



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

TESIS

CONTROL DE INVENTARIO EN EL ESTADO DE
SITUACIÓN FINANCIERA Y DE RESULTADOS DE
SERVICENTRO MAYTA DISTRITO IRAZOLA UCAYALI

2019

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
Bach. CHAUCA RIVERA, GLADYS

LIMA– PERÚ
2019

ASESOR DE TESIS

Mg. PERCY SUAREZ YMBERTIS

JURADO EXAMINADOR

Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG
Presidente

Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE
Secretario

Dra. ANA CONSUELO TINEO MONTESINOS
Vocal

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por haberme dado las fuerzas y sabiduría para culminar este proyecto de investigación, a mi padre, a pesar de nuestra distancia física, siento que está conmigo siempre guiándome cada paso que doy, a mi madre y a mis hermanos quienes me han motivado y me brindaron su apoyo incondicional incentivándome en los momentos más difíciles brindándome su amor y confianza, a ustedes que nunca me abandonaron en este largo camino mi eterno agradecimiento.

AGRADECIMIENTO

Mi más cordial reconocimiento y agradecimiento a mi asesor de tesis Mg. Percy Suarez por su colaboración y orientación en la realización del presente trabajo de investigación, ya que supo guiarme de la mejor manera con toda la paciencia y dedicación brindándonos todo su conocimiento en cada etapa, de igual manera mis agradecimientos a mi sobrina Ruth que gracias a sus consejos y correcciones hoy pude culminar este trabajo.

Agradezco a todos, mi familia, mis amigos que me brindaron su apoyo incondicional todo este tiempo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
ASESOR DE TESIS.....	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xvi
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.1. Planteamiento del problema.	19
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problemas específicos	20
1.3. Justificación del estudio	21
1.3.1. Justificación teórica.	21
1.3.2. Justificación práctica.	21
1.3.3. Justificación metodológica.	21
1.3.4. Justificación social.....	22
1.4. Objetivos de la investigación	22
1.4.1. Objetivo general	22
1.4.2. Objetivos específicos	22
II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de la investigación	23
2.1.1. Antecedentes nacionales	23
2.1.2. Antecedentes internacionales	27
2.2. Bases teóricas de las variables	32
2.2.1. Inventario.....	32
2.2.2. Estado de situación financiera	40
2.3. Definición de términos básicos	50

III. MÉTODOS Y MATERIALES.....	61
3.1. Hipótesis de la investigación.....	61
3.1.1. Hipótesis general.....	61
3.1.2. Hipótesis específicas	61
3.2. Variables de estudio.....	61
3.2.1. Definición conceptual	61
3.2.2. Definición operacional	62
3.3. Tipo y nivel de la investigación	62
3.4. Diseño de la investigación	63
3.5. Población y muestra de estudio.....	63
3.5.1. Población.....	63
3.5.2. Muestra.....	64
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	64
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	64
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	64
3.7. Métodos de análisis de datos	65
3.8. Aspectos éticos	65
IV. RESULTADOS	67
4.1. Análisis de fiabilidad: Alfa de cronbach	67
4.2. Variable independiente: Control de inventario.....	68
4.3. Variable dependiente: Estado de situación financiera y resultados	88
4.4. Contrastación de hipótesis.....	105
4.4.1. Primera hipótesis.....	105
4.4.2. Segunda hipótesis	107
4.4.3. Tercera hipótesis.....	109
V. DISCUSIÓN	112
5.1. Hipótesis específica 1	112
5.2. Hipótesis específico 2	113
5.3. Hipótesis específico 3	113
5.4. Control de inventario y estado de situación financiera y de resultados.....	114
VI. CONCLUSIONES	116
VII. RECOMENDACIONES	117
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	118

ANEXOS	121
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	122
Anexo 2: Matriz de operacionalización.....	123
Anexo 3: Instrumentos.....	125
Anexo 4: Validación de instrumentos	127
Anexo 5: Matriz de Datos	129
Anexo 6: Propuesta de valor	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Inventarios y contabilidad de costos	35
Tabla 2.	Muestra.....	64
Tabla 3.	Estadísticas de fiabilidad.....	67
Tabla 4.	¿La empresa realiza el inventario inicial periódicamente?	68
Tabla 5.	¿El inventario inicial lo realiza una persona capacitada?	69
Tabla 6.	¿La empresa realiza el inventario final periódicamente?	70
Tabla 7.	¿El inventario final lo realiza una persona capacitada?	71
Tabla 8.	¿La empresa realiza la valoración por identificación específica?.....	72
Tabla 9.	¿Este tipo de cálculo por identificación específica es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta?	73
Tabla 10.	¿La empresa realiza la valoración a costo estándar?	74
Tabla 11.	¿Este tipo de cálculo a costo estándar es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta?	75
Tabla 12.	¿La empresa realiza la valoración por a precio de costo?	76
Tabla 13.	¿Este tipo de cálculo a precio de costo es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta?	77
Tabla 14.	¿La empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios?	78
Tabla 15.	¿El método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?	79
Tabla 16.	¿La empresa aplica el método PEPS o FIFO en sus inventarios?.....	80
Tabla 17.	¿El método PEPS le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?	81
Tabla 18.	¿La empresa aplica el método UEPS o LIFO en sus inventarios?.....	82
Tabla 19.	¿El método UEPS o LIFO le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?.....	83
Tabla 20.	¿Se realiza revisiones físicas de manera semanal?.....	84
Tabla 21.	¿Se realiza revisiones físicas de manera quincenal?.....	85
Tabla 22.	¿Se realiza revisiones físicas de manera mensual?.....	86
Tabla 23.	¿Se realiza revisiones físicas de manera trimestral?	87
Tabla 24.	¿La empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias?.....	88

Tabla 25.	¿La empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos? .	89
Tabla 26.	¿La empresa tiene problemas al contabilizar las cuentas por cobrar?	90
Tabla 27.	¿La empresa tiene contratiempos para hacer efectivo las cuentas por cobrar?	91
Tabla 28.	¿El costo de combustibles tiene variaciones periódicas?	92
Tabla 29.	¿El costo de almacenamiento de combustible está dentro lo normal para este tipo de empresa?.....	93
Tabla 30.	¿La empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de combustible?	94
Tabla 31.	¿El costo de lubricantes tiene variaciones periódicas?	95
Tabla 32.	¿El costo de almacenamiento de lubricantes está dentro de lo normal para este tipo de empresa?.....	96
Tabla 33.	¿La empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de lubricantes?	97
Tabla 34.	¿La empresa cumple con sus cuentas por pagar a proveedores en las fechas establecidas?	98
Tabla 35.	¿La empresa busca siempre proveedores con mejores precios y calidad?	99
Tabla 36.	¿La empresa obtiene créditos comerciales para la adquisición de los productos que comercializa?.....	100
Tabla 37.	¿La empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta?	101
Tabla 38.	¿La empresa vende sus productos en base a los precios de mercado? 102	
Tabla 39.	¿La empresa vende sus productos en base a sus costos?.....	103
Tabla 40.	¿La empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra?.....	104
Tabla 41.	Tabla de contingencia hipótesis 1	106
Tabla 42.	Prueba Estadística de Chi Cuadrado hipótesis 1	106
Tabla 43.	Tabla de contingencia hipótesis 2.....	108
Tabla 44.	Prueba Estadística de Chi Cuadrado hipótesis 2	109
Tabla 45.	Tabla de contingencia hipótesis 3.....	111
Tabla 46.	Prueba Estadística de Chi Cuadrado hipótesis 3	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Objetivo de los estados financieros	41
Figura 2. Estados financieros.....	42
Figura 3. Presentación razonable	43
Figura 4. Estados financieros NIIF.....	44
Figura 5. Estados financieros, Circunstancia extremadamente excepcional	44
Figura 6. Base contable de acumulación (devengo)	46
Figura 7. Materialidad.....	47
Figura 8. Frecuencia de la información.....	47
Figura 9. Organigrama de la empresa Servicentro Mayta.....	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	¿La empresa realiza el inventario inicial periódicamente?	68
Gráfico 2.	¿El inventario inicial lo realiza una persona capacitada?	69
Gráfico 3.	¿La empresa realiza el inventario final periódicamente?	70
Gráfico 4.	¿El inventario final lo realiza una persona capacitada?	71
Gráfico 5.	¿La empresa realiza la valoración por identificación específica?.....	72
Gráfico 6.	¿Este tipo de cálculo por identificación específica es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta?	73
Gráfico 7.	¿La empresa realiza la valoración a costo estándar?	74
Gráfico 8.	¿Este tipo de cálculo a costo estándar es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta?	75
Gráfico 9.	¿La empresa realiza la valoración por a precio de costo?	76
Gráfico 10.	¿Este tipo de cálculo a precio de costo es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta?	77
Gráfico 11.	¿La empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios?	78
Gráfico 12.	¿El método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?	79
Gráfico 13.	¿La empresa aplica el método PEPS o FIFO en sus inventarios?.....	80
Gráfico 14.	¿El método PEPS le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?	81
Gráfico 15.	¿La empresa aplica el método UEPS o LIFO en sus inventarios?.....	82
Gráfico 16.	¿El método UEPS o LIFO le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?.....	83
Gráfico 17.	¿Se realiza revisiones físicas de manera semanal?.....	84
Gráfico 18.	¿Se realiza revisiones físicas de manera quincenal?.....	85
Gráfico 19.	¿Se realiza revisiones físicas de manera mensual?.....	86
Gráfico 20.	¿Se realiza revisiones físicas de manera trimestral?	87
Gráfico 21.	¿La empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias?.....	88

Gráfico 22. ¿La empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos? .	89
Gráfico 23. ¿La empresa tiene problemas al contabilizar las cuentas por cobrar?	90
Gráfico 24. ¿La empresa tiene contratiempos para hacer efectivo las cuentas por cobrar?	91
Gráfico 25. ¿El costo de combustibles tiene variaciones periódicas?	92
Gráfico 26. ¿El costo de almacenamiento de combustible está dentro lo normal para este tipo de empresa?.....	93
Gráfico 27. ¿La empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de combustible?	94
Gráfico 28. ¿El costo de lubricantes tiene variaciones periódicas?	95
Gráfico 29. ¿El costo de almacenamiento de lubricantes está dentro de lo normal para este tipo de empresa?.....	96
Gráfico 30. ¿La empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de lubricantes?	97
Gráfico 31. ¿La empresa busca siempre proveedores con mejores precios y calidad?	98
Gráfico 32. ¿La empresa busca siempre proveedores con mejores precios y calidad?	99
Gráfico 33. ¿La empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta?	100
Gráfico 34. ¿La empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta?	101
Gráfico 35. ¿La empresa vende sus productos en base a los precios de mercado?	102
Gráfico 36. ¿La empresa vende sus productos en base a sus costos?.....	103
Gráfico 37. ¿La empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra?.....	104
Gráfico 38. Ilustración contrastación de hipótesis 1	107
Gráfico 39. Ilustración contrastación de hipótesis 2	109
Gráfico 40. Ilustración contrastación de hipótesis 3	111

RESUMEN

La presente investigación tiene por título: “Control de inventario en el estado de situación financiera y de resultados de servicentro Mayta distrito Irazola Ucayali 2019”.

En la actualidad, los almacenes son muy importante para todas las organizaciones, ya que son los bienes que tiene la empresa, por ello se debe tener todo controlado, vigilado y un correcto control de inventario que permitirá tomar decisiones que implica en el desarrollo de la empresa.

Este trabajo tiene como objetivo general, determinar la influencia del control del inventario en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

El tipo de Investigación científica, aplicada, descriptiva correlacional, de campo. La población estuvo constituida por personal del área financiera, contable y administrativa de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019 que llega al número de 7 personas. Por ser la población pequeña; la muestra es intencional y está conformada por las 7 personas que trabajan en la empresa Servicentro Mayta. Para la presente investigación se utilizó el instrumento denominado cuestionario estructurado constituido por 37 preguntas.

Las principales conclusiones a las que se llegó fueron el cálculo de inventarios influye significativamente en el estado de situación financiera, pues en la empresa se realiza el inventario inicial y final periódicamente y lo realiza una persona capacitada. De esta manera, minimiza los problemas al contabilizar las cuentas.

Los métodos de valuación de inventarios influyen positivamente en el estado de situación financiera y de resultados, pues la empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios, el cual le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios.

Las revisiones físicas periódicas influyen significativamente en el estado de situación financiera y de resultados, por eso la empresa realizan revisiones físicas

de manera semanal, mensual y trimestral para no tener contratiempos al contabilizar las cuentas.

El control de inventario influye significativamente en el estado de situación financiera y de resultados, pues a veces surgen contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias. Asimismo, la empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta.

La empresa vende sus productos en base a los precios de mercado y en base a sus costos. La empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra.

Se concluyó que la empresa mantiene un control de inventario permanente y sus métodos de valuación de inventarios influyen significativamente en el estado de situación financiera y de resultados, pues la empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios, el cual le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios.

Palabras clave: control de inventarios, estados financieros, estado de resultados, métodos de valuación, precios de venta.

ABSTRACT

The title of this research is: INVENTORY CONTROL IN THE STATEMENT OF FINANCIAL SITUATION AND RESULTS OF SERVICENTRO MAYTA DISTRITO IRAZOLA UCAYALI 2019.

Nowadays the warehouses are very important for all the organizations, since they are the goods that the company has, for that reason it is necessary to have everything controlled, watched and a correct control of inventory that will allow to take decisions that it implies in the development of the company.

This work has as general objective: To determine the influence of the inventory control in the state of financial situation and results of the company "Servicentro Mayta". Irazola Ucayali District 2019.

The type of scientific, applied, descriptive, correlational, field research

The population was made up of personnel from the financial, accounting and administrative areas of the company "Servicentro Mayta". Irazola Ucayali District 2019 that reaches the number of 7 people. For being the small population; The sample is intentional and is made up of the 7 people who work at the Servicentro Mayta company. For the present investigation, the instrument called structured questionnaire consisting of 37 questions was used.

The main conclusions that were reached were: The inventory calculation does influence the financial position statement, since the initial and final inventory is carried out periodically in the company and carried out by a trained person. This way you minimize problems when posting the accounts.

The inventory valuation methods do influence the statement of financial position and results, since the company applies the weighted average method in its inventories, which allows it to optimally carry out the valuation of inventories.

The periodic physical reviews do influence the statement of financial position and results, so the company carries out physical reviews on a weekly, monthly and quarterly basis to avoid setbacks when accounting for the accounts. Inventory control does have an influence on the statement of financial position and income,

as sometimes setbacks arise in accounting for the inventory account. Likewise, the company takes into account the purchase value to determine its sales prices. The company sells its products based on market prices and based on its costs. The company manages to reduce its costs based on its purchase volumes.

Keywords: inventory control, financial statements, income statement, valuation methods, sales prices

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene por título “Control de inventario en el estado de situación financiera y de resultados de servicentro Mayta distrito Irazola-Ucayali 2019”.

El trabajo desarrollado se divide en siete capítulos de acuerdo a las disposiciones expedidas por la Universidad.

En el Primer Capítulo, se consideró la problemática de la investigación, asimismo se plantean los problemas de la investigación y los objetivos. Para luego, explicar los motivos que justifican la presente investigación y la importancia que con lleva, al mismo tiempo las limitaciones encontradas en el proceso de investigación y la vialidad del estudio.

En el Segundo Capítulo, se abordó el Marco Teórico que considera los siguientes ítems: antecedentes de la investigación, bases teóricas y definiciones de términos.

En el tercer Capítulo, se establece la Metodología aplicada; es decir, la aplicación de lo aprendido por la teoría como lo es, el cual considera los siguientes puntos: el diseño metodológico, la población y muestra, la operacionalización de variables, las técnicas de recolección de datos y los diversos aspectos que comprende este capítulo.

En el cuarto capítulo, comprenden los resultados del trabajo de investigación.

En el quinto capítulo, comprende la discusión de los resultados.

En el sexto capítulo, comprenden las conclusiones del trabajo de investigación.

En el sétimo capítulo, comprenden las recomendaciones en base a los resultados y conclusiones obtenidos en el trabajo de investigación.

Posteriormente, se muestran las referencias bibliográficas.

Finalmente, se muestran los anexos del trabajo.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.

El control del inventario viene a ser la verificación, recuento y comprobación del activo y pasivo de una empresa y su descripción analítica, también se le puede definir en la relación detallada de su patrimonio formalmente consta de encabezamiento, cuerpo y pie.

Los inventarios, constituyen la fuente de algunos de los problemas contables más difíciles, tanto en la teoría como en la práctica. Si bien existe, ya un criterio bastante firme con relación al tema de inventario, todavía hay muchos puntos en los que se observa notable ausencia de criterio establecido.

El control del inventario es una herramienta para saber las entradas, salidas y saldos de dichos activos corrientes de las empresas; existen varias modalidades de entradas, igualmente varias modalidades de salidas; todo lo cual debe estar adecuadamente controlado para tener una existencia en condición de ser presentada en el estado financiero de la empresa.

Casi todas las compras de una empresa pasan a través de los siguientes pasos o etapas: determinación de las necesidades de inventarios, la localización de los mejores medios y precios para satisfacerlas, solicitar los artículos usualmente con una orden de compra, recibirlos o emitir un documento que permita su registro, inspección y aceptarlos, almacenarlos apropiadamente, cuidándolos o custodiándolos de riesgos internos o externos, usarlos cuando estos se venden o inician un proceso productivo, registrar estas operaciones o darles un impacto contable y pagar la factura correspondiente.

La falta de control es fundamental en este proceso, como por ejemplo la carencia de un sistema formal de autorizaciones para efectuar las compras, la falta de un mecanismo que asegure el control de todo aquello que ingresa a los almacenes, o también la falta de una nota, guía, o parte de recepción debidamente numerado, o la carencia fundamental de un sistema de inventarios perpetuos o Kardex, puede afectar el control de inventarios y tener complicaciones en la presentación de los estados financieros.

Por otro lado, desde el momento que tenemos frente a nosotros estados financieros, podemos notar que, especialmente tratándose de empresas comerciales e industrial, el rubro existencias suele ser significativo en cuanto a monto y su peso específico frente a otras partidas de los estados financieros.

En el presente caso, la empresa “Servicentro Mayta”, ubicada en el distrito de Irazola en la Provincia de Padre Abad departamento de Ucayali siempre sucede que existe un faltante de combustible al momento que se envía el reporte al área contable, pues no coinciden los saldos o stock en galones con la contabilidad externa.

Es decir, el problema de inventarios que sucede en la empresa “Servicentro Mayta”, es que la cantidad real no coincide con la cantidad registrada en el sistema de facturación electrónica. Es importante mencionar que, en el caso de la empresa, así como en la mayoría de grifos de la zona solo se lleva un control manual de las entradas y salidas, por ser un grifo pequeño en crecimiento aun no tienen un sistema integrado.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG ¿Cómo influye el control de inventarios en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”? Distrito de Irazola Ucayali 2019?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1 ¿Cómo influye el cálculo de inventarios en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019?

PE 2 ¿Cómo influye los métodos de valuación de inventarios en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019?

PE 3 ¿Cómo influye las revisiones físicas periódicas en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Justificación teórica.

La presente investigación proporciona un marco teórico, el cual es un resumen de los antecedentes de investigaciones, tanto nacionales como internacionales relacionadas al tema de investigación, así como aporta un conjunto de teorías sobre las dimensiones de las variables de investigación (control de inventarios y estados financieros); y otros aspectos propios del proceso de investigación.

Se aportará información útil que puede resolver problemas empresariales en este caso de inventarios; evitar consecuencias negativas; prevenir y corregir errores; reducir costos; mejorar la eficacia y eficiencia; información útil para resolver problemas de inventarios cotidianos o latentes.

1.3.2. Justificación práctica.

Con la realización del presente estudio, se espera establecer el nivel y tipo de relación que hay entre el control de inventarios y los estados de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019. Beneficiará a todas las empresas que comercializan combustibles que se encuentran en la actualidad con problemas del control de inventarios.

La utilidad principal de la investigación pasa por ser considerado un texto de consulta a tomar en cuenta por la empresa “Servicentro Mayta”. Para su toma de decisiones a partir del control de inventarios y que esto, se refleje en los estados financieros de la empresa.

1.3.3. Justificación metodológica.

El proyecto de investigación contribuye al proceso de investigación para medir las variables de estudio, y con ello aportará con un instrumento (cuestionario) para recolectar los datos sobre el “control de inventario” y los “estados financieros” de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola – Ucayali 2019.

Este cuestionario está estructurado y aplicado a la muestra de estudio, el cual nos permite medir el aporte de la variable independiente “control de

inventarios” en la variable dependiente “estados financieros”. De esta forma la investigación se desarrollará en forma coherente y sistemática y presenta los resultados objetivos y reales de su aplicación.

1.3.4. Justificación social.

El presente trabajo es relevante porque demostrará que el control de inventarios influye significativamente en los estados financieros de la empresa “Servicentro Mayta”-Distrito de Irazola-Provincia de Ucayali 2019, y con ello, se contribuye a reflejar la cuenta de inventarios en los estados financieros de la empresa.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG Determinar la influencia del control de inventarios en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1 Establecer la influencia del cálculo de inventarios en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

OE 2 Determinar la influencia de los métodos de valuación de inventarios en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

OE 3 Precisar la influencia de las revisiones físicas periódicas en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Gallardo (2014), en su tesis titulada: “Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la Empresa ADEHEC E.I.R.L. Comercializadora de Combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014”. Universidad Nacional de Trujillo, Perú. El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado con la finalidad de determinar la Incidencia del Control de Inventarios en los resultados económicos de la Empresa ADEHEC E.I.R.L. comercializadora de combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014 y expresar la importancia que tiene el análisis de las existencias en la toma de decisiones y los resultados. El objetivo que se persigue fue demostrar como el control de las existencias incide en los resultados económicos de la Empresa ADEHEC E.I.R.L. El problema que se investigó es, ¿De qué manera incide el control de los inventarios en los resultados económicos de la Empresa ADEHEC E.I.R.L. ubicada en ciudad de Guadalupe en el Ejercicio 2014? Y la hipótesis es que, si se implementará un adecuado control de los inventarios, se posibilitaría una mejora en los resultados económicos de la Empresa ADEHEC E.I.R.L. ubicada en ciudad de Guadalupe, la población de estudio fue, los directivos y los trabajadores de empresa ADEHEC E.I.R.L., la muestra observada fue la misma población. El método de investigación que se utilizó en esta oportunidad fue el lógico – inductivo, y las técnicas utilizadas fueron encuestas, análisis documental y su diseño de investigación fue no experimental. Los resultados más importantes y trascendentales fueron haber determinado la importancia de los inventarios, los limitados registros y bajos niveles de control que la empresa ha determinado en torno a sus existencias en este caso combustibles, en los ingresos, descargas, salidas, derrames, mermas etc., y su impacto en los resultados en la gestión económica de la empresa. Las conclusiones más importantes y relevantes es que el control de inventarios en la Empresa ADHEC E.I.R. es limitado y no existe un control de mermas, situación que no les ha permitido realizar el ajuste al costo de

venta por este concepto, no se han ajustado las variables y operaciones ocasionando variaciones injustificadas o que sobrepasen los errores máximos.

Aportes para el estudio: La Empresa ADEHEC E.I.R.L. Comercializadora de Combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014". Ha determinado que tiene un nivel muy bajo del control de inventario, donde ocurren la falta de registros adecuados de los derrames y mermas, todo esto conlleva a variaciones injustificadas causando errores en los resultados económicos.

Torres (2017), en su tesis titulada "Evaluación de control de inventarios y propuesta de un sistema de control inventarios para la empresa G&L Distribuidora Plástica EIRL en la ciudad de Chimbote, 2017". Universidad Cesar Vallejo, Perú. El presente trabajo de investigación se ha planteado como objetivo principal: Describir y analizar para plantear una propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa "G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L." de Chimbote, 2017. No obstante, para alcanzar dichos objetivos se ha aplicado los siguientes objetivos específicos: (1) Describir el control de inventarios de la empresa "G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. Chimbote, 2017. (2) Analizar el control de inventario de la empresa "G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L." Chimbote, 2017. (3) Elaborar una propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa "G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L." Chimbote, 2017. Por otra parte, la población: Son todos los todos los documentos de control de inventarios que posee la empresa G&L Distribuidora plástica E.I.R.L. y la Muestra: Son los documentos de control de control de inventarios del periodo 2017 de la empresa G&L Distribuidora plástica E.I.R.L. Las técnicas e instrumentos que se utilizaron son la Observación y su guía de observación, la entrevista y su guía de entrevista, lo cual sirvió como ayuda para poder obtener resultados y así ayudar a resolver el problema que se está investigando. Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. no utiliza ningún método de control de inventarios, el personal de la empresa lo lleva de manera empírica. No cuenta el personal capacitado y calificado para que pueda llevar un control de los productos, el área de almacén se encuentra desordenado y desorganizado. Por lo tanto, esto incide negativamente al momento de llevar un control causando insatisfacción por parte de los grupos de interés.

Aportes para el estudio: La empresa G&L Distribuidora Plástica EIRL en la ciudad de Chimbote, tuvo como objetivo describir y analizar para proponer un sistema de inventario según sus necesidades, siendo la población todos los documentos y la muestra la documentación de control de inventario, donde llegaron a la conclusión que no utilizan ningún método de control de inventario, el personal encargado lo hace de manera empírica y no están capacitados el cual es motivo que lleven un control sumamente desordenado.

Curi, Balcázar (2018), en su tesis titulada: "Control de inventarios en la empresa Drocersa S.A., Lurín, 2018" Universidad Cesar Vallejo, Perú. La presente investigación tiene como objetivo general determinar el nivel de control de inventarios en la empresa Drocersa S.A., Lurín, 2018, analizar de qué forma se viene llevando el control de inventarios en la empresa, identificar sus deficiencias para proponer y plantear propuestas de mejora. La metodología que se utilizó fue tipo sustantivo con nivel descriptivo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal. La población fue conformada por 45 trabajadores y la muestra fue censal. La técnica empleada para recabar información fue a través de encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron de cuestionarios debidamente validados mediante de juicios de expertos cuya confiabilidad fue determinada a través del estadístico Alfa de Cronbach, el cual arrojó un resultado de 0,787 demostrando según los resultados una fuerte confiabilidad. En los resultados de la investigación se llegó a la conclusión que la empresa Drocersa S.A., se viene llevando de manera regular el control de inventarios, no cuenta con el personal capacitado que lleve un orden de los productos que la empresa tiene o necesita. Por lo tanto, esto incide negativamente al causar insatisfacción por parte de los clientes.

Aportes para el estudio: Curi y Balcázar en la empresa Drocersa S.A, tuvo como objetivo analizar de qué manera se lleva el control de inventario, identificar cuáles son las deficiencias y plantear propuestas de mejoras, llegando a la conclusión que la empresa lleva el control de inventario de manera regular, no cuenta con personal capacitado y esto incide negativamente la insatisfacción de los clientes.

Zegarra (2016), en su tesis titulada: “El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Santa María S.A.C. – Casma 2016”. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Según el autor dice: Tuvo como objetivo: Determinar la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Santa María S.A.C. – Casma 2016.

La investigación se realizó aplicando diversos instrumentos de recolección de datos al personal del área de logística que permitieron evaluar su sistema de control interno. Para facilitar la comprensión de los datos obtenidos, los resultados se presentan en tablas, gráficos y en una interpretación comprensible. Llegando a la conclusión que la mejora del sistema de control interno del área de logística influye positivamente en la gestión financiera de la empresa, ya que, al adoptar y cumplir eficientemente con las políticas, funciones y procedimientos establecidos, permite a la gerencia tomar las decisiones acertadas con relación a los inventarios de la empresa. Finalmente, este estudio proporcionará una mayor información a la entidad, sobre lo importante que es tener un eficiente control interno en el área logística, ya que garantiza una gestión financiera exitosa y un crecimiento en el mercado.

Aportes para el estudio: La empresa SANTA MARIA SAC – Casma 2016” tuvo como objetivo determinar la influencia del control interno en la gestión de las micros y pequeñas empresas llegando a la conclusión que la mejora del sistema de control interno en el área logístico influye positivamente en la gestión financiera de la empresa, ya que, al adoptar y cumplir con las políticas, funciones y procedimientos establecidos, permitirá a la gerencia tomar las decisiones adecuadas con relación a los inventarios de la empresa y poder tener éxito en el mercado.

Cabrera (2018), en su tesis titulada “Control de inventarios y productividad en empresas textiles del distrito de Ate, 2018”, tiene como objetivo determinar qué relación existe entre el control de inventarios y la productividad en empresas textiles del distrito de Ate, 2018. La investigación es descriptivo correlacional causal, de diseño no experimental transaccional o transversal. La población de esta

investigación está compuesta por 91 compañías textiles ubicadas en el distrito de Ate. La muestra está compuesta por 74 entes, a quienes se les aplicó dos instrumentos: sondeos para medir la variable control de inventarios y otro estudio para medir la variable productividad; cuestionarios fiables y adecuadamente validados para la recaudación de datos de las variables en estudio, procesando la información mediante el paquete estadístico SPSS V.25. Como resultado se obtuvo que el control de inventarios se relaciona con la productividad en empresas textiles del distrito de Ate, 2018; utilizando el coeficiente de correlación de Rho Spearman = 0.713, con nivel de significancia con 5% ($p < 0.05$); se logró demostrar que existe correlación positiva buena entre el control de inventarios y la productividad. La conclusión del estudio indica que existe correlación lineal entre las variables analizadas.

Aportes para el estudio: Cabrera en su tesis menciona que el objetivo fue determinar la relación que existe entre el control de inventario y la productividad en las empresas textiles del distrito de Ate, Obteniendo como resultado la relación significativa que existe entre las variables.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Villamil (2015), en su tesis titulada: “La implementación del control interno de inventarios para el sector droguista de acuerdo con las normas internacionales de auditoría – NIAS”. Universidad Militar Nueva Granada Bogotá, Colombia. Según el autor dice: Tuvo como objetivo general la implementación de un sistema de control de inventarios en el sector droguista que permita medir la eficiencia y confiabilidad de las operaciones realizadas en sus inventarios, sabiendo que este tipo de empresas se dedican a la compra y venta de medicamentos con la finalidad de obtener lucro por dichas operaciones. Concluyo: Para diseñar el sistema de control interno en el área de inventarios en las droguerías, con la participación de un Contador Público, Auditor y un Asesor especialista en diseño de un sistema de control interno eficiente, que pueda evaluar, detectar y prevenir las causas administrativas que provocan debilidades en el control interno, para el manejo de medicamentos, productos de aseo, cosméticos, etc. Las causas contables que provocan deficiencias en el control interno tales como: Deficiencias en la revisión y falta de ubicación adecuada de los inventarios pueden ser detectadas por el

Contador y Auditor, porque es la persona idónea en asuntos contables, fiscales y de control y quienes pueden diseñar, un sistema de control interno aplicado al rubro de inventarios, eficiente y eficaz. El diseño de un sistema de control interno de inventarios, para establecer el método que pueda ser aplicado en el registro, ubicación, valuación, rotación y distribución de productos ya que el inventario es el rubro más importante para las droguerías.

Aportes para el estudio: El diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa, debe evaluar, detectar y prevenir las causas administrativas que provocan debilidades en el control interno. Las causas contables que provocan deficiencias en la revisión y falta de ubicación adecuada de los inventarios pueden ser detectadas por el Contador y Auditor, porque son las personas que tienen la capacidad en asuntos contables, fiscales y de control, ya que el inventario es el rubro más importante para las empresas comercializadoras.

Morales y Torres (2015), en su tesis titulada: "Diseño de un sistema de control interno de inventario basado en el modelo coso 1 para la empresa service lunch en la ciudad de Guayaquil". Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Según el autor dice: El objetivo principal de este trabajo se basa en diseñar un sistema de control interno basado en el COSO I de inventarios que nos ayude a mejorar el manejo, optimización y existencia de los recursos alimenticios; desarrollando políticas y procedimientos eficientes y eficaces que nos den resultados válidos y razonables. Llego a las siguientes conclusiones: Se detectaron grandes debilidades en el área de producción, mismas que se originan en la gestión de inventarios que realizan actualmente ya que no se realiza ningún tipo de control sobre los insumos que ingresan y egresan de la bodega. Los sistemas de control interno deben cumplir con las necesidades específicas para cada organización, asegurando así la eficiencia en cada uno de los procedimientos que se llevan a cabo, sobre todo cuando se trata de empresas de producción, es por ello que se establecieron medidas de control dentro del manual de políticas y procedimiento planteados como propuesta para conseguir mejora continua en los procesos de producción.

Aportes para el estudio: El modelo coso 1 para empresas, se encontró en el área de producción deficiencias que se originan en la gestión de inventarios, y esto

se debe a la falta de control sobre los insumos que ingresan y egresan de almacén. Los sistemas de control interno deben cumplir con las necesidades específicas para cada organización, asegurando así con el cumplimiento adecuado en cada uno de los procedimientos que se llevan a cabo, sobre todo cuando se trata de empresas de producción.

Serna, González, Aristizabal (2018) en su tesis titulada: "SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO". Universidad tecnológica de Antioquia, Colombia. Desde épocas antiguas se ha tenido la necesidad de implementar métodos que faciliten el control de inventarios dentro de una empresa, este consiste en una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen un patrimonio, de una empresa o persona, en la actualidad estos se llevan en una base de datos digital, es decir sistematizada, el inventario es por lo general, el mayor activo en el balance de una empresa y como consecuencia, los costos generados por los inventarios representan uno de los mayores rubros de estas, en este sentido cuando se evalúan las cuentas relacionadas con los inventarios- como forma básica- están presentes los siguientes componentes: Inventarios (inicial), Compras, Devoluciones en Compras, Gastos de Compras, Ventas, Devoluciones en Ventas, Mercancías en Tránsito, Mercancías en Consignación, Inventarios (final) . Es muy común escuchar a los administradores, gerentes y analistas de Logística afirmar que uno de sus principales problemas a los que se deben enfrentar es la administración de los inventarios. Uno de los problemas típicos, por ejemplo, es la existencia de excesos y de faltantes de inventarios: "Siempre tenemos demasiado de lo que no se vende o consume, y muchos agotados de los productos que más rotan". En este caso la gestión y control del inventario de la fundación cementerio de san pedro, es un proceso que asegurará, las cantidades de productos adecuados en la organización, de tal forma que se pueda gestionar la operación constante sin interrupción en cualquier movimiento de la empresa, a su vez asegura que las operaciones no se detengan, cumpliendo con los estándares propuestos, esta necesidad surge de asegurar los niveles de distribución, organización, producción y estandarización, de los procesos para que su nivel de complejidad sea proporcional a los estándares requeridos.

Aportes para el estudio: La investigación busca realizar un sistema de control de inventario para la empresa FEMARPE CÍA Ltda. También se realiza una matriz DOFA, situación actual de la empresa, el control actual de los inventarios, se describe la bodega, se hace una propuesta de sistema de gestión de inventario. Llegando a la conclusión que se identificó características importantes de cómo lleva su control de inventario la empresa Fundación cementera de san pedro el cual no es lo correcto.

Pérez E. (2010), en su estudio titulado: “Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia. Guatemala”. Universidad de San Carlos de Guatemala. Según el autor dice: El objetivo fue: Diseñar un sistema de control interno de inventarios en una empresa de la industria alimenticia.

Las principales conclusiones fueron: Se confirma la hipótesis planteada sobre la unidad de análisis sujeto de estudio, en la cual se necesita de un Contador Público y Auditor como asesor, para diseñar el sistema de control interno en el área de inventarios de maquinaria, repuestos y materia prima, con la participación de un Contador Público y Auditor como asesor especialista para el diseño de un sistema de control interno eficiente, que puede evaluar, detectar y prevenir las causas administrativas que provocan debilidades en el control interno, para el manejo de maquinaria, repuestos y materia prima de una empresa comercial. Las causas contables que pueden provocar deficiencias en el control interno tales como, desconocimiento en aspectos fiscales, deficiencias en la revisión y falta de ubicación adecuada de los inventarios, pueden ser detectadas y corregidas por un Contador Público y Auditor, porque es la persona idónea en asuntos contables, fiscales y de control y quien puede diseñar, un sistema de control interno aplicado al rubro de inventarios, eficiente y eficaz. El diseño de un sistema de control interno de inventarios, para establecer el método que pueda ser aplicado en el registro, ubicación, valuación, rotación y distribución de productos de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima, es una de las bases adecuadas, que fundamentan las ventajas para una empresa.

Aportes para el estudio: Su objetivo fue el diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios que deben ser realizados con la participación de un Contador Público y Auditor; un sistema de control interno eficiente, que puede evaluar, detectar y prevenir las causas administrativas que provocan debilidades en el control interno, así como facilitar la ubicación adecuada del inventario para el manejo de diversos insumos de una empresa.

Anchaluisa D. (2012), en su tesis titulada: "Implementación de un control interno para inventarios aplicado a la empresa "QUIMICOLOURS S.A.", dedicada a la comercialización de colorantes textiles". Universidad Central del Ecuador. Según el autor dice: El objetivo fue diseñar una propuesta de control interno para inventario para la empresa QUIMICOLOURS. Las principales conclusiones fueron: Quimicolours S.A. no cuenta con procedimientos específicos escritos que ayuden al personal y a sus funcionarios a mantener un eficaz y adecuado control de los inventarios. El personal se encuentra en varias ocasiones desmotivado o desconcentrado al desarrollar sus actividades lo que evita que se cumplan con los procedimientos para mantener el control de los inventarios. Al no contar con procedimientos escritos los colaboradores de la empresa pueden argumentar que no se le ha dicho ninguna disposición que debe seguir para mantener el control de los inventarios. La necesidad de establecer los procedimientos está basada en evitar los supuestos en cuanto a actividades específicas y secuenciales teniendo claramente definidas las funciones y tareas a realizar. Al aplicar procedimientos de control de inventarios se impedirá acumulación de existencias en exceso, deterioro y caída en desuso de mercadería, se podrá evitar pérdidas de mercadería por fraude malversación y se podrá evaluar la real gestión en el manejo del inventario.

Aportes para el estudio: Al establecer procedimientos específicos escritos ayudan al personal y a sus funcionarios a mantener un correcto y adecuado control de los inventarios. Se debe contar con un personal muy motivado a fin de que cumplan los procedimientos para mantener el control de los inventarios, teniendo definidas las funciones y tareas a realizar; con el cual se impedirá acumulación de existencias en exceso, deterioro y caída en desuso de mercadería, evitar pérdidas, y se podrá evaluar la real gestión en el manejo del inventario.

2.2. Bases teóricas de las variables

2.2.1. Inventario

Según Raffino (2019), los inventarios son bienes reales y concretos, es decir bienes muebles e inmuebles. Éstos forman el caudal comercial de una persona o de una empresa. Dichos bienes son para vender, de ahí el carácter de comercial, o para consumición de bienes y/o servicios. Los inventarios se realizan en un período determinado de tiempo.

Si una empresa es comercial, siempre su sustento es la compra y venta, es decir el intercambio de bienes y también de servicios. Con el inventario la empresa lleva un control exhaustivo de mercadería mientras transcurre el período comercial, y al final de éste tiene el «balance final», ese balance es comparable con el de otros años y sirve para sacar conclusiones y de ahí tomar determinadas acciones dependiendo del resultado. Cuando los bienes están contándose para determinado período económico, es necesario que figuren en el grupo de «Activo Circulante», esto quiere decir que es toda la mercadería al costo que está en manos de una empresa.

El concepto de inventario tiene que ver con la contabilidad, que es un sistema de control y registro de ganancias (ingresos y egresos), tanto como operaciones económicas, en este caso realizadas por una empresa o asociación, refleja los movimientos financieros que éstas realicen.

La relación directa entre el inventario y la contabilidad es el núcleo central del comercio. Las empresas antes mencionadas como comerciales deben llevar sin falta un tenaz control en sus operaciones, el inventario brinda información resumida y también concreta sobre las acciones de compra y venta de bienes o servicios.

La información concreta tiene pilares en los que se sustenta. Por ejemplo, cada inventario tiene en su interior:

- El inventario inicial, ahí se comienza a colocar la valoración de la mercancía que se tiene cuando se empieza el período contable.
- Las compras representan la mercancía adquirida por la empresa con el fin de comercializarla.

- Las devoluciones y los gastos de compras.
- Las ventas son el traspaso, en este caso, de un bien a otra persona tras el pago de un precio ya convenido.
- Devoluciones de ventas
- Mercancía en tránsito (son aquellas que están en camino a llegar a la empresa pero que no han arribado todavía).
- Mercancías en consignación que no pertenecen a la empresa, y, por último
- El inventario final, que es un análisis comparativo de la mercancía al principio del período y al final del mismo, donde arroja resultados de ganancias y también de pérdidas registradas.

2.2.1.1. Control de inventario

Según Abanto (2012), la principal razón que justifica la existencia de inventarios en las empresas es la necesidad de hacer frente a las demandas de los clientes cuando estas se producen en el intento de evitar interrupciones en el proceso de producción o de prestación de servicios de la empresa (pág., 6).

Según Abanto, la razón que justifica la existencia de los inventarios es asegurar la demanda de los clientes para evitar dificultades en la producción o prestación de servicio.

Es importante destacar que las empresas exitosas tienen gran cuidado de proteger sus inventarios, siendo básicos para un buen control interno sobre estos:

- 1) Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cuál sistema se utilice.
- 2) Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque.
- 3) Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición.
- 4) Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.
- 5) Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.
- 6) Comparar el inventario en cantidades económicas.

- 7) Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas.
- 8) No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios.

De ellos, el control físico de inventarios, es fundamental y se inicia a partir de un inventario físico, que según las condiciones de las existencias y de los almacenes en donde se encuentran, debe realizarse como una acción integral y con una metodología que asegure su éxito final. La información resultante del conteo físico no es un elemento suficiente, pues, debe compararse con los saldos que tiene el Sistema de Kárdex Físico.

A esta fase se le denomina conciliación y el objetivo final es la correcta determinación de las diferencias que producirán el ajuste contable, de acuerdo al método de costeo utilizado por la empresa.

Para Abanto (2012), este Control es también necesario al momento de preparar la información para el Fisco; ya que las diferencias halladas en los inventarios tienen un tratamiento tributario, tanto para el Impuesto General a las Ventas (IGV), como para el Impuesto a la Renta. (pág., 8).

Vale decir, que un inventario físico de existencias realizado con una metodología coherente y que tenga el sustento competente, evitará contingencias a la empresa, toda vez que, a fin de mostrar el costo real, los deudores tributarios deberán acreditar, mediante los registros exigidos por las normas tributarias, las unidades producidas durante el ejercicio, así como el costo unitario de los artículos que aparezcan en los inventarios finales.

Abanto (2012), de acuerdo con el Código de Comercio, promulgado el 15 de febrero de 1902, todo negocio sea persona natural o jurídica deberá llevar necesariamente los libros principales y auxiliares obligatorios. Asimismo, podrán llevar todos aquellos que estimen conveniente para la presentación de su información de acuerdo al sistema de contabilidad que adopten. (pág., 9).

Si bien no se trata de un libro principal, de conformidad con el artículo 12 de la Resolución de Superintendencia N° 234-2006/SUNAT (30/12/06), se consideran que integran la contabilidad completa de una empresa, entre otros, el Registro de

Costos, el Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas y el Registro de Inventario Permanente Valorizado; los cuales según los artículos 2 y 3 de la resolución de superintendencia citada deben legalizarse antes del uso por notario o a falta de este, por el juez de paz de la provincia del domicilio fiscal del deudor tributario, salvo en Lima y Callao.

A estos efectos, el artículo 35 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta referido a los inventarios y contabilidad de costos, vigente a partir del 30 de junio de 2010, según lo dispuesto por el artículo 22 del Decreto Supremo N° 134-2004-EF, señala que los deudores tributarios deberán llevar sus inventarios y contabilizar sus costos de acuerdo al siguiente nivel de ingresos:

Tabla 1.
Inventarios y contabilidad de costos

Nivel de Ingresos del ejercicio precedente al anterior	Obligación
Inferiores a quinientas (500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso.	Solo deberán realizar inventarios físicos de sus existencias al final del ejercicio. Los resultados de dichos inventarios deberán ser refrendados por el contador o persona responsable de su ejecución y aprobados por el representante legal. La Sunat mediante resolución de superintendencia podrá establecer los procedimientos a seguir para la ejecución de la toma de inventarios físicos en armonía con las normas de contabilidad referidas a tales procedimientos.
Mayores o iguales a quinientas (500) Unidades Impositivas Tributarias y menores o iguales a mil quinientas (1,500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso (*).	Solo deberán llevar un Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas.
Mayores a mil quinientas (1,500) Unidades Impositivas Tributarias del ejercicio en curso (*).	Deberán llevar un sistema de contabilidad de costos, cuya información deberá ser registrada en los siguientes registros: <ul style="list-style-type: none"> • Registro de Costos, aquí se contabilizarán en cuentas separadas, los elementos constitutivos del costo de producción por cada etapa del proceso productivo. Dichos elementos son los comprendidos en la Norma Internacional de Contabilidad correspondiente, tales como:

	<p>materiales directos, mano de obra directa y gastos de producción indirectos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas y Registro de Inventario Permanente Valorizado. Al respecto la Resolución N° 239-2008/SUNAT incorporó el numeral 13.4 al artículo 13 de la Resolución N° 234-2006/SUNAT por el cual los sujetos obligados a llevar el Registro de Inventario Permanente Valorizado se encuentran exceptuados de llevar el Registro de Inventario Permanente en Unidades.
--	---

(*) Estos deudores tributarios adicionalmente deberán realizar, por lo menos, un inventario físico de sus existencias en cada ejercicio refrendados por el contador o persona responsable de su ejecución y aprobados por el representante legal.

Fuente: Abanto Bromley, M. (2012).

Aquellos que deben llevar un sistema de contabilidad de costos basado en registros de inventario permanente en unidades físicas o valorizados o los que sin estar obligados opten por llevarlo regularmente, podrán deducir pérdidas por faltantes de inventario, en cualquier fecha dentro del ejercicio, siempre que los inventarios físicos y su valorización hayan sido aprobados por los responsables de su ejecución y además cumplan con lo dispuesto en el segundo párrafo del inciso c) del artículo 21 del Reglamento.

Según Luján (2009), en los tipos de control de inventario para fines contables, existen dos tipos de sistemas de acumulación de costos que son empleados por las empresas, según su envergadura y necesidades de información. (p. 15).

A continuación, se señalan:

- a) Sistema de inventario periódico:** Empleado por negocios pequeños que utilizan sistemas manuales de contabilidad donde al final del periodo se determina el costo de la mercadería vendida. Este sistema provee solo información limitada del costo del producto durante el periodo y requiere de ajustes trimestrales o al final del año para determinar el costo de los productos terminados y vendidos.

- b) Sistema de inventario perpetuo o permanente:** Donde el registro de inventario se efectúa de manera diaria. Este suministra mejor control y más rápida información disponible para la toma de decisiones

Para Meigs, Bettner y Whittington (1999) en un sistema de inventario permanente las transacciones comerciales son registradas a medida que ellas ocurren, recibiendo su nombre del hecho de que los registros son guardados permanentemente (p., 35).

La realización de un inventario físico es sumamente útil y por lo general, se realiza un conteo físico completo de las existencias disponibles al menos una vez al año, sobre todo, si utiliza un sistema de inventario perpetuo.

La razón principal para este procedimiento es ajustar los inventarios por pérdidas y asegurarse que estas queden reflejadas en los estados financieros anuales.

2.2.1.2. Objetivos del control de inventario

Según R. Michel Donovan, Un sistema de control de inventario es el mecanismo dentro de una empresa que se utiliza para la gestión eficiente de la circulación y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información relacionado. Los distribuidores de productos tienen acceso a los programas de software de base tecnológica que ayudan a optimizar el control de inventario, lo cual es crítico para lograr el éxito empresarial.

Llevar los productos a los clientes a tiempo y en la forma menos costosa posible son los objetivos principales de un sistema de control de inventarios.

2.2.1.1.1. Evitar el desabastecimiento

Asegurarse de que tus clientes tengan acceso a los productos cuando los necesiten o deseen es un problema técnico clave en el control de inventario. El sistema debe incluir un sistema de inventario que produzcan envíos rápidos desde el centro de distribución o directamente de un proveedor.

2.2.1.1.2. Evitar el exceso de inventario

Un control de inventario optimizado realmente equilibra una línea muy fina entre demasiado y poco. De hecho, la razón principal por la cual algunas compañías han ido tras los sistemas just-in-time y soluciones avanzadas de software es para evitar el exceso de inventario al tratar de satisfacer la demanda. Tener demasiado inventario en los centros de distribución es costoso. Ocupa espacio, tiempo del empleado, costos de servicios públicos y limita el espacio del suelo para la venta. Además, los productos perecederos o productos con fecha de caducidad deben ser eliminados si no se pueden vender.

2.2.1.1.3. Transportar mercancías de manera eficiente

La eficiencia en el inventario se entiende como la capacidad de recibir y almacenar rápidamente los productos que entran y recuperar y enviar cuando salen. Cada segundo extra gastado en estos procesos se suma a los costos de manejo del inventario. Además, la distribución eficiente es un asunto de satisfacción de los clientes para los vendedores de los canales comerciales y los minoristas. Los minoristas esperan que los proveedores cumplan con los horarios establecidos de entrega y los clientes esperan que los pedidos personalizados y productos lleguen a tiempo.

2.2.1.1.4. Maximizar los márgenes de beneficio

Un control de inventario bien gestionado es a menudo la clave para alcanzar los objetivos del margen de beneficio. El margen bruto es la diferencia entre los ingresos obtenidos de las ventas y los costos de los bienes vendidos. Quita los costos fijos como edificios, servicios y mano de obra y se obtiene el margen operativo. Invertir lo menos posible en el control de inventario, mientras se cumplen los demás objetivos es fundamental en la obtención de ganancias y el crecimiento de tu negocio.

2.2.1.3. Ventajas y desventajas de un sistema manual de control de inventario

2.2.1.3.1. Ventajas:

Incluso las empresas más pequeñas implementan algún tipo de sistema de control de inventarios para mantener un conteo exacto de mercancías, así como para efectos contables. Las empresas y negocios tienen generalmente, una elección entre el uso de un sistema computarizado o de un sistema de inventario manual. Un sistema manual ofrece una serie de ventajas y desventajas potenciales.

A) Sencillez

Para una empresa muy pequeña que lleva una cantidad limitada de inventario o que modifica el inventario lentamente, un sistema de inventario mecanizado es innecesario. El dueño del negocio puede fácilmente hacer un seguimiento de la cantidad de mercancía a la mano con un sistema manual, o simplemente mediante la aplicación de la "prueba del ojo" para ver si es el momento de pedir más. El propietario no tendrá que gastar dinero en software de inventario o tomar el tiempo para aprender a usarlo.

B) Sensación de control

Un sistema manual le da a un pequeño empresario una mayor sensación de control. En lugar de confiar en un equipo para indicar cuándo es el momento de cambiar el orden, el propietario puede gestionar el proceso por su cuenta. La necesidad de ver su mercancía sobre una base regular, como al contar la acción antes de hacer un pedido, le da la oportunidad de evaluar el estado de su mercancía, lo que reduce la probabilidad de que un cliente reciba mercancía dañada.

2.2.1.3.2. Desventajas:

A) Laborioso

Una desventaja de los sistemas de inventario manuales es que pueden ser muy intensivos en trabajo. Ellos requieren un seguimiento continuo para asegurarse que cada transacción se contabilice y que los productos se mantengan en los

niveles de inventario adecuados. También es más difícil compartir información de inventario en toda la empresa, ya que la falta de informatización hace que el acceso al inventario sea un proceso más engorroso. El tiempo dedicado a monitorear los niveles de inventario se podría utilizar en actividades más productivas para la empresa.

B) Error humano

Un sistema de inventario manual se basa en gran medida en las acciones de las personas, lo que aumenta la posibilidad de errores humanos. La gente puede olvidarse de registrar una transacción o simplemente pueden contar mal el número de bienes. Esto da lugar a innecesarias órdenes adicionales que aumentan los costos de manejo de inventario de la compañía y puede llevar a usar espacio preciso. Los recuentos físicos inexactos también podrían dar lugar a no pedir suficiente de un producto, es decir, el negocio podría quedarse sin un elemento crucial en el momento equivocado.

2.2.2. Estado de situación financiera

Según Rodríguez (2016) el Estado de Situación Financiera sirve para la toma de decisiones con respecto a invertir o financiar en la empresa, este estado permite determinar el desempeño de la empresa y liquidez.

El Estado de Situación Financiera comprende: el activo, pasivo y el patrimonio.

Cuando la empresa presente en el estado de situación financiera los activos y los pasivos clasificados en corrientes o no corrientes, no clasificará los activos (o los pasivos) por impuestos diferidos como activos (o pasivos) corrientes. La NIC 1 no establece el orden, ni el formato con el que una empresa deba presentar sus partidas.

Existen partidas que son lo suficientemente diferentes en su naturaleza o función, como para justificar su presentación por separado en el estado de situación financiera. Además, deberán:

- 1) Añadir otras partidas cuando el tamaño, naturaleza o función de una partida o grupo de partidas sea tal que la presentación por separado resulte relevante para comprender la situación financiera de la entidad.
- 2) Las denominaciones utilizadas y la ordenación de las partidas o agrupaciones de partidas similares, podrán ser modificadas de acuerdo con la naturaleza de la entidad y de sus transacciones, para suministrar información que sea relevante para la comprensión de la situación financiera de la entidad.

Según Rodríguez (2016), el objetivo de los Estados Financieros es suministrar información sobre lo siguiente (pág. 28):

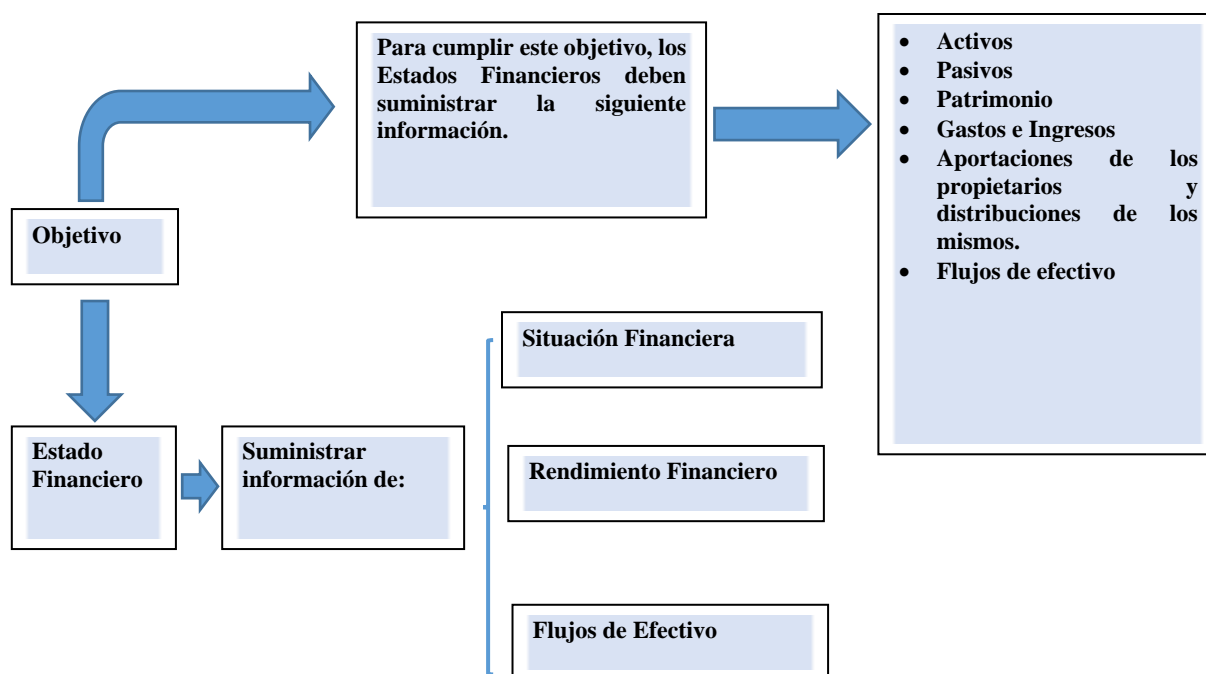


Figura 1. Objetivo de los estados financieros
Fuente: Rodríguez (2016)

Un juego completo de estados financieros comprende lo siguiente:

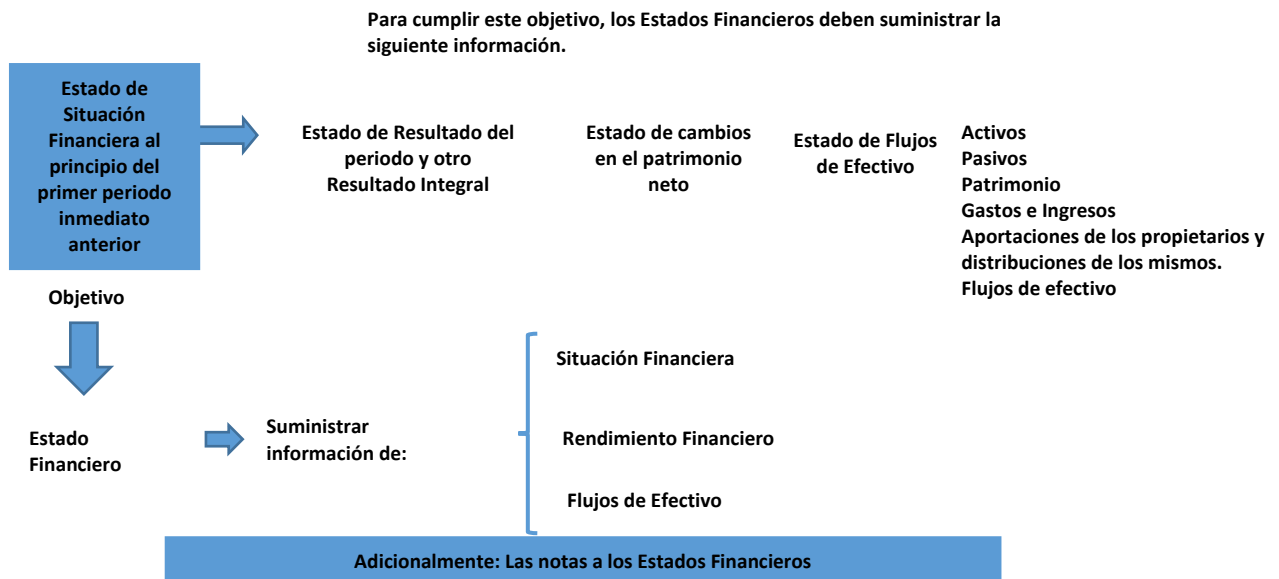


Figura 2. Estados financieros
Fuente: Rodríguez (2016)

La empresa presentará con el mismo nivel de importancia todos los estados financieros que forman un juego completo de estados financieros.

Muchas entidades presentan, aparte de sus Estados Financieros, un análisis financiero e informes y estados tales como informes medioambientales y estados del valor añadido, particularmente en sectores industriales en los que los factores del medio ambiente son significativos y cuando los trabajadores se consideran un grupo de usuarios importante.

Rodríguez (2016), el informe que se presente fuera de los estados financieros puede incluir un examen de:

- 1) Los principales factores e influencias que han determinado el rendimiento financiero.
- 2) Las fuentes de financiación de la entidad, así como su objetivo respecto al coeficiente de deudas sobre patrimonio.
- 3) Los recursos de la entidad no reconocidos en el estado de situación financiera según las NIIF.

Los estados financieros deberán presentar la situación financiera, el rendimiento financiero y flujo de efectivo, en forma razonable con el fin de presentar una información fidedigna de los efectos de las transacciones de acuerdo al reconocimiento de los elementos de la empresa, como son: activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en el marco conceptual.

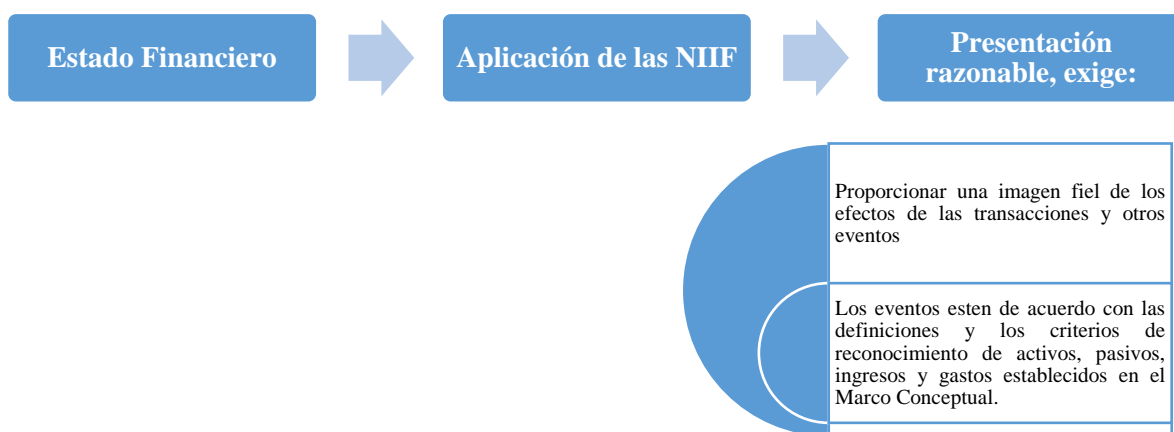


Figura 3. Presentación razonable
Fuente: Rodríguez (2016)

Rodríguez (2016), los Estados Financieros que cumplan con la aplicación de las NIIF efectuará en sus notas, una declaración explícita y sin reservas, solo en el caso que no cumpla con las NIIF, no se corrige con revelaciones en notas u otro material explicativo.

En ese sentido, atendiendo el párrafo anterior las empresas al utilizar políticas contables inapropiadas, mostrarían un resultado incorrecto, por lo que no podría revelarlo en sus políticas a través de las notas.

Ahora bien, para que las empresas presenten una información razonable de los estados financieros, en aplicación a las NIIF, se requiere:

- 1) Seleccionar y aplicar las políticas contables de acuerdo con la NIC 8,
- 2) Presentar la información sobre las políticas contables de manera relevante, fiable, comparable y comprensible,
- 3) Suministrar información adicional cuando los requisitos exigidos por las NIIF resulten insuficientes.

En el caso de que la empresa no aplique un requerimiento establecido en una NIIF, revelará lo siguiente:

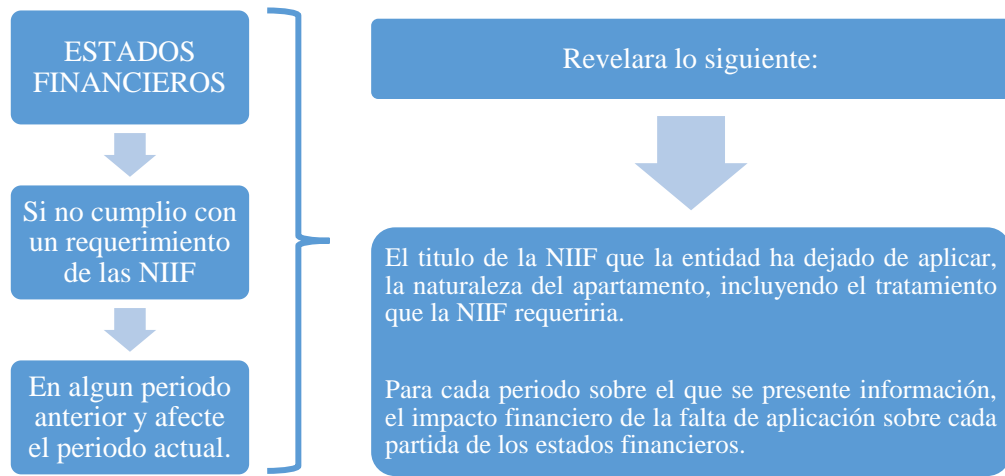


Figura 4. Estados financieros NIIF.
Fuente: Rodríguez (2016)

Rodríguez (2016), en circunstancia extremadamente excepcional, que la gerencia concluya que cumplir un requerimiento de una NIIF sea engañoso debe tener en cuenta.

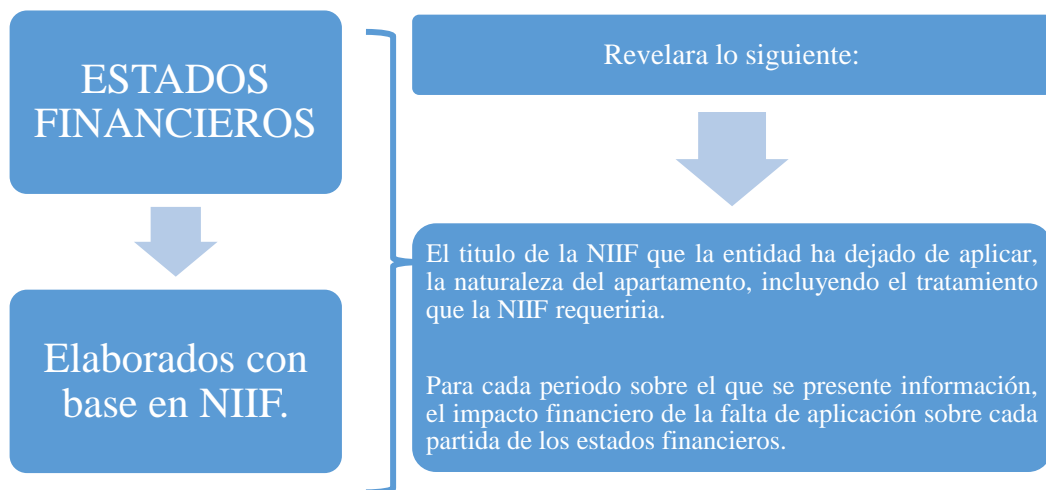


Figura 5. Estados financieros, Circunstancia extremadamente excepcional
Fuente: Rodríguez (2016)

La empresa elaborará los estados financieros bajo la hipótesis de negocio en marcha, a menos que la gerencia pretenda liquidar la entidad o cesar en su actividad, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Al elaborar los estados financieros, la gerencia evaluará la capacidad que tiene una empresa para continuar en funcionamiento.

Cuando la gerencia, al realizar esta evaluación, sea consciente de la existencia de incertidumbres importantes, relativas a eventos o condiciones que puedan aportar dudas significativas sobre la posibilidad de que la entidad siga funcionando normalmente, procederá a revelarlas en los estados financieros.

Cuando la empresa no prepare los estados financieros bajo la hipótesis de negocio en marcha, revelará ese hecho, junto con las hipótesis sobre las que han sido elaborados y las razones por las que la empresa no se considera como un negocio en marcha.

Al evaluar si la hipótesis de negocio en marcha resulta apropiada, la gerencia tendrá en cuenta lo siguiente:

- 1) Toda la información disponible sobre el futuro, que deberá cubrir al menos los doce meses siguientes a partir del final del periodo sobre el que se informa, sin limitarse a dicho periodo.
- 2) El grado de detalle de las consideraciones dependerá de los hechos que se presenten en cada caso.
- 3) Cuando la empresa tenga un historial de operaciones rentables, así como un pronto acceso a recursos financieros, la empresa podrá concluir que la utilización de la hipótesis de negocio en marcha es apropiada, sin realizar un análisis detallado.
- 4) Factores relacionados con la rentabilidad actual y esperada, el calendario de pagos de la deuda y las fuentes potenciales de sustitución de la financiación existente.

Rodríguez (2016), cuando elabore sus estados financieros, excepto en lo relacionado con la información sobre flujos de efectivo, la empresa utilizará la base contable de acumulación (o devengo) (pág. 33)

Cuando la empresa utiliza la base contable de acumulación (devengo), reconocerá partidas como activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos (elementos), cuando satisfagan las definiciones y los criterios de reconocimiento de los elementos señalados en el marco conceptual.

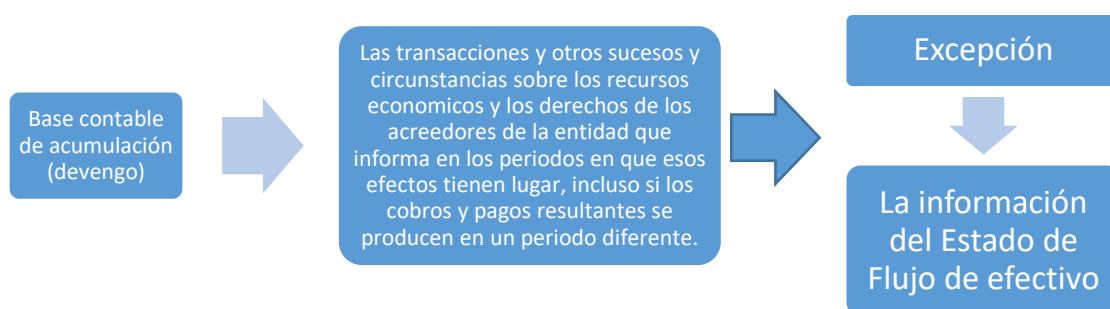


Figura 6. Base contable de acumulación (devengo)
Fuente: Rodríguez (2016)

Una empresa presentará por separado cada clase significativa de partidas similares, por lo que presentará por separado las partidas de naturaleza o función distinta, a menos que no tengan importancia relativa.

Rodríguez (2016), los estados financieros son el producto del procesamiento de un gran número de transacciones y otros sucesos, que se agrupan por clases de acuerdo con su naturaleza o función. La etapa final del proceso de agregación y clasificación es la presentación de datos condensados y clasificados, que constituyen las partidas de los estados financieros.

Si una partida concreta careciese de importancia relativa por sí sola, se agregará con otras partidas, ya sea en los estados financieros o en las notas.

No es necesario que una entidad proporcione una revelación específica requerida por una NIIF si la información carece de importancia relativa.

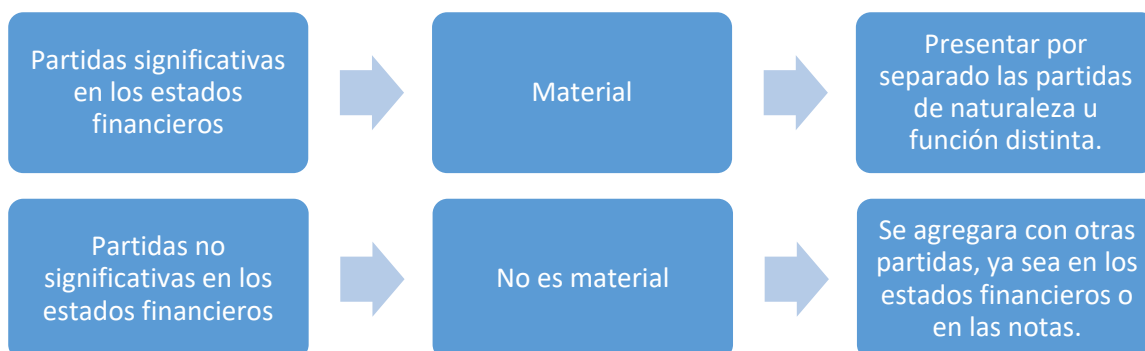


Figura 7. Materialidad
Fuente: Rodríguez (2016)

Rodríguez (2016), las empresas presentarán un juego completo de estados financieros, incluyendo información comparativa al menos anualmente. Cuando una empresa cambie el cierre del periodo sobre el que informa y presente los estados financieros para un periodo contable superior o inferior a un año.

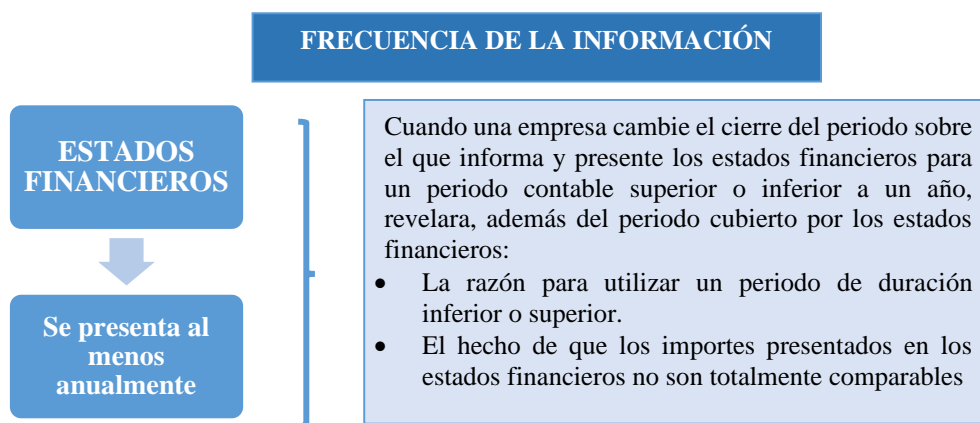


Figura 8. Frecuencia de la información
Fuente: Rodríguez (2016)

2.2.2.1. Estado de resultados

Según Torres (2016) es el estado financiero que presenta el resultado de las operaciones de una empresa en un período determinado. Existen como para la presentación del balance General diversas formas, aunque todas de ellas con un objetivo común: la obtención del resultado. (pág., 25)

De acuerdo con lo dispuesto por la SMV, entidad oficial controladora y supervisora de las empresas, requerimientos para presentarla, como:

- a) Por función; y
- b) Por naturaleza.

Todo estado de resultados debe contener la siguiente estructura:

- Ingresos operacionales y no operacionales
- Costo de ventas y pérdidas operacionales y no operacionales
- Participaciones e impuesto a la renta;
- Resultado del ejercicio.

Datos generales:

I. Servicentro Mayta

Primitivo Zacarias Mayta Guerra

II. Denominación

“SERVICENTRO MAYTA”

N° de RUC: 10200591611

Actividad económica: Venta al por menor de combustibles para vehículos Automotores en comercios especializados.

Capital social: S/ 1'200,000.00

Inicio de actividades: 13 de Setiembre de 2001.

Representante Legal: Primitivo Zacarias Mayta Guerra.

Domicilio fiscal: Carretera Federico Basadre Km. 110 – San Alejandro – Irazola - Padre Abad - UCAYALI.

III. Reseña histórica:

Constitución de la empresa Servicentro Mayta: La empresa SERVICENTRO MAYTA, es una empresa natural con negocio, que fue constituida por el Sr. Primitivo Zacarias Mayta Guerra, de nacionalidad peruano, de profesión Empresario con N° de DNI 20059161; el 13 de Setiembre del año 2001, ante el Notario Abogado E. Raúl Salazar Martínez, mediante escritura, inscrita en la partida electrónica 00112000 del registro mercantil en el distrito de Irazola, provincia de padre Abad en la región de Ucayali.

Tipo de personería natural de la empresa según Ley General de sociedades N° 26887: Servicentro Mayta, se constituye al amparo de la ley N° 26887, bajo la forma de persona Natural con negocio, por cuanto su legislación se define que es una persona natural que cuenta con una denominación, pudiendo utilizar además un nombre comercial, al que en todo caso debe añadirle la indicación SERVICENTRO MAYTA, capital social está representado por una acción y se integra por aporte de un socio, quien responde personalmente por las deudas sociales.

Misión: Somos una empresa que comercializa combustibles y lubricantes al por menor de vehículos automotores, brindando el mejor servicio, ser la más confiable, admirada y respetada por los usuarios, clientes, trabajadores y proveedores.

Visión: Ser reconocidos como una empresa comprometida con sus clientes y colaboradores, ofreciendo los mejores productos, servicios, al mejor precio del mercado.

Objetivos: El objetivo es garantizar a sus clientes, que los combustibles ofrecidos para los Clientes sean distribuidos con el mejor servicio para que sea la diferencia entre los demás competidores.

Tipos de producto que comercializa:

- GASOLINA 90.
- GASOLINA 95.
- DIESEL B5 UV.

Método de Valuación: Para sus inventarios y por el tipo de negocio se aplica el Promedio ponderado. Se entiende al método de costeo promedio como el costo promedio ponderado por unidad que resulta de dividir el costo de bienes disponibles para la venta entre el número de unidades disponibles (Tracie, 2016).

Organigrama general:

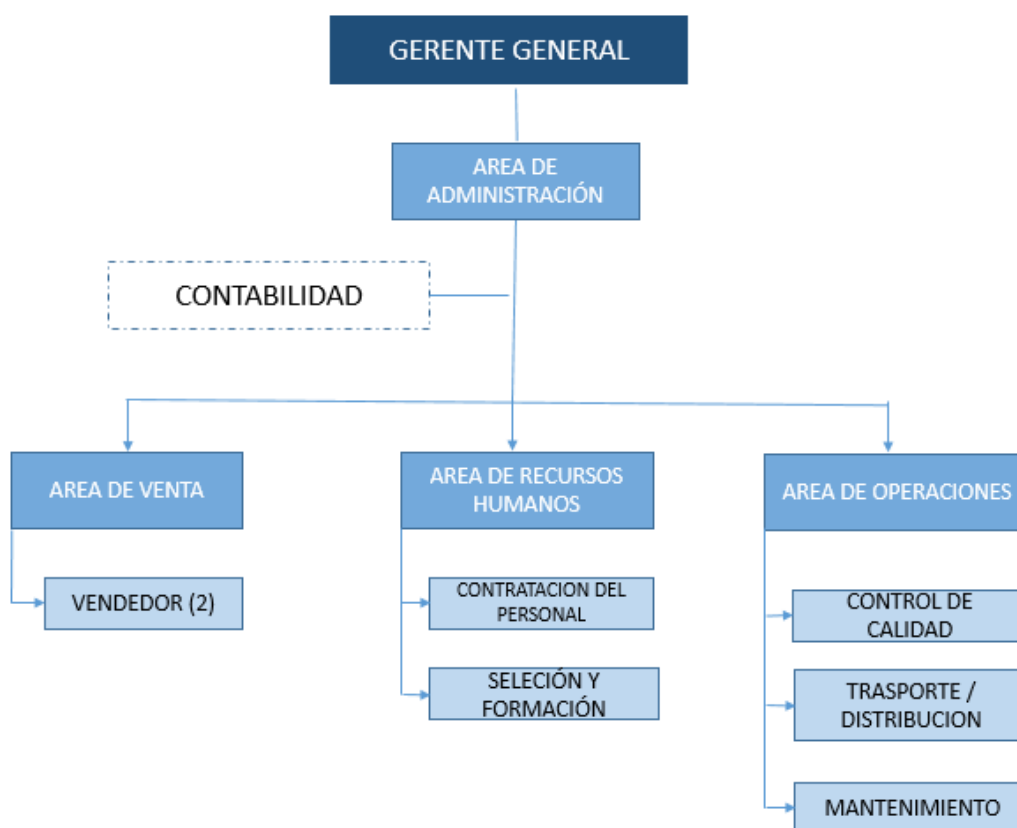


Figura 9. Organigrama de la empresa Servicentro Mayta

2.3. Definición de términos básicos

Inventario: Es una relación de una lista ordenada de los bienes que se disponen, clasificados según familias, categorías y lugar de ocupación en una empresa o institución.

Consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda.

En un estudio realizado por FIAEP, (2014) explica que los inventarios son activos como las materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros.

Existen diferencias conceptos de Control de inventario: Tienen distintas finalidades, siendo la reducción de costos por el total de las existencias almacenadas. El proceso para realizar dicha gestión se determina por diferentes factores para tomar las decisiones pertinentes, como: el costo que le significa a la empresa mantener los productos en almacén, el costo de realizar un pedido y el generado por la escasez de algún producto.

El control de inventarios es necesario y para Sánchez (2015) es necesario llevar un sistema, manual o electrónico, que permita registrar las entradas con base de las facturas recibidas del proveedor, firmadas por el jefe de almacén que recibió los productos, como también las salidas de mercadería, con vales de salida firmados por el responsable del área de producción al retirar los productos del almacén o por las facturas de venta al entregar al cliente los productos.

De la misma manera, en la investigación realizada por ESAN (2016) se da a conocer que “el control de los inventarios es necesario para poder obtener información relevante y real para la organización y así tener la posibilidad de tener sus procesos funcionando de manera correcta” (parr. 7).

Métodos de valuación de los inventarios: Según Romero, Romero y Membreño (2008) “los principales métodos de valuación de los inventarios son el PEPS (Primeras entradas, primeras salidas), UEPS (Últimas entradas, primeras salidas) y el método PROMEDIO” (pág. 9).

Promedio Ponderado: Según Rodríguez, (2016) (et al s.f.)

Se calcula el valor del inventario final tomando la cantidad y costo total del inventario inicial de cada artículo, sumándole la cantidad y costo de las compras del periodo y dividiendo este resultado entre la cantidad total de unidades (Inventario inicial + Compras). (p. 12).

Así también Chambergo (2012) menciona que el término costo promedio abarca dos procedimientos para evaluar un inventario final y del costo de ventas. Estos métodos son el método de promedio del movimiento compensado, usualmente asociado con un inventario perpetuo, y el método de promedio simple compensado, el cual algunas veces se usa en conexión con un inventario físico periódico.

Inventario permanente: Es la función que permite, mediante un debe y un haber, controlar la capacidad real dentro del almacén, efectuando un proceso de actualización en cada movimiento realizado.

Primeras Entradas, primeras salidas (PEPS): Según el Instituto Norbert Wiener, (s.f.) se le conoce también como método FIFO significa que lo primero que ingresa es lo primero que debe salir. Tratándose de una empresa comercial por ejemplo los costos de adquisición se convertirán en un costo del artículo vendido, ya que los primeros artículos que entran al almacén son los primeros que salen, las unidades se valorizan en base al lote más antiguo.

De la misma forma, Fuertes (2015) menciona que “el método de primeras entradas, primeras salida asume que los inventarios entran y salen de la entidad de manera cronológica, es decir que las primeras mercadería que la empresa obtiene son las primeras en ser vendidas, este método es utilizado para prevenir que las compañías tengan inventarios obsoletos”.

Medición de los Inventarios: Según Valdivieso (2010):

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea el menor, de la misma manera menciona que el costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído.

Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado (parr. 4).

De la misma manera Chambergo (2012) menciona que uno de los objetivos fundamentales de la contabilidad en relación con los inventarios es el cálculo apropiado de la utilidad. Al mismo tiempo, la medición apropiada de los inventarios

es de gran importancia desde el punto de vista del estado de situación financiera y del estado de resultados.

Valor Neto Realizable: Según la NIC2, (2005) El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el costo sea igual al valor neto realizable, es coherente con el punto de vista según el cual los activos no deben registrarse en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso.

Del mismo modo, Mamani (2013) indica que el valor neto realizable de los inventarios es el precio estimado de venta de dicho activo en el curso normal de las operaciones de una empresa menos los costos estimados para pág. 30 terminar su producción y los necesarios para que se pueda realizar su comercialización.

Costo de los Inventarios: Según la NIC2 (2005), nos dice que el costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Según Muller (2014) nos dice que los inventarios traen consigo una serie de costos, entre los cuales cabe mencionar el dinero utilizado para la obtención de los mismos, el espacio en donde serán almacenadas las mercaderías, la mano de obra necesaria para salvaguardar esos bienes, el deterioro, daño y obsolescencia de los mismos.

Así mismo Bautista (2013) menciona que “el costo de los inventarios debe comprender todos los costos de compras, los costos de conversión y otros costos incurridos al traer las existencias a su ubicación y condición actuales” (p.1).

Mermas: La pérdida o reducción de materiales aumenta considerablemente los costos de ventas, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades.

Existen autores que consideran que una merma aceptable sería desde el 2% hasta el 30% del valor del inventario. La realidad es que la única merma aceptable es del 0%.

De acuerdo con los criterios contables, Ferrer (2010) nos da a conocer que “una merma es una pérdida física de volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo de la organización” (p. 1).

Las mermas son una pérdida de valor, según Alvarado (2010) las mermas prácticamente es aquella diferencia entre lo que está registrado en los libros de contabilidad versus las existencias físicas que presenta la organización (p. 6)

De la misma manera con Aguilar (2009) las mermas son una pérdida física, en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionadas por causas inherentes a la naturaleza o al proceso productivo, de acuerdo a la naturaleza del bien o las etapas del proceso productivo en el que este se encuentre, las mermas se pueden distinguir en Mermas Normales y Anormales.

Desmedros: Según Aguilar (2009) un desmedro es una pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a las que estaban destinados.

De acuerdo a la naturaleza del bien o a las etapas del proceso productivo o de comercialización del bien, podemos distinguir que hay desmedros normales y anormales (p.2).

De la misma manera Logística (2010) nos menciona que se entiende por desmedro al deterioro o pérdida del bien de manera definitiva, así como a su pérdida cualitativa, es decir a la pérdida de lo que es, en propiedad, carácter y calidad, impidiendo de esta forma su uso ya sea por obsoleto, tecnológico, cuestión de moda u otros (parr.1).

Importancia: Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general.

El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

En la MYPE el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener registros fehacientes, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea de inventariado

Según Boletín Empresarial, (2017):

La importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa.

Sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

El control del inventario es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa (MYPE) es pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea.

En todos los giros resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo hormiga, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades (parr. 1)

De la misma manera CORREA, (2015) menciona que es muy importante que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándolo a disposición en el momento indicado. Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios dado a que la base de todas las organizaciones consiste en la compra y venta de bienes y servicios, haciéndose

necesaria la existencia de los inventarios, los cuales le van a permitir tener control de la mercancía y a su vez generar reportes de la situación económica de la empresa (parr.1)

Sistemas de inventarios: La determinación de niveles de inventarios que debe mantener una empresa, se asocia a la manera en que se realiza la gestión de flujos físicos, el tipo de contrato con proveedores y distribuidores y los costos aceptados para cumplir niveles de servicio a la producción y a los clientes. Es importante señalar que una ruptura del inventario, es decir que no esté disponible un producto, cuales quiera que sea el sistema de inventario empleado tiene un costo que es deseable evitar. Por lo tanto, es necesario un adecuado balance entre la necesidad de inventarios y el costo de mantenerlos.

Estado de Situación Financiera: Se entiende por situación financiera, al diagnóstico realizado de una empresa, evaluando algunas variables contables (liquidez, solvencia y rentabilidad), que permiten medir el desempeño de una compañía, con el fin de tomar decisiones enfocadas a la resolución de problemas. (ESAN, 2015).

En el marco conceptual para la información financiera preparada por el Consejo de Normas Internacionales de contabilidad, se define situación financiera como los recursos económicos y los derechos de los acreedores de una entidad. Los elementos relacionados con la medición de la situación financiera son los activos, pasivos y el patrimonio de la entidad que informa. Son los estados financieros los que proporcionan información sobre la situación financiera y económica de una empresa. Brindan, además, información sobre los efectos de las transacciones y otros sucesos. (International Accounting Standards Board-IASB, 2010).

El estado de situación financiera conocido como balance general, proporciona información sobre los recursos que tiene la empresa para operar, los cuales son conocidos como activos; las deudas y compromisos que tiene y que debe cumplir, denominados pasivos; y la inversión que tienen los accionistas en la empresa, incluyendo 22 las utilidades no distribuidas, conocido como patrimonio. El Estado de situación financiera es preparado a

una fecha determinada, que por lo general coincide con la fecha de cierre del periodo. (Rodríguez, 2016).

Estado de Resultados:

El resultado contable se obtiene de las transacciones que la sociedad realiza con el exterior, devengadas en el periodo de análisis, y condicionadas por la incertidumbre de que el hecho desemboque en la anulación de la operación o el riesgo de su materialización monetaria. La utilidad de la información referida a los resultados de la empresa, tanto en el aspecto cualitativo como cuantitativo, es primordial para la generalidad de usuarios en la toma de decisiones. Desde la óptica legalista, el resultado contable es la diferencia entre los ingresos y los gastos, incluidos aquellos que recogen los impuestos, devengados en el periodo de tiempo que se requiere analizar. Este es el resultado que recoge el estado de situación y que puede destinarse a la recuperación del patrimonio, mediante la eliminación de pérdidas acumuladas en otros ejercicios, al incremento del patrimonio por dotación de las reservas y a la retribución a los accionistas en forma de dividendos. (Fernández García, Muñoz Colomina, Veuthey Martínéz, & Zorzona Boy, 2004, pág. 46)

El estado de resultados es considerado como una de las herramientas financieras más importantes para medir la situación económica de una empresa y una guía para la toma de decisiones gerenciales. El estado de Resultados comprende las operaciones que generan los ingresos, los costos y gastos incurridos a lo largo, así como la utilidad o pérdida generada en el ejercicio. (Sinisterra, Polanco, & Henao, 2011, pág. 100).

Objetivos de los estados Financieros Básicos: De acuerdo a lo señalado en la NIIF A-3, la información financiera es cualquier tipo de declaración que expresa la posición y el desempeño financiero de una entidad, siendo su objetivo esencial ser de utilidad al usuario general en la toma de sus decisiones económicas.

Los objetivos de los estados financieros se derivan principalmente de las necesidades del usuario general, las cuales a su vez dependen significativamente de la naturaleza de las actividades de la entidad. Sin embargo, los estados

financieros no son un fin en sí mismos, dado que no persiguen el tratar de convencer al lector de un cierto punto de vista o de la validez de una posición, más bien, de un medio útil para la toma de decisiones económicas en el análisis de alternativas para optimizar el uso adecuado de los recursos de la entidad.

Características de los estados financieros: A partir de considerar que los Estados Financieros, son la manifestación fundamental de la información financiera de las entidades; las características que estos deben reunir, son similares a las señaladas en la NIF A-4; es decir las que corresponden a las características cualitativas de la información Financiera, que son:

- **Utilidad:** Como característica fundamental.
- **Confiabilidad:** Que a su vez implica la veracidad, representativa, objetividad, verificabilidad e información suficiente.
- **Relevancia:** En este caso la información debe tener una cierta importancia, la cual, si se llegará a omitir podría significar un resultado del estudio de la empresa radicalmente distinto. Por ello, debe reunir información relevante y omitir la que no lo es.
- **Comprensibilidad:** La información debe ser fácil de entender, para accionistas, empleados, instituciones públicas o posibles inversores entre otros agentes.
- **Comparabilidad:** Para que podamos sacar conclusiones con periodos anteriores, la información debe poseer una cierta homogeneidad, tanto en los tipos de datos mostrados como en su forma de representarlos.

Rotación de almacén: Es el número de veces que la totalidad de los géneros en el almacén han salido y han sido repuestos, dentro de un periodo de tiempo determinado. El parámetro más común es el económico, aunque también suele utilizarse el plazo temporal en días.

Inventario Final: Al llegar al final del ejercicio económico de la empresa, se debe hacer un recuento físico de las existencias, y conocer con exactitud el valor de inventarios. Sanchez (2015).

Recepción: Hace referencia a las acciones que se desarrollan con la finalidad de determinar de manera adecuada los artículos recibidos, es decir observar si estos

están cumpliendo con los estándares solicitados en el pedido, en pocas palabras este proceso recepcionar y verifica la mercancía solicitada (Martínez y Milla, 2012).

Materialidad (o importancia relativa): Las omisiones o inexactitudes de partidas son materiales o tienen importancia relativa si pueden, individualmente o en su conjunto, influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de los estados financieros. La materialidad (o importancia relativa) depende de la magnitud y la naturaleza de la omisión o inexactitud.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF): Son las Normas e Interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Resultado del periodo: Es el total de ingresos menos gastos, excluyendo los componentes de otro resultado integral.

Rentabilidad: La rentabilidad a través de su análisis, permite saber las ganancias obtenidas en un determinado tiempo, esto se da mediante el análisis del Estado de Ganancias y Pérdidas, en donde se detalla los gastos que han incurrido dichos procesos y con ello poder seguir con la actividad empresarial (Navas, 2012).

Rentabilidad financiera: Se refiere a la rentabilidad de los fondos propios, la cual mide la relación que existe entre el beneficio después de intereses e impuestos y el patrimonio (Macas y Lucas) (2012)

Rentabilidad económica: Hace referencia al beneficio que se obtiene antes de intereses e impuestos y el total de los activos (Macas y Lucas, 2012).

Evaluación de riesgos: Esta fase hace mención a la probabilidad que un proceso afecte a las actividades que realiza la empresa, es por ello que la evaluación engloba la identificación, manejo y análisis de riesgos que podrían afectar el adecuado logro de los objetivos del control interno, en este sentido nace la importancia que este componente se desarrolle de manera permanente (Contraloría General de la República, 2014).

Conteo cíclico: Este método de conteo de inventarios consiste en el recuento frecuente de una parte del inventario total, con el fin de que todo este se haya contado al menos una vez en un periodo de tiempo determinado. Se complementa con el método ABC, ya que a cada clase se le asigna una frecuencia de recuento diferente.

Planeación de contingencia: Existen muchos problemas relacionados con el manejo de inventarios. Estos problemas pueden paralizar a cualquier empresa que no esté preparada. Por ejemplo:

- Tus ventas aumentan inesperadamente y te quedas sin producto en stock
- Encuentras un déficit de flujo de caja y no se puede pagar por el producto que necesitas desesperadamente.
- Tu almacén no tiene suficiente espacio para acomodar tus ventas pico y estacionales.
- Un error en el cálculo del inventario, que puede significar que tiene menos producto de lo que pensabas.
- Un producto de movimiento lento que ocupa todo el espacio de almacenamiento.
- Cuando un fabricante se queda sin tu producto y tienes órdenes que cumplir
- La fabricante discontinua un producto sin previo aviso.

Utilidad neta: La utilidad neta es el beneficio económico efectivo que obtienen los dueños de una empresa u organización. En ella se consideran no solo los ingresos obtenidos, sino también todos los gastos en los que fue necesario incurrir para conseguirlos, además de las obligaciones con terceros (tributarias, con los bancos y otras).

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

HG El control de inventario influye significativamente en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE 1 El cálculo de inventarios influye significativamente en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

HE 2 Los métodos de valuación de inventarios influyen significativamente en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

HE 3 Las revisiones físicas periódicas influyen significativamente en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

3.2. Variables de estudio.

Variable Independiente: Control de inventarios

Variable dependiente: Estado de situación financiera y de resultados

3.2.1. Definición conceptual

3.2.1.1. Variable independiente: Control de Inventarios

Valdés y Tateishi (2011) Las técnicas aplicadas por el control científico de inventarios, tienen por objeto determinar hacia donde deben dirigirse los mayores esfuerzos de control para que sean más efectivos, sobre todo si se tiene en cuenta que “el control que se implante no debe ser más costoso que el valor de lo controlado”. Esta expresión da origen al principio de separar los materiales en clases según su importancia para la empresa.

3.2.1.2. Variable dependiente: Estado de Situación Financiera y de Resultados

Según Rodríguez (2016) el Estado de Situación Financiera sirve para la toma de decisiones con respecto a invertir o financiar en la empresa, este estado permite determinar el desempeño de la empresa y liquidez.

3.2.2. Definición operacional

3.2.2.1. Variable independiente:

El control de inventario es medido a través de las siguientes dimensiones:

- Cálculo de inventarios
- Métodos de valuación de inventarios
- Revisiones físicas periódicas.

3.2.2.2. Variable dependiente:

El estado de situación financiera y de resultados es medido a través de las siguientes dimensiones:

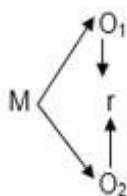
- Activo corriente
- Inventario final
- Costo de mercancías.

3.3. Tipo y nivel de la investigación

- La presente investigación es un estudio aplicado, descriptiva y de campo.
- Tipo de investigación: Científica
- Según propósito: Aplicada
- Según nivel de conocimientos: Descriptiva Correlacional
- Según su estrategia: De campo

3.4. Diseño de la investigación

El presente estudio es de diseño no experimental correlacional.



Dónde:

M = Muestra

O1 = Variable 1 (Control de inventario)

O2 = Variable 2 (Estado de situación financiera)

El diseño de investigación no experimental según Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio (2007) son aquellos que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Es así que al clasificar el diseño de investigación no experimental se obtiene una de sus clasificaciones en la que se basa este estudio, donde los autores (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, (2007), pág. 151) definen la investigación transversal como la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

Según Arias (2006, pág. 52) la población es “el conjunto de elementos, seres o eventos, concordantes entre sí en cuanto a una serie de características, de la cuales se puede obtener alguna información”.

Es por ello, que en presente investigación se trabajó con una población conformada por el personal del área financiera, contable y administrativa de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019 que llega al número de 7 personas.

3.5.2. Muestra

Por ser la población pequeña; la muestra es censal y estuvo conformada por las 7 personas que trabajan en la empresa Servicentro Mayta: 1 Gerente General, 1 Administrador, 1 contador, 1 Asistente contable, 1 Jefe de ventas, 1 Jefe de operaciones y 2 Vendedores.

Tabla 2.
Muestra

Cargo	N° de personas
Gerente General	01
Administrador	01
Contador	01
Jefe de ventas	01
Jefe de operaciones	01
Vendedores	02
TOTAL	07

Fuente: Elaboración propia

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Para Méndez (2001), las técnicas “son hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten obtener información. Las técnicas son los medios empleados para recolectar la información” (p.152).

- **La encuesta:**

En la presente investigación se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas, que permiten requerir datos a un grupo de trabajadores de la empresa Servicentro Mayta, que están involucradas específicamente con el tema del estudio y que nos permitieron recopilar información importante con un propósito específico.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó el instrumento denominado cuestionario estructurado. Según García, Galisteo Gonzáles, Pérez Rodríguez, & García Arista (2009) Un cuestionario es un conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones de hecho que abarca preguntas sobre el control de inventario y su

relación con la formulación del estado de situación financiera de la empresa Servicentro Mayta, con el fin de obtener la información correspondiente a fin de poder medir las variables de la investigación.

3.7. Métodos de análisis de datos

Se tabuló la información a partir de los datos obtenidos, cuando hablamos de Procesamiento de datos hacemos referencia al método estadístico utilizado y al programa en particular a utilizar para procesar los datos recopilados, en nuestro caso emplearemos el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), el cual es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y aplicadas

Es en este sentido, que el SPSS contribuye al desarrollo del área de metodología de investigación científica cuantitativa y de la investigación como un todo y tiene un involucramiento significativo con la comunidad académica y civil.

Además de las actividades usuales de investigación, enseñanza y producción de conocimientos. SPSS le facilita crear un archivo de datos en una forma estructurada y también, organizar una base de datos que pueda ser analizada con diversas técnicas estadísticas.

A pesar de que existen otros programas como (Microsoft Excel) que se utilizan para organizar datos y crear archivos electrónicos. SPSS permite capturar y analizar los datos sin necesidad de depender de otros programas.

Por otro lado, también es posible transformar un banco de datos creado en Microsoft Excel e una base de datos SPSS.

3.8. Aspectos éticos

En la elaboración del proyecto de tesis, se dará cumplimiento a la Ética Profesional, desde su punto de vista especulativo con los principios fundamentales de la moral individual y social; y el punto de vista práctico a través de normas y reglas de conducta para satisfacer el bien común, con juicio de valor que se atribuye a las cosas por su fin existencial y a las personas por su naturaleza racional, enmarcadas en el Código de Ética de la Universidad TELESUP, dando observancia obligatoria a los siguientes principios fundamentales:

- Integridad.
- Objetividad.
- Competencia profesional y debido cuidado.
- Confidencialidad.
- Comportamiento profesional

En general, el desarrollo se ha llevado a cabo prevaleciendo los valores éticos, como proceso integral, organizado, coherente, secuencial, y racional en la búsqueda de nuevos conocimientos con el propósito de encontrar la verdad o falsedad de conjeturas y coadyuvar al desarrollo de la ciencia contable.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis de fiabilidad: Alfa de cronbach

El coeficiente alfa de cronbach es un modelo de consistencia interna, el cual está basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems del instrumento. Las ventajas del uso de este coeficiente es la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría (o empeoraría) la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determinado ítem.

Tabla 3.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
739	37

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta

La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el alfa de Cronbach.

Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

Coeficiente alfa $>.9$ es excelente

Coeficiente alfa $>.8$ es bueno

Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable

Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable

Coeficiente alfa $>.5$ es pobre

En nuestro caso el valor es de ,739 el cual supera 0,7 que es aceptable.

4.2. Variable independiente: Control de inventario

Tabla 4.

¿La empresa realiza el inventario inicial periódicamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	42,9	42,9	42,9
	Casi Siempre	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 57.1% de los encuestados manifiesta que la empresa realiza el inventario inicial periódicamente. El 42.9% restante manifiesta que casi siempre la empresa realiza el inventario inicial periódicamente.

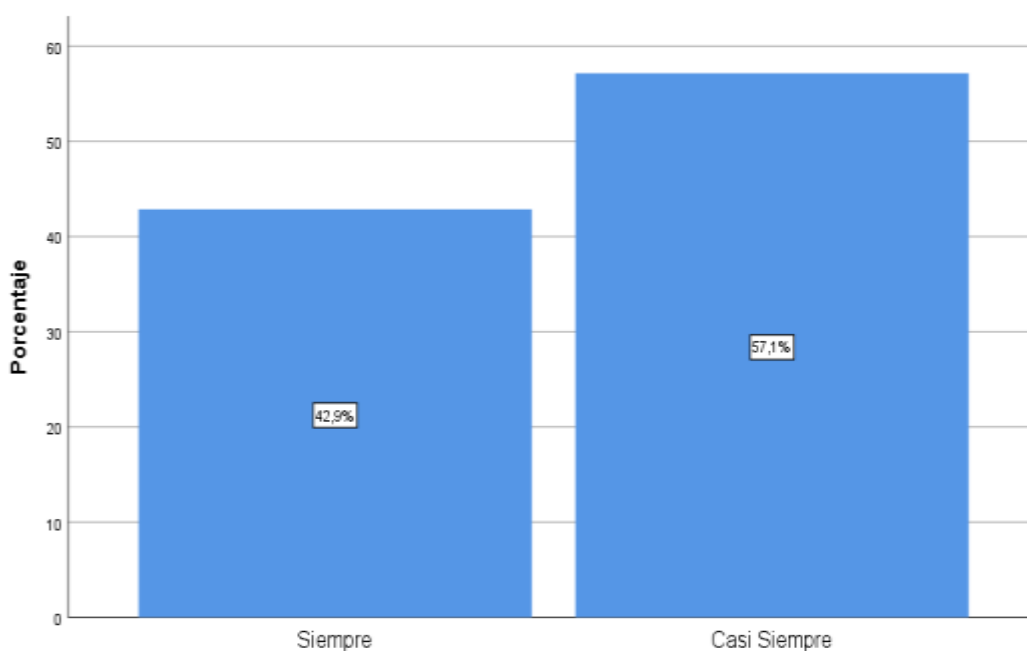


Gráfico 1. ¿La empresa realiza el inventario inicial periódicamente?

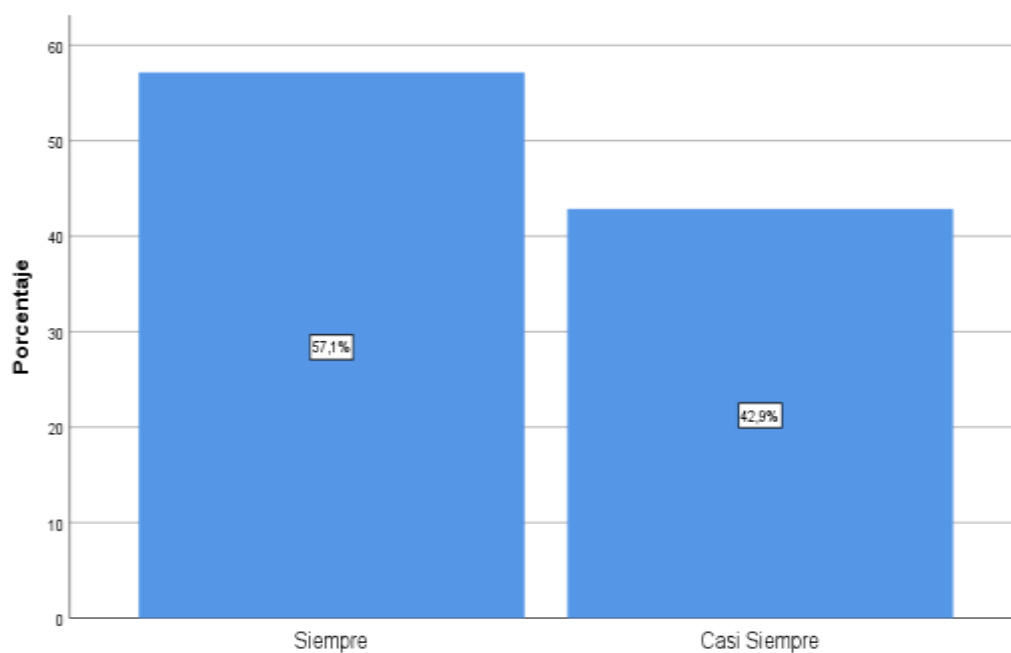
Fuente: SPSS

Tabla 5.*¿El inventario inicial lo realiza una persona capacitada?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	57,1	57,1	57,1
	Casi Siempre	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 57.1% de los encuestados manifiesta que siempre el inventario inicial lo realiza una persona capacitada. El restante 42.9% manifiesta que casi siempre el inventario inicial, lo realiza una persona capacitada.

**Gráfico 2.** *¿El inventario inicial lo realiza una persona capacitada?*

Fuente: SPSS

Tabla 6.

¿La empresa realiza el inventario final periódicamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	42,9	42,9	42,9
	Casi Siempre	3	42,9	42,9	85,7
	A veces	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 42.9% de los encuestados manifiestan que la empresa siempre realiza el inventario final periódicamente. Otro 42.9% manifiesta que casi siempre la empresa realiza el inventario final periódicamente. El restante 14.3% manifiesta que a veces la empresa realiza el inventario final periódicamente.

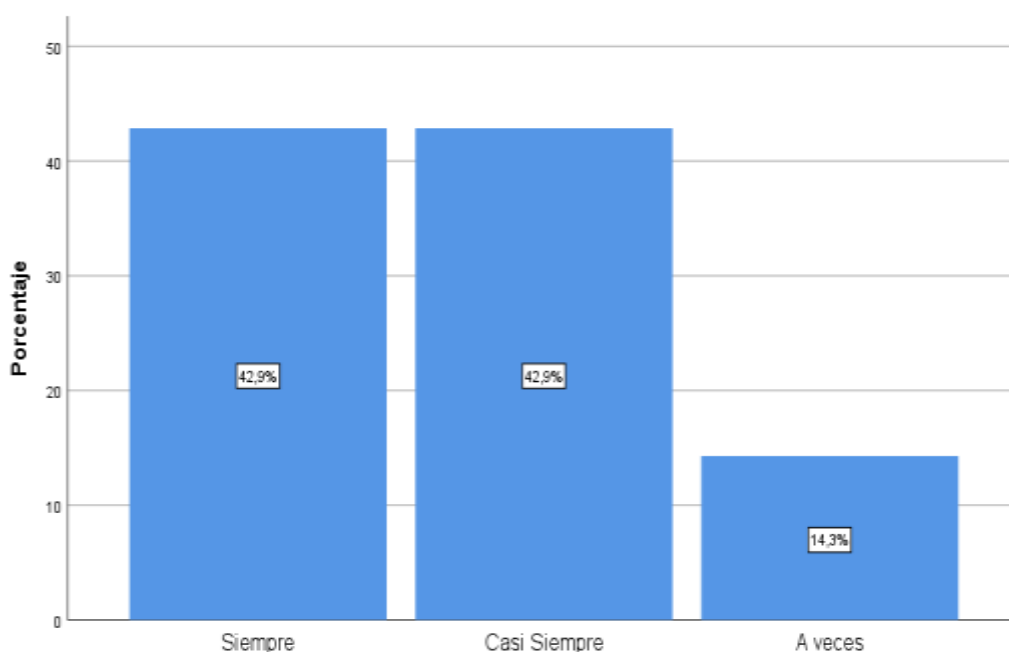


Gráfico 3. ¿La empresa realiza el inventario final periódicamente?

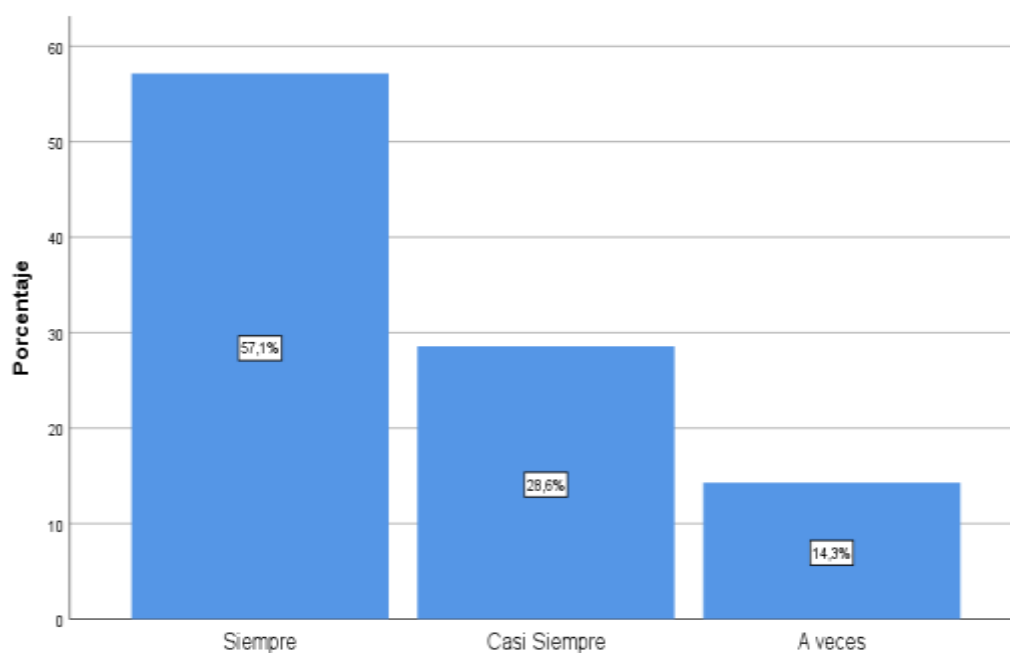
Fuente: SPSS

Tabla 7.*¿El inventario final lo realiza una persona capacitada?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	57,1	57,1	57,1
	Casi Siempre	2	28,6	28,6	85,7
	A veces	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 57.1% de los encuestados manifiesta que siempre el inventario final lo realiza una persona capacitada. El 28.6% manifiesta que casi siempre el inventario final lo realiza una persona capacitada. El restante 14.3% manifiesta que a veces el inventario final, lo realiza una persona capacitada.

**Gráfico 4.** *¿El inventario final lo realiza una persona capacitada?*

Fuente: SPSS

Tabla 8.

¿La empresa realiza la valoración por identificación específica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	42,9	42,9	42,9
	Casi Siempre	1	14,3	14,3	57,1
	A veces	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 42.9% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa realiza la valoración por identificación específica. El 14.3% manifiesta que casi siempre la empresa realiza la valoración por identificación específica. El restante 42.9% manifiesta que a veces la empresa realiza la valoración por identificación específica.

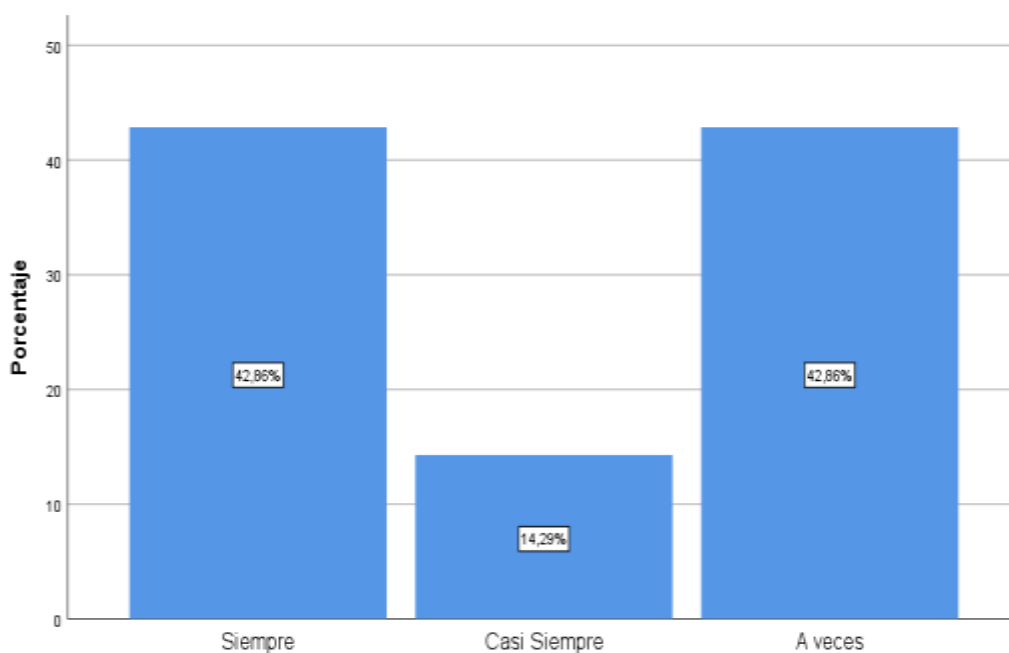


Gráfico 5. ¿La empresa realiza la valoración por identificación específica?

Fuente: SPSS

Tabla 9.

¿Este tipo de cálculo por identificación específica es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	42,9	42,9	42,9
	Casi Siempre	2	28,6	28,6	71,4
	A veces	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 42.9% de los encuestados manifiesta que siempre el tipo de cálculo por identificación específica es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta. El 28.6% manifiesta que casi siempre el tipo de cálculo por identificación específica es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta. El restante 28.6% manifiesta que a veces el tipo de cálculo por identificación específica es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta.

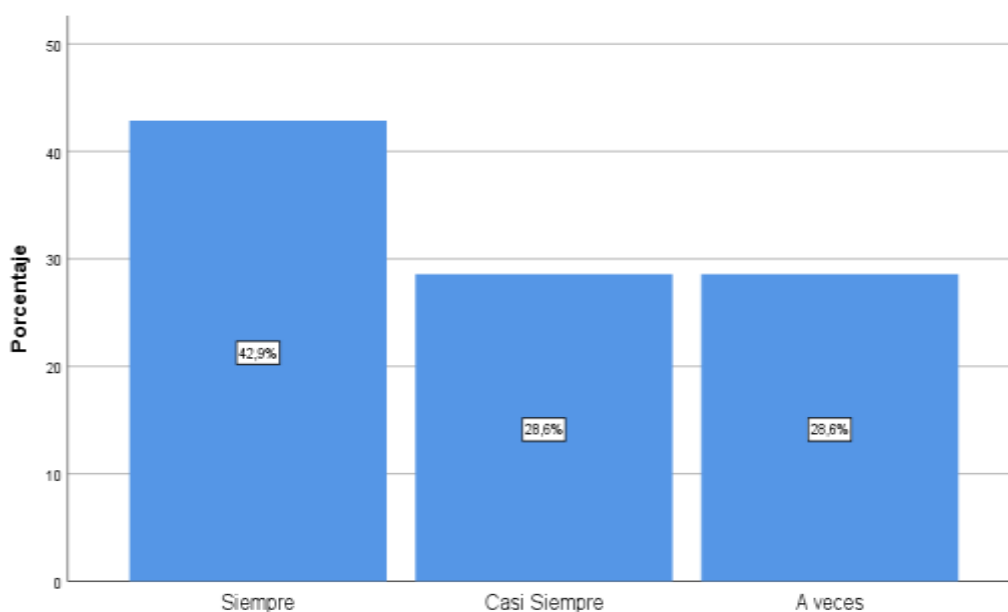


Gráfico 6. *¿Este tipo de cálculo por identificación específica es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta?*

Fuente: SPSS

Tabla 10.

¿La empresa realiza la valoración a costo estándar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	28,6	28,6	28,6
	Casi Siempre	4	57,1	57,1	85,7
	A veces	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 28.6% manifiesta que siempre la empresa realiza la valoración a costo estándar. El 57.1% manifiesta que casi siempre la empresa realiza la valoración a costo estándar. El restante 14.3% manifiesta que a veces la empresa realiza la valoración a costo estándar.

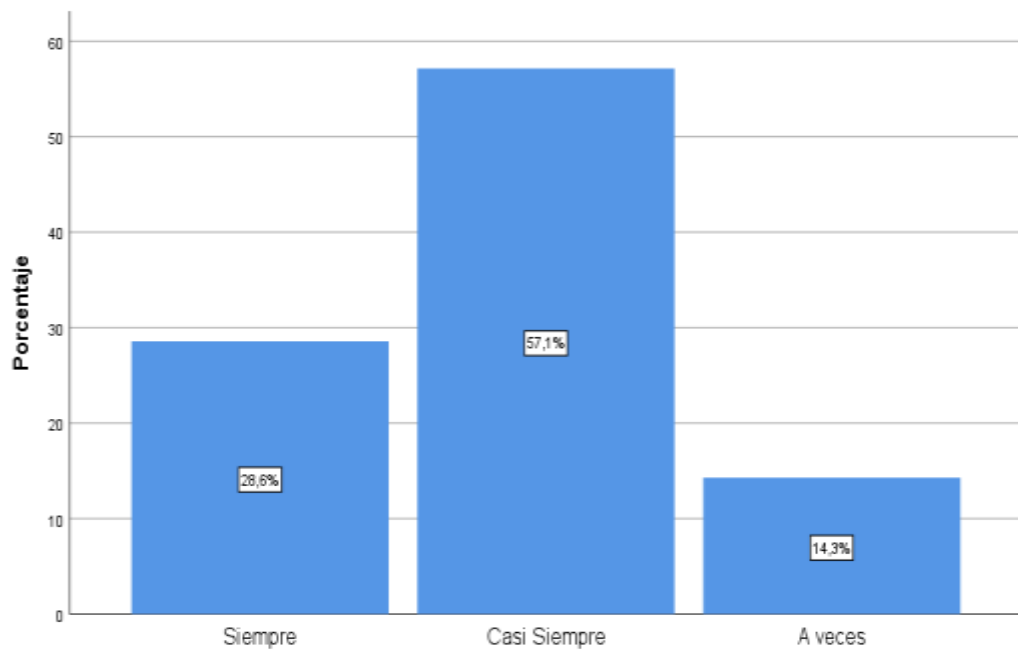


Gráfico 7. *¿La empresa realiza la valoración a costo estándar?*

Fuente: SPSS

Tabla 11.

¿Este tipo de cálculo a costo estándar es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	42,9	42,9	42,9
	Casi Siempre	3	42,9	42,9	85,7
	A veces	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 42.9% de los encuestados manifiesta que siempre el tipo de cálculo a costo estándar es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta. El 42.9% manifiesta que casi siempre el tipo de cálculo a costo estándar es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta. El restante 14.3% manifiesta que a veces el tipo de cálculo a costo estándar es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta.

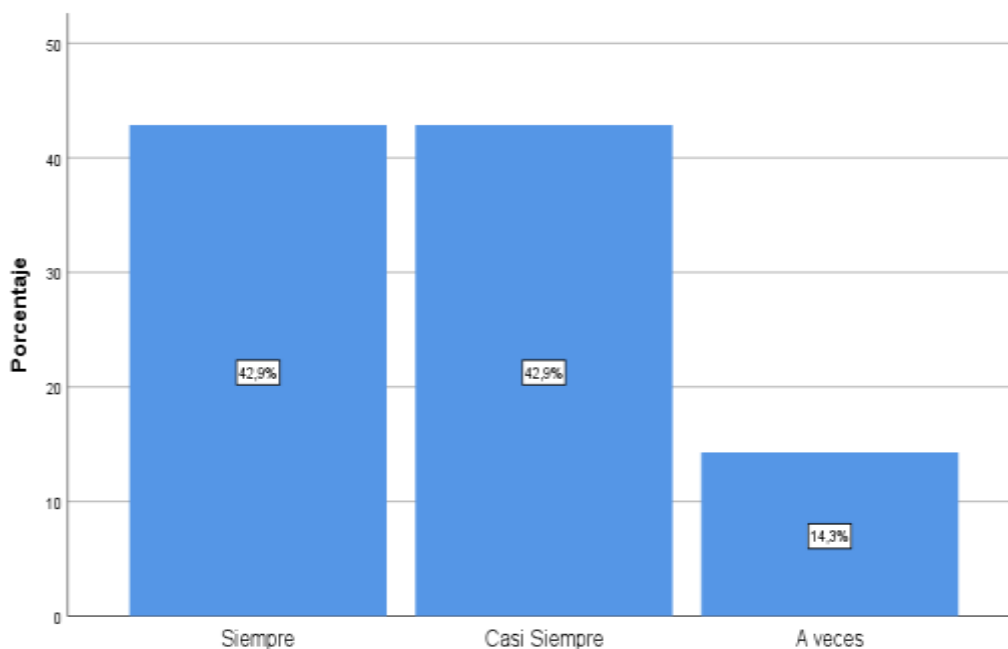


Gráfico 8. *¿Este tipo de cálculo a costo estándar es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Mayta?*

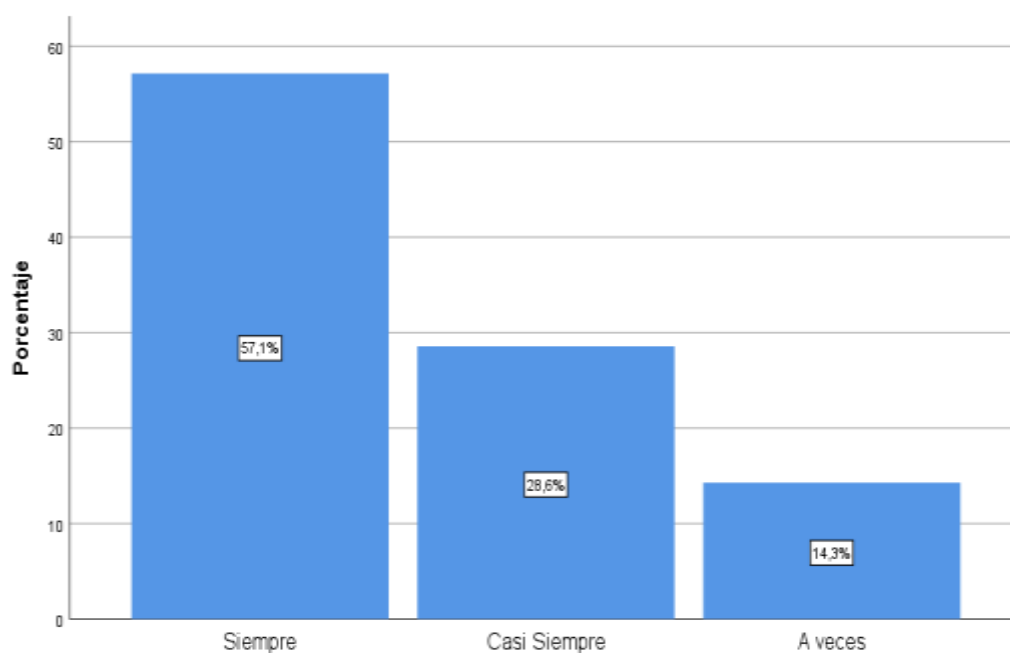
Fuente: SPSS

Tabla 12.*¿La empresa realiza la valoración por a precio de costo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	57,1	57,1	57,1
	Casi Siempre	2	28,6	28,6	85,7
	A veces	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 57.1% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa realiza la valoración por a precio de costo. El 28.6% manifiesta que casi siempre la empresa realiza la valoración por a precio de costo. El 14.3% restante manifiesta que a veces la empresa realiza la valoración por a precio de costo.

**Gráfico 9.** ¿La empresa realiza la valoración por a precio de costo?

Fuente: SPSS

Tabla 13.

¿Este tipo de cálculo a precio de costo es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Maya?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	57,1	57,1	57,1
	Casi Siempre	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 57.1% de los encuestados manifiesta que siempre el tipo de cálculo a precio de costo es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Maya. El 42.9% restante manifiesta que casi siempre el tipo de cálculo a precio de costo es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Maya.

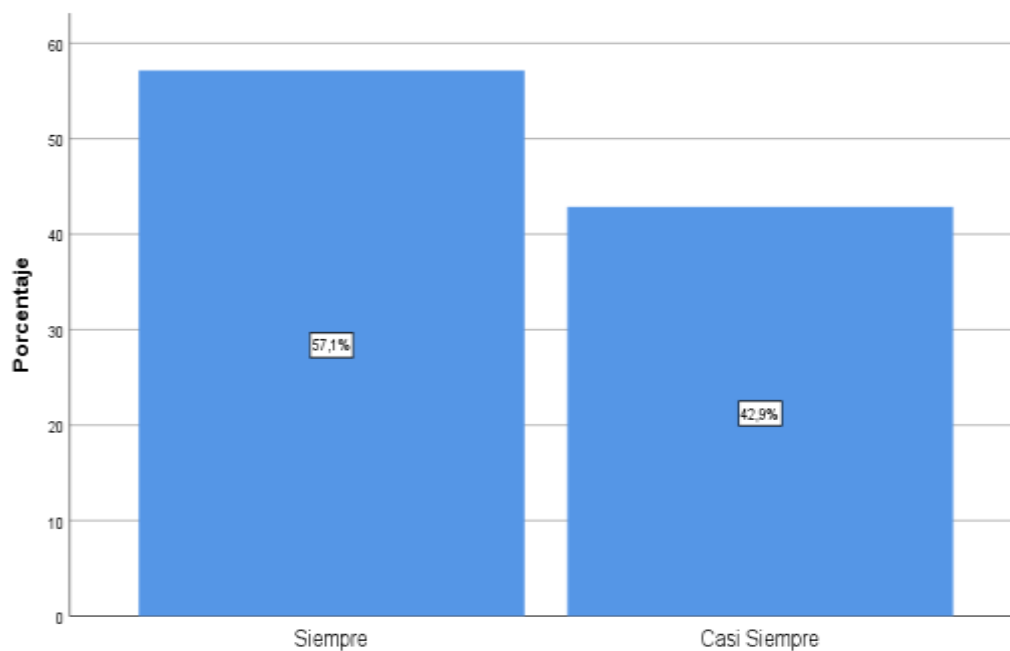


Gráfico 10. *¿Este tipo de cálculo a precio de costo es el adecuado para el tipo de empresa de Servicentro Maya?*

Fuente: SPSS

Tabla 14.

¿La empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	28,6	28,6	28,6
	Casi Siempre	4	57,1	57,1	85,7
	A veces	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 28.6% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios. El 57.1% manifiesta que casi siempre la empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios. El restante 14.3% manifiesta que a veces la empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios.

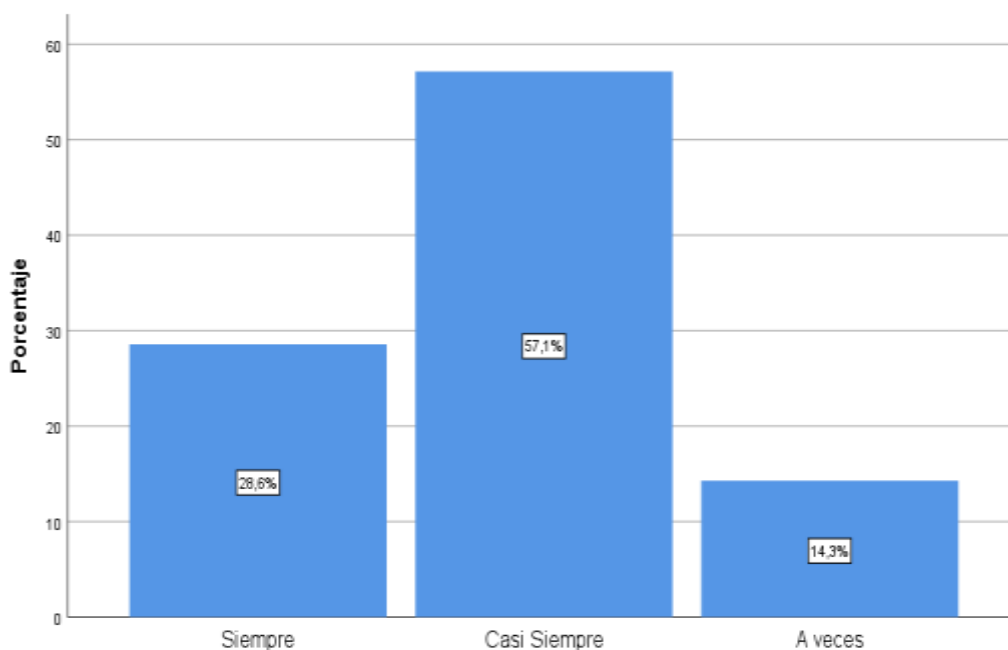


Gráfico 11. ¿La empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios?

Fuente: SPSS

Tabla 15.

¿El método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	28,6	28,6	28,6
	Casi Siempre	4	57,1	57,1	85,7
	A veces	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 28.6% de los encuestados manifiesta que siempre el método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios. El 57.1% manifiesta que casi siempre el método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios. El restante 14.3% manifiesta que a veces el método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios.

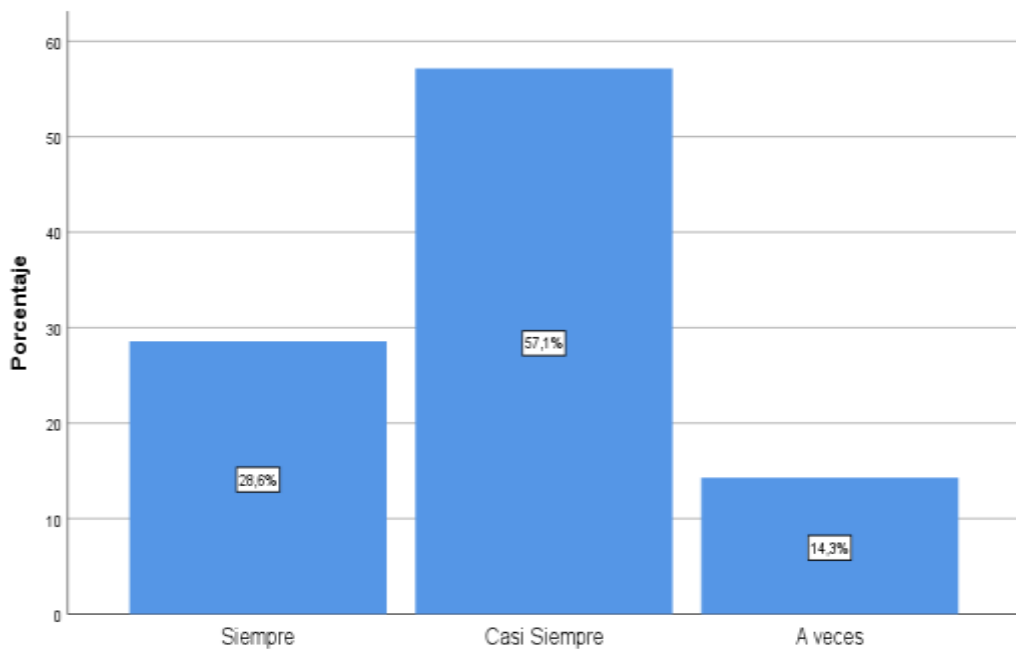


Gráfico 12. ¿El método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?

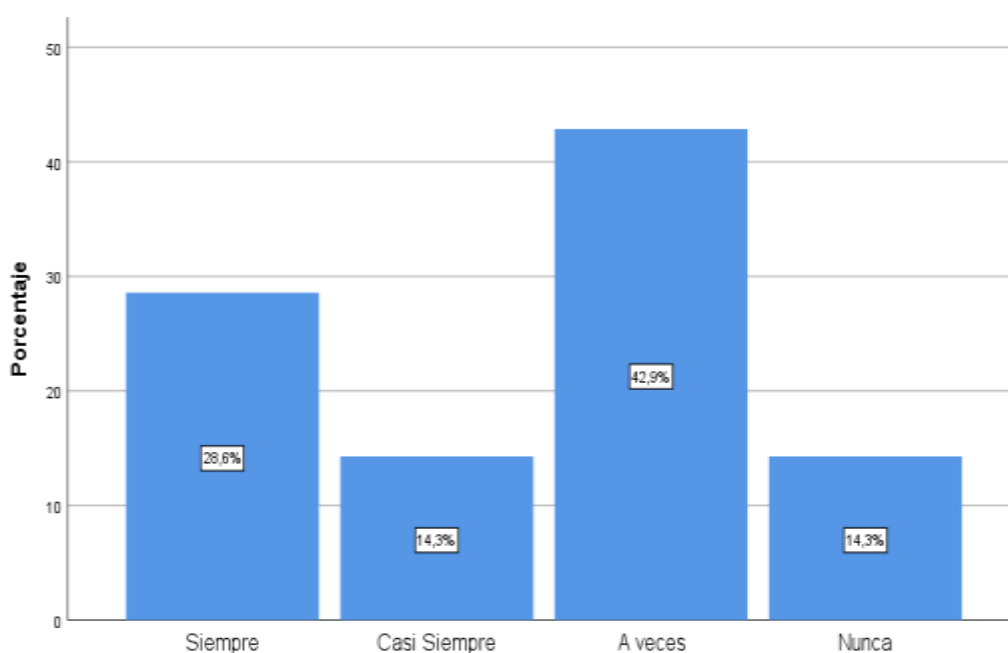
Fuente: SPSS

Tabla 16.*¿La empresa aplica el método PEPS o FIFO en sus inventarios?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	28,6	28,6
	Casi Siempre	1	14,3	42,9
	A veces	3	42,9	85,7
	Nunca	1	14,3	100,0
	Total	7	100,0	

Fuente: SPSS

El 28.6% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa aplica el método PEPS o FIFO en sus inventarios. El 14.3% manifiesta que casi siempre la empresa aplica el método PEPS o FIFO en sus inventarios. El 42.9% manifiesta que a veces la empresa aplica el método PEPS o FIFO en sus inventarios. El 14.3% manifiesta que nunca la empresa aplica el método PEPS o FIFO en sus inventarios,

**Gráfico 13.** ¿La empresa aplica el método PEPS o FIFO en sus inventarios?

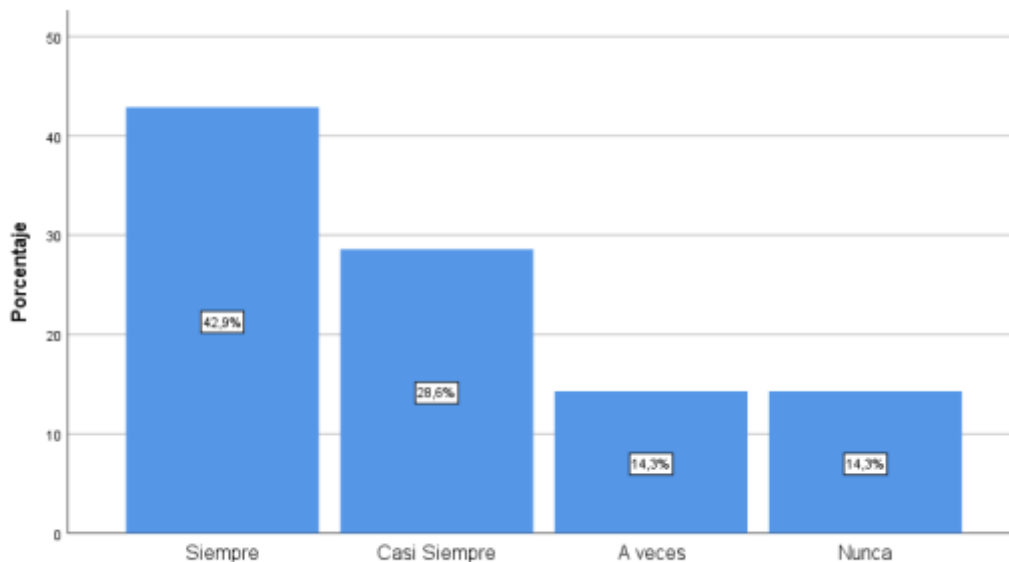
Fuente: SPSS

Tabla 17.*¿El método PEPS le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	42,9	42,9	42,9
	Casi Siempre	2	28,6	28,6	71,4
	A veces	1	14,3	14,3	85,7
	Nunca	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 42.9% de los encuestados manifiesta que siempre el método PEPS le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios. El 28.6% manifiesta que casi siempre el método PEPS le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios. El 14.3% manifiesta que a veces el método PEPS le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios. El restante 14.3% manifiesta que nunca el método PEPS le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios.

**Gráfico 14.** ¿El método PEPS le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?

Fuente: SPSS

Tabla 18.

¿La empresa aplica el método UEPS o LIFO en sus inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	42,9	42,9	42,9
	A veces	3	42,9	42,9	85,7
	Nunca	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 42.9% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa aplica el método UEPS o LIFO en sus inventarios. Otro 42.9% manifiesta que a veces la empresa aplica el método UEPS o LIFO en sus inventarios. El restante 14.3% manifiesta que nunca la empresa aplica el método UEPS o LIFO en sus inventarios.

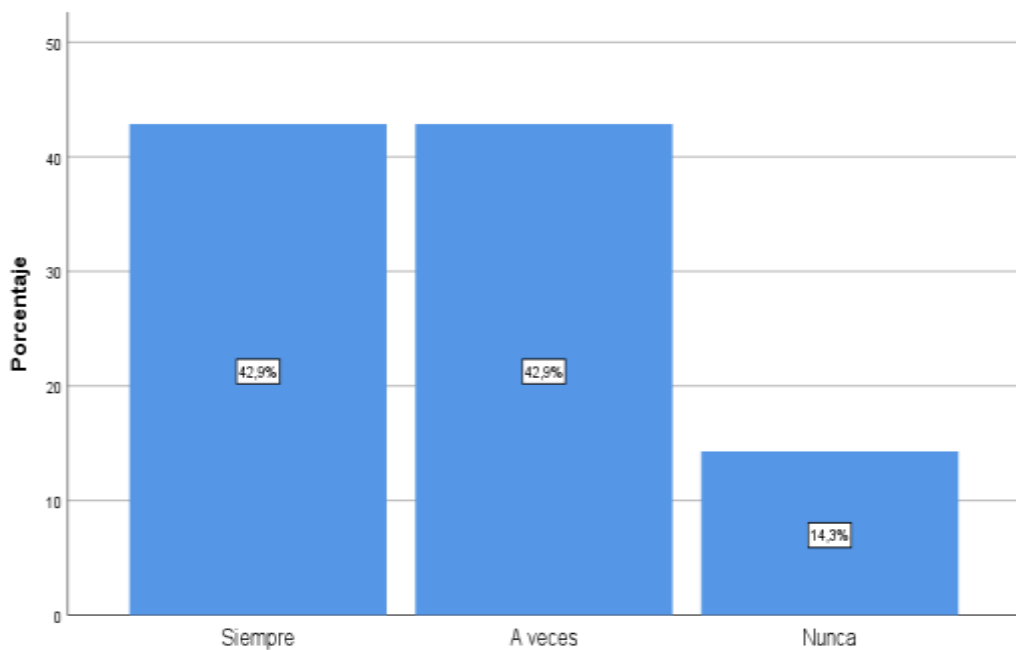


Gráfico 15. ¿La empresa aplica el método UEPS o LIFO en sus inventarios?

Fuente: SPSS

Tabla 19.

¿El método UEPS o LIFO le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	42,9	42,9	42,9
	Casi Siempre	1	14,3	14,3	57,1
	A veces	2	28,6	28,6	85,7
	Nunca	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 42.9% de los encuestados manifiesta que siempre el método UEPS o LIFO le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios. El 14.3% manifiesta que casi siempre el método UEPS o LIFO le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios. El 28.6% manifiesta que a veces el método UEPS o LIFO le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios. El restante 14.3% manifiesta que nunca método UEPS o LIFO le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios.

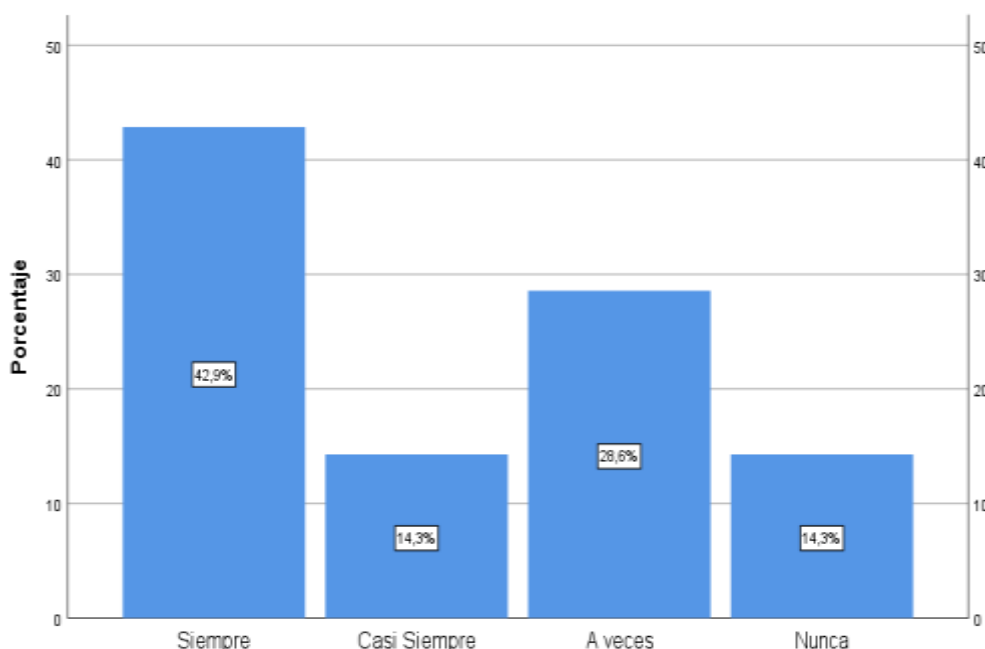


Gráfico 16. ¿El método UEPS o LIFO le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?

Fuente: SPSS

Tabla 20.

¿Se realiza revisiones físicas de manera semanal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	28,6	28,6	28,6
	Casi Siempre	3	42,9	42,9	71,4
	A veces	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 28.6% de los encuestados manifiesta que siempre se realiza revisiones físicas de manera semanal. El 42.9% manifiesta que casi siempre se realiza revisiones físicas de manera semanal. El 28.6% restante manifiesta que a veces se realiza revisiones físicas de manera semanal.

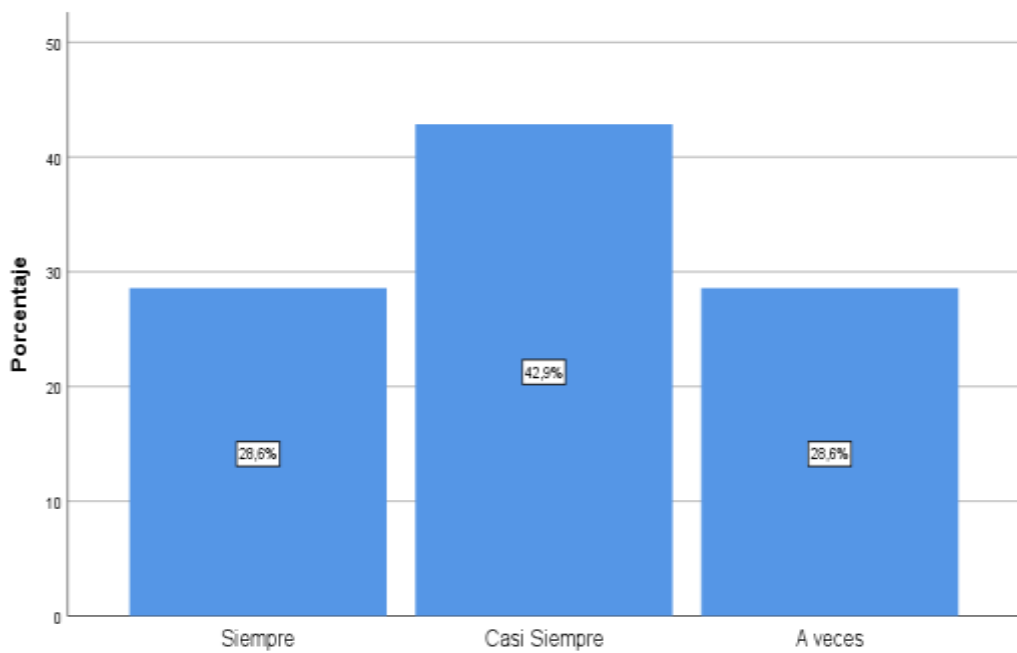


Gráfico 17. *¿Se realiza revisiones físicas de manera semanal?*

Fuente: SPSS

Tabla 21.

¿Se realiza revisiones físicas de manera quincenal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	28,6	28,6	28,6
	Casi Siempre	2	28,6	28,6	57,1
	A veces	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 28.6% de los encuestados manifiesta que siempre se realiza revisiones físicas de manera quincenal. Otro 28.6% manifiesta que casi siempre se realiza revisiones físicas de manera quincenal. El restante 42.9% manifiesta que a veces se realiza revisiones físicas de manera quincenal.

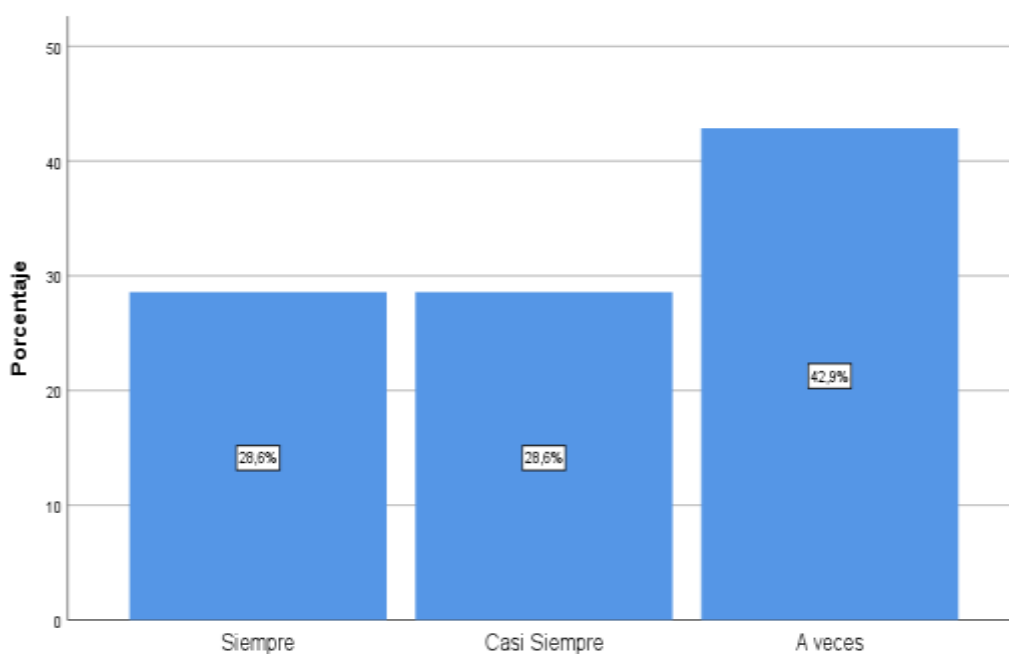


Gráfico 18. *¿Se realiza revisiones físicas de manera quincenal?*

Fuente: SPSS

Tabla 22.

¿Se realiza revisiones físicas de manera mensual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	4	57,1	57,1	57,1
	Casi Siempre	1	14,3	14,3	71,4
	A veces	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 57.1% de los encuestados manifiesta que siempre se realiza revisiones físicas de manera mensual. El 14.3% manifiesta que casi siempre se realiza revisiones físicas de manera mensual. El restante 28.6% manifiesta que a veces se realiza revisiones físicas de manera mensual.

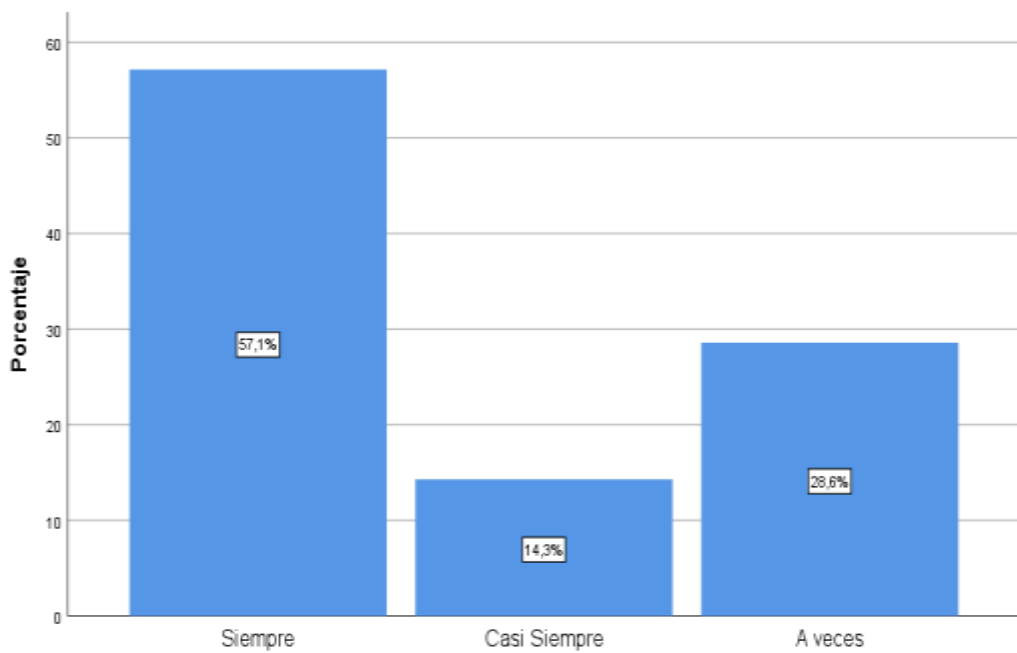


Gráfico 19. ¿Se realiza revisiones físicas de manera mensual?

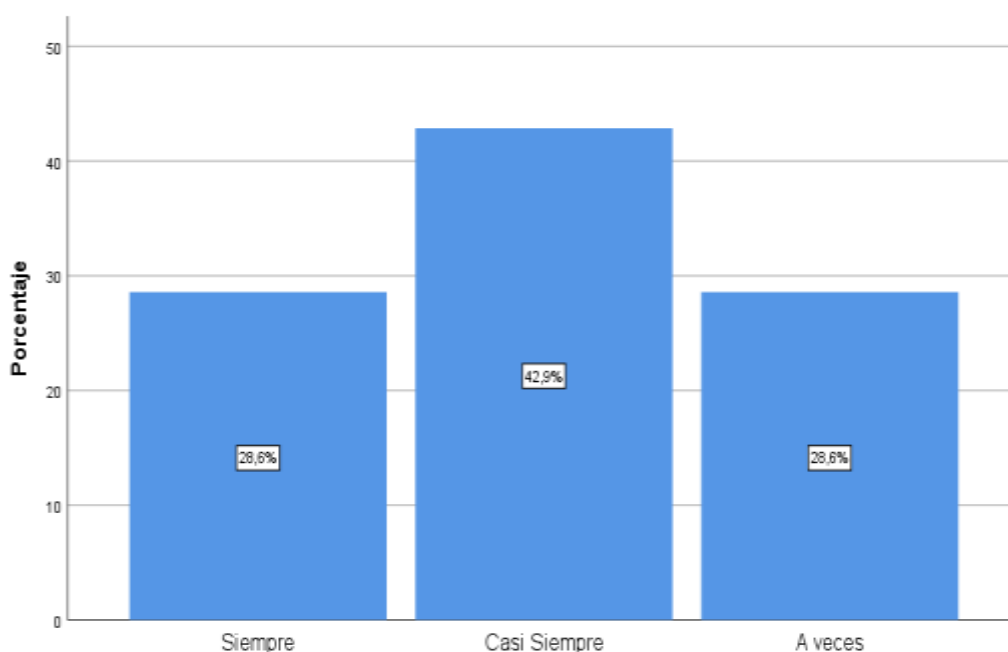
Fuente: SPSS

Tabla 23.*¿Se realiza revisiones físicas de manera trimestral?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	28,6	28,6	28,6
	Casi Siempre	3	42,9	42,9	71,4
	A veces	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 28.6% de los encuestados manifiesta que siempre se realiza revisiones físicas de manera trimestral. El 42.9% manifiesta que casi siempre se realiza revisiones físicas de manera trimestral. El restante 28.6% manifiesta que a veces se realiza revisiones físicas de manera trimestral.

**Gráfico 20.** ¿Se realiza revisiones físicas de manera trimestral?

Fuente: SPSS

4.3. Variable dependiente: Estado de situación financiera y resultados

Tabla 24.

¿La empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	1	14,3	14,3	14,3
	A veces	3	42,9	42,9	57,1
	Casi Nunca	1	14,3	14,3	71,4
	Nunca	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 14.3% de los encuestados manifiesta que casi siempre la empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias. El 42.9% manifiesta que a veces la empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias. El 14.3% manifiesta que casi nunca la empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias. El 28.6% restante manifiesta que nunca la empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias.

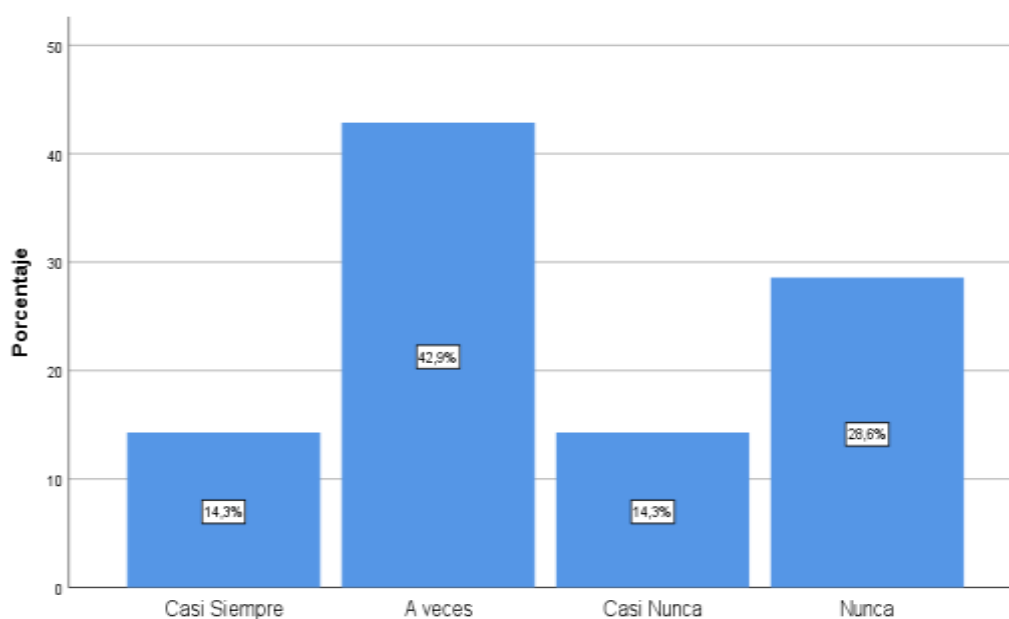


Gráfico 21. ¿La empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias?

Fuente: SPSS

Tabla 25.

¿La empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	1	14,3	14,3	14,3
	A veces	1	14,3	14,3	28,6
	Casi Nunca	1	14,3	14,3	42,9
	Nunca	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 14.3% de los encuestados manifiesta que casi siempre la empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos. Otro 14.3% manifiesta que a veces la empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos. Otro 14.3% manifiesta que casi nunca la empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos. El restante 57.1% manifiesta que nunca la empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos.

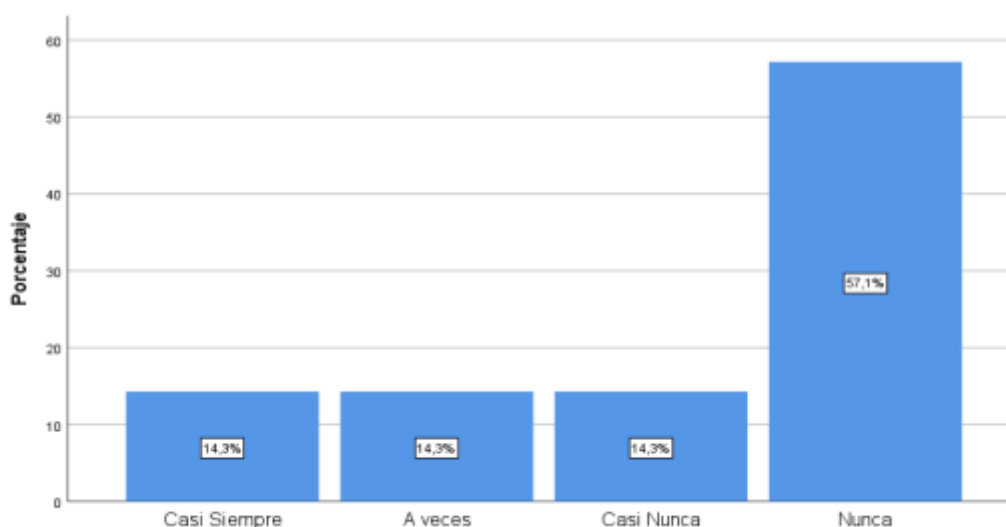


Gráfico 22. ¿La empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos?

Fuente: SPSS

Tabla 26.

¿La empresa tiene problemas al contabilizar las cuentas por cobrar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	42,9	42,9	42,9
	Casi Nunca	1	14,3	14,3	57,1
	Nunca	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 42.9% de los encuestados manifiesta que a veces la empresa tiene problemas al contabilizar las cuentas por cobrar. El 14.3% manifiesta que casi nunca la empresa tiene problemas al contabilizar las cuentas por cobrar. El restante 42.9% manifiesta que nunca la empresa tiene problemas al contabilizar las cuentas por cobrar.

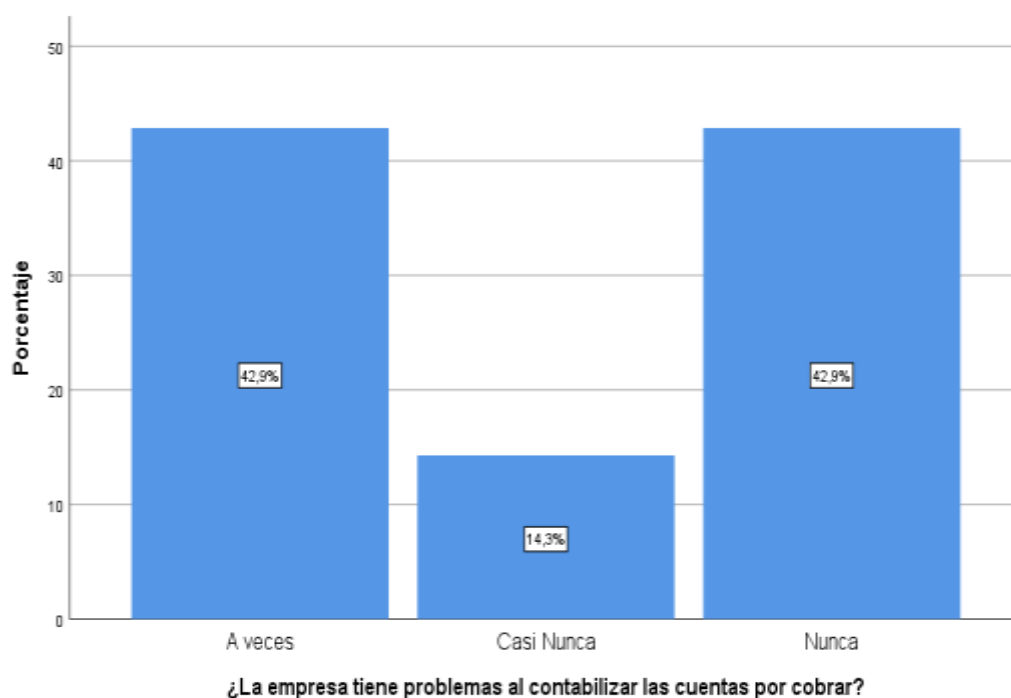


Gráfico 23. ¿La empresa tiene problemas al contabilizar las cuentas por cobrar?

Fuente: SPSS

Tabla 27.

¿La empresa tiene contratiempos para hacer efectivo las cuentas por cobrar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	28,6	28,6	28,6
	Casi Nunca	2	28,6	28,6	57,1
	Nunca	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 28.6% de los encuestados manifiesta que a veces la empresa tiene contratiempos para hacer efectivo las cuentas por cobrar. Otro 28.6% manifiesta que casi nunca la empresa tiene contratiempos para hacer efectivo las cuentas por cobrar. El restante 42.9% manifiesta que nunca la empresa tiene contratiempos para hacer efectivo las cuentas por cobrar.

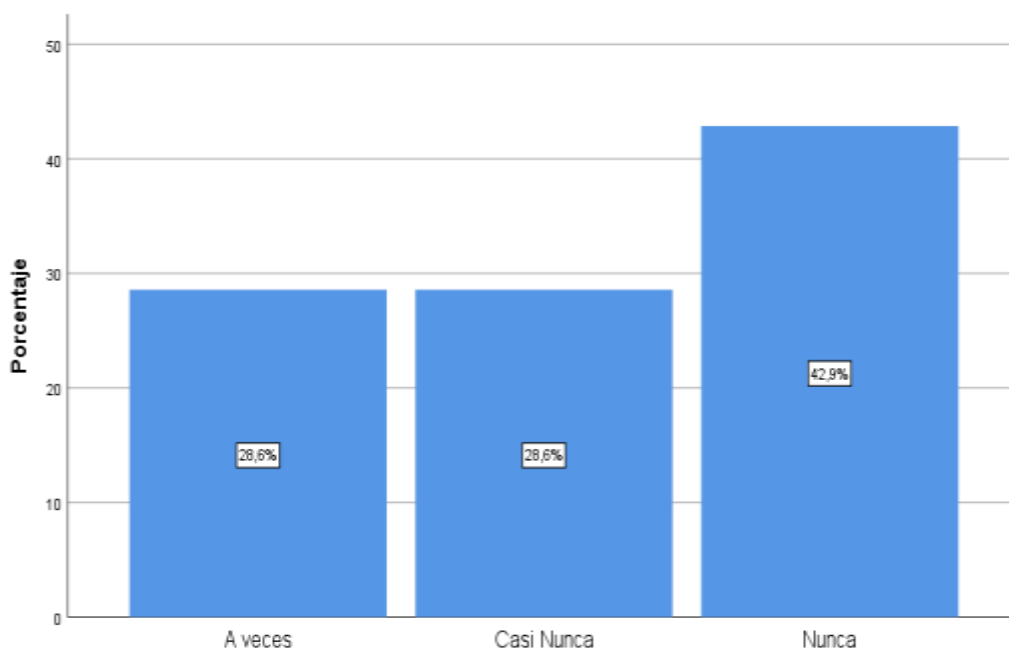


Gráfico 24. *¿La empresa tiene contratiempos para hacer efectivo las cuentas por cobrar?*

Fuente: SPSS

Tabla 28.

¿El costo de combustibles tiene variaciones periódicas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	14,3	14,3
	Casi Siempre	2	28,6	42,9
	A veces	4	57,1	100,0
	Total	7	100,0	

Fuente: SPSS

El 14.3% de los encuestados manifiesta que siempre el costo de combustibles tiene variaciones periódicas. El 28.6% manifiesta que casi siempre el costo de combustibles tiene variaciones periódicas. El 57.1% manifiesta que a veces el costo de combustibles tiene variaciones periódicas.

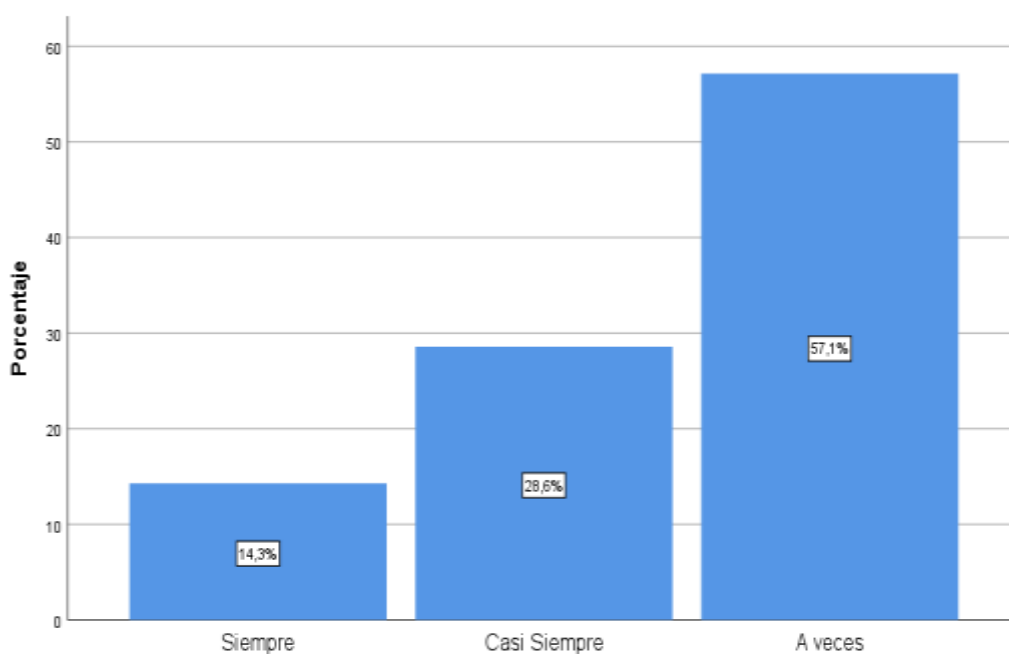


Gráfico 25. ¿El costo de combustibles tiene variaciones periódicas?

Fuente: SPSS

Tabla 29.

¿El costo de almacenamiento de combustible está dentro lo normal para este tipo de empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	71,4	71,4	71,4
	Casi Siempre	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 71.4% de los encuestados manifiesta que siempre el costo de almacenamiento de combustible está dentro lo normal para este tipo de empresa. El restante 28.6% de los encuestados manifiesta que casi siempre el costo de almacenamiento de combustible está dentro lo normal para este tipo de empresa.

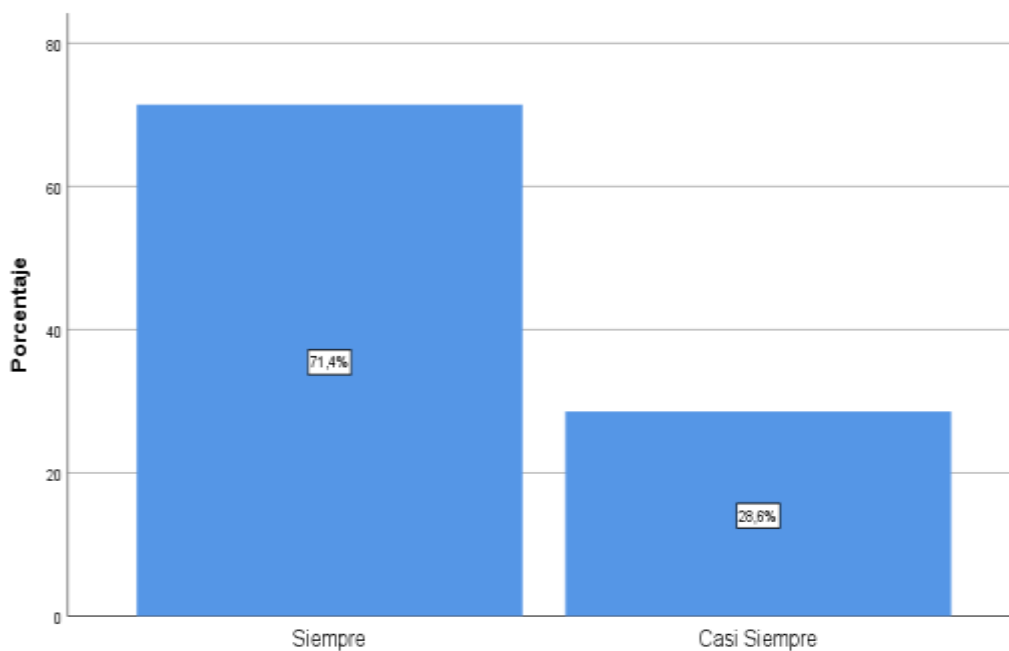


Gráfico 26. *¿El costo de almacenamiento de combustible está dentro lo normal para este tipo de empresa?*

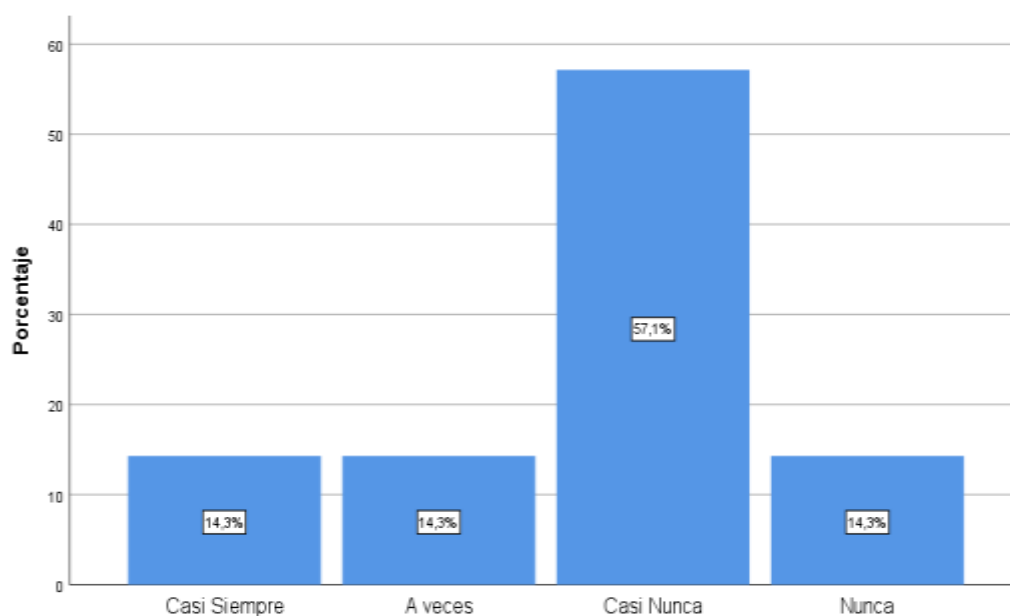
Fuente: SPSS

Tabla 30.*¿La empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de combustible?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	1	14,3	14,3	14,3
	A veces	1	14,3	14,3	28,6
	Casi Nunca	4	57,1	57,1	85,7
	Nunca	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 14.3% de los encuestados manifiesta que casi siempre la empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de combustible. Otro 14.3% manifiesta que a veces la empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de combustible. El 57.1% manifiesta que casi nunca la empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de combustible. El restante 14.3% manifiesta que nunca la empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de combustible.

**Gráfico 27.** ¿La empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de combustible?

Fuente: SPSS

Tabla 31.

¿El costo de lubricantes tiene variaciones periódicas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	71,4	71,4	71,4
	Casi Nunca	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 71.4% de los encuestados manifiesta que a veces el costo de lubricantes tiene variaciones periódicas. El restante 28.6% de los encuestados manifiesta que casi nunca el costo de lubricantes tiene variaciones periódicas.

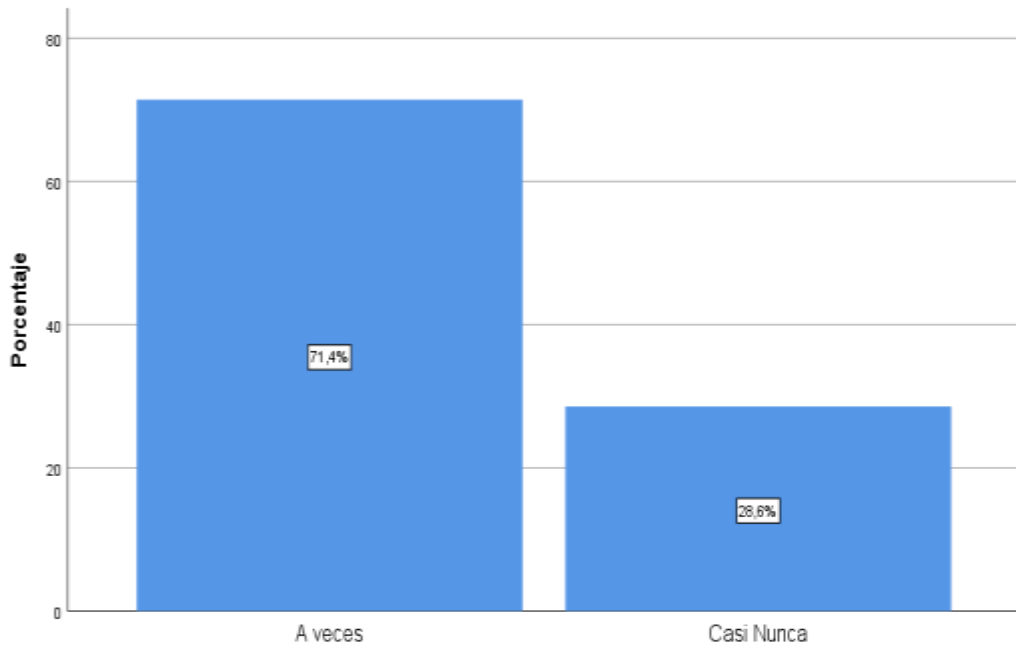


Gráfico 28. ¿El costo de lubricantes tiene variaciones periódicas?

Fuente: SPSS

Tabla 32.

¿El costo de almacenamiento de lubricantes está dentro de lo normal para este tipo de empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	71,4	71,4	71,4
	Casi Siempre	1	14,3	14,3	85,7
	A veces	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 71.4% de los encuestados manifiesta que siempre el costo de lubricantes tiene variaciones periódicas. El 14.3% manifiesta que casi siempre el costo de lubricantes tiene variaciones periódicas. El restante 14.3% manifiesta que a veces el costo de lubricantes tiene variaciones periódicas.

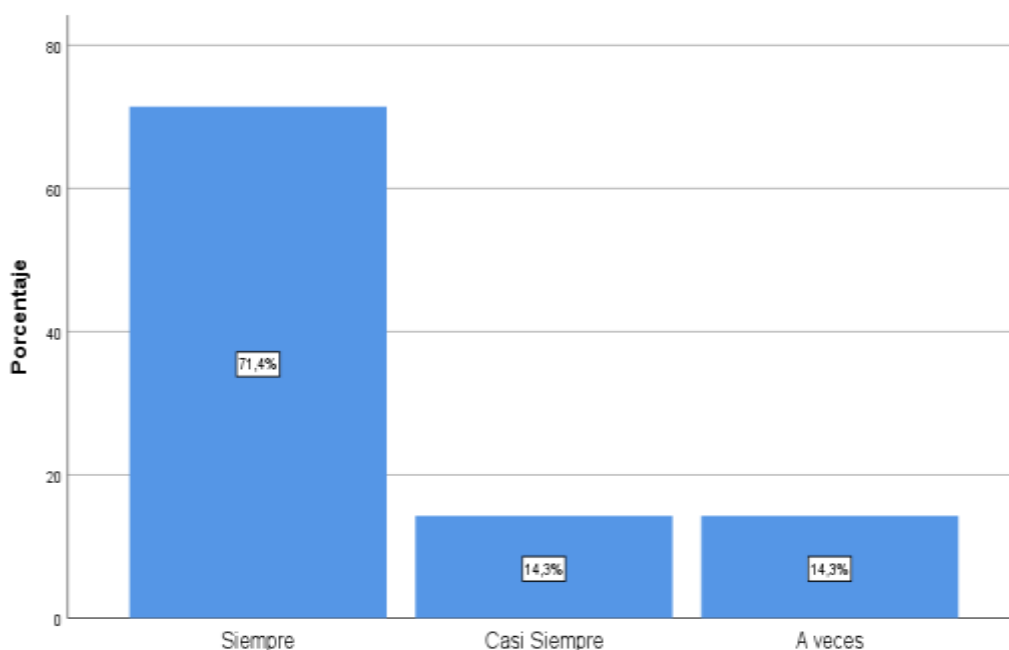


Gráfico 29. *¿El costo de almacenamiento de lubricantes está dentro de lo normal para este tipo de empresa?*

Fuente: SPSS

Tabla 33.

¿La empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de lubricantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	1	14,3	14,3	14,3
	A veces	2	28,6	28,6	42,9
	Casi Nunca	1	14,3	14,3	57,1
	Nunca	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 14.3% de los encuestados manifiesta que casi siempre la empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de lubricantes. El 28.6% manifiesta que a veces la empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de lubricantes. El 14.3% manifiesta que casi nunca la empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de lubricantes. El restante 42.9% manifiesta que nunca la empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de lubricantes.

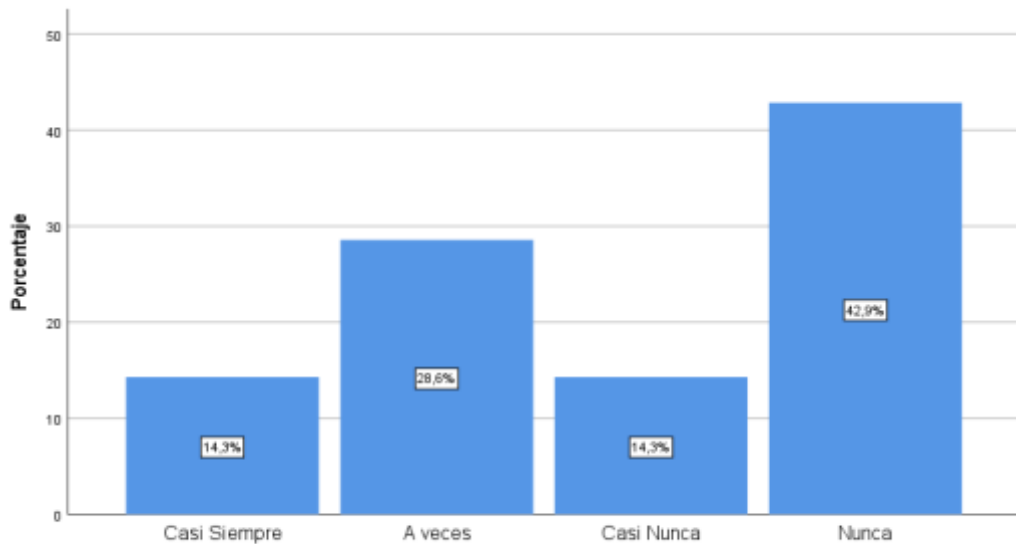


Gráfico 30. ¿La empresa ha tenido percances en los que ha tenido perdida de lubricantes?

Fuente: SPSS

Tabla 34.

¿La empresa cumple con sus cuentas por pagar a proveedores en las fechas establecidas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	85,7	85,7	85,7
	A veces	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 85.7% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa cumple con sus cuentas por pagar a proveedores en las fechas establecidas. El 14.3% restante manifiesta que a veces la empresa cumple con sus cuentas por pagar a proveedores en las fechas establecidas.

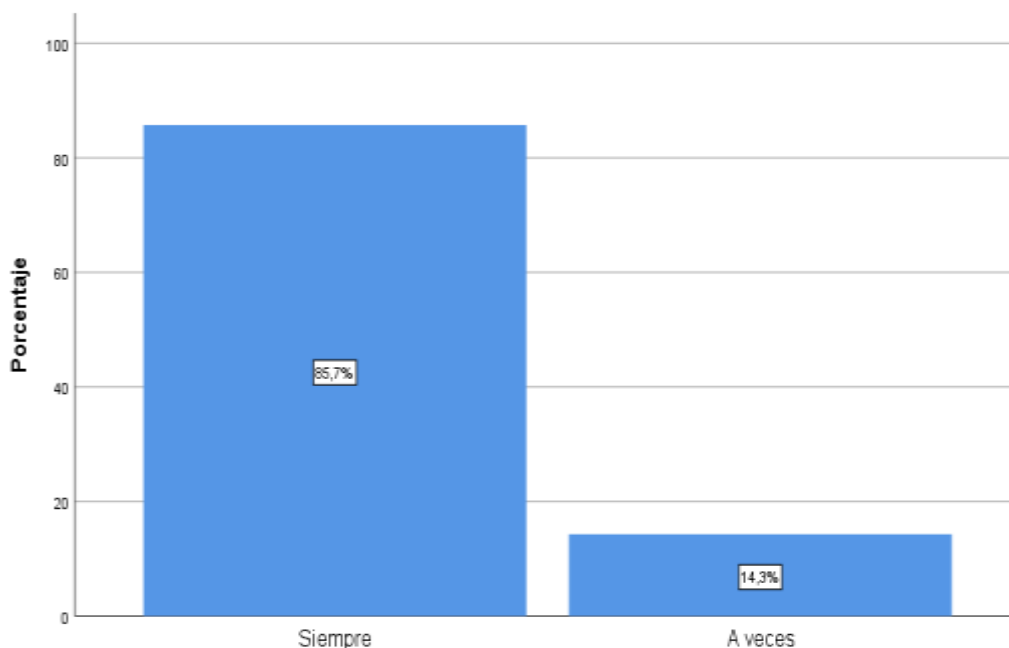


Gráfico 31. ¿La empresa busca siempre proveedores con mejores precios y calidad?

Fuente: SPSS

Tabla 35.

¿La empresa busca siempre proveedores con mejores precios y calidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	85,7	85,7	85,7
	Casi Siempre	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 85.7% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa busca siempre proveedores con mejores precios y calidad. El restante 14.3% manifiesta que casi siempre la empresa busca siempre proveedores con mejores precios y calidad.

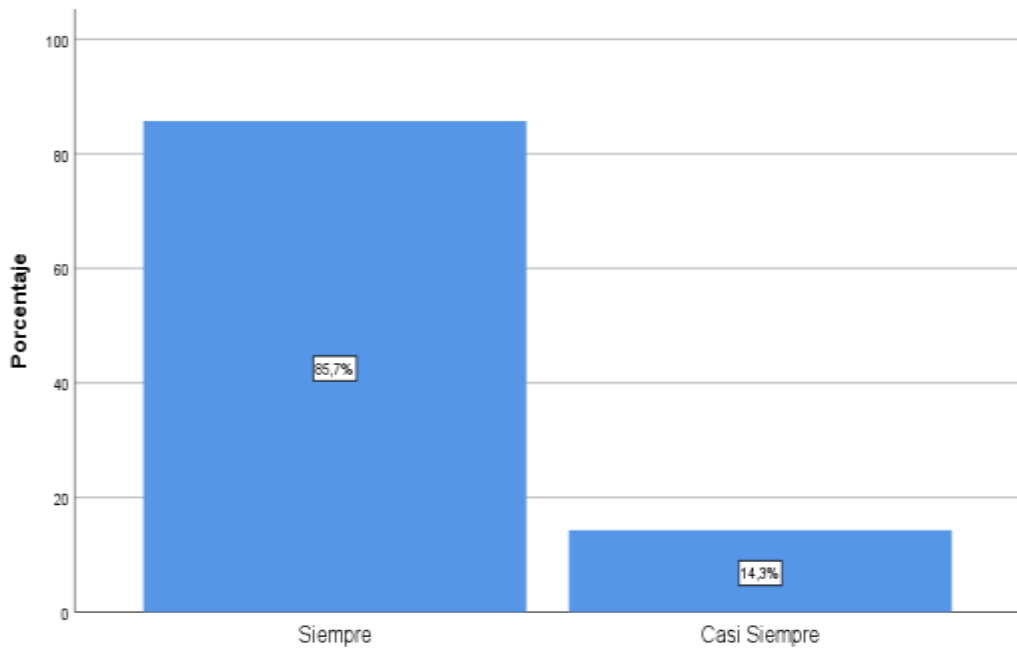


Gráfico 32. *¿La empresa busca siempre proveedores con mejores precios y calidad?*

Fuente: SPSS

Tabla 36.

¿La empresa obtiene créditos comerciales para la adquisición de los productos que comercializa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	14,3	14,3	14,3
	Casi Siempre	1	14,3	14,3	28,6
	A veces	1	14,3	14,3	42,9
	Casi Nunca	2	28,6	28,6	71,4
	Nunca	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 14.3% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa obtiene créditos comerciales para la adquisición de los productos que comercializa. Otro 14.3% manifiesta que casi siempre la empresa obtiene créditos comerciales para la adquisición de los productos que comercializa. Otro 14.3% manifiesta que a veces la empresa obtiene créditos comerciales para la adquisición de los productos que comercializa. Un 28.6% manifiesta que casi nunca la empresa obtiene créditos comerciales para la adquisición de los productos que comercializa. El restante 28.6% manifiesta que nunca la empresa obtiene créditos comerciales para la adquisición de los productos que comercializa.

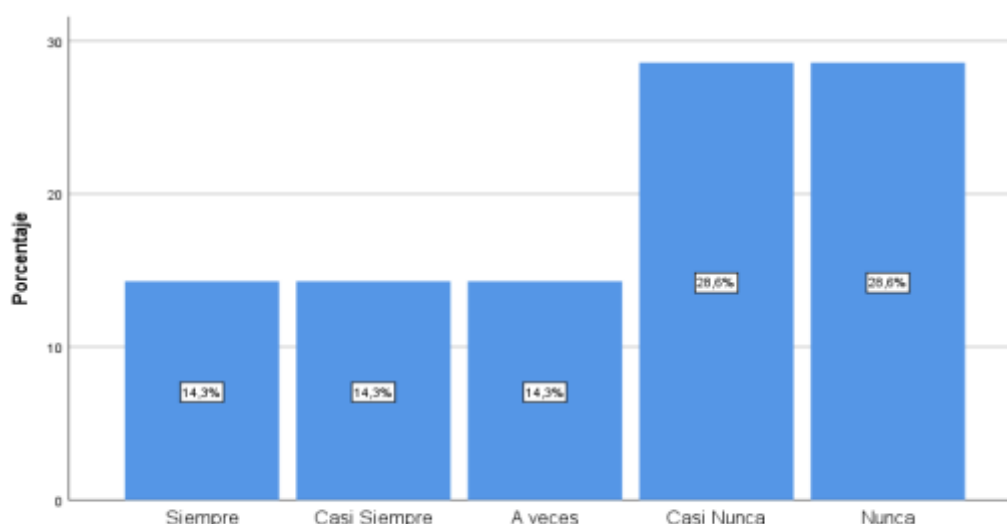


Gráfico 33. *¿La empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta?*

Fuente: SPSS

Tabla 37.

¿La empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	85,7	85,7	85,7
	Casi Siempre	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 85.7% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta. El 14.3% restante manifiesta que casi siempre la empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta.

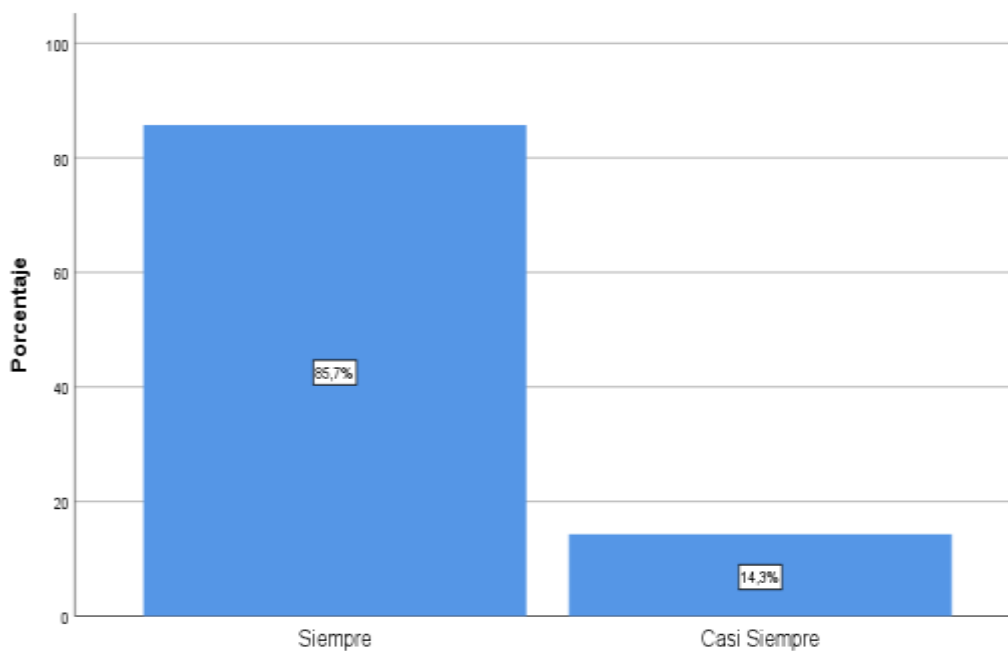


Gráfico 34. *¿La empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta?*

Fuente: SPSS

Tabla 38.

¿La empresa vende sus productos en base a los precios de mercado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	71,4	71,4	71,4
	Casi Siempre	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 71.4% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa vende sus productos en base a los precios de mercado. El restante 28.6% manifiesta que casi siempre la empresa vende sus productos en base a los precios de mercado.

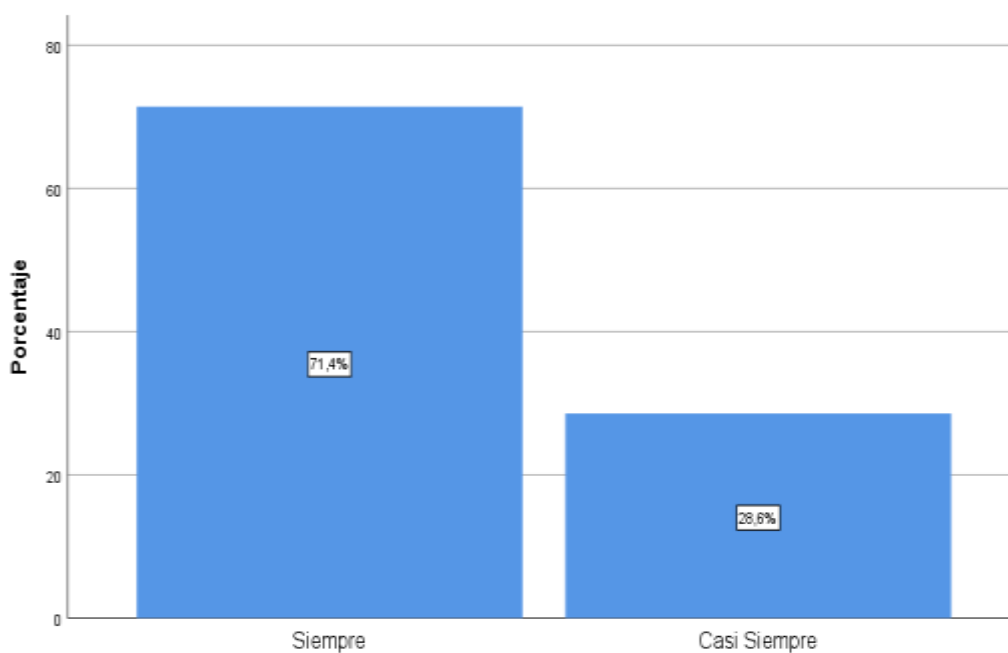


Gráfico 35. *¿La empresa vende sus productos en base a los precios de mercado?*

Fuente: SPSS

Tabla 39.

¿La empresa vende sus productos en base a sus costos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	85,7	85,7	85,7
	Casi Siempre	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 85.7% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa vende sus productos en base a sus costos. El restante 14.3% manifiesta que casi siempre la empresa vende sus productos en base a sus costos.

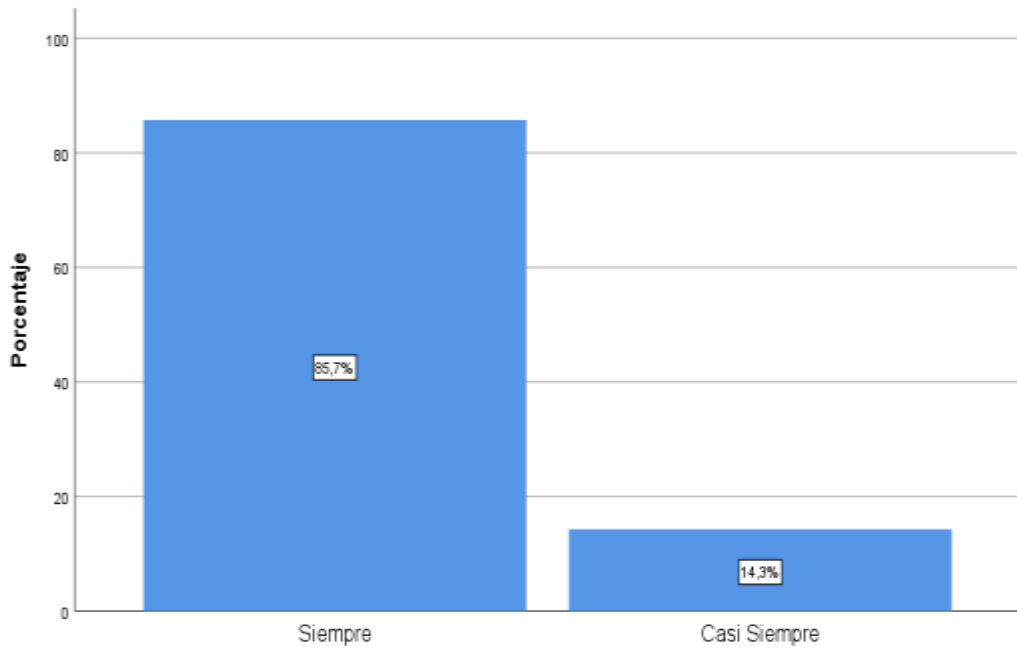


Gráfico 36. *¿La empresa vende sus productos en base a sus costos?*

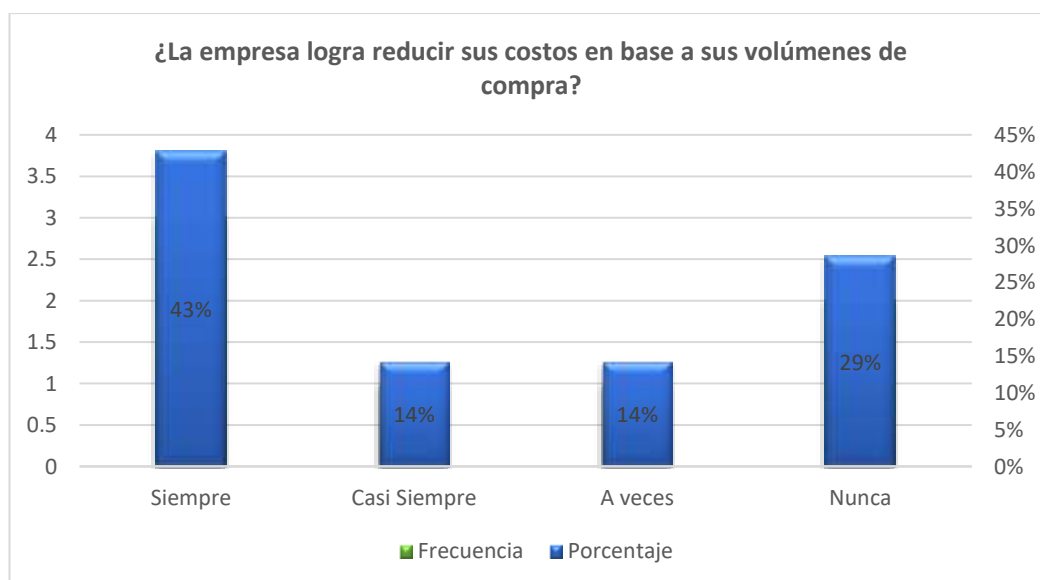
Fuente: SPSS

Tabla 40.*¿La empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	42,9	42,9	42,9
	Casi Siempre	1	14,3	14,3	57,1
	A veces	1	14,3	14,3	71,4
	Nunca	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

El 42.9% de los encuestados manifiesta que siempre la empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra. El 14.3% manifiesta que casi siempre la empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra. Otro 14.3% manifiesta que a veces la empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra. El restante 28.6% manifiesta que nunca la empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra.

**Gráfico 37.** ¿La empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra?

Fuente: SPSS

4.4. Contrastación de hipótesis

4.4.1. Primera hipótesis

a) Hipótesis nula (H₀).

El cálculo de inventarios NO influye significativamente en el estado de situación financiera de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

b) Hipótesis alternante (H₁).

El cálculo de inventarios SI influye significativamente en el estado de situación financiera de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

1) Suposiciones: El tipo de muestra es aleatoria simple.

2) La Estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n$$

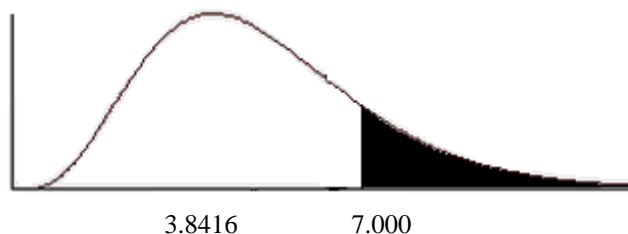
3) Distribución de la estadística de prueba: cuando **H₀** es verdadera, **X²** sigue una distribución aproximada de chi-cuadrada con (2-1) (2-1) = 1 grado de libertad y un nivel de significancia de 0.05.

4) Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H₀) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 3.8416

5) Cálculo de la estadística de prueba: Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n = 7.000$$

6) Decisión estadística: Dado que 7.000 > 3.8416, se rechaza **H₀**.



7) Conclusión: Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que El cálculo de

inventarios SI influye significativamente en el estado de situación financiera de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS versión 25, para lo cual se adjunta las evidencias consistentes en la tabla de contingencia y el resultado de la prueba estadística de Chi cuadrado.

Tabla 41.

Tabla de contingencia hipótesis 1

Tabla cruzada ¿La empresa realiza el inventario inicial periódicamente?*¿La empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias?

Recuento

		¿La empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias?				Total
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	
¿La empresa realiza el inventario inicial periódicamente?	Casi Siempre	0	0	3	1	4
	Siempre	2	1	0	0	3
Total		2	1	3	1	7

Fuente SPSS

Tabla 42.

Prueba Estadística de Chi Cuadrado hipótesis 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,000 ^a	3	,072
Razón de verosimilitud	9,561	3	,023
Asociación lineal por lineal	4,898	1	,027
N de casos válidos	7		

a. 8 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

Fuente: SPSS

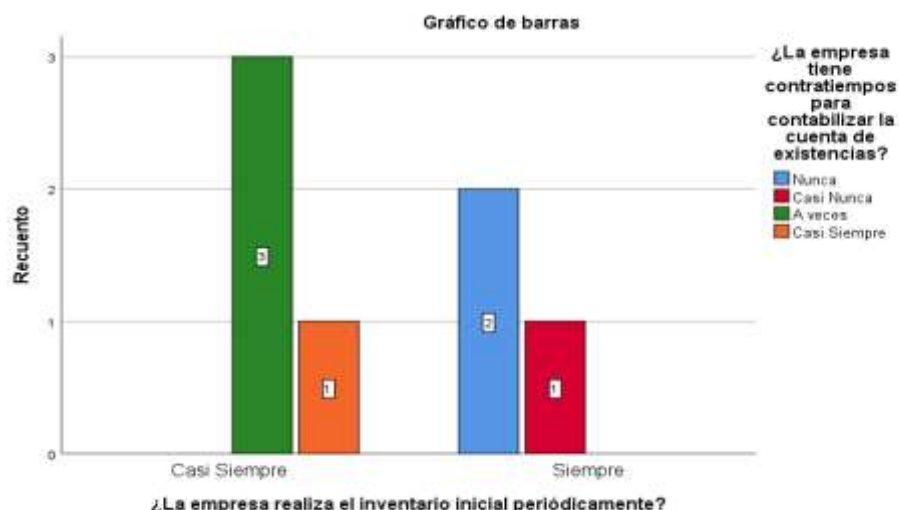


Gráfico 38. Ilustración contrastación de hipótesis 1
Fuente: SPSS

4.4.2. Segunda hipótesis

a) Hipótesis nula (H₀).

Los métodos de valuación de inventarios utilizados No influyen en el estado resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

b) Hipótesis alternante (H₁).

Los métodos de valuación de inventarios utilizados SI influyen en el estado resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

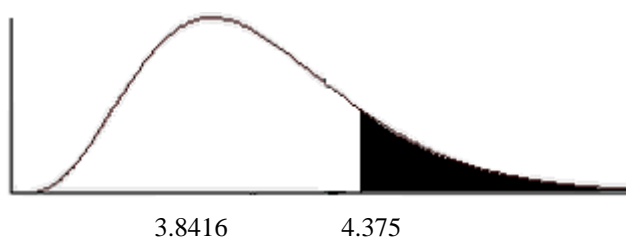
- 1) Suposiciones: El tipo de muestra es aleatoria simple.
- 2) La Estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n$$

- 3) Distribución de la estadística de prueba: cuando **H₀** es verdadera, **X²** sigue una distribución aproximada de chi-cuadrada con (2-1) (2-1) = 1 grado de libertad y un nivel de significancia de 0.05.
- 4) Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H₀) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 3.8416
- 5) Cálculo de la estadística de prueba: Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n = 4.375$$

6) Decisión estadística: Dado que $4.375 > 3.8416$, se rechaza H_0 .



7) Conclusión: Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que Los métodos de valuación de inventarios utilizados SI influyen en el estado resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019, lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS versión 25, para lo cual se adjunta las evidencias consistentes en la tabla de contingencia y el resultado de la prueba estadística de Chi cuadrado.

Tabla 43.

Tabla de contingencia hipótesis 2

Tabla cruzada ¿El método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?* ¿La empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos?

Recuento

		¿La empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos?				Total
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	
¿El método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?	A veces	1	0	0	0	1
	Casi Siempre	2	1	1	0	4
	Siempre	1	0	0	1	2
Total		4	1	1	1	7

Fuente SPSS

Tabla 44.
Prueba Estadística de Chi Cuadrado hipótesis 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,375 ^a	6	,626
Razón de verosimilitud	5,062	6	,536
Asociación lineal por lineal	1,089	1	,297
N de casos válidos	7		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

Fuente: SPSS

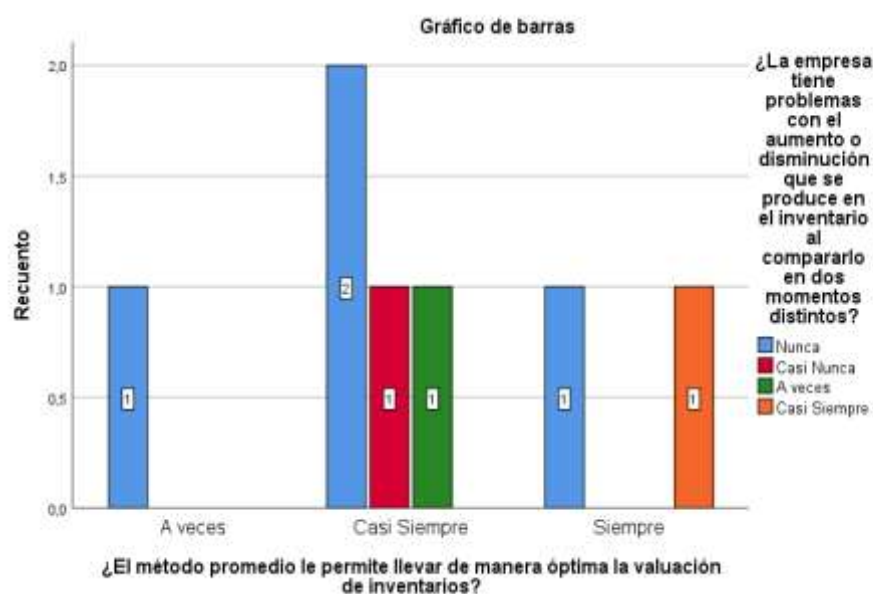


Gráfico 39. Ilustración contrastación de hipótesis 2
 Fuente: SPSS

4.4.3. Tercera hipótesis

a) Hipótesis nula (H₀).

Las revisiones físicas periódicas NO influyen en el estado resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

b) Hipótesis alternante (H₁).

Las revisiones físicas periódicas SI influyen en el estado resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

1) Suposiciones: El tipo de muestra es aleatoria simple.

2) La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n$$

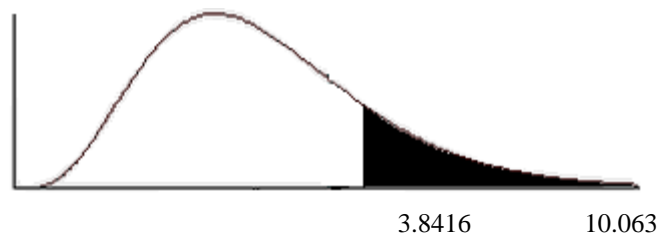
3) Distribución de la estadística de prueba: cuando **H₀** es verdadera, **X²** sigue una distribución aproximada de chi-cuadrada con (2-1) (2-1) = 1 grado de libertad y un nivel de significancia de 0.05.

4) Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H₀) si el valor calculado de χ^2 es mayor o igual a 3.8416

5) Cálculo de la estadística de prueba: Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n = 10.063$$

6) Decisión estadística: Dado que 10.063 > 3.8416, se rechaza **H₀**.



7) Conclusión: Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que Las revisiones físicas periódicas SI influyen en el estado de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019., lo cual ha sido probado mediante la Prueba No Paramétrica usando el software SPSS versión 25, para lo cual se adjunta las evidencias consistentes en la tabla de contingencia y el resultado de la prueba estadística de Chi cuadrado.

Tabla 45.

Tabla de contingencia hipótesis 3

Tabla cruzada ¿Se realiza revisiones físicas de manera mensual?*¿La empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos?

Recuento

		¿La empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos?				Total
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	
¿Se realiza revisiones físicas de manera mensual?	A veces	1	0	1	0	2
	Casi Siempre	0	1	0	0	1
	Siempre	3	0	0	1	4
	Total	4	1	1	1	7

Fuente SPSS

Tabla 46.

Prueba Estadística de Chi Cuadrado hipótesis 3

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,063 ^a	6	,122
Razón de verosimilitud	8,881	6	,180
Asociación lineal por lineal	,064	1	,801
N de casos válidos	7		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

Fuente: SPSS

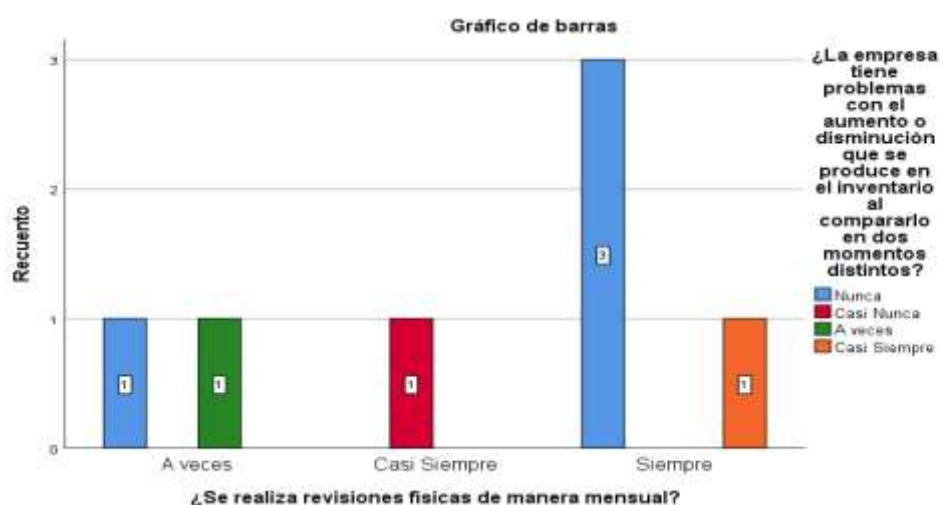


Gráfico 40. Ilustración contrastación de hipótesis 3

Fuente: SPSS

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación con los hallazgos obtenidos, aceptamos la hipótesis alternante, concluyendo que El cálculo de inventarios SI influye significativamente en el estado de situación financiera de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Gallardo (2014), “Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la Empresa ADEHEC E.I.R.L. Comercializadora de Combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014”, quien señala haber determinado la importancia de los inventarios, los limitados registros y bajos niveles de control que la empresa ha determinado en torno a sus existencias en este caso combustibles, en los ingresos, descargas, salidas, derrames, mermas etc., y su impacto en los resultados en la gestión económica de la empresa.

5.1. Hipótesis específica 1

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que El cálculo de inventarios SI influye significativamente en el estado de situación financiera de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019,

Nuestros resultados guardan relación con Torres (2017) “Evaluación de control de inventarios y propuesta de un sistema de control inventarios para la empresa G&L Distribuidora Plástica EIRL en la ciudad de Chimbote, 2017”. Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. no utiliza ningún método de control de inventarios, el personal de la empresa lo lleva de manera empírica. No cuenta el personal capacitado y calificado para que pueda llevar un control de los productos, el área de almacén se encuentra desordenado y desorganizado. Por lo tanto, esto incide negativamente al momento de llevar un control causando insatisfacción por parte de los grupos de interés.

5.2. Hipótesis específico 2

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que Los métodos de valuación de inventarios utilizados SI influyen en el estado resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019. Nuestros resultados muestran que en la empresa Servicentro Mayta se aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios. El método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios.

Nuestros resultados guardan relación con Zegarra (2017). “El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Santa María S.A.C. – Casma 2016”. Llego a la conclusión “Que la mejora del sistema de control interno del área de logística influye positivamente en la gestión financiera de la empresa, ya que, al adoptar y cumplir eficientemente con las políticas, funciones y procedimientos establecidos, permite a la gerencia tomar las decisiones acertadas con relación a los inventarios de la empresa. Finalmente, este estudio proporcionará una mayor información a la entidad, sobre lo importante que es tener un eficiente control interno en el área logística, ya que garantiza una gestión financiera exitosa y un crecimiento en el mercado”.

5.3. Hipótesis específico 3

Con un nivel de significación del 5% se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, concluyendo que Las revisiones físicas periódicas SI influyen en el estado de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.

Nuestros resultados muestran que en la empresa Servicentro Mayta se realiza revisiones físicas de manera semanal. No es común realizar revisiones físicas de manera quincenal. Pero la empresa si realiza revisiones físicas de manera mensual y trimestral. Nuestros resultados guarden relación con Torres (2017) “Evaluación de control de inventarios y propuesta de un sistema de control inventarios para la empresa G&L Distribuidora Plástica EIRL en la ciudad de Chimbote, 2017”.

Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que la empresa G&L Distribuidora Plástica E.I.R.L. no utiliza ningún método de control de inventarios, el personal de la empresa lo lleva de manera empírica. No cuenta el personal capacitado y calificado para que pueda llevar un control de los productos, el área de almacén se encuentra desordenado y desorganizado. Por lo tanto, esto incide negativamente al momento de llevar un control causando insatisfacción por parte de los grupos de interés.

5.4. Control de inventario y estado de situación financiera y de resultados

Nuestros resultados muestran que en la empresa Servicentro Mayta a veces tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias, pero son subsanados de manera oportuna. Asimismo, la empresa no tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos. La empresa no tiene contratiempos para hacer efectivo las cuentas por cobrar. Asimismo, el costo de combustibles tiene variaciones periódicas. El costo de almacenamiento de combustible está dentro lo normal para este tipo de empresa. La empresa casi nunca ha tenido percances en los que ha tenido pérdida de combustible. El costo de lubricantes tiene variaciones periódicas. El costo de almacenamiento de lubricantes está dentro de lo normal para este tipo de empresa. La empresa casi nunca ha tenido percances en los que ha tenido pérdida de lubricantes. La empresa cumple con sus cuentas por pagar a proveedores en las fechas establecidas. La empresa busca siempre proveedores con mejores precios y calidad.

La empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta. La empresa vende sus productos en base a los precios de mercado y en base a sus costos. La empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra.

Nuestros resultados guardan relación con Malca (2016), “El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana – 2015”. Menciona que “El ineficiente sistema de control interno de inventarios, no se está desarrollando una planificación financiera y un presupuesto financiero acorde a la situación real de la empresa, no

se están realizando los análisis financieros ni el análisis de creación de valor eficientemente, y no se están tomando las mejores decisiones financieras que las agroindustriales necesitan”.

De esta manera, se puede reafirmar nuestra hipótesis: “El control de inventario sí influye en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.”.

VI. CONCLUSIONES

- 1) El cálculo de inventarios sí influye en el estado de situación financiera de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019, pues en la empresa se realiza el inventario inicial y final periódicamente, lo realiza una persona capacitada. De esta manera, minimiza los problemas al contabilizar las cuentas.
- 2) Los métodos de valuación de inventarios sí influyen en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019, pues la empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios, el cual le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios.
- 3) Las revisiones físicas periódicas si influyen en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019, por eso la empresa realiza revisiones físicas de manera semanal, mensual y trimestral para no tener contratiempos al contabilizar las cuentas.
- 4) El manejo del control de inventario sí influye en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019, pues a veces surgen contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias. Asimismo, la empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta. La empresa vende sus productos en base a los precios de mercado y en base a sus costos. La empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra.

VII. RECOMENDACIONES

- 1) Revisar que los inventarios deben ser materia de análisis constante para poder determinar una exacta y veraz situación financiera dentro de la empresa. Todo esto conlleva a que se realicen inventarios todos los días, para un mejor control de todas las existencias de la empresa
- 2) Aplicar el método de promedio ponderado en sus inventarios, el cual le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios, tener adecuadamente registrado los movimientos de combustible para la comparación y análisis de variaciones en los estados financieros.
- 3) Realizar las revisiones físicas y registrar diariamente para no tener un control de inventario incierto, porque sus importes pueden ser motivo de falsas representaciones, sea intencionadas o no.
- 4) Tener en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta. La empresa vende sus productos en base a los precios de mercado y en base a sus costos. La empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Espinoza, H. (2009). *Tratamiento Tributario de las Mermas y desmedros*. Obtenido de http://www.asesoresempresarial.com/web/webrev/_MSSTBTCF.pdf
- Alvarado, E. (2010). *Las mercas y su deducción: Puntos Críticos Observados por la sunat sobre el informe tencino*. Obtenido de <http://enriquealvarado.pe/visita.php?idpagina=149>
- Anchaluisa, D. (2012). *Implementación de un control interno para inventarios aplicado a la empresa "QUIMICOLOURS S.A.* Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1591>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Fidias-Arias-Odon/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION/links/572c1b2908ae2efbfdbde004/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6a-EDICION.pdf
- Balcázar, L., & Curí, J. (2018). *Control de inventarios en la empresa Drocersa S.A., Lurín*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35387/BALCAZAR-ML%2C%20CURI-BJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Balcázar, L., & Curi, J. (2018). *Control de inventarios en la empresa Drocersa S.A., Lurín, 2018*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35387/BALCAZAR-ML%2c%20CURI-BJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bautista, C. (2013). *Aplicación de la NIC2 Inventarios en peru*. Obtenido de <http://aempresarial.com/servicios/revista/274>
- Cabrera, J. (2018). *Control de inventarios y productividad en empresas textiles del distrito*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39361/CABRERA_DJ..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chambergó, G. (2012). *sistemas de costos*.
- Correa, A. (2015). *La Importancia de los Inventarios en una empresa*. Obtenido de <http://inventariosenunaempresainiminuto.blogspot.com/>

- ESAN. (2016). *Gestión de inventarios y almacenes*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/gestion-de-inventarios-y-almacenes/>
- FIAEP. (2014). *Control y Manejo de Inventario y almacen* . FIAEP.
- Fuertes, A. (2015). *Métodos, técnicas y sistemas de valuacion de inventarios* . Obtenido de http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf
- Gallardo, J. (2014). *Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la Empresa ADEHEC E.I.R.L. Comercializadora de Combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014*. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4716>
- Hernandez, R., Fernández, c., & Baptista, L. (2007). *Metodologia de la Investigacion*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Mendez, C. (2001). *Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Obtenido de <https://scholar.google.com/citations?user=jZI8VRsAAAAJ&hl=es>
- Morales, L., & Torres, M. (2015). *Diseño de un sistema de control interno de inventario basado en el modelo coso 1 para la empresa service lunch en la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10008/1/UPS-GT001162.pdf>
- Muller, M. (2014). *Inventarios, Primera Edicion*. Obtenido de Peru Editorial Norma
- Navas, F. (2012). *Estudios y analisis financiero*. Obtenido de <http://nandis21.blogspot.pe/p/indicadores-de-rentabilidad.html>
- NIC2. (2005). *ENVENTARIO*. Obtenido de <https://www.mindomo.com/pt/mindmap/nic-2-8f232134b6ee4664a548aaa8abbd61da>
- Perez, E. (2010). *Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia. Guatemala*. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3617.pdf

- Rodriguez, J. (2016). *Estados Financieros de acuerdo las NIC*. Obtenido de <https://pdfcoffee.com/publicaciones-guias-02082018-estadosfinancieros-nic-5-pdf-free.html>
- Romero, A., & Menbreño, A. (2008). *Comparación de los Métodos de valuaci.* Obtenido de https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/8f/Comparacion_de_Metodos_de_Valuacion_de_Inventarios.pdf
- Sanchez, V. (2015). *El control de inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3100/1/TTUACE-2015-CA-CD00070.pdf>
- Serna, N., Gonzales, J., & Aristizabal, L. (2018). *Sistema de control de Inventario*. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tda/375>
- Sguilar Espinoza, H. (2009). *Tratamiento Tributario de las Mermas y desmedros*. Obtenido de http://www.asesoresempresarial.com/web/webrev/_MSSTBTCF.pdf
- Torres, C. (2017). *Evaluacion de control de inventario y propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa G&L distribuidora plastica EIRL. En la ciudad de chimbote* . Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12455>
- Tracie, B. (2016). *Contabilidad de Horngren*. Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <http://www.ebooks7-24.com/?il=4625>
- Valdés, A., & Tateishi, V. (2011). *Casos de Administracion Logistica*. ESAN ediciones .
- Villamil. (2015). *La implementacion del control interno de inventarios para el sector droguista de acuerdo con las normas internacionales de auditoria-NIAS*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/13806>.
- Zegarra, L. (2016). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Santa María S.A.C*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3325/CONTROL_INTERNO_GESTION_DE_INVENTARIO_ZEGARRA_SANTOLALLA_LEOPOLDO_RAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Control de inventario en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Diseño Metodológico
¿Cómo influye el control de inventario en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019?	Determinar cómo influye el control de inventario en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019?	El control de inventario influye significativamente en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.	Variable Independiente: X: Control de inventarios Dimensiones X1: Cálculo de inventarios X2: Métodos de valuación de inventarios X3: Revisiones físicas periódicas.	Tipo y nivel de Investigación Tipo de investigación: Científica Según propósito: Aplicada Según nivel de conocimientos: Descriptiva correlacional Según su estrategia: De campo Población Personal del área financiera, contable y administrativa de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019 que llega al número de 7 personas. Muestra Por ser la población pequeña; la muestra es censal y está conformada por las 7 personas que trabajan en la empresa Servicentro Mayta. Instrumentos: Para la presente investigación se utilizará el instrumento denominado cuestionario estructurado.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos		
1. ¿Cómo influye el cálculo de inventarios en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019?	1. Precisar cómo influye el cálculo de inventarios en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.	1. El cálculo de inventarios influye significativamente en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.		
2. ¿Cómo influye los métodos de valuación de inventarios en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019?	2. Conocer cómo influye los métodos de valuación de inventarios en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.	2. Los métodos de valuación de inventarios influyen significativamente en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.	Variable dependiente: Y: Estado de situación financiera y de resultados Dimensiones Y1: Activo corriente Y2: Inventario final Y3: Costo de mercancías.	
3. ¿Cómo influye las revisiones físicas periódicas en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019?	3. Precisar la influencia de las revisiones físicas periódicas en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.	3. Las revisiones físicas periódicas influyen significativamente en el estado de situación financiera y de resultados de la empresa “Servicentro Mayta”. Distrito de Irazola Ucayali 2019.		

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
V1: Control de inventarios	Valdés y Tateishi (2011) Las técnicas aplicadas por el control científico de inventarios, tienen por objeto determinar hacia donde deben dirigirse los mayores esfuerzos de control para que sean más efectivos, sobre todo si se tiene en cuenta que "el control que se implanta no debe ser más costoso que el valor de lo controlado". Esta expresión da origen al principio de separar los materiales en clases según su importancia para la empresa.	Cálculo de inventarios	Inventario inicial Inventario final Valoración por identificación específica Valoración a costo estándar Valoración a precio de costo	¿La empresa realiza el inventario inicial periódicamente? ¿El inventario inicial lo realiza una persona capacitada? ¿La empresa realiza el inventario final periódicamente? ¿El inventario final lo realiza una persona capacitada? ¿La empresa realiza la valoración por identificación específica? ¿Este tipo de cálculo por identificación específica es el adecuado para el tipo de empresa de servicentro? ¿La empresa realiza la valoración a costo estándar? ¿Este tipo de cálculo a costo estándar es el adecuado para el tipo de empresa de servicentro?	LIKERT (5) Casi Siempre (4) Siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca
		Métodos de valuación de inventarios	Método del promedio ponderado Método PEPS o FIFO Método UEPS o LIFO	¿La empresa realiza la valoración por a precio de costo? ¿Este tipo de cálculo a precio de costo es el adecuado para el tipo de empresa de servicentro? ¿La empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios? ¿El método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios? ¿La empresa aplica el método PEPS o FIFO en sus inventarios? ¿El método PEPS le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?	
		Revisiones físicas periódicas.	Semanal Quincenal Mensual Trimestral	¿La empresa aplica el método UEPS o LIFO en sus inventarios? ¿El método UEPS o LIFO le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios? ¿Se realiza revisiones físicas de manera semanal? ¿Se realiza revisiones físicas de manera quincenal? ¿Se realiza revisiones físicas de manera mensual? ¿Se realiza revisiones físicas de manera trimestral?	

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
V.P: Estado de situación financiera y de resultados	Según Rodríguez (2016) el Estado de Situación Financiera sirve para la toma de decisiones con respecto a invertir o financiar en la empresa, este estado permite determinar el desempeño de la empresa y liquidez.	Activo corriente Inventarios Costo de mercancías.	Existencias. Cuentas por cobrar Costo de combustible Costo de lubricantes Cuentas por pagar Valor de compra Valor de venta Volúmenes de compra	<p>¿La empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias?</p> <p>¿La empresa tiene problemas con el aumento o disminución que se produce en el inventario al compararlo en dos momentos distintos?</p> <p>¿La empresa tiene problemas al contabilizar las cuentas por cobrar?</p> <p>¿La empresa tiene contratiempos para hacer efectivo las cuentas por cobrar?</p> <p>¿El costo de combustibles tiene variaciones periódicas?</p> <p>¿El costo de almacenamiento de combustible está dentro lo normal para este tipo de empresa?</p> <p>¿La empresa ha tenido percances en los que ha tenido pérdida de combustible?</p> <p>¿El costo de lubricantes tiene variaciones periódicas?</p> <p>¿El costo de almacenamiento de lubricantes está dentro de lo normal para este tipo de empresa?</p> <p>¿La empresa ha tenido percances en los que ha tenido pérdida de lubricantes?</p> <p>¿La empresa cumple con sus cuentas por pagar a proveedores en las fechas establecidas?</p> <p>¿La empresa busca siempre proveedores con mejores precios y calidad?</p> <p>¿La empresa obtiene créditos comerciales para la adquisición de los productos que comercializa?</p> <p>¿La empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta?</p> <p>¿La empresa vende sus productos en base a los precios de mercado?</p> <p>¿La empresa vende sus productos en base a sus costos?</p> <p>¿La empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra?</p>	<p>LIKERT</p> <p>(5) Casi Siempre (4) Siempre (3) A veces (2) Casi nunca (1) Nunca</p>

Anexo 3: Instrumentos

En la presente investigación se utiliza como instrumento el cuestionario y la técnica encuesta estructurada, que permiten requerir datos a un grupo de trabajadores de la empresa Servicentro Mayta, que están involucradas con el tema de estudio y que nos permitirán acceder a la información desde la fuente primaria y directa.

Deberá marca con una X la opción que usted crea correcta en la escala siguiente:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

DATOS GENERALES

TIEMPO DE SERVICIO:

EDAD:

SEXO: M () F ()

CARGO:

ÍTEMS DE CONTROL DE INVENTARIO – V.I		CRITERIOS				
CON RESPECTO AL CALCULO DE INVENTARIO DE LA EMPRESA SERVICENTRO MAYTA CONSIDERA USTED QUE:		1	2	3	4	5
1	¿La empresa realiza el inventario inicial periódicamente?					
2	¿El inventario inicial lo realiza una persona capacitada?					
3	¿La empresa realiza el inventario final periódicamente?					
4	¿El inventario final lo realiza una persona capacitada?					
5	¿La empresa realiza la valoración por identificación específica?					
6	¿La empresa usa con frecuencia el cálculo por identificación específica?					
7	¿La empresa realiza la valoración a costo estándar?					
8	¿La empresa utiliza el cálculo a costo estándar?					
9	¿La empresa utiliza la valoración a precio de costo?					
10	¿La empresa usa el cálculo a precio de costo?					
CON RESPECTO A LOS MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA SERVICENTRO MAYTA CONSIDERA USTED QUE:						
11	¿La empresa aplica el método de promedio ponderado en sus inventarios?					
12	¿El método promedio le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?					
13	¿La empresa aplica el método PEPS o FIFO en sus inventarios?					

14	¿El método PEPS le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?					
15	¿La empresa aplica el método UEPS o LIFO en sus inventarios?					
16	¿El método UEPS o LIFO le permite llevar de manera óptima la valuación de inventarios?					
CON RESPECTO A LAS REVISIONES FÍSICAS PERIÓDICAS DE LA EMPRESA SERVICENTRO MAYTA CONSIDERA USTED QUE:						
17	¿Se realiza revisiones físicas de manera semanal?					
18	¿Se realiza revisiones físicas de manera quincenal?					
19	¿Se realiza revisiones físicas de manera mensual?					
20	¿Se realiza revisiones físicas de manera trimestral?					
ITEMS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y DE RESULTADOS – V.D						
CON RESPECTO AL ACTIVO CORRIENTE DE LA EMPRESA SERVICENTRO MAYTA CONSIDERA USTED QUE:						
21	¿La empresa tiene contratiempos para contabilizar la cuenta de existencias?					
22	¿La empresa se ve afectada por las fluctuaciones en el inventario?					
23	¿La empresa tiene problemas al contabilizar las cuentas por cobrar?					
24	¿La empresa tiene contratiempos para hacer efectivo las cuentas por cobrar?					
CON RESPECTO AL INVENTARIO DE LA EMPRESA SERVICENTRO MAYTA CONSIDERA USTED QUE:						
25	¿El costo de combustibles tiene variaciones periódicas?					
26	¿El costo de almacenamiento de combustible está dentro lo normal para este tipo de empresa?					
27	¿La empresa ha tenido casos eventuales de pérdida de combustible?					
28	¿El costo de lubricantes tiene variaciones periódicas?					
29	¿El costo de almacenamiento de lubricantes está dentro de lo normal para este tipo de empresa?					
30	¿La empresa ha tenido casos eventuales de pérdida de lubricantes?					
CON RESPECTO AL COSTO DE MERCANCÍAS DE LA EMPRESA SERVICENTRO MAYTA CONSIDERA USTED QUE:						
31	¿La empresa cumple con sus cuentas por pagar a proveedores en las fechas establecidas?					
32	¿La empresa busca siempre proveedores con mejores precios?					
33	¿La empresa obtiene créditos comerciales para la adquisición de los productos que comercializa?					
34	¿La empresa toma en cuenta el valor de compra para determinar sus precios de venta?					
35	¿La empresa vende sus productos en base a los precios de mercado?					
36	¿La empresa vende sus productos en base a sus costos?					
37	¿La empresa logra reducir sus costos en base a sus volúmenes de compra?					

Anexo 4: Validación de instrumentos

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres Apellidos: Percy Jorge Suárez Ymbertis


DNI N°: 07260837 Teléfono/Celular: 994481177

Dirección domiciliaria: Jr. Mama Ocllo # 1987 - Lince

Título Profesional: Economista

Grado Académico: Magíster en Economía

Mención: Desarrollo Empresarial y Regional



Firma

Lugar y fecha: Lima, 12 / 02 / 2020

PROMEDIO DE VALORACIÓN

APLICABLE.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres Apellidos: Renato Bautista R.

DNI N°: 46341464 Teléfono/Celular: 986645099

Dirección domiciliaria: CALLE LOS CLAVES 240 - ANCON

Título Profesional: LICENCIADO EN CIENCIA POLÍTICA

Grado Académico: MAGISTER

Mención: GESTION DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Renato Bautista R.

Firma

Lugar y fecha: LIMA/05/11/2020

Anexo 5: Matriz de Datos

N° de encuestados	VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL DE INVENTARIO																			
	DIMENSIÓN: CALCULO DE INVENTARIO										DIMENSIÓN: METODOS VALUACIÓN						DIMENSIÓN: REVISIONES			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4
3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4
5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	1	1	1	1	4	3	3	3
6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	3	5	4

VARIABLE DEPENDIENTE: ESTADOS FINANCIEROS																
DIMENSIÓN: ACT. CORRIENTE				DIMENSIÓN: INVENTARIO						DIMENSIÓN: COSTO DE MERCANCIAS						
P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37
4	4	3	2	4	5	2	3	5	3	5	5	2	5	5	5	4
1	1	1	1	3	5	2	3	5	1	5	5	1	5	5	5	1
3	3	3	3	5	5	3	2	5	4	5	5	4	5	4	5	3
3	2	2	2	3	4	4	2	3	2	3	4	3	4	4	4	5
2	1	1	1	3	4	2	3	4	3	5	5	2	5	5	5	5
3	1	3	3	4	5	1	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	3	5	2	3	5	1	5	5	1	5	5	5	1

Anexo 6: Propuesta de valor

La presente investigación aporta información importante acerca del control de inventarios y la relación que tiene con los estados de situación financiera y de resultados en las estaciones de servicios que están en crecimiento. Servirá como aporte teórico, académico y práctico para empresas del mismo rubro. Asimismo, servirá como base para otras investigaciones acerca del control de inventarios en las estaciones de servicios.