



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TESIS

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EL ESTADO DE
RESULTADOS DE LA MYPE “INTEXSA S. A. C.” DEL 2016-
2017**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Huanchi Esteban, Edith Neyda
Bach. Tenorio Cuadros, Mariela Dolores

LIMA - PERÚ

2018

ASESOR DE TESIS

Dr. PEDRO COSTILLA CASTILLO

JURADO EXAMINADOR

DR. TAM WONG, FERNANDO LUIS
Presidente

DRA. BERNARDO SANTIAGO MADELAINE
Secretario

DR. RICHARDSON PORLLES, NELSON MARCOS
Vocal

DEDICATORIA

A mis padres, Serapio y Francisca por darme las fuerzas, educarme y convertirme en una persona de bien, íntegra y honesta. A mis hermanos, Rogelio, Alipia, Isaac, Epifanio, Ruth que siempre están motivándome a seguir adelante.

Edith Huanchi Esteban

A mis padres Julián y Felicita, a mis hermanos Stuart, Milagros, Cristhian, Mercedes, Melissa y Carlitos (q. e. p. d.). A mi esposo Jesús Contreras, a mis hijas Karla y Kelly, y a mis sobrinos. Todos ustedes son el motivo principal para terminar con mis objetivos. Los amo demasiado.

Mariela Tenorio Cuadros

AGRADECIMIENTO

A Dios que con su poder divino me brindó fuerzas y sabiduría para poder finalizar esta investigación. A la Universidad TELESUP y a los profesores por el gran trabajo que realizan orientándonos pacientemente. Así mismo a mis padres y a toda mi familia.

Edith Huanchi Esteban

A Dios por brindarme salud, por su infinita bondad y amor. A la universidad TELESUP y a mis profesores, quienes pacientemente nos han apoyado a lo largo de la carrera. A las familias Tenorio Cuadros y Contreras Tenorio. A Jesús, Karla y Kelly, quienes son mis motores para seguir y no rendirme nunca.

Mariela Tenorio Cuadros

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado *Costos de producción y el estado de resultados de la mype "INTEXSA S. A. C." 2016-2017* presenta como objetivo general establecer la relación de los costos de producción y el estado de resultados de la mype "INTEXSA S. A. C." del 2016-2017, como objetivos específicos: medir la relación que hay entre los costos de producción con cada una de las dimensiones de las variables estado de resultados. Por otro lado, la hipótesis general propuesta es si existe o no la relación entre las variables previamente aludidas, con las cuales se han estructurado las hipótesis específicas si existe o no relación entre dichas variables.

En cuanto a la metodología de investigación, este estudio es de tipo descriptivo y correlacional. El diseño que presenta es no experimental, de corte transversal y de enfoque cuantitativo. Además, la población y muestra de están conformadas por 22 productos, que la empresa "INTEXSA S. A. C." confecciona, sobre los cuales se recopiló información a través de fichas de observación, validadas mediante el juicio de expertos, las cuales fueron registradas en una base datos en el programa de Microsoft Excel. Cada variable se analizó independientemente y luego se procedió a hacer el análisis correlacional entre ambas variables (los costos de producción y el estado de resultados). Por último, se analizó las hipótesis propuestas mediante las pruebas de los rangos con signo de Wilconxon.

Tras el análisis de las pruebas de los rangos con signo Wilconxon, los resultados mostrados con un margen de error del 5% y un nivel de confiabilidad del 95%, se determinó que sí existe relación entre los costos de producción y el estado de resultados.

PALABRAS CLAVE: Costos de producción y estado de resultados

ABSTRACT

The present research work entitled "Production costs and the results status of the mype" INTEXSA SAC "2016-2017 presents as a general objective to establish the relationship of production costs and the income statement of the mype" INTEXSA SAC "of 2016 -2017, as specific objectives: to measure the relationship between the costs of production with each one of the dimensions of the variable income statement. On the other hand, the general hypothesis proposed is whether or not there is a relationship between the previously mentioned variables, with which the specific hypotheses have been structured if there is a relationship between these variables or not.

Regarding the research methodology, this study is descriptive and correlational in nature. The design presented is non-experimental, cross-sectional, and quantitative approach. In addition, the population and sample of are made up of 22 products, which the company "INTEXSA SAC" makes, on which information was collected through observation sheets, validated through expert judgment, which were recorded in a database. data in the Microsoft Excel program. Each variable was analyzed independently and then proceeded to do the correlation analysis between both variables (production costs and the results status). Finally, the hypotheses proposed were analyzed by means of the tests of the signed Wilconxon ranges.

After the analysis of the Wilconxon signed-rank tests, the results shown with a margin of error of 5% and a level of reliability of 95%, it was determined that there is a relationship between production costs and the state of results

Keyword: Production Costs and income statement

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INTRODUCCIÓN	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.2 Formulación del problema.....	19
II. MARCO TEÓRICO	21
2.1.1 Antecedentes nacionales.....	21
2.1.2 Antecedentes internacionales	27
2.2 Bases teóricas de las variables.....	32
2.2.1 Costos de producción	32
2.2.1.1 Materia prima	33
2.2.1.1.1 Materiales directos.....	33
2.2.1.1.2 Materiales indirectos	35
2.2.1.2 Mano de obra directa	37
2.2.1.2.1 Salario.....	39
2.2.1.2.2 Sistema de pagos.....	39
2.2.1.3 Costos indirectos de fabricación	42
2.2.1.3.1 Mano de obra indirecta.....	43
2.2.1.3.2 Costos indirectos de fabricación	43
2.2.2 Estado de resultados	45
2.2.2.1 Ingresos	46
2.2.2.1.1 Ventas.....	47
2.2.2.1.2 Prestación de servicios	48
2.2.2.2 Costo de venta.....	50

2.2.2.2.1 Mercaderías	51
2.2.2.2.2 Productos en proceso	52
2.2.2.2.3 Productos terminados	53
2.2.2.3 Gastos.....	54
2.2.2.3.1 Gastos de administración.....	55
2.2.2.3.2 Gastos de venta	55
2.2.2.3.3 Gastos financieros.....	56
2.2.3 Presentación del estado de resultado.....	58
2.3 Definición de términos básicos.....	59
3.1 Hipótesis de la investigación	63
3.1.1 Hipótesis general	63
3.1.2 Hipótesis específicas	63
3.2 Variables de estudio.....	63
3.2.1 Definición conceptual.....	64
3.2.2 Definición operacional	64
3.3 Nivel de investigación.....	66
3.4 Diseño de la investigación.....	66
3.4.1 Descriptiva	66
3.4.2 Correlacional.....	66
3.5 Población y muestra de estudio	67
3.5.1 Población.....	67
3.5.2 Muestra.....	67
3.5.3 Muestreo.....	67
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	67
3.6.1 Técnicas de recolección de datos.....	67
3.6.2 Instrumentos de recolección de datos	68
3.7 Validación y confiabilidad del instrumento.....	68
3.7.1 Validación	68
3.7.2 Confiabilidad	68
3.8 Métodos de análisis de datos.....	69
3.9 Desarrollo de la propuesta de valor.....	69
3.9.1 Descripción de la empresa	69
3.9.2 Organigrama de la empresa “INTEXSA S. A. C.”	70

3.9.3	Prendas fabricadas en “INTEXSA S. A. C.”	71
3.9.4	Análisis FODA de “INTEXSA S. A. C.”	71
3.10	Aspectos deontológicos	78
IV.	RESULTADOS	80
4.1.	Resultados	80
V.	DISCUSIÓN	101
5.1.	Análisis de discusión de Resultados	101
VI.	CONCLUSIONES	106
6.1	Conclusiones	106
VII.	RECOMENDACIONES	107
7.1	Recomendaciones	107
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	109
	ANEXOS	114
Anexo N. °1:	MATRIZ DE CONSISTENCIA	115
Anexo N. °2:	MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	116
Anexo N. °3:	INSTRUMENTOS	117
Anexo N. °4:	VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	119
Anexo N.°5:	MATRIZ DE DATO	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Asientos contables de compras de materia prima	34
Tabla 2: Asientos contables de compras de materiales	36
Tabla 3: Asientos contables de planilla	37
Tabla 4: Horas de trabajo	40
Tabla 5: Sistema de pago.....	41
Tabla 6: Asiento contable por depreciación de una máquina de coser	43
Tabla 7: Asientos contables de ventas de mercadería	48
Tabla 8: Asientos contables de prestación de servicios	49
Tabla 9: Presentación de estado de resultado de la empresa “INTEXSA S. A. C.”	58
Tabla 10: Matriz de Operacionalización de variables	65
Tabla 11: El análisis de FODA de la empresa “INTEXSA S. A. C.”	71
Tabla 12: Base de datos de las fichas de observaciones.....	81
Tabla 13: Matriz de base de datos de los variables resumen de costos de producción y estados resultados	82
Tabla 14: Análisis de la variable costos de producción con sus indicadores.....	83
Tabla 15: Media de los indicadores de la variable costo de producción.....	84
Tabla 16: Matriz de datos de estados de resultados	86
Tabla 17: Matriz de datos de estados de resultados	87
Tabla 18: Datos de totales de costo de producción y estado de resultados.....	89
Tabla 19: Datos de costo de producción y estado de resultado y la utilidad	91
Tabla 20: Prueba de rangos con signo de Wilconxon la primera hipótesis	93
Tabla 21: Prueba estadístico de contraste de la primera hipótesis	93
Tabla 22: Prueba de rangos con signo de Wilconxon la segunda hipótesis.....	95
Tabla 23: Prueba estadístico de contraste de la segunda hipótesis.....	95
Tabla 24: Prueba de rangos con signo de Wilconxon la tercera hipótesis	97
Tabla 25: Prueba estadístico de contraste de la tercera hipótesis	97
Tabla 26: Prueba de rangos con signo de Wilconxon la cuarta hipótesis.....	99
Tabla 27: Prueba estadístico de contraste de la cuarta hipótesis	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Elementos de costo de producción	44
Figura 2: Organigrama de la empresa.....	70
Figura 3: Compra de tela.....	72
Figura 4: Diseño-Trazar.....	73
Figura 5: Corte	73
Figura 6: -Máquina cortadora	74
Figura 7: Máquina sublimadora	74
Figura 8: Máquina recta.....	75
Figura 9: Máquina remalladora.....	76
Figura 10: Máquina recubridora	76
Figura 11: Gamarra	77
Figura 12: Costo de producción	80
Figura 13: Estado de resultado	80
Figura 14: Media de las dimensiones de las variables costo de producción	84
Figura 15: Medidas de materia prima	85
Figura 16: Total de costo de producción	85
Figura 17: Media de las dimensiones de estado de resultados.....	87
Figura 18: Total de ingresos.....	88
Figura 19: Resumen de costo de ventas	88
Figura 20: Análisis de costo de producción y estado de resultados	90
Figura 21: Prueba estadístico de contraste de la primera hipótesis	94
Figura 22: Prueba estadístico de contraste de la segunda hipótesis	96
Figura 23: Prueba estadístico de contraste de la tercera hipótesis	98
Figura 24: Prueba estadístico de contraste de la cuarta hipótesis	100

INTRODUCCIÓN

Se ha investigado que muchas empresas del sector industrial, más aún las mype, no realizan un adecuado costeo del producto para determinar la relación entre los costos de producción y el estado de resultados. El costo se debe determinar con los gastos exactos brindados por la empresa, con documentos reales, pues el no tener tal información puede ocasionar un desorden y una gran pérdida de utilidades para la empresa.

Este trabajo de investigación, titulado *Costos de producción y el estado de resultados de la mype “INTEXSA S. A. C.”2016-2017*, permite encontrar la relación que hay entre las variables costos de producción con el estado de resultados y el costo de producción con las ventas, con el costo de venta y con los gastos. En caso de que se cumpla esta relación la empresa tiene la seguridad de lo importante que son los costos de su producción y lo importante que es contar con personal capacitado en esta área.

De esta manera la empresa objeto de esta investigación, que se dedica a confeccionar ropa deportiva, al contar con información real, tendrá la posibilidad de incrementar su producción, y alcanzar los niveles de competitividad que les permita crecer nacionalmente y hasta internacionalmente.

El presente estudio se encuentra dividido en los siguientes capítulos:

En el CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, se presenta el planteamiento del problema general y específico, se lo justifica y se detalla los objetivos de que guían esta investigación.

Por otro lado, en el CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO, se explica los antecedentes de esta investigación a nivel nacional e internacional; las bases teóricas de las variables (costos de producción y estados de resultados) e indicadores (materia

prima, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, ventas, costo de ventas y gastos).

En el CAPÍTULO III: MÉTODOS Y MATERIALES, se formula las hipótesis, tanto generales como específicas, se explica el tipo de investigación, el nivel de aplicación, el diseño y el enfoque del estudio. Además, se da cuenta de la población y la muestra de estudio, así como de la técnica e los instrumentos de recolección de datos. También se describe a la empresa que se investiga “INTEXSA S. A. C.”

En el CAPÍTULO IV: RESULTADOS, se muestra el trabajo estadístico que ha resultado del análisis de cada hipótesis, con lo cual se las valida o no.

En el CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, se presenta un análisis de los resultados de la investigación y respecto de los resultados a los que ha llegado otro autor, cuya investigación ha sido similar a esta.

En el CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES, se exponen las conclusiones, obtenidas de las hipótesis (generales y específicas).

En el CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES, se presentan las recomendaciones se explica cómo se puede poner en práctica cada una de ellas.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Los sistemas de costos son conjuntos de procedimientos y de técnicas estructuradas que ayudan al empresario a determinar el costo de producción unitario y a mantener el orden de todas sus operaciones. Sin embargo, hay muchas empresas en el Perú, especialmente las mype, que no utilizan dichos sistemas de costos.

Como parte de esta investigación se ha revisado algunos casos relacionados con este problema, del cual es muy común en el mundo, como se evidencia a continuación:

Eulalia Cabrera (2012) comenta que la Empresa Siderúrgica Fundiciones Aceros Industriales Mejía Villavicencio Fiam Cía. Ltda., al omitir el sistema de costos en una industria, calcula sus precios de acuerdo a sus experiencias en trabajos realizados en años anteriores y al conocimiento aplicado por parte de la gerencia. Además, la contabilidad de dicha compañía está basada en registros de compras y ventas de inventarios, y la mayoría de los costos son enviados directamente al gasto. Teniendo en cuenta estas dificultades, un sistema de costos por procesos, metodología que mide el costo en industria de producción interrumpida y repetitiva, es la mejor alternativa para satisfacer las necesidades de clientes y almacén en la empresa, lo cual garantizara un control preciso de los recursos con que cuenta con la realidad.

Por ejemplo, en Colombia en un informe del sector textil de Crediseguro (2011) afirma que Colombia es considerado universalmente como uno de los países que muestra una gran potencia en el mercado del negocio en el rubro de los textiles y en las fabricaciones textil, figurando con un nivel de porcentaje muy alto del PIB manufacturero 8% y un 3% del PIB a nivel nacional. En el 2010 el riesgo por la cual se obstaculizo la fábrica textil y confeccionista acata a distintas circunstancias lo cual se asociaron en oposicional mercado colombiano,

siendo así en los últimos tres anuales, sucede la crisis de la demanda internacional por el impacto de la crisis económica, la caída en los precios mundialmente de ciertos suministros como en materias primas y contrabando que era directo responsable de la crisis que sucediera internamente y esto afectando en el sector de textiles y del desempleo, y el cierre de mercados clave para Ecuador, como Venezuela y Colombia, siendo estos últimos factores, es de mayor incidencia en la conducta del sector mundial. Ante el riesgo financiero y del sector afectado, la industria a sido forzado en estudiar para lograr modernos mercado en busca de la diferencia al respecto, a la atención y favorecer al desarrollo y crecimiento a las compañías y como pequeñas empresas del rubro y a trabajar a globalizar internacionalmente al respecto financieramente. Para ello el Ministerio de Comercio Industria y Turismo estimulo un programa llamado la transformación productiva sectores de clase internacional, que propone renovar la competitividad del país, donde las compañías produzcan para incrementar capacidades en el crecimiento y comercialización de los productos así mismo en los servicios de valor, lograr consideradamente la colaboración a la plaza de manera mundial, mediante las alianza del negocio en los comercios vigentes y negociados, y esperando la confirmación de los país, así como igualmente fortalecerla capacidad para la producción y exportar con costos, calidad y ser más competitivos en el mercado internacional.

Los costos son un elemento importante para el cálculo del costo de venta, lo cual a su vez forma parte del estado de resultados. Entonces, si no se lleva un buen orden en el cálculo de los costos, el estado de resultados no va a mostrar la realidad. Este es un problema que se presenta en muchas empresas nacionales ha sido tratado en diversas investigaciones. A continuación, detallaremos algunas de ellas:

Edwer Roque en su investigación *Determinación de costos de producción y rentabilidad de los criaderos de trucha (Oncorhynchus mykiss) en jaulas flotantes del distrito de Capachica – Puno (2015)*, dice que las empresas mype desarrollan distintas actividades de manera formal, pero determinar el costo de sus productos constituye su mayor dificultad. Por eso, sostiene que sin ningún sistema de costo

adecuado para la determinación de costos de producción y la rentabilidad, lo que más les interesa a los dueños y otros miembros de la empresa, se implementa un sistema de costo para la empresa que permita demostrar con mayor certeza, que en los estados de resultados, un sistema de costos constituye uno de los principales elementos primordiales para saber y medir el nivel de rentabilidad.

De igual manera, José Luis Carrión en su tesis *Costos estándar-ABC para la industria de plásticos - Línea de tuberías y accesorios de PVC (Caso: SURPLAST S.A.C)* (2002), comenta la necesidad de la empresa SURPLAST S.A.C de mejorar su actual sistema de costos comprobado, el cual muestra que no establece un mecanismo para llevar un buen control y planeación en las estrategias de los costos, sino que da lugar a la toma de decisiones de manera inconsciente y de poca técnica. Entonces, se optó por realizar una serie de auditorías y se encontró deficiencias en los resultados. Luego, al analizar del mejoramiento de costeo, según la investigación, finalmente se cambió a un sistema de costeo estándar (costeo ABC). Obviamente, la implementación del sistema no fue sencilla, debido a la falta de consenso de la gerencia. Finalmente, la demostración fue un éxito.

En este estudio, se ha considerado importante investigar la empresa "INTEXSA S. A. C.", que en el ámbito nacional se encuentra incorporada en MYPES, según la última modificación del Decreto Legislativo N.º1269, publicado el 20 de diciembre del 2016 (RMT). Esta empresa, que se dedica a confeccionar y comercializar ropa deportiva (talla S, M, L y XL) para damas.

Esta compañía no cuenta con un control de costos y tampoco con un sistema, por lo cual, el cálculo del costo de venta es inapropiado y generalmente empírico, ya que, solamente se usa un registro en Excel, en el cual se detallan los saldos de mercaderías, materias primas, materiales auxiliares, suministros, envases y embalajes y los gastos de producción. Esta información, que se puede obtener del *software* que maneja la empresa para la contabilidad, resulta útil, ya que, ayuda a determinar el tipo de gasto (administrativo, de venta o de producción); luego mediante porcentajes promedios, calculados según

información de años anteriores, se precisa el costo de producción y el costo en proceso. Este procedimiento para determinar el costo de venta en la empresa "INTEXSA S. A. C." no es correcto, ni preciso, por lo cual, la empresa presenta dificultades en su crecimiento al no conocer con exactitud la ganancia o pérdida en un periodo determinado. Entonces, hace falta la aplicación de un control de costos.

En el ámbito empresarial y conociendo ya la problemática y la situación en que se encuentra la empresa "INTEXSA S. A. C." es necesario que la gerencia comprenda que no es gasto obtener un sistema de costos, sino una inversión que ayudará a conocer los costos reales y con mayor exactitud la utilidad de su negocio. A pesar de que "INTEXSA S. A. C." es parte de las mype, por lo que no está obligada a llevar un mayor control de su REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO, el cual no es manejado por la mayoría de estas micro y pequeñas empresas para el cálculo de sus costos de producción y para el correcto cálculo de sus costos de venta. En lugar de tal documento, se utiliza un Inventario en unidades físicas, por lo cual dejan de lado los costos, lo cual se debe a su vez a la falta de conocimiento de la importancia de un sistema de costos.

Frente a esta situación, en este trabajo de investigación presenta como objetivo principal establecer la relación que hay entre los costos de producción y los estados de resultados de la empresa "INTEXSA S. A. C." lo cual se hará a través de la medición que se obtendrá entre sus costos de producción y los ingresos, sus costos de venta y los gastos. Finalmente, los resultados mostrarán la relación entre los costos de producción y los estados de resultados de tal compañía, en función de los cuales se podrá tomar mejores decisiones y hacer proyecciones para competir a futuro con las grandes empresas.

1.2 Formulación del problema

1.2.1. Problema general:

¿Cómo se relacionan los costos de producción con el estado de resultados de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017?

1.2.2 Problemas específicos:

a) ¿Cómo se relacionan los costos de producción con los ingresos de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017?

b) ¿Cómo se relacionan los costos de producción con los costos de ventas de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017?

c) ¿Cómo se relacionan los costos de producción con los gastos de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017?

1.3 Justificación y aportes del estudio

El presente trabajo de investigación, costos de producción y el estado de resultados de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017, se justifica:

1.3.1 Justificación social

El utilizar el sistema de costos contribuirá a que la empresa trabaje de manera correcta y objetiva, lo que conllevará a la capacitación del personal para que se encargue del área correspondiente. Así, contar con prácticas metodológicas ayudará al trabajador, pues con los conocimientos adquiridos podrá aspirar a tener un mejor salario en otras empresas o a emprender su propio negocio, en el cual demostraría su experiencia en costos, entre otros conocimientos.

1.3.2 Justificación económica

La empresa “INTEXSA S. A. C.” mejoraría porque conocería el costo unitario de cada prenda producida, con lo cual podría determinar un precio

de venta más acertado y real al de su costo producido. Esto se reflejaría en una mayor rentabilidad, la cual es esencial para unas nuevas decisiones y las proyecciones de ventas.

El Reporte de la información ya no será deficiente en cuanto a los resultados de todos sus procesos de producción, lo que ayuda a lograr los objetivos trazados de “INTEXSA S. A. C.”

1.3.3 Justificación científica

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo indagar y dar soluciones a los problemas de la Empresa “INTEXSA S. A. C.” contribuir con el trabajo ordenado y claro en esta, permitiéndole tener un mayor considerable en la rentabilidad asimismo a utilizar los recursos de manera eficaz y precisa para tomar decisiones correspondientes, con lo cual se constituirá en una compañía competitiva e innovadora al frente a otras compañías del sector.

1.3.4 Justificación tecnológica

En este estudio se va demostrar la relación que existe entre los costos de producción y los estados de resultados. En consecuencia, la empresa deberá adquirir un software contable de costos y capacitar al personal para el uso de este software.

Además, el aporte de este trabajo de investigación es significativo para “INTEXSA S. A. C.” por las siguientes razones:

- a) La empresa entenderá que es importante utilizar el sistema de costos por procesos para realizar el cálculo exacto en los costó de venta de los productos,
- b) podrá presentar sus estados financieros con inventarios y costos reales,
- c) manejará costos reales y de esa manera podrá fijar sus precios correctos.

Las decisiones se tomarán sin ninguna dificultad porque obtendrán el informe en el estado de situación financiera y el estado de resultados real y fehaciente.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Establecer la relación de los costos de producción con el estado de resultados de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Medir la relación de los costos de producción con los ingresos de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.

- b) Medir la relación de los costos de producción con los costos de ventas de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.

- c) Medir la relación de los costos de producción con los gastos de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes nacionales

En 2015, **Flor Gutiérrez** en su **tesis de licenciatura** titulada ***Implementación de un Sistema de Costos por órdenes de Producción para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Consorcio D&E S. A. C.***, de la Universidad Privada del Norte, destacó que el implementar un sistema de costos por órdenes permitiría a la empresa CONSORCIO D&E S. A. C. generar más valor y crecer en el rubro metalmecánico, con lo cual a su vez contribuirá a generar más puestos de trabajo en Trujillo.

La autora llegó a una serie de conclusiones, de las cuales destacamos las siguientes:

- 1) Al implementar el sistema de costos en la Empresa CONSORCIO D&E S. A. C. mejora su rentabilidad. Se realizó una revisión a la situación actual que se encuentra la empresa, en materia de costos, diseñándose software del sistema de costos por órdenes, para lograr en mejorar la ganancia, este hecho se realizó en el mes de febrero 2015, según sus características que se trataba de la producción por especificaciones del cliente, se optó por implementar un sistema de costos por *órdenes de producción*, se tuvo que realizar un proceso de planificación de corto plazo, bajo decisiones operativas que tienen que ver con la actividad, como piezas y partes para fabricar un producto, atender los pedidos en el menor tiempo posible, determinar los stock necesarios para realizar la producción sin interrupciones, para conseguir un proceso productivo de manera efectiva y eficiente, asegurándose a la vez alcanzar los objetivos de la empresa.
- 2) En un diseño de soluciones se cuenta con hojas de costos comprometidas no iniciadas, en proceso y terminadas y todas de acuerdo a las especificaciones del cliente, es por ello tendrían materia prima en diferentes proporciones, a esto debe ir acompañada de requisición de materiales, boletas de tiempo, después considerar los costos directos e indirectos, los fijos y los variables, el diseño de implementación del sistema de costos, trabajar bajo la iniciativa de ahorro y productividad, identificar los cuellos de botella en el proceso de la fabricación en el mercado, y el abastecimiento, todo debe ir encaminado a responder la hipótesis formulada en la investigación, el diseño se pone en marcha en el mes de febrero, para dar paso a la implementación.

En 2011, **Katherine Salguero en su tesis** de licenciatura ***Diseño de un Sistema de Costos Estándar para la Empresa Confecciones Macar LTDA.***, de la Universidad de la Salle, señala que Confecciones Macar Ltda., no determina con exactitud el costo de la producción de una prenda, por lo que no se cuenta con la información real, lo que a su vez genera un riesgo podría ocasionar pérdidas significativas. La implementación del sistema de costos es fundamental para la supervivencia de la empresa debido a que brinda información real y

completa del costo de la producción para que se ejecuten las acciones correctivas necesarias.

Entre las conclusiones de la autora se presentan las siguientes:

- 1) Saber de los costos de cada producto, inventarios en productos sea en proceso ó productos acabados, se registran la anotación y luego es determinando en los estados financieros oportunamente trazando los precios, asegurar los valores de venta, tomarlas decisiones, controlar materias (materiales, servicios, tiempo de ocio...) y proyectar presupuestos del departamento de producción.
- 2) Examinar los costos innecesarios que esto refleja después de determinar el costeo, desde luego se van a crear productos con gran calidad y ayudando financieramente a la producción, transformándose como parte de la planeación fundamentalmente para ser competitivos.
- 3) Diagnosticar el costo unitario de cada productos vendidos, se le proporciona al departamento de gerencia con los datos de costos es indispensable para la planeación de una nueva estrategia a una acción en manufactura, control de los costos de producción para mejorar el orden, oportuna para la toma de decisiones, la formación económica y otras determinaciones específicos, vinculadas con invertir a corto, largo y mediano plazo.

En el año 2013, **Karen Aguilar y Jackelin Carrión**, en su **tesis de licenciatura** titulada ***Aplicación de un Sistema de Costos por Órdenes para optimizar el uso de los recursos en la Empresa Fábrica de Sueños S. A. C.***, de la Universidad Privada Antenor Orrego, se propusieron en indagar y darle soluciones tanto sea como para la empresa y una referencia para otras compañías que se dedican a la fabricación de colchones. Con ello, buscan contribuir a laborar de una manera ordenada y clara, así tener una aprobación de la mayor ventaja a favor del uso de los recursos de la manera más eficaz y exacto para la toma de decisiones. Lo cual a su vez la convertiría en una empresa competitiva e innovadora respecto de otras que pertenecen a dicho rubro.

Entre las conclusiones del estudio se encuentran las siguientes:

- 1) Al determinar el inicio de la empresa Fábrica de Sueños S. A. C. esto nos permitió a demostrar las insuficientes técnicas que manejan para controlar los recursos de materia prima que se necesita para el uso de la fabricación de colchones.
- 2) Al diagnosticar el costo unitario de los productos, se coordina y propone al departamento de la producción de los datos que se determinó para el costos necesarios para el desarrollo los trabajos por realizar y el manejo en los costos de producción para el planeamiento estratégico y mejoramiento en la estructura, pertinente en la decisiones necesarios, los análisis de estudios económicos y otras decisiones específicos, vinculada a la inversión de largo y mediano plazo. Con el empleo de un sistema de costeos por órdenes específicos que acepte optimizar el uso de los recursos materiales (materiales, mano de obra y el tiempo) de la empresa Fábrica de Sueños S. A. C.
- 3) Con la relación al planeamiento y el resultado en controlar de los recursos usados para cada orden de pedido específico, queda comprobado que con el uso de sistema de costos por órdenes es más eficaz y exacto con la información reportado, y esto queda como una muestra o base para consecutivos órdenes del pedido.
- 4) Los objetivos alcanzados después de la implementación del sistema de costos al ser comparado con los valores procesados antes del uso del sistema, evidencia una merma en S/2,311.01 del valor total de la orden de pedido; es decir, una reducción del 5.16% en cuanto a la optimización del uso de los recursos en la empresa Fábrica de Sueños SAC.

En 2012, **Christian Melgar**, en su **tesis de licenciatura** titulada ***Propuesta para el mejoramiento de los procesos de producción en una empresa de corte y confección*** de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas .Anota las siguientes conclusiones:

- 1) El uso de la manufactura esbelta en la fabricación de la confección tiene como consecuencia en la producción de las prendas es en el momento que se requiere, las cantidades necesarias, requeridos y con la calidad anhelado. La manufactura esbelta suprime los desperdicios como merma tanto en materia prima como de procedimientos. Mecanizando el desarrollo en corte se pueden suprimir las mermas generadas por la ejecución, pero en este suceso no se ha comprobado como una buena alternativa ya que la recuperación de la inversión a la máquina pide de mucho tiempo. Sin embargo, con la conciencia de la persona a los que se demostró se puede desarrollar el proceso de fabricación de las prendas producidos, aplicar de una manera que se puede controlar y suprimirlos movimientos innecesarios originados como para el traslado y la espera de tiempo para obtener las prendas que se produce en el área.
- 2) Con la repartición actual que posee la empresa tiene una demanda de gastos de las horas extras y tercerización ya que no hay un control efectivo con los trabajadores, por ende se dedican a realizar otras labores que no son sólo la de confecciones, por ejemplo, los mismos trabajadores al notar que la habilitadora se encuentra contando las piezas o prendas, los confeccionistas son los que mueven las piezas y cuentan a la vez esto debido una falta de coordinación interno perdiendo tiempos. Con las células de manufactura u objetivo será en suprimir la espera y remover de tal manera tendrá más tiempo en confeccionar. Asimismo, la habilitadora de prendas evitara a realizar tantas veces el conteo ya que todo lo que se registra en la célula de manufactura es lo que debe evidenciar al final del conteo de cada lote.

En el año 2014, **Miriam Albújar y Sonia Huamán**, en su **tesis de licenciatura** titulada ***Estrategias de Control de Inventarios para optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon S. A. C.***, de la Universidad Autónoma del Perú, indicaron que su investigación se justifica porque la realidad peruana refleja que casi todo el sector agrícola ganadero no tiene ningún tipo de control sobre la actividad en la que están trabajando. Entonces, por

ello, no saben si lo que están haciendo realmente tiene productividad y si están cumpliendo con su fin de lucro, que es por el cual están trabajando.

En vista de ello enfocaron este trabajo de investigación para proponer estrategias del control de inventarios con el fin de ayudar a quienes trabajan en el sector agrícola ganadero a optimizar su producción y su rentabilidad. Las conclusiones a las que llegan son las siguientes:

- 1) Efectivamente la Empresa Agro Macathon S. A. C., no cuenta con un control adecuado de inventarios, aunque su control no es muy minucioso.
- 2) La empresa no practica en controlar sus inventarios como debería realizar mediante de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que facilita comprender en tiempo real la cantidad exacto de los insumos en stock, así mismo en el uso que maneja para su alimentación de las vacas. Es necesario que la empresa teniendo una gran sin infinita cantidad de vacas, lo cual dificulta a determinar el costo de la alimentación de las vacas, ya que no pueden conocer la cantidad exacta del consumo que puede requerir el ganado, de acuerdo las variedades categorías que existen en el establo y el alimento que debe ser puesta es obligatoria.
- 3) Entre los puntos más críticos que posee la empresa es que no cuentan con números exactos en la disposición de los alimentos para los ganados, no existe un mayor control de los insumos que se consume ni cuentan con parámetros creados sobre las cantidades que se necesita, y que es de muy importancia el control. Al no contar con la información más eficaz de los suministros no hay resultado de la información real de las ganancias que obtuviera este negocio, tampoco muestra la producción real y que generarían las vacas ya que carece del control específico para cada detalle, por eso este planteamiento de las estrategias, su objetivo es optimizar el control en los inventarios, y eso se ha demostrado por revelar cada ineficiencia que se encontró.

2.1.2 Antecedentes internacionales

En 2013, **Lida Aguirrey Omar Mero**, en su **tesis de licenciatura** titulada ***Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para la determinación del costo de venta en la cosedora Samantha de Guayaquil*** de la Universidad Estatal de Milagro, presentan su tesis con el fin de un adecuado sistema de control del proceso de la producción y fijar el precios, lo cual contribuirá para que la Cosedora Samanta que obtenga mayores ingresos, con eso se podrán ser reinvertidos en la ampliación del negocio, adecuación, resistencia y generación del empleo que tanto ayudaría socialmente, necesarios y entre otros, pues también una referencia para otros artesanos que se dedican en el mismo rubro a la elaboración de calzado. Los autores llegan concluir de esta manera:

- 1) El principal obstáculo de la Cosedora Samanta es que carece de un método donde puede determinar los costos adecuados y que eso le facilite a obtenerlo lo planeado, es así que todos los recursos usados en el proceso de fabricación pueden concluir en el costo real unitario del calzado como uno quisiera. La empresa determina los costos de la manera empírica, experiencia o a través con una referencia del mismo rubro así por decir de la competencia; esto guía de una manera inesperada, como es lógico, en proponer un precio de venta no rentable ni productiva.
- 2) No utilizan ninguna instrucción de procedimientos que ayude a fija tareas y demás acciones que apoyen al preciso crecimiento de las labores dentro de la empresa, pues muestra la irresponsable y falta de disciplina, hay faltas injustificadas y atrasos de horarios de trabajo, entre las demás situaciones que deterioran a la empresa inflando los gastos que puede ser controlado.
- 3) No existe inspección precisa de los materiales e insumos en el proceso de elaboración; menos aun cuando ya hay un producto finalizado.

En 2013, **María Isabel Maldonado**, en su **tesis de licenciatura** titulada ***La planeación estratégica de los costos de producción en la empresa Postobón S.A.***, de la Universidad Militar Nueva Granada, tras analizar la planeación

estratégica de costos de producción de la empresa Postobón S.A., concluye de la siguiente:

- 1) Se ha logrado determinar más a fondo el interés de utilizar el mecanismo que pueda optimizar el buen funcionamiento de la empresa y quienes trabajan en la empresa.
- 2) La planeación estratégica facilita una visión universal a la empresa en todo lo que va realizar y controlar en los costos, que considera inconsistentes tanto en externos e internos que proveen una comunicación al instante, precisa y real para tomar las decisiones que nos lleve a un próspero, cumpliendo el objetivo.
- 3) Aceptar acciones y asegurar el triunfo de capacidad en los recursos de costos en la empresa y de tal manera a lograr el apoderamiento con ser competitivo. El liderazgo en los costos con apoyo de técnicas, además de cumplir con ordenar, esto proporciona a que los productos se posicione en el mercado, mostrarse distinto a la competencia, en cuanto a calidad, clase, servicio, trabajo y precios.
- 4) Para lograr los objetivos después de la modificación de un negocio en comercio, la táctica se ha transformado en la herramienta más acorde ya que está constituido para actuar de una manera para el crecimiento en las actividades eficaces y eficientes.

En 2011, **Juliana Garzón y Yohana Puentes**, en su **tesis de licenciatura** titulada ***Diseño de una estructuración de costos para la empresa scrafflegs en la ciudad de Medellín para el año 2011*** de la Universidad de Medellín, presenta algunas conclusiones como:

- 1) Al análisis de los requerimientos y posibilidades de la empresa, se decide que el sistema de costos más acorde con estructuras diseñados para su implementación sería el sistema de costos por procesos.
- 2) El análisis de costos resulto a diseñar una herramienta (hoja de costos) para el registro, estructurado y estandarizado de cada uno de los procesos que requiere , con el propósito a fin de determinar, ordenar y controlar cada uno de los componentes del costo que es necesario en cada uno de ellos y

por consecuente en todo aspecto del desarrollo productivo. Luego de elaborar la instrucción a los procesos en la producción de mochilas, bolsos y morrales deportivos en lona gabardina de la empresa SCRAPELEGS, se consigue constituye que las tareas que participan en la fabricación se diagnosticaron que los elementos del costo y la cantidad necesaria que se requiere para cada uno en los procesos, así mismo se fijó el valor de cada uno de los componentes del costo.

- 3) Siendo así se diseñó un formato en una hoja Excel para demostrar la importancia es determinar el costos donde se puedes medir y contar con una entera confianza más real al obtener el valor absoluto tanto sea en la materia prima directa de acuerdo los precios unitarios y las cantidades empleadas, la valoración total por mano de obra de acuerdo a cada proceso, el suma total de los costos fijos anuales de la empresa y el porcentaje de intervención de cada una en referencia del bien en el total de la fabricación, el costo total del producto terminado y concluyendo el precio de venta teniendo en cuenta el porcentaje de utilidad.

En 2009, **Luis Alfredo Martínez**, en su **tesis de licenciatura** titulada ***Diseño e Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción*** de la Universidad Tecnológica de Pereira, indica que mientras que la competitividad es cada vez mayor, la posibilidad de obtener más utilidades con incrementos de precios es cada vez más difícil. En tal sentido, la disminución de los costos se ha convertido en la forma más clara para generar mayores utilidades. No obstante, reducir costos no puede significar de ninguna manera atenuar la calidad del producto o servicio, ya que esto limitaría en gran medida la capacidad competitiva de las organizaciones y estarían destinadas a desaparecer. Al final de su estudio, el autor concluye con las siguientes conclusiones tal así detalla:

- 1) Cuenta que en la actualidad que la competencia del rubro es totalmente indispensable contar con un buen sistema de costos es primordial, si no, la rentabilidad que es la ganancia recorta cada vez más y estamos sujeta a salir del mercado si no objetamos con rapidez.

- 2) Un formato de costos elaborado en unas hojas de Excel no es del todo adecuado pues cuando se manipula un alto número de observaciones sujetas a distintas variables, lo que forman indispensable el cambio de organización continuamente. La elaboración de software para las particularidades de la empresa es indispensable y no resulta costoso.
- 3) Prontarepa E.U. Pasó de un formato totalmente distinta e ineficiente a un sistema de costos por órdenes de producción, con el objetivo y la metodología de costos estándar en los componentes de Materia Prima y MOD y metodología ABC en la retribución de sus Costos genérico en la producción.
- 4) Prontarepa E.U. suprimió su método de uso para calcular los costos en hoja Excel a una plataforma en Visual Fox Pro, que le permite el control de costos frecuente.
- 5) Sistema de costos acostumbrado casi empírica concedía ver la realidad de la muestra de la empresa, guiando a tomar decisiones incorrecto específicamente en la fijación de precios.
- 6) La reducción de costos producidos al implementar un sistema de costos con sus correspondientes controles, cubre completamente la inversión aplicada al diseño e implementación del sistema.

En 2012, **Diana de las Mercedes Cisneros**, en su **tesis de licenciatura** titulada ***Implementación del Sistema de Costos por procesos y por órdenes de producción y su incidencia en los resultados de la empresa Planhofa C.A.***, de la Universidad Técnica de Ambato, resalta la importancia de implementar un sistema de costos para determinar el costo real del producto que produce Planhofa C.A.; además, este sistema también le permitirá aprovechar su mano de obra al máximo, así como disminuir sus desperdicios de materia prima y fortalecer la calidad del producto. Entre las conclusiones que expone se encuentran:

- 1) La empresa carece de un software de ayuda de lo cual sea un adecuado del sistema de costos y como consiguiente no existen costos reales en los productos, surge entonces la necesidad de determinar una buena

alternativa de costear, a través del sistema de costos por procesos y por órdenes de producción.

- 2) El 29% de personas del área de administración opinan que el producto que realizan en la empresa no es tan rentable, por ende, el producto no puede ser competitivo con el resto de productos en el mercado y los resultados al final del periodo no serían los esperados.
- 3) Existe un 21% de personas del área de producción opinan que los insumos adquiridos a los proveedores no son examinados en su totalidad por control de calidad, lo cual es perjudicial para la empresa al momento de procesar dichos insumos en la elaboración determinado.
- 4) El precio del producto determinado como son la mermelada, pulpa de fruta y otros, no es conveniente; lo cual es un indicador negativo para la empresa, ya que su producto no está siendo tan acogido en el mercado, y por ende competir con el resto de producto de la misma línea.

En 2004, **José Antonio Rivas**, en su **tesis de licenciatura** titulada ***Los costos de producción en la empresa Disbolsa*** de la Universidad Rafael Landívar, señala que para la empresa DISBOLSA es importante adoptar en medida de las posibilidades la filosofía ABC en la determinación de los costos propios de la industria, dando origen a la creación de Centros de producción, para aplicar costos específicos a cada producto. Entre las conclusiones de esta investigación se encuentran:

- 1) La debilidad que actualmente afronta la empresa DISBOLSA, es no conocer información real de los costos de producción.
- 2) Cada uno de los extrusores es un centro de producción, a los que no se les da la importancia necesaria como generadores de costos.
- 3) Los precios de venta están sustentados sobre una base que puede causar pérdidas significativas en un momento determinado.
- 4) La Gerencia General no tiene bajo control los costos de producción.
- 5) La Gerencia General no conoce la realidad de su gestión debido a que no cuenta la Herramienta adecuada para la toma de decisiones.

2.2 Bases teóricas de las variables

2.2.1 Costos de producción

Según Flores (2014) los costos de producción «Son aquellas que están integrados por tres elementos: materia prima, mano de obra directa y cargas indirectos de producción, aplicables a empresas industriales de transformación» (p.18). Entonces, los costos de producción es el que se compone de bienes y esfuerzos que intervienen para obtener un producto terminado de acuerdo con las disposiciones necesarias para ser entregado en un lugar mercantil.

- **Costos:**

Según Rojas (2007) «Se entiende por costo la suma de las erogaciones en que incurre una persona para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el futuro» (p. 9).

Por otro lado, Flores (2014) indica que «Se entiende por costo a la medida y la valoración del consumo realizado o previsto en la aplicación racional de los factores, para la obtención de un producto, trabajo o servicio» (p. 13).

- **Producción:**

Para Jiménez (2010), la producción «Es el costo de mano de obra que se genera en las áreas productiva de la empresa, puede ser directa o indirecta» (p.62). Según lo planteado por Jiménez consideramos que la producción es cualquier bien o servicio que se puede obtener para complacer las necesidades humanas.

Tras la revisión del concepto podemos determinar que el **costo de producción** es la combinación de recursos o factores necesarios tales como la materia prima directa, mano de obra directa y otros gastos indirectos de fabricación para la adquisición de un producto, trabajo o servicio que satisfaga las necesidades humanas.

2.2.1.1 Materia prima

En cuanto a materia prima, Flores (2014) considera que «En la fabricación de un producto se utilizan diversos materiales. Algunos de estos materiales forman parte integral del producto, como sucede con las materias primas y demás materiales que integran físicamente el producto. Estos reciben el nombre de materia prima y su costo constituye el primer elemento integral del costo total del producto terminado» (p.82).

Entonces, la materia prima es un elemento básico que comprende los materiales que guardan una relación directa con el producto terminado, bien sea por su clara identificación, bien por la fácil asignación a este o lo relevante de su valor. Por ejemplo, en la empresa “INTEXSA S. A. C.” se utilizan los siguientes materiales para ropa deportiva: la tela, el cierre, el hilo, las cintas, entre otros.

Por otro lado, Jiménez considera que la materia prima es «cada uno de los elementos que se transforma e incorpora en un producto terminado. Visto así, todos los elementos materiales que interviene en el proceso productivo de un producto determinado se le considera materia prima» (2010: 38).

En el producto concluido habrá componentes sencillamente identificables, uno con facilidad de calcular y otros que, para lograr tal valoración, brindan algún tipo de problemas que dificultan el trabajo para obtener la valoración.

A continuación, se detalla cada elemento del costo:

2.2.1.1.1 Materiales directos

De acuerdo con Flores (2014), los materiales directos «Son todos aquellos que pueden identificarse fácilmente en el producto terminado y representa el principal costo en la elaboración del producto. Un ejemplo de material directo es la tela que se utiliza en la fabricación de camisas» [...]. Entonces, los materiales plenamente identificados, cuantificados y valorizados se les conoce como

materiales directos (p. 82). En la producción de un producto se emplean variedades materiales, varios conforman parte total del producto y son fijados al mismo en forma indefinidamente sencilla a manera que ocurre con las materias primas y los otros materiales que componen el producto, estos se conocen como materiales directos. En la empresa “INTEXSA S. A. C.” se considera como materiales directos a la tela y el hilo.

A continuación, se detallan los materiales directos en la producción de las prendas deportivas de la empresa “INTEXSA S. A. C.”

- Tela: material directo principal para la elaboración de las prendas deportivas. La tela que más se usa en la empresa es Suplex.
- Hilos: hebras de diversos colores usadas para coser las prendas.

A continuación, se detalla la forma de contabilización de la materia prima (materiales directos). En este registro aparecen todas las cuentas contables que se utiliza y el ingreso al almacén.

Tabla 1: Asientos contables de compras de materia prima

		DEBE	HABER
----- 1 -----			
60	<u>COMPRAS</u>	100.00	
602	Materias primas		
	Materias Primas		
6021	para		
	productos manufacturados		
40	<u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u>	18.00	
401	Gobierno central		
4011	Impuesto General a las Ventas		
42	<u>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS</u>		118.00
421	Facturas, bol.y otros componentes por pagar.		
	Por la compra de materias primas más		
	x/x IGV		

----- 2 -----		
	<u>MATERIAS</u>	
24	<u>PRIMAS</u>	100.00
	Materias primas para productos	
241	manufacturados	
61	<u>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS</u>	100.00
612	Materias primas	
	x/x Asiento por ingreso almacén de las	
	Materias Primas.	

En la tabla 1, se observa el registro contable de las compras de materia prima. Se describe detalladamente el valor de compra, IGV y la factura por pagar. Así mismo, el registro por el ingreso de mercadería a almacén. El registro contable se contabilizó de acuerdo con las cuentas contables general empresarial, con lo cual se cumplió con las normas vigentes.

2.2.1.1.2 Materiales indirectos

En cuanto a los materiales indirectos, Flores (2014) dice que «Son suministros que se utilizan para toda la producción en su conjunto. Ejemplo: clavos, tornillos, cola, botones, etiquetas y otros elementos de una naturaleza similar» (p.82). Se entiende que son aquellos materiales indispensables que son utilizados en la fabricación de un producto, pero no fácilmente identificables para guiar un inspección sobre ellos y son inducidos como parte de los costos indirectos de fabricación como materiales indirectos. En la empresa “INTEXSA S. A. C.” los materiales indirectos son las etiquetas, el cierre, el aceite para las máquinas, bolsas, los que se utilizan en la industria textil.

A continuación, se detallan los materiales indirectos principales en la producción de las prendas deportivas de la empresa “INTEXSA S. A. C.”

- Etiquetas: distintivo en el que se describe el contenido de la prenda, así como la talla y la razón social de la empresa.
- Cierre: cremallera utilizada para unir o cerrar la abertura de una prenda deportiva.

- Aceite para las maquinas: lubricante utilizado para un buen funcionamiento de las máquinas de coser.
- Bolsas: envase en el cual se entrega las prendas al cliente.

Si la empresa “INTEXSA S. A. C.” compra materiales indirectos como bolsas, los asientos contables serían los siguientes:

Tabla 2: Asientos contables de compras de materiales

	DEBE	HABER
----- 1 -----		
60 <u>COMPRAS</u>	100.00	
Materiales auxiliares, suministros y		
603 repuestos		
6031 materiales auxiliares		
40 <u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL</u>	18.00	
<u>SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u>		
401 Gobierno central		
4011 Impuesto General a las ventas		
40111 IGV- Cuenta propia		
42 <u>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS</u>		118.00
421 Facturas, boletas y otros componentes		
por pagar.		
4212 Emitidas		
Por la compra de materiales auxiliares		
x/x para el proceso productivo		
----- 2 -----		
25 <u>MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y</u>		
<u>REPUESTOS</u>	100.00	
251 Materiales auxiliares		
61 <u>VARIACIÓN DE EXISTENCIAS</u>		100.00
Materiales auxiliares, suministros y		
613 repuestos		
6131 Materiales auxiliares		
Por el ingreso al almacén del material		
x/x auxiliar		

En la tabla 2, se observa el registro contable de las compras de materiales auxiliares. Se describe detalladamente el valor de compra, IGV y la factura por

pagar. Así mismo, el registro por el ingreso de mercadería a almacén. El registro contable se contabilizo de acuerdo con las cuentas contables general empresarial, con lo cual se cumplió con las normas vigentes.

2.2.1.2 Mano de obra directa

Para la transformación de la materia prima en productos terminados hace falta el trabajo humano por el cual la empresa paga una remuneración llamada **salario** mediante un **sistema de pagos**. Los trabajadores de producción son de diversas clases. Algunos intervienen con su acción directa en la fabricación de los productos bien sea manualmente o accionando las máquinas que transforman las materias primas en productos acabados. La remuneración de estos trabajadores, cuando se desempeñan como tales, es lo que constituye el costo de mano de obra directa, segundo elemento integral del costo total del producto terminado (Flores, 2014: 126).

Además, Zans (2014) menciona «la mano de obra directa es] el esfuerzo humano aplicado a la producción de bienes en las empresas industriales» (p.38).

A continuación, se detalla la forma de contabilización de la mano de obra, donde aparecen todas las cuentas contables que se debe utilizar, se refleja el gasto y el destino este.

Tabla 3: Asientos contables de planilla

		DEBE	HABER
	----- 1 -----		
62	<u>GASTOS DEL PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES</u>	19,107.70	
621	Remuneraciones		
6211	Sueldos y salarios		
62112	Salarios		
627	Seguridad, previsión social y otras contribuciones		
6271	Régimen de prestación de salud		
6273	Seguro complementario de trabajo de riesgo		

	accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	
	6277 Contribuciones al SENCICO y el SENATI	
40	<u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u>	3,847.60
403	Instituciones publicas	
4031	ESSALUD	
4032	ONP	
4033	Contribución a SENATI	
4039	Otras Instituciones (SCTR+IGV)	
41	<u>REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR</u>	15,260.10
411	Remuneraciones por pagar	
4111	Sueldos y salarios por pagar	
	x/x Por la planilla de salarios	
	----- 2 -----	
92	<u>COSTO DE PRODUCCIÓN</u>	19,107.70
922	Gastos del Personal	
9221	Salarios	
9227	Seguridad y previsión social	
	92271 ESSALUD	
	92274 SCTR	
	92275 SENATI	
79	<u>CARGAS IMPUTABLES A CUENTAS DE COSTOS Y GASTOS</u>	19,107.70
791	Cargas imputables a cuentas de costos y gastos	
	x/x Por el destino de los gastos	

En la tabla 3, se observa el registro contable de planilla describiendo detalladamente el sueldo de los trabajadores, tributos, contraprestaciones, y remuneraciones por pagar. Así mismo el registro por el destino del gasto. El registro contable se contabilizó de acuerdo con las cuentas contables general empresarial, con lo cual se cumplió con las normas vigentes.

2.2.1.2.1 Salario

El salario según Flores (2014) es el «Importe de jornales, mano de obra, planillas, viáticos, etc. que sea atribuibles y aplicables de un artículo, servicio u orden de fabricación concreta» (p.126).

- **Importe de jornales**, dinero, pago, salario que recibe el trabajador por cada día trabajado.
- **Mano de obra**, está directamente relacionado con la fabricación del bien. Generalmente su costo es el sueldo de los trabajadores que están en contacto directo con el producto, ya sea bien o servicio. En el caso de “INTEXSA S. A. C.” los costureros de prendas de vestir representan la mano de obra directa.
- **Planillas**, es el registro en que se encuentra todo personal que trabaja en una empresa formal y que obtiene beneficios sociales como gratificación, vacación y CTS. Este es un gasto del personal que está incluido en el costo del servicio o producto.
- **Viáticos**, provisiones o dinero que se entrega al trabajador para un viaje. Se debe dar solo para obtener renta para la empresa.

2.2.1.2.2 Sistema de pagos

Al respecto, Flores (2014) dice que «Existen tres sistemas de pagos de salarios, sistema a base de tiempo (jornal), sistema a base de producción (unidad pieza) y sistema a base de incentivos individuales o en grupo» (p.129). A continuación, se presenta, cada uno de ellos brevemente:

a) Sistema a base de tiempo

El sistema a principio de duración es el más viejo y su base es la medida del periodo, por ser el más simplón para su cálculo. Generalmente se le comprende por el término “trabajo por día” y se califica por la falta de control e fiscalización del trabajo que ejecute el obrero Al evolucionar, se ha asignado una cuota fija a la hora de trabajo por lo que se conoce como remuneración por el trabajo-hora. Más tarde se ha diferenciado el trabajo

común del trabajo especializado, pagando a este último las más altas tarifas por hora. Lo incorrecto que presenta este sistema es el de no fomentar la idea del operario y tampoco de motivarlo para que realicen mejor o mayor trabajo. Así mismo, desde el punto de vista de los costos, se concede un pago permanente, seguro y fijo para alcanzar una producción variable, variando consecuentemente y ampliamente los costos unitarios. Dado que el obrero percibe una cuota fija por todo el trabajo que se ejecuta durante el día o durante la hora, en algunas ocasiones producirá más y en otras menos, Sin embargo, para el cálculo y elaboración de la planilla de salarios, este sistema no presenta dificultad por ser el más sencillo y más generalizado (Flores, 2014:129).

El siguiente cuadro muestra la variabilidad del costo trabajo por unidad, la cual depende de la aptitud del trabajador.

Tabla 4: Horas de trabajo

SALARIO FIJO	UNIDADES PRODUCIDAS	COSTO TRABAJO POR UNIDAD
S/8	8	S/1.00
S/8	9	S/0.89
S/8	10	S/0.80
S/8	11	S/0.73
S/8	12	S/0.67

En la tabla 4, se observa los cálculos de las horas trabajadas de la empresa "INTEXSA S.A.C." de acuerdo a la producción por cada producto confeccionado.

b) Sistema a base de producción

A los sistemas a base de producción se le conoce también con el nombre de trabajo a destajo. El pago que recibe el obrero está de acuerdo con su capacidad productora. Independientemente del tiempo que puede durar su trabajo, y para su pago se señala la unidad pieza. La unidad puede ser un artículo, una serie de artículos o una simple operación. Con este sistema se ejecuta al menos competente y permanece el más capacitado desarrollando gran velocidad en su trabajo, por su perfeccionamiento a través de la

constante repetición de los procesos, observándose que el volumen de la producción aumenta porque los trabajadores están interesados en percibir mayores salarios; pero con el deseo de aumentar estos, la calidad del trabajo expuesta, por lo que se requiere mayor vigilancia inspección, cuyo costo debe recargarse al importe del trabajo indirecto (Flores, 2014: 130).

Tabla 5: Sistema de pago

SALARIO FIJO	UNIDADES PRODUCIDAS	COSTO TRABAJO POR UND
S/6	3	S/2
S/8	4	S/2
S/10	5	S/2
S/12	61	S/2
S/14	7	S/2

En la tabla 5, mostramos el cálculo del importe pagado por la confección de cada prenda.

c) Sistema a base de incentivos

Según Sealtiel Alatraste, considera que Taylor, quizá, fue el más entusiasta precursor del sistema de incentivos para el pago de salarios. Siempre dio gran importancia a que los obreros no discutieran con el patrón el salario que les correspondiera, en virtud de que, obteniendo suficientes utilidades el negocio, el patrón remuneraría con amplitud la labor del asalariado. Sobre esta base se ha desarrollado la industria norteamericana. Algunos de estos sistemas, como el de Hasley y el de Rowan, no son científicos, sino que se basan tan solo en pasadas experiencias. Otros si tienen calidad científica tales como los sistemas Taylor, Gant y Emerson. Dado que el sistema de incentivos ha sido implantado en grandes y eficientes industrias, y que no puede decirse que haya desplazado a los métodos de pago por tiempo o por pieza, y dada, además, la situación que guarda nuestra industria, no pretendemos más que dar nociones generales de sus principales

características no sin advertir que cualquier sistema de pago que se adopte debe ser de fácil comprensión para el obrero, pues de otra manera será fuente de dificultades y no se obtendrán los resultados deseados (Flores, 2014: 131).

Para el sistema de pago a base de incentivos se deben de tener en cuenta tres elementos importantísimos en cada una de las tareas realizadas por el trabajador, las cuales se especifican a continuación:

- a) La calidad del trabajo
- b) La cantidad del trabajo
- c) La economía en el uso de los materiales

2.2.1.3 Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación, también conocidos con los nombres de gastos generales de producción o de fabricación, o carga fabril, gastos indirectos de producción, gastos de explotación, etc. Son todos aquellos costos que se encuentran en una fábrica, y es muy necesario para la buena marcha de la producción, pero que de ninguna manera se identifican con el producto que se está elaborando, como materiales Indirectos de fabricación, mano de obra indirecta y otros costos indirectos de fabricación. De manera que todos aquellos costos que no son materia prima, materiales directos y mano de obra directa, ni gastos de administración y de ventas, son gastos de fabricación y constituyen el tercer elemento de costos (Flores, 2014: 139).

Entre los costos indirectos de fabricación se encuentran la mano de obra indirecta, Sunat, los seguros, los tributos sobre propiedades de la planta, la depreciación de la fábrica y de la maquinaria, las reparaciones de los edificios de la planta, el mantenimiento de la maquinaria, la fuerza motriz. Cualquiera que sea

En la tabla 6, se observa el registro que se usa en la contabilidad para la depreciación de las maquinarias por tiempo de usos, y el registro por el destino del gasto. El registro contable se contabilizó de acuerdo de las cuentas contables general empresarial, que cumple con las normas vigentes.

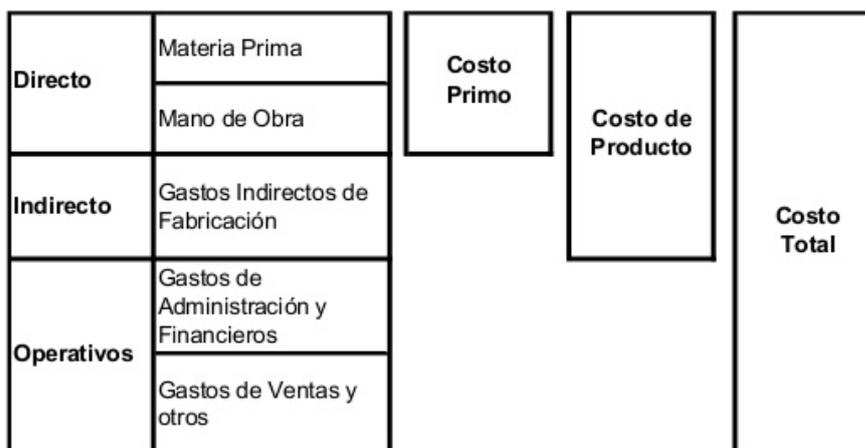


Figura 1: Elementos de costo de producción

Empresas que utilizan el sistema de costo

Algunas empresas industriales tales como:

- Función de acero,
- Vidrio,
- Cerveza,
- Fósforo,
- Cemento,
- Harina de pescado,
- Papel,
- Azúcar,
- Panificadora,
- Textil,
- Caucho,
- Plástico.

Algunas Empresas Industriales de explotación: Tales como de:

- Carbón.
- Azufre.
- Arena.
- Piedra.
- Cobre.
- Sal.

Empresas de servicios públicos. Tales como:

- Energía eléctrica.
- Telefónicas.
- Gas.
- Agua.

2.2.2 Estado de resultados

Es un documento financiero en el cual se informa detallada y ordenadamente tal como se obtuvo la utilidad del ejercicio contable, mediante sumatoria de los ingresos menos los costos de ventas y gastos, debidamente asociados, debe arrojar los resultados de ejercicios. Es estado de resultado que indica la rentabilidad del negocio con relación al año anterior u otro periodo (Palomino, 2014: 171).

Por su parte, Calderón (2004) sostiene que «el estado financiero que muestra el resultado de los trabajos realizados de una empresa en un periodo determinado. [...] se suele afirmar que es complemento inesperable del balance general y en efecto lo es» (p.59). Su correcta preparación permite contar con valiosas informaciones sobre la estructura de ingresos y gastos, convirtiéndose en una herramienta útil para hacer correctivos. En el sentido que, la información de los ingresos y de los gastos, no equivale necesariamente la entrada y salida de dinero, y se deberá tener sumo cuidado en esperar las partidas, es decir, los

asientos contables de un periodo determinado que afectan el ejercicio de aquellas otras que deben diferirse por que corresponden a ejercicio futuros.

El estado de resultado es uno de los estados financieros básicos, está compuesto por las cuentas que figuran en el resultado, cuyos saldos deben ser cerrados al finalizar el ejercicio contable. Los importes deben corresponderse con los que aparecen en el libro mayor.

Los elementos del estado de resultados se determinan en forma grupal en base a tres rubros principales:

2.2.2.1 Ingresos

Los ingresos representan entrada de recursos en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambos, que generan incrementos en el patrimonio neto, devengados por la **venta** de bienes por la **prestación de servicios** o por la ejecución de otras actividades realizadas durante el periodo, que no provienen de los aportes de capital (Palomino, 2014: 179).

Por otro lado, NIF A-5 (2007) dijo que los ingresos son:

Incrementos de los activos o el reducción de los pasivos de una empresa durante un tiempo contable, con un efecto conveniente en los resultados o, en su caso, en el cambio neto del patrimonio contable y en consecuencia con el capital ganado o patrimonio contable respectivamente, los ingresos que percibe la empresa son reconocidos contablemente en el periodo en el que se devengan. (p. 43)

Además, los ingresos están conformados por dos tipos de ingresos básicos:

- a) **Ingresos ordinarios:** Operaciones usuales, es decir, propios del giro del negocio de la entidad, ya sea frecuente o no. El ingreso ordinario es el ingreso bruto de beneficios de dinero, durante el periodo; muestra en el

curso de las actividades de una fábrica, constantemente que el ingreso otorgue un aumento en el patrimonio neto que no esté asociado con la participación de los dueños como es asignado el capital.

- b) **Ingresos no ordinarios:** son aquellos que no se refieren a las operaciones del negocio, operaciones inusuales que no son giro del propio negocio.

En el Plan Contable General Empresarial, los ingresos comprenden las cuentas desde la 70 hasta la 79, y son las siguientes:

70 Ventas

71 Variación de la producción almacenada

72 Producción de activo inmovilizado

73 Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidos

74 Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidos

75 Otros ingresos de gestión

76 Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable

77 Ingresos financieros

78 Cargas cubiertas por provisiones

79 Cargas imputables a cuentas de costos y gastos

2.2.2.1.1 Ventas

Son derechos obtenidos por la venta y servicios que la entidad realice durante un ejercicio determinado. También es el aumento de los beneficios económicos durante el ejercicio contable en forma de flujo de entrada de dinero, elevación de activo o reducción del pasivo que producen incrementos en el patrimonio (Palomino, 2014:179).

Son los ingresos por la venta de bienes o prestación de servicios que provienen de la actividad principal del negocio que se dedica la compañía, a esto se deducen los descuentos no financieros, rebajas, bonificaciones concedidas entre otros.

Es el primer dato que aparece en el estado de resultados, como que corresponde las ventas obtenidas en el periodo determinado se entiende que los ingresos se consolidan. Por ejemplo, si la empresa Intexsa sac conseguir una entrada por la venta realizada que son sus ingresos de los productos que fabrica de buzos deportivos o por la renta de inmuebles que pudiera haber, las dos o más entradas deben juntarse y consolidarse en las siguientes que corresponde.

La contabilización de una venta de mercadería se presenta de la siguiente manera:

Tabla 7: Asientos contables de ventas de mercadería

		DEBE	HABER
----- 1 -----			
12	<u>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS</u>	118.00	
	121 Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar		
	1212 Emitidas en cartera		
40	<u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u>		18.00
	401 Gobierno central		
	4011 Impuesto General a las ventas		
	40111 IGV - Cuenta propia		
70	<u>VENTA</u>		100.00
	701 Mercaderías		
	7011 Mercaderías (Manufacturadas)		
	x/x Por la venta de mercadería más IGV		

En la tabla 7, se observa el registro contable por la venta de mercadería a partir de la descripción detallada del valor de venta, IGV y facturas por cobrar. El registro contable se contabilizó de acuerdo a las cuentas contables general empresarial y cumpliendo las normas vigentes.

2.2.2.1.2 Prestación de servicios

Sobre la prestación de servicios, Palomino (2014) sostiene:

La prestación de servicios involucra, normalmente, la tarea, por parte de la entidad, de un mezclado de tareas acordadas en un contrato, con una duración determinado en el tiempo. Los servicios se pueden prestar en el transcurso de un único periodo o a lo largo de varios periodos contables. Algunos contratos para la prestación de servicios se relacionan directamente con contratos de construcción (p.181).

En este proceso, se considera al servicio de diseño, pues cuando se requiere modelos de acuerdo a las temporadas, se trabaja mediante un contrato, en el cual se detallan importantes datos con cláusulas y acuerdos convenientes para ambas partes. Así mismo, también se considera a los servicios de publicidad, para ser conocido en el ámbito del mercado por temas de marketing, entre otros.

La contabilización de una venta por prestación de servicios se presenta de la siguiente manera:

Tabla 8: Asientos contables de prestación de servicios

		DEBE	HABER
----- 1 -----			
12	<u>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS</u>	118.00	
121	Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar		
1212	Emitidas en cartera		
40	<u>TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</u>		18.00
401	Gobierno central		
4011	Impuesto General a las ventas		
40111	IGV - Cuenta propia		
70	<u>VENTAS</u>		100.00
704	Prestación de Servicios		
7041	Terceros		
	Por la venta de prestación de servicios más		
	x/x IGV		

En la tabla 8, se observa el registro contable por la venta de mercadería describiendo detalladamente valor de venta, IGV y facturas por cobrar. El registro contable se contabilizó de acuerdo a las cuentas contables general empresarial, cumpliendo las normas vigentes

2.2.2.2 Costo de venta

El costo de venta es reconocido como gasto durante el periodo. Representan erogaciones y cargos asociados directamente con la adquisición (mercaderías) o la producción de los bienes vendidos (productos terminados) o las prestaciones de servicios, tales como el costo de la materia prima, mano de obra, los gastos de fabricación que se hubieran incurrido para producir los bienes vendidos o los costos incurridos para proporcionar los servicios que generen los ingresos (Palomino: 2014, 185).

Meléndez (2009) dice que «incluye cualquier gasto necesario para la realización de las actividades de comercialización, distribución o de ventas» (p.64).

Por ejemplo, algunos gastos relacionados serian lo siguiente:

- Las comisiones pagadas a trabajadores de la empresa o personas que actúan independientemente.
- Los fletes y gastos de despacho
- Las muestras entregadas a los clientes con fines promocionales.
- Los gastos de publicidad.

La manera correcta de hallar el costo de venta de una empresa comercial es de la siguiente manera:

- Inventario inicial
- (+) Compras
- (-) Inventario final
- = Costo de venta

Y para calcular el costo de venta de una empresa Industrial como es “INTEXSA S. A. C.” es de la siguiente manera:

- Inventario Inicial de materia prima

- (+) Adquisiciones de materia prima
- (-) Inventario final de materia prima
- (=) Costo de materia prima utilizada
- (+) Uso de mano de obra
- (+) los costos indirectos de fabricación
- (+) Inventario inicial de productos en proceso
- (-) Inventario final de productos en proceso
- = Costo de producción
- (+) Inventario inicial de productos terminados
- (-) Inventario final de productos terminados
- = Costo de venta

2.2.2.2.1 Mercaderías

Palomino (2014) «Costo de las mercaderías adquiridos, ya elaborados y listo para ser vendidas o transferidas, previamente reconocidas» (p.185).

Por lo tanto, hay compras de mercaderías cuando lo que se adquiere es destinado a una futura comercialización sin tener que ser manipulado o pasar por un cambio de su estado de una forma tal como se encuentra. Y en cuanto la compra de materias primas, las cuales sí que están destinadas a una futura transformación y manipulación. Alternativamente también es posible otro tipo de aprovisionamiento de elementos accesorios en el proceso de producción y el proceso de comercialización propia de la actividad de la empresa.

a) Inventario inicial de materia prima:

Según Herrera (2015), «el inventario inicial de materia prima es el saldo de la cuenta de inventarios al inicio de un periodo contable, que refleja la cantidad de existencia que una empresa tiene al comienzo del ejercicio contable» (p. 126). Son los insumos que constituyen los materiales básicos que ingresan al proceso productivo, de los cuales se realiza el reporte al dar comienzo a las operaciones.

b) Compra de materia prima:

Sobre este proceso Jiménez (2010) «exigencias las respecto a la compra de elementos productivos» (p.42). En el caso de “INTEXSA S. A. C.”, las materias

primas que se compran son productos adquiridos para consumos en un proceso para producir un producto.

Hay ciertas exigencias, que facilitan un buen control y costeo, y que se deben de tener en cuenta al momento de hacer las compras:

- Debe haber en la empresa un área en el cual se agrupan todas las compras o las adquisiciones obtenidas.
- Los materiales que se adquieran sean de acuerdo a las especificaciones que se solicita.
- Los proveedores deberían cumplir una serie de condiciones, los cuales deberán ser obligatorios para la perfecta contabilización y Liquidación del pago (entrega de la factura y guía de remisión junto con la mercadería, respetar los días y horas de recibo en la orden de compra).
- Que todas la aéreas involucradas en el proceso de la compra, logística, contabilidad, pagos, despacho, etc., deberán tener una copia de las órdenes de compra emitidas para un mejor inspección del control.

c) Inventario final de materia prima:

En cuanto a este inventario, Herrera (2015) indicó «Es el saldo al final del periodo. El inventario inicial refleja tu saldo antes que se compre el inventario adicional o antes de que se venda el inventario existente durante el periodo, puedes calcular tu inventario inicial usando la información de tus registros de contabilidad, si el inventario inicial es mayor al inventario final habrás vendido un valor mayor de productos que lo comprado durante el periodo.»

Fórmulas:

Inventario inicial + Compras netas -costo de los bienes vendidos = Inventario final

2.2.2.2.2 Productos en proceso

Palomino (2014) dice que «los costos de productos en proceso representa todos los bienes en proceso de producción» (p.185).Son productos que aún se

encuentran en proceso de fabricación, lo que representa para la empresa un costo porque el producto aún no ha sido terminado al final de periodo.

El inventario de todos los productos en proceso de la fabricación se eleva por las unidades requeridas al inicio del trabajo y baja debido a las mermas, desperdicios y desechos que se generan en el departamento de la producción de los productos.

Según la fórmula:

Materiales obtenidos del almacén.

(+) Uso de la Mano de obra en la fabricación

(+) costos Indirectos empleados en la fabricación

(-) Mermas o desechos que han sido propios del trabajo.

El control de los inventarios de los productos sea en proceso, se dan en empleo del tiempo que demora lo cual mide el proceso de fabricación, y son concluidos principalmente por la partida del inventario de los materiales como materias primas, para luego conformar el ámbito del inventario de los productos acabados obviamente incluido su valor es agregado

2.2.2.2.3 Productos terminados

Respecto de estos, Palomino (2014) sostiene que «el costo de productos terminados, vendidos o transferidos que la empresa ha procesado» (p.185). Estos productos que han pasado por los procesos productivos correspondientes y serán destinados a su comercialización o entrega.

Un producto terminado es aquel que ya está finalizado, acabado o completo; un producto que ya está destinado a la venta, o sea, no requiere ningún tipo de modificación para ser comercializado. En el caso de la empresa “INTEXSA S. A. C.”, los productos terminados son las prendas de vestir (los conjuntos de buzos, short, entre otras ropas deportivas, las cuales están listas para la venta.

El inventario de producto terminado es la cantidad de productos que queda como el saldo a un periodo determinado, como para utilizarlos para un nuevo comienzo, según la fórmula.

El inventario de productos terminados es = Inicio Productos + Costo de bienes manufacturados - Costo de Ventas.

2.2.2.3 Gastos

Los gastos representan la salida de recursos en forma de baja del activo o aumentos del pasivo o una mezcla de ambos, que producen disminuciones del patrimonio neto, producto del desarrollo de actividades como administración, ventas, financiaciones y otros realizadas durante el tiempo que no provienen de los retiros de capital o de utilidades (Palomino, 2014: 183).

Es esencial que una empresa bien dirigida tenga un orden en su análisis sus gastos y muy al detalle, de una forma clara, de fácil entender por la gerencia.

Es importante de analizar los gastos y la relación sobre los precios y de producción debido a determinar cuáles serán los precios que las empresas fijarán para sus productos o servicios, ya que influye sus costos y el nivel de fabricación. Y determinar si los precios que ingresan con la venta de sus productos o servicios cubren los gastos de la empresa. Los gastos de la empresa se pueden dividir en los siguientes gastos:

- a) **Gastos fijos:** tipo de gastos que se realizan cada mes, por lo general, y son directamente utilizados para la fabricación del producto o servicio.
 - Suministro (agua, luz, teléfono y gas)
 - Mantenimiento y las reparaciones de maquinarias (si es permanente)
 - Gasto personal (sueldo)
 - Transporte
 - Seguro
 - Gastos financieros (intereses) entre otros.

- b) **Gastos variables:** gastos que tienen un importe fijo, pero que generalmente dependen del consumo para cobrar, entonces mientras más se utiliza más dinero cuesta. Es como un gasto de representación, un gasto de inversión de imagen pública.
 - Horas extras

- Publicidad
- Comisiones sobre venta
- Sueldos extraordinarios (judiciales)
- Fumigaciones entre otros, esto dependerá de la empresa evaluando en relación de rendimiento en las suficiencias del costo.

c) Gasto inesperado: También llamado gasto de emergencia, es el que no tiene presupuesto y se presenta en cualquier momento, por lo cual, es recomendable tener una reserva para este tipo de gasto.

2.2.2.3.1 Gastos de administración

En cuanto a los gastos de administración, Palomino (2014) comenta que «son los gastos directamente relacionadas con la gestión administrativa de la empresa» (p.186). Los gastos administrativos se relacionan conjunto a distintas áreas que son conocidas el gasto de administración son los que incurren directamente con la empresa para organizar los factores productivos. Tal como lo siguientes:

- a) Sueldo de gerente:** Es la remuneración del responsable legal de la empresa que velará en el bienestar de la empresa, con principales funciones principales planificar los objetivos sea en corto o largo plazo y el cargo durará indefinidamente, pero puede ser cambiado en cualquier momento por la decisión de junta del directorio.
- b) Gasto de oficina:** se considera a los sueldos de trabajadores de la oficina dentro de la empresa en relación con los gastos para la oficina, como papel bond, software, internet en la oficina, lapiceros entre otras pequeñas cosas útiles en la oficina.
- c) Asesoría entre otros:** son los pagos a abogados, contador general y a otros trabajadores externos, honorarios, etcétera.

2.2.2.3.2 Gastos de venta

Palomino (2014) «Se incluye los gastos directamente relacionadas con las operaciones de distribución, comercialización o venta» (p.186). Son los gastos en lo que se incurre al realizar la venta, en cuanto no tiene ningún departamento de reparo. Son los siguientes:

- **Comisiones a agente:** son las personas que realizan ventas a base de comisiones.
- **Teléfono de venta:** dispositivo de apoyo en ventas para contactarse con el cliente sin necesidad de moverse del local donde puede estar ubicado, es el implemento de los vendedores.
- **Gasto de viaje:** cantidad de dinero que se gasta para trasladarse de un lugar hacia otro. Por ejemplo, las visitas al cliente.
- **Gasto de publicidad:** cantidad de dinero que se le paga a un tercero por la publicidad o el telégrafo del área de ventas, etc.

Los gastos de venta existen en toda clase de empresa sea comercial, industrias o servicio. Se dan este tipo de gastos cuando aumenta el valor real del compuesto de bienes o esfuerzos en el cual se ha realizado o va realizar en la empresa desde el primer instante en que los productos acabados entran al almacén hasta que sean vendidos o lleguen a su destino.

2.2.2.3.3 Gastos financieros

En cuanto a los gastos financieros, Palomino (2014) nos dice que, «introducir los gastos incurridos por la fábrica como costos en la obtención de capital (intereses y otros costos relacionados), diferencias de cambio neto, las pérdidas por variaciones en los valores razonable o por las transacciones de ventas de las inversiones en instrumentos financieros e inversiones inmobiliarias.» (p.190). Son los gastos financieros que incurre la empresa directamente con la entidad financiera y que comúnmente presentan un tipo de interés pagado, por ejemplo, comisiones al realizar operaciones con bancos, cajas o entidades financieras de crédito. Las comisiones pueden ser de varios tipos como:

- a) **Comisión por apertura de cuenta corriente:** esta comisión la cobra el banco, cuando se apertura una cuenta, por el servicio que brinda.

- b) Mantenimiento de la cuenta:** cobro fijo mensual de parte de la institución financiera por concepto de brindar servicio en atención de ventanilla y de administrar la cuenta.
- c) Comisión de tarjeta:** cobro que generalmente se hace por administrar una cuenta y las reposiciones de la tarjeta.
- d) Otras comisiones:** pueden ser libres o por tanto fijadas arbitrariamente por las entidades financieras, negociadas con los clientes.

El estado de resultados es el estado financiero más importante y vital para la empresa, ya que depende de este estado en particular la toma de decisiones y la planeación de estrategias. Es parte de los **estados financieros**, los documentos de mayor importancia que recopilan información sobre la situación económica de la empresa, y cuyo objetivo es dar una perspectiva general de esta. Se incluyen dentro de los estados financieros: el estado de situación financiera, el estado de resultados, el estado de flujos de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto, documentos que se caracterizan por ser confiables y útiles, teniendo que reflejar realmente en un periodo determinado lo que está sucediendo en la empresa.

Los estados financieros presentan una imagen fiel a las operaciones de la empresa, lo cual es muy valioso para la toma de medidas o decisiones.

Las estructuras financieras son las que representan la información clara bajo las normas internacionales que se establece. Tales estructuras deben ser claramente identificadas y distinguidas, en lo cual se describe el nombre de la empresa, la fecha de corte, la representación en la moneda.

2.2.3 Presentación del estado de resultado

Tabla 9: Presentación de estado de resultado de la empresa "INTEXSA S. A. C."

<u>A Valores Constantes</u>	
<u>Al 31 de Diciembre del 2017</u>	
VENTAS:	
Ventas de Mercaderias	2,657,157
Ventas netas	2,657,157
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas	-1,889,239
Total costo de ventas	-1,889,239
UTILIDAD BRUTA	767,918
Gastos Operativos	
Gastos Administrativos	-244,823
Gastos de Ventas	-379,416
Total Gastos Operativos	-624,239
UTILIDAD DE OPERACION	143,680
Gastos Financieros	-81,427
Ingresos Financieros	15,828
Otros Ingresos	0
Gastos Diversos	
Total otros ingresos y egresos	-65,599
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	78,080

En la tabla 9, se observa el registro detalladamente el estado de resultados, en el cual se describe movimientos financieros por un periodo determinado, los ingresos, el costo de venta, los gastos administrativos, el gasto de venta, el gasto financiero, los ingresos financieros, otros ingresos. Así mismo, termina en el resultado final que muestra la utilidad bruta. Es importante indicar que el registro se realizó cumpliendo las normas vigentes.

2.3 Definición de términos básicos

- **Costos de producción:** «Son todos aquellos que están dentro de tres elementos: materia prima, mano de obra directa y cargas indirectos de producción, aplicables a empresas industriales de transformación» (Flores, 2014:18).
- **Costo:** «Es la operación básica de las erogaciones en que incurren una persona para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el tiempo futuro» (Rojas, 2007: 9).
- **Producción:** «Es el costo de mano de obra que se genera en las áreas productivas de la fábrica, puede ser directa o indirecta» (Jiménez, 2010: 62).
- **Materia prima:** «En la fabricación de un bien se utilizan diversos materiales. Algunos de estos materiales forman parte integral del producto, como sucede con las materias primas y demás materiales que integran físicamente el producto» (Flores, 2014: 82).
- **Materiales directos:** «Son todos aquellos que pueden fácilmente identificarse en el producto terminado y representa el principal costo en la fabricación del producto. Un ejemplo de material directo es la tela que se utiliza en la fabricación de camisas» (Flores, 2014: 82).
- **Materiales indirectos:** «Es la provisión que se utilizan para toda la fabricación en su conjunto. Ejemplo: clavos, tornillos, cola, botones, etiquetas y otros elementos de una naturaleza similar» (Flores, 2014: 82).
- **Mano de obra directa:** «Es el esfuerzo humano aplicado a la fabricación de bienes en las empresas industriales» (Zans, 2014: 38).

- **Mano de obra indirecta:** «Dentro de la mano de obra indirecta se encuentran [el] pago de sueldo a capataces, personal de limpieza, de sanidad, almacenero, etcétera» (Flores, 2014: 139).
- **Salarios:** «Importe de jornales, mano de obra, planillas, viáticos, etc. que sea atribuibles y aplicables de un artículo, servicio u orden de elaboración concreta» (Flores, 2014: 126).
- **Sistema de pago:** «Existen tres sistemas de pagos de salarios, sistema a base de tiempo (jornal), sistema a base de producción (unidad pieza) y sistema a base de incentivos individuales o en grupo» (Flores, 2014: 129).
- **Costos indirectos de fabricación:** «Son todos aquellos costos que se presentan en una fábrica, muy necesarios para la buena marcha de la producción, pero que de ninguna manera se identifican con el producto que se está elaborando» (Flores, 2014: 139).
- **Estado de resultados:** «Es un documento financiero en el cual se informa detalladamente y ordenadamente tal como se obtuvo la utilidad del ejercicio contable, mediante una fórmula básica de los ingresos menos los costos de ventas y gastos» (Palomino, 2014:171).
- **Ingresos:**
Al respecto, Palomino (2014) manifiesta:
Los ingresos representan entrada de recursos en forma de aumento del activo o reducción del pasivo o una combinación de ambos, que generan incrementos en el patrimonio neto, devengados por la transacción de bienes por la prestación de servicios o por la ejecución de otras actividades realizadas durante el periodo, que no provienen del aporte de capital (p.179).

- **Ventas:**

En cuanto a las ventas, Palomino (2014) sostiene:

Son derechos obtenidos por la venta y servicios que la empresa realice durante un periodo determinado. Es el crecimiento de los beneficios económicos durante el periodo contable en forma de flujo de entrada de efectivo, crecimiento de activo o disminución de pasivo que producen incrementos en el patrimonio (p.179).

- **Prestación de servicios:**

Palomino (2014) anota:

La prestación de servicios implica, normalmente, la elaboración, por parte de la entidad, de un conjunto de obligaciones acordadas en un trato, con una duración determinado en el tiempo. Los servicios pueden prestarse en el transcurso de un único periodo o a lo largo de varios periodos contables. Algunos contratos para la prestación de servicios se relacionan directamente con contratos de construcción (p.181).

- **Costo de ventas:** «Incluye cualquier gasto necesario para la ejecución de las actividades de comercialización, distribución o de ventas» (Meléndez, 2009: 64).

- **Mercaderías:** «Costo de las mercaderías conseguidas, ya elaboradas y listo para ser vendidas o traspasadas, previamente reconocidas» (Palomino, 2014: 185).

- **Productos en proceso:** «Costos de productos en proceso representa todos los bienes en proceso de producción» (Palomino, 2014: 185).

- **Productos terminados:** «Costo de productos terminados, vendidos o transferidos que la empresa ha procesado» (Palomino, 2014: 185).

- **Gastos:**

Palomino (2014) dice:

Los gastos representan flujos de salida de recursos en forma de disminuciones del activo o crecimiento del pasivo o una mezcla de ambos, que generan disminuciones del patrimonio neto, producto del desarrollo de actividades como administración, ventas, financiaciones y otros realizadas durante el tiempo que no provienen de los retiros de capital o de las ganancias (p.183).

- **Gastos de administración:** «Se incluye los gastos directamente relacionadas con la gestión administrativa de la empresa» (Palomino, 2014: 186).
- **Gastos de venta:** «Se incluye los gastos directamente relacionadas con las operaciones de distribución, comercialización o venta» (Palomino, 2014: 186).
- **Gastos financieros:** «Se incluye los gastos incurridos por la fabrica como costos en la obtención de capital (intereses y otros costos relacionados), diferencias de cambio neto, las perdidas por variaciones en los valores razonable o por las transacciones de ventas de las negociaciones en instrumentos financieros e inversiones inmobiliarias» (Palomino, 2014: 190).

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1 Hipótesis de la investigación

3.1.1 Hipótesis general

- a) Existe relación entre los costos de producción y el estado de resultados de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.
- b) No existe relación entre los costos de producción y el estado de resultados de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.

3.1.2 Hipótesis específicas

- a) Existe relación entre los costos de producción y los ingresos de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.
- b) No existe relación entre los costos de producción y los ingresos de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.
- c) Existe relación entre los costos de producción y el costo de venta de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.
- d) No existe relación entre los costos de producción y el costo de venta de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.
- e) Existe relación entre los costos de producción y los gastos de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.
- f) No existe relación entre los costos de producción y los gastos de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017.

3.2 Variables de estudio

- **Variable 1:** Costos de producción
- **Variable 2:** Estado de resultados

3.2.1 Definición conceptual

- **Costos de producción**

Según Flores (2014), «Son aquellos que están integrados por tres elementos: materia prima, mano de obra directa y cargas indirectos de producción, aplicables a empresas industriales de transformación» (p.18). El costo de producción puede ser costo fijo, que mantiene estable a un nivel de producción, o puede ser costo variable, que cambia a medida que se genera el volumen de producción.

- **Estado de resultados**

Respecto del estado de resultados, Palomino (2014) dice que «Es un documento financiero en el cual se informa detallada y ordenadamente tal como se obtuvo la ganancia del ejercicio contable, mediante sumatoria de los ingresos menos los costos de ventas y gastos» (p.171). El estado de resultados permite determinar si la empresa obtuvo ganancia o pérdidas en un periodo determinado.

3.2.2 Definición operacional

- **Costos de producción**

El costo de producción operacionalmente se entiende como los consumos en los que se incurre para mantener un proyecto. En el caso de la empresa “INTEXSA S. A. C.” que se encuentra en rubro textil (confección de prendas de vestir), por lo que incurre en costos directos, indirectos y gastos de fabricación.

- **Estado de resultados**

El estado de resultados operacionalmente se entiende como un informe muy importante que detalla de manera precisa los gastos ya sean operativos, administrativos, financieros, entre otros. Su principal objetivo es cuantificar el desempeño operativo de la empresa “INTEXSA S. A. C.” en un tiempo determinado.

3.2.2.1 Operacionalización de las variables

- **Variable 1:**

Indicadores o dimensiones:

X1: Materia prima

X2: Mano de obra directa

X3: Costos indirectos de fabricación

- **Variable 2:**

Indicadores o dimensiones: tipos

Y1: Ingresos

Y2: Costo de ventas

Y3: Gastos

Tabla 10: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICION	RANGOS
Costos de producción	Materia prima	— Materiales directos — Materiales Indirectos	Ficha de observación	Numérica	Negativo Positivo Empate
	Mano de obra directa	— Salarios — Sistema de pago			
	Costos indirectos de fabricación	— Mano de obra indirecta — Otros costos indirectos de fabricación			
Estado de resultados	Ingresos	— Ventas — Prestación de servicios			
	Costos de ventas	— Mercaderías — Productos terminados — Servicios			
	Gastos	— Gastos de administración — Gastos de ventas — Gastos financieros			

3.3 Nivel de investigación

Según Caballero (2009) nos dice que «Es el grado de profundidad con el que se estudia ciertos fenómenos o hechos en la realidad social, y todo ello dentro de una investigación» (p. 83).

De acuerdo a la naturaleza del estudio, este trabajo de investigación es descriptivo correlacional, por las características que reúne su tipo de estudio es aplicativo y su enfoque cuantitativo.

3.4 Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental, porque no se va manipular ningún dato brindado por la Empresa “INTEXSA S. A. C.” y de corte transversal, porque se analizará la información respecto de dicha Empresa en un determinado tiempo.

3.4.1 Descriptiva

Respecto de las investigaciones de tipo descriptivo.

Behar (2008) sostiene que «Sirven para estudiar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten especificar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus cualidades» (p.17).

En este trabajo se describirán todos los factores que intervienen en los costos de producción y en el estado de resultados de la mype “INTEXSA S. A. C.” El método que se utilizará y con el que representará los resultados de las observaciones, implica la recopilación y la presentación de los datos con el fin de dar cuenta del fenómeno en investigación-Además el estudio que se realiza es con una metodología sencilla y aun tiempo posible.

3.4.2 Correlacional

En cuanto al estudio correlacional Behar (2008) anota:

El investigador pretende visualizar cómo se vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe conexión entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable vinculada (evalúan el grado de relación entre dos variables) (p.19).

En este trabajo se analizará la relación que existe entre el costo de producción y el estado de resultados de la mype “INTEXSA S. A. C.”

3.5 Población y muestra de estudio

3.5.1 Población

La población está compuesta por 22 productos de ropa deportiva que la empresa “INTEXSA S. A. C.” confecciona.

3.5.2 Muestra

La muestra está compuesta toda la población, los 22 productos que la empresa “INTEXSA S. A. C.” confecciona.

3.5.3 Muestreo

En el muestreo se considera los 22 productos que la empresa “INTEXSA S. A. C.” confecciona.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica para la recolección de datos se ha utilizado los análisis de documentos facilitados por la empresa “INTEXSA S. A. C.”

3.6.1 Técnicas de recolección de datos

Para recolectar datos también, se utilizaron fichas, las cuales fueron aplicadas a 22 productos para medir el costo de producción de acuerdo a la elaboración en las fichas de la empresa “INTEXSA S. A. C.” con el fin de obtener información de los costos de producción y otros gastos.

3.6.2 Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó ficha de observación.

3.7 Validación y confiabilidad del instrumento

3.7.1 Validación

Indica la habilidad de la escala para calcular y medir las capacidades para las cuales ha sido elaborada y no en otras sugerencias. Una escala desordenada no puede tener autenticidad, lo parecido que en una escala que esté midiendo, a la vez e indiscriminadamente, distintas variantes súper puestas. Una escala tiene valor cuando efectivamente mide lo que afirma medir. (Behar, 2008:73).

La validación del instrumento lo cual se utilizó para la recolección de datos de este trabajo de investigación, fue hecha por los siguientes expertos: CPCC Silva Amaya Miguel Ángel, la Dra. Bernardo Santiago Madelaine, y el Dr. Aucchuasi Aiquipa Wilver.(Ver anexo)

3.7.2 Confiabilidad

Sobre la confiabilidad, Behar (2008) expone:

Se describe a la resistencia, solides o consistencia central de la misma, a su capacidad para excluir en forma insistente entre un valor y otro. Cabe encargar en una escala en el momento que elabora continuamente los mismos efectos al adaptarlo a una misma muestra, es decir, cuando constantemente es los mismos objetos aparezcan valorados parecido a la forma de una manera ya conocida (p.73).

Este trabajo de investigación no se prestó para la confiabilidad, puesto que no se realizó ni encuesta ni cuestionario, sino solo se trabajó con una ficha de observación.

3.8 Métodos de análisis de datos

Para el presente trabajo de investigación se aplicó el programa de Microsoft Excel para llenar la base datos de todas las fichas de observación, se analizó cada variable independientemente y luego se procedió a hacer el análisis correlacional entre las variables. Por último, se analizaron todas las hipótesis propuestas a través de las pruebas de los rangos con signo de Wilconxon.

3.9 Desarrollo de la propuesta de valor

La empresa “INTEXSA S. A. C.” se encuentra en el régimen de mype (micro y pequeña empresa), ha sido constituida el 1 de octubre de 2016, se dedica a la fabricación de prendas de vestir (ropa deportiva para damas) y su gerente general Edwin Alberto Apaza Rojas.

DATOS GENERALES

- ❖ **Razón social:** INVERSIONES TEXTILES SAN SANTIAGO S.A.C.
- ❖ **RUC:**20601541549
- ❖ **Dirección de administración:** Prolongación Huánuco N. ° 1830 Urb. San Pablo (4. ^{to} piso), La Victoria, Lima.
- ❖ **Gerente general:** Edwin Alberto Apaza Rojas.

3.9.1 Descripción de la empresa

La empresa “INTEXSA S. A. C.” se dedica a la fabricación de prendas de vestir (ropa deportiva para damas), cuenta con un local donde fabrican y diseñan los modelos con acabados de las mejores variedades de algodón pima y con insumos seleccionados. El local de producción de dicha Empresa está ubicado en Prolongación Huánuco N.° 1830 Urb. San Pablo (4. ^{to} piso), La Victoria, Lima, Además, cuenta con tiendas ubicadas en el Emporio Comercial de Gamarra

Visión de “INTEXSA S. A. C.”: Ser reconocida como una de las principales empresas del mercado en ropa infantil que marcará las nuevas tendencias a través de sus colecciones; con presencia a nivel Latinoamérica y Norteamérica al

que nuestros clientes nos verán como parte de las historias de sus hijos a través de la moda.

Misión de “INTEXSA S. A. C.”: Diseñamos, confeccionamos y comercializamos prendas infantiles de calidad con un alto compromiso con nuestros clientes; somos promotores del crecimiento y buenas prácticas del comercio justo, fomentando una cultura de superación y alto compromiso con nuestros colaboradores.

3.9.2 Organigrama de la empresa “INTEXSA S. A. C.”

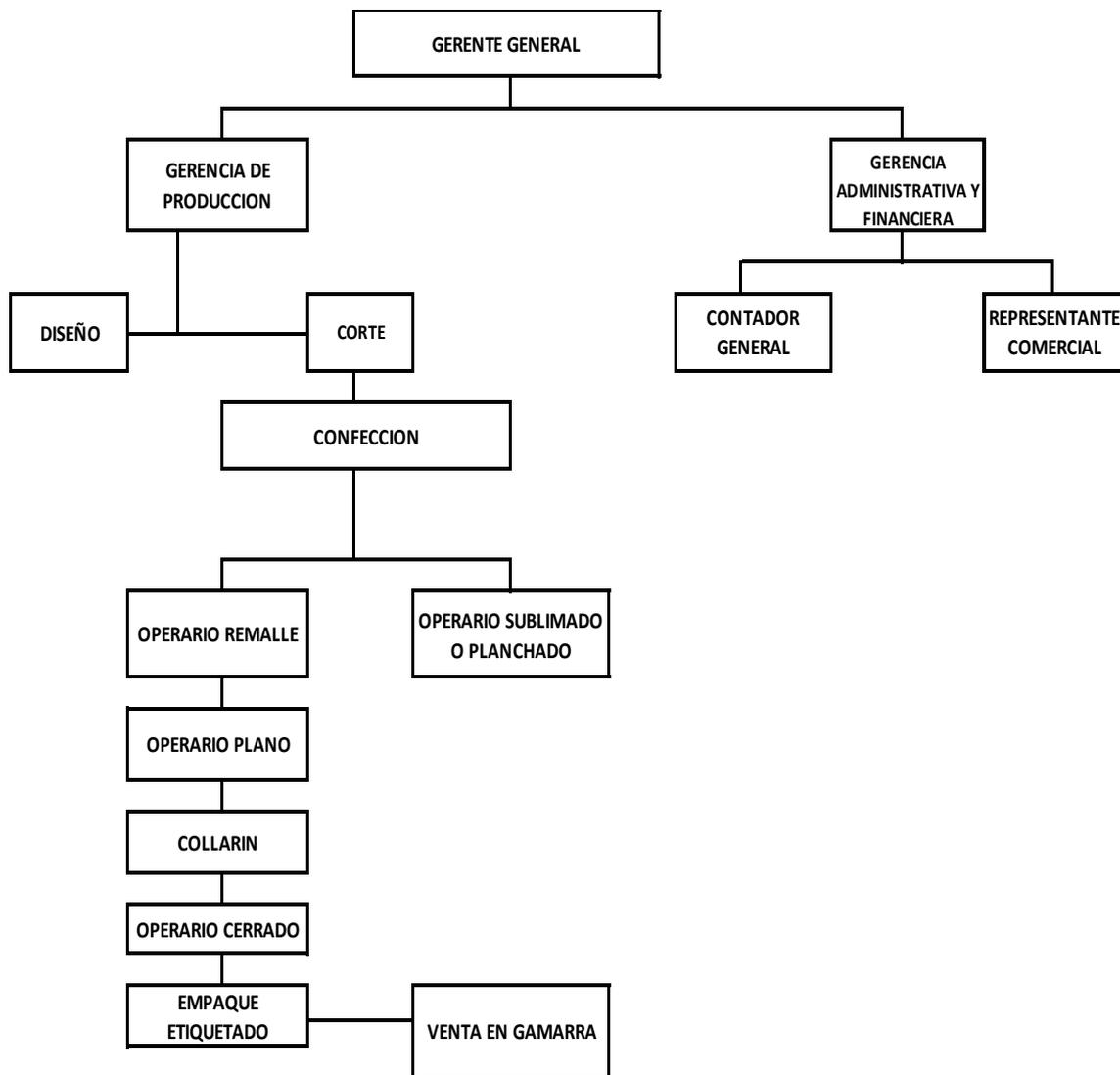


Figura 2: Organigrama de la empresa

3.9.3 Prendas fabricadas en “INTEXSA S. A. C.”

Las prendas que se fabrican en “INTEXSA S. A. C.” son según detalle:

- Buzos deportivos para damas.
- Mallas deportivas.
- Pollerón deportivo.

3.9.4 Análisis FODA de “INTEXSA S. A. C.”

Tabla 11: El análisis de FODA de la empresa “INTEXSA S. A. C.”

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Factores que se pueden controlar	Factores que no se pueden controlar
<p>FORTALEZA:</p> <p>Nuestra fortaleza detallaremos algunos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabricación de acuerdo de las Temporadas y al pedido del cliente • Máquinas y equipos propios • Con experiencia en el rubro textil • (Dueño del negocio). 	<p>OPORTUNIDAD:</p> <p>Nuestra oportunidad sería tener la capacidad de la producción y expandirse en ámbito de exportación además, el crecimiento de la demanda textil sería un incentivo para aumentar en la producción del algodón peruano.</p>
<p>DEBILIDAD:</p> <p>Escasez del personal calificado en la calidad de la producción textil dificulta el financiamiento por ser pyme.</p>	<p>AMENAZAS:</p> <p>Hay un mayor de competencia de importadores por ejemplo china y otros países a costos muy bajos.</p>

Diagnóstico de la situación de la empresa

La empresa “INTEXSA S. A. C.” no cuenta con un sistema de costeo, los productos no pasan por un control adecuado, ni documentos ni formatos necesarios, los cuales permitan hacer seguimiento a los procesos de costo en la fabricación de ropas deportivas. En consecuencia, los precios de tales prendas no

son fijados de acuerdo al costo obtenido, si no a partir de referencias de mercado y a una estimación resuelta en una hoja de Excel, en la que se considera aspectos de los anteriores productos fabricados.

No existe un mayor control o una base de datos específica, es decir, el personal que se haga cargo las variaciones de costo. Sin embargo, en el caso de la mano de obra hay una hora fijada estándar que se debe seguir para cada proceso de fabricación.

Este trabajo de investigación servirá a la empresa “INTEXSA S. A. C.” para demostrar el impacto de la manera cómo se costea el producto y los beneficios que obtendría demostrando un control más eficaz y que conlleve ala Empresa a resultados acertados.

Actividades de proceso productivo

El proceso de prendas deportivas comprende las siguientes actividades:

a) Compra de materiales

Se hace el pedido de telas de diversos colores.



Figura 3: Compra de tela

En la figura 3 se observa la compra de tela, lo cual para este tipo de rubro en la fabricación de buzos, se hace la compra de acuerdo de la temporada los colores, las compras se realiza en centro comercial de gamarra, de los empresarios de mayorista.

b) Área de diseño



Figura 4: Diseño-Trazar

En la figura 4 se observa el área de diseño se encuentra personal encargado de diseñar los modelos según cada temporada, donde inicia el proceso de producción.

c) Área de corte



Figura 5: Corte

En la figura 5 se observa el área de corte se cuenta con 2 trabajadores, quienes se encargan de recepcionar y pesar la tela, sea en rollos o por kilos, estampada o sublimada. Luego, proceden a tender la tela sobre la mesa de corte, para cortarla de acuerdo en la forma del modelo diseñado.



Figura 6: -Máquina cortadora

En la figura 6 se observa la maquina cortadora es para realizar el corte de la tela se requiere de la máquina cortadora, la cual tiene como principales características.

- Potencia : 200W.
- Peso : 9 kg.
- Dimensión de cuchilla: 6 ¼”.



Figura 7: Máquina sublimadora

En la figura 7 se observa la maquina sublimadora lo cual cumple la función de sublimado, esta afecta de acuerdo si utilizamos para el tipo de modelos o si algunos modelos de prenda son divididas quienes son estampado o sublimado, se

usa la máquina sublimadora en donde hay uso intermedio de papel transfer (papel con diseños) para estampar las prendas que se necesita (a rayas, bolitas, entre otros). Para el sublimado, el tiempo es alrededor de 7 segundos, mientras que el estampado lo hacen terceros. La sublimadora tiene como principales características las siguientes:

- Control de temperatura.
- Dimensión del plato 70 x 50 cm.
- Temperatura hasta 250 °C.
- Requiere de compresor de aire.

d) Área de confección



Figura 8: Máquina recta

En la figura 8 se observa la maquina recta lo cual está ubicada en el área de confección se realiza la actividad de unir cortes de tela y la aplicación necesaria para obtener una prenda según el modelo que se requiere. En esta área de confección se trabaja con tres máquinas de coser, las cuales son consideradas como las más usadas a nivel de confección textil:

- **Máquina recta:** utilizada para el despunte. El tiempo de uso varía, según la dificultad, de 50 a 60 segundos.



Figura 9: Máquina remalladora

En la figura 9 se observa la Máquina remalladora es utilizada para unir partes de las mangas de la casaca. En este se puede usar 1 o 2 agujas y el tiempo de uso varía, según la dificultad, de 80 -115 segundos.



Figura 10: Máquina recubridora

En la figura 10 se observa la maquina recubridora, se usa para la confección vasta de prendas, tiene un motor de 400W y el tiempo de uso varía, según la dificultad, de 40 a 50segundos.

e) Acabado-empaques: Al finalizar el trabajo con la maquinaria especificada anteriormente, se emplea para realizar el empaque, proceso durante el cual

se embolsa y se coloca una etiqueta de cartón, donde se especifica la marca y las tallas, a las prendas.

- f) **Venta:** La venta se realiza al público en general en el Emporio Comercial de Gamarra.



Figura 11: Gamarra

En la figura 11 se describe que se muestra el centro comercial de Emporio Gamarra ubicada en distrito de la victoria en la imagen se muestra la avenida principal de gamarra, lo cual el punto de venta de la empresa “INTEXSA S.A.C.” se encuentra en la galería SAN MIGUEL ubicada a la derecha del principal de la avenida de gamarra en el segundo piso de la galería en el número ocho de la tienda.

Sistema de producción requerido por el Mercado

El sistema de producción es guiado por el mercado y el cliente. Según la demanda, se debe generar una gran cantidad de productos y modelos de calidad para lo cual se requiere una buena mano de obra. La Empresa “INTEXSA S. A. C.” fabrica y diseña prendas similares a las de marcas como Nike, Adidas, Puma, etc. Así como muchas empresas del mismo rubro, seleccionan modelos, teniendo en cuenta diferentes tipos de confección, en algunos casos a similares a otras. La empresa “INTEXSA S. A. C.” confecciona buzos, polos, shorts, tops según los pedidos del cliente y de la temporada.

Plan de mejora

La propuesta de valor para la empresa “INTEXSA S. A. C.” es ofrecer ropa de calidad a un precio asequible. Esta empresa deberá saber transmitir y fundamentar su estrategia empresarial para conseguir ofrecer lo mejor a sus clientes. Su estrategia se basaría en captar las tendencias del mercado y adaptar sus diseños a ellas con la rapidez de una empresa pequeña (mype). La gestión de stocks, la política de envío del producto y sobre todo, no gastar en publicidad porque sus diseños son similares a los de las marcas Nike, Adidas, Puma entre otros.

Lógicamente, “INTEXSA S. A. C.” es solo una marca de INVERSIONES TEXTILES SAN SANTIAGO S. A. C., por ello, se sugiere crear otras marcas, cada una de las cuales sea orientada a un público diferente. En cuanto a ello, la propuesta de “INTEXSA S. A. C.” se basa en el precio, porque está enfocada a un público más joven, y sobre todo de todas las tallas.

3.10 Aspectos deontológicos

Este trabajo de investigación se ha realizado respetando las normas de convivencia, así como la moral y buenas costumbres.

La información confidencial de la empresa “INTEXSA S. A. C.” ha sido utilizada en este trabajo con autorización de la gerencia general.

Como futuros contadores se sabe que hay que respetar los principios de la Contabilidad, tales como la integridad, la objetividad, la responsabilidad, la reserva profesional (confidencialidad), el respeto, entre otros, los cuales han sido practicados desde el primer trabajo en el campo contable y considerando tales principios se ha realizado este trabajo de investigación a partir de la observación de la realidad de “INTEXSA S. A. C.” y de su problema principal, el cual se detalla en este trabajo.

El gerente general confirmó su colaboración con esta investigación, a través de la firma del consentimiento informado para la participación de las investigadoras en este trabajo.

Oportunamente, se le informó la metodología, las técnicas y el instrumento de recolección de datos. También será informado sobre los resultados y serán notables los beneficios de nuestro trabajo para terceros. Además, se le explicó que su participación en este trabajo no implica ningún riesgo físico ni psicológico.

Todos los datos que se recojan serán estrictamente anónimos y de carácter privado. Además, los datos entregados serán absolutamente confidenciales y solo se usarán para los fines científicos de la investigación. Los responsables de esto, en calidad de custodio de los datos, seremos las investigadoras, quienes somos responsable de este trabajo, del adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

IV.RESULTADOS

4.1. Resultados

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EL ESTADO DE RESULTADOS DE LA MYPE “INTEXSA S. A. C.” DEL 2016-2017

Variable 1: Costo de producción

Indicador 1: Materia prima

Indicador 2: Mano de obra directa

Indicador 3: Costos indirectos de fabricación

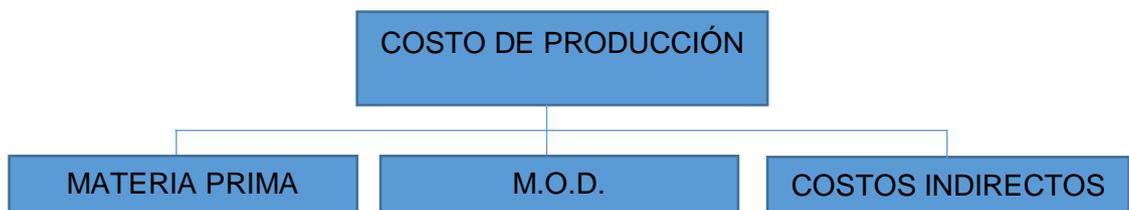


Figura 12: Costo de producción

Fuente: “INTEXSA S. A. C.”

Variable 2: Estado de resultados

Indicador 1: Ingresos

Indicador 2: Costo de ventas

Indicador 3: Gastos

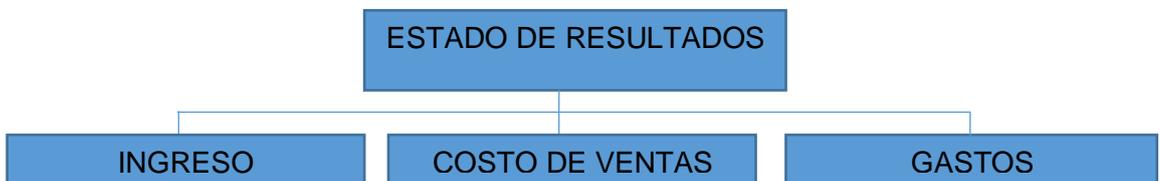


Figura 13: Estado de resultado

Fuente: “INTEXSA S. A. C.”

Características: Tipo de variables: Cuantitativas de tipo unidimensional y se trabajará preferentemente con tablas de frecuencias

Tipo de investigación: Descriptiva correlacional con diseño no experimental.

Tabla 12: Base de datos de las fichas de observaciones

N°	FECHA	CANT.	PRODUCTO	DESCRIPCION	N° FICHA DE OBRAS DE PRODUCCION	VARIABLE 1: COSTO DE PRODUCCION															VARIABLE 2: ESTADO DE RESULTADOS														
						DIMENSION 1: MATERIA PRIMA					DIMENSION 2: MANO DE OBR.					DIMENSION 3: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					DIMENSION 4: GASTOS					DIMENSION 5: GASTOS									
						MATERIALES DIRECTOS		MATERIALES INDIRECTOS			SISTEMA DE PAG.		SALARIO			TOTAL MATERIAL	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				TOTAL COSTOS	DIMENSION 2: COSTOS DE VENTAS		DIMENSION 3: GASTOS			DIMENSION 4: GASTOS		DIMENSION 5: GASTOS						
						COSTO DE TELA	COSTO DE BORDADO	CIC	BUEN	STAN	CHE	ETIQUETA	BORAS	COSTO	TOTAL	M.O.I.	SERVICIO	DEPRECIACION	OTROS	INDIRECTOS	PRECIO DE VENTA	TOTAL COSTO DE VENTA	GASTO DE ADMINISTRACION	GASTO DE VENTA	GASTOS FINANCIEROS	TOTAL GASTO OPERATIVO	UTILIDAD OPERATIVA	UTRUS	SERVICIOS	RESULTADO DE EJERCICIO	IMPUESTO A LA RENTA	RESULTADO FINAL			
1	3/10/2016	336	CONJUNTO DE BUZO (T)	DEPORTIVO FIDAMMA, MODELO CODO.	FOP2016-01	UND	6,084.00	28.00	235.20	588.00	134.40	0.00	36.96	63	49.99	3,149.40	10,255.96	404.17	38.30	133.78	198.24	774.49	17,084.75	11,030.45	6,054.30	356.67	283.33	0.85	650.85	5,403.45	0.00	5,403.45	1,512.96	3,890.49	
2	4/10/2016	337	CONJUNTO DE BUZO (T)	DEPORTIVO FIDAMMA, MODELO CODO.	FOP2016-02	UND	6,318.00	28.00	235.20	588.00	134.40	0.00	36.96	63	49.99	3,149.40	10,489.96	404.17	38.30	133.78	198.24	774.49	17,084.75	11,264.45	6,820.30	356.67	283.33	0.85	650.85	5,163.45	0.00	5,163.45	1,447.44	3,722.00	
3	5/10/2016	338	CONJUNTO DE BUZO (T)	DEPORTIVO FIDAMMA, MODELO CODO.	FOP2016-03	UND	6,552.00	28.00	235.20	588.00	134.40	0.00	36.96	63	49.99	3,149.40	10,723.96	404.17	38.30	133.78	198.24	774.49	17,084.75	11,498.45	5,596.30	356.67	283.33	0.85	650.85	4,935.45	0.00	4,935.45	1,381.92	3,553.52	
4	6/10/2016	339	CONJUNTO DE BUZO (T)	DEPORTIVO FIDAMMA, MODELO CODO.	FOP2016-04	UND	7,020.00	28.00	235.20	588.00	134.40	0.00	36.96	63	49.99	3,149.40	11,191.96	404.17	38.30	133.78	198.24	774.49	18,508.47	11,966.45	6,542.02	356.67	283.33	0.93	650.93	5,891.10	0.00	5,891.10	1,643.51	4,247.59	
5	13/10/2016	850	POLO CM (T.S)	POLOS, MODELO GASPEAZO	FOP2016-05	UND	11,115.00	14.00	0.00	0.00	23.80	0.00	0.00	63	27.07	1,705.50	12,858.30	502.07	28.98	69.27	501.50	1,101.82	18,008.47	13,960.12	4,048.35	220.00	170.00	0.90	390.90	3,657.45	0.00	3,657.45	1,024.09	2,633.36	
6	14/10/2016	851	POLO CM (T.M)	POLOS, MODELO GASPEAZO	FOP2016-06	UND	11,407.50	14.00	0.00	0.00	23.80	0.00	0.00	63	27.07	1,705.50	13,150.80	502.07	28.98	69.27	501.50	1,101.82	18,008.47	14,252.62	3,755.85	220.00	170.00	0.90	390.90	3,384.95	0.00	3,384.95	942.19	2,442.76	
7	15/10/2016	852	POLO CM (T.L)	POLOS, MODELO GASPEAZO	FOP2016-07	UND	11,700.00	14.00	0.00	0.00	23.80	0.00	0.00	63	27.07	1,705.50	13,443.30	502.07	28.98	69.27	501.50	1,101.82	18,008.47	14,545.12	3,463.35	220.00	170.00	0.90	390.90	3,072.45	0.00	3,072.45	860.29	2,212.16	
8	16/10/2016	853	POLO CM (T.XL)	POLOS, MODELO GASPEAZO	FOP2016-08	UND	12,285.00	14.00	0.00	0.00	23.80	0.00	0.00	63	27.07	1,705.50	14,028.30	502.07	28.98	69.27	501.50	1,101.82	19,449.15	15,130.12	4,319.03	220.00	170.00	0.97	390.97	3,928.06	0.00	3,928.06	1,099.86	2,828.20	
9	20/10/2016	700	SHORTS (T.S)	SHORTS PIDAMA CICMFA	FOP2016-09	UND	2,340.00	14.00	0.00	0.00	1190.00	0.00	0.00	63	20.51	1,292.00	4,674.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	8,898.31	5,778.82	3,119.49	146.67	113.33	0.44	260.44	2,659.05	0.00	2,659.05	800.53	2,058.51	
10	21/10/2016	701	SHORTS (T.M)	SHORTS PIDAMA CICMFA	FOP2016-10	UND	2,574.00	14.00	0.00	0.00	1190.00	0.00	0.00	63	20.51	1,292.00	5,108.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	8,898.31	6,012.82	2,885.49	146.67	113.33	0.44	260.44	2,625.05	0.00	2,625.05	735.01	1,890.03	
11	22/10/2016	702	SHORTS (T.L)	SHORTS PIDAMA CICMFA	FOP2016-11	UND	2,808.00	14.00	0.00	0.00	1190.00	0.00	0.00	63	20.51	1,292.00	5,342.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	8,898.31	6,246.82	2,651.49	146.67	113.33	0.44	260.44	2,391.05	0.00	2,391.05	669.49	1,721.55	
12	23/10/2016	703	SHORTS (T.XL)	SHORTS PIDAMA CICMFA	FOP2016-12	UND	3,276.00	14.00	0.00	0.00	1190.00	0.00	0.00	63	20.51	1,292.00	5,910.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	10,084.75	6,714.82	3,369.93	146.67	113.33	0.50	260.50	3,109.42	0.00	3,109.42	870.64	2,238.78	
13	20/10/2016	420	CASACAS (T.S)	CASACAS DEPORTIVA CICAP	FOP2016-13	UND	4,212.00	16.80	252.00	1,470.00	0.00	0.00	23.10	63	14.94	935.00	6,909.90	265.57	28.98	90.10	247.80	632.45	12,457.63	7,541.35	4,916.28	220.00	170.00	0.62	390.62	4,525.66	0.00	4,525.66	1,267.18	3,258.47	
14	21/10/2016	421	CASACAS (T.M)	CASACAS DEPORTIVA CICAP	FOP2016-14	UND	4,446.00	16.80	252.00	1,470.00	0.00	0.00	23.10	63	14.94	935.00	7,142.90	265.57	28.98	90.10	247.80	632.45	12,457.63	7,775.35	4,682.28	220.00	170.00	0.62	390.62	4,291.66	0.00	4,291.66	1,201.66	3,089.99	
15	22/10/2016	422	CASACAS (T.L)	CASACAS DEPORTIVA CICAP	FOP2016-15	UND	4,680.00	16.80	252.00	1,470.00	0.00	0.00	23.10	63	14.94	935.00	7,376.90	265.57	28.98	90.10	247.80	632.45	12,457.63	8,009.35	4,448.28	220.00	170.00	0.62	390.62	4,067.66	0.00	4,067.66	1,136.14	2,931.51	
16	23/10/2016	423	CASACAS (T.XL)	CASACAS DEPORTIVA CICAP	FOP2016-16	UND	5,148.00	16.80	252.00	1,470.00	0.00	0.00	23.10	63	14.94	935.00	7,844.90	265.57	28.98	90.10	247.80	632.45	14,237.29	8,477.35	5,759.94	220.00	170.00	0.71	390.71	5,389.23	0.00	5,389.23	1,503.38	3,885.84	
17	5/12/2016	560	MALLA (T.S)	MALLAS CIFONDO NEGRO	FOP2016-17	UND	4,212.00	11.20	0.00	196.00	112.00	0.00	0.00	30.80	63	36.30	2,287.00	6,849.00	342.57	24.32	68.26	330.40	765.55	14,237.29	7,614.55	6,622.74	146.67	113.33	0.71	260.71	6,362.03	0.00	6,362.03	1,781.37	4,580.66
18	5/12/2016	560	MALLA (T.M)	MALLAS CIFONDO NEGRO	FOP2016-18	UND	4,446.00	11.20	0.00	196.00	112.00	0.00	0.00	30.80	63	36.30	2,287.00	7,083.00	342.57	24.32	68.26	330.40	765.55	14,237.29	7,848.55	6,388.74	146.67	113.33	0.71	260.71	6,128.03	0.00	6,128.03	1,715.85	4,412.18
19	5/12/2016	560	MALLA (T.L)	MALLAS CIFONDO NEGRO	FOP2016-19	UND	4,680.00	11.20	0.00	196.00	112.00	0.00	0.00	30.80	63	36.30	2,287.00	7,317.00	342.57	24.32	68.26	330.40	765.55	14,237.29	8,082.55	6,154.74	146.67	113.33	0.71	260.71	5,894.03	0.00	5,894.03	1,650.33	4,243.70
20	5/12/2016	560	MALLA (T.XL)	MALLAS CIFONDO NEGRO	FOP2016-20	UND	5,148.00	11.20	0.00	196.00	112.00	0.00	0.00	30.80	63	36.30	2,287.00	7,785.00	342.57	24.32	68.26	330.40	765.55	16,101.17	8,590.55	8,059.62	146.67	113.33	0.83	260.83	7,798.79	0.00	7,798.79	2,183.66	5,615.13
21	6/10/2017	700	TOP (T.M)	TOP PIDAMA CICMFA	FOP2017-01	UND	2,340.00	14.00	0.00	0.00	245.00	420.00	0.00	38.50	63	22.17	1,397.00	4,454.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	8,898.31	5,268.82	3,538.49	146.67	113.33	0.44	260.44	3,279.05	0.00	3,279.05	918.13	2,360.91
22	7/10/2017	701	TOP (T.L)	TOP PIDAMA CICMFA	FOP2017-02	UND	2,888.00	14.00	0.00	0.00	245.00	420.00	0.00	38.50	63	22.17	1,397.00	4,922.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	9,491.53	5,826.82	3,664.71	146.67	113.33	0.47	260.47	3,404.23	0.00	3,404.23	953.18	2,451.05

En la tabla 12; se observa el registro de la Base de datos de las fichas de observaciones donde se detalla ordenadamente la base de datos agrupados según el costo de cada producto en mención, es la suma de totales para así determinar los resultados.

Tabla 13: Matriz de base de datos de los variables resumen de costos de producción y estados resultados

DATOS		COSTO DE PRODUCCION				ESTADOS RESULTADOS			
N.º	PRODUCTO	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	COSTOS INDIRECTOS	TOTAL COSTO DE PRODUCCION	INGRESOS	COSTO DE VENTAS	GASTOS	TOTAL ESTADO DE RESULTADOS
1	CONJUNTO DE BUZO (T.S.)	7,106.56	3,149.40	774.49	11,030.45	17,084.75	11,030.45	650.85	28,766.05
2	CONJUNTO DE BUZO (T.M.)	7,340.56	3,149.40	774.49	11,264.45	17,085.75	11,264.45	650.85	29,001.05
3	CONJUNTO DE BUZO (T.L.)	7,574.56	3,149.40	774.49	11,498.45	17,086.75	11,498.45	650.85	29,236.05
4	CONJUNTO DE BUZO (T.XL.)	8,042.56	3,149.40	774.49	11,966.45	17,087.75	11,966.45	650.85	29,705.05
5	POLO C/M (T.S.)	11,152.80	1,705.50	1,101.82	13,960.12	18,008.47	13,960.12	390.90	32,359.49
6	POLO C/M (T.M.)	11,445.30	1,705.50	1,101.82	14,252.62	18,009.47	14,252.62	390.90	32,652.99
7	POLO C/M (T.L.)	11,737.80	1,705.50	1,101.82	14,545.12	18,010.47	14,545.12	390.90	32,946.49
8	POLO C/M (T.XL.)	12,322.80	1,705.50	1,101.82	15,130.12	18,011.47	15,130.12	390.90	33,532.49
9	SHORTS (T.S.)	3,582.50	1,292.00	904.32	5,778.82	8,898.31	5,778.82	260.44	14,937.57
10	SHORTS (T.M.)	3,816.50	1,292.00	904.32	6,012.82	8,899.31	6,012.82	260.44	15,172.57
11	SHORTS (T.L.)	4,050.50	1,292.00	904.32	6,246.82	8,900.31	6,246.82	260.45	15,407.58
12	SHORTS (T.XL.)	4,518.50	1,292.00	904.32	6,714.82	8,901.31	6,714.82	260.45	15,876.58
13	CASACAS (T.S.)	5,973.90	935.00	632.45	7,541.35	12,457.63	7,541.35	390.62	20,389.60
14	CASACAS (T.M.)	6,207.90	935.00	632.45	7,775.35	12,458.63	7,775.35	390.62	20,624.60
15	CASACAS (T.L.)	6,441.90	935.00	632.45	8,009.35	12,459.63	8,009.35	390.62	20,859.60
16	CASACAS (T.XL.)	6,909.90	935.00	632.45	8,477.35	12,460.63	8,477.35	390.62	21,328.60
17	MALLA (T.S.)	4,562.00	2,287.00	765.55	7,614.55	14,237.29	7,614.55	260.71	22,112.55
18	MALLA (T.M.)	4,796.00	2,287.00	765.55	7,848.55	14,237.29	7,848.55	260.71	22,346.55
19	MALLA (T.L.)	5,030.00	2,287.00	765.55	8,082.55	14,237.29	8,082.55	260.71	22,580.55
20	MALLA (T.XL.)	5,498.00	2,287.00	765.55	8,550.55	14,237.29	8,550.55	260.71	23,048.55
21	TOP (T.M.)	3,057.50	1,397.00	904.32	5,358.82	8,898.31	5,358.82	260.44	14,517.57
22	TOP (T.L.)	3,525.50	1,397.00	904.32	5,826.82	8,899.31	5,826.82	260.44	14,986.57
TOTALES		144,693.54	40,269.60	18,523.16	203,486.30	300,567.42	203,486.30	8,335.03	512,388.75

En la tabla 13, para analizar los datos es necesario evaluar las variables a ser analizadas, para ello se estudiará las variables en forma independiente y se indicará los resultados de tal operación. En la presente investigación se analiza una muestra de 22 productos a través del examen de sus costos de producción y sus estados de resultados, por ello, es necesario comentar que el análisis estadístico se realiza considerando esta característica de la muestra.

Tabla 14: Análisis de la variable costos de producción con sus indicadores

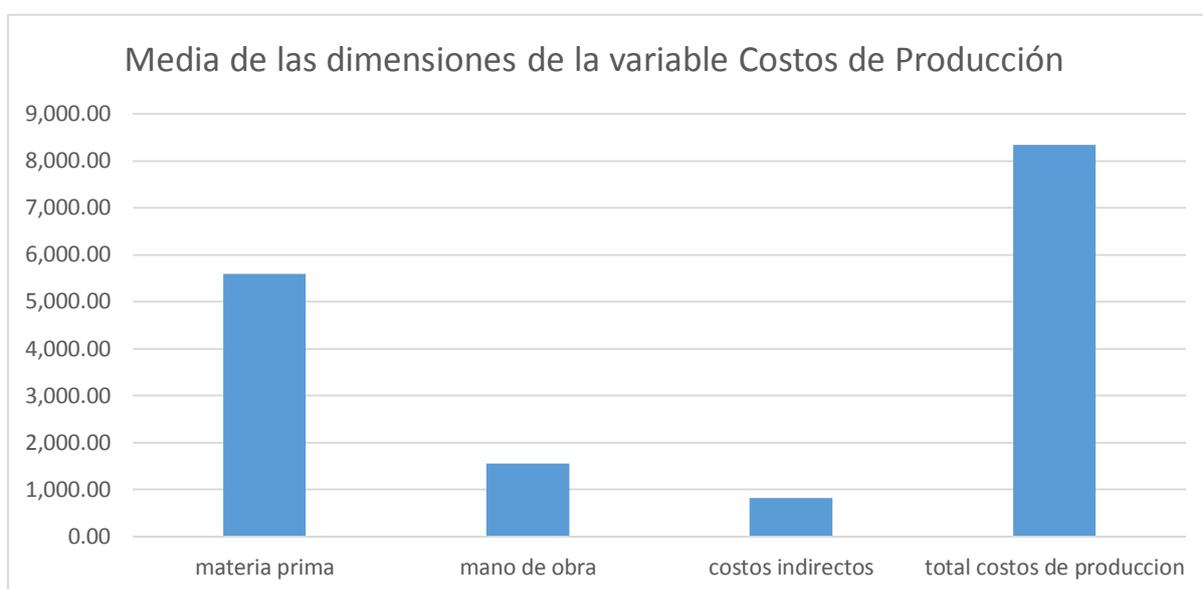
DATOS		COSTO DE PRODUCCION			
N.º	PRODUCTO	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	COSTOS INDIRECTOS	TOTALCOSTOS DE PRODUCCION
1	CONJUNTO DE BUZO (T.S.)	7,106.56	3,149.40	774.49	11,030.45
2	CONJUNTO DE BUZO (T.M.)	7,340.56	3,149.40	774.49	11,264.45
3	CONJUNTO DE BUZO (T.L.)	7,574.56	3,149.40	774.49	11,498.45
4	CONJUNTO DE BUZO (T.XL.)	8,042.56	3,149.40	774.49	11,966.45
5	POLO C/M (T.S.)	11,152.80	1,705.50	1,101.82	13,960.12
6	POLO C/M (T.M.)	11,445.30	1,705.50	1,101.82	14,252.62
7	POLO C/M (T.L.)	11,737.80	1,705.50	1,101.82	14,545.12
8	POLO C/M (T.XL)	12,322.80	1,705.50	1,101.82	15,130.12
9	SHORTS (T.S.)	3,582.50	1,292.00	904.32	5,778.82
10	SHORTS (T.M.)	3,816.50	1,292.00	904.32	6,012.82
11	SHORTS (T.L.)	4,050.50	1,292.00	904.32	6,246.82
12	SHORTS (T.XL.)	4,518.50	1,292.00	904.32	6,714.82
13	CAS. A. C.AS (T.S.)	5,973.90	935.00	632.45	7,541.35
14	CAS. A. C.AS (T.M.)	6,207.90	935.00	632.45	7,775.35
15	CAS. A. C.AS (T.L.)	6,441.90	935.00	632.45	8,009.35
16	CAS. A. C.AS (T.XL.)	6,909.90	935.00	632.45	8,477.35
17	MALLA (T.S.)	4,562.00	2,287.00	765.55	7,614.55
18	MALLA (T.M.)	4,796.00	2,287.00	765.55	7,848.55
19	MALLA (T.L.)	5,030.00	2,287.00	765.55	8,082.55
20	MALLA (T.XL.)	5,498.00	2,287.00	765.55	8,550.55
21	TOP (T.M.)	3,057.50	1,397.00	904.32	5,358.82
22	TOP (T.L.)	3,525.50	1,397.00	904.32	5,826.82

En la tabla 14 se observa que la muestra está compuesta por 22 productos que fabrica la empresa. También se observa que los indicadores materia prima, mano de obra y costos indirectos varían por la característica que tienen la muestra de ser no uniforme. A continuación, se presentan las medidas de tendencia central para los indicadores de la variable costos de producción. Se analiza la media y la mediana, pero no se considera la moda porque los valores tanto de los indicadores como de la variable no se repiten en la muestra.

Tabla 15: Media de los indicadores de la variable costo de producción

MEDIA	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	COSTOS INDIRECTOS	TOTAL COSTO DE PRODUCCION
	5,592.87	1,552.56	815.43	8,343.94

En la tabla 15: se observa el resultado de la Media que esta compuestos de los indicadores como materia prima, mano de obra y costos indirectos de la variable de costo de producción, que demuestra detalladamente el resultado según estadística que muestra



en la tabla

En la figura 14 se observa las dimensiones de los costos de producción donde se puede observar que el costo total de producción está compuesto principalmente en primer lugar por la materia prima, en segundo lugar, por la mano de obra y, en tercer lugar, por los costos indirectos de fabricación.

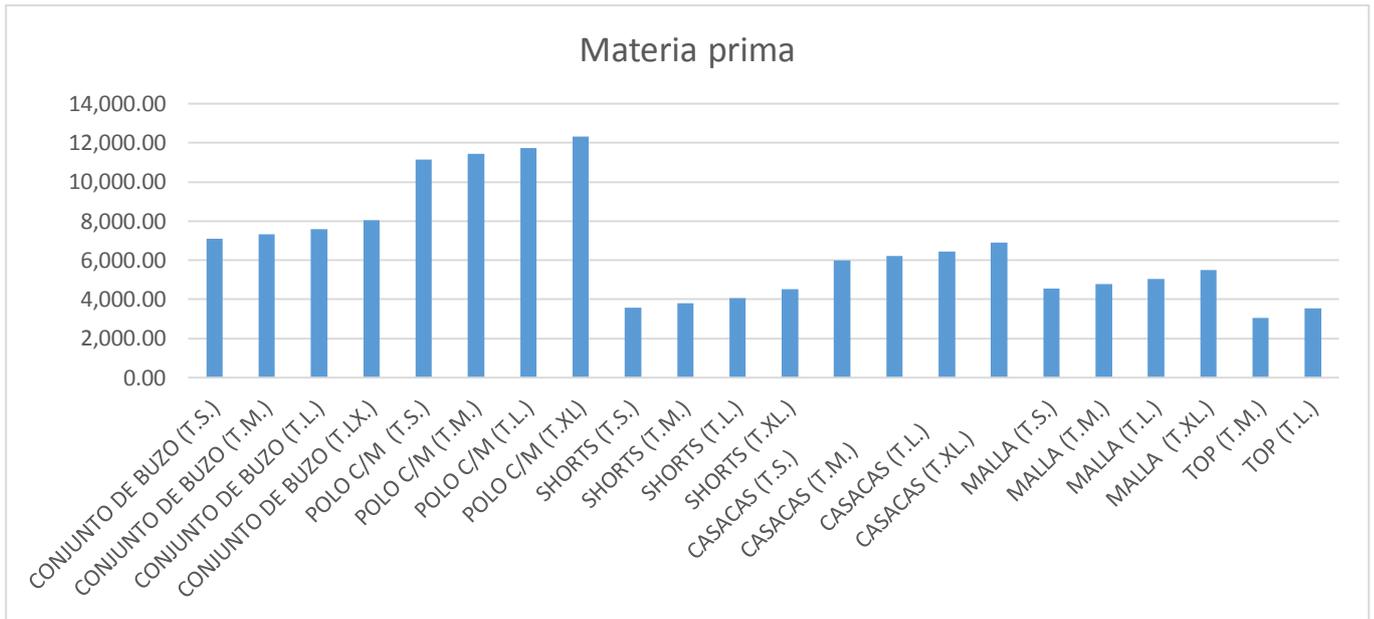


Figura 15: Medidas de materia prima

En la figura 15, se puede apreciar que entre los 22 productos que se fabrican en la empresa los polos C/M (tallas S, M, L y XL) son los que tienen mayor costo; mientras que los tops son los que implican un menor costo de producción, lo cual se debe a la dimensión de la materia prima que se emplea en su elaboración.

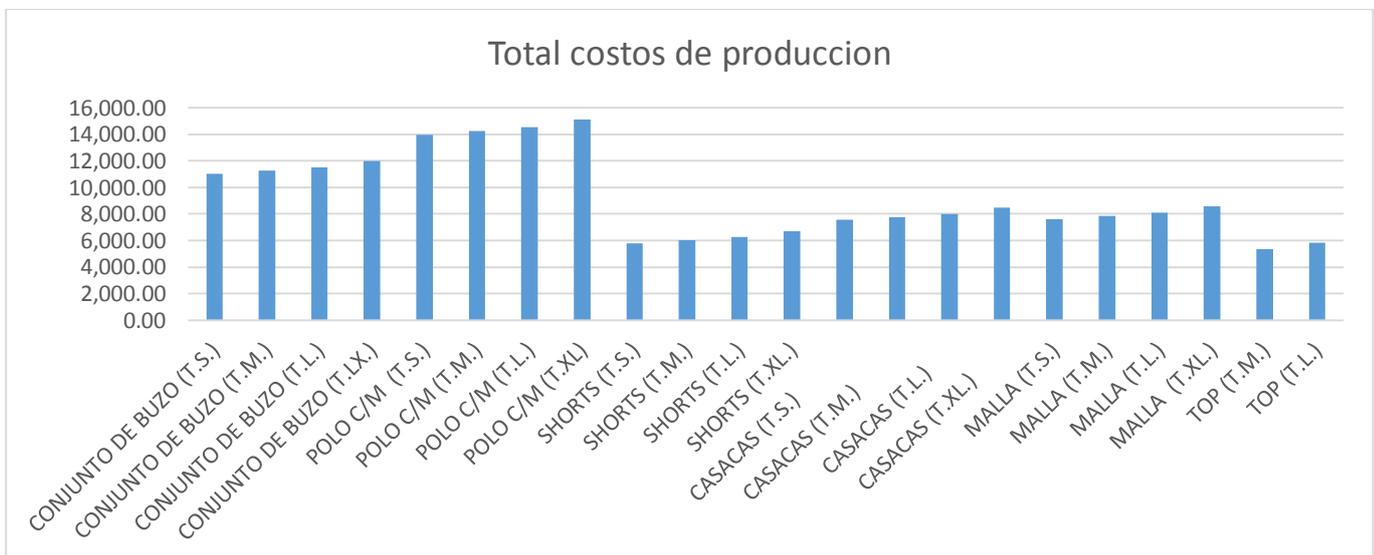


Figura 16: Total de costo de producción

En la figura 16, se puede apreciar el costo total de la producción, así como el que los polos son los que generan mayor costo de producción; mientras que los tops son los que menor costo de producción le acarrearán a la empresa.

Análisis de la variable estados de resultados

Tabla 16: Matriz de datos de estados de resultados

DATOS		ESTADOS RESULTADOS			
N°	PRODUCTO	INGRESOS	COSTO DE VENTAS	GASTOS	TOTAL ESTADO DE RESULTADOS
1	CONJUNTO DE BUZO (T.S.)	17,084.75	11,030.45	650.85	28,766.05
2	CONJUNTO DE BUZO (T.M.)	17,085.75	11,264.45	650.85	29,001.05
3	CONJUNTO DE BUZO (T.L.)	17,086.75	11,498.45	650.85	29,236.05
4	CONJUNTO DE BUZO (T.LX.)	17,087.75	11,966.45	650.85	29,705.05
5	POLO C/M (T.S.)	18,008.47	13,960.12	390.90	32,359.49
6	POLO C/M (T.M.)	18,009.47	14,252.62	390.90	32,652.99
7	POLO C/M (T.L.)	18,010.47	14,545.12	390.90	32,946.49
8	POLO C/M (T.XL)	18,011.47	15,130.12	390.90	33,532.49
9	SHORTS (T.S.)	8,898.31	5,778.82	260.44	14,937.57
10	SHORTS (T.M.)	8,899.31	6,012.82	260.44	15,172.57
11	SHORTS (T.L.)	8,900.31	6,246.82	260.45	15,407.58
12	SHORTS (T.XL.)	8,901.31	6,714.82	260.45	15,876.58
13	CAS. A. C.AS (T.S.)	12,457.63	7,541.35	390.62	20,389.60
14	CAS. A. C.AS (T.M.)	12,458.63	7,775.35	390.62	20,624.60
15	CAS. A. C.AS (T.L.)	12,459.63	8,009.35	390.62	20,859.60
16	CAS. A. C.AS (T.XL.)	12,460.63	8,477.35	390.62	21,328.60
17	MALLA (T.S.)	14,237.29	7,614.55	260.71	22,112.55
18	MALLA (T.M.)	14,237.29	7,848.55	260.71	22,346.55
19	MALLA (T.L.)	14,237.29	8,082.55	260.71	22,580.55
20	MALLA (T.XL.)	14,237.29	8,550.55	260.71	23,048.55
21	TOP (T.M.)	8,898.31	5,358.82	260.44	14,517.57
22	TOP (T.L.)	8,899.31	5,826.82	260.44	14,986.57
TOTALES		300,567.42	203,486.30	8,335.03	512,388.75

En la tabla 16 se observa que la muestra está compuesta por 22 productos que fabrica la empresa. También se observa que los indicadores ingresos, costo de venta y gastos que totales varían por la característica que tienen la muestra de ser no uniforme.

Tabla 17: Matriz de datos de estados de resultados

MEDIA	INGRESOS	COSTOS DE VENTAS	GASTOS	TOTAL ESTADOS DE RESULTADOS
	13,066.91	8,343.94	338.49	21,828.24

En la tabla 17: se observa el resultado de la Media que está compuesto por los indicadores como ingresos, costos de venta y gastos correspondientes a la variable de estado de resultados. Son los datos de los resultados estadísticos según lo que muestra la tabla.

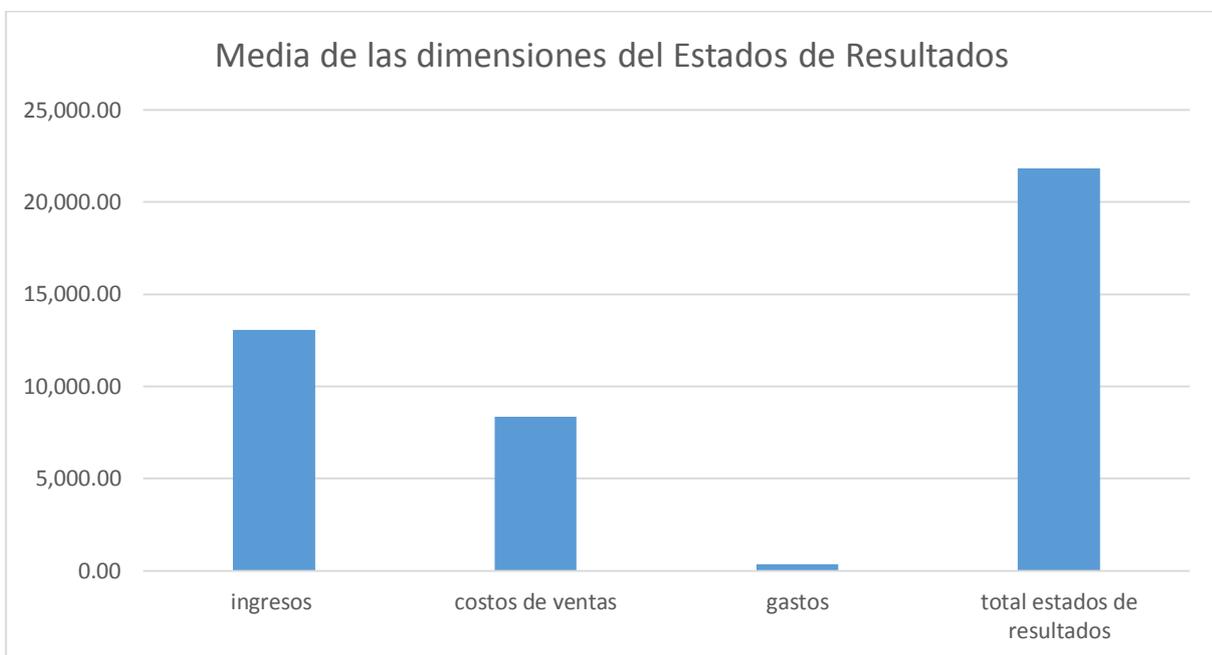


Figura 17: Media de las dimensiones de estado de resultados

Fuente: Elaboración Propia “INTEXSA S. A. C.”

Como se presenta en la gráfica figura 17, la dimensión ingresos es la que tiene mayor predominancia, luego se encuentra la de los costos de ventas y, finalmente la de los gastos varios, los cuales corresponden a la variable estados de resultados.

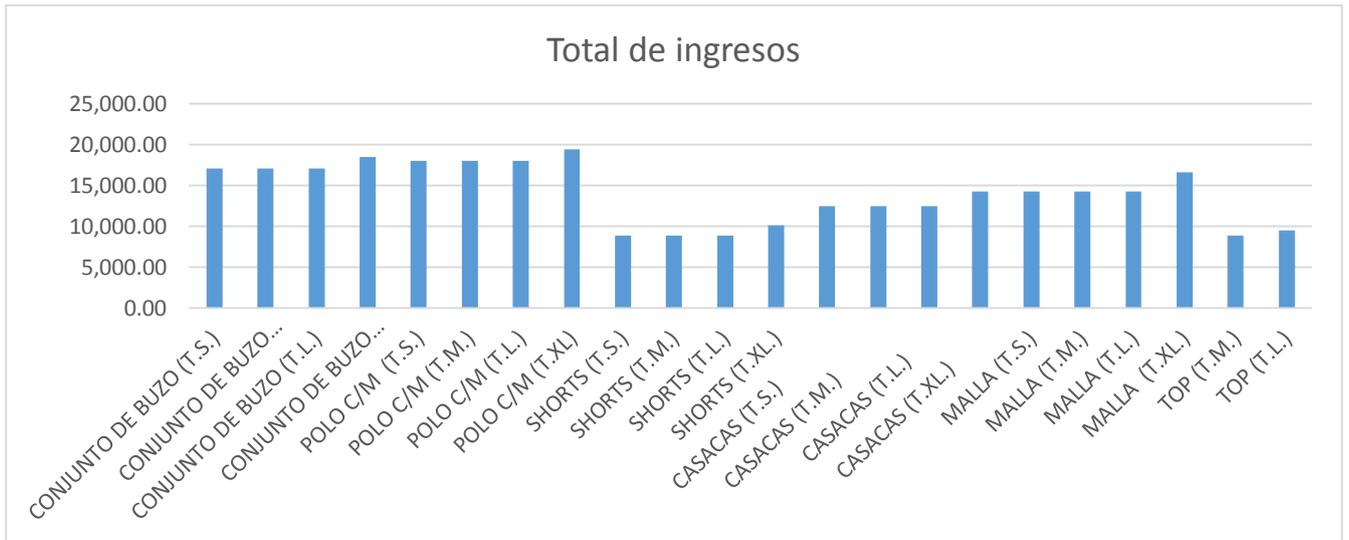


Figura 18: Total de ingresos

Como se observa en la figura 18, los polos de tallas S,M,X, XL son los que tienen mayor ingreso de entre los 22 grupos de productos que produce la empresa; mientras que los shorts son los que tienen menores ingresos.

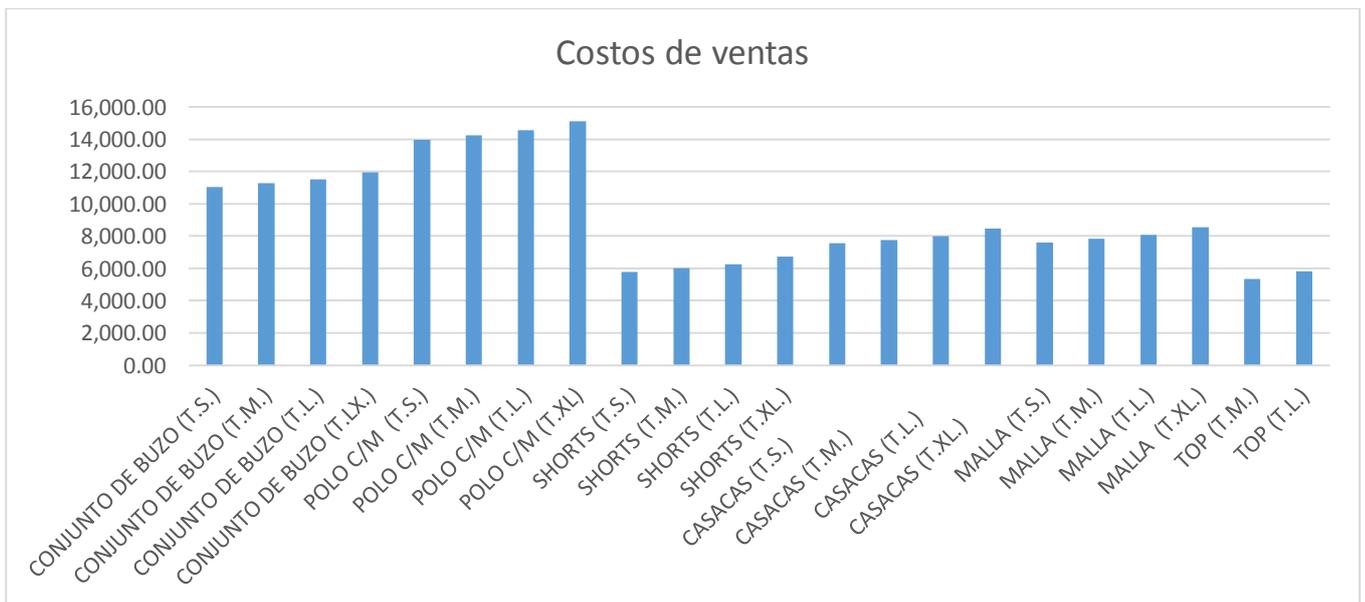


Figura 19: Resumen de costo de ventas

Como se observa en la figura 19, los costos de ventas también ayudan a interpretar los estados de resultados, y los polos también son los que tienen mayores costos de ventas.

Análisis correlacional entre las variables costo de producción y estados de resultados

A continuación, se presenta los resultados luego de analizar en conjunto las dos variables para determinar la correlación entre los costos de producción y los estados de resultados.

Tabla 18: Datos de totales de costo de producción y estado de resultados

DATOS		COSTO DE PRODUCCION	ESTADOS RESULTADOS
N°	PRODUCTO	TOTAL COSTO DE PRODUCCION	TOTAL ESTADO DE RESULTADOS
1	CONJUNTO DE BUZO (T.S.)	11,030.45	28,766.05
2	CONJUNTO DE BUZO (T.M.)	11,264.45	29,001.05
3	CONJUNTO DE BUZO (T.L.)	11,498.45	29,236.05
4	CONJUNTO DE BUZO (T.LX.)	11,966.45	29,705.05
5	POLO C/M (T.S.)	13,960.12	32,359.49
6	POLO C/M (T.M.)	14,252.62	32,652.99
7	POLO C/M (T.L.)	14,545.12	32,946.49
8	POLO C/M (T.XL)	15,130.12	33,532.49
9	SHORTS (T.S.)	5,778.82	14,937.57
10	SHORTS (T.M.)	6,012.82	15,172.57
11	SHORTS (T.L.)	6,246.82	15,407.58
12	SHORTS (T.XL.)	6,714.82	15,876.58
13	CAS. A. C.AS (T.S.)	7,541.35	20,389.60
14	CAS. A. C.AS (T.M.)	7,775.35	20,624.60
15	CAS. A. C.AS (T.L.)	8,009.35	20,859.60
16	CAS. A. C.AS (T.XL.)	8,477.35	21,328.60
17	MALLA (T.S.)	7,614.55	22,112.55
18	MALLA (T.M.)	7,848.55	22,346.55
19	MALLA (T.L.)	8,082.55	22,580.55
20	MALLA (T.XL.)	8,550.55	23,048.55
21	TOP (T.M.)	5,358.82	14,517.57
22	TOP (T.L.)	5,826.82	14,986.57
TOTALES		203,486.30	512,388.75

En la tabla 18, se observa la base de datos con la suma de totales de costos de producción y la suma total de estados resultados considerando las dos variables de acuerdo nuestro base de datos original como menciona en la tabla 12 así mismo con ello determinar los resultados.

Analisis de costo de produccion y Estados de resultados

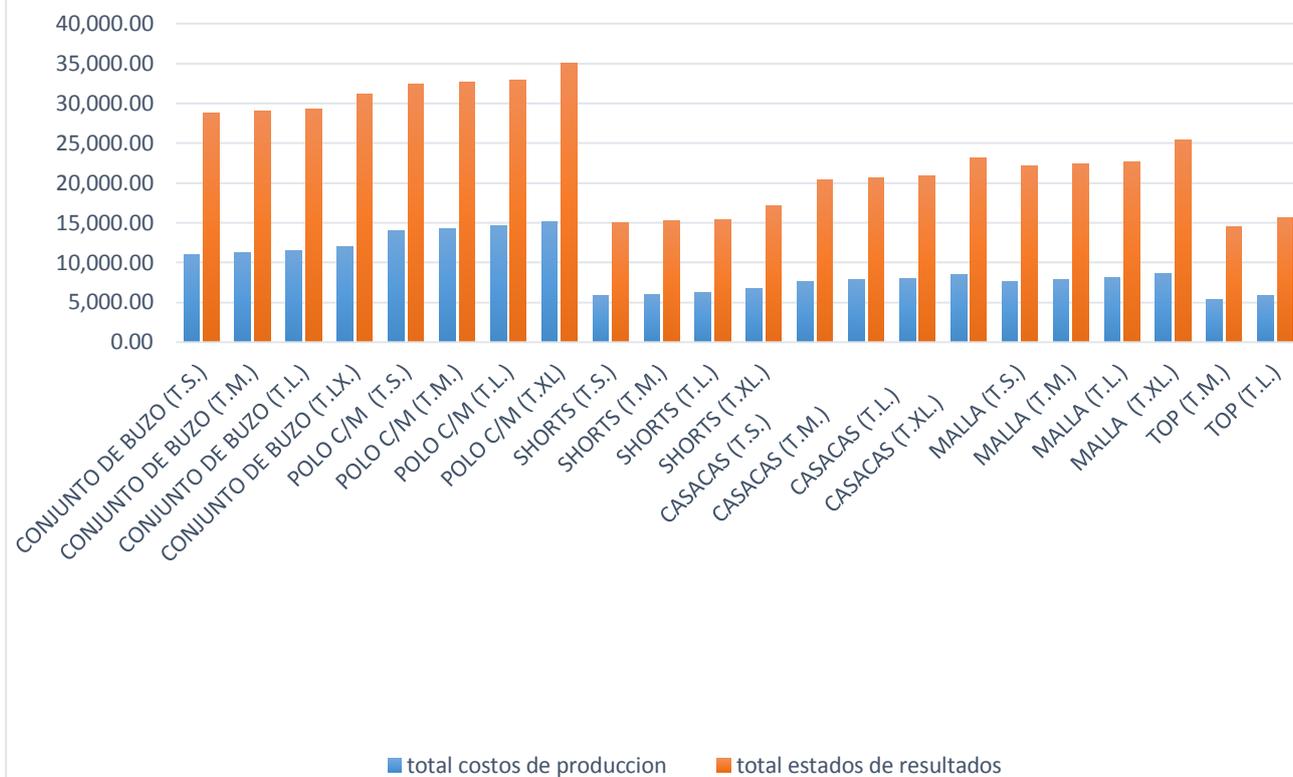


Figura 20: Análisis de costo de producción y estado de resultados

Como se aprecia en la figura 20, los polos son los que presentan mayor costo de producción y, a su vez, son los que tienen mayores estados de resultados (ingresos).

Tabla 19: Datos de costo de producción y estado de resultado y la utilidad

DATOS		COSTO DE PRODUCCION	ESTADOS RESULTADOS	UTILIDADES
N°	PRODUCTO	TOTAL COSTO DE PRODUCCION	TOTAL ESTADO DE RESULTADOS	TOTALES
1	CONJUNTO DE BUZO (T.S.)	11,030.45	28,766.05	17,735.60
2	CONJUNTO DE BUZO (T.M.)	11,264.45	29,001.05	17,736.60
3	CONJUNTO DE BUZO (T.L.)	11,498.45	29,236.05	17,737.60
4	CONJUNTO DE BUZO (T.XL.)	11,966.45	29,705.05	17,738.60
5	POLO C/M (T.S.)	13,960.12	32,359.49	18,399.37
6	POLO C/M (T.M.)	14,252.62	32,652.99	18,400.37
7	POLO C/M (T.L.)	14,545.12	32,946.49	18,401.37
8	POLO C/M (T.XL.)	15,130.12	33,532.49	18,402.37
9	SHORTS (T.S.)	5,778.82	14,937.57	9,158.75
10	SHORTS (T.M.)	6,012.82	15,172.57	9,159.75
11	SHORTS (T.L.)	6,246.82	15,407.58	9,160.76
12	SHORTS (T.XL.)	6,714.82	15,876.58	9,161.76
13	CAS. A. C.AS (T.S.)	7,541.35	20,389.60	12,848.25
14	CAS. A. C.AS (T.M.)	7,775.35	20,624.60	12,849.25
15	CAS. A. C.AS (T.L.)	8,009.35	20,859.60	12,850.25
16	CAS. A. C.AS (T.XL.)	8,477.35	21,328.60	12,851.25
17	MALLA (T.S.)	7,614.55	22,112.55	14,498.00
18	MALLA (T.M.)	7,848.55	22,346.55	14,498.00
19	MALLA (T.L.)	8,082.55	22,580.55	14,498.00
20	MALLA (T.XL.)	8,550.55	23,048.55	14,498.00
21	TOP (T.M.)	5,358.82	14,517.57	9,158.75
22	TOP (T.L.)	5,826.82	14,986.57	9,159.75
TOTALES		203,486.30	512,388.75	308,902.45

En la tabla 19, se observa la base de datos con la suma de totales de costos de producción, suma totales de estados resultados y la utilidad por cada producto sumatoria considerando las dos variables de cuerdo nuestro base de datos original como menciona en la tabla 11 así mismo con ello determinar los resultados.

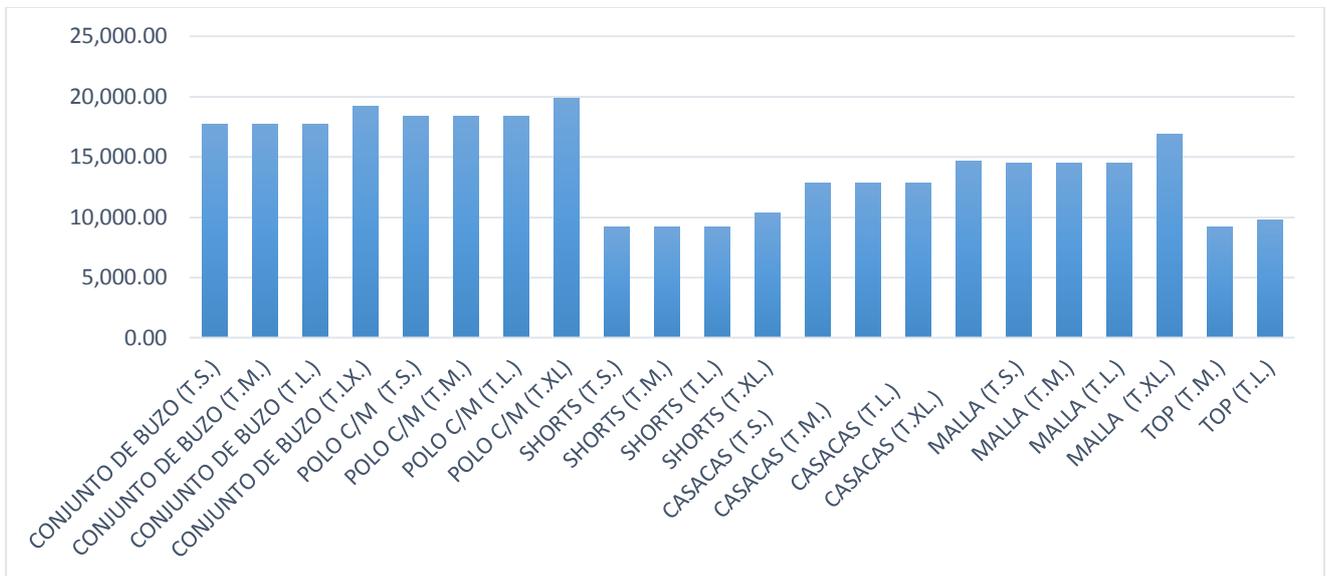


Figura 20. Utilidades de los productos

En la figura 20, y luego de evaluar los 22 productos que se producen en la empresa, se obtiene que los polos son los que presentan mayor utilidad, luego siguen los conjuntos de buzos y, finalmente, las mallas, los tops y los shorts.

Estadística inferencial

- Medir correlación para verificar la hipótesis.
- Se realiza la comparación de los resultados de los costos de producción y el estado de resultados, a través de la aplicación de las pruebas correspondientes para la verificación de las hipótesis.

ANÁLISIS DE LA PRIMERA HIPÓTESIS

- **Hipótesis estadística nula 1 (H1):** No existe relación entre los costos de producción y el estado de resultados en la mype “INTEXSA S. A. C.” en el periodo 2016-2017.
- **Hipótesis estadística alternativa 1 (H1):** Existe relación entre los costos de producción y el estado de resultados en la mype “INTEXSA S. A. C.” en el periodo 2016- 2017.

Tabla 20: Prueba de rangos con signo de Wilconxon la primera hipótesis

RANGOS		N	RANGO PROMEDIO	SUMA DE RANGOS
ESTADOS - COSTOS	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
	Rangos positivos	22 ^b	11,50	253,00
	Empates	0 ^c		
	Total	22		

a. estados < costos
b. estados > costos
c. estados = costos

Como se muestra en la tabla 20 de pruebas de rangos, la muestra presenta 22 registros analizados y se concluye que las 22 muestras son válidas, lo que significa que nuestra muestra es válida para la presente investigación.

Tabla 21: Prueba estadístico de contraste de la primera hipótesis

ESTADÍSTICOS DE CONTRASTE ^a	
ESTADOS - COSTOS	
Z	-4,110 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

- a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon
b. Basado en los rangos negativos.

La tabla 21 muestra la prueba estadística de contraste, donde la prueba z muestra el valor de -4.110 en el indicador Estado de resultados – Costo de producción.

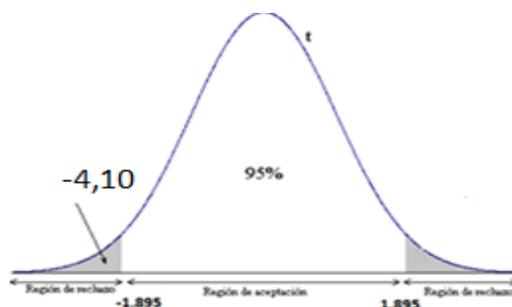


Figura 21: Prueba estadístico de contraste de la primera hipótesis

En la figura 21, el cuadro de distribución se muestra los -4.110 que es el indicador del Estado de resultados – Costo de producción.

- **Interpretación**

Como se observa en el cuadro de rangos de la prueba z, esta presenta un valor de -4,110 lo que es menos a -1,895 y significancia de 0,00, que es menos de la significancia base de 0,005. Por esto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%. Además, se afirma que existe relación entre el costo de producción y el análisis de resultados.

ANÁLISIS DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS

- **Hipótesis estadística nula 2 (H2):** No existe relación entre los costos de producción y el ingreso de la mype “INTEXSA S. A. C.” en el periodo 2016-2017.
- **Hipótesis estadística alternativa 2 (H2):** Existe relación entre los costos de producción y el ingreso de la mype “INTEXSA S. A. C.” en el periodo 2016-2017.

Tabla 22: Prueba de rangos con signo de Wilconxon la segunda hipótesis

RANGOS		N	Rango promedio	Suma de rangos
ingresos - costos	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
	Rangos positivos	22 ^b	11,50	253,00
	Empates	0 ^c		
	Total	22		

a. ingresos < costos

b. ingresos > costos

c. ingresos = costos

Como se muestra en la tabla 22, la prueba de rangos, presenta una muestra con los 22 registros analizados donde podemos concluir que las 22 muestras son válidas, por lo tanto, la nuestra muestra es válida para la presente investigación.

Tabla 23: Prueba estadístico de contraste de la segunda hipótesis

ESTADÍSTICOS DE CONTRASTE ^A	
	ingresos - costos
Z	-4,107 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Como se muestra en la tabla 23, la prueba estadística de contraste donde la prueba z muestra el valor de -4.107 en el indicador Ingresos – Costos de producción.

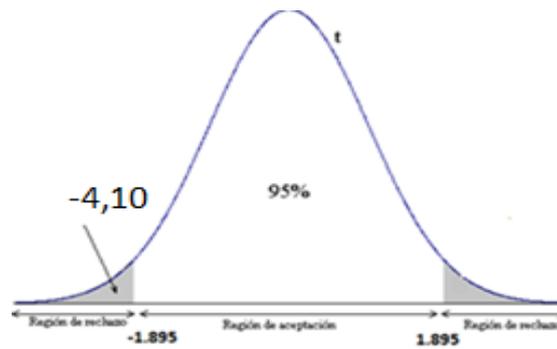


Figura 22: Prueba estadístico de contraste de la segunda hipótesis

En la figura 22, presenta el cuadro de distribución, donde la muestra es -4.110 que es el indicador del Ingresos – Costo de producción

Interpretación

Como se observa en el cuadro de rangos de la prueba z, esta presenta un valor de -4,110, el cual es menor a -1,895 y significancia de 0,00, que es menos de la significancia base de 0,005. Por esto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%. Además, se afirma que existe relación entre el costo de producción y el ingreso de la mype.

ANÁLISIS DE LA TERCERA HIPÓTESIS

- **Hipótesis estadística nula 3 (H3):** No existe relación entre los costos de producción y el costo de venta de la mype “INTEXSA S. A. C.” en el periodo 2016-2017.
- **Hipótesis estadística alternativa 3 (H3):** Existe relación entre los costos de producción y el costo de venta de la mype “INTEXSA S. A. C.” en el periodo 2016-2017.

Tabla 24: Prueba de rangos con signo de Wilconxon la tercera hipótesis

RANGOS				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
costo_venta - costos	Rangos negativos	0 ^a	,00	,00
	Rangos positivos	0 ^b	,00	,00
	Empates	22 ^c		
	Total	22		
a. costo_venta < costos				
b. costo_venta > costos				
c. costo_venta = costos				

Como se muestra en la tabla 24, la prueba de rangos, presenta la muestra con los 22 registros analizados donde podemos concluir que las 22 muestras son válidas y empates, lo que significa que nuestra muestra es válida para la presente investigación.

Tabla 25: Prueba estadístico de contraste de la tercera hipótesis

ESTADÍSTICOS DE CONTRASTE ^A	
costo venta - costos	
Z	,000 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	1,000
a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon	
b. La suma de rangos negativos es igual a la suma de rangos positivos	

Como se muestra en la tabla 25, la prueba estadística de contraste donde la prueba z muestra el valor de 0 en el indicador, esto indica la probabilidad de que la hipótesis es aceptable, no hay ninguna posibilidad de que no haya relación entre Costos de Venta – Costos de Producción.

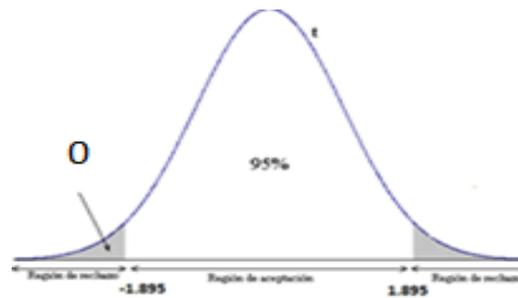


Figura 23: Prueba estadístico de contraste de la tercera hipótesis

Como se observa en la figura 23, el cuadro de rangos de la prueba z, esta presenta un valor de 0 lo que es menor que -1,895 y significancia de 1,00. Por esto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%. Además, se afirma que existe relación entre el costo de producción y el costo de venta de la mype.

ANÁLISIS DE LA CUARTA HIPÓTESIS

- **Hipótesis estadística nula 4 (H4):** no existe relación entre los costos de producción y los gastos de la mype “INTEXSA S. A. C.” en el periodo 2016 – 2017.
- **Hipótesis estadística alternativa 4 (H4):** Existe relación entre los costos de producción y los gastos de la mype “INTEXSA S. A. C.” en el periodo 2016 – 2017.

Tabla 26: Prueba de rangos con signo de Wilconxon la cuarta hipótesis

Rangos				
		N	Rango promedio	Suma de rangos
gasto - costos	Rangos negativos	0	,00	,00
	Rangos positivos	22	11,50	253,00
	Empates	0		
	Total	22		

Como se muestra en la tabla 26 de rangos, presenta la muestra con los 22 registros analiza-dos donde podemos concluir que las 22 muestras son válidas, lo que significa que nuestra muestra es válida para la presente investigación.

Tabla 27: Prueba estadístico de contraste de la cuarta hipótesis

Estadísticos de contraste^a	
	gasto - costos
Z	-4,107 ^b
Sig. asintót. (bilateral)	,000

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

Como se muestra en la tabla 27 del estadístico de contraste donde la prueba z muestra el valor de -4.107 en el indicador Gastos – Costos de Producción.

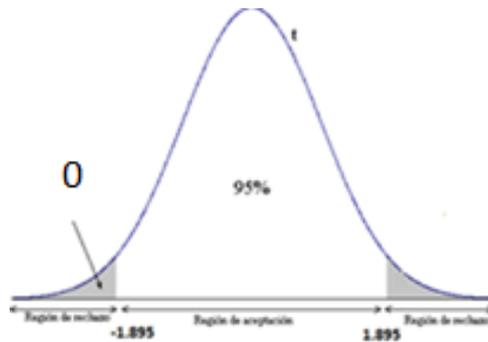


Figura 24: Prueba estadístico de contraste de la cuarta hipótesis

En la figura 24 cuadros de distribución se muestran los -4.110 que es el indicador del Gas-tos – Costo de producción

- **Interpretación**

Como se observa en el cuadro de rangos de la prueba z, esta presenta un valor de -4,110, el cual es menos a -1,895 y significancia 0,00, que es menos de la significancia base de 0,005. Por esto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%. Además, se afirma que existe relación entre el costo de producción y los gastos de la mype.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de discusión de Resultados

En nuestro trabajo de tesis se investigó la relación entre el costo de producción y el estado de resultado de la mype “INTEXSA S. A. C.” del 2016-2017, que cuenta con un total de 22 productos (ropa deportiva), los cuales fueron tomados como muestra. Teniendo en cuenta que las variables de este estudio son cuantitativas y de tipo unidimensional, se trabajó con tablas de frecuencia.

De acuerdo al resultado de nuestra hipótesis general, obtenido de nuestra estadística se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95% y se afirma que existe relación entre el costo de producción y el análisis de resultados.

En el resultado obtenido donde se acepta todas nuestras hipótesis alternativas, podemos decir que si es importante controlar bien los costos, medir el costo con más exactitud, que esto puede ayudar a la empresa determinar su costo real o en algunos productos reducir costos innecesarios o que prendas producir más con menos riesgos, y lo más importante saber cuál sería el costo de producción y cuál sería el precio que se debe fijar para obtener la ganancia que quería la empresa, porque está demostrado que si hay relación entre mis dos variables.

Por lo tanto tenemos a Salguero (2011) quien realizo un *Diseño de un sistema de costos para la empresa confecciones Macar LTDA*, el autor en su tesis confirmo que al determinar el costo unitario de sus productos fabricados y vendidos, se le otorga a la gerencia o a quien lo solicite información o datos de costos indispensable para la organización de las ventas de manufactura y en el chequeo de los costos de fabricación así para mejorar de la disposición, y el preciso en la toma de decisiones, los estudios dinerarios y otras determinaciones especifico, vinculadas con la inversión sea a largo y mediano plazo. Que esto finalmente, se debe enfatizar que el trabajo realizado del autor ha sido destinado al rubro textil de la fabricación de las camisas el cual no cuenta con un sistema de costos adecuado para costear sus productos, es por eso que existe la

presenta inconvenientes en el chequeo y aplicación de los costos, por lo tanto, se concluyó que el precio de venta de la camisa REF XL – 40 Dacron fue de \$ 25.000 y el costo estándar fue de \$ 18.831,75, se expresa de alcanzó un \$ 6168,25 por camisa y el precio de venta de la camisa REF XL – 100 Oxford fue de \$ 26.000 fue y el costo estándar fue de \$ 20.811,75, se expresa que se obtuvo un \$ 5188,25 por camisa. Mientras que nosotros concluimos que en la medición de la primera hipótesis secundario donde se determina la relación del costo de producción y los ingresos puede observarse en el cuadro de rangos de la prueba z que nos presenta un valor de -4,110 lo que es menos a -1,895 y significancia 0,00, siendo menos a la significancia base de 0,005 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95% y se afirma que existe relación entre el costo de producción y el ingreso de la mype. Tanto Salguero y nuestra tesis confirman que con un buen sistema de costos nuestros ingresos pueden variar positivamente.

Por lo tanto tenemos el autor Gutiérrez (2015) quien ha realizado una propuesta de un *Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Consorcio D&E S. A. C.* Confirmando que es necesario implementar un sistema de costos lo cual hizo con una prueba y el resultado que mostro fue favorable lo cual permitió ver la rentabilidad que ha obtenido según sus resultados respondiendo así mismo sus hipótesis planteadas y por su puesto cumpliendo lo requerido por la empresa. La problemática es similar la situación que atraviesa la empresa “INTEXSA S. A. C.” es por eso que se comparte el planteamiento de la propuesta, la importancia de saber los costos de producción y la relación que tiene con el estado de resultados para determinar la utilidad final en el ámbito financiero para estas dos empresas lo importante al final es su utilidad que puede variar si no hay mejor control en sus costos.

Es muy importante determinar el costo de producción y por ende llegar a determinar la utilidad de la empresa porque muestra la situación real en que se encuentra la empresa.

También Albuja y Huamán (2014) en su propuesta de “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S. A. C.” la problemática es similar en este caso le dificulta medir el costo de alimentación de la

vacas y el control de inventario lo cual plantea diseñar una estrategias lo cual permita controlar inventario para optimizar la producción y la rentabilidad de la empresa confirmando así una mejora determinación de la rentabilidad así mismo la distribución de cada suministro de alimento para el ganado es diseñar la estrategia de control para la rentabilidad de la empresa.

En un costo de producción y estado de resultados es conformado y determinado según nuestra investigación que si confirma la relación de costo de producción y estado resultados para medir la utilidad más exacta y real de la empresa.

Mientras que Aguirre y Mero (2013) en su *tesis Implementación de un sistema de costos por ordenes de producción para la determinación del costos de venta en la cosedora Samanta de Guayaquil*, nos dice que: El principal problema que presenta la Cosedora Samanta es que no cuenta con un sistema de costos apropiado a que le facilite saber específicamente todos los medios usados en el momento de la fabricación o sea en proceso de fabricación, para poder precisar el costo real unitario de cada calzado de cada las líneas que manejan y que son manufacturado. Las estimaciones de costos lo desarrollan de una manera empírica, experiencia o a través de la competencia del rubro; esto guía como es razonable, en la fijación de un precio de venta no es beneficioso mucho menos es rentable, por lo que indica en su hipótesis general fue: La imprecisa es la determinación del costo de venta induce a un precio de venta que no rentable. De acuerdo de diagnosticar concluyendo al resultado de las encuestas realizadas, la hipótesis queda demostrada y justificada con las preguntas 11 y 12; de este modo con la pregunta 2 al propietario que se formuló las preguntas, pues, la gran mayoría aseguran que solo estiman los costos primarios, y desconocen o no consideran los gastos indirectos de fabricación como debía ser, que también tengan en consideración que tal gran importancia es costear de lo más mínimo valor de insumos en la determinación y fijando del costo de venta; de ahí que el precio de venta fijado al calzado es rentable con datos más reales. De igual manera nuestra hipótesis Existe relación entre los costos de producción y el costo de venta de la mype Intexsa S. A. C.. En el periodo 2016-2017. Y como resultado se obtuvo que en el cuadro de rangos de la prueba z nos presenta un valor de 0 lo que es menor a -1,895 y significancia 1,00 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se

acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95% y se afirma que existe relación entre el costo de producción y el costo de venta de la mype, Ambas tesis concluyen que para el cálculo correcto del costo de venta se debe conocer todos los costos de producción no solo costos primarios sino todos los demás costos y gastos que ocasiona la fabricación de un producto.

Por otro lado Albino (2010) en su tesis *titulado Propuesta de una guía ilustrada para la determinación del costo de producción e información financiera contable para las Mypes*, nos dice que su objetivo se cumple al lograr efectuar un procedimiento para calcular los costos de producción, el cual está elaborado para conocer y controlar los costos de producción de una empresa de tamaño micro o pequeña. En ese sentido accede a obtener la estructura del costo de producción mensual para armar una lámpara y al mismo tiempo ha permitido a la empresa conformar datos que le informan la actividad del proceso de transformación. Bajo ese lineamiento la empresa instaura la base principal de cálculo, que le permita controlar de mejor manera los gastos, presupuestos, inventarios y las compras de cada período. Todo ello bajo un simple sistema de aprendizaje (se conforman los datos → y se obtiene información, → lo cual genera conocimiento → para la toma de decisión →y finalmente se obtiene aprendizaje). Por consiguiente, administrar los costos es de primera necesidad en el proceso de producción y en la planificación para un producto, siendo este estudio una aplicación que puede ser implantada por alguna otra empresa de carácter industrial de tamaño micro o pequeño, que le permita conformar su base de costos de manera adecuada. Al igual que Intexsa sac que es una mype, pequeña empresa, es muy importante administrar sus costos de producción.

Por otro lado Cisneros (2012) en su tesis *Implementación del sistema de costos por procesos y por ordenes de producción y su incidencia en los resultados de la empresa Planhofa C.A.* Cuya hipótesis fue, La carencia de un sistema de costos por procesos y por órdenes de producción influye a la inapropiado fijación de resultados en la empresa Planhofa C.A. de la ciudad de Ambato, el resultado que se ha conseguido fue que se verifica la hipótesis alternativa por tener un valor CHI CUADRADO calculado de 7.11 que es mayor al valor hallado en la tabla de la curva X^2 con un 5% de significación, y un grado de libertad de 2. Por lo tanto se admite la hipótesis alternativa es decir “ La falta de

un de un sistema de costos por procesos y por órdenes de producción si propicia la fijación inapropiado de resultados y se rechaza la hipótesis nula“ La falta de un sistema de costos por procesos y por órdenes de producción no concluye con la determinación inapropiada de resultados esta respuesta es similar a nuestro trabajo donde indicamos que Hipótesis nula No existe relación entre los costos de producción y el estado de resultados en la mype Intexsa S. A. C.. En el periodo 2016 – 2017.Y Hipótesis e alternativa donde dice que Existe relación entre los costos de producción y el estado de resultados en la mype Intexsa S. A. C.. En el periodo 2016 – 2017. Y como resultado obtuvimos que puede observarse en el cuadro de rangos de la prueba z nos presenta un valor de -4,110 lo que es menos a -1,895 y significancia 0,00, siendo menos a la significancia base de 0,005 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95% y se afirma que existe relación entre el costo de producción y el análisis de resultados.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

- 1) Según nuestra hipótesis general, la relación entre los costos de producción y el estado de resultados se puede observar en el cuadro de rangos de la prueba z, la cual presenta un valor de -4,110 lo que es menor a -1,895 y significancia 0,00, siendo menor que la significancia base de 0,005. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%. Además, se afirma que existe relación entre el costo de producción y el análisis de resultados.
- 2) En la medición de la primera hipótesis secundaria, donde se ha determinado la relación del costo de producción y los ingresos se observa que en el cuadro de rangos de la prueba z, esta presenta un valor de -4,110 lo que es menor a -1,895 y significancia 0,00, la cual es menor que la significancia base de 0,005. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%. Además, se afirma que existe relación entre el costo de producción y el ingreso de la mype.
- 3) En la medición de la segunda hipótesis secundaria, donde se ha determinado la relación del costo de producción y el costo de venta, se observa en el cuadro de rangos de la prueba z, esta presenta un valor de 0 lo que es menor a -1,895 y significancia 1,00. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%. Además, se afirma que existe relación entre el costo de producción y el costo de venta de la mype.
- 4) En la medición de la tercera hipótesis secundaria, donde se ha determinado la relación del costo de producción y los gastos, se observa en el cuadro de rangos de la prueba z, esta presenta un valor de -4,110 lo que es menor a -1,895 y significancia 0,00, la cual es menor que la significancia base de 0,005. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de confianza del 95%. Además, se afirma que existe relación entre el costo de producción y los gastos de la mype.

VII.RECOMENDACIONES

7.1 Recomendaciones

Según los resultados estadísticos, y como se aprecia al medir la producción de las prendas de vestir y deportivas, la empresa "INTEXSA S. A. C." realiza los cálculos numéricos empíricamente, lo cual se debe a la falta de conocimiento para determinar los costos de fabricación del producto y para realizar la técnica, las maneras de costear un producto. En vista de las dificultades anotadas, se presentan las siguientes recomendaciones:

- 1) La realización de estados financieros mensuales, documentos muy solicitados en el ámbito financiero, para lo cual la empresa deberá estar al día con toda la información. "No dejar trabajo para mañana" deberá ser el lema de todos los integrantes que conforman la empresa. De modo que, si todas las áreas están al día en su información, el área contable podrá armar los estados financieros oportunamente.
- 2) Los ingresos, generados de las ventas de los productos (prendas deportivas que la empresa confecciona), según la estadística, es directamente proporcional a los costos de producción. Así, queda demostrado que para fijar los precios es muy importante saber los costos del producto, por ello, recomendamos a la empresa adquirir un sistema de costos, de los cuales hay muchos en el mercado. Para empezar, se pediría proformas de varios de ellas para que la gerencia con la ayuda del contador elija la mejor alternativa. Así mismo, se recomienda tener en cuenta los productos que generan más ganancia y menos inversión, puesto que se podría trabajar con menor capital y la posibilidad de menor riesgo ante cualquier pérdida; mientras que en otros productos se produciría mayor inversión con mayor ganancia y el riesgo sería mayor también.
- 3) Así mismo, para medir el costo de venta se tiene que manejar las órdenes de compra de forma más ordenada, con estas se puede llevar el control ya sea de mercadería, productos en proceso y productos terminados. Por ello, se recomienda llevar el control de inventario porque esto facilita para saber al instante si falta algún producto para la fabricación o si aún hay en stock. Esto ayudaría a evitar

gastos innecesarios o acumulaciones. Para lograr esto, la empresa deberá contratar a un personal capacitado para que asuma el cargo de responsable de almacén. La empresa como pertenece al rubro industrial, debería implementar un sistema de costo que permita generar una información más exacta, para poder distribuir los costos incurridos, y con ello poder acercarse al consumo real en el proceso de producción. En la empresa el control de producción es indispensable, ya que ayuda a la toma de decisiones y debe ser informado en el momento que se requiere, esto puede permitir asignar el costo real, debido a que los costos de producción son lo más importante en la actividad productiva.

- 4) Se recomienda controlar los gastos en los que incurre la empresa, debería ser anotado el más mínimo, sea un gasto administrativo, de venta y financiero, tiene que seguir el nivel que la empresa maneja en la actualidad según los resultados. Esto se controla con el análisis del estado de resultados: si lo tienen mensualmente se puede analizar y ver las diferencias, y se podrá observar dónde se genera el mayor gasto. La empresa deber plantear y trabajar sus objetivos siempre pensando en el futuro, y mantener firmes sus decisiones y trabajar en equipo para llegar a un solo fin.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, K.M. y Carrión, J. G. (2013). *Aplicación de un Sistema de Costos por Ordenes para optimizar el uso de los recursos en la Empresa Fábrica de Sueños S. A. C. Trujillo 2013* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Aguirre, L. R. y Mero, O. A. (2013). *Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para la determinación del costo de venta en la cosedora Samanta en Guayaquil* (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal de Milagro, Salta, Ecuador.
- Albújar, M. J.y Huamán, S. (2014). *Estrategias de Control de Inventarios para optimizar la Producción y Rentabilidad de la Empresa Agro Macathon S. A. C.* (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.
- Arcoraci, E.(2014).«Contabilidad: ratios financieras». Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2013/09/Apunte-Unidad-3-Ratios-Financieros.pdf>
- Avalos, A. (2013).*Costos por órdenes de producción*. Recuperado de <https://www.slideshare.net/alanavalossagon/capitulo-iii-28438607>
- Behar, D.(2008). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Editorial Shalom.
- Blanco, L. (2004). *Definición y diseño de un sistema de información de control de gestión de costos para el área de productos planos de la siderúrgica del Orinoco, C.A.(SIDOR)*(Tesis de licenciatura).Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela.
- Caballero, A. (2011).*Metodología integral innovadora para planes y tesis*. Lima, Perú: Editorial Instituto Metodológico Alen Caro.
- Cabrera, E. N. (2012). *Implementación de un sistema de contabilidad de costos y su incidencia en la presentación de estados financieros de la empresa siderúrgica*

fundiciones aceros industriales Mejía Villacencio Fiam Cia. Ltda. (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.

Calderón, J. (2008). *Estados Financieros: Teoría y práctica* (2a ed.). Lima, Perú: JCM Editores.

Calderon, J. (2014). *Contabilidad de costos I: Teoría y práctica* (5a ed.). Lima, Perú: JCM Editores.

Carrión, J. (2002). *Costos estándar-ABC para la industria de plásticos - Línea de tuberías y accesorios de PVC (Caso: SURPLAST S.A.C)* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Castro, J. (2015). *¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos?* Recuperado de <http://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>

Cisneros, D. (2012). *Implementación del sistema de costos por procesos y por órdenes de producción y su incidencia en los resultados de la empresa Planhofa C.A.* (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Chávez, V., Martínez, A. y Cuadra, K. (2013) *Contabilidad de Costos* recuperado de <https://es.slideshare.net/sparedesruiz/costo-estandar-3>

Crediseguros S. A. (2011).

Flores, J. (2011). *Costos y Presupuestos: Teoría y práctica*. Lima, Perú: Editorial y Distribuidora Mega representaciones y Servicios S. A. C.

Fullana, C. y Paredes, J. L. (2017). *Casos prácticos de gestión de costes*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.

Fundación iberoamericana de Altos Estudios Profesionales (2014). *Control y manejo de inventario y almacén*. Recuperado de <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>

- García, D., Marín, S. y Martínez, F. J. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme. *Contaduría y Administración*. *Contaduría y Administración*, 218, 39-59. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/395/39521803.pdf>
- García, D. y Gallego, A. M. (2006). «Influencia de la estrategia en el crecimiento y rentabilidad de la pyme industrial española». *Revista española de financiación y contabilidad*, XXXV, (129), 437-455. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2081531.pdf>
- Garzón, J. Y Puentes, Y. (2011). *Diseño de una estructura de costos para la empresa Scrape Legs en la ciudad de Medellín para el año 2011* (Tesis de licenciatura). Universidad de Medellín, Medellín, Colombia.
- Gutiérrez, F. (2015). *Implementación de un Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Consorcio D&E SAC* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.
- Hirache, L. (2015). *Estados Financieros conforme a Niff*. Pacifico Editorial S. A. C.
- Ichocan, S. (2010). *Contabilidad de Costos Administrativos y Contable*. Lima, Perú: San Marcos.
- Jiménez, W. (2010). *Contabilidad de costos*. Bogotá, Colombia: Editorial Fundación para la Educación Superior San Mateo.
- Luna, J. (9 de agosto del 2017). Enfriamiento de la economía generó una mayor expansión de las microempresas. *Diario Correo*. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/economia/enfriamiento-de-la-economia-genero-una-mayor-expansion-de-las-microempresas-766596/>
- León, J. C. (2010). *Costos básicos para la micro y pequeña empresa*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/empresariosintegrales/analisis-de-costos-5455508>
- Leone, A. (Ed.). (2008). *Pymes: Visión Estratégico para el desarrollo económico y social*, Lara: Venezuela. Editorial Horizonte C.A.

- Maldonado, M. I. (2013), *La planeación estratégica de los costos de producción en la empresa Postobón S.A.* (Tesis de licenciatura). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.
- Martínez, L. A. (2009). *Diseño e Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción* (Tesis de Maestría). Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.
- Mejía, A. (2008). *Diseño de implementación de un programa de costos por órdenes de producción para la empresa Extrusiones Técnicas Ltda.* (Tesis de licenciatura). Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.
- Melgar, C. J. (2012). *Propuesta para el mejoramiento de los procesos de producción en una empresa de corte y confección* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.
- Normas de información financiera (NIF) (2007) Estado de resultados. Recuperado de http://gc.initelabs.com/recursos/files/r157r/w13018w/ContaFin1_unidad3.pdf
- Ortega, R. y Pacherras, A. (2009). *Libros y registros: Formatos adecuados al PCGE Estados financieros.* Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/238066309/Libros-Contables-PDF-Caballero-Bustamante>.
- Palomares, J. y Peset, M. J. (2015). *Estados Financieros: Interpretación y Análisis.* Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Palomino, C. (2013). *Estados financieros* Lima, Perú: Ediciones CALPA
- Reyes, J. M. (2010). *Propuesta de una guía ilustrada para la determinación de costos de producción e información financiera contable para las pymes* (Tesis de maestría). Instituto Politécnico Nacional, México D. F., México
- Rivas, J. (2004). *Los costos de producción en la empresa Disbolsa* (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, La Antigua Guatemala, Guatemala.

- Rivero, J. P. (2017). *Costos y Presupuestos: Reto de todos los días*. Lima, Perú: Editorial UPC
- Roque, E. R. (2015). *Determinación de costos de producción y rentabilidad de los criaderos de trucha (Oncorhynchus mykiss) en jaulas flotantes del distrito de Capachica – Puno* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Altiplano, Puno, Perú.
- Rojas, R. (2007). *Sistemas de Costos: Un proceso para su Implementación*. Manizales, Colombia: Centro de Publicaciones Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales.
- Salguero, K. (2011). *Diseño de un sistema de costos estándar para la empresa Confecciones Macar LTDA* (Tesis de licenciatura). Universidad de la Salle, Arequipa, Perú.
- Sánchez, F. (2010). *Diccionario contable, financiero, bursátil y áreas afines*. Lima, Perú: World Wide International Editores.
- Torres, G. (2015). *Costos/Aplicaciones del PCGE por sectores Económicos*. Lima, Perú: Editorial Entrelíneas SRL
- Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores. (2008). *Manual para la preparación de información financiera*. Recuperado de http://www.smv.gob.pe/Uploads/MIF_2008.pdf
- Valladares, M. (2013). *Contabilidad de los elementos del costo de producción*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/154312876/Contabilidad-de-Los-Elementos-Del-Costo-de-Produccion>
- Zans, W. (2014). *Contabilidad de Costos I*. Lima, Perú: San Marcos.
- Economía. (2009) *Definición ABC*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/economia.php>

ANEXOS

Anexo N. °1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO : COSTOS DE PRODUCCION Y EL ESTADO DE RESULTADO DE LA MYPE INTEXSA SAC DEL 2016-2017

**AUTORES : HUANCHI ESTEBAN, EDITH NEYDA
TENORIO CUADROS, MARIELA DOLORES**

VARIABLE 1 : COSTO DE PRODUCCION

VARIABLE 2 : ESTADO DE RESULTADOS

PROBLEMAS		OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
GENERAL	¿Cómo se relaciona los costos de producción con el Estado de Resultados de la Mype Intexsa sac del 2016-2017?	Establecer la relación de los costos de producción con el Estado de Resultados de la Mype Intexsa sac del 2016-2017.	Existe relación entre los costos de producción y el Estado de Resultados de la Mype Intexsa sac del 2016-2017. No Existe relación entre los costos de producción y el Estado de Resultados de la Mype Intexsa sac del 2016-2017.	V1: Costos De Produccion - Materia Prima - Mano de Obra Directa - Costos indirectos de fabricacion	Tipo de investigacion: Aplicada Nivel de Aplicación: Descriptivo, correlacional. Diseño de Investigacion: NO Experimental, de corte transversal. Enfoque de Investigacion: Cuantitativa Poblacion Y Muestra: 22 productos que la empresa Intexsa Sac Confecciona.
E1	¿Como se relaciona los costos de producción con los Ingresos de la Mype Intexsa sac del 2016-2017?	Medir la relación de los costos de producción con los Ingresos de la Mype Intexsa sac del 2016-2017.	Existe relación entre los costos de producción y los ingresos de la Mype Intexsa sac del 2016-2017. No Existe relación entre los costos de producción y los ingresos de la Mype Intexsa sac del 2016-2017.		
E2	¿Cómo se relaciona Los costos de producción con los Costos de Ventas de la Mype Intexsa sac del 2016-2017?	Medir la relación de los costos de producción con los costos de ventas de la Mype Intexsa sac del 2016-2017.	Existe relación entre los costos de producción y el costo de venta de la Mype Intexsa sac del 2016-2017. No Existe relación entre los costos de producción y el costo de venta de la Mype Intexsa sac del 2016-2017.	V2: Estados De Resultados - Ingresos - Costos de ventas - Gastos	
E3	¿Cómo se relaciona los costos de producción con los Gastos de la Mype Intexsa sac del 2016-2017?	Medir la relación de los costos de producción con los gastos de la Mype Intexsa sac del 2016-2017.	Existe relación entre los costos de producción y los gastos de la Mype Intexsa sac del 2016-2017. No Existe relación entre los costos de producción y los gastos de la Mype Intexsa sac del 2016-2017.		

Anexo N°02 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Anexo N. °2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

TITULO : COSTOS DE PRODUCCION Y EL ESTADO DE RESULTADO DE LA MYPE INTEXSA SAC DEL 2016-2017

**AUTORES : HUANCHI ESTEBAN, EDITH NEYDA
TENORIO CUADROS, MARIELA DOLORES**

VARIABLE 1: COSTO DE PRODUCCION

VARIABLE 2: ESTADO DE RESULTADOS

MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICION
Costos de Produccion	Flores (2014) "Son aquellas que están integrados por tres elementos: materia prima, mano de obra directa y cargas indirectos de producción, aplicables a empresas industriales de transformación" (p.18).	Materia Prima	- Materiales Directos - Materiales Indirectos	Ficha de Observacion	Numérica
		Mano de Obra Directa	- Salarios - Sistema de Pago		
		Costos Indirectos de Fabricacion	- Mano de obra indirecta - Otros Costos Indirectos de fabricacion		
Estado de Resultados	Palomino (2014) define que: Es un documento financiero en el cual se informa detallada y ordenadamente tal como se obtuvo la utilidad del ejercicio contable, mediante sumatoria de los ingresos menos los costos de ventas y gastos, debidamente asociados, debe arrojar los resultados de ejercicios. Es estado de resultado que indica la rentabilidad del negocio con relación al año anterior u otro periodo (p.171).	Ingresos	- Ventas - Prestacion de Servicios	Ficha de Observacion	Numérica
		Costos de ventas	- Mercaderias - Productos en Proceso - Productos Terminados		
		Gastos	- Gastos de administracion - Gastos de ventas - Gastos financieros		

Anexo N. °3: INSTRUMENTOS

VARIABLE1: COSTOS DE PRODUCCIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL PRODUCTO												
EMPRESA:				TEMPORADA:				TALLAS:				N° 001
MARCA:				Nº O.P.				MODELO:				
DESCRIPCIÓN:												
MATERIA PRIMA												
MATERIALES DIRECTOS												
TELA												
COD. INTERNO	TAMAÑO	NOMBRE		CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL						
HILO												
COD. INTERNO	TAMAÑO	DESCRIPCION		CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL						
MATERIALES INDIRECTOS												
CIERRE												
COD. INTERNO	TAMAÑO	DESCRIPCION		CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL						
SUBLIMADO												
COD. INTERNO	TAMAÑO	DESCRIPCION		CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL						
ESTAMPADO												
COD. INTERNO	TAMAÑO	DESCRIPCION		CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL						
ETIQUETA INTERNA												
COD. INTERNO	TAMAÑO	DESCRIPCION		CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL						
TOTAL MATERIA PRIMA											S/.0.00	
MANO DE OBRA DIRECTA												
DESCRIPCION DEL PROCESO		TALLER		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO						
		INTERNO	EXTERNO									
1	MOLDES	X										
2	CORTE	X										
3	SUBLIMADO	X										
4	ESTAMPADO	X										
5	CONFECCIÓN	X										
MANO DE OBRA DIRECTA											S/.0.00	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN												
MANO DE OBRA INDIRECTA												
DESCRIPCION DEL PROCESO		TALLER		CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO						
		INTERNO	EXTERNO									
1	PLANCHADO	X										
2	ETIQUETADO	X										
3	EMBOLSADO	X										
4	CONTROL DE CALIDAD	X										
MANO DE OBRA INDIRECTA											S/.0.00	
SERVICIOS												
COSTO	UNIDAD	DÍAS	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL								
ENERGIA ELECTRICO												
TELEFONO				0.00								
FALLADOS/REPROCESO												
CANTIDAD		TALLAS	COSTO	MERMA								
				CANTIDAD		TALLAS	COSTO					
OBSERVACIÓN:												
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN												
DEPRECIACIÓN												
MAQUINAS	CANTIDAD	V.UNITARIO	%	DEP. ANUAL	DEPREC. DIARIA	DÍAS TRABAJO	TOTAL					
MESA DE CORTE	1	250.00	10%									
MAQ. CORTADORA	1	1,100.00	10%									
MAQ. SUBLIMADC	1	7,500.00	10%									
MAQ. REMALLE	1	3,087.50	10%									
MAQ. RECTA	1	1,200.00	10%									
MAQ. RECUBIERTC	1	3,575.00	10%									
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN											S/.0.00	
BOLSAS												
COD. INTERNO	TAMAÑO	DESCRIPCION	CANT.	P. UNIT.	TOTAL							
CAJAS												
COD. INTERNO	TAMAÑO	DESCRIPCION	CANT.	P. UNIT.	TOTAL							
ETIQUETA EXTERNA												
COD. INTERNO	TAMAÑO	DESCRIPCION	CANT.	P. UNIT.	TOTAL							
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN											S/.0.00	
TOTAL COSTOS												
ELEMENTOS DE COSTOS											VALOR	
MATERIA PRIMA												
MANO DE OBRA DIRECTA												
COSTOS INDERECTOS DE FABRICACION												
TOTAL COSTO ORDEN DE PRODUCCIÓN											0.00	
PRENDAS OK												
TOTAL O.P.		FALLADOS	CANTIDAD DE PRENDAS INGRESADAS ALMACEN									
TOTAL ING. ALMACEN											COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO	

Anexo N.º 4: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

VARIABLE 1: COSTOS DE PRODUCCIÓN

ANEXO N.º 03

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I. DIMENSION: MATERIA PRIMA								
1	Materiales Directos.	/		/		/		
2	Materiales Indirectos.	/		/		/		
II. DIMENSION: MANO DE OBRA DIRECTA								
3	Salarios.	/		/		/		
4	Sistema de Pagos.	/		/		/		
III. DIMENSION: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION								
5	Mano de Obra Indirecta.	/		/		/		
6	Otros Costos Indirectos de Fabricación.	/		/		/		

VARIABLE 2: ESTADO DE RESULTADOS

	I. DIMENSION: INGRESOS	Si		No		Si		No		
7	Ventas.	/		/		/		/		
8	Prestación de Servicios.	/		/		/		/		
II. DIMENSION: COSTO DE VENTAS										
9	Mercaderías.	/		/		/		/		
10	Productos en procesos.	/		/		/		/		
11	Productos terminados.	/		/		/		/		
III. DIMENSION: GASTOS										
12	Gastos de Administración.	/		/		/		/		
13	Gastos de Ventas.	/		/		/		/		
14	Gastos Financieros.	/		/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

→ Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

Dr. Duccio Luisi Digu:PS wilver

DNI: 43375865

Especialidad del validador: ING. DE SISTEMAS

21 de 11 del 2017



¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

VARIABLE 1: COSTOS DE PRODUCCIÓN

ANEXO N° 03

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I. DIMENSION: MATERIA PRIMA								
1	Materiales Directos.	✓		✓		✓		
2	Materiales Indirectos.	✓		✓		✓		
II. DIMENSION: MANO DE OBRA DIRECTA								
3	Salarios.	✓		✓		✓		
4	Sistema de Pagos.	✓		✓		✓		
III. DIMENSION: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION								
	Mano de Obra Indirecta.	✓		✓		✓		
	Otros Costos Indirectos de Fabricación.	✓		✓		✓		

VARIABLE 2: ESTADO DE RESULTADOS

	I. DIMENSION: INGRESOS	Si		No		Si		No	
		✓		✓		✓		✓	
7	Ventas.	✓		✓		✓			
8	Prestación de Servicios.	✓		✓		✓			
II. DIMENSION: COSTO DE VENTAS									
9	Mercaderías.	✓		✓		✓			
10	Productos en procesos.	✓		✓		✓			
11	Productos terminados.	✓		✓		✓			
III. DIMENSION: GASTOS									
12	Gastos de Administración.	✓		✓		✓			
13	Gastos de Ventas.	✓		✓		✓			
	Gastos Financieros.	✓		✓		✓			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

CPRO. MIGUEL ANGEL SILVA AMAYA

DNI: 270 85973

Especialidad del validador: CR. A.T.A. DOR. PUBLICO

29 de 11 del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS
VARIABLE 1: COSTOS DE PRODUCCIÓN

Nº	Dimensiones / ítems	Pertine		Relevancia		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	I. DIMENSION: MATERIA PRIMA							
1	Materiales Directos.	/		/		/		
2	Materiales Indirectos.	/		/		/		
	II. DIMENSION: MANO DE OBRA DIRECTA							
3	Salarios.	/		/		/		
4	Sistema de Pagos.	/		/		/		
	III. DIMENSION: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION							
5	Mano de Obra Indirecta.	/		/				
6	Otros Costos Indirectos de Fabricación.	/		/		/		

VARIABLE 2: ESTADO DE RESULTADOS

	I. DIMENSION: INGRESOS	Si	No	Si	No	Si	No	
		7	Ventas.	/		/		
8	Prestación de Servicios.	/		/		/		
	II. DIMENSION: COSTO DE VENTAS							
9	Mercaderías.	/		/		/		
10	Productos en procesos.	/		/		/		
11	Productos terminados.	/		/		/		
	III. DIMENSION: GASTOS							
12	Gastos de Administración.	/		/		/		
13	Gastos de Ventas.	/		/		/		
14	Gastos Financieros.	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:

Dra. Bernardo Santiago Hodelaine

DNI: 07116676

Especialidad del validador: Docente en Investigación

21 de 11 del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Anexo N.º 5: MATRIZ DE DATO

BASE DE DATOS DE FICHA DE OBSERVACION 2017

BASE DE DATOS DE FICHA DE OBSERVACION 2017																																					
VARIABLE 1: COSTO DE PRODUCCIÓN																		VARIABLE 2: ESTADO DE RESULTADOS																			
Nº	FECHA	CANT	PRODUCTO	DESCRIPCION	Nº FICHA DE ODE DE PRODUCCIÓN	UNID.	DIMENSION 1: MATERIA PRIMA										DIMENSION 2: MANO DE OBR				DIMENSION 3: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION				DIMENSION 1: INGRESOS		DIMENSION 2: COSTOS DE VENTAS		DIMENSION 3: GASTOS			TOTAL GASTO OPERATIVA	UTILIDAD OPERATIVA	UTROS SERVICIOS OTROS INGRESOS	RESULTADO DE EJERCICIO PERDIDA	IMPUESTO A LA RENTA	RESULTADO FINAL
							MATERIALES DIRECTO					MATERIALES INDIRECTOS					STEMA DE PAG		SALARIO		TOTAL MATERIALES DIRECTOS	M.O.I.	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		TOTAL COSTOS INDIRECTOS	VENTAS	TOTAL COSTO DE VENTAS	COSTO DE VENTA	GASTO DE ADMINISTRACION Y CONTA	GASTO DE VENTAS	GASTOS FINANCIOS						
							COSTO DE TELA	COSTO DE HI	CIE	UBLI	STAM	CII	ETIQUET A INTEF	HORAS O MA	COSTO PD ROI	TOTAL MANC OBF	TOTAL MATERIALES DIRECTOS	MANO D OBI	SERVI C PU	DEPRE CIA I	OTROS C.I	PRECIO DE VENT	TOTAL COSTO DIR.	COSTO DE VENTA	GASTO DE ADMINISTRACION Y CONTA	VENDEDORES	BANCO. ITI										
1	3/10/2016	336	CONJUNTO DE BUZO (T)	DEPORTIVO PIDAMAS, MODELO COCO.	FOP2016-01	UNID.	6,084.00	28.00	235.20	588.00	134.40	0.00	36.96	63	49.99	3,149.40	10,255.96	404.17	38.30	133.78	198.24	774.49	17,084.75	11,030.45	6,054.30	366.67	283.33	0.85	650.85	5,403.45	0.00	5,403.45	1,512.96	3,890.48			
2	4/10/2016	337	CONJUNTO DE BUZO (T)	DEPORTIVO PIDAMAS, MODELO COCO.	FOP2016-02	UNID.	6,318.00	28.00	235.20	588.00	134.40	0.00	36.96	63	49.99	3,149.40	10,489.96	404.17	38.30	133.78	198.24	774.49	17,084.75	11,264.45	5,820.30	366.67	283.33	0.85	650.85	5,169.45	0.00	5,169.45	1,447.44	3,722.00			
3	5/10/2016	338	CONJUNTO DE BUZO (T)	DEPORTIVO PIDAMAS, MODELO COCO.	FOP2016-03	UNID.	6,552.00	28.00	235.20	588.00	134.40	0.00	36.96	63	49.99	3,149.40	10,723.96	404.17	38.30	133.78	198.24	774.49	17,084.75	11,498.45	5,586.30	366.67	283.33	0.85	650.85	4,935.45	0.00	4,935.45	1,381.92	3,553.52			
4	6/10/2016	339	CONJUNTO DE BUZO (T)	DEPORTIVO PIDAMAS, MODELO COCO.	FOP2016-04	UNID.	7,020.00	28.00	235.20	588.00	134.40	0.00	36.96	63	49.99	3,149.40	11,191.96	404.17	38.30	133.78	198.24	774.49	18,508.47	11,966.45	6,542.02	366.67	283.33	0.93	650.93	5,891.10	0.00	5,891.10	1,649.51	4,241.59			
5	13/10/2016	850	POLO CIM (T.S.)	POLOS, MODELO GASPEADO	FOP2016-05	UNID.	11,115.00	14.00	0.00	0.00	23.80	0.00	0.00	63	27.07	1,705.50	12,858.30	502.07	28.98	69.27	501.50	1,101.82	18,008.47	13,960.12	4,048.35	220.00	170.00	0.90	390.90	3,657.45	0.00	3,657.45	1,024.09	2,633.36			
6	14/10/2016	851	POLO CIM (T.M.)	POLOS, MODELO GASPEADO	FOP2016-04	UNID.	11,407.50	14.00	0.00	0.00	23.80	0.00	0.00	63	27.07	1,705.50	13,150.80	502.07	28.98	69.27	501.50	1,101.82	18,008.47	14,252.62	3,755.85	220.00	170.00	0.90	390.90	3,364.95	0.00	3,364.95	942.19	2,422.76			
7	15/10/2016	852	POLO CIM (T.L.)	POLOS, MODELO GASPEADO	FOP2016-01	UNID.	11,700.00	14.00	0.00	0.00	23.80	0.00	0.00	63	27.07	1,705.50	13,443.30	502.07	28.98	69.27	501.50	1,101.82	18,008.47	14,545.12	3,463.35	220.00	170.00	0.90	390.90	3,072.45	0.00	3,072.45	860.29	2,212.16			
8	16/10/2016	853	POLO CIM (T.XL)	POLOS, MODELO GASPEADO	FOP2016-04	UNID.	12,285.00	14.00	0.00	0.00	23.80	0.00	0.00	63	27.07	1,705.50	14,028.30	502.07	28.98	69.27	501.50	1,101.82	19,449.15	15,130.12	4,319.03	220.00	170.00	0.97	390.97	3,928.06	0.00	3,928.06	1,099.86	2,828.20			
9	20/10/2016	700	SHORTS (T.S.)	SHORTS PIDAMA CICINTA	FOP2016-03	UNID.	2,340.00	14.00	0.00	0.00	0.00	1,190.00	38.50	63	20.51	1,292.00	4,874.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	8,898.31	5,778.82	3,119.49	146.67	113.33	0.44	260.44	2,859.05	0.00	2,859.05	800.53	2,058.51			
10	21/10/2016	701	SHORTS (T.M.)	SHORTS PIDAMA CICINTA	FOP2016-10	UNID.	2,574.00	14.00	0.00	0.00	0.00	1,190.00	38.50	63	20.51	1,292.00	5,108.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	8,898.31	6,012.82	2,885.49	146.67	113.33	0.44	260.44	2,625.05	0.00	2,625.05	735.01	1,890.03			
11	22/10/2016	702	SHORTS (T.L.)	SHORTS PIDAMA CICINTA	FOP2016-11	UNID.	2,808.00	14.00	0.00	0.00	0.00	1,190.00	38.50	63	20.51	1,292.00	5,342.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	8,898.31	6,246.82	2,651.49	146.67	113.33	0.44	260.44	2,391.05	0.00	2,391.05	669.49	1,721.55			
12	23/10/2016	703	SHORTS (T.XL)	SHORTS PIDAMA CICINTA	FOP2016-12	UNID.	3,276.00	14.00	0.00	0.00	0.00	1,190.00	38.50	63	20.51	1,292.00	5,810.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	10,084.75	6,714.82	3,369.93	146.67	113.33	0.50	260.50	3,109.42	0.00	3,109.42	870.64	2,238.78			
13	20/10/2016	420	CASACAS (T.S.)	CASACAS DEPORTIVA CICAP	FOP2016-13	UNID.	4,212.00	16.80	252.00	1,470.00	0.00	0.00	23.10	63	14.84	935.00	6,908.90	265.57	28.98	90.10	247.80	632.45	12,457.63	7,541.35	4,916.28	220.00	170.00	0.62	390.62	4,525.66	0.00	4,525.66	1,267.18	3,258.47			
14	21/10/2016	421	CASACAS (T.M.)	CASACAS DEPORTIVA CICAP	FOP2016-14	UNID.	4,446.00	16.80	252.00	1,470.00	0.00	0.00	23.10	63	14.84	935.00	7,142.90	265.57	28.98	90.10	247.80	632.45	12,457.63	7,775.35	4,682.28	220.00	170.00	0.62	390.62	4,291.66	0.00	4,291.66	1,201.66	3,089.99			
15	22/10/2016	422	CASACAS (T.L.)	CASACAS DEPORTIVA CICAP	FOP2016-15	UNID.	4,680.00	16.80	252.00	1,470.00	0.00	0.00	23.10	63	14.84	935.00	7,376.90	265.57	28.98	90.10	247.80	632.45	12,457.63	8,009.35	4,448.28	220.00	170.00	0.62	390.62	4,057.66	0.00	4,057.66	1,136.14	2,921.51			
16	23/10/2016	423	CASACAS (T.XL)	CASACAS DEPORTIVA CICAP	FOP2016-16	UNID.	5,148.00	16.80	252.00	1,470.00	0.00	0.00	23.10	63	14.84	935.00	7,844.90	265.57	28.98	90.10	247.80	632.45	14,237.29	8,477.35	5,759.94	220.00	170.00	0.71	390.71	5,369.23	0.00	5,369.23	1,503.38	3,865.84			
17	5/12/2016	560	MALLA (T.S.)	MALLAS C/FONDO NEGRO	FOP2016-17	UNID.	4,212.00	11.20	0.00	196.00	112.00	0.00	30.80	63	36.30	2,287.00	6,849.00	342.57	24.32	68.26	330.40	765.55	14,237.29	7,614.55	6,622.74	146.67	113.33	0.71	260.71	6,362.03	0.00	6,362.03	1,781.37	4,580.66			
18	5/12/2016	560	MALLA (T.M.)	MALLAS C/FONDO NEGRO	FOP2016-18	UNID.	4,446.00	11.20	0.00	196.00	112.00	0.00	30.80	63	36.30	2,287.00	7,083.00	342.57	24.32	68.26	330.40	765.55	14,237.29	7,848.55	6,388.74	146.67	113.33	0.71	260.71	6,128.03	0.00	6,128.03	1,715.85	4,412.18			
19	5/12/2016	560	MALLA (T.L.)	MALLAS C/FONDO NEGRO	FOP2016-19	UNID.	4,680.00	11.20	0.00	196.00	112.00	0.00	30.80	63	36.30	2,287.00	7,317.00	342.57	24.32	68.26	330.40	765.55	14,237.29	8,082.55	6,154.74	146.67	113.33	0.71	260.71	5,894.03	0.00	5,894.03	1,650.33	4,243.70			
20	5/12/2016	560	MALLA (T.XL)	MALLAS C/FONDO NEGRO	FOP2016-20	UNID.	5,148.00	11.20	0.00	196.00	112.00	0.00	30.80	63	36.30	2,287.00	7,785.00	342.57	24.32	68.26	330.40	765.55	16,610.17	8,550.55	8,059.62	146.67	113.33	0.83	260.83	7,798.79	0.00	7,798.79	2,183.66	5,615.13			
21	6/10/2017	700	TOP (T.M.)	TOP PIDAMA CICINTA	FOP2017-21	UNID.	2,340.00	14.00	0.00	0.00	245.00	420.00	38.50	63	22.17	1,397.00	4,454.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	8,898.31	5,358.82	3,539.49	146.67	113.33	0.44	260.44	3,279.05	0.00	3,279.05	918.13	2,360.91			
22	7/10/2017	701	TOP (T.L.)	TOP PIDAMA CICINTA	FOP2017-22	UNID.	2,808.00	14.00	0.00	0.00	245.00	420.00	38.50	63	22.17	1,397.00	4,922.50	419.57	24.32	47.43	413.00	904.32	9,491.53	5,826.82	3,664.71	146.67	113.33	0.47	260.47	3,404.23	0.00	3,404.23	953.18	2,451.05			

