



**UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y**  
**FINANZAS**

**TESIS**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA**  
**MYPE “CARLS COMPANY” VICTORIA LIMA, 2019.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**Bach. HUANCHI ESTEBAN, RUTH ORTENCIA**

**LIMA – PERÚ**

**2020**

## **ASESOR DE TESIS**

---

**Dra. TERESA GIOVANNA CHIRINOS GASTELU**

## **JURADO EXAMINADOR**

---

**Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG**  
**Presidente**

---

**Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE**  
**Secretario**

---

**Dra. ANA CONSUELO TINEO MONTESINOS**  
**Vocal**

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, dedico a Dios por darme salud y vida con su poder que me da la sabiduría para afrontar los acontecimientos, a la universidad PRIVADA TELESUP y los docentes que nos inculcaron sus conocimientos, y mis padres conjuntamente con toda mi familia.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres que son mi motivación, Serapio y Francisca que nunca se dieron por vencido en mi educación, el apoyo incondicional de mis hermanos en especial a mi hermana Edith quien fue y es mi mayor ejemplo, quien desde un inicio me motivo brindando su apoyo.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado *Costos de producción y la rentabilidad de la mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019* se centra en la investigación acerca de los problemas que presenta el costos de producción, el cual no le permite determinar su costos unitarios, es decir, de cada unidad producida y de la misma manera, afecta en la rentabilidad de la empresa, los cuales ya no se muestran detalles en los márgenes de utilidad que se observa en los estados de los resultados y es por eso como objetivo general, se plantea medir la relación de los costos de producción con la Rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019. Las hipótesis son los costos de producción se relacionan significativamente con la rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY." Victoria Lima, 2019. La metodología de investigación es de nivel básica, de tipo descriptivo y correlacional, el diseño es no experimental, de corte transversal y el enfoque es cuantitativo, tiene la población y muestra de 20 trabajadores de la Mype "CARLS COMPANY", las informaciones de las variables y sus dimensiones se recopiló a través de las encuestas elaborados, métodos y análisis de datos es programa estadístico informático SPSS. Las variables son analizadas de forma independiente. Los resultados mostraron que el costos de producción se relaciona significativamente con la rentabilidad de la *Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019* se concluye que un sistema de costos permite al empresario en poder costear bien su producto y de la misma manera fijar un precio estable y tener presente una información real en los costos de producción y la rentabilidad de su empresa.

**Palabra clave:** costos de producción y la rentabilidad

## ABSTRACT

The present research work entitled Production costs and profitability of the mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019 focuses on the investigation about the problems that the production cost presents, which does not allow be able to determine its unit costs of each unit produced and in the same way affects the profitability of the company, which are no longer detailed in the profit margins observed in the income statements and that is why the general objective is to Measure the relationship of production costs with the Profitability of the Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019. The hypothesis is The production costs are significantly related to the Profitability of the Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019. The research methodology is basic level, descriptive and correlational, the design is non-experimental, cross-sectional and the approach is quantitative, it has the population and sample of 20 workers of the Mype " CARLS COMPANY", the information of the variables and their dimensions were compiled through the questionnaire prepared, methods and data analysis is a statistical software SPS. The variables are analyzed independently. The results showed that the costs of production is significantly related to the profitability of the Mype " CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019 it is concluded that a costs system allows the entrepreneur to be able to afford his product well and in the same way set a stable price and keep in mind real information on production costs and profitability of your company.

**Keyword:** costs of production and profitability

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CARÁTULA</b> .....	<b>i</b>
<b>ASESOR DE TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>JURADO EXAMINADOR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>16</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	16
1.2. Formulación del problema .....	19
1.2.1. Problema general .....	19
1.2.2. Problema específico .....	19
1.3. Justificación de la investigación .....	20
1.4. Objetivo de la investigación .....	21
1.4.1. Objetivo general .....	21
1.4.2. Objetivo específico .....	21
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>22</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	22
2.1.1. Antecedentes nacionales .....	22
2.1.2. Antecedentes internacionales .....	29
2.2. Bases teóricas de las variables .....	35
2.2.1. Costos de producción .....	35
2.2.2. Rentabilidad .....	50
2.3. Definición de términos básicos .....	63
<b>III. MÉTODOS Y MATERIALES</b> .....	<b>67</b>
3.1. Hipótesis de la investigación .....	67



3.1.1. Hipótesis general .....	67
3.1.2. Hipótesis específico .....	67
3.2. Variables del estudio .....	67
3.2.1. Definición conceptual.....	67
3.2.2. Definición operacional .....	68
3.2.3. <i>Operacionalización</i> de las variables .....	69
3.3. Tipo y Nivel de investigación .....	71
3.3.1. Tipo.....	71
3.3.2. Nivel.....	71
3.4. Diseño de la investigación .....	71
3.5. Población y muestra del estudio.....	72
3.5.1. Población .....	72
3.5.2. Muestra.....	72
3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	73
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	73
3.6.2. Instrumento de recolección de datos .....	73
3.7. Método de análisis de datos.....	73
3.8. Aspecto ético .....	74
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>75</b>
4.1. Resultados de la investigación .....	75
4.2. Descripción de los resultados de la variable: Los costos de producción. ....	75
4.2.1. Descripción de los resultados de la variable: Costos de producción en la dimensión materia prima .....	77
4.2.2. Descripción de los resultados de la variable: Costos de producción medido por la dimensión mano de obra directa.....	78
4.2.3. Descripción de los resultados de la variable: Costos de producción medido por la dimensión costos indirectos de fabricación .....	79
4.2.4. Descripción de los resultados de las dimensiones de la variable: Rentabilidad.....	81
4.2.5. Descripción de los resultados de la variable: rentabilidad en la dimensión ingresos.....	82

4.2.6. Descripción de los resultados de la variable: rentabilidad medida por la dimensión costos de venta .....	83
4.2.7. Descripción de los resultados de la variable: rentabilidad medida por la dimensión gastos .....	84
4.3. Validación de la hipótesis general .....	89
4.3.1. Prueba de hipótesis general .....	89
4.3.2. Prueba de hipótesis específica 1 .....	91
4.3.3. Prueba de hipótesis específica 2 .....	92
4.3.4. Prueba de hipótesis específica 3 .....	93
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>94</b>
5.1. Análisis de discusiones de resultados .....	94
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>97</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>99</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>101</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>104</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia .....	105
Anexo 2: Matriz de operacionalización .....	106
Anexo 3: Instrumentos .....	107
Anexo 4: Validación de instrumentos .....	113
Anexo 5: Matriz de datos .....	117

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Asientos contables de compras de materia prima .....	40
Tabla 2.	Asientos contables de compras de materiales indirectos .....	43
Tabla 3.	Asientos contables de planilla .....	44
Tabla 4.	Horas de trabajo .....	46
Tabla 5.	Sistemas de pagos .....	46
Tabla 6.	Asientos contables por la depreciación de la maquina cortadora.....	49
Tabla 7.	Venta de mercaderías registro en asiento contable .....	54
Tabla 8.	Prestación de servicios asiento contable.....	55
Tabla 9.	Presentación de la Rentabilidad de la Mype “CARLS COMPANY” .....	62
Tabla 10.	Matriz de operacionalización de variables .....	70
Tabla 11.	Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre los costos de producción .....	75
Tabla 12.	Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión materia prima.....	77
Tabla 13.	Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión mano de obra directa.....	78
Tabla 14.	Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre el la dimensión costos indirectos de fabricación .....	79
Tabla 15.	Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la variable Rentabilidad .....	81
Tabla 16.	Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión ingresos .....	82
Tabla 17.	Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión mano de obra directa.....	83
Tabla 18.	Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión gastos .....	84
Tabla 19.	La fiabilidad del instrumento por alfa de crombrach .....	85
Tabla 20.	Registro de base de datos de las encuestas de Costos de Producción .....	85

Tabla 21. Registro de base de datos de las encuestas de Rentabilidad .....	86
Tabla 22. Registro de la Base de datos de las encuestas agrupadas.....	87
Tabla 23. Registro de la Base de datos en SPSS de las preguntas.....	87
Tabla 24. La fiabilidad del instrumento por alfa de crombrach .....	88
Tabla 25. Interpretación del valor del alfa de combate.....	89
Tabla 26. Escalas de correlación de Pearson .....	90
Tabla 27. El coeficiente de correlaciones entre los costos de producción se relacionan con la rentabilidad en la MYPE "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.....	90
Tabla 28. Relación de significancia entre los costos de producción y los ingresos en la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.....	91
Tabla 29. Relación de significancia entre los costos de producción y el costo de ventas en la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019. ....	92
Tabla 30. Relación de significancia entre los costos de producción y los gastos en la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.....	93

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Costos de producción.....	75
Figura 2. Distribución porcentual de trabajadores encuestados según su percepción sobre la variable Los Costos de Producción .....	76
Figura 3. Distribución porcentual de trabajadores encuestados para la dimensión materia prima.....	77
Figura 4. Distribución porcentual de trabajadores encuestados según la dimensión mano de obra directa .....	78
Figura 5. Distribución porcentual de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión Costos Indirectos de Fabricación .....	79
Figura 6. Rentabilidad .....	80
Figura 7. Distribución porcentual de trabajadores encuestados según su percepción sobre la variable Rentabilidad.....	81
Figura 8. Distribución porcentual de trabajadores encuestados para la dimensión ingresos.....	82
Figura 9. Distribución porcentual de trabajadores encuestados según la dimensión Costos de Venta.....	83
Figura 10. Distribución porcentual de trabajadores encuestados para la dimensión gastos.....	84

## INTRODUCCIÓN

Durante la investigación podemos encontrar varias empresas, ya que en el sector industrial, se ven muy reflejados en caso de las Mypes podemos observar y detallar que no hacen un manejo adecuado en el momento de poder costear su producto y así, determinar la relación que existe ente costos de producción y la rentabilidad. Para poder determinar el costo se debe utilizar los gastos exactos que realiza la empresa, los documentos deben ser reales, los cuales ayudarán a determinar con más facilidad al no tener la información correcta y los gastos se muestren inexactos, esto puede ocasionar ciertas pérdidas de utilidad en la empresa y también el desorden en las informaciones, los cuales no favorecen.

La investigación titulada Costos de Producción y Rentabilidad de la Mype “CARLS COMPANY” victoria Lima, 2019, nos permite hallar la relación que existe entre las variables correspondientes que son costos de producción con la rentabilidad y el costos de producción con los ingresos, con el costo de venta y con los gastos. Al poder encontrar la relación que cumplen entonces, la empresa tiene la certeza de poder entender más a fondo la importancia que tienen los costos de producción, trabajado conjuntamente con su personal y la importancia de ellos que muestran su capacidad ante una buena capacitación en el área.

Por lo tanto, el principal objetivo de la empresa en esta investigación, la cual se dedica a confeccionar ropa casual teniendo como objetivo su mercado en ropas para niños, al poder tener una información real le facilita al empresario crecer en su rubro obteniendo clientes nacionales y extranjeras, los cuales incrementarán la producción, los niveles de la competencia permitirán en poder formar un ambiente de negocio más conocido y llegar a cada población.

El presente estudio se encuentra dividido en capítulos de la siguiente manera:

En el capítulo I: problema de investigación, se detalla el planteamiento del problema que incluyen el problema general y específico de igual manera se habla sobre los objetivos que son necesarios y sirven como guía para mi investigación.

En el capítulo II: marco teórico, se presentan los antecedentes nacionales y antecedentes internacionales para nuestra investigación, también se encuentran las bases teóricas de ambas variables (costos de producción y la rentabilidad) cada uno tiene sus respectivos indicadores como son (materia prima, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, ingresos, costo de ventas y gastos).

Posteriormente, sigue el capítulo III: métodos y variables, donde se expresan las hipótesis como son generales y los específicos, se desarrolla el tipo de investigación, también corresponden el nivel de aplicación, el diseño y el enfoque del presente estudio, de igual manera se describe la población y la muestra de nuestro estudio, y para finalizar la técnica e instrumentos de la recolección y análisis de datos.

Por otro lado, el capítulo IV: resultados, se desarrolla el trabajo de estadístico donde nos indica los resultados obtenidos de cada hipótesis, con el resultado obtenido se da fe.

En el capítulo V: discusión, el trabajo desarrollado se muestran los resultados obtenidos en la investigación, y de esta manera, se hace una comparación con otro estudio similar al trabajo investigado.

En el capítulo VI: conclusión, se manifiestan las conclusiones que se obtuvieron en las hipótesis generales como también de las hipótesis específicas.

En el capítulo VII: recomendaciones, en el trabajo desarrollado paso a paso se llega a las recomendaciones donde se explica cómo se puede ejecutar cada uno.

## **I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

En la actualidad, las empresas privadas del mundo están experimentando cambios importantes en la cual se puede observar, que en el ámbito económico y tecnológico hay ventajas y desventajas, los cuales se pueden manifestar como generar espacios que pueden ser aprovechados, y de otra parte, afecta al crecimiento de la región considerando que las empresas presentan problemas al momento de costear su producto, costo de producción, no hay un control en inventarios, falta de estrategias los cuales son esenciales para una buena rentabilidad que nos permite a tomar decisiones correctas.

Barragán (2015) implementación de un sistema de costos para la empresa soldimontajes Díaz LTDA. Su objetivo es Determinar un sistema que permita asignar los costos en forma razonable de los productos y servicios para la empresa SOLDIMONTAJES DIAZ LTDA. Nos muestra que las actividades y operaciones que se realiza en dicha empresa, el modelo de costos sirve como una pieza clave para hacer el trabajo de reconocimiento de los costos que la empresa está incurriendo y también se puede mostrar de manera objetiva la importancia con el fin de tomar decisiones confiables, el cual permitirá ser más preciso al momento de realizar sus operaciones.

Por ejemplo, en Colombia en un informe del sector textil de Crediseguro (2011) dice que Colombia está reconocida internacionalmente como un país que representa grandes fortalezas en el ámbito del negocio textil de confección representando un resaltante importante en los porcentajes del PBI manufacturero de 8% y un 3% del PBI nacional. Pero con el debido respeto la crisis que se presentó a la industria textil en el rubro de confección, se ve implicado a varios factores en el mercado colombiano en los últimos tres períodos porque hubo una demanda mundial por crisis financiera, la revaluación del peso, bajo de los precios internacionales en algunos materias primas y el contrabando ocasionó la gran parte de la crisis interna de tal modo ocasiona el desempleo, luego hubo cierre de mercados siendo claves para Colombia, Ecuador y Venezuela.



Ante la crisis económica, la industria está obligada a explorar nuevos horizontes, nuevos mercados con el fin de poder sobresalir a favor del crecimiento de la empresa, por eso el Ministro de Comercio de Industria y Turismo ha impulsado un programa de transformación productiva donde ayuda al empresario a aumentar con el desarrollo de sus actividades y así poder hacer, la mayor participe a los mercados internacionales mediante los acuerdos comerciales vigentes. Ante este informe de análisis sectorial MAPFRE, crediseuro S.A. da por concluido que son conscientes de la crisis económica que en su debido tiempo sufrió el rubro textil, pero también, les impulsó a retomar nuevos retos, nuevos mercados en el cual, pueden satisfacer las necesidades de los clientes nacionales e internacionales que les permitirá conocer y afianzar mercados con mucha experiencia.

Quispe & Ampuero (2018) costos de producción en la empresa tornería y soldadura champico EIRL, en el período 2016. Teniendo como objetivo Establecer los costos de producción en la empresa Tornería y Soldadura CHAMPICO EIRL, en el periodo 2016 tipo de investigación es básica, la muestra es tomada las entrevistas de Gerente y el Asistente Administrativo y nos comenta lo siguiente: que hubiera sido mas fácil si la empresa llevaba un sistema de costos para determinar ello pasaría por un proceso, pero la sorpresa fue que la empresa no trabaja con dichos sistemas, el cual no facilita al trabajador a tomar decisiones, pero con el esfuerzo de colaborar con los cambios para la empresa se fue dando poco a poco. Pero al inicio era difícil cambiar las maneras y costumbres que tenía la empresa, ya que la mayoría de los trabajadores eran integrantes de sinchi carrasco, asociados los familiares eran las mismas personas que brindaban servicios, sin embargo al comienzo se tomó como un reto teniendo que cumplir para demostrar de que el objetivo principal era saber como obtener el costo de producto, el mismo que ayudaba a tomar decisiones acertadas y prósperos de manera eficaz.

En los últimos tiempos se han creado muchas micros empresas en el Perú de tal manera que las actividades comerciales se han vuelto una pieza muy importante para el desarrollo de la economía en el país, pero también esto ayudó a generar más empleos y puestos de trabajos.

Por esta razón hemos visto que muchas micros empresas nominadas como Mypes están expuestos a no utilizar correctamente el sistema de costos, ya que en

el momento de costear su producto o servicio no agregan los costos indirectos de fabricación y los costos de operación, de tal manera que las empresas no muestran sus costos reales de los productos que se están fabricando o de los servicios prestados es por eso que genera una inconveniencia en momento de tomar decisiones.

Y, por ende, el sistema de costos es un conjunto de procedimientos, administrativos y contables el cual procede en determina el costo de producción unitario para así poder costear todas las operaciones que se va ejecutar. Pero la mayoría de los micros empresas (Mypes) no se acogen a dicho sistema de costo el cual genera un desbalance.

Y viendo la situación en la investigación se ha indagado algunos casos referentes a costos de producción que son muy común en el mundo.

Para calcular el costo de venta es muy importante llevar un sistema de costos, el cual nos ayudará a determinar con mas claridad y nos facilitará a tomar decisiones, si no llevamos un orden en nuestros cálculos de los costos, entonces se verán afectados la rentabilidad, el cual mostrará una ineficiencia al final del período, es por ello que muchas empresas ven reflejados sus resultados, de tal manera, si éste presenta un problema de costos se verá afectado en la rentabilidad de la empresa. Considerando este estudio precisaremos alguno de ellos.

En el presente estudio se ha exanimado de forma importante para investigar a la Mype “Carls Company” que está situada en nuestro territorio nacional y de tal manera es incorporada en las MYPES, que se dedica a confeccionar y comercializar ropa casual ( tallas 6-8-10-12- 14-16) para niños.

Según la última modificación del Decreto Legislativo N° 1269, publicado el 20 de diciembre del 2016 (RMT).

Esta entidad nos muestra según los estudios realizados, la falta de un control muy importante en los Costos de tal manera, no le permite calcular correctamente un costo de venta de cada unidad producida, tiene una inapropiada manejo, ya que solo usan el registro en excel, el cual permite especificar los saldos de la mercaderia, materia prima, materiaes auxiliares, suministros, envase, envalaje y los gastos de produccion, toda mención se puede obtener en el sistema contable que

tiene la empresa, así mismo ayuda a determinar el tipo de gastos administrativo de venta o de producción, ya que facilita hacer comparación con los años anteriores y así poder calcular este procedimiento para determinar el costo de venta en la empresa “Carls Company” que hace un incorrecto manejo, el cual no muestra con exactitud las ganancias y las pérdidas que se ocasiona en un determinado periodo y esto presenta una dificultad para mostrar su crecimiento. Es por eso que la empresa debe contar con un sistema de costos el cual permita tener un buen control.

Así mismo, la gerencia de CARLS COMPANY logra identificar el problema es necesario trabajar con un sistema de costo para la empresa, ya que servirá para determinar su costo, el cual permitirá trabajar y ver con más facilidad los costos reales de cada producto que la empresa produce o presenta.

Ante esta situación el objetivo principal de esta empresa CARLS COMPANY es poder entablar la relación que hay entre los Costos de Producción y la Rentabilidad de dicha empresa que se mostrará de la siguiente manera: el costos de producción se conseguirá a través de los ingresos, costo de venta y los gastos. Finalmente, se mostrará un resultado entre el costos de producción y la rentabilidad, el cual permitirá a tomar una mejor decisión para enfrentar los retos a futuros.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

PG. ¿De qué manera se relacionan los costos de producción con la Rentabilidad de la Mype “CARLS COMPANY” Victoria Lima, 2019?

### **1.2.2. Problema específico**

PE 1. ¿De que manera se relaciona los costos de produccion con los Ingresos de la Mype “CARLS COMPANY” Victoria Lima, 2019?

PE 2. ¿De que manera se relaciona los costos de produccion con los Costos de Venta de la Mype “CARLS COMPANY”Victoria Lima, 2019.?

PE 3. ¿De qué manera se relaciona los costos de producción con los Gastos de la Mype “CARLS COMPANY” Victoria Lima, 2019?

### **1.3. Justificación de la investigación**

El presente trabajo de investigación, Costos de Producción y la Rentabilidad de la Mype “CARLS COMPANY” victoria LIMA, 2019, se justifica:

Justificación teórica, para poder trabajar de manera correcta y eficaz lo primero es que nos facilite en poder hallar un costo real, y para poder hallar el costo se necesita tener un amplio conocimiento sobre el sistema de costos de producción, ya que ello nos permite en poder costear el producto que se elabora y que está listo para su comercialización de cada unidad producida, también consideramos una profunda revisión en la rentabilidad que posee la empresa, éstos también nos ayuda para tomar decisiones en las cuales estamos expuestas.

En la práctica se justifica que, su mayor propósito es poder alcanzar con éxito el costo de cada unidad que producido esto, permitirá mejorar en costear su producto, y para ello se necesita la incorporación del sistema del costo mediante este sistema de costos será más factible y a la vez, se verá resultados exactos, el cual nos permitirá poner un costo fijo a cada unidad producida y de esta manera, se obtiene el costo que proporciona para poder elaborar un producto.

En lo metodológica los resultados que se obtuvieron tras la investigación realizada a nuestra empresa llegamos a un resultado, el cual nos permite dar como referencias a las posteriores investigaciones que se presentará de los temas que tienen la misma problemática de costos de producción y la rentabilidad.

En lo social al poder dar uso al sistema de costos nos ayuda a que nuestra empresa pueda laborar de manera objetiva y eficaz, para poder lograr un trabajo excepcional es dar mayor importancia en las capacitaciones de cada personal de acuerdo el cargo que están asumiendo, esto ayuda a que los trabajadores aporten más a la empresa con los conocimientos adquiridos durante sus capacitaciones con prácticas y teorías, esto también ayuda al trabajador en poder asumir más roles, los cuales obtendrán una buena remuneración o también pueden emprender un negocio propio, en donde aplicarían conocimientos importantes de costos.

La empresa "CARLS COMPANY" es investigado y determinará la importancia para tener un programa de software de sistemas de costos y permitirá en contribuir el Costos de Producción y la Rentabilidad con mayor factibilidad y se logrará con la capacitación a sus trabajadores con el fin de dar el buen uso en el conocimiento adquirido.

Hay razones significativos para que la empresa opte por un software de costos, el cual permite tener un cálculo exacto en todo lo que trabaja y produce y que son para la venta, además presentará un informe del margen de utilidad mostrando la rentabilidad que se muestra en los estados financieros con los costos reales, podrá tener un precio fijo por que obtendrá informe real y eficiente.

#### **1.4. Objetivo de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo general**

OG. Medir la relación de los costos de producción con la Rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.

##### **1.4.2. Objetivo específico**

OE 1. Determinar la relación de los costos de producción con los Ingresos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.

OE 2. Determinar la relación de los costos de producción con los Costos de Venta de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.

OE 3. Determinar la relación de los costos de producción con los Gastos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Antecedentes nacionales**

Quenta (2017) en su tesis de licenciatura titulada determinación del Costo de Producción y Rentabilidad en la fabricación de cocinas a gas Universal en la Uciudad de Juliaca, períodos 2014-2015. de la Universidad Nacional del Altiplano objetivo determinar los Costos de Producción y Rentabilidad en la Fabricación de Cocinas a Gas Universal, se utilizó el métodos deductivo, analítico y descriptivo los cuales fueron la gran ayuda para determinar el costo de producción La muestra estará constituida por la Empresa de cocinas a gas UNIVERSAL de la ciudad de Juliaca. Al hacer uso de un sistema contable asignada para la determinación del costo de producción sería más factible y eficaz que permitiría ver su costo real el cual garantice satisfacción en las ganancias y poder permitir en tener decisiones asertivas.

La autora concluye de la siguiente manera.

Para poder determinar un precio de venta de la mercadería terminada es muy importante primero determinar el costo de producción para luego ser comercializada pero la fabricación de cocinas a gas universal, no cuenta con un sistema contable apropiado, el cual no asegura tener una inversión favorable, ya que ellos manejan su costo en forma empírica.

Actualmente, la empresa conoce sus costos de forma empírica el uso de las materias primas y la mano de obra directa que no son considerados como costos. Es por eso que desconocen de los factores de la distribución los pequeños ípagos de los gastos que deben ser incluidos en la depreciación junto con los gastos de fabricación en el costo de producción para poder determinar el costo unitario.

La rentabilidad general, de ventas, patrimonial y activo total de la empresa tienes promedios los cuales son como indicadores para la toma de decisiones. Activo total para el año 2014 demuestra un 9.11% y para 2015 un 9.38%. En ventas la rentabilidad la empresa muestra los siguientes porcentajes para el 2014 un

porcentaje de 15.47%, 2015 14.76%. Patrimonio en la rentabilidad en 2014 tiene 9.52% de porcentajes, 2015 9.89%. Rentabilidad del Activo 2014 0.59% y 2015 0.64%. Demostrando que la inversión tiene un significativo crecimiento podemos decir que la empresa es rentable en su rubro.

Comentario que para poder obtener su costo de cada unidad de producto que produce es muy importante saber costos que es lo primordial en un negocio de fábrica y por eso, antes de ser comercializado el producto se debe determinar el costo, ya que su empresa no cuenta con un sistema de costos, debido de esta falta esta empresa tienen desbalances, ya que ellos manejan sus negocios según los conocimientos adquiridos, y mensualmente no saben cuánto es la ganancia o cuantas perdidas tuvo, ellos se reflejan solo en las ventas que obtuvieron mas no a las ganancias de cada producto que se obtiene, también es muy importante considerar los gastos que se ocasionan hasta lo más mínimo, esto ayuda en poder determinar mejor su costo unitario, el sistema de costos es muy importante es la base para determinar el costo, y también para poder tomar decisiones a futuro.

Tantalean, (2017) en su tesis de licenciatura titulada *Costo de Producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016*. De la Universidad Cesar Vallejo tiene como objetivo determinar la relación que existe entre costo de producción y la determinación de precios, respecto a la metodología, la investigación realizada es básica, y el diseño es de tipo descriptivo y correlacional, cuantitativo, no experimental y la técnica utilizada es estudio de caso y La muestra será 28 órdenes de trabajo. El propósito principal es que los involucrados sean conscientes y responsables en las acciones que consideran oportunas para competir en el mercado.

Detallamos las conclusiones de la autora a continuación.

Se pudo concretar que si existe la relación entre costo de producción y la determinación de precios con el buen desempeño que tuvo la empresa metalmecánica ha podido obtener el costo real que se estima en la productividad, ya que se utilizó un adecuado sistema de costos el cual permite fijar el precio de los productos producidos o los servicio que brinda la misma entidad.

En el objetivo 1 determina la relación existente que hay entre el costo de materiales directos y determinación de precios que forman parte de un producto final de la empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016; muestra los resultados que se lograron que el costo tiene el mayor participe en la determinación del costo de producción por lo tanto contribuye favorablemente en la determinación de precio, asimismo consideramos la importancia que tiene para perfeccionarlos los precios más confiables y que aumente la participación de la empresa en los mercados competitivos.

En el objetivo 2 y 3 nos habla sobre la relación que no existe entre la mano de obra directa y determinación de precios en la empresa metalmecánica, distrito Villa El Salvador, 2016; en la investigación elaborada no presente ninguna participación superior en el costo del producto y por la misma razón no incide de modo relevante en la determinación de precios, el cual demuestra una alucinación que la mano de obra se ha utilizado con mayor potencia en las actividades que desempeña la empresa.

También se determinó la relación que no existe entre los costos indirectos de fabricación y la determinación de precios nos muestra que no hay una participación en el costo del producto a causa de dicho elemento, el costo lo distribuye en forma estupendo entre el documento donde se especifica las instrucciones de trabajo horas hombre establecidos en una hora de esfuerzo ininterrumpido.

Se concluye con un análisis sobre el costo de producciones, ya que nos permite identificar y examinar los componentes del costo que han sido el mayor aportante en el costo del producto y así, podemos obtener el costo real más eficiente y competitivo para el crecimiento de la empresa.

Comentario: durante su investigación el propósito principal es poder encontrar si hay o no la relación entre el costos de producción y la determinación de precios y para obtener el resultado se basa en los sistemas de costos el cual lo permite ver si esta empresa logra el costo real de cada unidad producida y también de los servicios que presta la empresa para que de esta manera pueda fijar un precio para el mercado y esto confirmaría si hay o no relación entre costo de



producción y la determinación de precios, haciendo un análisis de la tema cumple con todos los requerimientos para aprobar la relación existente, ya que salieron que los costos tienen una mayor participación para determinar el precio y por esta razón de obtiene un costo fijo, examinando toda la investigación podemos decir que, la empresa determina de manera objetiva los costos de cada producción y los servicios que presta, esto nos muestra que la empresa obtendrá un costo fijo y real.

Quispe y Ampuero, (2018) en su tesis de licenciatura titulada costos de producción en la empresa tornería y soldadura CHAMPICO EIRL, en el período 2016 de la Universidad Andina de Cusco, teniendo como objetivo general Establecer los costos de producción en la empresa Tornería y Soldadura CHAMPICO EIRL, en el período 2016 , tipo de investigación es básica, enfoque de investigación cualitativo, diseño de investigación no experimental y muestra es de 2 entrevistados Gerente general y Asistente Administrativo.

Los autores concluyen de la siguiente manera.

En la empresa Tornería y Soldadura CHAMPICO EIRL, en el período 2016, los costos de operación se acercan de acuerdo a las experiencias y practicas obtenidas en campo para luego, establecer el costo real de un producto que es incompleta por que no se incluyeron otros elementos que acontecen al costo de producción en el momento de procesar un producto son obviadas como se muestra en las tablas.

En el mismo periodo año 2016 los costos de los insumos y de la materia prima para el desarrollo de la producción, son estimadas de manera empírica pasando por alto, los insumos que fueron empleados para la producción de rotores hay varios de los elementos en materias primas que no fueron incluidos en dicha producción, el cual hace un desbalance para medir su costo de producción.

Los costos de la mano de obra que se utilizaron para la transformación del producto se empleaban de acuerdo a las experiencias del gerente general de manera empírica olvidando de la forma desafortunada al no tomar en cuenta el costo real que se tiene que considerar por la mano de obra, de la misma manera son obviadas los costos indirectos de fabricación al no considerar los servicios básicos que se utilizaron para la elaboración del producto.

Comentario: el principal problema que presenta esta empresa es poder fijar precio de cada producto que produce de manera empírica que es un problema común en las empresas trabajar de acuerdo a las experiencias obtenidas sin tomar en cuenta los gastos que ocasionan al producir un producto, el error que también que comete es no trabajar con costos que se gastan para comprar los insumos no son reales solo usan un costo aproximado, el cual desfavorece totalmente en su costo de producción todos los montos utilizados para producir no son reales, y eso afecta de que el producto no tenga un precio fijo, si utilizarán un sistema de costo más las inversiones reales de los insumos, como también consideraran los costos de mano de obra sería más factible y real los precios fijados para el producto y de esta manera se vería un negocio rentable y competitivo a nivel de su rubro obteniendo ganancias los cuales impulsan a ser el mejor.

Meléndez y Espinoza, (2018) en su tesis de licenciatura titulada análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017 de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión teniendo como objetivo analizar y determinar cómo incide el deficiente análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del Distrito de Huariaca –Pasco, en el 2017. Con una muestra aleatoria simple de 276, tipo de investigación aplicada la determinación de los costos de producción no es exacto porque en momento de realizar los procesos que empieza con la preparación de terreno, la semilla, la siembra finalmente es la cosecha para luego, hacer el respectivo traslado de mercancía para puede ser comercializado por los agricultores del distrito de Huariaca que su producto bandera es la papa, siendo importante determinar su costo de producción, ya sea por kilo o por toneladas, sus ventas deben fijar su precios para su venta real y de la misma manera se pueda lograr una rentabilidad que se estima.

Las conclusiones que detallan las autoras son:

En la campaña del 2017 los agricultores que se dedican a la cultivación de la papa que está ubicado en el distrito de Huariaca- Pasco nos permite conocer sobre el estudio que no se ha realizado correctamente en la determinación de costo el cual permite a la empresa entender sobre su rentabilidad obtenida por la venta que se concluyó en los mercados destinados, asimismo se ha observado varios desconocimientos en el momento de procesar los productos por ejemplo: las capacitaciones que se debió hacer a los productores , los asesoramientos técnicos que les permitía ver la mayor rentabilidad.

En el mismo período los agricultores de la papa no han evaluado el costo de la materia prima, el costo de mano de obra durante los procesos que se necesita para la producción de la papa, el tiempo que han permanecido los trabajadores que se conocen como peones para determinar el costo del producto y así poder obtener un resultado fijo que de conocer los productores del tubérculo (papa).

También se muestra que el 2017, no se realizaron el análisis de los costos indirectos para la producción como son los abonos químicos que sirven para mejorar la cosecha, las insecticidas que sirve para eliminar ciertos plagas que pueden dañar la cosecha, el abono también es parte esencial que ayuda en crecimiento de la buena cosecha, los envases conocidos como los costales para la reserva y finalmente, ser embalados para su comercialización de todo lo mencionado no son tomados para determinar el costo de producción de la papa.

Comentario: esta empresa presenta varios problemas de los cuales, uno de ellos es no establecer un costo debido a este problema, se ocasiona que el agricultor no puede ver la rentabilidad que posee en la cultivación de la papa, dentro de ellos, también se desconoce los procesos en los cuales están expuestos los productos, la falta de entrenamiento a los agricultores, falta de orientador que explique sobre la rentabilidad que pueda dar la producción, la falta de aplicación correcta de los gastos que se ocasiona en la adquisición de materia prima, el costo de mano de obra, los costos indirectos no son aplicados correctamente, debido a esta falta, no se determina correctamente el costo que se necesita para poder ver la rentabilidad que tiene en la producción de la papa.

Chino, (2018) en su tesis de licenciatura titulada costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos virgen del carmen pucará-2017 de la Universidad Andina del Cusco tiene como objetivo determinar los costos de producción y la fijación de precios, en la asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017. La muestra total es de 20 ceramistas, la metodológica utilizada es de tipo aplicada y/o práctica con un enfoque cuantitativo.

De tal manera, la autora llega a la siguiente conclusión.

De acuerdo a las figuras estadísticas realizados a la empresa nos muestra los resultados obtenidos sobre los costos de producción se puede observar que los materiales indirectos que son pieza importante y otros servicios que son básicos para la producción, son utilizados como parte de la elaboración de las cerámicas de arcilla, no están consideradas dentro de los costos. El 35% establece el tanteo de gastos que ejecutó en la producción de cerámica y un 15% está olvidado de manera natural, entonces se observa el total desconocimiento sobre el costo de producción que no tiene suficiente capacidad, no dan valor a la materia prima tampoco consideran los costos indirectos de fabricación y al final muestran una tabla estadística las ganancias obtenidas que equivalen un 50%.

Posteriormente en la siguiente tabla nos muestra sobre la adquisición de materia prima (arcilla) que se consigue a través de donaciones por parte de la municipalidad donde corresponde que es del distrito de Pucará. El único gasto realizado es el flete, para poder trasladar la materia prima al lugar donde se realiza la producción, los pagos a los trabajadores se realizan la mayor parte según el contrato donde ya tiene una tarifa fija y un 20% es pago por hora y el taller de trabajo es propio y no pagan ningún tipo de alquiler.

Al final podemos observar en su manifestación que los gastos de energía son: agua que es servicio básico y no están considerado en momento de costear su producto, tampoco la mano de obra directa está considerada en su totalidad solo una mínima cantidad podemos decir, que los artesanos en cerámica desconocen varios gastos.

Comentario: para poder contribuir con la fijación de precios es muy importante considerar los costos, pero los artesanos de la asociación no consideran los costos que se utilizan para elaborar una cerámica, la materia prima que es la arcilla, para ello reciben donaciones de la municipalidad y por lo tanto, no consideran como una materia con costo debido que éstas son donaciones, solo consideran la movilidad de utilizan para trasladar, los costos indirectos son considerados de manera empírica, casi la mitad del costo y el resto son obviadas, los talleres son propios y no pagan alquiler, al final del periodo se muestra una tabla de cómo se elaboraron y que costos y gastos se consideraron tanteando todo obtienen un ganancia de casi 50%. Analizando todo el proceso de los artesanos al no utilizar correctamente los costos no tienen un precio fijado y no están al conocimiento de los gastos que se están utilizando olvidando por completo los pagos de los servicios básicos. Y, por lo tanto, los artesanos de Virgen del Carmen tienen un desconocimiento total en hora de costear su producto.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

Jácome, 2015 en su tesis de licenciatura “Los Costos de Producción y la Fijación de los Precios de Venta en la Empresa Impactex”, Universidad Técnica de Ambato tiene como objetivo estudiar la incidencia de los costos de producción en la fijación del precio de venta para la determinación real de la utilidad en la empresa IMPACTEX. Metodología de investigación es descriptiva, población y muestra 15 trabajadores.

La autora llega a las siguientes conclusiones tomando en cuenta los objetivos específicos.

La empresa investigada arroja gastos incurridos durante la fabricación de los productos, los cuales no son considerados dentro de los gastos es por eso que no le les facilita fijar un precio en su producto terminado y listo para su venta no consideran la mano de obra directa e indirecta y los costos generales que se requieren para su fabricación del producto, los cuales impiden conocer la inversión empleado para su elaboración del mismo.

Para poder fijar el precio de venta se necesita tener un sistema definido el cual logre dar una información requerida y de tal manera, se pueda observar durante el período el crecimiento y la determinación del margen de utilidad.

No cuentan con un sistema contable apropiado que les permita ver con más facilidad los costos que se aplican para su producción y también puedan dar el uso de información en documentos contables y los registros que les permitan ver lo requerido oportuno y eficaz.

Comentario: la empresa IMPACTEX que se dedica a la fabricación de productos tiene dificultades para establecer un precio a su producto, debido a que no se aplican correctamente todos los costos que se ocasionan durante su elaboración del producto, como son los costos indirectos, la mano de obra directa o indirecta que son importantes para la elaboración como también generadores de gastos de insumos, por falta sistema de costos y el desconocimiento de ello, está expuesto a no ver los costos reales y de la misma manera, no pueden fijar un precio fijo de la mercadería, para poder establecer un precio tan importante y registrar todo los gastos y costos, así determinar en costo real y fijar el precio de cada mercadería.

Vascones, (2015) en su tesis de licenciatura titulada *costos de producción y la rentabilidad en la empresa waltvas* de la universidad técnica de Ambato, teniendo como objetivo general, analizar los costos de producción y la rentabilidad en la empresa WaltVas, enfoque de investigación cualitativo, tipo de investigación exploratorio y seguida por investigación descriptiva y la muestra es considerado por todos los que laboran dentro de la empresa que son en total 14. Y también nos habla acerca de la importancia de poder llevar los sistemas contables para trabajar de manera ordenada y transparente, los cuales muestran sus costos reales si aplicamos correctamente, los sistemas contables ya sean para costos por procesos, producción y costeo para los diferentes actividades es fundamental ya que el resultado obtenido sirva para tomar mejor las decisiones por el director general.

La autora llega a las siguientes conclusiones:

Al realizar un examen a los costos de producción y la rentabilidad en la empresa WaltVas, con la finalidad de conocer la posición económica en la que se encuentra dicha sociedad se ha presentado al cabo de un tiempo determinado, la muestra que el proceso de producción no concluyó de la manera como se esperaba, el cual impidió obtener un costo razonable de su producción.

La empresa dedicada al rubro de confeccionista de mochilas analiza su costo de producción desde el tiempo de la transformación de la mercadería hasta obtener el producto terminado para establecer el costo de valor unitario de cada artículo elaborado, pero los procedimientos que se utilizan no son los adecuados para obtener una rentabilidad mayor a la que se espera, limitando a la gerencia a tomar decisiones.

Con el desconocimiento sobre el costo de producción que tiene la empresa, fijar una línea que ayude a nivelar su rentabilidad de la empresa WaltVas, actualmente su situación financiera presenta la ignorancia del costo indicando que no existe el procedimiento para definir su producción lo cual limita tener una información verdadera para establecer un precio fijo.

Comentario: la empresa WaltVas que se dedica a la fabricación de mochilas que tiene como objetivo saber la situación económica en la que se posiciona la empresa, transcurso de la indagación se muestra que la elaboración de los productos no se finalizó de manera correcta ocasionando a que esto no le permita ver un costo real de cada producto, entonces analizando la situación la empresa incurre en poder examinar desde un inicio hasta el final la elaboración de mochilas, para que de esta manera se pueda implantar el costo de cada unidad producida, pero mediante esta intervención se jacta que los procesos en las que incurre no es la adecuada no permite ver la rentabilidad que se estima, debido a que no se aplica correctamente el sistema de costos y por ende la empresa no obtiene una información real el cual no le permita poner un precio a cada unidad producida.

Sanchez, (2017) en su tesis de licenciatura titulada costos de producción para la determinación de los costos reales en la fábrica de estampado “maria jós escobar” de la ciudad de ambato provincia de Tungurahua de la universidad

regional autónoma de los andes uniandes, objetivo general Desarrollar los costos de producción para determinar el costo real del estampado en la Fábrica “María José Escobar” de la ciudad de Ambato. Metodología de investigación cualitativa, tipo de investigación es descriptiva.

Conclusiones de la autora es de la siguiente manera.

En la empresa “MARIA JOSE ESCOBAR.” No encontramos un control de los costos de producción en la fabricación de sus productos ocasionando un incorrecto resultado en el momento de obtener un costo real debido a un mal manejo se obtiene irregularidades que no son favorables para la empresa.

Al momento de establecer un precio de venta, la empresa tiene que determinar cualquier irregularidad que se presente de manera empírico para poder fijar un precio de venta real conllevando un valor fijo de los productos.´

Comentario: la empresa que se dedica en la fabricación de estampados es necesario quienes se ocupan en transformar la materia prima en un producto terminado utilizar correctamente los costos empleados a dicho transformación conociendo su costo real y permitiendo a conocer el precio para la venta y la ganancia que obtendrá respectivamente, para que se cumpla el dicho en mención es muy necesario que la empresa pueda ordenar cualquier inconveniente que se presente y que pueda permitir en tener un desbalance total la cual sería un impedimento para establecer un valor real al producto fabricado presentando irregularidades la cual tiene que soportar la empresa.

Tuquerrez, (2019) en su tesis de licenciatura titulada *diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el taller morony en el cantón otavalo de Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra*, objetivo principal fue conocer la situación actual en el área de costos, producción y procesos con el fin de aportar con costos más eficientes y reales para la toma de decisiones. Para esta propuesta de estudio se aplicó métodos inductivo-deductivos, analítico –sintético, la muestra en a base de 11 personas pero se requiere más números es por eso que se tomó en cuenta a toda la población. Llega en conclusión de la siguiente manera que se verá a continuación.



El Taller Artesanal “Morony” no lleva un control de costo, ninguna sistema que permita ver los costos reales que tiene su producto es importante diagnosticar el costo unitario para ser vendidos y de la misma manera proporcionar a la área de gerencia con la información obtenida para plantear una nueva estrategia que servirá para tomar decisiones oportunas que pueden aumentar el crecimiento de la economía.

Determinamos los precios de venta y también los productos elaborados por el taller “Morony” los cuales están formados por las competencias sus precios establecidos de forma empírica es decir que los propietarios se basan a su experiencias que obtiene durante las prácticas.

Los colaboradores y los administradores no están dentro del Instituto Ecuatoriano previsión social, que está relacionado con la protección social que tiene el ciudadano que cubre la necesidad social como la salud y la vejes.

El sistema de costos por órdenes de producción de Taller “Morony” puede organizar de manera correcta si lleva un orden y control de todas las cadenas productivas incluido los materiales que se necesita para fabricar cada material, requerida siempre tomando encuesta, los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de la fabricación.

Los formatos como: la orden de pedidos son documento del bien comprado donde entrega al proveedor o servicio prestado, orden de trabajo como también se conoce sistema de costo que lleva un proceso de control para poner marcha la planificación de lo que la empresa produce, solicitud de materiales y las hojas de costos que permiten especificar lo que el cliente solicita para luego entregar la materia prima de manera eficaz donde muestre el informe real de los costos de producción.

Por último, la investigación tiene como propósito de poder facilitar los procedimientos y técnicas para llevar un control de registros de todos los costos y gastos que se realizan los cuales deben ser considerados en costo de producción.

Comentario: el taller morony como objetivo que tiene es poder tener conocimiento sobre las áreas de proceso, producción y de costos con la finalidad de poder fijar un precio real y de igual manera poder establecer capacidades

oportunas que son necesarios para la empresa, entonces habiendo investigado el taller monory nos muestra que no utilizan sistema de costos trabajan empíricamente con esto ocasionando un desconocimiento total de costos, y por esta razón, el taller de monory busca proponer nuevas tácticas, los cuales servirán para elevar sus ganancias y obtener un costo real de cada producto, ya que se trabajaba empíricamente obviando varios gastos y guiándose de sus experiencias. Si el taller lleva un sistema de costos por órdenes de producción, entonces se garantiza obtener buenos resultados.

Santamaria, (2019) en su tesis de licenciatura titulada costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la avícola Adrianita en la ciudad de baños de agua santa período 2017 de la universidad regional autónoma de los andes Uniandes teniendo como objetivo general Diseñar un proceso contable de producción para la determinación de la rentabilidad en la avícola Adrianita, método de investigación analítico – sintético método aplicado en el análisis de la situación económica y financiera, muestra es la total población de la avícola Adrianita, ya que no cuenta con mucho personal por lo cual se trabaja con todos 6 trabajadores. En el siguiente informe se realizó utilizando algunos métodos para llegar al fondo de la investigación teniendo presente las metas trazadas para cumplir y pidiendo colaboración se informa al gerente y a los mismos trabajadores de la avícola para determinar el problema que lo conlleva a la investigación de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la avícola Adrianita en la ciudad de baños de agua Santa período 2017.

Conclusión determinada por la autora es lo siguiente.

La avícola Adrianita en su empresa no cuenta con un sistema contable que puede servir para poder fijar el costo de cada ave según el tamaño y el peso que pueda presentar cada uno de ellos, los alimentos que son balanceados no ingresan con una inspección adecuada, al igual que cuando son sacrificados para el abastecimiento de su comercialización no son considerados dentro de los costos.

Los costos indirectos de fabricación los cuales están conformadas por las depreciaciones, los instrumentos y materiales para la desinfección y saneamiento no estas estimadas dentro de los costos de producción.

Si utilizamos un formato de costos que nos proporcione en determinar la rentabilidad se podrá progresar de manera eficaz los registros de costos y gastos estarían correctamente digitados en cada fase garantizando una mejora contribución que permita fijar un precio real en sus productos de avícolas.

Dada la situación, la empresa muestra que tiene una ganancia muy importante por cada galpón lo cual significa un incremento en la rentabilidad que puede ser aprovechado por la empresa.

Comentario: la empresa avícola quien no cuenta con un sistema contable a raíz de eso quiere diseñar el proceso contable que pueda dar la facilidad para precisar la rentabilidad, ya que al no contar con el sistema tiene problemas en fijar precios ya sean por tamaños o peso, la alimentación y los costos que se generan cuando son sacrificados para su comercialización no están considerados como gastos ni costos, los costos indirectos de fabricación son considerados solo la mitad y el resto está en el olvido, si utilizarán correctamente el sistema de costos les permitiría ver un costo real y habría facilidad para precisar la rentabilidad que posee la empresa de avícola, aplicando este sistema la empresa nuestra que obtiene buenas ganancias y es competitivo, el cual debe ser aprovechado por la empresa.

## **2.2. Bases teóricas de las variables**

### **2.2.1. Costos de producción**

Polo (2013) Costos de Producción «Son aquellos en que la planta incurre en la fabricación de un bien o la prestación de un servicio en un período determinado Matemáticamente es la sumatoria de los tres elementos del costo incurridos en un período determinado, y son: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (CIF)» (p. .27). Se dice que son gastos que se inicia durante el tiempo en que se fabrica los productos o se prestan los servicios durante un año en las cuales toman en cuenta los gastos que se ocasionan son la compra de materiales directos conjuntamente con la mano de obra directa y los gastos indirectos de la fabricación.

Cárdenas (2016) Costos de Producción «está conformada por tres elementos básicos, materia prima directa, sueldos y salarios directos y costos indirectos de producción. Estos tres elementos materiales básicos de nuestro estudio, nos sirve para evaluar los almacenes de artículos terminados, los inventarios de producción en proceso y el costo de los productos vendidos». (pag.42)

Por otro lado Caballero (2013) Costos de Producción « representa el valor de los distintos componentes del costo que se originan para dejar un artículo disponible para la venta. Sin embargo, cabe mencionar que no hay reglas con respecto a esto, ya que cada empresa elige el sistema para la determinación el costo de producto de acuerdo a sus características» (p. 52-53). Conformado de diferentes materiales tales como MP, MOD, CIF que forman parte de costo de producción, pero cada empresa maneja a su conocimiento a sus experiencias obtenidas y eligen un sistema con cual van trabajar para obtener costo unitario de cada producto.

Lazo (2013) define Costos de Producción como «El lenguaje de contabilidad de costos incluye términos específicos que describen los costos de producción. Tres términos que se usan ampliamente son costos de materiales directos, costos de mano de obra directa, y costos generales de producción» ( pág: 52). Se menciona que el costo de producción en contabilidad se dice a los elementos que conforman para producir un producto, se divide en tres partes costo de los materiales directo para su elaboración, el costo de la mano de obra directa, quien se encarga en la manufacturación del producto y por último, los gastos generales que pueden ser o no fiables.

Chiliquinga y Vallejos (2017) afirman que, los Costos de Producción «son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipo y otros. Está compuesta por la combinación de tres elementos que son, M.P.D, M.O.D Y GGF. » (p. 9). Se menciona que para elaborar un producto es importante emplear como son las materias primas para que luego sean ejecutados lo cual lleve a ser un producto fabricado en el transcurso de su

fabricación para ciertas manipulaciones, ya sean maquinarias u otros equipos como también van junto con los elementos.

### **2.2.1.1. Costo**

Polo (2013) el Costo «define como las erogaciones y causaciones que son efectuadas en el área de producción, necesarios para fabricar un artículo o prestar un servicio, cumpliendo así con el desarrollo del objeto social propuesto por la empresa y debe generar un beneficio económico futuro» (p. 17). Entonces costo es la repartición o distribución que se puede hacer de los bienes en la zona donde se va realizar la elaboración de un producto o se puede facilitar un servicio determinado el propósito es poder obtener una ganancia de dinero, ya sea a largo o corto plazo la empresa se verá beneficiada con el logro del objetivo.

Según Cárdenas (2016) define el Costo «la suma de las inversiones que se han efectuado en los elementos que concurren en la producción y venta de un artículo o desarrollo de una función» (p.41). Según otro autor define como la recaudación de una inversión que se realiza a los componentes que se utilizan para producir y de la misma manera en poder liquidar la mercadería en su mayoría.

Por otro lado, Lazo (2013) define «El costo está representado por la suma de los esfuerzos expresados cuantitativamente, que es necesario realizar para lograr una cosa» (p.25). De la misma manera, costo es la recaudación de las inversiones que se pueden observar numéricamente el gran valor que representa es poder conseguir el objetivo.

Chiliquina y Vallejos (2017) Costo «Es el conjunto de valores incurridos en un período perfectamente identificados con el producto que se fabrica. El costo es recuperable» (p.8). Menciona a costo como una mezcla de principios que caen en un año los cuales se observa claramente con el material que se manufactura.

Tarqui (2016), indica que el Costo «Se define costos como la clasificación, registro y ubicación adecuada de los gastos para determinar el costo de producción» (p. 8). También se dice costo a aquel que se ordena, que se anota y se especifican los consumos que posteriormente se resolverá como costo de la producción.

### **2.2.1.2. Producción**

Polo (2013) Producción «Es la fábrica o el lugar en donde se elabora el producto, derivado del objeto social. Es el ser de la empresa» (p.: 17). Producción es la manufactura de un producto o también se puede decir que, es un lugar donde se elabora cualquier producto donde el principal objetivo es poder fundamentar la eficiencia y el eficaz.

Jiménez (2010), la Producción «Es el costo de mano de obra que se genera en las áreas productiva de la empresa, puede ser (5) directa o (6) indirecta» (p.62). Jiménez nos aclara que todo el servicio o bienes realizados es con el fin de poder dar satisfacción a la clientela de esta manera se verá muy reconocida al nivel del rubro que se encuentra.

Entonces se indica que el costo de producción también, se puede llamar costo de operación donde se menciona que es una suma de dinero con el cual se produce un bien que interviene la materia prima elemento fundamental, luego la mano de obra es quien interviene para su transformación y por último los costos indirectos de la fabricación el toque final que da al producto y dentro de ellos también está la prestación de servicio, los cuales son para satisfacer a la clientela.

### **2.2.1.3. Materia prima**

Para Polo (2013) Materia Prima «Son los elementos en su estado natural que no han sufrido proceso productivo alguno. Por ejemplo, el cuero para las curtiembres, el petróleo para producir gasolina, éter, etc.» (p. 49). Entonces podemos decir que, son componentes naturales que aún no intervienen en ninguna manipulación tampoco entran en proceso.

Chiliquinga y Vallejos (2017) la Materia Prima «Constituye el insumo esencial sometido a procesos de transformación de forma o de fondo con el fin de obtener un producto terminado o semielaborado. Se caracteriza por ser fácilmente identificable y cuantificable en el producto elaborado» (p. 9). Entonces podemos considerar la importancia que posea la materia prima para elaborar bienes, los cuales se puede identificar y poder expresar un cálculo de los productos elaborados.

La Materia Prima es un elemento importante que se relaciona con un producto terminado. Por ejemplo, en la empresa “CARLS COMPANY.” Utilizan una

gran variedad de materiales para ropa casual la tela tejido 'de Nimes', el cierre, el hilo, las cintas, botones, entre otros.

Por otro lado, Meléndez y Espinoza (2018) comentan que las Materias Primas son «Todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un producto, de sus accesorios y de su envase. Esto con la condición de que el consumo del insumo debe guardar relación proporcional con la cantidad de unidades producidas» (p. 35). Por otro parte, la versión de materia prima son componentes tangibles que no se pueden dejar de tener en el tiempo de la fabricación de un bien, además debe tener un enlace de relación en la cual se vean las cantidades que se requieren para producir una unidad de cada pieza.

#### **2.2.1.4. Elementos del costo**

##### *2.2.1.4.1. Materiales directos*

Según Polo (2013) Costo de los materiales directos «Representa el costo de los elementos que pueden ser identificados, cuantificados (medidos) y valorizados exactamente en una unidad de producto terminado, o en un servicio prestado. Por ejemplo, la madera en los muebles, el cuero en el zapato, la tela en el vestido.» (p. 73). Son elementos de las cuales se pueden reconocer y de la misma manera, se pueda medir y valorar con exactitud la pieza elaborada y finalizada lo mismo ocurre con un servicio que se presta como ejemplo se puede decir, la madera aserrada sirve para fabricar una litera.

Según Chiliquina y Vallejos (2017) materiales directos son «Elemento principal y fundamental de la producción que es sometido a un proceso de transformación con el propósito de obtener un producto terminado. Es fácilmente identificable y cuantificable. Ejemplo: Tela, madera, hierro, etc.» (p. 66). Materiales directos son componentes primordiales para elaboración de algún producto, entran en una manipulación para ser alterado con el objetivo de poder lograr el final del producto.

Por otro parte, Caballero (2013) nos dice «representa el principal elemento del costo en la elaboración de un producto, estos son sometidos a procesos y se convierten en productos terminados con la adición de mano de obra y costos indirectos de fabricación» (p. 25). Caballero también dice que es un componente

esencial del costo para fabricar un producto, esto con la intervención que se da con él, la mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Para la Mype **CARLS COMPANY** dentro de sus materiales directos que intervienen para la elaboración de su producto y es lo más primordial son la tela de Nîmes (deNim), los hilos poliéster.

**A) Principales materiales**

- **Telas:** material directo para la elaboración de los jeans para niños casacas, pantalones, short, bermudas, la tela más usada por CARLS COMPANY es la jeans nimes, fresh Terry.
- **Hilos:** que sea de poliester, grueso y resistente. A su vez, tiene que ser flexible y suave.

A continuación, mostramos el registro de la materia prima (materiales directos) ingreso al almacén.

**Tabla 1.**  
*Asientos contables de compras de materia prima*

		DEBE	HABER
----- 1 -----			
<b>60</b>	<b><u>COMPRAS</u></b>		<b>1000</b>
602	Materias primas		
	6021 Materias Primas para productos manufacturados		
<b>40</b>	<b><u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u></b>		<b>180</b>
401	Gobierno central		
	4011 Impuesto General a las Ventas		
<b>42</b>	<b><u>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES – TERCEROS</u></b>		<b>1180</b>
421	Facturas, bol.y otros componentes por pagar.		
	x/x Por la compra de materias primas más IGV.		
----- 2 -----			
<b>24</b>	<b><u>MATERIAS PRIMAS</u></b>		<b>1000</b>
241	Materias primas para productos manufacturados		



<b>61</b>	<b><u>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS</u></b>	<b>1000</b>
612	Materias primas	
	x/x Asiento por ingreso almacén de las Materias Primas.	

**Fuente** de elaboración propia.

En la tabla 1 se observa la compra de la materia prima detallando el valor de compra, IGV y la factura por pagar.

#### 2.2.1.4.2. *Materiales indirectos*

Para Polo (2013) materiales indirectos «son Son aquellos que no se pueden identificar algunas veces, ni cuantificar y valorizar exactamente en una unidad producida o en un servicio prestado. Por ejemplo, la lija, la pintura, la laca, etc» (p.74). Menciona que son materiales que complementan y que no son fácil de poder señalar en algunas ocasiones ni se puede contar con exactitud mencionaremos algunos ejemplos: tornillos, guantes, aceite de mantenimientos. Etc.

Según CHiliquinga y Vallejos (2017) definen materiales indirectos como «Pueden o no formar parte del producto terminado. No son parte sustancial del mismo. Aunque forman parte integral del producto terminado son de difícil asignación al mismo. Ejemplo: Hilo, suelda, pintura, fundas plásticas, cajas, etiquetas, etc.» (p. 66) menciona también que puede ser que forme parte del producto como también puede ser externo ejemplo podemos tomar la siguiente las etiquetas, los botones, balines, etc.

Detallamos los materiales indirectos que utiliza para producir las prendas casuales de la empresa “CARLS COMPANY”

- Aceite para las maquinas.
- Lubricantes.
- fundas del despacho.
- Tarjetas de presentación.
- Las etiquetas que detalla las instrucciones de la prenda.

- balines para sujetar etiquetas.

En caso de que “CARLS COMPANY” compre los materiales indirectos el registro es de la siguiente manera.

**Tabla 2.***Asientos contables de compras de materiales indirectos*

		DEBE	HABER
----- 1 -----			
<b>60</b>	<b><u>COMPRAS</u></b>		<b>1000</b>
603	Materiales auxiliares, suministros y repuestos		
6031	materiales auxiliares		
<b>40</b>	<b><u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u></b>		<b>180</b>
401	Gobierno central		
4011	Impuesto General a las ventas		
40111	IGV- Cuenta propia		
<b>42</b>	<b><u>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES – TERCEROS</u></b>		<b>1180</b>
421	Facturas, boletas y otros componentes por pagar.		
4212	Emitidas		
x/x	Por la compra de materiales auxiliares para el proceso productivo		
----- 2 -----			
<b>25</b>	<b><u>MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS</u></b>		<b>1000</b>
251	Materiales auxiliares		
<b>61</b>	<b><u>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS</u></b>		<b>1000</b>
613	Materiales auxiliares, suministros y repuestos		
6131	Materiales auxiliares		
x/x	Por el ingreso al almacén del material auxiliar		

**Fuente** de elaboración propia.

En la tabla 2, podemos ver los registros contables por las compras de materiales auxiliares, se observa el valor de la compra, el IGV y finalmente, la factura por pagar, de igual manera se observa el ingreso de la mercadería al almacén, los cuales están registrados cumpliendo con las normas y cuentas contables general empresarial vigentes.

#### 2.2.1.4.3. *Mano de obra directa*

Para Polo (2013) mano de obra directa «Son los salarios y prestaciones y demás pagos que se le hace a la fuerza laboral y por la fuerza laboral que realizan las labores propias o reales de producción; o sea de aquella fuerza laboral que transforma la materia prima o los materiales en un producto terminado, apto para la venta. Ej.: salarios y prestaciones del pintor, del ensamblador, de cortador etc.» (p. 84). Mano de obra directa está representada por el pago o el reconocimiento económico que se le hace al colaborador o trabajador por sus servicios brindados que se intervino en la de producción o fabricación del producto y que está listo para su venta.

Según CHiliquinga y Vallejos (2017) mano de obra directa «Es aquella fuerza de trabajo que se identifica con la producción de una orden específica, es decir interviene directamente en la transformación de los materiales en productos terminados o semielaborados» (pag.101). Es la intervención directa del colaborado al producto determinando o un producto que está en transformación es manipulado el cual genera un reconocimiento económico al trabajador.

Por otro lado, nos comenta Quenta (2017) «El costo de mano de obra directa, segundo elemento de costo, es el pago que se puede asignar en forma directa al producto, tal como el salario de los obreros que intervienen directamente en la elaboración de los artículos, así como sus prestaciones sociales». (pag.19). En el siguiente registro mostraremos como se contabiliza la mano de obra directa detallando en las siguientes cuentas contables que se utiliza para registrar el gasto y el destino correspondiente.

**Tabla 3.**  
*Asientos contables de planilla*

				DEBE	HABER
----- 1 -----					
<b><u>GASTOS DEL PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES</u></b>				<b>18,907.70</b>	
621	Remuneraciones				
	6211	Sueldos y salarios			
	62112	Salarios			
627	Seguridad, previsión social y otras contribuciones				
	6271	Régimen de prestación de salud			
	6273	Seguro complementario de trabajo de riesgo accidentes de trabajo y enfermedades profesionales			
	6277	Contribuciones al SENCICO y el SENATI			
<b><u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u></b>					<b>3,747.60</b>
403	Instituciones publicas				
	4031	ESSALUD			
	4032	ONP			
	4033	Contribución a SENATI			
	4039	Otras Instituciones (SCTR+IGV)			
<b><u>REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR</u></b>					<b>15,160.10</b>
411	Remuneraciones por pagar				
	4111	Sueldos y salarios por pagar			
	x/x	Por la planilla de salarios			
----- 2 -----					
<b><u>COSTO DE PRODUCCIÓN</u></b>				<b>18,907.70</b>	
922	Gastos del Personal				
	9221	Salarios			
	9227	Seguridad y previsión social			
		92271	ESSALUD		
		92274	SCTR		
		92275	SENATI		
<b><u>CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS</u></b>					<b>18,907.70</b>
791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos				
	x/x	Por el destino de los gastos			

Fuente elaboración propia

La tabla N° 3 nos muestra el registro contable de planillas donde se observa el sueldo de trabajadores, tributos, contraprestaciones y remuneraciones ípor pagar, también se observa el registro por el destino de los gastos. Todos los registros están cumpliendo con las normas vigentes.

#### **A) Salarios**

Polo (2013) salarios (...) Constituyen salario los pagos en dinero y en especie; los viáticos permanentes, la parte destinada a la manutención y alojamiento (Los accidentales no constituyen salario en ningún caso) y el auxilio de transporte, el cual no constituye salario, pero para el sólo efecto de liquidación de prestaciones sociales deberá incluirse en la base de liquidación (...) (pag.88). Son pagos de dinero o también puede ser con algún género o fruto que no es en dinero, también pagos como son manutención, alojamiento, pero los gastos que representan por accidentes no son parte del salario al igual que los pasajes del transporte.

#### **B) Sistema de salario**

Según Polo (2013) sistema de salarios «consiste en tres sistemas de pagos, con base de tiempo o por unidad de tiempo, a destajo o por labor contratada y los incentivos» (pág. 88). Son conjunto de procedimientos las cuales se dividen en 3 métodos que a continuación lo detallaremos cada uno de los sistemas.

**1) Con base en el tiempo o por unidad de tiempo.** “Se paga de acuerdo con el tiempo laborado por el operario o trabajador, que puede ser por horas, días, semanas, década, quincena, mensual, etc.” (Polo, 2013, p.88). Los pagos son a base del tiempo que se labora pueden ser por horas trabajadas, por semana, como también por quincena o mensual el pago le corresponde según el tiempo pactado.

A continuación, se muestra el cuadro de variabilidad de los costos de trabajo por unitario, que se refleja mucho en la habilidad del trabajador.

**Tabla 4.**  
*Horas de trabajo*

<b>SALARIO FIJO</b>	<b>UNIDADES PRODUCIDAS</b>	<b>COSTO TRABAJO POR UNIDAD</b>
S/10	6	S/1.70
S/10	7	S/1.42
S/10	8	S/1.25
S/10	9	S/1.11
S/10	10	S/1

**Fuente** elaboración propia

En la tabla n° 4 nos especifica los cálculos que se realiza por las horas trabajadas en la Mype “**CARLS COMPANY**” en la confección de cada producto elaborado.

- 2) **A destajo o por labor contratada.** <<Consiste en pagarle al operario o trabajador de acuerdo con el trabajo desarrollado, fijándosele una cuota por cada unidad que éste produzca>> (polo, 2013: 88). Son pagos realizados al trabajador de acuerdo el tiempo que se realizó una actividad, primero se pacta una cuota por cada unidad que va producir para luego ser pagado.

**Tabla 5.**  
*Sistemas de pagos*

<b>SALARIO FIJO</b>	<b>UNIDADES PRODUCIDAS</b>	<b>COSTO TRABAJO POR UND</b>
S/8	4	S/2
S/10	5	S/2
S/12	6	S/2
S/14	7	S/2
S/16	8	S/2

**Fuente** elaboración propia

En la tabla N° 5 nos muestra con detalle el cálculo del importe realizado para pagar por el servicio de la confección por cada prenda producida.

- 3) **con incentivo.** “Se define como incentivo al premio que se le da al operario o trabajador por sobrepasar una media de producción establecida por la empresa. Cualquiera de los sistemas de salario puede mejorarse combinándolo con incentivos” (polo, 2013, p. 88). Es un reconocimiento que se le da al trabajador en honor a su capacidad y habilidad por superar las unidades pactadas para un cierto tiempo de las cuales son elogiadas y pagados monetariamente por la empresa, es una manera de poder incentivar a sus trabajadores, con esto mejora la calidad del trabajador como también de la empresa, de tal manera el material se economiza y hay una mayor producción y también se ahorra el tiempo.

Indicamos a continuación las Clases de incentivo que utilizan las empresas:

- 1) **Sistema Taylor de jornal diferencial:** “Implica la fijación de las cuotas por piezas, una para operarios de bajo rendimiento y otra para operarios de alto rendimiento” (polo, 2013, p. 89). Fija las cuotas por piezas según el rendimiento de cada operario que puede ser de superior o inferior en rendimiento los cuales están fijados por estándares el quien logra superar será reconocido con una cuota adicional,
- 2) **Sistema Halsey con prima:** “Tiene por objeto conseguir una mayor productividad del operario, dejando su atención en la economía de tiempo” (Polo, 2013, p. 89). este método es cuando el operario realiza una mayor productividad en un tiempo menor al que fue pactado a este se le reconoce como como cuantía prima, ya que de esa manera ahorra tiempo a la empresa y tendrá importe sobre el dicho ahorro.
- 3) **Sistema Rowan:** “Es similar al de Halsey; sus estándares suelen basarse en la experiencia y en lugar de compartir con la empresa el tiempo ahorrado, se concede al operario un porcentaje de la paga básica o estándar en proporción directa al tiempo ahorrado” (polo, 3012: 89).
- 4) **Sistema o Plan Gant:** “Es una combinación de los sistemas de salarios por tiempo y labor contratada o destajo” (polo, 2013: 89). este sistema es una

mezcla de los dos anteriores en mención se plasma un estándar mientras no logra cumplir se paga solo por horas, pero si supera los estándares entonces recibe la bonificación correspondiente.

#### *2.2.1.4.4. Costos indirectos de fabricación*

Polo (2013) costos indirectos de fabricación «Lo conforman todas aquellas erogaciones y acusaciones que siendo necesarias para lograr la producción de un artículo no es posible determinar en forma precisa la cantidad que corresponde a la unidad producida» (p. 112). Son todos los que forman como gastos que son primordiales para fabricar un producto, los cuales no se pueden identificar fácilmente para cada uno de los productos fabricados.

En el CIF se consideran mano de obra directa, los tributos sobre las propiedades de planta, la SUNAT, la depreciación maquinaria, los mantenimientos en las maquinarias, todos los que competen a costos indirectos lo recomendable es el uso de las cuentas de control que intervienen en costos indirectos de fabricación.

#### *2.2.1.4.5. Mano de obra Indirecta.*

Es la fuerza laboral que no transforma la materia prima o el material en un producto terminado, sino que prestan apoyo o asesoría a la producción. Por ejemplo, el gerente de producción, el contador de costos, la secretaria, el supervisor, el mensajero interno de planta, etc. (Polo, 2013: pág 113). Son pagos de remuneración que se realiza que no forma directamente al producto de bienes o los servicios que se prestan, se puede decir que son participes en el proceso, pero no en la elaboración del producto como son áreas administrativas corresponde como apoyo en comercio.

#### *2.2.1.4.6. Otros costos indirectos de fabricación*

Según Polo (2013) otros costos indirectos de fabricación «Son aquellos diferentes a los materiales indirectos ya la mano de obra indirecta y son comunes a todos los productos, tales como: depreciación, servicios, arrendamientos, mantenimientos, seguros, impuesto predial, etc» (p.113). Son pagos que se realizan y que no intervienen directamente al producto en fabricación son pagos



como por ejemplo la depreciación de las maquinarias, el pago de arrendamientos, los seguros entre otros.

Asientos contables para la contabilización de CIF.

**Tabla 6.**

*Asientos contables por la depreciación de la maquina cortadora.*

		DEBE	HABER
----- 1 -----			
<b>68</b>	<b><u>PROVISION DEL EJERCICIO</u></b>	<b>6,000.00</b>	
681	Depreciación de Inmuebles, maquinaria y equipos.		
<b>39</b>	<b><u>DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN ACUMULADA</u></b>		<b>6,000.00</b>
393	Depreciación de inmuebles, maquinarias y equipos.		
	3931 máquina cortadora		
	x/x Por la depreciación del ejercicio		
----- 2 -----			
<b>92</b>	<b><u>COSTOS DE PRODUCCIÓN</u></b>	<b>6,000.00</b>	
921	Costos de producción		
<b>79</b>	<b><u>CARGAS IMPUTABLES A CUENTA DE COSTOS</u></b>		<b>6,000.00</b>
791	CICC		
	x/x Por el destino del gasto		

**Fuente** de elaboración propia

En la tabla 6 se muestra el registro para contabilizar la depreciación de las maquinarias por el tiempo que se utilizó, y el registro por el destino de gastos tomando en cuenta las normas vigentes que rigen como también, los acuerdos de las cuentas de plan contables general empresarial.

A continuación, mostramos algunas empresas de servicios públicos que dan uso al sistema de costos.

- Agua.
- Energía eléctrica.
- Teléfono.
- Gas, entre otros.

### **Empresas industriales de explotación.**

- Azufre.
- Cobre.
- Carbón.
- Sal, entre otros.

### **Empresas industriales**

- Textil.
- Panificadoras.
- Papel.
- Plástico.
- Cerveza.
- Función de acero.
- Cemento. Entre otros

#### **2.2.2. Rentabilidad**

Palomino (2020) Rentabilidad tiene la capacidad de generar un informe «En el cual se informa detallada y ordenadamente tal como se obtuvo la margen de utilidad del ejercicio contable, mediante sumatoria de los ingresos menos los costos de ventas y gastos debidamente asociados, debe arrojar los resultados del ejercicio. Es el estado de resultado que indica la rentabilidad del negocio con relación al año anterior (u otro periodo).» (p. 149). Es en los Estados de Resultados que muestra la margen de utilidad sean en pérdidas o ganancias mediante la suma de todos los ingresos restando el costo de venta y el gasto por lo cual nos mostrará el resultado obtenido mediante el período, también nos indica la rentabilidad de la empresa haciendo una comparación con el ejercicio anterior de esa manera se arrojará los resultados.

Para Gonzales (2014) Rentabilidad «son los medios preparados por la Administración, con el objeto de informar, externa o internamente, sobre los efectos financieros generados en la empresa, durante un Ciclo Normal de Operaciones.» (p. 13). Mediante la rentabilidad que indica como generador de utilidad se realizará en los estados financieros de la empresa donde se logra obtener la información tanto dentro de la empresa como fuera de la empresa, el cual nos indicara el efecto

financiero que produce en la empresa durante un período de intervención a los estados financieros.

Por otro parte, Marcelo (2014) sostiene «Rendimiento Económico o Estado de Pérdidas y Ganancias. Este estado financiero presenta información sobre los resultados en un período determinado, enfrentando a los ingresos, los costos y gastos en que se incurrieron para poder obtenerlos y calcular una utilidad o pérdida para ese período» (P.: 3). Nos menciona que el Estado de rendimiento económico donde permite ver las informaciones valiosas que se encuentran las informes precisas del Estado de Pérdidas y Ganancias de un periodo haciendo frente a los ingresos, los costos y los gastos, los cuales no solo muestran la salida e ingreso del dinero sino a base de esto se puede medir la rentabilidad como también permite tomar decisiones que van a utilizar para medir la utilidad o perdida que se obtiene en periodo presente.

Por otra parte, Urueño (2010) Rentabilidad «complementario y anexo al Balance General, en el que se informa detallada y ordenadamente como se obtuvo la utilidad del ejercicio contable. El estado de resultado está compuesto por las cuentas nominales, transitorias o de resultado, o sea las cuentas de Ingresos, Gastos y Costos. Los valores deben corresponder exactamente a los saldos del Libro Mayor y Balances y por supuesto de los Libros Auxiliares» (p. 111). También, podemos mencionar que, la rentabilidad hace un complemento frente al Balance General indicando paso a paso con un orden específico la obtención de las utilidades de un periodo de tiempo donde se divide la vida de la empresa, sus componentes son tres Ingreso, Gasto y Costo los cuales deben ir saldos iguales en los libros de Mayor y Balance sin dejar a los libros de caja. Entonces la Rentabilidad es la parte esencial del Estado Financiero conformada por las cuentas que se muestran en los resultados. Los saldos son cerrados al final del período del tiempo, como también en el libro mayor aparecerán los importes.

También WILD, SUBRAMANYAN y HALSEY (2017) comentan «la rentabilidad de la compañía. Las utilidades reflejan el rendimiento sobre el capital de los accionistas durante el periodo que se está considerando, mientras que las partidas de la declaración detallan la forma en que se determinan las utilidades. Las

utilidades se aproximan al incremento (o disminución) en el capital antes de considerar las distribuciones para y las contribuciones de los accionistas» (p.19).

Elementos de la Rentabilidad son tres los cuales se verán a continuación.

### **2.2.2.1. Ingresos (Reglamento Conasev. Art. 26°)**

los ingresos representan entrada de recursos en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambos, que generan incrementos en el patrimonio neto, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios o por la ejecución de otras actividades realizados durante el período, que no provienen de los aportes de capital. (Palomino, 2020: 157). Las entradas son los elementos que posee la empresa, los cuales se conoce como entrantes o ingresos en las cuales se manifiestan el aumento de activos que son bienes y derechos que tiene la empresa, también muestran la decreciente del pasivo como también puede ser la mezcla de ambos los cuales ocasionarían el aumento en el patrimonio neto, así mismo devengan por la salida de bienes y además, por la realización de alguna actividad en el transcurso del año en los cuales no provienen de los aportes de capital.

En la (NIC 18 párrafo 1) Los ingresos son:

Norma que debe ser aplicada al contabilizar ingresos de actividades ordinarias procedentes de las siguientes transacciones y sucesos.

- Venta de bienes
- La prestación de servicios, y
- El uso, por parte de terceros, de activos de la entidad que produzcan intereses, regalías y dividendos. (palomino, 2020: 158).

Por otro lado, Urueña (2010) los ingresos son los valores que recibe la empresa cuando realiza una venta o presta un servicio con el fin de obtener una ganancia. (pag.35). Entonces se indica que los ingresos son provenientes de los despachos o salida de la mercadería que realiza la empresa o también puede ser por los servicios que presta de esta manera se ve beneficiado.

Los ingresos son las cuentas de la 70 hasta la 79 En el Plan Contable General Empresarial.

- 70 Ventas
- 71 Variación de la producción almacenada
- 72 Producción de activo inmovilizado
- 73 Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos
- 74 Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos
- 75 Otros ingresos de gestión
- 76 Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable
- 77 Ingresos financieros
- 78 Cargas cubiertas por provisiones
- 79 Cargas imputables a cuentas de costos y gastos

#### **2.2.2.2. Ventas**

Son derechos obtenidos por la venta y servicio que la entidad realiza durante un ejercicio determinado. Es el aumento de los beneficios económicos durante el periodo contable en forma de flujo de entrada de efectivo, aumento de activo o disminución de pasivo que produce incrementos en el patrimonio. (Palomino, 2020: 157). Son salidas de mercadería durante un periodo donde el factor principal es el ingreso de la economía donde crece el activo y disminuye el pasivo los cuales producen el aumento del patrimonio.

Los ingresos que son por la venta y de los servicios que la empresa ejecuta en un periodo se incrementa la utilidad de ejercicio social donde se eleva el activo y se reduce el pasivo el cual ocasiona la elevación en el patrimonio.

Rentabilidad o estado de resultados se obtiene de las ventas de un ejercicio determinado donde se busca dar una imagen fiel de la situación financiera y de los resultados un ejemplo es de la empresa "CARLS COMPANY" que se dedica a la fabricación de prendas casuales para niños donde la venta efectuada son sus ingresos y los servicios prestados de confección es otra entrada, por lo cual tiene dos a más entradas que se debe unir y consolidar en lo que pertenece.

**Tabla 7.***Venta de mercaderías registro en asiento contable*

		DEBE	HABER
----- 1 -----			
<b>12</b>	<b><u>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TERCEROS</u></b>	<b>1180</b>	
121	Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar		
	1212 Emitidas en cartera		
<b>40</b>	<b><u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u></b>		<b>180</b>
401	Gobierno central		
	4011 Impuesto General a las ventas		
	40111 IGV - Cuenta propia		
<b>70</b>	<b><u>VENTAS</u></b>		<b>1000</b>
701	Mercaderías		
	7011 Mercaderías (Manufacturadas)		
	x/x Por la venta de mercadería más el IGV.		

**Fuente** elaboración propia

La tabla N° 07 sobre venta de la mercadería nos muestra el detalle de como se hace un registro contable empezando con valor de venta, el IGV y finaliza con el registro de facturas por cobrar. Considerando las normas vigentes y cumpliendo con el registro de las cuentas contables general empresarial.

### **2.2.2.3. Prestación de servicios**

Implica normalmente, la ejecución, por parte de la entidad, de un conjunto de tareas acordadas en un contrato, con una duración determinada en el tiempo. Los servicios pueden prestarse en el transcurso del único periodo o a lo largo de varios periodos contables. (Palomino 2020, 159). Entonces, la prestación de servicios es el acuerdo entre la empresa y el trabajador donde se está realizando una actividad con el fin de poder lograr en los tiempos pactados puede ser de poco o largo tiempo a cambio de un pago o precio pactado que recibirá de la empresa.

La venta por la prestación de servicios hace su registro contable de esta forma:

**Tabla 8.**  
*prestación de servicios asiento contable*

		DEBE	HABER
----- 1 -----			
<b>12</b>	<b><u>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TERCEROS</u></b>	<b>1180</b>	
121	Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar		
1212	Emitidas en cartera		
<b>40</b>	<b><u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u></b>		<b>180</b>
401	Gobierno central		
4011	Impuesto General a las ventas		
40111	IGV - Cuenta propia		
<b>70</b>	<b><u>VENTAS</u></b>		<b>1000</b>
704	Prestación de Servicios		
7041	Terceros		
x/x	Por la venta de prestación de servicios más IGV		

**Fuente:** Elaboración propia

La tabla N° 8 nos muestra con detalle el registro por la prestación de servicio más el IGV y la factura por cobrar tomando en cuenta las normas vigentes y los acuerdos de las cuentas contables general empresarial.

#### **2.2.2.4. Costo de venta**

«El costo de venta es reconocido como gasto durante el periodo. Representa erogaciones y cargos asociados directamente en la adquisición o la producción de bienes vendidos o la prestación de servicios, tales como el costo de la materia prima, mano de obra, los gastos de fabricación que se hubieran incurrido para producir los bienes vendidos o los costos incurridos para proporcionar los servicios que generen los ingresos.» (Palomino, 2020. 162). El costo de venta también llamado gasto que se genera durante un ejercicio con el desembolso de dinero ya sea para la inversión o gastos en este caso la inversión es la adquisición de la materia prima para elaborar productos, mano de obra que interviene el dinero que se abona al obrero por sus servicios y el CIF es el costo que cubre para fabricar los bienes en las cuales la empresa se dedica.

Para Urueño (2010) costo de venta o también llamado gastos «Son todos los pagos o desembolsos realizados por el ente económico, para cumplir con su funcionamiento». (pag.45).

Costo de venta de una empresa industrial se determina de esta forma

Ejemplo Empresa Industrial "CARLS COMPANY"

- Inventario Inicial de materia prima
- (+) Adquisiciones de materia prima
- (-) Inventario final de materia prima
- (=) Costo de materia prima utilizada
- (+) Uso de mano de obra
- (+) los costos indirectos de fabricación
- (+) Inventario inicial de productos en proceso
- (-) Inventario final de productos en proceso
- = Costo de producción
- (+) Inventario inicial de productos terminados
- (-) Inventario final de productos terminados
- = Costo de venta

El costo de venta empresa comercial se determina de la siguiente manera:

inventario inicial	(+) compras	(-) inventario final	(=) costo de venta
--------------------	-------------	----------------------	--------------------

Gastos que son relacionados:

- Los gastos y fletes que se origina en los despachos.
- Los gastos de las publicidades ya sean anuncios en revistas las tarjetas empresariales entre otros.
- Las comisiones efectuadas a trabajadores de la empresa o personas que actúan independientemente.
- Las muestras entregadas a los clientes con fines promocionales.

#### **2.2.2.5. Mercadería**

Costo de las mercaderías vendidas o transferidas, previamente reconocidas en la cuenta 20 Mercadería. (Palomino, 2020. 163). Mercadería es un bien que se comercializa, ya sea representada en física o no, y también se muestra en los



mercados que ofrecen la compra y venta de mercancía los cuenta de plan contable general empresarial se encuentran registrados en la cuenta 20 mercaderías.

Cuando se hace la compra de materia prima pasa por un estado de cambio para su transformación destinadas para la manipulación ya sea para elaborar un producto o bien, pero hay otro tipo de compra de las materias primas que no es necesario manipular para ser comercializado.

Según palomino (2020) materias primas son adquiridas para su posterior ingreso al proceso productivo. (p. 94). Las materias primas pasaran el estado de transformación donde se manipulará para futuros productos.

Tener en cuenta ciertos requisitos al momento de hacer las compras para tener el fácil control y costeo.

- La principal es que los proveedores deben cumplir requisitos como la entrega de factura y guía de remisión al momento del despacho de la mercadería se debe tomar en consideración la hora y los días que están estipulados en la orden de compra.
- Tener copias de las órdenes de compra las áreas como son parte de despacho, pagos, contabilidad y logística.
- Las adquisiciones de materiales se dan de acuerdo a las necesidades que se especifican.

#### **2.2.2.6. Productos en proceso**

Productos que se encuentran en proceso de manufactura, medidos al costo (palomino, 2020. 94). Son productos que están en proceso de producción que aún no están terminados al final del año.

El inventario que se realiza de los productos que se encuentran en proceso de producción son de acuerdo al alza que se determinan de las unidades, y por motivo de mermas y desechos se provocan las caídas, el cual genera en la área de producción.

Fórmula para la determinación

$$\begin{array}{r} \text{Uso de la Mano de} \\ \text{obra} \\ \text{en la fabricación} \end{array} + \begin{array}{r} \text{costos} \\ \text{Indirectos} \\ \text{empleados en} \\ \text{la fabricación} \end{array} - \begin{array}{r} \text{Mermas o desechos} \\ \text{que han sido} \\ \text{propios del trabajo} \end{array}$$

#### **2.2.2.7. Productos terminados**

«Costo de los productos terminados vendidos o transferidos previamente reconocidos en la cta. 21 productos terminados» (palomino 2020:164). Productos terminados se hacen llamar cuando ya pasaron los procesos y manipulaciones suficientes y están listas para su venta.

El producto finalizado en este caso de la Mype “CARLS COMPANY” son aquellas prendas que ya están terminados con un acabado satisfeco listos para su comercialización como por ejemplo pantalones, camisas, shores, casacas que son ropas casuales para niños. Toda la mercadería que queda como stock en un ejercicio son registrados como inventario de los productos acabados los cuales se utilizaran para el siguiente periodo.

Fórmula para hallar inventario de productos terminados:

$$\begin{array}{r} \text{Inicio} \\ \text{Productos} \end{array} + \begin{array}{r} \text{Costo de bienes} \\ \text{manufacturados} \end{array} - \begin{array}{r} \text{Costo de} \\ \text{Ventas} \end{array} = \begin{array}{r} \text{inventario de} \\ \text{productos} \\ \text{terminados} \end{array}$$

#### **2.2.2.8. Gastos (Reglamento conasev art. 27°)**

«Los gastos representan flujo de salida de recursos en forma de disminuciones del activo o incrementos de pasivo o una combinación de ambos que generan disminuciones del patrimonio neto, producto del desarrollo de actividades como administración, comercialización, investigación, financiación y otros realizados durante el periodo, que no provienen de los retiros de capital o de utilidades». (Palomino, 2020. 161). Los gastos representan la operación de ventas de los productos, devoluciones, consumo propio los cuales vienen documentadas y firmadas la cual ocasiona la decreciente de activo y genera el aumento del pasivo

la mezcla de ambos crea una decreciente en el patrimonio neto, produce labor para admiración, comercialización y entre otros, los cuales fueron ejecutados durante el año previniendo el retiro del capital.

Es muy importante que la empresa tenga un buen manejo que sea entendible detallado muy bien los gastos que se incurrieron de tal manera que sea practico y sencillo para entender cuando haga su revisión el gerente. Por otro lado, la importancia para hacer un análisis de los gastos y así, poder fijar los precios de cada producto, también servicios que brinda, el cual garantice que los ingresos cubran los gastos que ocasione la empresa.

Muestras de los tipos de gastos.

- a) **Gastos fijos:** son utilizados de primera mano para la elaboración del producto que son pagos mensuales, ejemplo seguro, transporte, sueldo, servicios básicos, mantenimiento y reparación de maquinarias, los intereses de gastos financieros.
- b) **Gastos variables:** En estos gastos son fijos los importes, pero hay un detalle cuando hay más actividad sale más dinero y se puede decir que es como un gasto representativo que invierte en imagen público. Entre ellos se menciona las publicidades, sueldos judiciales, horas extras.
- c) **Gastos de emergencia:** son reservas para casos fortuitos gastos inesperados los cuales ocurren en tiempo menos esperados.

#### **2.2.2.9. Gastos administrativos**

«Se incluye los gastos directamente relacionados con la gestión administrativa de la empresa» (palomino 2020, 163). Entonces los gastos administrativos no se encuentran en relación directa con elaboración de productos tampoco en los despachos o ventas son exclusivamente gastos de oficina, asesorías, sueldos de gerente entre otros.

- a) Gastos de oficina: remuneración a los colaboradores de la oficina gastos de materiales como son lapiceros, internet, papel bond, y los necesarios útiles para la oficina.

- b) Asesorías: son trabajadores externos a la empresa como son los abogados, el contador general, y entre otros.
- c) Sueldos de gerentes: remuneración al encargado que es directo a empresa quien tiene la finalidad en poder llevar a cumplir con los objetivos y asumir con responsabilidad elaborando objetivos a largo y corto plazo, pero la junta directiva puede cambiar en cualquier momento.

#### **2.2.2.10. Gastos de venta**

«Se incluye los gastos directamente relacionados con la operación de distribución, comercialización o venta» (Palomino, 2020. 164). Los gastos de venta se ocasionan en momento de promocionar el producto, la publicidad es uno de ellos.

A continuación, detallamos alguno de ellos:

- Gastos de publicidad: Pago que se realiza a un tercero para que haga publicaciones en las áreas donde son las ventas.
- Gastos de viaje: Son pasajes que se gasta para trasladarse a diferentes lugares.
- Teléfono: Un dispositivo para realizar llamadas a los clientes sin necesidad de salir del lugar donde trabajan, el cual se destina para el área de ventas.

Estos gastos son realizados en todas las empresas comerciales, industriales, servicios todos tienen este tipo de gasto incurre desde el ingreso al almacén hasta la realización de su venta de la mercadería.

#### **2.2.2.11. Gastos financieros**

«Se incluye los gastos incurridos por la empresa como costos en la obtención de capital (intereses y otros costos relacionados), diferencias de cambio neto, las pérdidas por variaciones en los valores razonables o por las transacciones de venta de las inversiones en instrumentos financieros e inversiones inmobiliarias» (Palomino, 2020. 165). Gastos financieros son los que la empresa tiene por préstamos, el cual genera los pagos de intereses a una entidad, también las comisiones que detallamos.

- Comisión de tarjeta: son cobros que realiza la entidad por administrar los beneficios como son acumulación de puntos y millas, el cual dependerá del tipo de tarjeta.
- Apertura de la cuenta corriente: son comisiones que la entidad bancaria te cobra cuando inicias una cuenta.
- Mantenimiento de la cuenta: son cobros fijos mensuales que la entidad financiera te cobra con el fin de brindarte atención en las ventanillas.
- Otras comisiones: son negociaciones entre la entidad financiera y el cliente y son libres de poder fijar sus negocios.

La Rentabilidad que se muestra a través del informe para determinar si el negocio está produciendo suficientes beneficios para sostener y crecer o, por el contrario, esta arroja en pérdida, que el margen de utilidad se mostrará en el Estado de Resultados que son la parte más importante para una entidad, en ella se puede ver detalladamente todos los movimientos incluso son la parte esencial para tomar decisiones de tal manera que la rentabilidad permite ver a la empresa su margen de utilidad que se obtiene durante un período además ayuda en poder plantear nuevas estrategias y objetivos, ya que ella asume la gran responsabilidad sobre la situación económica y la rentabilidad que puede tener durante un período el informe total que se muestra a través de los Estados de Resultados, el estado de resultados financiera, en estado de financieros, el estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto, son documentos que forman parte de los estados financieros donde muestra la realidad de la empresa.

### 2.2.2.12. Exhibición de rentabilidad

**Tabla 9.**

*presentación de la Rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY"*

<u>A VALORES CONSTANTES</u>	
<u>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019</u>	
VENTAS	
Venta de Mercadería	2,787,571
<b>Ventas netas</b>	<b>2,787,571</b>
COSTO DE VENTAS	
Costo de Ventas	-1,988,329
<b>Total costo de ventas</b>	<b>-1,988,329</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>799,242</b>
Gastos Operativos	
Gastos Administrativos	-244,283
Gasto de Ventas	-397,416
<b>Total Gasto Operativo</b>	<b>-641,699</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>157,543</b>
Gastos Financieros	-81,247
Ingresos Financieros	15,828
Otros Ingresos	0
Gastos Diversos	
<b>Total otros Ingresos y Egresos</b>	<b>-65,419</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMP. A LA RENTA</b>	<b>92,124</b>

Fuente elaboración propia

En la tabla N° 9 el registro de la Rentabilidad que muestra a través del informe detallada, en la cual consta de movimientos financieros por un año determinado, los ingresos, el costo de venta, los gastos administrativos, el gasto de venta, el gasto financiero, los ingresos financieros, otros ingresos y finaliza con la muestra de la utilidad bruta teniendo presente las normas vigentes.

### 2.3. Definición de términos básicos

**A destajo o por labor contratada.** Consiste en pagarle al operario o trabajador de acuerdo con el trabajo desarrollado, fijándosele una cuota por cada unidad que éste produzca (polo, 2013, p. 88).

**Costos de producción.** Son aquellos en que la planta incurre en la fabricación de un bien o la prestación de un servicio en un período determinado Matemáticamente es la sumatoria de los tres elementos del costo incurridos en un período determinado, y son: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (CIF). (Polo, 2013, p.27).

**Costo de venta.** El costo de venta es reconocido como gasto durante el periodo. Representa erogaciones y cargos asociados directamente en la adquisición o la producción de bienes vendidos o la prestación de servicios, tales como el costo de la materia prima, mano de obra, los gastos de fabricación que se hubieran incurrido para producir los bienes vendidos o los costos incurridos para proporcionar los servicios que generen los ingresos. (Palomino, 2020, 9. 162).

**Costo.** Define como las erogaciones y causaciones que son efectuadas en el área de producción, necesarios para fabricar un artículo o prestar un servicio, cumpliendo así con el desarrollo del objeto social propuesto por la empresa y debe generar un beneficio económico futuro. (Polo, 2013, p. 17).

**Costos indirectos de fabricación.** Lo conforman todas aquellas erogaciones y acusaciones que siendo necesarias para lograr la producción de un artículo no es posible determinar en forma precisa la cantidad que corresponde a la unidad producida (polo, 2013, p. 112).

**Gastos administrativos.** Se incluye los gastos directamente relacionados con la gestión administrativa de la empresa (palomino, 2020, p. 163).

**Gastos de ventas.** Se incluye los gastos directamente relacionados con la operación de distribución, comercialización o venta. (Palomino, 2020. p.164).

**Gastos financieros.** Se incluye los gastos incurridos por la empresa como costos en la obtención de capital (intereses y otros costos relacionados), diferencias de cambio neto, las perdidas por variaciones en los valores razonables o por las

transacciones de venta de las inversiones en instrumentos financieros e inversiones inmobiliarias (Palomino, 2020, p. 165).

**Gastos.** Los gastos representan flujo de salida de recursos en forma de disminuciones del activo o incrementos de pasivo o una combinación de ambos que generan disminuciones del patrimonio neto, producto del desarrollo de actividades como administración, comercialización, investigación, financiación y otros realizados durante el periodo, que no provienen de los retiros de capital o de utilidades. (Palomino, 2020, p. 161).

**Incentivo.** Se define como incentivo al premio que se le da al operario o trabajador por sobrepasar una media de producción establecida por la empresa. Cualquiera de los sistemas de salario puede mejorarse combinándolo con incentivos. (Polo, 2013, p. 88).

**Ingresos.** Los ingresos representan entrada de recursos en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambos, que generan incrementos en el patrimonio neto, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios o por la ejecución de otras actividades realizados durante el periodo, que no provienen de los aportes de capital. (Palomino, 2020, p. 157).

**Mano de obra directa.** Son los salarios y prestaciones y demás pagos que se le hace a la fuerza laboral y por la fuerza laboral que realizan las labores propias o reales de producción; o sea de aquella fuerza laboral que transforma la materia prima o los materiales en un producto terminado, apto para la venta. Ej: salarios y prestaciones del pintor, del ensamblador, de cortador etc. (polo, 2013, p. 84).

**Mano de obra Indirecta.** Es la fuerza laboral que no transforma la materia prima o el material en un producto terminado, sino que prestan apoyo o asesoría a la producción. Por ejemplo, el gerente de producción, el contador de costos, la secretaria, el supervisor, el mensajero interno de planta, etc. (Polo, 2013, p. 113).

**Materia prima.** Son los elementos en su estado natural que no han sufrido proceso productivo alguno. Por ejemplo, el cuero para las curtiembres, el petróleo para producir gasolina, éter, etc. (polo, 2013, p. 49).



**Materiales directos.** Representa el costo de los elementos que pueden ser identificados, cuantificados (medidos) y valorizados exactamente en una unidad de producto terminado, o en un servicio prestado. Por ejemplo, la madera en los muebles, el cuero en el zapato, la tela en el vestido. (Polo, 2013, p. 73).

**Materiales indirectos.** Son aquellos que no se pueden identificar algunas veces, ni cuantificar y valorizar exactamente en una unidad producida o en un servicio prestado. Por ejemplo, la lija, la pintura, la laca, etc. (polo, 2013, p. 74).

**Mercadería** Costo de las mercaderías vendidas o transferidas, previamente reconocidas en la cuenta 20 Mercadería. (Palomino, 2020, p. 163).

**Otros costos indirectos de fabricación.** Otros costos indirectos de fabricación «Son aquellos diferentes a los materiales indirectos ya la mano de obra indirecta y son comunes a todos los productos, tales como: depreciación, servicios, arrendamientos, mantenimientos, seguros, impuesto predial, etc. (Polo, 2013, p.113).

**Por unidad de tiempo.** Se paga de acuerdo con el tiempo laborado por el operario o trabajador, que puede ser por horas, días, semanas, década, quincena, mensual, etc. (polo, 2013, p. 88).

**Prestación de servicios.** Implica normalmente, la ejecución, por parte de la entidad, de un conjunto de tareas acordadas en un contrato, con una duración determinada en el tiempo. Los servicios pueden prestarse en el transcurso del único periodo o a lo largo de varios periodos contables. (Palomino, 2020, p. 159).

**Producción.** Es la fábrica o el lugar en donde se elabora el producto, derivado del objeto social. Es el ser de la empresa. (Polo, 2013, p.17).

**Productos en proceso.** Productos que se encuentran en proceso de manufactura, medidos al costo (palomino, 2020, p. 94).

**Productos terminados.** Costo de los productos terminados vendidos o transferidos previamente reconocidos en la cta. 21 productos terminados (palomino, 2020, p.164).

**Rentabilidad.** En el cual se informa detallada y ordenadamente tal como se obtuvo la margen de utilidad del ejercicio contable, mediante sumatoria de los ingresos menos los costos de ventas y gastos debidamente asociados, debe arrojar los resultados del ejercicio. Es el estado de resultado que indica la rentabilidad del negocio con relación al año anterior (u otro periodo). (palomino, 2020, p. 149).

**Salarios.** Constituyen salario los pagos en dinero y en especie; los viáticos permanentes, la parte destinada a la manutención y alojamiento (Los accidentales no constituyen salario en ningún caso) y el auxilio de transporte, el cual no constituye salario, pero para el sólo efecto de liquidación de prestaciones sociales deberá incluirse en la base de liquidación (...) (polo, 2013, p. 88).

**Sistema de salario.** Consiste en tres sistemas de pagos, con base de tiempo o por unidad de tiempo, a destajo o por labor contratada y los incentivos (polo, 2013: 88).

**Sistema Halsey con prima.** Tiene por objeto conseguir una mayor productividad del operario, dejando su atención en la economía de tiempo (polo, 2013, p. 89).

**Sistema o Plan Gant.** Es una combinación de los sistemas de salarios por tiempo y labor contratada o destajo (polo, 2013, p. 89).

**Sistema Rowan.** Es similar al de Halsey; sus estándares suelen basarse en la experiencia y en lugar de compartir con la empresa el tiempo ahorrado, se concede al operario un porcentaje de la paga básica o estándar en proporción directa al tiempo ahorrado (polo, 3012, p. 89).

**Sistema Taylor de jornal diferencial.** Implica la fijación de las cuotas por piezas, una para operarios de bajo rendimiento y otra para operarios de alto rendimiento (polo, 2013, p. 89).

**Ventas.** Son derechos obtenidos por la venta y servicio que la entidad realice durante un ejercicio determinado. Es el aumento de los beneficios económicos durante el periodo contable en forma de flujo de entrada de efectivo, aumento de activo o disminución de pasivo que produce incrementos en el patrimonio. (Palomino, 2020, p.157).

### **III. MÉTODOS Y MATERIALES**

#### **3.1. Hipótesis de la investigación**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

HG. Los costos de producción se relacionan significativamente con la Rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.

##### **3.1.2. Hipótesis específico**

HE 1. Los costos de producción se relacionan significativamente con los Ingresos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima 2019.

HE 2. Los costos de producción se relacionan significativamente con los Costos de Venta de la Mype "CARLS COMAPNY" Victoria Lima, 2019.

HE 3. Los costos de producción se relacionan significativamente con los Gastos de la Mype "CARLS COMPANY". Victoria Lima, 2019.

#### **3.2. Variables del estudio**

**Variable 1:** Costos de Producción

**Variable 2:** Rentabilidad

##### **3.2.1. Definición conceptual**

###### **3.2.1.1. Costos de producción**

«Son aquellos en que la planta incurre en la fabricación de un bien o la prestación de un servicio en un período determinado Matemáticamente es la sumatoria de los tres elementos del costo incurridos en un período determinado, y son: materiales directos, mano de obra directa y carga fabril (CIF)» (Polo, 2013: pag.27). Se dice que son gastos que se inicia durante el tiempo en que se fabrica los productos o se prestan los servicios durante un año en las cuales, toman en cuenta los gastos que se ocasionan son la compra de materiales directos conjuntamente con la mano de obra directa y los gastos indirectos de la fabricación

### **3.2.1.2. Rentabilidad**

Rentabilidad tiene la capacidad de generar un informe «En el cual se informa detallada y ordenadamente tal como se obtuvo la margen de utilidad del ejercicio contable, mediante sumatoria de los ingresos menos los costos de ventas y gastos debidamente asociados, debe arrojar los resultados del ejercicio. Es el estado de resultado que indica la rentabilidad del negocio con relación al año anterior (u otro periodo).» (Palomino, 2020: p. 149). Es en los Estados de Resultados donde se muestra la utilidad, ya sean en pérdida o ganancia mediante la suma de todos los ingresos restando el costo de venta y el gasto por lo cual, nos mostrará el resultado obtenido mediante el período, también nos indica la rentabilidad de la empresa haciendo una comparación con el ejercicio anterior de esa manera, se arrojarán los resultados.

### **3.2.2. Definición operacional**

#### **3.2.2.1. Costos de producción**

Operacionalmente, el costos de producción se define principalmente a los consumos que se incurren para poder conservar el proyecto. Es por eso que el tema de la empresa “CARLS COMPANY” que forma parte del rubro de confección textil y por lo que se comete una falta en costos directos, costos indirectos y los gastos de fabricación.

#### **3.2.2.2 Rentabilidad**

Una empresa se define buena cuando maximiza la margen de utilidad suficiente donde el negocio genera Rentabilidad, los cuales de observa en el informe detallada que muestra en el Estado de Resultados donde se aprecia la valiosa información que precisa los gastos incurridos ya sean gastos operativos, gastos administrativos, gastos financieros y entre otros gastos teniendo como objetivo principal en poder cuantificarlas el empeño que emplean cada trabajador en la empresa “CARLS COMPANY” para un período estimado donde un negocio genere mayores ingresos que egresos los cuales ocasionen satisfacción a los dueños de la empresa y a sus trabajadores que se sientan orgullosos por la actividad que se realizaron durante un periodo.

### **3.2.3. Operacionalización de las variables**

- **Variable 1:**

**Dimensiones**

A1: materia prima.

A2: mano de obra directa.

A3: costos indirectos de fabricación.

- **Variable 2:**

**Dimensiones**

Z1: ingresos.

Z2: costo de venta.

Z3: gastos.

**Tabla 10.**  
**Matriz de operacionalización de variables**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	ESCALA DE
				MEDICION
COSTOS DE PRODUCCION	Materia prima	— Materiales directos	1. ¿para ud. La materia prima nacional es mejor que el importado?.	escala de likert
			2. ¿para ud. La materia prima nacional es mas economico que el importado?.	NO
			3. ¿ud. recomendaria a otros personas los materiales directos (tela) que utiliza para fabricar un producto la Mype "CARLS COMPANY"?.	TAL VEZ
		_ Materiales Indirectos	4. ¿para ud. Es importante los detalles en una prenda como son botones y etiquetas para un productos final de la Mype "CARLS COMPANY"?.	SI
			5. ¿los materiales indirectos de mayor consumo son nacionales o importados?.	
			6. ¿ud. Conoce los proveedores que le brinda los materiales indirectos a la Mype "CARLS COMPANY"?.	
	Mano de obra directa	— Salarios	7. ¿ud conoce la dinamica de pagos a sus trabajadores de la Mype "CARLS COMPANY"?.	NO
			8. ¿para ud. Los salarios de los trabajadores estan de acuerdo a las funciones que cumplen?.	TAL VEZ
		_ sistema de salarios	9. ¿a ud. Le convendria trabajar por horas, semanas o quincenales en la Mype "CARLS COMPANY"?.	SI
			10. ¿ud. Trabajaría de forma destajo con la Mype "CARLS COMPANY"?.	
			11. ¿ud. Recibe algun premio al sobrepasar las unidades pactadas con la Mype "CARLS COMPANY"?.	
	Costos indirectos de fabricación	— Mano de obra indirecta	12. ¿para ud. El gerente de produccion persibe su pago acorde a su desempeño laboral en la Mype "CARLS COMPANY"?.	
		— Otros costos indirectos de fabricación	13. ¿para ud. Alquilar un local es mas comodo que comprar un local para la Mype "CARLS COMPANY"?.	
			14. ¿para ud. El arrendamiento del almacen tiene un costo fijo en la Mype "CARLS COMPANY"?.	
RENTABILIDAD	Ingresos	— Ventas	15. ¿ud. Conoce las modalidades de venta que ofrece la Mype "CARLS COMPANY"?.	
			16. ¿las campañas como el mes de diciembre favorecen en sus ventas a la Mype "CARLS COMPANY"?.	
			17. ¿ud. Recomendaria comprar por via internet los productos de la Mype "CARLS COMPANY"?.	
		— Prestación de servicios	18. ¿ud. Conoce que tipo de servicios presta la Mype "CARLS COMPANY"?.	NO
			19. ¿ud. Recomendaria a mas personas sobre los servicios que presta la Mype "CARLS COMPANY"?.	TAL VEZ
			20. ¿los clientes estan satisfechos con los servicios que presta la Mype "CARLS COMPANY"?.	SI
	Costos de ventas	— Mercaderías	21. ¿para ud. Los productos tienen costo de ventas de acorde a la calidad que brindan la Mype "CARLS COMPANY"?.	
			22. ¿ud. Conoce cuanto gasta en transporte y esta acorde de costo de ventas de la Mype "CARLS COMPANY"?.	
		— Productos terminados	23. ¿ud. Trabajaría en area de productos terminados de la Mype "CARLS COMPANY"?.	
			24. ¿ud. Sabe cuanto se gasta la energia por cada lote de productos terminados de la Mype "CARLS COMPANY"?.	
	Gastos	— Gastos de administración	25. ¿los gastos administrativos estan acorde a los ingreso de la Mype "CARLS COMPANY"?.	NO
			26. ¿las facturaciones del telefono son acorde a los ingresos la Mype "CARLS COMPANY"?.	TAL VEZ
		— Gastos de ventas	27. ¿las publicidades y mercadeo de productos son gastos de ventas necesarios para la Mype "CARLS COMPANY"?.	SI
			28. ¿el personal que atiende en ventas al publico tiene sueldo acorde al trabajo que realiza en la Mype "CARLS COMPANY"?.	
— Gastos financieros		29. ¿para ud. El tipo de cambio monetario es favorable para la Mype "CARLS COMPANY"?.		
		30. ¿ud conoce gastos financieros como son los prestamos o creditos que incurre la Mype "CARLS COMPANY"?.		

### **3.3. Tipo y Nivel de investigación**

#### **3.3.1. Tipo**

La investigación es aplicada porque aporta hechos nuevos... si proyectamos suficientemente bien nuestra investigación aplicada, de modo que podamos confiar en los hechos puestos al descubierto, la nueva información puede ser útil y estimable para la teoría (Baena, 2014, p.11).

En la investigación que se realizó a CARL COMPANY tiene como objetivo buscar una información concreta el cual incrementa conocimiento que tengan información científica y guiándose del aspecto práctico de la Mype.

#### **3.3.2. Nivel**

Las investigaciones explicativas se encuentran direccionadas a dar respuesta a fenómenos, eventos, entre otros; y revelan las causas o influencia que los últimos tienen sobre la variable de estudio. Este tipo de estudio está direccionado para explicar la ocurrencia de un fenómeno y por qué ocurre, o por qué se relacionan dos o más variables. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.235).

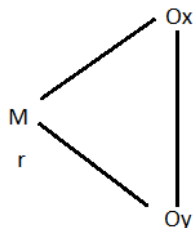
La investigación realizada refleja la explicación que nos da sobre el tema, el cual se está indagando costos de producción y la rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY"

### **3.4. Diseño de la investigación**

Diseño de la investigación es no experimental Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Y corte transversal que las Investigaciones que recopilan datos en un momento único. Hernández, Fernández & baptista, (2014).

El trabajo que se realiza es no experimental, ya que no intervienen las manipulaciones en los datos y los informes que posee la empresa y de tal manera proporciona la Mype CARLS COMPANY, a nuestra investigación también se menciona que tiene corte transversal por que el análisis investigada será a base de la empresa de un tiempo determinado.

Simbología:



Dónde:

M = Muestra del estudio

Ox = Costos de Producción

Oy = Rentabilidad

R = Correlación entre las variables

Según la simbología M indica la muestra objeto del estudio, y los sub índices x e y, indican las observaciones obtenidas en cada una de las variables que son objeto de estudio como son el Costos de Producción y la Rentabilidad, finalmente R indica la relación que existe entre ellas.

### **3.5. Población y muestra del estudio**

#### **3.5.1. Población**

Procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. (Hernández, Fernández & baptista, 2014).

La Población está conformada por todos los que son participes en la investigación del trabajo sean personas u objetos que definen un problema de investigación en caso de CARLS COMPANY la población tomada es por 20 trabajadores no probabilística y por conveniencia.

#### **3.5.2. Muestra**

Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta. Hernández, Fernández & baptista, (2014).

Muestra es total de 20 trabajadores no probabilística y por conveniencia que están encargados en facilitar respuestas a las preguntas elaboradas respecto a la MYPE CARLS COMPANY.



### **3.6. Técnica e instrumento de recolección de datos**

Para recolectar los datos se analiza los documentos de la empresa los cuales fueron facilitados para su investigación correspondiente.

#### **3.6.1. Técnicas de recolección de datos**

Consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos Implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico (Hernández, Fernández & baptista, 2014, p. 198).

Para recolectar la información se realizó encuestas, a los trabajadores y proveedores que fueron formulados 30 preguntas los cuales fueron hechas según sus conocimientos que tienen sobre la Mype “CARL COMPANY” con el propósito de poder tener la información sobre los costos de producción y los gastos en las cuales incurre la empresa y de tal manera medir el estudio de las variables.

#### **3.6.2. Instrumento de recolección de datos**

Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente (Hernández, Fernández & baptista, 2014, p. 199).

Las encuestas fueron formuladas como preguntas las cuales sirvieron de gran utilidad para nuestra recolección de datos para CARLS COMPANY.

### **3.7. Método de análisis de datos**

El análisis de datos se realiza en primera instancia a través del análisis de confiabilidad en el caso del uso de cuestionarios, ya que de esa forma se puede medir todo lo que se ha planificado en la investigación. Hernández, Fernández & Baptista (2014).

De acuerdo a las preguntas que se realizaron fueron revisados por el juicio de experto ya que ellos nos dan la confianza de que el trabajo realizado esta en lo correcto son especialistas de la parte temática de nuestro material de estudio.

Como también, se observa que los informes obtenidos son transportados a un sistema estadístico SPSS. Para un futuro proceso que se lleva una revisión de regresión lineal simple, la cual permitirá dar un nivel de influencia para las variables.

### **3.8. Aspecto ético**

La investigación realizada no manifestará la información verdadera de la empresa sin la carta de consentimiento en donde autorice la completa investigación de la Mype “CARLS COMPANY” por parte de la entidad en mención hacia el, ya que se hará público los resultados obtenidos.

Menciono lo siguiente, el cual el trabajador debe cumplir:

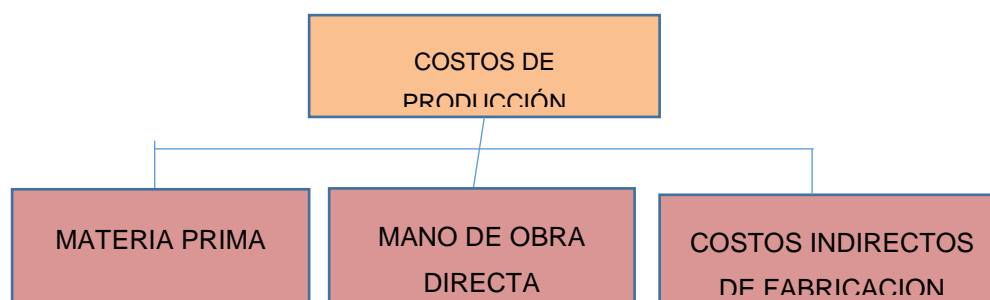
**Confidencialidad:** todo trabajador tiene la obligación de no compartir la información con personas que no sean íntegros de la empresa, de la misma manera el trabajador cuida y protege en no divulgar las informaciones que posee la empresa.

**Honestidad:** es muy importante que el trabajador sea sincero y prudente en su área de trabajo, la integridad es uno de los aspectos que el trabajador debe practicar a diario en su centro de trabajo.

**Responsabilidad:** el trabajador debe cumplir con su obligación que tiene en su cargo en la empresa, de tal manera sus actuaciones deben ser correctas y de no ser así asumen los resultados que recaen hacia ellos, para el ser humano tener responsabilidad es tener una cualidad que compromete en optar obligaciones.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados de la investigación



**Figura 1.** Costos de producción

Fuente: "CARLS COMPAY"

Costos de producción y la rentabilidad de la MYPE "CARLS COMPANY"  
VICTORIA LIMA, 2019.

#### Variable 1: Costos de producción

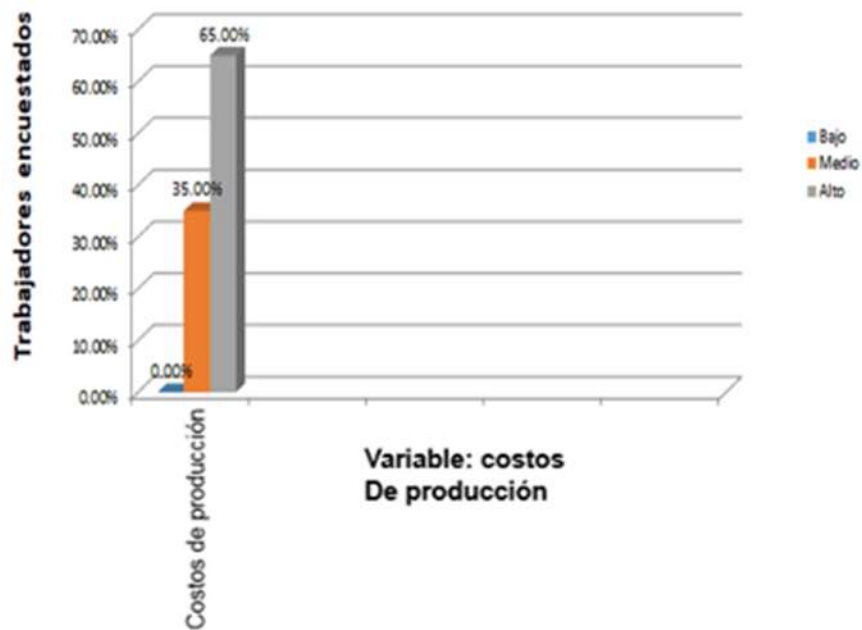
- Indicador 1: Materia prima
- Indicador 2: Mano de obra directa
- Indicador 3: Costos indirectos de fabricación

### 4.2. Descripción de los resultados de la variable: Los costos de producción.

**Tabla 11.**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre los costos de producción*

Costos de producción	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJA	0	0%
MEDIA	7	35%
ALTA	13	65%
Total	<b>20</b>	<b>100%</b>



**Figura 2.** Distribución porcentual de trabajadores encuestados según su percepción sobre la variable Los Costos de Producción

De la tabla N° 11 y figura N°2, se observa que el 65% de trabajadores encuestados percibe como alta la variable Costos de producción, el 35% señala que es media y el 0% indica que es baja.

De los resultados obtenidos, se concluye que la Variable Costos de Producción, tiene una tendencia de ser Alta.

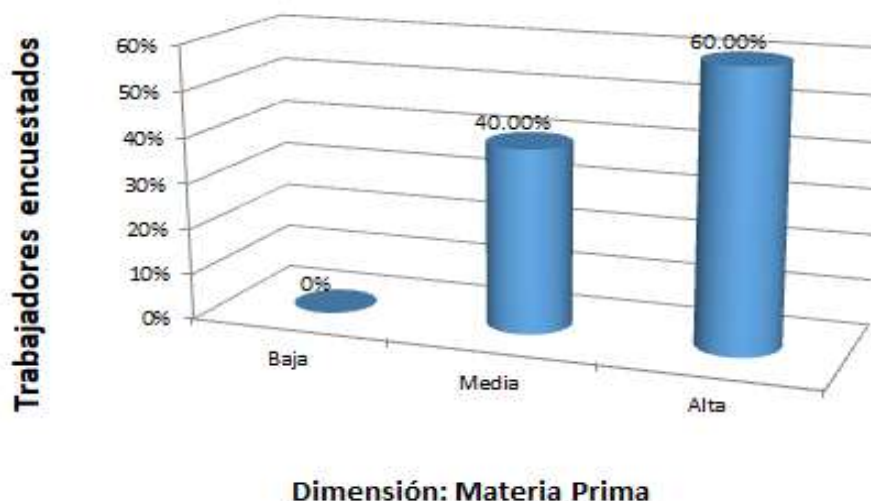
#### 4.2.1. Descripción de los resultados de la variable: Costos de producción en la dimensión materia prima

**Tabla 12.**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión materia prima*

##### **Dimensión Materia Prima**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	ALTO	12	60
	MEDIO	8	40
	Total	20	100,0



**Figura 3.** Distribución porcentual de trabajadores encuestados para la dimensión materia prima

De la tabla N° 12 y figura N° 3, se observa que el 60% de trabajadores encuestados percibe como alto la dimensión materia prima, el 40% señala que es medio y el 0% indica que es baja.

De los resultados obtenidos, se concluye que la dimensión Desempeño, tiene una tendencia de ser Alta.

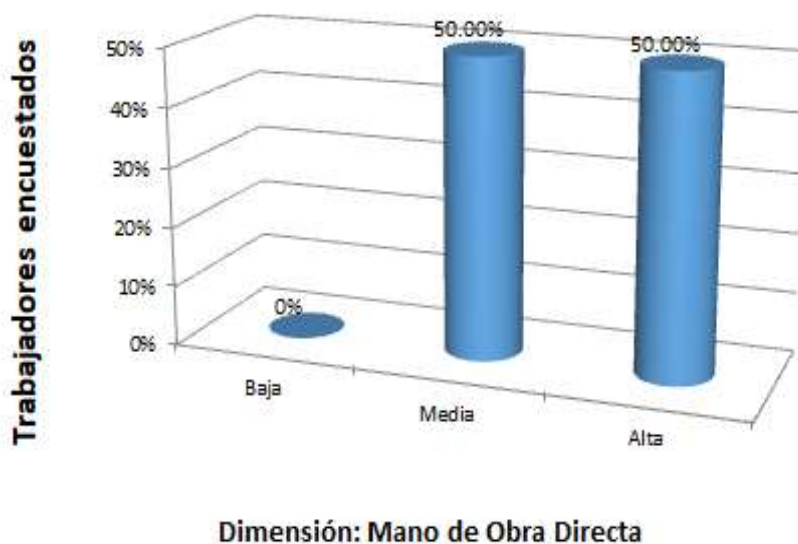
**4.2.2. Descripción de los resultados de la variable: Costos de producción medido por la dimensión mano de obra directa.**

**Tabla 13.**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión mano de obra directa.*

**Dimensión Mano de obra directa**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	ALTA	10	50
	BAJA	0	0
	MEDIO	10	50
	Total	20	100,0



**Figura 4.** *Distribución porcentual de trabajadores encuestados según la dimensión mano de obra directa*

De la tabla N°13 y figura N° 4, se observa que el 50% de trabajadores encuestados percibe como media la dimensión mano de obra directa, el 50% señala que es alto y el 0% indica que es bajo.

De los resultados obtenidos, se concluye que la dimensión Mano de obra directa, tiene una tendencia de ser Alta y Media.

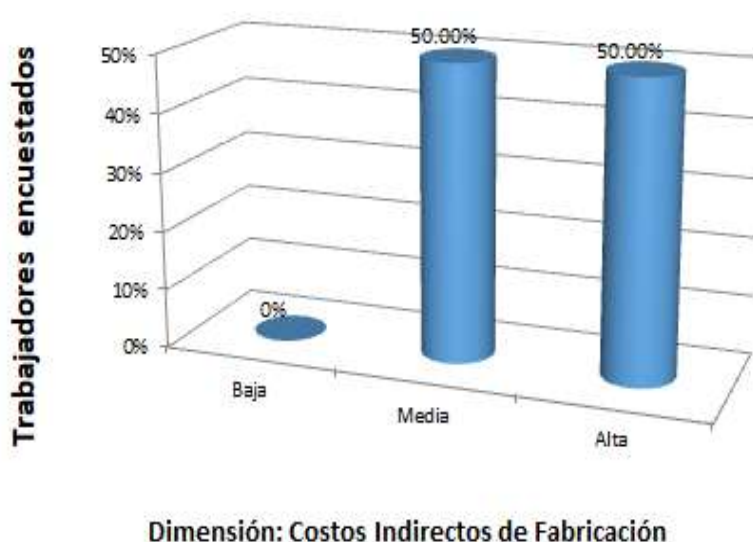
#### 4.2.3. Descripción de los resultados de la variable: Costos de producción medido por la dimensión costos indirectos de fabricación

**Tabla 14.**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre el la dimensión costos indirectos de fabricación*

##### **Costos Indirectos de fabricación**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	ALTA	10	50
	BAJA	0	0
	MEDIA	10	50,0
	Total	20	100,0



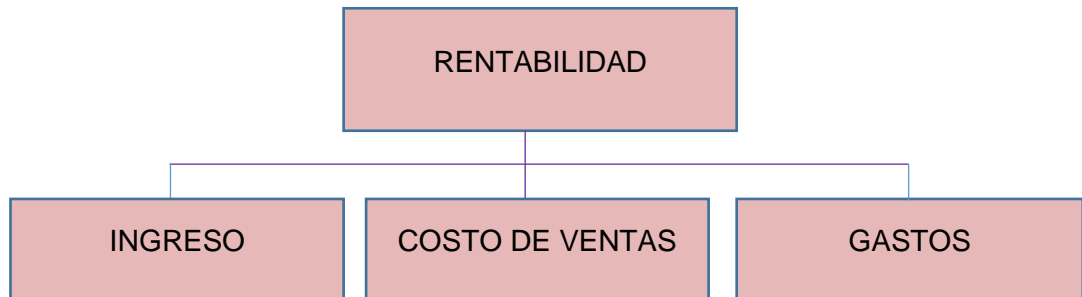
**Figura 5.** Distribución porcentual de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión Costos Indirectos de Fabricación

De la tabla n° 14 y figura n° 5, se observa que el 50% de trabajadores encuestados percibe como media la dimensión costos indirectos de fabricación, el 50% señala que es alto y el 0% señala que es bajo.

De los resultados obtenidos, se concluye que la dimensión costos indirectos de fabricación, tiene una tendencia de ser alta y Media.

## Variable 2: Rentabilidad

- **Indicador 1:** Ingresos
- **Indicador 2:** Costo de ventas
- **Indicador 3:** Gastos



**Figura 6.** Rentabilidad  
Fuente: "CARLS COMPANY"

### Características:

Tipo de variables: cuantitativa de tipo unidimensional por lo cual se trabajará con tablas de frecuencia.

Tipo de investigación: es básica con diseño no experimental.

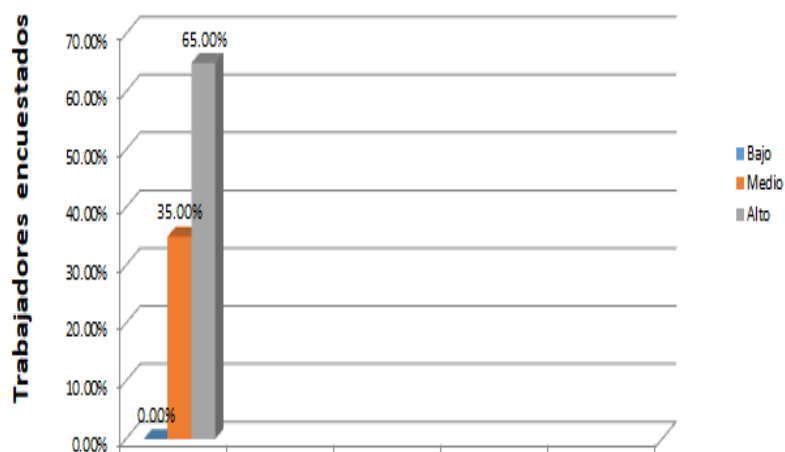


#### 4.2.4. Descripción de los resultados de las dimensiones de la variable: Rentabilidad.

**Tabla 15.**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la variable Rentabilidad*

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje (%)
BAJA	0	0%
MEDIA	7	35%
ALTA	13	65%
Total	<b>20</b>	<b>100%</b>



**Figura 7.** Distribución porcentual de trabajadores encuestados según su percepción sobre la variable Rentabilidad.

De la tabla N° 15 y figura N° 7, se observa que el 65% de trabajadores encuestados percibe como alta la variable Rentabilidad, el 35% señala que es media y el 0% indica que es baja.

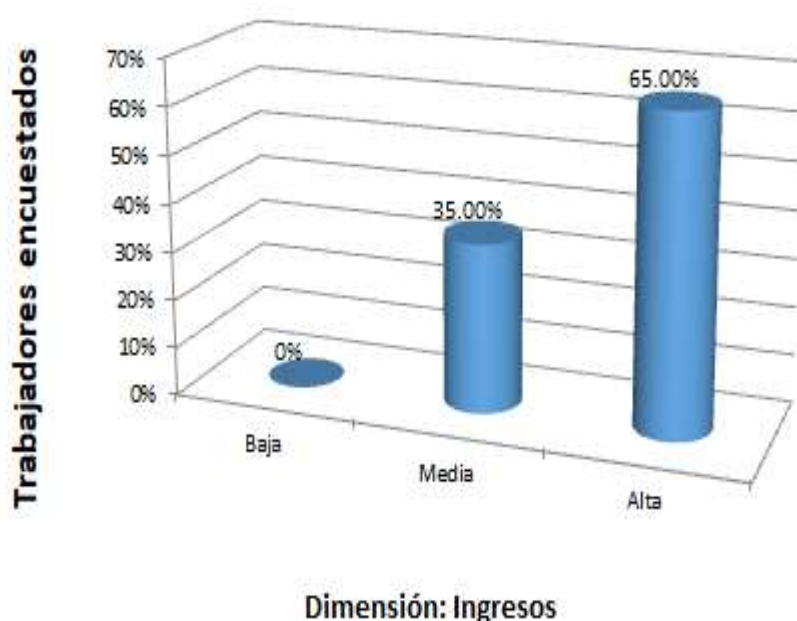
De los resultados obtenidos, se concluye que la Variable Rentabilidad, tiene una tendencia de ser Alta.

#### 4.2.5. Descripción de los resultados de la variable: rentabilidad en la dimensión ingresos

**Tabla 16.**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión ingresos*

		Dimensión Ingresos	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	ALTO	13	65
	MEDIO	7	35
	Total	20	100,0



**Figura 8.** Distribución porcentual de trabajadores encuestados para la dimensión ingresos

De la tabla N° 16 y figura N° 8, se observa que el 65% de trabajadores encuestados percibe como alto la dimensión ingresos, el 35% señala que es medio y el 0% indica que es baja.

De los resultados obtenidos, se concluye que la dimensión ingresos, tiene una tendencia de ser Alta.

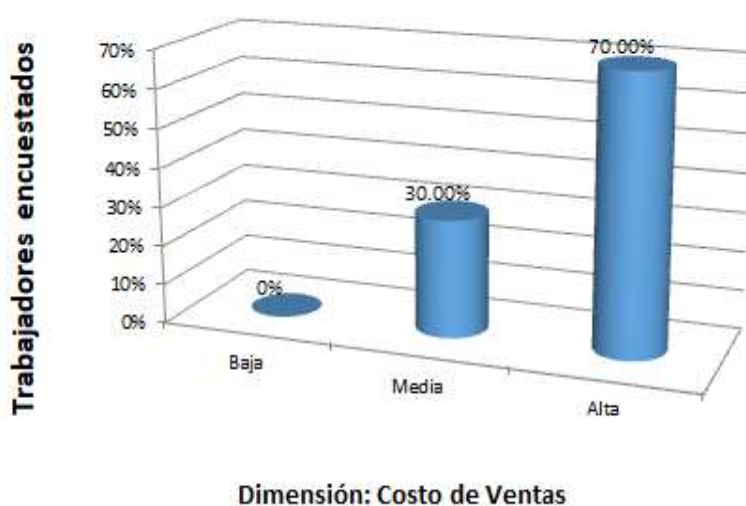
#### 4.2.6. Descripción de los resultados de la variable: rentabilidad medida por la dimensión costos de venta

**Tabla 17.**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión mano de obra directa*

##### Dimensión costos de venta

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	ALTA	14	70
	BAJA	0	0
	MEDIO	6	30
	Total	20	100,0



**Figura 9.** Distribución porcentual de trabajadores encuestados según la dimensión Costos de Venta

De la tabla N° 17 y figura N° 9, se observa que el 70% de trabajadores encuestados percibe como Alta dimensión Costos de venta, el 30% señala que es medio y el 0% indica que es bajo.

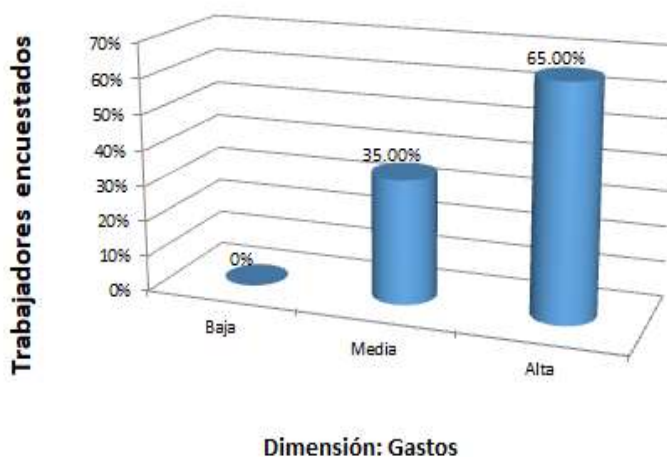
De los resultados obtenidos, se concluye que la dimensión costos de venta, tiene una tendencia de ser Alta.

#### 4.2.7. Descripción de los resultados de la variable: rentabilidad medida por la dimensión gastos

**Tabla 18.**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de trabajadores encuestados según su percepción sobre la dimensión gastos*

		<b>Dimensión Gastos</b>	
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	ALTO	13	65
	MEDIO	7	35
	Total	20	100,0



**Figura 10.** Distribución porcentual de trabajadores encuestados para la dimensión gastos

De la tabla N° 18 y figura N° 10, se observa que el 65% de trabajadores encuestados percibe como alto la dimensión ingresos, el 35% señala que es medio y el 0% indica que es baja.

De los resultados obtenidos, se concluye que la dimensión gastos, tiene una tendencia de ser Alta.

**Tabla 19.**

*La fiabilidad del instrumento por alfa de crombrach*

➔ **Fiabilidad**

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	20	87,0
	Excluido <sup>a</sup>	3	13,0
	Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,990	30

La tabla N° 19, se observa que la fiabilidad del instrumento por alfa de crombrach con porcentaje de 0,990.

**Tabla 20.**

*Registro de base de datos de las encuestas de Costos de Producción*

	variable 1: Costos de Producción													
	dimension 1:						Dimensión 2:					Dimensión 3		
	Materia Prima						Mano de Obra Directa					Costos indirectos de Fabricación		
	Materiales Directos			Materiales Indirectos			Salarios		Sistema de Salarios			Mano de Obra Indirecta	Otros Costos Indirectos de Fabricación	
Trabajadores encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Trabajador 1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Trabajador 2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Trabajador 3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Trabajador 4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Trabajador 5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Trabajador 6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Trabajador 7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Trabajador 8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Trabajador 9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Trabajador 10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Trabajador 11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Trabajador 12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Trabajador 13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Trabajador 14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Trabajador 15	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Trabajador 16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Trabajador 17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Trabajador 18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Trabajador 19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
Trabajador 20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2

En la tabla N° 20; se observa el registro de Base de datos de las encuestas de costos de producción donde se detalla ordenadamente cada pregunta realizada a los trabajadores, es la suma de totales para así determinar los resultados.

**Tabla 21.**

*Registro de base de datos de las encuestas de Rentabilidad*

Base de datos de la variable 2: rentabilidad															
Dimencion 1						Dimencion 2						Dimencion 3			
ingresos						costos de ventas						gastos			
ventas			prestacion de servicios			mercaderias	productos en proceso	productos terminados		gastos de administracion		gastos de ventas		gastos financieros	
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3
2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2
3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2
3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3
2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3
2	1	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2
2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2
2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2
2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2
3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2
2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2
3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2
2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2
2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3
2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2
3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3

En la tabla 21; se observa el registro de Base de datos de las encuestas de rentabilidad donde se detalla ordenadamente cada pregunta realizada a los trabajadores, es la suma de totales para así determinar los resultados.

**Tabla 22.**  
*Registro de la Base de datos de las encuestas agrupadas.*

	variable 1: Costos de Producción													variable 2: Rentabilidad																	
	dimensión 1:					Dimensión 2:				Dimensión 3:				Dimensión 1:			Dimensión 2:			Dimensión 3:											
	Materia Prima					Mano de Oera Directa				Costos Indirectos de Fabricación				Ingresos			Costos de Ventas			Gastos de Administración											
	Materiales Directos		Materiales Indirectos			Salarios		Sistema de Salarios		Meno de Oera indirect a	Otras Costos indirectos de Fabricación			Ventas	Prestacion de Servicios		Mercad elias	Productos en Proceso	Productos Terminados	Gasto de Administraci n	Gasto de Ventas	Gasto Financieros									
Trabajadores encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Trabajador 1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	
Trabajador 2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	
Trabajador 3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	
Trabajador 4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	
Trabajador 5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	
Trabajador 6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	
Trabajador 7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	
Trabajador 8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	
Trabajador 9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
Trabajador 10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	
Trabajador 11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	
Trabajador 12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	
Trabajador 13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
Trabajador 14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	
Trabajador 15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	
Trabajador 16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	
Trabajador 17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	
Trabajador 18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	
Trabajador 19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	
Trabajador 20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3

En la tabla 22; se observa el registro de la Base de datos de las encuestas donde se detalla ordenadamente la base de datos agrupados referentes a costos de producciones y la rentabilidad según las preguntas en mención, es la suma de totales para así determinar los resultados.

**Tabla 23.**  
*Registro de la Base de datos en SPSS de las preguntas.*

The screenshot shows the SPSS Statistics Editor interface. The title bar reads '\*rentabilidad.sav [Conjunto\_de\_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos'. The menu bar includes 'Archivo', 'Edición', 'Ver', 'Datos', 'Transformar', 'Análisis', 'Marketing directo', 'Gráficos', 'Utilidades', 'Ventana', and 'Ayuda'. The toolbar contains various icons for file operations and analysis. The main data grid has 21 rows and 19 columns. The first column is labeled '20 pregunta\_20' and contains values from 1 to 21. The subsequent columns are labeled 'pregunta\_12' through 'pregunta\_30'. Each cell contains a numerical value, mostly 2 or 3, with some 1s and 5s.

En la tabla N° 23; se observa el pantallazo de SPSS de registro de base de datos donde se detalla ordenadamente las preguntas formuladas a los trabajadores.

**Tabla 24.**

*La fiabilidad del instrumento por alfa de crombrach*

**→ Fiabilidad**

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	20	87,0
	Excluido <sup>a</sup>	3	13,0
	Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,990	30

La tabla N° 24, se observa la fiabilidad del instrumento por alfa de crombrach con porcentaje de 0,990.



**Tabla 25.**  
*Interpretación del valor del alfa de combate.*

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
pregunta_1	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_2	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_3	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_4	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_5	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_6	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_7	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_8	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_9	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_10	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_11	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_12	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_13	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_14	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_15	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_16	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_17	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_18	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_19	70,20	187,116	,998	,990
pregunta_20	70,20	187,116	,998	,990

Tabla N 25, se observa la interpretación del valor del alfa de combate aplicado a cada pregunta.

#### **4.3. Validación de la hipótesis general**

##### **4.3.1. Prueba de hipótesis general**

Ho: Los costos de producción no se relacionan significativamente con la Rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.

Ha: Los costos de producción se relacionan significativamente con la Rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.

**Tabla 26.**  
*Escalas de correlación de Pearson*

ESCALA DE CORRELACIONES	
-0.90	Correlación Negativa muy fuerte
-0.75	Correlación Negativa considerable
-0.50	Correlación Negativa Media
-0.25	Correlación Negativa Débil
-0.10	Correlación Negativa Muy Débil
0.00	No existe correlación alguna entre variables
+0.10	Correlación Positiva Muy Débil
+0.25	Correlación Positiva Débil
+0.50	Correlación Positiva Media
+0.75	Correlación Positiva Considerable
+0.90	Correlación Positiva Muy Fuerte
+1.00	Correlación Positiva Perfecta

En la tabla N° 26, se muestra las escalas de correlaciones de Pearson, que serán utilizados para analizar los resultados de las pruebas de las hipótesis.

**Tabla 27.**  
*El coeficiente de correlaciones entre los costos de producción se relacionan con la rentabilidad en la MYPE "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.*  
**Correlaciones**

		COSTOS DE PRODUCCION	RENTABILIDAD
COSTOS DE PRODUCCION	Correlación de Pearson	1	,759**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	20	20
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,759**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	20	20

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N° 27, se puede observar la correlación de Pearson con un valor de 0.759, haciendo una relación con los valores de la tabla de correlaciones indica la existencia de correlación positiva considerable, siendo las variables analizadas positivamente proporcionales, también se observa que la significancia encontrada tiene un valor de 0.001 (Sig. E = 0.00) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T=0.05), ( $0.00 < 0.05$ , nivel de aceptación 95%,  $Z=1.96$ ), con lo analizado se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (Los costos de producción no se relacionan significativamente con la Rentabilidad

de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.) y se acepta la hipótesis alterna (Los costos de producción se relacionan significativamente con la Rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.) cumpliéndose de esta manera la hipótesis de trabajo.

#### 4.3.2. Prueba de hipótesis específica 1

Ho: Los costos de producción no se relacionan significativamente con los Ingresos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.

Ha: Los costos de producción se relacionan significativamente con los Ingresos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima 2019.

**Tabla 28.**

*Relación de significancia entre los costos de producción y los ingresos en la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.*

Correlaciones			
		Los costos de producción	Los ingresos
Los costos de producción	Correlación de Pearson	1	,801**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	20	20
Los ingresos	Correlación de Pearson	,801**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	20	20

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N° 28, se puede observar la correlación de Pearson con un valor de 0.801, haciendo una relación con los valores de la tabla de correlaciones indica la existencia de correlación positiva considerable, siendo las variables analizadas positivamente proporcionales, también se observa que la significancia encontrada tiene un valor de 0.003 (Sig. E = 0.00) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T=0.05), ( $0.00 < 0.05$ , nivel de aceptación 95%,  $Z=1.96$ ), con lo analizado se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (Los costos de producción no se relacionan significativamente con los Ingresos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.) y se acepta la hipótesis alterna (Los costos de producción se relacionan significativamente con los Ingresos de la

Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima 2019.), cumpliéndose de esta manera la hipótesis de trabajo.

#### 4.3.3. Prueba de hipótesis específica 2

Ho: Los costos de producción no se relacionan significativamente con el Costo de Ventas de la Mype "CARLS COMAPNY" Victoria Lima ,2019.

Ha: Los costos de producción se relacionan significativamente con el Costo de Venta de la Mype "CARLS COMAPNY" Victoria Lima, 2019.

#### Tabla 29.

*Relación de significancia entre los costos de producción y el costo de ventas en la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.*

		V1_D2_ ESTRUCTURA	V2_DESEMPEÑO PERSONAL
LOS COSTOS DE PRODUCCION	Correlación de Pearson	1	,780
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
COSTO DE VENTAS	Correlación de Pearson	,780	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

En la tabla N° 29, se puede observar la correlación de Pearson con un valor de 0.780, haciendo una relación con los valores de la tabla de correlaciones indica la existencia de correlación positiva considerable, siendo las variables analizadas positivamente proporcionales, también se observa que la significancia encontrada tiene un valor de 0.000 (Sig. E = 0.00) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T=0.05), ( $0.00 < 0.05$ , nivel de aceptación 95%,  $Z=1.96$ ), con lo analizado se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (Los costos de producción no se relacionan significativamente con el Costo de Ventas de la Mype "CARLS COMAPNY" Victoria Lima ,2019.) y se acepta la hipótesis alterna (Los costos de producción se relacionan significativamente con el Costo de Venta de la Mype "CARLS COMAPNY" Victoria Lima, 2019.), cumpliéndose de esta manera la hipótesis de trabajo.

#### 4.3.4. Prueba de hipótesis específica 3

Ho: Los costos de producción no se relacionan significativamente con los Gastos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.

Ha: Los costos de producción se relacionan significativamente con los Gastos de la Mype "CARLS COMPANY". Victoria Lima, 2019.

**Tabla 30.**

*Relación de significancia entre los costos de producción y los gastos en la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.*

		V1_D3_SISTEMA_CUL	V2_DESEMPEÑO_PE
		TURAL	RSONAL
COSTOS DE PRODUCCION	Correlación de Pearson	1	,805
	Sig. (bilateral)		,059
	N	20	20
GASTOS	Correlación de Pearson	,805	1
	Sig. (bilateral)	,059	
	N	20	20

En la tabla 30, se puede observar la correlación de Pearson con un valor de 0.805, haciendo una relación con los valores de la tabla de correlaciones indica la existencia de correlación positiva considerable, siendo las variables analizadas positivamente proporcionales, también se observa que la significancia encontrada tiene un valor de 0.000 (Sig. E = 0.00) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T=0.05), ( $0.00 < 0.05$ , nivel de aceptación 95%,  $Z=1.96$ ), con lo analizado se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (Los costos de producción no se relacionan significativamente con los Gastos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.) y se acepta la hipótesis alterna (Los costos de producción se relacionan significativamente con los Gastos de la Mype "CARLS COMPANY". Victoria Lima, 2019.), cumpliéndose de esta manera la hipótesis de trabajo.

## V. DISCUSIÓN

### 5.1. Análisis de discusiones de resultados

El propósito del trabajo de investigación se centra en poder hallar la relación que existe entre costos de producción y la rentabilidad de la Mype “CARLS COMPANY” Victoria Lima, 2019, las encuestas fueron utilizadas para hallar el análisis de variables del estudio es cuantitativa y tipo unidimensional, por lo tanto se elaboraron las tablas.

Una vez obtenido los resultados de la estadística sobre las hipótesis generales nos muestra que se rechaza la hipótesis nula y se toma la hipótesis alterna con un porcentaje en aceptación de 95%, y por ende se confirma la relación que existe entre costos de producción y la rentabilidad.

Y de esta manera, podemos mencionar que, al aceptar las hipótesis alternas con un porcentaje alto, significa que es muy importante en poder administrar bien los gastos en las concurre la empresa, manejando gastos exacto ayuda a la empresa en poder determinar un costos de producción real, omitir gastos inútiles, y de esta manera, determinar las ganancias que se requieren.

Tantalean, (2017) en su tesis *Costo de Producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016*, nos detalla que el principal problema que presenta esta empresa es que no cuenta con un sistema de costo y lamentablemente no se puede expandir en todos los mercado aun teniendo todos los posibilidades a veces por falta de conocimientos se pierde muchas oportunidades, se pierde ganancias, y trabajar de manera empíricamente genera consecuencias, ya que la empresa no puede manejar apropiadamente el costo de producto por ende no tiene real del marguen de utilidad que se determina durante un ejercicio económico por lo tanto, se concluye que la hipótesis alterna ha sido aceptada, confirmando que: “Sí existe relación entre costo de producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016”. Tal como lo certifica los estadísticos aplicados según la siguiente regla; p - valor (Sig.) < 0,05. En donde, al realizar la contratación de la hipótesis se obtuvo que en la Tabla Nro.6 el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,000 es menor a 0,05 con un

coeficiente de correlación Rho de Spearman muy alto de 0,959. Nuestra empresa “carls company” tiene la similitud problema y por eso la tabla de correlaciones indica la existencia de correlación positiva considerable, siendo las variables analizadas positivamente proporcionales, también se observa que la significancia encontrada tiene un valor de 0.001 (Sig. E = 0.00) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T=0.05), ( $0.00 < 0.05$ , nivel de aceptación 95%,  $Z=1.96$ ), con lo analizado se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna Los costos de producción se relacionan significativamente con la Rentabilidad.

Por lo otro lado Chino, (2018) en su tesis *costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos virgen del carmen pucará-2017*, el investigador en su tesis afirma que al fijar el costo de cada producto producido y vendidos de cerámica en arcilla precisa la importancia de poder implementar una hoja de costos para determinar adecuadamente la fijación del precio que además, se reconozca los materiales de insumo para hallar el costo de producción y que permita establecer una margen de utilidad real, la situación que afronta “carls company” es muy parecido y por ende, comparten la similitud de propuestas en implementar la herramienta necesaria para determinar la importancia de costos de producción y la relación que existe con la rentabilidad, de tal manera se concretará el resultado real de la rentabilidad en la empresa para así, poder tomar decisiones correspondientes.

Santamaria, (2019) quien ha realizado costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la avícola Adrianita en la ciudad de baños de agua Santa período 2017, nos afirma de la importancia de implementar la utilización de los registros de ingresos balanceados para un proceso contable y reconocer los costos indirectos de fabricación para establecer un costo real y mejorar la rentabilidad y de esta manera optimizar una información oportuna y confiable, “CARLS COMPANY en costos de producción y la rentabilidad afronta en fijar los registros provenientes de los ingresos y de esta manera, se admite los gastos ocasionadas en costos indirectos de fabricación teniendo presente esta causa se desarrolla de manera eficaz y se obtiene un costo real de cada mercadería producida y de igual forma aumenta sus ingresos mostrando una buena rentabilidad que posee la empresa.

Meléndez y Espinoza, (2018) en análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del distrito de Huariaca – Pasco, en el 2017, nos habla sobre los problemas que tiene para poder determinar costos de su producción al no evaluar y emplear correctamente los gastos de materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación están manejadas de manera empírica, al no poder determinar su costo ocasiona ciertos inconvenientes a cerca de la rentabilidad, los agricultores no obtienen una margen de utilidad que da su producto, ya que no aplican correctamente los costos y gastos que se ocasionan para cultivar, por falta de orientación y conocimiento acerca de costos, se ve envuelto en esta situación problemática, en los últimos tiempos los productores disminuyeron las hectáreas de sembrío por falta de financiamiento la cual afecto a los productores, nuestra Mype “CARLS COMPANY” se encuentra casi en las mismas situaciones presentando problemas de costos debido que la empresa no cuenta con un sistema de costos adecuados, solo utiliza Excel, el cual no le permite sacar con exactitud los precios unitarios, no se aplican correctamente los gastos ocasionados en materia prima, en costos indirectos de fabricación, y la mano de obra no son usados correctamente los costos y gastos, algunos son omitidos el cual no le permite fijar un precio a cada producto que fabrica, los precios que pone a sus mercaderías cuando hace las ventas son de acuerdo a sus experiencias de tiene, si utilizarán el sistema de costos adecuado, esto facilitaría en poder determinar un precio fijo para su producto y también, se vería la margen de utilidad que posee la empresa ver la rentabilidad que tiene para poder competir a nivel de su rubro y mostrarse ser el mejor.



## VI. CONCLUSIONES

- 1) Se concluye que, la significancia encontrada representa a un valor de 0.001 (Sig. E = 0.00) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T=0.05), ( $0.00 < 0.05$ , representando un nivel de aceptación con un 95%,  $Z=1.96$ ), según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, se determina que los costos de producción se relacionada significativamente con la rentabilidad.
- 2) Se determina el primer objetivo específico que, la correlación se mide con un valor de 0.801 de Pearson, haciendo una relación con los valores de la tabla de correlaciones que muestra la existencia de correlación positiva considerable, siendo las variables analizadas positivamente proporcionales, por otro lado, se observa que la significancia encontrada tiene un valor de 0.003 (Sig. E = 0.00) la cual es inferior a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T=0.05), ( $0.00 < 0.05$ , nivel de aceptación 95%,  $Z=1.96$ ), con lo analizado se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se determina que los costos de producción se relacionan significativamente con los Ingresos.
- 3) Se determina el segundo objetivo específico que, la correlación de Pearson representa un valor de 0.780, elaborando una relación con los valores de la tabla de correlaciones y de esta manera, indica la existencia de correlación positiva considerable, siendo las variables analizadas positivamente proporcionales, también se observa que la significancia obtenida tiene un valor de 0.000 (Sig. E = 0.00) la cual es inferior a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T=0.05), ( $0.00 < 0.05$ , nivel de aceptación 95%,  $Z=1.96$ ), con lo que se concluye según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (Los costos de producción no se relacionan significativamente con el Costo de Ventas) y se acepta la hipótesis alterna, se determina que los costos de producción se relacionan significativamente con el Costo de Venta.
- 4) Se determina el tercer objetivo específico de Pearson representa un valor de 0.805, elaborando una relación con los valores de la tabla de correlaciones muestra la existencia de correlación positiva considerable, siendo las

variables analizadas positivamente proporcionales, también se observa que la significancia encontrada tiene un valor de 0.000 (Sig. E = 0.00) la cual es menor a la significancia de investigación 0.05 (Sig. T=0.05), ( $0.00 < 0.05$ , nivel de aceptación 95%,  $Z=1.96$ ), con lo analizado se concluye que según la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula. Los costos de producción no se relacionan significativamente con los Gastos y se acepta la hipótesis alterna, se determina que los costos de producción se relacionan significativamente con los Gastos.

## VII. RECOMENDACIONES

Una vez realizado la conclusión respecto a nuestro tema de investigación se recomienda para los futuros acontecedores de la investigación, quienes tengan el tema similar como al que se investiga, lo cual tomarán como ejemplo algunas ideas que servirán para su estudio, y por otro lado, sirve para que el empresario tome en cuenta nuestras recomendaciones respecto a la investigación realiza.

- 1) Se recomienda que los documentos deban estar al día y en orden en todas las áreas correspondientes que los trabajadores están en la obligación de poder tener los documentos financieros que se soliciten, de ser así facilitan al contador en poder disponer los estados financieros en donde se refleja la rentabilidad.
- 2) La venta de los productos (ropas casuales para niños que la empresa produce) genera un ingreso y por ende, el estadístico menciona que es directo la proporción a los costos de producción, ya que se puede observar y admitir la importancia que tiene en saber aplicar el costo del producto ya que esto nos ayuda a fijar mejor su precio en cada producto que se confecciona, es por eso se recomienda a la empresa en poder comprar un sistema de costos y de igual manera capacitar a cada trabajador según las áreas que le corresponde, también las recomendaciones es poder fabricar productos que tengan más ganancias y poca inversión con esto tratamos de prevenir algunos riesgos que se presentan y pueda ocasionar perdidas, pero si la inversión es mayor y también las ganancias son mayores, entonces las pérdidas son mucho más los riesgos se presentan mucho más fuertes.
- 3) Por otro parte, podemos mencionar que los costos de ventas deben estar en forma muy ordenada ya que esto permitirá llevar el control de la mercadería, los productos que se encuentran en proceso y finalmente los productos que están listas para su venta que son producto terminados. Las recomendaciones es poder llevar un buen control de inventarios de todos los productos que se fabrican, de esta manera se sabe que mercadería falta o que mercadería quedan en stocks, con esto podemos evitar la duplicidad de las mercaderías que están en stock, como también, los gastos inútiles que

perjudican a la empresa, para un buen control se deberá contratar a un personal que asuma el cargo en el área del almacén. Implementando un sistema de costos le facilitará en poder tener una información exacta y excluir los gastos innecesarios que incurre la empresa, es fundamental el uso del sistema de costos muy aparte de poder costear el producto, también ayuda a tomar decisiones, ya que lo más importante en el rubro textil es poder saber con exactitud los costos de producción para fijar un precio fijo de cada producto producido.

- 4) Los gastos ocasionados por la empresa pueden ser de manera excesiva o también pueden ser ignoradas los montos de cantidad pequeña, lo cual perjudica a la empresa, la recomendación es poder controlar y registrar todos los gastos hasta el último centavo, los gastos administrativos, los gastos de venta y los gastos financieros deben ser a la altura que actualmente la empresa rige de esta manera, los objetivos planteados deberán ser firmes ante las decisiones que se tomaran con el único propósito de ser mejor a nivel de su rubro.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baena, G. (PAG. 11: 2014). *Metodología de investigación. Primera edición: México. Grupo editorial patria, s.a. de C.V.*
- Barragán, N. (2015). *Implementación de un sistema de costos para la empresa soldimontajes Díaz LTDA. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.*
- Caballero, K. (2013). *Propuesta de implementación del sistema de costos por órdenes de servicios y su incidencia en la rentabilidad y liquidez de la clínica del riñon santa lucia de la ciudad de Trujillo en el periodo 2012. Tesis de titulación. Universidad Nacional de Trujillo.*
- Cárdenas, R. (2016). *Costos 1. Primera edición. Mexico: instituto mexicano de contadores públicos.*
- Chiliquinga, H. y Vallejos, M. (2017). *Costos modalidad ordenes de producción. Primera edición. Ecuador: editorial UTN.*
- Chino, E. (2018). *Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la asociación de artesanos virgen del carmen pucará- 2017. Tesis de titulación. Universidad Andina del Cusco.*
- Crediseguros S. A. (2011).
- González, P. (2014). *Análisis e interpretación de estados financieros. Lima: Imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión.*
- Hernández, R; Fernández, C & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta Edición: México. McGrawHill Education*
- Jácome, L. (2015). *Los Costos de Producción y la Fijación de los Precios de Venta en la Empresa Impactex. Tesis de titulación. Universidad Técnica de Ambato.*
- Jiménez, W. (2010). *Contabilidad de costos. Colombia: editorial Fundación para la Educación Superior San Mateo Bogotá.*

- Lazo, M. (2013). *Contabilidad de costos I. Primera edición. Lima: editorial imprenta unión de la universidad peruana unión.*
- MARCELO, M. (2014). *Los Estados Financieros. LIMA: revista de la universidad cesar vallejo.*
- Meléndez, G & Espinoza, J. (2018). *Análisis de la determinación del costo de producción del cultivo de la papa en la rentabilidad y valor agregado en los productores del distrito de huariaca – pasco, en el 2017. Tesis de titulación. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.*
- Palomino, C. (2020). *Método palpa – Estados financieros I. PERU. Editorial palpa SAC.*
- Polo, B. (2013). *Contabilidad de costos en la alta gerencia. Grupo Editorial Nueva Legislación LTDA.*
- Quenta, L. (2017). *Determinación del Costo de Producción y Rentabilidad en la fabricación de cocinas a gas Universal en la ciudad de Juliaca, periodos 2014-2015. Tesis de titulación. Universidad Nacional del Altiplano.*
- Quispe, K & Ampuero, J. (2018). *Costos de producción en la empresa tornería y soldadura champico EIRL, en el periodo 2016. Tesis de titulación. Universidad andina del cusco.*
- Sanchez, M. (2017). *Costos de producción para la determinación de los costos reales en la fábrica de estampado “maria jóse escobar” de la ciudad de ambato provincia de Tungurahua. Tesis de titulación. Universidad regional autónoma de los andes.*
- Santamaria, C. (2019). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la avícola adrianita en la ciudad de baños de agua santa periodo 2017. Tesis de titulación. Universidad Regional Autónoma de los Andes.*
- Tantalean, L. (2017). *Costo de Producción y determinación de precios en una empresa metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016. Tesis de titulación. Universidad Cesar Vallejo.*

- Tarqui, W. (2016). Determinación del costo de producción y rentabilidad de puertas especiales combinadas de fierro y madera en las industrias de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo. Tesis de titulación. Universidad Nacional del Altiplano.*
- Tuquerrez, T. (2019). Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para el taller morony en el cantón otavalo. Tesis de titulación. Pontificia Universidad Católica del Ecuador*
- Urueño, O. (2010). Contabilidad básica. Bogotá Colombia: Editorial Fundación para la Educación Superior san Mateo.*
- Vascones, G. (2015). Costos de producción y la rentabilidad en la empresa waltvas. Tesis de titulación. Universidad Técnica de Ambato.*
- WILD, J; SUBRAMANYAN, K & HALSEY, R. (2017). Análisis de estados financieros. Novena edición. México: edición pormcgraw-hill/interamericana editores, s.a. de c.v*

## **ANEXOS**



**Anexo 1: Matriz de consistencia.**

	<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIÓN</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>General</b>	¿De que manera se relaciona los costos de producción con la Rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY" victoria Lima, 2019.?	Medir la relación de los costos de producción con la Rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.	Los costos de producción se relacionan significativamente con la Rentabilidad de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.	<b>VI. costos de producción</b> -materia prima. -mano de obra directa. -costos indirectos de fabricación	<b>Tipo de investigación:</b> aplicada  <b>Nivel de aplicación:</b> correlacional y explicativo.  <b>Diseño de investigación:</b> No Experimental de corte transversal.
<b>E1</b>	¿De que manera se relaciona los costos de producción con los Ingresos de la Mype "CARLS COMPANY"Victoria Lima, 2019.?	Determinar la relación de los costos de producción con los Ingresos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.	Los costos de producción se relacionan significativamente con los Ingresos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima 2019. Los costos de producción no se relacionan significativamente con los Ingresos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.		
<b>E2</b>	¿De que manera se relaciona el costos de producción con los Costos de Venta de la Mype "CARLS COMPANY"Victoria Lima, 2019?	Determinar la relación de los costos de producción con los Costos de Venta de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.	Los costos de producción se relacionan significativamente con el Costo de Venta de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019. Los costos de producción no se relacionan significativamente con el Costo de Ventas de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima ,2019.	<b>V2. Rentabilidad</b> - ingresos - costo de venta -gastos.	<b>Enfoque de Investigación:</b> Cuantitativa  <b>Población Y Muestra:</b> 20 colaboradores (intensional) de la empresa CARLS COMPANY.
<b>E3</b>	¿De qué manera se relaciona los costos de producción con los Gastos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019?	Determinar la relación de los costos de producción con los Gastos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019.	Los costos de producción se relacionan significativamente con los Gastos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019. Los costos de producción no se relacionan significativamente con los Gastos de la Mype "CARLS COMPANY" Victoria Lima, 2019		

## Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
Costos de Producción	Polo (2013) Costos de producción «Son aquellos en que la planta incurre en la fabricación de un bien o la prestación de un servicio en un período determinado Matemáticamente es la sumatoria de los tres elementos del costo incurridos en un período determinado, y son: materiales directos, mano de obra directa y carga fabril (CIF)» (p.27).	Materia Prima	Materiales Directos Materiales Indirectos	Ficha de Observación	Numérica
		Mano de Obra Directa	salarios Sistema de pagos		
		Costos Indirectos de Fabricación	Mano de Obra indirecta Otros Costos Indirectos de Fabricación.		
RENTABILIDAD	«En el cual se informa detallada y ordenadamente tal como se obtuvo la margen de utilidad del ejercicio contable, mediante sumatoria de los ingresos menos los costos de ventas y gastos debidamente asociados, debe arrojar los resultados del ejercicio. Es estado de resultado que indica la rentabilidad del negocio con relación al año anterior (u otro periodo).» (Palomino, 2020:pág. 149).	Ingresos	Ventas Prestación de Servicios		
		Costos de Ventas	Mercadería Productos en Procesos Productos Terminados		
		Gastos	Gastos de Administración Gastos de Venta Gastos Financieros		

### Anexo 3: Instrumentos

#### Cuestionario de encuestas

Título de investigación: COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA MYPE "CARLS COMPANY" VICTORIA LIMA, 2019.

A continuación, encontrarás las interrogantes de las siguientes encuestas de Costos de Producción y la Rentabilidad, señala tu respuesta marcando con una X uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios

no	Tal vez	si
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

Nº	ENCUESTAS	NO	TAL VEZ	SI
1	Para Ud. La materia prima nacional es mejor que el importado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Para Ud. La materia prima nacional es más económica que el importado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Ud. recomendaría a otras personas los materiales directos (tela) que utiliza para fabricar un producto la Mype "CARLS COMPANY".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Para Ud. Es importante los detalles en una prenda como son botones y etiquetas para un productos final de la Mype "CARLS COMPANY".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Los materiales indirectos de mayor consumo son nacionales o importados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Ud. Conoce los proveedores que le brinda los materiales indirectos a la Mype "CARLS COMPANY".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Ud. conoce la dinámica de pagos a sus trabajadores de la Mype "CARLS COMPANY".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Para Ud. Los salarios de los trabajadores están de acuerdo a las funciones que cumplen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9	A Ud. Le convendría trabajar por horas, semanas o quincenales en la Mype "CARLS COMPANY".			
10	Ud. Trabajaría de forma destajo con la Mype "CARLS COMPANY".			
11	Ud. Recibe algún premio al sobrepasar las unidades pactadas con la Mype "CARLS COMPANY".			
12	Para Ud. El gerente de producción percibe su pago acorde a su desempeño laboral en la Mype "CARLS COMPANY".			
13	Para Ud. Alquilar un local es más cómodo que comprar un local para la Mype "CARLS COMPANY".			
14	Para Ud. El arrendamiento del almacén tiene un costo fijo en la Mype "CARLS COMPANY".			
15	Ud. Conoce las modalidades de venta que ofrece la Mype "CARLS COMPANY".			
16	Las campañas como el mes de diciembre favorecen en sus ventas a la Mype "CARLS COMPANY".			
17	Ud. Recomendaría comprar por vía internet los productos de la Mype "CARLS COMPANY".			
18	Ud. Conoce que tipo de servicios presta la Mype "CARLS COMPANY".			
19	Ud. Recomendaría a más personas sobre los servicios que presta la Mype "CARLS COMPANY".			
20	Los clientes están satisfechos con los servicios que presta la Mype "CARLS COMPANY".			
21	Para Ud. Los productos tienen costo de ventas de acorde a la calidad que brindan la Mype "CARLS COMPANY".			
22	Ud. Conoce cuánto gasta en transporte y está acorde de costo de ventas de la Mype "CARLS COMPANY".			
23	Ud. Trabajaría en área de productos terminados de la Mype "CARLS COMPANY".			
24	Ud. Sabe cuánto se gasta la energía por cada lote de productos terminados de la Mype "CARLS COMPANY".			
25	Los gastos administrativos están acorde a los ingresos de la Mype "CARLS COMPANY".			
26	Las facturaciones del teléfono son acorde a los ingresos la Mype "CARLS COMPANY".			
27	Las publicidades y mercadeo de productos son gastos de ventas necesarios para la Mype "CARLS COMPANY".			

28	El personal que atiende en ventas al público tiene sueldo acorde al trabajo que realiza en la Mype "CARLS COMPANY".			
29	Para Ud. El tipo de cambio monetario es favorable para la Mype "CARLS COMPANY".			
30	Ud. conoce gastos financieros como son los préstamos o créditos que incurre la Mype "CARLS COMPANY".			

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Variable: COSTOS DE PRODUCCION</b>								
	<b>Dimensión: MATERIA PRIMA</b>							
1	Para Ud. La materia prima nacional es mejor que el importado.							
2	Para Ud. La materia prima nacional es más económica que el importado.							
3	Ud. recomendaría a otras personas los materiales directos (tela) que utiliza para fabricar un producto la Mype "CARLS COMPANY".							
4	Para Ud. Es importante los detalles en una prenda como son botones y etiquetas para un producto final de la Mype "CARLS COMPANY".							
5	Los materiales indirectos de mayor consumo son nacionales o importados.							

6	Ud. Conoce los proveedores que le brinda los materiales indirectos a la Mype "CARLS COMPANY".							
<b>DIMENSION: MANO DE OBRA DIRECTA</b>								
7	Ud. conoce la dinámica de pagos a sus trabajadores de la Mype "CARLS COMPANY".							
8	Para Ud. Los salarios de los trabajadores están de acuerdo a las funciones que cumplen.							
9	A Ud. Le convendría trabajar por horas, semanas o quincenales en la Mype "CARLS COMPANY".							
10	Ud. Trabajaría de forma destajo con la Mype "CARLS COMPANY".							
11	Ud. Recibe algún premio al sobrepasar las unidades pactadas con la Mype "CARLS COMPANY".							
<b>DIMENSION: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>								
12	Para Ud. El gerente de producción percibe su pago acorde a su desempeño laboral en la Mype "CARLS COMPANY".							
13	Para Ud. Alquilar un local es más cómodo que comprar un local para la Mype "CARLS COMPANY".							
14	Para Ud. El arrendamiento del almacén tiene un costo fijo en la Mype "CARLS COMPANY".							

VARIABLE 2: RENTABILIDAD								
DIMENSION: INGRESOS								
15	Ud. Conoce las modalidades de venta que ofrece la Mype "CARLS COMPANY".							
16	Las campañas como el mes de diciembre favorecen en sus ventas a la Mype "CARLS COMPANY".							
17	Ud. Recomendaría comprar por vía internet los productos de la Mype "CARLS COMPANY".							
18	Ud. Conoce que tipo de servicios presta la Mype "CARLS COMPANY".							
19	Ud. Recomendaría a más personas sobre los servicios que presta la Mype "CARLS COMPANY".							
20	Los clientes están satisfechos con los servicios que presta la Mype "CARLS COMPANY".							
DIMENSION: COSTOS DE VENTAS								
21	Para Ud. Los productos tienen costo de ventas de acorde a la calidad que brindan la Mype "CARLS COMPANY".							
22	Ud. Conoce cuánto gasta en transporte y está acorde de costo de ventas de la Mype "CARLS COMPANY".							

23	Ud. Trabajaría en área de productos terminados de la Mype " CARLS COMPANY".							
24	Ud. Sabe cuánto se gasta la energía por cada lote de productos terminados de la Mype " CARLS COMPANY".							
<b>DIMENSION: GASTOS</b>								
25	Los gastos administrativos están acorde a los ingreso de la Mype " CARLS COMPANY".							
26	Las facturaciones del teléfono son acorde a los ingresos la Mype "CARLS COMPANY".							
27	Las publicidades y mercadeo de productos son gastos de ventas necesarios para la Mype " CARLS COMPANY".							
28	El personal que atiende en ventas al público tiene sueldo acorde al trabajo que realiza en la Mype " CARLS COMPANY".							
29	Para Ud. El tipo de cambio monetario es favorable para la Mype " CARLS COMPANY".							
30	Ud. conoce gastos financieros como son los préstamos o créditos que incurre la Mype " CARLS COMPANY".							



## Anexo 4: Validación de instrumentos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Variable: COSTOS DE PRODUCCION</b>								
<b>Dimensión: MATERIA PRIMA</b>								
1	Para Ud. La materia prima nacional es mejor que el importado.	✓		✓		✓		
2	Para Ud. La materia prima nacional es más económica que el importado.	✓		✓		✓		
3	Ud. recomendaría a otras personas los materiales directos (tela) que utiliza para fabricar un producto de la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
4	Para Ud. Es importante los detalles en una prenda como son botones y etiquetas para un producto final de la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
5	Los materiales indirectos de mayor consumo son nacionales o importados.	✓		✓		✓		
6	Ud. Conoce los proveedores que le brinda los materiales indirectos a la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION: MANO DE OBRA DIRECTA</b>								
7	Ud. conoce la dinámica de pagos a sus trabajadores de la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
8	Para Ud. Los salarios de los trabajadores están de acuerdo a las funciones que cumplen.	✓		✓		✓		
9	A Ud. Le convendría trabajar por horas, semanas o quincenales en la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
10	Ud. Trabajaría de forma destajo con la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
11	Ud. Recibe algún premio al sobrepasar las unidades pactadas con la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>								
12	Para Ud. El gerente de producción percibe su pago acorde a su desempeño laboral en la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
13	Para Ud. Alquilar un local es más cómodo que comprar un local para la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
14	Para Ud. El arrendamiento del almacén tiene un costo fijo en la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
<b>VARIABLE 2: RENTABILIDAD</b>								
<b>DIMENSION: INGRESOS</b>								
15	Ud. Conoce las modalidades de venta que ofrece la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
16	Las campañas como el mes de diciembre favorecen en sus ventas a la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
17	Ud. Recomendaría comprar por vía internet los productos de la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		

18	Ud. Conoce que tipo de servicios presta la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
19	Ud. Recomendaría a más personas sobre los servicios que presta la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
20	Los clientes están satisfechos con los servicios que presta la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION: COSTOS DE VENTAS</b>								
21	Para Ud. Los productos tienen costo de ventas de acorde a la calidad que brindan la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
22	Ud. Conoce cuánto gasta en transporte y está acorde de costo de ventas de la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
23	Ud. Trabajaría en área de productos terminados de la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
24	Ud. Sabe cuánto se gasta la energía por cada lote de productos terminados de la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION: GASTOS</b>								
25	Los gastos administrativos están acorde a los ingresos de la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
26	Las facturaciones del teléfono son acorde a los ingresos la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
27	Las publicidades y mercadeo de productos son gastos de ventas necesarios para la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
28	El personal que atiende en ventas al público tiene sueldo acorde al trabajo que realiza en la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
29	Para Ud. El tipo de cambio monetario es favorable para la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
30	Ud. conoce gastos financieros como son los préstamos o créditos que incurre la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

Chirinos Gastelú, Teresa Silvana

DNI: 09571242

Especialidad del evaluador:

Metodología



Firma del Experto Informante.

Especialidad

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Variable: COSTOS DE PRODUCCION</b>								
<b>Dimensión: MATERIA PRIMA</b>								
1	Para Ud. La materia prima nacional es mejor que el importado.	✓		✓		✓		
2	Para Ud. La materia prima nacional es más económica que el importado.	✓		✓		✓		
3	Ud. recomendaría a otros personas los materiales directos (tela) que utiliza para fabricar un producto la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
4	Para Ud. Es importante los detalles en una prenda como son botones y etiquetas para un productos final de la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
5	Los materiales indirectos de mayor consumo son nacionales o importados.	✓		✓		✓		
6	Ud. Conoce los proveedores que le brinda los materiales indirectos a la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION: MANO DE OBRA DIRECTA</b>								
7	Ud. conoce la dinámica de pagos a sus trabajadores de la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
8	Para Ud. Los salarios de los trabajadores están de acuerdo a las funciones que cumplen.	✓		✓		✓		
9	A Ud. Le convendría trabajar por horas, semanas o quincenales en la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
10	Ud. Trabajaría de forma destajo con la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
11	Ud. Recibe algún premio al sobrepasar las unidades pactadas con la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</b>								
12	Para Ud. El gerente de producción percibe su pago acorde a su desempeño laboral en la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
13	Para Ud. Alquilar un local es más cómodo que comprar un local para la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
14	Para Ud. El arrendamiento del almacén tiene un costo fijo en la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
<b>VARIABLE 2: RENTABILIDAD</b>								
<b>DIMENSION: INGRESOS</b>								
15	Ud. Conoce las modalidades de venta que ofrece la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
16	Las campañas como el mes de diciembre favorecen en sus ventas a la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
17	Ud. Recomendaría comprar por vía internet los productos de la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		

18	Ud. Conoce que tipo de servicios presta la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
19	Ud. Recomendaría a más personas sobre los servicios que presta la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
20	Los clientes están satisfechos con los servicios que presta la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION: COSTOS DE VENTAS</b>								
21	Para Ud. Los productos tienen costo de ventas de acorde a la calidad que brindan la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
22	Ud. Conoce cuánto gasta en transporte y está acorde de costo de ventas de la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
23	Ud. Trabajaría en área de productos terminados de la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
24	Ud. Sabe cuánto se gasta la energía por cada lote de productos terminados de la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION: GASTOS</b>								
25	Los gastos administrativos están acorde a los ingresos de la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
26	Las facturaciones del teléfono son acorde a los ingresos la Mype "CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
27	Las publicidades y mercadeo de productos son gastos de ventas necesarios para la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
28	El personal que atiende en ventas al público tiene sueldo acorde al trabajo que realiza en la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
29	Para Ud. El tipo de cambio monetario es favorable para la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		
30	Ud. conoce gastos financieros como son los préstamos o créditos que incurre la Mype " CARLS COMPANY".	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia) EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

CRUZ JIMENEZ MIRIAM LILIANA

DNI: 09747376

Especialidad del evaluador:

MG. GESTIÓN EMPRESARIAL

Firma del Experto Informante.

Especialidad

### Anexo 5: Matriz de datos

	variable 1: Costos de Producción													variable 2: Rentabilidad																
	Dimensión 1:					Dimensión 2:				Dimensión 3				Dimensión 1						Dimensión 2						Dimensión 3				
	Materia Prima					Mano de Obra Directa				Costos Indirectos de Fabricación				Ingresos						Costos de Ventas						Gastos de Administración				
	Materiales Directos		Materiales Indirectos			Salarios		Sistema de Salarios		Mano de Obra Indirecta		Otros Costos Indirectos de Fabricación		Ventas			Prestación de Servicios			Mercaderías		Productos en Proceso		Productos Terminados		Gastos de Administración		Gastos de Ventas		Gastos Financieros
Trabajadores encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Trabajador 1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
Trabajador 2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3
Trabajador 3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2
Trabajador 4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2
Trabajador 5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3
Trabajador 6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Trabajador 7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
Trabajador 8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2
Trabajador 9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2
Trabajador 10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2
Trabajador 11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2
Trabajador 12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2
Trabajador 13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
Trabajador 14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2
Trabajador 15	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2
Trabajador 16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2
Trabajador 17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3
Trabajador 18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
Trabajador 19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2
Trabajador 20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3