



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

**FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

TESIS

**EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES Y
SU FORTALECIMIENTO EN LA AUTOESTIMA EN LOS
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUBLICA JOSÉ GÁLVEZ DE
LA PROVINCIA DE YUNGUYO, REGIÓN PUNO 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

Bach. VIDAL CASTELLANOS MONTEIRO

LIMA – PERÚ

2019

ASESOR DE TESIS

Mg. MARCELINO PAUCAR ALVAREZ

JURADO EXAMINADOR

DR. PEDRO PABLO ÁLVAREZ FALCONI
Presidente

DR. IRENEO EUGENIO CRUZ TELADA
Secretario

DRA. ROSA ESTER CHIRINOS SUSANO
Vocal

DEDICATORIA

Gracias a todos mis amigos, por haberme apoyado, al asesor de la universidad y a todas las personas que fueron partícipes de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes, por darme su pequeño aporte, y que ahora veo reflejado mi culminación. Mil gracias.

AGRADECIMIENTOS

A través del presente proyecto de investigación hago extensivo mi agradecimiento a los responsables de la Universidad Privada Telesup, al rector, y al responsable del centro de investigación, quienes nos brindaron su apoyo y orientación que hicieron posible nuestra formación personal en lo profesional.

RESUMEN

El presente informe de investigación, el cual es cuantitativo, descriptivo y correlacional, tuvo el objetivo determinar el grado de desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019. La población del alumnado forma un conjunto de 1100 estudiantes, y la muestra estuvo conformada por un total de 88 alumnos; es decir, solo se aplicó a las secciones A, B y C del segundo grado. Los instrumentos utilizados fueron las habilidades sociales Minsa y el inventario de autoestima de Coopersmith. Los resultados se presentan en tablas estadísticas, llamadas también tablas de frecuencia. Para el análisis de datos, se aplicó la prueba estadística del Chi cuadrado, las cuales nos permitieron recoger las informaciones más necesarias, para así poder medir las variables y de ese modo efectuar las correlaciones correspondientes. Entre las variables: las habilidades sociales y autoestima, se pudo encontrar una correlación significativa, con un nivel de confianza del 88%; en ese sentido, se pudo demostrar que el valor observado es menor al 0,05 donde se pudo demostrar con la Ro de Spearman. ($p < 0,05$ y r Spearman = 0,016) la correlación es positiva baja entre ambas variables.

Palabras claves: habilidades sociales, autoestima, asertividad.

ABSTRACT

As a thesis at the private telesup university, I have been able to make the following research report which is quantitative, descriptive and correlational; This research report aimed to determine the degree of development of social skills and their strengthening in the self-esteem of secondary level students of the José Gálvez public educational institution of the province of Yunguyo, Puno region 2019. The student population forms a set of 1100 students, and the sample was made up of a total of 88 students, that is, it was only applied to sections A, B and C of the second grade. The instruments used were Minsa social skills and Coopersmith's self-esteem inventory, the results are presented in statistical tables, also called frequency tables. For the data analysis, the statistical test of the Chi square was applied, which allowed us to collect the most necessary information, in order to measure the variables and thus make the corresponding correlations. Among the variables, which are social skills and self-esteem, a significant correlation could be found, with a confidence level of 88%, it is in that sense that it was also possible to demonstrate that the observed value is less than 0.05 where it could be demonstrated with the Ro of Spearman. ($p < 0.05$ and r Spearman = 0.016) the correlation is positive low between both variables.

Keywords: social skills, self-esteem, assertiveness.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA.....	I
ASESOR DE TESIS.....	II
JURADO EXAMINADOR.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
INTRODUCCIÓN	XVI
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general	19
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Justificación del estudio	19
1.3.1. Justificación teórica.	19
1.3.2. Justificación metodológica.....	20
1.3.3. Justificación práctica.....	21
1.4. Objetivos de la investigación	22
1.4.1. Objetivo general.....	22
1.4.2. Objetivos específicos.....	22
II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de la investigación	23
2.1.1. Antecedentes nacionales	23
2.1.2. Antecedentes internacionales	27
2.2. Bases teóricas.....	30

2.2.1. Habilidades sociales	30
2.2.2. Autoestima	33
2.3. Definición de términos básicos	34
III. MÉTODOS Y MATERIALES.....	38
3.1. Hipótesis de la investigación.....	38
3.2. Hipótesis general	39
3.2.1. Hipótesis específicas	39
3.3. Variables de estudio.....	39
3.3.1. Variable 1: Habilidades sociales.....	39
3.3.2. Variable 2: Autoestima.....	51
3.4. Tipo y nivel de la investigación	61
3.4.1. Nivel de investigación	61
3.4.2. Método de investigación	61
3.2.3. Diseño de la investigación	61
3.5. Población y muestra de estudio.....	62
3.5.1. Población	62
3.5.2. Muestra	62
3.5.3. Muestreo	63
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	63
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	63
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	64
3.7. Métodos de análisis de datos	65
3.8. Aspectos éticos	66
IV. RESULTADOS	68
4.1. Análisis descriptivos de los ítems, dimensiones y variables	68
4.1.1. Análisis descriptivo	68
4.2. Análisis inferencial	128
4.2.1. Prueba de normalidad	128
4.3. Prueba de hipótesis general	128

4.3.1. Prueba de chi cuadrado.....	129
4.4. Prueba de hipótesis general Rho de Spearman.....	130
4.5. Prueba de hipótesis específico 1	131
4.5.1. Prueba de hipótesis específica 1, usando Rho de spearman	132
4.5.2. Prueba de chi cuadrada.....	133
4.6. Prueba de hipótesis específico 2	134
4.6.1. Prueba de hipótesis específica 2, usando Rho de Spearman	134
4.6.2. Prueba de chi cuadrada.....	136
4.7. Prueba de hipótesis específica 3	136
4.7.1. Prueba de hipótesis específica 2 usando Rho de Spearman	137
4.7.2. Prueba de chi cuadrada.....	138
V. DISCUSIÓN	139
5.1. Análisis de discusión de resultados	139
VI. CONCLUSIONES	142
VI. RECOMENDACIONES	143
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	144
ANEXOS	146
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	147
Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables	148
Anexo 3. Instrumentos.....	150
Anexo 4. Validación de los instrumentos	154
Anexo 5. Matriz de datos	158
Anexo 6. Propuesta de valor	164

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Prefiero mantenerme callado(a) para así evitarme de problemas.....	68
Tabla 2.	Si un amigo (a) habla mal de mí persona no le insultaría.	69
Tabla 3.	Si necesito ayuda la pido de buena manera.....	70
Tabla 4.	Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen yo le felicito. .	71
Tabla 5.	Agradezco cuando alguien me ayuda.....	72
Tabla 6.	Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.....	73
Tabla 7.	Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura. ...	74
Tabla 8.	Cuando me siento triste trato de contar lo que me pasa.	75
Tabla 9.	Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.	76
Tabla 10.	Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.....	77
Tabla 11.	Reclamo, cuando alguien quiere entrar a la fila sin hacer su cola.	78
Tabla 12.	No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.	79
Tabla 13.	Cuando una persona me habla, le presto debida atención.	80
Tabla 14.	Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen. ..	81
Tabla 15.	Miro a los ojos cuando alguien me habla.....	82
Tabla 16.	Pregunto a las personas si me he dejado comprender.	83
Tabla 17.	Me dejo entender con facilidad cuando hablo.	84
Tabla 18.	Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.....	85
Tabla 19.	Expreso mis opiniones, aunque no me presten atención.	86
Tabla 20.	Si estoy nervioso, trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.....	87
Tabla 21.	Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	88
Tabla 22.	Pienso en varias soluciones frente a un problema.	89
Tabla 23.	Busco el apoyo de un adulto cuando no puedo solucionar un problema.	90
Tabla 24.	Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.....	91
Tabla 25.	Tomo decisiones importantes para mi futuro.....	92
Tabla 26.	Hago planes para mis vacaciones.	93
Tabla 27.	Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.....	94

Tabla 28.	Prefiero decir no, que a ser criticado (a).	95
Tabla 29.	Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as).	96
Tabla 30.	Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	97
Tabla 31.	Generalmente los problemas los resuelvo con ayuda profesional.	98
Tabla 32.	Cambiaría muchas cosas de mi persona para algo nuevo.	99
Tabla 33.	Puedo tomar decisiones muy fácilmente.	100
Tabla 34.	Me acostumbro fácilmente al nuevo trabajo de cualquier empresa.	101
Tabla 35.	Trato no rendirme muy fácilmente frente a cualquier obstáculo.	102
Tabla 36.	Trabajo en mi personalidad y aceptarme tal como soy.	103
Tabla 37.	Me preocupo por mí.	104
Tabla 38.	Tengo una buena opinión de mí mismo.	105
Tabla 39.	Estoy haciendo lo mejor que puedo.	106
Tabla 40.	Habitualmente me siento valorado.	107
Tabla 41.	Me considero una persona simpática.	108
Tabla 42.	Soy popular entre las personas de mi edad.	109
Tabla 43.	Mis compañeros siempre aceptan mis ideas.	110
Tabla 44.	Los demás son aceptados mejor que yo.	111
Tabla 45.	Me aceptan muy fácilmente en cualquier grupo.	112
Tabla 46.	Me gusta estar con otras personas.	113
Tabla 47.	Soy el mejor amigo para mis compañeros.	114
Tabla 48.	Me gusta hablar en Público.	115
Tabla 49.	Me siento a gusto con mi grupo.	116
Tabla 50.	Me está yendo bien en la escuela como yo quiero.	117
Tabla 51.	Me gusta llevar la fiesta en paz.	118
Tabla 52.	Mis padres habitualmente toman en cuenta mis sentimientos.	119
Tabla 53.	Me prestan mucha atención en casa.	120
Tabla 54.	Prefiero pasar el tiempo con mis padres.	121
Tabla 55.	Mi familia me comprende.	122
Tabla 56.	Mis padres me apoyan en todo.	123
Tabla 57.	Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	124
Tabla 58.	Estoy orgulloso de mis padres.	125

Tabla 59.	Me siento a gusto cuando mis padres me dan un abrazo.	126
Tabla 60.	Mis padres me hacen sentir que soy lo suficientemente capaz de todo.	127
Tabla 61.	Correlación de normalidad de datos	128
Tabla 62.	Contingencia de habilidades sociales, autoestima	129
Tabla 63.	Chi cuadrado	129
Tabla 64.	Correlación de habilidades sociales y autoestima	130
Tabla 65.	Escala de valores del coeficiente de correlación	131
Tabla 66.	Correlación de asertividad y autoestima	132
Tabla 67.	Contingencia de asertividad y Autoestima	133
Tabla 68.	Chi cuadrada	133
Tabla 69.	Correlación de comunicación y autoestima	134
Tabla 70.	Contingencia de comunicación y autoestima.....	135
Tabla 71.	Chi cuadrada	136
Tabla 72.	Correlación de toma de decisiones y autoestima	137
Tabla 73.	Toma de decisiones y autoestima.....	138
Tabla 74.	Chi-cuadrada de Pearson	138

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Prefiero mantenerme callado para así evitarme de problemas	68
Gráfico 2. Si un amigo habla mal de mi persona no le insultaría	69
Gráfico 3. Si necesito ayuda la pido de buena manera	70
Gráfico 4. Si un amigo se saca una buena nota en el examen yo le felicito	71
Gráfico 5. Agradezco cuando alguien me ayuda	72
Gráfico 6. Me acerco a abrazar a mi amigo cuando cumple años	73
Gráfico 7. Si un amigo falta a una cita acordada le expreso mi amargura.....	74
Gráfico 8. Cuando me siento triste trato de contar lo que me pasa	75
Gráfico 9. Le digo a mi amigo cuando hace algo que no me agrada	76
Gráfico 10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.....	77
Gráfico 11. Reclamo, cuando alguien quiere entrar la fila sin hacer su cola.	78
Gráfico 12. No hago caso cuando mis amigos me presionan para consumir alcohol	79
Gráfico 13. Cuando una persona me habla, le presto debida atención.	80
Gráfico 14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen ...	81
Gráfico 15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.....	82
Gráfico 16. Pregunto a las personas si me he dejado comprender.	83
Gráfico 17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.....	84
Gráfico 18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.....	85
Gráfico 19. Expreso mis opiniones, aunque no me presten atención.	86
Gráfico 20. Si estoy nervioso, trato de relajarme para ordenar mis pensamientos....	87
Gráfico 21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.	88
Gráfico 22. Pienso en varias soluciones frente a un problema.	89
Gráfico 23. Busco el apoyo de un adulto cuando no puedo solucionar un problema.	90
Gráfico 24. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.....	91
Gráfico 25. Tomo decisiones importantes para mi futuro.	92
Gráfico 26. Hago planes para mis vacaciones.	93
Gráfico 27. Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.....	94
Gráfico 28. Prefiero decir no, que a ser criticado.....	95
Gráfico 29. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos están equivocados.	96

Gráfico 30. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.	97
Gráfico 31. Generalmente los problemas los resuelvo con ayuda profesional.	98
Gráfico 32. Cambiaría muchas cosas de mi persona para algo nuevo.	99
Gráfico 33. Puedo tomar decisiones muy fácilmente.	100
Gráfico 34. Me acostumbro fácilmente al nuevo trabajo de cualquier empresa.	101
Gráfico 35. Trato no rendirme muy fácilmente frente a cualquier obstáculo.	102
Gráfico 36. Trabajo en mi personalidad y aceptarme tal como soy.	103
Gráfico 37. Me preocupo por mí.	104
Gráfico 38. Tengo una buena opinión de mí mismo.	105
Gráfico 39. Estoy haciendo lo mejor que puedo.	106
Gráfico 40. Habitualmente me siento valorado.	107
Gráfico 41. Me considero una persona simpática.	108
Gráfico 42. Soy popular entre las personas de mi edad.	109
Gráfico 43. Mis compañeros siempre aceptan mis ideas.	110
Gráfico 44. Los demás son aceptados mejor que yo.	111
Gráfico 45. Me aceptan muy fácilmente en cualquier grupo.	112
Gráfico 46. Me gusta estar con otras personas.	113
Gráfico 47. Soy el mejor amigo para mis compañeros.	114
Gráfico 48. Me gusta hablar en público.	115
Gráfico 49. Me siento a gusto con mi grupo.	116
Gráfico 50. Me está yendo bien en la escuela como yo quiero.	117
Gráfico 51. Me gusta llevar la fiesta en paz.	118
Gráfico 52. Mis padres habitualmente toman en cuenta mis sentimientos.	119
Gráfico 53. Me prestan mucha atención en casa.	120
Gráfico 54. Prefiero pasar el tiempo con mis padres.	121
Gráfico 55. Mi familia me comprende.	122
Gráfico 56. Mis padres me apoyan en todo.	123
Gráfico 57. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.	124
Gráfico 58. Estoy orgulloso de mis padres.	125
Gráfico 59. Me siento a gusto cuando mis padres me dan un abrazo.	126
Gráfico 60. Mis padres me hacen sentir que soy lo suficientemente capaz de todo.	127

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada el desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019, fue proyectada para conocer, cómo las habilidades sociales influyen en los estudiantes de la institución educativa secundaria de esta provincia. Muchos de estos estudiantes viven continuamente en una sociedad donde no toman en consideración estas habilidades, ni en el hogar, ni en la sociedad.

Hablar de las habilidades sociales es completamente desconocido e ignorado en el hogar y peor aún por la sociedad como se ha mencionado, es por ello que los estudiantes no desarrollan esas habilidades más por el contrario. Esto les lleva a un déficit en temas de interrelaciones personales, frente a sus compañeros de estudio, para los estudiantes las habilidades sociales son un desconocimiento y a causa de ello no tienen suficiente comunicación con sus padres y maestros; es decir, ellos mismos buscan un aislamiento social un rechazo y una baja autoestima, como consecuencia esto les lleva a percibirse hacia sí mismos como incompetentes socialmente.

Si a los jóvenes educandos se les reforzara las habilidades sociales, estas les llevaría a tener mayor integración en la sociedad, para un mayor sentido de autoeficacia y un mayor reforzamiento social positivo. Tanto si podemos comprometernos a educar a los estudiantes llevaríamos a muchos jóvenes a afirmar que las habilidades sociales son conductas aprendidas a corto como a largo plazo.

Una persona con habilidades sociales busca alcanzar sus propias metas, es por ello que se pretende desarrollar en los estudiantes de esta institución educativa secundaria José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región de Puno, para que así tomen en cuenta los intereses de los demás; y cuando entran en conflicto, traten de encontrar en la medida de lo posible, soluciones satisfactorias para ambos. Como ya sabemos, las relaciones interpersonales para los estudiantes son una necesidad primordial que se debe tener muy en cuenta.

Para Tarí (2015), tener unas buenas habilidades sociales, es algo imprescindible para los niños, ya que esto les va a permitir tener una vida social sana, ayudándoles a desenvolverse adecuadamente en su entorno. Los niños con pocas habilidades sociales suelen tener dificultades para relacionarse con niños de su edad, y tienen baja autoestima y muestran malestar emocional.

La presente investigación consta de cinco capítulos. En el capítulo I, habla de uno de los mayores problemas que presentan los estudiantes de la institución educativa secundaria José Gálvez de la Provincia de Yunguyo, la falta del manejo de las habilidades sociales. En el capítulo II, se realizó la búsqueda de investigaciones acordes a las variables de mi estudio. En el capítulo III, se planteó las hipótesis contextualizando la información investigada. En el capítulo IV se observó los resultados de la investigación. En el capítulo V, se hizo la discusión de la investigación realizada por los investigadores.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En la provincia de Yunguyo, uno de los mayores problemas que podemos observar es que los adolescentes no cuentan con herramientas suficientes en el manejo de las habilidades sociales, quizá es por un tema de desconocimiento de los propios padres o la falta de capacitación en las instituciones ya sea por sus profesores o tutores e incluso la misma sociedad, desconocen de ello.

Por lo tanto, en estos estudiantes y a esta etapa de su desarrollo es un período muy crítico en reconocer su personalidad, por lo que el desarrollo de las habilidades sociales y la autoestima llega a ser un tema muy complicado. Por lo que es importante preparar a estos jóvenes a poder afrontar situaciones de riesgo y crear recursos protectores, de ajuste psicológico y social en los adolescentes; hay etapas en la cual viven los adolescentes en diferentes cambios de su personalidad, lo que los llevan a formar una identidad errada a consecuencia de su baja autoestima y su mala práctica en su habilidad social.

Lamentablemente muy poco se ha investigado en lo relacionado a la importancia que tienen las habilidades sociales en los estudiantes de esta institución educativa José Gálvez Yunguyo. Por lo que se ha podido ver como desventaja en estos estudiantes a consecuencia de la falta de reforzamiento en las habilidades sociales y su baja autoestima es el bajo rendimiento académico.

En consecuencia, la intención es trabajar en este tema para animar a los estudiantes desde sus asignaturas de tutoría que las habilidades sociales son herramientas fundamentales para su desarrollo emocional. Más allá de los propios quienes apoyan en estas áreas, el desarrollo de estas habilidades debe ser asumida por todos los sectores que integran la comunidad educativa.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera se relaciona el desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019?

1.2.2. Problemas específicos

PE 01 ¿Qué relación existe entre la asertividad y fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019?

PE 02 ¿Cómo los factores de la comunicación se relacionan con el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019?

PE 03 ¿En qué grado se relaciona la toma de decisiones y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019?

1.3. Justificación del estudio

La presente investigación titulada “El desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, Región Puno, 2019”, ha sido proyectado para conocer a través de la presente lo que muchos autores señalan sobre la temática en el sector de la educación.

1.3.1. Justificación teórica.

Los conocimientos sobre esta temática se han producido a nivel nacional e internacional, lo cual nos sirven como antecedentes teóricos que señala la estructura y dinámica de la problemática de la investigación sobre el desarrollo de las habilidades sociales y el fortalecimiento en la autoestima en estudiantes en

realidades diferentes a nuestra realidad local y regional. Por dicho motivo, planteamos tal investigación para conocer *in situ* como se procesa el tema de las habilidades sociales y el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo región de Puno.

1.3.2. Justificación metodológica

En lo metodológico, como se puede emplear, hay técnicas y procedimientos que se ajustan de manera consistente con la variable a ser descrita y en ese sentido se considera que para fines de realizar un levantamiento sobre el desarrollo de las habilidades y autoestima en estudiantes del nivel secundario. Se constituye como un enfoque metodológico encaminado a conocer la problemática que puede conducir la falta de habilidades sociales particularmente la del nivel del mismo investigado que son los estudiantes y se considera que este aspecto metodológico puede ser replicado y protocolizado para fines de las investigaciones.

Es importante que los mismos estudiantes se permitan desarrollar mejor su aprendizaje emocional y sus habilidades sociales que es lo más fundamental; por eso se propiciará la socialización en los adolescentes y tengan mejor sus herramientas que les permita conducirse hacia su felicidad e interactuar su destreza con su entorno social.

En tal sentido, el presente estudio, El desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019, se ha considerado tratar el tema teniendo en cuenta que es muy importante saber manejar las reglas de conducta para un buen manejo emocional que son las habilidades sociales. Con este trabajo, se pretende trasladar la información y formación que tienen los estudiantes.

Por eso, es importante profundizar en la comprensión de los significados que son valores, que los adolescentes dan a las emociones y sus implicancias en sus procesos de cambio.

1.3.3. Justificación práctica

De este modo, obtendremos conocimientos desde la investigación empírica que nos permitan entender y complementar como un conjunto de hábitos los conocimientos desarrollados por los científicos en diferentes latitudes. Como profesionales de la salud debemos definir la capacidad de relación que existe entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes de forma tal que consigamos un máximo de beneficios, porque la investigación también incluye temas afines como la inteligencia emocional.

El conocimiento logrado se destaca en la importancia de los factores cognitivos y emocionales y su importante influencia en la comunicación; queremos desarrollar esta propuesta pensando que es de gran importancia trabajar las habilidades sociales en la etapa que se producen muchos cambios, para prevenir aquellas confrontaciones o conflictos con nosotros mismos y con los demás, porque muchas veces no se cuenta con las herramientas necesarias para afrontar estos conflictos. Consecuentemente, se trabajará mediante sesiones, dinámicas y así se podrá adaptar los recursos que faltan en el lugar específico que es el desarrollo de las habilidades sociales.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

- Determinar el grado de desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 01 Identificar la relación de la asertividad y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.

OE 02 Observar factores de comunicación y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.

OE 03 Describir los aspectos de la toma de decisiones y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Con la finalidad de dar mayor sustento a esta investigación se ha realizado la búsqueda de artículos de investigación y tesis publicadas, acorde a las variables de estudio, para lo cual hemos encontrado los siguientes:

2.1.1. Antecedentes nacionales

Del Arco (2005), en su tesis titulada: *Habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios*, tuvo el objetivo de demostrar e identificar la importancia de las habilidades sociales o de las relaciones interpersonales en el éxito o el fracaso de las personas en la sociedad. Se utilizó el método descriptivo-correlacional, diseño del análisis cuantitativo. También se vio sus resultados como hechos que suscitaron en la realidad investigada; así mismo, utilizó el método comparativo para sus cálculos en cuanto a la investigación que realizó un análisis exploratorio buscando la relación de las variables del problema citado. Sus resultados obtenidos fueron los siguiente, que su nivel de significancia equivale a un mínimo de 0,05 que es tradicionalmente aceptado. Cada tabla de resultado estadísticos de significancia, tiene un nivel alcanzado de 0,01%. En conclusión, para la muestra se consideran confiables es así que la influencia genera el haber tenido un adecuado clima social familiar desde su infancia, por ser la familia el primer grupo social con quien tiene contacto el individuo.

En definitiva, la investigación ha tenido un aporte y a partir de ella se comienza a percibir adecuadamente los hechos sociales que cada vez son más complejos y es necesario que tenga mayor conocimiento y control de sus emociones para poder expresar de manera adecuada sus sentimientos para que pueda proyectarse en una mejor calidad de vida.

Napa y Relaiza (2018), en su artículo de información titulada: *Acción tutorial para el desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes universitarios*, tuvieron el objetivo de diseñar talleres de tutoría en la atención de habilidades sociales poco desarrolladas de estudiantes universitarios. Se utilizó el método descriptivo-

correlacional, no experimental de diseño cualitativo. También, desarrollaron sus resultados en un método proyectivo y de tipo holístico como hechos a la realidad investigada; así mismo, se orientó en observar ciertos comportamientos comparativo para la investigación que realizó un análisis exploratorio buscando la relación en una escala estandarizada, propuesta por Gismero (2000) de 33 Items. Sus resultados obtenidos fueron identificados, que los estudiantes presentan habilidades sociales poco desarrolladas, problemas de expresión de emociones, temor a una figura que transmite autoridad, evaden situaciones adversas. Tienen complicaciones de inferioridad y carecen de afecto en el hogar. En conclusión, a través de las cuales manifiestan sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones y derechos, respetando a los demás y como consecuencia se visualiza el auto reforzamiento y maximiza la probabilidad de conseguir refuerzo externo.

De la investigación, cabe mencionar nos da un aporte de hechos sociales para su mejor desarrollo de estas habilidades y que cada vez sean mejor manejadas las emociones en el reforzamiento de sus sentimientos, con un propósito de diseñar acciones de tutoría.

Farro, Brigitte, Villanueva y Cortez (2018), en su tesis titulada: *Funcionalidad familiar y habilidades sociales en adolescentes de secundaria de una institución educativa pública*, detallaron como objetivo fundamental lo siguiente: Las habilidades sociales son definidas como las capacidades aprendidas que obtiene la persona para adaptarse y estas se van incorporando durante el crecimiento, desarrollo y dependiendo el lugar donde estas se formen. Como método que ha sido desarrollado para este proyecto de investigación fue de tipo básico, diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, descriptivo-correlacional. Como resultado según la prueba de Rho de Spearman obtuvieron una correlación negativa, no significativa de -0.015 de ambas variables lo cual significa una correlación nula. En conclusión, para ello presenta una estructura bidireccional para la coordinación de estas habilidades donde establecen las 4 áreas de habilidades sociales: Toma de decisiones, Autoestima, Comunicación y Asertividad.

El aporte de esta tesis para el proyecto de investigación que desarrollo es que los adolescentes extiendan la capacidad bidireccional sociales dentro de la función familiar para que puedan así mejorar en el crecimiento emocional.

Torres y Ramos (2018), en su tesis titulada: *Efectos del programa expresión social en adolescentes con bajas habilidades sociales de una asociación – san Juan de Miraflores*, tuvieron el objetivo de describir las investigaciones que han demostrado su estudio investigativo, que las habilidades sociales son imprescindibles para lograr el bienestar psicológico. En la parte metodológica, el tipo de investigación fue de tipo experimental ya que busca manipular las variables, y con un diseño cuasi experimental ya que fue empleado dos muestras, grupo experimental y grupo control, con medición pre y postest que les permiten desarrollar relaciones saludables. Como resultado de esta investigación, se pudo observar que todas las áreas y el total de puntajes y que se distribuyen a esta muestra no son normales puesto que el valor de $p < 0,05$ por lo que se justificó a la estadística no paramétrica. En conclusión, el programa establece mejorar cambios actitudinales para así mejorar la relación de compañerismo y amistad para ampliar las relaciones sociales, satisfacer necesidades tan básicas como las de aprobación y afecto, afiliación y pertenencia; y todo ello es lo que conforma finalmente el soporte social, y afectivo.

Cabe mencionar como aporte principal para el proyecto es plantear programas sociales que contribuyan a la muestra que doy como aporte para mejorar los cambios de las relaciones básicas cuales son las habilidades sociales y de ese modo demostrar que las habilidades enriquecen la empatía entre sus iguales.

Mucha y Ruby (2018), en su tesis titulada: *El efecto de las habilidades sociales en el desarrollo de la autoestima, san Juan de Lurigancho*, detallaron como objetivo el cómo determinar el efecto de las habilidades sociales en el desarrollo de la autoestima en la I.E.I. 037 Santa Rosa de San Juan de Lurigancho. En lo metodológico, el tipo de investigación fue aplicada causal en su nivel explicativo, experimental. El enfoque es cuantitativo. El diseño de la investigación es experimental de alcance pre experimental. La muestra fue constituida por 24 estudiantes de 5 años de Educación Inicial y el muestreo fue no probabilístico. Y

como resultado, el instrumento fue previamente validado por los expertos; por cuanto a su valor de significancia es de $p=0.000$ muestra que p es menor que a 0.05 lo que permitió señalar que la relación es significativa. En conclusión, la investigación determinó que las habilidades sociales y el desarrollo de la autoestima permitió que la relación sea correspondiente al análisis planteado.

Lo que me permite señalar como aporte es que el desarrollo de las habilidades, son tal fundamentales que surge a partir de la necesidad de trabajar por esta investigación realizada el desarrollo de las habilidades sociales en el fortalecimiento de la autoestima y en el proceso de su crecimiento.

Escobar (2017), en su tesis titulada: *La autoestima y el aprendizaje de las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa 3088 vista alegre del distrito de puente piedra*, puntualizó lo siguiente: La investigación tuvo como objetivo, determinar la incidencia existente entre la autoestima y el aprendizaje de las habilidades sociales a partir de una determinada problemática y mediante los procedimientos metodológicos de rigor. El método empleado en la investigación ha sido el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transversal, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar el instrumento: cuestionario de autoestima, el cual estuvo constituido por 58 preguntas dicotómicas y el cuestionario de habilidades sociales, el cual estuvo constituido por 50 preguntas, la población está constituida por 90 estudiantes del cuarto grado A, B y C. Como resultado se presentan en graficas textuales de dependencia porcentual del aprendizaje de las habilidades sociales en un total de 19,1% y de la autoestima determinado por un R cuadrado de 19.1% lo que permitió que la investigación fue viable. En conclusión, los cuales se han empleado las variables: Autoestima y aprendizaje de habilidades sociales, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones; incide significativamente en el aprendizaje de las habilidades sociales, en los estudiantes del nivel primario de Puente Piedra.

El proceso de investigación se determina que la autoestima es fundamental para el desarrollo de las habilidades y que mejor aún para su mejor desarrollo para

esta investigación de modo que se enriquece el proceso investigativo de las habilidades sociales.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Guerrero (2015), en su tesis de investigación titulada *Validación de un programa lúdico para la mejora de las habilidades sociales en niños de 9 a 20 años*, mencionó en su objetivo, que las habilidades sociales engloban una serie de conductas verbales y no verbales que ayudan a los niños a desenvolverse de forma adecuada con los demás, repercutiendo en relaciones de calidad y estrategias adecuadas en la solución de problemas. Metodológicamente fue utilizado la muestra de este estudio en dos condiciones, grupo experimental y grupo de referencia, el método cuasi experimental se utilizó cuando no es posible la asignación aleatoria de los sujetos, por razones prácticas y éticas es necesario utilizar los grupos ya formados, como es el caso de esta investigación. Como resultado se analizaron las puntuaciones obtenidas con la CABS, abordando las cinco áreas de contenido; respuestas positivas, respuestas negativas, peticiones, conversaciones, y sentimientos. También, dice que el desarrollo de las habilidades sociales en los niños asume un papel importante en los colegios. En conclusión, los docentes, pedagogos y psicólogos conocedores de la necesidad de mejorar las relaciones sociales, la convivencia y el desarrollo emocional de sus alumnos, se preocupan en poner en práctica estrategias sistemáticas cuyo objetivo sea la enseñanza de comportamientos socialmente adecuados a los que consideran requisitos para facilitar la adaptación social.

En referencia pasa el aporte que se da a esta tesis es disminuir en los estudiantes la ansiedad social con programas de desarrollo social interactiva que sean direccionadas para emplear programas destinados a la enseñanza de las habilidades sociales.

Harfuch y Murguía (2010), en su investigación *La adicción a facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales de la Universidad Iberoamericana ciudad de México*, tuvo como objetivo encontrar si existía relación alguna entre la adicción a Facebook, la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. Metodológicamente fue un diseño no

experimental, fue descriptivo, de enfoque cuantitativo y de tipo transversal. Se utilizó el cuestionario adaptado de Young (1998), citado en Navarro y Jaimes, (2007). Como resultado, se obtuvo a grupos de los adictos y los no adictos a facebook, con la prueba de muestras independientes t de students, y el significado de los adictos a facebook son más propensos a la depresión a ser menos asertivos y tener menos calidad en el desarrollo de las habilidades sociales. En conclusión, es importante que se deba tomar en cuenta la relación entre los factores depresivos con la adicción a internet, por lo cual se sugiere que se debe intervenir e investigar el efecto que este padecimiento ejerció sobre las personas que pasan un tiempo considerable conectadas.

Esta investigación claramente muestra un problema social en el entorno mundial, por es importante el aporte de esta investigación para este estudio investigativo y que tomemos con mucha responsabilidad porque muchos de nuestros jóvenes viven estresados y deprimidos con la adicción a internet, por lo que se sugiere que se debe intervenir en el control de estos medios con programas sociales.

Berbena, Sierra y Vargas (2005), en su tesis titulada *Inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes con alta aceptación social*, detalló como objetivo principal lo siguiente: la adolescencia es un periodo crítico para el desarrollo individual y social en el que los jóvenes enfrentan diversas situaciones que ponen en juego su inteligencia emocional y sus habilidades sociales. Metodológicamente fue empleada el BarOn EQ-i:YV para valorar la inteligencia emocional de un grupo de 62 adolescentes con alta aceptación social también se utilizó la escala de Gismero (2002) con el propósito de valorar las habilidades sociales. En el resultado, se pudieron encontrar puntuaciones bajas en las habilidades sociales, de la misma forma se encontraron correlaciones estadísticamente significativas entre varios de los factores de la prueba de BarOn y de la escala de habilidades sociales. En conclusión, lo que se pudo observar es el desafío más apremiante del adolescente, la aceptación social que se expresa mediante la popularidad, la indiferencia o el rechazo de sus pares. Por es importante conocer el papel que juega la inteligencia emocional y las habilidades

sociales, lo que permitirá clarificar las líneas de acción en programas de intervención con adolescentes socialmente vulnerables.

Muchos de los jóvenes no están desarrollando la inteligencia emocional a causa de la misma sociedad porque desconocen de dicho desarrollo emocional es por ello que la tesis aporta a mi investigación a que las personas no seamos una versión idealizada si no que más bien sepamos manejar bien estas herramientas que nos falta desarrollarlas.

Oyarzún, Estrada, Pino y Oyarzún (2012) realizaron un estudio titulado “Habilidades sociales y rendimiento académico una mirada desde el género. Punta Arena - Chile”. Como objetivo tuvieron relacionar la variable de esta investigación habilidades sociales con rendimiento académico. En donde su metodología a realizar fue de tipo no experimental de corte transversal correlacional, realizándolo con una muestra de 245 estudiantes de secundaria 25 a un 65,7% en mujeres, aun 34,3% en varones del último año y a un 35%, con una edad promedio de 17. Los instrumentos que utilizaron fueron el inventario de habilidades sociales para adolescentes (adaptado de Inderbitzen & Foster, 1992, en Arón & Milicic, 1994). Del cual los resultados mostraron que, en las mujeres, no se puede encontrar conexión en cuanto a sus habilidades sociales y aceptación de grupo, a estos elementos no está asociada la capacidad de cómo gestionar adecuadamente la relación social, así mismo en los varones no existe relación de habilidades sociales y rendimiento académico por el contrario refiere sobre el éxito escolar, ya que no parece estar vinculado con su éxito social. En conclusión, los adolescentes deben hacer amigos, aprender a conversar, participar en diferentes grupos de actividades extracurriculares, tener un grupo de pares al que se sienta integrado e identificado y aprender comportamientos heterosexuales.

Lazaro, León del Barco y Castaño (2016), en su revista psicodidáctica titulada. *Evaluación de las habilidades sociales de estudiantes de educación social*, detallaron durante el presente trabajo, como objetivo se investiga la influencia de la asignatura, habilidades sociales, en la capacidad de mejora de las habilidades sociales, así como de la reducción de la ansiedad social de los estudiantes de grado en educación social. En lo metodológico, se plantea una investigación de corte cuasi experimental con un diseño pretest, posttest, seguimiento que se hizo con

grupo de control, en el que se tomaron medidas a través del auto informe, que exploraron las conductas socialmente habilidosas. Como resultado se obtuvo, la necesidad de nuevas vías para que los estudiantes mejoren sus habilidades sociales, muestren la eficacia de los entrenamientos en las habilidades, y avalen la conveniencia de incluir y controlar la variable del entrenamiento previo en estas capacidades para manejar y desarrollar mejor las herramientas de las habilidades sociales. En conclusión, la evolución de las habilidades sociales de los estudiantes durante el curso en función de si había o no recibido entrenamiento en habilidades sociales previamente al comienzo de la investigación ha sido demostrado en tendencias positivas y estadísticamente significativas en situaciones sociales.

Como aporte a la tesis nos da una información que ayuda a mi tesis a desarrollar mecanismos de confianza para alcanzar logros de autoayuda para pensar, sentir y actuar mejor en el desarrollo de las habilidades sociales y tener mejor una autorrealización en nosotros mismos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Habilidades sociales

2.2.1.1. Origen y desarrollo de las habilidades sociales

El origen de las habilidades sociales se remontó a Salter (1949), que es considerado uno de los padres de la terapia de conducta y que desarrollo en su libro *Conditioned Reflex Therapy* (seis técnicas para las habilidades). Nacieron así diversos estudios basado en los inicios de la denominada terapia de conducta de Salter. Argyle y Kendon (1967) relacionaron el termino de habilidad social, y con anterioridad, Murphy et al., (1937) describía la importancia de las habilidades relacionales en niños y jóvenes. Autores como Wolpe (1958) y Lazarus (1966) intentaron delimitar el concepto definiendo lo que por entonces se denominó conducta asertiva. Con el paso de los años, los investigadores han llegado a la conclusión de que las habilidades sociales no se limitan al uso del asertividad. De hecho, las habilidades sociales exigen la puesta en marcha de una serie de habilidades en un entorno social complejo, algo que ya parecía señalar Philips (1961) cuando hace referencia a la competencia social. y con la psicología social

definiéndola como una actividad organizada, coordinada en relación con un objeto o una situación.

Asimismo, al margen de la limitación teórica del concepto, Ellis (1962) y Moreno (1978) habían aplicado lo que hoy se conoce como entrenamiento en habilidades sociales observando lo práctico que suponía en la intervención clínica. Básicamente, se trata de enseñarle al individuo cómo llevar a cabo la conducta más beneficiosa para sus intereses sin que salga perjudicado a corto o largo plazo.

Básicamente, el origen del estudio de las habilidades sociales se encuentra en las teorías científicas y del aprendizaje social, basándose en todas estas relaciones se puso en consideración a los autores, Bandura (1982), la relación entre la persona y el ambiente está mediada por procesos de aprendizaje, procesos de modelado y moldeamiento que pueden capacitar al sujeto para actuar de un modo socialmente competente.

Las habilidades sociales

Las habilidades sociales corresponden al conjunto de conductas, en otras palabras, el ser humano se manifiesta a través de su comportamiento en ambientes comunitarias, es decir, en organizaciones de entorno social, y que le reportan algún tipo de refuerzo ambiental positivo. Dicho de otro modo, es más simplemente: el conjunto de talentos convencionalmente apreciados por la sociedad y que un individuo puede poner de manifiesto en determinadas situaciones. Las habilidades son un concepto dificultoso, ya que no existe una ilustración única de estas habilidades, ni un consenso científico al respecto, de hecho, en cierta medida estas habilidades sociales dependen muchas veces del contexto cultural en el que se manifiestan, lo que quiere decir, es ya que una misma característica puede ser valorada de distinta manera por tradiciones diferentes. En líneas generales las habilidades sociales permiten a los seres humanos lograr sus objetivos, cabe decir se expone de manera idónea sus relaciones interpersonales, lo cual puede repercutir en otras áreas de la vida, y del mismo modo estas habilidades se basan en el manejo de la comunicación y de las emociones.

También, podemos mencionar que las habilidades sociales son herramientas, conjunto de estrategias que nos permiten moldear nuestras

conductas que estas nos permitirán mejorar e interactuar y poder relacionarnos mejor con los demás, nuestro entorno social; estos instrumentos nos ayudan a que nuestras capacidades de resolución de conflicto sean más llevaderas de manera efectiva y satisfactoria, es decir nos asiste a nuestras actitudes para poder actuar mejor en nuestras relaciones interpersonales y de ese modo potenciar día a día nuestras habilidades.

Cabe mencionar también que autores remarcan que la habilidad social debe considerarse dentro de un marco cultural determinado, y los patrones de comunicación varían ampliamente entre culturas determinado, y dentro de una misma cultura, dependiendo de factores tales como la edad, el sexo, la clase social y la educación (Wilkinson y Canter, 1982).

Así mismo, esta teoría hace exclusivo e hincapié en tanto a la influencia del aprendizaje y en la adquisición de un desempeño social competente. De igual forma, esta perspectiva se complementa con la consideración de factores biológicos como el temperamento de las actitudes inhibido o desinhibido. La psicología social, por otro lado, enfatiza la importancia de la percepción, lo que quiere decir es que la atracción y la comunicación interpersonal deben ser vestigio del alma. Por lo que aquellos comportamientos e intervenciones psicológicas sean relacionados con el concepto de desempeño socialmente habilidoso.

Caballo (1991) señaló lo extremadamente complicado que es definir una conducta socialmente habilidosa. Al parecer, existen diferencias culturales, individuales y contextuales que hacen imposible la definición absoluta y universal de la habilidad social. Cabe decir que hoy en día nuestra naturaleza como seres humanos que somos necesitamos de la sociedad, para un mejor crecimiento y desarrollo en la comunicación social, puesto que es tanto un medio como un fin. Actualmente, con estos medios de comunicación social que hoy en día llegan con un fin de hacernos llegar a un conjunto de competencias que hace que nos permitan comportarnos de una manera competitiva, si no estamos preparados para asimilar y adaptarnos a la sociedad sería sumamente complicado, por no decir imposible, obtener los objetivos que nos proponemos si no es a través de la interacción con otras personas. Asimismo, se trata de un fin ya que, de por sí, las relaciones sociales son una fuente potencial de bienestar.

Caballo (1991) dijo: que no existe un único uso correcto de las habilidades sociales, sino que distintos individuos, ejerciendo pautas comportamentales distintas, pueden conseguir sus objetivos siendo socialmente competentes. Bellack, (1985) y Kelly, (1955) han hecho especial énfasis en las consecuencias como un factor determinante de lo que puede considerarse como conducta socialmente competente. La idea es que puede entenderse como socialmente habilidosa toda aquella expresión de emociones e intereses (negativos y positivos) sin que se pierda el refuerzo social. Sin embargo, a menudo, podemos encontrarnos con conductas patógenas que son reforzadas socialmente. En todo caso, es conveniente, como señala Linehan (1993), tener en cuenta tres tipos de eficacia interpersonal: eficacia del sujeto para lograr los objetivos, eficacia para mantener una buena relación y eficacia para mantener el autorespeto.

Caballo (1991) definió: que las habilidades sociales como aquel conjunto de conductas realizadas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras reduce la probabilidad de que aparezcan futuros problemas (p.407).

2.2.2. Autoestima

Para Sanchez (2018), la autoestima es la percepción que tenemos de nosotros mismos. Abarca todos los aspectos de la vida, desde el físico hasta el interior pasando por la valía o la competencia. Se trata de la valoración que hacemos de nosotros mismos la cual no siempre se ajusta a la realidad. Esa valoración se forma a lo largo de toda la vida y bajo la influencia de los demás.

Tal como se ha visto, la autoestima es también un aspecto fundamental y muy importante en la personalidad, porque este llega al logro de la identidad y de la adaptación a la sociedad, ese propósito lo hace la autoestima; es decir el grado en que los individuos tienen sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismos y de su propio valor, por lo mismo que está relacionado con muchas formas de conducta. Las personas con una autoestima elevada suelen reportar menos emociones agresivas, negativas y menos depresión que aquellas personas con una

autoestima baja, también los niños ven su autoestima acerca de sí mismos, tienen un gran impacto en el desarrollo de su personalidad, en especial en su estado de ánimo habitual.

Por tanto, como se pudo observar, la autoestima es el concepto que llevamos de nosotros mismos y de nuestra valía, es así como se refleja después en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias, que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo durante nuestra vida; siempre hemos creído que somos listos o tontos que si nos gustamos o no. Los millares de sentimientos, valoraciones y costumbres así reunidos se juntan en un sentimiento positivo o negativo hacia nosotros mismos, es entonces donde nos vemos dudosos de nosotros mismos de modo que podemos vernos envueltos en un incómodo sentimiento de no ser lo que esperábamos.

En opinión de Maslow, citado por Santrock (2002), la mayoría de las personas que no han desarrollado un alto nivel de estima, nunca llegan a autorrealizarse. De Mezerville (2004), menciona que Abraham Maslow ha sido uno de los representantes de la psicología humanista quien más ha difundido el papel que la autoestima desempeña en la vida de la persona, al incluirla dentro de su conocida jerarquía de necesidades. Para Maslow existen dos tipos de necesidades de estima, la propia y aquella que proviene de las otras personas. Ambas necesidades las ubica jerárquicamente por encima de las necesidades fisiológicas, las de seguridad personal y las de amor y pertenencia.

2.3. Definición de términos básicos

Actitudinal: Relacionado a la actitud

Adicción: Del lat. *addictio*, Afición desmesurada a algo.

Adquisición: Del lat. tardío *adquisitio*, acción de conseguir una determinada cosa, la cosa en sí que se ha adquirido y la persona cuyos servicios o intervención están ampliamente valorados.

Afiliación: Afiliación es el acto y el resultado de afiliar. Este verbo hace referencia a la acción de adherir, apuntar, anotar o sumar a un individuo a una asociación u organización.

Aislamiento: Refiere a dejar algo solo y separado de otras cosas; apartar a una persona de la comunicación y el trato con los demás; abstraer la realidad inmediata de la mente o de los sentidos; o impedir el paso o la transmisión del calor, el sonido.

Ansiedad: Del lat. *anxiētas*, -ātis. Se trata de la condición de una persona que experimenta una conmoción, intranquilidad, nerviosismo o preocupación. Para la medicina, la ansiedad es el estado angustioso que puede aparecer junto a una neurosis u otro tipo de enfermedad y que no permite la relajación y el descanso del paciente.

Asertividad: f. Psicol. Cualidad de asertivo. Habilidad social que permite a la persona comunicar su punto de vista desde un equilibrio entre un estilo agresivo y un estilo pasivo de comunicación.

Atracción: Del lat. *tardīo attractio*, se denomina atracción al proceso y resultado de atraer: acercar hacia sí, hacer que algo acuda a un sitio. A partir de estas grandes acepciones, la idea de atracción se emplea los múltiples contextos.

Autoeficacia: Albert Bandura, creador de la teoría cognitiva social, el concepto de autoeficacia es fundamental. Bandura hace hincapié en el papel del aprendizaje por observación, la experiencia social y el determinismo recíproco en el desarrollo de la personalidad.

Cognitivo: Es aquello que pertenece o que está relacionado al conocimiento. Éste, a su vez, es el cúmulo de información que se dispone gracias a un proceso de aprendizaje o a la experiencia.

Complejo: Del lat. *complexus*, un complejo está formado por un conjunto de emociones e ideas reprimidas y asociadas a las experiencias de la persona. Estas ideas inconscientes perturban el comportamiento del sujeto e influyen sobre su personalidad. El complejo de Edipo y el complejo de Electra son algunos ejemplos.

Cuantitativo: Del lat. *quantītas*, - ātis. Es un adjetivo que está vinculado a la cantidad. Este concepto, por su parte, hace referencia a una cuantía, una magnitud, una porción o un número de cosas.

Deductivo: Del lat. deductivus. Cabe destacar que la palabra deducción proviene del verbo deducir que hace referencia a la extracción de consecuencias a partir de una proposición.

Dispares: Del latín “disparatus” dividido, separado. No comparable. En la lógica de los siglos XIX-XX, el término “dispares” se aplica relativamente poco y sólo a los conceptos.

Doctoranda: Del lat. mediev. Doctorandus, Persona que está próxima a recibir la borla y grado de doctor.

Elogiar: Del lat. elogiāre. Hacer elogios de alguien o de algo

Empatía: A partir del gr. ἐμπάθεια empátheia. Seguimiento de solidaridad del que comparte los afectos o emociones de otra persona o grupo.

Empírica: Del lat. Empiricus médico empírico, y este del gr. ἐμπειρικός empeirikós que se rige por la experiencia. Es un adjetivo que señala que algo está basado en la práctica, experiencia y en la observación de los hechos.

Imprescindible: Hace referencia a aquello de lo que no se puede prescindir.

Incidencia: Aquello que ocurre en el curso de unos acontecimientos es una incidencia. Asimismo, en una segunda acepción, la idea de incidencia equivale a la influencia de algo sobre un asunto determinado.

Interacción: Acción que se ejerce recíprocamente en dos o más objetos, personas, agentes, fuerzas, etc.

Interactiva: Del lat. *inter*, entre + *activus*, activo. Que procede por interacción todo diálogo es un intercambio interactivo.

Interpersonal: Hace referencia a aquello que se establece o se lleva a cabo entre, al menos, dos personas. El término se utiliza para elaborar diferentes conceptos y expresiones.

Metodológico: Hace referencia al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen una investigación científica, una

exposición doctrinal o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos.

Pedagogo: Quiere decir que el pedagogo tiene cualidades de maestro y está capacitado para instruir

Percepción: Del lat. Perception, acción como a la consecuencia de percibir (es decir, de tener la capacidad para recibir mediante los sentidos las imágenes, impresiones o sensaciones externas, o comprender y conocer algo).

Referencia: Del lat. refērens, refiere al acto y consecuencia de señalar o referirse hacia algo o alguien. El verbo referir, por su parte, permite hacer mención al acto de dar a conocer una determinada cosa; organizar o conducir algo a cierto fin; o poner algo en relación con otro objeto o con una persona.

Temática: Del gr. θεματικός thematikós, hace referencia al tema o a la gran variedad de temas y asuntos que caracterizan a un hecho o fenómeno.

Transversal: lat. mediev, transversalis, y este der. del lat. transversus. puede hacer foco en el objeto o elemento que se ubica atravesado de un lado hacia otro extremo, o que se interpone de manera perpendicular con aquello de que se trata.

Tutoría: Autoridad sobre una persona menor de edad o incapacitada, o sobre sus bienes.

Vulnerable: La palabra vulnerable es de origen latín “vulnerabilis”, una palabra formada por “vulnus” que significa “herida” y el sufijo “-abilis” que expresa “posibilidad”, por lo tanto, es la posibilidad de ser herido.

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. Hipótesis de la investigación

Se ha planteado el problema de la investigación, revisando la literatura y contextualizado dicho problema mediante la construcción del marco teórico el cual puede tener mayor o menor información, según cuanto se haya estudiado el problema o tema específico de investigación. Asimismo, se ha visto que nuestro estudio puede iniciarse como descriptivo, explicativo, y que como investigador se decidió, hasta dónde podemos llegar. Ahora, el siguiente paso consiste en establecer guías precisas hacia el problema de investigación o fenómeno que estamos estudiando. Estas guías son las hipótesis. En una investigación podemos tener una, dos o varias hipótesis, y como se explicará más adelante, a veces no se tienen hipótesis

Una variable es una propiedad que puede variar, adquirir diversos valores y cuya variación es susceptible de medirse. Así como las variables pueden ser el sexo, la motivación intrínseca hacia el trabajo, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, el conocimiento de historia de la Revolución Mexicana, la religión, la agresividad verbal, la personalidad autoritaria y la exposición a una campaña de propaganda política. Es decir, la variable se aplica a un grupo de personas u objetos, los cuales pueden adquirir diversos valores respecto a la variable; por ejemplo, la inteligencia: las personas pueden clasificarse de acuerdo con su inteligencia, no todas las personas poseen el mismo nivel de inteligencia, varían en ello, La ideología de la prensa: no todos los periódicos manifiestan a través de su contenido la misma ideología. Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando pueden ser relacionadas con otras, cabe mencionar como formar parte de una hipótesis o una teoría. En este caso se les suele denominar *constructos o construcciones hipotéticas* Hernández (1991).

3.2. Hipótesis general

El desarrollo de las habilidades sociales se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.

3.2.1. Hipótesis específicas

HE 01 La asertividad se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.

HE 02 Los factores de comunicación se relacionan significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.

HE 03 La toma de decisiones se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno, 2019

3.3. Variables de estudio

3.3.1. Variable 1: Habilidades sociales.

3.3.1.1. Definición conceptual

Cueva (2012), master en psicología clínica doctoranda en la universidad de Salamanca. Señaló:

Las habilidades sociales son un conjunto de conductas que nos permiten interactuar y relacionarnos con los demás de manera efectiva y satisfactoria. Ballesteros (1994) la variación terminológica respecto a las habilidades sociales es abundante en la literatura especializada, suele encontrarse términos tales como habilidades de interacción social, habilidades para la interacción, habilidades interpersonales, habilidades de relación interpersonal, destrezas sociales, intercambios sociales, conductas de intercambio social, entre otros.

Iruarrizaga, Gómez, Segura, Criado, Zuazo y Sastre (1999) consideraron que:

La dificultad en establecer una definición radica en la conexión de ésta con el contexto. Igualmente, debe pensarse en los recursos cognitivos con que cuenta el sujeto y que van a incidir en la expresión de sus habilidades sociales. Entonces podemos mencionar que las habilidades sociales se desarrollan a lo largo de toda la vida. Y si hablamos del desarrollo social de la habilidad de acuerdo a los razonamientos que se han venido realizando, en los primeros años se establecen los entornos familiares, los compañeros de juego, los compañeros de aula, etc. Como puede observarse, después se van ampliando con el grupo de amigos y más tarde con la sociedad en general.

En la etapa infantil, se va gestando la forma en como nos acercamos a los demás, con confianza y sin ella con prevención hacia los desconocidos abriéndonos a otras personas, etc. Es en buena medida un aprendizaje que iremos desarrollando a lo largo de nuestra vida y es normal tener ciertas dudas o dificultades en el ámbito de nuestra sociedad al desenvolvernos, pero si definiremos con claridad nuestros objetivos.

3.3.1.1.1. Tipos de habilidades sociales

En las habilidades sociales se pudo ver que hay conjuntos de estrategias que nos permiten expresar nuestros sentimientos y así también hay tipos de habilidades sociales, unas básicas y otras más complejas, siendo así de necesario el aprendizaje de esta disciplina como herramienta útil para la vida social. Cada situación demanda unas habilidades ya sea dependiendo a las características que estas nos pueden demostrar.

3.3.1.1.2. Las habilidades básicas

Noguera (2015), en su estudio mencionó que:

La habilidad es la facultad de poder hacer algo eficientemente y concretamente en el campo de la educación física aquello que mediante nuestra enseñanza pretendemos desarrollar en el alumno. Según estudios las habilidades básicas incluyen, saber escuchar a los demás y hacer preguntas cuando algo no está tan claro y dar las gracias, como también podemos iniciar y mantener una conversación social, al igual que podemos elogiar a quienes se lo merecen y hacer cumplidos, etc.

Aquí, en la provincia de Yunguyo, región de Puno, es muy relevante el marco cultural, y tradicional dentro de la misma cultura, de este modo, dos personas pueden comportarse de un modo diferente en una misma situación social, por ello las habilidades básicas tienen un rol fundamental en que las personas llegan a tener sus respuestas dispares ante una misma circunstancia y considerarse que sus comportamientos sociales son igualmente efectivos.

3.3.1.1.3. *Habilidades complejas*

Guthrie (1957) definió las habilidades básicas como:

Componente de las denominadas habilidades motoras entendiendo como habilidad motora la capacidad adquirida por aprendizaje para alcanzar resultados fijados previamente con un máximo éxito, y a menudo con mínimo tiempo, energía o ambas conjuntamente. Cratty (1973) es la tarea que incluye la necesidad, por parte del sujeto, de moverse con precisión y fuerza y/o potencia en diferentes combinaciones.

En esta habilidad se pudo mencionar también que incluyen conductas como saber reconocer nuestras acciones tal es el caso pedir disculpas y pedir ayuda como en otras palabras esta admitir los errores, aportar en las críticas en tal sentido debemos también convencer a los demás. Ballesteros (1994) señaló algunas características que presentan las habilidades sociales:

- a. Heterogeneidad, ya que el constructo habilidades sociales incluye una diversidad de comportamientos en distintas etapas evolutivas, en diversos niveles de funcionamientos y en todos los contextos en los que puede tener lugar la actividad humana.
- b. Naturaleza interactiva del comportamiento social, al tratarse de una conducta interdependiente ajustada a los comportamientos de los interlocutores en un contexto determinado. El comportamiento social aparece en una secuencia establecida y se realiza de un modo integrado.
- c. Especificidad situacional del comportamiento social, por lo que resulta imprescindible la consideración de los contextos socioculturales

Caballo (2005) mencionó que

Las habilidades sociales son un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación. Generalmente, posibilitan la resolución de problemas inmediatos y la disminución de problemas futuros en la medida que el individuo respeta las conductas de los otros.

3.3.1.1.4. Habilidades sociales en los estudiantes

El desarrollo social implicó la adquisición de una serie de habilidades que permiten al sujeto adaptarse al medio social, tanto en relación a lograr una autonomía e independencia personal que le permita desenvolverse por sí mismo de manera correcta y adecuada, como respecto a las relaciones interpersonales (Monjas y González, 1998).

En este contexto se entiende por habilidades sociales a las destrezas para interactuar y relacionarse con otros, de manera eficaz y mutuamente satisfactoria. Monjas y González, (1998). García, (2011) mencionó que el diseño de objetos de aprendizaje que involucren a los estudiantes en experiencias formativas significativas cobra gran relevancia en el contexto educativo actual, orientado al desarrollo de competencias que permitan el logro de altos estándares de desempeño profesional. De ahí que recomienden el diseño de objetos que contengan unidades mínimas de aprendizaje de modo que permitan un alto rango de usabilidad.

Cacheiro (2011) estableció que los recursos de las tecnologías de información y comunicación contribuyen a los procesos de información, colaboración y aprendizaje, lo cual favorece la presentación de información relevante, el establecimiento de redes de intercambio y la consecución de conocimientos cognitivos, procedimentales y actitudinales.

Los aspectos planteados por estos autores brindan sustento al desarrollo de la propuesta que se expone. En la institución educativa José Gálvez Yunguyo de la región de Puno, existe un consenso en la comunidad educativa respecto a que el

período de los estudiantes es un momento privilegiado para el aprendizaje y practica de las habilidades sociales, ya que se ha constatado la importancia de estas capacidades en el desarrollo de los estudiantes. De allí que resulta valioso identificar cuáles son las principales habilidades sociales propias de la infancia y la adolescencia.

El desarrollo de las habilidades sociales está estrechamente vinculado a las adquisiciones evolutivas. Si bien en la primera infancia las habilidades esta para iniciar y mantener una situación de juego estas son esenciales, a medida que el niño avanza en edad, son destacadas las habilidades verbales y las de interacción con pares.

Lacunza y Contini (2009) mencionaron que:

En los años preescolares, las habilidades sociales implican interacción con pares, las primeras manifestaciones pro sociales, la exploración de reglas, la comprensión de emociones entre otros. Por su parte, Michelson (1987) señala que una conducta socialmente habilidosa se caracteriza por ser una habilidad adquirida por aprendizaje, que incluye comportamientos verbales y no verbales, que exige respuestas efectivas y apropiadas condicionadas por el medio.

Estas conductas se basan fundamentalmente en el dominio de las habilidades cuales son la empatía, comunicación y el autocontrol emocional, gracias al dominio de estas habilidades sociales, podemos expresar sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos, podemos pedir favores o negarnos a hacerlos.

3.3.1.2. Definición operacional

3.3.1.2.1. Dimensión 1

La Asertividad. – Morena y Franco (2014) detallaron que:

La habilidad personal que nos permitió expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás. Es decir, nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

Lazarus (1973) detallo:

Mucha gente necesita aprender sus derechos personales, como expresar pensamientos, emociones y creencias en formas directas, honestas y apropiadas sin violar los derechos de cualquier otra persona. La esencia de la conducta asertiva puede ser reducida a cuatro patrones específicos: la capacidad de decir "no", la capacidad de pedir favores y hacer requerimientos, la capacidad de expresar sentimientos positivos y negativos, y la capacidad de iniciar, continuar y terminar conversaciones (p. 56)

Pick y Vargas (1990) afirmaron que para ser asertivo se necesita aceptarse y valorarse, respetar a los demás, permanecer firmes en las propias opiniones, comunicar con claridad y directamente, en el lugar y momento adecuados y de forma apropiada, lo que se quiere o se necesita decir.

De acuerdo con los estudios realizados por Rodríguez y Serralde (1991):

Una persona asertiva se siente libre para manifestarse, expresando en sus palabras lo que siente, piensa y quiere; puede comunicarse con personas de todos los niveles, siendo una comunicación siempre abierta, directa, franca y adecuada; tiene una orientación activa en la vida; va tras de lo que quiere; actúa de un modo que juzga respetable; acepta sus limitaciones al comprender que no siempre puede ganar; acepta o rechaza en su mundo emocional a las personas; con delicadeza, pero también con firmeza, establece quiénes son sus amigos y quiénes no; se manifiesta emocionalmente libre

para expresar sus sentimientos, y evita los dos extremos: por un lado, la represión y, por el otro, la expresión agresiva y destructiva de sus emociones.

Las diferencias en las conductas: asertiva, agresiva o pasiva

La falta de asertividad se muestra en muchos de los casos en estudiantes que tienen problemas a la hora de relacionarse y esta puede convertirse en una fuente considerable de estrés en sus vidas. Debemos diferenciar esta conducta asertiva o socialmente hábil, porque la asertividad es una técnica comunicativa que nos permite a nosotros incidir en la modificación de la conducta.

Conducta asertiva: Rees y Graham (1991):

Consideraron que el ser asertivo es esencialmente respetarse a sí mismo y a los otros al tener la creencia básica de que las propias opiniones, creencias, pensamientos y sentimientos son tan importantes como los de cualquier persona. Robredo (1995) afirmó que, en un sentido profundo, la asertividad es la seguridad en uno mismo, la tenacidad y persistencia; es saber marchar por la vida con paso firme y con la frente en alto, tener el hábito de manifestarse a partir de la autoestima, y afirmar, defender, expresarse y actuar de manera directa, con la responsabilidad y habilidad necesarias para mantener las interacciones sociales.

La asertividad en otras palabras implica, expresar los pensamientos, sentimientos o creencias de manera directa y honesta sin infringir en los derechos de los demás. Esta es la expresión directa que se debe demostrar de los propios sentimientos que uno pueda sentir, sin amenazar o castigar a los demás y sin trasgredir los derechos de los demás. La asertividad involucra respeto hacia uno mismo y defender los propios derechos de las otras personas.

Conducta pasiva: Güell y Muñoz (2000) comentaron, respecto de la conducta pasiva, que:

Se ha comprobado que se encuentra relacionada con sentimientos de culpabilidad, ansiedad y, sobre todo, con baja autoestima. Las personas pasivas siempre tienen temor de molestar a las demás, tienen dificultad para afrontar una negativa o un rechazo y sufren de un sentimiento de inferioridad. Por otra parte, en la conducta agresiva, las consecuencias a corto plazo pueden parecer favorables, por cuanto las personas consiguen de forma agresiva o violenta sus propósitos y manifiestan sus pensamientos y sentimientos. No obstante, esta conducta anula el derecho de las otras personas y genera odio y resentimiento. De esta forma, a largo plazo, el comportamiento agresivo provoca que las personas eviten la relación interpersonal con el agresor o la agresora.

Esta conducta transgrede los propios derechos de muchos jóvenes al no ser capaz de expresar abiertamente sus sentimientos y opiniones porque al expresarlos llegan a tener ideas falta de confianza, Al tener una conducta pasiva muestra una falta de respeto hacia las propias necesidades entonces evita tener conflictos a toda costa. La probabilidad de muchos de los estudiantes no asertivos, su conducta será satisfacer las necesidades de sus demás, debido a la falta de comunicación o a la comunicación indirecta o incompleta, además, puede niño sentirse molesto respecto al resultado de la situación y volverse hostil o irritable hacia sus compañeros, a consecuencia de esto puede acabar por estallar.

Conducta agresiva: Avendaño (2014) afirmó que

La agresividad es uno de los problemas fundamentales que enfrenta la sociedad en el presente. Muchos se preguntan, si el ser humano es hoy más agresivo que en el pasado. La respuesta no es clara, pero sí lo es el que la historia de la humanidad está llena de ejemplos de crueldad y agresividad en sus diversas manifestaciones. Esta investigación, sin embargo, enfrentó a las personas con casos de violencia y agresividad constantemente, dadas las posibilidades que brindaron los medios de comunicación. Esta violencia se manifestó contra el propio yo y los otros en forma alarmante. Por otra

parte, estas manifestaciones agresivas adquirieron formas propias, según el momento histórico que vivimos.

Un estado emocional de manera inapropiada e impositiva transgrede los derechos de las otras personas que pretende herir física y psicológicamente. La conducta agresiva puede expresarse de manera directa o indirecta, puede ser un medio para conseguir determinados objetivos ya sea ofensas verbales, insultos, amenazas y comentarios hostiles o humillantes. El objetivo habitual de la conducta agresiva está basado a la conducta odiosa que se produce a la forma de amenazar para así poder dominar de las otras personas, conseguir los objetivos a cualquier precio, incluso si eso supone transgredir las normas éticas.

Indicadores

Tolerancia: cualidad de quien puede aguantar, soportar o aceptar que implica respeto.

Convivencia: es la acción de convivir, compartir e interactuar entre varias personas para así preservar una buena salud mental.

Respeto: es uno de los valores morales más importantes del ser humano, fundamental para lograr una armoniosa interacción social

3.3.1.2.2. Dimensión 2

Comunicación: Pichón y Riviere (1985) detallaron que

La comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala.

Velasco y Nosnik (1998) mencionaron que

La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente, la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación. Para María del Socorro Fonseca, comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes.

De acuerdo con los razonamientos que según se han citado la comunicación es un proceso que en efecto incluye los siguientes pasos: Primero, un emisor desea transmitir, intercambiar o compartir un mensaje con un receptor. Segundo, el emisor codifica ese mensaje para que sea comprensible para el receptor. Tercero, envía ese mensaje codificado mediante un canal cabe agregar como, por ejemplo, un correo electrónico, un aviso en prensa escrita, un programa de televisión, etc. Cuarto, el receptor recibe y decodifica ese mensaje. Quinto, el receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión del mismo y da lugar a una retroalimentación. Dada las condiciones que anteceden en este punto, cabe señalar que durante este proceso se producen ruidos o interferencias que afectan la comunicación, y que tanto el emisor como el receptor deben tratar de superar para entablar una buena comunicación

Indicadores

Interacción social: La interacción forma parte del proceso por el cual nos comunicamos socialmente de manera objetiva.

El lenguaje: Es el sistema a través del cual nosotros nos comunicamos sea con ideas o sentimientos, ya sea a través del habla, la escritura u otros signos

El emisor y receptor: Es algo tan habitual como cualquier charla que tenemos entre amigos o con una familiar esto en realidad implica un gran elementos y factores que hacen posible al hablar y entendernos nosotros.

3.3.1.2.3. Dimensión 3

Toma de decisiones: Brunner (1993) en su tema anunciado. Investigación educacional y toma de decisiones. Detalló lo siguiente: se presta demasiado fácilmente para una cierta retórica tradicional de lamentos, cuando en verdad lo que necesitamos hacer es explorar los cambios que están ocurriendo a nuestro alrededor en términos del binomio investigación social y decisiones.

Estrada y Márquez (2015) mencionaron que

La vida gira en torno a dos polos: los hábitos y las decisiones. Los hábitos representan el mundo del automatismo, la repetición y la rutina, así como los caminos trillados, es la esfera de la inercia, facilidad, seguridad, de las cosas que caen por su propio peso. Las decisiones son todo lo contrario en el alto en el camino, en lugar de “y” griega nos reconsiderar la ruta del momento y ponderar las alternativas, el momento dramático de escoger o desechar perspectivas que atraen y se antojan.

Significa entonces que la toma de decisiones, nos guste o no, es el proceso mediante el cual realizamos una elección de alternativas, para encontrar una conducta adecuada y así asumir responsabilidades en diferentes situaciones de nuestra vida en otras palabras la mayoría de las decisiones que debemos tomar, pueden presentarse en diferentes contextos sea a nivel familiar o sentimental es decir en todo momento frente a algún grado de incertidumbre. También tomar decisiones en cada suceso nos permite elegir mejor nuestro planteamiento en diferentes alternativas, es decir, resolver problemas potenciales cuando aún no se evidencien conflictos latentes; en relación con este último buscamos información a cualquier problema que queramos afrontarla trabajando hasta el cansancio sus posibles resultados. Además, estas decisiones que tomamos deberíamos ser capaz de resolverlo individualmente a través formas como por ejemplo desarrollando nuestro autocontrol de nuestras emociones y así sigamos un medio que cambie constantemente en alternativas de evaluación.

El proceso de la toma de decisiones asume riesgos, porque estas dependen en gran parte una adecuada selección de alternativas para aprender de los éxitos y de los fracasos es decir lo que debe hacerse es ver los problemas como un reto para así poder enfrentarla.

Se considera también que en ciertas ocasiones nuestra capacidad de tomar decisiones, son con mucha regularidad muy apresuradas así dejándonos presionar por el momento o las circunstancias, por esta razón donde sea que nos encontremos aprovechemos la oportunidad de autocriticarnos y autoevaluarnos con los métodos bien establecidos para conocer los pasos, llamada, tomar una decisión estructurada, que busca en nosotros alternativas de solución a problemas o retos que aún no hayan sido reveladas.

Díaz (2004) hizo mención en cierta medida:

Las decisiones programadas limitan nuestra libertad, porque la persona tiene menos espacio para decidir qué hacer. No obstante, el propósito real de las decisiones programadas es liberarnos. Las políticas, las reglas o los procedimientos que usamos para tomar decisiones programadas nos ahorran tiempo, permitiéndonos con ello dedicar atención a otras actividades más importantes. Por ejemplo, decidir cómo manejar las quejas de los clientes en forma individual resultaría muy caro y requeriría mucho tiempo, mientras que una política que dice “se dará un plazo de 14 días para los cambios de cualquier compra” simplifica mucho las cosas. Así pues, el representante de servicios a clientes tendrá más tiempo para resolver asuntos más espinosos.

Indicadores

Autocritica: Capacidad de distinguir los propios defectos y de, enfrentándolos, proponerse hacer lo mejor posible para que estos no se sigan repitiendo.

Confrontación: Es un encuentro cara a cara donde dos o más personas discuten sus diferentes puntos de vista u opiniones. Necesariamente de las diferencias individuales es muy importante arribar a conclusiones más acertadas.

Autoevaluación: Se designa la acción de evaluarse a sí mismo. O sea, que el sujeto que se autoevalúa toma en sus manos el proceso de valorar sus propias conductas, ideas, o conocimientos.

3.3.2. Variable 2: Autoestima

3.3.2.1. Definición conceptual

Bonet (1997) sostuvo que la autoestima es la valoración que tiene el ser humano de sí mismo, la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma habitual de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo y que la autoestima puede ser académica, social, interpersonal.

Ramírez y Almidón (1999) definieron a la autoestima como

La valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno. La autoestima se va construyendo a partir de las personas que nos rodean, de las experiencias, vivencias, siendo la más importante para su adquisición, la infancia y la adolescencia. Barreto (2007) define autoestima como un amor real, sincero, vivencial, hacia sí mismo, lo que incluye la valoración de la propia persona.

Feldman (2005) también definió que:

La autoestima como aquellos sentimientos y creencias que se tienen acerca de uno mismo, los cuales afectan todo lo que se hace en la vida. La autoestima es compleja y cambiante, está entrelazada en el ser, la autoestima conlleva la aceptación propia, el conocerse a sí mismo, tener una idea realista de lo que se es y estar conformes con ello, valorarse o sentirse amado, ser amable con uno mismo, el autorrespeto, la confianza y la aceptación propia. Las experiencias de éxito influyen en la propia eficacia y en las creencias que el individuo tiene de sí, la capacidad de enfrentarse con la vida. La autoestima es mucho más que ser atractivo, o inteligente. Es un sentimiento de bienestar que sale de dentro.

Beauregard, Bouffard y Duclos (2005) indicaron que

Los diccionarios en general definen la autoestima como un sentimiento favorable nacido de la buena opinión que uno tiene de sí mismo y de las capacidades propias. También citan a Legendre, quien define la autoestima como, el valor que un individuo se concede globalmente, hace alusión a la confianza fundamental que el ser humano deposita en los recursos internos, en la eficacia y en las capacidades propias. La autoestima puede definirse como la conciencia del valor personal que uno se reconoce, este manifiesta por un conjunto de actitudes y creencias que permiten enfrentar dificultades de la vida por lo que la conciencia del valor personal no es el valor como tal, lo que está en juego, sino la conciencia de este. La manifestación de fuerzas y habilidades especiales no hace que una persona tenga buena autoestima, la clave se encuentra en el proceso de la concientización o del autoconocimiento.

Maldonado (2006) señaló que

La autoestima es un constructo cognitivo-afectivo central en el desarrollo del ser humano, se puede distinguir dos aspectos en la autoestima: el sentido de eficacia personal y el sentido de autovaloración. El primero alude al autoconcepto y el segundo a la autoestima. El autoconcepto se refiere a las percepciones que el sujeto tiene de sí mismo, y la autoestima se refiere a la valoración positiva o negativa que hace el sujeto del autoconcepto.

Shaffer y Kipp (2007) hicieron hincapié que:

los padres pueden desempeñar una función crucial en el moldeamiento de la autoestima, la paternidad sensible al inicio de la niñez influye en forma significativa en que los bebés y niños pequeños construyan modelos de trabajo positivos o negativos del yo, los niños de escuela primaria y adolescentes con autoestima alta tienden a tener padres que son afectuosos y apoyadores, que establecen normas claras para que ellos las cumplan y aceptan la opinión del adolescente en cuanto a las decisiones personales. Es seguro que enviar un mensaje como: eres un buen joven en quien confío, que sigue las reglas y toma buenas decisiones, puede estimular una

autoestima más alta a diferencia de estilos más reservados o más controladores en los que los padres suelen expresar mensajes como: tus inadecuaciones me desesperan.

Otro punto a señalar es la comparación que se utiliza para deducir si entre compañeros se desempeñan mejor o peor. En este concepto es importante que el estudiante adopte la autoaceptación, es decir, aceptarme a mí mismo, estar para mí mismo, y así ir orientado a la valoración consigo mismo; en muchos casos tanto como en la escuela o colegio suele oírse las frases como: ¿Cuántas equivocaciones tuviste? o ¿Cuánto sacaste en el examen?, esta clase de comparaciones se incrementan y adquieren mayor fuerza a medida que los años pasan. Es por eso que algunos se rechazan a sí mismos y eso hace que desempeñen una función en el moldeamiento de la autoestima de estos estudiantes. Branden (1995) menciona que la autoestima se expresa a sí misma cuando las palabras y los movimientos de una persona se caracterizan por la tranquilidad y la espontaneidad, que reflejan el hecho de que la persona no está en guerra consigo misma.

La autoestima desempeña así un papel importante en la valoración inicial que hace el adolescente, en forma de cogniciones, de sí mismo ante las demandas situacionales, además es aprender a querernos y respetarnos y sobre todo como ya hemos mencionado a aceptarnos tal cual somos. Esto depende, también del ambiente familiar, social y educativo en el que estemos.

Modelo de Estanley Coopersmith

Coopersmith, (1967), Beltrán, Llera, Bueno y Álvarez, (1995) definieron como autoestima

La evaluación que hace el individuo de sí mismo y que tiende a mantenerse; expresa una actitud de aprobación o rechazo y hasta qué punto el sujeto se considera capaz, significativo, exitoso y valioso. La autoestima es el juicio personal de la valía que es expresada en las actitudes que tiene un individuo para sí mismo. (p. 216).

Una característica notable del concepto aprobado por Coopersmith es dar prioridad a las actitudes de aprobación o desaprobación y el modo en que las personas según el resultado obtenido se valoran como capaces, importantes y exitosas. Satir (2002) enunció: Los sentimientos e ideas que el individuo tiene de sí mismo es lo que llamo autoestima coincidiendo de forma directa con el concepto de Coopersmith y con la perspectiva que evalúa la presente adaptación sobre la dimensión general.

Coopersmith también propuso una teoría de autoestima determinada principalmente por el ambiente familiar. Remota la competencia como un elemento importante dentro de la determinación de la autoestima. Indica que las propias experiencias de competencia y autoestima de los padres son factores significativos en el desarrollo de ésta. Los niños se evalúan observando a sus padres, reconociendo sus puntos buenos y también sus deficiencias, así como enfrentando la crítica. Las expectativas positivas que nos creamos con respecto a nosotros mismos, tiene más probabilidad de ser cumplidas, si desde niño observamos a nuestros padres utilizando estos atributos (Bednar *et al.*, 1989).

Coopersmith desarrollo un instrumento de evaluación y respaldo en la creencia de una estructura unidimensional de la autoestima. Sin embargo, Coopersmith propuso cuatro dimensiones de segundo orden similares a los referidos por Epstein que favorecen la idea de una autoestima global localizada en la cima de la estructura (Harter, 1983)

- a. **Significación:** El grado en que sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
- b. **Competencia:** Capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes.
- c. **Virtud:** Consecución de niveles morales y éticos.
- d. **Poder:** Grado en que pueden influir en su vida y en la de los demás

Niveles de Autoestima. Coopersmith (1999) señaló los siguientes niveles; alta autoestima, promedio autoestima y baja autoestima los mismos que son susceptibles a aumentar o disminuir con el correr del tiempo dependiendo del aprecio, afecto, aceptación, atención y autoconciencia de la persona.

Alta autoestima

La autoestima alta es cuando la persona cree firmemente en ciertos valores positivos de sí mismo, cree que hace las cosas bien y piensa que debería hacer muchas cosas más y aun todavía mejor, siempre está dispuesto a defenderlos aun no le resulten tan fácil, es capaz de obrar por cualquier cosa según crea más acertado y confiado por su propio juicio, tiene confianza en su capacidad y siempre piensa en que se puede perfeccionar para así resolver sus propios problemas, se considera valioso, respeta las normas de convivencia. Por lo tanto, las personas con alta autoestima, siempre puede mejorar, aprender y mejorar que quiere decir gusta más de sí mismo, quieren siempre mostrar madures, y así superar sus debilidades.

Crozier (2001) sostuvo que:

Es una consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Existe una tendencia a evitar las situaciones y conductas de baja autoestima. Las personas tienen una sensación permanente de valía y de Capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender a una postura defensiva. Se sienten más capaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales.

Mejia y Murillo (2014), en su tesis, mencionaron:

Esta clase de autoestima está fundada de acuerdo a dos sentimientos de la persona para con sí misma: la capacidad y el valor. Los individuos con una autoestima positiva poseen un conjunto de técnicas internas e interpersonales que los hace enfrentar de manera positiva a los que deba enfrentar, tienden a adoptar una actitud de respeto no solo con ellos mismos sino con el resto. Por otro lado, en un sujeto con una autoestima alta existen

menos probabilidades de autocrítica, en relación con las personas que poseen otro tipo de autoestima.

Baja autoestima

Las personas con autoestima baja suelen tener dificultades para ser ellos mismos, muchas veces buscan la aprobación y reconocimiento de los demás. Estos presentan las siguientes características:

- a. **Vulnerabilidad a la crítica:** se siente exageradamente atacado y herido, echa la culpa de sus fracasos a los demás o a la situación, cultiva resentimientos contra sus críticos.
- b. **Deberes:** deseo excesivo de complacer, por el que no se atreve a decir no, por miedo a desagradar y perder la benevolencia o buena opinión del otro.
- c. **Perfeccionismo:** auto exigencia esclavizadora de hacer perfectamente todo lo que intenta, esta característica conduce a un desmoronamiento interior cuando las cosas no salen con la posición exigida.
- d. **Culpabilidad neurótica:** se acusa y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores sin llegar a perdonarse por completo.
- e. **Hostilidad flotante:** siempre a punto de estallar aún por cosas de poca monta, propia del crítico (excesivo) quien todo lo siente mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface.
- f. **Tendencias depresivas:** un negativismo generalizado en su vida, su futuro, y sobre todo una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

Branden (1993) afirmó que

Aparte de los problemas biológicos, no existe una sola dificultad psicológica que no está ligada a una autoestima deficiente: depresión, angustia, miedo a la intimidad, miedo al éxito, abuso de alcohol, drogadicción, bajo rendimiento escolar, inmadurez emocional, suicidio, etc. Y esto sucede porque el individuo está muy vulnerable y este concepto está ligado íntimamente a una autoestima baja.

Características de la autoestima

Basadre (1999) afirmó que la autoestima se puede apreciar de diferentes maneras clasificándolas, como positiva y negativa, en el primer caso se refiere al cuidado propio de la persona. De modo similar por lo mencionado a las opiniones relacionadas anteriormente, las personas con una autoestima elevada suelen reportar menos emociones negativas, pueden manejar mejor el estrés de manera que alcanza los patrones sociales y las expectativas que se ha formado de si mismo.

Las personas de alta autoestima se caracterizan por:

- a. Ser cariñosas y colaboradoras.
- b. Poseen un elevado sentido de confianza en sí mismos para iniciar actividades y retos.
- c. Establecen sus propios retos.
- d. Son curiosos.
- e. Hacen preguntas e investigan.
- f. Están ansiosos por experimentar cosas nuevas.
- g. Describen de manera positiva y se muestran orgullosos de sus trabajos y logros.
- h. Se sienten cómodos con los cambios.
- i. Pueden manejar la crítica y burla.
- j. Aprenden con facilidad.
- k. Perseveran ante las frustraciones.

Las personas de baja autoestima se caracterizan por:

- a. No confían en sus ideas.
- b. Carecen de confianza para empezar retos.
- c. No demuestran curiosidad e interés en explorar.
- d. Prefieren rezagarse antes de participar.
- e. Se retiran y se sientan aparte de los demás.
- f. Se describen en términos negativos.
- g. No se sienten orgullosos de sus trabajos.
- h. No perseveran ante las frustraciones.

3.3.2.2. Definición operacional

3.3.2.2.1. Dimensión 1

Autoestima general: Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas.

La autoaceptación en jóvenes estudiantes de hacia sí mismo, les lleva a la idea de su forma de pensar sea positivamente o negativamente, una de estas es su propio concepto, su compasión, de ser amigo de mí mismo, en otras palabras, su amor propio.

Branden (2011) explicó así:

Supongamos que he hecho algo que lamento, o de lo cual estoy avergonzado y por lo cual me reprocho. La aceptación de sí mismo no niega la realidad, no afirma que sea en realidad correcto lo que está mal, sino que indaga el contexto en el que se llevó a cabo una acción. Quiere comprender el porqué. Quiere conocer por qué algo que está mal o es inadecuado se consideró deseable o adecuado o incluso necesario en su momento.

Indicadores

Aceptación. Proceso de admitir un hecho acontecido en el pasado, buscando su superación y poder continuar viviendo, mirando hacia el futuro.

Autoconcepto. Imagen que hemos creado sobre nosotros mismos.

Amor propio. Es la aceptación, el respeto, las percepciones, el valor, los pensamientos positivos y consideraciones que tenemos hacia nosotros mismos.

3.3.2.2.2. Dimensión 2

Autoestima Social: Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas autodescriptivas en relación con sus pares.

En la autoestima social se puede decir que, reside en la capacidad de afrontar los problemas sociales al nivel de la aceptación, ya que las personas valoran nuestras conductas y ellas involucran nuestra manera de ser; cabe resaltar

que su importancia se centra sobre la realidad que nos rodea, y es preciso afrontar estos problemas para que partiendo del autoconocimiento no nos pueda afectar en el que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser y al sentido de nuestra valía personal. De lo contrario, esto puede afectar a nuestra manera de estar y actuar en el mundo en el que nos relacionamos en la sociedad de las que somos participe.

Valencia (2007) sostuvo que:

Maslow ha catalogado la autoestima dentro de una de las necesidades fundamentales que tiene el ser humano, la de reconocimiento, referida al respeto y la confianza que se tiene en sí mismo. Ésta es provista a través del reconocimiento que otros dan a la persona, del éxito que se va teniendo a lo largo de la vida y de las experiencias positivas o negativas que se viven, así se van construyendo evaluaciones sobre lo que cada quien considera que es y se crea una valoración generalizada sobre sí mismo, en otras palabras, la autoestima.

Indicadores

Autodescriptiva. Supone una comunicación que la persona emite para informar acerca de sí misma basada en la observación.

Autoconocimiento. Es la palabra, como tal, se compone del prefijo auto-, que significa 'propio' o 'por uno mismo', y el sustantivo conocimiento, que es la capacidad de comprender por medio de la razón. Es decir, al conjunto de cosas que sabemos acerca de quiénes somos.

Confianza. La palabra confianza viene del latín que significa acción de confiar; compuesta por el prefijo "con" que quiere decir junto o globalmente, más "fides" que significa fe o confianza.

3.3.2.2.3. Dimensión 3

Autoestima Hogar: Corresponde al nivel de aceptación con que la persona valora sus conductas autodescriptivas, en relación con sus familiares directos.

Viendo algunos estudios, en el caso de: fundación casa de la familia, menciona; Al pensar en un futuro de los hijos y en lo que se desea para ellos, sin duda se anhela que cada uno pueda sentirse seguro, pueda contar con un alto concepto de sí mismo, con una autoestima positiva. De ningún modo se quiere ver inseguros, temerosos para enfrentar los desafíos que le presenta la vida, o replegados en sí mismos e inadaptados socialmente. Los sueños de padres se orientan en esta dirección.

Por ello, hoy en día los adolescentes necesitan que en el hogar sean comprendidos y aceptados por sus padres, para que como padres sean su soporte, porque las mayores influencias de autoestima en el niño se suscitan en el hogar. Es decir que la construcción de la autoestima parte del hogar de cómo contribuimos como familia una buena relación, un buen manejo en las habilidades sociales para con nuestros hijos.

Alvares, Horna (2012) en su investigación mencionaron que

Frente a estas situaciones se puede evidenciar sentimientos de tristeza, inutilidad molestias físicas, irritabilidad, ansiedad, falta de atención, y amor hacia su propia persona, etc. Lo cual conlleva a una insatisfacción de la propia vida, alteración de la autoestima y en general de su crecimiento y desarrollo.

Indicadores.

Conductas. Está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diferentes ámbitos de su vida.

Desafíos. Es la acción de competir, hacer una competencia y que determinara quien es mejor. Asumir retos.

Crecimiento. Implica al aumento de madurez sea en lo corporal o en lo psicológico.

3.4. Tipo y nivel de la investigación

3.4.1. Nivel de investigación

El estudio es cuantitativo, de tipo, básica aplicada, descriptivo correlacional, no experimental. Porque el diseño de investigación es un método científico que implica describir y correlacionar el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. El diseño de investigación descriptiva correlacional es un método válido para la investigación de temas o sujetos específicos y como un antecedente a los estudios más cuantitativos.

Finalmente, el estudio es de tipo transversal, dado que trabaja con datos que son recogidos en un momento determinado de tiempo, Hernández. Fernández y Baptista (2006).

3.4.2. Método de investigación

El método es científico e hipotético deductivo porque el procedimiento o camino que sigue el investigador hacer de su actividad una práctica científica. La metodología empleada sigue los lineamientos del diseño no experimental, dado que no se manipula deliberadamente la variable independiente para ver efectos de la dependiente. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio (2014).

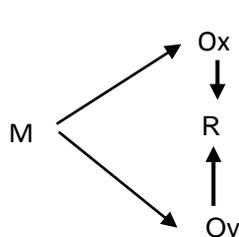
3.2.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es un estudio no experimental, en el que se pudo realizar sin manipular deliberadamente las variables. Se basó fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se han podido dar en su contexto natural para después analizarlos, no se generó ninguna situación fuera de lo ya existentes.

En el tipo de investigación no hubo condiciones, ni estímulos a los cuales se hayan podido exponer a los sujetos del estudio. Estos han sido encuestados y aplicado los tests de habilidades sociales y autoestima en su ambiente natural, basándose en categorías, es decir dimensionadas, cada pregunta.

En este tipo es de diseño descriptivo correlacional. Su propósito es describir variables y analizar su influencia e interrelación en un momento dado, Hernández. Fernández y Baptista (2006).

Diseño descriptivo correlacional



M: muestra

Ox: observación de la variable 1

Oy: observación de la variable 2

R: coeficiente de correlación

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

La población es el conjunto total de los individuos al que se refiere, una especie que habita en un determinado lugar, conocida también como universo, este es el elemento que ha sido usado como objeto de estudio estadístico.

Para la investigación del estudio, ha sido tomado en cuenta el total del colegio que constó de 1100 estudiantes, esto del nivel secundario José Gálvez Yunguyo de la región de Puno que cursan el presente año 2019.

3.5.2. Muestra

La muestra es solo una parte del total de la población que se había mencionado, es decir es solo un subconjunto de elementos que se han seleccionado previamente para su investigación que fue el sujeto de estudio. Es decir, a los estudiantes del segundo grado de las secciones A, B, C que son un total de 88 que pertenecen a estas secciones de la institución educativa emblemática José Gálvez de la provincia de Yunguyo de la región de Puno, que son de las edades de 12 y 13 años de edad del presente año 2019.

3.5.3. Muestreo

Como muestreo se hizo el procedimiento de selección, donde se ha seleccionado en la muestra como subconjunto de la población, es decir, es la porción extraída del total de la población previamente consultada con los docentes de la institución y los padres de los estudiantes donde se informó que para su aplicación debe ser con el consentimiento de los mismos y es así que esta consta como una herramienta a la investigación que he podido determinar.

El diseño para este tipo de estudio es no experimental y su objetivo principal fue hacer la prueba de normalidad tanto para los puntajes de las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes del nivel secundarios de la institución educativa José Gálvez de la Provincia de Yunguyo. Posteriormente, para identificar si existe correlación de ambas variables se realizó un contraste de medida empleado por el programa estadístico de SPSS v. 25.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizados por el investigador para así desarrollar los sistemas de información. Es decir, como analistas utilizamos una variedad de métodos e instrumentos a fin de recopilar los datos sobre una situación existente; y una técnica de recolección de datos que pueden ser los siguientes, como entrevistas, cuestionarios, inspección de registros, tests entre otros. Cada uno de estos instrumentos tiene ventajas y desventajas pero que generalmente, se utilizan dos o tres para complementar el trabajo de cada una y ayudar a asegurar una investigación completa y confiable.

Los instrumentos de recolección de datos son herramientas para su aplicación y recojo de información para el investigador es decir en el que pueda valer su información, de este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa del investigador. Son elementos básicos y van desde una simple ficha hasta un complejo y sofisticado test.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.

Como instrumento, que se utilizó en esta investigación ha sido el cuestionario de habilidades sociales – Minsa y test de escala de autoestima Coopersmith, que se ha dirigido a la muestra y la población con el objetivo de conocer la opinión y en el que se obtuvo resultados.

Para recoger esta información se ha empleado el instrumento de la técnica de la aplicación de test directa a través de una lista de preguntas variadas, donde los resultados obtenidos han sido demostrados en la presente investigación cuantitativa y que son de importancia para la elaboración del presente trabajo.

El cuestionario de habilidades sociales – Minsa y la escala de autoestima de Coopersmith que se ha utilizado, fue con la finalidad de recabar información para así medir el grado de desarrollo de sus habilidades sociales y el nivel de su autoestima en los estudiantes del nivel secundario de las secciones A, B, C, del segundo grado de educación secundaria José Gálvez Yunguyo de la región Puno.

Ficha técnica

Nombre Cuestionario de las habilidades sociales – Minsa y Escala de Autoestima de Coopersmith.

Administración: A partir de los registros de información por parte de cada estudiante.

Significación: Se trata de instrumentos para recolectar información sobre las habilidades sociales y la Autoestima (Coopersmith) de los estudiantes.

Tipo de respuesta: fueron a partir del registro de datos de acuerdo a la información que refirió cada estudiante de las secciones A, B, C del segundo grado de la institución educativa José Gálvez Yunguyo.

Descripción: los Cuestionarios redactados son:

- a. Habilidades Sociales (Minsa)
- b. Autoestima (Coopersmith)

Que lleva: nombre, edad, sexo, grado, sección, centro educativo, año y cada uno de los instrumentos constan de 30 items, juntado los dos haciendo un total de 60 items

Procedimiento: Para la recolección de datos se le ha entregado a cada estudiante el formulario.

- Cuestionario de habilidades sociales (Minsa)
- Autoestima (coopersmith)

Para que sea llenada por los estudiantes.

3.7. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de la presente investigación se ha utilizado la estadística descriptiva e inferencial para la prueba de hipótesis, y también se usó el programa de Excel para llevar el registro de datos y el programa de SPSS. Versión 25. Para el análisis.

Nuestro instrumento aplicado ha sido polinómico, ordinal; por lo que se desarrolló el alfa de Crombach donde se mostró que es aplicable y confiable para su uso, dando un 88.4%. Como el instrumento es politómico entonces se ha usado Crombach. También se utilizó como método el análisis de la validación de los instrumentos, este método se denomina validación por el juicio de expertos. Una vez que se pudo validar los datos se procedió a la tabulación y las distribuciones de los datos, en ese sentido haciendo la escala de medición de las variables, pero como en la distribución de los datos no fueron normales entonces se utilizó la prueba estadística no paramétrica. Esta investigación dio resultados muy provechosos para el beneficio de la sociedad que se vio los resultados mediante las tabulaciones de la información a partir de los datos obtenidos, haciendo uso del programa computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciences) versión 25, en el modelo de correlación de Rho de Spearman y nivel de confianza del 88,4%. Para el análisis de los resultados se utilizarán tablas e indicadores estadísticos

3.8. Aspectos éticos

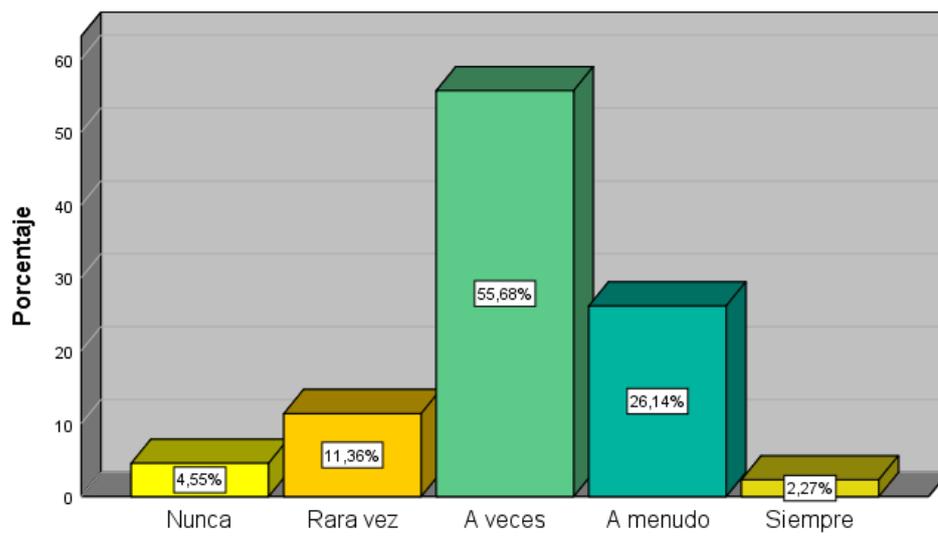
La presente investigación se desarrolló con el pleno consentimiento y libre voluntad de los padres de familia y sus maestros cabe recalcar que también dieron su asentimiento los estudiantes

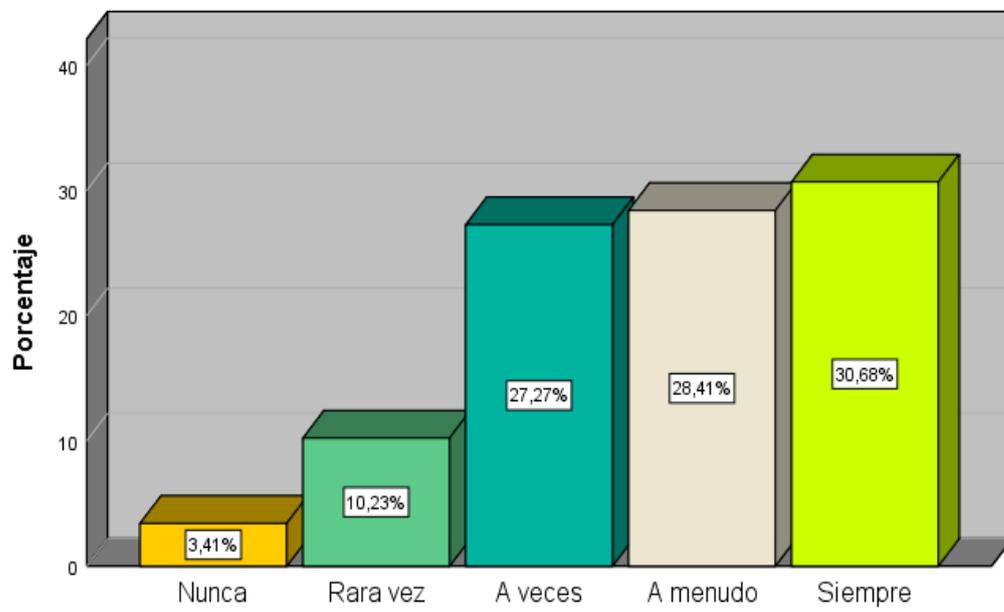
Código de ética del psicólogo

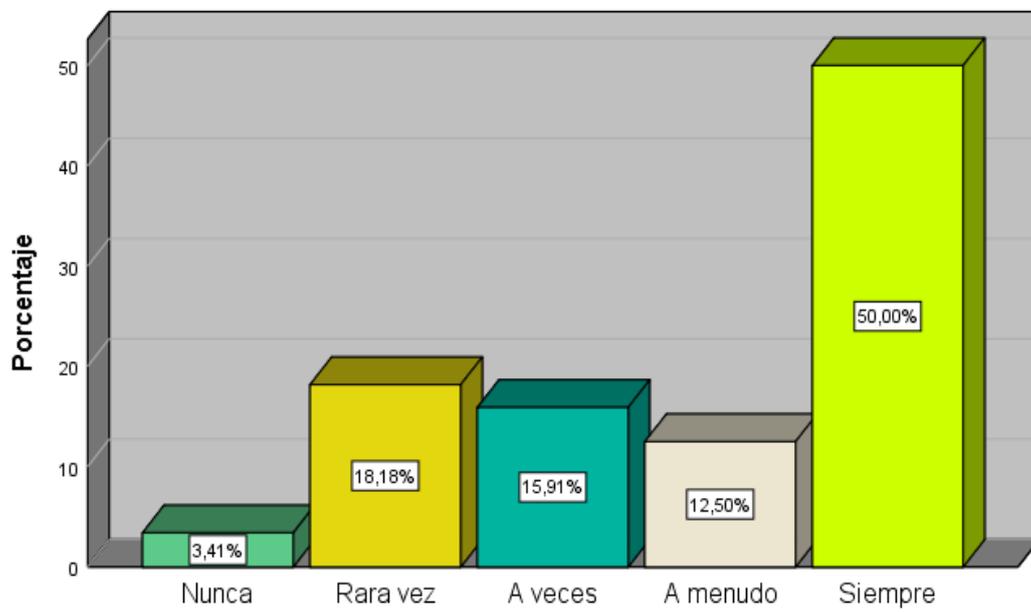
- Respetan la dignidad del ser humano y se comprometen a preservar y proteger los derechos humanos.
- Buscan aumentar el conocimiento del comportamiento humano y la comprensión que poseen los individuos sobre ellos mismos y sobre otros, con miras a contribuir al bienestar de la humanidad.
- Cuidan la privacidad e integridad de aquellos que requieren sus servicios y de los que aceptan participar en proyectos de investigación psicológica. Hacen uso de sus capacidades solo para propósitos que sean consistentes con estos valores y no permiten, con conocimiento de causa, su uso erróneo o impropio.
- Son conscientes de la responsabilidad inherente al ejercicio profesional con seres humanos y, por lo tanto, aceptan los deberes de ser competentes y objetivos en la aplicación de sus conocimientos científicos, así como de ejercer el máximo cuidado por los intereses de sus clientes, de sus colegas y de la sociedad en general.
- El Código de ética profesional del psicólogo peruano contiene las consideraciones morales que deben ser acatadas y cumplidas durante el ejercicio de su profesión.

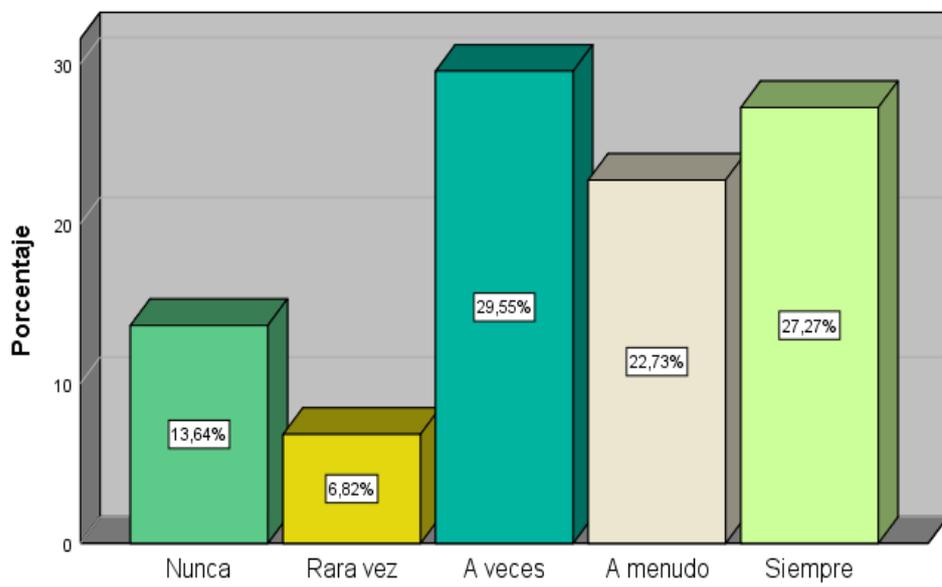
Código de ética de la Investigación de la Universidad Privada Telesup

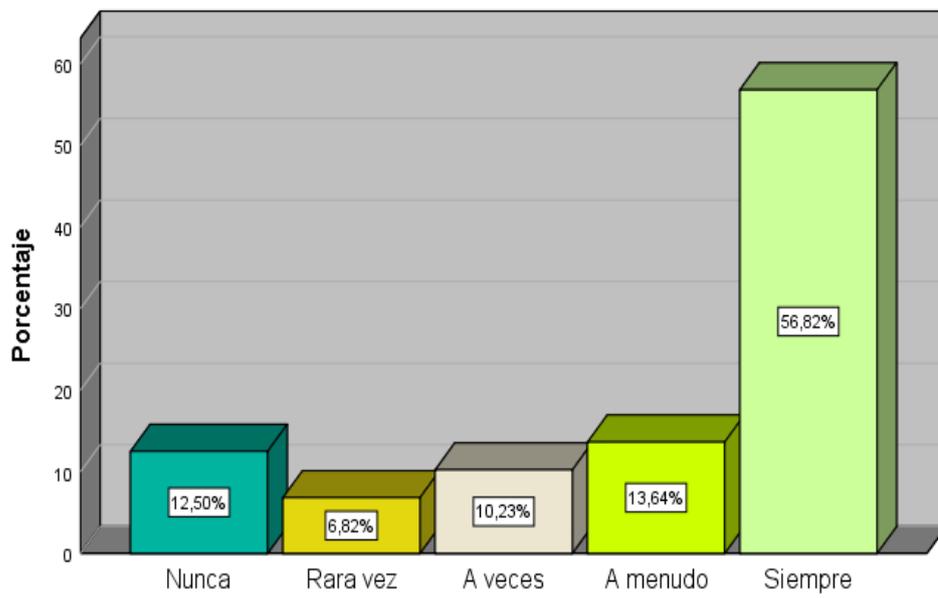
- Atribuirse o adjudicarse ideas o documentos técnicos de los que no se es autor.
- Injuriar o hacer comentarios directa o indirectamente de otro colega, cuando dichos actos perjudiquen su reputación, su clientela futura, sus intereses o el prestigio de la profesión.
- Nombrar o intervenir para que se nombre en cargos técnicos o para el control o supe vigilancia de la labor técnico-profesional propias del ámbito específico que trata este código, a personas carentes de título de licenciado en administración.
- Recibir, ofrecer o dar beneficios de cualquier especie para gestionar, obtener o acordar designaciones o el encargo de trabajos profesionales.
- El intento de sustituir a cualquier licenciado en administración a sabiendas de que ya se han adoptado medidas para su nombramiento o contratación.
- Tratar de reemplazar en el cargo a otro Licenciado en Administración hasta tanto este último no haya terminado la prestación de sus servicios. Es indispensable cuando reemplace a otro Licenciado en la prestación de servicios profesionales, se dirija a él para informárselo.
- Tratar de sustituir a un colega mientras esté desempeñando un cargo público o privado. La falta será más grave si para ello se utilizan procedimientos político-partidaristas o cualquier otra forma segregacionista.
- Valerse de la ventaja del desempeño de un cargo para competir deslealmente con otros colegas; o para impedir la publicación y difusión de investigaciones o de las actividades individuales o institucionales de los licenciados en administración

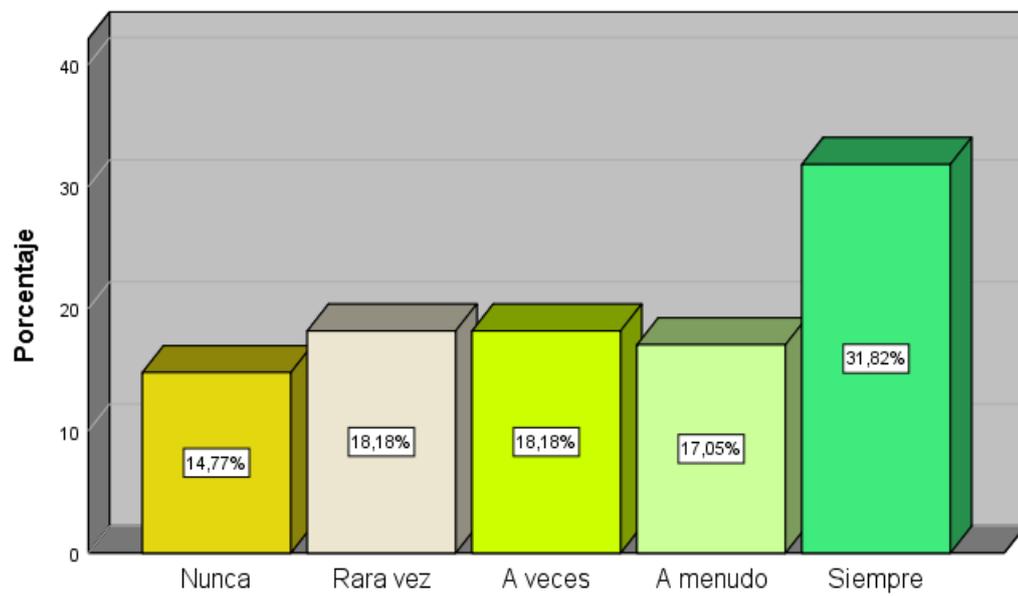


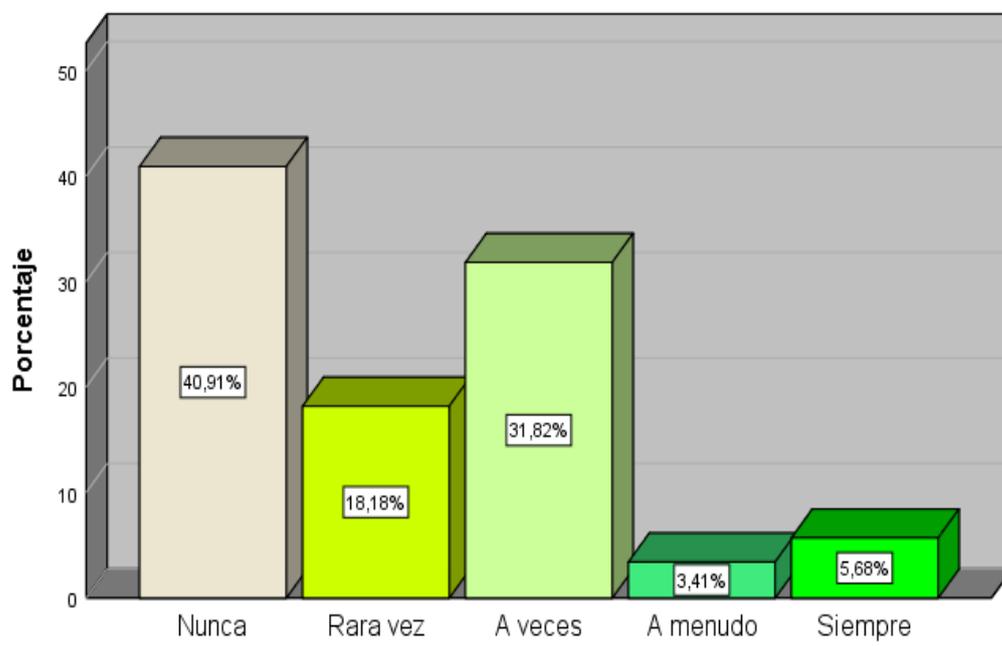


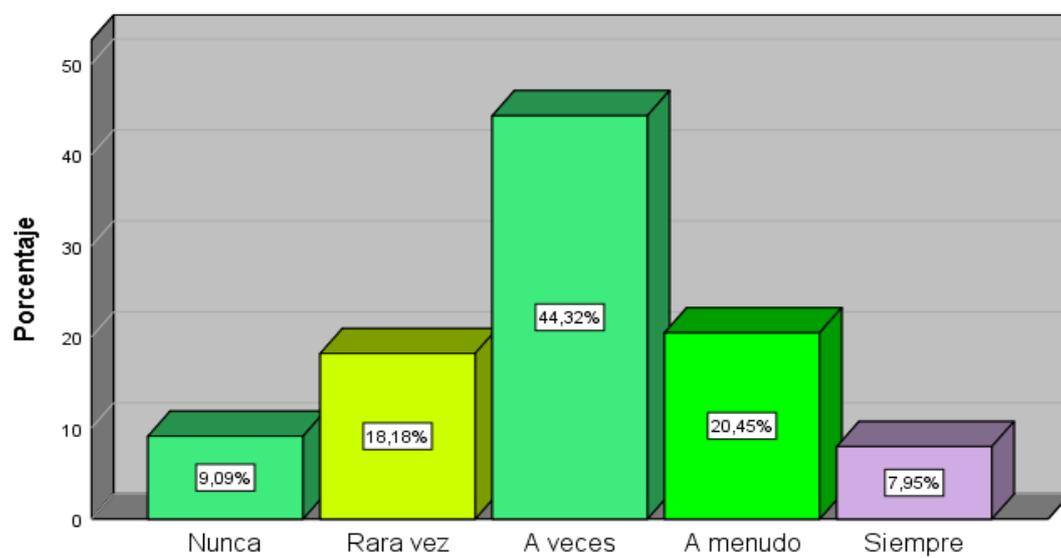


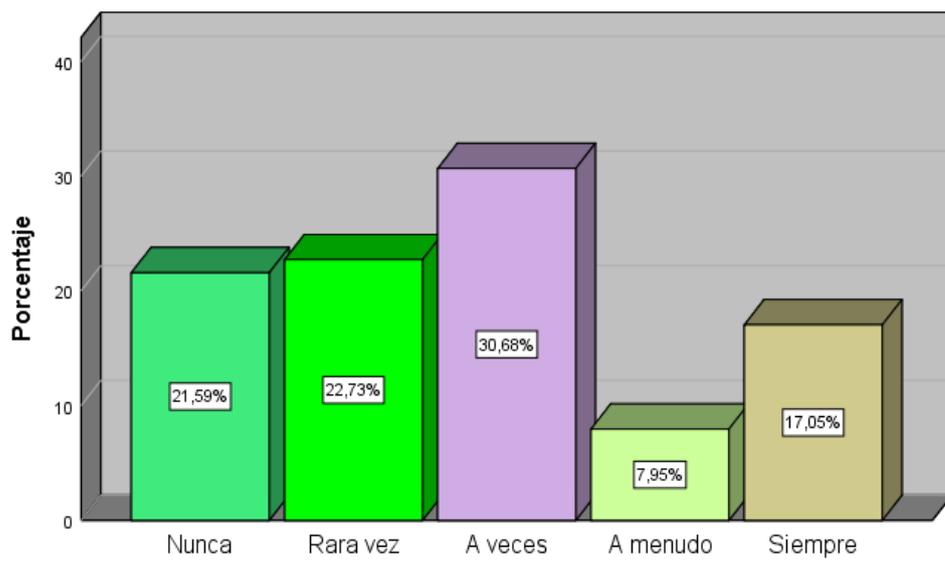


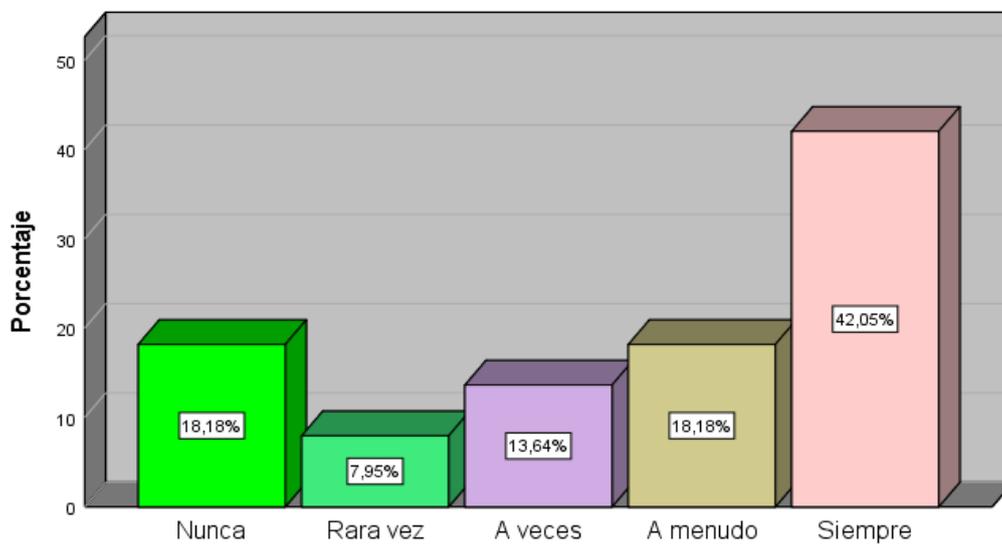


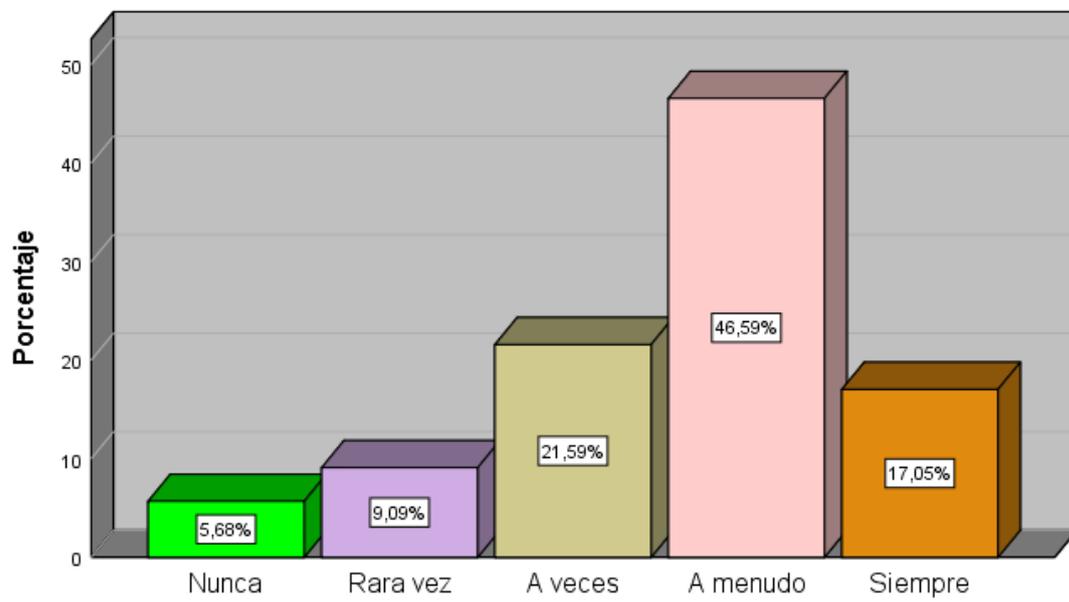


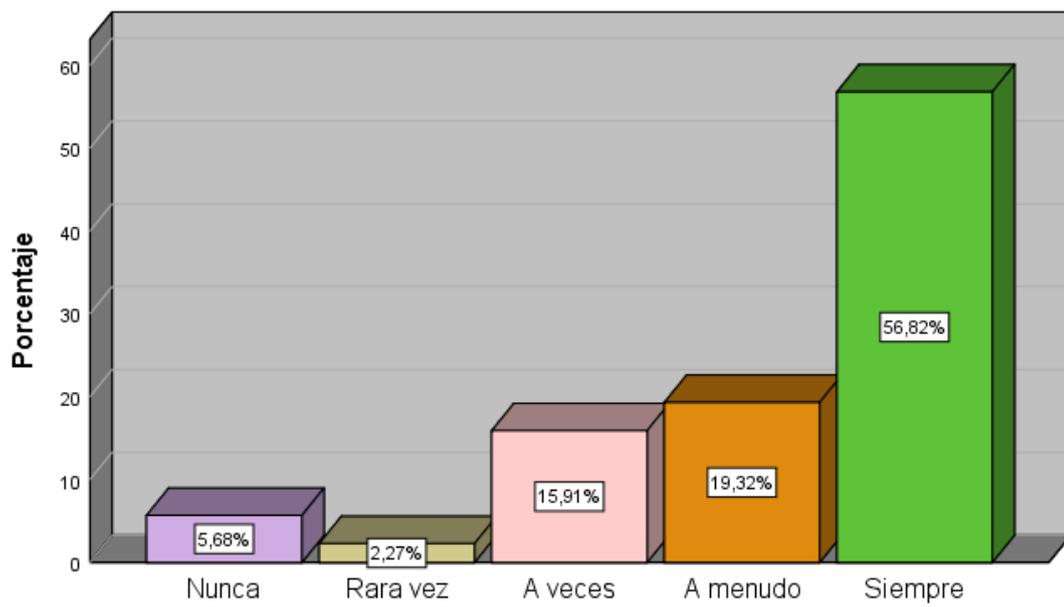


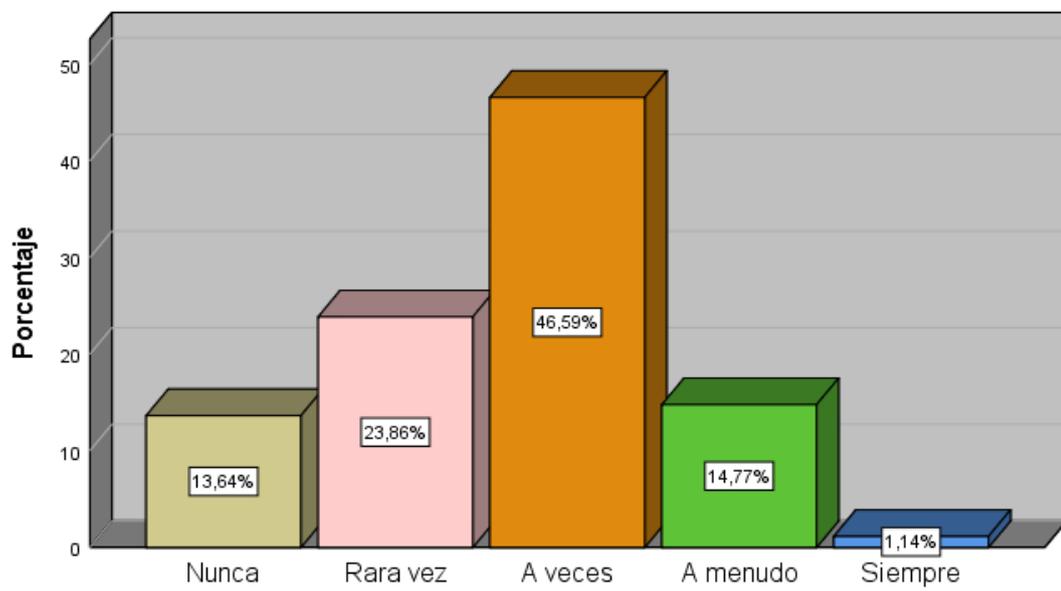


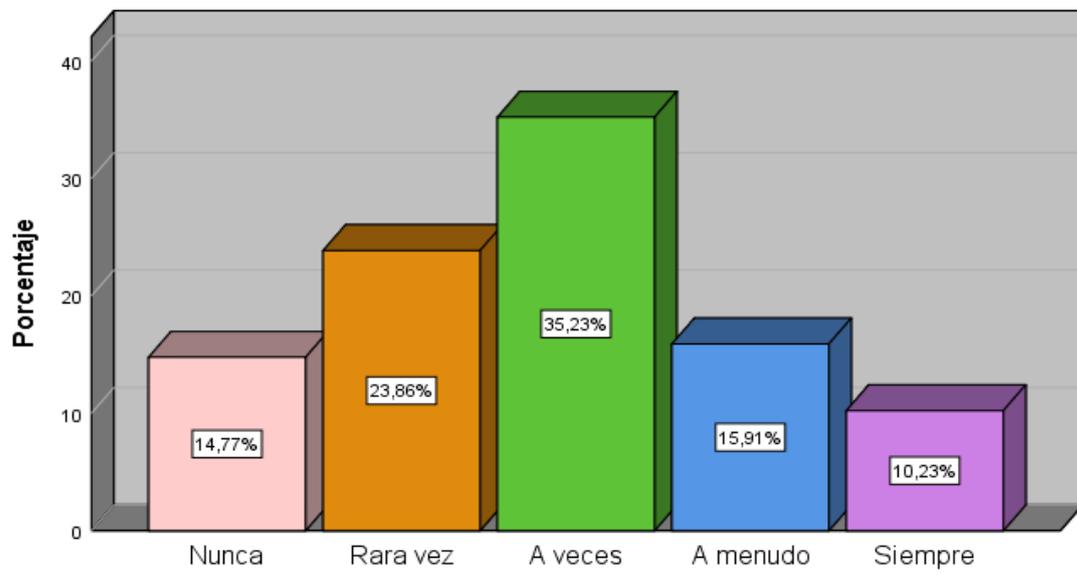


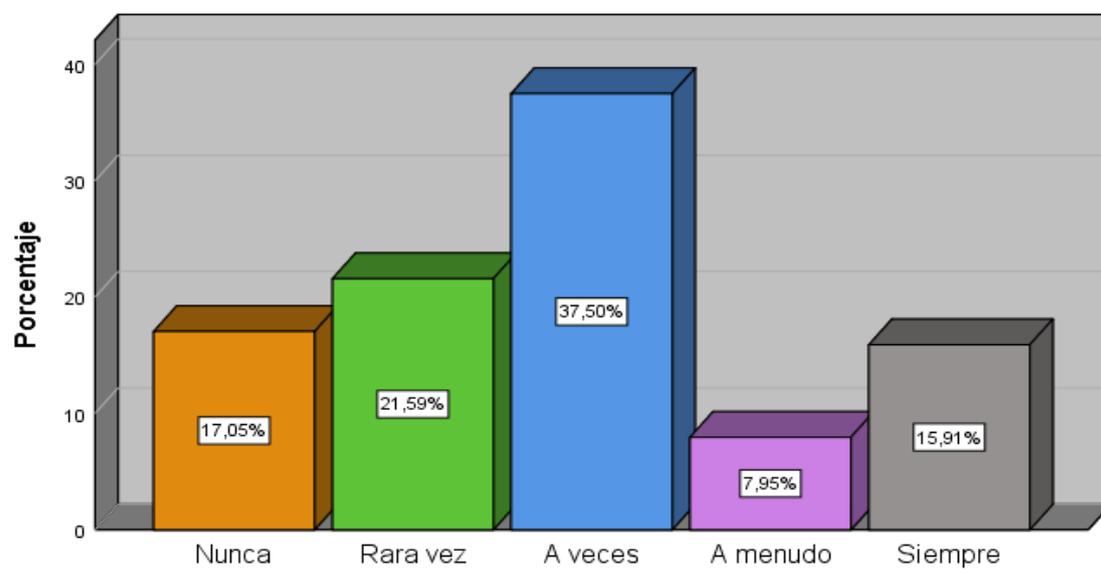


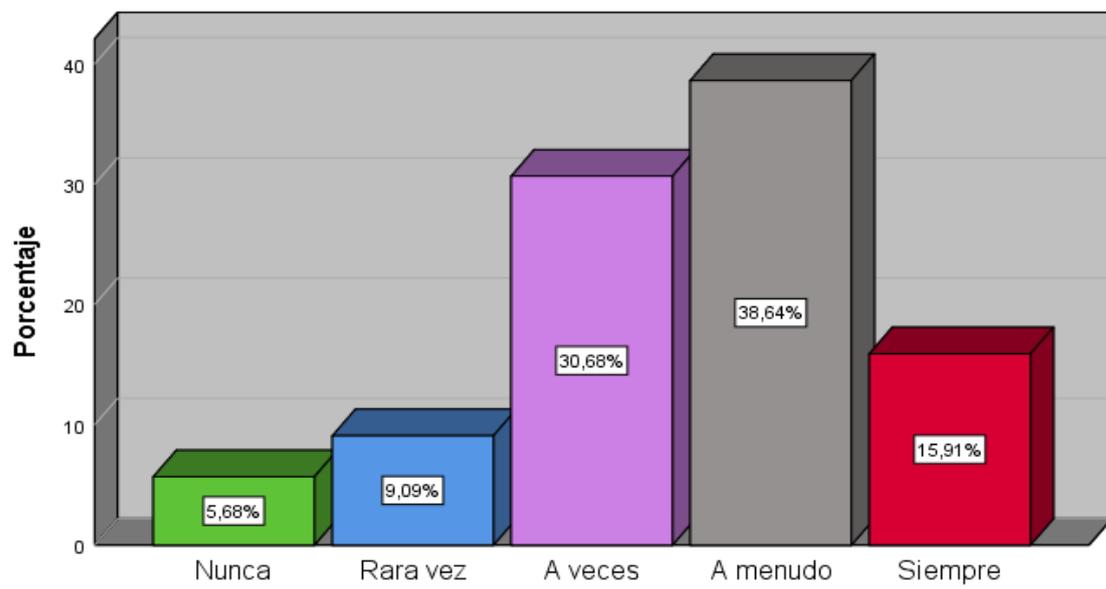


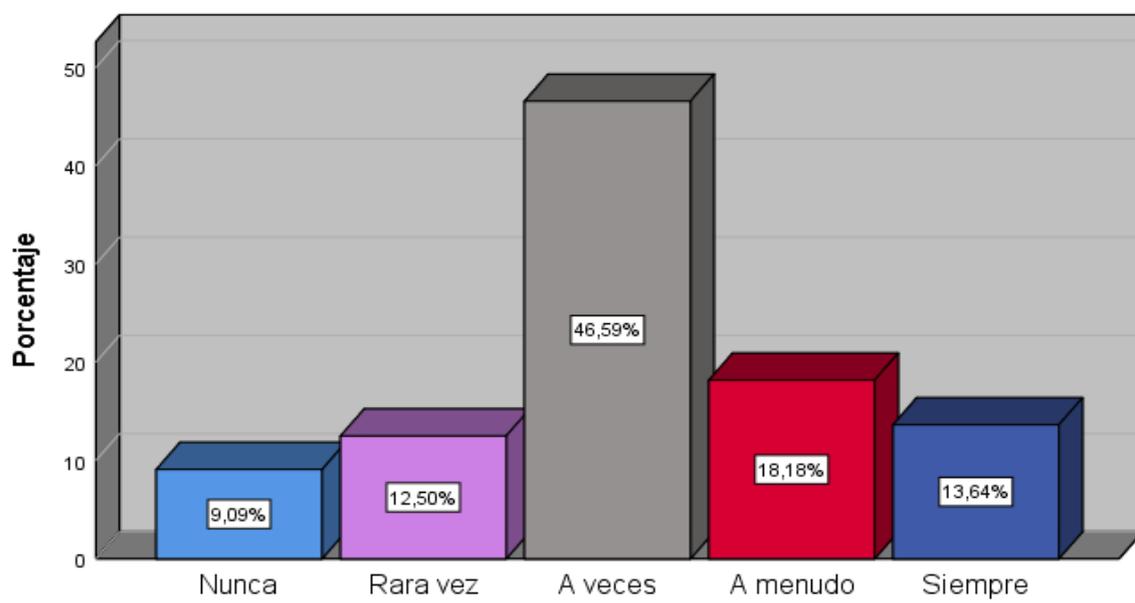


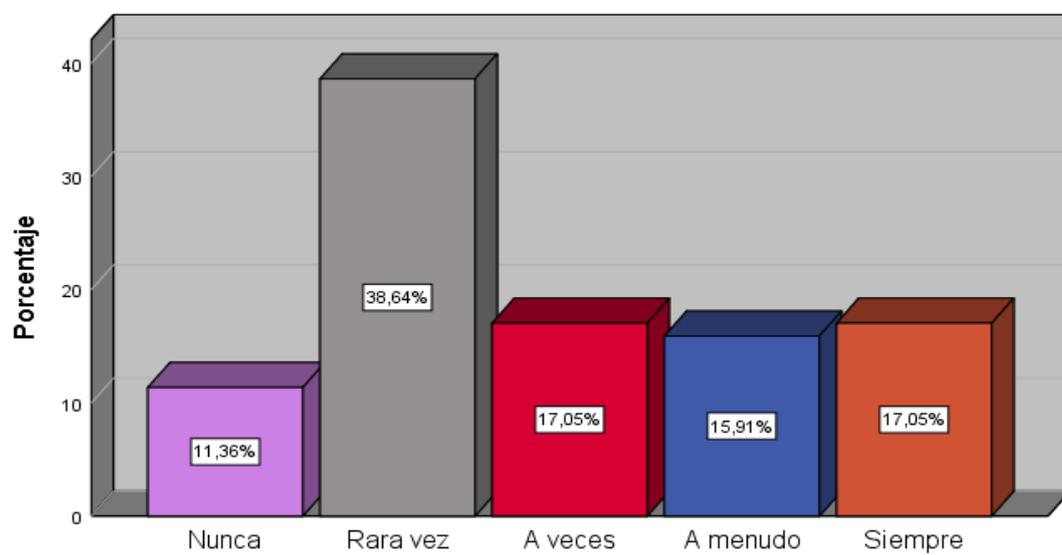


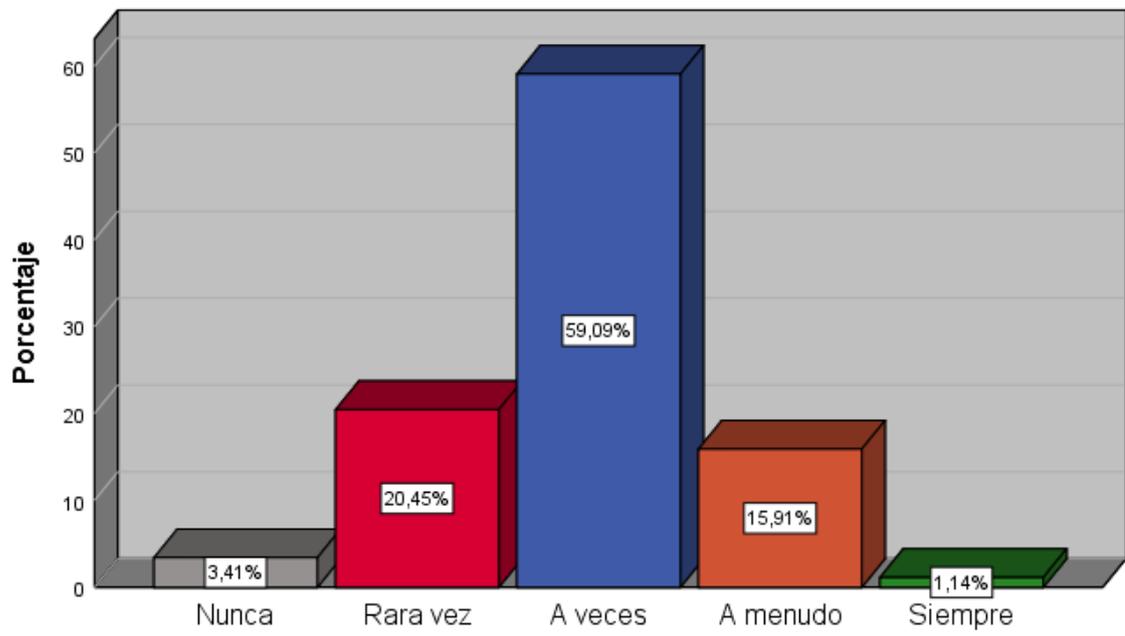


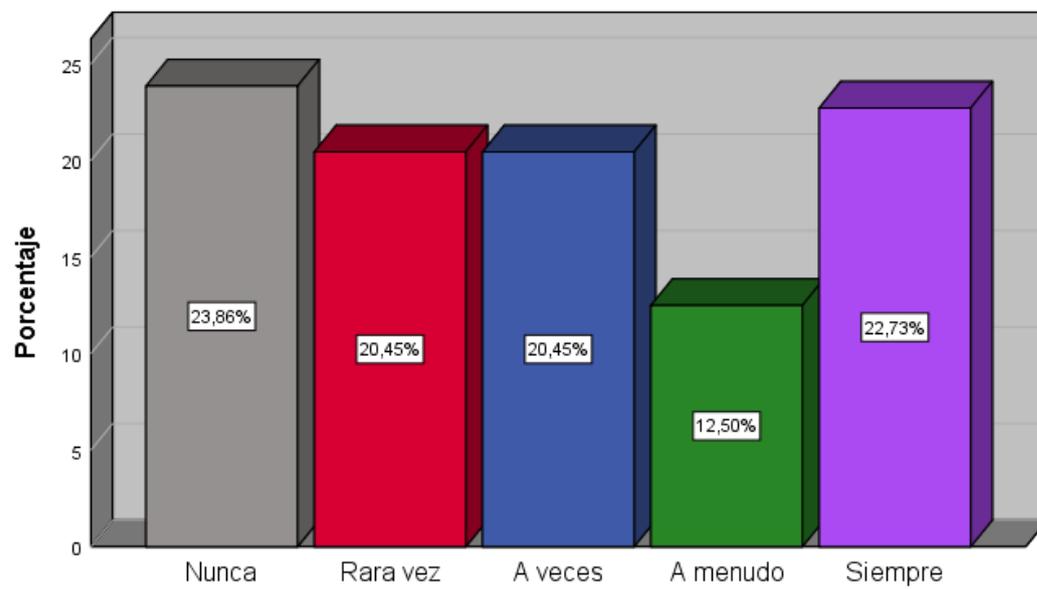


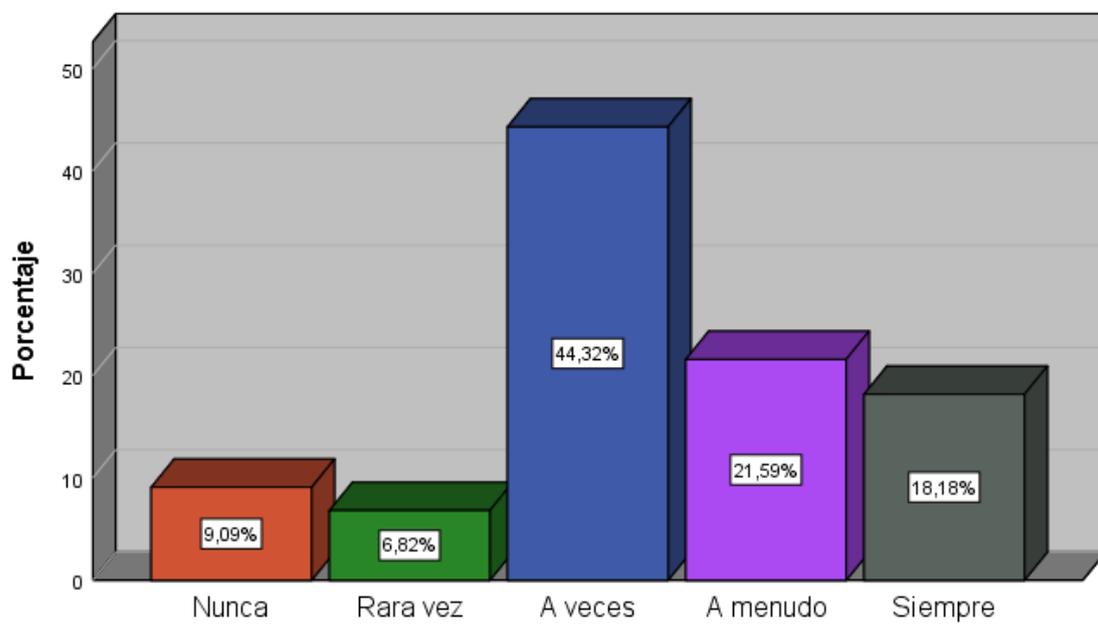


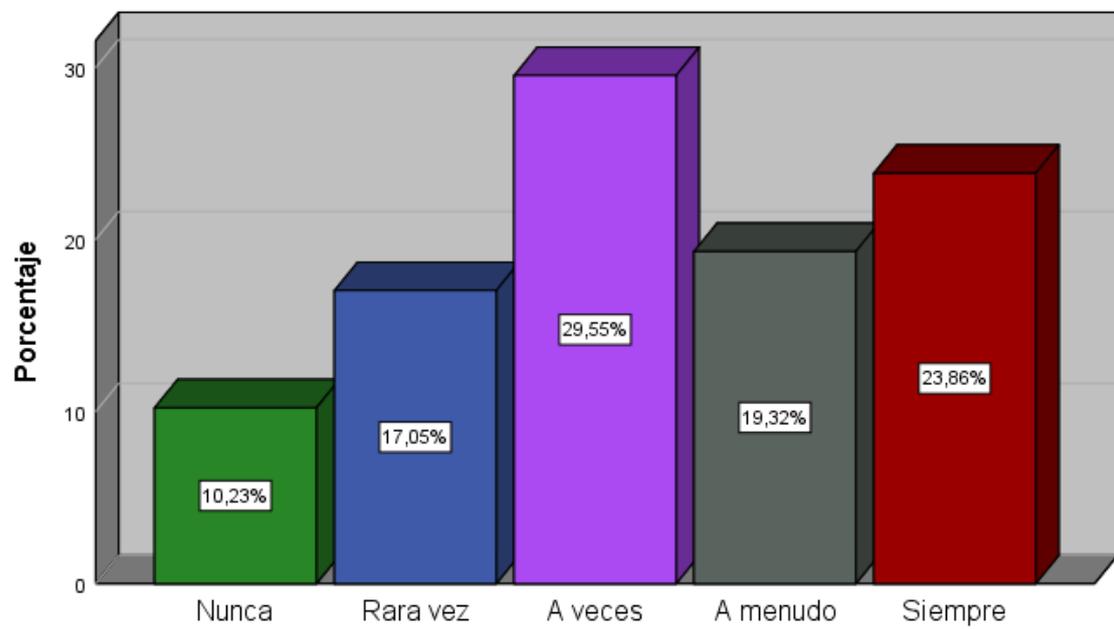


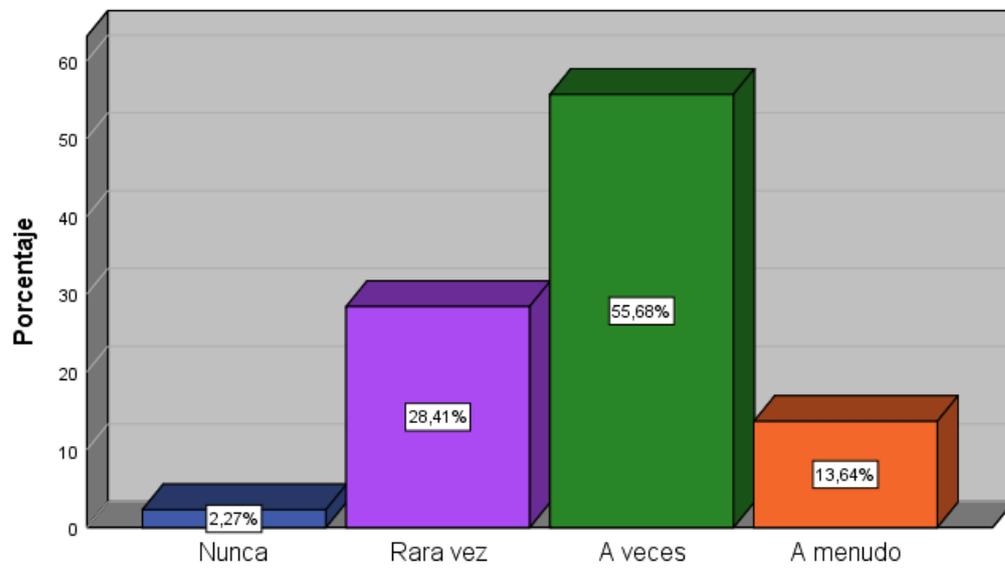












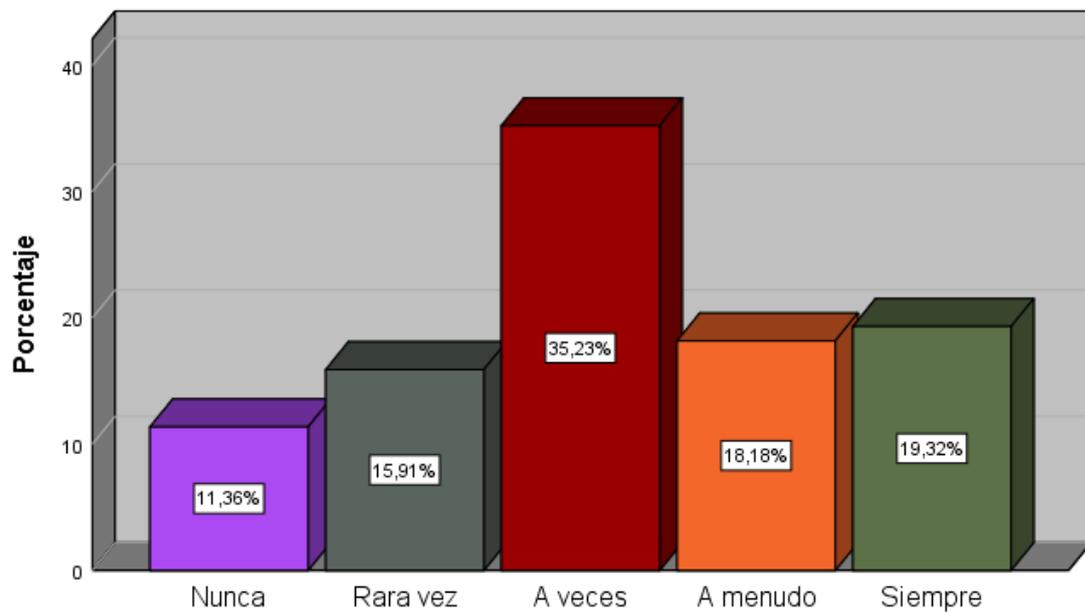


Figura 1. Distribución de la frecuencia de uso de los servicios de atención al cliente.

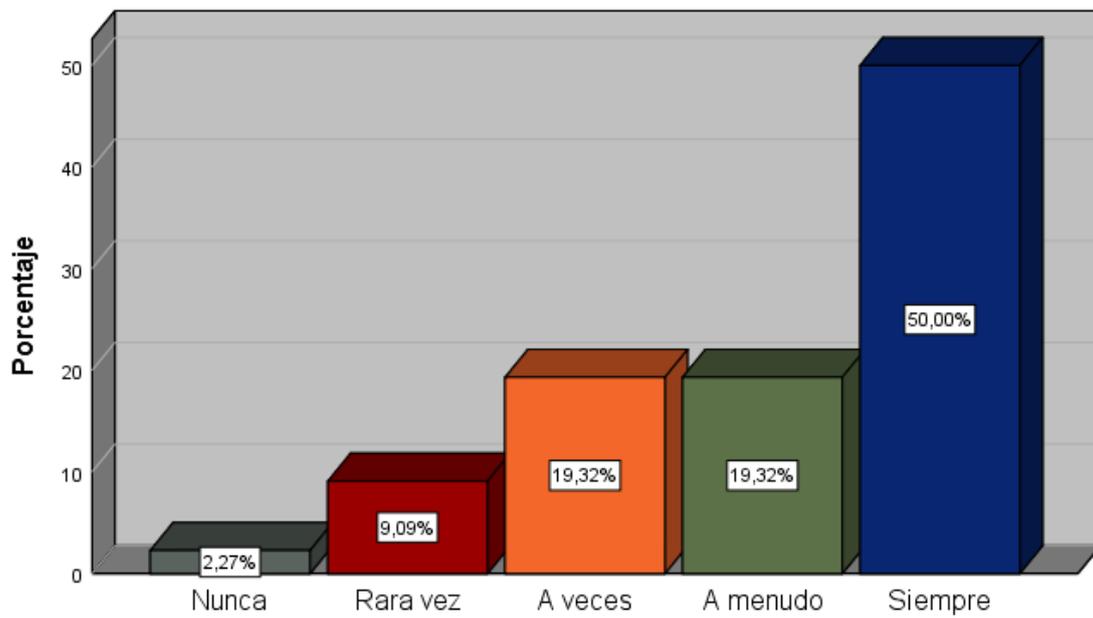


Tabla 26.
Hago planes para mis vacaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	13,6	13,6	13,6
	Rara vez	12	13,6	13,6	27,3
	A veces	23	26,1	26,1	53,4
	A menudo	21	23,9	23,9	77,3
	Siempre	20	22,7	22,7	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 26 que, el 13,6% indicaron nunca; el 13,6% mencionaron rara vez, el 26,1% declararon a veces; el 23,9% dijeron a menudo; el 77,3% hacen sus planes; y el 22,7% expusieron siempre, hago planes para mis vacaciones.

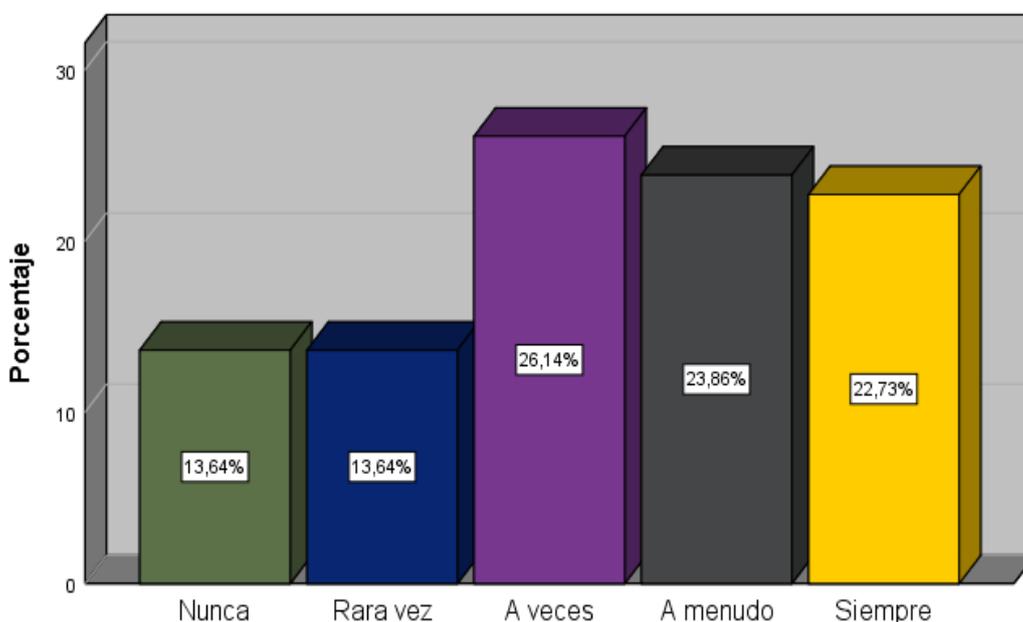


Gráfico 26. Hago planes para mis vacaciones.

Tabla 27.

Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	5,7	5,7	5,7
	Rara vez	8	9,1	9,1	14,8
	A veces	29	33,0	33,0	47,7
	A menudo	19	21,6	21,6	69,3
	Siempre	27	30,7	30,7	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 27 se observó que, el 5,7% mencionaron nunca; el 9,1% expusieron rara vez, el 33,0% manifestaron a veces; el 21,6% dijeron a menudo; el 69,3% realizan acciones positivas; y el 30,7% indicaron siempre, realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.

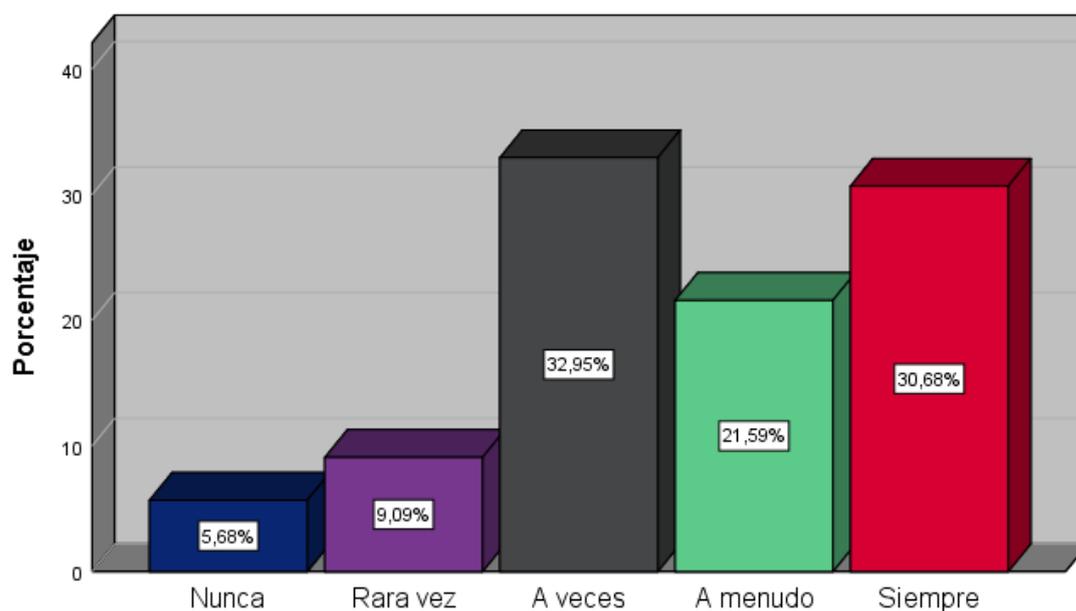


Gráfico 27. Realizo cosas positivas que me ayudaran en mi futuro.

Tabla 28.
Prefiero decir no, que a ser criticado (a).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3,4	3,4	3,4
	Rara vez	7	8,0	8,0	11,4
	A veces	51	58,0	58,0	69,3
	A menudo	17	19,3	19,3	88,6
	Siempre	10	11,4	11,4	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 28 se observó que, el 3,4% indicaron nunca; el 8,0% expresaron rara vez, el 58,0% mencionaron a veces; el 19,3% manifestaron a menudo; el 88,6% prefieren alejarse para evitar cualquier tipo de problemas; y el 11,4% enfatizaron que siempre, prefiero decir no, que a ser criticado.

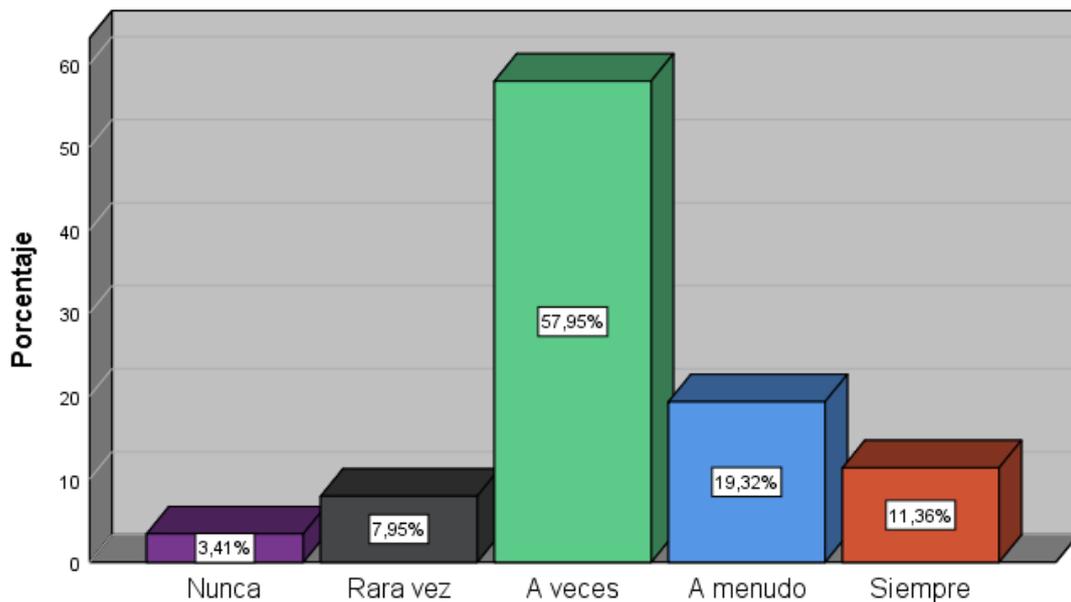


Gráfico 28. Prefiero decir no, que a ser criticado.

Tabla 29.

Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	3,4	3,4	3,4
	Rara vez	19	21,6	21,6	25,0
	A veces	33	37,5	37,5	62,5
	A menudo	17	19,3	19,3	81,8
	Siempre	16	18,2	18,2	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 29 se observó que, el 3,4% dijeron nunca; el 21,6% mencionaron rara vez, el 37,5% indicaron a veces; el 19,3% manifestaron a menudo; el 81,8% defienden sus ideas; y el 18,2% enfatizaron que siempre, defienden sus ideas cuando ven que sus amigos están equivocados.

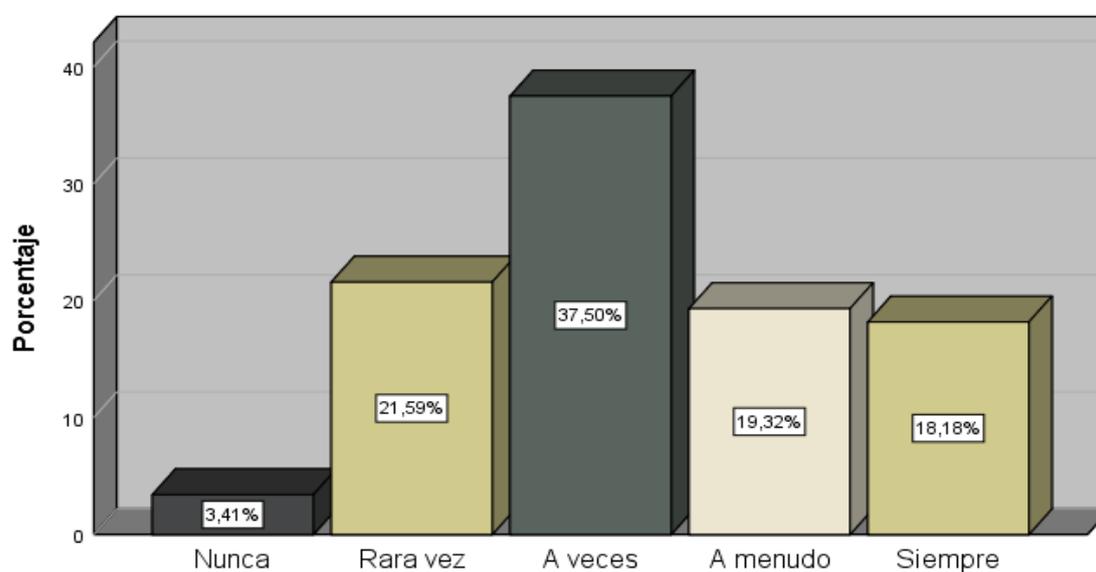


Gráfico 29. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos están equivocados.

Tabla 30.

Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	24	27,3	27,3	27,3
	Rara vez	9	10,2	10,2	37,5
	A veces	21	23,9	23,9	61,4
	A menudo	4	4,5	4,5	65,9
	Siempre	30	34,1	34,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 30 que, el 27,3% indicaron nunca; el 10,2% manifestaron rara vez, el 23,9% dijeron a veces; el 4,5% mencionaron a menudo; el 65,9% rechazan sin sentir vergüenza a los insultos, antes que ir a tomar alcohol; y el 34,1% enfatizaron siempre, Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.

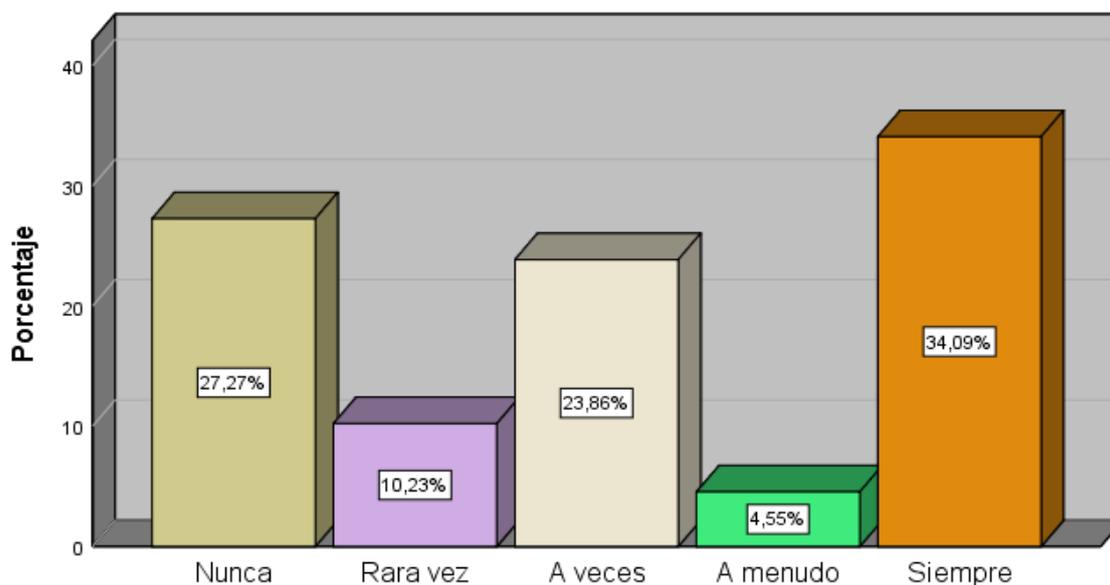


Gráfico 30. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.

Tabla 31.

Generalmente los problemas las resuelvo con ayuda profesional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	11	12,5	12,5	12,5
	A veces	27	30,7	30,7	43,2
	A menudo	37	42,0	42,0	85,2
	Siempre	13	14,8	14,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 31 que, el 12,5% indicaron rara vez; el 30,7% manifestaron a veces; el 42,0% expresaron a menudo; el 85,2% resuelven los problemas con ayuda profesional; y el 14,8 enfatizaron siempre, y generalmente los problemas las resuelve con ayuda profesional.

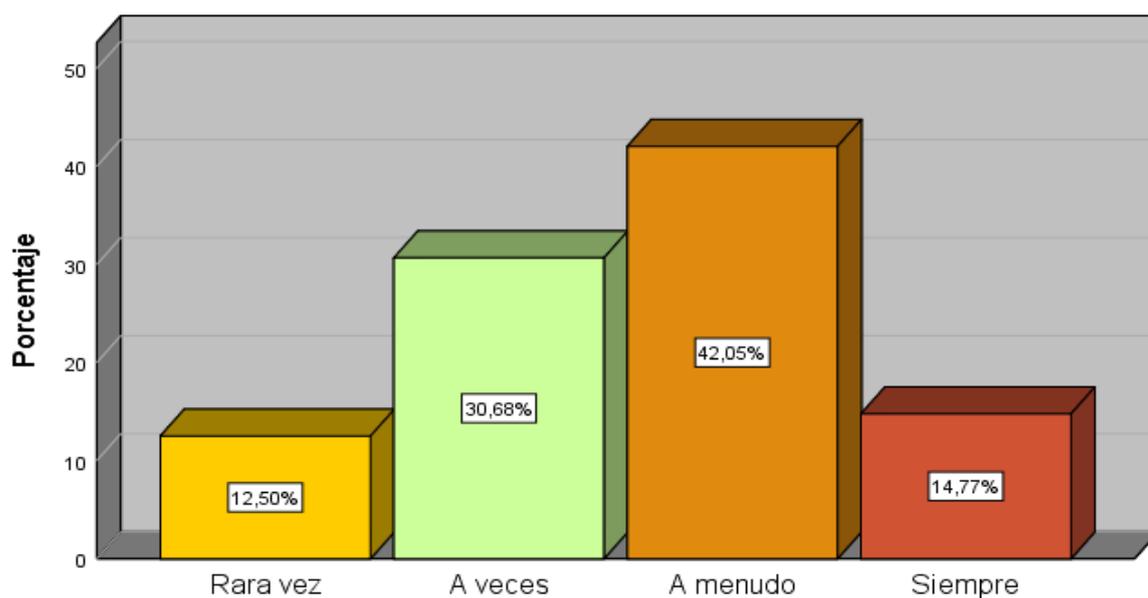


Gráfico 31. Generalmente los problemas las resuelvo con ayuda profesional.

Tabla 32.*Cambiaría muchas cosas de mi persona para algo nuevo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	3,4	3,4	3,4
	A veces	25	28,4	28,4	31,8
	A menudo	39	44,3	44,3	76,1
	Siempre	21	23,9	23,9	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 32, que el 3,4% declararon rara vez, el 28,4% dijeron a veces, el 44,3% indicaron a menudo; el 76,1% dicen que cambiarían cosas de su persona para algo positivo; y el 23,9% mencionaron siempre, que cambiarían muchas cosas de su persona para algo bueno.

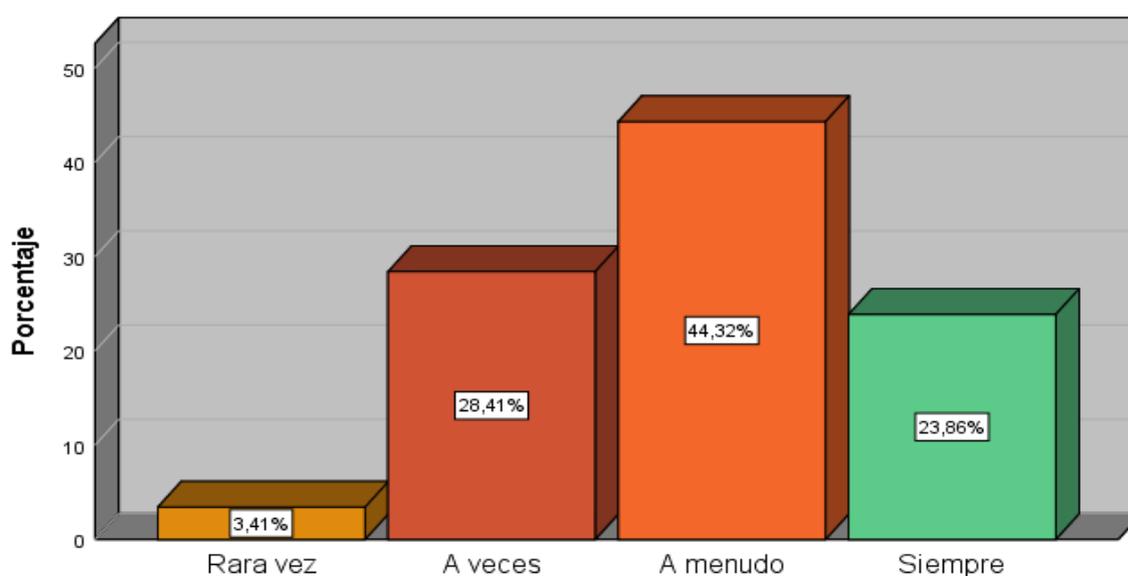
**Gráfico 32.** Cambiaría muchas cosas de mi persona para algo nuevo.

Tabla 33.
Puedo tomar decisiones muy fácilmente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	3	3,4	3,4	3,4
	A veces	25	28,4	28,4	31,8
	A menudo	33	37,5	37,5	69,3
	Siempre	27	30,7	30,7	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 33, que el 3,4% manifestaron rara vez, el 28,4% mencionaron a veces, el 37,5% indicaron a menudo; el 69,3% están en las capacidades de que pueden tomar decisiones; y el 30,7% enfatizaron siempre, puedo tomar decisiones muy fácilmente.

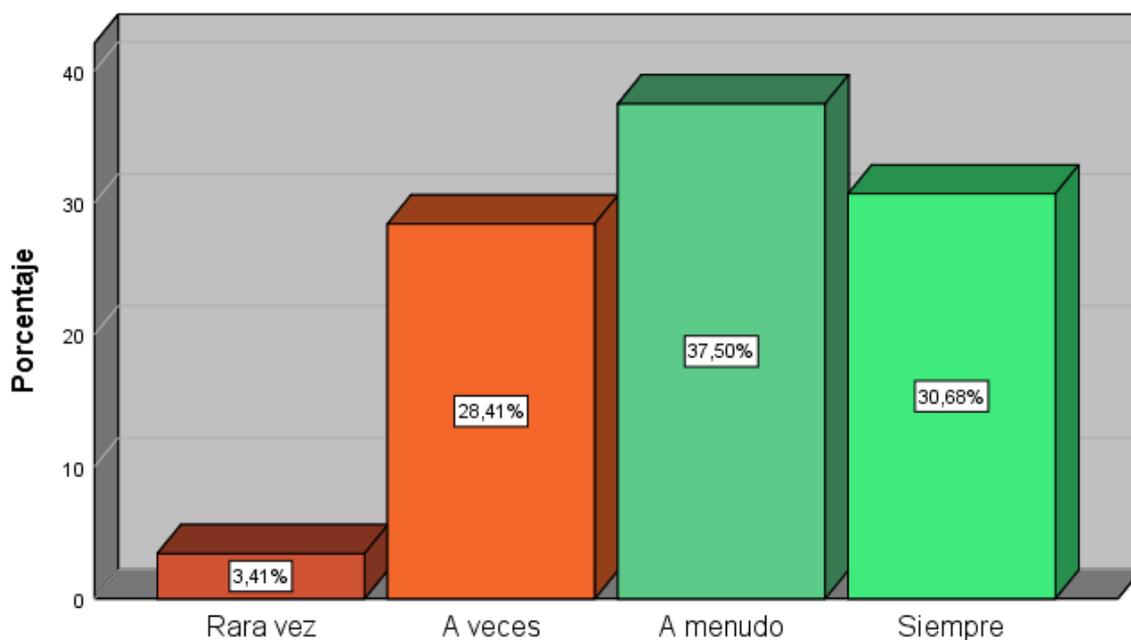


Gráfico 33. Puedo tomar decisiones muy fácilmente.

Tabla 34.

Me acostumbro fácilmente al nuevo trabajo de cualquier empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	5	5,7	5,7	5,7
	A veces	34	38,6	38,6	44,3
	A menudo	38	43,2	43,2	87,5
	Siempre	11	12,5	12,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 34 se observó, que el 5,7% indicaron rara vez, el 38,6% dijeron a veces, el 43,2% indicaron a menudo; el 87,5% se acostumbran muy fácilmente a cualquier trabajo; y el 12,5% manifestaron siempre, me acostumbro fácilmente al nuevo trabajo de cualquier empresa.

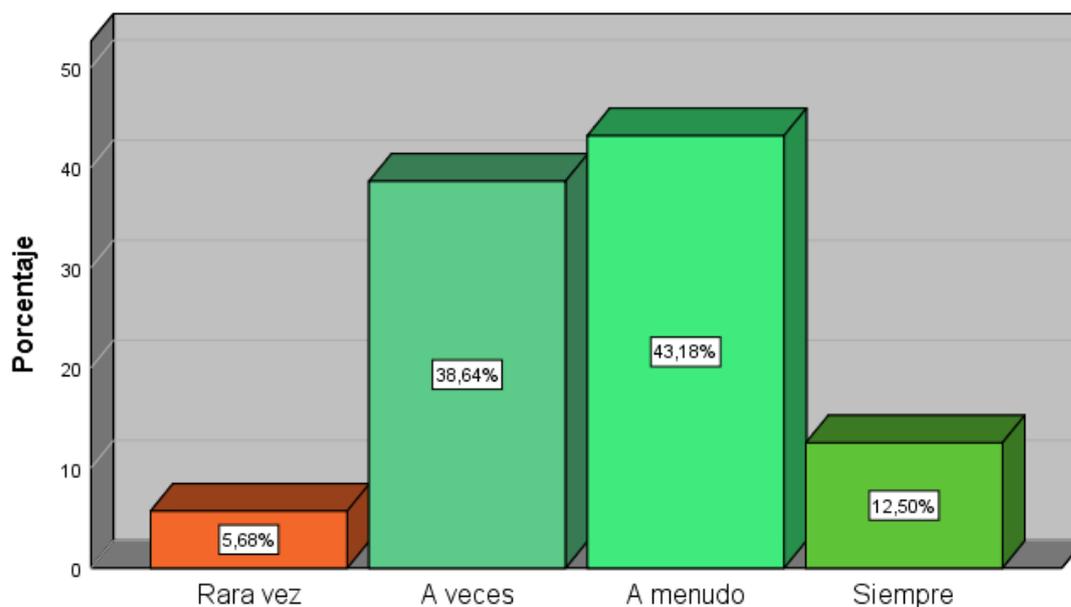


Gráfico 34. Me acostumbro fácilmente al nuevo trabajo de cualquier empresa.

Tabla 35.

Trato no rendirme muy fácilmente frente a cualquier obstáculo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	25	28,4	28,4	28,4
	A veces	26	29,5	29,5	58,0
	A menudo	29	33,0	33,0	90,9
	Siempre	8	9,1	9,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 35 se observó, que el 28,4% mencionaron rara vez, el 29,5% enfatizaron a veces, el 33,0% manifestaron a menudo; el 90,9% tratan de no rendirse fácilmente; y el 9,1% indicaron siempre, trato no rendirme muy fácilmente frente a cualquier.

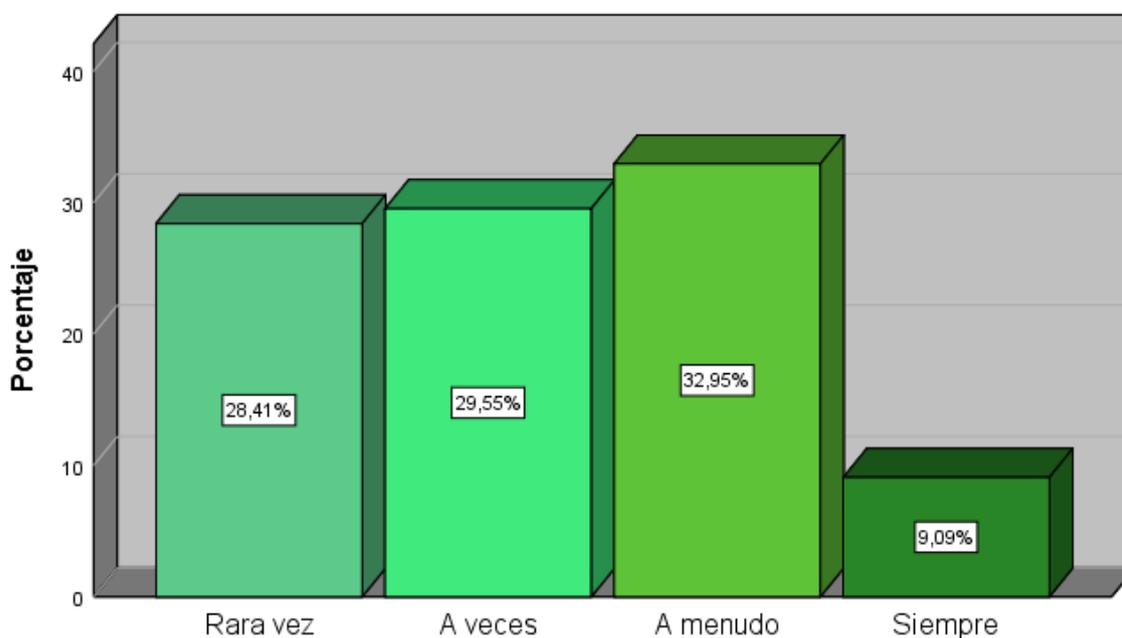


Gráfico 35. Trato no rendirme muy fácilmente frente a cualquier obstáculo.

Tabla 36.*Trabajo en mi personalidad y aceptarme tal como soy.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	12	13,6	13,6	13,6
	A veces	23	26,1	26,1	39,8
	A menudo	48	54,5	54,5	94,3
	Siempre	5	5,7	5,7	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 36 se observó, que el 13,6% enfatizaron rara vez, el 26,1% indicaron a veces, el 54,5% mencionaron a menudo; el 94,3% trabajan en su personalidad para aceptarse; y el 5,7% manifestaron siempre, trabajo en mi personalidad y aceptarme tal como soy.

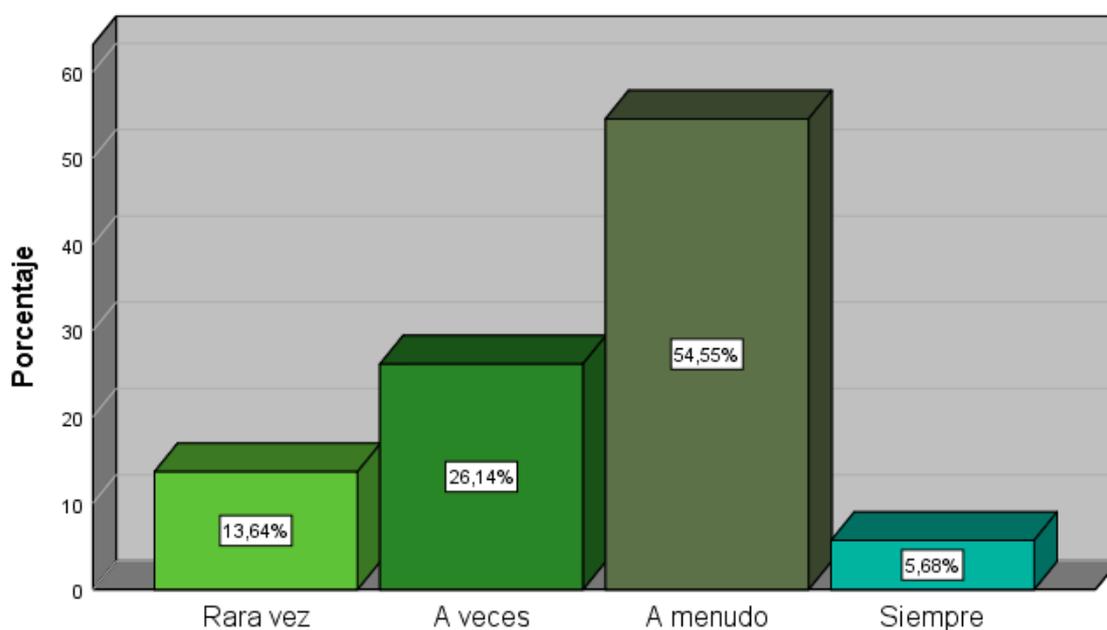
**Gráfico 36.** Trabajo en mi personalidad y aceptarme tal como soy.

Tabla 37.
Me preocupo por mí.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	13	14,8	14,8	14,8
	A veces	34	38,6	38,6	53,4
	A menudo	34	38,6	38,6	92,0
	Siempre	7	8,0	8,0	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 37, que el 14,8% mencionaron rara vez, el 38,6% manifestaron a veces, el 38,6% dijeron a menudo; el 92,0% se preocupan por si mismos; y el 8,0% indicaron siempre me preocupo por mí.

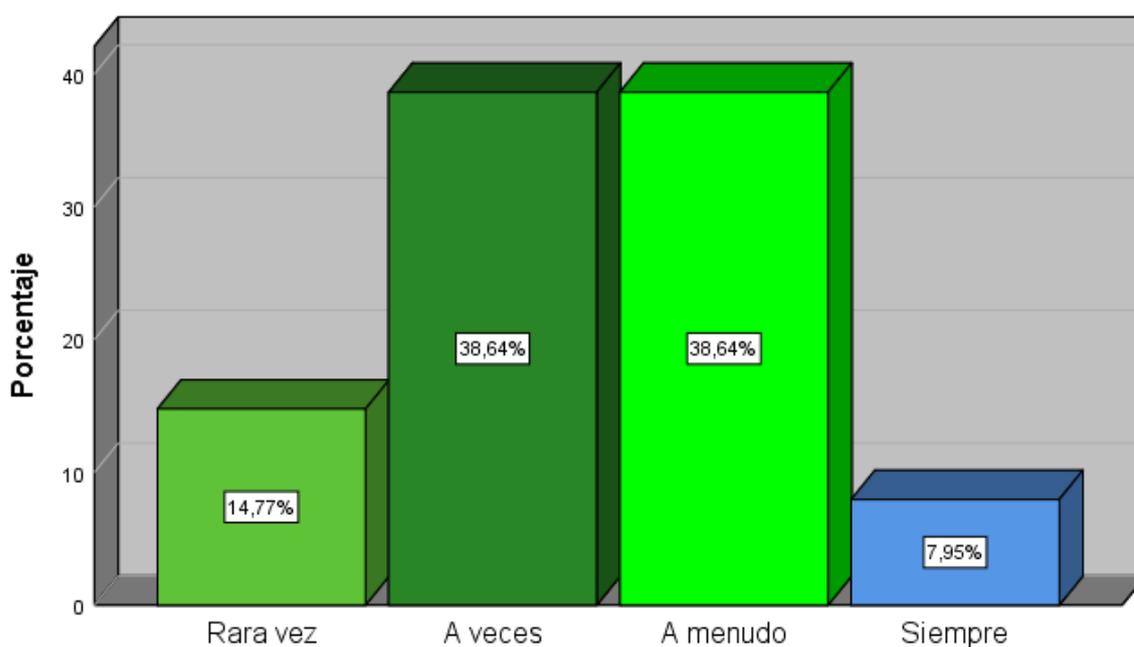


Gráfico 37. Me preocupo por mí.

Tabla 38.
Tengo una buena opinión de mí mismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	14	15,9	15,9	15,9
	A veces	42	47,7	47,7	63,6
	A menudo	26	29,5	29,5	93,2
	Siempre	6	6,8	6,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 38, que el 15,9% manifestaron rara vez, el 47,7% dijeron a veces, el 29,5% expusieron a menudo; 93,2% tienen una muy buena opinión de sí mismos; y el 6,8% mencionaron siempre, tengo una buena opinión de mí mismo.

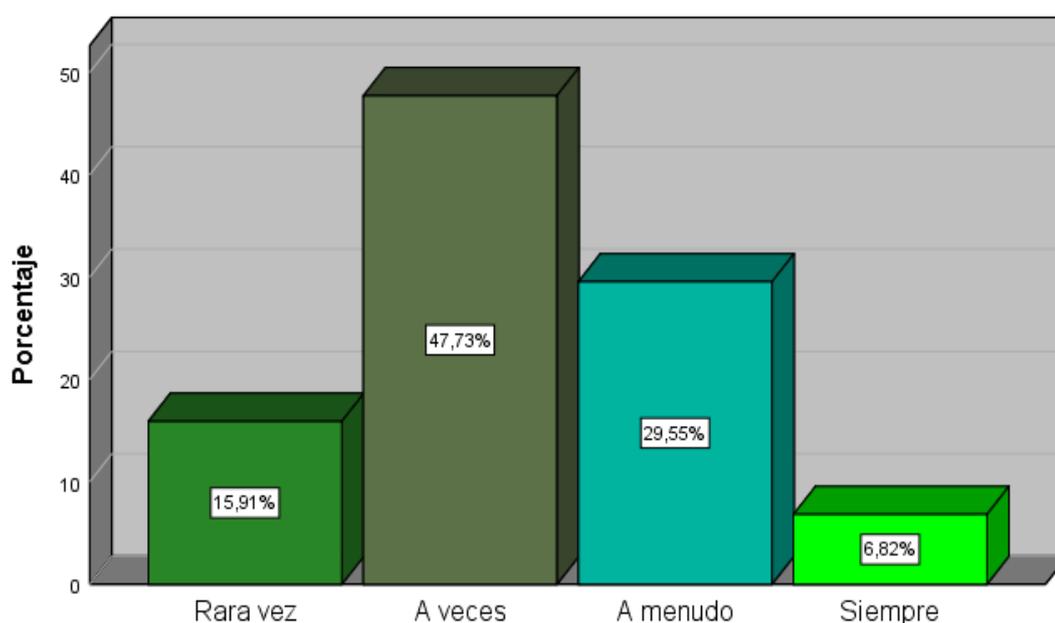


Gráfico 38. Tengo una buena opinión de mí mismo.

Tabla 39.
Estoy haciendo lo mejor que puedo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	1	1,1	1,1	1,1
	Rara vez	23	26,1	26,1	27,3
	A veces	41	46,6	46,6	73,9
	A menudo	18	20,5	20,5	94,3
	Siempre	5	5,7	5,7	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 39, que el 1,1% dijeron rara vez, el 26,1% expusieron a veces, el 46,6% manifestaron a menudo; 94,3% hacen lo mejor que pueden; y el 5,7% mencionaron siempre, estoy haciendo lo mejor que puedo.

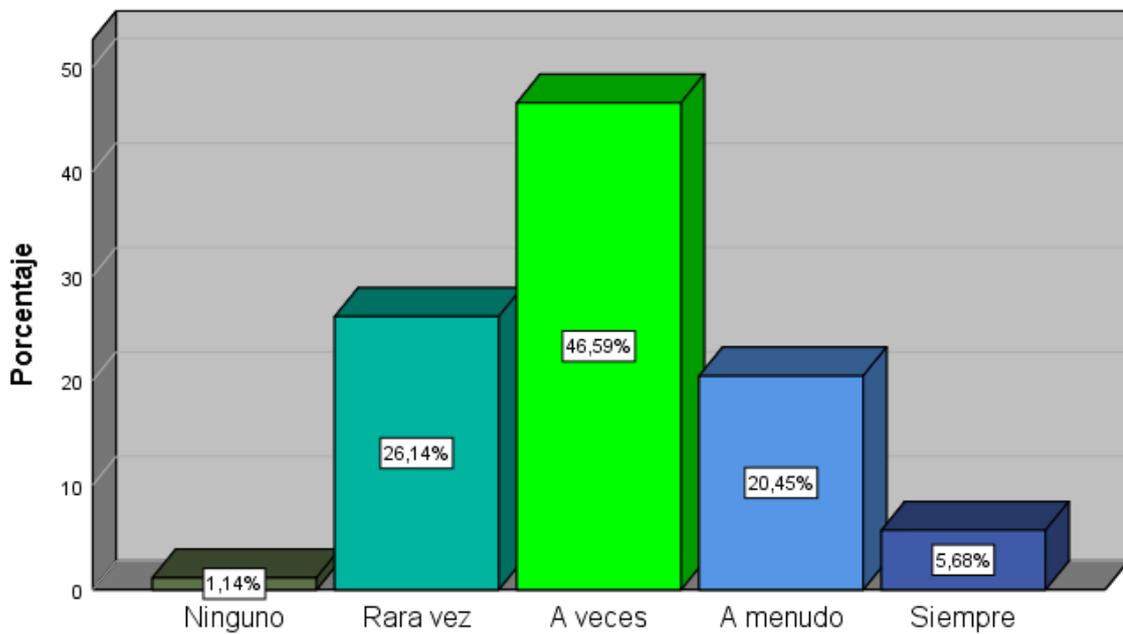


Gráfico 39. Estoy haciendo lo mejor que puedo.

Tabla 40.
Habitualmente me siento valorado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	4	4,5	4,5	4,5
	A veces	27	30,7	30,7	35,2
	A menudo	35	39,8	39,8	75,0
	Siempre	22	25,0	25,0	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 40, que el 4,5% mencionaron rara vez, el 30,7% indicaron a veces, el 39,8% manifestaron a menudo; 75,0% se sienten valorados; y el 25,0% señalaron siempre, habitualmente me siento valorado.

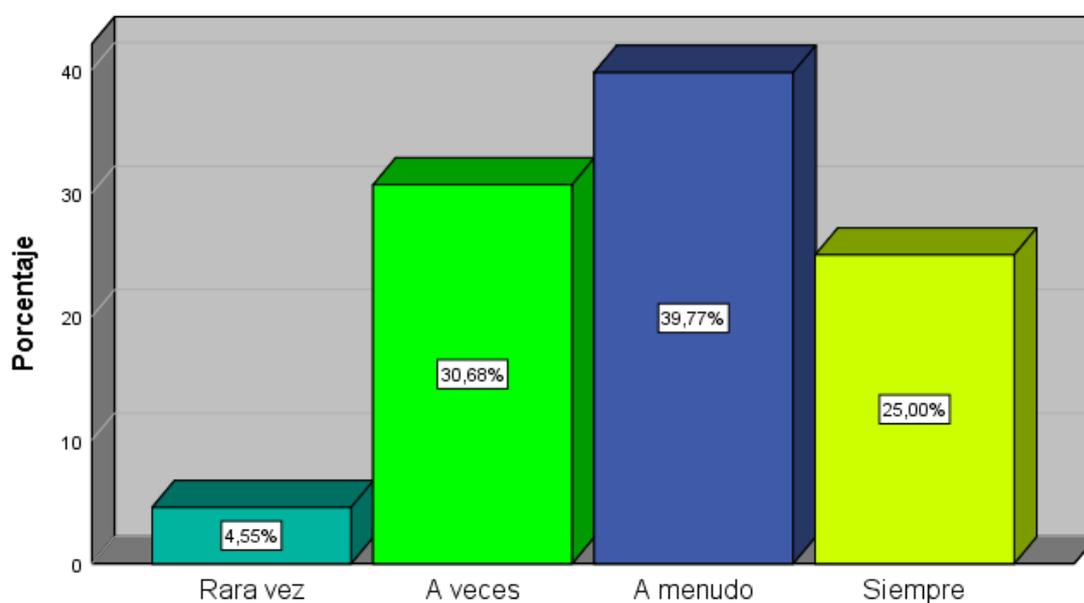


Gráfico 40. Habitualmente me siento valorado.

Tabla 41.
Me considero una persona simpática.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	10	11,4	11,4	11,4
	A veces	29	33,0	33,0	44,3
	A menudo	24	27,3	27,3	71,6
	Siempre	25	28,4	28,4	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 41, que el 11,4% indicaron rara vez, el 33,0% mencionaron a veces, el 27,3% manifestaron a menudo; 71,6% se consideran simpáticos; y el 28,4% señalaron siempre, me considero una persona simpática.

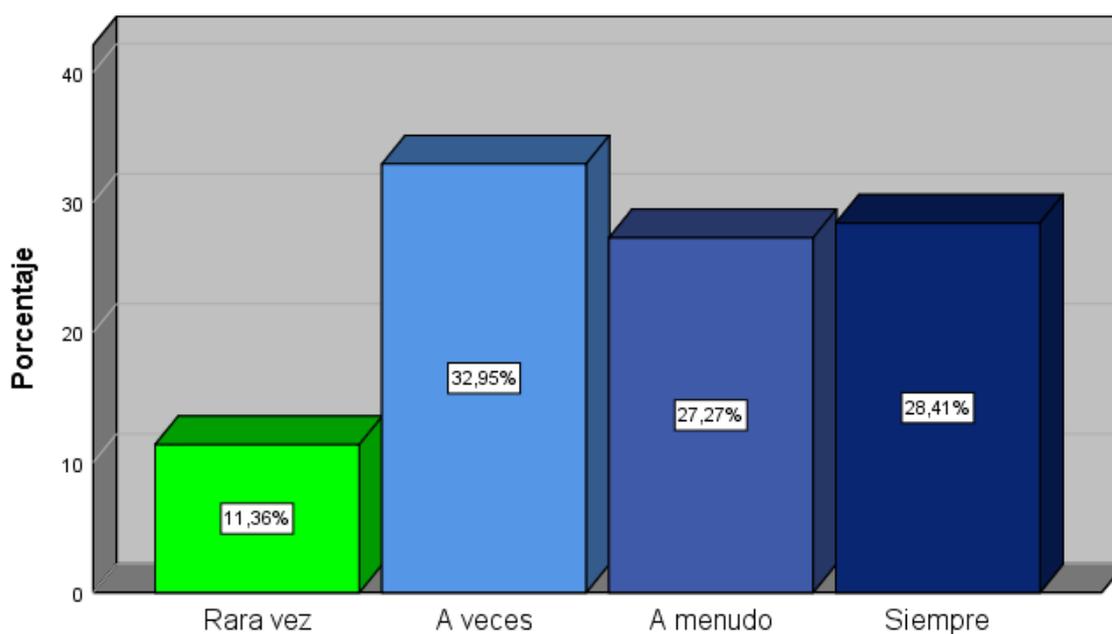


Gráfico 41. *Me considero una persona simpática.*

Tabla 42.
Soy popular entre las personas de mi edad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	7	8,0	8,0	8,0
	A veces	21	23,9	23,9	31,8
	A menudo	36	40,9	40,9	72,7
	Siempre	24	27,3	27,3	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 42 se observó, que el 8,0% dijeron rara vez, el 23,9% expusieron a veces, el 40,9% mencionaron a menudo; el 72,7% se consideran populares; y el 27,3% confirmaron siempre, soy popular entre las personas de mi edad.

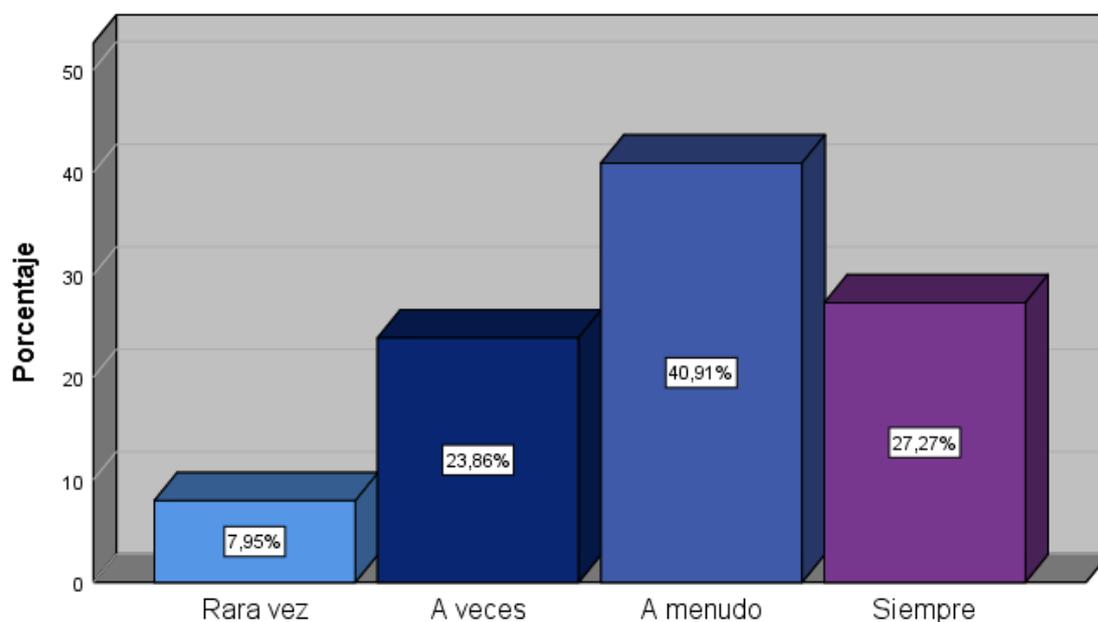


Gráfico 42. Soy popular entre las personas de mi edad.

Tabla 43.*Mis compañeros siempre aceptan mis ideas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	22	25,0	25,0	25,0
	A veces	27	30,7	30,7	55,7
	A menudo	30	34,1	34,1	89,8
	Siempre	9	10,2	10,2	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 43 se observó, que el 25,0% mencionaron rara vez, el 30,7% manifestaron a veces, el 34,1% dijeron a menudo; el 89,8% consideran que sus compañeros aceptan sus ideas; y el 10,2% indicaron siempre, mis compañeros aceptan mis ideas.

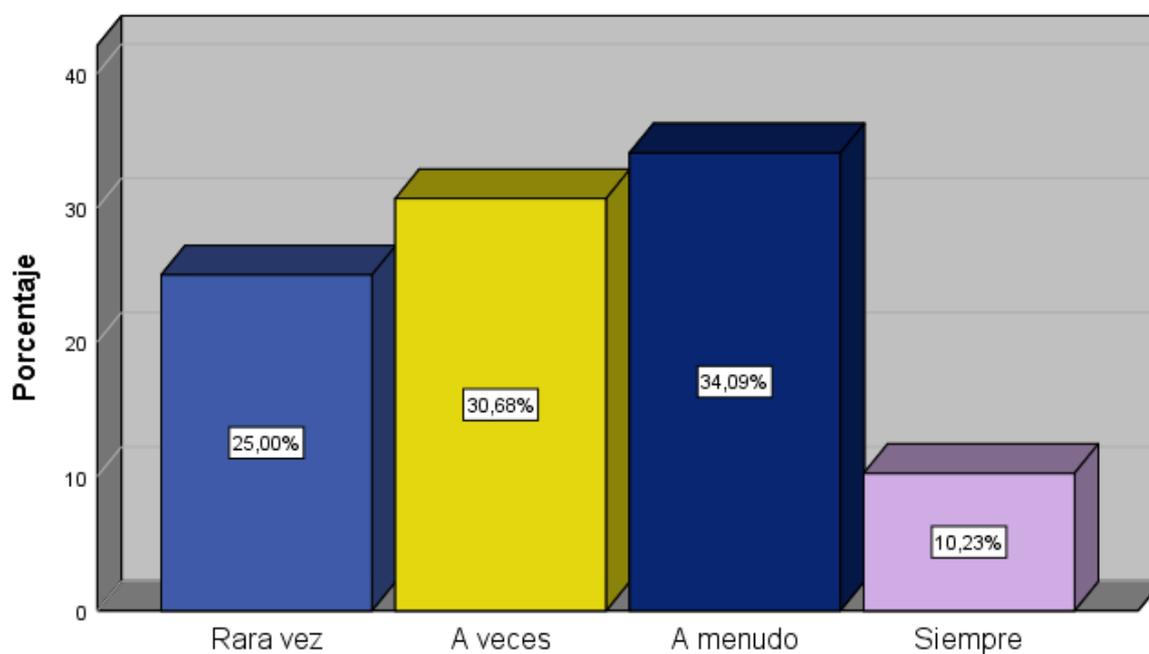
**Gráfico 43.** Mis compañeros siempre aceptan mis ideas.

Tabla 44.

Los demás son aceptados mejor que yo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	13	14,8	14,8	14,8
	A veces	25	28,4	28,4	43,2
	A menudo	35	39,8	39,8	83,0
	Siempre	15	17,0	17,0	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 44 se observó, que el 14,8% manifestaron rara vez, el 28,4% dijeron a veces, el 39,8% mencionaron a menudo; el 83,0% consideraron que los demás son mejor aceptados; y el 17,0% expusieron siempre, los demás son aceptados mejor que yo.

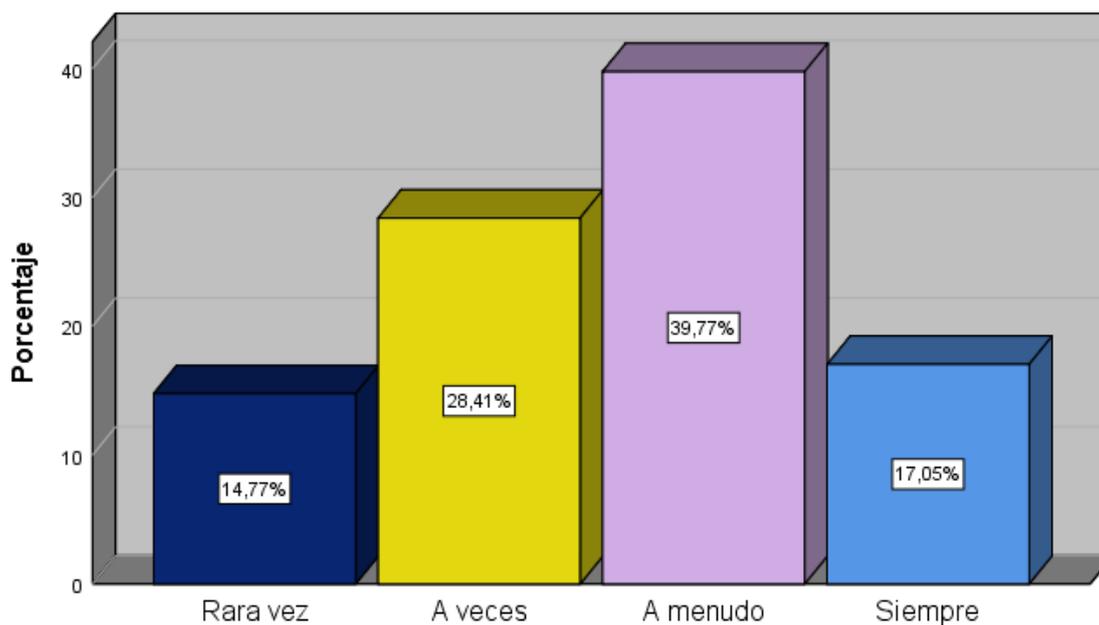


Gráfico 44. Los demás son aceptados mejor que yo.

Tabla 45.
Me aceptan muy fácilmente en cualquier grupo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	17	19,3	19,3	19,3
	A veces	42	47,7	47,7	67,0
	A menudo	27	30,7	30,7	97,7
	Siempre	2	2,3	2,3	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 45 se observó, que el 19,3% dijeron rara vez, el 47,7% expusieron a veces, el 30,7% manifestaron a menudo; el 97,7% indicaron que son aceptados en cualquier grupo; y el 2,3% enfatizaron siempre, me aceptan muy fácilmente en cualquier grupo.

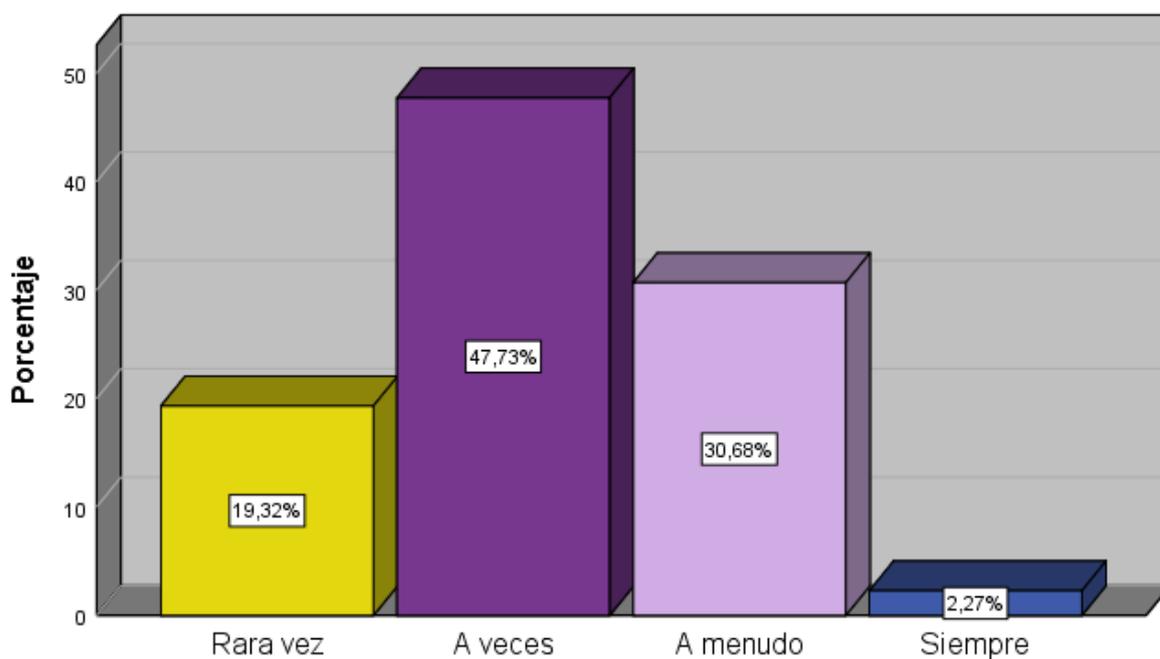


Gráfico 45. *Me aceptan muy fácilmente en cualquier grupo.*

Tabla 46.
Me gusta estar con otras personas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	32	36,4	36,4	36,4
	A veces	35	39,8	39,8	76,1
	A menudo	17	19,3	19,3	95,5
	Siempre	4	4,5	4,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 46, que el 36,4% dijeron rara vez, el 39,8% mencionaron a veces, el 19,3% manifestaron a menudo; el 95,5% indicaron que les gusta estar con otras personas; y el 4,5% indicaron siempre, me gusta estar con otras personas.

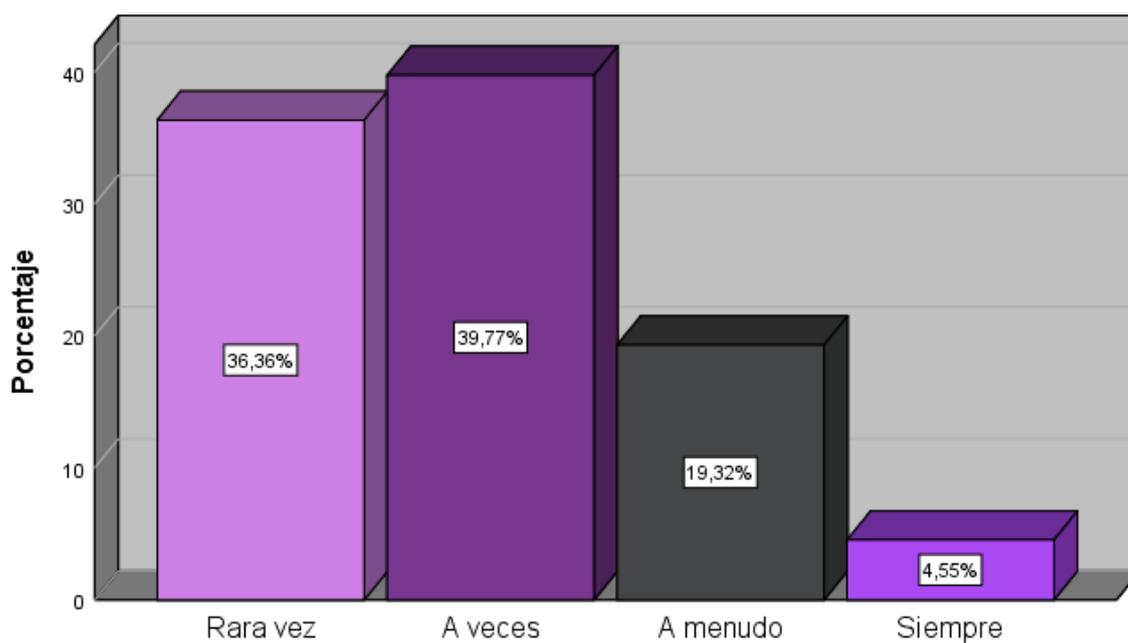


Gráfico 46. Me gusta estar con otras personas.

Tabla 47.
Soy el mejor amigo para mis compañeros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	27	30,7	30,7	30,7
	A veces	40	45,5	45,5	76,1
	A menudo	19	21,6	21,6	97,7
	Siempre	2	2,3	2,3	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 47, que el 30,7% mencionaron rara vez, el 45,5% manifestaron a veces, el 21,6% dijeron a menudo; el 97,7% expusieron que son mejores amigos para sus compañeros; y el 2,3% enfatizaron siempre, soy el mejor amigo para mis compañeros.

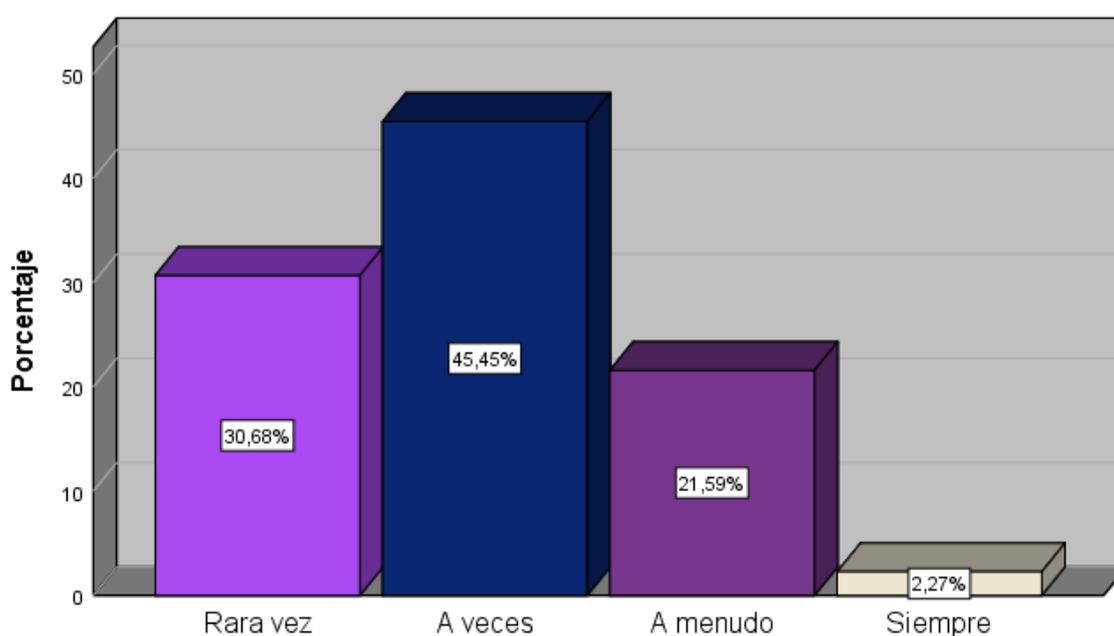


Gráfico 47. Soy el mejor amigo para mis compañeros.

Tabla 48.
Me gusta hablar en Público.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	26	29,5	29,5	29,5
	A veces	43	48,9	48,9	78,4
	A menudo	18	20,5	20,5	98,9
	Siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 48, que el 29,5% manifestaron rara vez, el 48,9% mencionaron a veces, el 20,5% dijeron a menudo; el 98,9% expresan que les gusta hablar en público; y el 1,1% enfatizaron que siempre, me gusta hablar en público.

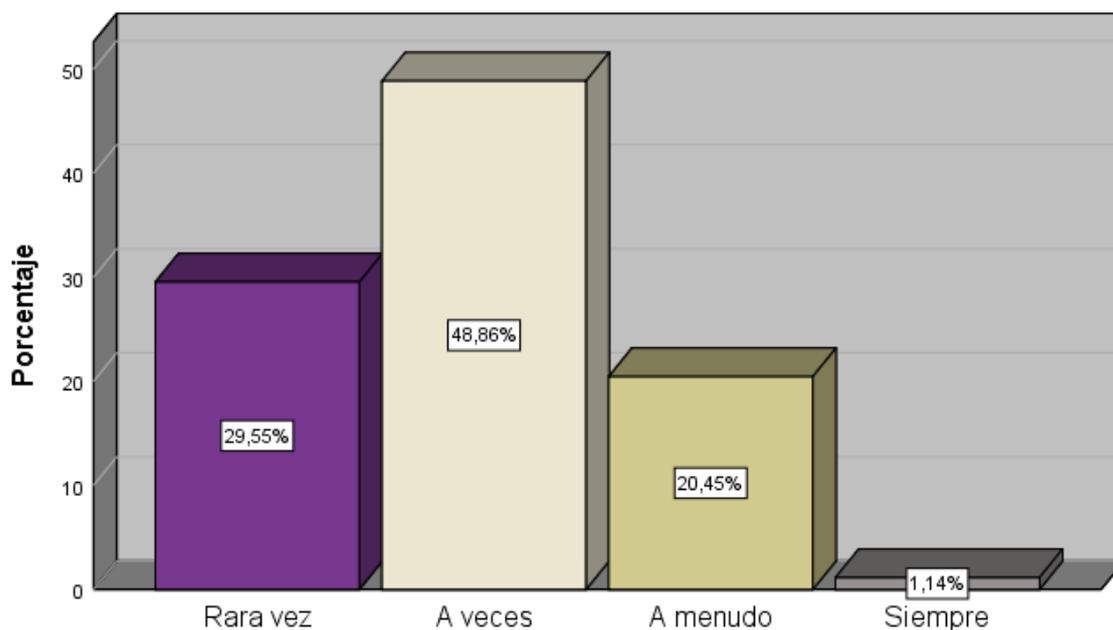


Gráfico 48. Me gusta hablar en publico

Tabla 49.
Me siento a gusto con mi grupo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	25	28,4	28,4	28,4
	A veces	44	50,0	50,0	78,4
	A menudo	13	14,8	14,8	93,2
	Siempre	6	6,8	6,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 49, que el 28,5% manifestaron rara vez, el 50,0% dijeron a veces, el 14,8% mencionaron a menudo; el 93,2% expresan que se sienten cómodos con sus grupos; y el 6,8% indicaron siempre, me siento a gusto con mi grupo.

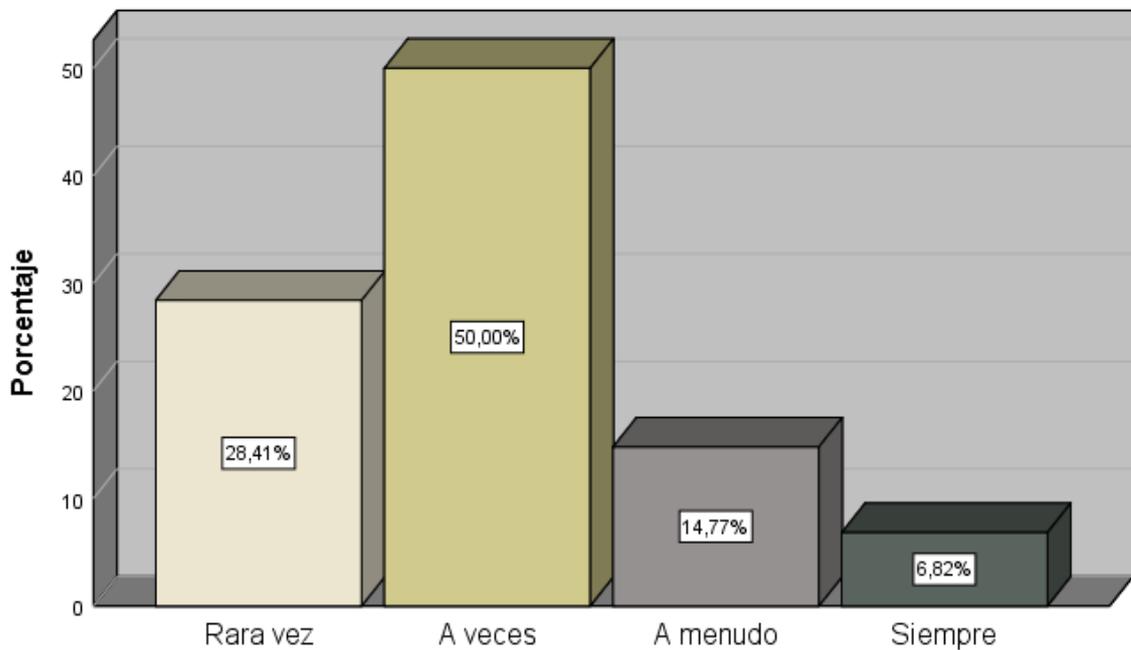


Gráfico 49. Me siento a gusto con mi grupo

Tabla 50.

Me está yendo bien en la escuela como yo quiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	6	6,8	6,8	6,8
	A veces	23	26,1	26,1	33,0
	A menudo	36	40,9	40,9	73,9
	Siempre	23	26,1	26,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 50, que el 6,8% manifestaron rara vez, el 26,1% manifestaron a veces, el 40,9% dijeron a menudo; el 73,9% expresaron que les va bien en la escuela; y el 26,1% indicaron siempre, me está yendo bien en la escuela como yo quiero.

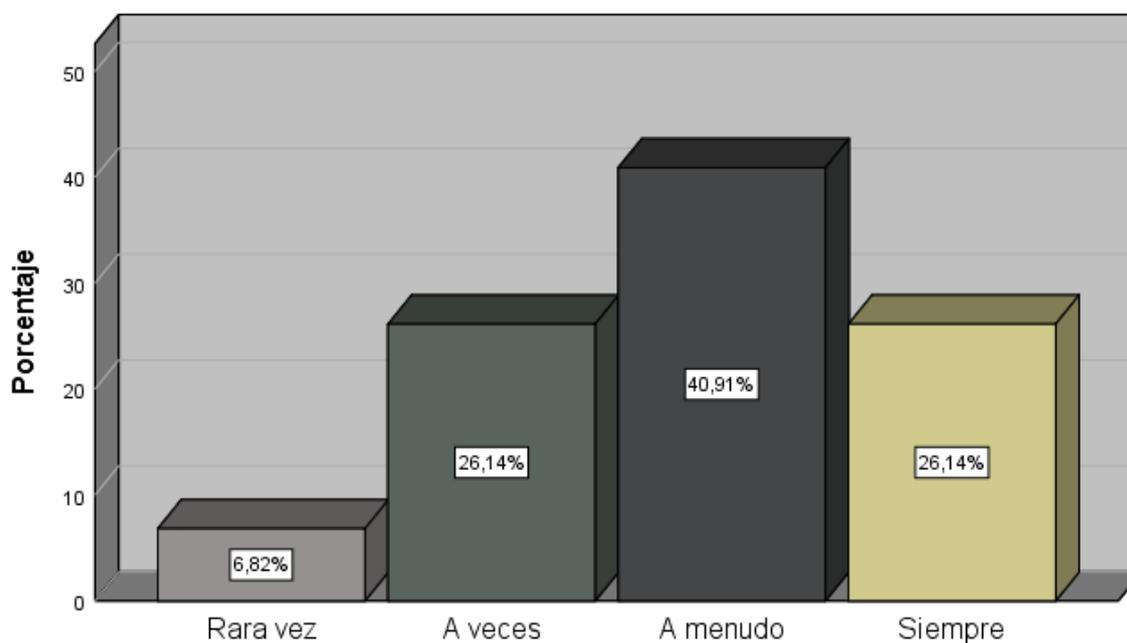


Gráfico 50. Me está yendo bien en la escuela como yo quiero.

Tabla 51.
Me gusta llevar la fiesta en paz.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	4	4,5	4,5	4,5
	A veces	33	37,5	37,5	42,0
	A menudo	33	37,5	37,5	79,5
	Siempre	18	20,5	20,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 51, que el 4,5% dijeron rara vez, el 37,5% mencionaron a veces, el 37,5% expusieron a menudo; el 79,5% les gusta llevarse bien con sus compañeros y los demás; y el 20,5% manifestaron siempre, me gusta llevar la fiesta en paz.

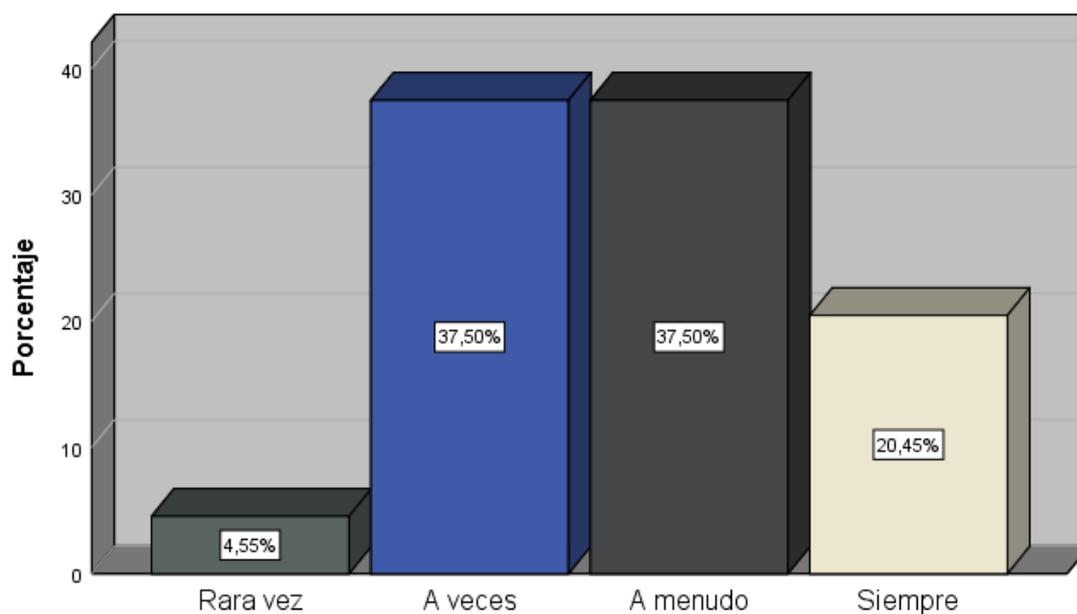


Gráfico 51. Me gusta llevar la fiesta en paz.

Tabla 52.

Mis padres habitualmente toman en cuenta mis sentimientos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	1	1,1	1,1	1,1
	A veces	17	19,3	19,3	20,5
	A menudo	40	45,5	45,5	65,9
	Siempre	30	34,1	34,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 52, que el 1,1% enfatizaron rara vez, el 19,3% expusieron a veces, el 45,5% manifestaron a menudo; al 65,9% sus padres les toman en cuenta sus sentimientos; y el 34,1% mencionaron siempre, mis padres habitualmente toman en cuenta mis sentimientos.

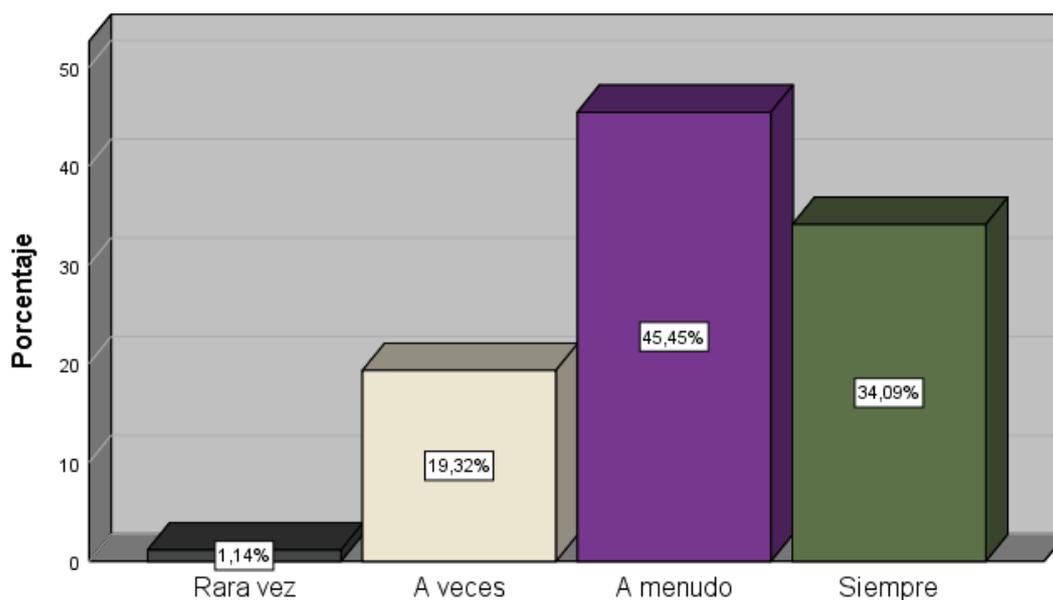


Gráfico 52. Mis padres habitualmente toman en cuenta mis sentimientos.

Tabla 53.
Me prestan mucha atención en casa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	28	31,8	31,8	31,8
	A veces	43	48,9	48,9	80,7
	A menudo	14	15,9	15,9	96,6
	Siempre	3	3,4	3,4	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 53 se observó, que el 31,8% expusieron rara vez, el 48,9% mencionaron a veces, el 15,9% dijeron a menudo; el 96,6% son tomados en cuenta en casa; y el 3,4% manifestaron siempre, me prestan atención den casa.

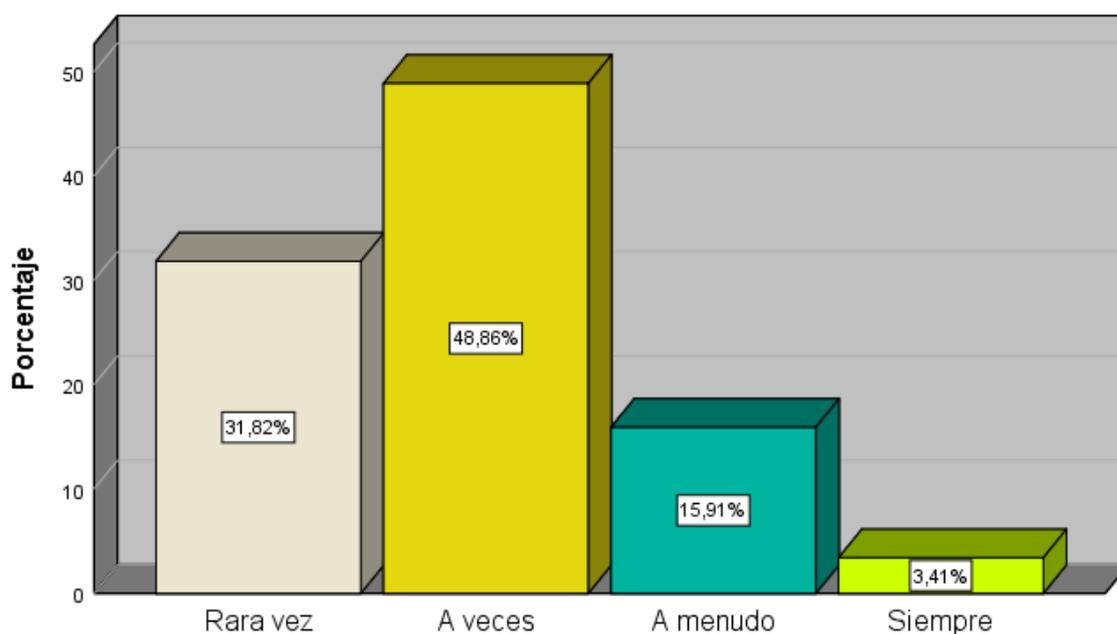


Gráfico 53. *Me prestan mucha atención en casa.*

Tabla 54.
Prefiero pasar el tiempo con mis padres.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	27	30,7	30,7	30,7
	A veces	40	45,5	45,5	76,1
	A menudo	19	21,6	21,6	97,7
	Siempre	2	2,3	2,3	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 54 se observó, que el 30,7% dijeron rara vez, el 45,5% expresaron a veces, el 21,6% manifestaron a menudo; el 97,7% prefieren estar junto a sus padres el tiempo que les queda; y el 2,3% mencionaron siempre, prefiero pasar el tiempo con mis padres.

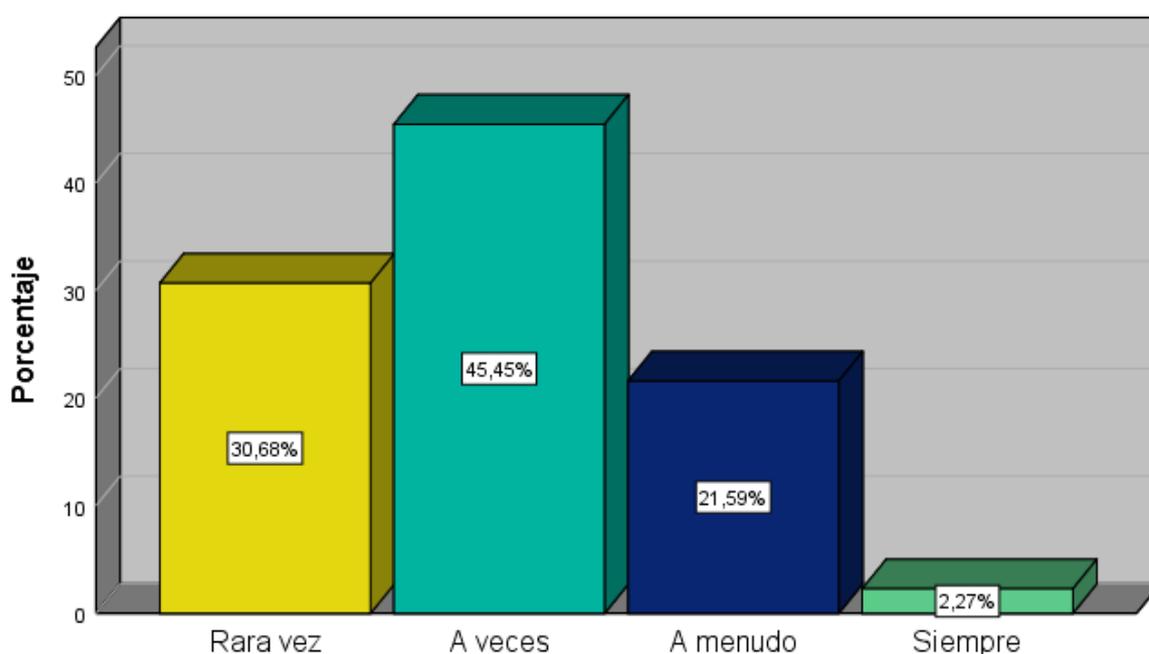


Gráfico 54. Prefiero pasar el tiempo con mis padres.

Tabla 55.
Mi familia me comprende.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	26	29,5	29,5	29,5
	A veces	43	48,9	48,9	78,4
	A menudo	18	20,5	20,5	98,9
	Siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 55 se observó, que el 29,5% dijeron rara vez, el 48,9% enfatizaron a veces, el 20,5% manifestaron a menudo; el 98,9% dijeron que son entendidos por sus familias de modo regular; y el 1,1% mencionaron siempre, mi familia me comprende.

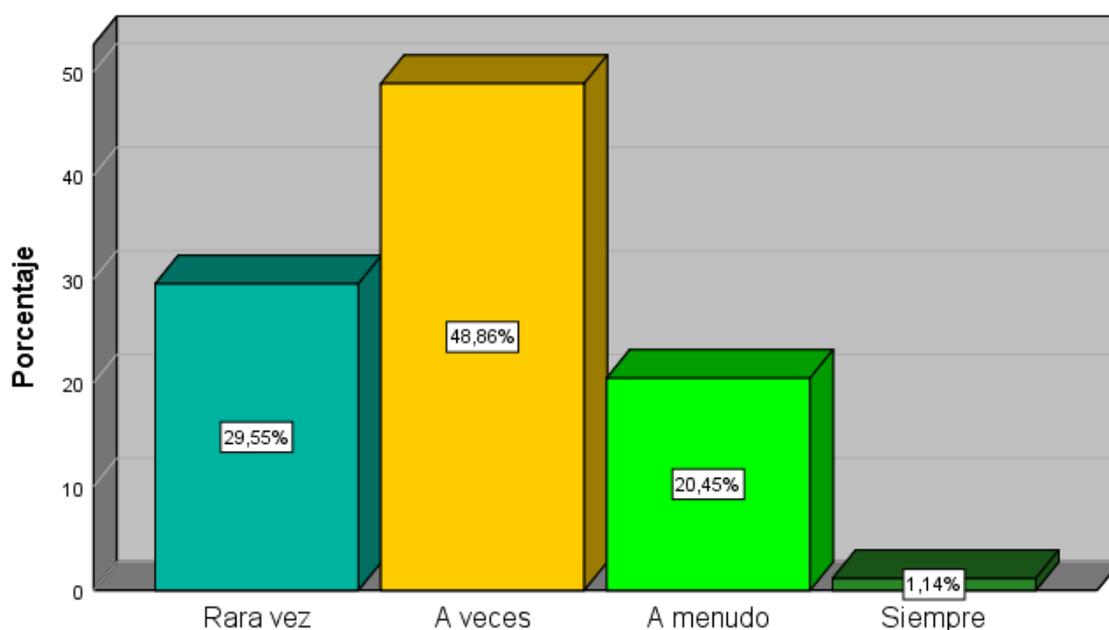


Gráfico 55. *Mi familia me comprende.*

Tabla 56.
Mis padres me apoyan en todo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	25	28,4	28,4	28,4
	A veces	44	50,0	50,0	78,4
	A menudo	13	14,8	14,8	93,2
	Siempre	6	6,8	6,8	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 56 se observó, que el 28,4% mencionaron rara vez, el 50,0% enfatizaron a veces, el 14,8% dijeron a menudo; el 93,2% explicaron que de modo regular sus padres les apoyan; y el 6,8% indicaron siempre, mis padres me apoyan en todo.

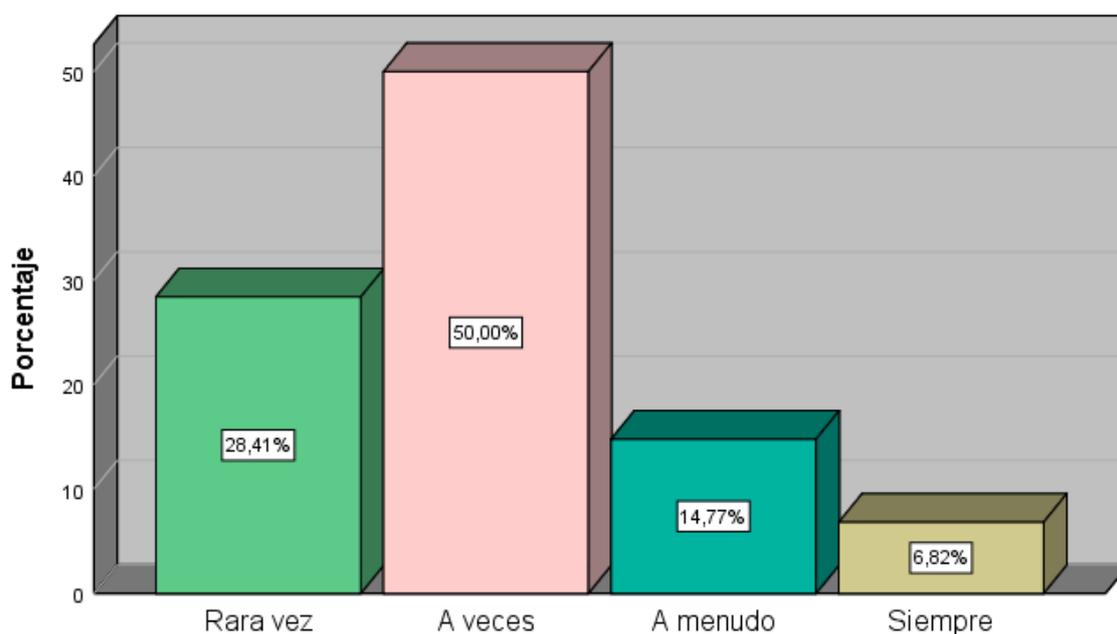


Gráfico 56. Mis padres me apoyan en todo.

Tabla 57.
Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	6	6,8	6,8	6,8
	A veces	23	26,1	26,1	33,0
	A menudo	36	40,9	40,9	73,9
	Siempre	23	26,1	26,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 57, que el 6,8% indicaron rara vez, el 26,1% mencionaron a veces, el 40,9% dijeron a menudo; el 73,9% explicaron que la pasan bien junto a su familia; y el 26,1% expresaron siempre, mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.

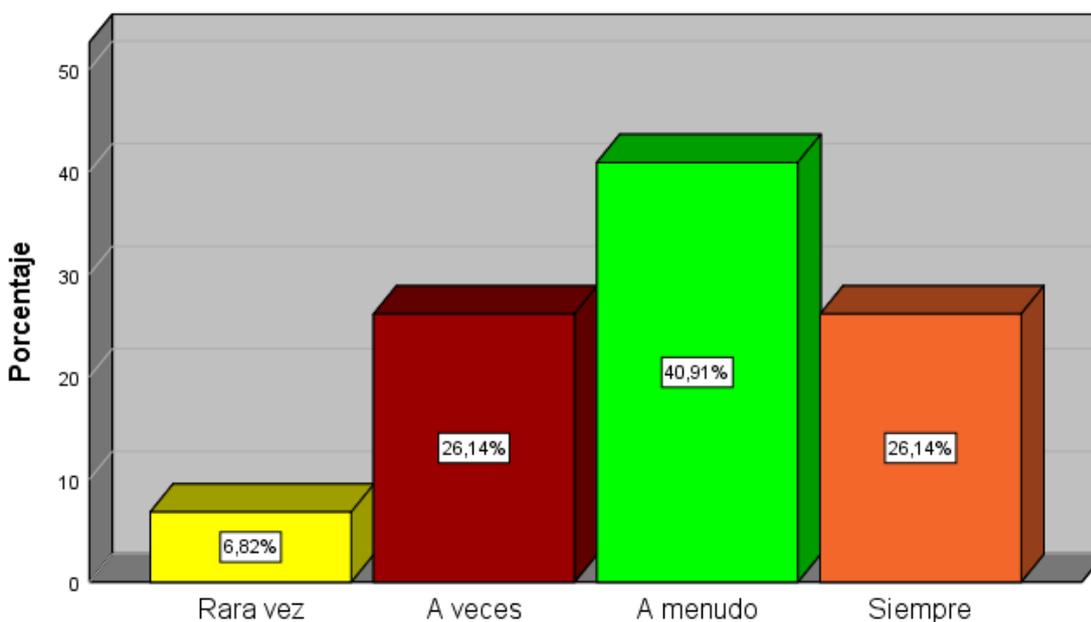


Gráfico 57. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos.

Tabla 58.
Estoy orgulloso de mis padres.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	4	4,5	4,5	4,5
	A veces	33	37,5	37,5	42,0
	A menudo	33	37,5	37,5	79,5
	Siempre	18	20,5	20,5	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 58, que el 4,5% dijeron rara vez, el 37,5% manifestaron a veces, el 37,5% enfatizaron a menudo; el 79,5% se sienten de modo aceptable hacia sus familias; y el 20,5% indicaron siempre, estoy orgulloso de mis padres.

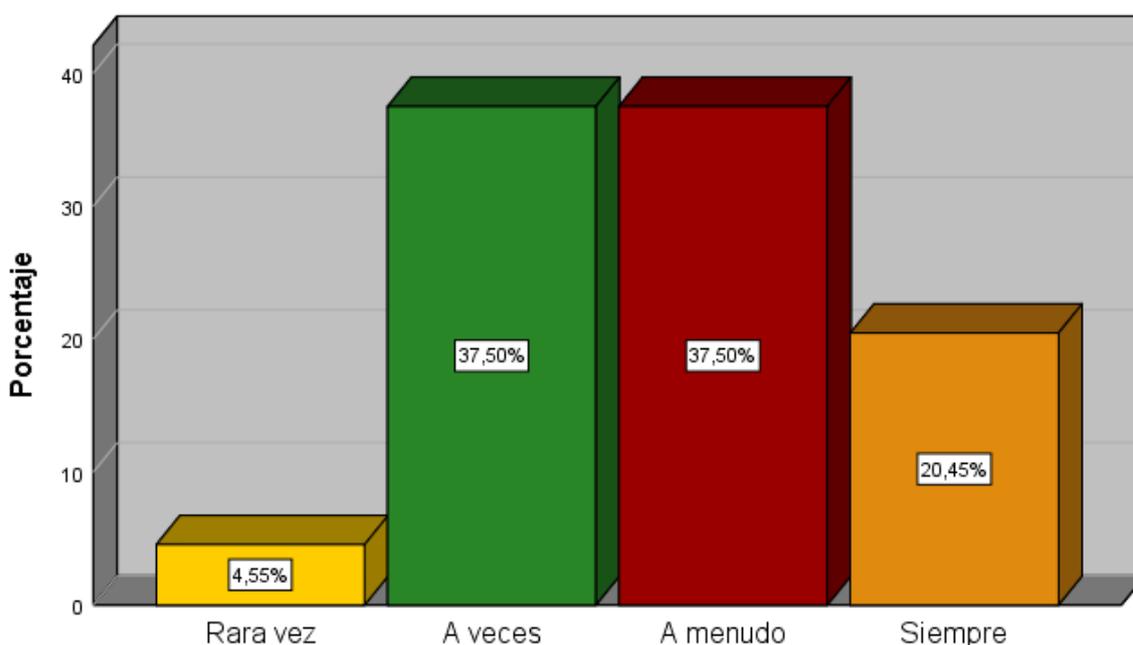


Gráfico 58. Estoy orgulloso de mis padres.

Tabla 59.

Me siento a gusto cuando mis padres me dan un abrazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	1	1,1	1,1	1,1
	A veces	17	19,3	19,3	20,5
	A menudo	40	45,5	45,5	65,9
	Siempre	30	34,1	34,1	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

Se observó en la tabla 59, que el 1,1% expresaron rara vez, el 19,3% dijeron a veces, el 45,5% enfatizaron a menudo; el 65,9% sienten de modo regular a gusto cuando son demostrado por sus padres con un abrazo; y el 34,1% mencionaron siempre, me siento a gusto cuando mis padres me dan un abrazo.

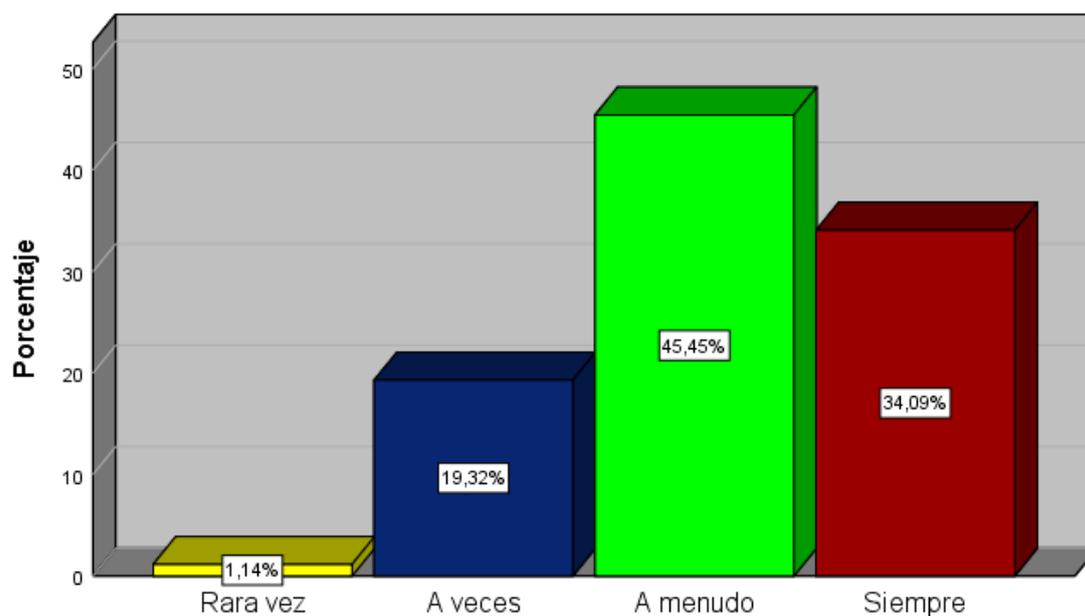


Gráfico 59. Me siento a gusto cuando mis padres me dan un abrazo.

Tabla 60.

Mis padres me hacen sentir que soy lo suficientemente capaz de todo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	28	31,8	31,8	31,8
	A veces	43	48,9	48,9	80,7
	A menudo	14	15,9	15,9	96,6
	Siempre	3	3,4	3,4	100,0
	Total	88	100,0	100,0	

En la tabla 60 se observó, que el 31,8% manifestaron rara vez, el 48,9% mencionaron a veces, el 15,9% expresaron a menudo; el 96,6% sienten que son capaces de lograr todo lo que se proponen; y el 3,4% mencionaron siempre, mis padres me hacen sentir que soy lo suficientemente capaz de todo.

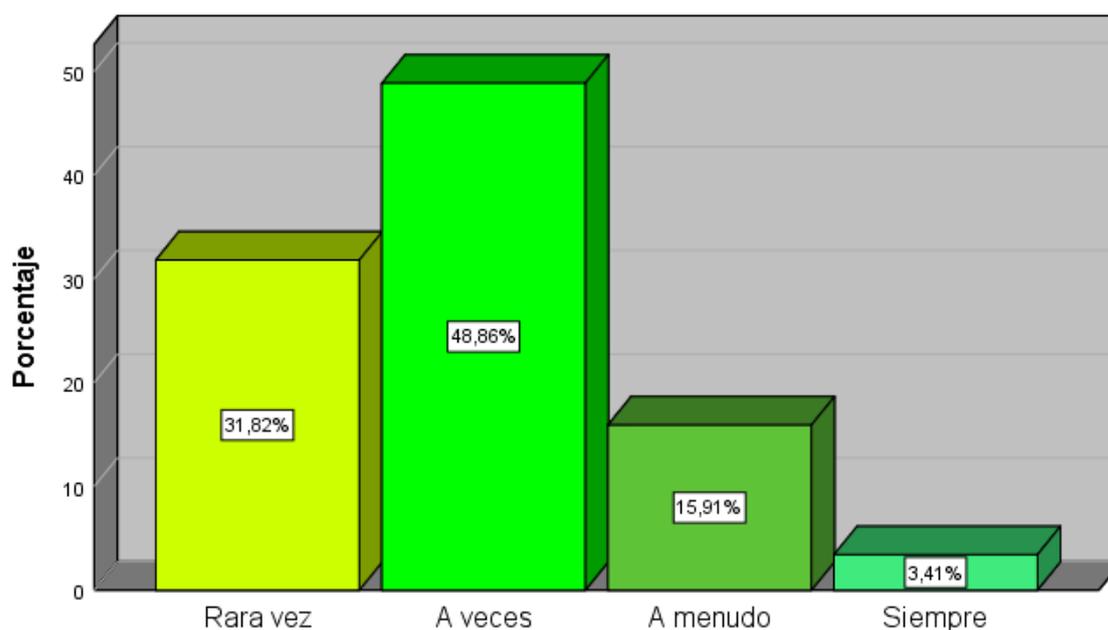


Gráfico 60. Mis padres me hacen sentir que soy lo suficientemente capaz de todo.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 61.

Correlación de normalidad de datos

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades sociales	0,450	88	0,000	0,565	88	0,000
Autoestima	0,410	88	0,000	0,609	88	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 61, se observó el nivel de significancia $p < 0,05$ en las variables de habilidades sociales y autoestima con un valor de 0,00 por tanto, la distribución de información de las variables no es normal por lo que se utilizó la prueba de hipótesis según Rho de Spearman.

4.3. Prueba de hipótesis general

Formulamos las hipótesis estadísticas:

- H1: El desarrollo de las habilidades sociales se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.
- H0: El desarrollo de las habilidades sociales no se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.

Tabla 62.*Contingencia de habilidades sociales, autoestima*

			Autoestima		
			A		
			A veces	menudo	Total
Habilidades sociales	A veces	Recuento	45	18	63
		Recuento esperado	40,1	22,9	63,0
		% del total	51,1%	20,5%	71,6%
	A menudo	Recuento	11	14	25
		Recuento esperado	15,9	9,1	25,0
		% del total	12,5%	15,9%	28,4%
Total	Recuento		56	32	88
	Recuento esperado		56,0	32,0	88,0
	% del total		63,6%	36,4%	100,0%

4.3.1. Prueba de chi cuadrado**Tabla 63.***Chi cuadrado*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,819 ^a	1	0,016		
Corrección de continuidad ^b	4,694	1	0,030		
Razón de verosimilitud	5,686	1	0,017		
Prueba exacta de Fisher				0,026	0,016
Asociación lineal por lineal	5,753	1	0,016		
N de casos válidos	88				

a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 9.09.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Como se observó en la tabla 63 que el valor de significancia, el valor crítico observado es de $0,016 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula, y aceptamos la hipótesis alternativa es decir que, el desarrollo de las habilidades sociales se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno.

4.4. Prueba de hipótesis general Rho de Spearman

Tabla 64.
Correlación de habilidades sociales y autoestima

			Habilidades sociales	Autoestima
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	1,000	0,257*
		Sig. (bilateral)	.	0,016
		N	88	88
	Autoestima	Coeficiente de correlación	0,257*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,016	.
		N	88	88

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nivel de significancia:

$\alpha = 5\%$

Valor de prueba:

Spearman = 0,257

Comparación de p y α :

p valor = 0,016 < $\alpha = 0,05$

Decisión:

rechazo la H0.

Interpretación:

En la tabla 64, se observó que el coeficiente de correlación de las habilidades sociales y autoestima tienen una correlación positiva baja directa y significativa $p < 0,2$ a 0,39.

Tabla 65.
Escala de valores del coeficiente de correlación

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,1 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

4.5. Prueba de hipótesis específico 1

Formulamos las hipótesis estadísticas específicas:

- H1: La asertividad se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa publica José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019
- H0: La asertividad no se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa publica José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019

4.5.1. Prueba de hipótesis específica 1, usando Rho de spearman

Tabla 66.

Correlación de asertividad y autoestima

		Autoestim		
		Asertividad		a
Rho de Spearman	Asertivida d	Coeficiente de correlación	1,000	0,245*
		Sig. (bilateral)	.	0,021
		N	88	88
	Autoestim a	Coeficiente de correlación	0,245*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,021	.
		N	88	88

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nivel de significancia:

$\alpha = 5\%$

Valor de prueba:

Spearman = 0,245

Comparación de p y α :

p valor = 0,021 < $\alpha = 0,05$

Decisión:

rechazo la H0.

Interpretación:

En la tabla 66 se observó, que el coeficiente de correlación de asertividad y autoestima tienen una correlación positiva baja directa y significativa $p < 0,2$ a $0,39$.

Tabla 67.
Contingencia de asertividad y Autoestima

		Autoestima		Total	
		A veces	A menudo		
Asertividad	Rara vez	Recuento	3	0	3
		Recuento esperado	1,9	1,1	3,0
		% del total	3,4%	0,0%	3,4%
	A veces	Recuento	33	13	46
		Recuento esperado	29,3	16,7	46,0
		% del total	37,5%	14,8%	52,3%
	A menudo	Recuento	20	19	39
		Recuento esperado	24,8	14,2	39,0
		% del total	22,7%	21,6%	44,3%
Total	Recuento	56	32	88	
	Recuento esperado	56,0	32,0	88,0	
	% del total	63,6%	36,4%	100,0%	

4.5.2. Prueba de chi cuadrada

Tabla 68.
Chi cuadrada

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,592 ^a	2	0,038
Razón de verosimilitud	6,548	2	0,038
Asociación lineal por lineal	5,470	1	0,019
N de casos válidos	88		

a. 2 casillas (33.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.09.

En la tabla 68 como se pudo observar que, el valor de significancia, el valor crítico observado es de $0,038 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula (H_0), y aceptamos la hipótesis alternativa (H_1); es decir, la asertividad se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019

4.6. Prueba de hipótesis específico 2

Formulamos las hipótesis estadísticas específicas:

H1: Los factores de comunicación se relacionan significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019

H0: Los factores de comunicación no se relacionan significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019

4.6.1. Prueba de hipótesis específica 2, usando Rho de Spearman

Tabla 69.

Correlación de comunicación y autoestima

			Comunicacion	Autoestim a
Rho de Spearman	Comunicacion	Coeficiente de correlación	1,000	0,249*
		Sig. (bilateral)	.	0,055
		N	88	88
	Autoestima	Coeficiente de correlación	0,249*	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	88	88

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nivel de significancia:

$\alpha = 5\%$

Valor de prueba:

Spearman = 0,249

Comparación de p y α :

p valor = 0,055 > $\alpha = 0,05$

Decisión:

rechazo la H1.

Interpretación:

En la tabla 69 se observó, que el coeficiente de correlación de comunicación y autoestima tienen una correlación positiva baja directa y significativa $p < 0,2$ a $0,39$.

Tabla 70.

Contingencia de comunicación y autoestima

			Autoestima		Total
			A		
			A veces	menudo	
Comunicación	Rara vez	Recuento	12	2	14
		Recuento esperado	8,9	5,1	14,0
		% del total	13,6%	2,3%	15,9%
	A veces	Recuento	39	23	62
		Recuento esperado	39,5	22,5	62,0
		% del total	44,3%	26,1%	70,5%
	A menudo	Recuento	5	7	12
		Recuento esperado	7,6	4,4	12,0
		% del total	5,7%	8,0%	13,6%
	Total	Recuento	56	32	88
		Recuento esperado	56,0	32,0	88,0
		% del total	63,6%	36,4%	100,0%

4.6.2. Prueba de chi cuadrada

Tabla 71.
Chi cuadrada

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,466 ^a	2	0,065
Razón de verosimilitud	5,807	2	0,055
Asociación lineal por lineal	5,399	1	0,020
N de casos válidos	88		

a. 1 casillas (16.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4.36.

En la tabla 71 como se pudo observar que, el valor de significancia, el valor crítico observado es de $0,055 > 0,05$ rechazamos la hipótesis alternativa (H1), y aceptamos la hipótesis nula (H0) es decir que, la comunicación no se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019

4.7. Prueba de hipótesis específica 3

H1: La toma de decisiones se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno, 2019

H0: La toma de decisiones no se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno, 2019

4.7.1. Prueba de hipótesis específica 2 usando Rho de Spearman

Tabla 72.

Correlación de toma de decisiones y autoestima

		Toma de decisiones		Autoestima
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	0,282**
		Sig. (bilateral)	.	0,008
		N	88	88
	Autoestima	Coeficiente de correlación	0,282*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,008	.
		N	88	88

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nivel de significancia:

$\alpha = 5\%$

Valor de prueba:

Spearman = 0,282

Comparación de p y α :

p valor = 0,008 < $\alpha = 0,05$

Decisión:

rechazo la H0.

Interpretación:

En la tabla 72 se observó, que el coeficiente de correlación de toma de decisiones y autoestima tienen una correlación positiva baja directa y significativa $p < 0,2$ a 0,39, su valor de significancia es de 0,008.

Tabla 73.
Toma de decisiones y autoestima

			Autoestima		Total
			A veces	A menudo	
Toma de decisiones	Rara vez	Recuento	4	5	9
		Recuento esperado	5,7	3,3	9,0
		% del total	4,5%	5,7%	10,2%
	A veces	Recuento	26	21	47
		Recuento esperado	29,9	17,1	47,0
		% del total	29,5%	23,9%	53,4%
	A menudo	Recuento	26	6	32
		Recuento esperado	20,4	11,6	32,0
		% del total	29,5%	6,8%	36,4%
Total	Recuento	56	32	88	
	Recuento esperado	56,0	32,0	88,0	
	% del total	63,6%	36,4%	100,0%	

4.7.2. Prueba de chi cuadrada

Tabla 74.
Chi-cuadrada de Pearson

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,128 ^a	2	0,028
Razón de verosimilitud	7,492	2	0,028
Asociación lineal por lineal	6,621	1	0,010
N de casos válidos	88		

a. 1 casillas (16.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3.27.

Se observó en la tabla 74 que, el valor de significancia, el valor crítico observado es de $0,008 < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula (H_0), y aceptamos la hipótesis alternativa (H_1) es decir que, la toma de decisiones se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno, 2019.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de discusión de resultados

En esta presente investigación se ha podido tener como principal objetivo determinar la relación positiva de las variables, que son: las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes de la institución educativa secundaria José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno y sus dimensiones.

Los resultados que se han podido demostrar en este estudio investigativo, me permitieron demostrar y con la confiabilidad de que sí tiene una relación positiva baja y significativa en las dimensiones de las variables del desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019. Así evidenciándolo de manera parcial la hipótesis planteada, de modo que, en las dimensiones de asertividad, y toma de decisiones tienen una correlación significativa. En caso de la dimensión de comunicación no se pudo encontrar la relación, puesto que el valor $p > 0,05$, por lo que se pudo observar de que esta dimensión es independiente de la variable autoestima.

Entonces cabe mencionar que los resultados de Del Arco (2005) detalló: que la relación de las habilidades sociales tiene mayor influencia, que genera el éxito o el fracaso de las personas en la sociedad y a partir de ello comienzan a percibir adecuadamente los hechos sociales que cada vez son más complejos y necesarios a la vez. Se aplicó entonces el cuestionario de las habilidades sociales Minsa, a cada uno de los estudiantes de la institución educativa secundaria José Gálvez de la provincia de Yunguyo región Puno 2019, y así dándome como resultado de que las habilidades sociales tienen una gran concordancia con la autoestima que es la segunda variable.

Napa y Relaiza (2018) manifestaron en su revista: Acción tutorial para el desarrollo de las habilidades sociales; de que las habilidades sociales son poco desarrolladas en los estudiantes puesto que a través de las habilidades expresan sus necesidades, sentimientos, preferencias, opiniones, y derechos. Cabe

mencionar en este sentido de que comprobando de manera parcial la hipótesis al tener una relación significativa, la mayoría de los estudiantes manifestaron sentimientos en dichas habilidades poco desarrolladas al desconocer la importancia de su función.

Para cada una de las dimensiones de la variables habilidades sociales y autoestima ponemos a disposición las tablas de frecuencia como los resultados obtenidos durante el proceso de investigación del proyecto, luego puntualizando así las dimensiones, es decir que en la asertividad, la comunicación y la toma de decisiones de las habilidades sociales en el fortalecimiento de la autoestima hay una correlación positiva baja que se puede ver a partir de la (tabla 66), es decir que son confiables; porque en la (tabla 68) como se pudo observar, la asertividad y autoestima, el valor de significancia, el valor crítico observado es de $0,038 < 0,05$ es así que, en función del desarrollo de las habilidades sociales si son aceptados por que se relacionan convincentemente con el fortalecimiento en la autoestima. Farro, Villanueva y Cortez (2018) desarrollaron en su tesis llamada: Funcionalidad familiar y habilidades sociales en adolescentes de secundaria de una institución educativa pública, detallando lo siguiente: Las habilidades sociales son definidas como las capacidades aprendidas que obtiene la persona para adaptarse y estas se van incorporando durante el crecimiento. En función a lo mencionado podemos concordar con los autores, es decir que los estudiantes expuestos al proceso de investigación de las secciones A, B, C del segundo grado de la institución educativa publica José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región de Puno, 2019, que las habilidades sociales en muchos de ellos, son aprendidas en el hogar y juntamente acompañado por la sociedad en el que viven, en ese mismo sentido es donde manifiestan lo aprendido.

Por otro lado, la experiencia confirma lo que Guerrero (2015) mencionaba en su informe de investigación titulada. Validación de un programa lúdico para la mejora de las habilidades sociales en niños de 9 a 20 años. indicando que las habilidades sociales engloban una serie de conductas verbales y no verbales que ayudan a los niños a desenvolverse de forma adecuada con los demás, repercutiendo en relaciones de calidad y estrategias adecuadas en la solución de problemas. En ese mismo sentido se ha considerado que es de fundamental

importancia enseñar las estrategias de las habilidades sociales, como el de aprender y desarrollar las habilidades y conseguir unas óptimas relaciones con los otros, cabe decir que sean de carácter social, familiar, laboral, etc. En relación con esta última parte, somos más sensibles a las necesidades de los demás y tenemos mejores instrumentos para ser modelo o ejemplo para los demás demostrando buenas conductas, como sabemos, podemos guiar la conducta y el pensamiento de nuestro comportamiento, con una actitud personal al cambio, lo que significa que podemos facilitar de esta manera el cambio para nuestros semejantes.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Existe relación significativa entre las variables del desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019 así contrastando la hipótesis planteada, con los resultados obtenidos, es como comprobamos de esta manera de forma parcial nuestra hipótesis.

Segundo: A lo largo de los planteamientos hechos, se pudo observar que la segunda hipótesis no tiene una correlación significativa, puesto que el valor observado es mayor al 0,05 en tal sentido, a los efectos de este podemos mencionar que la dimensión de comunicación es independiente.

Tercero: En consecuencia, con referencia a la última dimensión de la toma de decisiones, se puede observar claramente que si tiene una correlación positiva y significativa puesto que el valor observado es menor al $< 0,05$ es decir se relaciona con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno, 2019.

Cuarto: finalmente hecha la ejecución de las dimensiones se pudo llegar a un discernimiento de que los estudiantes de la institución educativa José Gálvez de la provincia de Yunguyo región de Puno 2019, desarrollan insuficiente las habilidades sociales, porque tal vez se exponen a situaciones sociales altas en niveles de ansiedad, debido a lo mejor a que están muy sujetos demasiado al rendimiento académico y se ven afectados en los sentimientos de incompetencia.

VI. RECOMENDACIONES

A los efectos de este y a lo largo de los planteamientos hechos de las variables se recomienda.

Primero: Las habilidades sociales desarrollan el fortalecimiento de la autoestima y en ese sentido, se recomienda a las autoridades educativas de esta institución secundaria José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno, que se debería de promover más talleres, capacitaciones y/o sesiones, mediante los psicólogos o trabajadores sociales, juntamente con los tutores para que así se pueda mejorar en los estudiantes las relaciones interpersonales y una socialización en los educandos.

Segundo: A los educadores y asesores, deberían de asumir una práctica responsable de la comunicación asertiva, es decir interesándose en el desarrollo social de sus alumnos y no solo llevar a pura teoría, sino ser modelos y ejemplos de la responsabilidad y de ser innovador, para que de tal modo también podamos aplicar a los padres de familia y ellos puedan reforzar en casa las habilidades sociales de sus menores hijos.

Tercero: Al señor director de la institución educativa secundaria José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región de Puno se recomendaría, promover un taller por mes para capacitar a los tutores de cada sección de la institución educativa con la finalidad de que los educandos puedan hacer una toma de conciencia y en ese sentido puedan los maestros apoyar a sus estudiantes en el reconocimiento y tratamiento de las habilidades sociales.

Cuarto. Si a los jóvenes educandos se les reforzara las habilidades sociales, esta les llevaría a tener mayor integración en la sociedad y de ese modo pueden tener también un reforzamiento positivo emocionalmente. Por tanto, si podemos comprometernos a apostar por los jóvenes, entonces hay que empezar a formar a padres de familia con buenas habilidades sociales como una responsabilidad y competencia para los educandos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, T. R. (2018). *Efectos del programa expresión social en adolescentes con bajas habilidades sociales de una asociación*. San Juan de Miraflores: Universidad Autónoma del Perú.
- Bandura. (1982). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Alianza.
- Berbena, S. V. (2017). Inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes con alta aceptación social. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 15.
- Brunner. (1993). Investigación social en toma de decisiones. *Revista Colombiana de Educación*, 27.
- Caballo. (1991). *Manual de técnicas de modificación y terapia de conducta*. Madrid: University of Granada.
- Carmona, G. L. (2015). Dificultades interpersonales, habilidades sociales y conductas asertivas en adolescentes. *revista española*, 42-58.
- Chávez, B. V. (2018). *Funcionalidad familiar y habilidades sociales en adolescentes*. Lima: Universidad Cayetano Heredia.
- Escobar, A. (2017). *La autoestima y el aprendizaje de las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la IE 3088*. Puente Piedra: Universidad César Vallejo.
- Gonzalez, C. (2019). Las habilidades sociales en la adolescencia temprana: perspectivas desde la Psicología Positiva. *Cultura y Sociedad*, 45-64.
- Guerrero, B. (2016). *Validación de un programa lúdico para la mejora de las habilidades sociales en niños de 9 a 12 años*. Granada: Universidad de Granada.
- Herrera, P. L. (2017). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 15.
- Hidalgo, A. N. (1990). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Revista latinoamericana de Psicología*, 1-19.
- <https://dle.rae.es>. (s.f.). *Terminos basicos*. ESPAÑA: RAE.
- Iturra, E. y. (2012). *Habilidades sociales y rendimiento académico una mirada desde el género*. Punta Arena Chile. Chile: Acta colombiana de psicología.
- Lacunza, C. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. *Revistas Científicas de America Latina, España y Portugal*, 159-177.

- Lacunza, C. G. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en humanidades*, 10-23.
- Mendo, C. G. (2016). Evaluación de las habilidades sociales de estudiantes de Educación Social. *Revista de Psicodidáctica*, 136-156.
- Michelson, S. (1987). *Las habilidades sociales en la infancia*. barcelona: Martinez roca.
- Naranjo. (2008). Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicacion asertiva. *Revista Electronica*, 1-8.
- Olulo. (2018). *El efecto de las habilidades sociales en el desarrollo de la autoestima en niños de 5 años*. San juan de Lurigancho: Universidad Cesar Vallejo.
- Rodriguez, C. G. (2014). desarrollo de habilidades sociales en estudiantes mexicanos de preparatoria a través de actividades virtuales en la plataforma moodle. *Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 12-15.
- Rojas. (2012). *Las habilidades básicas y su incidencia en el desarrollo de la motricidad en los alumnos de 4to. A 7mo*. Loja.
- Santa Maria, N. J. (2019). Accion tutorial para el desarrollo de las habilidades sociales. *Journal Educational Psychology*.
- Tari. (2009). *Las habilidades sociales estan formadas por un abanico de creencias*. valencia: Hernandez de Heche.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis principal	Variables	Diseño metodológico
¿De qué manera se relaciona el desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019	Determinar el grado de desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019	El desarrollo de las habilidades sociales se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019	Variables <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades sociales • Autoestima 	Tipo de estudio Descriptivo - correlacional - explicativo Básico, de enfoque cuantitativo.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Diseño: No experimental de corte transversal.
¿Qué relación existe entre la asertividad y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019?	Identificar la relación del asertividad y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019	El asertividad se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019		Área de estudio: Institución educativa José Gálvez Yunguyo, región Puno 2019
¿Qué factores relacionan la comunicación en el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019?	Analizar los factores de comunicación y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019	La comunicación se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019		Población. 1100 estudiantes de la institución educativa José Gálvez Yunguyo, región Puno 2019.
¿En qué grado se relaciona la toma de decisiones y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019?	Describir los aspectos de la toma de decisiones y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019	La toma de decisiones se relaciona significativamente con el fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019		Muestra. 88 estudiantes del segundo grado de las secciones A, B, C de educación secundaria José Gálvez.
			Instrumentos: Cuestionario de habilidades sociales - Minsa Inventario de autoestima de Coopersmith forma Escolar.	
			Valoración estadística Paquete estadístico SSPS V. 25	

Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

Variable 1: Habilidades sociales

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items del cuestionario de las habilidades sociales	Escala de medición
El desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Asertividad • Comunicación • Toma de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia • Convivencia • Respeto • Interacción social • El lenguaje • El emisor y receptor • Autocritica • Confrontación • Autoevaluación 	<p>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12</p> <p>13,14,15,16,17,18,19,20,21</p> <p>34,35,36,37,38,39,40,41,42</p>	<p>N= nunca</p> <p>RV= rara vez</p> <p>AV= a veces</p> <p>AM= a menudo</p> <p>S= siempre</p>

Variable 2: Autoestima

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items del cuestionario de Autoestima	Escala de medición
<p>Barreto (2007) define autoestima como un amor real, sincero, vivencial, hacia sí mismo, lo que incluye la valoración de la propia persona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima general • Autoestima social • Autoestima Hogar 	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptación • Autoconcepto • Amor propio • Autodescriptiva • Autoconocimiento • Confianza • Conducta • Desafío • Crecimiento 	<p>1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10</p> <p>11, 12, 13, 14, 15, 16,17,18, 19, 20</p> <p>21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30</p>	<p>N= nunca</p> <p>RV= rara vez</p> <p>AV= a veces</p> <p>AM= a menudo</p> <p>S= siempre</p>

Anexo 3: Instrumentos.

CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES – MINSA

Autores: Uribe; Escalante; Arevalo; Cortez, y Velásquez (2005). Aplicado por Vidal Castellanos Monteiro 2019

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

EDAD: _____ CENTRO EDUCATIVO: _____

GRADO: _____ SECCION: _____ AÑO: _____ SEXO:

FECHA: _____

INSTRUCCIONES

A continuación, encontrarás una lista de habilidades que las personas usan en su vida diaria, señala tu respuesta marcando con una X en las letras que se ubican en la columna derecha.

N = NUNCA
RV = RARA VEZ
AV = A VECES
AM= A MENUDO
S = SIEMPRE

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

HABILIDADES SOCIALES	N	RV	AV	AM	S
1. Prefiero mantenerme callado(a) para evitarme problemas.					
2. Si un amigo (a) habla mal de mí persona le insulto.					
3. Si necesito ayuda la pido de buena manera.					
4. Si un amigo(a) se saca una buena nota en el examen no le felicito.					
5. Agradezco cuando alguien me ayuda.					
6. Me acerco a abrazar a mi amigo(a) cuando cumple años.					
7. Si un amigo (a) falta a una cita acordada le expreso mi amargura.					
8. Cuando me siento triste evito contar lo que me pasa.					
9. Le digo a mi amigo (a) cuando hace algo que no me agrada.					
10. Si una persona mayor me insulta me defiendo sin agredirlo, exigiendo mi derecho a ser respetado.					
11. Reclamo agresivamente con insultos, cuando alguien quiere entrar al cine sin hacer su cola.					

12. No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para consumir alcohol.					
13. Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.					
14. Pregunto cada vez que sea necesario para entender lo que me dicen.					
15. Miro a los ojos cuando alguien me habla.					
16. No pregunto a las personas si me he dejado comprender.					
17. Me dejo entender con facilidad cuando hablo.					
18. Utilizo un tono de voz con gestos apropiados para que me escuchen y me entiendan mejor.					
19. Expreso mis opiniones sin calcular las consecuencias.					
20. Si estoy "nervioso (a)" trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.					
21. Antes de opinar ordeno mis ideas con calma.					
22. Pienso en varias soluciones frente a un problema.					
23. Dejo que otros decidan por mí cuando no puedo solucionar un problema.					
24. Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.					
25. Tomo decisiones importantes para mi futuro sin el apoyo de otras personas.					
26. Hago planes para mis vacaciones.					
27. Realizo cosas positivas que me ayudarán en mi futuro.					
28. Me cuesta decir no, por miedo a ser criticado (a).					
29. Defiendo mi idea cuando veo que mis amigos(as) están equivocados (as).					
30. Si me presionan para ir a la playa escapándome del colegio, puedo rechazarlo sin sentir temor y vergüenza a los insultos.					

Inventario de autoestima (Coopersmith)

Autor: Coopersmith (1959). Adaptado por Vidal Castellanos Monteiro

2019

FORMA ESCOLAR

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

EDAD: _____ CENTRO EDUCATIVO: _____

GRADO: _____ SECCION: _____ AÑO: _____ SEXO: _____

FECHA: _____

LEA CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES:

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe lo que realmente “cómo te sientes” responde marcando con una X sobre la letra. Sí; No.

No hay respuesta “correcta” o “incorrecta”, solo importa tu respuesta espontánea y SINCERA.

AUTOESTIMA	N	RV	AV	AM	S
Autoestima General					
1. Generalmente los problemas los resuelvo con ayuda profesional					
2. Cambiaría muchas cosas de mi persona para algo bueno					
3. Puedo tomar decisiones muy fácilmente					
4. Me acostumbro fácilmente al nuevo trabajo de cualquier empresa					
5. Trato no rendirme muy fácilmente frente a cualquier obstáculo					
6. Trabajo en mi personalidad y aceptarme tal como soy					
7. Me preocupo por mi					
8. Tengo una buena opinión de mí mismo					
9. Estoy haciendo lo mejor que puedo					
10. Habitualmente me siento valorado					
Autoestima social					
11. Me considero una persona simpática					
12. Soy popular entre las personas de mi edad					
13. Mis compañeros siempre aceptan mis ideas					
14. Los demás son aceptados mejor que yo					
15. Me aceptan muy fácilmente en cualquier grupo					
16. Me gusta estar con otras personas					
17. Soy el mejor amigo para mis compañeros					
18. Me gusta hablar en público					
19. Me siento a gusto con mi grupo					
20. Me está yendo bien en la escuela como yo quiero					
Autoestima hogar					
21. Me gusta llevar la fiesta en paz					

22. Mis padres habitualmente toman en cuenta mis sentimientos					
23. Me prestan mucha atención en casa					
24. Prefiero pasar el tiempo con mis padres					
25. Mi familia me comprende					
26. Mi padres me apoya en todo					
27. Mi familia y yo la pasamos muy bien juntos					
28. Estoy orgulloso de mis padres					
29. Me siento a gusto cuando mis padres dan un abrazo					
30. Mis padres me hacen sentir que soy lo suficientemente capaz de todo.					

Anexo 4. Validación de los instrumentos

Febrero, 2019

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo hacer de su conocimiento mi persona viene realizando el TALLER DE TESIS DE LA ESPECIALIDAD DE PSICOLOGÍA, por lo que acudo a usted para validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el Título Profesional de PSICOLOGO

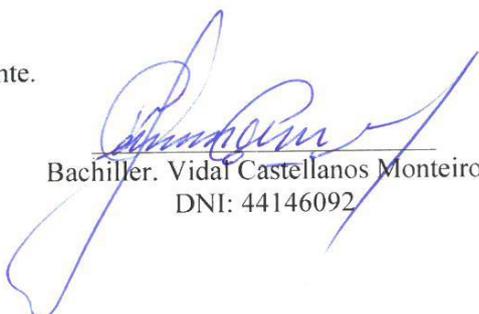
El título o nombre del proyecto de investigación es: **“El desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia.
- **Certificado de validez de contenido de los instrumentos. (Cuestionario de las habilidades sociales del MINSA)(Inventario de autoestima de Coopersmith)**

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Bachiller. Vidal Castellanos Monteiro
DNI: 44146092

Instrucción: Luego de analizar y cotejar el instrumento (CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES - MINSA), (INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH) junto a la matriz de consistencia de la presente. Le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada Criterio la escala de 1 a 5 donde:

1.- Muy poco 2.- Poco 3.- Regular 4.- Aceptable 5.- Muy aceptable

Criterio de Validez	C.HHSS. -MINSA					I.A. COOPERSMITH					Argumento	sugerencia	
	Puntuación					Puntuación							
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
Validez de contenido					✓				✓				
Validez de Criterio Metodológica					✓					✓			
Validez de objetividad					✓				✓				
Presentación, formalidad del instrumento					✓				✓				
Total Parcial					20				12	5			
Total	20					17							

Puntuación:

- De 4 a 11: No valido, reformular
- De 12 a 14: No valido, modificar
- De 15 a 17: Valido, mejorar
- De 18 a 20: Valido, aplicar

Experto

Nombres y Apellidos.	Eddy Wildmar Aquice Anco
Grado Académico.	
Institución donde labora	Universidad Peruana Unión

Firma

Psic. Eddy Wildmar Aquice Anco
C.Ps.P. 29810

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO A JUICIO DE EXPERTOS

El desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019

Responsable: Vidal Castellanos Monteiro

Instrucción: Luego de analizar y cotejar el instrumento (CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES - MINSA), (INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH) junto a la matriz de consistencia de la presente. Le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada Criterio la escala de 1 a 5 donde:

1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

Criterio de Validez	C.HHSS. -MINSA					I.A. COOPERSMITH					Argumento	sugerencia
	Puntuación					Puntuación						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					X					X		
Validez de Criterio Metodológica					X					X		
Validez de objetividad					X					X		
Presentación, formalidad del instrumento					X					X		
Total Parcial					X					X		
Total	20					20						

Puntuación:

De 4 a 11: No valido, reformular
De 12 a 14: No valido, modificar
De 15 a 17: Valido, mejorar
De 18 a 20: Valido, aplicar

Experto	
Nombres y Apellidos.	DIANA LISBET SOSA ROQUE
Grado Académico.	LIC. PSICOLOGÍA
Institución donde labora	

Firma



Diana L. Sosa Roque
C. Ps. P. 19725
PSICOLOGA

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO A JUICIO DE EXPERTOS

El desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019

Responsable: Vidal Castellanos Monteiro

Instrucción: Luego de analizar y cotejar el instrumento (CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES - MINSA), (INVENTARIO DE AUTOESTIMA COOPERSMITH) junto a la matriz de consistencia de la presente. Le solicito que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.

Nota: Para cada Criterio la escala de 1 a 5 donde:

1.- Muy poco

2.- Poco

3.- Regular

4.- Aceptable

5.- Muy aceptable

Criterio de Validez	C.HHSS. -MINSA					I.A. COOPERSMITH					Argumento	sugerencia
	Puntuación					Puntuación						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Validez de contenido					/					/		
Validez de Criterio Metodológica				/					/			
Validez de objetividad				/					/			
Presentación, formalidad del instrumento				/					/			
Total Parcial				8	10				4	15		
Total	18					19						

Puntuación:

De 4 a 11: No valido, reformular
De 12 a 14: No valido, modificar
De 15 a 17: Valido, mejorar
De 18 a 20: Valido, aplicar

Experto	
Nombres y Apellidos.	Amardina Faroque Huancas
Grado Académico.	Psicóloga
Institución donde labora	Universidad Peruana Unión



Anexo 5. Matriz de datos

Tabulación de datos

Variable 1. Habilidades sociales

5	5	4	5	4	4	5	2	4	5	4	5	3	5	3	5	4	2	3	2	4	2	1	3	3	2	1	4	3	3
4	5	2	1	5	4	3	4	1	4	1	3	3	4	5	3	5	4	4	2	4	1	2	3	2	3	3	4	3	1
2	1	3	5	4	2	3	5	3	5	5	5	4	3	2	1	4	4	4	1	4	1	3	3	4	5	4	5	3	3
4	5	5	1	5	4	1	4	5	1	4	5	2	4	5	3	5	2	3	5	5	4	4	4	2	2	5	2	3	5
3	4	2	5	2	2	2	3	3	5	4	5	4	2	3	3	4	3	4	2	1	3	4	3	5	5	5	5	2	1
4	1	4	4	5	5	3	2	3	4	5	2	3	4	5	4	3	2	3	1	4	4	3	3	2	5	5	2	4	5
4	5	1	5	3	4	3	4	5	1	4	1	2	1	1	5	3	3	3	1	3	4	2	1	5	2	3	3	3	1
3	5	5	4	5	5	1	3	5	5	4	5	3	2	1	2	3	5	3	1	5	2	4	4	3	1	3	3	4	1
3	5	4	1	5	5	3	4	1	5	4	3	2	1	2	5	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	5	4	2	5
3	3	5	3	1	4	2	4	5	1	2	5	3	4	3	4	2	4	4	5	3	4	2	5	4	2	2	3	3	5
4	3	2	3	5	1	3	3	1	5	4	4	2	5	1	2	5	2	3	5	5	3	2	1	5	1	5	4	5	1
3	3	2	1	5	3	3	2	3	3	4	5	3	1	3	4	3	5	4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5
3	2	4	5	1	5	2	3	1	2	5	5	2	3	2	4	1	2	3	1	4	4	4	2	5	5	5	3	2	2
3	3	4	3	5	5	3	3	3	3	4	1	3	3	1	3	3	3	4	5	3	4	3	4	3	4	1	3	1	5
2	3	3	5	2	5	1	4	2	4	1	4	1	3	2	1	3	2	2	2	3	5	3	4	3	1	5	2	3	1
2	2	5	3	5	2	3	3	3	4	4	5	3	1	3	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	1	4	1	4	5
2	3	3	4	2	5	1	1	2	5	2	5	2	3	2	5	3	2	3	4	4	3	2	5	5	1	5	3	5	1
3	3	5	1	5	3	3	3	5	5	3	5	3	5	3	4	3	5	2	3	5	3	3	5	5	3	5	4	5	3
3	2	3	4	5	5	1	3	3	4	4	4	2	5	3	3	4	3	3	1	5	3	3	3	5	4	5	3	5	2
3	3	2	2	5	3	5	5	3	5	4	5	1	3	3	3	3	2	1	1	3	5	2	4	5	3	5	3	3	1
3	4	5	5	5	5	1	4	1	3	4	5	4	1	1	3	3	2	3	5	3	5	2	5	5	5	5	3	5	1
2	2	5	5	1	5	2	3	2	5	4	3	3	2	2	2	1	2	2	5	1	4	4	2	4	5	3	4	4	5
4	2	5	5	5	2	1	3	2	3	5	5	2	2	3	4	3	2	3	5	4	4	3	2	4	3	4	3	5	1
4	2	5	2	5	4	3	4	1	5	4	5	3	3	2	3	5	3	3	5	3	1	4	2	1	3	5	4	3	3
3	3	2	4	5	5	1	1	1	1	4	5	3	3	5	5	3	1	5	3	5	3	3	3	5	4	4	3	3	4

4	3	5	4	5	4	1	3	2	5	5	3	1	4	5	2	4	2	4	4	5	5	3	5	4	3	3	4	3	1
3	2	3	1	4	2	4	3	5	4	3	5	2	4	2	2	3	4	3	2	2	2	3	1	3	1	4	3	4	5
3	4	5	2	4	1	2	4	3	2	4	4	2	3	2	4	2	3	3	1	3	5	3	3	5	4	3	3	3	1
3	5	5	4	5	5	3	3	2	5	3	4	3	3	1	5	3	3	4	3	4	2	3	3	5	5	3	3	2	5
4	4	2	3	5	3	3	4	5	5	3	5	1	3	2	3	1	5	2	1	1	4	3	2	3	1	4	5	1	5
4	5	5	3	1	3	1	3	5	5	3	4	2	2	3	4	5	2	3	4	5	1	3	2	4	3	5	4	3	3
4	3	5	5	5	3	2	3	4	2	4	5	3	2	5	3	2	4	4	2	3	3	3	5	5	3	5	2	5	5
1	4	2	4	2	2	2	2	2	1	3	4	3	2	5	4	2	2	3	2	3	2	4	1	5	4	2	5	2	1
1	4	1	3	1	2	3	3	2	3	1	5	2	4	3	4	4	1	2	3	3	3	3	3	5	5	3	5	3	3
2	1	3	2	1	3	3	2	3	3	2	1	4	1	3	4	1	4	3	1	2	5	3	5	5	1	2	2	5	2
3	5	4	1	5	5	1	3	5	5	4	4	2	5	3	5	3	5	3	3	5	5	3	1	4	5	5	3	5	1
3	4	5	5	5	4	2	3	3	4	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	5	5	2	5	5	2	1	3	1	2
1	3	5	4	4	4	2	3	1	1	5	5	3	2	2	2	5	3	2	2	2	5	2	3	5	4	3	3	4	5
3	5	3	2	5	1	3	4	5	2	1	5	3	3	1	4	3	3	4	3	2	5	3	5	4	5	3	5	4	2
3	4	1	3	5	1	2	4	1	1	5	4	1	4	3	4	4	1	2	2	3	2	3	3	5	2	3	4	2	5
3	5	5	4	3	5	1	3	1	5	3	4	3	1	1	5	3	5	3	5	3	3	4	3	5	4	3	5	3	5
3	5	3	3	5	2	2	3	2	3	3	5	3	3	5	3	3	1	3	3	4	3	2	1	4	1	3	3	3	5
3	3	5	1	4	1	3	2	1	1	4	5	1	3	1	5	3	1	3	1	3	3	3	5	5	1	3	5	3	5
4	5	5	3	2	2	1	3	4	5	3	3	3	1	1	4	1	3	4	5	4	3	2	2	3	5	1	4	3	1
3	4	4	3	3	4	1	2	3	3	2	4	3	3	2	2	4	2	4	3	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5
3	5	2	4	5	1	1	4	2	1	5	1	1	3	3	4	3	2	3	2	2	2	4	5	5	4	2	3	3	4
3	4	3	1	4	5	2	2	2	1	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	2	1
3	4	2	4	5	4	3	3	1	1	4	5	4	3	2	4	3	1	3	4	3	4	2	2	5	5	5	3	5	5
3	5	5	1	5	4	5	1	3	5	5	5	2	1	4	1	4	2	3	1	4	5	3	1	5	3	3	3	5	5
3	4	2	4	5	2	5	5	3	4	4	3	3	2	3	5	1	4	3	4	3	1	2	3	4	3	3	3	3	3
4	4	5	3	5	1	1	2	5	5	5	5	4	1	5	4	3	2	3	5	4	5	2	3	3	4	4	3	4	3
2	3	5	4	1	5	1	4	4	5	4	5	2	2	3	4	5	5	2	5	3	4	3	5	3	4	5	3	2	3
3	5	2	5	3	3	3	4	3	2	3	5	3	2	3	4	3	1	3	2	3	2	2	3	4	5	5	4	3	1
3	4	3	4	3	2	1	3	2	1	4	3	3	3	2	1	2	2	1	3	1	3	3	3	5	2	3	3	2	1
3	4	5	3	4	1	3	3	2	5	3	5	1	5	5	4	3	3	3	1	5	1	3	5	5	4	1	3	3	3
2	5	5	3	5	1	3	1	1	5	4	5	3	2	1	5	5	2	3	3	3	5	3	5	5	4	5	3	3	5
2	4	3	3	5	5	1	2	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	5	3	3	3	3	3
3	3	2	5	4	1	1	5	3	5	4	4	1	5	3	1	3	5	1	1	4	5	3	3	4	2	4	3	4	3

4	5	5	5	1	5	3	5	5	5	1	5	3	5	5	3	2	5	3	1	5	5	3	5	4	3	5	3	5	5	
4	5	5	5	4	5	1	4	2	5	4	5	4	2	3	5	3	2	3	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3
3	5	5	3	5	3	3	3	1	1	4	3	3	1	5	4	3	5	3	1	5	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3
3	5	5	1	5	5	1	5	3	3	5	5	3	2	3	3	2	2	3	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	3	1
3	5	4	3	4	3	1	3	2	4	5	3	3	3	2	3	3	4	2	4	4	3	3	2	5	4	3	3	3	4	
3	3	5	3	5	2	1	3	1	5	5	5	1	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4
3	5	5	4	5	4	3	1	2	1	3	1	3	4	3	3	1	2	3	3	3	4	2	3	5	5	4	4	4	1	
4	5	2	5	1	5	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	4	5	2	5	4	5	3	3	4	3	4	3	3	1	
4	5	5	3	5	5	1	3	3	5	4	5	4	3	2	2	3	2	3	1	3	2	2	4	5	5	5	3	5	5	
4	3	2	3	5	2	3	1	3	1	3	4	3	3	1	5	3	2	3	1	1	3	1	3	3	2	2	1	2	2	
3	4	5	5	2	5	3	2	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4	3	5	3	1	3	1	2	1	3	3	2	3	
3	3	5	2	5	5	2	2	1	1	5	5	1	3	1	3	3	5	2	5	3	2	2	3	3	5	2	3	3	5	
4	4	5	3	3	2	1	3	2	2	4	5	3	3	3	5	3	1	3	2	3	3	2	1	3	2	3	1	2	3	
4	5	5	5	5	5	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	2	2	2	4	1	3	2	3	2	3	3	2	3	
4	5	2	3	1	5	1	4	3	5	4	5	4	3	2	3	2	1	2	2	1	3	3	4	2	4	3	3	4	3	
3	3	5	5	5	1	1	3	3	5	5	5	3	3	1	3	3	1	3	1	5	3	3	1	5	3	5	4	5	5	
3	3	5	3	5	3	2	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	5	3	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	1	
4	4	5	5	1	3	1	2	1	5	4	5	4	2	5	4	5	5	4	2	3	3	3	5	5	4	5	3	2	2	
3	3	3	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	5	2	3	5	3	3	3	4	5	5	3	4	4	5	
3	4	3	4	5	3	5	1	5	5	3	4	3	2	3	4	4	2	3	2	3	2	4	2	5	4	3	3	3	2	
2	4	5	5	5	3	1	3	1	5	3	5	1	4	1	4	3	4	2	4	3	3	3	4	5	5	3	2	3	3	
3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	5	2	2	4	3	3	4	3	3	3	5	3	3	5	3	4	5	5	5	
4	3	4	1	3	2	3	2	1	4	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	5	3	3	3	4	2	
3	4	4	4	3	1	2	5	2	2	4	5	3	3	3	4	4	2	2	4	4	5	2	4	5	4	5	3	2	5	
3	4	5	3	5	5	1	3	5	5	4	3	2	3	4	3	1	2	3	2	1	5	3	5	5	3	5	3	5	5	
1	4	5	5	5	1	1	1	2	5	4	5	3	5	3	3	5	2	4	4	5	2	3	2	1	3	2	3	2	1	
3	2	3	5	5	3	1	2	3	5	3	2	2	2	3	4	3	3	3	5	3	2	4	3	2	3	2	3	2	1	
5	4	5	5	5	3	1	2	5	5	3	5	4	1	5	4	5	2	3	4	5	2	3	3	4	4	4	4	3	3	
3	3	5	4	5	4	3	3	4	4	2	5	3	4	4	4	4	5	2	1	4	5	2	4	3	3	4	3	4	3	
3	2	5	3	5	5	1	4	3	4	2	5	2	1	4	3	2	3	2	3	1	5	2	3	3	2	4	3	2	5	

Variable 2. Autoestima

1	2	5	2	4	3	4	4	4	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	2	4	3	2	4	3	4	3	3	5	3
2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	4	2	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2
1	2	3	2	4	4	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	4	3	5	4	5	4	4	3	3	2	4	5	4	3
3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	2	5	4	5	4	4	4	3	2	3	3	5	4	5	3
1	2	3	3	2	2	3	3	5	4	2	2	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	5	4	4	2
1	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	3	3	3	2	3	5	3	2	3	2	2	3	3	3	3
2	4	4	3	2	2	4	4	4	4	5	4	4	2	3	5	5	4	5	4	5	3	4	3	3	2	3	3	4	4
2	3	2	4	4	5	5	4	3	5	4	2	2	3	3	3	5	3	4	4	4	3	3	3	2	2	5	5	3	2
2	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	2	2	3	3	5	5	5	2
1	3	5	4	3	3	5	5	3	5	4	2	3	4	4	5	5	5	5	3	4	2	2	3	3	3	4	3	4	4
2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	5	4	4	3	4	4	2	2	3	4	2	4	3
1	2	2	2	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	3	4	5	3
2	3	4	3	4	4	3	2	5	5	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	5	4	2
3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	2
2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	3	5	2	5	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	2
2	3	4	3	2	4	4	3	3	5	3	2	4	4	4	3	3	5	3	3	5	4	3	3	3	3	2	3	5	2
4	4	3	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	5	3	3	4	4	3	2	4	3	2
1	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	4	2	5	5	4	4	5	3	2	3	2	4	4	2	4	4
4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	5	3	3	4	3	4	2	2	4	3	3	4	3	3
2	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	4	5	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	5	3
1	2	3	5	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	5	2	3	4	2	4	4	5	3	2
2	3	2	2	4	4	5	4	5	5	3	2	3	4	3	4	5	3	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	5	4
3	2	3	4	3	5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4	5	3
4	3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	2	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
2	3	3	4	4	3	2	2	2	4	3	2	2	3	3	3	4	5	3	2	2	3	3	2	2	2	4	4	5	3
2	3	3	2	3	3	4	4	3	5	4	3	3	2	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	2	5	3	5	3
1	3	2	2	5	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	5	4	4	3	3	3	2	2	4	2	5	3
2	3	4	3	3	2	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	2	5	4	4	3	3	5	4	4	4	2
3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	4	2

4	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	2	2	5	3	5	3
3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	2	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	3	4	4	3	4	5	4	3
3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	2	2	3	4	4	5	2
4	3	3	2	4	4	5	5	4	3	5	4	3	2	2	1	3	2	3	3	4	3	3	2	2	2	5	4	4	3
2	2	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3
3	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	2	4	4	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3	5	3
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	5	2	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	5	4	4	5
3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	2
3	4	4	2	2	2	4	4	4	5	3	4	4	5	2	4	3	4	2	4	3	4	3	2	3	3	4	5	4	3
2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3
2	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	5	2	2	2	3	3	3	5	3	4	4	2	2	3	5	5	4	4	3
4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	2	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3
4	4	3	2	3	3	4	2	5	4	2	2	4	4	2	2	4	4	3	4	4	4	2	2	3	3	2	4	3	2
2	4	4	5	5	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	3	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	3	5	4	3
1	4	1	1	2	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	5	3
2	4	4	2	2	4	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	3	4	2	2	4	3	3	2	4	4	5	2
2	3	4	2	2	2	4	3	5	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	5	4	2
1	2	4	3	3	3	2	4	5	3	4	4	4	3	2	3	4	3	5	3	2	2	2	3	3	2	4	3	4	2
2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4
1	3	4	3	5	2	3	3	5	5	3	3	4	5	3	3	5	3	4	4	5	5	3	3	4	3	5	3	3	4
1	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	4	5	2	4	4	4	5	4	4	3	3	3	2	3	4	5	3
4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	3	3	4	4	2	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4
1	4	2	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3
1	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	2	3	2	4	2	4	3	2	2	2	2	4	4	5	3
3	3	2	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	2	4	4	5	3	5	3	3	4	3	3	4	3	4	2
1	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	5	2
3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	5	5	4	3
2	2	2	1	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	4	3	4	3	4	3
1	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	5	5	3
2	2	3	4	2	2	2	4	4	4	3	2	3	3	4	5	4	5	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	2
2	3	2	2	3	4	4	5	5	4	4	2	5	4	4	5	3	3	5	3	2	3	3	3	4	2	4	3	5	4
1	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	4	5	3

3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	5	3	4	3	
3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	
1	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	5	2	2	2	4	4	3	3	3	3	5	2	
2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	5	4	2	3	3	2	2	3	2	5	4	4	2	
3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	
1	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	5	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	2	
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	5	3	4	2	2	2	3	3	4	4	4	5	3
2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	
1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3
2	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	3	3	5	4	2	
3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	
1	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	2	3	
1	4	4	4	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	4	5	2	2	3	3	2	2	2	2	5	4	4	2	
1	3	4	3	5	2	4	4	4	5	5	2	4	2	2	3	4	5	4	5	2	2	5	4	3	5	5	4	3	3	
2	2	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	2	2	3	2	3	3	3	5	4	3	
4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	2	4	5	4	3
4	4	3	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	
2	3	3	2	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	5	3	5	3	
2	3	3	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
1	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	
1	2	2	2	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	3	2	2	4	5	5	2	
2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	
3	4	3	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	2	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	
4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	3	4	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	3	4	3	
3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	3	2	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	
2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	2	2	4	3	5	2	

Anexo 6. Propuesta de valor

Nombre del proyecto	El desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.
Ponente	Tesista: Vidal Castellanos Monteiro
Valor total del proyecto	S/. 7 500.00 soles
Departamento	Puno
Provincia – ciudad de investigación	Yunguyo.
Objetivo de la investigación	Determinar el grado de desarrollo de las habilidades sociales y su fortalecimiento en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa pública José Gálvez de la provincia de Yunguyo, región Puno 2019.
Tiempo y duración del proyecto	1 año
