



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS

TESIS
CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL
DISTRITO DE CHACLACAYO, LIMA - 2021

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS
Y HOTELEROS

AUTOR:
Bach. ALESSANDRA MILAGROS AYALA DIAZ

LIMA – PERÚ
2021

ASESOR DE TESIS

Mg. MICHEL JAIME MENDEZ ESCOBAR.

JURADO EXAMINADOR

Dr. WILLIAM MIGUEL MOGROVEJO COLLANTES
Presidente

Mg. ERNESTO ARCE GUEVARA
Secretario

Mg. FRANCISCO EDUARDO DIA ZARATE
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, quien me cuida y me da sabiduría para tomar decisiones correctas; a mis padres, por el sacrificio que hicieron para que pueda estudiar; a mi familia, por su apoyo incondicional. Son mi fuerza y motivo para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme fuerza para esforzarme por realizar un estudio de calidad. A mi universidad, por haberme formado con responsabilidad y valores.

Por último, a los pobladores de Chaclacayo, que sin su apoyo no hubiera sido posible mi investigación.

RESUMEN

La presente investigación titulada: Conciencia turística y su relación con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima 2021, cuyo objetivo general fue determinar la relación entre la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible en Chaclacayo, Lima 2021.

La investigación fue de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue aplicada, de nivel descriptivo correlacional, se utilizó un diseño no experimental y una muestra probabilística de 381 ciudadanos residentes en Chaclacayo a quienes se les aplicó un cuestionario de acuerdo con las variables de estudio, obteniendo una fiabilidad de 0,863 y 0,884, lo que equivale a una confiabilidad alta.

Entre los resultados más importantes obtenidos según la prueba estadística de rho de Spearman aplicada a las variables conciencia turística y desarrollo turístico sostenible con un coeficiente de correlación de $r=0.977^{**}$, con un nivel de significancia de 0.000 menor que el nivel esperado ($p<0.05$) con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una correlación significativa entre la conciencia turística y desarrollo turístico sostenible en Chaclacayo, Lima 2021.

Palabras clave: conciencia turística, desarrollo turístico sostenible and turismo.

ABSTRACT

This research entitled: Tourism awareness and its relationship with sustainable tourism development in the Chaclacayo district, Lima 2021, whose general objective is to determine the relationship between tourism awareness and sustainable tourism development in Chaclacayo, Lima 2021.

The research was of a quantitative approach, the type of research is basic, of a descriptive correlational level, a non-experimental design and a probabilistic sample of 381 citizens residing in Chaclacayo were used to whom a questionnaire was applied according to the study variables, obtaining a reliability of 0.863 and 0.884, which is equivalent to high reliability.

Among the most important results obtained according to the Spearman Rho statistical test applied to the variables Tourism awareness and Sustainable tourism development with a correlation coefficient of $r = 0.977^{**}$, with a significance level of 0.000 less than the expected level ($p < 0.05$) with which the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. Therefore, it can be stated that there is a significant correlation between Tourism Awareness and Sustainable Tourism Development in Chaclacayo, Lima 2021.

Keywords: tourism awareness, sustainable tourism development and tourism.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Justificación del estudio.....	19
1.3.1. Justificación teórica	19
1.3.2. Justificación metodológica	19
1.3.3. Justificación práctica	19
1.3.4. Justificación social.....	19
1.4. Objetivos de la investigación	20
1.4.1. Objetivo general	20
1.4.2. Objetivos específicos	20
II. MARCO TEÓRICO	21
2.1. Antecedentes de la investigación	21
2.1.1. Antecedentes nacionales	21
2.1.2. Antecedentes internacionales	23
2.2. Bases teóricas de las variables	25
2.2.1. Variable 01: conciencia turística.....	25

2.2.2. Variable 02: desarrollo turístico sostenible	36
2.3. Definición de términos básicos	47
III. MARCO METODOLÓGICO.....	51
3.1. Hipótesis de la investigación	51
3.1.1. Hipótesis general.....	51
3.1.2. Hipótesis específicas.....	51
3.2. Variables de estudio	51
3.2.1. Definición conceptual	51
3.2.2. Definición de operacionalización	52
3.3. Tipo y nivel de la investigación	53
3.3.1. Tipo de investigación.....	53
3.3.2. Nivel de investigación.....	53
3.3.3. Método de investigación.....	54
3.4. Diseño de la investigación	55
3.4.1. Diseño no experimental.....	55
3.4.2. Enfoque de la investigación	55
3.4.3. Corte transversal	55
3.5. Población y muestra de estudio.....	56
3.5.1. Población	56
3.5.2. Muestra	56
3.5.3. Muestreo	56
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
3.6.1. Técnica de recolección de datos	57
3.6.2. Instrumento de recolección de datos.....	57
3.7. Métodos de análisis de datos	59
3.8. Aspectos éticos	59
IV. RESULTADOS	61
4.1. Análisis descriptivo	61
V. DISCUSIÓN.....	69
5.1. Análisis de discusión de resultados.....	69
VI. CONCLUSIONES.....	73
VII. RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75

ANEXOS	81
Anexo 1. Matriz de consistencia	82
Anexo 2. Matriz de operacionalización	83
Anexo 3. Instrumentos	85
Anexo 4. Validación de instrumentos	89
Anexo 5. Matriz de datos	97
Anexo 6. Propuesta de valor	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Valores de la prueba de correlación de Rho Spearman	54
Tabla 2	Calificación y evaluación del cuestionario	58
Tabla 3.	Validación de juicio de expertos	58
Tabla 4.	Escala de interpretación de la confiabilidad	59
Tabla 5	Distribución de niveles de la variable conciencia turística	61
Tabla 6.	Distribución de niveles de las dimensiones de la variable conciencia turística.....	62
Tabla 7.	Distribución de niveles de la variable desarrollo turístico sostenible ...	63
Tabla 8.	Distribución de niveles de las dimensiones de la variable desarrollo turístico sostenible.....	64
Tabla 9.	Prueba de normalidad de las variables	65
Tabla 10.	Prueba de Spearman de la correlación de las variables conciencia turística y desarrollo turístico sostenible.....	66
Tabla 11.	Prueba de Spearman de la correlación de las variables desarrollo turístico sostenible y protección al medio ambiente	66
Tabla 12.	Prueba de Spearman de la correlación de las variables desarrollo turístico sostenible y ética medioambiental.	67
Tabla 13.	Prueba de Spearman de la correlación de las variables desarrollo turístico sostenible y obligaciones de los agentes turísticos.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Niveles de conciencia turística	61
Figura 2. Niveles de las dimensiones de conciencia turística.....	62
Figura 3. Niveles de desarrollo turístico sostenible	63
Figura 4. Niveles de las dimensiones de desarrollo turístico sostenible	64

INTRODUCCIÓN

La conciencia turística ha sido definida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021), como el conjunto de actitudes y conductas de los pobladores que, con su comprensión y hospitalidad, humanizan la llegada y estancia del turista. Como consecuencia de ello, el turista es bienvenido, se le atiende con gentileza, se le cuida y se le hace sentir lo mejor posible. Los pobladores con este grado de conciencia conocen también el impacto económico de la actividad turística en la economía local, regional y nacional. En ese sentido, son relevantes las investigaciones que aborden la conciencia turística con relación al desarrollo turístico sostenible, ya que esta segunda variable representa el compromiso con el mejoramiento del servicio y, a su vez, la convicción de que los atractivos turísticos deben ser conservados para que sigan beneficiando a la comunidad.

La presente tesis está dividida en siete capítulos coherentemente relacionados.

Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, donde se describe la realidad problemática, se formulan las interrogantes de la investigación, justificación del estudio y los objetivos de la investigación que permitieron determinar la relación entre las variables de estudio.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico, el análisis de los antecedentes de las investigaciones nacionales e internacionales, las bases teóricas de las variables de estudio y las definiciones conceptuales.

En el capítulo III, se presentan los métodos y materiales de la investigación: hipótesis de la investigación, variables de estudio que han permitido organizar el cuadro de operacionalización de la investigación de acuerdo con las variables de estudio, asimismo se detalla el nivel de investigación, diseño de investigación, población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, método de análisis de datos y aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo IV, se presentan los principales resultados de la investigación, primero se describen los resultados en forma unitaria para luego contrastar cada una de las hipótesis formuladas.

En el capítulo V, se discuten los principales resultados de investigación; luego se analizan los resultados obtenidos de la teoría y de la experiencia directa, determinando los alcances de su validez.

En el capítulo VI, se abordan las conclusiones de acuerdo con los resultados estadísticos obtenidos relacionados con los objetivos de la investigación.

En el capítulo VII, se plantean las recomendaciones o sugerencias que pueden aportar a las variables de estudio de acuerdo con los objetivos planteados.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

A nivel mundial, el sector turismo ha afrontado una crisis sumamente grave como consecuencia de la emergencia sanitaria provocada por el coronavirus. Así lo reconoció la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) al estimar que la disminución de turistas internacionales disminuyó entre un 58% y un 78%, ya que el cierre de fronteras y las medidas de confinamiento de la población imposibilitaron el ingreso de los turistas, lo que a su vez afectó, no solo a las empresas hoteleras y compañías aéreas, sino también a los productores de artesanías, guías turísticos, empresas de transporte terrestre de pasajeros, y propietarios de hospedajes no tradicionales. La quiebra económica del sector contrasta con las cifras alentadoras que se venían alcanzando en los últimos cuatro años como lo anotaron Ruíz y Pozo (2020):

El turismo internacional viene creciendo desde 2017 con cifras más que alentadoras. En 2017 un 7% y en el primer semestre de 2018, un 6%. Esto se debe al repunte de la economía global que sustenta el aumento de la demanda de salidas en los mercados emisores del mundo. Por continentes las cifras van de 5% hasta 9%. (p. 313).

La contribución del turismo a las economías nacionales es indiscutible como lo reconoció Antonio Gutierrez, secretario general de Naciones Unidas, cuando sostuvo que “el turismo es uno de los sectores económicos más importantes del mundo. Da empleo a una de cada diez personas en la Tierra y proporciona sustento a cientos de millones más” (OMT, 2020). Las cifras antes y durante la pandemia son indiscutibles, pero la crisis también alberga una oportunidad a pesar de la gravedad de la situación del turismo global. En ese sentido, la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible podrían ser las herramientas cruciales para el replanteamiento del sector, una especie de reingeniería que no solo modifique, sino que también aumente su contribución al individuo y la sociedad, es decir, que durante la reconstrucción de la industria turística esta pueda ser mejor, más sostenible, inclusiva y resiliente, y que sus beneficios se distribuyan a más

ciudadanos, y de forma mucho más justa (Pololikashvili, Z., citado por la (OMT, 2020).

En América Latina, el turismo ha sido uno de los sectores económicos más afectados por la COVID-19, al punto que las pérdidas podrían representar una disminución del crecimiento del producto bruto interno (PIB) de 8 y 1 puntos porcentuales, respectivamente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2020). Esto se debió a la caída en un 50% de la llegada de turistas a la región solo en marzo, y cerca del 100% a partir de abril. La llamada industria sin chimeneas es un generador clave de divisas y empleo en toda la región. Por ejemplo: las actividades relacionadas con el turismo representan el 26% del PIB en el Caribe y el 10% en América Latina, además de abarcar el 35% del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina (CEPAL, 2020). La importancia del sector turismo no es solo económica, sino también social y cultural, como lo recuerdan Loria, Sánchez y Salas (2017):

Cuando se considera al turismo como un motor de crecimiento y generación de empleos, es necesario tener en cuenta el fomento de la conciencia turística, y el desarrollo de un producto turístico variado que hagan que el visitante se sienta deseoso de volver al país en el futuro. (p.27).

Al respecto, las medidas de recuperación que impulsen los gobiernos en América Latina, deben incidir en la diversificación del sector y su sostenibilidad social y ambiental, es momento de hacer las cosas mejor. Los planes de acción deben incluir una serie de medidas regionales de seguridad, que brinde resguardo a la población y personas que vienen a conocer los lugares turísticos, que el desarrollo de actividades extractivas (minería, petróleo, gas natural) no ponga en peligro las zonas ecoturísticas, es decir, se debe impedir la reducción de espacios y debe sancionarse drásticamente la contaminación ambiental. Años atrás, Monge y Yagüe (2016) propusieron para el sector turismo:

Primero, sostenimiento del carácter de la cultura y las comunidades; segundo, sostenimiento del paisaje y los hábitat; tercero, la promoción de exitosas y satisfactorias experiencias turísticas; cuarto, que sea capaz de desarrollar una visión, conocimiento y liderazgo entre quienes toman

decisiones sobre el tema, del peligro de la dependencia del turismo y motivarlos a buscar el balance entre las actividades productivas y el turismo para lograr un desarrollo local balanceado y estable en el largo plazo. Se debe plantear un plan de acción para abarcar todos estos puntos mencionados (p. 59).

A nivel nacional, el impacto negativo de la COVID-19 interrumpió una tendencia favorable registrada por el turismo receptivo, lo que proveyó de recursos para que los operadores turísticos inviertan en el mejoramiento de la oferta turística local nacional (Plan COPESCO, 2018). Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, junto a la Agencia Española de Cooperación Internacional, han impulsado proyectos para el fortalecimiento integral de la actividad turística en Piura, Amazonas, Cajamarca, La Libertad, San Martín y Lambayeque mediante talleres, capacitaciones, ofertas de empleo y campañas de sensibilización a la población acerca del carácter estratégico del turismo (Ruíz y Pozo, 2020). Sin embargo, a pesar de los esfuerzos intersectoriales aún se presentan casos donde la actividad turística directa o indirectamente conlleva a cambios en la identidad cultural, poco uso de las lenguas nativas y vestimenta, desinterés por la conservación del patrimonio histórico y arqueológico (Córdova, 2017). Aunque habría que aclarar que el Estado peruano no solo es parte de la solución del problema, sino también de la subsistencia de este. Por ejemplo: en la ineficaz asignación de presupuesto para conservación de zonas turísticas, archivos provinciales, colecciones fotográficas, entre otros que se encuentran en condición de deterioro, descuido y desprotección, escasa promoción del turismo interno entre los estudiantes escolares y universitarios, acompañados de sus familias (¿por qué no?), falta de regulaciones y de inspecciones oportunas en el transporte terrestre de pasajeros, poca coordinación con los gobiernos regionales y locales para promover el turismo, entre otros (Universidad ESAN, 2020).

En Chaclacayo, el turismo es una de las principales actividades económicas, sobre todo aquel que proviene de los distritos residenciales y periféricos de Lima Metropolitana. Estos consumidores perciben al distrito como una oportunidad de aire fresco, clima soleado durante gran parte del año, de costo económico accesible y no tan lejos de la capital. Esta realidad fue tomada en cuenta por el gobierno local

para la formulación de su visión estratégica, aunque varios de los problemas sean similares a los que se han esbozado a nivel nacional:

Chaclacayo es un distrito turístico, ecológico, seguro, saludable, líder de la cuenca del Río Rímac, con servicios de calidad en hospedaje, alimentación con actividades permanentes en lo recreacional y cultural que generan empleo para los habitantes donde los artesanos producen y comercializan productos de calidad donde la población practica valores y desarrolla sus capacidades con cultura, paz, conciencia ambiental donde los niños, niñas y jóvenes tienen acceso a educación de calidad con representantes y autoridades (Municipalidad de Chaclacayo, 2017).

En resumen, la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible son algunas de las herramientas más importantes para la reinversión de la actividad turística luego del impacto de la pandemia en la economía de los operadores (hoteles, agencias de viaje, compañías aéreas, gobiernos locales, etc.). Será relevante identificar las percepciones de los ciudadanos de Chaclacayo al respecto, además de demostrar con métodos estadísticos si entre estas variables hay un cierto grado de asociación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG. ¿Cómo la conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1. ¿Cómo el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021?

PE 2. ¿Cómo el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021?

PE 3. ¿Cómo el desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Justificación teórica

La investigación tuvo valor teórico, ya que aportó evidencias estadísticas del grado de asociación entre dos variables como conciencia turística y desarrollo turístico sostenible, ahora se sabe que en una muestra de 381 personas ambas variables tienen una correlación positiva muy alta, en otras palabras un mayor nivel de conciencia turística se corresponde con un mayor nivel de desarrollo turístico sostenible.

1.3.2. Justificación metodológica

A su vez, su justificación metodológica consiste en haber diseñado y validado mediante el juicio de expertos un instrumento contextualizado a la realidad local de Chaclacayo que podría ser útil para futuros investigadores de una problemática similar. Dicho instrumento obtuvo una fuerte confiabilidad (0,863 para conciencia turística, 0,884 para desarrollo turístico sostenible).

1.3.3. Justificación práctica

El principal beneficiario del análisis de resultados fue el municipio distrital de Chaclacayo, puesto que ahora ha enriquecido su diagnóstico con miras al plan de desarrollo estratégico 2021-2025, y podrá mejorar su acercamiento hacia los agentes turísticos y otros actores sociales, para la concreción de nuevas iniciativas de participación ciudadana en favor del turismo

1.3.4. Justificación social

La investigación ha tenido relevancia social, porque sus beneficiarios directos han sido los ciudadanos de Chaclacayo; en especial, aquellos que como personas naturales o jurídicas, tienen en la actividad turística su principal fuente de ingresos. El final de la presente investigación confirma el imprescindible diálogo social que debe existir entre todos los protagonistas de la actividad turística en Chaclacayo. Todos ellos están llamados a impulsar un mayor nivel de conciencia turística para que pueda elevarse el nivel de desarrollo turístico sostenible.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar cómo la conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1. Determinar cómo el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección del medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021.

OE 2. Determinar cómo el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021.

OE 3. Determinar cómo el desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Correa (2018) con la tesis realizada *“Conciencia turística y su contribución al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Paita, Región Piura, 2017”*. Universidad César Vallejo. Pregrado, Piura, Perú. La cual tuvo como objetivo general determinar como la conciencia contribuye al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Paita, región Piura 2017. Con la metodología del tipo básico, de corte transversal descriptivo o no experimental con el método hipotético deductivo. La cual tuvo una muestra censal de 299 pobladores. La cual tuvo como resultados: (i) el 39,2% de los encuestados manifestó que procura dar una buena imagen al turista, (ii) el 48,5% de los encuestados opinó que el turismo era de gran importancia para la región porque genera puestos de trabajo, (iii) los representantes de la subgerencia de turismo consideran que Paita tiene diversos elementos turísticos, pero lo que falta es trabajar en forma conjunta con la población para orientarse al desarrollo turístico sostenible. Como conclusión, la conciencia turística contribuye en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Paita.

Mallaupoma (2018) con la tesis realizada *“Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018”*. Universidad Norbert Wiener. Pregrado. Lima, Perú. La cual tuvo como objetivo general formular propuestas para fortalecer la conciencia turística en el poblador de la provincia de Jauja, 2018. Con la metodología holístico y mixta, diseño no experimental. La cual tuvo una muestra censal de 92 pobladores de la provincia de Jauja. Utilizó métodos cuantitativos y cualitativos. Como parte de sus resultados cuantitativos obtuvo que: (i) el 68,48% de los pobladores estaba de acuerdo con brindar una mejor atención al turista, (ii) el 61,96% de los pobladores se mostró de acuerdo con la posibilidad de brindar alojamiento a los turistas en temporada alta cuando la infraestructura hotelera estuviera totalmente ocupada. Como conclusión, tener conciencia turística implica el cuidado por el patrimonio, el cuidado al turista y a su vez el cuidado por

un turismo libre de contaminación. La tesis incluye una propuesta de actividades para el desarrollo del turismo sostenible.

Núñez (2018) con la tesis realizada *“Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, período 2017”*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Pregrado, Huacho, Perú. La cual tuvo como objetivo general el determinar de qué manera la conciencia turística se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, período 2017. Con la metodología aplicada, no experimental, transversal, correlacional causal, de enfoque mixto. La cual tuvo una muestra censal de 216 pobladores del centro poblado de Centinela. La cual tuvo como resultados: (i) el 53% de los encuestados mostró un nivel medio en conciencia turística, (ii) el 79% de los pobladores encuestados representó un nivel alto, (iii) la conciencia turística se relaciona muy significativamente ($\rho = 0,451$; $p = 0,000 < 0,05$) con el desarrollo sostenible en la playa Centinela durante el período del 2017. Se concluye que entre las variables objeto de estudio existe una relación directa, es decir, a un mayor nivel de conciencia turística corresponderá un mayor nivel de desarrollo sostenible.

Cueva y Velásquez (2017) con el artículo realizado *“Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas Región Ayacucho 2017”*. El cual tuvo como objetivo general evaluar el actual estado de conciencia turística presente en cada poblador del distrito de Coracora. Con la metodología de tipo explicativa. La cual tuvo una muestra censal de 400 pobladores. La cual tuvo como resultado que habiendo evaluado los siguientes puntos que son la Identidad cultural, el desarrollo ambiental, social y económico, la población presenta un comportamiento positivo respecto al desarrollo de la actividad turística como tal en la zona, ya que hay un 58% que tiene una buena Identidad cultural y entienden su importancia para la mejora de calidad de vida, pero el 32% de la población no tiene mucho conocimiento respecto de ello y se muestra un tanto desconfiados, y finalmente hay un 10% de la población que muestra negatividad frente al estudio y ejecución de propuestas o investigaciones sobre turismo. Como conclusión, en el desarrollo social del distrito, los pobladores tienen muy poca seguridad sobre las mejoras que

traerá la actividad turística, pero primero debemos reforzar la identidad de ese modo se tendrá un desarrollo sostenible y sustentable.

Flores (2017) con la tesis realizada *“Conciencia turística y turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017”*. Universidad César Vallejo. Pregrado, Lima, Perú. La cual tuvo como objetivo general el determinar la relación de la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad de las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho. Con la metodología de tipo descriptiva correlacional, diseño no experimental de corte transversal. La cual tuvo una muestra censal de 100 pobladores de Mangamarca. La cual tuvo como resultado una correlación de rho de Spearman entre las variables conciencia turística y turismo sostenible es de $r = 0,328$, y una significancia bilateral de $p=0.025$. Como conclusión se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo cual se concluye que: existe una relación significativa entre la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho 2017.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Colpas, Taron, y Gonzalez (2020) con el artículo realizado *“Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia”*. El cual tuvo como objetivo general proponer una plataforma de plan estratégico para el sector turístico de la ciudad de Cartagena, basado en los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo y las políticas del gobierno. Con la metodología no experimental, de enfoque cualitativo, se utilizaron las técnicas del método etnográfico. El cual tuvo una población conformada por representantes de la comunidad académica, actores sociales, actores empresariales y del gobierno. El cual tuvo como resultado que la estrategia es la vía para realizar toda la planificación, promoviendo la participación de todos los actores desde el inicio. Como conclusión, de acuerdo con lo planteado, en la ciudad de Cartagena para que tenga éxito un plan estratégico que permita tener un desarrollo sostenible el turismo, se debe fortalecer, ante todo, la cultura ciudadana, el capital humano, así como también la infraestructura tecnológica.

Murcia, Ramírez-Casallas, y Valderrama (2020) con el artículo realizado *“La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible caso ciudad de Ibagué Colombia”*. El cual tuvo como objetivo general investigar lo que sucede con la participación ciudadana en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Ibagué. Con la metodología de estudio de caso, a través de una técnica de análisis de contenido a información recopilada mediante encuesta. El cual tuvo una muestra censal de 384 personas de una población total de 558.8156 que posee la ciudad de Ibagué. El cual tuvo como resultado que reflejan posiciones subjetivas que permean problemas en la participación. Como conclusión, tomando como base los modelos mentales identificados, se señala un bucle retroalimentador entre partidos políticos y ciudadanos, que inhibe la participación y hunde sus raíces en la discusión sobre la importancia del desarrollo local.

Kamel (2019) con el artículo realizado *“Assessing cultural awareness towards heritage sites among local communities for sustainable tourism development “The case of Qaitbay Castle in Alexandria”* [traducción propia: Evaluación de la conciencia cultural hacia los sitios del patrimonio entre las comunidades locales para el desarrollo del turismo sostenible El caso del castillo de Qaitbay en Alejandría]. El cual tuvo como objetivo general el evaluar el nivel de conciencia cultural de los residentes en el área del Castillo de Qaitbay, así como su participación en la preservación del patrimonio que ayuda a lograr un desarrollo turístico sostenible. Con la metodología analítica descriptiva, se adoptó una investigación descriptiva utilizando un enfoque cuantitativo para recolectar y analizar datos sobre el fenómeno. La cual tuvo una muestra censal de 11 gerentes de algunas instituciones oficiales y 142 estudiantes. Concluyó que: (i) el comportamiento de los residentes locales, hacia el sitio del patrimonio se ve afectado por su conocimiento cultural, (ii) la participación de los residentes locales en la preservación del sitio patrimonial se ve afectada por su nivel de conciencia cultural. Concluyó que existe debilidad de la conciencia cultural de los residentes y la falta de un programa integrado entre las autoridades oficiales para mejorar la conciencia cultural.

Espinoza (2018) con la tesis realizada *“Estrategias de desarrollo turístico sostenible aplicadas al fomento productivo de la provincia de Santa Elena”*.

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Pregrado. Guayaquil. Ecuador. La cual tuvo como objetivo general diseñar un plan con estrategias de desarrollo turístico sostenible aplicado al fomento productivo de la provincia de Santa Elena, que garantice la máxima satisfacción de los turistas y el progreso de la localidad en lo económico, social, cultural y ambiental. Con la metodología de tipo descriptiva, no experimental y cuantitativa. La cual tuvo una muestra censal de 368 habitantes de las comunas seleccionadas de la provincia de Santa Elena. La cual tuvo como resultado que: (i) el 52% de los comuneros no se ha capacitado acerca de las actividades del turismo sostenible, (ii) el 85% de los comuneros percibe que se deben mejorar las estrategias de turismo. Como conclusión, la fundamentación de las variables, indicó que existe una relación estrecha entre las teorías inherentes a la estrategia del turismo sostenible y el fomento productivo.

Rueda (2017) con la tesis realizada *“Tecnificación del recurso humano que interviene en el desarrollo del turismo sostenible de la ciudad de Santa Marta”*. Universidad EAFIT. Posgrado. Medellín. Colombia. La cual tuvo como objetivo general el proponer un marco de acción para la tecnificación del recurso humano que interviene en el turismo sostenible con el fin de impulsar la competitividad del clúster turístico de la ciudad de Santa Marta. Como parte de la metodología cualitativa, se utilizó el análisis de contenido. Como conclusión, esta propuesta aún no se ha materializado de modo fehaciente, en una que tenga un enfoque de turismo alternativo, como el ecoturismo, y que, además, se necesita tanto un compromiso activo como voluntad social, política y en recursos económicos para lograr posicionar la actividad estudiada con un sentido de gestión hacia el recurso humano y hacia la sostenibilidad de los recursos naturales.

2.2. Bases teóricas de las variables

2.2.1. Variable 01: conciencia turística

Según Zamora (2010) es posible ver que:

Tener conciencia turística, es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país principalmente y tener claro que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que se pueda lograr el objetivo propuesto. (pp. 38 - 39).

Según Konan y Maroto (2016) debe tenerse en cuenta que:

Contar con conciencia turística significa poseer un conocimiento certero y reflexivo sobre la importancia en la que la actividad turística engrandece al país, reconociendo que es tarea de todos y de cada uno de nosotros trabajar para que ello se logre. Ser consciente turísticamente, es transformar nuestro país en una hermosa “casa”, donde puedan disfrutar todos los visitantes de ella (p.3).

Según Zárate (2019) hay que tener presente que

La identificación de la población, o la mayor parte de esta, con los objetivos y responsabilidades de la actividad turística, tener el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo. Es decir, darle al turismo la relevancia que tiene para nuestro entorno (p. 6)

Según Gómez (2018) puede verse que

Es la actitud mental adecuada que debe normar nuestros actos, individuales y colectivos, y que debe operar en tres sentidos: en nuestras relaciones y contactos con los turistas; ante quienes suministran los servicios turísticos y en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico. En relación con los turistas, debe considerarse, el trato afable y cortés y la absoluta honradez y equidad en las transacciones comerciales que con ellos se celebren. Es decir: tener pleno conocimiento del bien que podemos hacerle y del mal que debemos evitarle, todo ello, dentro de un clima de dignidad, acorde con el sentido de la hospitalidad mexicana y nunca a niveles de servilismo, (p. 1).

Según Torrejón (2014) podemos ver que:

Hace referencia a la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para hacer posible una adecuada calidad en la actividad turística, contribuir a su fortalecimiento y poder obtener de ella los beneficios que es capaz de generar, dedicándole la atención necesaria para convertirla factor de creación de riqueza sustentable, (p. 1).

2.2.1.1. Una responsabilidad social – empresarial

Según Zamora (2010) vemos que:

A partir del hecho que el negocio turístico y, por lo tanto, el accionar de las empresas, impacta en los recursos naturales y en algunas ocasiones hasta los puede alterar radicalmente, al punto de evitar la pérdida de beneficios, lo cual ha generado una gran preocupación en cuanto a mantener el entorno ambiental sano que permita lograr un desarrollo turístico sustentable y una excelente relación entre el ser humano y la naturaleza. Así, la preocupación por el ambiente avanza cada día más exigiendo a los actores involucrados que asuman su responsabilidad en un cien por ciento. No obstante, se debe tener cuidado y no caer en el reduccionismo de creer que sólo con proteger el medio ambiente, se cumple con esa responsabilidad social sino buscar alternativas de mejora continua dentro y fuera de la actividad turística, (p. 43).

2.2.1.2 Código ético mundial para el turismo

Según Zamora (2010) señala que:

La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable. Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas, prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza. Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres. Tanto las comunidades receptoras como los agentes profesionales locales habrán de aprender a conocer y a respetar a los turistas que los visitan, y a informarse sobre su forma de vida, sus gustos y sus expectativas. La educación y la formación que se impartan a los profesionales, contribuirán a un recibimiento hospitalario de los turistas, (p. 16).

2.2.1.3. El turismo, factor de desarrollo sostenible

Según Zamora (2010) precisa que:

Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras. Las autoridades públicas nacionales, regionales y locales favorecerán e incentivarán todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y eviten en lo posible la producción de desechos. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos. (p. 18).

2.2.1.4. Las distintas clases de ética ambiental

Según Zamora (2010) indica que:

Para orientar nuestra relación con el medio ambiente pueden resultar válidas distintas clases de ética:

- 1) Una ética centrada en el ser humano: solo considera moralmente relevantes a las personas; y respeta al mundo natural, en la medida en que ello pueda afectar a las personas. Las personas por considerar pueden ser solo los individuos existentes y/o las generaciones presentes y futuras.
- 2) Una ética centrada en los animales sentientes (que significa una refrescante propuesta sobre la inteligencia, no como inteligencia comprensiva, sino como inteligencia aprehensiva, inteligencia directa y no mediatizada sobre las cosas): permite jerarquizar a los animales otorgando un peso diferente a los intereses de cada uno.
- 3) Una ética centrada en cualquier forma de vida: incluye a las plantas, a los organismos unicelulares, los ecosistemas y al conjunto de la biósfera. Puede

otorgar diferente valor moral a las entidades vivas, en función de su grado de complejidad.

- 4) Una ética centrada en todo tipo de seres naturales: tiene en cuenta los sistemas físicos, las formaciones naturales, rocosas, montañosas, etc.
- 5) El holismo ecológico: se interesa moralmente por las especies o los sistemas en su conjunto, y no por los individuos. Puede combinarse con cualquiera de las éticas anteriores, dando lugar a holismos “sentientes”, “vitalistas”, o “naturalistas”. (pp. 40-41)

2.2.1.5. Respecto al patrimonio turístico

De acuerdo con Bassan (2015), manifiesta que:

Cada destino turístico tiene su propia identidad e idiosincrasia, la cual es el resultado de una negociación y construcción cultural permanente en donde la concientización turística juega un papel fundamental, significando un proceso lento mediante el cual una comunidad receptora logra comprender y asimilar las características y efectos que el fenómeno turístico puede ocasionar en su territorio, generando a la vez una actitud positiva y hospitalaria hacia los visitantes del área y un comportamiento respetuoso con respecto a su propio patrimonio y entorno. En este sentido, se recomienda no basar las campañas de concientización exclusivamente en los efectos positivos de la actividad, generar conciencia turística y ambiental, conciencia turística sino propiciar una información equilibrada que contemple también los posibles impactos negativos y prepare a la población local para prevenirlos. (p. 45)

2.2.1.6. Enfoques relacionados a la conciencia turística

De acuerdo con Varisco, Benseny, y Padilla (2016), manifiestan que:

El concepto de conciencia turística admite dos enfoques, uno centrado en el visitante y otro centrado en la comunidad local. En el primer caso se trata de analizar la importancia que el trato de los residentes hacia los visitantes tiene para un destino turístico. La conciencia turística centrada en la comunidad local incorpora la dimensión ambiental y es considerada como herramienta

para mejorar la contribución de la actividad turística al desarrollo local, a través de acciones que tienden al empoderamiento de los actores del sistema turístico. (p.1)

La conciencia turística también hace referencia a la contribución económica por parte del turista hacia la comunidad, a fin de que esta última ofrezca calidad en su servicio

2.2.1.7. Importancia de la actividad turística

De acuerdo con Konan y Maroto (2016), expresan que:

Contar con conciencia turística significa poseer un conocimiento certero y reflexivo sobre la importancia en la que la actividad turística engrandece al país, reconociendo que es tarea de todos y de cada uno de nosotros trabajar para que ello se logre. Ser consciente turísticamente, es transformar nuestro país en una hermosa “casa”, donde puedan disfrutar todos los visitantes de ella y lograr, además, hacerlo con conducta caracterizada por el cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y de los recursos naturales. Apoyándonos en esta definición de lo que es la conciencia turística, entendemos que todos, empezando por el mismo Estado, tenemos un papel que desempeñar si queremos instaurar esta conciencia en los hábitos de la población marfileña. En este primer apartado, cuestionamos el rol del Estado marfileño para lograr la necesaria conciencia turística (p. 265).

2.2.1.8. Patrimonio y atractivos turísticos del distrito de Chaclacayo

Según la Municipalidad de Chaclacayo (2020), precisa que:

El distrito de Chaclacayo está localizado dentro de la provincia y departamento de Lima. Chaclacayo tiene una extensión territorial de 1,300 hectáreas que se ubican sobre los 647 metros sobre el nivel del mar, en el valle del río Rímac.

Y en la cima de Chaclacayo podemos ubicar la gruta de la Santísima Virgen del Rosario, la cual presenta un diseño hecho en piedra, el mayor atractivo de esta zona es la estatua tamaño real de la Virgen del Rosario.

Parque Central de Chaclacayo, este parque se caracteriza por su hermoso paisaje natural y las ferias de artesanía y gastronomía en fechas claves durante todo el año, como la fiesta de la cruz, que se realiza en el mes de mayo y cuenta con procesiones, presentaciones musicales y demás. Como otro evento que se puede destacar es el carnaval de Chaclacayo, en el cual se realizan yunzas. En el mes de abril, que es el aniversario del distrito, se celebran certámenes de belleza, ferias artesanales y gastronómicas, desfiles escolares, entre otros.

Es importante mencionar al estadio municipal de Chaclacayo siendo uno de los estadios más importantes, ya que ha sido el punto de entrenamiento de distintos equipos de fútbol del país, así como de encuentro de diferentes enfrentamiento deportivos.

Por otro lado, el distrito cuenta con Chacla – Picchu, este lugar cuenta con una gran diversidad de artes arquitectónicas de culturas incas y pre incas. En la zona arqueológica se reconocen andenes, además de un torreón e incluso la forma de una cabeza clava.

Por último, tenemos al Cerro Culebra, en el cual se ha descubierto un petroglifo que presenta la forma de un sol. Cabe señalar que, esta zona es considerada patrimonio cultural de la nación. (p.5).

2.2.1.9. Patrimonio y atractivos turísticos del distrito de Chosica

Según la Municipalidad de Chosica (2019), precisa que:

La Villa del Sol o también conocida como Chosica, posee sol durante todo el año, paisajes exuberantes y villas y clubes con espacios abiertos y piscinas, Chosica ha sido durante mucho tiempo un respiro para limeños que sufre el clima sombrío de Lima.

También conocida como la puerta de entrada de Lima a los Andes, se realizan actividades al aire libre, como caminatas, campamentos en tiendas de campaña y ciclismo de carretera, así como para excursiones a sitios como Marcahuasi y Catarata Huanano.

El Bosque de Piedra de Chosica o mejor conocido como Marcahuasi, es un monumento y patrimonio de la humanidad. Cabe señalar que, no se encuentra en la ciudad de Chosica pero es parte de la cordillera que rodea un sorprendente grupo de farallones que se forman en los Andes.

Por otro lado, la plaza de armas, que posee al Cristo Blanco a lo lejos y una cultura viva peruana que puedes vivir todos los días de la semana. Es un lugar lleno de cultura que también tiene dentro la catedral central en donde se pueden apreciar las esculturas y la arquitectura magnífica hecha desde hace muchos siglos atrás.

Los toboganes de Songos, son toboganes de piedra y roca inclinados donde corre agua del río y las personas pueden ir hasta ahí caminando solamente 45 minutos. Asimismo, el distrito de Chosica cuenta con el parque central Emilio del Solar, con el monumento en memoria del fundador don Emilio del Solar. (p.11).

2.2.1.10. Beneficios de crear conciencia turística a los pobladores

De acuerdo con Reyes et al. (2016), señalan que:

Es responsabilidad de todos seguir creando conciencia sobre la importancia del turismo, no solo por los beneficios económicos que generalmente se suelen resaltar en esta materia, sino también por los beneficios culturales y sociales que esto implica al tomar conciencia sobre el patrimonio que nos rodea y la necesidad de valorarlo y cuidarlo, pero quizás el beneficio más importante es que cada poblador de este país tenga claro el rol que le toca cumplir frente a quienes nos visitan, es ahí cuando el turismo cobra su real sentido de ser un país acogedor y que le importa que las visitas se vayan contentas a sus lugares de orígenes (p. 6).

2.2.1.11. El desarrollo de la formación en hostelería

De acuerdo con Romero (2016), indica que:

Si la principal industria existente es el turismo, comencemos por preparar lo que a buen seguro será lo que mantenga esta fuente de ingresos y lo que más empleo ofrecerá directa e indirectamente; cuidemos a nuestros

profesionales, para que no se tengan que marchar fuera por necesidad, si lo hacen, que sea motivados por su crecimiento profesional. Es necesario comenzar a impartir turismo en las escuelas, desde la enseñanza básica, poner asignaturas de turismo, que desde niños comiencen a saber qué es el turismo y tengan conciencia de lo que representa esta industria, los puestos de trabajo que ofrece este sector y las oportunidades que da a la juventud a nivel de progreso y realización personal (p. 7)

2.2.1.12. Actitudes frente a la actividad turística

De acuerdo con Zarate, Jara y Navarrete (2015), precisan que:

Conciencia turística puede referirse en segundo lugar, al propio turista. En tal caso esta se refleja en el nivel de respeto que el turista manifiesta respecto de la cultura, de las costumbres de la comunidad y de los atractivos del sitio que visita. Incorporando este concepto como estilo de vida, ya sea educándonos sobre la conciencia turística actuando de manera ética y honrada con los turistas, cuando nos toca prestarles algún servicio, así como valorar el patrimonio cultural e histórico de su ciudad.

El desarrollo de la conciencia turística no tiene un avance notorio, ya que, uno de los principales puntos que influyen en esto es que, las personas no tienen una actitud positiva a la hora de introducirse en el tema y respetarlo. (p. 9).

2.2.1.13. Rol de la ciudadanía como anfitrión

De acuerdo con Comunicaciones Iquique desde el Aire (2015), señala que: como concepto general, la conciencia turística pasa a ser la actitud individual y colectiva que forja un ciudadano y una comunidad frente al turista, al turismo y a las actividades que influyen directa o indirectamente sobre esta industria. La conciencia turística nos invita a acoger a los turistas, tanto nacionales como extranjeros, de la manera que a uno mismo le gustaría ser atendido al momento de ingresar a una región o país.

Cuando una ciudad o región se inserta en un modelo de atención que acoge, atiende, guía y presta ayuda al turista, además de trabajar de manera armónica para cuidar el medio ambiente y el entorno turístico, está caminando hacia la conciencia turística. (p. 3).

2.2.1.14. Pilar estructural del turismo

De acuerdo con La Riva (2017) indica que:

Dentro de ese marco conceptual no podemos hablar de desarrollo turístico, sin antes haber logrado que el ciudadano se sienta vinculado a sus valores y a sus recursos turísticos. Es decir, sentirse partícipe directo de lo suyo para conocerlo, respetarlo, conservarlo, difundirlo y mostrarlo. Por ello, es muy importante destacar que la conciencia turística es un valor fundamental basado principalmente en la cohesión del orgullo nacional y la educación en función del turismo; ambos son elementos que no pueden ir separados. No podemos hablar de un auténtico desarrollo turístico sin antes haber forjado una auténtica conciencia turística. Esa es la gran tarea de hoy. (p. 28)

La conciencia turística está relacionada con la identidad cultural de cada habitante de la comunidad, la cual deberá de inculcarse desde la educación primaria, a fin de que se sientan identificados con su cultura, reconozcan los atractivos turísticos de su localidad y puedan difundir estos entre otras personas.

2.2.1.15. Dimensiones dimensión 01: protección al medio ambiente

Dimensión 01: protección al medio ambiente

Según Zamora (2010) señala que:

La ética propone que durante la planificación y utilización de las tierras y de los recursos naturales, se atienda a la conservación de la mayor variabilidad posible, como garantía para la estabilidad del ambiente y de su buena salud. Los ambientalistas tienen tiempo de venir denunciando que los beneficios del desarrollo no se están compartiendo equitativamente y que un incremento sin precedentes de la población humana ha sobrecargado los sistemas sociales y ecológicos.

Por eso, es indispensable realizar una planificación exhaustiva del uso de los recursos para no caer en la autodestrucción del planeta y para ello la ética propone que el espíritu de solidaridad humana y de afinidad con la supervivencia imponga valores para una forma de vida sostenible. (pp. 37-38).

Indicadores

- Estabilidad del ambiente
- Conservación de recursos naturales
- Planificación de recursos

Dimensión 02: ética medioambiental

Según Zamora (2010) indica que:

Viajar puede ser una actividad muy perjudicial para el medio ambiente si no se toman las medidas necesarias. Las emisiones contaminantes de gases de efecto invernadero de los vehículos o los aviones, la producción y abandono de residuos en el entorno, o el daño a los ecosistemas naturales pueden ser evitadas o reducidas con la puesta en práctica de unos consejos ecologistas. Los viajes respetuosos con el medio ambiente, además de una buena alternativa para los que estén cansados del turismo de masas convencional, ofrecen unas vacaciones agradables y en armonía con el entorno, permitiendo conocer la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de las poblaciones locales.

En esta sociedad globalizada, el eje de la actividad turística ha sido atravesado por el consumismo. En un mercado ansioso de novedades, se venden sueños, fantasías, esperanzas e imaginarios sociales. Este impulso consumista transformó en bienes de consumo al medio ambiente, es decir a los recursos naturales y culturales, por lo que se debe tratar de evitar caer en el empobrecimiento progresivo de estos recursos como respuesta a las demandas de turistas ávidos de banalidades. Dado que es preciso hacer todo lo posible para que el turismo no llegue a convertirse en una forma moderna de explotación, sino todo lo contrario que sea la ocasión de un útil

intercambio de experiencias y de diálogo fructífero entre los pueblos. (pp. 41-42).

Indicadores

- Ecosistemas naturales
- Actividad turística
- Consejos ecologistas

Dimensión 03: obligaciones de los agentes turísticos

Según Zamora (2010) precisa que:

Los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia. En lo que de ellos dependa, y en cooperación con las autoridades públicas, los profesionales del turismo velarán por la seguridad, la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la higiene alimentaria de quienes recurran a sus servicios. Se preocuparán por la existencia de sistemas de seguros y de asistencia adecuados (pp. 20).

Indicadores

- Profesionales del turismo
- Condiciones de estancia
- Turistas

2.2.2. Variable 02: desarrollo turístico sostenible

Según Calle (2015) cita a Schulte (2003) podemos ver que

El turismo sostenible es una vía hacia la gestión de los recursos de manera que puedan, satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (p.32).

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2019), podemos ver que

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

El turismo sostenible debería generar prosperidad y trabajo decente en el plano local; promover la comprensión de los problemas medioambientales; contribuir a conservar y proteger el entorno natural; respetar la vida silvestre, la flora, la biodiversidad, los ecosistemas y la diversidad cultural; mejorar el bienestar y los medios de subsistencia de las comunidades locales mediante el apoyo a las economías locales y al medio ambiente humano y natural en su conjunto; y lograr la viabilidad y la competitividad de los destinos turísticos y las empresas, a fin de que puedan prosperar y generar beneficios a largo plazo. La justicia social, el trabajo decente, la igualdad de género, el desarrollo económico y la integridad ambiental están en el corazón mismo del turismo sostenible (p.4).

Citando a Xercavins et al. (2005) podemos ver que: “Desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p.43).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT 2020) podemos ver que:

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (p.1).

Según la Ostelea Tourism Management School (2020) podemos ver que

El turismo sostenible es una forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas en las que opera y, también, por el respeto a las personas, tanto al viajero como a la población local, pasando

por el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce.

Los pilares del turismo sostenible se basan en la economía, la sociedad y el ambiente, razón por la cual esta industria se compromete a invertir constantemente en infraestructura y desarrollo mientras que, de forma paralela, se cuidan los entornos y se enaltece el potencial de los destinos. Uno de sus principales objetivos es que el turista sea consciente y no deje una huella negativa durante su paso por los lugares que visita. Así mismo, el turismo sustentable basa sus esfuerzos en reducir su impacto sobre las localidades, ejecutando planes que permitan mantener en el tiempo el progreso y crecimiento de las regiones (p. 13)

2.2.2.1. Sostenibilidad para el turismo

Según Calle (2015) manifiesta que:

Llevar a cabo un desarrollo local turístico, fundamentado en la sostenibilidad, se genera un equilibrio entre los ejes sociales, económicos y ambientales de un territorio. Todo lo cual conlleva tanto a un mejoramiento de las condiciones de vida como también a satisfacer las necesidades básicas de pobladores, sin comprometer el bienestar de futuras generaciones. (p.31).

Es decir que el turismo sostenible debe fomentar el adecuado cuidado de los recursos naturales y respeto por la cultura local en donde se realiza esta actividad, al mismo tiempo generar ingresos y empleo a la población local.

2.2.2.2. Importancia de la sostenibilidad en el desarrollo local turístico

Según Calle (2015) señala que:

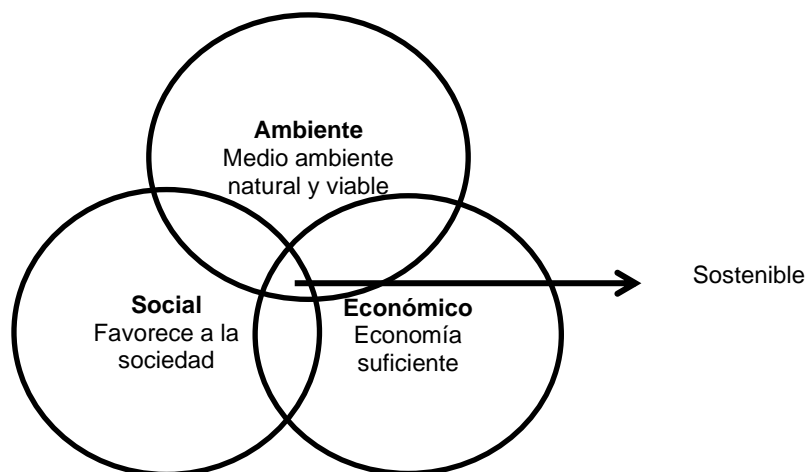
Una zona puede generar sostenibilidad en su desarrollo, siempre y cuando esté basada en una planificación de la actividad turística y se establezcan indicadores para dicha sostenibilidad, todo ello, relacionado con la conservación y uso racional de los recursos naturales y culturales, generando un empoderamiento y concientización de los residentes y también activación económica que beneficie directamente a la comunidad o territorio. Con todo ello, se puede concluir que al construir un desarrollo local

sustentable basándose en el aprovechamiento de los recursos, se garantice la preservación de los mismos para las futuras generaciones. (p.34).

2.2.2.3. Pilares de la sostenibilidad

Según Calle (2015), puede verse que:

Solo cuando se es capaz de equilibrar las acciones a planificarse y ejecutarse, sustentadas en los ejes de desarrollo como son: los ámbitos ambientales, sociales y económicos, se produce la sostenibilidad en la zona o territorio. En este sentido, si da una gestión y un desarrollo local orientado a satisfacer las necesidades básicas de los habitantes, siendo capaz de garantizar la preservación de esos recursos para no comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones, se puede decir que se está dando la sostenibilidad en la actividad de desarrollo. La única forma de desarrollar una sostenibilidad en una zona, es cuando puedes tener un medio natural conservado y controlando el menor impacto en su ambiente, el cual favorece directamente a una comunidad o localidad y teniendo una economía suficiente estable que permita garantizar las satisfacciones de las necesidades básicas del presente y de las futuras de los habitantes de esa localidad (pp. 61-62).



Fuente: Tomado de Calle (2015). Desarrollo local turístico y sostenibilidad. Ecuador

2.2.2.4. Indicadores de sostenibilidad

Según Calle (2015) indica:

Para que pueda haber un desarrollo turístico sustentable en una zona definida, es imprescindible que ese fortalecimiento de la actividad se dé minimizando los impactos, logrando si dar como resultado la conservación y puesta en valor de las potencialidades de la actividad turística. Es por ello, que es necesario que se establezcan indicadores que permitan medir el grado de sostenibilidad que tiene la actividad misma en un determinado territorio. En este sentido, los indicadores son medidas que permiten identificar problemas o posibles situaciones problemáticas, como factores de riesgos y también son medios para la verificación o evaluación de esas acciones ejecutadas, con la finalidad de frenar o resolver el problema en cuestión. (p. 62).

2.2.2.5. Características del desarrollo sostenible

Según Rivas y Magadán (2014) sostienen:

Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónico, sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitriona, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (p.19).

2.2.2.6. Condiciones para desarrollar un turismo sostenible

Según Lorenzo y Morales (2014) , exponen que:

Todos tengan cubiertas sus necesidades básicas y les sean proporcionadas oportunidades para concretar sus aspiraciones a una vida mejor; la promoción de valores que mantengan los patrones de consumo dentro de los límites de las posibilidades económicas y que todos puedan aspirar a ellos de manera razonable; que haya crecimiento económico en regiones en las cuales tales necesidades no son atendidas. Donde ya son atendidas, el desarrollo sostenible es compatible con el crecimiento económico, ya que ese crecimiento refleja los principios amplios de la sostenibilidad y la no explotación de los otros; que el índice de destrucción de los recursos no renovables mantenga el máximo de opciones futuras posibles; la conservación de las especies animales y vegetales; minimizar los impactos adversos sobre la calidad del aire, del agua y de otros elementos naturales, con el fin de mantener la integridad global del ecosistema; que los países industrializados retomen políticas internacionales que busquen el crecimiento, el comercio y la inversión. (p. 456).

2.2.2.7. Agentes para un desarrollo turístico sostenible

Según Cornejo (2013) expresa que:

El desarrollo sustentable del turismo exige, por una parte, la participación de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. Los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible corresponden al sector público, la industria turística, la comunidad local, turista, el sector voluntariado y los medios de comunicación.

El sector público incluye, los organismos y entidades que representan a todos los intereses de la comunidad, que forman parte regular y estable de la denominada administración. En el caso de la industria turística, son las grandes compañías las que están accediendo de manera más rápida a la adopción de acciones y programas que toman en consideración los

principios del desarrollo local. Mientras que las pequeñas empresas locales, no parecen ser muy receptivas a la misma. [...] sin el turista el desarrollo turístico no tiene lugar, es el turista con la realización de su gasto, el que genera el efecto multiplicador necesario que permite desarrollar un elevado nivel de vida en los destinos turísticos. (p.15).

2.2.2.8. Importancia del turismo en la economía mundial

En su momento, la Revista Turismo Sostenible (2017), expresó que:

Dada la importancia del turismo en la economía mundial, el sector tiene la responsabilidad de asumir el liderazgo en el cambio hacia el desarrollo sostenible. Es más, el turismo, puesto que depende de los recursos culturales y naturales, tiene un interés particular en ello. Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen una mayor rapidez el mundo turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en el número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. (p. 17)

2.2.2.9. El turismo sostenible como una herramienta para el cambio

Según Editorial Walking México (2017) señala que:

Ante los retos a los que nos enfrentamos como sociedad global, el turismo sustentable (o sostenible) se presenta como una de las herramientas más poderosas para el cambio. Importa porque no solo concientiza a los viajeros sobre el medio ambiente, sino que los ayuda a entender a personas que viven de manera diferente. A tener más empatía, a su vez, el turismo sostenible atrae a viajeros fuera de la ciudad y genera empleos locales.

Puede ser una fuente muy poderosa de ingreso en comunidades que tienen pocas alternativas económicas. Esto es muy diferente al turismo tradicional que se enfocó en crear ciudades tipo “resort” y no consideró su impacto en la población y el entorno local (p.1).

2.2.2.10. Estrategias para un turismo sólido y sostenible

Según Arbaiza (2013), señala que:

El Perú cuenta con un excelente potencial para ofrecer un viaje interesante e inolvidable, debido a su histórica y cultural tradición y diversidad, así como sus importantes recursos naturales y arqueológicos. Estas condiciones nos brindan las posibilidades de construir un turismo sólido y sostenible. Es así que, tanto el turismo interno como el internacional (aunque este en menor medida que el primero) han ido aumentando en los últimos años, lo cual se debe en realidad a una serie de variables:

- La implementación en las universidades de la carrera de turismo o administración hotelera.
- Las inversiones en el sector y la diversificación de destinos turísticos por parte de las empresas que ofrecen esta clase de servicios.
- El compromiso de los gobiernos de incentivar el turismo, organizando mayores actividades promocionales para reforzar la imagen del país y sus atractivos.
- El control del terrorismo interno ha implicado que este ya no sea considerado un problema para la actividad turística (p. 3).

2.2.2.11. Turismo comunitario como fuente de desarrollo del turismo sustentable

Según Condor (2018) precisa que:

El turismo como fuente de desarrollo pretende no solo incrementar las oportunidades de generar riquezas económicas, sino; mejorar la calidad de vida de la población local, mediante la protección del medio de vida; es decir, el ambiente y el rescate del acervo patrimonial de la sociedad involucrada. Partiendo de estos principios es fundamental entender el concepto de

desarrollo sustentable. “El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p. 43).

De esta manera es fundamental desarrollar un proyecto comunitario que beneficie no solo en sentido económico y ambiental, pero que primariamente capacite a los miembros de la comunidad para que puedan comprender y manejar bien todos sus recursos y posibles proyectos.

2.2.2.12. Motor de desarrollo económico

Según Balcera (2019), indica que:

El respeto al medio en que vivimos es el principal aspecto a tener en cuenta a la hora de apostar por el turismo como motor de desarrollo económico. La necesidad de preservar el espacio donde vivimos para que futuras generaciones puedan continuar disfrutándolo, requiere de una necesaria concienciación sobre la minimización del impacto de la oferta sobre el medio ambiente.

Cualquier servicio que dinamice y ayude al desarrollo cultural del destino turístico tiene que estar comprometido con un desarrollo sostenible, donde la ética y la moral tienen que estar presentes en todo momento como fieles valores añadidos.

No obstante, debemos extrapolar el concepto de desarrollo sostenible a todos los ámbitos del territorio para alcanzar una sostenibilidad global, desde el educativo, el económico, el productivo, hasta la seguridad en los sistemas de producción, entre otros aspectos. (p. 11).

2.2.2.13. Dimensiones

Dimensión 01: sostenibilidad

Según Calle (2015) indica que:

Es el aprovechamiento de los recursos naturales - culturales, con la característica que ese uso de recursos se fundamenta en la preservación y

conservación de los mismos, de esta forma se evita la degradación de la zona o territorio, orientados a satisfacer las necesidades elementales de las personas de un presente sin que esto afecte o ponga en riesgo el desarrollo de las futuras generaciones.

De allí que, para lograr la sostenibilidad en el desarrollo local en un determinado territorio, se deberá mantener un equilibrio en el ámbito económico, social y ambiental, los cuales se entrelazan en todas las acciones que se ejecuten dentro de la planificación del territorio, con la finalidad de fortalecer el desarrollo local. (p.32).

Indicadores

- Recursos naturales
- Recursos culturales
- Desarrollo local

Dimensión 02: oferta turística

Según Calle (2015), indica que:

El territorio debe tener condiciones para desarrollarse óptimamente, es así que la oferta turística permite crear espacios para generar un desarrollo local turístico, por lo tanto, que sin la aplicación de los elementos de la oferta turística no se podrían lograr los ideales. Los elementos que conforman la oferta turística son: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística y servicios adicionales. Para poder contextualizar mejor a cada uno de los elementos de la oferta, a continuación, se analizará cada uno de ellos. (p.24).

Indicadores

- Planta turística
- Infraestructura turística
- Atractivos turísticos

Dimensión 03: diagnóstico situacional turístico

Según Calle (2015), indica que:

El diagnóstico situacional turístico permite identificar específicamente los siguientes elementos del territorio:

- Aspectos y características propias de la zona.
- Evaluar las potencialidades turísticas.
- Elaborar un análisis FODA.

Una vez concluido el diagnóstico situacional, se podrá elaborar la propuesta de desarrollo turístico, que servirá como una herramienta de planificación, con la finalidad de fortalecer el turismo sostenible en el territorio, es así que se podrá establecer los siguientes factores:

Analizar y determinar las zonas turísticas a desarrollarse con sus productos turísticos a posicionar.

Establecer una propuesta como una línea base para la aplicación de acciones o estrategias, que conlleven al fortalecimiento del desarrollo turístico. En el diagnóstico situacional turístico se recoge información pertinente de la zona, la misma ayudará a proponer soluciones o alternativas para el mejoramiento de una situación problemática, que como resultado busca conseguir el desarrollo local turístico.

Entre los aspectos que se deben considerar en el levantamiento de información en función a la zona o territorio incluyen: datos generales, actividad económica, accesibilidad, infraestructura, transporte turístico, planta turística, gobernanza, atractivos turísticos y bienes patrimoniales si los hubiese en lugar. (p.68).

Indicadores

- Desarrollo turístico
- Turismo sostenible
- Zonas turísticas

2.3. Definición de términos básicos

Atractivos turísticos. Son lugares que generan interés en los turistas por su cultura, historia, belleza, entre otros. Se les considera como el sustento del desarrollo turístico de una localidad, pueblo o ciudad porque son el motivo principal para que un turista realice una visita. Si los atractivos turísticos reciben cuidado y conservación fortalecen el patrimonio cultural material e inmaterial y la identidad cultural.

Actividad turística. Es el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio. Implica la movilización de una cadena de producción de bienes y servicios, por ejemplo, transporte de pasajeros, recaudación de impuestos, alimentación, hospedaje, venta de artesanías, guías turísticos, vigilancia y seguridad, puesta en valor del patrimonio cultural, entre otros.

Consejos ecologistas. Son recomendaciones que tiene como finalidad preservar el medio ambiente, más aún en una coyuntura muy difícil no solo por la emergencia sanitaria, sino también por la emergencia climática. Por ejemplo: olas de calor de hasta 40° en Canadá muy cerca del círculo polar ártico. Algunos de los consejos ecologistas más difundidos son: vivir con menor consumo de recursos, repensar la despensa, etc.

Conservación de recursos naturales. Es la preservación de los bienes o servicios que ofrece la naturaleza. Dicha acción supone un compromiso efectivo con la explotación racional de los recursos ofrecidos por el planeta Tierra y es de vital importancia para conservar la base productiva de un país y los procesos ecológicos esenciales que garantizan la vida.

Condiciones de estancia. Se refiere al estado en que se encuentra un determinado lugar. Por tanto, debe ser objeto de máximo cuidado y comodidad para el turista, de modo que se incremente la probabilidad de que el visitante vuelva o recomiende un determinado destino turístico. En la actualidad, durante su estancia los turistas conocen y se involucran con el entorno con el que interactúan a través de actividades agropecuarias en colaboración con los pobladores.

Desarrollo turístico. Gestionar todos los recursos y actividades a fin de mejorar la calidad de vida de una población. Un departamento de desarrollo turístico tiene

como propósito promover programas que ayuden a lograr mayores niveles de calidad y competitividad, generar capacidades locales de respuesta al flujo turístico y contribuir a hacer del turismo una actividad sostenible en coherencia con un ideal de país ecológico y orgulloso de su diversidad cultural.

Desarrollo local. Es un proceso que involucra la utilización de los recursos a fin de mejorar el nivel de vida económico y social de la población. A su vez, también se le conceptualiza como un proceso complejo y heterogéneo como parte de una construcción colectiva a nivel local con la finalidad de movilizar recursos territoriales alrededor de un proyecto común donde se incluya al conjunto poblacional.

Ecosistemas naturales. Es el conjunto de seres vivos que habitan en un ambiente determinado. Estas especies interactúan entre sí y con su ambiente abiótico, a través de procesos de depredación, parasitismo, competencia y simbiosis, y con su ambiente por medio de la desintegración y su retorno al ciclo de energía y de nutrientes.

Estabilidad del ambiente. Es la resistencia de un ecosistema tras la recuperación de una invasión. Asimismo, el equilibrio ecológico consiste en una relación estable y armónica entre el hombre, los seres vivos y su medio ambiente. En otras palabras, conseguir la convivencia armoniosa de todos los elementos del ecosistema es imprescindible para la supervivencia de la especie humana y de las demás que pueblan la Tierra.

Infraestructura turística. Son instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de una población a fin de atender a los visitantes, tales como excursiones, transporte, entre otros. Esta infraestructura es uno de los principales aspectos que toma en cuenta el turista y sus gobiernos para recomendar un determinado destino turístico. Por tanto, la existencia de una infraestructura moderna es clave para el desarrollo sostenible de la actividad turística.

Planta turística. Está a cargo de empresas en donde se busca la permanencia de los turistas tales como alojamientos, restaurantes, centros de esparcimiento, entre otros. En ese sentido, la planta turística está compuesta por categorías como servicios, personal, diseño, ubicación, infraestructura, especialización, procesos administrativos y operativos.

Planificación de recursos naturales. Se refiere a programar el uso y manejo de los recursos que brinda la naturaleza. En general, la planificación alude al conjunto de acciones y a la metodología usada por las organizaciones para la asignación eficiente de recursos para la realización de trabajos, tareas y proyectos.

Productos turísticos. Son componentes y elementos que tienen como función satisfacer las expectativas de los turistas. Según MINCETUR, es un conjunto de componentes materiales e inmateriales que comprenden atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para la satisfacción de motivaciones y expectativas percibidos como una experiencia turística.

Profesionales del turismo. Son las personas capacitadas en temas relacionados al turismo. En la actualidad, el profesional de turismo es capaz de diseñar proyectos turísticos donde se integran los principios medioambientales, culturales y de inclusión social, al igual que la formulación de planes estratégicos y operativos, liderar equipos multidisciplinarios y evaluar la factibilidad de proyectos.

Recursos naturales. Son los bienes que ofrece la naturaleza, ya que se constituyen en elementos materiales indispensables para la satisfacción de necesidades de alimentación, vestido, vivienda y energía, pero también debe asegurarse el bienestar de las generaciones venideras.

Recursos culturales. Son atractivos o lugares históricos. Para ser más específicos, los recursos culturales representan la base patrimonial con que cuenta cada sociedad y sobre la que se asientan el resto de estrategias de gestión cultural, orientadas a la conservación, difusión, tutela, investigación, entre otras.

Turistas. Es aquel visitante que pernocta en el lugar por una noche como mínimo. A su vez, un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista si su viaje comprende una pernoctación o como visitante del día o excursionista en caso contrario.

Transporte turístico. Es un servicio que sirve para transportar personas de una parte a otra, a fin de conocer un determinado lugar. Asimismo, el rubro transporte turístico comprende el conjunto de empresas mercantiles públicas o privadas que cuentan con una infraestructura y unos bienes de equipo para el traslado de

personas, equipajes y mercancías de un lugar a otro. De acuerdo con la normativa vigente, constituye una actividad turística.

Turismo sostenible. Es la actividad en la cual se conserva y protege los destinos turísticos a visitar. Busca el desarrollo de una actividad generando el menor impacto posible en el medioambiente. Un factor crucial es que la explotación del recurso se realice por debajo del límite de renovación de este; en otras palabras, el reto es promover un turismo respetuoso con el ecosistema que genere un impacto mínimo sobre el ambiente y la cultura local.

Zonas turísticas. Es un espacio que posee diversos atractivos que a los turistas les gustaría conocer y que debería ser motivo de un trabajo mancomunado para que se concrete la estancia. Los estamentos convocados son el gobierno central, regional y local junto a la sociedad civil organizada.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

HG. La conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE 1. El desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021.

HE 2. El desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021

HE 3. El desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima, 2021.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Definición conceptual

Variables 01: conciencia turística

Según Zamora (2010) podemos ver que:

Tener conciencia turística, es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país principalmente y tener claro que es tarea de todos, y de cada uno de nosotros el trabajar para que se pueda lograr el objetivo propuesto. (pp. 38-39).

Es decir, que el turismo es una fuente para el desarrollo de la población, por lo cual es de vital importancia que los pobladores, generen una concientización sobre el comportamiento y cuidado de los lugares turísticos.

Variables 02: desarrollo turístico sostenible

Según Schulte (2003) citado por Calle (2015), manifiesta que

El turismo sostenible es una vía hacia la gestión de los recursos de manera que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (p.32).

Es decir que el turismo sostenible debe fomentar el adecuado cuidado de los recursos naturales y respeto por la cultura local, en donde se realiza esta actividad, al mismo tiempo generar ingresos y empleo a la población local.

3.2.2. Definición de operacionalización

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que “se define como operacional al grupo de acciones y actividades que se desarrollan con la finalidad de medir una variable.” (p. 120).

Este punto señala que, para medir una variable es necesario realizar un conjunto de técnicas y métodos, debiendo seleccionar únicamente las que faciliten mayor información respecto dicha variable.

Variables 01: conciencia turística

La variable conciencia turística es del tipo cuantitativo y está conformada por 3 dimensiones; protección al medio ambiente, ética medioambiental y obligaciones de los agentes turísticos, las cuales conforman el instrumento llamado cuestionario.

Variables 02: desarrollo turístico sostenible

La variable desarrollo turístico sostenible es del tipo cuantitativo y está conformada por 3 dimensiones: sostenibilidad, oferta turística y diagnóstico situacional turístico las cuales conforman el instrumento llamado cuestionario.

3.3. Tipo y nivel de la investigación

3.3.1. Tipo de investigación

Aplicada

Carrasco (2005) indica que “el tipo de investigación aplicada se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, quiere decir, se investiga para poder actuar, transformar, modificar o producir cambios en determinado sector de la realidad” (p. 43)

La presente investigación fue una investigación aplicada, la investigación aplicada posee la denominación de “investigación práctica o empírica”, la cual se caracteriza porque busca utilizar o aplicar los conocimientos adquiridos, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación.

3.3.2. Nivel de investigación

1) Descriptivo

Según Hernández et al. (2014), indican que “el nivel descriptivo busca especificar propiedades y características relevantes de cualquier fenómeno que se analice, describiendo tendencias de un grupo o población.” (p. 92).

En este estudio el nivel fue descriptivo puesto que se buscó recolectar y analizar los datos más relevantes de cada una de las variables.

2) Correlacional

Según Hernández et al. (2014), señalan que “el estudio correlacional busca conocer la relación entre las variables mediante un patrón previsible para un grupo o población” (p. 93).

La presente investigación buscó identificar el grado de relación entre la variable conciencia turística y desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo.

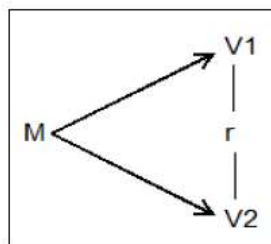
Denominación:

m = muestra del estudio

v1 = Conciencia turística

v2 = Desarrollo turístico sostenible

r = relación entre las variables



Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 1.

Valores de la prueba de correlación de rho Spearman

Valores	Lectura
De -0,90 a -1	Correlación muy alta
De -0.71 a -0.90	Correlación alta
De -0.41 a -0.70	Correlación moderada
De -0.21 a -0.40	Correlación baja
De 0 a -0.20	Correlación prácticamente nula
De 0 a 0.20	Correlación prácticamente nula
De +0.21 a 0.40	Correlación baja
De +0.41 a 0.70	Correlación moderada
De +0.71 a 0.90	Correlación alta
De +0.91 a 1	Correlación muy alta

Fuente: Tomado de Bisquerra & Bisquerra (2004). Metodología de la investigación Educativa. Madrid: Muralla.

3.3.3. Método de investigación

Hipotético – deductivo

De acuerdo con Bernal (2010), el método hipotético – deductivo, se basa en un procedimiento, el cual parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis, buscando refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos (p. 60).

Se hizo uso del método de investigación hipotético – deductivo, puesto que se propuso la hipótesis a la problemática a fin de comprobarlas o refutarlas

3.4. Diseño de la investigación

3.4.1. Diseño no experimental

Según Hernández et al. (2014), precisan: “Que la investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que únicamente se observan los fenómenos en su ambiente natural para ser analizados” (p. 152).

La presente investigación fue no experimental porque no se manipularon las variables, solo se observa situaciones del presente.

3.4.2. Enfoque de la investigación

Cuantitativo

Hernández et al. (2014), señalan que para el enfoque cuantitativo se utiliza la recolección de información para acreditar las hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, a fin de establecer las pautas de comportamiento y probar teorías. (p. 4).

Se manifiesta que tiene un enfoque cuantitativo porque fue de acuerdo a la medición numérica, puesto que los resultados obtenidos son en cantidades.

3.4.3. Corte transversal

Según Hernández et al. (2014), definen que la investigación transeccional o transversal son investigaciones que recolectan datos en un solo momento. Su propósito es describir variables y observar su incidencia e interrelación en un momento dado. (p. 154).

La presente investigación fue de tipo transeccional o transversal puesto que la recolección de datos de las variables, se dio de manera oportuna y en un solo momento.

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

Como Palella y Martins (2012) definen a la población como el conjunto de unidades de las que se desea obtener información, de las cuales se generarán conclusiones, también puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente no suele ser accesible. (p. 105).

La población que se ha considerado en esta investigación está constituida por 44 095 habitantes entre las edades 18 a 50 años, según datos (MINSA, 2016).

3.5.2. Muestra

Palella y Martins (2012) afirman que “la muestra representa un subconjunto de la población, accesible y limitado, sobre el que realizamos las mediciones o el experimento con el fin de obtener conclusiones generalizables a la población” (p. 106). Al respecto se detalla la fórmula y el cálculo para obtener el tamaño de la muestra en poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 (p \cdot q)}{e^2 + \frac{Z^2 (p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población con la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

La muestra obtenida fue de 381 habitantes del distrito de Chaclacayo entre las edades de 18 a 50 años.

3.5.3. Muestreo

Según Palella y Martins (2012), indican que

Para la determinación de la muestra, se conocen dos procedimientos siendo las muestras no probabilísticas y muestras probabilísticas o aleatoria. En esta última, únicamente se aplica, si es posible conocer la probabilidad de

selección de cada unidad componente de la muestra y la no probabilística se usa cuando no se puede determinar la probabilidad. (p.110)

En la presente investigación se realizó un muestreo tipo probabilístico aleatorio simple, por lo que todas las personas dentro del rango de 18 a 50 que viven en el distrito de Chaclacayo tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica de recolección de datos

Técnica: la encuesta

De acuerdo con Arias (1999) la encuesta es la obtención de información relacionada a un grupo de individuos, través de un método o técnica. Puede ser oral (entrevista) o escrita (cuestionario) (p. 78).

La técnica utilizada fue la encuesta, a fin de recolectar información adecuada para posteriormente realizar la medición de esta. Esta encuesta ayudó a medir si la conciencia turística se relaciona con el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Chaclacayo.

3.6.2. Instrumento de recolección de datos

Instrumento: cuestionario

Palella y Martins (2012) señalaron que el cuestionario es considerado un instrumento de investigación, el cual debe ser sencillo de responder, por lo que las preguntas deben ser claras y concisas, debiendo procurar que no se obtenga respuestas ambiguas (p. 131)

Es por ello, que se utilizó el cuestionario para formular las preguntas adecuadas con relación a las variables.

Para ello se utilizó la escala de Likert, la cual cuenta con 5 niveles de respuestas, para la medición del instrumento.

Escala de Likert

Según Hernández et al. (2014), precisan que:

La escala de Likert es un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes, eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala, debiendo asignarle un valor numérico. (p. 238).

Tabla 2
Calificación y evaluación del cuestionario

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
CN	2	Casi nunca
A	3	A veces
CS	4	Casi siempre
S	5	Siempre

Fuente: elaboración Propia

Validez del instrumento

Según Hernández et al. (2014), señalan que la validez de expertos hace referencia al grado de viabilidad del instrumento y su contenido, de acuerdo con el análisis del personal calificado. (p. 204).

La presente investigación se realizó con la intervención de profesionales calificados, quienes analizaron los ítems de los instrumentos que se aplicaron en la investigación

Tabla 3.
Validación de juicio de expertos

Experto	Validador	Nivel de aplicación
Dr. Fernando Pino Apablaza	Temático	Aplicable
Mg. Michel Jaime, Mendez Escobar	Metodólogo	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad del instrumento

Según Hernández et al. (2014), la confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante distintas técnicas, las cuales se comentan brevemente después de revisar los conceptos de validez y objetividad. (p. 200).

A través de los valores presentados se pudo determinar si el instrumento a utilizar para la recolección de datos es confiable o no.

Análisis de fiabilidad:

Tabla 4.
Escala de interpretación de la confiabilidad

Interpretación	Escala		
Alta confiabilidad	0.9	a	1
Fuerte confiabilidad	0.76	a	0.89
Moderada confiabilidad	0.5	a	0.75
Baja confiabilidad	0.01	a	0.49
No es confiable	-1	a	0

Fuente: Pino (1982). Estadística. Lima: INIDE

3.7. Métodos de análisis de datos

A fin de recabar los datos necesarios, se inició con el cuestionario en el distrito investigado, posterior a ello, los datos obtenidos se registraron en una hoja de excel para proceder con su tabulación, y de esa manera crear una base de datos con todos los resultados.

Se utilizó el programa estadístico SPSS (stadistical packge for social sciences) versión 25.0 en español. Los resultados obtenidos fueron presentados mediante tablas y porcentajes con sus respectivas interpretaciones.

3.8. Aspectos éticos

Principio de beneficencia. La presente investigación procuró el bien común, el bienestar general, buscó contribuir a la humanidad mediante el progreso del conocimiento científico. Por otro lado, en nombre de este principio se aportó al conocimiento científico un estudio cuantitativo y correlacional donde se evidencia la relación entre conciencia turística y desarrollo turístico sostenible.

Principio de no maleficencia. Ningún elemento de la muestra salió lastimado, nadie se vio perjudicado con la filtración de datos personales, puesto que se garantizó la absoluta confidencialidad y el anonimato. En ese sentido, la administración del cuestionario se hizo garantizando la más absoluta reserva acerca de la identidad de los participantes.

Principio de autonomía. Cada uno de los participantes en la encuesta lo hizo libremente, y esto se evidenció a través del consentimiento firmado. Nadie fue coaccionado y todos los ciudadanos residentes en Chaclacayo respondieron de forma desinteresada.

Principio de justicia. Los beneficios de la investigación fueron, en primer lugar, para la municipalidad distrital que brindó las facilidades del caso. En particular, la gerencia de desarrollo económico y una de sus cuatro subgerencias, es decir, la subgerencia de turismo.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 5

Distribución de niveles de la variable conciencia turística

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	5,8%
Medio	328	86,1%
Alto	31	8,1%
Total	381	100%

Fuente: Elaboración propia

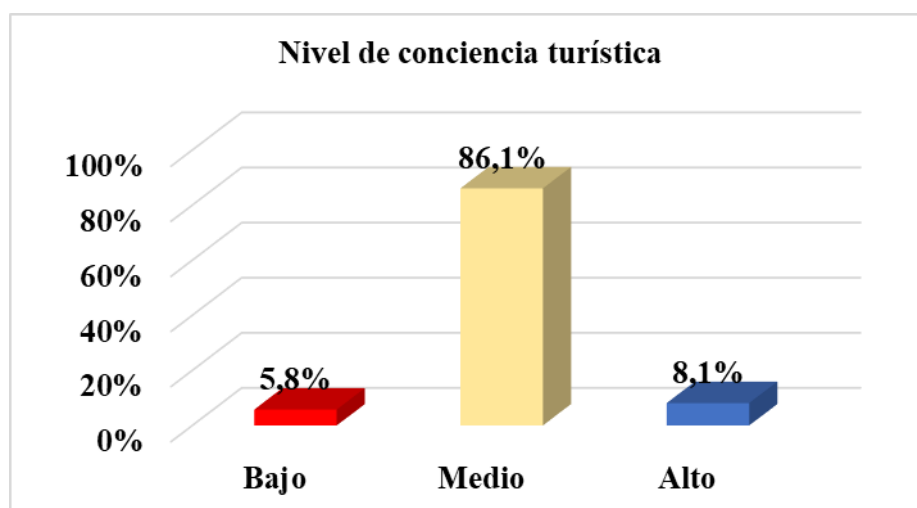


Figura 1. Niveles de conciencia turística

Se evidencia que en el cuestionario de conciencia turística sobre una muestra de 381 encuestados representada por el 100%, predominó el nivel medio con 86,1%, seguido del nivel alto con 8,1%, y nivel bajo con 5,8%, en el distrito de Chaclacayo, 2021.

Tabla 6.*Distribución de niveles de las dimensiones de la variable conciencia turística*

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Protección al medio ambiente	Alto	31	8,1%
	Medio	176	46,2%
	Bajo	174	45,7%
	Total	381	100%
Ética medioambiental	Alto	40	10,5%
	Medio	319	83,7%
	Bajo	22	5,8%
	Total	381	100%
Obligaciones de los agentes turísticos	Alto	117	30,7%
	Medio	253	66,4%
	Bajo	11	2,9%
	Total	381	100%

Fuente: Elaboración propia.

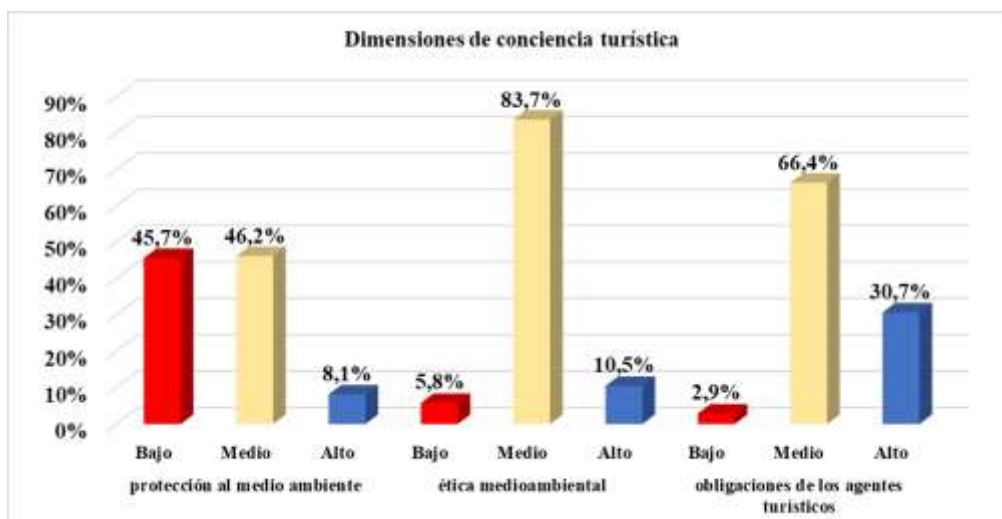


Figura 2. Niveles de las dimensiones de conciencia turística

Se evidencia que, en el cuestionario de conciencia turística, en la dimensión de protección del medio ambiente, predominó el nivel medio con 46,2%, seguido del nivel bajo con 45,7% y nivel alto con 8,1%. En la dimensión ética medioambiental, predominó el nivel medio con 83,7%, seguido del nivel alto con 10,5% y nivel bajo con 5,8%. En la dimensión obligaciones de los agentes turísticos predominó el nivel medio con 66,4%, seguido del nivel alto con 30,7% y nivel bajo con 2,9% en el distrito de Chaclacayo, 2021.

Tabla 7.

Distribución de niveles de la variable desarrollo turístico sostenible

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	0,8%
Medio	185	48,6%
Alto	193	50,7%
Total	381	100%

Fuente: Elaboración propia

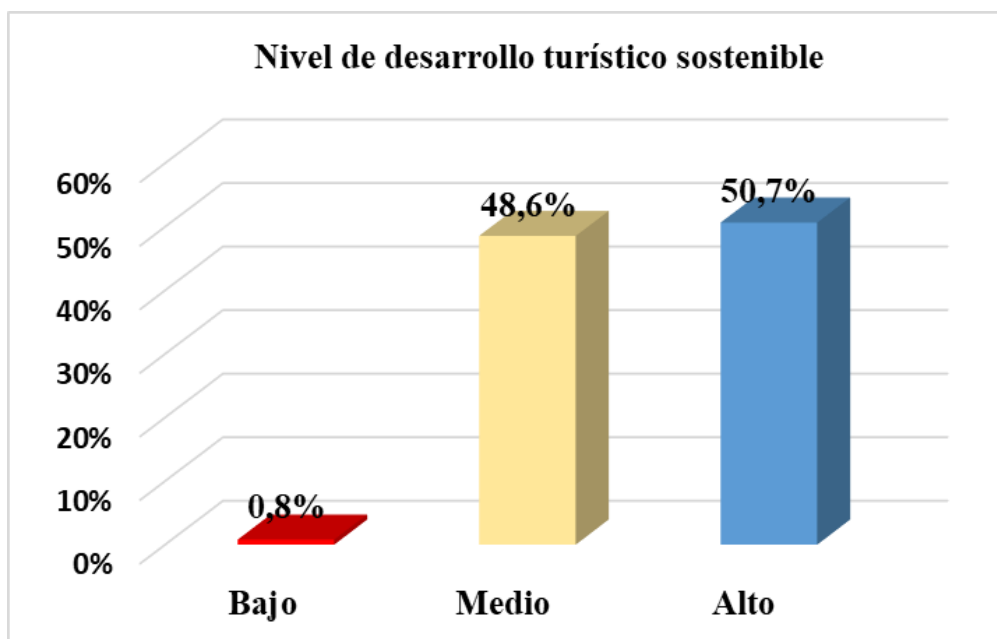


Figura 3. Niveles de desarrollo turístico sostenible

Se evidencia que en el cuestionario de desarrollo turístico sostenible sobre una muestra de 381 encuestados representada por el 100%, predominó el nivel alto con 50,7%, seguido del nivel medio con 48,6%, y nivel bajo con 0,8%, en el distrito de Chaclacayo, 2021.

Tabla 8.

Distribución de niveles de las dimensiones de la variable desarrollo turístico sostenible

Dimensiones	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Sostenibilidad	Alto	332	87,1%
	Medio	47	12,3%
	Bajo	2	0,5%
	Total	381	100%
elementos de la oferta turística	Alto	310	81,4%
	Medio	70	18,4%
	Bajo	1	0,3%
	Total	381	100%
diagnóstico situacional turístico	Alto	339	89,0%
	Medio	40	10,5%
	Bajo	2	0,5%
	Total	381	100%

Fuente: Elaboración propia.

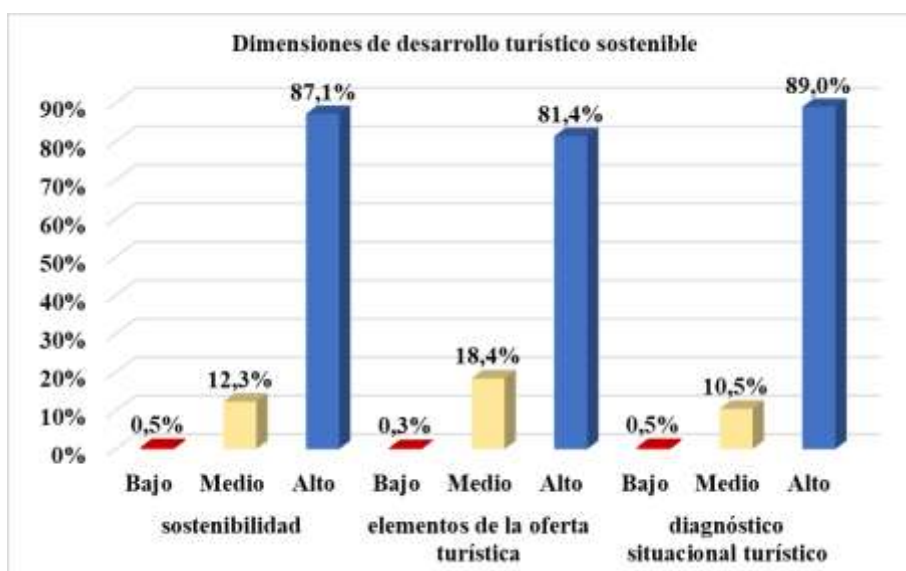


Figura 4. Niveles de las dimensiones de desarrollo turístico sostenible

Se evidencia que, en el cuestionario de desarrollo turístico sostenible, en la dimensión de sostenibilidad, predominó el nivel alto con 87,1%, seguido del nivel medio con 12,3% y nivel bajo con 0,5%. En la dimensión elementos de la oferta turística predominó el nivel alto con 81,4%, seguido del nivel medio con 18,4% y nivel bajo con 0,3%. En la dimensión de diagnóstico situacional turístico predominó el nivel alto con 89%, seguido del nivel medio con 10,5% y nivel bajo con 0,5%.

Prueba de hipótesis

Tabla 9.

Prueba de normalidad de las variables

Variable y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov (n>50)		
	Estadístico	gl	Sig.
Desarrollo turístico sostenible	,123	381	,000
Conciencia turística	,195	381	,000
Dimensión Protección al medio ambiente	,199	381	,000
Dimensión Ética medioambiental	,268	381	,000
Dimensión Obligaciones de los agentes turísticos	,200	381	,000
Dimensión Sostenibilidad	,175	381	,000
Dimensión Elementos de la Oferta Turística	,129	381	,000
Dimensión Diagnóstico Situacional Turístico	,186	381	,000

Fuente: Elaboración propia.

Para hallar la normalidad de las variables se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov ($n=381 > 50$), la variable desarrollo turístico sostenible ($\text{sig.}=0,000 < 0,05$) significa que los datos no tienen una distribución normal y la variable conciencia turística ($\text{sig.}= 0,000 < 0,05$) significa que los datos no tienen una distribución normal. Se concluye que para relacionar dos variables que no tienen normalidad en sus datos se utilizó la prueba de Spearman (prueba no paramétrica).

Para correlacionar dos variables se tomó en cuenta:

Nivel de significancia: $\alpha=0.05$ (5%)

Regla de decisión: Si "p" (sig.) $< 0,05$, se rechaza H_0 y acepta H_a

Si "p" (sig.) $> 0,05$, se acepta H_0 y se rechaza H_a

Hipótesis general

H_0 : La conciencia turística no se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

H_a : La conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

Tabla 10.

Prueba de Spearman de la correlación de las variables conciencia turística y desarrollo turístico sostenible

		Desarrollo turístico sostenible
Conciencia turística	Correlación de Spearman	,977**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	381

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el coeficiente rho de Spearman las variables muestran una correlación positiva muy alta ($r_s = 0,902$) y significativa ($p_{\text{valor}} = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que la conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

Hipótesis específica 1

Ho: El desarrollo turístico sostenible no se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

Ha: El desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

Tabla 11.

Prueba de Spearman de la correlación de las variables desarrollo turístico sostenible y protección al medio ambiente

		Desarrollo turístico sostenible
Protección al medio ambiente	Correlación de Spearman	,918**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	381

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el coeficiente rho de Spearman las variables muestran una correlación positiva muy alta ($r_s = 0,918$) y significativa ($p_{\text{valor}} = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

Hipótesis específica 2

Ho: El desarrollo turístico sostenible no se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

Ha: El desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

Tabla 12.

Prueba de Spearman de la correlación de las variables desarrollo turístico sostenible y ética medioambiental.

		Desarrollo turístico sostenible
Ética medioambiental	Correlación de Spearman	,715**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	381

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el coeficiente rho de Spearman las variables muestran una correlación positiva y alta ($r_s = 0,715$) y significativa ($p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

Hipótesis específica 3

Ho: El desarrollo turístico sostenible no se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

Ha: El desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

Tabla 13.

Prueba de Spearman de la correlación de las variables desarrollo turístico sostenible y obligaciones de los agentes turísticos

		Desarrollo turístico sostenible
Obligaciones de los agentes turísticos	Correlación de Spearman	,906**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	381

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el coeficiente rho de Spearman las variables muestran una correlación positiva y alta ($r_s = 0,906$) y significativa ($p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que el desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de discusión de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo: “Determinar cómo la conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021”. Se considera que la conciencia turística es muy importante para el desarrollo turístico de una región o de un país, como lo afirma Zamora (2010), tener conciencia turística, es tener un conocimiento reflexivo de la importancia de esta actividad turística que engrandece un país; este propósito se necesita de la relación y el contacto con el turista, de los responsables de la actividad turística y del cuidado y conservación del medio ambiente (Gómez, 2018).

Según los resultados estadísticos encontramos lo siguiente, que en la variable “conciencia turística”, predominó el nivel medio con 86,1%, seguido del nivel alto con 8,1%, y nivel bajo con 5,8%, en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021. Lo cual indica que, en su mayoría, las personas consideran la importancia de una conciencia turística para el desarrollo del país. En cuanto a los niveles de las dimensiones de conciencia turística, se registró lo siguiente: en la dimensión de protección del medio ambiente, predominó el nivel medio con 46,2%, seguido del nivel bajo con 45,7%. En la dimensión de ética medioambiental predominó el nivel medio con 83,7%, seguido del nivel alto con 10,5%. En la dimensión obligaciones de los agentes turísticos predominó el nivel medio con 66,4%, seguido del nivel alto con 30,7%, en el distrito de Chaclacayo, 2021. Se observa que en las tres dimensiones predomina el nivel medio y alto, lo que indica la protección al ambiente, la ética y las obligaciones de los agentes turísticos son aspectos que inciden en la conciencia turística de manera positiva en las personas.

Para la variable, “desarrollo turístico sostenible”, se evidencia que predominó el nivel alto con 50,7%, seguido del nivel medio con 48,6%, y nivel bajo con 0,8%, en el distrito de Chaclacayo, 2021. Estos resultados están en relación con sus dimensiones que en promedio demuestran un 85% en el nivel alto, esto indica que promover el turismo sostenible, incide en la sostenibilidad, en la oferta turística y en el desarrollo de un diagnóstico situacional. El estudio realizado por Correa (2018)

encontró similares resultados, cuando dice que, el 39,2% de los encuestados manifestó que procura dar una buena imagen al turista, el 48,5% de los encuestados opinó que el turismo era de gran importancia para la región porque genera puestos de trabajo, los representantes de la subgerencia de turismo consideran que Paita tiene diversos elementos turísticos. Concluyendo que la conciencia turística contribuye al desarrollo sostenible del distrito de Paita.

Se planteó como hipótesis general: “La conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, 2021”, después de aplicar la prueba estadística se obtuvo una correlación positiva muy alta ($r_s = 0,902$) y significativa ($p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que la conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021. Nuñez (2018) en su trabajo de investigación llegó a la misma conclusión, afirma que existe una relación directa entre las variables, es decir, a un mayor nivel de conciencia turística corresponderá un mayor nivel de desarrollo sostenible. Y lo mismo, se puede ver en el estudio de Flores (2017), llegó a la conclusión que: existe una relación significativa entre la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad de las lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho.

Según Calle (2015), la sostenibilidad tuvo como pilar, la capacidad de equilibrar las acciones de la planificación y ejecución, en relación con los ejes de desarrollo como son los ámbitos ambientales, sociales y económicos, las cuales garantizan la preservación y conservación de los recursos naturales para la sustentación de las futuras generaciones.

Para la primera hipótesis específica se planteó: “El desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021”, se encontró una correlación positiva muy alta ($r_s = 0,918$) y significativa ($p_valor = 0,000 < 0,05$). Se concluye que el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021. Se relaciona con el estudio de Mallaupoma (2018), concluyó que, tener conciencia turística implicó el cuidado por el patrimonio, el cuidado al turista, y a su vez, el cuidado por un turismo libre de contaminación. Esto

indica que los turistas conscientes de la preservación del medio ambiente, procuran crear espacios ecoeficientes, evitando contaminar y deteriorar la naturaleza.

Al respecto, Espinoza (2018) en su trabajo encontró que el 85% de los comuneros percibe que se deben mejorar las estrategias de turismo. Como conclusión, indicó que se existe relación entre la estrategia del turismo sostenible y el fomento productivo. Es importante crear conciencia turística en los pobladores del destino turístico, para crear conciencia ambiental. Por lo tanto, apostar por el turismo responsable es el motor del desarrollo (Balcerá, 2019).

La protección del medio ambiente fue uno de los indicadores de sostenibilidad (Calle, 2015), para que el desarrollo turístico sea sustentable es imprescindible minimizar el impacto que produce la actividad en la zona que se desarrolla. Es fundamental la protección de nuestros recursos naturales.

Para la segunda hipótesis específica se planteó: “El desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021”. Se encontró una correlación positiva y alta ($r_s = 0,715$) y significativa ($p_valor = 0,000 < 0,05$). Concluyendo que el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021. En la investigación de Kamel (2019), explicó que el comportamiento de los residentes locales hacia el sitio del patrimonio se ve afectado por su conocimiento cultural, y la participación de los residentes locales en la preservación del sitio patrimonial se ve afectada por su nivel de conciencia cultural. En su conclusión, indica que existe debilidad de la conciencia cultural de los residentes, hace falta una sensibilización por parte de las autoridades dirigida a la comunidad local, por lo tanto, es necesario implementar una educación y una ética para la conservación del patrimonio cultural en los residentes para mejorar la conciencia cultural.

Rueda (2017), en su estudio explica que, en la ciudad de Santa María, hace falta un turismo organizado, buenas prácticas ambientales, transporte regulado, para acoger a una creciente demanda turística. Por lo tanto, el turismo sostenible tiene relación directa con la conservación de la cultura y la protección de los atractivos naturales, por ello, se debe promover el ecoturismo. Según Calle (2015)

para el desarrollo sostenible, se debe generar un equilibrio entre los ejes sociales, económicos y ambientales en la localidad.

Por lo tanto, el turismo sostenible, fomenta un cuidado adecuado del medio natural, la protección de los recursos propios del lugar y el respeto por la cultura local.

Para la tercera hipótesis específica se planteó: “El desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021”. las variables muestran una correlación positiva y alta ($r_s = 0,906$) y significativa ($p_valor = 0,000 < 0,05$). Concluyendo que el desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021. El trabajo de Cueva & Velásquez (2017), encontró que el 58% de los turistas tienen una buena identidad cultural y entienden su importancia para la mejora de calidad de vida. Por lo tanto, lo primero que se debe hacer es, reforzar la identidad cultural y las costumbres de la localidad del distrito de Coracora de Ayacucho, de ese modo se tendrá un desarrollo sostenible y sustentable. Para ello, los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible son el sector público, la industria turística, la comunidad local, los medios de comunicación, entre otros (Cornejo, 2013).

El sector privado empresarial, se debe comprometer en el desarrollo ambiental sostenible del lugar turístico. Colpa (2020) afirma que un plan estratégico es la vía para conseguir un desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, promoviendo la participación de todos los actores turísticos. En conclusión, se debe fortalecer, ante todo, la cultura ciudadana, el capital humano, así como también la infraestructura tecnológica. Así lo afirma Murcia (2020), la participación ciudadana es un factor asociado al turismo sostenible.

Según Córdor (2018) y Rivas & Magadán (2014) explican que un desarrollo sostenible turístico fomenta el uso óptimo de los recursos ambientales. Este cuidado ambiental, promueve beneficios socioeconómicos y oportunidades de empleo entre todos los agentes turísticos. Además de un beneficio social en la población local, reduciendo la pobreza en la zona turística. Por lo tanto, a mejorar la calidad de vida.

VI. CONCLUSIONES

- Primera.** En la hipótesis general, los resultados describen un margen de error bilateral de 0,000 menor al nivel de significancia de 0,05 descrito en este análisis, donde existe correlación muy alta y positiva y estadísticamente significativa, donde la conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021 ($r_s = 0,977$, $p < 0,05$).
- Segunda.** En la primera hipótesis específica, los resultados describen un margen de error bilateral de 0,000 menor al nivel de significancia de 0,05 descrito en este análisis, donde existe correlación muy alta y positiva y estadísticamente significativa, donde el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021 ($r_s = 0,918$, $p < 0,05$).
- Tercera.** En la segunda hipótesis específica, los resultados describen un margen de error bilateral de 0,000 menor al nivel de significancia de 0,05 descrito en este análisis, donde existe correlación alta, positiva y estadísticamente significativa, donde el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021 ($r_s = 0,715$, $p < 0,05$).
- Cuarta.** En la tercera hipótesis específica, los resultados describen un margen de error bilateral de 0,000 menor al nivel de significancia de 0,05 descrito en este análisis, donde existe correlación muy alta, positiva y estadísticamente significativa, donde el desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021 ($r_s = 0,906$, $p < 0,05$).

VII. RECOMENDACIONES

- Primera.** Se recomienda al señor encargado de la gerencia de desarrollo económico, subgerencia de turismo del municipio de Chaclacayo, que se impulsen campañas educativas entre los vecinos de modo que el nivel de conocimiento y conciencia turística, continúe creciendo y se asegure un desarrollo turístico sostenible.
- Segunda.** Se sugiere al señor encargado de la gerencia de desarrollo económico, subgerencia de turismo del municipio de Chaclacayo, que se haga un monitoreo más eficiente de las áreas verdes y de los bosques, a fin de que no peligre uno de los atractivos turísticos más importantes del distrito.
- Tercera.** Se sugiere al señor encargado de la gerencia de desarrollo económico, subgerencia de turismo del municipio de Chaclacayo, que se establezca una mesa de trabajo con los propietarios de clubes campestres para que se conviertan en actores claves de la ética medioambiental.
- Cuarta.** Se sugiere al señor encargado de la gerencia de desarrollo económico, subgerencia de turismo del municipio de Chaclacayo, que se firmen acuerdos de cooperación con los agentes turísticos para que honren sus responsabilidades ciudadanas respecto a conciencia turística y desarrollo turístico sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arbaiza L. (2013). *La Importancia de Crear Estrategias Para El Turismo Sostenible En El Perú. Conexión Esan.* Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2013/07/01/importancia-estrategias-turismo-sostenible-peru/>
- Arias, G. (1999). *El Proyecto de Investigación. Guía Para Su Elaboración.* 3ª Edición. Caracas: Episteme.
- Balcera, J.M. (2019). “*La Sostenibilidad Cultural Como Eje de Desarrollo Turístico.*” *Andalucía Lab.*
- Bassan, C. (2015). *Concientización Turística: Base de La Industria de La Hospitalidad. Revista Hotelería y Gastronomía FEHGRA.*
- Bernal, C. (2010). *Metodología de La Investigación.* 3.ª ed. Bogotá: Pearson Educación.
- Bisquerra, R., y Bisquerra-Alzina, R. (2004). *Metodología de La Investigación Educativa.* España: Editorial La Muralla.
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad.* Machala, Ecuador: Universidad Técnica de Machala. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6890>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de La Investigación Científica.* Lima: Editorial San Marcos.
- Colpas, F., Taron. A., y Gonzalez, R. (2020). *Plan Estratégico Para El Desarrollo Sostenible Del Turismo En La Ciudad de Cartagena, Colombia.* Revista Espacios 41(31), 215–224. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/20413117.html>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020, 20 de julio). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19.* Recuperado de

<https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>

Comunicaciones Iquique desde el Aire (2015). *¿Qué Significa Tener ‘Conciencia Turística’?* Iquiquedesdeelaire. Recuperado de <http://www.iquiquedesdeelaire.cl/web/que-significa-tener-conciencia-turistica/>.

Condor, V. (2018). *Turismo y Desarrollo Sostenible. Fundamentación Teórica Para La Construcción de Un Modelo de Desarrollo Turístico*. Universidad y Sociedad, 10(2), 47–52.

Córdova, F. (2017). *Incidencias del turismo receptivo en los cambios de identidad cultural de los pobladores de la localidad de Raqchi Sicuani Cusco, 2017* (tesis de licenciatura). Cusco: Universidad Andina del Cusco. Recuperado de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1512/3/Flor_Tesis_bachiller_2017.pdf

Cornejo, E. (2013). *Turismo Sustentable: Un Modelo de Planificación*. La Serena, Chile: Universidad La Serena.

Correa, A. (2018). *Conciencia Turística y Su Contribución Al Desarrollo Turístico Sostenible En El Distrito de Paita, Región Piura, 2017* (tesis de licenciatura). Lima: Universidad César Vallejo.

Cueva, D., y Velásquez, C. (2017). *Concientización Turística Como Factor de Desarrollo Sostenible En La Población Del Distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas – Región Ayacucho 2017*. Logos 7(2), 3-10.

Editorial Walking México. 2017. “¿Por Qué Es Importante El Turismo Sostenible?” *Walking México*.

Espinoza, L. (2018). *Estrategias de Desarrollo Turístico Sostenible Aplicadas Al Fomento Productivo de La Provincia de Santa Elena* (tesis de titulación). Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Recuperado de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/handle/123456789/124>

Flores, C. (2017). *Conciencia Turística y Turismo Sostenible En La Comunidad de*

Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017 (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo.

Gómez, J. (2018). *¿Qué Es La Conciencia Turística? Respuesta Periodísta.*

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de La Investigación*. 6.º ed. México D.F: Mc Graw-Hill.

Kamel, N. (2019). *Assessing Cultural Awareness towards Heritage Sites among Local Communities for Sustainable Tourism Development ‘ The Case of Qaitbay Castle in Alexandria. International Journal of Heritage and Museum Studies* 1(1):119–205.

Konan K., J., y Maroto, J. (2016). *Educación, Capacitación y Conciencia Turística En Costa de Marfil: Un Estado de La Cuestión. Primer Congreso Internacional Online* 263–72.

La Riva, I. (2017, 9 de mayo). *Conciencia Turística y Orgullo Por Lo Nuestro. Blog Universidad Privada Del Norte*. Recuperado de <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/conciencia-turistica-y-orgullo-por-lo-nuestro/>

Lorenzo Linares, Hermys, and Geily Morales Garrido. 2014. “*Del Desarrollo Turístico Sostenible Al Desarrollo Local. Su Comportamiento Complejo.*” *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 12(2):453–66.

Loria, G., Sánchez, F., y Salas, E. (2017). *Efectos de la llegada de viajeros internacionales en el desempleo y el crecimiento económico en México, 2000.2 – 2015.2. El Periplo Sustentable: Revista de Turismo, Desarrollo y Competitividad*, 32(2), 1-40. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32/1870-9036-eps-32-00006.pdf>

Mallaupoma, D. (2018). *Conciencia Turística Para Desarrollar El Turismo Sostenible En La Provincia de Jauja, 2018* (tesis de licenciatura). Universidad Norbert Wiener.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). *Memoria de gestión de gobierno. Claudia Cornejo Mohme ministra de Comercio Exterior y Turismo*. Lima:

MINCETUR. Recuperado de. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2040456/MEMORIA_NOV2020.JUL2021.pdf

Monge, J., y Yagüe, R. (2016). *El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25(1), 57–72. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>

Municipalidad de Chaclacayo (2017). *Misión y visión institucionales*. Recuperado de <http://munichaclacayo.gob.pe/portals/Vision-Mision.html>

Murcia, C., Ramírez, J., and Valderrama, O. (2020). *La Participación Ciudadana , Factor Asociado Al Desarrollo Del Turismo Sostenible : Caso Ciudad de Ibagué (Colombia)*. *Anales de Geografía de La Universidad Complutense* 40(1):135–58.

Municipalidad de Chaclacayo (2020). *Atractivos Turísticos*. Recuperado de <http://www.munichaclacayo.gob.pe/portals/>

Municipalidad de Chosica (2019). *Patrimonio turístico*. Recuperado de <https://munichosica.gob.pe/turismoydeporte/>

Núñez, H. (2018). *Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible En La Playa Centinela Del Distrito de Huaura, Periodo 2017* (tesis de titulación). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1741/TFCE-03-04.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Organización Internacional del Trabajo OIT (2019). *El Turismo Sostenible: Un Catalizador Del Desarrollo Socioeconómico Inclusivo y La Reducción de La Pobreza En Las Zonas Rurales*. Organización Internacional Del Trabajo (OIT).

Organización Mundial del Turismo (2020). *Desarrollo Sostenible*.

Organización Mundial del Turismo (2020, 11 de febrero). *Respuesta al COVID-19. Guiar la recuperación del turismo*. <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>

- Parella, S., y Martins, P. (2012). *Metodología de La Investigación Cuantitativa*. 3ª ed. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Plan Nacional COPESCO (2018). *Obras en ejecución. Obras ejecutadas*. <https://www.gob.pe/pcn>
- Reyes, J., Ruiz-Tagle, G., y Jerez, C. (2016). *Programa de Conciencia Turística*. Chile.
- Rivas, J., y Magadán, M. (2014). *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. Oviedo, España: Septem ediciones.
- Romero, V. (2016). *Conciencia Turística. Una Mirada a La Hostelería. Tecnohotel*.
- Rueda, L. (2017). *Tecnificación Del Recurso Humano Que Interviene En El Desarrollo Del Turismo Sostenible de La Ciudad de Santa Marta* (tesis de titulación). Universidad EAFIT. Recuperado de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/11804?locale-attribute=es>
- Ruiz, M. y Pozo, L. (2020). *Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac-Perú. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(1), 312-330. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180762690018>
- Torrejón, A. (2014). ¿Qué Es Sensibilidad o Conciencia Turística? *Pulso Turístico*.
- Turismo Sostenible (2017). *Turismo Sostenible: Concepto e Importancia*. Site Google Turismo Sostenible. Recuperado de (<https://sites.google.com/site/turismosostenibleitc2017/generalidades-del-turismo-sostenible/1-1-turismo-sostenible/generalidades-del-turismo-sostenible>).
- Universidad ESAN (2020, 8 de mayo). *El desafío del turismo en épocas de pandemia por el coronavirus*. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2020/05/el-desafio-del-turismo-en-epocas-de-pandemia-por-el-coronavirus/>
- Varisco, C., Benseny, G., and Padilla, N. (2016). *Concientización Turística y Ambiental. De La Teoría a La Acción Territorial*. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>

Xercavins, J., Gayuela, D., Cervantes, G. y Sabater, A. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Barcelona, España: Edicions UPC.

Zamora A. (2010). *Etica Turística*. Costa Rica

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología.	
CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU RELACION CON EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CHACLACAYO, 2021.	¿Cómo la conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021?	Determinar como la conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021.	La conciencia turística se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021.	Conciencia turística	Protección al medio ambiente	Estabilidad del ambiente	1, 2	Diseño Descriptivo – correlacional	
						Conservación de recursos naturales	3, 4		
						Planificación de recursos	5, 6		
					Ética medioambiental	Ecosistemas naturales	7, 8		Investigación Aplicada, descriptiva, cuantitativa y correlacional
						Actividad turística	9, 10		
						Consejos ecologistas	11, 12		
					Obligaciones de los agentes turísticos	Profesionales del turismo	13, 14		
						Condiciones de estancia	15, 16		
	Turistas	17, 18							
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Desarrollo turístico sostenible	Sostenibilidad	Recursos naturales	19, 20	Diseño No experimental de corte transversal	
	¿Cómo el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021?	Determinar como el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021.	El desarrollo turístico sostenible se relaciona con la protección al medio ambiente en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021.			Recursos culturales	21, 22		
						Desarrollo local	23, 24	Población Muestra 381 habitantes	
	¿Cómo el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021?	Determinar como el desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021.	El desarrollo turístico sostenible se relaciona con la ética medioambiental en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021.		Elementos de la Oferta Turística	Planta turística	25, 26	Técnica encuesta Instrumento Cuestionario validado por juicio de expertos Análisis de datos Programa SPSS v.24	
						Infraestructura turística	27, 28		
						Atractivos turísticos	29, 30		
	¿Cómo el desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021?	Determinar como el desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021.	El desarrollo turístico sostenible se relaciona con las obligaciones de los agentes turísticos en el distrito de Chaclacayo, Lima – 2021.		Diagnóstico Situacional Turístico	Desarrollo turístico	31, 32		
Turismo sostenible						33, 34			
Zonas turísticas				35, 36					

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Operacionalización de variable Conciencia turística

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal
Conciencia turística	Según Zamora (2010) podemos ver que “tener conciencia turística, es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país principalmente y tener claro que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que se pueda lograr el objetivo propuesto” (p. 38-39)	La conciencia turística el cual se encuentra conformada por las dimensiones de protección al medio ambiente, ética medioambiental obligaciones de los agentes turísticos las cuales son los atributos del cuestionario llamado cuestionario.	1. Protección al medio ambiente 2. Ética medioambiental 3. Obligaciones de los agentes turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Estabilidad del ambiente - Conservación de recursos naturales - Planificación de recursos - Ecosistemas naturales - Actividad turística - Consejos ecologistas - Profesionales del turismo - Condiciones de estancia - Turistas 	<p>Nunca = 1</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>A veces = 3</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>Siempre = 5</p>

Operacionalización de variable Desarrollo turístico sostenible

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal
Desarrollo turístico sostenible	Según Calle (2015) cita a Schulte (2003), manifiesta que El turismo sostenible es una vía hacia la gestión de los recursos de manera que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (p.32)	El desarrollo turístico sostenible el cual se encuentra conformado por las dimensiones de sostenibilidad, elementos de la oferta y diagnóstico situacional turístico las cuales son los atributos del cuestionario llamado cuestionario.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sostenibilidad 2. Elementos de la Oferta Turística 3. Diagnóstico Situacional Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos naturales - Recursos culturales - Desarrollo local - Planta turística - Infraestructura turística - Atractivos turísticos - Desarrollo turístico - Turismo sostenible - Zonas turísticas 	<p>Nunca = 1</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>A veces = 3</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>Siempre = 5</p>

Anexo 3. Instrumentos

INSTRUCCIONES: La encuesta busca recoger información respecto a la “conciencia turística y su relación con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Chaclacayo, Lima - 2021” A continuación, se encontrará una serie de preguntas sobre las cuales debe afirmar marcando con una X según corresponda. Lee con atención; responde las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE REPUESTA:

Nunca = 1

Casi nunca = 2

A veces. = 3

Casi siempre. = 4

Siempre. = 5

Variables 01. Conciencia turística

Dimensión 01. Protección al medio ambiente						
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Estabilidad del ambiente						
1.	¿Cree usted que se realizan prácticas turísticas en el distrito de Chaclacayo manteniendo la estabilidad ambiental?					
2.	¿Considera usted que contribuye con la protección del medio ambiente?					
Indicador 02. Conservación de recursos naturales						
3.	¿Piensa usted que los turistas al realizar una visita en el distrito de Chaclacayo conservan los recursos naturales?					
4.	¿Participa usted en campañas de limpieza para la conservación de los recursos naturales del distrito?					
Indicador 03. Planificación de recursos						
5.	¿Considera usted que una adecuada planificación de los recursos turísticos satisface la demanda por parte de los turistas?					
6.	¿Cree usted que la Municipalidad de Chaclacayo brinda importancia a la planificación de recursos con mayor potencial turístico en el distrito de Chaclacayo?					
Dimensión 02. Ética medioambiental						
Indicador 01: Ecosistemas naturales						
7.	¿Piensa usted que la población coopera con el cuidado de los ecosistemas naturales?					

8.	¿Considera usted que la Municipalidad incentiva a la población sobre la conservación de espacios naturales?					
Indicador 02: Actividad turística						
9.	¿Cree usted que se genera mayores empleos a través de las actividades turísticas?					
10.	¿Considera usted que las ferias locales influyen en el desarrollo de la actividad turística?					
Indicador 03: Consejos ecologistas						
11.	¿Piensa usted que la Municipalidad participa en los procesos para concientizar a los visitantes y pobladores sobre el cuidado ambiental?					
12.	¿Cree usted que brindar consejos ecologistas a los visitantes y pobladores reducirían la contaminación en el distrito?					
Dimensión 03. Obligaciones de los agentes turísticos						
Indicador 01: Profesionales del turismo						
13.	¿Piensa usted que los guías turísticos brindan charlas sobre la conservación y cuidado en el circuito turístico que están visitando los turistas?					
14.	¿Considera usted que los profesionales del turismo son una pieza importante para el desarrollo del turismo en el distrito?					
Indicador 02: Condiciones de estancia						
15.	¿Cree usted que los hospedajes y hoteles brindan buenas condiciones de estancia?					
16.	¿Piensa usted que es importante brindar buenas condiciones de estancia para generar mayor afluencia turística?					
Indicador 03: Turistas						
17.	¿Considera usted que los pobladores del distrito de Chaclacayo dan buen trato a los turistas?					
18.	¿Cree usted que los agentes turísticos brindan una buena orientación al turista?					

Variables 02. Desarrollo Turístico Sostenible

Dimensión 01. Sostenibilidad						
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Recursos naturales						
19.	¿Cree usted que la preservación de los recursos naturales beneficiara el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Chaclacayo?					
20.	¿Piensa usted que preservar los recursos naturales genera más visitas por parte de los turistas?					
Indicador 02: Recursos culturales						
21.	¿Considera usted que el cuidado de los recursos culturales ayuda a incrementar el turismo en el distrito de Chaclacayo?					
22.	¿Cree usted que los habitantes se muestran interesados en la conservación de los recursos culturales?					
Indicador 03: Desarrollo local						
23.	¿Considera usted que uno de los objetivos para el desarrollo local es mejorar la sostenibilidad ambiental en el distrito de Chaclacayo?					
24.	¿Piensa usted que los objetivos del desarrollo local es buscar un distrito sostenible?					
Dimensión 02. Oferta Turística						
Indicador 01. Planta turística						
25.	¿Cree usted que es importante que los hospedajes brinden información sobre la conservación del medioambiente?					
26.	¿Piensa usted que es necesario implementar en los hospedajes separadores de residuos de basura?					
Indicador 02: Infraestructura turística						
27.	¿Considera usted que la municipalidad de Chaclacayo debería incentivar el uso de otros medios de transporte dentro del distrito a fin de no generar contaminación?					
28.	¿Cree usted que mejorar los servicios en los hoteles y restaurantes optimiza la afluencia turística en el distrito?					
Indicador 03: Atractivos turísticos						
29.	¿Cree usted que es importante dar a conocer los atractivos turísticos del distrito de Chaclacayo?					
30.	¿Piensa usted que la municipalidad cuida y vela por la conservación de los atractivos turísticos del distrito de Chaclacayo?					
Dimensión 03. Diagnóstico Situacional Turístico						
Indicador 01. Desarrollo turístico						
31.	¿Considera usted que la conservación de los recursos naturales es un factor que contribuye con el desarrollo turísticos?					

32.	¿Cree usted que el deterioro de los recursos turísticos frena el desarrollo turístico del distrito de Chaclacayo?					
Indicador 02. Turismo sostenible						
33.	¿Considera usted que la municipalidad apoya al desarrollo del turismo sostenible?					
34.	¿Cree usted que el turismo sostenible es una actividad importante para el distrito de Chaclacayo?					
Indicador 03. Zonas turísticas						
35.	¿Piensa usted que es importante conocer las zonas turísticas del distrito de Chaclacayo?					
36.	¿Considera usted que existe contaminación ambiental en las zonas turísticas del distrito de Chaclacayo?					

Anexo 4. Validación de instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1 CONCIENCIA TURÍSTICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Conciencia turística							
	DIMENSIÓN 1: Protección al medio ambiente							
1	¿Cree usted que se realizan prácticas turísticas en el distrito de Chaclacayo manteniendo la estabilidad ambiental?	✓		✓		✓		
2	¿Considera usted que contribuye con la protección del medio ambiente?	✓		✓		✓		
3	¿Piensa usted que los turistas al realizar una visita en el distrito de Chaclacayo conservan los recursos naturales?	✓		✓		✓		
4	¿Participa usted en campañas de limpieza para la conservación de los recursos naturales del distrito?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted que una adecuada planificación de los recursos turísticos satisface la demanda por parte de los turistas?	✓		✓		✓		
6	¿Cree usted que la Municipalidad de Chaclacayo brinda importancia a la planificación de recursos con mayor potencial turístico en el distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Ética medioambiental	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Piensa usted que la población coopera con el cuidado de los ecosistemas naturales?	✓		✓		✓		
8	¿Considera usted que la Municipalidad incentiva a la población sobre la conservación de espacios naturales?	✓		✓		✓		
9	¿Cree usted que se genera mayores empleos a través de las actividades turísticas?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted que las ferias locales influyen en el desarrollo de la actividad turística?	✓		✓		✓		
11	¿Piensa usted que la Municipalidad participa en los procesos para concientizar a los visitantes y pobladores sobre el cuidado ambiental?	✓		✓		✓		

12	¿Cree usted que brindar consejos ecologistas a los visitantes y pobladores reducirían la contaminación en el distrito?	✓		✓		✓	
DIMENSION 3: Obligaciones de los agentes turísticos		Si	No	Si	No	Si	No
13	¿Piensa usted que los guías turísticos brindan charlas sobre la conservación y cuidado en el circuito turístico que están visitando los turistas?	✓		✓		✓	
14	¿Considera usted que los profesionales del turismo son una pieza importante para el desarrollo del turismo en el distrito?	✓		✓		✓	
15	¿Cree usted que los hospedajes y hoteles brindan buenas condiciones de estancia?	✓		✓		✓	
16	¿Piensa usted que es importante brindar buenas condiciones de estancia para generar mayor afluencia turística?	✓		✓		✓	
17	¿Considera usted que los pobladores del distrito de Chaclacayo dan buen trato a los turistas?	✓		✓		✓	
18	¿Cree usted que los agentes turísticos brindan una buena orientación al turista?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Fernando Pino Apablaza

DNI: 40535962

Especialidad del validador: Doctorado en Turismo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado Temático

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

3 de julio del 2021



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V2 DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: Desarrollo Turístico Sostenible							
	DIMENSIÓN 1: Sostenibilidad							
1	¿Cree usted que la preservación de los recursos naturales beneficiara el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
2	¿Piensa usted que preservar los recursos naturales genera más visitas por parte de los turistas?	✓		✓		✓		
3	¿Considera usted que el cuidado de los recursos culturales ayuda a incrementar el turismo en el distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
4	¿Cree usted que los habitantes se muestran interesados en la conservación de los recursos culturales?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted que uno de los objetivos para el desarrollo local es mejorar la sostenibilidad ambiental en el distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
6	¿Piensa usted que los objetivos del desarrollo local es buscar un distrito sostenible?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Oferta Turística	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que es importante que los hospedajes brinden información sobre la conservación del medioambiente?	✓		✓		✓		
8	¿Piensa usted que es necesario implementar en los hospedajes separadores de residuos de basura?	✓		✓		✓		
9	¿Considera usted que la municipalidad de Chaclacayo debería incentivar el uso de otros medios de transporte dentro del distrito a fin de no generar contaminación?	✓		✓		✓		
10	¿Cree usted que mejorar los servicios en los hoteles y restaurantes optimiza la afluencia turística en el distrito?	✓		✓		✓		
11	¿Cree usted que es importante dar a conocer los atractivos turísticos del distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		

12	¿Piensa usted que la municipalidad cuida y vela por la conservación de los atractivos turísticos del distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Diagnóstico Situacional Turístico	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Considera usted que la conservación de los recursos naturales es un factor que contribuye con el desarrollo turísticos?	✓		✓		✓		
14	¿Cree usted que el deterioro de los recursos turísticos frena el desarrollo turístico del distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
15	¿Considera usted que la municipalidad apoya al desarrollo del turismo sostenible?	✓		✓		✓		
16	¿Cree usted que el turismo sostenible es una actividad importante para el distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
17	¿Piensa usted que es importante conocer las zonas turísticas del distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
18	¿Considera usted que existe contaminación ambiental en las zonas turísticas del distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Fernando Pino Apablaza

DNI: 40535962

Especialidad del validador: Doctorado en Turismo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado Temático

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

3 de julio del 2021



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1 CONCIENCIA TURÍSTICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Conciencia turística							
	DIMENSIÓN 1: Protección al medio ambiente							
1	¿Cree usted que se realizan prácticas turísticas en el distrito de Chaclacayo manteniendo la estabilidad ambiental?	✓		✓		✓		
2	¿Considera usted que contribuye con la protección del medio ambiente?	✓		✓		✓		
3	¿Piensa usted que los turistas al realizar una visita en el distrito de Chaclacayo conservan los recursos naturales?	✓		✓		✓		
4	¿Participa usted en campañas de limpieza para la conservación de los recursos naturales del distrito?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted que una adecuada planificación de los recursos turísticos satisface la demanda por parte de los turistas?	✓		✓		✓		
6	¿Cree usted que la Municipalidad de Chaclacayo brinda importancia a la planificación de recursos con mayor potencial turístico en el distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Ética medioambiental							
7	¿Piensa usted que la población coopera con el cuidado de los ecosistemas naturales?	✓		✓		✓		
8	¿Considera usted que la Municipalidad incentiva a la población sobre la conservación de espacios naturales?	✓		✓		✓		
9	¿Cree usted que se genera mayores empleos a través de las actividades turísticas?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted que las ferias locales influyen en el desarrollo de la actividad turística?	✓		✓		✓		
11	¿Piensa usted que la Municipalidad participa en los procesos para concientizar a los visitantes y pobladores sobre el cuidado ambiental?	✓		✓		✓		

12	¿Cree usted que brindar consejos ecologistas a los visitantes y pobladores reducirían la contaminación en el distrito?	✓		✓		✓		
	DIMENSION 3: Obligaciones de los agentes turísticos	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Piensa usted que los guías turísticos brindan charlas sobre la conservación y cuidado en el circuito turístico que están visitando los turistas?	✓		✓		✓		
14	¿Considera usted que los profesionales del turismo son una pieza importante para el desarrollo del turismo en el distrito?	✓		✓		✓		
15	¿Cree usted que los hospedajes y hoteles brindan buenas condiciones de estancia?	✓		✓		✓		
16	¿Piensa usted que es importante brindar buenas condiciones de estancia para generar mayor afluencia turística?	✓		✓		✓		
17	¿Considera usted que los pobladores del distrito de Chaclacayo dan buen trato a los turistas?	✓		✓		✓		
18	¿Cree usted que los agentes turísticos brindan una buena orientación al turista?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Michael Jaime Mendez Escobar

DNI: 10797162

Especialidad del validador: Magister en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado Metodólogo

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

3 de julio del 2021


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V2 DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: Desarrollo Turístico Sostenible							
	DIMENSIÓN 1: Sostenibilidad							
1	¿Cree usted que la preservación de los recursos naturales beneficiara el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
2	¿Piensa usted que preservar los recursos naturales genera más visitas por parte de los turistas?	✓		✓		✓		
3	¿Considera usted que el cuidado de los recursos culturales ayuda a incrementar el turismo en el distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
4	¿Cree usted que los habitantes se muestran interesados en la conservación de los recursos culturales?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted que uno de los objetivos para el desarrollo local es mejorar la sostenibilidad ambiental en el distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
6	¿Piensa usted que los objetivos del desarrollo local es buscar un distrito sostenible?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Oferta Turística							
7	¿Cree usted que es importante que los hospedajes brinden información sobre la conservación del medioambiente?	✓		✓		✓		
8	¿Piensa usted que es necesario implementar en los hospedajes separadores de residuos de basura?	✓		✓		✓		
9	¿Considera usted que la municipalidad de Chaclacayo debería incentivar el uso de otros medios de transporte dentro del distrito a fin de no generar contaminación?	✓		✓		✓		
10	¿Cree usted que mejorar los servicios en los hoteles y restaurantes optimiza la afluencia turística en el distrito?	✓		✓		✓		
11	¿Cree usted que es importante dar a conocer los atractivos turísticos del distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		

12	¿Piensa usted que la municipalidad cuida y vela por la conservación de los atractivos turísticos del distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Diagnóstico Situacional Turístico	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Considera usted que la conservación de los recursos naturales es un factor que contribuye con el desarrollo turístico?	✓		✓		✓		
14	¿Cree usted que el deterioro de los recursos turísticos frena el desarrollo turístico del distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
15	¿Considera usted que la municipalidad apoya al desarrollo del turismo sostenible?	✓		✓		✓		
16	¿Cree usted que el turismo sostenible es una actividad importante para el distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
17	¿Piensa usted que es importante conocer las zonas turísticas del distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		
18	¿Considera usted que existe contaminación ambiental en las zonas turísticas del distrito de Chaclacayo?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Michael Jaime Mendez Escobar

DNI: 10797162

Especialidad del validador: Magister en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado Metodólogo

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

3 de julio del 2021


Firma del Experto Informante.

Anexo 5. Matriz de datos

5.1 Variable: Conciencia turística

Dónde: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

CASO	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18
1	3	4	2	4	4	4	2	4	5	4	2	5	4	5	4	5	5	5
2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	1	3	2	1	1	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	2
4	3	4	2	3	3	2	2	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
5	1	3	2	3	3	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2
6	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
7	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
8	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2
10	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2
11	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2
12	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1
13	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
14	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3
15	3	4	3	1	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3
16	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	2
17	1	3	2	2	2	1	2	1	4	3	1	3	1	5	3	5	2	3
18	1	3	2	2	2	1	2	1	4	3	1	3	1	1	5	5	2	5
19	1	3	2	2	2	1	2	1	4	3	1	3	1	5	3	5	2	3
20	1	3	2	2	2	1	2	1	4	3	1	3	1	5	3	5	2	3
21	1	3	2	2	2	1	2	1	4	3	1	3	1	5	3	5	2	3
22	1	3	2	2	2	1	2	1	4	3	1	3	3	5	3	5	2	3
23	1	3	2	2	2	1	2	1	4	3	1	3	1	5	3	5	2	3
24	1	3	2	2	2	1	2	1	4	3	1	3	1	5	3	5	2	3
25	2	3	4	1	4	2	4	3	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3
26	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
27	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	2
28	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
29	2	3	4	1	4	2	4	3	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3
30	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
31	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
32	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
33	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
34	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
35	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
36	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
37	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
38	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
39	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
40	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
41	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
42	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
43	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
44	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
45	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
46	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
47	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
48	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
49	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
50	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
51	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
52	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
53	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
54	1	3	3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3

118	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
119	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
120	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
121	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
122	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
123	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
124	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
125	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
126	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
127	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
128	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
129	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
130	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
131	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
132	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
133	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
134	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
135	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
136	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
137	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
138	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
139	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
140	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
141	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
142	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	4	5	2	3
143	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
144	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
145	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
146	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
147	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
148	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
149	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
150	2	3		4	1	4	2	4	3	5	4	3	5	4	5	2	5	4	3
151	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
152	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
153	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	3
154	2	3		4	1	5	2	2	2	5	5	2	5	2	5	3	4	1	3
155	1	2		1	1	4	1	3	1	5	5	1	5	1	1	3	5	3	3
156	1	3		3	2	4	2	2	2	5	5	2	5	2	5	3	5	1	3
157	2	3		3	2	5	2	2	1	5	5	2	5	1	5	3	4	1	3
158	2	3		3	2	5	2	2	2	5	4	1	5	2	4	3	5	1	4
159	1	3		3	1	5	2	1	1	5	5	2	5	1	5	3	4	2	5
160	2	3		3	1	5	1	2	2	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
161	2	3		3	1	5	2	2	2	5	5	1	5	2	5	3	5	3	5
162	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	2	5	3	5	3	5
163	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	2	5	3	5	3	5
164	2	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	2	5	3	5	3	5
165	1	3		3	1	5	1	1	2	5	5	1	5	2	4	3	5	3	4
166	2	3		3	2	5	1	2	1	4	5	2	5	1	5	3	4	3	4
167	2	3		3	2	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	4	3	4
168	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	4	2	5	3	4	3	4
169	1	3		3	1	5	1	2	2	5	4	2	4	2	5	4	5	4	4
170	1	3		3	2	5	2	2	1	5	4	1	4	2	5	3	5	4	5
171	2	3		3	1	5	1	2	2	4	4	2	4	2	5	3	5	4	4
172	2	3		4	2	5	2	2	1	4	5	2	4	2	5	3	5	4	5
173	1	3		3	1	4	1	2	1	4	5	2	4	2	3	3	4	4	5
174	2	3		3	1	5	2	1	2	5	4	3	5	2	4	3	4	1	5
175	1	4		3	1	4	2	1	1	4	5	1	5	2	5	2	5	3	4
176	2	3		4	1	5	2	1	3	5	4	2	5	3	5	3	4	3	5
177	2	2		3	3	4	1	1	1	4	5	2	3	3	5	2	5	4	4
178	2	3		2	3	5	2	2	2	5	5	2	5	1	5	4	5	3	3
179	1	3		3	1	5	1	2	2	5	5	2	4	1	5	3	4	3	5
180	1	3		3	1	5	2	2	3	5	3	2	4	3	5	4	4	3	5

181	2	3		4	2	2	3	3	3	4	4	4	1	3	4	3	4	3	2
182	3	5		3	1	4	2	2	4	4	5	3	4	2	4	2	5	3	3
183	2	3		2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2
184	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	5
185	2	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	5	5	2	5
186	1	5		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	5	5	2	5
187	2	2		1	1	5	1	1	1	5	5	2	2	1	5	3	5	2	5
188	1	3		3	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	2	5
189	2	3		2	2	3	1	1	1	3	4	2	4	1	4	2	3	3	1
190	1	4		1	1	4	2	1	1	3	3	1	4	1	4	3	3	3	3
191	1	3		1	1	5	1	1	1	5	4	1	5	1	5	1	4	3	3
192	1	3		1	1	3	1	1	1	4	4	1	4	1	4	3	4	3	1
193	1	2		1	1	3	1	1	1	4	3	1	4	1	5	3	5	3	3
194	2	1		1	1	5	1	1	1	5	5	2	5	1	5	3	3	3	1
195	1	3		1	1	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	2	5	4	1
196	1	3		1	1	4	1	1	1	5	5	1	5	1	5	4	4	3	1
197	1	3		1	1	4	1	1	2	5	4	1	5	2	4	2	5	2	2
198	2	2		2	2	4	1	2	1	5	5	1	5	1	5	2	5	4	1
199	1	3		1	1	5	1	1	2	5	5	2	5	1	5	3	5	3	1
200	2	4		2	3	4	1	1	1	4	5	1	5	1	5	3	5	4	3
201	2	4		1	2	5	1	1	1	5	5	1	5	2	5	4	5	4	2
202	2	3		5	3	2	3	3	3	5	5	3	5	5	4	5	5	3	5
203	3	5		3	4	3	5	3	5	5	3	3	5	3	4	5	5	4	4
204	4	5		5	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3
205	3	5		5	4	4	5	5	3	3	5	5	4	3	5	5	4	4	4
206	5	4		5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	3	3
207	5	5		4	3	3	3	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	4
208	5	3		3	5	5	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3
209	3	5		3	3	5	3	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
210	3	5		5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	5	5
211	5	3		3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	3
212	5	5		5	3	3	3	5	3	3	4	5	3	5	5	4	4	4	5
213	5	5		4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	3	3	5	4	3	5
214	5	3		3	4	5	4	2	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3
215	5	5		4	4	4	5	5	4	3	3	5	3	5	5	4	3	4	4
216	5	4		3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4
217	5	2		5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5
218	5	4		5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5
219	5	5		4	3	4	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4
220	5	3		5	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5
221	5	4		5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4
222	5	5		4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	2
223	3	5		5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5
224	5	5		4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5
225	5	4		4	5	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5
226	5	5		5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5
227	5	4		3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5
228	5	4		3	3	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	5
229	5	5		4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
230	5	5		5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5
231	5	4		4	5	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4
232	5	3		5	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
233	5	4		4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
234	1	3		3	1	5	1	3	1	5	4	2	5	4	5	3	5	3	5
235	1	3		3	3	3	1	4	1	3	4	3	4	3	4	5	5	4	5
236	1	3		3	3	3	1	3	1	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5
237	1	3		3	3	3	1	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5
238	1	5		3	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5
239	1	4		3	4	4	1	3	4	4	3	1	4	4	3	4	4	4	5
240	3	3		2	3	5	1	5	5	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5
241	3	3		3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
242	1	3		4	4	4	1	4	1	5	4	1	4	4	4	4	5	5	5
243	1	3		3	3	3	1	3	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	5

244	1	2		1	2	5	1	1	1	1	5	1	5	2	5	3	5	3	2
245	1	3		3	3	4	2	2	1	4	4	2	4	1	5	4	5	4	3
246	3	3		3	3	3	2	3	1	4	5	3	3	3	3	4	5	3	3
247	1	1		1	1	3	1	1	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3
248	3	3		3	2	4	2	3	2	4	4	2	3	1	4	4	4	4	2
249	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
250	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
251	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
252	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
253	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
254	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
255	2	3		3	4	5	1	1	2	4	4	1	5	1	5	3	5	3	5
256	2	3		3	5	4	1	2	2	5	4	1	4	2	5	3	4	3	5
257	1	3		3	4	5	1	1	2	4	4	2	4	1	5	3	5	3	5
258	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	4	2	4	3	4	3	5
259	1	3		3	5	1	2	2	2	5	5	1	5	1	5	3	4	4	5
260	2	4		4	5	5	1	1	1	5	4	1	4	2	4	3	4	3	4
261	1	3		3	4	4	1	1	1	4	5	2	4	2	5	3	4	3	5
262	1	4		4	5	4	1	1	1	4	4	1	4	2	5	3	4	4	5
263	2	3		4	4	5	1	2	2	5	4	1	5	1	4	3	3	4	5
264	1	3		3	4	5	1	1	1	5	4	1	4	1	4	3	5	4	5
265	1	3		3	4	5	1	1	1	4	4	1	5	1	4	3	4	3	5
266	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	4	2	5	3	4	3	4
267	1	3		3	4	5	2	3	2	5	5	2	5	2	4	3	4	3	5
268	2	3		3	4	5	2	1	2	5	4	1	5	1	4	3	5	3	5
269	1	3		3	5	4	2	1	1	5	5	2	5	1	4	3	4	3	5
270	1	3		3	4	5	1	2	2	5	4	2	4	2	5	3	4	4	5
271	1	3		3	4	5	1	1	2	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4
272	2	3		3	5	5	1	2	2	4	5	2	4	2	5	3	4	3	5
273	1	3		3	4	4	1	1	1	5	4	2	5	1	4	3	4	4	5
274	1	3		4	4	5	2	2	1	5	4	1	5	2	4	3	3	4	5
275	1	3		3	3	4	1	2	2	5	5	1	5	2	4	3	4	3	5
276	1	3		3	4	5	2	2	2	4	4	2	4	2	4	3	5	3	4
277	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	2	4	2	5	3	4	3	5
278	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	4	5
279	2	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	4	2	4	3	5	4	5
280	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	4	3	4	3	5
281	1	3		3	4	5	1	2	1	5	4	2	4	1	5	3	5	3	5
282	3	3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
283	2	4		4	4	4	2	2	2	4	4	1	4	1	4	3	5	3	5
284	2	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
285	1	3		3	4	4	1	2	2	5	5	1	4	2	4	3	5	3	5
286	2	3		3	4	5	1	1	1	4	4	1	5	1	5	3	5	3	5
287	1	3		3	4	5	1	1	1	4	4	2	4	2	4	3	5	3	5
288	2	3		3	5	4	1	1	1	5	5	1	5	2	5	3	5	3	5
289	2	3		3	4	4	1	1	1	5	4	1	4	1	4	3	4	3	4
290	1	3		3	4	4	1	2	2	4	5	2	4	2	4	3	5	3	5
291	1	3		3	4	5	1	2	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
292	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	4	4	5
293	2	3		3	4	5	1	2	2	4	4	1	4	2	4	3	4	3	5
294	1	3		3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	5
295	2	3		3	5	4	1	2	1	4	5	2	5	1	4	3	4	4	5
296	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	2	4	2	5	3	5	3	5
297	2	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
298	2	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	4	5	4	5
299	2	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	2	5	3	5	4	5
300	2	3		4	4	5	1	1	1	4	5	2	5	2	5	3	5	4	5
301	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
302	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
303	1	3		3	4	4	2	2	1	4	4	1	4	2	4	3	4	3	5
304	1	3		3	4	5	1	1	1	5	4	2	4	1	4	3	3	3	5
305	2	3		3	4	4	2	2	2	4	4	2	4	2	5	3	5	3	5
306	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	4	4	5

307	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
308	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
309	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
310	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
311	1	3		4	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
312	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	4	3	5
313	1	3		3	5	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	5	3	5
314	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	1	5	3	4	3	5
315	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	2	4	3	4	4	5
316	1	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	2	4	3	4	3	5
317	2	3		4	4	5	1	1	2	5	4	2	4	2	4	3	4	3	5
318	2	3		3	4	4	2	2	2	4	4	2	4	2	5	4	4	3	5
319	2	3		3	4	5	1	2	2	5	4	1	4	2	4	3	4	3	5
320	2	3		4	5	5	2	1	2	4	5	2	4	2	5	3	4	3	5
321	2	3		3	4	5	2	2	2	5	5	2	5	2	5	3	4	3	5
322	2	3		3	4	5	2	2	1	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5
323	2	4		4	5	5	2	2	2	4	4	2	4	2	4	3	5	3	5
324	2	3		4	5	5	2	2	2	5	5	2	4	3	5	3	5	4	5
325	2	5		3	4	5	1	2	1	4	5	2	4	3	5	3	4	4	5
326	2	3		3	5	5	2	3	2	5	4	2	4	2	4	3	5	3	5
327	2	4		3	4	5	1	1	2	5	5	1	4	2	4	3	4	2	5
328	2	4		3	4	5	2	2	2	5	5	1	4	2	5	3	5	3	5
329	2	3		3	4	5	2	2	1	5	4	3	5	2	5	3	4	3	5
330	2	3		3	4	4	1	1	1	5	5	1	5	1	4	3	3	5	5
331	2	5		2	5	5	2	2	2	5	5	2	5	2	5	3	4	3	5
332	1	3		3	4	5	2	2	2	4	5	2	4	2	5	3	4	3	5
333	2	3		3	5	5	3	2	2	4	5	2	4	3	5	4	4	3	5
334	2	3		3	4	5	2	3	1	4	5	2	4	2	5	5	5	3	5
335	2	4		3	4	5	2	3	1	5	5	1	4	1	5	5	5	5	5
336	2	4		3	4	5	1	3	1	5	5	1	5	2	5	5	5	3	5
337	1	4		3	4	5	1	3	1	5	5	1	5	2	5	5	5	3	5
338	1	3		3	4	5	2	2	2	4	5	1	4	2	5	5	5	4	5
339	2	3		3	4	5	1	2	2	5	5	1	5	2	5	5	5	3	5
340	2	3		5	5	5	1	2	2	5	5	2	5	1	4	5	5	4	5
341	2	3		4	4	5	1	2	2	5	5	1	5	2	5	5	5	5	5
342	2	3		3	4	5	1	1	1	5	5	2	4	3	5	5	5	4	5
343	2	3		3	4	5	1	1	1	5	5	2	5	2	5	5	5	4	5
344	2	3		3	4	5	1	1	1	5	5	1	5	2	5	5	5	4	5
345	2	3		4	5	5	2	3	2	5	5	2	5	2	5	5	5	4	5
346	1	4		3	4	5	1	2	2	5	5	2	4	2	5	5	5	3	5
347	2	3		3	4	5	1	2	1	5	5	2	5	3	5	5	5	3	5
348	2	3		3	4	5	2	2	2	5	2	5	3	2	5	4	5	3	5
349	2	3		4	5	4	2	3	2	5	4	2	4	2	5	4	5	3	5
350	2	3		4	4	5	1	2	3	5	5	2	4	3	5	4	5	3	5
351	2	3		4	5	5	2	2	2	5	5	1	5	2	4	5	4	3	5
352	2	3		3	5	5	1	2	1	5	5	2	5	2	5	5	4	3	5
353	2	3		4	4	5	2	2	2	5	4	2	5	2	4	4	4	3	5
354	2	3		3	4	5	1	2	1	5	5	2	5	2	4	4	4	3	5
355	2	3		4	5	4	3	2	1	5	4	3	5	2	5	4	4	3	5
356	2	3		3	4	5	2	2	2	4	5	2	4	2	4	5	4	3	5
357	2	3		4	5	5	1	2	2	5	4	2	4	2	5	3	4	3	5
358	2	3		3	4	5	1	1	1	5	5	2	4	1	5	5	4	3	5
359	2	3		4	4	5	2	2	1	5	4	2	4	2	5	5	5	3	5
360	2	3		5	4	5	2	1	2	5	5	2	4	5	1	5	5	3	5
361	2	4		4	5	5	2	1	1	5	4	2	5	3	5	5	5	3	5
362	1	3		4	4	5	2	2	1	5	4	2	5	2	5	5	4	3	5
363	2	5		4	3	5	2	1	1	5	5	1	5	2	4	5	5	3	5
364	2	5		4	4	5	2	2	5	5	5	1	5	2	4	5	4	3	5
365	2	5		4	3	5	2	2	2	5	5	1	4	2	5	4	5	3	5
366	2	4		4	5	5	1	2	1	5	4	2	5	2	5	5	4	3	5
367	2	4		4	4	5	2	2	2	5	5	2	5	1	5	5	4	3	5
368	1	4		4	5	5	2	2	2	5	5	1	5	1	4	5	4	3	5
369	1	4		4	4	5	2	2	2	5	5	1	5	2	4	5	4	3	5

370	1	4		4	5	5	2	2	1	5	5	2	5	1	4	5	5	3	5
371	2	4		3	3	5	2	1	1	5	5	1	5	2	4	5	5	3	5
372	2	4		3	4	5	2	2	2	5	5	2	5	1	4	5	4	3	5
373	2	4		5	3	5	2	2	2	5	5	2	5	2	4	5	4	3	5
374	2	4		4	3	5	2	1	1	5	5	2	4	1	4	5	4	3	5
375	2	3		3	4	5	1	2	1	5	5	2	4	1	4	5	5	3	5
376	2	4		4	5	4	1	1	1	5	5	2	5	2	5	4	4	3	5
377	2	4		4	3	5	2	2	2	5	5	2	5	1	5	5	5	3	5
378	2	4		4	4	5	1	2	1	5	5	2	5	2	4	5	5	3	5
379	2	4		3	4	5	2	2	3	5	5	1	4	3	5	4	5	3	5
380	2	4		3	3	5	1	1	2	5	5	2	5	2	4	5	5	3	5
381	2	4		3	3	5	2	2	1	5	5	2	4	2	4	5	5	3	5

Baremos:

Variable y/o dimensiones	Niveles y puntuaciones		
	Bajo	Medio	Alto
conciencia turística	18 – 45	46- 73	74 - 90
Dimensión: Protección al medio ambiente	6 – 14	15 – 22	23 - 30
Dimensión: Ética medioambiental	6 – 14	15 – 22	23 - 30
Dimensión: Obligaciones de los agentes turísticos	6 – 14	15 – 22	23 - 30

5.2 Variable: Desarrollo turístico sostenible

Dónde: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

CASO	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18
1	5	4	5	1	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	4	4	5	5
2	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
3	4	4	5	1	5	4	5	5	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4
4	5	5	4	1	5	5	4	4	5	5	4	1	5	4	2	5	5	5
5	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3
7	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	2	3	3	2	4	4	2
8	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
9	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3
10	5	5	4	1	3	4	4	3	5	4	4	1	4	3	1	3	4	5
11	3	3	4	1	3	3	3	3	3	4	4	1	5	5	1	4	4	4
12	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	5	5	4
13	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3
14	5	5	4	1	5	5	4	4	5	5	4	1	5	5	1	5	5	4
15	5	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	1	5	5	1	4	4	5
16	5	5	5	1	4	4	4	5	5	4	4	1	4	4	1	4	4	4
17	5	4	4	1	4	4	4	4	3	5	3	1	5	5	1	5	4	4
18	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	1	5	4	4
19	5	5	4	1	4	5	4	5	4	5	4	1	3	3	1	4	4	4
20	4	4	4	1	4	4	4	5	4	5	4	1	4	4	1	5	4	4
21	5	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4
22	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
23	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	5	1	5	5	1	4	4	5
24	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	2	5	4	4
25	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	4	5
26	5	4	5	1	4	4	4	5	5	5	4	1	4	4	1	4	4	4
27	4	4	4	3	3	3	5	3	3	2	3	4	4	5	5	5	4	4
28	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	5	5
29	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	4	4	4
30	4	4	4	1	5	5	4	4	5	5	5	1	4	3	1	4	4	5
31	5	4	4	2	4	4	3	5	5	5	4	1	5	4	1	5	4	4
32	5	4	4	2	5	5	5	3	4	4	4	1	5	5	1	4	4	4
33	5	4	4	1	5	4	4	5	4	4	5	1	4	4	2	5	4	4
34	5	4	4	1	5	5	5	5	5	4	4	1	5	4	1	3	4	4
35	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	1	4	5	4
36	4	5	4	1	5	5	4	4	4	4	5	1	5	5	1	4	4	4
37	4	5	4	2	4	4	3	5	4	5	4	2	5	5	1	4	4	4
38	4	4	4	2	4	3	3	4	4	5	5	2	5	4	1	5	5	5
39	5	5	4	1	5	4	5	5	5	4	4	1	4	4	1	4	4	4
40	4	4	4	1	4	4	5	3	4	4	4	1	5	5	2	5	5	5
41	5	4	4	2	4	3	4	4	5	4	5	1	5	4	1	5	4	5
42	4	5	4	1	5	5	4	4	4	4	5	1	5	5	1	4	4	4
43	4	5	4	1	5	4	4	5	4	5	4	1	4	4	1	5	4	4
44	4	5	4	2	4	4	4	4	5	5	5	1	4	5	1	4	4	4
45	4	5	5	1	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	1	5	5	5
46	4	4	5	1	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	1	5	5	4
47	4	4	4	1	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	2	5	5	5
48	5	5	4	1	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	2	4	4	5
49	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	2	4	4	4
50	5	5	4	1	4	5	4	3	4	4	3	1	5	5	1	5	5	5
51	5	5	5	1	4	4	4	5	5	4	5	1	4	4	1	4	4	4
52	4	4	4	1	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	2	5	5	5
53	5	5	5	2	5	4	4	3	5	5	4	1	4	4	1	5	4	4
54	5	4	5	1	5	5	4	4	4	5	4	1	5	4	2	4	4	4
55	4	4	3	1	5	4	5	5	5	4	5	1	4	4	2	5	5	4

56	5	4	4	1	4	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	3	4	5
57	4	4	4	1	5	4	5	4	5	4	3	1	5	5	2	4	5	5
58	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	1	4	5	2	5	4	4
59	5	5	4	1	5	5	4	4	5	4	4	2	3	5	2	5	3	4
60	5	5	5	1	4	4	4	4	5	5	4	1	4	4	1	5	4	5
61	5	5	4	1	5	4	4	5	4	5	4	1	5	5	1	4	4	4
62	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	1	5	5	5
63	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	1	4	3	5
64	5	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	5
65	5	4	5	1	5	4	4	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	4
66	3	4	5	1	4	4	5	4	4	4	5	1	5	5	1	5	5	5
67	4	4	5	1	5	5	5	5	4	4	4	1	4	4	2	4	4	5
68	5	5	4	1	4	4	4	4	4	5	4	1	5	5	1	5	5	4
69	4	5	4	2	4	4	3	3	3	5	5	2	5	5	1	5	5	5
70	5	4	5	1	4	4	4	4	4	4	5	1	5	5	2	4	4	5
71	4	4	4	1	5	4	5	4	5	4	5	1	5	5	1	4	5	4
72	5	5	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	5
73	5	5	5	1	4	4	4	5	5	4	4	1	4	5	1	4	4	5
74	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	1	4	5	5
75	4	5	5	1	4	4	4	4	4	4	5	2	5	5	1	4	4	5
76	4	4	3	1	4	4	5	5	5	5	5	1	5	5	2	4	4	4
77	5	5	5	1	5	5	4	4	3	3	3	1	5	5	1	5	5	5
78	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	1	3	4	1	4	3	4
79	5	5	5	2	4	5	4	5	4	5	4	1	4	4	1	4	4	4
80	5	5	4	1	4	5	5	4	4	5	5	1	4	4	1	4	4	5
81	5	4	4	1	5	4	4	4	4	5	5	1	5	4	1	5	5	5
82	5	4	5	1	5	4	3	4	5	5	4	1	4	5	1	5	5	5
83	5	4	4	1	4	5	5	5	5	4	4	1	4	4	1	5	5	5
84	4	4	4	1	5	5	5	5	4	5	4	1	5	5	1	4	4	5
85	4	4	5	1	4	4	5	4	4	5	4	1	5	5	1	5	5	5
86	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	2	4	4	1	4	4	5	5
87	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
88	4	5	4	1	4	4	5	4	4	4	5	1	5	5	2	4	5	5
89	5	5	5	1	4	5	4	5	4	5	4	1	5	4	2	4	4	4
90	5	5	4	1	4	4	4	5	4	5	4	1	4	4	2	5	5	5
91	5	5	4	1	4	4	4	4	5	5	5	1	4	5	1	4	5	5
92	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	5
93	5	5	4	1	4	4	4	4	4	4	5	1	5	5	1	5	5	5
94	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	1	4	4	5
95	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	5
96	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	5
97	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	4	1	4	4	1	4	4	4
98	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	1	5	5	5
99	5	5	5	1	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	1	4	5	5
100	5	4	5	1	5	5	5	4	5	5	4	1	4	4	1	4	5	4
101	5	4	5	1	4	4	4	4	4	4	5	1	5	5	1	5	5	5
102	5	5	5	1	4	4	4	5	5	4	4	1	4	4	1	5	5	5
103	5	5	4	1	4	5	4	5	4	5	4	1	4	5	2	4	4	5
104	5	4	5	2	4	4	4	5	4	4	5	2	5	5	1	4	4	5
105	4	4	5	1	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	4	5	5
106	5	4	5	1	5	4	5	5	4	5	5	2	5	4	1	5	4	3
107	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	5	1	5	5	1	4	4	4
108	5	5	5	1	5	5	4	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	4
109	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	4	1	5	5	1	4	4	4
110	4	4	5	1	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
111	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	5	1	5	5	1	3	4	5
112	5	5	4	1	4	4	5	4	5	4	5	1	5	4	1	5	5	5
113	5	4	4	1	5	5	4	4	4	4	5	1	5	5	1	5	5	5
114	5	5	4	1	3	4	5	5	4	5	4	1	5	5	1	5	5	5
115	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	1	5	5	5	4	5	5
116	4	5	5	1	4	4	4	5	5	4	5	2	4	4	1	5	5	5
117	5	5	5	2	4	4	4	4	5	4	4	2	5	5	2	4	4	4
118	5	4	5	1	4	4	4	5	5	4	5	1	4	5	1	5	5	5

119	5	5	4	2	4	5	2	4	5	2	5	1	5	5	5	5	4	4
120	4	5	5	2	4	3	4	5	5	4	5	1	4	4	2	5	5	5
121	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	5	1	5	5	2	4	5	5
122	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	4	1	4	4	2	4	5	5
123	4	4	5	1	4	5	4	5	4	5	5	1	5	5	1	4	5	5
124	5	4	4	1	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	1	5	5	5
125	5	5	4	2	5	5	5	4	5	5	4	1	4	4	1	4	4	5
126	4	4	4	1	5	5	4	4	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5
127	5	5	4	1	5	5	4	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	5
128	5	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	5
129	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	4	1	4	4	1	5	5	5
130	5	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	1	5	5	1	5	5	5
131	5	4	5	1	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	1	4	4	4
132	5	5	5	2	5	5	5	4	4	4	4	1	5	5	1	4	4	4
133	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	5	1	4	5	1	5	5	5
134	5	5	4	1	4	4	4	4	4	5	5	4	1	5	5	1	5	5
135	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	4	1	4	4	1	5	5	5
136	5	5	5	1	4	4	4	4	5	5	4	1	5	5	1	5	5	4
137	5	4	5	1	5	5	4	4	5	5	5	1	4	4	1	4	5	5
138	5	4	5	1	5	4	5	4	5	4	4	2	5	4	1	5	4	5
139	4	5	5	2	5	4	4	5	5	4	5	2	5	4	1	5	4	4
140	5	5	5	2	5	5	5	4	5	4	5	1	4	4	1	4	4	5
141	5	5	5	1	5	5	5	4	5	4	5	1	5	5	1	4	4	4
142	5	4	5	1	5	4	5	4	5	5	5	1	4	4	1	5	5	5
143	5	5	5	1	5	4	4	4	4	5	5	1	5	5	1	5	5	4
144	5	5	5	1	5	4	4	5	4	5	4	1	5	4	2	5	4	5
145	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	4	4
146	5	4	5	1	5	5	5	5	4	4	5	2	4	5	1	4	5	4
147	4	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	2	5	5	5
148	5	4	5	2	4	5	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	5	5
149	5	5	5	1	4	4	4	4	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5
150	4	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5	5
151	5	5	4	1	5	4	4	5	5	4	5	1	5	5	1	5	4	5
152	4	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	1	5	4	2	4	4	5
153	5	5	5	1	5	5	5	4	4	5	4	1	4	5	2	4	4	5
154	5	5	5	2	5	5	4	3	5	5	4	1	5	5	1	5	5	4
155	4	4	5	1	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4	1	5	4	5
156	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	1	5	4	1	4	5	4
157	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	4	4	4
158	5	5	4	1	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	1	5	4	4
159	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	5	1	5	5	2	5	5	5
160	5	5	4	1	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	1	5	5	5
161	5	5	4	1	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	1	5	5	5
162	5	4	5	1	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
163	4	5	4	1	5	4	4	4	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
164	5	5	5	1	5	4	4	5	5	4	5	1	4	4	2	5	5	5
165	4	4	5	1	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	2	5	5	5
166	5	5	5	1	4	4	4	4	4	5	5	1	5	5	1	5	5	5
167	5	5	5	1	4	4	4	4	4	5	5	1	5	5	1	5	5	5
168	5	5	4	1	5	5	4	4	5	5	5	1	5	4	1	4	5	5
169	5	5	5	1	5	4	5	4	5	4	5	1	5	4	1	5	5	5
170	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	4	4	5
171	5	5	4	1	5	5	5	4	5	4	5	1	5	5	1	5	4	5
172	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
173	5	5	5	2	4	5	4	5	4	5	3	1	5	5	1	5	5	4
174	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	3	5	3	1	5	5	4
175	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	4	2	5	5	1	5	4	4
176	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
177	5	5	5	1	4	4	4	4	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5
178	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
179	5	5	5	1	5	5	5	4	5	4	5	1	4	4	2	4	5	5
180	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
181	5	5	5	2	4	4	5	5	5	4	5	1	5	5	1	4	4	4

182	5	5	5	1	5	4	4	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5	4
183	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4
184	4	5	4	1	4	4	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5
185	4	5	5	1	5	5	4	4	4	5	5	1	5	5	2	4	5	5
186	5	5	5	1	4	5	4	4	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5
187	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	5	5	5
188	5	5	5	1	5	4	4	4	5	5	5	1	4	4	1	5	5	5
189	4	4	4	1	5	4	4	4	4	4	5	1	4	4	1	4	4	4
190	4	5	5	1	4	4	3	4	5	4	3	1	4	4	2	4	4	4
191	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	4	1	5	5	1	4	4	4
192	4	4	4	2	4	3	4	5	4	4	3	1	4	5	1	4	4	5
193	4	4	4	1	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	1	4	4	4
194	4	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	1	4	4	5
195	5	5	4	1	4	4	4	4	5	4	4	1	5	4	1	4	4	5
196	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	5	5	5
197	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	1	5	5	1	5	5	5
198	4	5	5	1	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	1	4	4	5
199	4	5	4	1	4	4	4	4	4	5	4	1	4	4	2	4	5	5
200	5	4	5	2	4	5	4	4	4	5	5	1	5	5	1	5	5	4
201	5	5	5	1	5	5	4	4	4	4	5	1	5	5	2	5	5	4
202	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
203	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
204	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	2	5	5	5
205	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
206	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
207	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
208	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
209	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
210	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5	5
211	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
212	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
213	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
214	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5
215	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
216	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	4
217	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	2	5	5	5
218	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
219	5	5	5	4	4	5	5	5	1	5	5	4	5	5	1	5	5	5
220	5	5	5	3	4	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
221	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5
222	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5	5
223	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5
224	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
225	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
226	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	2	5	5	5
227	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3
228	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
229	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
230	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	2	5	5	5
231	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5
232	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5	5
233	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	2	5	5	5
234	4	5	5	2	4	5	5	5	4	3	5	2	5	5	3	4	5	5
235	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	3	5	5	4
236	4	5	4	2	4	5	5	5	5	4	5	2	5	5	1	4	5	5
237	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	4	5
238	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	4
239	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	5	2	5	5	3	5	5	3
240	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
241	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	4
242	5	5	4	2	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	1	5	5	5
243	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
244	5	5	5	1	4	4	4	4	4	4	5	4	1	4	4	4	4	4

245	5	4	4	2	5	5	5	5	4	4	4	1	5	5	1	5	5	5
246	4	5	4	1	5	5	5	5	4	5	5	1	4	5	1	5	5	5
247	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	3	2	5	5	1	4	4	4
248	4	4	4	1	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	5	5	5
249	5	5	5	2	4	5	4	5	5	4	4	2	4	4	2	5	4	5
250	5	5	4	1	5	5	4	4	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5
251	4	4	5	2	4	4	4	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
252	4	5	5	1	4	5	5	5	5	4	5	1	5	5	1	5	5	4
253	4	5	5	2	4	5	5	5	4	5	5	1	4	4	1	5	5	5
254	4	4	4	2	5	5	4	5	4	5	5	1	5	5	1	5	5	5
255	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	4	1	4	5	1	5	5	5
256	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	4	4
257	5	5	4	1	5	4	4	4	5	5	4	2	5	5	1	5	5	5
258	5	5	4	1	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	1	5	4	4
259	4	4	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	4	5	5
260	5	5	5	1	4	5	4	5	4	5	5	1	5	5	1	4	5	5
261	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	1	4	4	5
262	5	5	4	1	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	1	4	5	4
263	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	2	4	5	4
264	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	2	4	4	4
265	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	1	4	4	2	4	4	5
266	5	5	5	1	4	4	4	4	4	5	5	1	5	5	2	5	5	5
267	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	4
268	5	5	5	1	5	5	4	4	5	5	4	1	5	5	2	4	5	5
269	5	5	5	1	5	4	5	4	5	4	5	1	5	4	2	4	5	5
270	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	2	4	4	5
271	5	5	5	1	5	5	4	4	4	5	4	1	5	5	1	5	5	5
272	5	4	4	2	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	2	5	5	5
273	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	4	1	5	5	1	5	5	5
274	5	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
275	5	5	4	1	5	4	4	4	5	5	4	2	5	5	1	5	5	5
276	5	5	4	1	5	4	5	5	5	5	5	1	4	4	1	5	5	5
277	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	1	4	4	1	5	5	5
278	4	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	2	4	4	5
279	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	5	1	5	5	2	5	5	5
280	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	1	4	4	4
281	5	5	5	1	5	5	4	5	4	5	4	1	5	5	1	5	4	5
282	4	4	5	1	5	5	5	4	4	4	5	1	5	5	1	5	5	5
283	5	5	4	2	4	4	4	5	5	4	5	1	5	5	2	5	5	5
284	5	5	4	2	5	5	5	5	4	5	5	1	4	4	1	5	5	5
285	5	5	5	1	5	4	4	4	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5
286	5	5	5	1	5	5	5	4	5	4	5	1	5	5	1	4	4	5
287	5	4	5	1	5	4	5	4	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5
288	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	1	5	5	5
289	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	5	2	4	5	2	4	4	5
290	5	5	5	1	4	4	4	5	5	5	4	2	5	5	1	5	5	5
291	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	1	4	5	5
292	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	4	4
293	5	5	4	1	4	4	4	5	5	4	5	1	5	5	2	5	5	5
294	5	5	4	1	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	4	4	5
295	5	5	4	1	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5
296	5	5	5	1	5	5	5	4	4	5	4	1	5	5	1	5	5	5
297	5	5	5	1	4	4	5	4	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
298	5	5	4	1	5	4	5	5	5	4	5	1	5	5	2	5	5	5
299	4	5	4	1	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	1	5	5	5
300	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	4	4
301	5	4	5	1	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	5	5	5
302	5	5	4	2	4	5	5	4	4	4	5	2	5	5	1	5	5	5
303	5	5	4	1	4	4	4	4	4	5	5	2	5	4	2	5	5	5
304	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	1	4	5	5
305	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	5	5	5
306	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	4	4
307	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	4	4

308	5	5	4	1	5	5	5	4	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5
309	5	4	4	1	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5
310	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	5	1	5	5	1	5	5	5
311	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	1	5	5	5
312	4	4	4	1	5	5	4	5	5	4	5	2	5	4	3	5	4	5
313	5	5	5	1	4	4	5	4	5	4	5	2	5	5	1	5	5	5
314	5	5	5	2	4	5	4	5	4	4	4	2	4	5	2	5	4	5
315	5	4	4	1	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
316	5	5	5	1	5	4	5	4	5	4	4	1	5	5	1	5	5	5
317	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	1	4	5	5
318	5	5	5	1	5	4	4	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
319	5	4	5	1	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	1	5	4	5
320	5	5	5	1	5	5	5	5	4	4	5	1	5	5	1	5	5	5
321	5	5	5	2	4	4	5	4	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
322	5	4	5	1	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	1	5	5	5
323	5	5	4	1	5	5	5	4	4	5	5	1	5	5	2	5	5	5
324	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	2	5	5	2	5	5	5
325	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	5	5
326	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	1	5	5	1	5	5	5
327	5	4	4	1	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	3	5	5	5
328	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	5	5	5
329	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	4	4
330	5	5	5	1	5	4	5	5	5	4	4	4	1	5	1	5	5	5
331	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	5	5
332	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	1	5	5	5
333	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	1	5	5	5
334	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	1	4	4	4
335	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	5
336	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5
337	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	1	5	5	5
338	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	1	5	5	5
339	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	4	5
340	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
341	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
342	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	1	5	5	5
343	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
344	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	4
345	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
346	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	4
347	5	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	1	5	5	5
348	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5
349	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5
350	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
351	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5
352	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5
353	5	5	5	2	4	5	4	4	5	5	5	2	5	4	2	5	5	5
354	4	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
355	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	1	5	5	5
356	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	5	2	5	5	1	5	4	4
357	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	1	4	5	1	5	5	5
358	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	4	5
359	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	5	5
360	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	1	5	5	5
361	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
362	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	2	5	4	4
363	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5
364	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
365	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
366	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5
367	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
368	5	5	4	1	5	5	5	4	5	5	5	2	5	5	1	5	5	5
369	5	5	4	2	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	1	5	5	5
370	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5

371	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5
372	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	4	4	5
373	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
374	5	5	4	2	5	5	5	4	4	5	5	1	5	5	1	5	5	5
375	5	4	5	1	5	5	5	4	5	4	5	1	5	5	2	5	5	5
376	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	2	4	4	4
377	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
378	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
379	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
380	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	1	5	5	5
381	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	1	5	5	5

Baremos:

Variable y /o dimensiones	Niveles y puntuaciones		
	Bajo	Medio	Alto
Desarrollo turístico sostenible	18 – 45	46- 73	74 - 90
Dimensión: Sostenibilidad	6 – 14	15 – 22	23 - 30
Dimensión: Elementos de la Oferta Turística	6 – 14	15 – 22	23 - 30
Dimensión: Diagnóstico Situacional Turístico	6 – 14	15 – 22	23 - 30

Anexo 6. Propuesta de valor

El turismo es una actividad generadora de ingresos, lo cual permite a los pobladores un crecimiento económico. Es así que es importante que las empresas y la población del distrito de Chaclacayo piense en el cuidado y protección del medio ambiente que lo rodea para contar con espacios turísticos atractivos para los visitantes.

Para ello es importante el desarrollo local que busca integrar a la población del distrito en el proceso de desarrollo turístico, para lo cual se propone talleres de concientización, debiendo ser coordinado con la municipalidad de Chaclacayo y entidades públicas que estén inmersas en la actividad turística.

Como una segunda actividad importante se está considerando organizar talleres de capacitación a los guías turísticos del distrito de Chaclacayo, ya que ellos serán vigilantes del cuidado que se le dé al atractivo turístico, para ello es importante identificar las zonas vulnerables de la localidad, así como colocar leyendas en cada atractivo para que brinden la debida información del lugar visitado.

Por otro lado, es importante la participación de las empresas turísticas con el cuidado del medio ambiente, debiendo incentivar capacitaciones a los hospedajes y agencias de viajes.

Es esencial que los pobladores y las empresas turísticas tengan conocimiento sobre la importancia de la actividad turística y el impacto que genera en el distrito de Chaclacayo.