarrollo del autoconcepto en la adolescencia

Sobre el desarrollo del autoconcepto en la adolescencia, Cazalla (2013) menciona a (Alcaide, 2009) quien considera que la adolescencia se diferencia de otros períodos evolutivos por la crisis de su identidad, en este período se hacen las preguntas como ¿quién soy yo? ¿qué haré con mi vida? y otras más con el contenido autorreferente. Estas preguntas se hacen con el intento por desarrollar nuevos roles, identificaciones de preferencias ocupacionales, y buscar la independencia familiar. “La primera tarea del adolescente es el desarrollo de su propia identidad, lo cual aporta integración y continuidad de sí mismo” (Archer, 1989; Berzonsky, 1990; Marcia, 1980; Neimeyer y Rareshide, 1991; Waterman, 1992).

Para los adolescentes el desarrollo de las relaciones interpersonales es un factor muy influyente, sobre las autopercepciones porque se centran en el atractivo físico hacia el sexo opuesto, como también en sus propias percepciones y de los que otros piensan, el nivel de autoconcepto a veces depende de la opinión de otros. Los adolescentes con autoconcepto positivo de nivel alto son menos influenciados, por opiniones contrarias y negativas, pero los que son de nivel bajo y negativo tiende a ser afectados con facilidad.

Otro aspecto importante en el período de la adolescencia son los estereotipos sexuales determinados social y tradicionalmente que ceden a ciertas áreas del autoconcepto (Wylie 1979), señala que los hombres se identifican con roles de competencia y agresividad, mientras que las mujeres se describen como afectuosas y expresivas. Por otro, las percepciones del adolescente tienen que ver mucho con las conductas y actitudes, que chocan frontalmente con la ambigüedad de las normas culturales ante la exigencia de demostrar una responsabilidad adulta, pero limitando los privilegios correspondientes a su etapa.

2.2.2.4. Modelos teóricos

1) Teoría humanista de Carl Rogers

Rogers (1979), los constructos primarios de la personalidad establecen un marco donde se modifican la imagen de sí mismo, además, indica que hay una esfera de experiencia de cada individuo lo que sucede en su vida con la posibilidad de acudir a la conciencia; estos comprenden los acontecimientos, las percepciones y las sensaciones, que muchas veces es pasado por alto. Esta esfera de la experiencia es el mundo real, aun cuando no parezca ni es percibida por los demás, dentro de la esfera de experiencia se encuentra el self real, una entidad inestable y mutable que no puede captarse mediante una imagen fija, porque está en constante cambio. El self o el concepto de sí mismo, es la forma donde las personas se entienden en base a sus experiencias, vivencias y las expectativas del futuro. El self ideal es la percepción de sí misma, que la persona anhela y fija un valor superior para definir su concepto; cuando el self ideal difiere sustancialmente del self real, la persona se siente descontenta y sufre problemas psicológicos. La capacidad de percibirse con claridad, y al mismo tiempo, aceptarse representa un signo de salud

mental adecuado, pero si difiere de la conducta y los valores reales, afecta la capacidad de desarrollo, por lo que el self ideal puede convertirse en un obstáculo para la salud personal al diferir en gran medida las percepciones reales. Por otro lado, Gallejo (2006), afirma que Rogers en base a sus estudios experimentales sobre la psicología centrada al cliente, considera la autorrealización de la persona como un elemento básico en el desarrollo de su personalidad; como tal, su enfoque está centrado en optimizar la aceptación incondicional, seguridad, respeto y empatía, para que las personas exploren su ser interior con la intención de aumentar su autoconfianza, auto comprensión, sentimiento de aceptación, autoestima, adaptación y bienestar.

2) Teoría aprendizaje de Bandura

Según Gallejo (2006), Bandura dentro de sus estudios de aprendizaje social plantea tratar de carácter cognitivista sobre los factores internos como las concepciones, creencias, autopercepciones que tienen las personas, para la regulación de la conducta humana. Considera como el resultado, el proceso de la toma de decisiones que parte de la interpretación de la persona que hace de sí mismo, de su conducta y del mundo que lo percibe.

3) Teoría psicodinámica de Freud

Según Freud (1923), el autoconcepto tiene que ver con el yo que está centrado en la conciencia, es la parte superficie del aparato anímico que percibe el mundo exterior a través de sistemas sensoriales, como también los procedentes internos llamados sensores y sentimientos conscientes. Una representación inconsciente y otra preconscious, generan un pensamiento donde la primera permanece oculta y la segunda se muestra con precipitaciones verbales; estas representaciones verbales son restos mnémicos, que se dieron en algún momento y pueden convertirse conscientes. La relación de la percepción exterior con el yo es evidente, pero la percepción interior no es tan claro, la percepción es para el yo, el instinto es para el ello, el yo representa lo que pudiéramos llamar la razón o la reflexión de lo que somos o lo que percibimos de nosotros mismos y del entorno, lo opuesto para ello, que contiene placer o pasión, el yo reside en el hecho de registrar los accesos de la motilidad, lo cual es un ser corpóreo con proyección de una

superficie que comprende en la estructuración que contribuye a la formación del carácter de una persona; por lo cual, la relación del yo con la consciencia es muy estrecha. Pero hay una existencia de una fase especial del yo con diferencia al mismo, es el súper yo o el yo ideal que representa menos firme en la consciencia del ser, cuando el yo es disociado se generan conflictos que puedan ser calificadas patológicas, cualquiera sea la resistencia del carácter son cargas de objeto abandonado que causan efectos en identificaciones en la temprana edad del individuo que muchas veces son duraderas. El súper yo, no es simplemente un residuo de las primeras elecciones del objeto de ello, si no también es una enérgica formación reactiva contra la misma. Su relación con el yo no, se limita a la advertencia (que deber ser) si no que comprende la prohibición (no debe ser), esta doble faz del ideal “yo” depende de su anterior participación en la represión, por lo que busca extraer fuerzas necesarias para ejercer dominio representado en carácter coercitivo que manifiesta como imperativo categórico en el individuo. Por otro lado, Cazalla (2013) describe que (Freud, 1923) desarrolló una gama de conocimiento sobre el autoconcepto y su formación centrado en el “ello”, el “yo” y el “súper yo” como los tres procesos inconscientes que forman la personalidad del individuo, de los cuales el “yo” es el elemento más englobante que no se limita a una intervención entre el “ello” y el “súper-yo”, sino que cumple un rol integrador de la personalidad. Estos tres componentes son el aparato psíquico del autoconcepto, este aparato mental representa y simboliza el fluir del comportamiento en la persona conforme mantiene la relación entre muchas percepciones.

4) Teoría pragmatismo de William James

Gonzales y Tourón (1992) menciona que William James es considerado como el padre de la investigación sobre el autoconcepto. También, indica que en una de sus obras ha concentrado el estudio sobre la “conciencia de sí mismo” para William el self representa el “yo” y el “mí” aspectos distintos de una misma realidad; el “yo” es puro ego, que es el sostén del consciente, el pensamiento generado como el agente de la conducta; el “mí” es el ego empírico, es el yo conocido, ambas hacen lo suyo. Cada uno de estos aspectos, se relacionan en el proceso de autoconciencia. La conciencia de sí mismo, implica tener conocimiento de algo. Este elemento ego empírico “mí” según James abarca tres aspectos: a) los

elementos constituyentes que son: mí materia, mí social, mí espiritual. b) los sentimientos y emociones que suscitan son: autoapreciación, auto decepción, c) los actos que conducen: cuidado, conservación del yo. Cada uno de los aspectos implica un tratamiento particular; por ello, para James ha sido de mucha importancia explorar el autoconcepto puesto que lo considera como materia de investigación psicológica.

5) Teoría multidimensional de Shavelson

Fernández y Goñi (2008), afirman que según la perspectiva de Shavelson, el autoconcepto es jerárquico y multidimensional compuesto por varios componentes (el académico, el personal, el social y el físico) cada uno de estos componentes a su vez se dividen en subcomponentes, facetas, elementos o dimensiones de mayor especificidad. Los considerados (Shavelson, Hubner y Station 1976) pioneros de la nueva concepción del autoconcepto, no tuvieron el objetivo de investigar los aspectos evolutivos de la materia, pero sí hipotetizaron el desarrollo del autoconcepto, mostrándose más diferenciado, con la edad y la experiencia, a medida que la persona va atravesando por diferentes etapas de la vida.

2.2.2.3. Dimensiones del autoconcepto

El constructo del autoconcepto abarca las cinco dimensiones, los cuales son:

1) Autoconcepto académico

Woolfolk (1996), describe que los adolescentes, jóvenes al enfrentarse con los desafíos académicos de las distintas materias, y con la tarea de la vida en formar su identidad, tratan de integrar mucho el “yo” para lograr dicha identidad. En el colegio una forma importante en que el autoconcepto influye en el aprendizaje, es a través de la selección de cursos, cuando un escolar tiene la oportunidad de elegir cursos, selecciona materias de poca concentración porque se siente incapaz para otras materias de mayor concentración, eso implica que tiene concepto negativo de sí mismo. El autoconcepto académico para una materia específica (matemáticas, ciencias) es de importancia para los que tienen un autoconcepto positivo alto. Los cursos seleccionados ya sean en el colegio o en la universidad colocan a los

estudiantes en una ruta hacia el futuro, por lo que el autoconcepto sobre las materias académicas, podría convertirse en influencias que originen cambios de vida.

2) Autoconcepto social

Arosquipa (2017), menciona a (Esnaola, Goñi y Vilariño, 2008) donde ellos afirman que el auto concepto social se basa, en las capacidades de socializarse interactuando satisfactoriamente en los contextos socioculturales, generando consecuencias positivas para sí y su entorno. Menciona también al respecto (García y Musitu, 2001) indicando que esta dimensión está integrada por dos aspectos: uno el círculo social de la persona en felicidad o en dificultad; otro, en las cualidades importantes en las relaciones interpersonales, siendo amigables y alegres. Las relaciones interpersonales de un individuo son más exitosas, cuando hay mayor destreza social, y como consecuencia se siente mejor consigo mismo, esto repercute en el aumento de su imagen social.

3) Autoconcepto familiar

El autoconcepto familiar según García y Musitu (2014), es el conocimiento que tiene el individuo de su implicación, intervención e integración en el núcleo familiar. Esto se articula en dos ejes: el primero, se concentra estrictamente en los padres como autores de relaciones familiares generando la confianza y el afecto. Segundo, hace referencia a la familia y al hogar con cuatro variables, donde dos de ellas son formuladas positivamente “me siento feliz y mi familia me ayudará” esto indica el sentimiento de felicidad y de apoyo, y las otras dos son negativamente “mi familia está decepcionada y soy muy criticado” este, alude al sentimiento negativo de no ser aceptado por los otros miembros de la familia.

El factor familiar es de suma importancia en el autoconcepto, porque relaciona positivamente con el rendimiento escolar y laboral, ajuste psicosocial, integración escolar, con la conducta pro social, con valores generales y con la percepción de salud física y mental. También correlaciona negativamente con la sintomatología depresiva, ansiedad y consumos de drogas (abril, 1996; Pinazo,

1993; Gil, 1997; Llinares, 1988; Cava, 1998; Misutu y Allatt, 1994; Lamb, y Fracasso, 1992; Marchetti, 1997).

En los adolescentes, el autoconcepto familiar se relaciona de manera positiva con los estilos parentales de afecto, comprensión y apoyo; pero también, negativamente con la coerción, violencia, la indiferencia y la negligencia (García, Herrero y Musitu, 1995; et al., Arango, 1996).

4) Autoconcepto físico

Saura (2002), explica que la dimensión de la imagen corporal concentra importancia, porque el cuerpo juega un papel primordial en la formación del autoconcepto, concretamente en la construcción de la autoimagen. La diferenciación del propio cuerpo con los demás, constituye un paso determinante para alcanzar un concepto positivo de sí mismo. Para (Razzo 1975), el reconocimiento de sí mismo ante el espejo, se constituye un medio adecuado para llegar a la conciencia de sí, de manera cómo nos vemos en el espejo nos imaginamos sobre cómo nos ven los otros. Por lo cual, se considera la autoimagen como resultado de la interacción entre el yo y los otros con la perspectiva personal de la idea de los demás sobre uno mismo, el yo no puede reducirse en el egocentrismo, sino que debe comprender intereses más amplios de vinculación y la actividad con los otros; para ello, requiere estar abierto y entrar en contacto con todo aquello que lo caracteriza. Como tal, la autoimagen corporal desempeña un papel de soporte para comprender la interacción del individuo y ser consiente de sí mismo.

5) Autoconcepto emocional

Loayza (2019), afirma que el autoconcepto emocional es el aspecto interno de la persona que manifiesta de las circunstancias cotidianas de la vida, donde las emociones juegan un papel importante de manera positiva o negativa, agradable o desagradable que las personas sienten de sí mismas. Para Goleman (1995), “tener conocimiento claro con respecto a las emociones puede reforzar otros rasgos de personalidad, porque son independientes y están seguros de sus propios límites, poseen una buena salud psicológica y suelen tener una visión positiva de la vida”

(pág. 69). Por el contrario, si las emociones no son estables, podría limitar el desarrollo ecuánime de su concepto emocional.

2.3. Definiciones de términos básicos

Adolescencia. Es el período de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta que oscila entre 10 a 19 años. Es una etapa de la transición de la vida que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y cambios biopsicológicos en el ser humano. (OMS, 2016)

Autoconcepto. “Concepción y evaluación que uno hace de sí mismo y que incluye características, cualidades y habilidades psicológicas y físicas”. (Nuñez, 2009).

Autoimagen. “Visión o concepto de uno mismo, aspecto crucial de la personalidad que puede determinar el éxito de las relaciones y general una sensación de bienestar”. (Nuñez, 2009).

Adaptación. “Proceso a través del cual un individuo o un grupo establecen con su ambiente natural o social, generando una condición de equilibrio”. (Galimberti, 2002, pág. 22).

Análisis. “Es el procedimiento que tiende a separar un todo en sus diversos elementos constitutivos”. (Galimberti, 2002, pág. 67).

Creencias. “Son valoraciones lógicas de la persona en relación al mundo que lo rodea y del futuro. Son ideas que infunden confianza, libertad y autonomía personal que ayuda a asumir los desafíos proporcionando un bienestar emocional”. (González, 2001, pág. 27).

Constructo. “Posición lógico- hipotética adoptada para prever una serie de fenómenos cuya realización no es observable, sino deducible del constructo adoptado”. (Galimberti, 2002, pág. 247)

Congregación. “Es una reunión colectiva de la iglesia, o una asamblea de personas congregados para un propósito definido” (Douglas, 2003, pág. 306).

Correlación. “Relación entre dos variables en la que la influencia de una u otra variable se intercorrelacionan”. (Nuñez, 2009).

Dimensiones. “Es todo aquello que se puede medir y comprobar el concepto a través de la experiencia para llegar a la generalización de una meta con explicación sencilla”. (Gromi, 2013, pág. 118)

Definiciones. “Son las lógicas formales que suponen la existencia de tipos en los que describen y disciernen la esencia del ser determinado”. (Lefebvre, 2006, pág. 160)

Diseño de investigación. “Conjunto de reglas a seguir para obtener informaciones metódicas que constituye el objeto de estudio” (Balluerka, 2002, pág. 1).

Esquemas. “Son configuraciones simbólicas de acuerdo con lo percibido y comprendido, y la forma en que lo relacionamos de manera cognitiva; estos varían según los factores que intervienen o interfieren en su construcción”. (Arellano, 2009, pág. 46)

Formación. “Proceso orientado al desarrollo completo del individuo en términos tanto de personalidad psicológica como profesionales”. (Galimberti, 2002, pág. 515).

Hipótesis. “Es una suposición que da respuesta tentativa al problema de la investigación, que permite establecer relaciones entre los hechos”. (Rodríguez, 2005, pág. 35).

Investigación. “Es un proceso sistemático de resolución de interrogantes y búsqueda de conocimiento que tiene unas reglas propias, es decir un método”. (Navarro, 2017, pág. 15).

Ideas irracionales. “Son pensamientos ilógicos, rígidas, dogmáticas que impiden la comprensión de explicaciones más lógicas que dan cuenta a los hechos”. (Gonzales J. , 2001, pág. 28)

Marco teórico. “Es la exposición resumida, concisa y pertinente de conocimiento científico y de hechos empíricamente acumulados acerca de nuestro objeto de estudio, elaborado de la perspectiva ideológica en un determinado marco de referencia”. (Rodríguez, 2005, pág. 57).

Percepción. “Es la interpretación o significación de los datos sensoriales, interpretación que se procesa en distintas regiones de la corteza y neocorteza cerebral” (Cosacor, 2007, pág. 248)

Personalidad. “Sistema integrado que abarca las aptitudes y los rasgos de la persona” (Cosacor, 2007, pág. 250)

Rasgo. “Característica más o menos estable que forma parte de la personalidad” (Cosacor, 2007, pág. 276)

Variable. “Término propio de la metodología que alude a todo aquello que se quiere estudiar para hallar diferentes valores a lo largo de la escala” (Cosacor, 2007, pág. 334).

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

H1: Existe relación entre las ideas irracionales y el autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima- 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y el autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima- 2020.

3.1.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académica en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académica en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Hipótesis específica 2

Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Hipótesis específica 3

Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Hipótesis específica 4

Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Hipótesis específica 5

Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión física en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión física en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

3.2. Variables de estudio

Variable 1: Ideas irracionales

Variable 2: Autoconcepto

3.2.1. Definición conceptual

Ideas irracionales

Las ideas irracionales según Ellis (2006), “son pensamientos dogmáticos, absolutistas e impositivas que generan sentimientos inapropiados, que afectan de manera ineficaz en la conducta humana; son obstáculos que impiden conseguir más de lo que se quiere y menos de lo que se quiere” (pág. 73).

Autoconcepto

El autoconcepto definido por García y Musitu (2014), “es el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual; es la totalidad de

los pensamientos y sentimientos de una persona que hacen referencia a sí mismo, como un objeto” (pa.10).

3.2.2. Definición operacional

El Test de Creencias Irracionales para adolescentes (TCI-A) de Cardeñoso y Calvete (2004) validado por Giráldez (2019) en Lima, mide las seis dimensiones de ideas irracionales (necesidad de aprobación/éxito, indefensión, culpabilización, evitación de problemas, intolerancia a la frustración, justificación a la violencia) y consta de 37 ítems de tipo Likert escala ordinal (1. No, 2. Un poco, 3. Bastante, 4. Sí), los valores de puntuación de cada ítem es de 1 al 4, para calcular los puntajes directos de cada dimensión se suman los valores puntuados por ítem, considerando que en los ítems 14 y 17 se invierten sus valores, luego se contrasta con el baremo para establecer la categoría (baja=0-77, media=78-82, alta= >83) correspondiente.

El Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 creado por García y Musitu (2001) España y adaptado para la población de Ventanilla – Lima por Estacio (2018) en estudiantes de nivel secundario; se compone de 30 ítems de tipo Likert, con valoración (Nunca=1, Casi nunca= 2, A veces=3, Casi siempre=4, Siempre=5) mide las cinco dimensiones (académico, social, emocional, familiar y físico) cada uno con 6 preguntas. Para calcular las puntuaciones directas de cada dimensión se tiene que sumar los valores de ítems, excepto los ítems 4, 12,14 y 22 se invierte su valor puntuado. En la dimensión emocional, todos los ítems están expresados en sentido inverso (negativos) en este caso la inversión de la puntuación será la resta del 100% por el valor de la suma de los seis ítems. Luego, la suma de los puntajes de cada dimensión, se divide entre el valor sumado de los seis ítems y el resultado será el puntaje directo y contrastar con el baremo para la respectiva categorización.

3.3. Tipo y nivel de la investigación

3.3.1. Tipo

El tipo de la investigación es cuantitativo porque “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis

estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” Hernández, Fernández y Baptista (2014, pág. 4).

3.3.2. Nivel

El nivel de investigación es no experimental, descriptiva- correlacional y transversal. La investigación es no experimental porque no se manipularon las variables, sino que se observaron los fenómenos en su contexto natural; así mismo, es descriptiva por su naturaleza de describir los fenómenos del estudio; correlacional porque buscó conocer la relación o el grado de asociación de las variables planteadas, y transversal porque se obtuvieron informaciones del objeto de estudio, una única vez en el momento dado, Hernández et al. (2014)

3.3.3. Diseño de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014), refiere que el diseño de investigación es un “plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (pág. 128). Así mismo, indica que los “diseños transeccionales correlacionales-causales describen relaciones entre dos variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales o en función de la relación causa – efecto” (pág. 158), por lo cual se esquematiza con la siguiente figura.

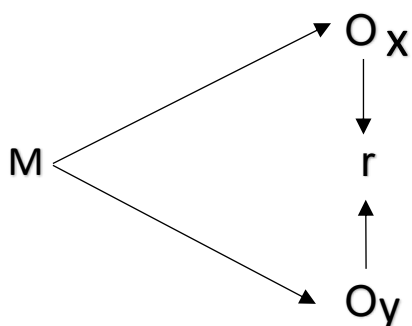


Figura 1. Diseño de la investigación

Fuente Elaborado según el esquema de Hernández, et al (2014).

Donde:

M= La muestra donde se realizó el estudio

Ox= Ideas irracionales

Oy= Autoconcepto

R= Relación entre las ideas irracionales y autoconcepto.

3.5. Población, muestra y muestreo del estudio**3.5.1. Población**

Según Hernández, et al, (2014), “la población es un grupo de todos los casos que coinciden con una serie de especificaciones” (pág. 174). La población determinada para esta investigación fueron todos los participantes de nivel adolescente a la congregación presbiteriana Monte Sinaí, sede San Juan de Lurigancho, Lima este.

3.5.2. Muestra

La muestra “es un sub grupo de la población de interés sobre el cual se recolectan los datos, debe ser definido, delimitado con precisión y representativo” Hernández, et al, (2014, pág. 173). Por lo cual, esta investigación tiene como una muestra poblacional de 157 adolescentes de 13 a 17 años de edad de ambos sexos que participan a la congregación presbiteriana de Lima.

3.5.3. Muestreo

El muestreo que se realizó es no probabilístico por factibilidad de conveniencia, recursos y por emergencia sanitaria en la sociedad por COVID 19. Hernández, et al. (2014) indica que “en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de los propósitos del investigador” (pág.176). Por ello, se consideraron dos criterios de selección.

Criterio de inclusión:

- Adolescentes que asisten a la congregación Presbiteriana de Lima.
- Adolescentes de 13 hasta 17 años y de ambos sexos.
- Adolescentes con disposición de participar de manera voluntaria.

Criterio de exclusión:

- Adolescentes sin la disposición de participar en la investigación.
- Adolescentes con problemas de discapacidad física o intelectual.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica de recolección de datos

La técnica según Villareal (2000), “es un conjunto de procedimientos de una ciencia e instrumento de recolección de datos, que el investigador utiliza para extraer información necesaria”. La técnica que se usó para la recolección de datos es la encuesta de tipo cuestionario por vía virtual formulario google forms, en consideración al aislamiento social. Rojas (2002) afirma “La encuesta es una técnica que permite obtener información empírica sobre las determinadas variables de la investigación” (pág. 139).

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

1) Test de Creencias Irracionales para Adolescentes (TCI-A)

Es un instrumento hecho por Cardeñoso y Calvete (2004) en España para adolescentes, donde realizaron un análisis factorial confirmatorio mostrando resultados en RMSEA = 0,050; CFI= 0,87; GFI= 0,89; AGFI=0,87 con un Alfa de Cronbach 0,79 mostrando confiabilidad aceptable.

La validación del Test de Creencias Irracionales para Adolescentes (TCI-A) en población limeña fue realizado por (Giráldez, 2019) en estudiantes de nivel secundario en una institución educativa pública de San Juan de Lurigancho, Lima.

2) **Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5)**

Es un instrumento creado por García y Musitu (2001) en España, adaptado a Perú por Estacio (2018), en escolares de nivel secundario del distrito de Ventanilla- Callao, con la participación de 1050 adolescentes de ambos sexos.

- **Ficha técnica del instrumento 1:**

Nombre:	Test de creencias irracionales para adolescentes (TCI-A)
Autor:	Cardeñoso y Calvete
Origen:	España
Año:	2004
Validación en Lima:	Giráldez Rivadeneyra, Erika Rebeca
Año de validación:	2019
Aplicación:	Individual y grupal
Ámbito de aplicación:	Adolescentes de 13 a 17 años
Nº de ítems:	37 de tipo Likert
Aspectos que evalúa:	6 dimensiones: necesidad de aprobación/existo, indefensión, culpabilización, evitación del problema, intolerancia a la frustración y justificación de la violencia.

- **Ficha técnica del instrumento 2:**

Nombre:	Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5)
Autores:	García y G. Musitu.
Año:	2001
Procedencia:	España.
Adaptación para Lima:	Estacio Álvarez, Marelyn.
Año de adaptación:	2018.
Administración:	Individual y colectiva.
Ámbito de aplicación:	Niños y adultos a partir de 10 años.
Duración:	15 minutos aproximadamente.
Nº de ítems:	30
Aspectos a evaluar:	cinco dimensiones del autoconcepto.

3) Confiabilidad

Según Hernández, et al. (2014) la “confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida a la misma persona u objeto, produce resultados iguales” (pág. 200).

Los resultados alcanzados en el estudio realizado por Giráldez (2019) en 330 estudiantes de nivel secundario de un colegio público de San Juan de Lurigancho sobre las creencias irracionales evidenciaron lo siguiente: Por consistencia interna en Alfa de Cronbach 0,746 y por Omega 0,759 mostrando una confiabilidad aceptable.

El cuestionario Autoconcepto Forma 5 (AF5) adaptado por Estacio (2018) dio resultado general en Alfa de Cronbach un 0,70; por consistencia interna mediante coeficiente Alfa de Cronbach los índices variaron entre ,62 a ,84 y por método de coeficiente Omega variaron de ,64 a ,85.

La confiabilidad de ambos instrumentos (TCI-A y AF5) se verificó aplicando una prueba piloto a 40 adolescentes de ambos sexos entre las edades de 13 a 17 años de la congregación presbiteriana de Lima, luego se procesó a través del programa SPSS que dio el siguiente resultado.

Tabla 1.
Confiabilidad de los instrumentos

	Alfa de Cronbach	N de elementos
TCI-A	,795	37
AF5	,839	30

Se percibe que el instrumento de creencias irracionales para adolescentes reveló un Alfa de 0,795, lo cual indica una confiabilidad aceptable; así mismo, el Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 dio un Alfa de 0,839 ubicando al nivel de confiabilidad elevada según Hernández, et al (2014)

4) Validez

Según Hernández, et al. (2014), “se refiere al grado en que un instrumento mide realmente a la variable que pretende medir” (pág. 200). Giráldez (2019), indica que la validación del instrumento de creencias irracionales para adolescentes fue sometido al criterio de cinco jueces para validar, donde ellos estuvieron de acuerdo con los enunciados del cuestionario, luego pasó por el proceso de V de Aiken que dio resultado al 100% de acuerdo.

Estacio (2018) indica, el cuestionario de autoconcepto (AF5) que adaptó fue sometido al juicio de diez expertos para validar el contenido del cuestionario, los jueces revelaron un resultado que oscila entre 0,7 de valor. También indica que hizo el análisis factorial exploratorio KMO que dio resultado ,881 de valor y validez de constructo mediante la correlación ítem-factor donde obtuvieron un resultado que varía de ,36 a ,69.

Para esta investigación se sometió al criterio de dos expertos, en la cual ellos sugirieron revisar los ítems 6,16 y 34 del instrumento de creencias irracionales y corregir los términos siento por soy en los ítems 9 y 29 de autoconcepto, por lo demás indicaron que es aplicable los instrumentos; luego se procesaron las puntuaciones por V de Aiken y evidenció el siguiente resultado.

Tabla 2.
Análisis de criterio de expertos por V de Aiken

Instrumentos	Expertos	V de Aiken
TCI-A	Lic. Yenni Aliano Palomino	0,98
	Mg. Luis Quispe Lázaro	
AF5	Lic. Yenni Aliano Palomino	100
	Mg. Luis Quispe Lázaro	

En la tabla 2, se aprecia el resultado para el instrumento TCI-A por el experto uno y dos en V de Aiken 0,98; así mismo, para el instrumento AF5 los expertos evidencian un V de Aiken 100. Ambos instrumentos con puntaje > a 0,950, según Ecurra (1985), el puntaje de V de Aiken > 0,8 es válida el instrumento.

3.7. Métodos de análisis de datos.

Para el desarrollo de esta investigación se realizaron los siguientes procedimientos:

- Se solicitó el permiso de autorización a la congregación presbiteriana de Lima a través de una carta de presentación emitida por la Universidad Privada Telesup.
- Se aplicó la encuesta a través del formulario google forms para el piloto.
- Una vez obtenida la encuesta para el piloto, se procedió a la tabulación en excel, luego el análisis en el programa estadístico SPSS y se verificaron los resultados en alfa de Cronbach, y se comprobó la confiabilidad de los instrumentos.
- Luego se procedió a la administración de las encuestas con los instrumentos verificados, confiabilidad y validez.
- Obtenida las encuestas se procedió a la tabulación de base de datos en Excel, luego se procesó los datos a través de SPSS versión 26.
- Se analizaron a nivel descriptivo e inferencial los datos obtenidos, luego se contrastaron las hipótesis propuestas.

3.8. Aspectos éticos

La elaboración de la investigación se ciñó a la línea de investigación y esquema del plan de tesis propuesta por la Universidad Privada Telesup, y a los lineamientos del manual APA, el cual permitió hacer citas bibliográficas de manera adecuada.

Para la aplicación del test de Creencias Irracionales (TCI-A) y Cuestionario Autoconcepto Forma 5 (AF5) en adolescentes que participan a la congregación presbiteriana de Lima, se solicitó la autorización de los directivos de la congregación, con el propósito de recabar datos para ambas variables de la investigación; además, se respetó los protocolos de la emergencia sanitaria por la COVID-19, por ello, la encuesta se aplicó por medio virtual en formulario google forms, salvaguardando la salud de los participantes, así mismo en la introducción

de las encuestas se les indicó un párrafo de asentimiento informado con la pregunta ¿desea apoyar con la encuesta? Donde indica dos opciones SÍ y NO, si el adolescente deseó participar voluntariamente a la encuesta, marcó la opción SÍ luego continuó.

Por otro lado, se considera que el Colegio de Psicólogos del Perú (CPP) (2017) en su manual de Código de Ética menciona en el art. 24 lo siguiente: “El psicólogo que elabore un proyecto de investigación con seres humanos, debe necesariamente, contar con el consentimiento informado de los sujetos comprendidos, (...) para el caso de menores, adicionalmente el psicólogo deberá contar con la aceptación del menor involucrado” (pág.6).

De mismo modo, en el artículo 45 indica que se deben “seguir los procedimientos científicos técnicos para el desarrollo, validez y estandarización de los instrumentos de investigación psicológica” (pág. 8).

Por último, en la presente investigación se han considerado la formalidad ética que establece el compromiso y la responsabilidad en el desarrollo de la tesis, citando los textos o las informaciones como corresponde para evitar el plagio y respetar las propiedades intelectuales de otros autores.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 3.
Distribución según edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Edad	13	31	19,7	19,7	19,7
	14	31	19,7	19,7	39,5
	15	35	22,3	22,3	61,8
	16	27	17,2	17,2	79,0
	17	33	21,0	21,0	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

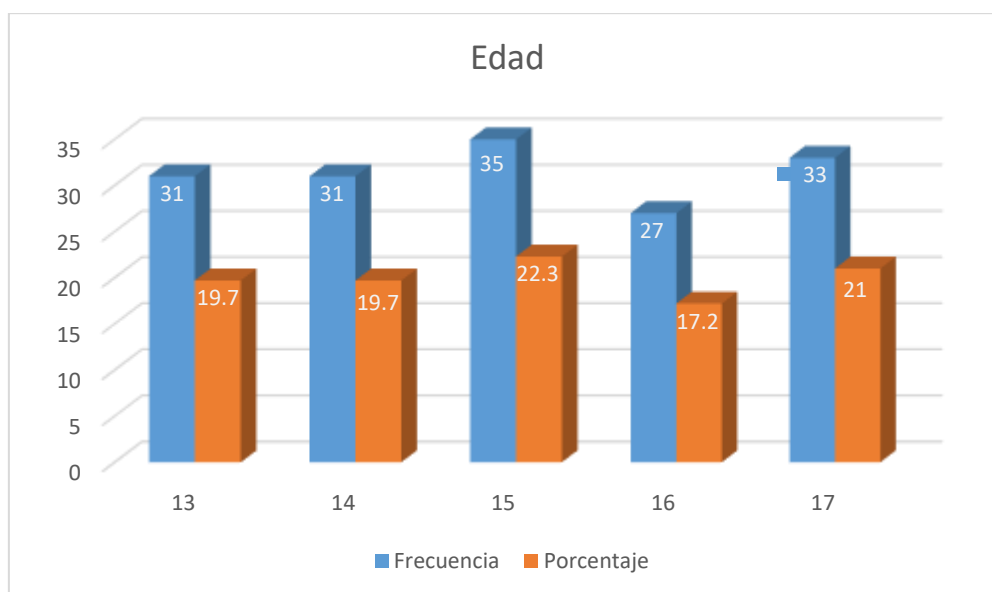


Figura 2. Distribución según edad

Se observa en la tabla 3 y figura 2, el 22.3% que conforma 35 adolescentes son de 15 años, el 21% que equivale a 33 adolescentes de 17 años, en seguida, el 19.7% entre 13 y 14 años conformado cada grupo con 31 adolescentes, y por último, el 17.2% que equivale 27 adolescentes de 16 años, siendo mayor cantidad el de 15 años como punto medio.

Tabla 4.
Distribución según sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	74	47,1	47,1	47,1
Femenino	83	52,9	52,9	100,0
Total	157	100,0	100,0	

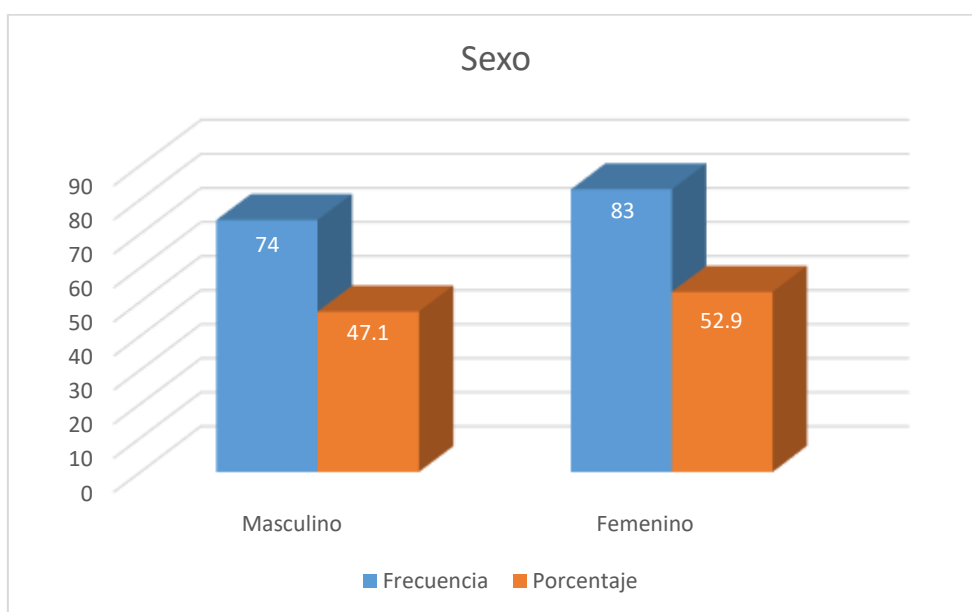


Figura 3. Distribución según sexo

Se evidencia en la tabla 4 y figura 3, el 52.9% que corresponde a 83 adolescentes son de sexo femenino, el 47.1% conformado por 74 adolescentes de sexo masculino.

Tabla 5
Distribución según grados de estudios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Secundario	128	81,5	81,5	81,5
Academia	15	9,6	9,6	91,1
Superior	14	8,9	8,9	100,0
Total	157	100,0	100,0	

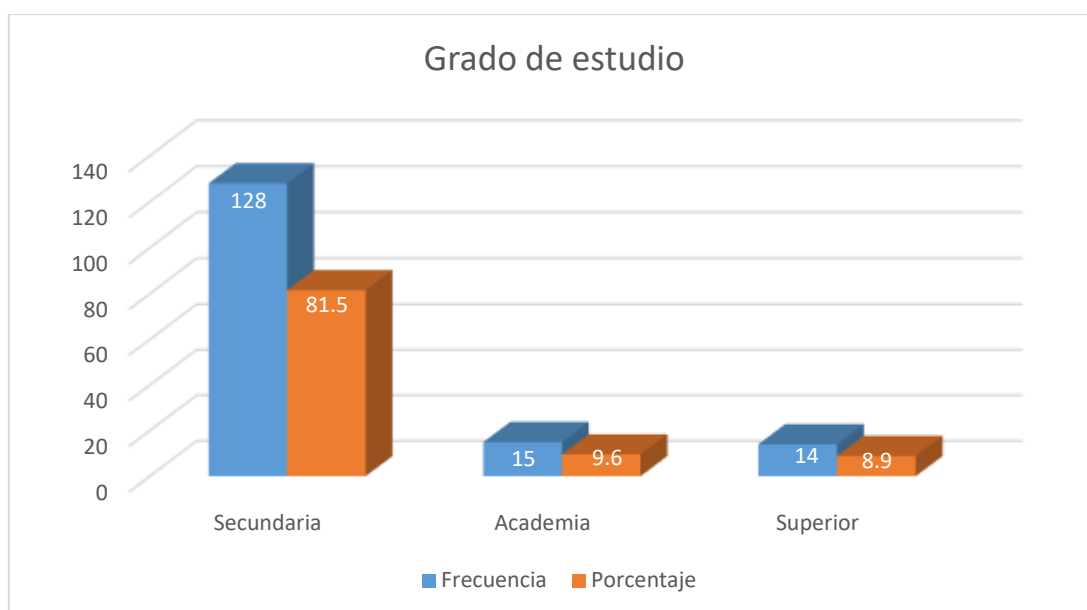


Figura 4. Distribución según grado de estudio

Se observa en la tabla 5 y figura 4, de un total de 157 adolescentes, el 81.5% conformado por 128 adolescentes son estudiantes de nivel secundario, el 9.6% con 15 adolescentes estudiantes de nivel academia, y el 8.9% conforman 14 adolescentes estudiantes de nivel superior.

Tabla 6.
Tabla cruzada de edad y sexo en adolescentes

			Sexo		
			Masculino	Femenino	Total
Edad	13 a 14	f	34	28	62
		%	21,7%	17,8%	39,5%
	14 a 15	f	15	20	35
		%	9,6%	12,7%	22,3%
	15 a 16	f	8	19	27
		%	5,1%	12,1%	17,2%
	16 a 17	f	17	16	33
		%	10,8%	10,2%	21,0%
Total		f	74	83	157
		%	47,1%	52,9%	100,0%

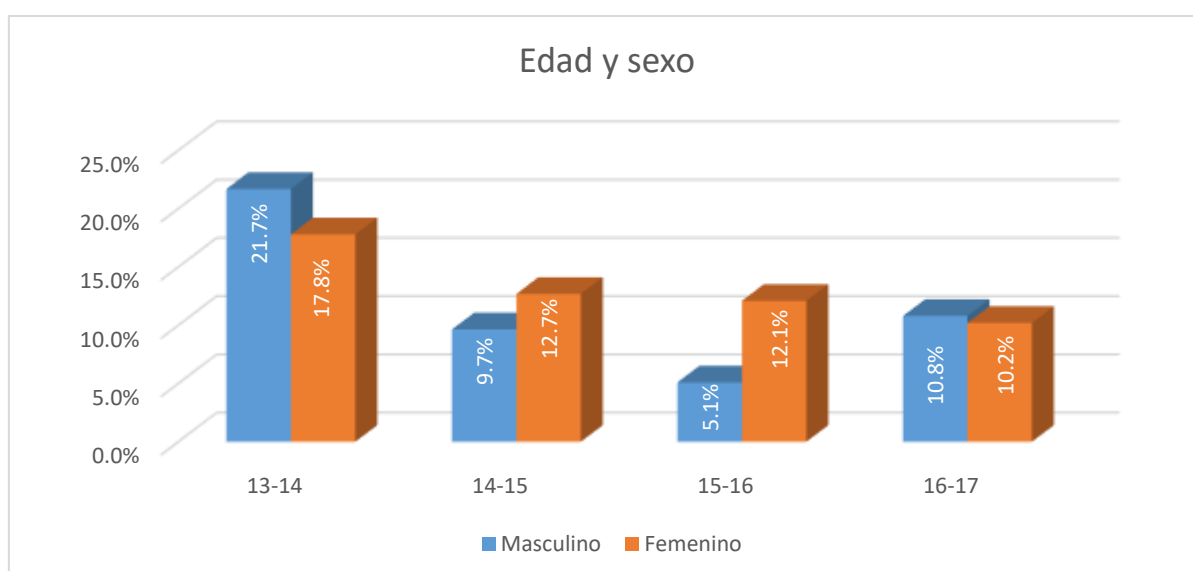
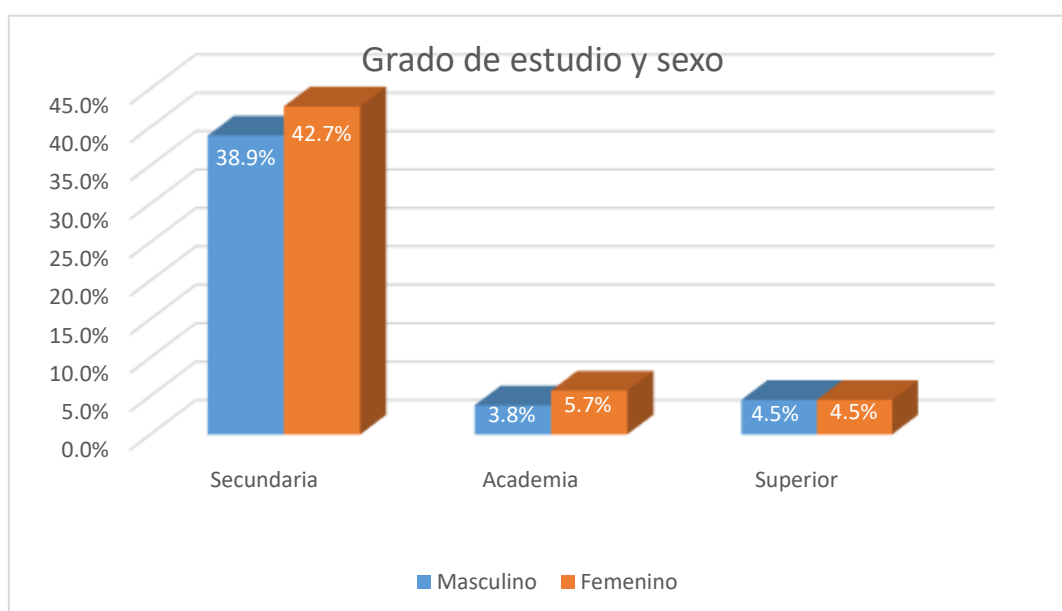


Figura 5. Cruce de figuras entre edad y sexo

Según la tabla 6 y figura 5, se aprecia el cruce de datos entre edad y sexo en los adolescentes estudiados, donde el 21.7% es de sexo masculino que equivale 34 adolescentes entre las edades de 13 a 14 años, y el 17.8% es de sexo femenino equivalente a 28 adolescentes. Entre las edades de 14 a 15 años, el 9.7% son de sexo masculino, el 12.7% sexo femenino; en las edades de 15 a 16 años, el 5.1% son de sexo masculino y 12.1% femenino; y entre las edades 16 a 17, el 10.8% es del sexo masculino, el 10.2% es femenino.

Tabla 7.*Tabla cruzada del grado de estudio y sexo en adolescentes*

			SEXO		
			Masculino	Femenino	Total
Grado de estudio	Secundaria	f	61	67	128
		%	38,9%	42,7%	81,5%
	Academia	f	6	9	15
		%	3,8%	5,7%	9,6%
	Superior	f	7	7	14
		%	4,5%	4,5%	8,9%
Total	f	74	83	157	
	%	47,1%	52,9%	100,0%	

**Figura 6.** Cruce de figuras entre grado de estudio y sexo

En la tabla 7 y figura 6, se aprecia en el cruce de datos, entre el grado de estudio y sexo en la población estudiada, el 38.9% son del sexo masculino con grado de estudio nivel secundaria y el 42.7% del sexo femenino del mismo nivel; el 3.8% del sexo masculino en grado de estudio nivel academia y el 5.7% del sexo femenino en la misma, el 4.5% del sexo masculino corresponde a nivel del grado de estudio superior y 4.5% del sexo femenino de nivel superior.

Tabla 8.
Baremo de ideas irracionales y dimensiones

Niveles	IDI		NA		IND		CUL		EP		IF		JV	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo			13	8.3	2	1.3			5	3.2	13	8.3	15	9.6
Medio	94	59.9	112	71.3	93	59.2	15	9.6	70	44.6	86	54.8	124	79
Alto	63	40.1	28	17.8	60	38.2	96	61.1	66	42	45	28.7	18	11.5
Muy alto			4	2.5	2	1.3	46	29.3	16	10.2	13	8.3		
Totales	157	100	157	100	157	100	157	100	157	100	157	100	157	100

Nota: IDI= ideas irracionales, NA= necesidad de aprobación, IND= indefensión, CUL= culpabilización, EP= evitación de problema, IF= intolerancia a la frustración, JV= justificación de violencia.

En la tabla 8, se observa en la columna de ideas irracionales, el 59.9% en el nivel medio que equivale a 94 adolescentes, el 40.1% en el nivel alto que equivale a 63 encuestadas; siendo el nivel medio de irracionalidad que predomina en las dimensiones excepto en la dimensión culpabilización, el 61.1% en el nivel alto. En ideas irracionales, no registra nivel bajo ni en la dimensión culpabilización; así mismo, ideas irracionales no registra en el nivel muy alto ni en la dimensión justificación de violencia.

Tabla 9.
Baremo de autoconcepto y dimensiones

Niveles	AUT		AC		SOC		EM		FAM		FIS	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy bajo									1	.6		
Bajo			3	1.9	2	1.3	11	7	1	.6	7	4.5
Medio	11	7	29	18.5	26	16.6	48	30.6	13	8.3	35	22.3
Alto	116	73.9	83	52.9	82	52.2	83	52.9	43	27.4	84	53.5
Muy alto	30	19.1	42	26.8	47	29.9	15	9.6	99	63.1	31	19.7
Totales	157	100	157	100	157	100	157	100	157	100	157	100

Nota: AUT= autoconcepto, AC= académico, SOC= social, EM= emocional, FAM= familiar, FIS= físico.

En la tabla 9, se observa un nivel alto que predomina en autoconcepto y dimensiones con excepción en la dimensión familiar que registra el mayor porcentaje en el nivel muy alto, en el nivel bajo, se percibe en las dimensiones y nivel muy bajo solamente en la dimensión familiar con un porcentaje del 6% que equivale a una persona.

Tabla 10.*Percentil de la variable ideas irracionales y dimensiones*

Pc	NA	IND	CUL	EP	IF	JV	IDI	Niveles
1	8,00	8,00	6,00	4,00	3,00	9,00	46,58	Bajo
10	9,00	11,80	10,80	6,00	4,00	9,80	58,80	
20	10,00	13,00	12,00	7,00	4,00	11,00	63,00	
30	11,00	14,00	13,00	7,00	5,00	12,00	66,00	
40	12,00	15,00	14,00	8,00	5,00	12,00	69,00	Medio
50	13,00	16,00	14,00	9,00	6,00	13,00	71,00	
60	14,00	16,00	15,00	9,00	6,00	15,00	74,80	
70	15,00	18,00	15,00	10,00	7,00	16,00	77,00	
80	17,00	19,00	16,00	11,00	8,00	17,00	81,00	Alto
90	19,00	20,00	17,00	13,00	9,00	19,00	87,40	
99	27,26	27,26	20,00	16,00	12,00	25,84	106,10	

Nota: Pc. =Percentil, NA= necesidad de aprobación, IND= indefensión, CUL= culpabilización, EP= evitación de problema, IF= intolerancia a la frustración, JV= justificación de la violencia, IDI= ideas irracionales.

Tabla 11.*Percentil de la variable autoconcepto y dimensiones*

Pc	AA	AS	AE	AF	AF	AT	Niveles
1	8,58	11,58	10,00	8,32	9,16	70,32	Bajo
10	17,00	17,00	14,00	18,80	15,00	93,00	
20	18,00	19,00	16,60	21,00	17,00	97,00	
30	19,00	20,00	18,00	23,00	19,00	102,00	
40	21,00	21,00	19,00	25,00	20,00	106,00	Medio
50	22,00	22,00	20,00	26,00	21,00	108,00	
60	23,00	23,00	20,80	26,00	22,00	113,00	
70	24,00	24,60	22,00	27,00	23,00	118,00	
80	26,00	26,00	23,00	28,00	24,40	120,00	Alto
90	28,00	28,00	24,20	30,00	27,00	128,00	
99	30,00	30,00	29,42	30,00	30,00	139,84	

Nota: Pc= percentil, AA= autoconcepto académico, AS= autoconcepto social, AE= autoconcepto emocional, AF= autoconcepto familiar, AF= autoconcepto físico, AT= autoconcepto total.

4.2. Análisis inferencial

- La normalidad de los datos de la investigación

Tabla 12
Pruebas de normalidad de ideas irracionales

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
IDI 1	,275	157	,000	,732	157	,000
IDI 2	,316	157	,000	,685	157	,000
IDI 3	,251	157	,000	,816	157	,000
IDI 4	,244	157	,000	,836	157	,000
IDI 5	,479	157	,000	,433	157	,000
IDI 6	,395	157	,000	,603	157	,000
IDI 7	,261	157	,000	,758	157	,000
IDI 8	,276	157	,000	,801	157	,000
IDI 9	,291	157	,000	,762	157	,000
IDI 10	,217	157	,000	,833	157	,000
IDI 11	,443	157	,000	,575	157	,000
IDI 12	,470	157	,000	,464	157	,000
IDI 13	,300	157	,000	,726	157	,000
IDI 14	,278	157	,000	,737	157	,000
IDI 15	,400	157	,000	,599	157	,000
IDI 16	,306	157	,000	,789	157	,000
IDI 17	,485	157	,000	,524	157	,000
IDI 18	,349	157	,000	,659	157	,000
IDI 19	,451	157	,000	,516	157	,000
IDI 20	,337	157	,000	,733	157	,000
IDI 21	,503	157	,000	,348	157	,000
IDI 22	,375	157	,000	,711	157	,000
IDI 23	,267	157	,000	,743	157	,000
IDI 24	,242	157	,000	,773	157	,000
IDI 25	,469	157	,000	,460	157	,000
IDI 26	,352	157	,000	,650	157	,000
IDI 27	,313	157	,000	,770	157	,000
IDI 28	,325	157	,000	,793	157	,000
IDI 29	,277	157	,000	,751	157	,000
IDI 30	,326	157	,000	,690	157	,000
IDI 31	,529	157	,000	,224	157	,000
IDI 32	,307	157	,000	,712	157	,000
IDI 33	,377	157	,000	,654	157	,000
IDI 34	,278	157	,000	,771	157	,000
IDI 35	,315	157	,000	,723	157	,000
IDI 36	,401	157	,000	,631	157	,000
IDI 37	,282	157	,000	,725	157	,000

Tabla 13.
Pruebas de normalidad de autoconcepto

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
AUT 1	,237	157	,000	,851	157	,000
AUT 2	,212	157	,000	,885	157	,000
AUT 3	,293	157	,000	,863	157	,000
AUT 4	,197	157	,000	,864	157	,000
AUT 5	,191	157	,000	,887	157	,000
AUT 6	,221	157	,000	,876	157	,000
AUT 7	,236	157	,000	,843	157	,000
AUT 8	,264	157	,000	,883	157	,000
AUT 9	,225	157	,000	,821	157	,000
AUT 10	,211	157	,000	,907	157	,000
AUT 11	,223	157	,000	,862	157	,000
AUT 12	,191	157	,000	,873	157	,000
AUT 13	,215	157	,000	,894	157	,000
AUT 14	,364	157	,000	,682	157	,000
AUT 15	,254	157	,000	,889	157	,000
AUT 16	,221	157	,000	,875	157	,000
AUT 17	,215	157	,000	,847	157	,000
AUT 18	,229	157	,000	,887	157	,000
AUT 19	,257	157	,000	,813	157	,000
AUT 20	,225	157	,000	,836	157	,000
AUT 21	,238	157	,000	,842	157	,000
AUT 22	,210	157	,000	,909	157	,000
AUT 23	,215	157	,000	,889	157	,000
AUT 24	,214	157	,000	,842	157	,000
AUT 25	,168	157	,000	,900	157	,000
AUT 26	,220	157	,000	,882	157	,000
AUT 27	,195	157	,000	,887	157	,000
AUT 28	,271	157	,000	,863	157	,000
AUT 29	,334	157	,000	,734	157	,000
AUT 30	,192	157	,000	,896	157	,000

En las tablas 12 y 13, se percibe que las pruebas de normalidad de las variables ideas irracionales y autoconcepto en Kolmogorov Smirnov, evidencian el nivel de significancia ,000 siendo $p < ,05$ esto indica que los datos no son normales, por los cuales se aplica el estadístico de Rho de Spearman, (Mohad, 2011).

- **Confiabilidad de los instrumentos**

Tabla 14.

Resultado en Alfa Cronbach y Omega de ideas irracionales

Variable	Alfa de Cronbach	Omega ω	N. Elementos
Ideas irracionales	0,749	0,779	37

En la tabla 14, se observa que el instrumento de ideas irracionales muestra un Alfa de Cronbach 0,749 y Omega 0,779; los resultados indican que la confiabilidad del instrumento es aceptable según Corral (2009).

Tabla 15.

Resultados en Alfa Cronbach y Omega de autoconcepto y dimensiones

Variable	Dimensión	Alfa de Cronbach	Omega ω	N. Elementos
Autoconcepto		0,877	0,887	30
	Académico	0,903	0,907	6
	Social	0,788	0,814	6
	Emocional	0,759	0,763	6
	Familiar	0,857	0,865	6
	Físico	0,778	0,780	6

Nota: Alfa > a 0,7 es de alta consistencia interna.

En la tabla 15, se percibe que el instrumento autoconcepto muestra un alfa 0,877 y omega 0,887, así mismo, las dimensiones evidencian un Alfa de Cronbach y Omega mayor a 0,7 esto muestra que el instrumento es confiable, según Corral (2009).

- **Validez de constructo**

Tabla 16.

Prueba de KMO y Bartlett instrumento de autoconcepto

Prueba		Resultado
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,828
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado gl	2350,720 435
	Sig.	,000

Nota: se rechaza la H0 ($p < 0,01$), es decir se puede aplicar el modelo factorial

En la tabla 16, se perciben los resultados de aplicación en la prueba de KMO y Bartlett, el Cuestionario del Autoconcepto evidenció ($p < 0,05$), lo cual indica que es posible realizar análisis factorial según De La Fuente (2011).

Tabla 17.

Varianza total explicada de instrumento autoconcepto

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	7,764	25,879	25,879	7,764	25,879	25,879	4,379	14,596	14,596
2	3,324	11,079	36,958	3,324	11,079	36,958	3,987	13,289	27,886
3	2,763	9,211	46,169	2,763	9,211	46,169	3,252	10,840	38,726
4	2,184	7,281	53,450	2,184	7,281	53,450	2,992	9,975	48,700
5	1,500	5,002	58,452	1,500	5,002	58,452	2,925	9,751	58,452

En la tabla 17, se revela que extrayendo cinco factores para la variable autoconcepto, se estima 58,45% de la varianza explicada, la cual se considera aceptable y queda validado el instrumento por constructo.

Tabla 18.*Matriz de componente rotado del instrumento autoconcepto*

Ítems	ACAD	SOC	EM	FAM	FIS
6	,858				
21	,845				
26	,818				
16	,782				
11	,685				
1	,661				
29		,799			
24		,768			
14		,750			
9		,741			
4		,692			
19		,666			
2			,842		
12			,766		
7			,709		
27			,657		
17			,532		
22			,416		
3				,737	
8				,711	
18				,682	
13				,647	
23				,598	
28				,592	
25					,718
10					,709
15					,664
30					,552
5					,551
20					,517

Nota: ACAD= académico, Soc= social, EM= emocional, FAM= familiar, FIS= físico.

En la tabla 18, se aprecia que la validez del constructo se demostró por medio del análisis factorial exploratorio utilizando el método de componentes principales y rotación varimax. Los resultados expresan que la solución de análisis factorial rotado, se aproxima a cada una de las dimensiones del instrumento.

Tabla 19.*Prueba de KMO de Bartlett, instrumento de ideas irracionales*

Prueba		Resultado
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,635
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado gl Sig.	1320,856 666 ,000

En la tabla 19, se percibe el resultado del instrumento ideas irracionales en prueba de KMO y Bartlett (0,635; $p < 0,05$) por lo que es posible hacer análisis factorial.

Tabla 20.*Varianza total explicada del instrumento creencias irracionales*

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,761	12,867	12,867	4,761	12,867	12,867	3,310	8,947	8,947
2	2,230	6,026	18,893	2,230	6,026	18,893	2,534	6,849	15,795
3	2,207	5,964	24,857	2,207	5,964	24,857	2,361	6,381	22,176
4	1,932	5,222	30,079	1,932	5,222	30,079	2,246	6,071	28,247
5	1,780	4,811	34,890	1,780	4,811	34,890	2,108	5,698	33,945
6	1,617	4,370	39,260	1,617	4,370	39,260	1,967	5,316	39,260

En la tabla 20, se observa que extrayendo seis factores para el instrumento creencias irracionales se evidencia el 39,26% de la varianza explicada, siendo el porcentaje por debajo del 50% del total, se considera carente de adecuación el constructo del instrumento.

4.3. Contrastación de hipótesis

4.3.1. Hipótesis general

- H1. Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.
- H0. No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Tabla 21.*Correlación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes*

		Autoconcepto	
Rho de Spearman	Ideas irracionales	Coefficiente de correlación	-,157*
		Sig. (bilateral)	,049
		N	157

En la tabla 21, se observa un valor de coeficiente en Rho de Spearman -,157* y el $p=,049$, lo cual indica una relación negativa significativa de grado leve, ya que el valor de $p <,05$ (Sagaró, 2019). Esto indica que a mayor ideas irracionales, menor autoconcepto, por lo que se descarta la hipótesis nula de la investigación.

4.3.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académica en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académica en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Tabla 22.*Correlaciones de ideas irracionales y autoconcepto académico*

		Rho de Spearman	Autoconcepto académico
Ideas irracionales		Coefficiente de correlación	-,032
		Sig. (bilateral)	,690
		N	157

En la tabla 22, se observa un resultado negativo (Rho= -,032; $p=,690$) lo que indica, que no existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto académico porque el valor de $p > 05$, por esto, se afirma la hipótesis nula y se descarta la alterna, (Sagaró, 2019).

Hipótesis específica 2

Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Tabla 23.

Correlación de ideas irracionales y autoconcepto social

	Rho de Spearman	Autoconcepto social
Ideas irracionales	Coeficiente de correlación	-,113
	Sig. (bilateral)	,159
	N	157

En la tabla 23, se evidencia un resultado negativo (Rho= -,113; p=,159) esto muestra que no existe relación, entre las ideas irracionales y autoconcepto social en los adolescentes, por lo que se confirma la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

Hipótesis específica 3

Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Tabla 24.

Correlación éntrelas ideas irracionales y autoconcepto emocional

	Rho de Spearman	Autoconcepto emocional
Ideas irracionales	Coeficiente de Correlación	-,210**
	Sig. (bilateral)	,008
	N	157

En la tabla 24, se observa un resultado negativo ($Rho = -,210^{**}$; $p = ,008$) lo indica que existe relación inversa significativo de grado leve, entre las ideas irracionales y autoconcepto emocional en adolescentes, por ello, se afirma la hipótesis alterna y se descarta la nula.

Hipótesis específica 4

Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Tabla 25.

Correlación entre las ideas irracionales y autoconcepto familiar

	Rho de Spearman	Autoconcepto familiar
	Coeficiente de correlación	-,117
Ideas	Sig. (bilateral)	,146
irracionales	N	157

En la tabla 25, se aprecia un resultado negativo ($Rho = -,117$; $p = ,146$) esto muestra, que no existe relación significativa entre las ideas irracionales y autoconcepto familiar en adolescentes, porque el valor $p > a ,05$ por lo que se afirma la hipótesis nula del estudio, y queda descartada la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 5

Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión física en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión física en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Tabla 26.*Correlación de ideas irracionales y autoconcepto físico*

	Rho de Spearman	Autoconcepto físico
Ideas	Coeficiente de correlación	-,063
irracionales	Sig. (bilateral)	,431
	N	157

En la tabla 26, se observa un resultado (Rho= -,063; p=,431) lo cual expresa, que no existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto físico, porque el valor coeficiente es nivel cero y $p > 0,05$ por lo que se descarta la hipótesis alterna, y se afirma la hipótesis nula de la investigación.

V. DISCUSIÓN

Según la hipótesis general se propone la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020, con el resultado obtenido en la tabla 21, se estima una relación negativa ($\rho = -0,157^*$, $p = ,049$) entre las ideas irracionales y autoconcepto, reflejando que a mayor ideas irracionales, un menor autoconcepto en los adolescentes de la congregación presbiteriana de Lima; datos que se comparan con lo encontrado por Justo (2017) en su tesis de creencias irracionales y el autocontrol en estudiantes de secundaria en Tacna, que obtuvo un resultado negativo ($Rho = -0,351$; $p < 0,05$), este resultado es similar al de esta investigación, con la diferencia del grado de relación y mantiene una línea lógica, a mayor creencias irracionales, menor autocontrol en los adolescentes. Por otro lado, López (2015) en su tesis titulada Ideas irracionales y las conductas agresivas en adolescentes del primer año de secundaria en Ecuador, encontró un resultado negativo ($r = -,065$; $p > 0,05$), esto indica que no existe relación significativa; sin embargo, es un resultado negativo lo cual es similar a lo hallado en esta investigación. La limitación para una similitud perfecta con el primer antecedente, es la diferencia en una de las variables de la investigación y el grado de relación, con el segundo antecedente es porque no existe relación significativa. Con estos resultados se afirma que, a menor nivel de ideas irracionales en adolescentes, mayor nivel de autoconcepto para una personalidad equilibrada. Por lo que Ellis (1980) afirma, “las creencias irracionales conducen a las personas generar conductas contraproducentes afectando en desarrollo de su personalidad; por el contrario, las personas con pensamientos racionales tienen la capacidad de aceptarse a sí mismos y viven felices” (pág. 24).

En la primera hipótesis específica se propuso la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académico en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. Se encontró un resultado negativo ($\rho = -,032$; $p > ,05$) indicando que no existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto académico en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima. Resultados que se comparan con los datos encontrados por Carrillo (2019), en su tesis titulada Ansiedad ante exámenes y autoconcepto en adolescentes

estudiantes de la institución educativa del distrito de Villa María del Triunfo, quien obtuvo un resultado en la dimensión de autoconcepto académico un ($Rho = -, 017$; $p = >,05$), lo cual indica que no existe relación de ansiedad ante exámenes y autoconcepto académico, el hallazgo muestra una similitud con el resultado de ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académica, lo cual indica que los niveles de autoconcepto académico no son afectados por nivel de ideas irracionales; al contrario, Loayza (2019) en su tesis titulada Autoconcepto y autoeficacia académica percibida en los estudiantes de secundaria de la institución educativa particular en Villa María del Triunfo estimó un resultado ($Rho = ,578^{**}$) que indica una relación positiva y significativa entre autoconcepto académico y autoeficacia académica en estudiantes de secundaria, este resultado no concuerda con los resultados anteriores, por lo que su planteamiento de las variables de Loayza tienden ser positivos, a mayor autoconcepto académico, mayor nivel de autoeficacia académica. Woolfok (1996) afirma “que los adolescentes al enfrentarse con los desafíos académicos en las distintas materias y en la formación de su identidad, tratan de integrar mucho el yo para lograr su identidad” (pág. 72); por lo tanto, mantener un autoconcepto académico alto ayuda en su desarrollo intelectual.

La segunda hipótesis específica es la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. Resultado que se estimó en esta dimensión es negativa ($Rho = -,113$; $p = ,159$), expresa que no existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto social en adolescentes, datos que se comparan con los resultados de Carrillo (2019) en su estudio Ansiedad ante exámenes y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes un ($Rho = -,095$; $p = .066$), este resultado expresa que no existe relación; por lo tanto, coincide con lo hallado en este estudio; por otro lado, Loayza (2019) en su tesis Autoconcepto y la autoeficacia académica percibida en estudiantes de secundaria, dio un resultado en autoconcepto en la dimensión social y autoeficacia un ($Rho = , 239^{**}$) siendo un resultado positivo de nivel significativo, que no coincide con el resultado por lo que el planteamiento de sus variables, divergen en su comportamiento correlacional. Según el resultado del estudio de Carrillo el nivel autoconcepto social no tienen nada que ver, con la ansiedad ante los exámenes; en cambio, los resultados del

estudio de Loayza el nivel de autoconcepto social se relaciona positivamente, a mayor autoconcepto social, mayor autoeficacia académica en los estudiantes de secundaria, en el resultado de este estudio, cuánto menos sean las ideas irracionales, los adolescentes tendrán mayor autoconcepto social que les permite socializarse adecuadamente. En ese sentido, Cazalla (2013) afirma que el “autoconcepto social son percepciones que cada individuo tiene de sus habilidades sociales al interactuar con los demás, y se percibe a partir de la autovaloración del comportamiento en los diferentes contextos sociales” (pág. 50). Las personas con alta capacidad de vida social tienden a mantener un concepto favorable de sí mismos.

La tercera hipótesis específica es la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. Hallazgo que evidencia un resultado negativo ($Rho = - ,210^{**}$; $p = ,008$), esto quiere decir, que existe relación significativa entre las ideas irracionales y autoconcepto emocional en adolescentes. Este resultado tiene relación con lo que sostiene Arosquipa (2017) en autoconcepto emocional y conducta antisocial ($Rho = -490^{**}$; $p = .000$), esto indica, que los adolescentes con menor autoconcepto emocional se incrementa la conducta antisocial. Así mismo, Carrillo (2019), en Ansiedad ante exámenes y autoconcepto emocional, obtuvo un ($Rho = - ,137$; $p = ,007$), esto expresa que los adolescentes con mayor autoconcepto emocional, tienen menor ansiedad ante exámenes, ambos resultados apuntan a la dirección de que, si el autoconcepto emocional es alto, pueden controlar la ansiedad y la conducta antisocial. Por lo que tiene la similitud con el resultado del estudio de las ideas irracionales y autoconcepto emocional. No obstante, la diferencia notable es que sus variables de causa no son similares a una de las variables propuestas. Además, Goleman (1995) afirma que “tener conocimiento claro de las emociones de uno mismo, pueden reforzar los rasgos de la personalidad para estar seguros de sus propios límites, poseer buena salud mental y una visión positiva de la vida” (pág. 69).

La cuarta hipótesis específica es la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. Resultado que se halló es negativo ($Rho = - ,117$; $p = ,146$), se afirma que no existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto

familiar, resultado que se compara con lo encontrado por Arosquipa (2017) en su tesis Autoconcepto y conducta antisocial en adolescentes del programa prevención del delito del Ministerio Público de Lima, en la dimensión del autoconcepto familiar un ($Rho = -.081$; $p = .372$) lo cual indica, que no existe relación entre el autoconcepto familiar y conducta antisocial, datos que concuerdan con los de este estudio. Por su lado, García y Musitu (2014) afirman que el “autoconcepto familiar se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el seno familiar, donde los padres generan relaciones familiares de afecto y confianza fortaleciendo el sentimiento de felicidad” (pág. 18). Por lo expuesto, los adolescentes con una familia sólida y afectiva manifiestan un autoconcepto estable.

La quinta hipótesis específica es la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión física en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. El resultado que se obtuvo fue ($Rho = -.063$; $p = .431$) esto refleja, que no existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto físico en adolescentes de la congregación presbiteriana; por lo que se expresa que la inestabilidad del autoconcepto físico no es causado por pensamientos irracionales, datos que al ser comparados con lo encontrado por Fernández, Gonzales, Contreras y Cuevas (2014), en tesis titulada Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes de España, obtuvieron un ($r = -.75$; $p = .01$) que expresa un resultado de correlación negativo y significativo, esto quiere decir, que a mayor grado de importancia a su imagen corporal, el autoconcepto físico es afectado en adolescentes españolas; este dato no concuerda con el resultado de esta investigación, por lo que existe relación de grado alto. Por otro lado, Lizárraga (2017) en su tesis titulada Autoconcepto físico e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa de Trujillo, estimó un resultado de correlación negativo y significativo ($Rho = -.51$; $p = .001$), lo cual refleja que mayor nivel de autoconcepto físico, menor será la insatisfacción de imagen corporal en los adolescentes. Este dato concuerda con el de Fernández et al. (2014) porque ambos resultados tienen relación inversa, pero discrepan con los datos del presente estudio, porque el planteamiento de sus variables es diferente. Por su parte, Saura (2002) explica que “la imagen corporal juega un papel importante en la formación del autoconcepto, ver la diferencia entre su cuerpo con de los demás es determinante para establecer un concepto positivo de sí mismo” (p. 57).

VI. CONCLUSIONES

En la presente investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se determinó la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, con un resultado ($Rho = -,157^*$; $p < ,05$) afirmando que, sí existe relación inversa de grado leve, por lo que se determina que los adolescentes con mayor nivel de ideas irracionales, tienden a mantener por lo general un autoconcepto bajo afectando su personalidad.
- Se logró identificar la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académica, con un resultado ($Rho = -,032$; $p > ,05$) afirmando que no se aprecia relación entre las ideas irracionales y autoconcepto académico, debido a que el rendimiento académico de los adolescentes no es afectado por pensamientos irracionales, sino por otros factores.
- Se describió la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social con un resultado ($Rho = -,113$; $p > ,05$) aseverando que no existe relación entre las variables indicadas porque la poca capacidad de socializarse o mantener relaciones interpersonales entre los adolescentes no son afectados por ideas irracionales sino por otras causas.
- Se detectó la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional, con un resultado ($Rho = -,210^*$; $p < ,05$) confirmando que, sí existe relación significativa de grado leve entre las ideas irracionales y autoconcepto emocional en adolescentes, debido a que, en la etapa de la adolescencia, se carece de la capacidad para controlar las emociones y se dejan influir por las ideas irracionales con facilidad, por lo que el autoconcepto tiende a ser afectado.
- Se describió la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en los adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, con un resultado ($Rho = -,117$; $p > ,05$) afirmando la inexistencia de la relación significativa entre las ideas irracionales y autoconcepto familiar,

posiblemente las ideas irracionales no afectan por la profesión de fe cristiana que mantienen y las relaciones familiares tienden a ser más estables.

- Finalmente, se conoció la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión física con un resultado ($Rho = -,063$; $p >,05$) aseverando que no hay relación entre las ideas irracionales y autoconcepto físico, quizás debido a sus convicciones de fe cristiana que no dan mucha importancia a los aspectos físicos.

VII. RECOMENDACIONES

Considerando la importancia de esta investigación, y en función de los resultados obtenidos se formulan algunas recomendaciones tanto para la comunidad estudiantil de la carrera de psicología, como también para los directivos de la congregación presbiteriana de Lima, con la finalidad de promover el bienestar de la salud mental de los adolescentes, para ello, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda a los estudiantes de psicología realizar investigaciones con las mismas variables en la población adolescente que no participe a ninguna congregación para contrastar los resultados, utilizar instrumentos de medición adecuadamente estructurados y validados para la población a investigar.
- Se recomienda a los estudiantes y profesionales de psicología realizar propiedades psicométricas que se adecúen para la población adolescente que participa en congregaciones evangélicas.
- Se recomienda a la congregación presbiteriana de Lima difundir la información sobre la influencia de ideas irracionales en la conducta emocional y personalidad de los adolescentes; asimismo, la importancia de mantener el autoconcepto positivo para una personalidad equilibrada.
- Se recomienda a los directivos de la congregación presbiteriana de Lima, desarrollar talleres de reforzamiento del autoconcepto emocional y modificación de las ideas irracionales en los adolescentes que participan a su congregación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arellano, J. y Santoyo, M. (2009). *Investigar con mapas, procesos metodológicos*. España: NARCEA,S.A. Madrid.
- Argopsi. (2014). *Psicología y algo más*. Recuperado de <https://psicoteraphy.wordpress.com/2014/01/26/los-pensamientos-irracionales-y-rationales-caracteristicas/#respond>.
- Arosquipa, S. (2017). *Autoconcepto y conducta antisocial en adolescentes del programa de prevención del delito del Ministerio Público de Lima*. (Tesis pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/390>
- Ascurra, A. (2017). *Autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de educación secundaria en la institución educativa María Mazzarello en Rimac*. (Tesis pregrado). Universidad UPLA.Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA413>
- Balluerka, N. (2002). *Diseños de Investigación Experimental en Psicología*. Madrid: Pearson Educación - Madrid.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson Educación-Colombia.
- Blanco, M. (2016). *Ideas irracionales y autoconcepto en estudiantes del grado décimo y undécimo de la institución educativa técnica superior de comercio del municipio de Barrancabermeja*. (Tesis pregrado). Universidad Coperativa de Colombia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12494/13792>
- Cachay, C. (2014). *Creencias Irracionales y los modos de afrontamiento al estrés en los estudiantes de quinto de secundaria de un colegio de alto riesgo, los Olivos*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Valejo, Lima, Perú.
- Carrillo, F. (2019). *Ansiedad ante exámenes y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa en el distrito de Villa María del Triunfo*. (Tesis

pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/879>

Castillo, J. (2019). *Creencias irracionales y dimensiones de la personalidad en estudiantes de psicología de una Universidad Privada de Lima Sur*. (Tesis pregrado). Universidad Privada Autonoma, Lima, Perú.

Castro, L. Garza, R. García, C. y De la Rosa, C. (2019). Disposición a la delincuencia juvenil y creencias irracionales de jóvenes en conflicto con la ley y en riesgo delictivo en Monterrey, Mexico. *Criminalidad*, 62 (1): 45-58.

Catalan, M. (1990). *Manual de terapia racional emotiva*. Bilbao: Desclée Brouwer.

Cazalla, N. y Monlero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Electrónica de investigación y docencia (REID)*, 43-64.

Chavez, L. y García, (2010). *Validación del cuestionario de creencias irracionales (TCI)*. Pepsic - Colombia, 2145-4892.

Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de la investigación para la recolección de los datos. *Revista ciencias de la educación*, 228- 247.

Colegio de Psicólogos del Perú (2017). *Código ético de deontología*. Lima, Perú: Colegio de Psicólogos del Perú.

De La Fuente, S. (2011). *Componentes principales*. Universidad Autónoma de Madrid.

Douglas, J. (2003). *Diccionario bíblico*. Mundo Hispano.

Doula, H. (2001). *Problemas de la adolescencia: Guía práctica para el profesorado y familia*. España: Narcea - España.

Ellis, A. (2003). *Manual de terapia racional emotiva. Los A-B-C de la RET*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Ellis, A. (2006). *Usted puede ser feliz*. Barcelona: Paidós - España.

Ellis, A. G. (1980). *Manual de terapia emotiva*. España: Desclée de Brouwen.

Escurre, L. (1985). *Cuantificación de la validación de contenido por criterio de jueces*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Estacio, M. (2018). *Propiedades psicométricas del cuestionario de autoconcepto forma 5 en estudiantes de nivel secundario del distrito de Ventanilla*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Fernández, A. y Goñi, E. (2008). El Autoconcepto Infantil: *Una Revisión Necesaria*. *INFAD*, 13-22.
- Fernández, J. Gonzales, I. Contreras, O. y Cuevas, R. (2014). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *Latinoamericana de Psicología, España*. 47(1): 25-33.
- Freud, S. (1923). *El yo y el ello, y otros escritos de metapsicología*. Alinaza Editorial, Madrid.
- Fondo Internacional de Emergencia de la Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2017). *Una crianza para la prevención de la violencia y la promoción del derecho al buen trato*. Venezuela: (Reperado de) <https://www.unicef.org/venezuela/informes/una-crianza-para-la-prevenci%C3%B3n-de-la-violencia-y-la-promoci%C3%B3n-del-derecho-buentrato>.
- Fuentes, M. García, J. García, E. y Lila, M. (2011). Autoconcepto y ajuste psicosocial en la adolescencia. *Redalyc, Psicoterma, España*, 7-12.
- Galimberti, U. (2002). *Diccionario de psicología*. México: Siglo XXI, S.A.
- Gallejo, E. (2002). *Incidencia de un programa de intervención motriz en el autoconcepto de niños con parálisis cerebral*. Universidad de Granada, España.
- Gallejo, J. (2006). *Educación en la adolescencia*. Madrid: Tonsom Paraninfo. S.A.
- García, F. y Musitu, G. (2014). *Manual de autoconcepto forma 5*. Madrid: TEA - Madrid.
- García, M. (2008). *La formación del autoconcepto en la adolescencia y las repercusiones en su desempeño académico*. (Tesis pregrado). Universidad de México.

- Gentil, A. Zirita, F. Gómez, V. Padial, R. y Lara, J. (2019). Influencia de la práctica de actividad física en el autoconcepto de adolescentes. *Retos- España (FEADEF)*, 36, 342-347.
- Giráldez, E. (2019). *Creencias irracionales y agresividad en estudiantes de nivel secundaria de instituciones públicas de San Juan de Lurigancho*. (Tesis pregrado). Universidad de Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Goleman, D. (1995). *La inteligencia emocional*. Argentina: B de Bolsillo -2000.
- Gonzales, C. y Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar*. Barañain: Universidad de Narra, S.A. (EUNSA), España.
- Gonzales, J. (2001). *El Hilo de Ariadna*. España: Salterrae - España.
- Goñi, A. (1996). *Psicología de la Educación Sociopersonal*. Madrid: Fundamentos - España.
- Granados, B. y Quinteros, A. (2003). *Temas de desarrollo humano: Desafíos y propuestas para el trabajo social*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Grieger, R. y Ellis, A. (1990). *De un modelo lineal a uno contextual de los ABC de la RET*. Bilbao - España: Desclée Brouwer . S.A.
- Gromi, A. (2013). *Didáctica de las operaciones mentales*. Madrid: NARCEA,S.A España.
- Güel, M. (2006). *¿Por qué he dicho blanco si quería decir negro?* Barcelona - España: GRAÓ, de IRIF. S.L.
- Hernandez, R. Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw - Gill, Mexico.
- Huamani, R. (2019). *Ideas irracionales y actitudes hacia la Violencia de género en alumnos de tercero a quinto grado de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de los Olivos*.(Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500>

- Justo, F. (2017). *Creencias irracionales y autocontrol en estudiantes de nivel secundario de instituciones educativas del distrito alto de la Alianza, Tacna*. (Tesis pregrado). Universidad Privada de Tacna, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/936>
- La Rosa, J. (1991). Evaluación del autoconcepto una escala dimensional. *Latinoamericana de Psicología*, 15-33.
- Lefebvre, H. (2006). *Lógica formal, lógica dialéctica*. España: Siglo xxi España editores.
- Lizárraga, D. (2017). *Autoconcepto físico e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa estatal del centro poblado alto Trujillo*. (Tesis Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Loayza, D. (2019). *Autoconcepto y autoeficacia percibida en estudiantes de secundaria de una institución educativa particular de Villa María del Triunfo* (Tesis de bachiller). Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú.
- López, D. (2004). *Asectos evolutivos y educativos de la definición visual*. España: NETBIBLO.
- López, E. (2015). *Ideas irracionales y su influencia en las conductas agresivas de los estudiantes de los primeros cursos de bachillerato en los colegios fiscales urbanos del Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua*. Ambato-Ecuador: (Tesis pre grado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Marañón, A. (2003). *Enfoques cognitivos de la depresión*. Bilbao: Desclée de Brouwer S.A.
- Ministerio de Salud (MINSA) (2012). *Alertas a cambios en el estado de ánimo de menores*. Lima: Autor. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/34562-alertas-a-cambios-en-el-estado-de-animo-de-menores-recomienda-el-minsa>.

- Mohad, N. (2011). Power Comparisons of Shapiro-Wilk, Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors and Anderson-Darling Tests. *Journal of Statistical Modeling and Analytics*, 21-33.
- Navarro, E. (2017). *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. España: UNIR.
- Núñez, J. (2009). *APA. Diccionario Conciso de Psicología*. México: Manual Moderno.
- Organización Mundial de la Salud (2016). *Salud del adolescente*. Recuperado de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/documents/women-deliver-global-strategy/es/
- Ramos, N. (2018). *Inteligencia Emocional y Creencias Irracionales en escolares de cuarto y quinto de secundaria de un colegio nacional de San Martín de Porres*. (Tesis de bachiller). Facultad de Psicología, Universidad de San Martín de Porras, Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorioacademico:usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4302>
- Rodríguez, A. (2019). *Lifer.com*. Obtenido de Lifer.com: <https://www.lifeder.com/albert-ellis/>
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Rogers, C. (1979). *El proceso de convertirse en persona*. Buenos Aires: Paidós, Argentina.
- Rojas, R. (2002). *Investigación Social: Teoría y praxis*. México: Plaza y Valdez.
- Sagaró, N. (2019). Técnicas estadísticas para identificar posibles relaciones bivariada. *Revista Cubana de Anestesiología y Reanimación*, 1-23.
- Sánchez, M. (2016). *Educación para la cultura de paz*. Usta- Bogotá- Colombia.
- Satir, V. (2005). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. México: Pax México.

- Saura, P. (2002). *La educación del autoconcepto: cuestiones y propuestas*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Unesco. (2017). *Guía soporte socio-emocional*. Chile: Recuperado de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Guía_3_web_educación_emergencias.pdf.
- Vaz, A. (2013). Lo que un buen autoconcepto puede hacer por nosotros. *Iberoamericana de Psicomatica*, 47-55.
- Villareal, J. (2000). *Cucunubá: modelo para un desarrollo sostenible*. Colombia: Universidad de Bogotá.
- Woolfolk, A. (1996). *Psicología Educativa*. México: Pearson Educación.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general ¿Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académico en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020? ¿Cómo se relacionan las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020? ¿Qué relación existe entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional en adolescentes de</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.</p> <p>Objetivos específicos: Identificar la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académico en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. Describir la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. Detectar la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. H0: No existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.</p> <p>Hipótesis específicas: H1: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión académico en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. H2: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión social en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. H3: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión emocional en adolescentes de una congregación presbiteriana del Lima, 2020. H4: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en adolescentes</p>	<p>Variable 1 Ideas irracionales Dimensiones: D1: Necesidad de aprobación/éxito. D2: Indefensión. D3: Culpabilización. D4: Evitación del problema. D5: Intolerancia a la frustración. D6: Justificación de la violencia</p> <p>Variable 2 Dimensiones: D1: Académico D2: Social D3: Emocional D4: Familiar D5: Físico.</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Nivel: Descriptivo-correlacional y transversal.</p> <p>Población: Los adolescentes de la congregación presbiteriana de Lima-Monte Sinai.</p> <p>Muestra: 157 adolescentes.</p> <p>Muestreo: No probabilístico.</p> <p>Técnica de recolección de datos: Encuesta de tipo cuestionario por formulario google.</p> <p>Instrumentos: Test de Creencias irracionales para</p>

<p>una congregación presbiteriana de Lima, 2020? ¿Qué relación existe entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020? ¿Cuál es la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión físico en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020?</p>	<p>Describir la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión familiar en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. Conocer la relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión físico en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.</p>	<p>de una congregación presbiteriana de Lima, 2020. H5: Existe relación entre las ideas irracionales y autoconcepto en su dimensión físico en adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.</p>		<p>Adolescentes (TCI-A) y Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5). Análisis de datos: Por estadístico SPSS</p>
--	---	--	--	---

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Matriz de operacionalización del instrumento test de creencias irracionales para adolescentes (TCI-A)

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Numero de ítems	Escala	Instrumento
Ideas irracionales	Según Ellis (2006), son pensamientos dogmáticos, absolutistas e impositivos que generan sentimientos inapropiados que afectan la conducta humana.	El instrumento de medición está compuesto por 37 ítems de tipo Likert, las puntuaciones de cada ítem se da de 1 al 4.	Necesidad de aprobación/éxito	Creencia de ser aprobado por los demás. Ideas de tener éxito en todo.	1,2,10,19,25,26,32,35	Politémica de tipo Likert. Puntuación 1: No 2: Un poco 3: Bastante 4: Si	Test de creencias irracionales para adolescentes (TCI-A) Autores: Calvete y Cardeñoso (2004) Origen. España. Validad en Lima por Giráldez (2019)
			Indefensión	Creencia de incapacidad	6,8,14,16,17,23,29,34		
			Culpabilización	Las personas deben merecer castigo por sus malos actos.	3,11,20,27,33		
			Evitación del problema	Pensamiento de evitar responsabilidades.	7,15,22,30		
			Intolerancia a la frustración	Creer que todo debe ser fácil.	4,13,28		
			Justificación de la violencia	Pensar que la violencia es aceptable. La gente merece ser golpeado.	5,9,12,18,21,24,36,37		

Matriz de operacionalización del cuestionario de autoconcepto (AF5)

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Número de ítems	Escala	Instrumento
Autoconcepto	Según García y Musitu (2014), “es el concepto que individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual; es la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismo como un objeto”.	Las puntuaciones de cada ítem se suman para obtener los valores de cada dimensión, luego ubicar en las categorías correspondientes, alto, medio, bajo.	Autoconcepto Académico	Sentimiento sobre el rol que desempeña frente a los profesores. Cualidades específicas valoradas.	1,6,11,16,21, 26	Politómica de tipo Likert. Las puntuaciones:	Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5) de García y Musitu (2001) origen, España. Adaptado a Lima –Perú por Marelyn Estacio Álvarez (2018)
			Autoconcepto social	Facilidad o dificultad para relaciones sociales	2,7,12,17,22, 27	1: Nunca 2: Casi nunca. 3: A veces.	
			Autoconcepto emocional	Percepción de su estado emocional.	3,8,13,18,23, 28	4: Casi siempre. 5: Siempre.	
			Autoconcepto familiar	Percepción de su relación familiar (positivo o negativo) Dominio de los padres con la confianza y afecto.	4,9,14,19,24, 29		
			Autoconcepto físico	Percepción de su aspecto físico. Disciplina deportiva en su ambiente.	5,10,15,20,25,30		

Anexo 3: Instrumentos de estudio

Test de creencias irracionales para adolescentes (TCI-A)

Nombres y apellidos:

Edad: _____ Sexo: M F Fecha: / /

Grado de estudio:

Nº	Instrucciones:	1.NO	2. Un poco	3. Bastante	4. Si
	<ul style="list-style-type: none"> • Lea a cada idea cuidadosamente y señala con x según el grado de acuerdo o desacuerdo. • Contestar todas a todas las preguntas. • Ten en cuenta no hay respuesta buena ni mala. • Valores de puntuación: 1= No, 2= Un poco, 3= Bastante, 4= Si. 				
1	Sería horrible si no agrado a mis compañeros/as				
2	Cuando las cosas me salen mal, pienso que soy un desastre				
3	Creo que es terrible que alguien se porte mal				
4	La vida tendría que ser siempre divertida				
5	Es importante demostrar lo duro/a que soy agrediendo				
6	Cuando no estoy contento/a es por culpa de los demás				
7	Es mejor evitar los cambios que arriesgarse en meter la pata				
8	Es necesario depender de alguien para que nos ayude y aconseje				
9	A veces hay que gritar a otro/a cuando se lo merece				
10	Creo que tengo que ser bueno/a en todo lo que hago				
11	Creo que debo obedecer siempre las normas y comportarme bien				
12	Ser bueno/a peleando es motivo del orgullo				
13	Creo que la vida debería ser siempre fácil y libre de dificultades				
14	No puedo hacer nada para cambiar cómo me siento				
15	Cuando hay un problema, lo mejor es dejarlo				
16	Creo que lo mejor es arreglar mis problemas sin ayuda de nadie				
17	Siempre tendré los mismos problemas				
18	A veces hay que pegar a otros cuando se lo merecen				
19	Cuando me siento feo/a, pienso que no merezco nada				
20	Mucha gente mala no recibe el castigo que se merece				

21	Es mejor meterse en una bronca a que piensen que soy cobarde				
22	Es mejor tomar decisiones cuanto antes				
23	Es casi imposible superar los problemas del pasado				
24	A veces nos pueden pegar por nuestro propio bien				
25	Cuando la gente me rechaza, pienso que o merezco nada				
26	Me fastidia que los demás sean mejores que yo en cualquier cosa				
27	Aquellos que actúan mal deben ser castigados				
28	Creo que no soportaría las cosas que no salen a mi gusto				
29	Estar contento/a o triste no depende de mí, sino de otras cosas que no puedo controlar				
30	Creo que es mejor esperar a ver si un problema desaparece antes de intentar resolverlo				
31	Es correcto criticar a alguien del grupo a sus espaldas cuando haya hecho algo malo				
32	Pienso que soy tonto/a cuando fallo en algo importante				
33	Las personas que actúan mal merecen que les vaya mal				
34	Soy el/la único/a que puede entender y afrontar mis problemas				
35	Es importante agradecer a todas las personas				
36	Cuando alguien se porta mal conmigo creo que hay que darle su merecido				
37	Cuando me peleo con alguien creo que no lo afecta.				

Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF5)

Nombres y Apellidos: _____

Edad: _____ Grado de Estudio: _____

Sexo: M F Fecha: / /

Indicaciones:		1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
•	Lea a cada una de las frases cuidadosamente y según tu criterio marque con X las respuestas.					
•	Los valores de puntuación son: 1= Nunca, 2= casi nunca, 3= A veces, 4= casi siempre, 5= siempre.					
1	Hago bien las tareas escolares/ pre-universitarias					
2	Hago fácilmente amigos/as					
3	Tengo miedo de algunas cosas					
4	Soy muy criticado/a en casa					
5	Me cuido físicamente					
6	Mis profesores me consideran un buen estudiante					
7	Soy una persona amable					
8	Muchas cosas me ponen nervioso/a					
9	Soy feliz en casa					
10	Me buscan para realizar actividades deportivas					
11	Trabajo mucho en clases					
12	Me cuesta hacer amigos					
13	Me asusto con facilidad					
14	Mi familia está decepcionada de mí					
15	Me considero elegante					
16	Mis profesores me aprecian					
17	Soy una persona alegre					
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo nervioso/a					
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas					
20	Me gusta como soy físicamente					
21	Soy un buen estudiante					
22	Me cuesta hablar con personas desconocidas					
23	Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el profesor					
24	Mis padres me dan confianza					
25	Soy bueno/a practicando deporte					

26	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador					
27	Tengo muchos amigos/as					
28	Me siento nervioso/a					
29	Soy querido por mis padres					
30	Soy una persona atractiva.					

Anexo 4: Validez de contenido de los instrumentos por criterio de jueces

Test de Creencias irracionales por criterio de jueces según V de Aiken

Dimensiones	ítems	Juez 1			Juez 2			V de Aiken
		P	R	C	P	R	C	
Necesidad de aprobación	1	1	1	1	1	1	0	83%
	2	1	1	1	1	1	1	100%
	10	1	1	0	1	1	1	83%
	19	1	1	1	1	1	1	100%
	25	1	1	1	1	1	1	100%
	26	1	1	1	1	1	1	100%
	32	1	1	1	1	1	1	100%
	35	1	1	1	1	1	1	100%
Indefensión	6	1	1	1	1	1	1	100%
	8	1	1	1	1	1	1	100%
	14	1	1	1	1	1	1	100%
	16	1	1	1	1	1	1	100%
	17	1	1	1	1	1	0	83%
	23	1	1	1	1	1	1	100%
	29	1	1	1	1	1	1	100%
	34	1	1	1	1	1	1	100%
Culpabilización	3	1	1	1	1	1	1	100%
	11	1	1	1	1	1	1	100%
	20	1	1	1	1	1	1	100%
	27	1	1	1	1	1	1	100%
	33	1	1	1	1	1	1	100%
Evitación De Problema	7	1	1	1	1	1	1	100%
	15	1	1	1	1	1	1	100%
	22	1	1	1	1	1	1	100%
	30	1	1	1	1	1	1	100%
Intoler. A la First.	4	1	1	1	1	1	1	100%
	13	1	1	1	1	1	1	100%
	28	1	1	1	1	1	1	100%
Justificación De la violencia	5	1	1	1	1	1	0	83%
	9	1	1	1	1	1	1	100%
	12	1	1	1	1	1	1	100%
	18	1	1	1	1	1	1	100%
	21	1	1	1	1	1	1	100%
	24	1	1	1	1	1	1	100%
	31	1	1	1	1	1	1	100%
	36	1	1	1	1	1	1	100%
	37	1	1	1	1	1	1	100%

Nota: P= pertinencia, R= relevancia, C= claridad, 0=No, 1=Si

El cuestionario de autoconcepto por criterio de jueces según V de Aiken

Dimensiones	Ítems	Juez 1			Juez 2			V de Aiken
		P	R	C	P	R	C	
Autoconcepto Académico	1	1	1	1	1	1	1	100%
	6	1	1	1	1	1	1	100%
	11	1	1	1	1	1	1	100%
	16	1	1	1	1	1	1	100%
	21	1	1	1	1	1	1	100%
	26	1	1	1	1	1	1	100%
Autoconcepto Social	2	1	1	1	1	1	1	100%
	7	1	1	1	1	1	1	100%
	12	1	1	1	1	1	1	100%
	17	1	1	1	1	1	1	100%
	22	1	1	1	1	1	1	100%
	27	1	1	1	1	1	1	100%
Autoconcepto Emocional	3	1	1	1	1	1	1	100%
	8	1	1	1	1	1	1	100%
	13	1	1	1	1	1	1	100%
	18	1	1	1	1	1	1	100%
	23	1	1	1	1	1	1	100%
	28	1	1	1	1	1	1	100%
Autoconcepto Familiar	4	1	1	1	1	1	1	100%
	9	1	1	1	1	1	1	100%
	14	1	1	1	1	1	1	100%
	19	1	1	1	1	1	1	100%
	24	1	1	1	1	1	1	100%
	29	1	1	1	1	1	1	100%
Autoconcepto Físico	5	1	1	1	1	1	1	100%
	10	1	1	1	1	1	1	100%
	15	1	1	1	1	1	1	100%
	20	1	1	1	1	1	1	100%
	25	1	1	1	1	1	1	100%
	30	1	1	1	1	1	1	100%

Nota: P= pertinencia, R= relevancia, C= claridad, 0=No, 1=Si

Evaluación de los instrumentos por criterio de los jueces

Juez 1

21	Es mejor meterse en una bronca a que piensen que soy cobarde.	/		/		/	
24	A veces nos pueden pegar por nuestro propio bien.	/		/		/	
31	Es correcto criticar a alguien del grupo a sus espaldas cuando haya hecho algo malo.	/		/		/	
36	Cuando alguien se porta mal conmigo creo que hay que darle su merecido.	/		/		/	
37	Cuando me peleo con alguien, creo que no le afecta.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia) Se sugiere cambios algunas palabras para una mejor comprensión
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir (X) No aplicable ()
 APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ EVALUADOR: Mg./Lic. Yenny R. Ariano Palomino
 DNI: 09188468 Especialidad del validador: Psicóloga Clínica

...03...de...Ago...de 2020.


 CPSP 5531

FIRMA DE EXPERTO INFORMANTE

- 1 **Pertinencia:** Si el ítem pertenece al concepto teórico formulado.
 - 2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.
 - 3 **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota:** Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas	/		/		/	
24	Mis padres me dan confianza	/		/		/	
29	Me siento querido/a por mis padres	/		/		/	
AUTOCONCEPTO FÍSICO		SI	NO	SI	NO	SI	NO
5	Me cuido físicamente	/		/		/	
10	Me buscan para realizar actividades deportivas	/		/		/	
15	Me considero elegante	/		/		/	
20	Me gusta como soy físicamente	/		/		/	
25	Soy bueno/a practicando deporte	/		/		/	
30	Soy una persona atractiva	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia) _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ EVALUADOR: Mg./Lic. Yenny R. Aliano Palomero

DNI: 09188468 Especialidad del validador: Psicóloga Clínica

...03 de Agosto...de 2020.



 CBSP 5534
 FIRMA DE EXPERTO

1 Pertinencia: Si el ítem pertenece al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Juez 2

INTOLERANCIA A LA FRUSTRACIÓN		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
4	La vida tendría que ser siempre divertida.	✓		✓		✓		
13	Creo que la vida debería ser siempre fácil y libre de dificultades.	✓		✓		✓		
28	Creo que no soportaría las cosas que no salen a mi gusto.	✓		✓		✓		
JUSTIFICACIÓN DE LA VIOLENCIA		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	Es importante demostrar lo duro/a que soy pegando.	✓		✓			✓	pegando = apretando
9	A veces hay que gritar a otro/a cuando se lo merece.	✓		✓		✓		
12	Sr bueno/a peleando es motivo de orgullo.	✓		✓		✓		
18	A veces hay que pegar a otros cuando se lo merecen.	✓		✓		✓		
21	Es mejor meterse en una bronca a que piensen que soy cobarde.	✓		✓		✓		
24	A veces nos pueden pegar por nuestro propio bien.	✓		✓		✓		
31	Es correcto criticar a alguien del grupo a sus espaldas cuando haya hecho algo malo.	✓		✓		✓		espaldas.
36	Cuando alguien se porta mal conmigo creo que hay que darle su merecido.	✓		✓		✓		
37	Cuando me peleo con alguien, creo que no le afecta.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia) si hay suficiencia (Revisar, ítem 6, 16, 34)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ EVALUADOR: Mg./Lic. Ignacio Quispe Lozano

DNI: 08572141 Especialidad del validador: Psicólogo Clínico

30 de Julio de 2020.


FIRMA DE EXPERTO INFORMANTE

1 Pertinencia: Si el ítem pertenece al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas	✓		✓		✓	
24	Mis padres me dan confianza	✓		✓		✓	
29	Me siento querido/a por mis padres	✓		✓		✓	siento = soy
	AUTOCONCEPTO FÍSICO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
5	Me cuido físicamente	✓		✓		✓	
10	Me buscan para realizar actividades deportivas	✓		✓		✓	
15	Me considero elegante	✓		✓		✓	
20	Me gusta como soy físicamente	✓		✓		✓	
25	Soy bueno/a practicando deporte	✓		✓		✓	
30	Soy una persona atractiva	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia) si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ EVALUADOR: Mg./Lic. Juan Guispe Lázaro

DNI: 08572141 Especialidad del validador: Toic. clínico

30 de Julio de 2020.



FIRMA DE EXPERTO

1 Pertinencia: Si el ítem pertenece al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión específica del constructo.

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Anexo 6. Propuesta de valor

Plan de intervención en modificación de ideas irracionales en los adolescentes de una congregación presbiteriana de Lima, 2020.

- Datos informativos de la congregación

Congregación : Monte Sinaí
Lugar : Canto chico, San Juan de Lurigancho – Lima
Pastor de la congregación : Luis Castro Cabral
Responsable : Mauricio Quiñones Villadeza

- Presentación del plan

El presente plan tiene la finalidad de modificar el nivel alto (40.1%) de ideas irracionales en los adolescentes que participan a la congregación presbiteriana Monte Sinaí de Lima, siendo ideas irracionales causante del autoconcepto bajo; ya que la misma es uno de los constructos determinantes de la personalidad, su bajo nivel afecta de manera negativa para una conducta adecuada y calidad de vida.

Esta propuesta contiene actividades y estrategias que debe modificar aquellas ideas irracionales que hacen pensar que son incapaces de lograr sus metas, sueños para su futuro, por lo que se consideran un atasco para su desarrollo personal de cada adolescente.

- Objetivo general

Intervenir sobre los principales pensamientos irracionales que afectan de manera negativa en el equilibrio de la personalidad de los adolescentes de la congregación presbiteriana Monte Sinaí- Lima.

- Objetivos específicos

- 1) Identificar las ideas irracionales que más sobresalen y generan conductas inadecuadas.
- 2) Descubrir las consecuencias conductuales de las ideas irracionales
- 3) Rebatir las ideas irracionales con pensamientos racionales
- 4) Generar nuevas ideas racionales que generen conductas adecuadas

5) Fortalecer las ideas racionales para control de irracionalidad.

- Descripción del plan

En la ejecución del plan se propone realizar en cinco etapas, las cuales incluyen contenidos vinculados a la modificación de pensamientos o creencias irracionales en base a la teoría TREC de Albert Ellis, cada etapa tiene dos encuentros lo cuales duran aproximadamente una hora. Se utilizan diferentes técnicas y procedimientos que propicien la interacción de los adolescentes bajo la conducción de un profesional de psicología, el grupo estará conformado por unos 20 adolescentes que permita tener mayor interacción y observación.

- Diseño del plan

Etapa 1: Identificar las ideas irracionales que más sobre salen

Sesión 1 el grupo se concentra en identificar las ideas irracionales a través de los enunciados que propone Ellis.			
Objetivo	Técnica	Materiales	Procedimiento
Descubrir las ideas irracionales que poseen los adolescentes del grupo.	Calificar	Hojas de papel con contenidos de ideas irracionales, lápiz y test de creencias irracionales.	Se sientan en silla de forma circular, se le entrega las hojas de papel escrito con oraciones de ideas irracionales y lápiz. Ellos leen y buscan identificar sus pensamientos similares y lo marcan con una x en las casillas correspondientes. Una vez terminado se recoge y se evalúa que pensamientos son los más recurrentes que estarían afectando su autoconcepto, al final se toma el test para conocer el nivel de irracionalidad.

Sesión 2. Se busca enfatizar en la identificación de las ideas irracionales			
El grupo aprenda a identificar los pensamientos irracionales	Observación de video y apuntes	Hojas de papel bond, lápiz, laptop y proyector.	El grupo se sienta al frente de la pantalla y prestan atención a las expresiones del video y apuntan en papel las palabras que contiene ideas irracionales, luego se hace dialogo y se evalúa de cuantos pensamientos irracionales expresan las personas y ellas afectan su conducta.

Etapa 2. Descubrir las consecuencias conductuales de las ideas irracionales

Sesión 1 los participantes descubren las conductas negativas que se generan por consecuencia de ideas irracionales.			
Objetivo	Técnica	Materiales	Procedimiento
Descubrir las conductas que se generan por ideas irracionales	Dramatización de una familia	Tres participantes (juego de roles) Papel y lápiz	El grupo observa la dramatización sobre la relación inadecuada de una familia (padre, madre, hijo) que expresan insultos, en consecuencia, se generan conductas de tristeza, ansiedad, miedo, frustración del hijo. Una vez observada se recoge las observaciones y se genera un dialogo, mostrando las conductas que se generan por ideas irracionales.

Sesión 2. Se busca sensibilizar sobre las conductas generadas por consecuencia de ideas irracionales.

Sensibilizar al grupo sobre la afectación de conductas por causa de pensamientos irracionales	Exposición	Ppt, laptop, multimedia, papelotes, plumones	El grupo presta atención a la exposición por unos 20 minutos, luego se pide que formen grupos de cuatro que escriban sus actitudes que hayan tenido por consecuencia de ideas irracionales, luego se refuerza en base a la exposición.
---	------------	--	--

Etapa 3. Rebatir las ideas irracionales que generan conductas negativas con pensamientos racionales.

Sesión 1 se busca combatir las ideas irracionales que generan conductas negativas en los participantes.

Objetivo	Técnica	Materiales	Procedimiento
Combatir las ideas irracionales	Periodista cuestionador	Dos personas: uno de periodista y otro de entrevistado, hojas bond y lápiz	Los participantes del grupo se sientan de forma circular observando la acción de la entrevista. El entrevistado expresa sus argumentos con ideas irracionales y el periodista cuestiona sus ideas de porque piensa de esa forma y no de otra forma, por un tiempo de 20 minutos. Luego los participantes hacen grupo de 4 entre ellos deciden quienes hacen del periodista y entrevistado por unos cinco minutos cada grupo, finalmente se refuerza el énfasis de debatir contra las ideas irracionales.

Sesión 2. Se busca reforzar la acción de rebatir las ideas irracionales que se presentan de manera automática.

Rechazar las ideas irracionales	Debate	Plantilla de pensamientos irracionales papelotes, plumones	Se le entrega cada uno una hoja bond y plumón, se les presenta la plantilla de expresiones con ideas irracionales, ellos deberán copiar una de las expresiones y rebatir con otros pensamientos racionales. Luego se refuerza la importancia de debatir con lo opuesto de los pensamientos.
---------------------------------	--------	--	---

Etapa 4. Generar nuevas ideas racionales que causen conductas adecuadas.

Sesión 1. Los participantes proceden reemplazar ideas irracionales por pensamiento racional y generar cambios de conducta

Objetivo	Técnica	Materiales	Procedimiento
Generar cambios de conducta.	Metáfora de Tv	Televisor con control remoto, o dibujos de programas de Tv.	Los participantes se sientan frente a la pantalla de TV. y se les da el control para cambiar los canales que no les gusta. Luego se hace el dialogo de porque cambian los canales de programas, de mismo modo porque cambiar los pensamientos ilógicos que se generan en su mente por un pensamiento racional que produzca cambios de conducta.

Sesión 2. Se busca reforzar la generación de nuevas ideas racionales.			
Generación de nuevas ideas racionales	Racionalización	Cartilla preparada con cuadro de 4 columnas, lapiceros o plumones.	Se le entrega a cada uno las cartillas con ideas irracionales y conducta que se produjo, luego se les pide que llenen en la columna de racionalización, nuevas ideas racionales y en la columna de conducta escribir nueva conducta. Una vez terminado se recoge las cartillas y reforzar la importancia y la efectividad de cambiar ideas irracionales por nuevas ideas racionales.

Etapa 5. Fortalecer las ideas racionales para control de irracionalidad

Sesión 1. Los participantes identifican las ideas irracionales y buscan controlar con ideas racionales			
Objetivo	Técnica	Materiales	Procedimiento
Saber identificar las ideas irracionales y cambiar por ideas racionales	Discriminar	Pizarra y plumones o papelotes	Se escribe en la pizarra expresiones que tenga ideas irracionales y se les pregunta identificar las ideas irracionales y cambiaría por nueva idea. Luego se fomenta la efectividad de discriminar cuando se identifique las ideas irracionales. Para la siguiente sesión se les deja la tarea que ellos en la semana identifiquen ideas irracionales que surgió y que remplazaron por otro racional escrito en una hoja.

Sesión 2. Se busca fortalecer el control de las ideas irracionales.			
Controlar las ideas irracionales que aparecen.	Revisión de tarea	Tareas asignadas de la semana anterior y Test de creencias irracionales.	Se les pide a los participantes que expresen sus experiencias en base a la tarea realizada, luego se hace dialogo de fortalecer el control de ideas irracionales con pensamientos racionales. Finalmente se toma el test de Creencias irracionales para comprobar la reducción de ideas irracionales.