



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS

TESIS

CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL
DISTRITO DE LUNAHUANÁ, CAÑETE - 2020

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS
Y HOTELEROS

AUTORAS:

BACH. CHÁVEZ INGA YANI FERR
BACH. CHUMPITAZ CAVERO MARÍA GUADALUPE

LIMA-PERÚ

2020

ASESOR DE TESIS

Mg. MICHEL JAIME MÉNDEZ ESCOBAR

JURADO EXAMINADOR

**DR. TAM WONG FERNANDO LUIS
PRESIDENTE**

**MG. ARCE GUEVARA ERNESTO
SECRETARIO**

**MG. DIAZ ZARATE FRANCISCO EDUARDO
VOCAL**

DEDICATORIA.

A nuestra familia, que nos apoyó de manera incondicional y todas las personas que nos impulsaron a seguir adelante y siempre luchar por hacer realidad cada uno de nuestros objetivos y nos motivaron a concluir con esta etapa de nuestra carrera profesional

AGRADECIMIENTO.

A Dios, por darnos salud, fortaleza y sabiduría.

A nuestra alma mater la Universidad Privada Telesup en la cual adquirimos nuestra formación profesional.

A nuestras familias por su apoyo durante el desarrollo de esta investigación.

RESUMEN

La presente tesis titulada “Circuitos turísticos y su influencia en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020.”, tuvo como objetivo general determinar de qué manera los circuitos turísticos influyen en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020. La población estuvo constituida por 41 empresarios del sector turístico del distrito de Lunahuaná, consideramos la población total que se encontraba operando a la fecha de la aplicación de las encuestas, teniendo de esta manera una población censal.

El método que se ha empleado en la presente tesis, fue el hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, la investigación tuvo un diseño no experimental de nivel correlacional y de corte transversal, que recogió los datos en un solo momento determinado el cual se desarrolló al aplicar la encuesta, conformada por 37 preguntas en la escala de Likert, de las cuales 19 fueron de la variable circuitos turísticos y 18 de la variable desarrollo turístico sostenible, esta encuesta arrojó resultados importantes que nos permitió encontrar el grado de correlación entre las variables, así como la correlación entre las dimensiones de la variable 1, y variable 2.

Después de realizar el procesamiento de la información del resultado de las encuestas, se prosiguió al análisis estadístico de los datos y se llegó a la siguiente conclusión: Los circuitos turísticos influyen significativamente ($Rho = 0,739$) con el desarrollo turístico sostenible, lo cual significa que existe una correlación fuerte entre las variables y significativamente ($p = 0,000 < 0,05$), en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020; comprobándose así, la hipótesis alterna de la investigación.

Palabras claves: desarrollo turístico sostenible, circuitos turísticos, impactos del turismo.

ABSTRACT

The present thesis entitled "Tourist circuits and their influence on sustainable tourism development in the district of Lunahuaná, Cañete - 2020.", had the general objective of determining how tourist circuits influence sustainable tourism development in the district of Lunahuaná, Cañete - 2020. The population was made up of 41 businessmen from the tourism sector of the Lunahuaná district, we consider the total population that was operating at the time of application of the surveys, having a census population.

The method that has been used in this thesis was the hypothetical deductive one with a quantitative approach, the research had a non-experimental design of correlational and cross-sectional level, which collected the data in a single determined moment which was developed by applying The survey, made up of 17 questions on the Likert scale, of which 19 were for the tourist circuits variable and 18 for the sustainable tourism development variable, this survey yielded important results that allowed us to find the degree of correlation between the variables, thus as the correlation between the dimensions of variable 1, and variable 2.

After processing the information from the results of the surveys, the statistical analysis of the data was continued and the following conclusion was reached: Tourist circuits significantly influence ($Rho = 0.739$) with sustainable tourism development, which means that there is a strong correlation between the variables and significantly ($p = 0.000 < 0.05$), in the district of Lunahuaná, Cañete - 2020; thus proving the alternative hypothesis of the investigation.

Keywords: sustainable tourism development, tourist circuits, impacts of tourism.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA.	iv
AGRADECIMIENTO.	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	15
1.1. Planteamiento del problema.	15
1.2. Formulación del problema.	17
1.2.1. Problema general.	17
1.2.2. Problemas específicos.	17
1.3. Justificación del estudio.	18
1.3.1. Justificación teórica.	18
1.3.2. Justificación práctica.	18
1.3.3. Justificación metodológica.	18
1.3.4. Justificación social.	19
1.4. Objetivos de la investigación.	19
1.4.1. Objetivo general.	19
1.4.2. Objetivos específicos.	19
II. MARCO TEORICO.	20
2.1. Antecedentes de la investigación.	20
2.1.1. Antecedentes nacionales.	20
2.1.2. Antecedentes internacionales.	22
2.2. Bases teóricas de las variables.	25
2.2.1. Circuitos Turísticos.....	25
2.3. Definición de términos básicos.	57
III. MARCO METODOLÓGICO.....	62
3.1. Hipótesis de la investigación.....	62

3.1.1.	Hipótesis general.....	62
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	62
3.2.	Variables del estudio.....	62
3.2.1.	Definición conceptual.....	62
3.2.2.	Definición operacional.....	63
3.3.	Tipo y nivel de la investigación.....	64
3.3.1.	Tipo de investigación.....	64
3.3.2.	Nivel de la investigación.....	64
3.3.3.	Método de investigación.....	66
3.4.	Diseño de la investigación.....	67
3.4.1.	Diseño no experimental.....	67
3.4.2.	Enfoque de la investigación.....	67
3.4.3.	Corte transversal.....	68
3.5.	Población y muestra del estudio.....	69
3.5.1.	Población.....	69
3.5.2.	Muestra.....	69
3.5.3.	Muestreo.....	69
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	70
3.6.1.	Técnica.....	70
3.6.2.	Instrumento.....	70
3.6.3.	Escala de Likert.....	70
3.6.4.	Validez del instrumento.....	71
3.6.5.	Confiabilidad del instrumento.....	72
3.6.6.	Análisis de confiabilidad.....	73
3.7.	Métodos de análisis de datos.....	73
3.8.	Aspectos éticos.....	73
IV.	RESULTADOS.....	74
4.1.	Análisis descriptivo.....	74
4.2.	Prueba de confiabilidad.....	79
4.3.	Prueba de hipótesis.....	80
4.3.1.	Prueba de hipótesis general.....	80
4.3.2.	Prueba de hipótesis específicas.....	81
V.	DISCUSION.....	84
5.1.	Análisis de discusión de datos.....	84
VI.	CONCLUSIONES.....	88

6.1. Conclusiones.....	88
VII. RECOMENDACIONES.....	89
7.1. Recomendaciones.....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRAFIAS.....	90
ANEXOS.....	94
ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	95
ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.....	97
ANEXO 3. INSTRUMENTO.....	99
ANEXO 4: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.....	102
ANEXO 5. MATRIZ DE DATOS.....	118

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Interpretación del coeficiente de Pearson.	66
Tabla 2: calificación y evaluación del cuestionario.	71
Tabla 3. Validación de juicio de expertos.	72
Tabla 4: Escala de interpretación de confiabilidad.	72
Tabla 5. Niveles de la variable circuitos turísticos.	74
Tabla 6. Desarrollo turístico sostenible.	75
Tabla 7. Paquetes turísticos.	76
Tabla 8. Empresas de viaje de turismo.	77
Tabla 9. Turista.	78
Tabla 10. Nivel de confiabilidad de la variable circuitos turísticos.	79
Tabla 11. Nivel de confiabilidad de la variable desarrollo turístico sostenible.	79
Tabla 12. Nivel de correlación y significancia de la variable circuitos turísticos y la variable desarrollo turístico sostenible.	80
Tabla 13. Nivel de correlación y significancia de la dimensión paquetes turísticos y la variable desarrollo turístico sostenible.	81
Tabla 14. Nivel de correlación y significancia de la dimensión agencias de viaje y la variable desarrollo turístico sostenible.	82
Tabla 15. Nivel de correlación y significancia de la dimensión turista y la variable desarrollo turístico sostenible.	83

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Circuito lineal.....	30
Figura 2. Niveles de circuitos turísticos.....	74
Figura 3. Niveles de desarrollo turístico sostenible.....	75
Figura 4. Niveles de los paquetes turísticos.....	76
Figura 5. Niveles de las empresas de viajes de turismo	77
Figura 6. Niveles del turista.....	78

INTRODUCCIÓN.

En la actualidad el Turismo es una de las actividades económicas más importantes en la economía del país, en los últimos años se ha dado un crecimiento importante en este sector, las empresas de turismo han adquirido cada vez más importancia ya que estas son las encargadas de la venta de los productos turísticos a través de los circuitos turísticos que ofrecen a los turistas.

En la presente tesis se plantea la hipótesis que los circuitos turísticos influyen en el desarrollo turístico sostenible, ya que consideramos que gracias a los circuitos turísticos el desarrollo de la actividad turística se puede dar de una manera más ordenada y las empresas de turismo pueden ayudar a concientizar a los turistas durante sus vista, se preocupen por el cuidado de los recursos turísticos y de esta manera lograr reducir los impactos negativos que la actividad turística puede ocasionar.

La presente tesis está dividida en siete capítulos relacionados.

Capítulo I, en el que se detalla el problema de la investigación, donde describimos la realidad problemática del tema planteado, formulamos las preguntas de la investigación, describimos la justificación del estudio, tanto la justificación teórica, practica y metodológica, también se detallan los objetivos de la investigación que nos permita determinar la relación entre las variables circuitos turísticos y desarrollo turístico sostenible.

Capitulo II, presentamos el marco teórico, compuesto por antecedentes de otros estudios realizados, tanto nacionales como internacionales, bases teóricas de las variables estudiadas y definiciones conceptuales de distintos autores.

Capitulo III, describimos los métodos y materiales de la presente investigación, la hipótesis planteada, las variables de estudio, que nos permitieron organizar el cuadro de operacionalización de variables de estudio, se detalla también el nivel de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnica e instrumentos de recolección de datos utilizada para la investigación, validez, confiabilidad del instrumento, método de análisis de datos y aspectos éticos de la investigación.

Capítulo IV, presentamos los resultados de la investigación, primero hemos realizado una descripción en forma unitaria y luego hemos realizado la contratación de las hipótesis planteadas.

Capítulo V, discutimos los resultados de la investigación, con los antecedentes y con las bases teóricas utilizadas en esta investigación.

Capítulo VI, describimos las conclusiones, que arrojan los resultados estadísticos de acuerdo a los objetivos planteados.

Capítulo VII, hemos planteado las recomendaciones que consideramos pueden aportar a la teoría de nuestras variables utilizadas en esta investigación

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1. Planteamiento del problema.

A nivel mundial en la última década el turismo ha tomado cada vez más importancia el desarrollo de la economía de los países receptores de turistas, sin embargo, no se ha logrado que se desarrolle un crecimiento turístico sostenible, que la recepción de turistas no signifique la alteración de la armonía de los lugares receptores, por lo tanto, es muy lamentable ver como el desarrollo del turismo deja grandes efectos negativos en el medio ambiente donde se desarrolla. Si bien es cierto la organización mundial del turismo promueve que este se desarrolle de manera sostenible la realidad que vemos es que no se ha logrado que el turismo crezca de la mano de la sostenibilidad, si no cada vez se desarrolla más el turismo de masas, ya que este genera mayores ganancias económicas a corto plazo tanto para los lugares receptores, como para las empresas relacionadas al rubro turístico, por ello muchas no se toma en cuenta que a la vez deja grandes efectos negativos ambientales e incluso sociales para los países, ciudades y comunidades receptoras.

Gonzales (2015), sostiene:

Las ciudades pueden aplicar medidas correctoras. Por ejemplo, controlar y reorientar los flujos turísticos mediante el aumento del precio de acceso u otros sistemas (Parc Güell en Barcelona), la implantación de tasas turísticas (Londres, Berlín, etc.), el diseño de ciudades inteligentes en clave de sostenibilidad o el marketing inverso. Todas ellas tienen pros y contras que deben ser tenidas en cuenta en contextos concretos de aplicación. No obstante, una recomendación general: quizás más que limitar los flujos sería necesario entender el turismo como un ejercicio de convivencia urbana entre iguales. (p. 5).

El problema con el turismo siempre ha sido que no haya demasiados turistas a la vez en un mismo lugar ya que esto genera el turismo masivo, que atenta directamente con el turismo sostenible, el cual requiere que las ciudades puedan aplicar medidas correctivas o preventivas que ayuden a reorganizar el flujo turístico y de esa manera podríamos lograr la sostenibilidad turística deseada.

En el Perú en los últimos años al igual que en muchos otros países del mundo el turismo ha ido tomando cada vez más importancia, sin embargo podemos darnos cuenta que no necesariamente se ha desarrollado de la manera que desearíamos, no en todas las regiones se le ha dado la importancia que deberían a los distintos atractivos turísticos con los que cuenta cada región de nuestro país, podemos ver que nos hemos enfocado más en los circuitos turísticos del sur por lo que estos especialmente el de Machu Picchu, representan la mayor cantidad de recepción de turistas, por ello es que tanto autoridades del sector turístico, empresas turísticas, operadores turísticos y todos los peruanos en conjunto debemos darnos cuenta que el Perú no solo es Machu Picchu, deberíamos comenzar la “desmachupización” y abrir nuevos caminos hacia los circuitos turísticos que tienen otras regiones del país un ejemplo interesante podríamos mencionar el circuito turístico de Lunahuaná en la región Lima.

COMEX PERU (2019), Sostiene:

La aplicación del PENTUR en la agenda de desarrollo turístico en las regiones del país se asegurará con la formulación y ejecución del Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR). Asimismo, el MINCETUR sugiere que los Gobiernos regionales determinen las acciones estratégicas y los proyectos de desarrollo turístico, lo cual permitirá potenciar distintos circuitos turísticos del país.

La necesidad por promover el desarrollo de dichos circuitos surge debido a la gran concentración del turismo receptivo en la zona sur. Según datos del MINCETUR, esta concentra el 85% del turismo receptivo, mientras que el circuito turístico del norte alberga un 10% y el del río Amazonas reúne solo un 5% (pp. 6-7).

El distrito de Lunahuaná de la provincia de Cañete se ubica a pocas horas de Lima, su geografía le permite realizar deportes de aventura y la participación familiar de varios atractivos turísticos en la ruta, sin embargo notamos que, aunque cuenta con una infraestructura hotelera, gastronómica, cultural y recreativa, no cuenta con fácil acceso de los atractivos turísticos al turista caminante. La señalización, promoción turística, información escrita, es muy reducida esto se

debe a una falta de visión estratégica de desarrollo turístico sostenible en la región, hace falta promover a través de las empresas turísticas y con la ayuda del gobierno y los demás actores involucrados en el turismo el maravilloso circuito turístico con el que cuenta Lunahuaná, el cual a través de un adecuado planeamiento se puede desarrollar el turismo de manera sostenible en esta región y generar interesantes beneficios para este distrito.

La falta de capacitación y participación de todos los involucrados en el sector turístico y de la misma comunidad, no permiten un desarrollo integrado, aunque cuenten con zonas arqueológicas, atractivos turísticos naturales, cultura viva, entre otros.

Creemos que los circuitos turísticos con los que cuenta Lunahuaná, y con la integración de los actores involucrados se lograría desarrollar el turismo de manera sostenible logrando así integrar a toda la región en búsqueda de apreciar y valorar sus recursos turísticos y contar con una mejor condición de vida sin perder su esencia histórica, ni alterar el medio ambiente en el que viven.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Cuál es la influencia de los circuitos turísticos en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020?

1.2.2. Problemas específicos.

¿Cuál es la influencia de los paquetes turísticos en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020?

¿Cuál es la influencia de las empresas de viaje de turismo en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020?

¿Cuál es la influencia del turista en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020?

1.3. Justificación del estudio.

1.3.1. Justificación teórica.

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de determinar la influencia de los circuitos turísticos en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná – Cañete, para ello se empleó distintas teorías de autores reconocidos, con esta investigación se busca contribuir con aportes teóricos para futuras investigaciones con las variables empleadas. Con los resultados obtenidos podremos comprobar la hipótesis planteada.

1.3.2. Justificación práctica.

La presente tesis es desarrollada porque es importante dar a conocer la importancia que pueden tener los circuitos turísticos en el desarrollo sostenible del turismo y como este, si lleva a cabo de una manera adecuada puede ayudar en el desarrollo del distrito de Lunahuaná, por ello esta investigación podrá ayudar a todos los actores involucrados en turismo dentro del distrito de Lunahuaná para determinar cómo los circuitos turísticos pueden ayudar en el desarrollo del turismo de una manera sostenible y amigable tanto con el medio ambiente como con la población de este lugar, y así poder trabajar en la mejora de la calidad y firma de desarrollo de los circuitos turísticos de este distrito para que ayuden en el desarrollo turístico sostenible de manera perdurable a lo largo del tiempo.

1.3.3. Justificación metodológica.

Para esta investigación se empleó un estudio de tipo descriptivo correlacional, y se utilizó la herramienta de la encuesta para la recolección de datos que luego fueron procesados a través de métodos estadísticos que ayudaron al procesamiento de datos para la obtención de resultados cuantificables y validos que permitieron realizar la comprobación de la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación.

1.3.4. Justificación social.

La presente investigación será de importancia para la sociedad ya que al desarrollarse los circuitos turísticos practicando el turismo sostenible, se generan beneficios económicos para la sociedad y a la vez se vela por la conservación de los espacios turísticos donde se desarrollan las actividades turísticas.

1.4. Objetivos de la investigación.

1.4.1. Objetivo general.

Determinar de qué manera los circuitos turísticos influyen en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020.

1.4.2. Objetivos específicos.

Determinar de qué manera los paquetes turísticos influyen en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020.

Determinar de qué manera los paquetes turísticos influyen en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020.

Determinar de qué manera el turista influye en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020.

II. MARCO TEORICO.

2.1. Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes nacionales.

Núñez, H. (2018) Con la tesis “Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, Huacho periodo 2017” Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Pre – grado. El objetivo de la investigación fue determinar de qué manera la conciencia turística se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Pre- grado, la metodología fue aplicada de diseño no experimental, transversal, correlacional causal y de enfoque cuantitativo y cualitativo. La población: Población fue de 990.00 habitantes aproximadamente, con una muestra de 216.00 pobladores, siendo el resultado obteniendo un coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0,451$), a un nivel de significancia de 0,000 (bilateral) en cuya investigación se llegó a la conclusión que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir la conciencia turística se relaciona muy significativamente con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, la correlación es positiva y moderada.

Quichiz, A. y Rojas, M. (2019) Con la tesis “Desarrollo del turismo sostenible en la selva central y su impacto en los negocios internacionales, Lima, 2019” Universidad San Ignacio de Loyola. Pregrado. El objetivo de la investigación fue Determinar de qué manera se podría desarrollar un adecuado turismo sostenible en la Selva Central para influir en la internacionalización de los negocios en el 2017. Universidad San Ignacio de Loyola, la metodología es de tipo explicativo y cuantitativo – No experimental, porque se apoya en un contexto teórico para conocer, describir, relacionar o explicar una realidad. Descriptivo correlacional, investigación de tipo básica. La población fue de 56,000 empresarios de la selva peruana, utilizándose una muestra de 381 empresarios, siendo los resultados Obtenidos un coeficiente de correlación de Spearman ($Rho= 0,554$) a un nivel de significancia de 0,000 (bilateral), llegando a la conclusión que se rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna de tal forma que existe una relación positiva y significativa entre el desarrollo del turismo sostenible y la internacionalización de los negocios en el periodo 2017.

Flores, C. (2017) Con la tesis “Conciencia turística y turismo sostenible en la comunidad de Lomas de Mangamarca, San Juan De Lurigancho, 2017”. Universidad Cesar Vallejo. Pre – grado. El objetivo de la investigación fue determinar la relación de la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad de Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017. Universidad Cesar Vallejo, la metodología fue de tipo descriptiva correlacional porque evalúa diversos aspectos del fenómeno a investigar con diseño no experimental de corte transversal, no experimental porque no se están manipulando las variables o el objeto de estudio la población fue de 11,771.00 pobladores utilizándose una muestra de 100 pobladores, el resultado obteniendo fue un coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0,328$) a un nivel de significancia de 0,025 (bilateral), llegando a la conclusión que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna por lo que se concluye que existe una relación significativa entre la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad de Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017.

Rodríguez, A. (2019) Con la tesis “Propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad y su relación con el desarrollo turístico sostenible en los baños termales de Churín, 2018: Caso la Meseta” Universidad San Martín de Porres. Pos grado. El objetivo de la investigación fue proponer una ruta de turismo de salud para la tercera edad en el complejo termo medicinal “La Meseta” a fin de incentivar su desarrollo turístico sostenible, Churín – 2019, el diseño metodológico utilizado en la presente tesis fue descriptivo o *expost-facto*, no experimental, correlacional de corte transversal, también tuvo un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, la población para esta investigación fueron las personas de la tercera edad que arriban los baños termales de la Meseta en Churín, utilizando la fórmula para muestra infinita, arrojando una muestra de 384 visitantes de la tercera edad. El resultado de la investigación fue un coeficiente de correlación de Spearman ($Rho = 0,963$), a un nivel de significancia de 0,000 bilateral, por lo tanto, se aprueba la hipótesis general que dice la ruta de turismo de salud se relaciona significativamente con la variable desarrollo turístico sostenible. La principal conclusión a la que llegó el autor fue La conclusión principal es que el complejo termomedicinal “La Meseta” ubicado en el Balneario de Churín es un destino de salud por excelencia que puede ser aprovechado para el desarrollo del turismo sostenible ya que posee el recurso natural, el cual propicia un abanico de beneficios de relajación, descanso y bienestar

al visitante y a su vez cumple un rol generador de beneficios económicos, sociales y medioambientales para las poblaciones donde se desarrolla.

Osorio, E. (2019) Con la tesis “Propuesta de ruta turística señorío de los Huambos para turismo rural comunitario en la provincia de Chota, Cutervo y Santa Cruz, región Cajamarca, 2019” Universidad San Martín de Porres. Posgrado. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la propuesta de ruta turística señorío de los Huambos, y el turismo rural comunitario, en la provincia de Chota, Cutervo y Santa Cruz, región Cajamarca, 2019. Universidad San Martín de Porres, la metodología utilizada fue de tipo descriptivo explicativo, cuasi experimental, ya que los resultados obtenidos se describen analizan y explican, siendo así esta una investigación mixta cualitativa – cuantitativa, se utilizó la técnica del cuestionario, la población fue infinita porque se trabajó con los pobladores de las comunidades a lo largo de los cuatro corredores turísticos que conforman la propuesta de ruta Señorío de los Huambos, utilizándose el muestreo no probabilístico intencionado, tomándose como muestra 120 pobladores de los cuatro corredores turísticos utilizando una muestra de 120 pobladores, el resultado obteniendo un $Rho = 0,568$ a un nivel de significancia de 0,000 (bilateral), llegando a la conclusión que existe relación significativa entre la propuesta de ruta turística Señorío de los Huambos y el turismo rural comunitario en la provincia de Chota, Cutervo y Santa Cruz, Cajamarca, 2019.

2.1.2. Antecedentes internacionales.

Zambrano, C. (2017) Con la tesis “La práctica del ecoturismo en la reserva ecológica Loma Alta, Cantón Santa Elena y su contribución en el desarrollo turístico sostenible de la localidad, Ecuador, 2017. Universidad estatal Península de Santa Elena. Pregrado. El objetivo de la investigación fue determinar los niveles de contribución de la práctica del ecoturismo en la reserva ecológica Loma Alta, Cantón Santa Elena y su aporte al desarrollo sostenible de la localidad, Ecuador 2017. Universidad estatal la península de Santa Elena, la metodología utilizada fue una Investigación correlacional, cuantitativa se utilizó el método inductivo deductivo y por su forma cognitiva se aplicó el método analítico – sintético, la población: fue de 2521 habitantes y turistas, con una muestra de 182, el resultado

obtenido fue la prueba de chi – cuadrado arroja una distancia entre frecuencias que es chi cuadrado igual a 123,972, con un nivel de significancia (0,00), llegando a la conclusión que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la práctica del ecoturismo en La Reserva Ecológica Comunal Loma Alta es un factor que aporta al desarrollo turístico de forma sostenible en mejorar la calidad de vida, las relaciones laborales, en la generación de empleo, y además en una imagen positiva de la comunidad.

Real, V. (2018) Con la tesis “Buenas prácticas para el turismo sostenible en establecimientos turísticos del Cantón Patate, Ecuador 2018”. Universidad técnica de Ambato. Pregrado. El objetivo de la investigación fue identificar el cumplimiento de las buenas prácticas de turismo sostenible de los establecimientos turísticos de alojamiento y restauración del cantón Patate, Ecuador, 2018. Universidad técnica de Ambato, la metodología utilizada fue de carácter cualitativo, con nivel exploratorio-descriptivo, la población de 42 prestadores de servicios turísticos, con una muestra de 30 prestadores de servicios turísticos, se obtuvo como resultado que al tener 1 grado de libertad y un nivel de confiabilidad del 95%, puesto que el valor del chi cuadrado calculado $X^2= 12,43$ y es mayor al chi cuadrado tabular $X^2= 3,84$. Llegando a la conclusión que rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice que las buenas prácticas si influyen en el turismo sostenible del Cantón Patate provincia de Tungurahua.

Erazo, D. (2016) Con la tesis “Buenas prácticas ambientales como factor incidente en la dinamización turística sostenible en la comunidad Llangahua, parroquia Pilahuín, Cantón Ambato, provincia Tungurahua, Ecuador, 2016”. Universidad técnica de Ambato. Pre grado. El objetivo de la investigación fue Indagar la situación actual de las buenas prácticas ambientales para la determinación de su influencia en la dinamización turística sostenible en la comunidad Llangahua, parroquia Pilahuín, Cantón Ambato, provincia de Tungurahua, Ecuador, 2018. Universidad técnica de Ambato, la metodología utilizada en la investigación es de carácter explorativa, de nivel descriptivo-explicativa, la población: población de 30 pobladores involucrados en el sector turístico, se trabajara con el total de la población, obteniendo resultados con un nivel de significancia $\alpha= 0,05$ y con 3 grados de libertad, de acuerdo con la regla de decisión, puesto que el valor de chi cuadrado calculado ($X^2 c= 30.42$) es mayor que

el valor de chi cuadrado tabular ($X^2 = 7.81$), llegando a la conclusión que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice que Las buenas prácticas ambientales si inciden de manera positiva en la dinamización turística sostenible en la comunidad Llangahua.

Maldonado, B. (2018). Con la tesis “Diagnóstico turístico del cantón Ventanas para el diseño de un recorrido turístico. Guayaquil, 2019”. Universidad de Guayaquil. Pregrado. El objetivo de la investigación fue El diagnóstico turístico del cantón Ventanas para el diseño de un recorrido turístico, la metodología utilizada fue una investigación de enfoque mixto de tipo bibliográfico, descriptiva y de campo, en donde se estudia el funcionamiento del sistema turístico aplicando el uso de métodos teóricos y empíricos, consolidados con las herramientas y técnicas de: entrevista, encuesta y observación, la población fue de 172,502 se delimitó a las edades entre los 21 a 47 años determinando mediante la fórmula aplicada, la muestra con la cantidad de 385 habitantes, los resultados arrojaron información que sustenta el interés por visitar y conocer de los atractivos y recursos que el cantón tiene por ofrecer, facilitando el objetivo del diseño de un recorrido que se base en un recurso peculiar como el “choclo” en donde se incluya a los habitantes a ofrecer servicios y actividades que los turistas puedan gozar, llegando a la conclusión mediante el análisis de las entrevistas se llegó a la conclusión que el cantón Ventanas posee recursos importantes para el cantón como el choclo que se lo puede trabajar adecuadamente de manera que se impulse en el turismo como reconocimiento cultural del sitio, como atractivo natural resalta las cascadas y ríos del sitio y como manifestaciones culturales destaca a las fiestas patronales del corazón de Jesús y las fiestas de cantonización.

Pérez, A. (2018). Con la tesis “Estudio de la capacidad de carga como elemento del turismo sostenible en el cantón Latacunga, Ecuador, 2018” Universidad técnica de Ambato. Pre grado. El objetivo de la investigación fue determinar la capacidad de carga turística en el centro histórico del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi de modo que permita el desarrollo del turismo sostenible dentro del mismo. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, a través de la observación para el análisis, se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de datos, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que se trabajó con datos numéricos y análisis estadístico, la investigación fue de tipo básica, el

nivel fue de tipo analítica, descriptiva y documental. La población fue de 3,710 habitantes, tomándose una muestra de 86 habitantes, obteniéndose los siguientes resultados a través de chi cuadrado $X^2C=29,29$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que la determinación de la capacidad de carga del centro histórico si influye en el desarrollo del turismo sostenible del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

2.2. Bases teóricas de las variables.

2.2.1. Circuitos Turísticos

De acuerdo con Chang (2011), manifiesta:

El circuito es la base de la producción de visitas guiadas rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple, como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados ya que brinda el armazón físico sobre el cual se va a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos: un espacio concreto o destino, un patrimonio natural o cultural, una temática, en el caso de que el circuito sea de tipo especializado y la capacidad de innovación. (p. 105)

Citado a INTUR PERÚ, (2020), señala:

Los circuitos turísticos consisten en una ruta establecida por la empresa que brinda los servicios a los turistas: Además de planear los lugares que se visitará, incluye el alojamiento y alimento de las personas. El turista deberá pagar un solo precio por todos estos servicios.

Existen varios tipos de circuitos turísticos: local, regional, nacional, continental e intercontinental.

Para el diseño de un circuito turístico hay que seleccionar los mejores de cada aspecto, para la creación del mismo. El diseño no puede ser realizado del azar; los elementos a tomarse en cuenta serán: precios, costos, sitios y calidad del alojamiento y la comida, así como los detalles relacionados a la

logística. Así mismo las horas de salida y llegada del circuito, elección de los sitios que han de conformar el itinerario, etc. (p. 3)

Por otro lado, Camacho y Mejía (2018), sostienen:

Son las actividades especializadas como las ferias y rutas gastronómicas se entienden como un “sistema organizado que ofrece al turista la posibilidad de disfrutar la comida típica y la producción agroindustrial; al mismo tiempo que se tienen a relacionarse con los agricultores, sus actividades y su cultura”. (p. 61)

Podemos entender que las actividades de representación de los recursos naturales de la zona, como los productos agroindustriales también es un factor importante, lo vuelve atractivo y vivencial por ser un algo único de producción.

Citando a Llontop (2008), indica:

Que debemos entender sobre los circuitos turísticos, que son parte de unos pasos a seguir por ejemplo primer paso es definir el ámbito del circuito turístico, es decir en qué espacio geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, ciudades o pueblos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos. Elaboración de circuitos turísticos. (p. 3)

Es un conjunto de procedimientos donde el circuito turístico, se establece en un espacio geográfico donde no siempre está cerca un atractivo turístico del otro por lo tanto puede cubrir espacios como pueblos, ciudades, regiones y más, para ello se establece por su importancia y jerarquización la visita del lugar dentro de la elaboración del circuito.

De la Fuente (2018), plantea:

La ruta turística es un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. La idea de un producto turístico basado en un itinerario (o circuito) turístico

facilita la orientación del turista en el destino. Además, un recorrido establecido incentiva al turista no sólo se disfruta de los sitios fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro. (p. 5)

¿Qué se entiende por programa turístico?

De acuerdo con Chan (2011), que manifiesta:

Existen dos posturas sobre esta temática. Mientras que para algunos especialistas el destino es considerado un producto turístico, para otros es observado como un espacio contenedor de productos turísticos. Desde nuestro punto de vista el programa turístico es efectivamente el hilo conductor de un producto que forma parte del destino. De esta forma los destinos turísticos se definen a partir de sus productos, sean reales o potenciales. Si los visualizamos desde el contexto macroeconómico es sectorial e incluye a la familia, gama o línea de productos similares. Desde el micro contexto será el servicio elaborado por una empresa o prestador de servicios turísticos y compuestos por sub productos o servicios – insumos como el alojamiento, el transporte, la gastronomía, las actividades recreativas, etc. (p. 9)

Armado de paquetes turísticos.

Armar un paquete es una tarea de ensamblaje de distintos servicios que para el pasajero se materializan en un solo acto de compra y una sola prestación final. Sin embargo, en realidad se trata de poner en marcha un número determinado de prestaciones sucesivas o simultáneas a partir de un determinado momento. La iniciación del viaje pone en funcionamiento una maquinaria donde cada servicio es una parte. Para elaborarlo se parte de un itinerario para luego seleccionar los prestadores involucrados en el programa, cotizar y redactar el programa resultado, materia prima del folleto. (p. 127)

La temática.

Según Chan (2011), sostiene:

Los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales cuando en su transcurso desarrollan distintos temas, brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado. Son temáticos cuando en su transcurso desarrollan solo temas específicos. En este último caso encontramos un mayor nivel de profundidad y especialización. En el caso de las rutas se trata de circuitos temáticos por definición. Esto significa que todos, o la mayor parte de los atractivos mencionados se hayan directamente relacionados con el tema central o eje de la ruta. (p. 107)

Los atractivos.

Según Chan (2011), sostiene:

Los atractivos turísticos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar el viaje, o lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.

En líneas generales los atractivos pueden ser de tipo natural o cultural. Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionadas con la naturaleza, como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia dependa del hombre, como museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc. (p. 108)

Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosas.

MINCETUR (2011), plantea:

Sobre el circuito turístico, es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte. (p.18)

Puntualiza sobre el termino de circuito turístico que es el conjunto de activadas que conforma un viaje llamado también itinerario, de flexible manejo del tiempo donde además tiene un inicio rodeando una zona en visita de los atractivos turísticos o lugares que justifican su atracción en la zona.

El recurso turístico por sí mismo no garantiza actividad turística.

De acuerdo con MINCETUR (2011), sostiene:

Destaca sobre la Ruta Turística puede ser un circuito o un corredor. Su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos que la componen. Por ejemplo: “La ruta del Pisco”, La Ruta de los Museos”, etc. (p. 12)

Puesto que las rutas turísticas tienen el mismo significado de ser un circuito o un corredor, su mayor característica se enfoca en un tema donde debe obtener un impacto muy atractivo de interés al turista.

La presencia de atractivos culturales, paisajísticos, arqueológicos hace de interés un circuito que genere expectativas por ello un recorrido articulado y organizado es importante para el aprovechamiento del tiempo y el espacio donde se realice.

El Circuito Turístico

Citando a Cervantes (2015) sostiene:

Existen de formas tales como el de un recorrido circular que inicia de un centro emisor y receptor, que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido. El recorrido turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio. (p. 3)

Sostiene que al iniciarse un recorrido deba contar con el reconocimiento de los atractivos turísticos, sean de carácter comerciales, culturales, paisajísticos, monumental como también de las facilidades tales como comodidades a lo largo de la visita, donde al observarse sea un tránsito único y no

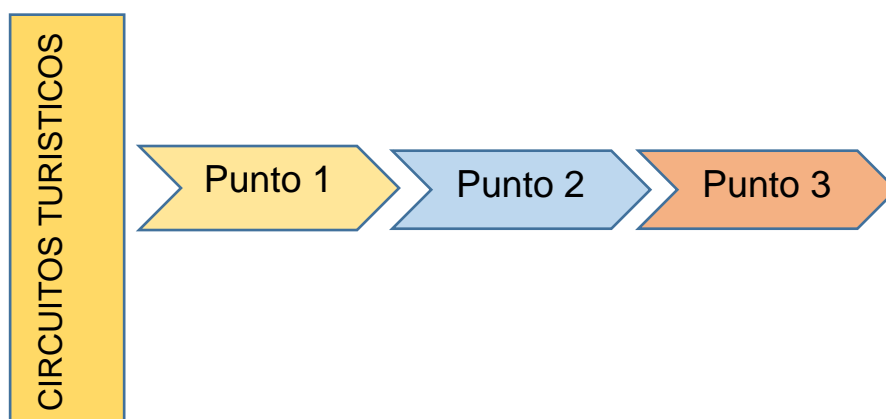
se repita el paso por el mismo lugar dando fin al trayecto de recojo del pasajero de donde inició.

Circuito Lineal.

Cervantes (2015), sostiene:

Manifiesta que existe un recorrido que no retorna al mismo sitio, se le conoce también como corredor turístico siendo este lineal y que une distintas instalaciones turísticas. También se le conoce como una ruta organizada por una empresa o facilitador turístico, especializada que tienen definido el itinerario incluye: alojamiento y alimentación durante todo el recorrido todo ello en un periodo estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios. (pp. 5-6)

Figura 1. Circuito lineal.



Fuente: Cervantes, (2015).

Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios Culturales.

De acuerdo con Hernández, (2011) que señala:

Que el concepto de las rutas patrimoniales ha demostrado ser rico y fértil, ya que ofrecen un marco privilegiado en el que pueden operar conjuntamente el entendimiento mutuo, enfoque plural de la historia y la cultura de la paz.

Una ruta patrimonial se compone de elementos tangibles cuyo significado cultural proviene de intercambios y de un dialogo multidimensional entre países o regiones, y que ilustra la interacción del movimiento o a lo largo de la ruta, el espacio y el tiempo. (p. 227)

La ruta está compuesta por diversas estructuras tangibles, físicas cuya importancia cultural, histórica nos permite una meta cognición de conocimientos y la enriquece de manera notoria entre países o regiones.

Los Caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios Culturales

Según Hernández (2011) da a conocer:

Nos manifiesta quien directamente pone las rutas y los itinerarios culturales como elementos del propio título de su artículo (“Los caminos del patrimonio. Rutas e itinerarios culturales”). Lamentablemente el esfuerzo de este autor no va por la diferenciación y la aclaración conceptual, sino que los enfoca de manera prácticamente indiferenciada. Así, afirma que se trata de “recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente. En el primer caso se invita al visitante a recorrer un periplo”. (p. 227)

Nos permite entender que los visitantes recorren de manera organizadas para él es algo importante precisar que la etapa imaginativa del creador es lo esencial no es determinante si se llama a las actividades recorridos o rutas o itinerarios que antes fueron imaginadas o creadas resaltando determinados recursos que permiten una experiencia única.

Turismo, Cultura y Gastronomía. Una aproximación a las rutas culinarias.

Según López y María (2011), sostienen:

Sobre que una ruta gastronómica consiste en definir un itinerario en un área geográfica concreta donde se indiquen los diferentes lugares donde los

viajeros puedan apreciar su gastronomía. Por lo tanto, y según los mismos autores, “las rutas deben de servir para desarrollar económica y socialmente la zona geográfica, para lo cual se busca que el viajero encuentre una experiencia basada en el conocimiento, en la apreciación y degustación del vino, y que todo ello sirva para valorizar el turismo de dicha área geográfica”. (p. 920)

Las rutas turísticas gastronómicas se encuentran incardinadas en la creación de un producto turístico (Mitchell y Hall, 2006). En este sentido, la creación de una ruta gastronómica consiste en la definición de uno o varios itinerarios en el área geográfica seleccionada, perfectamente señalizada, y donde se indiquen los diferentes lugares donde el viajero pueda apreciar la gastronomía del lugar, suministrando además información sobre lugares históricos u otros de interés Hall et al., 2000. (p. 920)

Los circuitos turísticos son apreciados son las temáticas en estos últimos años se ha visto un avance enorme a nivel mundial sobre la valoración de la gastronomía, creándose un circuito gastronómico, resaltando los productos agroalimenticios con un conjunto de actividades culinarios donde el viajero podrá tener la experiencia de conocer los deliciosos platos del lugar y a su vez apreciar la cultura con otros atractivos en su recorrido.

Paquetes turísticos.

Según Chan (2011), sostiene:

El paquete turístico tiene por función la comercialización de las prestaciones turísticas de un destino y entre sus principales características se destacan la ganancia en términos de tiempo que percibe el turista y el posibilitar la visita a un destino sin alterar su capacidad de carga diaria. (pág. 15)

Precisa la unión de todos los servicios que trabajan en conjunto a un destino turístico permitiendo la optimización de los tiempos. Cuando nos referimos a paquete intervienen los servicios tales como alojamiento, transporte, guía de turismo, actividades deportivas, culturales, museos, centros comerciales, parque

temático, etc. Y de contar con los servicios de reparación o alimentación durante el recorrido el tiempo que dure un día o más.

Visita Guiada.

De acuerdo con Chan (2011), manifiesta:

La visita guiada tiene por función encaminar al visitante y brindarle información previamente seleccionada sobre un determinado sitio turístico. Entre sus principales características se encuentran: la interacción entre el guía y el visitante, así como la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio. Las visitas guiadas pueden presentar distintos formatos:

Visitas guiadas a sitios turísticos: son aquellas que se realizan dentro de sitios naturales o culturales como parques nacionales o museos. Son visitas de temática general y tiene por función el introducir al visitante en un ambiente distinto al habitual, mostrando como un pantallazo las características del lugar. (p.16)

La Ruta Turística

Según Chan (2011), sostiene:

La ruta se basa en un circuito, pero para ser considerada como tal debe presentar un valor agregado, el que se centra en la prestación de distintas actividades que desarrollen el tema elegido.

Cuando una ruta incluye la prestación de servicios turísticos pasa a convertirse en un paquete.

Se le considera un complemento del circuito sin el circuito no habría ruta, para ello debería poseer un interés atractivo, donde se desempeñen las diversas actividades de servicios turísticos dentro del mercado donde se desarrolla la ruta. (p.16).

Modalidad de viaje

Según Chan (2011), sostiene:

Por la modalidad del viaje escogida de los paquetes pueden ser; viajes itinerantes: se denominan viaje itinerante a aquel cuyo circuito e itinerario contempla el pernocte en varios destinos sucesivos. El ejemplo más claro está dado por itinerarios durante los cuales el pasajero pernocta una noche en una ciudad y a la siguiente en otra localidad. Los viajes de estancia; los viajes de estancia son aquellos en los cuales las pernoctaciones se realizan siempre en la misma localidad, a lo sumo se efectuarán excursiones a puntos cercanos, pero sin que ello involucre grandes y prolongados desplazamientos. (p. 20-21)

Aquí podemos definir por su modalidad según su tipo de viaje se ajusta a las necesidades del pasajero

Y del paquete elegido por ejemplo cuando es por viaje itinerante, uno elige un paquete a Europa por lo general se pernocta en diferentes ciudades visitando los mejores atractivos que ofrece cada de ellos, iniciándose en un punto y terminando en el inicio.

Cuando es por estancia consideremos el siguiente ejemplo Se viaja Lunahuaná, se visita todos los alrededores de la región como Cerro azul, San Luis, Huancaya y Vilcas, siempre pernoctando en Lunahuaná.

Empresas de viajes de turismo.

Según Chan (2011), sostiene:

Si aceptamos como definición de empresa a la “organización que tiene por objeto producir, comercializar o transportar productos” y si observamos las funciones de la agencia de viajes en relación con los productos, se concluye que estas organizaciones pueden comportarse de dos formas: serán productoras de programas, paquetes o forfait y/o comercializadoras de productos elaborados por terceros.

En este sentido tomamos el concepto de producción con el criterio más amplio posible y englobamos tanto la programación (diseño y proyección) como la operación del paquete (gestión), se trate de una excursión o un tour.

Entendemos por comercialización el conjunto de acciones conducentes a provocar y facilitar la compra de un determinado servicio turístico. (...)

Definidas de acuerdo con su función productiva las agencias pueden clasificarse en: operadoras (tour operadores), mayoristas o minoristas. (p. 55-56)

Son aquellas empresas cuya actividad económica principal es la venta de productos o servicios vinculados a la actividad turística, estas se encargan a la vez del diseño, de programas turísticos que sean atractivos para los consumidores en este caso turistas que son su público objetivo para lograr sus ventas.

Empresas mayoristas.

Según Chan (2011), sostiene:

Cuando una empresa define su línea de producción, en función de la venta mayorista o distribución de paquetes, tiene la tendencia a adquirir servicios en bloque lo que baja el nivel de los costos. Esto implica tomar como unidad de compra el elemento en su totalidad, ya sea transporte u hotel, en lugar de adquirir plazas individuales. Un ejemplo sería el bloqueo de aviones o el servicio chárter. Cabe destacar que este tipo de empresas se localiza generalmente en los mercados de demanda, no en los destinos. (p.59)

Por lo general las empresas mayoristas cumplen con una cartera de proveedores quienes garantizan la cadena de servicios en tu totalidad son grandes empresas que ofrecen servicios turísticos para ofrecerlos a las empresas minoristas quienes serán las encargadas de poner vender los paquetes o servicios turísticos al consumidor final.

Empresa Minorista

Según Chan (2011), sostiene:

Están autorizadas por los proveedores (operadores y mayoristas) a vender sus servicios a los precios indicados por ellos, como intermediarios entre el productor y el consumidor. Las agencias son remuneradas mediante una comisión que el proveedor paga por su actividad mediadora. Dicha comisión variará según el producto de que se trate y la modalidad de las empresas productoras del servicio.

Estas empresas pueden ser de índole independiente o bien pueden ser sucursales de operadoras o mayoristas localizadas en distintas plazas de consumo o puntos de ventas.

Por lo general las empresas minoristas cierran la veta de los paquetes establecidos por las mayoristas en búsqueda de un mejor precio y calidad de servicio para el cliente final. (p. 58-59)

Son aquellas empresas que por lo general se encargan de la venta directa al consumidor en este caso turista, en algunas ocasiones actúan también como intermediarios entre las empresas mayoristas y los clientes, y estas por cada venta lograda de manera efectiva reciben una comisión que pactan previamente con la empresa mayorista.

Tour operador.

De acuerdo con Chan (2011), sostiene:

Se trata de empresas que crean y comercializan sus propios programas o paquetes turísticos. Son productores de tours y excursiones distribuidos a través de mayoristas y minoristas sean o no sus sucursales o filiales. Este tipo de empresa tiene dos funciones básicas que son: La elaboración de programas (tours, excursiones, o cruceros). La operación de los programas que elabora.

Inicia el ciclo productivo y lo cierra a la vez que es responsable de la interfaz operativa frente al cliente. Si bien esta responsabilidad es limitada en razón

de que cada prestador de servicios e insumos del paquete es responsable de su porción del programa, ante el consumidor es el tour operador quien aparece como organizador y responsable directo de la operación. (p. 61)

Debemos considerar sobre el Tour Operador que desarrollan, estructuran y operan los productos turísticos, por ejemplo, los city tours, excursiones y tours in situ, que a la vez son presentados a las empresas minoristas y mayoristas quienes realizan la venta final en sus puntos de comercio, El Tour Operador diseña el programa o itinerario y lo ejecuta quedando como responsable de cada una de las características detalladas.

El Turista

Según Chan (2011), sostiene:

Usuario, consumidor o comprador son palabras que se usan como sinónimos de cliente, ya que todas expresan la disposición de un individuo a utilizar servicios que otro presta. De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española consumidor es el sujeto económico en quien termina el ciclo de producción. Por usuario se entiende a quien tiene derecho a usar una cosa dentro de ciertos límites y comprador es quien efectivamente adquiere el producto. Cliente es aquella persona u organización que tiene necesidades que pueden ser satisfechas por un determinado producto. Este se comportará como comprador, usuario y consumidor del mismo. (p. 37)

Es el comprador o consumidor, quien decide adquirir un paquete turístico o actividad turista cubriendo sus expectativas y necesidades personales según el producto elegido mediante una agencia de viajes, es aquel que compra un cualquier servicio vinculado a la actividad turística. Se considera que es un turista cuando es una persona que consume productos o servicios vinculados a actividades turísticas, y este no es residente del lugar o donde se encuentran los atractivos turísticos, eventos turísticos, o actividades de interés turístico.

Motivación.

Según Chan (2011) Sostiene:

Se debe distinguir entre los motivos y necesidades genéricas que llevan al hombre a viajar y aquellos que hacen que escojan un tour o excursión. Detectar los motivos que llevan a tomar un paquete en lugar de viajar por su cuenta es una tarea sumamente difícil, ya que aún no hay estudios sobre el tema que den alguna pauta clara. Hace unos años se suponía que este turista buscaba seguridad y comodidad como elementos primordiales, pero hoy en día la aparición de nuevas modalidades de programas como los de aventura, por citar alguno, demuestran que hay una variedad de motivos aparte de los ya mencionados.

Algunos de los motivos pueden explicarse desde lo económico, ya sea por los costos o por el tiempo que lleva la organización de un viaje de este tipo en forma independiente. La verdad es que aún no se cuenta con la información estadística necesaria. Esto no significa que no podamos acceder a dicha información, toda vez que la fuente de ella es sin dudas nuestro cliente. (p.42)

Considerando las preferencias de cada turista la motivación es ejecutada si con prioridad se respeta las características de interés como aventura, cultura y más encontrando un presupuesto justo y de competencia en el mercado hasta hace un tiempo el turista buscaba seguridad y confort hoy en día las condiciones han cambiado manifestándose desde un inicio las condiciones claras del paquete ofrecido manteniendo un panorama de inspiración y curiosidad de viajar.

Decisión de compra.

Según Chan (2011) Sostiene:

La decisión de compra es la etapa en la que se hace realidad la compra una vez que ya se ha seleccionado el producto, la marca, el precio y el comercio o sistema de comunicación donde adquirirlo. Es el instante en que la transacción es efectivizada entregando el bien a cambio de un precio. Cuando una persona adquiere un paquete, en realidad adquiere un derecho

y una promesa de uso, no un bien. De ahí que sea común encontrar recelos y prudencia en los compradores en el momento de cerrar el trato. Una manera de atenuarlos es: Trabajar sobre la imagen del comercio y su localización, perfeccionar la acción del personal de ventas, Transmitir un conocimiento exacto y detallado de lo incluido en el paquete, Elegir operadoras bien posicionadas en el mercado, Ofrecer atención personalizada en el momento en que se efectúa la compra y también después de haberse efectivizado la misma. (p.48)

Es de suma importancia este proceso de cierre de venta donde el turista o cliente tienen la decisión de compra para ello la persona de venta final debe considerar de ofrecer un paquete atractivo ante los ojos del cliente y satisfacer todas necesidades incluyendo el seguimiento de atención antes, durante y al finalizar el viaje.

Consumidor turístico.

Según Chan (2011) manifiesta:

La característica distintiva de las necesidades genéricas se basa en su capacidad de no saturación y en la evolución permanente hacia niveles superiores, incentivada por la aparición y difusión de nuevos productos. Por el contrario, las necesidades derivadas son de fácil saturación y su utilidad marginal disminuye.

Toda estrategia de producción deberá asentarse sobre las necesidades genéricas y no sobre las derivadas. Las primeras conducen a la superación constante de los programas y a la búsqueda de nuevas fórmulas para satisfacer la necesidad que lleva al pasajero a viajar. (p.38)

En el trascurso de los años el manejo de itinerarios ha evolucionado donde se debe tener mucho cuidado con la saturación de actividades durante la visita si bien es cierto debemos cubrir las necesidades más relevantes del cliente debemos manejar los tiempos para que el viaje sea de disfrute y optimizado según la ruta elegida.

Desarrollo turístico sostenible.

Citando a Rivas y Magadan (2012), que afirman:

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. (p. 62)

Para lograr un desarrollo turístico sostenible es necesario un trabajo permanente que analice los impactos que este genera, de esta manera los agentes involucrados podrán proponer un plan estratégico para contrarrestar los impactos negativos y poder lograr que el turismo se desarrolle de manera sostenible y amigable.

Rivas y Magadan (2015), sostienen:

La OMT (organización mundial del turismo) ha definido el desarrollo turístico sostenible el que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando a integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (p. 65)

Para hablar de desarrollo turístico sostenible se tiene que tener claro que no solo se debe pensar en el presente, los beneficios que puede traer hoy explotar los recursos turísticos, sino debe pensar en un turismo que proteja el ambiente donde este se desarrolla, pensando cómo mantener los recursos turísticos a largo plazo.

De acuerdo con Cornejo, (2013) quien indica:

El desarrollo sustentable exige conservar los recursos naturales, históricos y culturales y de otro tipo, para su uso continuado en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios para la sociedad actual. Asimismo, es necesario la planificación y gestión del turismo en forma que no cause problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo. También la calidad ambiental global de la zona turística se debe mantener y mejorar donde sea necesario. Además, se debe mantener un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retengan su competitividad a largo plazo; repartiendo ampliamente los beneficios del turismo por toda la sociedad y generando acuerdo entre los implicados para la consecución de la sostenibilidad. (p. 14)

El desarrollo sostenible se logra cuando, se obtienen beneficios actuales, y a la vez se existe una adecuada planeación para lograr la conservación de estos recursos para el futuro, sin que este altere la calidad que el turista percibe durante su estancia en el lugar visitado.

Desde el punto de vista de Corral (2017) manifiesta:

Si un turismo de alta calidad puede llegar a ser considerado insostenible, un desarrollo turístico sostenible requiere siempre unos servicios de alta calidad. Pero, en este caso, de una calidad determinada, una calidad que incluye no solo la satisfacción del cliente, sino también la preocupación por el entorno ambiental y social donde se desenvuelve además de ser viable desde un punto de vista económico. Es decir, se refiere a una calidad muy específica que responde a las necesidades de un tipo muy determinado de turista. En definitiva, un turista concienciado. (p. 55-56)

El turismo sostenible, necesariamente debe contar con servicios de excelente calidad, que logre que el cliente o turista obtenga una percepción positiva y a la vez que se cuide el medio ambiente donde se desarrollan las actividades turísticas.

MINCETUR (2015), sostiene “El turismo sostenible es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (p.2).

Marketing y comercialización turística.

Rivas y Magadan (2012), indican:

Deben examinarse las pautas y tendencias del turismo mundial y regional, analizar los flujos turísticos que toman como núcleo receptor del área considerada procurando obtener un perfil tipo del turista. No debe olvidarse evaluar el efecto de la competencia existente o potencial y realizar, si ello es posible, proyecciones sobre la capacidad de alojamientos y otros servicios necesarios para atender las necesidades del turismo. Esto facilitará la adopción de una adecuada estrategia promocional y publicitaria para la administración pública sin olvidar la posibilidad de detectar carencias en las infraestructuras que puedan ser corregidas, un soporte que facilitará el mejor diseño de la planificación empresarial del sector y pistas sobre potenciales yacimientos de actividad dentro del sector. (p. 49)

Al momento de pensar en la comercialización del turismo hay varios factores que se deben tener en cuenta, como son el tipo de turista, la oferta y demanda, la oferta turística con la que se debe contar en el lugar receptor para así lograr cumplir con las expectativas del turista, de esta manera se podrá elaborar una adecuada estrategia de marketing y promoción de los atractivos turísticos que se desean ofertar.

Criterios de sostenibilidad.

De acuerdo con Rivas y Magadan (2012), sostienen:

La materialización de la sostenibilidad se traduciría en las siguientes reglas de conducta: No consumir recursos no renovables, sustituirlos por otros renovables. Reutilizar y reciclar los que se utilicen, consumir recursos renovables por debajo de su tasa natural de renovación, no verter al medio

ambiente, residuos ni desechos que excedan su capacidad natural de asimilación.

De este modo se contaría con el capital natural necesario para seguir produciendo y consumiendo, sin olvidar que la cantidad del crecimiento económico solo es una primera condición para alcanzar el desarrollo sostenible. (p.67)

Para lograr la sostenibilidad se deberían establecer reglas claras en cuanto a la explotación de los recursos tanto renovable y no renovables, teniendo claro que se solo se pueden consumir los recursos que el medio ambiente y el hombre este en la capacidad de renovar.

La integración de los indicadores de planificación turística.

Citando a Rivas y Magadan (2012), sostienen:

Los sistemas de indicadores ambientales constituyen una potente herramienta para el diagnóstico de las complejas relaciones existentes entre desarrollo turístico y medio ambiente, para la fijación precisa y fundamentada de objetivos de sostenibilidad del desarrollo turístico y para la evaluación de las políticas que persiguen la planificación y/o reorientación del desarrollo turístico por una senda de sostenibilidad. Su difusión es aún limitada, pero crece rápidamente. Un sistema de indicadores ambientales para el turismo debe combinar la comparabilidad con otros sistemas, con el adecuado reflejo de las especificidades que caracterizan el destino cuyo comportamiento ambiental pretende medir. (p. 71)

La evaluación del impacto ambiental.

Rivas y Magadan (2012), sostienen:

La evaluación del impacto ambiental no se limita exclusivamente al análisis de los posibles impactos sobre el medio, sino que debe evaluar también las repercusiones sobre el patrimonio histórico y las relaciones sociales del lugar donde se va a materializar el proyecto. Una vez identificados los impactos,

hay que proceder a valorarlos. La valoración puede ser cualitativa o cuantitativa, sin que ambas modalidades se autoexcluyan si no que más bien se complementan. No obstante, con independencia del método o técnica que se emplee, cabe destacar las propiedades deseables que debería poseer, a saber:

A). Adecuación. La técnica debería ser adecuada a la tarea que pretende realizar, por ejemplo, no es lo mismo evaluar el impacto inmediato de un proyecto que los impactos que pueden derivarse en un periodo de tiempo más largo.

B). Independencia. La técnica debe ser impermeable a la subjetividad del equipo de trabajo y a sus sesgos.

C). Eficiencia. La técnica debe ser óptima desde una perspectiva económica (costes humanos y materiales) y temporal (tiempo de aplicación, requerimiento de datos). (p.74)

Agentes del desarrollo del turismo sustentable.

Según Cornejo, (2013) sostiene:“Los agentes implicados en el desarrollo turístico sostenible corresponden al sector público, la industria turística, la comunidad local, el turista, el sector voluntariado y los medios de comunicación” (p.15).

Los agentes que se mencionan están involucrados en el desarrollo del turismo sustentable, el sector público es uno de los principales, ya que este funciona a través del gobierno y es el encargado de dar las directrices, además este es será el encargado del manejo de los beneficios económicos que el turismo genera, a su vez debe ser el encargado de invertir en este sector para que se desarrolle de manera sustentable, en cuanto a la industria turística aquí se encuentran las empresas relacionadas al rubro del turismo que son beneficiadas y deben contribuir para desarrollar de manera sustentable el turismo, la comunidad local es fundamentan ya que serán beneficiarios directos de los beneficios que generar el turismo, el turista o cliente es el que genera los ingresos económicos con su gasto y será el que si se le orienta de manera

adecuada contribuirá con que el turismo se de manera sostenible, en voluntariado se encuentran las ONG, que contribuyen con el turismo de manera gratuita, y por último los medios de comunicación que son los que difunden los atractivos turísticos y a la vez pueden influir en el comportamiento de todos los agentes involucrados para lograr un turismo sostenible.

Política, programa y estrategia del turismo sustentable.

Cornejo, (2013) sostiene:

Alcanzar un desarrollo sustentable de la actividad turística requiere satisfacer una serie de condiciones esenciales. En primer lugar, es necesario formular una política del turismo tanto a nivel nacional, como regional y local, para evitar acciones espontaneas por parte de actores que operan en un marco totalmente desregulado y descoordinado. Pero esta política debe ser el resultado de un proceso participativo de todos los actores y en especial de la comunidad y con un enfoque integrador, “en el cual el turismo es parte de un desarrollo global de la localidad o el país, y en el cual las infraestructuras propiamente turísticas son planificadas en concierto con los requerimientos de infraestructuras generales, de formación de recursos humanos, de transportes, etc., así como también con el adecuado marco institucional (p. 16).

Las políticas y estrategias que se deben desarrollar para lograr un turismo de manera sostenible, deben contar con la participación de todos los actores involucrados en el sector turístico, principalmente los miembros de la comunidad en la cual se desarrollan o desarrollaran las actividades turísticas, teniendo presente que el turismo genera desarrollo, para toda la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, se deben planificar todos los requerimientos que el turismo necesita para su desarrollo.

Orígenes y evolución del concepto de desarrollo sostenible.

Corral, (2017) sostiene:

La definición de desarrollo sostenible será, por consiguiente: aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones.

Desde luego que en esta primera definición de desarrollo sostenible se está pensando, principalmente, en la protección del medio ambiente. Pero existen otros factores que han de tener igualmente en cuenta. Factores íntimamente relacionados con el entorno natural, pero que adquieren su propia autonomía. Por ejemplo, el factor social, la mejora de la calidad de vida de las poblaciones menos desarrolladas desde el punto de vista económico, etcétera. Desde este punto de vista, se ha de poner de manifiesto que el concepto de desarrollo sostenible está en constante proceso de evolución.

A partir de este concepto de desarrollo sostenible, van a ir apareciendo, desde un punto de vista sectorial, otros conceptos sobre sostenibilidad. Así, en el ámbito turístico se habla de un desarrollo turístico sostenible. Un concepto que, pese a haber pasado unos años desde que empezó a tomar carta de naturaleza, está hoy totalmente vigente y sigue evolucionando. De hecho, tal y como ya he tenido ocasión de señalar, se encuentra presente, con mayor o menor intensidad, en todas las leyes turísticas autonómicas, como objetivo al que han de tender políticas públicas turísticas. (p. 53)

Desarrollo sostenible y turismo en la actualidad.

Corral, (2017) sostiene:

Si un turismo de alta calidad puede llegar a ser considerado insostenible, un desarrollo turístico sostenible requiere siempre unos servicios de alta calidad. Pero, en este caso, de una calidad determinada, una calidad que incluye no solo la satisfacción del cliente, sino también la preocupación por el entorno ambiental y social donde se desenvuelve además de ser viable desde un punto de vista económico. Es decir, se refiere a una calidad muy

específica que responde a las necesidades de un tipo muy determinado de turista. En definitiva, un turista concientizado.

Solo a esta calidad responde el desarrollo sostenible del turismo. La calidad que cumple las expectativas de los que pueden ser denominados turistas concientizados. Y es que, no puede haber ninguna duda de que el futuro del turismo europeo depende de la calidad de la experiencia turística: los turistas se darán cuenta de que en los lugares en que se preocupan del entorno, tanto los empleados como las comunidades locales son más propensos a ocuparse también de ellos. La competitividad, por tanto, depende en gran medida de la sostenibilidad. (p. 56)

Turismo y sostenibilidad.

Villanueva, (2013) sostiene:

La vinculación del desarrollo del turismo con la protección del medio se configura como una necesidad incuestionable. Tras épocas pasadas en las que primaba en desarrollo cuantitativo frente al cualitativo – etapa desarrollista del turismo español, en un intento de atraer turistas sin importar las consecuencias que de ello se derivan, la necesidad de hacer de Europa en general y de España en particular, un destino atractivo que pueda competir con otros destinos turísticos emergentes, ha generado en todos los agentes implicados en este sector, tanto públicos como privados, el interés de vincular el desarrollo turístico con la protección medioambiental de las zonas de recepción como una marca de calidad identificativa del turismo español y europeo. En este sentido, existen diferentes definiciones de turismo sostenible, pero vamos a reproducir únicamente la mantenida por la organización mundial del turismo (OMT), la cual entiende por tal concepto “aquel que atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respetan la integridad cultural, los

procesos ecológicos esenciales la diversidad ecológica y los sistemas de soporte de vida. (p 11)

El turismo y el desarrollo.

Virgen, (2014) sostiene:

Sólo entendiendo que el turismo es un modelo propio de desarrollo, se puede pensar en la sustentabilidad, ya que ésta no puede ser reducida a una parte de la actividad cuando existe hoy una visión integral del desarrollo sustentable que asocia al desarrollo humano con el económico y el manejo del capital natural.

Este nuevo modelo, característico de la denominada era post-industria, es altamente vulnerable, y es allí donde está el punto de unión de los problemas sociales con los ecológicos; es allí donde coincide la pobreza con la contaminación del agua, la marginación con la deforestación, la miseria con el fecalismo al aire libre, carencias en infraestructura social con impotencia del estado para mantener un orden; en síntesis, los impactos sociales se desdoblaron en ambientales y culturales y generan la mayor vulnerabilidad al modelo, la falta de seguridad y violencia por un lado y la contaminación y deterioro ecológico, por el otro.

Por ello, “El modelo de desarrollo de las zonas turísticas de los países turísticos debe ser sustentable, para ser viable en el mediano y largo plazo y no caer en las formas hoy conocidas de la “acapulquización”, como zonas altamente afectadas, o los casos de pérdida de la seguridad como ocurre en Jamaica y Puerto Rico, entre otros”. (p.p 160-161)

La comunidad internacional y el desarrollo turístico sustentable.

Virgen, (2014) sostiene:

La Comunidad Internacional y el Desarrollo Turístico Sustentable La comunidad internacional se ha dado cuenta que el turismo es ahora una de las industrias más grandes del mundo y uno de los sectores de crecimiento

económico más dinámico, que, como los otros sectores, usa recursos, genera derroches y crea deterioro ambiental, así como costos y beneficios culturales y sociales en el proceso, y la Asamblea General de las Naciones Unidas lo ha incluido al turismo sustentable dentro de la agenda de discusión y análisis que se enfocan en el impacto y contribución del turismo al desarrollo sustentable, incluyendo un programa internacional de trabajo sobre el tema y que será revisado en el año 2002 como parte de la revisión de 10 años de progreso logrado desde UNCED.

El propósito es generar un diálogo significativo entre gobiernos y las representaciones de grupos importantes para identificar direcciones políticas que puedan reforzar los impactos positivos del turismo sobre objetivos sustentables de desarrollo, por lo que han aparecido diferentes manifestaciones en esta dirección. (p.175)

La agenda 21 de turismo.

Como expresa Virgen, (2014) quien comenta:

Desde la conclusión de la Cumbre de la tierra que se celebró en Río de Janeiro en 1992, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, la Organización Mundial del Turismo y el Consejo de la Tierra, unieron esfuerzos para producir el reporte “Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sostenible Ambientalmente”, que traduce la agenda 21 en un programa de acciones para el turismo. (OMT, 1994)

Ahí se señala que es su interés promover un turismo que adoptando el marco general del desarrollo sostenible tal como se entiende en la Declaración de Río sobre el Ambiente y el Desarrollo, se tengan en cuenta los siguientes puntos: El turismo debe ayudar a que la gente lleve una vida sana y productiva en armonía con la naturaleza, El turismo debe contribuir a la conservación, protección y restauración del ecosistema terrestre, El turismo debe basarse en modelos sostenibles de producción y consumo, Las naciones deben cooperar para promover un sistema económico abierto en el cual pueda existir un comercio internacional de servicios turísticos con una

base sostenible, turismo, paz, desarrollo y protección ambiental son interdependientes. (p 175)

Sostenibilidad y turismo.

Tal como Catalano, (2017) sostiene:

Una vez que las nociones de sustentabilidad tomaron fuerza y que progresivamente van siendo legítimas surgen las articulaciones con el desarrollo del turismo, tal es así que tímidamente el turismo empieza a tener una consideración entre la cumbre de Río, donde en la “agenda 21” se recomienda que los gobiernos promuevan el ecoturismo como un método para mejorar la gestión y la planificación forestal sostenible. (Hardy et al 2002 p.381)

Otro de los acontecimientos internacionales que sustentan esta asociación entre lo sostenible y el turismo es la conciencia en torno a las problemáticas actuales sobre desarrollo humano, manifiestas, por ejemplo, en los objetivos de desarrollo del milenio, que conducen a re direccionar las agendas nacionales con el fin de construir sociedades más equitativas.

En este contexto en el que comienzan a avizorarse líneas de conexión entre el turismo y la sostenibilidad, y se asienta la premisa de que el turismo resultaría vital para alcanzar los objetivos mundiales de desarrollo. (p.2)

Las nociones de sostenibilidad fueron tomando fuerza y luego de ellos recién fueron surgiendo la vinculación de sostenibilidad y desarrollo del turismo, y se empieza a ver que los gobiernos recién empiezan a dar recomendaciones y promover el ecoturismo como medio para lograr una planificación sostenible del turismo. Es si como dando las conexiones entre el turismo y sostenibilidad se va entendiendo que el turismo resulta de vital importancia para alcanzar los objetivos de desarrollo a nivel mundial.

Turismo sostenible desde las ciencias sociales.

De acuerdo con Catalano, (2017), manifiesta:

A pesar del reconocimiento en el organismo internacional encontramos algunas posturas bastante críticas en torno a lo sostenible, en primer lugar,

a lo referente a la utilización del término. Existe una preferencia por una parte de la literatura en utilizar el término desarrollo sostenible en el contexto del turismo en lugar de “turismo sostenible” dado el carácter peyorativo que se le ha adjudicado a ese término.

Por otra parte, es notorio que algunas organizaciones como la OMC optaron por no definir el turismo sostenible, dado que consideran que es un concepto específico que depende de las características de cada región o destino y por lo tanto merece una definición adecuada acorde a cada caso (Manning, 1999, en Hardy, Beeton, & Pearson, 2002). (p.3)

Existe una controversia en cuanto al término que se debe utilizar, ya que existe una que se utiliza más el término desarrollo sostenible en lugar de turismo sostenible y podríamos decir incluso que muchas veces se trata de desfavorecer el término turismo sostenible. Incluso organizaciones tan importantes como la Organización Mundial de Comercio ha optado por no darse una definición al término “turismo sostenible” ya que considera que es un concepto específico que debería definirse de acuerdo a la realidad de cada destino turístico, para de esta manera darle la definición más adecuada.

Impactos del turismo.

Rivas y Magadan (2012), sostienen:

Las consecuencias que tiene la actividad turística sobre los destinos o comunidades receptoras se clasifican tradicionalmente en tres categorías: socioculturales, económicas y ambientales. Incluso el estudio clásico de Ap y Crompton (1993) llegó a conformar una escala – partiendo de entrevistas individuales y referencias científicas – que depuraron desde 147 puntos de impacto a una de 35 puntos de impacto agrupados en siete dimensiones básicas: sociocultural, económica, congestión, ambiental, servicios, impuestos y actitudes locales.

Nosotros preferimos trabajar con las tres dimensiones ya que, en el asunto que nos ocupa, más importante que la taxonomía de los impactos, es la

identificación de los mismos. Otra cosa es donde deseemos ubicarlos según nuestro mejor o peor entender. (p. 11)

Impactos socioculturales.

Rivas y Magadan (2012), sostienen:

Los impactos socioculturales son resultado de las relaciones sociales establecidas entre el turista y el residente de un destino turístico, considerados colectivamente. La magnitud de tales impactos será función de la sociocultural existente entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables: formas y estilos de vida, sistemas de valores éticos y morales, comportamiento individual, niveles de seguridad, cultura tradicional, etc. (pp. 11-12).

Uno de los impactos generados por el turismo son los impactos socioculturales, que resultan como consecuencia de las relaciones sociales que se generaran entre los turistas y los habitantes del lugar receptor, lo que puede afectar en la forma y estilo de vida, los valores que tienen los residentes pueden verse influenciados por los valores de los turistas, las tradiciones de los residentes pueden verse amenazadas si los habitantes del lugar receptor de turistas deciden adoptar nuevas tradiciones que traen los turistas.

Impactos económicos.

Rivas y Magadan (2012), sostienen:

Los efectos económicos del turismo pueden resumirse del siguiente modo: El desarrollo del propio sector, el desarrollo de otros sectores, redistribución de la renta, modificación de las estructuras de consumo, generación de rentas fiscales, efecto sobre la balanza de pagos, efecto sobre el empleo, efectos sobre la inversión y por último influencia sobre los precios. (p. 18)

Otro impacto que genera el turismo y que es este uno de los principales que se tienen en cuenta al momento que se decide invertir o promover un circuito turístico o un atractivo turístico, es el impacto económico que el turismo

representara en el sector turístico en el que se promoverá el turismo, y a la vez este contribuirá con el desarrollo de otros sectores, gracias a la renta que la actividad turista genera a través de la venta de productos y servicios turísticos, otro beneficio o impacto que claramente ocasiona el turismo es en el empleo ya que este se puede ver incrementado, gracias al desarrollo de actividades turísticas.

Impactos ambientales.

Rivas y Magadan (2012), sostienen:

Los impactos ambientales derivados de la actividad turística pueden situarse, bien en el ciclo del transporte, bien en el ciclo del alojamiento.

El ciclo de transporte. En este ciclo se sitúan los efectos derivados de la contaminación acústica, las emisiones contaminantes emitidas al aire por los medios de transporte empleados en el desplazamiento y cualquier otro impacto identificable asociado al transporte turístico y sus infraestructuras.

El ciclo de alojamiento. Aquí se sitúan junto a otros que se puedan detectar los efectos derivados de los residuos generados por los propios turistas una vez localizados en el destino, el consumo de agua, energía, aire acondicionado, o incluso la propia interacción turística-medio ambiente una vez que este sale del alojamiento. (p. 22)

En cuanto a los impactos ambientales generados por la actividad turística, se dan por el transporte, el alojamiento, y el que se dan en si en los mismos atractivos turísticos, ya que la misma actividad turística generara que estos se vayan deteriorando si no existe un planeamiento adecuado para el adecuado cuidado de estos. La contaminación del aire que genera el transporte terrestre y aéreo, la contaminación acústica que ocasionan las actividades turísticas, así como también el uso indiscriminado de los recursos naturales como el agua sobre todo en los alojamientos turísticos.

Planificación estratégica del turismo.

De acuerdo con Rivas y Magadan (2012), quienes señalan:

La planificación estratégica implica, por tanto, el llevar a cabo un proyecto integral del área geográfica implicada y concebida total o parcialmente como un producto turístico. Ese territorio – destino – producto turístico ha de ser entendido como la suma de muy diferentes realidades: paisaje, empresas, infraestructuras, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc.

El componente estratégico de la planificación reside justamente en determinar, desde el trabajo técnico que conlleva la planificación, aspectos esenciales como:

- a) La forma y extensión de turismo.
- b) Los mecanismos de comercialización de nuestro producto-destino;
- c) El tratamiento que se dará al medio ambiente como atractivo turístico y como receptor de efectos externos negativos;
- d) El papel que se atribuirá a los elementos socioculturales como atractores de interés turístico y como receptores de posibles efectos externos negativos derivados de la actividad y
- e) El grado de implicación política, institucional y empresarial en las actuaciones y compromisos derivados de la planificación. (p. 37)

Plan de desarrollo turístico.

Según Rivas y Magadan (2012), sostienen:

Un plan de desarrollo turístico, se puede concretar en un documento o informe con una estructura general bien definida orientada a alguna o algunas de estas acciones:

- La protección de la actividad turística en áreas donde el sector tiene un peso reducido o nulo en la actividad económica de la zona objeto de análisis (dinamización turística).
- La búsqueda de nuevos yacimientos de actividad turística que favorezcan la diversificación del sector en zonas donde el turismo y su explotación ya

han alcanzado un cierto grado de madurez (dinamización / excelencia turística).

- La mejora de las condiciones de desarrollo de una actividad turística pujante que puede verse amenazada por un inadecuado mantenimiento de las infraestructuras que facilitan el acceso de los flujos turísticos al núcleo receptor analizado. O la evaluación de posibles obras públicas orientadas a facilitar tales flujos (excelencia turística). (p.p 41-42)

Política turística.

Según Rivas y Magadan (2012), sostienen:

Siguiendo a Monfort (2000), la planificación y correspondiente ejecución de la política turística no puede desarrollarse al margen de las pautas del entorno económico internacional, condicionado por la fuerte globalización de la actividad, lo que afecta a la competitividad del sector.

El planteamiento de los gobiernos a la hora de redactar una política turística en defensa de sus intereses, necesariamente debe compartir las formas ya asimiladas por las empresas y la sociedad donde ejerce su papel rector el gobierno – sea cual sea el nivel jurisdiccional del que nos ocupemos – encontrándose fuertemente impregnada por la concepción estratégica de los negocios y por una forma especial de entender la competitividad. (p.p 37-38)

La política turística que generalmente es establecida por las autoridades, debe estar direccionada hacia la preocupación y defensa de los intereses del mismo gobierno y que ayude al desarrollo del turismo de la forma en este tiene planificado, preocupándose también vaya de acuerdo a la forma que las empresas y la misma sociedad ya están acostumbradas o que sea fácil de adecuarse.

Demanda turística.

Según Rivas y Magadan (2012), sostienen:

En el análisis de la demanda turística debemos considerar aspectos tales como:

- De dónde vienen los turistas.
- A través de qué medio de transporte lo hacen,
- Qué tipo de alojamiento y régimen – solo alojamiento, alojamiento y desayuno, media pensión, pensión completa, todo incluido, “supertodo” incluido – es el que usan.
- Cuantos días dura su estancia,
- Cuáles son sus pautas de gasto,
- Que modalidad de oferta turística es la que buscan,
- Encuesta turística: grado de satisfacción, valoración del destino, etc.
- Perfil del turista – tipo: edad, nivel de renta, motivación, etc.

Un buen análisis de la demanda va a permitir, en destinos emergentes y maduros moderar la oferta en función de las expectativas generadas en los mercados emisores. (p.48)

2.3. Definición de términos básicos.

Turismo.

Traslado de personas de su lugar de residencia a un lugar distinto ya sea dentro o fuera de su localidad región o país en un periodo menor a un año los fines pueden ser vacacionar, trabajo, salud entre otros.

Sostenible.

Se entiende por sostenible a lo que es duradero en el tiempo, a lo que puede ser utilizado en la actualidad y también en un futuro lejano y que se mantenga en las mismas condiciones.

Desarrollo.

Que crece a lo largo del tiempo, de manera sostenible y perdura a lo largo del tiempo.

Demanda turística.

Grupo de personas que tienen interés en realizar un viaje fuera de su lugar de residencia habitual, a un lugar que cuenta con recursos o atractivos turísticos.

Viaje.

Movilización del lugar de donde se vive a un lugar distinto este puede darse por distintos motivos como son: trabajo, vacaciones, estudio, salud, entre otros.

Ruta.

En este caso ruta turística es aquella que se está conformada por varios destinos turísticos para ser visitados.

Marketing.

Puede entenderse como la estrategia que se utiliza para dar a conocer un producto el cual se busca vender, o posicionar en el mercado con el objetivo de conseguir clientes que lo adquieran y así las personas que lo promocionaron puedan obtener beneficios económicos a cambio.

Ambiente.

Es el espacio donde todos los seres vivos habitamos, el lugar se encuentran todos los seres vivientes y no vivientes que habitan el planeta.

Proyecto de inversión.

Un plan de negocio en el que trabajan una o más personas, que tienen un presupuesto asignado para desarrollar dicho proyecto con el cual se busca obtener ganancias económicas a largo o corto plazo según la planificación que se realice.

Patrimonio.

Bienes materiales o inmateriales con los que cuenta una persona, institución o país que pueden representar un valor económico o no necesariamente ya que este puede ser también de tipo sentimental.

Itinerario.

Ruta que contiene una serie de lugares o un camino que se debe seguir en este caso un turista que desea realizar un recorrido ya establecido por alguna empresa u organización turística.

Atractivo turístico.

Lugar que generar interés a ser visitado por turistas porque este posee algún valor ya se de tipo cultural, natural, religioso, porque simplemente es considerado interesante por belleza o historia.

MINCETUR.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú.

Paquetes turísticos.

Producto que es comercializado de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico pueden ser excursiones, alojamiento, servicio de transporte, alimentación, etc.

Recurso turístico.

Elemento con potencial turístico, que no cuenta con las adecuaciones necesarias para atender a visitantes.

Visita guiada.

Consiste en conducir a un grupo de personas por área de interés turístico, puede ser de tipo cultural, paisajístico, arqueológico, de investigación, etc. y explicarles las bondades con las que cuenta el lugar de manera amena y sencilla.

Operador mayorista.

Es la empresa turística que estructura los paquetes en gran escala para la atención en grupos grandes, facilitando precios accesibles y de calidad y estos terminan en la venta final y en manos del operador minorista.

Operador minorista.

Es la empresa que cierra la venta de los paquetes turísticos y además otros servicios relacionados que ayudan a generar una experiencia única al turista, en algunos casos el operador minorista también desarrolla sus tours propios.

Tour Operador.

Es la empresa encargada de desarrollar in situ las actividades turísticas programadas.

Turismo receptivo.

Turismo receptivo o turismo receptor se le llama al turismo cuyos turistas o visitantes no son residentes del país en el que se encuentra el atractivo turístico visitado, si no que provienen de otro país.

Patrimonio histórico.

Se considera patrimonio histórico a los bienes materiales e inmateriales que tiene un lugar y que estos guardan historia cultural, por lo que es considerada importante su conservación a lo largo de los años para el disfrute de las futuras generaciones.

Planificación estratégica.

Es el plan bien elaborado con la finalidad de alcanzar objetivos empresariales planteados a corto o largo plazo que ayuden a desarrollo de un negocio o actividad económica.

Restauración.

Actividades realizadas para ayudar a la conservación del patrimonio o recursos culturales, buscando que estos prevalezcan en el tiempo.

Diversidad biológica.

Es la variedad de seres vivos que habitan en nuestro planeta, como las plantas, y la diversidad cultural existente entre los seres humanos.

Satisfacción turística.

Sensación de haber cumplido con las expectativas de los turistas es brindarles la calidad e atención que esperaban y cumplir con brindarles atención de calidad que permita disfrutar su viaje al máximo sin contratiempos.

Política turística.

Es dictada por el gobierno sobre acciones a seguir para lograr el desarrollo y crecimiento de la actividad turista y en base a estas se regirán las acciones a seguir de las empresas o personas que se desenvuelvan en la actividad turística.

Protección ambiental.

Medidas que toma un país, una empresa, o una persona para garantizar la conservación del medio ambiente que garantice la conservación de calidad de vida para todos los seres vivos.

Transporte turístico.

Transporte terrestre o aéreo para el traslado de pasajeros que tienen como finalidad visitar algún lugar o atractivo turístico, este servicio se incorpora dentro del paquete adquirido por el turista.

Viajes de estancia.

Viajes de pernoctación, realizados siempre en la misma localidad, no se realizan y las excursiones son siempre solo a puntos cercanos de la misma localidad, no se sale de esta.

Pernoctar.

Pasar el día, o la noche fuera de casa o del lugar habitual donde se vive, esto ocurre por lo general cuando se realiza un viaje fuera de la localidad de donde se habita.

III. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. Hipótesis de la investigación.

3.1.1. Hipótesis general.

Los circuitos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020.

3.1.2. Hipótesis específicas.

Los paquetes turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020.

Las agencias de viaje de turismo influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020.

El turista influye significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020.

3.2. Variables del estudio.

3.2.1. Definición conceptual.

Circuitos turísticos.

Nélida Chan (2011):

El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple, como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, ya que brinda el armazón físico sobre el cual se va ir incorporando servicios y actividades. (p.105)

Desarrollo turístico sostenible.

Citando a Rivas y Magadan (2012), que afirman:

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. (p. 62)

3.2.2. Definición operacional.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), sostienen “Una definición operacional especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable e interpretar los datos obtenidos” (p. 120).

Variable 01. Circuitos turísticos.

La variable de Circuitos turísticos fue evaluada de acuerdo a sus dimensiones: paquetes turísticos, empresas de viajes de turismo y turista como también 9 indicadores que son visita guiada, ruta turística, modalidad de viaje, empresas mayoristas, empresas minoristas, tour operador, motivación, decisión de compra y consumidor turístico que conforman el cuestionario.

Variable 02: Desarrollo turístico sostenible.

La variable desarrollo turístico sostenible fue evaluada de acuerdo a sus dimensiones que son impactos del turismo y planificación estratégica del turismo con sus respectivos 6 indicadores como son: impactos socioculturales, impactos económicos, impactos ambientales, plan de desarrollo turístico, política turística y demanda turística que serán medidos a través de un cuestionario.

3.3. Tipo y nivel de la investigación.

3.3.1. Tipo de investigación.

Básica.

Según Behar (2008), sostiene:

La investigación básica, o pura es teórica y fundamental, esta se caracteriza porque, parte de teorías o marco teórico y permanece en este, su finalidad es la formación de nuevas teorías o la modificación de teorías ya existentes, busca también incrementar conocimientos científicos o filosóficos, pero no son llevados a la práctica. En este tipo de investigación se emplea el muestreo con la finalidad de extender los hallazgos en el grupo estudiado. (p.19)

La investigación básica, consiste solo en aportes teóricos, y busca formular nuevas teorías o modificar las existentes, en esta investigación no intervienen aspectos prácticos o experimentos dentro del campo de estudio. Esta se basa solo en aportes teóricos, empleando el muestreo que se aplica a la población estudiada.

3.3.2. Nivel de la investigación.

Descriptivo

Según Hernández (2014), sostiene “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92).

Los estudios de nivel descriptivo, buscan como su mismo nombre lo dice describir las características de los objetos de estudio de acuerdo a las variables, dimensiones e indicadores seleccionados para la investigación.

Correlacional.

Según Hernández (2014), sostiene:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables.

Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba. (p. 93)

Su finalidad es dar conocer la relación existente entre dos variables que están siendo objeto de estudio, para ello se miden o estudian primero cada uno de manera independiente para luego ser estudiadas y analizadas y de esta manera determinar la relación o el grado vinculación entre ambas, estos resultados serán comparados con las hipótesis planteadas en la investigación y se definirá si se acepta la hipótesis nula o se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 1. Interpretación del coeficiente de Pearson.

Valores	Interpretación
De -0,91 a - 1,00	Correlación muy alta
De -0,71 a - 0,90	Correlación alta
De -0,41 a - 0,70	Correlación moderada
De -0,21 a - 0,40	Correlación baja
De 0 a - 0,20	Correlación prácticamente nula
De 0 a 0,20	Correlación prácticamente nula
De +0,21 a +0,40	Correlación baja
De +0,41 a +0,70	Correlación moderada
De +0,71 a +0,90	Correlación alta
De +0,91 a +1,00	Correlación muy alta

Fuente: Basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado, (1998).

3.3.3. Método de investigación.

Según Behar (2008), sostiene:

El método hipotético – deductivo (o contrastación de hipótesis) se trata de establecer la verdad o falsedad de las hipótesis (que no podemos comprobar directamente, por su carácter de enunciados generales, o sea leyes, que incluyen términos teóricos), a partir de la verdad o falsedad de las consecuencias observadas, unos enunciados que se refieren a objetos y propiedades observables, que se obtienen deduciéndolos de la hipótesis y, cuya verdad o falsedad estamos en condiciones de establecer directamente. (p. 40)

El método hipotético deductivo es en el cual se realiza la contratación de hipótesis, para establecer si la hipótesis planteada por el investigador es verdadera o falsa, la cual no puede ser comprobada de manera directa. Esta se comprueba luego del análisis de los resultados obtenidos durante la investigación.

3.4. Diseño de la investigación.

3.4.1. Diseño no experimental.

Según Hernández (2014), sostiene:

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (p. 152)

En este tipo de estudio no se realiza manipulación de las variables, lo que se hace en este tipo de investigación es observar a los objetos de estudio para luego realizar un análisis de estos.

3.4.2. Enfoque de la investigación.

Según Arias (2012), sostiene:

En investigaciones de campo con un enfoque cuantitativo, cuando el objetivo es describir ciertas características de un grupo mediante la aplicación de un a través cuestionario, el análisis estadístico más elemental radica en la elaboración de una tabla de distribución de frecuencias absolutas y relativas o porcentajes, para luego generar un gráfico a partir de dicha tabla. (p. 136)

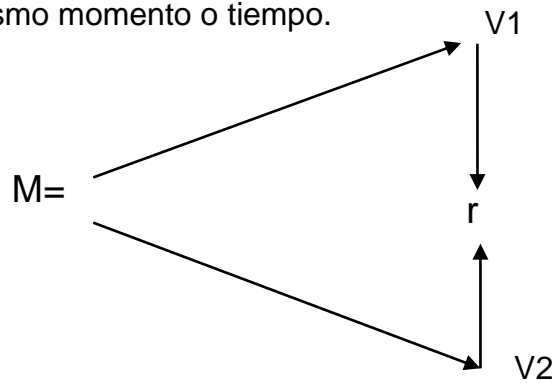
Las investigaciones de tipo cuantitativo son aquellas en las cuales para describir las características del grupo objeto de estudio se realiza un cuestionario o encuesta, y luego se realiza el análisis de los datos obtenidos a través de métodos estadísticos, en la que se utilizan tablas de frecuencias y se obtienen porcentajes que ayudan a la obtención de resultados.

3.4.3. Corte transversal.

Según Hernández (2014), sostiene:

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (p. 154)

Son los que recolectan los datos en un solo momento, ósea se realizan una sola vez al mismo tiempo, para analizar las variables y determinar incidencia o relación en ese mismo momento o tiempo.



Donde:

M: Numero de guías turísticos del distrito de Lunahuaná.

V1: Variable circuitos turísticos.

V2 Variable desarrollo turístico sostenible.

r: Circuitos turísticos y su influencia en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020.

3.5. Población y muestra del estudio.

3.5.1. Población.

Según Arias (2012), sostiene:

La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (p. 81)

Población es aquel grupo que conforma el grupo de interés que es objeto de estudios este puede ser finito o infinito que comparten ciertas características comunes.

Para esta investigación se trabajará con una población de 41 empresarios del sector turístico, se encuestará a un representante por cada empresa, por lo tanto, nuestra población total es de 41 empresarios.

3.5.2. Muestra.

Según, Hayes (1999) “En donde la muestra es toda la población, este tipo de método se utiliza cuando es necesario saber las opiniones de todos los participantes o cuando se cuenta con una base de datos de fácil acceso” (p. 24).

La muestra fue de 41 empresarios del sector turístico, en este caso es una muestra censal, porque al momento de realizar la encuesta se consideró a los que se encontraban realizando actividades.

3.5.3. Muestreo.

Según Hernández (2014), sostiene:

Las muestras probabilísticas tienen muchas ventajas; quizá la principal sea que puede medirse el tamaño del error en nuestras predicciones. Se ha dicho incluso que el principal objetivo del diseño de una muestra probabilística es reducir al mínimo este error, al que se le llama error estándar.

Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transaccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales (las encuestas de opinión o sondeos, por ejemplo), donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población (p. 177)

El muestreo probabilístico tiene muchas ventajas, este puede ayudar a reducir los errores en los resultados al mínimo ya que las personas a ser encuestadas son seleccionadas al azar.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.6.1. Técnica.

Según Arias (2012), sostiene: “Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información que sirven para llevar a cabo una determinada investigación” (p. 67).

La técnica utilizada para esta investigación fue la encuesta.

3.6.2. Instrumento.

Según Arias (2012), sostiene: “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p. 68).

El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario.

3.6.3. Escala de Likert.

Según Hernández (2014) sostiene:

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. (p. 238)

El método por el cual se ha optado en la presente investigación para determinar las reacciones de los sujetos encuestados se dará en 5 niveles de

respuestas las, las cuales nos permitirán obtener una interpretación más adecuada de cada ítem

Tabla 2: calificación y evaluación del cuestionario.

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
CN	2	Casi Nunca
A	3	A veces
CS	4	Casi Siempre
S	5	Siempre

Fuente: Elaboración propia.

3.6.4. Validez del instrumento.

Según Behar (2018) sostiene:

Indica la capacidad de la escala para medir las cualidades para las cuales ha sido construida y no otras parecidas. Una escala confusa no puede tener validez, lo mismo que en una escala que esté midiendo, a la vez e indiscriminadamente, distintas variables superpuestas. Una escala tiene validez cuando verdaderamente mide lo que afirma medir. (p. 73)

Aplica la posibilidad de la escala para cuantificar las características para la fue diseñada de manera precisa y similar a otras.

Determina que una escala confusa no puede tener validez, así mismo una escala que este midiendo de manera indistinta diferentes variables superpuestas. Las escalas tienen validez cuando de manera clara afirma que desea medir.

Tabla 3. Validación de juicio de expertos.

Experto	Validador	Nivel de aplicación
Mg. Heber Luis Olavarría Benavides	Temático	Aplicable
Mg. Carolyn Grethel Hernández Cabrejos	Temático	Aplicable
Mg. Michael Jaime, Meléndez Escobar	Metodólogo	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

3.6.5. Confiabilidad del instrumento.

Según Behar (2008) sostiene:

Se refiere a la consistencia interior de la misma, a su capacidad para discriminar en forma constante entre un valor y otro. Cabe confiar en una escala cuando produzca constantemente los mismos resultados al aplicarla a una misma muestra, es decir, cuando siempre los mismos objetos aparezcan valorados en la misma forma. (p. 73)

Consiste en establecer la consistencia interior del instrumento y a su posibilidad de distinguir de manera firme entre un valor y otro, Se recomienda confiar cuando una escala tenga firmemente los mismos resultados al aplicar la misma muestra, quiere decir que cuando los mismos objetivos se muestren valorados en la misma forma.

Tabla 4: Escala de interpretación de confiabilidad.

Interpretación	Escala
Muy baja	0,01 a 1
Baja	0,21 a 0,40
Moderada	0,41 a 0,60
Fuerte confiabilidad	0,61 a 0,80
Alta confiabilidad	0,81 a 1,00

Fuente: Ruiz Bolívar (2002).

3.6.6. Análisis de confiabilidad

Según Hernández, et al (2010), considera que: “la fiabilidad de los instrumentos (cuestionario) es un proceso de medición para determinar el nivel o grado de los instrumentos de acuerdo a la recolección de datos obtenidos” (p. 200).

El análisis de confiabilidad se adquiere por medio de la estadística del Alpha de Cronbach, al determinar que las variables de la investigación alcancen un valor confiable y a fin de obtener un valor confiable y respalden los datos estadísticos obtenidos.

3.7. Métodos de análisis de datos.

Los métodos para realizar el análisis y procesamiento de datos será mediante análisis de tipo estadístico correlacional – descriptivo en base a ellos se busca determinar la influencia de los circuitos turísticos en el desarrollo turístico sostenible, se trabajara con el análisis de tipo correlación, de coeficiente Spearman con sig. Bilateral, para la elaboración de tablas se utiliza el programa de Word, Excel y SPSS, dependiendo de lo que se necesite trabajar se utilizara el programa más idóneo.

3.8. Aspectos éticos.

El presente proyecto de tesis, se cumple con la ética profesional, cumpliendo con los principios fundamentales de la moral tanto de manera individual como social, cumpliendo con los principios de objetividad, integridad, profesionalismo, confidencialidad, respeto a la población que sirvió como fuente de estudio para el desarrollo del presente proyecto de tesis, siguiendo las pautas que establece la universidad Telesup para el desarrollo de un trabajo de investigación. El presente trabajo busca tener un impacto positivo en la sociedad de nuestro entorno.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo.

Tabla 5. Niveles de la variable circuitos turísticos.

		Circuitos turísticos	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	12	29,3
	Medio	15	36,6
	Alto	14	34,1
	Total	41	100,0

Fuente: Cuestionario propio.

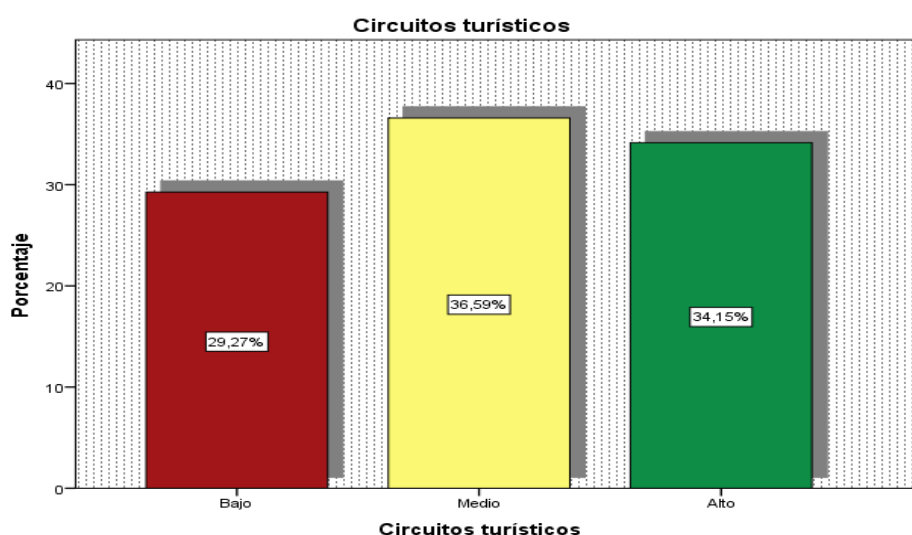


Figura 2. Niveles de circuitos turísticos.

En la tabla 5 y figura 2 se observa, que, de los 41 empresarios del sector turístico, 12 empresarios del sector turístico manifiestan percibir bajos niveles (29,3) respecto a los circuitos turísticos en el distrito de Lunahuaná, en contraste 14 (34,1) de los empresarios del sector turístico manifiestan percibir un nivel alto respecto a los circuitos turísticos en el distrito de Lunahuaná.

Tabla 6. Desarrollo turístico sostenible.

Desarrollo turístico sostenible			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	20	48,8
	Medio	17	41,5
	Alto	4	9,8
	Total	41	100,0

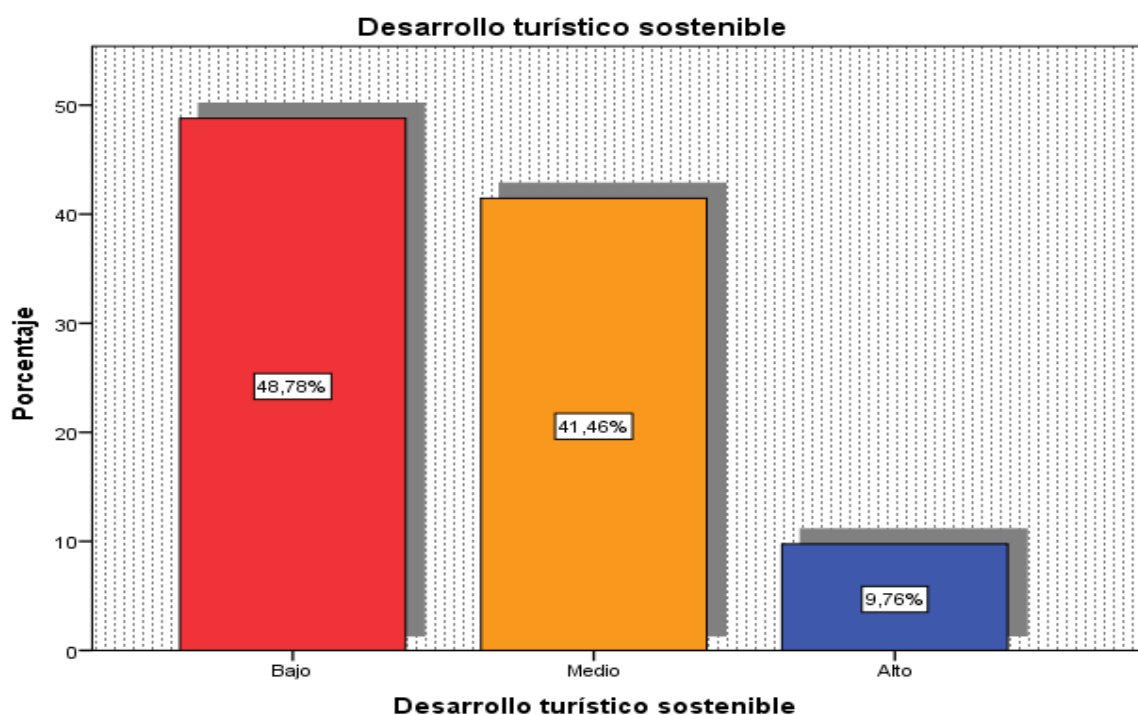


Figura 3. Niveles de desarrollo turístico sostenible.

En la tabla 6 figura 3 se observa que de los 41 empresarios del sector turístico 20 manifiestan percibir niveles bajos, (48,78) de desarrollo turístico en el distrito de Lunahuaná, en contraste 4 (9,76) manifiestan percibir un alto nivel de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná.

Tabla 7. Paquetes turísticos.

Paquetes turísticos			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	14	34,1
	Medio	12	29,3
	Alto	15	36,6
	Total	41	100,0

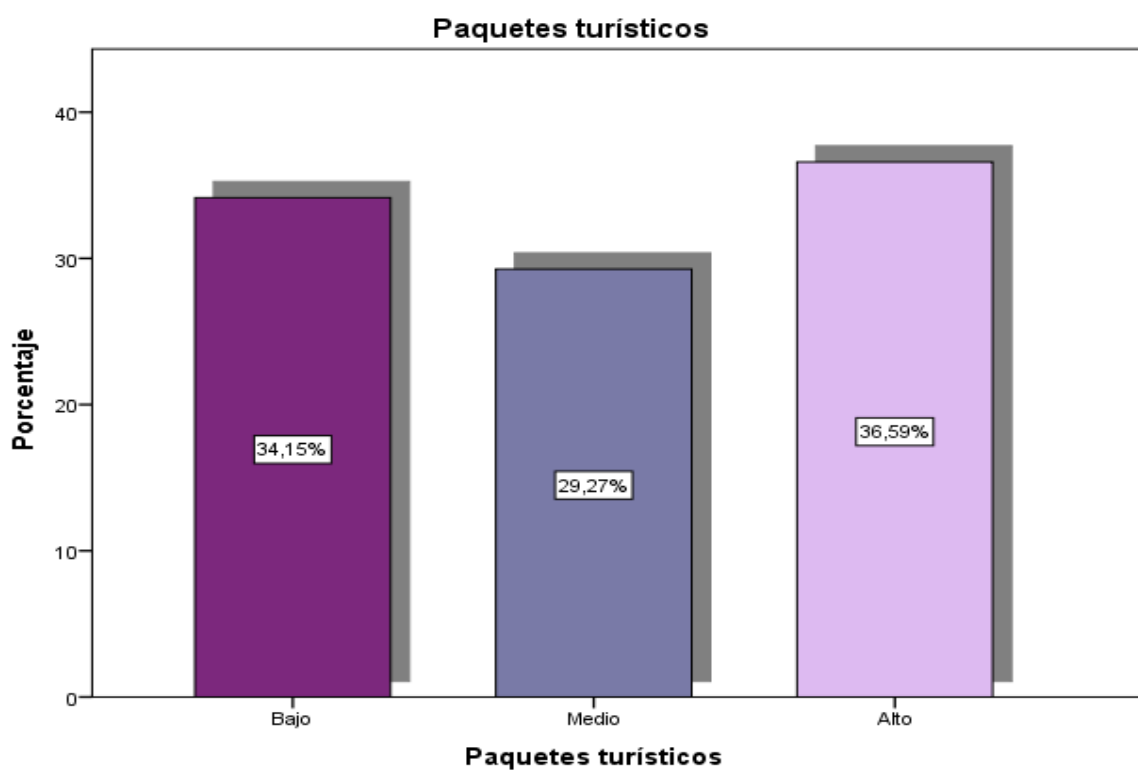


Figura 4. Niveles de los paquetes turísticos

En la tabla 7 figura 4 se observa que de los 41 empresarios del sector turístico 14 manifiestan percibir niveles bajos, (34,15) con respecto a los paquetes turísticos en el distrito de Lunahuaná, en contraste 15 (36,59) manifiestan percibir un alto nivel respecto a los paquetes turísticos en el distrito de Lunahuaná.

Tabla 8. Empresas de viaje de turismo.

Empresas de viajes de turismo			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	15	36,6
	Medio	18	43,9
	Alto	8	19,5
	Total	41	100,0

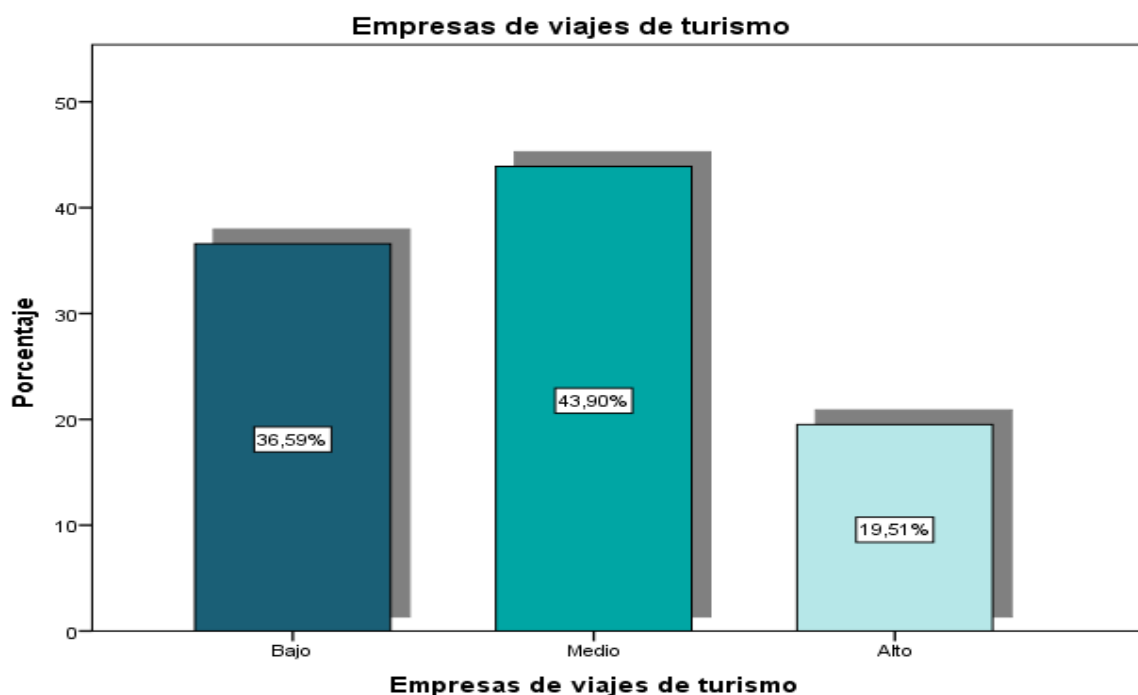


Figura 5. Niveles de las empresas de viajes de turismo

En la tabla 8 figura 5 se observa que de los 41 empresarios del sector turístico 15 manifiestan percibir niveles bajos, (36,59) con respecto a las empresas de viajes de turismo en el distrito de Lunahuaná, en contraste 8 (19,51) manifiestan percibir un alto nivel respecto a las agencias de viajes de turismo en el distrito de Lunahuaná.

Tabla 9. Turista.

Turista			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	6	14,6
	Medio	17	41,5
	Alto	18	43,9
	Total	41	100,0

Var3 (agrupado)

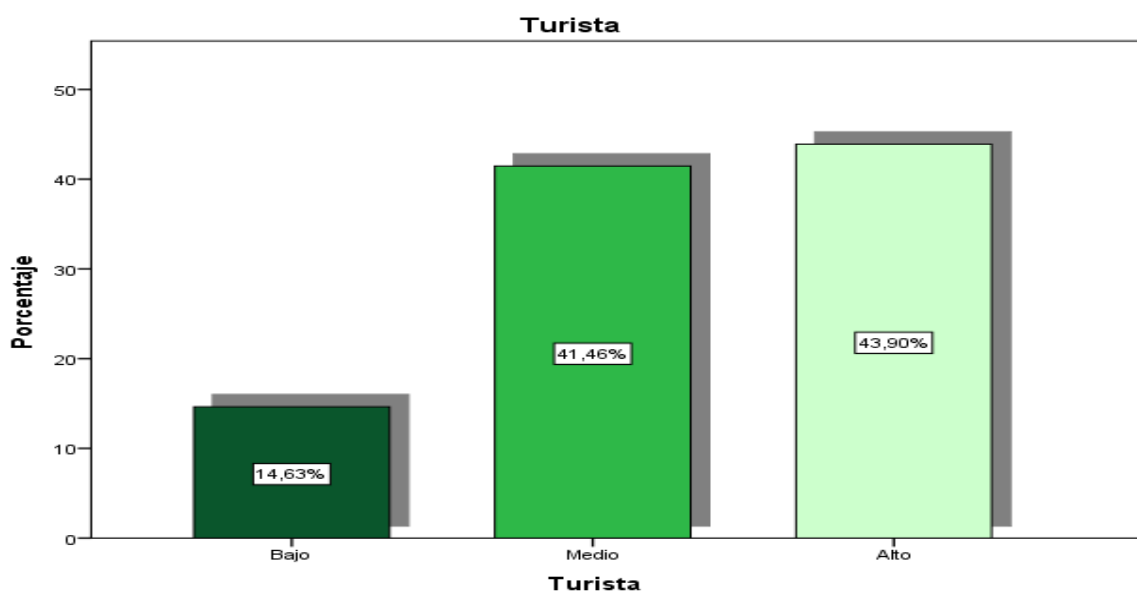


Figura 6. Niveles del turista.

En la tabla 9 figura 6 se observa que de los 41 empresarios del sector turístico 6 manifiestan percibir niveles bajos, (14,63) con respecto a turistas del distrito de Lunahuaná, en contraste 18 (43,90) manifiestan percibir un alto nivel respecto a los turistas en el distrito de Lunahuaná.

4.2. Prueba de confiabilidad.

Tabla 10. Nivel de confiabilidad de la variable circuitos turísticos.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	19

Fuente: Alpha de Cronbach.

Hemos utilizado la herramienta llamada Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de la escala para la variable circuitos turísticos. Con un cuestionario aplicado a 41 empresarios del sector turístico, y se obtuvo 0,944 lo que evidencia una fuerte confiabilidad con respecto al cuestionario aplicado.

Tabla 11. Nivel de confiabilidad de la variable desarrollo turístico sostenible.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,874	18

Fuente: Alpha de Cronbach.

Hemos utilizado la herramienta llamada Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad de la escala para la variable desarrollo turístico sostenible. Con un cuestionario aplicado a 41 empresarios del sector turístico, y se obtuvo 0,874 lo que evidencia una fuerte confiabilidad con respecto al cuestionario aplicado.

4.3. Prueba de hipótesis.

4.3.1. Prueba de hipótesis general.

H0: Los circuitos turísticos no influyen en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020.

H1: Los circuitos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020.

Tabla 12. Nivel de correlación y significancia de la variable circuitos turísticos y la variable desarrollo turístico sostenible.

Correlaciones				
			var01	var02
Rho de Spearman	var01	Coeficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
<hr/>				
	var02	Coeficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12, podemos observar que existe relación entre las variables y esta ha sido determinada por Rho de Spearman $p=0,775$, lo que demuestra que existe una fuerte correlación entre las variables, frente al $0,000 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Los circuitos turísticos influyen en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020.

4.3.2. Prueba de hipótesis específicas.

Hipótesis específica 01.

H0: Los paquetes turísticos no influyen en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná – Cañete, 2020.

H1: Los paquetes turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná - Cañete, 2020.

Tabla 13. Nivel de correlación y significancia de la dimensión paquetes turísticos y la variable desarrollo turístico sostenible.

Correlaciones				
		Dim01v1	var02	
Rho de Spearman	Dim01v1	Coeficiente de correlación	1,000	,739**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	var02	Coeficiente de correlación	,739**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13 se puede observar la relación entre las variables determinada por Rho de Spearman $p=0,739$, lo que demuestra que existe una correlación fuerte entre las la dimensión paquetes turísticos y la variable desarrollo turístico sostenible, frente al $p=0,000 < 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Los paquetes turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020.

Hipótesis específica 02.

H0: Las agencias de viaje de turismo no influyen en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná – Cañete, 2020.

H1: Las agencias de viaje influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná - Cañete, 2020.

Tabla 14. Nivel de correlación y significancia de la dimensión agencias de viaje y la variable desarrollo turístico sostenible.

Correlaciones				
			Dim02v1	var02
Rho de Spearman	Dim02v1	Coefficiente de correlación	1,000	,736**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	var02	Coefficiente de correlación	,736**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 14 se puede observar la relación entre las variables determinada por Rho de Spearman $p=0,736$, lo que demuestra que existe una correlación significativa entre la dimensión agencias de viaje de turismo y la variable desarrollo turístico sostenible, frente al $p=0,000 < 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Las agencias de viaje de turismo influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020.

Hipótesis específica 03.

H0: El turista no influye en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná – Cañete, 2020.

H1: El turista influye significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná - Cañete, 2020.

Tabla 15. Nivel de correlación y significancia de la dimensión turista y la variable desarrollo turístico sostenible.

Correlaciones				
			Dim03v1	var02
Rho de Spearman	Dim03v1	Coefficiente de correlación	1,000	,684**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	var02	Coefficiente de correlación	,684**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15 se puede observar la relación entre las variables determinada por Rho de Spearman $p=0,684$, lo que demuestra que existe una correlación moderada entre la dimensión el turista y la variable desarrollo turístico sostenible, frente al $p=0,000 < 0,05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: El turista influye significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020.

V. DISCUSION.

5.1. Análisis de discusión de datos.

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar la estadística utilizando la prueba alfa de Cronbach, para medir el nivel de confiabilidad del cuestionario, el cual contiene 37 preguntas, el cual se realizó a 41 empresarios del sector turístico del distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020, a través del cual se obtuvo como resultados una correlación alta entre las variables circuitos turísticos y desarrollo turístico sostenible, con un nivel de confiabilidad de 0,944 y 0,874 respectivamente, por lo que se considera base de datos válida y confiable, para realizar el análisis respectivo de las respuestas obtenidas para determinar los objetivos de la presente investigación.

Con los resultados de las encuestas, se realizaron las tablas de correlación que nos mostró como resultados en la hipótesis general que esta es rechazada y se acepta la hipótesis alterna, lo mismo sucedió con las hipótesis específicas los resultados estadísticos de grado de correlación arrojaron que se rechazan las hipótesis nulas y se aceptan las hipótesis alternas planteadas en este trabajo de investigación. La segunda variable desarrollo turístico sostenible, con sus respectivas dimensiones. La primera dimensión, impactos turísticos, la segunda dimensión, planificación estratégica del turismo, estas variables y dimensiones fueron utilizadas para realizar la presente investigación en el distrito de Lunahuaná, utilizando como población 41 empresarios del sector turístico, específicamente guías turísticos que operan dentro de este distrito se consideró el total de estos que se encontraban operando al momento de la aplicación del cuestionario el que nos permitió encontrar como resultado altos niveles de correlación entre las variables circuitos turísticos y desarrollo turístico sostenible

Nuestra investigación permite realizar un aporte a la variable circuitos turísticos, con sus respectivas 3 dimensiones la primera dimensión, paquetes turísticos, la segunda dimensión, empresas de viaje de turismo y la tercera dimensión turista

Según los resultados obtenidos en la tesis de Flores, C (2017) titulada conciencia turística y desarrollo sostenible en las Lomas de Mangamarca, Se obtuvo como resultado de correlación de Spearman (Rho 0,328), por lo que la

tesista concluyo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice que existe una relación significativa entre la conciencia turística y desarrollo sostenible en las lomas de Mangamarca; si bien es cierto los resultados del estudio en la tesista Flores concuerdan con nuestros resultados que concluyen que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la diferencia de los resultados de la tesista Flores, con nuestros resultados de correlación de Spearman arrojaron el grado de correlación de ($Rho\ 0,775$), por lo que llegamos a la conclusión que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que indica que Los circuitos turísticos influyen en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, por lo que consideramos que el grado de correlación de ($Rho\ 0,328$) que arroja la investigación de la tesista Flores es una correlación moderada y no significativa como lo afirma la tesista.

Por otro lado de acuerdo con el trabajo del tesista Rodríguez, (2019) con su tesis propuesta de una ruta de turismo de salud para la tercera edad y su relación con el desarrollo turístico sostenible en los baños termales de Churín, 2018: Caso la Maseta, los resultados obtenido por el tesista concuerdan con los nuestros ya que arrojan que un coeficiente de correlación de Spearman ($Rho= 0,963$), a un nivel de significancia de 0,000 bilateral, aprobándose la hipótesis general que indica que la ruta de turismo de salud se relaciona significativamente con el desarrollo turístico sostenible en los baños termales de Churín, 2018, concordando con nuestro estudio en el cual se aprueba la hipótesis general que indica que los Circuitos turísticos influyen significativamente con el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete, 2020 y considerando que una de las principales conclusiones a las que llega el tesista es que el balneario de Churín como destino de salud además de ser un destino con recursos naturales también cumple un rol generador de beneficios económicos, sociales y medioambientales para los pobladores, que es lo que se busca lograr con los circuitos turísticos que estos contribuyan con el desarrollo de la localidad donde se desarrollan las actividades turísticas.

De acuerdo con Chang (2011), manifiesta:

El circuito es la base de la producción de visitas guiadas rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple, como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados ya que

brinda el almacén físico sobre el cual se va a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos: un espacio concreto o destino, un patrimonio natural o cultural, una temática, en el caso de que el circuito sea de tipo especializado y la capacidad de innovación. (p. 105).

Considerando lo expuesto en la teoría Chang los circuitos turísticos son la base, e impulsan el desarrollo de actividades turísticas, pudiendo ser estas desde una visita guiada hasta los más complejos paquetes turísticos, es por ello que consideramos sumamente importantes las empresas encargadas de ofertar estos circuitos, ya que a la vez son las que deberían encargarse de la concientización y sensibilización de los turistas para que al momento de llevar a cabo sus experiencias turísticas estas se den de manera responsable y cuidando los recursos y atractivos turísticos, estas empresas también si trabajan en coordinación con las autoridades del sector turístico ayudan también con el desarrollo de la localidad, comunidad o ciudad donde se desarrollan los circuitos turísticos.

De acuerdo con Rivas y Magadan (2012), sostienen:

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (p. 62).

De acuerdo con Rivas y Magadan el turismo sostenible es un proceso continuo y de un seguimiento constante de los impactos que genera para tomar medidas preventivas y/o correctivas, por lo que consideramos que es aquí donde deben involucrarse todos los actores involucrados en las actividades turísticas entre ellos las empresas de turismo que desarrollo y ofertan los circuitos turísticos para que velen no solo porque estos se desarrollen cuidando que el turismo se lleve a cabo de manera sostenible, si no también que los turistas se sientan satisfechos y cubran con sus expectativas, para lograr que este crezca de manera que pueda generar beneficio para el lugar donde se desarrolla.

Por lo que concluimos que los circuitos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turismo sostenible en el distrito de Lunahuaná basándonos en los resultados obtenidos en la presente investigación, apoyándonos también en los autores citados que concuerdan con nuestros resultados, que nos permitió comprobar la hipótesis plateada.

VI. CONCLUSIONES.

6.1. Conclusiones.

Primera.

Objetivo general, se concluye que los circuitos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020. ($Rho = 0,775$) con un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05, aceptándose así la hipótesis alterna.

Segunda.

Objetivo específico 1, se concluye que los paquetes turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020 ($rho = 0,739$) con un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05, aceptándose así la hipótesis alterna 1.

Tercera.

Objetivo específico 2, se concluye que las agencias de viaje de turismo influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020 ($rho = 736$) con un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05, aceptándose así la hipótesis alterna 2.

Cuarta.

Objetivo específico 4, se concluye que el turista influye significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020 ($rho = 684$) con un nivel de significancia de 0, 000 menor a 0,05, aceptándose así la hipótesis alterna 3.

VII. RECOMENDACIONES.

7.1. Recomendaciones.

Primera

Las autoridades deben trabajar con las empresas de turismo del distrito para que de manera conjunta elaboren estrategias para que los circuitos turísticos que se desarrollen dentro del distrito de Lunahuaná, tengan un enfoque en el desarrollo turístico sostenible, porque de acuerdo con los resultados de esta tesis los circuitos turísticos influyen directamente en el desarrollo turístico sostenible.

Segunda.

Consideramos que debería existir un seguimiento a las empresas que elaboran y venden paquetes turísticos para que dentro del paquete incluyan una charla de sensibilización a los turistas sobre el desarrollo del turismo de manera sostenible, ya que nuestro estudio arroja que los paquetes turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible.

Tercera.

Las autoridades municipales del distrito de Lunahuaná deberían buscar un acercamiento con las agencias de viaje de turismo que operan dentro y fuera del distrito para que estas contribuyan con el plan estratégico para el crecimiento del turismo de manera sostenible que trabaja la municipalidad.

Cuarta.

Se debe trabajar de manera directa con los turistas en la promoción del turismo sostenible dentro del distrito, involucrando a los pobladores y todos los actores turísticos, de esta forma se lograría involucrar directamente a los visitantes y pobladores en el mismo objetivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación introducción a la metodología científica. Venezuela: Editorial Episteme.
- Behar RIVERO, D. (2008). Metodología de la investigación. Colombia: Editorial Shalom
- Camacho Gómez M y Mejía Rochan M. (2018). Revista Gran Tour 58-76 recuperado de <https://es.scribd.com/document/467418727/Dialnet-TurismoGastronomicoDelCacaoYElChocolateTendenciasL-6984425>
- Catalano, B. (2017). Turismo sostenible: una perspectiva realista desde las ciencias sociales. Cuadernos del pensamiento crítico latinoamericano. N° 51. 2. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/321836212_Turismo_sostenible_una_perspectiva_realista_y_reflexiva_desde_las_ciencias_sociales
- Cervantes (2016). Circuitos lineales. Recuperado de
- Chan, N. (2011). Circuitos turísticos - programación y cotización. Argentina: Editorial ediciones turísticas.
- CONDEX PERU (20 de septiembre de 2019). Recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/desarrollo-de-destinos-competitivos>
- Cornejo Ganga, L. (2013). Turismo sustentable un modelo de planificación. Chile: Editorial universidad de la Serena.
- Corral Sastre, A. (2017). La liberación del sector turístico ¿hacia un modelo de turismo sostenible? España: Editorial REUS.
- De la fuente, G. (4 de enero de 2018). Comunidad ism. Recuperado de <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>.
- Erazo, D. (2016). *“Buenas prácticas ambientales como factor incidente en la dinamización turística sostenible en la comunidad Llangahua, parroquia*

Pilahuín, Cantón Ambato, provincia Tungurahua, Ecuador, 2016". (Tesis pregrado). Universidad técnica de Ambato.

Economía y empresa. (05 de octubre de 2015). Recuperado de <http://economia-empresa.blogs.uoc.edu/es/del-turismo-de-masas-al-turismo-masivo/>

Flores, C. (2017). *"Conciencia turística y turismo sostenible en la comunidad de Lomas de Mangamarca, San Juan De Lurigancho, 2017"*. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo.

Hernández Ramirez, J. (2011). Revista pasos de turismo y patrimonio cultural. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf

Hernández Sampieri, R., y Fernández Collado, C. (1998). Metodología de la investigación. México: Editorial Mc Graw Hill educación.

Hernández Sampieri, R, Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación. México: Editorial Mc Graw Hill educación.

INTUR PERU. (20 de enero de 2020). Recuperado de <https://inturperu.edu.pe/circuitos-turisticos-por-que-son-tan-importantes/>

López Guzmán, T y María Margarida J. (2011). Turismo, cultura y gastronomía una aproximación a las rutas culinarias. España.

Llontop Diez. C (2008). Elaboración de circuitos turísticos. Recuperad de <http://claudiallontopdiez.blogspot.com/2008/04/elaboracion-de-circuitos-turisticos.html>

Maldonado, B. (2018). *"Diagnóstico turístico del cantón ventanas para el diseño de un recorrido turístico. Guayaquil, 2019"*. (Tesis pregrado). Universidad de Guayaquil.

MINCETUR (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión exitoso Perú: Ministerio de economía y finanzas.

MINCETUR, (2015). Plan estratégico nacional de turismo 2025, turismo con futuro. Perú.

- Núñez, H. (2018). "*Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, Huacho periodo 2017*" (Tesis pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Osorio, E. (2019). "*Propuesta de ruta turística señorío de los Huambos para turismo rural comunitario en la provincia de Chota, Cutervo y Santa Cruz, región Cajamarca, 2019*". (Tesis posgrado). Universidad San Martín de Porres.
- Pérez, A. (2018). "*Estudio de la capacidad de carga como elemento del turismo sostenible en el cantón Latacunga, Ecuador, 2018*" (Tesis pregrado). Universidad técnica de Ambato.
- Quichiz, A. y Rojas, M. (2019). "*Desarrollo del turismo sostenible en la selva central y su impacto en los negocios internacionales, Lima, 2019*" (Tesis pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola.
- Real, V. (2018). "*Buenas prácticas para el turismo sostenible en establecimientos turísticos del Cantón Patate, Ecuador 2018*". (Tesis pregrado). Universidad técnica de Ambato.
- Rodríguez, A. (2019) "Propuesta de ruta de turismo de salud para la tercera edad y su relación con el desarrollo turístico sostenible en los baños termales de Churín, Lima 2018: Caso la Meseta" (Tesis de posgrado). Universidad San Martín de Porres.
- Rivas García, J y Magadan Díaz, M. (2012). Planificación turística y desarrollo sostenible. España: E-SEPTEM.
- Rivas García, J y Magadan Díaz, M. (2015). Planificación y gestión sostenible del turismo. España: Editorial E-SEPTEM.
- Ruiz Bolívar, C. (2002). El proceso de la investigación educativa. Venezuela: Fedupel.
- Virgen Aguilar, C. (2014). Turismo y desarrollo sustentable un acercamiento al estudio del turismo. México: Universidad de Guadalajara, Universidad federal de Paraná y asociación Mexicana de centros de enseñanza superior en turismo y gastronomía A.C.

Zambrano, C. (2017). *“La práctica del ecoturismo en la reserva ecológica Loma Alta, Cantón Santa Elena y su contribución en el desarrollo turístico sostenible de la localidad, Ecuador”*. (Tesis Pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología.
¿Cuál es la influencia de los circuitos turísticos en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020?	Determinar de qué manera los circuitos turísticos influyen en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020.	Los circuitos turísticos influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020.	Circuitos turísticos	Paquetes turísticos.	Visita guiada.	P1- P2	<u>Diseño</u> Descriptivo correlacional <u>Investigación</u> Aplicada, descriptiva, cuantitativa correlacional y <u>Diseño</u> No experimental de corte transversal <u>Población</u> Muestra censada 41 empresas relacionadas al rubro turístico que se encuestarán a un representante de cada empresa <u>Técnica</u> encuesta
					Ruta turística	P3 -P4	
					Modalidad de viaje	P5- p7	
				Empresas de viajes de turismo	Empresas mayoristas	P8 - P9	
					Empresas minoristas	P10- P11	
					Tour operador	P12	
				Turista	Motivación.	P13-16	
					Decisión de compra	P17	
					Consumidor turístico	P18-19	
				Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	
¿Cuál es la influencia de los paquetes turísticos en el desarrollo turístico	Determinar de qué manera los paquetes turísticos influyen en el desarrollo turístico	Los paquetes turísticos influyen significativamente en el desarrollo	Impactos económicos	P22-24			

sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete, - 2020?	sostenible en el distrito de Lunahuaná, - 2020	turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete, - 2020			Impactos ambientales	P25 – p26	<u>Instrumento</u> Cuestionario validado por juicio de expertos <u>Análisis de datos</u> Programa SPSS v.22
¿Cuál es la influencia de las empresas de viaje de turismo en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020	Determinar de qué manera las empresas de viaje de turismo influye en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020.	Las agencias de viaje de turismo influyen significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020	Planificación estratégica del turismo		Plan de desarrollo turístico	P27-30	
					Política turística	P31-32	
					Demanda turística	P33-37	
¿Cuál es la influencia del turista en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020?	Determinar de qué manera el turista influye en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020	El turista influye significativamente en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete – 2020					

ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Operacionalización de variable Circuitos turísticos.

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal
Circuitos turísticos	Nélida Chan (2011), El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple, como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, ya que brinda el armazón físico sobre el cual se va ir incorporando servicios y actividades. (pág.105).	La variable de Circuitos turísticos fue evaluada de acuerdo a sus dimensiones: paquetes turísticos, empresas de viajes de turismo y turista como también 9 indicadores que son visita guiada, ruta turística, modalidad de viaje, empresas mayoristas, empresas minoristas, tour operador, motivación, decisión de compra y consumidor turístico que conforman el cuestionario.	1.Paquetes turísticos	- Visita guiada - Ruta turística - Modalidad de viaje	1=Nunca
			2. Empresas de viaje de turismo	- Empresas Mayoristas - Empresas minoristas - Tour operador	2=Casi Nunca
			3.Turista	- Motivación - Decisión de compra. - Consumidor turístico	3=A veces
					4=Casi siempre
					5=Siempre

Operacionalización de variable Desarrollo turístico sostenible.

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal
Desarrollo turístico sostenible.	Rivas y Magadan (2012), sostienen: El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (p. 62).	La variable desarrollo turístico sostenible fue evaluada de acuerdo a sus dimensiones que son impactos del turismo y planificación estratégica del turismo con sus respectivos 6 indicadores como son: impactos socioculturales, impactos económicos, impactos ambientales, plan de desarrollo turístico, política turística y demanda turística que serán medidos a través de un cuestionario.	1. Impactos del turismo.	- Impactos socioculturales	1=Nunca
				- Impactos económicos	2=Casi Nunca
				- Impactos ambientales	3=A veces
			2. Planificación estratégica del turismo.	- Plan de desarrollo turístico	4=Casi siempre
				- Política turística	
- Demanda Turística.	5=Siempre				
- -					

ANEXO 3. INSTRUMENTO

CUESTIONARIO SOBRE CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE.

El presente cuestionario es parte del plan de investigación de tesis, que tiene como objetivo determinar La influencia de los circuitos turísticos en el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Lunahuaná, Cañete - 2020. La información será confidencial y reservada.

Recomendación:

Lea los enunciados detenidamente y marque con un aspa (x) en el casillero que considere como respuesta adecuada por cada pregunta, la escala de valores equivale a:

1=Nunca

2=Casi

3=A

4=Casi

5=Siempre

nunca
veces
siempre

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
V1	DIMENSIÓN 1: Circuitos turísticos.					
1	¿Cree usted que los paquetes turísticos que ofrecen las agencias de viajes y Operadores en el distrito de Lunahuaná cuentan con visita guiada de calidad?					
2	¿Considera usted que todos los circuitos turísticos dentro del distrito de Lunahuaná deberían contar con el servicio de guiado?					
3	¿Considera usted que el distrito de Lunahuaná cuenta con una ruta turística atractiva para todo tipo de visitante?					
4	¿Cree usted que las rutas turísticas establecidas en el distrito de Lunahuaná están correctamente diseñadas?					
5	¿Considera usted que el tipo de turismo de aventura que se desarrolla en el distrito de Lunahuaná permite establecer todas las medidas de seguridad en su modalidad de viaje?					
6	¿Piensa usted que el distrito de Lunahuaná cuenta con los recursos necesarios para establecer un tipo de viaje?					
7	¿Cree Ud. que los paquetes turísticos ofertados de manera tradicional promueven el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Lunahuaná?					
8	¿Considera usted que las empresas de viaje mayoristas ofrecen el destino de Lunahuaná a los turistas extranjeros?					
9	¿Piensa usted que las empresas mayoristas de Lima incluyen en sus ventas permanentes el destino de Lunahuaná?					

10	¿Considera usted que los servicios de las empresas minoristas cumplen con las expectativas del turista al llegar a Lunahuaná?					
11	¿Cree usted que existen empresas minoristas de turismo que protegen y velan por el beneficio de todos los habitantes del distrito de Lunahuaná?					
12	¿Considera Ud. Que las empresas de turismo y/o tours operadores promueven el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible?					
13	¿Piensa usted que el producto ofrecido por el Tour operador es atractivo y que permite el cierre de venta con el turista?					
14	¿Considera usted que el turista se muestra motivado durante visita a Lunahuaná?					
15	¿Cree usted que el tipo de turista que visita el distrito de Lunahuaná, ayuda a que el turismo de desarrolle de manera sostenible?					
16	¿Cree usted que el turista se siente motivado a regresar, gracias a los servicios que recibe en el distrito de Lunahuaná?					
17	¿Cree usted que el destino de Lunahuaná puede ser atractivo para el sector corporativo y que motiva a la decisión de compra?					
18	¿Considera usted que el destino de Lunahuaná es para cualquier tipo de consumidor?					
19	¿Considera usted que el destino de Lunahuaná está en las condiciones básicas de poder recibir consumidores frecuentes?					
20	¿Considera usted que los impactos socioculturales que genera el turismo son positivos para el distrito de Lunahuaná?					
21	¿Cree usted que el turismo genera impactos socioculturales negativos desde la perspectiva de los pobladores del distrito de Lunahuaná?					
22	¿Cree usted que el turismo contribuye económicamente con el desarrollo del distrito de Lunahuaná?					
23	¿Piensa usted que en los ingresos económicos obtenidos por el turismo benefician directamente el crecimiento económico de los pobladores de Lunahuaná?					
24	¿Considera usted que el medio ambiente del distrito de Lunahuaná se ve afectado de manera negativa con el desarrollo de las actividades turísticas?					
25	¿Considera usted que los impactos socioculturales del turismo pueden afectar la identidad cultural de los pobladores de Lunahuaná?					
26	¿Cree usted que al desarrollar actividades turísticas los responsables de estas actividades toman en consideración el cuidado del medio ambiente?					
27	¿Considera usted que en el desarrollo de los circuitos turísticos en el distrito de Lunahuaná las autoridades contribuyen para que al desarrollarse estos generen impactos positivos?					
28	¿Considera usted que las autoridades apoyan a las empresas de turismo, para crear estrategias que ayudan el desarrollo de las actividades turísticas de manera sostenible?					
29	¿Cree usted que las autoridades cuentan con un plan de desarrollo turístico que ayuda a que el turismo se desarrolle de manera amigable con el medio ambiente?					

30	¿Cree usted las empresas de Lima que desarrollan circuitos turísticos, tienen un plan de desarrollo que ayuda a que estos contribuyan con el desarrollo de un turismo sostenible?					
31	¿Cree usted que las políticas turísticas que establece el estado reflejan acciones para que turismo se desarrolle de manera sostenible dentro del distrito de Lunahuaná?					
32	¿Considera usted que las políticas turísticas aplicadas en el distrito de Lunahuaná al momento de llevar a cabo los circuitos turísticos son las adecuadas?					
33	¿De acuerdo a la demanda turística que tiene el distrito de Lunahuaná, piensa usted que esta es la adecuada para desarrollar el turismo de manera sostenible?					
34	¿Considera usted que existe un planeamiento estratégico para controlar de manera adecuada la demanda turística?					
35	¿Cree usted que las autoridades del distrito cuentan con un plan estratégico establecido que ayude a que el turismo se desarrolle de manera adecuada y que este sea sostenible en el tiempo?					
36	¿Considera usted que los pobladores del distrito de Lunahuaná contribuyen con el cumplimiento de las políticas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible?					
37	¿Considera usted que existe un planeamiento estratégico para controlar de manera adecuada la demanda turística?					

ANEXO 4: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1 CIRCUITOS TURISTICOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Circuitos Turísticos							
	DIMENSIÓN 1: Paquetes turísticos.							
1	¿Cree usted que los paquetes turísticos que ofrecen las agencias de viajes y Operadores en el distrito de Lunahuaná cuentan con visita guiada de calidad?	X		X		X		
2	¿Considera usted que todos los circuitos turísticos dentro del distrito de Lunahuaná deberían contar con el servicio de guiado?	X		X		X		
3	¿Considera usted que el distrito de Lunahuaná cuenta con una ruta turística atractiva para todo tipo de visitante?	X		X		X		
4	¿Cree usted que las rutas turísticas establecidas en el distrito de Lunahuaná están correctamente diseñadas?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el tipo de turismo de aventura que se desarrolla en el distrito de Lunahuaná permite establecer todas las medidas de seguridad en su modalidad de viaje?	X		X		X		
6	¿Piensa usted que el distrito de Lunahuaná cuenta con los recursos necesarios para establecer un tipo de viaje?	X		X		X		

7	¿Cree Ud. que los paquetes turísticos ofertados de manera tradicional promueven el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Lunahuaná?	X		x		X		
DIMENSIÓN 2: Empresas de viajes de Turismo		SI	NO	SI	NO	SI	No	
8	¿Considera usted que las empresas de viaje mayoristas ofrecen el destino de Lunahuaná a los turistas extranjeros?	X		x		X		
9	¿Piensa usted que las empresas mayoristas de Lima incluyen en sus ventas permanentes el destino de Lunahuaná?	X		x		X		
10	¿Considera usted que los servicios de las empresas minoristas cumplen con las expectativas del turista al llegar a Lunahuaná?	X		x		X		
11	¿Cree usted que existen empresas minoristas de turismo que protegen y velan por el beneficio de todos los habitantes del distrito de Lunahuaná?	X		x		X		
12	¿Considera usted que las empresas de turismo y/o tours operadores promueven el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible?	X		x		X		
13	¿Piensa usted que el producto ofrecido por el Tour operador es atractivo y que permite el cierre de venta con el turista?	X		x		X		
DIMENSION 3: El Turista		SI	No	SI	NO	SI	NO	

14	¿Considera usted que el turista se muestra motivado durante visita a Lunahuaná?	X		x		x		
15	¿Cree usted que el tipo de turista que visita el distrito de Lunahuaná, ayuda a que el turismo de desarrolle de manera sostenible?	X		x		x		
16	¿Cree usted que el turista se siente motivado a regresar, gracias a los servicios que recibe en el distrito de Lunahuaná?	X		x		x		
17	¿Cree usted que el destino de Lunahuaná puede ser atractivo para el sector corporativo y que motiva a la decisión de compra?	X		x		x		
18	¿Considera usted que el destino de Lunahuaná es para cualquier tipo de consumidor?	X		x		x		
19	¿Considera usted que el destino de Lunahuaná está en las condiciones básicas de poder recibir consumidores frecuentes?	X		x		x		

suficiencia): SI EXISTE SUFUCIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Hernández Cabrejos Carolyn Grethel

DNI: 46504385

Especialidad del validador: Licenciada en Turismo y Negocios – Maestría en Administración de Negocios - MBA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Revelancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

14 de octubre del 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V2 DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE.

N. º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2:							
	DIMENSIÓN 1: Impactos del turismo							
1	¿Considera usted que los impactos socioculturales que genera el turismo son positivos para el distrito de Lunahuaná?	X		X		X		
2	¿Cree usted que el turismo genera impactos socioculturales negativos desde la perspectiva de los pobladores del distrito de Lunahuaná?	X		X		X		
3	¿Cree usted que el turismo contribuye económicamente con el desarrollo del distrito de Lunahuaná?	X		X		X		
4	¿Piensa usted que en los ingresos económicos obtenidos por el turismo benefician directamente el crecimiento económico de los pobladores de Lunahuaná?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el medio ambiente del distrito de Lunahuaná se ve afectado de manera negativa con el desarrollo de las actividades turísticas?	X		X		X		

6	¿Considera usted que los impactos socioculturales del turismo pueden afectar la identidad cultural de los pobladores de Lunahuaná?	X		X		X		
7	¿Cree usted que al desarrollar actividades turísticas los responsables de estas actividades toman en consideración el cuidado del medio ambiente?	X		X		X		
8	¿Considera usted que en el desarrollo de los circuitos turísticos en el distrito de Lunahuaná las autoridades contribuyen para que al desarrollarse estos generen impactos positivos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Planificación estratégica del turismo.		Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Considera usted que las autoridades apoyan a las empresas de turismo, para crear estrategias que ayudan el desarrollo de las actividades turísticas de manera sostenible?	X		X		X		
10	¿Cree usted que las autoridades cuentan con un plan de desarrollo turístico que ayuda a que el turismo se desarrolle de manera amigable con el medio ambiente?	X		X		X		
11	¿Cree usted las empresas de Lima que desarrollan circuitos turísticos, tienen un plan de desarrollo que ayuda a que estos contribuyan con el desarrollo de un turismo sostenible?	X		X		X		

12	¿Cree usted que las políticas turísticas que establece el estado reflejan acciones para que turismo se desarrolle de manera sostenible dentro del distrito de Lunahuaná?	X		X		X		
13	¿Considera usted que las políticas turísticas aplicadas en el distrito de Lunahuaná al momento de llevar a cabo los circuitos turísticos son las adecuadas?	X		X		X		
14	¿De acuerdo a la demanda turística que tiene el distrito de Lunahuaná, piensa usted que esta es la adecuada para desarrollar el turismo de manera sostenible?	X		X		X		
15	¿Considera usted que existe un planeamiento estratégico para controlar de manera adecuada la demanda turística?	X		X		X		
16	¿Cree usted que las autoridades del distrito cuentan con un plan estratégico establecido que ayude a que el turismo se desarrolle de manera adecuada y que este sea sostenible en el tiempo?	X		X		X		
17	¿Considera usted que los pobladores del distrito de Lunahuaná contribuyen con el cumplimiento de las políticas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible?	X		X		X		
18		X		X		X		

	¿Considera usted que existe un planeamiento estratégico para controlar de manera adecuada la demanda turística?							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

Observaciones:
suficiencia): SI EXISTE SUSFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Heber Luis Olavarria Benavides
DNI: 42373511

Especialidad del validador:
Licenciado en Administración Turística y Hotelera
Especialista en Proyectos Turísticos
Master en Biodiversidad Paisajes y Gestión sostenible

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.....TEMÁTICO.....

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

13 de octubre del 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1 CIRCUITOS TURISTICOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Circuitos Turísticos							
	DIMENSIÓN 1: Paquetes turísticos.							
1	¿Cree usted que los paquetes turísticos que ofrecen las agencias de viajes y Operadores en el distrito de Lunahuaná cuentan con visita guiada de calidad?	X		X		X		
2	¿Considera usted que todos los circuitos turísticos dentro del distrito de Lunahuaná deberían contar con el servicio de guiado?	X		X		X		
3	¿Considera usted que el distrito de Lunahuaná cuenta con una ruta turística atractiva para todo tipo de visitante?	X		X		X		
4	¿Cree usted que las rutas turísticas establecidas en el distrito de Lunahuaná están correctamente diseñadas?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el tipo de turismo de aventura que se desarrolla en el distrito de Lunahuaná permite establecer todas las medidas de seguridad en su modalidad de viaje?	X		X		X		
6	¿Piensa usted que el distrito de Lunahuaná cuenta con los recursos necesarios para establecer un tipo de viaje?	X		X		X		

7	¿Cree Ud. que los paquetes turísticos ofertados de manera tradicional promueven el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Lunahuaná?	X		x		X		
DIMENSIÓN 2: Empresas de viajes de Turismo		SI	NO	SI	NO	SI	No	
8	¿Considera usted que las empresas de viaje mayoristas ofrecen el destino de Lunahuaná a los turistas extranjeros?	X		x		X		
9	¿Piensa usted que las empresas mayoristas de Lima incluyen en sus ventas permanentes el destino de Lunahuaná?	X		x		X		
10	¿Considera usted que los servicios de las empresas minoristas cumplen con las expectativas del turista al llegar a Lunahuaná?	X		x		X		
11	¿Cree usted que existen empresas minoristas de turismo que protegen y velan por el beneficio de todos los habitantes del distrito de Lunahuaná?	X		x		X		
12	¿Considera usted que las empresas de turismo y/o tours operadores promueven el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible?	X		x		X		
13	¿Piensa usted que el producto ofrecido por el Tour operador es atractivo y que permite el cierre de venta con el turista?	X		x		X		
DIMENSION 3: El Turista		SI	No	SI	NO	SI	NO	

14	¿Considera usted que el turista se muestra motivado durante visita a Lunahuaná?	X		x		x		
15	¿Cree usted que el tipo de turista que visita el distrito de Lunahuaná, ayuda a que el turismo de desarrolle de manera sostenible?	X		x		x		
16	¿Cree usted que el turista se siente motivado a regresar, gracias a los servicios que recibe en el distrito de Lunahuaná?	X		x		x		
17	¿Cree usted que el destino de Lunahuaná puede ser atractivo para el sector corporativo y que motiva a la decisión de compra?	X		x		x		
18	¿Considera usted que el destino de Lunahuaná es para cualquier tipo de consumidor?	X		x		x		
19	¿Considera usted que el destino de Lunahuaná está en las condiciones básicas de poder recibir consumidores frecuentes?	X		x		x		

suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. MICHAEL MENDEZ ESCOBAR

DNI: 10797162

Especialidad del validador: Magister en administración

Especialidad del validador: Metodológico.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Revelancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

14 de octubre del 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V2 DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2:							
	DIMENSIÓN 1: Impactos del turismo							
1	¿Considera usted que los impactos socioculturales que genera el turismo son positivos para el distrito de Lunahuaná?	X		X		X		
2	¿Cree usted que el turismo genera impactos socioculturales negativos desde la perspectiva de los pobladores del distrito de Lunahuaná?	X		X		X		
3	¿Cree usted que el turismo contribuye económicamente con el desarrollo del distrito de Lunahuaná?	X		X		X		
4	¿Piensa usted que en los ingresos económicos obtenidos por el turismo benefician directamente el crecimiento económico de los pobladores de Lunahuaná?	X		X		X		
5	¿Considera usted que el medio ambiente del distrito de Lunahuaná se ve afectado de manera negativa con el desarrollo de las actividades turísticas?	X		X		X		

6	¿Considera usted que los impactos socioculturales del turismo pueden afectar la identidad cultural de los pobladores de Lunahuaná?	X		X		X		
7	¿Cree usted que al desarrollar actividades turísticas los responsables de estas actividades toman en consideración el cuidado del medio ambiente?	X		X		X		
8	¿Considera usted que en el desarrollo de los circuitos turísticos en el distrito de Lunahuaná las autoridades contribuyen para que al desarrollarse estos generen impactos positivos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Planificación estratégica del turismo.		Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿Considera usted que las autoridades apoyan a las empresas de turismo, para crear estrategias que ayudan el desarrollo de las actividades turísticas de manera sostenible?	X		X		X		
10	¿Cree usted que las autoridades cuentan con un plan de desarrollo turístico que ayuda a que el turismo se desarrolle de manera amigable con el medio ambiente?	X		X		X		
11	¿Cree usted las empresas de Lima que desarrollan circuitos turísticos, tienen un plan de desarrollo que ayuda a que estos contribuyan con el desarrollo de un turismo sostenible?	X		X		X		

12	¿Cree usted que las políticas turísticas que establece el estado reflejan acciones para que turismo se desarrolle de manera sostenible dentro del distrito de Lunahuaná?	X		X		X		
13	¿Considera usted que las políticas turísticas aplicadas en el distrito de Lunahuaná al momento de llevar a cabo los circuitos turísticos son las adecuadas?	X		X		X		
14	¿De acuerdo a la demanda turística que tiene el distrito de Lunahuaná, piensa usted que esta es la adecuada para desarrollar el turismo de manera sostenible?	X		X		X		
15	¿Considera usted que existe un planeamiento estratégico para controlar de manera adecuada la demanda turística?	X		X		X		
16	¿Cree usted que las autoridades del distrito cuentan con un plan estratégico establecido que ayude a que el turismo se desarrolle de manera adecuada y que este sea sostenible en el tiempo?	X		X		X		
17	¿Considera usted que los pobladores del distrito de Lunahuaná contribuyen con el cumplimiento de las políticas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible?	X		X		X		

18	¿Considera usted que existe un planeamiento estratégico para controlar de manera adecuada la demanda turística?	X		X		X		
----	---	---	--	---	--	---	--	--

suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: MICHAEL MENDEZ ESCOBAR

DNI: 10797162

Especialidad del validador: METODÓLOGO

Licenciado en Administración Magister en administración.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

13 de octubre del 2020



Firma del Experto Informante.

