



**UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**Y CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE**  
**NEGOCIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS**

**TESIS**  
**LA CONCIENCIA TURÍSTICA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO**  
**SOSTENIBLE EN LOS MANGLARES DE PUERTO PIZARRO-**  
**TUMBES - 2020.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS TURÍSTICOS**  
**Y HOTELEROS**

**AUTOR:**  
**Bach. CARHUAPOMA HERRERA, LESLIE CLAUDINA**

**LIMA - PERÚ**

**2020**

**ASESOR DE TESIS**

---

**Mg. MICHEL JAIME MENDEZ ESCOBAR**

**JURADO EXAMINADOR**

---

**Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG**  
Presidente

---

**Mg. ERNESTO ARCE GUEVARA**  
Secretario

---

**Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE**  
Vocal

## **DEDICATORIA**

Primero agradecer a Dios, y mi ángel MJ, porque siempre están a mi lado están guiándome, cuidándome y dándome la fortaleza para seguir adelante para continuar, a mi esposo, quien con su apoyo ha velado por mi bienestar siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto, a mi hija por entender que mamá tiene que seguir creciendo.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecer a mi tutor Mg. Michel Méndez Escobar, quien con sus conocimientos y apoyo me guió en cada etapa de este proyecto para alcanzar los resultados deseados.

También quiero agradecer a la Universidad Privada Telesup, por brindarme las herramientas y recursos los cuales fueron necesarios para el desarrollo de esta investigación.

Por último, al apoyo a mis compañeros y familiares por apoyarme cuando mis ánimos decaían, quiero hacer mención a mi madre y hermana, que siempre estuvieron ahí para darme palabras de apoyo y abrazos a la distancia que daban la fortaleza para reconfortarme.

Muchas gracias a todos.

## RESUMEN

La presente investigación titulada: La conciencia turística y el desarrollo sostenible turístico de los manglares de Puerto Pizarro, Tumbes -2020. Cuyo objetivo general fue determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible turístico de los manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020.

La investigación de tipo cuantitativo, de tipo básica, descriptivo-correlacional, se utilizó un diseño no experimental con una población de 50 pobladores de la bahía de Puerto Pizarro, Tumbes, la muestra fue censal, por conveniencia considerando una muestra de 50 pobladores a quienes se les aplicó un cuestionario de acuerdo con las variables de estudio, obteniendo una fiabilidad de 0,863 y 0,775 nivel aplicable.

Los resultados obtenidos según la prueba estadística de rho de Spearman aplicado a las variables conciencia turística y desarrollo turístico sostenible con un coeficiente de correlación de  $r= 0,721^{**}$ , con un nivel de significancia de 0,000 menor que el nivel esperado ( $p<0,05$ ) en los manglares con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. por lo tanto, se puede afirmar que existe correlación significativa entre la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible en los manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020.

**Palabras clave:** conciencia turística, desarrollo sostenible, gestión, cultura.

## ABSTRACT

This research entitled: Tourist Awareness and Sustainable Tourism Development of the Mangroves of Puerto Pizarro, Tumbes -2020. Whose general objective is to determine the relationship between Tourist Awareness and the sustainable tourist development of the mangroves of Puerto Pizarro, Tumbes - 2020.

The research of a quantitative type, of a basic descriptive correlational type, a non-experimental design was used with a population of 50 inhabitants of the Bay of Puerto Pizarro Tumbes, the sample was census, for convenience considering a sample of 50 inhabitants to whom it was applied a questionnaire according to the study variables, obtaining a reliability of 0.863 and 0.775 applicable level.

The results obtained according to the Spearman Rho statistical test applied to the variables Tourist Awareness and Sustainable Tourism Development with a correlation coefficient of  $r = 0.721^{**}$ , with a significance level of 0.000 less than the expected level ( $p < 0, 05$ ) in mangroves with which the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. Therefore, it can be affirmed that there is a significant correlation between Tourism Awareness and Sustainable Tourism Development in the mangroves of Puerto Pizarro, Tumbes - 2020.

**Keywords:** Tourism Awareness, Sustainable Development, Management, Culture.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA .....	i
ASESOR DE TESIS.....	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE FIGURAS .....	xii
INTRODUCCIÓN .....	xiii
<b>I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>15</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	15
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1. Problema general .....	17
1.2.2. Problemas específicos .....	17
1.3. Justificación del estudio .....	17
1.3.1. Justificación práctica .....	17
1.3.2. Justificación teórica .....	18
1.3.3. Justificación metodológica .....	18
1.3.4. Justificación social.....	18
1.4. Objetivos de la investigación.....	19
1.4.1. Objetivo general .....	19
1.4.2. Objetivos específicos .....	19
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>20</b>
2.1. Antecedentes de la investigación.....	20
2.1.1. Antecedentes nacionales .....	20
2.1.2. Antecedentes internacionales .....	23
2.2. Bases teóricas de las variables.....	27
2.2.1. Variable 01: conciencia turística.....	27
2.3. Definición de términos básicos .....	47

<b>III. MÉTODOS Y MATERIALES.....</b>	<b>51</b>
3.1. Hipótesis de la investigación.....	51
3.1.1. Hipótesis general.....	51
3.1.2. Hipótesis específica.....	51
3.2. Variables del estudio.....	51
3.2.1. Definición conceptual.....	51
3.2.2. Definición operacional.....	52
3.3. Tipo y nivel de investigación.....	52
3.3.1. Tipo de Investigación.....	52
3.4. Diseño de investigació.....	53
3.4.1. Nivel de investigación.....	53
3.5. Población y muestra de estudio.....	54
3.5.1. Población. (N).....	54
3.5.2. Muestra (M).....	54
3.5.3. Muestreo.....	55
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	56
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	56
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	56
3.7. Métodos de análisis de datos.....	60
3.8. Aspectos éticos.....	60
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>61</b>
4.1. Descripción.....	61
4.1.1. Tabla de las frecuencias de la variable independiente.....	61
4.2. Prueba de hipótesis.....	66
4.2.1. Prueba de hipótesis general.....	66
4.2.2. Contrastación de hipótesis.....	67
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>70</b>
5.1. Análisis de discusión de resultados.....	70
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>73</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>74</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>75</b>

<b>ANEXOS .....</b>	<b>78</b>
Anexo 1: matriz de consistencia .....	79
Anexo 2: Matriz de operacionalización .....	80
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos .....	82
Anexo 4: Validación de Instrumento .....	86
Anexo 5: Matriz de Datos.....	94
Anexo 6: Fotos.....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Validez y confiabilidad de los instrumentos .....	58
Tabla 2.	Valores de los niveles de confiabilidad.....	58
Tabla 3.	Nivel de confiabilidad de la variable conciencia turística .....	59
Tabla 4.	Nivel de confiabilidad de la variable conciencia turística .....	59
Tabla 5.	Conciencia turística .....	61
Tabla 6.	Desarrollo turístico sostenible .....	62
Tabla 7.	Impacto económico .....	63
Tabla 8.	Impacto ambiental .....	64
Tabla 9.	Impacto sociocultural.....	65
Tabla 10.	Nivel de correlación y significancia entre conciencia turística y desarrollo sostenible turístico.....	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Conciencia turística .....	61
Figura 2. Desarrollo turístico Sostenible.....	62
Figura 3. Impacto económico .....	63
Figura 4. Impacto ambiental.....	64
Figura 5. Impacto Sociocultural.....	65

## INTRODUCCIÓN

Tumbes es una región costera en el noroeste del Perú. Es conocida por sus diversos ecosistemas, entre los que se encuentra la selva tropical de la Reserva Nacional de Tumbes que posee una gran variedad de aves. En la frontera norte con Ecuador, en la provincia de Zarumilla se encuentran los manglares en el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes. Al sureste, se encuentra el bosque seco ecuatorial del Parque Nacional Cerros de Amotape. Los complejos turísticos de playa, como Punta Sal, se sitúan en la costa.

En esta investigación se elaboró con la finalidad de conocer el grado de conciencia turística que poseen los pobladores de Puerto Pizarro, conocer la relación que existe entre la conciencia turística se relaciona muy significativamente con el desarrollo sostenible de los manglares de Puerto Pizarro, Tumbes y el cual es la apreciación del poblador que recibe al turista y el impacto que este genera para el nivel de desarrollo sostenible, de igual forma generan oportunidad para lograr mayor satisfacción de los turistas.

Se desarrolló en 7 capítulos:

En el capítulo I, se desarrolló el planeamiento del problema se detallan la falta de la Conciencia turística que hay en los manglares de Puerto Pizarro, Tumbes. Encontramos la formulación general y específica donde se enfoca la relación que existe la variable conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible, así mismo con la justificación siendo el resultado de esta investigación un inicio de investigación para otros investigadores, los objetivos de la investigación tanto el general y específicos determinan el grado de influencia en las dimensiones de la variable independiente y dependiente.

En el capítulo II, en el marco teórico se citan los antecedentes nacionales e internacionales de los autores de las tesis, mostrando sus conclusiones de cada uno de ellos resultado de sus trabajos de investigación, también se cuenta con las bases teóricas de la variable independiente conciencia turística y dependiente desarrollo turístico sostenible y por último la definición de términos básicos.

En el capítulo III, métodos y materiales, encontramos la hipótesis general y las específicas que han buscado probar la relación entre las variables de estudio. Para recopilar información los datos de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta a través del instrumento: el cuestionario de dicha encuesta fue aplicado a 50 pobladores, método aplicado fue escala de Likert.

En el capítulo IV, se lograron los resultados y el análisis estadístico que determinó que la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible se correlacionan significativamente.

En el capítulo V, se argumentó la discusión, se muestra que las investigaciones desarrolladas por los tesisistas Núñez (2018), Mallaupoma (2018), Antayhua (2016), Llanovarced (2016), Velásquez(2016), guardan relación con las conclusiones y se identifica con la investigación así como también el autor Torrejón (2014): planteó que: la conciencia o sensibilidad por el turismo y los turistas es un estado mental que presupone la buena disposición de los prestadores de servicios y los habitantes de un lugar para llevar al éxito a esta actividad con el objeto de beneficiarse como comunidad.

En el capítulo VI, se detallan las conclusiones donde demuestra que existe una influencia alta entre la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible.

En el capítulo VII, describen las recomendaciones de cómo capacitar según los resultados obtenidos en la investigación.

Esta investigación se pone a consideración de la comunidad de investigadores.

## **I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

Según la OMT (1998) menciona: en los últimos años en los países latinoamericanos las actividades turísticas ha sido gran importancia para un buen desarrollo turístico sostenible.

Sin embargo, el turismo sabemos no crece de la noche a la mañana, cabe mencionar que las autoridades, empresas privadas y la población residente asuman un rol para el desarrollo económico, social y ambiental. Esto funcionaría si existiría una buena gestión y manejo adecuado, esto genera que la población conozca de la importancia de los recursos así mismo, les corresponde a todos trabajar para mejorar el turismo.

Que “La actividad turística hoy en día desde la perspectiva económica, es considerada uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial; para algunos países es la primera generadora de ingresos por encima de la industria y el petróleo, la importancia del turismo como entrada de moneda extranjera se ve con claridad en países como España, India y Tailandia, donde el turismo es la primera fuente de ingresos de divisas”.

Según Ramírez (1994), menciona que en los últimos años el fenómeno turístico se ha comenzado a manifestar en un constante flujo de turistas, tanto nacionales como extranjeros, y fundamentalmente estos últimos representan para los Estados entradas importantes de divisas para ayudar, a equilibrar la cuenta corriente de su balanza de pagos; de ahí que conceptos como «gasto total de turistas» sirvan como elementos comparativos con las exportaciones totales.

A nivel nacional el turismo en nuestro país, ha desarrollado grandes ingresos económicos que se presenta como una alternativa de desarrollo económico social y cultural sin embargo existen recursos turísticos que todavía no han sido debidamente desarrollados, esto se debe a la falta de gestión por parte de las autoridades competentes, el turismo en nuestro país ha sufrido grandes desafíos por falta de actitud ante los turistas , respeto y hospitalidad de la misma

forma la ignorancia, la desvaloración y la falta de identidad cultural algunos pueblos no buscan la oportunidad de dar a conocer su patrimonio.

La Carta de Turismo Sostenible (1995), da a conocer que el desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

Según la OMT (2005) da a conocer que a través de su programa desarrollo sostenible a ayudado a los miembros a evaluar y a mitigar los riesgos relacionados con el turismo. Además, las actividades y proyectos relacionados con la planificación, el desarrollo y la implantación de los sistemas de gestión de crisis reduzcan los impactos y faciliten la recuperación según por las disposiciones oportunas del Código Ético Mundial del Turismo.

A nivel local en el departamento de Tumbes tiene mucho potencial turístico poco ofertado, como del distrito Puerto Pizarro que posee una riqueza natural único en el Perú como son los Manglares de Tumbes, es una localidad se ubica a 13 kilómetros de la ciudad de tumbes, una zona de amortiguamiento de aguas cálidas que alberga variedad de especies donde mezcla el rio tumbes y nuestro mar de Grau convirtiéndose en lugar magnífico para las aves entre otras especies, pero con el poco cuidado y preservación de este recurso, que es un tema a tratar de mucha urgencia ya que este frágil ecosistema no tiene el cuidado necesario por parte de la población como de las autoridades encargadas, se realiza un mal manejo de los desechos de la pesca, que contaminan directamente este recurso esto ocasionan que cada vez vaya desapareciendo. A ello, podemos agregar la

falta de conciencia turística por parte de los pobladores y autoridades de la localidad, trayendo como consecuencia la falta de desarrollo sostenible en dicho recurso.

En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que se presenta como una alternativa de desarrollo económico, social, y cultura y con esta investigación se ha pretendido dar a conocer el nivel de conciencia turística su conocimiento sobre el potencial turístico a actitud que asumen frente a los turistas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

PG ¿Existe relación directa entre la conciencia turística con el desarrollo turístico sostenible de los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020?

### **1.2.2. Problemas específicos**

PE 1 ¿Cuál es la relación que existe entre conciencia turística con el impacto económico de los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020?

PE 2 ¿Cuál es la relación entre la conciencia turística con el impacto ambiental en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020?

PE 3 ¿Cuál la relación entre la conciencia turística con el impacto socio- cultural de los manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020?

## **1.3. Justificación del estudio**

Este estudio tiene relevancia nos ha permitido determinar la relación existente entre la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible de los manglares de Puerto Pizarro -Tumbes, 2020. Es fundamental para incentivar la conciencia turística. Ya que no se han realizado investigación de este tipo.

### **1.3.1. Justificación práctica**

El presente estudio permitirá que los pobladores y la Municipalidad de Puerto Pizarro incrementen acciones diseñen programas con información adecuada para

proteger al turista con el propósito de contribuir al desarrollo de la actividad turística la cual conllevará a mejorar conocimiento y consecuentemente ser más competitivo, y lograr un mejor posicionamiento en el mercado. Además, servirá como fuente de información o material de consulta para futuras investigaciones relacionadas con el tema estudiado.

### **1.3.2. Justificación teórica**

El presente estudio de investigación se realizó para determinar la relación que tiene la conciencia turística con el desarrollo turístico sostenible de los manglares de Puerto Pizarro. Por ello, de acuerdo con Hernández et al. "Indica que esta justificación refiere a generar nuevos conocimientos podrá servir para apoyar una teoría, sugiriendo ideas y recomendaciones para futuras investigaciones" Además la importancia que tiene la conciencia turística en el turismo radica en que existen pocas investigaciones referentes al estudio que permiten su aplicación conocimiento para una gestión turística eficiente. De tal manera que la investigación buscó mejorar la actividad turística en los servicios realizados.

### **1.3.3. Justificación metodológica**

Para el presente proyecto de investigación se utilizó como tipo de estudio, la investigación aplicada, el diseño de investigación fue no experimental y la metodología cuantitativa. Todo con la finalidad de obtener y dar una información autentica en cuanto al estudio efectuado.

Es importante tener en cuenta que a través de la investigación, se pudo determinar el nivel de relación que existe entre las dos variables. además, concluir con el correcto proceso y funcionamiento que debemos realizar para llegar a un óptimo conocimiento sobre la conciencia turística teniendo en cuenta el impacto ambiental económico y socio-cultural del desarrollo turístico sostenible, el cual cuenta con validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados en la evaluación.

### **1.3.4. Justificación social**

Según Arias (2012) refiere acerca de la justificación social " la relevancia social logrando ser trascendente para la sociedad y denotando alcance o proyección social.

La presente investigación permitirá que mediante la información obtenida se podrá analizar y tener una visión más precisa de que tan importante es que los pobladores estén capacitados para mejorar el desarrollo turístico sostenible y de esa forma ayudar a contribuir con el cuidado de los manglares, mejorando su actividad turística con, eficacia y eficiencia. Con este estudio, se desea dar un aporte también a la sociedad ya que el usuario final son los turistas y visitantes de diferentes departamentos como países y público en general, quienes son los que visitan diariamente los manglares. Por las razones expuestas, es de necesidad investigar la conciencia turística y, el desarrollo sostenible en los manglares de Puerto Pizarro, que nos induzca a afirmar que, el futuro del turismo en los manglares esté relacionado con la conciencia turística y un buen desarrollo sostenible.

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo general**

OG Determinar cuál es la relación que existe entre la conciencia turística con el desarrollo turístico sostenible en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

OE 1 Determinar cuál es la relación que existe entre la conciencia turística con el impacto económico en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020.

OE 2 Determinar cuál la relación que existe entre la conciencia turística con el impacto ambiental en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020.

OE 3 Determinar cuál la relación que existe entre la conciencia turística con el socio-cultural en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Antecedentes nacionales**

De acuerdo con Nuñez (2018) expresa con la tesis “Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, período 2017”, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, para optar el título de licenciado.

Planteo como objetivo general: determinar de qué manera la conciencia turística se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, período 2017. Método: la población estudio fueron 990 pobladores del centro poblado de Centinela, seleccionados mediante el muestreo probabilístico, se utilizó el instrumento de medición de actitudes de escala de Likert, considerándose como dimensiones: conocimiento, educación, valores, entidades públicas. La confiabilidad de los instrumentos fue valido mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Y como resultados muestran que el 53% de los encuestados representa el nivel medio en conciencia turística, respecto al desarrollo sostenible el 79% de pobladores representa el nivel alto. Conclusión: los resultados obtenidos demuestran que la conciencia turística se relaciona muy significativamente con el desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, período 2017.  $Rho=,451^{**}$   $p=<0,05$ ). como palabras claves consideró: conciencia turística, conservación, sostenibilidad, valores.

Como expresa Mallaupoma (2018) revela con la tesis “Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018, Universidad Norbert Wiener, para optar el título profesional de licenciada en turismo y hotelería, en Lima, Perú-2018.

Define como objetivo general formular propuestas para fortalecer la conciencia turística en el poblador de la provincia de Jauja. Por consiguiente para los resultados de la investigación se cuenta con una población de 83257 habitantes, donde la metodología trabajada es mixta por el proceso de desarrollo cuantitativo realizado a 92 pobladores de la provincia de Jauja y cualitativo por el desarrollo de

entrevistas a 3 personas con cargos importantes en el desarrollo de la actividad turística, tipo proyectiva, la técnica utilizada en este trabajo de investigación fue el llenado de encuestas y el instrumento fue un cuestionario con 22 preguntas en la escala de Likert donde se trabajó de acuerdo a las subcategorías Identidad del poblador, Responsabilidad frente al patrimonio y Responsabilidad frente al turista, donde el resultado obtenido de las preguntas nos dio 2 puntos críticos, el cual mediante propuestas se le da la solución. Este trabajo de investigación culminó con la respuesta de saber que el poblador de la provincia de Jauja si tiene un nivel medio de conciencia turística, el cual mediante propuesta se desea fortalecer aún más para beneficio de la provincia de Jauja. Como Palabras clave: conciencia turística, responsabilidad frente al turista, responsabilidad frente al patrimonio, identidad del poblador.

Antayhua (2016) describe con la tesis "Conciencia turística de los pobladores del Distrito de Acarí, Arequipa en el año 2016, universidad César Vallejo, para optar el título licenciada en administración en turismo y hotelería, Lima Perú, 2016.

Planteó como objetivo de esta investigación determinar cuál es el nivel de conciencia turística de los pobladores del Distrito de Acarí en el año 2016, desarrollada en un periodo de cuatro meses aproximadamente. La presente investigación fue de tipo descriptiva, la población de estudio fueron los pobladores del Distrito de Acarí, tomando como muestra a sólo 67 personas, con un nivel de confianza de 1.65 y un margen de error del 0.10%. La metodología de esta investigación se realizó mediante fuentes secundarias, donde se recurrió a tesis, artículos científicos, libros para utilizar las teorías. Los datos obtenidos provienen de los resultados logrados por la aplicación de la encuesta elaborada con quince preguntas, que responden a nuestros objetivos. concluye que el nivel de conciencia turística en los pobladores del Distrito de Acarí en el año 2016, medido a través de la interacción que tienen los pobladores con los turistas es un nivel medio, por otro lado un 62.29% de ellos consideran que su nivel de participación en las actividades turísticas desarrolladas en el distrito es alto, y con respecto a la conservación del patrimonio cultural el mayor porcentaje de los encuestados considera que su nivel de contribución en la conservación de su patrimonio es medio. Palabras claves: conciencia, interacción, participación y conservación.

Llanovarced (2016) realizó una tesis titulada: "Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016" Universidad Nacional de Huancavelica para optar el Título profesional licenciado en administración, Huancavelica – Perú – 2017.

Planteó como su objetivo general determinar la relación que existe entre la identidad cultural con la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016, en la hipótesis: existe relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016. Se utilizó el método científico, tipo de investigación no experimental, diseño descriptivo correlacional transversal; con una muestra de 100 ciudadanos, elegido con el muestro no probabilístico por conveniencia; la técnica fue la encuesta el instrumento dos cuestionarios sobre identidad cultural y conciencia turística, dichos instrumentos recibieron la validez y confiabilidad a través de juicio de expertos con la prueba de V de Ayken, los resultados fueron procesados con el programa estadístico SPSS 21, word y excel 2010. Se concluyó que existe una relación positiva entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de la ciudad de Huancavelica 2016, de acuerdo al valor  $t = 14,50$  Y su valor  $p = 0,00 < 0,05$ . Palabras clave: identidad cultural y conciencia turística.

Según Velásquez (2017) La tesis "Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas – Región Ayacucho 2017", de la Universidad Alas Peruanas. Planteó como objetivo general evaluar el actual estado de conciencia turística presente en cada poblador del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas ubicado en la región Ayacucho - 2017. Materiales y métodos: la investigación que se llevó a cabo utilizando la metodología explicativa, se realizó en el Distrito de Parinacochas, ubicado en la parte sureste de la región Ayacucho, y se desarrollaron en puntos estratégicos en donde se concentra el mayor flujo de visitantes, establecimientos comerciales, y pobladores. La técnica empleada para este trabajo de investigación fue la encuesta cerrada y escala de Likert, donde se tiene una lista de 05 dimensiones con 06 indicadores para una mejor recopilación de datos válidos y verídicos. Para ello, trabajó con una muestra de 400 pobladores los cuales eran abordados al momento de su día rutinario en la provincia. Los resultados de la

encuesta y escala de Likert, muestran lo siguiente: que habiendo evaluado los siguientes puntos que son la Identidad cultural, el desarrollo ambiental, social y económico, la población presenta un comportamiento positivo respecto al desarrollo de la actividad turística como tal en la zona ya que hay un 58% que tiene una buena identidad cultural y entienden su importancia para la mejora de calidad de vida, pero el 32% de la población no tienen mucho conocimiento respecto a ello, y se muestran un tanto desconfiados y finalmente hay un 10% de la población que muestra negatividad frente al estudio y ejecución de propuestas o investigaciones sobre turismo. Como palabras clave: identidad, cultura, conciencia, desarrollo, ambiental, económico, social, turismo, sostenibilidad.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

Según Lucas (2017), con su tesis: Capacidad de carga turística en la zona de uso público del Área Nacional de Recreación “Playas de Villamil” en la provincia del Guayas, como herramienta de gestión turística, Universidad De Guayaquil Facultad De Comunicación Social Carrera De Hotelería Y Turismo Trabajo de titulación como requisito para optar por el grado de licenciado en hotelería y turismo, Guayaquil 2017. Planteó como objetivo general de estudio determinar la capacidad de carga turística en la zona de uso público y turismo, para el desarrollo del mismo se empleó diferentes métodos de investigación como observación de campo, recopilación de información de la demanda turística, aplicación de encuesta a turistas que frecuentan el balneario y entrevista al técnico de turismo del Ministerio del Ambiente encargado del área protegida. Del cálculo capacidad de carga turística se obtuvo como resultado que 547 visitantes diarios el balneario podría receptor para mantenerse en condiciones óptimas y sostenibles. Esta cifra aporta la gestión turística del área estudiado, al ser una herramienta de planificación y ordenamiento en el capítulo v se sugirió ejecutar las estrategias de acción sostenible que fueron diseñadas para resguardar la integridad del balneario, su flora y su fauna, sus ecosistemas, y la satisfacción de los visitantes. Palabras claves: capacidad de carga turística, gestión turística, estrategias sostenibles.

Según Vera (2017), con la tesis “Determinación de la capacidad de carga turística del Balneario de Agua Dulce Santa Marianita, Cantón Salitre, Para el desarrollo sostenible del sector.”, Universidad de Guayaquil, para optar el grado en

licenciado en hotelería y turismo Guayaquil –Ecuador 2017. Como objetivo determinó la capacidad de carga turística, utilizando la metodología de Cifuentes (1992), que establece la CCT en tres niveles: capacidad de carga física (CCF), capacidad de carga real (CCR) y capacidad de carga efectiva (CCE). Además, se estimaron los factores de corrección (FC) y la capacidad de manejo (CM) del balneario. Para la elaboración de este estudio se realizó un diagnóstico del balneario empleando métodos teóricos y empíricos tales como la observación de campo, recopilación de información enfocada en la demanda turística, además se estudió el perfil del visitante mediante la aplicación de encuestas, adicionalmente se efectuó entrevistas a autoridades del balneario y del cantón. Los resultados de la capacidad de carga turística indicaron que 219,31 los visitantes diarios, podría acoger el balneario para que la actividad turística genere un mínimo impacto. Adicionalmente, se sugirió ejecutar estrategias que promuevan el mejoramiento de la infraestructura, para la satisfacción de los visitantes, así como también, la protección y manejo sostenible del balneario. Palabras claves: demanda turística, capacidad de carga turística, estrategias, manejo sostenible.

Según Merchan (2015) con la tesis titulada “Análisis de factibilidad para la creación de un centro recreacional que contribuya al desarrollo turístico del Cantón Isidro Ayora Provincia Del Guayas”, Universidad de Guayaquil, para optar título de licenciado en turismo y hotelería, Guayaquil- Ecuador- 2017, Objetivo evaluar la factibilidad para la creación de un centro recreacional que contribuya al desarrollo turístico del Cantón Isidro Ayora, Provincia del Guayas el cantón vive una realidad que en otras partes del país se observa que es la poca inversión en sitios de esparcimientos de recreación, actualmente en el cantón no existe algún ningún tipo de esparcimiento de esto tipo de esparcimiento por lo cual es conveniente la necesidad de crear un centro recreativo para esta comunidad y sus alrededores. Al realizar las encuestas en el cantón isidro ayora se tomó como muestra a una pequeña parte de la población, se utilizó la fórmula finita a los 10.870 habitantes que tiene este cantón, dándonos un resultado de 371 personas encuestadas. El análisis de las encuestas que se realizó en el cantón Isidro Ayora se obtuvo como resultado que la mayoría de la población está totalmente de acuerdo con que se realice este tipo de proyecto, y que sus visitas hacia el centro recreacional serán frecuentes, y están conformes con el tipo de actividades que se desarrollaran en el

centro recreativo. Se verificó que es factible implementar este tipo de lugares de distracción, a través de las respectivas promociones de los servicios que ofrecerá el centro recreativo, y con los análisis financieros correspondientes, que ayudaron a determinar la factibilidad del proyecto, este proyecto centro recreacional “Mocora” se busca reactivar la actividad turística y económica del cantón Isidro Ayora. Palabras claves: centro recreacional –desarrollo turístico- inversión- turismo economía.

Rivadeneira (2017) con la tesis “Diseño del restaurante “Estancia de las Orquídeas”, mediante la elaboración del plan de negocios para fomentar el desarrollo del turismo en la Comunidad Atacapi, Parroquia Muyuna, Cantón Tena, Provincia de Napo”, Universidad Nacional De Loja, Tesis previa a la obtención del grado de ingeniero en administración turística, Loja – Ecuador 2017, objetivo principal fue el de diseñar el restaurante “Estancia de las Orquídeas”, mediante la elaboración del plan de negocios para fomentar el desarrollo del turismo en la comunidad Atacapi, parroquia Muyuna, cantón Tena, provincia de Napo, para lo cual se utilizaron algunos métodos como el analítico sintético, descriptivo, inductivo-deductivo y el análisis estadístico; así mismo algunas técnicas, como la revisión bibliográfica y la encuesta, mismas que permitieron recopilar la información necesaria para la el desarrollo de la investigación. En base a la recopilación de la información se procedió a realizar el análisis de los diferentes estudios obteniendo resultados en cada una de sus etapas, es así que la evaluación financiera arrojó los siguientes resultados: el Valor actual neto que dio un valor \$.363.822,38, lo que significa que es mayor que la inversión de \$.113.758,04; la tasa interna de retorno del 64.95% que es mayor al costo de oportunidad del 14%, el período de recuperación de capital que se lo va a realizar en 1 año, 9 meses y 19 días, la relación beneficio/costo que arroja una rentabilidad de \$1.06, por cada dólar invertido, y el análisis de sensibilidad que soporto un incremento en los costos del 59% y una disminución en los ingresos de 29.5%, lo que significa que el proyecto no es sensible por consiguiente el mismo es rentable. Palabras Claves: proyectos, diseño, gastronomía

Jaramillo (2017) con la tesis “Plan de negocios para el desarrollo turístico en la finca de las hermanas Hurtado, Parroquia la Tingue del Cantón Olmedo,

Provincia de Loja”, Universidad de Loja Ecuador, tesis previa a la obtención del grado de ingeniera en administración turística, - Ecuador 2017 objetivo general, elaborar un plan de negocios para el desarrollo turístico en la finca de las Hnas. Hurtado, parroquia La Tingue del Cantón Olmedo, provincia de Loja, la misma que se efectuó a través del cumplimiento de tres objetivos específicos los cuales consistieron en: primero, realizar un diagnóstico turístico de la situación actual en la finca de las Hnas. Hurtado; segundo, estructurar la propuesta de plan de negocios para el desarrollo turístico en la finca de las Hermanas. Hurtado, parroquia La Tingue del Cantón Olmedo, provincia de Loja y tercero socializar la propuesta de plan de negocios con las propietarias y autoridades pertinentes. La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación está relacionada a los métodos: científico, deductivo, inductivo, analítico, descriptivo y estadístico, así como técnicas de: revisión bibliográfica, observación directa, entrevista, encuesta y MARPP. Además, se emplearon las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR y las fichas de resumen para describir y evaluar los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la zona de estudio y en su entorno, finiquitando con el análisis FODA y la matriz de estrategias. El resultado obtenido en el diagnóstico turístico se refleja en seis objetivos estratégicos, sirviendo de base para el cumplimiento de la propuesta de plan de negocios. El segundo objetivo está estructurado en varios estudios como el de mercado en donde se analizó la oferta, la demanda y el marketing mix; en el estudio técnico se determinó el tamaño y la localización del proyecto, así como en el estudio administrativo se planificó la constitución legal y la estructura organizacional de la finca; en el estudio financiero se analizó la inversión inicial necesaria para la puesta en marcha del negocio con un monto de \$ 28.748,45 dólares, cuya evaluación financiera indica un VAN de \$12.119,84, TIR de 25,73%; una R B/C de 36 centavos de utilidad con un PRC de 3 años, 11 meses y 12 días, dada en una Sensibilidad del 16,37% en el incremento en los costos y un 12,04% en la disminución en los ingresos; finalmente en la identificación y evaluación de impactos ambientales se obtuvo un ponderación total de 20 que muestra un impacto de menor importancia. Como resultado de la socialización se determinó que la propuesta es un punto de partida para impulsar la actividad turística del sector. Una vez realizado el trabajo en todas sus etapas se concluye la viabilidad y factibilidad del plan de negocios, por lo cual se recomienda

a las diferentes instituciones públicas y privadas, a que apoyen esta iniciativa, ya que de esa manera se podrá contribuir a dar solución a los problemas económicos y sociales que afronta la población.

## **2.2. Bases teóricas de las variables**

### **2.2.1. Variable 01: conciencia turística**

#### **2.2.1.1. Definiciones**

La conciencia turística se puede decir que es la identificación del poblador o la mayor parte de esta, con objetivos y responsabilidades de la actividad turística también es tener conocimiento y actitud reflexiva de lo importante que es el turismo, por esta razón, es tan importante que las empresas y las entidades públicas deben poner de su parte para adquirir esta conciencia turística que dé pie a soluciones sostenibles para mejorar la calidad del turismo donde se respeten todas las partes es decir darle relevancia al turismo.

Según Torrejón (2014): plantea que:

La conciencia o sensibilidad por el turismo y los turistas es un estado mental que presupone la buena disposición de los prestadores de servicios y los habitantes de un lugar para llevar al éxito a esta actividad con el objeto de beneficiarse como comunidad. (p89)

Como expresa Ramírez (2006) agrega que:

“Conciencia turística: a la serie de estrategias encaminadas a crear una actitud mental positiva de la colectividad humana hacia el mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país” (p71)

Según Código Ético de la OMT (2016) indica:

Los turistas y visitantes tienen la responsabilidad de recabar información, desde antes de su salida, sobre las características del país que se dispongan a visitar. Asimismo, serán conscientes de los riesgos de salud y seguridad inherentes a todo desplazamiento fuera de su entorno habitual, y se comportarán de modo que minimicen esos riesgos.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define: la conciencia, como el “conocimiento interior del bien que debemos hacer y del mal que debemos evitar”. La conciencia turística es la identificación total o parcial de la población con los principios y responsabilidades que se involucra en esta actividad, lo que conlleva a tener el conocimiento reflexivo en la importancia de esta industria y del impacto que genera.

Según Gaston, (2016) sostiene que: la conciencia turística es la identificación de la población, o la mayor parte de esta, con los objetivos y responsabilidades de la actividad turística, tener el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo. Es decir, darle al turismo la relevancia que tiene para nuestro entorno.

### **2.2.1.2. Conceptos**

#### *2.2.1.2.1. El turismo es comunicación*

Según Lara (2014) destaca:

Las motivaciones del turista están determinadas por factores externos que provienen del contexto e influidos por la realidad laboral del individuo. Pero también y principalmente por factores internos, que provienen de la persona. Son las que forman en la mente del turista, el deseo y la expectativa de conocer, visitar y vivir determinado lugar. (p 95)

#### *2.2.1.2.2. Por una mayor conciencia turística.*

Según Lara (2014) manifiesta.

El habitante de nuestro país, debe entender la conciencia turística como un aporte positivo en una alternativa para el bienestar de la comunidad y el desarrollo socioeconómico - cultural de nuestro lugar de vida, que aporta beneficios individuales y colectivos, tanto para los lugareños, como para los forasteros (turistas). (p. 201)

### *2.2.1.2.3. Concientización turística*

Tal como Lara (2014) refiere que:

Una de las primeras preocupaciones que ha tenido la autoridad turística rionegrina ha sido la de crear, en el seno de la población tanto como en los agentes intervinientes en el turismo provincial, una correcta conciencia turística. Basándose en el hecho de que un turista conforme es el mejor promotor, la capacitación de los prestadores de servicios, la correcta preparación de los funcionarios del área y la participación de toda la comunidad para lograr la recepción atenta y servicial de los viajeros, son objetivos permanentes de esta campaña. (p.82).

La conciencia turística significa modificar actitudes para hacerlas compatibles con el turismo. Para cambiar una conducta, resulta imprescindible mejorar la percepción sobre conveniencias, educar o instruir a las personas que tienen relación con la actividad en forma directa o indirecta e instalar en la gente, otras premisas de valoraciones culturales y pecuniarias. El turista, al ser un extraño al medio, por pertenecer en el caso de extranjeros a una cultura diferente a la existente en el lugar visitado, puede generar problemas de integración. Tal individuo llega con una aguda sensibilidad, por lo que necesita hallar en quien o quienes son sus anfitriones una actitud positiva que él pueda percibir, y entre otras cosas, lo predisponga a efectuar la mejor lectura, no solo de los atractivos, sino de las calidades humanas que lo rodean. (p.201)

Hablar de educación es hablar de su ámbito mayor, la cultura, que le proporciona su razón de ser, ya que la educación se nutre de cultura. Ahora bien, esta manifestación cultural denominada conciencia turística se da en una cantidad de campos muy extensa de la vida humana. Sabemos también, que todos somos dignos de respeto, que de la dignidad surge su más sólido fundamento, el respeto que sentimos por nosotros mismos y el que debe crecer por los demás. (p.202)

Según (Romero) citado por Ramírez (2006) manifiesta:

Tomando como base el concepto de Héctor Manuel Romero sobre lo que es y representa la conciencia turística, podemos considerar que esta puede enfocarse a tres aspectos:

- En las relaciones y contactos con los turistas.
- Ante quienes suministran los servicios turísticos.
- En lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes. susceptibles de uso turístico. (p81).

La forma más sencilla de crear esa conciencia, sería, por tanto, dar a conocer la verdad acerca de los elementos básicos que integran el turismo: su importancia real, porque es indudable que, si son conocidos el valor de los recursos turísticos, la importancia que tiene la prestación de servicios eficaces y afables, la conservación de las vías de comunicación, la adecuada publicidad de los valores nacionales y el trato cordial con los turistas, se tendrá una estable y segura conciencia turística. (p.82).

Según el breviario de Cultura Turística (2014) indica que:

La cultura turística es el conjunto de conocimientos y valores que adquieren tanto turistas como anfitriones del destino y que, mediante su práctica, más una serie de actitudes y costumbres, se favorece el fomento y el crecimiento de la actividad turística. Implica sobre todo tener el compromiso y respeto por las necesidades de ambas partes: turistas y anfitriones.

También sostiene que se basa en conocimientos: sobre geografía, historia; los recursos, factores y repercusiones del turismo; características de la localidad en la cual se vive, técnicas y métodos en la operación de los servicios turísticos.

Valores y actitudes: compromiso, constancia, disciplina, honradez, moralidad, orgullo, respeto, responsabilidad y vocación de servicio, amabilidad, cortesía, eficiencia, disposición, profesionalismo. (pg. 7)

Según SECTUR (Secretaria del turismo) (2014) manifiesta

Cultura turística, se puede observar que se compone de dos palabras: cultura y turismo. Refiere que, la cultura se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento, los cuales son los criterios, conocimientos, valores, los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones como actitudes, costumbres, estilos de vida, entre otros, que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás.

### **2.2.1.3. Otras teorías**

#### *2.2.1.3.1. La conciencia turística, como concepto y actitud socio- cultural*

En la opinión de Torrejón (2008), se refiere, en primer lugar, a las actitudes y conductas que los residentes en un destino turístico adoptan y manifiestan en relación a los visitantes.

La conciencia turística, desde esta perspectiva, es un estado, pero, a la vez, también un proceso. En cuanto a contenidos puede definirse como “la percepción individual y colectiva que existe en una comunidad acerca de la importancia y valor del turismo, como fuente de riqueza y desarrollo” Conciencia turística puede referirse, en segundo lugar, al propio turista. En tal caso, esta se refleja en el nivel de respeto que el turista manifiesta respecto de la cultura, de las costumbres de la comunidad y de los atractivos del sitio que visita

Tiene tres características la "conciencia turística":

- 1) Que es cambiante en el tiempo
- 2) Que depende del nivel educacional y cultural de los visitantes,
- 3) Que es fuertemente mediatizada.

**Es cambiante en el tiempo:** pero sus cambios en -los destinos- suceden muy lenta y gradualmente, a medida que se eleva el nivel cultural y educacional de la población receptora.

La conciencia turística depende del nivel cultural, tanto en la población receptora como en los turistas que visitan un país o determinado destino. Está fuertemente influenciada por las opiniones y experiencias de quienes han viajado anteriormente.

Está cada vez más influenciada por el impacto de los medios de comunicación social, y por los recursos de marketing que se despliegan para promover lugares y productos. Los medios de comunicación social, especialmente la televisión y las tecnologías de la información y las comunicaciones, (tener en cuenta el creciente Internet) constituyen un factor de influencia poderosa en el desarrollo de la conciencia turística en una comunidad determinada: mientras más mediatizado está un público, mayor será la posibilidad de que los mensajes de contenido turístico transmitidos por los medios, ocasionarán modificaciones en las actitudes y conductas de las personas.

#### *2.2.1.3.2. Dinamismo de la conciencia turística*

Como afirma torrejón:

Cambia en el tiempo. La evolución en el tiempo, se va produciendo a medida que las personas tienen la ocasión de tomar contacto con el turista. La experiencia de "contacto turista" contribuye decisivamente a producir un fortalecimiento de la conciencia turística de los públicos receptores. Puede ser influenciada por el marketing turístico y por las estrategias comunicacionales y corporativas que promueven determinados productos. La conciencia turística está constituida esencialmente por representaciones mentales, por juegos de imágenes mentales acerca de lugares, espacios, personas, recintos y productos.

#### *2.2.1.3.3. Estrategias para el desarrollo de la conciencia turística*

Cada país valora de un modo distinto su propio patrimonio turístico y lo promueve en función de los públicos a los cuales desea llegar, del tipo de productos que ofrece y de las particularidades nacionales y regionales que ofrece su propio territorio. Se trata básicamente de políticas de corto, mediano y largo plazo, que tienden a singularizar los rasgos culturales y atributos territoriales distintivos de una región o de un país, para inducir corrientes turísticas. Dos parecen ser las grandes herramientas para desarrollar la conciencia turística, cada una de las cuales opera en distintos tiempos e intensidades de efectos: la difusión turística y la educación turística. Así, mientras, la difusión turística tiende generalmente a impactar en el presente a través de los medios de comunicación, con el conocimiento inmediato

de experiencias turísticas y de lugares de atractivo turístico, mediante el despliegue de estrategias de marketing y comunicación pública.

#### *2.2.1.3.4. Políticas de fomento de la educación turística*

Cada país, cada región y con frecuencia cada lugar de interés turístico, en las condiciones de una actividad turística desarrollada, diseña y pone en práctica estrategias para realizar educación turística.

#### *2.2.1.3.5. El prestador de servicios como actor clave para crear conciencia turística.*

En última instancia, el operador local es el que pone de manifiesto el nivel de conciencia turística que existe en una comunidad determinada. Generalmente, el turista no toma contacto con el ciudadano "común y corriente" sino que se genera alrededor suyo una "barrera invisible de mediadores" que son los que le "muestran" un determinado producto turístico. Se trata de reducir al máximo el contacto azaroso del turista con el ciudadano no informado. A su vez, la conciencia turística del operador y de sus profesionales, se refleja en la calidad de los servicios, bienes y prestaciones que se ofrecen directamente a los turistas.

El turismo es un importante factor socio-cultural económico que requiere de nuestra participación para su desarrollo. La actividad turística encuentra en nuestro diversificado patrimonio natural y cultural (zonas arqueológicas, museos, gastronomía, playas, bosques) su principal detonador. Pero hay que destacar que el factor humano somos quienes damos vida al turismo, ya sea como turistas o anfitriones, de allí que de nuestra formación surgen las aptitudes para el servicio o el perfil de nuestro comportamiento o exigencia.

El turismo también ha evolucionado: la oferta turística mundial se ha desarrollado considerablemente en el transcurso de los últimos treinta años. En 1970 la naciente OMT (Organización Mundial del Turismo), estimaba de cierta envergadura 40 países como destinos turísticos. Hoy podemos nombrar más de 140.

Ante la globalización y el desarrollo de los medios de comunicación, el turista nacional e internacional tiene acceso a más y mejor información sobre actividades

a llevar a cabo, destinos, experiencias y posibilidades de hacer turismo. Por lo mismo, hoy más que nunca, **demanda más alta calidad y a un precio competitivo.**

El turismo que todavía pese a su regresión llegó a significar una abrumadora mayoría, el “Turismo de Sol y Playa”, se ha visto obligado desde 1990, a tomar fuertes recaudos de equipamiento en su diversificación, especialmente desde lo llamado “Turismo Náutico”, para reiniciar caminos de muchos lugares y destinos que vibraron en regresión.

#### **2.2.1.4. Dimensión de la variable 01**

##### *2.2.1.4.1. Gestión turística*

Según Lara (2014) manifiesta que:

Es una multidisciplina movilizadora e integradora, transversal de otras disciplinas y saberes que se nutren recíprocamente: cultura, política, comunicación, sociología, arquitectura, geografía, educación, medicina, derecho, ingeniería, psicología, estadística, economía y ecología, entre otras. (p.187).

Es necesario enfatizar el valor de la gestión turística debido que aprender a gestionar cualquier cambio no es redactar una receta, sino más bien una capacidad profesional, una aptitud que logra modificar determinadas situaciones. (p. 200).

#### **1) Indicador: capacitación**

Según Lara (2014) indica que

En un período de la civilización en que siguen disminuyendo ciertas formas de adquirir conocimiento por la vía tradicional de la lectura (libros, diarios etc.). La transmisión de conocimiento informal en viajes y vacaciones se convierte en sector estratégico –en crecimiento- a la hora del aporte introductorio en variables tales como: cultura, geografía, historia, aptitudes de convivencia, desarrollo calificado de servicios, etc. (p.188)

Adquirir mediante una capacitación los conocimientos permitirá brindar un servicio de calidad en bien del turista

## **2) Indicador: calidad de Vida**

Como dice Lara (2014)

Las vacaciones en una de las más simples y efectivas formas de recuperar la salud. Aunque este tipo de tratamiento no se comercializa en ampollas ni se adquiere en capsulas, ya que no provoca efectos colaterales y en cambio sí actúa de manera inmediata sobre contrariedades tanto físicas como mentales, Tiene además el poder deliberrar del hartazgo de la rutina y revitalizar las ansias de aventura. (p. 188)

Si bien el turismo puede impactar de manera sustancial en la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos, es importante que sea planificado de forma estratégica, sustentable y participativa desde una mirada multidimensional (social, económica y ambiental). (p.90).

La calidad de vida basada en la salud de muchas maneras el turismo mejora la salud mental, si hablamos de la importancia del conocimiento basado en la lectura satisface también nuestra mente mejora nuestra calidad de vida.

## **3) Indicador: motivación turística:**

Según Lara (2014) manifiesta que:

Es indudable el interés del estudio de las motivaciones, preferencias y conductas del consumidor de bienes y del gestor de cara a implementar una política turística adecuada. Estas pueden ser por adquirir conocimientos, formación, diversión o evasión, por motivos religiosos, culturales, de salud, por esnobismo, etc. (p 188)

Motivación turística la razón que concurre el turista para realizar un viaje siendo siempre desde el punto de vista del viajero.

#### 2.2.1.4.2. *Ética turística*

De acuerdo con Lara (2014) sostiene que: Para poder comprender cabalmente de qué se trata la ética profesional dentro del ámbito del turismo, debemos analizar el concepto “ética”. También sus diferencias de grado con el término “moral”, (p116)

Con todo esto se puede decir que a la Ética le concierne proporcionar las razones por las que ciertas conductas son buenas y por lo tanto dignas de realizarse, también de argumentar en contra de conductas malas.

En cuanto al turismo, los principios que sustentan al concepto de ética, son 4 cuatro: verdad, igualdad, seguridad y solidaridad.

##### **1) Indicador: verdad**

Lara (2014), manifiesta: “La verdad posee dos concepciones, la que considera como una correspondencia entre la realidad y el pensamiento en cualquier circunstancia, y la que la considera como un comportamiento que inspira confianza y fidelidad” (p. 117).

Cuando hablamos de verdad en turismo, es que debemos ser concisos en lo hacemos y decimos al momento de efectuar nuestro servicio.

##### **2) Indicador: seguridad**

Para Lara (2014): “la seguridad debe ser entendida en un sentido pleno, o sea, no solo la seguridad física, sino también lo que atañe a la salud, previsión, alimentación y cuestiones financieras” (p. 117).

Como bien es cierto la seguridad que brindemos al realizar nuestras actividades hará que nuestros servicios tengan más valor.

##### **3) Indicador: solidaridad**

Lara (2014), indica que:

Complementa y perfecciona la libertad y la igualdad. Si bien la libertad y la igualdad ponen a unos delante de otros, la solidaridad los reúne en una misma comunidad. En la perspectiva de la igualdad y la libertad cada uno

reivindica lo que le es propio, mientras que en el ámbito de la solidaridad todos son convocados para defender lo que les es común. (p.117)

La seguridad solo puede ser plena cuando cada uno busca el bien de todos y la sociedad busca el bien de cada uno.

#### *2.2.1.4.3. Cultura turística*

Lara (2014) sostiene que el valor de la gestión turística debido que aprender a gestionar cualquier cambio no es redactar una receta, sino más bien una capacidad profesional, una aptitud que logra modificar determinadas situaciones La cultura es precisamente la libertad del saber el cual nos conduce al entendimiento y a la interpretación de lo que vemos y busquemos nuevos horizontes.

#### **1) Indicador: conocimiento**

Lara (2014) sostiene:

Conocimiento”, una innovación que llega a contribuir con bajo costo, desde la “multidisciplinar” del turismo, y puede significar, un tráfico del “turismo: histórico-cultural-educativo”, relevante para ese tramo del litoral turístico. Fernando Savater, ha dejado constancia que el “Tiempo libre”, es uno de los momentos más aptos para incorporar conocimientos. (p. 130).

Si hablamos de conocimiento, los recuerdos y los sentimientos que viene forjando a lo largo de la vida un individuo, así mis mantiene su identidad cultural.

#### **2) Indicador: costumbres**

Para Lara (2014) la **importancia de las fiestas turísticas**: las denominadas fiestas o días de celebración, son identificadas por el diccionario de nuestra lengua española como días de alegría, regocijo o diversión, días dispuestos para que el pueblo se recree. Estas celebraciones se inician en nuestro país junto con la colonización a partir de las recordaciones religiosas, fiestas patronales, de necesidades feriales trascendentes, o de venta o en coincidencias de conmemoraciones históricas.

Las costumbres que asume una población y se distinguen de otras como sus danzas, comida se van transmitiendo de generación en generación siempre adaptándose a cada estilo de vida ya sea en forma de tradición o representativa.

### **3) Indicador: la artesanía y el turismo**

Para Lara (2014)

Se trata de un subsector dentro del turismo que mueve gran cantidad de dinero y que ofrece un medio de sustento a millones de artesanos y artesanas. Los turistas cada vez más, desean comprar piezas que muestren el talento de los artesanos locales y, al hacerlo, ayudan a proteger la cultura del país anfitrión. Cada pueblo posee una cultura propia que lo identifica plenamente e incrementa su valor cuando tiene genuina relación con el pasado. (p.137)

Podemos decir que el turismo es la satisfacción de la mente y la artesanía el recuerdo vivido del lugar que visitaste, teniendo en cuenta que ambos satisfacen la misma necesidad en el entorno donde se desarrollen.

#### **2.2.2. Variable 02: desarrollo turístico sostenible**

##### **2.2.2.1. Definiciones:**

De acuerdo con la OMT (2015) sostiene que el turismo sustentable es: un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.

De la misma forma, esta organización junto con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) y el Consejo de la Tierra (CMT) indican que el turismo sustentable: Es aquel que atiende las necesidades de los turistas y las regiones huésped al mismo tiempo que preserva y fomenta oportunidades para el futuro.

Como señala la OMT (2005) sostiene que: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y

medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Según Virgen (2014) sostiene que:

El desarrollo sostenible se basa en la idea de que es posible conservar nuestro capital natural y cultural sin comprometer el futuro, y que esta aspiración puede ser compatible con el derecho al desarrollo en el presente. Por todo ello, la aplicación al desarrollo turístico de los principios contenidos en la Declaración de Río tiene un valor estratégico fundamental dada la importancia de esta actividad. (p158)

Según gracia (2013) manifiesta sustentabilidad trasciende lo meramente vinculado a los sistemas naturales o el uso de los recursos naturales. Entran en juego otras dimensiones que tienen que ver con lo social –con las particulares miradas políticas, ideológicas y económicas– y con procesos territoriales, culturales, históricos, la búsqueda de la sustentabilidad y el desarrollo sustentable, así como su análisis, exigen integrar factores económicos, socioculturales, políticos y ecológicos, por lo que no pueden ser abordados desde una única perspectiva disciplinar, ya sea científica o tecnológica.

Según Virgen, et al (2012) sostienen que “En la actualidad, el concepto de “desarrollo económico” forma parte del “desarrollo sostenible”. Una comunidad o una nación realizan un proceso de “desarrollo sostenible” si el “desarrollo económico” va acompañado del humano –o social– y del ambiental.”

Cabrera (2011) manifiestan que:

Turismo sustentable, como actividad económica, también es compatible con las necesidades de la comunidad y las metas de conservación, donde sus ejes fundamentales son básicamente el distribuir equitativamente los beneficios del desarrollo y lograr la interdependencia entre crecimiento económico y conservación. (p 210)

### **2.2.2.2. Conceptos:**

#### *2.2.2.2.1. Conceptualización del turismo*

Según Virgen (2014) manifiesta que el turismo ha cobrado una mayor importancia como fenómeno social, debido al gran número de desplazamientos de personas que provoca y a lo complejo de las interrelaciones que genera, lo que hace difícil su definición, al adoptar diferentes roles e interpretaciones, dependiendo de la forma en que se estudie, de las relaciones que genera y del ámbito geográfico en que se da, por lo que es necesario en principio describirlo y diferenciarlo. Por la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo forman, el turismo puede ser estudiado desde diferentes perspectivas, disciplinas y corrientes del pensamiento, generando controversias en virtud de sus principios filosóficos e ideológicos.

#### *2.2.2.2.2. Las actividades turísticas*

Según Virgen (2014) manifiesta que deben ser sostenibles ambiental, económica, social y culturalmente. El desarrollo y la gestión, de las actividades turísticas debe guiarse por los objetivos, principios y compromisos establecidos en la Convención sobre la diversidad biológica, Las actividades turísticas que contribuyen, directa o indirectamente, con la conservación de la naturaleza y de la diversidad biológica y que benefician a las comunidades locales deben ser promovidas por todos los involucrados.

#### *2.2.2.2.3. Antecedente del desarrollo sustentable*

Según Garcés (2010) citado por Virgen (2014)

Y es que durante mucho tiempo la humanidad no tuvo conciencia sobre su fragilidad, hoy por primera vez está consciente de que puede autodestruirse, ya sea por la fisión del átomo, ya sea por terminar con la capa de ozono. Por primera vez está consciente de que las soluciones tienen que ser globales, pero se enfrenta con que no todos los gobiernos están dispuestos a tomar las medidas necesarias, medidas que deberán ser a largo plazo. (p.100).

Virgen (2014) manifiesta que el turismo debe desarrollarse de forma que beneficie a las comunidades locales, fortalezca la economía local, emplee fuerza laboral local y, donde quiera que sea ecológicamente sostenible, use materiales locales, productos agrícolas locales y habilidades tradicionales. Deben introducirse mecanismos, incluyendo políticas y legislación, que aseguren el flujo de beneficios hacia las comunidades locales.

Según Virgen (2014) expresa que la definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.

Virgen (2014) sostiene que el desarrollo sostenible se basa en la idea de que es posible conservar nuestro capital natural y cultural sin comprometer el futuro, y que esta aspiración puede ser compatible con el derecho al desarrollo en el presente. Por todo ello, la aplicación al desarrollo turístico de los principios contenidos en la Declaración de Río tiene un valor estratégico fundamental dada la importancia de esta actividad

Según Benjumea (2012) indica que:

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (p. 311).

A juicio de Benjumea (2012), la contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto público como privado. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.

La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.

Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basadas en los principios del desarrollo sostenible, deberán ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

Según Rhodes (2004) como se citó en Benjumea (2012) El turismo responsable se define como un viaje que toma en consideración los contextos naturales, socio-culturales, económicos y políticos de un destino para aumentar los beneficios y minimizar los impactos negativos.

Según Larrouyet (2015) en su obra manifiesta que el desarrollo sustentable fue utilizado por primera vez en el reporte, denominado ambiente y desarrollo, también conocida como Comisión Brundtland. En este documento se identifican los elementos de la interrelación entre ambiente y desarrollo y se define que el desarrollo sustentable es aquel que puede lograr satisfacer las necesidades y las aspiraciones del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades y aspiraciones. A su vez, se hace un llamado a todas las naciones del mundo a adoptarlo como el principal objetivo de las políticas nacionales y de la cooperación internacional.

Según Larrouyet (2015) indica desarrollo es un proceso dinámico, en permanente desequilibrio, que tiende al incremento de las condiciones de vida de toda la población del mundo. El desarrollo sustentable, para serlo y diferenciarse del simple crecimiento, tecnificación, industrialización, urbanización o aceleración de los ritmos debe: satisfacer ciertas condiciones, además de ser endógeno, es decir nació y adecuado a la especificidad local, y auto gestionado, es decir planificado, ejecutado y administrado por los propios sujetos del desarrollo.

#### *2.2.2.2.4. Desarrollo sostenible vs sostenibilidad*

Según business school (2013) sostiene que no debe confundirse el significado de desarrollo sostenible con el de sostenibilidad. La **sostenibilidad** es la meta del desarrollo sostenible: mejorar la calidad de vida y el entorno de las personas, prosperando sin destruir el sustento de la vida de las generaciones futuras.

Según la **UNESCO (2017)** manifiesta que los principios que ejemplifican la acción del desarrollo sostenible y que deberían estar incluidos en toda formación sobre este concepto son:

- Interdependencia.
- Diversidad.
- Derechos humanos.
- Equidad y justicia mundiales.
- Derechos de las generaciones futuras.
- Conservación.
- Valores y decisiones sobre el estilo de vida.
- Democracia y participación ciudadana.
- Principio de precaución.
- Vitalidad económica.

En líneas generales: El desarrollo sostenible intenta conseguir una mejor calidad de vida, presente y futura.

Según UANL Responsabilidad Social (2014) indica que esta tesis intergeneracional se refiere a que se requiere de la participación política para crear nuevas instituciones al compás de cambios culturales que permitan reducir la exclusión social, esto es, que reorganicen la vida cotidiana y la reproducción social.

#### *2.2.2.2.5. La conciencia turística*

La conciencia turística es entendida como la comprensión que la comunidad receptora tenga de los beneficios que le derivan del aprovechamiento económico del fenómeno del desplazamiento turístico. El grado de conciencia turística de la comunidad receptora, en cuanto sea abierta o cerrada a relaciones con personas

procedentes de otras áreas geográficas y de actitudes y costumbres diferentes. Al respecto, se destaca el uso en ciertos países de las llamadas cartillas turísticas para crear y fomentar la corriente turística. (p 144)

### **2.2.2.3. Dimensiones**

#### **2.2.2.3.1. Dimensión 01. Los impactos económicos**

Virgen (2014) menciona:

El turismo tiene en términos económicos una serie de impactos, que podríamos dividirlos en dos grandes grupos: los que se dan en los países centrales, que tienen que ver con una lógica diferente, ya que son readecuaciones del modelo; y los que se dan en los países poco desarrollados que generalmente tienen un común denominador, operan como agentes de cambio, de transformación. (p.165).

#### **1) Indicador: generación de empleos.**

Virgen (2014) menciona que: "Hay una generación de empleos importante, principalmente en la industria de la construcción del propio hotelaría, además de los servicios conexos" (p.165).

#### **2) Indicador: la inversión pública y los límites del estado.**

A consecuencia del crecimiento en el número de hoteles se incrementa la población de la zona, y ello lleva a nuevas necesidades de infraestructura que el Estado no puede atender. Esta es la base de un desarrollo cada vez más asimétrico hacia adentro y que genera contradicciones que hacen más vulnerable a todo el modelo.

#### **3) Indicador: mejoramiento de la infraestructura:**

Según Hernández Noguera *et al*, (2008) citado por Virgen (2018)

El Estado invierte en infraestructura para atraer inversiones y turistas. Por lo general, las personas que aspiran a ocupar algún puesto de trabajo en el turismo, pueden aprender con facilidad las operaciones motoras y las rutinas regulares que se necesitan, esta es probablemente una de las grandes

razones que llevan a la alta rotación del personal, al resultar el recurso humano fácilmente “intercambiable”. (p238)

#### *2.2.2.3.2. Dimensión 02. Los impactos ambientales*

Según Dachary (2002) citado por virgen (2014) señalan:

Los impactos ambientales son fruto de un desarrollo sin control, de un modelo sin compromiso social y de un sistema dominado por la especulación económica. Que se dan en el turismo son de diferente magnitud y se dan en diferentes momentos y escenarios, en general, los impactos son por sobreuso del suelo que termina afectando al ecosistema, unos se planean mal y otros por su éxito, se olvidan de la planeación y permiten grandes sobrecargas. (p171).

#### **1) Indicador: las actividades turísticas:**

El desarrollo y la gestión de las actividades turísticas deben guiarse por los objetivos, principios y compromisos establecidos en la Convención sobre la diversidad biológica. Que contribuyen, directa o indirectamente, con la conservación de la naturaleza y de la diversidad biológica y que benefician a las comunidades locales deben ser promovidas por todos los involucrados. (Dachary, 2002, p.187)

#### **2) Indicador: la contribución activa del turismo al desarrollo sostenible.**

Presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto público como privado. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.

#### **3) Indicador: conservación la naturaleza y la diversidad biológica.**

Como recursos importantes de las actividades turísticas, deben tomarse todas las medidas necesarias para asegurar que la integridad de los ecosistemas y hábitats sea siempre respetada. Deben evitarse cargas adicionales provocadas por el desarrollo turístico en áreas donde la naturaleza ya esté bajo presión por las actividades turísticas. Debe darse

preferencia a la modernización y renovación de las facilidades turísticas existentes. ((Dachary, 2002, p.187).

#### *2.2.2.3.3. Dimensión 03 impacto socio- cultural*

Según Virgen (2014), el turismo debe desarrollarse de forma que beneficie a las comunidades locales, fortalezca la economía local, emplee fuerza laboral local y, donde quiera que sea ecológicamente sostenible, use materiales locales, productos agrícolas locales y habilidades tradicionales. Deben introducirse mecanismos, incluyendo políticas y legislación, que aseguren el flujo de beneficios hacia las comunidades locales.

#### **1) Indicador: control local**

Los pobladores reciben ingresos económicos por sus terrenos y aumentan su capacidad de compra, además de que abren pequeños negocios y cambian sus rubros tradicionales, como lo era la pesca. Las mujeres salen del rezago y ocupan puestos importantes, porque son las que tuvieron acceso a la educación, se da una verdadera revolución femenina.

#### **2) Bienestar de la comunidad.**

Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basados en los principios del desarrollo sostenible, deberán ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

#### **3) Educación**

Deben desarrollarse los conceptos y criterios de turismo sostenible e incorporado en los programas educativos y de entrenamiento para profesionales del turismo. El público general debe ser informado y educado acerca de los beneficios de proteger la naturaleza y conservar la biodiversidad a través de formas sostenibles de turismo. (Virgen, 2014, p187).

### 2.3. Definición de términos básicos

**Conciencia turística.** Según Lara (2014) manifiesta: “El habitante de nuestro país debe entender la conciencia turística como un aporte positivo en una alternativa para el bienestar de la comunidad y el desarrollo socioeconómico - cultural de nuestro lugar de vida, que aporta beneficios individuales y colectivos, tanto para los lugareños, como para los forasteros (turistas)” (p. 201).

**El turismo** según virgen (2014) indica: “Que es una de las formas que adopta la recreación, propiciada por la extensión del tiempo libre (tiempo de ocio) índice el turismo, un modelo en formación de las sociedades modernas” (p.64).

**El sistema turístico** según virgen (2014) manifiesta: “Que es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con él establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos”. (p.62)

**Euforia.** Según virgen (2014) sostiene que: “Se da en la fase inicial de desarrollo; son bienvenidos los inversionistas y los visitantes. Poca planeación y mecanismos de control” (p78).

**Apatía.** Según virgen (2014) manifiesta: Creciente indiferencia con un mayor número de turistas, la comunidad local se acostumbra a los visitantes. Son más formales los contactos entre residentes y visitantes (p. 78).

**Irritación** según virgen (2014) manifiesta: “Preocupación e incomodidad por la elevación de precios, criminalidad, agresividad y rompimiento de normas culturales, y finalmente el desarrollo se aproxima a los niveles de saturación” (p79).

**Antagonismo** según virgen (2014) sostiene: “Verificándose agresiones abiertas o encubiertas contra los visitantes). La irritación es abiertamente expresada. Se ve a los visitantes como causa de todos los problemas”. (p,79).

**Identidad cultural** según Lara (2014 sostiene: “Es un grupo de individuos que desarrollan sentimientos que permiten identificarse como persona o como grupo”. (p,88).

**Desarrollo sostenible** según Goodland y Ledec (1987): definen al desarrollo sostenible como “un patrón de transformaciones sociales y estructuras económicas, las cuales optimizan los beneficios económicos y sociales en el presente, sin poner en peligro el potencial probable de beneficios similares en el futuro” (p.113).

**Turismo y el desarrollo** según virgen (2014) manifiesta: Es actualmente una necesidad plantear el desarrollo del turismo dentro del paradigma de la sustentabilidad, ya que la actividad del desarrollo y su complejidad han dejado de ser un complemento de las economías (p.158).

**Actividad turística** según virgen (2014) manifiesta: Ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. (p179).

**Ética.** Según Sócrates citado por Martínez (1980). Ser ético consiste en dejarse guiarse por la razón, en torno a lo que esta bien y renunciando a lo que está mal. Ser ético significa encontrar la felicidad solo si se actúa en conformidad con las propias convicciones.

**Turismo social.** Según Lara (2014) manifiesta: Debe entenderse como una modalidad del turismo, donde se brinde a los usuarios un momento de plenitud de vida, que contribuya a la afirmación de los valores vinculados a la cultura y la espiritualidad. (p,44)

**Identidad en turismo.** Según Lara (2014) indica: Es una necesidad básica del ser humano tan vital e imperativo, que el hombre no podría estar sano, sino encontrara un modo de satisfacerla. (p. 85)

**Interacción total.** según Lara (2014) menciona: Poder indicar los usos, tradiciones de la comunidad residente del anfitrión y del turista permitirá crear y /o modelar los distintos atributos que poseerán los atributos de un lugar y sus marcadores. (p, 105)

**Satisfacer.** Según Lara (2014). Lo suficiente para que el cliente se lleve posibles imprevistos e inconvenientes como por ejemplo el precio le sigan compensando sus vacaciones en el destino escogido. (p, 168)

**Sorprender.** Según Lara (2014). A medida que las ofertas turísticas van multiplicándose, tan solo aquellas que sorprendan las expectativas de los clientes por ser diferentes y por aportan algo más que los otros tendrán éxito. (p, 168)

**Personalizar.** Según Lara (2014). Para conseguirlo es preciso creer y aplicar con eficacia y constancia las técnicas del micro marketing que ayudan a definir al cliente sus necesidades y diferencias consiguiendo que el cliente se sienta tratado de forma individual. (p,168)

**Bienes** (SCN 2008). Los bienes son objetos físicos producidos para los que existe una demanda, sobre los que se pueden establecer derechos de propiedad y que pueden transferirse de una unidad institucional a otra mediante transacciones realizadas en los mercados (párr. 6.15).

**Demanda turística interna tota.** (CST: RMC 2008). La demanda turística interna total consiste en la suma del consumo turístico interno, la formación bruta de capital fijo turístico y el consumo colectivo turístico (párr. 4.114).

**Establecimiento.** (SCN 2008). Un establecimiento es una empresa, o parte de una empresa, situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado, (párr. 5.14)

**Gasto turístico.** (RIET 2008). El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros, (párr.4.2).

**Grupo de viaje.** (RIET 2008). Un grupo de viaje se define como visitantes que realizan juntos un viaje y comparten los gastos vinculados con este, (párr. 3.2).

**Nacionalidad.** (RIET 2008). El concepto de país de residencia de un viajero es distinto del de su nacionalidad o ciudadanía, (párr. 2.19).

**Proporción turística.** (CST: RMC 2008). La proporción turística es la proporción de la fracción correspondiente del consumo turístico interno en cada componente de la oferta, (párr. 4.51).

**Turista.** (RIET 2008). Un visitante (interno, receptor o emisor se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario, (párr. 2.13).

**Turismo interior.** (RIET 2008). El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales, (párr. 2.40 a)

**Viaje turístico.** (RIET 2008). Los viajes realizados por visitantes son viajes turísticos, (párr. 2.29).

**Visita.** (RIET 2008): Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico, (párr. 2.7 y 2.33).

**Visitante del día.** (RIET 2008). Un visitante se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario, (párr. 2.13).

### **III. MÉTODOS Y MATERIALES**

#### **3.1. Hipótesis de la investigación**

##### **3.1.1. Hipótesis general**

PG Existe relación significativa entre la conciencia turística con el desarrollo turístico sostenible de los Manglares de puerto Pizarro- tumbes 2020

##### **3.1.2. Hipótesis específica**

HE 1 Existe relación significativa entre la conciencia turística con el impacto económico de los Manglares de Puerto Pizarro – Tumbes, 2020.

HE 2 Existe relación significativa entre la conciencia turística con el impacto ambiental de los Manglares de puerto Pizarro-Tumbes - 2020.

HE 3 Existe relación significativa entre la Conciencia turística con el impacto socio-cultural de los Manglares de puerto Pizarro-Tumbes - 2020.

#### **3.2. Variables del estudio**

##### **3.2.1. Definición conceptual**

###### **3.2.1.1. Variable 01. Conciencia turística.**

Según (Lara, 2014) manifiesta que:

La conciencia o sensibilidad por el turismo y los turistas es un estado mental que presupone la buena disposición de los prestadores de servicios y los habitantes de un lugar para llevar al éxito a esta actividad con el objeto de beneficiarse como comunidad.

El turista es una persona que se encuentra lejos de su tierra, lejos de sus afectos y de sus referencias. Esta realidad lo convierte en una persona más sensible a las atenciones, motivo por el cual el buen trato y la honradez en las transacciones comerciales son imperativos. Torrejón sostiene que es necesario que el visitante procure llevarse recuerdos agradables. (p 89)

### **3.2.1.2. Variable 02. Desarrollo sostenible del turismo.**

Según Virgen (2014) manifiesta que:

Desarrollo sustentable o sostenible es asimilable a un concepto amplio religioso, prácticamente indiscutible, ya que nadie puede cuestionar la necesidad de dejar a las próximas generaciones un planeta habitable. De allí que fuera aceptada mayoritariamente, y a partir de este consenso, se comenzó a dar una larga serie de interpretaciones que hacen de este concepto y sus derivados una larga sucesión de propuestas con orientaciones a veces contradictorias y otras muy sesgadas a intereses muy parciales. (p 89)

### **3.2.2. Definición operacional.**

Según Hernández, Fernández y Baptista Sampieri (2014) sostienen que “una definición operacional especifica qué actividades u operaciones deben realizarse para medir una variable e interpretar los datos obtenidos (p. 120).

#### **3.2.2.1. Variable 1. Conciencia turística**

La variable conciencia turística se evaluó de acuerdo a las dimensiones. gestión, ética y cultura turística mediante la valoración de escala de Likert, compuesta por 19 ítems de acuerdo con el tamaño de la muestra según la percepción de los pobladores de Puerto Pizarro.

#### **3.2.2.2. Variable 2. Desarrollo sostenible turístico**

La variable desarrollo sostenible turístico se evaluó de acuerdo con las dimensiones impacto económico, ambiental y socio- cultural mediante la escala de Likert, compuesta por 14 ítems de acuerdo al tamaño de la muestra según la percepción de los pobladores de Puerto Pizarro.

## **3.3. Tipo y nivel de investigación**

### **3.3.1. Tipo de Investigación**

De acuerdo con el tipo de investigación fue de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo toda la información recogida se ha basada en la realidad que tiene el

lugar específico para ser interpretada sin ningún tipo de alteración de su naturalidad.

Para Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación.

Hernández et al. (2010), citado por Ramos (2015), afirma que: los diseños cualitativos sus características correctas, no obstante, los términos entre cada uno no deben estar constituidos de manera estricta, de tal manera, pueden utilizarse en soporte con los otros diseños.

Por otro lado, Cuenya y Ruetti (2010), citado por Ramos (2015), reafirma el estudio cualitativo presenta en general o tiene poca validez interna al botar los resultados a comparación de un estudio cuantitativo, ya que esta última se emplea con un procedimiento altamente válido y confiable para los resultados obtenidos.

### **3.3.2. Nivel de investigación**

#### Descriptivo

Según Hernández (2014): indica que el estudio descriptivo busca delimitar las propiedades características y los perfiles de los individuos, comunidades, personas, objetos o cualquier otro fenómeno que se doblegue a un análisis, es decir, pretende reunir información de manera independiente o conjunta con los conceptos de las variables a las del estudio correlacional.

Según Hernández (2014) sostiene que: “La validez, en términos en líneas generales, se refiere al grado en un instrumento que mide realmente la variable que se pretende medir (p. 200)”

### **3.4. Diseño de investigación**

Según Blanco y Rodríguez (2007) sostienen que cuando en las investigaciones no experimentales, el investigador no controla ni manipula deliberadamente su variable, por lo cual, el trabajo de investigación utiliza el método de investigación “no experimental”, porque no se va manipular la variable que es

conciencia turística; según las mediciones y secuencia de estudio fue “transversal”, porque solo se hará una recolección de datos y según su naturaleza fue una investigación “cuantitativa”.

### **3.5. Población y muestra de estudio**

#### **3.5.1. Población. (N)**

Según Hurtado (1998), manifiesta que “Las poblaciones pequeñas no se seleccionan muestra alguna para no afectar la validez de los resultados (p.77).”

Vara, (2012) manifiesta que es el conjunto de individuos a investigar que tiene más de una propiedad en común que encuentra en un mismo espacio y varían al pasar el tiempo. (p 221). En consecuencia, la población es un proceso de la investigación científica, formada por un grupo de pobladores que representan un elemento de análisis con un fin de obtener conclusiones.

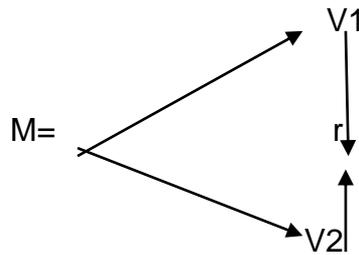
Esta investigación estuvo dirigida a los pobladores relacionados al sector de turístico del distrito de Puerto Pizarro, estuvo compuesta por 50 pobladores.

#### **3.5.2. Muestra (M)**

Según Tamayo, (2003) indica que la muestra intencional ocurre cuando un investigador elige los elementos o unidades de población que a su juicio son representativos. Estas muestras son útiles y válidas cuando el objetivo del estudio así lo requiere”. (p.153). Constituyéndose a su vez en una muestra de tipo censal.

Al respecto Zarcovich (2005) explica que en este tipo de estudio la muestra censal conlleva a la obtención de datos de todas las unidades de la población acerca de las cuestiones, bloques, que constituyen el objeto del censo. Los datos que se obtienen en una muestra que representa el total de la población dado que la población es pequeña y finita”.

Por su parte Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor o igual a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p.69).



Según López (1998) opina que: La muestra censal es aquella parte que representa toda población (p.123).

N= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza deseado

P= proporción de la población con la característica deseada (exitosa)

Q= proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

E= nivel de error dispuesto a cometer

N= tamaño de la muestra

### 3.5.3. Muestreo

Hernández et al., (2010), p.176).

El tipo de muestreo investigación fue no probabilístico o de conveniencia, este muestreo se caracterizó por tener un procedimiento no mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, todo depende de un proceso de toma de decisiones del investigador (p. 176)

El tamaño de la muestra ha comprendido un total de 50 pobladores de la Bahía de Puerto Pizarro

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas de recolección de datos**

##### **Encuesta**

Con respecto a la investigación de trabajo se ha usado la encuesta.

Según Ñaupas et.al (2014) describe que:

Sobre el cuestionario encuesta, consiste formular un conjunto de preguntas sistemáticas escritas en una ficha lo cual están referidos a la hipótesis del trabajo y por lo cual las variables e indicadores a fin de verificar la hipótesis. La creación del cuestionario debe mantener el diseño de la investigación, esto es el planteamiento y formulario del problema, los objetivos y las variables. (p. 178)

Con este trabajo de investigación se usó la técnica cuantitativa donde se describió todo lo observado en el lugar bajo estudio o todo lo visto por las personas encuestadas. La técnica utilizada fue la encuesta de fácil llenado virtualmente con un cuestionario en drive.

Según Hueso y Cascant (2012) agregan que las técnicas cualitativas son los datos que nos permiten examinar y analizar en tal caso bajo este estudio ha sido ir más allá de lo normalmente se puede obtener, para ello se tuvo en claro todas las preguntas.

Las técnicas cualitativas se utilizaron en especialistas o personas que están inmersos en la actividad turística y que directamente tienen que ver con el tema de estudio.

#### **3.6.2. Instrumentos de recolección de datos**

Para la investigación de acuerdo con las variables de estudio la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible se utilizó como instrumento un cuestionario de manera estructurada con la finalidad de recolectar información de acuerdo al trabajo de campo realizado, aplicado al tamaño muestra de personas.

La escala de medición es tipo Likert.

Escalamiento de Likert: conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto cinco categorías.

La escala de medición es tipo Likert son: totalmente en desacuerdo, desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

#### **Ficha técnica de instrumento: Conciencia Turística**

Nombre del instrumento:	Encuesta
Autora:	Leslie C. Carhuapoma H.
Procedencia:	Universidad Privada Telesup
Año de elaboración:	2020
Lugar de adaptación:	Bahía de Puerto Pizarro
Cantidad de preguntas	19 preguntas
Validez del instrumento cuantitativo:	Juicio de expertos
Escala de valoración:	Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

**Cuestionario.** - permitió recolectar datos sobre la Conciencia Turística y Desarrollo Turístico Sostenible en la localidad de Puerto Pizarro.

#### **Validación y confiabilidad del instrumento**

Señala que la validez del contenido se consigue mediante las opiniones de expertos y al asegurarse que las dimensiones medidas por el instrumento sean representativas de la población o dominio de dimensiones de las variables de interés.

Es por eso, que la validez que este proyecto de investigación fue puesto en evaluación por 2 investigadores expertos en el tema.

#### **Procedimientos de recolección de datos**

Desde el punto de vista de Hernández, R. (2013), señaló que: “la validez en términos generales se refiere al grado que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir “(p. 277)

## Confiabilidad

Se obtuvo a través del alfa Cronbach y en este punto como expresa Sampieri, R. (2010), señala que:

La confiabilidad se calcula en todo instrumento de medición utilizado, o bien, si se administraron varios instrumentos. Se determina para cada uno de ellos. Asimismo, es común que el instrumento contenga varias escalas para diferentes variables, entonces la fiabilidad se establece para cada escala y para el total de escalas. (p. 300).

**Tabla 1.**  
*Validez y confiabilidad de los instrumentos*

Experto Validador		Nivel de Aplicación
Dr. Fernando Alonso Pino Apablaza	Temático	Aplicable
Mg. Michel Jaime, Méndez Escobar	Metodólogo	Aplicable

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 2.**  
*Valores de los niveles de confiabilidad*

Valores de los niveles de confiabilidad	
Valores	Nivel de confiabilidad
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

*Fuente: Hernández y otros (2014). Metodología de la investigación científica. 6a ed. México DF, México: McGraw Hill., p. 208.*

## Fiabilidad

Citando a Bernal (2006) manifiesta que “la confiabilidad de un cuestionario menciona que la consistencia de las puntuaciones logradas por las mismas personas, cuando se las analiza en situaciones distintas con los mismos cuestionarios o considerada como la capacidad del mismo instrumento para producir resultados congruentes de una medición a la siguiente”.

**Tabla 3.***Nivel de confiabilidad de la variable conciencia turística***Escala. Variable 01. Conciencia turística**

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>			
<b>Alfa de Cronbach</b>			<b>N de elementos</b>
	s,863		19

Según la tabla se interpreta que la estadística de fiabilidad de la variable 01: conciencia turística, según alfa de Cronbach aplicado una población de 50 personas con 19 elementos del cuestionario, indica que es fiable con un valor de 0,863 y evidenciando la escala aplicada es una prueba fuerte en confiabilidad.

**Tabla 4.***Desarrollo turístico sostenible.***Escala: variable 02: Desarrollo Turístico sostenible**

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>			
<b>Alfa de Cronbach</b>			<b>N de elementos</b>
	,775		14

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Según la tabla, se interpreta de fiabilidad de la variable 02: desarrollo turístico sostenible, según alfa de cronbach aplicado a una población de 50 personas con 14 elementos del cuestionario, indica que es fiable con un valor de 0,775 el cual supera al mínimo 0,70 según la tabla de fiabilidad propuesta por los autores.

### **3.7. Métodos de análisis de datos**

Según Quezada (2014) sostiene que:

Que para realizar un análisis de datos es necesario utilizar métodos y procedimientos que permitan organizar de manera ordenada la codificación, medición y tabulación y análisis de acuerdo con las variables dimensiones del estudio (p.132).

Mediante los estudios de datos se pudieron obtener los resultados descriptivos y el proceso de comprobación y verificación de hipótesis de acuerdo con el uso del programa estadístico del SPSS, obteniendo tablas y figuras según resultados obtenidos garantiza la fiabilidad de los resultados.

### **3.8. Aspectos éticos**

El trabajo de investigación se encuentra elaborada según los lineamientos y se dio cumplimiento a la ética profesional y los parámetros establecidos por la Universidad Privada Telesup, por lo tanto, teniendo en cuenta las normas éticas de confidencialidad de los datos de los pobladores de Puerto Pizarro.

## IV. RESULTADOS

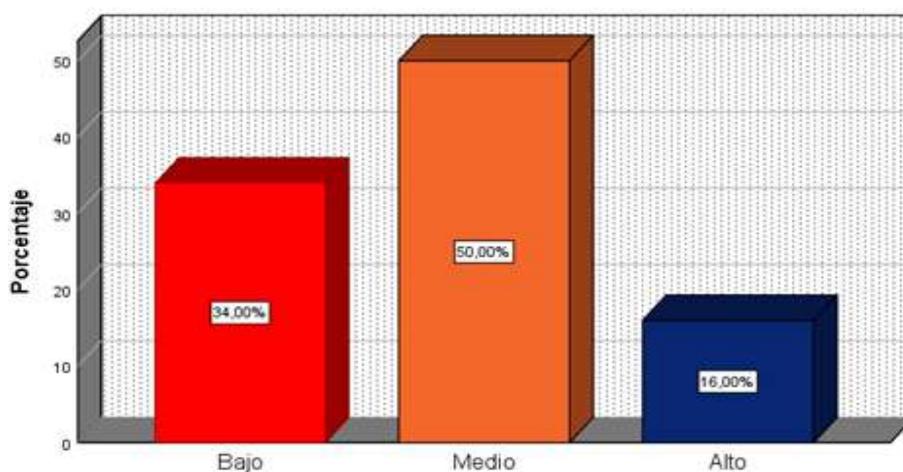
### 4.1. Descripción

#### 4.1.1. Tabla de las frecuencias de la variable independiente

**Tabla 5.**  
*Conciencia turística*

Variable01_Conciencia_turistica			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	17	34,0
	Medio	25	50,0
	Alto	8	16,0
	Total	50	100,0

*Fuente elaboración propia:*



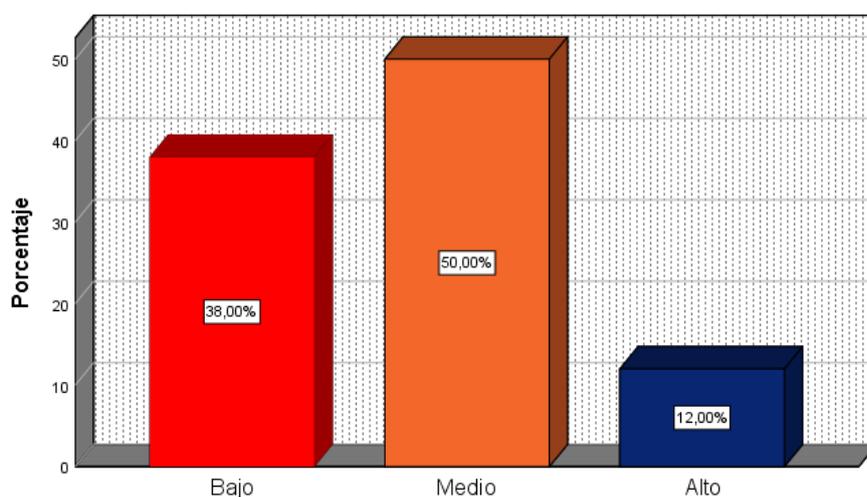
**Figura 1.** Conciencia turística

En la tabla 5 y figura 2 se observa que, de los 50 pobladores, 25 de ellos representan el 50.00 % que manifiesta percibir niveles, regulares referentes a la conciencia turística, en contraste con 17 pobladores que representan el 34, 00 % que indica percibir bajos niveles en conciencia turística en los Manglares de Puerto Pizarro, en la ciudad de Tumbes del 2020.

**Tabla 6.**  
*Desarrollo turístico sostenible*

Variable 02_Desarrollo_sostenible_turistico				
		Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Bajo	19	38,0	
	Medio	25	50,0	
	Alto	6	12,0	
	Total	50	100,0	

*Fuente: elaboración propia*



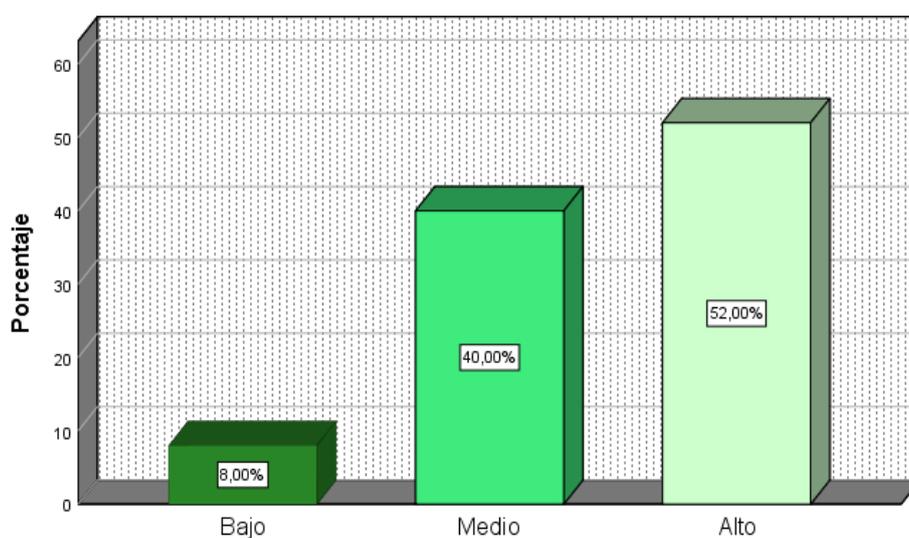
**Figura 2.** Desarrollo turístico Sostenible

En la tabla 6 y figura 3 se observa, que de los pobladores 25 representan el 50,00% que manifiesta percibir niveles medios referentes al desarrollo turístico sostenible, en contraste con 38,00% que indica niveles bajos en desarrollo turístico sostenible en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes del año 2020.

**Tabla 7.**  
*Impacto económico*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	8,0
	Medio	20	40,0
	Alto	26	52,0
	Total	50	100,0

*Fuente elaboración propia*



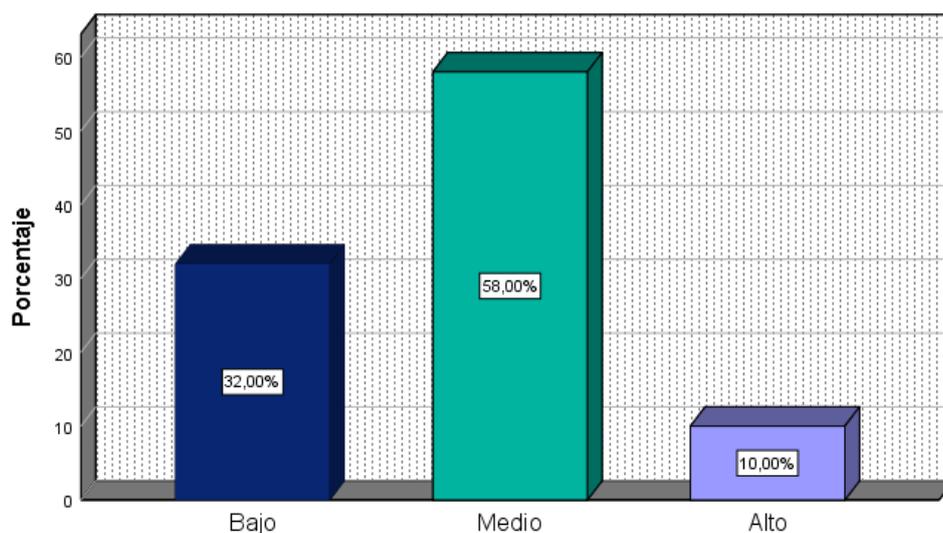
**Figura 3.** Impacto económico

Según la figura la tabla 7 y figura 4, se observa que, de los 50 pobladores, 26 de ellos en su interpretación se aprecia que 52,00 % de las personas manifiestan que existe un nivel alto de impacto económico, en contraste con 4 pobladores representa el 8,00 % indica que existe muy bajo nivel de impacto económico en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes 2020.

**Tabla 8.**  
*Impacto ambiental*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	16	32,0
	Medio	29	58,0
	Alto	5	10,0
	Total	50	100,0

Fuente: elaboración propia



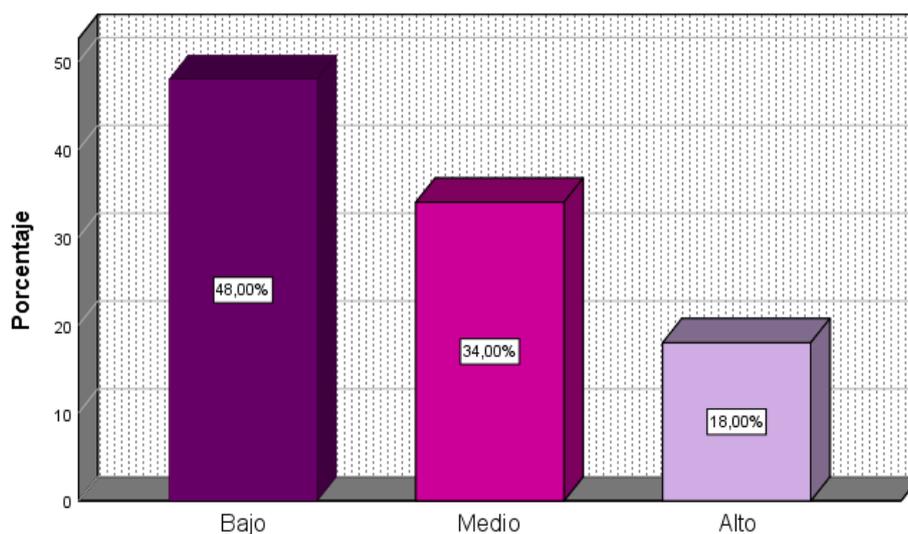
**Figura 4.** Impacto ambiental

En la tabla 8 y figura 5, se observa, de los 50 pobladores, 29 de ellos representan el 58,00 % manifiesta percibir niveles regulares de impacto ambiental, en contraste con 16 de los pobladores que representa el 32% que indican que existe bajo nivel de impacto económico en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020.

**Tabla 9.**  
*Impacto sociocultural*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	24	48,0
	Medio	17	34,0
	Alto	9	18,0
	Total	50	100,0

*Fuente: elaboración propia*



**Figura 5.** Impacto Sociocultural

En la tabla 9 y figura 6, se observa de los 50 poblares encuestados 24 de ellos representa el 48% que manifiesta que hay bajo nivel de impacto sociocultural mientras que en contraste, 9 que representa 18% indica que existe un alto nivel de impacto sociocultural en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes 2020

## 4.2. Prueba de hipótesis

### 4.2.1. Prueba de hipótesis general

H0: La conciencia turística no influye con el desarrollo turístico sostenible de los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020.

H1: La Conciencia turística influye en el desarrollo turístico sostenible de los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020.

**Tabla 10.**

*Nivel de correlación y significancia entre conciencia turística y desarrollo sostenible turístico*

		Correlaciones		
			Conciencia turística	Desarrollo sostenible turístico
Rho de Spearman	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	1,000	,721**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Desarrollo sostenible turístico	Coeficiente de correlación	,721**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación

Como se observa en la tabla 10 la significancia asintótica 0,000 es menor al nivel de significancia 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la conciencia turística se relaciona muy significativamente con el desarrollo sostenible turístico en los Manglares de Puerto Pizarro. La correlación de Rho de Spearman  $p= 0,721^{**}$  de acuerdo con la escala de Bizquerria (2004) dicha correlación es positiva

#### 4.2.2. Contrastación de hipótesis

##### a) Hipótesis específica 1:

H0: La conciencia turística no se relaciona significativamente con el impacto económico de los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020.

H1: La conciencia turística se relaciona significativamente con el impacto económico de los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020.

##### Demostración de la hipótesis

Utilizando el siguiente criterio:

Si el valor de  $p < 0.05$  se acepta  $H_a$ .

Aplicando SPSS.

**Tabla 11.**  
*Correlación de Spearman*

		Correlaciones		
			Conciencia turística	Impacto económico
Rho de Spearman	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	1,000	,599**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Impacto económico	Coeficiente de correlación	,599**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

##### Interpretación:

Como se observa en la tabla 11 la significancia asintótica 0,000 es menor que el nivel significancia 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la conciencia turística se relaciona con el impacto económico en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes. La correlación de rho Spearman  $\rho=0599$  de acuerdo con la escala de Bisquerra dicha correlación es moderada.

## b) Hipótesis específica 2

H0: la conciencia turística no se relaciona significativamente con el impacto ambiental en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020.

H1: La conciencia turística se relaciona significativamente con el impacto ambiental de los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020.

### Demostración de la hipótesis

Utilizando el siguiente criterio:

Si el valor de  $p < 0.05$  se acepta  $H_a$ .

Aplicando SPSS.

**Tabla 12.**  
*Correlación Spearman*

		Correlaciones		
			Conciencia turística	Impacto Ambiental
Rho de Spearman	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	1,000	,530**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Impacto Ambiental	Coeficiente de correlación	,530**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación

Como se observa en la tabla 12 la significancia asintótica en 0,000 es menor que el nivel de significancia a 0,05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Es decir, la conciencia turística se relaciona significativamente con el impacto ambiental en los Manglares de Puerto Pizarro, la correlación de Rho de Spearman es  $p = 530^{**}$  de acuerdo con de Bisquerra dicha correlación es positiva y moderada.

### c) Hipótesis específica 3

H0: La conciencia turística no se relaciona significativamente con el impacto sociocultural de los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes - 2020.

H1: La conciencia turística se relaciona significativamente con el impacto sociocultural de los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020.

#### Demostración de la hipótesis

Utilizando el siguiente criterio:

Si el valor de  $p < 0.05$  se acepta  $H_a$ .

Aplicando SPSS.

**Tabla 13.**  
*Correlación de Spearman*

		Correlaciones		
			Conciencia turística	Impacto sociocultural
Rho de Spearman	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	1,000	,607**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Impacto sociocultural	Coeficiente de correlación	,607**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación

Como se observa en la tabla 13 la significancia asintótica 0,000 es menor que el nivel de significancia 0,05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir que la conciencia turística se relaciona muy significativamente con el impacto sociocultural de los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes, la correlación se rho de Spearman  $p = 0607^{**}$  de acuerdo con la escala de Bisquerra dicha correlación es moderada y positiva.

## V. DISCUSIÓN

### 5.1. Análisis de discusión de resultados

La presente tesis tuvo como propósito general, sustentar la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes -2020. Realizando una comparación de los resultados con otros trabajos de investigaciones similares, pues distinguiendo las variables estudiadas o su relación, y destacando aspectos de compatibilidad con las fuentes citadas, con los antecedentes esta investigación.

Los resultados obtenidos son de gran trascendencia para la localidad de Puerto Pizarro, más aún, cuando esta investigación ha cumplido todos los criterios de confiabilidad como son:

He utilizado instrumentos validados, con adecuada confiabilidad, historial de diversas investigaciones. Las encuestas se aplicaron con conocimiento, libertad y sinceridad para ver definitivamente la realidad de la localidad, pues se siguió los adecuados tratamientos estadísticos previo análisis de la prueba de normalidad.

A nivel de las hipótesis general, se observa que la significancia obtenida con relación al sig, bilateral =0,000 es menor el valor esperado  $<0,05$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se afirma que existe correlación entre conciencia turística y desarrollo turístico sostenible. Se obtuvo una correlación  $r: 0,721$  siendo esta correlación de tipo positiva y alta, según Bisquerra (2004). Lo cual indica que, en términos generales, aquellos pobladores que poseen mayor conciencia turística poseen un mayor nivel del manejo de desarrollo sostenible.

A nivel de hipótesis específica 1, se observa la significancia obtenida en relación con el sig. Bilateral = 0,000 es menor al valor esperado de  $p < 0.05$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se afirma que existe relación entre la dimensión impacto económico y la conciencia turística. Se obtuvo correlación  $r: 0,599$ , siendo esta correlación de tipo positiva y de grado medio según Bisquerra (2004) lo cual nos indica que, en términos generales aquellos pobladores que poseen mayores niveles de la dimensión de impacto económico, presentan mayores niveles de conciencia turística

Por otro lado para la hipótesis específica 2, se observa que la significancia obtenida en relación al sig. = 0.000 es menor al valor esperado  $p < 0,05$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se afirma que existe correlación entre la dimensión de impacto ambiental y la conciencia turística. Se obtuvo una correlación de  $r: 0,530$  siendo esta relación de tipo positivo de grado medio según Bisquerra (2004) lo cual manifiesta que aquellos colaboradores que poseen mayores niveles de conciencia turística, presentan mayores niveles de impacto ambiental.

Del mismo modo en la hipótesis específica 3, se observa que la significancia obtenida en el sig. = 0,000 es menor al valor esperado  $p < 0,05$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se afirma que hay correlación entre la variable conciencia turística y la dimensión de impacto socio-cultural. Se obtuvo una correlación  $r: 0,607$  siendo esta relación de tipo positiva y de grado medio según Bisquerra (2004). Lo indica en términos generales los pobladores que tienen mayor nivel de la dimensión impacto sociocultural poseen mayor conciencia turística de los Manglares de Puerto Pizarro

Esto quiere decir que las costumbres básicas ideales y creencias que comparten los pobladores, tienden a relacionarse con la gestión, ética y cultura turística, esto quiere decir que podrá desenvolverse adecuadamente al recibir al turista, experimentando un nivel determinado de conocimiento y valor en las cosas que realiza.

Frente a lo relacionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación donde refiere que existe relación significativa entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en los manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020.

Estos resultados guardan relación con el de Nuñez (2018) con la tesis “Conciencia turística y desarrollo sostenible en la Playa Centinela del Distrito de Huaura, período 2017”.

Mallaupoma (2018) con la tesis “Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018,

Antayhua (2016) describe con la tesis “Conciencia turística de los pobladores del distrito de Acarí, Arequipa en el año 2016. Llanovarced (2016) realizó una tesis

titulada: "Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016". Velásquez (2017) La tesis "Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, provincia de Parinacochas – Región Ayacucho 2017". Quienes señalan que la conciencia turística tiene relación con el desarrollo sostenible, se pudo confirmar con más detalle las correlaciones arriba indicadas: La dimensión de impacto económico tiene con la conciencia turística, lo mismo que las demás dimensiones: impacto ambiental, impacto sociocultural

Así mismo, el estudio se sustenta bajo el argumento según Torrejón (2014): plantea que: la conciencia o sensibilidad por el turismo y los turistas es un estado mental que presupone la buena disposición de los prestadores de servicios y los habitantes de un lugar para llevar al éxito a esta actividad con el objeto de beneficiarse como comunidad. Es que a nivel de estudio es importante conocer que los pobladores de Puerto Pizarro desarrollen y fomenten la conciencia turística a fin de conservar los bienes y servicios turísticos de nuestra propiedad tumbesina.

Según virgen (2014) sostiene que: el desarrollo sostenible se basa en la idea de que es posible conservar nuestro capital natural y cultural sin comprometer el futuro, y que esta aspiración puede ser compatible con el derecho al desarrollo en el presente. Por todo ello, la aplicación al desarrollo turístico de los principios contenidos en la Declaración de Río tiene un valor estratégico fundamental dada la importancia de esta actividad. (p.158). Es que es importante la protección del medio ambiente. Para un buen desarrollo en la región que permita recibir más turismo y genere crecimiento tanto económico, ambiental y socio cultural.

Después de este análisis podemos señalar que existe conciencia turística en un mínimo sector de la población, quiere decir que conocen la importancia del turismo y la relación positiva con la población. Sin embargo, la otra parte de la población esta sociabilizada o no conoce el valor que tiene esta actividad, pero podemos decir que la población a raíz del estudio realizado ha generado bastante interés en ellos, para desarrollar un buen desarrollo frente al turismo, para lograr un turismo sostenible en los Manglares de Puerto Pizarro.

## VI. CONCLUSIONES

Se determinó cómo es la relación que existe entre la conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020. Con n valor del sig.= 0,000 < 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula determinándose una correlación ( $r= 0,721$ )

Se determinó que la relación significativa entre la conciencia turística el desarrollo económico turístico en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020, con un valor de sig.= .000 < 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, determinándose una correlación positiva de grado medio ( $r=0,599$ )

Se determinó la relación que existe entre la conciencia turística el desarrollo ambiental turístico en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020, un valor de sig.=.000 < 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, determinándose una correlación positiva de grado medio ( $r=0,530$ )

Se determinó la relación que existe entre la conciencia turística el desarrollo sociocultural turístico en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes – 2020, con un valor de sig. =000< 0,05, por lo tanto, se recházala hipótesis nula, determinándose una correlación positiva de grado alto ( $r=0,607$ )

## **VII. RECOMENDACIONES**

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación se recomienda que la conciencia turística debería ser aplicada en las instituciones educativas con la finalidad de los alumnos aprendan que, a través de un desarrollo sostenible, se pueden obtener beneficios económicos, por ende, concientizar el cuidado del medio ambiente.

Desarrollar e implementar talleres de concientización turística donde los pobladores se sientan apoyados por parte de la Municipalidad de Puerto Pizarro, encabecen las capacitaciones, junto a con los pobladores involucrándolos de forma directa.

Diseñar manuales de conciencia turística que permita que la población se informe sobre la importancia del turismo y cómo influye con el desarrollo turístico del lugar. Esto permitirá que la bahía de Puerto Pizarro tenga mayor puesto en valor.

Establecer convenios tanto con el sector público y privado para realizar campañas de concientización y sensibilización turística en los pobladores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antayhua Chalco, D. L. (2016). *Conciencia Turística De Los Pobladores De Acarí, Arequipa En El Año 2016*. Lima: Universidad Nacional Cesar Vallejo.
- Arria, D. (1991). *Turismo y Desarrollo*. Caracas: Arte.
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metologia de Investigacion*. Shalom.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodologia De La Investigacion*. Terera Edicion. Colombia: Universidad De La Sabana Colombia.
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación Del Espacio Turístico* (4a Ed.). México: Trillas. [Http://Www.Aptae.Pe/Archivos\\_Up/0107-Planificacion-Del-Espacio-Turistico-Roberto-C-Ballon.Pdf](Http://Www.Aptae.Pe/Archivos_Up/0107-Planificacion-Del-Espacio-Turistico-Roberto-C-Ballon.Pdf).
- Balbuena, P. M. (2002). *La Conciencia Turística, Una Formación Educativa Por Alternancia*. México.
- Cabrera, I. Y. (2011). *Teoría General Del Turismo*. Universidad Autónoma De Baja California Sur: Central De Uabcs.
- Cabrera, I. Y. (2011). *Teoría General Del Turismo*. Universidad Autónoma De Baja California Sur: Central De Uabcs.
- Carta Del Turismo Sostenible. (Abril de 1995). Lanzarote, España. Congreso De La Republica. (S.F.). Ley N° 29408. Ley General De Turismo. Lima, Perú.
- Carolina, L. S. (2017). *Capacidad De Carga Turística En La Zona De Uso Público Del Área Nacional De Recreación "Playas De Villamil" En La Provincia Del Guayas, Como Herramienta De Gestión Turística*. Guayaquil: Universidad De Guayaquil.
- Chinbo, C. X. (2017). *Diseño De Restaurante Estancia De Las Orquideas , Mediante La Elaboracion Delplan De Negocios Para Fomentar El Desarrollo Delturismo En Lacomunidad De Atacai Parroquia Muyuma, Canton Tena, Provincia De Napo*. Loja: Universidad Nacional De Loja.
- El Código Ético Mundial Para El Turismo (1999). *Aprobado Por Unanimidad En La Reunión De Asamblea General De La Omt 1999*. En Su Artículo 2, Inciso 1
- Gaston, Z. (27 De Abril De 2016). *Info@Euroaula.Com*. Obtenido De <Info@Euroaula.Com>: [Www.Euroaula .Com](Www.Euroaula.Com)

- Gurria Di-Bella, M. (1997). *Introducción Al Turismo*. México: Trillas. Helfand, J. (2005). *Fundamentos Del Diseño Gráfico*.
- Hurtado (2000). *Metodología de la investigación holística*.
- Hernández. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia->
- Hernández Sánchez, Alexis Ricardo & Vargas Martínez, Elva Esther. (2016). *Responsabilidad social empresarial en el sector hotelero*. Nueva forma de gestión frente al turista responsable. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta Edición). México: Mc Graw Hill.
- Jaramillo, M. D. (2017). *Plan de negocio para el desarrollo turístico en la finca de las hermanas urtado, parroqui la tingue del canton de olmedo, provincia de loja*. ciudad de loja: universidad nacional de loja.
- Jimenez, W. E. (2017). *Determinación De La Capacidad De Carga Turística Del Balneario De Agua Dulce Santa Marianita, Cantón Salitre, Para El Desarrollo Sostenible Del Sector*. Guayaquil: Universidad De Guayaquil
- Llanovarced Torres, J. J. (2016). *Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica 2016*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Lucas. (2017). *Capacidad de carga turística en la zona de uso publico del area . guayaquil: universidad de guayaquil*.
- Lara, A. E. (2014). *Una biografía autorizada de la Comunicación Turística*. Argentina: Proia
- Mallaupoma Arriaga, D. J. (2018). *Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible*. Lima: Universidad Norbert Wiener.
- Mercedes, F. T. (2018 - 2019). *Estudio del turismo accesible en el conjunto historico de guayaquil caso: barrio las peñas*. Gguayaquil: Univercidad de guayaquil.
- Merchán Moreira, G. C. (2015). *Análisis de factibilidad para la creacion para la creacion de un centro recreacional quecontribuya al desarrollo turístico del Canton Isidro Ayora provincia del Guayas*. Guayaquil: universidad de Guayaquil.

- Núñez, H. R. (2018). *Conciencia Turística y Desarrollo Sostenible en la Playa*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Ñaupas, H.; Mejías, E.; Novoa, E.; Villagómez, A. (2013). *Metodología de la Investigación científica y elaboración de tesis*. Lima, Perú: Printed in Perú
- Organización Mundial de Turismo (1993). *Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid.
- Organization Mundial del Turismo (OMT). (1994). *Implications of the UN / WTO Tourism Definitions for the U.S. Tourism Statistical System*. Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo. Madrid.
- Ramírez Blanco, M. (1994). *Qué es la conciencia turística. Deontología y conciencia turística*. 1era ed. Pp. 66 - 69. México: Editorial Diana.
- Torrejón, A. (2014). *¿Qué es sensibilidad o conciencia turística? pulso turístico*. Recuperado de [http://www.pulsoturistico.com.ar/mas\\_informacion.asp?id=6860&titulo=Que-es-sensibilidad-o-conciencia-turistica](http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=6860&titulo=Que-es-sensibilidad-o-conciencia-turistica)
- UNESCO. (S.F.). Patrimonio. artículo, Lima. Recuperado de: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-rary/cdis/Patrimonio.pdf>
- Velásquez Román, C. D. (2017). *Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de coracora, provincia de parinacochas –región Ayacucho 2017*. Ayacucho: universidad alas peruanas.
- Virgen Aguilar, C. R. (2008). *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad Social*. México D.F.: Universidad de Guadalajara.
- Zarate, G. (2018). *¿Qué es la conciencia turística? escuela de turismo*. Barcelona: Euroaula. Recuperado de: <https://www.euroaula.com/es/que-es-la-conciencia-turistica>.

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	VARIABLES	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología
Conciencia turística y el Desarrollo Turístico Sostenible en los Manglares de Puerto Pizarro, Tumbes -2020.	¿Cuál es la relación que existe entre la Conciencia turística con el desarrollo turístico sostenible de los manglares de puerto Pizarro-Tumbes - 2020?	Determinar cuál es la relación que existe entre la Conciencia turística con el desarrollo turístico sostenible de puerto Pizarro-Tumbes - 2020.	Existe relación significativa entre la Conciencia turística con el desarrollo turístico sostenible de os manglares de puerto Pizarro-Tumbes - 2020.	Conciencia Turística	Gestión Turística	Motivación	P1- P2-	Diseño Descriptivo – correlacional  Investigación Básica, descriptiva, cuantitativa y correlacional  Diseño No experimental de corte transversal  Población Muestra censal  50 pobladores  Técnica encuesta  Instrumento Cuestionario validado por juicio de expertos  Análisis de datos Programa SPSS v.22
						Calidad de vida	P3 -P4	
						Capacitación	P5 - P6	
					Ética Turística	Verdad	P7 - P8	
						Solidaridad	P9 - P10	
						Seguridad	P11 -12	
					Cultura Turística	Conocimientos	P13 -14	
						Costumbres	P13- 14	
						Artesanía y Turismo	P16 - 17	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	desarrollo sostenible turístico	impacto Económico	Generación de empleo	P19 -20	
	¿Cuál es La relación que existe entre Conciencia turística con el impacto económico de los manglares de puerto Pizarro-Tumbes - 2020?	Determinar cuál es la relación que existe entre la Conciencia turística con el impacto económico de los manglares de puerto Pizarro-Tumbes - 2020.	Existe relación significativa entre la Conciencia turística con el impacto o económico de los manglares de puerto Pizarro-Tumbes - 2020.			Inversión publica	P21 - 22	
						Mejoramiento de la infraestructura	P23 - 24	
Impacto Ambiental					Actividades turísticas	P25 - 26		
	Contribución activa	P27 - 28						
	Conservación de la naturaleza	P29 - 30						
¿Cuál es la relación que existe entre la Conciencia turística con el impacto ambiental en los manglares de puerto Pizarro-Tumbes - 2020?	Determinar cómo es la relación que existe entre la Conciencia turística con el impacto ambiental de los manglares de puerto Pizarro-Tumbes - 2020.	Existe relación significativa entre la Conciencia turística con el impacto ambiental de los manglares de puerto Pizarro-Tumbes - 2020.	Impacto Socio-Cultural	Control social	P31 - 32			
				Bienestar de la comunidad	P33 - 34			
				Educación				
¿Cuál es la relación que existe entre la Conciencia turística con el impacto socio-cultural de puerto Pizarro-Tumbes - 2020?	Determinar cómo es la relación que existe entre la Conciencia turística con el impacto socio - cultural de puerto Pizarro-Tumbes - 2020.	Existe relación significativa entre la Conciencia turística con el impacto socio- cultural de puerto Pizarro-Tumbes - 2020.						

## Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal
Conciencia Turística	Según Torrejón (2014) sostiene que: La conciencia o sensibilidad por el turismo y los turistas es un estado mental que presupone la buena disposición de los prestadores de servicios y los habitantes de un lugar para llevar al éxito a esta actividad con el objeto de beneficiarse como comunidad. (p.89)	La conciencia turística cual se encuentra conformada por las dimensiones de gestión turística, ética turística y cultura las cuales son los atributos del cuestionario llamado instrumento.	1. Gestión Turística  2. Ética Turística  3. Cultura Turística	Capacitación Turística Motivación Calidad de vida  Verdad Seguridad Solidaridad  Conocimiento Costumbres Artesanía y turismo	1= Totalmente en desacuerdo  2= Desacuerdo  3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo  4= De acuerdo  5= Totalmente de acuerdo

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal
Desarrollo Turístico Sostenible	<p>Según virgen (2014), indica que:</p> <p>Desarrollo sostenible se basa en la idea de que es posible conservar nuestro capital natural y cultural sin comprometer el futuro, y que esta aspiración puede ser compatible con el derecho al desarrollo en el presente. Por todo ello, la aplicación al desarrollo turístico de los principios contenidos en la Declaración de Río tiene un valor estratégico fundamental dada la importancia de esta actividad. (p. 158)</p>	<p>El desarrollo turístico sostenible está compuesta por las dimensiones que son los tres pilares más importantes del desarrollo sostenible, impacto económico, ambiental y social que son atributos del cuestionario llamado instrumento.</p>	<p>1. Impacto Ambiental.</p> <p>2. Impacto Ambiental.</p> <p>3. Impacto sócio-cultural.</p>	<p>Generación de empleo Inversión pública Mejoramiento de la infraestructura</p> <p>Actividad turística Contribución activa en el turismo conservación de la naturaleza</p> <p>Control local Bienestar de la comunidad Educación</p>	<p>1= Totalmente en desacuerdo</p> <p>2= Desacuerdo</p> <p>3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p>4= De acuerdo</p> <p>5=Totalmente de acuerdo</p>

### Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

#### INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de la encuesta, para recolectar la información para la VARIABLE: **“CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS MANGLARES DE PUERTO PIZARRO, TUMBES-2020”**, se solicita marcar (x) en la casilla que se hace a tu opinión de las siguientes afirmaciones bajo las siguientes calificaciones, se le agradece su colaboración.

#### Escala de Likert.

- Totalmente en desacuerdo = 1  
Desacuerdo = 2  
Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3  
De acuerdo = 4  
Totalmente de acuerdo = 5

#### Dimensión 1. Gestión Turística

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
1	La municipalidad realiza suficientes cursos de capacitación en mejora de la población					
2	Las iniciativas de la municipalidad son adecuadas respecto a la promoción de los manglares					
3	El Turismo es un factor del desarrollo de su localidad					
4	La municipalidad considera al turismo como factor de desarrollo					
5	La gestión turística de la municipalidad busca mejorar de la calidad de vida de la población					
6	La municipalidad motiva a la población a incursionar en alguna actividad relacionada con la actividad turística					

### Dimensión 2. Ética Turística

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
7	El poblador siempre es cortés con los visitantes					
8	El prestador de servicios turísticos es honesto, dice la verdad al vender un paquete turístico de su localidad					
9	Las autoridades son prudentes, respecto a las medidas seguridad brindadas a las empresas turísticas					
10	Las autoridades son prudentes, respecto a las medidas seguridad brindadas a los visitantes					
11	Las empresas prestadoras de servicios turísticos hacen sentir al visitante seguro					
12	La población apoya al turista cuando este se encuentra desorientado					

### Dimensión 3. Cultura Turística

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
13	La población reconoce el valor que tienen los manglares					
14	Los prestadores de servicios turísticos difunden la cultura gastronómica de los manglares					
15	Los prestadores de servicios turísticos difunden los destinos arqueológicos de Tumbes					
16	participó activamente de las fiestas costumbristas de mi localidad					
17	Las fiestas costumbristas refuerzan la identidad del pueblo					
18	La artesanía contribuye a preservar el legado cultural de puerto Pizarro					
19	El artesano es consiente al elaborar sus productos					

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de la encuesta, para recolectar la información para la VARIABLE: **“DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LOS MANGLARES DE PUERTO PIZARRO, TUMBES-2020”**, se solicita marcar (x) en la casilla que se hacer a tu opinión de las siguientes afirmaciones bajo las siguientes calificaciones, se le agradece su colaboración.

### Escala de Likert.

- Totalmente en desacuerdo = 1  
 Desacuerdo = 2  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3  
 De acuerdo = 4  
 Totalmente de acuerdo = 5

### Dimensión 1: Impacto Económico

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
1	El turismo genera desarrollo económico para la población para Puerto Pizarro					
2	El turismo es generador de empleo en la comunidad de puerto Pizarro					
3	La infraestructura actual de Puerto Pizarro permite que se de actividades comerciales relacionadas al turismo					

### Dimensión 2: Impacto Ambiental

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
4	La comunidad de puerto Pizarro realiza medidas para proteger el medio ambiente					
5	La actividad pesquera contamina los esteros en los manglares de Puerto Pizarro					
6	Las autoridades ejercen control ambiental sobre las empresas que realizan actividades turísticas					
7	La población afecta negativamente el medio ambiente en la bahía de puerto Pizarro					
8	Existe un adecuado manejo de residuos líquidos en la zona de los manglares					
9	Existe un adecuado manejo de residuos sólidos en la zona de los manglares					
10	Las autoridades regulan la extracción recurso hidrobiológicos					

### Dimensión 3: Impacto Socio Cultural

N°	Ítems	Valoración				
		1	2	3	4	5
11	La municipalidad ofrece capacitaciones para mejorar el nivel cultural de la población de la bahía de Puerto Pizarro					
12	Siente que su comunidad se ha integrado para trabajar con los turistas					
13	Se ha generado cambios en las costumbres de la población de la bahía de Puerto Pizarro					
14	La actividad turística ha mejorado la calidad de vida de la población					

## Anexo 4: Validación de Instrumento

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1 CONCIENCIA TURÍSTICA

	Dimensión / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	VARIABLE 1: Conciencia Turística	Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Gestión Turística</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	La municipalidad realiza suficientes cursos de capacitación en mejora de la población	✓		✓		✓		
2	Las iniciativas de la municipalidad son adecuadas respecto a la promoción de los manglares	✓		✓		✓		
3	El Turismo es un factor del desarrollo de su localidad	✓		✓		✓		
4	La municipalidad considera al turismo como factor de desarrollo	✓		✓		✓		
5	La gestión turística de la municipalidad busca mejorar de la calidad de vida de la población	✓		✓		✓		
6	La municipalidad motiva a la población a incursionar en alguna actividad relacionada con la actividad turística	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: ÉTICA TURÍSTICA</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	El poblador siempre es cortés con los visitantes							
8	El prestador de servicios turísticos es honesto, dice la verdad al vender un paquete turístico de su localidad	✓		✓		✓		
9	Las autoridades son prudentes, respecto a las medidas de seguridad brindadas a las empresas turísticas	✓		✓		✓		
10	Las autoridades son prudentes, respecto a las medidas de seguridad brindadas a los visitantes	✓		✓		✓		
11	Las empresas prestadoras de servicios turísticos hacen sentir al visitante seguro	✓		✓		✓		
12	La población apoya al turista cuando este se encuentra desorientado	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3: CULTURA TURÍSTICA</b>	si	No	si	no	si		
13	La población reconoce el valor que tienen los manglares	✓		✓		✓		
14	Los prestadores de servicios turísticos difunden la cultura gastronómica de los manglares	✓		✓		✓		
15	Los prestadores de servicios turísticos difunden los destinos arqueológicos de Tumbes	✓		✓		✓		
16	participó activamente de las fiestas costumbristas de mi localidad	✓		✓		✓		

17	Las fiestas costumbristas refuerzan la identidad del pueblo	✓		✓		✓		
18	La artesanía contribuye a preservar el legado cultural de puerto Pizarro	✓		✓		✓		
19	El artesano es consiente al elaborar sus productos	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( X)      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Fernando Pino Apablaza

DNI: 40535962

Especialidad del validador: Especialista en Gestión turística

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup>Revelancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**28 de octubre del 2020**




---

Firma del Experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE  
V2 DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE 2: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: IMPACTO ECONÓMICO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	El turismo genera desarrollo económico para la población para Puerto Pizarro	✓		✓		✓		
2	El turismo es generador de empleo en la comunidad de puerto Pizarro	✓		✓		✓		
3	La infraestructura actual de Puerto Pizarro permite que se de actividades comerciales relacionadas al turismo	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: IMPACTO AMBIENTAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	La comunidad de puerto Pizarro realiza medidas para proteger el medio ambiente	✓		✓		✓		
5	La actividad pesquera contamina los esteros en los manglares de Puerto Pizarro	✓		✓		✓		
6	Las autoridades ejercen control ambiental sobre las empresas que realizan actividades turísticas	✓		✓		✓		
7	La población afecta negativamente el medio ambiente en la bahía de puerto Pizarro	✓		✓		✓		
8	Existe un adecuado manejo de residuos líquidos en la zona de los manglares	✓		✓		✓		
9	Existe un adecuado manejo de residuos sólidos en la zona de los manglares	✓		✓		✓		
10	Las autoridades regulan la extracción recurso hidrobiológicos	✓		✓		✓		

	<b>DIMENSIÓN 3: IMPACTO SOCIO CULTURAL</b>	Si	No	Si	No	Si	.No	
11	La municipalidad ofrece capacitaciones para mejorar el nivel cultural de la población de la bahía de Puerto Pizarro	✓		✓		✓		
12	Siente que su comunidad se ha integrado para trabajar con los turistas	✓		✓		✓		
13	Se ha generado cambios en las costumbres de la población de la bahía de Puerto Pizarro	✓		✓		✓		
14	La actividad turística ha mejorado la calidad de vida de la población	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay sufia): hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable (x)       Aplicable después de corregir ( )       No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Fernando Pino Apablaza

DNI: 40535962

Especialidad del validador: Gestión en turismo

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**28 de octubre del 2020**




---

Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE  
V1 CONCIENCIA TURÍSTICA**

	Dimensión / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	VARIABLE 1: Conciencia Turística							
	DIMENSIÓN 1: Gestión Turística	Si	No	Si	No	Si	No	
1	La municipalidad realiza suficientes cursos de capacitación en mejora de la población	✓		✓		✓		
2	Las iniciativas de la municipalidad son adecuadas respecto a la promoción de los manglares	✓		✓		✓		
3	El Turismo es un factor del desarrollo de su localidad	✓		✓		✓		
4	La municipalidad considera al turismo como factor de desarrollo	✓		✓		✓		
5	La gestión turística de la municipalidad busca mejorar de la calidad de vida de la población	✓		✓		✓		
6	La municipalidad motiva a la población a incursionar en alguna actividad relacionada con la actividad turística	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: ÉTICA TURÍSTICA	Si	No	Si	No	Si	No	
7	El poblador siempre es cortés con los visitantes							
8	El prestador de servicios turísticos es honesto, dice la verdad al vender un paquete turístico de su localidad	✓		✓		✓		
9	Las autoridades son prudentes, respecto a las medidas de seguridad brindadas a las empresas turísticas	✓		✓		✓		
10	Las autoridades son prudentes, respecto a las medidas de seguridad brindadas a los visitantes	✓		✓		✓		
11	Las empresas prestadoras de servicios turísticos hacen sentir al visitante seguro	✓		✓		✓		
12	La población apoya al turista cuando este se encuentra desorientado	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: CULTURA TURÍSTICA	si	No	si	no	si		
13	La población reconoce el valor que tienen los manglares	✓		✓		✓		
14	Los prestadores de servicios turísticos difunden la cultura	✓		✓		✓		

	gastronómica de los manglares						
15	Los prestadores de servicios turísticos difunden los destinos arqueológicos de Tumbes	✓		✓		✓	
16	participó activamente de las fiestas costumbristas de mi localidad	✓		✓		✓	
17	Las fiestas costumbristas refuerzan la identidad del pueblo	✓		✓		✓	
18	La artesanía contribuye a preservar el legado cultural de puerto Pizarro	✓		✓		✓	
19	El artesano es consiente al elaborar sus productos	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): S: existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x)    Aplicable después de corregir ( )  
No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/

(Mg.) Mg. Michel Jaime Mendez Escobar  
MBA - Administración

DNI: 10797162

Especialidad del validador:

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado... Metodólogo

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

07 de Noviembre del 2020

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE  
V2 DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>VARIABLE 2: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE</b>							
	<b>DIMENSIÓN 1: IMPACTO ECONÓMICO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	El turismo genera desarrollo económico para la población para Puerto Pizarro	✓		✓		✓		
2	El turismo es generador de empleo en la comunidad de puerto Pizarro	✓		✓		✓		
3	La infraestructura actual de Puerto Pizarro permite que se de actividades comerciales relacionadas al turismo	✓		✓		✓		
	<b>IMENSIÓN 2: IMPACTO AMBIENTAL</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	La comunidad de puerto Pizarro realiza medidas para proteger el medio ambiente	✓		✓		✓		
5	La actividad pesquera contamina los esteros en los manglares de Puerto Pizarro	✓		✓		✓		
6	Las autoridades ejercen control ambiental sobre las empresas que realizan actividades turísticas	✓		✓		✓		
7	La población afecta negativamente el medio ambiente en la bahía de puerto Pizarro	✓		✓		✓		
8	Existe un adecuado manejo de residuos líquidos en la zona de los manglares	✓		✓		✓		
9	Existe un adecuado manejo de residuos sólidos en la zona de los manglares	✓		✓		✓		
10	Las autoridades regulan la extracción recurso hidrobiológicos	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3: IMPACTO SOCIO CULTURAL</b>	Si	No	Si	No	Si	.No	

11	La municipalidad ofrece capacitaciones para mejorar el nivel cultural de la población de la bahía de Puerto Pizarro	✓		✓		✓		
12	Siente que su comunidad se ha integrado para trabajar con los turistas	✓		✓		✓		
13	Se ha generado cambios en las costumbres de la población de la bahía de Puerto Pizarro	✓		✓		✓		
13	La actividad turística ha mejorado la calidad de vida de la población	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): S: existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x)    Aplicable después de corregir ( )  
No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg. Michel Jaime Mendez Escobar  
MBA - Administración

DNI: 10797162

Especialidad del validador:

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado... Metodología

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
Firma del Experto Informante.

07 de Noviembre del 2020

## Anexo 5: Matriz de datos

x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19
4	4	5	5	4	4	3	1	4	3	4	5	3	4	4	4	5	5	5
2	4	4	4	2	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5
4	2	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4
2	3	3	5	2	1	3	1	1	3	2	2	3	5	3	5	2	4	5
3	4	3	2	4	1	5	2	3	3	5	5	4	4	4	2	2	4	3
4	3	3	3	4	4	4	1	1	2	2	4	3	4	3	1	3	4	5
2	2	5	5	5	1	4	3	3	4	5	1	5	5	4	2	3	1	5
3	3	1	1	3	4	3	4	3	4	4	4	4	1	1	1	5	4	4
3	3	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
2	3	5	4	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	4	3
2	4	5	4	4	3	4	4	2	2	4	2	2	2	2	4	5	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
1	3	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	1	2	2	3	4
4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	1	4	4
1	1	4	1	4	1	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
1	2	5	5	1	3	4	1	1	1	2	2	2	4	2	4	4	4	4
1	2	4	3	4	1	1	1	1	3	3	2	4	4	4	3	3	1	2
2	4	3	2	2	2	4	4	3	3	4	4	1	4	2	3	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	4	1	1	4	1	2	4	4	2	3	5	2	2	5	4	3
2	1	5	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	4	4	4	5	5	5
3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
2	3	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
3	2	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	2	2	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4
3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	2	5	5	4
3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3
2	4	4	4	3	4	2	4	4	2	5	4	2	4	5	2	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
2	2	5	4	3	5	4	5	3	2	5	4	4	5	4	5	4	5	4
2	2	4	4	4	3	4	2	3	2	2	4	4	5	3	3	4	4	4
5	3	3	4	3	4	2	5	4	3	4	1	2	4	5	3	4	5	4
2	2	4	4	3	2	3	3	2	2	4	3	3	4	4	2	4	4	4
3	3	3	3	4	2	3	4	5	3	4	4	3	4	5	5	1	4	4

4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3
1	3	4	3	1	3	4	5	4	3	5	5	3	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	2	4	4	4
1	2	4	3	4	3	4	4	1	1	3	5	3	4	4	3	4	3	1
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	5	4	3	5	5	4	5
3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3
2	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4

y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14
5	5	2	3	3	1	4	3	4	4	2	4	4	5
4	4	4	1	4	2	4	4	1	2	2	2	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5
4	4	3	2	4	2	4	2	2	4	4	4	2	4
1	3	2	4	5	1	1	1	3	3	5	4	1	3
5	3	2	3	5	4	5	1	1	5	2	1	4	4
3	4	4	2	1	3	2	2	1	4	3	1	3	3
5	1	5	4	4	3	4	2	3	3	1	4	4	1
1	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	1
4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
4	4	4	2	4	2	5	2	5	4	2	4	3	4
4	4	3	3	2	4	2	3	3	4	2	2	3	4
4	5	3	4	4	2	4	2	3	4	2	4	3	2
4	3	1	2	1	1	5	1	1	1	2	5	3	4
4	4	1	3	3	3	1	2	2	2	4	3	3	4
4	4	3	3	4	1	1	2	4	4	3	4	2	5
3	4	4	2	3	5	5	1	3	4	3	1	4	4
4	5	3	2	4	2	1	3	5	4	2	2	4	5
3	4	3	3	2	4	4	4	1	5	2	2	4	4
5	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	4
1	4	1	1	1	3	4	1	3	4	3	1	2	4
4	4	5	2	5	1	5	1	1	5	3	4	5	5
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
5	5	2	2	3	3	4	1	1	5	4	5	3	5
4	4	4	5	4	2	4	2	4	5	3	4	4	5

4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2
4	5	4	4	5	4	1	2	2	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	3	2	3	2	3	4	2	4	2	5
4	4	1	2	1	2	4	2	2	1	2	3	3	4
4	3	4	5	5	2	2	4	4	4	2	4	2	3
4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	2	3	4
2	4	3	3	5	3	3	1	5	2	5	5	5	3
4	4	4	4	2	4	4	2	4	3	4	2	3	3
4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	5
5	4	4	4	2	1	4	3	1	3	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
4	4	5	4	5	3	2	3	4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	4	2	2	4	3	4	4	2	4	2	2	3	4
4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4

## Anexo 6: Fotos



**ELABORANDO LA ENCUESTA**





**ENCUESTANDO AL POBLADOR**



**GASTRONOMÍA**