



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

TESIS

**IMPACTO DEL PROGRAMA RADIAL Y TELEVISIVO EN
LA CONDUCTA AMBIENTAL DE LOS ESTUDIANTES DE
LA I.E.E “ALEJANDRO SÁNCHEZ ARTEAGA” N° 16210,
BAGUA GRANDE, UTCUBAMBA, AMAZONAS - 2019.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Bach. MIRANDA VILLEGAS, WILSON

LIMA - PERÚ

2020

ASESOR DE TESIS

Mg. ERNESTO GUEVARA ARCE

JURADO EXAMINADOR

Dr. JUAN HUMBERTO QUIROZ ROSAS
Presidente

Dra. FLOR DE MARÍA SIESNIEGAS LINARES
Secretario

Mg. ALFREDO SANTOS HUAMANI GRANADOS
Vocal

DEDICATORIA

A mi esposa Martha Rocío y mis hijos Nathaly Rocío y Darwin Junior por su apoyo incondicional y por ser la razón de mi existencia y realización profesional.

Wilson

AGRADECIMIENTO

Al Vicerrector Académico Dr. Anaximandro Perales Sánchez por su visión de futuro de implementar la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Al Asesor de investigación Dr. Ernesto Arce Guevara por brindar sus sabios conocimientos durante el desarrollo de la investigación.

A la Directora de la I.E “Alejandro Sánchez Arteaga” 16210, Mg. Marubenilida Torres Merino por facilitarme la capacidad instalada de la institución.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Impacto del programa radial y televisivo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas - 2019” tiene como objetivo general determinar de qué manera se relaciona el impacto del programa radial y televisivo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

La investigación es de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo porque cumple con el propósito fundamental de producir conocimientos y teorías, así mismo, asume el diseño de investigación no experimental de corte transversal, cuyo nivel es de tipo descriptivo.

La población de la presente investigación la conforman 1660 estudiantes del nivel primario y secundario de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210 de la ciudad de Bagua Grande, que para efectos del estudio se determinó una muestra de 70 estudiantes de los niveles de educación primaria y secundaria de la indicada institución educativa, y con la finalidad de operativizar la investigación, se aplicó un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia en la aplicación del cuestionario que se usó como instrumento de la investigación a través de la técnica de la encuesta.

Para la obtención de los resultados se utilizó el software estadístico SPSS versión 23, con lo que se generó los reportes en tablas y gráficos de las preguntas del cuestionario, las cuales se agruparon en las dimensiones de las variables utilizadas en la investigación.

Para medir la relación entre las dos variables de la investigación se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual dio como resultado un valor de 0,834 con lo cual se concluye que existe una relación fuerte y positiva entre ambas variables, y p-valor de 0,038 con lo cual se contrastó la hipótesis general, concluyendo de que a un nivel de confianza del 95% se puede afirmar que el programa radial y televisivo tiene impacto estadísticamente significativo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

Palabras clave: programa radial y televisivo, Conducta ambiental

ABSTRACT

The present investigation entitled "Impact of the radio and television program on the environmental behavior of the students of the IEE" Alejandro Sánchez Arteaga "N ° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas - 2019" had the general objective: Analyze the impact of the radio program and television on the environmental behavior of the students of the IEE "Alejandro Sánchez Arteaga" N ° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas - 2019.

The type of research was Quantitative applied because it fulfills the fundamental purpose of producing knowledge and theories. The research design is non-experimental, cross-sectional, and descriptive.

The population of this research is made up of 1660 students from the primary and secondary level of the IEE "Alejandro Sánchez Arteaga" No. 16210 of Bagua Grande and a sample of 70 students from the primary and secondary level of the IEE "Alejandro Sánchez Arteaga" was determined N ° 16210 of Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas - 2019., applying a non-probabilistic convenience-type sampling in the application of the questionnaire that was used as a research instrument through the survey technique.

To obtain the results, the statistical software SPSS version 23 was used, with which the reports were generated in tables and graphics of the questionnaire questions, which were grouped in the dimensions of the variables used in the research.

To measure the relationship between the two research variables, the Spearman Rho correlation coefficient was used, which resulted in a value of 0.834 with which it is concluded that there is a strong and positive relationship between both variables, and p-value of 0.038 with which the general hypothesis was contrasted, concluding that at a confidence level of 95% it can be affirmed that the radio and television program has a statistically significant impact on the environmental behavior of IEE students Alejandro Sánchez Arteaga No. 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas - 2019.

Key words: radio and television program, Environmental behavior

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS.....	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
INTRODUCCIÓN	xv
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1. Planteamiento del Problema.	17
1.2. Formulación del problema de investigación.	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Justificación del estudio.....	19
1.3.1. Justificación teórica.....	19
1.3.2. Justificación práctica.....	20
1.3.3. Justificación metodológica	20
1.3.4. Justificación social.	20
1.4. Objetivos de la investigación.	22
1.4.1. Objetivo general.....	22
1.4.2. Objetivos específicos.....	22
II. MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes de la investigación.	23
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	23
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	26
2.2. Bases teóricas de las variables.	28
2.2.1. Impacto del programa radial y televisivo.....	28
2.2.2. Conducta ambiental.....	37

2.3. Definición de términos básicos.....	42
III. MÉTODOS Y MATERIALES	47
3.1. Hipótesis de la investigación.	47
3.1.1. Hipótesis general.	47
3.1.2. Hipótesis específica.	47
3.2. Variables de estudio.	47
3.2.1. Definición conceptual.....	47
3.2.2. Definición operacional.....	48
3.3. Tipo de estudio y nivel de la investigación.	48
3.4. Diseño de la investigación.....	48
3.5. Nivel de investigación.....	49
3.6. Población y muestra de estudio.....	49
3.6.1. Población.	49
3.6.2. Muestra de estudio.	49
3.6.3. Muestreo de estudio.	50
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
3.7.1. Técnicas de recolección de datos.....	50
3.7.2. Instrumentos de recolección de datos.	51
3.8. Métodos de análisis de datos.	52
3.9. Aspectos éticos.	52
IV. RESULTADOS	53
4.1. Estadística descriptiva.....	53
4.1.1. Niveles de apreciación de la muestra de estudio sobre la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo: conservemos lo nuestro” según sus dimensiones.	53
4.1.2. Niveles de apreciación de la muestra de estudio sobre la variable: Conducta ambiental como impacto del programa radial y televisivo “conservando lo nuestro”	57
4.1.3. Datos sobre la variable: “Impacto del programa radial y televisivo: “CONSERVANDO LO NUESTRO”	61
4.1.4. Datos sobre la variable: “Conducta ambiental” de la muestra de estudio en el marco del programa radial y televisivo “conservando lo nuestro” .	62
4.2. Prueba de normalidad.	63

4.3. Estadística inferencial (Contraste de hipótesis).....	64
4.3.1. Hipótesis general.	64
4.3.2. Hipótesis específicas.	66
V. DISCUSIÓN.....	72
VI. CONCLUSIONES.....	74
VII. RECOMENDACIONES.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
ANEXOS	81
Anexo 1: Matriz de consistencia	82
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	83
Anexo 3: Instrumento.....	84
Anexo 4: Validación de instrumentos.....	86
Anexo 5: Matriz técnica.....	89
Anexo 6: Cuestionario.....	94
Anexo 7: Base de datos.....	97
Anexo 8: Imágenes.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Técnica de recolección de datos	51
Tabla 2.	Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de reproducción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo	53
Tabla 3.	Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de producción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo”	54
Tabla 4.	Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de Post Producción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisiva.....	55
Tabla 5.	Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión cognitiva como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante	57
Tabla 6.	Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión afectiva, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019..	58
Tabla 7.	Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión conativa, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019..	59
Tabla 8.	Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión afectiva, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019..	60

Tabla 9. Datos sobre los niveles de impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, según la apreciación de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, durante el año 2019.	61
Tabla 10. Datos sobre los niveles de conducta ambiental en el marco de programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, según la apreciación de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, durante el año 2019.	62
Tabla 11. Datos sobre la prueba de normalidad de Impacto radial y televisivo, conducta ambiental y sus dimensiones, según la apreciación de la muestra de estudio	63
Tabla 12. Coeficiente de correlación entre El impacto radial y televisivo y la conducta ambiental.	65
Tabla 13. Coeficiente de correlación entre el Impacto radial y televisivo y la dimensión cognitiva	66
Tabla 14. Coeficiente de correlación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión afectiva	68
Tabla 15. Coeficiente de correlación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión conativa	69
Tabla 16. Coeficiente de correlación entre el Impacto radial y televisivo y la dimensión activa.....	70

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de preproducción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo, durante el año 2019 54
- Figura 2. Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de producción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo”, durante el año 2019 ... 55
- Figura 3. Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de Post Producción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo”, durante el año 2019 56
- Figura 4. Los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE, en su dimensión cognitiva como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019 57
- Figura 5. Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión afectiva, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019 58
- Figura 6. Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión conativa, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019.. 59
- Figura 7. Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión afectiva, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019.. 60
- Figura 8. Datos sobre los niveles de impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, según la apreciación de los

estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, durante el año 2019. 61

Figura 9. Datos sobre los niveles de conducta ambiental en el marco de programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, según la apreciación de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, durante el año 2019. 62

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está organizada por los siguientes capítulos:

En el capítulo I se trata de la situación del problema de investigación, el cual se ha formulado a partir de las variables independiente y dependiente.

En el capítulo II se trata del marco teórico de la investigación, en el que se plantea las teorías relacionadas al tema y la revisión de los antecedentes de la investigación. También se planea la definición de los términos básicos, con el propósito de que cualquier lector del presente trabajo pueda entender el tema que se está desarrollando en la presente tesis.

En el capítulo III se trata de los métodos y materiales, donde se presenta un alcance en relación a la metodología empleada, respecto al diseño, tipo y enfoque de la investigación, así como la selección de población y la muestra que se usó para la aplicación del instrumento y que luego permitió contrastar la hipótesis general y específicas utilizando técnicas estadísticas y software estadístico para la obtención de los resultados y su respectivo análisis.

En el capítulo IV se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación del cuestionario y su respectivo procesamiento en el software estadístico SPSS versión 23 y el empleo del coeficiente de correlación Rho de Spearman y el valor del p-significante con el cual se midió la relación y contrastó las hipótesis planteadas entre las variables independiente y dependiente, y entre la variable independiente y las respectivas dimensiones de la variable dependiente, esto es entre la variable Impacto del programa radial y televisivo y la dimensión cognitiva, conativa, afectiva y activa de la variable conducta ambiental de los de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

En el capítulo V se trata de la discusión de los resultados, acorde a las teorías o antecedentes que sustentan la investigación relacionada a las variables de estudio.

En el capítulo VI se presentan las conclusiones en relación a los objetivos e hipótesis planteadas en la investigación.

En el capítulo VII se plantean las recomendaciones en relación a los resultados obtenidos en la investigación.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema.

En la actualidad el problema ambiental, está afectando al mundo entero y aunque las campañas a todo nivel se vienen intensificando los resultados son casi nulos. Se nota que aún falta una reflexión consciente para que se realice un cambio. A nivel de autoridades se realizan campañas de limpieza en la que participa la población, pero son tan solo por temporadas. A nivel de las instituciones educativas en el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica (CNEB), se motiva a la protección ambiental pero muchas veces no se considera evaluar si existen resultados.

La I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210 desde el área de Educación para el Trabajo desde el año 2007 produce el programa radial y televisivo, denominado CLN (Conservando lo Nuestro), que como objetivo principal tiene promover la protección ambiental, programa dirigido por alumnos del nivel primario y secundario, que sábado a sábado por espacio de dos horas difunden temas ambientales no solo para la radio y tv, sino a través de las redes sociales y realiza campañas prácticas con apoyo de los docentes y alumnos de esta Institución integrada.

Esta experiencia radial y televisiva se sabe que nació con la finalidad de promover la protección ambiental, la identidad cultural y valores no sólo de manera teórica ya que desde estos espacios se lanzan jornadas para poner en práctica lo que en la teoría se explicó en las producciones sabatinas radiales de 8.00 am a 10.00 am y televisiva de 7.00 pm a 8.00 pm. Los viernes, sobre todo en fechas de gran trascendencia mundial como el día de la tierra, del medio ambiente, del agua, la hora del planeta. Entre otros. Además, se realiza campañas en unión a otras I.E de la localidad.

Según indagaciones, esta propuesta habría empezado primero en radio un 02 de junio del 2007, para enlazarlo en televisión un 27 de noviembre del 2011 y desde el 2008 con página web y desde el año 2010 con las redes sociales como el Facebook, twitter y YouTube e Instagram.

Este proyecto aún no concluye y va camino a una tercera etapa con la difusión de la revista con el mismo nombre y objetivos. Esto se lanzará cuando en tv se llegue al programa 200. Aun se continúa desarrollándolo, agregando aspectos dentro de los lineamientos educativos nacionales. En radio se está en la edición 558 y en televisión en la edición 190.

Permite a los estudiantes de la I.E.E afianzar sus aprendizajes que en las aulas muchas veces por diversos motivos, como ejemplo la timidez, no le permite expresarlo hacia los demás y poco a poco a través del reforzamiento de algunos conocimientos basados en el calendario escolar, ambiental, regional y de manera pausada, a través de la radio, donde quizás prima que tan solo es escuchado pero no visto, van expresando sus ideas y muchas veces hasta casi sin darse cuenta, solo notado por sus docentes, comienzan a participar en clases.

Además, cada integrante cuenta con una ficha donde pueden conocer sus habilidades que ellos tienen como por ejemplo habilidades manuales, deportivas, artísticas, musicales que, en espacios libres, fuera de horas de clases pueden potenciarlo, con miras a participar en los eventos escolares que el Ministerio de educación promueve.

Tienen en el grupo, niños y jóvenes que aparte de desarrollar sus habilidades comunicativas y cognitivas, durante el programa de radio y TV, dando sus comentarios sobre la temática, declaman, participan en el taller de robótica, guitarra y canto, ajedrez, karate, así como en los eventos que se puedan realizar en el colegio o fuera de él.

Así mismo los docentes insertan alguna temática que durante la emisión de los programas se puedan tratar, habiendo para ello, micro espacios dentro del programa como “La página de un Libro”, “Familias saludables sin violencia en Utcubamba”, “Buscando Talentos” y “Aprendiendo desde la radio”, además de espacios según tiempos litúrgicos como “De la mano de Jesús “Alejandrinos apostando por una convivencia sin violencia”, hacia la Navidad” con apoyo de la parroquia.

1.2. Formulación del problema de investigación.

1.2.1. Problema general.

PG ¿De qué manera se relaciona el impacto del programa radial y televisivo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas - 2019?

1.2.2. Problemas específicos.

PE 1 ¿Cuál es el impacto del programa radial “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019?

PE 2 ¿Cuál es el impacto del programa televisivo “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019?

1.3. Justificación del estudio.

La presente investigación se fundamenta desde diferentes puntos de vista, como se detalla a continuación:

1.3.1. Justificación teórica.

El estudio se justifica teóricamente a través de la teoría del proceso de construcción de la parrilla de programación según Izquiero (2016). En el proceso de construcción de la parrilla de programación, una cadena o emisora debe considerar el escenario de competición en el que va a ubicarse. Los principales escenarios son: Confrontación directa: a) Enfrentamiento abierto en todos los targets. Oferta similar entre cadenas. Éxito o fracaso (equidad poco frecuente) b) Coexistencia complementaria: Coexistencia de espacios. – Búsqueda de huecos de subsistencia. Conocimiento del mercado c) Búsqueda de alternativas: – Públicos minoritarios no atendidos. Crecimiento de canales. – Dificultad: métodos de financiación para la rentabilidad.

Del mismo modo la variable conciencia ambiental se justifica con el aporte de la teoría ecológica del desarrollo humano de Bronfenbrenner quien firma que

esta teoría expone el desarrollo de la conducta humana, a partir de los niños, dentro de los contextos de los sistemas de relaciones que forman su entorno. Esta perspectiva concibe al ambiente ecológico como un conjunto de estructuras seriadas y estructuradas en diferentes niveles, en donde cada uno de esos niveles contiene al otro. Identifica 5 sistemas ambientales con los cuales interactúa un individuo y proporciona el marco desde el cual los psicólogos comunitarios estudian las relaciones persona-ambiente (contexto): microsistema, el mesosistema, el ecosistema, el macro sistema y el crono sistema.

1.3.2. Justificación práctica.

El estudio se justifica de manera práctica porque es una gran oportunidad para los estudiantes no solo del nivel secundario, también de primaria, con ellos se conforman los grupos de trabajo y líderes estudiantiles que dirigen semana a semana el programa radial y televisivo, en estas reuniones de trabajo se desarrollan capacidades y habilidades, comunicación asertiva, manejo emocional, dominio de escenario, manejo de herramientas tecnológicas, profundidad de conocimiento científico en relación a los temas tratados sobre de conservación del medio ambiente y convivencia escolar.

1.3.3. Justificación metodológica

Metodológicamente el estudio se justifica porque el programa radial y televisivo “Conservando lo nuestro”, tiene un plan organizado a través de ediciones radiales y televisivos, los mismo que siguen un procedimiento metodológico válido para todas las personas que estén interesados en el periodismo o conducción de programas radiales, en el encontrarán la visión, misión, objetivos, estrategias y actividades a desarrollar según el tema que va a tratar.

1.3.4. Justificación social.

Socialmente el estudio se justifica por los logros obtenidos: el 2008 fue ganador regional Maestro que deja huella, organizado por Interbank, en el 2009 recibió el premio a lo nuestro organizado por la UGEL 2012 a través de artículos de la prensa local considerados como promotores de la protección ambiental, identidad cultural y en valores.

Desde el año 2012 formó parte de la organización “Clean up the Word” que significa a limpiar el mundo difundiendo nuestras actividades a través de su organización. El año 2012 formó parte de la WWF Perú difusores de la hora del planeta convirtiéndonos en difusores de esta campaña mundial en nuestro medio, invitando a instituciones representativas de la localidad logrando en el presente año que al menos la luz de la plaza principal se apague. En febrero de este año el Portal educativo “Perú Educa” produjo la primera edición de su revista denominada con el mismo nombre del Portal y considero al Programa Radial y Televisivo “Conservando lo Nuestro” en una de sus secciones denominado “Voluntarios de la Patria”, como un ejemplo motivador a seguir en el uso de los medios de comunicación y de las Tecnologías de Información en favor de los aprendizajes, todo esto con el esfuerzo de un grupo de alumnos, algunos docentes del nivel primario, nivel inicial y dirigidos desde el Área de Educación para el trabajo. Este reportaje fue como consecuencia de la visita que realizo este Portal Educativo a través de un equipo de trabajo de profesionales de expertos en medios de Comunicación que estuvo una semana siguiendo de cerca el trabajo silencioso del equipo de trabajo del Programa de Radio y Televisión, mereciendo este reconocimiento.

En el año 2014 fue seleccionado como ponentes del XIV Virtual Educa 2014 como promotores del uso de la tecnología para difundir cultura. En ese mismo año fueron seleccionados para ser ponentes en el VII Iberoamericano de Educación Ambiental por promover la protección ambiental a través de los medios de comunicación. También en este año la Samsung los consideró como finalistas nacionales en el concurso Soluciones para el futuro, haciéndonos acreedores a una laptop y una filmadora.

En el 2015 fueron considerados como Buenas prácticas con tics en Amazonas, por lo que el Portal Educativo Perueduca llegó hasta Bagua Grande para realizar un reportaje para la Televisión Educativa. En el 2016 quedaron entre los tres finalistas nacionales del Concurso soluciones para el futuro organizado por la empresa Samsung. En la actualidad son invitados por las Instituciones educativas de la Provincia de Utcubamba para visitarles sobre todo en sus fechas de aniversario, realizando reportajes para la radio y la televisión.

1.4. Objetivos de la investigación.

1.4.1. Objetivo general.

OG Determinar de qué manera se relaciona el impacto del programa radial y televisivo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

1.4.2. Objetivos específicos.

OE 1 Describir cuál es el impacto del programa radial “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

OE 2 Describir cuál es el impacto del programa televisivo “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019?

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes nacionales.

Burga y Hidrogo (2018). En su tesis. Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado “B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de Bambamarca. Para optar su grado de Maestro en Administración de la Educación. En la Universidad César Vallejo. Con el objetivo de: analizar e interpretar su contenido y la forma en todas las partes estructurales, valoren y emitan su juicio técnico que nos permita continuar con los trámites correspondientes o efectuar los reajustes necesarios. Llegando a las siguientes conclusiones:

El 66.7% de los entrevistados manifestaron que los programas radiales y televisivos nunca transmiten programas educativos y la mayoría son programas de diversión. Los programas de diversión que se transmite en la radio y televisión tiene efectos negativos en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto año de secundaria, constatándose una correlación baja y negativa es decir a mayor rendimiento académico menos programas de televisión y mayor programas de televisión mayor número de alumnos desaprobados.

Chávez (2016). Desarrollo su tesis titulado: Influencia del programa radial la rotativa regional RPP filiar Trujillo en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18 a 65 años de edad del distrito de Trujillo, en la universidad Privada Antenor Orrego, para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, orientado a analizar la influencia en la conciencia ciudadana de los pobladores de Trujillo del programa radial La Rotativa Regional RPP, empresa que por varios años viene difundiendo programas educativos. Investigación cuantitativa, no experimental descriptiva, apoya de una encuesta como instrumento de evaluación. Llegando a las siguientes conclusiones:

La participación de los ciudadanos a través del teléfono, debates y entrevistas les permite estar informados de los acontecimientos de la localidad y

buscar soluciones inmediatas a los problemas reales que se presentan en la sociedad.

Los programas de mayor sintonía son los que están allegados a los procesos electorales, les gusta participar a la población en los comicios electorales, apoyar a sus candidatos; siendo su participación de los jóvenes es a través de grupo pro desarrollo cultural, deportivo, ambiental, artístico entre otros, y de los adultos a través de las asociaciones de padres de familia.

Los factores que predominan en el programa radial son la participación a través de llamadas del público oyente y los debates cuando los temas están relacionados a problemas locales, les gusta involucrarse en los temas lo que les convierte en ciudadanos activos y vigilantes de la sociedad.

Moscol y Ramírez (2016). En su investigación titulada Producción de un programa radial, como estrategia de educación ambiental, para mejorar las conductas ecológicas en los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la IE Marcial Acharán de Trujillo, en la Universidad Nacional de Trujillo, para optar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación , buscó determinar si la producción de un programa radial ayudan a la toma de conciencia ambiental y ecológica en los estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en Trujillo. Investigación de tipo no experimental con diseño descriptivo transversal, instrumento de evaluación adaptado de Antonio Gonzales López, con una muestra de 28 alumnos de educación secundaria de la institución educativa Marcial Acharán y Smith. Llegando a las siguientes conclusiones:

El programa radial puesto en marcha con los estudiantes del cuarto grado de secundaria mejoró notablemente la conducta ecológica y ambiental, toda vez que cada programa dirigido era como una gota de ilusión en la mente y el corazón de los estudiantes.

En una escala vigesimal de evaluación de la conducta ecológica de los estudiantes mejoró notablemente toda vez que a un inicio estuvieron con un puntaje de 11.79 y a la salida de los programas radiales alcanzaron un puntaje de 15. 59, constatándose de esta manera que los programas radiales dan efectos positivos cuando están bien orientados y tiene sus objetivos claros.

Condori (2016). En su trabajo de investigación. Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el logro de capacidades en el área de comunicación de los estudiantes del 1° de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario de Fe y Alegría 21 UGEL Cusco. Para obtener el grado de Maestro en Ciencias de la Educación en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Con la finalidad de evaluar el efecto que tienen los programas juveniles de la televisión en el logro de capacidades en el área de comunicación de los estudiantes del 1° grado de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario de Fe y Alegría 21 UGEL Cusco, 2016, llegando a las siguientes conclusiones: Los programas televisivos dirigidos por los jóvenes tiene efecto significativo en los aprendizajes de Comunicación en la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario Fe y Alegría N° 21, UGEL Cusco, 2016. Desarrolló capacidades de comprensión de textos orales, expresión oral y comprensión de textos escritos.

Pinedo (2017). En su trabajo de investigación. La influencia del programa radial de la maestría en gerencia social Espacio de Gestión. En la agenda pública a través de la concertación debate y generación de propuestas en temas de gerencia social. Para obtener el grado de Magíster en Gerencia Social en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Con la finalidad de conocer cómo influyó el programa radial de la Maestría en Gerencia Social en la agenda pública, durante los años 2014-2015, analizando la percepción y el aporte a través de la concertación, debate y generación de propuestas sobre temas de gerencia social, para fortalecer el desarrollo del programa. Llegando a las siguientes conclusiones:

Permitió conocer y analizar la importancia de un medio de comunicación para el desarrollo como la radio, generando el debate sobre la agenda pública desde el enfoque de la Gerencia social y la política social, así como visibilizando la postura de la Maestría en temas de actualidad o coyuntura social.

A partir del estudio del espacio radial de la Maestría se han precisado propuestas para la mejora de sus contenidos en la producción, concertación y posicionamiento del programa y de esta forma se siga potenciando su diseño, ejecución al aire y la sostenibilidad como un programa inédito y pionero de aporte al desarrollo al país.

2.1.2. Antecedentes internacionales.

Jiménez (2015). En su tesis titulada: Diseño de programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del cantón Quilanga, Loja, Ecuador, para obtener el grado de Licenciada en Ciencias de Comunicación Social, con el objetivo de contribuir con el cantón Quilanga mediante el diseño de programas radiales municipales para fortalecer la defensa y conservación del medio ambiente. Llegando a la conclusión siguiente:

Ante la inexistencia de programas radiales en el Cantón Quilanga los pobladores muestran su satisfacción por la presencia de programas radiales conducidos desde la municipalidad, porque de esta manera se va a contribuir con el cuidado y conservación del medio ambiente. Los ciudadanos necesitan estar más informados porque cuando carecen del manejo de información sus actitudes no son favorables a la defensa del medio ambiente.

López (2015). En su trabajo de investigación titulado: Propuesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas Guatemaltecas con modelo de desarrollo sostenible en la universidad Rafael Landívar de Guatemala, para obtener el grado licenciado en Ciencias de la Comunicación buscó dar respuesta a una problemática nacional relacionada a la conciencia ecológica, y para ello buscó crear espacios para dar conocer el esfuerzo de los guatemaltecos en temas relacionado a la conciencia del planeta tierra. Con el objetivo de proponer un programa radial que dé a conocer las iniciativas ecológicas de los ciudadanos en beneficio de la población guatemalteca. Investigación de carácter descriptivo sustentada con bases teóricas, comprobado a través de la aplicación de instrumentos de evaluación que recogen los testimonios, experiencias y conocimientos. Llegando a la siguiente conclusión: El programa Alternativa Verde busca preservar las áreas verdes del país y defendida por el programa radial con su mismo nombre con un formato de radio en línea o podcast. Sustentado con información teórica que puede ser manejado por cualquier comunicador que tiene en la piel la defensa de la ecología, además de una guía donde ilustra los pasos a seguir en la defensa de la propuesta.

Díaz (2016). En su tesis titulada Los programas radiales familiares con contenido Edu-Comunicativo y su incidencia en la adopción y preservación de las prácticas axiológicas de las familias Lojanas, de la universidad Nacional de Loja, para obtener el grado de Bachiller, orientada a la educomunicación en Loja Ecuador en su pretensión de sacar provecho a las ramas científicas de la educación y la comunicación buscó analizar la influencia de los programas radiales a favor de la educación y la comunicación de los familias lojanas en las prácticas axiológicas; investigación no experimental con padres de familia y jóvenes, apoyados de encuestas y grupos focales, tiempos y contenidos de cada programa, apoyados de especialistas y psicólogos conocedores del tema. Se llegó a las siguientes conclusiones: Los programas radiales con contenido motivacional o de consejo y también musicales son los más escuchados por las familias lojanas; además un gran porcentaje de ciudadanos desconocen la existencia de radios que produzcan una programación educativa que se enfoque en los valores de la familia. El contenido en general que las radios transmiten a los ciudadanos influye en las prácticas axiológicas de las personas. La mayoría de ciudadanos gustan escuchar este tipo de programas educativos para la familia todos los días, durante una hora diaria. Gran porcentaje de personas encuestadas, coinciden que el programa transmita temas acerca de los valores, consejos y sexualidad.

Rendón (2017). En su tesis Radio universitaria en Internet. Experiencia de formación de comunicadores radiofónicos, de la universidad Complutense de Madrid, España, para obtener el grado de Doctor en Ciencias de la información. Comparte su experiencia europea desde la Universidad Complutense de Madrid, España. En el campo de la comunicación y creación de productos sonoros; buscando la formación especializada de productos radiofónicos para las universidades del país emitidas por internet. Como trabajo de campo se diseñó un programa de capacitación para productores y el tipo de estudio es de casos múltiples. Procedentes de una investigación evaluativa en contexto universitario colombiano y español. Llegando a las siguientes conclusiones: Los medios de comunicación despiertan la conciencia reflexiva y crítica de la población a través de sus mensajes y les cultiva competencias de expresión con sus propios mensajes, induciéndoles a usar herramientas tecnológicas y redes ciudadanas y profesionales. Los programas radiales no solo valoran las acciones de una

educación formal, al contrario, valoran la informalidad siempre y cuando su conducción nos lleve a obtener resultados trascendentes y sacar de la exclusión a un grupo sector social que está bastante excluido de la era digital.

Palacios (2018). En su tesis titulada: Análisis de la calidad de productos comunicacionales y su recepción en la comunidad lojana frente a la prevención de la contaminación ambiental. Para obtener el grado de Comunicador Social en la universidad Nacional de Loja. Ecuador. Con el objetivo de analizar los productos comunicacionales que difunde el Ministerio del Ambiente Ecuatoriano (MAE) en cuanto a la contaminación ambiental situada en la ciudad de Loja. Llegando a las conclusiones siguientes: Existe una ineficiencia para elaborar productos de comunicación ambiental por parte de los trabajadores, los mismos que no generan conciencia en relación a la contaminación ambiental. Solo se difunde la comunicación en campañas ambientales y no se utiliza la plataforma virtual para interactuar con los beneficiarios tales como la red social Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. Constatándose que no existen estrategias comunicacionales que permita un trabajo organizativo y en equipo para abordar el tema de conciencia ambiental.

2.2. Bases teóricas de las variables.

2.2.1. Impacto del programa radial y televisivo.

Según Arbocco de lo Heroes (2015a). La televisión constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad son sometidos a su influencia. Sabemos que los niños seleccionan los programas que divierten más que los que educan. Pese a que se transmiten programas educativos, pocos niños los prefieren sobre un programa divertido. Y esa es una constante que se mantendrá en el adulto (p.12).

Son diversos los estudios que encuentran la existencia de una relación entre el contenido de violencia de los medios (sobre todo TV) y las formas de conducta conflictivas y agresivas de los jóvenes. Los medios educan en una identificación con imágenes basadas en la violencia, la ruptura de normas sociales y la predisposición de conductas basadas en el delito. Ojo, son conocidos los reportes

que coinciden en que esto va en aumento y a ritmo acelerado (Arbocco de lo Heroes, 2015b, p.12).

Los medios de comunicación ejercen un poder mayor que antes por el 'aflojamiento' de las estructuras familiares, ocupacionales y educativas. Los medios de comunicación se han transformado en el centro fundamental de socialización para la juventud pobre, proceso basado en consumismo y violencia. Las cadenas televisivas han producido ciudadanos que muy poco saben y que se interesan por banalidades. La televisión, y ahora internet, se apropian del poco tiempo del que disponen los niños para dedicarse a las actividades lúdicas y recreativas (Arbocco de lo Heroes, 2015c, p.12).

Ante este diagnóstico se hace necesario mantener una actitud atenta y crítica ante los contenidos en los programas de TV (también con la prensa escrita y radial e internet), pues no solo se trata de ciertas novelas, películas o series groseras o violentas, también existen ciertos 'programas periodísticos', 'noticieros', 'programas de entretenimiento que contribuyen a la vacuidad, estupidez y basura. Ya lo dijo el politólogo italiano Giovanni Sartori, en su celebrado libro Homo videns, la sociedad teledirigida: "Vivimos en la cultura de la incultura" (Arbocco de lo Heroes, 2015d, p.12).

2.2.1.1. Teoría de los efectos limitados de la televisión.

Según Rengifo (2017). Desde que la televisión apareció en la década de los 50, hasta entonces han existido múltiples teorías que se relacionan a los efectos que causan los medios de la comunicación masiva en las personas. Una de las más antiguas de estas teorías es denominada la teoría de la Aguja Hipodérmica, pero en el tiempo entraría a tallar la teoría de los Efectos Limitados, la cual dice que las audiencias no pueden ser influenciadas de una manera rápida y precisa, por lo cual debe llevar un mensaje que tengan evidencias y credibilidad.

Esta teoría estudiada por Paul Lazarsfeld sobre el mecanismo persuasivo se basó en dos grandes aspectos uno de ellos es el conocimiento de las expectativas conscientes o inconscientes de los receptores y su capacidad receptiva, el otro es la adaptación de los distintos componentes de un proceso de la comunicación.

Esto quiere decir, que los programas de espectáculos emiten sus notas periodísticas la cual puede ser de vista pública y tener una sintonía considerable, pero no quiere decir que esta información cause algún efecto en las masas, en el caso de esta investigación no puede generar necesariamente una persuasión negativa o positiva en los estudiantes de Comunicaciones en una Universidad.

2.2.2.1. Dimensiones del impacto del programa radial y televisivo

Según Bracamonte (2018), los componentes o dimensiones de un programa radial o televisivo son:

2.2.2.1.1. Pre producción

Es un trabajo previo a la producción se trata de un realizar una investigación para producir, necesaria como un paso anticipado para realizar la producción de un programa, hay que organizar para producir, para recolectar la información teniendo en cuenta la planificación general y los objetivos planteados, teniendo en cuenta los criterios de planeamiento, selección, dosificación y ordenamiento de contenidos. En esta fase se buscan los contenidos apropiados y el análisis de ideas existentes y la correlación de datos. Leer el material recopilado de acuerdo a los objetivos, seleccionar y fragmentar la información según ejes temáticos. Redactar el guion y las conclusiones a las que se llegarán. Priorizando las noticias, organizar el lugar, aluvión de información y políticas de la radio. (Bracamonte (2018b, p.15)

En la fase de pre producción el programa radial conservando lo nuestro de la ciudad de Bagua Grande contempla trabajar los siguientes indicadores, al respecto: a) Pauta del programa Determinación del tema y preparación del proyecto de producción, b) Organización y asignación de tareas, c) Investigación, d) Redacción de guiones (técnico y literarios), e) Búsqueda de recursos, f) Verificación de últimos detalles y g) Realización de ensayos (Bracamonte (2018c, p.15)

2.2.2.1.2. Producción.

En esta fase aparecen las capacidades a la hora de modificar sobre la marcha lo planificado. Flexibilidad a la hora de comunicar hay que evitar caer en un discurso vacío e intrascendente. Conocimiento de contenidos facilidad y claridad de exposición. Considerar cual es la idea principal que queremos transmitir, cual es

el tema de nuestro discurso. Cómo podemos transmitir esa idea, con qué palabras y mediante que construcciones, porque no es lo mismo decir “países en vías de desarrollo”, que “países pobres”; tampoco es lo mismo decir “dictadura” que “proceso”. Lo coloquial, la oralidad, la lengua hablada es la base del lenguaje radiofónico. En esta fase el programa radial y televisivo propuesto se plantea el cumplimiento de los indicadores siguientes: a) Registro, b) Grabación, c) Mezcla de todos los elementos sonoros, d) Dirección de locutores, actores y del técnico de grabación (Bracamonte (2018d, p.15)

2.2.2.1.3. Post Producción.

Es la última etapa en la programación de radio y televisión se produce como un proceso de auto evaluación de las dos etapas anteriores, en la etapa de pre producción se determinaron los objetivos y roles del equipo, recolección y selección de información y en la etapa de producción la salida al aire; estos insumos nos permiten evaluar al personal, perfeccionar el desempeño de cada rol y escuchar el programa juntos, evaluar el producto, teniendo en cuenta las dimensiones comunicativas, culturales y políticas del programa. Las dimensiones que se contemplan en esta fase para poner en marcha el programa propuesto son los siguientes: a) Montaje Y Edición, b) Copiado, c) Transmisión / Distribución / Presentación, d) Evaluación (Bracamonte (2018e, p.15).

2.2.2.2. Indicadores del impacto del programa radial y televisivo.

Según Araya (2006), organiza los indicadores del impacto de un programa radial y televisivo según las dimensiones de pre producción, producción y post producción (p.8).

2.2.2.2.1. Indicadores de pre producción radial y televisiva.

- **Pautas del programa.**

La pauta es una hoja que, dividida en bloques, señala todo lo que se escuchará y quién se encargará de cada cosa en el programa.

- **Determinación del tema y preparación del proyecto.**

La persona encargada de la producción o el equipo de producción tienen una idea, que luego delimitan con el proyecto de producción. Este último es el documento que define y organiza el programa de radio. El proyecto de producción responde al qué, el cómo y el porqué de la producción.

- **Organización y asignación de tareas**

Las tareas se distribuyen de acuerdo con las habilidades de cada persona que participa en la producción. Se define quién investigará y quién redactará textos y guiones, y más adelante se asignan otras responsabilidades, como la musicalización y la locución. Dependiendo del número de personas dispuestas a colaborar en el programa, así será la distribución de tareas. Es decir, una persona podría desempeñar una o más funciones diferentes, aunque debe respetarse el principio de simultaneidad de manera que las funciones que desempeñe una persona no interfieran entre sí.

- **Investigación.**

Se recopila toda la información que necesita el programa, por medio de búsquedas bibliográficas, entrevistas a expertos o a personas involucradas con el tema. En producciones complejas, se contrata a investigadores para que realicen esta tarea, que en los demás casos está a cargo del productor o el guionista

- **Redacción de guiones.**

Con base en la investigación realizada, se encarga al guionista la redacción de los textos y la formulación de la estructura del programa. En los guiones se indican también las inserciones musicales, declaraciones de entrevistados, efectos sonoros y ambiente. Un primer borrador se entrega al productor, para su corrección o aprobación definitiva.

- **Búsqueda de recursos.**

Los recursos más apreciados en la radio y televisión es el acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista radiofónico controlar su voz, que es su herramienta de trabajo. Para Zanabria, "el

timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos son los matices que determinan el estilo de la radio"

- **Verificación de los últimos detalles.**

El productor confirma la cita de estudio, convoca a los locutores y actores, saca una copia del guion para cada participante en la producción y hace un inventario final de todos los recursos sonoros y materiales que necesita para realizar el programa

- **Realización de ensayos.**

En este último momento, el productor y el director practican el guion con los locutores, para comprobar la interpretación y detectar posibles errores o incluso mejorar los textos. Mario Kaplún recomienda que esta actividad incluya, previamente, "un rápido intercambio de ideas entre el director y los intérpretes acerca del guion que van a grabar", con el fin de que todos interioricen el propósito y el mensaje que se va a transmitir.

2.2.2.2.2. Indicadores de producción radial y televisiva.

Con todos los detalles confirmados, los recursos obtenidos y los ensayos realizados, se inicia la etapa de producción, que consiste en el registro, la grabación y la mezcla de todos los elementos sonoros. Esta etapa de producción radial y/o televisiva incluye la dirección de locutores, actores y del técnico de grabación. El director hace su trabajo junto al técnico desde la cabina de control, el espacio en que se encuentra la consola y los demás equipos de grabación.

Especialmente en géneros dramatizados complejos como el radioteatro o la radionovela, hay directores que dirigen dentro del locutorio (el espacio en que se ubican los micrófonos), como una manera de controlar mejor el ritmo y la continuidad de las escenas. Esto último demanda que todas las personas participantes usen audífonos para escuchar lo que va quedando grabado, y por lo tanto, debe haber concentración para diferenciar entre el sonido del locutorio y el sonido grabado.

Algunas personas prefieren dirigir desde la cabina, de pie (nunca sentados) para que los locutores puedan seguir las indicaciones.

- **Señales manuales.**

Por lo general, existen intercomunicadores entre la cabina de control y el locutorio, para que los locutores escuchen las órdenes y correcciones del director. Sin embargo, estos dispositivos no se encuentran en todos los estudios o emisoras, por lo que se usan señales manuales.

- **Alto, silencio en estudio, aviso de comienzo de grabación.**

Se levanta el brazo con la mano en alto, la palma hacia los locutores. Otra versión de esta señal es mover la mano rápidamente de adelante hacia atrás, en el gesto normal de decir “espere”, como si se estuviera empujando.

- **Atención, preparado, listo.**

Se levanta el brazo con la mano en alto, la palma hacia los locutores, el índice en alto y los demás dedos doblados, juntos.

- **Comience a hablar, al aire.**

El brazo baja con el índice de la mano apuntando hacia el locutor que va a hablar de primero.

- **Alto, corte, espere.**

Se levanta el brazo con la mano en alto, la palma hacia los locutores, la mano se agita hacia la izquierda y la derecha, casi como saludando o diciendo “adiós”.

Otra versión de la señal es simular unas tijeras con los dedos índices y corazón, aunque no es muy visible. Una tercera versión copia el gesto usado en televisión, con la mano cerrada y el índice extendido, se mueve sobre la garganta de izquierda a derecha.

- **Siga, no pare.**

La mano en posición horizontal, con la palma hacia sí mismo, el índice estirado y los demás dedos cerrados, con un movimiento rápido circular hacia fuera.

- **Hable más rápido.**

En posición horizontal, con la palma hacia sí mismo, la mano floja se sacude hacia arriba y hacia abajo. Otra versión de la señal es hacer el gesto anterior de no pare con las dos manos, una alrededor de la otra.

- **Hable más despacio.**

La mano con la palma hacia el locutor, hace el gesto de calma muy lentamente. Otra versión de la señal es con ambas manos, una frente a la otra, las dos simulan sostener un hilo o elástico que estiran muy lentamente. 168 Revista Educación 30(2), 165-172, ISSN: 0379-7082, 2006 Hable más alto: La mano con la palma hacia arriba, se mueve varias veces hacia arriba, como levantando algo.

- **Hable más bajo.**

La mano con la palma hacia abajo, se mueve varias veces hacia abajo, como si se rebotara suavemente una bola de baloncesto.

- **Acérquese al micrófono.**

La mano en alto a la altura del pecho, la palma hacia sí mismo y los dedos se doblan rápidamente hacia sí, en el gesto de vengá. Otra versión de la señal es colocar la mano en posición horizontal con la palma hacia la boca y acercarla varias veces, como si se fuera a tapar un bostezo.

- **Aléjese del micrófono.**

La mano en alto a la altura del pecho, la palma hacia los locutores, se mueve la mano rápidamente de adelante hacia atrás, como si se estuviera empujando. Otra versión de la señal es colocar la mano en posición horizontal, la palma vuelta hacia el locutor y hacer el mismo movimiento.

- **Fin, se terminó, fuera del aire.**

Ambas manos con las palmas abajo, se mueven hacia dentro y hacia fuera, una encima de la otra. Otra versión de la señal es hacer lo mismo con una sola mano.

2.2.2.3. Indicadores de post producción radial y televisiva.

- **Montaje y edición.**

La actividad de montaje corresponde a la acción de escoger las temas correctas de locución y mezclarlas con música, efectos de sonido y ambientes, con un orden determinado, hasta obtener el mensaje radiofónico que se planificó. Cebrián detalla que el montaje es la disposición y combinación de dos o más sonidos radiofónicos o planos sonoros simultáneos y/o consecutivos, conforme a un tiempo, espacio y ritmo en los que cada uno adquiere su valor por la relación que establece con los anteriores, posteriores o con ambos.

Cebrián Herreros establece así las dos posibilidades de ordenación de los sonidos: la simultaneidad y la sucesividad. En el primer caso, los recursos sonoros (voz, música, efectos de sonido, silencio, ambiente) se superponen entre sí al mismo tiempo, mientras que en el segundo caso, los recursos se yuxtaponen unos detrás de otros y se van sucediendo en el tiempo.

- **Copiado.**

El programa se reproduce en las copias que sean necesarias. Generalmente se obtiene una grabación maestra o master, de la que se sacan copias para transmisión o archivo. Se recomienda rotular siempre las copias, con indicación del nombre del programa, fechas de producción y transmisión, nombre del productor, director, técnico y los locutores o presentadores, así como la duración final del espacio.

- **Transmisión, distribución y presentación.**

Estas acciones, en muchos casos simultáneas, responden al significado de la palabra publicación, es decir, poner un mensaje en conocimiento de un público. De esta forma, la transmisión es la emisión radiofónica regular por antena o por descarga en tiempo real de un sitio de Internet. La distribución corresponde al envío de las copias a otras emisoras, cuando existen cadenas, grupos empresariales radiofónicos o radios de otros países que emiten los mismos programas. Una modalidad contemporánea de distribución que se ha desarrollado gracias a las tecnologías de la información y la comunicación, es el llamado podcasting. Por

último, la presentación ocurre cuando el programa o mensaje no se emite por antena, sino que se utiliza en grupos organizados con propósitos de formación continua o capacitación.

- **Evaluación.**

Esta última tarea puede ser interna (con el equipo de producción) o externa (validación con la audiencia), valga destacar la necesidad de llevarla a cabo, de manera que los productores puedan conocer los aciertos y los desaciertos del proceso de producción, y así poder realizar los ajustes necesarios que permitan mejorar tanto el proceso como el mensaje radiofónico.

2.2.2. Conducta ambiental.

2.2.2.1. Teoría de los factores que determinan la conducta ambiental.

Según Hines y Cols. (Citado por Puertas (2019^a, p.7) a partir de un meta análisis de 128 investigaciones han identificado cuatro bloques de variables relacionados con la realización de conductas ambientales:

1^o) Factores Sociodemográficos. La edad, el nivel educativo, el sexo, e incluso el nivel de ingresos, parecen ser variables sociodemográficas que se relacionan con los comportamientos ambientales en general. En este sentido los resultados obtenidos en la investigación desarrollada por Dunlap y Van Liere (1978), indican que las personas jóvenes y con un nivel educativo alto, presentan actitudes más positivas hacia la realización de comportamientos ambientales. No obstante, en otros trabajos se encontraron bajas correlaciones entre tener una actitud positiva hacia el comportamiento proambiental y la edad (Amérigo y González, 1996; Samdahl y Robertson, 1989). Con respecto al sexo, en el trabajo de Hines et al. (1986) se indica que no ejerce una influencia significativa sobre la puesta en marcha de este tipo de conductas, aunque, en estudios más recientes se ha encontrado que las mujeres están significativamente más dispuestas a proteger el medio ambiente que los hombres (Puertas (2019b, p.7).

2^o) Factores Cognitivos. En los factores cognitivos identificados por Hines et al (1986), han sido incluidos aquellos que hacen referencia a los conocimientos

sobre el medio ambiente, es decir, sobre las condiciones ambientales generales y específicas (Puertas (2019c, p.7).

3º) Factores de Intervención ambiental. Por otra parte, dentro de los factores de intervención, estos mismos autores, consideran la información que poseen las personas acerca de lo que pueden hacer para cambiar su conducta y los conocimientos que éstas tienen sobre las posibles estrategias a seguir para solucionar un problema ambiental concreto. Básicamente, los factores cognitivos y los de intervención, hacen referencia a las creencias de la persona respecto a si posee o no conocimientos sobre la acción ambiental y si posee o no la habilidad para ejecutarla (Puertas (2019b, p.8).

4º) Factores Psicosociales. En último lugar, los factores psicosociales refieren variables personales y representacionales, en las que se incluyen la propia responsabilidad sobre la acción y el locus de control, así como, actitudes, creencias y valores. La importancia de estos factores, reside en que han sido considerados fuertes predictores de la actitud ambiental, y por ende, de los comportamientos ecológicos responsables (Puertas (2019b, p.8).

2.2.2.2. Dimensiones de la conducta ambiental.

Según Calderón (2014a). La conciencia ecológica está compuesta por las dimensiones:

2.2.2.2.1. Cognitiva

Es el grado de información y conocimiento sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente. Hablamos de ideas. La dimensión cognitiva, mide el nivel de información (y conocimiento) sobre los problemas ambientales que poseen las personas y que consideramos clave tanto para activar las normas personales que guían el comportamiento como en el proceso de internalización de los valores y creencias pro ambiental.

Conocer el “estado” del medio ambiente, la nueva terminología, los problemas ambientales sus causas y consecuencia y posibilidades efectos en la salud humana, es necesario para mejorar nuestras capacidades para contribuir a la solución de los problemas (Calderón, 2014c, p.7).

2.2.2.2.2. Afectiva:

Percepción del medio ambiente, creencias y sentimientos en materia medioambiental. Hablamos de emociones. Se considera la parte afectiva de la conciencia ambiental como una cuestión de valores o creencias generales (primitivas) sobre la relación entre el ser humano y el medio ambiente. La conciencia ambiental es tratada desde la perspectiva del grado de adhesión de las personas al llamado nuevo paradigma ambiental o ecológico (Calderón, 2014d, p.7).

2.2.2.2.3. Conativa:

Disposición a adoptar criterios pro ambientales en la conducta, manifestando interés o predisposición a participar en actividades y aportar mejoras, hablamos de actitudes. La dimensión disposicional (o conativa) que engloba, a su vez, dos facetas o componentes distintos. Por un lado, incluye a las actitudes personales hacia la acción individual (o implicación personales) desde la perspectiva del sentimiento de auto eficacia y la percepción de la responsabilidad a asumir los costos de distintas medidas de política ambiental (Calderón, 2014d, p.8).

El compromiso personal en un aspecto fundamental en el campo de las actitudes y los valores ambientales, como un aspecto central del control personal de la conducta. Puede ayudar a mantener una acción pro ambiental con más fuerza y de forma más duradera incluso que estrategias normativas (legislación, multas, etc.) o incentivos materiales, estos autores defiende el compromiso como: una promesa formal, explícita y pública para desarrollar una conducta objetiva específica (Calderón, 2014d, p.8).

El compromiso ecológico, como opuesto a la apatía ambiental, debe basado en un valor eco céntrico, que implica una preocupación por la naturaleza no por los medios materiales que nos puede proporcionar, sino una preocupación por la conservación del medio en sí mismo, para contribuir al cambio social, cultural y económico, para apoyar acciones de lucha contra la pobreza para vivir sosteniblemente (Calderón, 2014d, p.8).

2.2.2.2.4. Activa

Es realización de prácticas y comportamientos ambientales responsables, tanto individuales como colectivos incluso en situaciones comprometidos o de presión. Hablamos de conductas.

La evidencia empírica indica claramente que existen distintos de comportamiento a favor del ambiente, influidos por distintas combinaciones de factores explicativos.

Por ello podemos destacar tres facetas: el activismo ambiental (que engloba conductas colectivas como participación en organizaciones de defensa de la naturaleza en protestas ambientales, colaborar como voluntario ambiental. Etc.) y comportamientos individuales.

Dentro de los que conviene diferenciar, como sugieren diversos autores, entre comportamientos de bajo coste (como el reciclado) y aquellos otros que implican un mayor coste (consumo ecológico, dejar de utilizar el automóvil privado, etc. (Calderón, 2014d, p.9).

2.2.2.3. Indicadores de la conducta ambiental.

Según Jimenez y Lafuente (2015) encuadro los indicadores de la conducta ambiental teniendo en cuenta las dimensiones cognitiva, afectiva, conativa y activa, entre ellas tenemos:

2.2.2.3.1. Indicadores de la dimensión cognitiva.

- **Información.**

Está relacionado con el nivel y manejo de información que las personas tienen en relación con el cuidado y conservación del medio ambiente, para identificar la problemática y darse cuenta las causas y consecuencias que lo origina.

- **Conocimiento específico.**

Más halla que el manejo de información está relacionado con el grado de conocimiento de diversas problemáticas ambientales conocimiento de las

diferentes instituciones que trabajan en defensa del medio ambiente, pasos a seguir para enfrentar un problema, entre otros.

2.2.2.3.2. Indicadores de la dimensión afectiva

- **Sensibilidad ambiental**

Consiste en dar prioridad a los temas ambientales en relación a los otros problemas sociales, se perciben preocupados por cuidado y conservación del medio ambiente como las plantas, animales y espacios públicos, valoración por poner en práctica hábitos de higiene personal y comunitaria.

- **Adhesión a valores ecologistas**

Está relacionado con la valoración crítica que las personas tienen en relación destrucción del medio ambiente y la toma de decisiones que realizan para defenderlo identificando los problemas más álgidos que deterioran la vida del planeta como el consumo del agua, la energía eléctrica, la tala de los bosque, el arrojado de basura, la utilización de bolsa u otros insumos no degradables entre otros.

2.2.2.3.3. Indicadores de la dimensión conativa

- **Autoeficacia**

Entendida como el conjunto de creencias acerca de la influencia o aportación de la acción individual o lo que uno puede para solucionar un problema, y la responsabilidad percibida entendida como el grado en que las personas creen en esa conducta y eso depende exclusivamente de ellos, como poner en práctica hábitos de limpieza personal e institucional y aplicación de programas de conservación del medio ambiente.

- **Disposición ante los costes**

Está relacionado con las disposiciones administrativas o legales que las autoridades tienen que implementar para hacer cumplir con la ley cuando se ha infringido poniendo en práctica un mal comportamiento que afecta la vida de los seres humanos como el uso de vehículos viejos, arrojado de basura al piso, desperdicio de agua y luz, resistencia al reciclado de la basura entre otros. Se tiene que aplicar multas.

- **Actitud ante comportamiento pro ambientales**

Se refiere a la actitud que las personas toman al haber desarrollado el sentimiento de autoeficacia, disposición ante los costes y van más allá porque buscan mecanismos como ayudar a disminuir la contaminación y deterioro del medio ambiente, forman parte de grupos ecologistas, solicitando apoyo a los gobiernos locales para reciclar la basura de los barrios e instituciones, entre otros.

2.2.2.3.4. Indicadores de la dimensión activa

- **Conducta individual**

Responde al nivel de manejo de información acomoda en su conducta como persona, la misma que le lleva a tomar decisiones personales porque está convencido que de esa manera va a conservar su vida y la vida de las demás personas, llevándole a asumir sin presiones responsabilidades personales como lavarse los dientes, lavar su ropa, planchar, asear su domicilio, tener basureros ecológicos en su casa, reciclar, tener en casa un contenedor ecológico, entre otros.

- **Conducta colectiva**

Es el máximo nivel de responsabilidad que las personas con una conducta ambiental positiva asumen para realizar acciones colectivas a favor del medio ambiente, entre ellas tenemos reuniones de sensibilización para comprometer a las demás personas en descontaminar el medio ambiente, construir a nivel familiar basureros ecológicos y darle buena utilidad, poner al alcance de los trabajadores de los carros recolectores la basura, reciclar la basura en casa con todos los miembros de familia, mantener los ambientes limpios de las instituciones donde trabaja o estudia, entre otras.

2.3. Definición de términos básicos.

- **Radiodifusión.**

Es un término que designa el servicio de emisión de señales de radio y televisión para uso público generalizado o muy amplio. La Unión Internacional de Telecomunicaciones define precisamente las bandas de frecuencia de radio

disponibles para estos servicios que se ubican dentro de los «servicios terrenales» (o terrestres) y éstos dentro del «sector de radiocomunicaciones».

- **Televisión.**

Es uno de los medios de comunicación de mayor popularidad a nivel mundial, que se fundamenta en el envío y recepción de sonidos e imágenes por medio de diversos soportes como el satélite, el cable, la radio, entre otros.

- **Programa de radio.**

Viene hacer una serie de emisiones que se transmiten por vía radiofónica con una cierta periodicidad todos los días, una vez por semana, etc.

Estas emisiones están identificadas por un título y comparten ciertas temáticas. Esto quiere decir que cada programa trata sobre cuestiones más o menos preestablecidas, lo que implica una especie de pacto con el oyente.

- **Programa de televisión.**

Viene hacer la forma de informar, entretener y difundir cultura. Los programas televisivos son los verdaderos instrumentos utilizados para la consecución de este triple objetivo.

- **Edición.**

Es la producción de ejemplares de una obra artística o científica o de un documento visual. El verbo editar indica la acción de publicar una pieza a través de su plasmación en un soporte físico o digital.

- **Audición.**

Es la percepción de las ondas sonoras que se propagan por el espacio, en primer lugar, por nuestras orejas, que las transmiten por los conductos auditivos externos hasta que chocan con el tímpano, haciéndolo vibrar.

- **Recursos tecnológicos**

Un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual).

- **Redes sociales**

Son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos, como el profesional, de relación, entre otros, pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

- **Residuos sólidos**

Son aquellas sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semisólido de los que su generador dispone, o está obligado a disponer, en virtud de lo establecido en la normatividad nacional o de los riesgos que causan a la salud y el ambiente.

- **Manejo de residuos sólidos.**

Viene hacer el control, ya sea de recolección, transporte tratamiento, reciclado o eliminación de los materiales producidos por la actividad humana y así reducir sus efectos sobre la salud y el medio ambiente.

- **Conciencia ecológica.**

Viene hacer cuando las personas o, de forma más concreta, los consumidores se preocupan por los problemas ecológicos y se informan sobre ellos, lo que puede ser un primer paso hacia el cambio de su actitud hacia los productos que desean comprar o sus comportamientos para respetar el medio ambiente.

- **Conservación del medio ambiente.**

Es el método de utilización de un recurso natural o el ambiente total de un ecosistema particular, para prevenir la explotación, polución, destrucción o abandono y asegurar el futuro uso de ese recurso.

- **Salud pública.**

Es el conjunto de actividades organizadas por las Administraciones públicas, con la participación de la sociedad, para prevenir la enfermedad así como para proteger,

promover y recuperar la salud de las personas, tanto en el ámbito individual como en el colectivo y mediante acciones sanitarias, sectoriales y transversales.

- **Hábitos de limpieza.**

Son acciones que permiten mejorar la salud, conservarla y prevenir las enfermedades o infecciones.

- **Higiene.**

Son métodos que los individuos utilizan para estar limpios, como el uso sobre de jabón, champú y agua. Pero también, para referirse a las relaciones interpersonales.

- **Relaciones públicas**

Las relaciones públicas comprenden una variedad de programas diseñados para promover la imagen de la empresa o sus productos particulares. Es sin duda que a la actualidad no hay empresas sin relaciones públicas.

- **Relaciones comunicativas de la dirección.**

Las relaciones comunicativas de la dirección dependen de las habilidades comunicativas que pueden ser definidas en torno a influencia que ejerce el directivo sobre su personal y en consecuencia el cambio que este produce en ellos o en su entorno.

- **Relaciones comunicativas del personal administrativo.**

La mayoría de los fracasos ocurridos en la fábrica, la escuela, la iglesia o la familia obedecen a defectos en los canales comunicativos, ya sea de tipo técnico, mal lenguaje, mala escritura, mal entrenamiento o de carácter personal, como prejuicios de raza, religión o intereses privados. Un buen administrador hará bien en revisar sus sistemas y métodos comunicativos y mejorarlos a través de un estudio de la materia.

- **Relaciones comunicativas de los docentes.**

En la sociedad del conocimiento, los docentes se deben convertir en profesionales eficientes y eficaces en la praxis educativa, de manera que logren calidad y excelencia; siendo la comunicación, uno de los elementos que forma parte

del trabajo pedagógico, cristalizado por medio de competencias comunicativas que permitan el establecimiento de relaciones interpersonales en la escuela.

- **Respeto al personal.**

Definitivamente el respeto al personal que se deben los trabajadores de la empresa es importante y necesario, ya que este es clave para recrear un ambiente positivo y así generar producción no solo material sino también, humana y aquí no tiene nada que ver la religión, la edad, las limitaciones físicas o cualquier otra característica que se tenga, porque lo prioritario es el respeto mutuo que se tiene uno del otro.

- **Reconocimiento de logros.**

El reconocimiento es una herramienta de gestión empresarial que refuerza la relación e integración de los empleados con la empresa y la empresa con sus trabajadores, creando cambios positivos en la organización. Cuando se reconoce la labor de una persona, se está reforzando aquellos comportamientos y acciones que están bien y que la empresa quiere que sigan dándose.

- **Respeto de opiniones.**

La principal razón por la que cuesta respetar la opinión de los demás es porque no se respetan a sí mismos. El principal motivo, de acuerdo con los especialistas en psicología, es porque muchas veces las personas no logran tener el respeto hacia sí mismos, esto hace que sea imposible darlo a los demás.

- **Comunicación interna.**

La comunicación interna son todos los agentes que componen la organización, altos directivos, administrativos o jefaturas intermedias, en sí todos los empleados de la empresa, por otro lado, no comenta que el objetivo de la comunicación es establecer canales de comunicación necesarios para que los empleados puedan interrelacionarse de manera conjunta.

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. Hipótesis de la investigación.

Las hipótesis trabajadas en la presente investigación son las siguientes:

3.1.1. Hipótesis general.

HG El programa radial y televisivo tiene impacto estadísticamente significativo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

3.1.2. Hipótesis específica.

HE 1 Existe relación estadísticamente significativa entre el impacto del programa radial “Conservando lo nuestro” y la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

HE 2 Existe relación estadísticamente significativa entre el impacto del programa televisivo “Conservando lo nuestro” y la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

3.2. Variables de estudio.

3.2.1. Definición conceptual.

3.2.1.1. Impacto del programa radial y televisivo.

Según Chacón (2017). Conjunto de contenidos sonoros estructurados (palabra, música y efectos) y presentados en el medio radial y televisivo según los propósitos del público usuario.

3.2.1.2. Conducta ambiental.

Según Salazar (2017). La educación ambiental es un proceso global y generalizado comprende una relación entre los valores, las actitudes y los comportamientos.

3.2.2. Definición operacional.

3.2.2.1. Impacto del programa radial y televisivo.

Conjunto de contenidos estructurados sobre la (palabra, música y efectos) a través de la pre producción, producción y post producción, medido su efecto e impacto a través de un cuestionario con escala de licker.

3.2.2.2. Conducta ambiental.

El Programa estudiantil radial y televisivo es un proceso didáctico de enseñanza sobre educación ambiental que se mide a través de tres dimensiones las cuales tienen indicadores que se aplicarán mediante lista de cotejos y guía de observación de acuerdo a la sesión de aprendizaje.

3.3. Tipo de estudio y nivel de la investigación.

De acuerdo con los aportes de Hernández, Fernández Baptista (2016) la presente investigación es de tipo cuantitativa porque el investigador u experto desarrolla el estudio en base a cinco elementos: objetivos de la investigación, preguntas de la investigación, justificación, viabilidad y evaluación de la investigación, resultados que son procesados en tablas y figuras estadísticas con su respectiva interpretación, porque describe lo que es tal cual el fenómeno de estudio; por ello miden, evalúan o recolectan datos a través de la observación directa e indirecta, en relación al tiempo en que se producen a través de un análisis de las bases teóricas, dimensiones y/o componentes, donde el investigador maneja datos interactuando con el fenómeno de estudio y describiendo lo que observa.

3.4. Diseño de la investigación.

Teniendo en cuenta a Hernández, Fernández y Baptista (2014), la presente investigación asume un diseño no experimental y de corte transversal porque se va recolectar datos en un momento determinado de la realización del estudio y en un tiempo exacto, teniendo como propósito describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento determinado.

El mismo que será evaluado, antes de alcanzar la propuesta. El diseño seleccionado se esquematiza:

$$M = O - P$$

Dónde:

M = Muestra

O = Cuestionario sobre conducta ambiental

P = Programa estudiantil radial y televisivo

3.5. Nivel de investigación.

La presente investigación es de nivel descriptiva porque según Hernández, Fernández y Baptista (2014) una investigación descriptiva no manipula las variables de estudio, solo se limita a describir sus características, cualidades y propiedades del fenómeno de estudio, como es el caso de esta investigación que va a describir las variables programa estudiantil radial y televisivo y, conducta ambiental.

3.6. Población y muestra de estudio.

3.6.1. Población.

La población del estudio en la investigación está conformada por 1660 estudiantes de ellos 995 estudiantes del nivel primario y 665 estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa matriculados durante el año 2019 entre hombre y mujeres. Según consta en el SIAGIE, 2019.

3.6.2. Muestra de estudio.

La muestra del estudio lo constituyen 70 estudiantes del nivel primaria y secundaria matriculados en el año 2019, entre hombres y mujeres, según consta en el SIAGIE 2019, aplicando la fórmula de población finita.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Para la obtención de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (5%).

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * P * q}{d^2 * (N-1) + Z_{\alpha}^2 * P * q}$$
$$n = \frac{(995) * (3.84) * 0.05 * 0.95}{(0.05)^2 * (995) + (3.84) * 0.05 * 0.95}$$

n = 69.92 → 70 estudiantes

3.6.3. Muestreo de estudio.

En el estudio se empleó un muestreo no probabilístico, por creerlo conveniente para mayor facilidad de la investigación, a través de un juicio subjetivo seleccionar a 70 estudiantes de la población general.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Entre las técnicas e instrumentos de datos de recolección utilizados durante el proceso de investigación, son los siguientes:

3.7.1. Técnicas de recolección de datos.

Las técnicas de recolección de datos son recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información” tales como: “el cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo, los mapas, la cámara fotográfica, la grabadora, la filmadora, el software de apoyo;

elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación

Durante el desarrollo de la investigación se pondrá en práctica las siguientes técnicas e instrumentos de evaluación:

Tabla 1.
Técnica de recolección de datos

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Impacto del programa radial y televisivo	Encuesta	Cuestionario dirigido a los estudiantes
Conducta ambiental	Encuesta	Cuestionario dirigido a los estudiantes

3.7.2. Instrumentos de recolección de datos.

Los instrumentos de recolección de datos utilizado en el estudio fue el cuestionario que midió la validez en términos de contenido, predicción, concurrencia y construcción. Existen dos tipos de consideraciones para la validez cuantitativa: la validez interna y la externa”. “La validez interna se refiere a la posibilidad de que los resultados obtenidos en una muestra puedan ser generalizados a la población o universo del cual fue seleccionada

El instrumento fue validado por tres profesionales expertos y conocedores del tema sobre convivencia escolar y otros temas afines, entre ellos el Doctor en educación Henry Armando Mera Alarcón, responsable de la convivencia escolar en el nivel primaria de la I.E.E 16210 de Bagua Grande, César Augusto Parraguez Falla, Lic. En educación, con estudios concluidos en Maestría, estudios en psicología educativa, filosofía y teología egresado del seminario mayor Santo Toribio de Mogrovejo responsable de convivencia escolar en el nivel secundaria de la I.E.E 16210 de Bagua Grande y el Sociólogo y Periodista Carlos Alberto Flores Borja destacado asesor de la Asociación de personas con discapacidad en la provincia de Utcubamba y reconocido comunicador social por tratar temas medio ambientales, haciendo de conocimiento que dichos profesionales firmaron la ficha de validación.

La confiabilidad del instrumento se alcanzó mediante el análisis de contenido de cada uno de los ítems sometido al software estadístico SPSS, para el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, alcanzando un puntaje que corresponde a un nivel alto de confiabilidad. Detallando según su escala: muy baja confiabilidad de 0 a 0,20; baja confiabilidad de 0,21 a 0,40; regular confiabilidad de 0,41 a 0,60; alta confiabilidad de 0,61 a 0,80 y muy alta confiabilidad de 0,81 a 1.00. Constatándose de esa manera que el instrumento de evaluación alcanzó un nivel de muy alta confiabilidad porque superó el puntaje de 0,81.

3.8. Métodos de análisis de datos.

En el estudio los datos fueron analizados a través a del Software estadístico SPSS, primeramente, para encontrar la confiabilidad del instrumento con el método estadístico alfa de Cronbach, luego para procesar la información encontrada en los instrumentos de evaluación y finalmente en el programa estadístico de Excel para el procesamiento de la estadística descriptiva simple la que se representa con tablas y figuras estadísticas con su respectiva interpretación.

3.9. Aspectos éticos.

Para Ojeda, Quinteros y Machado (2017). La ética de la investigación: “implica la aplicación de principios éticos fundamentales a una variedad de temas que implican y organizan la búsqueda, incluyendo la búsqueda científica. La ética de la investigación está más desarrollada como concepto en la investigación médica” (p.8).

El estudio por el objetivo que persigue cuestiona al investigador adoptar un comportamiento más allá de los valores aprendidos donde la ética juega un comportamiento importante porque se tiene que relacionar con el contenido que se emite en cada programa radial y televisivo donde los protagonistas fundamentales son los estudiantes quienes antes de salir al aire tiene que confrontar el contenido optando por insumos que le hacen bien a la gente y alejándose del mal en cada instante, específicamente para los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva.

Con la finalidad de validar las hipótesis formuladas en el presente estudio y teniendo en cuenta la matriz de operacionalización de variables, se ha implementado las técnicas e instrumentos de recolección de datos, para lo cual se empleó la estadística descriptiva que nos ha permitido realizar el procesamiento y análisis de datos, cuyos resultados se presentan a continuación en los siguientes cuadros y gráficos estadísticos:

4.1.1. Niveles de apreciación de la muestra de estudio sobre la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo: conservemos lo nuestro” según sus dimensiones.

a) En relación a la dimensión preproducción.

Tabla 2.

Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de preproducción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo”

NIVELES DE ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Bajo	9	12.9	12.9	12.9
Medio	33	47.1	47.1	60.0
Alto	28	40.0	40.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Fuente: Anexo N° 03, Cuestionario orientado a medir el impacto del programa radial y televisivo “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes

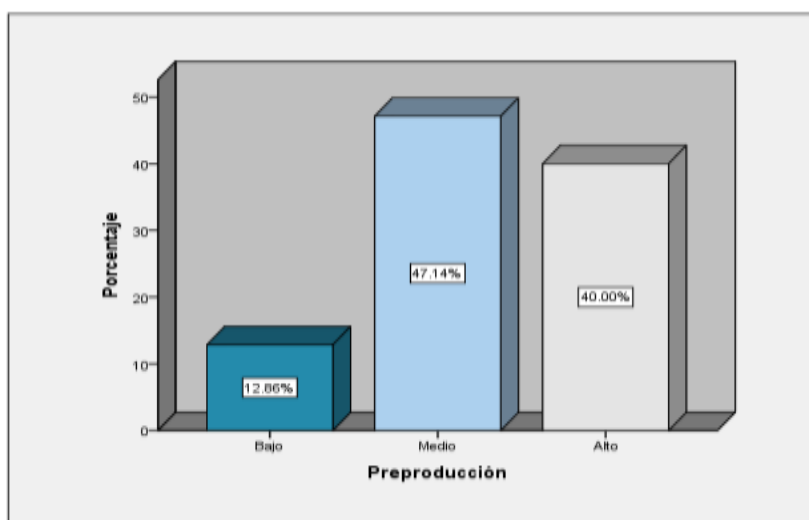


Figura 1. Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de preproducción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo, durante el año 2019

Interpretación:

En la tabla 1 y gráfico 1, se observa que un 12,9% tiene la percepción que la preproducción es de nivel bajo, para un 47.14 le parece de nivel medio y un 40% piensan que tiene un nivel alto.

b) En relación a la dimensión producción.

Tabla 3.

Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de producción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo”

NIVELES DE ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Bajo	10	14.3	14.3	14.3
Medio	17	24.3	24.3	38.6
Alto	43	61.4	61.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Fuente: Anexo N° 03, Cuestionario orientado a medir el impacto del programa radial y televisivo “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes

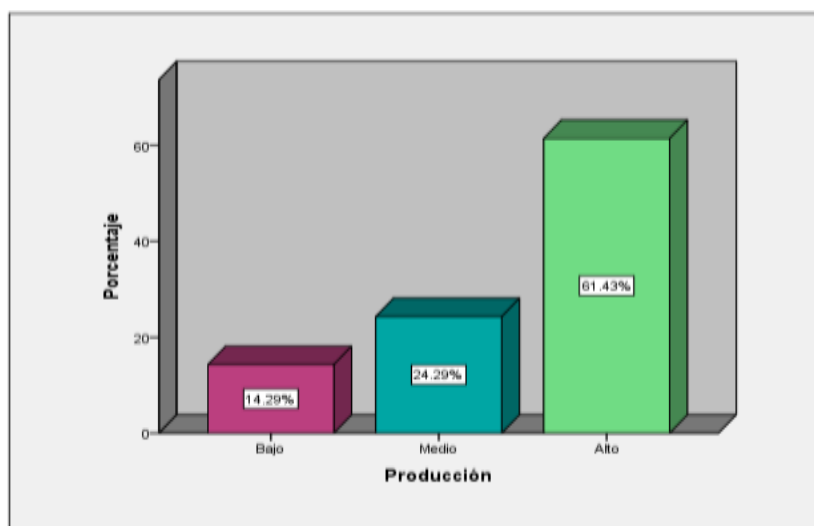


Figura 2. Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de producción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo”, durante el año 2019

Fuente: Dimensión producción (De la tabla 2)

Interpretación:

En la tabla 2 y gráfico 2, se observa que un 14,29% tiene la percepción que la producción es de nivel bajo, para un 24.29 % le parece de nivel medio y un 61.43 % piensan que tiene un nivel alto

c) En relación a la dimensión Post Producción.

Tabla 4.

Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de Post Producción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisiva

NIVELES DE ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Bajo	8	11.4	11.4	11.4
Medio	13	18.6	18.6	30.0
Alto	49	70.0	70.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Fuente: Anexo N° 03, Cuestionario orientado a medir el impacto del programa radial y televisivo “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes

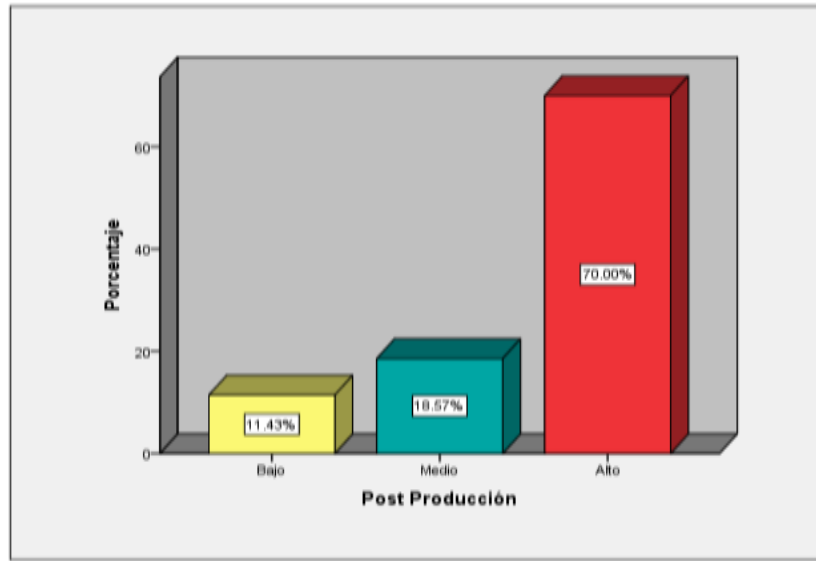


Figura 3. Datos sobre el nivel de apreciación que poseen los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, sobre la dimensión de Post Producción respecto a la variable: “Impacto del programa de radial y Televisivo”, durante el año 2019

Fuente: Dimensión Post Producción (De la Tabla 3)

Interpretación:

En la tabla 3 y gráfico 3, se observa que un 11,43% tiene la percepción que la producción es de nivel bajo, para un 18.57 % le parece de nivel medio y un 70.0% % piensan que tiene un nivel alto.

4.1.2. Niveles de apreciación de la muestra de estudio sobre la variable: Conducta ambiental como impacto del programa radial y televisivo “conservando lo nuestro”

a) En relación a la dimensión cognitiva.

Tabla 5.

Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión cognitiva como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante

NIVELES DE ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Bajo	6	8.6	8.6	8.6
Medio	24	34.3	34.3	42.9
Alto	40	57.1	57.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Fuente: Anexo N° 05, Cuestionario orientado a medir la conducta ambiental como impacto del Programa Radial y Televisivo “Conservando lo nuestro” en los estudiantes de la muestra de estudio

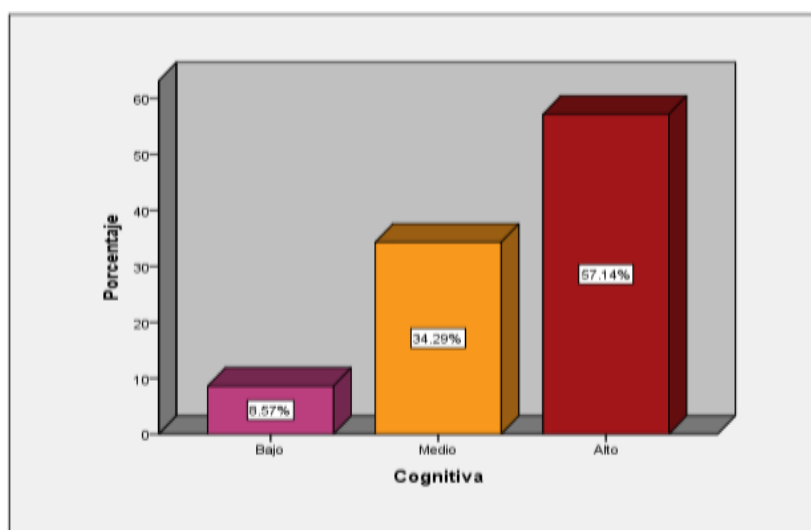


Figura 4. Los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE, en su dimensión cognitiva como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019

Fuente: Dimensión cognitiva (De la tabla 4)

Interpretación:

En la tabla 4 y gráfico 4, se observa que un 8.57 % tiene la percepción que la dimensión cognitiva es de nivel bajo, para un 34.29 % le parece de nivel medio y un 57.14% % piensan que tiene un nivel alto.

b) En relación a la dimensión afectiva.

Tabla 6.

Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión afectiva, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019

NIVELES DE ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Bajo	18	25.7	25.7	25.7
Medio	40	57.1	57.1	82.9
Alto	12	17.1	17.1	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Fuente: Anexo N° 05, Cuestionario orientado a medir la conducta ambiental como impacto del Programa Radial y Televisivo “Conservando lo nuestro” en los estudiantes de la muestra de estudio

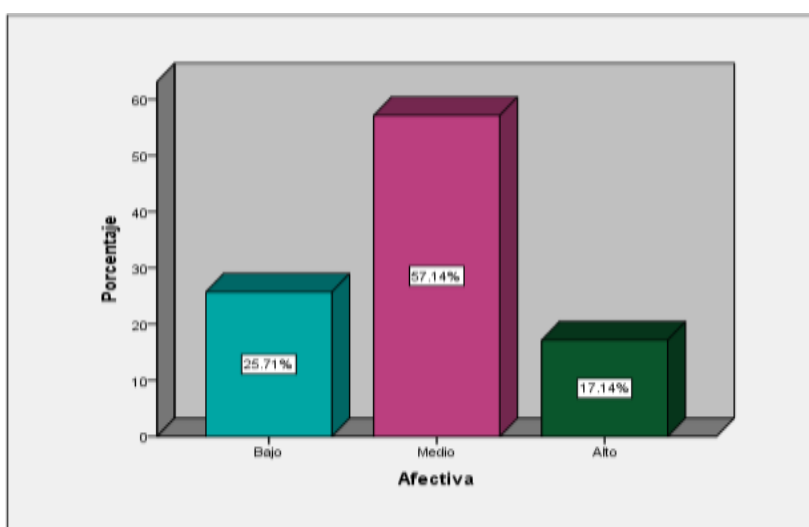


Figura 5. Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, mazonas, en su dimensión afectiva, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019

Fuente: Dimensión afectiva (De la Tabla 5)

Interpretación:

En la tabla 5 y gráfico 5, se observa que un 25.71 % tiene la percepción que la dimensión afectiva es de nivel bajo, para un 57.14 % le parece de nivel medio y un 17.14% % piensan que tiene un nivel alto.

c) En relación a la dimensión conativa.

Tabla 7.

Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión conativa, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019

NIVELES DE ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Bajo	21	30.0	30.0	30.0
Medio	41	58.6	58.6	88.6
Alto	8	11.4	11.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Fuente: Anexo N° 05, Cuestionario orientado a medir la conducta ambiental como impacto del Programa Radial y Televisivo “Conservando lo nuestro” en los estudiantes de la muestra de estudio.

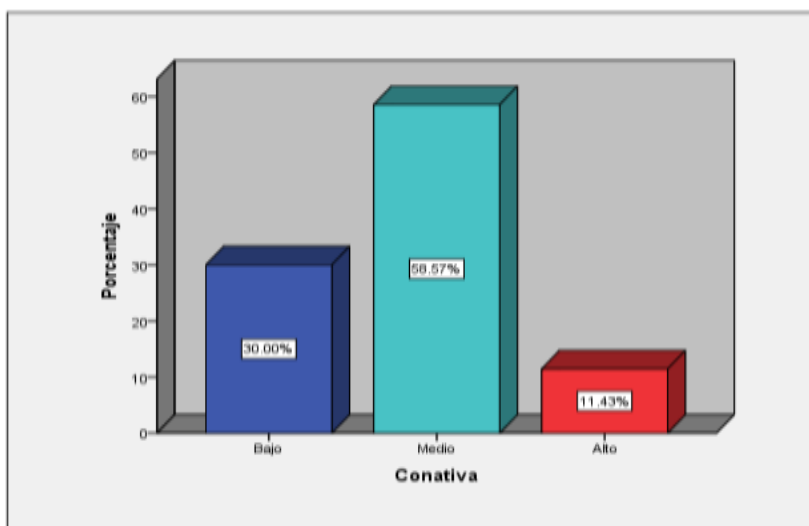


Figura 6. Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión conativa, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019

Fuente: Dimensión conativa (De la tabla 6)

Interpretación:

En la tabla 6 y Gráfico 6, se observa que un 30.0 % tiene la percepción que la dimensión conativa es de nivel bajo, para un 58.57 % le parece de nivel medio y un 11.43 % piensan que tiene un nivel alto.

d) En relación a la dimensión afectiva.

Tabla 8.

Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión afectiva, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019

NIVELES DE ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Bajo	11	15.7	15.7	15.7
Medio	13	18.6	18.6	34.3
Alto	46	65.7	65.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Fuente: Anexo N° 05, Cuestionario orientado a medir la conducta ambiental como impacto del Programa Radial y Televisivo “Conservando lo nuestro” en los estudiantes de la muestra de estudio.

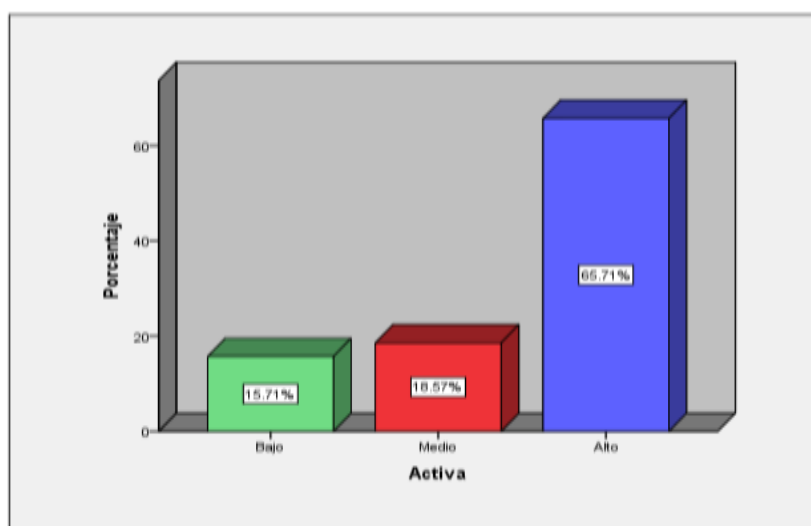


Figura 7. Datos sobre los niveles de conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas, en su dimensión afectiva, como impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, durante el año 2019

Fuente: Dimensión afectiva (De la Tabla 7)

Interpretación:

En la tabla 7 y gráfico 7, se observa que un 15.71 % tiene la percepción que la dimensión activa es de nivel bajo, para un 18.57 % le parece de nivel medio y un 65.71 % piensan que tiene un nivel alto

4.1.3. Datos sobre la variable: “Impacto del programa radial y televisivo: “CONSERVANDO LO NUESTRO”

Tabla 9.

Datos sobre los niveles de impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, según la apreciación de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, durante el año 2019.

NIVELES DE ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Bajo	11	15.7	15.7	15.7
Medio	31	44.3	44.3	60.0
Alto	28	40.0	40.0	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Fuente: Anexo N° 03, Cuestionario orientado a medir el impacto del programa radial y televisivo “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes

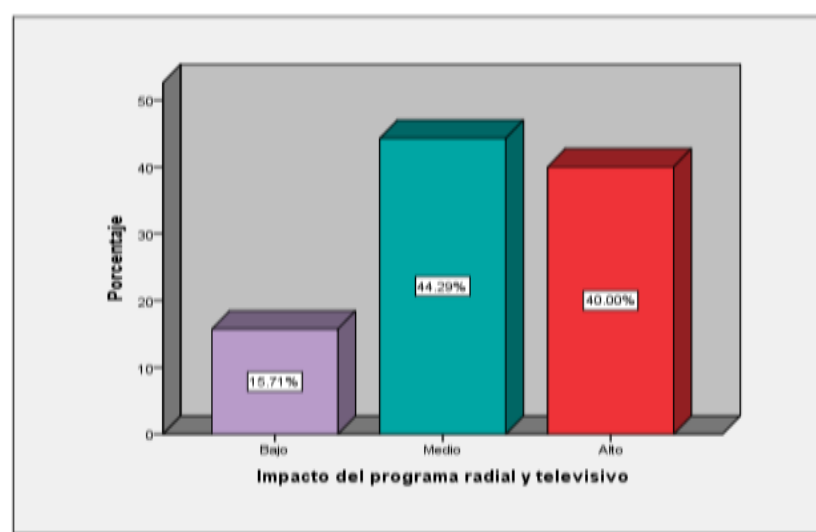


Figura 8. Datos sobre los niveles de impacto del programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, según la apreciación de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, durante el año 2019.

Fuente: Anexo N° 03, Cuestionario orientado a medir el impacto del programa radial y televisivo “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes

Interpretación:

En la tabla 8 y gráfico 8, se observa que un 15.71 % tiene la percepción que la variable impacto del programa radial y televisivo de nivel bajo, para un 44.29 % le parece de nivel medio y un 40 % piensan que tiene un nivel alto.

4.1.4. Datos sobre la variable: “Conducta ambiental” de la muestra de estudio en el marco del programa radial y televisivo “conservando lo nuestro”

Tabla 10.

Datos sobre los niveles de conducta ambiental en el marco de programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, según la apreciación de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, durante el año 2019.

NIVELES DE ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE VÁLIDO	PORCENTAJE ACUMULADO
Bajo	12	17.1	17.1	17.1
Medio	54	77.1	77.1	94.3
Alto	4	5.7	5.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

Fuente: Anexo N° 05, Cuestionario orientado a medir la conducta ambiental como impacto del Programa Radial y Televisivo “Conservando lo nuestro” en los estudiantes de la muestra de estudio.

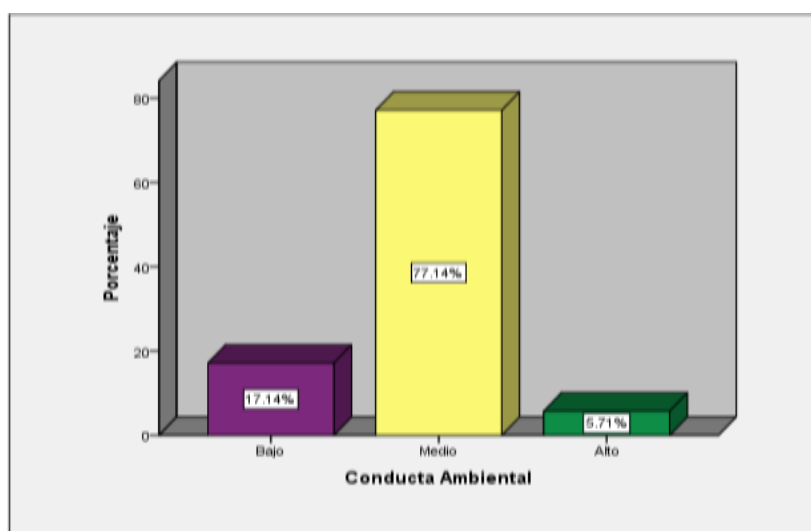


Figura 9. Datos sobre los niveles de conducta ambiental en el marco de programa radial y televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”, según la apreciación de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, durante el año 2019.

Fuente: Anexo N° 05, Cuestionario orientado a medir la conducta ambiental como impacto del Programa Radial y Televisivo “Conservando lo nuestro” en los estudiantes de la muestra de estudio

Interpretación:

En la tabla 9 y gráfico 9, se observa que un 17.14 % tiene la percepción que la variable Conducta ambiental es de nivel bajo, para un 77.14 % le parece de nivel medio y un 5.71% piensan que tiene un nivel alto.

4.2. Prueba de normalidad.

Tabla 11.

Datos sobre la prueba de normalidad de Impacto radial y televisivo, conducta ambiental y sus dimensiones, según la apreciación de la muestra de estudio

Dimensiones de las variables de estudio	Kolgomorov- Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Impacto radial y televisivo	0,257	70	,000
Dimensión preproducción	0,258	70	,000
Dimensión producción	0,378	70	,000
Dimensión post producción	0,425	70	,000
Conducta ambiental	0,425	70	,000
Dimensión cognitiva	0,356	70	,000
Dimensión cognitiva	0,295	70	,000
Dimensión afectiva	0.318	70	,000
Dimensión Activa	0,404	70	,000

Fuente: Anexos 03 y 05

Nota: n = 70

Interpretación:

En la tabla 10 se muestra la prueba de normalidad de la variable Impacto radial y televisivo y sus dimensiones, así como de la variable conducta ambiental y sus dimensiones. Esta prueba parte del supuesto de que las variables provienen de una distribución paramétrica, por lo que el valor de significancia debe ser $p > 0.05$, en caso contrario, se infiere que la distribución es no paramétrica. En ese sentido, el resultado K-S obtenido para la variable Impacto radial y televisivo es 0.257 el cual está asociado a un valor $p = .000 < 0.05$. Mientras, en las dimensiones se observa que el estadístico K-S para la dimensión pre producción es 0.258, mientras para la dimensión producción es 0.378 y para la dimensión post producción es 0.425, en los casos citados cada uno de estos resultados están asociados al valor $p = .000 < 0.05$.

De la misma manera, para la variable conducta ambiental se encontró que el resultado K-S, es 0.425, el cual está asociado al valor $p = .000 < 0.05$; en tanto,

las dimensiones obtuvieron como estadístico K-S, para la dimensión cognitiva, fue de (0.356), afectiva fue de (0.295), conativa fue de (0.318) y activa fue de (0.403). De manera que, en cada una de las dimensiones el estadístico se halla asociada a un valor $p = .000 < 0.05$.

Esto quiere decir que, tanto la variable Impacto Radial y Televisivo así como la variable Conducta ambiental provienen de una distribución no normal, al rechazarse la hipótesis de normalidad de las variables. Por tanto, ambas variables están habilitada para utilizar estadísticos inferenciales no paramétricos, en este caso, el empleo del coeficiente de correlación Rho de Spearman.

4.3. Estadística inferencial (Contraste de hipótesis).

4.3.1. Hipótesis general.

El programa radial y televisivo NO tiene impacto estadísticamente significativo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019

El programa radial y televisivo tiene impacto estadísticamente significativo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019

- **Nivel de confianza:** 95%
- **Nivel crítico:** $\alpha = 0.05$ (5%)
- **Regla de decisión:**
Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0
Si $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_i

Tabla 12.

Coefficiente de correlación entre El impacto radial y televisivo y la conducta ambiental.

Medidas de estadística inferencial			Impacto radial y televisivo	Conducta ambiental
Rho de Spearman	Impacto radial y televisivo	Coefficiente de correlación	1.000	.834
		Sig. (bilateral)	.	.038
		N	70	70
	Conducta ambiental	Coefficiente de correlación	0.834	1.000
		Sig. (bilateral)	.038	.
		N	70	70

Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

Como se observa en la tabla 11, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.834 por lo que se determina que existe una correlación positiva y de magnitud alta, además la muestra es altamente significativa al nivel de 0.05, esto quiere decir que a un 95% de nivel de confianza, se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la existencia de relación positiva entre las variables de Impacto radial y televisivo y la conducta ambiental. Esto quiere decir que el nivel de significancia (sig. = 0.018) es menor que el valor $p = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_i). Es decir, existe evidencia estadística significativa para afirmar que hay relación entre la variable Impacto radial y televisivo y la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

4.3.2. Hipótesis específicas.

a) Hipótesis específica 1.

H0: No existe relación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión cognitiva de la variable conducta ambiental de los de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

H1: Existe relación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión cognitiva de la variable conducta ambiental de los de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019

- **Nivel de confianza:** 95%
- **Nivel crítico:** $\alpha = 0.05$ (5%)

- **Regla de decisión:**

Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

Si $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Hi1

Tabla 13.

Coefficiente de correlación entre el Impacto radial y televisivo y la dimensión cognitiva

Medidas de estadística inferencial		Impacto radial y televisivo	Dimensión cognitiva	
Rho de Spearman	Impacto radial y televisivo	Coefficiente de correlación	1.000	.776
		Sig. (bilateral)	.	.014
		N	70	70
	Dimensión cognitiva	Coefficiente de correlación	.776	1.000
		Sig. (bilateral)	.014	.
		N	70	70

Fuente. Elaboración propia

Interpretación:

Como se observa en la tabla 12, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.776 por lo que se determina que existe una correlación positiva y de magnitud moderada, además la muestra es altamente significativa al nivel de 0.05, esto quiere decir que a un 95 % de nivel de confianza,

se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la existencia de relación positiva entre la variable impacto radial y televisivo con la dimensión cognitiva de la conducta ambiental. Esto quiere decir que el nivel de significancia ($\text{sig.} = 0.014$) es menor que el valor $p = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_i). Es decir, existe evidencia estadística significativa que hay una relación entre el impacto radial y televisivo y la dimensión cognitiva de la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

b) Hipótesis específica 2.

H0: No existe relación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión afectiva de la variable conducta ambiental de los de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019

H1: Existe relación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión afectiva de la variable conducta ambiental de los de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

- **Nivel de confianza:** 95%
- **Nivel crítico:** $\alpha = 0.05$ (5%)

- **Regla de decisión:**

Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

Si $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_i

c) Hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión conativa de la variable conducta ambiental de los de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019

H1: Existe relación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión conativa de la variable conducta ambiental de los de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019

- **Nivel de confianza:** 95%
- **Nivel crítico:** $\alpha = 0.05$ (5%)

- **Regla de decisión:**

Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H0

Si $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna Hi1

Tabla 15.

Coefficiente de correlación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión conativa

Medidas de estadística inferencial			Impacto radial y televisivo	Dimensión conativa
Rho de Spearman	Impacto radial y televisivo	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	.675
		N	70	70
	Dimensión conativa (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.675	1.000
		N	70	70

Fuente. Elaboración propia

Interpretación

Como se observa en la tabla 14, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.675 por lo que se determina que existe una correlación positiva y de magnitud moderada, además la muestra es altamente significativa al nivel de 0.05, esto quiere decir que a un 95 % de nivel de confianza, se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la existencia de relación

positiva entre la variable impacto radial y televisivo con la dimensión conativa de la conducta ambiental. Esto quiere decir que el nivel de significancia (sig. = 0.043) es menor que el valor $p = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_i). Es decir, existe evidencia estadística significativa que hay una relación entre el impacto radial y televisivo y la dimensión conativa de la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

d) Hipótesis específica 4

H0: No existe relación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión activa de la variable conducta ambiental de los de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019

H1: Existe relación entre la variable Impacto radial y televisivo y la dimensión activa de la variable conducta ambiental de los de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019

- **Nivel de confianza:** 95%
- **Nivel crítico:** $\alpha = 0.05$ (5%)
- **Regla de decisión:**
 Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0
 Si $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Tabla 16.
Coeficiente de correlación entre el Impacto radial y televisivo y la dimensión activa

Medidas de estadística inferencial			Impacto radial	Dimensión activa
			y televisivo	(agrupado)
Rho de	Impacto	Coeficiente de correlación	1.000	.623
Spearmán	radial y	Sig. (bilateral)	.	.031
	televisivo	N	70	70
	Dimensión	Coeficiente de correlación	.623	1.000
	activa	Sig. (bilateral)	.031	.
	(agrupado)	N	70	70

Fuente. Elaboración propia.

Interpretación:

Como se observa en la tabla 15, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0.623 por lo que se determina que existe una correlación positiva y de magnitud moderada, además la muestra es altamente significativa al nivel de 0.05, esto quiere decir que a un 95 % de nivel de confianza, se demuestra bajo la curva normal a dos colas (bilateral) la existencia de relación positiva entre la variable impacto radial y televisivo con la dimensión conativa de la conducta ambiental. Esto quiere decir que el nivel de significancia (sig. = 0.031) es menor que el valor $p = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_i). Es decir, existe evidencia estadística significativa que hay una relación entre el impacto radial y televisivo y la dimensión activa de la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.

V. DISCUSIÓN.

La investigación realizada ha comprobado de manera segura la relación existente tanto directa como significativa entre las variables impacto del programa radial y televisivo y la conducta ambiental de los estudiantes de la IEE “Alejandro Sánchez Arteaga” No- 16210, Bagua Grande , Utcubamba, Amazonas-2019 en el sentido que se incrementa la conducta ambiental al hacer uso de los diversos programas radiales y televisivos en la región por cuanto los estudiantes mencionados toman conciencia de la importancia del cuidado del medio ambiente y sus respectivas consecuencias para la región y para el planeta.

Los resultados de la presente investigación confirman los hallazgos de Chávez (2016) que señala como los programas radiales influyen en la formación de la conciencia ciudadana de la población y a su vez les permite su participación a través del teléfono, debates y entrevistas para estar informados de los acontecimientos de la localidad y también buscar soluciones inmediatas a los problemas reales que se presentan en la localidad.

La presente investigación ha permitido aclarar algunos puntos sobre la conducta ambiental.

La conducta ambiental hace referencia al ambiente psicosocial en el que se desarrollan los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210 y de la importancia de este factor, que reside en que han sido considerados fuertes predictores de la actitud ambiental, y por ende, de los comportamientos ecológicos responsables (Puertas (2019b, p.8).

La teoría de la conducta ambiental se remonta Según Hines y Cols. (Citado por Puertas (2019^a, p.7) a identificar cuatro bloques de variables relacionados con la realización de conductas ambientales, estas son:

- 1) Factores Sociodemográficos.
- 2) Factores Cognitivos.
- 3) Factores de Intervención ambiental.
- 4) Factores Psicosociales.

De la misma manera según Calderón (2014a) señala que la conducta ecológica esta compuesta por una serie de dimensiones tanto cognitivas, afectivas, conativas y activas que permiten que los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, tomen una posición respecto al cuidado y protección del medio ambiente que les permita vivir de manera más armoniosa y saludable con el planeta y por ende con la naturaleza.

Las teorías acerca de la conducta ambiental que la estudia también la Psicología Ambiental está avocada a estudiar las relaciones recíprocas entre la conducta humana y el ambiente socio físico (Aragónés y Américo, 2010), que incorpora un buen número de marcos teóricos explicativos del comportamiento protector del medio ambiente, integrando componentes ecológicos, sociales y comportamentales, básicos para un comportamiento vinculante con el medio ambiente.

La Psicología Ambiental de la misma manera contiene una vertiente reconocida como la psicología de la conservación ambiental (Clayton y Sanders, 2012) o psicología de la sostenibilidad (Corral-Verdugo, Frías y García, 2010). Que busca que las personas en general posean una conducta sostenible (CS), es decir acciones concretas dirigidas al cuidado y protección del espacio en donde nos desarrollamos para garantizar la integridad de los recursos socio-físicos presentes y futuros del planeta (Corral-Verdugo et al, 2010). Por tanto, para ser sostenible, una persona debe cuidar no sólo los recursos naturales y la biosfera, sino también a otras personas y el entramado socio-cultural de la civilización humana.

VI. CONCLUSIONES.

En mérito al análisis y procesamiento de los datos referidos a cada una de las variables de estudio, la validación de las hipótesis y la discusión de los resultados, arribamos a las siguientes conclusiones:

Se determinó de qué el impacto del programa radial y televisivo “Conservando lo nuestro”, se relaciona positiva y significativamente en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019, porque se ha comprobado que existe un nivel de confianza del 95%.

Se determinó de qué el impacto del programa radial “Conservando lo nuestro”, se relaciona positiva y significativamente en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019, quedando comprobada la hipótesis general.

Se determinó de qué el impacto del programa televisivo “Conservando lo nuestro”, se relaciona positiva y significativamente en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019, quedando comprobada la hipótesis general.

VII. RECOMENDACIONES.

Se propone que se continúe realizando estudios en otras Instituciones Educativas de primaria, secundaria e inclusive a nivel superior, para medir el impacto de la radio y la televisión en la conducta de los estudiantes, así mismo otorgar capacitaciones gratuitas a los docentes más destacados que promuevan el cuidado y protección del medio ambiente y reforzar la cooperación y comunicación entre los medios radiales y televisivos de la región con la I.E.

Implementar cursos de motivación ecológica y ambiental a través de la radio que ayudará a los estudiantes y oyentes del programa “conservando lo nuestro” a emprender un camino hacia el desarrollo personal, a través de valiosos conocimientos teóricos-prácticos, que sumados a su aporte propio les conducirá a un verdadero compromiso en salvaguarda y defensa del medio ambiente y del planeta.

Incentivar a través de la televisión en el programa “Conservando lo nuestro”, que las autoridades locales se comprometan a contribuir con el cuidado y protección del medio ambiente y efectuar incentivos económicos a los docentes que promueven este tipo de actividades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arbocco de lo Heroes, M. (2015). *Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes en el Perú*. Artículo de los psicólogos Arboccó y O'Brien. Lima, Perú. Obtenido de <http://www.infoartes.pe/cuando-la-tv-basura-es-unica-opcion-de-recreacion-y-uso-del-tiempo-libre-estamos-ante-una-amenaza-real-articulo-de-los-psicologos-manuel-arbocco-de-los-heros-y-jorge-obrien-arbocco/>
- Arbulu, C. (2018). *Metodología de la investigación en la gestión pública*. Chiclayo, Lambayeque, Perú. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/331221799_Metodologia_de_investigacion_en_Gestion_Publica-documento_de_trabajo
- Bracamonte, E. (2018). *La producción radiofónica*. Lima, Perú. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Radio2/la-produccion-radiofnica>
- Bronfenbrenner. (1987). *Teoría ecológica de Bronfenbrenner*. Lima, Perú. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_Ecol%C3%B3gica_de_Bronfenbrenner
- Bucci, E. (2015). *Indicadores de calidad de las emisoras públicas: evaluación contemporánea*. Brasilia, Brasil. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216616_spa
- Burga y Hidrogo, A. (2018). *Influencia de la televisión en el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado “B” de la Institución Educativa “Víctor Raúl Haya de la Torre” de Tesis, Universidad César Vallejo, Piura, Bambamarca*. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28382/burga_co.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calderón, C. (2014). *Influencia de la educación ambiental en el desarrollo de las actitudes de los niños de 5 años de educación inicial*. Tesis, Universidad Nacional de Santa , Anchash, Nuevo Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2730/42799.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Chacón, F. (2017). *Propuesta de programa radial para prevenir desastres naturales dirigido a estudiantes de la Institución Educativa San Juan Bautista, Casa Grande La Libertad*. Tesis, Universidad César Vallejo, La Libertad, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11116/chacon_mf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chávez, L. (2016). *Influencia del programa radial la rotativa regional RPP filial Trujillo en la formación de la conciencia ciudadana de los pobladores de 18 a 65 años de edad del distrito de Trujillo*. Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego, La Libertad, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2509/1/RE_COMU_LORENA.CHAVEZ_INFLUENCIA.DEL.PROGRAMA.RADIAL.LA.ROTATIVA.REGIONAL.RPP.FILIAL.TRUJILLO_DATOS.PDF
- CONCORTV. (14 de 02 de 2019). *La Escuela del Aire: programa radial que beneficia a estudiantes, profesores y padres de familia*. 20. Obtenido de conortv.gob.pe/noticias/la-escuela-del-aire-programa-radial-que-beneficia-a-estudiantes-profesores-y-padres-de-familia/
- Condori, R. (2016). *Los programas juveniles de la televisión y su efecto en el logro de capacidades en el área de comunicación de los estudiantes del 1° de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Rosario de Fe y Alegría 21 UGEL Cusco*. Tesis, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Cusco, Cusco. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1762/TM%20CE-Pse%203314%20C1%20-%20Condori%20Osorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Costa, J. (2015). *La imagen de la marca: Un fenómeno social*. Lima, Perú. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-la-imagen-de-marca-un-fenomeno-social/9788449315312/947406>
- Diario oficial de la Unión Europea. (2013). *Indicadores de la conducta ambiental*. Madrid, España. Obtenido de https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/legislacion/guia_indicadores_recomendacion_tcm30-194233.pdf

- Díaz, S. (2016). *Los programas radiales familiares con contenido Edu-Comunicativo y su incidencia en la adopción y preservación de las prácticas axiológicas de las familias Lojanas*. Tesis, Universidad Nacional de Loja, Ecuador, Loja.
doi:<http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/13212/1/tesis%202016.pdf>
- Fajardo y Nivia, A. (2016). *Relaciones públicas y comunicación organizacional*. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://www.utadeo.edu.co/files/node/publication/field_attached_file/pdf-relaciones_publicas_-_web-16_0.pdf
- Formanchuk, A. (2015). *Guía para desarrollar comunicación interna*. Lima, Perú. Obtenido de <https://formanchuk.com/todosignifica/author/monkey/>
- Hernández, Fernández y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México, México.
- Izquiero, J. (2016). *Teoría de la programación de radio y televisión*. Valencia, España. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116_impressor_a.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Jimenez, E. (2015). *Diseño de programas radiales municipales para la defensa y conservación del medio ambiente del Cantón Quilanga*. Tesis, Universidad Nacional de Loja, Loja, Quilanga. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec:9001/jspui/bitstream/123456789/15289/1/TESIS%20FINAL.pdf>
- Jimenez, A. (2016). *Las relaciones públicas de la organización*. Lima, Perú. Obtenido de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/Articulo%2011.%20__rrpp_internas__Ariel_Jimenez\[1\]%20Corregido.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/Articulo%2011.%20__rrpp_internas__Ariel_Jimenez[1]%20Corregido.pdf)
- Kother, K. (2015). *Dirección de marketing (Vol. 12)*. México, México. Obtenido de https://publiclina.files.wordpress.com/2015/01/direccion_de_marketing_-_kotler_edi12.pdf
- Kouss, S. (2014). *La comunicación interna en las organizaciones*. Salamanca, España. Obtenido de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/132427/TG_KoussGutierrez_

Comunicaci%F3n.pdf;jsessionid=CBB8DDA39DDC13581806CF4CD8A8C2
A8?sequence=1

- López, B. (2015). *Propuesta para la creación de un programa radial para promover iniciativas ecológicas Guatemaltecas como modelos de desarrollo sostenible*. Tesis, Universidad Rafael Landívar, Guatemala, Asunción. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/01/Lopez-Berta.pdf>
- Martini, N. (2018). *Objetivos de las relaciones públicas*. Lima, Perú. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/263645413/15-Objetivos-de-Las-Relaciones-Publicas>
- Moscol y Ramírez, J. (2016). *Producción de un programa radial, como estrategia de educación ambiental para mejorar las conductas ecológicas en los estudiantes del cuarto año "G" de secundaria en Trujillo*. Tesis, Universidad Nacional de Trujillo, La Libertad, Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5182/MOSCOL%20OPEZ-RAMIREZ%20FLORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moscol y Ramirez, J. (2016). *Producción de un programa radial, como estrategia de educación ambiental, para mejorar las conductas ecológicas en los estudiantes del cuarto grado de secundaria en la le Marcial Acharán de Trujillo*. Tesis, Universidad Nacional de Trujillo, La Libertad, Marcial Acharán. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5182/MOSCOL%20OPEZ-RAMIREZ%20FLORES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ojeda, Quinteros y Machado, I. (2017). *La ética en la investigación*. Venezuela, Caracas. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf>
- Palacios, S. (2018). *Análisis de la calidad de productos comunicacionales y su recepción en la comunidad lojana frente a la prevención de la contaminación ambiental*. Tesis, Universidad Nacional de Loja, Ecuador, Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21542/1/STALIN%20PALACIOS%20ANDRADE.pdf>
- Palacios, S. (2018). *Análisis de la calidad de productos comunicacionales y su recepción en la comunidad lojana frente a la prevención de la contaminación ambiental*. Loja, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec>

- Pinedo, N. (2017). *La influencia del programa radial de la maestría en gerencia social Espacio de Gestión. En la agenda pública a través de la concertación debate y generación de propuestas en temas de gerencia social*. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Lima. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9686/PI_NEDO_GIL_LA_INFLUENCIA_DEL_PROGRAMA_RADIAL_DE_LA_MAESTRIA_EN_GERENCIA_SOCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Puertas, S. (2019). *Psicología ambiental*. Jaén, Cajamarca, Perú. Obtenido de <http://www4.ujaen.es/~spuertas/Private/Tema%209.pdf>
- Rendón, L. (2017). *Radio universitaria en Internet. Experiencias de formación de comunicadores radiofónicos*. Tesis, Universidad Complutense de Madrid, España, Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/44280/1/T39117.pdf>
- Rengifo, H. (2017). *Exposición de la intimidad personal en programas televisivos de espectáculos periodísticos peruanos, bajo percepción de los estudiantes de Comunicaciones en una Universidad Privada – Lima Este*. Tesis, Universidad César Vallejo, Lima, Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16443/Rengifo_SH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, A. (2017). *Programa “Educamp” en la conciencia ambiental de los estudiantes del nivel primaria, Esperanza, Trujillo-2017*. Tesis, Universidad César Vallejo, La Libertad, Esperanza. Obtenido de file:///C:/Users/Mera/Downloads/salazar_ca.pdf
- Shannon, C. (2014). *Teoría matemática de la comunicación*. Caracas, Venezuela. Obtenido de <https://es.slideshare.net/aurimarrvargas/teoria-de-la-comunicacion-shannon-27587225>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿De qué manera se relaciona el impacto del programa radial y televisivo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas - 2019?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el impacto del programa radial “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019?</p> <p>¿Cuál es el impacto del programa televisivo “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019?</p>	<p>Determinar de qué manera se relaciona el impacto del programa radial y televisivo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.</p> <p>Objetivos específicos Describir cuál es el impacto del programa radial “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.</p> <p>Describir cuál es el impacto del programa televisivo “Conservando lo nuestro” en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019?</p>	<p>Hipótesis general: HG: El programa radial y televisivo tiene impacto estadísticamente significativo en la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E Alejandro Sánchez Arteaga N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.</p> <p>Hipótesis específicas: He1 Existe relación estadísticamente significativa entre el impacto del programa radial “Conservando lo nuestro” y la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.</p> <p>He2 Existe relación estadísticamente significativa entre el impacto del programa televisivo “Conservando lo nuestro” y la conducta ambiental de los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.</p>	<p>Variable independiente: Impacto del programa radial y televisivo</p> <p>Variable dependiente: Conducta ambiental</p> <p>Unidad de análisis: Programa radial y televisivo “conservando lo nuestro”</p> <p>Población: 1660 estudiantes del nivel primario y secundario de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210 de Bagua Grande.</p> <p>Muestra: 70. estudiantes del nivel primario y secundario de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210 de Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas – 2019.</p>	<p>Nivel de investigación: Descriptiva</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental de corte transversal</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Enfoque de investigación: cuantitativo</p> <p>Muestreo: No probabilístico</p> <p>Técnicas de recolección de datos: Encuesta</p> <p>Instrumento de evaluación Cuestionario dirigido a los estudiantes.</p> <p>Contrastación de hipótesis: Análisis y clasificación de datos encontrados en el cuestionario.</p>

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	NUMERO DE ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Impacto del programa de radial y Televisivo	Pre producción	<ul style="list-style-type: none"> • Pauta del programa • Determinación del tema y preparación del proyecto de producción • Organización y asignación de tareas • Redacción de guiones (técnico y literarios) • Búsqueda de recursos • Verificación de últimos detalles • Realización de ensayos 	7	Escala de Licker Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo =2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 De acuerdo= 4 Totalmente de acuerdo=5
	Producción	<ul style="list-style-type: none"> • Señales manuales, como alto, silencio, comienza el grabado • Atención preparando listo, comienza a hablar al aire, hable más despacio • Hable más bajo y acérquese al micrófono • Fin se terminó fuera del aire 	4	
	Post producción	<ul style="list-style-type: none"> • Montaje Y Edición • Copiado • Transmisión / Distribución / Presentación • Evaluación 	4	
Conducta ambiental	Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> • Información • Conocimiento específico 	3	Escala de Licker Totalmente en desacuerdo = 1 En desacuerdo =2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 De acuerdo= 4 Totalmente de acuerdo=5
	Afectivo	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilidad ambiental • Adhesión a valores ecologistas 	4	
	Conativa	<ul style="list-style-type: none"> • Autoeficacia • Disposición ante los costes • Actitud ante el comportamiento post ambiental 	6	
	Activa	<ul style="list-style-type: none"> • Conducta individual • Conducta colectiva 	2	

Anexo 3: Instrumento

CUESTIONARIO ORIENTADO A MEDIR EL IMPACTO DEL PROGRAMA RADIAL Y TELEVISIVO “CONSERVANDO LO NUESTRO” EN LA CONDUCTA AMBIENTAL DE LOS ESTUDIANTES.

OBJETIVO: Recoger información confiable sobre el Programa Radial y Televisivo “Conservando lo Nuestro” de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas - 2019, en relación a la formación de la conducta ambiental.

INDICACIONES: Estimado estudiante. A continuación, te presentamos una lista de preguntas relacionadas al Programa Radial y Televisivo “Conservando lo Nuestro” y el impacto en la conducta ambiental de los estudiantes. Contesta con sinceridad de acuerdo a tu percepción.

Las respuestas serán registradas teniendo en cuenta la siguiente escala:

Escala de valoración del ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	Escala				
		1	2	3	4	5
1.	PRE PRODUCCIÓN. Los responsables del programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” en la pauta del programa priorizan temas de conservación ambiental.					
2.	La organización y asignación de tareas del programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” está orientado a la conservación del medio ambiente.					
3.	Equipo de conducción del programa radial y televisivo “Conservando lo nuestro” realizan tareas de investigación sobre la conservación del medio ambiente para informar a su público.					
4	La redacción de los guiones del programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” está a cargo de personas con conocimiento técnico y literario.					

5.	Los responsables del programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” buscan recursos en otras instituciones para hacer más efectivo su programa y de esa manera preservar el medio ambiente.					
6.	Los responsables del programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” verifican los últimos detalles de las pautas del programa antes de salir al aire.					
7.	Los conductores del programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” antes de emitir sus programas de conservación del medio ambiente realizan ensayos.					
	PRODUCCIÓN.					
8.	Los responsables del programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” conservan la emisión de sus programas en un registro inédito.					
9.	Los responsables del programa radial y televisivo durante su emisión son grabados para quedar en la memoria del programa “Conservando lo Nuestro”.					
10.	Durante la emisión del programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” los responsables mezclan todos los elementos sonoros apropiados.					
11.	La dirección de locutores, actores y del técnico de grabación del programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” está orientado a la conservación del medio ambiente.					
	POST PRODUCCIÓN.					
12.	Antes de la emisión del programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” los responsables del programa realizan el montaje y la edición respectiva del tema tratado.					
13.	Después de la emisión del programa radial y televisivo “Conservando lo nuestro” los responsables realizan el copiado de los temas emitidos para conservar en la memoria del programa.					
14.	Durante la presentación, transmisión y distribución del programa “Conservando lo Nuestro” los conductores están abocados a sensibilizar el público oyente en temas de conservación del medio ambiente.					
15.	Después de la emisión de cada tema emitido por el programa radial y televisivo “Conservando lo Nuestro” el equipo responsable hace una evaluación para analizar las fortalezas y limitaciones del programa.					

Anexo 4: Validación de instrumentos

ANEXO N° 05

FICHA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN N° 01

Quien suscribe, **HENRY ARMANDO MERA ALARCÓN**, con documento de identidad N° **33670470**, de profesión **Profesor** con Grado de **DOCTOR EN EDUCACIÓN**, responsable de convivencia escolar en primaria de la Institución educativa Emblemática 16210 de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: "Cuestionario orientado a medir el impacto del programa radial y televisivo "conservando lo nuestro" en la conducta ambiental de los estudiantes", a efectos de su aplicación a 70 estudiantes del nivel primario y secundario. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Aspectos a ser evaluados	Muy de acuerdo	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	No adecuado
Congruencia del items	/				
Amplitud de contenido	/				
Redacción de los items	/				
Claridad y precisión	/				
Pertinencia	/				

Bagua Grande, enero del 2020


HENRY ARMANDO MERA ALARCÓN

DNI 33670470

FICHAS DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN N° 02

Quien suscribe, **CÉSAR AUGUSTO PARRAGUEZ FALLA**, con documento de identidad N° 17415917, de profesión, **PROFESOR**, Lic. En educación con estudios concluidos en Maestría, actualmente como, responsable de convivencia escolar en secundaria de la Institución educativa Emblemática 16210 de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región Amazonas.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: "Cuestionario orientado a medir el impacto del programa radial y televisivo "conservando lo nuestro" en la conducta ambiental de los estudiantes", a efectos de su aplicación a 70 estudiantes del nivel primario y secundario. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Aspectos a ser evaluados	Muy de acuerdo	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	No adecuado
Congruencia del items	✓				
Amplitud de contenido	✓				
Redacción de los items		✓			
Claridad y precisión		✓			
Pertinencia	✓				

Bagua Grande, enero del 2020

CÉSAR AUGUSTO PARRAGUEZ FALLA

DNI: 17415917



FICHAS DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN N° 03

Quien suscribe, **CARLOS ALBERTO FLORES BORJA**, con documento de identidad N° **33826313**, de profesión, **SOCIOLOGO Y COMUNICADOR SOCIAL**, Director de prensa y gerente propietario de Radio La Voz, además asesor de la Asociación de personas con discapacidad en la provincia de Utcubamba, región Amazonas.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: "Cuestionario orientado a medir el impacto del programa radial y televisivo "conservando lo nuestro" en la conducta ambiental de los estudiantes", a efectos de su aplicación a 70 estudiantes del nivel primario y secundario. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Aspectos a ser evaluados	Muy de acuerdo	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	No adecuado
Congruencia del items	✓				
Amplitud de contenido		✓			
Redacción de los items		✓			
Claridad y precisión	✓				
Pertinencia	✓				

Bagua Grande, enero del 2020



CARLOS ALBERTO FLORES BORJA

DNI: 33826313

Anexo 5: Matriz técnica

ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO ORIENTADO A MEDIR LA CONDUCTA AMBIENTAL COMO IMPACTO DEL PROGRAMA RADIAL Y TELEVISIVO “CONSERVANDO LO NUESTRO” EN LOS ESTUDIANTES DE I.E.E “ALEJANDRO SÁNCHEZ ARTEAGA” N° 16210, BAGUA GRANDE, UTCUBAMBA, AMAZONAS – 2019

VARIABLE A MEDIR: Conducta Ambiental

DIMENSIÓN	INDICADORES	¿A QUÉ SE REFIERE EL INDICADOR?	N° DE ÍTEMS	ÍTEMS
COGNITIVA	Información	Está relacionado con el nivel y manejo de información que las personas tienen en relación con el cuidado y conservación del medio ambiente, para identificar la problemática y darse cuenta las causas y consecuencias que lo origina.	01	El cuidado y conservación del medio ambiente es única responsabilidad de las autoridades de nuestra localidad, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”
	Conocimiento específico	Más halla que el manejo de información está relacionado con el grado de conocimiento de diversas problemáticas ambientales conocimiento de las diferentes instituciones que trabajan en defensa del medio ambiente, pasos a seguir para enfrentar un problema, entre otros.	01	Cuando reutilizo un producto lo hago para seguir utilizándolo y evitar que se desintegre y no usar otro producto, así evito la contaminación ambiental, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”
			01	Cuando evito arrojar a los ríos, quebradas, lagunas u otros lugares de almacenamiento de agua , productos plásticos, desmontes, animales muertos, sustancias químicas y otros productos o residuos, así promovemos la vida en el agua y evito la contaminación ambiental, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”

AFECTIVA	Sensibilidad ambiental	Consiste en dar prioridad a los temas ambientales en relación a los otros problemas sociales, se perciben preocupados por cuidado y conservación del medio ambiente como las plantas, animales y espacios públicos, valoración por poner en práctica hábitos de higiene personal y comunitaria.	01	Cuando en mi colegio promuevo acciones para clasificar la basura antes de eliminarla estoy contribuyendo al cuidando y conservación de nuestro medio ambiente, así como valoro la higiene personal y comunitaria, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”
			01	Cuando en mi familia y comunidad promuevo acciones para clasificar la basura antes de eliminarla estoy contribuyendo al cuidando y conservación de nuestro medio ambiente, así como valoro la higiene personal y comunitaria, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”
	Adhesión a valores ecologistas	Está relacionado con la valoración crítica que las personas tienen en relación destrucción del medio ambiente y la toma de decisiones que realizan para defenderlo identificando los problemas más álgidos que deterioran la vida del planeta como el consumo del agua, la energía eléctrica, la tala de los bosque, el arrojado de basura, la utilización de bolsa u otros insumos no degradables entre otros	01	Cuando conversamos con mis compañeros de aula que no debemos arrojar la basura en las calles, no debemos talar ni quemar nuestros árboles y cuando vayamos a comprar no utilicemos bolsas plástico, estamos evitando la destrucción del medio ambiente, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”
			01	Cuando conversamos con frecuencia en familia y mis vecinos que no debemos arrojar la basura en las calles, no debemos talar ni quemar nuestros árboles y cuando vayamos a comprar no utilicemos bolsas plástico, estamos evitando la destrucción del medio ambiente, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”

CONATIVA	Autoeficacia	Entendida como el conjunto de creencias acerca de la influencia o aportación de la acción individual o lo que uno puede para solucionar un problema, y la responsabilidad percibida entendida como el grado en que las personas creen en esa conducta y eso depende exclusivamente de ellos, como poner en práctica hábitos de limpieza personal e institucional y aplicación de programas de conservación del medio ambiente	01	Cuando participo de las acciones de limpieza de nuestro colegio, espacio familiar, mercados, calles y otras áreas públicas, estamos aportando en acciones individuales e institucionales para evitar la contaminación ambiental, es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo "CONSERVANDO LO NUESTRO"
			01	Cuando promovemos en mi familia y comunidad, acciones de higiene personal, estamos aportando en acciones individuales e comunitarias es para evitar la contaminación ambiental, es un aprendizaje del Programa Radial "CONSERVANDO LO NUESTRO"
	Disposición ante los costes	Está relacionado con las disposiciones administrativas o legales que las autoridades tienen que implementar para hacer cumplir con la ley cuando se ha infringido poniendo en práctica un mal comportamiento que afecta la vida de los seres humanos como el uso de vehículos viejos, arrojo de basura al piso, desperdicio de agua y luz, resistencia al reciclado de la basura entre otros. Se tiene que aplicar multas.	01	Cuando pongo en práctica las disposiciones de mi aula y mi colegio a no usar de vehículos viejos, arrojo de basura al piso, desperdicio de agua y luz, resistencia al reciclado de la basura entre otros, estoy dando cumplimiento a las leyes que evitan y sancionan prácticas de contaminación ambiental es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo "CONSERVANDO LO NUESTRO"
			01	Cuando pongo en práctica las disposiciones y normas en mi familia y comunidad a no usar de vehículos viejos, arrojo de basura al piso, desperdicio de agua y luz, resistencia al reciclado de la basura entre otros, estoy dando cumplimiento a las leyes que evitan y sancionan prácticas de contaminación

				ambiental es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”
	Actitud ante comportamiento pro ambientales	Se refiere a la actitud que las personas toman al haber desarrollado el sentimiento de autoeficacia, disposición ante los costes y van más allá porque buscan mecanismos como ayudar a disminuir la contaminación y deterioro del medio ambiente, forman parte de grupos ecologistas, solicitando apoyo a los gobiernos locales para reciclar la basura de los barrios e instituciones, entre otros.	01	Cuando en mi aula y colegio nos organizamos para proponer y desarrollar actividades de limpieza pública o solicitamos apoyo a nuestras autoridades para reciclar la basura de las calles de mi localidad, estoy desarrollando estrategias para ayudar a disminuir la contaminación y deterioro del medio ambiente, es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”
			01	Cuando en mi familia y comunidad nos organizamos para proponer y desarrollar actividades de limpieza pública o solicitamos apoyo a nuestras autoridades para reciclar la basura de las calles de mi localidad, estoy desarrollando estrategias para ayudar a disminuir la contaminación y deterioro del medio ambiente, es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”
ACTIVA	Conducta individual	Responde al nivel de manejo de información acomoda en su conducta como persona, la misma que le lleva a tomar decisiones personales porque está convencido que de esa manera va a conservar su vida y la vida de las demás personas, llevándole a asumir sin presiones responsabilidades personales como lavarse los dientes, lavar su ropa, planchar, asear su domicilio, tener	01	Cuando asumo sin presiones responsabilidades personales como lavarse los dientes, lavar su ropa, planchar, asear su domicilio, tener basureros ecológicos en su casa, reciclar, tener en casa un contenedor ecológico, entre otros, me permiten conservar mi vida y la vida de las demás personas; es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”

		basureros ecológicos en su casa, reciclar, tener en casa un contenedor ecológico, entre otros.		
	Conducta colectiva	Es el máximo nivel de responsabilidad que las personas con una conducta ambiental positiva asumen para realizar acciones colectivas a favor del medio ambiente, entre ellas tenemos reuniones de sensibilización para comprometer a las demás personas en descontaminar el medio ambiente, construir a nivel familiar basureros ecológicos y darle buena utilidad, poner al alcance de los trabajadores de los carros recolectores la basura, reciclar la basura en casa con todos los miembros de familia, mantener los ambientes limpios de las instituciones donde trabaja o estudia, entre otras.	01	Cuando organizo o participo en reuniones de sensibilización para comprometer a mi familia, compañeros del colegio y comunidad para planificar y desarrollar actividades para descontaminar el medio ambiente de nuestros espacios familiares, colegio y localidad , así como construir a nivel familiar basureros ecológicos y darle buena utilidad, son prácticas adecuadas para evitar la contaminación ambiental; es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo "CONSERVANDO LO NUESTRO"

Anexo 6: Cuestionario

ORIENTADO A MEDIR LA CONDUCTA AMBIENTAL COMO IMPACTO DEL PROGRAMA RADIAL Y TELEVISIVO “CONSERVANDO LO NUESTRO” EN LOS ESTUDIANTES.

OBJETIVO: Recoger información confiable sobre formación de la conducta ambiental como impacto del Programa Radial y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO” en los estudiantes de la I.E.E “Alejandro Sánchez Arteaga” N° 16210, Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas - 2019, en relación a la.

INDICACIONES: Estimado estudiante. A continuación, te presentamos una lista de preguntas relacionadas al Programa Radial y Televisivo “Conservando lo Nuestro” y el impacto en la conducta ambiental de los estudiantes. Contesta con sinceridad de acuerdo a tu percepción.

Las respuestas serán registradas teniendo en cuenta la siguiente escala:

Escala de valoración del ítem	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	Escala				
		1	2	3	4	5
DIMENSION: COGNITIVA						
1	El cuidado y conservación del medio ambiente es única responsabilidad de las autoridades de nuestra localidad, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”					
2.	Cuando reutilizo un producto lo hago para seguir utilizándolo y evitar que se desintegre y no usar otro producto, así evito la contaminación ambiental, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”					
3	Cuando evito arrojar a los ríos, quebradas, lagunas u otros lugares de almacenamiento de agua , productos plásticos, desmontes, animales muertos, sustancias químicas y otros productos o residuos,					

	así promovemos la vida en el agua y evito la contaminación ambiental, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo "CONSERVANDO LO NUESTRO"					
DIMENSION: AFECTIVA						
4	Cuando en mi colegio promuevo acciones para clasificar la basura antes de eliminarla estoy contribuyendo al cuidando y conservación de nuestro medio ambiente, así como valoro la higiene personal y comunitaria, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo "CONSERVANDO LO NUESTRO"					
5	Cuando en mi familia y comunidad promuevo acciones para clasificar la basura antes de eliminarla estoy contribuyendo al cuidando y conservación de nuestro medio ambiente, así como valoro la higiene personal y comunitaria, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo "CONSERVANDO LO NUESTRO"					
6	Cuando conversamos con mis compañeros de aula que no debemos arrojar la basura en las calles, no debemos talar ni quemar nuestros árboles y cuando vayamos a comprar no utilicemos bolsas plástico, estamos evitando la destrucción del medio ambiente, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo "CONSERVANDO LO NUESTRO"					
7	Cuando conversamos con frecuencia en familia y mis vecinos que no debemos arrojar la basura en las calles, no debemos talar ni quemar nuestros árboles y cuando vayamos a comprar no utilicemos bolsas plástico, estamos evitando la destrucción del medio ambiente, es un aprendizaje de nuestro Programa Radial Y Televisivo "CONSERVANDO LO NUESTRO"					
DIMENSION: CONATIVA						
8	Cuando participo de las acciones de limpieza de nuestro colegio, espacio familiar, mercados, calles y otras áreas públicas, estamos aportando en acciones individuales e institucionales para evitar la contaminación ambiental, es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo "CONSERVANDO LO NUESTRO"					
9	Cuando promovemos en mi familia y comunidad, acciones de higiene personal, estamos aportando en acciones individuales e comunitarias es para evitar la contaminación ambiental, es un aprendizaje del Programa Radial "CONSERVANDO LO NUESTRO"					
10	Cuando pongo en práctica las disposiciones de mi aula y mi colegio a no usar de vehículos viejos, arrojé de basura al piso, desperdicio					

	de agua y luz, resistencia al reciclado de la basura entre otros, estoy dando cumplimiento a las leyes que evitan y sancionan prácticas de contaminación ambiental es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”				
11	Cuando pongo en práctica las disposiciones y normas en mi familia y comunidad a no usar de vehículos viejos, arrojo de basura al piso, desperdicio de agua y luz, resistencia al reciclado de la basura entre otros, estoy dando cumplimiento a las leyes que evitan y sancionan prácticas de contaminación ambiental es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”				
12	Cuando en mi aula y colegio nos organizamos para proponer y desarrollar actividades de limpieza pública o solicitamos apoyo a nuestras autoridades para reciclar la basura de las calles de mi localidad, estoy desarrollando estrategias para ayudar a disminuir la contaminación y deterioro del medio ambiente, es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”				
13	Cuando en mi familia y comunidad nos organizamos para proponer y desarrollar actividades de limpieza pública o solicitamos apoyo a nuestras autoridades para reciclar la basura de las calles de mi localidad, estoy desarrollando estrategias para ayudar a disminuir la contaminación y deterioro del medio ambiente, es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”				
DIMENSION: ACTIVA					
14	Cuando asumo sin presiones responsabilidades personales como lavarse los dientes, lavar su ropa, planchar, asear su domicilio, tener basureros ecológicos en su casa, reciclar, tener en casa un contenedor ecológico, entre otros, me permiten conservar mi vida y la vida de las demás personas; es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”				
15	Cuando organizo o participo en reuniones de sensibilización para comprometer a mi familia, compañeros del colegio y comunidad para planificar y desarrollar actividades para descontaminar el medio ambiente de nuestros espacios familiares, colegio y localidad , así como construir a nivel familiar basureros ecológicos y darle buena utilidad, son prácticas adecuadas para evitar la contaminación ambiental; es un aprendizaje del Programa Radial Y Televisivo “CONSERVANDO LO NUESTRO”				

Anexo 7: Base de datos

RESUMEN ESTADISTICO DE CAMPO

1		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P25	P26	P27	P28	P29	P30				
3	1	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4		
4	2	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5		
5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5		
6	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	
7	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5		
8	6	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4		
9	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5		
10	8	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
11	9	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
12	10	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	
13	11	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
14	12	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
15	13	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
16	14	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
17	15	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AKA					
8	16	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5		
9	17	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
0	18	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
1	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4		
2	20	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	
3	21	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	
4	22	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5		
5	23	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5		
6	24	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	
7	25	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
8	26	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
9	27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
0	28	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
1	29	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
2	30	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	31	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AKA					
32	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5		
33	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	
34	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
35	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	
36	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
37	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	
38	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	
39	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
40	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
41	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
42	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	5		
43	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
44	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5						

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK		
50	48	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4		
51	49	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
52	50	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
53	51	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5		
54	52	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	
55	53	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
56	54	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
57	55	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
58	56	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	
59	57	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	
50	58	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5		
51	59	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
52	60	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
53	61	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
54	62	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	
55	63	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK		
65	63	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
66	64	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	
67	65	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	
68	66	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	
69	67	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
70	68	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
71	69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
72	70	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	

Anexo 8: Imágenes

IMÁGENES DE ALGUNAS EDICIONES DEL PROGRAMA RADIAL Y TELEVISIVO "CONSERVANDO LO NUESTRO" DE LA IE ALEJANDRO SÁNCHEZ ARTEGA 16210 - BAGUA GRANDE - UTCUBAMBA - AMAZONAS.





