



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN,
FINANZAS Y NEGOCIOS GLOBALES

TESIS

“GESTION ADMINISTRATIVA Y SU RELACION CON LA
LOGISTICA DE LA EMPRESA ACEROS FERRY MARY
EIRL SAN LUIS”, LIMA, 2019”

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y NEGOCIOS
GLOBALES

AUTORES:

Bach. GAMBOA PIZAN, ROBERTO CARLOS

Bach. MARCAS NINA, YOEL HENRY

LIMA – PERÚ

2020

ASESOR DE TESIS

DR. AYBAR HUAMANI JUSTINIANO

JURADO EXAMINADOR

Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG
Presidente

Mg. ERNESTO ARCE GUEVARA
Secretario

Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE
Vocal

DEDICATORIA

A nuestros padres por su amor, esfuerzo y apoyo diario, quienes nos guían para seguir mejorando como personas y como profesionales, y son el nuestro motor para avanzar en el día a día.

Roberto Y Yoel

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la vida para continuar en nuestra carrera profesional. A todos los docentes de la Universidad TELESUP, que con sus conocimientos y orientaciones colaboraron para que culminemos nuestra carrera profesional.

Roberto & Yoel

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Gestión Administrativa y su relación con la logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis - Lima, 2019” tuvo como objetivo general Determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL Lima – San Luis 2019.

El tipo de investigación fue aplicada porque cumple con el propósito fundamental de producir conocimientos y teorías. El diseño de la investigación es descriptivo porque está basado en teorías de diferentes autores que nos brindaron sus conocimientos.

La población del presente estudio estuvo conformada por los 30 colaboradores de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL. Asimismo, la muestra fue de 30 colaboradores, debido a que la población es pequeña y es considerada como una muestra exhaustiva. Así mismo, se aplicó un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia para la aplicación del instrumento.

Se utilizaron las siguientes técnicas: el Análisis documental, la encuesta. Como Instrumentos de recolección de datos se utilizaron: ficha bibliográfica y el cuestionario. Los resultados arrojan una relación positiva y significativa entre la gestión administrativa y la logística. Afirmando que al 95% de nivel de confianza, se encontró un valor para el coeficiente de correlación de Spearman igual a 0,284 con un valor de p-significante de 0,0482.

Concluyendo, se determinó la relación que existe entre gestión administrativa y la logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019. Donde se obtuvo un valor para el coeficiente de correlación de Spearman de 0,284 con un p-valor de $0,0482 < 0,05$ rechazándose así la hipótesis nula H_0 , aceptándose así la hipótesis H_1 . Concluyendo que al 95% de nivel de confianza, hubo evidencia estadística suficiente para probar que la gestión administrativa tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.

PALABRAS CLAVE: Gestión, administración, logística, inventarios, organización.

ABSTRACT

The present research work "Administrative Management and its relationship with the logistics of the Aceros Ferry Mary Company EIRL San Luis - Lima, 2019" had the general objective of determining the relationship that exists between the administrative management and the logistics of the Aceros Ferry Mary company EIRL Lima - San Luis 2019.

The type of research was applied because it fulfills the fundamental purpose of producing knowledge and theories. The research design is descriptive because it is based on theories of different authors who provide us with their knowledge.

The population of this study was made up of the 30 employees of the Company Aceros Ferry Mary EIRL. Likewise, the sample consisted of 30 collaborators, because the population is small and is considered an exhaustive sample. Likewise, a non-probabilistic convenience sampling was applied for the application of the instrument.

The following techniques were used: the documentary analysis, the survey. As data collection instruments, the following were used: Bibliographic file and the Questionnaire.

The results show a positive and significant relationship between administrative management and logistics. Affirming that at the 95% confidence level, a value for the Spearman correlation coefficient equal to 0.284 was found with a p-significant value of 0.0482. Concluding that the relationship between administrative management and logistics of the Aceros Ferry Mary EIRL Company of San Luis-Lima 2019 was determined. Where a value for the Spearman correlation coefficient of 0.284 was obtained with a p-value of 0, 0482 <0.05 thus rejecting the null hypothesis H₀, thus accepting the hypothesis H₁. Concluding that at the 95% confidence level, there was sufficient statistical evidence to prove that administrative management is related to the logistics of the company Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.

KEY WORDS: Management, administration, logistics, inventories, organization.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
INTRODUCCIÓN	xii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. Planteamiento del Problema	13
1.2. Formulación del Problema.....	15
1.2.1. Problema General	15
1.2.2. Problemas Específicos.....	15
1.3. Justificación del Estudio	16
1.3.1. Justificación Teórica.....	16
1.3.2. Justificación Práctica.....	16
1.3.3. Justificación Metodológica	16
1.3.4. Justificación Social.....	17
1.4. Objetivos de la Investigación.....	17
1.4.1. Objetivos generales.....	17
1.4.2. Objetivos específicos	17
II. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	18
2.1.1. Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.2. Antecedentes Internacionales	21
2.2. Bases Teóricas de las Variables	23
2.2.1. Gestión Administrativa	23

2.2.2. La Logística	29
2.3. Definición de Términos Básicos	36
III. MARCO METODOLÓGICO.....	39
3.1. Hipótesis de la Investigación	39
3.1.1. Hipótesis Generales.....	39
3.1.2. Hipótesis Específicos	39
3.2. Variables de Estudio.....	39
3.2.1. Definición Conceptual	39
3.2.2. Definición Operacional	40
3.3. Tipo y nivel de la Investigación.....	40
3.4. Diseño de la Investigación.....	40
3.5. Población y muestra de estudio.....	41
3.5.1. Población	41
3.5.2. Muestra	41
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	41
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	41
3.7. Métodos de análisis de datos	42
3.8. Aspectos éticos	42
IV. RESULTADOS	43
4.1. Estadística Descriptiva	43
V. DISCUSIÓN	57
5.1. Análisis de Discusión de Resultados.....	57
VI. CONCLUSIONES	60
VII. RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXOS	66
Anexo 1. Matriz de Consistencia.....	67
Anexo 2. Matriz de Operacionalización.....	68
Anexo 3: Instrumentos	69
Anexo 4. Validación del Instrumento.....	73
Anexo 5. Matriz de datos	85
Anexo 6. Propuesta de valor.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensión planeación	43
Tabla 2. Dimensión Organización	44
Tabla 3. Dimensión Dirección.....	45
Tabla 4. Dimensión Control	46
Tabla 5. Dimensión Compras	47
Tabla 6. Dimensión Almacén.....	48
Tabla 7. Dimensión Inventarios	49
Tabla 8. Dimensión la variable Gestión Administrativa	50
Tabla 9. Dimensión la variable Logística	51
Tabla 10. Confiabilidad del instrumento incluyendo las dos variables.....	52
Tabla 11. Confiabilidad del instrumento de la variable independiente Gestión Administrativa.....	52
Tabla 12. Confiabilidad del instrumento de la variable dependiente: Logística	52
Tabla 13. Coeficiente de correlación de Spearman para la hipótesis general.....	53
Tabla 14. Coeficiente de correlación de Spearman para la hipótesis específica	154
Tabla 15. Coeficiente de correlación de Spearman para la hipótesis específica	254
Tabla 16. Coeficiente de correlación de Spearman para la hipótesis específica	355
Tabla 17. Coeficiente de correlación de Spearman para la hipótesis específica	456

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensión Planeación.....	43
Figura 2. Dimensión Organización	44
Figura 3. Dimensión Dirección	45
Figura 4. Dimensión control.....	46
Figura 5. Dimensión Compras.....	47
Figura 6. Dimensión Almacén	48
Figura 7. Dimensión Inventarios.....	49
Figura 8. Variable independiente. La gestión administrativa	50
Figura 9. Variable dependiente Logística	51

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está organizado por capítulos. En el primero aborda el problema de investigación, el cual se ha formulado a partir de la Gestión Administrativa y su Relación Con la Logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis", Lima, 2019.

En el capítulo II el marco teórico de la investigación, considerándose los trabajos que se realizaron previos a nuestra investigación y el marco teórico mediante el que se definen la gestión administrativa y la logística, los cuales constituyen la variable independiente y la variable dependiente. También, se incluye la definición de términos básicos, a fin de que el lector pueda entender con claridad la dilucidación.

En el capítulo III el métodos y materiales, que está conformado por la hipótesis, las variables de estudio tipo y nivel de la investigación, diseño de la investigación, la población y la muestra de estudio, así como técnicas e instrumentos de recolección de datos, método de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo IV se presentan los resultados con los que se afirma, con claridad, la relación que existe entre la Gestión Administrativa y la Logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis", Lima, 2019.

En el capítulo V se desarrolla la discusión de los resultados, en el cual se discutió los resultados hallados de nuestra investigación relacionada con las teorías o antecedentes que sustentan la investigación relacionada a las variables de estudio.

En el capítulo VI se dan las conclusiones del presente trabajo, donde finalmente se dan los resultados de los objetivos de investigación propuestos.

En el capítulo VII se hace alcance de las recomendaciones hacia la empresa Aceros Ferry Mary EIRL para que ésta pueda tomarlas en cuenta.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En los países europeos entienden que la logística toma un papel muy importante para el impulso y la competitividad en las empresas, ya que la logística representa el 14% del PIB Europeo, teniendo en cuenta que el instituto de investigación ZLC de España y según la publicación de Solistica en el año 2019; “El sector logístico es vital para el funcionamiento del mercado interno de la Unión Europea, ya que contribuye significativamente al PIB y al empleo. Europa ya está considerada por encima de muchas regiones del mundo en cuanto a transporte y logística”, por ello, la logística es parte de un gran crecimiento, no solo al nivel empresarial sino al nivel mundial, y ayuda a presentar nuevos modelos de negocios naciendo una innovación que impacta al crecimiento económico en una manera positiva, impulsando a la inversión industrial.

Según Edgar Van Den Berghe R. dice: “Que no es posible medir la competitividad de una empresa o de un país, con base en la mano de obra barata; casi todas las empresas latinoamericanas y todos los países centro y sudamericanos, tienen como objetivo exportar, especialmente a Estados Unidos, considerando el menor costo de su mano de obra con relación a la norteamericana; lo que se debe tener en cuenta es que en este país, se debe competir con empresas de todo el mundo que tienen como objetivo exportar a ese país, y que los países asiáticos y africanos tiene un costo de mano de obra mucho más bajo que el latinoamericano” .Si bien es cierto, los países asiáticos y africanos ofrecen la mano de obra más barata ocasionando un precio muy bajo y competitivo a nivel mundial, siendo muy tentador para el mercado, pero en latinoamérica no existe esa característica, aunque se esfuerce en bajar los precios. Tenemos una característica que se agrega a una calidad personalizada de los productos, ya que en el futuro de hoy los empresarios deben pensar más en la calidad y en el servicio que se ofrece. Dependerá mucho en la gestión administrativa que lleve cada país analizando los costos y calidad, siendo así destacado sobre en otros países.

Al nivel nacional en el Perú, el análisis administrativo es representada en diferentes fuentes, una de ellas es el mejoramiento de la calidad. Pero, en la realidad el responsable que lidera la gestión administrativa carece de funciones administrativas y su falta de liderazgo, no permite una comunicación efectiva en la organización, falta de capacidad de gestión, conocimiento de cargo en consecuencia resultados muy bajos de lo esperado.

(Chiavenato, Introducción a la Teoría General de la Administración. 8va Edición, 2014) La administración es muy importante para la existencia de la organización que induce el crecimiento y fortaleza teniendo como cuatro funciones importantes que se deben llevar a cabo Planificación, organización, dirección y control (p.123)

En las Mypes es importante aplicar las técnicas y reglas básicas de la gestión administrativa y logística, para mejorar la rentabilidad en costos y tiempo de entrega.

Por ello, Martínez (2017), nos señala que “teniendo en cuenta el trato comercial que se genera entre proveedores y clientes debe tener una comunicación efectiva e intentar persuadir, presentar nuestras propuestas y analizando las posible ofertas presentadas” (p.121).

La empresa Ferry Mary EIRL no es ajena a estos términos teniendo como estructura 3 áreas fundamentales que son las claves para que la empresa avance, teniendo una gran deficiencia en el área de logística, ya que esta área es muy importante porque se comercializa los productos para sus ventas y tiene llegada al cliente final.

Se realiza una compra cuando existe una rotura de stock ocasionando que se eleven los costos por realizar a destiempo dicha compra, no existe un procedimiento óptimo en las cotizaciones causando así, un retraso aún mayor en la respuesta de los proveedores, ocasionando problemas en la recepción de mercadería y el atraso en la área de almacén perdiendo ventas importantes , no se tiene un plan de contingencia al incumplimiento de los proveedores al no cumplir con lo requerido (no llega completo lo solicitado).

Son puntos que causan desorden, estrés y pérdidas, nos alejan de los objetivos a los que se quiere llegar, afectando así al área de almacén por no tener la información a tiempo real.

No existe un colaborador encargado de llevar seguimiento a los procesos de almacén, elevando daños en la manipulación de los productos porque no existen un orden, ni lugar de recepción de mercadería, ni control de Stock para su venta.

La organización administrativa tiene una deficiencia en la planificación, ya que se preocupa en resolver los problemas del día a día, que es causado por una mala gestión logística que se lleva en la empresa y no se centra en la planificación y dirección llevando como objetivo la rentabilidad de la empresa.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

PG ¿Cuál es la relación que existe entre Gestión Administrativa y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

PE 1 ¿Qué relación existe entre la Planificación y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019?

PE 2 ¿Qué relación existe entre la Organización y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019?

PE 3 ¿Qué relación existe entre la Dirección y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019?

PE 4 ¿Qué relación existe entre el Control y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019?

1.3. Justificación del Estudio

Las gestiones administrativas en la actualidad se han convertido determinante para el éxito de las empresas, utilizando recursos para realizar una gestión efectiva que impacte a la organización usando las herramientas apropiadas para tener claridad en los que se busca.

1.3.1. Justificación Teórica

Se analizarán teorías que se relacionen con nuestras dos variables de la investigación. La presente investigación se desarrolla tomando en cuenta las teorías que se han puntualizado por cada autor investigado, los cuales se compararán con las hipótesis para determinar qué relación existe entre la Gestión Administrativa y la Logística.

1.3.2. Justificación Práctica

La presente tesis está siendo desarrollada dentro de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL. Esta Tesis es de gran importancia, ya que se desea aplicar métodos y técnicas en los procesos administrativo y logístico para lograr objetivos de la organización mejorando los procesos logísticos a través de sugerencias y puntos estratégicos administrativos.

Se pretende capacitar y presentar estrategias sencillas de acuerdo a la realidad de dicha empresa, esperando un impacto favorable en sus costos produciendo una gran rentabilidad.

Además, se podrá poner en práctica conocimientos adquiridos en nuestra casa de estudios, permitiendo un lazo responsable de profesional a organización.

1.3.3. Justificación Metodológica

Este estudio en cuanto a la metodología se emplea el diseño no experimental, porque se analiza las variables de su forma natural, de igual forma, se ha tomado un estudio de forma transversal porque se procedió a tomar datos en un tiempo único, el cual se aplicó un cuestionario a 30 colaboradores administrativos con 31 preguntas formuladas, aplicada a los clientes de la Empresa

Aceros Ferry Mary EIRL. Así mismo, esta investigación se utiliza para orientar otras investigaciones de tipo descriptivo y correlacional.

1.3.4. Justificación Social

Este estudio aporta en la mejora de la toma de decisiones de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL, mejorando la satisfacción de los clientes, , optimización de costos y planear estratégicamente cada una de las actividades de la empresa, por tanto, estas actividades facilitan el manejo de la carga produciendo un margen de seguridad para la empresa y para el cliente

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivos generales

OG Determinar la relación que existe entre gestión administrativa y la logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1 Determinar la Relación entre la Planificación y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019.

OE 2 Determinar la Relación entre la Organización y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019.

OE 3 Determinar la Relación entre la Dirección y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019.

OE 4 Determinar la Relación entre el Control y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Urday & Cerebros, (2017). En su investigación titulada “La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de puente piedra”, Determinar la influencia de la gestión logística en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra. Se utilizó el enfoque cuantitativo, diseño no experimental – transversal. Así mismo, se obtuvo una población de 15 pymes del sector construcción e importadoras, por lo que se encuestó a una persona encargada en la toma de decisiones de cada empresa. La técnica utilizada para recolectar datos es la encuesta que se realizó a través de un cuestionario con respuestas cerradas, pero se hizo también entrevista a profundidad. Encontrándose como resultados, donde el 53.3% afirma que el surtimiento de materiales a las estaciones de trabajo está estandarizado en cuanto a tiempo, secuencia y cantidad, el 26.7% está totalmente de acuerdo, y el 20.0% en desacuerdo. Se llegó a la conclusión que la Gestión Logística influye en la competitividad para pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra.

Huallpa, (2016), en su trabajo de grado para la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco titulada “Gestión Administrativa de la Empresa Marasal S.A en Cusco Perú”, teniendo como objetivo general: Analizar la Gestión Administrativa actual de la empresa MARASAL S.A., Por lo cual, se analiza la gestión administrativa comprendida por el proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control. El desarrollo de la presente investigación se fundamenta en procesos metodológicos de carácter cuantitativo y cualitativo. **Cuantitativo** porque mide la variable de Gestión Administrativa, consecuentemente se analiza e interpreta las mediciones obtenidas, extrayendo una serie de conclusiones objetivas, **Cualitativo**, porque se describe la situación actual de la administración de la empresa asimismo, se interpreta y analiza los datos obtenidos.

Su diseño es **No Experimental**, debido a que no se manipula la variable de estudio de manera intencionada, limitándose a caracterizar y recolectar datos, tal como se da en su situación y contexto, para después analizarlo y explicarlo. Es **Transeccional o Transversal**, debido a que se limita a analizar la gestión administrativa actual. El tipo de muestreo empleado es **No Probabilístico**, por el método de **Conveniencia** debido a que la población de estudio está representado por un número muy reducido es decir 19 personas, utilizando instrumento de tipo cuestionario de 41 items, hipótesis que no corresponde por ser de tipo descriptiva. Su estadística fue descriptiva y se representaron los datos por medio de tablas y figuras (gráficas de barras y gráficas circulares).

Fernández, (2017). En su trabajo de grado para la Universidad Privada del Norte año 2017 titulada “Propuesta de mejora de los Procesos de recepción y almacenamiento de materia prima en una empresa de producción de especialidades veterinarias 2017”. La investigación tuvo como objetivo general lograr la propuesta de mejora de los procesos de recepción y almacenamiento de materias primas en dicha empresa.

Las herramientas que se utilizaron para el estudio de este proyecto fueron la herramienta de causa y efecto (Ishikawa) con la que se identificaron los motivos de la problemática y el Pareto con los que se identificaron los porcentajes de la problemática. La justificación fue cuantitativa y solo alcanzó un 62 % en su proceso de recepción y control de mermas.

(Ocaña, 2016) En su tesis titulada “El control interno en la gestión de la Empresa de Transportes Huascarán S.A. 2015” presentada en la universidad católica los Ángeles de Chimbote, tesis para optar al título profesional de Contador Público. La investigación tuvo como objetivo general determinar las incidencias del control interno en la gestión de la Empresa de Transportes Huascarán S.A. 2015.

La investigación ha sido de diseño no experimental porque las variables tanto endógena como exógena se obtuvieron mediante encuestas realizadas a la muestra alcanzada, es de Tipo Aplicada porque se utilizó información existente obtenidas mediante encuestas que se aplicó a una población de 60 trabajadores de la empresa; según su temporalidad es Transversal, puesto que el año de estudio

fue el 2015 y el Nivel según la relación causal entre variables es **descriptiva y explicativa**, porque se analizaron la correlación entre la gestión de la empresa con el control interno, y se explicó la relación causa-efecto de las mismas, de los 60 encuestados, el 63.33% dicen que no cuentan con un organigrama, mientras el 26.67 % afirman que si cuentan con un organigrama y el 10 % desconocen si cuentan o no con dicho organigrama; en cuanto a la utilización de la forma racional de sus recursos el 63.33 % dicen que no usan racionalmente sus recursos y el 36.68% dicen que no usan; así mismo con relación a la supervisión adecuada el 63.33% mencionan que no existe una buena supervisión adecuada dentro de la empresa, mientras el 26.67% mencionan que sí y el 10% no tienen conocimiento; cabe señalar que en cuanto a la pregunta, prácticas sobre los valores éticos el 38.33 % mencionan que casi siempre practican, el 35 % dicen que a veces practican, mientras el 15% dicen que siempre practican los valores éticos y el 11.67% no los ponen en práctica nunca por lo mismo que no tienen estudios, y por último con relación al cumplimiento de las normas y políticas de la empresa se obtuvo el siguiente resultado donde el 51.67 % dicen que si cumplen con lo indicado líneas arriba con relación a las normas, mientras el 48.33% mencionan que no se cumplen con dichas supervisiones.

Ordoñez (2014), En su Tesis para la obtención del grado de Magister para la Universidad Cesar Vallejos, titulada “Gestión administrativa y desempeño laboral administrativo en tres instituciones educativas Comas, 2014”. Su objetivo es describir la relación entre la gestión administrativa y desempeño del personal administrativo de las instituciones educativas públicas de educación básica regular del Distrito de Comas – Lima. La investigación obedece a un tipo básico, descriptivo correlacional y de diseño no experimental, transversal. Los instrumentos fueron dos cuestionarios diseñados en la escala de Likert para medir las variables en una población de 1690 docentes del nivel secundario; la muestra constituyó 161 docentes, la misma que se obtuvo a través del muestreo no probabilístico intencional. Los resultados de la prueba de spearman ($Rho\ 0.598; p = .000 < 0.05$) indicando que existe relación directa entre la gestión administrativa y el desempeño del personal administrativo.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Márquez, J., Cardoso, D., Carreño, L. y Bobadilla, S. (2016) en la investigación denominada “Gestión administrativa en MIPY MES sur Estado de México, 2016” de la Unidad Académica Profesional Tejupilco, Universidad Autónoma del Estado de México, año 2016.

Administrativa en micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que se dedican al comercio mayorista y minorista en el Sur del Estado de México, específicamente en los municipios de Amatepec, Luvianos, San Simón de Guerrero, Tejupilco, Tlatlaya, Temascaltepec y Sultepec, durante 2016. El criterio de elección de la muestra fue por tabla de números aleatorios en 332 empresas. La investigación fue descriptiva transeccional y no experimental, para lo cual se diseñó un instrumento a partir de los indicadores de operatividad de las variables a investigar; la medición se hizo mediante el método de evaluación sumaria con una escala de Likert. Los resultados muestran que 60 % de las empresas encuestadas no tiene un organigrama, lo que limita su gestión administrativa, además 50 % de los empresarios mencionó que el número de empleados afecta la organización de la misma, 50 % delega responsabilidades y 30 % tiene cultura organizacional, asimismo 25 % mencionó que la productividad del capital humano tiene mucho que ver con una actitud positiva, 35 % dijo que se deben utilizar diversos niveles de comunicación para que haya organización en la empresa y, por último, 80% señaló que el personal realiza sus funciones de acuerdo al salario que percibe.

Apunte & Rodríguez, (2016) en su Investigación denominada “**Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana, realizada en el Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín Cuba, año 2016**”. Tuvo como objetivos diseñar un sistema de control de inventarios a través del caso del estudio; demostrar la necesidad, ventajas y del diseño de sistema de control de inventarios; diagnosticar los efectos y consecuencias de la ausencia de sistema de control de inventarios en las empresas pertenecientes al sindicato de choferes profesionales; verificar que la institución cumpla con los lineamientos y estándares de la administración y control de inventarios. Precisa declarar el enfoque investigativo, y el tipo de investigación desarrollada es del tipo descriptiva, unida a la investigación de campo cuya hipótesis es investigativa con

el que diseña e implementa el sistema de control de inventarios y mejora la gestión administrativa, para la recopilación que se utilizó el método histórico.

Alay & Pizarro (2015) en su Investigación denominada **“Propuesta de Implementación de un cuadro de mando integral, mediante el análisis de la Gestión Administrativa actual de la Carrera de Contaduría Pública autorizada, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Guayaquil”**, cuyo objetivo general fue determinar plantear una propuesta de modificación a la gestión administrativa actual de la carrera de Contaduría Pública Autorizada de dicha Universidad en la citada Facultad. El tipo de estudio es exploratorio - descriptivo, teniendo una población de 3.277 estudiantes inscritos en el primer ciclo 2014 de los diversos semestres y una muestra escogida de 191 alumnos. El Resultado obtenido indica que el 45.03% de los alumnos encuestados calificaron como regular la atención brindada por parte del personal administrativo de esta escuela, mientras que un 28.27% la calificaron como mala, en cambio un 23.04% la calificaron como buena y un 3.66% como excelente.

El 95.29% de los estudiantes opinaron que sus trámites tardan mucho en ser solucionados y que en ocasiones no les dan solución, mientras que solo un 4.71% dijeron que si les dan solución a tiempo.

La mayoría de los alumnos encuestados con un 71.73% aseguraron tener conocimiento sobre la misión y visión de la escuela de C.P.A., sin embargo, un 28.27% desconocen esa información.

En cuanto a la infraestructura con la que cuenta esta facultad el 58.12% de los alumnos piensan que es regular debido a que los baños están en mal estado, que algunas aulas no cuentan con aire acondicionado, faltan bancas y de las que hay algunas están dañadas, el 20.42% la consideran mala, mientras que un 20.94% consideran que la infraestructura es buena y un 0.52% piensan que es excelente.

García (2015) En su trabajo La gestión administrativa y su incidencia en la calidad del Servicio de la empresa de transporte de pasajeros flota Bolívar. Tuvo como objetivo general establecer los procesos de la gestión administrativa y su incidencia en la calidad del servicio de la Cooperativa de Transportes de Pasajeros Flota Bolívar de La Ciudad de Quevedo, estudio de campo, descriptiva,

bibliográfica, aplicado a una muestra de 58 colaboradores, en un 64% de los encuestados consideran que la empresa no cumple con las exigencias del servicio a sus clientes y usuarios, y el 36% consideran que si cumple.

Flores (2015) en su Investigación denominada “Proceso administrativo y Gestión empresarial en Comprobabas, Jinotega” Nicaragua presentada en la Universidad Nacional autónoma de Nicaragua, Managua Facultad regional multidisciplinaria, Matagalpa unan-farem – Matagalpa en el año 2015 para optar el título de maestría en Gerencia Empresarial. tuvo como objetivo general, analizar los pasos del proceso administrativo y su incidencia en la Gestión Empresarial aplicados en la cooperativa COPROABAS Jinotega 2010-2013, estudio descriptivo, no experimental, con enfoque cualitativo, aplicado a una muestra de 15 trabajadores 2 jefes de área y un gerente, se obtuvo que 40% de los trabajadores encuestado de la Cooperativa están en desacuerdo con el área de trabajo donde ellos operan, 26.67% están de acuerdo, 20% totalmente en desacuerdo y 13.33% están definido, lo que se califica en estar muy de acuerdo, siendo esto un total de 60% inconforme, lo que refleja a ver una desmotivación.

2.2. Bases Teóricas de las Variables

2.2.1. Gestión Administrativa

2.2.1.1. Definición de Gestión

Teniendo como una referencia la definición del diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2010) la palabra gestión es la “Acción y efecto de gestionar”. Entonces deja la pregunta, ¿Qué es gestionar?, es decir, “Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera.”

Hoy en día, las empresas usan el término de gestión en las empresas como una pieza muy esencial para continuar con sus objetivos. De lo cual, la gestión administrativa embarca todo lo que sea necesario en controlar, direccionar, planificar y dirigir.

Según Frederick Taylor en su libro “Principios de la Administración Científica define a la administración como: “El objeto principal de la Administración ha de ser: asegurar la máxima prosperidad para el patrón junto con la máxima prosperidad

para cada uno de los empleados". (TAYLOR, 1911) (FAYOL, 1980) La doctrina administrativa tiene por objeto facilitar el gobierno de las empresas, sean industriales, sean militares o de cualquier otra índole; sus principios, sus reglas y sus procedimientos deben, pues responde tanto a las necesidades del ejercicio como a las necesidades de la industria.

La gestión administrativa: según (Stoner, Freeman, & Gilbert, 1994), explican que aun antes de que se usara el término administración, sus principios ya eran practicados por algunas organizaciones que existían como tales mucho tiempo atrás. Nicolás Maquiavelo en su obra: Los discursos, publicada en 1531, y Sun Tzu en su libro: El arte de la guerra, escrito hace más de dos mil años, presentan principios que se aplican al proceso administrativo de las organizaciones. Sin embargo, en su concepción científica, la gestión administrativa se origina a fines del siglo XIX e inicios del siglo XX (p. 85)

Ramírez (2002), cabe enfatizar que el léxico administración con el tiempo ha ido variando por los términos de dirección, gestión y gerencia. Claro es, son aportes de carácter científico dentro de la vanguardia de la administración (p. 16)

Treviño (1999), la gestión administrativa es un proceso en la cual, se evidencia los principios de: Planeación, organización, dirección, y control. Estos cuatro principios son modelos y sirven de paradigma en el campo de las ciencias administrativas (p. 34).

Marcano y Reyes (2006) La gestión administrativa se entiende como un sistema abierto, flexible, dinámico y continuo, conformado por procesos, componentes, sub componentes y principios de gestión que orientan, equilibran y hacen posible el desarrollo del currículo a través de la realización de acciones dentro de ciertas, normas, valores y procedimientos que permiten viabilizar los diferentes procesos para que estos se cumplan tal como lo establece el marco, legal, filosófico y teórico por el que se rigen las instituciones (p. 12).

2.2.1.2. Niveles de Gestión

Beltran (1999) Según nos dice que existen 3 niveles de Gestión de las cuales vamos a comenzar a desarrollar una por una.

- Gestión Estratégica. - Esta estrategia se desarrolla en los niveles de dirección y sus daciones son de carácter cooperativo, pero también, nos da a entender que es a largo plazo para ver los resultados.
- Gestión Táctica. - esta táctica es la base de una gestión estratégica, que como fin tiene sacar a la organización a medio plazo.
- Gestión Operacional. - esta gestión se basa más en lo táctico y sus daciones y acciones son a corto plazo, influyendo los equipos de trabajo en la organización por los cuales esta gestión es muy importante.

2.2.1.3. La administración

La Administración conduce en forma racional los diversos asuntos de una organización con y sin fines de lucro, cumpliendo para ello, el proceso administrativo con las cuatro funciones fundamentales como: Planeación, Organización, Dirección y Control, por lo tanto, la administración se hace indispensable para conducir una organización, y tenga el éxito esperado, sean con fines de lucro.

Cada teoría administrativa tuvo el éxito esperado para la solución de los problemas organizacionales, para los cuales surgieron en esta época.

Estas teorías deben ser conocidas por cada una de los administradores para su aplicación durante el proceso organizacional actual. La TGA se encarga del estudio de las organizaciones y buscan interactuar o influir en las seis variables principales como tareas, estructura personas, tecnología, ambiente y competitividad, las cuales forman parte principal en el estudio de la administración y que representan un desafío entre éstas y la adecuación e integración. Pues a medida que la Administración afronte nuevas situaciones, es necesario que las teorías vayan implementándose o tomando un

nuevo enfoque para mantenerse útiles y aplicables en los diversos procesos de la administración. (Chiavenato 2014, p.11).

2.2.1.4. Importancia de la Gestión Administrativa

George Terry, nos da a conocer que la administración es un proceso de planear, organizar y ejecutar para lograr los objetivos de la organización según la empresa se haya planeado cada año.

2.2.1.5. Objetivos de la Gestión Administrativa

Entre los más importantes objetivos de la gestión administrativa son:

- Mejorar la productividad y competitividad y así asegurando la estabilidad de la organización a largo plazo.
- Tratar de proporcionar productos y servicios para la organización.
- Contar con una organización responsable por lograr sus objetivos.
- Determinar las necesidades internas de información de la organización.
- Contribuir a modernizar o perfeccionar las actividades de la organización.
- Garantizar la calidad de los productos que la organización está produciendo.

2.2.1.6. Características de la Administración por Objetivos

Es un método donde el administrador y sus subordinados definen las metas y objetivos a lograr con la organización, analizando los resultados finales con el gerente y los subordinados se pueden evaluar objetivamente si la empresa ha tenido ganancias o pérdidas durante todo un periodo que transcurrió desarrollando sus actividades comerciales. (Chiavenato, 2014, p.124).

2.2.1.7. Planeación

Cuando las organizaciones llevan una buena planificación y organización todo tipo de evento que realizan está planificado con anticipación para la satisfacción de los integrantes de la organización. Lo primero para toda organización es la planeación es el talón de Aquiles que desde ahí, sigue un ejemplo para los demás procesos.

La planeación consiste en presentar metas de la empresa, establecer estrategias para desarrollar planes y lograr que estén basados en la coordinación, cuando usemos la palabra “planear”, se refiere a planeación formar. Por tanto, tiene que ver mucho con el fin y con los medios. (Chiavenato, 2014).

En toda organización la planificación es lo primordial porque aquí es donde se traza los objetivos a alcanzar para dichos eventos a realizar durante todo el año y así poder satisfacer a un buen clima laboral en la organización (Bernal y Sierra, 2018, p.52).

2.2.1.8. Establecimiento de Objetivos

Lo primordial para una empresa es fijar bien los objetivos de una empresa a donde tiende alcanzar su misión para lograr sus objetivos trazados durante un año y así mantener un buen clima laboral en sus colaboradores (Chiavenato, p. 125).

2.2.1.9. Desglose de los Objetivos

Toda empresa tiene una jerarquía que respetar para lograr sus objetivos porque dentro de la jerarquía este espaciado cada punto que tiene que comenzar a desarrollar, según su cronograma de actividades a realizar dentro de la empresa (Chiavenato, p. 125)

2.2.1.10. Amplitud de la Planeación

Cada empresa tiene su forma de cómo afrontar su manera al desempeñarse durante un año completo con sus labores primeramente, haciendo una planificación que dentro de ella, está planificar los objetivos que tiene la empresa para lograr que sus colaboradores estén en un buen clima laboral. Pero eso, no es que toda empresa aparte de sus objetivos tiene que llevar siempre sus tres principales objetivos, los cuales son: estrategias, tácticas, operacionales. (Chiavenato, p. 127)

2.2.1.11. Organización

Toda empresa está formada por un grupo de personas que se encuentran adecuadas a dicha organización que ya está moldeada para lograr dichos objetivos y metas a cumplir con el fin de surgir ante la competencia que hoy en día, es un dolor de cabeza para toda empresa porque debes estar preparado para afrontar dichos retos. (Chiavenato, p. 129)

2.2.1.12. Dirección

Como toda empresa tiene una dirección a donde está orientada la acción, donde fundamentalmente es primordial el área de recursos humanos para poder poner en marcha las actividades que tiene que hacer cada uno de los integrantes de la organización y lograr los objetivos y metas. (Chiavenato 2014, p. 130)

2.2.1.13. Control

Es asegurar que los resultados de lo que ha sido planeado, organizado y dirigido se ciñan lo más posible a los objetivos establecidos previamente, la esencia del control reside en comprobar, si la actividad que se controla alcanza o no, los objetivos o los resultados deseados.

Lo primordial en toda empresa es que tenga el control de todo su departamento que tiene la empresa porque de esa manera podrá lograr sus objetivos que determinó el directorio para dicho año, cuales son los objetivos y metas a donde piensa lograr la empresa.

De esa manera, la empresa trata también de confraternizar con sus colaboradores y logra fortalecer su vínculo con sus colaboradores, el control es lo fundamental en una empresa porque siempre tiene un plan ya definido para la empresa por lo cual, cada colaborador tiene que estar atento para lo que la empresa lo requiera.

2.2.2. La Logística

La logística se refiere a todo lo que pasa dentro de una compañía, referido al movimiento de materiales de un punto de inicio hasta llegar al punto final (cliente), en el camino pasa por procesos que se encargan que la mercadería o producto llegue en el tiempo adecuado con la calidad y un costo manejable, teniendo en cuenta la importancia que significa el producto tras el trayecto que recorre y las áreas que se intervienen. (Hurtado F 2018, p.17)

En los años setenta, los administradores y gerentes encargados toman conciencia de que la reducción de inventarios aumenta el flujo de caja y la rentabilidad, pudiendo así ser mejorada si la distribución se planeaba adecuadamente. En los años ochenta aparecen nuevas filosofías como el Kanban, el Justo a Tiempo —JIT por sus siglas en inglés—, entre otros conceptos modernos, además de otras teorías que involucran, el controlar los materiales y su flujo en la empresa, las que fueron exitosamente aplicadas por lo japoneses.

A los tiempos atrás cuando se llevaba de una forma más simple, la gestión administrativa y se centraba en vender más. Pero en los años setenta, se empieza dar más importancia en los ahorros de costos y se detectaron que mientras el flujo de inventario aumenta la utilidad y rentabilidad son más favorables así que, empiezan a buscar nuevas formas y estilo de trabajo para que dicho esquema crezca, dando hincapié en la distribución, planeamiento, que toda operación sea ya proyectada para logra el objetivo, pero en los años ochenta aparecen nuevas filosofías como el Kanban, el justo a tiempo JIT.

El just in time nació en Japón, nació en el año cincuenta, pero empezó a coger fuerza en los ochenta lo cual su propósito principal es eliminar procesos y procedimientos innecesarios que incluye desde el área de compras hasta el servicio al cliente. Y tras de ello, nacieron más teorías que ayudaron a la evolución de la logística no perdiendo el objetivo de la rentabilidad. (Hurtado F, 2018, p.16).

En ese sentido expresa que:

La logística se relaciona en una manera directa con otras las actividades basadas a planificación y control de materiales de lo cual, tiene como participación a compras, almacenamiento, producción, distribución, y a todas las áreas que tiene que ver con el recorrido de la mercadería o servicio, también se encarga que el flujo de información entre el proveedor y cliente para llegar al momento oportuno con las características requeridas y al coste acordado. (Andrades J. 2016, p.33)

2.2.2.1. Importancia de la logística

“La relación costo-servicio que gestiona la logística con las demás áreas y su impacto en las operaciones de toda empresa ha llegado a que el área logística tenga un nivel gerencial similar a la gerencia de producción, comercial, finanzas, etcétera en la estructura de la organización de la empresa”. En ese expresa que:

Hoy en día la logística ha cobrado una gran relevancia dentro de una empresa, que en la actualidad se ha convertido en un área especializada de la empresa teniendo el mismo valor de otras áreas como finanzas, comercial, contabilidad, etc. Una logística bien planificada y diseñada impacta en una manera positiva en las finanzas de una empresa, ya que en camino de la evolución de la empresa la logística ha empujado a la mejora continua, brindando un buen servicio en los productos y una saltación del cliente final. (Carreño A 2017, p.28).

2.2.2.2. Logística Inversa

La logística inversa está relacionada con la gestión del flujo de producto desde el punto final o de consumo hasta el punto de origen, con el objetivo de recuperar una parte o la totalidad del valor producto, disponer adecuadamente del cumplir con las regulaciones medioambientales.

2.2.2.5. Importancia de la Logística en la Organización

Que hoy en día, cualquier actividad que realice el área de logística que tiene relación con otras áreas, como por ejemplo si el área de compras quiere comprar un lote grande por el tema de tener una gran oferta y se siente afectado el área de finanzas, pero si dispone el dinero correspondiente o está dentro de su presupuesto , el área de almacén también, se sentiría afectado por el tema del espacio porque tiene que planificarse, esta situaciones obligan que la logística se centralice y tengan una gerencia independiente a fin de crecer una relación de coordinación con sus demás pares (producción, comercial, entre, etc.). (Carreño 2011, p.26).

2.2.2.6. Las Áreas Claves de la Logística

2.2.2.6.1. Almacén

El almacén básicamente es un espacio, local, edificio, instalaciones, que se acondiciona para guardar productos, mantener el stock y donde se puedan realizar movimientos adecuados para que el almacenaje, donde el despacho sea más efectivo y productivo, con la opción de realizar recambios tanto como el mantenimiento de lugar o la aplicación de técnicas de manipulación de productos y ubicación.

Los almacenes están orientados a facilitar la conservación adecuada de los inventarios de la empresa, donde será almacenado durante cierto tiempo hasta su utilización.

Los objetivos del almacén es aprovechar al máximo cada espacio cúbico que pueda ver, ya que esto representa un costo (cada metraje). (Carreño A. 2017,p.121).

Los almacenes no solo están para darnos comodidad al momento de guardar los productos fabricados o stock, también cumplen funciones de procesos, y es parte de un flujo determinado por la logística, tiene que estar muy ordenado para la manipulación de los productos. Los productos deben estar ubicado en zona prefijada y un fácil acceso

cuando se requiera, eso optimizaría el aprovechamiento de los espacios del almacén, se realizará la recepción de mercadería y despacho, con este ambiente también, cuenta otra parte muy fundamenta de la logística “inventario” (Espejo 2017,p.35)

1) Necesidad de los Almacenes

En la Logística es muy importante el almacenamiento de uno de los procesos fundamentales, con la gestión adecuada se optimizará cada centímetro del que se dispone que se usará para proteger la mercadería que se dispone a guardar y usarla cuando sea necesario, en las temporadas adecuadas, o en la demanda .Se tiene que tener en cuenta que se está guardando una economía muy grande de la organización, a esto se suma la recepción de mercadería se tiene que tener un control de lo que ingresa y sale para así, dar fe que la mercadería está en un buen estado y listo para su distribución, si la empresa fuera comercializadora.

Cuando los materiales están ordenados y muy bien ubicados en el almacén es posible mantener un buen control y saber cuánto de utilidad se podría adquirir. (Mora L.2015, p.53)

La trazabilidad, nos ayuda a verificar todo el historiar de la mercadería, refleja desde un inicio el recorrido que es sujeto en la cadena de suministro (toda la transformación que pueda ocurrir) refleja el día de ingreso, áreas que son involucradas, los valores agregados que se le implementan, los lotes que se distribuye y los canales que puedan ser dadas. (Espejo M. 2017,36).

2) Almacenaje de Mercadería

La adecuada ubicación de la mercadería nos permite ahorrar al máximo el espacio destinado al almacenaje: es muy difícil encontrar un almacén a la medida que se desea, porque se presentan muchos rubros de mercado, algunas empresas se dedican a fabricar, almacenar, distribuir, y comercializar gran variedad de artículos.

La correcta clasificación de se puede entender con más claridad cuando se entiende las diferentes teorías de ubicación del producto de acuerdo a la necesidad, espacio, y costos. Y bajaría el porcentaje de mermas o productos dañados.

3) Rotación Almacén.

Conocer la rotación no permite tener un panorama amplio sobre el abastecimiento y generar políticas que se establecerán en la toma de decisiones de las compras, también nos ayuda a estar conectado con los productos que rotan considerablemente, son productos que no deben faltar en nuestro inventario e identificar los productos de poca rotación de la cual tenemos que minorar el stock, también nos ayuda a la ubicación de mercadería, lo que tiene mayor rotación estará cerca de área de despacho mientras la mercadería de poca rotación estará en un espacio no transitado.(Espejo,2017, p.115)

4) Almacén Inventario Quiebre de Stock

Los materiales se caracterizan por rotación de los productos que no tiene un tránsito frecuente en el almacén, son importantes en su adecuado stock, si bien tenemos que buscar un stock adecuado para dicha mercadería, si nos descontrolamos sobre el stock de dicho producto tendríamos un dinero estático en nuestra área de almacén y se convertiría en un costo de beneficio, y si vamos al extremo de no tener la mercadería adecuada, nos llevaría en una rotura de stock, perdidas de ventas esperadas y afectaría a la organización. (Espejo,2017,p.115).

2.2.2.6.2. Compras

Al realizar una compra, no solo se refiere a la adquisición de un determinado artículo sino al conjunto de técnicas y conocimiento necesario con el fin de aumentar la productividad y la rentabilidad de la organización, en dicha acción se ve afectado en manera positiva o negativa las áreas de compras, almacenamiento distribución, por lo cual es muy necesario tener el conocimiento en negociación (Martínez, 2017. p.17)

1) **Definición**

Es la acción de obtener materiales, que consiste en cubrir las necesidades de la organización, realizando un trato comercial entre compra y venta de un bien o servicio con el objetivo de maximizar el valor de lo invertido(criterio económico), pero también es un trabajo en equipo que contribuye a la armonía de otras áreas(información de datos) logrando así, los objetivos de la organización (rentabilidad), toda organización establece políticas y formas de generar una compra eficiente dependerá de las características y realidades de la organización.(Andrades J.2016,p.50)

2) **Buscar Nuevos Proveedores**

A lo largo de la negociación, el área de compras o el departamento tienen que generar una base de datos que se le crea al proveedor, en esa base de datos tiene que ver todo el dato del proveedor y la medición de indicadores, en ello está toda su trayectoria, cotizaciones, cumplimiento de producto, precios, tiempo de entrega etc. Dicho dato será usado para generar las características de los nuevos proveedores que cumplan los parámetros establecido de la cual, se evaluará y se escogerá a los nuevos proveedores. El nuevo proveedor será medido y evaluados de acuerdo con el desempeño al cumplimiento de lo solicitado. (Andrades J.2016,p. 56)

3) Importancia de Control de Proveedores

Cuando el área de compras cierra un trato comercial, esto tiene un impacto dentro de la organización, ya que cada día representa un porcentaje en los costes de la empresa sea positiva o negativa. Por esa razón, es muy importante que el área de compras llegue a una alianza con el proveedor, éstas son para pactar un precio, una calidad, un tiempo, volumen de la adquisición.

Algunas empresas empiezan a plantear una reducción de proveedores, pero capacitados para el cumplimiento de lo solicitado para mejorar su rentabilidad y competitividad. (Andrades J.2016,p.57)

4) Es la aplicación de Técnicas.

De aprovisionamiento que nos permitirá disponer de los materiales en el momento correcto, ni antes de la compra por que nuestra capital se estancaría (no produciría) hasta que se requiera dicho material, ni después por que nuestros costos se elevarían disponiendo en urgencias, no tendríamos tiempo para evaluar dicha compra en los medios de transporte de la cual, se vendría afectado nuestro precio final por la elevación de nuestros costos.

- **Negociación de Precios**

Implica el análisis de comparación de ofertas que están en el mercado (compras), supone necesariamente conseguir el mejor precio de acuerdo a las necesidades y condiciones establecidas de la organización.

- **Contratos de Aprovisionamiento**

Son términos que se originan al finalizar un trato comercial de las cuales podemos tener beneficios de la negociación establecida, como seguridad en lo acordado. Un proveedor puede estar fabricando unos bienes de lo que hemos requerido y nosotros tener la seguridad que nos llegará en el día acordado con la calidad establecida y al precio pactado, para no asumir riesgos que se cambien lo acordado.

- **Personal de Compras**

Hoy en día el área de compras ocupa un importante valor y alta responsabilidad, el personal idóneo que ocupa el puesto, deberá contar con las siguientes características: analítico, planificador, estadístico y ser comunicativo, entre otros. Deberá poner como prioridad la rentabilidad de la empresa, buscando nuevos proveedores, teniendo nuevas opciones, cumpliendo con los requerimientos de las áreas de la organización.

5) Gestión de Inventario

Lo anterior nos lleva a determinar que existen diferentes productos que son mantenidos en las empresas de manera que se asegure el funcionamiento de la misma, por lo tanto, es imperante determinar cada uno de estos elementos, según su clasificación (Zapata J., 2014)

2.3. Definición de Términos Básicos

Gestión de Inventario

Acumulaciones de materia prima, provisiones, componentes de trabajo y producto terminado, etc.

Personal de Compras

Es la persona analítica, planificadora, idónea y correcta leal a la empresa.

Negociación de Precios

Es el análisis de comparación de ofertas que están en el mercado

Proveedor

Un proveedor es una empresa o persona física que proporciona bienes o servicios a otras personas o empresas. Por su función existen tres tipos de proveedores para las empresas.

Compras

La compra es una empresa u organización que intenta adquirir bienes o servicios para lograr sus objetivos.

Almacén

Un almacén es un lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes dentro de la cadena de suministro, de los productos que ofrece la empresa en stock.

Rotación

La rotación como medida de seguimiento coeficiente de variación de demanda tiene sus raíces en el área contable, siendo modificada en esencia y estructura para adaptarse al control y planificación del abastecimiento.

Dirección

Como toda empresa tiene una dirección a donde ésta orienta la acción, que es fundamentalmente primordial en el área de recursos humanos para poder poner en marcha las actividades.

Planeación

La planeación es la primera función administrativa, porque sienta las bases para las demás seguras

La Administración

La Administración conduce en forma racional los diversos asuntos de una organización con y sin fines de lucro, cumpliendo para ello el proceso administrativo

Compras

Es la adquisición de un producto o servicio que realiza el consumidor o cliente; compra como el acto de adquirir un artículo o servicio que se encuentra para la venta, pagando un precio estipulado por el vendedor.

Organización

Es una estructura organizacional en establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación.

Gestión Administrativa

Es la administración o un proceso de planear, organizar y ejecutar para lograr los objetivos de la organización, según la empresa se haya planeado cada año.

Logística

Un conjunto de los medios y métodos que permiten llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio.

Logística Empresarial

Implica un cierto orden en los procesos que involucran a la producción y la comercialización de mercancías

Gestión

Acción o trámite que, junto con otros, se lleva a cabo para conseguir o resolver una cosa.

Consumo

Cantidad de bienes que se consumen, en especial energía o combustible que exige el funcionamiento de máquinas, vehículos, etc.

Supervisar

Vigilar o dirigir la realización de una actividad determinada [una persona que tiene la autoridad o capacidad para ello.

Directivo

Que tiene a su cargo junto con otras personas la dirección o el mando de una empresa, una institución o una agrupación.

Organización

Grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.

Interdisciplinaria

Que se compone de varias disciplinas científicas o culturales o está relacionado con ellas.

Procedimiento

Método o modo de tramitar o ejecutar una cosa.

Empresa

Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de la Investigación

3.1.1. Hipótesis Generales

- Si existe relación entre gestión administrativa y la logística permite mejorar a la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019.

3.1.2. Hipótesis Específicos

HE 01 Existe la Relación entre la Planificación y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.

HE 02 Existe la Relación entre la Organización y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.

HE 03 Existe la Relación entre la Dirección y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.

HE 04 Existe la Relación entre el Control y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.

3.2. Variables de Estudio

3.2.1. Definición Conceptual

3.2.1.1. Variable 1: Gestión Administrativa

Bachenheimer (2016), definen a la gestión administrativa como el proceso de toma de decisiones realizado por los órganos de dirección, administración y control de una entidad, basado en los principios y métodos de administración, en su capacidad corporativa.

3.2.1.2. Variable 2: Logística

Para Ferrel, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos, la **logística** es "una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes"

3.2.2. Definición Operacional

3.2.2.1. Definición Operacional de Gestión Administrativa

Es el proceso que tiene por finalidad de alcanzar los objetivos de la organización, están compuestos por un equipo de personas de la cuales mediante una eficaz organización tienen como prioridad organizar planear, liderar y controlar el trabajo de los miembros que perteneces a dicha organización.

3.2.2.2. Definición Operacional de Logística

Es el proceso de planificación implementación innovación y control eficiente de la cadena de suministros desde un punto de origen (proveedor hasta el punto final cliente) es la combinación de administrar los requerimientos, el inventario, el transporte, el almacenamiento y el manejo de materiales internas y externas.

3.3. Tipo y nivel de la Investigación

Este trabajo utilizará una investigación de tipo aplicada. Por otra parte, el nivel de investigación que se usará en este estudio será descriptiva y correlacional. Es descriptiva, porque permitirá describir la situación de la Gestión Administrativa y la Logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis Lima 2019. Siendo correlacional porque se evaluará la relación que existe entre las dos variables: Gestión Administrativa y La Logística.

3.4. Diseño de la Investigación

Para este estudio, se empleará el diseño no experimental, porque se analizará las variables de su forma natural. (Supo, 2015). De igual forma, se ha tomado un estudio de forma transversal porque se procedió a tomar datos en un tiempo único.

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

Se trabajó con una población de 30 colaboradores de la Empresa Aceros Ferry Mary E.I.R.L. de Lima –San Luis 2019

3.5.2. Muestra

Por ser pequeña se consideró y se aplicó un muestreo censal, porque hemos seleccionado el 100% de la población. toda la población $n = 30$. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la técnica se realizó una encuesta, para las dos variables del presente estudio de investigación.

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación se empleó la técnica encuesta, entendida ésta como el procedimiento que busca obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes y sugerencias.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Para este estudio se utilizó la técnica del cuestionario. El objetivo del cuestionario ha sido encontrar los factores de la variable independiente Gestión Administrativa y de la variable dependiente Logística. Mediante preguntas (30).

Técnica de campo: Los datos fueron recolectados mediante el uso del cuestionario.

Cuestionario: Consiste en un conjunto de preguntas respecto a las variables en estudio, debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Bruce, 2008) aquí el cuestionario para recoger datos y realizar un diagnóstico de los colaboradores de la empresa Aceros Ferry Mary E.I.R.L. San Luis .Lima 2019

3.7. Métodos de análisis de datos

Para la elaboración del diagnóstico se tuvo que procesar estadísticamente las encuestas utilizando porcentajes y gráficos (Bruce, 2008).

Se realizaron pruebas estadísticas que permitieron el análisis de los datos al mismo tiempo se constataron las hipótesis estadísticas y se analizaron los resultados para ver la relación entre la Gestión y la Logística.

Se emplearon estimaciones de parámetros utilizando los estadígrafos, pruebas de hipótesis nula y alternativa, así como la prueba bilateral. (Bruce, 2008)

INFORMACIÓN PRIMARIA	INFORMACIÓN SECUNDARIA
“Contacto directo con el objeto de estudio”	“Se analizaron la documentación académica de los estudiantes”.
“Entrevista a expertos en el tema de ambas variables”	“Se analizaron la información teórica relacionada a ambas variables”.
“Se entrevistaron y encuestaron a colaboradores involucrados con la investigación”.	
“Se procesaron los datos usando software estadístico como: Excel y el SPSS”.	

3.8. Aspectos éticos

Los datos que se recogieron en este grupo de investigación, se procesaron de forma adecuada sin adulteraciones, pues éstos datos están cimentados en el instrumento aplicado.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística Descriptiva

Tabla 1.

Dimensión planeación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	27	54.0	54.0	54.0
Regular	20	40.0	40.0	94.0
Malo	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia

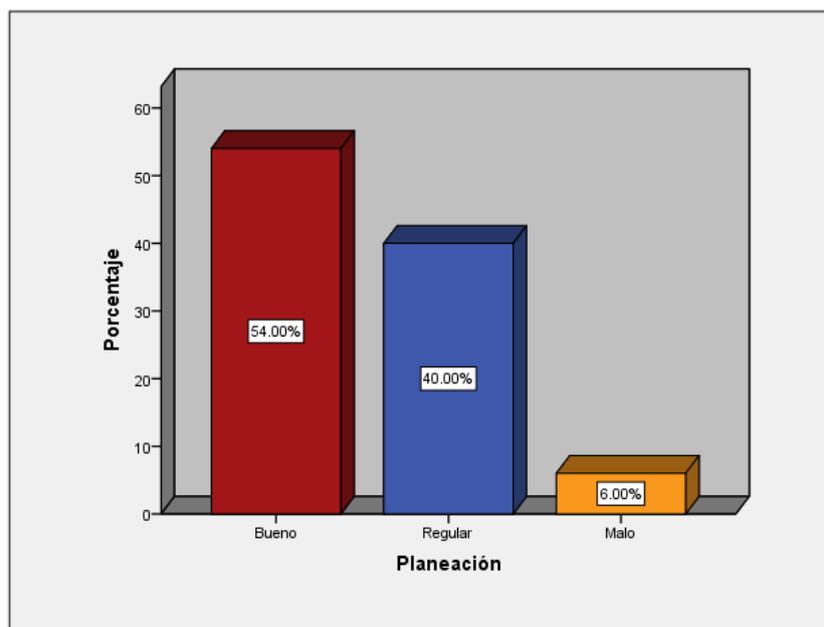


Figura 1. Dimensión Planeación

Interpretación

De acuerdo a la tabla 1 y figura 1 en relación a la dimensión de planeación, se observa que el 54 % lo considera bueno, el 40% opina que es regular y un 6% afirma que es malo.

Tabla 2.
Dimensión Organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	2	4.0	4.0	4.0
Regular	36	72.0	72.0	76.0
Malo	12	24.0	24.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia

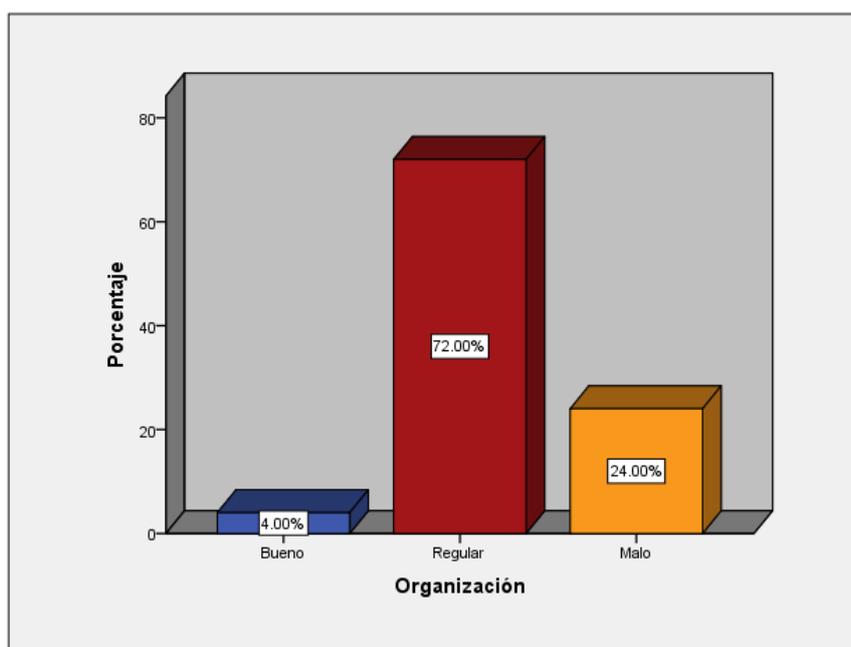


Figura 2. Dimensión Organización

Interpretación

Con relación a la dimensión de Organización, se observa en la tabla 2 y figura 2, que el 4% lo considera bueno, el 72% lo considera como regular y un 24% lo considera malo.

Tabla 3.
Dimensión Dirección

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	20	40.0	40.0	40.0
Regular	28	56.0	56.0	96.0
Malo	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia

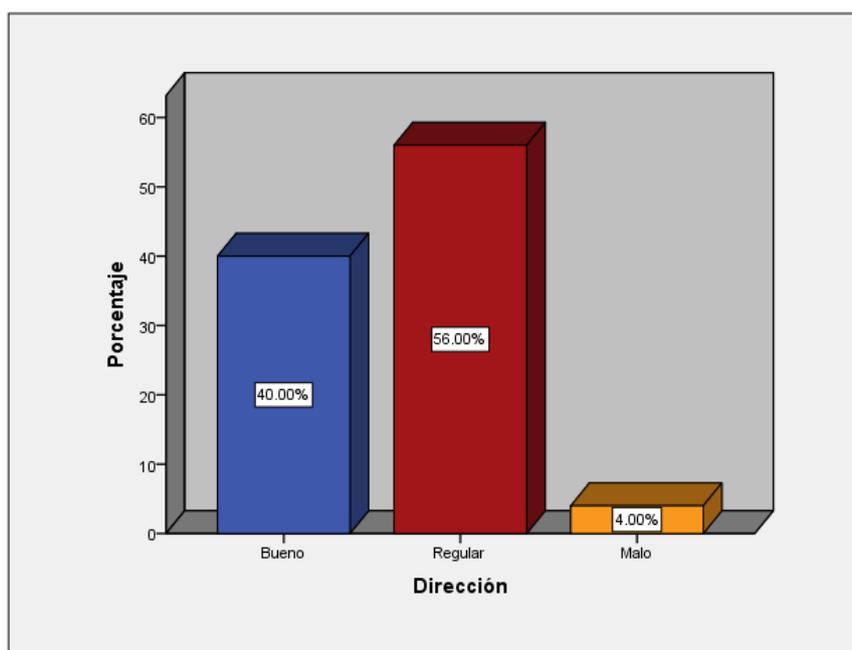


Figura 3. Dimensión Dirección

Interpretación

En relación a la dimensión Dirección, se puede observar en la tabla 3 y figura 3, que el 40% lo considera como bueno, el 56% afirma que es regular y un 4% considera que es malo.

Tabla 4.
Dimensión Control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	18	36.0	36.0	36.0
Regular	29	58.0	58.0	94.0
Malo	3	6.0	6.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia

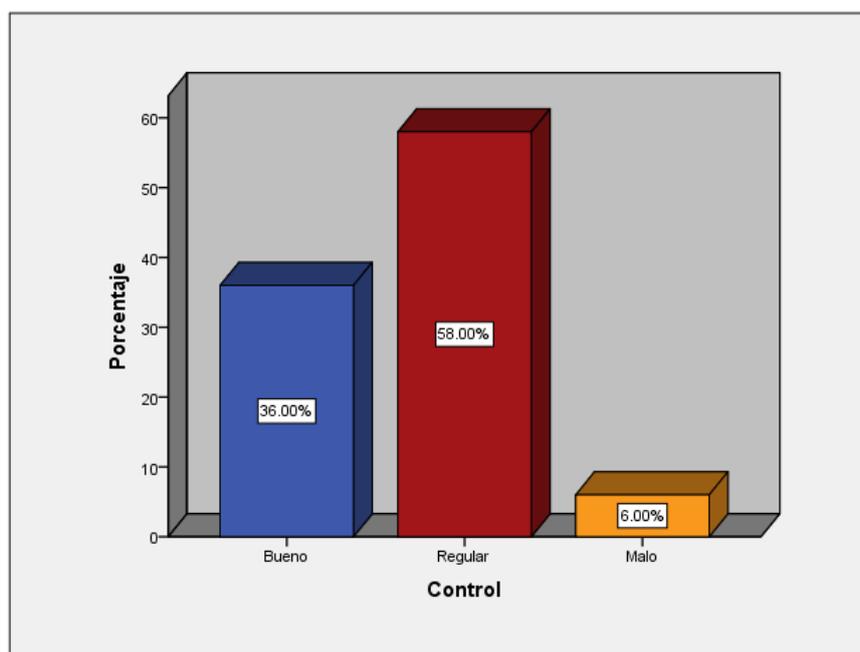


Figura 4. Dimensión control

Interpretación

En relación a la dimensión Control, se puede observar en la tabla 4 y figura 4, que el 36% lo considera como bueno, el 58% afirma que es regular y un 6% considera que es malo.

Tabla 5.
Dimensión Compras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	33	66.0	66.0	66.0
Regular	12	24.0	24.0	90.0
Malo	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia

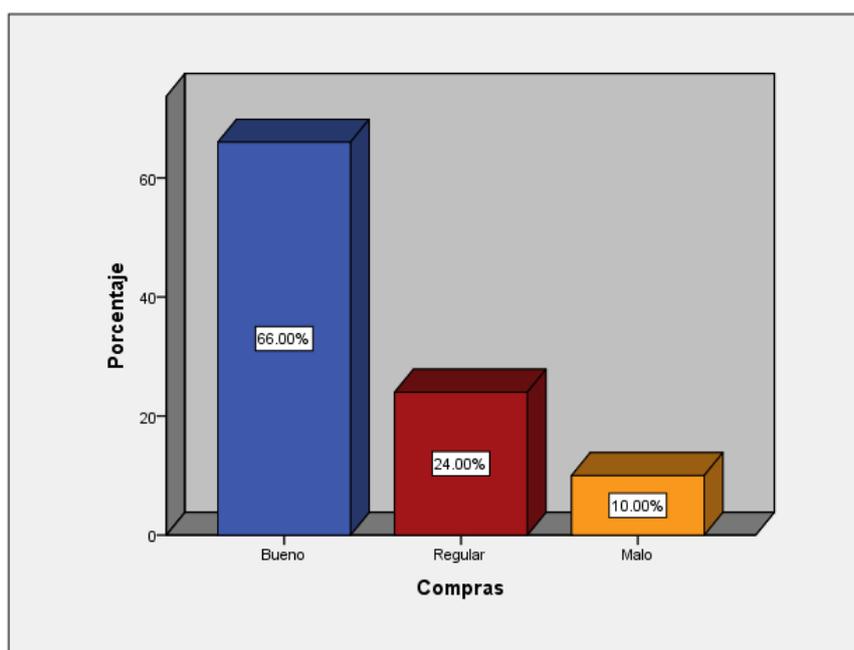


Figura 5. Dimensión Compras

Interpretación

En relación a la dimensión Compras, se puede observar en la tabla 5 y figura 5, que el 66% lo considera como bueno, el 24% afirma que es regular y un 10% considera que es malo.

Tabla 6.
Dimensión Almacén

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	26	52.0	52.0	52.0
Regular	18	36.0	36.0	88.0
Malo	6	12.0	12.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia

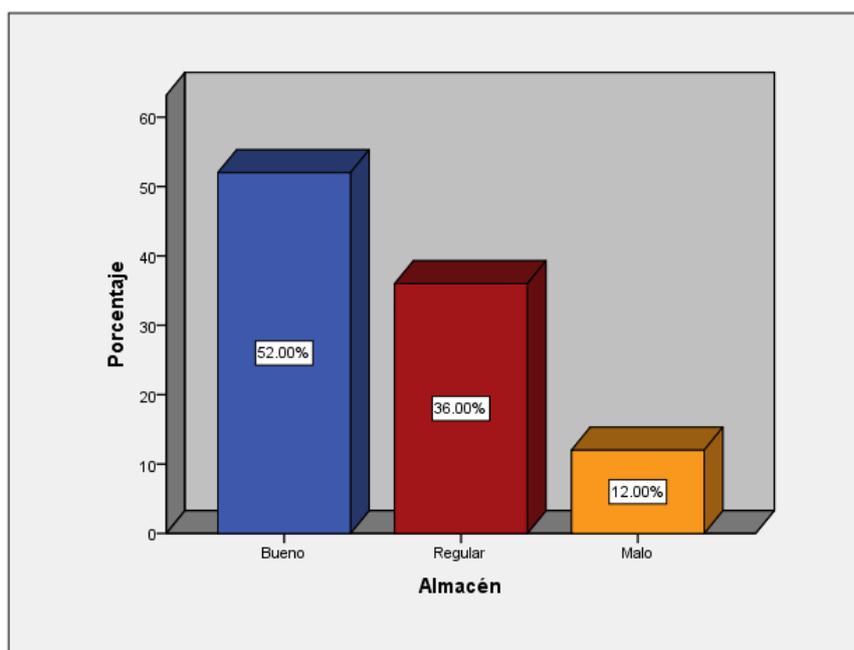


Figura 6. Dimensión Almacén

Interpretación

Con relación a la dimensión Almacén, se puede decir de acuerdo a la tabla 6 y figura 6, que el 52% lo considera bueno, el 36% afirma que es regular y un 12% piensa que es malo.

Tabla 7.
Dimensión Inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	6	12.0	12.0	12.0
Regular	34	68.0	68.0	80.0
Malo	10	20.0	20.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia

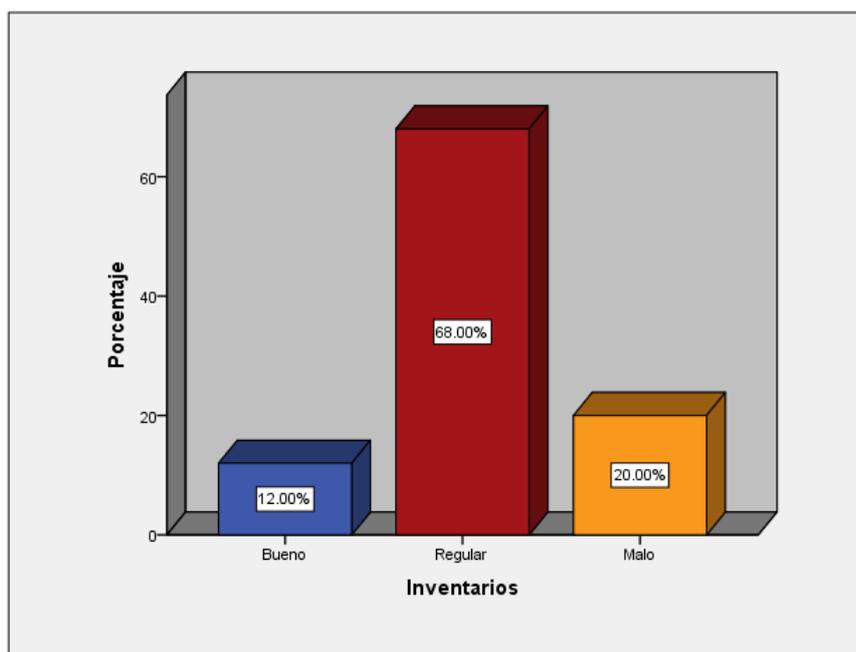


Figura 7. Dimensión Inventarios

Interpretación

En relación a la dimensión Inventarios, se puede observar en la tabla 7 y figura 7, que el 12% de los encuestados, lo consideran bueno, el 68% afirman que es regular y un 20% dicen que es malo.

Tabla 8.

Dimensión la variable Gestión Administrativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	8	16.0	16.0	16.0
	Regular	37	74.0	74.0	90.0
	Malo	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia

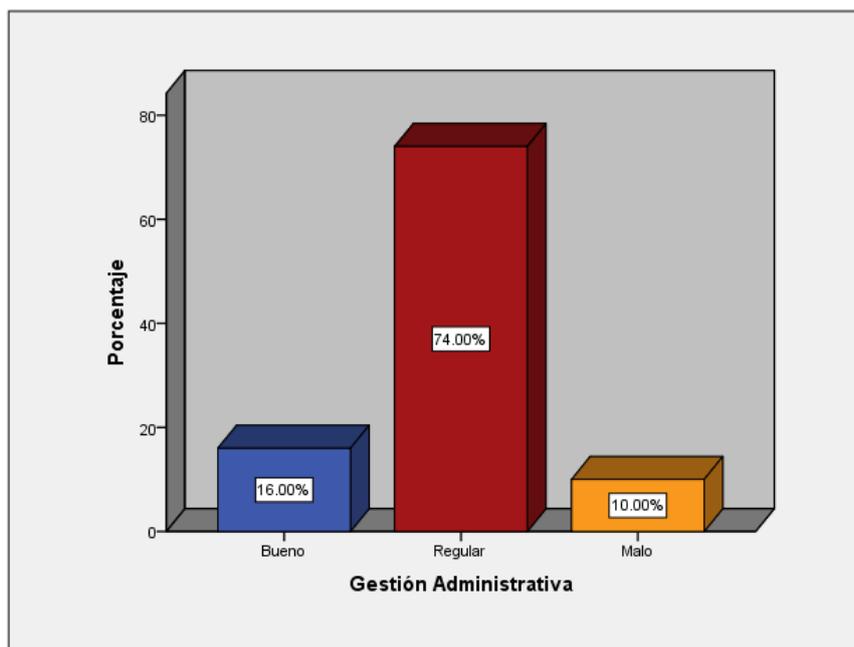


Figura 8. Variable independiente. La gestión administrativa

Interpretación

Con relación a la variable independiente, La gestión administrativa, se puede observar en la tabla 8 y figura 8 que el 16% lo considera bueno, un 74% afirma que es regular y un 10% lo considera malo.

Tabla 9.

Dimensión la variable Logística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	25	50.0	50.0	50.0
Regular	23	46.0	46.0	96.0
Malo	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Fuente. Elaboración propia

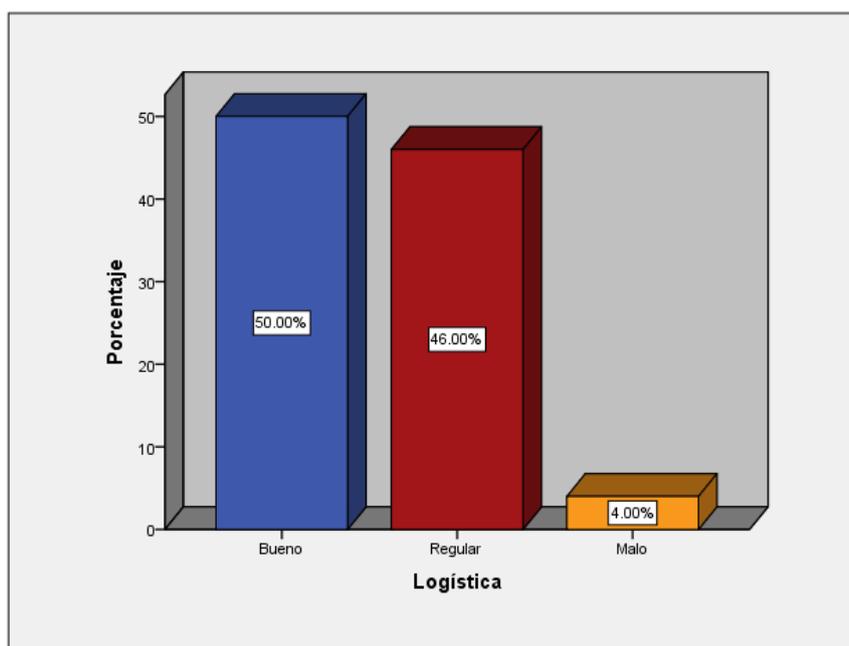


Figura 9. Variable dependiente Logística

Interpretación

Con relación a la variable dependiente, Logística, se puede observar en la tabla 9 y figura 9 que el 50% lo considera bueno, un 46% afirma que es regular y un 4% lo considera malo

Confiabilidad del Instrumento

Con el propósito de medir la fiabilidad del instrumento se procedió a calcular el coeficiente alfa de crombach, encontrándose los siguientes resultados:

Considerando las dos partes del instrumento, se encontró un valor de alfa de cronbach de 0.778 y de 0.788 basado en los elementos estandarizados como se puede observar en la tabla 10.

Tabla 10.

Confiabilidad del instrumento incluyendo las dos variables

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.778	.788	32

Fuente: Elaboración propia

Considerando los ítems para la variable independiente en el instrumento, se determinó un alfa de cronbach de 0,733 y de 0,742 tomando en cuenta los elementos estandarizados, tal como se observa en la tabla 11.

Tabla 11.

Confiabilidad del instrumento de la variable independiente Gestión Administrativa

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.733	.742	16

Fuente: Elaboración propia

Considerando los ítems para la variable dependiente en el instrumento, se determinó un alfa de cronbach de 0,700 y de 0,707 tomando en cuenta los elementos estandarizados, tal como se observa en la tabla 12.

Tabla 12.

Confiabilidad del instrumento de la variable dependiente: Logística

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.700	.707	16

Fuente: Elaboración propia

De manera general, se debe concluir que la consistencia interna del instrumento revela una correlación fuerte entre las preguntas del cuestionario dado de que el valor del alfa de cronbach es mayo a 0.7.

Prueba de Hipótesis General

H₀: La gestión administrativa no tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis

H₁: La gestión administrativa tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis

De los resultados que se aprecian en la tabla 13 se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre las variables Gestión administrativa y Logística, determinada por el coeficiente Rho de Spearman que es igual a 0,286 lo que significa que existe una moderada relación positiva entre las variables, frente al grado de significación estadística es decir de un p-valor de 0,0482 ($p < 0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación directa y significativa entre la gestión administrativa y la logística en la empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis”, Lima, 2019.

Tabla 13.
Coeficiente de correlación de Spearman para la hipótesis general

			Gestión Administrativa	Logística
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	1.000	0.284
		Sig. (bilateral)	.	.0482
		N	50	50
	Logística	Coeficiente de correlación	0.284	1.000
		Sig. (bilateral)	.0482	.
		N	50	50

Fuente. Elaboración propia

Prueba de Hipótesis Específica 1

Ho: La Planificación no tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis

H1: La Planificación tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis

De los resultados que se aprecian en la tabla 14 se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre dimensión Planeación y la variable dependiente Logística, determinada por el coeficiente Rho de Spearman que es igual a 0,262 lo que significa que existe una moderada relación positiva entre la dimensión Planeación y la variable dependiente Logística, frente al grado de significación estadística es decir de un p-valor de 0,046 ($p < 0,05$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, afirmando que existe relación directa y significativa entre la dimensión Planeación y la logística en la empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis”, Lima, 2019.

Tabla 14.*Coeficiente de correlación de Spearman para la hipótesis específica 1*

			Correlaciones	
			Planeación	Logística
Rho de Spearman	Planeación	Coeficiente de correlación	1.000	.262
		Sig. (bilateral)	.	.046
		N	50	50
	Logística	Coeficiente de correlación	.262	1.000
		Sig. (bilateral)	.046	.
		N	50	50

*Fuente. Elaboración propia***Prueba de Hipótesis Específica 2**

Ho: La Organización no tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis

H1: La Organización tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis

De los resultados que se aprecian en la tabla 15, se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre dimensión Organización y la variable dependiente Logística, determinada por el coeficiente Rho de Spearman que es igual a 0,268 lo que significa que existe una moderada relación positiva entre la dimensión Organización y la variable dependiente Logística, frente al grado de significación estadística es decir de un p-valor de 0,037 ($p < 0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación directa y significativa entre la dimensión Organización y la logística en la empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis", Lima, 2019.

Tabla 15.*Coeficiente de correlación de Spearman para la hipótesis específica 2*

			Correlaciones	
			Organización	Logística
Rho de Spearman	Organización	Coeficiente de correlación	1.000	.268
		Sig. (bilateral)	.	.037
		N	50	50
	Logística	Coeficiente de correlación	.268	1.000
		Sig. (bilateral)	.037	.
		N	50	50

Fuente. Elaboración propia

Prueba de Hipótesis Específica 3

H₀: La Dirección no tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis

H₁: La Dirección tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis

De los resultados que se aprecian en la tabla 16, se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre dimensión dirección y la variable dependiente Logística, determinada por el coeficiente Rho de Spearman que es igual a 0,296 lo que significa que existe una moderada relación positiva entre la dimensión dirección y la variable dependiente Logística, frente al grado de significación estadística es decir de un p-valor de 0,037 ($p < 0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación directa y significativa entre la dimensión dirección y la logística en la empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis", Lima, 2019.

Tabla 16.

Coeficiente de correlación de Spearman para la hipótesis específica 3

Correlaciones				
			Dirección	Logística
Rho de Spearman	Dirección	Coeficiente de correlación	1.000	.296
		Sig. (bilateral)	.	.028
		N	50	50
	Logística	Coeficiente de correlación	.296	1.000
		Sig. (bilateral)	.028	.
		N	50	50

Fuente. Elaboración propia

Prueba de Hipótesis Específica 4

H₀: El control no tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis

H₁: El control tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis

De los resultados que se aprecian en la tabla 17, se presentan los estadísticos en cuanto al grado de correlación entre dimensión Control y la variable dependiente Logística, determinada por el coeficiente Rho de Spearman que es igual a 0,255 lo que significa que existe una moderada relación positiva entre la

dimensión Control y la variable dependiente Logística, frente al grado de significación estadística es decir de un p-valor de 0,038 ($p < 0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación directa y significativa entre la dimensión control y la logística en la empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis”, Lima, 2019.

Tabla 17.

Coeficiente de correlación de Spearman para la hipótesis específica 4

Correlaciones			Control	Logística
Rho de Spearman	Control	Coeficiente de correlación	1.000	.255
		Sig. (bilateral)	.	.038
		N	50	50
	Logística	Coeficiente de correlación	.255	1.000
		Sig. (bilateral)	.038	.
		N	50	50

Fuente. Elaboración propia

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de Discusión de Resultados

De los resultados encontrados en esta investigación, se afirma lo siguiente:

- Con respecto a la hipótesis general planteada: La gestión administrativa tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis Que, afirmando que al 95% de nivel de confianza, hubo evidencia estadística para probar que la gestión administrativa tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis, en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman 0,284 significando que existe una moderada relación positiva entre las variables, frente al grado de significación estadística ($p < 0,05$). Estos resultados tienen similitud con la investigación de Ordoñez (2015), quien en su Tesis “Gestión administrativa y desempeño laboral administrativo en tres instituciones educativas Comas, 2014”, luego del procesamiento de los datos, y habiendo realizado la contratación de la hipótesis, se llegó a la siguiente conclusión: existe relación directa entre la gestión administrativa y desempeño del personal administrativo de las instituciones educativas públicas de educación básica regular del Distrito de Comas, 2014. Como se muestra en los resultados de la prueba de Spearman (Rho 0.598; $p = .000 < 0.05$).
- En lo que se refiere a la variable Logística, se obtuvieron los siguientes resultados: el 50 % de los trabajadores manifestaron que es bueno, el 46 % manifestó que es regular, y solo un 4% lo considera malo. Estos resultados tienen similitud con los de (Urday & Cebberos, 2017) quienes en su investigación titulada “La gestión logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de puente piedra”, encontraron como resultados que el 53.3% afirma que la logística en referencia al surtimiento de materiales y a las estaciones de trabajo está estandarizado en cuanto a tiempo,

secuencia y cantidad, el 26.7% está totalmente de acuerdo, y el 20.0% en desacuerdo.

- Con respecto si cuenta con un control de monitorear el desempeño de las ventas, se obtuvieron los siguientes resultados: dado de que el coeficiente de correlación de spearman es de 0.255 con un valor p de significancia de 0,038 se concluye entonces, que existe una correlación moderada positiva por lo que a un nivel de confianza del 95% se puede afirmar de que existe una evidencia estadística significativa para afirmar de que hay una relación entre la dimensión Control y la logística. Estos resultados tienen similitud con los de (Huallpa, 2016), quien en su tesis titulada “**Gestión Administrativa de la Empresa Marasal S.A en Cusco Perú**”, con respecto a la dimensión de Control, donde los resultados obtenidos el 10% de encuestados manifestaron que el sistema de control se da durante el desempeño de su trabajo. Correspondientemente, el 90% declararon que el sistema de control se efectúa antes, durante y después del desempeño de su trabajo. Dado estos resultados, se puede afirmar que el control es constante, ejecutándose previa, concurrente y de manera posterior (retroalimentación) para un adecuado cumplimiento de los objetivos y metas predeterminados.
- En lo que se refiere a la dimensión Organización, se obtuvieron los siguientes resultados: dado de que el coeficiente de correlación de spearman es de 0.268, el cual significa que existe una moderada relación positiva entre la dimensión Organización y la variable dependiente en la empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis”, Lima, 2019. Estos resultados tienen similitud con los de (Márquez, Cardoso, Carreño, & Bobadilla, 2016) quien en la investigación denominada “Gestión administrativa en MIPY MES sur Estado de México, 2016”, encontrándose como resultado que el 60% de las empresas encuestadas no tiene un organigrama, lo que limita su gestión administrativa, además 50 % de los empresarios mencionaron que el número de empleados afecta la organización de la misma, 50 %, de este modo, delega responsabilidades y 30 % tiene cultura organizacional, asimismo 25 % mencionó que la productividad del capital humano tiene mucho que ver

con una actitud positiva, 35 % dijeron que se deben utilizar diversos niveles de comunicación para que haya organización en la empresa y, por último, 80% señalaron que el personal realiza sus funciones de acuerdo al salario que percibe, es decir que existe una relación moderada con la dimensión de organización.

De los resultados, se encontró un Alfa de Crombach $\alpha = 0.788$, lo que significa que los resultados de los trabajadores con respecto a los 32 ítems considerados, se encuentran correlacionados de manera Excelente Confiable.

De los resultados en cuanto al grado de correlación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman arrojaron un valor de Rho = 0,284, el cual significa que existe una moderada relación positiva entre las variables, frente al grado de significación estadística con un valor de significancia de $p = 0,0482$ ($p < 0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación directa y significativa entre la gestión administrativa y la logística en la empresa Aceros Ferry Mary EIRL San Luis", Lima, 2019.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó la relación que existe entre gestión administrativa y la logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019. Donde se obtuvo un valor para el coeficiente de correlación de spearman de 0,284 con un valor de p – significativo de $0,0482 < a 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , Aceptándose así, la hipótesis H_1 . Concluyendo que, al 95% de nivel de confianza, hubo evidencia estadística para probar que la gestión administrativa tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.
2. Se determinó la relación que existe entre dimensión de planificación y la logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019. Donde se obtuvo un valor para el coeficiente de correlación de spearman de 0,262 con un valor de p – significativo de $0,046 < a 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , Aceptándose así, la hipótesis H_1 . Concluyendo que, al 95% de nivel de confianza, hubo evidencia estadística para probar que la Planificación tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.
3. Se determinó la relación que existe entre la dimensión Organización y la logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019. Donde se obtuvo un valor para el coeficiente de correlación de spearman de 0,268 con un valor de p – significativo de $0,037 < a 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , Aceptándose así, la hipótesis H_1 . Concluyendo que, al 95% de nivel de confianza, hubo evidencia estadística para probar que la dimensión Organización tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.
4. Se determinó la relación que existe entre la dimensión dirección y la logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019. Donde se obtuvo un valor para el coeficiente de correlación de spearman de 0,296 con un valor de p – significativo de $0,028 < a 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , Aceptándose así, la hipótesis H_1 . Concluyendo que, al

95% de nivel de confianza, hubo evidencia estadística para probar que la dimensión Dirección tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.

5. Se determinó la relación que existe entre la dimensión Control y la logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019. Donde se obtuvo un valor para el coeficiente de correlación de spearman de 0,255 con un valor de p – significativo de $0,038 < \alpha 0,05$ por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , Aceptándose así, la hipótesis H_1 . Concluyendo que, al 95% de nivel de confianza, hubo evidencia estadística para probar que la dimensión Control tiene relación con la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda a la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima, que debería capacitar a los colaboradores en temas de planificación, organización, dirección, control, compras, inventarios y almacén para que así, puedan desarrollar una buena gestión administrativa en relación con la logística de su empresa.

SEGUNDA

Se sugiere a los empresarios de Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima, a realizar talleres a cargo de especialistas en temas de gestión administrativa y su relación con la logística, con la finalidad que los colaboradores tengan conocimientos en esos temas y así logren los objetivos de la empresa.

TERCERA

Se plantea a los empresarios de Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima, capacitar mensualmente a los trabajadores para que estén al tanto de las nuevas políticas y normativas de la empresa para obtener mejores resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anda. (2005). *La sPolíticas , tareas y funciones de la Empresa*.
- Apunte, R. y Rodríguez, R. (2016). *Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa Ecuatoriana*. Cuba: Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín .
- Apunte, R. y Rodriguez, R. (2016). *Diseño y Aplicacion de sistema de gestion en Inventarios en empresa Ecuatoriana ,realizada en el centro de Informacion y Gestion Tecnologica de Holhuin Cuba . Ecuador*.
- Beltran, F. (1999). *Tres Niveles de Gestion*.
- Bowersox, Closs y Cooper. (2007). *La Gestion Logistica y la Administraciòn .*
- Bruce. (2008). *Método de análisis de datos*. México: McGrawHill.
- Chavenato. (2004). *La Planeaciòn en la administarción .*
- Chiavenato. (2004). *La organizaciòn y la Planeaciòn en la empresa*.
- Chiavenato. (2014). *Introducción a la Teoría General de la Administración. 8va Edición*. México: McGraw-Hill.
- DRAE. (2010). *Accion y Efecto de Gestion*.
- Escalante, U. (2016). *Costos Logísticos, 1a Edición*. Colombia.
- Espejo. (2017). *Gestión de Inventarios*. Lima - Perú.
- FAYOL. (1980). *La Doctrina Administrativa*.
- Fernandez. (2017). *Propuesta de mejora de los Procesos de recepcion y almacenamiento de materia prima en una empresa de producciòn de especialidades veterinarias . Lima: Universidad Privada del Norte*.
- Fernandez, Y. (2017). *Propuesta de mejora de los procesos de recepción y almacenamiento de materia prima en una empresa de producción de especialidades veterinarias 2017*. Lima - Perú: Universidad Privada del Norte.

- Flores. (2015). *Proceso Administrativo y Gestión empresarial en Coproabas, Jinotega*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
- Gill. (2007). *La Planeación como proceso de toma de decisiones respecto al futuro*.
- Hellriegel y Slocum. (2009). *Cumplimiento de las Políticas Laborales*.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. México: McGraw-Hill.
- Herrera. (2008). *Validez y Confiabilidad del Instrumento*.
- Huallpa. (2016). *Gestión administrativa de la Empresa Marasal S.A. en Cusco Perú*. Cusco- Perú: Universidad Nacional de San Antonio abad del Cusco.
- Marcano y Reyes. (2006). *La Gestión Administrativa*.
- Márquez, J., Cardoso, D., Carreño, L., & Bobadilla, S. (2016). *Gestión administrativa en MIPYMES SUR Estado de México, 2016*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Martinez, E. (2017). *Compras de materias Prima*.
- MEF. (2014). *Ley de Contrataciones N^o 30225*.
- Monterroso. (2000). *Bienes y Servicios en la empresa*.
- Mora. (2014). *La Logística Actividad Interdisciplinaria y Gestión de la Producción*.
- Ocaña. (2016). *El control Interno en la Gestión de la Empresa de Transportes Huascarán S.A. 2015*. Universidad católica los Ángeles de Chimbote: Perú.
- Ordoñez. (2014). *Gestión Administrativa y Desempeño Laboral Administrativo en tres instituciones educativas comas, 2014*. Lima - Perú: Universidad César Vallejo.
- Ramirez. (2002). *La Administración en el Tiempo*.
- Robbins, Coulter, Martocchio, & Long. (2018). *Administración 13a Ed*. México.
- Soria. (2002). *La dirección y la Responsabilidad en la Empresa*.
- Stoner , Freeman, & Gilbert. (1994). *La Gestión Administrativa*.

TAYLOR. (1911). *Principios de la Administración Científica*.

Tompkins y Smith. (1988). *Los Almacenes y la Logística*.

Treviño. (1999). *La Gestión Administrativa proceso de planeación*.

Universidad de San Marcos. (2011). *La Gestión Administrativa*.

Urday y Cerebros. (2017). *La Gestión Logística y su influencia en la competitividad en las Pymes del sector construcción importadoras de maquinas, equipos y herramientas*. Pente Piedra- Lima.

Zuluaga. (2012). *Gestión Logística es el arte del almacén*. Universidad de Medellín.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
Gestión Administrativa y su relación con la Logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis , Lima, 2019	¿Cuál es la relación que existe entre Gestión Administrativa y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019?	Determinar la relación que existe entre gestión administrativa y la logística de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019.	Si existe relación entre gestión administrativa y la logística permite mejorar a la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019.	VARIABLE 1=X GESTIÓN ADMINISTRATIVA Definen a la Gestión Administrativa como el proceso de toma de decisiones realizado por los órganos de dirección, administración y control de una entidad, basado en los principios y métodos de administración, en su capacidad corporativa. (Bachenheimer, 2016), VARIABLE 2=Y LOGISTICA La logística es "una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes" (Ferrel, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos)	1.1 Formular los Objetivos Presupuesto asignado 1.2 Definir los planes para alcanzarlos 1.3 Programar las actividades 1.4 Dividir el trabajo 1.5 Designar las Actividades 1.6 Asignar los recursos 1.7 Comunicar 1.8 Motivar 1.9 Liderar 1.10 Definir estándares 1.11 Monitorear el desempeño 1.12 Evaluar el desempeño 2.1 Cumplimiento de pedido 2.2 Compras anticipadas 2.3 Clasificación de mercadería 2.4 Sistema de almacenaje 2.5 Rotación de inventario 2.6 Inventario de seguridad	TIPO: Aplicada DISEÑO: No experimental Transversal	POBLACIÓN: 30 trabajadores MUESTRA: 30 trabajadores
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS - ¿Qué relación existe entre la Planificación y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019? - ¿Qué relación existe entre la Organización y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019? - ¿Qué relación existe entre la Dirección y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019? - ¿Qué relación existe entre el Control y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis 2019?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS - Determinar la Relación entre la Planificación y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019. - Determinar la Relación entre la Organización y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019. - Determinar la Relación entre la Dirección y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019. - Determinar la Relación entre el Control y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019.	HIPOTESIS ESPECIFICAS - Existe la Relación entre la Planificación y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis. - Existe la Relación entre la Organización y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis. - Existe la Relación entre la Dirección y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis. - Existe la Relación entre el Control y la Logística de Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de Lima-San Luis.				

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 2. Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	PREGUNTAS	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1: GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Planeación	¿Después de la labor que realiza, identifica usted las lecciones aprendidas? ¿Comparte sus conocimientos con sus compañeros, para realizar su labor de una manera más eficiente.	1,2,3,4,5,6,7,8,9	1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca
	Organización	¿En el área donde labora tienen funciones establecidas? ¿Está capacitado para identificar con el equipo de trabajo? ¿En el área donde labora está clara la designación de las actividades? ¿La organización asigna bien los recursos en la empresa?		
	Dirección	- ¿La dirección tiene bien definido como comunicar los objetivos a lograr? ¿En la empresa hay buena dirección para que los trabajadores desempeñen una buena labor en sus labores? ¿La empresa cuenta con una dirección de motivar a sus trabajadores? ¿El Área de RRHH tiene buena dirección para motivar a sus vendedores? ¿La organización tiene una mejor dirección para poder liderar la empresa?		
	Control	¿El Control dentro de la empresa está bien definido por estándares? ¿La empresa Cuenta con un control de monitorear el desempeño de las ventas? ¿Cuenta con un control de monitoreo el desempeño de las ventas? ¿El control de la empresa permite evaluar el desempeño de las áreas?		
VARIABLE 2: LOGISTICA	Compras	¿Los Proveedores cumplen con el pedido establecidos? ¿Se realizan los pedidos de compra con anticipación? ¿Luego de recibir el requerimiento estudia los precios? ¿siente que se está realizando una buena selección de proveedores, ¿Se cumple con los ahorros esperados en el área de compras? ¿El porcentaje de incumplimientos de pedido afecta las operaciones?	10,11,12,13,14,15	1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca
	Almacén	¿Siente usted que logra una correcta clasificación de materiales? ¿Cumple con un sistema apropiado de almacenamiento? ¿Usted conoce la rotación de mercadería en el almacén? ¿Se aprovecha adecuadamente los precios establecidos por los materiales? ¿Considera que al acondicionamiento es apropiado?		
	Inventario	¿Cumple con la rotación respectiva de los productos necesarios? ¿Maneja adecuadamente su información y su tiempo? ¿La mala manipulación de mercadería genera grandes pérdidas? ¿Cree que se respeta el inventario de seguridad adecuado en la demanda? ¿La productividad de manejo de inventarios esta sobre encima de los esperados?		

Anexo 3: Instrumentos



ENCUESTA SOBRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA LOGISTICA

Objetivo General:- Determinar la relación entre la gestión administrativa y la logística Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima 2019

Agradecemos se sirva responder las siguientes interrogantes que serán valioso aporte para la investigación. Así mismo, la información entregada es anónima y totalmente confidencial.

I. Datos generales de los colaboradores de la Empresa Aceros Ferry Mary EIRL de San Luis-Lima

1.1. Edad	1.2. Sexo	1.3. Estado Civil	1.4. Grado de instrucción
a) 18 a 30 años	a) Femenino	a) Soltero	a) Sin nivel
b) 31 a 40 años	b) Masculino	b) Casado	b) Primaria
c) 41 a 50 años		c) Conviviente	c) Secundaria
d) 51 a mas		d) Divorciado	d) Superior

II. Variable 1: GESTION ADMINISTRATIVA

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Casi nunca
5. Nunca

DIMENSIONES	PREGUNTAS	VALORES				
		1	2	3	4	5
PLANEACIÓN	<p>¿ Después de la labor que realiza, identifica usted las lecciones aprendidas</p> <p>¿Comparte sus conocimientos con sus compañeros, para realizar su labor de una manera más eficiente.</p>					
ORGANIZACION	<p>¿En el área donde labora tienen funciones establecidas?</p> <p>¿Está capacitado para identificarse con el equipo de trabajo.</p> <p>¿En el área donde labora está claras la designación de las actividades?</p> <p>¿La organización asigna bien los recursos en la empresa?</p>					
DIRECCIÓN	<p>¿La dirección tiene bien definido como comunicar los objetivos a lograr?</p> <p>¿En la empresa hay buena dirección para que los trabajadores desempeñen una buena labor en sus labores?</p> <p>¿La empresa cuenta con una dirección d motivar a sus trabajadores?</p> <p>¿El área de RRHH tiene buena dirección para motivar a sus vendedores?</p> <p>¿La organización tiene una mejor dirección para poder liderar la empresa?</p>					

CONTROL	¿El control dentro de la empresa está bien definido por estándares?					
	¿La empresa cuenta con un control para monitorear el desempeño del personal que labora?					
	¿Cuenta con un control de monitorear el desempeño de las ventas?					
	¿El control de la empresa permite evaluar el desempeño de las áreas?					
	¿La organización tiene una mejor dirección para poder liderar la empresa?					

III. Variable 2: LOGÍSTICA

- 6. Siempre
- 7. Casi siempre
- 8. A veces
- 9. Casi nunca
- 10. Nunca

DIMENSIONES	PREGUNTAS	VALORES				
		1	2	3	4	5
COMPRAS	¿Los proveedores cumplen con el pedido establecidos?					
	¿Se realizan los pedidos de compra con anticipación?					
	¿Luego de recibir el requerimiento estudia los precios?					
	¿siente que se está realizando una buena selección de proveedores,					
	¿Se cumple con los ahorros esperados en las áreas de compras?					
	¿El porcentaje de incumplimiento de pedido afecta las operaciones?					

<p>ALMACÉN</p>	<p>¿Siente usted que logra una correcta clasificación de materiales?</p> <p>¿Cumple con un sistema apropiado de almacenaje?</p> <p>¿Usted conoce la rotación de mercadería en el almacén?</p> <p>¿Se aprovecha adecuadamente los espacio establecidos por los materiales?</p> <p>¿Considera que el acondicionamiento es apropiado?</p>					
<p>INVENTARIO</p>	<p>¿Cumple con la rotación respectiva de los productos necesarios?</p> <p>¿Maneja adecuadamente su información y su tiempo?</p> <p>¿La mala manipulación de mercadería genera grandes pérdidas?</p> <p>¿Cree que se respeta el inventario de seguridad adecuado en la demanda?</p> <p>¿La productividad de manejo de inventarios esta sobre encima de los esperado?</p> <p>-</p>					

Muchas gracias por su valiosa

Anexo 4. Validación del Instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE “VARIABLE 1”: GESTION ADMINISTRATIVA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	PLANEACION							
1	¿Después de la labor que realiza, identifica usted las lecciones aprendidas	✓		✓		✓		
2	¿Comparte sus conocimientos con sus compañeros, para realizar su labor de una manera más eficiente	✓		✓		✓		
	ORGANIZACION							
3	¿En el área donde labora tienen funciones establecidas?	✓		✓		✓		
4	¿Está capacitado para identificarse con el equipo de trabajo.	✓		✓		✓		
5	¿En el área donde labora está claras la designación de las actividades?	✓		✓		✓		
6	¿La organización asigna bien los recursos en la empresa?	✓		✓		✓		
	DIRECCIÓN							
7	¿La dirección tiene bien definido como comunicar los objetivos a lograr?	✓		✓		✓		
8	¿En la empresa hay buena dirección para que los trabajadores desempeñen una buena labor en sus labores?	✓		✓		✓		
9	¿La empresa cuenta con una dirección d motivar a sus trabajadores?	✓		✓		✓		
10	¿El área de RRHH tiene buena dirección para motivar a sus vendedores?	✓		✓		✓		
11	¿La organización tiene una mejor dirección para poder liderar la empresa?	✓		✓		✓		
	CONTROL							
12	¿El control dentro de la empresa está bien definido por estándares?	✓		✓		✓		
13	¿La empresa cuenta con un control para monitorear el desempeño del personal que labora?	✓		✓		✓		
14	¿Cuenta con un control de monitorear el desempeño de las ventas?	✓		✓		✓		
15	¿El control de la empresa permite evaluar el desempeño de las áreas?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay

suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CHIRINOS Gastelú, Teresa Giovanna DNI: 07971242

Especialidad del validador: Dra Educ // Metodologa

Lima, 19 de Noviembre del 2019

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE “VARIABLE 2”: LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
COMPRAS								
1	¿Los proveedores cumplen con el pedido establecidos?	✓		✓		✓		
2	¿Se realizan los pedidos de compra con anticipación?	✓		✓		✓		
3	¿Siente que se está realizando una buena selección de proveedores,	✓		✓		✓		
4	¿Luego de recibir el requerimiento estudia los precios?	✓		✓		✓		
5	¿Se cumple con los ahorros esperados en las área de compras?	✓		✓		✓		
6	¿El porcentaje de incumplimiento de pedido afecta las operaciones?	✓		✓		✓		
ALMACEN								
7	¿Siente usted que logra una correcta clasificación de materiales?	✓		✓		✓		
8	¿Cumple con un sistema apropiado de almacenaje?	✓		✓		✓		
9	¿usted conoce la rotación de mercadería en el almacén?	✓		✓		✓		
10	¿Se aprovecha adecuadamente los espacios establecidos por los materiales?	✓		✓		✓		
11	¿Considera que el acondicionamiento es apropiado?	✓		✓		✓		
INVENTARIO								
12	¿Cumple con la rotación respectiva de los productos?	✓		✓		✓		
13	¿Maneja adecuadamente su información y su tiempo?	✓		✓		✓		
14	¿Cree que se respeta el inventario de seguridad?	✓		✓		✓		
15	¿La mala manipulación de mercadería genera grandes pérdidas?	✓		✓		✓		
16	¿La productividad de manejo de inventarios esta sobre encima de los esperado?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CHIRINOS Gastelu, Teresa Giovanna DNI: 07971242

Especialidad del validador: Dra Educ // Metodología

Lima, 19 de Noviembre del 2019.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE “VARIABLE 1”: GESTION ADMINISTRATIVA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
PLANEACION								
1	¿Después de la labor que realiza, identifica usted las lecciones aprendidas	✓		✓		✓		
2	¿Comparte sus conocimientos con sus compañeros, para realizar su labor de una manera más eficiente	✓		✓		✓		
ORGANIZACION								
3	¿En el área donde labora tienen funciones establecidas?	✓		✓		✓		
4	¿Está capacitado para identificarse con el equipo de trabajo.	✓		✓		✓		
5	¿En el área donde labora está claras la designación de las actividades?	✓		✓		✓		
6	¿La organización asigna bien los recursos en la empresa?	✓		✓		✓		
DIRECCIÓN								
7	¿La dirección tiene bien definido como comunicar los objetivos a lograr?	✓		✓		✓		
8	¿En la empresa hay buena dirección para que los trabajadores desempeñen una buena labor en sus labores?	✓		✓		✓		
9	¿La empresa cuenta con una dirección d motivar a sus trabajadores?	✓		✓		✓		
10	¿El área de RRHH tiene buena dirección para motivar a sus vendedores?	✓		✓		✓		
11	¿La organización tiene una mejor dirección para poder liderar la empresa?	✓		✓		✓		
CONTROL								
12	¿El control dentro de la empresa está bien definido por estándares?	✓		✓		✓		
13	¿La empresa cuenta con un control para monitorear el desempeño del personal que labora?	✓		✓		✓		
14	¿Cuenta con un control de monitorear el desempeño de las ventas?	✓		✓		✓		
15	¿El control de la empresa permite evaluar el desempeño de las áreas?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg ARCE GUEVARA ERNESTO DNI: 09085080

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

Lima, 19 DE NOVIEMBRE del 2019

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE “VARIABLE 2”: LOGISTICA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
COMPRAS								
1	¿Los proveedores cumplen con el pedido establecidos?	✓		✓		✓		
2	¿Se realizan los pedidos de compra con anticipación?	✓		✓		✓		
3	¿Siente que se está realizando una buena selección de proveedores,	✓		✓		✓		
4	¿Luego de recibir el requerimiento estudia los precios?	✓		✓		✓		
5	¿Se cumple con los ahorros esperados en las área de compras?	✓		✓		✓		
6	¿El porcentaje de incumplimiento de pedido afecta las operaciones?	✓		✓		✓		
ALMACEN								
7	¿Siente usted que logra una correcta clasificación de materiales?	✓		✓		✓		
8	¿Cumple con un sistema apropiado de almacenaje?	✓		✓		✓		
9	¿usted conoce la rotación de mercadería en el almacén?	✓		✓		✓		
10	¿Se aprovecha adecuadamente los espacios establecidos por los materiales?	✓		✓		✓		
11	¿Considera que el acondicionamiento es apropiado?	✓		✓		✓		
INVENTARIO								
12	¿Cumple con la rotación respectiva de los productos?	✓		✓		✓		
13	¿Maneja adecuadamente su información y su tiempo?	✓		✓		✓		
14	¿Cree que se respeta el inventario de seguridad?	✓		✓		✓		
15	¿La mala manipulación de mercadería genera grandes pérdidas?	✓		✓		✓		
16	¿La productividad de manejo de inventarios esta sobre encima de los esperado?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg ARCE GUEVARA ERNESTO DNI: 09085080

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

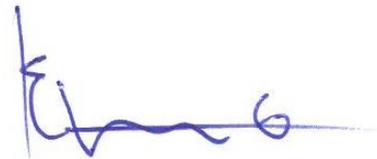
Lima, 19 NOVIEMBRE del 2019.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Validez del cuestionario:

"Determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la logística de la empresa Aceros Ferry Mary EIRL Lima – San Luis 2019".

Tesistas: Br(s): Roberto Carlos Gamboa Pizan

Br (s): Yoel Henry Marcas Nina

EXPERTOS	INSTRUMENTO	APLICABLE
Dr. Víctor Santa Cruz Carpio	son suficientes	es aplicable
Dra. Jessica lihen paredes	son suficientes	es aplicable

Fuente elaboración propia 2019

Confiabilidad: Es el grado que el instrumento nos da un resultado confiable de lo que se desea medir de las variables en estudio (Hernández, et al, 2010.p.200)

Utilizo el estadístico spss para encontrar el alfa

Estadístico de fiabilidad

Variabes	Alfa	Ítems
Gestión Administrativa	= 0.792	31
Logística	= 0.792	31

Fuente: elaboración propia 2019


Mg. Víctor Santa Cruz Carpio
PROF. UNIVERSITARIO
DR. EN EDUCACIÓN


Jessica E. Lihen Paredes
ABOGADA
ICAL 5991

Constancia de Validación:

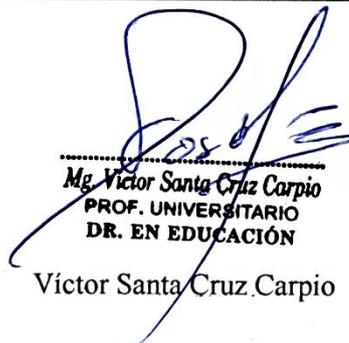
Yo Víctor Oswaldo Santa Cruz Carpio con DNI 16650384, de profesión Lic. Estadístico, y Dr. en Educación, ejerciendo actualmente como asesor de TESIS y Proyectos Chiclayo, Asesor Negocios en Bco. Scotiabank, hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento de la TESIS **“GESTION ADMINISTRATIVA Y SU RELACION CON LA LOGISTICA DE LA EMPRESA ACEROS FERRY MARY EIRL SAN LUIS, LIMA, 2019”**.

Diseñado por las Tesistas **Roberto Carlos Gamboa Pizan y Yoel Henry Marcas Nina** y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

	Deficiente	Aceptable	Excelente
Congruencia ítem-dimensión			X
Amplitud de contenidos		X	
Redacción de los ítems		X	
Ortografía		X	
Presentación			X

En Chiclayo Diciembre de 2019

Firma valida



Mg. Víctor Santa Cruz Carpio
PROF. UNIVERSITARIO
DR. EN EDUCACIÓN
Víctor Santa Cruz Carpio

D.N.I 16650384

Bibliografía

1. Hidalgo, L. (2005). Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa. [Documento PDF en línea]. Venezuela: UCV. Disponible: www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf [Consulta: 2013, Enero 12].
2. Hurtado, J. (2012). Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia (4a. ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón.
3. OCW. La fiabilidad de los test
4. Louis de Vivas, M. (1994). Investigación cualitativa. Manual para la recolección y el análisis de la información. Caracas: El juego ciencia.
5. Prieto, Gerardo; Delgado, Ana R. (2010). Fiabilidad y validez. Papeles del psicólogo. España: Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos) ISSN 0214-7823.
6. Suárez, M. (SF). Coeficiente de correlación de Karl Pearson
7. Mora, H. (SF). Validez y fiabilidad con SPSS

Constancia de Validación:

Yo Jessica Cecilia Lihen Paredes con DNI 16781712, de profesión Abogada, y Magister ejerciendo actualmente como asesor de TESIS y Proyectos Chiclayo, Gerente de Negocios Lihen S.A.C. Hago constar que he revisado, con fines de validación el instrumento de la TESIS **“GESTION ADMINISTRATIVA Y SU RELACION CON LA LOGISTICA DE LA EMPRESA ACEROS FERRY MARY EIRL SAN LUIS, LIMA, 2019”**.

Diseñado por las Tesistas **Roberto Carlos Gamboa Pizan y Yoel Henry Marcas Nina** y luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

	Deficiente	Aceptable	Excelente
Congruencia ítem-dimensión		X	
Amplitud de contenidos		X	
Redacción de los ítems		X	
Ortografía		X	
Presentación		X	

Chiclayo, Diciembre de 2019



Jessica Cecilia Lihen Paredes

D.N.I 16650384

Bibliografía

1. Hidalgo, L. (2005). Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa. [Documento PDF en línea]. Venezuela: UCV. Disponible: www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf [Consulta: 2013, Enero 12].
2. Hurtado, J. (2012). Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia (4a. ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón.
3. OCW. La fiabilidad de los test
4. Louis de Vivas, M. (1994). Investigación cualitativa. Manual para la recolección y el análisis de la información. Caracas: El juego ciencia.
5. Prieto, Gerardo; Delgado, Ana R. (2010). Fiabilidad y validez. Papeles del psicólogo. España: Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos) ISSN 0214-7823.
6. Suárez, M. (SF). Coeficiente de correlación de Karl Pearson

Anexo 5. Matriz de datos

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32
2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	2	1	1	2	3	4	4	4	2	3	1	4	3	4
2	2	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	3	3	1	2	2	1	1	2	2	4	3	3	1	4	2	4	4	4
2	2	2	1	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	4	4
2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	1	2	2	4
2	2	2	2	4	4	4	2	4	5	3	3	1	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4
2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2
2	2	2	2	3	4	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	4	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	2
2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	4	2	2	2
2	1	3	1	4	3	4	5	1	2	1	2	2	3	5	5	1	2	3	1	3	1	2	3	5	5	1	4	3	5	5	4
1	1	4	2	4	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2
2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	5	5	2
1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	4	5	2
2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	1	4	5	2
2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	3	2	3	2	2	4	4	4	2	5	5	2
2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	2	2	2	2	1	4	4	2
2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4	2	2	2
2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4
2	2	2	4	2	2	2	4	4	5	3	3	2	3	4	4	4	2	2	4	4	2	4	2	1	2	4	2	1	4	5	2
1	2	4	3	5	5	5	4	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	5	5
2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	4	5	3
1	1	4	2	5	5	5	5	5	2	3	1	5	5	5	3	2	2	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	4	1	5
1	2	2	2	4	5	5	4	4	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	1	1	1	3	1	1	4	2	1	2	4	1	5
2	2	2	1	4	5	2	5	5	5	1	4	1	4	3	3	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	4	1	5	2	2
1	2	4	2	5	5	4	4	5	5	4	4	2	4	2	2	2	2	1	2	4	2	3	1	1	2	2	2	4	2	4	
1	1	2	1	4	4	4	4	4	2	2	2	1	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	5	5	4
2	2	2	1	4	5	2	5	5	5	1	2	1	2	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	4	2	4	2
1	2	3	1	3	5	4	3	4	5	4	4	2	3	4	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	3	2	2	4	4	4
1	2	2	1	4	5	4	5	5	4	2	1	1	2	4	4	1	1	1	4	2	1	1	1	1	2	2	2	4	4	4	4
1	1	2	2	4	1	2	4	2	4	2	2	1	2	4	2	2	2	1	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2
2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1
1	2	5	1	5	2	1	1	5	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4	1	
2	1	2	2	4	2	1	2	4	2	2	2	4	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2
1	1	1	1	5	5	3	2	3	5	2	4	2	2	3	3	3	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3
1	2	4	4	2	4	4	1	4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	2	2	3	2	4	4	4	4

2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	1	4	4	4
2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	1	2	3	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	4	4	3
2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	4	4	2	
1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	2	2	3	2	2	3	4	2	
2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	4	2
2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	3	2	3	3	3	1	1	2	3	4	2	
2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2	4	1	1	1	1	1	2	1	1	2	
2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	
2	2	2	1	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	4	2	2	2	1	1	1	4
2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	4
2	2	2	2	4	4	4	2	4	5	3	3	1	3	3	3	3	2	2	4	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4
2	2	2	2	3	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	3	2	3
2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	2
2	2	2	2	3	4	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	2	3	2	2

Anexo 6. Propuesta de valor

La propuesta de valor es que el dueño de la empresa Aceros Ferry Mary Eirl. Ofrecer a sus colaboradores tanto en capacitación, desarrollo y formación que será un forma de ayudar a los colaboradores de lo cual serán más competitivos en la labor que se desempeña y puedan crecer profesional y personalmente.