



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
Y FINANZAS
TESIS

GESTIÓN DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
CORPORACIÓN CONSTANTINO E.I.R.L. – AREQUIPA,
PEDREGAL 2020.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
Bach. ARIZACA PRADO MARIA JOSEFA

LIMA - PERÚ

2020

ASESOR DE TESIS

.....
Dra. Teresa Giovanna Chirinos Gastelu

JURADO EXAMINADOR

DR. FERNANDO LUIS TAM WONG

PRESIDENTE

MG. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE

SECRETARIO

DRA, ANA CONSUELO TINEO MONTESINOS

VOCAL

DEDICATORIA

A Dios, por ser nuestro creador, amparo y fortaleza, cuando más lo necesitamos, y por hacer palpable su amor.

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más.

A mis hijos y nietos por su cariño y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que directa o indirectamente, contribuyeron a la realización de este proyecto.

A mi familia quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica.

A mis profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos.

Finalmente, un eterno agradecimiento a esta prestigiosa Universidad.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad de determinar como la gestión de control de inventarios incide en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal, Caylloma, Arequipa, 2020. Por lo cual se tendrá que considerar las políticas en la gestión que tiene la empresa con sus inventarios para optimizar la calidad del producto. Por otro lado, se desarrolló la revisión de los antecedentes internacionales, nacionales, locales al estudio. Dentro de ello, el marco teórico está construido con aportes teóricos de connotados autores que nos brindan información relevante y fidedigna para nuestra investigación.

La metodología de investigación es cuantitativa, porque se centra en aspectos susceptibles y observables de cuantificación. Su tipo de investigación es aplicada, el nivel es descriptivo – correlacional, diseño de la investigación es No experimental, de corte transversal. La población está conformado por personal entre personal administrativo y empleados de la Corporación Constantino E.I.R.L. dedicados a la compra, producción y distribución de productos y derivados lácteos, su muestra está conformado por 30 personas y muestreo es censal e intencional. El instrumento utilizado es el cuestionario para ambas variables, está compuesto por 51 ítems realizado la prueba piloto a 20 trabajadores obteniendo un nivel de confiabilidad de 0,838 y significancia de 95% y validado por 3 expertos en el área de tratamiento contable.

Luego del procedimiento, interpretación análisis estadístico precedente muestra una correlación positiva alta significativa y un p-valor de significancia de 0.00 ($p < 0.05$) de igual forma la correlación de Pearson muestra un valor de 0,770 ($p < 0.01$), es decir, que la Gestión de control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Palabras claves: Gestión, Control de inventarios, Rentabilidad, Procesos.

ABSTRACT

The purpose of this research project is to determine how inventory control management affects profitability in the Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020. Therefore, it will be necessary to consider the policies in the management that the company has with its inventories to optimize the quality of the product. On the other hand, a review of the international, national and local antecedents to the study was carried out. Within this, the theoretical framework is built with theoretical contributions from renowned authors who provide us with relevant and reliable information for our research.

The research methodology is quantitative, because it focuses on susceptible and observable aspects of quantification. Its type of research is applied, the level is descriptive - correlational, research design is Non-experimental, cross-sectional. The population is made up of personnel between administrative personnel and employees of the Constantino E.I.R.L. dedicated to the purchase, production and distribution of dairy products and derivatives, their sample is made up of 30 people and the sample is census and intentional. The instrument used is the questionnaire for both variables, it is composed of 51 items, carried out the pilot test on 20 workers obtaining a level of reliability of 0.838 and significance of 95% and validated by 3 experts in the area of accounting treatment.

After the procedure, interpretation of the preceding statistical analysis shows a significant high positive correlation and a p-value of significance of 0.00 ($p < 0.05$), in the same way, the Pearson correlation shows a value of 0.770 ($p < 0.01$), that is, that, Inventory control management has a significant impact on profitability at the Constantino EIRL Corporation Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Keywords: Management, Inventory Control, Profitability, Processes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
ASESOR DE TESIS.....	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
INTRODUCCION.....	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del Problema	14
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1.Problema general.....	17
1.2.2.Problemas específicos.....	17
1.3. Justificación del estudio	17
1.4. Objetivos de la Investigación.....	19
1.4.1.Objetivo general.....	19
1.4.2.Objetivos específicos.	19
II. MARCO TEORICO	20
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	20
2.1.1.Antecedentes nacionales	20
2.1.2.Antecedentes Internacionales.....	24
2.2. Bases Teóricas de las Variables.....	28
2.2.1.Gestión de Control de Inventarios.....	28
2.2.1.1. Definición.....	28
2.2.1.2. Dimensiones de Gestión de Control de Inventarios.....	31
2.2.1.3. Importancia el control de inventarios.....	31
2.2.1.4. Objetivo	32
2.2.1.5. Objetivo de la administración de inventarios.....	33
2.2.1.6. Procesos típicos en la administración de los inventarios	33
2.2.1.7. Tipos de Inventario:	34

2.2.1.8.	Variables que afectan a la gestión del de Inventario	34
2.2.1.9.	Clasificación de Inventarios.....	35
2.2.1.10.	Factores de gestión de control de inventario.....	36
2.2.1.11.	Costos básicos del inventario.....	38
2.2.1.12.	Valuación de los inventarios.....	39
2.2.2.	Rentabilidad.....	40
2.2.2.1.	Definición.....	40
2.2.2.2.	Dimensiones de Rentabilidad.....	41
2.2.2.3.	Tipos de rentabilidad.....	42
2.2.2.4.	Evaluación de la rentabilidad económica.....	42
2.2.2.5.	Evaluación de la rentabilidad financiera.....	43
2.2.2.6.	Importancias de la rentabilidad.....	44
2.2.2.7.	Beneficio de la rentabilidad.....	45
2.3.	Definiciones de términos básicos.....	45
III.	MÉTODOS Y MATERIALES.....	49
3.1.	Hipótesis de la Investigación.....	49
3.1.1.	Hipótesis General.....	49
3.1.2.	Hipótesis Específicas.....	49
3.2.	Variables de estudio.....	49
3.2.1.	Definición Conceptual.....	49
3.2.2.	Definición operacional.....	50
3.3.	Tipo y nivel de Investigación.....	52
3.3.1.	Tipo de investigación.....	52
3.3.2.	Nivel de investigación.....	52
3.4.	Diseño de Investigación.....	52
3.5.	Población y Muestra de estudio.....	53
3.5.1.	Población.....	53
3.5.2.	Muestra.....	53
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
3.6.1.	Técnicas de recolección de Datos.....	54
3.6.2.	Instrumentos de recolección de datos.....	55
3.7.	Métodos de análisis de datos.....	58
3.8.	Aspectos Éticos.....	58
IV.	RESULTADOS.....	60

4.1. Resultados.....	60
4.1.1.Resultados de los trabajadores de la variable 1: Gestión de control de Inventarios.....	60
4.1.2.Resultados de los trabajadores de la variable 2: Rentabilidad.....	64
4.1.3.Comprobación de hipótesis.....	68
V. DISCUSIÓN.....	75
5.1. Análisis de Discusión de resultados.....	77
VI. CONCLUSIONES.....	78
VII. RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS.....	86
Anexos 1: Matriz de Consistencia.....	87
Anexo 2: Matriz de operacionalización.....	88
Anexo 3: Validación del instrumento.....	91
Anexo 4: Matriz de datos.....	114
Anexo 5: Constancia.....	119
Anexo 6: Propuesta de valor.....	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables.....	51
Tabla 2: Población.....	53
Tabla 3: Validación de Expertos.....	56
Tabla 4: Rangos de Confiabilidad.....	56
Tabla 5: Procesamiento de Alfa de Conbrach.....	57
Tabla 6: Estadística de fiabilidad.....	57
Tabla 7 Frecuencia y Porcentaje de la dimensión 1: rotación de productos.....	60
Tabla 8. Frecuencia y Porcentaje de la dimensión 2: Estudio de cadenas de abastecimiento.....	61
Tabla 9. Frecuencia y Porcentaje de la dimensión 3: Mantenimiento de stock.....	62
Tabla 10. Frecuencia y Porcentaje de la Variable 1: Gestión de Control de Inventarios.....	63
Tabla 11. Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión 1: Estados Financieros	
Tabla 12. Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión 2: Capital de Trabajo.....	65
Tabla 13. Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión 3: Costos de Capital.....	66
Tabla 14. Frecuencia y Porcentaje de la Variable 2: Rentabilidad.....	67
Tabla 15. Correlaciones de la Gestión de control de inventarios y Rentabilidad...	69
Tabla 16. Correlaciones de la rotación de productos y Rentabilidad.....	70
Tabla 17. Correlaciones del estudio de cadenas de abastecimiento y Rentabilidad	72
Tabla 18. Correlaciones del Mantenimiento del stock y Rentabilidad.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Controles de compra.....	34
Figura 2. Porcentaje de la dimensión 1: Rotación de productos	60
Figura 3. Porcentaje de la Dimensión 2: Estudio de cadenas de abastecimiento.....	61
Figura 4. Porcentaje de la dimensión 3: Mantenimiento de stock.....	62
Figura 5. Porcentaje de la Variable 1: Gestión de Control de Inventarios.....	63
Figura 6. Porcentaje de la Dimension 1: Estados Financieros.....	64
Figura 7. Porcentaje de la dimension 2: Capital de Trabajo.....	65
Figura 8. Porcentaje de la Dimension 3: Costos de Capital.....	66
Figura 9. Porcentaje de la Variable 2: Rentabilidad.....	67

INTRODUCCION

Con el desarrollo de esta investigación se comprueba la problemática de la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal, Caylloma, Arequipa. 2020, debido a las deficiencias que manifiesta por no contar con un sistema de inventarios adecuado, estableciendo objetivos con el fin de lograr el desarrollo de cómo debe estructurarse un buen sistema de gestión de control de inventarios, el cual establece la base determinante para lograr una rentabilidad superior y mayores beneficios para la empresa a la que se viene obteniendo sin este sistema.

La estructura del presente trabajo de investigación es de cinco capítulos:

Capitulo I. Se refiere al planteamiento del problema de investigación de la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal, Caylloma, Arequipa. 2020, compuesto por la realidad, formulación del problema, problemas generales y específicos, justificación, objetivos generales y específicos, a la vez se traza con la investigación objetivos que aporten y favorezcan a la empresa.

Capitulo II. Se desarrolla el marco teórico para poder conocer la problemática de nuestra investigación iniciamos con los antecedentes nacionales e internacionales, así como bases teóricas con sus variables, dimensiones e indicadores y definición de términos básicos debidamente sustentadas.

Capitulo III. Comprende métodos y materiales, hipótesis de la investigación general y específica, abordamos variables de estudio con sus respectivas definiciones conceptual y operacional, así mismo tipo y nivel de investigación descriptivo - correlacional, diseño no experimental transversal, La población está conformada por 30 personas que laboran en la Corporación Constantino E.I.R.L., y la muestra está constituida por una cantidad representativa de la población, utilizamos la encuesta como técnica de recolección de datos y el cuestionario como instrumento. Luego, abordamos los métodos de análisis y aspectos éticos.

Capitulo IV. Corresponde a los resultados, interpretación y comprobación mediante el procesamiento y análisis de los datos.

Capitulo V. Contiene la discusión de resultados, así como las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente exponemos la bibliografía y anexos utilizados.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En todo el mundo, la gestión de inventarios es uno de los temas más complejos, en vista que siempre debe mantener un stock impecable, disponible para poder cumplir con cada una de las necesidades de los clientes, siendo esto una tarea enormemente dificultosa y más engorrosa en escenarios económicamente poco estables. Con la gestión de inventarios se busca encontrar el equilibrio de determinar, cuánto y cuando pedir, las empresas que pretenden continuar compitiendo y sobreviviendo en el mercado deben contar con una buena gestión de inventarios. Peña & Silva (2016), menciona: que una de las funcionalidades más complejas de las empresas es la administración de sistemas de inventarios, debido a que conlleva a mantener existencias como respaldo contra inquietudes al menor precio. Por defecto esta complejidad es más aguda en economías emergentes, donde componentes internos particulares de las empresas y externos de tipos económicos, políticos y sociales del ámbito impacta esta administración y las elecciones que se toman basados en la aplicación de modelos cuantitativos y políticas de gestión elaboradas para tal fin. Por esto, nace la necesidad de examinar la administración de inventarios a partir del entorno en que se desenvuelven las organizaciones de dichos territorios.

En la actualidad gran parte de las empresas consideran al inventario como un activo fundamental en casi todo el mundo dentro de las funciones que realizan los miembros de la empresa, tales como: la producción, ventas, compras, almacenaje, entre otras cosas dependen de este aspecto para las demás actividades. Render, Stair, & Hanna (2012), señala: que miles de empresas, gobiernos y organizaciones de ejercicio evoluciona matrices de reproducción para colaborar en una mejor toma de decisiones en relación a el Control de Inventarios, con programas de conservación, organización de planta, inversiones y proyección con respecto a lograr mejoras en las ventas.

Usualmente se establece al proceso de inventario como el control y la cantidad de materiales que se emplea para la elaboración de un nuevo producto, que cumpla con las expectativas, necesidades y requerimientos de los consumidores. Hoy en día la mayor parte de empresas incorporan un sistema congruente que controle todo proceso de inventario dentro de la empresa para contribuir con un buen trabajo. Espejo González (2017), en los últimos años, el trabajo de control de inventarios ha aumentado considerablemente. Si bien es cierto que situaciones definidas de desbalance en la economía producen en la gestión de inventarios una tarea crítica por lo que el capital de trabajo se vuelve una variable compleja en la gestión de las empresas, el estudio técnico de la gestión de inventarios no ha mostrado el progreso que una variable de esta criticidad merece.

Dentro del país las empresas no apuestan por una inversión para una mejor implementación de nuevos sistemas de control de inventarios para efectuar de manera ordenada y así obtener una mejora en la rentabilidad de la empresa. Por este motivo y añadido al desequilibrio económico, político y social, se incrementan grandes índices de superar nuevas demandas para cumplir con las exigencias de los clientes, de tal manera que el rendimiento y proporción de calidad por un precio razonable son circunstancias que producen que las empresas peruanas tengan dimensionado dar respuesta a obstáculos encausados por la economía; así mismo contribuir con la optimización de la administración y producción. Molina (2015), enfatiza: al exhibir la colaboración al conteo físico del inventario o los procedimientos opcionales, el auditor considera: la visión de manera equivocada, de trascendencia limitada y la naturaleza del control interno relacionados a inventario con la expectativa de que sean implantados procedimientos adecuados y se realicen instrucciones idóneas para el conteo físico del mismo; la distribución de tiempo del conteo; las locaciones en las que se da la Gestión de Inventarios si por las características de los recursos a eximir precisa la colaboración de un especialista; entre otras cosas.

Con respecto a la rentabilidad empresarial, se relaciona a la condición numérica que realiza la empresa para conseguir rendimiento que posibilite obtener rentabilidad de las ventas efectuadas con instrumentos inherentes. Escudero (2019), manifiesta: la producción debe ir por encima del punto muerto o de

estabilidad. Logramos conseguir este objetivo en el momento que el margen comercial resguarda los costos fijos de la empresa, de tal modo que partiendo de aquí a cada unidad vendida genera ganancia. La magnitud de producción la calcula mediante el principio de rentabilidad.

La particularidad entre los ingresos y egresos debe encontrarse de manera idónea para sostener con grandes expectativas de acrecentar cada día los mismos. Ayala & Fino (2015), refiere: que, con la información contable, la administración con la disposición de dimensionar una variedad de indicadores de solvencia, rentabilidad, movimiento, endeudamiento del mismo modo que el sistema de información contable en el cual el administrador obtendrá la información concerniente con la posición económica de la empresa, con efectos resueltos por su rendimiento, con el manejo de fondos y con la condición patrimonial.

La Corporación Constantino E.I.R.L. está ubicada en la Manzana A-22 Lote. 10 C.P. El Pedregal, Arequipa - Caylloma – Majes. Empresa que se dedica al acopio de leche, producción y venta de derivados lácteos, empieza sus actividades en el año 2016.

La Corporación Constantino E.I.R.L. tiene la misión de Elaborar y comercializar productos lácteos de la más alta calidad de sus productos y a la vez que contribuyan al crecimiento y nutrición de una población saludable. Su visión es ser la empresa de industrias lácteas líder en el mercado de la región, al satisfacer las necesidades alimenticias de la población ofreciéndoles siempre productos de primera calidad, manteniendo un enfoque en el apoyo a la sociedad y contar con su reconocimiento e incrementar su cartera de clientes.

La problemática de La Corporación Constantino E.I.R.L., que se evidencia es que no cuenta con un sistema de control de inventarios para realizar la verificación de la rotación de inventarios para reportar sus ingresos y salidas de almacén, viéndose reflejado en el desarrollo de sus operaciones y en los resultados que afectan de manera directa en la toma de decisiones.

La problemática de La Corporación Constantino E.I.R.L., referente a la rentabilidad, es que los costos operativos están afectando a los resultados que la

empresa debería alcanzar si la empresa hubiera contado con un buen sistema control de inventarios formulando los siguientes problemas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la gestión de control de inventarios incide en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal, Caylloma, Arequipa 2020?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera la rotación de productos incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal, Caylloma, Arequipa 2020?

¿De qué manera el estudio de cadenas de abastecimiento incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal, Caylloma, Arequipa 2020?

¿De qué manera el mantenimiento de stock incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020?

1.3. Justificación del estudio

La gestión de control de inventarios es un elemento clave por lo que no debe faltar ni fallar en cualquier emprendimiento relacionado con las ventas ya que debido a ello dependerá el éxito o fracaso de la empresa. Según Molina (2015), Menciona: ¿Qué propone la Gestión y/o Administración de Inventarios?, es un modernísimo concepto sobre el que se ha investigado mucho en las últimas décadas. Se deriva de la importancia que tienen las existencias, y por lo tanto la necesidad de administrarlas y controlarlas. Su objetivo consiste fundamentalmente en mantener un nivel de inventario que combine un mínimo costo y un máximo servicio a los Clientes. Los motivos básicos para crear Inventarios son: protegerse contra incertidumbres, permitir la producción y compra bajo condiciones económicamente ventajosas, cubrir cambios anticipados en la demanda y la oferta, y mantener el tránsito entre los puntos de producción y almacenamiento.

Se efectúa la indagación referida a Inventarios y Rentabilidad justificada ante la evidencia de la problemática que enfrenta La Corporación Constantino E.I.R.L., al no estar obligada a llevar registros permanentes de sus inventarios, no efectuando un adecuado control de sus inventarios, siendo uno de los activos más importantes en una empresa, un manejo equivocado de este puede afectar la rentabilidad.

A nivel Teórico con esta investigación encontramos la problemática de La Corporación Constantino E.I.R.L.; Evidenciando que el control de inventario es uno de los activos más importantes en una empresa, un manejo equivocado de este puede percutir originando grandes pérdidas, afectando la rentabilidad con este proyecto de investigación se justifica lo indispensable que es poder contar con un sistema de control eficaz, muy bien formulado para una correcta aplicación dentro de la empresa así lograr mejoras en su rentabilidad, reduciendo sus costos, disminuyendo los riesgos de pérdida, permitiendo tener una seguridad razonable y desarrollo empresarial.

Por otro lado, desde el punto de vista Práctico esta investigación es fundamental ya que no sólo busca obtener soluciones a la problemática, sino también proponer estrategias que faciliten el control de inventarios en La Corporación Constantino E.I.R.L. para la mejora de su rentabilidad. También servirá para la realización de otras investigaciones, de igual manera evaluamos el impacto que se evidencia en los resultados de la rentabilidad, además logramos suministrar de modo preciso y en tiempo prudente toda la información organizada y requerida para mejora de las operaciones que se suscitaron debido a las constantes deficiencias.

Desde el punto de vista Metodológico el enfoque de la investigación es cuantitativo ya que se realizará una encuesta a las personas que laboran en La Corporación Constantino E.I.R.L. mediante el cuestionario como herramienta de recolección de datos e información para luego procesarlos mediante procesos estadísticos e interpretar las percepciones de las mismas, por lo que nos proyectamos a conseguir posibles soluciones, planteando objetivos transversales de las hipótesis evidenciando que los inconvenientes encontrados en la empresa

se pueden corregir para alcanzar un mejor control. Con estos principales fundamentos se establece la metodología de investigación dimensionando el tipo, nivel y diseño consecuentemente aplicar la muestra que se extrae de la población que participa en este avance empleando técnicas e instrumentos para obtener datos para nuestra investigación, así poder analizarlos e interpretarlos concluyendo con el resultado de la hipótesis.

Finalmente, desde el punto de vista Social , se determina los aportes del trabajo de tesis para la solución de los problemas evidenciados en la empresa, la importancia de esta investigación es que gracias a esta , se mostrará el resultado de la utilización de los inventarios en La Corporación Constantino E.I.R.L., y paralelamente se evalúa el impacto que afecta a la rentabilidad y de qué manera se distribuye la información precisa y a tiempo a la organización que permita visualizar las deficiencias que existen en la empresa mejorando estos errores para tomar la mejor decisión que corrija a estas irregularidades. De esta manera nos permite tener un enfoque claro de la situación en que se encuentra.

1.4. Objetivos de la Investigación.

1.4.1. Objetivo general.

Determinar como la gestión de control de inventarios incide en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal, Caylloma, Arequipa 2020.

1.4.2. Objetivos específicos.

Describir como la rotación de productos incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal, Caylloma, Arequipa 2020.

Analizar como el estudio de cadenas de abastecimiento incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal, Caylloma, Arequipa 2020.

Determinar como el mantenimiento de stock incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal, Caylloma, Arequipa 2020.

II. MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes de estudio de esta averiguación están basados en investigaciones realizadas con semejanza a este proyecto, enmarcados en antecedentes de estudio nacional e internacional que describen la propuesta de un Sistema de gestión de control de inventario.

2.1.1. Antecedentes nacionales

Escobar (2016) en su tesis: *“Implantación de un Sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro de acopio & alimentos el E.I.R.L.”*; (Tesis de Pregrado para obtener el título de Contador Público desarrollado) en la Universidad Autónoma del Perú. El objetivo: determinar la incidencia de la implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios en la rentabilidad de la empresa y demostrar la importancia que tiene el adecuado manejo de control operativo y contable, cumpliendo con las políticas, funciones y procedimientos establecidos referidos con los inventarios, y mejorar la rentabilidad de la empresa El Salvador E.I.R.L. La recolección de datos que se hizo a través del personal que labora en logística, se realizó mediante muchos instrumentos como esquemas, organigramas que sirvieron para el análisis de la situación organizacional– financiera de la entidad. Facilitando la comprensión de los datos obtenidos, los resultados se presentan en tablas, gráficos y en una interpretación comprensible. Llegando a la conclusión que la implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios tiene un efecto directo en la Rentabilidad de la empresa. Finalmente, esta indagación proporciona una valiosa información a la empresa, sobre la importancia que es tener un eficiente control interno en el área logística, ya que esto garantiza una gestión financiera exitosa y consecuentemente un crecimiento en el mercado. De acuerdo a lo manifestado en la tesis de Escobar, para garantizar el éxito en la gestión financiera de toda empresa, se debe contar con un buen sistema operativo y contable para los inventarios, así conseguir un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa.

Gómez (2017), su trabajo de tesis: *“Control Interno de los Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC Distrito de Miraflores, Lima”*. (Tesis de Pregrado para obtener el título de Contador Público), desarrollada Universidad Autónoma del Perú: El objetivo de este trabajo de investigación fue: Determinar la incidencia del Control interno de los inventarios en la Rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC - Miraflores. Planteándose la hipótesis de la siguiente manera: El control de inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC - Miraflores. El muestreo es probabilístico, el número de participantes estuvo compuesto de 09 trabajadores de la empresa. En la medición de la variable se utilizaron instrumentos como un cuestionario, llevándose a cabo el análisis de 12 ítems. Se aplicó también una entrevista al gerente de la empresa para conocer con mayor detalle las variables en estudio. El estudio es de tipo descriptivo correlacional, y presenta un diseño no experimental. Llegando a la conclusión, que el Control Interno de Inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de la empresa. Con esta investigación se da a conocer a través de sus variables que al contar con un buen control de inventarios se obtiene buenos resultados en cuanto a la rentabilidad de la empresa.

Dávila & Maldonado (2019), en su tesis Plantea: *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016*. (Tesis de Pregrado para obtener el título de Contador Público) desarrollada en la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto Perú, teniendo como objetivo: determinar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. El tipo de investigación fue aplicada de nivel descriptivo, con diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por el gerente general, el personal encargado de los inventarios y el acervo documentario de la empresa, asimismo se empleó como instrumento una lista de cotejo y una guía de análisis documental. En las actividades de control de inventarios se presentaron deficiencias por el inadecuado control en relación a los estándares de calidad del producto decepcionado, así como la inadecuada ubicación, verificación y supervisión de las existencias almacenadas, generando pérdidas debido al

deterioro y vencimiento generando pérdidas que ascienden a la suma de S/. 33.677.11, la rentabilidad se redujo de manera significativa a causa deficiencias presentadas, del mismo modo disminuyo la rotación de existencias de 0.92 a 0.89 número de vece. Llegando a concluir que el control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca- periodo 2016, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna de la investigación. Con este estudio se da a conocer que al llevar un deficiente control de inventarios en cuanto a la calidad de los productos repercute de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Rutsol S.A.

Ocas (2019), expresa en su tesis: *La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca, año 2018.* (Tesis de Pregrado para obtener el título de Contador Público) desarrollada Universidad Privada del Norte, Tumbes – Perú; Teniendo como objetivo determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca 2018, con la finalidad de minimizar el problema que aqueja a la misma, ya que en la empresa existe desconocimiento por parte del personal encargado del almacén, en las cantidades y tipo de materiales más rotados que se maneja dentro de la sección, por lo que les es difícil saber con exactitud cuál es la demanda exacta de los materiales más utilizados para la realización de sus proyectos. El diseño utilizado en la investigación fue no experimental – transversal – correlacional, ya que las variables no fueron manipuladas y mantuvieron su naturaleza, esta investigación fue desarrollada en un determinado periodo, dando a conocer la relación que tiene una variable de estudio con la otra. La población del estudio realizado estuvo representada por la información financiera de la empresa y tuvo como muestra a la rentabilidad de la empresa Soluciones Técnicas Industriales S.R.L, teniendo como finalidad conocer los procesos de la gestión de sus inventarios. Fueron utilizadas las fichas de observación y fichas de registro de datos como técnica de recolección de datos, mediante el programa Excel se procesó, interpreto y analizo la información recopilada logrando obtener como resultado la incidencia directa entre las variables de estudio, permitiendo analizar la problemática real que afronta la empresa, se llegó a la conclusión de que llevar una adecuada gestión de inventarios

logra optimizar los procesos de adquisición, registro y utilización de materiales, por lo que consecuentemente la rentabilidad de la empresa incide directamente en el crecimiento de la misma. Esta Indagación demuestra que capacitar al personal que labora en logística llevaría una adecuada gestión de inventarios en los procesos de adquisición logrando de manera directa el crecimiento de la rentabilidad de la empresa.

Cabrera & Paz (2018), "*Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para mejorar la Rentabilidad en una empresa de Molinería Trujillo 2016-2017*". (Tesis de Pregrado para obtener el título de Contador Público) desarrollada en la Universidad Privada del Norte: El presente trabajo de investigación tiene como Objetivo el : demostrar la importancia de la aplicación de un sistema de control de inventarios y el impacto positivo sobre los resultados generales de la empresa de molinería; todo ello teniendo en cuenta que debido al auge que vive el sector industrial y alimentario en nuestro país, operar bajo un entorno controlado se vuelve cada vez más indispensable en las organizaciones que desean posicionarse en el mercado y mantenerse en el tiempo. Analizando con esta investigación la situación actual de la empresa en todo lo relacionado a su gestión de inventarios y su efecto sobre la rentabilidad; tomando como muestra los documentos de gestión de la empresa de los años 2016 y 2017. Se aplicó la metodología del diseño No Experimental - Longitudinal y el método Descriptivo; el check list, la entrevista y el cuestionario de control, evidenciándose que la empresa no cuenta con una estructura organizativa definida, un manual de procedimientos o políticas de inventarios, un sistema para el registro de los mismos ni flujogramas de sus procesos. Se concluyó que la implementación de un Sistema de Control de Inventarios contribuirá positivamente a la empresa al reducirse los costos por diferencias de inventarios, desmedros y errores operativos. Mediante esta investigación se analizó la situación de la empresa demostrando la importancia de contar con un sistema de control de inventarios para lograr reducir errores operativos en la empresa.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Suarez (2014) *“Implementación de un Sistema de Inventarios en la empresa Ingepec LTDA. De la ciudad de Ocaña, que le permita establecer mecanismos de control de sus materiales”*. (Tesis de pregrado para optar al título de Contador Público), realizado en la Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia: El presente proyecto tiene como objetivo implementar el sistema de inventarios a la empresa Ingepec LTDA, con respecto a instaurar mecanismos de control de sus materiales, se procura evolucionar con la creación de un software que se pueda emplear como herramienta para favorecer el mencionado uso. El argumento de este proyecto evoluciona a través de una indagación descriptiva y con un soporte en la apreciación de los procesos contables de los inventarios y los incidentes que acaece a diariamente en la empresa. Con esta indagación se concluye lo importante que es poder contar con un sistemas de inventarios, en virtud de que las empresas supervisen sus productos o materiales y de modo peculiar esta investigación explora la automatización del proceso de inventarios a la actualidad en la empresa Ingepec LTDA, posibilitándole contar con una estructura integra que simplifica la localización de las bases, el registro de los movimientos del inventario, de la misma manera conocer la disponibilidad real, la utilización, las cantidades solicitadas en todo proceso y la exigencia de compra que tenga la empresa. El análisis de esta investigación nos muestra la importancia de implementar el sistema de inventarios en la empresa Ingepec logrando el registro de inventario conociendo de manera detallada la disponibilidad, cantidades solicitadas y exigencias de compras de la empresa.

Franco & Raíza (2015), *estrategias de control Interno para el manejo eficiente de los inventarios de productos terminados en la empresa Graftime C.A.*, (Trabajo de Grado presentado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública) desarrollado en la Universidad de Carabobo –Venezuela: Este proyecto comenzó con el objetivo enfocado en descubrir el funcionamiento y los procedimientos que se emplean en los inventarios de productos terminados en la organización Graftime, C.A., Metodológicamente se identificó, por ser un diseño de investigación de campo no experimental, el mismo que observa los fenómenos tal

como suceden en su contexto natural para posteriormente estudiarlos, dentro de una investigación aplicada o proyecto factible ,proponiendo alternativas mientras va evolucionando alrededor de la problemática de control interno para los inventarios de Productos Terminados para en la Empresa Grafitime C.A; Se utilizó una técnica de recolección de información de observación directa, transversal de una lista de comparación en la evaluación de la muestra con relación al empleo de los inventarios de productos terminados ,formulada desde el seguimiento del primer objetivo específico, se diagnosticaron los elementos asociados al control interno de los inventarios para una gestión apropiada en la empresa, del mismo modo se empleó una encuesta, mediante un cuestionario bien detallado con interrogantes de tipo cerrados, cumpliendo con el segundo objetivo de la investigación. Este cuestionario fue utilizado con la población dentro del estudio. Se expone la propuesta a través del diseño de estrategias de control interno para la utilización eficiente del inventario de los productos terminados, se concluye que es inevitable y necesario elaborar estrategias para dar respuesta a la problemática actual de la organización siendo la base del estudio, con el objetivo de alcanzar un eficiente funcionamiento, control interno y resguardo del inventario a favor de la empresa cuando los productos ya estén terminados logrando una confiabilidad en los registros contables . En cuanto a este tema de investigación referente al procedimiento de inventarios de la organización Grafitime se evidencia la necesidad de la implementación de un control interno para lograr confiabilidad en sus registros contable con sus productos terminados.

Calderón & Huacón (2019), *Políticas financieras para el mejoramiento de la Rentabilidad de la empresa Sulconfec S.A.*, (Tesis pre grado desarrollado presentado para optar al título de Licenciado en Contador Público) Autorizado Universidad de Guayaquil, Ecuador; En el presente trabajo plantea como objetivo conocer los estados financieros ya que son los documentos que posibilita visualizar la actual situación económica por la que suelen pasar todas las empresas, por ese motivo esta averiguación de estudio se consideró toda la documentación con la finalidad de realizar una evaluación para encontrar el estado actual de la empresa Sulconfec S.A., logrando determinar la problemática actual, visualizando la poca rentabilidad en los últimos años, manifestándose en el análisis de los estados

financieros, concibiendo la importancia de la contabilidad y de las normas que consiente la existencia de las pymes. Al término de reunir la suficiente información se delimito los métodos de investigación para este proyecto, considerando el método descriptivo, exploratorio y de campo, así mismo se utilizó la técnica de recolección de información fue mediante encuestas de, concluyendo en la propuesta compuesta por el análisis financiero para delimitar la posibilidad y métodos de mejora para la empresa. Mediante esta investigación se logró determinar la problemática actual de la empresa Sulconfec visualizando la poca rentabilidad en los últimos años, considerando la importancia de la contabilidad y análisis financieros buscando métodos para mejoras de la empresa.

Romero (2017), *Diseño de estrategias para mejorar el Rentabilidad de la empresa Produarroz S.A*, (Tesis presentada como requisito para optar el título de Contador Público) Autorizada desarrollada Universidad de Guayaquil, Ecuador, En esta indagación de proyecto se planteó como objetivo mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A., utilizando estructuras en base a la problemática detectada mediante esta averiguación en la empresa y que perjudica al crecimiento y rentabilidad. La metodología usada fue tipo descriptiva y explicativa, se usó como instrumento la entrevista al gerente general con la técnica aplicada, a través de un cuestionario. Como resultado a la indagación se identificó muchos errores en la parte administrativa y financiera. Corroborando que la empresa no dispone de un manual de procedimientos, para una logística de abastecimiento, no existe un control de calidad para su elaboración tampoco se encontró con un buen control financiero para valorar el rendimiento económico que le permita llevar a cabo sus objetivos. Debido a esta razón se generó muchas estrategias que den solución al crecimiento y rentabilidad de la empresa. Se usó como población a 9 trabajadores de la empresa motivo por el cual no fue indispensable determinar la muestra. Concluyendo que a la empresa Produarroz S.A., que le hace falta un proceso administrativo apropiado, para un perfecto desenvolvimiento durante el periodo económico, ya que carece de una política financiera adecuada para ejecutar el control el campo general. Podemos comentar que con esta investigación se constató la falta de un sistema de control de calidad en la empresa Produarroz

generando estrategias para dar solución al incremento de rentabilidad mediante la implementación de procesos administrativos.

Aizaga & Iza (2018), *Propuesta de Control de Inventario para aumentar la Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.*, (Tesis presentada como requisito para optar el título de Contador Público), autorizado, realizado en La Universidad de Guayaquil, Ecuador; se realizó este trabajo con el objetivo de contribuir al buen funcionamiento de esta empresa enfocándonos en el control de inventario de sus productos. Sin embargo, si la función del control del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se siente poco satisfecho e inconforme y nuestro objetivo de obtener buenos resultados se disuelven, la metodología utilizada es descriptiva porque se descubrirá los procesos actuales en el manejo y control de inventario para entender mejor sus funcionamientos y falencias. En conclusión, sin inventarios, simplemente no hay ventas y sin ventas no hay utilidades o por lo menos los resultados esperados. El alcance de las normas de Auditoría, la Ética, los principios de contabilidad generalmente aceptados van relacionadas con controles internos, contables, tributarios, ya que este tipo de empresa debe cumplir con los con los reglamentos, leyes y normas y más que todo con el objetivo para las que fueron creadas, entregar al cliente un producto de excelente calidad que nos produzca una buena rentabilidad. Rescatamos con esta investigación que si no se cuenta con un apropiado control de inventarios no se podría atender a los clientes dl modo adecuado generando clientes insatisfechos por lo mismo disminuyendo las ventas y sin ventas no hay utilidades afectando la rentabilidad de la empresa.

Alvarado y Gallegos (2019), *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*, (Trabajo para la obtención del Título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría – CPA) realizado en La Universidad Estatal del Milagro Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Milagro, Ecuador: El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco”, mediante la aplicación de técnicas y métodos básicos eficientes que contribuya a la optimización de los mismos. La empresa Hormigones “San Francisco”, está situada

en el recinto San Francisco, cantón Naranjito, dedicada a la fabricación y comercialización de materiales básicos para la construcción, como: tubos y tapas de concreto, adoquines, tragaluces y bloques de cemento, debido a que no cuenta con un pertinente control de inventarios el personal no tiene conocimiento ni experiencia profesional por lo que no verifican ni comparan los registros contables, evidenciándose errores en el control de inventarios por este motivo. La metodología de investigación con enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, bibliográfica, documental, método empírico, por cuanto se aplicó la técnica de las entrevistas, con preguntas de tipo abierto que fue formulado a través del cuestionario, logrando obtener información muy importante para su desarrollo. Observamos en los resultados obtenidos que existen informalidades en cuanto al control de los inventarios, por lo que se concluye que, dada la importancia de los inventarios en el mundo de los negocios, sus directivos deben tomar medidas necesarias que permita obtener una efectiva liquidez y rentabilidad financiera. Notamos en este estudio que al no contar con un apropiado control de inventarios el personal no tiene experiencia ni conocimientos suficientes para la verificación y comparación de los registros contables, evidenciándose implementando estos sistemas que permitan a la empresa lograr una efectiva liquidez y rentabilidad financiera.

2.2. Bases Teóricas de las Variables

2.2.1. Gestión de Control de Inventarios

2.2.1.1. Definición

Carro (2014), el control de inventarios es un problema tanto como una oportunidad para por lo menos tres departamentos de la empresa diferentes tales como Producción, Comercialización y Finanzas. El control de inventarios apropiado puede minimizar el desabastecimiento de materiales y por lo tanto reducir el capital de una organización. Adicionalmente posibilita que una organización compre o produzca un producto en cantidades más económicas, por lo tanto minimizar el costo general de producción.

Carro & González (2010), argumenta: un sistema de control de inventario para una aplicación en particular, las características de las demandas impuestas sobre los artículos del inventario es un factor crucial. Una diferencia importante entre los tipos de inventarios es si el artículo en cuestión está sometido a una demanda independiente o de demanda dependiente.

Molina, (2015) Sostiene: Las definiciones que anteceden, permiten arribar a una conceptualización en sentido práctico de la Gestión de inventarios como la eficiencia en el manejo de los bienes de cambio, considerando aspectos tales como el análisis de la rotación de productos, el estudio de las cadenas de abastecimiento, los costos asociados al mantenimiento de stock, el resultado negativo de no disponer de bienes para satisfacer al Cliente en tiempo y forma, la necesidad de mantener cubierta la demanda, etc. Es en sí mismo un tema demasiado complejo, porque involucra coordinar los requerimientos de distintos Sectores, en un manejo eficiente para minimizar costos. La realidad de las Empresas muestra que resulta difícil armonizar políticas dentro de los mismos departamentos, poner en práctica una herramienta que involucra a casi todas las áreas aparece como una tarea al menos delicada. Así, Compras deberá procurar las cantidades necesarias para mantener el proceso de abastecimiento en continuo funcionamiento.

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2017), los inventarios son los insumos, suministros, productos o bienes almacenados. Para tener un mejor control de estos debes gestionarlos, es decir, registrarlos, ordenarlos, almacenarlos, etc. Una gran ventaja de administrar tus inventarios es que puedes reducir costos porque no compras más insumos de los que realmente necesitas.

Los proveedores, son los que brindan servicios o productos necesarios para que tu negocio funcione. Por ejemplo: Sedapal, Luz del Sur, vendedor de frutas, harina, etc. Debes desarrollar buenas relaciones con tus proveedores principales porque de ellos dependes para operar. Si tienes una juguería, tus proveedores más importantes son los vendedores de frutas. Una buena opción es ir al Mercado de Frutas y crear relaciones con los vendedores más confiables. Si alguno de ellos tiene problema un día para venderte, ya tienes un respaldo.

- Proceso: Conjunto de actividades que inicia con un grupo de insumos y tiene por resultado final un producto o servicio, (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2017).

- Diagrama de flujo: Muestra gráficamente el paso a paso de un proceso para identificar las actividades claves y posibles cuellos de botella. Inventarios: Insumos, suministros, productos o bienes almacenados que tienes. Proveedores: Quienes te brindan los servicios o productos necesarios para que tu negocio funcione, (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2017).

Céspedes, Paz, Jiménez, Pérez, & Pérez (2017) refiere: de manera general, el inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción o de comercialización y de esta forma afrontar la demanda. De ahí la necesidad una correcta gestión y control de los inventarios por parte de la empresa.

Conforme a la NIC 2 Inventarios en el párrafo 6: en esta Norma, se utiliza términos con los conceptos que seguidamente se detalla: Inventarios (a) Enfocados para la venta en el desarrollo habitual de la operación; Considerados activos: (b) Producido con enfoque a la venta; o (c) Considerados como materia prima, para emplearlos en el proceso de producción o en la prestación de servicios, (Céspedes et al., 2017).

Vasconez, Mayorga, Moreno, Arellano, & Pazmiño (2020), refieren: Se diseña, valida e implementa herramienta para gestionar sistemas de inventarios en pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. Son creadas guías de diagnóstico y asumidas dimensiones orientadas a controles prudenciales, al identificar, evaluar y monitorear la gestión comercial.

De los estudios adoptados, del tipo exploratorio, descriptivo, explicativo, cuantitativo, caso de estudio. Es validado con éxito el modelo para la gestión del sistema de inventarios, a ser socializado a otras empresas de esta naturaleza y adecuado al contexto particular

2.2.1.2. Dimensiones de Gestión de Control de Inventarios

Rotación de Productos

La rotación de inventarios determina el tiempo que tarda en realizarse el inventario, es decir, en venderse. Entre más alta sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena administración y gestión de los inventarios. Entre menor sea el tiempo de estancia de las mercancías en bodega, menor será el capital de trabajo invertido en los inventarios, (Suárez & Cárdenas, 2017).

Cadenas de Abastecimientos

En la obra se visualiza cómo en el futuro serán las cadenas de abastecimientos, donde, aunque la tecnología se muestra vital, será la participación del recurso humano con talento y flexibilidad el elemento crítico para generar supply chain dinámicas que tengan al cliente como target único, y así no sólo sobrevivir más crecer en mercados caóticos y cambiantes (Gottorna, 2009).

Mantenimiento de stock

El costo de manejo (o mantenimiento) de stocks es un costo variable que se paga para tener artículos disponibles. Entre esos costos figuran intereses, almacenamiento y manejo, impuestos, seguros y mermas. Cuando esos componentes cambian según el nivel de inventario, lo mismo sucede con el costo de manejo de los mismos, (Roberto Carro Paz, 2006) citado por (Velásquez, 2018)

2.2.1.3. Importancia el control de inventarios

Es de vital importancia para la vida útil de las empresas en general según la siguiente investigación de Frankl r. (2008) dice: Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en las empresas; las investigaciones en gestión de inventarios se basan en el estudio y la aplicación de modelos matemáticos, segmentada en operaciones de distribución o procesos específicos que impacten al inventario sin una visión integral. Aplicando modelos de investigación para su mayor efectividad, (Ortega et al., 2017).

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de los materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento. El renglón de inventarios es generalmente el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa; de ahí la importancia que tiene la implantación de un adecuado sistema de control interno para este renglón, el cual tiene las siguientes ventajas. Reduce altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas de inventarios. Reduce el riesgo de fraudes, robos o daños físicos. Evita que dejen de realizarse ventas por falta de mercancías. Evita o reduce pérdidas resultantes de baja de precios. Reduce el costo de la toma del inventario físico anual, (Ortega et al., 2017).

De acuerdo Velásquez (2018), en el control preventivo de inventarios, es de vital importancia conocer que cantidad o niveles de inventario se debe tener en el almacén para afrontar con mayor precisión, las fluctuaciones de oferta y demanda en el mercado, y de ésta manera poder tener a disposición, el material o artículo solicitado por el cliente y en su defecto, no perder potenciales ventas; Así mismo, el exceso de stock de igual manera acarrea una serie de inconvenientes y problemas dentro de un almacén, afectando la correcta clasificación de productos, consumiendo espacios importantes para almacenar otro tipo de artículos, sobrecostos por mercancía almacenada, obsolescencia de la mercancía, entre otros, siendo el control preventivo de inventarios una técnica de control necesaria para cubrir adecuadamente la demanda durante el período de re-abasto.

2.2.1.4. Objetivo

Refieren en su revista Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro; “Básicamente, el objetivo general de la gestión de inventarios es garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos que se necesitan (materia prima, materiales en proceso, productos terminados, insumos, repuestos, etc.), en las condiciones deseadas y en el lugar correcto. Teniendo en cuenta que la gestión de inventarios es una actividad transversal a la cadena de suministro, deben implementarse estrategias para lograr un manejo efectivo del mismo con el fin evitar

consecuencias no deseadas, como el efecto látigo, un bajo nivel de servicio y el incremento de costos de administración de inventarios, (Salas-Navarro et al., 2016).

Aizaga Soria & Iza Guamán (2018), Revela: que el objetivo de la administración de inventario “En las empresas es muy importante, conocer las formas en las que se puede administrar los inventarios y realizar aprovisionamientos en cualquier área. Una de la principal meta es conocer los diferentes tipos de inventarios que existen.

2.2.1.5. Objetivo de la administración de inventarios

En las empresas es muy importante conocer las formas en las que se puede administrar los inventarios y realizar aprovisionamientos en cualquier área. Una de la principal meta es conocer los diferentes tipos de inventarios que existen. El objetivo de la administración, tiene dos aspectos que se contraponen: por una parte, se requiere minimizar la inversión del inventario, puesto que los recursos que no se destinan a ese fin, se pueden invertir en otros proyectos aceptables que de otro modo no se podrían financiar. Por otra parte, hay que asegurarse de que la empresa cuente con inventario suficiente para hacer frente a la demanda cuando se presente y para que las operaciones de producción y venta funcionen sin obstáculos

Según Molina (2015), el objetivo de la administración de inventarios, tiene dos aspectos que se contraponen: por una parte, se requiere minimizar la inversión del inventario, puesto que los recursos que no se destinan a ese fin, se pueden invertir en otros proyectos aceptables que de otro modo no se podrían financiar. Por la otra, hay que asegurarse de que la empresa cuente con inventario suficiente para hacer frente a la demanda cuando se presente y para que las operaciones de producción y venta funcionen sin obstáculos.

2.2.1.6. Procesos típicos en la administración de los inventarios

Ortega et al., (2017), menciona: Nivel de Importancia del Control Interno de los Inventarios dentro del Marco Conceptual de una empresa, Los procesos típicos en la administración de los inventarios son: compras, recepción, administración de la existencia, consumos, control de la producción y salida para su venta. Dentro de

los controles de compra de materia prima e insumos, los siguientes riesgos y controles son los más comunes.

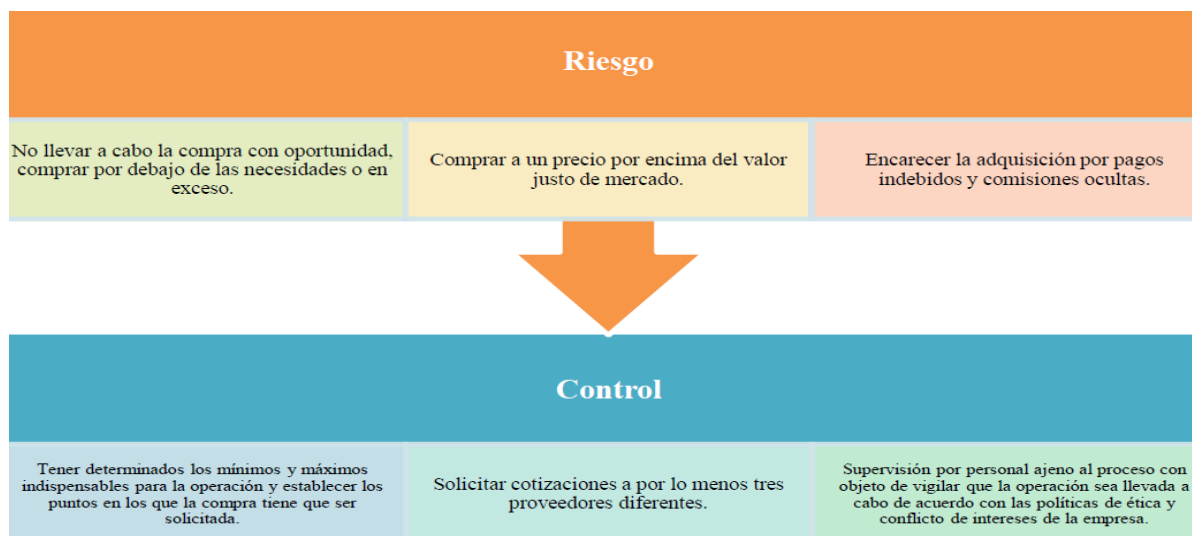


Figura 1: Controles de compra

Fuente: (Ortega et al., 2017)

2.2.1.7. Tipos de Inventario:

Según Cruz (2017), existen muchas clasificaciones y tipos de inventario, pero algunos de los más importantes y elementales son los inventarios de:

a) Materias primas, registran material que forma parte del proceso productivo y es suministrado por el proveedor.

b) productos semiterminados, registran las fases por las que pasa el producto dentro de su proceso de fabricación o producción.

c) productos terminados, recogen los productos que tiene como destino la venta al cliente.

2.2.1.8. Variables que afectan a la gestión del de Inventario:

Según Cruz (2017), el desarrollo de los inventarios en la empresa hay una serie de variables que afectan a la toma de decisiones dentro de la gestión del

inventario. Las variables a tener en cuenta dentro de la gestión del aprovisionamiento son: tiempo, demanda, costes.

El tiempo, teniendo en cuenta el concepto de tiempo de entrega, que es el tiempo desde que se necesita la mercadería hasta que llega a la empresa. Esta cuantificación se basa en el tiempo de entrega del proveedor, tiempo de realización del pedido y el tiempo de recepción en el almacén entre otros.

Demanda, tener prevista la demanda futura del producto hace que la gestión del inventario y la disponibilidad del mismo sean más eficientes y rentables. La demanda tiene una serie de características propias como son su variación con relación al entorno y el volumen en el que esté comercializado el producto (kilos, unidades, litros, etc.) en relación al conocimiento del comportamiento futuro (estable o aleatorio) en relación a su implicación con el tiempo (homogénea o heterogénea) y en relación con la disponibilidad del producto (diferida o perpetua).

Costes, la gestión y tenencia de un inventario en la empresa lleva consigo asociados una serie de gastos en los que se pueden destacar entre otros: Adquisición al aprovisionarse del producto o fabricado (materias primas, transporte, etc.). Almacenamiento al crear el almacén de productos de la empresa (instalaciones, vigilancia, suministros, etc.). Demanda no cubierta al no tener producto en el almacén, se debe hacer un sobre coste para tener disponible el producto para el cliente (entregas urgentes, fabricación urgente, etc.) (Cruz, 2017).

2.2.1.9. Clasificación de Inventarios

Con el propósito de generar ganancias es importante contar con un control de inventarios es por esa razón debemos tener conocimiento de la clasificación de inventarios:

Zapata (2014), indica: Materias Primas, las materias primas son todos aquellos productos en su estado bruto o sin modificar extraídos de la naturaleza, que sirven como insumo para fabricación de nuevos materiales y mercancías. Estas materias primas pasan por procesos de transformación en los cuales se le agrega valor para finalmente constituir el producto destinado al cliente.

Zapata (2014), da a conocer: Trabajo (producto en proceso)” Estos productos hacen referencia a todos los materiales que han pasado por un proceso de transformación parcial, al no ser elaborados totalmente con las especificaciones del cliente. Los productos en proceso son entonces productos semielaborados que se realizan básicamente para ser terminados posteriormente, ya sea porque se requiere unir con otros componentes (ensamblar), requiere una maquinaria o proceso diferente en que son fabricados o porque se pretende terminar luego de conocer las necesidades finales de los clientes, y teniendo el producto semielaborado se puede entregar más rápido. Un ejemplo de un trabajo (o producto) en proceso puede ser la configuración parcial de un computador, que se elabora para luego ser terminado completamente, una vez el cliente final haya determinado el procesador o la capacidad de memoria que requiere.

Zapata (2014), revela: productos terminados, los productos terminados son aquellos elementos que han sido elaborados totalmente para cumplir las especificaciones del cliente y que están listos para ser enviados a este. Es importante tener en cuenta que el producto terminado de una empresa particular no necesariamente corresponde al producto que requiere el consumidor final, ya que este producto terminado se puede convertir en una provisión para otra empresa.

2.2.1.10. Factores de gestión de control de inventario

De acuerdo (Peña & Silva, 2016) indica acerca de los factores que fueron subdivididos en factores internos y externos que pueden afectar tales decisiones.

a) Factores internos, los factores internos considerados incidentes sobre esta gestión son:

Gestión de compras: Esta gestión incide directamente sobre la gestión de inventarios en lo que tiene que ver a la disponibilidad de materias primas, suministros y repuestos necesarios para la continuidad de las operaciones en la cantidad requerida, con la calidad adecuada, al costo razonable y en el momento oportuno.

Gestión de la demanda: Este factor tiene su incidencia, ya que de acuerdo a la naturaleza de la demanda y su comportamiento se deben asociar modelos de pronóstico y políticas de administración pertinentes para la adecuada administración de las existencias en términos cantidad a pedir, tiempos de pedido y niveles de inventario.

Gestión de almacén: Incide sobre la gestión de inventarios en el hecho de garantizar la disponibilidad de los productos en el momento en que se requieren con las funciones de recepción, manipulación, protección y despacho de la mercancía de forma adecuada.

Gestión de información: Tiene su incidencia, ya que permite llevar los registros necesarios de las operaciones a fin de tener un control de los productos almacenados, soportar la toma de decisiones y con ello mejorar la eficiencia.

Gestión de recursos financieros: Incide directamente, debido a que a través de esta gestión se obtienen los recursos financieros necesarios para la adquisición de los materiales en el momento oportuno y así garantizar su disponibilidad.

Control de gestión: Tiene que ver con la medición de los procesos internos de gestión de inventarios con miras a definir líneas de acción y corregir el curso de las actividades en caso de presentarse deficiencias y de esta manera.

b) Factores externos

Se estudian elementos internos claves en las organizaciones para analizar la gestión de los sistemas de inventario, también deben considerarse factores provenientes del entorno que afectan la toma de decisiones. Los principales factores que afectan la gestión de los sistemas de inventario en las distintas organizaciones son:

Niveles de inflación, El aumento continuo y generalizado de precios de los productos incide en la gestión de los inventarios, ya que limita la inversión por falta de liquidez monetaria. Se debe invertir mayor cantidad de dinero por la misma cantidad de artículos. Además el poder adquisitivo de los consumidores se reduce

lo que impacta en el crecimiento de la demanda de productos que las organizaciones disponen en el mercado.

Control de divisas: El control cambiario incide sobre las decisiones organizacionales asociadas a la gestión de existencias, ya que no se tiene a disposición las divisas suficientes para la compra de los bienes requeridos, lo que tiene su impacto en el incremento de los índices de desabastecimiento.

Regulación de precios, su incidencia radica en que el precio asignado, según empresarios venezolanos, no cubren los costos de producción lo que termina desincentivando la actividad productiva de los rubros controlados y por consiguiente se incrementan los niveles de escasez

Restricciones de abastecimiento, Falta de capacidad de los proveedores y productores de colocar en el mercado sus bienes en la cantidad demandada. Este sería el impacto negativo final por efecto de los factores antes mencionados, así como el incremento de los precios de los productos escasos debido al agente especulativo.

2.2.1.11. Costos básicos del inventario

Según Ross y otros (2006) y Gitman (1986) citado por (Durán, 2012), en los inventarios se involucran tres tipos de costos:

- Costos de mantenimiento o manejo: están representados por todos los costos que involucra mantener la existencia de un artículo de inventario durante un período específico. Son costos variables por unidad. Este costo incluye los costos de almacenaje, costos de seguro e impuestos, costos de pérdida (deterioro, robo, obsolescencia) y el más importante costo de oportunidad del capital invertido.

- Costos de pedido: están relacionados con los costos administrativos necesarios en la solicitud de los pedidos de inventarios. Se involucran los costos por faltantes ocasionados por tener existencias insuficientes en el inventario; los mismos costos de reabastecimiento o de pedido (gastos administrativos fijos para formular y recibir un pedido) y de reservas de seguridad (pérdida de oportunidad).

- Costos totales: se define como la suma del costo de faltante (pedido) y el costo de mantener un inventario.

2.2.1.12. Valuación de los inventarios

Según Sauza, Cruz, & Pérez (2016), la valuación de los inventarios son los siguientes:

1. La valuación correcta del importe de costo de ventas o costo de producción de lo vendido, que se enfrentarán a los ingresos del periodo, y que aparecen en el estado de resultados.

2. La valuación correcta del inventario final, el cual formará parte importante e integrante del balance general o estado de situación financiera. Los métodos de valuación a que se refiere el boletín citado, son los siguientes:

- a) Costos identificados, de acuerdo con las características de cada empresa o a los artículos que se manejan en ésta, es posible identificar cada artículo que compone al inventario conforme a las compras realizadas, y que señalan los precios en las facturas de cada uno de ellos, y que pueden ser utilizados para la asignación del precio del costo de los artículos vendidos o producidos, y del inventario final, (Sauza et al., 2016).

- b) Costos promedio, este es un método muy usual, aunque no presenta un costo real, pues la manera en que se determina, consiste en dividir el importe del saldo entre el número de unidades en existencia, por lo cual el resultado es un promedio. Esta operación se efectúa cada vez que se realiza una compra o cada vez que existe un movimiento en el saldo de las existencias de la materia prima o de los artículos terminados, el saldo representa el inventario final.

- c) Primeras entradas, primeras salidas (PEPS), Este método se basa en la suposición de que las primeras unidades en entrar al almacén o a la producción, serán las primeras en salir, razón por la cual, al finalizar el periodo contable las existencias quedan prácticamente valuadas a los últimos costos de adquisición o producción, por lo que el inventario final que aparece en el balance general quedará valuado a costos actuales, o muy cercanos a los costos de reposición, (Sauza et al., 2016).

d) Últimas entradas, últimas salidas (UEPS) e) Detallistas, método basado en la suposición de que la últimas unidades en entrar al almacén o a la producción, serán las primeras en salir, razón por la cual, al finalizar el periodo contable de las existencias, quedan casi valuadas a los costos del inventario inicial y a los costos de las primeras compras del ejercicio; por tanto, el inventario final permanece valuado al costo más antiguo, el cual es el importe que aparecerá en el balance general, (Sauza et al., 2016).

2.2.2. Rentabilidad

2.2.2.1. Definición

La rentabilidad es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura, (Gutiérrez & Tapia, 2020).

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios, (Ccaccya, 2015).

Desde el punto de vista de Molina (2015), se puede concluir que el rol del administrador financiero viene creciendo e incrementando su importancia en el mercado, esto debido a los grandes cambios empresariales que llevan a las compañías a analizar de una mejor manera sus estados financieros, mejorando sus proyecciones financieras, aplicando políticas de capital de trabajo y buena administración del crédito e inventarios y evaluar sus costos de capital frente a la rentabilidad y sus activos y la aplicación de todas las herramientas financieras necesarias, para defenderse, mantenerse y competir en un mercado globalizado y con una economía inestable, que en cualquier momento puede llevar a golpear las finanzas de las organizaciones que no estén preparadas para enfrentar los acontecimientos económicos globales.

La rentabilidad mide la efectividad de la administración de la empresa en el control de los costos y gastos, al igual que su capacidad de convertir las ventas en utilidades, los indicadores de rentabilidad también analizan como retornan los valores invertidos de la empresa (Arguelles et al., 2018).

La rentabilidad consiste en el retorno económico de lo invertido acompañado de un margen de ganancia el cual compensa la utilización del mismo. Uno de los propósitos fundamentales de las organizaciones consta en diseñar y conseguir el escenario que asegure los mejores resultados posibles en base al patrimonio empleado, (Segura, 2019).

2.2.2.2. Dimensiones de Rentabilidad

Estados Financieros

De acuerdo Soto, Ramón, Solórzano, Sarmiento, & Mite (2017), los estados financieros son el reflejo de la gestión administrativa y financiera de una empresa; en los cuales se presentan los resultados de la información financiera y económica, producto de todo un proceso contable de un determinado ejercicio económico.

Capital de Trabajo

El capital de trabajo se refiere a la inversión que realiza una organización en activos circulantes o a corto plazo: efectivo, valores realizables, inventario. Esto se traduce en que, el capital de trabajo incluye todos los recursos que destina una empresa diariamente para llevar a cabo su actividad productiva, referidos tanto a activos circulantes como a pasivos circulantes; cuya diferencia da lugar al denominado capital de trabajo neto (Soto et al., 2017).

Costos de Venta

El costo de venta es el valor de los recursos cedidos a cambio de algún artículo o servicio, resultando de sumar los costos de adquisición más los gastos vinculados con dicha compra (Gutiérrez & Tapia, 2020).

2.2.2.3. Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo, (Ccaccya, 2015).

Rentabilidad social

Señala también que, un programa o cualquier proyecto social debe valorarse a través de la rentabilidad social generada, es referirse a aquella que toma en cuenta como beneficios a la contribución que hacen las inversiones netas al crecimiento económico del país. En este sentido, el termino rentabilidad social es equivalente a la productividad social del capital, siendo diferente a la concepción que se tenía sobre rentabilidad del capital para los empresarios en el contexto privado, (Renato et al., 2020).

Rentabilidad financiera

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios, (Ccaccya, 2015).

2.2.2.4. Evaluación de la rentabilidad económica

Consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa con la independencia de la procedencia de los recursos financieros implicado en la relación con los activos empleados para el logro del resultado, (Lizcano, 2004).

$$RENTABILIDAD\ ECONÓMICA = \frac{Resultado\ del\ periodo}{Activo\ total}$$

También se puede expresar este ratio de una forma más vinculada a la explotación o actividad económica propia de la empresa; en este caso la formulación de este ratio será:

$$RENTABILIDAD\ ECONÓMICA = \frac{Resultado\ del\ explotación}{Activo\ total}$$

Por otro lado, Gallizo (2017), la rentabilidad económica o rentabilidad de la empresa, ROA (Return on Assets) mide el beneficio que se obtiene con relación a las inversiones de la empresa mediante el desarrollo de su actividad.

El ROA se calcula como el cociente entre el beneficio antes de gastos financieros e impuestos y el total de activos de la empresa

$$ROA = \frac{BAIT}{Total_Activo}$$

La rentabilidad económica es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar beneficio con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

2.2.2.5. Evaluación de la rentabilidad financiera

Considerada por los activos utilizados por la empresa, bien la calidad de ellos o bien los activos o inversiones afectos a la explotación, pues bien, la rentabilidad financiera, que ahora nos ocupa, incorpora en su cálculo dentro de un denominador la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa. Por su parte a lo que respecta a las inversiones efectuadas en la empresa por los propietarios, estas vendrán medidas por la suma de los fondos propios existentes al final del ejercicio, (Lizcano, 2004).

$$RENTABILIDAD\ FINANCIERA = \frac{Resultado\ neto}{Fondos\ propios}$$

De acuerdo, Gallizo (2017), la rentabilidad financiera, se obtiene al comparar el beneficio con los fondos propios (capital social y reservas). Para este cálculo, el beneficio debe ser después de intereses e impuestos, es decir, contaremos con un beneficio final, en el que se computan todos los ingresos y gastos del período.

$$ROE = \frac{Resultado\ del\ ejercicios(Beneficio)}{Fondos\ propios}$$

Este ratio, informa de los rendimientos absolutos obtenidos para los accionistas, en relación a su inversión. Un alto porcentaje, significa éxito en los negocios y como consecuencia un alto precio de las acciones, facilitando la captación de nuevos fondos. La obtención de fondos permitirá a la compañía crecer, siempre que haya condiciones de mercado adecuadas, y a su vez, conducirá a mayores beneficios (Gallizo, 2017).

2.2.2.6. Importancias de la rentabilidad

La rentabilidad es una medida por excelencia del resultado integral que se produce al combinar las bondades del sector donde se encuentre la empresa y la adecuada gestión de quien la dirige. Por esta razón, permite realizar comparaciones entre empresas diversas del mismo sector y aún entre empresas de sectores diferentes, tales que ayudan a visualizar la conveniencia y tendencias estructurales de un sector con relación a otros, lo cual se refleja en la dinámica de las cifras de rentabilidad, (Mejía, 2016).

Además, la rentabilidad facilita el realizar comparaciones con el costo de capital o con inversiones alternativas libres de riesgo, lo que también permitirá verificar la conveniencia de mantener o acrecentar una determinada inversión en un sector económico o en otro, (Mejía, 2016).

2.2.2.7. Beneficio de la rentabilidad

La rentabilidad mide la eficiencia con la que se utilizan los recursos, se denomina utilidad neta al valor residual de los ingresos, que se obtiene después de haber restado todos sus costos y gastos, siempre que los gastos sean menores a los ingresos, de un periodo contable, es decir cuando los egresos sean mayores a todos los ingresos obtenidos, al resultado se lo denomina una pérdida neta. Los esfuerzos por incrementar la rentabilidad económica se ligan y justifican de acuerdo a la actividad económica de las empresas; es así como determinó que existen márgenes altos de rentabilidad en aquellos sectores con mayor intensidad de capital, al contrario de los que participan en mercados altamente competitivos de compra y venta al por mayor de bienes con menores márgenes de ganancia. Los resultados se realice un análisis eficiente sobre las decisiones tomadas y acciones realizadas, con la finalidad de aplicar acciones correctivas y preventivas que secunden estrategias que en un futuro incrementen los beneficios, (Freire et al., 2018)

2.3. Definiciones de términos básicos

Apalancamiento, se refiere a los efectos que tienen los costos fijos sobre el rendimiento que ganan los accionistas. Por “costos fijos” queremos decir costos que no aumentan ni disminuyen con los cambios en las ventas de la compañía. Las empresas tienen que pagar estos costos fijos independientemente de que las condiciones del negocio sean buenas o malas, (Ayón et al., 2020).

Bienes de Cambio, son los bienes destinados a la venta en el curso habitual de la actividad del ente, o que se encuentran en proceso de producción para dicha venta o que resultan generalmente consumidos en la producción de los bienes o servicios que se destinan a la venta, así como los anticipos a proveedores por la compra de estos bienes, (Molina, 2015).

Control interno, se conoce al contexto en el que se desenvuelven las organizaciones, como un proceso mediante el cual se asienta el estilo de gestión

con el que deberán ser administradas, permiten detectar posibles inconvenientes dentro de los procesos (Serrano et al., 2018).

Desmedros, es aquella pérdida producida en un bien comercializable por la cual se estropea, menoscaba o pone en inferior condición, (Barzola & Roque, 2010).

Estado de Resultados, Denominado comúnmente estado de pérdidas y ganancias. Éste reporte presenta información de tipo económica, es decir refleja los beneficios económicos o ingresos generados en un periodo contable, esto también incluye a los costos y gastos; el principal objetivo de éste estado financiero es proporcionar el resultado económico es decir la utilidad o pérdida que la empresa obtuvo durante un determinado periodo contable, cuya información es importante para el análisis del nivel de ventas, el grado de los costos y gastos en comparación a los ingresos, el rendimiento respecto a las ganancias obtenidas; toda ésta información es esencial para que la gerencia tome las mejores decisiones, basadas en análisis técnicos, (Soto et al., 2017).

Estados financieros, son el reflejo de la gestión administrativa y financiera de una empresa; en los cuales se presentan los resultados de la información financiera y económica, producto de todo un proceso contable de un determinado ejercicio económico, (Soto et al., 2017).

Existencias, son recursos inmovilizados temporalmente y su mantenimiento y conservación están asociados a gastos materiales, (Céspedes et al., 2017).

Gestión de los Inventarios, es una de las funciones más complejas de una organización debido a las múltiples incertidumbres que encierran su entorno, de haber certeza sobre el futuro podría establecerse inequívocamente la cantidad de inventario que debería mantenerse para cubrir las necesidades futuras, incluso tal vez no sería necesario mantener ninguna cantidad, no obstante, se presentan diversas variaciones que rodean todo el quehacer organizacional, razón por la cual esto no es posible, (Peña & Silva, 2016).

Gestión de Stocks, en una organización se consumen a cierta velocidad que depende de la demanda de los mismos, ya sea para producción o para atención al cliente. Estos inventarios tienden a llegar a cero, por lo cual en algún momento específico, y previo o en el punto exacto en que se llegue a cero, una nueva cantidad de materiales debe llegar a la bodega, (Zapata, 2014).

Inventarios, Se denomina inventario a un conjunto de recursos o mercancías en buen estado, que se encuentran almacenados con el objetivo de ser utilizados en un futuro. Estos recursos pueden ser materiales, equipos, dinero, etc., (Céspedes et al., 2017).

Liquidez, tiene una base conceptual a partir de los criterios de facilidad de conversión, es una propiedad de medición de los activos circulantes que ayuda en la toma de decisiones de inversión y financieras, (Ayón et al., 2020).

Mermas, se define como aquella pérdida física originada en los procesos de producción o fabricación, así como en las operaciones de comercialización, que los bienes involucrados experimentan, ya sea por causas inherentes a los mismos procesos o por razones exógenas, que se traducen en disminuciones o rebajas, que afectan la constitución y naturaleza de los bienes, (Barzola & Roque, 2010).

PEPS, este método consiste básicamente en darle salida del inventario a aquellos productos que se adquirieron primero, por lo que en los inventarios quedarán aquellos productos comprados más recientemente, (Molina, 2015).

Rentabilidad, La rentabilidad es una medida de eficiencia que permite conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades y se relaciona con las ventas de una empresa, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura, (Gutiérrez & Tapia, 2020).

Stock, el mantenimiento de niveles de stocks adecuados, que maximicen la rentabilidad económica de la empresa, sin olvidar su función de garantizar el abastecimiento del proceso productivo y satisfacer la demanda de productos en el plazo de entrega establecido, (Céspedes et al., 2017).

UEPS, este método lo que se hace es darle salida a los productos que se compraron recientemente, con el objetivo de que en el inventario final queden aquellos productos que se compraron primero. Este es un método muy útil cuando los precios de los productos aumentan constantemente, cosa que es muy común en los países con tendencias inflacionarias, (Molina, 2015).

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. Hipótesis de la Investigación

3.1.1. Hipótesis General.

La Gestión de control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

3.1.2. Hipótesis Específicas.

La rotación de productos incide significativamente en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

El estudio de cadenas de abastecimiento incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

El mantenimiento de stock incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

3.2. Variables de estudio.

3.2.1. Definición Conceptual

Control de Inventarios; el control de inventarios requiere de un constante y sistemático trabajo de inspección, comprobación, evaluación y verificación de la perfecta consumación de los procesos llevados a cabo por los agentes inmiscuidos en un ente económico, buscando en todo momento posibles deficiencias de estos como resultado de errores en su aplicación o por la posible materialización de hechos fraudulentos, (Arciniegas & Pantoja, 2018).

Rentabilidad, es la medida del rendimiento que un determinado periodo produce los capitales utilizados en sí mismos, esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla. Mediante esta comparación

se obtiene la rentabilidad, expresado en un coeficiente, llamado ratio financiero, (Gutiérrez & Tapia, 2020).

3.2.2. Definición operacional.

Control de Inventarios, se consideran 3 dimensiones: rotación de productos, estudio de cadenas de abastecimiento y mantenimiento de stock que consta de 27 ítems, las cuales se evaluarán utilizando el cuestionario sobre control interno.

Rentabilidad, se consideran 3 dimensiones: estados financieros, capital de trabajo y costo de capital que consta de 24 ítems. Las cuales se evaluarán utilizando el cuestionario de la rentabilidad.

Tabla 1:
Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Técnicas e Instrumentos
Variable Independiente		Índice de Rotación	1-3		
	Rotación de productos	Análisis de Rotación	4-6		Técnica
		Punto de Equilibrio	7-9		
		Cadenas de Abastecimientos	10-12		
	Estudio de cadenas de abastecimiento	Producción y Compra	13-15	(1)Nunca (2)Casi nunca (3)A veces (4)Casi siempre (5)siempre	La encuesta
Control de Inventario		Procesos del Negocio	16-18		Instrumento
		Stock	19-21		
	Mantenimiento de stock	Gestión de las Existencias	22-24		El Cuestionario
		Control de Existencias	25-27		
Variable Dependiente		El Balance General	1-3		
	Estados Financieros	Estado de resultados	4-6		Técnica
		Estados de flujos	7-9		
		políticas de capital de trabajo	10-12		
Rentabilidad	Capital de trabajo	Operaciones Productivas	13-14	(1)Nunca (2)Casi nunca (3)A veces (4)Casi siempre (5)siempre	La encuesta
		Costos de Capital	15-16		Instrumento
		Departamento de Ventas	17-19		
	Costos de capital	Margen de Utilidad	20-21		El Cuestionario
		Liquidez	22-24		

Fuente: Autoría propia

3.3. Tipo y nivel de Investigación

Su enfoque de investigación es cuantitativo. Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014), utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con bases en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

3.3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada para Hernández, Fernández y Baptista, (2014) por que las variables nos proporcionan aportes teóricos, y entender la manifestación de su comportamiento de estas.

3.3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo - correlacional, tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada una de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba (Hernández et al., 2014).

3.4. Diseño de Investigación

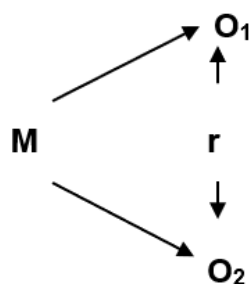
La presente investigación es no experimental – transversal. Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) la investigación no experimental, estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

M: Muestra

O1: variable 1: control de inventario

O2: variable 2: rentabilidad

r: Relación entre las variables



3.5. Población y Muestra de estudio

3.5.1. Población

De acuerdo, Hernández et al. (2014), la población o universo conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

La población está conformada por 30 personas que laboran en la Corporación Constantino E.I.R.L., debido a que son ellos los cuales manipulan de manera concreta cada uno de los aspectos de la información que guardan referencia con la investigación.

Está compuesta de la siguiente forma:

Tabla 2:

Población

Cargo	N°
Contador	1
Administrador	1
Ingeniero	1
Gerente	1
Secretaria	1
Trabajadores elaboración de Productos lácteos	6
Trabajadores elaboración de Quesos y similares	6
Operadores para máquinas de tratamiento y elaboración	6
Área de Ventas	4
Choferes Distribución y traslado	3
Total	30

3.5.2. Muestra

Debemos partir del entendimiento que se establecen que la muestra está constituida como una cantidad representativa de la población, la misma que nos permite el poder lograr la generalización del impacto resultante de un proceso de investigación. Bajo estos datos ya vertidos debemos de determinar que la muestra estará constituida por 30 trabajadores de La Corporación Constantino E.I.R.L.

Desde el punto de vista de Hernández, Fernández & Baptista (2014); es subgrupo de la población Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

El muestreo, es censal, es intencional, no probabilístico, por conveniencia del investigador “Estas técnicas siguen otros criterios de selección conocimientos del investigador, procurando que la muestra obtenida sea lo más representativa posible”, (Vara Horna, 2012).

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se ha utilizado como instrumento el cuestionario, el mismo que contendrá las preguntas necesarias para poder interpretar de la manera más correcta los elementos pertinentes de la investigación, y la observación siendo este el registro sistemático, confiable y valido de comportamientos y situaciones observables, realizando la captación de características, cualidades con la aplicación de una lista de cotejo.

Como lo hace notar Hernández, Fernández & Baptista (2014); Con el objetivo de recolectar datos disponemos de una extensa variedad de instrumentos o técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, es por esto que en cualquier mismo análisis tenemos la posibilidad de usar los dos tipos.

3.6.1. Técnicas de recolección de Datos

- **Encuesta**

Desde el punto de vista de Hernández, Fernández, & Baptista (2014), refieren que el uso de encuestas como instrumento de recolección de datos brinda información valiosa para una investigación. Esta técnica se basa en preguntas que corresponden a las dimensiones de una variable de investigación, por lo que permiten valorar de forma numérica una variable para su posterior análisis.

Motivo por el cual en la presente investigación se utilizó la técnica de encuestas para medir las variables de estudio, debido a que es el método más factible para poder desarrollar esta investigación

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.

Cuestionario

Desde la posición de Hernández, Fernández, & Baptista (2014), Cuestionarios: Se fundamentan en cuestiones que tienen la posibilidad de ser cerradas o abiertas. Sus entornos tienen la posibilidad de ser: auto administrados, entrevista, personal o telefónica, vía internet.

El instrumento que utilizamos en esta investigación es el cuestionario empleado para recolectar información acerca de las variables de estudio las cuales son: gestión de inventarios y Rentabilidad. Empleando preguntas que tuvieron como alternativas de respuesta una escala de Likert (1. Nunca, 2. Casi Nunca y 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre), de esta manera se hizo viable la recolección y procesamiento de datos.

3.6.3. Validación de expertos

Para determinar la validación del instrumento en este trabajo de investigación se realizó mediante la revisión de expertos.

De acuerdo con Hernández et al. (2014), se obtiene mediante las opiniones de expertos y al asegurarse de que las dimensiones medidas por el instrumento sean representativas del universo o dominio de dimensiones de las variables de interés (a veces mediante un muestreo aleatorio simple).

En la presente indagación se utilizó la técnica de validación de 3 expertos en el área de tratamiento contable, con los grados académicos de: Magister y Doctor dando la siguiente validación:

Tabla 3:
Validación de Expertos

Grado	Apellidos y Nombres	Resultado
Dr.	Chirinos Gastelu , Teresa Giovanna	Aplicable
Mg.	Cruz Umeres, Miriam Liliana	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Los cuales dieron su aprobación firmando los formatos de validez entregados a cada uno.

3.6.4. Prueba de confiabilidad

Esta herramienta mide el grado de confiabilidad en la aplicación de resultados.

Tabla 4:
Rangos de Confiabilidad

Escala de Valores para determinar la confiabilidad	
Coeficiente alfa $>.9$ es excelente	Fiable y Consistente
Coeficiente alfa $>.8$ es bueno	
Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable	
Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable	Inconsistente, Inestable
Coeficiente alfa $>.5$ es pobre	
Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable	
Coeficiente alfa de 01. A 0.49 baja confiabilidad	No confiable
Coeficiente alfa 0 es No confiable	

Fuente: George y Malley (2003,p.231);Leyenda :>mayor a;<menor a

Según, Hernández et al. (2014), la confiabilidad se calcula y evalúa para todo el instrumento de medición utilizado, o bien, si se administraron varios instrumentos, se determina para cada uno de ellos. Asimismo, es común que el instrumento contenga varias escalas para diferentes variables o dimensiones, entonces la fiabilidad se establece para cada escala y para el total de escalas.

En esta indagación se utilizó el cuestionario de tipo Likert con 5 categorías. Motivo por el cual se buscó la fiabilidad de los cuestionarios, por lo cual fue analizada por el Alfa de Cronbach. Empleándose el cuestionario para evaluar el control de inventarios (variable independiente) en la rentabilidad (variable dependiente) de la Corporación Constantino E.I.R.L. – Arequipa, Pedregal 2020, obteniendo el siguiente resultado:

Instrumento, está compuesto por 51 preguntas, realizando la prueba a 20 trabajadores para lograr el grado de confiabilidad aplicando el Alfa de Conbrach con un nivel de confiabilidad de 0,838 y significancia de 95% para la consistencia del contenido, por lo cual se empleó el programa estadístico SPSS versión 23 y se obtuvo el siguiente resultado.

Tabla 5:

Procesamiento de Alfa de Conbrach

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	20	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6:

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	51

Interpretación: En la tabla 6, se muestra los resultados obtenidos con el SPSS 23, con un índice de confiabilidad de 0,838 nivel considerada como fiable y consistente.

3.7. Métodos de análisis de datos

Como señalan, Hernández, Fernández, & Baptista (2014), El análisis de datos, se inicia con la estructuración de datos, por medio de: la organización de datos, transcripción del material y necesita de una bitácora de estudio para documentar el proceso.

Para el análisis de datos del estudio de investigación y con las recomendaciones pertinentes se obtuvo la información concreta mediante cuestionario, los datos obtenidos fueron llevados al sistema estadístico SPSS. Para la confiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach debido a que los rangos pertenecían a escala ordinal, posteriormente procesar los datos recolectados a través de un análisis de regresión lineal simple, de modo que se pueda encontrar el nivel de influencia de las variables propuestas con el objetivo de plantear nuestras conclusiones.

3.8. Aspectos Éticos

La presente investigación evidenciará la información de empresa en cumplimiento Gestión de Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. – Arequipa, Pedregal 2020: fue elaborado dentro de los estándares existentes de la investigación. El desarrollo del presente informe es de autoría propia considerando las normas establecidas por la universidad, teniendo en cuenta en la redacción las Normas APA empleando fuentes primarias y secundarias. Las citas o textos utilizados fueron referenciados a fin de respetar los derechos de autor de las diferentes fuentes bibliográficas. Así mismo, los datos brindados por ellos no serán usado para generar algún daño o riesgo a su integridad física o moral respecto a:

Confidencialidad: desde el enfoque de la ética aplicada se revisa la confidencialidad en el campo relacional y burocrático-institucional, planteando como cualquier reto para las profesiones sociales aunar tanto los principios deontológicos como la legislación vigente en protección de datos en todo el proceso de intervención social.

Originalidad: la información de la investigación es directamente de la empresa.

Veracidad: la investigación se realiza con respecto a las normas y tipo de investigación argumentada o justificada cuya legitimación.

Objetividad: La información de investigación debe ser expresada tal y como es, sin permitir que los favoritismos, conflictos de interés o influencia alguna en sus juicios o ideas.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Resultados de los trabajadores de la variable 1: Gestión de control de Inventarios

Tabla 7

Frecuencia y Porcentaje de la dimensión 1: rotación de productos

Nivel	fi	%
Siempre	6,00	20,00
Casi siempre	5,00	16,70
A veces	17,00	56,70
Casi nunca	2,00	6,70
Nunca	0,00	0,00
Total	30,00	100,00

Fuente: Elaboración Propia

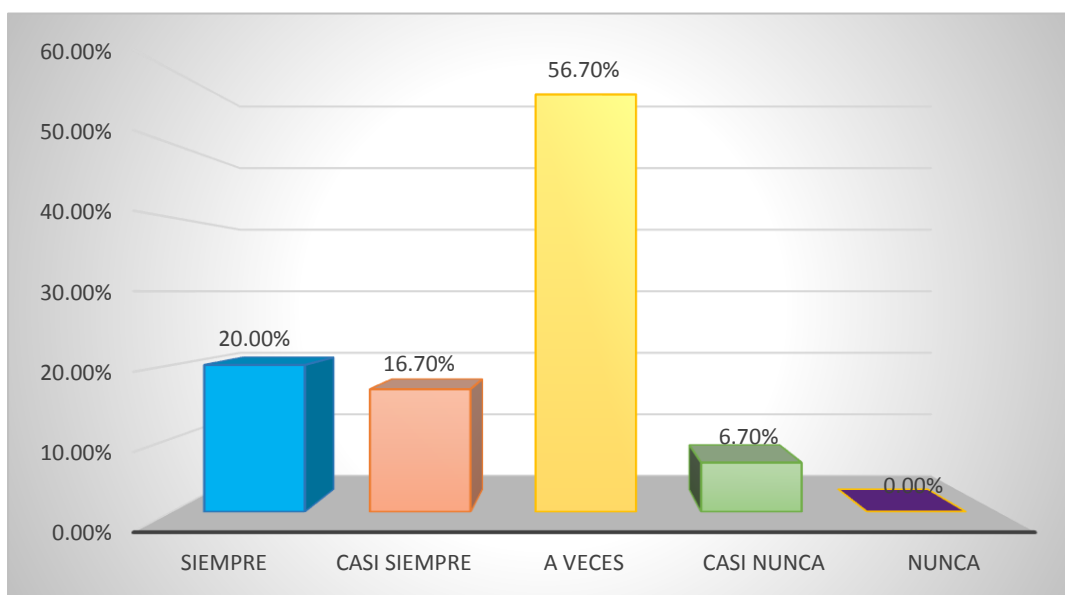


Figura 2. Porcentaje de la dimensión 1: Rotación de productos

Fuente: Propia

Interpretación:

En la tabla 6 y figura correspondiente a la dimensión rotación de productos de la gestión de control de inventarios, se observa, que el 56,7% de los trabajadores indican que la rotación es A veces, con un 20% de los trabajadores indican que es Siempre, con un 16,7% indican Casi siempre y finalmente con un 6,7% Casi nunca.

Tabla 8.

Frecuencia y Porcentaje de la dimensión 2: Estudio de cadenas de abastecimiento

Nivel	fi	%
Siempre	2,00	6,70
Casi siempre	19,00	63,30
A veces	9,00	30,00
Casi nunca	0,00	0,00
Nunca	0,00	0,00
Total	30,00	100,00

Fuente: Elaboración Propia

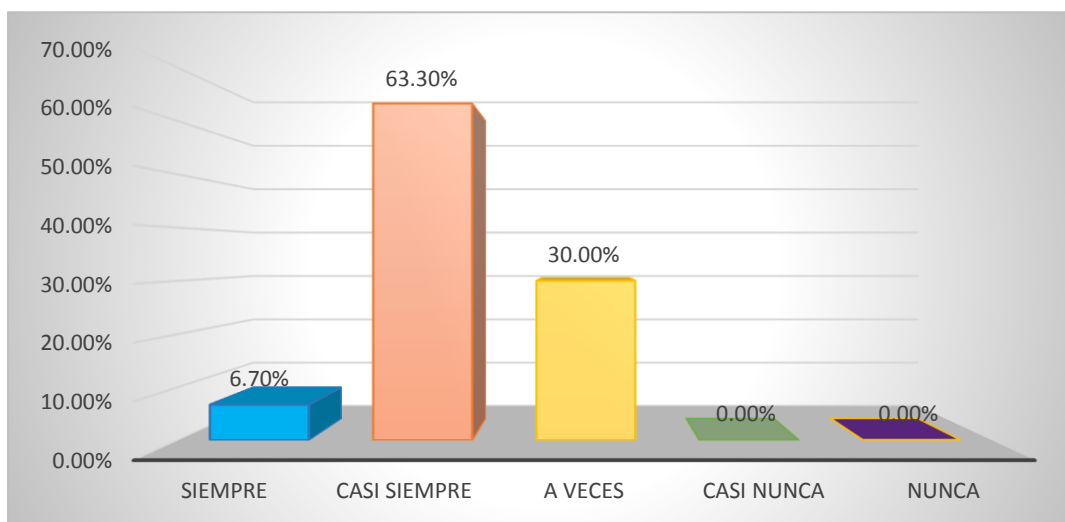


Figura 3. Porcentaje de la Dimensión 2: Estudio de cadenas de abastecimiento

Fuente: Propia

Interpretación:

En la tabla 7 y figura correspondiente a la dimensión 2: Estudio de cadenas de abastecimiento de la gestión de control de inventarios, se observa que el 63,3% de los trabajadores manifiestan Casi siempre, con un 30% de los trabajadores indican que A veces, con un 6,7% indican Siempre.

Tabla 9.

Frecuencia y Porcentaje de la dimensión 3: Mantenimiento de stock

Nivel	fi	%
Siempre	8,00	26,70
Casi siempre	13,00	43,30
A veces	8,00	26,70
Casi nunca	1,00	3,30
Nunca	0,00	0,00
Total	30,00	100,00

Fuente: Elaboración Propia

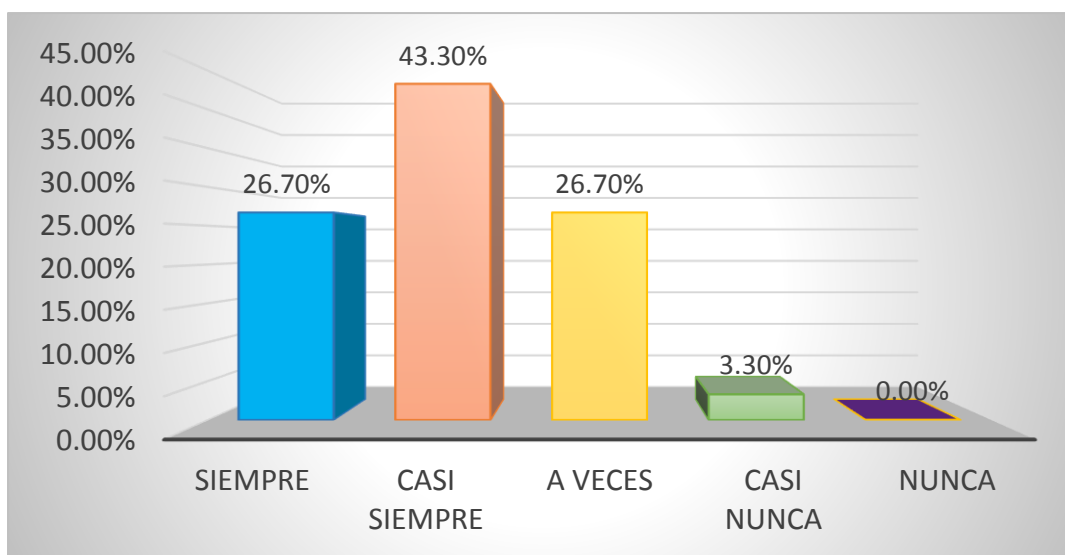


Figura 4. Porcentaje de la dimensión 3: Mantenimiento de stock

Fuente: Propia

Interpretación:

En la tabla 8 y figura correspondiente a la dimensión: Mantenimiento de stock de la Gestión de control de inventarios, se observa, que el 43,3% de los trabajadores indican Casi siempre, con un 26,70% de los trabajadores indican A veces y Siempre y con un 3,3% indican casi nunca.

Tabla 10.

Frecuencia y Porcentaje de la Variable 1: Gestión de Control de Inventarios

Nivel	Fi	%
Siempre	3,00	10,00
Casi siempre	19,00	63,30
A veces	8,00	26,70
Casi nunca	0,00	0,00
Nunca	0,00	0,00
Total	30,00	100,00

Fuente: Elaboración Propia

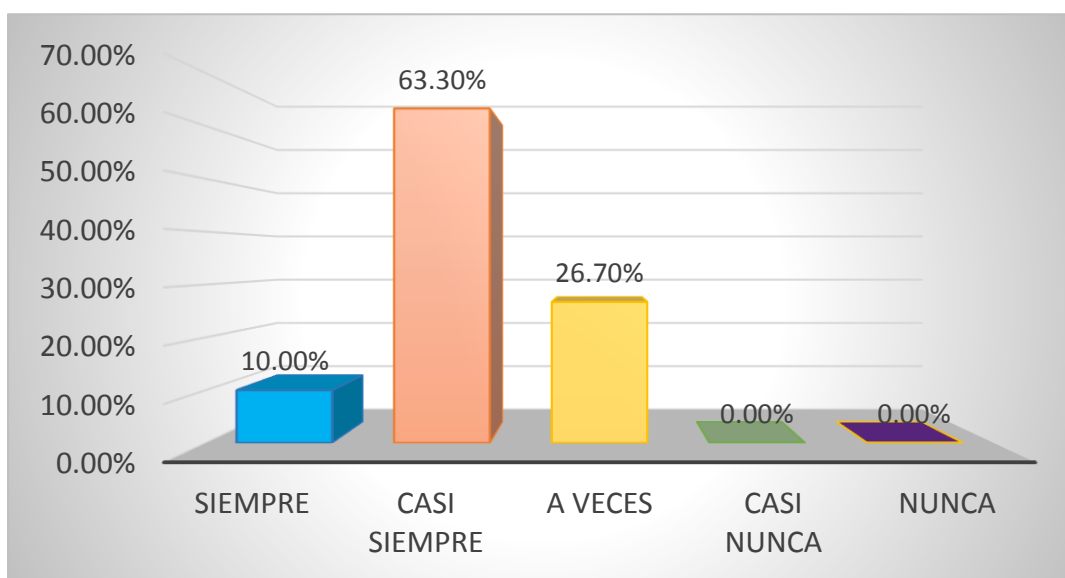


Figura 5. Porcentaje de la Variable 1: Gestión de Control de Inventarios

Fuente: Propia

Interpretación:

En la tabla 9 y figura correspondiente de la variable 1: Gestión de control de inventarios, muestra que el 63,3% de los trabajadores indican Casi siempre, con un 26,70% de los trabajadores indican A veces y Siempre y con un 10% indican Siempre.

4.1.2. Resultados de los trabajadores de la variable 2: Rentabilidad

Tabla 11.

Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión 1: Estados Financieros

Nivel	fi	%
Siempre	6,00	20,00
Casi siempre	15,00	50,00
A veces	8,00	26,70
Casi nunca	1,00	3,30
Nunca	0,00	0,00
Total	30,00	100,00

Fuente: Elaboración Propia

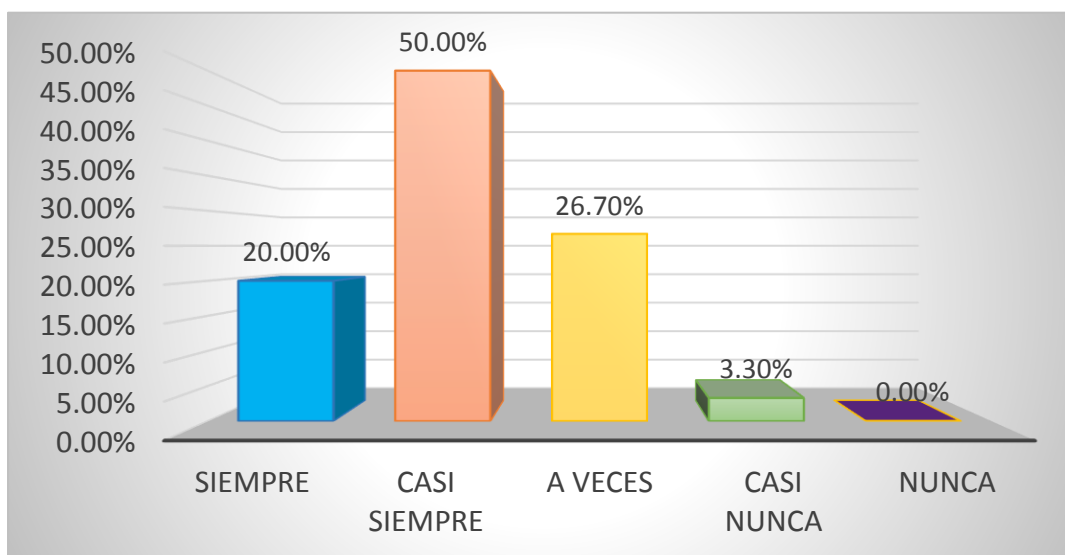


Figura 6. Porcentaje de la Dimensión 1: Estados Financieros

Fuente: Propia

Interpretación:

En la tabla 10 y figura correspondiente a la dimensión estados financieros de la rentabilidad, se observa que el 50% de los trabajadores indican Casi siempre, con un 26,7% de los trabajadores indican A veces, con un 20% indican Siempre y finalmente con un 3,3% Casi nunca.

Tabla 12.

Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión 2: Capital de Trabajo

Nivel	Fi	%
Siempre	4,00	13,30
Casi siempre	21,00	70,00
A veces	4,00	13,30
Casi nunca	1,00	3,30
Nunca	0,00	0,00
Total	30,00	100,00

Fuente: Elaboración Propia

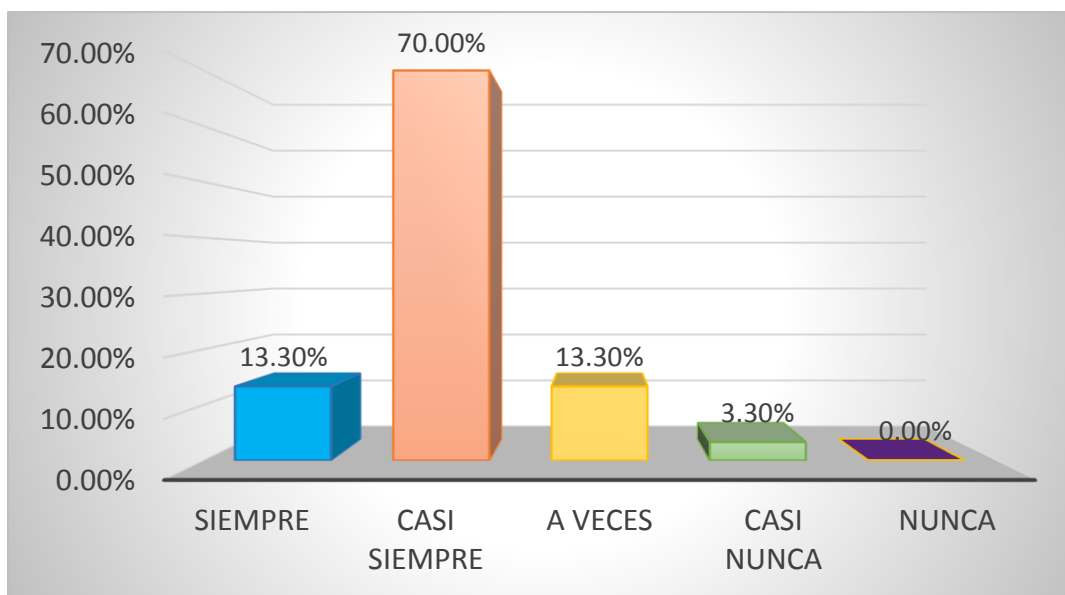


Figura 7. Porcentaje de la dimensión 2: Capital de Trabajo

Fuente: Propia

Interpretación:

En la tabla 11 y figura correspondiente a la dimensión Capital de Trabajo de la Rentabilidad, se observa que el 70% de los trabajadores indican Casi siempre, un 13,30% de los trabajadores indican que A veces y Siempre, con un 3,3% indican casi nunca.

Tabla 13.

Frecuencia y Porcentaje de la Dimensión 3: Costos de Capital

Nivel	Fi	%
Siempre	6,00	20,00
Casi siempre	17,00	56,70
A veces	7,00	23,30
Casi nunca	0,00	0,00
Nunca	0,00	0,00
Total	30,00	100,00

Fuente: Elaboración Propia

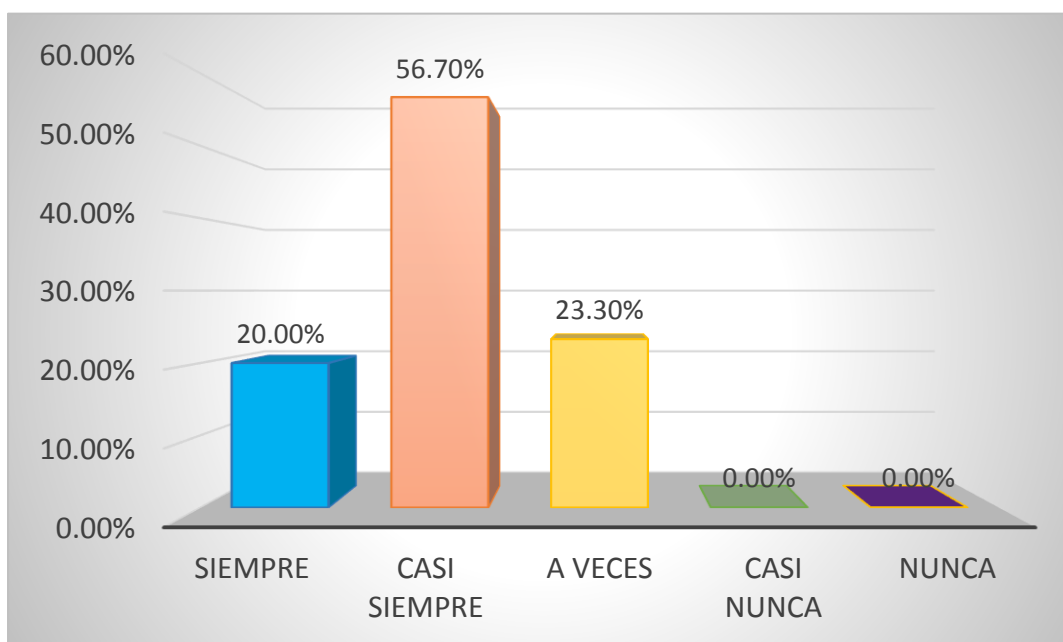


Figura 8. Porcentaje de la Dimensión 3: Costos de Capital

Fuente: Propia

Interpretación:

En la tabla 12 y figura correspondiente a la dimensión Costos de Capital de la Rentabilidad, se observa que el 56,7% de los trabajadores indican que Casi siempre, con un 23,3% de los trabajadores indican A veces y con un 20% indican Siempre.

Tabla 14.

Frecuencia y Porcentaje de la Variable 2: Rentabilidad

Nivel	Fi	%
Siempre	6,00	20,00
Casi siempre	19,00	63,30
A veces	4,00	13,30
Casi nunca	1,00	3,30
Nunca	0,00	0,00
Total	30,00	100,00

Fuente: Elaboración Propia

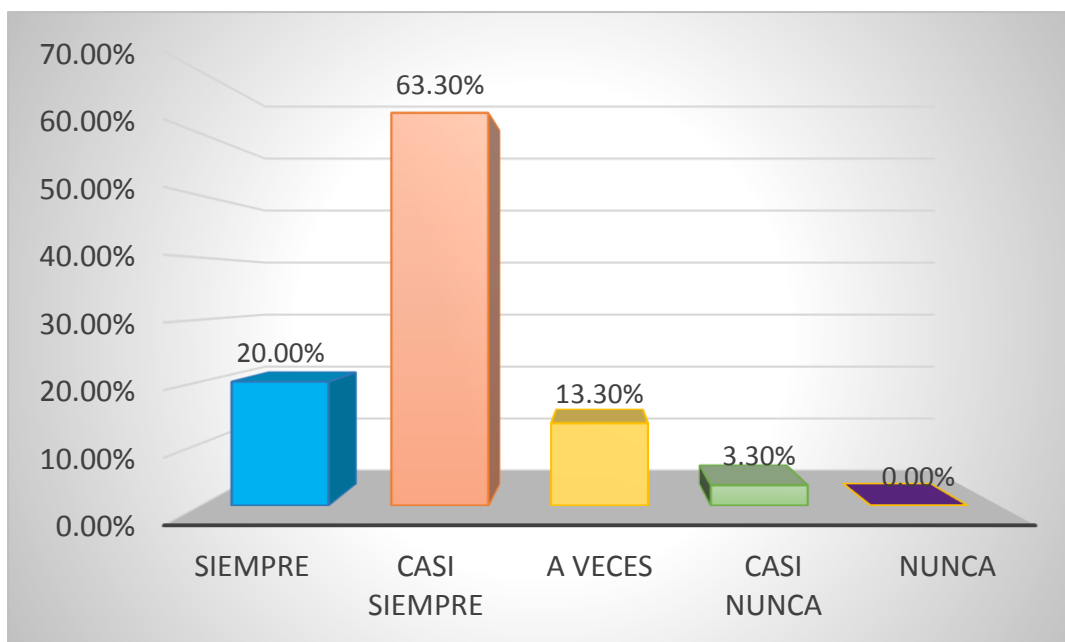


Figura 9. Porcentaje de la Variable 2: Rentabilidad

Fuente: Propia

Interpretación:

En la tabla 1 y figura correspondiente a la Variable 2: Rentabilidad, se observa que el 63,3% de trabajadores indican Casi siempre, con un 20% de trabajadores indican Siempre, con un 13,3% indican A veces y finalmente con un 3,3% Casi nunca.

4.1.3. Comprobación de hipótesis

Hipótesis General.

La Gestión de control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Hipótesis nula (Ho)

La Gestión de control de inventarios no incide en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Asumimos que el nivel de confianza =95%

Nivel de sig = 5% (0,05)

Regla de decisión

Si e valor de $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis general

Si el valor de $p > 0,05$, se acepta la hipótesis nula (Ho)

Tabla 15.*Correlaciones de la Gestión de control de inventarios y Rentabilidad*

		Gestión de control de inventarios	Rentabilidad
Gestión de control de inventarios	Correlación de Pearson	1	,770**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,770**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación: Al realizar el análisis estadístico precedente muestra una correlación positiva alta significativa y un p-valor de significancia de 0.00 ($p < 0.05$) de igual forma la correlación de Pearson muestra un valor de 0,770 ($p < 0.01$), es decir, que la Gestión de control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Decisión.

En virtud a lo descrito en el párrafo anterior se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, la cual la Gestión de control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Hipótesis Específica 1.

H1: La rotación de productos incide significativamente en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Hipótesis nula

Ho: La rotación de productos no incide en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Asumimos que el nivel de confianza =95%

Nivel de sig = 5% (0,05)

Regla de decisión

Si e valor de $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis general

Si el valor de $p > 0,05$, se acepta la hipótesis nula (Ho)

Tabla 16.

Correlaciones de la rotación de productos y Rentabilidad

		Rotación de producto	Rentabilidad
Rotación de productos	Correlación de Pearson	1	,648**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,648**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación: Al realizar el análisis estadístico precedente muestra una correlación positiva moderada significativa y un p-valor de significancia de 0.00 ($p < 0.05$) de igual forma la correlación de Pearson muestra un valor de 0,648 ($p < 0.01$), es decir, que, la rotación de productos incide significativamente en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Decisión.

En virtud a lo descrito en el párrafo anterior se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, la cual se describe, la rotación de productos incide significativamente en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Hipótesis específico 2

H2: El estudio de cadenas de abastecimiento incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Ho: El estudio de cadenas de abastecimiento no incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Asumimos que el nivel de confianza =95%

Nivel de sig. = 5% (0,05)

Regla de decisión

Si e valor de $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis general

Si el valor de $p > 0,05$, se acepta la hipótesis nula (Ho)

Tabla 17.*Correlaciones del estudio de cadenas de abastecimiento y Rentabilidad*

		Estudio de cadenas de abastecimiento	Rentabilidad
Estudio de	Correlación de Pearson	1	,734**
cadenas de	Sig. (bilateral)		,000
abastecimiento	N	30	30
	Correlación de Pearson	,734**	1
Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación: Al realizar el análisis estadístico precedente muestra una correlación positiva alta significativa y un p-valor de significancia de 0.00 ($p < 0.05$) de igual forma la correlación de Pearson muestra un valor de 0,734 ($p < 0.01$), es decir, que, el estudio de cadenas de abastecimiento incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Decisión.

En virtud a lo descrito en el párrafo anterior se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, la cual analiza, el estudio de cadenas de abastecimiento incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Hipótesis específico 3

H3: El mantenimiento de stock incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Ho: El mantenimiento de stock no incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Asumimos que el nivel de confianza =95%

Nivel de sig. = 5% (0,05)

Regla de decisión

Si e valor de $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis general

Si el valor de $p > 0,05$, se acepta la hipótesis nula (Ho)

Tabla 18.

Correlaciones del Mantenimiento del stock y Rentabilidad

		Mantenimiento del Sotck	Rentabilidad
Mantenimiento del Sotck	Correlación de Pearson	1	,693**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,693**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Contrastación: Al realizar el análisis estadístico precedente muestra una correlación positiva moderada significativa y un p-valor de significancia de 0.00 ($p < 0.05$) de igual forma la correlación de Pearson muestra un valor de 0,693 ($p < 0.01$), es decir, que, el mantenimiento de stock incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Decisión.

En virtud a lo descrito en el párrafo anterior se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador, la cual determina como el mantenimiento de stock incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de Discusión de resultados

Analizamos la parte descriptiva de la variable 1: gestión de control de inventarios, requiere de un constante y sistemático trabajo de inspección, comprobación, evaluación y verificación de la perfecta consumación de los procesos llevados a cabo por los agentes inmiscuidos en un ente económico, buscando en todo momento posibles deficiencias de estos como resultado de errores en su aplicación o por la posible materialización de hechos fraudulentos, (Arciniegas & Pantoja, 2018). En los resultados arrojan en la tabla 9, que un 63,3% de los trabajadores indican Casi siempre, con un 26,70% de los trabajadores indican A veces y Siempre y con un 10% indican Siempre.

De igual manera, la rentabilidad, es la medida del rendimiento que un determinado periodo produce los capitales utilizados en sí mismos, esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla. Mediante esta comparación se obtiene la rentabilidad, expresado en un coeficiente, llamado ratio financiero, (Gutiérrez & Tapia, 2020). Los resultados arrojan en la tabla 9 que el 63,3% de los trabajadores indican Casi siempre, con un 20% de los trabajadores indican Siempre, con un 13,3% indican A veces y finalmente con un 3,3% Casi nunca.

Realizamos, el análisis inferencial, de acuerdo al objetivo general e hipótesis general, los resultados obtenidos en la tabla, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta según el coeficiente de correlación es 0,770 entre las variables gestión de control de inventarios y rentabilidad, lo que demuestra con el valor del estadístico Correlación de Pearson; en cuanto al valor de significancia bilateral obtenida es 0,000 menor a 0,01; estos valores anteriormente mencionados permiten dar por aceptada la hipótesis de investigación.

En seguida, de acuerdo a los objetivos específicos nos pide describir como la rotación de productos incide en la rentabilidad en La Corporación

Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020, los resultados nos arroja, que existe una correlación positiva moderada según el coeficiente de correlación Pearson que es de 0,648 entre la primera dimensión rotación de productos de la variable gestión de control de inventarios y rentabilidad en cuanto al valor de significancia bilateral obtenido es de 0,000 menor a 0,01 indica que la correlación es significativa; estos valores anteriormente mencionados permiten dar por aceptada la hipótesis de investigación, es decir que la rotación de productos incide significativamente en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Luego, nos pide analizar como el estudio de cadenas de abastecimiento incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020, los resultados nos arroja, que existe una correlación positiva alta según el coeficiente de correlación Pearson que es de 0,734 entre la segunda dimensión estudio de cadenas de abastecimiento de la variable gestión de control de inventarios y rentabilidad en cuanto al valor de significancia bilateral obtenido es de 0,000 menor a 0,01 indica que la correlación es significativa; estos valores anteriormente mencionados permiten dar por aceptada la hipótesis de investigación, es decir que las cadenas de abastecimiento incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Finalmente, nos pide determinar como el mantenimiento de stock incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020, los resultados nos arroja, que existe una correlación positiva moderada según el coeficiente de correlación Pearson que es de 0,693 entre la tercera dimensión mantenimiento de stock de la variable rentabilidad en cuanto al valor de significancia bilateral obtenido es de 0,000 menor a 0,01 indica que la correlación es significativa; estos valores anteriormente mencionados permiten dar por aceptada la hipótesis de investigación, es decir que el mantenimiento de stock incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Con las investigaciones ya mencionadas anteriormente en los antecedentes coincidimos con Aizaga Soria & Iza Guamán (2018), concluye, que accede sin inventarios, simplemente no hay ventas y sin ventas no hay utilidades o por lo menos los resultados esperados. El alcance de las normas de Auditoría, la Ética, los principios de contabilidad generalmente aceptados van relacionadas con controles internos, contables, tributarios, ya que este tipo de empresa debe cumplir con los con los reglamentos, leyes y normas y más que todo con el objetivo para las que fueron creadas, entregar al cliente un producto de excelente calidad que nos produzca una buena rentabilidad. Rescatamos con esta investigación que si no se cuenta con un apropiado control de inventarios no se podría atender a los clientes dl modo adecuado generando clientes insatisfechos por lo mismo disminuyendo las ventas y sin ventas no hay utilidades afectando la rentabilidad de la empresa.

Asimismo, concordamos con Dávila Guamuro & Maldonado Malca (2019), concluye que, dada la importancia de los inventarios en el mundo de los negocios, sus directivos deben tomar medidas necesarias que permita obtener una efectiva liquidez y rentabilidad financiera. Notamos en este estudio que al no contar con un apropiado control de inventarios el personal no tiene experiencia no conocimientos suficientes para la verificación y comparación de los registros contables, evidenciándose implementando estos sistemas que permitan a la empresa lograr una efectiva liquidez y rentabilidad financiera.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se determinó como la gestión de control de inventarios incide en la rentabilidad en la Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020, porque, el valor de la significancia es menor que 0,05, de igual forma el valor del coeficiente de correlación alcanza un valor de 0,770 con lo que se demuestra una correlación positiva alta.

SEGUNDA: Se describió como la rotación de productos incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020, porque, el valor de la significancia es menor que 0,05, de igual forma el valor del coeficiente de correlación alcanza un valor de 0,648 con lo que se demuestra una correlación positiva moderada.

TERCERA: Se analizó como el estudio de cadenas de abastecimiento incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020, porque, el valor de la significancia es menor que 0,05, de igual forma el valor del coeficiente de correlación alcanza un valor de 0,734 con lo que se demuestra una correlación positiva alta.

CUARTA: Se determinó como el mantenimiento de stock incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020, porque, el valor de la significancia es menor que 0,05, de igual forma el valor del coeficiente de correlación alcanza un valor de 0,693 con lo que se demuestra una correlación positiva moderada.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda, a la Corporación Constantino E.I.R.L., implementar una adecuada gestión de inventarios para determinar en el manejo estratégico, con la finalidad de mejorar los procesos de gestión lo cual ayudará a reducir al mínimo los niveles de existencia y asegurar la disponibilidad de existencias en los suministros, materia prima, insumos, etc.

2. Se recomienda, a la Corporación Constantino E.I.R.L. mejorar la herramienta de gestión de inventarios como es el Kárdex, UEPS y PEPS actualizadas, que ayudan a una mejor una eficiente decisión en la cantidad de productos. Además de ello, cumple un papel importante en el área de producción para cumplir un trabajo de calidad y eficiente en los productos en proceso y productos terminados.

3. Se recomienda, elaborar talleres de capacitación para los trabajadores acerca de la gestión del control de inventarios y el uso correcto del Kárdex. Que permite contar con los suministros necesarios, conocimiento y que desempeñan en los procesos de almacenes, gestión de inventarios que buscan actualizarse y mejorar la gestión de control de inventarios.

4. Se recomienda, la elaboración de un plan de mejora para supervisar y control de inventarios para agilizar los procesos de gestión, contar con un registro de materiales comprados y utilizados, para cumplir con las necesidades del cliente, además de ello, es una herramienta necesaria para hacer seguimiento a los proveedores, diseñar y lograr abastecer el almacén de tal manera que pueda responder en el menor tiempo posible las demandas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aizaga, E., & Iza, N. (2018). *Propuesta de Control de Inventario para aumentar la Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A* (Vol. 53, Issue 9) [Universidad de Guayaquil]. [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis Final Propuesta de Control de Inventario Empresa Lepulunchexpress %281%29.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20281%29.pdf)
- Arciniegas, O. G., & Pantoja, M. J. (2018). *Análisis de la gestión de inventarios de las clínicas odontológicas de la ciudad de Ibarra (Ecuador)*. 2(1), 1–21. <https://www.revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/56>
- Arguelles, L., Quijano, R., Fajardo, M., Blum, F., & Cruz, C. (2018). El apalancamiento como indicador de rentabilidad financiera en las mipymes turísticas de Campeche. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 11(1), 39–51. <https://www.theibfr.com/download/riaf/riaf/riaf-v11n1-2018/RIAF-V11N1-2018-4.pdf>
- Ayala, S., & Fino, G. (2015). *Contabilidad Básica General. Un enfoque administrativo y de control interno* (Corporació).
- Ayón, G. I., Pluas, J. J., & Ortega, W. R. (2020). *El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas*. 5, 117–136. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/188/302>
- Barzola, P., & Roque, C. (2010). *Tratamiento tributario y contable de las mermas y desmedros*. *Contadores y Empresas*, 143.
- Cabrera, C., & Paz, D. (2018). *Propuesta de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad en una empresa de Molinería - Trujillo 2016 - 2017* [Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11291>
- Carro, R. (2014). *Investigación de operaciones en la administración* (Vol. 44). <http://nulan.mdp.edu.ar/2180/1/carro.2014.pdf>
- Carro, R., & González, D. (2010). *Gestión De Stocks*. 1–12.

http://nulan.mdp.edu.ar/1830/%0Ahttp://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf

Ccaccya, D. A. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa. 2da. Quincena*, 2. <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>

Céspedes, N., Paz, J., Jimenez, F., Pérez, L., & Pérez, Y. (2017). *La Administración De Los Inventarios En El Marco De La Administración Financiera a Corto Plazo. Boletín Virtual*, 6, 196–214. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272>

Cruz, A. (2017). *Control de inventarios*. (IC Eidtori, p. 137).

Dávila, L. M., & Maldonado, M. R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016*, [Universidad Nacional de Sa Martín - Tarapoto].

<http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3531%0Ahttp://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>

Durán, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Visión Gerencial*, 0(1), 55–78.

Escobar, J. (2016). *Implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Acopio & Alimentos El Salvador E.I.R.L* [Universidad Autónoma del Perú]. [http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/357/1/ESCOBAR HUAROC%2C JANET BEATRIZ.pdf](http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/357/1/ESCOBAR%20JANET%20BEATRIZ.pdf)

Escudero, M. J. (2019). *Logística de almacenamiento*. 2–3.

Espejo González, M. (2017). *Gestión de inventarios : métodos cuantitativos* (U. S. I. de L.- USIL (ed.); Fondo Edit). <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8829>

Franco, Y., & Raíza, R. (2015). *Estrategias de control Interno para el manejo eficiente de los inventarios de productos terminados en la empresa Graftime*

- C.A (Vol. 151) [Universidad de Carabobo].
<http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3555/4/12466.pdf>
- Freire, C., Govea, K., & Hurtado, G. (2018). *Incidencia de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas*. *Revista Espacios*, 39(19), 7–17.
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Gallizo, J. L. (2017). *Ratios de solvencia y rentabilidad en empresas familiares y PYMES*. *Cuadernos Prácticos de Empresa Familiar*, 5, 5.
<https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/62571/026545.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gomez, D. (2017). *Control Interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Central de Belleza SAC Distrito de Miraflores* [Universidad Autónoma del Perú].
http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ_RIVERA_DIEGO_ARTEMIO.pdf
- Gottorna, J. (2009). *Cadenas de abastecimiento dinámicas*. In *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen* (Vol. 7, Issue 9).
- Gutiérrez, J. A., & Tapia, J. (2020). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. 3(1), 9–30. <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación*. In *McGraw Hill education*.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial: propuesta práctica de análisis y evaluación*. *Cámaras de Comercio, Servicios de Estudios.*, 36.
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

- Mejía, C. A. (2016). *La importancia de medir la rentabilidad. Documentos Planning*, 76, 4. www.planning.com.co
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2017). *Guía para desarrollar plan de negocios y búsqueda de financiamiento*. 50. https://www.trabajo.gob.pe/migrante/pdf/2017/guia_negocio_busqueda_financiera_2017.pdf
- Molina, D. (2015). *Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad*. www.ccra.org.ar
- Ocas, E. (2019). “*La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Soluciones Técnicas industriales S.R.L. Cajamarca, año 2018*” [Universidad Privada del Norte]. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21185/Ocas Huamán Elizabeth Geraldine.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21185/Ocas_Huamán_Elizabeth_Geraldine.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (2017). *Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71–82. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>
- Peña, O., & Silva, R. (2016). *Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. Telos*, 18(2), 187–207.
- Renato, A., La, P. De, & Chávez, F. (2020). *Influencia de la rentabilidad social de los vuelos de acción cívica de la Fuerza Aérea del Perú en el desarrollo nacional , región Ucayali Social profitability influence of the Peruvian Air Force 's civic action flights on the national development , Ucay*. 17, 109–128.
- Render, B., Stair, R., & Hanna, M. (2012). *Métodos cuantitativos para los negocios* (Unadécima (ed.); Pearson).
- Romero, N. M. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar el Rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. (Vol. 4)* [Universidad de Guayaquil]. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS_FINAL_12_DE

- Salas-Navarro, K., Maiguel-Mejía, H., & Acevedo-Chedid, J. (2016). *Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro*. *Ingeniare*, 25(2), 326–337. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>
- Sauza, B., Cruz, D., & Pérez, S. (2016). *Costos históricos*. In *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún* (Red Tercer, Vol. 3, Issue 6). <https://doi.org/10.29057/ess.v3i6.354>
- Segura, M. Y. (2019). *Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018*. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 74–84. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.1022>
- Serrano, P., Señalín, L., Vega, F., & Herrera, J. (2018). *El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala* (Ecuador). *Espacios*, 39(3), 30.
- Soto, C., Ramón, R., Solórzano, A., Sarmiento, C., & Mite, M. (2017). *Análisis de estados financieros La clave del equilibrio gerencial*. *Clave Del Equilibrio Gerencial Grupo Compas*, 1(18), 7. <file:///C:/Users/user/Downloads/articulo9.pdf>
- Suárez, G. G. G., & Cárdenas, M. P. D. (2017). *La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo*. *las 2*, 1–12. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>
- Suarez, M. L. (2014). *Implementación de un Sistema de Inventarios en la empresa Ingepec LTDA. De la ciudad de Ocaña, que le permita establecer mecanismos de control de sus materiales* [Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña]. <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/249/1/25179.pdf>
- Vasconez, V. H., Mayorga, M., Moreno, M. A., Arellano, A. V, & Pazmiño, C. A.

(2020). *Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas , PYMEs , ecuatorianas del sector ferretero : caso de estudio.* *Revista Espacios,* 41(2003), 7.
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/20410307.html%0A>

Velásquez, E. (2018). *Estudio del modelo de gestión de inventarios basado en máximos y mínimos. Universidad Santiago de Cali, Especialización En Gerencia Logística Integral,* 1–29.
[https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/246/ESTUDIO DEL MODELO.pdf;jsessionid=36D8A67C25730A3E33FE33DEF09D5?sequence=1](https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/246/ESTUDIO%20DEL%20MODELO.pdf;jsessionid=36D8A67C25730A3E33FE33DEF09D5?sequence=1)

Zapata, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios* (ESUMER Ins, Vol. 66).

ANEXOS

Anexos 1: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TITULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
GESTION DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA CORPORACION CONSTANTINO E.I.R.L. - AREQUIPA, PEDREGAL 2020.	¿De qué manera la Gestion de control de inventarios incide en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020?	Determinar como la Gestion de control de inventarios incide en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.	La Gestion de control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.	VARIABLE INDEPENDIENTE	TIPO DE INVESTIGACION
				X.- Control de Inventarios	El presente estudio es de tipo Aplicada
					NIVEL DE INVESTIGACION
					Descriptivo – Correlacional
					DISEÑO
					No Experimental
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	DIMENSIONES	POBLACION
	¿De que manera la rotacion de productos inciden en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020?	Describir como la rotacion de productos incide en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.	La rotacion de productos incide significativamente en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.	X1.- Rotacion de Productos X2.- Estudio de cadenas de abastecimientos X3.- Mantenimiento de Stock	Personal administrativo y operativo de la empresa: 30 Trabajadores de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.
					MUESTRA
					30 Trabajadores de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.
¿De que manera el estudio de cadenas de abastecimiento inciden en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020?	Analizar como el estudio de cadenas de abastecimiento incide en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.	El estudio de cadenas de abastecimiento incide significativamente en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.	VARIABLE DEPENDIENTE	TECNICAS DE RECOLECCION	
			Y.- Rentabilidad	Encuesta	
			DIMENSIONES	INSTRUMENTO	
¿De qué manera el mantenimiento de stock incide en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020?	Determinar como el mantenimiento de stock incide en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.	El mantenimiento de stock incide significativamente en la rentabilidad de La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.	Y1.- Estados Financieros Y2.- Capital de Trabajo Y3.- Costos de Capital	Cuestionario	

Anexo 2: Matriz de Operacionalización

MATRIZ OPERACIONAL						
Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Ítems	Escala de Medición
V1 = X Control de Inventario	El control de inventarios tiene efecto importante en la toma de decisiones frente a la productividad y desenvolvimiento de las empresas por cuanto debería existir cualquier límite, al no ser de esta forma el precio podría ser dañino y económicamente insostenible, por tener enorme proporción de recursos ociosos. (Molina ,2015)	X 1. Rotación de productos	Índice de Rotación	1.- ¿Utiliza algún sistema para tener un adecuado índice de rotación de productos en almacén? 2.- ¿El personal está en constante capacitación para manejar los inventarios de mayor índice de rotación? 3.- ¿Para calcular el índice de rotación de inventarios consulta los informes de gestión de stock? ?	1,2,3,4,5	Ordinal
			Análisis de Rotación	4.- ¿El análisis de rotación de productos es considerado como un aspecto en el manejo de los bienes de logística? 5.- ¿Utiliza el análisis de rotación para mantener almacenados los productos de forma ordenada? 6.- ¿Existe un monitoreo permanente del análisis de Rotación de productos?		
			Punto de Equilibrio	7.- ¿Tiene el tiempo necesario para reponer los productos vendidos con el punto de equilibrio en la rotación de productos? 8.- ¿Utiliza el punto de equilibrio para identificar la producción y venta en un volumen exactamente necesario? 9.- ¿El punto de equilibrio le permite cubrir la totalidad de costos y gastos evitando pérdidas?		
		X 2. Estudio de cadenas de abastecimiento	Cadenas de Abastecimientos	10.- ¿Las cadenas de abastecimientos reducen los costos permitiendo mayor nivel de competitividad? 11.- ¿Incluye las actividades relacionadas con el flujo de transformación de bienes y productos en las cadenas de abastecimientos? 12.- ¿La empresa diseña y planifica las cadenas de abastecimientos para llegar a la satisfacción de las necesidades del cliente?		Escala de Likert
			Producción y Compra	13.- ¿En cuánto a la producción y compra al momento de plantear las metas los trabajadores colaboran para lograr el objetivo? 14.- ¿Para cubrir cambios anticipados en la demanda y la oferta favorece económicamente a la producción y compra? 15.- ¿Cree que la empresa necesite el desarrollo de un plan de producción y compras para competir en el mercado?		
			Procesos del Negocio	16.- ¿Utiliza los procesos del negocio para conseguir materiales en bruto y transformarlos en productos? 17.- ¿Con los procesos de negocios se logra optimizar la producción hasta la entrega del producto terminado al cliente?		

				18.- ¿El proceso de negocios es considerado como una herramienta para ganar compromiso y apoyo de los clientes?		
		X 3. Mantenimiento de stock	Stock	19.- ¿La mala administración de Stocks en almacén perjudica gravemente los negocios de la empresa? 20.- ¿El stock se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales? 21.- ¿Mantiene la cantidad de stock adecuada para que la empresa alcance sus prioridades competitivas con mayor eficiencia?		
			Gestión de las Existencias	22.- ¿Considera la Gestión de las Existencias una de las tareas principales en la gestión de inventarios? 23.- ¿La Gestión de las existencias tiene como meta final tener controlado el inventario? 24.- ¿Para poder realizar una buena gestión de existencias lleva un control optimizado del propio inventario?		
			Control de Existencias	25.- ¿Con el control de existencias se determina el stock en materia prima, productos en proceso y productos terminados? 26.- ¿Utiliza el control de existencias para lograr un punto determinante en el manejo estratégico de los productos? 27.- ¿Con el Control de Existencias se determina el total de veces que el almacén requiere ser abastecido?		
V2 = Y Rentabilidad	La Rentabilidad es una medida de eficiencia que posibilita conocer el rendimiento de lo invertido al hacer una serie de ocupaciones y se relaciona con las ventas de una organización, los activos y el fondo aportado por los propietarios,	Y1. Estados Financieros	El Balance General	1.- ¿Utiliza el balance general como un documento contable que informa de la situación financiera de la empresa? 2.- ¿Presenta el balance General como un informe de forma clara, detallando la situación patrimonial de la empresa? 3.- ¿Detalla en el Balance General el valor de sus propiedades y derechos, las obligaciones y el capital de la empresa?	1,2,3,4,5	
			Estado de resultados	4.- ¿Con el Estado de Resultados resume las operaciones derivadas de las actividades económicas durante un periodo determinado? 5.- ¿El estado de resultados que se calcula anualmente se considera flexible en la periodicidad de la empresa? 6.- ¿Utiliza las cifras ordenadas para poder hacer los cálculos de forma rápida y correcta en los Estados de Resultados?		Ordinal
			Estados de flujos	7.- ¿Dentro de los Estados de Flujos informa sobre las variaciones y movimientos de efectivo y sus equivalentes? 8.- ¿Los Estados de flujos resultan útiles para evaluar la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo o equivalentes? 9.- ¿Mediante los Estados de Flujos es posible saber con detalle de dónde ha salido el efectivo y a dónde ha ido a parar?		Escala de Likert

generando liquidez futura. (Gutiérrez J. & Tapia R. 2016).	Y2. Capital de trabajo	políticas de capital de trabajo	<p>10.- ¿Las políticas de capital de trabajo son indispensables para la operación de la empresa?</p> <p>11.- ¿Considera como un recurso permanente a las políticas de capital de trabajo?</p> <p>12.- ¿Define a las políticas de capital de Trabajo como el efectivo requerido para financiar el ciclo operativo de la empresa?</p>		
		Operaciones Productivas	<p>13.- ¿Se requiere el Capital de Trabajo para las operaciones productivas que realiza la empresa?</p> <p>14.- ¿Las operaciones productivas permiten cumplir con su ciclo operativo, independientemente de las fuentes que lo financia?</p>		
		Costos de Capital	<p>15.- ¿Evalúa sus activos con los costos del capital para poder competir y mantenerse en un mercado globalizado?</p> <p>16.- ¿Cree Usted que la empresa toma en cuenta los costos de capital?</p>		
	Y3. Costos de capital	Departamento de Ventas	<p>17.- ¿El departamento de ventas utiliza un programa logístico adaptado a las necesidades del área?</p> <p>18.- ¿Se presenta muchas devoluciones por fallencias o fallas del producto en el departamento de ventas?</p> <p>19.- ¿Utiliza en el departamento de ventas algún registro de marcas del stock de bienes ingresado?</p>		
		Margen de Utilidad	<p>20.- ¿Es importante mantener los márgenes de utilidad para negocios pequeños que necesitan generar ingresos en base a las ventas?</p> <p>21.- ¿Las proporciones de margen de utilidad muestran las ganancias que puede generar tu empresa sobre ventas?</p>		
		Liquidez	<p>22.- ¿Mide la empresa la capacidad liquidez para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo?</p> <p>23.- ¿Utiliza la información de liquidez para saber la rapidez, con que podemos hacer frente a sus obligaciones?</p> <p>24.- ¿Considera la Liquidez como la capacidad de un bien para ser transformado en dinero efectivo?</p>		

- (1) Nunca
- (2) Casi nunca
- (3) A veces
- (4) Casi siempre
- (5) siempre

Anexo 3: Validación del instrumento

ANEXO N° 01

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a) (ita):

Dra. Teresa Giovanna Chirinos Gastelu

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de CONTABILIDAD, promoción 2020, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el Título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**

El título del nombre del proyecto de investigación es: "GESTION DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA CORPORACION CONSTANTINO E.I.R.L. – AREQUIPA, PEDREGAL 2020", y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurrimos y apelamos a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar dicho instrumento.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definición conceptual de variables.
- Operacionalización de variables.
- Encuesta de instrumento de Habilidades Sociales.
- Certificado de validez de contenido del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Maria Josefa Arizaca Prado
DNI 29738499

**UNIVERSIDAD PRIVADA
TELESUP**

**EXPEDIENTE PARA
VALIDAR
INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DEL
JUICIO DE EXPERTOS**

ANEXO 02

VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTOS

Título de proyecto:

“GESTION DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA CORPORACION CONSTANTINO E.I.R.L. – AREQUIPA, PEDREGAL 2020”

Planteamiento del problema

Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera la Gestión de control de inventarios incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020?

Problemas específicos

¿De qué manera la rotación de productos incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020?

¿De qué manera el estudio de cadenas de abastecimiento incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020?

¿De qué manera el mantenimiento de stock incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Determinar como la Gestión de control de inventarios incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Objetivos Específicos

- a) Describir como la rotación de productos incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.
- b) Analizar como el estudio de cadenas de abastecimiento incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.
- c) Determinar como el mantenimiento de stock incide en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

METODOS Y MATERIALES

Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

La Gestión de control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Hipótesis Específicas

- a) La rotación de productos incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.
- b) El estudio de cadenas de abastecimiento incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.
- c) El mantenimiento de stock incide significativamente en la rentabilidad en La Corporación Constantino E.I.R.L. Pedregal Caylloma Arequipa 2020.

Variables de estudio

Variable Independiente

Control de inventario.

Variable dependiente

Rentabilidad.

Operacionalización de variables

Definición conceptual de variables

A. Control de Inventario: El control de inventarios tiene efecto importante en la toma de decisiones frente a la productividad y desenvolvimiento de las empresas por cuanto debería existir cualquier límite, al no ser de esta forma el precio podría ser dañino y económicamente insostenible, por tener enorme proporción de recursos ociosos.

B. Rentabilidad La Rentabilidad es una medida de eficiencia que posibilita conocer el rendimiento de lo invertido al hacer una serie de ocupaciones y se relaciona con las ventas de una organización, los activos y el fondo aportado por los propietarios, generando liquidez futura.

MATRIZ OPERACIONAL						
Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Items	Escala de Medición
V1 = X Control de Inventario	El control de inventarios tiene efecto importante en la toma de decisiones frente a la productividad y desenvolvimiento de las empresas por cuanto debería existir cualquier límite, al no ser de esta forma el precio podría ser dañino y económicamente insostenible, por tener enorme proporción de recursos ociosos. (Molina ,2015)	X 1. Rotación de productos	Indice de Rotación	1.- ¿Utiliza algún sistema para tener un adecuado índice de rotación de productos en almacén? 2.- ¿El personal esta en constante capacitación para manejar los inventarios de mayor índice de rotación? 3.- ¿Para calcular el índice de rotación de inventarios consulta los informes de gestión de stock?? 4.- ¿El análisis rotación de productos es considerado como un aspecto en el manejo de los bienes de logística? 5.- ¿Utiliza el análisis de rotación para mantener almacenados los productos de forma ordenada? 6.- ¿Existe un monitoreo permanente del análisis de Rotación de productos? 7.- ¿Tiene el tiempo necesario para reponer los productos vendidos con el punto de equilibrio en la rotación de productos? 8.- ¿Utiliza el punto de equilibrio para identificar la producción y venta en un volumen exactamente necesario? 9.- ¿El punto de equilibrio le permite cubrir la totalidad de costos y gastos evitando pérdidas?	Ordinal	
			Analisis Rotación	10.- ¿Las cadenas de abastecimientos reducen los costos permitiendo mayor nivel de competitividad? 11.- ¿Incluye las actividades relacionadas con el flujo de transformación de bienes y productos en las cadenas de abastecimientos? 12.- ¿La empresa diseña y planifica las cadenas de abastecimientos para llegar a la satisfacción de las necesidades del cliente?		
			Punto de Equilibrio	13.- ¿En cuanto a la producción y compra al momento de plantear las metas los trabajadores colaboran para lograr el objetivo? 14.- ¿Para cubrir cambios anticipados en la demanda y la oferta favorece económicamente a la producción y compra? 15.- ¿Cree que la empresa necesite el desarrollo de un plan de producción y compras para competir en el mercado ? 16.- ¿Utiliza los procesos del negocio para conseguir materiales en bruto y transformarlos en productos? 17.- ¿Con los procesos de negocios se logra optimizar la producción hasta la entrega del producto terminado al cliente? 18.- ¿El proceso de negocios es considerado como una herramienta para ganar compromiso y apoyo de los clientes?		
			Cadenas de Abastecimientos	19.- ¿La mala administración de Stocks en almacén perjudica gravemente los negocios de la empresa? 20.- ¿El stock se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales? 21.- ¿Mantiene la cantidad de stock adecuada para que la empresa alcance sus prioridades competitivas con mayor eficiencia? 22.- ¿Considera la Gestión de las Existencias una de las tareas principales en la gestión de inventarios? 23.- ¿La Gestión de las existencias tiene como meta final tener controlado el inventario? 24.- ¿Para poder realizar una buena gestión de existencias lleva un control optimizado del propio inventario?		
		X 2. Estudio de cadenas de abastecimiento	Producción y Compra	1,2,3,4,5		
		Procesos del Negocio				
		X 3. Mantenimiento de stock	Stock			
			Gestión de las Existencias			

V2 = Y Rentabilidad			Y1. Estados Financieros	Control de Existencias	<p>25.- ¿Con el control de existencias se determina el stock en materia prima, productos en proceso y productos terminados?</p> <p>26.- ¿Utiliza el control de existencias para lograr un punto determinante en el manejo estratégico de los productos?</p> <p>27.- ¿Con el Control de Existencias se determina el total de veces que el almacén requiere ser abastecido?</p>	
		El Balance General		<p>1.- ¿Utiliza el balance general como un documento contable que informa de la situación financiera de la empresa?</p> <p>2.- ¿Presenta el balance General como un informe de forma clara, detallando la situación patrimonial de la empresa?</p> <p>3.- ¿Detalla en el Balance General el valor de sus propiedades y derechos, las obligaciones y el capital de la empresa?</p>	<p>1.- ¿Utiliza el balance general como un documento contable que informa de la situación financiera de la empresa?</p> <p>2.- ¿Presenta el balance General como un informe de forma clara, detallando la situación patrimonial de la empresa?</p> <p>3.- ¿Detalla en el Balance General el valor de sus propiedades y derechos, las obligaciones y el capital de la empresa?</p>	Ordinal
		Estado de resultados	Y1. Estados Financieros	<p>4.- ¿Con el Estado de Resultados resume las operaciones derivadas de las actividades económicas durante un periodo determinado?</p> <p>5.- ¿El estado de resultados que se calcula anualmente se considera flexible en la periodicidad de la empresa?</p> <p>6.- ¿Utiliza las cifras ordenadas para poder hacer los cálculos de forma rápida y correcta en los Estados de Resultados?</p>	<p>4.- ¿Con el Estado de Resultados resume las operaciones derivadas de las actividades económicas durante un periodo determinado?</p> <p>5.- ¿El estado de resultados que se calcula anualmente se considera flexible en la periodicidad de la empresa?</p> <p>6.- ¿Utiliza las cifras ordenadas para poder hacer los cálculos de forma rápida y correcta en los Estados de Resultados?</p>	Ordinal
		Estados de flujos		<p>7.- ¿Dentro de los Estados de Flujos informa sobre las variaciones y movimientos de efectivo y sus equivalentes?</p> <p>8.- ¿Los Estados de flujos resultan útiles para evaluar la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo o equivalentes?</p> <p>9.- ¿Mediante los Estados de Flujos es posible saber con detalle de dónde ha salido el efectivo y a dónde ha ido a parar?</p>	<p>7.- ¿Dentro de los Estados de Flujos informa sobre las variaciones y movimientos de efectivo y sus equivalentes?</p> <p>8.- ¿Los Estados de flujos resultan útiles para evaluar la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo o equivalentes?</p> <p>9.- ¿Mediante los Estados de Flujos es posible saber con detalle de dónde ha salido el efectivo y a dónde ha ido a parar?</p>	Ordinal
		políticas de capital de trabajo		<p>10.- ¿Las políticas de capital de trabajo son indispensables para la operación de la empresa?</p> <p>11.- ¿Considera como un recurso permanente a las políticas de capital de trabajo?</p> <p>12.- ¿Define a las políticas de capital de Trabajo como el efectivo requerido para financiar el ciclo operativo de la empresa?</p>	<p>10.- ¿Las políticas de capital de trabajo son indispensables para la operación de la empresa?</p> <p>11.- ¿Considera como un recurso permanente a las políticas de capital de trabajo?</p> <p>12.- ¿Define a las políticas de Trabajo como el efectivo requerido para financiar el ciclo operativo de la empresa?</p>	1, 2, 3, 4, 5
		Operaciones Productivas	Y2. Capital de trabajo	<p>13.- ¿Se requiere el Capital de Trabajo para las operaciones productivas que realiza la empresa?</p> <p>14.- ¿Las operaciones productivas permiten cumplir con su ciclo operativo, independientemente de las fuentes que lo financian?</p>	<p>13.- ¿Se requiere el Capital de Trabajo para las operaciones productivas que realiza la empresa?</p> <p>14.- ¿Las operaciones productivas permiten cumplir con su ciclo operativo, independientemente de las fuentes que lo financian?</p>	Escala de Likert
		Costos de Capital		<p>15.- ¿Evalúa sus activos con los costos del capital para poder competir y mantenerse en un mercado globalizado?</p> <p>16.- ¿Cree Usted que la empresa toma en cuenta los costos de capital?</p>	<p>15.- ¿Evalúa sus activos con los costos del capital para poder competir y mantenerse en un mercado globalizado?</p> <p>16.- ¿Cree Usted que la empresa toma en cuenta los costos de capital?</p>	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) siempre
		Departamento de Ventas	Y3. Costos de capital	<p>17.- ¿El departamento de ventas utiliza un programa logístico adaptado a las necesidades del área de ventas?</p> <p>18.- ¿Se presenta muchas devoluciones por falencias o fallas del producto en el departamento de ventas?</p> <p>19.- ¿Utiliza en el departamento de ventas algún registro de marcas del stock de bienes ingresado?</p>	<p>17.- ¿El departamento de ventas utiliza un programa logístico adaptado a las necesidades del área de ventas?</p> <p>18.- ¿Se presenta muchas devoluciones por falencias o fallas del producto en el departamento de ventas?</p> <p>19.- ¿Utiliza en el departamento de ventas algún registro de marcas del stock de bienes ingresado?</p>	
		Margen de Utilidad		<p>20.- ¿Es importante mantener los márgenes de utilidad para negocios pequeños que necesitan generar ingresos en base a las ventas?</p> <p>21.- ¿Las proporciones de margen de utilidad muestran las ganancias que puede generar tu empresa sobre ventas?</p>	<p>20.- ¿Es importante mantener los márgenes de utilidad para negocios pequeños que necesitan generar ingresos en base a las ventas?</p> <p>21.- ¿Las proporciones de margen de utilidad muestran las ganancias que puede generar tu empresa sobre ventas?</p>	

ENCUESTA: CONTROL DE INVENTARIOS

A continuación, encontrarás una lista de preguntas de la variable independiente, CONTROL DE INVENTARIO señala tu respuesta marcando con una X uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios

N= NUNCA
 CN= CASI NUNCA
 AV= A VECES
 CS= CASI SIEMPRE
 S= SIEMPRE

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

Nº	Control de Inventarios	N	CN	AV	CS	S
1	¿Utiliza algún sistema para tener un adecuado índice de rotación de productos en almacén?					
2	¿El personal está en constante capacitación para manejar los inventarios de mayor índice?					
3	¿Para calcular el índice de rotación de inventarios consulta los informes de gestión de stock?					
4	¿El análisis de rotación de productos es considerado como un aspecto en el manejo de los bienes en logística?					
5	¿Utiliza el análisis de rotación para mantener almacenados los productos de forma ordenada?					
6	¿Existe un monitoreo permanente del análisis de rotación de productos?					
7	¿Tiene el tiempo necesario para reponer los productos vendidos con el punto de equilibrio en la rotación de productos?					
8	¿Utiliza el punto de equilibrio para identificar la producción y venta en un volumen exactamente necesario?					
9	¿El punto de equilibrio le permite cubrir la totalidad de costos y gastos evitando pérdidas?					
10	¿Las cadenas de abastecimientos reducen los costos permitiendo mayor nivel de competitividad?					
11	¿Incluye las actividades relacionadas con el flujo de transformación de bienes y productos en las cadenas de abastecimientos?					
12	¿La empresa diseña y planifica las cadenas de abastecimientos para llegar a la satisfacción de las necesidades del cliente?					
13	¿En cuanto a la producción y compra al momento de plantear las metas los trabajadores colaboran para lograr el objetivo?					
14	¿Para cubrir cambios anticipados en la demanda y la oferta favorece económicamente a la producción y compra?					
15	¿Cree que la empresa necesita del desarrollo de un plan de producción y compras para competir en el mercado?					
16	¿Utiliza los procesos de negocios para conseguir materiales en bruto y transformarlos en productos?					
17	¿Con los procesos de negocios se logra optimizar la producción hasta la entrega del producto terminado al cliente?					
18	¿El proceso de negocios es considerado como una herramienta para ganar compromiso y apoyo de los clientes?					
19	¿La mala administración de Stocks en almacén perjudica gravemente los negocios de la empresa?					
20	¿El stock se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales?					
21	¿Mantiene la cantidad de stock adecuada para que la empresa alcance sus prioridades competitivas con mayor eficiencia?					
22	¿Considera la gestión de las existencias una de las tareas principales en la gestión de inventarios?					
23	¿La Gestión de las existencias tiene como meta final tener controlado el inventario?					
24	¿Para poder realizar una buena gestión de las existencias lleva un control optimizado del propio inventario?					
25	¿Con el control de existencias se determina el stock en materia prima, productos en proceso y productos terminados?					
26	¿Utiliza el control de existencias para lograr un punto determinante en el manejo estratégico de los productos?					
27	¿Con el control de existencias se determina el total de veces que el almacén requiere ser abastecido?					

ENCUESTA RENTABILIDAD

A continuación, hallarás una lista de preguntas con relación a la variable dependiente, RENTABILIDAD marca tu respuesta marcando con una X uno de los casilleros que se ubica en la columna derecha, utilizando los siguientes criterios

N= NUNCA
 CN= CASI NUNCA
 AV= A VECES
 CS= CASI SIEMPRE
 S= SIEMPRE

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuestas buenas ni malas, asegúrate de contestar todas.

Nº	Rentabilidad	N	CN	AV	CS	S
1	¿Utiliza el balance general como un documento contable que informa la situación financiera de la empresa?					
2	¿Presenta el balance general como un informe de forma clara, detallando la situación patrimonial de la empresa?					
3	¿Detalla en el balance general el valor de sus propiedades y derechos, las obligaciones y el capital de la empresa?					
4	¿Con el estado de resultados resume las operaciones derivadas de las actividades económicas durante un periodo determinado?					
5	¿El estado de resultados que se calcula anualmente se considera flexible en la periodicidad de la empresa?					
6	¿Utiliza las cifras ordenadas para poder hacer los cálculos de forma rápida y correcta en los estados de resultados?					
7	¿Dentro de los estados de flujos informa sobre las variaciones y movimientos de efectivo y sus equivalentes?					
8	¿Los estados de flujos resultan útiles para evaluar la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo y equivalentes?					
9	¿Mediante los estados de flujos es posible saber con detalle de donde ha salido el efectivo y a donde ira a parar?					
10	¿Las políticas de capital de trabajo son indispensables para la operación de la empresa?					
11	¿Considera como un recurso permanente a las políticas del capital de trabajo?					
12	¿Define a las políticas de capital de trabajo como el efectivo requerido para financiar el ciclo operativo de la empresa?					
13	¿Se requiere el capital de trabajo para las operaciones productivas que realiza la empresa?					
14	¿Las operaciones productivas permiten cumplir con su ciclo operativo, independientemente de las fuentes que lo financian?					
15	¿Evalúa sus activos con los costos del capital para poder competir y mantenerse en un mercado globalizado?					
16	¿Cree Usted que la empresa toma en cuenta los costos de capital?					
17	¿El departamento de ventas utiliza un programa logístico adaptado a las necesidades del área?					
18	¿Se presentan muchas devoluciones por falencias o fallas del producto el departamento de ventas?					
19	¿Utiliza en el departamento de ventas algún registro de marcas del stock de bienes ingresados?					
20	¿Es importante mantener los márgenes de utilidad para negocios pequeños que necesitan generar ingresos sobre ventas?					
21	¿Las proporciones del margen de utilidad muestran las ganancias que puede generar tu empresa en base a las ventas?					
22	¿Mide la empresa la capacidad liquidez para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo?					
23	¿Utiliza la información de liquidez para saber la rapidez con que podemos hacer frente a sus obligaciones?					
24	¿Considera la liquidez como la capacidad de un bien para ser transformado en dinero efectivo?					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Cantidad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable: Control Interno								
Dimensión Rotación de Productos								
1	¿Utiliza algún sistema para tener un adecuado índice de rotación de productos en almacén?	✓		✓		✓		
2	¿El personal está en constante capacitación para manejar los inventarios de mayor índice?	✓		✓		✓		
3	¿Para calcular el índice de rotación de inventarios consulta los informes de gestión de stock?	✓		✓		✓		
4	¿El análisis de rotación de productos es considerado como un aspecto en el manejo de los bienes en logística?	✓		✓		✓		
5	¿Utiliza el análisis de rotación para mantener almacenados los productos de forma ordenada?	✓		✓		✓		
6	¿Existe un monitoreo permanente del análisis de rotación de productos?	✓		✓		✓		
7	¿Tiene el tiempo necesario para reponer los productos vendidos con el punto de equilibrio en la rotación de productos?	✓		✓		✓		
8	¿Utiliza el punto de equilibrio para identificar la producción y venta en un volumen exactamente necesario?	✓		✓		✓		
9	¿El punto de equilibrio le permite cubrir la totalidad de costos y gastos evitando pérdidas?	✓		✓		✓		
Dimensión Estudio de Cadenas de Abastecimientos								
10	¿Las cadenas de abastecimientos reducen los costos permitiendo mayor nivel de competitividad?	✓		✓		✓		
11	¿Incluye las actividades relacionadas con el flujo de transformación de bienes y productos en las cadenas de abastecimientos?	✓		✓		✓		
12	¿La empresa diseña y planifica las cadenas de abastecimientos para llegar a la satisfacción de las necesidades del cliente?	✓		✓		✓		
13	¿En cuanto a la producción y compra al momento de plantear las metas los trabajadores colaboran para lograr el objetivo?	✓		✓		✓		
14	¿Para cubrir cambios anticipados en la demanda y la oferta favorece condicionalmente a la producción y compra?	✓		✓		✓		
15	¿Cree que la empresa necesite del desarrollo de un plan de producción y compras para competir en el mercado?	✓		✓		✓		
16	¿Utiliza los procesos de negocios para conseguir materiales en bruto y transformarlos en productos?	✓		✓		✓		
17	¿Con los procesos de negocios se logra optimizar la producción hasta la entrega del producto terminado al cliente?	✓		✓		✓		
18	¿El proceso de negocios es considerado como una herramienta para ganar compromiso y apoyo de los clientes?	✓		✓		✓		
Dimensión Mantenimiento de Stock								
19	¿La mala administración de Stocks en almacén perjudica gravemente los negocios de la empresa?	✓		✓		✓		
20	¿El stock se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales?	✓		✓		✓		
21	¿Mantiene la cantidad de stock adecuada para que sus prioridades competitivas con mayor eficiencia?	✓		✓		✓		
22	¿Considera la gestión de las existencias una de las tareas principales en la gestión de inventarios?	✓		✓		✓		
23	¿La Gestión de las existencias tiene como meta final tener controlado el inventario?	✓		✓		✓		
24	¿Para poder realizar una buena gestión de las existencias lleva un control optimizado del propio inventario?	✓		✓		✓		
25	¿Con el control de existencias se determina el stock en materia prima, productos en proceso y productos terminados?	✓		✓		✓		
26	¿Utiliza el control de existencias para lograr un punto determinante en el manejo estratégico de los productos?	✓		✓		✓		
27	¿Con el control de existencias se determina el total de veces que el almacén requiere ser abastecido?	✓		✓		✓		
Variable Rentabilidad								
Dimensión Estados Financieros								
1	¿Utiliza el balance general como un documento contable que informa la situación financiera de la empresa?	✓		✓		✓		
2	¿Presenta el balance general como un informe de forma clara, detallando la situación patrimonial de la empresa?	✓		✓		✓		

3	¿Detalla en el balance general el valor de sus propiedades y derechos, las obligaciones y el capital de la empresa?	✓	✓	✓		
4	¿Con el estado de resultados resume las operaciones derivadas de las actividades económicas durante un periodo determinado?	✓	✓	✓		
5	¿El estado de resultados que se calcula anualmente se considera flexible en la periodicidad de la empresa?	✓	✓	✓		
6	¿Utiliza las cifras ordenadas para poder hacer los cálculos de forma rápida y correcta en los estados de resultados?	✓	✓	✓		
7	¿Dentro de los estados de flujos informa sobre las variaciones y movimientos de efectivo y sus equivalentes?	✓	✓	✓		
8	¿Los estados de flujos resultan útiles para evaluar la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo y equivalentes?	✓	✓	✓		
9	¿Mediante los estados de flujos es posible saber con detalle de donde ha salido el efectivo y a donde ira a parar?	✓	✓	✓		
Dimensión Capital de Trabajo						
10	¿Las políticas de capital de trabajo son indispensables para la operación de la empresa?	✓	✓	✓		
11	¿Considera como un recurso permanente a las políticas del capital de trabajo?	✓	✓	✓		
12	¿Define a las políticas de capital de trabajo como el efectivo requerido para financiar el ciclo operativo de la empresa?	✓	✓	✓		
13	¿Se requiere el capital de trabajo para las operaciones productivas que realiza la empresa?	✓	✓	✓		
14	¿Las operaciones productivas permiten cumplir con su ciclo operativo, independientemente de las fuentes que lo financian?	✓	✓	✓		
15	¿Evalúa sus activos con los costos del capital para poder competir y mantenerse en un mercado globalizado?	✓	✓	✓		
16	¿Cree Usted que la empresa toma en cuenta los costos de capital?	✓	✓	✓		
Dimensión Costos de Capital						
17	¿El departamento de ventas utiliza un programa logístico adaptado a las necesidades del área?	✓	✓	✓		
18	¿Se presentan muchas devoluciones por falencias o fallas del producto el departamento de ventas?	✓	✓	✓		
19	¿Utiliza en el departamento de ventas algún registro de marcas del stock de bienes ingresados?	✓	✓	✓		
20	¿Es importante mantener los márgenes de utilidad para negocios pequeños que necesitan generar ingresos sobre ventas?	✓	✓	✓		
21	¿Las proporciones del margen de utilidad muestran las ganancias que puede generar tu empresa en base a las ventas?	✓	✓	✓		
22	¿Mide la empresa la capacidad liquidez para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo?	✓	✓	✓		
23	¿Utiliza la información de liquidez para saber la rapidez con que podemos hacer frente a sus obligaciones?	✓	✓	✓		
24	¿Considera la liquidez como la capacidad de un bien para ser transformado en dinero efectivo?	✓	✓	✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

Chirinos Gastelo, Teresa Giovanna

DNI: 07971242

Especialidad del evaluador:

Metabolose



Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO N° 01

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a) (ita):

Mg. Miriam Liliana Cruz Umeres

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de CONTABILIDAD, promoción 2020, requerimos validar los instrumentos con los cuales debemos recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el Título Profesional de **CONTADOR PUBLICO**

El título del nombre del proyecto de investigación es: **"GESTION DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA CORPORACION CONSTANTINO E.I.R.L. – AREQUIPA, PEDREGAL 2020"**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurrimos y apelamos a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar dicho instrumento.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definición conceptual de variables.
- Operacionalización de variables.
- Encuesta de instrumento de Habilidades Sociales.
- Certificado de validez de contenido del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Maria Josefa Arizaca Prado
DNI 29738499

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable: Control Interno								
Dimensión Rotación de Productos								
1	¿Utiliza algún sistema para tener un adecuado índice de rotación de productos en almacén?	✓		✓		✓		
2	¿El personal está en constante capacitación para manejar los inventarios de mayor índice?	✓		✓		✓		
3	¿Para calcular el índice de rotación de inventarios consulta los informes de gestión de stock?	✓		✓		✓		
4	¿El análisis de rotación de productos es considerado como un aspecto en el manejo de los bienes en logística?	✓		✓		✓		
5	¿Utiliza el análisis de rotación para mantener almacenados los productos de forma ordenada?	✓		✓		✓		
6	¿Existe un monitoreo permanente del análisis de rotación de productos?	✓		✓		✓		
7	¿Tiene el tiempo necesario para reponer los productos vendidos con el punto de equilibrio en la rotación de productos?	✓		✓		✓		
8	¿Utiliza el punto de equilibrio para identificar la producción y venta en un volumen exactamente necesario?	✓		✓		✓		
9	¿El punto de equilibrio le permite cubrir la totalidad de costos y gastos evitando pérdidas?	✓		✓		✓		
Dimensión Estudio de Cadenas de Abastecimientos								
10	¿Las cadenas de abastecimientos reducen los costos permitiendo mayor nivel de competitividad?	✓		✓		✓		
11	¿Incluye las actividades relacionadas con el flujo de transformación de bienes y productos en las cadenas de abastecimientos?	✓		✓		✓		
12	¿La empresa diseña y planifica las cadenas de abastecimientos para llegar a la satisfacción de las necesidades del cliente?	✓		✓		✓		
13	¿En cuanto a la producción y compra al momento de plantear las metas los trabajadores colaboran para lograr el objetivo?	✓		✓		✓		
14	¿Para cubrir cambios anticipados en la demanda y la oferta favorece económicamente a la producción y compra?	✓		✓		✓		
15	¿Cree que la empresa necesite del desarrollo de un plan de producción y compras para competir en el mercado?	✓		✓		✓		
16	¿Utiliza los procesos de negocios para conseguir materiales en bruto y transformarlos en productos?	✓		✓		✓		
17	¿Con los procesos de negocios se logra optimizar la producción hasta la entrega del producto terminado al cliente?	✓		✓		✓		
18	¿El proceso de negocios es considerado como una herramienta para ganar compromiso y apoyo de los clientes?	✓		✓		✓		
Dimensión Mantenimiento de Stock								
19	¿La mala administración de Stocks en almacén perjudica gravemente los negocios de la empresa?	✓		✓		✓		
20	¿El stock se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales?	✓		✓		✓		
21	¿Mantiene la cantidad de stock adecuada para que sus prioridades competitivas con mayor eficiencia?	✓		✓		✓		
22	¿Considera la gestión de las existencias una de las tareas principales en la gestión de inventarios?	✓		✓		✓		
23	¿La Gestión de las existencias tiene como meta final tener controlado el inventario?	✓		✓		✓		

24	¿Para poder realizar una buena gestión de las existencias, lleva un control optimizado del propio inventario?	✓	✓	✓		
25	¿Con el control de existencias se determina el stock en materia prima, productos en proceso y productos terminados?	✓	✓	✓		
26	¿Utiliza el control de existencias para lograr un punto determinante en el manejo estratégico de los productos?	✓	✓	✓		
27	¿Con el control de existencias se determina el total de veces que el almacén requiere ser abastecido?	✓	✓	✓		
Variable Rentabilidad						
Dimensión Estados Financieros						
1	¿Utiliza el balance general como un documento contable que informa la situación financiera de la empresa?	✓	✓	✓		
2	¿Presenta el balance general como un informe de forma clara, detallando la situación patrimonial de la empresa?	✓	✓	✓		
3	¿Detalla en el balance general el valor de sus propiedades y derechos, las obligaciones y el capital de la empresa?	✓	✓	✓		
4	¿Con el estado de resultados resume las operaciones derivadas de las actividades económicas durante un periodo determinado?	✓	✓	✓		
5	¿El estado de resultados que se calcula anualmente se considera flexible en la periodicidad de la empresa?	✓	✓	✓		
6	¿Utiliza las cifras ordenadas para poder hacer los cálculos de forma rápida y correcta en los estados de resultados?	✓	✓	✓		
7	¿Dentro de los estados de flujos informa sobre las variaciones y movimientos de efectivo y sus equivalentes?	✓	✓	✓		
8	¿Los estados de flujos resultan útiles para evaluar la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo y equivalentes?	✓	✓	✓		
9	¿Mediante los estados de flujos es posible saber con detalle de donde ha salido el efectivo y a donde ira a parar?	✓	✓	✓		
Dimensión Capital de Trabajo						
10	¿Las políticas de capital de trabajo son indispensables para la operación de la empresa?	✓	✓	✓		
11	¿Considera como un recurso permanente a las políticas del capital de trabajo?	✓	✓	✓		
12	¿Define a las políticas de capital de trabajo como el efectivo requiendo para financiar el ciclo operativo de la empresa?	✓	✓	✓		
13	¿Se requiere el capital de trabajo para las operaciones productivas que realiza la empresa?	✓	✓	✓		
14	¿Las operaciones productivas permiten cumplir con su ciclo operativo independientemente de las fuentes que lo financian?	✓	✓	✓		
15	¿Evalúa sus activos con los costos del capital para poder competir y mantenerse en un mercado globalizado?	✓	✓	✓		
16	¿Cree Usted que la empresa toma en cuenta los costos de capital?	✓	✓	✓		
Dimensión Costos de Capital						
17	¿El departamento de ventas utiliza un programa logístico adaptado a las necesidades del área?	✓	✓	✓		
18	¿Se presentan muchas devoluciones por falencias o fallas del producto el departamento de ventas?	✓	✓	✓		
19	¿Utiliza en el departamento de ventas algún registro de marcas del stock de bienes ingresados?	✓	✓	✓		
20	¿Es importante mantener los márgenes de utilidad para negocios pequeños que necesitan generar ingresos sobre ventas?	✓	✓	✓		
21	¿Las proporciones del margen de utilidad muestran las ganancias que puede generar tu empresa en base a las ventas?	✓	✓	✓		
22	¿Mide la empresa la capacidad liquidez para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo?	✓	✓	✓		

23	¿Utiliza la información de liquidez para saber la rapidez con que podemos hacer frente a sus obligaciones?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	¿Considera la liquidez como la capacidad de un bien para ser transformado en dinero efectivo?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

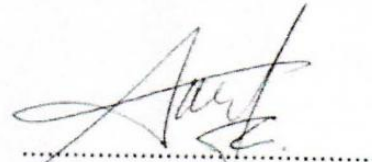
Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

CEUZ JUJES Miriam Liliana

DNI: 09747376

Especialidad del evaluador:

Mg. Gestión Empresarial



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Pedro Nolasco Ramos Rosas
Mg. Economista


Presente

Asunto: CONFIABILIDAD Y VALIDEZ DE LA ESTADISTICA.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de CONTABILIDAD, promoción 2020, requiero validar la **CONFIABILIDAD Y VALIDEZ** de la estadística realizada en mi proyecto de investigación denominado: **"GESTION DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD CASO CORPORACION CONSTANTINO E.I.R.L. – AREQUIPA, PEDREGAL 2020"**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder continuar con mi investigación , recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar dicha validación.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


DNI 30675145
Recibido
16-12-2020
Econ CEA 1464


Firma

María Josefa Arizaca Prado
DNI 29738499

VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIOS

sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	5	4	5	4	4	3	5	4	3	3	3	4	3	4	5	1	4	3	5	4	4	5	4	5	3	4	5		
2	3	3	3	4	3	2	3	1	3	3	2	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	5		
3	1	3	2	3	4	4	4	5	4	2	3	4	4	4	3	4	4	2	2	5	3	2	2	4	2	4	2		
4	3	2	3	3	5	2	2	1	1	2	3	2	3	1	5	4	4	4	3	5	3	5	5	3	5	3	5		
5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	
6	3	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	1	3	3	4	3	3	4	3		
7	5	3	5	4	4	4		5	5	4	4	4	5	2	2	4	1	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5		
8	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	
9	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	3	4	4	4	
10	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	
11	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	5	2	3	2	4	4	4	3	5	3	2	5	2	3	
12	4	3	4	2	5	3	4	5	4	2	3	4	5	2	4	4	5	4	4	1	3	3	1	5	4	2	3	3	
13	2	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	5	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	
14	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	5	2	3	2	3	2	3
15	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	2
16	2	3	3	2	3	2	3	3	4	5	3	2	2	3	5	3	3	5	4	4	5	3	5	5	3	5	3	5	

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	15	93,8
Casos	Excluidos ^a	1	6,3
	Total	16	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,822	27

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
2	4	2	1	5	4	4	1	2	5	3	1	5	3	1	2	5	3	5	4	1	4	1	1	4	
3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	
4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	2	4	4	2	2	5	
5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	5	3	3	2	2	3	2	5	5	2	3	3	
6	3	4	4	4	5	3	3	3	4		4	5	5	3	3	3	3	2	3	5	3	3	3	5	
7	5	4	4	5	4	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	4	2	3	
8	5	4	1	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	
9	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	1	5	2	2	2	2	2	3	
10	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	5	
11	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	3	4	5	5	4	4	5	
12	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	
13	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	
14	5	3	2	2	2	3	4	2	3	5	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	4	3	
15	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	1	1	2	3	2	3	
16	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	4	3	3	2	2	2	2	3

CORRELACION ENTRE CONTROL DE INVENTARIO Y RENTABILIDAD

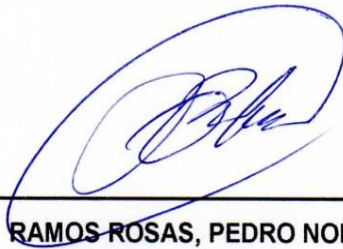
Correlaciones

		VAR00065	VAR00066
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,702**
	VAR00065 Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
	Coeficiente de correlación	,702**	1,000
	VAR00066 Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

OBSERVACIONES DE CONFIABILIDAD Y VALIDEZ

Yo, **PEDRO NOLASCO, RAMOS ROSAS**, con DNI N° 30675145, Magister Economista registrado en SUNEDU , **CEA: 1464**, habiendo revisado y constatado los resultados de las estadísticas de la base de datos del proyecto de investigación denominado “**GESTION DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD, DE LA CORPORACION CONSTANTINO E.I.R.L. – AREQUIPA, PEDREGAL 2020**”, realizado por la bachiller **MARÍA JOSEFA ARIZACA PRADO**, **DOY CONFORMIDAD DE CONFIABILIDAD Y VALIDEZ** , en los resultados de las estadísticas ,para que prosiga con su investigación y proceso que corresponda.



RAMOS ROSAS, PEDRO NOLASCO

DNI: 30675145

Magister Economista registrado en SUNEDU

CEA: 1464

Anexo 4: Matriz datos

BASE DE DATOS: CONTROL DE INVENTARIOS																															
sujetos	ROTACIÓN DE PRODUCTOS									TD1	ESTUDIO DE CADENAS								TD2	MANTENIMIENTO DE STOCK								TD3	TV1		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17		18	19	20	21	22	23	24	25			26	27
1	5	4	5	4	4	3	5	4	3	37	3	3	4	3	4	5	1	4	3	30	5	4	4	5	4	5	3	4	5	39	106
2	3	3	3	4	3	2	3	1	3	25	3	2	4	3	3	4	5	4	3	31	5	4	4	3	3	3	3	5	33	89	
3	1	3	2	3	4	4	4	5	4	30	2	3	4	4	4	3	4	4	2	30	2	5	3	2	2	4	2	4	2	26	86
4	3	2	3	3	5	2	2	1	1	22	2	3	2	3	1	5	4	4	4	28	3	5	3	5	5	3	5	3	5	37	87
5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	42	3	4	5	5	4	3	4	5	3	36	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43	121
6	3	4	5	3	5	5	5	5	4	39	4	4	3	2	3	4	4	4	4	32	2	1	3	3	4	3	3	4	3	26	97
7	5	3	5	4	4	4		5	5	35	4	4	4	5	2	2	4	1	3	29	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43	107
8	3	3	3	4	3	3	3	2	3	27	4	3	3	2	3	4	2	3	4	28	4	3	3	3	4	4	3	3	4	31	86
9	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34	3	4	4	4	4	4	3	4	4	34	3	3	3	4	5	3	4	4	4	33	101
10	3	3	3	2	3	3	2	3	3	25	4	3	3	3	4	4	2	3	4	30	4	3	3	4	4	3	3	3	3	30	85
11	2	2	4	3	2	3	3	3	3	25	2	3	3	4	3	5	2	3	2	27	4	4	3	5	3	2	5	2	3	31	83
12	4	3	4	2	5	3	4	5	4	34	2	3	4	5	2	4	4	5	4	33	4	1	3	3	1	5	4	2	3	26	93
13	2	3	3	4	3	4	2	3	3	27	3	3	4	4	3	5	3	4	4	33	5	5	3	4	4	3	4	3	4	35	95
14	3	3	2	3	3	2	3	3	3	25	2	3	2	3	3	5	4	4	4	30	5	5	4	5	5	2	3	2	3	34	89
15	3	2	3	2	2	2	3	2	3	22	2	2	3	3	3	4	3	3	3	26	4	4	2	2	3	3	3	3	2	26	74
16	2	3	3	2	3	2	3	3	4	25	5	3	2	2	3	5	3	3	5	31	4	5	3	5	5	3	5	3	5	38	94
17	3	3	3	4	4	4	3	3	2	29	4	3	2	3	3	4	2	5	5	31	5	3	4	4	4	2	3	2	4	31	91
18	5	4	5	5	5	5	4	5	5	43	4	3	5	4	4	5	4	5	4	38	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43	124
19	2	2	1	2	2	3	2	2	2	18	2	3	2	1	1	3	3	2	3	20	5	3	2	3	3	1	2	3	3	25	63
20	4	4	4	5	5	5	3	4	3	37	4	4	4	5	3	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	121
21	4	3	4	5	5	5	4	3	4	37	5	4	4	3	4	4	3	3	4	34	5	4	4	4	4	3	4	4	5	37	108
22	3	2	2	3	3	2	3	3	3	24	3	3	3	4	3	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	3	4	3	4	33	89

23	3	2	3	3	3	2	3	2	3	24	3	2	3	3	2	4	1	3	3	24	4	4	3	4	4	3	4	3	4	33	81
24	1	3	3	1	3	1	2	3	2	19	3	3	3	2	3	5	2	4	4	29	5	3	2	3	2	4	2	3	3	27	75
25	2	3	2	3	3	2	3	3	2	23	2	2	3	3	3	5	2	2	2	24	5	5	2	3	2	2	3	2	3	27	74
26	2	2	2	2	2	2	3	3	2	20	2	2	2	3	3	2	2	2	2	20	1	2	3	1	2	2	4	1		16	56
27	1	1	1	2	1	1	3	1	2	13	4	3	2		3	4	3	3	4	26	3	3	3	4	4	2		2	4	25	64
28	3	3	4	3	3	3	3	3	2	27	2	3	2	3	3	4	3	3	3	26	4	4	3	4	3	3	3	3	2	29	82
29	1	3		2	3	3	2	3	3	20	2	3	3	3	3	3	2	2	3	24	4	4	3	3	4	3	3	3	2	29	73
30	2	2	2	3	3	3	3	2	3	23	3	3	2	3	3	5	2	4	4	29	5	3	3	4	4	3	4	2	5	33	85

BASE DE DATOS: RENTABILIDAD																												
sujetos	ESTADOS FINANCIEROS									TD1	CAPITAL DE TRABAJO						TD2	COSTO DE CAPITAL								TD3	TTV2	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15		16	17	18	19	20	21	22	23			24
1	5	4	4	5	3	5	4	3	3	36	3	4	4	4	4	3	4	26	5	4	4	5	4	5	4	5	36	98
2	4	4	1	2	4	4	3	4		26	5		5	5	3	3	3	24	1	3	2	4	3	3	3	3	22	72
3	4	3	4	4	5	2	2	5	5	34	2	3	4	5	5	5	3	27	2	4	4	5	5	4	4	4	32	93
4	1	5	5	5	5	5	5	5		36	5	5	5	5	1	5	2	28	1	3	1	5	5	5	5	1	26	90
5	5	5	5	5	5	4	4		5	38	3	3	1	5	5	3	4	24	4	1	3	4	5	4	4	3	28	90
6	3	4	4	3	5	5	4	5	5	38	4	5	5	5	4	3	2	28	3	5	5	5	3	5	3	3	32	98
7	5	4	4	5	5	4	4	4	5	40	3	3	4	4	4	4	5	27	4	4	4	4	4	4	5	5	34	101
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	4	4	4	4	4	29	93
9	4	4	4	3	3	4	4	5	5	36	5	5	5	5	4	4	4	32	4	3	4	5	5	4	4	5	34	102
10	5	4	5	4	4	3	3	8	4	40	4	4	4	4	4	4	4	28	3	2	3	4	4	4	4	4	28	96
11	3	3		2	3	2	3	3	4	23	3	3	4	4	4	4	3	25	3	3	3	5	5	4	4	5	32	80
12	4	2	1	5	4	4	1	2	5	28	3	1	5	3	1	2	5	20	3	5	4	1	4	1	1	4	23	71
13	3	2	3	3	3	3	3	3	5	28	4	3	3	3	3	3	2	21	3	4	3	4	3	4	3	4	28	77
14	4	3	2	2	3	3	3	4	4	28	4	3	3	4	4	2	3	23	3	3	2	4	4	2	2	5	25	76
15	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26	2	3	4	5	3	3	2	22	2	3	2	5	5	2	3	3	25	73
16	3	4	4	4	5	3	3	3	4	33		4	5	5	3	3	3	23	3	2	3	5	3	3	3	5	27	83
17	5	4	4	5	4	2	2	2	5	33	4	4	4	4	4	4	4	28	2	2	2	3	4	4	2	3	22	83
18	5	4	1	5	5	5	4	4	4	37	5	4	5	3	3	5	5	30	5	3	5	3	4	5	5	5	35	102
19	2	2	2	2	2	3	3	2	3	21	4	3	3	2	3	3	3	21	1	5	2	2	2	2	2	3	19	61
20	4	5	5	5	4	5	4	4	4	40	5	4	5	5	4	4	5	32	5	2	5	5	4	5	5	5	36	108
21	4	3	3	3	4	3	3	4	4	31	5	5	4	4	3	3	4	28	5	3	4	5	5	4	4	5	35	94
22	4	3	4	4	4	4	4	4	5	36	5	5	4	4	5	4	4	31	4	2	3	4	3	4	4	4	28	95
23	2	3	4	3	3	3	3	3	3	27	4	3	4	4	4	3	3	25	2	3	3	3	3	3	4	3	24	76
24	5	3	2	2	2	3	4	2	3	26	5	4	3	3	4	3	4	26	3	2	3	4	2	4	4	3	25	77

25	3	3	3	3	2	3	2	3	2	24	3	2	3	2	3	2	3	18	2	4	1	1	2	3	2	3	18	60
26	1	1	1	1	1	1	1	1	2	10	2	2	1	3	2	2	1	13	2	4	3	3	2	2	2	3	21	44
27	2	2	3	5	3	4	4	4	4	31	5	3	5	3	4	2	2	24	2	2	2	5	5	2	3	4	25	80
28	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	4	4	4	27	77
29	3	3	3	3	4	3	4	3	3	29	3	3	3	3	3	3	4	22	3	4	3	4	3	3	3	3	26	77
30	2	3	2	3	3	3	2	4	5	27	5	4	4	4	5	3	1	26	3	3	3	4	5	3	2	3	26	79

Anexo 5: Constancia

“Año de la universalización de la salud”

SOLICITO: Permiso para realizar trabajo de Investigación

Señores:
CORPORACION CONSTANTINO E.I.R.L.

Yo, **MARIA JOSEFA ARIZACA PRADO**, identificada con DNI N° 29738499, con domicilio en la calle Huamachuco 306-A, Urbanización San Martín de Socabaya, Arequipa; con el debido respeto me presento y digo:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de **CONTABILIDAD Y FINANZAS** en la Universidad Privada TELESUP, solicito a Usted permiso para realizar el trabajo de Investigación aplicando el instrumento de recolección de datos al personal que labora en su institución, sobre **“Gestión de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Corporación Constantino E.I.R.L. – Arequipa, Pedregal 2020”** para optar el grado de Contadora.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a Usted acceder a mi

solicitud por ser de justicia.

Arequipa, 20 de julio del 2020

Recibido 20 Julio 2020.
[Firma]
Victoria Norma Arizaca Prado
GERENTE
CORPORACION CONSTANTINO E.I.R.L.
R.U.C. 20800751907

[Firma]
MARIA JOSEFA ARIZACA PRADO
DNI N° 29738499



CORPORACION COSNTANTINO E.I.R.L.

RUC 20600751507

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACION DE LA SALUD"

El Pedregal, 23 de julio del 2020

SEÑORES:
UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

**CON ATENCION A: OFICINA DE GRADOS Y
TITULOS**

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que la Sra. **MARIA JOSEFA ARIZACA PRADO**, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la institucion Universitaria que usted representa, ha sido aceptada en nuestra empresa para realizar aplicacion de instrumentos, mediante el desarrollo del proyecto **denominado "GESTION DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA CORPORACION CONSTANTINO E.I.R.L.- AREQUIPA-PEDREGAL 2020"** para obtener titulo profesional de Contadora.

Sin mas por el momento, quedo de usted para cualquier aclaracion o duda.

Atentamente. -

Victoria Norma Arizaca Prado
Gerente General Corporacion Cosntantino E.I.R.L.

Victoria Norma Arizaca Prado
GERENTE
CORPORACION CONSTANTINO E IRL
R.U.C 20600751507

Dirección: Mza. A-22 Lote 10 C.P. El Pedregal ,Caylloma , Majes Telefonos: 992777929

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Lima, 09 de abril del 2021

Señores:
CORPORACION CONSTANTINO E.I.R.L.
Presente.-

Atención: Srta. Victoria Norma Arizaca
Prado
Gerente General

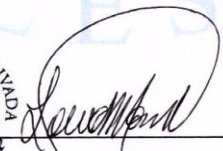

Ref.: Carta de Consentimiento

Me es muy grato dirigirnos a ustedes a nombre de la Universidad Privada TELESUP, para solicitarle su consentimiento para que nuestra bachiller **ARIZACA PRADO MARIA JOSEFA**, identificada con DNI **29738499**, de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**, pueda recabar información y aplicar sus instrumentos en su prestigiosa Institución.

Su consentimiento permitirá que puedan culminar su investigación o tesis y sustentarla con éxito, lo cual redundaría en beneficio tanto para ella como para su Institución. En espera de su respuesta positiva, quedamos de ustedes

Seguro de merecer su gentil atención aprovecho la oportunidad para expresarle a usted mi más alta consideración y estima personal.

Atentamente,



Dr. Anaximandro O. Perales Sanchez

Jefe de la Oficina de Grados y Títulos
Universidad Privada Telesup

CARTA CONINV N° 0012-2021-UPTelesup/R/VR/DGACAD-UREGAC

Anexo 6: Propuesta de valor

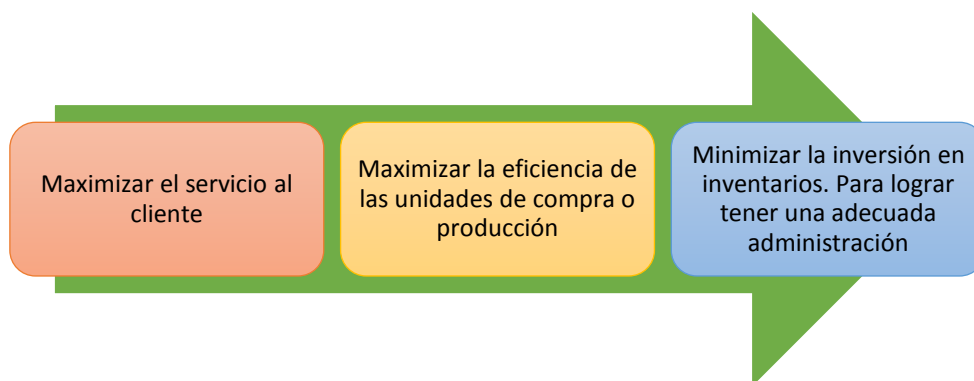
PROPUESTA DE VALOR

La Corporación Constantino E.I.R.L. tiene la misión de elaborar y comercializar productos lácteos de la más alta calidad de sus productos y a la vez que contribuyan al crecimiento y nutrición de una población saludable. Su visión es ser la empresa de industrias lácteas líder en el mercado de la región, al satisfacer las necesidades alimenticias de la población ofreciéndoles siempre productos de primera calidad, manteniendo un enfoque en el apoyo a la sociedad y contar con su reconocimiento e incrementar su cartera de clientes.

Diseño de control de inventarios

La organización no cuenta con información actualizada sobre inventarios, por lo que diariamente se generan varios problemas, por lo que se propondrán algunos documentos que permitan la gestión y control de inventarios. Al tener un adecuado control de inventarios, es posible satisfacer las necesidades de los clientes en el menor tiempo posible.

La gestión de inventarios tiene como objetivo ajustar los siguientes objetivos:



Para tener una adecuada gestión de stock, se debe considerar que cada movimiento de los productos que se realice debe estar registrado, es decir, el físico debe estar de acuerdo con el registro que se está tratando (kardex o sistema).

En este sentido, la información generada por las entradas y salidas de productos, devoluciones y pedidos a proveedores debe ser confiable, veraz y firme,

de manera que estén disponibles cuando la gerencia requiera que tome decisiones de producción. O suministro de insumos. La propuesta consta de:

a) Toma física del inventario actual

La empresa, genera una base datos para generar la toma física, que ayudará a contabilizar todos los productos existentes en la hoja de control.

Fecha: inventario del _____ al _____ de 2021

Área _____

Encargado: _____

Tipo	Descripción	Unidad	Cantidad

b) Creación y control de la base de datos

Esto ayuda agilizar los procesos de base de datos, que será necesario para el manejo de los registros de los ingresos, salidas y saldos de los productos

Fecha	Descripción	Unidad Medida	ENTRADA			SALIDA			SALDOS		
			Cantidad	V. Unitario	V. Total	Cantidad	V. Unitario	V. Total	Cantidad	V. Unitario	V. Total

c) Control de inventario

Es necesario utilizar la tarjeta de control de inventarios – kardex físico, para controlar y llevar a cabo el registro de cada producto, movimientos y determinar el stock.

Diseño de la gestión de almacenes

Flujogramas para mejorar el proceso general de almacenamiento

