



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

TESIS
PLANIFICACION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL
CAPITAL DE TRABAJO EN LA FEDERACION UNION
NACIONAL DE CANILLITAS - FEUNEVDRYL, LIMA, 2019

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
Bach. GARCIA ROMERO, LADITH ALEXANDRA

LIMA - PERÚ
2020

ASESOR DE TESIS

Dra. TERESA GIOVANNA CHIRINOS GASTELU

JURADO EXAMINADOR

Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG
Presidente

Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE
Secretario

Dra. ANA CONSUELO TINEO MONTESINOS
Vocal

DEDICATORIA

Para mi familia, por su apoyo incondicional en todos los momentos de mi vida, en especial en éste, mi tesis y titulación; ese gran apoyo moralmente que me impulsa a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios porque en él todo es posible hasta alcanzar mi meta en esta etapa de mi vida y académica.

RESUMEN

La presente indagación titulada “Planificación financiera y su incidencia en el capital de trabajo en la Federación Unión Nacional de Canillitas - FEUNEVDRYL, Lima, 2019” tuvo como objetivo determinar como la planificación financiera influye en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019, investigación básica, tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional causal y diseño no experimental transversal, la muestra está conformada por 40 colaboradores de la gerencia, área administrativa y contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas, se aplicó un cuestionario formado por 41 preguntas, con una validación de juicio de expertos, además de la confiabilidad y viabilidad del instrumento, se obtuvo como resultado que el grado de influencia de la planificación financiera y, por otro lado, el capital de trabajo definiendo con esto que existe una relación directa entre ambas variables, por lo que se puede validar nuestra hipótesis general, concluyendo que la planificación financiera influye en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019, no es el adecuado debido que aun teniendo un plan, no lo aplica de forma eficiente además de carecer de estrategias de capital de trabajo que permitan el crecimiento de la Federación, a pesar de la colaboración de los asociados, de esta forma la planificación, aunque presenta problema tiene liquidez que puede ayudarle en el mercado de canillitas.

Palabras clave: planificación financiera, capital de trabajo, activo corriente, pasivos corrientes, administración de las cuentas por Cobrar.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Financial planning and its impact on working capital in the Federación Unión Nacional de Canillitas - FEUNEVDRYL, Lima, 2019" had the objective of determining how financial planning influences working capital in the Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019, basic descriptive correlational research, the sample is conformed by 40 collaborators of the managerial, administrative and accounting area of the Federación Unión Nacional de Canillitas, a questionnaire was applied formed by 41 questions where the validation of experts' judgment was applied as well as reliability and viability of the instrument, it was obtained as a result through the differences of Medias, that the degree of influence of the financial planning and, on the other hand, working capital obtained, defining with this that there is a direct relationship between both variables, so we can validate our general hypothesis, concluding that financial planning influences the working capital of the Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019, is not adequate because even having a plan it is not applied efficiently besides lacking working capital strategies that allow the growth of the Federation, despite the collaboration of the associates, in this way the planning, although it presents a problem has liquidity that can help it in the market of canillitas.

Key words: financial planning, working capital, current assets, current liabilities, administration of accounts receivable.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema de investigación	14
1.2. Formulación del problema de investigación	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación de investigación	17
1.3.1. Justificación teórica	17
1.3.2. Justificación práctica	18
1.3.3. Justificación metodología	18
1.3.4. Justificación social	19
1.4. Objetivos de la investigación	19
1.4.1. Objetivo general	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes nacionales	20
2.1.2. Antecedentes internacionales	24
2.2. Bases teóricas de las variables.	27
2.2.1. Variable independiente: Planificación financiera.	27
2.2.2. Variable dependiente: Capital de trabajo	32

2.3. Definición de términos básicos	37
III. MARCO METODOLÓGICO.....	42
3.1. Hipótesis de la investigación	42
3.1.1. Hipótesis general.....	42
3.1.2. Hipótesis específica.....	42
3.2. Variables de estudio	42
3.2.1. Variable independiente.....	42
3.2.2. Variable dependiente	43
3.3. Tipo y nivel de la investigación	47
3.3.1. Tipo de investigación.....	47
3.3.2. Nivel de la investigación.....	47
3.4. Diseño de la investigación	48
3.5. Población y muestra	49
3.5.1. Población	49
3.5.2. Muestra	49
3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	49
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	49
3.6.2. Instrumento de recolección de datos.....	50
3.7. Métodos de análisis de datos	50
3.8. Aspectos éticos	50
IV. RESULTADOS	51
4.1. Resultados descriptivos.....	51
4.1.1. Resultados de tablas, gráficos de variable y dimensiones Planificación financiera de la federación unión nacional de canillita, Lima.	51
4.2. Resultados de la prueba inferencial de las hipótesis.....	59
4.2.1. Prueba de inferencia de la hipótesis general:	59
4.2.2. Prueba de inferencia de las hipótesis específicas:.....	60
V. DISCUSIÓN.....	67
VII. RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS.....	77
Anexo 1: Matriz de consistencia	78

Anexo 2: Matriz de operacionalización	79
Anexo 3: Instrumentos	82
Anexo 4: Validación del instrumento.....	84
Anexo 5: Matriz de datos	91
Anexo 6: Confiabilidad y viabilidad del cuestionario	93
Anexo 7: Encuesta general.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de variables.....	44
Tabla 2.	Frecuencia y proporción estadística de la variable Planificación financiera de la federación unión nacional de canillita, Lima.	51
Tabla 3.	Frecuencia y proporción estadística de la dimensión los estados financieros proyectados de la federación unión nacional de canillita, Lima.....	52
Tabla 4.	Frecuencia y proporción estadística de la dimensión Inversiones de capital y estrategia de negocio de la federación unión nacional de canillita, Lima.....	53
Tabla 5.	Frecuencia y proporción estadística de la dimensión Financiación planteada de negocio de la federación unión nacional de canillita, Lima.	54
Tabla 6.	Frecuencia y proporción estadística de la variable Capital de trabajo de la federación unión nacional de canillita, Lima.	55
Tabla 7.	Frecuencia y proporción estadística de la dimensión activo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima.	56
Tabla 8.	Frecuencia y proporción estadística de la dimensión pasivo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima.	57
Tabla 9.	Frecuencia y proporción estadística de la dimensión administración de cuentas por cobrar de la federación unión nacional de canillita, Lima..	58
Tabla 10.	Significancia y Correlación de variables de planificación financiera y el capital del trabajo, de la federación unión nacional de canillita, Lima. .	59
Tabla 11.	Significancia y Correlación de estados financieros y el activo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima.	61
Tabla 12.	Significancia y Correlación de inversión de capital y estrategia de negocio y el pasivo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima.....	63
Tabla 13.	Significancia y Correlación de la financiación planteada y la administración de las cuentas por cobrar de la federación unión nacional de canillita, Lima.....	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfico de planificación financiera.....	51
Figura 2. Gráfico de estados financieros proyectados.....	52
Figura 3. Gráfico de Inversiones de capital y estrategia de negocio.	53
Figura 4. Gráfico de Financiación planteada.	54
Figura 5. Gráfico de Capital de trabajo.....	55
Figura 6. Gráfico de activo corriente.....	56
Figura 7. Gráfico de pasivo corriente.....	57
Figura 8. Gráfico de administración cuentas por cobrar.	58
Figura 9. Gráfico de Planificación financiera y el capital de trabajo.....	60
Figura 10. Gráfico de estados financieros proyectados y activo corriente.....	62
Figura 11. Gráfico de estados financieros proyectados y activo corriente.....	64
Figura 12. Gráfico de estados financieros proyectados y activo corriente.....	66

INTRODUCCIÓN

La planificación financiera es fundamental para cualquier organización porque es una herramienta que puede planificar escenarios futuros, adaptarse al entorno y definir estrategias para lograr los objetivos de capital de trabajo en este caso. Es necesario enfatizar que, si la organización no administra adecuadamente su capital de trabajo y está totalmente controlado por una planificación adecuada y desviaciones económicas, no se puede detectar a tiempo; o mantener a continuar su proceso de maduración en un mercado en constante cambio.

Por lo tanto, es muy importante introducir herramientas de planificación que proporcionen análisis financiero y herramientas de control para ayudar a administrar adecuadamente el capital de trabajo. Con base en este hecho, es importante recordar que el diseño o reestructuración del plan financiero emprendido por la empresa ayudará a administrar adecuadamente el capital de trabajo, apoyado en su punto de vista organizacional previsto, de tal forma, podrá generar y utilizar adecuadamente los recursos con el fin de mejorar su nivel de eficiencia, aumentando así la rentabilidad

En el capítulo I, se describieron los problemas, objetivos, hipótesis y variables de la investigación.

En el capítulo II, se desarrolló los fundamentos teóricos y filosóficos de la investigación.

En el capítulo III, se aplicó el método, técnica e instrumento para el trabajo de campo.

En el capítulo IV, se desarrolló el trabajo de campo demostrado a través de los resultados estadísticos.

En el capítulo V, se realizó la discusión en base a los resultados y antecedentes.

En el capítulo VI, determinó las conclusiones y recomendaciones que se analizaron en base al trabajo de campo. Por último, la bibliografía y anexos.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema de investigación

A nivel mundial, muchas empresas buscan la efectividad en su administración, pero solamente las grandes empresas son las que planifican sus finanzas. Por eso buscan diversas empresas para realizar una buena planificación financiera que les permita mirar el futuro y adaptarse a los grandes cambios económicos, y para ello contratan un equipo técnico de profesionales que propone nuevas ideas y estrategias para que la empresa se adapte a los cambios económicos tan drásticos como los que estamos viviendo ahora (Lazo y Moreno, 2019, p. 121).

La planificación financiera surge según Morales (2014), en 1929 a partir de la crisis en Estados Unidos, cuando varias de las empresas en ese país quebraron, desde ese año entonces optaron por hacer análisis de la evaluación del desempeño financiero de las empresas, y con base en él, se formularon una planeación financiera que ayude a resolver los problemas concernientes en la empresa como en las diferentes áreas dentro de ella. En Sudamérica las empresas dedicadas a la venta de periódicos es un rubro muy importante puesto que las personas necesitan estar informados, pero a la vez las empresas deben mejorar sus protocolos de contratación de personal, análisis contable, auditoria, consultas de servicios contribuyendo al incremento de la demanda del sector.

Por ello, Pérez y Pérez (2016) expresan que “la planificación financiera resulta el vehículo para la creación de empresas sostenibles, puesto que permite visualizar los resultados de las distintas áreas organizacionales en términos cuantitativos y de esta forma, intervenir en ellos para que se logre un equilibrio económico en todos los niveles de la empresa” (p. 98) de esta forma afrontan los retos y cambios que impone el entorno de la mejor forma, dado que se convierte en la base para la toma de decisiones acertadas, al permitir predecir los futuros comportamientos del negocio y sus repercusiones en la situación económica, contable y financiera del mismo.

Por otro lado, el proceso de planeamiento financiero, no sólo incluye la estrategia, sino que también, toma en cuenta al capital de trabajo. La razón es simple de explicar, el capital de trabajo permite identificar si se está manejando de forma correcta la caja y banco, así como las cuentas por cobrar y saber si las decisiones que tomaron en el pasado crearon valor y sirven, también, como línea de base en la toma de decisiones futuras.

En el Perú, el crecimiento económico es de manera moderada ya que en el año 2017 no se alcanzó lo esperado según el MEF (Ministerio de Economía y Finanzas), pero si creció un 2.5% en comparación al año anterior tal como nos menciona Ipsos Perú (2018), por el cual el número de empresas dedicada a la venta de periódicos esta incógnita con el reciente estudio "Consumo de medios", el cual revela que los medios tradicionales lideran aún la preferencia de los peruanos sobre otro tipo de plataformas. Y es que, según este estudio, el 55% de tiempo es invertido en los medios tradicionales como la televisión, la radio o el periódico. Los medios digitales solo ocupan el 45% del total de horas utilizadas para el consumo informativo de las personas entrevistadas para el estudio. Esta investigación revela así que nueve de cada diez peruanos acceden a los medios tradicionales, mientras que solo siete sobre esta misma cantidad de usuarios prefieren los recursos digitales. La venta de periódicos ha demostrado un aumento y se pueden ofrecer servicios diversos pero también tiene falacias como el pago a los canillitas, con respecto al porcentaje ganado según indicaciones de la Federación, además que no se tiene un registro correcto de que tipos de periódicos son los que más se consumen, no hay control eficiente de servicios, impuestos, y pagos ante el servicio brindado en este sentido, la falta de planificación financiera hace que su capital decrezca en un corto tiempo.

En la Empresa Federación Unión Nacional de Canillita se visualiza que han tenido dificultades en los último años con el manejo correcto de su capital de trabajo, en la búsqueda de una buena inversión para mejorar los servicios que se ofrecen haciendo que estos problemas manifiestan problemas ante sus directivos por falta de una planificación financiera adecuada para definir las estrategias y los planes tanto a largo plazo y corto plazo para lograr alcanzar los objetivos estratégicos y operativos para la empresa en mención es por ello, que se busca

tener un diagnóstico para definir una planificación financiera frente al manejo correcto del capital de trabajo.

De esta forma, se ha evidenciado un mal manejo de sus recursos económicos en ello se puede apreciar que el capital de trabajo orientado al activo corriente, pasivos corriente y administración de las cuentas por cobrar no cubre las necesidades de las labores administrativas y contables que se realizan en la Federación de canillitas donde se puede observar que al ser una entidad sin fines de lucro no cuenta con préstamos financieros y dependen solamente del pago de sus proveedores que en algunos casos se demoran en el pago del servicio y el otro ingreso son las cuotas de los asociados, afectando así el flujo de efectivo, no posee metas económicas, tienen un desorden en el cobro de sus ingresos afectando sus procesos operativos, por el cual la empresa a veces no puede cubrir sus tributos mensuales, afectando sus ingresos además de no contar con los principales ratios que ayuden a diagnosticar a la empresa, se generan gastos innecesarios que perjudican a la empresa y por último se toman decisiones erróneas.

Se vislumbra que la dificultad presentada en la empresa en mención, respecto al servicio de la venta de periódicos físicos que ofrece, podemos indicar que no cuenta con una eficaz estimación de ventas anuales basadas en el número de consumidores de periódicos actuales y los que se esperan conseguir, con los diversos servicios prestados. Otra dificultad es unificar criterios en el tema de costos de los Servicios, cuyo origen es la poca comunicación interna entre las áreas que realizan el servicio o venta al cliente, con el fin de que la empresa obtenga mejores márgenes conociendo los costos estimados de los proveedores de servicios y el precio de ventas que debería cotizarse al cliente y así obtener una mejor negociación por el servicio a prestar.

El Plan Financiero, es importante para la Federación Unión Nacional de Canillita porque en su primer paso ayudará a precisar la situación actual de la empresa, a través del estado de situación financiera, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo más reciente. De esta forma, apoyada en la Planificación financiera se busca que la Asociación de canillitas diagnostique la realidad de su contabilidad, y que en un futuro se aplique para mejorar la rentabilidad financiera y de este modo maximice el valor de la Compañía.

También se debe tener en cuenta que la Federación Unión Nacional de Canillita no puede seguir con esta situación y deberá mejorar el planeamiento financiero y que debe ser aplicado eficiente y es así que el control financiero, mejorará su capital de trabajo, eliminará los endeudamientos, incrementará la capacidad de determinar sus planes de acción que le servirá como guía para alcanzar objetivos y mejorar su renombre en el mercado de ventas de periódicos en Lima.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema general

PG. ¿De qué manera la planificación financiera influye en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1. ¿Cómo la planificación financiera influye en el activo corriente de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019?

PE 2. ¿Cómo la planificación financiera influye en los pasivos corrientes de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019?

PE 3. ¿Cómo la planificación financiera influye en la administración de cuentas por cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019?

1.3. Justificación de investigación

1.3.1. Justificación teórica

En este contexto, la planificación financiera cobra vital importancia en cualquier organización, ya que constituye una herramienta capaz de planear escenarios futuros, adaptarse al entorno y definir estrategias para alcanzar los objetivos en este caso en el capital de trabajo. Es necesario destacar, que si la organización no maneja adecuadamente su capital de trabajo apoyado en una planificación adecuado y no se efectúa el control exhaustivo a las desviaciones económicas con el paso del tiempo no se podrán detectar; o mantenerse o continuar

con su proceso de maduración dentro de los mercados cambiantes en los que actúa.

Por ello es importante introducir instrumentos de planificación que proporcionen herramientas de análisis y control financiero para la ayuda a un manejo correcto del capital de trabajo. Partiendo de este hecho, es importante que se tenga muy en cuenta que el diseño o reestructuración de una planificación financiera, que efectúe una empresa servirá a la administración correcta del capital de trabajo apoyada en las perspectivas organizacionales que proyecte y posibilite la generación y uso adecuado de los recursos, con la finalidad de mejorar sus niveles de eficiencia y por ende de rentabilidad.

De esta forma, el estudio se basa en teorías que definen la variable de planificación financiera, con que se respalda esta investigación realizada, permitiendo justificarse desde el punto de vista teórico.

Y permitirá aplicar conocimientos que se obtuvieron dentro de la formación académica y aplicarlos para su ejecución y permite la mejora de la planificación financiera hacia el capital de trabajo, lo que permitirá tener mejores decisiones en relación al crecimiento empresarial.

1.3.2. Justificación práctica

Esta investigación permita aplicar a futuro una planificación financiera, facilitara a la empresa donde se mejorara el proceso de toma de decisiones sobre el manejo adecuado del capital de trabajo, y se apoyara en la situación de la entidad dentro del mercado, incluyendo el estudio de la composición de los activos, el nivel y estructura de financiación (pasivo), el análisis de los indicadores financieros de la empresa, las proyecciones a corto, mediano y largo plazo, entre otras, a fin de determinar su rendimiento actual y su sostenibilidad futura, además de anticiparse a cambios para seguir manteniendo y mejorando su ventaja competitiva.

1.3.3. Justificación metodología

El estudio de la presente investigación consiste en que la planificación financiera al ser usado como instrumento permitirá mejorar el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita para el lograr los objetivos de la Empresa.

En la actualidad, los avances tecnológicos, expansión de sistemas automatizados y globalización económica son algunos factores que propician la existencia de la competencia, la cual exige que las empresas establezcan mecanismos que permitan asegurar el éxito y sobrevivencia. Obligándolas a hacer un esfuerzo para planificar detalladamente sus actividades, medir los resultados y reaccionar con rapidez ante los cambios en la empresa y el entorno.

1.3.4. Justificación social

El estudio de la presente investigación en el ámbito social tiene como fin dejar una guía para las empresas que no cuentan con un plan financiero y puedan tener una noción de cuáles son las bases para implementar o complementar una planificación financiera. Y de esta forma otorgar un beneficio a las empresas y la aplicación correcta dentro del área contable de la entidad,

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar como la planificación financiera influye en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1. Interpretar cómo la planificación financiera influye en el activo corriente de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

OE 2. Analizar cómo la planificación financiera influye en los pasivos corrientes de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

OE 3. Verificar como la planificación financiera influye en la administración de las Cuentas por Cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes nacionales

Romero (2017) en su investigación “Planeamiento financiero para el incremento de la rentabilidad en la empresa comercial relojera Representaciones Yago SAC, 2017”, para optar el título de contador público. Universidad Norbert Wiener. Tuvo como objetivo proponer la planificación financiera para la incrementación de rentabilidad de la empresa comercial relojera Representaciones Yago SAC. Investigación de tipo proyectiva de enfoque mixto, el estudio se realizó a la empresa Representaciones Yago, las técnicas aplicadas fueron; una ficha de registro de información el cual se realizó un análisis a sus estados financieros para poder tener conocimiento de la situación económica que se encuentra la empresa, concluyendo que la empresa Representaciones Yago SAC tiene como resultados, una baja rentabilidad por un mal manejo financiero y una gestión pésima en la parte de los inventarios, por lo cual se propuso la aplicación de funciones y procedimientos para tener mejores resultados financieros y una mejor gestión de inventarios.

En base a los resultados se propuso la optimización de los pasivos, teniendo un manejo adecuado en la parte financiera trabajando de manera minuciosa y obteniendo mayor conocimiento a través de capacitaciones por especialistas en el tema financiero y parte contable, para ser aplicado en la empresa mejorando la gestión de inventarios, A través de charlas de capacitación para tener mayor conocimiento en los inventarios tanto como Kardex, recepción de mercadería, rotación de inventario, tener un conocimiento más amplio de cómo saber llevar un almacén por buen camino de manera ordenada y precisa al momento de recepcionar la mercadería y poder brindar información al momento de realizar inventario para informar al dueño. Y la guía de procedimiento de planeamiento financiero.

Rodríguez y Yauri (2018) en su investigación “La gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours S.R.L. – Huaraz, periodo 2018” Universidad

Nacional Santiago Antuñez de Mayolo. Tuvo como objetivo Demostrar de qué manera la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours S.R.L. - Huaraz 2018. Tipo de investigación cuantitativo, de diseño no experimental y transversal; de alcance correlacional. Con una muestra de 9 trabajadores de la empresa y se aplicó un cuestionario. Se obtuvo como resultado un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0,979. Se concluye que existe correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Lucho Tour S.R.L. Se recomienda a los propietarios y directivos de la organización Lucho Tours S.R.L. patrocinen una administración profesional de su empresa en el marco de una auténtica filosofía institucional, a fin de ser un Ente competitivo y sostenible económica y financieramente en el largo plazo.

En el análisis se demuestra que hay una correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Lucho Tours, resultados validados con las teorías asociadas a las variables de estudio, sin embargo, se puede observar restricción en el alcance absoluto de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa por cuanto, esta empresa carece de administración profesional que se refleja en bajos niveles de rentabilidad económica y financiera restándole competitividad, oportunidades de desarrollo y un mejor posicionamiento en el mercado turístico.

Quispe (2018) en su investigación “Plan estratégico financiero y la rentabilidad durante los periodos 2018 – 2022 de la empresa Tai Loy S.A., ubicada en Lima – Perú”, Para optar el grado académico de Magister en Finanzas Corporativas. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Tuvo como objetivo implementar un plan estratégico financiero enfocado en el lanzamiento de franquicias, con la finalidad de reducir costos operativos y mejorar la rentabilidad en la empresa Tai Loy S.A durante el periodo 2018 – 2022, técnica exploratoria descriptiva se concluyó que en el análisis de la situación actual de la empresa se evidenció la carencia de una estrategia financiera de largo plazo. Además, en el análisis de la empresa reflejó que la administración apuesta fuertemente por la apertura de tiendas en diversas zonas del país, utilizando el capital de trabajo para las aperturas de estas, afectándose la caja de la compañía y mostrando capital de trabajo negativo para los años 2014 al 2017.

La empresa no cuenta con un margen bruto que pueda soportar los gastos operativos de la empresa, la utilización de sus recursos propios y de terceros a través otras alternativas de financiamiento que no deben afectar las ratios de liquidez o endeudamiento de la compañía y por el contrario debe generar valor para los accionistas, de esta forma el análisis de la situación actual de la empresa se evidenció la carencia de una estrategia financiera de largo plazo. Además, en el análisis de la empresa reflejó que la administración apuesta fuertemente por la apertura de tiendas en diversas zonas del país, utilizando el capital de trabajo para las aperturas de estas, afectándose la caja de la compañía y mostrando capital de trabajo negativo para los años 2014 al 2017.

Vásquez (2019) en su investigación “Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo Atahualpa Servicios Generales SRL, Chiclayo 2017”, para optar el título de contador público. Universidad Señor de Sipán. Tuvo como objetivo determinar la incidencia del planeamiento financiero en la rentabilidad de la empresa Turismo Atahualpa Servicios Generales SRL, Chiclayo 2017. La metodología se centró en un estudio de tipo correlacional, de diseño no experimental-transversal, los métodos de análisis de datos fueron el inductivo-deductivo y el análisis, el instrumento de recolección de datos fue una entrevista y el análisis documental. Los resultados demuestran que la empresa Turismo Atahualpa Servicios Generales S.R.L, durante los años evaluados 2015, 2016 y 2017 tuvo un mejor nivel de actividad y eficiencia en el uso de sus recursos disponibles en el 2015, situación que cambió durante el 2016 y 2017, el índice de rentabilidad a pesar que en el 2017 se incrementó respecto al 2016, no logró satisfacer los resultados esperados. Se concluye que el diseño del planeamiento financiero enfocado a mejorar la rentabilidad, es necesario sea implementado en el corto plazo, con la implementación de la propuesta, considerando una inversión de S/. 1, 514.808.00, resulta un VAN de 878,805.08 valor positivo, indicando que la inversión es factible, el TIR es de 78.95%, además generaría un aumento de la utilidad neta para el 2018.

En el análisis de la situación financiera de la empresa Turismo Atahualpa Servicios Generales S.R.L, se evidencia que durante los años evaluados del 2015 al 2017, obtuvo una buena liquidez, consiguiendo un adecuado manejo de la

capacidad de pago de las obligaciones en el corto plazo, los resultados de los ratios de gestión demuestran que la empresa tuvo un mejor nivel de actividad y eficiencia en el uso de sus recursos disponibles en el 2015, situación que cambió durante el 2016 y 2017, por lo cual es necesario un mejor manejo de los recursos financieros para obtener una mayor solvencia empresarial, respecto al nivel de endeudamiento de la empresa, actualmente está soportando un aumento en el volumen de deuda evidenciando que el monto que representan los financiamientos a corto plazo del total de deudas es representativo.

Rafael y Suclli (2019) en su investigación “Capital de Trabajo y su incidencia en el crecimiento económico de la empresa Cap Magic S.A.C. en la industria textil del sector de confección de gorros en el emporio de Gamarra en el periodo 2013-2017”, para optar el título de contador. Universidad Tecnológica del Perú. Tuvo como objetivo analizar las variables que tuvieron los indicadores como liquidez, rentabilidad de sus activos, rentabilidad de la inversión, tasa de retorno del capital invertido y rendimiento del capital de los últimos 5 años las variaciones del capital de trabajo todo eso como incide en el crecimiento de la empresa. Investigación descriptiva correlacional no experimental. Se concluye que, si la rentabilidad no supera el costo de capital propio, se está destruyendo valor, y por lo tanto, no tendremos un margen de utilidad bueno como se planeaba tener como también puede haber endeudamiento hacia la empresa.

En la actualidad, el emporio comercial de Gamarra cuenta con más de 35 mil establecimientos algunos de los emprendedores hicieron crecer sus negocios y muchos de ellos se encuentran con una economía subsidiaria es por eso que el presente trabajo estudiaremos el Capital de Trabajo y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes en la industria textil de gorros en la zona de Gamarra en el periodo 2013 al 2017, de esta forma se mantuvo estable ya que ellos compraban y vendían sus bienes. No les gustaba pedir al crédito todo era fluido, había rotación de la mercadería constante; por lo tanto, era escaso las deudas y con lo que ganaban se financiaban. Nada de financiamiento externo todo era con financiamiento interno y así comenzó a crecer económicamente, de esta manera, ello genera que incurran en gastos e inversiones innecesarios, y se refleja en una escasa obtención de capital de largo plazo. Los problemas relacionados con el

crecimiento económico, también abarcan áreas vinculadas principalmente al proceso en sí, a los factores de producción y al uso de tecnología.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Rodríguez (2015) en su investigación “Estrategias financieras para el control del capital de trabajo de las empresas del sector metalmeccánico del Estado Aragua”, para optar el título de Magister en Finanzas. Universidad de Carabobo. Tuvo como objetivo proponer estrategias financieras para el control del Capital de Trabajo de las empresas del Sector Metalmeccánico del Estado Aragua. Investigación diseño no experimental, de campo, a nivel descriptivo y evaluativo, con apoyo documental. La población estuvo conformada por un total de veinte (20) empleados pertenecientes a la Gerencia de Finanzas y Contraloría de la Empresa Lincoln de Venezuela. Se utilizó como técnicas de recolección de información la encuesta y como instrumento el cuestionario constituido por veinte (20) preguntas de tipo cerrado. Concluyendo que, si bien en el sector metalmeccánico evaluado se llevan indicadores que permiten estimar el capital de trabajo, se hace más hincapié en la determinación de los gastos que en el manejo del efectivo, ingresos y presupuesto. Adicionalmente, no tienen establecido dentro de su proceso de planificación financiera la realización de la Matriz DOFA, no realizan la planificación estratégica, no aplican normas financieras, ni poseen políticas específicas para para el control del capital de trabajo, por lo cual se hace necesario la implementación de estrategias financieras aplicadas al sector.

La empresa Lincoln Soldaduras de Venezuela, representante del Sector Metalmeccánico del Estado Aragua, trabaja periódicamente con flujo de caja, determinando de forma rutinaria costos, ingresos y gastos para la estimación de su capital de trabajo. Igualmente, se realiza de forma habitual la estimación mensual de los gastos y los valores y costos de reposición de inventario por departamento. Sin embargo, no es común la realización del presupuesto de efectivo, de estimaciones mensuales de los ingresos ni el seguimiento al cumplimiento de los presupuestos. Lo anterior permite afirmar que, si bien en la organización se llevan adecuadamente indicadores que permiten estimar el capital de trabajo, se hace más hincapié en la determinación de los gastos que en el manejo del efectivo, ingresos y presupuesto.

Quispi (2015) en su investigación “La planificación financiera y la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito Tarpuk Runa LTDA”, para optar el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA. Tuvo como objetivo estudiar la planificación financiera, y sus efectos en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Tarpuk Runa Ltda. Investigación descriptiva de campo. Con una muestra de 10 colaboradores de la cooperativa de ahorro y crédito Tarpuk Runa LTDA, se aplicó una encuesta. Se concluyó que a medida que la cooperativa genera mayor rentabilidad, crece su cartera con los clientes, y se reducirá los inconvenientes para su recuperación, requiere capacitar al personal, aplicar las políticas de créditos, manuales, que aporten a mejorar la realización de las actividades del personal de créditos, de tal manera, que se genere habito el retorno de capital, además por medio de la gestión de créditos, se puede evitar perdida que tienen, créditos a clientes ficticios, asignar responsabilidades, con el fin de optimizar los recursos, y así mejorar la rentabilidad.

En base a la información, la Cooperativa de Ahorro y Crédito Tarpuk Runa Ltda., actualmente no cuenta con procedimientos para efectuar una planificación financiera que facilite la toma de decisiones gerenciales y además, no ha establecido procedimientos para obtener analicéis oportuna de la rentabilidad afectando de esta forma, una metodología financiera para mejorar su realidad económica y financiera.

Ramos y Tapia (2017) en su investigación “Análisis de la planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Unitel S.A. del periodo 2015 -2016.”, para optar el título de Ingeniería en Tributación y Finanzas. Universidad de Guayaquil. Tuvo como objetivo analizar la situación financiera de la empresa Unitel S.A. mediante la aplicación de herramientas que permitan la evaluación de su estado en el periodo 2015 – 2016 para un modelo de planificación financiera y gestión de los recursos. Investigación descriptiva correlacional, de nivel cuantitativo y que apoya en un estudio de caso, la población los elementos financieros que pertenecen a la empresa UNITEL S.A. Se obtuvo como resultado que la empresa requiere la aplicación inmediata de herramientas de planificación financiera explicadas a lo largo de este proyecto, las cuales permiten ubicar a los administradores sobre el desempeño económico que ha tenido la misma. En

conclusión, mediante la implementación de una planificación financiera que se ha propuesto a través de presupuestos de gastos y proyecciones de ventas que permitirán mejorar en gran medida su rentabilidad, el crecimiento y eficiente uso de los recursos de económicos de la empresa.

El estudio realizado responde a la necesidad de evaluar la situación financiera de la empresa Unitel S.A., que se ha encontrado con decrecimiento en su rentabilidad en los últimos años. A través de la aplicación de herramientas de análisis financiero se pudo encontrar cuales fueron los factores que afectaron a la rentabilidad de la empresa. Se determinó que el control de los recursos es la clave para la solución a la situación que enfrento la empresa en el año 2016, mediante la implementación de una planificación financiera que hemos propuesto a través de presupuestos de gastos y proyecciones de ventas que permitirán mejorar en gran medida su rentabilidad, el crecimiento y eficiente uso de los recursos de económicos de la empresa.

Ardila y Salinas (2018) en su investigación "Planeación financiera de la empresa Industrias Tizza Ghots LTD", para optar el título de ciencias empresariales. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Tuvo como objetivo proponer la aplicación de una planeación financiera para la empresa Industrias Tizza Ghots Ltda., apoyada con una herramienta en Excel la cual será un soporte para mejorar su desempeño económico en el tiempo. Investigación descriptiva donde se procederá hacer el análisis horizontal y vertical a los estados financieros (Balance General y Estados de Resultados) de los años 2014, 2015 y 2016. Se concluye que los estados financieros e indicadores de gestión sirvieron como base para la gestión de concientización hacia la innovación de procesos para lograr un mejor crecimiento a mediano plazo, contando con la colaboración de profesionales del área de Recursos Humanos y Financiera con informes contables fiables que puedan detectar a tiempo alguna debilidad en los movimientos financieros y proceder a incrementar acciones ágiles y estratégica.

Se pretende plantear estrategias para la creación de valor para lo cual se revisa que la empresa aún tiene liquidez, los inventarios son muy altos y su rotación es muy baja, por lo que se sugiere dar una inversión alta a esta área de la empresa mejorar el sistema de control de inventarios tanto en fábrica como en tiendas para

reducir los inventarios aumentando rotación, liberando capital de trabajo y reduciendo el costo de inventarios.

Cevallos y Montaguano (2018) en su investigación “Administración del capital de trabajo de la Empresa Rengifo Transporte Pesado S.A.”, para optar el título de Ingeniería en Finanzas. Universidad Central del Ecuador. Tuvo como objetivo analizar la administración del capital de trabajo de la empresa Rengifo Transporte Pesado S.A., a través de la información financiera proporcionada de los periodos 201 al 2017, además el impacto que tendrá en los años 2018, 2019 y 2020. En el transcurso del estudio se desarrolló un análisis situacional de la información financiera, consecuentemente en dicho análisis se utilizaron instrumentos y métodos para conocer los niveles de capital de trabajo adecuados. Debido a problemas encontrados en la información entregada, se implementó una proyección del flujo de efectivo para mejorar el control de los movimientos del capital de trabajo que maneja la empresa. Finalmente, se establecieron conclusiones y recomendaciones en base a los resultados del análisis y métodos empleados.

Ante los resultados, se visualiza que la empresa tiene estabilidad, ya que la administración del capital de trabajo le permite cubrir los pasivos corrientes con sus activos corrientes en los tres años, aunque si se tratará de cubrir las cuentas por pagar con las cuentas por cobrar comerciales solo se lo consigue en los años 2015 y 2016, mientras que en 2017 es necesario hacer uso de caja-banco y las cuentas por cobrar comerciales para cancelar a los proveedores.

2.2. Bases teóricas de las variables.

2.2.1. Variable independiente: Planificación financiera.

2.2.1.1. Definición de planeación financiera.

Para Flores (2015) define como “el conjunto de técnicas que comprometen el empuje de diferentes variables como son los costos, gastos o los diferentes activos de la organización tomando siempre como base las diferentes estrategias que se tiene ya sea de producción o mercadotecnia, esto con la finalidad de conocer la satisfacción de dichos requerimientos financieros que comprende la organización” (p. 56).

Según Moreno y Morales (2014), señala es un tema mutuo, los planes se crean, se evalúan, se analizan y se modifican las veces que sea necesario. El plan final será un resultado negociado entre todas las partes que conforman el proceso (p.419). Es necesario después de elaborar un plan realizar una prueba piloto para comprobar si dicho plan resulta o no y de acuerdo a ello realizar las modificaciones necesarias hasta llegar al objetivo.

De esta manera, analizando la conceptualización de la planeación financiera opino que es la previsión dentro de la empresa que será tomado como un soporte para cambiar el futuro de la empresa permitiendo de esta forma, la organización y el enfoque para lograr lo planeado.

2.2.1.2. Importancia.

Para Ortiz (2015) la importancia de un planeamiento financiero: “Facilita a tener una proyección de rumbo que señale la vía que habrá que seguir para obtener el presupuesto en la gestión financiera” (p. 101). Controla de una manera eficiente los recursos económicos de la empresa.

Por ese motivo es fundamental que la Planificación financiera sea tomado en cuenta por los encargados empresariales y estos deberán alcanzar la meta para lograr una estabilidad financiera, demostrando lo fundamental que es planificar para lograr nuevos horizontes y concretar lo planeado de forma efectiva.

2.2.1.3. Alcance la de planeación financiera.

Para realizar este tipo de procesos los encargados de gerencia deberán realizar la evaluación de los diferentes planes e identificarlos para realizar los cambios operacionales que le permitirán mejorar los diferentes resultados, con estos cambios se establecerán lineamientos básicos de la política financiera en la organización como son la liquidez, inversiones, capital de trabajo que se requiera en la empresa, es así que la empresa al tomar estas decisiones las cuales afectaran de forma directa en la rentabilidad futura y por ende incrementará su valor. (Flores. 2015, p. 62).

2.2.1.4. Objetivos de la planeación financiera

Según Flores (2015) los objetivos de la planeación financiera son los siguientes

- Evaluar a futuro la liquidez de la empresa
- Las decisiones tomadas a futuro deber ser rápidas y susceptibles para evitar riesgos
- Estar siempre en la disposición de poder anticipar para diferentes áreas que van a requerir de futuras decisiones para el bienestar de la empresa.
- Estar preparados para las diferentes circunstancias futuras de las decisiones actuales que se tomaron.

2.2.1.5. Planeación en la empresa.

Morales y Morales (2014) en su libro de planeación financiera nos explica sobre el tema. Para realizar una planificación financiera es importante realizar un estudio minucioso a la empresa, conocer los campos donde se aplicarán los métodos y procedimientos para alcázar los sueños. (p.2).

Se debe tener en cuenta los datos obtenidos a través del plan financiero donde se adoptarán maniobras y de las sistematizaciones proyectadas al interior de la compañía y sus pertinentes espacios, permitirá considerar la importancia para el impulso empresarial.

Luego de realizar el diagnostico FODA de la compañía se procede a plantear los objetivos de lo que se espera conseguir en corto mediano o largo plazo, para ello tenemos los siguientes objetivos:

- 1) Perseguir un bosquejo consistente y decidido de ingresos e incremento en las ventas.
- 2) Incrementar la mercadería que la compañía produce.
- 3) Extender la cartera de clientes a los que se ofrecen la mercadería” y como último objetivo identificar el mercado donde genera mayor ingreso económico. (Morales y Morales, 2014 p.2).

Desarrollo de estrategias. “La ejecución de estrategias tácticas deberá ser evaluado en condiciones de proporciones e inminencias externas, así como

fortalezas y debilidades internas, realizando un análisis FODA, en forma minuciosa” (Morales y Morales, 2014 p.2).

2.2.1.6. Preparación del plan estratégico.

La preparación del planeamiento estratégico se clasifica en:

- a) La demanda y oferta de bienes y/o servicios;
- b) Un estudio y táctica de mercado, conteniendo las oportunidades y amenazas, y plan ante cualquier imprevisto;
- c) Los mecanismos tactitos para conseguir y para hacer uso de los recursos tecnológicos, de marketing, económicos, mercantiles y humanos”. (Morales y Morales, 2014 p.2)

Se plantean estrategias para la ejecución de lo proyectado e ir evaluando los resultados para lograr la eficiencia.

También podemos contar con:

- a) Las acciones de planeación para aprovechar y desarrollar las capacidades organizacionales y de los trabajadores;
- b) Información financiera que faciliten estimaciones de ganancias y pérdidas;
- c) Ratios financieras, acerca del estado de ventas, de desenvolvimiento de los empleados, en sus labores encargadas, que contribuyan con las metas trazadas” (Morales y Morales, 2014 p.2).

2.2.1.7. Dimensiones de un plan financiero

El plan financiero en opinión de Flores (2015) plantea en una organización como un documento amplio, al igual modo que para una pequeña empresa tiene los mismos elementos, pero a su vez menos detalles y la documentación también es reducida, en una organización pequeña este plan está ligado en el directivo financiero: estos elementos ya sea para empresa grandes o pequeñas son las siguientes: (Flores. 2015, p. 65).

2.2.1.8. Estados financieros proyectados

Los estados financieros muestran la situación económica financiera de la empresa, a una fecha dada, resultado de una serie de sucesos pasados. Siendo ello así, si bien estos documentos brindan información relevante, poca información brinda sobre lo que podría suceder en la empresa en el futuro.

Bajo ese contexto, y a fin de cubrir ese vacío, surgen los estados financieros proyectados los cuales pueden definirse como la proyección de las partidas que forman parte de un estado financiero, plasmados en el estado de resultados y en el estado de situación financiera, pero presentados a una fecha futura. (Flores, 2015. p. 130)

De esta forma, es fundamental mencionar que, para la elaboración de los estados financieros proyectados, se toman como base diversos supuestos, cálculos o estimaciones, los cuales deben ser meritados y evaluados por la gerencia de la empresa.

2.2.1.9. Inversiones de capital y estrategia de negocio

En este plan se describe la inversión de capital de empresa planificada y clasificada por categorías, como por división o línea de negocio, así como también inversión por expansión, o por nuevos productos, para realizar este tipo de inversión debe haber una previa descripción de que sean necesariamente útiles porque le permitirán alcanzar los objetivos financieros, estas descripciones pueden cubrir áreas como es el esfuerzo en la investigación y desarrollo lo que va permitir incrementar la productividad, diseño y el comercio de los nuevos productos y la estrategia en precios, estos documentos se analizan de manera detallada con los directivos y todo el staff de la empresa lo que garantiza que todos estén implicados para que se lleve el plan con eficiencia.

2.2.1.10. Financiación planteada

En la gran mayoría de los planes siempre contiene un resumen detallado de la financiación planteada, esto acompañado de un respaldo de cuan es necesario realizarlo, en esta parte del plan debe contener una discusión de la política de dividendos ya que cuando más pague la organización más incrementará el capital.

2.2.2. Variable dependiente: Capital de trabajo

2.2.2.1. Concepto

La administración del capital de trabajo, llamado también la Gerencia del capital de trabajo, implica la financiación y el manejo de los activos corrientes de la firma. El alto ejecutivo encargado de las finanzas quizá dedique más tiempo a esa actividad que a cualquier otra. El activo corriente, por su propia naturaleza, cambia a diario, a veces cada hora, y a ese mismo ritmo se deben tomar las decisiones gerenciales. (Block y Hirt, 2017, p.143)

Apoyado en lo anterior la administración financiera a corto plazo, o denominada administración del Capital de Trabajo se orienta a la administración de los activos y los pasivos circulantes. De tal modo, que una administración sólida de capital de trabajo es un requisito para la supervivencia de una empresa.

2.2.2.2. Importancia

Los activos circulantes de una firma – como efectivo, inventario y cuentas por cobrar – se conocen como capital de trabajo. Administrar los niveles y financiar el capital de trabajo en forma efectiva se hace necesario para mantener bajo control los costos y el riesgo de la firma, mientras se conservan a largo plazo los retornos y flujos de efectivo de una empresa. (Gallagher y Andrew, 2017, p.460)

2.2.2.3. Funciones

Para Moreno y Rivas (2014), se desarrolla las siguientes funciones:

- Ajustarse a los cambios en el nivel de ventas de la empresa causados por factores estacionales, cíclicos o aleatorios. Esta función es importante porque una empresa con proyectos favorables a largo plazo puede experimentar graves dificultades y pérdidas ocasionadas por el desarrollo adverso a corto plazo.
- Contribuir a incrementar el valor del mercado de la empresa. El buen manejo del Capital de Trabajo puede mejorar los rendimientos
- finales de la empresa.

- Los activos circulantes deben expandirse hasta el punto en que los rendimientos marginales sobre los aumentos de tales activos sean exactamente iguales al costo de capital requerido para financiar dichos aumentos.
- Los pasivos circulantes deben usarse en vez de las deudas a largo plazo, siempre que su uso disminuya el Capital de Trabajo.

2.2.2.4. Capital de Trabajo Neto

Para Gallagher y Andrew (2017), definen lo siguiente “Corresponde a los activos circulantes menos los pasivos circulantes de la firma. Los pasivos circulantes son obligaciones del negocio (es decir, deudas) que la empresa planea cancelar o de otra manera cumplir en un año”. (p. 450)

2.2.2.5. Activos Corrientes

Según la Resolución Conasev N° 103-99-EF/94.10 Manual de preparación de información financiera (Apaza, 2017, p. 98) menciona que está representado por el efectivo o equivalente de efectivo, por los derechos por recuperar, por aquellos activos realizables y gastos pagados por anticipado, que se mantienen para fines de comercialización y se espera que su realización se producirá dentro de los doce meses después de la fecha del balance general o para su consumo en el curso normal del ciclo normal del ciclo de operaciones de la empresa. El ciclo de operaciones de una empresa es el tiempo que transcurre entre la adquisición de materiales, su transformación y realización en efectivo o en instrumentos financieros de rápida convertibilidad en efectivo. (p. 105)

a) Efectivo y Equivalente de Efectivo

Está constituido por las monedas en curso o sus equivalentes que están disponibles para la operación, tales como: billetes y monedas en caja, depósitos bancarios en cuentas de cheques, giros bancarios, telegráficos o postales a favor de la empresa, monedas extranjeras y metales preciosos amonedados.

b) Inversiones Financieras

Incluye inversiones en instrumentos financieros cuya tenencia responde a la intención de obtener ganancias en el corto plazo (mantenidas para negociación), y

las que han sido designadas específicamente como disponibles para la venta. Además, esta cuenta contiene los instrumentos financieros primarios acordados para su compra futura, cuando son reconocidos en la fecha de contratación del instrumento.

c) Cuentas por Cobrar Comerciales

Agrupar los derechos de cobro a terceros que derivan de la venta de bienes y/o servicios que realiza la empresa en razón de su objeto de negocio. (Apaza, 2014, p. 43, 46)

d) Existencias

Incluye los bienes que posee la empresa destinados a la venta, los que se hallen en proceso de fabricación, los que se utilizarán en la fabricación de otros, para ser vendidos o para consumo de la propia empresa, o en la prestación de servicios.

2.2.2.6. Pasivos Corrientes

Está representado por las partidas que representan obligaciones de la empresa cuyo pago o negociación se espera liquidar dentro de los doce meses posteriores a la fecha del Balance General, así como las obligaciones en que la empresa no tenga el derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del Balance General. Según la Resolución de Gerencia General N° 010-2008 EF/94.01.2 (07.03.2008).

a. Cuentas por pagar

Gitman (2018) afirma que las cuentas por pagar como la fuente principal de financiamiento a corto plazo sin garantía para las empresas. Estas cuentas son el resultado de las transacciones en las que se compra mercadería, pero sin firmar ningún documento formal que muestre la obligación que tiene el comprador con el vendedor. El comprador al aceptar la mercadería, acepta pagar al proveedor la cantidad requerida de acuerdo con las condiciones de crédito establecidas normalmente en la factura del proveedor. (p. 500)

b. Obligaciones Financieras a Corto Plazo

Según la Resolución de Gerencia General N° 0102008 EF/94.01.2 (07.03.2008), las obligaciones financieras a corto plazo, agrupa las subcuentas que representan obligaciones por operaciones de financiación que contrae la empresa con instituciones financieras y otras entidades no vinculadas, y por emisión de instrumentos financieros de deuda. También, se incluyen las acumulaciones y costos financieros asociados a dicha financiación y otras obligaciones relacionadas con derivados financieros. (Flores, 2018, p. 119)

c. Otras Cuentas por Pagar

Incluye cuentas por pagar proveniente de: tributos, remuneraciones, beneficios sociales, anticipos de clientes, garantías recibidas, participaciones, dividendos, intereses y otras cuentas por pagar diversas.

Los tributos están referidos a los saldos de obligaciones tributarias del período actual y anterior. Las remuneraciones y beneficios sociales incluyen la obligación con los trabajadores por concepto de compensación por tiempo de servicios y en su caso, las obligaciones por jubilación establecidos por ley y las participaciones y dividendos por pagar, representan el importe de las utilidades que hayan sido acordados su distribución o reconocidos en favor de los entes que tengan derecho a ellos, conforme a la ley o a los estatutos y que se encuentren pendientes de pagar. (Flores, 2018, p. 121)

2.2.2.7. Administración de las Cuentas por Cobrar

2.2.2.7.1. Concepto

Brealey, Myers y Marcus, menciona que cuando las empresas venden productos, a veces exigen el dinero en efectivo contra la entrega, pero en la mayoría de los casos otorgan un plazo de pago. La promesa de pago de los clientes constituye un activo valioso; por lo tanto, los contables apuntan estas promesas en el balance como cuentas a cobrar. Los clientes pueden sentirse interesados por la oportunidad de comprar productos a crédito, pero eso tiene un coste para el vendedor que otorga el crédito. (2016, p. 455)

La gestión del crédito se compone de los siguientes pasos:

Lo primero, es necesario establecer las condiciones de venta con que piensa vender los productos. ¿Cuánto tiempo daremos a los clientes para que paguen sus facturas? ¿Estamos dispuestos para ofrecer descuentos por pronto pago?

Segundo, hay que decidir qué instrumentos necesitamos para poder demostrar que el cliente nos debe dinero. ¿Nos limitaremos a hacernos firmar un recibo, o queremos un pagaré, que es más formal?

Tercero, debemos pensar que clientes tienen más probabilidad de pagar las facturas. Esto se denomina análisis de crédito. ¿Otorgaremos crédito según el historial anterior de pagos del cliente, o según sus estados financieros anteriores? ¿Pediremos también referencias bancarias?

Cuarto, es necesario fijar la política de crédito. ¿Cuánto crédito estamos dispuestos a extender a cada cliente? ¿Es acertado rechazar a los clientes dudosos? ¿O resulta preferible correr el riesgo de sufrir algunos impagos para lograr una clientela más numerosa?

Quinto, después de haber dado un crédito, se plantea el problema de cobrar el dinero al vencimiento. Esto se denomina política de cobros. ¿Cómo hacemos el seguimiento de los pagos y las reclamaciones a los clientes morosos? Cuando todo va bien, la cuestión termina con el cobro.

2.2.2.7.2. Política de Crédito

“Las políticas de crédito son normas que se fijan para decidir la cantidad y naturaleza del crédito que se va a extender a los clientes.” (Brealey, Myers y Marcus, 2016, p. 459).

2.2.2.7.3. Condiciones de Pago

Block y Hirt, lo define como convenios en los que la empresa y el cliente se ponen de acuerdo y se comprometen en cumplir y llevar a cabo la forma y tiempo de pago de una determinada operación. La ampliación de las ventas a crédito ha sido un factor significativo con relación al crecimiento económico en diversos

países. Las empresas conceden créditos a fin de incrementar las ventas. (2017, p. 62)

Así mismo, la ampliación de las condiciones de crédito establecidas tendrá un fuerte impacto en el eventual tamaño del saldo de las cuentas por cobrar.

Los estándares de crédito de la empresa definen el criterio mínimo para conceder crédito a un cliente, por tal motivo las empresas tienen que determinar la naturaleza del riesgo crediticio con en los registros anteriores de pago, estabilidad financiera, valor neto corriente y otros factores. Una cuenta por cobrar se crea cuando se otorga un crédito al cliente, quien espera cancelarlo de acuerdo con las condiciones de pago establecidas.

La calificación de riesgo crediticio y el establecimiento de estándares de crédito razonables que permitan el marketing y la financiación necesarios para establecer metas y objetivos conjuntos, se basan en la capacidad para reunir información y analizarla.

2.2.2.7.4. Política de Recaudo o Cobro

Según Brigham, se refiere a los procedimientos que sigue la empresa para solicitar el pago de sus cuentas por cobrar. La empresa necesita determinar la fecha y la manera en la cual la notificación de la venta a crédito se transmitirá al comprador. Mientras más rápido recibo un cliente una factura, más pronto podrá pagar la cuenta. (2018, p. 135).

2.3. Definición de términos básicos

Activo circulante. El activo circulante es uno de los componentes del activo total de una empresa y contiene sus activos más líquidos, incluyendo las cuentas más representativas de los bienes y derechos que se convertirán en dinero en un período de tiempo no mayor de un año. (Alfonso, 2015, p. 121)

Activo Corriente. También llamado activo circulante. Comprende el dinero y otros recursos y derechos que razonablemente se espera convertir en efectivo, consumir o vender en un periodo que no exceda de un año. (Alfonso, 2016, p. 125)

Activo fijo. Es la parte del activo que interviene directamente en la producción de bienes y servicios de una determinada unidad económica, así del mismo es convertible en efectivo en el largo plazo. (Alfonso, 2016, p. 125)

Administración de capital de trabajo. La administración efectiva del capital de trabajo requiere una comprensión de las interrelaciones entre los activos circulantes y los pasivos circulantes, y entre el capital de trabajo, el patrimonio y las inversiones a largo plazo. (Apaza, 2017, p. 98)

Capital de trabajo. Es la diferencia del activo corriente y pasivo corriente, el cual tiene la capacidad de generar beneficios económicos como producto de la actividad principal de la empresa. (Block y Hirt, 2017, p. 87)

Costo de ventas. El costo de ventas es el costo de obtención de un artículo representado en desembolsos de efectivo, intervienen directamente en la transformación de materia prima o la adquisición de un producto, es de vital importancia para que la empresa pueda operar, se determina con la suma del inventario inicial más las compras menos el inventario final. (Block y Hirt, 2017, p. 87)

Cuentas por pagar. Las cuentas por pagar se generan de una compra o servicio recibido de una empresa con sus proveedores, relacionadas con el giro de negocio, son consideradas una fuente de financiamiento sin costo, su cálculo es a través de la suma de todas las cuentas que están pendientes de pago a proveedores. (Block y Hirt, 2017, p. 87)

Desembolso de préstamo. Es el proceso de culminación del proceso crediticio en la cual el importe acordado entre el prestatario o cliente recibe el total del préstamo de la entidad financiera contactada. (Brealey, Steward y Franklin, 2018, p. 210)

Endeudamiento. Conjunto de obligaciones de pago que una empresa o persona tiene contraídas con otras personas e instituciones. Situación de la empresa que hace uso de créditos, préstamos, emisión de obligaciones, de pagarés, etc. (Brealey, Steward y Franklin, 2018, p. 210)

Estados financieros. Indica que “los cuatro estados financieros claves son: 1. El estado de resultados integral, 2. El estado de situación inicial, 3. El estado de flujos

de efectivo y 4. El estado de cambios en el patrimonio". (Cibran, Padro y Crespo, 2017, p. 43)

Estrategia. Es la agrupación de actividades que se realizarán en un momento determinado con el fin de conseguir lo deseado. (Cibran, Padro y Crespo, 2017, p. 43)

Financiamiento. Es la obtención de recursos de fuentes internas y externas a corto, mediano y largo plazo, que requiere para su atención normal y eficiente una empresa pública o privada. (Gitman, 2017, p. 101)

Ganancia. Es el dinero líquido que se genera por haber realizado alguna inversión. Proyecto, puede ser producto de la mano. Es la parte líquida libre de gastos con lo que uno puede contar en el presente. (Rodríguez, 2017, p. 89)

Gestión financiera. Consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa." (Block y Hirt, 2017, p. 87)

Insolvencia. La insolvencia es una situación que enfrentan personas o empresas (cualquier entidad económica) cuando ya no existe forma alguna de poder pagar sus deudas, ni en el corto o largo plazo (una empresa podría enfrentar una falta de liquidez inmediata, pero corregir esta situación con el tiempo) (Alfonso, 2015, p. 121)

Implementar. Poner en ejecución cualquier plan en mente y acondicionar métodos para llevar a cabo algún proyecto. (Alfonso, 2015, p. 121)

Liquidez. La liquidez es el grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes, en la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos en líquidos o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. (Block y Hirt, 2017, p. 87)

Palanca y Riesgo Financiero. Su función principal es utilizar los costos por intereses financieros que permiten aumentar la utilidad neta de un negocio en

marcha en función de los cambios en la utilidad de la operación. (Alfonso, 2015, p. 121)

Pasivo. Son todos los egresos, gastos, salidas, desembolsos que realiza una compañía. (Alfonso, 2016, p. 75)

Pasivo Circulante. el pasivo circulante son todas aquellas deudas de la empresa, a favor de terceros, que vencen en un plazo no mayor de un año, a contar de la fecha de balance, aproximadamente. (Gómez, 2018, p. 66)

Planeamiento. Se considera a la acción de toma de decisiones para lograr lo esperado, teniendo en consideración factores que pueden afectar en su cumplimiento. (Block y Hirt, 2017, p. 87)

Planificación financiera. consiste en la elaboración de previsiones a medio y largo plazo, en un horizonte de 3-5 años. Al ser previsiones a más de un año, tienen un elevado grado de incertidumbre, pero no obstante es conveniente realizarlas para estar mejor preparado y dirigir con más precisión la empresa” (Apaza, 2017, p. 98)

Plazo. Tiempo que media entre la fecha de inicio y la fecha de vencimiento de una obligación. (Gitman, 2017, p. 121)

Pronósticos Financieros. Se pretende hacer una proyección financiera de la corporación con la determinación de adelantarse a lo que podría acontecer en un periodo o ejercicio futuro. (Block y Hirt, 2017, p. 87)

Promoción. Es un proceso alternativo de consecución de clientes, en la cual el integrante de una determinada institución generalmente financiera sale a informar sobre los servicios que cuentan cada una de ellas. (Block y Hirt, 2017, p. 87)

Proyección. Es la forma de planificar, organizar algo para el futuro. (Pérez y Gardey, 2016). (Block y Hirt, 2017, p. 87)

Rentabilidad. La rentabilidad nos muestra cuanto fueron las ganancias de una sociedad, es comparar los ingresos obtenidos con las ventas, es decir, rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas, con la inversión ejecutada del negocio, y con el capital desembolsado por sus dueños. (Rodríguez, 2017, p. 89)

Riesgo. Se entiende como la variabilidad de los resultados que se esperan, significa peligro para la empresa por no mantener suficiente activo circulante para hacer frente a sus obligaciones de efectivo a medida que estas ocurran. (Rodríguez, 2017, p. 89)

Rotación de cuentas por cobrar / días de cuentas por cobrar. La rotación de cuentas por cobrar determina el número de veces en que los créditos otorgados se convierten en efectivo, cuanto menor sea, mejor es la gestión de cobranza. (Gitman, 2017, p. 115)

Rotación de cuentas por pagar / días de cuentas por pagar. La rotación de cuentas por pagar determina los días en que la empresa tarda en pagar los créditos a sus proveedores, buscando obtener mayor número de días de pago para evaluar si es un crédito atractivo como garantía de calidad del producto; midiendo el resultado del cociente de las cuentas por pagar multiplicadas por los días de un año sobre el costo de ventas. (Gitman, 2017, p. 125)

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

HG. La planificación financiera influye significativamente en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

3.1.2. Hipótesis específica

HE 1. La planificación financiera influye significativamente en el activo corriente de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

HE 2. La planificación financiera influye significativamente en los pasivos corrientes de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

HE 3. La planificación financiera influye significativamente en la administración de las Cuentas por Cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Variable independiente

Planificación financiera

3.2.1.1. Definición conceptual

Flores (2015) opina que la planificación financiera “es un conjunto de técnicas que comprometen el empuje de diferentes variables como son los costos, gastos o los diferentes activos de la organización tomando siempre como base las diferentes estrategias que se tiene ya sea de producción o mercadotecnia, esto con la finalidad de conocer la satisfacción de dichos requerimientos financieros que comprende la organización” (p. 263).

3.2.1.2. Definición operacional

Es una herramienta que proporciona rutas que guían, coordinan y controlan las acciones de la empresa para lograr sus objetivos y que se apoyan en los estados financieros proyectados, la inversión de capital y estrategias de negocio, así como la financiación planteada.

3.2.2. Variable dependiente

Capital de trabajo

3.2.2.1. Definición conceptual

Gallagher y Andrew (2017) “Se refiere a los activos circulantes de la firma. El término “circulante” quiere decir todos aquellos activos que la compañía espera convertir en efectivo en un período. Los activos circulantes incluyen el efectivo, el inventario, que generan efectivo cuando se venden los artículos; y las cuentas por cobrar, que producen efectivo cuando los clientes cancelan sus cuentas.” (p. 450)

3.2.2.2. Definición operacional

Es el capital adicional, diferente de la inversión inicial, con el que se debe contar para que empiece a funcionar el negocio y también, durante el funcionamiento normal del mismo, producto del descalce natural que ocurre entre el comportamiento de los ingresos y egreso, además estas se apoyan en el activo corriente, los pasivos corrientes y la administración de las cuentas por cobrar.

Tabla 1.
Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicador	Ítems	Escala
VARIABLE INDEPENDIENTE: Planificación financiera	Estados financieros proyectados	Pronostico de ventas	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se realiza una adecuada proyección de ventas en la Federación Unión Nacional de Canillitas? ¿Se analiza el crecimiento del mercado para hacer la proyección de resultados? ¿Se tiene una adecuada proyección del estado de resultados que permita planificar de manera financiera? 	Lickert
		Proyección de resultados	<ul style="list-style-type: none"> La evaluación de los estados financieros contribuye a optimizar las estimaciones y predicciones financieras de la Federación Unión Nacional de Canillitas El estado de situación financiera coadyuva en revelar información futura de la situación financiera de la Federación Unión Nacional de Canillitas. 	
	Inversiones de capital y estrategia de negocio	Inversiones del capital	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se tiene un capital propio para hacer inversiones en otros rubros que le permite generar ingresos? ¿Considera que se hace una adecuada inversión del capital de la empresa? 	
		Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se tiene definido las estrategias para el crecimiento de la empresa? ¿Se tiene estrategias de planificación financiera para la empresa? ¿Se tiene definido estrategias internas en capacitación y competitividad del personal de la empresa? 	
Financiación planteada	Financiamiento a corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se tiene financiación a corto plazo en la empresa? 		

VARIABLE DEPENDIENTE: capital de trabajo	Activo corriente	Financiamiento a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Considera que los interés que se genera con la financiación a corto plazo es el adecuado para la asociación • ¿Considera que el financiamiento a largo plazo es el adecuado? • ¿Consideran que es necesario optar por aumentar el financiamiento a largo plazo? • Comprende que una buena Planificación Financiera tendrá un efecto positivo en la Situación Financiera de la Federación Unión Nacional de Canillitas 	Lickert
		Efectivo y Equivalente de Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> • Considera fundamental administrar de forma correcta el efectivo y equivalente de efectivo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas 	
		Inversiones Financieras	<ul style="list-style-type: none"> • Es fundamental conocer el significado contable del capital de trabajo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas 	
		Cuentas por Cobrar Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Considera usted, que las políticas de crédito son importantes para establecer las condiciones de las cuentas por cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillitas. • Es fundamental conocer el estado de las cuentas por cobrar comerciales para manejar efectivamente el capital de trabajo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas 	
	Pasivos Corrientes	Existencias	<ul style="list-style-type: none"> • Es fundamental conocer la situación actual de las existencias de la Federación Unión Nacional de Canillitas 	
		Cuentas por Pagar	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La cancelación de las cuentas por pagar se base en la toma de decisiones gerenciales de la Federación Unión Nacional de Canillitas? • Es eficiente el manejo de las cuentas por pagar de la Federación Unión Nacional de Canillitas 	

	Obligaciones Financieras a Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existen políticas para el manejo de las obligaciones financieras dentro del área contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas?
	Otras Cuentas por Pagar	<ul style="list-style-type: none"> • La Federación Unión Nacional de Canillitas presenta autonomía financiera y/o económica • Considera que el nivel económico – financiero es adecuado dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas
Administración de las Cuentas por Cobrar		<ul style="list-style-type: none"> • Es eficiente el manejo del Capital de Trabajo por parte del área contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas
	Política de Crédito	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La Federación Unión Nacional de Canillitas posee estatutos en cuanto a la gestión de políticas de cobro?
	Política de Cobro	<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza un análisis sobre el movimiento de efectivo en la Federación Unión Nacional de Canillitas • Considera importante que la Federación Unión Nacional de Canillitas aplique las políticas de crédito eficiente para captar más clientes • La Federación Unión Nacional de Canillitas evalúa la disponibilidad de efectivo para contraer nuevas obligaciones

3.3. Tipo y nivel de la investigación

3.3.1. Tipo de investigación

Para la actual indagación se utiliza el enfoque cuantitativo, ya que mide y analiza las teorías que son asociadas en categorías, conceptos, objetos o variables en un tiempo determinado. Es uno de los diseños más usados en el ámbito de la investigación. Permite encontrar la relación existente entre dos o más variables de interés, en una misma muestra de sujetos o el grado de relación entre dos fenómenos o eventos observados.

El modelo de la indagación es aplicado, busca el conocimiento de la realidad o de los fenómenos de la naturaleza, para contribuir a una sociedad cada vez más avanzada y que responda mejor a los retos de la humanidad. (Hernández y Mendoza, 2018, p. 123)

La indagación aplicada no busca la práctica de sus descubrimientos, sino el aumento del conocimiento para responder a preguntas o para que esos conocimientos puedan ser aplicados en otras investigaciones.

Según Murillo (2015) “la indagación aplicada es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad (...) una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales, -o mejor-, para descubrir no falsedades parciales”. (p. 121)

3.3.2. Nivel de la investigación

El nivel que se aplicó fue el descriptivo-correlacional causal; por cuanto en primer lugar, se describieron las teorías sobre la primera variable y como ésta se relaciona con la segunda variable.

3.3.2.1. Nivel descriptivo

Caballero (2016) describir significa narrar, dibujar los controles de una cosa, sin entrar en su esencia. Por lo tanto, constituye el primer nivel del conocimiento científico. (p. 98)

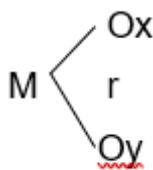
Como consecuencia del contacto directo o indirecto con los fenómenos, los estudios descriptivos recogieron sus características externas: enumeración y agrupamiento de sus partes, las cualidades y circunstancias que lo entornan, etc.

3.3.2.2. Nivel correlacional

Tiene como finalidad medir el grado de relación que existe entre dos o más variables. Esto significa que, ven si estas dos a mas variables están o no relacionadas, es decir, si una explica a las otras o viceversa. El propósito de este tipo de estudios es saber cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas a ella.

Según Tamayo (2018), se refiere al “grado de relación (no causal) que existe entre dos o más variables. Para realizar este tipo de estudio, primero se debe medir las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales acompañadas de la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación”. (p. 87)

3.4. Diseño de la investigación



Dónde:

M es la muestra de investigación

Ox es la primera variable

Oy es la segunda variable

r es el grado de relación entre ambas variables

El diseño no experimental transversal describe relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de categorías, conceptos, objetos ni variables

individuales, sino de sus relaciones, sean estas puramente correlacionales o relaciones causales.

Lo que se mide-analiza (enfoque cuantitativo) o evalúa-analiza (enfoque cualitativo) es la asociación entre categorías, conceptos, objetos o variables en un tiempo determinado.

Los diseños correlacionales-causales pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar el sentido de causalidad ni pretender analizar relaciones de causalidad. Cuando se limitan a relaciones no causales, se fundamentan en ideas o hipótesis correlacionales, y cuando buscan evaluar relaciones causales, se basan en ideas o hipótesis causales.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población estuvo conformada por 40 colaboradores entre el personal directivo, administrativo y contable de la Federación Unión Nacional de Canillita.

3.5.2. Muestra

La muestra estuvo compuesta por 40 colaboradores entre el personal directivo, administrativo y contable de la Federación Unión Nacional de Canillita, para la actual búsqueda de información se utilizó el modelo de muestreo no probabilístico intencional y por conveniencia, puesto que tiene noción de la comunidad participante. Por ello, para la selección de una comunidad que tenga un juicio personal, no influenciado por personas externas, de esta forma es una parte censal, formado por 40 colaboradores entre el personal directivo, administrativo y contable de la Federación Unión Nacional de Canillita.

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Se utilizó como técnica la encuesta, según Hernández y Mendoza (2018) es una técnica para la inspección y recopilación de datos, a través de preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen una unidad de

análisis. Considerando este aporte, recogeremos información con la técnica de la encuesta aplicando un cuestionario para los asociados de la Federación Unión Nacional de Canillita

3.6.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento es el cuestionario que corresponde a la técnica de la encuesta, según Hernández y Mendoza (2018), “los cuestionarios consisten en presentar a los encuestados unas hojas conteniendo una serie ordenada y coherente de preguntas formuladas, con claridad, precisión y objetividad, para que sean resueltas de igual modo”. (p.318).

En este sentido se elaboró un cuestionario con preguntas en las cuales el usuario pueda responder interrogantes referentes a las variables planificación financiera y capital de trabajo.

3.7. Métodos de análisis de datos

Se usó el programa Excel y la aplicación de datos SPSS 24 donde se estimará la conexión entre variantes basada en el coeficiente de correlación. Durante el proceso de datos para la indignación actual se utilizó la prueba no paramétrica, según la necesidad del estudio.

3.8. Aspectos éticos

Según las directrices reglamentarias de la Universidad Telesup se forma un comité encargado de la rectitud a lo largo de la investigación, y cuando se le pida la colaboración de la Empresa participante, esta comisión es designada por las autoridades universitarias. Sin embargo, esto se debe a la autorización de la Dirección General de la Universidad, permitiendo la indagación en la empresa investigada, guiándose por los lineamientos aplicados desde el año 2018 y se iniciara con la aprobación de la Universidad Telesup. La comunidad partícipe tiene una edad base de 18 a 60 años como máximo.

Los participantes tuvieron conocimiento sobre la meta de la investigación y cuál es la finalidad de su realización, además que su participación ha sido de forma voluntaria y de forma anónima.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos.

4.1.1. Resultados de tablas, gráficos de variable y dimensiones Planificación financiera de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Tabla 2.

Frecuencia y proporción estadística de la variable Planificación financiera de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Planificación financiera de la federación unión nacional de canillita, Lima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	35,0	35,0	35,0
	Medio	15	37,5	37,5	72,5
	Alto	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

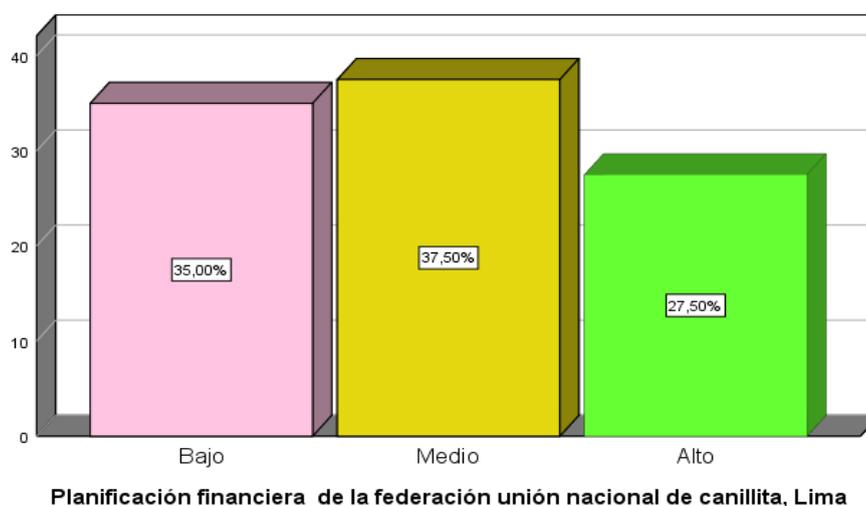


Figura 1. Gráfico de planificación financiera.

Se muestran las evidencias de los datos de resultados en el gráfico, de la variable Planificación financiera en la federación unión nacional de canillita, Lima.

Según la tabla 2 y figura 1, se evidencia en el resultado que el 37.50 % de los colaboradores encuestados sobre la Planificación financiera de la federación unión nacional de canillita, Lima, considera como nivel medio, el 35% de los colaboradores

encuestados señalaron como nivel bajo y el 27.50% consideran como nivel alto la Planificación financiera en la federación unión nacional de canillita, Lima.

Tabla 3.

Frecuencia y proporción estadística de la dimensión los estados financieros proyectados de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Estados financieros proyectados de la federación unión nacional de canillita, Lima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bajo	17	42,5	42,5	42,5
Medio	9	22,5	22,5	65,0
Alto	14	35,0	35,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

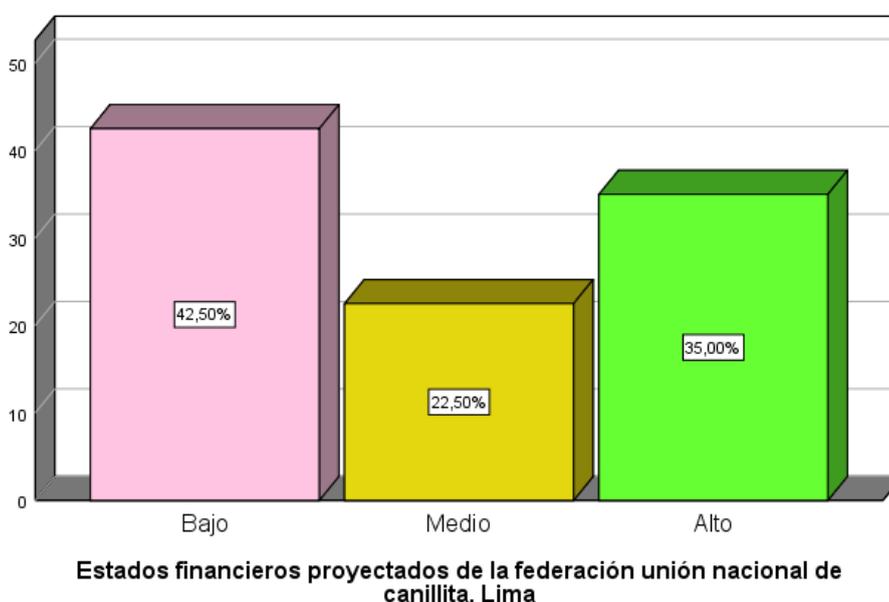


Figura 2. Gráfico de estados financieros proyectados.

Se muestran datos de las evidencias en los resultados estadísticos en el gráfico, de la dimensión estados financieros proyectados de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Según la tabla 3 y figura 2, se evidencia en el resultado que el 42.50 % de los colaboradores encuestados sobre los estados financieros proyectados de la federación unión nacional de canillita, Lima, consideran como nivel bajo, el 35% de colaboradores encuestados señalaron como nivel bajo y el 22.50% consideran como nivel alto los estados financieros proyectados en la federación unión nacional de canillita, Lima.

Tabla 4.

Frecuencia y proporción estadística de la dimensión Inversiones de capital y estrategia de negocio de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Inversiones de capital y estrategia de negocio de la federación unión nacional de canillita, Lima

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	32,5	32,5	32,5
	Medio	12	30,0	30,0	62,5
	Alto	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

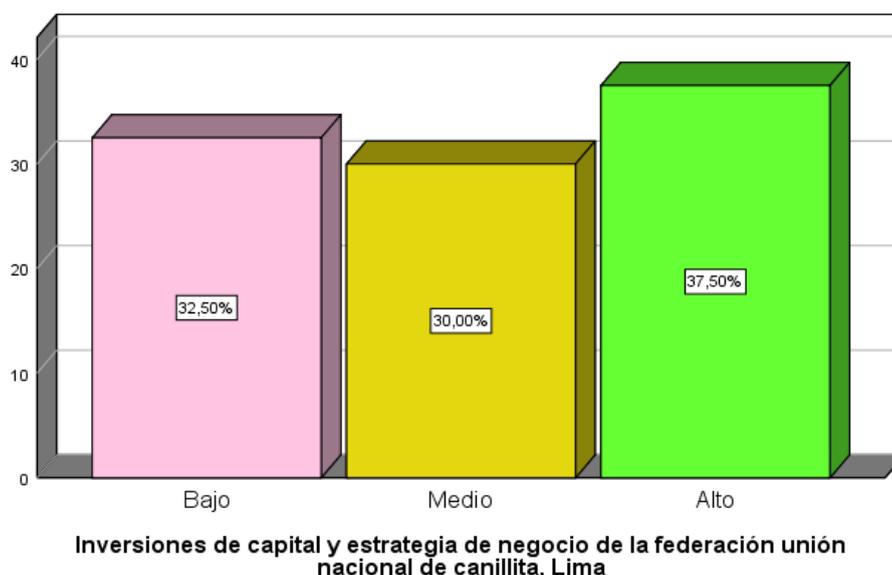


Figura 3. *Gráfico de Inversiones de capital y estrategia de negocio.*

Se muestra datos de las evidencias en los resultados estadísticos en el gráfico, de la dimensión Inversiones de capital y estrategia de negocio de la federación unión nacional de canillita, Lima.

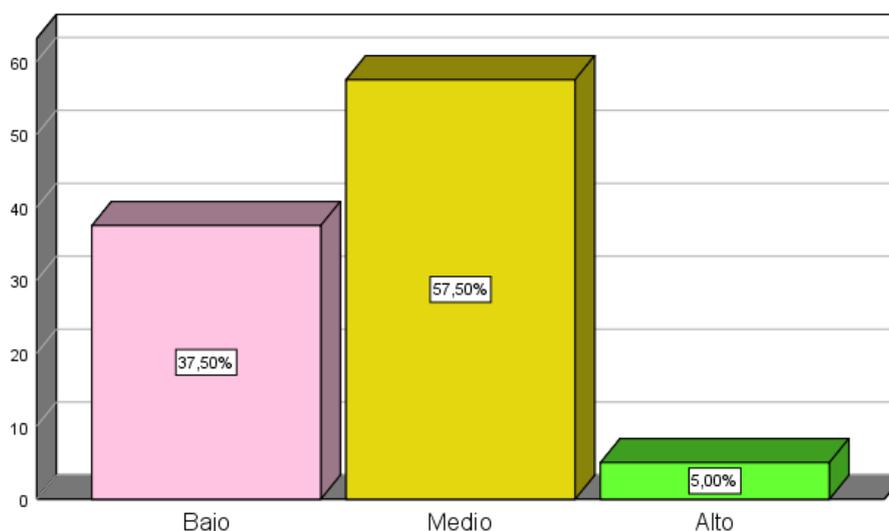
Según la tabla 4 y figura 3, se evidencia en el resultado que el 37.50 % de los colaboradores encuestados sobre Inversiones de capital y estrategia de negocio en la federación unión nacional de canillita, Lima, consideran como nivel alto, el 32.50% de los colaboradores encuestados señalaron como nivel bajo y el 30% consideran como nivel medio los Inversiones de capital y estrategia de negocio en la federación unión nacional de canillita, Lima.

Tabla 5.

Frecuencia y proporción estadística de la dimensión Financiación planteada de negocio de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Financiación planteada de la federación unión nacional de canillita, Lima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bajo	15	37,5	37,5	37,5
Medio	23	57,5	57,5	95,0
Alto	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	



Financiación planteada de la federación unión nacional de canillita, Lima

Figura 4. Gráfico de Financiación planteada.

Se muestran datos de las evidencias en los resultados estadísticos en el gráfico, de la dimensión Financiación planteada de la federación unión nacional de canillita, Lima.

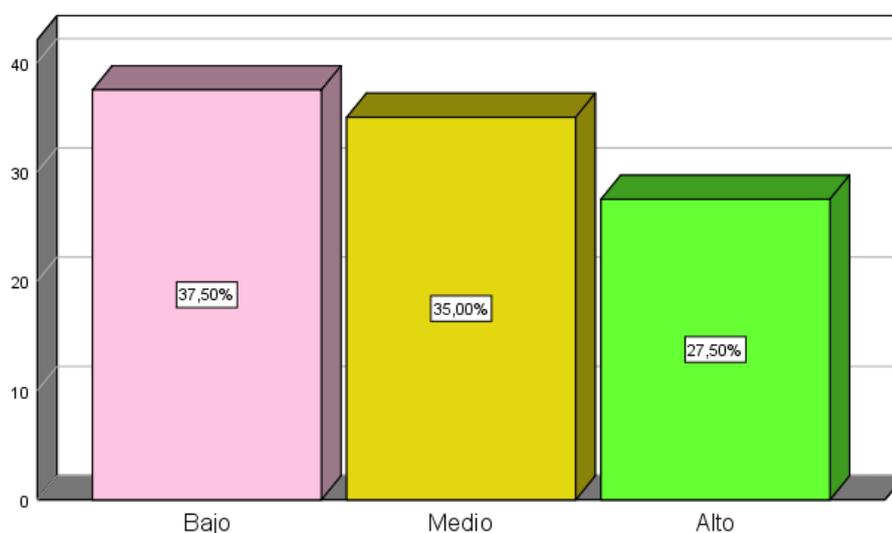
Según la tabla 5 y figura 4, se evidencia en el resultado que el 57.50 % de los colaboradores encuestados sobre Financiación planteada de la federación unión nacional de canillita, Lima, considera como nivel medio, el 37.50% de los colaboradores encuestados señalaron como nivel bajo y el 5% consideran como nivel alto Financiación planteada de negocio en la federación unión nacional de canillita, Lima.

4.1.2. Resultados de tablas, gráficos de variable y dimensión capital de trabajo de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Tabla 6.

Frecuencia y proporción estadística de la variable Capital de trabajo de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Capital de trabajo de la federación unión nacional de canillita, Lima					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	37,5	37,5	37,5
	Medio	14	35,0	35,0	72,5
	Alto	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



Capital de trabajo de la federación unión nacional de canillita, Lima

Figura 5. Gráfico de Capital de trabajo

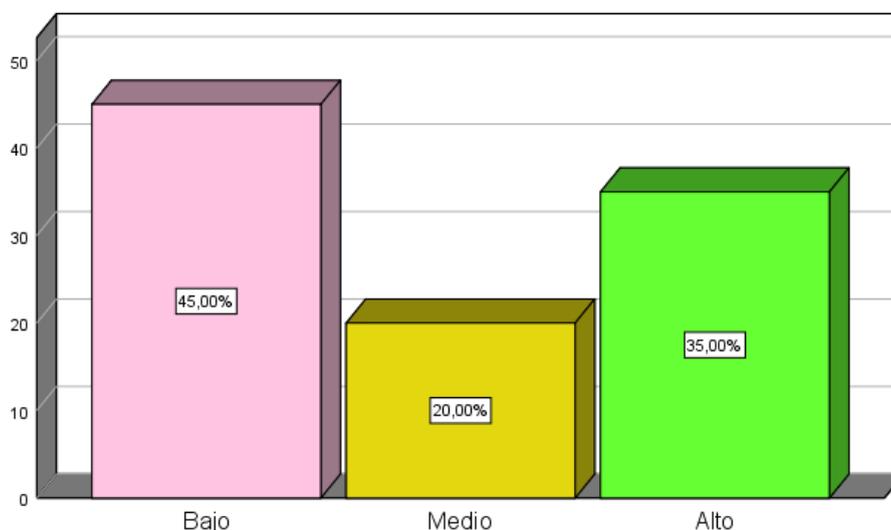
Se muestran datos de las evidencias en los resultados estadísticos en el gráfico, de la variable capital de trabajo de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Según la tabla 6 y figura 5, se evidencia en el resultado que el 37.50 % de los colaboradores encuestados sobre capital de trabajo de la federación unión nacional de canillita, Lima, consideran como nivel bajo, el 35% de los colaboradores encuestados señalaron como nivel medio y el 27.50 % consideran como nivel alto capital de trabajo en la federación unión nacional de canillita, Lima.

Tabla 7.

Frecuencia y proporción estadística de la dimensión activo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Activo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	18	45,0	45,0	45,0
	Medio	8	20,0	20,0	65,0
	Alto	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



Activo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima

Figura 6. Gráfico de activo corriente.

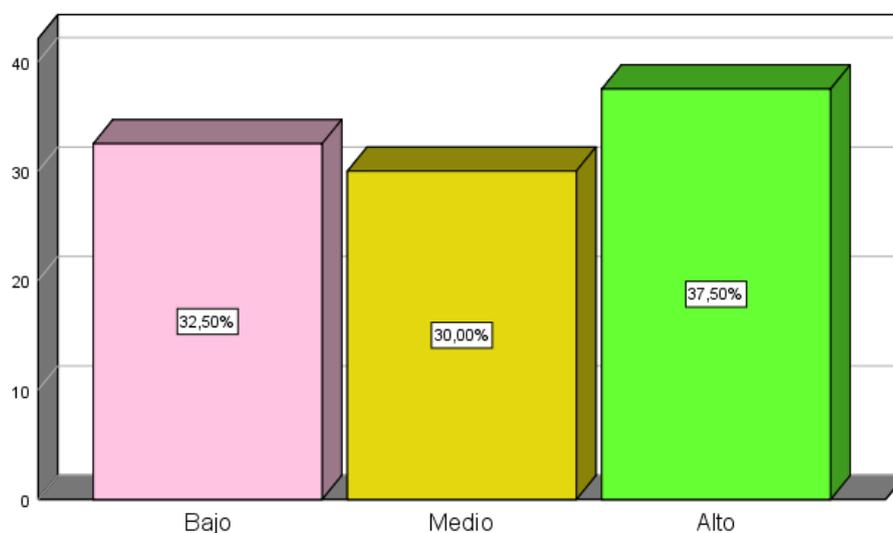
Se muestran datos de las evidencias en resultados estadísticos del gráfico, de activo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Según la tabla 7 y figura 6, se evidencia en el resultado que el 45 % de los colaboradores encuestados sobre activo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima, consideran como un nivel bajo, el 35% de los colaboradores encuestados señalaron como nivel bajo y el 20 % consideran como nivel medio el activo corriente en la federación unión nacional de canillita, Lima.

Tabla 8.

Frecuencia y proporción estadística de la dimensión pasivo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Pasivo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	32,5	32,5	32,5
	Medio	12	30,0	30,0	62,5
	Alto	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



Pasivo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima

Figura 7. Gráfico de pasivo corriente.

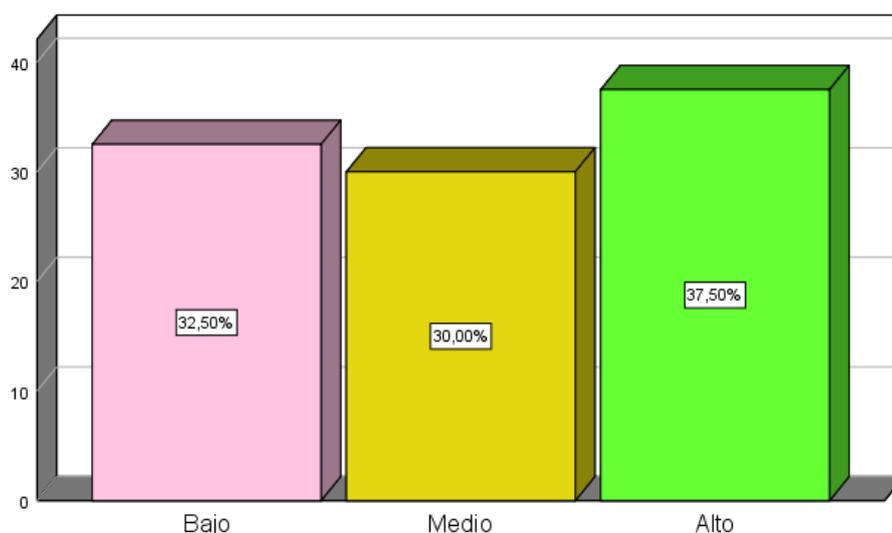
Se muestran datos de las evidencias en los resultados estadísticos en el gráfico, de pasivo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Según la tabla 8 y figura 7, se evidencia en el resultado que el 37.50 % de los colaboradores encuestados sobre pasivo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima, consideran como nivel alto, el 32.50% de los colaboradores encuestados señalaron como un nivel bajo y el 30 % consideran como nivel medio el pasivo corriente en la federación unión nacional de canillita, Lima.

Tabla 9.

Frecuencia y proporción estadística de la dimensión administración de cuentas por cobrar de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Administración cuentas por cobrar de la federación unión nacional de canillita, Lima					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	32,5	32,5	32,5
	Medio	12	30,0	30,0	62,5
	Alto	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



Administración cuentas por cobrar de la federación unión nacional de canillita, Lima

Figura 8. Gráfico de administración cuentas por cobrar.

Se muestra datos de las evidencias en los resultados estadísticos en el gráfico, de administración cuentas por cobrar de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Según la tabla 9 y figura 8, se evidencia en el resultado que el 37.50 % de los colaboradores encuestados sobre administración cuentas por cobrar de la federación unión nacional de canillita, Lima, consideran como nivel alto, el 32.50% de los colaboradores encuestados señalaron como nivel bajo y el 30 % consideran como nivel medio la administración cuentas por cobrar en la federación unión nacional de canillita, Lima.

4.2. Resultados de la prueba inferencial de las hipótesis.

4.2.1. Prueba de inferencia de la hipótesis general:

a. Prueba de hipótesis general.

La planificación financiera influye significativamente en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima periodos, 2019.

La planificación financiera no influye significativamente en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima periodos, 2019.

b. Nivel de decisión.

Significancia ≥ 0.05 ; se rechaza Hipótesis nula

Significancia ≤ 0.05 ; se acepta hipótesis nula

c. Estadístico.

La estimación de los parámetros de la prueba de hipótesis se realizó mediante el proceso estadístico no paramétrico coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

d. Cálculos.

Tabla 10.

Significancia y Correlación de variables de planificación financiera y el capital del trabajo, de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Correlaciones				
			Planificación financiera de la federación unión nacional de canillita, Lima	Capital de trabajo de la federación unión nacional de canillita, Lima
Rho de Spearman	Planificación financiera de la federación unión nacional de canillita, Lima	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 40	,899** ,000 40
	Capital de trabajo de la federación unión nacional de canillita, Lima	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,899** ,000 40	1,000 . 40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se determinó mediante la prueba de inferencia de hipótesis general una correlación alta y significancia de Rho de Spearman, la correlación es alta positiva de 0,899 y una significancia de p valor = 0,000 < 0.05 p valor esperado para la conservación de estatus quo, por lo tanto se rechazó la Hipótesis nula, concluyendo que hay suficiente evidencia en los datos de los resultados de inferencia estadístico Rho, que ambas variables de estudio están correlacionadas de manera significativa, y existe una relación directa alta de dependencia, en la federación unión nacional de canillita, Lima.

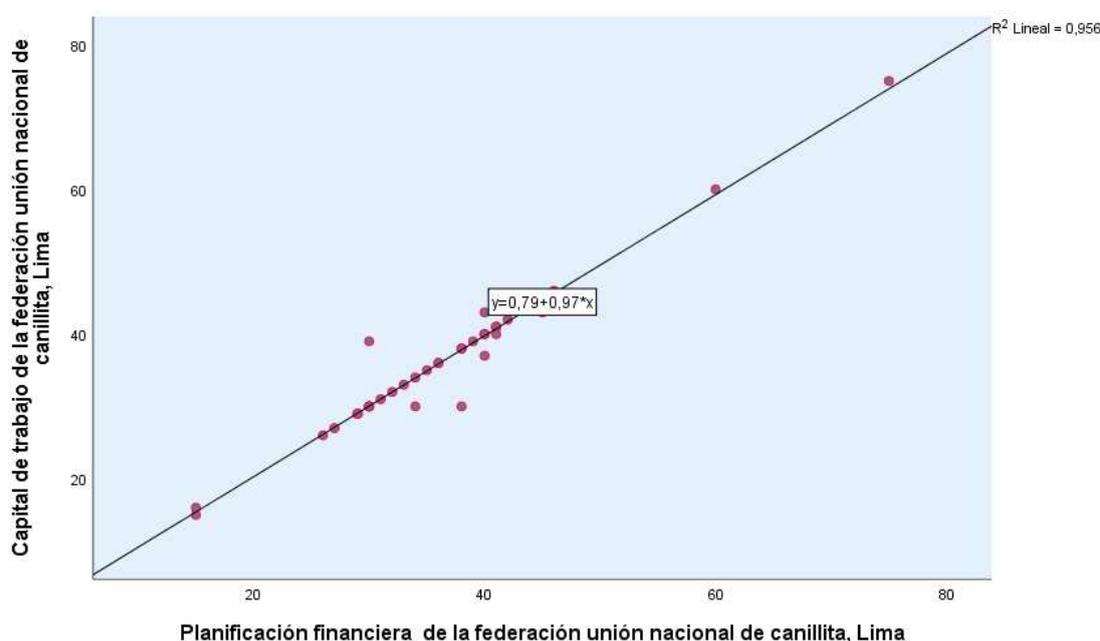


Figura 9. Gráfico de Planificación financiera y el capital de trabajo.

Se observa en la figura 9 en el gráfico de regresión de dispersión simple la tendencia de correlación alta entre las variables de estudio de acuerdo a su comportamiento de los individuos muestreados en las variables.

4.2.2. Prueba de inferencia de las hipótesis específicas:

a) Prueba de hipótesis específica 1.

Los estados financieros proyectados influyen significativamente en el activo corriente de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

Los estados financieros proyectados no influye significativamente en el activo corriente de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

b) Nivel de decisión.

Significancia ≥ 0.05 ; se rechaza Hipótesis nula

Significancia ≤ 0.05 ; se acepta hipótesis nula

c) Estadístico.

La estimación de los parámetros de la prueba de hipótesis se realizó mediante el proceso estadístico no paramétrico coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

d) Cálculos.

Tabla 11.

Significancia y Correlación de estados financieros y el activo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima.

Correlaciones				
		Estados financieros proyectados de la federación unión nacional de canillita, Lima		Activo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima
Rho de Spearman	Estados financieros proyectados de la federación unión nacional de canillita, Lima	Coeficiente de correlación	1,000	,982**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Activo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima	Coeficiente de correlación	,982**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se determinó mediante la prueba de inferencia de hipótesis específica 1 una correlación alta y significancia de Rho de Spearman, la correlación es alta positiva de 0,982 y una significancia de p valor = 0,000 < 0.05 p valor esperado para la conservación de estatus quo, por lo tanto se rechazó la Hipótesis nula, concluyendo que hay suficiente evidencia en los datos de los resultados de inferencia estadístico Rho, que ambas dimensiones de estudio están correlacionadas de manera significativa, y existe una relación directa alta de dependencia, en la federación unión nacional de canillita, Lima.

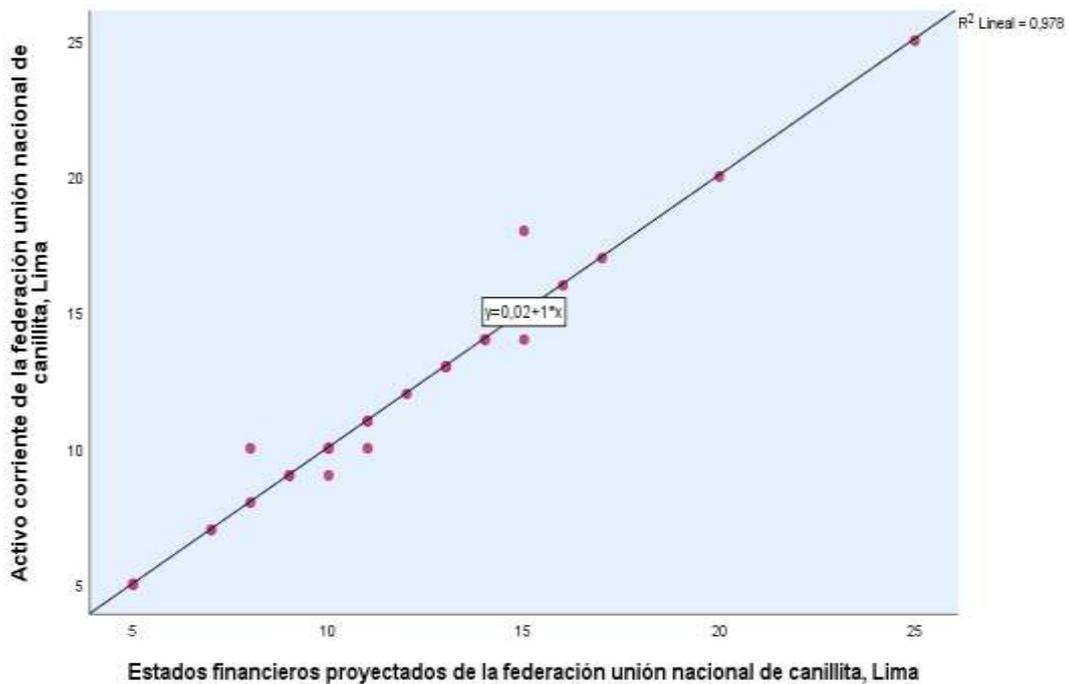


Figura 10. Gráfico de estados financieros proyectados y activo corriente.

Se observa en la figura 10 en el gráfico de regresión de dispersión simple la tendencia de correlación alta entre las variables de estudio de acuerdo a su comportamiento de los individuos muestreados en las variables.

a) Prueba de hipótesis específica 2.

Las Inversiones de capital y estrategia de negocio influye significativamente en los pasivos corrientes de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

Las Inversiones de capital y estrategia de negocio no influye significativamente en los pasivos corrientes de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

b) Nivel de decisión.

Significancia ≥ 0.05 ; se rechaza Hipótesis nula

Significancia ≤ 0.05 ; se acepta hipótesis nula

c) Estadístico.

La estimación de los parámetros de la prueba de hipótesis se realizó mediante el proceso estadístico no paramétrico coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

d) Cálculos.

Tabla 12.

Significancia y Correlación de inversión de capital y estrategia de negocio y el pasivo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima.

		Correlaciones		
			Inversiones de capital y estrategia de negocio de la federación unión nacional de canillita, Lima	Pasivo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima
Rho de Spearman	Inversiones de capital y estrategia de negocio de la federación unión nacional de canillita, Lima	Coeficiente de correlación	1,000	,928**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Pasivo corriente de la federación unión nacional de canillita, Lima	Coeficiente de correlación	,928**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se determinó mediante la prueba de inferencia de hipótesis específica 2 una correlación alta y significancia de Rho de Spearman, la correlación es alta positiva de 0,928 y una significancia de p valor = 0,000 < 0.05 p valor esperado para la conservación de estatus quo, por lo tanto se rechazó la Hipótesis nula, concluyendo que hay suficiente evidencia en los datos de los resultados de inferencia estadístico Rho, que ambas dimensiones de estudio están correlacionadas de manera significativa, y existe una relación directa alta de dependencia, en la federación unión nacional de canillita, Lima.

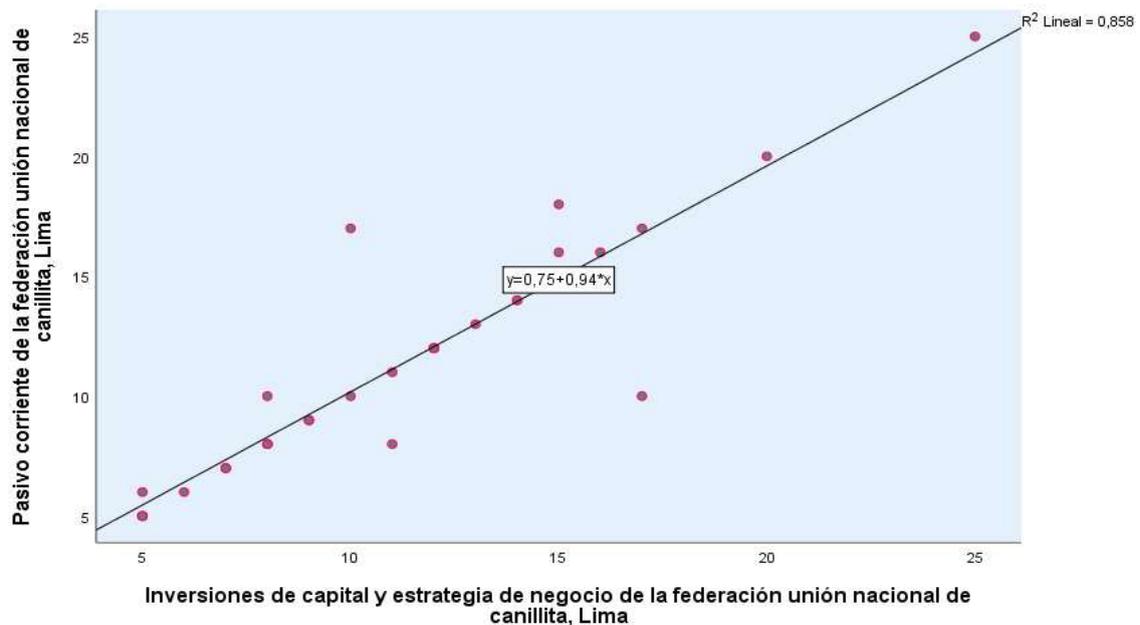


Figura 11. Gráfico de estados financieros proyectados y activo corriente.

Se observa en la figura 11 del gráfico de regresión de dispersión simple la tendencia de correlación alta entre las dimensiones de estudio de acuerdo a su comportamiento de los individuos muestreados en las variables.

a) Prueba de hipótesis específica 3.

La Financiación planteada influye significativamente en la administración de las Cuentas por Cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

La Financiación planteada no influye significativamente en la administración de las Cuentas por Cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.

b) Nivel de decisión.

Significancia ≥ 0.05 ; se rechaza Hipótesis nula

Significancia ≤ 0.05 ; se acepta hipótesis nula

c) Estadístico.

La estimación de los parámetros de la prueba de hipótesis se realizó mediante el proceso estadístico no paramétrico coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

d) Cálculos.

Tabla 13.

Significancia y Correlación de la financiación planteada y la administración de las cuentas por cobrar de la federación unión nacional de canillita, Lima.

		Correlaciones	
		Financiación planteada de la federación unión nacional de canillita, Lima	Administración cuentas por cobrar de la federación unión nacional de canillita, Lima
	Financiación planteada de la federación unión nacional de canillita, Lima	Coeficiente de correlación	1,000
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)	,735**
		N	,000
	Administración cuentas por cobrar de la federación unión nacional de canillita, Lima	Coeficiente de correlación	,735**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Se determinó mediante la prueba de inferencia de hipótesis específica 3 una correlación alta y significancia de Rho de Spearman, la correlación es alta positiva de 0,735 y una significancia de p valor = 0,000 < 0.05 p valor esperado para la conservación de estatus quo, por lo tanto se rechazó la Hipótesis nula, concluyendo que hay suficiente evidencia en los datos de los resultados de inferencia estadístico Rho, que ambas dimensiones de estudio están correlacionadas de manera significativa, y existe una relación directa alta de dependencia, en la federación unión nacional de canillita, Lima.

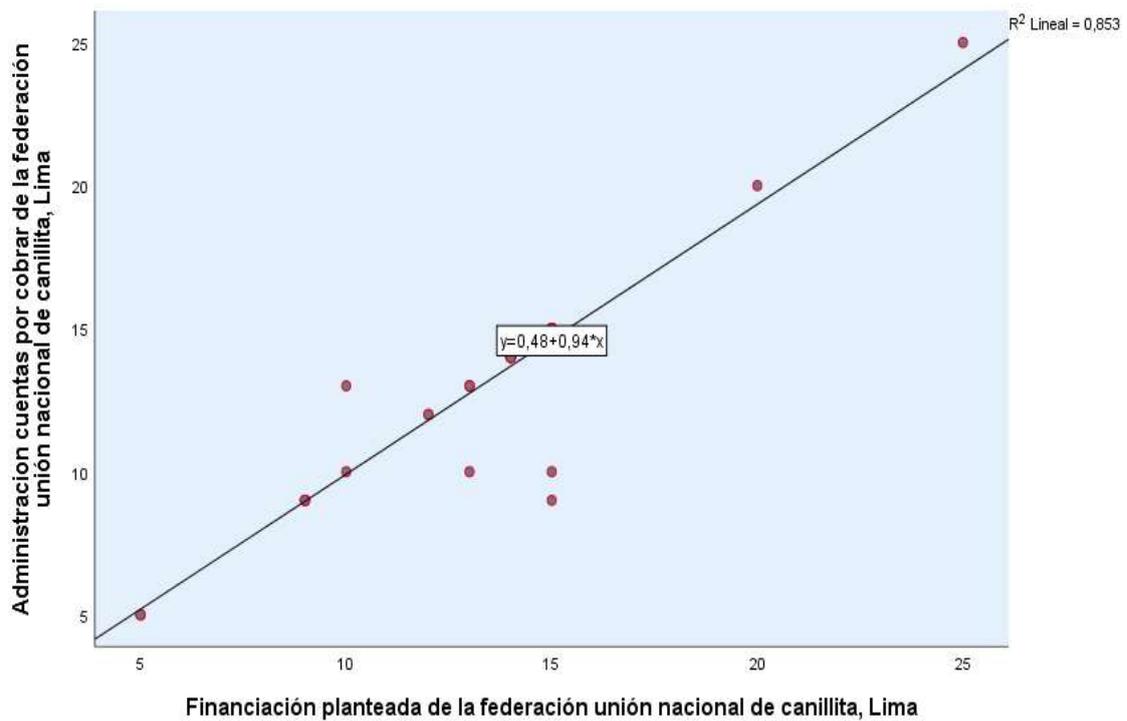


Figura 12. Gráfico de estados financieros proyectados y activo corriente.

Se observa en la figura 12 del gráfico de regresión de dispersión simple la tendencia de correlación alta entre las dimensiones de estudio de acuerdo a su comportamiento de los individuos muestreados en las variables.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación el objetivo general "Determinar como la planificación financiera influye en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019" se apoya en la investigación de Rodríguez (2015) ya que el sector metalmeccánico evaluado se llevan indicadores que permiten estimar el capital de trabajo pero se hace hincapié en la determinación de los gastos del manejo del efectivo y presupuesto, pero se visualiza que no tienen establecido un proceso de la planificación financiera, sustentada en las normas financieras, ni poseen políticas específicas para el control del capital de trabajo, por lo cual se hace necesario la implementación de estrategias financieras, pero para nuestra investigación es completamente diferente, ya que la Asociación estudiada, cuenta con una planificación financiera pero no lo aplica de forma eficiente, evidenciándose un mal pronóstico de ventas de parte del área administrativa, donde describen que no se hace una predicción satisfactoria de ventas para la Federación, lo que da entender que se deben tomar mejores acciones para conocer el nivel de ventas en la Asociación, y a la par aplicar estrategias de crecimiento e innovación, para realizar la planificación y acciones necesarias, mientras que se hacen pronósticos de ventas adecuados, y proyección de los posibles resultados, en base a lo obtenido se vislumbra que no hay un adecuado análisis, esto es un inconveniente que se debe tener muy en cuenta para aplicar la planificación tanto en finanzas como en sus estrategias, admitiendo que si se tiene una proyección de ventas, y que esta deberá mejorar apoyada en la planificación financiera.

Para el objetivo específico N° 1 "Interpretar cómo la planificación financiera influye en el activo corriente de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019" se apoya en la indagación de Quispi (2015) donde la cooperativa genera mayor rentabilidad, crece su cartera de clientes, y se reducirá los inconvenientes para su recuperación, requiere capacitar al personal, aplicar políticas de créditos, que aporten la mejora en la realización de las actividades del personal de créditos, de tal manera, que se genere un hábito de retorno de capital, sin embargo en la realidad del estudio se visualiza que la Federación ha perdido ingresos por el registro de canillitas no identificados, es así que se debe asignar responsabilidades,

con el fin de optimizar los recursos, y mejorar la rentabilidad, de esta forma la Federación de periódicos aunque presente errores al momento de aplicar procedimientos para efectuar una planificación financiera se apoya en la toma de decisiones administrativas y contables, además esto permitirá un incremento en los activos corrientes ya que la metodología financiera será aplicada de forma eficiente para el incremento de ingreso.

Según el objetivo específico N° 2 “Analizar cómo la planificación financiera influye en los pasivos corrientes de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019” apoyado en la indagación de Romero (2017) demuestra que a pesar de tener una planificación financiera tiene como resultados una baja rentabilidad por un mal manejo financiero y una pésima gestión ante las deudas y obligaciones de pago, por lo cual se propuso la aplicación de funciones y procedimientos para tener mejores resultados financieros y una mejor gestión de inventarios. Todo lo contrario, para la empresa estudiada, ya que en base a los resultados se propuso la optimización de los pasivos, ya que se debe trabajar de forma constante para lograr el objetivo económico y esto se dará con el apoyo del área contable, y de por consiguiente se mejorará el pago de los asociados, sin retraso, ni inconvenientes, para eso se deberán dar charlas para que cada integrante tenga conocimiento, y demostrar la importancia de mantener una buena administración de los pasivos.

Para el objetivo específico N° 3 “Verificar como la planificación financiera influye en la administración de las Cuentas por Cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019”, se apoya en la indagación de Quispe (2018) donde el análisis de la empresa reflejó que la administración de la cuentas por cobrar apuesta fuertemente por la apertura de tiendas en diversas zonas del país, utilizando el capital de trabajo para las aperturas de estas, afectándose la caja de la compañía y mostrando capital de trabajo negativo para los años 2014 al 2017, todo lo contrario para la Asociación, ya que administra la cuentas por cobrar pero este no demuestra un margen bruto que soporte los gastos operativos de la empresa, y en muchos casos se han usado recursos propios de los asociados, afectando la liquidez de la Federación, de esta forma la situación actual de la Asociación no es eficiente ya que la planificación financiera ha demostrado inconvenientes al momento de administrar las cuentas por cobrar, pero si se

realizan cambios la asociación podrá manejar eficientemente su políticas de cobranza y obtener un mejor flujo de efectivo para la adquisiciones de nuevos productos o negocios que beneficien al asociado.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que la planificación financiera influye en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019, ya que a través de la validación de hipótesis el grado de correlación entre la planificación financiera y, el capital de trabajo, existe una relación directa ante la realidad de la asociación su plan siendo el correcto pero en muchas oportunidades no se aplicó de forma eficiente, por eso en el análisis estadístico se visualiza nuevas estrategias de capital de trabajo como el incremento de la participación de los costos variables en la estructura de costos de la asociación, permitiendo el crecimiento de la Federación, a pesar de la falta de colaboración de los asociados, si bien la Asociación presenta carencia de planificación tiene liquidez para mantener a la Federación ante la demanda.

Los resultados de la planificación financiera de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019 orientado al activo corriente y la planificación financiera y por otro lado se visualiza que el activo corriente, existe una relación entre ambas variables, aunque se tiene una contundente respuesta que han existido problemas debido que en los últimos meses la Federación ha realizado las cobranzas ofrecidos a sus asociados, y lo que ha podido impulsar nuevamente a la Federación y poder afrontar las dificultades por la falta liquidez, pero eso ha cambiado porque al mejorar su forma de cobranza, ha generado que los pagos de los asociados sean ordenada haciendo que los ingresos económicos mejoren permitiendo garantizar un respaldo para la Federación que pueda obtener y hacer frente a las obligaciones que tienen.

La planificación financiera de la Federación Unión Nacional de Canillita, y los pasivos corrientes se visualiza que la planificación financiera y los pasivos corrientes, existe una relación directa, de esta forma la mayoría de directivos describen que se debe realizar un pronóstico adecuado de los pasivos corrientes para la Federación y que apoyado en la liquidez de la Asociación se cumplirá con el pago a los proveedores (Empresas dedicadas a la venta de periódicos) y se obtendrán beneficios laborales evitando a la empresa caer en la insolvencia técnica, lo que da entender que se deben tomar mejores acciones para manejar las obligaciones, y de esta forma sus proyecciones económicas sean aceptables y se

puede realizar un adecuado análisis para proyectar una adecuada planificación financiera.

Se logró identificar como el planeamiento financiero de la Federación Unión Nacional de Canillita, con respecto a las Cuentas por Cobrar, se visualiza que la planificación financiera y la administración de las cuentas por cobrar existe una relación directa entre ambas variables, ya que la mayoría indica que si tienen definidas sus ingresos en base a los asociados a pesar que se genera los ingresos esperados se tiene una buena intención en obtener beneficios para la Asociaciones mediante la inversión de las ganancias de los asociados, sin embargo, la Federación, aplico estrategias orientada a las políticas de pago de los asociados para evitar retrasos y confusiones, ya que muchos de los ingreso son manejado de forma a empírica o de acuerdo a la experiencia obtenida por los directivos pero no se tiene estrategias de crecimiento que serían las externas; pero a pesar de la existencia de las estrategias internas para el desarrollo de la Federación.

VII. RECOMENDACIONES

Con respecto al objetivo general se recomienda a los directivos tomar acciones necesarias como la planificación de pagos, tener un control regular de los pagos de los asociados y en base a esta tener una reserva de dinero para cumplir las obligaciones con los proveedores de periódicos, todo esto se realizará con la ayuda de la planificación financiera de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019, buscando expandir el servicio y lograr un crecimiento esperado por sus asociados.

En base al objetivo específico N° 1, se recomienda al contador y encargado de administración que debe realizar un adecuado pronóstico de las ventas y el análisis de las fuerzas externas e internas, de modo que logre acercar a tener un posible panorama y de esta forma mejorar el margen de contribución de los asociados para medir el potencial de ganancias de la asociación y de esta manera cuidar los activos corrientes que se pueda generar en la Federación.

En base al objetivo específico N° 2, se recomienda al gerente definir las estrategias de la planificación financiera, orientada al crecimiento, y las estrategias internas para mejorar el servicio hacia el público objetivo esto se dará con la aplicación de planes y estrategias financieras que se deben aplicar los objetivos tanto a corto plazo como a largo plazo para mejorar la imagen económica de la Federación ante los asociados y los consumidores.

En base al objetivo específico N° 3, se recomienda tomar acciones inmediatas entre las que destacan un registro constante de los asociados y donde se debe tener conocimiento de sus aportaciones, además se definen fechas en las que se deben realizar las aportaciones, se tiene que aplicar normativas interna para evitar retrasos en pago de la asociados, mediante las estrategias mencionadas se impulsara la administración de las cuentas por cobrar que se ha ofrecido a los asociados y de esta manera se incrementaran los ingresos de la asociación y podrán cubrir necesidades para lograr el éxito de la asociación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfonso, R. (2015). *Estrategias de Planificación Financiera Aplicada* (2ª ed.). España: Andavira.
- Alfonso, R. (2016). *Modelos de Planificación y Valoración de Empresas*. España: Andavira
- Apaza, M. (2017). *Formulación, Análisis e Interpretación de Estados Financieros Concordado con las NIIFs y NICs*. Lima, Perú: Instituto Pacífico S.A.C.
- Apaza, M. (2014). *Nuevo Plan Contable General Empresarial Concordado con NIIF's por Actividades Económicas*. Lima, Perú: Instituto Pacífico S.A.C.
- Apaza, M. (2017). *Planeación Financiera, Flujo de Caja y Estados Financieros Proyectados*. Lima: Pacifico Editores.
- Ardila Urrego, L. y Salinas Garcia, M. (2018) *Planeación financiera de la empresa Industrias Tizza Ghots LTD*. Tesis para optar el título de ciencias empresariales. Corporación Universitaria Minuto de Dios. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6331/TFS_ArdilaUrregoLeydiDallan_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Block, S. y Hirt. G. (2017). *Fundamentos de gerencia financiera*. Bogotá, Colombia: Editorial
- Brealey, R., Steward, M. y Franklin, A. (2018). *Principios de Finanzas Corporativas* (Vol. IX). Mexico: Mc Graw Hill
- Brealey, R., Marcus, A.y Myers, S. (2016). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Madrid, España: McGRAW-HILL/Interamericana de España
- Brealey, R. y Myers, S. (2018) *Princípios de Finanças Empresariais*. 5 ed. Lisboa: McGraw-Hill, 1998
- Brealey, M. (2014) *Medición de riesgo en la evaluación del crédito*. Casntinet. (3a. ed.) Lima
- Brigham, E. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera*. México, D., México: McGraw-Hill Interamericana Editores. 12da Edición.
- Cevallos Cortez, V. y Montaguano Bajaña, E. (2018) *Administración del capital de trabajo de la Empresa Rengifo Transporte Pesado S.A*. Tesis para optar el título de Ingeniería en Finanzas. Universidad Central del Ecuador <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16389>

- Caballero Romero, A. (2016) *Metodología integral innovadora para planes y tesis. La metodología del como formularlos*. Cengage Learning. Mexico D.F.
https://www.academia.edu/34339287/Metodolog%C3%ADa_integral_innovadora_para_planes_y_tesis_LA_METODOLOG%C3%8DA_DEL_C%C3%93MO_FORMULARLOS
- Cibrán, P., Padro, C., & Crespo, M. (2017). *Planificación Financiera*. México: ESIC EDITORIAL.
- Díaz, F. (2015). *Análisis y Planeamiento*. Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a distancia.
- Eugenio, J. (2013). *La Planificación Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Incubandina S.A.*, trabajo de graduación para la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, de: <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/3706>
- Ferrer, A. (2016). *Estados financieros: Análisis e Interpretación por Sector Económico*. Perú. Editorial Pacífico Editores S.A.C.
- Fernández Vásquez, J. (2019) *Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo Atahualpa Servicios Generales SRL, Chiclayo 2017*, para optar el título de contador público. Universidad Señor de Sipan. <https://core.ac.uk/download/pdf/270318428.pdf>
- Flores, J. (2015) *Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF Pacífico editores S.A.C.* Lima.
- Flores, J. (2018). *Estados Financieros*. Lima, Perú: Entrelíneas S.R.L.
- Gitman Lawrence J. (2017). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Education.
- Gallagher, T. y Andrew, J. (2017). *Administración Financiera – Teoría y Práctica*. Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda. 2ª Edición
- Gitman, L. J. (2018). *Principios de Administración Financiera*. México, México: Addison Wesley Longman. 8va Edición.
- Haime, L. (2015). *La importancia de la Planeación Financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial*. México. Editorial Ediciones Fiscales ISEF.

- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial. Mc Graw Hill Education,
- León Nuñez, E. (2014). *Economía y finanzas*. Recuperado de https://es.slideshare.net/EsperanzaNuez1/planeacion-financiera40225509?qid=89550f4b-8c4e-4a7d-b27e-ef266100bc72&v=&b=&from_search=2
- Morales A. y Morales J. (2014). *Planeación Financiera*. México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074382167.pdf>
- Moreno F. y Rivas M. (2014). *La Administración Financiera del Capital de Trabajo*. México, D.F., México: Grupo Patria Cultural. 2a Edición.
- Montes, J. (2013), *Manual de políticas, procedimientos y metodologías para la administración. Los riesgos microfinancieros*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
- Murillo Torrecilla, F. J. (2015). *Los modelos multinivel como herramienta para la investigación educativa*. Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación.
- Pérez S y Gustavo F (2016). *Planificación financiera de las empresas: el rol de los impuestos o tributos*.
- Ocampo, S. J. (2015). *Plan estratégico financiero para la empresa ADVANCE LEARNIG TECHNOLOGY CENTER LTDA.*" (Tesis de Maestría, Ciudad 96 Universitaria Rodrigo Facio, Administración y Dirección de Empresas con énfasis en Finanzas. San José, Costa Rica)
- Quispe Llantoy, J. (2018) *Plan estratégico financiero y la rentabilidad durante los periodos 2018 – 2022 de la empresa Tai Loy S.A., ubicada en Lima – Perú*. Tesis para el grado de Maestro en Finanzas Corporativas. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624020/Quispe_LJ.pdf?sequence=14&isAllowed=y
- Quispi Alulema S. (2015) *La planificación financiera y la rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito Tarpuk Runa LTDA*, Tesis para optar el título

de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/18528>

- Rafael Pacheco, V. y Suclli Cutipa, H. (2019) *Capital de Trabajo y su incidencia en el crecimiento económico de la empresa Cap Magic S.A.C. en la industria textil del sector de confección de gorros en el emporio de Gamarra en el periodo 2013- 2017*”, Tesis para optar el título de contador. Universidad Tecnológica del Perú. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2197>
- Rodríguez Perez, E. (2015) *Estrategias financieras para el control del capital de trabajo de las empresas del sector metalmeccánico del Estado Aragua*. Tesis para optar el título de Magister en Finanzas. Universidad de Carabobo. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/handle/123456789/5672>
- Romero Ramirez, E. (2017) *Planeamiento financiero para el incremento de la rentabilidad en la empresa comercial relojera Representaciones Yago SAC, 2017*. Tesis para el grado de contador público. Universidad Norbert Wiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1251>
- Rodríguez Fitzcarrald, J. y Yauri Cerna, S (2018) *La gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours S.R.L. – Huaraz, periodo 2018*. Tesis para el grado de contador. Universidad Nacional Santiago Antuñez de Mayolo.
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3564/T033_46184142_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Valencia, J. (2017). *Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa* (6ta ed.). México: Cengage Learning Editores, S. A.
- Rodríguez, L. (2015). *Análisis de Estados Financieros: Un enfoque en la toma de decisiones*. México. Editorial MCGRAW-HILL
- Rojas, C. (2019) *Planeamiento y presupuesto estratégico*, editorial entrelineas S.R Ltda.
- Tamayo y Tamayo, M. (2018) *Metodología formal de la investigación científica*. México, DF: Limusa
- Van Horne, C. J., & Wachowicz, J. J. (2002). *Administración financiera*, México, Prentice Hall.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Planificación financiera y su incidencia en el capital de trabajo en la Federación Unión Nacional de Canillitas, Lima, Periodo 2019.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable X	Tipo de investigación: Aplicada – Cuantitativo. Investigación de nivel: Descriptivo correlacional causal. Diseño: No experimental transversal. Área de estudio: Federación Unión Nacional de Canillitas Población: Conformada por personal directivo, administrativo y contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas. No probabilístico intencional. Técnica e instrumento Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario.
¿De qué manera la planificación financiera influye en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019?	Determinar como la planificación financiera influye en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019.	La planificación financiera influye significativamente en el capital de trabajo de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima periodo 2019.	Planificación financiera Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> • Estados financieros proyectados • Inversiones de capital y estrategia de negocio • Financiación planteada 	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable Y	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo la planificación financiera influye en el activo corriente de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019? • ¿Cómo la planificación financiera influye en los pasivos corrientes de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019? • ¿Cómo la planificación financiera influye en la administración de cuentas por cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019? 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretar cómo la planificación financiera influye en el activo corriente de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019. • Analizar cómo la planificación financiera influye en los pasivos corrientes de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019. • Verificar como la planificación financiera influye en la administración de las Cuentas por Cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> • La planificación financiera influye significativamente en el activo corriente de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019. • La planificación financiera influye significativamente en los pasivos corrientes de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019. • La planificación financiera influye significativamente en la administración de las Cuentas por Cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2019. 	Capital de trabajo Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> • Activo corriente • Pasivos Corrientes • Administración de las Cuentas por Cobrar 	

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Escala
Variable independiente: Planificación financiera	Flores (2015) opina que la planificación financiera “es un conjunto de técnicas que comprometen el empuje de diferentes variables como son los costos, gastos o los diferentes activos de la organización tomando siempre como base las diferentes estrategias que se tiene ya sea de producción o mercadotecnia, esto con la finalidad de conocer la satisfacción de dichos requerimientos financieros que comprende la organización” (p. 263).	Es una herramienta que proporciona rutas que guían, coordinan y controlan las acciones de la empresa para lograr sus objetivos	Estados financieros proyectados	Pronostico de ventas	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se realiza una adecuada proyección de ventas en la Federación Unión Nacional de Canillitas? 	Lickert
				Proyección de resultados	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se analiza el crecimiento del mercado para hacer la proyección de resultados? ¿Se tiene una adecuada proyección del estado de resultados que permita planificar de manera financiera? La evaluación de los estados financieros contribuye a optimizar las estimaciones y predicciones financieras de la Federación Unión Nacional de Canillitas El estado de situación financiera coadyuva en revelar información futura de la situación financiera de la Federación Unión Nacional de Canillitas. 	
			Inversiones de capital y estrategia de negocio	Inversiones del capital	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se tiene un capital propio para hacer inversiones en otros rubros que le permite generar ingresos? ¿Considera que se hace una adecuada inversión del capital de la empresa? 	
				Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se tiene definido las estrategias para el crecimiento de la empresa? ¿Se tiene estrategias de planificación financiera para la empresa? ¿Se tiene definido estrategias internas en capacitación y competitividad del personal de la empresa? 	
			Financiación planteada	Financiamiento a corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se tiene financiación a corto plazo en la empresa? Considera que los intereses que se genera con la financiación a corto plazo es el adecuado para la asociación 	
				Financiamiento a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> ¿Considera que el financiamiento a largo plazo es el adecuado? ¿Consideran que es necesario optar por aumentar el financiamiento a largo plazo? Comprende que una buena Planificación Financiera tendrá un efecto positivo en la Situación Financiera de la Federación Unión Nacional de Canillitas 	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Ítems	Escala	
Variable Dependiente: capital de trabajo	Gallagher y Andrew (2017) "Se refiere a los activos circulantes de la firma. El término "circulante" quiere decir todos aquellos activos que la compañía espera convertir en efectivo en un período. Los activos circulantes incluyen el efectivo, el inventario, que generan efectivo cuando se venden los artículos; y las cuentas por cobrar, que producen efectivo cuando los clientes cancelan sus cuentas." (p. 450)	Es el capital adicional, diferente de la inversión inicial, con el que se debe contar para que empiece a funcionar el negocio y también durante el funcionamiento normal del mismo, producto del descalce natural que ocurre entre el comportamiento de los ingresos y egreso	Activo corriente	Efectivo y Equivalente de Efectivo	<ul style="list-style-type: none"> ¿Considera fundamental administrar de forma correcta el efectivo y equivalente de efectivo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas? 	Lickert	
				Inversiones Financieras	<ul style="list-style-type: none"> Es fundamental conocer el significado contable del capital de trabajo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas 		
				Cuentas por Cobrar Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Considera usted, que las políticas de crédito son importantes para establecer las condiciones de las cuentas por cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillitas. Es fundamental conocer el estado de las cuentas por cobrar comerciales para manejar efectivamente el capital de trabajo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas 		
				Existencias	<ul style="list-style-type: none"> Es fundamental conocer la situación actual de las existencias de la Federación Unión Nacional de Canillitas 		
			Pasivos Corrientes	Cuentas por Pagar	<ul style="list-style-type: none"> ¿La cancelación de las cuentas por pagar se base en la toma de decisiones gerenciales de la Federación Unión Nacional de Canillitas? Es eficiente el manejo de las cuentas por pagar de la Federación Unión Nacional de Canillitas 		
				Obligaciones Financieras a Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none"> ¿Existen políticas para el manejo de las obligaciones financieras dentro del área contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas? 		
				Otras Cuentas por Pagar	<ul style="list-style-type: none"> La Federación Unión Nacional de Canillitas presenta autonomía financiera y/o económica Considera que el nivel económico – financiero es adecuado dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas 		
			Administración de las Cuentas por Cobrar	Política de Crédito Política de Cobro	<ul style="list-style-type: none"> Es eficiente el manejo del Capital de Trabajo por parte del área contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas ¿La Federación Unión Nacional de Canillitas posee estatutos en cuanto a la gestión de políticas de cobro? 		

					<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza un análisis sobre el movimiento de efectivo en la Federación Unión Nacional de Canillitas • Considera importante que la Federación Unión Nacional de Canillitas aplique las políticas de crédito eficiente para captar más clientes • La Federación Unión Nacional de Canillitas evalúa la disponibilidad de efectivo para contraer nuevas obligaciones 	
--	--	--	--	--	--	--

Anexo 3: Instrumentos

CUESTIONARIO

Estimado Colaborador:

El presente cuestionario se realiza con fines de investigación, es anónima que permitirá realizar una serie de afirmación, las mismas que deberán leerse atentamente y contestar de acuerdo a las instrucciones respectivas.

INSTRUCCIONES: Lea atentamente cada afirmación y marca la respuesta que usted crea que se adecue a su necesidad.

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

		1	2	3	4	5
Variable independiente: Planificación financiera						
Estados financieros proyectados						
1.	¿Se realiza una adecuada proyección de ventas en la Federación Unión Nacional de Canillitas?					
2.	¿Se analiza el crecimiento del mercado para hacer la proyección de resultados?					
3.	¿Se tiene una adecuada proyección del estado de resultados que permita planificar de manera financiera?					
4.	La evaluación de los estados financieros contribuye a optimizar las estimaciones y predicciones financieras de la Federación Unión Nacional de Canillitas					
5.	El estado de situación financiera coadyuva en revelar información futura de la situación financiera de la Federación Unión Nacional de Canillitas.					
Inversiones de capital y estrategia de negocio						
6.	¿Se tiene un capital propio para hacer inversiones en otros rubros que le permite generar ingresos?					
7.	¿Considera que se hace una adecuada inversión del capital de la empresa?					
8.	¿Se tiene definido las estrategias para el crecimiento de la empresa?					
9.	¿Se tiene estrategias de planificación financiera para la empresa?					
10.	¿Se tiene definido estrategias internas en capacitación y competitividad del personal de la empresa?					
Financiación planteada						
11.	¿Se tiene financiación a corto plazo en la empresa?					
12.	Considera que los interés que se genera con la financiación a corto plazo es el adecuado para la asociación					
13.	¿Considera que el financiamiento a largo plazo es el adecuado?					

14.	¿Consideran que es necesario optar por aumentar el financiamiento a largo plazo?					
15.	Comprende que una buena Planificación Financiera tendrá un efecto positivo en la Situación Financiera de la Federación Unión Nacional de Canillitas					
Variable independiente: Capital de trabajo						
Activo corriente						
16.	¿Considera fundamental administrar de forma correcta el efectivo y equivalente de efectivo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas?					
17.	Es fundamental conocer el significado contable del capital de trabajo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas					
18.	Considera usted, que las políticas de crédito son importantes para establecer las condiciones de las cuentas por cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillitas					
19.	Es fundamental conocer el estado de las cuentas por cobrar comerciales para manejar efectivamente el capital de trabajo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas					
20.	Es fundamental conocer la situación actual de las existencias de la Federación Unión Nacional de Canillitas					
Pasivo corriente						
21.	¿La cancelación de las cuentas por pagar se base en la toma de decisiones gerenciales de la Federación Unión Nacional de Canillitas?					
22.	Es eficiente el manejo de las cuentas por pagar de la Federación Unión Nacional de Canillitas					
23.	¿Existen políticas para el manejo de las obligaciones financieras dentro del área contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas?					
24.	La Federación Unión Nacional de Canillitas presenta autonomía financiera y/o económica					
25.	Considera que el nivel económico – financiero es adecuado dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas					
Administración de las cuentas por cobrar						
26.	Es eficiente el manejo del Capital de Trabajo por parte del área contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas					
27.	¿La Federación Unión Nacional de Canillitas posee estatutos en cuanto a la gestión de políticas de cobro?					
28.	Se realiza un análisis sobre el movimiento de efectivo en la Federación Unión Nacional de Canillitas					
29.	Considera importante que la Federación Unión Nacional de Canillitas aplique las políticas de crédito eficiente para captar más clientes					
30.	La Federación Unión Nacional de Canillitas evalúa la disponibilidad de efectivo para contraer nuevas obligaciones					

Anexo 4: Validación del instrumento.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a) (ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de CONTABILIDAD Y FINANZAS, promoción 2017, aula 000, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el Título Profesional de LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS.

El título del nombre del proyecto de investigación es: **"PLANIFICACION FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN EL CAPITAL DE TRABAJO EN LA FEDERACION UNION NACIONAL DE CANILLITAS-FEUNEVDRYL, LIMA**

2019", y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurrimos y apelamos a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar dicho instrumento.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definición conceptual de variables.
- Operacionalización de variables.
- Encuesta de instrumento.
- Certificado de validez de contenido del instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Ladith Alexandra Garcia Romero
DNI 70193406

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable independiente: Planificación financiera								
Estados financieros proyectados								
1	¿Se realiza una adecuada proyección de ventas en la Federación Unión Nacional de Canillitas?	/		/		/		
2	¿Se analiza el crecimiento del mercado para hacer la proyección de resultados?	/		/		/		
3	¿Se tiene una adecuada proyección del estado de resultados que permita planificar de manera financiera?	/		/		/		
4	La evaluación de los estados financieros contribuye a optimizar las estimaciones y predicciones financieras de la Federación Unión Nacional de Canillitas	/		/		/		
5	El estado de situación financiera coadyuva en revelar información futura de la situación financiera de la Federación Unión Nacional de Canillitas.	/		/		/		
Inversiones de capital y estrategia de negocio								
6	¿Se tiene un capital propio para hacer inversiones en otros rubros que le permite generar ingresos?	/		/		/		
7	¿Considera que se hace una adecuada inversión del capital de la empresa?	/		/		/		
8	¿Se tiene definido las estrategias para el crecimiento de la empresa?	/		/		/		
9	¿Se tiene estrategias de planificación financiera para la empresa?	/		/		/		
10	¿Se tiene definido estrategias internas en capacitación y competitividad del personal de la empresa?	/		/		/		
Financiación planteada								
11	¿Se tiene financiación a corto plazo en la empresa?	/		/		/		
12	Considera que los interés que se genera con la financiación a corto plazo es el adecuado para la asociación	/		/		/		

13	¿Considera que el financiamiento a largo plazo es el adecuado?	✓	✓	✓		
14	¿Consideran que es necesario optar por aumentar el financiamiento a largo plazo?	✓	✓	✓		
15	Comprende que una buena Planificación Financiera tendrá un efecto positivo en la Situación Financiera de la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓	✓	✓		
Variable independiente: Capital de trabajo						
Activo corriente						
16	¿Considera fundamental administrar de forma correcta el efectivo y equivalente de efectivo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas?	✓	✓	✓		
17	Es fundamental conocer el significado contable del capital de trabajo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓	✓	✓		
18	Considera usted que las políticas de crédito son importantes para establecer las condiciones de las cuentas por cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓	✓	✓		
19	Es fundamental conocer el estado de las cuentas por cobrar comerciales para manejar efectivamente el capital de trabajo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓	✓	✓		
20	Es fundamental conocer la situación actual de las existencias de la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓	✓	✓		
Pasivo corriente						
21	¿La cancelación de las cuentas por pagar se base en la toma de decisiones gerenciales de la Federación Unión Nacional de Canillitas?	✓	✓	✓		
22	Es eficiente el manejo de las cuentas por pagar de la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓	✓	✓		
23	¿Existen políticas para el manejo de las obligaciones financieras dentro del área contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas?	✓	✓	✓		
24	La Federación Unión Nacional de Canillitas presenta autonomía financiera y/o económica	✓	✓	✓		
25	Considera que el nivel económico – financiero es adecuado dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓	✓	✓		
Administración de las cuentas por cobrar						
26	Es eficiente el manejo del Capital de Trabajo por parte del área contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓	✓	✓		
27	¿La Federación Unión Nacional de Canillitas posee estatutos en cuanto a la gestión de políticas de cobro?	✓	✓	✓		

28	Se realiza un análisis sobre el movimiento de efectivo en la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓	✓	✓		
29	Considera importante que la Federación Unión Nacional de Canillitas aplique las políticas de crédito eficiente para captar más clientes	✓	✓	✓		
30	La Federación Unión Nacional de Canillitas evalúa la disponibilidad de efectivo para contraer nuevas obligaciones	✓	✓	✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

CEVZ UMERES MIRIAM LILIANO

DNI: 09747376

Especialidad del evaluador:

Mg. GESTIÓN EMPRESARIAL



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable independiente: Planificación financiera								
Estados financieros proyectados								
1	¿Se realiza una adecuada proyección de ventas en la Federación Unión Nacional de Canillitas?	✓		✓		✓		
2	¿Se analiza el crecimiento del mercado para hacer la proyección de resultados?	✓		✓		✓		
3	¿Se tiene una adecuada proyección del estado de resultados que permita planificar de manera financiera?	✓		✓		✓		
4	La evaluación de los estados financieros contribuye a optimizar las estimaciones y predicciones financieras de la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓		✓		✓		
5	El estado de situación financiera coadyuva en revelar información futura de la situación financiera de la Federación Unión Nacional de Canillitas.	✓		✓		✓		
Inversiones de capital y estrategia de negocio								
6	¿Se tiene un capital propio para hacer inversiones en otros rubros que le permite generar ingresos?	✓		✓		✓		
7	¿Considera que se hace una adecuada inversión del capital de la empresa?	✓		✓		✓		
8	¿Se tiene definido las estrategias para el crecimiento de la empresa?	✓		✓		✓		
9	¿Se tiene estrategias de planificación financiera para la empresa?	✓		✓		✓		
10	¿Se tiene definido estrategias internas en capacitación y competitividad del personal de la empresa?	✓		✓		✓		
Financiación planteada								
11	¿Se tiene financiación a corto plazo en la empresa?	✓		✓		✓		
12	Considera que los interés que se genera con la financiación a corto plazo es el adecuado para la asociación	✓		✓		✓		

13	¿Considera que el financiamiento a largo plazo es el adecuado?	/	/	/		
14	¿Consideran que es necesario optar por aumentar el financiamiento a largo plazo?	/	/	/		
15	Comprende que una buena Planificación Financiera tendrá un efecto positivo en la Situación Financiera de la Federación Unión Nacional de Canillitas	/	/	/		
Variable independiente: Capital de trabajo						
Activo corriente						
16	¿Considera fundamental administrar de forma correcta el efectivo y equivalente de efectivo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas?	/	/	/		
17	Es fundamental conocer el significado contable del capital de trabajo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas	/	/	/		
18	Considera usted, que las políticas de crédito son importantes para establecer las condiciones de las cuentas por cobrar de la Federación Unión Nacional de Canillitas	/	/	/		
19	Es fundamental conocer el estado de las cuentas por cobrar comerciales para manejar efectivamente el capital de trabajo dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas	/	/	/		
20	Es fundamental conocer la situación actual de las existencias de la Federación Unión Nacional de Canillitas	/	/	/		
Pasivo corriente						
21	¿La cancelación de las cuentas por pagar se base en la toma de decisiones gerenciales de la Federación Unión Nacional de Canillitas?	/	/	/		
22	Es eficiente el manejo de las cuentas por pagar de la Federación Unión Nacional de Canillitas	/	/	/		
23	¿Existen políticas para el manejo de las obligaciones financieras dentro del área contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas?	/	/	/		
24	La Federación Unión Nacional de Canillitas presenta autonomía financiera y/o económica	/	/	/		
25	Considera que el nivel económico – financiero es adecuado dentro de la Federación Unión Nacional de Canillitas	/	/	/		
Administración de las cuentas por cobrar						
26	Es eficiente el manejo del Capital de Trabajo por parte del área contable de la Federación Unión Nacional de Canillitas	/	/	/		
27	¿La Federación Unión Nacional de Canillitas posee estatutos en cuanto a la gestión de políticas de cobro?	/	/	/		

28	Se realiza un análisis sobre el movimiento de efectivo en la Federación Unión Nacional de Canillitas	✓	✓	✓			
29	Considera importante que la Federación Unión Nacional de Canillitas aplique las políticas de crédito eficiente para captar más clientes	✓	✓	✓			
30	La Federación Unión Nacional de Canillitas evalúa la disponibilidad de efectivo para contraer nuevas obligaciones	✓	✓	✓			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

C. Hirivos Gastelú, Teresa Giovanna

DNI: 07971242

Especialidad del evaluador:

Matemática



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo 5: Matriz de datos

	Planificación financiera																
	Estados financieros proyectados						Inversiones de capital y estrategia de negocio						Financiación planteada				
Items	P1	P2	P3	P4	P5	D 1	P6	P7	P8	P9	P10	D 2	P11	P12	P13	P14	P15
1	1	1	1	2	3	8	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	1
2	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2
3	2	1	2	2	2	9	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	1
4	3	1	3	3	5	15	4	4	1	1	1	11	1	2	4	3	4
5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3
6	5	3	1	2	2	13	1	1	4	5	1	12	2	4	5	1	3
7	1	4	5	1	3	14	2	2	1	1	1	7	1	2	3	4	5
8	1	5	2	1	4	13	3	3	1	1	1	9	3	2	2	2	3
9	1	1	3	1	5	11	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	1
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4
11	1	1	3	2	3	10	1	1	1	1	1	5	1	2	4	3	4
12	1	2	5	2	4	14	1	5	4	5	1	16	1	1	1	2	4
13	2	2	1	3	2	10	1	4	4	5	1	15	2	4	5	1	3
14	2	4	3	4	2	15	2	1	1	1	1	6	1	2	3	4	5
15	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1

	Capital de trabajo																
	Activo corriente						Pasivo corriente						Administracion cuentas por cobrar				
Items	P16	P17	P18	P19	P20	D 1	P21	P22	P23	P24	P25	D 2	P26	P27	P28	P29	P30
1	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2
2	1	1	2	2	3	9	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	1
3	2	1	2	2	2	9	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	1
4	3	1	3	3	5	15	4	1	1	1	1	8	1	2	4	3	4
5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3
6	5	3	1	2	2	13	1	1	4	5	1	12	2	4	5	1	3
7	1	4	5	1	3	14	2	2	1	1	1	7	1	2	3	4	5
8	1	5	2	1	4	13	3	3	1	1	1	9	3	2	2	2	3
9	1	1	3	1	5	11	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	1
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4
11	1	1	3	2	3	10	1	1	1	1	1	5	1	2	4	3	4
12	1	2	5	2	4	14	1	5	4	5	1	16	1	1	1	2	4
13	2	2	1	3	2	10	1	4	4	5	4	18	2	4	5	1	3
14	2	4	3	4	2	15	2	1	1	1	1	6	1	2	3	4	5
15	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1

Anexo 6: Confiabilidad y viabilidad del cuestionario

Cuestionario: Planificación financiera

El cuestionario fue aplicado a 15 colaboradores entre el personal directivo, administrativo y contable de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2020, de la ciudad de Lima- Perú el cuestionario en mención consta de 20 ítems, se analizó los datos en el software estadístico SPSS, los resultados se muestran a continuación:

Alfa de cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
,828	,838	15

Cuando se analizaron los datos, el resultado a nivel global de Alfa de Cronbach, cuyo valor es de 0.838 indica que el instrumento tiene una confiabilidad alta, por lo que se puede aplicar.

Confiabilidad de instrumento

Estadísticos de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pregunta N° 1	34,03	92,897	,415	,821
Pregunta N° 2	33,98	92,128	,476	,816
Pregunta N° 3	34,17	93,481	,450	,818
Pregunta N° 4	34,28	92,615	,511	,814
Pregunta N° 5	33,82	92,558	,442	,819
Pregunta N° 6	34,00	93,179	,425	,820
Pregunta N° 7	33,80	95,446	,388	,822
Pregunta N° 8	34,15	90,797	,543	,812
Pregunta N° 9	33,95	90,408	,427	,821
Pregunta N° 10	34,75	93,936	,561	,813
Pregunta N° 11	34,50	93,026	,623	,810
Pregunta N° 12	33,90	91,631	,716	,805
Pregunta N° 13	33,20	93,754	,460	,817
Pregunta N° 14	33,80	98,985	,278	,827
Pregunta N° 15	33,28	99,128	,182	,836

En la presente tablas se muestra los valores de Alfa de Cronbach de cada uno de los ítems, los valores encontrados son superiores a 0.8 en todos los ítems. Con los valores que se observa, se asegura que el Cuestionario tiene una alta fiabilidad interna, en todos sus ítems, por lo cual se considera un instrumento confiable.

Validación de instrumento

Cuestionario: Capital de trabajo

El cuestionario fue aplicado a 15 colaboradores entre el personal directivo, administrativo y contable de la Federación Unión Nacional de Canillita, Lima, 2020, de la ciudad de Lima- Perú el cuestionario en mención consta de 21 ítems, se analizó los datos en el software estadístico SPSS, los resultados se muestran a continuación:

Alfa de cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
,821	,829	15

Cuando se analizaron los datos, el resultado a nivel global de Alfa de Cronbach, cuyo valor es de 0.829 indica que el instrumento tiene una confiabilidad alta, por lo que se puede aplicar.

Confiabilidad de instrumento

Estadísticos de total de elemento

	Media de escalas si elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregidos	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pregunta N° 1	33,82	92,148	,406	,813
Pregunta N° 2	33,92	91,404	,486	,807
Pregunta N° 3	33,98	92,743	,433	,811
Pregunta N° 4	34,10	92,092	,501	,806
Pregunta N° 5	33,78	92,948	,395	,814
Pregunta N° 6	33,90	92,810	,418	,812
Pregunta N° 7	33,73	95,897	,350	,816
Pregunta N° 8	33,98	89,615	,565	,801
Pregunta N° 9	33,75	88,756	,453	,810
Pregunta N° 10	34,57	93,430	,532	,806
Pregunta N° 11	34,40	93,221	,592	,803
Pregunta N° 12	33,82	91,481	,674	,798
Pregunta N° 13	33,15	93,567	,415	,812
Pregunta N° 14	33,75	98,756	,268	,820
Pregunta N° 15	33,20	97,805	,212	,826

En la presente tablas se muestra los valores de Alfa de Cronbach de cada uno de los ítems, los valores encontrados son superiores a 0.8 en todos los ítems. Con los valores que se observa, se asegura que el Cuestionario tiene una alta fiabilidad interna, en todos sus ítems, por lo cual se considera un instrumento confiable.

Anexo 7: Encuesta general

Variable Planificación financiera

Ítems	Planificación financiera																
	Estados financieros proyectados						Inversiones de capital y estrategia de negocio						Financiación planteada				
	P1	P2	P3	P4	P5	D 1	P6	P7	P8	P9	P10	D 2	P11	P12	P13	P14	P15
1	1	1	1	2	3	8	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	1
2	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2
3	2	1	2	2	2	9	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	1
4	3	1	3	3	5	15	4	4	1	1	1	11	1	2	4	3	4
5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3
6	5	3	1	2	2	13	1	1	4	5	1	12	2	4	5	1	3
7	1	4	5	1	3	14	2	2	1	1	1	7	1	2	3	4	5
8	1	5	2	1	4	13	3	3	1	1	1	9	3	2	2	2	3
9	1	1	3	1	5	11	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	1
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4
11	1	1	3	2	3	10	1	1	1	1	1	5	1	2	4	3	4
12	1	2	5	2	4	14	1	5	4	5	1	16	1	1	1	2	4
13	2	2	1	3	2	10	1	4	4	5	1	15	2	4	5	1	3
14	2	4	3	4	2	15	2	1	1	1	1	6	1	2	3	4	5
15	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1
16	5	5	1	3	1	15	5	4	1	1	1	12	1	2	4	3	4
17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3
18	4	3	3	1	1	12	4	1	4	5	1	15	2	4	5	1	3
19	4	3	1	2	1	11	1	1	1	1	1	5	1	2	3	4	5
20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5
21	1	2	1	1	5	10	1	2	3	3	3	12	3	3	3	3	1
22	1	2	2	1	3	9	1	4	2	2	2	11	2	2	2	2	1
23	2	4	3	3	1	13	1	1	1	1	1	5	1	2	4	3	4
24	3	4	4	4	2	17	5	1	1	1	1	9	1	2	4	3	4
25	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1
26	5	4	1	1	5	16	4	1	4	5	1	15	2	4	5	1	3
27	1	1	1	1	3	7	3	2	1	1	1	8	1	2	3	4	5
28	1	1	1	1	1	5	4	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1
29	1	1	1	1	1	5	3	2	1	1	1	8	1	2	4	3	4
30	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3
31	2	3	1	2	3	11	2	3	4	5	1	15	2	4	5	1	3
32	2	3	2	3	4	14	2	4	1	1	1	9	1	2	3	4	5

33	3	2	3	4	1	13	2	3	1	1	1	8	3	2	2	2	3
34	3	2	4	5	1	15	1	3	3	3	3	13	3	3	3	3	1
35	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2
36	4	1	1	1	1	8	1	3	1	1	1	7	1	2	4	3	4
37	5	1	1	1	1	9	1	3	1	1	1	7	1	2	4	3	4
38	2	1	1	1	2	7	1	3	4	5	1	14	1	1	1	2	4
39	1	1	2	1	4	9	1	3	4	5	1	14	2	4	5	1	3
40	1	4	2	1	3	11	3	2	1	1	1	8	1	2	3	4	5

Variable: Capital de trabajo

Items	Planificación financiera																
	Estados financieros proyectados						Inversiones de capital y estrategia de negocio						Financiación planteada				
	P1	P2	P3	P4	P5	D 1	P6	P7	P8	P9	P10	D 2	P11	P12	P13	P14	P15
1	1	1	1	2	3	8	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	1
2	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2
3	2	1	2	2	2	9	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	1
4	3	1	3	3	5	15	4	4	1	1	1	11	1	2	4	3	4
5	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3
6	5	3	1	2	2	13	1	1	4	5	1	12	2	4	5	1	3
7	1	4	5	1	3	14	2	2	1	1	1	7	1	2	3	4	5
8	1	5	2	1	4	13	3	3	1	1	1	9	3	2	2	2	3
9	1	1	3	1	5	11	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	1
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4
11	1	1	3	2	3	10	1	1	1	1	1	5	1	2	4	3	4
12	1	2	5	2	4	14	1	5	4	5	1	16	1	1	1	2	4
13	2	2	1	3	2	10	1	4	4	5	1	15	2	4	5	1	3
14	2	4	3	4	2	15	2	1	1	1	1	6	1	2	3	4	5
15	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1
16	5	5	1	3	1	15	5	4	1	1	1	12	1	2	4	3	4
17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3
18	4	3	3	1	1	12	4	1	4	5	1	15	2	4	5	1	3
19	4	3	1	2	1	11	1	1	1	1	1	5	1	2	3	4	5
20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5
21	1	2	1	1	5	10	1	2	3	3	3	12	3	3	3	3	1
22	1	2	2	1	3	9	1	4	2	2	2	11	2	2	2	2	1
23	2	4	3	3	1	13	1	1	1	1	1	5	1	2	4	3	4
24	3	4	4	4	2	17	5	1	1	1	1	9	1	2	4	3	4
25	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1
26	5	4	1	1	5	16	4	1	4	5	1	15	2	4	5	1	3
27	1	1	1	1	3	7	3	2	1	1	1	8	1	2	3	4	5
28	1	1	1	1	1	5	4	2	2	2	2	12	2	2	2	2	1
29	1	1	1	1	1	5	3	2	1	1	1	8	1	2	4	3	4
30	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3
31	2	3	1	2	3	11	2	3	4	5	1	15	2	4	5	1	3
32	2	3	2	3	4	14	2	4	1	1	1	9	1	2	3	4	5
33	3	2	3	4	1	13	2	3	1	1	1	8	3	2	2	2	3
34	3	2	4	5	1	15	1	3	3	3	3	13	3	3	3	3	1

35	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2
36	4	1	1	1	1	8	1	3	1	1	1	7	1	2	4	3	4
37	5	1	1	1	1	9	1	3	1	1	1	7	1	2	4	3	4
38	2	1	1	1	2	7	1	3	4	5	1	14	1	1	1	2	4
39	1	1	2	1	4	9	1	3	4	5	1	14	2	4	5	1	3
40	1	4	2	1	3	11	3	2	1	1	1	8	1	2	3	4	5