



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS

TESIS
IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD
ECONOMICA EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO
RUBRO FERRETERÍAS EN LA LOCALIDAD DE
HUANCAVELICA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
Bach. HUAMANI PALOMINO, MARLENI

LIMA – PERÚ

2021

ASESOR DE TESIS

Dra. TERESA GIOVANNA CHIRINOS GASTELÚ

JURADO EXAMINADOR

Presidente

Secretario

Vocal

DEDICATORIA

A mi familia, por brindarme su apoyo incondicional y ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

AGRADECIMIENTO

A la Mg. Teresa Giovanna Chirinos Gastelú, por sus aportes valiosos en la asesoría continua de este trabajo de investigación.

La alumna

RESUMEN

El objetivo del estudio fue describir el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020. Se realizó un estudio descriptivo de enfoque prospectivo, transversal-longitudinal, cuantitativo; para ello se utilizó una encuesta de 20 ítems con medición de escala de Likert que fueron aplicados a los propietarios de 59 MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías de la localidad de Huancavelica-2020 de forma presencial y de muestreo por conveniencia. Se apreciaron prevalencia alta como empresarios de MYPES Rubro ferretería entre casados-solteros, con grado de instrucción primaria – superior y de sexo femeninos, así mismo se encontraron de un total de 59 MYPES encuestados del sector comercio Rubro Ferreterías el 100 % fueron afectados desfavorable en Rentabilidad del capital de trabajo, 98,3 % en la Rentabilidad del Valor Económico y 94,9 % en Rentabilidad patrimonial por efectos del Impacto del Covid-19; de los cuales las Ferreterías de los lugares de: Yananaco, San Cristóbal, Santa Ana y Ascensión resultaron más afectados durante el año 2020. Se evidencia la existencia de alto efecto desfavorable de las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica por efectos del Covid-19.

Palabras clave: rentabilidad económica, MYPES, ferreterías, covid-19

ABSTRACT

The aim of the study was to describe the Impact of Covid-19 on the economic profitability in the MYPES of the retail sector hardware stores in the town of Huancavelica-2020. A descriptive study with a prospective, cross-longitudinal, quantitative approach was carried out; For this, a survey of 20 items with a Likert scale measurement was used, which were applied to the owners of 59 MYPES in the retail sector Hardware Stores in the town of Huancavelica-2020 in person and through convenience sampling. A high prevalence as entrepreneurs of MYPES hardware store was seen among married-singles, with a degree of primary education - higher and of female sex, likewise, out of a total of 59 MYPES surveyed from the retail sector hardware stores, 100% were unfavorably affected in profitability of working capital, 98.3% in profitability of economic value and 94.9% in equity profitability due to the impact of Covid-19; of which the hardware stores in the places of: Yananaco, San Cristóbal, Santa Ana and Ascension were most affected during 2020. The existence of a high unfavorable effect of the MYPES of the retail sector hardware Stores in the town of Huancavelica is evidenced by effects of Covid-19

Keywords: economic profitability, MYPES, Hardware stores, Covid-19

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del Problema	14
1.2. Formulación del Problema.....	16
1.2.1 Problema general:	16
1.2.2. Problema específico:	17
1.3. Justificación del estudio.....	17
1.4. Objetivo de la investigación	18
1.4.1. Objetivo general:.....	18
1.4.2. Objetivo específico:.....	18
II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.1.1. Antecedentes internacionales	20
2.1.2. Antecedentes nacionales	23
2.1.3. Antecedentes locales.....	26
2.2. Bases Teóricas de las variables	26
2.2.1 Teoría de la rentabilidad económica.....	26
2.2.2. Dimensiones de la rentabilidad económica.....	28
2.2.3. Teoría de la micro y pequeña empresa	35
2.2.4. Promoción de la iniciativa privada de Pymes.....	37
2.2.5. Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial.....	38

2.2.6. El covid-19 en la economía mundial	38
2.3. Definición de términos básicos	49
III. MÉTODOS Y MATERIALES	53
3.1. Hipótesis de la investigación	53
3.1.1. Hipótesis general	53
3.1.2. Hipótesis específico	53
3.2. Variable del estudio	53
3.3. Operacionalización de variables.....	54
3.4. Tipo y nivel de la Investigación:.....	56
3.4.1. Tipo de investigación	56
3.4.2. Nivel de Investigación:	56
3.5. Diseño de Investigación	56
3.6. Población, Muestra, y Muestreo	57
3.6.1. Población	57
3.6.2. Muestra.....	57
3.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	58
3.7.1. Técnica.	58
3.7.2. Instrumento.....	58
3.8. Métodos de análisis de Datos	60
3.9. Aspectos éticos	60
IV. RESULTADOS	61
V. DISCUSIONES	66
VI. CONCLUSIONES	68
VII. RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	70
ANEXO	77
Anexo 1: Matriz de consistencia	78
Anexo 2: Operacionalización de variables	79
Anexo 3: Instrumentos	80
Anexo 4: Validación del instrumento.....	83
Anexo 5: Matriz de datos	87
Anexo 6: Procesamientos de datos.	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Producto bruto interno marzo - 2020/ marzo 2019.	40
Tabla 2.	América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las exportaciones de bienes, enero-mayo de 2018 a enero-mayo de 2020, y abril y mayo de 2020 en comparación con igual mes del año anterior.	46
Tabla 3.	América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las importaciones de bienes según grandes categorías económicas, enero-mayo de 2018 a enero-mayo de 2020, y abril y mayo de 2020 en comparación con igual período del año anterior (porcentajes).	47
Tabla 4.	América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las importaciones de bienes, enero-mayo de 2018 a enero-mayo de 2020, y abril y mayo de 2020 en comparación con el mismo período del año anterior (porcentajes).	48
Tabla 5.	América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las importaciones de bienes por origen, enero-mayo de 2018 a enero-mayo de 2020, y abril y mayo de 2020 en comparación con el mismo mes del año anterior (porcentajes).	49
Tabla 6.	Estructura de los sujetos de la población.	57
Tabla 7.	Valoración de puntuaciones de Likert.	59
Tabla 8.	Frecuencias de condiciones sociodemográficas de las MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica (n = 59).	61
Tabla 9.	Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según dimensiones (n = 59).	62
Tabla 10.	Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad del capital de trabajo de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).	63
Tabla 11.	Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad patrimonial de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).	64

Tabla 12. Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad del Valor Económico de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).....	65
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Expectativa de los líderes de opinión sobre la llegada de la recuperación económica (porcentaje)	42
Figura 2. Opinión de los empresarios sobre la caída de los ingresos y las ventas en Bolivia y Colombia.	42
Figura 3. Opinión de los empresarios sobre la caída de los ingresos y las ventas en Perú.	43
Figura 4. Tasa de variación del volumen del comercio mundial de bienes, 1990-2019 (En porcentajes).	44
Figura 5. Variación interanual del volumen del comercio mundial de bienes, enero de 2017 a mayo de 2020 (porcentajes).	45
Figura 6. América Latina: variación interanual del valor de las importaciones de bienes según grandes categorías económicas, enero de 2007 a mayo de 2020 (porcentajes).	47
Figura 7. Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según dimensiones (n = 59).	62
Figura 8. Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad del capital de trabajo de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).	63
Figura 9. Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad patrimonial de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).	64
Figura 10. Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad del Valor Económico de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).	65

INTRODUCCIÓN

En el mundo económico las MYPES es fundamental que maximicen la utilidad que generan y técnicamente lograr los ingresos por medio de las ventas y disminuyendo los costos de producción, por ello las micro y pequeñas empresas es de vital importancia para que logren la globalización de la economía mundial y a la competitividad empresarial basándose en la explotación de sus recursos económicos con efectividad para que obtengan resultados eficientes en el rubro que se orientan sus empresas.

La llegada de la pandemia del COVID-19, ha causado una profunda conmoción en las economías de las sociedades y la economía mundial que fueron afectadas directamente la producción, creando trastornos en la cadena de suministro en el mercado, impacto financiero en las empresas con índices de mayor impacto en los países latinoamericanos como el Perú, esencialmente en las zonas rurales como el caso de Huancavelica donde la situación económica es precaria y emergente.

La reactivación económica de las grandes, medianas, pequeñas y microempresas en tiempos de la pandemia del COVID-19 y pos COVID-19 en el rubro de las ferreterías es emergente que el estado peruano, los gobiernos regionales, las municipalidades tome las acciones mediante los programas de inserción económica, para ello es fundamental y determinante tener indicadores actualizados de la rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y valor económico de estas empresas, de ahí la contribución de la investigación, puesto que responde en los resultados la interrogante: ¿Cuál es el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020?.

El informe de investigación se describe en cuatro capítulos; el Capítulo I describe el problema de la investigación, Capítulo II detalla el marco teórico, Capítulo III describe la metodología de la investigación; y el IV Capítulo describe el análisis e interpretación de resultados, discusiones y las conclusiones.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En el contexto actual las MYPES tienen un elemento fundamental que cobrar fuerzas para maximizar la utilidad que generan y técnicamente puede lograrse incrementando los ingresos por medio de las ventas y disminuyendo los costos de producción (Miranda y Mucha, 2017) , así mismo las micro y pequeñas empresas toman mayor fuerza gracias a la globalización de la economía mundial y a la competitividad empresarial basándose en la explotación de sus recursos económicos con efectividad para que tengan mejores resultados en el rubro que se orientan sus empresas (ONU, 2020), pero estas expectativas mencionadas no se estaría dando con resultados eficientes en la rentabilidad económica en las MYPES en el contexto mundial debido que el mundo ha sido afectado por la pandemia del COVID 19 y ello ha generado el cierre y bloqueo de todas las actividades económicas en las grandes, medianas, pequeñas, siendo los más afectados las MYPES de los diferentes rubros y muchos de ellos declarados en bancarrota, despidos masivos de trabajadores y apertura a otras actividades informales (Doleitte, 2020).

Así mismo, la ONU (2020) sostiene que la pandemia del COVID-19, ha causado una profunda conmoción en las economías de las sociedades y que las economías mundiales fueron afectadas de tres maneras principales: afectando directamente a la producción, creando trastornos en la cadena de suministro en el mercado, impacto financiero en las empresas y los mercados financieros, siendo con índices de mayor impacto en los países latinoamericanos como Perú, Ecuador, Chile, Bolivia, Brasil y Colombia (OMC 2020), por ello vienen implementando programas de reactivación económica de las grandes, medianas, pequeñas y microempresas con resultados no muy alentadores debido a que muchos países no cuentan con indicadores actualizados de la rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y valor económico de estas empresas.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL 2020) sostienen que los efectos de la pandemia de COVID-19 en América Latina y el

Caribe generaron altos impactos negativos en las exportaciones, importaciones, transporte y logística, así mismo sostiene que entre los meses de mayo a agosto de 2020 el volumen del comercio mundial de bienes cayó entre 17,7 -22.3 % con respecto los mismos meses del 2019. La caída en los primeros cinco meses del año fue generalizada, si bien afectó especialmente a las exportaciones de los Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y los países latinoamericanos, por ello es de vital importancia que todo los países debe tener actualizados sus indicadores económicos de los diferentes empresas y rubros con ellos que se puedan diseñar la integración regional para desempeñar un papel clave en las estrategias de salida de la crisis en América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020 a; CEPAL, 2020b).

En el Perú a quincenas del mes de marzo del 2020, el estado peruano declara estado de emergencia por el tema de Covid-19 bajo un Decreto Supremo por 40 días y estos estados de emergencia fueron ampliándose debido a que los casos y descensos por covid 19 se incrementaron y el tema económico paralizó en su totalidad (Made for minds, 2020), y como efecto de ello el PIB disminuyó en abril, 40,49%, 32,75% interanual en mayo, así mismo en contraste, el PIB peruano cayó 3,4% en el primer trimestre siendo los más perjudicados los sectores Agropecuario, Pesca, Minería e hidrocarburos, Manufactura, construcción, Comercio, Transporte – almacenamiento y Servicios generándose una inestabilidad laboral, despidos masivos e incremento del comercio informal, enfrentamientos sociales y políticos (IPE,2020).

Así mismo las MYPES, específicamente de comercialización de ferreterías, artefactos domésticos, carrocetas, restaurantes, floristerías y prendas de vestir, como el caso de Gamarra abandonaron el trayecto empresarial declarándose el 82% en banca rota y generando los despidos masivos de trabajadores y como consecuencia generándose el incremento del comercio ambulante, conflictos sociales y políticos a pesar de que el estado peruano por emergencia hace la distribución de bonos (bono universal , familiar y agrario), créditos a bajos intereses y la reactivación económica apresurada llamado programa Arranca Perú (IPE,2020), resultando ineficientes para la reactivación económica empresarial en todo el Perú debido a que no se cuenta los indicadores actualizados y reales sobre rentabilidad del capital de trabajo, patrimonial y valor económico agregado de las

empresas de todos los sectores en referencia a ello muchos economistas sostiene que es de suma urgencia realizar estudios científicos referidos en la economía peruana orientados a las pymes porque mucho de ellos, no cuentan con indicadores económicos.

Asimismo, la provincia de Huancavelica, en las últimas décadas se han percibido la apertura creciente de empresas de PYMES en diferentes sectores haciendo a Huancavelica una economía en crecimiento y desarrollo socioeconómico en la población; pero con la declaración de estado de emergencia (aislamiento social obligatorio) por el tema de Covid-19 implantadas por el gobierno central, los empresarios han tenido la necesidad de cerrar todas sus actividades empresariales durante más de 6 meses y más del 90% se declararon en banca rota debido a que no tuvieron rentabilidad económica paralizada y el incremento progresivo de intereses bancarias lo cual fueron determinantes para no reactivar su capital de trabajo y limitándose acceder a un refinanciamiento de sus empresas a pesar de que el estado peruano promulgo créditos a bajos interés mediante reactiva Perú . Tal es el caso que enfrentan las empresas ferreterías por ser percibidas y consideradas uno de los sectores con baja rentabilidad y con poca facilidad de financiamiento para su capital de trabajo por ello es necesario conocer cuáles los indicadores reales sobre rentabilidad del capital de trabajo, patrimonial y valor económico agregado en vista de que no existen ningún reporte científico sobre ello y que sería oportuno contar con ello para que estas empresas empiecen a reactivarse de manera eficiente su rentabilidad económica.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1 Problema general:

PG. ¿Cuál es el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020?

1.2.2. Problema específico:

- PE 1.** ¿Cuál es el Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad del capital de trabajo en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020?
- PE 2.** ¿Cuál es el Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad patrimonial en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020?
- PE 3.** ¿Cuál es el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad del Valor Económico Agregado en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020?

1.3. Justificación del estudio

Actualmente, en el Perú y especialmente la localidad de Huancavelica ha sido golpeada económicamente en todos sus sectores siendo los más afectados el sector de comercio de Rubro Ferreterías por la pandemia del Covid-19, desde ahí nace la propuesta de la investigación debido a que es un tema de trascendencia nacional e internacional desde el ámbito social económico, justifica su importancia a través de tres criterios que la hace merecedora de credibilidad y sustento científico, las cuales abarcan: la justificación teórica, justificación práctica y la justificación metodológica.

Desde el punto de vista teórico, es importante describir las dimensiones de la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio del Rubro Ferreterías y sus efectos que generaron la pandemia del Covid-19; ya que generara mayor información real y actualizada de esta temática. Desprendiéndose de esto, un sustento teórico, que servirá para el desarrollo de futuros estudios relacionados al tema debido a que existen estudios solo relacionados a la rentabilidad económica pero orientado a otras dimensiones y en otros tiempos de realidades. Del mismo modo, los resultados de la investigación se contrastarán con las teorías validadas por otros autores, para ampliar las teorías existentes.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación está de enfoque descriptivo, transversal y el uso de técnicas e instrumentos concernientes al tema

y que constituyen un aporte, puesto que, al tener validez y confiabilidad, contribuirá para futuras investigaciones, además con la metodología propuesta en el estudio nos permite diagnosticar de una manera objetiva con un enfoque real y actualizado el nivel del impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020, para que las instituciones como Gobierno regional y municipios que puedan tomar como referencia la base de datos de la investigación con la finalidad de que sea útil para proponer estrategias que mitigan la reactivación económica de las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica

Desde el punto de vista práctico-social, la investigación pretende realizar una descripción del impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020, para encontrar bases de datos de los indicadores y sus dimensiones, lo cual será de gran utilidad para la toma de decisiones en las instituciones como: Gobierno regional, municipalidades y para los propios empresarios para la adopción de nuevas políticas en realizar estrategias o programas con el fin de reactivar la rentabilidad económica de manera eficiente y oportuna en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías, de tal forma se mejoren la situación económica crítica que viene atravesando las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías.

1.4. Objetivo de la investigación

1.4.1. Objetivo general:

OG Describir el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.

1.4.2. Objetivo específico:

OE 1 Identificar el Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad del capital de trabajo en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.

- OE 2 Identificar el Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad patrimonial en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.
- OE 3 Identificar el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad del Valor Económico Agregado en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Salas, et al., (2017), en su investigación: “Efecto de la cultura organizacional en el rendimiento de las PYMES de Cali”- Colombia; Objetivo: identificar el efecto de la cultura tipo clan, adhocrática, mercado y jerárquica sobre el rendimiento en las pymes del sector de manufactura y alta tecnología de la ciudad de Cali, Colombia; Metodología: para cumplir con este objetivo se utilizó una metodología cuantitativa sobre una muestra compuesta por 142 gerentes. Resultados: demuestran que la adhocrática tiene un efecto positivo en el rendimiento, sin embargo, la cual tiene un efecto negativo. La jerárquica y mercado no demuestran ser significativas en función del rendimiento. Conclusión: que se puede gestionar la cultura para que la organización mejore y qué características se deben potenciar más que otras.

Molina, et al., (2017), en su investigación: “Estudios de rendimiento en las empresas de familia. Una nueva perspectiva. Estudios Gerenciales”- Colombia; Objetivo: sistematizar y analizar los estudios empíricos existentes sobre la relación entre la participación de la familia en las empresas familiares y sus rendimientos financieros. Metodología: para ello, se realizó una revisión sistemática de artículos, seleccionados con criterios claramente definidos en las bases de datos más relevantes en las ciencias sociales, con el fin de comprobar si esta relación es positiva o negativa. Resultados: sus resultados les permitieron obtener tres tendencias de los estudios realizados: relación positiva, relación negativa y relación neutra. Conclusión: que las relaciones entre la empresa familiar y su rendimiento son complejas y muy probablemente moderadas o intervenidas por factores que no han sido incluidos en estos análisis.

Las relaciones entre la empresa familiar y su rendimiento son complejas por ello debe ser intervenidas los diferentes factores, pero en este estudio no han sido consideradas.

Somohano, et al., (2018), en la investigación: “El efecto de la innovación en el resultado empresarial durante la recesión económica. Una aplicación a la industria de la automoción” – España. Objetivo: profundizar el efecto de la competencia en la innovación y el resultado. Metodología: realizaron el análisis en un sector caracterizado por la intensidad tecnológica de las cadenas de producción: los fabricantes de componentes del sector de la automoción español, utilizando los datos del período de la recesión económica de 2008 para reducir el efecto del desfase del rendimiento de la innovación con una muestra de un total de 920 empresas (81% pymes y 19% grandes empresas). Resultados: evidenciaron que en el contexto de la recesión económica de 2008 observaron que las empresas que innovan menos experimentan peores resultados y existe un umbral de innovación a partir del cual la productividad marginal es decreciente. Conclusión: que marca el límite entre el paradigma estructura-conducta-resultado y el enfoque basado en los recursos y las capacidades.

La innovación marca el límite entre el paradigma estructura-conducta-resultado con enfoque a recursos y capacidades.

Villalta, et al., (2019), en la investigación: “Análisis de la rentabilidad en PYMEs productoras de leche bovina”- Bolivia. Objetivo: determinaron la rentabilidad de las PYMEs y establecer una comparación entre el beneficio contable y el beneficio económico. Metodología: Para ello realizaron es estudio en 735 ganaderías de producción lechera, de las cuales 403 se clasificaron en PYMEs, según el siguiente criterio: pequeñas de 20 a 50 hectáreas y medianas de 51 a 100 hectáreas. Resultados: Sus resultados revelan que los centros de costo alimentación, mano de obra y renta de la tierra, representan más del 80% del alto costo de producción, hubo diferencias significativas ($p > 0,05$) entre los costos totales de PYMEs, al igual que en los costos de la mano obra y renta de la tierra. No encontraron diferencias estadísticas ($p > 0,05$) en los costos de alimentación. El ROI de los dos tipos de empresa fue negativo. Conclusiones: concluyen que desde la perspectiva contable tendría una rentabilidad positiva. Desde la perspectiva económica, la actividad lechera no es rentable lo que al largo plazo puede desestimular la inversión y reinversión.

Pineda J. (2020), en la tesis: "Análisis del capital de trabajo de las pymes de producción textil en San Pedro de Pelileo caso: Empresa Heltoon`S"- Ecuador, tesis contador público: Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Ambato. Objetivo: evaluaron un diagnóstico referente al manejo del capital de trabajo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que, se dedican a la producción textil en el cantón Pelileo. Metodología: para ello realizaron una revisión estudio que incluye una investigación de campo y bibliográfica para obtener los principales problemas financieros de las PYMES en el sector textil. Resultados: sus resultados les permitieron evidenciar que la mayoría de pequeñas empresas son manejadas de forma empírica sin tener conocimiento alguno del sistema financiero, y que por lo general después del primer año de su creación, mantienen un nivel elevado de endeudamiento y llegan al declive sin tener los recursos necesarios para continuar sus operaciones comerciales, por otra parte, las medianas empresas buscan mantenerse en el mercado a través de los créditos financieros, esto es lo que ha impulsado su crecimiento y la contratación del personal calificado lo que ha permitido fortalecer la rentabilidad para operar. Conclusión: que los factores que inciden en el manejo inadecuado de los activos circulantes, impedir que las empresas tengan rentabilidad para posteriormente cerrar sus puertas por falta de recursos

Anzules, et al., (2020), en la investigación: "El uso del comercio electrónico y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES del norte de Guayaquil"- Ecuador; Objetivo: determinar el efecto del comercio electrónico sobre la rentabilidad de las pymes del sector norte de la ciudad Guayaquil; Metodología: realizaron una investigación con alcance Descriptivo, de tipo documental con enfoque Cuantitativo , Cualitativo y utilizaron como instrumento la entrevistas, encuestas y observación con un total de 32 pymes como muestra. Resultados: se encontró que el mal uso del comercio electrónico por parte de las pymes, en donde la mayoría de las empresas no tomaban en cuenta los criterios de implementación de la herramienta, así mismo encontraron que el 67% de pymes que implementan el comercio electrónico han obtenido mayores ventas que años anteriores, de igual manera el 75% de pymes obtuvieron una utilidad al final del año fiscal y concluyen que el comercio electrónico es una parte fundamental para poder obtener mayores ingresos y poder incrementar la rentabilidad de las empresas, de igual manera que

la aplicación correcta de la herramienta facilita su uso y sobre todo permite una mayor distribución de los costos y mayores ingresos. Conclusiones: para poder ayudar al buen uso del comercio electrónico se toma como referencia la implementación de directrices para las pymes del sector del comercio en la ciudad de Guayaquil.

Valdez, et al., (2020), en la investigación: “Las Capacidades dinámicas y la orientación emprendedora: fuente de innovación y rentabilidad en la Pyme Mexicana”- México; Objetivo: analizar las capacidades cinámicas y la orientación emprendedora, tienen influencia sobre las actividades de innovación y la Rentabilidad que se manifiesta en la Pyme. Metodología: para ello, realizaron un estudio focalizado en una muestra de 1.012 Pymes de la región Noroeste de México mediante el uso encuesta estructurada dirigida al gerente de la empresa durante el periodo de septiembre a diciembre del año 2016. Resultados: sus resultados revelan que las capacidades dinámicas tienen una fuerte influencia sobre las variables: orientación emprendedora, la actividad innovadora y la rentabilidad de la Pyme. Además, encontramos que la orientación emprendedora y las actividades de innovación influyen de forma significativa en la rentabilidad de la Pyme. Conclusiones: concluyen que la globalización de los mercados y la introducción de las nuevas tecnologías en los nuevos modelos de negocios, las grandes empresas, y más las Pymes, requieren de estrategias que las impulsen hacia el fortalecimiento de su competitividad y el aumento de la rentabilidad.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Reátegui R. y Vidales M. (2017), en la Tesis: “Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén- Equitos, Perú; Tesis contador público: Universidad Científica Del Perú. **Objetivo:** describir la importancia de tener información de las características que ocurren en el financiamiento externo que están teniendo las empresas, micro y pequeñas, en un ámbito territorial. **Metodología:** para ello realizaron el estudio en la población de los negocios micro y pequeños dedicados a la comercialización de abarrotes en el distrito de Belén. **Resultado:** sus resultados revelan que los micros y pequeños empresarios de Belén tienen mayor fuente de financiamiento de terceros, las

condiciones del monto de crédito más de la mitad (56.5%) de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén se sienten en algo satisfechos y el 11.7 de pymes no satisficieron sus necesidades, más de un 64% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén solicitaron garantías de crédito y 13% no les solicitaron, así mismo el 14% de las Mypes consideran muy caro las tasas de interés. **Conclusión:** concluyen que las empresas están utilizando recursos propios y externos para financiar sus actividades. Están acudiendo con mayor intensidad al crédito formal, tanto de instituciones financieras como de proveedores. Entre las instituciones financieras se tienen a la banca múltiple como a las cajas municipales.

Ballico V. (2017), en la Tesis: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz – periodo 2016”- Huaraz, Perú; Tesis contador público. **Objetivo:** determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del rubro pollerías de Huaraz, 2016. **Metodología:** para ello realizaron investigación tipo descriptiva, diseño no experimental – transversal o transeccional, con una muestra de 16 propietarios o administradores de las empresas y utilizo la encuesta y cuestionario. **Resultado:** donde encontró que el 81% operó sus actividades con financiamiento de terceros; el 31% fue financiado por Mi banco; el 75% acudió a los usureros entre 1 a 2 veces. El 56% dijo que las entidades no bancarias son las que les otorgan mayores facilidades de crédito y que financiera Mi Banco y las oportunidades de financiamiento que han tenido las micro y pequeñas empresas las entidades no bancarias. financiera Mi Banco y las oportunidades de financiamiento que han tenido las micro y pequeñas empresas las entidades no bancarias su endeudamiento fue a corto. **Conclusión:** que las fuentes de financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz en el año 2016 que la mayoría de los empresarios acuden a terceros para operar su negocio, predominando la entidad financiera Mi Banco y las oportunidades de financiamiento que han tenido las micro y pequeñas empresas las entidades no bancarias.

Palomino E. (2019), en la Tesis: “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas Del sector servicios del Perú: caso de la Empresa “Romis” E.I.R.L.-Ayacucho, 2019”- Ayacucho, Perú; Tesis contador público. **Objetivo:**

determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. **Metodología:** para ello realizaron investigación descriptiva –bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental y la entrevista. **Resultado:** con respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa “ROMIS” E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo concluye que las Mypes del Perú y la empresa “ROMIS” E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. **Conclusión:** la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

Mansilla R. (2020), en la Tesis: “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Marcanic” S.A.C. - Ayacucho, 2019”- Ayacucho, Perú; tesis de contador público. **Objetivo:** determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2019. **Metodología:** para ello realizaron investigación Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental con una población y muestra de 11 trabajadores. **Resultados:** donde encontró la calidad Financiamiento del empresario tiene calificación Muy de acuerdo en 54.5% y de acuerdo en 45.5%, Rentabilidad presenta una calificación Muy de acuerdo en un 72.7% y de acuerdo en un 27.3%, en cuanto a la tributación se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 54.5% y de acuerdo en un 45.5% y están motivados para cumplir con el pago de sus tributos con calificación Muy de acuerdo en un 36.4%, de acuerdo en un 36.4% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. **Conclusión:** que han determinado las principales mejoras del

Financiamiento, Rentabilidad y Tributación con los datos presentados en los resultados.

Layza N (2020), en la Tesis: “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019”- Pucallpa, Perú; Tesis contador público. **Objetivo:** determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las microempresas. **Metodología:** para ello realizaron investigación de exploración de tipo cuantitativo-transversal--descriptivo y utilizo como muestra a todos los micros empresarios del rubro transporte fluvial. **Resultado:** donde encontró que el existe una relación positiva y significativa entre las variables de financiamiento y rentabilidad, lo que indica que el financiamiento interviene en la rentabilidad de las empresas que cuentan con un plan estratégico de manejo de recursos y un asesor que le ayude a enfocarse en sus fortalezas superar sus debilidades. **Conclusión:** que la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las microempresas del sector terciario es básico y primordial con un financiamiento adecuado acorde a sus ingresos con mejores tasas de interés y facilidades bancarias lograra afianzar su estabilidad económica y competitividad laboral, acorde a la tecnología, y diversificación de su microempresa.

2.1.3. Antecedentes locales

Se realizaron la consulta a diversas fuentes de información en la Biblioteca y páginas Web de Centros de Investigación y no se encontró ningún reporte científico con respeto al tema de investigación a nivel local, por ello no se consideraron antecedentes locales.

2.2. Bases Teóricas de las variables

2.2.1 Teoría de la rentabilidad económica

Según los estudios Bertein (2016), sostiene que la rentabilidad es la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados y que la rentabilidad está basado a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo y ello se obtiene mediante la

comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Mientras que Faga y Ramos (2007) menciona que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya ello mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa demostrando la las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades, por ello las utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, así como una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de las utilidades.

Por otro que Escobedo (2014), sostiene desde la importancia del análisis de la rentabilidad determinada porque es la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, por ello el análisis empresarial es el centro de la discusión que tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica y la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad con el análisis de la rentabilidad, rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Así mismo, Izquierdo y Daza (2015), considera que la rentabilidad es una variable clave en las decisiones de inversión lo cual permite comparar las ganancias actuales o esperadas de varias inversiones entre los niveles de rentabilidad que se necesita una satisfacción con un 10% de rentabilidad sí estuviera proyectado en 14%.

En referencia a las teorías sostenidas podemos argumentar que la rentabilidad económica son los límites económicos de toda actividad empresarial su seguridad, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y consecuentemente la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado a la rentabilidad por ello, es un condicionante

decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito indispensable para la continuidad de la empresa.

2.2.2. Dimensiones de la rentabilidad económica

En el mundo empresarial la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de toda empresa, porque nos permite medir eficientemente la rentabilidad por lo cual, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto, no significa que sólo se mire la rentabilidad para ello es fundamental evaluar constantemente las 3 dimensiones de rentabilidad con lo cual se pueden determinar la rentabilidad ajustada al riesgo que pueden estar sujetas las empresas referido a ello detallamos cada uno de ellos (Hernández, 2008).

2.2.2.1. Rentabilidad de Capital de Trabajo

Es una medida que está referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por el capital de trabajo, así mismo para poder apreciar la rentabilidad de capital de trabajo se deberá determinar mediante el margen operativo sobre las ventas, rotación de capital de trabajo y la magnitud del capital de trabajo, todo ello constituyen los factores que determinan la rentabilidad del capital de trabajo, por lado la gestión debe comprender la permanente valoración de estos resultados en el incremento del valor de mercado de la empresa y se determina mediante el uso de la formula matemático (Rizo E y Pablos, 2010).

$$Rtc = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital de trabajo permanente}}$$

2.2.2.2. Rentabilidad Patrimonial

La Rentabilidad Patrimonial (RP) o de los fondos propios, es una medida referida a un determinado periodo de tiempo sobre el rendimiento obtenido por los capitales propios y que generalmente con independencia de la distribución del resultado que obtiene la empresa , así mismo la RP se pueden considerarse una medida de rentabilidad más apropiada para los accionistas o propietarios, y de ahí que sea el indicador de rentabilidad para los directivos que buscan maximizar en interés de los propietarios (Sánchez , 2002).

Por otro lado, cuando se tiene un RP insuficiente la empresa es un indicador de una limitación a nuevos fondos propios tanto porque es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa como una restricción de la financiación externa, por ello la RP es la capacidad de generar recursos con sus capitales propios, de forma que medida en %, diría el porcentaje de beneficios neto que se obtendrá con cada Patrimonio Neto de la empresa. Para el cálculo de la rentabilidad patrimonial, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma (Rizo y Pablos, 2010).

En referencia a lo disertado, el índice de la rentabilidad patrimonial se evalúa la rentabilidad obtenida por los propietarios de una empresa entre el rendimiento obtenido por su inversión en referencia a la siguiente fórmula:

$$RP = \frac{\text{Utilidad (perdida)Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

El cálculo matemático permite medir la capacidad de la empresa para la remuneración de sus accionistas, que se realiza dividendos o mediante la retención de los beneficios para ver el incremento patrimonial; por lo tanto, este índice es importante para evaluar las supuestas causas que estarían relacionados: contribuye a explicar la capacidad de crecimiento de la empresa, los accionistas apoyarán la gestión realizada a medida que se satisfaga la rentabilidad de sus inversiones y permite comparar desde la perspectiva del accionista, rendimientos de inversiones alternativas((Sánchez 2002; Rizo y Pablos, 2010).

Por otro lado, Van Horne y Wachowicz (2010), mencionan que el rendimiento del capital es otro parámetro resumido del desempeño general de una empresa, por ello este índice compara la utilidad neta después de impuestos con el capital que invierten en la empresa los accionistas, además de ello, la rentabilidad patrimonial indica el poder productivo sobre el valor contable de la inversión de los accionistas para ello se utiliza la siguiente fórmula.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad (perdida)Neta}}{\text{Patrimonio – utilidad (o perdida)Neta}}$$

En referencia al análisis sostenido podemos mencionar que la rentabilidad patrimonial es una medida orientado a los accionistas, en vista de que se mide el poder productivo del valor contable de la inversión de propietarios de una empresa y a su esta es dividido con el beneficio neto entre los recursos propios y con ello obtenemos un cociente que claramente mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus accionistas.

2.2.2.3. Valor Económico Agregado(EVA)

El EVA es uno de los dimensiones importante para determinar la rentabilidad económica lo cual mide si la utilidad es suficiente para cubrir el costo de capital empleado en la generación de la utilidad en una empresa y ello hace de conocimiento como un resultado a los inversionistas, accionistas e interesados para visualizar si la empresa está generando valor o destruyendo valor en un determinado ejercicio económico, es así que el EVA es la utilidad adicional después de haber pagado impuestos y costos de capital invertido (Van Horne y Wachowicz,2011).

Así mismo Salas (2006), menciona que el EVA es un indicador que calcula la capacidad que tiene la empresa para crear riqueza, teniendo en cuenta la eficiencia y productividad de sus activos, así como la estructura de capital y el entorno dentro del cual se mueve y con ello se deduce la utilidad de operación después de impuestos, el costo de capital de los recursos propios y externos que utiliza la empresa y con ello se determina si el valor económico agregado es positivo y si es negativo se está destruyendo valor.

Por otro lado el valor económico agregado permite mejorar el desempeño del negocio, para ello es necesario que los recursos financieros de la empresa sean invertidos en aquellas áreas que contribuyan de forma directa en la creación de valor y para ello es fundamental tener en consideración componentes básicos del EVA que son: utilidad operativa después de impuestos, capital invertido, que corresponde a los activos fijos más el capital de trabajo operativo y otro activos, para su cálculo se usa indicadores de rendimiento sobre activos totales (ROA) y el costo de capital promedio, que se obtiene de deuda con acreedores sujeta a interés y el capital de los accionistas, para éste se usa indicadores de rendimiento sobre el

patrimonio y para el cálculo matemático se utiliza fórmula siguiente (Weston y Brigham, 1994).

$$EVA = CAPITAL (ROI - Kc)$$

Dónde:

ROI: Retorno sobre la inversión del capital

Kc: Costo de oportunidad

Capital: Capital empleado

Haciendo la deducción de las teorías sostenidas se pueden asumir que el valor económico agregado es el importe porque permite valorar los ingresos de la totalidad de los gastos, incluido los costos de oportunidad y los impuestos, entonces crea valor en una empresa cuando la rentabilidad generada supera el costo de oportunidad de los accionistas.

2.2.2.3. Formas de elevar la Rentabilidad

En referencia a los estudios realizados por Peñaloza (2008) y Cevallos (2016), menciona que existen cinco formas de elevar la rentabilidad de las empresas como se detallan a continuación:

Aumentar las Ventas. - Las ventas son un elemento primordial para elevar las ganancias de las empresas e incrementar su rentabilidad, por ello siempre las empresas siempre deben tener en mente abarcar una porción más grande en el mercado y realizar las acciones necesarias para lograrlo de manera eficiente.

Mejorar la mezcla de ventas y cliente. - Según las experiencias en la práctica que es muy importante tener una adecuada mezcla de ventas y manejar en forma adecuada a los clientes así como con estímulos y premios a la fidelidad a la empresa, así mismo a los mejores clientes se les dé un trato preferencial en precios, en tiempos de entrega de los productos o en plazos de pagos, siempre tener cuidado con las mercancías de lento movimiento y con la obsolescencia de las mismas por ello, es necesario incrementar la línea de productos nuevos y mejorados y establecer una atractiva política de precios.

Reducir costos de los recursos. - En este aspecto es importante reducir el costo de los factores de producción para el incremento de la rentabilidad, teniendo en

cuenta en las áreas en donde se pueden reducir costos como por ejemplo viajes, costo de establecimiento, energía, seguridad, seguros, correos, teléfonos, artículos de oficina.

Mejorar Procesos. – Al inicio de la actividad es necesario con correcta programación y con filosofía de mejora continua, pero sin descuidar la busca innovación en productos; por ello la mejora continua se debe dar en productos, procesos y sistemas con la teoría del aprendizaje de la experiencia de las personas, las organizaciones y de la propia experiencia motivando a los empleados a prepararse, capacitarse y ello harán mejor su trabajo.

Eliminar actividades que no dan valor. – Generalmente es un problema grave de muchas empresas, por ello se realizan muchas actividades por rutina, que no generan valor y para detectar las actividades superfluas o poco importantes es necesario que el empresario o el administrador deben monitorear el trabajo cotidiano haciendo evaluaciones que les permitan eliminar actividades que no generen valor o que lo hacen poca proporción y por último, se tienen que estimular el trabajo productivo precando el esfuerzo de los trabajadores más productivos.

2.2.2.4. Factores determinantes de la rentabilidad

Según los estudios de Vázquez (2017), existen 9 factores primordiales que influyen en la rentabilidad en las empresas como se menciona: Intensidad de la inversión, productividad, participación de Mercado, tasa de crecimiento del mercado, calidad de producto/servicio, desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores, integración vertical, costos operativos y esfuerzo sobre dichos factores.

Por otro lado, es importante tener en consideración las causas que afectan la rentabilidad de la empresa, estos son: capital propio de la empresa, los activos fijos con los que cuenta la empresa y evaluar el grado de endeudamiento. Por ende, indicar, que los mejores instrumentos para describir y analizar una empresa, son los ratios o indicadores financieros, como se muestra en siguiente imagen.



Elaboración propia (2020).

2.2.2.5. Clasificación de la Rentabilidad

Sánchez (2002), Alberca y Rodríguez (2014), sostienen que la rentabilidad es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado en referencia a ello clasifica en tres grupos como se detallan a continuación:

Rentabilidad Social. - La rentabilidad social es muy utilizada en el planeamiento de infraestructuras, por ello una actividad es rentable socialmente cuando provee de más beneficios que pérdidas a la sociedad en general, independientemente de si es rentable económicamente para su promotor.

Rentabilidad fija. - Es el acuerdo de una tasa de interés fija que se paga periódicamente o con una fecha de vencimiento pactada para la inversión y dentro de las herramientas más comunes que proporcionan una rentabilidad de este tipo están los bonos, los certificados de depósito a término o CDTS y los TES o títulos de tesorería.

Rentabilidad variable.- Al contrario que la mencionada anteriormente supone la inexistencia de una tasa determinada de antemano, ya que la rentabilidad del valor dependerá de aspectos tales como las circunstancias del mercado o la situación real de las empresas emisoras y para este tipo de rentabilidad son las acciones, en este tipo de inversiones debemos saber que así cómo es posible hallar muy buenas

rentabilidades que incrementen el capital originariamente comprometido en la compra de acciones, también es viable que veamos reducido nuestro capital por variaciones negativas del valor de la acción en el mercado.

2.2.2.6. Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial

Muchos estudios sostienen que la razón implícita de ser de todo negocio es la de generar beneficios o utilidades, que en términos generales se mide como la diferencia de los ingresos y los costos incurridos como resultado de las operaciones al cierre de ejercicio, pero no explica mucho, por ello es importante evaluar qué tan eficientes han resultado los recursos empleados e invertidos, lo cual conlleva a realizar el análisis de rentabilidad de la empresa, así que ello se mide por medio de algunos indicadores o ratios de rentabilidad empresarial y ello, no debe faltar dentro de sus actividades financieras (Alberca y Rodríguez 2014).

2.2.2.7. Ratios financieras de la rentabilidad

En la actualidad, ya están determinados las diferentes ratios de rentabilidad que son fórmulas matemáticas que permite desvelar cuál es la marcha de la organización a nivel financiero en una empresa, es decir, cual es la eficiencia con la que la empresa ha utilizado los recursos para obtener ganancia, referido a ello, detallamos la aplicabilidad de las diferentes ratios (Cevallos, 2016).

a) Liquidez.

Que mide la aptitud de la entidad para pagar las deudas que vecen a corto plazo (plazo inferior a un año) con los bienes que integran su activo corriente para ello se utilizan las siguientes formulas.

Razón corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Liquidez Inmediata = caja y bancos / Pasivo Corriente

b) Solvencia.

En la solvencia necesario determinar la proporción que existe entre el importe total de las deudas de la empresa y el valor de su patrimonio neto y la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a todas sus deudas y

obligaciones empleando para ello todos los bienes y derechos que integran su activo, los cuales se calculan mediante las siguientes fórmulas.

Ratio de endeudamiento = Pasivo / Patrimonio Neto

Ratio Solvencia = Activo / Pasivo

c) Rentabilidad.

Es importante determinar la ratio de rentabilidad e Capital propio a través de la fórmula: Rentabilidad Capital Propio (ROE) = (Beneficio Neto / Patrimonio Neto) * 100

Estas ratios nos permiten proporcionar un resultado expresado en porcentaje y a mayor porcentaje, mayor rentabilidad.

d) Rentabilidad Neta.

Esta ratio mide la capacidad de la empresa para genera ganancia y estas ratios se expresan en porcentajes y nos dicen la rentabilidad obtenida por casa soles vendido para ello utilizamos las siguientes formulas: Margen Neto = (Utilidad Neto / Total de Ingresos) * 100 y Del Patrimonio = Utilidad Neta / Patrimonio Neto

2.2.3. Teoría de la micro y pequeña empresa

En referencia a sus estudios Díaz (2010), menciona que la microempresa es una empresa que está en la etapa del desarrollo, por ello su importancia de la microempresa en la economía y el desarrollo, desde el punto de vista economicista, hay quienes aseveran que la microempresa no es necesaria en la sociedad y en los sistemas productivos; pero se olvidan de que la microempresa a pesar de su baja aportación y alta aportación en algunos países en el Producto Interno Bruto (PIB), participa activamente en la economía y el desarrollo de los países con la generación de empleo y cuenta con un alto potencial de inserción en el mercado por su característica flexibilidad, así como su capacidad de adaptarse al entorno inmediato.

Por otro lado, Escobedo (2014), menciona que las micro y pequeñas empresas generan empleos y es la principal fuente ingreso alrededor del 70% de

las familias y que por lo tanto, tiene un estrecho vínculo con la pobreza y la seguridad social y, por ende, con el desarrollo.

Así mismo Neira (2016), menciona que la empresa juega un papel muy importante en el desarrollo, Sobre todo, la empresa de menor tamaño (MYPES), es reconocida por su potencial aportación al crecimiento y desarrollo en el territorio y en surgimiento de empresarios y de pequeñas empresas que se apoya en la existencia de redes personales, que permiten madurar el proyecto de empresa a partir de las informaciones que les proporcionan y comenzar su realización a través de la inclusión progresiva de personas de su confianza, de personas que los empresarios conocían antes de que la idea surgiera y se transformará en un proyecto.

Añade a lo sostenido en los anteriores estudios, Díaz (2010), que las microempresas juegan un papel importante en la generación de empleo, así como en la contribución al PIB nacional y que estos micros organizaciones contribuyen a evitar que la pobreza y la indigencia aumenten, al promover diversas actividades económicas a bajos costos. Sin embargo, es la empresa menos apoyada tanto por las instituciones gubernamentales como privadas y el existente está mal dirigido.

2.2.3.1. Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas.

Según los estudios las Micro, pequeñas y medianas empresas están en categorías empresariales en función de sus niveles de ventas anuales como se detalla a continuación.

Microempresa: donde sus ventas anuales pueden llegar hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: en este rubro, sus ventas anuales llegan superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana empresa: en este último rubro, sus ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Las categorías de rubros de las Micro, pequeñas y medianas empresas esta avalados según la Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR, que es el Texto Único

Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente.

Por otro lado, el régimen laboral especial establecido mediante el D. Leg. N° 1086 es ahora de naturaleza permanente, este régimen laboral especial de la microempresa creado mediante la Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, se prorrogará por 03 (tres) años, sin el perjuicio de ello, las microempresas, trabajadores y conductores pueden acordar por escrito, durante el tiempo de dicha prórroga, que se acogerán al régimen laboral regulado en el D. Leg. N° 1086, así mismo, el acuerdo deberá presentarse ante la Autoridad Administrativa dentro de los 30 (treinta) días de suscrito.

2.2.4. Promoción de la iniciativa privada de Pymes

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las Micro, pequeñas y medianas empresas en referencia como se detalla literalmente las normas de sus creaciones.

“El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las Micro, pequeñas y medianas empresas, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción y el sector privado, identifica las necesidades de capacitación laboral de la Micro, pequeña y mediana empresa, las que son cubiertas mediante programas de capacitación a licitarse a las instituciones de formación pública o privada, los programas de capacitación deben estar basados en la normalización de las ocupaciones laborales desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en coordinación con el Ministerio de la Producción; mediante decreto supremo, refrendado por el Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo y el Ministro de la Producción, se establecen los criterios de selección de las instituciones de formación y los procedimientos de normalización de ocupaciones laborales y de certificación de los trabajadores, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo coordina con el Ministerio de Educación para el reconocimiento de las entidades especializadas en formación y capacitación laboral como entidades educativas”.

2.2.5. Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

Según la Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR y el D. Leg. N° 1086, el Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa, en referencia a ello la microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año calendario adicional el mismo régimen laboral. En el caso de las pequeñas empresas, de superar durante dos (2) años consecutivos el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrán conservar durante tres (3) años adicionales el mismo régimen laboral. Luego de este período, la empresa pasará definitivamente al régimen laboral que le corresponda. Jaramillo, M. y H. Ñopo (2020).

2.2.6. El covid-19 en la economía mundial

Algunos estudios realizados en el mundo de la economía mundial mencionan que el COVID-19 viene ocasionando un grave impacto en la economía del mundo, con un futuro incierto, pero de carácter catastrófico al haber sido inesperado. Algunos indicios de esto sería el declive real de la economía tanto en Estados Unidos como Gran Bretaña, e inclusive China (recordando el impacto para la existente guerra comercial entre China y Estados Unidos), como también el hit en la Unión Europea, como se va viviendo al estar próximos al cambio del tablero occidental económico, es así un caso interesante que vienen ocurriendo en Gran Bretaña donde el gobierno va a compensar un 80 % de los salarios, donde hay una gran cantidad de personas self-employed, que no aplican a pesar de ellos para ser su propia empresa, o el reciente bono a los americanos anunciado por Trump y ello, ya vienen generando la declaración de bancarrota de las empresas y así mismo, incremento de desempleo forzado, despidos masivos de empleadores y crecimiento acelerado de la informalidad (IMP, 2020).

2.2.6.1. Los Efectos de la Covid-19 en la Economía Peruana

Latinoamérica sufre al momento dos shocks, independientes pero relacionados, el impacto del Covid-19 y el shock de precios de materias primas. El Perú es un caso en el que el impacto más fuerte proviene de la epidemia, así mismo el Perú fue el primer país de América Latina en reaccionar con medidas sanitarias

y económicas frente al coronavirus, es así que se declaró en cuarentena obligatoria desde el lunes 16 de marzo y ello trajo consigo retos muy importantes para todos los actores económicos (Jaramillo y Ñopo (2020).

Por otro lado, Jaramillo y Ñopo (2020), sostienen que los estimados más conservadores economistas mencionan que el impacto sobre la economía de la pandemia de COVID-19 en el Perú ha generado una caída del cinco por ciento del PBI, mientras que los más pesimistas calculan que esta puede ser de quince a veinte por ciento y ello va a depender del ritmo con el cual, se abra la economía y de qué tanto se pueda controlar la pandemia. En el tema de salud, el objetivo en el corto plazo es que no se desborde la infraestructura hospitalaria, de ahí la importancia de la cuarentena. Por otro lado, si sacrificamos demasiado la economía, el desempleo y el hambre pueden crecer demasiado como vienen dándose sus inicios en el todo el país que los bonos promovidos por el estado peruano no son tan eficientes y eficaces.

Así mismo según la información divulgada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020), menciona que el impacto de la suspensión de actividades económicas a partir del 16 de marzo, como consecuencia de la estrategia gubernamental para hacer frente a la pandemia del coronavirus Covid-19, registro una caída económica de 16.3% en marzo y un progresivo incremento de 23.4% para el mes de julio y siendo las actividades de mayor caída de marzo a julio del 2020 con relación a marzo –julio de 2019 fueron Construcción (-46.3%), alojamiento y restaurantes (42.4%), ferreterías (34.2%), manufactura (32.2%), transporte, almacenamiento y mensajería (-24.4%), minería (23%) y Comercio (22.4%), estos resultados han impactado negativamente en la generación de empleo e ingresos de la población peruana como se detalla en el siguiente tabla (Jaramillo y Ñopo, 2020).

Tabla 1.*Producto bruto interno marzo - 2020/ marzo 2019.*

Actividad económica	Mar 20/ mar 19 - var %
Construcción	-46.28
Alojamiento y restaurantes	-42.35
Manufactura	-32.23
Transporte ,almacenamiento y mensajería	-24.40
Comercio	-22.40
Minería e hidrocarburo	-21.82
Pecas	-21.43
Electricidad, gas y agua	-11.89
Servicios prestados a empresas	-10.21
Agropecuario	0.68
Telecomunicaciones y otros	3.44
Actividad pública y defensa	3.77
Actividad financiera	3.95

Fuente: INEI (2020).

2.2.6.2. La reactivación económica en épocas de covid 19 en Perú

Según los estudios realizados por Jaramillo y Ñopo (2020), menciona que la reactivación será paulatina en referencia a las propuestas de los funcionarios del Estado y que actualmente la economía está funcionando en un 44% de su capacidad, por ello la primera fase de apertura va a aumentar esta cifra hasta 70% u 80% por otro lado en las etapa tercera y cuarta se llegará a 95% y luego a 100%, pero podría darse en este año, mientras otros estudios consideran que podría tardar 2 años hasta que recuperemos nuestro PBI per cápita en el Perú, pero si no toma en consideración una reactivación económica eficiente en todos los sectores podrían aumentar los niveles de pobreza en el país llegando las cifras entre cinco y diez por ciento, lo cual indica que se podrían lograr la disminución los niveles de pobreza en veinte años, esta podría subir entre veinticinco y treinta por ciento, a menos que se establezcan subsidios directos por un tiempo determinado, hasta que las personas que hayan perdido sus empleos puedan recuperarlos.

2.2.6.3. Sectores afectados y favorecido con la crisis de COVID-19

Los estudios realizados por SIN (2020), reporta que varios sectores han sido golpeados duramente la pandemia del covid-19 como es el caso del Turismo, por ejemplo. El aeropuerto de Lima recibe más de veinte millones de pasajeros al año, lo que significa una oferta de empleo considerable, que en este momento está resentida. Por otro lado, Jaramillo y Ñopo (2020), mencionan que los supermercados se han visto favorecidos, ya que han incrementado sus ventas en artículos de bajo margen, los comestibles. Se habla de un incremento en ventas de quince a veinte por ciento, pero no así en los centros comerciales, que permanecen cerrados. A nivel internacional, los sectores que más han mejorado son los vinculados a la tecnología. En el Perú, sin duda, el uso de las plataformas digitales ha crecido exponencialmente, pero los rubros de restaurantes, manufactura, Construcción, alojamiento, restaurantes, ferreterías, transporte y Comercio fueron más afectados ni con la reactivación económica planteada por el estado peruano se vienen recuperando su rentabilidad económica.

2.2.6.4. Percepción de la economía pos covid- 19 en los países latinoamericanos.

PSOS (2020) sostiene que la emergencia sanitaria generada por la COVID-19 - 19 está causando enormes estragos en la actividad empresarial, por ello la mayoría de los líderes de opinión no piensa que la economía pueda recuperarse en los próximos meses, sino que las recuperaciones se pueden dar entre dos y tres años o, en todo caso dependería de la toma de decisiones de las Naciones Unidas, como se muestran en los gráficos 01 y 02.

Así mismo Deza y Beverinotti (2020), menciona que el covid -19 en los países latinoamericanos ha generado de seis de cada 10 empresas consideran que sus ingresos han caído más del 70% durante el período de vigencia de las medidas de confinamiento (gráfico 2 2), es así como el caso en Colombia, el 75% de las empresas reporta que sus ventas se han roto reducido, y el mayor porcentaje de ellas informa una disminución de más del 50% (gráfico 02). En Perú, el 60% de las empresas se encuentra norte paralizadas (la proporción más grande, en condición de detención total) y la proporción más grande declara que no podrá hacer frente a

sus obligaciones al finalizar la emergencia, en especial en lo relacionado a los pagos de planillas, proveedores y obligaciones financieras (gráfico 03).

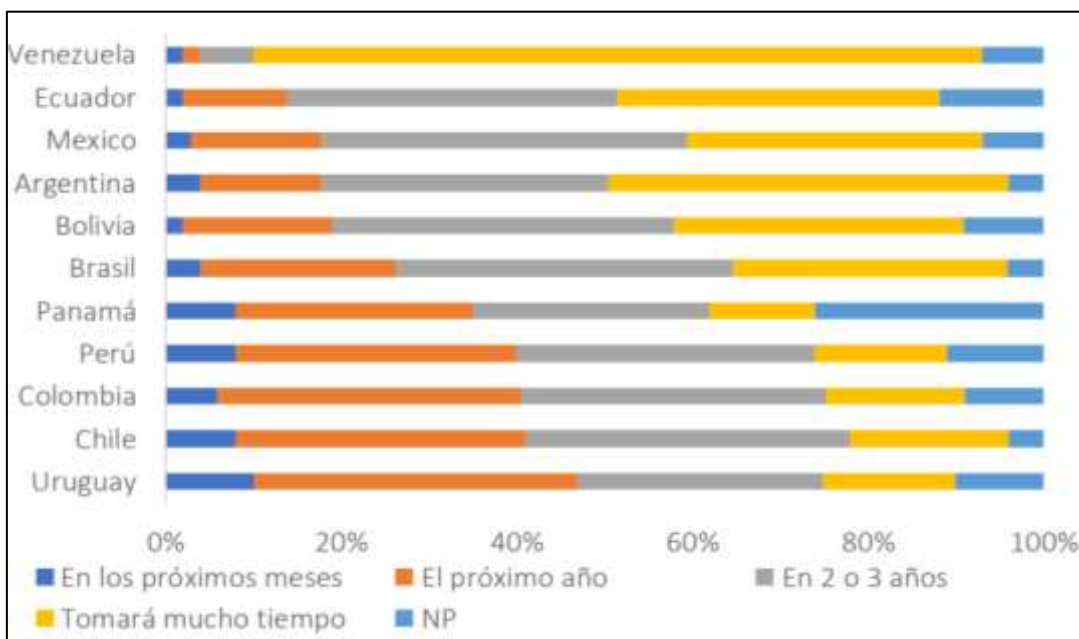


Figura 1. Expectativa de los líderes de opinión sobre la llegada de la recuperación económica (porcentaje)
Fuente: IPSOS (2020). Encuesta realizada en abril 2020.

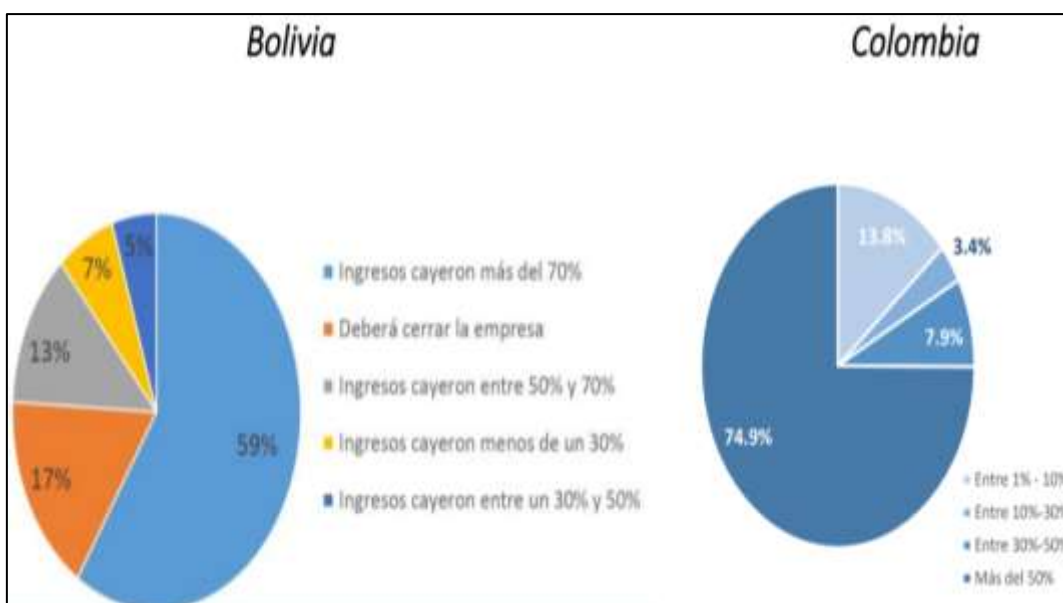


Figura 2. Opinión de los empresarios sobre la caída de los ingresos y las ventas en Bolivia y Colombia.
Fuente: Elaboración propia, con base en CNC (2020) y Confecámaras (2020). Corresponden a las encuestas realizadas en abril 2020.

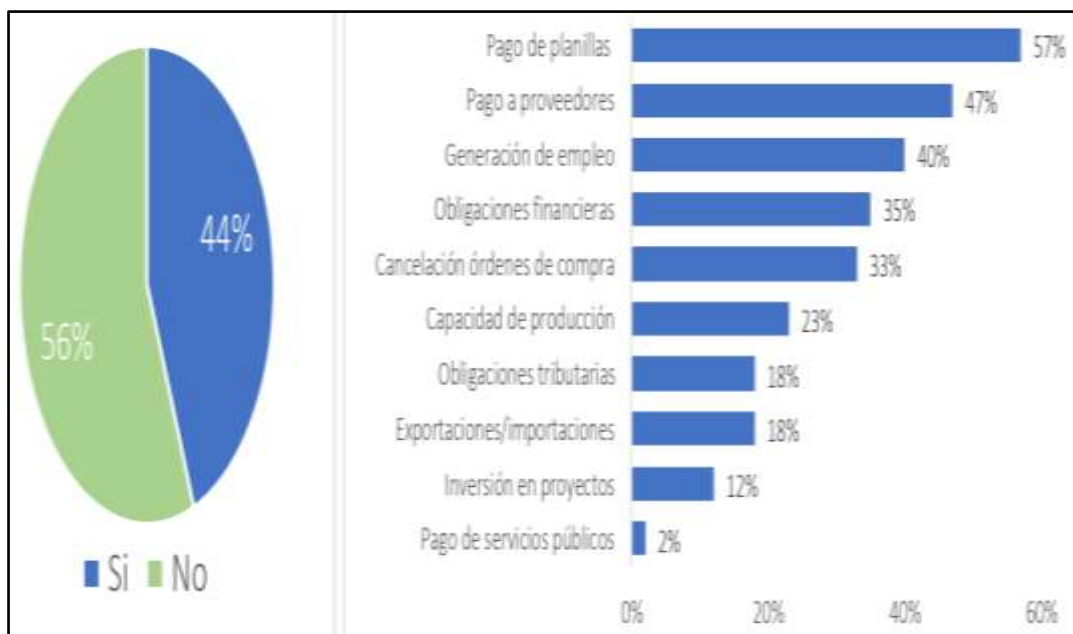


Figura 3. Opinión de los empresarios sobre la caída de los ingresos y las ventas en Perú.
Fuente: SNI (2020). Corresponde a la encuesta realizada en abril 2020: Nota: Los resultados presentados corresponden a las respuestas recabadas frente a las siguientes preguntas realizadas a los empresarios: “Al culminar el estado de emergencia, ¿podrá cumplir con las obligaciones contraídas con sus trabajadores, proveedores y sus deudas?” (izquierda) y “¿En qué aspectos el estado de emergencia y aislamiento social generará consecuencias en su empresa?” (derecha).

2.2.6.5. Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL,2020) menciona que la evolución y los efectos de la pandemia de COVID-19 en América Latina y el Caribe. En él se entregan estimaciones del impacto de la pandemia en las exportaciones, importaciones, transporte y logística de los países de la región.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL,2020), menciona que la irrupción del COVID-19 se produjo en un contexto de debilitamiento del comercio mundial que se arrastra desde la crisis financiera de 2008-2009 y la rápida propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales, así como se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte, América latina y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras. Esto ha dado

lugar a un marcado aumento del desempleo, especialmente en los Estados Unidos, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios como se muestran en el siguiente gráfico.

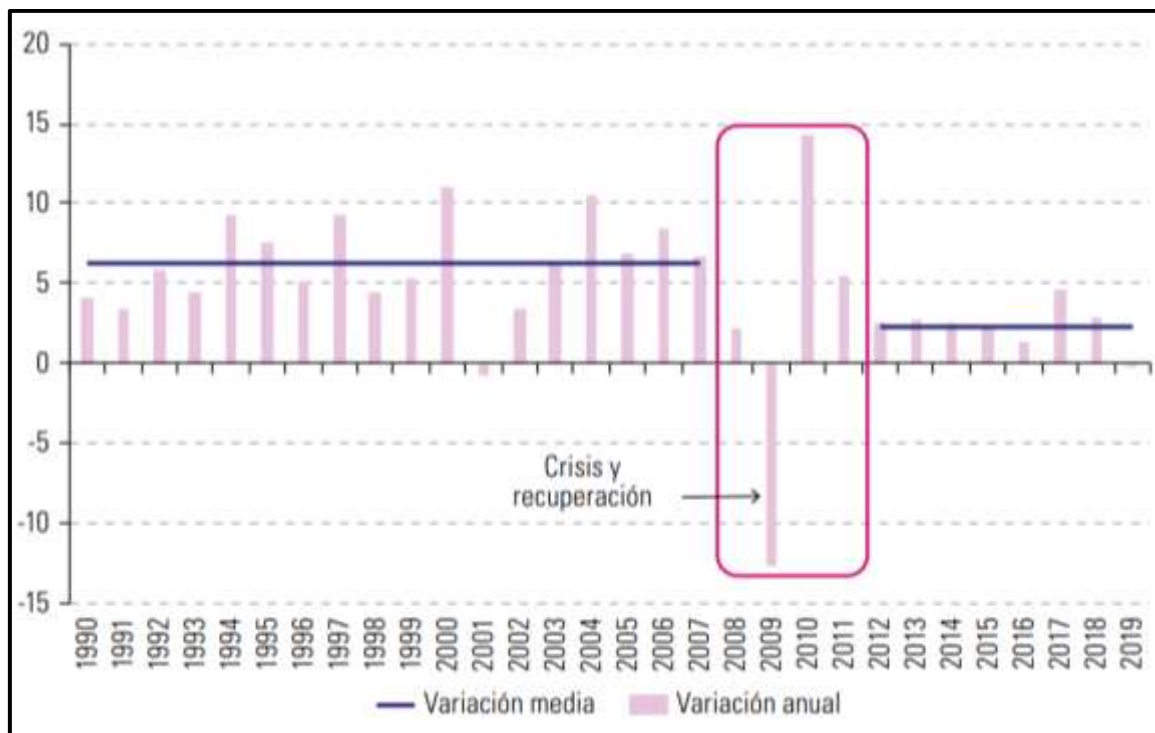


Figura 4. Tasa de variación del volumen del comercio mundial de bienes, 1990-2019 (En porcentajes).

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL,2020), sobre la base de información de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En este contexto, el covid-19 desde los inicios de la pandemia en los países latinoamericanos y el resto del mundo el volumen del comercio de bienes cayó un 17,7% con respecto al mismo mes de 2019. La caída en los primeros cinco meses del año fue generalizada, si bien afectó especialmente a las exportaciones de los Estados Unidos, el Japón, la Unión Europea y China experimentó una contracción menor que el promedio mundial, ya que controló el brote y reabrió su economía relativamente rápido, pero América Latina y el Caribe es la región en desarrollo la más afectada como se muestran en el gráfico 5 (CEPAL,2020).



Figura 5. Variación interanual del volumen del comercio mundial de bienes, enero de 2017 a mayo de 2020 (porcentajes).

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL,2020).

Por otro lado, Deza y Beverinotti (2020), menciona que en un contexto mundial de mayor regionalización de la producción, la integración regional debe desempeñar un papel clave en las estrategias de salida de la crisis en América Latina y el Caribe, para ello se tiene que avanzar en la integración regional, la infraestructura y la logística deben formar parte de los paquetes de medidas de recuperación económica a ello se tienen que añadir la relevante participación directa en el PIB y el empleo lo cuales son fundamentales para la producción de todos los bienes y servicios, el suministro de alimentos y servicios esenciales y para la competitividad internacional del comercio como se muestran en los siguientes tablas.

Tabla 2.

América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las exportaciones de bienes, enero-mayo de 2018 a enero-mayo de 2020, y abril y mayo de 2020 en comparación con igual mes del año anterior.

Región/Subregión/País	Enero-mayo 2018	Enero-mayo 2019	Enero-mayo 2020	Abril 2020	Mayo 2020
América Latina y el Caribe	10,7	-0,3	-16,6	-29,5	-37,1
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	5,8	-4,1	-12,4	-11,7	-16,2
Argentina	7,0	3,2	-11,5	-18,4	-15,9
Brasil	6,6	-2,1	-6,5	-5,8	-13,1
Paraguay ^a	7,5	-18,4	-8,2	-18,8	-11,2
Uruguay	4,5	1,0	-21,4	-21,0	-38,1
Venezuela (República Bolivariana de)	-1,0	-27,0	-65,0	-53,1	-47,7
Comunidad Andina (CAN)	16,6	-2,8	-23,1	-52,8	-41,4
Bolivia (Estado Plurinacional de)	24,3	-8,7	-23,8	-62,1	-58,5
Colombia	14,5	0,4	-25,0	-52,3	-40,6
Ecuador	13,6	3,1	-15,2	-44,4	-27,2
Perú	18,5	-7,3	-25,3	-56,3	-36,3
Alianza del Pacífico^b	13,9	1,7	-19,8	-37,6	-49,4
Chile	21,3	-6,6	-8,8	-6,3	-15,2
México	12,2	4,3	-20,8	-40,7	-56,7
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	2,5	-1,8	0,4	-13,9	-8,0
Costa Rica	7,0	1,3	2,2	-11,6	-3,6
El Salvador	5,2	-1,0	-23,6	-51,0	-31,3
Guatemala	-1,3	-1,9	3,2	-8,1	-1,6
Honduras	-1,2	-8,5	2,3	-3,5	-5,7
Nicaragua	0,0	-4,1	14,1	14,7	14,6
Panamá ^c	11,7	0,7	-11,5	-30,8	-52,3
Países del Caribe	11,2	4,5	-10,0	-32,1	-33,3
Cuba	-32,1	9,5	-29,8	-38,3	-51,6
República Dominicana	7,8	4,9	-8,5	-27,4	-28,4
Comunidad del Caribe (CARICOM)	17,5	4,0	-9,7	-34,2	-35,2

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); leyenda: Se estimaron los meses de abril y mayo para Cuba, los países de la CARICOM, Panamá y la República Dominicana. ^a No incluye reexportaciones. ^b Corresponde a los cuatro miembros. Los datos para Colombia y el Perú se presentan en Comunidad Andina y ^c Excluye reexportaciones de la Zona Libre de Colón.

2.2.6.6. Dinámica de las importaciones en tiempos de covid en Latinoamérica

Según los estudios (CEPAL, 2020), menciona que entre enero y mayo de 2020, el valor de las importaciones de bienes de la región cayó un 17,1%, debido a una baja del volumen del 12% y una reducción de los precios del 5%, así mismo las compras externas disminuyeron en todas las categorías de bienes, contracción que se acentuó a lo largo de ese período (tabla 3, grafico 6). La mayor caída se

produjo en los combustibles (34%), resultado influido por la disminución de sus precios. Todas las otras categorías tuvieron descensos superiores al 10%. Particularmente preocupante resulta la contracción de las importaciones de bienes de capital y de insumos intermedios (14,5% y 13,6%, respectivamente), que afectará la tasa de inversión y comprometerá la recuperación y que la COVID-19 no ha tenido ninguna compasión en la economía del mundo.

Tabla 3.

América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las importaciones de bienes según grandes categorías económicas, enero-mayo de 2018 a enero-mayo de 2020, y abril y mayo de 2020 en comparación con igual período del año anterior (porcentajes).

Categorías	Participación en el total (2019)	Enero-mayo 2018	Enero-mayo 2019	Enero-mayo 2020	Abril	Mayo
Todas las categorías	100,0	13,5	-1,3	-17,1	-28,0	-37,0
Bienes de capital	14,6	17,1	-5,2	-14,5	-29,4	-22,9
Insumos intermedios	54,8	10,1	0,9	-13,6	-16,9	-37,0
Bienes de consumo	18,2	11,7	-3,9	-17,1	-31,3	-39,1
Combustibles	12,5	33,0	4,7	-34,0	-59,2	-63,7

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL,2020)

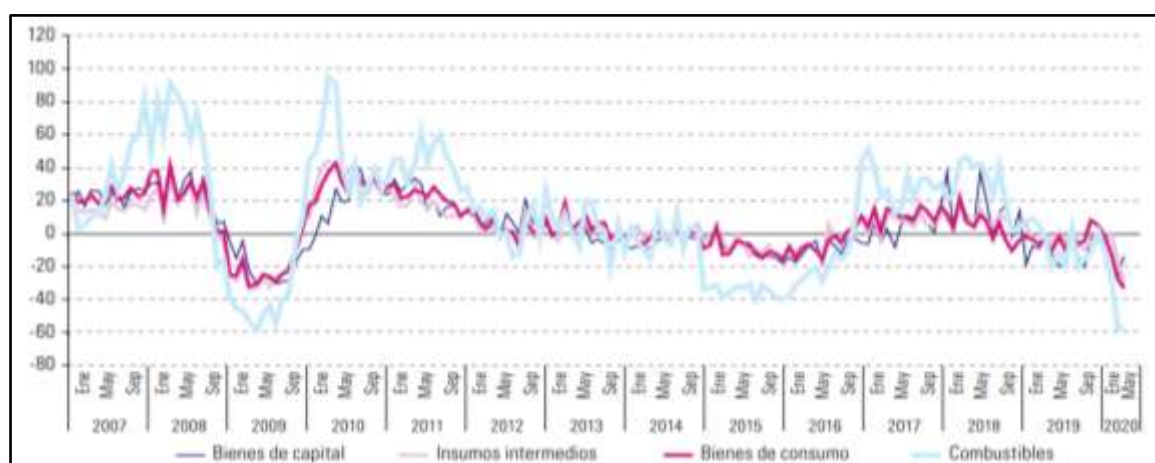


Figura 6. América Latina: variación interanual del valor de las importaciones de bienes según grandes categorías económicas, enero de 2007 a mayo de 2020 (porcentajes).

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL,2020)

Por otro lado, (CEPAL, 2020), sostiene que el valor de las importaciones se contrajo en todos los países de la región (tabla 5), como resultado de la recesión.

A diferencia de lo ocurrido con las exportaciones, las importaciones se contrajeron marcadamente desde todos los principales países proveedores (tabla 6).

Tabla 4.

América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las importaciones de bienes, enero-mayo de 2018 a enero-mayo de 2020, y abril y mayo de 2020 en comparación con el mismo período del año anterior (porcentajes).

Región/Subregión/País	Enero-mayo 2018	Enero-mayo 2019	Enero-mayo 2020	Abril 2020	Mayo 2020
América Latina y el Caribe	13,5	-1,3	-17,1	-28,0	-37,0
MERCOSUR	18,3	-10,1	-8,9	-20,3	-17,1
Argentina	18,8	-28,7	-23,8	-30,1	-31,8
Brasil	18,0	1,8	-2,5	-14,8	-10,5
Paraguay	20,1	-7,2	-19,9	-50,7	-36,1
Uruguay	12,5	-10,1	-6,3	-18,8	-17,5
Venezuela (República Bolivariana de)	22,0	-56,8	-45,1	-36,3	-42,0
Comunidad Andina	11,3	3,2	-20,5	-34,4	-42,9
Bolivia (Estado Plurinacional de)	5,2	7,3	-37,7	-63,3	-61,0
Colombia	6,0	5,2	-17,8	-28,4	-45,4
Ecuador	23,1	4,5	-25,2	-41,3	-48,9
Perú	13,4	-0,7	-18,5	-31,8	-36,9
Alianza del Pacífico	12,4	1,7	-19,3	-29,6	-44,6
Chile	16,9	-0,5	-20,5	-22,7	-36,4
México	12,3	1,9	-19,0	-30,5	-47,1
Mercado Común Centroamericano	9,0	-2,5	-14,0	-25,4	-22,6
Costa Rica	6,0	-1,3	-9,1	-18,6	-15,1
El Salvador	11,3	6,2	-18,0	-32,9	-45,2
Guatemala	10,0	1,9	-7,5	-16,0	-18,1
Honduras	10,6	-0,5	-14,9	-28,9	-22,5
Nicaragua	4,9	-21,4	-28,2	-43,9	-31,2
Panamá ^a	10,5	-11,0	-25,7	-32,0	-37,4
Países del Caribe	7,7	7,1	-25,8	-35,9	-44,8
Cuba	6,9	-2,1	-40,7	-57,1	-41,3
República Dominicana	11,6	4,7	-21,5	-29,9	-48,5
Comunidad del Caribe (CARICOM)	5,5	11,0	-25,1	-33,8	-43,1

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020)

Tabla 5.

América Latina y el Caribe: variación interanual del valor de las importaciones de bienes por origen, enero-mayo de 2018 a enero-mayo de 2020, y abril y mayo de 2020 en comparación con el mismo mes del año anterior (porcentajes).

	Enero-mayo 2018	Enero-mayo 2019	Enero-mayo 2020	Abril 2020	Mayo 2020
Mundo	13,5	-1,3	-17,1	-28,0	-37,0
Estados Unidos	10,6	-0,5	-19,6	-38,2	-48,7
Unión Europea	23,3	-5,3	-18,1	-23,1	-39,0
Asia	13,4	5,2	-16,0	-21,8	-34,2
China	17,0	6,0	-17,4	-21,4	-33,4
Resto de Asia	9,0	4,1	-14,1	-22,2	-35,0
América Latina y el Caribe	11,8	-7,8	-25,1	-34,5	-42,4

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020)

2.3. Definición de términos básicos

Rentabilidad. Acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo (Weston y Brigham, 1994).

Rentabilidad anual. La rentabilidad anual es el porcentaje de beneficio o pérdida que se obtendría si el plazo de la inversión fuera de 1 año. El cálculo de la rentabilidad anual permite comparar el rendimiento de los instrumentos financieros con diferentes plazos de vencimiento (Weston y Brigham, 1994).

Rentabilidad media. La rentabilidad media se saca a través de la suma de las rentabilidades obtenidas en diferentes operaciones divididas entre el número de rentabilidades sumadas, obteniendo así la rentabilidad media de todas ellas. Si esto se hace durante un periodo de tiempo anual, se denomina rentabilidad media anual, y si es de acuerdo a un periodo mensual rentabilidad media mensual (Weston y Brigham, 1994).

Rentabilidad bruta. La rentabilidad bruta se calcula a partir de la división del resultado bruto obtenido por la actividad económica de la empresa entre las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado (Sánchez, 2002).

Rentabilidad neta. La rentabilidad neta se calcula a partir de la división entre el resultado neto obtenido por la empresa y las ventas realizadas en un periodo de tiempo determinado (Sánchez, 2002).

Los amigos y parientes. Ellos suelen prestar sin intereses o a tasas muy bajas, lo cual resulta muy conveniente para el inicio de una empresa (Sánchez, 2002).

Juntas: en la práctica es una forma de ahorro personal pero obligatorio por el compromiso de aportar periódicamente (por lo general cada mes) asumido con los integrantes de la junta. En forma rotatoria, cada integrante percibe un monto que proviene de los aportes de los demás. Dependiendo del monto se puede reunir un capital como para invertir en el inicio de una empresa (Weston y Brigham, 1994).

Activo. Un activo es todo lo que la empresa posee y dispone para llevar a cabo sus operaciones, de los que espera obtener beneficios o rendimientos económicos en el futuro (Weston y Brigham, 1994).

Capital de trabajo. Son los recursos necesarios para que una empresa lleve a cabo sus actividades con normalidad en el corto plazo. En este sentido, el capital de trabajo es lo que comúnmente conocemos como activo corriente (Sánchez, 2002).

Las Finanzas. Son el conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero, a lo largo del tiempo y en condiciones de riesgo, con el fin último de generar valor para los accionistas (Weston y Brigham, 1994).

Financiamiento. El financiamiento es la forma de obtener el capital, que posibilitan a las empresas mantener una economía estable y eficiente. El mismo que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas. Es decir, el financiamiento implica la manera en que una empresa adquiere los recursos necesarios para para llevar a cabo las decisiones de inversión (Sánchez, 2002).

Rentabilidad. La rentabilidad es el porcentaje o tasa de ganancia obtenida por la inversión de un capital determinado (Sánchez, 2002).

Rentabilidad de capital de trabajo. Es el rendimiento obtenido por la inversión en activo corriente (Sánchez, 2002).

Rentabilidad operativa de activos. Es el indicador que mide el éxito empresarial, considerando los factores que inciden favorable o desfavorablemente en el proceso de generación de valor de la empresa (Weston y Brigham, 1994).

Rentabilidad sobre la inversión (ROA). Es ratio que analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo para ellos relaciona el resultado neto de la explotación con las inversiones totales realizadas en el activo, de este modo, indica la eficacia o productividad con que ha sido utilizado los activos totales de la empresa sin considerar los efectos de financiamiento (Sánchez, 2002).

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE). El ROE indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera. Para los accionistas es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital (Sánchez, 2002).

Rentabilidad patrimonial. Es el rendimiento obtenido de fondos propios. Es el rendimiento mayor a las tasas del mercado que permite al accionista mantener la inversión en la empresa (Sánchez, 2002).

Sector financiero. Conjunto de instituciones públicas y privadas bancarias, financieras que realizan intermediación financiera, entre ellos están bancos, financieras, compañía se seguros, AFP., Banco de la Nación, COFIDE, bolsa de valores, bancos de inversiones, sociedad nacional de agentes de bolsa (Sánchez, 2002).

Sector no financiero. Conjunto de instituciones, empresas o personas que realizan mediación de recursos monetarios a personas o empresas de escasos fondos - capital de trabajo y con problemas crediticias (Sánchez, 2002).

Valor económico agregado. Es la utilidad adicional o el importe que queda en una empresa una vez cubierta la totalidad de los gastos (Sánchez, 2002).

Mypes. Empresa como una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios (Sánchez, 2002).

MYPE. La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Weston y Brigham, 1994).

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

HG. Impacto del Covid-19 presenta efectos negativos en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020

3.1.2. Hipótesis específico

HE 1. Impacto del Covid-19 presenta efectos negativos en la Rentabilidad del capital de trabajo en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.

HE 2. Impacto del Covid-19 presenta efectos negativos en la Rentabilidad patrimonial en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.

HE 3. Impacto del Covid-19 presenta efectos negativos en la Rentabilidad del Valor Económico Agregado en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.

3.2. Variable del estudio

La variable de la investigación es univariable: Rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías.

3.3. Operacionalización de variables

Variables del estudio	Definición conceptual	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Intens	Escalas De Medición	Técnica E Instrumentos de Medición
Univariable Rentabilidad económica en las MYPES	Acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo.	Mide la relación existente entre la utilidad obtenida, y la inversión de los recursos financieros y no financieros	Rentabilidad del capital de trabajo	<p>Las MYPES del rubro ferreterías fueron afectados desfavorablemente sus Ventas durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020.</p> <p>Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la calidad de atención hacia sus proveedores y clientes durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020.</p> <p>Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la Diferenciación de productos por sus clientes durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020</p> <p>Las MYPES DEL rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente el margen operativo rotación de capital de trabajo y la magnitud del capital de trabajo durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020</p>	1,2,3, 4, 5, 6 y 7	<p>Nominal:</p> <p>Muy de acuerdo</p> <p>De acuerdo</p> <p>Ni de acuerdo ni desacuerdo</p> <p>En desacuerdo</p> <p>Muy en desacuerdo</p>	Encuesta y cuestionario poli dicotómica con valorización de escala de Likers
			Rentabilidad patrimonial	<p>Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente el posicionamiento del Mercado durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020</p> <p>Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente las ganancias de utilidades durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020</p> <p>Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la evolución de la rentabilidad durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020</p> <p>Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la capacidad de crecimiento de la empresa durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020</p>			

			<p>Rentabilidad del Valor Económico</p> <p>Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente el Rendimiento operativo de ventas, rotación de capital de trabajo y la magnitud del capital de trabajo durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020</p> <p>Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente el Tiempo de la recuperación de la inversión durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020</p> <p>Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la utilidad operativa después de impuestos durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020</p>	<p>15,16,17,18,19 y 20</p>		
--	--	--	--	-----------------------------------	--	--

3.4. Tipo y nivel de la Investigación:

3.4.1. Tipo de investigación

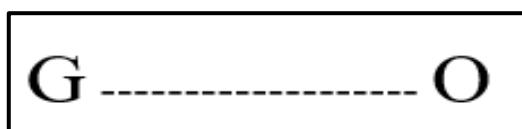
La presente investigación fue de tipo descriptivo- observacional, prospectivo, de corte transversal. Es descriptivo -observacional porque en el estudio no se introdujeron ningún manipuleo al grupo de estudio modificaciones, es prospectivo porque los datos se recolectaron a través de preguntas. Es transversal porque los datos se obtuvieron en un solo momento, en un tiempo único. (Aceituno et al., 2020).

3.4.2. Nivel de Investigación:

El estudio es de nivel descriptivo debido a que solo describe los fenómenos sociales en una circunstancia temporal y geográfica determinada, por ello su finalidad es describir y/o estimar parámetros como sostiene Sánchez (2019), debido a que se pretende indagar el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.

3.5. Diseño de Investigación

Para la investigación se utilizó el diseño no experimental lo cual implica que realizo el estudio sin manipular deliberadamente la variable, es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes como menciona Sánchez (2019) por ello, se tomó este diseño para la investigación y cuyo diagrama es el siguiente:



G= Grupo de estudios: Son las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica.

O = Resultados: Impacto desfavorable del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.

3.6. Población, Muestra, y Muestreo

3.6.1. Población

La población “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (Sánchez, 2019), teniendo en consideración la teoría, la población de la Investigación está constituida por un total de 59 empresas de MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías de los 4 barrios de la provincia de Huancavelica (Yananaco, San Cristóbal, Santa Ana, Ascensión y cercado) como se detalla en siguiente cuadro.

Tabla 6.
Estructura de los sujetos de la población.

Barrios	Población	%
Yananaco	4	6.8
San Cristóbal	7	11.9
Santa Ana	8	13.6
Ascensión	21	35.6
Cercado	19	32.2
Total	59	100

Fuente: elaboración propia (2020).

3.6.2. Muestra

Hernández, (2014) y Aceituno et al, (2020) sostienen que la muestra es la parte de la población que se selecciona y del cual realmente, se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual, se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio, en referencia a ello fue censal no probabilístico de tipo intencional considerándose 59 empresas de MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías de los 4 barrios de la provincia de Huancavelica.

3.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnica.

Encuesta. – Sánchez (2019), sostiene que la encuesta como técnica para estudio exploratorio o descriptivos está basado en un conjunto de preguntas, preparados cuidadosamente sobre los hechos y aspectos que interesan a la investigación sociológica para su contestación por la población o la muestra a que se extiende al estudio emprendido para los investigadores, en referencia ello utilizaremos esta técnica que constan de 20 ítems de cuestionario, lo cual nos permitirá obtener datos de todos todas las dimensiones a estudiar.

3.7.2. Instrumento.

Cuestionario Nominal-politómica. Este instrumento nos permite obtener datos reales y objetivas del impacto de Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.

Las encuestas tienen un tiempo de administración de 12 minutos y la forma de aplicación se realiza de manera presencial y cada ítem de los cuestionarios están basados en la Escala Likert, y las encuestas son valorizadas por Rango de puntuaciones: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni en desacuerdo, ni de acuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5), teniendo en cuenta los desertados por Sánchez (108).

Las valoraciones del cuestionario se realizaron basados a escala de Likert para ello, se desarrollaron las puntuaciones en base a la fórmula de varenia hallando el valor máximo de los ítems menos el valor mínimo del enunciado entre el número de enunciados como se muestra la siguiente formula: (Valor máximo-Valor mínimo) / (Número de enunciados) disertado por Sánchez (2019).

Valoración de puntuaciones general de Likert

Reemplazando valores

$$\frac{100-20}{5} = 16$$

Hallando valores para la varenca:

$$20+16 = 36$$

$$36+ 16 = 52$$

$$52+ 16 = 68$$

$$68+ 16 = 84$$

$$84+ 16 = 100$$

Tabla 7.
Valoración de puntuaciones de Likert

Enunciados	Varencia	Puntuaciones
Muy de acuerdo	20- 36	1
De desacuerdo	36-52	2
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo,	52- 68	3
En acuerdo	68- 84	4
Muy desacuerdo	84-100	5

Fuente: Elaboración propia

Categorización de las variables de estudio

El cuestionario elaborado y aplicado para la medición del nivel de conocimientos sobre el impacto de Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020, está conformado por 20 preguntas de alternativas múltiples, el cual se realizó el proceso de categorización de la escala tipo Likert diseñada por lo que se presenta la categoría en base a la media de los puntajes obtenidos de la presente escala.

Min.: 9

Max.: 35

9 ----- 35
|
18

DIMENSIÓN: Rentabilidad del capital de trabajo	
Favorable	Desfavorable
9 ≤ 17	18 ≥ 35
DIMENSION: Rentabilidad patrimonial	
9 ≤ 17	18 ≥ 35
DIMENSIÓN: Rentabilidad del Valor Económico	
7 ≤ 14	15 ≥ 30

Validación del instrumento:

La validez se aplicó a través de una matriz de validación en donde los expertos determinaron el nivel de validación del instrumento.

Tabulación de la base de datos

La tabulación se realizó de datos adquiridos a través del instrumento utilizado sobre impacto de Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020, para ello se utilizó el Microsoft Excel v. 2016.

3.8. Métodos de análisis de Datos

La tabulación se realizó de datos adquiridos a través del instrumento utilizado sobre impacto de Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020, para ello se utilizará el Microsoft Excel v. 2016.

Para el procesamiento de los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS Vers. 21.0, se codifica y se procesa los datos de la ficha de análisis documentario (encuestas) y para el análisis se emplearon la estadística descriptiva (distribución de frecuencias) y los datos se presentan en tablas de frecuencias.

3.9. Aspectos éticos

Se realizaron el acta de consentimiento con los administrativos y los gerentes de todas las empresas de MYPES del sector comercio Rubro de Ferreterías para no tener ningún inconveniente en el proceso de la ejecución del proyecto y por la ética de la investigación.

IV. RESULTADOS

Los resultados nos muestran una prevalencia alta de predominancia de estados civil de casado-soltero, con grado de instrucción primaria – superior y de sexo femenino como empresarios en las MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica (cuadro 01).

Tabla 8.

Frecuencias de condiciones sociodemográficas de las MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica (n = 59).

Condición sociodemográfica	F	%
Genero		
masculino	29	49,2
Femeninos	30	50,8
Grado de instrucción		
Primaria	5	8,5
Secundaria	21	35,6
Superior	26	44,1
Profesional	7	11,9
Estado civil		
Casado	22	37,3
Soltero	14	23,7
Viudo	2	3,4
Divorciado	8	13,6
Conviviente	13	22,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

De un total de 59 encuestados se evidenciaron que el 100 % sostienen que fueron afectados desfavorable la dimensión de Rentabilidad del capital de trabajo y 98,3 % la Rentabilidad del Valor Económico por efectos del Impacto del Covid-19 en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 (Cuadro 02).

Tabla 9.

Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según dimensiones (n = 59).

Dimensiones	Favorable		Desfavorable		Total	
	fi	f %	fi	%	fi	f %
Rentabilidad del capital de trabajo	0	0	59	100,0	59	100,0
Rentabilidad patrimonial	3	5,1	56	94,9	59	100,0
Rentabilidad del Valor Económico	1	1,7	58	98,3	59	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

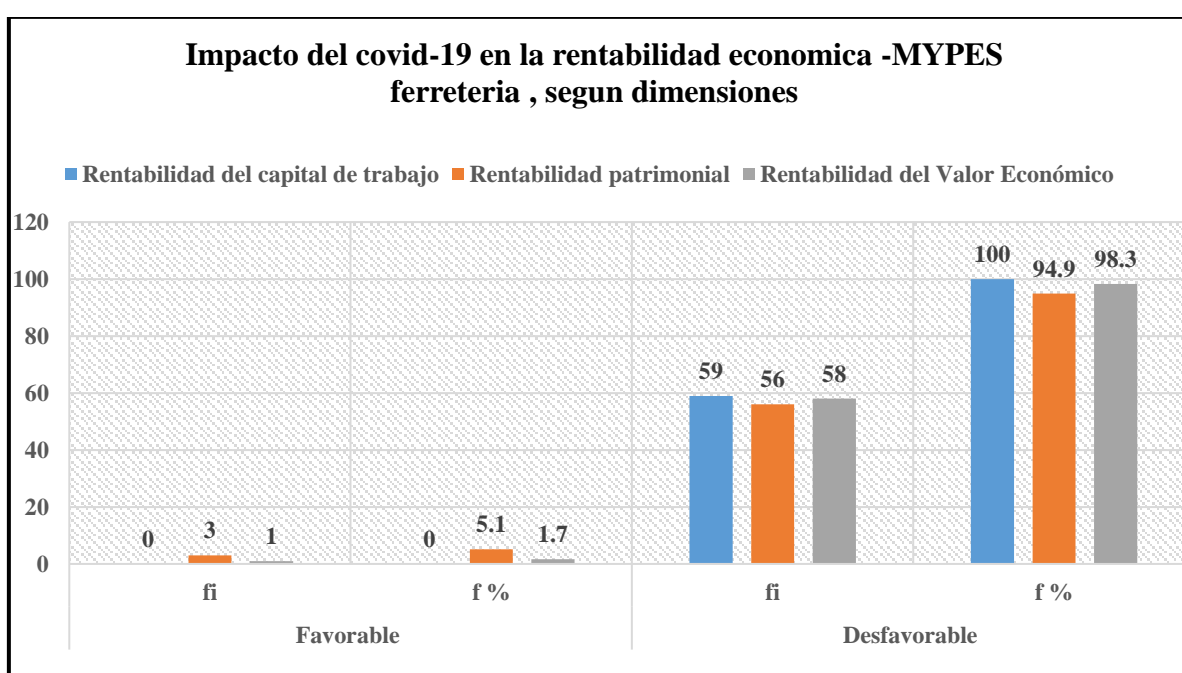


Figura 7. Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según dimensiones (n = 59).

Los resultados nos muestran de un total de 59 MYPES de rubro de ferreterías encuestadas fueron afectados desfavorablemente al 100% en la Rentabilidad del capital de trabajo por efectos del Impacto del Covid-19 en los 4 lugares en estudio durante el año 2020 (cuadro 03).

Tabla 10.

Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad del capital de trabajo de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).

Ubicación de Ferreterías	Rentabilidad del capital de trabajo					
	Favorable		Desfavorable		Total	
	fi	f %	fi	f %	fi	f %
Yananaco	0	0	4	100,0	4	6,8
San Cristóbal	0	0	7	100,0	7	11,9
Santa Ana	0	0	8	100,0	8	13,6
Ascensión	0	0	21	100,0	21	35,6
Cercado	0	0	19	100,0%	19	32,2
			Total		59	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

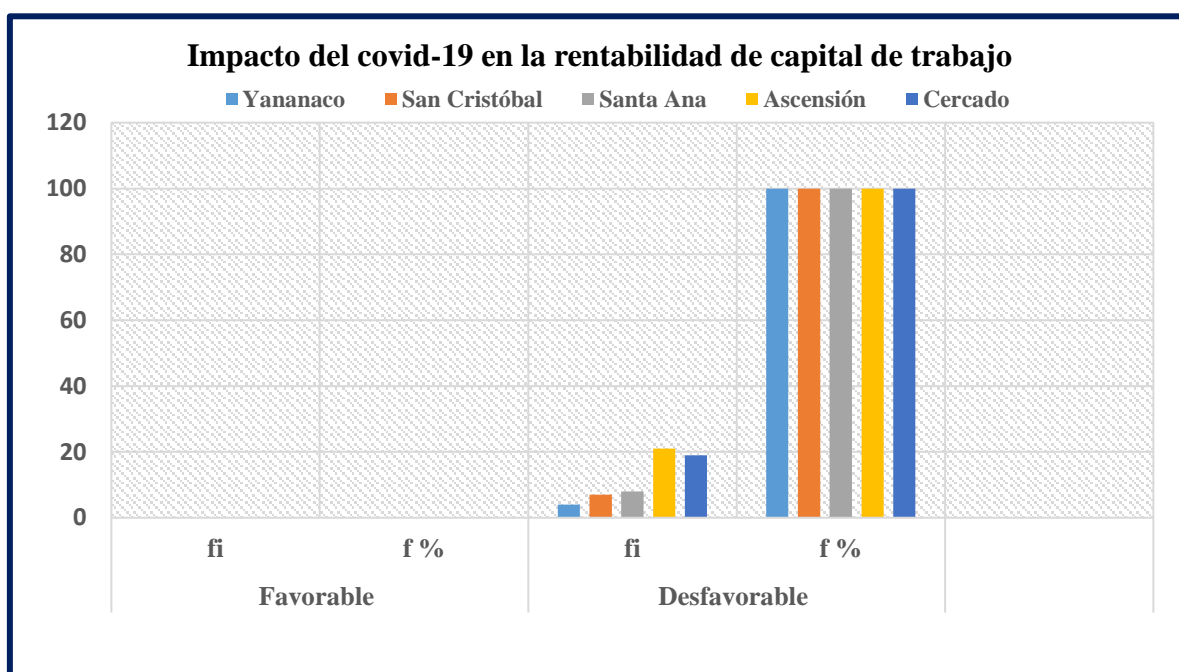


Figura 8. Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad del capital de trabajo de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).

De un total de 59 MYPES de rubro de ferreterías encuestadas fueron afectados desfavorablemente con tendencia altas al 100% la Rentabilidad del capital de trabajo por efectos del Impacto del Covid-19 en los lugares de San Cristóbal, Santa Ana, Ascensión y solo 3 ferreterías de Yananaco (25%) y Cercado (10,5%) no fueron afectados durante el año 2020 (cuadro 04).

Tabla 11.

Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad patrimonial de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).

Ubicación de Ferreterías	Rentabilidad patrimonial					
	Favorable		Desfavorable		Total	
	fi	f %	fi	f %	fi	f %
Yananaco	1	25,0%	3	75,0	4	6,8
San Cristóbal	0	0	7	100,0	7	11,9
Santa Ana	0	0	8	100,0	8	13,6
Ascensión	0	0	21	100,0	21	35,6
Cercado	2	10,5	17	89,5	19	32,2
		Total			59	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

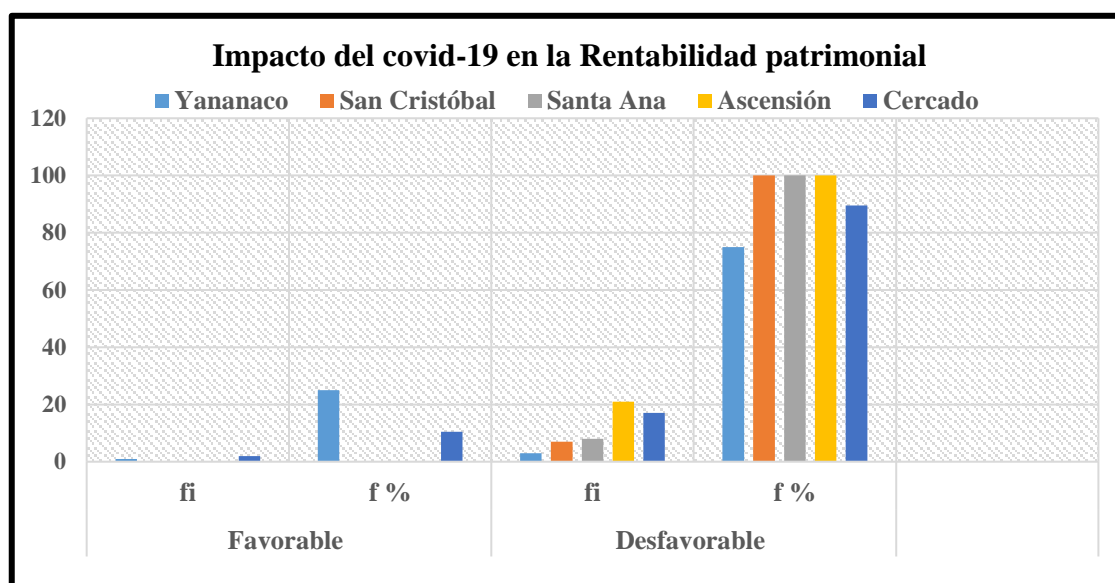


Figura 9. Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad patrimonial de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).

De un total de 59 MYPES de rubro de ferreterías encuestadas fueron afectados desfavorablemente con tendencia altas al 100% la Rentabilidad del Valor Económico por efectos del Impacto del Covid-19 en los 4 lugares (Yananaco, San Cristóbal, Santa Ana, Ascensión y solo 1 ferreterías del Cercado (5,3%) no fue afectados durante el año 2020 (cuadro 05).

Tabla 12.

Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad del Valor Económico de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).

Ubicación de Ferreterías	Rentabilidad del Valor Económico					
	Favorable		Desfavorable		Total	
	fi	f %	fi	f %	fi	f %
Yananaco	0	0	4	100,0	4	6,8
San Cristóbal	0	0	7	100,0	7	11,9
Santa Ana	0	0	8	100,0	8	13,6
Ascensión	0	0	21	100,0	21	35,6
Cercado	1	5,3	18	94,7	19	32,2
	Total				59	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado.

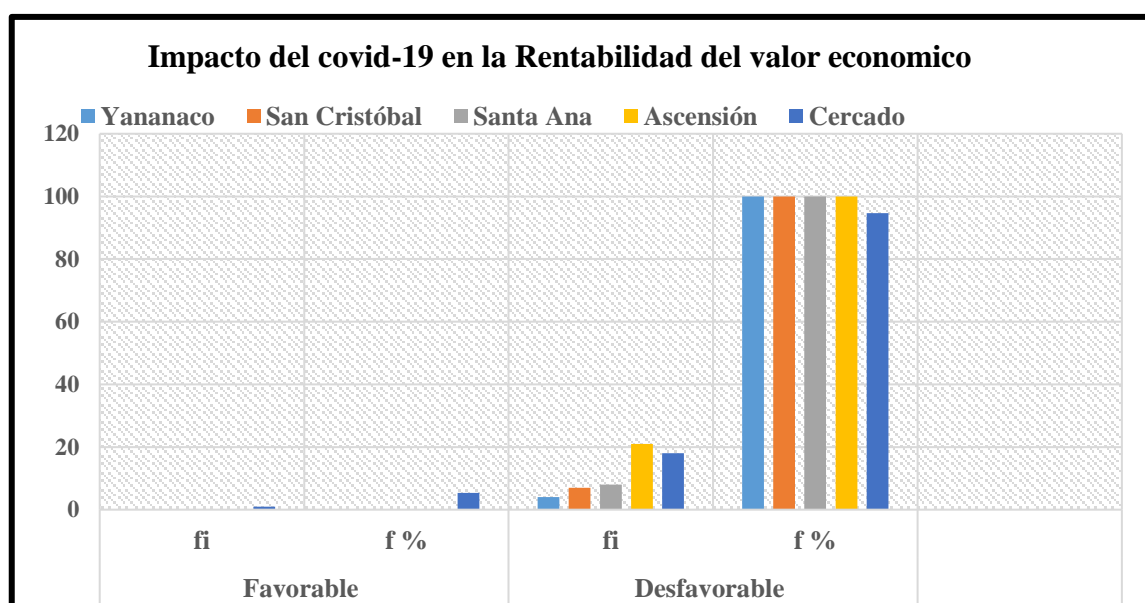


Figura 10. Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad del Valor Económico de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación (n = 59).

V. DISCUSIONES

El estudio reporta predominancia de estado civil de casados-soltero, con grado de instrucción primaria – superior y de sexo femeninos como empresarios en las MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica, estos resultados encontrados se deberían a que estarían implicados por motivaciones de emprendimiento, alta demanda del rubro Ferreterías por el crecimiento vegetativo de construcciones de viviendas, centros educativos que vienen generado el gobierno regional, los gobiernos locales y por accesos de promociones de crédito bancario concediendo con los reportados de Reátegui y Vidales (2017), donde sostienen que los tienen mayor acceso a créditos bancarios son empresarios jóvenes de sexo femenino por su responsabilidad de trabajo y su crecimiento empresarial es más progresivo.

Reportándose en el estudio que de un total de 59 MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías encuestados sostienen que fueron afectados desfavorable la rentabilidad económica, resultado el 100 % afectado su Rentabilidad del capital de trabajo, 98,3 % Rentabilidad del Valor Económico y 94,9 % en Rentabilidad patrimonial por efectos del Impacto del Covid-19, de cuales resultaron más afectados y vulnerados las Ferreterías de los lugares de Yananaco, San Cristóbal, Santa Ana y Ascensión durante el año 2020, estas tendencias altas de efectos desfavorables de rentabilidad económica ocasionados estarían muy ligados a que sus ingresos han caído más del 70% durante el período de vigencia de las medidas de confinamiento, cierre de fronteras inter provincial y otras medidas implantadas por el estado peruano generando un parálisis económico empresarial (Molina, et al., 2017; Deza y Beverinotti 2020), así mismo estarían relacionados al no acceso rápido de créditos y programas de reactivación económica como reporta Reátegui y Vidales (2017), que más de un 64% de las Mypes requieren garantías de crédito para su reactivación económica y solo el 13% no lo requieren, Ballico (2017), reporta que las micro y pequeñas empresas de rubro pollerías depende de entidades financieras y aperturas de segmentación constante de nuevos de mercados para su sostenibilidad de rentabilidad económica, así también, Layza (2020), menciona que la influencia del financiamiento en la rentabilidad de

microempresas del sector terciario es básico y primordial con un financiamiento adecuado y sin paralización de mercado para afianzar su estabilidad económica y competitividad laboral, acorde a la tecnología, diversificación de su microempresa y Palomino (2019), reporta que las Mypes del Perú es limitado el acceso al crédito comercial debido a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías.

Otros estudios como de Valdez, et al., (2020), revelan que la globalización de los mercados y la introducción de las nuevas tecnologías en los nuevos modelos de negocios, las grandes empresas, y las Pymes, requieren de estrategias que impulsen hacia el fortalecimiento de su competitividad y el aumento de la rentabilidad, Anzules, et al., (2020), Encontraron que el 67% de pymes que implementan el comercio electrónico han obtenido mayores ventas y índices de rentabilidad económico de sus empresas, Pineda (2020), evidenció que la mayoría de pequeñas empresas son manejadas de forma empírica sin tener conocimiento alguno del sistema financiero, y que por lo general, después del primer año de su creación, mantienen un nivel elevado de endeudamiento y llegan al declive sin tener los recursos necesarios para continuar sus operaciones comerciales y Somohano, et al., (2018), evidenciaron en la recesión económica del 2008 en España, que las empresas que innovan menos experimentan peores resultados y existe un umbral de innovación a partir del cual, la productividad marginal es decreciente. los resultados del estudio suelen ser similares a antecesores estudios.

VI. CONCLUSIONES

- Evidenciándose altos índices de predominancia de estados civil de casados-soltero, con grado de instrucción primaria – superior y de sexo femeninos como empresarios en las MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica.
- Las MYPES del sector comercio de Rubro Ferreterías de la localidad de Huancavelica fueron afectados desfavorable la rentabilidad económica por efectos del Impacto del Covid-19, resultado el 100 % afectado su Rentabilidad del capital de trabajo, 98,3 % Rentabilidad del Valor Económico y 94,9 % en Rentabilidad patrimonial, de cuales resultaron ser más afectados y vulnerados las Ferreterías de los lugares de Yananaco, San Cristóbal, Santa Ana y Ascensión.

VII. RECOMENDACIONES

- Frecuencia del Impacto del Covid-19 en la dimensión de Rentabilidad del Valor Económico de MYPES Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020 según lugar de ubicación
- Se recomienda a los administradores y gerentes de las MYPES de Rubro de Ferreterías de la localidad de Huancavelica realicen estrategias de la planificación financiera para que tengan crecimiento progresivo de sus ventas para pueden obtener la rentabilidad económica en sus empresas.
- Se recomienda al gobierno regional y municipios de Huancavelica para que pueden otorgar facilidades de créditos y exoneraciones de impuestos para que estas MYPES de Rubro de Ferreterías de la localidad de Huancavelica pueden reactivar económicamente.
- Se recomienda a los especialistas de ciencias empresariales y académicos para que pueden realizar investigaciones con otras variables teniendo en cuenta como informaciones de base el presente estudio.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Anzules Rivas BR, Bajaña Reinoso NB y Manzano L. El uso del comercio electrónico y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES del norte de Guayaquil. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (2020). <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/03/comercio-electronico-pymes.html>
- Alberca, J. y Rodríguez, G. (2014). Incremento de rentabilidad en la empresa “el carrete”. Tesis contadora público. Universidad Central del Ecuador. acceso el 28 de setiembre del 2020. Disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=2ahUKEwj5aLmfrdAhVS2FMKHYWtD2oQFjABegQIBxAC&url=http%3A%2F%2Fwww.dspace.uce.edu.ec%2Fbitstream%2F25000%2F825%2F1%2FT-UCE-0005-140.pdf&usg=AOvVaw2ZSr5rNH1C90N6yBGO1ABL>
- Aceituno Huacani C; Silva Minauro R; Cruz Chuyma R. (2020). Mitos y realidades de la investigación científica. Alpha Servicios Gráficos S.R.L. Cusco – Perú.
- Ballico V. (2017). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz – periodo 2016. Tesis Contador Público. Universidad San Pedro. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/9545>
- Bertein L. A. (2016), Rentabilidad. Acceso el 28 de setiembre del 2020. Disponible en: <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (CEPAL 2020a), “Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones”, Informe Especial COVID-19, N° 5. Acceso el 29 de setiembre del 2020. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/noticias/cepal-actualizara-sus-estimaciones-crecimiento-economico-paises-america-latina-caribe>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Acceso el 16 de octubre del 2020. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- Confecámaras. (2020). Encuesta de medición del impacto del COVID-19 en las empresas colombianas. Documento interno. Bogotá: Confecámaras. Acceso el 16 de octubre del 2020. Disponible en: <file:///C:/Users/HP/Downloads/Encuesta-Impacto-Economico-resultados-compressed.pdf>
- Cámara Nacional de Comercio de Bolivia (CNC, 2020). Encuesta del impacto del COVID-19 sobre la actividad empresarial en Bolivia. La Paz: CNC. Acceso el 16 de octubre del 2020. disponible en: <https://www.cnc.bo/encuesta-de-la-camara-nacional-de-comercio-refleja-un-enorme-impacto-economico-sobre-la-actividad-empresarial-en-el-pais-debido-a-la-emergencia-sanitaria-declarada-por-el-covid-19/>
- Cevallos Bravo MV. Competitividad y Costos. Revista Publicando, 3(7). 2016, 312-321. ISSN 1390-9304. Acceso el 28 de setiembre. disponible en: <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-CompetitividadYCostos-5833464.pdf>
- Doleitte (2020). Análisis: El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus) acceso el 28 de setiembre del 2020. Disponible en: <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html#>
- Deza M. y Beverinotti J. (2020). Una radiografía de la resiliencia de las empresas de la región andina para enfrentar la COVID-19 Acceso el 16 de octubre del 2020. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Una-radiografia-de-la-resiliencia-de-las-empresas-de-la-region-andina-para-enfrentar-el-COVID-19.pdf>

- Escobedo L. (2014). Evolución de la teoría sobre estructura financiera óptima en las empresas. Acceso el 29 de setiembre disponible en: <http://caribeña.eumed.net/estructurafinanciera/>
- Faga, H, y Ramos, M. (2007). Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones. Acceso el 30 de setiembre del 2020. Disponible en: <https://www.amazon.com/-/es/HECTOR-ALBERTO-FAGA/dp/950641470X>
- Hernández S. (2014). Metodología de la Investigación. Editorial: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Sexta edición. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Hernández A. (2008; 19 de marzo). Generalidades teóricas sobre capital de trabajo. Acceso el 26 de setiembre del 2020. Disponible en: <http://www.gestiopolis.com/generalidades-teoricas-sobre-capital-de-trabajo/>
- Instituto Peruano de Economía (IPE,2020). Informe IPE XV: impacto del covid-19 en la economía peruana. Acceso el 28 de setiembre del 2020. Disponible en: <https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-xv-impacto-del-covid-19-en-la-economia-peruana/>
- Instituto de ingenieros de minas del Perú (IMP, 2020). Actualidad Minera: Efecto de covid -19. en la economía minera. Acceso el 16 de octubre del 2020. Disponible en: <https://iimp.org.pe/promocion-minera/efecto-del-covid-19:-economia-cayo-16.3-y-la-mineria-23-en-marzo-2020>
- Instituto Nacional de Estadísticas e Informática. (INEI, 2020). Encuesta Económica Anual 2018. Lima: INEI. Acceso el 16 de octubre del 2020. Disponible en: <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- IPSOS. (2020). Encuesta a los líderes de opinión de Latinoamérica. Acceso el 16 de noviembre del 2020. Disponible en: <https://www.ipsos.com/es-es>.
- Jaramillo, M. y H. Ñopo (2020). Covid-19 y el shock externo: Impactos económicos y opciones de política en el Perú [Covid 19. Serie de Documentos de Política Pública, 1]. PNUD. <https://www.grade.org.pe/publicaciones/covid->

- Layza N (2020). Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019. Tesis Contador Público. Universidad Peruana Unión. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3061>
- Salas-Arbeláeza Laura, García Solarte Mónica y Murillo Vargas Guillermo. Efecto de la cultura organizacional en el rendimiento de las PYMES de Cali. Efecto de la cultura organizacional en el rendimiento de las PYMES de Cali. *Suma de Negocios*, (2017) 8(18), 88-95. <https://dx.doi.org/10.1016/j.sumneg.2017.11.006>.
- SNI. (2020). Encuesta COVID-19: Situación de las Empresas Industriales en el Perú. Lima: Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES). Acceso el 16 de noviembre del 2020. Disponible en: <https://twitter.com/snindustrias/status/1253686647025283075?lang=es>
- Made for minds. (2020; 15 de junio). Economía de Perú se desploma casi 33% en mayo por el coronavirus. Acceso el 28 de setiembre del 2020. Disponible en. <https://www.dw.com/es/econom%C3%ADa-de-per%C3%BA-se-desploma-casi-33-en-mayo-por-el-coronavirus/a-54190829>
- Miranda R. y Mucha D. (2017). Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tesis Contador Público. Universidad Nacional De San Cristóbal De Huamanga. Disponible en: <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1651>
- Molina Parraa PA, Botero Botero S, y Montoya Restrepo A. Estudios de rendimiento en las empresas de familia. Una nueva perspectiva. *Estudios Gerenciales*. Volume 33, Issue 142, January–March 2017, Pages 76-86. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.10.009>
- Mansilla R. (2020). Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Marcanic”

S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tesis Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17836>

Narvasta E. (2017). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de madera aserrada del Distrito de Yarinacocha, 2016. Tesis Contador Público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4214>

Organización de las Naciones Unidas (ONU 2020). En la mira: La igualdad de género importa de economía en la respuesta frente al COVID-19. Acceso el 28 de setiembre del 2020. Disponible en:
<https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/in-focus-gender-equality-in-covid-19-response>

Organización Mundial del Comercio. (OMC 2020). El comercio se contrae de forma acusada en la primera mitad de 2020”, Comunicado de Prensa, N° 858, 22 de junio Acceso el 28 de setiembre del 2020. Disponible en:
https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr858_s.htm.

Pineda J. (2020). Análisis del capital de trabajo de las pymes de producción textil en san pedro de pelileo caso: Empresa Heltoon`S. Tesis Ingeniera Comercial. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Ambato.
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3017>

Palomino E. (2019). Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas Del sector servicios del Perú: caso de la Empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tesis Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13511>


Peñaloza Palomeque M. Administración del capital de trabajo. Perspectivas, núm. 21, enero-junio, 2008, pp. 161-172. Acceso el día 28 de setiembre del 2020. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942157009.pdf>

- Reátegui R y Vidales M (2017), Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2016. Tesis Contador Público. Universidad Científica Del Perú.
<http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/339>
- Rizo E y Pablos G. (2010). Teoría del Capital de Trabajo y sus Técnicas. Acceso el 28 de setiembre del 2020. Disponible en:
<http://www.eumed.net/ce/2010a/lsl.htm>
- Sánchez F. (2019). Guía de Tesis y Proyectos de Investigación. Cetrum Legalis E.I.R.L. ISBN N° 978-612-00-4519-0. Arequipa, Perú.
- Sánchez Ballesta J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la Empresa. Acceso el 28 de setiembre del 2020. Disponible en:
<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Somohano Rodríguez FM, López Fernández JM y Martínez García FJ. El efecto de la innovación en el resultado empresarial durante la recesión económica. Una aplicación a la industria de la automoción. Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review 21 (1) (2018) 91–105.
<https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2017.11.001>
- Sánchez J. (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa. Acceso el 27 de setiembre del 2020. Disponible en.
<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Salas Kusianovich, Ú; Pinkas Flint Black. Gerencia integral: Visión multidisciplinaria de la Gerencia y el Derecho Empresarial. Foro Jurídico, 2006. (06), 237-240. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/forojuridico/article/view/18447>
- Valdez Juárez LE, Ramos-Escobar EA y Borboa-Álvarez EP. Las Capacidades dinámicas y la orientación emprendedora: fuente de innovación y rentabilidad en la Pyme Mexicana. SBIR / Small Business International Review. Volumen 3, Número 1 January - June 2019 pp. 49-66.
<https://doi.org/10.26784/sbir.v3i1.158>

- Villalta T, Agustín D. Análisis de la rentabilidad en PYMEs productoras de leche bovina. Uniandes EPISTEME. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación ISSN 1390-9150/ Vol. 6 / Nro. 4 / octubre-diciembre / Año. 2019 / pp. 487-498.
<http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1395>
- Van Horne y Wachowicz. (2011). Fundamentos de Administración Financiera. México. Editorial Prentice Holl Hispanoamérica SA. Acceso el 29 de setiembre 2020. Disponible en:
<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Vázquez Carrazana XE, Rech, Ilirio J, Miranda Gilberto J. y Tavares M. Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. Cuadernos de Contabilidad, (2017). 18(45), 152-165.
<https://dx.doi.org/10.11144/javeriana.cc18-45.crls>
- Weston F. y Brigham E. (1994). Fundamentos de Administración Financiera. Editorial McGraw Hill. 10ma Edición España. Acceso el 28 de setiembre del 2020. Disponible en: <http://biblio.upmx.mx/library/index.php/30040>

ANEXO

Anexo 1: Matriz de consistencia

TITULO: IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS EN LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cuál es el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020?	<p>OBJETIVO GENERAL Describir el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO Identificar el del Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad del capital de trabajo en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.</p> <p>Identificar el Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad patrimonial en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.</p> <p>Identificar el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad del Valor Económico Agregado en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.</p>	<p>Hipótesis general Existe desfavorable Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.</p> <p>Hipótesis específico Existe desfavorable Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad del capital de trabajo en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.</p> <p>Existe desfavorable Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad patrimonial en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.</p> <p>Existe desfavorable Impacto del Covid-19 en la Rentabilidad del Valor Económico Agregado en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.</p>	<p>UNIVARIABLE Rentabilidad económica en las MYPES.</p>	<p>POBLACIÓN: Constituido por 59 empresas de MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías</p> <p>MUESTRA Probabilístico de criterio intencional entregado por 59 empresas de MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías.</p> <p>TIPO Y NIVEL DE INVETIGACION Básica Descriptivo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN </p> <p>Donde: G= Grupo de estudios: Son las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica. O = Resultados: Impacto desfavorable del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020.</p>

Anexo 2: Operacionalización de variables

Variables del estudio	Definición conceptual	Definición operativa	Dimensiones	Indicadores	Intens	ESCALAS DE MEDICION	Técnica E Instrumentos de Medición
Univariable Rentabilidad económica en las MYPES	Acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo..	Mide la relación existente entre la utilidad obtenida, y la inversión de los recursos financieros y no financieros	Rentabilidad del capital de trabajo	Las MYPES del rubro ferreterías fueron afectados desfavorablemente sus Ventas durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020. Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la calidad de atención hacia sus proveedores y clientes durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020. Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la Diferenciación de productos por sus clientes durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020 Las MYPES DEL rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente el margen operativo rotación de capital de trabajo y la magnitud del capital de trabajo durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020	1,2,3, 4, 5, 6 y7	Nominal: Muy de acuerdo De acuerdo	Encuesta y cuestionario poli dicotómica con valorización de escala de Likers
			Rentabilidad patrimonial	Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente el posicionamiento del Mercado durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020 Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente las ganancias de utilidades durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020 Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la evolución de la rentabilidad durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020 Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la capacidad de crecimiento de la empresa durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020	8,9,10, 11,12,13 y 14	Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo	
			Rentabilidad del Valor Económico	Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente el Rendimiento operativo de ventas, rotación de capital de trabajo y la magnitud del capital de trabajo durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020 Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente el Tiempo de la recuperación de la inversión durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020 Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la utilidad operativa después de impuestos durante la pandemia del covid-19 en la localidad de Huancavelica en el periodo 2020	15,16,17,18,19 y 20	Muy en desacuerdo	

Anexo 3: Instrumentos

UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

CUESTIONARIO: Impacto del covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio rubro ferreterías.

I. INTRODUCCIÓN (PRESENTACIÓN)

El presente trabajo de investigación es Describir el Impacto del Covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías en la localidad de Huancavelica-2020, para ello se le pide su valiosa colaboración más objetivamente posible cada una de las preguntas, marcando con una “X”, garantizamos la confidencialidad del dato.

II. DATOS REFERENCIALES (CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA DE ESTUDIO)

- Edad:
- Género: Masculino (), Femenino ()
- Grado de Instrucción: Primaria (), Secundaria (), Superior (), Profesional (), Ninguno ()
- Lugar de Ubicación de la Empresa: Yananaco (), San Cristóbal (), Santa Ana (), Ascensión (), Cercado ().
- Estado civil: casado (), soltero() viudo o viuda() divorciado (), conviviente ()
- Indique su condición empresa: Mypes () Otros ()

III. DATOS ESPECÍFICOS (cuerpo)

Cuestionario dirigido a empresarios MYPES del sector comercio Rubro Ferreterías de los 5 barrios de la localidad de Huancavelica.

IV. INSTRUCCIONES

A continuación, encontrarás una lista de cuestionarios sobre el Impacto del covid-19 en la rentabilidad económica en las MYPES del sector comercio rubro ferreterías, señale tu respuesta marcando con una X uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios.

TD = Totalmente en desacuerdo (1)

EN = En desacuerdo (2)

ND, NA= Ni en desacuerdo, ni de acuerdo (3)

DA= De acuerdo (4)

TA = Totalmente de acuerdo (5)

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

Categorización de variables de estudio.

DIMENSIÓN: Rentabilidad del capital de trabajo	
Favorable	Desfavorable
9 ≤ 17	18 ≥ 35
DIMENSION: Rentabilidad patrimonial	
9 ≤ 17	18 ≥ 35
DIMENSION: Rentabilidad del Valor Económico	
7 ≤ 14	15 ≥ 30

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas

Nº	HABILIDAD	TD	EN	ND-NA	DA	TA
	DIMENSION: Rentabilidad del capital de trabajo					
1	Usted cree que las MYPES de rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente en sus Ventas durante la pandemia del covid-19					
2	Cree usted que las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la calidad de atención hacia sus proveedores durante la pandemia del covid-19					
3	Cree usted que las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la calidad de atención hacia sus clientes durante la pandemia del covid-19					
4	Acredita que las MYPES del rubro de ferreterías estuvieron afectados desfavorablemente la Diferenciación de productos por sus clientes durante la pandemia del covid-19					
5	El margen operativo rotación de capital de trabajo en las MYPES del rubro de ferreterías estuvieron afectados desfavorablemente durante la pandemia del covid-19					
6	La magnitud del capital de trabajo durante la pandemia del covid-19 fue hostil en las MYPES del rubro de ferreterías					
7	La reactivación económica en la pandemia del covid-19 contribuyo al Capital de Trabajo Neto en las MYPES del rubro de ferreterías					
	DIMENSION: Rentabilidad patrimonial					
8	El posicionamiento del Mercado durante la pandemia del covid-19 fue hostil en las MYPES del rubro de ferreterías					

9	Las MYPES del rubro de ferreterías se apreciaron desfavorablemente las ganancias de utilidades durante la pandemia del covid-19					
10	La evolución de la rentabilidad durante la pandemia del covid-19 fue perjudicial en las MYPES del rubro de ferreterías					
11	La capacidad de crecimiento de las MYPES del rubro de ferreterías fue adverso en los tiempos de la pandemia del covid-19					
12	Las tributaciones en las MYPES del rubro de ferreterías fueron perjudiciales en los tiempos de la pandemia del covid-19					
13	El Rendimiento de pérdida de utilidad neta del patrimonio fueron negativos en las MYPES del rubro de ferreterías en los tiempos del covid-19					
14	El rendimiento de los activos totales medios fueron adversos en las MYPES del rubro de ferreterías en los tiempos del covid-19					
DIMENSION: Rentabilidad del Valor Económico						
15	Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados negativamente en el Rendimiento operativo de ventas en tiempos de covid -19.					
16	La rotación de capital de trabajo en Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados negativamente durante la pandemia del covid-19					
17	Las magnitudes del capital de trabajo en Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectadas negativamente durante la pandemia del covid-19					
18	El Tiempo de la recuperación de la inversión durante la pandemia del covid-19 tuvieron decrecientes en las MYPES del rubro de ferreterías.					
19	Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la utilidad operativa después de impuestos durante la pandemia del covid-19					
20	La utilidad para cubrir el costo de capital fueron perjudicial en las MYPES del rubro de ferreterías en tiempos del covid-19					

Anexo 4: Validación del instrumento.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

I. Referencia:

- 1.1. Nombre y apellidos del Experto: TERESA CARRANZA GARCÍA...
 1.2. Profesión: EDUCADORA
 1.3. Grados académicos: D.R.A.
 1.4. Especialidad: Psicología
 1.5. Institución donde labora: 12
 1.6. Lugar y fecha: 12 de Noviembre del 2020.


II. Tabla de valoración

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable: Rentabilidad económica en las MYPES Rubro Ferreterías.								
Dimensión: Rentabilidad del capital de trabajo								
1	Usted cree que las MYPES de rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente en sus Ventas durante la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
2	Cree usted que las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la calidad de atención hacia sus proveedores durante la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
3	Cree usted que las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la calidad de atención hacia sus clientes durante la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
4	Acredita que las MYPES del rubro de ferreterías estuvieron afectados desfavorablemente la Diferenciación de productos por sus clientes durante la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
5	El margen operativo rotación de capital de trabajo en las MYPES DEL rubro de ferreterías estuvieron afectados desfavorablemente durante la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
6	La magnitud del capital de trabajo durante la pandemia del covid-19 fue hostil en las MYPES del rubro de ferreterías	✓		✓		✓		
7	La reactivación económica en la pandemia del covid-19 contribuyo al Capital de Trabajo Neto en las MYPES DEL rubro de ferreterías	✓		✓		✓		
Dimensión: Rentabilidad patrimonial								
8	El posicionamiento del Mercado durante la pandemia del covid-19 fue hostil en las MYPES del rubro de ferreterías	✓		✓		✓		

9	Las MYPES del rubro de ferreterías se apreciaron desfavorablemente las ganancias de utilidades durante la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
10	La evolución de la rentabilidad durante la pandemia del covid-19 fue perjudicial en las MYPES del rubro de ferreterías	✓		✓		✓		
11	La capacidad de crecimiento de las MYPES del rubro de ferreterías fuero adverso en los tiempos de la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
12	La capacidad de crecimiento de las MYPES del rubro de ferreterías fuero adverso en los tiempos de la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
13	El Rendimiento de pérdida de utilidad neta del patrimonio fueron negativos en las MYPES del rubro de ferreterías en los tiempos del covid-19	✓		✓		✓		
14	El rendimiento de los activos totales medios fueron adversos en las MYPES del rubro de ferreterías en los tiempos del covid-19	✓		✓		✓		
Rentabilidad del Valor Económico								
15	Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados negativamente en el Rendimiento operativo de ventas en tiempos de covid-19	✓		✓		✓		
16	La rotación de capital de trabajo en Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados negativamente durante la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
17	Las magnitudes del capital de trabajo en Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectadas negativamente durante la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
18	El Tiempo de la recuperación de la inversión durante la pandemia del covid-19 tuvieron decrecientes en las MYPES del rubro de ferreterías	✓		✓		✓		
19	Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la utilidad operativa después de impuestos durante la pandemia del covid-19	✓		✓		✓		
20	La utilidad para cubrir el costo de capital fueron perjudicial en las MYPES del rubro de ferreterías en tiempos del covid-19	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()


 DNI N°: 62.541.242
 Juez o experto evaluador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

I. Referencia:

- 1.1. Nombre y apellidos del Experto EDWIN H. TIELLASUCA DE LA CRUZ
- 1.2. Profesión... CONTADOR
- 1.3. Grados académicos: MAESTRO
- 1.4. Especialidad: CONTADOR PÚBLICO
- 1.5. Institución donde labora: UNH
- 1.6. Lugar y fecha: HUANCAVELICA, 21 de DICIEMBRE del 2020.

II. Tabla de valoración

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Supresiones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable: Rentabilidad económica en las MYPES Rubro Ferreterías.								
Dimensión: Rentabilidad del capital de trabajo								
1	¿Usted cree que las MYPES de rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente en sus Ventas durante la pandemia del covid-19?							
2	¿Cree usted que las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la calidad de atención hacia sus proveedores durante la pandemia del covid-19?							
3	¿Cree usted que las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la calidad de atención hacia sus clientes durante la pandemia del covid-19?							
4	¿Acredita que las MYPES del rubro de ferreterías estuvieron afectados desfavorablemente la Diferenciación de productos por sus clientes durante la pandemia del covid-19?							
5	¿El margen operativo rotación de capital de trabajo en las MYPES del rubro de ferreterías estuvieron afectados desfavorablemente durante la pandemia del covid-19?							
6	¿La magnitud del capital de trabajo durante la pandemia del covid-19 fue hostil en las MYPES del rubro de ferreterías?							
7	¿La reactivación económica en la pandemia del covid-19 contribuyo al Capital de Trabajo Neto en las MYPES del rubro de ferreterías?							
Dimensión: Rentabilidad patrimonial								
8	¿El posicionamiento del Mercado durante la pandemia del covid-19 fue hostil en las MYPES del rubro de ferreterías?							
9	¿Las MYPES del rubro de ferreterías se apreciaron desfavorablemente las ganancias de utilidades durante la pandemia del covid-19?							
10	¿La evolución de la rentabilidad durante la pandemia del covid-19 fue perjudicial en las MYPES del rubro de ferreterías?							
11	¿La capacidad de crecimiento de las MYPES del rubro de ferreterías fue adverso en los tiempos de la pandemia del covid-19?							

12	¿ Cree usted que afecto a sus fondos propios en las MYPES del rubro de ferreterías en los tiempos del covid-19?							
13	¿El Rendimiento de pérdida de utilidad neta del patrimonio fueron negativos en las MYPES del rubro de ferreterías en los tiempos del covid-19?							
14	¿El rendimiento de los activos totales medios fueron adversos en las MYPES del rubro de ferreterías en los tiempos del covid-19?							
Rentabilidad del Valor Económico								
15	¿Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados negativamente en el Rendimiento operativo de ventas en tiempos de covid-19?							
16	¿La rotación de capital de trabajo en Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados negativamente durante la pandemia del covid-19?							
17	¿Las magnitudes del capital de trabajo en Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectadas negativamente durante la pandemia del covid-19?							
18	¿El Tiempo de la recuperación de la inversión durante la pandemia del covid-19 tuvieron decrecientes en las MYPES del rubro de ferreterías?							
19	¿Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la utilidad operativa después de impuestos durante la pandemia del covid-19?							
20	¿La utilidad para cubrir el costo de capital fueron perjudicial en las MYPES del rubro de ferreterías en tiempos del covid-19?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicación de parte de corregir () No aplicable ()

Mg. Edwin H. Tielasuca De la Cruz
CONTADOR PÚBLICO COLGADO

DNI N° 23269563

Juez o experto evaluador

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

I. Referencia:

- 1.1. Nombre y apellidos del Experto: JOSÉ J. CARRUARRICA CUSIPUMA
 1.2. Profesión: DOCENTE
 1.3. Grados académicos: MAESTRO
 1.4. Especialidad: CONTADOR PÚBLICO
 1.5. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL HUANCAYELICA
 1.6. Lugar y fecha: HUANCAVELICA, RD. de DICIEMBRE del 2020.

B. Tabla de valoración

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Suplementos
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable: Rentabilidad económica en las MYPES Rubro Ferreterías.								
Dimensión: Rentabilidad del capital de trabajo								
1	¿Usted cree que las MYPES de rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente en sus Ventas durante la pandemia del covid-19?							
2	¿Cree usted que las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la calidad de atención hacia sus proveedores durante la pandemia del covid-19?							
3	¿Cree usted que las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la calidad de atención hacia sus clientes durante la pandemia del covid-19?							
4	¿Acredita que las MYPES del rubro de ferreterías estuvieron afectados desfavorablemente la Diferenciación de productos por sus clientes durante la pandemia del covid-19?							
5	¿El margen operativo rotación de capital de trabajo en las MYPES del rubro de ferreterías estuvieron afectados desfavorablemente durante la pandemia del covid-19?							
6	¿La magnitud del capital de trabajo durante la pandemia del covid-19 fue hostil en las MYPES del rubro de ferreterías?							
7	¿La reactivación económica en la pandemia del covid-19 contribuyó al Capital de Trabajo Neto en las MYPES del rubro de ferreterías?							
Dimensión: Rentabilidad patrimonial								
8	¿El posicionamiento del Mercado durante la pandemia del covid-19 fue hostil en las MYPES del rubro de ferreterías?							
9	¿Las MYPES del rubro de ferreterías se apreciaron desfavorablemente las ganancias de utilidades durante la pandemia del covid-19?							
10	¿La evolución de la rentabilidad durante la pandemia del covid-19 fue perjudicial en las MYPES del rubro de ferreterías?							
11	¿La capacidad de crecimiento de las MYPES del rubro de ferreterías fue adverso en los tiempos de la pandemia del covid-19?							

12	¿ Cree usted que afecto a sus fondos propios en las MYPES del rubro de ferreterías en los tiempos del covid-19?							
13	¿El Rendimiento de perdida de utilidad neta del patrimonio fueron negativos en las MYPES del rubro de ferreterías en los tiempos del covid-19?							
14	¿El rendimiento de los activos totales medios fueron adversos en las MYPES del rubro de ferreterías en los tiempos del covid-19?							
Rentabilidad del Valor Económico								
15	¿Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados negativamente en el Rendimiento operativo de ventas en tiempos de covid-19?							
16	¿La rotación de capital de trabajo en Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados negativamente durante la pandemia del covid-19?							
17	¿Las magnitudes del capital de trabajo en Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectadas negativamente durante la pandemia del covid-19?							
18	¿El Tiempo de la recuperación de la inversión durante la pandemia del covid-19 tuvieron decrecientes en las MYPES del rubro de ferreterías?							
19	¿Las MYPES del rubro de ferreterías fueron afectados desfavorablemente la utilidad operativa después de impuestos durante la pandemia del covid-19?							
20	¿La utilidad para cubrir el costo de capital fueron perjudicial en las MYPES del rubro de ferreterías en tiempos del covid-19?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

DNI N° 83248607

Juez o experto evaluador
 INSTITUCIÓN NACIONAL DE HUANCAYELICA
 UNIVERSIDAD NACIONAL HUANCAYELICA

 Jg. Jc. CARRUARRICA CUSIPUMA
 DOCENTE

ANEXO N° 01

CARTA DE INVITACIÓN A JUECES

Huancavelica, 12 de octubre del 2020

Señor (a):

Mg. Rúsbel Freddy Ramos Serrano

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de Contabilidad, promoción 2019, aula, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el Título Profesional de **CONTADOR PÚBLICO**.

El título del nombre del proyecto de investigación es: **“IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍAS EN LA LOCALIDAD DE HUANCAVELICA”**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurrimos y apelamos a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar dicho instrumento.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definición conceptual de variables.
- Operacionalización de variables.
- Encuesta de instrumento de Habilidades Sociales.
- Certificado de validez de contenido del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Huamani Palomino, Marleni

DNI 48425448

Anexo 5: Matriz de datos

	Edad	Genero	Grado de Instrucción	Estado Civil	Lugar de Ubicación	Condición de empresa	D1 Condición	D2 Condición	D3 Condición
1	43	1	2	2	5	1	1	1	1
2	40	2	2	4	5	1	1	1	1
3	41	2	2	4	5	1	1	1	1
4	35	1	2	4	5	2	1	1	1
5	48	2	4	5	5	2	1	1	1
6	45	2	3	1	5	1	1	0	1
7	33	1	2	1	5	1	1	1	1
8	28	1	3	2	5	2	1	1	1
9	38	2	3	5	5	1	1	1	1
10	52	2	1	1	5	2	1	1	1
11	39	1	3	4	5	1	1	1	1
12	49	2	3	4	5	1	1	0	0
13	60	2	2	3	5	1	1	1	1
14	61	1	3	1	5	1	1	1	1
15	56	1	2	1	5	1	1	1	1
16	30	1	3	1	5	1	1	1	1
17	65	2	2	4	5	1	1	1	1
18	48	2	1	1	5	1	1	1	1
19	53	2	1	1	5	1	1	1	1
20	32	1	3	2	1	1	1	1	1
21	40	1	3	5	1	1	1	1	1
22	28	1	4	2	1	1	1	1	1
23	33	2	3	2	1	1	1	0	1
24	27	1	3	2	3	1	1	1	1
25	45	1	3	5	3	1	1	1	1
26	39	1	3	5	3	1	1	1	1
27	59	1	2	2	3	2	1	1	1
28	34	1	3	5	3	1	1	1	1
29	37	2	3	4	3	1	1	1	1
30	58	2	3	1	3	1	1	1	1
31	59	2	1	4	3	1	1	1	1
32	41	1	2	1	4	1	1	1	1
33	26	2	2	2	4	1	1	1	1
34	33	2	3	2	4	1	1	1	1
35	28	2	2	2	4	1	1	1	1
36	29	1	3	1	4	1	1	1	1
37	45	1	2	1	4	1	1	1	1
38	37	2	2	2	4	1	1	1	1
39	26	2	2	5	4	1	1	1	1
40	45	1	4	1	4	1	1	1	1
41	43	2	2	1	4	1	1	1	1


LIZANA HILARIO, Ergólogo
 ING. ZOOTECNISTA
 Reg. CIP. N° 213052


 LIZANA HILARIO, Epitarío
 ING. ZOOTECHNISTA
 Reg. CIP. N° 213052

42	25	2	3	2	4	1	1	1	1
43	41	1	3	1	4	1	1	1	1
44	29	2	4	5	4	1	1	1	1
45	36	2	4	1	4	1	1	1	1
46	36	2	3	1	4	1	1	1	1
47	50	1	2	1	4	1	1	1	1
48	31	2	2	2	4	1	1	1	1
49	33	1	4	5	4	1	1	1	1
50	30	1	3	5	4	1	1	1	1
51	51	1	2	1	4	1	1	1	1
52	27	1	3	2	4	1	1	1	1
53	39	2	2	3	2	1	1	1	1
54	39	2	3	1	2	2	1	1	1
55	36	1	3	1	2	2	1	1	1
56	57	2	1	1	2	1	1	1	1
57	52	1	2	5	2	1	1	1	1
58	33	2	3	5	2	2	1	1	1
59	29	1	4	5	2	1	1	1	1

Anexo 6: Procesamientos de datos.

Anexo 8: Procesamientos de datos.

Frecuencia de dimensiones

Dimensión 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desfavorable	59	100,0	100,0	100,0

Dimensión 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Favorable	1	5,1	5,1	5,1
	Desfavorable	56	94,9	94,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Dimensión 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Favorable	1	1,7	1,7	1,7
	Desfavorable	58	98,3	98,3	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

TABLAS DE CONTINGENCIA (COMPARACIONES)

Dimensión 1* Lugar de Ubicación tabulación cruzada

			Lugar de Ubicación					Total
			Yamacao	San cristobal	Santa Ana	Ascension	Cercado	
Dimensión 1	Desfavorable	Recuento	4	7	8	21	19	59
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	4	7	8	21	19	59
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

LIZIANA HILARCO, Esp. en
ING. ZOOTECNISTA
Reg. CIP. N° 213052



Pruebas de chi-cuadrado

	Valor
Chi-cuadrado de Pearson	a
N de casos válidos	59

a. No se han calculado estadísticos porque Dimensión 1 es una constante.

Dimensión 2* Lugar de Ubicación tabulación cruzada

			Lugar de Ubicación					Total
			Yamacao	San cristobal	Santa Ana	Ascension	Cercado	
Dimensión 2	Favorable	Recuento	1	0	0	0	2	3
		% dentro de Lugar de Ubicación	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	5,1%
	Desfavorable	Recuento	3	7	8	21	17	56
		% dentro de Lugar de Ubicación	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	89,5%	94,9%
Total		Recuento	4	7	8	21	19	59
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

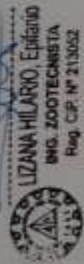
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,382 ^a	4	,172
Razón de verosimilitud	6,433	4	,169
Asociación lineal por lineal	,013	1	,999
N de casos válidos	59		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Dimensión 3*Lugar de Ubicación tabulación cruzada

Dimensión 3			Lugar de Ubicación					Total
			Yanamaco	San cristobal	Santa Ana	Ascension	Cercado	
Favorable	Recuento		0	0	0	0	1	1,7%
	% dentro de Lugar de Ubicación		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	
Desfavorable	Recuento		4	7	8	21	18	98,3%
	% dentro de Lugar de Ubicación		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	
Total	Recuento		4	7	8	21	19	
	% dentro de Lugar de Ubicación		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,142 ^a	4	,710
Razón de verosimilitud	2,303	4	,680
Asociación lineal por lineal	1,065	1	,302
N de casos válidos	59		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

TABLAS CRUZADAS

Lugar de Ubicación *Dimensión 1 tabulación cruzada

Lugar de Ubicación		Recuento	Dimensión 1	Total
			Desfavorable	
Yanamaco	Recuento		4	4
	% dentro de Lugar de Ubicación		100,0%	100,0%
	% dentro de Dimensión 1		6,8%	6,8%
	% del total		6,8%	6,8%
San cristobal	Recuento		7	7
	% dentro de Lugar de Ubicación		100,0%	100,0%
	% dentro de Dimensión 1		11,9%	11,9%
	% del total		11,9%	11,9%
Santa Ana	Recuento		8	8
	% dentro de Lugar de Ubicación		100,0%	100,0%
	% dentro de Dimensión 1		13,6%	13,6%
	% del total		13,6%	13,6%
Ascension	Recuento		21	21
	% dentro de Lugar de Ubicación		100,0%	100,0%
	% dentro de Dimensión 1		35,6%	35,6%
	% del total		35,6%	35,6%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,382 ^a	4	,172
Razón de verosimilitud	6,433	4	,169
Asociación lineal por lineal	,013	1	,909
N de casos válidos	59		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Dimensión 3* Lugar de Ubicación tabulación cruzada

Dimensión 3	Favorable	Recuento	Lugar de Ubicación					Total
			Yanamaco	San cristobal	Santa Ana	Ascension	Cercado	
		% dentro de Lugar de Ubicación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	1,7%
	Desfavorable	Recuento	4	7	8	21	18	5
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	98,3%
Total		Recuento	4	7	8	21	19	
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

LIZANA HILARIO Espinoza
ING. ZOOTECNIA
Reg. C.P. N° 213002

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,342 ^a	4	,710
Razón de verosimilitud	2,303	4	,680
Asociación lineal por lineal	1,065	1	,302
N de casos válidos	59		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

TABLAS CRUZADAS

Lugar de Ubicación * Dimensión 1 tabulación cruzada

Lugar de Ubicación	Yanamaco	Recuento	Dimensión 1	Total
			Desfavorable	
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 1	6,8%	6,8%
		% del total	6,8%	6,8%
	San cristobal	Recuento	7	7
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 1	11,9%	11,9%
		% del total	11,9%	11,9%
	Santa Ana	Recuento	8	8
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 1	13,6%	13,6%
		% del total	13,6%	13,6%
	Ascension	Recuento	21	21
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 1	35,6%	35,6%
		% del total	35,6%	35,6%

Lugar de Ubicación *Dimensión 3 tabulación cruzada

Lugar de Ubicación	Yunaco	Recuento	Dimensión 3		Total
			Favorable	Desfavorable	
Yunaco		Recuento	0	4	4
		% dentro de Lugar de Ubicación	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 3	0,0%	6,9%	6,9%
		% del total	0,0%	6,8%	6,8%
San cristobal		Recuento	0	7	7
		% dentro de Lugar de Ubicación	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 3	0,0%	12,1%	11,9%
		% del total	0,0%	11,9%	11,9%
Santo Ana		Recuento	0	8	8
		% dentro de Lugar de Ubicación	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 3	0,0%	13,8%	13,6%
		% del total	0,0%	13,6%	13,6%
Ascencion		Recuento	0	21	21
		% dentro de Lugar de Ubicación	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 3	0,0%	36,2%	35,6%
		% del total	0,0%	35,6%	35,6%
Cercado		Recuento	1	18	19
		% dentro de Lugar de Ubicación	5,3%	94,7%	100,0%
		% dentro de Dimensión 3	100,0%	31,0%	32,2%
		% del total	1,7%	30,5%	32,2%
Total		Recuento	1	58	59
		% dentro de Lugar de Ubicación	1,7%	98,3%	100,0%
		% dentro de Dimensión 3	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	1,7%	98,3%	100,0%

LIZANA HILARIO, Epifanio
ING. ZOOTECNISTA
Reg. CIP. N° 213052



Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 casus)
Chi-cuadrado de Pearson	6,382 ^a	4	,172
Razón de verosimilitud	6,433	4	,169
Asociación lineal por lineal	,011	1	,909
N de casos válidos	59		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

Dimensión 3 * Lugar de Ubicación: tabulación cruzada

Dimensión 3	Favorable	Recuento	Lugar de Ubicación					Total
			Yanamaco	San cristobal	Santa Ana	Ascension	Cercado	
		% dentro de Lugar de Ubicación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	1,7%
	Desfavorable	Recuento	4	7	8	21	18	58
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,7%	98,3%
Total		Recuento	4	7	8	21	19	59
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 casus)
Chi-cuadrado de Pearson	2,142 ^a	4	,710
Razón de verosimilitud	2,303	4	,680
Asociación lineal por lineal	1,065	1	,302
N de casos válidos	59		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

TABLAS CRUZADAS

Lugar de Ubicación * Dimensión 1: tabulación cruzada

Lugar de Ubicación	Yanamaco	Recuento	Dimensión 1	Total
			Desfavorable	
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 1	6,8%	6,8%
		% del total	6,8%	6,8%
	San cristobal	Recuento	7	7
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 1	11,9%	11,9%
		% del total	11,9%	11,9%
	Santa Ana	Recuento	8	8
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 1	13,6%	13,6%
		% del total	13,6%	13,6%
	Ascension	Recuento	21	21
		% dentro de Lugar de Ubicación	100,0%	100,0%
		% dentro de Dimensión 1	35,6%	35,6%
		% del total	35,6%	35,6%

LIZANA HILARIO, Epidemiólogo
ING. ZOOTECNISTA
Reg. CIP. N° 213052