



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

**LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA
I. E. “TORIBIO CASANOVA” DE LA PROVINCIA DE
CUTERVO, CAJAMARCA - 2019.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

Bach. RUBIO ROJAS, ONESIMO

LIMA – PERÚ

2020

ASESOR DE TESIS

Dra. ROSA ESTHER CHIRINOS SUSANO

JURADO EXAMINADOR

DR. PEDRO PABLO ALVAREZ FALCONI
Presidente

DRA. MARCELA ROSALINA BARRETO MUNIVE
Secretario

DRA. NANCY M. CAPACYACHI OTAROLA
Vocal

DEDICATORIA

A Dios por regalarme la vida y la salud, por guiar mis pasos día a día en este mundo; además por su infinita bondad y amor.

A mis padres y hermanos por el apoyo que me han brindado durante esta etapa de mi carrera.

A mis amigos y colegas de trabajo por apoyarme en los momentos más críticos de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A la Dra. Rosa Esther Chirinos Susano, por su asesoramiento en la presente investigación.

A mis familiares y amigos quienes han puesto su capacidad y profesionalismo durante el desarrollo de esta investigación.

Al Director, docentes y alumnos de la I. E. "Toribio Casanova".

RESUMEN

El presente estudio de investigación titulado “Las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019”, tuvo como objetivo principal determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova”, con el propósito de Identificar el nivel de uso de redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado.

El estudio corresponde a una investigación de tipo aplicado con enfoque cuantitativo; Nivel de investigación descriptivo-correlacional con un diseño no experimental de corte correlacional, por no haber manipulación de las variables. Por tanto, no se construye ninguno, pero se observan situaciones ya existentes, no provocadas por el investigador (Kerlinger & Lee, 2002). Esta investigación también se enmarca dentro del nivel descriptivo-correlacional porque se utilizaron instrumentos para la adquisición de datos e información y para la verificación de las hipótesis y determinación de los objetivos del estudio.

Los resultados de esta investigación nos permiten concluir que el uso excesivo de las Redes Sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova”.

Palabras Clave: Redes sociales, web, comportamiento adictivo, rendimiento académico.

ABSTRACT

The present research study entitled "Social networks in the academic performance of high school students of the IE "Toribio Casanova"of the Province of Cutervo, Cajamarca - 2019", had as main objective to determine the influence of social networks in the Academic performance of high school students from IE "Toribio Casanova", with the purpose of Identifying the level of use of social networks and its influence on the academic performance of fifth grade students.

The study corresponds to an applied type investigation with a quantitative approach; Descriptive-correlational research level with a non-experimental design of correlational cross-section, because there is no manipulation of the variables. Therefore, none are constructed, but already existing situations are observed, not caused by the researcher (Kerlinger & Lee, 2002). This research is also framed within the descriptive level because instruments will be used to acquire data and information and to verify the study hypotheses.

The results of this research allow us to conclude that the excessive use of Social Networks significantly influences the academic performance of high school students of the I.E. "Toribio Casanova".

Keywords: Social networks, web, addictive behavior, academic performance.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
INTRODUCCIÓN	xvi
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1. Planteamiento del problema.....	18
1.2. Formulación del problema.....	21
1.2.1 Problema general.....	21
1.2.2 Problemas específicos	21
1.3. Justificación del estudio	22
1.3.1 Justificación teórica.....	22
1.3.2 Justificación Práctica.....	22
1.3.3 Justificación Metodológica	23
1.4. Objetivos de la investigación.....	23
1.4.1 Objetivo general	23
1.4.2 Objetivos específicos	24
II. MARCO TEÓRICO	25
2.1. Antecedentes	25
2.2.1 Antecedentes internacionales	25
2.2.2 Antecedentes nacionales	28
2.2. Bases teóricas de las variables.....	33
2.2.1 Redes Sociales	33
2.2.2 Rendimiento Académico	49
3.1 Definición de términos básicos.....	54

III. MÉTODOS Y MATERIALES	57
3.1 Hipótesis	57
3.1.1 Hipótesis general	57
3.1.2 Hipótesis específicas.....	57
3.2 Variables de estudio.....	57
3.2.1 Variable Independiente: Redes Sociales.....	57
3.2.2 Variable dependiente: Rendimiento Académico.....	58
3.3 Tipo y nivel de investigación.	61
3.4 Métodos de análisis de datos.....	65
3.5 Aspectos éticos	66
IV. RESULTADOS.....	67
4.1 Análisis de Estadística Descriptiva.....	67
4.2 Estadística Inferencial	106
4.2.1 Test de Normalidad	106
4.3 Contrastación de Hipótesis	107
V. DISCUSIÓN.....	119
VI. CONCLUSIONES.....	125
VII. RECOMENDACIONES	126
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	127
ANEXOS	132
Anexo 1: Matriz de consistencia	133
Anexo 2: Matriz de Operacionalización	135
Anexo 3: Instrumento para la recopilación de datos	137
Anexo 4: Validación del Instrumento	140
Anexo 5: Matriz de datos	145
Anexo 6: Propuesta de valor	149

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de Operacionalización de la Variable 1 - Redes Sociales	59
Tabla 2	Matriz de Operacionalización de la Variable 2 - Rendimiento Académico	60
Tabla 3	Intervalos del Alfa de Cronbach	64
Tabla 4	Estadístico de Fiabilidad de la Variable 1 - Redes Sociales.....	65
Tabla 5	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	67
Tabla 6	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	68
Tabla 7	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.....	69
Tabla 8	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	70
Tabla 9	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.....	71
Tabla 10	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.....	72
Tabla 11	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	73
Tabla 12	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	74
Tabla 13	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.....	75
Tabla 14	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	76
Tabla 15	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	77
Tabla 16	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	78
Tabla 17	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	79
Tabla 18	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	80
Tabla 19	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	81

Tabla 20	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	82
Tabla 21	Permanezco más tiempo conectado(a) a las redes sociales en relación a mis horas de estudio.	83
Tabla 22	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	84
Tabla 23	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	85
Tabla 24	Mis familiares y/o amigos, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino de las redes sociales.	86
Tabla 25	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	87
Tabla 26	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	88
Tabla 27	Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido (a).	89
Tabla 28	Cuando estoy estudiando sigo conectado a las redes sociales	90
Tabla 29	Siento que las redes sociales me ayudan en vida escolar.	91
Tabla 30	Siento que las redes sociales interfieren en vida escolar.	92
Tabla 31	Aplazo mi estudio para estar conectado en las redes sociales.	93
Tabla 32	Acelero mi estudio para estar conectado en las redes sociales.	94
Tabla 33	Se me hace difícil concentrarte mientras estudio cuando estoy conectado las redes sociales.	95
Tabla 34	Pierdo mucho tiempo académico (de estudio, trabajos, etc.) por usar las redes sociales	96
Tabla 35	Estudiar me toma más tiempo, debido al uso constante que le doy a las redes sociales.	97
Tabla 36	Desde que uso las redes sociales, mi promedio se ha mantenido.	98
Tabla 37	Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha bajado.	99
Tabla 38	Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha subido.	100
Tabla 39	He llegado tarde a clase por haber estado distraído en las redes sociales.	101

Tabla 40	Me he perdido de alguna explicación importante por usar las redes sociales.	102
Tabla 41	Me han llamado la atención en clase por estar usando las redes sociales.	103
Tabla 42	He preferido no entrar a clase por estar en una conversación interesante mediante las redes sociales.....	104
Tabla 43	Usar las redes sociales impide que cumpla con mis trabajos en el plazo determinado.	105
Tabla 44	Resumen de procesamiento de casos	106
Tabla 45	Pruebas de normalidad	106
Tabla 46	Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman	107
Tabla47	Tabla de Coeficiente de Correlación de Spearman: Redes Sociales vs Rendimiento Académico.....	108
Tabla 48	Tabla de Coeficiente de Correlación de Spearman: Adicción a las Redes Sociales vs Rendimiento Académico	110
Tabla 49	Tabla de Coeficiente de Correlación de Spearman: Liberales vs Rendimiento Académico.....	111
Tabla 50	Tabla de Coeficiente de Correlación de Spearman: Informativas vs Rendimiento Académico.....	112
Tabla 51	Tabla de Coeficiente de Chi-Cuadrado de Pearson: Redes Sociales vs Rendimiento Académico.....	113
Tabla 52	Tabla de Coeficiente de Tau b de Kendall: Redes Sociales vs Rendimiento Académico.....	115
Tabla 53	Tabla de Coeficiente de ANOVA de un Factor: Redes Sociales vs Rendimiento Académico.....	116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.....	67
Figura 2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.....	68
Figura 3	El tiempo que antes usaba en RS no me alcanza, necesito más	69
Figura 4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.....	70
Figura 5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.....	71
Figura 6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	72
Figura 7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las RS.....	73
Figura 8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	74
Figura 9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.....	75
Figura 10	Generalmente estoy más tiempo en las RS, del que había destinado	76
Figura 11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	77
Figura 12	Pienso que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.....	78
Figura 13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.....	79
Figura 14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	80
Figura 15	Aun cuando hago otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las RS	81
Figura 16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.....	82
Figura 17	Permanezco más tiempo conectado(a) en relación a mis horas de estudio	83

Figura 18 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales	84
Figura 19 Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las RS.....	85
Figura 20 Mis familiares y/o amigos, me han llamado la atención por el tiempo que destino de las RS	86
Figura 21 Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.....	87
Figura 22 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.....	88
Figura 23 Cuando estoy en clase sin conectarme a las RS, me siento aburrido(a)	89
Figura 24 Cuando estoy estudiando sigo conectado a las redes sociales	90
Figura 25 Siento que las redes sociales me ayudan en vida escolar	91
Figura 26 Siento que las redes sociales interfiere en vida escolar	92
Figura 27 Aplazo mi estudio para estar conectado en las redes sociales	93
Figura 28 Acelero mi estudio para estar conectado en las redes sociales	94
Figura 29 Se me hace difícil concentrarme mientras estudio y estoy conectado las redes sociales.....	95
Figura 30 Pierdo mucho tiempo académico por usar las redes sociales	96
Figura 31 Estudiar me toma más tiempo, debido al uso constante de las redes sociales.....	97
Figura 32 Desde que uso las redes sociales, mi promedio se ha mantenido ..	98
Figura 33 Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha bajado	99
Figura 34 Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha subido.....	100
Figura 35 He llegado tarde a clase por haber estado distraído en las redes sociales.....	101
Figura 36 Me he perdido de alguna explicación importante por usar las redes sociales.....	102
Figura 37 Me han llamado la atención en clase por estar usando las redes sociales.....	103

Figura 38 Prefie no entrar a clase y estar en una conversación interesante en las RS	104
Figura 39 Usar las redes sociales impide que cumpla con mis trabajos en el plazo determinado.....	105

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo general, Identificar el nivel de uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova”, de la Provincia de Cutervo, Cajamarca, 2019.

Para un mejor entendimiento de la presente investigación, se exponen de una manera resumida cada uno de los capítulos, resaltando la importancia y la forma de cómo realizar un adecuado manejo y análisis de la información:

En el capítulo I, se presenta la problemática de investigación que conlleva al planteamiento del problema; abordando la importancia de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes, la justificación, los objetivos y aportes de otros estudios similares.

En el capítulo II, se presentan los antecedentes de investigación, tanto a nivel nacional como internacional, las bases teóricas relacionadas a las redes sociales y el rendimiento académico, finalizando con la definición de términos básicos.

En el capítulo III, se muestra el planteamiento de las hipótesis, definición conceptual y operacionalización de variables, el nivel y diseño de investigación; la población y muestra, las técnicas e instrumentos para recolección de los datos, la confiabilidad y descripción de instrumentos; los métodos y los aspectos deontológicos.

En el capítulo IV, se presentan los resultados, a través de tablas de frecuencias y porcentajes, figuras e interpretaciones respectivas, donde se hace la comprobación de las hipótesis a través de la interpretación respectiva.

En el capítulo V, se muestra el análisis de los resultados obtenidos con respecto a la hipótesis general y su comparación con las tesis realizadas anteriormente; así mismo se realizó la comparación de los resultados con las hipótesis específicas planteadas.

En el capítulo VI, se dan a conocer las conclusiones de la investigación, que nos ayudan a tener una visión general de lo que se obtuvo con la investigación realizada, lo cual ayudará para que se tomen como referente para futuras investigaciones.

En el capítulo VII, se despliegan las recomendaciones que pueden ser tomadas en cuenta, tanto por participantes del estudio y también por los lectores e investigadores en este rubro; los mismos que nos pueden dar una visión más general de lo investigado.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) forman parte, cada vez más, de nuestras vidas y están presentes en nuestros hogares y en las aulas escolares. Estamos ante un fenómeno de creciente evolución que se ha visto incrementado en las últimas décadas a una velocidad increíble, constituyéndose en uno de los fenómenos sociales actuales más característicos.

Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera vertiginosa, entre los más importantes destacan sobre todo en campos tales como: la informática y los medios de comunicación; pero sin duda, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado representa en la manera en la cual se relacionan las personas, estamos hablando de las redes sociales, específicamente en los adolescentes. Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos, estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red, contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo o, incluso, la formación de nuevas parejas.

En las últimas décadas, la tecnología ha logrado un gran desarrollo, lo que ha provocado un aumento desacelerado de servicios como internet, telefonía móvil, videojuegos y televisión; sin duda alguna, representan un gran potencial educativo y de comunicación, pero también, el uso excesivo puede generar consecuencias negativas para los adolescentes que son el futuro de nuestra sociedad.

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas. El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo

impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relación en adolescentes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, mensajes entre otros.

Las redes sociales pueden “atrapar” a las personas, sobre todo adolescentes y jóvenes, ya que el mundo virtual contribuye a crear una falsa identidad y a distanciarlas o a distorsionar su mundo real, generando de esta manera un entorno propicio para el desarrollo de una conducta adictiva. Como vemos, los jóvenes cada vez con mayor frecuencia, se expresan, preferentemente, a través de sistemas de comunicación virtual y la utilización de las redes sociales se hace cada vez más extensiva (Becoña, 2006). Una de las etapas más complejas del ser humano y donde estaría expuesto a cambios bruscos es la adolescencia, debido a sus particularidades como cambios violentos de ánimo, labilidad emocional, búsqueda de nuevas sensaciones, pertenencia grupal y búsqueda de identidad. Por lo que, los procesos de adaptación subyacentes, así como las demandas sociales y niveles de aceptación se tornarían aún más exigentes (Ortega, 2013).

Los adolescentes en la búsqueda de su identidad propia y de su desarrollo psicológico, se vuelven más vulnerables a copiar modelos o estereotipos que circulan en su entorno social; no es relevante para los adolescentes si el modelo es positivo o negativo, sino que, el personaje sea popular, reciba aceptación y probación y tenga fama. Los adolescentes también buscan sentirse parte de la mayoría, por eso hacen lo que la mayoría hace, dicen lo que los demás dicen, adoptan las formas del grupo reduciendo su capacidad crítica, y lo social termina siendo el camino incuestionable que hay que recorrer. En muchos casos, la sociedad sin quererlo promueve jóvenes alienados que no son capaces de ser objetivos y críticos, ni son capaces de analizar y reaccionar ante lo externo. Así también, una de las características de esta nueva generación es el uso interactivo al uso tecnológico que en muchas ocasiones puedan facilitar la convivencia y sirven de puente para mejoras en interrelaciones virtuales (chat, acortar distancias, y formar una comunicación más activa en tiempo real y virtual). Sin embargo, estos

cambios en las interrelaciones humanas, en la mayoría casos ha generado preocupación en particular con los jóvenes debido al uso no controlado que podría conllevar al uso adictivo, cabe señalar que toda actividad que en un inicio pueda ser placentera pueda desembocar en un cuadro adictivo más allá de que pueda existir la presencia de una sustancia química o natural de por medio (Choliz & Marco, 2012).

Lo que ha dado pie a investigaciones y desarrollo de nuevos manuales, difundidos en los últimos años sobre temáticas en adicciones tecnologías o uso problemático e intervención para las adicciones tecnológicas (Choliz & Marco, 2012); (Echeburúa & Requesens, 2012). Investigaciones sobre uso de videojuego e internet en estudiantes de secundaria reportaron cifras de gran preocupación; de cada 10 alumnos 2 presentan indicadores de adicción a internet (DEVIDA, 2012) y la repercusión de entornos familiares rígidos, desestructurados y falta de coherencia entre los roles sumado a él, factor tiempo, generan dificultades en las relaciones familiares, creando así climas familiares hostiles y poco saludable.

Debido a este nuevo tipo de usos en muchos casos abusivos a redes sociales que en su mayoría puedan conllevar a una adicción es donde se generen resquebrajamientos en la familia constituye para el adolescente la mejor oportunidad para canalizar y desarrollar competencias personales que le permitan hacer frente a los desafíos de la vida cotidiana (Carmona, 2013).

Es por ello que grupos de referencia como la comunidad, la escuela y fundamentalmente la familia, pueden orientar al adolescente en la adaptación a esta nueva etapa evolutiva y los requerimientos sociales para una mejor vinculación. De ahí que devienen los comunes conflictos padre-hijo, no obstante, el acompañamiento y orientación del sistema familiar y un adecuado clima familiar para el total desenvolvimiento pleno resulta crucial en esta etapa (Rebollo, Martínez, & Morán, 2003).

Sin embargo, cabe señalar que existen una serie de conductas sedentarias consideradas clave y que incluyen el tiempo dedicado a los medios tecnológicos de

pantalla (MTP), tales como ver la televisión, utilizar el ordenador, jugar a videojuegos, hablar por teléfono celular y/o redes sociales o escuchar música. Es más razonable limitar el tiempo empleado en utilizar MTP de forma pasiva y aumentar la actividad física. En la mayoría de los casos se observa a estos adolescentes como si estuvieran en un mundo mecanizado por objetos tecnológicos y hasta notar que perdieran la noción del tiempo y no quieren en cierta medida cumplir con sus obligaciones y actividades, reforzado por el uso abusivo y adictivo.

El presente estudio de investigación se realizará en la I. E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, debido a que los adolescentes tienen acceso al manejo de varios MTP para su conexión en alguna red social (laptops, celulares, tabletas), Por ello, nos centraremos a continuación en describir la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico; ya que, para los adolescentes esta actividad consume muchas horas de su tiempo y en algunos se ha convertido en una adicción, lo que trae muchos problemas en lo referente a sus estudios que han decaído notablemente, hoy en día los adolescentes prefieren pasar mucho más tiempo en las redes sociales que en estudiar, hacer deporte u otras actividades que les podría favorecer mucho más.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera la dimensión adictiva de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019?

¿De qué manera la dimensión liberal de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019?

¿De qué manera la dimensión informativa de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1 Justificación teórica

Sostenemos que, el desarrollo de una adicción se puede generar por la naturalización del problema, es decir, cuando se ve con naturalidad el uso del objeto o sistema que genera adicción; además afirmamos que la conducta ejecutada sobre el uso de redes sociales posee recompensas, como son sensaciones agradables o pueden evitar sensaciones desagradables o son el escape de emociones negativas y esto se debe a que la persona se vuelve adicta al no contar con la capacidad para regular sus emociones, aprovechar o distribuir su tiempo en general.

Según el especialista Enrique Echeburúa (2010), se puede llamar adicción desde que la persona no se conecta a las redes sociales con el objetivo de obtener el placer que estas puedan generar, sino, cuando las usa para evitar malestares emocionales como la ira, el aburrimiento, la soledad, nerviosismo, etc.

Los resultados obtenidos muestran que no hay adicción a las redes sociales ni tampoco interfieren éstas en el rendimiento académico de los adolescentes de la I. E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo.

1.3.2 Justificación Práctica

Hoy en día no se puede dar la espalda a una realidad como las redes sociales. Su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, sea cual sea su edad, condición social u origen. De hecho, existen

redes sociales diseñadas especialmente para el público infantil y algunas como Tuenti, la red social de origen español más usada, se dirigen específicamente al público adolescente y juvenil. Es lógico que entre padres y educadores, se observe atentamente el fenómeno de las redes sociales y se analicen sus pros y contras. Más allá de las ventajas que puedan tener estos canales para la difusión de información e incluso para usos educativos, trae consigo, por su propia naturaleza, algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos.

Con los resultados de esta investigación se ha mejorado el entendimiento de las variables en esta población a través de la exploración minuciosa, pues como lo plantean varios autores, existen perfiles adictivos con mayor frecuencia en adolescentes, que han permitido conocer lo particular de cada individuo en cuanto al aspecto cognitivo y conductual.

1.3.3 Justificación Metodológica

Se utilizó la investigación aplicada cualitativa y el método descriptivo correlacional con la finalidad de conocer la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes de la I. E. “Toribio Casanova” de la provincia de Cutervo; además, utilicé técnicas psicométricas como la Escala Modificada de Adicción a las Redes Sociales de aplicación individual tomado de (Escrura & Salas, 2014) y he seguido de manera rigurosa para obtener los resultados y el mejor análisis de la situación problemática.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar de qué manera redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

1.4.2 Objetivos específicos

Precisar de qué manera la dimensión adictiva de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

Establecer de qué manera la dimensión liberal de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

Establecer de qué manera la dimensión informativa de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Plaza de la Hoz (2016). “Impacto de las redes sociales virtuales en estudiantes adolescentes – España”. Cuyo objetivo fue indagar sobre la intensidad y el tipo de uso que los adolescentes españoles hacen de internet en general y redes sociales virtuales en particular. Se realizó mediante un cuestionario acerca de cómo usan las redes sociales virtuales, con qué motivación, el papel que juegan en el proceso de aprendizaje, la consciencia de sus peligros y cómo los encaran los adolescentes, en una muestra de alumnos de 13 a 17 años de edad. Concluyendo que:

En la etapa educativa analizada, la utilización de las redes virtuales para la comunicación y el desarrollo de aficiones se incrementan con la edad; con alguna variación y de modo no totalmente proporcional, primando los objetivos de interacción y lúdicos entre los porcentajes totales frente a otras metas más centradas en el sujeto.

Ese uso predominantemente socializador comparte tanto el conocimiento de que la red no es un ámbito de fiabilidad completa, como la facilidad con que los propios estudiantes lo usan sin pensar en las consecuencias –también negativas– que pueden derivarse. De ahí que un significativo porcentaje (59%) no sólo conozca casos de compañeros heridos por un mal uso de las redes, sino que ellos mismos las usan sin demasiado cuidado en no causar daño a terceros. Por tanto, se mantiene la necesidad de seguir concienciando en estas etapas sobre los valores de la convivencia, también en los cauces virtuales –respeto, tolerancia, amabilidad, comprensión, prudencia, etc. Junto a esta insistencia en sus obligaciones y deberes para con los demás, debe ir la concienciación en los propios derechos para seguir reduciendo el porcentaje de afectados por diversos comportamientos lesivos para su intimidad o integridad; de modo que aumente su capacidad de pedir ayuda, de denunciar valientemente las conductas irregulares, de saber que no están solos.

Que los padres sigan siendo poco conscientes tanto del uso como del abuso que hacen sus hijos de las TIC tiene que ver posiblemente con el distanciamiento que la adolescencia lleva consigo respecto al grupo primario familiar, lo que supone una llamada de atención para dotar a los jóvenes de la autonomía necesaria, de modo que el acceso cada vez mayor en solitario a las tecnologías no derive en daños irreparables de tipo físico o psicológico en su proceso de maduración.

En este mundo cambiante y acelerado, las TIC han irrumpido como cauces instrumentales de difusión en tiempo y espacio insustituibles de todo tipo de contenidos, metas e interacciones. De padres y profesores dependerá la formación de jóvenes en principios y valores perennes que les permita aprovechar todo el potencial del que disponen para crecer como personas y ciudadanos responsables, orientando adecuadamente las tecnologías en la mejora de su sociedad.

Finalmente se debe tener en cuenta que no siempre coinciden los rangos de edades y las finalidades de las diversas encuestas tomadas de la literatura reciente, aunque se ha procurado respetar el marco de referencia; de igual modo se debería ampliar la muestra con otros alumnos. Considérese también que las apreciaciones de los adolescentes participantes pueden apoyarse en su percepción de las conductas ajenas, que pueden o no coincidir con las propias; de ahí que nuevos trabajos y técnicas más cualitativas podrán profundizar más y mejor en las tendencias que estos datos muestran.

Esta investigación aporta la idea de seguir sensibilizando en estas etapas de la vida, sobre los valores de la convivencia, los valores morales como el respeto, la tolerancia, la amabilidad, la comprensión, la prudencia y mediante el uso de las redes sociales incidiendo en sus obligaciones y deberes para con los demás; con la finalidad de seguir reduciendo el porcentaje de afectados por diversos comportamientos lesivos para con su intimidad o integridad que emanan de un inadecuado uso de las redes sociales.

Parra (2016). “Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de

educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015 – 2016”. Con la finalidad de identificar la influencia de las redes sociales en la vida escolar de los estudiantes y de generalizar los conocimientos de los mismos. Utilizó la investigación descriptiva y varios métodos como son: Inductivo, deductivo, analítico, sintético, científico, lo que ayudaron a la aprobación del problema donde se resume el mal uso de las redes sociales que incide en el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año. Llegando a las siguientes conclusiones:

Se comprobó que sus miembros desconocen de las diferentes aplicaciones que ofrece el internet para el ámbito educativo; mencionan que al usar en exceso las redes sociales afecta negativamente a los estudiantes, provocando desinterés en actividades fructíferas para su futuro.

La comunidad educativa debe conocer cuáles son los dispositivos que los niños utilizan para ingresar a las redes sociales por ende los docentes han mencionado que el impacto de las redes sociales en los estudiantes es negativo ya que la utilizan solo para distraerse mas no para el progreso del rendimiento académico.

La computadora es el dispositivo más utilizado por los niños para ingresar a internet, ya sea para buscar información u otros documentos de su interés. Sin embargo, algunos estudiantes la utilizan para entretenerse buscando información inapropiada ocasionando falta de atención en el aula, lo cual puede provocar un bajo rendimiento académico.

Se descubrió que la mayoría de niños concurren a lugares públicos como cyber a hacer uso de las redes sociales sin compañía de un adulto para que los guie en las actividades a realizar, por ese motivo se va perdiendo la socialización con amigos y conocidos distanciándose de sus familiares.

Se observó que la mayoría de estudiantes prefieren la red social Facebook por ser una red que ofrece varias aplicaciones para mejorar el ámbito educativo.

Este informe final aporta conocimiento básico que nos permite seguir indagando en los alumnos sobre su autonomía y responsabilidad de sus deberes sociales como en el ejercicio de sus derechos, de modo que las redes sociales virtuales contribuyan a la construcción activa de una nueva sociedad.

Cárdenas (2015). “Relación entre la adicción al internet con el rendimiento académico en jóvenes estudiantes de Ecuador”. Los objetivos de investigación fueron determinar el grado de relación que había entre las adicciones a redes sociales y el rendimiento académico, así también determinar el nivel de uso y rendimiento escolar. Estudio hecho de manera intencional (no probabilística). Los resultados más relevantes señalan que más de la mitad de ellos se encontraba en riesgo de caer en la adicción al internet, el 11% manifestó adicción moderada y el 28%, un consumo saludable del internet. Los participantes fueron de una institución pública y fueron evaluados con la escala de adicción al internet de Young; la muestra asciende a 358 estudiantes mayores de 18 años y menores de 30 años.

Este informe aporta información relevante que permite seguir investigando en los adolescentes sobre el uso adecuado de los MTP, el uso de internet y las redes sociales dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje con la finalidad de evitar las adicciones y poder encontrar un sistema de control y de seguridad.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Añari & Valencia (2017). “Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017”, cuyo objetivo fue determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes de la I.E. El estudio fue de tipo no experimental, transeccional; llegando a concluir que:

Con referencia a la utilización de alguna red social por los adolescentes, se precisa que, el 100% si utiliza alguna red social, y el 86% tiene mayor preferencia

por el Facebook y el 14% por el Twitter, así mismo, la preferencia que tienen en relación al servicio móvil que utilizan el 100% utiliza el servicio de Whatsapp ya sea en forma personal o grupal.

Con respecto a la frecuencia de uso de las redes sociales por parte de los adolescentes el 66% hace uso más de una vez al día, dedicando entre 4 a 10 horas al día el estar conectado en internet en un 91%, lo que demuestra el uso excesivo y el abuso de esta tecnología por parte de los adolescentes lo cual se convierte en una causa del bajo rendimiento que presentan.

El tipo de uso que los adolescentes le dan a las redes sociales es personal en un 73% ya que el motivo es para estar conectados con los amigos conversando, compartiendo fotografías, videos, enlaces de interés, y de tipo escolar en un 24% donde comparten información y tareas, lo que demuestra que las redes sociales están siendo mal utilizadas ya que demanda de tiempo y distrae en cuestiones personales a los adolescentes descuidando sus actividades escolares.

En cuanto a la opinión que tienen los adolescentes sobre la influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar, se precisa que, el 53% consideran que ni afecta ni ayuda esta situación en el rendimiento escolar, pero para el 27% más bien opinan que les ayuda en sus tareas porque pueden compartir información y el 20% si les afecta porque se distraen con facilidad, por lo tanto, se evidencia que los adolescentes no son conscientes de la enorme influencia que tienen las redes en su rendimiento.

En relación al nivel de rendimiento, el 64% de estudiantes precisan que incumple a veces con sus tareas escolares por usar redes sociales y esto tiene como consecuencia que el 52% tenga un rendimiento regular, el 18% si incumple y por lo tanto, presenta bajo rendimiento escolar según la percepción de los adolescentes en un 30%, pero lo cierto es que de acuerdo al registro de notas del último semestre todos los encuestados presentan bajo rendimiento escolar de acuerdo a sus calificaciones, tienen hasta 6 asignaturas desaprobadas.

En cuanto a las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales por los adolescentes, para el 57% el uso de las redes sociales afecta sus estudios obteniendo bajas calificaciones, el 11% afecta sus relaciones sociales, el 6% presenta problemas psicológicos como la ansiedad por estar conectados todo el día, considerando que por el abuso necesitan ayuda para mejorar su rendimiento escolar en un 51%.

Este estudio aporta conocimiento basado en las consecuencias negativas que tiene el uso inadecuado de las redes sociales por los adolescentes en relación al nivel de rendimiento académico; por lo que, nos motiva aún más, seguir investigando las consecuencias negativas que puede tener el uso de redes sociales e internet.

Cachi (2016). “Influencia de las Redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca – 2015”. Con el objetivo de Conocer cómo influye el contenido de las Redes Sociales virtuales: Facebook y Twitter, en el Rendimiento Académico de las estudiantes. Para lo cual se estudió a una muestra de 316 estudiantes de ambos sexos. Esta investigación, enfocada en las interrelaciones sociales en el mundo virtual relacionado con aspectos académicos, concluye que:

En términos de tiempo, el horario de uso para Facebook mayormente es 2 a 3 veces a la semana por las tardes de 30 a 60 minutos y para Twitter una vez a la semana en un tiempo menor o igual a 30 minutos. El promedio de páginas a los que se accede es de 470, de las cuales mayormente se accede a páginas de entretenimiento, medios de comunicación y educativas, y los grupos de mayor acceso son de amistad, estudio, y entretenimiento. Esto quiere decir que el tiempo, como factor no reusable, es vital en cada acción humana y es ésta la que define a que ciertos hechos se lleven a cabo y que otros no. Hablando específicamente de las estudiantes y sus tiempos de estudio post-escuela, es claro que las que dedican este tiempo en las redes sociales sin ningún propósito académico, las oportunidades de adquirir conocimiento para ser usadas en la escuela, quedan

pérdidas para siempre. Por otro lado, aquellos que hacen uso de las redes de manera prudente, usándolos como canal de intercambio de información, es claro que la plataforma virtual no es una barrera al conocimiento, sino una ventana de aproximación a ella.

En términos de contenido, Las publicaciones en Facebook son principalmente frases, vida privada, y temas educativos, en Twitter son frases. En ambas redes sociales el tema educativo no es tema de mayor conversación, sino más bien temas de entrenamiento y otros, pero tampoco es el último, porque en Facebook es el segundo tema de conversación y en Twitter el tercero. El tipo de publicaciones que realizan las estudiantes en las redes sociales obedece principalmente a Frases (fotos o videos) tanto en estudiantes que sacan notas muy altas, altas, regulares y bajas. Las publicaciones educativas ocupan el segundo lugar en las estudiantes que sacan notas muy altas y altas, cuarto en la categoría notas regulares y ningún lugar en la categoría notas bajas, por lo que se concluye que las publicaciones que realizan las estudiantes no favorecen directamente a las estudiantes en su rendimiento académico. Los mensajes (Chat) que se emiten por las redes sociales en la categoría notas muy altas y altas es principalmente sobre temas educativos y, en la categoría notas regulares y bajas es el segundo tema de conversación después del tema vida privada.

En términos de uso, la investigación está enfocada a la participación de las estudiantes en clase haciendo uso de la información encontrada en las redes virtuales. Primeramente, las que se encuentran ocupando notas de 15 y 18, cuyas características son que todas hacen uso de las redes sociales, todas la usan en primer lugar para comunicarse, luego para intercambiar información, seguido de entretenerse; pero los temas con los que participan no necesariamente se debe a las redes sociales, ya que más acceden a páginas de entretenimiento y las publicaciones que realizan en las redes sociales es sobre todo frases de una variedad de temas, en las que más resalta son reflexiones de la vida, la amistad y el amor, sin embargo hay docentes que manifiestan haber escuchado a sus estudiantes exponer algún tema extraídos de las redes sociales, por ejemplo noticias, temas culturales, etc. Una vez mencionado esto queda por sentado que

las redes sociales no necesariamente contribuyen a que las estudiantes tengan una herramienta para participar en clase, sino una proximidad, ya que las redes sociales amplían el conocimiento de manera general, que tarde o temprano será usado.

De manera global, el contenido de las Redes Sociales Virtuales Facebook y Twitter, influyen de manera positiva en las estudiantes que tienen los rendimientos académicos, “Muy Altos” y “Altos”, actúan como buscadores de información (100%), además las redes facilitan el intercambio de información (90.3%) y la ampliación de conocimientos (77%) con otras personas en temas de interés educativo. Las redes sociales virtuales Facebook y Twitter influyen de manera negativa en las estudiantes cuyas notas son “Regulares” y sobre todos son notas “Bajas”, ya que las estudiantes hacen mal uso de estas redes, intercambian información irrelevante para su formación constituyéndose en un distractor de tiempo para sus labores académicas (50.9% en estudiantes cuyas notas son regulares y 50% en estudiantes cuyas notas son bajas); es por ello, que es importante que estas redes deben ser tema de interés para los que toman decisiones en el sector educación, para ser usadas adecuadamente por todas las categorías de estudiantes en relación a sus notas, ya que el 93% de docentes manifiestan que son herramientas que contribuyen al rendimiento académico de las estudiantes siempre y cuando estén bien orientados, con la supervisión de los padres y maestros.

Esta investigación aporta conocimiento basado en las consecuencias positivas que tiene el uso adecuado de las redes sociales por los adolescentes en relación al nivel de rendimiento académico alto y consecuencias negativas en relación al nivel de rendimiento académico regular y bajo.

Cortez (2015). “El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la I. E. N° 88036 Mariano Melgar”, tuvo como objetivo determinar la relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la institución educativa Mariano Melgar. Utilizó el método descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformado por treinta alumnos, los cuales fueron elegidos al azar de las dos únicas secciones que posee la Institución Educativa antes mencionada.

De acuerdo a la encuesta aplicada a los alumnos, se obtuvo como resultados que el 30% de ellos ingresa más de cuatro veces por semana a su red social, a su vez el 7% le dedican más de tres horas diarias y el 43 % solo dos horas al día. Los resultados también manifestaron que solo el 30% de los encuestados usa sus redes sociales con fines educativos, mientras que el 64% lo usa solo para chatear, es decir mantenerse en comunicación con sus amigos o familiares, etc. Así mismo el 80 % manifestó que su rendimiento académico está en un nivel medio y tan solo el 20 % dijo que su rendimiento académico es alto.

Finalmente se llegó a concluir que las redes sociales de internet han influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes encuestados, debido a que ha provocado en gran medida desinterés en los estudios por que la preocupación principal de los estudiantes es estar conectados a la red, realizando varias actividades entre ellas chatear (64% de los alumnos encuestados), jugar o ver videos en línea, etc.

Esta investigación aporta conocimiento que nos permite seguir investigando el grado de importancia que le dan los adolescentes a las redes sociales en relación directa con el rendimiento académico, el tiempo empleado, el contenido y la forma en la que son usadas.

2.2. Bases teóricas de las variables

2.2.1 Redes Sociales

En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. Es decir, los medios de difusión involucran tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las *redes sociales* y los diversos mecanismos de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología (blogs, wikis, etc.).

En los últimos años se han ido desarrollando en Internet las llamadas *redes sociales*, que son estructuras formadas por personas que se encuentran

interconectadas por diversos vínculos: laborales, afectivos, sexuales, amicales, etcétera; en Internet, lo que permite localizar personas que forman parte de la red, constituyen un grupo dinámico que sigue en un continuo de evolución, conectados o no conectados (unas personas aparecen y otras desaparecen o dados de baja), lo que facilita al contacto con personas no conocidas, formando estas redes con mayor consolidación en el plano adolescente y juvenil, por los intereses similares a compartir, ya que relaciones con personas de otro grupo etéreo o intereses distintos suelen ser poco significativas siendo las más conocidas Facebook, Twitter, Instagram, Tuenti, whatsapp, entre otras (Echeburúa & Requesens, 2012). (Castro, 2012) menciona que las redes sociales son una constante comunidad de interrelación que funge como una plataforma de comunicaciones medianamente libre en el sentido que permite conectarse con las personas y centralizar los recursos necesarios para acceder a diversos materiales informativos (fotos, mensaje, videos, documentos etcétera) en un medio de fácil acceso en muchos casos autoadministrables.

Por otra parte, (Ross & Singüenza, 2010) refieren que las redes sociales son una forma de interacción que pueden permitirse realizar comunicaciones íntimas desde el plano amical, familiar o laboral, y que estas mismas redes pueden compartir información donde se crean comunidades o grupos de intereses similares que hagan más fuerte esta relación como la red ya establecida. Uno de los atractivos más importantes de las redes sociales es su portabilidad, es por ello que el teléfono móvil se vuelve un medio para incrementar, mantener y depender de esta conducta, podría compararse como un reforzador a nivel de las sustancias adictivas.

Las redes sociales contribuyen de manera considerable a la facilidad de búsqueda de información y contacto sin importar el espacio y tiempo, y mediante esto la economía, tanto del usuario como del proveedor de estos servicios, es beneficiado; el mal uso de estos servicios, los resultados serían negativos, en las áreas: económica, social, psicológica y familiar.

Origen de las Redes Sociales

Trazar la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y su evolución acelerada. No existe consenso sobre cuál fue la primera red social, y podemos encontrar diferentes puntos de vista al respecto.

Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan mucho más allá de lo que podríamos pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes, y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente, con creación de un perfil y lista de contactos.

Vamos a plantear su historia contextualizada mediante una cronología de los hechos más relevantes del fenómeno que suponen las redes sociales basadas en Internet:

- 1971. Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.
- 1978. Ward Christensen y Randy Suess crean el BBS (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.
- 1994. Se lanza Geo Cities, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.
- 1995. La Web alcanza el millón de sitios web, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, porque se ve en ella el germen de Facebook y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y exalumnos.
- 1997. Lanzamiento de AOL Instant Messenger, que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el blogging y se lanza Google. También se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características. Sólo durará hasta el año 2000.

- 1998. Nace Friends Reunited, una red social británica similar a Classmates. Asimismo, se realiza el lanzamiento de Blogger.
- 2000. Estalla la “Burbuja de Internet”. En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.
- 2002. Se lanza el portal Friendster, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.
- 2003. Nacen My Space, LinkedIn y Facebook, aunque la fecha de esta última no está clara puesto que llevaba gestándose varios años. Creada por el conocido Mark Zuckerberg, Facebook se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5 y Netlog, entre otras.
- 2004. Se lanzan Digg, como portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, gestionada por Google.
- 2005. Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.
- 2006. Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza Tuenti, una red social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad Badoo.
- 2008. Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a My Space. Nace Tumblr como red social de microblogging para competir con Twitter.
- 2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y My Space retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.
- 2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Las cifras son asombrosas: Tumblr cuenta con dos millones de publicaciones al día; Facebook crece hasta los 550 millones de usuarios: Twitter computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales y Youtube recibe dos

billones de visitas diarias. En este mismo año también se crearon WhatsApp e Instagram.

- 2011. My Space y Bebo se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.
- 2012. Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones. La red española Tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios.
- 2017, Según Statista, un portal especializado en datos estadísticos sobre internet, apps y servicios online, las redes sociales más populares a nivel mundial son, Facebook, WhatsApp, YouTube, Facebook Messenger, WeChat, QQ, Instagram, QZone, Tumblr y Twitter. Dejando a un lado a las asiáticas WeChat, QQ y QZone, las demás redes sociales son de sobras conocidas: Facebook, Instagram y Twitter son las que más tenemos asociadas, mientras que YouTube es más un portal de vídeo y WhatsApp y Facebook Messenger son apps de mensajería.

Como vemos, WhatsApp, Messenger, Facebook e Instagram son tan populares en internet como en nuestros Smartphones, al menos en la plataforma Android, la más utilizada a nivel global.

Características de las redes sociales.

Las redes sociales, principalmente el facebook, se caracteriza, por la facilidad de acceso, no hay control estricto respecto a quienes no son los autorizados, trátase de los menores de trece años, pueden adulterar los datos para su registro, los filtros son vulnerables; en este caso por ser un medio de vinculación con pares y comunicación informal, precisamente, es por eso que es el más popular.

Internet es una plataforma virtual que aporta elementos tales como sincronía, anonimato, capacidad de poder socializar, también interviene actualmente al

algunos procesos de socialización como sentirse parte de un grupo (comunidades virtuales), la construcción de identidades (a través de perfiles de información), los juegos sexuales y de galanteo, el bienestar psicológico, la inmediatez, la accesibilidad y la comunicación mediante la escritura, menos estresante que el “cara a cara” (Carbonell & Montiel, 2013). Estas plataformas que se abren a diversos usuarios; se inician con fuerza a partir del año 2006, teniendo en un comienzo como requisitos mínimos para unirse ser mayor de 13 años de edad y tener una dirección de correo electrónico vigente; convirtiéndose en una red social donde los usuarios pueden compartir sus ideas, pensamientos, emociones, fotografías con usuarios que pertenezcan a esta red y de preferencia sin menos restricciones agregados entre los mismo (Stutzman, 2006).

Las redes sociales, en Internet, son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan como personas y/o comunidades de todo el planeta, con quienes encuentran necesidades, inquietudes, intereses, expectativas, aspiraciones comunes. Funcionan como “una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos” (Castro, 2012).

Asimismo, las redes sociales se han convertido en otro espacio a través del cual los adolescentes han seguido reformulando su proceso de individuación, expresando sus opiniones y desarrollando y manifestando actitudes, mientras las valida con el grupo (Moral, 2004).

El uso de las redes sociales, especialmente en la adolescencia se ha convertido en un medio electrónico para proyectar imagen, en muchos casos frustraciones detrás de un supuesto poder y logros; manifestaciones sin restricciones. Tal es el caso del teléfono celular; según Consuelo Yarto (2009), su uso incide en la identidad de los usuarios en cuatro aspectos: Imagen personal, autonomía, construcción del Yo e identidad colectiva; en cuanto a la imagen personal, el teléfono celular no es solo una herramienta para interactuar con otros, es también un medio de comunicación simbólica ya que dice cosas acerca de su

dueño en la medida que se ha incorporado como parte de su imagen pública, ayudando a reconocer o caracterizar a dicha persona. A su vez, brinda una imagen social positiva de quien lo porta, al ser visto como un símbolo de estatus, reconocimiento y poder económico, sobre todo entre jóvenes, al proyectar su individualidad, su estilo de vida y su sentido de la moda (Yarto, 2009).

Clasificaciones de redes sociales en Internet

1. Por su público, objetivo y temática

- a. Redes sociales horizontales:** Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.
- b. Redes sociales verticales:** Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregarse en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse:
 - *Redes sociales verticales profesionales:* están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.
 - *Redes sociales verticales de ocio:* Su objetivo es congregarse a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.
 - *Redes sociales verticales mixtas:* ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, PideCita.

2. Por el sujeto principal en la relación

- a. Redes sociales humanas:** Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniéndolas según su perfil social y en función de gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Dopplr, Tuenti.
- b. Redes sociales de contenidos:** Las relaciones se desarrollan uniéndolas a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador. Son Scribs, Flickr.

c. **Redes sociales de Objetos:** Son aquellas páginas especializadas en unificar marcas según un tema base. Por ejemplo, Thingd.

3. Por su localización geográfica

a. **Redes sociales sedentarias:** Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Son: Bogger, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.

b. **Redes sociales nómadas:** Este tipo de redes se componen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los más destacados son: Latitud, Brighkite, Eagle y Skout.

4. Por su plataforma

a. **Red social MMORPG y Metaversis:** Los videojuegos de rol multi jugador masivos en línea o MMORPG, son videojuegos de rol que permiten a miles de jugadores introducirse en un mundo virtual de forma simultánea.

b. **Red social Web:** Su plataforma está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son: MySpace, Friendfeed y Hi5.

Factores de Uso de la Redes Sociales

Las redes sociales se han convertido en un medio eficaz para poder conocer y ubicar a las personas, sin considerar tiempo y espacio; además es una hoja de vida. En donde la información académica ha desplazado a los medios escritos físicos, por la facilidad de accesibilidad. La interrelación no presencial sin salir del espacio y socialización virtual, cuyas habilidades interpersonales no se desarrollan. Es un medio de difusión masiva, más publicaciones con menos costo, más información con solo un clic. Las redes sociales virtuales tienen sus propias normas y reglas, han extinguido estilos de vida y costumbres heredadas de hace siglos; está desculturizando.

1. **Comunicativas:** Las redes sociales han revolucionado la forma comunicarse; de los amigos contados ha pasado en muy poco tiempo a tener cientos, a los que la mayoría de las veces nunca se ha dado un contacto directo. Permiten

comunicarse a cualquier hora del día con cualquier persona, aunque vivan a distancias kilométricas, pero también pueden aislar a las que está más cerca; estar en contacto con otra persona, socializarse y cubrir el sentimiento de pertenencia. Hace años era impensable, sobre todo por el coste económico, poder hablar diariamente con seres queridos o con profesionales que se encontraran alejados geográficamente. Permiten seleccionar el tipo de información que desea recibir. Se trata de una información consciente y libre.

Muchos aprenden a relacionar su autoestima como personas en función del número de seguidores. Se debe tener en cuenta que, en muchas ocasiones en estos medios, el valor del interior pierde toda la fuerza frente al interés del cuerpo y otros factores materialistas relacionados con el aspecto. Su atractivo y rapidez pueden provocar adicción.

2. Académicas: Menos atención ha recibido el rol de las redes sociales de amistad en el rendimiento educativo de los estudiantes, pese a que estas son especialmente importantes en la adolescencia y juventud. Así, los jóvenes forjan una identidad, establecen subculturas, intercambian símbolos, información y recursos, se inician sexualmente, y tejen nuevas conexiones en el contexto de sus redes sociales. Tienen, mucho que ver con el trabajo colaborativo, porque la mayoría de las potencialidades de las redes sociales resultan plenamente útiles si se ponen al servicio de las ventajas de esta metodología de aprendizaje, entre las que destacamos las siguientes (Moreno, 2004): el trabajo colaborativo incrementa la motivación; favorece mayores niveles de rendimiento académico, puesto que el aprendizaje individual y el grupal se retroalimentan; mejora la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; multiplica la diversidad de los conocimientos y las experiencias que se adquieren.

Los principales avances educativos y el actual auge de los modelos de formación se deben a la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, así como a la aplicación de elementos pedagógicos provenientes de aproximación sociocultural. Desde este enfoque educativo, la comunicación es un elemento esencial en los procesos de aprendizaje y enseñanza, por tanto,

estas herramientas, entendidas como artefactos tecnológicos de producción cultural, ofrecen un excelente soporte innovador, permitiendo contar con entornos virtuales de aprendizaje, la mediación y la construcción compartida del conocimiento (coconstrucción). La comunicación virtual es uno de los aspectos esenciales en la formación a distancia como también lo es la formación semi presencial (*blended learning*), que comienza a adquirir un importante papel en contextos presenciales que utilizan estos entornos como instancias complementarias destinadas a extender la clase fuera de las fronteras del aula.

3. Sociales: Las redes son formas de interacción, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que significan en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intervalo reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.

4. Económicas: La influencia de las redes sociales en la economía se pueden definir en los conceptos, se vende publicidad en cada una de las redes sociales, que van desde publicidad política hasta publicidad específica, dependiendo de los perfiles que se tienen en cada una de las redes sociales, la nueva forma de hacer publicidad que además es mucho más barata que otros medios como la televisión, es a través de internet, inclusive existen redes sociales específicas para vender.

5. Culturales: En el trascurso de los últimos años cada vez más las redes sociales han generado mayores usuarios, y esto a su vez ha propiciado mayores problemas. Por ejemplo, para Latinoamérica el uso de la red social Facebook es mucho más frecuente que para otras partes del mundo como lo es Twitter, entre otras también podemos observar que mediante este cambio en sus sistemas de

interacción más sencillas pero sofisticadas al momento de elaborar conversaciones tenemos a las plataformas de estas redes en su versión “chat” que sigue siendo popular en esta parte de la región (Sudamérica); el uso del whatsapp en comparación con otras redes y las ventajas que pueden ofrecer independientemente y del nivel de uso productivo para factores laborales, pueden ser perjudiciales en la medida que puedan desarrollar problemas familiares debido a la falta de intimidad familiar.

Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales

Las redes sociales ofrecen infinitas posibilidades, mantener el contacto con personas que viven a larga distancia, intercambiar experiencias y conocimientos e incluso dinamizar movimientos culturales y políticos mediante el contacto con los usuarios. Los riesgos se presentan en una doble dirección. Los menores pueden ser víctimas de amenazas o también, por desconocimiento, pueden incumplir las normas referidas a datos o informaciones de otras personas.

- **Ventajas.** Entre las ventajas de uso de las redes sociales se encontraría el favorecimiento de la participación y el trabajo entre personas que no necesariamente deben estar en un mismo lugar para poder realizarlo, la facultad que en cierta medida puedan; permiten construir una identidad ya sea personal o virtual, donde se le consiente a los usuarios compartir con otros cibernautas todo tipo de información, como lo son aficiones, creencias, ideologías, entre otros así como el fácil acceso a la obtención de cualquier tipo de información necesaria en cada momento, pues se cuenta con una actualización de dicha información instantánea.
- **Desventajas.** Los avances tecnológicos traen consigo un aporte importante, sin embargo, el constante uso de estos podría conllevar a serios problemas a nivel social como su uso para llevar a cabo hechos delictivos, el aislamiento entre las personas, desalientan las actividades fuera de las mismas redes sociales (ya sea en el computador, iPad o teléfono móvil) debido a que las “áreas” o realidades tienden a ser mucho más fáciles de acceder que lo que normalmente pueda

tener. Se pueden ir sustituyendo las relaciones afectivas reales por las relaciones virtuales debido a un déficit en la interrelación repercutiendo en el sistema familiar generando insatisfacción entre sus miembros, y finalmente la alta probabilidad que la conexión a las redes sociales por varias horas pueda repercutir en adicción.

Redes Sociales a Nivel Social, Familiar y Escolar

Es importante resaltar la relevancia del papel que juega la familiar en la relación sobre las redes sociales. Ya que este grupo social es el principal responsable del cuidado y protección de los miembros, desde la infancia (Vallejo & Capa, 2010); sin embargo, el peligro del grupo adolescente ante sus complejidades psicológicas, establecimiento de identidad y pertenencia a grupos propias de la etapa de maduración pueden influir a hacer un uso abusivo de las redes sociales, así como adicciones a estas, por parte del adolescente (Toro, 2010). Patrones de comunicación deficiente serían otros factores determinantes al desarrollo de adicciones a redes sociales debido a que los adolescentes constituyen en esta etapa necesitan la aprobación y sentimientos de valía, que probablemente en hogares poco constituidos por estos avances tecnológico no puedan tenerlos de manera plena, las redes sociales, las amistades virtuales y relaciones en línea pueden sustituir de manera significativa las relaciones sociales y mucho más las relaciones familiares.

Sin embargo no todo es negativo en el proceso de mejora personal en particular con la población adolescente y en el periodo de escolaridad, sino que en el marco de concepción de nuevos conocimientos las redes sociales son útiles para compartir, desarrollar y administrar sapiencias de determinados grupos específicos encaminados a la consecución de objetivos claros, por ellos también estos espacios con estos fines son denominados comunidades de aprendizaje (también entendidas como comunidades virtuales de trabajo) donde se reúnen un grupo de personas que va desde docentes, estudiante y personas interesadas de las comunidades) que pueden interactuar a través de esta red de manera continuada para el intercambio de información, ideas, experiencias en base a objetivos para

bienestar personal y profesional de los miembros que estructuran esta red (Moreira, 2008).

Uso y Abuso de las Redes Sociales

Todo exceso es dañino; si hacemos uso desmedido de las redes sociales, produciría desequilibrio en las relaciones familiares, amicales, académicas, etc. del individuo y entorno. (Salaway, Neson , & Caruso, 2007), mencionan que a pesar de la popularidad de las redes sociales como medio de interacción y en particular de Facebook, debido al gran aumento en el uso, la velocidad, la interactividad y el acceso gratuito a Internet, una cantidad de la población de usuarios estudiantes y ahora un gran grupo de escolares experimenta algunos efectos negativos del excesivo uso de Facebook, ya que centran sus actividades en la “web” contrastando en muchos casos en una adicción.

Varios investigadores han llamado a este fenómeno, de manera más regular "adicción tecnológica". Estas características son similares a los patrones habituales de comportamiento asociados con actividades como los juegos de azar, las compras y la adicción a Internet.

Los usuarios utilizan redes sociales para aprender unos de otros y desarrollar redes con sus amigos en las instituciones educativas, universidad, trabajo etcétera, estas relaciones virtuales pueden ser entendidas como puntos vitales para su proceso de socialización. Este mecanismo puede conllevar en una conducta adictiva y hace que el usuario siga conectado cada vez más y más en una red social (Stutzman, 2006).

Ahora bien, puede tenerse en cuenta que los estudiantes mantienen una posición ingenua y despreocupada en cuanto a las adicciones tecnológicas. Dado que los sitios y redes sociales son tomados como parte importante en su vida cotidiana y que proporcionan en gran medida ayuda a los estudiantes, no sólo como un fin social, sino también con fines académicos en algunos casos. Invertir cada vez más tiempo online puede implicar aumentar el riesgo de la adicción en términos

de su uso. Si bien es cierto, vivimos en una sociedad basada en el conocimiento para mejorar su capacidad en el uso de la tecnología (Nalwa & Anand, 2003), por el contrario, los investigadores se refieren a las consecuencias alarmantes respecto al uso abusivo, adicción y los problemas relacionados entre escolares y universitarios a través de las redes sociales.

Cómo funcionan las diferentes redes sociales

Entrar a formar parte de una red social es algo sencillo. Solo requiere una conexión a internet, un correo electrónico y en algunos casos, ser invitado por un amigo o conocido. La dificultad está en saber usar todos los recursos y posibilidades que las redes ofrecen. Es decir, saber cómo buscar a una persona con la que nos interese contactar, cómo enviar información a otros usuarios o cómo mostrar fotos y contenidos propios.

Adicción a las Redes Sociales.

Es considerado adicción a redes sociales cuando el uso de estas es desmedido y descontrolado, cuando otras actividades prioritarias son interrumpidas por estas, es más cuando se hace a través de un aparato móvil. El creciente uso de las redes sociales ha marcado una norma para integrarnos en un determinado grupo social actual, la manera que nos podemos comunicar e interrelacionarnos los unos con otros, también ha ocasionado una nueva problemática en el campo de las adicciones comportamentales, es la adicción a las redes sociales, ya que existe una relación entre la frecuencia de conexión en una (o varias) redes sociales y un enlace a la adicción (Echeburúa, 2012).

Una característica de todas las adicciones es la negación y poca importancia hacia la problemática; es decir, un estado pre contemplativo que no hay conciencia de enfermedad, es difícil que una persona adicta se considere como tal ya que no reconoce su adicción o lo suele hacer en las fases tardías cuando esta problemática es muy acentuada (Echeburúa & Requesens, 2012).

(Escurra & Salas, 2014), mencionan que niños, adolescentes, jóvenes y adultos desarrollan comportamientos adictivos a las redes sociales; están continuamente alertas a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el celular a toda hora, participan en «conversaciones» virtuales y contestan mensajes incluso en circunstancias inapropiadas (manejando un vehículo, en una cena, en clases o en una reunión de trabajo o de amigos, entre otras) o, por dedicarse a estas actividades suelen descuidar las relaciones interpersonales presenciales (familiares, amigos, pareja, etc.), se sienten ansiosos o irritables; pueden permanecer durante largos períodos de tiempo sin comer o privándose del sueño. Dimensiones o factores para determinar adicción a redes sociales realizadas por estos son:

- Obsesión por las redes sociales.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales.
- Uso excesivo de las redes sociales.

Adicción a las Nuevas Tecnologías

Lo que evoluciona es siempre el mejoramiento o perfeccionamiento de determinadas funciones de un programa digital, es por eso que el nivel de insatisfacción aumenta y el tiempo se prolonga, durante la interacción, de acuerdo a la complejidad de sus funciones. De acuerdo a (Echeburúa & Corral, 2010), las nuevas tecnologías son facilitadores de la vida, pero al mismo tiempo pueden complicarla, pues pueden convertirse en un fin y no en un medio. El mundo virtual contribuye a crear en la sociedad una falsa identidad y distanciarle o perder el contacto personal, así como distorsionar el mundo real. La adicción es aquella afición patológica que genera dependencia y al mismo tiempo resta libertad al ser humano, al minimizar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. Se considera que una persona no adicta puede conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma, mientras que una persona adicta lo hace buscando el alivio de algún malestar emocional como aburrimiento, soledad, ira y nerviosismo.

Lo que caracteriza la adicción a las redes sociales no es el tipo de conducta implicada, sino la forma de relación que el sujeto establece con ella. Así mismo, se debe tomar en cuenta que los sujetos con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con relaciones sociales pobres corren gran riesgo de convertirse en adictos, no solamente a las nuevas tecnologías, sino que también a otro tipo de adicciones a las que pueda estar expuesto.

Criterios para establecer una adicción

(Echeburúa & Corral, 2010), mencionan los criterios que propone (Young, 2009), los cuales deben ser considerados para establecer el paso de una afición a una adicción y que denotan una dependencia a las nuevas tecnologías o a las redes sociales:

- Privarse de sueño (menos de cinco horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella, y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del computador.

Habilitadores del crecimiento de las Redes Sociales

En términos generales, aunque existan límites antropológicos para el mantenimiento de redes sociales estables, hay factores que aseguran el crecimiento del uso tales como:

- La reducción del costo de mantener una relación, aunque ésta no sea cercana y frecuente.
- Facilidad de vincular y de re vincularse con otros.
- La universalidad de Internet y por lo tanto de las redes sociales, que han irrumpido además con fuerza en el mundo de los aparatos móviles.

Las redes sociales aspiran así a convertirse en el espacio que concentra todas las necesidades que tenemos en Internet, por lo que es lógico que cada vez les dediquemos más tiempo y atención.

Estrategias de prevención

(Ramón-Cortés, 2010) Propone como las estrategias para prevenir a los sujetos que están propensos a una adicción hacia las redes sociales, el uso excesivo del Internet y hacia las nuevas tecnologías:

- Limitar el uso de aparatos y pactar horas de uso del computador.
- Fomentar la relación con otras personas.
- Potenciar aficiones como la lectura, el cine y otras actividades culturales.
- Estimular el deporte y las actividades en equipo.
- Desarrollar actividades grupales, como las vinculadas al voluntariado.
- Estimular la comunicación y el diálogo en la propia familia.

2.2.2 Rendimiento Académico

Según (Jiménez, 2000), el rendimiento académico se define como el nivel de conocimientos demostrado en las áreas o materias que el estudiante cursa de acuerdo a su edad y nivel educativo. En cambio, conviene tener presente que en los procesos de evaluación no solamente se valoran los conocimientos, más relacionados con la capacidad cognitiva del estudiante, sino que también pueden

ser indicadores de rendimiento académico las habilidades prácticas, el comportamiento o las actitudes. Todos estos aspectos son los que en última instancia se manifiestan de manera estandarizada en forma de calificaciones escolares, elemento que parece estar considerado como un buen predictivo del rendimiento académico (Cascón, 2000), (Edel-Navarro, 2003). No obstante, en la literatura aparecen otros elementos tanto internos como externos que ejercen cierta influencia sobre el rendimiento académico. Uno de los factores internos es la motivación hacia la escuela (Contreras, Espinosa, Esguerra, Haikal, & Rodríguez, 2005) y otro las habilidades sociales (García, 2005), entre las que, destaca la inteligencia emocional como el factor psicopedagógico que mayor peso tiene en la predicción del rendimiento académico (Ferragut & Fierro, 2012). Respecto a factores externos, (Benítez, Giménez, & Osicka, 2000) hacen referencia a los programas de estudio, las metodologías de enseñanza o la necesidad de individualizar la enseñanza.

Existen ciertos factores que influyen en el rendimiento académico. La inteligencia y las facultades especiales (la actividad, el esfuerzo, los métodos de estudio y los factores ambientales). Es por ello, que el éxito en los estudios no solo depende de la inteligencia y del esfuerzo; sino también, de la eficacia de los métodos de estudio, así como los *hábitos* que un estudiante ha desarrollado en su experiencia educativa. Por tanto, en la evaluación del rendimiento académico se utilizan métodos desde la apreciación directa hasta la aplicación de pruebas tipificadas que permiten un enjuiciamiento con mayor objetividad, gracias a la tipificación de éstas. Asimismo, la calificación que se obtiene de las pruebas de rendimiento académico cuenta con una función valorativa, ya que muestra las debilidades y fortalezas del alumno en el aprendizaje (Fernández, 2009).

Tipos de Rendimiento Académico

Partiendo del punto de vista de (Figuroa, 2004) que define el rendimiento académico como “conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza-aprendizaje que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” de esta afirmación

se puede sustentar, que el rendimiento académico, no solo son las calificaciones que el estudiante obtiene mediante pruebas u otras actividades, sino que también influye su desarrollo y madurez biológicas y psicológicas.

Rendimiento Individual

Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual. También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos.

Rendimiento General

Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

Rendimiento Específico

Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo profesional, familiar y social que se presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar sus conductas individualmente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

Rendimiento Social

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar

el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

Los diferentes tipos de rendimiento nos dan a conocer en qué aspectos el estudiante puede ser evaluado, ello también sirve para que el docente vaya conociendo la calidad de estudiantes que posee y en cuales debe poner un poquito más de atención ya que puede darse que existan estudiantes que se distraigan fácilmente, ahí ya no le va a prestar la atención necesaria por lo que si los adolescentes están utilizando de mala manera y por mucho tiempo las redes sociales de internet van a mostrar una mala conducta y una pésima personalidad no les va importar lo que les digan y si por a o b situación pierden el año escolar no les va a importar, a veces ello mejor se convierte en una mala costumbre que a la larga tendrá varias consecuencias y para cuando quieran arrepentirse y rectificar sus errores ya será demasiado tarde.

Relación entre Rendimiento académico y las redes sociales en Internet

(Ron, Álvarez, & Núñez, 2013), comentan que es importante adaptar los contenidos y cursos de estudio a la tecnología de hoy en día. Esta incorporación debe hacerse desde el profesor y junto con él utilizar recursos audiovisuales para que el aprendizaje sea una actividad compartida entre el profesor y el alumno y se desarrolle de forma natural. Un profesor siempre será un profesor; ya que su labor es la de enseñar, ayudar y guiar. Actualmente, los profesores ya no se consideran como antes, dueños absolutos del conocimiento. Sin embargo, siguen siendo quienes deben conducir a los niños o jóvenes al conocimiento, y lo pueden seguir haciendo con ayuda de las nuevas tecnologías.

(Quiroz, 2001), refiere que hoy en día existe mucha sobrevaloración de la información trabajada en los centros de estudios, ya que vivimos en una sociedad de información y abundancia informativa, en la que se piensa que mientras más información posea una persona, mayor será su desarrollo de la razón; por lo tanto, las personas serán más eficientes. En realidad, hay una diferencia entre el conocimiento y la información. El conocimiento es la reflexión sobre la información,

aquello que impacta en el rendimiento académico, es la capacidad de discernir y discriminar la información que se tiene. Ello implica el poder ordenar y jerarquizar toda la información que se recibe para luego por medio del conocimiento que se tiene se pueda aprovechar la información. Por tanto, cabe recalcar que existen dos puntos de vista sobre la relación entre la educación y la tecnología; los que consideran que la tecnología es la solución a los problemas de educación facilitando los procesos de aprendizaje, mientras que otros rechazan la tecnología en el campo educativo porque la consideran un atentado contra la palabra, la lectura, el libro, la socialización, el rendimiento académico y la identidad cultural.

Consecuencias del uso de las redes sociales en el Rendimiento Académico

Actualmente está cambiando la forma en la que se están dictando las clases, la forma de entender y aplicar los recursos educativos utilizando la tecnología. Lo importante de esto es que los profesores y alumnos desarrollen herramientas necesarias para poder utilizar las nuevas tecnologías y aplicaciones adecuadas (Ron, Álvarez, & Núñez, 2013).

Según (Quiroz, 2001), es notorio que el entorno tecnológico actual crea condiciones nuevas para el desarrollo en la educación. Actualmente, los jóvenes poseen una cultura audiovisual que les permite desarrollar habilidades relacionadas a un tipo de pensamiento divergente y a la vez a un desarrollo de pensamiento visual, todo ello distinto de las generaciones anteriores, en las que no se observaba lo aquí mencionado. Los MTP han evolucionado y derribado fronteras geográficas porque han unificado las experiencias y se han universalizado muchas prácticas. Esta es la razón principal por la que es necesario darse un tiempo para reflexionar y cuestionarse; lo cual es difícil hoy en día debido a que la velocidad de las redes y del internet es muy rápida como para detenerse a reflexionar.

(Ron, Álvarez, & Núñez, 2013), afirman que los MTP pueden utilizarse para enseñar y aprender, pero son vistos como un aparato menos didáctico y un posible generador de situaciones conflictivas. Comenta la autora que se realizó una investigación en Latinoamérica y España, en la que encuestaron a más de 200,000

niños de colegios diversos; pudiendo observarse cuál es la causa del fracaso escolar tras el uso indebido de los teléfonos móviles. El resultado fue que los niños esperaban por las noches que sus compañeros de clase se conecten a internet para enviarse trabajos o para pasar tiempos de ocio conversando, en los que se quedaban hasta las 3 de la mañana aproximadamente, por lo que en la clase al día siguiente se quedaban dormidos y en la tarde no pueden estudiar por falta de concentración y sueño; siendo así, que obtenían bajas notas en sus cursos.

En la educación se producen varias transformaciones. Por ejemplo, cambia el sentido de saber y aprender en tiempos en que lo local y lo global no tienen relación o están mucho más vinculados. Además, hay una estrecha relación entre conocimiento y entretenimiento. En realidad, la percepción del tiempo y espacio se altera y se pierden las experiencias e identidades; el pasado se debilita y desaparecen las esperanzas de un futuro mejor frente a un presente con muchas discontinuidades. La educación tradicional se debilita en un tiempo cuya velocidad requiere nuevas actitudes. Ello se debe a que actualmente, el estudiante pasa por un tiempo y espacio en donde no necesita una guía preestablecida (Quiroz, 2001). Otra posible consecuencia es que en muchos casos los adolescentes no logran separarse de sus padres; debido a que, siempre están conectados con ellos a través de sus teléfonos móviles. Esto estorba el aprendizaje sobre cómo funcionar en el mundo de forma independiente y de cómo establecer su propia autonomía (Turkle, 2011).

2.3. Definición de términos básicos

Internet: Se podría definir como una red global de redes de ordenadores cuya finalidad es permitir el intercambio libre de información entre todos sus usuarios. Pero sería un error considerar Internet únicamente como una red de computadoras. Podemos considerar las computadoras simplemente como el medio que transporta la información. En este caso Internet sería una gran fuente de información práctica y dinámica.

Medios Tecnológicos de Pantalla (MTP): Se todos aquellos equipos elaborados tecnológicamente, como la televisión, el ordenador o el teléfono móvil, que se fundamentan en el mismo principio de reproducir imágenes y sonido a través de una pantalla que, gracias a la agrupación de pequeños puntos (píxeles) o líneas, induce la percepción de “imagen” y un parlante que induce la percepción de “sonido” en el usuario.

Red Social: Son formas de interacción social, de intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a varias personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos (Leiva, 2009).

Rendimiento Académico: Se define según (Figuroa, 2004), como “El producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en calificaciones dentro de una escala convencional.

Comportamiento Adictivo: Cualquier actividad, sustancia, objeto o comportamiento que se haya convertido en el foco principal de la vida de una persona excluyendo otras actividades, o que ha comenzado a dañar al propio individuo física, mental o socialmente, se considera una conducta adictiva.

Comunicación: Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujías, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos.

Locus de control interno: Percepción del sujeto de que los eventos ocurren principalmente como efecto de sus propias acciones, es decir, la percepción de que él mismo controla su vida. Tal persona valora positivamente el esfuerzo, la habilidad y responsabilidad personal.

Locus de control externo: Percepción del sujeto de que los eventos ocurren como resultado del azar, el destino, la suerte o el poder y decisiones de otros. Así, el LC externo es la percepción de que los eventos no tienen relación con el propio desempeño, es decir, que los eventos no pueden ser controlados por esfuerzo y

dedicación propia. Tal persona se caracteriza por atribuir méritos y responsabilidades principalmente a otras personas.

Obsesión: Se trata de una perturbación anímica producida por una idea fija, que con tenaz persistencia asalta la mente. Este pensamiento, sentimiento o tendencia aparece en desacuerdo con el pensamiento consciente de la persona, pero persiste más allá de los esfuerzos por librarse de él.

Conexiones Relacionales: Una conexión relacional se define como un vínculo entre dos actores. Para (Wasserman & Faust, 1994), una relación se define como el vínculo existente entre un par de elementos (individuos, organizaciones, países). Existen tantas relaciones como tipo de vínculos de interés. Así, por ejemplo, una conexión relacional puede ser la amistad.

Inteligencia Emocional: Se refiere a la capacidad humana de sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales de sí mismo y los demás. Inteligencia emocional no es ahogar las emociones, sino dirigitas y equilibrarlas.

Redes Sociales Adictivas: Tal y como su nombre indica, la adicción a las redes sociales es una relación de dependencia que alguien desarrolla hacia estas plataformas virtuales de interacción con otros, aunque en realidad hay algo más que esto. Las personas que se obsesionan con las redes sociales no piensan todo el rato en el placer que el uso de la red social les hace sentir, sino en lo que se consigue a través de esa plataforma.

Servicio de Red Social: Un servicio de red social (en inglés Social Networking Services, SNS) es un medio social que permite establecer contacto con otras personas por medio de una plataforma web. Está conformado por un conjunto de equipos, servidores, programas, conductores, transmisores, receptores, y sobre todo por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad y estas mantienen intereses y actividades en común o se encuentran interesados en explorar los intereses y las actividades de otros usuarios.

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Las redes sociales influyen significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

3.1.2 Hipótesis específicas

La dimensión adicción de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

La dimensión liberal de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

La dimensión informativa de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I.E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

3.2 Variables de estudio

3.2.1 Variable Independiente: Redes Sociales

Definición conceptual:

Las redes sociales, son comunidades virtuales donde se interactúa con personas y/o comunidades de todo el planeta, con quienes se comparten necesidades, inquietudes, intereses, expectativas y aspiraciones. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos (Castro, 2012).

Definición operacional:

Las redes sociales se han convertido en otro espacio a través del cual los adolescentes han seguido reformulando su proceso de individualización, expresando sus opiniones y desarrollando y manifestando actitudes, mientras las valida con el grupo (Moral, 2004).

3.2.2 Variable dependiente: Rendimiento Académico**Definición conceptual:**

Según (Jiménez, 2000), el rendimiento académico se define como el nivel de conocimientos demostrado en las áreas o materias que el estudiante cursa de acuerdo a su edad y nivel educativo. Además, el rendimiento académico es la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado (Chadwick, 2008).

Definición operacional:

Teniendo en cuenta la definición del rendimiento académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso Enseñanza - Aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” (Figueroa, 2004); podemos sostener que el rendimiento académico no solo se puede medir por las calificaciones que el estudiante obtiene mediante evaluaciones u otras actividades, sino que también de manera significativa su madurez y desarrollo biológico y psicológico. También, el rendimiento académico está enfocado en los resultados cuantitativos obtenidos por los estudiantes en las diferentes actividades y evaluaciones desarrolladas en una asignatura, y que representan la apropiación del conocimiento.

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la Variable 1 - Redes Sociales

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1: REDES SOCIALES	Según (Castro, 2012). Las redes sociales, son comunidades virtuales donde se interactúa con personas y/o comunidades de todo el planeta, con quienes se comparten necesidades, inquietudes, intereses, expectativas y aspiraciones	La variable 1 “REDES SOCIALES” se mide a través de un cuestionario que contiene 40 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización del mismo.	Adictivas	Obsesión por el uso de las redes sociales	Según Hernández et al. (2014): ORDINAL Mantienen un orden de mayor a menor (p.215).
			Liberales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	
			Informativas	Uso excesivo de las redes sociales	INTERVALOS Se establecen intervalos iguales en la medición (p.216).

Fuente: Elaboración propia del autor

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de la Variable 2 - Rendimiento Académico

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 2: RENDIMIENTO ACADEMICO	Según (Jiménez, 2000), el rendimiento académico se define como el nivel de conocimientos demostrado en las áreas o materias que el estudiante cursa de acuerdo a su edad y nivel educativo.	La variable 2 "RENDIMIENTO ACADEMICO" se mide a través de una Ficha de notas que contiene 10 ítems, donde se tiene en cuenta los indicadores para la realización del mismo.	Alto	AD: Logro destacado (Sobresaliente): 18 - 20	Según Hernández et al. (2014): ORDINAL
			Medio	A: Logro esperado (Aprobado): 14 - 17	
			Bajo	B: En proceso: 11 - 13	Se establecen intervalos iguales en la medición (p.216).
			Deficiente	C: En inicio (Desaprobado): 00 - 10	

Fuente: Elaboración propia del autor

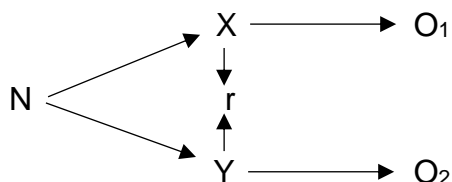
3.3 Tipo y nivel de investigación.

La investigación es de tipo aplicado con un enfoque cuantitativo y de nivel correlacional, debido a que no hay manipulación de la variable. Por lo tanto, no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas por el investigador (Kerlinger & Lee, 2002). La presente investigación se encuadra dentro del nivel aplicativo básico porque se utilizan instrumentos para la adquisición de datos e información, para la comprobación de hipótesis.

Debido a que el interés del investigador es descubrir las posibles relaciones entre las variables más significativas; esta investigación pertenece al nivel descriptivo – correlacional, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

3.4 Diseño de la investigación.

La presente investigación corresponde al diseño no experimental – descriptivo correlacional.



Dónde:

- N = muestra
- X = Variable 1
- Y = Variable 2
- r = Correlación
- O1 = Observación de X
- O2 = Observación de Y

3.5 Población y muestra de estudio

3.5.1 Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según (Tamayo, 2003), “La población se define como la totalidad del fenómeno a

estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. En esta investigación, la población estará constituida por estudiantes adolescentes entre hombres y mujeres de 15 a 16 años de edad, de la I. E. “Toribio Casanova” del distrito de Cutervo; cuyo número de individuos asciende a 86, según nóminas de registro de los estudiantes.

3.5.2 Muestra

Según (López, 2010), el muestreo aleatorio simple es la selección de la muestra se realiza en una sola etapa, directamente y sin reemplazamientos. Se aplica fundamentalmente en investigaciones sobre poblaciones pequeñas y plenamente identificables; en este caso disponemos de la lista completa de todos los elementos del universo. De tal manera que, la muestra estará conformada por 50 adolescentes, de los cuales son 19 varones y 31 mujeres, de la I. E. “Toribio Casanova” del distrito de Cutervo. Por lo tanto, debemos mencionar que la muestra es de tipo probabilística, puesto que todos los integrantes tendrán la misma probabilidad de formar parte de la misma población.

3.5.3 Muestreo

Para obtener las unidades de análisis se realizó el cálculo de la muestra a través del uso de la siguiente fórmula de cálculo muestral, que describimos a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{i^2 * (N-1) + Z * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de muestra

N = tamaño Población

Z = 1.96 para, valor tabular de la distribución normal estándar para un nivel del 95% de confianza

p = 0.50

q = 1 - p = 1 - 0.50 = 0.50

i = 0.09 nivel de error

Remplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 86 * 0.5 * 0.5}{(0.09)^2 * (86-1) + 1.96 * 0.5} = 50$$

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas de recolección de datos

Fue obtenida a través de las siguientes técnicas:

Evaluaciones o Test Psicométricos

Estas Evaluaciones fueron utilizadas para medir o asignar un valor; asimismo son herramientas que permitieron adquirir un perfil más detallado de las características de los adolescentes a evaluar. Los test psicométricos son procedimientos estandarizado compuestos por ítems seleccionados y organizados, concebidos para provocar en el individuo ciertas reacciones registrables; reacciones de toda naturaleza en cuanto a su complejidad, duración, forma, expresión y significado (Rey, 1973), citado en (Tovar, 2007).

Para la recolección de los datos en esta investigación se utilizó una escala modificada de adicción a las redes sociales, de potencia, psicométrica, objetiva, normativa y de ejecución típica, tomado de (Escrura & Salas, 2014). De aplicación individual y colectiva en aproximadamente 20 minutos, consta de **39 ítems**, en forma de escala Likert. Se iniciará la aplicación del cuestionario en población de adolescentes, entre hombres y mujeres, así mismo, la corrección se realizará manualmente.

3.6.2 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario de adicción a las redes sociales tipo Likert para el uso de las redes sociales y para el rendimiento académico se utilizó la escala de calificación de nuestro país.

El cuestionario de adicción a las redes sociales consta de tres dimensiones (Adictivas, liberales e informativas) y tres indicadores (Obsesión por el uso de las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales); cada indicador con sus respectivos ítems.

Con respecto a la Escala de Calificación; contó con cuatro dimensiones (Alto, Medio, Bajo y Deficiente), dentro de los ítems: Logro destacado (18 - 20), Logro esperado (14 - 17), En proceso (11 - 13) y En inicio (00 – 10).

3.6.3 Validez y Confiabilidad del Instrumento

VALIDEZ

Para Hernández (2014), “Se define **como** el instrumento que mide el grado de la variable que se pretende medir” (p. 200).

El instrumento utilizado en el estudio ha sido entregado a un juicio de expertos, de acuerdo a la Facultad de Salud y Nutrición, Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Telesup - Filial Cajamarca.

CONTABILIDAD

Bernal (2016), lo define como el cuestionario que se encarga de medir las diferentes puntuaciones obtenidas por el cuestionario (p. 247).

Tabla 3
Intervalos del Alfa de Cronbach

Coefficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

La herramienta para medir el grado de la confiabilidad se aplicó con el método Alfa de Cronbach, ofreciéndonos la información obtenida al Estadístico IMB SPSS 25, el cual se ejecutó a la muestra que corresponde a 50 encuestados de estudiantes de secundaria de la I.E. “Toribio Casanova”, de la provincia de Cutervo -Cajamarca con un total de 39 preguntas.

Tabla 4
Estadístico de Fiabilidad de la Variable 1 - Redes Sociales

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	50	100,0	,881	39
	Excluido ^a	0.0	0,0		
	Total	50	100,0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Según la tabla N° 4, el cuadro de fiabilidad para la muestra primera variable, indica que la prueba es Alta confiabilidad porque se obtuvo un resultado de 0.881; es decir, el nivel de fiabilidad de la herramienta y de los ítems son muy altos.

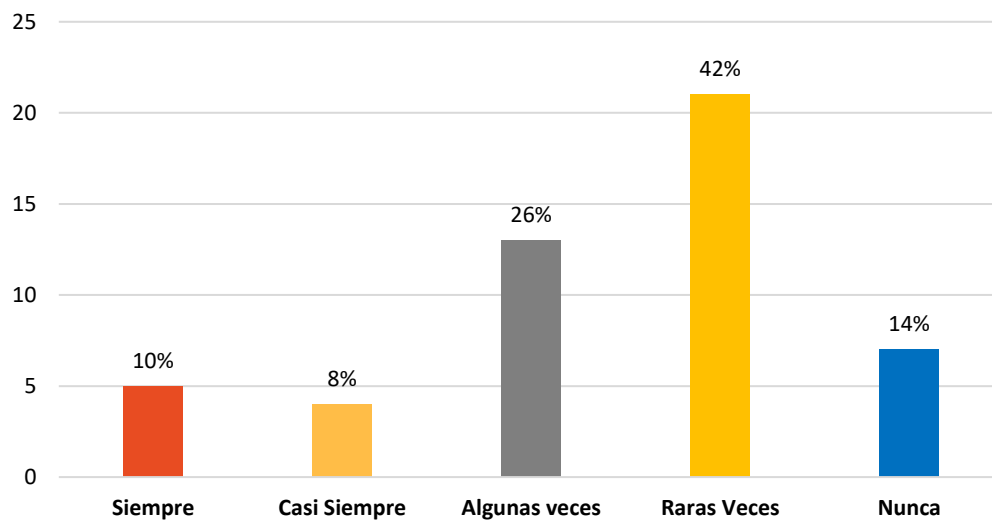
3.7 Métodos de análisis de datos

Luego de obtener las valoraciones correspondientes, las respuestas obtenidas serán convertidas a puntajes generales, teniendo en cuenta la codificación de las pruebas aplicadas, después de este procedimiento se ingresaron a un formato Excel para ser exportadas al programa estadístico SPSS v.25 para la aplicación de técnicas descriptivas e inferenciales, estos datos serán tratados de manera confidencial, respetando a la vez las respuestas que los evaluados hayan considerado en los cuestionarios.

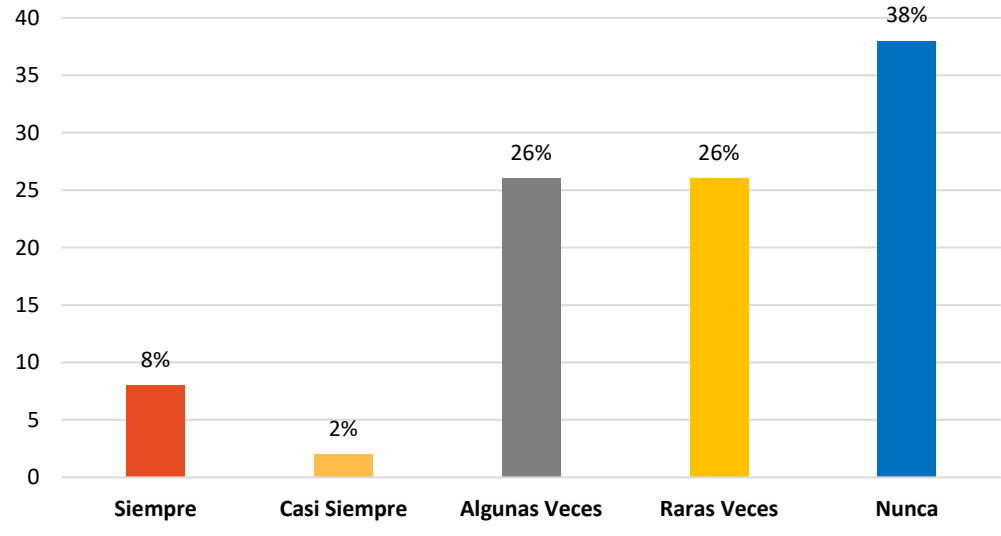
3.8 Aspectos éticos

Para certificar la honestidad de la obtención de los datos, se procedió a solicitar el permiso oportuno al director de la Institución Educativa para aplicar el cuestionario a los estudiantes del quinto grado de forma voluntaria, no forzando la obtención de los datos; siendo los mismos totalmente reales. Anticipadamente, a cada una de los estudiantes que deseaban participar, se le explicó confidencialmente el propósito de la investigación, con la finalidad de obtener su consentimiento, con el cual avaló su participación en esta investigación.

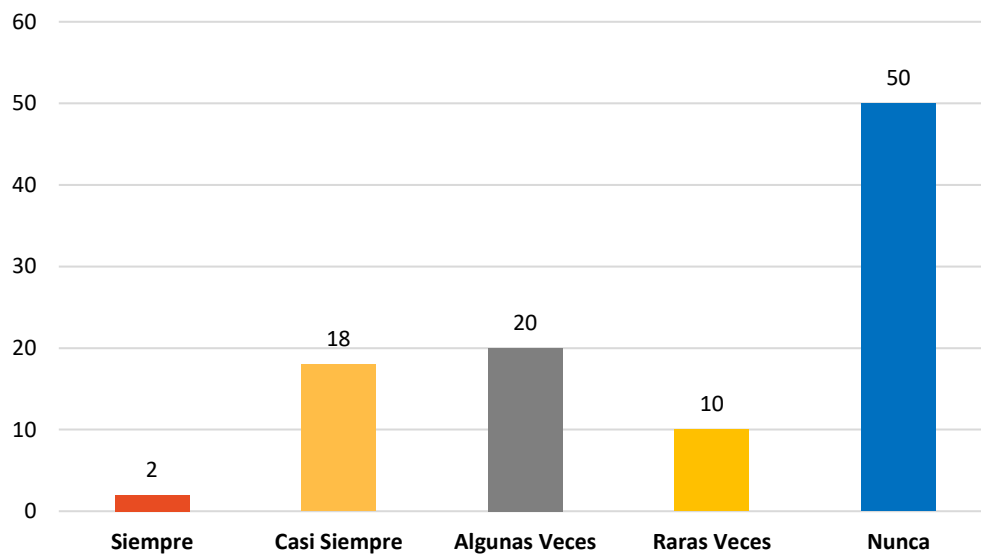
Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales



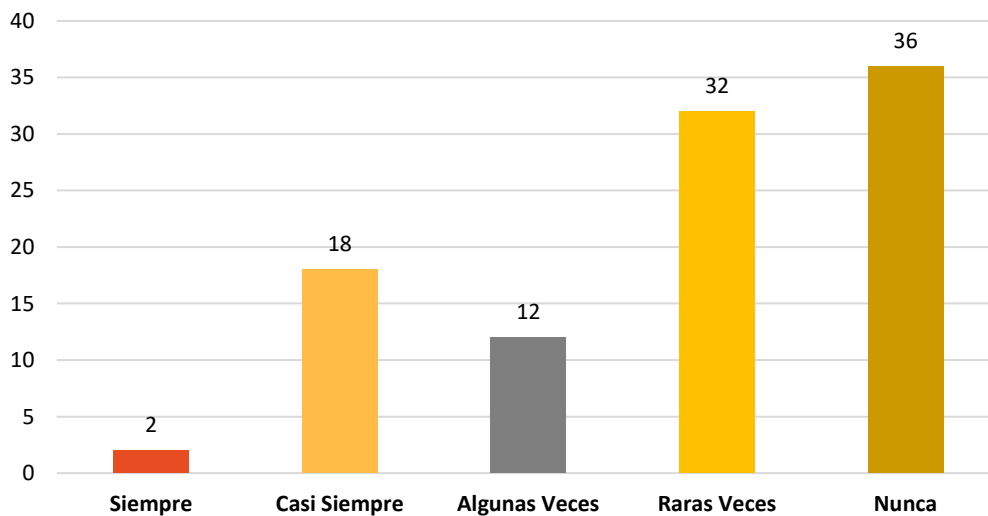
Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales



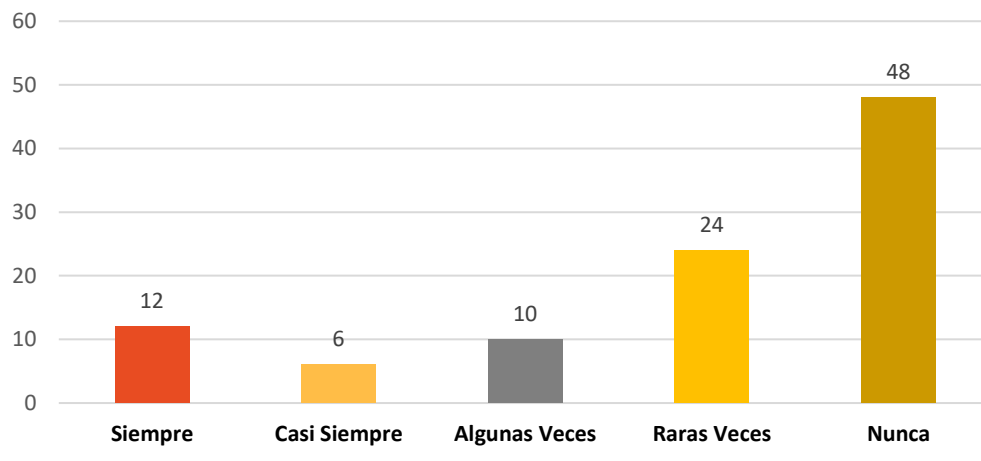
El tiempo que antes usaba en RS no me alcanza, necesito más



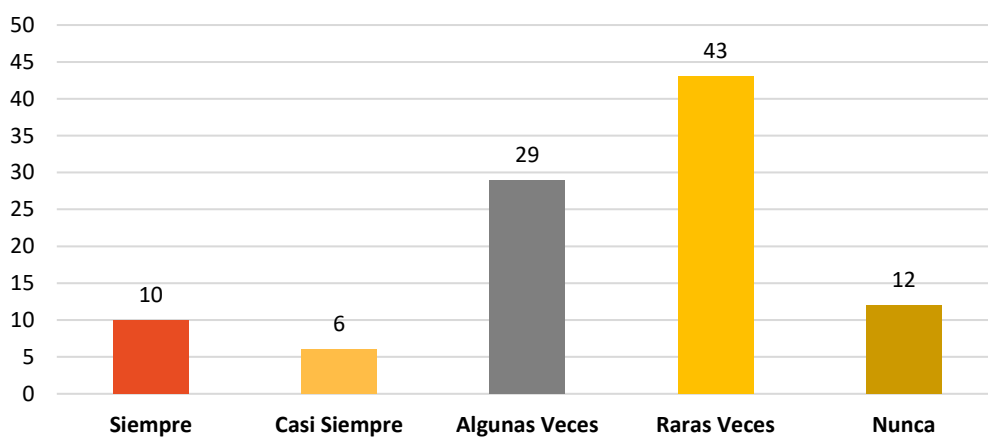
Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales



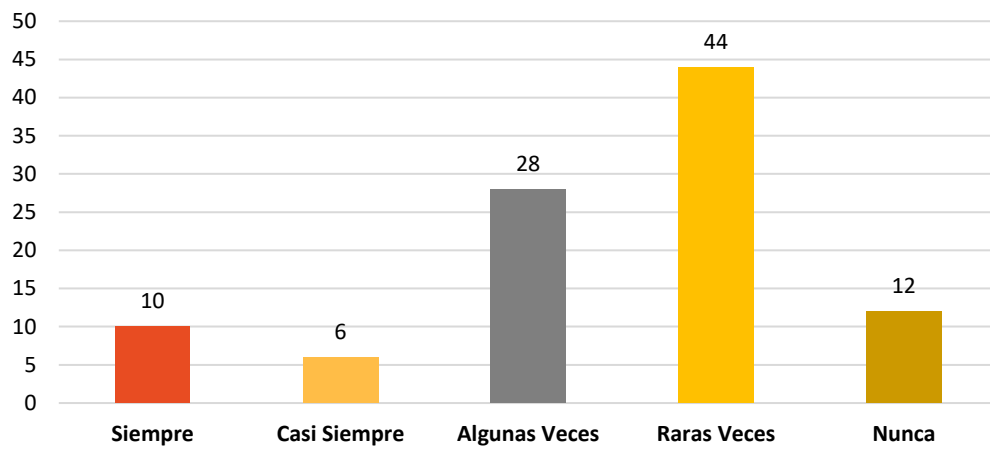
No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales



Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales



Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las RS



Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja

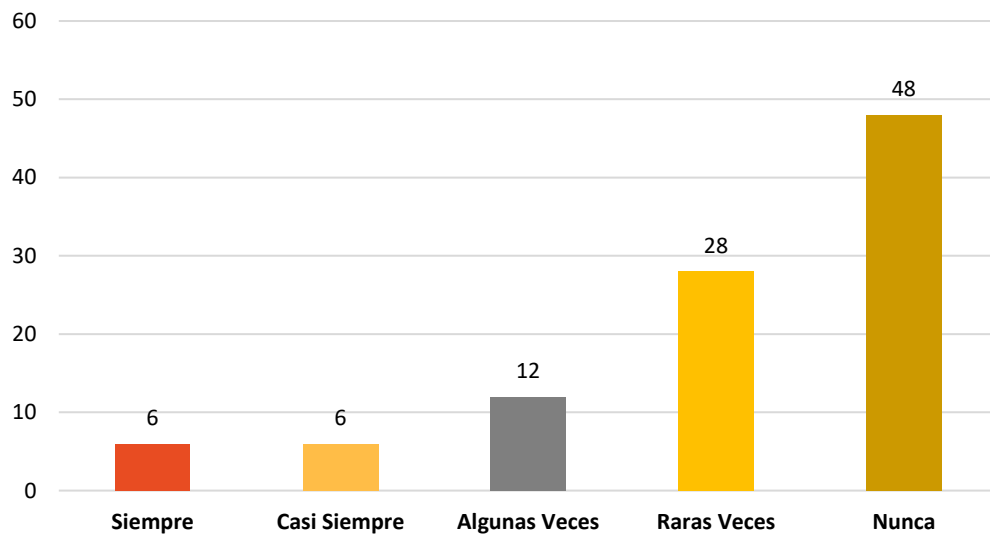


Tabla 13
 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.

		P09			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	6,0	6,0	6,0
	Casi Siempre	3	6,0	6,0	12,0
	Algunas Veces	12	24,0	24,0	36,0
	Raras Veces	10	20,0	20,0	56,0
	Nunca	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario sobre uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" - Cutervo, Cajamarca - 2019.

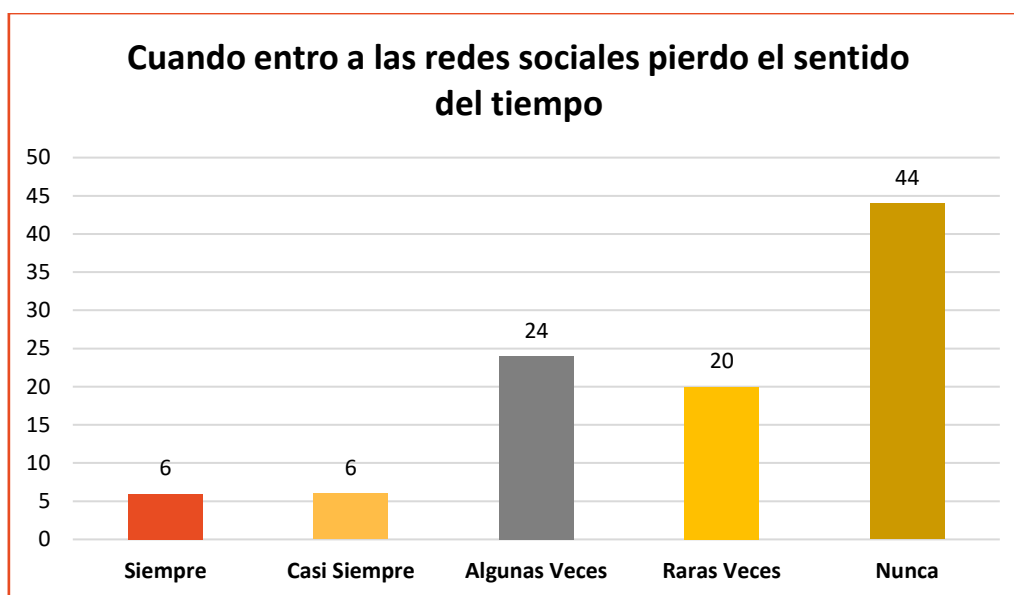
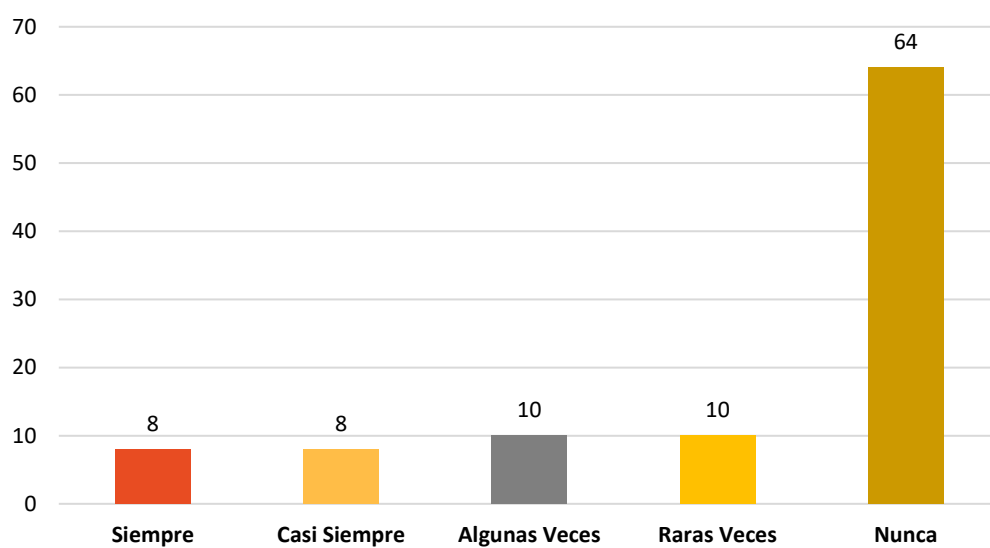


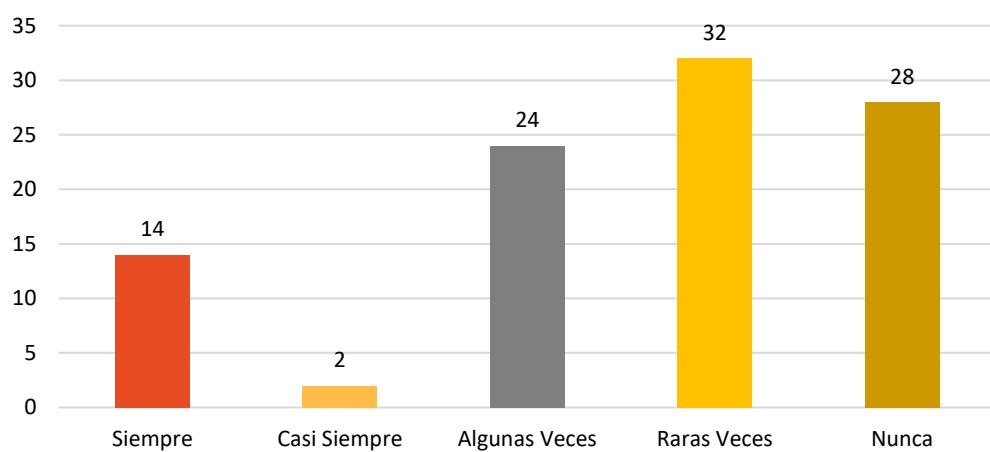
Figura 9 Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo

Fuente: Cuestionario sobre uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" - Cutervo, Cajamarca - 2019.

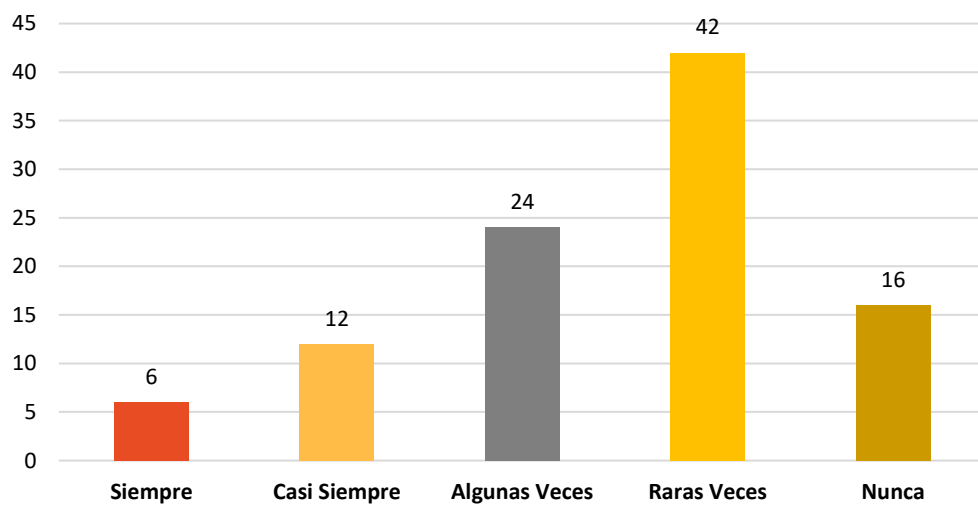
Generalmente estoy más tiempo en las RS, del que había destinado



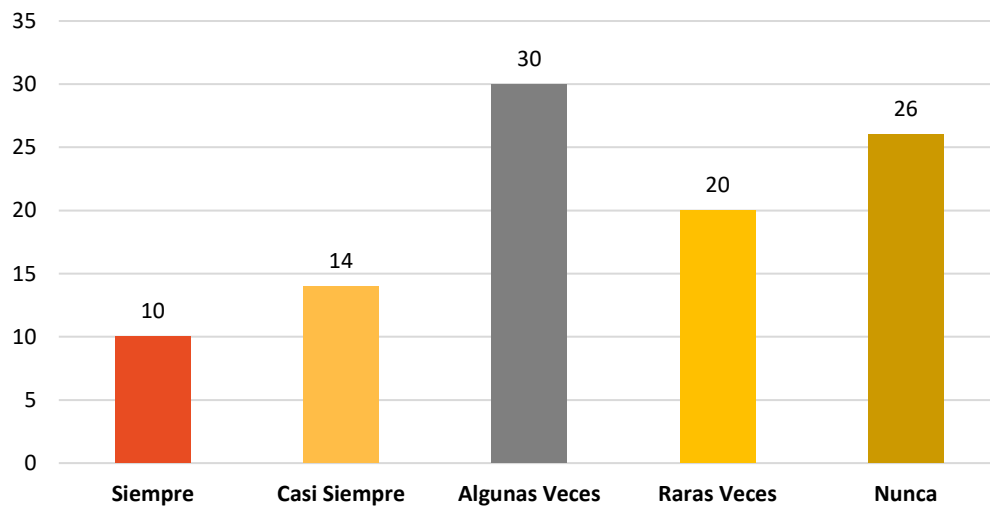
Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales



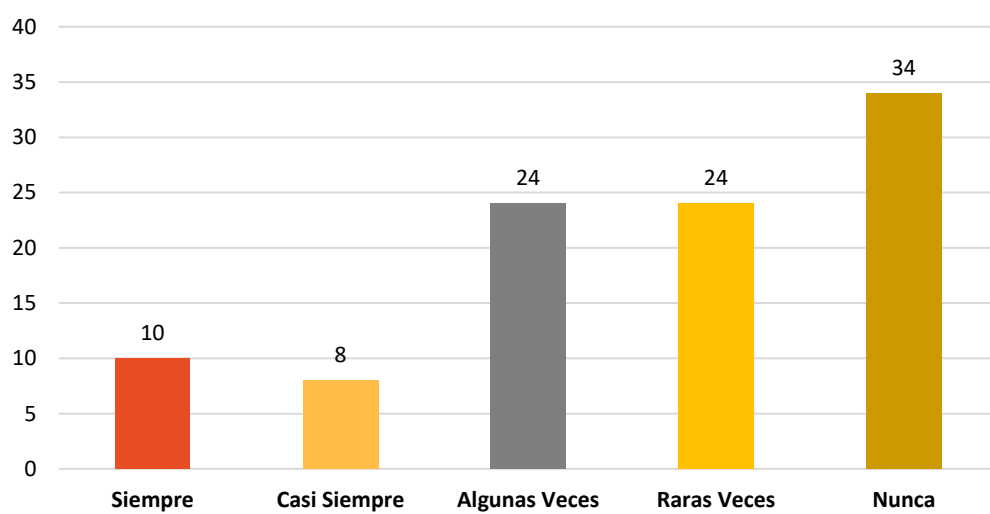
Pienso que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales



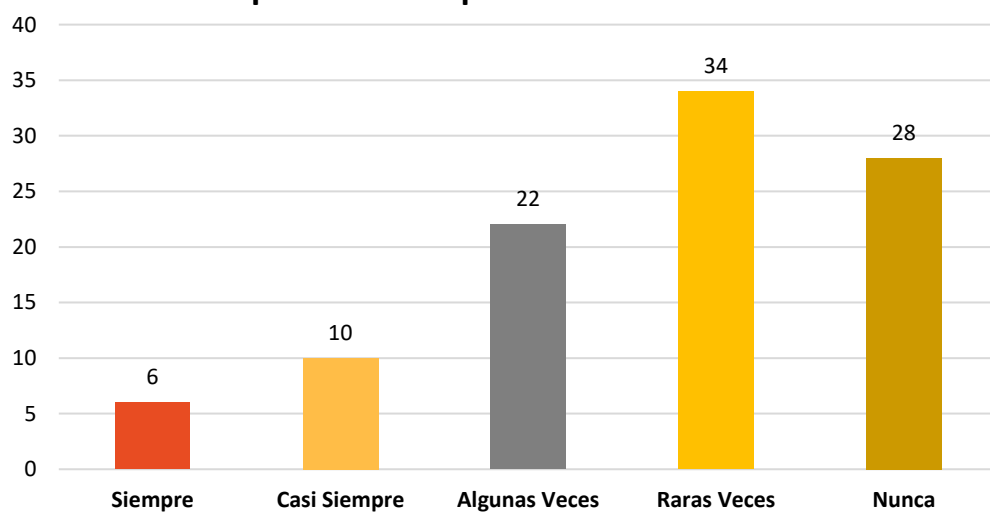
Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días



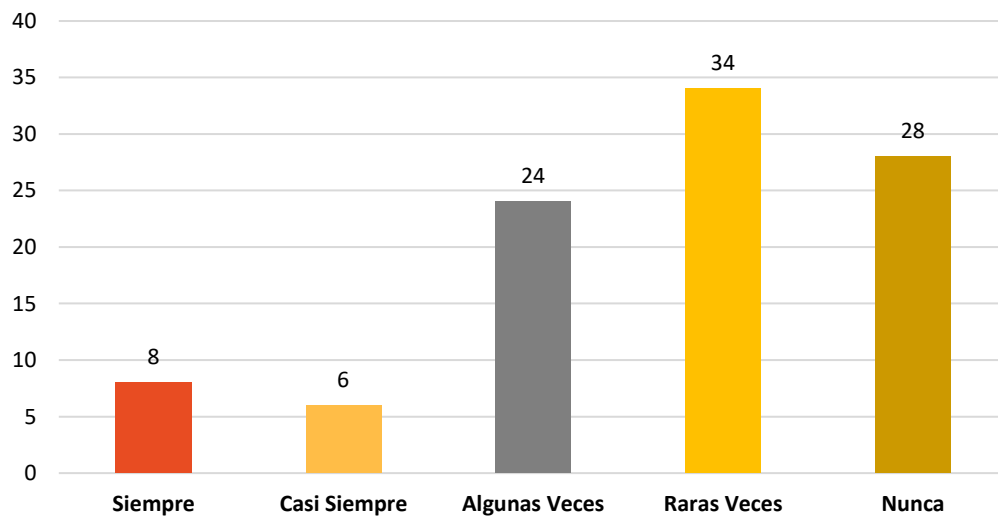
Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales



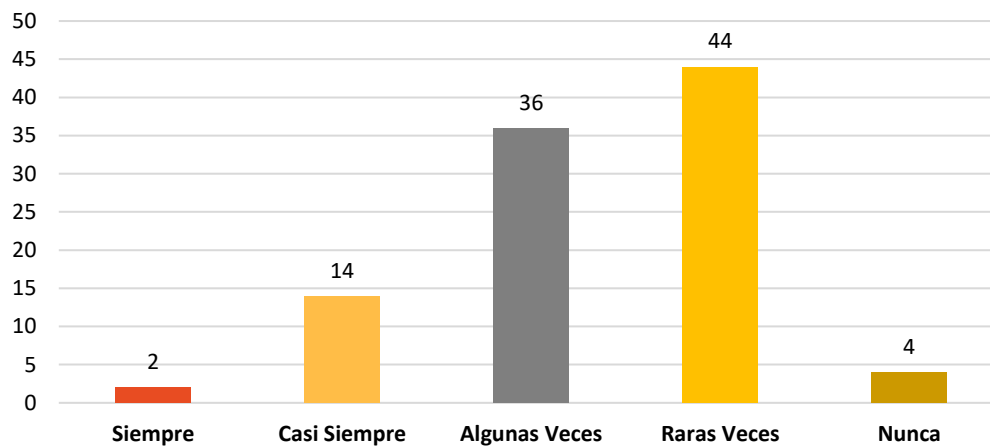
Aun cuando hago otras actividades, no deajo de pensar en lo que sucede en las RS



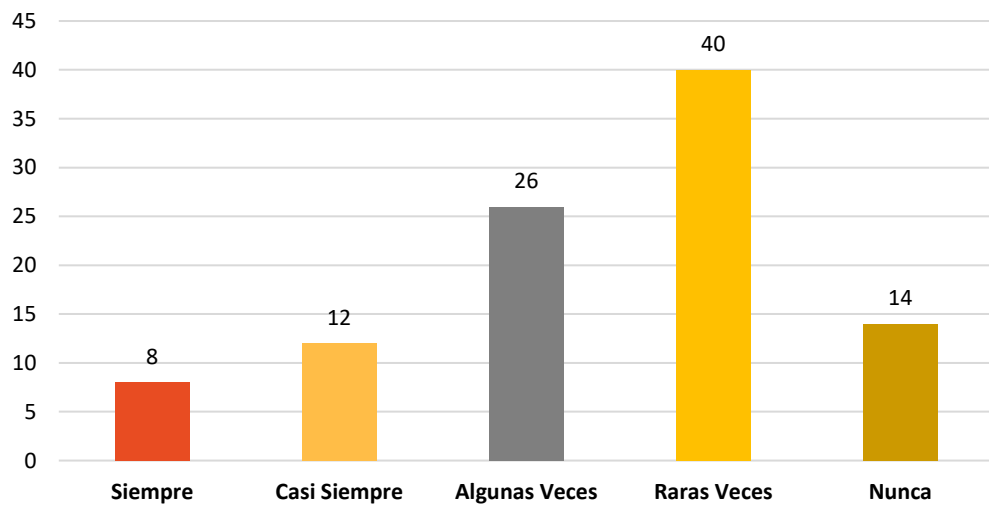
Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales



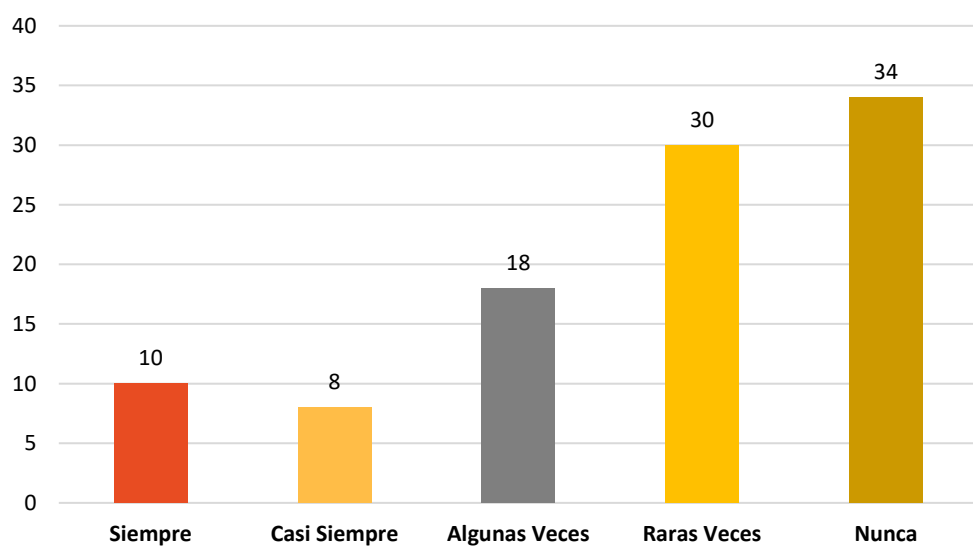
Permanezco más tiempo conectado(a) en relación a mis horas de estudio



Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales



Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las RS



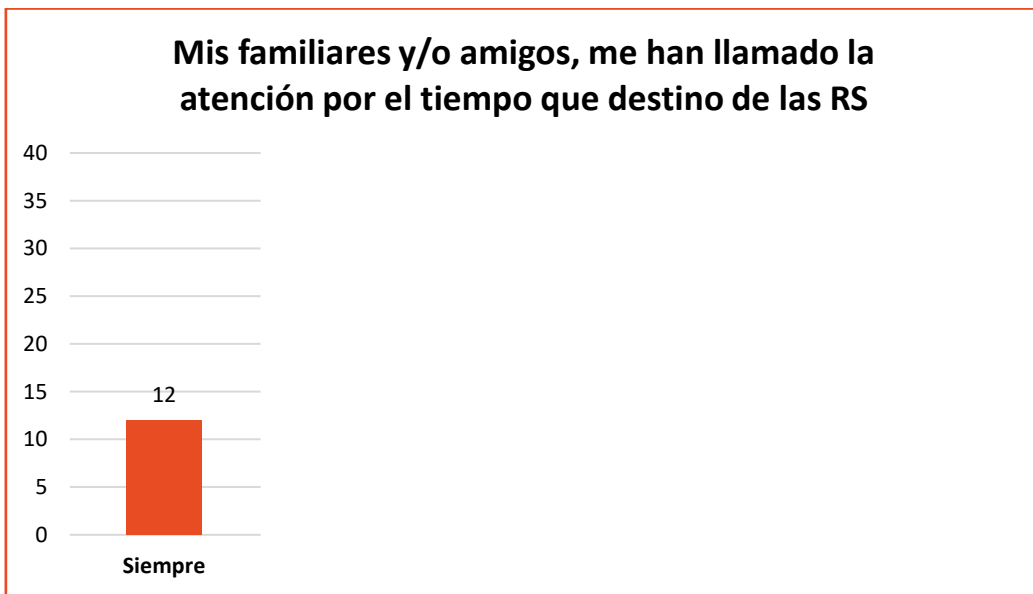
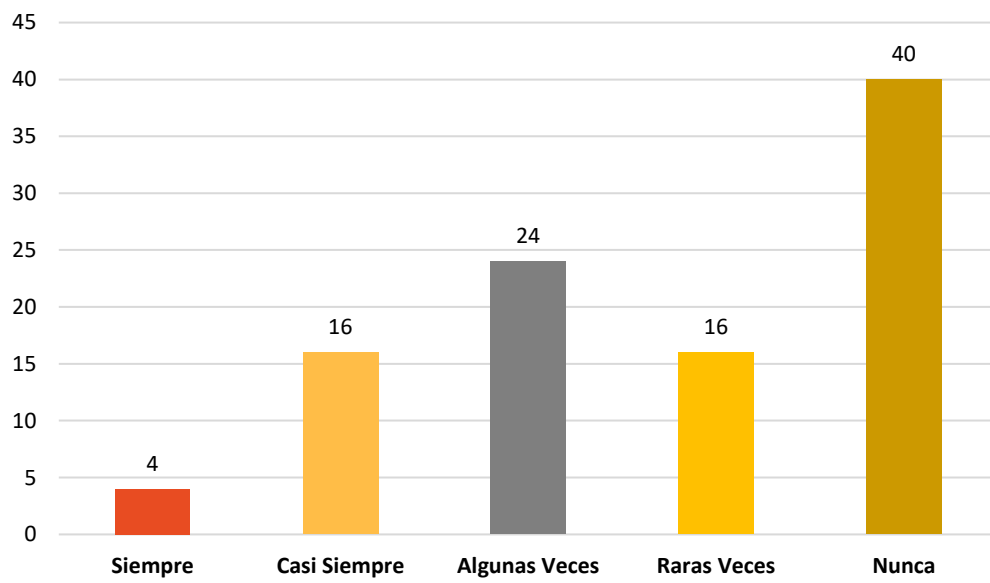


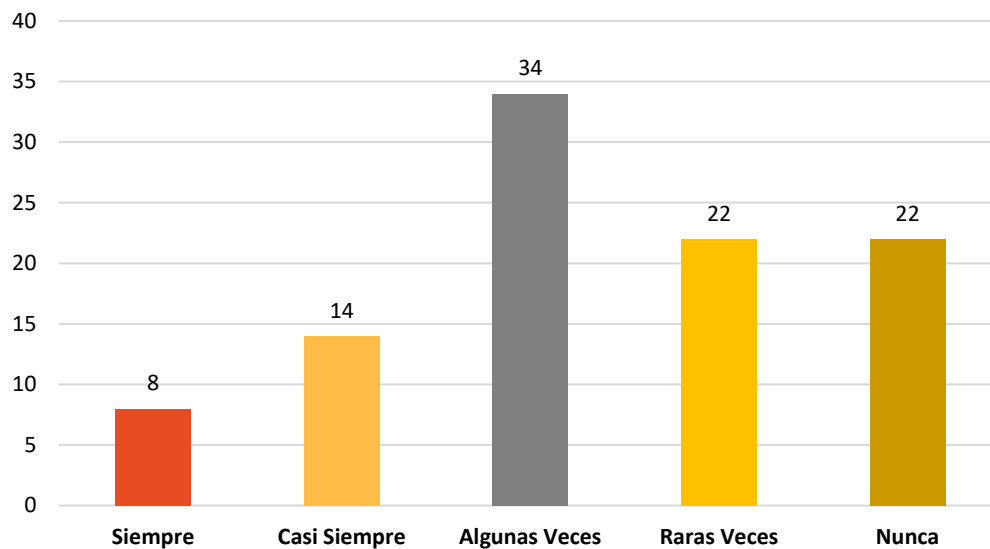
Figura 20 Mis familiares y/o amigos, me han llamado la atención por el tiempo que destino de las RS

Fuente: Cuestionario sobre uso de redes sociales en Chile - 2019.

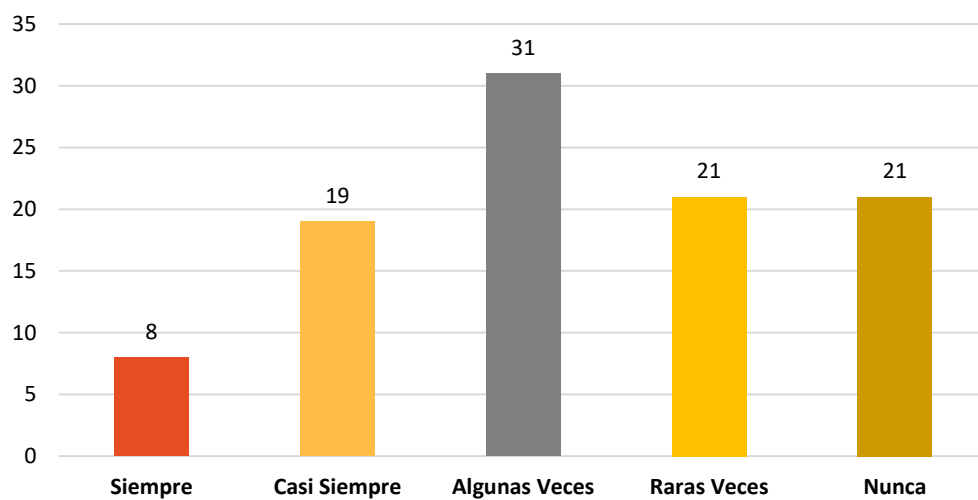
Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales



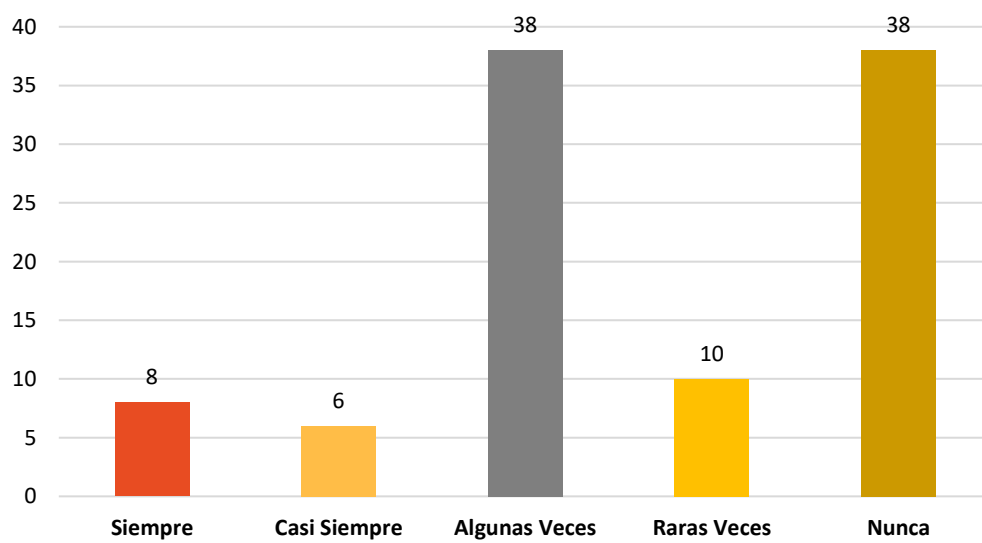
Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales



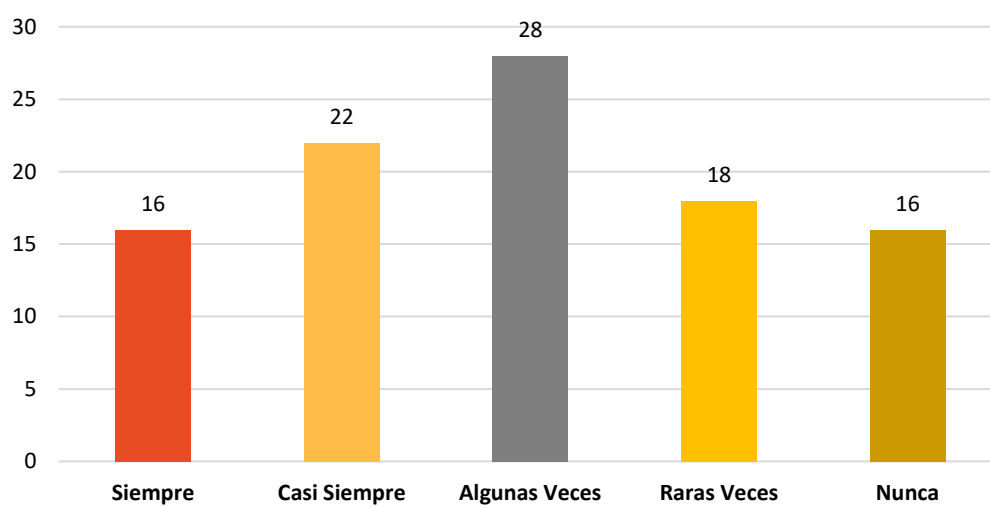
Quando estoy en clase sin conectarme a las RS, me siento aburrido(a)



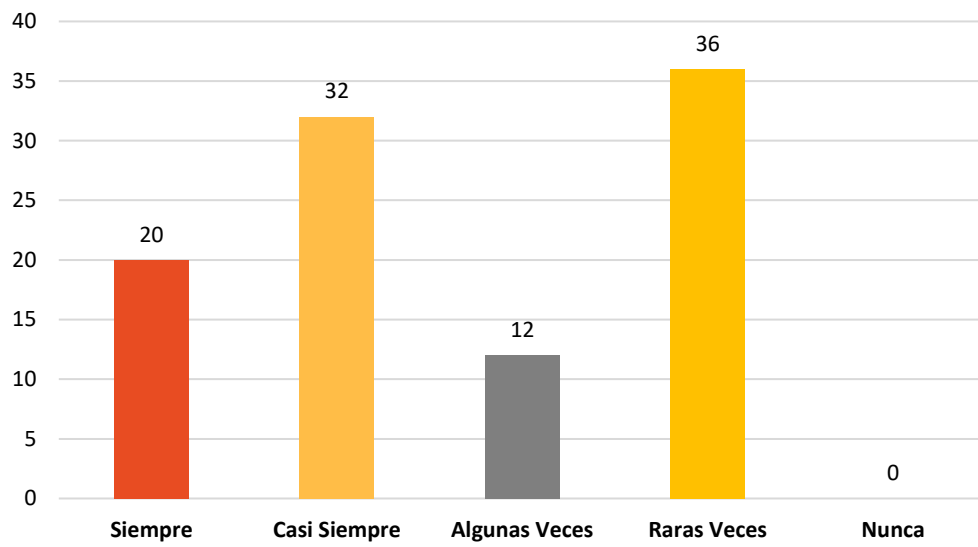
Cuando estoy estudiando sigo conectado a las redes sociales



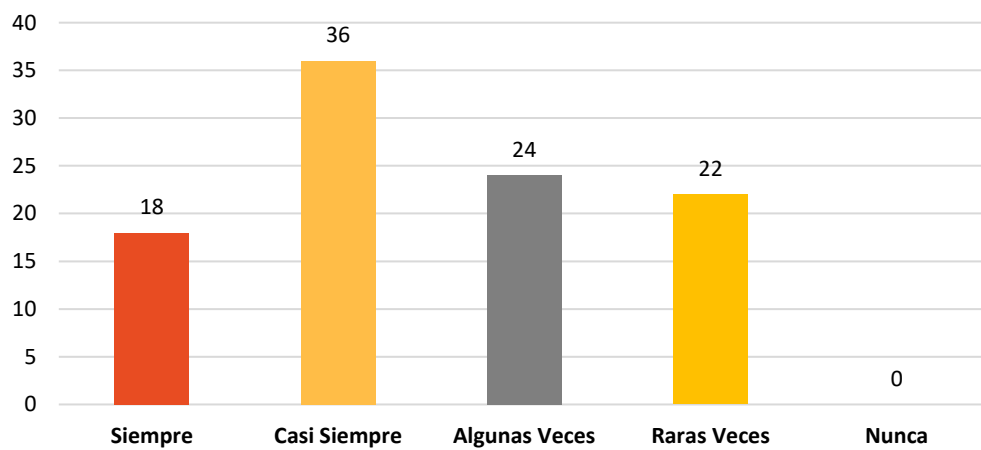
Siento que las redes sociales me ayudan en vida escolar



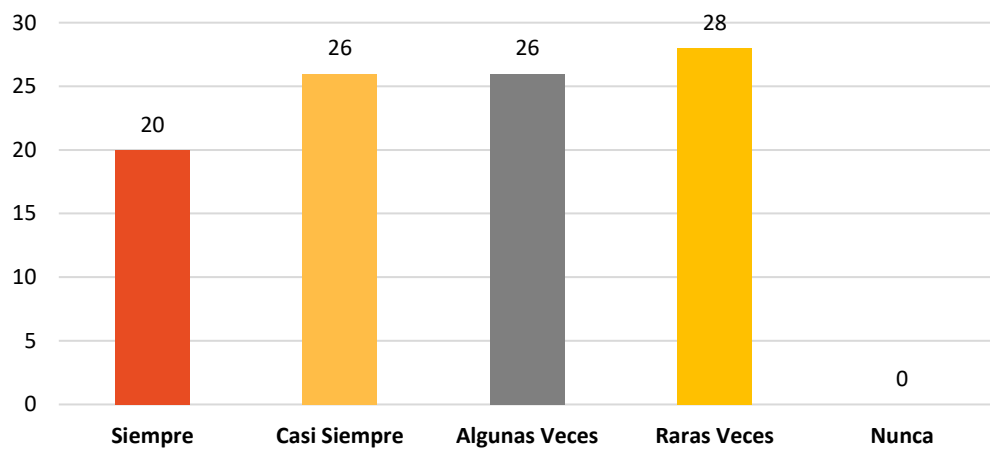
Siento que las redes sociales interfiere en vida escolar



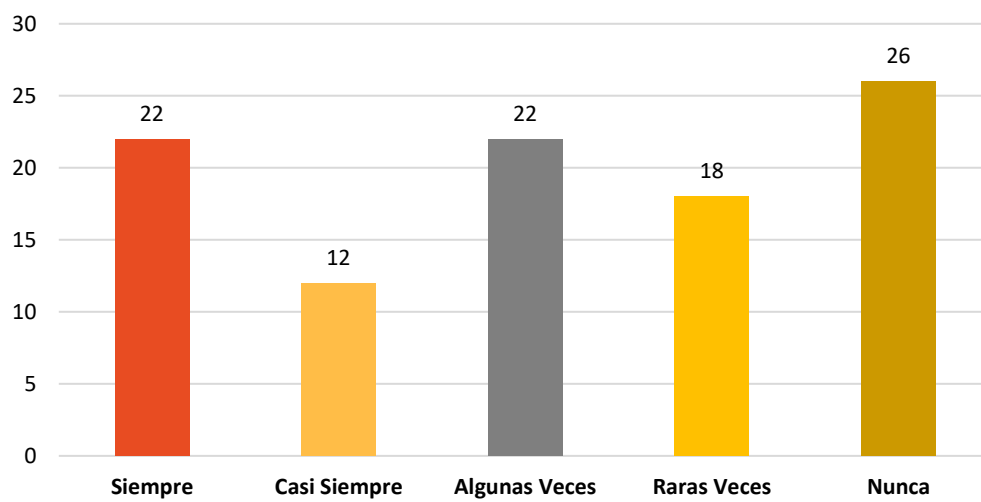
Aplazo mi estudio para estar conectado en las redes sociales



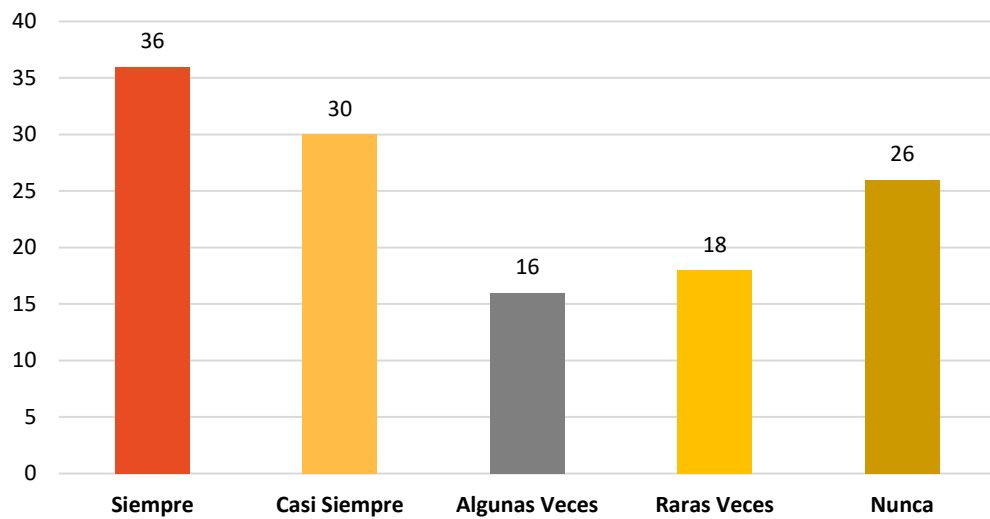
Acelero mi estudio para estar conectado en las redes sociales



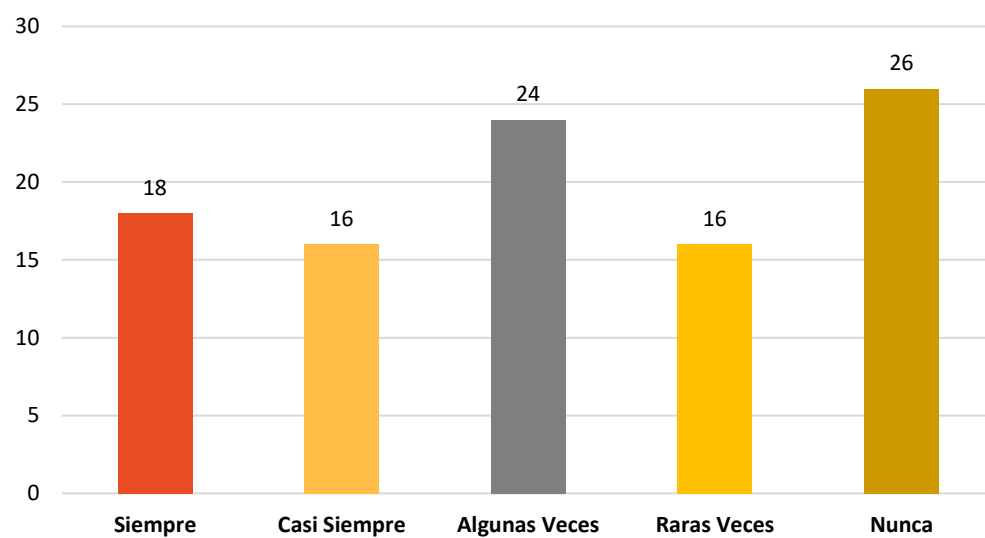
Se me hace difícil concentrarme mientras estudio y estoy conectado las redes sociales



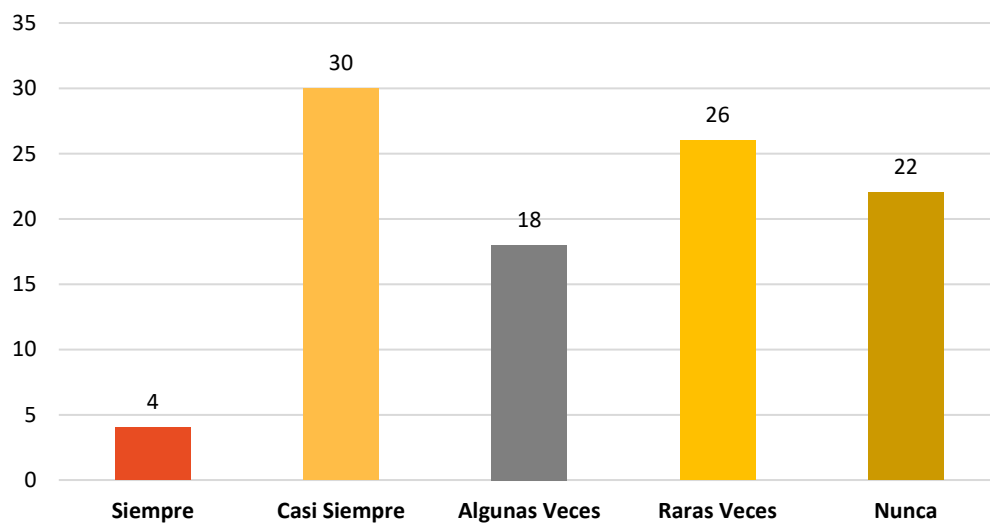
Pierdo mucho tiempo académico por usar las redes sociales



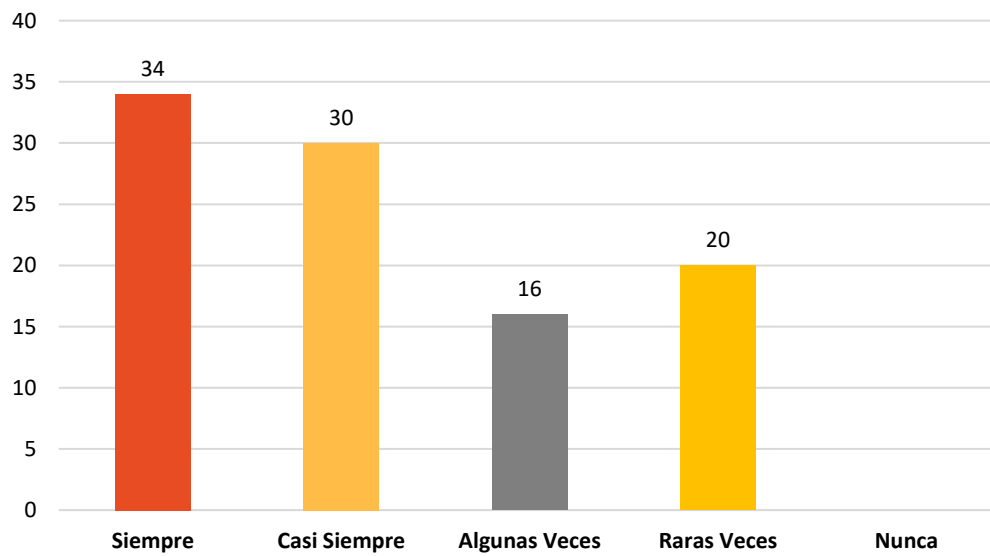
Estudiar me toma más tiempo, debido al uso constante de las redes sociales



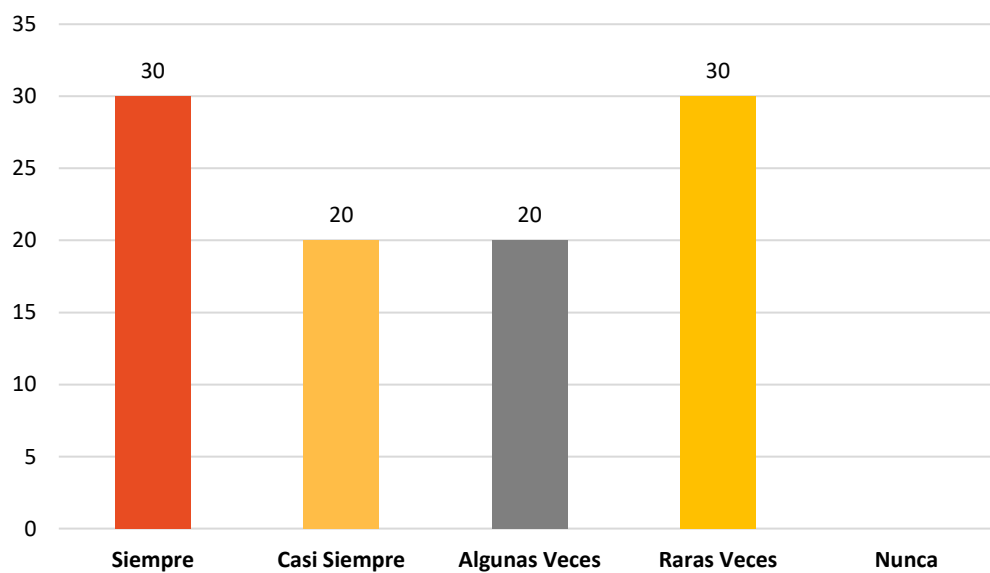
Desde que uso las redes sociales, mi promedio se ha mantenido



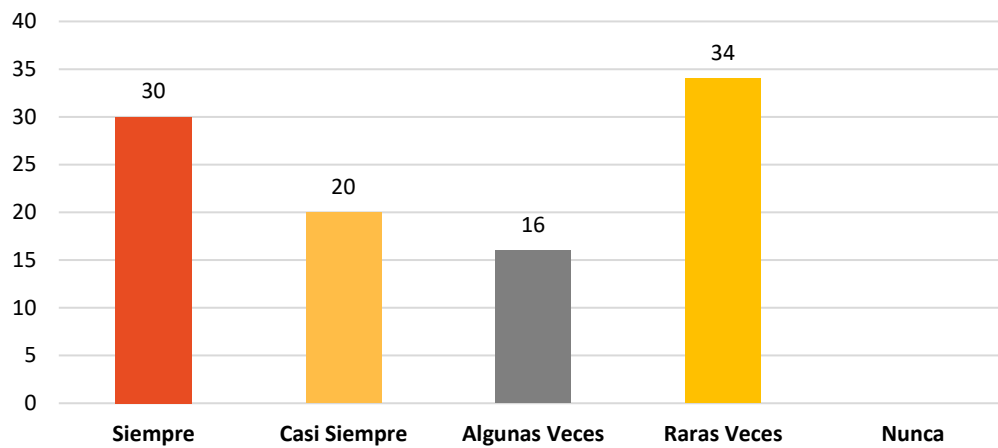
Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha bajado



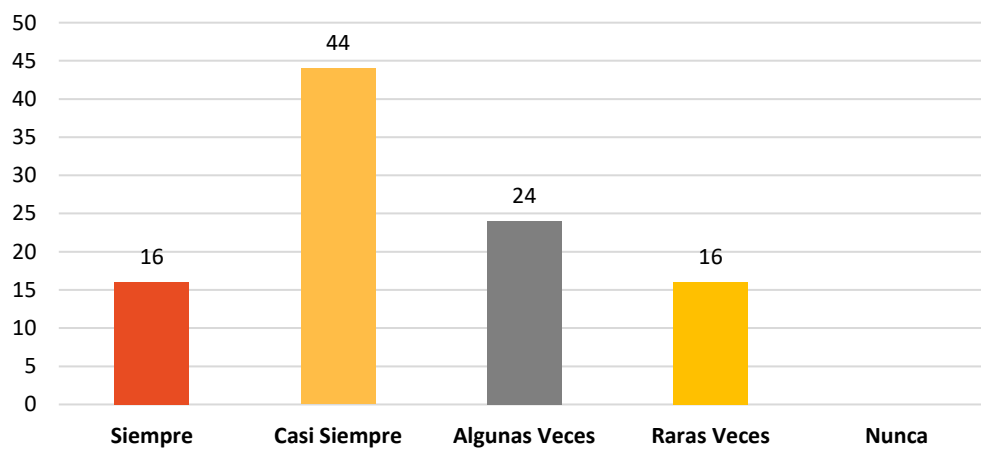
Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha subido



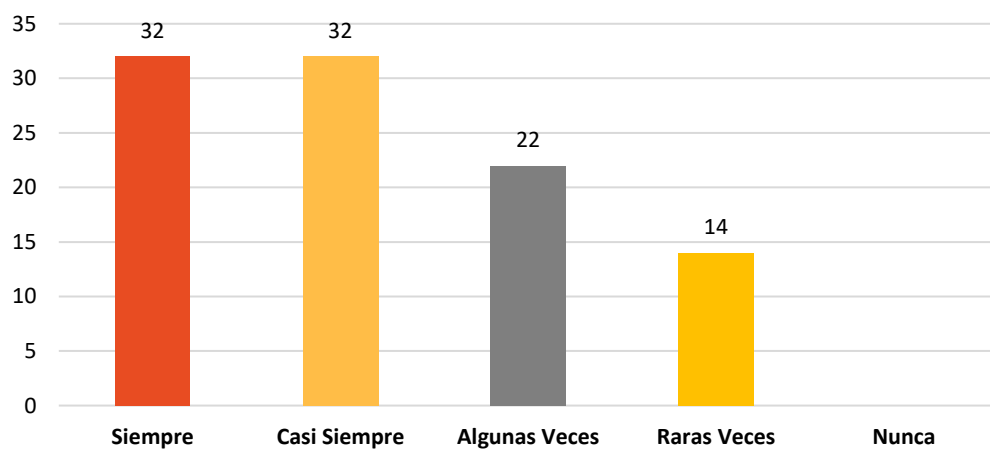
He llegado tarde a clase por haber estado distraído en las redes sociales



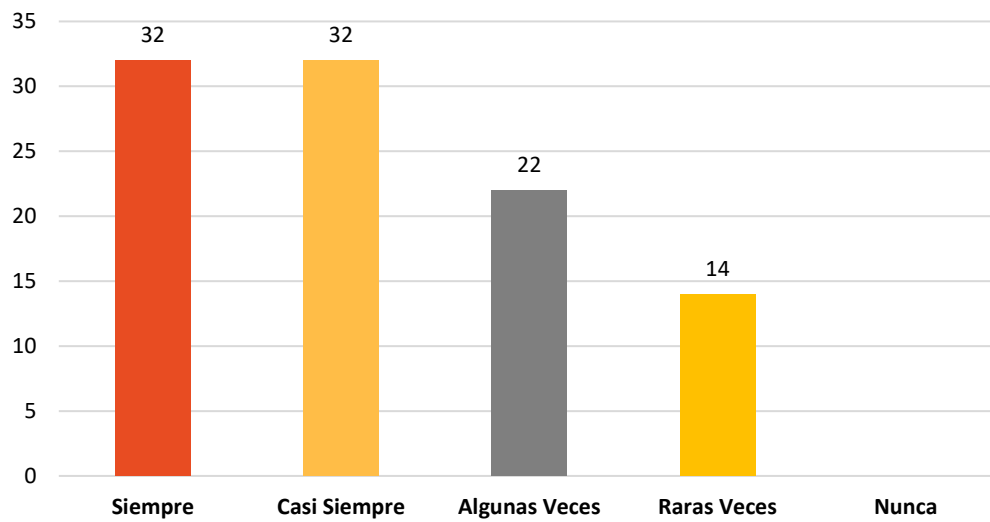
Me he perdido de alguna explicación importante por usar las redes sociales



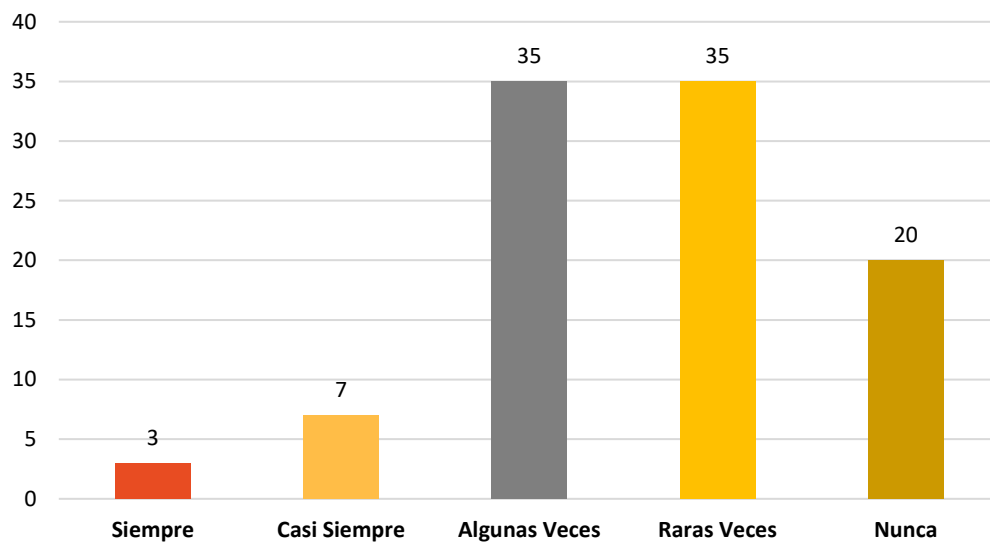
Me han llamado la atención en clase por estar usando las redes sociales



Prefie no entrar a clase y estar en una conversación interesante en las RS



Usar las redes sociales impide que cumpla con mis trabajos en el plazo determinado



4.2 Estadística Inferencial

4.2.1 Test de Normalidad

Las variables del estudio de investigación tienen diferentes características en cuanto su naturaleza. La variable V1: Redes Sociales es de tipo cualitativo; en cambio la variable V2: Rendimiento Académico es de tipo cuantitativo. Es necesario efectuar el Test de Normalidad de ambas variables, para determinar si son Paramétricas o son No Paramétricas. Aplicando el Software SPSS v.25.0, se tiene el siguiente resultado:

Tabla 44
Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Redes Sociales (V1)	50	100,0%	0	0,0%	50	100,0%
Rendimiento Académico (V2)	50	100,0%	0	0,0%	50	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 45
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes Sociales (V1)	0,318	50	0,000	0,725	50	0,000
Rendimiento Académico (V2)	0,211	50	0,000	0,928	50	0,005

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

El número de casos es 50, por lo tanto, analizaremos el resultado de Shapiro-Wilk. De acuerdo al criterio de Aceptación de Hipótesis Nula (H_0), indica:

H1: Si $SIG < 0.05$, entonces se ACEPTA, lo cual indica que los datos son No Paramétricos.

H0: Si $SIG > 0.05$, entonces se ACEPTA, lo cual indica que los datos son Paramétricos.

En la tabla se puede notar que en ambas variables la SIG es < 0.05 , por lo tanto, se ACEPTA Hipótesis Alternativa, lo cual indica que los datos son No Paramétricos.

4.3 Contrastación de Hipótesis

Aplicando Coeficiente de Correlación de Spearman

El coeficiente de **correlación de Spearman** es una medida no paramétrica de la **correlación** de rango (dependencia estadística del ranking entre dos variables). Se utiliza principalmente para el análisis de datos. Mide la fuerza y la dirección de la asociación entre dos variables clasificadas.

Tabla 46
Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy alta
0.02 a 0.39	Correlación positiva alta
0.04 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.07 a 0.89	Correlación positiva alta
0.09 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Hipótesis general

Las redes sociales influyen significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

Hipótesis Estadística General

Hipótesis Nula (Ho): Las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

Hipótesis Alternativa (Ha): Las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

A continuación, para contrastar la hipótesis analizamos la tabla de resultados de rho de Spearman y con ella evaluar posteriormente la hipótesis de la relación entre Redes Sociales (V1) y Rendimiento Académico. (V2)

Tabla47

Tabla de Coeficiente de Correlación de Spearman: Redes Sociales vs Rendimiento Académico.

		Correlaciones		
		Redes Sociales (V1)	Rendimiento Académico (Baremos) (V2Bar)	
Rho de Spearman	Redes Sociales (V1)	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	.	
	N	50	50	
	Rendimiento Académico (Baremos) (V2Bar)	Coeficiente de correlación	0,063	1,000
		Sig. (bilateral)	0,662	.
	N	50	50	

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 47, un nivel de significancia de 0.05, se observa que el nivel de significancia resultante (0.662) es mayor a 0.05, por lo que se Acepta la hipótesis nula, entonces: no hay relación lineal entre Redes Sociales y Rendimiento Académico, es decir las Redes Sociales No influye en el Rendimiento Académico

según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales (LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. "TORIBIO CASANOVA" DE LA PROVINCIA DE CUTERVO, CAJAMARCA - 2019). Además, la correlación **0.063** es positiva muy baja. (Está en el rango entre 0.01 y 0.19) y directamente proporcional (tiene signo positivo).

Hipótesis Específica 1

La dimensión adicción de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

Hipótesis Estadística Específica 1

Hipótesis Nula (Ho): La dimensión adicción de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

Hipótesis Alternativa (Ha): La dimensión adicción de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

A continuación, para contrastar la hipótesis analizamos la tabla de resultados de la rho de Spearman y con ella evaluar posteriormente la hipótesis de la relación entre la Adicción a las Redes Sociales (D1V1) y el Rendimiento Académico (V2).

Tabla 48

Tabla de Coeficiente de Correlación de Spearman: Adicción a las Redes Sociales vs Rendimiento Académico

		Correlaciones	
		Adictivas (D1V1)	Rendimiento Académico (Baremos) (V2Bar)
		Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,021
	Adictivas (D1V1)	.	0,888
Rho de		N	50
		50	50
Spearman	Rendimiento	Coeficiente de correlación	0,021
	Académico	Sig. (bilateral)	1,000
	(Baremos) (V2Bar)	N	50
		50	50

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 48, un nivel de significancia de 0.05, se observa que el nivel de significancia resultante (0.888) es mayor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis nula, entonces: No existe relación lineal entre la dimensión Adictivas y el rendimiento académico, es decir la Adicción a las redes sociales no influye en el rendimiento académico según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales (LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. "TORIBIO CASANOVA" DE LA PROVINCIA DE CUTERVO, CAJAMARCA - 2019). Además, la correlación **0.021** es Positiva muy baja (está en el rango entre 0.01 y 0.19) y directamente proporcional (tiene signo positivo).

Hipótesis Específica 2

La dimensión liberal de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

Hipótesis Estadística Específica 2

Hipótesis Nula (Ho): La dimensión liberal de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

Hipótesis Alternativa (Ha): La dimensión liberal de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

A continuación, para contrastar la hipótesis analizamos la tabla de resultados del rho de Spearman y con ella evaluar posteriormente la hipótesis de la relación entre la dimensión Liberales y Rendimiento Académico.

Tabla 49
Tabla de Coeficiente de Correlación de Spearman: Liberales vs Rendimiento Académico

		Correlaciones	
		Liberales (D2V1)	Rendimiento Académico (Baremos) (V2Bar)
Rho de Spearman	Liberales (D2V1)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
	N	50	50
	Rendimiento Académico (Baremos) (V2Bar)	Coeficiente de correlación	0,050
		Sig. (bilateral)	.
	N	50	50

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 49 a un nivel de significancia de 0.05, se observa que el nivel de significancia resultante (0.730) es mayor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis nula, entonces: no existe relación lineal entre la dimensión Liberales y Rendimiento Académico, es decir la dimensión Liberales no influye en el rendimiento académico según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales (LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. "TORIBIO CASANOVA" DE LA PROVINCIA DE CUTERVO, CAJAMARCA - 2019). Además, la correlación 0.050 es positiva muy baja (está en el rango entre 0.01 y 0.19) y directamente proporcional (tiene signo positivo).

Hipótesis Especifica 3

La dimensión informativa de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

Hipótesis Estadística Específica 3

Hipótesis Nula (Ho): La dimensión informativa de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

Hipótesis Alternativa (Ha): La dimensión informativa de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.

A continuación, para contrastar la hipótesis analizamos la tabla de resultados del rho de Spearman y con ella evaluar posteriormente la hipótesis de la relación entre la dimensión Informativas y el Rendimiento Académico.

Tabla 50
Tabla de Coeficiente de Correlación de Spearman: Informativas vs Rendimiento Académico

		Correlaciones	
		Informativas (D3V1)	Rendimiento Académico (Baremos) (V2Bar)
Rho de Spearman	Informativas (D3V1)	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
	Rendimiento Académico (Baremos) (V2Bar)	N	50
		Coeficiente de correlación	0,087
	Sig. (bilateral)	0,550	
	N	50	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 50 a un nivel de significancia de 0.05, se observa que el nivel de significancia resultante (0.550) es mayor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis nula, entonces: no existe relación lineal entre la dimensión Informativas y Rendimiento académico, es decir la dimensión Informativas no influye en el Rendimiento académico según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales (LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. “TORIBIO CASANOVA” DE LA PROVINCIA DE CUTERVO, CAJAMARCA - 2019). Además, la correlación **0.087** es Positiva muy baja (está en el rango entre 0.01 y 0.19) y directamente proporcional (tiene signo positivo).

Aplicando La Prueba Chi-Cuadrado de Pearson

La prueba χ^2 de Pearson se considera una prueba no paramétrica que mide la discrepancia entre una distribución observada y otra teórica (bondad de ajuste), indicando en qué medida las diferencias existentes entre ambas, de haberlas, se deben al azar en el contraste de hipótesis. También se utiliza para probar la independencia de dos variables entre sí, mediante la presentación de los datos en tablas de contingencia.

A continuación, para contrastar la hipótesis analizamos la tabla de resultados de la Prueba Chi-Cuadrado de Pearson y con ella evaluar posteriormente la hipótesis de la relación entre la Redes Sociales y el Rendimiento Académico.

Tabla 51

Tabla de Coeficiente de Chi-Cuadrado de Pearson: Redes Sociales vs Rendimiento Académico

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,739 ^a	3	,125
Razón de verosimilitud	5,894	3	,117
Asociación lineal por lineal	1,168	1	,280
N de casos válidos	50		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,08.

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 51 a un nivel de significancia de 0.05, se observa que el nivel de significancia resultante (0.1250) es mayor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis nula, entonces: no existe relación lineal entre las redes sociales y Rendimiento académico, es decir las Redes Sociales no influye en el Rendimiento académico según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales (LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. "TORIBIO CASANOVA" DE LA PROVINCIA DE CUTERVO, CAJAMARCA - 2019). Además, la asociación 0.280 es Positiva baja (está en el rango entre 0.20 y 0.39) y directamente proporcional (tiene signo positivo).

Aplicando el Coeficiente de Correlación de Rangos Tau b de Kendall

En estadística, el coeficiente de correlación de rango de Kendall, comúnmente conocido como coeficiente τ de Kendall (con la letra griega τ , tau), es una estadística utilizada para medir la asociación ordinal entre dos cantidades medidas. Una prueba τ es una prueba de hipótesis no paramétrica para la dependencia estadística basada en el coeficiente τ .

Es una medida de correlación de rango: la semejanza en el ordenamiento de los datos cuando se clasifican en rangos por cada una de las cantidades. Su nombre referencia a Maurice Kendall, desarrollado en 1938, aunque Gustav Fechner había propuesto una medida similar en el contexto de series de tiempo en 1897.

Intuitivamente, la correlación de Kendall entre dos variables será alta cuando las observaciones tengan un rango similar (o idéntico para una correlación de 1) (es decir, la posición relativa de las observaciones dentro de la variable: 1º, 2º, 3º, etc.) entre las dos variables, y bajo cuando las observaciones tienen un rango diferente (o completamente diferente para una correlación de -1) entre las dos variables.

Tanto tau b de Kendall y rho de Spearman pueden formularse como casos especiales de un coeficiente de correlación general.

A continuación, para contrastar la hipótesis analizamos la tabla de resultados de la Prueba tau b de Kendall y con ella evaluar posteriormente la hipótesis de la relación entre la Redes Sociales y el Rendimiento Académico.

Tabla 52

Tabla de Coeficiente de Tau b de Kendall: Redes Sociales vs Rendimiento Académico

Correlaciones			Redes Sociales (V1)	Rendimiento Académico (Baremos) (V2Bar)
Tau_b de	Redes Sociales (V1)	Coeficiente de correlación	1,000	0,062
		Sig. (bilateral)	.	0,657
		N	50	50
Kendall	Rendimiento Académico (Baremos) (V2Bar)	Coeficiente de correlación	0,062	1,000
		Sig. (bilateral)	0,657	.
		N	50	50

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 52 a un nivel de significancia de 0.05, se observa que el nivel de significancia resultante (0.657) es mayor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis nula, entonces: no existe relación lineal entre las redes sociales y Rendimiento académico, es decir las Redes Sociales no influye en el Rendimiento académico según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales (LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. "TORIBIO CASANOVA" DE LA PROVINCIA DE CUTERVO, CAJAMARCA - 2019). Además, la correlación 0.062 es Positiva muy baja (está en el rango entre 0.01 y 0.19) y directamente proporcional (tiene signo positivo).

Aplicando La Prueba ANOVA de un factor

El análisis de varianza (ANOVA) de un factor sirve para comparar varios grupos en una variable cuantitativa. El ANOVA de un factor permite obtener información sobre el resultado de esa comparación. Es decir, permite concluir si los sujetos sometidos a distintos programas difieren la medida de rendimiento utilizada. Independencia de dos variables entre sí, mediante la presentación de los datos en tablas de contingencia. A continuación, para contrastar la hipótesis analizamos la tabla de resultados de la Prueba ANOVA de un Factor y con ella evaluar posteriormente la hipótesis de la relación entre la Redes Sociales y el Rendimiento Académico.

Tabla 53

Tabla de Coeficiente de ANOVA de un Factor: Redes Sociales vs Rendimiento Académico

		ANOVA				
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
P01	Entre grupos	1,839	1	1,839	1,416	0,240
	Dentro de grupos	62,341	48	1,299		
	Total	64,180	49			
P02	Entre grupos	2,438	1	2,438	1,713	0,197
	Dentro de grupos	68,282	48	1,423		
	Total	70,720	49			
P03	Entre grupos	0,566	1	0,566	0,345	0,560
	Dentro de grupos	78,714	48	1,640		
	Total	79,280	49			
P04	Entre grupos	1,997	1	1,997	1,466	0,232
	Dentro de grupos	65,383	48	1,362		
	Total	67,380	49			
P05	Entre grupos	0,393	1	0,393	0,200	0,656
	Dentro de grupos	94,107	48	1,961		
	Total	94,500	49			
P06	Entre grupos	0,005	1	0,005	0,003	0,956
	Dentro de grupos	73,675	48	1,535		
	Total	73,680	49			
P07	Entre grupos	1,839	1	1,839	1,513	0,225
	Dentro de grupos	58,341	48	1,215		
	Total	60,180	49			
P08	Entre grupos	2,297	1	2,297	1,658	0,204
	Dentro de grupos	66,523	48	1,386		
	Total	68,820	49			
P09	Entre grupos	0,052	1	0,052	0,034	0,854
	Dentro de grupos	72,448	48	1,509		
	Total	72,500	49			
P10	Entre grupos	0,095	1	0,095	0,052	0,821
	Dentro de grupos	87,925	48	1,832		
	Total	88,020	49			
P11	Entre grupos	0,852	1	0,852	0,491	0,487
	Dentro de grupos	83,328	48	1,736		
	Total	84,180	49			
P12	Entre grupos	0,081	1	0,081	0,067	0,797
	Dentro de grupos	58,419	48	1,217		
	Total	58,500	49			
P13	Entre grupos	1,075	1	1,075	0,640	0,428
	Dentro de grupos	80,705	48	1,681		
	Total	81,780	49			
P14	Entre grupos	1,247	1	1,247	0,728	0,398
	Dentro de grupos	82,273	48	1,714		
	Total					

	Total	83,520	49			
P15	Entre grupos	0,088	1	0,088	0,063	0,803
	Dentro de grupos	66,792	48	1,392		
	Total	66,880	49			
P16	Entre grupos	0,711	1	0,711	0,501	0,483
	Dentro de grupos	68,169	48	1,420		
	Total	68,880	49			
P17	Entre grupos	0,515	1	0,515	0,713	0,403
	Dentro de grupos	34,705	48	0,723		
	Total	35,220	49			
P18	Entre grupos	1,432	1	1,432	1,135	,292
	Dentro de grupos	60,568	48	1,262		
	Total	62,000	49			
P19	Entre grupos	4,688	1	4,688	2,892	,095
	Dentro de grupos	77,812	48	1,621		
	Total	82,500	49			
P20	Entre grupos	0,000	1	0,000	0,000	0,993
	Dentro de grupos	90,880	48	1,893		
	Total	90,880	49			
P21	Entre grupos	0,109	1	0,109	0,067	0,797
	Dentro de grupos	77,971	48	1,624		
	Total	78,080	49			
P22	Entre grupos	1,405	1	1,405	,879	,353
	Dentro de grupos	76,675	48	1,597		
	Total	78,080	49			
P23	Entre grupos	0,069	1	0,069	0,046	0,831
	Dentro de grupos	71,451	48	1,489		
	Total	71,520	49			
P24	Entre grupos	0,251	1	0,251	0,163	0,688
	Dentro de grupos	73,929	48	1,540		
	Total	74,180	49			
P25	Entre grupos	1,965	1	1,965	1,216	0,276
	Dentro de grupos	77,555	48	1,616		
	Total	79,520	49			
P26	Entre grupos	1,222	1	1,222	0,709	0,404
	Dentro de grupos	82,698	48	1,723		
	Total	83,920	49			
P27	Entre grupos	0,351	1	0,351	0,251	0,619
	Dentro de grupos	67,169	48	1,399		
	Total	67,520	49			
P28	Entre grupos	0,081	1	0,081	0,074	0,786
	Dentro de grupos	52,419	48	1,092		
	Total	52,500	49			
P29	Entre grupos	2,582	1	2,582	2,167	,148
	Dentro de grupos	57,198	48	1,192		
	Total	59,780	49			

P30	Entre grupos	0,001	1	0,001	0,000	0,988
	Dentro de grupos	110,019	48	2,292		
	Total	110,020	49			
P31	Entre grupos	0,022	1	0,022	0,017	0,896
	Dentro de grupos	60,698	48	1,265		
	Total	60,720	49			
P32	Entre grupos	2,473	1	2,473	1,184	0,282
	Dentro de grupos	100,247	48	2,088		
	Total	102,720	49			
P33	Entre grupos	1,997	1	1,997	1,315	0,257
	Dentro de grupos	72,883	48	1,518		
	Total	74,880	49			
P34	Entre grupos	4,161	1	4,161	3,419	0,071
	Dentro de grupos	58,419	48	1,217		
	Total	62,580	49			
P35	Entre grupos	0,081	1	0,081	0,054	0,818
	Dentro de grupos	72,419	48	1,509		
	Total	72,500	49			
P36	Entre grupos	1,378	1	1,378	0,881	0,353
	Dentro de grupos	75,042	48	1,563		
	Total	76,420	49			
P37	Entre grupos	0,052	1	0,052	0,057	0,813
	Dentro de grupos	43,948	48	0,916		
	Total	44,000	49			
P38	Entre grupos	0,011	1	,011	0,005	0,942
	Dentro de grupos	95,269	48	1,985		
	Total	95,280	49			
P39	Entre grupos	1,273	1	1,273	1,173	0,284
	Dentro de grupos	52,107	48	1,086		
	Total	53,380	49			

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 52 a un nivel de significancia de 0.05, se observa que el nivel de significancia resultante es mayor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis nula, entonces: no existe relación lineal entre las redes sociales y Rendimiento académico, es decir las Redes Sociales no influye en el Rendimiento académico según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales (LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. "TORIBIO CASANOVA" DE LA PROVINCIA DE CUTERVO, CAJAMARCA - 2019).

V. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados aceptamos la Hipótesis nula general que establece que no existe una relación de dependencia entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova” de la provincia de Cutervo, Cajamarca; y esto se debe a que el coeficiente de Spearman, la significancia (p-valor) es mayor que 0.05, en cuyo caso el criterio es para aceptar la hipótesis nula.

Estos resultados guardan relación con lo que sostienen Plaza de la Hoz (2016) en estudiantes adolescentes entre 13 a 17 años (España); Parra (2016) en los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015 – 2016; y Añari & Valencia (2017) en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017, quienes señalan que la forma como los estudiantes hacen uso de las redes sociales en su formación académica. Estos autores expresan que los estudiantes que más utilizan las redes sociales, en lugar que esta permita un intercambio adecuado de experiencias y conocimiento, al final termina siendo perjudicial, pues pasan muchas horas improductivas y no mejora su rendimiento académico. Esto es acorde con lo que en este estudio se halla.

En el estudio, se esperaba encontrar una influencia significativa de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado. Respecto a esta hipótesis, se encontró que existe una dualidad por parte de los mismos estudiantes, ya que refieren que el uso del dispositivo, por un lado, no afecta su promedio académico. No obstante, sí afecta el tiempo que dedican para diversas actividades académicas; sean: trabajos individuales o grupales, estudio y preparación, lecturas, etc. Eso quiere decir, que los mismos estudiantes se dan cuenta de que una consecuencia positiva del uso de este dispositivo es que su promedio no se ve alterado o influenciado por el uso de éste; sin embargo, se encuentra una consecuencia negativa al percatarse de que el tiempo que

empleaban inicialmente para estudiar o hacer los trabajos o cualquier actividad que tenga que ver con el ámbito académico, era menor al que emplean ahora.

Por lo tanto, sostienen que las personas que mayormente permanecen conectados a las redes sociales, tienden a distraerse más y a perder más rápidamente la concentración en la actividad académica que están realizando. Lo que se encuentra reflejado en la teoría de (Quiroz, 2001), quien refiere que existen dos puntos de vista sobre la relación entre la tecnología y la educación.

El Coeficiente Alfa de Cronbach para la validez interna de la variable cualitativa Redes Sociales, es 0.881, que de acuerdo a la tabla de valoración está en el rango de 0.8 a 1.0, y es considerado como muy alto. La variable Rendimiento Académico es cuantitativa, y al calcular el Test de Normalidad, el p-valor es 0.005, lo cual significa es que una variable No Paramétrica, al igual que la variable Redes Sociales, cuyo p-valor al calcular el Test de Normalidad es de 0.00, lo cual significa que es una variable No Paramétrica. Por lo tanto ambas variables son No paramétricas, con un nivel correlación y de diseño es No experimental, se concluye que el Coeficiente más adecuado para comprobar la hipótesis es rho de Spearman.

Un argumento adicional, el coeficiente rho de Spearman es 0.662, la cual indica que aceptamos la hipótesis nula; y finalmente el grado de asociación entre ambas variables es de 0.063, corroborando que no existe una relación entre ellas.

En lo que respecta a la relación entre la dimensión adicción de las redes sociales y la variable rendimiento académico en este estudio no se encuentra relación alguna.

Un argumento adicional, el coeficiente rho de Spearman es 0.888, la cual indica que aceptamos la hipótesis nula; y finalmente el grado de asociación entre la dimensión Adicción y la variable Rendimiento Académico es de 0.021, corroborando que no existe una relación.

En la hipótesis Específica 1 se planteó identificar el nivel de uso de redes sociales en los estudiantes. Encontrándose que existe un alto nivel de uso de las

redes sociales por parte de los estudiantes del quinto grado, por la razón que el mismo uso se ha vuelto en una necesidad de estar constantemente conectado o simplemente revisándolo cada cierto tiempo.

Este alto nivel de necesidad se ve fundamentada por el mismo hecho de sentirse comunicados con las personas de su entorno cercano, es decir: familia, amigos, compañeros de trabajo y la pareja. Mostrando a la vez, estar disponibles para ellos en cuanto lo requieran. Por lo tanto, esta necesidad de sentirse comunicado es a la que se refieren (Lejoyeux & Ades, 2003), cuando comentan que este dispositivo puede llevar a una dependencia porque es una necesidad para el usuario y los efectos negativos están estrechamente relacionados con su utilización; es por ello, que algunos desarrollan una necesidad de estar en constante conexión con otras personas, lo que es posible a través del celular y va mucho más allá de la necesidad de estar en contacto con otros.

Por otro lado, esta necesidad de estar siempre conectado a las redes sociales se debe a un tema de aburrimiento u ocio y a la multifuncionalidad que brindan estas redes, la cual encaja perfectamente en dichos momentos de aburrimiento u ocio. Ello quiere decir que, sea que los estudiantes estén en clase o en sus casas, cada vez que se encuentran aburridos o tienen algún tiempo libre, sienten la necesidad de estar conectado a las redes sociales.

En consecuencia, los estudiantes muestran la necesidad de estar conectados en las redes sociales el momento que prefieren y escogen como medio comunicador de temas personales y sociales; así mismo, ellos eligen que red social utilizar para comunicar ciertos temas que podrían generar una reacción positiva del interlocutor, generar una situación incómoda o una reacción de interés. Sobre esta necesidad, (Schmidt & Cohen, 2014), comentan que los Smartphones apoyan con la creación de nuevas oportunidades en la educación; así como en la asistencia sanitaria y seguridad, ofrecen oportunidades comerciales, entre otras. No obstante, resaltan que el internet produce cierto anonimato que genera una especie de aislamiento protector que incentiva a continuar en el anonimato.

En lo que respecta a la relación entre la dimensión liberal de las redes sociales y la variable rendimiento académico en este estudio no se encuentra relación alguna.

Un argumento adicional, el coeficiente rho de Spearman es 0.730, la cual indica que aceptamos la hipótesis nula; y finalmente el grado de asociación entre la dimensión Liberal y la variable Rendimiento Académico es de 0.050, corroborando que no existe una relación.

En la hipótesis Especifica 2, se planteó que el nivel de rendimiento académico en los estudiantes con respecto al uso de las redes sociales es bueno. Las respuestas a esta hipótesis fueron las que marcaron mayores controversias a lo largo de la investigación, ya que los mismos estudiantes presentan posturas antagónicas sobre ello. Por un lado, los estudiantes encuentran una influencia positiva de las redes sociales sobre el área académica, ya que éste les permite realizar diversas funciones que les facilita en cuanto a su rendimiento; tales como: la búsqueda de información, envío de trabajos, revisión de material de clase, entre otras. Sin embargo, todos los participantes afirman que el uso de las redes sociales sí interfiere con su concentración en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, por ende, en el tiempo que dedican a los trabajos (sean individuales o grupales) o al mismo estudio. Ello se muestra cuando los estudiantes planean un tiempo aproximado de estudio o para realizar un trabajo y finalmente se toman un tercio o la mitad más del tiempo que se pensó en un inicio porque perdieron su concentración debido a que les llegó alguna notificación o simplemente ellos decidieron hacer un alto en su estudio para revisar las redes sociales, ya que el tenerlo a la mano les genera una especie de tentación o curiosidad a la cual no parecen ser lo suficientemente fuertes para resistirla.

Estas revisiones esporádicas las comentaron también los autores (Lejoyeux & Ades, 2003), quienes afirman que este dispositivo es utilizado hoy en día básicamente para consultar dónde se encuentra uno y con quién, porque los usuarios consultan las redes decenas de veces al día y generalmente son mensajes sin contenido.

Asimismo, se puede ver que esta distracción de los usuarios generado por su propia voluntad; es decir, sin que les haya llegado una notificación, se da por una intensa curiosidad con la que muestran una actitud constante de saber y ver lo que hacen los demás. Ello está convirtiendo a las redes en una especie de “gran hermano” digital, donde todos pueden observar la vida de otros y hacerlo por largos períodos de tiempo (Ron, Álvarez, & Núñez, 2013).

Esta falta de organización para estudiar en el tiempo planeado inicialmente, se puede ver en uno de los criterios representativos de la adicción que presentan (Jiménez & Ferré, 2015), es el de la utilización de las redes mayor a lo planeado, por lo que la falta de control sobre el tiempo de conexión, es un punto importante que deben tomar en cuenta los estudiantes, docentes y padres de familia.

En lo que respecta a la relación entre la dimensión informativa de las redes sociales y la variable rendimiento académico en este estudio no se encuentra relación alguna.

Un argumento adicional, el coeficiente rho de Spearman es 0.550, la cual indica que aceptamos la hipótesis nula; y finalmente el grado de asociación entre la dimensión Liberal y la variable Rendimiento Académico es de 0.087, corroborando que no existe una relación.

Finalmente, en cuanto a la relación entre el usuario y el uso de las redes sociales es percibida por los estudiantes como beneficiosa; por un lado, ya que les brinda herramientas e información de manera precisa y rápida. Así mismo, les permite realizar coordinaciones grupales y facilita el envío de trabajos; por lo que, hay una mayor efectividad en cuanto a los resultados académicos. No obstante, los mismos estudiantes señalan que el uso inadecuado de las redes sociales es perjudicial para su concentración al momento de realizar trabajos, estudiar o leer materiales educativos. Por lo tanto, eso los conlleva a un mayor gasto de tiempo. Justamente, esto concuerda con el estudio de Jiménez-Murcia y Farré (2015), los cuales encontraron que el 85% de estudiantes se mantienen conectados a las redes

sociales el mayor tiempo posible. De ese 85%, el 70.7% se conecta varias veces durante el día. Por tanto, se puede notar que existe un gran porcentaje de estudiantes que pasan mucho tiempo conectadas a las redes sociales.

VI. CONCLUSIONES

Con respecto al objetivo General planteado, Se determinó que he no hay relación lineal entre Redes Sociales y Rendimiento Académico, es decir las redes sociales no influyen en el Rendimiento Académico según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales; se encontró que, mientras que las redes sociales, les permite a los adolescentes realizar funciones que les ayuda en el ámbito académico, es beneficioso al brindarles herramientas e información.

En relación al primer objetivo específico, Se pudo precisar que no existe relación lineal entre la dimensión Adictivas y el rendimiento académico, es decir la Adicción a las redes sociales no influye en el rendimiento académico según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales; por un lado, genera ahorro de tiempo en cuanto a la búsqueda de información y coordinaciones académicas y presentan una necesidad del estudiante de estar conectado para sentirse comunicado y para evitar el aburrimiento.

En relación al segundo objetivo específico, se pudo establecer que no existe relación lineal entre la dimensión Liberales y Rendimiento Académico, es decir la dimensión Liberales no influye en el rendimiento académico según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales. Los estudiantes muestran la necesidad de estar conectados en las redes sociales el momento que prefieren y escogen como medio comunicador de temas personales y sociales.

Finalmente, en relación al tercer objetivo específico, se pudo establecer que no existe relación lineal entre la dimensión Informativas y Rendimiento académico, es decir la dimensión Informativas no influye en el Rendimiento académico según la percepción que tienen los estudiantes hacia las redes sociales (LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. "TORIBIO CASANOVA" DE LA PROVINCIA DE CUTERVO, CAJAMARCA - 2019).

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados encontrados con esta investigación, llegamos a indicar las siguientes recomendaciones:

Lograr desarrollar la capacidad de no prestar demasiada atención a las redes sociales, manteniendo el dispositivo electrónico guardado y en silencio al momento de estudiar o hacer actividades académicas y no revisarlo hasta finalizar lo que se está realizando; a menos que sea una emergencia.

Mantener el sentido de la comunicación interpersonal social física; para que de esta manera se logre desarrollar la habilidad de comunicarse en los diferentes contextos sociales.

Desarrollar mayor atención hacia el entorno físico inmediato de los educandos en los momentos de aburrimiento u ocio; ya que, podrían evitarse los accidentes o ser víctimas de robo, entre otros.

Promover en los alumnos, mayor desarrollo de la habilidad comunicacional y escucha activa mediante el establecimiento de conversaciones de manera personalizada sobre temas delicados o personales, en vez de utilizar las redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Añari, A., & Valencia, B. (2017). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann*. Universidad Nacional San Agustín, Arequipa, Distrito de José Luis Bustamante Y Rivero.
- Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. Vigo - España: Nova Galicia Edicións.
- Benítez, M., Giménez, M., & Osicka, R. (2000). *Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación?* Recuperado el 20 de agosto de 2019, de <http://www1.unne.edu.ar/cyt/humanidades/h009.pdf>.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. (4.ª ed). Colombia: Pearson.
- Cachi, E. (2016). *Influencia de las Redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca – 2015*. Universidad Nacional de Cajamarca., Cajamarca, Perú.
- Carbonell, E., & Montiel, I. (2013). *El juego de azar on-line en los nativos digitales*. Valencia, España : Tirant lo Blanch.
- Cárdenas. (2015). *Relación entre la adicción al internet con el rendimiento académico en jóvenes estudiantes de Ecuador*. Ecuador.
- Carmona, N. (2013). *Familias cambiantes, paternidad en crisis*. (Vol. 1). Psicología desde el Caribe.
- Cascón, I. (2000). *Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico*. Recuperado el 25 de julio de 2019, de <http://www3.usal.es./inico/investigacion/jornadas/jornada2/comunc/c17.html>.
- Castro, S. (2012). Ubicuidad y comunicación: los smartphones. *Revista Casqui - Revista Latinoamericana de comunicación*.(118), 91 – 95.
- Chadwick, C. (2008). *Teorías del Aprendizaje*. Santiago.: Tecla.
- Choliz, M., & Marco, C. (2012). *Adicción a Internet y redes sociales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Contreras, F., Espinosa, J., Esguerra, G., Haikal, A., & Rodríguez, A. (2005). Autoeficacia, ansiedad y rendimiento académico en adolescentes. *Perspectiva en Psicología*, 1(2), 183–194.
- Cortez, A. (2015). *El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la I. E.*

N° 88036 Mariano Melgar. Tesis de Pre Grado, Universidad del Santa, Chimbote.

- DEVIDA. (30 de Julio de 2012). *IV Estudio Nacional: Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria*. Obtenido de Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas - DEVIDA: <https://www.devida.gob.pe/estrategia-nacional-de-lucha-contras-las-drogas>
- Echeburúa, E. (2012). *Adicción a las redes sociales y a las nuevas tecnologías en jóvenes y adolescentes. Guía para educadores*. Madrid, España.: Pirámide.
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones: Revista de sociodrogalcohol*, 22(2), 91-96. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Madrid: Pirámide.
- Edel-Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2). Recuperado el 25 de julio de 2019, de <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice>
- Escurrea, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91. Recuperado el 15 de 09 de 2019, de Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=686/68631260007>
- Fernández, E. (2009). *Estrés percibido, estrategias de afrontamiento y sentido de coherencia en estudiantes de enfermería: su asociación con salud psicológica y estabilidad emocional*. Tesis doctoral., Universidad de León., León. España.
- Ferragut, M., & Fierro, A. (2012). Inteligencia emocional, bienestar personal y rendimiento académico en preadolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 44(3), 95–104.
- Figueroa, C. (2004). *Sistemas de Evaluación Académica* (Primera Edición ed.). El Salvador: Universitaria.
- Figueroa, C. (2004). *Sistemas de Evaluación Académica*. (1 ed.). El Salvador: Universitaria.
- García, C. (2005). Habilidades sociales, clima familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Liberabit*, 11, 63–74.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5 ed.). México: McGraw-Hill.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernandez, G. & Castro, A. (2014). Influencia de las Redes Sociales de Internet en el Rendimiento Académico Del Área De Informática En Los Estudiantes De Los Grados 8° Y 9° Del Instituto Promoción Social Del Norte De Bucaramanga (tesis de maestría). Universidad del Tolima, Tolima, Colombia.
- Jiménez, M. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. *Infancia y Sociedad*, 24, 21–48.
- Jiménez, S., & Ferré, J. (2015). *Adicción a las nuevas tecnologías*. Madrid: Siglatana.
- Kerlinger, F., & Lee, M. (2002). *Investigación del Comportamiento*. : . Madrid: Mc Grow-Hill.
- Leiva, J. (2009). *Redes sociales, situación y tendencias en relación con la información*. Gestión del Conocimiento.
- Lejoyeux, M., & Ades, J. (2003). *Las nuevas adicciones: Internet, sexo, juego, deporte, compras, trabajo, dinero*. Barcelona: Kairos.
- López, R. (2010). *Interpretación de datos estadísticos*. Universidad de Managua, Nicaragua.
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi* (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador
- Moral, M. (2004). Jóvenes, Redes Sociales de amistad e Identidad Psicosocial: la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales. *Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*.(Nº 9 (11)), 1138-1663.
- Moreira, M. (2008). Las redes sociales en Internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y palabra*.(63), 4.
- Moreno, Q. (2004). Libro de actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones educativas. *Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento*. (págs. 55-70.). Granada: Grupo Editorial Universitario.
- Nalwa, K., & Anand, A. (2003). Adicción a Internet en estudiantes: una causa de preocupación. *Ciberpsicología y comportamiento*(6), 653-656.
- Ortega, P. (2013). Adolescencia: entre lo posible y lo imposible. *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*(13), 66-70.
- Parra, M. (2016). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de Educación General Básica, de la escuela de Educación Básica "Catamayo", en el año lectivo 2015 - 2016*. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

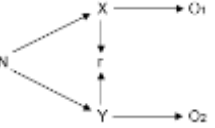
- Plaza de la Hoz, J. (2016). *Impacto de las redes sociales virtuales en estudiantes adolescentes*. informe de grado, Universidad Internacional de la Rioja, España.
- Quiroz, M. (2001). *Aprendiendo en la era digital*. Lima. Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.
- Quiroz, M. (2001). *Aprendiendo en la era digital*. Universidad de Lima. Lima: Fondo de Desarrollo Editorial.
- Ramón-Cortés, F. (2010). ¿Internet amenaza el contacto real? *El País*. Obtenido de https://elpais.com/diario/2010/01/03/eps/1262503611_850215.html
- Rebollo, Martínez, & Morán. (2003). Estrategias de socialización de los padres y conflictos entre padres e hijos en la adolescencia. *Anuario de psicología, Vol. 34*(Núm. 03), págs. 385-400.
- Ron, R., Álvarez, A., & Núñez, P. (2013). *Smartphones y Tablets ¿Enseñan o distraen?* Madrid: ESIC.
- Ross, P., & Singüenza. (2010). *Las redes sociales: la problemática familiar. Investigación de la comunicación*. Tesis de Pre Grdo, Universidad del Valle, México.
- Salaway, G., Neson , M., & Caruso, J. (2007). *The ECAR study of undergraduate students and information technology*. EDUCAUSE Center for Applied Research. Boulder: Colorado. Obtenido de www.educause.edu/ir/library/pdf/ers0706/rs/ERS0706w.pdf
- Schmidt, E., & Cohen, J. (2014). *El futuro digital*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Stutzman, F. (2006). An evaluation of identity-sharing behavior in social network communities. *iDMAa Journal*(3(1)), 1–7.
- Stutzman, F. (2006). Una evaluación del comportamiento de intercambio de identidad en las comunidades de redes sociales. *iDMAa Journal.*, 3 (1), 1–7.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación*. México: Limusa.
- Toro, J. (2010). *El adolescente en su mundo. Riesgos, problema y trastornos*. Madrid, España.: Pirámide.
- Tovar, J. (2007). *Psicometría: Test Psicométricos, Confiabilidad y Validez*. En: A. Quintana & W. Montgomery (Eds.), *Psicología: Tópicos de Actualidad*. (pp. 85-108).
- Turkle, S. (2011). *Solo juntos: Por qué esperamos más de la tecnología y menos de los demás*. Nueva York: Libros Básicos.
- Vallejo, M., & Capa, W. (2010). Video juegos: adicción y factores predictores. *Revista Unife*(18(1)), 103- 110.

- Yarto, C. (2009). *El teléfono celular y la construcción de la Identidad*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey., Monterrey.
- Young, K. (2009). Internet Adicction: diagnosis and treatment consideration. *Journal of Contemporany Psychoterapy*.(39), 241-246.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
Pregunta General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1	Variable 1	Variable 1	Tipo de estudio – aplicado Nivel de la investigación La investigación pertenece al nivel descriptivo - correlacional debido a que se intenta contrastar el nivel teórico, por la naturaleza del problema debido a que no hay muchos estudios con las variables asociadas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).	Población: 86 adolescentes Muestra: 50 adolescentes 31 mujeres y 19 varones
¿De qué manera las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019?	Determinar de qué manera las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.	Las redes sociales influyen significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.	Redes Sociales	Adictivas	Obsesión por las redes sociales		
				Liberales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales		
					Informativas	Uso excesivo de las redes sociales	
Preguntas Específicas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2	Variable 2	Variable 2	Diseño de estudio	Técnicas e instrumentos
¿De qué manera la dimensión adictivas de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019?	Precisar de qué manera la dimensión adictiva de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.	La dimensión adicción de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE “Toribio Casanova” de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.	Rendimiento Académico	Alto	AD	El diseño de la investigación es no experimental, debido a que no hay manipulación de la variable, correlacional debido a que el interés del investigador es descubrir las posibles relaciones entre las variables más significativas. Por lo tanto, no se construye ninguna situación, si no que se observan situaciones ya existentes no provocadas por el investigador (Kerlinger & Lee, 2002).	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales tipo Likert y la Escala de Calificación de nuestro país.
				Medio	A		

<p>¿De qué manera la dimensión liberales de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019?</p>	<p>Establecer de qué manera la dimensión liberal de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.</p>	<p>La dimensión liberal de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.</p>		<p>Bajo</p>	<p>B</p>	<p>Diseño de la investigación</p>  <p>Dónde: n = muestra X = Variable 1 Y = Variable 2 r = Correlación O1 = Observación de X O2 = Observación de Y</p>	
<p>¿De qué manera la dimensión informativas de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la I. E. "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019?</p>	<p>Establecer de qué manera la dimensión informativa de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.</p>	<p>La dimensión informativa de las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria de la IE "Toribio Casanova" de la Provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019.</p>		<p>Deficiente</p>	<p>C</p>		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
V1: Redes Sociales	Adictivas	Obsesión por el uso de las redes sociales	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	Cuestionario de adicción a las redes sociales tipo Likert
			El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más	
			No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	
			Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	
			Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	
			Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	
			Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	
			Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	
			Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	
			Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	
			Aplazo mi estudio para estar conectado en las redes sociales	
			Acelero mi estudio para estar conectado en las redes sociales	
			Estudiar me toma más tiempo, debido al uso constante que le doy a las redes sociales	
			He llegado tarde a clase por haber estado distraído en las redes sociales	
			Me he perdido de alguna explicación importante por usar las redes sociales	
	Me han llamado la atención en clase por estar usando las redes sociales			
	He preferido no entrar a clase por estar en una conversación interesante mediante las redes sociales			
	Liberales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	
			Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	
Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales				
Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales				

			Mis familiares y/o amigos, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino de las redes sociales	
			Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	
			Cuando estoy estudiando sigo conectado a las redes sociales	
			Siento que las redes sociales me ayuda en vida escolar	
			Siento que las redes sociales interfiere en vida escolar	
			Se me hace difícil concentrarte mientras estudio cuando estoy conectado las redes sociales	
			Pierdo mucho tiempo académico (de estudio, trabajos, etc.) por usar las redes sociales	
			Usar las redes sociales impide que cumpla con mis trabajos en el plazo determinado	
	Informativas	Uso excesivo de las redes sociales	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	
			Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	
			Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	
			Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado	
			Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	
			Permanezco más tiempo conectado(a) a las redes sociales en relación a mis horas de estudio	
			Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	
			Desde que uso las redes sociales, mi promedio se ha mantenido	
			Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha bajado	
			Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha subido	
			V2: Rendimiento Académico	
Medio	A	Logro esperado (Aprobado): 14 - 17		
Bajo	B	En proceso: 11 - 13		
Deficiente	C	En inicio: 00 - 10		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Instrumento para la recopilación de datos

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Edad..... Sexo..... Fecha.....

A continuación, se presentan 40 ítems referidos al uso de las redes sociales, conteste a todos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Raras Veces	Nunca
S	CS	AV	RV	N

N°	Descripción	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco más tiempo conectado(a) a las redes sociales en relación a mis horas de estudio					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					

19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales					
20	Mis familiares y/o amigos, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino de las redes sociales					
21	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					
22	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
23	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
24	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					
25	Cuando estoy estudiando sigo conectado a las redes sociales					
26	Siento que las redes sociales me ayuda en vida escolar					
27	Siento que las redes sociales interfiere en vida escolar					
28	Aplazo mi estudio para estar conectado en las redes sociales					
29	Acelero mi estudio para estar conectado en las redes sociales					
30	Se me hace difícil concentrarte mientras estudio cuando estoy conectado las redes sociales					
31	Pierdo mucho tiempo académico (de estudio, trabajos, etc.) por usar las redes sociales					
32	Estudiar me toma más tiempo, debido al uso constante que le doy a las redes sociales					
33	Desde que uso las redes sociales, mi promedio se ha mantenido					
34	Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha bajado					
35	Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha subido					
36	He llegado tarde a clase por haber estado distraído en las redes sociales					
37	Me he perdido de alguna explicación importante por usar las redes sociales					
38	Me han llamado la atención en clase por estar usando las redes sociales					
39	He preferido no entrar a clase por estar en una conversación interesante mediante las redes sociales					
40	Usar las redes sociales impide que cumpla con mis trabajos en el plazo determinado					

Fuente: Elaboración propia

Ficha de Consentimiento

FICHA DE CONSENTIMIENTO

El propósito de esta **ficha de consentimiento** es proveer al participante en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participante.

La presente investigación es conducida por el Bach. Onésimo Rubio Rojas, de la Universidad Privada Telesup. Con el objetivo de conocer si las Redes Sociales influyen en el Rendimiento Académico. Si usted accede a participar, se le pedirá responder preguntas en un cuestionario. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no será usada para otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación. Igualmente, puede retirarse del mismo cuando cree por conveniente. Si alguna de las preguntas le parece incómoda, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador.

Desde ya, se le agradece su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por el Bach. Onésimo Rubio Rojas. He sido informado(a) del objetivo de este estudio. Me han indicado también que tendré que responder a un cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al Bach. Onésimo Rubio Rojas.

Nombre y apellidos del Participante

Firma del Participante

Fecha

Anexo 4: Validación del Instrumento



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE REDES SOCIALES EN RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES

DIMENSIONES/indicadores / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
ADICTIVAS							
Obsesión por el uso de las redes sociales	/		/		/		
1. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	/		/		/		
2. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más	/		/		/		
3. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	/		/		/		
4. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	/		/		/		
5. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	/		/		/		
6. No puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	/		/		/		
7. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de estar conectado a las redes sociales	/		/		/		
8. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	/		/		/		
9. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	/		/		/		
10. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	/		/		/		
11. Aplazo mi estudio para estar conectado en las redes sociales	/		/		/		
12. Acelero mi estudio para estar conectado en las redes sociales	/		/		/		
13. Estudiar me toma más tiempo, debido al uso constante que le doy a las redes sociales	/		/		/		
14. He llegado tarde a clase por haber estado distraído en las redes sociales	/		/		/		
15. Me he perdido de alguna explicación importante por usar las redes sociales	/		/		/		
16. Me han llamado la atención en clase por estar usando las redes sociales	/		/		/		
17. He preferido no entrar a clase por estar en una conversación interesante mediante las redes sociales		/	/		/		<i>Reformular</i>
LIBERALES							
Falta de control personal en el uso de las redes sociales							
18. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	/		/		/		
19. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	/		/		/		
20. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	/		/		/		
21. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	/		/		/		
22. Mis familiares y/o amigos, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino de las redes sociales	/		/		/		
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	/		/		/		
24. Cuando estoy estudiando sigo conectado a las redes sociales	/		/		/		
25. Siento que las redes sociales me ayudan en vida escolar	/		/		/		
26. Siento que las redes sociales interfiere en vida escolar	/		/		/		

27. Se me hace difícil concentrarme en mis estudios cuando estoy conectado las redes sociales	/		/		/		
28. Pierdo mucho tiempo académico (de estudio, trabajos, etc.) por usar las redes sociales	/		/		/		
29. Usar las redes sociales impide que cumpla con mis trabajos en el plazo determinado	/		/		/		
INFORMATIVAS	Pertinencia¹		Relevancia²		Claridad³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
Uso excesivo de las redes sociales							
30. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	/		/		/		
31. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	/		/		/		
32. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	/		/		/		
33. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado	/		/		/		
34. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	/		/		/		
35. Permanezco más tiempo conectado(a) a las redes sociales en relación a mis horas de estudio	/		/		/		
36. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	/		/		/		
37. Desde que uso las redes sociales, mi promedio se ha mantenido	/		/		/		
38. Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha bajado	/		/		/		
39. Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha subido	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si puede ser aplicado este instrumento en estudiantes de secundaria.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.

Dr/ Mg: Mg. EFRAÍN RUBIO ROJAS

DNI: 40074770

Especialidad del validador: PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN SALUD.

Cutervo, 15 de enero de 2020.



Mg. Efraín Rubio Rojas
EsSalud C.E.P. N° 44134

Firma del Experto Informante

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE REDES SOCIALES EN RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES

DIMENSIONES / Indicadores / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
ADICTIVAS	x		x		x		
Obsesión por el uso de las redes sociales	x		x		x		
1. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	x		x		x		
2. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más	x		x		x		
3. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	x		x		x		
4. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	x		x		x		
5. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	x		x		x		
6. No puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	x		x		x		
7. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de estar conectado a las redes sociales	x		x		x		
8. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	x		x		x		
9. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	x		x		x		
10. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	x		x		x		
11. Aplazo mi estudio para estar conectado en las redes sociales	x		x		x		
12. Acelero mi estudio para estar conectado en las redes sociales	x		x		x		
13. Estudiar me toma más tiempo, debido al uso constante que le doy a las redes sociales	x		x		x		
14. He llegado tarde a clase por haber estado distraído en las redes sociales	x		x		x		
15. Me he perdido de alguna explicación importante por usar las redes sociales	x		x		x		
16. Me han llamado la atención en clase por estar usando las redes sociales	x		x		x		
17. He preferido no entrar a clase por estar en una conversación interesante mediante las redes sociales	x		x		x		



LIBERALES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	x		x		x		
18. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	x		x		x		
19. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	x		x		x		
20. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	x		x		x		
21. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	x		x		x		
22. Mis familiares y/o amigos, me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino de las redes sociales	x		x		x		
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)	x		x		x		
24. Cuando estoy estudiando sigo conectado a las redes sociales	x		x		x		
25. Siento que las redes sociales me ayudan en vida escolar	x		x		x		
26. Siento que las redes sociales interfieren en vida escolar	x		x		x		
27. Se me hace difícil concentrarme en mis estudios cuando estoy conectado las redes sociales	x		x		x		
28. Pierdo mucho tiempo académico (de estudio, trabajos, etc.) por usar las redes sociales	x		x		x		
29. Usar las redes sociales impide que cumpla con mis trabajos en el plazo determinado	x		x		x		
INFORMATIVAS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
Uso excesivo de las redes sociales							
30. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	x		x		x		
31. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	x		x		x		
32. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	x		x		x		
33. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado	x		x		x		



34. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	x		x		x		
35. Permanezco más tiempo conectado(a) a las redes sociales en relación a mis horas de estudio	x		x		x		
36. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	x		x		x		
37. Desde que uso las redes sociales, mi promedio se ha mantenido	x		x		x		
38. Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha bajado	x		x		x		
39. Desde que uso las redes sociales, mi promedio ha subido	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): es suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.

Dr. Rosa Esther Chirinos Susano

DNI: N°08217185

Especialidad del validador: Psicóloga clínica educativa.

Cutervo, 15 de enero de 2020.

Dr. Rosa Esther Chirinos Susano

C.Ps.P. N° 3090

Firma del experto

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Personal 41	4	4	5	5	4	2	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	5	4	4	4	3	4	4	2	2
Personal 42	5	4	4	5	4	3	4	5	3	4	3	3	4	2	2	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	2	4	5	5	4	4	3	4	5	3	3
Personal 43	5	4	4	5	3	3	4	5	3	4	3	3	4	2	2	3	3	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	3	4	5	4	3
Personal 44	4	5	5	5	4	2	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	2
Personal 45	5	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	4	2	2	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	2	4	5	5	4	4	3	4	5	3	3
Personal 46	4	4	5	5	4	2	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	2	4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	2	5	5	4	5	4		4	4	2	2
Personal 47	5	5	4	5	4	3	4	5	3	4	3	3	4	2	2	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3
Personal 48	4	4	5	5	3	2	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	2
Personal 49	4	4	5	4	4	2	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	2	4	5	4	4	4	3	4	4	2	2
Personal 50	5	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3	4	2	2	3	3	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	2	4	5	5	4	4	3	4	5	3	3

Fuente: Elaboración propia

Escuestados	VARIABLE 2: RENDIMIENTO ACADÉMICO																																							
	D1: Alto:18 - 20										D2: Medio:14 - 17										D3: Bajo:11 - 13										D4: Deficiente:00 - 10									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Personal 1													14				14						12	12		12	13		13		13	10						10		
Personal 2																							12	11	12	11	11	13	12		13	9						9		
Personal 3														15	16	14		14		14	13	13		11					12											
Personal 4												15	14	14	15	15	17	16	17	14	14																			
Personal 5													15				14	15	15		14	11		12	13	12					13									
Personal 6	18							18					15	16	17	16	17	15		16	17																			
Personal 7													15	14	15	14	16	15	16	14	15	13																		
Personal 8												15	14	15	14	14	16	16	16	15	14																			
Personal 9														15				15	14	12	14	12	12	13		11	13													
Personal 10							16							15								12	12	13		11	13				13	09					09	09		
Personal 11														15								12	12	12	13		12	13	12		13					10		10		
Personal 12												14	15	16	17	14	16	16	17	15	14		12	11	13															
Personal 13																	14			14						11		11			10					10			10	
Personal 14																	14					11	13	11	13		12		11		13				10			10		
Personal 15												13	13	13	13	12	12	14	15		14																		10	
Personal 16														14				14	14		14	12	13	13		12	13			11										
Personal 17													14		15		15	16	16		14	12		13		12												13		
Personal 18														14		15	16	16		14	13	13	13		12													13		
Personal 19							16							14							14	12	12	12		12	13		13	12										
Personal 20	17												14	14			14			14	14		13			13	13		13											

Anexo 6: Propuesta de valor

6.1. Tema

Charlas de capacitación para los estudiantes de secundaria de la I.E. “Toribio Casanova”, de la provincia de Cutervo, Cajamarca 2019, sobre el correcto uso de las redes sociales.

6.1.1. Introducción

Las redes sociales y su influencia en el rendimiento de los jóvenes es un problema social que se ha acrecentado de manera acelerada, esto se lo pudo comprobar mediante este trabajo de investigación, que dio como resultados que las redes sociales no solo influyen dentro de los horarios de clases, sino también de manera permanente en la vida de los estudiantes quienes poco a poco han idealizado una vida virtual.

Es así que la manera de utilizar estas redes no siempre son las adecuadas por parte de los estudiantes quienes al no tener un control adecuado hacen posesión de ellas de manera negativa cayendo en la adicción hacia dichas redes sociales y las distintas aplicaciones que las mismas ofrecen.

Un buen uso de las redes sociales depende muchas veces de los contenidos que los adolescentes generan como tal, el compartir fotos, estados y videos, los cuales pueden incluir algún tipo de contenido violento.

En tiempos actuales la mayor parte de adolescentes pasan los días solos por lo que no es problema alguno para ellos estar todo el día inmerso en el mundo virtual.

Por otra parte, aunque no todos lo aceptaron, un 41% de encuestados dio a conocer que las redes sociales de algún modo si han influido en su rendimiento académico, demostrando que la adicción del internet por los estudiantes cada día carece mundialmente.

Al hablar de la influencia de las redes sociales en los estudiantes no nos referimos solamente al estar conectados desde una computadora, la tecnología avanza tan rápido que ahora muchos dispositivos de telefonía móvil hacen que sus usuarios tengan internet prácticamente en la palma de la mano por lo que ya no es un problema para ellos el estar conectados al internet.

Para los estudiantes sería un beneficio que los colegios ofrecieran seminarios de una formación más esmerada en cuestiones de tecnología, administración ética y política del manejo de redes sociales. Teniendo como reto las Unidades Educativas el tratar el correcto uso de las redes sociales dentro de los salones de clases, evitando la distracción de los mismos.

De la forma en que sea visto, las redes sociales siempre captaran la atención de sus usuarios, pero lo adecuado es tener un moderado manejo de las mismas, es por esto que la siguiente propuesta comprende “Charlas de capacitación para los estudiantes de secundaria de la I. E. “Toribio Casanova” de la provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019”, sobre el correcto uso de las redes sociales”

6.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.2.1. Objetivo General

Aplicar charlas de capacitación a los estudiantes de la I. E. “Toribio Casanova” de la provincia de Cutervo, Cajamarca -2019, para que tanto los adolescentes al igual que los docentes tengan un conocimiento claro de cuál es el correcto uso de las redes sociales dentro y fuera de las clases.

6.2.2 Objetivos Específicos

- Demostrar mediante charlas educativas las mismas que serán dadas en el colegio de secundaria de la provincia de Cutervo-Cajamarca, las falencias que tienen los jóvenes dentro del ámbito estudiantil y por qué pasan demasiado tiempo en las redes sociales.
- Elaborar un programa educativo para fomentar el buen uso de las redes sociales dentro de los colegios y disminuir la adicción por parte de los estudiantes hacia estas.

- Mantener constantes diálogos entre estudiantes, docentes y padres de familia.

6.3 JUSTIFICACIÓN.

En este trabajo de campo se pudo confirmar que las redes sociales si son una adicción para los estudiantes tanto dentro de aulas de clases como fuera de ellas, sin embargo, no todos los adolescentes están totalmente seguros de su adicción, piensan que pueden controlar el uso de las mismas, que muchas veces lo hacen por no tener nada que hacer o simplemente por distracción.

El tener un poco conocimiento de los estudiantes por el correcto uso de las redes sociales es la justificación de esta propuesta la cual consiste en aplicar charlas de capacitación a los estudiantes y profesores de los colegios para que de esta manera tengan un claro conocimiento del correcto uso que se le puede dar a estas redes no solo dentro de clases sino también fuera de institución educativa.

6.4 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

Charlas de capacitación fomentando un correcto uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, dentro de la institución educativa.

6.4.1 PLAN DE CAPACITACION.

Este plan de capacitación está dirigido a los estudiantes y docentes del colegio de secundaria de la I.E. "Toribio Casanova" de la provincia de Cutervo, Cajamarca - 2019", formarán Parte Los Padres de familia que también deseen tener un conocimiento sobre el correcto uso de redes sociales

Contenido de las charlas de Capacitación. 1.

HISTORIA Y AVANCE DE LAS REDES SOCIALES

Dirigido a: Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la I.E. “Toribio Casanova”, de la provincia de Cutervo, Cajamarca.

Objetivos: El objetivo es dar un amplio conocimiento a los participantes de esta charla, sobre el correcto uso de las redes sociales dentro de los salones de clases.

#	Temas	Instrumento didáctico
1	Historia de las redes sociales.	Diapositivas las cuales ayudaran a captar la atención de los oyentes
2	Las redes sociales más utilizadas	Diapositivas y videos
3	Importancia de las redes sociales para la sociedad en general	Diapositivas y charla por parte del comunicador demostrando el porqué de su importancia.
4	Las redes sociales y su importancia en el uso de los estudiantes.	Intervención de un experto en el tema dando a conocer este punto, videos en los cuales se demostrará por qué son necesarias para los estudiantes...

Tabla N° 53

Contenido de las charlas de Capacitación. 2.

LAS REDES SOCIALES Y SU USO EN LOS ESTUDIANTES.

Dirigido a: Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la I.E. “Toribio Casanova”, de la provincia de Cutervo, Cajamarca.

Objetivos: El objetivo es que los estudiantes conozcan cual es el beneficio que tienen las redes sociales al ser usadas en los salones de clases sin necesidad de estar inmersos en el chat.

#	Temas	Instrumento de apoyo
1	Las redes sociales y los estudiantes.	Diapositivas y charla por parte de un psicólogo (a)
2	Uso de las redes sociales dentro de clases.	Diapositivas, videos intervención de parte de una orientadora.
3	Formas de uso de las redes sociales en los estudiantes.	Diapositivas y charla por parte del Comunicador.
4	Testimonios	Intervención de los estudiantes.

Tabla N° 54

Contenido de las charlas de Capacitación. 3.

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES

Dirigido a: Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la I.E. “Toribio Casanova”, de la provincia de Cutervo, Cajamarca.

Objetivos: Que los estudiantes obtengan un alto conocimiento sobre el grado de influencia que la tecnología virtual tiene sobre ellos, y como poder evitar ser atraídos por estas redes.

#	Temas	Instrumento de apoyo
1	Influencia de las redes sociales en los	Intervención por parte del psicólogo Utilizando diapositivas.
2	Las redes sociales y su mal uso.	Diapositivas y videos
3	Dependencia de las redes sociales en clases.	Intervención por parte del psicólogo, diapositivas y videos.

Tabla N° 55

Taller # 1

Programa: Relacionamiento.
Nombre:
Participantes: Maestros y estudiantes.
Objetivo del taller
Relacionamiento entre estudiantes y docentes para tener una mejor comunicación entre ambos y así aportar con nuevas ideas sobre el uso de redes sociales en clases.

#	Tema	Actividad
1	Problemas de las redes sociales –como ven este problema los docentes-	Charlas de los docentes contando como deben afrontar el uso de redes sociales en sus horas de clases.
2	Las redes sociales, desde el punto de vista de los estudiantes.	Testimonio de los estudiantes y el porqué del uso de redes en clases. Entre docentes y estudiantes crear lluvia de ideas proponiendo solución hacia el correcto uso de las redes sociales dentro de clases.

Tabla Nº 56

**CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACION
AÑO 2020**

ID	CHARLAS DECAPACITACION	DURACION	MESES					
			E	F	M	A	M	J
1	Cronograma de implementación	10 días	X					
2	Contratación de personal encargado de las capacitaciones	1 día	X					
3	Aprobación del personal	1 día	X					
4	Realizar una reunión con los directivos de los colegios para empezar a dar las capacitaciones	2 días	X					
5	Instalación de equipos	1 día		X				
6	Charla con los estudiantes para dar a conocer las normas establecidas para la realización de las charlas	3 días		X				
7	Fase de arranque	2 días		X	X	X	X	
8	Capacitación a estudiantes			X	X	X	X	
9	Capacitación maestros			X	X	X	X	
10	Capacitación a padres de familia						X	
11	Charlas de evaluación							X
12	Análisis de resultados							X
13	Charla final							X

Elaborado por: Onésimo Rojas.

6.4.2. Presupuesto de la Propuesta

Charlas de Capacitación con control en seguimiento y evaluación, este proyecto que garantiza el servicio de capacitaciones a estudiantes del I.E. “Toribio Casanova” de la provincia de Cutervo, Cajamarca con el fin de que tengan un concepto claro sobre el correcto uso de las redes sociales, además de evitar que las mismas influyan en su vida estudiantil, durante 5 meses se les dará conceptos prácticos en cada uno de sus establecimientos;

incluyendo material de apoyo, afiches de enseñanza y contando con psicólogos y demás expertos en el tema.

Valor del contrato: \$100

Tiempo de duración: 5 meses

6.4.3. Plan de seguimiento

El plan de seguimiento se lo realiza en base al alcance que tienen los estudiantes con la información que se les está brindando, es importante también dar a conocer la cantidad de estudiantes que reciben las capacitaciones y medir el impacto que se está teniendo sobre ellas, la confianza depositada por parte de los estudiantes y la atención que a estos se les presta.

Se asemejan indicadores evaluativos alentadores debido a que constantemente existen mejoras en los indicadores con el interés de llegar a más estudiantes y de esta manera abarcar mayor cantidad de jóvenes para comunicar las actividades que se realizan constantemente.

6.4.4. Impacto de la Propuesta

Se desarrolla en base a que la capacitación que se realiza en el I.E. “Toribio Casanova”, provincia de Cutervo, Cajamarca, sería un preámbulo para entablar una mejor relación entre estudiantes y maestros sobre un manejo mejorable de las redes sociales en clases, evitando que estas influyan en el rendimiento académico de los mismos.

El impacto de las capacitaciones involucra las actividades de los estudiantes, la calidad de las charlas por parte de profesionales con un grado de responsabilidad y a su vez creando formatos ejemplos para que de esta manera los estudiantes lleven a cabo una manera diferente de usar las redes sociales produciendo así una constante mejora en su desarrollo estudiantil.