



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

**“PLAN DE VIDA Y LA ELECCIÓN VOCACIONAL EN LOS
ALUMNOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL
DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR EN EL 2016”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

Bach. SOLIZOR CARRANZA, YADIRA ALBAYDE

LIMA – PERÚ

2017

ASESOR DE TESIS

Mg. NESTOR OLLAIS RIVERA

JURADO EXAMINADOR

Dr. CALLER LUNA, JUAN B.
Presidente

Mg. CHUQUILLANQUI CAYCHO, ALFONSO
Secretario

Mg. OCHOA SANTOS, LENMY S.
Vocal

DEDICATORIA

A Dios por todas sus bendiciones, cuidados, guía ya que sin el sencillamente hubiese dejado de buscar mi desarrollo personal.

A mi esposo e hijo por su motivación, apoyo constante durante todo este transcurso de mi Carrera.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada Telesup, por brindarme la oportunidad para poder cursar mi Carrera profesional.

Al Magister Néstor Ollais Rivera, por su apoyo durante el desarrollo del taller de tesis.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Plan de vida y su influencia en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016” tuvo como objetivo general determinar la influencia que tiene el plan de vida en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria y se desarrolló teniendo en cuenta la hipótesis, e plan de vida influye en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria.

Se trabajó en un tipo de investigación aplicada, en el enfoque de la investigación cuantitativa. Así mismo el nivel de la investigación fue descriptivo – explicativo de tipo causal y el diseño de estudio fue no experimental del tipo descriptivo – explicativo – transversal.

Al final se rechaza la hipótesis principal y se acepta la hipótesis nula según la cual, el plan de vida no influye en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016, a un nivel de confianza del 95% y un ms. 0.05.

Por último, se recomienda implementar en las instituciones educativas, programas integrales de orientación en la elaboración de un plan de vida y un programa de orientación vocacional, conducido por un psicólogo especialista en el área educativa.

Palabras claves: Plan de vida, orientación vocacional, interés ocupacional, aptitudes vocacionales.

ABSTRACT

This research work called "Life plan and its influence on the vocational choice of the students of the fourth year of secondary school Almirante Guillermo Brown of the district of Villa el Salvador in 2016" had as general objective To determine the influence that has the Plan of life in the vocational choice of the students of the 4th year of secondary school and was developed on the hypothesis that the life plan influences the vocational choice of the students of the 4th year of secondary school.

We worked on a type of applied research, in the approach of quantitative research. Likewise the level of the research was descriptive - explanatory of causal type and the study design was non - experimental of descriptive - explicative - transversal type.

At the end the main hypothesis is rejected and the null hypothesis according to which the life plan does not influence the vocational choice of the students of the 4th year of secondary school of the Almirante School Guillermo Brown of the district of Villa el Salvador in the 2016, to A confidence level of 95% and a ns 0.05.

Finally, it is recommended to implement in educational institutions comprehensive orientation programs in the elaboration of a life plan and a vocational orientation program, conducted by a specialist psychologist in the educational area.

Key words: Life plan, vocational orientation, occupational interest, vocational skills.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA	i
ASESOR DE TESIS.....	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
INDICE DE FIGURA	xii
INDICE DE GRÁFICO.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.1. Planteamiento del problema	17
1.2. Formulación del problema	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Justificación de la Investigación.....	19
1.3.1. A nivel teórico-científico	19
1.3.2. A nivel Técnico-aplicativo.....	20
1.3.3. A Nivel Social	20
1.3.4. A Nivel Metodológico.....	20
1.3.5. A nivel Psicológico	20
1.4. Objetivos de la Investigación	21
1.4.1. Objetivo General	21
1.4.2. Objetivos específicos.....	21
II. MARCO TEÓRICO	22
2.1. Antecedentes de la Investigación	22
2.1.1. Antecedentes Nacionales	22
2.1.2. Antecedentes Internacionales.....	23
2.2. Bases Teóricas de las Variables.....	27
2.2.1. Plan de vida.....	27

2.2.2. Elección vocacional	41
2.3. Definición de Términos Básicos	68
III. METODOLOGÍA.....	71
3.1. Hipótesis de la Investigación.....	71
3.1.1. Hipótesis general.....	71
3.1.2. Hipótesis específicos	71
3.2. Variables de la Investigación	71
3.2.1. Definición conceptual	71
3.2.2. Definición operacional	72
3.3. Tipo y Nivel de Estudio	72
3.3.1. Tipo de Investigación.....	72
3.3.2. Nivel de la Investigación	73
3.4. Diseño de Estudio.....	74
3.5. Población y Muestra	75
3.5.1. Población de estudio	75
3.5.2. Muestra de estudio	75
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	76
3.6.1. Técnicas de Recolección de datos	76
3.6.2. Instrumentos de Recogida de datos	76
3.7. Métodos de Análisis de datos	78
3.8. Aspectos éticos.....	79
IV. RESULTADOS	80
4.1. Resultados	80
4.1.1. Resultados descriptivos.....	80
4.1.2. Resultados inferenciales Comparación de muestras.....	84
V. DISCUSIÓN	89
5.1. Análisis y discusión de resultados	89
VI. CONCLUSIONES	92
VII. RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94

ANEXOS	98
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	99
Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables.....	100
Anexo 3: Instrumentos	101
Anexo 4: Validación de instrumentos	106
Anexo 5: Matriz de datos	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados generales Plan de Vida.....	80
Tabla 2. Resultados generales plan elección vocacional	80
Tabla 3. Resumen Estadístico.....	85

INDICE DE FIGURA

Figura 1. Proyecto de vida.....	41
Figura 2. Aspecto interno y externo.....	51
Figura 3. Modelo de desarrollo personal	56

INDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1. Resultados generales de vida.....	80
Gráfico 2. Resultados generales Plan Elección vocacional	80
Gráfico 3. Ítem 1 de la VI. Finalizar mis estudios de Secundaria	81
Gráfico 4. Ítem 2 de la VI. Tener un mucho dinero	82
Gráfico 5. Ítem 9 de la VI. Ganar puesto de trabajo.....	82
Gráfico 6. Ítem 17 Comprar todo gusta.....	82
Gráfico 7. Ítem 21 Irme de casa lo que me cuanto antes.....	82
Gráfico 8. Ítem 7 Tener muchos amigos	83
Gráfico 9. Ítem 4 Ayudar económicamente a la familia	83
Gráfico 10. Ítem 19 Estudiar en otro país.....	84
Gráfico 11. Gráfico de cuartiles	86

INTRODUCCIÓN

Una minuciosa observación de varios años en la institución educativa Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador, orientaron nuestra inquietud por investigar la influencia que podía tener la elaboración de un plan de vida en la elección vocacional de los estudiantes, adolescentes de los últimos años de la secundaria, siendo así se observa que muchos adolescentes padecen un desorden en el desarrollo de sus vidas, carentes ellos, de un plan organizado de actividades futuras, cuya incertidumbre tiene una influencia importante en la elección de la futura carrera profesional.

Un plan de vida es una herramienta fundamental en el desarrollo de una persona, habida cuenta que, este plan puede orientar el desarrollo de la vida futura de las personas. Pero, claro está, este plan de vida tiene que elaborarse a edades tempranas, como en la adolescencia. Con ello, el adolescente desarrolla objetivos de vida que orienta su vida presente, condicionando en el adolescente, una vida más comprometida con su futuro, sobre todo con su carrera profesional.

Este plan de vida que en principio es orientado por la familia, puede y debe estar a cargo de un especialista orientador que ayude a los adolescentes a planificar la vida futura de manera integral, tomando en cuenta aspectos de la vida social, laboral, familiar, espiritual y económica.

En cuanto a la elección vocacional, esta constituye uno de los más grandes problemas de los adolescentes de los últimos años de la secundaria, pues muchos de ellos, terminan totalmente desorientados en cuanto a su vida profesional futura al cual se refiere.

Elegir la carrera profesional, siempre fue complicado para la mayoría de los adolescentes, por efecto en primer lugar de la mala orientación que tienen desde su hogar, donde los jóvenes no están bien orientados por sus padres, pues muchas veces, exigen a los hijos a desarrollar una carrera profesional que ellos quieren, ya sea directa o indirectamente tratan de condicionar la elección del adolescente.

Pero el problema mayor de la elección vocacional lo constituye el desconocimiento de los adolescentes de sus propias potencialidades, lo cual hace que muchas veces la elección sea equivocada y que la elección de la carrera sea errada ocasionando bajo rendimiento, repitencia y hasta deserción, con la consiguiente pérdida de tiempo y de dinero.

Se plantea que estos dos aspectos importantes, lo constituyen por un lado la elaboración de un plan de vida que marque el norte del desarrollo del adolescente y por otro lado, la elección asistida de la elección vocacional a fin de que el alumno elija una carrera con el cual se identifique.

En el presente trabajo de investigación, se trata en el primer capítulo, el planteamiento del problema, donde se realiza una descripción empírica de la situación problemática a fin que se logre entender con claridad que es lo que se quiere investigar. Se plantearán las preguntas de la investigación que darán orientación a la misma, y también los argumentos justificadores del estudio y finalmente los objetivos del mismo.

En el segundo capítulo, se tratará en primer lugar la búsqueda de los antecedentes de la investigación, insertando en el estudio trabajos similares que se han realizado en diversas universidades del Perú y del mundo. En este mismo capítulo, se desarrolla la parte más importante del estudio, que es la base teórica de las variables, donde se desarrollan los fundamentos teóricos y científicos que sustentan nuestras variables de estudio.

En el tercer capítulo, se expone todo lo referente a la parte metodológica del estudio, aquí se plantean las hipótesis y se describen las variables de la investigación. Del mismo modo, se plantea el tipo, nivel y diseño de la investigación y finalmente se precisan la población y la muestra de estudio. En la última parte de este trabajo, se desarrollan los capítulos correspondientes a los resultados de la recogida de datos, el análisis y discusión de los mismos, las conclusiones y las recomendaciones finales.

Finalmente, quiero expresar que es el anhelo de la investigadora poder contribuir con un grano de arena al conocimiento científico y a través de este a la solución de un problema concreto en la sociedad, por lo tanto se tendrá la satisfacción del trabajo cumplido sabiendo que se está aportando con el desarrollo de futuras investigaciones.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Son varios los factores que influyen en la elección de la carrera profesional de los adolescentes, como la familia, la comunidad educativa, el contexto social y las actividades económicas predominantes, pero uno de los factores a los que no se le ha estado prestando la debida atención lo constituye la elaboración y puesta en práctica de un plan de vida, durante la etapa escolar, esencialmente en la secundaria.

Lo que se ha observado es que los alumnos que tienen un plan de vida predeterminado y que asumen con disciplina, tienen una visión más clara de lo que puede ser su futuro profesional. Por eso, es necesario que los jóvenes conozcan en todo momento, que futuro es el que quieren, en cuanto a lo social, lo económico, lo familiar, etc. Para que al mismo tiempo construya su idea, de cómo alcanzar esas metas, de modo que auto promueva un interés por una futura carrera profesional.

La elección de la carrera profesional o actividad laboral que la persona realizará en el futuro, siempre ha constituido un problema para todo adolescente, toda vez que al culminar la secundaria, los jóvenes, la mayoría de ellos no tienen una idea exacta de lo que quisieran ser o hacer en el futuro. Lo cual lo expone no solo a la elección equivocada de una carrera profesional sino a la incertidumbre sobre qué actividad económica realizará en el futuro.

Por ello es necesario el desarrollo de un “autoconocimiento” para de ahí pasar a la “exploración del campo social y elección”; a través de diferentes actividades que encaminen la orientación vocacional; de tal forma que los jóvenes clarifiquen la respuesta a interrogantes como: ¿Qué oportunidades educativas y/o laborales ofrece mi comunidad? y ¿Cuál puede ser mi aporte y mi realización personal en aquello que yo elija?

Es evidente entonces, que cada una de los síntomas que presenta los alumnos del nivel secundario es debido a la falta de elaboración de un proyecto de vida que indica

el conocimiento de sí mismo y de un proceso de maduración no solo intelectual sino también afectiva para aprender a crecer, actuar con responsabilidad y hacerse cargo de las consecuencias de las propias decisiones teniendo como acciones planificadas en un tiempo determinado y un espacio, que consiste en desentrenar las propias limitaciones y capacidades, los defectos y las virtudes; se trata del conocimiento vital que resulta clave para conseguir la propia autorrealización.

En efecto, el proyecto de vida es una construcción progresiva con metas a corto, mediano y largo plazo en el cual, desde la niñez, y más concretamente en la adolescencia, las y los jóvenes van conformando sus objetivos en forma planificada, estimando las oportunidades y recursos, solicitando los apoyos que se requieren y tomando el riesgo de atreverse a lograr lo que quieren ser, hacer y tener con una motivación hacia el éxito.

Elegir el área profesional donde una persona se va desenvolver toda su vida, no resulta sencillo y mucho menos cuando el individuo no dispone de las herramientas para realizar una opción certera y fundamentada. El discernimiento vocacional es un proceso que genera contradicciones en los jóvenes, repercutiendo visiblemente en las actitudes de estos, quienes en muchas ocasiones no cursan inmediatamente estudios superiores, o deciden cambiar de carrera por falta de orientación vocacional.

La Orientación intenta descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo, en lo que mejor pueda ofrecer a sí mismo y al mundo. Se plantea como un proceso o conjunto de acciones para ayudar a otros en la solución de situaciones críticas y conflictivas o en la satisfacción de necesidades para el logro de un estado de bienestar.

Esta situación se hizo evidente en los estudiantes de la Institución Educativa Particular “Almirante Guillermo Brown” del distrito de Villa el salvador, los cuales demostraron en un sondeo una planeación deficiente en cuanto a su proyecto de vida; es decir, no se encontraron motivados hacia la construcción de un perfil de su propia vida cuyos parámetros deberían estar representados por los deseos de superación, metas, toma de decisiones y actitudes positivas, que finalmente constituirán un modelo ideal de lo que la persona espera o quiere ser y hacer en el

futuro. Como consecuencia, su perfil vocacional es confuso de modo que, probablemente no elija correctamente una actividad académico-profesional, por lo que es también de interés relacionar su plan de vida con su elección vocacional.

Es por todo lo expuesto, el interés a conocer la influencia del proyecto de vida de los alumnos de del nivel secundario, nivel de planificación, nivel de seguridad del plan de vida en la elección vocacional de los alumnos del colegio “Almirante Guillermo Brown” del distrito de Villa el Salvador en el año 2016.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál será la influencia que tiene el plan de vida en la elección vocacional en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016?

1.2.2. Problemas específicos

PE 01 ¿Cuál es el nivel de planificación de vida en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016?

PE 02 ¿Cuál es el nivel de elección vocacional en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016?

1.3. Justificación de la Investigación

1.3.1. A nivel teórico-científico

se busca desarrollar todos los aportes teóricos correspondientes a nuestras variables a fin de contribuir con una estructura de conocimientos que orienten futuras investigaciones. Por otro lado, se pretende abrir un debate teórico sobre la importancia que tiene desarrollar actitudes en los estudiantes de secundaria, conducentes a la elaboración de un plan de vida que oriente su actividad futura. Además, intenta proponer una guía de información teórica y científica que oriente a futuros investigadores en el campo de la psicología educativa.

1.3.2. A nivel Técnico-aplicativo

El presente trabajo de investigación se orienta a contribuir con la propuesta de técnicas y estrategias para desarrollar un plan de vida en los adolescentes de los centros educativos secundarios y un programa de orientación vocacional, a fin de favorecer un orden de vida y por lo tanto una elección de carrera futura más acertada.

1.3.3. A Nivel Social

Establece prevención en riesgos en los adolescentes (tutorías, trabajo en equipo, relaciones interpersonales), ya que de esta manera podrán tomar conciencia de sus acciones, decisiones y de las consecuencias de estas a lo largo del desarrollo de su ciclo vital. Por otro lado, el alumno entrenado en la práctica de un plan de vida, puede desarrollar habilidades sociales que favorezcan su integración al ámbito educativo, social y profesional.

1.3.4. A Nivel Metodológico

La presente investigación, lanza una propuesta de estudio, bajo una concepción metodológica descriptiva- explicativo que conduzca a comprobar la influencia que puede tener la construcción de un plan de vida en la orientación vocacional y por lo tanto, en la correcta elección profesional de los estudiantes de los últimos años de la secundaria.

1.3.5. A nivel Psicológico

El presente trabajo apunta a contribuir a un conocimiento cabal, por parte de los estudiantes, de sus verdaderos intereses y aptitudes tanto psicológicas como físicas, que le permitan visualizar con mayor claridad, las futuras carreras profesionales y una elección más eficaz de su futura carrera profesional o actividad económica, de esta manera, el estudiante podrá elegir una carrera sin perder mucho tiempo en la elección y reduciendo al mínimo la posibilidad de deserción o abandono de la misma.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

- Determinar la influencia que tiene el plan de vida en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 01 Identificar el nivel de planificación de vida en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.

OE 02 Identificar el nivel de elección vocacional en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Barreto, M.; Chumpitaz, P. (2011). Percepción de factores que influyen en la elección vocacional de alumnos de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Corrales, Tumbes.

La orientación vocacional de los alumnos de secundaria en Tumbes se ve influenciada por factores que determinan la no satisfacción de sus ideales, conllevando al abandono de sus estudios o al continuo cambio de carrera elegida, aspectos que al no ser comprendidos por el estudiante no pueden ser solucionados. Se desarrolló una investigación no experimental - descriptiva, cuyo objetivo fue determinar los factores externos: familia, medio social, economía, cultura, oferta educativa y demanda laboral, y factores internos: autoestima, actitudes intereses, autoconcepto, habilidades y asertividad, que tienen preeminencia en la elección vocacional de los alumnos(as) del 5to año de educación secundaria de tres instituciones educativas del distrito de Corrales, 2011; la muestra estuvo constituida por 181 alumnos y alumnas. Se aplicó el Test de Inventario de Intereses Vocacionales de CASM 83 y su Escala de Autopercepción. Se concluyó que los factores externos tienen mayor influencia que los internos en la elección vocacional de los estudiantes del 5to año de secundaria.

Soledad, M. (2008) Resiliencia y proyecto de vida en estudiantes del tercer año de secundaria de la UGEL 03. Lima Perú. El objetivo fundamental de esta investigación es determinar si existe relación entre los niveles de resiliencia y el grado de definición del proyecto de vida en estudiantes del tercer año de secundaria de colegios nacionales y particulares de la UGEL 03. La técnica de muestreo ha sido no probabilística, se seleccionó una muestra de estudiantes de ambos sexos (Varones = 200; Mujeres = 200). La investigación es de tipo descriptivo correlacional, Se emplearon como instrumentos de investigación la Escala de Resiliencia de Wagnild y Young (1993) y la Escala para la Evaluación del Proyecto de Vida de García (2002).

Los resultados permiten llegar a la conclusión de que existe relación altamente significativa ($p < 0,0001$) entre el grado de resiliencia y el grado de definición del proyecto de vida, tanto en la muestra de estudiantes varones como en la de mujeres.

Pick (2008) Plantea que en la elaboración de un proyecto de vida en la adolescencia, debe darse como primer paso, conocerse a sí mismo como individuo, saber cuáles son sus fortalezas y debilidades, cuáles son sus principios y valores, cuáles son sus recursos personales y qué es aquello que desea para su futuro; de esta forma, es mucho más fácil poder encaminar las acciones diarias para alcanzar los objetivos tanto personales y familiares, como sociales y de trabajo (Consulta en Línea). Sobre la base de las consideraciones anteriores, esta investigación estuvo orientada a analizar el proyecto de vida de los estudiantes adolescentes de 4to año de Educación Media General Mención Ciencias de la 20 Unidad Educativa “La Inmaculada” en relación a sus metas, proyectos, la manera que intervienen los factores sociodemográficos en su proyecto vida y además los factores psicosociales que inciden en lo que desean ser y hacer, a través de su desarrollo integral o histórico

2.1.2. Antecedentes Internacionales

D'Angelo Hernández, Ovidio (2004) “Proyecto de vida y desarrollo integral humano”. CIPS, Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. La Habana – Cuba. La conceptualización del Desarrollo Humano, desde una perspectiva de formación integral de la persona, no sólo es un tema actual de suma importancia, sino que se halla, a pesar de los avances logrados, abierto a nuevas elaboraciones, consideraciones e integraciones, una de cuyas líneas posibles proponemos en el presente trabajo. En la perspectiva formativa, el diseño de un currículo orientado al desarrollo humano integral debe comprender las bases filosóficas, biopsicosociales y sociopolíticas, de carácter humanista, constructivista, social y liberadora (Villarini A.- 2000, 10-11), con el propósito de promover el desarrollo del potencial humano desde el aprendizaje en interacción social. El análisis sistémico de la personalidad individual, en este sentido, no estaría completamente enfocado en su realidad si no se considerara, no sólo sus raíces contextuales sociales sino, además, la inserción cotidiana en las interacciones sociales como cuestión intrínseca. Vale decir, con la

consideración del individuo total como persona en un entorno social concreto del que procede y al que contribuye.

Esta realidad constitutiva de la persona individual, sin embargo, se reconfigura dinámicamente en los planos de las posibilidades autorregulativas y de la articulación de los mecanismos psicológicos de la realidad (subjetividad y praxis) en sus dimensiones temporal y social, en su historicidad y contextualización cultural.

Nesci, V. (2010) *La Construcción del Proyecto de Vida: La Importancia del Desarrollo de las Competencias Personales y Existenciales de los Adolescentes en la Escuela*. Argentina. El presente trabajo permitió indagar la problemática de la construcción del Proyecto de Vida en los adolescentes, y la importancia del desarrollo de las competencias personales y existenciales en el ámbito escolar. En la investigación la autora estableció que la adolescencia es la etapa en la cual los adolescentes probablemente cuestionen y analicen su mundo, con el fin de encontrar su identidad individual y social, es decir, su posición y lugar en la vida social y su forma de ser, pensar, sentir y actuar.

De ahí, la importancia de considerar las competencias personales y existenciales de los jóvenes. Se determinó que los cambios ocurridos en la adolescencia podrían ubicarse en el contexto cultural, social, económico y político, ya que éstos posiblemente potencien el desarrollo y desenvolvimiento de los adolescentes, quienes además de afrontar sus transformaciones también podrían enfrentar cambios sociales e incorporarlos en la elaboración de su identidad y en la construcción de su proyecto de vida, concluyendo que los cambios, pérdidas y duelos por los que probablemente atraviesa el adolescente requerirán del acompañamiento de los adultos, padres, docentes, entre otros.

Duran, M. (2012) *Desarrollo vocacional y proyecto de vida*. *Encuentro Educativo Universidad del Zulia Venezuela*. Esta investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de desarrollo de los proyectos de vida y carrera en los estudiantes de la facultad de Humanidades y Educación, como una competencia medular en los perfiles profesionales. Así mismo, como dinámica de funcionamiento que emerge del área vocacional dentro del ámbito educativo. El estudio se abordó

desde la perspectiva del modelo de Donald Súper, donde se analizan las diferentes etapas de la vida ocupacional, los factores componentes de la Madurez Vocacional; y los diferentes roles y contextos involucrados en el Modelo Arcoíris. Dichos elementos teóricos sirven de base para la construcción del Proyecto de Vida. Se consideraron como procesos a explorar la decisión vocacional, la afirmación de sí mismo, los valores, la toma de decisiones, el planteamiento de metas, la visión de futuro, la motivación al éxito, el perfil profesional, la planificación de vida-carrera y la estructuración del tiempo. La metodología se basó en la investigación descriptiva, utilizando el enfoque cuantitativo.

La muestra estuvo representada por 85 estudiantes de las diferentes menciones de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia. Los resultados obtenidos apuntaron hacia la necesidad del fortalecimiento del Proyecto de Vida y Carrera en los estudiantes universitarios como factor importante en su éxito académico y en su autorrealización personal, social y laboral.

Alcalá, N. (2000) *El Proceso de Orientación y la Toma de Decisiones Vocacionales en los Alumnos de la Tercera Etapa de la Escuela Básica "Diego de Vallenilla" del Municipio Montes, Estado Sucre, Año 1999-2000; Universidad Nacional Abierta Núcleo de Sucre*. Para optar al título de Licenciada en Educación Integral. Universidad Nacional Abierta, Cumaná, Estado Sucre. El trabajo de investigación tuvo como objetivo "analizar el proceso de orientación vocacional para la toma de decisiones en los alumnos de la tercera etapa de la E. B. "Diego de Vallenilla"; su autora concluyó, que los alumnos aún se encuentran en período de elecciones tentativas (de 11 a 17 años de edad), y están comenzando, preguntándose a sí mismos cuáles son sus consideraciones vocacionales, es decir ¿Qué les gustaría hacer?, durante la investigación la autora determinó que un alto porcentaje (91,9%) manifestó que nunca han recibido orientación vocacional necesaria por parte del docente que les ayude a señalar el camino recto y les permita en un futuro tomar decisiones acertadas, evitando fracasos en la vida, de igual manera, se observó discrepancia entre las actitudes realizadas por el programa de las necesidades de orientación de los alumnos.

Santana, L. (2012) *Análisis del proyecto de vida del alumnado de educación secundaria*. Universidad de la Laguna en San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz

de Tenerife, España. En el estudio participaron 171 alumnos y alumnas que cursaban 3º y 4º de ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y de Grado Superior en un IES de la provincia de Tenerife que participaba en el proyecto de investigación “La Transición Académica y Sociolaboral de los Jóvenes”, financiado con fondos públicos. El Grupo GIOES diseñó el Cuestionario de Orientación Académica y Laboral (COAL) que incluye tres escalas: 1) creencias sobre género y desarrollo de la carrera, 2) proyecto personal de vida y 3) claridad del proyecto de vida. En el análisis de las metas y de la claridad del proyecto de vida del alumnado se observan diferencias significativas por sexo y por etapas educativas. Los orientadores y tutores junto al alumnado han de someter a revisión y profunda reflexión el proyecto de vida de chicos y chicas para construir programas de orientación sociolaboral desde una perspectiva no sexista.

Norzagaray, C. (2011). *Congruencia entre Intereses, Aptitudes y Elección de Carrera*. Universidad Sonora. México, Julio-Diciembre de 2011. La finalidad fue identificar la situación vocacional de los alumnos de quinto semestre del Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Sonora (CECyTES) plantel III de Hermosillo. Se empleó como guía el modelo de Rimada Peña y un conjunto de inventarios. Se observa que de los 233 alumnos el 9.9% no tienen aún opciones a estudiar. De los que sí poseen carreras solo el 67.3% no han buscado información de las mismas.

El 37.1% no muestra congruencia entre sus intereses y aptitudes; y el 15% no tiene correspondencia entre éstos y las carreras elegidas. Se concluye que el conocer la situación en que se encuentran los estudiantes facilita el diseño de posibles estrategias de apoyo que el orientador puede proporcionar para la elección de una carrera.

Dell'Acqua, M. L. y Romano, N. J. (2011) “Orientación Vocacional Ocupacional en Escuelas de Educación Secundaria de la Ciudad de Mar del Plata” Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. El presente estudio tuvo como principales objetivos: Primero, identificar los tipos y modalidades de acciones orientadoras en instituciones educativas de Mar del Plata. Segundo, relevar las necesidades y demandas de alumnos del último ciclo de enseñanza media referidas a acciones orientadoras institucionales. Tercero, comparar los resultados obtenidos

en las poblaciones estudiantiles de diferentes establecimientos educativos, explorando semejanzas y/o diferencias entre las mismas. Se concluyó en que se indaga sobre la percepción de los estudiantes respecto a las actividades de OVO que se realizan en sus escuelas, no quedando en claro, los tipos de acciones que la institución realiza en relación al tema a partir de ello, se puede ver que es llamativa la cantidad de jóvenes que expresaron no resultarles productivas las actividades de OVO que han realizado en sus escuelas.

En respuesta al objetivo que apunta a relevar las necesidades y demandas de alumnos del último ciclo de enseñanza media referidas a acciones orientadoras institucionales, los resultados de la encuesta refieren que un alto porcentaje de jóvenes, ya tienen decidido que harán cuando terminen sus estudios secundarios, estudiar y trabajar.

2.2. Bases Teóricas de las Variables

2.2.1. Plan de vida

Gran parte del éxito en la vida de una persona se debe esencialmente al haber elaborado un plan de vida, que no solo le ordena a uno sus actividades, sino que le provee de objetivos que son la esencia de la vida, de esta manera, no solo se persiguen metas, sino que se garantiza una vida ordenada y equilibrada.

Vivir implica, necesariamente, elaborar proyectos en los que la persona despliega sus recursos aptitudes y potencialidades. Visualiza un futuro en el que se traza muchos objetivos de vida que sostienen ese despliegue. Para ello, es necesario que la persona pueda construir su plan de vida, debe cumplir con ciertas condiciones básicas, de tal suerte que asegure la conservación y el desarrollo de sus potencialidades. Esas condiciones surgen de la interacción hombre con su medio ambiente.

Se llama plan o proyecto de vida al conjunto de valores, actitudes, y comportamientos que debe poner el hombre para que su vida tenga una orientación y un sentido autentico.

Planear la vida requiere, como primer paso, conocerse a uno mismo, saber cuáles son tus fortalezas y debilidades, cuáles son tus principios y valores, cuáles

son tus recursos personales y qué es aquello que deseas para tu futuro; de esta forma, es mucho más fácil poder encaminar tus acciones diarias para alcanzar tus objetivos tanto personales y familiares, como sociales y de trabajo.

Al mismo tiempo es necesario que la persona conozca las oportunidades que la brinda el contexto, pues el plan de vida y las decisiones guardan estrecha relación con las características y oportunidades que el contexto le brinda como oportunidad de desarrollo futuro.

2.2.1.1. Concepto

Navarro (2007), define un Proyecto de vida como un esquema que facilita el logro de tus metas, ya que en él se describe lo que se quiere llegar a ser y los resultados que deseamos obtener. Es la dirección que una persona marca para su propia existencia, son la elección de ciertas direcciones y la exclusión de otras, lo que puede generar un conflicto existencial y llevar a un estado de indecisión. Por lo tanto, un proyecto de vida es la forma de planear a futuro las cosas soñadas y anheladas para la vida. Es el camino para lograr la autorrealización.

Por otro lado **D'Angelo**, O. (2000), los Proyectos de Vida - entendidos desde la perspectiva psicológica y social- integran las direcciones y modos de acción fundamentales de la persona en el amplio contexto de su determinación-aportación dentro del marco de las relaciones entre la sociedad y el individuo. Son estructuras psicológicas que expresan las direcciones esenciales de la persona, en el contexto social de relaciones materiales y espirituales de existencia, que determinan su posición y ubicación subjetiva en una sociedad concreta. Concluye **D'Angelo**, El Proyecto de Vida es la estructura que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro, en sus direcciones esenciales y en las áreas críticas que requieren de decisiones vitales.

De esta manera, podemos entender que un proyecto o plan de vida un elemento muy importante en el futuro de toda persona, pero este plan de vida se comienza a tejer desde la niñez y se fortalece en la adolescencia, pues hace que la persona pueda visualizar las oportunidades de desarrollo que el mundo le provee y que él puede elegir para consolidarse económica, social, profesional y espiritualmente.

Finalmente podemos agregar que el plan o proyecto de vida es la dirección que el hombre se fija en su vida, a partir del conjunto de valores que ha integrado y jerarquizado vivencialmente, a la luz de la cual se compromete en las múltiples situaciones de su existencia, sobre todo en aquellas en que decide su futuro, como son el estado de vida y la profesión.

2.2.1.2. La noción de “situación social de desarrollo” y la formación de

Proyectos de Vida

Los Planes o Proyectos de Vida -entendidos desde la perspectiva psicológica y social- integran las direcciones y modos de acción fundamentales de la persona en el amplio contexto de su determinación- aportación dentro del marco de las relaciones entre la sociedad y el individuo. (D´Angelo, O., 1994,7).

De esta manera, se entiende que, si por un lado se tiene que tener en cuenta las oportunidades que el medio ofrece, también hay que considerar las condiciones o aptitudes tanto físico somáticos, como los conocimientos y las aptitudes psicológicas que el individuo posee y le permitan integrarse a su medio productivamente.

Son perspectivas mentales que expresan los objetivos esenciales de las personas en el contexto social de relaciones materiales y espirituales de existencia, que influyen y muchas veces determinan su participación subjetiva en una sociedad concreta.

El plan de vida, es el conjunto de objetivos que orientan a la persona hacia el futuro y el control del mismo, lo cual requiere una actitud decisoria frente a diversas situaciones de la vida diaria en diversos aspectos.

La noción de situación social de desarrollo, orienta una posibilidad de comprensión de la formación del plan de vida a partir de la “situación externa” del individuo y la configuración de su experiencia personal, en la que se estructuran los siguientes componentes en sus dinámicas propias: las posibilidades o recursos disponibles de la persona, el sistema de necesidades, objetivos, aspiraciones, las orientaciones (o actitudes) y valores vitales de la persona, todos enmarcados en un contexto social múltiple y concreto, que necesita ser considerado en todas sus especificidades y relaciones, así como en su dinámica.

Como es obvio, el contexto en que uno se participa lo provee de oportunidades y también de dificultades que influyen en la percepción que se desarrolla sobre el mencionado contexto, de esta manera, se puede idear un plan de desarrollo personal basado en las variables que se mencionan a continuación:.

2.2.1.3. Características de un plan de vida

a. En cuanto a sus condiciones

- Abierto: Admite la integración de experiencias y significados nuevos.
- Complejo: Abarca áreas y experiencias amplias en diversos ámbitos.
- Coherente: Organizado. - Auténtico: Realista.
- Comprometido: Conlleva el compromiso de llevarlo a cabo.
- Independiente: Capacidad de elaborar el proyecto de vida propio.
- Metas a largo plazo: Independencia de presiones ambientales.

b. Beneficios del plan de vida

- Abre el panorama hacia la responsabilidad personal.
- Rompe con la idea de que las cosas no pueden cambiar.
- Da valor y fuerza ante el diario vivir y da la posibilidad de cambiar una situación negativa por una positiva.
- Orienta el perfil de vida, hacia actividades planificadas.
- Aumenta el esfuerzo presente para alcanzar metas futuras.
- Brinda la posibilidad de tener una vida mejor.

c. Estructura

- Diagnóstico personal (Quién soy yo) Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.
- Misión: Es la finalidad o propósito que debe alcanzar, es la razón de ser (lo que justifica su existencia).

- **Visión:** Quién es y quién será en 3, 5, 10 años, etc., (a nivel personal, familiar, laboral y social).
- **Objetivos o metas:** Es la finalidad hacia la cual deben dirigirse los recursos y esfuerzos para dar cumplimiento a la misión.

2.2.1.4. Elementos de un plan de vida

Un plan de vida comprende una serie de elementos que la dan forma integral al desarrollo de toda persona, entre las cuales se cuentan la parte laboral, lo económico, lo afectivo y lo social.

a. El Trabajo

No solo es una necesidad personal sino es la realización de las personas, de una u otra manera, ayuda a contribuir a las necesidades grupales; pero en los adolescentes, estos aspectos pasan un poco desapercibidos en la medida que tienen una visión un tanto materialista de la vida.

b. Lo Económico

Es la recompensa por un trabajo realizado; aunque esta no solo debe ser pensada de una manera material, sino que con el trabajo, también se debe ir en busca de satisfacciones espirituales que se refiere a su realización personal. Sin embargo, los adolescentes tienen una concepción solamente materialista de lo económico y es muy común que asocien: Futuro = Trabajo = Dinero = Satisfacción personal de las necesidades de subsistencia.

c. Lo Afectivo

Es el motor o impulsor del individuo en el logro de las metas que se han trazado en los demás aspectos de su vida. Esto hace referencia a: la familia, el amor, los hijos, los amigos, diversiones, entre otras. Pero en los adolescentes, aunque consideren la vida como “un don maravilloso”, también piensan que, por los diversos problemas del país, pueden considerar el mundo como algo malo, es decir un mundo que no tiene oportunidades.

d. Lo Social

En lo social el plan de vida se orienta a la búsqueda de un estatus social, un nivel de relaciones con grupos sociales cada vez de mayor peso y nivel. Pertenecer a grupos o instituciones con prestigio social. Esta meta, en jóvenes se limita a la formación de grupos de amigos, promovidos esencialmente por los aspectos emocionales.

2.2.1.5. Componentes de un plan de vida

a. Competencias

Personales y sociales, para que el estudiante comprenda su entorno y asuma su realidad (conocimiento y valoración de las tradiciones y raíces culturales, espíritu de iniciativa y de empresa, hábitos de estudio y trabajo, capacidad de gestión, etc.); estableciéndose relaciones entre las competencias psicosociales, procesos de maduración y procesos de aprendizaje. Estimulándose la comprensión crítica que se caracteriza por potenciar la discusión, la crítica y la autocrítica.

b. Temas relevantes

Tales como interculturalidad, afectividad, autoestima y sexualidad, protección y defensa del medio ambiente, deporte, etc.

c. La intervención vocacional

Que tiene por finalidad conseguir la optimización de las capacidades del alumno y lograr una inserción adecuada del mismo en el campo socioprofesional.

2.2.1.6. Competencias humanas generales del desarrollo integral

a) **Reflexivas-críticas-creativas:** Constituyen los procesos básicos en las situaciones de aprendizaje y son vitales.

- Razonamiento
- Indagación-Problematización.
- Flexibilidad-Reestructuración.

- Generación-Transformación.
 - Anticipación-Expansión.
 - Evaluación-Toma de decisiones.
 - Independencia-Autorregulación.
- b) **Interactivas:** Conforman Valores humanos de disposición y comportamiento social.
- Comunicación e Interacción social humana cooperada.
 - Relaciones estéticas. Sensibilidad en relación natural-social.
 - Relación ética, cívica e histórica.
- c) **Autodirectivas: (Megacompetencias)** Conforman estructuras, direcciones y contenidos generales de la persona y sus planes de Vida.
- Autonomía. (Autoexpresión -Autenticidad-Autoestima).
 - Autodesarrollo - Proyección y Orientación de situaciones vitales.

2.2.1.7. Tipos de proyecto de vida

Según Valverde y otros:

La toma de decisiones puede ser inmediata (en atención a un corto plazo) y futura (a un mediano y largo plazo) en relación con las habilidades que posee cada persona, las opciones reales y concretas, para construir su proyecto de vida inmediato y futuro.

- a. **Proyecto de vida inmediato**, Está relacionado con la vivencia diaria de los y las adolescentes y la toma de decisiones inmediatas, para poder fusionar su pasado-presente-futuro, “pudiéndose unir el pasado y el futuro en un devorador presente, de esta manera convertir el tiempo en un presente activo”.
- b. **Proyecto de vida futuro**, Simboliza una construcción en la que los adolescentes y las adolescentes, deben tener en cuenta aquello que desean

realizar (acorde con sus intereses) y en donde se quieren ubicar en el mundo. Esta construcción corresponde a los sueños e ideales que han edificado desde su infancia con relación al estilo de vida deseado o idealizado.

2.2.1.8. Auto concepto y proyecto de vida

La teoría del Autoconcepto es más apropiada para exponer las ideas de Súper, acerca de la elección vocacional. El autoconcepto comienza a formarse antes del advenimiento de la adolescencia.

Cuando ésta aparece, el autoconcepto se torna más claro y definido se traduce en términos ocupacionales.

Súper (1953) consideraba el concepto de elección como causante de interpretaciones erradas, ya que la escogencia de una ocupación es un proceso y no un evento. Una secuencia de elecciones y no una elección única. La elección ocupacional es sólo uno de los elementos de la vida.

La dinámica de la elección vocacional y del ajuste a una ocupación consiste esencialmente en dos procesos: “en elaborar una imagen del tipo de persona que uno es, y tratar de hacer ese concepto una realidad”.

En otras palabras, el desarrollo vocacional, es una implementación del autoconcepto, éste se forma por:

- Exploración: La persona se observa y trata de conocerse a sí misma.
- Autodiferenciación: búsqueda de identidad y de la diferenciación de otros.
- Identificación: observación de modelos ocultos.
- Desempeño de roles: representación de papeles en la fantasía y la vida diaria.
- Confrontación con la realidad: evaluación de los papeles que ha desempeñado.

El autoconcepto ocupa un lugar central en la decisión vocacional. **Súper (1953)** postula que “el proceso de desarrollo vocacional consiste, esencialmente, en el desarrollo y realización del concepto de sí mismo”.

El mismo autor, afirma que, para poder ayudar a una persona en el momento

de su elección vocacional, es necesario conocer su ciclo vital.

Desde la infancia, cada persona comienza un periodo de auto diferenciación progresiva, de lo cual se originará la formulación de su propio Autoconcepto. En la adolescencia el Autoconcepto se va concretando, por eso el joven se va inclinando más hacia unas actividades que a otras; cuando llega el momento de la elección, el joven escogerá aquella carrera u ocupación que le permita explotar sus potencialidades y hacer realidad lo que piensa de sí mismo.

A todo este **proceso Súper lo llama desarrollo** del concepto de sí mismo.

La conformación de un proyecto de vida está vinculada a la constitución, en cada ser humano, del concepto de sí mismo, de la toma de decisiones, planificación de vida, su autoestima, sus valores, su motivación al éxito, su visión de futuro, su afirmación de sí mismo, su perfil profesional y la estructuración del tiempo para el logro de metas.

2.2.1.9. Planeación del proyecto de vida

- a. Una condición necesaria para poder realizar un proyecto de vida, es tener la capacidad de planear tu vida y tu carrera. Este proceso implica una labor de identificación y análisis personal, que te permita tomar las decisiones adecuadas y aprovechar las oportunidades que se te presenten en el camino, con el fin de que logres tus objetivos.
- b. La planeación ayudará a dar sentido a las acciones de una manera organizada y con base a la propia realidad. Es importante, resaltar que existen dos aspectos constantes que se dan en la planeación:
 - La anticipación, la cual se refiere a la manera de reaccionar en el presente para obtener algo en el futuro, ésta es una cualidad intrínseca en el ser humano, que permite la adaptación y sobrevivir.
 - La decisión, que es el hecho de hacer una elección consciente ante una situación dada, con el fin de obtener algo de ella, planear, supone hacer una serie de decisiones conscientes y responsables, lo cual permite ejercer nuestra libertad.

c. En pocas palabras, planear significa diseñar el futuro que se desea identificar y la manera para lograrlo. Algunas de las razones por las que es importante este proceso son:

- Diseñar tu propio destino y decidir cómo quieres que sea tu vida, aunque por circunstancias que no puedas controlar, esto no se cumpla al 100%.
- Aprender a ser responsable de tu propia vida y alcanzar tú libertad individual.
- Aprovechar tu vida al máximo y transformarte en una persona plena.
- Disfrutar tu vida y esforzarte por lo que realmente quieres.
- Autoafirmar tu existencia en el mundo y alcanzar todo tu potencial.
- Motivarte todos los días a alcanzar tus objetivos y llegar a ser lo que tú quieras.
- Aprovechar mejor las oportunidades que se te presenten.
- Conseguir un compromiso más sólido con tu desarrollo personal y profesional.

El proyecto de vida debe integrar características físicas, afectivas, cognitivas y sociales que indiquen lo que se quiere ser en el futuro.

La concepción de proyecto de vida que propone Rodríguez (2003) es como orientar hacia la construcción del proyecto profesional, el cual se basa en los aportes teóricos de diferentes corrientes filosóficas. Primeramente, se hace la mención al filósofo Jean-Paul Sartre, la fenomenología y el existencialismo que dice que el hombre, a pesar de los determinismos sociales, tiene la libertad de elegir lo que quiere para sí y accionar en ese sentido.

De hecho, que la filosofía de Sartre se conoce como una filosofía de la acción, en la cual el hombre se convierte en aquello que hace. Además, se rescata de la filosofía fenomenológica el concepto de intencionalidad.

Literalmente este concepto significa tender hacia, y se refiere al vivir y desarrollarse buscando siempre un sentido a sus experiencias, articulándolas con sus deseos, valores y aspiraciones.

El proyecto de vida es una guía, en la cual la persona realizará una visualización de las metas que desea lograr en los diferentes ámbitos en que se desenvolverá, siendo así un plan constructivo en su afán de desarrollo, para lo cual tendrá que realizar una introspección de sus capacidades, habilidades, intereses, vocación para utilizarlas y aprovechar al máximo las oportunidades con las que cuenta.

De esta manera, para D'Angelo (2000), el proyecto de vida es “la formación psicológica integradora que posee direcciones vitales importantes para el logro del bienestar personal y por lo tanto se debe de considerar por un lado las relaciones que establece las personas en todas sus actividades sociales (trabajo, estudios, profesión, familia, tiempo libre, actividad cultural, socio-política, relaciones interpersonales de amistad y amorosas, organizaciones, etc.); y por otro lado, la expresión del funcionamiento de diferentes mecanismos y formaciones psicológicas que integran todo el campo de la experiencia personal”. Este autor menciona cuatro premisas básicas sobre las cuales se debe basar la autodeterminación personal de un proyecto vital autorrealizador:

- Desarrollo de la imaginación y la anticipación de eventos y escenarios futuros: La persona al proyectarse imagina eventos, escenarios sobre lo que será su vida en cinco, diez o quince años, de esta forma empieza a formularse metas y objetivos a futuro.
- Representación clara de las metas y aspiraciones, así como de sus motivaciones, que inspiren el desarrollo permanente de sus potencialidades y su consistencia con los valores fundamentales de la persona. Esto se relaciona con la reflexión personal y el autoconocimiento de sus capacidades, habilidades, intereses y
- jerarquía de valores que orientarán su conducta, lo que permite identificar con exactitud sus verdaderas motivaciones y metas personales.

- Elaboración de estrategias de realización que promuevan su logro: saber con claridad las actividades y acciones que se deben realizar para conseguir las metas en el futuro.
- Formación de una disposición a cumplir las tareas y planes con tenacidad y disposición al riesgo, fracaso y a la retroalimentación y control de la actividad personal.

Tomando el modelo de la psicóloga Quevedo (2007), se menciona algunos pasos para realizar un proyecto de vida:

- Autobiografía, Es el punto de partida, escribe en una hoja la historia de tu vida.
- Rasgos de tu personalidad, Enuncia cinco aspectos que más te gustan de ti (fortalezas) y cinco que no te gustan (debilidades).
- Misión personal, Es tu imagen actual: ¿quién soy? , ¿qué es lo que busco? , ¿por qué lo hago?
- Visión personal, Es la imagen futura de tu persona: ¿quién quiero ser? , ¿hacia dónde voy?
- Tu programa de vida, El propósito de mi vida es:.....

2.2.1.10. Cómo elaborar un proyecto de vida

Elaborar un plan de vida no es cosa fácil, tampoco difícil; lo que pasa es todo adolescente puede planificar sus objetivos de vida y tenerlo claro, por ahí, es fácil; pero precisa de mucha autodisciplina, automotivación y autocontrol emocional, y por aquí va resultando complicado, dado la permanente exposición del adolescente a las permanentes inquietudes y motivaciones del medio, que muchas veces no son compatibles con sus planes y visión de vida.

La elaboración de un proyecto de vida, debe considerar aspectos tales como: el entorno y conocimiento de la persona; la búsqueda de información para satisfacer las inquietudes y posibilidades que rodean para alcanzar las metas propuestas; y la flexibilidad, que no debe faltar, pues los seres humanos poseen múltiples intereses,

habilidades y la capacidad de rectificar, además los resultados no dependen sólo de la persona.

Al definir un proyecto de vida las personas podrán defender lo que piensan, sus intereses y formarse un carácter menos vulnerable al medio.

A. El punto de partida Mi situación

- Mis fortalezas
- Mis debilidades

B. Autobiografía

- ¿Quiénes han sido las personas que han tenido mayor influencia en mi vida y de qué manera?
- ¿Cuáles han sido mis intereses desde la edad temprana?
- ¿Cuáles han sido los acontecimientos que han influido en forma decisiva en lo que soy ahora?
- ¿Cuáles han sido en mi vida los principales éxitos y fracasos?
- ¿Cuáles han sido mis decisiones más significativas?

C. Rasgos de mi personalidad, Enuncie 5 aspectos que más le gustan y 5 que no le gustan con relación a:

- Aspecto físico
- Relaciones sociales
- Vida espiritual
- Vida emocional
- Aspectos intelectuales
- Aspectos vocacionales

D. Quién soy

- ¿Cuáles son las condiciones facilitadoras o impulsadoras de mi desarrollo (tanto personales como las existentes en el medio)?
- ¿Cuáles son las condiciones obstaculizadoras o inhibidoras para mi desarrollo (tanto personales como las existentes en el medio)?
- Organice la información obtenida teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
 - Es posible el cambio
 - Es factible el desarrollo
 - No es posible cambiar (justificar porque no)
- ¿Cuál será el plan de acción a seguir?

E. ¿Quién seré? Convertir sueños en realidad

- ¿Cuáles son mis sueños?
- ¿Cuáles son las realidades que favorecen mis sueños?
- ¿Cómo puedo superar los impedimentos que la realidad me plantea para realizar mis sueños? ¿Cómo puede potenciar o enriquecer mis condiciones facilitadoras? ¿Cómo puedo enfrentar las condiciones obstaculizadoras?
- ¿Cómo sé que logré realizar lo que quería? ¿Cuáles serán las soluciones? ¿Cuáles serán las acciones derivadas a seguir?

F. Mi programa de vida

- El propósito de mi vida. es...
- Analizo mi realidad para realizar el plan de acción: ¿Cuál es mi realidad? ¿Qué tengo? ¿Qué necesito? ¿Qué puedo hacer? ¿Qué voy a hacer?

ÁMBITO	OBJETIVO ¿Qué es lo que deseo?	TIEMPO ¿En cuánto tiempo lo haré?	ESTRATEGIAS ¿Qué hago para alcanzarlo?	APOYO EXTERNO ¿En qué o quién me apoyo para	OPORTUNIDADES ¿Qué lograré al realizarlo
PERSONAL					
ACADÉMICO					
FAMILIAR					
SOCIAL					

Figura 1. Proyecto de vida
Fuente: Universidad Tecnológica de Jalisco (2006).

2.2.2. Elección vocacional

Elegir la carrera profesional, no es una tarea fácil, es uno de los conflictos más graves a los que se enfrentan miles de jóvenes al finalizar sus estudios secundarios. Muchos de ellos confunden con mucha frecuencia su objetivo profesional, ingresan a estudiar una carrera, luego se trasladan a otra o simplemente la dejan porque esa carrera no les gusta o no se sienten competentes para estudiarla. Otros pierden algunos valiosos años de su juventud antes de descubrir la carrera que seguirán. En este tramo de la vida de los adolescentes y jóvenes, los psicólogos educativos juegan un papel importante, pues a través de los programas de orientación vocacional ayudan a estos jóvenes a descubrir sus intereses y potencialidades y por lo tanto a elegir de manera precisa la carrera que seguirán en su futuro próximo.

El problema es que muchos centros educativos, especialmente los del estado, carecen del servicio psicológico y otros que si lo tienen, manejan un programa de orientación muy precario, que no contribuye a la decisión vocacional del joven.

Pero también es importante apuntar que, la carencia de un plan o proyecto de vida contribuye a la falta de motivación sobre una vida futura y por lo tanto a la desorientación por parte de los estudiantes sobre el tema de la elección profesional.

2.2.2.1. Concepto

El concepto de vocación estuvo mucho tiempo ligado a los campos de la religión y de la educación, por esa razón es que hasta ahora, en la iglesia se hace alusión a la vocación sacerdotal o en educación, cuando se expresa "...Tiene vocación para enseñar..." Incluso, en el caso del derecho, se sabe que la raíz latina de abogado es "advocatus" que significa que tiene la vocación o el llamado para ayudar. En su origen etimológico "vocación" viene del latín "vocatio, vocations" que significa "llamado", "invitación", es decir, la vocación deriva desde afuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión, de un trabajo.

Según la RAE la palabra vocación posee dos acepciones: por una parte, refiere a "la inspiración con que Dios llama a algún estado, especialmente al de la religión", como sinónimo de advocación, y por otra hace referencia a una "inclinación a cualquier estado, profesión o carrera" (Real Academia Española, 2012).

Mira y López, 1947 definen la elección vocacional como el proceso que consiste en elegir la carrera, profesión u oficio que mejor conviene a un individuo de acuerdo a sus aptitudes y las posibilidades que ofrece el medio.

Un primer estudio corresponde a la que se denomina evolutiva (Boholavsky, 1978; López, 2003) y comprende desde una perspectiva normativa a la decisión vocacional asociada al proceso de construcción de la identidad vocacional-ocupacional del adolescente, que define en parte el por qué y el para qué de la elección de uno u otro rol ocupacional.

Sostiene además una estrecha relación con la tradición de la psicología vocacional que se centra en el concepto de conducta vocacional y lo define como “el conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta moviliza en relación al mundo profesional en el que pretende integrarse activamente” (Rivas, 1998, p. 15).

En esta línea, se puede considerar que Super (1973) es uno de los autores que más desarrolla esta perspectiva de lo vocacional, ya que define el constructo vocación como un proceso evolutivo en la que el sujeto

expresa su autoconcepto y lo trata de poner en ejercicio en la profesión. Además, vincula esta noción con el concepto de madurez vocacional que refiere a la congruencia entre el comportamiento o conducta vocacional y lo que se espera del sujeto con respecto a su edad (Pantoja, 1992).

La elección vocacional no es una decisión que surge de la noche a la mañana para decidir nuestro futuro; por lo contrario, involucra todo un proceso de construcción que se inicia desde que somos pequeños, donde intervienen, nuestros gustos, intereses, habilidades, necesidades, entre otros factores, todos ellos relacionándose unos con otros para finalmente llegar a la decisión de seguir tal o cual carrera (Rodríguez, M. 2004)

2.2.2.2. Factores que influyen en la decisión vocacional

Dell'Acqua y Romano (2010) distinguen dos factores principales en la decisión vocacional, los factores personales y los factores socioculturales.

A. Factores personales: que comprenden las actitudes, las aptitudes, las aptitudes y los intereses.

a. Las actitudes.

Entendemos por actitud la tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación. En una orientación social, es la inclinación subyacente a responder de manera favorable o desfavorable.

En una actitud diferenciaremos:

- El componente cognitivo: aplicado a la elección de estudios o profesión sería la percepción de la situación laboral, las asignaturas, horarios, remuneración, etc.;
- El componente afectivo: los sentimientos y pensamientos que el trabajo o estudios despiertan en el sujeto
- El componente conductual: tendencia o disposición a elegir tal trabajo o estudios.

Otro aspecto personal que tiene mucha influencia en la decisión vocacional es la personalidad, en este sentido Holland, desarrolla una teoría según la cual el tipo de personalidad tiene una importante incidencia en la elección de la carrera profesional, pues dependiendo del tipo de personalidad, le corresponde según Holland, un área de actividades profesionales.

Según esta teoría existen seis tipos de personalidad que se orientan a las diferentes actividades ocupacionales, La personalidad Realista, La Investigativa, La Emprendedora, La Convencional, La Artística y la Convencional.

b. Las aptitudes y/o capacidades

Las aptitudes básicas a observar para la elección de estudios y/o profesión son:

- El intelecto: sólo una marcada debilidad mental o psíquica puede impedir llevar a cabo la mayor parte de aprendizajes profesionales o académicos; incluye:
 - Comprensión y fluidez verbal,
 - Numéricas,
 - Espaciales y mecánicas,
 - Razonamiento,
 - Memoria,
 - Percepción y atención.

- Capacidades Psicomotrices:
- Capacidades físicas: para profesiones en las que el aspecto corporal y la resistencia física son importantes: atienden a: estatura, peso, fuerza de las manos, capacidad vital, etc.
- Capacidades sensoriales y artísticas: vista, oído (música), sentido Kinestésico, gusto (gastrónomos), olfato (degustadores), etc.
- Habilidades manuales: manipulación simple, coordinación bimanual, etc.

c) Intereses,

Se definen como la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo. Es la inclinación interesada del adolescente hacia una determinada actividad.

Tanto las aptitudes como los intereses son “la punta del iceberg” de la elección vocacional; debajo de éstos, encontramos las motivaciones inconscientes.

El autoconocimiento permite ir tomando conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades, de una forma más realista, motivando al adolescente a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés.

La motivación y los intereses también se relacionan. Los motivos son los que impulsan la conducta y suelen ser inconscientes y tienen su raíz en los motivos y necesidades de carácter emocional y dinámico (Aguirre Baztán, 1996).

B. Factores socio-culturales

Los factores socioculturales cumplen un papel primordial en la elección de la carrera profesional, pues inducen al adolescente a una elección determinada. En este factor se distinguen la influencia de la familia, de la comunidad, de la sociedad en cuanto a cultura y a economía.

Las personas recibimos influencia directa y/o indirecta por parte de nuestros familiares, en cuanto a la elección de la futura carrera profesional, los padres muchas veces desean que sus hijos tengan la profesión o actividades económicas

que ellos realizan y predisponen una serie de condiciones para que así sea. Otros son más osados, obligan a los hijos a optar por una alternativa determinada.

En cuanto a la comunidad, esta ejerce una influencia por lo general, indirecta, presionando al adolescente a la elección de una opción profesional, que muchas veces es modal. En el barrio o en el colegio mismo, los adolescentes expresan sus preferencias generando presión sobre sus compañeros.

Finalmente, la sociedad condiciona culturalmente al adolescente a la elección de una carrera profesional acorde con sus valores y costumbres o contrarios a ellos. Por otro lado, el mercado ocupacional, también hace lo suyo, pues presentando las oportunidades laborales que el contexto requiere orientando al adolescente a la elección de una carrera que tenga oportunidades laborales futuras.

Elegir significa “optar”, es decir vincularse con una de las alternativas posibles para lograr un fin. La elección de una profesión u ocupación supone un compromiso muy importante en la vida de una persona, el cual está ligado a un proceso de crecimiento y maduración individual y responsabilidad social en la medida que contribuya a la realización personal y al progreso social, cultural, científico, económico y político. El objetivo se cristalizará mediante la inserción en el campo productivo: primero en forma de estudio (período de formación y capacitación) para luego, asumir un lugar en el ámbito laboral (trabajo).

2.2.2.3. Etapas en la elección vocacional

Algunos autores que plantean a la elección vocacional profesional como un elemento dentro de la toma de decisiones. (Méndez, 1998).

Rivas (2003), busca la coherencia personal dentro del proceso de socialización, progresivamente, siendo más realistas, en la medida que se obtiene una historia personal (resultados escolares, medio familiares, etc.) que condiciona y es consciente de la implicación del futuro que tienen las elecciones presentes. Por tanto, la implicancia y compromiso de esta forma adquiriendo madurez vocacional del individuo.

Castaño, (1983) ve la elección vocacional como un proceso a lo largo de la vida y considera tres dimensiones:

- Cognitiva: conocimiento de sí mismo con datos objetivos.
- Motivacional: aceptando la sensatez de sus aspiraciones.
- Instrumental: de acuerdo a los requisitos profesionales y aptitudes personales.

Lauretti (2004), la elección vocacional responde a tres aspectos fundamentales;

- Éxito en el estudio de la profesión
- Satisfacción o disfrute de las actividades propias de la carrera seleccionada.
- Estabilidad en cuanto a la decisión vocacional que se ha tomado.

2.2.2.4. Orientación vocacional

Por su parte, la Orientación vocacional es un proceso psicoeducativo cuyo objetivo es conducir a los estudiantes de los últimos años de educación secundaria al autodescubrimiento de sus intereses y competencias, tanto físicas como psicológicas, a fin que desarrolle la capacidad de visualizar su futuro profesional, encontrando la compatibilidad entre las oportunidades del entorno, el perfil de la carrera y su propio perfil de competencias.

Es un proceso de esclarecimiento en donde los consultantes elaboran su identidad vocacional; movilizan su capacidad de decisión autónoma, satisfaciendo sus tendencias y necesidades. Es en relación a su contexto histórico, cultural y personal.

Por su parte, De León y Rodríguez (2008) definen la orientación vocacional como un proceso sistemático de la escuela y del entorno social, que tiene como objetivo ayudar al alumnado del ciclo diversificado a que se conozca a sí mismo, y las opciones de estudio y trabajo que les ofrece el entorno, para que cada estudiante sea capaz de elegir una carrera, de forma consciente y responsable.

Para Aragón y Silva (2008), la orientación vocacional es un proceso dinámico por medio del cual el individuo conocerá los aspectos personales importantes para elegir una profesión, sus intereses y habilidades, las características deseables que deben tener las personas para cada una de las diferentes áreas ocupacionales, y cómo sus aptitudes, valores, motivaciones y hábitos de estudio, se relacionan y compaginan con sus intereses vocacionales.

Según, el programa de orientación del Ministerio de Educación, La formación de la vocación es un proceso que se inicia desde las primeras etapas del desarrollo del niño o la niña; es a través de sus juegos, exploraciones y comprensión del entorno, adaptación al grupo, roles y modelos de los padres y las experiencias formativas en la escuela, luego, se va configurando la futura vocación. Por ello, se considera importante que los docentes generen situaciones pedagógicas que permitan que las y los estudiantes desde los primeros años de la escolaridad, aprendan a conocerse, desarrollen capacidades y se valoren como personas que pueden contribuir al beneficio de los demás.

Además, agrega, La profesionalización supone una preparación y profundización especializada, pero no necesariamente universitaria o superior no universitaria, inmediatamente después de la educación secundaria. Toda ocupación puede ser profesionalizada mediante una preparación adecuada, abriendo perspectivas emprendedoras para el desarrollo vocacional permanente de la persona (MINEDU, 2007).

Tomando en consideración las definiciones anteriores, se afirma que la orientación vocacional es un proceso de formación que va más allá de contribuir con las personas a elegir una carrera, ya que también les brinda las herramientas que les permitan adquirir las competencias para tener un mejor conocimiento de sí mismos, del entorno, de los factores que influyen al elegir una vocación, las oportunidades que ofrece el contexto, y la oferta educativa y laboral, de tal forma que sean capaces de analizar dicha información para tomar las mejores decisiones, lograr construir un proyecto de vida realista y, por ende, elegir de forma asertiva la profesión o actividad laboral que mejor se adapte a sus intereses, capacidades, posibilidades y al entorno donde viven, con el fin último de alcanzar su desarrollo integral, es decir, su realización personal y social.

2.2.2.5. Funciones de la orientación vocacional

De las definiciones de orientación vocacional expuestas, se pueden extraer las principales funciones relacionadas con la elección de la carrera que debe cumplir el servicio de orientación vocacional en las instituciones de enseñanza secundaria.

Promover el autoconocimiento de cada estudiante, lo cual implica guiarlo para que logre identificar las características de su personalidad, sus intereses, motivaciones, valores, capacidades, fortalezas, debilidades y necesidades, pues el conocerse a sí mismo es una de las competencias que ha de tener para escoger asertivamente una profesión u ocupación. Sobre este tema, V. González (2009) señala que el servicio de orientación vocacional debe “Propiciar el entrenamiento en técnicas de autoconocimiento, autovaloración, búsqueda de información acerca de sus intereses, aptitudes, conocimientos y habilidades hacia diferentes esferas de la actividad social y su relación con las carreras universitarias”.

Fomentar el conocimiento del contexto en el que se desenvuelve el educando, con el objetivo que adquiera la capacidad de identificar las oportunidades, opciones y limitaciones que éste le ofrece, tales como las opciones de formación que brindan los centros educativos, los requisitos para ingresar a una carrera, los planes de estudio, los costos, los años de duración, los factores laborales (empleo, desempleo, profesiones con mayor demanda en el mercado laboral, salarios, promedios de las distintas profesiones) y la vinculación que tienen todos estos aspectos con sus metas personales y profesionales.

Realizar actividades tales como: visitas a universidades y empresas, charlas con profesionales de diversas áreas, talleres y ferias vocacionales, pues tal y como lo afirman Carrillo y Garita (2006), a través de estas actividades, el educando tiene más acceso a información sobre las opciones educativas y profesionales existentes, que podrá contrastar con sus intereses y aptitudes, lo cual le será de gran ayuda para elegir la carrera o actividad laboral hacia la cual tiene mayor afinidad y potencial.

Promover el protagonismo del estudiantado durante el proceso, ya que, como lo mencionan Bassotti, Díaz y Navarro (2011), “son ellos los que eligen y deben

asumir un compromiso social hacia aquello que han decidido llevar a cabo como proyecto de vida”. Por consiguiente, es importante que las personas profesionales en orientación propicien la participación activa de cada estudiante durante el proceso de búsqueda de información acerca de la oferta educativa, características de las diferentes profesiones, demanda y opciones labores para que, posteriormente, pueda analizarla y compararla con sus motivaciones, capacidades y destrezas.

Concerniente a este tema, V. González (2009) afirma que la acción orientadora debe potenciar el protagonismo de los jóvenes en la búsqueda y procesamiento de la información profesional, así como en la valoración de las posibles opciones a partir del conocimiento de las profesiones y la autovaloración de sus posibilidades y limitaciones para el estudio de una u otra profesión.

Las funciones de la orientación vocacional, es fomentar en los educandos la elaboración de sus proyectos de vida por medio de la exploración y consolidación de un proceso de toma de decisiones y de solución a sus problemas; que le permitan la mejor elección de materias, áreas de conocimiento, opciones vocacionales, profesionales y/o salidas laborales con una reflexión crítica sobre lo que quieren hacer y ser, de manera congruente con su forma de pensar, sentir y actuar.

Fortalecer la autoestima del estudiantado, pues como lo señalan De León et al. (2006), la falta de confianza en sí mismo es uno de los factores que afecta negativamente el proceso de elegir una vocación.

2.2.2.6. Factores influyen en la orientación vocacional

Según, la cartilla para tutores de orientación vocacional del Ministerio de Educación (2013), considera los siguientes factores de la orientación vocacional. La orientación vocacional es un proceso complejo que se desarrolla desde la infancia, bajo la influencia de varios aspectos internos y externos.

Aspectos internos:	Aspectos externos:
- Identidad, autoconcepto y autoestima	- Relaciones sociales
- Personalidad	- Aspectos socioculturales
- Aptitudes, capacidades e intereses	- Concepción de género y estereotipos sociales de género
- Valores	- Información del mercado laboral y oferta educativa

Figura 2. Aspecto interno y externo
Fuente: Minedu (2013) (Pag. 7)

a) Aspectos internos que influyen en la orientación vocacional

- **Identidad, autoconcepto y autoestima**

Según, Erikson (citado por Horna, 2005), la identidad se va desarrollando desde que uno nace hasta llegar a un grado de mayor integración consciente, en la adolescencia. El individuo pasa por varias etapas en las cuales debe enfrentar y superar conflictos psíquicos. Cada persona experimenta su identidad de una manera diferente según el contexto cambiante y las influencias sociales. En el adolescente se constituye a partir del autoconcepto y autoestima.

Para Super (citado por Chacón, 2003), el autoconcepto es la manera 'cómo' el individuo conoce sus particularidades. Habla de un "sí mismo" vocacional, que se va definiendo en el proceso de autoconocimiento del individuo a través de la exploración, la autodiferenciación, la identificación, el desempeño de funciones y la evaluación.

La autoestima es una actitud positiva o negativa hacia sí mismo que se va construyendo. Viene a ser el nivel de aceptación o rechazo que un sujeto tiene de su propio ser y de su desempeño. Se basa en el autoconocimiento, los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias vividas (Horna, 2005).

- **Personalidad**

La personalidad se va conformando en el proceso de desarrollo de la persona. Desde los primeros años de vida se adquieren actitudes y

comportamientos que van definiendo la personalidad.

La peculiar manera de ser de cada individuo, comprende su forma de actuar y el cómo evalúa la realidad y toma sus decisiones. Por ello, el conocimiento de la propia personalidad es fundamental para tomar una decisión adecuada con relación a una carrera.

- **Aptitudes, capacidades e intereses**

El desarrollo, entendido como el poder para aumentar las posibilidades de actuar como ser humano (Horna: 2005), expresa la manera cómo los individuos crecen en la relación que establecen con los demás y con el ambiente en el que se desenvuelven. Es en ese sentido, que las personas con sus recursos internos, aptitudes, capacidades e intereses, adquieren la confianza inicial en sí mismos y en los demás.

Desde el inicio de sus vidas, niñas y niños desarrollan sus aptitudes y capacidades cuando tienen condiciones educativas que favorecen ese desarrollo. Así van configurándose sus intereses.

Un entorno que contribuye a identificar los intereses de las y los estudiantes, puede ofrecer mayores oportunidades de desarrollar habilidades y buscar nuevas fuentes de motivación en lo que hacen.

- **Valores**

Los valores se van adquiriendo durante la niñez en las diversas situaciones de la vida familiar, escolar y social. Los valores se visualizan a través de las actitudes. En la adolescencia se tiende a cuestionar los valores debido a la búsqueda de autoafirmación e independencia. Horna (2005), plantea que es importante trabajar con las y los estudiantes, tres principios para una ética del futuro:

- El valor de la responsabilidad, que implica asumir las consecuencias de los propios actos.
- La importancia de cuidar el medio ambiente, la tierra, las sociedades y la especie humana que son perecederas.

- La noción de patrimonio, que se extiende a todas las culturas y al conjunto de la naturaleza.

b) Aspectos externos que influyen en la orientación vocacional

- **Relaciones sociales**

Desde que nace, el ser humano necesita relacionarse con otros para satisfacer sus necesidades. A lo largo de la vida, el individuo establece continuamente relaciones familiares, de amistad y otras. La forma como se manifiesten estas relaciones influirá decisivamente en su mundo psíquico. Es así, como las relaciones sociales satisfactorias brindan al individuo seguridad, confianza y sentimiento de pertenencia.

Durante la adolescencia, los vínculos, las redes y el soporte social adquieren mayor importancia, ya que las y los adolescentes empiezan a buscar fuera del ámbito familiar, modelos para identificarse. Estas experiencias sociales de los adolescentes van a influir en su proceso de formación personal y vocacional.

- **Aspectos socioculturales**

El contexto sociocultural en donde se desenvuelven las personas constituye la base sobre la cual sus miembros van ideando y construyendo sus aprendizajes y expectativas de vida.

Las costumbres, las formas de vida de cada sociedad y la idiosincrasia de quienes las conforman, influyen y orientan la manera cómo las personas plantean sus metas y toman decisiones en el campo ocupacional.

Es así que, según el entorno sociocultural en donde se desarrollan los grupos humanos, se encuentran profesiones y ocupaciones que son más valoradas que otras, así como las que se orientan en función del género o nivel socioeconómico.

- **Concepción de género y estereotipos sociales de género**

El concepto de género se refiere a las concepciones, prácticas y expectativas elaboradas y construidas por un grupo social respecto a cómo deben ser mujeres y varones a partir de las diferencias sexuales.

Estas formas de ser, pensar y actuar son adquiridas en el proceso de socialización y por esta razón es posible modificarlas. Los roles y estereotipos de género organizan las relaciones sociales y varían según el contexto cultural y la época.

Valdivia López (2004) señala que a pesar de que en nuestro país, en los últimos años, las mujeres acceden a profesiones y oficios no necesariamente vinculados al quehacer doméstico o al cuidado de otros, todavía persiste la participación de éstas en actividades laborales relacionadas a la actividad reproductiva. En efecto, aún se ve a la mayoría de mujeres en sus profesiones y ocupaciones poco valoradas social y económicamente.

Con frecuencia, los hombres y las mujeres tienden a elegir opciones que contradicen lo menos posible los estereotipos de género, lo que les lleva, a veces, a dejar de lado opciones que les interesa. Las mujeres persisten menos en su interés por una carrera que no sea tradicionalmente para ellas (Fouad: 2007). Por ejemplo, las mujeres también pueden llegar a ser cirujanas, choferes o soldadoras, pero como no son ocupaciones que socialmente se espere que sigan, solo a algunas se les ocurre proyectarse en ese tipo de profesiones, ya que tienen las capacidades.

- **Información del mercado laboral y oferta educativa**

El proceso de formación vocacional implica tomar decisiones, donde influye la información que se tiene de la realidad externa.

En el caso de las y los estudiantes que culminan su educación secundaria, la información que reciban sobre la realidad del país y la región en donde viven, el mercado laboral y la oferta educativa, marcarán su orientación y toma de decisiones.

La información adecuada y pertinente es aquella que permite a los individuos tomar decisiones, conociendo sus implicancias y asumiendo sus consecuencias. Contar con información adecuada supone conocer:

- Cuáles son las carreras técnicas o profesionales que se pueden estudiar en el país y la región.

- En qué consiste cada carrera y qué implica: conocimientos, tiempo de estudios, esfuerzo, inversión económica y rentabilidad.
- Cuáles son las nuevas ocupaciones y carreras, según las necesidades de la comunidad, región o sociedad donde uno se encuentra.
- Cuáles son los detalles prácticos al culminar la carrera (modo de contratación, sueldo promedio, etc.).
- Cómo funciona la oferta y la demanda del mercado laboral.
- Qué posibilidades se tiene para encontrar trabajo.
- La información estadística acerca del empleo en el Perú.

2.2.2.7. Modelo de Orientación para el Desarrollo Personal del Estudiante–MDP (Oliveros, 2004)

Los docentes, tutores o tutoras, requieren un modelo de orientación que clarifique la finalidad de la acción tutorial, para llevar a cabo nuestra labor orientadora. Esta orientación, que es inherente a la labor educativa, requiere comprender el proceso de formación de la personalidad de los estudiantes, si deseamos orientar su desarrollo moral.

Los docentes, tutores y tutoras, pueden realizar la planificación de las acciones de orientación y tutoría con los componentes del Modelo de Orientación para el Desarrollo Personal (MODP), que constituyen los ejes que dan sentido a la acción de orientación del desarrollo personal de cada estudiante.

El MODP integra tres componentes: autovaloración personal, visión de futuro personal y plan de vida personal.

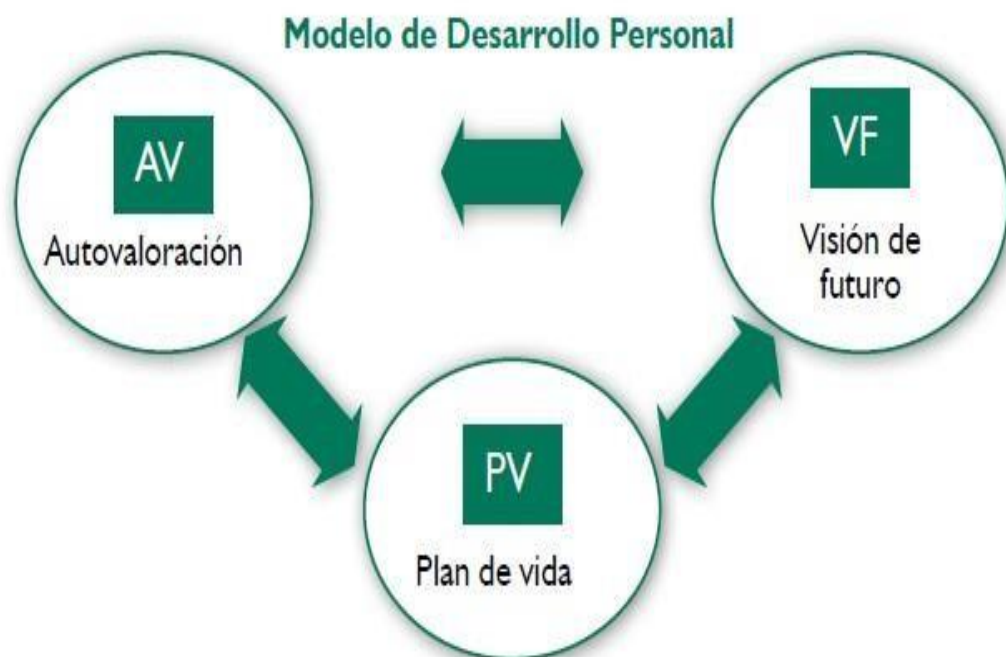


Figura 3. Modelo de desarrollo personal
Fuente: MINEDU 2013, p.13

a) Autovaloración personal (AV)

La autovaloración personal constituye un pilar fundamental para el desarrollo personal del estudiante.

Esta se construye en niños y niñas a partir de la calidad de sus interacciones con las personas significativas, especialmente de las opiniones que, explícita e implícitamente, manifiestan sus padres, madres y docentes sobre su comportamiento y la manera como ellos las interpretan.

La autovaloración personal se expresa en el autoconcepto y la autoestima que manifiestan los estudiantes.

Para contribuir al desarrollo de una autovaloración personal adecuada, se requiere un adulto acompañante y el diseño de situaciones pedagógicas que permitan al estudiante aprender a conocerse y valorarse a partir de su desempeño personal.

Asimismo, el desarrollo de la autoestima y la autovaloración positiva no debe hacerse en contraposición al de los demás (como los premios individuales a los

„mejores“ alumnos, que son comparados con los „peores“ alumnos). Por el contrario, se debe promover la adquisición de valores, según los cuales alcanzar el éxito sea considerada una acción que requiere la cooperación de todos.

El diseño de situaciones pedagógicas que contribuyan al logro de una autovaloración personal positiva del estudiante, se puede realizar en la hora de tutoría, en el desarrollo de las unidades didácticas de las áreas del currículo, así como en las actividades que se desarrollen en la institución educativa.

b) Visión de futuro personal (VF)

Los docentes, tutores y tutoras, que contribuyen al desarrollo de una autovaloración positiva en los estudiantes, tienen el terreno propicio para ayudarlos a proyectar su visión de futuro. Cuando una o un estudiante es consciente de sus capacidades personales y tiene seguridad en sí mismo para lograr lo que se propone, surge en él o en ella una expectativa sobre las metas que pueda lograr en la vida.

Desde esta perspectiva, el rol como docentes tutores consiste en ayudar al estudiante a construir su visión de futuro, propiciando situaciones donde aprenda a mirar su medio social y tenga mejores condiciones de vida para él o ella, su familia, comunidad y país.

Las dimensiones fundamentales de la VF son: la misión en el mundo, que se expresa en los compromisos y convicciones con el futuro deseado por el o la estudiante; y la visión del mundo, que es la forma como percibe la realidad y concibe el futuro, y en la cual los significados personales, la propia cultura, la presencia de compañeros, familiares, profesores, etc., contribuyen a su configuración. Se trata de que vaya descubriendo a qué puede dedicarse en la vida, que adquiera ideales y tenga objetivos que desee lograr en el futuro. La visión de futuro es lo que impulsará a cada estudiante a plantearse metas y proyectarse.

Es importante que la visión de futuro construida por el o la estudiante sea realista y esperanzadora, con información veraz acerca de la realidad local, regional, nacional e internacional en la que vive. Este componente se puede trabajar en el área vocacional y ayuda social de la tutoría.

c) Plan de vida (PV)

Si él o la estudiante ha logrado determinar qué quiere hacer en la vida y tiene metas que desea alcanzar, entonces, los docentes, tutores y tutoras, pueden ayudarlos a construir su plan de vida. Diseñar el plan de vida implica: reflexionar, definir y poner por escrito metas personales para un periodo de tiempo determinado. Metas a cinco años o más pueden permitir que los estudiantes proyecten y visualicen cambios importantes.

El primer punto a considerar en el PV es la formación de principios orientadores que guíen sus acciones. Estos criterios o valores orientarán las decisiones que se tomen.

El segundo punto del PV es la elaboración de estrategias y la organización de las tareas que debe llevar a cabo cada estudiante para alcanzar sus metas y objetivos de vida. El conjunto de estas estrategias y organización de tareas en el plan de vida se denomina programa de actividad.

El tercer punto es el carácter existencial del PV, que no solamente se remite a establecer metas u objetivos académicos, sino también a promover cambios y mejoras en las relaciones interpersonales, permitiendo que las y los estudiantes puedan compartir, conocerse, aprender a valorar a los demás y valorarse a sí mismos.

2.2.2.8. Limitaciones del servicio de orientación vocacional

Existe una serie de factores que impiden que la población estudiantil de secundaria reciba un servicio de orientación vocacional de calidad, entre los que se pueden citar los siguientes:

Según, investigaciones realizadas por Lagos y Palacios (2008), muchas de las personas que ejercen la orientación dentro de los centros educativos, deben realizar un gran número de funciones que no les corresponden, lo cual, en muchas ocasiones, les impide lograr los objetivos del programa vocacional. Los mismos autores señalan que otra de las grandes limitantes del servicio de orientación, lo constituye el número de estudiantes por sección, lo que dificulta la posibilidad de dar una atención más individualizada y contextualizada a su realidad. Asimismo, J.

González (2007) indica que entre las debilidades que tiene la Orientación en América Latina, está el hecho de que no existen suficientes profesionales en orientación para hacerle frente a la demanda del servicio, además muchos de sus puestos son desempeñados por otros profesionales.

Otra limitante del servicio de orientación vocacional es que las instituciones educativas, por lo general, no destinan recursos ni espacios en el currículo para realizar actividades a través de las cuales el educando obtenga información que le será de ayuda al elegir una profesión, como por ejemplo: ferias o talleres vocacionales, charlas de profesionales de distintas áreas, visitas a las universidades y empresas, entre otras.

Sobre este tema, Mora (2011) afirma que las razones por las cuales no se realizan estas actividades de aprendizaje obedecen principalmente a la falta de recursos económicos y a la saturación académica de la población estudiantil que se prepara para las pruebas de bachillerato nacional, lo que limita su disponibilidad de tiempo para participar en actividades de orientación vocacional, y para “realizar un proceso reflexivo para la futura elección de estudios postsecundarios, que al final se va a traducir en indecisión a la hora de elegir un centro de estudios, una carrera profesional o una actividad laboral”. (Mora, 2011, p. 60).

Tal y como lo exponen Lagos y Palacios (2008), el Consejo Superior de Educación de Chile, en una investigación realizada en 2007, detectó que uno de los grandes problemas de la orientación vocacional es la limitación de tiempo para brindar ese servicio dentro de las instituciones educativas. Esto se evidencia en el tiempo que destina el currículo de educación diversificada de Costa Rica a las lecciones de orientación, el cual es de una sesión semanal de 40 minutos, lo que restringe las posibilidades de desarrollar un adecuado programa de orientación vocacional.

Por su parte, J. González (2007) menciona que el único servicio de orientación vocacional que brindan muchos centros de enseñanza, se basa solamente en la aplicación de test estandarizados que relacionan los intereses del educando con las posibles carreras que pueden estudiar.

Además, este mismo autor señala que otra limitante del servicio es que

realiza un “Abordaje de los diferentes campos o áreas de la Orientación en forma parcelada, sin ninguna conexión. Ejemplo: lo vocacional, lo familiar, lo sexual, lo personal, etcétera”.

La elección se ve como:

- La definición de la personalidad
- Identidad, quién quiere y quien no quiere ser
- Selección de un proyecto de vida

2.2.2.9. Vocación

La palabra vocación deriva de la latina *vocatio*, que significa "llamado". Como hombre esta llamado a desarrollarse plenamente como persona y a buscar todo aquello que permita crecer como tal.

2.2.2.9.1. Dimensiones de la vocación

a) La madurez vocacional

Dentro de la perspectiva evolutiva del desarrollo vocacional, defendida por autores como Super, Crites, Levinson, Ginzberg, Gottfredson, la madurez vocacional ha sido fuente permanente de investigación: las dimensiones de la madurez vocacional, indicadores de la madurez vocacional, relación de la madurez vocacional con otras instancias como el género, instrumentos de evaluación de madurez vocacional, la autoeficacia vocacional.

La madurez vocacional es el resultado de un proceso personal que el individuo vive, y en el cual inciden factores y oportunidades que hacen que algunos jóvenes sean más maduros vocacionalmente, más seguros de sí mismos, con un mayor autoconocimiento de sus potencialidades y haciéndoles más realistas en cuanto a la elección de carreras.

Para Super (1955) “la madurez vocacional es percibida como la habilidad del individuo para hacer frente a las tareas necesarias para la carrera durante una etapa particular de la vida. Esta habilidad se evalúa comparándose con otros individuos que se están enfrentando a las mismas tareas en el mismo período vital. Es la posición en el continuo del desarrollo vocacional que va desde la exploración

al declive vocacional”.

Super (1957) resalta que la decisión y el ajuste vocacional son procesos, es decir, son una secuencia de conductas relacionadas que cambian con el tiempo, generalmente en la dirección de aumentar en complejidad y especificidad, y que el desarrollo vocacional se da dentro del desarrollo general del individuo y no de forma independiente al desarrollo en otras áreas.

Super (1953) ha presentado en varias oportunidades algunos modelos de Madurez Vocacional. Se tomará como referencia el más reciente del año 1983 y el cual presenta cinco dimensiones que a continuación se describirán.

Por ello, la Planificación: El sujeto debe contar con cierto control o autonomía de comportamiento.

Equivale al locus de control o a la aceptación de responsabilidades que sobre sí mismo tiene, en la lucha por conseguir su realización personal y profesional.

La perspectiva del tiempo consiste en la reflexión del pasado y en la anticipación del futuro.

La autoestima es el tercer componente de la planificación y se ha tomado en cuenta por haberse demostrado que es esencial para la autonomía y la anticipación del futuro. Aquellos que no confían en su propio valor y dudan de poder ejercer el control sobre sus elecciones, no tienen la autoestima requerida para seguir avanzando y planificando su futuro.

b) Exploración

Consiste en indagar sobre uno mismo y la situación que le circunda. También supone, ciertas actitudes hacia los recursos que se deben utilizar para poder indagar e incluye la participación o el uso recursos familiares, educativos, laborales y comunitarios.

c) Información

Es un componente de índole cognoscitivo. Incluye el mundo del trabajo con sus características y las opciones que pueda ofrecer: las etapas de la vida, con sus tareas evolutivas, su secuencia, duración y factores alterantes. Así mismo, se

necesita información para saber cómo enfrentarse a las tareas evolutivas, qué otras salidas no remunerables existen para canalizar los intereses, los valores y las aptitudes; los posibles resultados de varios cursos de acción, los roles que se desempeñan y la información acerca de las ocupaciones que se prefieren para poder tomar decisiones acertadas.

d) Toma de decisiones

Abarca el conocimiento y el compromiso de los principios que rigen el proceso decisorio, la habilidad para aplicarlos y los estilos de aplicación.

- **Orientación realista:**

Es una combinación compleja de componentes. Abarca el conocimiento de sí mismo, la objetividad en las percepciones personales y situacionales, la consistencia en las preferencias de papeles vocacionales, la cristalización de los autoconceptos y las metas, y la estabilización de los principales roles de la vida: trabajador, hombre de hogar, ciudadano, recreacionista, entre otros.

- **Los intereses vocacionales**

Constituye uno de los tópicos más clásicos en investigación, teniendo un valor relevante en la decisión vocacional, como motivador y reforzante de la conducta vocacional del individuo. Su exploración e investigación dio origen a la elaboración de numerosos instrumentos de evaluación (Rocabert, 1995), aunque en las últimas décadas ha decaído su estudio.

e) La personalidad y su relación con la elección vocacional

Ha sido y sigue siendo otro en los ámbitos de la investigación. La hipótesis tipológica de Holland han dado origen a numerosas investigaciones sobre los perfiles ocupacionales (Castaño, 1983), los aspectos predictores del éxito vocacional como la autoestima, el autocontrol, el estilo atribucional (Castaño y Zapatero, 1983), motivos de logro. Dentro de este campo se ha abierto una línea de investigación en torno al autoconcepto vocacional a partir de la teoría de los constructos personales de G.Kelly utilizando la técnica de la rejilla (Rivas y Marco, 1985) que ha proseguido Freixas (1997).

f) Tecnología en el asesoramiento vocacional

Las nuevas tecnologías ofrecen posibilidades inéditas de recursos en los distintos campos vocacionales. Han surgido numerosos instrumentos que han originado distintas investigaciones. Existe una línea de investigación sobre una tecnología del asesoramiento vocacional, basado en el enfoque conductual cognitivo, el SAV-90 (Rivas, 1990). El estudiante sigue un proceso de enseñanza/aprendizaje autónomo y autosuficiente, ayudado por materiales específicamente diseñados para la captación y comprensión de la propia conducta vocacional, lo que le lleva a una situación muy diferente a la exploración psicológica habitual.

g) La toma de decisiones y la indecisión vocacional

La decisión vocacional es una clase peculiar de decisión en la que según Osipow (1983) intervienen cuatro variables significativas: el factor de la realidad, el proceso educativo, los valores de la persona y los factores emocionales. Han surgido una variedad de teorías: los modelos descriptivos del proceso de toma de decisiones vocacionales que tratan de explicar cómo se toman las decisiones vocacionales, los modelos que prescriben cuál es la mejor forma de tomar una decisión vocacional los modelos descriptivos con implicaciones que prescriben. Asimismo, se han estudiado los estilos y estrategias para tomar una decisión vocacional, las fuentes y tipos de dificultades para tomar decisiones vocacionales, la indecisión vocacional. La necesidad de un aprendizaje para la toma de decisiones vocacionales ha llevado a la creación de diferentes programas de intervención en esa línea.

h) El desarrollo de la carrera

Se ha definido la carrera como la secuencia de los puestos de trabajo que una persona ocupa a lo largo de su vida pre-profesional, ocupacional y post-ocupacional. El desarrollo vocacional se ve como un proceso de toda una vida que abarca cada aspecto de la maduración social, emocional, física y vocacional del sujeto. En la última década se encuentra con una proliferación de programas de asesoramiento que favorecen el conocimiento de sí mismo, la información de las alternativas educativas, profesionales y ocupacionales que posee el entorno, el

desarrollo de habilidades y estrategias para la toma de decisiones, y el acercamiento al mundo laboral.

i) Las inserciones profesionales

La inserción socio-profesional no es estrictamente el paso objetivo de un campo social – la escuela - a otro - el trabajo -, sino que es la expresión específica de un patrón de funcionamiento, de un estilo que la persona tiene en una dinámica de interacción determinada. La articulación de las interacciones de los conflictos entre factores internos y externos, entre sueños y realidad, entre identidad del individuo y presiones sociales lleva a la persona a actuar en una dirección específica. La inserción profesional se define como un proceso que se desarrolla en un periodo de tiempo donde se entrelazan situaciones de búsqueda de empleo, de desempleo, de formación y de inactividad profesional (Vincens, 1986).

La Orientación Profesional y los profesionales de la Orientación en América Latina han tenido una trayectoria, aunque corta, bastante significativa y trascendente en el desarrollo de nuestros pueblos. Resulta apropiado señalar que este I Congreso Latinoamericano de Profesionales de la Orientación de Brasil coincide con la celebración de los sesenta años de la creación, en 1947, en Río de Janeiro, del Instituto Nacional de Selección y Orientación Profesional, por el reconocido psicólogo Emilio Mira y López.

Pero también, es realmente satisfactorio ver como desde América Latina se han levantado voces de distinguidos profesionales que han señalado en forma brillante la necesidad de la Orientación, y que han hecho aportes significativos, tanto en el ámbito teórico como al nivel de la práctica que definitivamente tienden a consolidar nuestra profesión. Considero que uno debe sentirse satisfecho y orgulloso de lo que se ha avanzado en el campo de la Orientación en América Latina pero que por supuesto se debe estar consciente de todo lo que falta para avanzar y de los esfuerzos que debe realizar para seguir avanzando como se ha hecho hasta ahora.

Gavilán (2006) nos refuerza la idea de que «la orientación vocacional ocupacional, en la actualidad no se limita a la orientación hacia el sistema educativo formal; su tarea se ha diversificado, ampliado y complejizado en los diferentes

contextos nacionales e internacionales». Y como producto de la inquietud producida por la necesidad de encontrar un modelo lo suficientemente amplio, profundo y abarcativo, ella misma nos sugiere en su más reciente publicación un Modelo Teórico Operativo en Orientación, el cual se condensa en que «La orientación debe tener una estructura conformada por ejes, campos y saberes, que permita afrontar los problemas complejos de una realidad multifacética con aceptables posibilidades de resolución».

El trabajo expuesto hasta ahora da a conocer que los profesionales que orientan deben iniciar un proceso serio de reflexión que conduzca a propuestas viables de solución que beneficien la disciplina, tanto en lo teórico, como en lo práctico, concretamente en el ámbito latinoamericano, es decir, desde la latinoamericanidad, en el entendido que, en opinión de García Canclini, (2002) (Citado en Editorial de la Revista Mexicana de Orientación Educativa. 2006. Contraportada) “Siempre la latinoamericanidad fue una construcción híbrida.”, y sin olvidar «la que quizás es la verdadera especificidad del continente americano centro-meridional, la multiculturalidad y la multiétnia, el denominado mestizaje, el cruce entre la cultura original americana y la africana, o ese otro entre la cultura indígena y la criolla» (Cacciatore, 2004).

2.2.2.10. Fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la Orientación en América Latina

a. Fortalezas de la Orientación.

En este caso se consideran como fortalezas a los factores internos que han favorecido y fortalecen el proceso de desarrollo de la Orientación en nuestras regiones.

- La Orientación vocacional es considerada en todo sistema psicoeducativo, un elemento fundamental en el futuro de todo adolescente.
- La Orientación vocacional busca ayudar al adolescente en el autoconocimiento de sus potencialidades, necesarias para la elección de una actividad profesional futura.
- La orientación vocacional es un programa integral de orientación presente

en todos los centros educativos.

- Actualmente, existen profesionales de la psicología, especializados en el proceso de orientación vocacional, lo cual garantiza una elección ocupacional objetiva por parte de los adolescentes.
- Este es el momento preciso para el fortalecimiento de la Orientación por la existencia de una serie de factores motivacionales que hacen suponer que hay que declarar la transformación de la Orientación bajo los criterios de necesaria, urgente e impostergable.

b) Debilidades de la Orientación

En sentido general, se acepta que las debilidades son aquellos factores internos que impiden el desarrollo de algo. En el caso de la Orientación pudiéramos hacer las siguientes consideraciones:

Multiplicidad de enfoques o modelos conceptuales y prácticos.

- Diferentes concepciones y definiciones. En este sentido se puede mencionar que para Puerto Rico el término más utilizado es el de Consejería; en Venezuela, Orientación; en Argentina, Orientación Vocacional y en Brasil, Orientación Profesional. Lo cual sugiere la necesidad de un enfoque integrador u holístico compartido y aceptado por la región.
- Uso de Modelos “adoptados” de otras latitudes y de pensadores extranjeros, lo cual afianza la idea de la minusvalía intelectual de América Latina. Dentro de estos nuevos enfoques, vale la pena mencionar las propuestas del Constructivismo.
- Pérdida de espacios laborales que son ocupados por otros profesionales.
- Incapacidad para demostrar el valor cualitativo de la Orientación.
- Acción limitada a la selección profesional o laboral. Deberían explorarse otras propuestas (por ejemplo, tercera edad).
- No haber desarrollado la capacidad de involucrarnos en puestos de decisión

política, para fomentar el crecimiento y desarrollo de la Orientación.

- Ausencia de criterios uniformadores para la formación del profesional de la Orientación.
- Aplicación de un programa de orientación sesgado, no integral.
- La descontextualización. Este punto es referido por Hansen (2006) cuando indica que “el contexto en el que se provee la orientación profesional difiere significativamente entre países de altos ingresos y aquellos de bajo y medianos ingresos”. Según la misma autora estas diferencias se pueden precisar en los valores políticos y sociales, en el contexto del mercado laboral y en la infraestructura institucional.

c) Amenazas a la Orientación

Las amenazas son los factores externos que frenan el desarrollo de cualquier proceso. En el campo de la Orientación se puede realizar las siguientes consideraciones relacionadas con las amenazas.

- A la orientación en los países en desarrollo no se le asigna la importancia que se le da en los países industrializados (OIT), excluyendo a la mayoría de la población que no está incorporada en el sistema educativo.
- Contratación de otros profesionales para el ejercicio de la orientación.
- Campo laboral muy dinámico y cambiante, cambia la economía y las posibilidades de desarrollo laboral.
- Culpar a la Orientación de los problemas de la juventud. Así se suele decir que la existencia del consumo de drogas, embarazos de adolescentes, de la repitencia estudiantil, de la indisciplina en el salón de clase, y de los egresados universitarios sin empleo, es producto de un mal desempeño de los orientadores.

d) Oportunidades de la Orientación

Las oportunidades son aquellas variables o factores externos que favorecen el desarrollo de un proceso. Con relación a la Orientación podemos enunciar lo

siguiente:

- Preocupación en el ámbito mundial y local de todo lo que se relacione con la Orientación.
- Fortalecimiento del trabajo a través de las Tecnologías de Información y Comunicación. Pero en este caso no nos podemos limitar simplemente a recomendar la visita de una página o de un sitio específico. Son muchas otras cosas las que se deben considerar.
- Surgimiento de nuevos escenarios sociales que requieren el accionar de nuevas concepciones y desempeños profesionales.
- La llegada de un nuevo siglo XXI que despierta el interés por tratar de crear nuevos enfoques de abordaje en todas las disciplinas científicas.
- Surgimiento de nuevas concepciones para el abordaje de la Orientación, siendo una de ellas la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad. Una propuesta interesante resulta la de Gelvan (2003) donde sugiere que todo proyecto de orientación debe contener por lo menos cuatro áreas concretas, tales como: salud, educación, trabajo y desarrollo social.

2.3. Definición de Términos Básicos

Actitud: Movimientos del ánimo, o expresa algo con eficacia. Es el comportamiento que emplea un individuo para hacer las labores. En este sentido, se puede decir que es su forma de ser o el comportamiento de actuar, también puede considerarse como cierta forma de motivación social de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas. (Merani, 1987)

Plan de vida: Es un modelo ideal sobre lo que el individuo quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo. (Merani, 1987)

Elección vocacional: Proceso que consiste en elegir la carrera, profesión u oficio que mejor conviene a un individuo de acuerdo a sus aptitudes y las posibilidades que ofrece el medio. (Merani, 1987)

Visión de vida: Es la imagen del futuro que se quiere lograr, nos indica a donde se desea llegar y como sería cuando se llega, esto incluye objetivos, aspiraciones, esperanzas, sueños y metas. Es una imagen futura de tu persona desarrollada sobre ti mismo, tomando en cuenta la realidad en la cual te desarrollas. (Merani, 1987)

Misión: Es la imagen actual que enfoca los esfuerzos que realizas para conseguir tus objetivos, proyectos o planes. La misión debe ser concreta y capaz de indicar el éxito de tu labor. (Merani, 1987)

Metas de vida: Son las etapas, los puntos de referencia a lo largo del proceso de formación y de desarrollo de la personalidad. Va marcando el nivel de progreso en las distintas dimensiones o áreas. (Merani, 1987)

Biodatos e historia personal: Es la información relevante del individuo de sus aspectos personales, familiares y educativos. (Merani, 1987)

Igualdad de Género: En referencia a la igualdad en las oportunidades laborales, por lo cual en algunas sociedades aún se encuentran prejuicios sociales con respecto al género femenino. (Merani, 1987)

Intereses vocacionales: Son las direcciones que enrumbarán la conducta vocacional, la cual se basa en la información, desarrollo y madurez del individuo. (Merani, 1987)

Personalidad: Aspectos personales que permitirán una congruencia entre el tipo de personalidad, el ambiente ocupacional y la interacción entre ambos. (Merani, 1987)

Aptitudes: Capacidades intelectuales y habilidades o destrezas necesarias para solucionar eficazmente los problemas del mundo del trabajo donde se desempeña el individuo. (Merani, 1987)

Toma de decisiones: Es el último peldaño para la elegir una carrera, sobre la base de la Información vocacional obtenida. (Merani, 1987)

La familia: Grupo primario y primer agente socializador que inculca normas, valores y creencias, y donde el estatus socioeconómico, así como la interrelación

entre los miembros, tendrá una importante influencia en las decisiones de los hijos. (Merani, 1987)

El mundo laboral: Asociado general y erróneamente con el estatus social y económico, primando de esta manera el posible prestigio y poder que se obtendría al elegir una profesión. (Merani, 1987)

El sistema educativo: Está relacionado con la preparación académica brindada y alcanzada en la etapa escolar, siendo así que a mejor desempeño académico mayor oportunidad de desarrollo a nivel profesional. (Merani, 1987)

El fortuismo situacional: Referente a circunstancias azarosas que ocurren en el entorno del individuo, lo cual influye en la elección de una carrera. (Merani, 1987)

III. METODOLOGÍA

3.1. Hipótesis de la Investigación

3.1.1. Hipótesis general

- Existe relación entre el plan de vida y la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.

3.1.2. Hipótesis específicos

HE 01 Existe relación entre el nivel de planificación de vida, es bajo, en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.

HE 02 Existe relación entre el nivel de elección vocacional, es bajo, en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.

3.2. Variables de la Investigación

3.2.1. Definición conceptual

- Variable independiente: Plan de vida

Modelo ideal sobre lo que el individuo quiere ser y hacer, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí misma, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada (D' Angelo, 2000).

- Variable dependiente Elección vocacional

Proceso que consiste en elegir la carrera, profesión u oficio que mejor conviene a un individuo de acuerdo a sus aptitudes y las posibilidades que ofrece el medio (Mira y López, Citado por Cepero, 2009).

3.2.2. Definición operacional

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
V.I. Plan de vida	En lo Económico-laboral. En lo socio-académico. En lo afectivo-persona.	Visión de trabajo. Proyección de bienes Estatus económico. Vida social. Vida espiritual. Relación emocional Vida familiar	Escala de evaluación del proyecto de vida.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
V.D. Elección vocacional	Influencias externas Campo laboral Interese vocacional Aptitud vocacionales	Presión de la familia y amigos. Conoce actividades económicas. Tendencia interesada hacia alguna actividad. Conoce sus aptitudes físicas y psicológicas.	Test de Orientación Vocacional (CHASIDE9)

3.3. Tipo y Nivel de Estudio

3.3.1. Tipo de Investigación

Para Sánchez Carlessi H. y Reyes Meza C. (2006) los tipos de investigación según su finalidad son: Investigación básica, pura o fundamental; la investigación sustantiva, La investigación tecnológica y la Investigación aplicada.

En el caso de la presente investigación le corresponde el tipo de

investigación aplicada, activa o dinámica, que tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediato, como es el elevar el nivel de la percepción y desarrollo de un plan de vida y a mejorar a mejorar el nivel de la elección vocacional de los alumnos del colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa elSalvado.

En cuanto al enfoque o paradigma de la investigación, para Fiallo Rodríguez J.P. y otros (2008) los enfoques de investigación obedecen a diferentes “criterios de clasificación”. Los criterios de clasificación de la investigación pedagógica no son mutuamente excluyentes; una misma investigación puede clasificarse en distintas categorías según el criterio de clasificación que se asuma. Según los autores antes mencionados, los tipos de investigación, en general, se trata de matices a partir de dos grandes enfoques bien definidos: la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa.

En el caso del presente estudio, la investigación se enmarca en el enfoque de la investigación cuantitativa, En este tipo de investigación el objetivo es establecer relaciones causales que supongan una explicación del objeto de investigación, se basa sobre muestras grandes y representativas de una población determinada, utiliza la estadística como herramienta básica para el análisis de datos. Predomina el método hipotético - deductivo.

3.3.2. Nivel de la Investigación

El nivel de investigación hace referencia a la profundidad con que se trata el fenómeno en estudio, en ese sentido (Reyes y Sánchez, 2006) distingue tres niveles de investigación: Estudios formulativos o Exploratorios, Estudios Descriptivos y Estudios Explicativos o de Comprobación de Hipótesis Causales.

En cuanto al nivel de investigación ésta se ubica en el nivel Descriptivo – Explicativo, porque en eso va el objetivo de la investigación. La presente investigación pretende describir, medir y analizar los datos recogidos a partir de un procesamiento estadístico, que permita conocer el índice de influencia que tiene la variable independiente sobre la dependiente.

Por su lado Sierra y Bravo (2003) Una investigación la considera transversal,

debido a que se recolectan datos en un tiempo único, su propósito es describir y analizar las variables, su incidencia e interrelación en un momento dado.

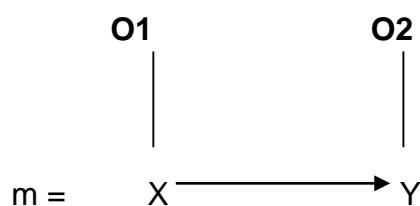
3.4. Diseño de Estudio

Según Hernández y otros (2007), “El término “diseño” se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes de conocimiento que se ha planteado”. Por su lado Sánchez Carlessi, en “Metodología y diseños en la investigación científica”, define el diseño como una estructura u organización esquematizada que adopta el investigador para relacionar y controlar las variables de estudio. El objetivo es poner restricciones controladas a las observaciones de los fenómenos.

El presente estudio de investigación se ha considerado adecuado emplear el diseño de investigación no experimental del tipo Descriptivo- Explicativo, causal.

Cabe mencionar además que el estudio es de tipo transversal debido a que los datos serán recogidos en un determinado momento reflejando una realidad correspondiente a la coyuntura del momento en que se recogen los datos.

Descriptivo porque se observan, describen y se miden las variables tal como se presentan en su entorno social y explicativo porque el trabajo de investigación persigue medir el grado de influencia (efecto) de la variable de estudio, es decir entre la variable independiente: Plan de vida y la variable dependiente: Elección vocacional. Cabe precisar que el estudio actual, permite establecer relaciones causa - efecto. (Sánchez, 2002).



Dónde:

m = muestra

X= Variable Independiente Y= Variable Dependiente

→ Implicación - Influencia O1= Observación de X O2=Observación de Y

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población de estudio

Una población está determinada por sus características definitorias. A el conjunto de elementos que posea esta característica se le denomina población o universo. Población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población es el total de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

En el caso específico del presente estudio, la población estará constituida por 30 alumnos del 5to de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador Lima Perú

3.5.2. Muestra de estudio

Salcedo (1990), dice que “la muestra estadística es un sub-conjunto de unidades o elementos de una población, tomados de tal manera que los resultados obtenidos en su estudio se puedan generalizar a la población de la cual se extrajo”.

La muestra se considera censal pues se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. En este sentido Ramírez (1997) establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

De allí, que la muestra a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente población y muestra.

$$M = m = 30$$

Así mismo debemos mencionar que nuestra muestra es de tipo no probabilística, puesto que todos los integrantes de la población tendrán la misma posibilidad de formar parte de la misma.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de Recolección de datos

La técnica hace referencia a un conjunto de pasos para recaudar datos, son el sistema de procedimientos ordenados para recoger los datos de la investigación; son las distintas formas o maneras de obtener la información requerida y son las siguientes: Observación, Entrevista, Encuesta, Investigación documental, Test, Entre otros.

En la presente tesis se usa los tests como técnica para la recolección de datos, porque los tests constituyen un sistema organizado y normalizado de procedimientos que permiten recoger de manera sistemática, la información de manera precisa.

De esta forma fue de tipo censal

3.6.2. Instrumentos de Recogida de datos

Los instrumentos son las herramientas que se utilizan para obtener información y para llevar a cabo las observaciones de una investigación o estudio determinado. Conforme a lo que se desea estudiar o investigar, la característica a observar o medir sus propiedades y factores relacionados con aspectos naturales, económicos, políticos, sociales, etc., cuando se selecciona uno de estos instrumentos.

Para el examen del Plan Personal de Vida se utiliza una escala diseñada por el Grupo GIOES. Contiene 24 ítems, con 4 alternativas (puntuables de 1 a 4) en los que se examina el grado de prioridad que para los sujetos tiene veinticuatro metas académicas, personales y profesionales dentro de su proyecto de vida. Los ítems serán respondidos de acuerdo a las siguientes alternativas.

N°	SIGNIFICA
4	ES MI MAS GRANDE DESEO
3	LO DESO MAS O MENOS
2	LO DESEO POCO
1	NO LO DESEO

Luego, se hará un conteo de sus respuestas para que finalmente sean ubicados en un nivel determinado.

DESEO DE VIDA FUTURA	NIVEL DE PROYECCIÓN DE VIDA
ES MI MAS GRANDE DESEO	ALTO
LO DESO MAS O MENOS	MEDIO
LO DESEO POCO	BAJO
NO LO DESEO	MUY BAJO

El test de Gioes, por tratarse de un instrumento Ad hoc ha sido validado a través del método de opinión de expertos, cuyo documento figura en el anexo.

Para el examen de la elección vocacional se utilizará el Test de intereses ocupacionales de Yolanda Blanco, que evalúa 10 áreas de ocupaciones, con seis ítems cada una, las mismas que miden el interés (gusto) que tiene el evaluado por cada actividad que se plantea en cada ítem. Los ítems serán respondidos de acuerdo al siguiente cuadro.

N°	SIGNIFICA
5	“ME GUSTA MUCHO”
4	“ME GUSTA ALGO O EN PARTE”
3	“ME ES INDIFERENTE, PUES NI ME GUSTA NI ME DISGUSTA”
2	“ME DESAGRADA ALGO O EN PARTE”
1	“ME DESAGRADA MUCHO O TOTALMENTE”

Finalmente, se realizará un conteo de sus respuestas y se le ubicará en un nivel de preferencias que le corresponda.

El test de Blanco ha sido estandarizado para su aplicabilidad en nuestro contexto socio-cultural por el Ruiz Alva de la UNMSM y que, por estar estandarizados, implica el haber sido procesados estadísticamente en cuanto a su validez y confiabilidad, por lo tanto, quedan exentos de la validación por opinión de expertos.

3.7. Métodos de Análisis de datos

Los datos obtenidos serán procesados en dos niveles, a nivel descriptivo y a nivel inferencial.

Estadística Descriptiva: procedimientos empleados para organizar y resumir conjuntos de observaciones en forma cuantitativa. El resumen nos permitirá realizar el trabajo mediante tablas, gráficos o valores numéricos.

Los conjuntos de datos que contienen observaciones de más de una variable permiten estudiar la relación o asociación que existe entre ellas.

Inferencial: métodos empleados para inferir algo acerca de una población basándose en los datos obtenidos a partir de una muestra. Los datos estadísticos son cálculos aritméticos realizados sobre los valores obtenidos en una porción de la población, seleccionada según criterios rigurosos.

Los datos obtenidos serán tabulados en el Programa Estadístico Statgraphics Centurión 16.1 a fin de obtener las tablas y los estadísticos que determinarán la significancia de los resultados. Los datos de las tablas serán graficados a fin de mejorar su interpretación.

3.8. Aspectos éticos

La ética es una rama de la filosofía que estudia la naturaleza del juicio moral y desarrolla criterios sobre lo que es correcto o incorrecto (lo bueno y lo malo) en nuestra sociedad y en nuestra conducta diaria.

Es una obligación efectiva de la persona, es el compromiso que se adquiere con uno mismo, de ser siempre una persona más justa consigo misma y con la comunidad científica y con la sociedad en general; refiriéndose a una decisión interna y libre que no significa una simple imitación de lo que otros piensan, dicen y hacen.

En la investigación, la ética nos lleva a la búsqueda de la verdad, basado en una conducta honesta y entendiendo el carácter relativo de la verdad, con lo cual se garantiza que los resultados obtenidos corresponden a los que se investigaron y que no son objetos de manipulación alguna.

En este sentido y amparados en juicios morales que respaldan nuestra actitud ética, orientada hacia el respeto de las personas involucradas en el proceso, de las cuales se guarda estricta confidencialidad y sobre los cuales el proceso de la investigación ha sido totalmente inocuo, garantizando la integridad de los mismos. También, se garantiza estricta rigurosidad y respeto en la metodología de la investigación empleadas en el presente estudio.

Finalmente, se presenta los resultados del trabajo de investigación garantizando la idoneidad, la honestidad e imparcialidad total en todo el proceso de la investigación, especialmente en el tratamiento de los datos, esperando de esta manera, contribuir con un granito de arena en el desarrollo del conocimiento científico referido al tema de estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1. Resultados descriptivos

Tabla 1.

Resultados generales Plan de Vida

Puntaje Promedio	Nivel de Plan de vida	N° de Observaciones
0 - 24	Muy Bajo	0
25 - 48	Bajo	0
49 - 72	Medio	9
73 - 96	Alto	21

Tabla 2.

Resultados generales plan elección vocacional

NIVELES VOCACIONALES PROMEDIO	
Muy Bajo	2
Bajo	16
Medio	11
Alto	1
Muy Alto	0

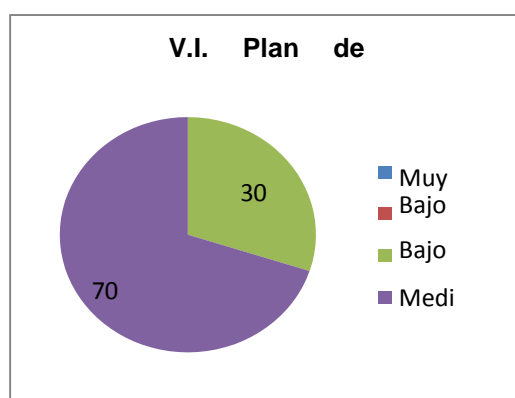


Gráfico 1. Resultados generales de vida

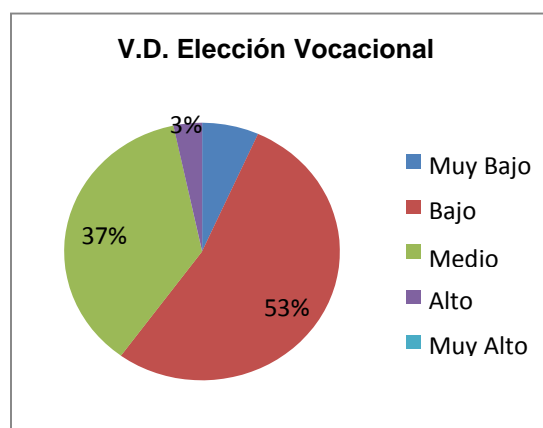


Gráfico 2. Resultados generales Plan Elección vocacional

Como se puede observar en las figuras 1 y 2, correspondientes a los resultados generales por variables, El Plan de Vida (V.I.) por un lado, y la Elección Vocacional (V.D.) por el otro; En relación a la V.I. Plan de Vida, vemos que las respuestas se han acumulado solo en los niveles de Medio con 30% de observaciones y en el nivel Alto con 70%. Lo cual nos indica que la gran mayoría de adolescentes tienen un alto nivel de interés en la planificación de su vida futura, aunque el 30%, que no es poco, se ubican en el nivel intermedio, vale decir que en relación a este porcentaje de observaciones existe un porcentaje apreciable de adolescentes que no tienen un desarrollado interés en planificar su vida futura.

En cuanto a lo que orientación vocacional se refiere (V.D.) y puede observar que la mayor acumulación de datos ha caído en el nivel medio con 53%, que es bastante elevado, lo mismo que indicaría que los adolescentes tienen dificultades con la elección de la futura carrera profesional. Por otro lado, un 37%, que tampoco es poco, expresa tener un nivel medio en el interés vocacional, es decir no han desarrollado una visión de futuro profesional.

Finalmente, el nivel muy bajo de lección vocacional (7%) que aparentemente es muy bajo e independientemente lo es, pero agregado al 53% del nivel bajo obtenido, suman 60%, y lo consolida como un déficit de adolescentes, que no tiene un adecuado interés por la elección futura carrera profesional.

Resultados por ítems

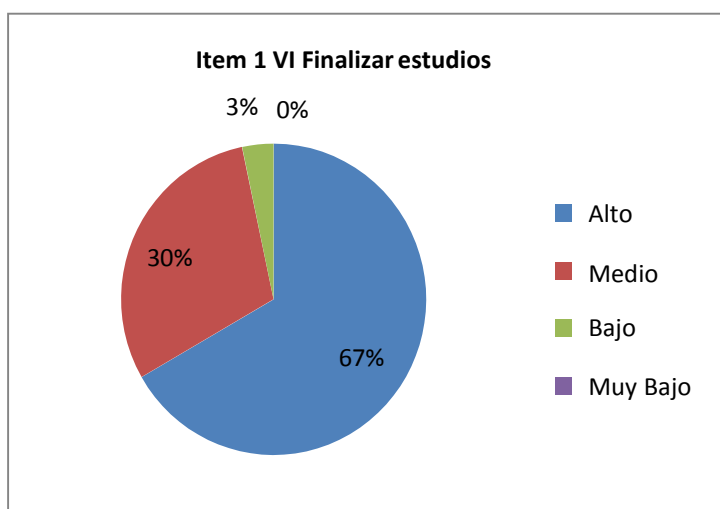


Gráfico 3. Ítem 1 de la VI. Finalizar mis estudios de Secundaria

Como se ve en la fig. 3, sobre el interés por terminar los estudios, el 67% expresa tener una alta preocupación por tal evento. El 30% denota un interés medio por el mismo motivo, en suma 90% la gran mayoría expresa esa intención.

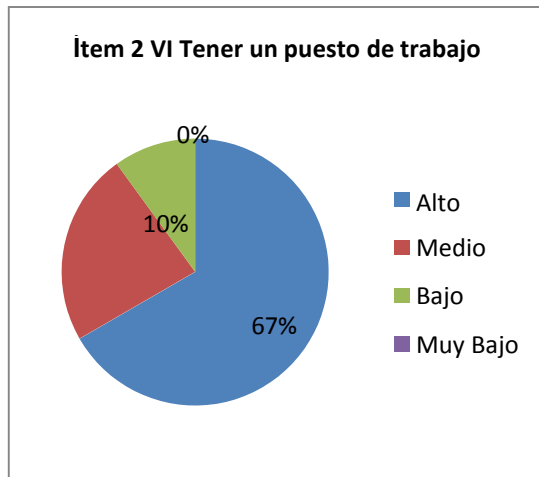


Gráfico 4. Ítem 2 de la VI. Tener un mucho dinero

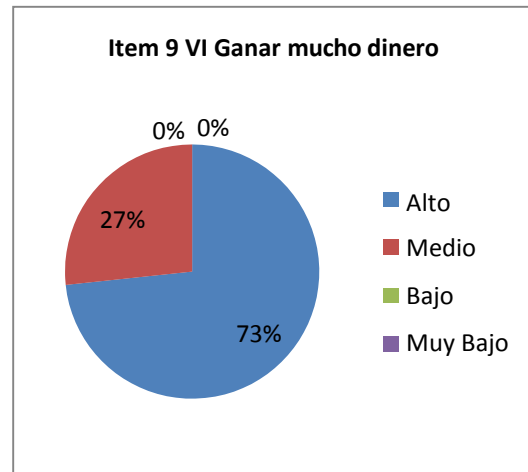


Gráfico 5. Ítem 9 de la VI. Ganar mucho dinero

De los datos de estas dos figuras se desprende la idea que los adolescentes tienen un gran preocupación por su futuro económico, ambos ítems se relacionan entre sí, por el alto porcentaje de observaciones en cada uno. Mientras que en la Fig. 4, el 64% expresa tener una alta preocupación por el futuro laboral, en tanto que en la Fig. 5, relacionada con el ganar mucho dinero, el 73% manifiesta esta preocupación. En ambos ítems, si se le suman los niveles medios ascienden a casi la totalidad de observaciones.

En el caso del ítem 4, sobre tener un trabajo, se observa que solo un 10% de las observaciones expresa un nivel bajo de interés.

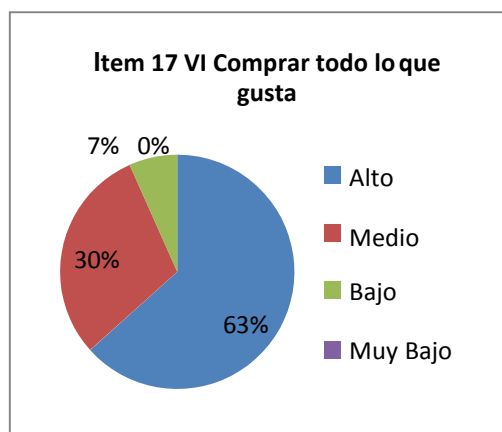


Gráfico 6. Ítem 17 Comprar todo gusta

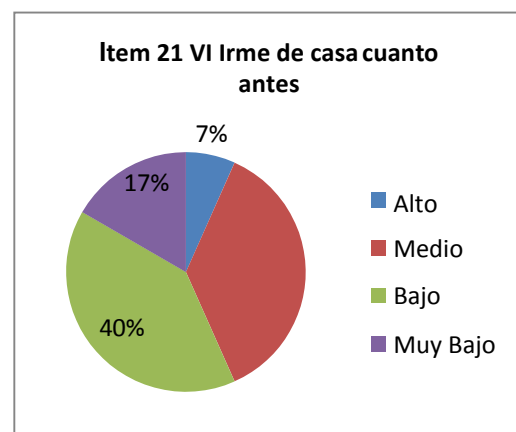


Gráfico 7. Ítem 21 Irme de casa lo que me cuanto antes

Estos dos ítems, guardan mucha concordancia con los analizados en la figuras anteriores, en estos casos se refieren a que los observados tienen interés en obtener bienes a su gusto (Fig. 6), el cual en el alto nivel ha obtenido 63% de las observaciones, que sumados al 30% del nivel medio, ya constituye un interés marcado de todos los adolescentes. En tanto, que en la Fig. 7, referido a que desea una vida independiente, no está muy desarrollado, puesto que solo un 7% así lo ha expresado. Por el contrario, el 40% manifiesta tener un interés bajo en la independencia social.

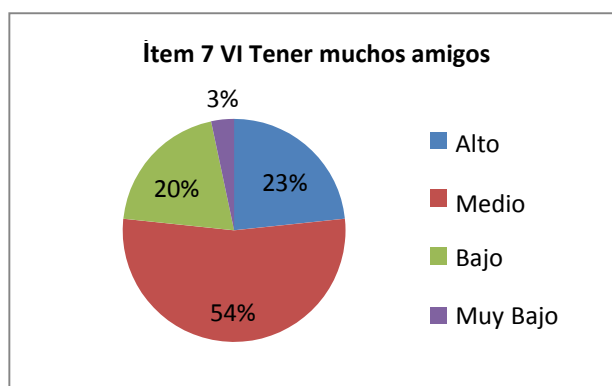


Gráfico 8. Ítem 7 Tener muchos amigos

Los resultados de este ítem, reflejan un interés medio por la vida social de los adolescentes, el 54% lo manifiesta así. También, se pueden ver que la proporción de bajo y alto interés por la vida social es muy parecido.

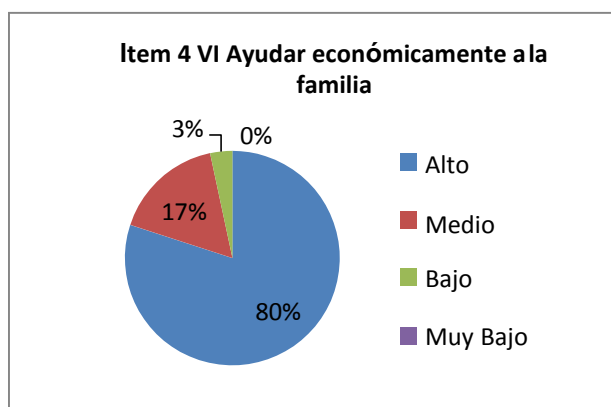


Gráfico 9. Ítem 4 Ayudar económicamente a la familia

En cuanto a este ítem, se aprecia que la mayoría de los adolescentes (80%) tienen un alto interés por la situación económica de la familia, pues así lo expresa en la mencionada figura.

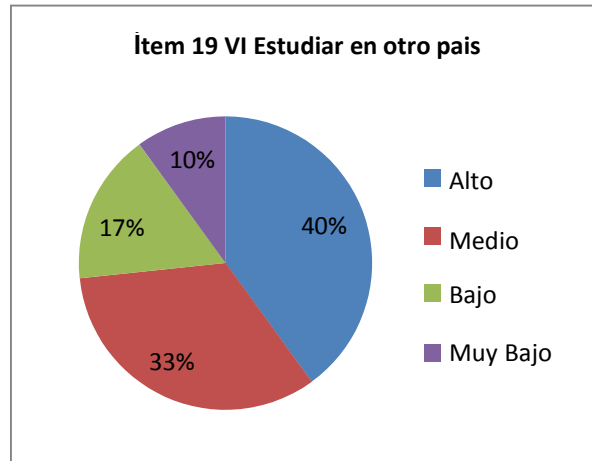


Gráfico 10. Ítem 19 Estudiar en otro país

Como se ve en esta última figura, también se observa que estudiar en otro país, constituye otro de los altos intereses de los adolescentes con el 40% de observaciones, lo cual se condice con los datos obtenidos en la mayoría de los ítems anteriores.

4.1.2. Resultados inferenciales Comparación de muestras

Muestra 1: Variable Independiente Nivel de planificación de Vida

Muestra 2: Variable Dependiente nivel de Elección Vocacional

Muestra 1: 2 valores en el rango de 9.0 a 21.0

Muestra 2: 4 valores en el rango de 1.0 a 16.0

Tabla 3.
Resumen Estadístico

	V.I	V.D.
Recuento	2	4
Promedio	15.0	7.5
Desviación Estándar	8.48528	7.23418
Coefficiente de Variación	56.5685%	96.4557%
Mínimo	9.0	1.0
Máximo	21.0	16.0
Rango	12.0	15.0
Sesgo Estandarizado		0.310563
Curtosis Estandarizada		-1.50145

Comparación de Medias

- Intervalos de confianza del 95.0% para la media de **V.I.:** 15.0 +/- 76.2372 [- 61.2372, 91.2372]
- Intervalos de confianza del 95.0% para la media de **V.D.:** 7.5 +/- 11.5112 [- 4.0112, 19.0112]
- Intervalos de confianza del 95.0% intervalo de confianza para la diferencia de medias suponiendo varianzas iguales: 7.5 +/- 18.1932 [- 10.6932, 25.6932]

Prueba t para comparar medias

Hipótesis nula: media1 = media2

Hipótesis Alt.: media1 <> media2

Suponiendo varianzas iguales: t = 1.14457

valor-P = 0.316221

Se acepta la hipótesis nula para alfa = 0.05.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov

Estadístico DN estimado = 0.5

Estadístico K-S bilateral para muestras grandes = 0.57735

Valor P aproximado = 0.892778

Esta opción ejecuta una prueba de Kolmogorov-Smirnov para comparar las distribuciones de las dos muestras. Esta prueba se realiza calculando la distancia máxima entre las distribuciones acumuladas de las dos muestras. De particular interés es el valor-P aproximado para la prueba. Debido a que el valor-P es mayor ó igual que 0.05, no hay diferencia estadísticamente significativa entre las dos distribuciones con un 95.0%.

Gráfico de Cuartiles

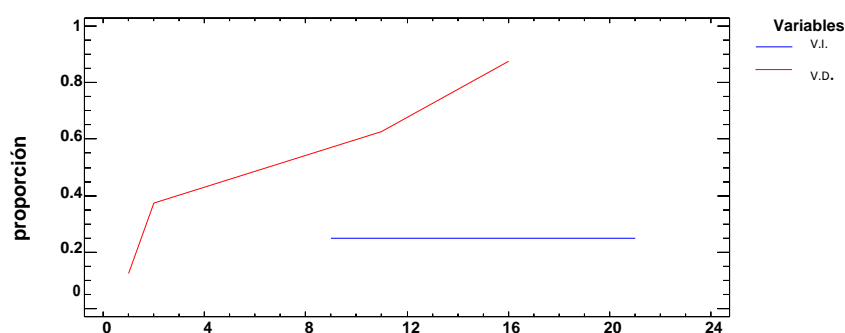


Gráfico 11. Gráfico de cuartiles

Esta opción ejecuta una prueba-t para comparar las medias de las dos muestras. También, construye los intervalos de confianza para cada media y para la diferencia entre las medias. De interés particular, es el intervalo de confianza para la diferencia entre las medias, el cual se extiende desde - 10.6932 hasta 25.6932. Puesto que, el intervalo contiene el valor de 0, no hay diferencia significativa entre las medias de las dos muestras de datos, con un nivel de confianza del 95.0%.

También, puede usarse una prueba-t para evaluar hipótesis específicas acerca de la diferencia entre las medias de las poblaciones de las cuales provienen las dos muestras. En este caso, la prueba se ha construido para determinar si la diferencia entre las dos medias es igual a 0.0 versus la hipótesis alterna de que la diferencia no es igual a 0.0. Puesto que el valor-P calculado no es menor que 0.05, no se puede rechazar la hipótesis nula.

Pruebas de Hipótesis

Medias muestrales = 15.0 y 7.5

Desviaciones estándar muestrales = 1.0 y 1.0 Tamaños de muestra = 30 y 30

Intervalos de confianza del 95.0% para la diferencia entre medias: 7.5 +/- 0.516842
[6.98316,8.01684]

Hipótesis Nula: diferencia entre medias = 0.0 Alternativa: no igual

Estadístico t calculado = 29.0474 Valor-P = 0.0

Rechazar la hipótesis alterna para alfa = 0.05.

Este análisis muestra los resultados de realizar una prueba de hipótesis relativa a la diferencia entre dos medias ($\mu_1 - \mu_2$) de muestras provenientes de distribuciones normales. Las dos hipótesis a ser evaluadas aquí son:

Hipótesis nula: $\mu_1 - \mu_2 = 0.0$

Hipótesis alterna: $\mu_1 - \mu_2 \neq 0.0$

Dada una muestra de 30 observaciones con una media de 15.0 y una desviación estándar de 1.0 y una segunda muestra de 30 observaciones con una media de 7.5 y una desviación estándar de 1.0, el estadístico t calculado es igual a 29.0474. Puesto que el valor-P para la prueba es menor que 0.05, no puede rechazarse la hipótesis nula con un 95.0% de nivel de confianza. El intervalo de confianza muestra que los valores de $\mu_1 - \mu_2$ soportados por los datos caen entre 6.98316 y 8.01684.

En consecuencia, al no ser rechazada la hipótesis nula, se rechaza la hipótesis principal que dice "El plan de vida influye en la elección vocacional de los

alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016” a un nivel de confianza del 95% y un ns. de 0.05 y en consecuencia se acepta la hipótesis nula “El plan de vida NO influye en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016”.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis y discusión de resultados

Como principal punto de análisis, debe de considerarse que conforme a los resultados generales de las variables que se aprecia en las Figs. 1 y 2, se ve que por un lado el nivel de plan de vida alto ha registrado un porcentaje de 70%, lo cual indica que la gran mayoría de los adolescentes, si tienen un alto nivel de preocupación por su vida futura. En la misma figura, también se puede apreciar que el 30% restantes de las observaciones, tienen un nivel medio e plan de vida. Si se ve de otra manera, se puede decir que ningún adolescente de los últimos años de la secundaria, ha dejado de pensar en su futuro. Por otro lado, en la figura 2, se observa más bien que el más alto porcentaje se ubica en el nivel bajo de orientación vocacional (53%), que sumado al muy bajo nivel ascienden a 60%, lo cual nos indica que la gran mayoría de los adolescentes de los últimos años de la secundaria, no ha elegido una carrera futura o tiene dificultades para elegirla, vale decir que, si bien es cierto que la mayoría de los mismos, han planificado en alto nivel su vida futura, no tienen en claro sin embargo que actividad profesional podrían seguir, lo cual quiere decir que una cosa es ver la necesidad del futuro, pero otra muy distinta es conocer la compatibilidad entre las carreras profesionales y las competencias personales para seguirlas.

Otras observaciones que son dignas de análisis, son por un lado, la registrada en la Fig. 3, en referencia al ítem 1 de la V.I., el cual refiere que una de las preocupaciones futuras más inmediatas de los adolescentes es terminar sus estudios de secundaria, el cual entre los nivel medio y alto suman 97%, casi la totalidad de los adolescentes tienen esa preocupación, aunque al compararla con los resultados de la V.D. sobre la elección vocacional, no se encuentra mucha relación, pues el porcentaje de adolescentes que no tienen el claro la elección de una carrera futura, es muy alto, entonces se visualiza, un divorcio entre querer terminar la secundaria y el tener claro que carrera profesional futura se quiere seguir.

No se puede dejar de lado los datos obtenidos en las figuras 4 y 5, correspondientes a los ítems 2 y 9 de la V.I., respectivamente, los cuales nos muestran una información altamente coincidente entre ambas, la primera está referida a la preocupación por un trabajo futuro y la otra a su interés por ganar mucho dinero. En ambos casos, se he registrado un alto porcentaje en los niveles altos, que en ambos casos fluctúan alrededor de 70%. Esto nos está diciendo que los adolescentes tienen una gran preocupación futura por un trabajo y además por ganar dinero, lo que refleja su alto interés por su futuro económico.

El análisis del párrafo anterior, nos orienta al análisis de la figura N° 6, referida al ítem 17 de la V.I., que denota un alto interés por la adquisición de cosas que le gustan al adolescente. Es decir, el alto interés que tienen los adolescentes, por tener un trabajo seguro y ganar mucho dinero, está ligado a este último ítem, sobre la adquisición de bienes. Vale decir que los adolescentes están muy preocupados por la compra de cosas u objetos que son de su interés.

Por otro lado, se observa que no es un alto interés de los adolescentes el independizarse de la familia, pues un 40% tiene un bajo interés en ello (Fig. 7, Item 21 V.I.) y un 36% lo desea a medias. Bueno a pesar que los adolescentes desean tener trabajo seguro en el futuro y ganar mucho dinero, su interés no es irse de la casa, sino comprarse cosas.

Otro dato interesante, lo constituye los resultados del ítem 7 de la V.I., referido a tener muchos amigos, en lo cual la mayoría de los adolescentes no tienen en sus planes futuros tener una gran vida social, porque el 54% de las observaciones, indican que solo tienen un nivel medio por tener muchos amigos en el futuro.

Finalmente, procesada la prueba de hipótesis, a un nivel de confianza del 95% y un n.s de 0.05, se acepta la hipótesis nula que dice “El plan de vida **NO** influye en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016”. En el análisis, distinguimos que a pesar que los adolescentes tienen un alto interés por su futuro, sin embargo no tienen un plan de vida que ordene esas preocupaciones que manifiesta, lo cual se aprecia con claridad a partir de los resultados obtenidos

de la V.D., donde se puede ver que es bajo el nivel de la elección vocacional de los adolescentes, lo cual puede estar relacionado, en primer lugar con el desconocimiento del perfil de las carreras profesionales, el desconocimiento de las competencias personales, o el bajo interés por la elección de una futura carrera profesional. También se puede agregar el hecho que no todos los adolescentes quieren hacer necesariamente una carrera profesional universitaria, debido a que sus intereses están por actividades laborales de oficio, negocios, entre otras actividades no universitarias. Pero la mayoría, si quisiera seguir una carrera técnica o universitaria y es esto justamente lo que hace caer en contradicción la hipótesis principal, que plantea la dependencia de la elección vocacional de la elaboración de un plan de vida.

Finalmente, se desea insistir en la hipótesis que se desprende de la observación empírica, que orienta a pensar que la elaboración de un plan de vida puede tener una influencia importante en la elección de la carrera profesional a pesar de las observaciones recogidas, lo cual puede ser motivo de futuras investigaciones.

VI. CONCLUSIONES

En primer lugar, se rechaza la hipótesis general que dice “El plan de vida NO influye en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016” a un nivel de confianza del 95% y un ns. de 0.05 y en consecuencia, se acepta la hipótesis nula “El plan de vida no influye en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016”.

En segundo lugar, se puede mencionar que los adolescentes si tienen un alto interés por su vida futura, lo que no tienen es un plan de vida organizado para el futuro, ahora no obstante, el alto interés por el futuro, existe un alto porcentaje que no tienen en claro su futuro profesional, porque el nivel de orientación vocacional es bajo en el más alto porcentaje de los observados. Propiciándose una contradicción entre la visión de futuro y la elección vocacional.

Existe un alto interés por el futuro económico y material de los adolescentes, pues los mismos expresan tener alta preocupación por un trabajo fijo en el futuro, en ganar mucho dinero y comprarse cosas de sus preferencias. Estos tres ítems demuestran la inclinación de los adolescentes por la vida material, puesto que tienen una gran preocupación por el dinero y la tenencia de bienes materiales.

Otro aspecto importante, es necesario poner en relevancia, está relacionado con la vida social futura de los adolescentes, pues la mayoría de ellos, no tiene gran interés en independizarse socialmente de la familia, es decir que a pesar que tiene interés en un trabajo futuro, no tiene el mismo interés por abandonar la familia y seguir formando parte de la misma. Así mismo, tampoco a demostrado mucho interés en la parte social, ya que demuestra un bajo nivel de interés en tener amigos. Bueno, esto se puede entender en la medida que el uso desmedido de las tecnologías de la comunicación, esencialmente las redes sociales, han auspiciado una conducta poco social de los adolescentes.

VII. RECOMENDACIONES

Habiendo hecho un análisis de los resultados de la investigación, puede expresar las siguientes recomendaciones:

Primero: Implementar como parte del área de orientación del educando en la escuela y del área de psicología, un programa de plan de vida integral en los adolescentes, orientado a ayudar a los mismos a visualizar el futuro, académico, profesional, social, familiar, espiritual y económico, con el fin que, visualizando su futuro, desarrolle una actitud más comprometida en el presente.

Segundo: Implementar un programa de aprendizaje de valores morales y espirituales en los adolescentes a fin que no se interese solamente por la búsqueda de bienes materiales y económicos, sino que se interese por el desarrollo de una vida integral en valores.

Tercero: Implementar, a través del departamento de psicología en el colegio, un programa integral de orientación vocacional, con el objetivo de ayudar al estudiante de los últimos años de la secundaria a visualizar las oportunidades técnicas y profesionales que le ofrece la sociedad y a conocer sus aptitudes tanto físicas como psicológicas a fin que pueda elegir con eficacia su futura carrera profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar M. (2012). *Motivos de elección de carrera universitaria y metas a futuro de un grupo de estudiantes universitarios*. Revista peruana de psicología y trabajo social. Publicación semestral de la Facultad de Psicología y Trabajo Social Vol. 1, N° 1. Enero-Junio 2012.
- Alcalá, N. (2000). *El Proceso de Orientación y la Toma de Decisiones Vocacionales en los Alumnos de la Tercera Etapa de la Escuela Básica "Diego de Vallenilla" del Municipio Montes, Estado Sucre, Año 1999- 2000*; Universidad Nacional Abierta Núcleo de Sucre. Para optar al título de Licenciada en Educación Integral. Universidad Nacional Abierta, Cumaná, Estado Sucre.
- Barreto M. Chumpitaz P. (2011). *Percepción de factores que influyen en la elección vocacional de alumnos de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Corrales, Tumbes*.
- Bassotti, M. Díaz, M. y Navarro, R. (2011). *Orientación Vocacional Ocupacional Educacional*. <http://www.scribd.com/doc/59563276/carames-El-horizonte-siempre-presente> Camarena B. 2009. *El programa de orientación educativa en bachillerato como mediador en la elección de carrera*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, abril-junio 2009, VOL. 14, NÚM. 41, PP. 539-562.
- Bethencourt, J. y Cabrera, L. (2012). *Inserción laboral y competencias profesionales del psicopedagogo*. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 10(26), 475-504. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293123551023>
- Castro, M. y V. Egaña. (2009). *Adolescentes y Elección de carrera profesional, factores que influyen en la decisión*. Chile. Accedido mayo 28 de 2011: <http://www.colectivojuventud.org/wp-content/uploads/2009/04/chile-presentacion-catalina-castro.pdf>.
- Cepero González, Antonia (2009) *"Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica*. Edit. Universidad de Granada. Universidad de Ganada. España.
- Consortio de Centros Educativos Católicos del Perú – CCEC (2005). *Cómo realizar una tutoría para desarrollar valores*. Lima, Bruño.
- Cueva D. (2014). *Programa High School para mejorar la orientación vocacional de los alumnos de quinto grado de secundaria de la institución educativa El Triunfo de Tumbes – 2014*.
- D'ANGELO Hernández (2000). *Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social*. Revista Cubana de Psicología. Vo. 17 N°. 3.
- D'Angelo Hernández, Ovidio (2004). *Proyecto de Vida como categoría básica de*

interpretación de la identidad individual y social. Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas. REVISTA CUBANA DE PSICOLOGÍA. Vol. 17. No. 3.2004. La Habana.

- Dell'Acqua, María Laura y Romano, Natalia Jorgelina (2010) "*Orientación Vocacional Ocupacional en Escuelas de Educación Secundaria de la Ciudad de Mar del Plata*" Universidad Nacional de Mar del Plata. Buenos Aires, Argentina.
- D'Oracio A. (2011). *Síndrome de Indiferencia, Vocacional: Medición y análisis.* Educere • Investigación Arbitrados N° 51 • Mayo - agosto de 2011 • 429 – 438
- Dolors Reig (2012). *La llegada de la tecnología a las aulas es necesaria e inevitable.* Consultado en <http://www.dreig.eu/caparazon/?submit=Search&s=tic+tap+y+tep>
- Duran M. (2012). *Desarrollo vocacional y proyecto de vida. Encuentro Educacional Universidad del Zulia Venezuela.* Vol. 19(3) Septiembre - Diciembre 2012
- Fiallo Rodríguez J.P., Cerezal Mezquita J.y Hedesá Pérez Y.J. (2008). *La investigación Pedagógica una vía para elevar la calidad educativa.* Edit. Taller Gráficos SanRemo. Lima- Perú. pp.224.
- Fouad N. (2007). Trabajo y Psicología Vocacional: Teoría, Investigación y Aplicaciones. Annual Review of Psychology. Palo Alto. Tomo 58.
- Gallardo de Canales F y otras (1989). *Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo del personal de salud.* Editorial Limusa. México. pp.327.
- González J. (2014). *La Orientación Profesional en América Latina. Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades.*
- Horna, M. (2005.) *Plan de vida. Un Programa de Vida para Proyectarse al Futuro.* Lima, Save the Children Suecia.
- Jerez A. (2012). *La institución escolar en zonas rurales y sus efectos en la elección vocacional.* XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires.
- Merani, J. (1978). *Diccionario de psicología general.* Paidós Argentina
- Ministerio de Educación (2005a). *Marco Conceptual de la Tutoría y Orientación Educacional – Propuesta de Convivencia y Disciplina Escolar Democrática.* Lima.
- Ministerio de Educación (2007c). Educación para la equidad de género, Fascículo 6, Dirección de Educación Secundaria, en Temas transversales propuestos para el Diseño Curricular Nacional, Lima: Autor. Recuperado de: http://sistemas02.minedu.gob.pe/archivosdes/fasc_ped/01_pedg_d_s3_f6.pdf

- Ministerio de Educación (2007d). *Proyecto Piloto de Orientación Vocacional*. “*Mi vocación, un tesoro por descubrir*”. Documento de trabajo. Lima.
- Ministerio de Educación. (2011). *Tutoría y Educación Educativa. Orientación Vocacional*. Lima, Perú: MINEDU. Recuperado de: <http://ditoe.minedu.gob.pe/Materiales%20DITOE/vocacional.pdf>
- Mora, Gabriel. (2011). *Condiciones del contexto y de la orientación vocacional para la elección profesional y laboral en los colegios técnicos en el cantón de Pérez Zeledón*. (Tesis para optar por el grado de Doctor en Educación). Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica.
- Nesci, V. (2010). *La Construcción del Proyecto de Vida: La Importancia del Desarrollo de las Competencias Personales y Existenciales de los Adolescentes en la Escuela*. Para optar al título de Licenciatura en Minoridad y Familia, de la Universidad del Aconcagua, Argentina, Facultad de Psicología.
- Norzagaray C. (2011). *Congruencia entre Intereses, Aptitudes y Elección de Carrera*. Universidad Sonora. REMO: Volumen VIII, Número 21. México, Julio-Diciembre de 2011.
- Panqueba, M., y Mesa, C. (2014). *Orientación vocacional y profesional a estudiantes de grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez sede Jaime Rook de la ciudad de Tunja*. Tesis de grado. UNAD. Consultado en : <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/2757>
- Patarroyo M. (2015). *Espacio “proyecto de vida” en el proceso de formación de los estudiantes de los grados décimo y once del Centro de Estudios la Sabana, estrategias para su apropiación* Bogotá.
- Piñeyro, V. (2011). *Orientación Vocacional*. <http://www.monografias.com/trabajos40/orientacion-ocacional/orientacion-vocacional.shtml>
- Quevedo, A. (2007). *Proyecto de vida*. Recuperado de <http://www.scribd.com/doc/3118681/Proyecto-de-vida>.
- Rabago M. (2015). *Orientación Educativa “Propuesta de Intervención”*
- Rascovan S. (2013). *Orientación vocacional, las tensiones vigentes*. REMO: Volumen X, Número 25. México, Julio-Diciembre de 2013
- Rivera L. (2014). *Análisis Psicopedagógico del servicio de orientación vocacional de un colegio privado de la provincia de San José, Costa Rica*. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”. Volumen 14, Número 3, Año 2014, ISSN 1409-4703
- Rios M. (2013). *Proyecto de vida de los jóvenes de la institución educativa liceo Salazar y Herrera a nivel vocacional y profesional potencializando aptitudes y habilidades*. Universidad Católica de Manizales centro institucional de educación abierta y a distancia (CIEDU) Medellín.

- Sáenz E. (2012). *La elección vocacional como parte del proyecto de vida*. Dirección de Bienestar de la Universidad de Lima Departamento de Psicología
- Santana L. (2012). *Análisis del proyecto de vida del alumnado de educación secundaria*. Universidad de la Laguna en San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, España. REOP. Vol. 23, nº1, 1er Cuatrimestre, 2012, pp. 26-38.
- Sánchez H. y Reyes C. (2006). *Metodología y diseños en investigación científica*. Edit. Visión Universitaria. Lima – Perú. pp.222.
- Santana L. (2010). *El Programa de Orientación Educativa y Sociolaboral: un instrumento para facilitar la toma de decisiones en educación secundaria*. Revista de Educación (Madrid), 351, 73-105.
- Sierra, R. (2003). *Técnicas de investigación social*. Teoría y ejercicios (14.^a ed.). Madrid: Thomson.
- Soledad, M. (2008). *Resiliencia y proyecto de vida en estudiantes del tercer año de secundaria de la UGEL 03*. Lima Perú.
- UNICEF. (s.f.). (2014). *Desarrollo y participación adolescente. La adolescencia*. Recuperado el 10 de Abril de 2014, de UNICEF: http://www.unicef.org/mexico/spanish/17041_6879.htm
- Valdivia López, Betsey (2004), *“El rol del docente en la orientación y elección vocacional en la secundaria técnica*, Lima, Grade.
- Vidal M. (2009). *Orientación vocacional*. Educación Médica Superior. 2009; 23(2)
- Yamada, G. (2006.) *Retornos a la Educación Superior en el Mercado Laboral: ¿Vale la pena el esfuerzo?* Documento de Discusión. Lima, CIUP.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

“Plan de vida y su influencia en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016”

Autores: Bach. Solizor Carranza, Yadira Albayde Asesor: Mag. Néstor Ollais Rivera

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN				METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
			VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO		
<p>Pregunta General: ¿Cuál será la influencia que tiene el plan de vida en la elección vocacional en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016?</p>	<p>General: Determinar la influencia que tiene el plan de vida en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.</p>	<p>General: Existe relación entre la plan de vida influye en la elección vocacional de los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.</p>	<p>VI Plan de vida</p>	<p>En lo Económico-laboral. En lo socio-académico. En lo afectivo-persona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visión de trabajo. • Proyección de bienes • Estatus económico. • Vida social. • Vida espiritual. • Relación emocional • Vida familiar 	<p>Escala de evaluación del proyecto de vida</p>	<p>Diseño No experimental del tipo: Transversal, descriptivo – explicativo.</p> <p>O1 O2</p> <p>$n = X \quad Y$</p> <p>Tipo: Investigación Aplicada</p> <p>Enfoque de la investigación Cuantitativo</p> <p>Nivel de estudio Descriptivo-explicativo de carácter causal.</p>	<p>Población 30 alumnos del 5° año de secundaria.</p> <p>Muestra Muestra censal $N = n = 30$ Ss.</p> <p>Técnicas-instrumentos</p> <p>Técnica El Test Psicológico Instrumentos</p> <p>Escala de evaluación del proyecto de vida.</p> <p>Test de Orientación Vocacional (CHASIDE)</p>
<p>PREGUNTAS ESPECÍFICAS</p> <p>¿Cuál es el nivel de planificación de vida en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar el nivel de planificación de vida en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Existe relación entre la nivel de planificación de vida, es bajo, en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.</p>	<p>VD Elección vocacional</p>	<p>Influencias externas Campo laboral Interese vocacional Aptitud vocacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presión de la familia y amigos. • Conocer actividades económicas. • Tendencia interesada hacia alguna actividad. • Conoce sus aptitudes físicas y psicológicas. 	<p>Test de Orientación Vocacional (CHASIDE)</p>		
<p>¿Cuál es el nivel de elección vocacional en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016?</p>	<p>Identificar el nivel de elección vocacional en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.</p>	<p>Existe relación entre el nivel de elección vocacional, es bajo, en los alumnos del 4to año de secundaria del Colegio Almirante Guillermo Brown del distrito de Villa el Salvador en el 2016.</p>						

Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

Definición operacional de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
V.I. Plan de vida	En lo Económico-laboral. En lo socio-académico. En lo afectivo-persona.	Visión de trabajo. Proyección de bienes Estatus económico. Vida social. Vida espiritual. Relación emocional Vida familiar	Escala de evaluación del plan Personal de vida.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
V.D. Elección vocacional	Influencias externas Campo laboral Interese vocacional Aptitud vocacionales	Presión de la familia y amigos. Conoce actividades económicas. Tendencia interesada hacia alguna actividad. Conoce sus aptitudes físicas y psicológicas.	Test de Orientación Vocacional (CHASIDE9)

Anexo 3: Instrumentos



ESCALA DE EVALUACIÓN DEL PLAN PERSONAL DE VIDA

Autores: Grupo GIOES – Validado por opinión de expertos

Datos generales:

Edad:.....Sexo.....Año y Sección.....

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de preguntas, por favor responda con honestidad. Así podremos ayudar a resolver el problema.

N°	SIGNIFICA
4	ES MI MAS GRANDE DESEO
3	LO DESEO MAS O MENOS
2	LO DESEO POCO
1	NO LO DESEO

N°	ITEMS	1	2	3	4
1	Finalizar mis estudios de Secundaria				
2	Tener un puesto de trabajo fijo				
3	Obtener el permiso de conducir				
4	Ayudar económicamente a mi familia				
5	Comprarme una casa				
6	Viajar/Conocer el mundo				
7	Tener muchos amigos				
8	Comprarme un coche				
9	Ganar mucho dinero				
10	Mejorar el medioambiente				
11	Tener pareja				
12	Ayudar a la gente sin recursos				
13	Finalizar una carrera universitaria				
14	Mejorar mi físico				
15	Vivir en un lugar diferente al actual				
16	Tener hijos				
17	Comprar todo lo que me guste				
18	Crear una empresa				
19	Estudiar en otro país				
20	Casarme				
21	Irme de casa cuanto antes				
22	Ligar mucho				
23	Hacerme famoso/a				
24	Trabajar en lo que sea				

TEST DE INTERESES OCUPACIONALES

Autor: Yolanda Banco – Adaptado por: Dr. César Ruiz Alva UNMSM

INSTRUCCIONES

Estimado alumno, este cuestionario tiene por objeto ayudarte a conocer tus verdaderos intereses ocupacionales. Para que pueda dar mejores resultados es necesario que contestes con veracidad y exactitud.

A medida que leas cada idea, piensa ¿Qué tanto me **gusta** hacer esto? Debes responder en números frente a las preguntas de cada sección y colocarlos en tu hoja de respuesta de acuerdo a la siguiente graduación de agrado o desagrado:

Nº	SIGNIFICA
5	“ME GUSTA MUCHO”
4	“ME GUSTA ALGO O EN PARTE”
3	“ME ES INDIFERENTE, PUES NI ME GUSTA NI DISGUSTA”
2	“ME DESAGRADA ALGO O EN PARTE”
1	“ME DESAGRADA MUCHO O TOTALMENTE”

N	SECCIÓN A : ¿Qué tanto te gustaría...?	1	2	3	4	5
1	Salir de excursión al campo.					
2	Participar en un club de exploradores.					
3	Vivir al aire libre, fuera de la ciudad.					
4	Sembrar e implantar en una chacra durante las vacaciones.					
5	Ser técnico agrícola en una región algodonera.					
6	Criar animales en una chacra durante las vacaciones.					

N	SECCIÓN B : ¿Qué tanto te gustaría...?	1	2	3	4	5
1	Armar y desarmar objetos mecánicos.					
2	Manejar herramienta y maquinarias.					
3	Construir objetos y muebles de madera.					
4	Reparar las instalaciones eléctricas de tu casa.					
5	Proyectar y dirigir la construcción de un pozo.					
6	Ser experto mecánico en un gran taller.					

N	SECCIÓN C : ¿Qué tanto te gustaría...?	1	2	3	4	5
1	Resolver operaciones numéricas.					
2	Resolver problemas aritméticos.					
3	Ser tesorero y llevar las cuentas del aula.					
4	Explicar a otros como resolver problemas de aritmética.					
5	Participar en concursos de aritmética.					
6	Ser experto contador en una fábrica.					

N	SECCIÓN D : ¿Qué tanto te gustaría...?	1	2	3	4	5
1	Conocer y estudiar la estructura de plantas y animales.					
2	Hacer experimentos de biología, física o química.					
3	Investigar el origen de las costumbres de los pueblos.					
4	Hacer trabajos de investigación sobre causas del comportamiento de diferentes grupos sociales.					
5	Leer revistas y libros científicos.					
6	Ser investigador de un laboratorio de biología, física o química.					

N	SECCIÓN E : ¿Qué tanto te gustaría...?	1	2	3	4	5
1	Discutir un tema en la clase.					
2	Ser jefe de un club escolar.					
3	Hacer propaganda para la venta de diccionarios.					
4	Leer biografías de políticos eminentes.					
5	Convencer a los compañeros para que hagan lo correcto.					
6	Ser agente de ventas de una empresa comercial.					

N	SECCIÓN F : ¿Qué tanto te gustaría...?	1	2	3	4	5
1	Dibujar y pintar a lápiz y a colores.					
2	Modelar en barro o arcilla.					
3	Encargarte del decorado de una actuación escolar.					
4	Idear y diseñar el escudo de un club escolar					
5	Diseñar la ropa o vestuario para una función escolar.					
6	Ser experto dibujante en una empresa industrial.					

N	SECCIÓN G : ¿Qué tanto te gustaría...?	1	2	3	4	5
1	Escribir cuentos, artículos o crónicas para el periódico Mural.					
2	Leer obra literarias.					
3	Representar un papel en una obra teatral.					
4	Participar en un concurso de literatura y oratoria.					
5	Escribir versos para el periódico mural.					
6	Ser periodista redactor en un periódico de la ciudad.					

N	SECCIÓN H : ¿Qué tanto te gustaría...?	1	2	3	4	5
1	Cantar en un grupo coral del colegio.					
2	Escuchar música clásica.					
3	Aprender a tocar un instrumento musical.					
4	Ser miembro de un grupo o asociación musical.					
5	Ser cantante y participar en las actuaciones escolares.					
6	Componer canciones, crearlas y ponerles música.					

N	SECCIÓN I: ¿Qué tanto te gustaría...?	1	2	3	4	5
1	Atender a los enfermos y cuidar de ellos.					
2	Proteger a los muchachos menores del grupo.					
3	Ser miembro de un club asistencial para ayudar a la comunidad.					
4	Enseñar a leer a los analfabetos.					
5	Ayudar a los compañeros en sus dificultades y preocupaciones.					
6	Trabajar en la comunidad para ayudar al progreso de las clases humildes.					

N	SECCIÓN J: ¿Qué tanto te gustaría...?	1	2	3	4	5
1	Llevar en orden libros, cuadernos y apuntes de clase.					
2	Ordenar y clasificar libros de una biblioteca escolar.					
3	Aprender a escribir a máquina y taquigrafía.					
4	Aprender a redactar correctamente cartas y oficios.					
5	Ayudar en el archivo de documentos de un club.					
6	Ser experto secretario de una gran empresa.					

Anexo 4: Validación de instrumentos



**UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES.

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Dr. Leoncio Chumpitasi Venegas
 1.2 Cargo e institución donde labora: Metodólogo – Escuela de Post –grado – Univ. Alas Peruanas.
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Escala de Evaluación del Proyecto Personal de Vida.
 1.4 Autor del instrumento: Bach. Solizor Carranza, Yadira Albayde

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente Inf. de 79	Regular 80 a 85	Bueno 86 - 90	Muy bueno 91 - 95	Excelente 96-100
21.	Claridad y Precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.					98
22.	Coherencia	Las preguntas guardan relación con los indicadores, las dimensiones, las variables e hipótesis.					98
23.	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y de criterio.					95
24.	Organización	La estructura es adecuada. Contiene de manera coherente todos los elementos de un instrumento de medición.					95
25.	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque está de acuerdo a la capacidad de respuesta de los sujetos de investigación.					98
26.	Control de sesgo	Presenta preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.					98
27.	Consistencia	En su conjunto, el instrumento responde a los objetivos de la investigación.					95
28.	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del evaluado: lenguaje, nivel de instrucción, cultura.					98
29.	Extensión	El número de ítems son suficientes para lograr el objetivo de la investigación.					98
30.	Inocuidad	Las preguntas no constituyen ningún riesgo para el sujeto evaluado.					98

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

97,5%

III. OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento cumple condiciones de aplicabilidad.

Lima, 06 de Diciembre del 2016


 Dr. Leoncio Chumpitasi Venegas
 Docente Universitario / Metodólogo
 DNI 08192357

UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES.

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Dr. José Manuel Llatas Román
 1.2 Cargo e institución donde labora: Docente / Metodólogo – Universidad Tecnológica del Perú
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Escala de Evaluación del Proyecto Personal de Vida.
 1.4 Autor del instrumento: Bach. Solizor Carranza, Yadira Albayde

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente Inf. de 79	Regular 80 a 85	Bueno 86 - 90	Muy bueno 91 - 95	Excelente 96-100
11.	Claridad y Precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.					95
12.	Coherencia	Las preguntas guardan relación con los indicadores, las dimensiones, las variables e hipótesis.					95
13.	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y de criterio.					98
14.	Organización	La estructura es adecuada. Contiene de manera coherente todos los elementos de un instrumento de medición.					99
15.	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque está de acuerdo a la capacidad de respuesta de los sujetos de investigación.					99
16.	Control de sesgo	Presenta preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.					95
17.	Consistencia	En su conjunto, el instrumento responde a los objetivos de la investigación.					96
18.	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del evaluado: lenguaje, nivel de instrucción, cultura.					98
19.	Extensión	El número de ítems son suficientes para lograr el objetivo de la investigación.					98
20.	Inocuidad	Las preguntas no constituyen ningún riesgo para el sujeto evaluado.					99

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

96.%

III. OPINION DE APLICABILIDAD:

EL INSTRUMENTO CUMPLE LAS CONDICIONES
REQUERIDAS Y ES APLICABLE.

Lima, 06 de Diciembre del 2016


 Dr. José Manuel Llatas Román
 Docente Universitario / Metodólogo
 DNI 09530850

UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE SALUD Y NUTRICIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES.

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Mag. Néstor Ollais Rivera
 1.2 Cargo e institución donde labora: Docente / Metodólogo – Universidad Privada TELESUP
 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación: Escala de Evaluación del Proyecto Personal de Vida.
 1.4 Autor del instrumento: Bach. Solizor Carranza, Yadira Albayde

Nº	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente Inf. de 79	Regular 80 a 85	Bueno 86 - 90	Muy bueno 91 - 95	Excelente 96-100
1.	Claridad y Precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades.					98
2.	Coherencia	Las preguntas guardan relación con los indicadores, las dimensiones, las variables e hipótesis.					98
3.	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y de criterio.					97
4.	Organización	La estructura es adecuada. Contiene de manera coherente todos los elementos de un instrumento de medición.					98
5.	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque está de acuerdo a la capacidad de respuesta de los sujetos de investigación.					98
6.	Control de sesgo	Presenta preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas.					98
7.	Consistencia	En su conjunto, el instrumento responde a los objetivos de la investigación.					95
8.	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del evaluado: lenguaje, nivel de instrucción, cultura.					97
9.	Extensión	El número de ítems son suficientes para lograr el objetivo de la investigación.					98
10.	Inocuidad	Las preguntas no constituyen ningún riesgo para el sujeto evaluado.					98

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

98%

III. OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento cumple con las condiciones por su aplicabilidad.



Lima, 06 de Diciembre del 2016

Mag. Néstor Ollais Rivera
Docente Universitario / Metodólogo
DNI 08758821

Anexo 5: Matriz de datos

TABULACIÓN DE DATOS: VARIABLE INDEPENDIENTE – PROYECTO DE VIDA

ItemsSujetos	ITEMS																								ALTERNATIVAS	Pje. X	Nivel de Proyecto de vida						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			1	2	3	4	Alto	Medio	Bajo
01	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	1	1	0	5	18	88	X			
02	3	3	2	3	2	4	3	3	4	2	3	2	3	3	4	2	3	2	4	1	3	3	2	1	2	7	11	4	65		X		
03	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	3	7	6	8	67		X		
04	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	1	3	4	1	2	0	5	17	75	X			
05	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	2	2	4	1	1	3	9	11	78	X			
06	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	2	4	2	4	4	4	3	2	3	1	1	2	4	7	11	75	X			
07	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3	1	2	0	8	14	82	X			
08	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	2	4	1	4	4	4	2	3	4	2	3	1	4	6	13	79	X			
09	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3	1	2	2	4	2	1	5	6	12	77	X			
10	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	1	4	4	2	3	3	3	2	1	2	5	9	8	71		X		
11	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	0	7	12	5	70		X		
12	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	0	3	7	14	83	X			
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	0	2	6	16	64		X		
14	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	1	4	1	2	2	5	15	81	X			

TABULACIÓN DE DATOS : VARIABLE DEPENDIENTE – INTERESES VOCACIONALES

Sujetos	AREAS										Puntaje Promedio	VIVELES VOCACIONALES PROMEDIO				
	A 01	B 02	C 03	D 04	E 05	F 06	G 07	H 08	I 09	J 10		Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
01	25	9	20	25	21	30	22	30	22	19	223/10			X		
02	17	19	14	20	19	17	14	17	18	17	172/10		X			
03	18	22	21	20	20	15	18	18	24	19	217/10			X		
04	15	13	17	11	18	24	28	26	21	22	195/10			X		
05	23	19	13	18	15	20	19	26	18	16	187/10		X			
06	22	10	7	16	10	24	16	16	21	19	161/10		X			
07	25	8	14	27	18	18	25	17	20	12	184/10		X			
08	22	15	23	24	12	29	11	19	16	9	180/10		X			
09	18	21	18	18	16	14	13	15	16	14	163/10		X			
10	22	16	14	20	18	9	14	17	19	16	165/10		X			
11	23	20	20	21	20	23	22	21	26	24	220/10			X		
12	24	28	24	23	18	17	12	12	19	16	193/10			X		
13	24	22	10	14	17	19	8	26	25	18	183/10					
14	23	15	9	17	14	11	11	21	21	23	165/10		X			
15	23	24	7	19	11	19	6	30	17	18	174/10		X			
16	14	14	6	19	17	22	26	22	12	19	171/10		X			
17	25	14	6	23	21	29	20	28	28	23	217/10			X		
18	19	16	24	27	17	23	18	17	13	15	189/10		X			

19	13	7	9	6	10	6	8	11	20	15	105/10	X				
20	24	18	24	25	25	25	25	25	29	26	221/10			X		
21	21	21	23	21	21	18	27	24	29	28	223/10			X		
22	22	18	27	14	23	19	17	12	23	22	197/10			X		
23	21	19	25	25	23	21	22	24	30	26	236/10			X		
24	24	20	25	30	28	26	27	30	24	30	264/10				X	
25	21	19	21	20	20	22	21	25	23	19	211/10			X		
26	16	13	20	13	20	25	15	24	22	20	188/10		X			
27	19	19	18	20	20	19	18	19	21	8	181/10		X			
28	20	17	19	16	7	14	10	17	15	12	147/10		X			
29	8	8	9	16	7	8	6	17	7	6	92/10	X				
30	11	12	22	15	12	12	29	30	12	18	173/10		X			
												2	15	11	1	