



**UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y**  
**FINANZAS**

**TESIS**  
**LAS ESTRATEGIAS DE COSTO Y SOSTENIBILIDAD DE**  
**LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA**  
**AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO**  
**2019**

**PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**  
**Bach. AGUILAR MATOS, JEREMIAS**

**LIMA – PERÚ**  
**2020**

**ASESOR DE TESIS**

---

**Mg. BAUTISTA ROJAS RENATO JOSEPHE**

**JURADO EXAMINADOR**

---

**DR. FERNANDO LUIS TAM WONG**  
Presidente

---

**MG. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE**  
Secretario

---

**DRA. ANA CONSUELO TINEO MONTESINOS**  
Vocal

## **DEDICATORIA**

A mi hermano Bruce y a mi madre por su sacrificio en educarme y proporcionarme calidad de vida, y enseñarme que con esmero todo se puede lograr.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi madre Ignacia Matos que sin su ayuda no hubiera sido posible realizar este proyecto de investigación.

A hermano Bruce, por darme la convicción de que cada día puedo ser mejor persona.

A mi hija Kiara, por ser mi motivación.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación “Las estrategias del costo y sostenibilidad de las Mypes de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019, tiene como objetivo establecer las relaciones de las dos variables de estudio, en el ámbito de la micro y pequeñas empresas (Mypes) ubicadas en el distrito de Huaycan, centro urbano comunal autogestionario situado a 15 kilómetros del centro de Lima.

Las Mypes tienen un rol muy importante en el desarrollo social económico del Perú son fuentes generadoras de autoempleo y de empleo que permite a millones de familias subsistir o generarse ingresos para mantener a sus familias, las estadísticas refieren que el 95% de las empresas en el país son microempresas, esta forma de generación de empleo ha venido solucionando gran parte de la presión social del país por empleo y bienestar social.

En Huaycan existen muchos microempresarios con negocios propios por muchos años y otros de efímera existencia. La mayoría de las Mypes de esta comunidad son informales, pero este trabajo de investigación solo consideró a las micros y pequeñas empresas formalizadas.

La muestra seleccionada fue de 51 Mypes y el tipo de investigación es aplicada, con nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental transaccional, de enfoque cuantitativo, se aplicó una encuesta con 20 ítems para la variable Estrategias de Costos y 15 para la variable Sostenibilidad.

Los resultados arrojan una alta correlación de las variables de estudio, con un Rho de Spearman de 0,786 para la hipótesis general

**Palabras claves:** Estrategias de costos, Sostenibilidad,

## ABSTRACT

The present research work “The strategies of the cost and sustainability of the Mypes of the self-managed urban community of Huaycan during the year 2019, aims to establish the relationships of the two study variables, in the field of micro and small companies ( Mypes) located in the district of Huaycan, a self-managed community urban center located 15 kilometers from downtown Lima.

This Mypes have a very important role in the social economic development of Peru, they are sources of self-employment and employment that allow millions of families to subsist or generate income to support their families, the statistics refer that 95% of the companies in the The country is microenterprises. This form of job creation has been solving much of the country's social pressure for employment and social welfare.

In Huaycan there are many microentrepreneurs with their own businesses for many years and others of short-lived existence. Most of the Mypes in this community are informal, but this research work only considered formalized micro and small companies.

The selected sample was 51 Mypes and the type of research is applied, with a correlational descriptive level, non-experimental transactional design, with a quantitative approach, a survey with 20 items was applied for the Cost Strategies variable and 15 for the Sustainability variable.

The results show a high correlation of the study variables, with a Spearman Rho of 0.786 for the general hypothesis.

**Keywords:** Cost strategies, Sustainability,

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CARÁTULA</b> .....	<b>i</b>
<b>ASESOR DE TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xii</b>
<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>14</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	14
1.2. Formulación del problema .....	17
1.2.1. Problema general .....	17
1.2.2. Problemas específicos .....	17
1.3. Objetivo de la investigación .....	21
1.4.1. Objetivo general .....	21
1.4.2. Objetivos específicos .....	21
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>22</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	22
2.1.1. Nacionales .....	22
2.1.2. Internacionales .....	39
2.2. Bases teóricas de las variables .....	43
2.2.1. Variable independiente .....	43
2.2.2. Variable dependiente .....	44
2.3. Definición de términos básicos .....	49
<b>III. MÉTODOS Y MATERIALES</b> .....	<b>56</b>
3.1. Hipótesis de la investigación .....	56
3.1.1. Hipótesis general .....	56
3.1.2. Hipótesis específicas .....	56



3.2. Variables de estudio .....	56
3.2.1. Definición conceptual.....	56
3.2.2. Definición operacional .....	57
3.3. Tipo y nivel de investigación.....	58
3.4. Diseño de la investigación .....	59
3.5. Población y muestra .....	60
3.5.1. Población .....	60
3.5.2. Muestra.....	60
3.5.3. Muestreo.....	61
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	63
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	63
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos .....	63
3.7. Métodos de análisis de datos .....	64
3.8. Aspectos Éticos .....	64
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>66</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>81</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>84</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>85</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>86</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>92</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia .....	93
Anexo 2: Matriz de operacionalización .....	94
Anexo 3: Instrumentos .....	95
Anexo 4: Validación de instrumento.....	98
Anexo 5: Matriz de datos .....	119
Anexo 6: Propuesta de valor.....	120

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Mypes según sus ventas mensuales.....	30
Tabla 2.	Capital que manejan las Mypes participantes en la investigación .....	66
Tabla 3.	Actividad económica al que se dedican las Mypes participantes en la investigación.....	66
Tabla 4.	Grado de instrucción .....	67
Tabla 5.	El sistema Financieros en las Mypes .....	68
Tabla 6.	El endeudamiento.....	69
Tabla 7.	El sistema tributario Nacional .....	70
Tabla 8.	Estrategias de costos .....	71
Tabla 9.	Precio del producto.....	72
Tabla 10.	Los descuentos .....	73
Tabla 11.	El desconocimiento empresarial.....	74
Tabla 12.	Calidad del producto.....	75
Tabla 13.	Estrategia de costos y sostenibilidad.....	76
Tabla 14.	Estrategias de costos y desarrollo.....	77
Tabla 15.	Nivel de correlación y significación de las estrategias del costo y la sostenibilidad de las Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019 .....	78
Tabla 16.	Nivel de correlación y significación entre el costo de financiamiento y la sostenibilidad de las Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019 .....	79
Tabla 17.	Nivel de correlación y significación del costo de inversión y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.....	80

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Contribuciones de las Mypes al PBI.....	19
Figura 2. Empleados en las Mypes .....	20
Figura 3. Empleos generados por las Mypes al 2019.....	20
Figura 4. Se observa la ubicación geográfica de Huaycan.....	62
Figura 5. Grado de Instrucción .....	67
Figura 6. El Sistema financiero en las Mypes.....	68
Figura 7. El Endeudamiento .....	69
Figura 8. El Sistema Tributario Nacional .....	70
Figura 9. Las Estrategias de costos .....	71
Figura 10. El precio del producto.....	72
Figura 11. Los descuentos .....	73
Figura 12. El desconocimiento empresarial.....	74
Figura 13. La calidad del producto .....	75
Figura 14. Estrategia de costos y sostenibilidad.....	76
Figura 15. Estrategia de costos y desarrollo.....	77

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno (Okpara & Wynn, 2007).

Según Bernardo Javier Sánchez Barraza (2014) “Las Mypes en Perú. su importancia y propuesta tributaria” La mayoría de los países de América Latina se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, zonas rurales y en todos los sectores de la economía.

Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo éste un gran desafío para las microempresas.

Las microempresas son fabricantes, proveedoras de servicios y minoristas que constituyen una parte muy importante de la economía, como compradores y vendedores. No solo generan empleos, sino que además contribuyen al crecimiento económico de América Latina.

Las Mypes en la actualidad han demostrado que tienen una gran fuerza en el campo laboral ya que tienen un gran papel en la economía del Perú y de muchos países.

Sin embargo, a pesar de la gran cantidad de puestos de trabajo que genera este sector económico, la calidad de estos puestos de trabajo adolecen de niveles adecuados de empleo, se evidencia el subempleo, condiciones laborales extremas en una gran proporción y muchos trabajos que ejercen las mujeres no son remunerados.

Este trabajo de investigación ha sido preparado con el fin de proporcionar a los alumnos de la facultad de contabilidad y finanzas información económica valiosa de las pequeñas empresas de la Comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019 ya que se basa en las Mypes (micro y pequeñas empresas).

Para conocer las razones y determinar si la estrategia de costos juega un papel importante en la gestión de una Mype, a su vez conocer por qué la sostenibilidad y desarrollo de una micro empresa puede peligrar, que factores influyen o determinan para que una empresa pueda ser prospera como sabemos cada vez que nace un negocio, nace como microempresario como Topy Top, Hiraoka y como Aje, estas grandes empresas de la actualidad empezaron de abajo y hoy son la motivación e inspiración de muchos emprendedores que siguen este ejemplo de desarrollo de micro a mediana empresa y porque no a ser parte de las grandes empresas.

La tesis comprende en el capítulo I. El Problema de la Investigación.

En el capítulo II se ha desarrollado el Marco Teórico, que comprende los antecedentes y bases teóricas.

El capítulo III comprende los Métodos y materiales, planteándose las hipótesis, las variables de estudio nivel tipo y diseño de investigación, población muestra y muestreo entre otros.

En el capítulo IV presentamos los resultados de la tesis.

En el capítulo V se encuentra la discusión; en el capítulo VI, VII y VIII están las conclusiones, recomendaciones y los anexos.

## **I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

En casi todos los países el mundo existe las Micro empresas, las medianas empresas y las grandes empresas, sus orígenes y sus problemas también en la mayor parte han sido común a ellas, su actividad económica nace como consecuencia de las limitadas oportunidades de empleo formal en las grandes empresas. La oferta laboral siempre es menor a la demanda, disloque que ha producido el nacimiento de micro empresas basados en la producción o servicio familiar para generar ingreso en los hogares en bases a la atención de pequeñas demandas laborales especialmente de tipo artesanal y con un mínimo de nivel técnico. Sin embargo, su aporte al dinamismo de la economía es sustantivo en todos ellos, se han convertido en los núcleos económicos que cubren las micro demandas de servicios en la malla económica de los países, lo cual hace establecer correspondencia entre los ingresos que requieren mucha población atomizada y la prestación de servicio que también demanda buena parte de la población e incluso empresas medianas y grandes.

Este encuentro de demanda y oferta atomizada se constituye en el gran aporte ya reconocido por los gobiernos en certámenes mundiales de estudios sobre esta problemática y su necesidad de aportar soluciones para su desarrollo e integración en el eslabonamiento económico con la gran empresa y la economía de los países.

En países desarrollados como Japón, EEUU, Inglaterra, Europa, Asia, está demostrado que un alto porcentaje de las Pymes cubren importantes brechas de requerimientos de producción y de servicios de las poblaciones, así como de las medianas y grandes empresas, habiendo una integración de las micro, medianas y de la gran empresa, ejemplo de integración que se desea se establezca en el resto de economías del mundo.

En países menos desarrollados o en proceso de crecimiento, esta integración con la mediana y gran empresa se ha producido en un porcentaje mucho menor, lo que ha primado es la atomización de las Mypes, lo que limita las

oportunidades de mayor sostenimiento y proyección, sin embargo no es la regla general, muchas micro empresas encontraron nichos importantes que les permite obtener ingresos interesantes que les motiva seguir creciendo, pero también hay que reconocer que un alto porcentaje de micro empresa, por más empeño y actividad desarrollada se han visto obligados a cerrar estos emprendimientos, su fracaso se debe a muchos factores.

En Perú Las micro y pequeñas empresas (Mypes) constituyen el 95% de las unidades empresariales, brindándole espacio y oportunidades laborales a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía nacional. Las Mypes también en el país juegan un papel muy importante en el desarrollo social y económico al ser la mayor fuente generadora de empleo de trabajadores con capacidad artesanal, básica o elemental, o de poco desarrollo técnico funcional, muy pocas Mypes demandan trabajadores altamente capacitados, podemos decir que las Mypes son fuentes de creación del autoempleo y del empleo familiar, puesto que al no haber ofertas laborales en grandes industrias, la necesidad de obtener ingresos para dar sustento a su familia ha generado la proliferación de micro empresas o emprendimientos de negocios para lograr ingresos que sustenten los hogares menos favorecidos, los más pobres, originando alternativa al desempleo en el país.

En Huaycan, distrito creado en el año 2017, después de más de 50 años de su instalación, existen muchas micro empresas, la mayor parte de ellas informales, es decir no tienen razón social inscrita en los registros, no aportan o pagan impuestos, tiene trabajadores a los cuales no se les brinda los derechos laborales que deben tener, situación bastante generalizada en todo el territorio y Huaycan no es la excepción.

El trabajo de investigación de esta tesis se ha delimitado solo a la Mypes que están formalizados, es decir inscritas y establecida con personería, aportan sus impuestos, cuentan con trabajadores en planillas, cumplen con sus obligaciones tributarias, legales y con los derechos laborales de sus trabajadores, de este grupo se ha seleccionado una muestra aleatoria simple a los cuales se ha aplicado un cuestionario para obtener resultados que evaluar.

Como el título de la investigación refiere, se trata de relacionar en estas Mypes acotadas, cual es la relación de “Las Estrategias de Costo y sostenibilidad de las Mypes de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019” es decir el estudio comprende a estas dos variables: las estrategias de costo y la sostenibilidad de las Mypes en Huaycan.

La variable Estrategias de costos se ha basado fundamentalmente en lo señalado por Portes (1985) en su libro “Estrategias Competitivas” , donde señala que el liderazgo en costos junto a la especialización o diferenciación y la identificación de nichos estratégicos de mercado soportan la naturaleza de las ventajas competitivas, los costos representan en su estudio realizado muy poco en la configuración de sus prácticas estratégica, es decir casi no se les considera como parte de la estrategia integral de la empresa, sin embargo esto nos revela que las empresas deben preocuparse de y desarrollar **una Estrategia de Costos**, en el cual consideren todos los costos de la empresa, es decir debe formar parte importante de la “Estrategias Competitivas” que señala Portes en su estudio. En tal sentido todo el costo de la empresa se ha propuesto subdividirlo en 3 dimensiones para su tratamiento como son Costos de Financiamiento, costos de Inversión y costos de producción y otros.

En cuanto a la variable Sostenibilidad, tomamos lo planteado por Carroll Rodriguez (2012) que en su libro “Sostenibilidad de las Empresas” señala que la sostenibilidad es aquella en que la empresa crea valor económico, ambiental y social a corto y largo plazo, asegurando el bienestar y autentico progreso de las generaciones actuales y futuras, de donde deriva la responsabilidad social de las empresas.

Para determinar las dimensiones de la sostenibilidad de las Mypes, se ha considerado la teoría de John Elkington (1994) que define la sostenibilidad en 3 elementos principales y que corresponden a las 3 grandes cuentas que debe integrar las empresas: Estas son la cuenta de resultado económico (perdida y ganancias) que debe ser viable, la cuenta Social en la que la empresa debe ser socialmente responsable y la cuenta medio ambiental que debe ser sostenible a corto y largo plazo.



## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿De qué manera se relacionan las estrategias de costos con la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera se relacionan los costos de financiamiento y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019?
- ¿De qué manera se relacionan los costos de inversión y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019?

## **1.1 Justificación del estudio**

El motivo de la investigación es dar a conocer la relación entre las estrategias de costos y su importancia en la sostenibilidad de las Mypes de Huaycan en este mundo competitivo y cambiante ya que con el tiempo el surgimiento de las competencias es inevitable y si no están dispuestos al cambio las Mypes serán negocios de corta duración.

Las micro y pequeña empresa - Mypes en nuestro país, tienen un rol muy importante y es necesario resaltar su labor de emprendimiento en favor de nuestra economía y del autoempleo generadora del ingreso para la subsistencia de muchas familias. Vivimos en un mundo en constante movimiento económico, un mundo en constante evolución empresarial y el Perú no es ajeno a este desarrollo que gran parte de su economía es impulsado por las Mypes,

Según el portal PQS la voz de los emprendedores *“Mypes: Porque son importantes para la economía peruana”* En el Perú, el 95% de las empresas que existen pertenecen al sector de las Mypes. Esta cantidad, de acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú), aumenta año tras año, a pesar que buen número de ellas cierran o colapsan.

Según cifras del Ministerio de la Producción (Produce) al término del 2017, en el Perú existen 1 millón 270.000 Mypes lideradas por mujeres siendo historial suficiente para deducir que al año 2019 ese número ha ido en aumento. Del total de estas unidades de negocio, el 79,5% se ubica en regiones del interior del país y el 20,5% está en Lima. Las regiones con mayor preponderancia son Puno, Piura, La Libertad, Cusco y Junín.

Las Mypes en el Perú constituyen el 95% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las Mypes van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía.

Según la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU) “la formalización de las Mype: un nuevo enfoque” semanario 1028. De acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), elaborada por el Instituto de Estadística e Informática (INEI), en 2019, las micro y pequeñas empresas (Mype) representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon a un 47.7% de la población económicamente activa (PEA), lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo. Las Mype registran ventas anuales en constante crecimiento y equivalen a un 19.3% del PBI, con un monto un 6% mayor al registrado en 2018. Sin embargo, este pilar del tejido empresarial opera bajo un contexto permanente de informalidad y en condiciones de desventaja competitiva. Según la Enaho, la informalidad de estas empresas, medida por su condición de registro frente a la Sunat, alcanzó un 83.8% en 2019.

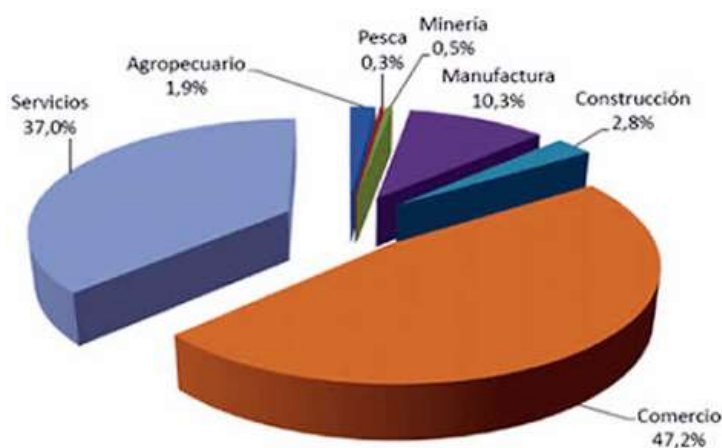
Estas cifras no solo revelan nuevamente un panorama de informalidad con el cual ya estamos familiarizados, sino que también dejan interrogantes con respecto a cuán efectivas pueden ser las políticas de formalización y productividad que el Gobierno peruano tiene para las Mype.

La focalización es un aspecto clave para su efectividad, pero si esta no cuenta con los instrumentos de análisis y seguimiento adecuados, poco servirá para que las Mype vean un beneficio efectivo de su formalización y logren integrar cadenas productivas que las lleven a dar el salto en productividad y tamaño. Según

el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen Mype. De acuerdo con el reporte anual Doing Business del Banco Mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios.

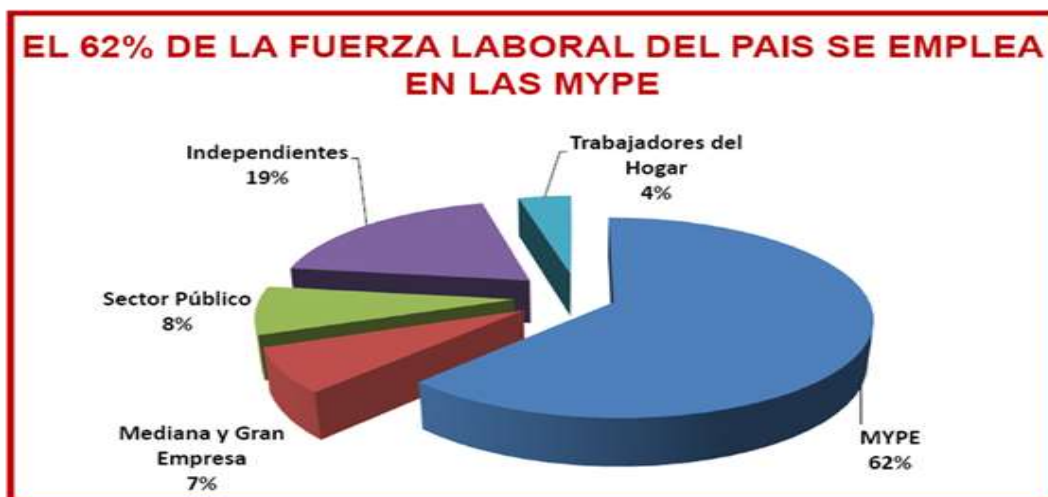
La atomización empresarial es una de las características más notables en el sector de los negocios en Perú. Las pequeñas compañías apuestan por su autonomía a la hora de liderar los distintos sectores industriales y comerciales. Las mypes en el Perú empiezan a marcar un cambio en la economía peruana, que a nivel de bienes empiezan a transformar materia prima para producir bienes manufacturados, un sector productivo que ahora se viene implementando, desarrollando y evolucionando

Sin embargo, los microempresarios en nuestro país pasan desapercibidos, acosados y oprimidos por nuestro sistema tributario. No obstante, las Mypes son nuestra principal arma para combatir el desempleo y la pobreza, aportando el 40% del PBI, sin embargo, las mortalidades de estos Pequeños negocios son muy altas y estos pueden ser por muchos factores desde falta de financiamiento cuando la empresa ya está en marcha, malas decisiones, costos altos, etc.

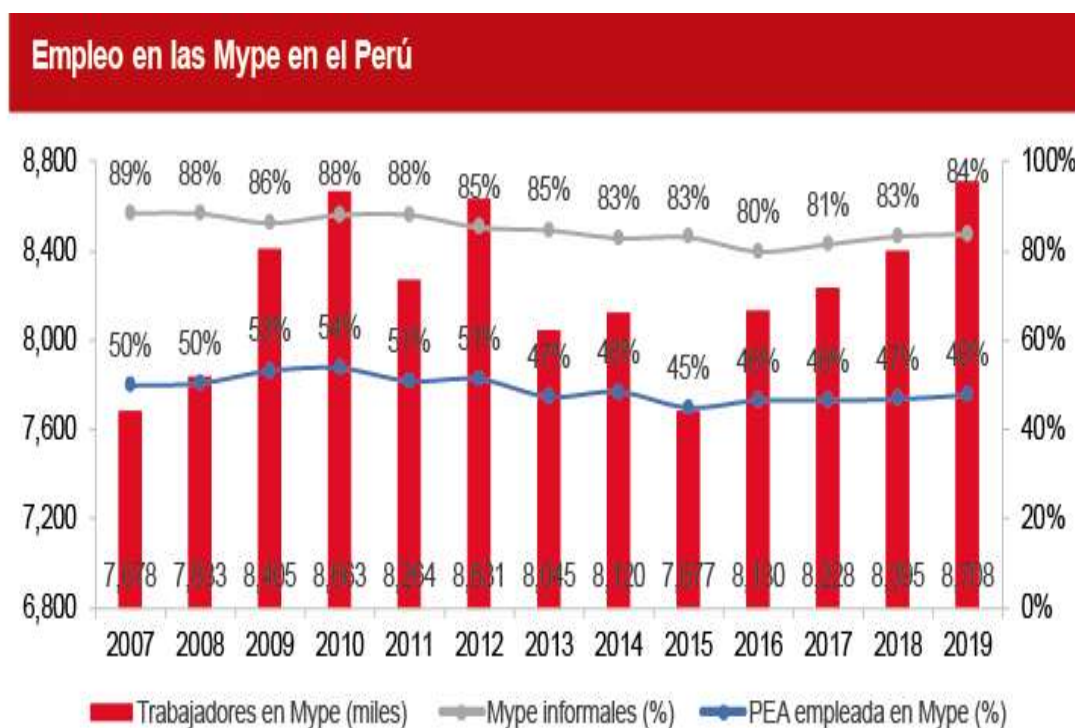


**Figura 1.** Contribuciones de las Mypes al PBI.  
**Fuente:** INKARIPERU EMPRESA 2020

El 62 % de la fuerza laboral esta empleada en las Mypes, solo 7% están empleados en la mediana y gran empresa, veamos los detalles en el grafico siguiente:



**Figura 2.** Empleados en las Mypes  
Fuente: INKARIPERU EMPRESA 2020



**Figura 3.** Empleos generados por las Mypes al 2019  
Fuente: Enaho 2019. Elaboración: ComexPeru

Las Mypes son pues un recurso económico y alternativa del que podemos esperanzarnos para conseguir una economía próspera en el futuro ya que genera crecimiento económico y puestos de trabajo en donde el estado ni las grandes empresas pueden satisfacer, y en los momentos actuales las Mypes también tienen que responder a las necesidades de ser micro empresas socialmente responsables y su actividad que realizan empresarialmente debe ser medioambientalmente sostenible, constituyéndose en un reto que si se puede acometer desde este nivel empresarial.

### **1.3. Objetivo de la investigación**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación de las estrategias de costos y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

Determinar la relación del costo de financiamiento y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.

Determinar la relación del costo de inversión y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **2.1.1. Nacionales**

**Rubio (2010)** en su tesis sobre: “Gestión de calidad y formalización de las Mypes en el Perú, año 2010” concluyó que a pesar de que muchas de estas empresas empezaron por necesidades personales de sus propietarios, prácticamente sin capital físico y con muy pocos conocimientos sobre negocios, sus promotores han demostrado una dosis inmensa de sentido común, y también una gran dedicación hacia su negocio y, en especial, hacia sus clientes.

Cabe destacar la flexibilidad para adaptarse a situaciones cambiantes, y la confianza en sí mismos para resolver cada problema según se presente y no dejar nunca que las dificultades los detengan.

**Espinoza Pérez (2014)**, en su Tesis sobre: “Caracterización de formalización y gestión de calidad de las Mype comerciales rubro calzado” (Piura), año 2013.

Asimismo, se observa que el rubro calzado se mantiene en constante crecimiento, lo que le genera mayor competitividad; para lo cual los empresarios

Han trabajado para mantener este crecimiento se han enfocado en investigar las nuevas tendencias y demandas Del mercado actual. También han aplicado estrategias e ideas innovadoras como brindar una mejor atención al cliente, determinándose que si trabajan con mecanismos de control de calidad al aplicar nuevos métodos de trabajo.

Los pequeños empresarios dan a conocer que el enfoque de una buena gestión de calidad basada en planificación les ha permitido alcanzar los objetivos programados, con este proceso de innovación emplearon ventajas competitivas de forma sistemática, las cuales facilitaron una rentabilidad mejorada para su empresa y por ende participan en la cadena productiva, contribuyendo asimismo con los indicadores económicos en la economía peruana.

**Kong & Moreno (2014)** en su tesis sobre: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”. Concluyó que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las Mypes del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

**Carrasco, J. (2013)** realizó una Tesis titulada “Propuesta de un modelo de gestión de la innovación basado en la gestión por procesos para que una asociación de Mypes del sector calzados de Lima pueda cumplir pedidos mayores a la capacidad individual”. Concluyó que el 45% de Mypes del sector calzado no renovaban sus procesos ni sus maquinarias hace más de un año, además, solo el 35% pensaba hacer próximamente cambios en la forma de trabajo mientras el 65% pensaba en cambiar la maquinaria. Si bien el cambio de maquinaria está muy estrechamente ligado (y limitado) a la oferta del mercado y a la capacidad de gasto de la empresa, los cambios en procesos pueden ser mucho menos costosos y también aportar beneficios a la asociación, lo que los hace más factibles.

Es por esto que se espera que un proceso de Gestión de la Innovación enfocado en la mejora continua y en la relación de la empresa con el entorno acelerara los cambios tecnológicos (maquinaria o procedimientos) y haría que la empresa logre ser más competitiva en el mercado. Dada la velocidad de los cambios tecnológicos actualmente, la innovación cada vez va dejando de ser una cualidad que le añade valor al producto para pasar a ser un 16 requisito que le permita a la empresa permanecer en el Mercado.

**Javier Alvarado y Felipe Portocarrero**, realizaron el trabajo sobre “El Financiamiento Informal en el Perú”, llegando a la conclusión “que el financiamiento no formal existe para cubrir demandas de los sectores de bajos ingresos que no son atendidos por la oferta normal”

“El sistema financiero informal y la asistencia a las Pymes ”, **de Carlos Salloum, Gabriel Foco y Hernan Vigier** que llego a la conclusión “El trabajo

analiza un hecho reconocido por la literatura Especializada en pequeñas y medianas empresas y es que en la Argentina históricamente este grupo de empresas ha tenido serias dificultades de acceder al sistema financiero formal, lo cual se vincula con la baja tasa de natalidad de las mismas''. Una de las problemáticas que se centra.

**Robles Casquino, Roberto (2004):** "El crédito en las micro empresas comerciales en las ciudad de Tingo María". analizó la baja rentabilidad de las microempresas comerciales de la ciudad de Tingo María, en base a la utilización de créditos y la demanda de sus productos a que se dedicaban, trabajó con una población de 180 microempresas dedicadas a la actividad comercial; utilizando 3 métodos: método dialéctico, método de síntesis, método deductivo.

Con este estudio arribó los siguientes resultados:

- La rentabilidad de las microempresas en la ciudad de Tingo María se explica fundamentalmente por la escasa utilización de créditos por que tienen un TC de 2.25% para un nivel de significancia de 0.05%.
- Los créditos son el factor que deciden la mayor o menor rentabilidad de una microempresa tíngales, pero no es la más influyente.
- La demanda de los productos tiene una alta significancia, el TC es de 21.19%, influye entonces de manera importante sobre la mayor o menor rentabilidad de una micro empresa dedicada al comercio.

**Infantas Bendezu, Luz Violeta (2000).** "Análisis de las microempresas panificadoras en el Distrito de Rupa Rupa". En la investigación con pymes panificadoras en la ciudad de Tingo María trato de demostrar que la baja rentabilidad de las microempresas panificadoras se debe principalmente a la dificultad del acceso al crédito y al limitado conocimiento del negocio", utilizando 3 métodos: método dialéctico, método inductivo deductivo, método de síntesis y jerarquización trabajó con una muestra de 23 Mypes panificadoras.

- Llegó a la conclusión de que la utilidad promedio de 23 Mypes panaderas Rupa Rupa es de S/.4821. 98 nuevos soles anuales, con una desviación estándar de 3,687 .6, en general de acuerdo a las ratios de inversión, de



ventas y de capital correspondiente a 0.153, 0.158y 0.20 respectivamente, la actividad de la panificación resulta ser rentable.

- La alta dispersión de la utilidad le indica que la Mypes de Rupa Rupa tiene diversas características heterogéneas y variables entre ellas.
- Estadísticamente la dificultad del acceso al crédito y la falta de conocimiento del negocio no determinan la rentabilidad de la microempresa panaderas.

Según **Jaramillo y Valdivia (2005)**, en “Las políticas para el financiamiento de las Pymes en el Perú” desde el año 2000, las micro finanzas en el Perú han experimentado un desarrollo notable gracias al continuo crecimiento de la economía a partir del 2001, sumado a un marco de políticas económicas que favorecen la inversión y el crecimiento en este sector de las Pymes.

Según **Ingrid Lizeth Tanta Espinoza y Abigail Elizabeth Vilca Coaquira** en su tesis “Financiamiento y desarrollo empresarial en las Mypes residentes en el Parque industrial de Huaycán, Lima 2018” se recomienda que las Mypes del Parque industrial de Huaycán tienen que acceder a las fuentes de financiamiento interno. De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede verificar que los empresarios acceden en mayor cantidad al financiamiento externo (28.3% que manifestaron un nivel alto), deben depreciar sus activos, reinvertir sus utilidades, la aportación de los socios, la realización de sus activos, para reducir pagos de las tasas de interés al acceder de manera excesiva a las fuentes de financiamiento.

Por otro lado existen factores económicos que no debemos pasar por alto ya que son vitales como punto de apoyo para las Mypes:

Sin embargo, cabe indicar que para la sostenibilidad de una Mype existe un factor crucial y es el préstamo, éste juega un papel muy importante que no debemos olvidar mencionar ya que es una opción de hacerle frente a nuestros costos.

Hace poco se hizo una encuesta a un grupo de propietarios de negocios de Huaycan y los resultados que se hallaron fueron que las Mypes de Huaycán recurren con frecuencia a los préstamos que ofrecen las instituciones financieras o en su defecto recurren a familias prestamistas.

Huaycán es una comunidad que tiene zonas altas que fueron invadidas recientemente con situaciones económicas precarias e importantes niveles de pobreza pero con Mypes en desarrollo e iniciativas de desarrollo económico.

Los préstamos se han convertido prácticamente en una necesidad para esta Mypes para financiar sus negocios y asegurar la sostenibilidad de ellas.

Los propietarios de estos negocios manejan sus entidades recurriendo a las ofertas de los préstamos ya que cuentan con diversas opciones de préstamos ofrecidos por las instituciones financieras de esta localidad ya que comprar insumos podrían significar montos considerables

### **Los préstamos en Huaycán**

Según **Abelardo Vildoso chirinos (2017)** en su artículo “la relevancia del microcrédito para las microempresas de Huaycan”. Huaycán cuenta con un segmento de Mypes que ha superado los estadios iniciales y que tienen cierto nivel de acumulación, ubicándose en un tramo de 13 a 18 UITs de ventas anuales, por encima del promedio limeño para las microempresas. Los empresarios y empresarias, han podido adaptarse a los cambios, manejando costos, mercados e incluso experimentando cierto nivel de colaboración entre ellos.

Algunos de estos empresarios logran incrementar ventas buscando mercados más allá de lo local, como en Gamarra por ejemplo. Los problemas más sentidos por los empresarios de Huaycan, según datos recogidos mediante diversas encuestas son: la falta de financiamiento 73%, la falta de demanda para sus productos 45%, la falta de maquinaria 45% y la escasez de mano de obra calificada 36%. Enfrentar la falta de financiamiento para los empresarios de Huaycán ha sido un proceso largo, en tanto las posibilidades de obtenerlo, en el mismo Huaycán, en su inicio eran limitadas.

“La oferta y las posibilidades de obtenerlo se han ido presentando en Huaycán en la medida de que se ha ido consolidando como ciudad con una dinámica poblacional y económica propia, lo que ha ido atrayendo a instituciones del sistema financiero

Huaycán, a pesar de su lejanía, empezó a ser mirada como una plaza con dinámica propia. Un primer grupo de instituciones financieras se instaló de manera gradual entre el 2003 al 2008 y varias más entre el 2011-2012. Hoy en día la presencia de las instituciones de micro finanzas en Huaycán es sumamente amplia, hay ya 12 instituciones entre bancos, financieras, cajas municipales, Ed pymes y ONG, además los promotores analistas de crédito de Compartamos y Qapaq recorren la zona y acaba de instalarse el Banco de la Nación en el local de la Municipalidad con miras a facilitar el pago de obligaciones con el Estado.

En general estas instituciones trabajan con el llamado crédito individual desde 500 soles, aunque suelen trabajar con préstamos promedio entre 3,000 a 5,000 soles con tasas de entre 30 y 60% anual pues cada cliente es evaluado según su riesgo e historial. Los prestamos suelen ser a un año plazo, aunque eventualmente se llega a plazos de dos y tres años, especialmente en caso de montos mayores, pudiendo llegar a 70 u 80 mil soles en el caso de las Cajas Municipales o Financieras y hasta 200 o 300 mil soles en el caso de los bancos, con tasas menores en este caso por ser créditos comerciales.

Los préstamos están orientados hacia capital de trabajo, aunque una parte de ellos va para pequeños activos fijos, como motos o máquinas, o para la habilitación de locales para negocio o producción. Los analistas de crédito son los calificadores del crédito, hacen el flujo de caja del negocio, analizan el historial y suelen pedir alguna garantía colateral, que puede o no ser formalizada legalmente: un aval, un local propio, mercadería, maquinas; aunque las instituciones financieras suelen insistir en que dan un préstamo sin garantías. La Edpyme Inversiones La Cruz pide garantías prendarias, en ese caso estamos cerca de un crédito pignoraticio. Los pagos de los prestamos suelen ser mensuales, iniciándose al mes de otorgado el crédito, no considerándose, al parecer, otro tipo de esquemas, que podrían favorecer al cliente. El Banco Azteca cobra el crédito de manera semanal y da facilidades para adelantar los pagos, aunque en alguna oportunidad el esquema de pago semanal ha sido denunciado por esconder altos intereses.

Estas instituciones entienden que están en un mercado con muchos ofertantes y que están compitiendo entre sí, tratan de fidelizar a sus clientes y asistirlos vía los analistas de crédito. Sin embargo, se aprecia algunos esquemas

diferenciados, algunas instituciones, como Inversiones La Cruz o el Banco Azteca apuntan al muy pequeño microcrédito cercano al crédito de consumo; las financieras, MiBanco y Cajas Municipales apuntan si a microempresas que requieren créditos de manera sostenida, mientras que los bancos apuntan a clientes de envergadura. En la medida de que ahora existen holdings de bancos y micro financieras (BCP, MiBanco; BBVA con Financiera Confianza, Scotiabank con Crediscotia) les es posible trabajar con diversos segmentos de clientes, bancarizando a los que van subiendo de nivel.

Un esquema particular es el de la ONG Edaprospo Programa Prosperidad y el de la Financiera Confianza que prestan a grupos solidarios o bancos comunales, generalmente conformados por mujeres”. “En este caso estamos ante préstamos bastante pequeños, inferiores a 1000 soles donde se trabaja con ciclos de préstamos en el cual las beneficiarias aprenden a manejar el fondo, ahorrar y manejar montos mayores.

Algunas de estas instituciones tienen un portafolio de productos más amplios pues buscan atender a diversos segmentos. Crediscotia y Caja Huancayo por ejemplo buscan dirigirse también a trabajadores dependientes o crédito de consumo con miras a elevar su flujo de colocaciones. Ofrecen en ese sentido créditos, adelanto de haberes, tarjetas. Además con miras a captar fondos ofrecen ahorros, depósitos a plazos, cobro de servicios o de consumo de los supermercados.

Estas instituciones no cuentan con datos o estudios sobre el impacto del crédito en sus clientes, entienden que el crédito ayuda a los microempresarios sobre todo con la liquidez necesaria para sus negocios y son testigos de cómo varios de ellos han crecido, incrementando el negocio, viéndolos ampliar y remozar sus locales o adquiriendo vehículos.

No hay un acompañamiento específico al desarrollo del microempresario. En todo caso se genera cierto nivel de interrelación entre el prestamista y el prestatario pues muchos de los clientes solicitan crédito de manera recurrente, dando 5 o 6 vueltas a lo largo de otros tantos años, aunque algunas instituciones acumulan 2 o 3 préstamos en la misma persona simultáneamente. Cabe señalar que las

instituciones financieras son conscientes de que un segmento importante de sus clientes son compartidos con otras instituciones, señalan porcentajes de 40 a 60%.

En el caso de los bancos comunales o grupos sociales el impacto estaría en lograr cierto nivel de empoderamiento y autonomía económica de las personas, mayoritariamente mujeres; en estricto no hay crecimiento pues el crédito es usado en pequeños negocios por campañas: productos de belleza, confecciones, limpieza. Pero los grupos aprenden a manejarse para ahorrar y prestar”.

“Los estimados realizados, en base a las declaraciones de los jefes de agencia de las instituciones financieras de Huaycán, permiten establecer que el volumen de crédito anual asciende a un aproximado de 120 millones de soles con cerca de 25 000 personas/créditos beneficiadas. Ese número supera en 5 veces la cantidad de microempresas estimadas en la zona, lo que puede deberse a que algunas instituciones prestan a empresarios de zonas colindantes (Horacio Zeballos, Pariachi, Ñaña), pero también al hecho de que se les presta a vendedores ambulantes y mototaxistas que no son usualmente contabilizados en el número de establecimientos.

De todas maneras estamos hablando de un porcentaje de créditos, y hasta podríamos decir de inclusión financiera o bancarización, importante habida cuenta de que se estima en unas 80 000 personas la población adulta de esta zona: 31%, que se corresponde con el promedio nacional, cuando podría haberse supuesto que una zona marginal tendría un ratio menor.

El 61% de ellos, 17 empresarios/as, pertenecen al sector de confecciones; el 29%, 8 empresarios/as pertenecen al sector carpintería y un 11%, 3 empresarios/as pertenecen a otros sectores: artesanía, calzado y metal mecánica.

Los/las confeccionistas cuentan con una producción muy variada tanto para el mercado local como para el de exportación (aunque ellos no exportan directamente), prendas de hombre o mujer: polos de vestir y deportivos, poleras, blusas, camisas, tops, bividís, vestidos, casacas, faldas, pantalones, shorts, legins así como buzos, uniformes, además de ropa militar y hospitalaria. Los/las carpinteros/as fabrican muebles de oficina: estantes, libreros y escritorios; muebles de hogar: roperos, dormitorios completos, reposteros, casillas de cocinas, closets,

camas, puertas y ventanas, y mobiliario escolar (sillas, carpetas), además realizan servicios de acabado. Los otros productores fabrican monederos y cartucheras artesanales, calzados, góndolas y casilleros metálicos”.

### **Los microempresarios de Huaycán frente a los créditos**

Para lograr un dato adicional a mi tesis hice una pequeña encuesta a un grupo de microempresarios para ver el comportamiento que estas tienen frente a los prestamos básicamente hice esta encuesta a Mypes con 5 años de operación ya que con este tiempo las Mypes tienen cierto sustento económico para cumplir con sus créditos ya que es una empresa más sólida.

**Tabla 1.**  
*Mypes según sus ventas mensuales*

<b>VENTAS EN SOLES</b>	<b>MYPES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1 a 5,000 mensual	1	11%
5,001 a 10,000 mensual	3	33%
10,001 a 15,000 mensual	4	44%
15,001 a más mensual	1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>1</b>

*Fuente. Encuesta aplicada, elaboración propia*

Estas empresas tienen ganancias ya estables, definidas por ende están calificados para un crédito puesto que sus márgenes de ganancias son representativos ya que el 44% de las Mypes encuestadas tienen una ganancia de entre 10,000 y 15,000 soles. Por lo tanto están aptos para cumplir con créditos.

### **La importancia del microcrédito para combatir la exclusión**

Según **Rentería, José María (2015)**. *“Brechas de ingresos laborales en el Perú urbano: una exploración de la economía informal”*. Las microempresas, usualmente denominadas Mypes y consideradas parte de la economía informal (Rentería 2015), suelen ser pequeñas unidades económicas, surgidas como alternativas frente a la falta de empleo, con escasos niveles de capital, físico y financiero, dirigidas a un mercado local, ofreciendo sus productos o servicios tanto a consumidores finales como a otras empresas de mayor tamaño, con bajos

márgenes de rentabilidad y que usualmente operan con importantes niveles de informalidad laboral, administrativa y tributaria. Suelen ubicarse en los sectores de comercio o servicios y caracterizarse por bajos niveles de productividad, uso de tecnologías básicas asociadas a bajos niveles de educación. Suelen operar al margen del marco institucional, sin permiso y sin protección legal de los trabajadores con un difícil acceso a mercados competitivos. **(Sulmont 1996; Tokman 1996)**

Su principal virtud desde un punto de vista económico y social— es la cantidad de empleo que generan, sin embargo es un empleo precario, con ingresos sumamente bajos; en este sector no hay garantía de seguridad social de salud y jubilación, ni de vacaciones, ni de gratificaciones ni de todo aquello que significa un empleo de calidad; estamos lejos de la definición de empleo decente que utiliza la OIT. Algunos autores cuestionan incluso el que calificar a estos trabajos u ocupaciones como empleo, ya que este concepto se asocia más a la existencia de puestos de trabajo definidos con relaciones de subordinación. **(Ypeij 2006)**

Ciertamente, como país, requerimos fortalecer el desarrollo de las microempresas, que brindan puestos de trabajo al 60% de la PEA y aportan con un 19% del PBI (INEI 2016). Pero para ello hay que afrontar los problemas centrales que dificultan su desarrollo: la baja productividad, la calidad del empleo, su vinculación a los mercados y eslabonamiento con otros niveles empresariales, acceso al financiamiento e integración a un proceso de desarrollo integral. Dada su problemática podemos calificar a estas microempresas y sus integrantes como una población con problemas de exclusión. Entendiendo la exclusión como un proceso multidimensional en el que se distinguen tres dimensiones interdependientes; económica, política y cultural, que pueden actuar como barreras para superar la pobreza.

La exclusión económica se genera cuando las personas son excluidas del acceso a los activos o a los mercados básicos o son relegadas a segmentos que son menos rentables o más riesgosos, siendo claves el acceso a los mercados de trabajo y crédito **(Figuroa 1996)**.

El acceso al financiamiento, es percibido por la mayoría de los microempresarios, como uno de los problemas fundamentales para su desarrollo. Y ello obedece a la necesidad de los empresarios de cubrir los desembolsos necesarios para elaborar un producto o prestar un servicio; esa necesidad está siempre presente si bien la magnitud de la misma puede variar en función de la modalidad de venta del producto o servicio y/o de la disponibilidad de fondos propios del empresario. El microcrédito sería una opción para brindar acceso —a un determinado sector de la población— al mercado de créditos y la posibilidad de acumular activos económicos.

El microcrédito como política o instrumento para salir de la pobreza se ha desarrollado desde hace varias décadas, ha logrado una especial visibilidad a partir de la experiencia del Banco **Grameen (1976)** en Bangladesh impulsado por **Muhummad Yunus** quien recibió el Premio Nobel de la Paz en 2006 (**Bornstein 2007**). Diversas instituciones internacionales han apostado al microcrédito como un medio de lucha contra la pobreza. En febrero de 1997 se realizó la I Cumbre del Microcrédito en Washington DC., en la que se reunieron más de 2,900 delegados de 137 países. Allí, se lanzó una Campaña de 9 años para alcanzar a 100 millones de las familias más pobres del mundo, especialmente a las mujeres, con crédito para autoempleo y otros servicios financieros para fines del 2005. La ONU declaró el 2005 como el Año de las microfinanzas. En noviembre de 2006, 2,000 delegados de más de 100 países se reunieron en Halifax, Canadá, en la II Cumbre Global de Microcrédito para evaluar el avance logrado.

Según **García Norberto E. (2010)**. *“Reformas, crecimiento e Informalidad”*. Diversos estudios muestran que el microcrédito logra incrementar el ingreso familiar, e incluso el ahorro familiar. Pues si los pobres tienen acceso a servicios financieros pueden obtener fondos para invertir en activos que fomenten la productividad. Al acumular activos financieros y tener un seguro los hogares pueden reducir el impacto de desastres. Ello es válido no solo para los pobres sino para cientos de familias que sobreviven con su trabajo y que no tienen acceso a los sistemas financieros, esto le lleva a la siguiente conclusión:



El énfasis es en dos conjuntos de políticas:

- i) Las orientadas a promover un rápido crecimiento económico a largo plazo con mayor creación de empleos formales;
  - ii) Las dirigidas a elevar la productividad e ingresos en segmentos informales.
- El primer conjunto implica acciones para acelerar la creación de empleos de productividad aceptable y simultáneamente promover una institucionalidad que permita una mayor creación de empleos formales protegidos. Esto implica:

#### **Aceleración del crecimiento del empleo formal:**

- 1) Fortalecimiento de la especialización en mercados externos. Entre las acciones necesarias, sobresalen las orientadas a capturar nuevos mercados externos que permitan, dentro del país, la difusión de mayores escalas de producción con retornos crecientes y costos medios decrecientes. Esta tendencia está presente en el comercio internacional actual y es un rasgo estilizado de todas las experiencias de economías emergentes exitosas.
- 2) Cadenas y redes productivas. En un país pequeño, se puede acceder a escalas mayores a través de redes de empresas, consorcios, cadenas productivas, procesos de subcontratación y formas diversas de articulación entre pequeña y gran empresa. Este proceso de mayores escalas de producción ya comenzó en el Perú con las exportaciones no tradicionales, desde mediados de la última década, y el tema es cómo remover obstáculos para que se difunda y multiplique. La mayor articulación entre empresas grandes y pequeñas, y la diversificación de productos contribuyen a difundir aumentos de productividad hacia las pequeñas, lo que facilita su mayor crecimiento y el de su empleo.
- 3) Convergencia del sistema de incentivos. Desplazarse en la dirección antes señalada significa una mayor convergencia del sistema de precios e incentivos relativos, hacia la elevación de la rentabilidad en transables no extractivos respecto a no transables, que es hacia donde es imprescindible diversificarse. Además, trasladar recursos y promover la inversión privada en los próximos años para acelerar el aumento de la productividad, porque

son las actividades que definen la especialización del país en el contexto mundial y deben soportar la mayor competencia externa.

### **Mejora de la protección laboral:**

La evidencia acerca de lo sucedido en 2002-08 sugiere que una proporción muy importante del aumento del empleo registrado en empresas formales fue, de hecho, empleo informal no protegido. Esto se explica por varias razones: regímenes laborales que avalaban la desprotección, uso de personal sin contrato o con contratos sin protección, proclividad a informalizar parte de los procesos para reducir costos laborales y el convencimiento de que la competitividad de las empresas dependía críticamente de los bajos costos laborales, lo que inducía ese tipo de contrataciones. Por consiguiente, si se desea acelerar el crecimiento del empleo formal, además de sostener un alto crecimiento económico es relevante mejorar gradualmente la institucionalidad laboral:

- 1) Difundir desde el Gobierno que la mejora de la competitividad de las empresas depende del crecimiento de la productividad total en las mismas y no de los bajos costos laborales;
- 2) A medida que ese nuevo mensaje sea adoptado por el grueso de las empresas en Perú, es posible moverse en la dirección de un cambio en la institucionalidad laboral más coherente con la necesidad de aumentar la productividad total.
- 3) Ese cambio apuntaría a una mayor estabilidad relativa que permita establecer incentivos al aumento de la productividad, pero con mayores facilidades de entrada y salida, es decir un menor costo laboral por unidad producida en la contratación y despido.
- 4) Para esto último es útil explorar un sistema de flexiseguridad que permita integrar la CTS como un seguro de desempleo y la reconversión y reentrenamiento laboral de los afectados.
- 5) Complementaría este esquema, un salario mínimo diversificado cuyo reajuste dé señales a las empresas hacia al aumento de la productividad. De este modo, la institucionalidad laboral comenzaría a desplazarse hacia una mayor coherencia con el objetivo de promover aumentos de productividad.

Según **Abelardo Vildoso chirinos (2017)** en su artículo *“la relevancia del microcrédito para las microempresas de Huaycán”* Aunque la mayor virtud de las microfinanzas es la de ayudar a la gente a mantenerse en el mercado y acceder al sistema financiero. Las microfinanzas, bien encaminadas, conducen a reducir la incidencia de la pobreza. En el ámbito (micro) empresarial, permiten el incremento y/o mayor regularidad de los ingresos y del flujo de caja, mantener la actividad económica y fortalecer los (auto) empleos existentes, incrementos en el capital fijo e incluso cambios tecnológicos en prestatarios con préstamos múltiples. Tiene un papel importante en la supervivencia de las empresas e incluso impactos positivos, aunque pequeños, en el empleo o cantidad de horas trabajadas. En el ámbito familiar permiten incrementar el consumo.

Ciertamente el impulsar el microcrédito es todo un desafío pues las personas, las microempresas enfrentan restricciones para acceder al crédito formal: títulos, garantías, desinformación y desconocimiento sobre cómo operan los intermediarios financieros. Desde el lado de las instituciones microfinancieras deben manejar adecuadamente el riesgo y hacer frente a las necesidades de capital. Y desde el Estado debe reflexionarse sobre la posibilidad de lograr objetivos económicos y sociales a la vez de cautelar los fondos de los depositantes, relacionándose con instituciones privadas que no necesariamente están alineadas con las políticas de gobierno las conclusiones a las que llega Trivelli son las siguientes:

Cabe señalar que el microcrédito solo es una opción para los pobres o personas con cierta capacidad de emprendimiento. Mucha gente de diversos niveles económicos no puede hacer uso del crédito porque no están en condiciones de emprender una actividad económica.

### **La evolución del microcrédito en el Perú y sus desafíos**

El Perú es actualmente reconocido como uno de los países con mayor desarrollo del microcrédito, entendiendo este en términos generales como la provisión de pequeñas cantidades de dinero a personas tradicionalmente desvinculadas de los servicios bancarios y financieros **(EIU 2015)**. Los primeros programas de microcrédito se iniciaron a fines de los años 80 impulsados por ONG

y la cooperación internacional, luego de identificar la existencia de una amplia economía informal que se desarrollaba a la par de los procesos de migración y urbanización.

Programas que se fueron fortaleciendo posteriormente con el ingreso de la Cajas Municipales, el surgimiento de programas estatales y el aliento al surgimiento de entidades especializadas en la provisión de servicios financieros a los sectores más necesitados, como las Edpymes y MiBanco. En los últimos años el ingreso del sector privado, a través de bancos y financieras, ha sido clave para la expansión de este sector y la multiplicación de microcréditos y beneficiarios **(Webb 2009)**.

Hoy en día existen en Perú cerca de 100 instituciones micro financieras (IMF) que proveen de fondos a cerca de 2 millones de personas con préstamos promedio de 1,000 a 10,000 soles por año. El hecho de poner fondos a disposición de las personas permite usualmente fortificar pequeños negocios y se supone contribuye a incrementar los niveles de ingresos y superar situaciones de pobreza.

En los últimos años, y de manera sostenida en los últimos veinte años, desde el Estado y diversos sectores de la sociedad civil se han desarrollado múltiples esfuerzos por promocionar este sector. De hecho en ese lapso, se han diseñado e impulsado diversas políticas de promoción económica, tales como programas de empleo temporal, capacitación laboral para sectores desfavorecidos o servicios de desarrollo empresarial para las MYPE. Son variados los proyectos y programas ejecutados desde el Estado, la cooperación internacional, las ONG y otros sectores de la sociedad civil con el objeto de lograr la inclusión económica.

A no dudarlo, el Estado a través de sucesivos gobiernos ha sido un actor principal en el desarrollo de estas iniciativas. Actualmente, son diversos los organismos del Estado con proyectos o responsabilidades en la promoción de la microempresa, principalmente Produce, Cofide, Fogapi. Foncodes, el Ministerio de Trabajo y el Midis han desarrollado también diversos programas en su momento. El reciente paquete legislativo, de enero 2016, acaba de lanzar un nuevo régimen tributario para las Mypes

Sin embargo, no existe necesariamente una política explícita si es que podemos asignarle ese nombre para la promoción de las Mypes o el microcrédito

ya que la acción del Estado y de los actores sociales en la promoción económica es dispersa y atomizada, cambiante con las gestiones gubernamentales y no priorizada en la asignación de fondos, además de subordinada al manejo macroeconómico del país y a la concepción de que el mercado es el gran asignador.

Como política ciertamente estaría todavía en proceso de diseño, legitimación y articulación, y tiene el reto de pasar de la teoría y los programas piloto a una política social con impactos en la mejora de la calidad de vida y la equidad, requiriendo además consensos sobre sus estrategias principales y trascender las iniciativas que se lanzan de gobierno en gobierno (**Vildoso 2000**).

Se ha mantenido sin embargo, a lo largo de los diversos gobiernos y de manera subordinada a la lucha contra la pobreza el criterio de que es necesario impulsar acciones de promoción económica, que suelen estar a nivel del Estado bajo responsabilidad de los Ministerios ligados al empleo, la producción y el comercio, aunque son múltiples las instancias que implementan programas de este tipo.

Según **Abelardo Vildoso chirinos (2017)** en su artículo “la relevancia del microcrédito para las microempresas de Huaycán” Las principales ventajas de una política social dirigida a promocionar el desarrollo de la micro y pequeña empresa, estribarían en su potencialidad para sentar las bases para salir de la pobreza, a diferencia de los programas asistenciales de lucha contra la pobreza que compensan temporalmente situaciones de carencia. Una política dirigida a desarrollar las capacidades específicas de las personas para que autogeneren su puesto de trabajo, sienta las bases para que cuenten con fuentes propias de ingresos.

Los beneficiarios de tales políticas suelen ser los conductores de las unidades económicas de pequeña escala, especialmente aquellos que, a pesar de conducir microempresas de subsistencia, tienen posibilidades de acceder a mercados más dinámicos. Es decir, empresarios de los sectores populares con posibilidad de desarrollar sus capacidades y no necesariamente miembros de los estratos más pobres, donde tradicionalmente se han focalizado las políticas sociales.

Requerimos pues políticas que pongan el acento en la creación de empleo en los diferentes sectores, a través de políticas y esfuerzos concertados entre los actores económicos y el Estado, como forma de generar a las personas ingresos sostenibles. Políticas que deben dirigirse tanto a los trabajadores formales como informales, poniendo el acento en sectores que generen empleo y asistiendo y apoyando a los trabajadores por cuenta propia.

El actual gobierno ha planteado vía los decretos legislativos de diciembre 2016 reducir la informalidad al 40% fundamentalmente a través de un nuevo régimen tributario para la microempresa, la reducción de multas y deudas y el esbozo de medidas.

Como reducción del IGV en un punto, el diferimiento del pago del IGV, y la prórroga del sistema de compras estatales. Se han dispuesto también normas tendientes a propiciar el desarrollo del factoring y a fortalecer el fondo de garantías para el microcrédito. Requerimos también políticas y procesos que permitan llevar el crédito, los seguros y los servicios bancarios a sectores más amplios de la población, como una forma de soporte a sus actividades económicas, proporcionándoles capital de trabajo y acceso a servicios financieros, sea a las personas, sus (micro) empresas o los colectivos. El acceso a instrumentos financieros puede tener una influencia notable en la reducción del riesgo de caer en situación de pobreza por ingresos. Por ejemplo, el acceso al crédito, o la capacidad de endeudamiento, se asoció con una disminución de la probabilidad de caer en situación de pobreza por ingresos de 3,6 puntos porcentuales en el caso de Chile y de 5,3 puntos porcentuales en el caso de México, en tanto que la posesión de ahorros se asoció con una reducción de 2,7 puntos porcentuales en el caso de Chile. Además, la propiedad de activos durables en el hogar se asoció con una disminución de dicha probabilidad de alrededor de 6 puntos porcentuales en el caso de Perú **(PNUD 2016: 73)**.

El bajo nivel de acceso al crédito y las restricciones de financiamiento son particularmente importantes para los trabajadores informales que requieren mecanismos que les permitan pre financiar sus actividades o iniciativas. La falta de acceso al crédito y las restricciones para acceder a financiamiento parecen guardar

una estrecha relación con la elevada informalidad y la baja productividad de las empresas de la región.

En América Latina hay más de 50 millones de establecimientos productivos pequeños y medianos, de los cuales cerca de 37 millones son informales. De estos, el 40% declara que necesita un crédito y no tiene acceso, en tanto que un 9%, si bien es sujeto de alguna línea crediticia, encuentra restricciones para acceder a financiamiento **(PNUD 2016; 139)**.

El gran desafío de la política pública en general y de la política social en particular es el de generar procesos de inclusión que permitan a las personas participar plenamente de los procesos económicos, sociales y culturales. Dice un dicho muy común, «no se trata de regalar pescado sino de enseñar a pescar»; pero investigaciones sociales 38\*2017 265 se trata en realidad de entregar a las personas medios y capacidades para que participen de los procesos.

La inclusión económica es parte de este desafíos, se trata de posibilitar el acceso al mercado de trabajo, al mercado de (micro) crédito y a los mercados en general para el conjunto de la población, debiendo prestar una especial atención a los sectores que conocemos comúnmente como sector informal o economía informal, y que reúne a microempresarios, trabajadores asalariados de la economía informal y trabajadores **independientes o autónomos**.

### **2.1.2. Internacionales**

En el estudio doctoral de **Mónica Franco (2012) “Factores determinantes del dinamismo de las PYMES en Colombia”** encuentra como problema principal las altas tasas de mortalidad presentadas por las Pymes de Colombia, a tal punto que suelen desaparecer durante los primeros cinco años como resultado de su lento dinamismo empresarial. La investigación tiene como objetivo analizar los factores que determinan el dinamismo de las Pymes en Colombia, distinguiendo los factores internos (propios de la empresa) de los externos (relativos al entorno) a la luz de la Teoría de Recursos y Capacidades y de la Teoría Institucional.

Los instrumentos de recolección de datos empleados corresponden a un estudio cuantitativo a partir de una muestra representativa de Pymes ubicadas en la región colombiana, se ha tomado la base de datos proporcionada por las diferentes Cámaras de Comercio. También se ha empleado una metodología cualitativa a través del estudio de casos. A los informantes se ha aplicado una encuesta, empleando un cuestionario y además se les aplicó una guía de preguntas (entrevista).

Como conclusión se obtuvo que la mayoría de las Pymes emplean maquinarias usadas que no les permiten mejorar su nivel de producción, no se pose alta tecnología, la sede de los negocios es alquilada, se requiere de mayor apoyo de entidades financieras, son negocios familiares con un estilo de dirección paternalista.

En la investigación de maestría de **Silvia Navia (2009) “Empaque primario como estrategia de competitividad para las Pymes exportadoras de América Latina”**, se encuentra que los empaques que utilizan las Pymes de América Latina afectan a la calidad de productos que se exportan, por lo que la investigación tiene como objetivo determinar los mejores diseños de empaques como estrategias de negocios para la exportación. Como instrumentos de recolección de datos se han empleado las listas de cotejo para marcar la diferencia entre los diversos empaques que actualmente se utilizan y definir sus pros y contras. Además, se emplearon encuestas. Como conclusión se obtuvo que las Pymes son, para las economías del mundo, una porción importante del mercado y son en América Latina representan un 90 % de la producción y más de la mitad del potencial exportador. Los productos manufacturados representan una oportunidad y los empaques representan un valor agregado.

En el estudio doctoral de **José Luna (2012), denominada “Influencia del capital humano para la competitividad en las Pymes del sector manufacturero de Celaya, Guanajuato”**, el autor explica como problema 25 principal la deficiencia en los niveles de competitividad de las Pymes de sector manufacturero de Celaya, aspecto que afecta a la rentabilidad y al mismo tiempo no permite mejorar el desarrollo de estos negocios.



El objetivo de la investigación consiste en establecer la influencia que tiene el capital humano en la competitividad de las Pymes del sector manufacturero de Celaya, Guanajuato, a fin de proponer estrategias de desarrollo de habilidades de quienes integran estos negocios.

Como conclusiones se obtiene que es necesario proponer al capital humano como una de las alternativas más viables para el logro de objetivos, se contempla el modelo de motivación de David McClelland, para generar en los trabajadores un compromiso con la empresa para su crecimiento.

**Arce O., Lopez E., Sanjuan L. (2011). “El acceso de las pymes con potencial de crecimiento a los mercados de capitales”. Colombia.**

Los incentivos fiscales pueden jugar un papel importante en las dos primeras cuestiones. Así, en relación con la búsqueda de nuevos inversores, diversos países tienen establecidas importantes bonificaciones fiscales asociadas a la inversión en las fases iniciales de pequeñas empresas en crecimiento. Este tipo de incentivos se justifica, principalmente, en base a la existencia de asimetrías informativas que dificultan la inversión en esas fases iniciales.

En España, se cuenta desde hace varios años con incentivos de este tipo instituidos por algunas comunidades autónomas, que bonifican la inversión en empresas cotizadas en el MAB. Además, desde julio de 2011, se cuenta con un esquema estatal de ayudas aplicable, con carácter general, a empresas de dimensión muy reducida no cotizadas en mercados regulados.

Aunque estas ayudas pueden beneficiar, en principio, a empresas cotizadas en el MAB, tal posibilidad resulta poco probable debido a la notable limitación en el tamaño de la firma (fondos propios no superiores a 200 mil euros). Con independencia de los incentivos introducidos, debe señalarse la existencia de algunas asimetrías en los impuestos sobre la renta para residentes y no residentes que pueden perjudicar, sin una evidente justificación, a los valores cotizados en el MAB en comparación con los valores cotizados en los mercados secundarios oficiales.

**Ascuá R. (2005). *Financiamiento para pequeñas y medianas empresas (Pyme). El caso de Alemania*. Enseñanzas para Argentina. CEPAL - SERIE Estudios y Perspectivas - Oficina de La CEPAL En Buenos Aires, (26), 80.**

Una mejora en la dotación de capital propio en las pyme es imprescindible para la introducción de innovaciones. A su vez, el proceso de globalización, bajo el cual las pyme tienen que hacer frente a crecientes necesidades de inversión en gastos de investigación y desarrollo, lanzando nuevos productos y/o procesos y desarrollando sus recursos humanos.

Todo esto justifica ampliamente las necesidades de instrumentos especialmente diseñados para las pyme que incrementen su acceso y disponibilidad de capital propio.

**Felipe Neyra, (2011)** en su tesis titulada “**factores administrativos que inciden en la supervivencia y desarrollo de pequeñas y medianas empresas industriales, departamento de Zacapa, Guatemala**” presentada en UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA costa rica resume que: Las pequeñas y medianas empresas industriales en 16 Guatemala, constituyen un sector que enfrenta diversos desafíos, cuando tratan de superar las fuerzas de la desigualdad ante las grandes empresas que compiten en el mercado nacional e internacional; tal situación, no difiere sobre las condiciones de las pequeñas y medianas empresas en el departamento de Zacapa, en donde se existe un parque industrial importante para el desarrollo de la zona nororiental del país, y que actualmente presenta debilidades en sus sistemas administrativos. Para llevar a cabo la investigación, se tomaron en cuenta veinte organizaciones industriales, de ellas once son pequeñas y nueve medianas empresas. Se pretende determinar si las prácticas administrativas tienen incidencia en su supervivencia y desarrollo. Para resolver el problema de investigación, se planteó un diseño de investigación, en donde se deja claro que se trata de una investigación pragmática con enfoque explicativo; es decir, con análisis cualitativo y cuantitativo, tratando de encontrar la relación causal entre la aplicación de los factores administrativos en las pequeñas y medianas empresas y su situación de supervivencia y desarrollo.

El planteamiento metodológico, permitió diseñar un instrumento de medición en donde se combinan variables administrativas y escenarios en los que se puede encontrar una empresa; de manera que fue posible, comprobar las hipótesis cualitativas y cuantitativas, llegando a obtener resultados importantes. En el análisis cualitativo, se determinó que la forma que planifican, organizan, dirigen y controlan las pequeñas y

medianas empresas, inciden en su supervivencia y desarrollo, encontrándose que los indicadores obtenidos se ubican en escenarios de supervivencia moderada y desarrollo moderado; obteniéndose información también, sobre las variables que representan mayor debilidad al momento de gestionar la empresa, tal es el caso de planeación, en donde se tiene dificultad en establecer diferentes tipos de planes, y en organización en la división y distribución de funciones.

En relación con el análisis cuantitativo, se tomaron los indicadores globales por etapas del proceso administrativo, comprobando cada hipótesis planteada. En caso de la hipótesis general, la intención se centró en determinar si el indicador global tenía efecto significativo en la forma en que se administran las empresas; para ello, se utilizó un análisis multivariado de covarianza –MANCOVA-, llegando a determinar que el indicador global vinculado al proceso administrativo, no tiene efecto significativo en la forma en que se administran las empresas; es decir, las empresas analizadas se administran de manera similar.

Por último, se toma como referencia la información generada, para plantear un modelo de Cuadro de Mando Integral –CMI-, para una pequeña o mediana empresa, por considerar que se trata de un sistema de gestión que puede implementarse, para adaptar a la organización a las condiciones actuales, rompiendo el pensamiento cortoplacista, e implementando las estrategias que le permitan desarrollar sus ventajas competitivas.

## **2.2. Bases teóricas de las variables**

### **2.2.1. Variable independiente**

#### **Estrategias de costo**

Las 7 estrategias de marketing de Philip Kotler que urgen al conocimiento del mercadólogo dice: De bajo costo. No consiste en reducir costos, sino en que la estrategia se aplique en todas las áreas de la compañía, con el fin de no deteriorar la expectativa que el propio cliente tiene. Para ejecutarlo se debe de ser ingenioso y ser creativo, además de aprovechar lo máximo posible todas las ventajas que puede brindar en su conjunto un modelo de negocio exitoso.

Según Porter (1980). el liderazgo en costos junto a la especialización o diferenciación y la identificación de nichos estratégicos de mercado soportan la naturaleza de la ventaja competitiva, los costos representan una preocupación poco configurada en las practicas estratégicas de las empresas de la localidad, su representación porcentual en función al total de estrategias que resultaron de nuestro estudio solo son de casi un 7%, lo que representa no ser una prioridad estratégica para los empresarios de la muestra.

El costo es un valor monetario el cual es gastado para poder mantener un proyecto o para comprar determinados insumos para someterlos a una transformación al cual llamamos costos de producción

Desde un punto de vista más amplio, en la economía del sector público, se habla de costes sociales para recoger aquellos consumos de factores (por ejemplo, naturales o ambientales), que no son sufragados por los fabricantes de un bien y por tanto excluidos del cálculo de sus costes económicos, sino que por el contrario son pagados por toda una comunidad o por la sociedad en su conjunto.

Un caso típico de costo social es el del deterioro de las aguas de un río derivado de la instalación de una fábrica de un determinado bien. Si no existe una legislación medioambientales, la empresa fabricante no tendrá en cuenta entre sus costes los daños ambientales provocados por el desarrollo de su actividad y los perjuicios derivados de la disminución de la calidad del agua serían soportados por todos los habitantes de la zona, se habla en estos casos de externalidades negativas a la producción.

### **2.2.2. Variable dependiente**

#### **Sostenibilidad**

Es importante reconocer la importancia de la micro y pequeña empresa para la dinámica económica del Perú, dada su alta tasa de concentración y alto grado de correlación con el emprendimiento. Por ese motivo es fundamental que las Mypes sigan estas reglas de oro para lograr generar ventajas competitivas sostenibles.

- 1) **Inventar soluciones increíbles y experiencias únicas** . La mejor manera para generar diferenciación es mediante la creación de soluciones originales. La oferta de valor debe ser única y diferenciada, se debe buscar tener una rápida respuesta al cliente con la finalidad de brindar el mejor servicio posible.
- 2) **Extender el servicio o producto**. Buscar la manera de ofrecer servicios/productos complementarios, generalmente generan mayor rentabilidad que el producto inicial. Se debe identificar que busca el cliente y atacar rápidamente su necesidad.
- 3) **Enfocar en el cliente**. Se debe tener una obsesión por satisfacer las necesidades del cliente, en lugar de perder el tiempo obsesionándose con el competidor. La oferta de valor única, diferenciada y bien enfocada al cliente es lo que genera mayor rentabilidad.
- 4) **Emplear plataformas digitales**. La evolución del perfil del consumidor obliga al micro y pequeño empresario a buscar transformar digitalmente su negocio. Recomiendo si no tienen experiencia en esto , hacer alianzas con otras empresas, universidades o instituciones que brinden este tipo de asesoría.
- 5) **Conversar de manera constante con los clientes**. Para evitar perderlos, lograr un mejor entendimiento de los requerimientos que tienen, evitar costos innecesarios y mejorar la calidad del servicio/ producto final.
- 6) **Innovar rápido y barato**. Cree prototipos antes de lanzar el producto/servicio final, de esta manera no perderá dinero si algo falla, analice el mercado, dedique tiempo a innovar en el modelo de negocio.
- 7) **Planificar el año**. Es fundamental hacer un plan, no importa el nombre, lo que importa es crear un camino. Es necesario generar metas, objetivos, indicadores, estrategias que estén plasmadas en un documento físico o virtual.

Según: Caroll Irene Rodriguez Rojas (2012) en: “sostenibilidad en las empresas”

Una empresa sostenible: que es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al

aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

En las Estrategias sobre sostenibilidad en la empresa, la sostenibilidad figura como como sinónimo de “gestión (del riesgo) ambiental” , lo que regula la identificación de los aspectos medioambientales como los principales representantes de la gestión sostenible en la empresa, de lo que se deriva la Responsabilidad social de las empresas, siendo esta una integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” **Informe Brundtland Nuestro Futuro Común (ONU, 1987).**

Traducido a la realidad empresarial, "sostenibilidad es la habilidad de una empresa para intervenir en su entorno a corto, medio y largo plazo, satisfaciendo su necesidad actual sin comprometer las necesidades futuras”

La sostenibilidad es definida como una fuente de reducción de costos e incremento de utilidades. Muchas empresas consideran a la sostenibilidad un factor muy importante para que la empresa pueda crecer y abrir mercado.

### **Teoría del Triple bottom line**

El término **Triple bottom line**, establecido por John Elkington en 1994, busca definir la sostenibilidad de una empresa basándose en tres elementos principales: **económico, ambiental y social.**

Una empresa que busca integrar la **sustentabilidad** en su estrategia de negocio, puede tener distintas acciones que reporten resultados en cada una las tres variantes. Sin embargo, lo que busca un proyecto Triple bottom line, o de **triple cuenta de resultados**, es integrar estos elementos en un solo proyecto.

La frase The triple bottom line en español la triple cuenta de resultados, fue usada por primera vez en 1994 por John Elkington. Su argumento fue que las compañías debían preparar tres cuentas de resultados. Una es la tradicional, el beneficio de la empresa. La segunda es la contabilidad de las personas que ha de

medir de alguna forma si la compañía es socialmente responsable en sus operaciones. La tercera y última es la contabilidad del planeta, consiste en medir la responsabilidad medioambiental.

El principio que se esconde detrás no es otro que lo que se mide es lo que se obtiene, debido a que lo medible es aquello a lo que se le presta atención. Por tanto, sólo cuando las empresas midan su impacto social y medioambiental se podrá decir que son organizaciones responsables. Las empresas sólo pueden sobrevivir a medio-largo plazo si resultan económicamente viables, medioambientalmente sostenibles y socialmente responsable. El problema que surge con la Triple Bottom Line es que las tres cuentas presentadas en paralelo no se pueden agregar de manera sencilla. Es difícil medir las vertientes ambientales y sociales de la misma manera que la económica, que se mide en términos de cantidades de dinero. Resulta difícil de medir en términos monetarios el coste de un desastre ecológico por verter petróleo al mar o impedir a los niños ir a la escuela al ocuparlos en trabajos

### **Teoría de los grupos de interés**

La teoría de los Grupos de Interés (Stakeholders) postula que la capacidad de una empresa para generar riqueza sostenible a lo largo del tiempo y, con ello, su valor a largo plazo, viene determinada por sus relaciones con sus grupos de interés (Freeman, 1984). Según el mismo autor, el grupo de interés de una empresa es cualquier grupo o individuo que puede afectar o es afectado por el logro de los objetivos de la organización.

Otra definición la dan Post, Preston y Sachs (2002), para ellos los grupos de interés de una empresa son los individuos y colectivos que contribuyen, voluntaria o involuntariamente, a su capacidad y sus actividades de creación de riqueza y que, por lo tanto, son sus potenciales beneficiarios y/o portadores del riesgo. En este grupo incluyen a los accionistas, empleados, clientes, comunidades locales, administración pública, ONG y proveedores.

Contrariamente, los enfoques clásicos de empresa se basan en la teoría neoclásica y básicamente afirma que la empresa es y debería ser dirigida siguiendo únicamente los intereses de los accionistas.

El modelo se centra en la satisfacción de los intereses de éstos a través de la creación de valor, que se verá reflejada en los mercados financieros, en definitiva en la obtención de beneficios. Este modelo considera a los trabajadores, proveedores e inversores como inputs que, en la organización, se transforman en outputs que se ponen a disposición de los clientes.

La Teoría de los Grupos de Interés es una nueva forma de dirigir la empresa (Carrión, 2009) en la que se deben generar estrategias y políticas a través de códigos de conducta internos que garanticen que el desarrollo de sus actividades ordinarias sea sostenible y no impacte contra los derechos sociales y ambientales de los grupos de interés implicados, a la vez que debe tenerlos en cuenta en la definición de sus estrategias empresariales. El objetivo de la organización ha de ser obtener un equilibrio entre los intereses, a veces contradictorios, de todos los colectivos ya que los intereses y beneficios son mutuos.

Según **Natalia Sánchez Sumelzo (2012)** en su tesis ***“Importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio”*** Siguiendo esta teoría, identificar los grupos de interés es el primer paso para las empresas que quieren implantar la sostenibilidad en sus actividades. Para ello existen diversas metodologías, la más utilizada, por ser con la que mejores resultados se obtienen, es a través de análisis del tipo de relación que ellos tienen con la empresa. En este caso se puede realizar en distintas dimensiones: por responsabilidad, por influencia, por cercanía, por dependencia o por representación. Se trata de descomponer al macro grupo de interés en conjuntos con una característica que los agrupa de forma lógica. Una vez seleccionados estos grupos hay que establecer una prioridad, normalmente según su impacto o relevancia para la empresa (Olcese, 2008).

Por ejemplo, se podrían priorizar en:

- **Críticos:** son aquellos que, por ejemplo, tienen un impacto clave económico, fortalecen o influyen en la reputación, conceden o limitan licencias o accesos o crean el futuro del sector.



- **Básicos:** son aquellos con un impacto medio en los resultados del negocio, pueden afectar a la reputación al mismo tiempo que inciden de laguna forma en los procesos clave de la compañía.
- **Complementarios:** son los que tienen un menor impacto económico, influyen mínimamente en la reputación y pueden proveer de servicios o productos complementarios. Una vez establecidos estos grupos hay que reconocer los diferentes intereses de éstos y empezar el dialogo con ellos. Más adelante profundizaremos en el tema de los grupos de interés.

### 2.3. Definición de términos básicos

**Estrategia.** En el campo de la administración y los negocios se considera como aquellas decisiones que debe de tomarse para lograr las metas que se proponen alcanzar, la estrategia implica conocer los medios y recursos con que se cuenta para ser utilizados de la mejor forma, para lo cual se requiere planear la oportunidad, forma, modo en que se deben aplicar estos medios, para asegurar lograr la meta deseada. La estrategia se determina en gran medida por la creatividad, es la capacidad para vislumbrar posibles ventajas competitivas sobre la competencia del mercado, requiere conocer el entorno y los impactos que puede producir en el negocio, la estrategia puede cambiar en cualquier momento es dinámica y se implementan a través de decisiones de la gerencia.

**Costos.** Considerando los costos desde el punto de vista de la producción en una fábrica o empresa, están conformados por todos los gastos en que incurre para producir un bien o servicio, sus principales componentes son los costos de materia prima, los costos de mano de obra directa y los costos indirectos de producción, adicionalmente lo conforman los gastos administrativos, los gastos de distribución y ventas, los costos financieros etc. Es decir, todos aquellos costos o gastos en que se incurre para producir un producto y son partes conformantes del costo de producción, a ello se añade el impuesto y monto de ganancia que se espera obtener, todos ellos conforman el precio de un producto. Es muy importante controlar los costos para fijar con bien los precios. Se busca minimizar los costos para obtener ventajas competitivas en el mercado con un mejor precio y buen margen de ganancia.

**Sostenibilidad.** Una empresa es sostenible porque adicionalmente a la creación de valor económico en su proceso productivo, también esta consiente de la necesidad de que su actividad económica conserve el medio ambiente, no lo contamine la naturaleza con desechos líquidos, gaseosos o solidos el medio ambiente y por ende a la sociedad, finalmente al hombre en la tierra, lo cual convierte el accionar humano en bienestar para las generaciones futuras, preocupación mundial por cuanto el hombre es el mayor contaminador de la tierra y ya ha puesto en riesgo el futuro de la población. La empresa sostenible se preocupa de no contaminar, controla y disminuye residuos tóxicos, energéticos, papel, fomenta el cuidado del medio ambiente.

**Mypes (Micro y pequeñas empresas).** Se define como Mype a la unidad económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. En el Perú se rigen por la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, las delimitaciones del tamaño de cada una de ellas, están definidas por un monto máximo de UIT (unidades impositivas tributarias). Así las micro empresas se consideran en este segmento solo hasta 150 UIT de ventas anuales. Y a las pequeñas empresas desde este monto hasta 850 UIT.

**Influencia.** Es la capacidad o poder de convencimiento o influencia para ejercer un determinado control o decisión a tomar. Capacidad de influir para asumir comportamientos y actitudes en el mercado cuando hablamos del ámbito empresarial o económico. Su acción o efecto se aplica más en el márketing, la mercadotecnia, ventas.

**Desarrollo.** En el ámbito del estudio cual es de la Mypes, el desarrollo de estas, es una prioridad estratégica, pues sustenta el crecimiento económico sustentable del país, son entes dinámicos que identifican, explotan y desarrollan nuevas actividades productivas en el tejido económico social, ocupan casi al 60 % de la mano de obra en el interior de la sociedad, generan autoempleo y empleo con poco o escaso capital, es el soporte de muchas familias y requiere el apoyo del Estado para crecer, consolidarse, ser más eficiente y productivo, integrar la tecnología y

formalizarse para aportar oficialmente al desarrollo. Necesita apoyo en capacitación de gestión empresarial para potenciar su capacidad en todo el territorio nacional.

**Autogestion.** Sistema de organización de una empresa según el cual los trabajadores participan en todas las decisiones, hoy en día frente a los continuos cambios y adaptarse en necesario para poder desarrollarse como negocio y crecer utilizar esta herramienta de autogestión empresarial, en donde las personas de una empresa con su experiencia y conocimiento pueden aportar mucho en organizarse de la mejor forma con libertad y madurez, participación que deriva inercialmente a la mejora continua, haciendo posible potenciar la gestión y producción de la empresa con participación de sus trabadores, bajo la conducción y orientación adecuada, motivándolos y capacitándolos.

**Urbano.** Se dice áreas o espacios urbanos, aquellas en donde están asentadas las grandes, medianas y pequeñas ciudades o poblaciones con predominio de construcciones de viviendas espaciadas por calles y veredas para el tránsito de vehículos y personas, tienen áreas comerciales, educativa, de salud, de esparcimiento, de producción, de viviendas etc. Su estructura o diseño es funcional para todas las labores o actividades que requiere la población. También son áreas que por su densidad u otros factores también presentan problemas de sostenibilidad, de crecimiento, de mercado y otros problemas que requieren atención de su población misma y del Estado.

**Comunidad.** Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación, su característica común es que viven y conviven bajo determinadas normas o reglas establecidas y que todos deben cumplir, también se considera una comunidad al conjunto de personas o población que viven en una ciudad y que tienen los mismos intereses de convivencia, tiene y comparten muchas cosas en común como territorio, idioma, valores, cultura y otros que hacen que conforme la comunidad.

**Empresa.** Es una organización de personas que comparten un objetivo común, cual es de establecer una unidad productiva que genere utilidades o beneficios al desarrollar sus actividades para el cual ha sido creada. Para su conformación las personas que decidan tienen que conformar un capital, trabajo y otros recursos para que desarrolle la actividad planeada, cuyos productos o servicios que genere se

coloquen en el mercado y sea demandado por las personas que lo requieran. La empresa es la unidad económica que da nacimiento a la actividad económica de las ciudades y de un país.

Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo.

**Empleado.** El empleado de una empresa, es el capital humano más importante de la empresa su experiencia su identificación con la empresa es lo más valioso y representativo que debe de valorarse adecuadamente. Los empleados conocen al detalle el funcionamiento y la actividad empresarial, si no se les retiene con incentivos adecuados, resulta más caro o costoso capacitar a un nuevo empleado y retenerlo si cumple con las características de rendimiento e identificación.

**Rentabilidad.** Es la capacidad que tiene una empresa o negocio para generar u obtener utilidades o ganancias en su actividad productiva o especulativa o de inversión. Para su medición económica financiera, se utilizan los llamados ratios o indicadores financieros que miden cuantificadamente la efectividad de la rentabilidad de una empresa desde diferentes puntos de vista o relación. Las ratios más importantes son Rentabilidad Económica, rentabilidad financiera.

**Negocios.** Es el desarrollo de una actividad económica que está centrado en la obtención de ganancias, ocasionales, no frecuentes, no permanentes, su meta es tener ganancia, realizando cualquier actividad o transacción. Difiere de la Empresa, porque esta se proyecta con decisión de producción, permanencia en el tiempo, planifica organiza a largo plazo.

**Población estadística.** Es un conjunto de personas, objetos o fenómenos comunes, sobre los cuales se quiere caracterizar sus cualidades, estructuras, comportamientos, relaciones, dependencias, o encontrar explicaciones. También se le denomina población de estudio.

**Interés económico o financiero.** Es un índice utilizado para medir la rentabilidad de los ahorros e inversiones o costo de un crédito bancario o financiero de una inversión. También se le denomina el costo de un préstamo. Su uso es común en el mundo de las finanzas y en la economía o empresariado

**Financiamiento.** Es la actividad o mecanismo a través del cual una persona o empresa adquiere recursos o capital para emprender una inversión, un proyecto o una actividad. Estos recursos pueden provenir del sistema bancario, de intermediarios financieros o de un tercero, forma parte también los mecanismos diversos de lograr financiamiento como son los instrumentos financieros.

**Progreso empresarial.** Es la evolución positiva que experimenta la empresa como consecuencia de su experiencia y participación en el mercado, se mide por su mayor producción, por su mayor venta, por su mayor participación del mercado, por las mayores utilidades que genere año a año, para eso se requiere disciplina, mayor productividad, eficiencia, organización, mejora continua, visión, buen clima laboral, gestión estratégica etc.

**Fracaso empresarial.** Refiere al colapso de una empresa, experimentado por pérdidas de su capital y que hace insostenible seguir operando, como producto de pérdidas, caída de ventas, iliquidez, sobre endeudamiento, colapso del mercado, ineficiencia, descontrol, negligencia de la gestión o casos inesperados como la pandemia que ha quebrado a muchas empresas y Mypes.

**Beneficio.** También se les denomina utilidades o ganancias, que son resultados contables de la buena gestión administrativa, de las estrategias implementadas y de la permanente evaluación de la marcha empresarial o del negocio. El beneficio es la meta principal de toda empresa, sino logra este resultado positivo, está en alto riesgo su continuidad y permanencia, ninguna empresa sobrevive con pérdidas sostenidas y sin horizonte claro de revertir esta situación negativa a la brevedad.

**Políticas.** A nivel empresarial, las políticas es un conjunto de actividades que la gerencia de una empresa toma y los hace conocer a todos los trabajadores para que cumplan con estas disposiciones que versan sobre los aspectos más importantes de la convivencia empresarial, estas políticas pueden ser: política de distribución de utilidades a los trabajadores. Política de control de productividad y eficiencia, política de comportamiento organizacional, política de ventas, política de compras, política de seguridad, política de endeudamiento, política de trato a los clientes interno y externos etc.

**Garantizar.** Es un compromiso que una empresa otorga a sus clientes sobre su producto o servicio, para darle seguridad de la calidad y operatividad en condiciones de uso normal por un determinado tiempo, asegurando así el compromiso de reparar o reemplazar si el producto falla o no cumple con las especificaciones establecidas. La garantía que ofrece una empresa a sus productos es fundamental para fidelizar clientes, ganar prestigio o marca del producto.

**Actividad empresarial.** Es el conjunto de procesos que desarrolla una empresa para operar, siendo estos de gestión, de producción, de ventas de desarrollo o investigación, etc. En el entendido que estos procesos están alineados a la meta de la empresa cual es producir utilidades o ganancia.

**Riqueza.** Es la cantidad de patrimonio con que cuenta la empresa después de cada periodo fiscal, está constituido por el capital, dinero y activos y bienes que dispone y que respalda a la empresa. El objetivo es hacer crecer esta riqueza año a año.

**Análisis estadístico.** Son aplicaciones de procedimientos que miden el comportamiento de los datos numéricos que representan a variables o fenómenos que se desea medir, hay variadas formas de medir o analizar los datos como son descriptivos, exploratorios, inferencial, predictivo, casual etc. Los cuales se realizan a través de indicadores o coeficientes que la ciencia estadística proporciona en software que facilita su cálculo e interpretación y análisis.

**Producción.** En el mundo empresarial económico, la producción se entiende como el conjunto de diversos procesos que se aplica a las materias primas para transformarla y obtener un nuevo producto que se destina al mercado para su venta, a través del cual se genera los ingresos, que brinda liquidez a la empresa y lleva implícito su ganancia.

**El Potencial de la Empresa.** Está definido como aquella capacidad interna que tiene cada empresa para desarrollar sostenidamente y alcanzar metas más altas sin mayor dificultad. Su potencial descansa en 3 ejes, en su capacidad de conducción o liderazgo o de gerencia, dos en su capacidad de respaldo económico financiero y tres en la capacidad de sus trabajadores o del talento humano que responda de la mejor forma.

**Futuro empresarial.** El desarrollo empresarial con la globalización ha generado mayor necesidad de hacer prospecciones de lo que puede pasar en los próximos años, en función de mercados, de investigaciones, desarrollo tecnológico, la competencia de mercados, innovaciones, la robotización, que del gusto de los clientes y muchos otros elementos a considerar. En tonces el empresariado, los gerentes, tienen mayores retos a enfrentar y tienen que estar alerta a estos cambios y transformaciones.

**Demanda.** Está definida como la cantidad o volumen de requerimiento que hace la población o empresas de determinados productos en el mercado, el cual debe ser satisfecho y es la oportunidad que tiene las empresas para producir y satisfacer esta demanda o pedido de productos para su uso y consumo. La empresa debe estar pendiente de este comportamiento y de su proyección para definir su participación en el mercado.

**Empresa sostenible.** Se entiende como aquella empresa que centra sus esfuerzos en desarrollar su producción y economía, pero que a su vez esta consiente de la necesidad de controlar y respetar su afectación al medio ambiente y por ende a la sociedad, controlando sus efectos nocivos de residuos líquidos gaseosos o solidos que afectan la salud del hombre y el medio ambiente, entonces una empresa sustentable debe actuar con responsabilidad social.

**Utilidades.** A nivel de las empresas, las utilidades son el porcentaje de las ganancias que obtiene anualmente la empresa que se distribuye entre los trabajadores, luego que la empresa ha compensado las pérdidas que puede arrastras de ejercicios contables anteriores, siendo un derecho de los trabajadores que no se puede eludir. Las empresas que cuenten con más de 20 trabajadores están obligadas por ley a repartir utilidades si los hay.

### III. MÉTODOS Y MATERIALES

#### 3.1. Hipótesis de la investigación

##### 3.1.1. Hipótesis general

Existe relación entre las estrategias de costos y la sostenibilidad de la Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.

##### 3.1.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre el costo de financiamiento de préstamos y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.
- Existe relación entre el costo de inversión y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.

#### 3.2. Variables de estudio

##### 3.2.1. Definición conceptual

##### **Estrategia de costo**

Una estrategia de costes es el conjunto de medidas que una empresa lleva a cabo con el objetivo de contar con **costos de producción más bajos** que los de la competencia. En condiciones normales, y si se hacen las cosas bien, se contará con una ventaja competitiva que servirá para aumentar las ventas del producto.

Cuanto las Mypes obtengan mejores costos (los costos más bajos sin sacrificar calidad) de sus materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación así como de otros costos administrativos, de ventas etc. Estará en mejores condiciones de competir con precios más convenientes para sus clientes y asegurando su nivel de ganancias o permitiéndoles un margen de competir con precios menores para ganar más mercado.



## **Sostenibilidad**

Son los esfuerzos que una empresa realiza para sostener su actividad económica, considerando factores sociales y medioambientales, y haciendo de su gestión, una acción responsable con los recursos del planeta los que finalmente impactan en el hombre mismo como especie humana.

La sostenibilidad es un concepto importante en las actividades que desarrollan las empresas, porque establece un parámetro de medición respecto a cómo utilizan sus recursos financieros, humanos, operacionales, y cómo tratan los recursos tangibles; insumos, materiales, e incluso, residuos. Cuando analizamos las variables que son clave para la competitividad de las empresas, pocas veces pensamos en la sostenibilidad como fuente de ventajas competitivas.

Una empresa sostenible añade valor internamente y en su entorno, es aquella que genera un valor compartido con todos sus *stakeholders*.

La sostenibilidad se refiere, por definición, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico.

En cuanto a la economía, sería conveniente empezar a utilizar diferentes indicadores macroeconómicos de carácter social y ecológico para evaluar si las empresas son, además de rentables o viables económicamente, sino también socialmente responsable y medioambientalmente sostenible, dimensiones que la humanidad exige para la supervivencia del hombre en la tierra.

### **3.2.2. Definición operacional**

#### **Estrategias de costos**

Los costos son uno de los aspectos de mayor impacto en la ventaja competitiva para los empresarios de nuestra muestra comunidad de estudio, se operacionalizan en la investigación considerando las dimensiones siguientes:

- 1) **Costos de Financiamiento**  
Sus indicadores; Tasa de Interés

- 2) **Costos de Inversión**  
Sus indicadores Rentabilidad económica, rentabilidad financiera.
- 3) **Costos de producción y otros.**  
Sus indicadores Costos de materia prima, mano de obra, costos indirectos de fabricación, costos de máquetin o ventas, costos administrativos y otros fijos.

## **Sostenibilidad**

La sostenibilidad de las Mypes como de toda empresa, debe gestionar los recursos buscando la mayor eficiencia empresarial o productiva, pero también debe utilizar estos con respeto a la sociedad y al medio ambiente, cuidando de utilizar los recursos sin alterar el medio ambiente ni generar malestar a su población, especialmente con los residuos que puede producir, cuidar los recursos renovables y no renovables.

En este sentido se ha considerado para esta variable las dimensiones siguientes para operativizarlo.

Dimensiones de la variable Sostenibilidad:

- 1) **Sostenibilidad económica viable.**
- 2) **Sostenibilidad socialmente responsable**
- 3) **Sostenibilidad medioambientalmente sostenible**

### **3.3. Tipo y nivel de investigación**

**El tipo de investigación es aplicada**, por cuanto utilizo las teorías e investigaciones ya desarrolladas y probadas en estudios similares, porque busco soluciones a la problemática planteada en el estudio. Al respecto Carrasco (2009) refiere que “La investigación aplicada se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad. (p. 43)

**El nivel de investigación de la tesis es descriptivo – correlacional.**

**Es descriptivo** porque observaremos sus características e información que nos proporcionen la aplicación del instrumento, realizando mediciones con

indicadores centralizados como promedio, moda y presentación de los resultados en gráficos de barras o pay, al respecto Hernández y Col (2006) sostienen que el estudio descriptivo tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. Describe características de la realidad, especifica perfiles de personas, grupos, etc. (p.45)

**Es de nivel correlacional**, porque el estudio comprende a dos variables y trata de establecer las relaciones que están y sus dimensiones presenten, los cuales se cuantifican a través de la inferencia estadística y coeficientes. Al respecto

Tamayo y Tamayo (2006):

La investigación correlacional tiene como objeto determina el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores, la existencia y fuerza de esta variación se mide estadísticamente a través de coeficientes de correlación. Permite identificar asociaciones entre variables. (p.39)

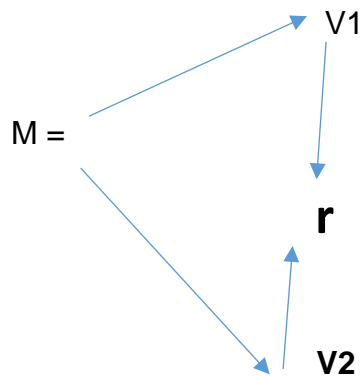
**El Enfoque de la Investigación es cuantitativa**, porque utilizaremos datos estadísticos que dimensionan las variables y sus dimensiones, los cuales se aplican para establecer los resultados.

### **3.4. Diseño de la investigación**

La presente investigación es de **diseño no experimental, de corte transversal**. Se dice que es no experimental por que no manipularemos las variables (estrategias de costos y sostenibilidad) de la investigación, por acatar los fenómenos en su marco normal, así mismo es de corte transversal porque se describen relaciones entre dos variables en un delimitado momento al levantar y aplicar el instrumento.

Hernández, Fernández y Baptista (2014). "El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema". (p. 128).

El gráfico que corresponde a este diseño lo mostramos a continuación:



**Dónde:**

**M:** Comunidad urbana autogestionaria de Huaycan

**V1:** Estrategias de costos

**V2:** Sostenibilidad

**r:** El grado de influencia de las estrategias de costos para la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1. Población

Nuestra población está constituida por 178 Mypes ubicadas en la localidad de Huaycan.

#### 3.5.2. Muestra

Según Roberto Hernández, Sampieri (2018) “Metodología de la Investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta” indican:

En la ruta cuantitativa, una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población (de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados). (p. 196)

La muestra correspondiente a esta investigación es de 51 Mypes ubicados en la urbanización autogestionaria de Huaycan donde serán encuestados para

lograr los datos requeridos, siendo las seleccionadas representativas de la población establecida para este estudio.

### 3.5.3. Muestreo

Según Fernández -Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. **“En Metodología de la Investigación”** nos dice que:

Se les denomina también casos o elemento. Aquí el interés se centra en “quien o quienes”, es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio (las unidades de muestreo), lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación. (p.172)

#### Probabilístico

En este método de muestreo todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis

El tipo de muestreo que se usó es: **muestreo probabilístico aleatorio simple**, ya que la muestra seleccionada a quienes se aplicará el instrumento es a las Mypes de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan y conforman parte de la población seleccionada y es representativa de esta.

Para obtener nuestra muestra recurrimos a la siguiente fórmula:

$$m = \frac{(p \cdot q) \cdot Z^2 \cdot N}{(E \cdot E)^2 (N - 1) + (p \cdot q) \cdot Z^2}$$

m = Tamaño de muestra

p y q = Valor 0.5

Z = 1.96

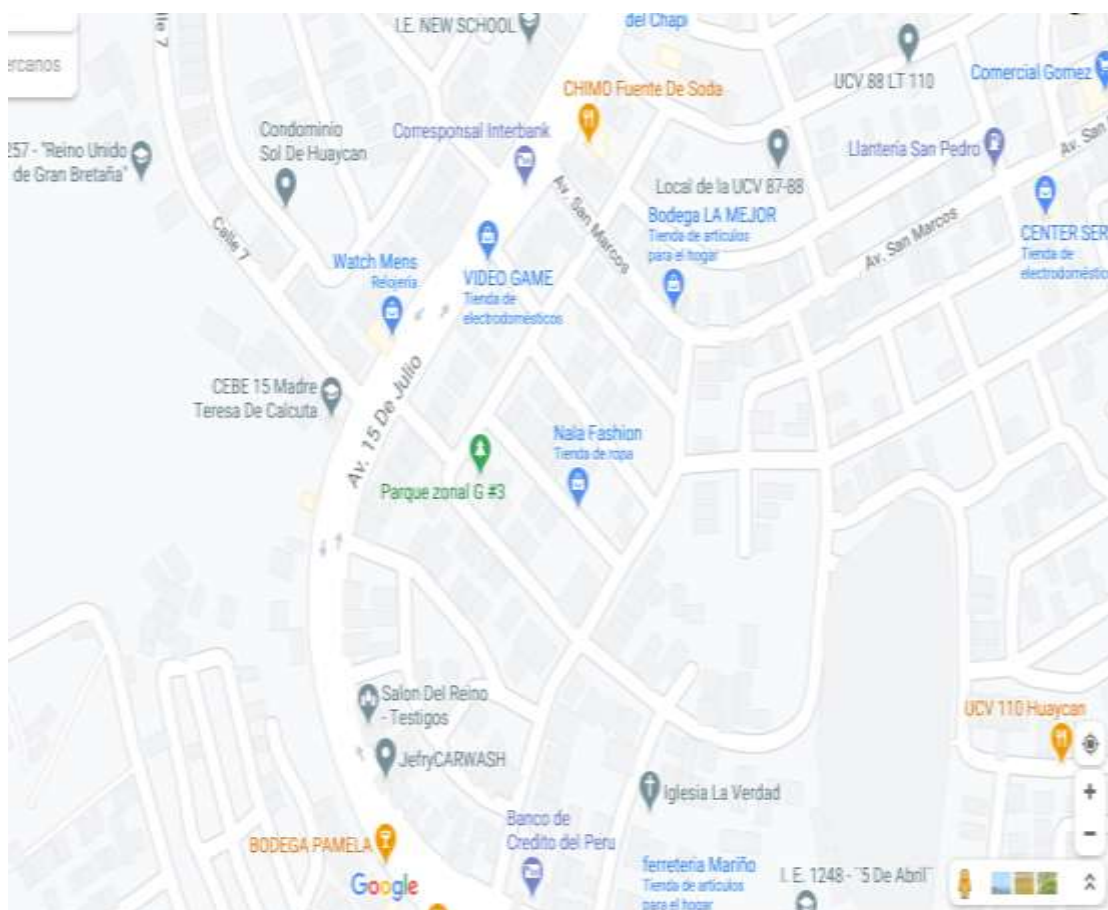
N = 178 Población

E.E = 0.09 o menos

$$m = \frac{(0.5) * 1.96^2 * 178}{(0.09)^2 * (178 - 1) + (0.5) * 1.96^2} = 51.031$$

**Nota:** La muestra sale 51.031 y se redondea a 51 por conveniencia ya que no podemos trabajar con fracciones.

La siguiente encuesta se realizó en la Av. 15 de julio, la principal avenida de esta comunidad autogestionaria, y en otras avenidas donde existen muchas zonas dentro de esta localidad con un gran potencial industrial, ya que como lo dijimos Huaycan está dotada de una gran fuerza emprendedora y cuenta con zonas eminentemente productivas en diversos puntos de esta comunidad autogestionaria.



**Figura 4.** Se observa la ubicación geográfica de Huaycan.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Técnicas de recolección de datos**

Hay varias técnicas de recolección de datos que puedes utilizar para poder medir tus variables también puedes combinar técnicas.

Para este trabajo de investigación se usó la siguiente técnica:

#### **Encuesta**

La técnica de recolección de datos que usamos es la encuesta para la recolección de datos donde obtuvimos la opinión acerca de nuestras preguntas y para esto sometimos a las Mypes de nuestra muestra.

Según López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). "**La encuesta**"

"La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo.

En muchos sentidos se ha popularizado con los efectos positivos que ello puede conllevar: para generar información y debate social en los más diversos ámbitos, para desarrollar un ámbito profesional y todo un sector de la investigación aplicada, para conocer mejor los fundamentos y aplicación de este instrumento, etc."

#### **3.6.2. Instrumentos de recolección de datos**

Es un recurso al que debe acudir el investigador para poder recolectar información

En este trabajo de investigación se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos.

## **El cuestionario**

Según Hernández Sampieri, R “Metodología de la Investigación”. Indican

Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar la gestión de un gobierno o evaluar la percepción ciudadana sobre los problemas de inseguridad). Pero también se implementan en otros campos como por ejemplo un ingeniero usa el cuestionario como herramienta para que diferentes expertos aporten opiniones con el fin de resolver problemáticas de producción.

Con este instrumento podremos conseguir datos de manera segura y así poder evaluar a nuestra muestra, el instrumento cuenta con 20 ítems para la variable Estrategias de Costo y 15 para la variable Sostenibilidad.

### **3.7. Métodos de análisis de datos**

Métodos tabulares y datos

Distribuciones de frecuencia absoluta y relativa

Gráfico de pastel

Representación de gráfico y datos

Se utilizó la inferencia estadística para la correlación de las variables y dimensiones propuesto en las hipótesis.

### **3.8. Aspectos Éticos**

Como sabemos todo trabajo de investigación comienza por una pregunta, una pregunta del que desconocemos la respuesta y esta pregunta determina la importancia del trabajo a investigar.

Un trabajo de investigación es bueno si su respuesta es prometedora ya sea positiva o negativa esta respuesta estamos en la obligación de publicar este trabajo solo si la respuesta es positiva para la sociedad.

Tomando en cuenta los aspectos éticos de mi trabajo de investigación debo saber si: ¿mi trabajo tiene un beneficio para los estudiantes y lectores?, ¿mi trabajo hará que se conozca más sobre el tema que investigué?, ¿mi trabajo que investigue tuvo una respuesta el cual aporta al estudiante para conocer ciertas debilidades en el mundo de las Mypes? Es necesario saber que si mi trabajo de investigación no



causo molestias o riesgos ya que si esto ocurrió no sería ético mucho menos lícito. Si mi trabajo no aportó nada, no benefició a nadie más bien vulneró derechos de algunas personas involucradas el resultado de este trabajo sería inaceptable y condenable.

Sin embargo, al realizar esta investigación me aseguré que nada de esto tenga lugar en este trabajo ya que fui cuidadoso para no vulnerar derechos de ninguna persona involucrada en este trabajo de investigación. Y se realice con la mayor de la prudencia y respeto por la opinión de los demás.

En mi trabajo se tomaron en cuenta los aspectos técnicos proporcionados por la universidad, aspectos metodológicos también proporcionados por la universidad y los aspectos éticos y morales para que todo en este trabajo no vulnerara los derechos de ninguna persona.

#### IV. RESULTADOS

##### a) Resultados descriptivos

**Tabla 2.**

*Capital que manejan las Mypes participantes en la investigación*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>5000 - 10000</b>	17	33%
<b>10001 - mas</b>	34	67%
<b>Total</b>	51	100%

Fuente: Propia

En esta tabla están las Mypes de acuerdo al monto de su inversión en soles (s/): el 33% de las Mypes de nuestra población tiene una inversión entre s/ 5000 a s/ 10000 y el 67% de nuestra población tiene un negocio mayor a 10000 soles.

#### CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Se encuestó a pequeños microempresarios de la comunidad autogestionaria de Huaycan para verificar si nuestra hipótesis principal y secundaria se cumplen o no. Nuestra muestra fue de 51 microempresarios tal cual lo mencionamos anteriormente, para hallar este resultado aplicamos nuestra fórmula matemática.

**Tabla 3.**

*Actividad económica al que se dedican las Mypes participantes en la investigación*

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Industria</b>	12	22%
<b>Comercio</b>	22	44%
<b>Servicio</b>	17	33%
<b>Total</b>	51	100%

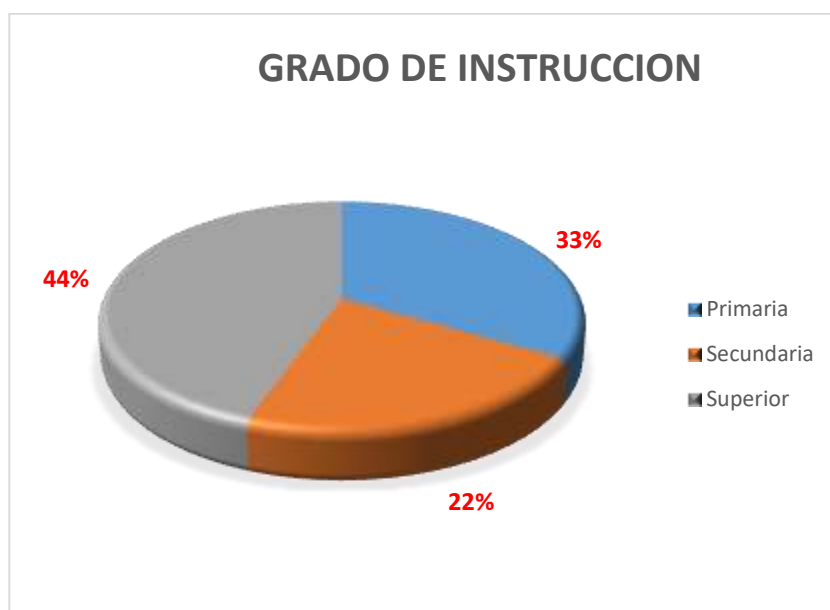
Fuente: Propia

Dentro del contenido de nuestra encuesta preguntamos a nuestros empresarios su grado de instrucción como un punto adicional a los datos de nuestra muestra.

**Tabla 4.**  
Grado de instrucción

<b>Grado/Instrucción</b>	<b>Fi</b>	<b>Fr</b>
<b>Primaria</b>	17	33%
<b>Secundaria</b>	12	22%
<b>Superior</b>	22	44%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia



**Figura 5.** Grado de Instrucción  
Fuente propia elaborado el sábado 29 de agosto 2020

En esta figura nos muestra el porcentaje de nuestra muestra encuestada y podemos ver que el 22% de los microempresarios tienen como grado de instrucción la secundaria y el 33% tienen solo primaria, es decir, más del 55% de nuestros encuestados no tienen estudios superiores.

**Tabla 5.**  
*El sistema Financieros en las Mypes*

<b>PREGUNTA 01</b>	<b>Fi</b>	<b>Fr</b>
<b>SI</b>	40	78%
<b>NO</b>	11	22%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia



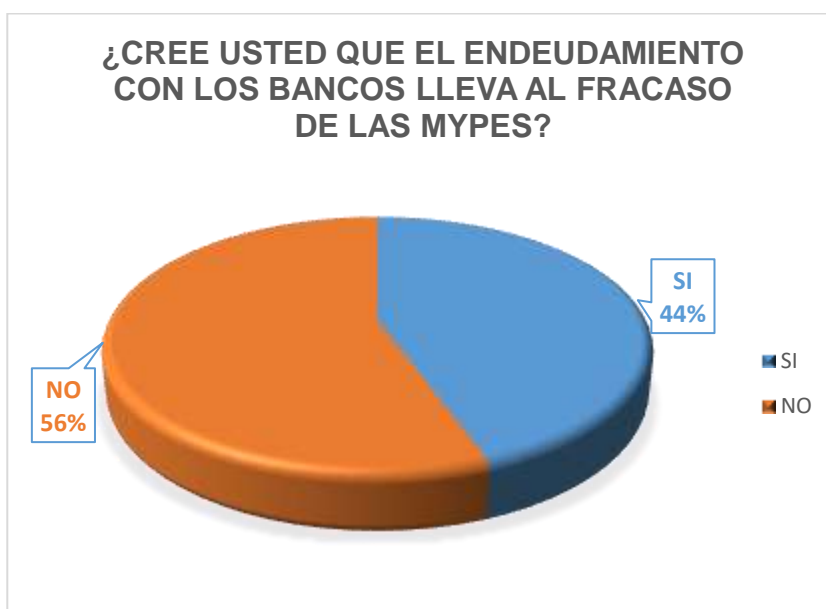
**Figura 6.** El Sistema financiero en las Mypes  
Fuente: Propia

En los resultados de la pregunta numero 01 el 78% de los microempresarios están convencidos que los sistemas financieros nacionales son un salvavidas a los problemas económicos de las Mypes mientras que el 22% no está de acuerdo con este enunciado. Ya que creen que un endeudamiento les obliga a mejorar sus ventas, condiciones que muy pocos están dispuestos asumir.

**Tabla 6.**  
*El endeudamiento*

<b>PREGUNTA 02</b>	<b>Fi</b>	<b>Fr</b>
<b>SI</b>	22	44%
<b>NO</b>	29	56%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia



**Figura 7.** El Endeudamiento  
Fuente: Propia

En la pregunta 02 nuestros grafico estadísticos nos muestran que el 56% de nuestra población está de acuerdo que el endeudamiento con los bancos no lleva al fracaso a las Mypes mientras que el 44% de nuestra población cree que la deuda con los sistemas financieros perjudican la sostenibilidad de las microempresas.

**Tabla 7.**  
*El sistema tributario Nacional*

PREGUNTA 03	Fi	Fr
SI	34	67%
NO	17	33%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia



**Figura 8.** El Sistema Tributario Nacional  
Fuente: Propia

En la pregunta 03 nuestra población nos dice que 67% está de acuerdo que nuestro sistema nacional tributario obstaculiza a las microempresas, mientras que el 33% de nuestra población afirma que el sistema tributario no perjudica a las Mypes ya que en este sentido tiene mucho que ver la informalidad.

**Tabla 8.**  
*Estrategias de costos*

PREGUNTA 04	Fi	Fr
SI	51	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia



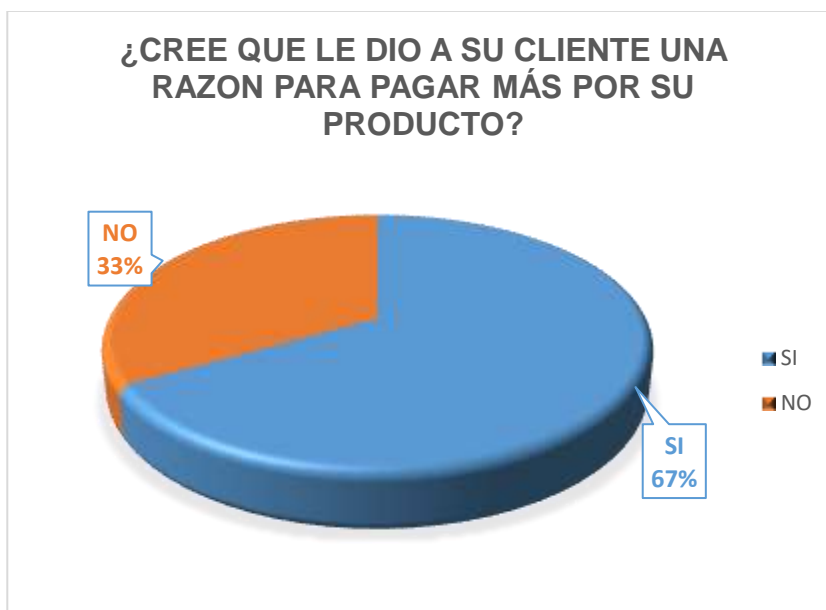
**Figura 9.** Las Estrategias de costos  
Fuente: Propia

En esta pregunta el 100% de nuestra población está convencido, están completamente de acuerdo que las estrategias de costo optimizaría el margen de las ventas de las Mypes ya que mejorando sus ventas podrían cubrir su obligaciones a corto plazo.

**Tabla 9.**  
*Precio del producto*

<b>PREGUNTA 05</b>	<b>Fi</b>	<b>Fr</b>
<b>SI</b>	34	67%
<b>NO</b>	17	33%
<b>TOTAL</b>	51	100%

Fuente: Propia



**Figura 10.** El precio del producto  
Fuente: propia

En esta pregunta el 67% de nuestra población cree que la manera de garantizar la sostenibilidad de las Mypes es que el cliente pague más por su producto

Sin embargo, son cocientes que para esto es necesario poner un valor agregado a este producto.

Ante esta pregunta el 33% de nuestra población cree por general una Mype no está en condiciones económicas de dar un valor agregado a su producto ya que esto generaría un mayor costo.



**Tabla 10.**  
*Los descuentos*

<b>PREGUNTA 06</b>	<b>Fi</b>	<b>Fr</b>
<b>SI</b>	45	89%
<b>NO</b>	6	11%
<b>TOTAL</b>	51	100%



**Figura 11.** Los descuentos  
Fuente: Propia

Ante esta pregunta a nuestra población podemos ver que el 89% están convencidos que un descuento en sus productos podría ser una estrategia para atraer clientes y así mejorar sus utilidades.

El 11% de nuestros encuestados no está de acuerdo ya que argumentan que ofrecer descuentos es reducir las utilidades y podría darse el caso de vender el producto solo a su punto de equilibrio.

**Tabla 11.**  
*El desconocimiento empresarial.*

<b>PREGUNTA 07</b>	<b>Fi</b>	<b>Fr</b>
<b>SI</b>	40	78%
<b>NO</b>	11	22%
<b>TOTAL</b>	51	100%

Fuente: Propia



**Figura 12.** El desconocimiento empresarial  
 Fuente: Propia

En la pregunta 07 el 78% de nuestros encuestados creen que no es necesario saber mucho de negocio para hacer uno.

El 22% de nuestros encuestados creen que sí es necesario saber de negocios ya que te da una idea de cómo dirigir tu negocio y no perder tu capital invertido.

Saber de negocio de da menos posibilidad de quebrar.

**Tabla 12.**  
*Calidad del producto.*

<i>PREGUNTA 08</i>	<i>Fi</i>	<i>Fr</i>
<b>SI</b>	45	89%
<b>NO</b>	6	11%
<b>TOTAL</b>	51	100%

Fuente: Propia



**Figura 13.** La calidad del producto  
 Fuente: propia

En esta figura nos muestra que el 89% de la población creen que su producto justifica el precio que tiene mientras que el 11% se deja guiar al precio que los venden en otros establecimientos.

**Tabla 13.**  
Estrategia de costos y sostenibilidad.

<b>PREGUNTA 09</b>	<b>Fi</b>	<b>Fr</b>
<b>SI</b>	51	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	51	100%

Fuente: Propia



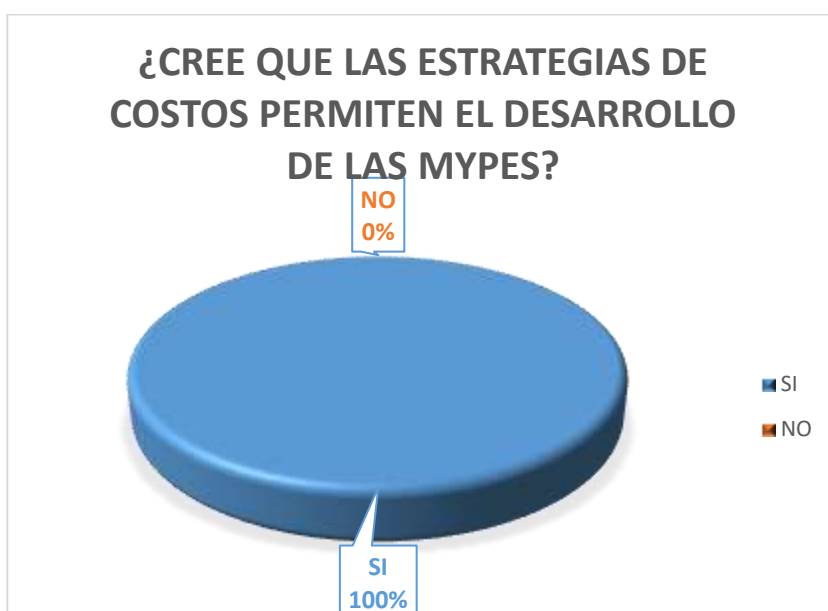
**Figura 14.** Estrategia de costos y sostenibilidad  
Fuente: Propia

En esta figura podemos ver que el 100% de la población de microempresarios de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan está de acuerdo que las estrategias de costos garantizarían la sostenibilidad de las Mypes.

**Tabla 14.**  
Estrategias de costos y desarrollo.

<i>PREGUNTA 10</i>	<i>Fi</i>	<i>Fr</i>
SI	51	100%
NO	0	0%
TOTAL	51	100%

Fuente: Propia



**Figura 15.** Estrategia de costos y desarrollo

En esta figura podemos ver que el 100% de los microempresarios de Huaycan

Nos dice que las estrategias de costos permitiría el desarrollo de las Mypes.

**b) Resultados inferenciales de la contratación de las hipótesis planteadas.**

**Prueba de la hipótesis general**

H0: No existe relación significativa entre las estrategias del costo y la sostenibilidad de las Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019

H1: Si existe relación significativa entre las estrategias del costo y la sostenibilidad de las Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019

**Tabla 15.**

*Nivel de correlación y significación de las estrategias del costo y la sostenibilidad de las Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019*

		Estrategia del Costo	Sostenibilidad de las Mypes
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,786**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	9	9
Spearman	Coeficiente de correlación	,786**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	9	9

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: propia

En la tabla 15, El Rho de Spearman  $p=0,786$ , significa que existe una correlación fuerte entre las variables. Como  $P= 0.000 < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que existe relación significativa entre las variables de estudio Estrategia de Costos y la Sostenibilidad de la Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.

## Prueba de las Hipótesis específicas

### Hipótesis específica 1:

- H0: No existe relación significativa entre el costo de financiamiento y sostenibilidad de las Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019
- H1: Si existe relación significativa entre el costo de financiamiento y la sostenibilidad de las Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.

**Tabla 16.**

*Nivel de correlación y significación entre el costo de financiamiento y la sostenibilidad de las Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019*

			Costo de Financiamiento	Sostenibilidad de Mypes
Rho de Spearman	Costo de Financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,478**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	135	135
Spearman	Sostenibilidad de Mypes	Coefficiente de correlación	,478**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	9	9

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 16, El Rho de Spearman  $p=0,478$ , significa que existe una correlación moderada entre las variables. Como  $P= 0.000 < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que existe relación significativa entre las variables de estudio Costo de Financiamiento y sostenibilidad de las Pymes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019

## Hipótesis específica 2:

H0: No existe relación significativa entre el costo de inversión y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019

H1: Si existe relación significativa entre el costo de inversión y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.

**Tabla 17.**

*Nivel de correlación y significación del costo de inversión y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019*

		Costo de Inversión	Sostenibilidad de Mype
Rho de Spearman	Costo de Inversión	1,000	,417**
	Sostenibilidad de la Mypes	,000	.
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	135	135
	Costo de Inversión	,417**	1,000
	Sostenibilidad de la Mypes	,000	.
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	9	9

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Propia

En la tabla, El Rho de Spearman  $p=0,417$  significa que existe una correlación moderada entre las variables. Como  $P= 0.000 < 0,05$ , se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyendo que existe relación significativa entre el costo de la inversión y la sostenibilidad empresarial de las Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.



## **V. DISCUSIÓN**

### **5.1. Análisis de discusión de resultados**

#### **Propósito y objetivos de la investigación**

El objetivo de nuestra investigación fue determinar la relación entre las estrategias de costos y sostenibilidad de las Mypes en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.

#### **Limitaciones del estudio**

Dentro de las limitaciones que encontramos al realizar esta investigación fue la accesibilidad para encuestar a los propietarios de estas microempresas ya que no disponen de tiempo por el gran problema de confinamiento que atravesaba nuestro país debido a la pandemia que azotaba a la población peruana.

#### **Resultados comparados con otros resultados**

En nuestra investigación se encontró que existe fuerte relación en el indicador Rho de Spearman de 0,786 de las variables de estudio las estrategias del costo y la sostenibilidad de las Mypes en Huaycan, encontrando las evidencias de factores que determinan las estrategias de costos y sostenibilidad de las Mypes en las Mypes de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycan donde se trabajó con la elaboración de cuadros y figuras estadísticas a partir de una encuesta que realizamos a 9 propietarios microempresarios basándonos en datos del periodo 2019, estos factores que involucran a nuestro objeto de estudio son varios. El primero es la estrategia de costos, para enfrentar los costos de una microempresa se debe tomar en cuenta soporte externo. Ya que de este depende la sostenibilidad de la empresa y para el microempresario no puede echarse a la deriva puesto que de este depende su sustento económico.

Este resultado de una de nuestro trabajo resulta ser similar y nos acerca a lo que nos dice: Kong & Moreno (2014) en su tesis sobre: "Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes Concluyó que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las Mypes, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus

inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Por otro lado,

**Robles Casquino, Roberto(2004):** “El crédito en las micro empresas comerciales en las ciudad de Tingo María”. analizó la baja rentabilidad de las microempresas comerciales de la ciudad de Tingo María, en base a la utilización de créditos y la demanda de sus productos a que se dedicaban, trabajó con una población de 180 microempresas dedicadas a la actividad comercial; utilizando 3 métodos: método dialéctico, método de síntesis, método deductivo.

Con este estudio arribó los siguientes resultados:

- La rentabilidad de las microempresas en la ciudad de Tingo María se explica fundamentalmente por la escasa utilización de créditos por que tienen un TC de 2.25% para un nivel de significancia de 0.05%.
- Los créditos son el factor que deciden la mayor o menor rentabilidad de una microempresa tíngales, pero no es la más influyente.
- La demanda de los productos tiene una alta significancia, el TC es de 21.19%, influye entonces de manera importante sobre la mayor o menor rentabilidad de una micro empresa dedicada al comercio.

Estos resultados según estos autores evidencian las mismas conclusiones a las que llegamos después de elaborar nuestro análisis estadístico de nuestras encuestas.

Así mismo los aspectos del financiamiento que logran y tienen las Mypes de la comunidad de Huaycan nos muestra que tiene moderada relación con la sostenibilidad de las Mypes, pues el Rho de Sperrman de 0,478 hallado nos muestra que las formas o costos del financiamiento que utilizan las Mypes tienen este nivel moderado de relación con la sostenibilidad de las Mypes, , por cuanto a pesar que los créditos, deudas o financiamientos que consiguen las Mypes, resultan altos para las capacidades de microempresa fundamentalmente, su tamaño, su organización y el monto reducido de capital con que trabajan y el mercado que atienden limita las posibilidades de ampliar líneas de préstamos o de financiamientos que los potencie, por la existencia de muchos factores reales que

pueden ocasionar que la microempresa colapse por liquidez o por falta de ventas. Por esta situación las microempresas es el sector de la Mypes más vulnerable y que el gobierno debe poner líneas de crédito de mayor soporte y también capacitación, pues son las microempresas las que sus propietarios son emprendedores que ante dificultades de empleo se arriesgan a iniciar muy pequeños negocios artesanales y de poco desarrollo técnico y tecnológico, sin embargo muchos llegan a consolidarse poco a poco, a pesar de estas dificultades la Mypes entienden que lo único que puede hacer posible su proyección futura es respetar la sostenibilidad gestionando sus residuos de la mejor manera posible.

En cuanto a la Inversión, los estudios considerados en los antecedentes son bastante similares en relación a la financiación, créditos e inversiones, sin crédito y apoyo de préstamos en mejores condiciones las inversiones de las Mypes se ven reducidas en sus capacidades de hacer sostenible su evolución sectorial. Los riesgos de generar beneficios muchas veces son aspectos que hace que las Mypes no procesen o traten sus residuos contaminantes de mejor forma, aunque en realidad considerando que la mayor parte de sus trabajos transformativos son de poco tratamiento de contaminantes, sus alteración o impacto en la sostenibilidad es muy limitado también, es decir es escaso el impacto de las Mypes en la sostenibilidad.

## VI. CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que llegamos luego de procesar las encuestas realizadas a partir de los datos relevados, son los siguientes:

### a) Resultados inferenciales:

- 1) En la hipótesis general se ha encontrado que las estrategias de costos y la sostenibilidad de la Mypes en la comunidad urbana comunitaria de Huaycan durante el año 2019, existe fuerte correlación, demostrado con un Rho de Spearman de 0,786, el mismo que arrojó un  $p= 0,000 < \alpha 0,05$ , el cual resulta significativo, por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna.
- 2) La hipótesis específica 1, que consistió en establecer cuál es la relación entre el costo de financiamiento y la sostenibilidad de las Mypes en la comunidad urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019, el resultado demuestra que existe relación moderada entre las variables con un Rho de Spearman de 0,478 y significativa por cuanto tiene un  $p= 0,000 < \alpha 0,05$ , por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna.
- 3) La hipótesis específica dos que consistió en establecer cuál es la relación entre los costos de la inversión y la sostenibilidad de la Mypes en la comunidad urbana comunitaria de Huaycan durante el año 2019, arrojó un resultado de relación moderada con un Rho de Spearman de 0,417 y significativa porque  $p= 0,000 < 0,05$ , por lo tanto, se deseó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

### b) Resultados descriptivos principales

- 1) El 56 % de dueños de las Mypes en Huaycan tienen educación básica.
- 2) El 78% de las Mypes dependen de un financiamiento por los bancos para afrontar sus costos para seguir produciendo.
- 3) El 84 % de las Mypes considera que la clave para el éxito de un negocio está en la estrategia de costos. Es decir, invertir sin salirse del de su capacidad de pago al operar.

## VII. RECOMENDACIONES

Considerando los resultados de la investigación se realiza una recomendación sobre las hipótesis propuestas, siendo estas:

- 1) Con relación a la hipótesis general, considerando que existe alta relación entre las variables de estudio, las estrategias del costo y sostenibilidad de las Mypes en Huaycan con un Rho de Spearman de 0,786, se recomienda que las Mypes se concentren en revisar y ajustar sus costos de producción es decir de materias primas, mano de obra y costos indirectos así como también todos los otros costos como son de administración, de ventas, de consumo de energía, agua etc. y también de financiamiento, toda vez que la única alternativa de seguir creciendo es apalancarse con créditos baratos, especiales para Microempresas y proyectarse a mejorar su tecnología, todo lo cual le va a otorgar posibilidades de crecimiento con sostenibilidad, para lo cual debe cuidar el medio ambiente, no generar desechos peligrosos y no impactar con su labor en el vecindario.
- 2) En cuanto al financiamiento y la sostenibilidad de las Mypes en Huaycan, primera hipótesis específica, se recomienda a los propietarios de las Mypes, para acceder a financiamientos deben asesorarse y estar en conocimiento que, para pagar los créditos, deben tener capacidad de pago, es decir la Mype debe generar liquidez necesaria, caso contrario, están poniendo en serio riesgo su permanencia y crecimiento empresarial. Tienen que ser disciplinados en la gestión y asegurar niveles mínimos de producción mensual para no entrar en problemas de liquidez.
- 3) Las Mypes deben evaluar los rendimientos que debe obtener por su inversión para conocer las formas de mejorar todos sus costos, y establecer sus niveles de utilidades sobre información real, lo que les permitirá entender cómo debe gestionar su negocio y como cuidar el medio ambiente en el desarrollo de sus actividades, lo cual redundará no solo en su beneficio sino en la sociedad haciéndola más sostenible

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abelardo Vildoso chirinos (2017) en su artículo “*la relevancia del Microcrédito para las microempresas de huaycán*” Investigaciones sociales \*Vol.21 N°38, pp.253-265 [2017]\*UNMSM-IIHS. LIMA, PERÚ
- Arce O., Lopez E., Sanjuan L. (2011). “*El acceso de las pymes con potencial De crecimiento a los mercados de capitales*”. Colombia.
- Ascua R. (2005). *Financiamiento para pequeñas y medianas empresas (Pyme) El caso de Alemania. Enseñanzas para Argentina. CEPAL - SERIE Estudios y Perspectivas - Oficina de La CEPAL En Buenos Aires, (26), 80.*
- Bornstein, David (2007). *El precio de un sueño: La aventura de Muhammad Yunus Y el Grameen Bank*. Barcelona: Random House Mondadori. Serie Debate.
- Carrasco, J. (2013) realizó una Tesis titulada “*Propuesta de un modelo de gestión De la innovación basado en la gestión por procesos para que una Asociación de Mypes del sector calzado de Lima pueda cumplir pedidos Mayores a la capacidad individual*”.
- Carlos Salloum, Gabriel Foco y Hernan Vigier “*El sistema financiero informal y la Asistencia a las Pymes* ”
- Cecilia, Bembibre (2009) Definición ABC Recuperado del sitio web: <https://www.definicionabc.com/general/aumento.php>
- García Villarejo, Avelino; Salinas Sánchez, Javier. *Manual de Hacienda Pública, General y de España*. Tecnos. ISBN 84-309-1197-9.
- Caroll Irene Rodriguez Rojas (2012) en: “*sostenibilidad en las empresas*”
- Espinoza Pérez (2014), en su Tesis sobre: *Caracterización de formalización y Gestión de calidad de las MYPE comerciales rubro calzado (Piura), año 2013.*

- E. Bueno Campos- I. Cruz Roche- J.J. Durán Herrera. *Pirámide*, ed. *Economía de La empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Pirámide. ISBN 84-368-0207-1
- Elkington, J. (1994) *Triple Bottom Line* Recuperado del sitio web y visitado el 9 De febrero del 2020 <https://blogs.imf-formacion.com/blog/marketing/triple-bottom-line-marketing-impacto-positivo-sociedad/>
- Elkington, J. (1994). Towards the sustainable corporation: win-win-win. Business strategies for sustainable development. California Management Review.
- Elkington, J. (1998). Partnerships from cannibals with forks: The triple bottom Line of 21st-century business. Environmental quality management.
- Felipe Neyra, (2011) en su tesis titulada “*factores administrativos que inciden en La supervivencia y desarrollo de pequeñas y medianas empresas Industriales, departamento de Zacapa, Guatemala*”
- Figuroa, Adolfo; Sulmont, Denis y Altamirano, Teófilo (1996). *Exclusión social y Desigualdad en el Perú*. Lima: OIT (Instituto Internacional de Estudios Laborales).
- Guevara Saavedra, Harold (2011): *El planeamiento financiero para el crecimiento Sostenible de la empresa de transporte turismo Yurimaguas S.A. C. de Tarapoto*. Tesis para optar al título de Licenciado en Administración. Univ. Nacional. Agraria De La Selva Tingo María.
- Hernández, Fernández y baptista (2014). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.) Editorial:Mc Graw Hill, México
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la Muestra. “*En Metodología de la Investigación*” (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la Muestra. “*En Metodología de la Investigación*” (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P (2010). “*Metodología de la Investigación* .Quinta Edición.”

Ingrid Lizeth Tanta Espinoza y Abigail Elizabeth Vilca Coaquira en su tesis *“Financiamiento y desarrollo empresarial en las Mypes residentes en el Parque industrial de Huaycán, Lima 2018”*

John Elkington (1994) *Triple Bottom Line* Recuperado del sitio web y visitado el 9 de febrero del 2020. Recuperado de <https://blogs.informacion.com/blog/marketing/triple-bottom-line-marketing-impacto-positivo-sociedad/>

García Norberto E. (2010). *Reformas, crecimiento e Informalidad*. Lima: PUCP – CIES – IEP

Infantas Bendezu, Luz Violeta (2000). *“Análisis de las microempresas Panificadoras en el Distrito de Rupa Rupa”*. Tesis para optar el Grado de Magíster en Gestión Empresarial. Univ. Nac. Agraria de la Selva, Tingo María Perú. p. 45.

Jaramillo, Miguel y Néstor VALDIVIA (2005). *“Políticas para el financiamiento de las Pymes y el desempeño del mercado de micro finanzas en el Perú”*. Informe Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Javier Alvarado y Felipe Portocarrero, realizaron el trabajo sobre *“El Financiamiento Informal en el Perú”*

Kong & Moreno (2014) en su tesis sobre: *“Influencia de las fuentes de Financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”*.

Mónica Franco (2012) *“Factores determinantes del dinamismo de las PYMES en Colombia”*

Natalia Sánchez Sumelzo (2012) en su tesis *“Importancia de los distintos grupos de interés en el proceso de cambio”* 27/03/2012 Recuperado del sitio web y visitado el 20/09/20: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM\\_NSanchez\\_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf)



La página de Oxfam Intermón es una organización no gubernamental de Cooperación para el desarrollo (ONGD) española (visitado el 9/02/2020) [https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/#Definicion\\_de\\_sostenibilidad\\_de\\_que\\_estamos\\_hablando](https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/#Definicion_de_sostenibilidad_de_que_estamos_hablando)

*Las PYMES exportadoras de América Latina*” José Luna (2012), denominada “Influencia del capital humano para la Competitividad en las PYMES del sector manufacturero de Celaya, Guanajuato”,

La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, *del Éxito empresarial y de la sostenibilidad. Revista Internacional de Investigación en Comunicación* a DResearch ESIC. Nº 6 Vol 6. Segundo Semestre, julio-diciembre 2012. Págs. 130 a 143 DOI: 10.7263/ADR.RSC.006.07

López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). La encuesta. En P. López-Roldán y S. Fachelli, “*Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*”.

Okpara, J. & Wynn, P. (2007). SAM Advanced Management Journal, 72(2), 24– 34. Recuperado el 15 de mayo de 2009, de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=25810284&lang=es&site=ehost-live>

Porter, M. (1985): “Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los Sectores industriales y de la competencia. Editorial Continental, México DF.

PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016). *Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe. Progreso multidimensional: bienestar más allá del ingreso. IDH2016 Multidimensional*. Nueva York: PNUD

Rentería, José María (2015). *Brechas de ingresos laborales en el Perú urbano: una exploración de la economía informal*. Documento de Trabajo No. 408. Lima: Departamento de Economía PUCP.

Roberto Hernández, Sampieri (2018) “*Metodología de la Investigación las rutas Cuantitativa, Cualitativa y mixta*”. Mc Graw Hill Interamericana 2018.

- Robles Casquino, Roberto (2004): *“El crédito en las micro empresas comerciales En la ciudad de Tingo María”*. Tesis para optar al grado de maestro en Ciencias económicas con mención en Finanzas. Univ. Nac. Agraria De La Selva Tingo María. Pp 70.
- Rubio (2010) en su tesis sobre: *“Gestión de calidad y formalización de las Mypes en el Perú, año 2010”*
- Silvia Navia (2009) *“Empaque primario como estrategia de competitividad para”*
- Tokman, Víctor (1996). *Fomento productivo de las microempresas urbanas*. En Abelardo Vildoso (editor), *Microempresa y sectores populares en América Latina*: 105- 129. Lima: Taller Permanente sobre la Microempresa.
- Trivelli, Carolina (2000). *Provisión de bienes públicos y financiamiento*. En Carolina Trivelli y otros, *Desafíos del desarrollo rural en el Perú*: 75-110. Lima: Diagnóstico y Propuesta 2, Consorcio de Investigación económico y Social (CIES).
- Webb, Richard; Lucy Conger; Patricia Inga (2009). *El árbol de mostaza. Historia de Las microfinanzas en el Perú*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Ypeij, Annelou (2006). *Produciendo contra la pobreza: la microempresa vista desde El género*. Lima: IEP.
- Municipalidad de ATE (publicado el 03/07/ 2013). Recuperado de <http://www.muniате.gov.pe/ate/noticia.php?idPublicacion=3049>
- Página oficial El peruano (visitado el 9/02/2020).recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-declara-de-interes-nacional-y-necesidad-publica-la-c-ley-n-30544-1493143-1/>
- Portal web de economía (visitado el 9 /02/ 2020). Recuperado de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana>
- Portal web de economía (visitado el 29/08/2020). Recuperado de <http://www.inkariperu.com/las-mypes-en-el-peru/>

Portal web de economía (visitado el 30/08/20). Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/426/Estrategias%20de%20costos.htm>

Portal web de economía (visitado el 30/08/20). Recuperado de <https://www.merca20.com/las-7-estrategias-de-marketing-de-philip-kotler-que-urgen-al-conocimiento-del-mercadologo/>

Página de la Universidad Loyola Andalucía (visitado 21/02/2020). Recuperado de <http://www.loyolaandnews.es/sostenibilidad-empresarial/>

Revista MARCAS Y TURISMO de BOGOTA – COLOMBIA (visitado el 17/03/21). Recuperado de: <http://www.turismoytecnologia.com/emarketing-y-publicidad-online-seo-sem-email-sm-redes-pauta/item/3097-estrategias-de-bajo-costos-para-expandir-tu-negocio-de-turismo-en-espana>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) publicado 03/08/19 *La formalización de las Mype: Un nuevo enfoque* semanario 997 – Actualidad Recuperado de la página web 13/09/20 <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-formalizacion-de-las-mype-un-nuevo-enfoque>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA	POBLACIÓN/ MUESTRA
¿Cómo se relacionan las estrategias del costo y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019?	¿Determinar la relación entre las estrategias de costos y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019?	Existe relación entre las estrategias del costo y la sostenibilidad de la Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019	Variable 1 Estrategias de costos 1. COSTOS DE FINANCIAMIENTO 2. COSTO DE INVERSIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada  NIVEL DE INVESTIGACION: Descriptivo correlacional	POBLACIÓN : 178  MUESTRA : 51  MUESTREO: Probabilístico aleatorio simple
¿Cómo se relacionan el costo de financiamiento y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019?	¿Determinar la relación entre el costo del financiamiento y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019?	Existe relación entre el costo del financiamiento de préstamos y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019.	3. COSTO DE PRODUCCIÓN Y OTROS, Variable 2 Sostenibilidad	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental transversal  TECNICA: La encuesta	
¿Cómo se relacionan el costo de inversión y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019?	¿Determinar la relación entre el costo de inversión y la sostenibilidad de las Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019?	Existe relación entre el costo de inversión y la sostenibilidad de la Mypes en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycan durante el año 2019	1. ECONOMICO 2. SOCIAL 3. MEDIO AMBIENTAL	INSTRUMENTO: El cuestionario	

## Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Estrategias de Costos	1. Costos de Financiamiento	Tasa de Interés	1, 2, 18
	2. Costos de inversión	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	3, 4, 5, 19
	3. Costos de producción y otros	Costos de materias primas Costo de mano de obra Costos indirectos de producción Costos de máquetin Costos de distribución Costos fijos	6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 20,
SOSTENIBILIDAD	1. Económico	Rentabilidad económica Cuenta de resultados	1 2, ,3, 4,
	2. Social	Rentabilidad social	5
	3. Medio ambiental	Rentabilidad Medio ambiental	6, 7, 8, 9 10,11,12,13,14,15

### **Anexo 3: Instrumentos**

Para elaborar este trabajo de investigación se usó la encuesta y las fichas bibliográficas para recolectar datos.

**Procedimiento:** se usaron las técnicas estadísticas recopiladas en nuestra investigación:

- Elaboración del resultado de la información recopilada
- Elaboración de cuadros estadísticos
- Analizar la información recopilada en porcentajes y los datos cualitativos
- Contrastación de los datos obtenidos de acuerdo a nuestras hipótesis
- Verificación de nuestra hipótesis

#### **Análisis de datos:**

**Proceso computarizado con Excel:** Usamos office para elaborar los cuadros y procesar cuadros estadísticos y otros cálculos cuantitativos recopilados en nuestra investigación

**Proceso computarizado con SPSS:** Esta técnica usamos para procesar nuestra encuesta.

## ENCUESTA

“Estimados señores emprendedores de la economía nacional, les pido de la manera más cordial que llene este pequeño cuestionario ya que es para recolectar información para mi tesis universitaria para mi título de contador público y agradecerles de antemano su gentil apoyo”.

Grado de instrucción

Primaria ( )

Secundaria ( )

Superior ( )

- 1) ¿Cree usted que los sistemas financieros son un salvavidas de las Mypes?  
Si ( ) No ( )
  
- 2) ¿Cree usted que el endeudamiento con los bancos lleva al fracaso de las Mypes?  
Si ( ) No ( )
  
- 3) ¿Cree que el sistema tributario nacional obstaculiza de desarrollo de las Mypes?  
Si ( ) No ( )
  
- 4) ¿Cree usted que una estrategia de costos optimice el margen de las ventas?  
Si ( ) No ( )
  
- 5) ¿Cree que le dio a su cliente una razón para pagar más por su producto?  
Si ( ) No ( )
  
- 6) ¿Cree que ofrecer descuentos es una buena estrategia para atraer clientes?  
Si ( ) No ( )
  
- 7) ¿Cree usted que el desconocimiento empresarial puede llevar al fracaso a un negocio?  
Si ( ) No ( )



8) ¿cree usted que la calidad de su producto justifica el precio que tiene?

Si ( )

No ( )

9) Cree usted que la estrategia de costos garanticen la sostenibilidad de una microempresa?

Si ( )

No ( )

10) ¿cree que las estrategias de costos permiten el desarrollo de las MYPES?

Si ( )

No ( )

11) ¿Qué estrategias de costos utiliza para asegurar la sostenibilidad de su empresa?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

12) ¿Qué planes de acción utiliza para el manejo de su empresa?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## Anexo 4: Validación de instrumento

NOMBRE DEL INVESTIGADOR	JEREMIAS AGUILAR MATOS
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019
ESCUELA PROFESIONAL	CONTABILIDAD Y FINANZAS

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	ESCALA DE ESTIMACIÓN	OBSERVACIONES RECOMENDACIONES
1.1 Describe el objeto de estudio y su ubicación acompañando las evidencias y si fuera el caso las correspondientes fuentes que sustentan la existencia del fenómeno materia de investigación	1	
	1 2 3 4 5	
1.2. Define con precisión el problema, siendo de interés y formulación de preguntas de investigación.	1	
	1 2 3 4 5	
1.3. Objetivos de la investigación. 1.3.1. Existe coherencia y pertinencia con los fundamentos y antecedentes. 1.3.2. Son viables y medibles. 1.3.3. Están claramente diferenciados los objetivos generales de los específicos. 1.3.4. Su formulación facilita la comprensión del alcance del trabajo de investigación.	1	
	1 2 3 4 5	
1.4. Justificación de la investigación. 1.4.1. Se establece con claridad los alcances del problema de investigación. 1.4.2. Considera los aportes que se obtendrán de la investigación.	1	
	1 2 3 4 5	
2. MARCO TEÓRICO		
2.1. Antecedentes. 2.1.1. Enuncia los antecedentes internacionales y nacionales con precisión y fuentes confiables. 2.1.2. Considera en forma precisa, secuencial las bases teóricas de la investigación y guarda relación con las variables. 2.1.3. Enuncia el marco conceptual, coherente y sistematizado	1	
	1 2 3 4 5	
2.2. Hipótesis. 2.2.1. Define la hipótesis del trabajo o supuesto. 2.2.2. Existe relación entre estas y los objetivos.	1	

	1	2	3	4	5	
2.3. Variables. 2.3.1. Identifica y clasifica las variables de investigación. 2.3.2. Las variables guardan relación con el problema de investigación.	<b>1</b>					
	1	2	3	4	5	
<b>3. METODOLOGÍA</b>						
3.1. Método - diseño. 3.1.1. Selecciona el método, tipo, nivel de investigación en forma apropiada. 3.1.2. El diseño de estudio es pertinente para la investigación, secuencial las bases teóricas de la investigación. 3.1.3. Se describe a la población de estudio. 3.1.4. Se establece el tamaño de la muestra y los criterios de selección.	<b>1</b>					
	1	2	3	4	5	
3.2. Técnicas, instrumentos y procesamiento de datos. 3.2.1. Detalla las técnicas a utilizar en la investigación. 3.2.2. Describe los instrumentos a emplear. 3.2.3. Anexa los instrumentos. 3.2.4. Explica las formas sistematizadas de las técnicas del procesamiento de datos de la investigación.	<b>1</b>					
	1	2	3	4	5	
<b>4. RESULTADOS</b>						
4.1. Los resultados responden a los objetivos de la investigación 4.2. Los resultados son precisos y claros 4.3. Se encuentran estructurados en tablas, gráficos u otros	<b>1</b>					
	1	2	3	4	5	
<b>5. DISCUSIÓN</b>						
5.1. La redacción tiene sintaxis y orden lógico de expresión 5.2. En la discusión el autor utiliza los datos de los antecedentes considerados en el trabajo de investigación. 5.3. La discusión es pertinente de acuerdo a los resultados	<b>1</b>					
	1	2	3	4	5	
<b>6. CONCLUSIONES</b>						
6.1. Responde a los objetivos de la investigación 6.2. Es clara, precisa y pertinente	<b>1</b>					

	1	2	3	4	5
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>					
7.1. La bibliografía es actualizada y relevante. 7.2. Utiliza adecuadamente las normas de Vancouver en la redacción del proyecto de la investigación.			<b>1</b>		
	1	2	3	4	5

**ESCALA DE CALIFICACIÓN:**

1 – 2: Sí Cumple.

3: Cumple Parcialmente.

4: No Cumple.

5: No Aplica (Según el tipo de estudio).

**Asesor de investigación**



**MAG. RENATTO JOSEPHE BAUTISTA ROJAS**

**Nombres y Apellidos del asesor (a)**

Lima, 22 de febrero del 2020

**SOLICITUD DE VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**CARTA AL JEFE DE LA OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS**

CARTA Nro.01-2020

Señor (a):

**MAG. RENATTO JOSEPHE BAUTISTA ROJAS**

PRESENTE

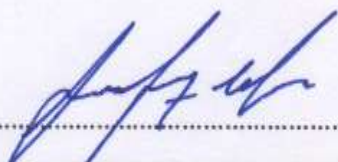
**ASUNTO: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Por medio del presente me dirijo a Ud. Para saludarle cordialmente y solicitarle su participación en la validez de instrumentos de investigación a través de “juicio de expertos” del proyecto de investigación que estoy realizando, para obtener el título profesional; teniendo como tesis titulado **“LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019”**, para lo cual adjunto:

- Formato de apreciación al instrumento: formato A
- Matriz de consistencia.
- Operacionalización de variables.
- Instrumento de recolección de datos.

Esperando la atención del presente le reitero a Ud. Las muestras de mi especial consideración y estima personal

Atentamente,



.....  
**BACH. JEREMIAS AGUILAR MATOS**  
**DNI: 43541668**

**FORMATO A**

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

**TESIS: “LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019”**

Investigador: **JEREMIAS AGUILAR MATOS**

Indicación: Señor certificador, se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del Cuestionario de encuestas respecto a **“LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019”** que se le muestra, marque con un aspa el casillero que crea conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formación para su posterior aplicación

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 dónde:

1= Muy Deficiente	2= Deficiente	3= Regular	4=Bueno	5=Muy bueno
-------------------	---------------	------------	---------	-------------

**TESIS: LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD  
URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019**

	DIMENSIÓN /ÍTEMS	1	2	3	4	5
	<b>INDICADOR: PRESTAMOS</b>					
1	¿Cree usted que los sistemas financieros son un salvavidas de las Mypes?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: DEUDAS</b>					
2	¿Cree usted que el endeudamiento con los bancos lleva al fracaso de las Mypes?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: SISTEMA TRIBUTARIO</b>					
3	¿Cree que el sistema tributario nacional obstaculiza de desarrollo de las Mypes?					X
	SI					
	NO					
4	<b>INDICADOR: MARGEN DE VENTA</b>					
	¿Cree usted que una estrategia de costos optimice el margen de las ventas?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: PRODUCTO</b>					
5	¿Cree que le dio a su cliente una razón para pagar más por su producto?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: DESCUENTOS DE PRODUCTOS</b>					
6	¿Cree que ofrecer descuentos es una buena estrategia para atraer clientes?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: DESCONOCIMIENTO EMPRESARIAL</b>					
7	¿Cree usted que el desconocimiento empresarial puede llevar al fracaso a un negocio?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: CALIDAD</b>					
8	¿Cree usted que la calidad de su producto justifica el precio que tiene?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD</b>					
9	¿Cree usted que la estrategia de costos garantice la sostenibilidad de una microempresa?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: DESARROLLO</b>					

10	¿Cree que las estrategias de costos permiten el desarrollo de las Mypes?							X
	SI							
	NO							

**RECOMENDACIONES:**

.....  
 .....

**PROMEDIO DE VALORACIÓN**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

- a) Deficiente      b) Baja      c) Regular      d) Buena      e) Muy buena

**Nombres Apellidos:** Renatto Josephe Bautista Rojas.

**DNI N°:**46341464 **Teléfono/Celular:** 986645099

**Dirección domiciliaria:** Av. Los Claveles N°240 Urbanización Miramar, Ancón.

**Título Profesional:** Licenciado en Ciencias Políticas.

**Grado Académico:** Magister.

**Mención:** Gestión de Políticas Públicas.



Lugar y fecha: 19 de Setiembre del 2020



**INSTRUMENTO DE VERIFICACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

NOMBRE DEL INVESTIGADOR	<b>JEREMIAS AGUILAR MATOS</b>
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	<b>LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019</b>
ESCUELA PROFESIONAL	<b>CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>

<b>1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>ESCALA DE ESTIMACIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES RECOMENDACIONES</b>
1.1 Describe el objeto de estudio y su ubicación acompañando las evidencias y si fuera el caso las correspondientes fuentes que sustentan la existencia del fenómeno materia de investigación	<b>1</b>	
	1 2 3 4 5	
1.2. Define con precisión el problema, siendo de interés y formulación de preguntas de investigación.	<b>1</b>	
	1 2 3 4 5	
1.3. Objetivos de la investigación. 1.3.1. Existe coherencia y pertinencia con los fundamentos y antecedentes. 1.3.2. Son viables y medibles. 1.3.3. Están claramente diferenciados los objetivos generales de los específicos. 1.3.4. Su formulación facilita la comprensión del alcance del trabajo de investigación.	<b>1</b>	
	1 2 3 4 5	
1.4. Justificación de la investigación. 1.4.1. Se establece con claridad los alcances del problema de investigación. 1.4.2. Considera los aportes que se obtendrán de la investigación.	<b>1</b>	
	1 2 3 4 5	
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>		
2.1. Antecedentes. 2.1.1. Enuncia los antecedentes internacionales y nacionales con precisión y fuentes confiables. 2.1.2. Considera en forma precisa, secuencial las bases teóricas de la investigación y guarda relación con las variables. 2.1.3. Enuncia el marco conceptual, coherente y sistematizado	<b>1</b>	
	1 2 3 4 5	
2.2. Hipótesis. 2.2.1. Define la hipótesis del trabajo o supuesto. 2.2.2. Existe relación entre estas y los objetivos.	<b>1</b>	

	1	2	3	4	5	
2.3. Variables.						
2.3.1. Identifica y clasifica las variables de investigación.						
2.3.2. Las variables guardan relación con el problema de investigación.			<b>1</b>			
	1	2	3	4	5	
3. METODOLOGÍA						
3.1. Método - diseño.						
3.1.1. Selecciona el método, tipo, nivel de investigación en forma apropiada.						
3.1.2. El diseño de estudio es pertinente para la investigación, secuencial las bases teóricas de la investigación.						
3.1.3. Se describe a la población de estudio.						
3.1.4. Se establece el tamaño de la muestra y los criterios de selección.			<b>1</b>			
	1	2	3	4	5	
3.2. Técnicas, instrumentos y procesamiento de datos.						
3.2.1. Detalla las técnicas a utilizar en la investigación.						
3.2.2. Describe los instrumentos a emplear.						
3.2.3. Anexa los instrumentos.						
3.2.4. Explica las formas sistematizadas de las técnicas del procesamiento de datos de la investigación.			<b>1</b>			
	1	2	3	4	5	
4. RESULTADOS						
4.1. Los resultados responden a los objetivos de la investigación						
4.2. Los resultados son precisos y claros						
4.3. Se encuentran estructurados en tablas, gráficos u otros			<b>1</b>			
	1	2	3	4	5	
5. DISCUSIÓN						
5.1. La redacción tiene sintaxis y orden lógico de expresión						
5.2. En la discusión el autor utiliza los datos de los antecedentes considerados en el trabajo de investigación.						
5.3. La discusión es pertinente de acuerdo a los resultados			<b>1</b>			
	1	2	3	4	5	
6. CONCLUSIONES						
6.1. Responde a los objetivos de la investigación						
6.2. Es clara, precisa y pertinente			<b>1</b>			

	1	2	3	4	5
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>					
7.1. La bibliografía es actualizada y relevante. 7.2. Utiliza adecuadamente las normas de Vancouver en la redacción del proyecto de la investigación.			<b>1</b>		
	1	2	3	4	5

**ESCALA DE CALIFICACIÓN:**

1 – 2: Sí Cumple.

3: Cumple Parcialmente.

4: No Cumple.

5: No Aplica (Según el tipo de estudio).

**Asesor de investigación**



**MAG. RENATTO JOSEPHE BAUTISTA ROJAS**

**Nombres y Apellidos del asesor (a)**

Lima, 22 de febrero del 2020

**SOLICITUD DE VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**CARTA AL JEFE DE LA OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS**

CARTA Nro.01-2020

Señor (a):

**LIC: JORGE LUIS GALDOS ZUÑIGA**

PRESENTE

**ASUNTO: VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Por medio del presente me dirijo a Ud. Para saludarle cordialmente y solicitarle su participación en la validez de instrumentos de investigación a través de “juicio de expertos” del proyecto de investigación que estoy realizando, para obtener el título profesional; teniendo como tesis titulado “**LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019**”, para lo cual adjunto:

- Formato de apreciación al instrumento: formato A
- Matriz de consistencia.
- Operacionalización de variables.
- Instrumento de recolección de datos.

Esperando la atención del presente le reitero a Ud. Las muestras de mi especial consideración y estima personal

Atentamente,



.....  
**BACH. JEREMIAS AGUILAR MATOS**  
**DNI: 43541668**

## FORMATO A

### VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

**TESIS: “LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019”**

Investigador: **JEREMIAS AGUILAR MATOS**

Indicación: Señor certificador, se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del Cuestionario de encuestas respecto a **“LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019”** que se le muestra, marque con un aspa el casillero que crea conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formación para su posterior aplicación

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 dónde:

1= Muy Deficiente	2= Deficiente	3= Regular	4=Bueno	5=Muy bueno
-------------------	---------------	------------	---------	-------------

**EJEMPLO DE CUESTIONARIO DE LA TESIS**

**TESIS: LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019**

DIMENSIÓN /ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>ÍNDICADOR: PRESTAMOS</b>					
1					X
<b>ÍNDICADOR: DEUDAS</b>					
2					X
<b>INDICADOR: SISTEMA TRIBUTARIO</b>					
3					X
<b>ÍNDICADOR: MARGEN DE VENTA</b>					
4					X
<b>ÍNDICADOR: PRODUCTO</b>					
5					X
<b>ÍNDICADOR: DESCUENTOS DE PRODUCTOS</b>					
6					X
<b>ÍNDICADOR: DESCONOCIMIENTO EMPRESARIAL</b>					
7					X
<b>ÍNDICADOR: CALIDAD</b>					
8					X
<b>ÍNDICADOR: ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD</b>					
9					X

	<b>NO</b>						
	<b>INDICADOR: DESARROLLO</b>						
10	¿Cree que las estrategias de costos permiten el desarrollo de las Mypes?						<b>X</b>
	SI						
	NO						

**RECOMENDACIONES:**

**PROMEDIO DE VALORACIÓN**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

a) Deficiente      b) Baja      c) Regular      d) Buena      e) Muy buena

**Nombres Apellidos:** Jorge Luis Galdós Zúñiga

**DNI N°:** 08240161 **Teléfono/Celular:** 991013051

**Dirección domiciliaria:** Los Tulipanes 406 Dpto. 101. La Molina.

**Título Profesional:** Contador Público Colegiado

**Grado Académico:** Licenciado

**Mención:** Financiera, Contabilidad General.



JORGE LUIS GALDOS Z.  
CPC. 29582

**Lugar y fecha:** La Molina 23 de Setiembre 2020

**INSTRUMENTO DE VERIFICACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

NOMBRE DEL INVESTIGADOR	<b>JEREMIAS AGUILAR MATOS</b>
TITULO DE LA INVESTIGACIÓN	<b>LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019</b>
ESCUELA PROFESIONAL	<b>CONTABILIDAD Y FINANZAS</b>

<b>1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>ESCALA DE ESTIMACIÓN</b>	<b>OBSERVACIONES RECOMENDACIONES</b>
1.1 Describe el objeto de estudio y su ubicación acompañando las evidencias y si fuera el caso las correspondientes fuentes que sustentan la existencia del fenómeno materia de investigación	<b>1</b>	
	1 2 3 4 5	
1.2. Define con precisión el problema, siendo de interés y formulación de preguntas de investigación.	<b>1</b>	
	1 2 3 4 5	
1.3. Objetivos de la investigación. 1.3.1. Existe coherencia y pertinencia con los fundamentos y antecedentes. 1.3.2. Son viables y medibles. 1.3.3. Están claramente diferenciados los objetivos generales de los específicos. 1.3.4. Su formulación facilita la comprensión del alcance del trabajo de investigación.	<b>1</b>	
	1 2 3 4 5	
1.4. Justificación de la investigación. 1.4.1. Se establece con claridad los alcances del problema de investigación. 1.4.2. Considera los aportes que se obtendrán de la investigación.	<b>1</b>	
	1 2 3 4 5	
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>		
2.1. Antecedentes. 2.1.1. Enuncia los antecedentes internacionales y nacionales con precisión y fuentes confiables. 2.1.2. Considera en forma precisa, secuencial las bases teóricas de la investigación y guarda relación con las variables. 2.1.3. Enuncia el marco conceptual, coherente y sistematizado	<b>1</b>	
	1 2 3 4 5	
2.2. Hipótesis. 2.2.1. Define la hipótesis del trabajo o supuesto. 2.2.2. Existe relación entre estas y los objetivos.	<b>1</b>	



	1	2	3	4	5	
2.3. Variables. 2.3.1. Identifica y clasifica las variables de investigación. 2.3.2. Las variables guardan relación con el problema de investigación.			<b>1</b>			
	1	2	3	4	5	
3. METODOLOGÍA						
3.1. Método - diseño. 3.1.1. Selecciona el método, tipo, nivel de investigación en forma apropiada. 3.1.2. El diseño de estudio es pertinente para la investigación, secuencial las bases teóricas de la investigación. 3.1.3. Se describe a la población de estudio. 3.1.4. Se establece el tamaño de la muestra y los criterios de selección.			<b>1</b>			
	1	2	3	4	5	
3.2. Técnicas, instrumentos y procesamiento de datos. 3.2.1. Detalla las técnicas a utilizar en la investigación. 3.2.2. Describe los instrumentos a emplear. 3.2.3. Anexa los instrumentos. 3.2.4. Explica las formas sistematizadas de las técnicas del procesamiento de datos de la investigación.			<b>1</b>			
	1	2	3	4	5	
4. RESULTADOS						
4.1. Los resultados responden a los objetivos de la investigación 4.2. Los resultados son precisos y claros 4.3. Se encuentran estructurados en tablas, gráficos u otros			<b>1</b>			
	1	2	3	4	5	
5. DISCUSIÓN						
5.1. La redacción tiene sintaxis y orden lógico de expresión 5.2. En la discusión el autor utiliza los datos de los antecedentes considerados en el trabajo de investigación. 5.3. La discusión es pertinente de acuerdo a los resultados			<b>1</b>			
	1	2	3	4	5	
6. CONCLUSIONES						
6.1. Responde a los objetivos de la investigación 6.2. Es clara, precisa y pertinente			<b>1</b>			

	1	2	3	4	5
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>					
7.1. La bibliografía es actualizada y relevante. 7.2. Utiliza adecuadamente las normas de Vancouver en la redacción del proyecto de la investigación.			<b>1</b>		
	1	2	3	4	5

**ESCALA DE CALIFICACIÓN:**

1 – 2: Sí Cumple.

3: Cumple Parcialmente.

4: No Cumple.

5: No Aplica (Según el tipo de estudio).

**Asesor de investigación**



**MAG. RENATTO JOSEPHE BAUTISTA ROJAS**

**Nombres y Apellidos del asesor (a)**

Lima, 22 de febrero del 2020

**SOLICITUD DE VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**CARTA AL JEFE DE LA OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS**

CARTA Nro.01-2020

Señor (a):

**LIC: EILEEN RODRIGUEZ CARRANZA**

PRESENTE

ASUNTO: **VALIDEZ DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Por medio del presente me dirijo a Ud. Para saludarle cordialmente y solicitarle su participación en la validez de instrumentos de investigación a través de “juicio de expertos” del proyecto de investigación que estoy realizando, para obtener el título profesional; teniendo como tesis titulado “**LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019**”, para lo cual adjunto:

- Formato de apreciación al instrumento: formato A
- Matriz de consistencia.
- Operacionalización de variables.
- Instrumento de recolección de datos.

Esperando la atención del presente le reitero a Ud. Las muestras de mi especial consideración y estima personal

Atentamente,



.....  
**BACH. JEREMIAS AGUILAR MATOS**  
**DNI: 43541668**

**FORMATO A**

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

**TESIS: “LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019”**

Investigador: **JEREMIAS AGUILAR MATOS**

Indicación: Señor certificador, se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del Cuestionario de encuestas respecto a **“LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019”** que se le muestra, marque con un aspa el casillero que crea conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formación para su posterior aplicación

NOTA: Para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 dónde:

1= Muy Deficiente	2= Deficiente	3= Regular	4=Bueno	5=Muy bueno
-------------------	---------------	------------	---------	-------------

**TESIS: LAS ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD DE LAS MYPES DE LA COMUNIDAD URBANA AUTOGESTIONARIA DE HUAYCAN DURANTE EL AÑO 2019**

	DIMENSIÓN /ÍTEMS	1	2	3	4	5
	<b>INDICADOR: PRESTAMOS</b>					
1	¿Cree usted que los sistemas financieros son un salvavidas de las Mypes?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: DEUDAS</b>					
2	¿Cree usted que el endeudamiento con los bancos lleva al fracaso de las Mypes?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: SISTEMA TRIBUTARIO</b>					
3	¿Cree que el sistema tributario nacional obstaculiza de desarrollo de las Mypes?					X
	SI					
	NO					
4	<b>INDICADOR: MARGEN DE VENTA</b>					
	¿Cree usted que una estrategia de costos optimice el margen de las ventas?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: PRODUCTO</b>					
5	¿Cree que le dio a su cliente una razón para pagar más por su producto?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: DESCUENTOS DE PRODUCTOS</b>					
6	¿Cree que ofrecer descuentos es una buena estrategia para atraer clientes?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: DESCONOCIMIENTO EMPRESARIAL</b>					
7	¿Cree usted que el desconocimiento empresarial puede llevar al fracaso a un negocio?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: CALIDAD</b>					
8	¿Cree usted que la calidad de su producto justifica el precio que tiene?					X
	SI					
	NO					
	<b>INDICADOR: ESTRATEGIAS DE COSTOS Y SOSTENIBILIDAD</b>					
9	¿Cree usted que la estrategia de costos garantice la sostenibilidad de una microempresa?					X
	SI					
	NO					

	<b>INDICADOR: DESARROLLO</b>						
10	¿Cree que las estrategias de costos permiten el desarrollo de las Mypes?						<b>X</b>
	SI						
	NO						

**RECOMENDACIONES:**

.....  
 .....

**PROMEDIO DE VALORACIÓN**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

- a) Deficiente      b) Baja      c) Regular      d) Buena      e) Muy buena

Nombres Apellidos: Eileen Rodríguez Carranza.

DNI N°: 42977761 Teléfono/Celular: 999613599

Dirección domiciliaria: Av. Separadora Industrial N° 4252

Título Profesional: Contador Público Colegiado

Grado Académico: Licenciado

Mención: Tributario.



Lugar y fecha: Lima 11 de Setiembre 2020

**Anexo 5: Matriz de datos**

MATRIZ DE DATOS																					
Encuestados	Pregunta 1		Pregunta 2		Pregunta 3		Pregunta 4		Pregunta 5		Pregunta 6		Pregunta 7		Pregunta 8		Pregunta 9		Pregunta 10		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>MYPE 01</b>	1			2	1		1		1		1		1		1		1		1		
<b>MYPE 02</b>		2	1		1		1		2	1		1		2	1		1		1		
<b>MYPE 03</b>	1			2		2	1		1		1		1		1		1		1		
<b>MYPE 04</b>		2	1		1		1		2	1		1		1		1		1		1	
<b>MYPE 05</b>	1			2	1		1		2	1		2	1		1		1		1		
<b>MYPE 06</b>	1		1			2	1		1		1		1		1		1		1		
<b>MYPE 07</b>	1		1		1		1		1		2	1		1		1		1		1	
<b>MYPE 08</b>	1			2		2	1		1		1		2	1		1		1		1	
<b>MYPE 09</b>	1			2	1		1		1		1		1		1		1		1		
<b>TOTALES</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	

NOTA	
1	SI
2	NO

## Anexo 6: Propuesta de valor

