



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

EL AUTOCONCEPTO Y LA ORIENTACIÓN

VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE 3, 4 Y 5 GRADO

DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°

56370 MARIO VARGAS LLOSA - CHUMBIVILCAS -

CUSCO - 2019

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTOR:

Bach. EDWIN ESPETIA CHARAJA

LIMA – PERÚ

2020

ASESOR DE TESIS

Mg. TANIA SERRUTO CAHUANA
Metodóloga

Lic. KARLA LISBETH VARGAS MARQUEZ
Temática

JURADO EXAMINADOR

Dra. MARCELA ROSALINA BARRETO MUNIVE
Presidente

Dra. ROSA ESTHER CHIRINOS SUSANO
Presidente

Dra. NANCY MERCEDES CAPACYACHI OTÁROLA
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y acompañarme en cada paso que doy.

A mis padres y familia, por el apoyo que me dieron en todo momento durante mi carrera profesional, a fin de continuar hasta el final.

A la persona especial que siempre llevaré en mi corazón, porque me apoyó para que el trabajo se realice con éxito; gracias a ti linda mujer y muy especial, por abrirme la puerta de tu corazón y compartir tus sentimientos y conocimiento, me has guiado con paciencia en los momentos más difíciles.

Bach. EDWIN ESPETIA CHARAJA.

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera. El presente trabajo de investigación es en honor a mi padre que me apoyó en todo momento a lo largo de mi carrera profesional, dándome valor y fortaleza para continuar hasta el final.

También, a mi querida madre, que en el transcurso de toda mi carrera me apoyó incondicionalmente con afecto y cariño, motivándome para seguir adelante.

También, agradezco a mi pareja y mis hijos que me motivaron en cada instante a seguir adelante y a todos mis hermanos que estuvieron presente siempre.

Bach. EDWIN ESPETIA CHARAJA.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado, “El autoconcepto y la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa – Chumbivilcas - cusco - 2019, se desarrolló a fin de evaluar el autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes. El problema del trabajo de investigación fue ¿Cómo influye el autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco 2019? El objetivo principal fue, determinar la influencia del autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa -Chumbivilcas - Cusco 2019. Paralelamente, la hipótesis general determinó que existe una influencia significativa del autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019. El tipo de investigación fue aplicada, de nivel descriptivo correlacional y el diseño de la investigación fue no experimental. La población y la muestra estuvieron conformadas por 150 estudiantes. Según la conveniencia del investigador, la selección de la muestra fue de tipo no probabilístico con un total de 50 estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria. Finalmente, la técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta, mientras que el instrumento fue el cuestionario.

Palabras clave: autoconcepto, orientación vocacional.

ABSTRACT

The present research work entitled Self-concept and, Vocational Orientation of 3,4 and 5 Secondary School Students who have been in the last three years in the Educational Institution No. 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019, was developed in order to evaluate self-concept in the vocational orientation of the students. The problem of the research work was: How does the self-concept influence the vocational orientation of the students of 3, 4 and 5 grade of secondary of the Educational Institution N ° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco 2019 ?, As main objective was to determine the influence of self-concept on the vocational orientation of students of 3,4 and 5 grade of secondary school of Educational Institution No. 56370 Mario Vargas Llosa -Chumbivilcas - Cusco 2019, the general hypothesis because there is a significant influence of self-concept on vocational orientation of students of 3,4 and 5 grade of secondary of the educational institution N ° 56370 Mario Vargas Llosa -Chumbivilcas - Cusco 2019. The type of applied research, of correlational descriptive level, of the design of non-experimental research, the population and the sample consisted of 150 students. The selection of the sample was of a non-probabilistic type, according to the convenience of the researcher, a total of 50 students from 3, 4 and 5 high school grades, the technique used for data collection was the survey, while the instrument was the questionnaire.

Keywords: Self-concept, Vocational guidance.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general	16
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Justificación del estudio	16
1.4. Objetivos de la investigación	17
1.4.1. Objetivo general	17
1.4.2. Objetivos específicos	17
II. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de la investigación	18
2.1.1. Antecedentes nacionales	18
2.1.2. Antecedentes internacionales	21
2.1.3. Antecedentes locales	24
2.2. Bases teóricas de las variables	27
2.2.1. Autoconcepto	27
2.2.2. Orientación vocacional	37
2.3. Definición de términos básicos	43

III. MARCO METODOLÓGICO.....	46
3.1. Hipótesis de la investigación	46
3.1.1. Hipótesis general	46
3.1.2. Hipótesis específicas.....	46
3.2. Variables de estudio	47
3.2.1. Definición conceptual	47
3.2.2. Definición operacional	48
3.3. Tipo y nivel de la investigación	48
3.3.1. Tipo	48
3.3.2. Nivel	48
3.4. Diseño de la investigación	49
3.5. Población y muestra de estudio.....	49
3.5.1. Población	49
3.5.2. Muestra	50
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	51
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	51
3.7. Métodos de análisis de datos	51
3.8. Aspectos éticos	52
IV. RESULTADOS	53
4.1. Fiabilidad del instrumento aplicado	53
4.2. Presentación de los resultados en tablas y gráficos.....	54
4.2.1. Resultados del objetivo específico 1	54
4.2.2. Resultados del objetivo específico 2	58
4.2.3. Resultados del objetivo específico 3	69
V. DISCUSIÓN	74
5.1. Análisis de discusión de resultados.....	74
VI. CONCLUSIONES	77
VII. RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
ANEXOS	85
Anexo 1: Matriz de consistencia	86
Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables.....	88

Anexo 3: Instrumentos	90
Anexo 4: Validación de los instrumentos	101
Anexo 5: Matriz de datos	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Estadísticas de fiabilidad	53
Tabla 2.	Percepción de los alumnos del 5° Grado que tienen de ellos mismos.	54
Tabla 3.	Percepción de los alumnos del 4° Grado que tienen de ellos mismos.	55
Tabla 4.	Percepción de los alumnos del 3° Grado que tienen de ellos mismos.	56
Tabla 5.	Total Autoconcepto.....	57
Tabla 6.	Dimensiones Autoconcepto.....	58
Tabla 7.	Habilidades de los alumnos de 3er grado.	59
Tabla 8.	Habilidades de los alumnos de 4to grado.....	60
Tabla 9.	Habilidades de los alumnos de 5to grado.....	61
Tabla 10.	Habilidades.....	62
Tabla 11.	Aptitudes de los alumnos de 3er grado.	64
Tabla 12.	Aptitudes de los alumnos de 4to grado.	65
Tabla 13.	Aptitudes de los alumnos de 5to grado	67
Tabla 14.	Aptitudes	68
Tabla 15.	Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo 3er grado.	69
Tabla 16.	Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo 4to grado.	71
Tabla 17.	Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo 5to grado.	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Percepción de los alumnos del 5° Grado que tienen de ellos mismos .	54
Figura 2. Percepción de los alumnos del 4° Grado que tienen de ellos mismos.	55
Figura 3. Percepción de los alumnos del 3° Grado que tienen de ellos mismos.	56
Figura 4. Percepción de los alumnos de 3,4 y 5° Grado que tienen de ellos mismos.	57
Figura 5. Dimensiones Autoconcepto.....	58
Figura 6. Habilidades de los alumnos de 3er grado.	59
Figura 7. Habilidades de los alumnos de 4to grado.....	60
Figura 8. Habilidades de los alumnos de 5to grado.....	61
Figura 9. Habilidades.....	63
Figura 10. Aptitudes de los alumnos de 3er grado.	64
Figura 11. Aptitudes de los alumnos de 4to grado.	66
Figura 12. Aptitudes de los alumnos de 5to grado	67
Figura 13. Aptitudes	68
Figura 14. Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo. 3er grado	70
Figura 15. Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo. 4to grado	71
Figura 16. Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo 5to grado	73

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada, “El autoconcepto y la orientación vocacional de los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa -Chumbivilcas - Cusco – 2019”, se desarrolló a fin de evaluar el autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa.

La presente investigación, se ha constituido considerando el reglamento de la elaboración y sustentación de tesis de la Universidad Privada TELESUP, la cual presenta el siguiente esquema dividido en seis partes:

Capítulo I. Se desarrolla la problemática de la investigación donde los estudiantes no conocen las carreras profesionales, desconociendo su campo de acción o sus generalidades.

Capítulo II. Aborda el marco teórico, se presentan los antecedentes de la investigación y se revisan los diferentes fundamentos teóricos que están relacionados con la variable autoconcepto y la orientación vocacional.

Capítulo III. Abarca el marco metodológico, la hipótesis y los materiales, la población y la muestra conformada por 50 estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa.

Capítulo IV. Se presentan los resultados de la investigación en tablas y gráficos y sus respectivas interpretaciones de cada uno de ellos, finalizando con la prueba de la hipótesis.

Sucesivamente, se presenta la discusión, las conclusiones a las que se llegó, las recomendaciones; finalmente, las referencias bibliográficas.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La orientación vocacional permite explorar e identificar creencias, percepciones, emociones, pensamientos y actividades que manifiestan y realizan los estudiantes durante su formación académica, profesional, personal, familiar y espiritual. La orientación vocacional también es un medio por el cual se ayuda a definir la elección profesional de una persona. A través del asesoramiento y otras herramientas como la aplicación de pruebas estandarizadas, se puede reconocer las habilidades más sobresalientes y las áreas del saber en las cuales una persona puede tener mayores probabilidades de éxito según sus preferencias e intereses (Correa, 2015).

A nivel internacional, la Universidad Autónoma de Madrid posee dentro de sus departamentos, un Servicio de Orientación Escolar y Vocacional (SOEV) que se encarga de asesorar y orientar a quienes allí concurren a través de diversas actividades. Con algunas variaciones esto se repite en la mayoría de las universidades, además se implementa en muchos países el acercamiento y la articulación con la universidad, desde la enseñanza media. Es muy común que muchas universidades tengan a disposición de los estudiantes un departamento de orientación vocacional. En ellos, los estudiantes pueden consultar con profesionales (psicólogos, psicopedagogos, docentes, etc.) que les ayuden a decantarse por unos estudios u otros (Sol, 2008).

En el Perú, se creó el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec) en convenio con la Confederación Nacional de Federaciones de Apafas del Perú (Confeapafas). Dicho programa se compromete a realizar talleres de orientación vocacional integral para los estudiantes que están a punto de culminar la secundaria y no saben qué estudiar, con estos talleres se busca ofrecer herramientas a los escolares de últimos años para que conozcan las oportunidades educativas que tienen y puedan escoger una carrera que les permita la realización personal, a fin de ser agentes de cambio en su familia, comunidad y región. Pronabec, también asumió la responsabilidad de capacitar al personal de la

Confeapafas para que puedan brindar información precisa y oportuna a los escolares, sobre los procesos de postulación de todas las becas y créditos que ofrece (Perú 21, 2017).

En Cusco, la Universidad Peruana Austral del Cusco desarrolló la Feria socio laboral descentralizada y de orientación vocacional” en Urcos -Quispicanchi y en la Plaza Túpac Amaru – Wanchaq, durante los días 12 y 14 de junio respectivamente. En dichas ferias participaron alumnos de 4to y 5to de secundaria de las diferentes instituciones educativas de la zona. La feria tuvo la finalidad de ofrecer a los jóvenes de las diferentes regiones, opciones para continuar con su preparación profesional (Intik´anchay , 2019).

La presente investigación se desarrolló en la Institución Educativa N° 56370, Mario Vargas Llosa – Chumbivilcas que está ubicada en la localidad de Ccollana en el distrito de Livitaca, en la provincia de Chumbivilcas del departamento de Cusco.

El problema que se observa en la institución, es que los estudiantes no conocen las carreras profesionales, su campo de acción ni sus generalidades; tal como la malla curricular, el cual es el conjunto de materias a cursar por ciclo académico durante el transcurso de la carrera. Además, muchos de los estudiantes al momento de brindar su examen y no conseguir un cupo de ingreso, deciden inscribirse en la carrera que tenga cupo, con la finalidad de no perder la oportunidad eligiendo carreras por conveniencia y no por vocación.

El problema descrito, genera que muchos estudiantes después de estar matriculados, abandonen sus estudios por diferentes motivos y como consecuencia pierden tiempo.

El problema descrito mejorará cuando se oriente adecuadamente a todos los estudiantes del 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa – Chumbivilcas - Cusco - 2019, con la finalidad de que elijan su carrera profesional de manera correcta.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG. ¿Cómo influye el autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1. ¿Cuáles son los niveles del autoconcepto que influyen en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa -Chumbivilcas – Cusco - 2019?

PE 2. ¿Cuáles son los factores individuales del autoconcepto que influye en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa? ¿N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019?

PE 3. ¿Cómo identificar las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo, en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019?

1.3. Justificación del estudio

La presente investigación tiene relevancia social ya que beneficia a los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa. Con la finalidad de que los estudiantes decidan sobre su futuro profesional y desarrollen sus habilidades, intereses, fortalezas y oportunidades; además, ayudará a prevenir la deserción escolar o el abandono de los estudios académicos.

El presente estudio permite identificar la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370, Mario Vargas Llosa. Los estudiantes podrán elegir de la mejor manera su carrera

profesional, además, se pondrá a la disposición de los directivos de dicha entidad para que puedan evaluar.

El desarrollo de esta investigación usa la teoría del autoconcepto y la orientación vocacional, las cuales ampliarán los conocimientos existentes y servirán como antecedente para estudios posteriores relacionados al tema de investigación.

El desarrollo del proyecto de investigación aplica los instrumentos de recolección de datos, a fin de medir las variables de estudio. En el estudio se ha elaborado un cuestionario acorde al tema de investigación, enfocado a aspectos sustanciales propios de las hipótesis y variables de la investigación.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar la influencia del autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1. Identificar los niveles del autoconcepto que influyen en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas – Cusco - 2019.

OE 2. Conocer los factores individuales del autoconcepto que influye en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas – Cusco - 2019.

OE 3. Identificar las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo, en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Aquije (2017), en su tesis titulada “Interés vocacional y elección profesional de los ingresantes a la Universidad Autónoma de Ica 2017-1”. Para optar del grado de maestro en investigación y docencia universitaria, Universidad Autónoma de Ica Norte, Ica 2017. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero, los que ingresan con interés vocacional en carreras de ciencias, solo el 35.71% escogieron carreras de ingenierías, administración y ciencias, un porcentaje menor no supera el 50% que se espera. Es la constante en todo el país, la vocación hacía carreras de humanidades y las estadísticas se cumplen en la universidad. Esto va junto con el índice de producción escolar y educativa, de acuerdo a las pruebas de PISA, le corresponde el último lugar a lógica-matemática. Segundo. Muchos padres son obreros y las madres son amas de casa; son ellos quienes tratan de motivar a los jóvenes a culminar una carrera profesional para que sean mejores que sus padres y no dependan de una persona o de una empresa que ofrece miserables centavos. Por ello, las orientaciones vocacionales tienen juntar a sus padres, para que su economía familiar no sea un pésimo precedente o un mal ejemplo, por el contrario, sea para que motiven a superar.

Ayala & Cruz (2016), en su tesis titulada: “Vocación profesional de estudiantes del 5to año de educación secundaria en la institución educativa emblemática “6 de agosto” de la provincia de Junín, 2016”. Para optar el título profesional de licenciado en Educación, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión Perú 2018. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. De manera natural, se afirma que los alumnos del 5to Año de educación secundaria en la Institución Educativa Emblemática “6 de agosto” de la Provincia de Junín, 2016, prefieren las escuelas profesionales de tecnología, de ciencias administrativas y económicas. Segundo. De manera específica se indicó que, el 100% de los alumnos varones y mujeres del 5to Año de Educación Secundaria en la Institución Educativa Emblemática “6 de agosto” de la Provincia de Junín, 2016, prefieren las

escuelas profesionales de tecnología, ciencias administrativas y económicas. Se dice que el 75% de estos van a elegir escuelas profesionales que tengan que ver con la tecnología, debido los avances de la ciencia tecnología a nivel mundial. Por otro lado, un 25% deseó las carreras que se relacionen con el humanismo, las artes y la comunicación.

Abimael y Marilyn. (2015), en su tesis titulada: "Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015". Para optar al título profesional de licenciado de Educación, Universidad Nacional de Educación, Perú 2015. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. Un porcentaje de 95% indicó que sí hubo una relación en aspectos que motivan y la inclinación de escuelas profesionales de educación de los alumnos de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle 2015. Segundo. Un porcentaje de 95%, dijo que no hubo relación en aspectos que motivan para elegir alguna escuela profesional de Educación de los alumnos de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015 ($p < 0,05$ y $X^2 = ,404$).

La Cruz. (2016), en su tesis titulada: "Orientación Vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la I.E. San Carlos, El Agustino –2015". Tesis para optar el grado académico de Magister en Psicología Educativa, Universidad César Vallejo, Perú 2016. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. En los resultados se observa que 55 alumnos de educación secundaria de la I.E. San Carlos, en la orientación vocacional, 58.2% obtuvieron un nivel intermedio, el 41.8% un nivel bueno y el 0.0% un nivel malo. Por otro lado, en la variable elección de carrera, el 10.9% de alumnos obtuvo niveles adecuados, el 89.1% un nivel falso y un 0.0% un nivel no favorable. Se llega a la conclusión que, hay relaciones directas y significativas entre las orientaciones de vocación y la elección de programas en los alumnos de educación secundaria de la I.E. San Carlos, porque los niveles que se obtuvieron en las pruebas de Rho de Spearman fueron de 0,333 y el $p = 0,13$ menor que el $p = 0,05$.

Aponte. (2015), en su tesis titulada “Dependencia emocional y felicidad en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur”. Para obtener el título de Licenciada en Psicología, Universidad Autónoma del Perú 2015. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. En las variables dependencia emocional se halló que la muestra presentó un nivel intermedio, y el área ansiedad son las separaciones que obtuvo promedios más elevados, el área expresiones tuvo un promedio bajo. Segundo. Se determinó que no hubo diferencia significativa en las variables de dependencias emocionales y la variable sociodemográfica género ni edad. Dichas variables no afectan en el nivel de dependencia emocional en las muestras aplicadas. A pesar de ello, en lo que refiere a la variable carrera profesional, se registró diferencias singulares, por lo que se dice que los alumnos que pertenecen a las carreras profesionales de ingeniería de sistemas fueron los que tuvieron un alto puntaje, mientras que, los alumnos que pertenecen a la escuela profesional de psicología sus puntajes fueron bajos.

Lopez. (2017). en su tesis titulada: “Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Estatal del Distrito de la Esperanza en Trujillo”. Para obtener el título profesional de licenciada en Psicología, Universidad Privada Antenor Orrego, Perú 2017. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. Hubo relaciones significativas, positivas y en grado medio, entre dimensión autoexpresión en una situación social de la habilidad social y la dimensión social, familiar, intelectual, personal y sensaciones de control de autoconceptos en alumnos de nivel secundario de las entidades educativa Estatal del Distrito de La Esperanza en Trujillo. Segundo. Hubo correlaciones singulares, positivas y grado académico, en la dimensión defensa de los derechos como consumidores de la habilidad social y la dimensión personal, familiar, social, Intelectual y físico de los autoconceptos, en los alumnos de secundaria en la Institución Educativa Estatal del Distrito de La Esperanza en Trujillo.

Lopez. (Ortiz, 2018). en su tesis titulada: “Funcionamiento familiar y compromiso vocacional en estudiantes de quinto de secundaria en Instituciones Educativas de Villa María del Triunfo”. Para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología, en la Universidad Autónoma del Perú, 2017. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. De acuerdo al objetivo general, se halló que las

relaciones entre la variable de la función familiar y los compromisos vocacionales, fue no significativo ($p > 0.05$), por lo que se dice que no hubo relación. Segundo. Con relación al objetivo específico uno, se observaron que el nivel de función familiar total de la muestra fue intermedio (Pd. 49.32). Siendo el A3 (Comunicación), que mostró el más alto (Pd. 7.43) y el A6 (Roles), que mostró el más bajo (Pd. 6.57).

2.1.2. Antecedentes internacionales

Vilchis. (2008), en su tesis titulada “Importancia de la orientación vocacional en la toma de decisiones sobre la elección de carrera en alumnos de tercer grado de secundaria”. Para obtener el título de Licenciada en Pedagogía, Universidad Pedagógica Nacional México 2008. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. Luego de superar la edad adulta, cuando las decisiones son más complejas, el individuo es más consciente de sus acciones, ya que tienen conocimiento de los procesos y lo que debe que realizar, según la experiencia y la madurez. Segundo. Las orientaciones que reciben los jóvenes, se dan de forma adecuada, lo que lleva al desarrollo de visiones más amplias y críticas de aquello que pueden enfrentar a lo largo de su vida.

Anrango y Antamba. (2012). En su tesis titulada: “Estudio de los procesos de orientación vocacional en los décimos años de educación básica del colegio experimental Jacinto Collahuazo”. Para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Técnica del Norte, Ecuador 2012. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. El desarrollo de la orientación vocacional del colegio Experimental “Jacinto Collahuazo” es de ayuda para los alumnos, a pesar de que se cometen errores al invertir, ya que hay muchos estudiantes. Segundo. Los profesores tuvieron poco conocimiento acerca de la reciente Ley orgánica de educación intercultural y el sistema bachiller. Tercero. Los papás de los alumnos deben regirse a la nueva norma para optimizar el sistema de educación y junto a ello mejorar la orientación vocacional en las entidades.

Ruiz. (2013), en su tesis titulada: “Dependencia emocional: características e intervención, análisis de dos casos clínicos”. Para optar grado de Maestría en Psicología con orientación en terapia breve, Universidad Autónoma de Nuevo León, México 2013. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. De la intervención

realizada se destaca que algunos aspectos son con la finalidad de que se analicen posteriormente. Las características de vida, familia, personalidad y parejas, son similares en ambas pacientes, las mismas que las hizo vulnerable a estar en una relación dependiente. De la misma manera, este estudio permite la evaluación de las intervenciones que se realizaron con los pacientes, con la intención de detectar el error y los aciertos. Segundo. Ana decidió finalizar la relación y se mantenía firme en su decisión, por ende, sí cumplía con el objetivo. Ella decidió iniciar de nuevo y comenzar a idearse planes, es más, dedicaba más tiempo a su familia y amigos; también, se sintió con menos presión y con más libertad de expresarse y hacer lo que desee. En el caso de Yesenia, se consigue que, ella misma formuló su trabajo de terapia, porque al comienzo no percibía los problemas y delegaba las decisiones de los objetivos al equipo y al terapeuta. Otra mejoría que se encontró fue, que las pacientes fueron capaces de decir no cuando los hombres se acercaban a ellas.

Ruiz. (Anrango & Antamba , 2012), en su tesis titulada: “Estudio de los procesos de orientación vocacional en los décimos años de educación básica del colegio experimental Jacinto Collahuazo”. Para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialidad Psicología Educativa y Orientación Vocacional, Universidad Técnica del Norte, Ecuador 2012. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. El proceso de orientación vocacional del Colegio Experimental “Jacinto Collahuazo” ayuda a los alumnos, pero hay errores en la intervención debido a la sobrepoblación de estudiantes. Segundo. Los profesores poseen un conocimiento mínimo de la nueva ley de Orgánica Educación Intercultural y el sistema de Bachiller general individualizado. Tercero. Los papás de los alumnos deben regirse a la nueva norma para optimizar el sistema de educación y junto a ello mejorar la orientación vocacional en las entidades.

García. (2014), en su tesis titulada: “Emociones de inseguridad determinantes de la desconfianza hacia la autoridad pública”. Para obtener título en Psicología y Educación Universidad Intercontinental México, 2014. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. Sí se determina la norma, validez y confiabilidad, se estima la covarianza entre factores (tabla 3). El valor cerca de las unidades se considera como la evidencia de colinealidad; por otro lado, en cuanto a los que se aproximan a cero se entienden como relación espuria. Segundo. Las asociaciones

negativas entre la ansiedad y preocupaciones ($\Phi = -.129$) se denotan como ambivalencia de emociones que se desarrollan cotidianamente. A diferencia de las relaciones positivas que existen entre la ansiedad y la desconfianza ($\Phi = .117$). Hubo un aumento en la ansiedad con el incremento de desconfianza a la autoridad.

Navajas. (2016), en su tesis titulada: "La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal". Para obtener el grado de Doctora, en la Universidad Complutense de Madrid, España 2016. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. De la dimensión motivación, se dice que las clases motivacionales son las que tienen dinámicas elevadas y poseen características sorprendidas, además de organizaciones buenas. Incluye los factores novedosos como agentes motivantes. Los grandes intereses por la actividad son mediante grupos, ya que la persona se siente arropada y aprende mucho más frente a los demás. Por lo que la actividad que favorezca las integraciones, colaboraciones la realización del proyecto común destacable. Tiene el ejemplo de las actividades que más son elegidos en los programas como la mejor dimensión entre mujeres y hombres, y es la 55, en sus propiedades se junta por un lado que se realiza grandes grupos, que incluya varios contenidos en ella y son actividades globales cuyas temáticas se relacionan con las formaciones del docente. Es posible que los temas a trabajar en los grupos sean más significativos en estas dimensiones; los estudiantes indicaron que aprendieron a respetar, valorarse, tener empatía y mejor comunicación con otros.

Álvaro. (Álvaro , 2015), en su tesis titulada: "Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de Granada". Para obtener el grado de Doctor, en la Universidad de Granada, 2015. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. Los alumnos de segundo de secundaria son, en su mayoría, no fumadores; por otro lado, respecto al consumo de alcohol, se percibe que, solo tres de diez adolescentes consumen bebidas alcohólicas. En efecto, el adolescente presenta cifras globales de autoconcepto normal, se destacan principalmente las áreas familiares y sociales. Segundo. Las prácticas de actividades físicas regulares son perceptibles en siete de diez jóvenes, siendo el deporte el más frecuente. Por otro lado, dos de diez adolescentes están federados.

2.1.3. Antecedentes locales

Paucar. (2019), en su tesis titulada, “Factores que influyen en la elección de la escuela profesional en estudiantes de la Universidad Andina del Cusco, 2018”. Tesis para optar el grado académico de Maestra en Docencia Universitaria, Universidad Andina del Cusco, Perú 2019. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. El resultado muestra que la Facultad de Ciencias de la Salud priman las estudiantes femeninas y en la Facultad de Ingeniería mayormente son masculinos. Influye el género, pero no hay vocación determinada al escoger la escuela profesional. También, se observó que los estudios de los padres fueron de secundaria y superior técnico, lo que indica que no hay influencia para elegir una carrera profesional por parte de los padres. Finalmente, se observó que, al escoger una escuela profesional no influyen las amistades ni las redes sociales.

Quispe y Quispe. (2019), en su tesis titulada “Inteligencias múltiples e intereses vocacionales y ocupacionales en estudiantes de últimos grados de una institución educativa técnica y otra no técnica, Cusco - 2019”. Tesis para obtener en título Profesional de Psicólogas, Universidad Andina del Cusco, Perú 2019. Llegaron a las siguientes conclusiones. Primero. Se determinó que sí hay relación en las variables de estudio, es más, sea halló que, según la entidad y el género, un grupo grande mostró interés vocacional y ocupacional el área jurídica indistintamente del grupo. Se encuentra en la entidad Educativa Técnica interés por la ciencia natural e instituto armado y en las instituciones educativas no técnicas se halla el interés vocacional y ocupacional con más agrupaciones en ciencias de la comunicación y lingüística. El resultado para la inteligencia múltiple, refiere que, el género masculino tiene inclinación en la inteligencia cinética corporal y el género opuesto en la inteligencia musical.

Félix & Espinoza. (2006), en su tesis titulada “Orientación vocacional a través de actividades significativas en educación primaria del centro educativo no estatal mixto “coronel Francisco Bolognesi” Cusco”. Para obtener el título de Licenciada en Educación, Universidad San Ignacio de Loyola 2006. Llegaron a las siguientes conclusiones. Primero. Las acciones particulares no afectan al desarrollo de la sesión de clase y a su vez se ejecutan las propuestas del plan vocacional que brinda más información a los alumnos de sexto grado. El estudio demostró que, el 71.43%

del alumno son influidos por sus papás para que opten por la profesión que ellos decidan, sin tener en cuenta la verdadera aspiración de sus hijos. La carencia de orientación vocacional en el desarrollo y maduración de los alumnos hacen que el 28.57% quiera escoger por incitaciones la carrera que ejerce el padre. Segundo. Se considera que son agudos los problemas que se deban corregir, ya que se juega el futuro de su generación, sin objetivos definidos, lo que lleva al fracaso. Por ello, se necesita que dirijan el desarrollo de la educación de todo nivel tienen que tomar decisiones para que se inicie el cambio desde su origen, ya que en el aula tiene que producir, de manera que presione a todo el sistema de educación que al finalizar opte para la incorporación de estos contenidos a la estructura básica curricular.

Copara. & Ollachica. (2018), en su tesis titulada “Influencia del entorno sociocultural en la orientación vocacional de los estudiantes de quinto año del nivel secundario de la institución educativa coronel Ladislao Espinar, Cusco-2018”. Para obtener el título de Licenciada en Trabajo Social, Universidad Nacional de San Agustín De Arequipa 2018. Llegaron a las siguientes conclusiones. Primero. Se concluye que, sí influye el entorno sociocultural en la orientación vocacional de los alumnos, debido a que los integrantes de la familia son las personas que más influyen cuando se toma la decisión en cuanto a su futuro, sea profesional, laboral o personal. Dicho de otra forma, la familia es la primera escuela que tiene a los alumnos desde que vienen a este mundo y se mantiene durante su desarrollo profesional, emocional, personal, etc. Es más, los papás son los que orientan y dan consejos respecto a la elección de la carrera profesional; el hermano mayor cumple funciones de vital importancia, porque la carrera que este siga será el ejemplo a seguir de los alumnos. También, escuchará los consejos y experiencias que este le brinde para que la elección sea correcta. Hay interés por la economía de la carrera, y esto define la elección, ya que se dejan llevar por la remuneración que esté presente, con la finalidad de dar una buena calidad de vida a su familia. Segundo. Se dice que las características sociales de la familia influyen, ya que dan a escoger a los hijos la carrera profesional que estos deseen; así se evidencia en la figura 5. Los papás deben tener métodos parentales democráticos, es decir, deben mantener la comunicación y respetar la vocación profesional de sus hijos; además

de darles consejos, con la finalidad de encuentren un bienestar económico, laboral y social.

Ramos. (2018), en su tesis titulada “Características de la elección profesional en estudiantes del primer y segundo ciclo de la escuela profesional de Enfermería - Universidad Andina del Cusco, 2017”. Para obtener el título Profesional de Licenciada en Enfermería, Universidad Andina del Cusco 2018. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. 75% se halló en desacuerdo según la elección de la profesión de enfermería por no poseer otras opciones; 81% estaba en desacuerdo ya que estudian enfermería por no lograr otro puntaje para otra carrera; 69% están en desacuerdo de los que estudian enfermería por el saldo que pueden ganar; el 72% no está de acuerdo con estudiar la carrera de enfermería por la influencia de su familia; 85% estudian enfermería para ejecutar la profesión; el 78% estudia la carrera de enfermería por la exigencia, resolución de problemas, evaluación, investigación, aprendizaje y observación; el 69% de los alumnos piensan que los enfermeros tiene que ser un sujeto ordenado, meticuroso, eficaz y que posea autocontrol; el 86% está conforme en que la carrera de enfermería contribuye a la sociedad; y por último, el 73% piensa que la escuela de enfermería es la para sujetos empáticos que entiendan las necesidades de las demás personas.

Apaza (2019), en su tesis titulada “Vocación profesional y rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco” Para obtener el grado académico de Maestro en Educación mención Educación Superior, Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Perú 2019. Llegó a las siguientes conclusiones. Primero. Se evidenció que, los alumnos mejoran su rendimiento académico a medida que les gusta la escuela profesional. El valor se halló gracias a la correlación de Spearman $Rho=0,727$, con valor $P = 0,000$, menor al nivel de significancia del 5%.

2.2. Bases teóricas de las variables

2.2.1. Autoconcepto

El autoconcepto es una manifestación mental que las personas tienen de sí mismas. Así como las personas poseen manifestaciones del mundo que las rodea, de los eventos, de las personas; también poseen manifestaciones de sí mismas. Para el desarrollo del autoconcepto, las personas atienden a la retroalimentación que obtienen en la vida diaria, la cual revela sus atributos, propiedades y preferencia del sujeto. Lograr un autoconcepto positivo es una de las metas más pretendidas en muchos sistemas de intervención psicológica cívica, comunitaria, clínica y educativa; para aquellos que demandan estrategias y bienes que ayuden a mejorar.

El autoconcepto no se origina con sujetos, al contrario, se proyecta y se desarrolla a lo largo de la vida, además, es influenciado por distintas experiencias que los sujetos presenten en el campo escolar, social y familiar en el que hayan convivido.

El autoconcepto “Es la manifestación de uno mismo que tiene cada sujeto, quiere decir el desarrollo mental de cómo es uno mismo, contiene valores de todos los parámetros que son importantes para el sujeto desde el físico hasta la capacidad social, intelectual, etc.” (Jessica , 2019).

Son aspectos vitales que guían a los sujetos a invertir todo su intelecto, competencia y talento en el esfuerzo productivo. Una vez que se reconoce la capacidad interna es sumado a una satisfacción interior, al sentir y procesar la autoaceptación y después recibirla, aceptando otros aspectos de la familia amigos y la realimentación de la sociedad, la religión y el trabajo. El autoconcepto se desarrolla y se fortalece mediante distintos periodos de la vida con el objetivo de obtener amor, aprecio, estima y aprobación. En la vida del Infante, éste aprende a aceptar su imagen, es capaz de entrar a una carrera por tradición de la familia y de la nada se tropieza con fracasos hasta que entiende que perdió contacto con la reacción orgánica, todo lo que realiza es ajeno a su persona, a su yo. Una persona adulta al desarrollar un puesto particular, es posible que abandone y entregue a otros su locus de evaluación, desconfíe de sus experiencias y afecte los

autoconceptos y la autoestima, lo que le llevará a la inseguridad y con ello, la protección de tener una postura rígida para resistirse al cambio. (Ciófaló , 2013).

2.2.1.1. Características el Autoconcepto

Se describe de manera breve cada característica de autoconcepto apuntado:

- a) El autoconcepto está sistematizado por niveles. Unos generales u otros específicos.
- b) El autoconcepto es variable. Formado por distintos niveles que se muestra en el sistema del nivel de cada persona. El computo de experiencia en todas las áreas, determina las formaciones de distintos conceptos de manera jerárquica los autoconceptos generales.
- c) El autoconcepto es de jerarquía. El autoconcepto general es situado en parte inferior de la jerarquía (tercer orden) al interno del sistema organizado; y se puede considerar en dos dimensiones:
- d) Autoconcepto académico y no académico.
- e) (segundo orden). Cada autoconcepto que componga el autoconcepto general engloba a su vez autoconceptos de áreas específicas (primer orden), integradas por el conjunto de percepción relativa a esas áreas concretas (Calixto, 2002).
- f) Con la ejecución del autoconcepto se produce variación en el predominio de algunas dimensiones en detrimento de otras. Cuatro dimensiones se ejecutan del infante al adolescente.
- g) Esquema del mismo físico.
- h) Esquema del mismo activo.
- i) Esquema del ellos mismos social (características personales, sociales, relaciones sociales).
- j) Esquema del ellos mismos psicológico (procesos cognitivos, emocionales) (2002, pág. 49).

2.2.1.2. Teorías que incorporan el autoconcepto

Con la finalidad de una mejor profundización en los autoconceptos, se sirve la teoría e investigación que ha surgido relacionado con el concepto actual.

a) Interaccionismo simbólico (Cooley 1902 Y Mead 1934)

El sociólogo, compatriota y contemporáneo de Williams James, Charles Horton Cooley asociado al Interaccionismo Simbólico (1864-1929) promulga en 1902 el concepto del 'yo espejo', metaforización que representa el mecanismo de socialización con el que el sujeto se ve reflejado en su otro yo, como si fuera un espejo, que complementa de manera ineludible las propias imágenes sociales que el sujeto adquiere de sí mismo, en el que se descubre si otras personas están o no en consonancias con la manera a la que se ves a sí mismo. Los reflejos del espejo son elementos esenciales encima del juicio imaginando que las otras personas proyectan.

Para Cooley (1902), lo que otros conocen de nosotros, así como nos sentimos valorados intervienen en la formación de nuestro autoconcepto. Desde la vista educativa esta máxima atribuye a profesores y padres funciones importantes en las consecuencias de determinadas visiones negativas o positivas que los niños puedan poseer de ellos mismos. Por lo que en las formaciones del autoconcepto confluye tres componentes, las formaciones en cuanto a nuestras apariencias y la valoración de esta hace otros de nosotros y los resultados son los sentimientos de uno mismo.

Por otra parte, otro estudioso del interaccionismo simbólico, George H. Mead estadounidense psicólogo, sociólogo y filósofo (1863-1931) comprende el autoconcepto mediante lo que se define ponerse en el lugar de otro (taking the role of other), un proceso de empatía del ego con el que uno desea mirarse desde el punto de vista de otros. Para Mead, las personas desarrollan distintos papeles a lo largo de su vida, por ello el autoconcepto se conforma de un cómputo de identidad social.

Por su parte, Kinch publica en (1963). A formalized theory of the selfconcept', libro en el que define el autoconcepto como la ilusión que cada persona crea a consecuencia de las interacciones de las personas, siendo como consejero en la

conducta de la persona. En efecto, la percepción que el 'yo' interactúa con otros es el origen del autoconcepto; a consecuencia de estas interacciones sociales el individuo conduce de forma parcial su comportamiento. Por mejorar el autoconcepto en los alumnos de la universidad mediante programas de expresión corporal hace que las personas reciban las interacciones de otras personas, esta otra contesta hacia ellos.

b) Teoría psicoanalítica

Las aportaciones de Sigmund Freud (1856-1939), la actual psicología es indudable, es más de muchas cantidades del autor que luego fue influenciado por sus conceptos. Freud indica que, el pensamiento y la percepción son el 'ego', quiere decir, la razón coherente de la vida mental. Carl Jung retoma el postulado freudiano complementado que, el 'ego' es el centro del campo de conciencia del sujeto, y yo es el equilibrio entre el factor inconsciente y consciente que lo orientan.

Alfred Adler (1927) dictaminó en muchas de sus conferencias estadounidenses, que la experiencia vivida de personas llega a tener sentido gracias al 'yo' que se origina por la conducta que la persona usa para realizar frente a sus emociones inferiores mediante la superioridad.

Las personas poseen objetivos de autoaceptación, a pesar de no llevarla de la misma manera, metas académicas, cuerpos esculturales y llegan al extremo de operarse por sentir el éxito laboral, por poner algún ejemplo. 'Propium' es el término que Alfred Adler acuñó en 1961 para que se refieran a todos y cada una de las etapas de la vida que el sujeto considera como íntimas o propias. El 'propium' se configura por siete factores especiales: la identidad mediante la razón, el periodo, extensión de uno mismo, luchas apropiadas, la auto fortaleza, y la autoimagen. El mejor o menor nivel de todos estos que los humanos poseen, le hace diferente a los demás.

c) Psicología social

La psicología social es producto de Stanley Coopersmith, el padre de esta disciplina, que se origina en 1967. Advierte lo importante que es el comportamiento de los padres frente a sus hijos y considera importante el afecto expresen, de la

misma manera, es importante el tipo de normas de conductas y las disciplinas que se les ponga.

La psicología social se centra en un análisis complejo de cómo relacionarse con la familia y otras del entorno que condicionan las respuestas.

Stanley, habla las formaciones de la autoestima en los niños y considera cuatro importantes condiciones:

- La aceptación parcial o total de los niños por sus papás.
- El límite educativo claramente definido y respetado.
- Los respetos son las acciones de los niños. (Coopersmith, 1967)

d) Psicología cognitiva

La Psicología cognitiva de Neisser (1976), es la corriente que sucedió a final del siglo XX y nace como el desacuerdo de la conducción.

Neisser, psicólogo americano, miembro de National Academy of Sciences, realizó su carrera en la Universidad de Harvard y consideró que es de mayor importancia generar énfasis a las mentes que a los comportamientos, ya que pretende saber la mente como estructura y organiza las experiencias, debe considerar como la persona puede organizar el estímulo que le viene al entorno. El cognitivismo se origina para dar más comprensiones de cómo los cerebros procesan la información. Indica al yo como sistema o grupo de sistemas cognitivos que hacen posible ordenar las informaciones que cada persona tiene de sí misma. Se indica que, las estructuras internas son capaces de modificarse, en él se almacenan informaciones, posee interdependencias dinámicas con los entornos, se actualiza y cambia depende del momento en que se utiliza como la base para que se tomen juicios y decisiones etc. También, aclara el proceso de los pensamientos y la actividad mental que miden entre lo que se estimula y se responde. En cuanto a los aprendizajes por descubrir, se consideran más importantes las estructuras que se forman mediante el proceso de aprendizaje que las informaciones obtenidas.

Asimismo, es importante el aprendizaje significativo, ya que las informaciones que reciben los sujetos se enlazan con factores relevantes de las estructuras de los conocimientos de la persona (Neisser, 1976).

e) Fenomenología y la psicología humanista

La idea de la Auto percepción. Corriente Psicología Humanista americana: autoimagen.

Los campos de la psicología humanista y la fenomenología juegan un papel decisivo en el estudio del autoconcepto. Para Combs (1981), se ha convertido en la clave de su teoría por su influencia decisiva en la conducta. Combs utiliza la psicología perceptiva para analizar el comportamiento humano: el comportamiento de una persona resulta de cómo la persona se percibe a sí misma, cómo es consciente de su entorno y el diálogo entre los dos.

Para Cornbs (1981), el campo perceptivo está formado por tres círculos concéntricos, el centro es un autoconcepto, el medio es la visión que el sujeto tiene de sí mismo y el exterior es la visión completa del individuo.

Cornbs, destaca el autoconcepto en su teoría, porque señala que la percepción de vital importancia es la posesión de uno mismo, ya que es el origen de todas las actitudes. Enfatizar que las personas con un buen concepto de sí mismas se desarrollarán más, lo que lleva a la necesidad de que los hombres mejoren (Cornbs, 1981).

Percepción de uno mismo

Percepciones de la persona

Autoconcepto

Para Carl Rogers (1959), el autoconcepto es el ajuste ordenado de la propia percepción. Para determinar el nivel de autoconcepto de un sujeto, se basa en el índice de divergencia entre el yo verdadero y el yo ideal. Los ideales siempre tienen la mayor consistencia.

Epstein (1970). Incluir el autoconcepto en la psicología de la personalidad. Para él, en el autoconcepto, hay algunos subconceptos, algunos de los cuales son

más especiales en una jerarquía, y otros aún más. Si estos subconceptos fueran invalidados, no significa que el sistema cambiará en consecuencia.

A pesar de ello, si los primeros son suprimidos derivan en reconstrucciones de juicios que cada persona tiene.

Ese "ellos mismos" se divide en tres pilares: material, espiritual y la propia sociedad. También, enfatizó que estos conceptos jerárquicos son dinámicos y seguirán cambiando a medida que cambien el tema, el entorno y las experiencias de otras personas, lo que llamó el principio de unidad. Esta teoría, propuesta por psicólogos, llena los vacíos en la asimilación de los datos de la experiencia humana, mantiene la autoestima y optimiza la alegría y el dolor de la vida.

f) Teoría de aprendizaje social

Albert Bandura, representa a una persona muy importante en el concepto de autoconcepto. El autor enfatiza el papel de la motivación. El valor de la motivación radica en proporcionarnos un objetivo que puede proporcionar una ilusión de resultados. Las expectativas de autoeficacia son una parte importante de la motivación. Un objeto puede tener un mayor sentido de autoeficacia en un área, pero puede tener un menor sentido de autoeficacia en otras áreas, debido al hecho de que las experiencias de la vida moldean el sentido de autoeficacia de todos (Bandura, Guida alla costruzione delle scale di autoefficacia., 2001)

Hay cuatro fuentes de información sobre la autoeficacia. La experiencia de vida es una de estas fuentes. Observar el tema del modelo desarrollando una determinada tarea tendrá un impacto en sus expectativas de éxito en la misma área. Asimismo, la experiencia vivida juega un papel importante en las expectativas de autoeficacia y se convierte en otra fuente. La otra es la persuasión verbal. El apoyo brindado por otra persona en un área determinada afecta las expectativas de la persona. (Bandura, Guida alla costruzione delle scale di autoefficacia., 2001)

Por su parte, Markus y Wurf (1987), define el autoconcepto, como self sistema la esperanza de que se transmita esta definición, es el proceso cognitivo y emocional que juega un papel activo en el procesamiento de la información. El self esquema o esquemas, son series generales de cognición de uno mismo,

constituidos a lo largo de la vida y a la vez la mente hace que las preferencias de informaciones en cuanto a otras.

Insistió en que lo que afecta al autoconcepto se tomó como algo similar por lo importante que es. A pesar de ello, se basa en la cognición que toma el autoconcepto como variables cognitivas. De esta manera, el autoconcepto es el centro de la personalidad cognitiva que se basa en estudio de características que influye en la autoestima.

La preservación del autoconcepto también es un sesgo primordial al igual que el egocentrismo.

Markus define la conducta como las estructuras ordenadas que se relaciona con Self que se define como autoesquemas, definidas como la generalización derivada de experiencias previas y cómo se organizan las informaciones.

g) El autoconcepto: Una aproximación conceptual

Si se revisa el trabajo realizado del autoconcepto, se encuentra lleno de términos que se refieran al yo, de cual se obtiene, a manera de síntesis, la siguiente idea fundamental de este:

- El autoconcepto juega un papel importante en la integración de la personalidad, la función como una herramienta de unidad y guiar el comportamiento individual.
- El autoconcepto es multidimensional. El sentido de uno mismo lo constituyen y se divide en diferentes dimensiones.
- Su organización es jerárquica. La autopercepción va desde niveles concretos y conductuales hasta niveles abstractos y generales.
- En general, la autopercepción suele ser confiable y consistente. El nivel general será muy estable, el nivel de clasificación será estable y el nivel específico será inestable.
- En total, se toma en cuenta como las organizaciones de los conocimientos en cuanto uno mismo, con la finalidad tener coherencia. Usa sesgos cognitivos (autorrealización, sesgo atribucional) que funcionan según el principio de asimilaciones y cognitiva acomodada. Las autopercepciones se

basan en las experiencias de los roles que la persona realiza a lo largo de su vida, las propiedades y atributos personales, creencias y el valor que tenga. Las informaciones vienen de otros conceptos que son las principales para que se formen y se desarrollen la auto prestación que forma el autoconcepto (García R. , 2003).

2.2.1.3. Disposición para mejorar el autoconcepto

a) Características definitorias

- Acepta sus limitaciones.
- Acepta sus puntos fuertes.
- Las acciones son congruentes con los sentimientos y pensamientos y pensamientos expresados.
- Manifiesta confianza en sus habilidades.
- Expresa satisfacción por su imagen corporal.
- Expresa satisfacción por su identidad personal.
- Expresa satisfacción por el desempeño del rol.
- Expresa satisfacción por su sentido de valía personal.
- Expresa satisfacción por los pensamientos sobre ellos mismos.
- Manifestación de deseos de reforzar el autoconcepto. (L., 2008)

También, Markus y Nurius refieren por autoconcepto el sentido de ellos mismos, sentido del yo, que se basa en el concepto de cómo vivir y qué hacer. Su trabajo es guiar para decidir cómo ser y qué hacer en el futuro y ayudar a comprenderse uno mismo, además de controlar el comportamiento. (Papalia & Wendkos , 2004)

Señala que, se trata de un conjunto de conceptos que se consideran como actitudes y percepciones que tienen el sujeto hacia sí mismo, lo que se verá reflejado en su comportamiento. Esto significa que si la capacidad de una persona para percibirse a sí misma es muy baja, afectará su comportamiento, su formación de vida y la sociedad, pero si tiene una buena capacidad de apreciación, se acepta a sí mismo en su propio estado y tiene sus propios defectos y virtudes esto

contribuirán al comportamiento de aprobación social, familiar y personal (Lume & Ordoñez, 2016).

b) Autoconcepto en la adolescencia

Por lo tanto, la adolescencia se considera una de las etapas difíciles, porque la pubertad está en el proceso de una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y emocionales que sufre el cuerpo durante el proceso, cambios donde pone a prueba toda capacidad, mientras se van adiestrando a los cambios físicos.

Los adolescentes están reflexionando sobre sus creencias y filosofías de vida, y los han estado guiando desde que eran pequeños; a través de cambios de pensamiento reflexivos y maduros, comprenderán su propia percepción de Yo real (la forma de autopercepción) y el YO ideal (visión de ti mismo) para tener un autoconcepto como que quieren ser o alcanzar. También, buscará la evaluación de las relaciones sociales, las buenas y malas descripciones de las personas que los rodean y familiares, porque esto ayudará a los jóvenes a desarrollar su propio autoconcepto aceptable (Lume & Ordoñez, 2016).

Alcaide (2009), menciona que, el desarrollo de la adolescencia se diferencia de los demás periodos evolutivos por la formación de su identidad. En esta etapa, con frecuencia los adolescentes tratan de responder los interrogantes de ¿quién soy?, ¿qué haré con mi vida? y entre otras preguntas sobre su identidad. También, Fitts (1969) la Escala de Autoconcepto de Tennessee, afirma de cómo se examina el individuo de ellos mismos, esto repercutirá notoriamente en su comportamiento y en su personalidad como también en su estado emocional. Quiere decir, si el sujeto tiene un autoconcepto bueno ayudará a que se desarrolle mejor como persona manteniendo una relación saludable con sus amistades y alcanzando todo lo que se propone para su vida, pero si tiene un autoconcepto deficiente afectará en su desarrollo como persona y en su comportamiento, manifestando conductas agresivas, delictivas entre otros y esto afectara en su salud mental. (Lume & Ordoñez, 2016).

2.2.2. Orientación vocacional

Para comprender el concepto de orientación profesional, es necesario partir del significado de las palabras que la constituyen. La palabra orientación derivada de la palabra "oriente" se refiere a la acción de posicionar o establecer gradualmente un entorno que oriente al sujeto hacia una acción específica. Si se explora esta definición al bagaje educativo, se puede decir que la orientación es una profesión académica y práctica profesional diseñada para promover y facilitar el desarrollo integral de las personas en las diferentes etapas de su vida y áreas de intervención, como las estrategias de aprendizaje, socialización, construcción de identidad, orientación de selección profesional, etc. (Wikipedia, 2013). En otras palabras, esta dirección permite establecer estrategias para orientar al sujeto en la resolución de situaciones específicas y combinarse con elementos precisos para su desarrollo antes de su posicionamiento. La palabra "vocación" proviene del latín *vocare*, que significa llamado, acción de llamar o llamado hacia un fin. En otras palabras, la ocupación es la tendencia del sujeto a una determinada acción o actividad, ya sea de carácter artístico, profesional o laboral; se espera que alcance el mayor grado de logro. Esta convocatoria participará de las tendencias individuales, intelectuales y emocionales mostradas en la conducta y guiará al individuo a desarrollarse en la dirección de su propio interés (Martínez, M. 1998)

Por tanto, la vocación es un comportamiento evolutivo porque se da en un ciclo de vida claramente definido y provoca que la persona establezca una serie de compromisos entre el Módulo 1. Módulo 1. Orientándonos en lo vocacional 3 Acompañamiento Formativo a Estudiantes de Educación Media en el Proceso de Elección de Estudios Superiores Ministerio de Educación Nacional - Universidad de Antioquia sus deseos y posibilidades. Aparece como una realidad que se va descubriendo desde edades tempranas a través de identificaciones con personas significativas y ocupaciones o áreas del saber, las cuales se van precisando o tomando forma a medida que el sujeto integra sus fantasías con la realidad y sus aspiraciones con las posibilidades del mundo profesional y laboral. (Galilea, 2005)

- **El crecimiento**

Refiere especialmente a la progresión físico-biológica del individuo, es decir, el aumento de volumen de los aspectos constitutivos de su forma física. Cabe señalar que, este proceso de crecimiento no es uniforme y se da en brotes, se refiere especialmente al progreso fisiológico y biológico de una persona, es decir, el aumento de volumen en cuanto a la composición de la forma de su cuerpo. Cabe señalar que, este proceso de crecimiento no es uniforme, se da en brotes, porque las partes del ser se desarrollan en tiempos variados y no participa de un ritmo continuo.

- **La maduración**

Por sí solo, tiene valor adaptativo porque muestra el cambio constante del individuo, su comportamiento y las metas que se propuso. En definitiva, se refiere a la plasticidad del potencial genético humano para aportar los elementos psicofísicos necesarios para adaptarse plenamente al entorno.

- **El aprendizaje**

se da gracias a la madurez e implica el paso del reflejo condicionado al razonamiento. Este componente del desarrollo afirma sus explicaciones en teorías como la del estímulo respuesta, donde el condicionamiento, la modificación aferente y la imitación son la base del aprendizaje. por su parte, las teorías dinámicas se basan en la interacción individuo-mundo, percepción inconsciente y reconocimiento de pautas heredadas e integradas con la realidad para explicarlo.

- **Período de crecimiento:**

Hasta los 14 años dominio de la fantasía, intereses y capacidades. Se subdivide en: Entre los 4-10 años: la vocación está determinada por la fantasía. Entre los 11 y 12 años: etapa de interés. Se habla en términos de gustos. Entre los 13 y 14 años: predominan las capacidades en función del entrenamiento escolar, pues las oportunidades que haya en la escuela le permiten probar cuan hábil es en distintos tipos de tareas. En esta etapa se forma el autoconcepto o identidad.

- **Período de exploración:**

Se extiende entre los 15-24 años. El autoconcepto se centra principalmente en el ejercicio de roles y no solo en las identificaciones. Se subdivide en: Roles tentativos: entre los 15 y 17 años. La elección de roles se hace con base en la fantasía. Transición: entre los 18 y 21 años. Hay mayor consideración de la realidad. Confronta necesidades, gustos e intereses con las oportunidades que le brinda el medio. Ensayo: el sujeto localiza un área de realidad y la elige como propia sobre la cual puede operar.

- **Período de establecimiento:**

Entre los 25 y 44 años. Se subdivide en: Ensayo: supone cambios de áreas. Implica todas las necesidades en cuanto a la elección de campos de trabajo dentro de una misma profesión: en qué, dónde, cómo trabaja, con quién ha de trabajar, en qué especialización. Estabilización: puramente relativo desde el punto de vista personal. Módulo 1. Orientándonos en lo vocacional 5 Acompañamiento formativo a estudiantes de educación media en el proceso de elección de estudios superiores, Ministerio de Educación Nacional - Universidad de Antioquía.

- **Período de mantenimiento:**

Desde los 45 hasta la jubilación.

- **Periodo de declinación:**

Aparece una desaceleración ligada a actividades menores y preparación para el retiro.

Por su parte, Martínez (1998) se apoya en el Modelo de Rivas (1988-1994), por ser un trabajo más reciente y haberse realizado con españoles y no con norteamericanos como el modelo de Súper. Rivas distingue dos grandes momentos o periodos vitales(Vásquez, 2004).

2.2.2.1. La vocación

Tradicionalmente, las elecciones de los usuarios no se tienen en cuenta al determinar sus intereses profesionales. Este tipo de paciente se considera incapaz de desarrollar nuevos intereses laborales. La tasa baja de retención del empleo se

debe en parte a la insatisfacción del usuario con el trabajo seleccionado. Betz (1969) encontró que, la satisfacción está relacionada con la correspondencia entre las necesidades del trabajo y los facilitadores del trabajo, y la satisfacción en el trabajo indica que se mantendrá el empleo.

La orientación profesional es un proceso dirigido a despertar el interés profesional y ajustar el interés de acuerdo con las competencias laborales de la asignatura y las necesidades del mercado profesional. El primer paso en la rehabilitación vocacional es elegir intereses prácticos para que los sujetos puedan lograr sus objetivos laborales (Anthony y cols., 1984).

La orientación se ha definido de muchas maneras, a saber:

- Orientación escolar: proceso por el que se ayuda al alumno en el estudio, así como en el período de adaptación a la escuela.
- Orientación educativa: (educational guidance) concepto más amplio que el anterior, puesto que la educación se extiende más allá de lo académico.
- Orientación profesional: es la ayuda en la elección de una profesión. Es un proceso que se basa en el conocimiento del sujeto y de su entorno.
- Orientación vocacional: proceso de ayuda en la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma, la evolución y el progreso posterior. Según esta definición, la orientación vocacional incluye la orientación profesional (Galilea, 2005).

El proceso de ayudar a alguien a elegir una carrera, prepararse para la carrera, ingresar a la carrera y desarrollarse. El proceso de orientación profesional es una forma de asistencia psicológica con características de esclarecer, cuyo propósito es permitir que los consultores desarrollen su identidad profesional y movilicen su capacidad de decisión independiente, con el fin de satisfacer sus propias necesidades bajo el trasfondo cultural e histórico y la situación concreta en que si elección tiene lugar (López , 2003).

La orientación profesional incluye la determinación de las habilidades de una persona y sus niveles correspondientes; el proceso de orientación, constituye un medio para motivar a los jóvenes a expresarse, haciendo que esta auto-revelación se convierta en autoevaluación (Gebhard & Zemelman , 1979).

2.2.2.2. Aspectos internos que influyen en la orientación vocacional

a) Identidad, autoconcepto y autoestima

Según Erikson (Horna, 2005) La identidad se desarrolla desde el momento del nacimiento hasta que se alcanza un mayor grado de integración de la conciencia durante la adolescencia. El individuo ha pasado por varias etapas de tener que afrontar y superar conflictos psicológicos. Todos experimentan su identidad de una manera diferente en función de las cambiantes influencias ambientales y sociales. En la adolescencia, se compone de autoconcepto y autoestima.

Para Super (Chacón, 2003), el autoconcepto es la manera 'cómo' el individuo conoce sus particularidades. Habla de un “ellos mismos” vocacional, que se va definiendo en el proceso de autoconocimiento del individuo a través de la exploración, la auto diferenciación, la identificación, el desempeño de funciones y la evaluación.

b) Personalidad

La personalidad se va conformando en el proceso de desarrollo de la persona. Desde los primeros años de vida se adquieren actitudes y comportamientos que van definiendo la personalidad.

c) Aptitudes, capacidades e intereses

El desarrollo, es entendido como el poder para aumentar las posibilidades de actuar como ser humano. Horna (2005), expresa la forma como un individuo crece en la relación que establece con los demás y el entorno en el que se desenvuelve. En el proceso donde las personas con recursos, aptitudes, habilidades e intereses internos comienzan a tener confianza en sí mismas y en los demás.

d) Valores

Los valores se van adquiriendo durante la niñez en las diversas situaciones de la vida familiar, escolar y social. Los valores se visualizan a través de las actitudes. En la adolescencia, se tiende a cuestionar los valores debido a la búsqueda de autoafirmación e independencia (Horna, 2005).

2.2.2.3. Aspectos externos que influyen en la orientación vocacional

a) Relaciones sociales

Desde el nacimiento, los humanos necesitan interactuar con otros para satisfacer sus necesidades. A lo largo de su vida, las personas continúan formando familias, amistades y otras relaciones. La forma en que se expresan estas relaciones afectará decisivamente su mundo psicológico. Así es como las relaciones sociales satisfactorias brindan a las personas seguridad, confianza y un sentido de pertenencia (Horna, 2005).

b) Aspectos socioculturales

El entorno social y cultural en el que se desarrollan las personas constituye la base para que sus miembros diseñen y establezcan su aprendizaje y la expectativa de vida. Las costumbres, los estilos de vida de cada sociedad y las características de las personas que componen la sociedad influyen y orientan la forma en que las personas establecen metas y toman decisiones en la carrera (Horna, 2005)

c) Concepción de género y estereotipos sociales de género

El concepto de género está referido a la concepción prácticas y expectativas desarrolladas y construidas por un grupo social sobre cómo mujeres y hombres deben basarse en las diferencias de género. Estas formas de ser, pensar y actuar se adquieren en el proceso de socialización, por lo que es posible modificarlas. Los roles y estereotipos de género organizan las relaciones sociales y cambian de acuerdo con los antecedentes culturales y las épocas.

Valdivia López (2004) muestra que, aunque las mujeres han podido obtener ocupaciones e industrias no necesariamente relacionadas con el trabajo doméstico o el cuidado de otros, todavía persiste la participación de estas en actividades laborales relacionadas a la actividad reproductiva. De hecho, la mayoría de las mujeres todavía se ven en ocupaciones y carreras social económicamente subestimadas.

d) Información del mercado laboral y oferta educativa

El proceso de formación vocacional implica tomar decisiones, donde influye la información que se tiene de la realidad externa.

Para los estudiantes que han completado la educación secundaria, la información que reciben sobre la realidad del país y la zona en la que viven, el mercado laboral y las oportunidades educativas marcarán su rumbo y toma de decisiones. La información suficiente y relevante es aquella que permite a una persona tomar una decisión, conocer su significado y asumir las consecuencias.

2.3. Definición de términos básicos

Autoconcepto. El objetivo de la investigación ha sido autoconcepto desde diferentes campos del conocimiento. Por tanto, su significado y complejidad se encuentran diversificados, lo que significa que el desarrollo de la investigación y elaboración teórica sobre este tema enfrentará serias dificultades. En la actualidad, el Self normalmente lo definen como una serie de significados o sistemas de auto modelo que aparecen y se relacionan entre el sujeto y en el entorno físicos y sociales (Casana, 2016).

El autoconcepto. González y Tourón (Gavilán, 2002). Señalan que, el autoconcepto es en gran medida una estructura cognitiva que contiene imágenes de quiénes somos, qué queremos ser y lo que expresamos a los demás (Gavilán, 2002). Proporcionan un modelo de autoconcepto jerárquico. Distinguieron autoconceptos generales, incluyendo autoconceptos más específicos y específicos: autoconceptos académicos, sociales, emocionales, físicos, etc. Musitu, García y Gutiérrez (2002). Definen el concepto de sí mismo como la visión que un individuo tiene de sí mismo basada en su propia experiencia con los demás y los atributos de su propio comportamiento. Implica en el aspecto emocional, social, físico y académico. Es una configuración organizada de los propios puntos de vista, permitida por la conciencia y el conocimiento. Esta estructura cognitiva es muy amplia, que se establece mediante experiencias pasadas con lo que respecta al mundo que nos rodea.

Desarrollo personal. El interés de las personas en la superación personal y la motivación para dar sentido a la vida. Las personas intentan potenciar a través de estos procesos y lograr nuestras metas, anhelos, inquietudes, etc. (Dongil & Cano, 2014).

Entorno socio familiar. Lugar para establecer las relaciones interpersonales entre todos los miembros de la familia. Según las familias viven y participan de forma específica, por lo que cada familia desarrollará sus propias características para distinguirla de otras familias (Contreras, 2014).

Expectativa profesional. Independientemente de su tamaño o alcance, se espera que adquiera, descubra y reciba atributos en una empresa, organización, lugar de trabajo o institución (ya sea pública o privada). Sin embargo, debido a las diferencias en las valoraciones individuales de las recompensas y los resultados, estas expectativas no se pueden cumplir por completo (Masias, 2018).

Orientación vocacional. Es definido en determinar los talentos de una persona y sus niveles correspondientes. El proceso de orientación constituye una forma de estimular a los jóvenes a expresarse, haciendo de esta autorrevelación a autoevaluación (Gebhard & Zemelman , 1979).

Construcción del autoconcepto. Varios autores han señalado que, en el proceso de obtención de información de autoreferencia, los individuos organizarán nueva información y la agregarán a la información y/o experiencia existente para enriquecer la estructura y función del autoconcepto en términos de cantidad y calidad. Comprobarán su estructura para determinar si se trata de nueva información es similar al contenido actual en los indicadores de autoconcepto; la nueva información será investigada para determinar si mejora o amenaza el autoconcepto actual, y si es necesario, cambiará la nueva información para que la estructura actual del autoconcepto no tenga que ser modificada, para ser contribuida a la estabilidad (Casana, 2016).

Modelo de musito, García y Gutiérrez. Señaló que el autoconcepto se forma desde la etapa esquelética desde la niñez hasta el final de la edad adulta, y el entorno de crecimiento de las personas también es muy importante porque afecta su autoconcepto. Por otro lado, se refiere a las cinco dimensiones del autoconcepto,

a saber: autoconceptos académicos, social, físico, familiar y emocional (Casana, 2016).

Autoconcepto académico. Miras (2004). Se describe a cómo los estudiantes se autoevalúan en su desarrollo académico y si tienen las habilidades para enfrentar los procesos educativos. Mertens., y Dustin (1996). Señalaron que el entorno escolar, los maestros y el personal administrativo están involucrados en el autoconcepto de los jóvenes (Lume & Ordoñez, 2016).

Autoconcepto familiar. Se dice autoconcepto familiar cuando las personas participan e interactúan con otros miembros de la familia (Lume & Ordoñez, 2016).

(Angèlica.CH.B,2019).Comenta que la familia es lo más importante y preciado en las personas, para que puedan tener un conocimiento de sí mismo con los valores que ellos practican y la humildad que se tiene en la zona, hacen que las personas compartan sentimientos muy especiales en donde se tiene que caminar distancias muy largas para poder encontrarse con la familia y compartir sus sentimientos de igual forma lo comparten con las demás personas lo hacen a voluntad propia de todo corazón sin esperad nada de los demás.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

- Ha.** Existe una influencia significativa del autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019.
- Ho.** No existe una influencia significativa del autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019.

3.1.2. Hipótesis específicas

- Ha.** Existe relación significativa de los niveles del autoconcepto que influyen en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa – Chumbivilcas - Cusco - 2019.
- Ho.** No Existe relación significativa de los niveles del autoconcepto que influyen en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco 2019.
- Ha.** Existe relación significativa entre los factores individuales del autoconcepto y la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019.
- Ho.** No existe relación significativa entre los factores individuales del autoconcepto y la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco – 2019.

Ha. Existen diferencias significativas al identificar las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo, en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa -Chumbivilcas - Cusco 2019.

Ha. No existen diferencias significativas al identificar las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo, en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa – Chumbivilcas - Cusco - 2019.

3.2. Variables de estudio

- **Variable independiente:** el autoconcepto
- **Variable dependiente:** la orientación vocacional

3.2.1. Definición conceptual

3.2.1.1. Orientación vocacional:

Es un proceso de esclarecimiento en donde los consultantes elaboran su identidad vocacional; movilizan su capacidad de decisión autónoma, satisfaciendo sus tendencias y necesidades. Es en relación a su contexto histórico, cultural y personal. La orientación vocacional constituye un proceso fundamental en la vida de jóvenes y adolescentes porque favorece el desarrollo de su proyecto de vida. (Ramos M., 2013, p. 3)

3.2.1.2. El autoconcepto

El autoconcepto se entiende como la propia imagen de la persona, que está determinada por la acumulación integral de información interna y externa. La información interna y externa es juzgada y evaluada a través de la interacción del sistema de valores. La acumulación de información detallada proviene de la coordinación entre lo que el sujeto ya tiene y las cosas nuevas que debe integrar. Por tanto, es cierto que, al menos desde esta perspectiva, el autoconcepto es una de las variables centrales en el campo de la personalidad (Musitu, García y Gutiérrez, 1991, citados en Camacho, 2002).

3.2.2. Definición operacional

3.2.2.1. Orientación vocacional

Proceso orientado al reconocimiento específico de las características de un sujeto, basado en el uso de estrategias para el desarrollo eficiente de la comunidad. Esto se puede entender a través del desarrollo personal, el entorno social familiar y las expectativas profesionales personales.

3.2.2.2. El autoconcepto

López (2009), indica que, es un conjunto de creencias y actitudes que un individuo reconoce y que afecta significativamente en el comportamiento percibido, pueden ser diferentes y el cambio depende de la variedad de situaciones a las que se enfrentan y de su capacidad para resolverlas satisfactoriamente; mientras se mantenga la continuidad entre estos diferentes puntos de vista, intervendrán en el comportamiento en particular.

3.3. Tipo y nivel de la investigación

3.3.1. Tipo

El tipo de investigación fue aplicada, según (Carrasco, 2013, p. 43-44). Afirma que, la investigación aplicada tiene propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad. Por la tanto el tipo de investigación fue aplicada.

3.3.2. Nivel

El nivel de la investigación fue descriptivo correlacional, el cual busca especificar propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Pilar Baptista , 2010).

Ya que se describen las variables independientemente para realizar la correlación.

3.4. Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación tuvo un diseño no experimental, correlacional de corte transversal, fue no experimental ya que es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).



3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

La población para la presente investigación estuvo conformada por los estudiantes de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas – Cusco - 2019, que son un total de 150 estudiantes. La Institución Educativa se encuentra en el anexo de Moyapampa de la comunidad de Ccollana distrito de Livitaca a 3 752 msnm aproximadamente, con un clima variado por las estaciones del año; los veranos son cortos, cómodos y nublados y los inviernos son cortos, fríos, secos y parcialmente nublados. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de -1° a 22° °C y rara vez baja a menos de -4° °C o sube a más de 26° °C. templado y microclima. Actualmente, cuenta con quince comunidades: Qquehuincha, Ccollana, Huanaco, Huancane, Chilloroya, Huaylla, Kayno, Union Kora, Pataqueña, Totorá, Jalcco, Pisquicocha, Parccora, Ccollana Alta, Aucho. Con un centro arqueológico de mauka livitaca que se encuentra ubicado en la comunidad campesina de Ccollana donde se encuentran construcciones de recintos, canchones; es un lugar misterioso de campo abierto a la naturaleza a poca

distancia del distrito de Livitaca, sus construcciones posiblemente pertenecen al periodo de preinca o inca por la presencia de piedras tipo almohadillas.

3.5.2. Muestra

Para el proceso cuantitativo, la muestra fue el subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectó los datos. El cual tuvo que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este el grupo representativo de dicha población (Hernández, 2010).

La selección de la muestra fue de tipo no probabilístico, según la conveniencia del investigador. Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por 50 estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019.

a) Criterios de inclusión

- Estudiantes que aceptaron participar en la aplicación de la encuesta.
- Estudiantes presentes en el momento de la aplicación de las encuestas.
- Estudiantes matriculados de acuerdo al SIAGIE.

b) Criterios de exclusión

- Estudiantes que no aceptaron participar en la aplicación de la encuesta.
- Estudiantes ausentes en el momento de la aplicación de las encuestas.

El tipo de muestreo para la presente investigación fue no probabilístico según conveniencia, es utilizado para crear la muestra de acuerdo a la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Para recoger la información se utilizó la técnica de la encuesta, en el cual se hizo preguntas con alternativas de respuestas, recurriendo como informantes a los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

3.6.2.1. Test

a) Test auto concepto

La escala CSCS (Piers-Harris Children's Self-Concept Scale) o Escala de Autoconcepto para Niños es un cuestionario que evalúa el autoconcepto en diferentes ámbitos.

El test de Piers-Harris es aplicable desde los ocho a los dieciocho años de edad.

Consta de 80 ítems consistentes en frases sencillas que deben responderse con las alternativas SI/NO. De ellos, 36 son positivos y 44 negativos. Los ítems positivos de respuesta SI puntúan con 1 y los NO con 0, al contrario que sucede con los ítems negativos.

b) Test de orientación vocacional

Es una serie de pruebas que busca indagar diversos aspectos sobre la persona para facilitar la comprensión de sus propios intereses, habilidades, aptitudes, áreas de conocimiento, hábitos de estudios, preferencias profesionales, entre otros aspectos, con el fin de ayudar en la elección de una carrera.

3.7. Métodos de análisis de datos

Los datos obtenidos mediante la utilización de las técnicas e instrumentos antes mencionados, han sido procesados con ayuda del programa SPSS, con los

cuales se elaborarán información en la forma de barras, así como cuadros, con precisiones porcentuales.

3.8. Aspectos éticos

El investigador se compromete a respetar la autoría intelectual de los referenciados, autenticidad de los resultados, confiabilidad de los datos campo y gabinete; además, de mantener en todo momento el respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; salvaguardando la privacidad y protegiendo a los individuos que participan en el estudio con honestidad.

IV. RESULTADOS

4.1. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para determinar la fiabilidad del cuestionario utilizado en la descripción de la calidad de servicio de la Institución Educativa Inicial Particular Pasitos. Se utilizó la técnica estadística “Índice de consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.
- Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 1.
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.819	98

Fuente: *elaboración propia*

Como se observa, el Alfa de Cronbach tuvo un valor de 0.819 por lo que se establece que el instrumento es fiable para el procesamiento de datos.

4.2. Presentación de los resultados en tablas y gráficos

4.2.1. Resultados del objetivo específico 1

Tabla 2.

Percepción de los alumnos del 5° Grado que tienen de ellos mismos.

	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	40	50%
No	40	50%
Total	80	100%

Fuente: Elaboración propia

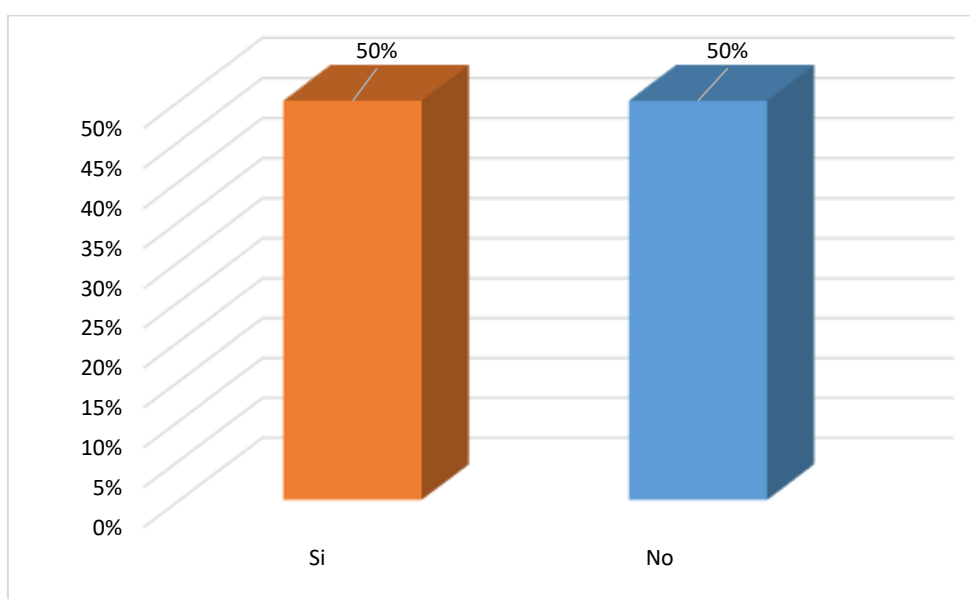


Figura 1. Percepción de los alumnos del 5° Grado que tienen de ellos mismos

Fuente: *Elaboración propia*

Análisis e interpretación

Según la escala de autoconcepto (piers-harris), la percepción que tuvieron de ellos mismos, un 50% de los alumnos del quinto grado respondió afirmativamente, mientras que, el otro 50% respondió negativamente. El total de los estudiantes de quinto grado tuvo un nivel de autoconcepto global equilibrado; conforme a la figura 1.

Tabla 3.

Percepción de los alumnos del 4° Grado que tienen de ellos mismos.

	<i>f</i>	%
Si	38	48%
No	42	53%
Total	80	100%

Fuente: elaboración propia

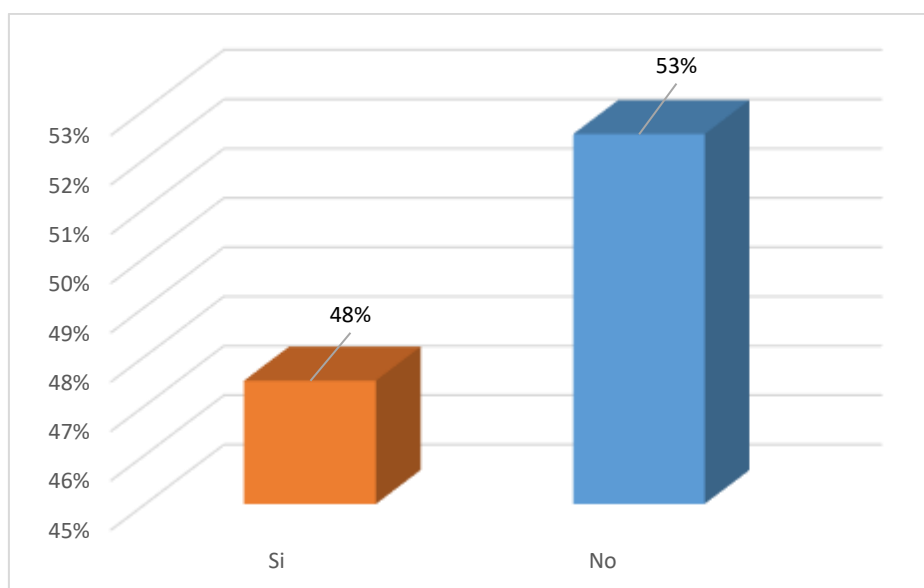


Figura 2. Percepción de los alumnos del 4° Grado que tienen de ellos mismos.

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

Con relación a la escala de autoconcepto (piers-harris), el 48% de los alumnos del cuarto grado respondió afirmativamente sobre su propia percepción, mientras que, el 53% de los alumnos respondió negativamente. El total de los estudiantes de cuarto grado tuvieron un nivel bajo de autoconcepto global.

Tabla 4.

Percepción de los alumnos del 3° Grado que tienen de ellos mismos.

	<i>f</i>	<i>%</i>
Si	42	53%
No	38	48%
Total	80	100%

Fuente: Elaboración propia

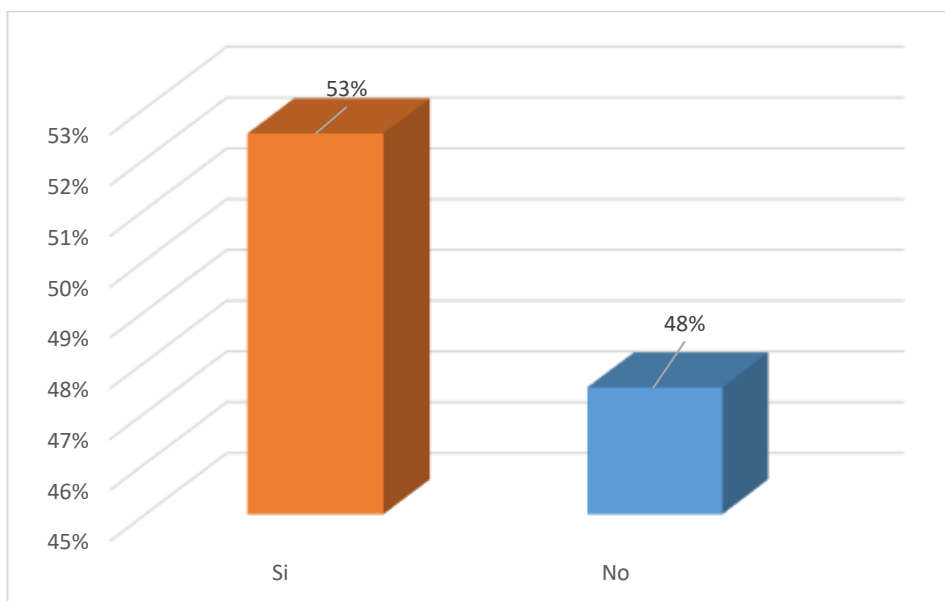


Figura 3. Percepción de los alumnos del 3° Grado que tienen de ellos mismos.

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

La escala de autoconcepto (piers-harris), muestra que, un 53% de los alumnos del tercer grado respondió afirmativamente sobre la percepción que tienen de sí mismos, mientras que, el 48% de los alumnos respondió negativamente. La mayoría de los estudiantes del tercer grado tuvieron un nivel alto de autoconcepto global.

Tabla 5.
Total Autoconcepto.

	<i>f</i>	%
Si	40	50%
No	40	50%
Total	80	100%

Fuente: Elaboración propia

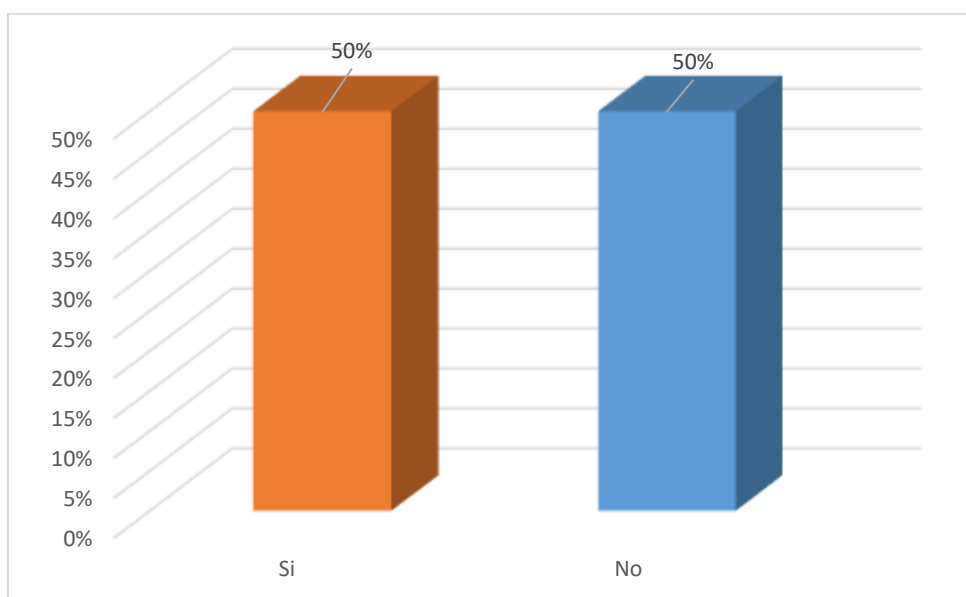


Figura 4. Percepción de los alumnos de 3,4 y 5º Grado que tienen de ellos mismos.

Análisis e interpretación

Conforme a la relación en la escala de autoconcepto (piers-harris), en la percepción de los alumnos de la Institución Educativa Mario Vargas Llosa, el 50% del alumnado respondió afirmativamente, mientras que, el otro 50% el alumnado respondió negativamente. Gran parte de los estudiantes de la Institución Educativa tuvieron un nivel intermedio de autoconcepto global.

4.2.2. Resultados del objetivo específico 2

Tabla 6.

Dimensiones Autoconcepto.

Dimensiones	AC Positivo	AC Negativo
Ansiedad	76%	24%
Intelectual	82%	18%
Social	82%	18%
Físico	82%	18%
Satisfacción	79%	21%
Conductual	91%	9%

Fuente: elaboración propia

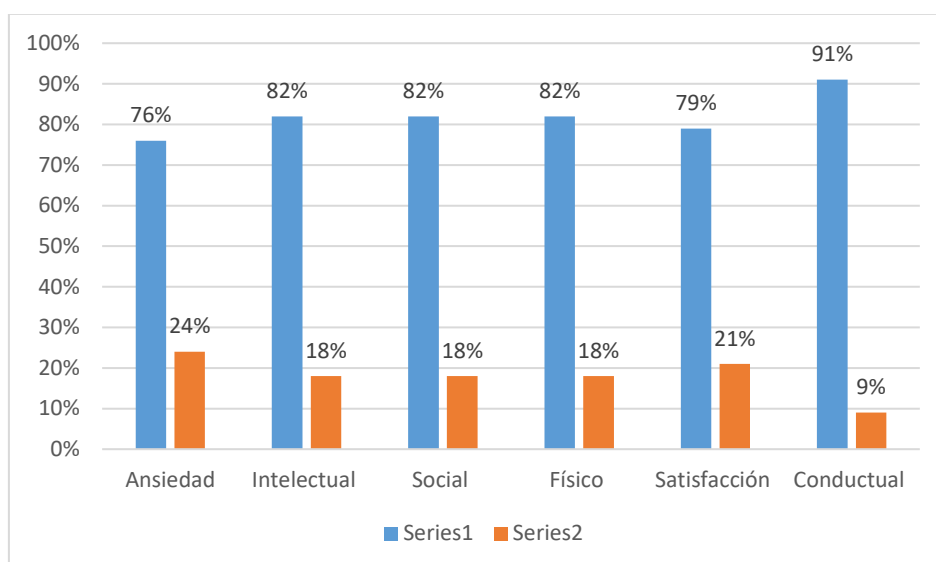


Figura 5. Dimensiones Autoconcepto.

Fuente: elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla 06, se observan porcentajes altos en la percepción positiva en cada dimensión; como la dimensión conductual con un 95%, el 82% en la dimensión intelectual, social y física. Sin embargo, también se hallaron porcentajes negativos significativos como el 24 % en la dimensión de ansiedad, el 21 % en la dimensión de satisfacción y el 18 % en la dimensión intelectual, social y física.

Tabla 7.
Habilidades de los alumnos de 3er grado.

	N	%
Administrativas y contables	13	14%
Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales	12	14%
artísticas	13	15%
Ciencias de la salud	13	14%
Ingenierías, carreras técnicas y computación	13	14%
defensa y seguridad	13	15%
Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas	12	13%
TOTAL	88	100%

Fuente: Elaboración propia

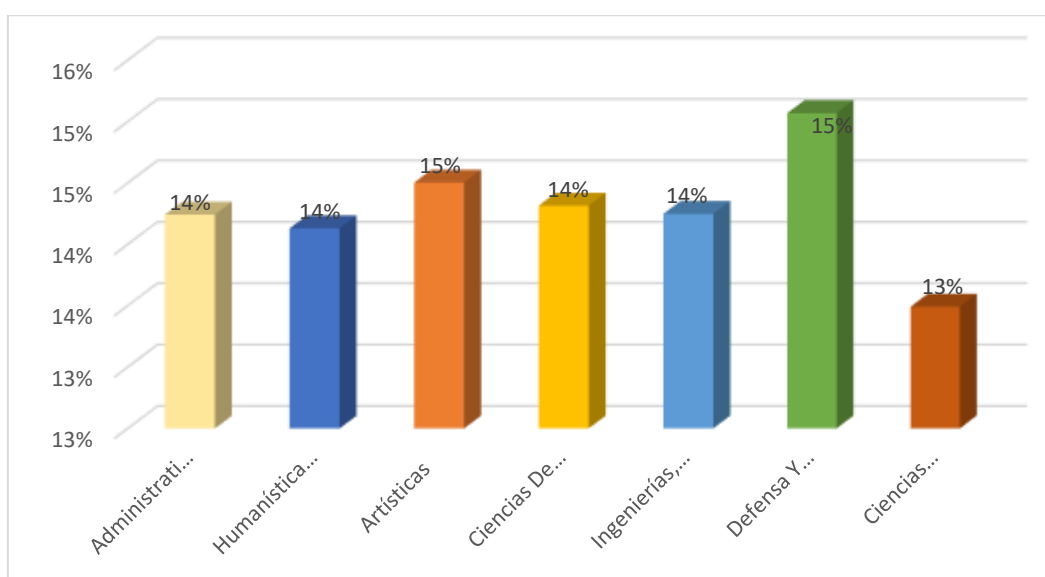


Figura 6. Habilidades de los alumnos de 3er grado.
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la presente tabla de orientación vocacional, se evidencia que, un 15% del total de estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvo habilidades de defensa y seguridad; un 15% de los estudiantes presentó habilidades artísticas; mientras que, las habilidades en ingenierías, carreras técnicas y computación lo representó el 14%; los estudiantes que tuvieron habilidades administrativas y contables representaron un 14%; el mismo porcentaje representó habilidades en humanidades, ciencias jurídicas y ciencias sociales; el 14% de ellos presentó

habilidades en ciencias de la salud y el 13% de los estudiantes presentó habilidades de ciencias agrarias de naturaleza y zoológicas. Según los resultados obtenidos, se concluyó que, la mayoría de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron habilidades tanto de defensa y seguridad.

Tabla 8.
Habilidades de los alumnos de 4to grado.

	N	%
Administrativas y contables	15	14%
Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias Sociales artísticas	15	14%
Ciencias de la salud	15	14%
Ingenierías, carreras técnicas y computación	15	15%
Defensa y seguridad	15	15%
Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas	13	13%
TOTAL	103	100%

Fuente: Elaboración propia

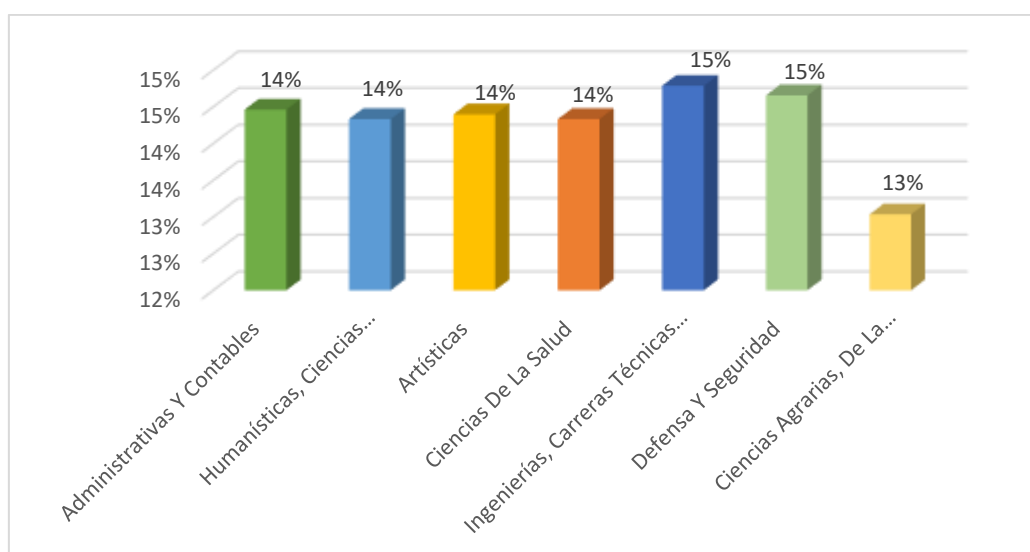


Figura 7. Habilidades de los alumnos de 4to grado.
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la figura N° 07, se observa que, el 15% del total de estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvo habilidades de ingeniería, carreras técnicas y computación; el 15% de los estudiantes presentó habilidades de defensa y

seguridad; el 14% presentó habilidades administrativas y contables; el 14% de los estudiantes tuvo habilidades artísticas; 14% presentó habilidades en humanidades, ciencias jurídicas y ciencias sociales; el 14% de ellos presentó habilidades en ciencias de la salud y el 13% de los estudiantes presentó habilidades en ciencias agrarias, de naturaleza y zoológicas. Según los resultados obtenidos, se concluye que, la mayoría de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron habilidades de ingeniería, carreras técnicas y computación.

Tabla 9.
Habilidades de los alumnos de 5to grado.

	N	%
Administrativas y contables	15	15%
Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales	14	14%
artísticas	14	14%
Ciencias de la salud	14	14%
Ingenierías, carreras técnicas y computación	15	14%
defensa y seguridad	15	14%
Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas	14	14%
TOTAL	102	100%

Fuente: Elaboración propia

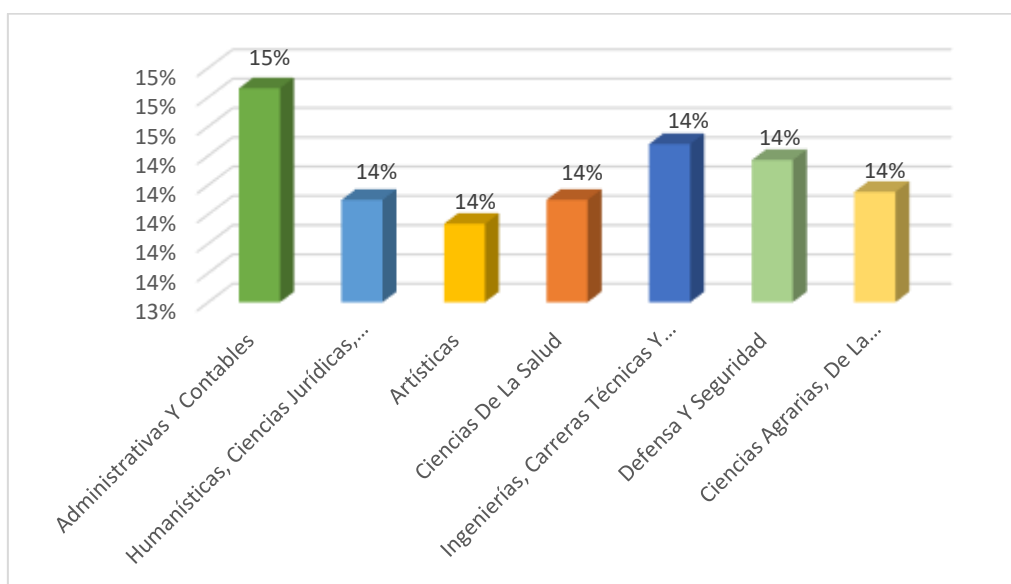


Figura 8. Habilidades de los alumnos de 5to grado.
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la tabla N° 8, se observa que, el 15% del total de estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas, presentó habilidades administrativas como habilidades contables; de la misma forma, el 14% de los estudiantes presentó habilidades para ingenierías, carreras técnicas y computación; las habilidades de defensa y seguridad los representó un 14%, en ciencias agrarias, de naturaleza, zoológicas tienen el mismo porcentaje de habilidades. Mientras que, para las habilidades en humanidades, ciencias jurídicas, ciencias sociales representó un 14%, el mismo porcentaje presenta habilidades en ciencias de la salud; por último, un 14% de los estudiantes presentó habilidades artísticas. Según los resultados obtenidos, se concluye que, la mayoría de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron habilidades administrativas y contables.

Tabla 10.
Habilidades.

	N	%
Administrativas y contables	15	14%
Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales	15	14%
Artísticas	15	14%
Ciencias de la salud	15	14%
Ingenierías, carreras técnicas y computación	16	15%
Defensa y seguridad	16	15%
Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas	14	13%
TOTAL	106	100%

Fuente: Elaboración propia

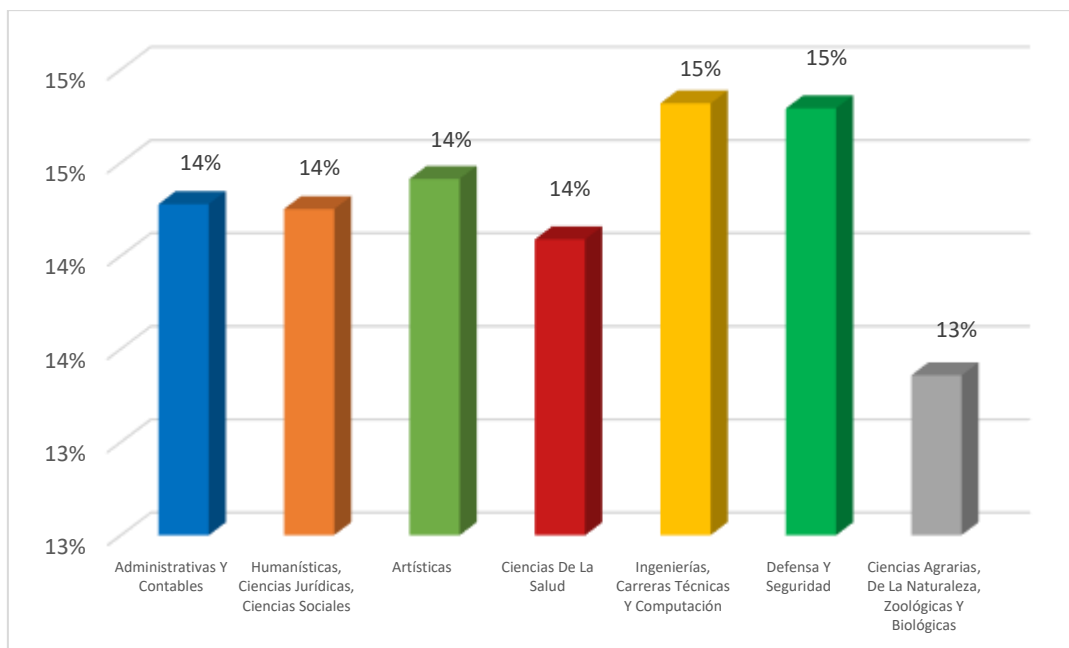


Figura 9. Habilidades.
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

El la figura presentada, se evidencia que, el 15% del total de estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la institución educativa presentó habilidades en ingenierías, carreras técnicas y computación; el 15% de los estudiantes tuvo habilidades artísticas; el 15% presentó habilidades de defensa y seguridad; 14% presentó habilidades humanidades, ciencias jurídicas y ciencias sociales; el mismo porcentaje de ellos presentó habilidades de ciencias agrarias, de naturaleza, zoológicas y biológicas y el 13% de los estudiantes presentó habilidades en ciencias de la salud. Respecto a los resultados obtenidos, se concluye que, la mayoría de los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron habilidades para la ingeniería, carreras técnicas y computación.

Tabla 11.
Aptitudes de los alumnos de 3er grado.

	N	%
Administrativas y contables	6	14%
Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales	6	14%
Artísticas	7	16%
Ciencias de la salud	6	13%
Ingenierías, carreras técnicas y computación	6	14%
defensa y seguridad	7	16%
Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas	6	14%
TOTAL	44	100%

Fuente: Elaboración propia

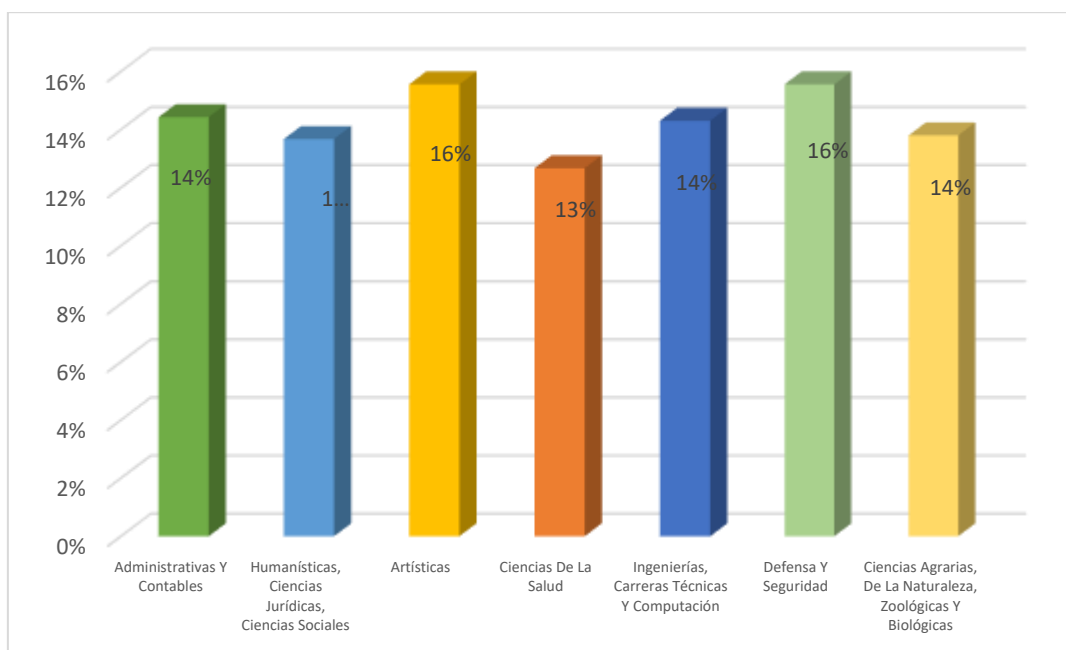


Figura 10. Aptitudes de los alumnos de 3er grado.
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la presente figura, se evidencia que, el 16% del total de estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes artísticas; el 16% de los estudiantes presentó aptitudes en defensa y seguridad; el 14% de los estudiantes tuvo aptitudes administrativas y contables; el 14% presentó aptitudes en ingenierías, carreras técnicas y computación; 14% presentó aptitudes en humanidades, ciencias jurídicas y ciencias sociales; el 14% de ellos presentó aptitudes de ciencias agrarias, de naturaleza, zoológicas y biológicas y el 13% de los estudiantes presentó aptitudes en ciencias de la salud.

Según los resultados obtenidos, se concluye que, la mayoría de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes artísticas.

Tabla 12.
Aptitudes de los alumnos de 4to grado.

	N	%
Administrativas y Contables	6	15%
Humanísticas, Ciencias Jurídicas, Ciencias Sociales	6	15%
Artísticas	6	13%
Ciencias de la Salud	5	11%
Ingenierías, Carreras Técnicas y Computación	7	16%
Defensa y Seguridad	6	15%
Ciencias Agrarias, de la Naturaleza, Zoológicas y Biológicas	6	14%
TOTAL	42	100%

Fuente: Elaboración propia

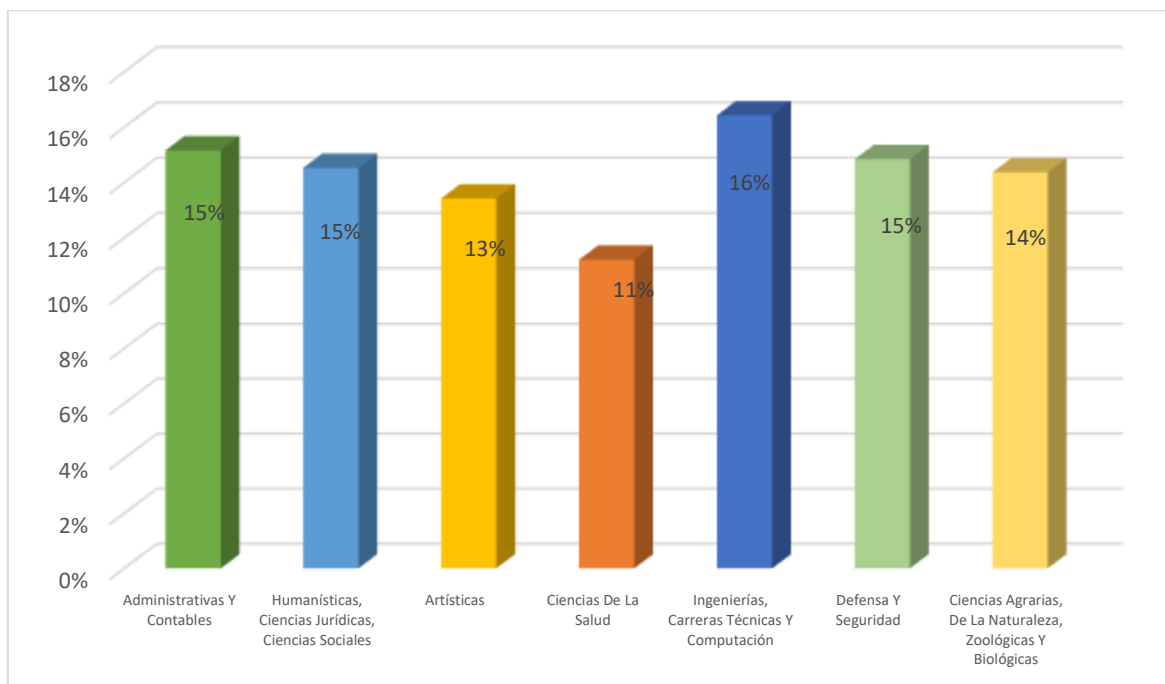


Figura 11. Aptitudes de los alumnos de 4to grado.
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la presente tabla de orientación vocacional, se observa que, el 16% del total de estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes en ingenierías, carreras técnicas y computación; el 15% de los estudiantes presentó aptitudes administrativas y contables; el 15% de los estudiantes tuvo aptitudes humanísticas, ciencias jurídicas y ciencias sociales; el 15% presentó aptitudes de defensa y seguridad; 14% presentó aptitudes ciencias agrarias, de naturaleza, zoológicas y biológicas; el 13% de ellos presentó aptitudes artísticas y el 11% de los estudiantes presentó aptitudes en ciencias de la salud. Según los resultados obtenidos, se concluye que, la mayoría de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes para la ingeniería, carreras técnicas y computación.

Tabla 13.
Aptitudes de los alumnos de 5to grado

	N	%
Administrativas y contables	7	16%
Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias Sociales	6	14%
Artísticas	6	14%
Ciencias de la salud	5	11%
Ingenierías, carreras técnicas y computación	6	14%
Defensa y seguridad	6	15%
Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas	7	16%
TOTAL	42	100%

Fuente: Elaboración propia

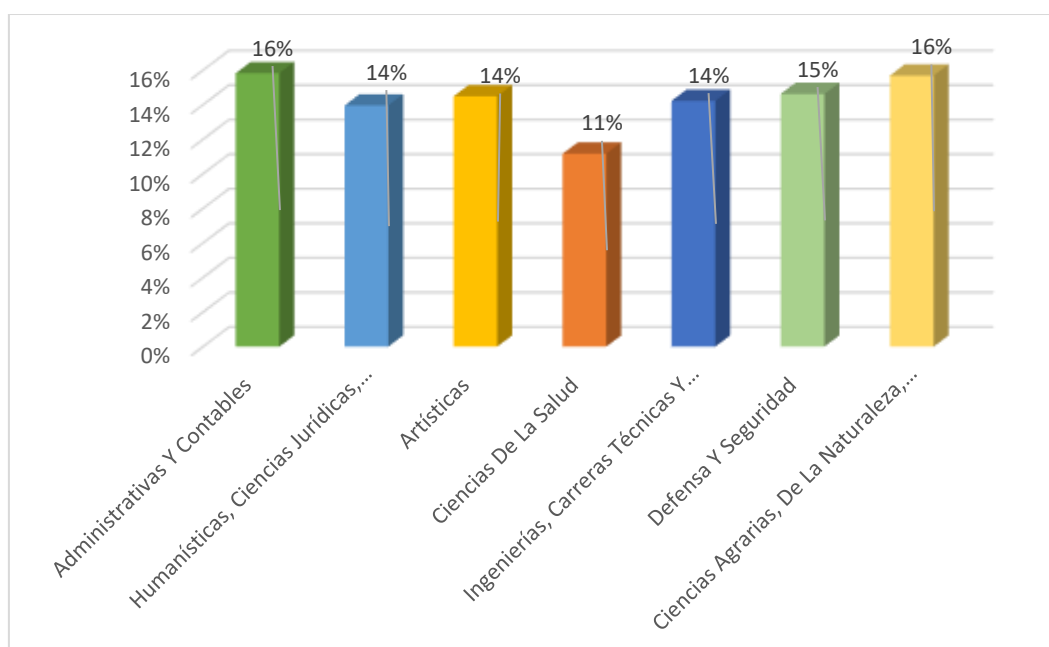


Figura 12. Aptitudes de los alumnos de 5to grado
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la presente tabla de orientación vocacional, se observa que, el 16% del total de estudiantes de quinto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes administrativas y contables; el 16% de los estudiantes presentó aptitudes en ciencias agrarias, de naturaleza, zoológicas y biológicas; el 15% de los estudiantes tuvo aptitudes de defensa y seguridad ;14% presentaron aptitudes humanísticas,

ciencias jurídicas y ciencias sociales; el 14% presentó aptitudes artísticas ;14% presentó aptitudes para la ingeniería, carreras técnicas y computación y el 11% de los estudiantes presentó aptitudes en ciencias de la salud. Según los resultados obtenidos, se concluye que, la mayoría de los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes administrativas y contables.

Tabla 14.
Aptitudes

	N	%
Administrativas y contables	7	15%
Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales	6	14%
Artísticas	6	15%
Ciencias de la salud	5	12%
Ingenierías, carreras técnicas y computación	6	15%
Defensa y seguridad	6	15%
Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas	6	14%
TOTAL	43	100%

Fuente: Elaboración propia

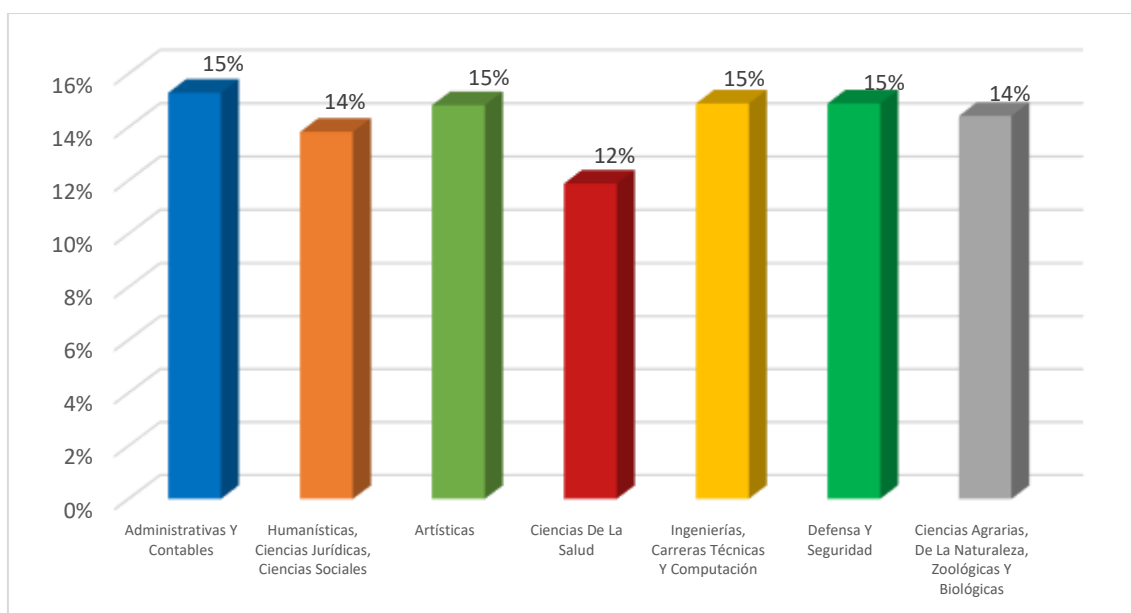


Figura 13. Aptitudes
Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la presente tabla de orientación vocacional, se observa que, el 15% del total de estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas, tuvieron aptitudes Administrativas y Contables; el 15% de los estudiantes presentó aptitudes en ingenierías, carreras técnicas y computación; el 15% de los estudiantes tuvieron aptitudes artísticas; el 15% presentó aptitudes de defensa y seguridad; 14% presentó aptitudes humanidades, ciencias jurídicas y ciencias sociales; el 14% de ellos presentó aptitudes de ciencias agrarias, de naturaleza, zoológicas y biológicas y el 13% de los estudiantes presentó aptitudes en ciencias de la salud. Según los resultados obtenidos, se concluye que, la mayoría de los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes administrativas y contables.

4.2.3. Resultados del objetivo específico 3

Tabla 15.

Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo 3er grado.

	Mujer %	Varón %
Administrativas y contables	25%	10%
Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales	13%	10%
Artísticas	13%	10%
Ciencias de la salud	13%	10%
Ingenierías, carreras técnicas y computación	0%	30%
Defensa y seguridad	13%	20%
Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas	25%	10%
TOTAL	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

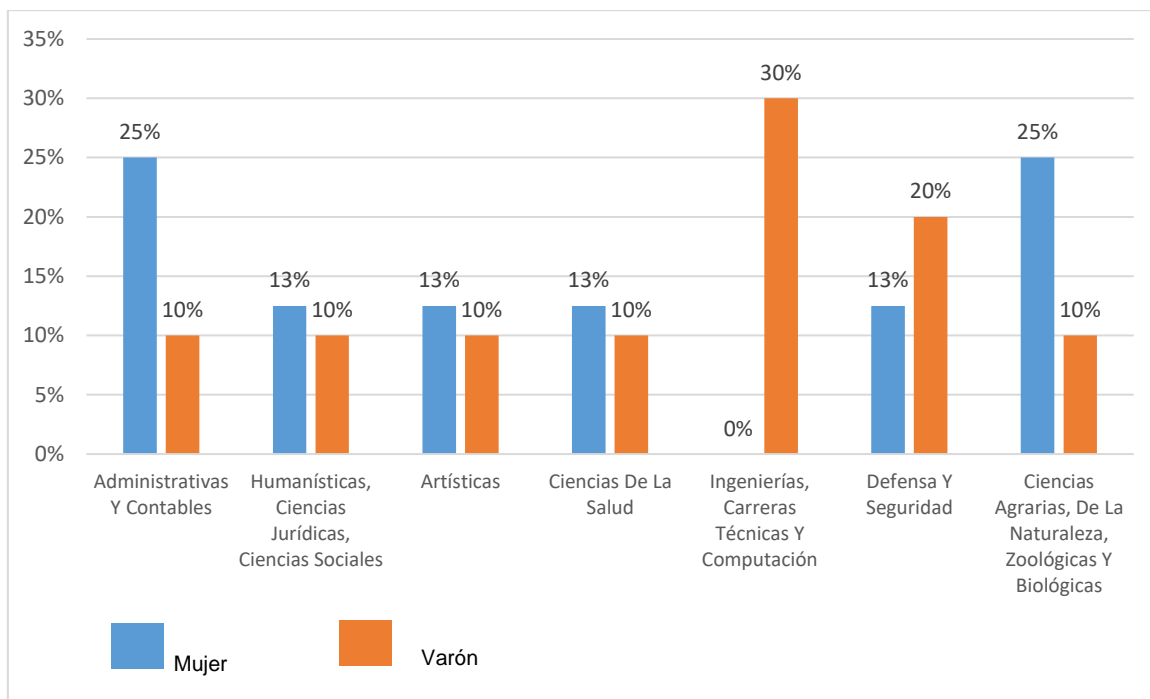


Figura 14. Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo. 3er grado
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la presente tabla de orientación vocacional, se puede observar que, el 25% del total de mujeres y el 10% del total de varones de 3er grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes administrativas y contables; el 13% del total de mujeres y el 10% del total de varones tuvieron aptitudes en humanísticas, ciencias jurídicas y ciencias sociales; el 13% del total de mujeres y el 10% del total de varones presentaron aptitudes artísticas; el 13% del total de mujeres y el 10% del total de varones presentaron aptitudes en ciencias de la salud; el 30% del total de varones presentaron aptitudes en ingenierías, carreras técnicas y computación. Por otro lado, las mujeres no presentaron aptitudes en ingenierías, carreras técnicas y computación; el 13% del total de mujeres y el 20% del total de varones presentaron aptitudes en defensa y seguridad; el 25% del total de mujeres y el 10% del total de varones tuvieron aptitudes en ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas. De acuerdo a los resultados adquiridos, se concluye que, muchas de las mujeres del 3er grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes administrativas y

contables, también en ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas; por otro lado, la mayoría de los varones presentaron aptitudes en defensa y seguridad.

Tabla 16.

Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo 4to grado.

	Mujer %	Varón %
Administrativas y contables	25%	0%
Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales	13%	13%
Artísticas	13%	13%
Ciencias de la salud	0%	13%
Ingenierías, carreras técnicas y computación	13%	25%
Defensa y seguridad	13%	25%
Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas	25%	13%
TOTAL	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

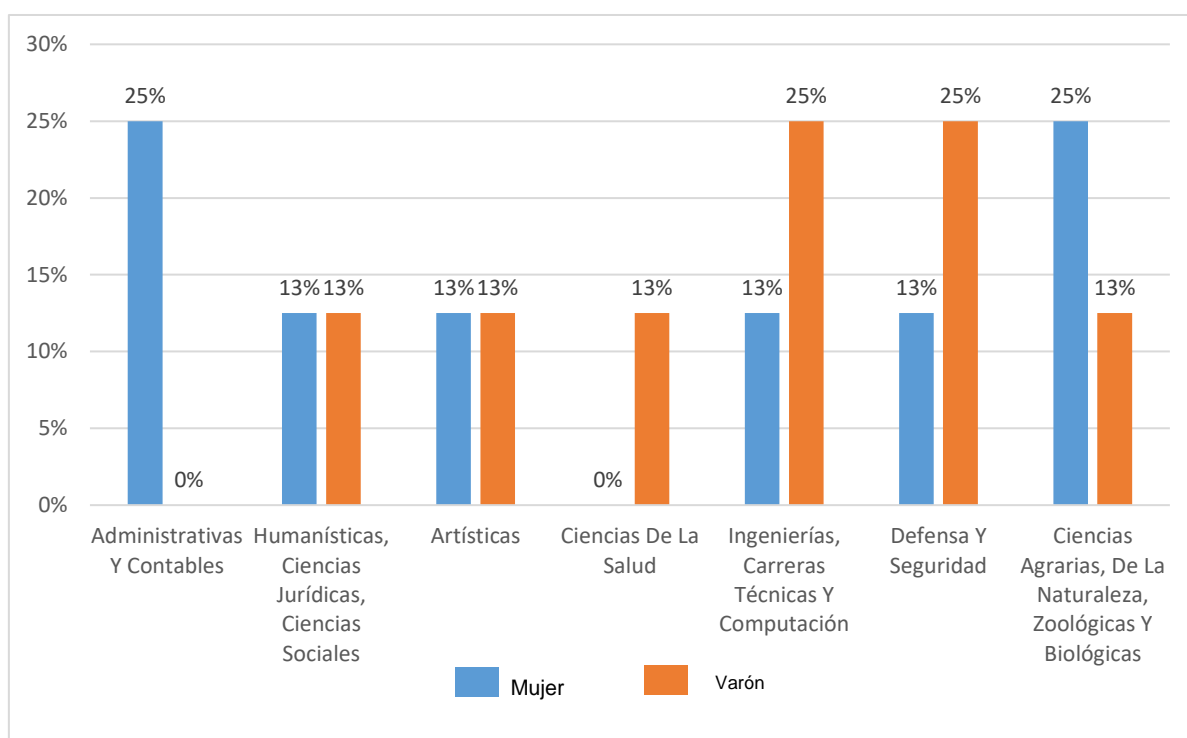


Figura 15. Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo. 4to grado

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la figura de orientación vocacional, se observa que, 25% del total de mujeres de 4to grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes administrativas y contables, por otro lado, los varones no presentaron aptitudes administrativas y contables; el 13% de las mujeres y el 13% de los varones tuvieron habilidades en humanísticas, ciencias jurídicas y ciencias sociales; el otro 13% de las mujeres y el 13% de los varones tuvieron habilidades en carreras artísticas; el 13% de los varones tuvieron habilidades en ciencias de la salud. Por otro lado, las mujeres no tuvieron habilidades para ciencias de la salud; el 13% de las mujeres y el 25% de los varones tuvieron habilidades en ingenierías, carreras técnicas y computación; el otro 13% de las mujeres y el 25% de las mujeres tuvieron habilidades para la defensa y seguridad; el 25% de las mujeres y el 13% de los varones tuvieron habilidades en ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas. Según los resultados obtenidos, se concluye que, la mayoría de las mujeres del 4to grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes administrativas y contables, así como habilidades en ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas; mientras que, la mayoría de los varones tuvieron habilidades en ingenierías, carreras técnicas y computación, también en defensa y seguridad.

Tabla 17.

Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo 5to grado.

	Mujer %	Varón %
Administrativas y contables	22%	11%
Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales	11%	11%
Artísticas	11%	11%
Ciencias de la salud	22%	11%
Ingenierías, carreras técnicas y computación	11%	33%
Defensa y seguridad	11%	11%
Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas	11%	11%
TOTAL	100%	100%

Fuente: Elaboración propia

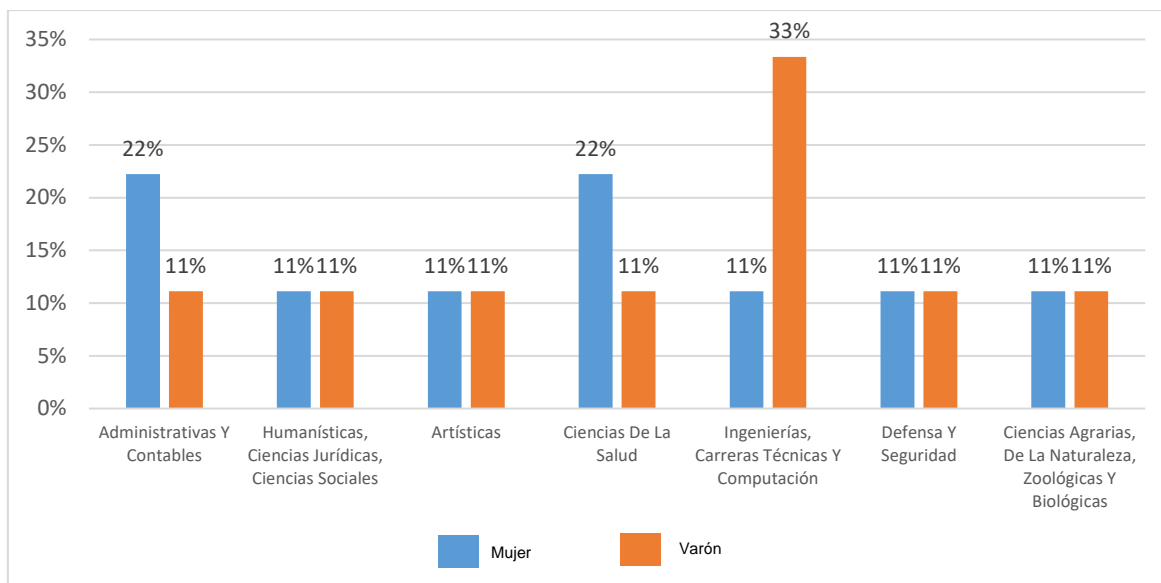


Figura 16. Las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo 5to grado
Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la imagen, se presenta la orientación vocacional. El 22% del total de mujeres y el 11% del total de varones del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas, tuvieron habilidades en carreras administrativas y contables; el 11% del total de mujeres y el 11% de los varones tuvieron habilidades en humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales; el otro 11% del total de mujeres y el 11% del total de varones tuvieron habilidades en carreras artísticas; el 22% del total de mujeres y el 11% del total de varones tuvieron habilidades en ciencias de la salud; el 11% del total de mujeres y el 33% del total de varones tuvieron habilidades en ingenierías, carreras técnicas y computación; el 11% del total de mujeres y el 11% del total de varones tuvieron habilidades para la defensa y seguridad; el otro 11% del total de mujeres y el 13% del total de varones tuvieron habilidades en ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas. De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluyó que, muchas de las mujeres del 5to grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron habilidades en carreras administrativas y contables, también en ciencias de la salud, por otro lado, muchos de los estudiantes varones tuvieron habilidades en ingenierías, carreras técnicas y computación.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de discusión de resultados

El presente estudio tuvo como propósito, determinar la influencia del autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco – 2019. Los resultados de la presente investigación refieren que, el autoconcepto influyó de manera positiva en la orientación vocacional de los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa; se observaron porcentajes altos en las siguientes dimensiones: dimensión conductual, dimensión intelectual, dimensión social y físico. Resultados similares tuvo La Cruz. (2016), quien halló que existe relación directa y significativa entre la orientación vocacional y la elección de carrera en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. San Carlos. El nivel de correlación obtenido en la prueba de Rho de Spearman fue 0,333 y el $p=0,13$ menor que el $p=0,05$. Estos resultados se asemejan a los resultados de la presente investigación. Por tanto, la hipótesis planteada se afirmó que, los resultados descritos fueron equivalentes con literatura existente, el cual se puede explicar desde la perspectiva de Cooley (1902), quien menciona lo que otros conocen de nosotros, así como sentirnos valorados interviene en la formación de nuestro autoconcepto. Desde el punto de vista educativo, esta máxima atribuye a padres y profesores una función importante en la consecución de una determinada visión positiva o negativa que el niño/a puedan poseer de ellos mismos.

Se encontró el siguiente resultado, el nivel del autoconcepto influyó de manera positiva en la orientación vocacional de los estudiantes, ya que se apreciaron porcentajes altos en la percepción positiva en las siguientes dimensiones: la dimensión conductual con un 95%, el 82% en la dimensión intelectual, social y físico. Resultados similares fueron encontrados por Abimael y Marilyn. (2015), quien halló un nivel de confianza del 95%, por lo tanto, existe relación significativa entre los factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación de los estudiantes de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015. Estos resultados se

asemejan a los resultados de la presente investigación. Este estudio coincide con el (Ministerio de educación, 2013), el cual indica que existen diferentes factores como relaciones sociales, aspectos socioculturales, concepción de género y estereotipos socio de género. Desde que nace, el ser humano necesita relacionarse con otros para satisfacer sus necesidades. A lo largo de la vida, el individuo establece continuamente relaciones familiares, de amistad y otras. La forma como se manifiesten estas relaciones influirá decisivamente en su mundo psíquico. Es así como las relaciones sociales satisfactorias brindan al individuo seguridad, confianza y sentimiento de pertenencia.

Se llegó a los siguientes resultados, los factores individuales del autoconcepto influyeron de manera positiva en la orientación vocacional de los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la institución educativa n° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas, ya que tuvieron habilidades para la ingeniería, carreras técnica y computación. Un estudio relacionado a los resultados es el de Paucar (2019), quien determinó que en la Facultad de Ciencias de la Salud priman las estudiantes femeninas y en la Facultad de Ingeniería mayormente son masculinos. Existió influencia de género, pero no hubo vocación clara al momento de elegir las Escuelas Profesionales. Se evidenció que, el grado de instrucción de los padres de familia fue superior técnico y secundaria, no existiendo relación entre influencia en la elección de la Escuela Profesional y grado de instrucción de padres de familia. Los padres de familia influyeron para la elección de la Escuela Profesional, también, existió influencia debido al ingreso familiar económico al momento de elegir las Escuelas Profesionales. Por otro lado, se evidenció que, no hubo influencia de amistades y redes sociales en la elección de la Escuela Profesional. Estos resultados se asemejan a los resultados de la presente investigación. El presente estudio tuvo relación con literatura existente y se puede explicar desde la perspectiva de Erikson (Horna, 2005), los aspectos internos que influyeron en la orientación vocacional mencionan que, la identidad se va desarrollando desde que uno nace hasta llegar a un grado de mayor integración consciente; la adolescencia. El individuo pasa por varias etapas en las cuales debe enfrentar y superar conflictos psíquicos. Cada persona experimenta su identidad de una manera diferente según el contexto cambiante y las influencias sociales. En el adolescente se constituye a partir del autoconcepto y autoestima.

Los resultados obtenidos en la presente investigación demuestran que, las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo en los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa -Chumbivilcas - Cusco 2019, se observó que, el 30% del total de varones prefirieron las carreras de ingenierías, carreras técnicas y computación y el 25% del sexo femenino prefirió carreras administrativas y contables en el 3er grado; con relación al 4to grado, el 25% del sexo masculino prefieren carreras de defensa y seguridad mientras que el 25% del sexo femenino prefirió las carreras administrativas y contables. Por último, los estudiantes del 5to grado, el 33% del sexo masculino prefirió carreras de ingenierías, carreras técnicas y computación, mientras que, el 22% del sexo femenino prefirió las carreras relacionadas a las ciencias de la salud como administrativas y contables. Un estudio relacionado a los resultados fue realizado por Quispe. (2019), quien encontró según sexo e institución, una mayor agrupación dentro de los intereses vocacionales y ocupacionales también en la Institución Educativa Técnica, interés por las ciencias naturales e institutos armados. Mientras que, en la Institución de Educación no Técnica se encontraron los intereses vocacionales y ocupacionales con mayor agrupación el lingüístico y ciencias de la comunicación. Los resultados presentados asemejan con literatura existente y se puede explicar desde la perspectiva de (Jessica , 2019), quien menciona que, el autoconcepto es “la imagen del yo-conocido que tiene cada persona. Es decir, la construcción mental de cómo se percibe a sí misma; incluye valoraciones de todos los parámetros que son relevantes para la persona: desde la apariencia física hasta las capacidades” sociales, intelectuales, etc.

VI. CONCLUSIONES

- 1) El autoconcepto influye de manera positiva en la orientación vocacional de los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa, ya que se observan porcentajes altos en cada dimensión; como la dimensión conductual, intelectual, social y físico.
- 2) Los niveles del autoconcepto influyen de manera positiva en la orientación vocacional de los estudiantes, ya que se aprecian porcentajes altos en la percepción positiva en cada dimensión; como la dimensión conductual con un 95%, el 82% en la dimensión intelectual, social y físico. Sin embargo, se hallaron porcentajes negativos y significativos como el 24 % en la dimensión de ansiedad, el 21 % en la dimensión de satisfacción y el 18 % en la dimensión intelectual, social y física.
- 3) Se concluye de los resultados que, los factores individuales del autoconcepto influyen de manera positiva en la orientación vocacional de los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas, ya que tuvieron habilidades para la ingeniería, carreras técnica y computación; los estudiantes de tercer grado tuvieron habilidades de defensa y seguridad; los estudiantes del cuarto año tuvieron habilidades para la ingeniería, carreras técnicas y computación y al final los estudiantes del quinto grado tuvieron habilidades administrativas y contables. Los resultados refieren que, los estudiantes de 3,4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas tuvieron aptitudes administrativas y contables; los estudiantes de tercer grado tuvieron aptitudes artísticas; los estudiantes del cuarto grado tuvieron aptitudes para la ingeniería, carreras técnicas y computación y al final los estudiantes del quinto grado tuvieron habilidades administrativas y contables.
- 4) Respecto a los resultados se concluye que, las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo en los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco – 2019. Se observó que, el 30% del total de varones

prefirieron las carreras de ingenierías, carreras técnicas y computación y el 25% del sexo femenino prefirieron carreras administrativas y contables. En el 3er grado, con relación al 4to grado, el 25% de los estudiantes del sexo masculino prefirieron carreras de defensa y seguridad, mientras que, el 25% de los estudiantes de sexo femenino prefirieron las carreras administrativas y contables. Por último, de los estudiantes del 5to grado, el 33% del sexo masculino prefirieron carreras de ingenierías, carreras técnicas y computación, mientras que, el 22% del sexo femenino prefirieron las carreras de relacionadas a las ciencias de la salud como administrativas y contables.

VII. RECOMENDACIONES

- 1) La Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas debería realizar actividades significativas que fomenten el desarrollo del autoconcepto en la orientación vocacional durante el año académico, donde se incluya la participación familiar. También, alcanzar un informe para los docentes de aulas de estos menores, a fin de que tengan conocimiento de la importancia de fomentar actividades que logren consolidar su apreciación personal, así como su interacción con otros.
- 2) La Institución Educativa Secundaria N° 56370. Mario Vargas Llosa de la provincia de Chumbivilcas debería capacitar a los docentes para formar día a día a los estudiantes en el tema de autoconcepto, con la finalidad de observar las transformaciones de los estudiantes y no solo basarse en el rendimiento académico.
- 3) Se sugiere a la dirección y la comunidad educativa hacer un estudio longitudinal sobre Autoconcepto académico, para que en el centro del proceso realicen estrategias que permitan llevar a los alumnos de bajo Autoconcepto al éxito escolar.
- 4) Se recomienda a la dirección realizar talleres de orientación para la igualdad de oportunidades entre los sexos, para que el género no sea un factor determinante para la elección de carrera profesional; además, entrelazar las habilidades y aptitudes para la elección de una carrera profesional, realizando test constantes desde el inicio del año escolar y tomando como base los alumnos desde 3º hasta 5º año de secundaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala , J., & Cruz , E. (2016). *Vocación profesional de estudiantes del 5to año de educación secundaria en la institución educativa emblemática “6 de agosto” de la provincia de Junín, 2016*. Cerro de Pasco : Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Abimael , A., & Marilyn , G. (2015). *Factores que motivan la elección de la carrera profesional de educación en los estudiantes de ciencias sociales de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015*. Lima: Universidad Nacional de Educación.
- Adler, A. (1927). *Understanding human nature*. New York: Greenburg.
- Álvaro , J. (2015). *Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la provincia de Granada*. Granada : Universidad de Granada .
- Anrango , F., & Antamba , S. (2012). *Estudio de los procesos de orientación vocacional en los décimos años de educación básica del colegio experimental Jacinto Collahuazo*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Anrango , K., & Antamba, F. (2012). *Estudio de los procesos de orientación vocacional en los décimos años de educación básica del colegio experimental Jacinto Collahuazo*. Ecuador: Universidad Técnica del Norte.
- Apaza, C. (2019). *Vocación profesional y rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco*. Cusco: Universidad San Antonio Abad del Cusco.
- Aponte , D. (2015). *Dependencia emocional y felicidad en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Sur*. Lima : Universidad Autónoma del Perú.
- Aquije , G. (2017). *Interés vocacional y elección profesional de los ingresantes a la Universidad Autónoma de Ica 2017-1*. Ica: Universidad Autónoma de Ica.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman.

- Bandura, A. (2001). *Guida alla costruzione delle scale di autoefficacia*. Trento: Erickson.
- Calixto, P. (2002). *La educación del autoconcepto: cuestiones y propuestas*. España: Universidad de Murcia .
- Casana, C. (2016). *Autoconcepto y habilidades sociales en estudiantes de una academia pre universitaria - Trujillo*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Chacón, O. (2003). *Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional venezolana*. Venezuela .
- Ciófalo , M. (2013). *El autoconcepto a partir del uso del dialogo apreciativo centrado en la persona en conversaciones cara a cara* . EE.UU.: Editorial Copyright.
- Contreras, R. (2014). *Clima social en el entorno familiar* . Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .
- Cooley, C. (1902). *Human nature and the social order*. New York: Charles Scibner´s Sons.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco:: W.H. Freeman.
- Copara , V., & Ollachica, S. (2018). *Influencia del entorno sociocultural en la orientación vocacional de los estudiantes de quinto año del nivel secundario de la institución educativa coronel Ladislao Espinar, Cusco-2018*. Cusco: Universidad Nacional de San Agustín De Arequipa.
- Cornbs, A. (1981). *Some observations of self-concept research and theory*. Massachusetts: Ballinger.
- Correa, J. (2015). ¿Qué es la orientación vocacional? *Bienestar Contigo*.
- Dongil, E., & Cano, A. (2014). *Desarrollo personal y bienestar*. Lima: SEAS.
- Epstein, C. (1970). *Woman's place. Options and limits in professional careers*. Los Angeles: University of California Press.

- Felix, R., & Espinoza, M. (2006). *Orientación vocacional a través de actividades significativas en educación primaria del centro educativo no estatal mixto "Coronel Francisco Bolognesi" Cusco*. Cusco: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Fouad , N. (2007). *Trabajo y Psicología Vocacional: Teoría, Investigación y Aplicaciones* . Palo Alto: Annual Review of Psychology.
- Galilea, V. (2005). *Orientación Vocacional*.
- García , C. (2014). *Emociones de inseguridad determinantes de la desconfianza hacia la autoridad pública*. México: Universidad Intercontinental México.
- García, R. (2003). *Autoconcepto Académico y Percepción Familiar*. Galego-Portuguesa de Psicoloxía e Educación.
- Gavilán, M. (2002). *La transformación de la orientación vocacional. Hacia un nuevo paradigma*. Santa Fe: Homo Sapiens Ediciones.
- Gebhard , A., & Zemelman , M. (1979). *Orientación vocacional para la juventud*. USA: Andres Bello.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Pilar Baptista , L. (2010). *Metodología de la Investigación*.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: MC GRAW HILL.
- Horna, F. (2005). *Plan de vida*. Lima: Save The Children Suecia.
- Intik´anchay . (2019). "I y II Feria Socio Laboral Descentralizada y de Orientación Vocacional" . *Intik´anchay* .
- Jessica , P. (2019). *Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao*. Callao: Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Kinch, J. (1963). A formalized theory of the self-concept. *The American Journal of Sociology*.
- L., T. (2008). *Diagnosticos Enfermeros: Definiciones Y Clasificacion 2007-2008*. España: Editorial Elsevier España, S.A.


- La Cruz , O. (2016). *Orientación vocacional y su relación con la elección de una carrera profesional en los estudiantes de 4to y 5to año de Educación Secundaria en la I.E. San Carlos, El Agustino –2015*. Perú: Universidad César Vallejo .
- López , A. (2003). *La orientación vocacional como proceso*. Buenos Aires: Bonum.
- Lopez, M. (2017). *Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa Estatal del Distrito de la Esperanza en Trujillo*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Lume, R., & Ordoñez, L. (2016). *Autoconcepto y conducta disciplinaria en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016*. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Markus, H., & Nurius, P. (1986). *Possible selves*. American Psychologist.
- Markus, H., & Wurf , E. (1987). *he dynamic self-concept: A social psychological*. Annual review of psychology,.
- Masias, M. (2018). *Competencias laborales y las expectativas laborales de los egresados de la escuela profesional de Administración*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Ministerio de educación. (2013). *Orientación vocacional. Cartilla para tutores, 7*.
- Navajas, R. (2016). *La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Neisser, U. (1976). *Cognición y realidad*. San Francisco: W.H. Freeman.
- Ortiz, M. (2018). *Funcionamiento familiar y compromiso vocacional en estudiantes de quinto de secundaria en Instituciones Educativas de Villa María del Triunfo*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Papalia, D., & Wendkos , S. (2004). *Psicología del desarrollo De la infancia a la adolescencia*. México: Mc Graw Hill.

- Paucar, S. (2019). *Factores que influyen en la elección de la escuela profesional en estudiantes de la Universidad Andina del Cusco, 2018*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Perú 21. (08 de Septiembre de 2017). ¿No sabes qué estudiar? Pronabec te ayudará con talleres de orientación vocacional . *Perú 21*.
- Quispe , M., & Quispe , A. (2019). *Inteligencias múltiples e intereses vocacionales y ocupacionales en estudiantes de últimos grados de una institución educativa técnica y otra no técnica, Cusco - 2019*. Cusco : Unniversidad Andina del Cusco .
- Ramos, M. (2013). *Orientación vocacional*. Lima: Ministerio de educación.
- Ramos, N. (2018). *Características de la elección profesional en estudiantes del primer y segundo ciclo de la escuela profesional de Enfermería - Universidad Andina del Cusco, 2017*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Rogers, C. (1959). *A theory of therapy, personality and interpersonal relationships, as developed in the client-centered framework*. New York: McGraw Hill.
- Ruiz , M. (2013). *Dependencia emocional: características e intervención, análisis de dos casos clínicos*. Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León .
- Sol. (2008). Orientación vocacional, un problema alrededor del mundo . *Estudiante.org* .
- Valdivia, B. (2004). *El rol del docente en la orientación y elección vocacional en la secundaria técnica*. Lima: Grade.
- Vargas , G. (2017). *Evaluación de las dimensiones del autoconcepto en estudiantes del III ciclo de Educación Primaria*. Piura: Universidad de Piura.
- Vásquez, J. (2004). *La Orientación Vocacional*. Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Vilchis, M. (2008). *Importancia de la orientación vocacional en la toma de decisiones sobre la elección de carrera en alumnos de tercer grado de secundaria*. México: Universidad Pedagógica Nacional.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: El autoconcepto y la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Técnicas e instrumentos	Metodología
<p>Problema general ¿Cómo influye el autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia del autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019.</p>	<p>Hipótesis general Ha: Existe una influencia significativa del autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019 Ho: No existe una influencia significativa del autoconcepto en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco 2019</p>	<p>Variable independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> El autoconcepto 	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento de recolección de datos Test</p>	<p>Tipo: Aplicada.</p> <p>Nivel: Correlacional descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p>  <p>Población: 150 estudiantes. Muestra: 50 estudiantes.</p> <p>Muestreo:</p>
<p>Problemas específicos ¿Cuáles son los niveles del autoconcepto que influyen en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019?</p>	<p>Objetivos específicos Identificar los niveles del autoconcepto que influyen en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019.</p>	<p>Hipótesis específicas Ha: Existe influencia significativa de los niveles del autoconcepto que influyen en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco- 2019. Ho: No Existe influencia significativa de los niveles del autoconcepto que influyen en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019</p>			

<p>¿Cuáles son los factores individuales del autoconcepto que influye en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa? ¿N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019?</p>	<p>Conocer los factores individuales del autoconcepto que influye en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. ¿N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019</p>	<p>Ha: Existe relación significativa entre los factores individuales del autoconcepto y la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre los factores individuales del autoconcepto y la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. ¿N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas – Cusco - 2019?</p>	<p>Variables dependientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • La orientación vocacional de los estudiantes 		<p>No probabilístico del tipo intencional.</p>
<p>¿Cómo identificar las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo, en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019?</p>	<p>Identificar las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo, en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019</p>	<p>Ha: Existen diferencias significativas al identificar las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo, en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas – Cusco - 2019</p> <p>Ha: No existen diferencias significativas al identificar las carreras profesionales de acuerdo al autoconcepto según sexo, en la orientación vocacional de los estudiantes de 3, 4 y 5 grado de secundaria de la Institución Educativa. N° 56370 Mario Vargas Llosa - Chumbivilcas - Cusco - 2019</p>			

Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores Ítems
VI: Autoconcepto	El autoconcepto se entiende como la propia imagen de la persona, que está determinada por la acumulación integral de información interna y externa, la información interna y externa es juzgada y evaluada a través de la interacción del sistema de valores. La acumulación de información detallada proviene de la coordinación entre lo que el sujeto ya tiene y las cosas nuevas que debe integrar. Por tanto, es cierto que, al menos desde esta perspectiva, el autoconcepto es una de las variables centrales en el campo de la personalidad (Musitu, García y Gutiérrez, 1991, citados en Camacho, 2002).	López (2009). Este es un conjunto de creencias y actitudes que un individuo reconoce y que afecta significativamente en el comportamiento percibido, pueden ser diferentes y el cambio depende de la variedad de situaciones a las que se enfrentan y de su capacidad para resolverlas satisfactoriamente, mientras se mantenga la continuidad entre estos diferentes puntos de vista, intervendrán en el comportamiento en particular	Autoconcepto conductual	Percepción de portarse de forma apropiada Diferentes tipos de situaciones.
			Autoconcepto intelectual	Percepción de competencia en situaciones escolares Situaciones en las que se aprenden cosas nuevas.
			Autoconcepto físico	Percepción de apariencia Competencia física.
			Falta de ansiedad	Percepción de ausencia Problemas de tipo emocional.
			Popularidad	Percepción del éxito Relaciones con los otros.
			Felicidad-Satisfacción	Valora la autoestima Grado de satisfacción Características y circunstancias personales.

VD: Orientación Vocacional	Es un proceso de esclarecimiento en donde los consultantes elaboran su identidad vocacional; movilizan su capacidad de decisión autónoma, satisfaciendo sus tendencias y necesidades. Es en relación a su contexto histórico, cultural y personal. La orientación vocacional constituye un proceso fundamental en la vida de jóvenes y adolescentes porque favorece el desarrollo de su proyecto de vida. (Ramos M. , 2013, pág. 3)	Proceso orientado al reconocimiento específico de las características de un sujeto, basado en el uso de estrategias para el desarrollo eficiente de la comunidad. Esto se puede entender a través del desarrollo personal, el entorno social familiar y las expectativas profesionales personales.	Aptitudes	Administrativas y contables Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales Artísticas Ciencias de la salud Ingenierías, carreras técnicas y computación Defensa y seguridad Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas
			Intereses	Administrativas y contables Humanísticas, ciencias jurídicas, ciencias sociales Artísticas Ciencias de la salud Ingenierías, carreras técnicas y computación Defensa y seguridad Ciencias agrarias, de la naturaleza, zoológicas y biológicas

Anexo 3: Instrumentos

ESCALA DE AUTOCONCEPTO (PIERS HARRIS)

(Para alumnos/as de 7 a 12 años)

• OBJETIVO

Obtener información sobre la percepción que el alumno/a tiene de sí mismo/a (autoconcepto global) y cómo valora diferentes aspectos de su forma de ser y su comportamiento, según las siguientes dimensiones:

- Autoconcepto conductual: Percepción de portarse de forma apropiada en diferentes tipos de situaciones.
- Autoconcepto intelectual: Percepción de competencia en situaciones escolares o en situaciones en las que se aprenden cosas nuevas.
- Autoconcepto físico: Percepción de apariencia y competencia física.
- Falta de ansiedad: Percepción de ausencia de problemas de tipo emocional.
- Autoconcepto social o popularidad: Percepción del éxito en las relaciones con los otros.
- Felicidad-satisfacción: Valora la autoestima: grado de satisfacción ante las características y circunstancias personales.

• APLICACIÓN

Esta escala consta de 80 frases sencillas con respuesta dicotómica (SI-NO) en las que se pide al alumno/a que decida SI coinciden o NO con lo que piensa, tachando una de las dos respuestas.

Al aplicar la prueba conviene crear un clima de confianza o hacer referencia al carácter confidencial de las respuestas, aclarando que no existen respuestas correctas ni incorrectas y que lo importante es la opinión sincera de cada uno/a.

Cada alumno/a ha de contestar según cree que es en realidad, y no según le gustaría ser o piensa que debería ser.

No hay que dejar ninguna pregunta sin responder. Si en algún caso dudan entre el sí y el no, hay que contestar pensando en cómo son la mayoría de las veces.

La persona que aplique la prueba debe leer dos veces en voz alta y clara cada ítem, a un ritmo adecuado de forma que pueda ser seguido por, todos los alumno/as y que no resulte tan lento para permitir dar las respuestas "socialmente deseables".

• CORRECCIÓN

Se aplica la plantilla de corrección dando 1 punto por cada respuesta que coincida con el símbolo marcado. Cada símbolo de la plantilla, corresponde con las 6 dimensiones que mide la escala. Sólo 2 ítems, el 7 y el 12, pertenecen a dos dimensiones a la vez.

La puntuación obtenida de cada dimensión se traslada a la puntuación percentil, según los baremos de cada nivel, y todo ello se refleja en la hoja individual de resultados.

La suma de las puntuaciones de todos los factores nos permite hallar el Autoconcepto global. En la hoja de resultados hay también un apartado donde el tutor/a puede indicar si los resultados se ajustan a la observación diaria.

DIMENSIONES

DIMENSIÓN	SÍMBOLO
Autoconcepto conductual	<input type="checkbox"/>
Autoconcepto intelectual	<input type="checkbox"/>
Autoconcepto físico	<input type="checkbox"/>
Falta de ansiedad	<input type="checkbox"/>
Popularidad	<input type="checkbox"/>
Felicidad-Satisfacción	<input type="checkbox"/>

ESCALA DE AUTOCONCEPTO (PIERS HARRIS)

(Para alumnos/as de 7 a 12 años)

• OBJETIVO

Obtener información sobre la percepción que el alumno/a tiene de sí mismo/a (autoconcepto global) y cómo valora diferentes aspectos de su forma de ser y su comportamiento, según las siguientes dimensiones:

- Autoconcepto conductual: Percepción de portarse de forma apropiada en diferentes tipos de situaciones.
- Autoconcepto intelectual: Percepción de competencia en situaciones escolares o en situaciones en las que se aprenden cosas nuevas.
- Autoconcepto físico: Percepción de apariencia y competencia física.
- Falta de ansiedad: Percepción de ausencia de problemas de tipo emocional.
- Autoconcepto social o popularidad: Percepción del éxito en las relaciones con los otros.
- Felicidad-satisfacción: Valora la autoestima: grado de satisfacción ante las características y circunstancias personales.

• APLICACIÓN

Esta escala consta de 80 frases sencillas con respuesta dicotómica (SI-NO) en las que se pide al alumno/a que decida SI coinciden o NO con lo que piensa, tachando una de las dos respuestas.

Al aplicar la prueba conviene crear un clima de confianza o hacer referencia al carácter confidencial de las respuestas, aclarando que no existen respuestas correctas ni incorrectas y que lo importante es la opinión sincera de cada uno/a.

Cada alumno/a ha de contestar según cree que es en realidad, y no según le gustaría ser o piensa que debería ser.

No hay que dejar ninguna pregunta sin responder. Si en algún caso dudan entre el sí y el no, hay que contestar pensando en cómo son la mayoría de las veces.

La persona que aplique la prueba debe leer dos veces en voz alta y clara cada ítem, a un ritmo adecuado de forma que pueda ser seguido por, todos los alumno/as y que no resulte tan lento para permitir dar las respuestas "socialmente deseables".

• CORRECCIÓN

Se aplica la plantilla de corrección dando 1 punto por cada respuesta que coincida con el símbolo marcado. Cada símbolo de la plantilla, corresponde con las 6 dimensiones que mide la escala. Sólo 2 ítems, el 7 y el 12, pertenecen a dos dimensiones a la vez.

La puntuación obtenida de cada dimensión se traslada a la puntuación percentil, según los baremos de cada nivel, y todo ello se refleja en la hoja individual de resultados.

La suma de las puntuaciones de todos los factores nos permite hallar el Autoconcepto global. En la hoja de resultados hay también un apartado donde el tutor/a puede indicar si los resultados se ajustan a la observación diaria.

DIMENSIONES

DIMENSIÓN	SÍMBOLO
Autoconcepto conductual	□
Autoconcepto intelectual	□
Autoconcepto físico	□
Falta de ansiedad	□
Popularidad	□
Felicidad-Satisfacción	□

ESCALA DE AUTOCONCEPTO (PIERS-HARRIS)

NOMBRE:CURSO: FECHA:

1	MIS COMPAÑEROS DE CLASE SE BURLAN DE MÍ	SI	NO
2	SOY UNA PERSONA FELIZ	SI	NO
3	ME RESULTA DIFÍCIL ENCONTRAR AMIGOS	SI	NO
4	ESTOY TRISTE MUCHAS VECES	SI	NO
5	SOY LISTO/A	SI	NO
6	SOY TÍMIDO/A	SI	NO
7	ME PONGO NERVIOSO CUANDO PREGUNTA EL PROFESOR	SI	NO
8	MI CARA ME DISGUSTA	SI	NO
9	CUANDO SEA MAYOR VOY A SER UNA PERSONA IMPORTANTE	SI	NO
10	ME PREOCUPO MUCHO CUANDO TENEMOS UN EXÁMEN	SI	NO
11	CAIGO MAL EN CLASE	SI	NO
12	ME PORTO MAL EN CLASE	SI	NO
13	CUANDO ALGO VA MAL SUELE SER POR CULPA MÍA	SI	NO
14	CREO PROBLEMAS A MI FAMILIA	SI	NO
15	SOY FUERTE	SI	NO
16	TENGO BUENAS IDEAS	SI	NO
17	SOY UN MIEMBRO IMPORTANTE EN MI FAMILIA	SI	NO
18	GENERALMENTE QUIERO SALIRME CON LA MÍA	SI	NO
19	TENGO HABILIDAD CON LAS MANOS	SI	NO
20	CUANDO LAS COSAS SON DIFÍCILES LAS DEJO SIN HACER	SI	NO
21	HAGO BIEN MI TRABAJO EN EL COLEGIO	SI	NO
22	HAGO MUCHAS COSAS MALAS	SI	NO
23	DIBUJO BIEN	SI	NO
24	SOY BUENO PARA LA MÚSICA	SI	NO
25	ME PORTO MAL EN CASA	SI	NO
26	SOY LENTO HACIENDO MI TRABAJO EN EL COLEGIO	SI	NO
27	SOY UN MIEMBRO IMPORTANTE DE MI CLASE	SI	NO
28	SOY NERVIOSO/A	SI	NO
29	TENGO LOS OJOS BONITOS	SI	NO
30	DENTRO DE CLASE PUEDO DAR UNA BUENA IMPRESIÓN	SI	NO
31	EN CLASE SUELO ESTAR EN LAS NUBES	SI	NO
32	FASTIDIO A MIS HERMANOS/AS	SI	NO
33	A MIS AMIGOS LES GUSTAN MIS IDEAS	SI	NO
34	ME METO EN LIOS A MENUDO	SI	NO
35	SOY OBEDIENTE EN CASA	SI	NO
36	TENGO SUERTE	SI	NO
37	ME PREOCUPO MUCHO POR LAS COSAS	SI	NO
38	MIS PADRES ME EXIGEN DEMASIADO	SI	NO
39	ME GUSTA SER COMO SOY	SI	NO
40	ME SIENTO UN POCO RECHAZADO/A	SI	NO
41	TENGO EL PELO BONITO	SI	NO
42	A MENUDO SALGO VOLUNTARIO/A EN CLASE	SI	NO

ESCALA DE AUTOCONCEPTO DE PIERS-HARRIS - BAREMOS PARA PRIMARIA

CONDUCTUAL

	NIVEL	2°-3°	NIVEL	4°-5°
	P.D.	P.C.	P.D.	P.C.
	9	5	9.8	5
	12	15	11	10
	13	25	12	15
	14	35	13	20
	15	50	14	30
	16	60	15	35
	17	70	16	50
	18	90	17	65
			18	85

INTELECTUAL

	8	5	6	5
	10	10	8	10
	11	15	9	15
	12	20	10	25
	13	25	11	30
	14	35	12	35
	15	50	13	40
	16	65	14	50
	17	75	15	60
	18	95	16	70
			17	85
			18	95

FÍSICO

	4	5	4	5
	6	10	5	10
	8	20	6	15
	9	25	7	25
	10	40	8	35
	11	50	9	40
	12	75	10	50
			11	70
			12	90

NO ANSIEDAD

	5	5	3	5
	6	10	4	10
	7	15	5	20
	8	25	6	25
	9	35	7	50
	10	50	8	60
	11	70	9	70
	12	90	10	80
			11	95

POPULARIDAD

	NIVEL	2°-3°	NIVEL	4°-5°
	P.D.	P.C.	P.D.	P.C.
	5	5	4	5
	6	10	6	10
	7	15	7	15
	8	25	8	20
	9	35	9	25
	10	50	10	40
	11	70	11	50
	12	90	12	75
				99

FELICIDAD - SATISFACCIÓN

	4	5	5	5
	6	25	6	10
	7	40	7	25
	8	50	8	50
	9	70	9	70
			9	75
			9	99

AUTOCONCEPTO GLOBAL

	41	5	42	5
	49	10	45	10
	52	15	49	15
	54	20	52	20
	57	25	54.5	25
	59	30	57	30
	60	35	59	35
	61	40	60	40
	63	45	62	45
	64	50	64	50
	66	55	65	55
	67	60	66	60
	68	65	67	65
	70	70	69	70
	71	75	70	75
	72	80	71	80
	74	85	72	85
	75	90	73.4	90
	76	95	75	95
	77	97	76	97
	77.5	99	78.9	99

HOJA DE RESULTADOS DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO (PIERS-HARRIS)

NOMBRE: CURSO: FECHA:

P.D. Puntuación directa (suma de las respuestas que coinciden con la plantilla de corrección).

P.C. Puntuación centil (lugar que ocupa la puntuación, dada en una escala de 5 a 99, según el baremo de cada nivel; indica el porcentaje de sujetos que se encuentran por debajo de la puntuación directa correspondiente: la Puntuación centil 35 indicaría que el alum/a tiene por debajo al 35% de los sujetos de su nivel y el 65% estaría por encima).

DIMENSIONES	P.D.	P.C.
Conductual		
Intelectual		
Físico		
Ansiedad		
Popularidad		
Felicidad-Satisfacción		
Autoconcepto global		

Observaciones:

DIMENSIÓN	SÍMBOL O
Autoconcepto conductual	<input type="checkbox"/>
Autoconcepto intelectual	<input type="checkbox"/>
Autoconcepto físico	<input type="checkbox"/>
Falta de ansiedad	<input type="checkbox"/>
Popularidad	<input type="checkbox"/>
Felicidad-Satisfacción	<input type="checkbox"/>

DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL CHASIDE ®

Para facilitar la adecuada elección de una carrera se facilita un instrumento autoevaluable. Esta prueba que podríamos denominar *Movilizadora - Reflexiva-* es el punto de partida para tu esclarecimiento vocacional.

Si querés profundizar en la búsqueda de tu futuro profesional te sugerimos concurrir a un Gabinete de Orientación Vocacional, donde este Test constituiría un instrumento más.

- 1) Lee atentamente cada pregunta
- 2) Encierra con un círculo únicamente el número de la pregunta que contestes afirmativamente.
- 3) Responde a todas las preguntas sin omitir ninguna.

- 1 ¿Aceptarías trabajar escribiendo artículos en la sección económica de un diario?
- 2 ¿Te ofrecerías para organizar la despedida de soltero de uno de tus amigos?
- 3 ¿Te gustaría dirigir un proyecto para diseñar barrios en tu provincia?
- 4 ¿Ante una frustración siempre opones un pensamiento positivo?
- 5 ¿Te dedicarías a ayudar a personas accidentadas o atacadas por asaltantes?
- 6 ¿Cuándo eras chico, te interesaba saber cómo estaban contruidos tus juguetes?
- 7 ¿Te interesan más los misterios de la naturaleza que los secretos de la tecnología?
- 8 ¿Escuchas atentamente los problemas que te plantean tus amigos?
- 9 ¿Te ofrecerías para explicar a tus compañeros un determinado tema que ellos no entendieron?
- 10 ¿Sos exigente y crítico con tu equipo de trabajo?
- 11 ¿Te atrae armar rompecabezas o puzzles?
- 12 ¿Puedes establecer la diferencia conceptual entre macroeconomía y microeconomía?
- 13 ¿Usar uniforme te hace sentir distinto, importante?
- 14 ¿Participarías de una investigación sobre la violencia en el fútbol?
- 15 ¿Organizas tu dinero de manera que te alcance hasta el próximo cobro?
- 16 ¿Convences fácilmente a otras personas sobre la validez de tus argumentos?
- 17 ¿Estás informado sobre los nuevos descubrimientos que se están realizando sobre la Teoría del Big Bang?
- 18 Ante una situación de emergencia, ¿actúas rápidamente?
- 19 ¿Cuándo tenés que resolver un problema matemático, perseveras hasta encontrar la solución?
- 20 ¿Si te convocara tu club preferido para dirigir un campo de deportes, aceptarías?
- 21 ¿Sos el que pone un toque de alegría en las fiestas?
- 22 ¿Crees que los detalles son tan importantes como el todo?
- 23 ¿Te sentirías a gusto trabajando en un ámbito hospitalario?
- 24 ¿Te gustaría participar para mantener el orden en situaciones de emergencia o cataclismos?
- 25 ¿Pasaría varias horas leyendo algún libro de tu interés?
- 26 ¿Planificas detalladamente tus trabajos antes de empezar?
- 27 ¿Entablas una relación casi personal con tu computadora?
- 28 ¿Disfrutas modelando con arcilla o plastilina?
- 29 ¿Ayudas habitualmente a los ciegos a cruzar la calle?
- 30 ¿Consideras importante que los alumnos de la primaria sean críticos y participativos?
- 31 ¿Aceptarías que las mujeres formaran parte de las fuerzas armadas bajo las mismas normas que los hombres?

- 32 ¿Te gustaría crear nuevas técnicas para descubrir enfermedades a través del microscopio?
- 33 ¿Participarías en una campaña de prevención contra la enfermedad de Chagas?
- 34 ¿Te interesan los temas relacionados con el pasado y la evolución del hombre?
- 35 ¿Te incluirías en un proyecto de investigación de los movimientos sísmicos y sus consecuencias?
- 36 Fuera de los horarios escolares ¿dedicas algún día de la semana a la actividad física?
- 37 ¿Te interesan las actividades de mucha acción y de reacción rápida en situaciones imprevistas y de peligro?
- 38 ¿Te ofrecerías para colaborar como voluntario en los gabinetes espaciales de la NASA?
- 39 ¿Te gusta más el trabajo manual que el trabajo intelectual?
- 40 ¿Estarías dispuesto a renunciar a un momento placentero para ofrecer tus servicios como profesional?
- 41 ¿Participarías en una investigación sobre violencia en el fútbol?
- 42 ¿Te gustaría trabajar en un laboratorio mientras estudias?
- 43 ¿Arriesgarías tu vida para salvar la vida de otro que no conoces?
- 44 ¿Te agradaría hacer un curso de primeros auxilios?
- 45 ¿Tolerarías empezar tantas veces como fuere necesario hasta obtener el logro deseado?
- 46 ¿Distribuí tus horarios del día adecuadamente para poder hacer todo lo planeado?
- 47 ¿Harías un curso para aprender a fabricar los instrumentos y/o piezas de las máquinas o aparatos con que trabajas?
- 48 ¿Elegirías una profesión en la que tuvieras que estar algunos meses alejado de tu familia, por ejemplo el marino?
- 49 ¿Te radicarias en una zona agrícola-ganadera para desarrollar tus actividades como profesional?
- 50 ¿Cuándo estas en un grupo trabajando, te entusiasma producir ideas originales y que sean tenidas en cuenta?
- 51 ¿Te resulta fácil coordinar un grupo de trabajo?
- 52 ¿Te resultó interesante el estudio de las ciencias biológicas?
- 53 ¿Si una gran empresa solicita un profesional como gerente de comercialización, te sentirías a gusto desempeñando ese rol?
- 54 ¿Te incluirías en un proyecto nacional de desarrollo de la principal fuente de recursos de tu provincia?
- 55 ¿Tenés interés por saber cuáles son las causas que determinan ciertos fenómenos, aunque saberlo no altere tu vida?
- 56 ¿Descubriste algún filósofo o escritor que haya expresado tus mismas ideas con antelación?
- 57 ¿Desearías que te regalen algún instrumento musical para tu cumpleaños?
- 58 ¿Aceptarías colaborar con el cumplimiento de las normas en lugares públicos?
- 59 ¿Crees que tus ideas son importantes, y haces todo lo posible para ponerlas en práctica?
- 60 ¿Cuándo se descompone un artefacto en tu casa, te dispones prontamente a repararlo?
- 61 ¿Formarías parte de un equipo de trabajo orientado a la preservación de la flora y la fauna en extinción?

- 62 ¿Acostumbras a leer revistas relacionadas con los últimos avances científicos y tecnológicos en el área de la salud?
- 63 ¿Preservar las raíces culturales de nuestro país, te parece importante y necesario?
- 64 ¿Te gustaría realizar una investigación que contribuyera a hacer más justa la distribución de la riqueza?
- 65 ¿Te gustaría realizar tareas auxiliares en un barco, como por ejemplo izado y arriado de velas, pintura y conservación del casco, arreglo de averías, conservación de motores, etc.?
- 66 ¿Crees que un país debe poseer la más alta tecnología armamentista, a cualquier precio?
- 67 ¿La libertad y la justicia son valores fundamentales en tu vida?
- 68 ¿Aceptarías hacer una práctica rentada en una industria de productos alimenticios en el sector de control de calidad?
- 69 ¿Consideras que la salud pública debe ser prioritaria, gratuita y eficiente para todos?
- 70 ¿Te interesaría investigar sobre alguna nueva vacuna?
- 71 ¿En un equipo de trabajo, preferís el rol de coordinador?
- 72 ¿En una discusión entre amigos, te ofreces como mediador?
- 73 ¿Estás de acuerdo con la formación de un cuerpo de soldados profesionales?
- 74 ¿Lucharías por una causa justa hasta las últimas consecuencias?
- 75 ¿Te gustaría investigar científicamente sobre cultivos agrícolas?
- 76 ¿Harías un nuevo diseño de una prenda pasada de moda, ante una reunión imprevista?
- 77 ¿Visitarías un observatorio astronómico para conocer en acción el funcionamiento de los aparatos?
- 78 ¿Dirigirías el área de importación y exportación de una empresa?
- 79 ¿Te inhibís al entrar a un lugar nuevo con gente desconocida?
- 80 ¿Te gratificaría el trabajar con niños?
- 81 ¿Harías el diseño de un afiche para una campaña contra el sida?
- 82 ¿Dirigirías un grupo de teatro independiente?
- 83 ¿Enviarías tu curriculum a una empresa automotriz que solicita gerente para su área de producción?
- 84 ¿Participarías en un grupo de defensa internacional dentro de alguna fuerza armada?
- 85 ¿Te pagarías tus estudios trabajando en una auditoría?
- 86 ¿Sos de los que defendés causas perdidas?
- 87 ¿Ante una emergencia epidémica participarías en una campaña brindando tu ayuda?
- 88 ¿Sabrías responder que significa ADN y ARN?
- 89 ¿Elegirías una carrera cuyo instrumento de trabajo fuere la utilización de un idioma extranjero?
- 90 ¿Trabajar con objetos te resulta más gratificante que trabajar con personas?
- 91 ¿Te resultaría gratificante ser asesor contable en una empresa reconocida?
- 92 Ante un llamado solidario, ¿te ofrecerías para cuidar a un enfermo?
- 93 ¿Te atrae investigar sobre los misterios del universo, por ejemplo los agujeros negros?
- 94 ¿El trabajo individual te resulta más rápido y efectivo que el trabajo grupal?
- 95 ¿Dedicarías parte de tu tiempo a ayudar a personas de zonas carenciadas?
- 96 ¿Cuándo elegís tu ropa o decoras un ambiente, tenés en cuenta la combinación de los colores, las telas o el estilo de los muebles?

97 ¿Te gustaría trabajar como profesional dirigiendo la construcción de una empresa hidroeléctrica?

98 ¿Sabes qué es el PBI?

1) Por cada pregunta contestada afirmativamente marca con una cruz el número correspondiente en el cuadro de abajo.

2) Cada número marcado vale un punto. Súmalos verticalmente y coloca el resultado en los casilleros vacíos debajo de cada columna.

C	H	A	S	I	D	E									
98	9	21	33	75	84	77	← INTERESES (Lo que me gusta)								
12	34	45	92	6	31	42									
64	80	96	70	19	48	88									
53	25	57	8	38	73	17									
85	95	28	87	60	5	93									
1	67	11	62	27	65	32	C	H	A	S	I	D	E	← APTITUDES (Capacidad)	
78	41	50	23	83	14	68	15	63	22	69	26	13	94		
20	74	3	44	54	37	49	51	30	39	40	59	66	7		
71	56	81	16	47	58	35	2	72	76	29	90	18	79		
91	89	36	52	97	24	61	46	86	82	4	10	43	55		

1) A cada Área, formada por un grupo de carreras afines, corresponde una letra

2) Considera los dos mayores puntajes obtenidos en: a-CHASIDE-Intereses y b-CHASIDE – Aptitudes

3) Busca en estos cuadros las Áreas con los intereses y las aptitudes representativas de cada una.

C - Administrativas y Contables **H - Humanísticas y Sociales**

INTERESES	APTITUDES	INTERESES	APTITUDES
Organizativo	Persuasivo	Precisión Verbal	Responsable
Supervisión	Objetivo	Organización	Justo
Orden	Práctico	Relación de Hechos	Conciliador
Análisis y síntesis	Tolerante	Lingüística	Persuasivo
Colaboración	Responsable	Orden	Sagaz
Cálculo	Ambicioso	Justicia	Imaginativo
Liderazgo	Dinámico	El Hombre	Comprensivo
Participación Activa	Resolutivo	Analítico	Estabilidad Emocional

A - Artísticas		S - Medicina y Ciencias de la Salud	
INTERESES	APTITUDES	INTERESES	APTITUDES
Estético	Sensible	Asistir	Altruista
Armónico	Imaginativo	Investigativo	Solidario
Manual	Creativo	Precisión	Paciente
Visual	Detallista	Senso-Perceptivo	Comprensivo
Auditivo	Innovador	Analítico	Respetuoso
Observación y Análisis	Intuitivo	Ayudar	Persuasivo
Senso-Perceptivo	Paciente	Curar	Servicial
	Espontáneo	Rehabilitar	Observador

I - Ingeniería y Computación		D - Defensa y Seguridad	
INTERESES	APTITUDES	INTERESES	APTITUDES
Cálculo	Preciso	Justicia	Arriesgado
Científico	Práctico	Equidad	Solidario
Manual	Crítico	Colaboración	Valiente
Exacto	Analítico	Espíritu de Equipo	Agresivo
Planificar	Rígido	Liderazgo	Persuasivo
Organizar	Racional	Coordinación	Aventurero
Controlar	Independiente	Destreza	Equilibrio
		Física	Psíquico

INTERESES	APTITUDES
Clasificar	Metódico
Numérico	Analítico
Análisis y Síntesis	Observador
Organización	Introvertido
Orden	Paciente
Investigación	Seguro
Precisión	Independiente
Exacto	Intuitivo

Fuente: Guía de Estudios Universitarios y Terciarios 1998, Ministerio de Cultura y Educación de la Nación.

Anexo 4: Validación de los instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

DIMENSIONES / ITEMS	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIA
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
AUTOCONCEPTO							
1. Mis compañeros de clase se burlan de mí							
2. Soy una persona feliz							
3. Me resulta difícil encontrar amigos							
4. Estoy triste muchas veces							
5. Soy listo/a							
6. Soy tímido/a							
7. Me pongo nervioso cuando pregunta el profesor							
8. Mi cara me disgusta							
9. Cuando sea mayor voy a ser una persona importante							
10. Me preocupo mucho cuando tenemos un examen							
11. Caigo mal en clase							
12. Me porto mal en clase							
13. Cuando algo va mal suele ser por culpa mía							
14. Creo problemas a mi familia							
15. Soy fuerte							
16. Tengo buenas ideas							
17. Soy un miembro importante en mi familia							
18. Generalmente quiero salirme con la mía							
19. Tengo habilidad con las manos							
20. Cuando las cosas son difíciles las dejo sin hacer							
21. Hago bien mi trabajo en el colegio							
22. Hago muchas cosas malas							
23. Dibujo bien							
24. Soy bueno para la música							
25. Me porto mal en casa							
26. Soy lento haciendo mi trabajo en el colegio							
27. Soy un miembro importante de mi clase							
28. Soy nervioso/a							
29. Tengo los ojos bonitos							
30. Dentro de clase puedo dar una buena impresión							
31. En clase suelo estar en las nubes							
32. Fastidio a mis hermanos/as							
33. A mis amigos les gustan mis ideas							
34. Me meto en líos a menudo							

35. Soy obediente en casa							
36. Tengo suerte							
37. Me preocupó mucho por las cosas							
38. Mis padres me exigen demasiado							
39. Me gusta ser como soy							
40. Me siento un poco rechazado/a							
41. Tengo el pelo bonito							
42. A menudo salgo voluntario/a en clase							
43. Me gustaría ser distinto/a de cómo soy							
44. Duermo bien por la noche							
45. Odio el colegio							
46. Me eligen de los últimos para jugar							
47. Estoy enfermo frecuentemente							
48. A menudo soy antipático/a con los demás							
49. Mis compañeros piensan que tengo buenas ideas							
50. Soy desgraciado/a							
51. Tengo muchos amigos/as							
52. Soy alegre							
53. Soy torpe para la mayoría de las cosas							
54. Soy guapo/a							
55. Cuando tengo que hacer algo lo hago con ganas							
56. Me peleo mucho							
57. Caigo bien a las chicas							
58. La gente se aprovecha de mí							
59. Mi familia está desilusionada conmigo							
60. Tengo una cara agradable							
61. Cuando trato de hacer algo todo parece salir mal							
62. En mi casa se aprovechan de mí							
63. Soy uno/a de los mejores en juegos y deportes							
64. Soy patoso/a							
65. En juegos y deportes, miro, pero no participo							
66. Se me olvida lo que aprendo							
67. Me llevo bien con la gente							
68. Me enfado fácilmente							
69. Caigo bien a los chicos							
70. Leo bien							
71. Me gusta más trabajar solo que en grupo							
72. Me llevo bien con mis hermanos/as							
73. Tengo un buen tipo							
74. Suelo tener miedo							
75. Siempre estoy rompiendo cosas							

76. Se puede confiar en mí								
77. Soy una persona rara								
78. Pienso en hacer cosas malas								
79. Llora fácilmente								
80. Soy una buena persona								

Observaciones (precisar si hay suficiencia...**Si Hay Suficiencia**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (**X**) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez validador. Dr. / Mag.

MSc.Tania Serruto Cahuana

01310911

DNI.....
Especialidad del Validador: ASESOR METODÓLOGO.

FIRMA:.....



- 1 **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 - 2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 - 3 **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo.
- Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

DIMENSIONES / ITEMS	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		SUGERENCIA
	A						
ORIENTACIÓN VOCACIONAL CHASIDE	Si	No	Si	No	Si	No	
1. ¿Aceptarías trabajar escribiendo artículos en la sección económica de un diario?							
2. ¿Te ofrecerías para organizar la despedida de soltero de uno de tus amigos?							
3. ¿Te gustaría dirigir un proyecto para diseñar barrios en tu provincia?							
4. ¿Ante una frustración siempre opones un pensamiento positivo?							
5. ¿Te dedicarías a ayudar a personas accidentadas o atacadas por asaltantes?							
6. ¿Cuándo eras chico, te interesaba saber cómo estaban contruidos tus juguetes?							
7. ¿Te interesan más los misterios de la naturaleza que los secretos de la tecnología?							
8. ¿Escuchas atentamente los problemas que te plantean tus amigos?							
9. ¿Te ofrecerías para explicar a tus compañeros un determinado tema que ellos no entendieron?							
10. ¿Sos exigente y crítico con tu equipo de trabajo?							
11. ¿Te atrae armar rompecabezas o puzzles?							
12. ¿Puedes establecer la diferencia conceptual entre macroeconomía y microeconomía?							
13. ¿Usar uniforme te hace sentir distinto, importante?							
14. ¿Participarías de una investigación sobre la violencia en el fútbol?							
15. ¿Organizas tu dinero de manera que te alcance hasta el próximo cobro?							
16. ¿Convinces fácilmente a otras personas sobre la validez de tus argumentos?							
17. ¿Estás informado sobre los nuevos descubrimientos que se están realizando sobre la Teoría del Big Bang?							
18. Ante una situación de emergencia, ¿actúas rápidamente?							
19. ¿Cuándo tenés que resolver un problema matemático, perseveras hasta encontrar la solución?							
20. ¿Si te convocara tu club preferido para dirigir un campo de deportes, aceptarías?							
21. ¿Sos el que pone un toque de alegría en las fiestas?							
22. ¿Crees que los detalles son tan importantes como el todo?							

23.	¿Te sentirías a gusto trabajando en un ámbito hospitalario?								
24.	¿Te gustaría participar para mantener el orden en situaciones de emergencia o cataclismos?								
25.	¿Pasarias varias horas leyendo algún libro de tu interés?								
26.	¿Planificas detalladamente tus trabajos antes de empezar?								
27.	¿Entablas una relación casi personal con tu computadora?								
28.	¿Disfrutas modelando con arcilla o plastilina?								
29.	¿Ayudas habitualmente a los ciegos a cruzar la calle?								
30.	¿Consideras importante que los alumnos de la primaria sean críticos y participativos?								
31.	¿Aceptarías que las mujeres formaran parte de las fuerzas armadas bajo las mismas normas que los hombres?								
32.	¿Te gustaría crear nuevas técnicas para descubrir enfermedades a través del microscopio?								
33.	¿Participarías en una campaña de prevención contra la enfermedad de Chagas?								
34.	¿Te interesan los temas relacionados con el pasado y la evolución del hombre?								
35.	¿Te incluirías en un proyecto de investigación de los movimientos sísmicos y sus consecuencias?								
36.	Fuera de los horarios escolares ¿dedicas algún día de la semana a la actividad física?								
37.	¿Te interesan las actividades de mucha acción y de reacción rápida en situaciones imprevistas y de peligro?								
38.	¿Te ofrecerías para colaborar como voluntario en los gabinetes espaciales de la NASA?								
39.	¿Te gusta más el trabajo manual que el trabajo intelectual?								
40.	¿Estarías dispuesto a renunciar a un momento placentero para ofrecer tus servicios como profesional?								
41.	¿Participarías en una investigación sobre violencia en el fútbol?								
42.	¿Te gustaría trabajar en un laboratorio mientras estudias?								
43.	¿Arriesgarías tu vida para salvar la vida de otro que no conoces?								
44.	¿Te agradaría hacer un curso de primeros auxilios?								
45.	¿Tolerarías empezar tantas veces como fuere necesario hasta obtener el logro deseado?								
46.	¿Distribuis tus horarios del día adecuadamente para poder hacer todo lo planeado?								

47.	¿Harias un curso para aprender a fabricar los instrumentos y/o piezas de las máquinas o aparatos con que trabajas?							
48.	¿Elegirías una profesión en la que tuvieras que estar algunos meses alejado de tu familia, por ejemplo, el marino?							
49.	¿Te radicarias en una zona agrícola-ganadera para desarrollar tus actividades como profesional?							
50.	¿Cuándo estas en un grupo trabajando, te entusiasma producir ideas originales y que sean tenidas en cuenta?							
51.	¿Te resulta fácil coordinar un grupo de trabajo?							
52.	¿Te resultó interesante el estudio de las ciencias biológicas?							
53.	¿Si una gran empresa solicita un profesional como gerente de comercialización, te sentirías a gusto desempeñando ese rol?							
54.	¿Te incluirías en un proyecto nacional de desarrollo de la principal fuente de recursos de tu provincia?							
55.	¿Tenés interés por saber cuáles son las causas que determinan ciertos fenómenos, aunque saberlo no altere tu vida?							
56.	¿Descubriste algún filósofo o escritor que haya expresado tus mismas ideas con antelación?							
57.	¿Desearías que te regalen algún instrumento musical para tu cumpleaños?							
58.	¿Aceptarías colaborar con el cumplimiento de las normas en lugares públicos?							
59.	¿Crees que tus ideas son importantes, y haces todo lo posible para ponerlas en práctica?							
60.	¿Cuándo se descompone un artefacto en tu casa, te dispones prontamente a repararlo?							
61.	¿Formarías parte de un equipo de trabajo orientado a la preservación de la flora y la fauna en extinción?							
62.	¿Acostumbras a leer revistas relacionadas con los últimos avances científicos y tecnológicos en el área de la salud?							
63.	¿Preservar las raíces culturales de nuestro país, te parece importante y necesario?							
64.	¿Te gustaría realizar una investigación que contribuyera a hacer más justa la distribución de la riqueza?							
65.	¿Te gustaría realizar tareas auxiliares en un barco, como por ejemplo izado y arriado de velas, pintura y conservación del casco, arreglo de averías, conservación de motores, etc.?							
66.	¿Crees que un país debe poseer la más alta tecnología armamentista, a cualquier precio?							

67.	¿La libertad y la justicia son valores fundamentales en tu vida?								
68.	¿Aceptarías hacer una práctica rentada en una industria de productos alimenticios en el sector de control de calidad?								
69.	¿Consideras que la salud pública debe ser prioritaria, gratuita y eficiente para todos?								
70.	¿Te interesaría investigar sobre alguna nueva vacuna?								
71.	¿En un equipo de trabajo, preferís el rol de coordinador?								
72.	¿En una discusión entre amigos, te ofreces como mediador?								
73.	¿Estás de acuerdo con la formación de un cuerpo de soldados profesionales?								
74.	¿Lucharías por una causa justa hasta las últimas consecuencias?								
75.	¿Te gustaría investigar científicamente sobre cultivos agrícolas?								
76.	¿Harías un nuevo diseño de una prenda pasada de moda, ante una reunión imprevista?								
77.	¿Visitarías un observatorio astronómico para conocer en acción el funcionamiento de los aparatos?								
78.	¿Dirigirías el área de importación y exportación de una empresa?								
79.	¿Te inhibís al entrar a un lugar nuevo con gente desconocida?								
80.	¿Te gratificaría el trabajar con niños?								
81.	¿Harías el diseño de un afiche para una campaña contra el sida?								
82.	¿Dirigirías un grupo de teatro independiente?								
83.	¿Enviarías tu curriculum a una empresa automotriz que solicita gerente para su área de producción?								
84.	¿Participarías en un grupo de defensa internacional dentro de alguna fuerza armada?								
85.	¿Te pagarías tus estudios trabajando en una auditoría?								
86.	¿Sos de los que defendéis causas perdidas?								
87.	¿Ante una emergencia epidémica participarías en una campaña brindando tu ayuda?								
88.	¿Sabrías responder que significa ADN y ARN?								
89.	¿Elegirías una carrera cuyo instrumento de trabajo fuere la utilización de un idioma extranjero?								
90.	¿Trabajar con objetos te resulta más gratificante que trabajar con personas?								
91.	¿Te resultaría gratificante ser asesor contable en una empresa reconocida?								

92. Ante un llamado solidario, ¿te ofrecerías para cuidar a un enfermo?								
93. ¿Te atrae investigar sobre los misterios del universo, por ejemplo, los agujeros negros?								
94. ¿El trabajo individual te resulta más rápido y efectivo que el trabajo grupal?								
95. ¿Dedicarías parte de tu tiempo a ayudar a personas de zonas carenciadas?								
96. ¿Cuándo elegís tu ropa o decoras un ambiente, tenéis en cuenta la combinación de los colores, las telas o el estilo de los muebles?								
97. ¿Te gustaría trabajar como profesional dirigiendo la construcción de una empresa hidroeléctrica?								
98. ¿Sabes qué es el PBI?								

Observaciones (precisar si hay suficiencia...**Si Hay Suficiencia**)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (**X**) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del Juez validador. Dr. / Mag.

MSc.Tania Serruto Cahuana

01310911

DNI.....

Especialidad del Validador: ASESOR METODÓLOGO.

FIRMA:.....

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado
2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o Dimensión específica del constructo
3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son Suficientes para medir la dimensión.



DISEÑO DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y Nombres del informante: Psicóloga, Karla Vargas Márquez

1.2. Cargo e institución donde labora:

1.3. Nombre del instrumento o motivo de evaluación: **TEST DE ESCALA DE AUTOCONCEPTO (PIERS HARRIS)**

1.4. Autor del instrumento: MARIANO CHÓLIZ MONTAÑES, ESPAÑA 2012

Estandarizado en Arequipa

Autor: GAMERO, FLORES, ARIAS, CEBALLOS, ROMÁN Y MARQUINA.

1.5. Descripción de la prueba: La prueba consta de 22 ítems y 03 dimensiones.

DIMENSION	ITEMS
Autoconcepto conductual	5
Autoconcepto intelectual	4
Autoconcepto físico Falta de ansiedad	5

Popularidad	4
Felicidad-Satisfacción	4

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN: *98% Validez del test.*

III.

LUGAR Y FECHA: *05 de enero del 2020*

DNI N°: *46477947*

Teléfono N°: *945862853*

Firma del Experto Informante.

The image shows a handwritten signature in black ink over a blue circular official stamp. The stamp contains text that is partially obscured by the signature but appears to include 'INFORMANTE' and 'CATEDRÁTICO'.



DISEÑO DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.4. Apellidos y Nombres del informante: ..Doctora Karla Vargas Márquez

1.5. Cargo e institución donde labora:

1.6. Nombre del instrumento o motivo de evaluación: Test de orientación vocacional

CHASIDE

1.4. Autor del instrumento: Doctor Holland Riasec

Estandarizado en Arequipa

Autor: GAMERO, FLORES, ARIAS, CEBALLOS, ROMÁN Y MARQUINA.

1.5. Descripción de la prueba: La prueba consta de 22 ítems y 07 dimensiones.

DIMENSION	ITEMS	
	Interese	Aptitudes
Carreas administrativas y contables	6	6

carreras humanísticas y sociales	6	6
Carrera artística	5	6
Carrera de medicina y Cs de la salud	5	6
Carrera de ingeniería y computación	5	5
Carrera de defensa y seguridad	5	5
Carreras de ciencias exactas y agrarias	6	6

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: *97% validez del test.*

V.

LUGAR Y FECHA: *05 de enero del 2020.*

DNI N°: *46477927*

Teléfono N°: *945862853*

Firma del Experto Informante.

Karla L. Rojas Marquez
 PSICÓLOGA
 C. 20448

Anexo 5: Matriz de datos

	VAR0 0001	VAR0 0002	VAR0 0003	VAR0 0004	VAR0 0005	VAR0 0006	VAR0 0007	VAR0 0008	VAR0 0009	VAR0 0010	VAR0 0011	VAR0 0012	VAR0 0013	VAR0 0014	VAR0 0015	VAR0 0016	VAR0 0017	VAR0 0018	VAR0 0019	VAR0 0020	VAR000 21	VAR0 0022
1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1
3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2
4	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2
5	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
6	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2
7	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
8	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2
9	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2
10	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2
11	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1
12	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1
13	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1
14	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1
15	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1
16	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2
17	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1
18	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
19	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2
20	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2
21	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1
22	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2
23	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
24	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2
25	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1
26	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1