



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

FACULTAD DE LA SALUD Y NUTRICIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

**AUTOESTIMA Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE EDUCACION
SECUNDARIA DE LA I. E. SAN FERNANDO CAYMA,
AREQUIPA - 2019.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

Bach. TACORA CARRIZALES, LUZ MELIZA

LIMA – PERÚ

2019

ASESOR DE TESIS

Dr. DÍAZ SAUCEDO, ANTONIO

JURADO EXAMINADOR

Dra. MARCELA ROSALINA BARRETO MUNIVE
Presidente

Dra. ROSA ESTHER CHIRINOS SUSANO
Secretario

Dra. NANCY MERCEDES CAPACYACHI OTAROLA
Vocal

DEDICATORIA

Al Creador y soberano del universo que me permitió llegar hasta aquí. A mi maravillosa familia: Lidia, Esther y Daniel, que son el impulso para alcanzar cada uno de mis proyectos.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento al Ing. Eloy Alvaro Aza Achaco gerente de I.E. San Fernando EIRL, por su apoyo y confianza para desarrollar el presente trabajo de investigación.

Al Rector y docentes de la Universidad Privada Telesup, por la enseñanza abnegada que imparte su plana docente, en la formación de profesionales al servicio de nuestra sociedad.

Un agradecimiento especial a mí asesor, Dr. Díaz Saucedo Antonio, quien me ha orientado con la paciencia y constancia para culminar mi trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente estudio de investigación se ha centrado en dos conceptos importantes, la autoestima y las habilidades sociales cuyo objetivo fue determinar la correlación entre las variables: autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes del tercer año de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, siendo una investigación de tipo aplicada de nivel correlacional con un diseño no experimental. La muestra fue tomada a 35 estudiantes de ambos sexos del 3ro de secundaria, a quienes se les aplicaron los instrumentos: Test de Autoestima de César Ruíz (2003) y Escala de habilidades sociales de Elena Gismero (2000).

Es así que los resultados de la investigación indican, que la autoestima se relaciona con las habilidades sociales de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. San Fernando; existe relación entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. San Fernando; existe relación entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. San Fernando; la autoestima está relacionada con decir no en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. San Fernando, y finalmente, se alcanzó a determinar que hay relación entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.

Palabras claves: autoestima, habilidades sociales, autoexpresión interacciones.

ABSTRACT

This research study has focused on two important concepts: Self-esteem and Social Skills, the objective of which was to determine the correlation between the variables: self-esteem and the social skills of students in the third year of secondary education, of the I.E. San Fernando, being a correlational level applied research with a non-experimental design. Elena Gismo (2000) took the sample from 20 students of both sexes from the 3rd year of secondary school, to whom the instruments were applied: Self-esteem test by Cesar Ruiz (2003) and Social skills scale.

Thus, the results of the research indicated that self-esteem is related to the social skills of students in the third grade of secondary education, of the I.E. San Fernando; There is a relationship between self-esteem and self-expression of social situations in students of the third grade of secondary education, of the I.E. San Fernando; There is a relationship between self-esteem and the expression of anger in students of the third grade of secondary education, of the I.E. San Fernando; Self-esteem is related to saying no in students of the third grade of secondary education, of the I.E. San Fernando and finally it was determined that there is a relationship between self-esteem and making requests in students of the third grade of secondary education, of the I.E. San Fernando, Arequipa 2019.

Keywords: Self-esteem, social skills, self-expression, interactions.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.1. Planteamiento del Problema	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación del estudio	17
1.3.1. Justificación teórica	18
1.3.2. Justificación metodología	18
1.3.3. Justificación práctica	18
1.4. Objetivo de la investigación	19
1.4.1. Objetivo general	19
1.4.2. Objetivos específicos	19
II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la Investigación	20
2.1.1. Antecedentes Nacionales	20
2.1.2. Antecedentes Internacionales	23
2.2. Bases Teóricas de las variables	26
2.2.1. Autoestima	26
2.2.2. Habilidades sociales	30

2.3. Definición términos de estudio:.....	35
III. MÉTODOS Y MATERIALES	38
3.1. Hipótesis de la Investigación	38
3.1.1. Hipótesis general.....	38
3.1.2. Hipótesis específicas.....	38
3.2. Variables del Estudio.....	38
3.2.1. Definición conceptual de las variables	38
3.2.2. Definición operacional	39
3.3. Tipo y Nivel de la Investigación	39
3.4. Diseño de la Investigación.....	39
3.5. Población y muestra del estudio.....	40
3.5.1. Población	40
3.5.2. Muestra	40
3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	40
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	40
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.....	40
3.6.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	42
3.7. Métodos de análisis de datos	44
3.7.1. Método Estadístico Descriptivo	44
3.7.2. Método Estadístico Inferencial	45
3.8. Aspectos deontológicos.....	45
IV. RESULTADOS	46
4.1. Análisis Descriptivo De Los Resultados	46
4.2. Análisis Inferencial de los resultados.....	59
4.2.1. Prueba de la hipótesis general.....	59
4.2.2. Prueba de las hipótesis específicas.	60
V. DISCUSIÓN.....	65
VI. CONCLUSIONES	69
VII. RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS	73
Anexo 1: Matriz de consistencia	74
Anexo 2: Matriz de operacionalización	75

Anexo 3: Instrumentos	76
Anexo 4: Validación instrumentos.....	80
Anexo 5: Matriz de datos	83
Anexo 6: Propuesta de valor.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Confiabilidad.....	44
Tabla 2. Rangos de confiabilidad	44
Tabla 3. Variable 1: Autoestima (Agrupada).....	46
Tabla 4. Autonomia(Agrupada)	47
Tabla 5. Motivacion (Agrupada)	48
Tabla 6. Socializacion (Agrupada).....	49
Tabla 7. Familia (Agrupada).....	50
Tabla 8. Identidad personal (Agrupada)	51
Tabla 9. Variable 2: Habilidades Sociales (Agrupada)	52
Tabla 10. Dimensión: Autoexpresión de situaciones socialesex (Agrupada)	53
Tabla 11. Dimensión: Defensa de los derechos como consumidor (Agrupada)..	54
Tabla 12. Expresión de enfado (Agrupada).....	55
Tabla 13. Dimensión: Decir no y cortar interacciones (Agrupada).....	56
Tabla 14. Dimensión: Hacer peticiones (Agrupada)	57
Tabla 15. Dimensión: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (Agrupada)	58
Tabla 16. Prueba no paramétrica chi cuadrado.....	59
Tabla 17. Estadísticos de prueba	60
Tabla 18. Estadísticos de prueba	61
Tabla 19. Estadísticos de prueba	62
Tabla 20. Estadísticos de prueba	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfica porcentual de la Variable Autoestima	46
Figura 2. Gráfica porcentual de la autonomía.....	47
Figura 3. Gráfica porcentual de la Dimensión Motivación	48
Figura 4. Gráfica porcentual de la Dimensión Socialización.....	49
Figura 5. Gráfica porcentual de la Dimensión Familia	50
Figura 6. Gráfica porcentual de la Dimensión Identidad personal	51
Figura 7. Gráfica porcentual de la Variable Habilidades sociales.....	52
Figura 8. Gráfica porcentual de la Dimensión Autoexpresión de situaciones sociales	53
Figura 9. Gráfica porcentual de la Dimensión Defensa de los derechos como consumidor.....	54
Figura 10. Gráfica porcentual de la Dimensión Expresiones de enfado	55
Figura 11. Gráfica porcentual de la Dimensión Decir no y cortar interacciones ...	56
Figura 12. Gráfica porcentual de la Dimensión Hacer Peticiones.....	57
Figura 13. Gráfica porcentual de la Dimensión Iniciar interacciones positivas en el sexo opuesto.	58

INTRODUCCIÓN

La autoestima es el primer grado de valoración que tiene el ser humano de sí mismo, formado por los sentimientos, pensamientos y experiencias que se han ido teniendo a lo largo de la vida sobre la imagen de sí mismo. Por lo cual, debe señalarse que la autoestima en los niños es esencial para el desarrollo educativo, el propio nivel de autoestima de los padres influirá en el de los hijos, es así, que los padres con una alta autoestima provocarán una correspondiente alta autoestima en sus hijos, pero lamentablemente se da el caso de forma contraria.

El ser humano es por naturaleza un ser sociable, durante la mayor parte de tiempo estamos interactuando con los demás.

El desarrollo de las habilidades sociales es un aspecto importante en el progreso de todo individuo, permitiéndonos interactuar de manera positiva y exitosa con los demás, brindándonos la oportunidad de ser mejores en nuestra vida personal. Por lo tanto, es la función fundamental de la familia facilitar el óptimo desarrollo de cada uno de sus miembros y esto significa, atender el conjunto de necesidades que toda persona experimenta, siendo expresadas de manera clara por los padres, y siendo aprendido e imitado por los hijos. Cuanto más observan los niños a los padres expresando directa y abiertamente sus necesidades, más aprenderán a hacerlo ellos mismos. (Humphreys, 2001, págs. 76, 77)

Las habilidades sociales pueden determinarse, como la capacidad que el individuo posee de percibir, comprender, interpretar y responder ante los estímulos sociales de manera general, en especial a aquellos que proceden del comportamiento de los demás. “Conjunto de conductas sociales dirigidas hacia un objeto, interrelacionadas que pueden aprenderse y que están bajo el control del individuo”. (Maria del Carmen Ortego, Santiago Lopez, Maria Lourdes Alvarez, 2011, pág. 3)

La investigación está estructurada de la siguiente forma:

Capítulo I, que comprende la descripción y el planteamiento del problema, exponiendo los problemas generales y específicos, su justificación y objetivos del trabajo de investigación.

Capitulo II, describe el marco teórico en el que se exponen, los antecedentes nacionales e internacionales indicando las conclusiones de cada una de las investigaciones.

Capitulo III, presenta la formulación de las hipótesis de la investigación, así mismo la operacionalización de las variables, descripción del diseño y método de la investigación que se utilizó para establecer los resultados.

Capitulo IV, en este capítulo se expone el análisis descriptivo e interpretación de los resultados. Finalmente, en el V y VI capítulos se presentan las discusiones, y las conclusiones con la respectiva recomendación de la investigación.

I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

La autoestima a lo largo de la historia ha sido muy confusa, motivo por el cual, ha sido analizada por la psicología, teniendo como concepto general, ser la valoración general, positiva de sí mismo.

Según Coopersmith (2007), es conceptualizada como la apreciación que el individuo hace de sí mismo, reflejando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en el cual, el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso, la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el individuo puede aprobar o no el resultado de dicha percepción.

La imagen que se va formando a lo largo de los años, se inicia en nuestra primera infancia, donde los padres juegan un papel muy importante, y se podría evitar, que la imagen que tengan los hijos de sí mismo, sea negativa.

Cabe resaltar que la autoestima, es la base de las relaciones interpersonales. Si nos falta autoestima, no podemos amarnos a nosotros mismos de manera completa; más, si nuestra autoestima es adecuada, podremos interactuar con el mundo con relaciones sanas, defendiendo nuestros derechos sin la necesidad de alterarnos, manteniendo el control frente a los ataques emocionales que pudieran darse en nuestro entorno, y actuando con calma en cualquier situación compleja, aceptándonos absolutamente, lo que dará como resultado, la satisfacción de nuestras reacciones y conductas.

Los hijos llegarán a ser las personas que ellas desean ser, si se edificó en ellos una autoestima saludable, reflejando su gran potencial; y si por el contrario, no se sienten valiosos, ni deseables ni competentes, estos sentimientos serán un guion profético que tienden a seguir en la vida, encaminándolos al desánimo, frustración y espíritu derrotista. (Kuzma, 2010, pág. 26)

Pelt, Nancy Van (2015) señala que: “La futura felicidad de un hijo depende de la biografía mental de sí mismo.” Es por tal motivo, que la forma en que los hijos

se sientan consigo mismo determinará su éxito o fracaso en todo lo que emprenda en la vida, siendo así que la forma de percibirse a sí mismo, influirá en su conducta y en el desempeño escolar; también ejercerá influencia en su elección de amigos de ambos sexos, de colegio y de carrera. Finalmente, hasta influirá en la forma en que percibirá las cuestiones morales y los asuntos espirituales, es decir que el concepto que tenga de sí mismo ejercerá influencia sobre todas las decisiones que realice.

En la actualidad, la familia como organismo social es un sistema de fuerzas que constituye un núcleo de apoyo para los miembros y la comunidad, por ello la familia no solo debe garantizar a los hijos condiciones económicas que hagan posible su desempeño escolar, sino también, deben de prepararlos desde su nacimiento para que puedan participar y aprender activamente en su comunidad, dicha preparación demanda una gran variedad de recursos por parte de la familia; estos son económicos, disponibilidad de tiempo, valores, consumos culturales, capacidad para dar afecto, estabilidad, entre otros. (Hernández, 1998)

Estudiar la autoestima en la institución educativa, que nos ofreció la oportunidad de desarrollar este estudio puede ser una manera importante de dar a conocer la autoestima saludable, un mejor estado de ánimo y estado de bienestar general y descubrir sus habilidades sociales que logren la motivación y energía para conseguir metas y superar de forma saludable los fracasos. Estas variables pueden ser los factores de protección inespecífico, es decir, la posibilidad de reducir la probabilidad de sufrir problemas de carácter psicológico y social en general además respeto hacia uno mismo, posicionándose desde un comportamiento digno haciendo uso de sus propias habilidades y capacidades con satisfacción, y hacer una valoración positiva de los estudiantes de la institución educativa San Fernando.

“La mayor parte de nuestro diario vivir es utilizado en relacionarnos con otros, ya sea en el trabajo, en el hogar, estudios; comunicándonos constantemente y estableciendo vínculos.” Dentro de los vínculos que establecemos estarán aquellos que nos afectan de manera positiva y aquellos que nos influyen desfavorablemente.

1.2. Formulación del problema

La problemática expuesta es una investigación de tipo relacional, planteada de la siguiente manera:

1.2.1. Problema general

PG ¿Qué relación existe entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1 ¿Qué relación hay entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019?

PE 2 ¿Qué relación hay entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019?

PE 3 ¿Qué relación hay entre la autoestima y cortar interacciones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019?

PE 4 ¿Qué relación hay entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019?

1.3. Justificación del estudio

El presente trabajo se realizó por la existencia de una gran necesidad de identificar y relacionar la autoestima de los estudiantes con las habilidades sociales, considerando que aquellos estudiantes que carecen de una autoestima sana adquieren problemas sociales, lo cual conlleva a tener dificultades al relacionarse con los demás, tanto en el entorno educativo, personal y social.

1.3.1. Justificación teórica

Esta investigación se justifica, porque al realizar los estudios he conseguido conocimientos teóricos que me permiten realizar este trabajo, de esta manera se enriquece el sustento teórico y la importancia de la autoestima en las relaciones interpersonales a fin de mejorar sus habilidades sociales en el entorno de la I.E. San Fernando y entorno, en ese sentido, se comprende que es importante que los alumnos se sientan bien con respecto a si mismo; en habidas cuentas aquel individuo que con una autoestima sana, podrá relacionarse con mayor facilidad, interaccionando positivamente.

1.3.2. Justificación metodología

Para llevarse a cabo en adelante el estudio en mención, se contó con la aplicación del método científico hipotético-deductivo, siendo el método que orientó el desarrollo de la tesis. Así mismo, se tuvo la asesoría estadística para el análisis de la información recopilada.

1.3.3. Justificación práctica

Que habiéndose determinado un problema de desarrollo, escaso de habilidades sociales en alumnos del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa San Fernando del distrito de Cayma, y al cual se pretende formular una alternativa de ayuda, como solución en bien de los estudiantes de la institución.

1.4. Objetivo de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG Determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1 Determinar la relación entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019

OE 2 Determinar la relación entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019

OE 3 Determinar la relación entre la autoestima y cortar interacciones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019

OE 4 Determinar la relación entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Cárdenas, M. (2018) en la tesis: “Autoestima y habilidades sociales de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de la ciudad de Puno, Perú, 2017”, Universidad Peruana Unión, Lima. Objetivo: determinar si existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de Puno, 2017, conformada por 296 alumnos. La metodología utilizada corresponde a un estudio no experimental, descriptivo, correlacional de corte transversal. Los instrumentos utilizados fueron la escala de autoestima de Rosenberg (1965) adaptado por Oliva et. al. (2011) y la escala de habilidades sociales de Oliva et. al (2011). Conclusiones: los resultados señalan que la variable habilidades sociales, demuestra estar correlacionada de forma altamente significativa. Así mismo, en sus dimensiones asertividad y autoestima, habilidades de resolución de conflictos y la autoestima.

Con relación a este tema los resultados de la investigación me permiten tener como antecedente, la correlación existente entre las habilidades sociales y la autoestima en los adolescentes que provienen de familias monoparentales, resultando claro el relacionamiento que existe entre ellas, y siendo altamente significativa para la autoestima. Es así que se brinda un aporte importante para la presente investigación a fin de reforzar el fortalecimiento de la autoestima y fomentar el desarrollo de las habilidades sociales dentro de la institución educativa y en su entorno familiar.

Por otro lado, (Torvalva, 2017) en la tesis: “Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo-2017”. Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado, Lima. Objetivo: Determinar la relación que existe entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución

Educativa Ciro Alegría 2017. Teniendo una población de 240 estudiantes, con un muestreo probabilístico, y una muestra de 148 estudiantes. La metodología utilizada en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación empleó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transversal. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de autoestima que consta de 50 preguntas en la escala dicotómica (0 –distinto a mí y 1-al igual que yo) y el cuestionario de habilidades sociales, el cual está constituido por 50 preguntas, en la escala de Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre). La investigación llega a la conclusión que existe evidencia para afirmar que la autoestima se relaciona significativamente con las habilidades sociales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría, Carabayllo – 2017, siendo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.730, representó una alta correlación entre las variables.

Siendo fundamental evidenciar a través de la investigación, que la autoestima se relaciona significativamente con las habilidades sociales en los estudiantes, es importante reconocer, comprender, valorar sus emociones y sus habilidades sociales, a fin de mejorar y manejar sus procesos de sociabilización de manera positiva, asimismo promover las capacitaciones a docentes en temas referentes a autoestima y habilidades sociales.

Seminario k. R. (2017) en la tesis: Autoestima y Habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 – Ugel 1, San Juan de Miraflores, 2017. Universidad de César Vallejo, Escuela de Posgrado, Lima. La presente investigación tuvo por objetivo, determinar el grado de relación existente entre autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria. La metodología de la investigación de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un diseño no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo conformada por 481 estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 – Ugel 1, San Juan de Miraflores, así mismo, la muestra estuvo conformada por 214 estudiantes. Se aplicó la técnica de encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario para ambas variables. La validez de contenido de los instrumentos se dio mediante el juicio de expertos con un resultado de aplicable y el valor de la confiabilidad fue con la prueba KR 20 de 0.845 para el cuestionario autoestima y alfa de Cronbach con

coeficiente de 0.923 para el cuestionario de habilidades sociales, indicándonos una confiabilidad muy alta. La conclusión de la siguiente investigación indican que: existe relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 – Ugel 1, San Juan de Miraflores ($r=0,838$ y $\text{Sig.}=0,000$).

Debe señalarse que la presente investigación permite identificar la relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, a fin de establecer un cronograma de asesoramiento a los estudiantes con baja autoestima, y finalmente, considerar el sustento teórico e involucrar a las familias para contribuir en la mejora de las habilidades sociales de los estudiantes.

Nole, Reisa Amalia Rossel (2018) el objetivo de la presente investigación fue conocer si existe o no una relación entre la variable psicológica autoestima y el uso de facebook, se tuvo en cuenta los siguientes indicadores: número de horas, frecuencia de uso, número de amigos, número de fotos y motivos de uso la información se recopiló mediante la metodología, usó el inventario de autoestima para niños y adolescentes de Stanley Coopersmith y un cuestionario para conocer el uso de facebook, el cual fue creado para la presente investigación; posteriormente se realizó un estudio correlacional usando el coeficiente de correlación de Spearman, los resultados indicaron que existe una leve relación entre el puntaje general de autoestima y el uso de facebook por motivos de estudio, con un tamaño de efecto de .01, lo que significa que tiene un pequeño efecto; los resultados encontrados en este estudio son diferentes de los encontrados en la investigación previa, estos hallazgos son relevantes, ya que sería apropiado, llevar a cabo más investigaciones relacionadas con el tema, para saber si la diferencia encontrada en los resultados es producto de la diferencia cultural o por la diferencia de las edades que existen en los participantes de las diversas investigaciones.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Gordillo, Euler Michael Lupercio (2013) el objetivo del estudio de investigación fue identificar el tipo de autoestima y determinar el nivel de habilidades sociales en los adolescentes. La metodología del presente trabajo, evaluación psicológica (historia clínica), escala de autoestima-autoexamen, el cuestionario de habilidades de interacción social y la guía de observación Trait Rating. Conclusión: el estudio encontró que una cantidad significativa de investigados, presentó autoestima alta positiva que describe la aceptación de sí mismo, autoestima baja positiva que hace referencia a la aceptación personal disminuida por algunas crisis situacionales y autoestima baja negativa socava la valía personal y se mantiene durante el tiempo.

La presente investigación concluye en reflejar que un gran número de adolescentes presentan una baja y negativa autoestima, motivo por el cual se propone un programa de intervención, diseñada especialmente para los adolescentes, a fin de que puedan afianzar la confianza en sí mismos, potenciar sus cualidades y fortalecer sus habilidades y destrezas, así mismo contribuir en su desarrollo personal, garantizando sus habilidades en el desarrollo interpersonal.

Muñoz (2011) en su investigación titulada: Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo y fue realizada en Chile. Para cuantificar los datos se aplicaron dos sub test del WISC-R, dos escalas del Test de Auto Concepto Escolar y la prueba gráfica HTP a 471 niños/as residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 4ª y la 10ª región del país. Se buscaron relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: habilidad aritmética, nivel de vocabulario, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, autorregulación, creatividad y autonomía. Los resultados fueron: un 44% de niños/as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja sobre compensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Los niños/as con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. En todos los niños ambos sexos con autoestima adecuada no se observa correlación entre habilidad cognitiva y rendimiento académico, invitándonos a repensar la interconexión entre

aspectos cognitivos y afectivos. Conclusión: los hallazgos de esta investigación confirman la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar, al estar ésta vinculada al rendimiento académico y al desenvolvimiento conductual de niños y niñas del primer ciclo básico.

Los resultados planteados permiten evidenciar la importancia en las relaciones encontradas, con la autoestima y variables vinculadas con la escuela, comprendiendo el rol potenciador que tiene la autoestima para un adecuado éxito escolar, siendo un rol relevante en niños y niñas, es así que una autoestima adecuada significa una ganancia relevante en términos de rendimiento académico, involucrando la participación constante de los padres en el fortalecimiento de la autoestima, por lo cual, se plantea un programa de intervención de terapia familiar, y de compromiso en el aporte de fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes.

I., Caballo V. & Salazar (2018) en su estudio: La autoestima y su relación con la ansiedad y las habilidades sociales, Revista Behavioral Psychology / Psicología Conductual, Vol. 26, Universidad de Granada. Podemos ver que en este trabajo se examina la autoestima y sus dimensiones utilizando la “Escala Janis-Field de sentimientos de inadecuación” (RJFFIS) y la “Escala Rosenberg de autoestima” (RSES) en una muestra de mayor cantidad universitaria (n= 826). En este análisis se establece su relación con la ansiedad social (AS) y las habilidades sociales (HHSS), se realiza mediante una evaluación con el “Cuestionario de ansiedad social para adultos” (CASO), el “Cuestionario de habilidades sociales” (CHASO) y el “Inventario de asertividad de Rathus” (RAS). Tenemos como conclusión que la solución hepta factorial de leda RJFFIS explica que el 59,65% de la varianza común y apoya un concepto multifactorial de la autoestima, incluyendo facetas que tienen que ver con la apariencia y habilidades físicas, relaciones sociales y habilidades académicas o laborales. Las correlaciones moderadas con la RSES apoyan la validez convergente de la RJFFIS. Por otra parte, la autoestima se relaciona de forma moderada con la AS y las HHSS. Por otro lado, tendremos que los sujetos con alta AS muestran una autoestima significativamente más baja que aquellos con baja AS y lo opuesto ocurre respecto a las HHSS. Se puede establecer también, que existen diferencias de sexo en cuanto a la autoestima,

mostrando los hombres puntuaciones más altas que las mujeres. Estos resultados sustentan la naturaleza multidimensional de la autoestima y la necesidad de investigar su papel en las áreas tanto de la AS como de las HHSS.

Martínez Paz, M. del C. (2002) en su investigación: Autoestima y comunicación afectiva en los estudiantes adolescentes de primer semestre de los programas de medicina, enfermería, fonoaudiología y fisioterapia de la facultad de ciencias de la salud Universidad del Cauca, segundo período académico 2001. Revista de la facultad de ciencias de la salud, Universidad Del Cauca, la autora presenta Los adolescentes se ven expuestos a presiones sociales que inciden en el modo cómo se inician los comportamientos de riesgo: alcoholismo, depresión, promiscuidad, relaciones sexuales a edades tempranas, estrés, madresolterismo, intento de suicidio, ruptura de lazos familiares y enfermedades de transmisión sexual (ETS).

Por lo que es necesario desarrollar estrategias educativas que favorezcan la parte afectiva en la educación, y un primer paso es determinar, los niveles de autoestima y comunicación afectiva en los adolescentes de la facultad de ciencias de la salud de la Universidad del Cauca durante el segundo período académico 2001. Objetivo: determinar los niveles de autoestima y comunicación afectiva en los adolescentes de primer semestre de los programas de ciencias de la salud de la Universidad del Cauca durante el segundo período académico 2001. Diseño: estudio descriptivo de corte transversal. Participantes: una muestra de 53 estudiantes adolescentes en edades comprendidas entre 14 y 20 años de los diferentes programas con sede en Popayán de la facultad de ciencias de la salud (medicina, enfermería, fonoaudiología, fisioterapia) fue encuestada en el mes de noviembre del 2001.

Esta investigación aportó un mayor análisis de la variable autoestima para la discusión de los resultados respecto a los niveles obtenidos en adolescentes.

2.2. Bases teóricas de las variables

En el presente trabajo de investigación se utilizaron dos variables:

2.2.1. Autoestima

Para Rogers (2006), la autoestima constituye el núcleo básico de la personalidad.

Según Alcántara (1993), la autoestima es la actitud hacia uno mismo, es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos.

De acuerdo con Calero (J 996) buena parte del concepto que se forma de sí mismo el niño, es producto de la idea que tiene él de cómo lo juzgamos.

El concepto de autoestima fue originalmente introducido por James (1890) para referirse a la medida en que las personas se evalúan a sí mismas de acuerdo con el éxito o fracaso percibido en alcanzar sus objetivos. Desde entonces, la autoestima ha sido considerada tradicionalmente un componente evaluativo del concepto del sí mismo. Si bien existen numerosos referentes históricos por ejemplo Coopersmith, Branden, Epstein, uno de los autores que más ha contribuido al estudio de la autoestima ha sido Moris Rosenberg, quien combinó los enfoques dispares de la psicología del desarrollo y la clínica con el enfoque sociológico sobre la importancia de la estructura social para desarrollar un enfoque integral de su formación, a lo largo del ciclo vital (Owens, Stryker & Goodman citado por Simkin, Azzollini y Voloschin, 2014) Maslow (1991) declara que “es imposible la salud psicológica, a no ser que lo esencial de la persona sea fundamentalmente aceptado, amado y respetado por otros y por ella misma”. (p. 11) Maslow describió dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta. La baja es la del respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, dignidad e incluso dominio. La alta comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, independencia y libertad. La versión negativa de estas necesidades es una baja autoestima y complejos de inferioridad. Maslow creía que Adler había descubierto algo importante cuando propuso que esto estaba en la raíz de muchos y cuidado si en la mayoría de los problemas psicológicos. En

los países modernos, la mayoría de personas tienen lo que necesitan en virtud de las necesidades fisiológicas y de seguridad. Por fortuna, casi siempre se tiene un poco de amor y pertenencia. Por otro lado, la autoestima tiene una índole evolutiva. El hecho que un individuo desarrolle su autoestima a lo largo de la vida implica la dinamicidad de este concepto (Baldwin y Hoffmann, citado por Oliva, 2004). Es decir, si alguien se propone mejorar su autoestima, nunca será tarde para comenzar y más aún, si se intenta en edades tempranas como en la adolescencia.

2.2.1.1. Importancia de la autoestima

Branden (1995) señala que una autoestima sana no es la solución a todos los problemas, pero, no obstante, puede ser de gran ayuda para resolverlos de la mejor forma posible. Branden lo expone del siguiente modo: la autoestima no es el sustituto del techo sobre nuestra cabeza o de la comida en el estómago de uno, pero aumenta la probabilidad de poder encontrar la manera de satisfacer tales necesidades. La autoestima no es el sustituto del conocimiento y de las habilidades que uno necesita para actuar con efectividad en la vida, pero aumenta la probabilidad de que uno las pueda adquirir (p. 40). Branden identifica seis prácticas que tienen una importancia crucial para elevar la autoestima, según su propia experiencia como psicoterapeuta. 1. Usando términos comprensibles para Branden la primera practica es vivir de manera consciente significa estar conectados con los actos, las motivaciones, valores y propósitos y comportarse de manera razonable. El vivir conscientemente es vivir siendo responsable hacia la realidad, preocupado, sobre todo, de distinguir los hechos en sí de las interpretaciones que se haga sobre los hechos o de las emociones que se generen. Otro aspecto importante, es interesarse en saber dónde se está en relación con los proyectos de vida, si se está logrando o se está fracasando. Ser receptivo a los conocimientos nuevos y estar dispuesto a reexaminar las propias creencias.

2.2.1.2. Factores que influyen en la autoestima.

Los factores sociales determinan, mayormente en los valores acerca de sí mismos, éstos ejercen gran influencia sobre la autoestima. Y agrega que toda sociedad tiene sus estándares de excelencia y la autoevaluación se hace dentro del marco de esos estándares particulares.

Otro factor a tener en cuenta, son las influencias interaccionales. Las actitudes que tiene el individuo hacia el sí mismo, se hallan influenciadas por las respuestas que se obtienen de los demás.

Rosenberg (1973) & Branden (1993) también compartieron esta idea: somos seres sociales y con certeza los demás contribuyen a nuestras autopercepciones personal. El autor admite que un sujeto psicológicamente sano se ve afectado por la realimentación que recibe de los demás. Además, advierte el riesgo que se corre cuando la opinión de los demás se convierte en la fuente más importante de la autoestima personal, esto conlleva a consecuencias nefastas para el bienestar mental y emocional del individuo.

Dentro de lo que implican los factores interaccionales, Branden hace hincapié en la relación que se establece con los padres. Refiere que la mejor manera de tener una autoestima positiva, es tener progenitores, que eduquen con amor, cariño y respeto, que permitan experimentar la aceptación, que brinden una estructura de apoyo de normas razonables y expectativas apropiadas, que no abruman con contradicciones, de esta manera se brinda la posibilidad de interiorizar estas actitudes y obtener la base para una autoestima positiva de la persona. Vale aclarar, que estos últimos aspectos no son determinantes, es decir, que, aunque el sujeto carezca de estas condiciones puede lograr una autoestima positiva, y viceversa.

2.2.1.2.1. Autoaceptación

García (2013) refirió que es la percepción de la imagen que tiene el individuo de sí misma, la cual resulta de las experiencias; académicas, sociales, familiares, personales y emocionales, es decir, al tener una aceptación conduce a una autoestima positiva, contribuyendo a alcanzar un bienestar y satisfacción personal.

2.2.1.2.2. Autoconfianza

Es la seguridad que tiene la persona para lograr sus objetivos propuestos creyendo totalmente en sus capacidades; manifestando una actitud positiva para afrontar los retos de la vida de manera eficaz y eficiencia para alcanzar sus metas.

2.2.1.2.3. Autovaloración

Es el respeto hacia uno mismo de la persona que permite expresar los sentimientos y emociones de manera positiva, es decir, sentirse valioso sin dar importancia a las afirmaciones negativas por parte de otros individuos y seguridad firme en lo que hace para triunfar en la vida personal.

2.2.1.2.4. Autocontrol

Es la capacidad de ejercer un dominio sobre sí mismo, fomentando un saludable bienestar individual, se incluye el saber protegerse, la disciplina de uno mismo. Núñez & Peguero (2009) mencionaron que es el concepto que tiene la persona sobre sí misma, en donde se incluye las capacidades, cualidades e intereses, basados en las experiencias anteriores y el juicio de las cualidades, generando un comportamiento de acuerdo al concepto.

Fuentes (2018) resumió de manera global las diferentes áreas que influyen para poder desarrollar la autoestima en el individuo, basándose en tres elementos principales:

Cognitivo: idea, manera de percibirse uno mismo, es decir el auto concepto, autoimagen que se tiene de sí mismo de la persona.

Afectivo: se refiere a que, si el individuo se siente bien o mal consigo misma, prevalece lo positivo y negativo que representa de cada uno, es decir, es un sentimiento admiración hacia sí mismo.

Conductual: es el actuar de la persona, es decir el comportamiento y las consecuencias, buscando la aceptación y reconocimiento de los demás individuos.

2.2.1.3. Factores que influyen en la formación de la autoestima.

2.2.1.3.1. Factores positivos

Rodríguez (2006) refirió que la formación de la autoestima inicia desde la niñez a partir de la necesidad del deseo ser querido y aceptado en donde influyen los siguientes elementos: el respeto que recibe la niña de las personas más cercanas como son sus apoderados, hermanos, amigos y profesores: la expresión afectiva motivacional y física permite que la personas tengan la capacidad de

aceptar sus cualidades y defectos, el recibir críticas constructivas, el reconocimiento de los objetivos obtenidos permite que el niño desarrolle un aprecio a sí mismo; la existencia de un apoyo incondicional, ser consistente en el cumplimiento de normas, son factores que establecen la autonomía individual favoreciendo a una valoración positiva y confianza, ayuda a que la persona afronte las dificultades con éxito y exprese con seguridad sus sentimientos.

2.2.1.3.2. Factores negativos

Rodríguez (2006) mencionó que los factores que influyen para que no se desarrolle una autoestima adecuada son: compararle al niño o adolescente con otros individuos como puede ser con el hermano, familiares, amigos genera inseguridad en el individuo, manifestar expresiones negativas (eres tonto) o de rechazo (no molestes), el no establecer límites en el hogar, ridiculizar al individuo frente al público, fijarse solo en las conductas negativas crea una falta de valoración positiva y respeto hacia sí mismo, la sobreprotección por parte de los padres puede generar relaciones de dependencia, el maltrato físico, como el decir son causas que crean inseguridad, ausencia de valía hacia sí mismo del individuo.

2.2.2. Habilidades sociales

Según Eceiza, Arrieta y Goñi (2008), las habilidades constituyen un conjunto de habilidades como tener con facilidad interacción con personas desconocidas en situaciones diferentes, interacción con personas que atraen, interacción con amigos y compañeros, interacción con familiares, y hacer y rechazar peticiones de amigos y cercanos es decir tener la capacidad de decir no y no sentirse mal por aquello.

Las habilidades sociales hacen referencia al concepto de inteligencia social interpersonal, competencia social. Y también se emplea para manifestar que no es un rasgo de la personalidad sino un conjunto de conductas adquiridas y aprendidas (Fernández, 2007). Caballo (1993) define a las habilidades sociales como: un conjunto de conductas emitidas por el individuo en un contexto interpersonal que expresa sus sentimientos, actitudes, deseos, opiniones y derechos de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás y que generalmente, resuelve los problemas inmediatos a la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas. Por último, Bandura (citado por Palacios,

2015) menciona que al ser la autoeficacia la que afecta directamente nuestras elecciones de actividades, las personas tienden a elegir aquellas actividades en las cuales se consideran más hábiles y tienden a rechazar aquellas en las cuales se consideran incapaces.

2.2.2.1. Habilidades sociales en la adolescencia

La adolescencia es un período crítico para la adquisición y práctica de habilidades sociales más complejas. Por un lado, los adolescentes han dejado los comportamientos sociales propios de la niñez puesto que adoptan comportamientos más críticos y desafiantes respecto a las normas sociales, y, por otro lado, los adultos les exigen comportamientos sociales más elaborados. Las habilidades sociales juegan un papel muy importante para la aceptación social del adolescente. La aceptación social es una condición personal de un sujeto respecto a un grupo de referencia; en el caso de los adolescentes, esta condición se relaciona con las habilidades de liderazgo, popularidad, compañerismo, jovialidad, respeto, entre otras (Zavala, Valadez y Vargas 2008).

2.2.2.2. Origen de las habilidades sociales

Los orígenes remotos del movimiento de las habilidades sociales podrían remontarse a los años 30, cuando, según Phillips (1985). Murphy y Cols., que, en 1937, estudiaron la conducta social en los niños, identificaron dos clases de asertividad: una socialmente asertiva y otra socialmente molesta y ofensiva. Asimismo, los trabajos de Jack (1934) con niños en edad pre escolar y Page (1936). En todos ellos el enfoque era excesivamente mentalista, explicaban la conducta social de los niños en función de variables internas, dando un papel secundario a las ambientales.

Más adelante, Munné (1989) y Curran (1985) en sus revisiones, algunos teóricos neofreudianos como Sullivan, Horney, Adler, White, etc., al poner objeciones al énfasis instintivistas de Freud, favorecieron un modelo más interpersonal del desarrollo de la personalidad y de las habilidades sociales, lo que subraya Kelly (1987). Tales teorías (Sullivan, 1953., Horney, 1945., Adler, 1931) analizan las relaciones sociales tempranas y la personalidad y describen los aspectos poco adaptativos del funcionamiento social del individuo, aunque como

indica Kelly, la terapia se dirige a la reconstrucción analítica interpretativa de las experiencias tempranas, sin centrarse directamente en enseñar al sujeto nuevas competencias sociales.

Sin embargo, al estudio sistemático de las habilidades sociales se llega desde distintas vías:

La primera, habitualmente considerada como la más importante, se inicia en el trabajo de Salter (1949) *conditioned reflex therapy*, y está muy influenciada por los estudios pavlovianos sobre actividad nerviosa superior, su trabajo fue continuado por Wolpe (1958), primer autor que utilizó el término asertivo, y posteriormente por Lazarus (1966) y Wolpe (1966) y Wolpe y Lazarus (1966).

En la década de los 70, aparecen numerosas publicaciones sobre el tema, que demuestran el auge éste va adquiriendo dentro del estudio de la modificación de conducta. Se estudia la conducta asertiva y se investiga sobre tratamiento o programas de entrenamiento afectivos para reducir el déficit en asertividad o habilidades sociales. Entre estos estudios podemos citar los de Lazarus (1971), Wolpe (1969), Alveretiy Emmons (2970), con el primer libro dedicado por completo a la asertividad: *your perfect right*, McFall y Cols. (1970, 1971,1973), Eisler y Cols. (1973a, 1973b, 1975, 1976), Hersen y Cols. (1973^a, 1973b, 1974) y Lange y Jakubowski (1976).

En esta década, aparecen también diversos cuestionarios para medir la conducta asertiva (Rathus, 1973; Galassi y Cols; 1974; Gambrill y Richey, 1975). Así como una gran cantidad de libros con carácter más bien divulgativo, en los que se aplican los resultados de las investigaciones y se enseñan técnicas de entrenamiento asertivo., entre otros estarían Bower y Bower (1976), Alberti y Emmons (1970), Blomm, Coburn,y Pearlman(1975),Fensterheim y Baer (1975), Baer (1976). Kelley (1979), Phelps y Austin (1975), Smith (1975), etc. Esto nos da idea no sólo del interés creciente por parte de los investigadores, sino de que existen ya gran cantidad de técnicas sistematizadas que despiertan el interés del público en general.

Una segunda vía está constituida por los trabajos de Zigler y Phillips (1960, 1961,1962., Phillips y Zigler, 1961, 1964) sobre la competencia social que, desde

la psicología social, investigaron con adultos institucionalizados y observaron que cuanto mayor era la competencia social previa de los pacientes internados en el hospital, menor era la duración de su estancia en él y más baja su tasa de recaída. El nivel de competencia social anterior a la hospitalización era mejor predictor del ajuste post hospitalización que el diagnóstico psiquiátrico o el tipo concreto de tratamiento recibido en el hospital.

Por otra parte, en los años 50, aumentó el interés por las habilidades sociales y su entrenamiento en el campo de la psicología social y del trabajo., en la Universidad de Michigan se realizaron algunos estudios de campo que mostraban ciertos aspectos del estilo más eficaz de supervisión laboral (Likert, 1961). Estos estudios fueron ampliamente repetidos en distintas partes del mundo e incorporados a cursos de entrenamiento (Argyle, 1980). Mayor atención aún que las habilidades de supervisión recibieron las de enseñanza (Dunkin y Biddle, 1974) plasmándose en lo que se ha llamado micro enseñanza: la práctica programada de las habilidades necesarias para los profesores (Gil y Sarriá, 1985). A nivel educativo, también se han estudiado y desarrollado programas de habilidades sociales entre los niños (Michelson y Cols, 1987), dada su importancia en variables educativas como el rendimiento académico, el auto concepto y la autoestima, etc.

Otra de las raíces históricas del movimiento de las habilidades sociales tiene origen en Inglaterra, donde se realizaron importantes investigaciones de laboratorio sobre los procesos básicos de interacción social. Así, en Oxford se llegó a la formulación de un modelo de competencia social basado en las similitudes entre la conducta social y la ejecución de habilidades motoras, dando lugar a un copioso trabajo en el que se incorporaba la importancia de las señales no verbales (Argyle, 1967, 1969; Argyle y Kendon, 1967; Argyle y Cols; 1974a, 1974b; Argyle, 1975).

Por consiguiente, podemos decir que la investigación de las habilidades sociales ha tenido un origen diferente en los Estados Unidos y en Inglaterra. Como señala Fumham (1985, pág. 555). Mientras que en Estados Unidos el entrenamiento de las habilidades sociales está firmemente enraizado en la psicología clínica y de consulta, en Inglaterra y en Europa la investigación sobre las habilidades sociales le debe más a la psicología ocupacional y a la psicología

social. Estos diferentes orígenes aún se reflejan en el trabajo hecho por los investigadores de las habilidades sociales a ambos lados del Atlántico.

A pesar de que ha habido gran convergencia entre los temas, métodos y conclusiones de ambos países (Caballo, 1987,1993), el énfasis distinto en la teoría y en la investigación puede encontrarse en sus diferentes historias de desarrollo del concepto. Así, mientras la vía norteamericana proviene fundamentalmente de trabajo de terapeutas, como por ejemplo, Wolpe, y de los estudios de competencia social ya citados (Phillips y Zigler), la investigación europea tuvo un origen muy diferente, en la ergonomía y en la psicología social. Como resalta Ovejero (1990), estos dos enfoques distintos, uno más clínico y otro más psicosocial, han conllevado algunas diferencias:

Mayor aplicación en Estados Unidos por el entrenamiento de habilidades sociales a problemas clínicos (esquizofrenia, delincuencia, alcoholismo), mientras que en Inglaterra el énfasis se ha puesto en el terreno laboral y organizacional (industria y educación).

Los americanos se han centrado mucho más en el estudio de la conducta asertiva, su medida y entrenamiento, considerando el déficit en conducta asertiva como un índice de inadecuación social, mientras que en Inglaterra, es más bien la carencia de amigos y dificultades para el desarrollo de relaciones de amistad (Trowe y Cols.,1978), lo que manifiesta esa inadecuación social, por lo que se han ocupado más por el establecimiento de relaciones de amistad y por la atracción interpersonal, como reflejo de su enfoque más psicosocial. La diferencia, con todo, no es radical., muchos psicólogos americanos, por ejemplo, trabajan en el campo de las habilidades heterosexuales, como Currari (1977), twentyman y Cols. (1981).

De todas formas, es a partir de mediados de los años setenta cuando la expresión habilidades sociales (ya utilizada en Inglaterra desde una perspectiva algo distinta) empieza a emplearse como sustituta de conducta asertiva, o esta última queda englobada en la primera al irse ampliando el concepto. Ambos términos se han utilizado durante mucho tiempo de forma intercambiable (Emmons y Alberti, 19977; Pillips, 1978, 1985., Salzinger, 1981). Además hay que considerar que la expresión entrenamiento asertivo (Alberti, 1977; Emmons 1986., Bower y

Bower, 1986., Fensterheim y Baer, 1976; Baer, 1976; Fodor, 1980., Kelly, 1979; Linehan, 1984; Smith, 1977), y la de entrenamiento en habilidades sociales (Bellack,1979.,Curran,1977, 1979, 1985., Eisler y Frederiksen,1980; Gambrill y Richey, 1980,1985; Kelly, 1987; Trower y cols;1978), se están refiriendo prácticamente al mismo conjunto de elementos de tratamiento y al mismo grupo de categorías conductuales a entrenar.

2.3. Definición términos de estudio

La confianza en sí mismo: es la confianza que aplicamos a nuestros actos, ser confiado es pensar que se es capaz de actuar de manera adecuada en las situaciones importantes. “La buena dosificación de cada uno de estos tres componentes es indispensable para obtener una autoestima armoniosa”

La visión de sí mismo: es la mirada dirigida a uno mismo que se hace de las cualidades y defectos, de las potencialidades o limitaciones que tenemos, pero no se trata solo del autoconocimiento sino la convicción que tenemos acerca de ellos.

El amor a sí mismo: es el elemento más importante. Este amor a uno mismo no depende de las realizaciones, explica que podamos resistir la autoestima en el área personal.

Autoestima en el área personal: consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

Autoestima en el área académica (escuela): es la evaluación que el individuo hace y con frecuencia sostiene sobre sí mismo, en relación con su desempeño en el ámbito escolar teniendo en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual nuevamente implica un juicio personal manifestado en la Actitud hacia sí mismo.

Autoestima en el área familiar (hogar): consiste en la evaluación que el individuo hace y frecuentemente mantiene con respecto a sí, en relación con sus interacciones con los miembros de su grupo familiar, su capacidad, productividad,

importancia y dignidad, implicando un juicio personal manifestado en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

Autoestima en el área social: es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lo cual igualmente lleva implícito un juicio personal que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí

Habilidades: el estudio de habilidades está orientada a una serie de conductas observables, así mismo de pensamientos y emociones, que nos ayudan a mantener relaciones interpersonales satisfactorias, desarrollada gracias al aprendizaje, al ejercicio y a la experiencia.

Autoexpresión de situaciones sociales: consiste en la capacidad de expresarse uno mismo y en diversos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, reuniones sociales, lugares oficiales, tiendas, etc.

Defensa de los propios derechos del consumidor: reflejando la expresión de conductas asertivas frente a individuos desconocidos en defensa de los propios derechos frente a situaciones del consumidor (no permitir que alguien se cole en una fila, ya sea de una tienda o pedir a alguien en el cine que guarde silencio, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso, etc.).

Decir no y cortar interacciones: refleja la habilidad para cortar interacciones que no se desea mantener (con un amigo que desea seguir hablando en un momento que estamos ocupados o con alguna persona que desea continuar con una salida o mantener una relación).

Expresión de enfado o disconformidad: es la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados o desacuerdos con otras personas. Así mismo expresar disconformidad o preferir callarse lo que a uno le genera molestia a fin de evitar posibles conflictos con los demás (aunque se trate de amigos o familiares).

Peticiones: se refiere a la expresión de petición a otra persona sobre algo que se requiera, sea un amigo o familiar (que nos devuelva algo que dimos en calidad de

préstamo) o en situación de consumo (en un restaurante al traer nuestro pedido distinto a lo solicitado y pedir un cambio, o en una tienda al darnos mal el cambio)

Interacciones positivas con el sexo opuesto: esta dimensión define la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto (un dialogo, una cita, etc.). Realizar de manera espontánea un cumplido o un halago, hablar con alguien que te resulte atractivo.

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. Hipótesis de la Investigación

3.1.1. Hipótesis general

HG Existe relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019

3.1.2. Hipótesis específicas

HE 1 Existe relación significativa entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019

HE 2 Existe relación significativa entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019

HE 3 Existe relación significativa entre la autoestima y cortar interacciones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019

HE 4 Existe relación significativa entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019

3.2. Variables del estudio

3.2.1. Definición conceptual de las variables

3.2.1.1. Autoestima

Según Alcántara (1993), la autoestima es la actitud hacia uno mismo, es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos.

3.2.1.2. Habilidades sociales

Según Eceiza, Arrieta y Goñi (2008), las habilidades constituyen un conjunto de habilidades como tener con facilidad interacción con personas desconocidas en situaciones diferentes, interacción con personas que atraen, interacción con amigos y compañeros, interacción con familiares, y hacer y rechazar peticiones de amigos y cercanos es decir tener la capacidad de decir no y no sentirse mal por aquello.

3.2.2. Definición operacional

En la variable de autoestima, se consideraron las dimensiones de: familia, identidad personal, autonomía, motivación y socialización.

En la variable de habilidades sociales, se consideraron las dimensiones de: autoexpresión de situaciones sociales, defensa de los derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones, iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

3.3. Tipo y nivel de la Investigación

Según la profundidad del estudio, la presente investigación es de tipo aplicado con un enfoque cuantitativo de nivel correlacional, el cual tiene “como propósito determinar “evaluar” la relación que existe entre dos o más variables” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006 p. 105)

3.4. Diseño de la investigación

La investigación es no experimental y de tipo aplicada, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010), “recibe el nombre de investigación practica o empírica, y se caracteriza porque busca aplicar o utilizar los conocimientos obtenidos, adquiriendo otros a la vez, después de implementar y sistematizar la práctica basada en la investigación. El uso del conocimiento y los resultados de la investigación es una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad”.

De acuerdo con Kerlinger (1979, p. 116), “La investigación no experimental es la investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar de manera aleatoria a los sujetos o a las condiciones”. De hecho, no hay condiciones

3.5. Población y muestra del estudio

3.5.1. Población

La población estuvo conformada por los estudiantes del tercer año de educación secundaria, de la Institución Educativa San Fernando, Arequipa 2019. Siendo en conjunto un total de 35 estudiantes, conformado por varones y mujeres.

Carrasco (2005), la población es: “El conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

Así mismo, Álvarez, R. (2007, p.. 219) señala que la población es: “el conjunto de elementos únicos, cosas individuos que es objeto de interés y que pueden ser estudiados todos sus elementos.”

3.5.2. Muestra

El tamaño de la muestra fue de 35 alumnos del tercer grado de educación secundaria de la I.E. San Fernando, Arequipa, por consiguiente nos proporcionó los datos para llevar adelante la investigación.

La muestra se considera censal pues se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. En este sentido Ramírez (1997) establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada en este trabajo de investigación fueron:
Cuestionarios dirigidos a los estudiantes de la muestra.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Test de autoestima para escolares por el autor César Ruíz Alva. Evidentemente se entiende por autoestima al valor que el sujeto otorga a la imagen que tiene de sí mismo, en actitud positiva o negativa hacia un objeto particular en

sí mismo. La autoestima positiva se da cuando el individuo se respeta y estima, sin considerarse mejor o peor que otros, es decir cuando el sujeto reconoce sus capacidades y sus limitaciones esperando mejorar, por otra parte, la baja autoestima implica insatisfacción y descontento consigo mismo, llevando a algunos a sentir desprecio o rechazo de sí mismo.

La calidad de las experiencias que el individuo ha tenido desde su infancia, determinaran en definitiva lo que piense y sienta acerca de sí mismo, la persona que se siente amada y que ha tenido experiencias enriquecedoras a lo largo de la vida, podrá aceptarse tal cual es.

Escala de habilidades sociales de Oliva et al. (2011) los desarrolladores de esta escala, han utilizado criterios estadísticos los cuales se han realizado para comprobar la adecuación de esta escala a los objetivos del estudio, tras un análisis de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, estudios de normalidad y análisis factorial exploratorio, se depuró de los 30 ítems originales a 12. En el análisis factorial exploratorio se comprobó la adecuación de la muestra para realizar el análisis mediante el test Kaiser-Meyer-Olkin ($KMO = .78$). Se siguieron los criterios de eliminar los ítems con comunidades inferiores a .40, aquellos cuyo peso factorial más elevado era inferior a .32, los que tenían pesos superiores a .32 en más de un factor, y aquellos en los que la diferencia entre el peso factorial más elevado y la siguiente era inferior a 15. Para asegurar la estabilidad factorial también se excluyeron factores con menos de tres ítems. Se utilizó el método de componentes principales con rotación Varimax. Los coeficientes factoriales estandarizados. La solución factorial final realizada sobre los 12 ítems que superaron los criterios anteriores revelaron la existencia de tres factores que explican el 59.2% de la varianza. El primer factor explica un 28.4% de la varianza con un auto valor de 3.42, el segundo explica el 20.3% de la varianza con un auto valor de 2.44, mientras que el tercero explica el 10.4% de la varianza y tiene un auto valor de 1.25. La versión final de la escala se compone de 12 ítems que deben ser puntuados en una escala comprendida entre 1 y 7. Se obtiene una puntuación global en habilidades sociales, así como puntuaciones concretas de las siguientes dimensiones que la componen: Las formas de respuesta de esta escala para los 12 ítems son: totalmente falsa, falsa, algo falsa, ni falsa ni verdadera, algo verdadera, totalmente verdadera. Para

efectos de esta investigación se validó dicha escala a través del método “juicio de expertos” los formatos se encuentran en la parte de los anexos. Presenta las siguientes dimensiones: Habilidades comunicativas o relacionales: Está compuesta por cinco ítems. El coeficiente de fiabilidad, alfa de Cronbach, para la subescala fue de .74. 39 para asertividad: El coeficiente de fiabilidad, alfa de Cronbach, para esta sub escala fue de .75 para habilidades de resolución de conflictos: El coeficiente de fiabilidad, alfa de Cronbach, para esta sub escala fue de .80, referente a la fiabilidad de la escala en su totalidad, el índice de consistencia interna alfa de Cronbach ha sido de .69 para N=2368.

3.6.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos.

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Evaluación	Test de autoestima en estudiantes – Autor: César Ruíz Alva <i>Psicólogo educacional</i>

El número de ítems es de 25, la calificación se realiza a través del manual y según plantilla se otorga 1 punto por respuesta que coincida con la clave. El total se convierte al puntaje normativo general que evalúa el nivel de autoestima.

TÉCNICA	INSTRUMENTO
Evaluación	Escala de habilidades sociales Elena Gismero, Madrid

Este cuestionario compuesto por 33 ítems explora la conducta habitual del sujeto en situaciones concretas y valora hasta qué punto las habilidades sociales modulan estas actitudes.

Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2014, Pág. 200), señalan que “la validez es el grado en que una herramienta realmente mide la variable que pretende calcular”.

Edna, L. y Silva, A. (2004, Pág. 45), determinan la validez y señalan que “establecer el significado de una medida se centra en la definición de validez. En un sentido muy frecuentemente, una herramienta de medición tiene validez si hace aquello para lo que ha sido creado, por ejemplo: la validez de un test concierne a

lo que el test me dé como resultado y a que también lo hace: nos indica lo que podemos inferir de las puntuaciones del test.”.

Confiabilidad.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014, Pág. 200) definen e indican que “La confiabilidad de una herramienta de medida se refiere al grado en que su aplicación reiteradas veces al mismo objeto o sujeto elabora resultados similares”.

Y también, Horngren, C., Sundem, G. y Eliot J. (2000, Pág. 150), dan un concepto e indican que “La confiabilidad es una característica propia de la información que garantiza o certifica a quienes toman las decisiones que la información refleja las condiciones o hechos que se proponer personalizar. Los datos confiables están avalados por evidencia convincente que puede ser verificada”.

El instrumento que se usó, fue tomado de César Ruíz, Lima 2003

Por consiguiente, para alcanzar la confiabilidad del instrumento primero se les aplica el instrumento, seguidamente la información recogida será procesada a través del estadístico, la confiabilidad del instrumento se consiguió usando el estadístico alfa de Cronbach, antes de aplicar dicho instrumento en la muestra de trabajo.

Tabla 1.
Confiabilidad

Color	Valor de alarma	Interpretación
Rojo	R £ 0.50	Peligro. Tomar acciones inmediatas para mejorar la confiabilidad.
Amarillo	0.51 £ R £ 0.75	Alerta. La confiabilidad está en un rango de observación continua. Estúdiense acciones para mejorarla.
Verde	R 0.75	Bien. La confiabilidad está en los valores requeridos.

R=Confiabilidad

Tabla 2.
Rangos de confiabilidad

COEFICIENTE	RELACION
0.00 a +/- 0.20	Muy baja
0.20 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

3.7. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de los datos se utilizó el método estadístico y se hizo uso del análisis estadístico descriptivo e inferenciales, mediante la presentación de tablas, gráficos e interpretaciones con el objetivo de describir las características y comportamientos del grupo estudiado y también el análisis estadístico inferencial para hacer la prueba estadística de la hipótesis para luego realizar la inferencia los resultados a toda la población.

3.7.1. Método estadístico descriptivo

Pérez, G. (2004, Pág. 91), nos explica el método descriptivo señalando que:

“Se dirige hacia el presente y se ejecutan en los niveles de investigación activa y aplicada, intenta una visualización sistemática, investigando la realidad tal como se desenvuelva. Analiza, explica, registra e interpreta el contexto que se dan en un momento y situación determinada. Normalmente se contrastan hechos o

situaciones pretendiendo hallar relaciones causa-efecto entre las variables, aunque estas variables no deben ser manipuladas.”

3.7.2. Método estadístico inferencial

Berenson, M. y Levine, D. (1996, Pág. 03), señalan: “que la estadística inferencial se define como aquellos métodos que hacen viable la estimación de una característica de una población o la forma de una decisión referido a una población, guiándose solo en los resultados de la muestra.

3.8. Aspecto deontológico

La elaboración del presente trabajo de investigación se realizó considerando los principios éticos de la carrera de Psicología, por tal motivo se tuvo la discreción sobre la información obtenida y expuesta en el presente trabajo.

Se ha manejado nuestra conducta desde el punto de vista ético, respetando el anonimato de los colaboradores, quienes nos han proporcionado la información solicitada, se respetó el derecho de autor cuando se tomaron los párrafos que son de su propiedad o de propiedad ajena.

No se manipularon los datos ni resultados obtenidos. Se tuvo en cuenta que la investigación a realizar, beneficiara a grupos sociales y no sea de beneficio personal, con la moral y la fe pública.

En cumplimiento de la Ley Universitaria 30220 en su art. 45, que a la letra dice:

La obtención de grados y títulos se realiza de acuerdo con las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Siendo los requisitos los siguientes:

En el art. 45.2 indica: “Título profesional: requiere del grado de Bachiller y la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional. Las universidades acreditadas pueden establecer modalidades adicionales a estas últimas, el título profesional solo se puede obtener en la universidad en la cual se haya obtenido el grado de bachiller.”

El mismo que se dará cumplimiento para la obtención del título a adquirir.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo de los resultados

Tabla 3.

Variable 1: Autoestima (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	4	9,1	11,4	11,4
SI	31	70,5	88,6	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

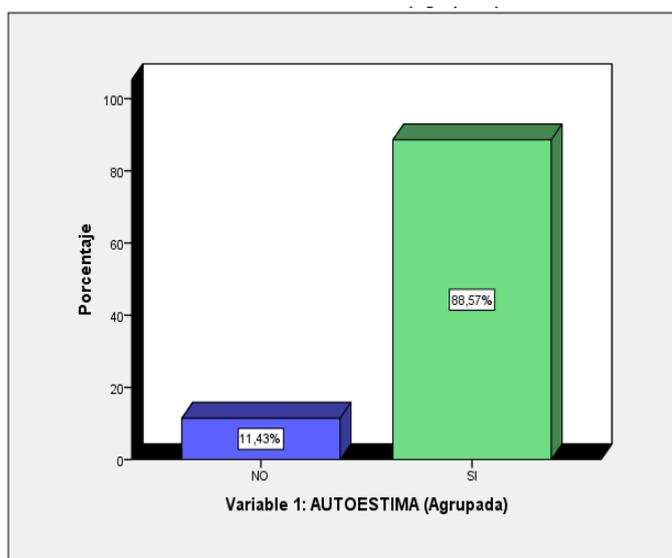


Figura 1. Gráfica porcentual de la Variable Autoestima

Interpretación

En la tabla 3 y la figura 1 se observa que el 88.57% opina que la autoestima es importante en los estudiantes. Así mismo, el 11.43% menciona que no es importante la autoestima.

Tabla 4.
Autonomía (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	17	38,6	48,6	48,6
SI	18	40,9	51,4	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

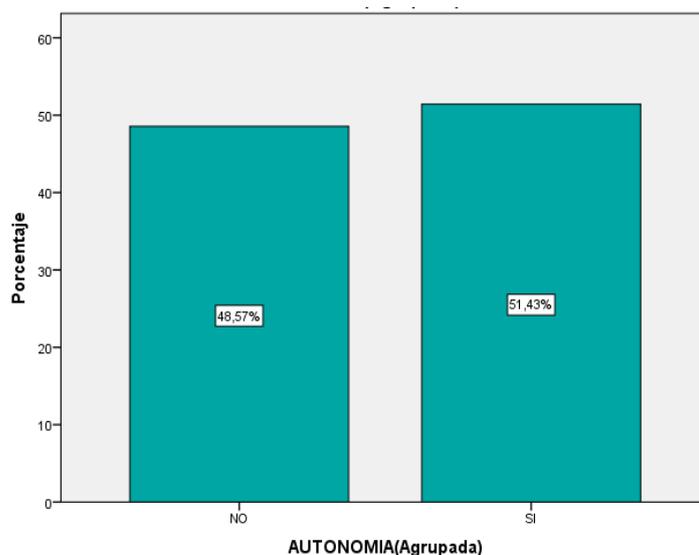


Figura 2. Gráfica porcentual de la autonomía

Interpretación

En la tabla 4 y figura 2 se tiene que el 51.43% los colaboradores opinan favorablemente sobre la autonomía de los estudiantes y el resto que es el 48.57% que representa a 17 colaboradores que opinan desfavorablemente sobre la Autonomía de los estudiantes.

Tabla 5.
Motivación (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	4	9,1	11,4	11,4
SI	31	70,5	88,6	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

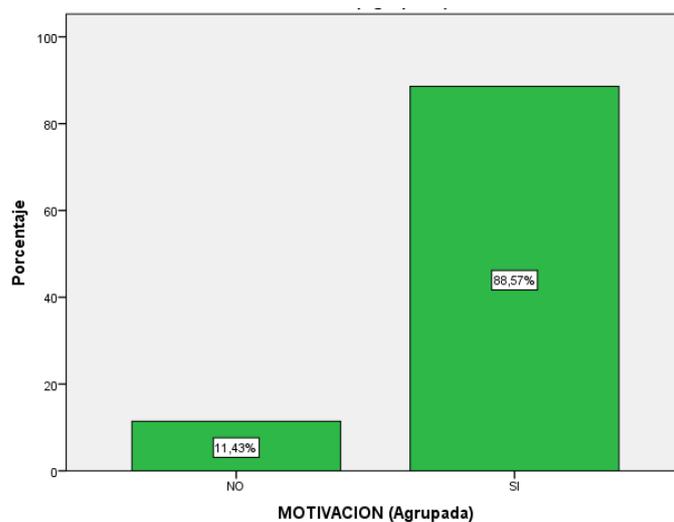


Figura 3. Gráfica porcentual de la Dimensión Motivación

Interpretación

En la tabla 5 se observa que el 88.6% que representa a 31 opinantes, éstos mencionan que la motivación si es importante y sólo un porcentaje pequeño que es el 11.4% opina que no está presente la motivación. Este hecho también se muestra visualmente a través de la figura 3.

Tabla 6.
Socialización (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	16	36,4	45,7	45,7
SI	19	43,2	54,3	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

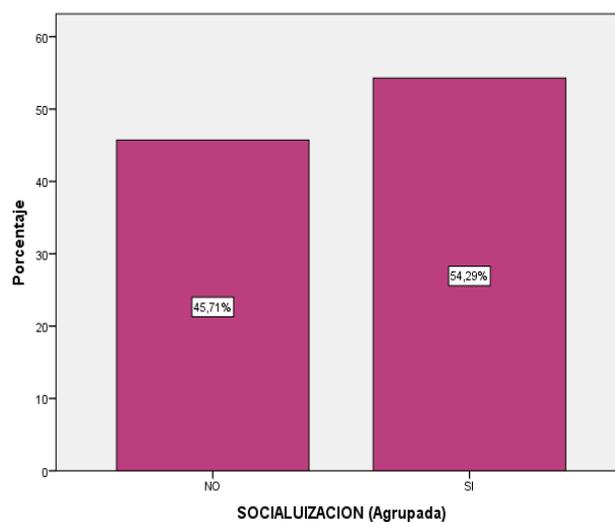


Figura 4. Gráfica porcentual de la dimensión socialización

Interpretación

Como se ve en la tabla 6, el 54.3% que representa a 19 opinantes que fueron encuestados, éstos mencionan que la socialización está presente en los alumnos y que el 45,7% del total mencionan, que la socialización no está presente. Este porcentaje también se puede apreciar en la gráfica de la figura 4.

Tabla 7.
Familia (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	10	22,7	28,6	28,6
SI	25	56,8	71,4	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

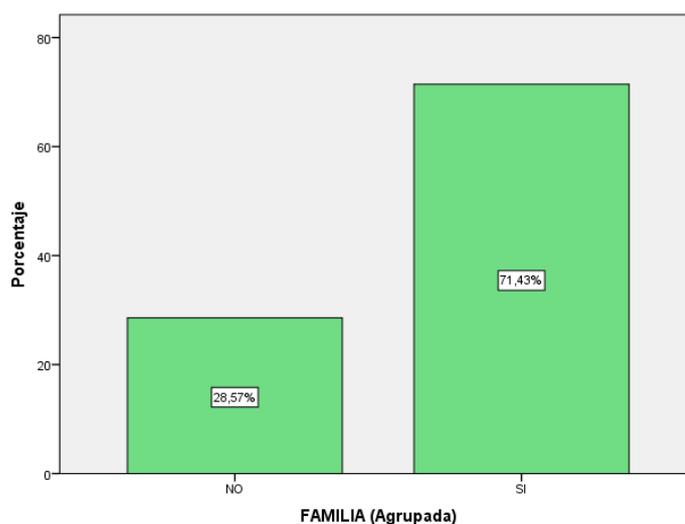


Figura 5. Gráfica porcentual de la Dimensión Familia

Interpretación

Del total de la muestra, se puede observar en la tabla 7 que el 71.4% opina que la familia es importante y el resto, es decir el 28.6% manifiesta que no es importante, tal como aparecen en la figura 5.

Tabla 8.
Identidad personal (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NO	5	11,4	14,3	14,3
SI	30	68,2	85,7	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

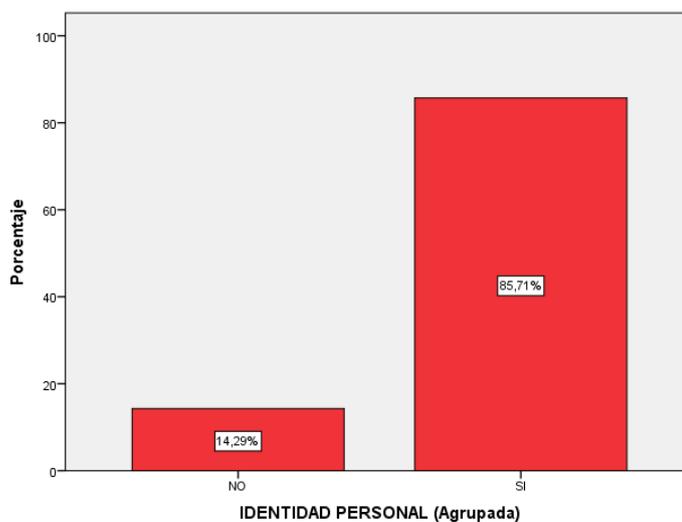


Figura 6. Gráfica porcentual de la dimensión identidad personal

Interpretación

Como se ve en la tabla 8 el 85.7% que representa a 30 personas que fueron encuestados, éstos mencionan que la identidad personal está presente en los alumnos, y que el 14,3% del total mencionan que la identidad personal no está presente. Este porcentaje también se puede apreciar en la gráfica de la figura 6.

Tabla 9.

Variable 2: Habilidades sociales (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	1	2,3	2,9	2,9
A VECES	26	59,1	74,3	77,1
SIEMPRE	8	18,2	22,9	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

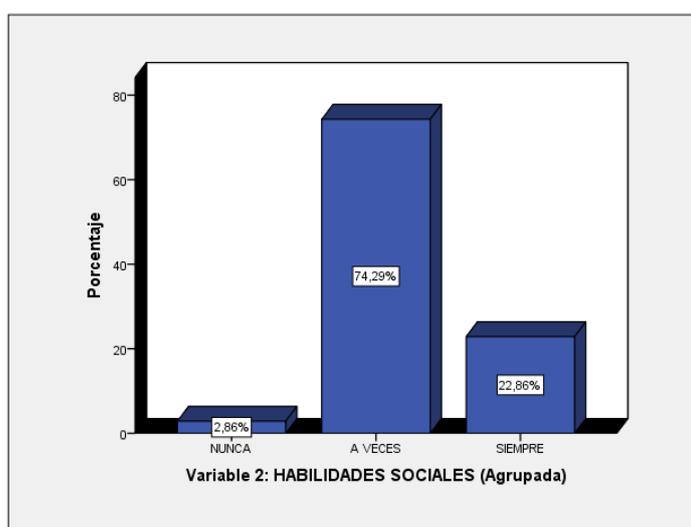


Figura 7. Gráfica porcentual de la Variable Habilidades sociales

Interpretación

En la tabla 9 y la figura 7 se observa que el 2,86% de los estudiantes opinan que las habilidades sociales no son importantes y el 74,29% a veces. Así mismo, el 22,86% menciona que si son importantes las habilidades sociales en los estudiantes.

Tabla 10.

Dimensión: Autoexpresión de situaciones sociales ex (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	13	29,5	37,1	37,1
A VECES	17	38,6	48,6	85,7
SIEMPRE	5	11,4	14,3	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

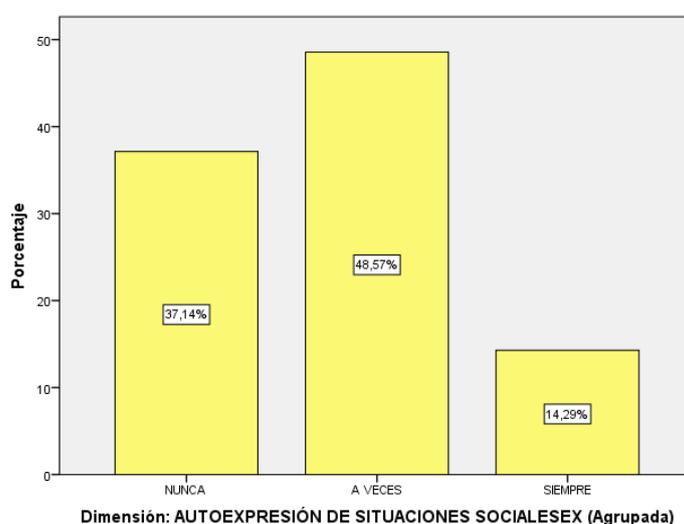


Figura 8. Gráfica porcentual de la Dimensión Autoexpresión de situaciones sociales

Interpretación

En la tabla 10 y en la figura 8 se observa que el 37,14 % de los estudiantes opina que la autoexpresión de situaciones sociales no son importantes y el 48,57% a veces. Así mismo, el 14,29% menciona que si son importantes.

Tabla 11.

Dimensión: Defensa de los derechos como consumidor (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	6	13,6	17,1	17,1
A VECES	26	59,1	74,3	91,4
SIEMPRE	3	6,8	8,6	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

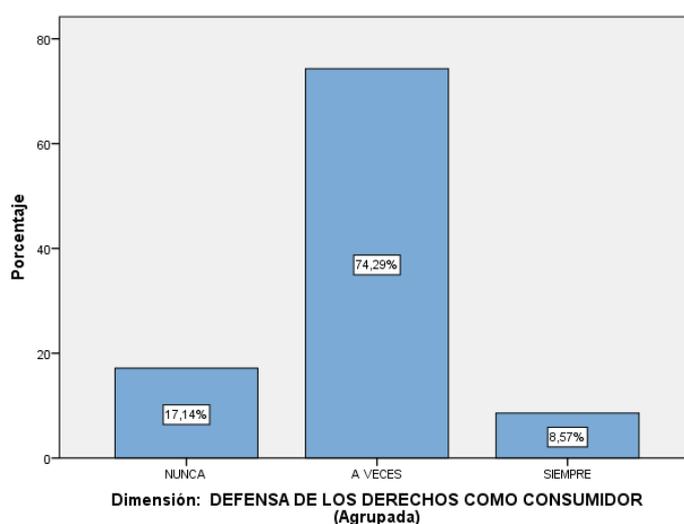


Figura 9. Gráfica porcentual de la dimensión defensa de los derechos como consumidor

Interpretación

En la tabla 11 y en la figura 9 se observa que el 17,14 % de los estudiantes opinan que la defensa de los derechos del consumidor no son importantes y el 74,29% a veces. Así mismo el 8,57% menciona que si son importantes.

Tabla 12.
Expresión de enfado (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	10	22,7	28,6	28,6
A VECES	18	40,9	51,4	80,0
CASI SIEMPRE	6	13,6	17,1	97,1
SIEMPRE	1	2,3	2,9	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

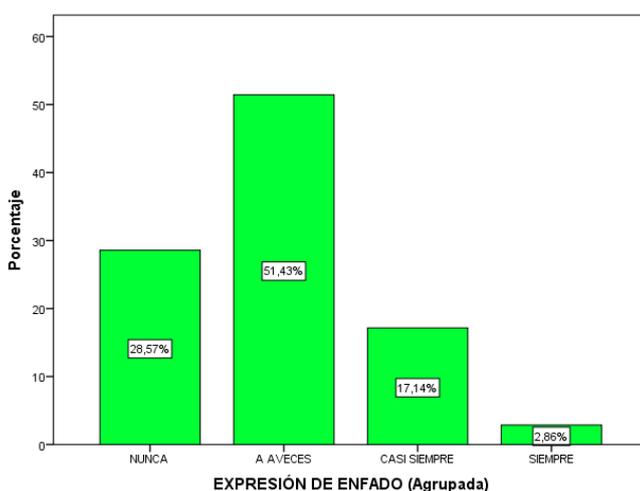


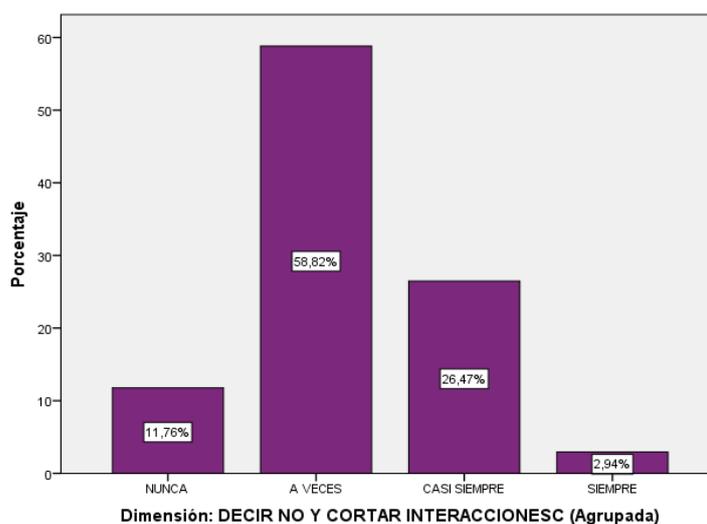
Figura 10. Gráfica porcentual de la Dimensión Expresiones de enfado

Interpretación

En la tabla 12 y en la figura 10 se observa que el 28,57% de los estudiantes opinan que la expresión de enfado no es importante y el 51,43% opinan que a veces. Así mismo, el 17,14% de los estudiantes menciona que casi siempre y el 2,86% menciona que siempre deben demostrar la expresión de enfado.

Tabla 13.*Dimensión: Decir no y cortar interacciones (Agrupada)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	4	9,1	11,8	11,8
A VECES	20	45,5	58,8	70,6
CASI SIEMPRE	9	20,5	26,5	97,1
SIEMPRE	1	2,3	2,9	100,0
Total	34	77,3	100,0	
Total	34	100,0		

**Figura 11.** Gráfica porcentual de la dimensión decir no y cortar interacciones

Interpretación

En la tabla 13 y en la figura 11 se observa que el 11,76 % de los estudiantes opinan que la decir no y cortar interacciones no son importantes y el 58,82% a veces. Así mismo, el 26,47% menciona que casi siempre y el 2,94% siempre es importante decir no y cortar interacciones.

Tabla 14.

Dimensión: Hacer peticiones (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	2	4,5	5,7	5,7
A VECES	21	47,7	60,0	65,7
CASI SIEMPRE	12	27,3	34,3	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

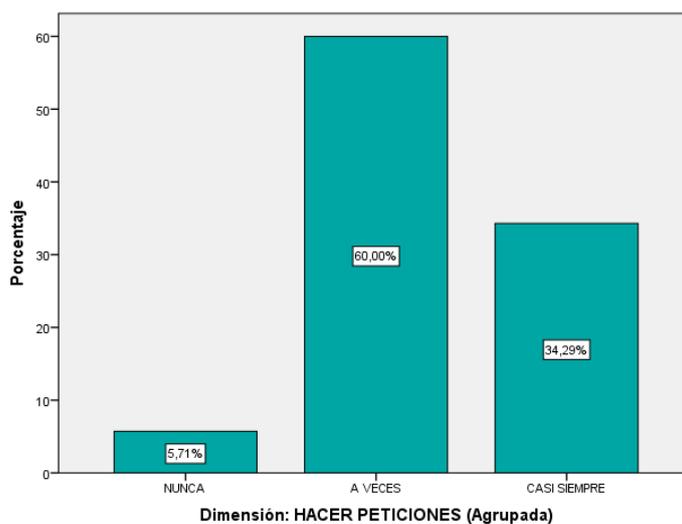


Figura 12. Gráfica porcentual de la dimensión hacer peticiones

Interpretación

En la tabla 14 y en la figura 12 se observa que el 5.71% de los estudiantes opinan que hacer peticiones no son importantes y el 60,00% a veces. Así mismo, el 34,29% menciona que casi siempre es importante hacer peticiones.

Tabla 15.

Dimensión: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	4	9,1	11,4	11,4
A VECES	16	36,4	45,7	57,1
CASI SIEMPRE	11	25,0	31,4	88,6
SIEMPRE	4	9,1	11,4	100,0
Total	35	79,5	100,0	
Total	35	100,0		

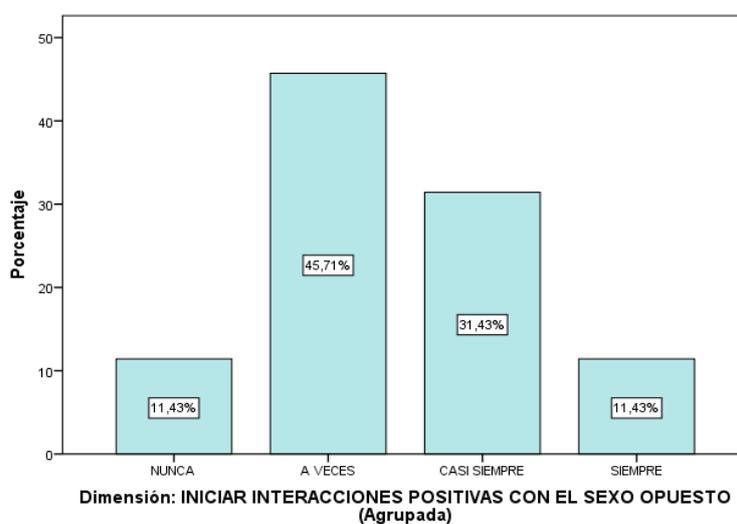


Figura 13. Gráfica porcentual de la dimensión iniciar interacciones positivas en el sexo opuesto.

Interpretación

En la tabla 15 y en la figura 13 se observa que el 11,43% de los estudiantes opinan que iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto no son importantes y el 45,71% opina que a veces. Así mismo, el 31,43% menciona que casi siempre es importante iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y el 11,43% opina que siempre.

4.2. Análisis inferencial de los resultados

En la investigación hecha intervienen dos variables, una de ellas variable 1: Autoestima, es de tipo cualitativa nominal y la otra variable 2: Habilidades Sociales, es cualitativa ordinal, la investigación es de nivel relacional (correlacional) por lo que se asume escoger un estadístico no paramétrico como es el Chi cuadrado para este caso específico de las pruebas de las hipótesis planteadas.

4.2.1. Prueba de la hipótesis general.

H1: Existe relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.

H0: No existe relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019

Condición

Significancia $T = 0,05$; nivel de aceptación: 95%; $Z = 1,96$

Regla de decisión:

Si la Sig E < Sig T, entonces se rechaza la Ho.

Si la Sig E > Sig T, entonces se acepta la Ho.

Tabla 16.

Prueba no paramétrica chi cuadrado

Estadísticos de prueba

	Variable 1: AUTOESTIMA (Agrupada)	Variable 2: HABILIDADES SOCIALES (Agrupada)
Chi-cuadrado	20,829 ^a	28,514 ^b
Gl	1	2
Sig. Asintótica	,000	,000

96) y teniendo en cuenta la regla de decisiones se rechaza la hipótesis nula H0 y se acepta como cierta la hipótesis alterna H1.

En conclusión, se afirma que: Existe relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019.

4.2.2. Prueba de las hipótesis específicas.

4.2.2.1. Hipótesis específica 1.

H1: Existe relación significativa entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019.

H0: No existe relación significativa entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019

Condición

Significancia $T = 0,05$; nivel de aceptación: 95%; $Z = 1,96$

Regla de decisión:

Si la Sig E < Sig T, entonces se rechaza la Ho.

Si la Sig E > Sig T, entonces se acepta la Ho.

Tabla 17.

Estadísticos de prueba

	Variable 1: AUTOESTIMA (Agrupada)	Dimensión: AUTOEXPRESIÓN DE SITUACIONES SOCIALES (Agrupada)
Chi-cuadrado	20,829 ^a	6,400 ^b
Gl	1	2
Sig. Asintótica	,000	,041

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 17,5.

b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 11,7.

Interpretación y análisis

En la tabla 17 se observa que el coeficiente de correlación chi-cuadrado es positivo lo que muestra que las variables están relacionadas.

Asimismo, se tiene que el p-valor o significancia encontrada es 0,000 menor que la significancia teórica planteada 0,05 es decir ($0,000 < 0,05$; Nivel de aceptación: 95%; $Z = 1,96$) y teniendo en cuenta la regla de decisiones se rechaza la hipótesis nula H0 y se acepta como cierta la hipótesis alterna H1.

En conclusión, se afirma que

Existe relación significativa entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.

4.2.2.2. Hipótesis específica 2.

H1: Existe relación significativa entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019

H0: No existe relación significativa entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019

Condición

Significancia $T = 0,05$; nivel de aceptación: 95%; $Z = 1,96$

Regla de decisión:

Si la Sig E < Sig T, entonces se rechaza la Ho.

Si la Sig E > Sig T, entonces se acepta la Ho.

Tabla 18.

Estadísticos de prueba

	Variable 1: AUTOESTIMA (Agrupada)	Dimensión: expresión de enfado (Agrupada)
Chi-cuadrado	20,829 ^a	17,686 ^b
Gl	1	3
Sig. asintótica	,000	,001

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 17,5.

b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 8,8.

Interpretación y análisis

En la tabla 18 se observa que el coeficiente de correlación chi-cuadrado es positivo, este valor muestra que hay relación entre las variables de la investigación.

Asimismo, se tiene que el p-valor o significancia encontrada es 0,000 menor que la significancia teórica planteada 0,05 es decir ($0,000 < 0,05$; nivel de aceptación: 95%; $Z = 1,96$) y teniendo en cuenta la regla de decisiones se rechaza la hipótesis nula H0 y se acepta como cierta la hipótesis alterna H1.

En conclusión, se afirma que

Existe relación significativa entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019

4.2.2.3. Hipótesis específica 3.

H1: Existe relación significativa entre la autoestima y cortar interacciones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019.

H0: No existe relación significativa entre la autoestima y cortar interacciones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019

Condición

Significancia $T = 0,05$; nivel de aceptación: 95%; $Z = 1,96$

Regla de decisión:

Si la Sig E < Sig T, entonces se rechaza la Ho.

Si la Sig E > Sig T, entonces se acepta la Ho.

Tabla 19.

Estadísticos de prueba

	Variable 1: AUTOESTIMA (Agrupada)	dimensión: decir no y cortar interacciones (agrupada)
Chi-cuadrado	20,829 ^a	24,588 ^b
Gl	1	3
Sig. Asintótica	,000	,000

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 17,5.

b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 8,5.

Interpretación y análisis

En la tabla 19 se observa que el coeficiente de correlación chi-cuadrado es positivo lo que muestra que las variables están relacionadas.

Asimismo, {ppp´p´se tiene que el p-valor o significancia encontrada es 0,000 menor que la significancia teórica planteada 0,05 es decir ($0,000 < 0,05$; Nivel de aceptación: 95%; $Z=1,96$) y teniendo en cuenta la regla de decisiones se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta como cierta la hipótesis alterna H_1 .

En consecuencia se demuestra que existe relación significativa entre la autoestima y cortar interacciones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.

4.2.2.4. Hipótesis específica 4.

H1: Existe relación significativa entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.

H0: No existe relación significativa entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.

Condición

Significancia $T= 0,05$; nivel de aceptación: 95%; $Z=1,96$

Regla de decisión:

Si la $Sig E < Sig T$, entonces se rechaza la H_0 .

Si la $Sig E > Sig T$, entonces se acepta la H_0 .

Tabla 20.

Estadísticos de prueba

	Variable 1: AUTOESTIMA (Agrupada)	Dimensión: hacer peticiones (Agrupada)
Chi-cuadrado	20,829 ^a	15,486 ^b
gl	1	2
Sig. asintótica	,000	,000

a. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 17,5.

b. 0 casillas (0,0%) han esperado frecuencias menores que 5. La frecuencia mínima de casilla esperada es 11,7.

Interpretación

En la tabla 20 se observa que el valor chi-cuadrado es positivo lo que indica que las variables de la hipótesis están relacionadas.

Así mismo se tiene que el p-valor real 0,000 es menor que la significancia teórica planteada 0,05 es decir ($0,000 < 0,05$; nivel de aceptación: 95%; $Z=1,96$) y teniendo en cuenta la regla de decisiones se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta como cierta la hipótesis alterna H_1 .

En consecuencia, se demuestra que: existe relación significativa entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.

V. DISCUSIÓN

Cárdenas (2018) en la tesis: “Autoestima y habilidades sociales de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de la ciudad de Puno, Perú, 2017” Universidad Peruana Unión, Lima. Tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de Puno, 2017, conformada por 296 alumnos. Por otro lado (Torvalva, 2017) en la tesis: “Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegría. Carabayllo -2017” Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado, Lima. Tuvo como objetivo: determinar la relación que existe entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Ciro Alegría 2017. También (Seminario k. R., 2017) en la tesis: Autoestima y Habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 – Ugel 1, San Juan de Miraflores, 2017. Universidad de César Vallejo, Escuela de Posgrado, Lima. La presente investigación tuvo por objetivo, determinar el grado de relación existente entre autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria. Estos objetivos de estos trabajos mencionados concuerdan plenamente con el objetivo de la investigación realizada por mi persona en la UPT.

Así mismo (NOLE, 2018) en su investigación el objetivo fue conocer si existe o no una relación entre la variable psicológica autoestima y el uso de facebook, con dicha investigación se concuerda parcialmente dado que se coincide en el manejo de la variable autoestima pero que diferimos en cuanto esta investigación está centrada en buscar como el uso del Facebook se relaciona con el autoestima de los estudiantes secundarios.

A nivel internacional se coinciden con los objetivos de los trabajos de investigación de (Gordillo, 2013) que tuvo como objetivo de investigación identificar el tipo de autoestima y determinar el nivel de habilidades sociales en los adolescentes. *Muñoz (2011)* su investigación la titula: Autoestima, factor clave en el éxito escolar: cuyo objetivo fue buscar la relación entre autoestima y variables

personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo y fue realizada en Chile.

(Cardenas, 2018) en la tesis: la metodología utilizada corresponde a un estudio no experimental, descriptivo, correlacional de corte transversal. Los instrumentos utilizados fueron la escala de autoestima de Rosemberg (1965) adaptado por Oliva et. al. (2011) y la escala de habilidades sociales de Oliva et. al (2011).

(NOLE, 2018), la metodología usada fue el inventario de autoestima para niños y adolescentes de Stanley Coopersmith y un cuestionario para conocer el uso del facebook, el cual fue creado para la presenta investigación. Así mismo el estudio fue de nivel descriptivo-correlacional.

Por otro lado, (Toralva, 2017). Teniendo una población de 240 estudiantes, con un muestreo probabilístico, y una muestra de 148 estudiantes. La metodología utilizada en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizo para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transversal. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de autoestima que consta de 50 preguntas en la escala dicotómica (0 –distinto a mí y 1-al igual que yo) y el cuestionario de habilidades sociales, el cual está constituido por 50 preguntas, en la escala de Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre)

(Seminario k. R., 2017) la metodología de la investigación de enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un diseño no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo conformada por 481 estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 – Ugel 1, San Juan de Miraflores, así mismo la muestra estuvo conformada por 214 estudiantes. Se aplicó la técnica de encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario para ambas variables. La validez de contenido de los instrumentos se dio mediante el juicio de expertos con un resultado de aplicable y el valor de la confiabilidad fue con la prueba KR 20 de 0.845 para el cuestionario autoestima y alfa de Cronbach con coeficiente de 0.923 para el cuestionario de habilidades sociales, indicándonos una confiabilidad muy alta.

En cuanto a la metodología usada con los trabajos mencionados anteriormente con todos ellos coincidimos tanto en el nivel de investigación que fueron descriptivas-correlacionales, así como de diseños no experimentales de corte transversal, en cuanto a la población y muestra se difiere sólo en la cantidad manejada por cada uno de ellos comparativamente con la investigación hecha por mi persona, en cuanto a la técnica muchos de ellos usaron la encuesta con instrumento el cuestionario, en algunos casos usaron cuestionarios dicotómicos y en otros de escala ordinal a los que le dieron validez y confiabilidad a diferencia nuestra que tomamos dos cuestionarios usados por dos investigadores y que éstos ya estaban validados y poseían la respectiva confiabilidad.

Así mismo, en relación a la metodología usada por investigadores que hicieron su trabajo en otros países tales como (Gordillo, 2013) la metodología usada fue una escala de autoestima-autoexamen, el cuestionario de habilidades de interacción social y la guía de observación Trait Rating. De la misma forma *Muñoz (2011)* para cuantificar los datos se aplicaron dos subtest del WISC-R, dos escalas del Test de auto concepto escolar y la prueba gráfica HTP a 471 niños/as residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 4ª y la 10ª región del país. Se buscaron relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: habilidad aritmética, nivel de vocabulario, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, autorregulación, creatividad y autonomía, esta metodología usada por este último autor de la tesis ya mencionada, difiere con los test usados en la investigación, dado que son test de auto concepto escolar y que difiere de la metodología usada en nuestra investigación.

(Seminario k. R., 2017), llega a establecer como resultado que existe relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 – Ugel 1, San Juan de Miraflores ($r=0,838$ y $\text{Sig.}=0,000$). De la misma forma (NOLE, 2018) posteriormente realizó un estudio correlacional usando el coeficiente de correlación de Spearman, los resultados indicaron que existe una leve relación entre el puntaje general de autoestima y el uso de facebook por motivos de estudio, con un tamaño de efecto de .01, lo que significa que tiene un pequeño efecto; los resultados encontrados en este estudio son diferentes de los encontrados en la investigación previa, estos hallazgos son

irrelevantes, ya que sería apropiado, llevar a cabo más investigaciones relacionadas con el tema , para saber si la diferencia encontrada en los resultados es producto de la diferencia cultural o por la diferencia de las edades que existe en los participantes de las diversas investigaciones.

Muñoz (2011) tuvo como resultados, un 44% de niños/as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobrecompensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Los niños/as con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, mayor autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. En todos los niños de ambos sexos con autoestima adecuada no se observa correlación entre habilidad cognitiva y rendimiento académico, invitándonos a repensar la interconexión entre aspectos cognitivos y afectivos. Respecto a estos resultados mostrados, en la presente investigación encontramos como resultado principal, que si hay una relación significativa entre la autoestima y con las habilidades de los escolares del cuarto grado de la Institución Educativa mencionada anteriormente, por este hecho, con algunas de las investigaciones mencionadas coincidimos en cuanto a resultados.

VI. CONCLUSIONES

Se llegó a las siguientes conclusiones:

- Primera:** Se determinó que la autoestima se relaciona con las habilidades sociales de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.
- Segunda:** Se cumplió el objetivo específico 1, es decir se determinó que existe relación entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.
- Tercera:** Habiéndose demostrado como verdadera la hipótesis específica 2, se cumplió el objetivo específico respectivo, es decir se determinó que hay relación entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.
- Cuarta:** Se cumplió el objetivo específico 3 planteado en el estudio, es decir se determinó que la autoestima está relacionada con decir no en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019.
- Quinta:** Finalmente, se alcanzó a determinar que hay relación entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019.

VII. RECOMENDACIONES

Teniéndose en consideración las conclusiones a las que se llegaron a establecer en función de los objetivos tanto el general como los específicos y, teniendo en cuenta los resultados descriptivos plasmados en las tablas de contingencia, datos que expresan el sentir y la opinión de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa mencionada, se recomienda lo siguiente:

Primera: Se recomienda al director de la institución educativa, incluir, intervenir y diseñar acciones metódicas junto al psicólogo o especialista a cargo, que permitan fortalecer la autoestima de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, así como el desarrollo de las habilidades sociales.

Segundo: Se deben realizar talleres de capacitación dirigido a los docentes sobre el desarrollo de la autoestima de los estudiantes, considerando el presente estudio a fin de garantizar un entorno apropiado que permita el desarrollo de las habilidades sociales.

Tercero: Se deben realizar talleres de capacitación dirigidos a los padres de familias sobre el desarrollo de la autoestima, a fin de garantizar un entorno apropiado que permita el desarrollo de las habilidades sociales.

Cuarto: Realizar estudios siguientes para saber la correlación existente entre la autoestima y las habilidades sociales en las distintas poblaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andre, F. (2009). *La Autoestima: Gustarse a si mismo para mejor vivir con los demas*. 5ta Edición. Madrid, España: Kairos .
- Cardenas, M. (. (2018). *Autestima y Habilidades sociales en adolescentes de familias monoparentales de cuatro centros educativos adventistas de la ciudad de Puno*. Repositorio Upeu.
- Cesar Ruiz Alva (2003). *Test de Autoestima para escolares*. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo, Perú, 2003
- Coopersmith. (2007). *Autoestima y Motivaciones sociales en estudiantes de Educación Superior*. Universidad Rafael Urdaneta.
- Elena Gismero (2000). *Escala de Habilidades Sociales*. Universidad Pontifica Comillas, Madrid
- Gordillo, E. M. (2013). *Autoestima y su relación con la habilidades sociales en los adolescentes del octavo año de educación basica el Instituto Tecnologico superior 12 de febrero de la ciudad de Zamora periodo septiembre 2012*. Ecuador.
- Humphreys, D. T. (2001). *Autoestima para Niños y Padres*. España: Neo Person.
- Fuentes I., C. V. (2018). *La autoestima y su relacion con la ansiedad y las habilidades sociales*. .
- Carrasco, Cueva (2017). *Habilidades sociales en los estudiantes de la escuela profesional de Psicología y de la escuela profesional de Ingeniera de sistemas de la Universidad Peruana Unión, filial Tarapoto*.
- Kuzma, K. (2010). *Enseñar a los niños autodisciplina con amor*. EE.UU.: Asociación Interamericana.
- Maria del Carmen Ortego, Santiago Lopez, Maria Lourdes Alvarez. (08 de 2011). *Las habilidades sociales. Ciencias Psicosociales I*. Santander, España: Universidad de cantabria.

- Martínez Paz, M. d. (2002). *Autoestima comunicación adectiva en los estudiantes adolescentes de primer semestre de los programas de medicina, enfermería, fonoaudiología y fisioterapia de la facultad de ciencias de la salud*
- Muñoz. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar* .
- Nole, R. A. (2018). *Autoestima y el uso de facebook en estudiantes de quinto de secundaria* . Lima, Peru : Repositorio UNFV.
- Pelt, N. V. (2015). *Hijos Triunfadores*. México: GEMA/APIA.
- Ponce Rodriguez, A. C. (2016). *Investigación y Análisis del Proceso de Control Interno administrativo del gobierno autónomo descentralizado del Cantón Pedro Carbo*. Santiago de Guayaquil - Ecuador: (tesis pregrado).
- Seminario, K. R. (2017). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del quinto de secundaria, Red 2 - Ugel 1, San Juan de Miraflores, 2017*. Lima, Lima, Perú: Repositorio UCV.
- Toralva, E. R. (2017). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa 2037 Ciro Alegria*. Carabayllo. Lima , Lima, Perú: Repositotio UCV.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la I.E. San Fernando, Arequipa, 2019

Autor: Bach. Luz Meliza Tacora Carrizales

Asesor: Dr. Antonio Díaz Saucedo

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables y Dimensiones	Metodología
<p>Problema General ¿Qué relación existe entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019?</p> <p>Problema Específicos ¿Qué relación hay entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019?</p> <p>¿Qué relación hay entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019?</p> <p>¿Qué relación hay entre la autoestima y decir no en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019?</p> <p>¿Qué relación hay entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación que existe entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019</p> <p>Objetivos Específicos Determinar la relación que existe entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019</p> <p>Determinar la relación que existe entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019</p> <p>Determinar la relación que existe entre la autoestima y decir no en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019</p> <p>Determinar la relación que existe entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019</p>	<p>Hipótesis General Existe relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019</p> <p>Hipótesis específicos Existe relación significativa entre la autoestima y la autoexpresión de situaciones sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019</p> <p>Existe relación significativa entre la autoestima y la expresión de enfado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019</p> <p>Existe relación significativa entre la autoestima y cortar interacciones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019</p> <p>Existe relación significativa entre la autoestima y hacer peticiones en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E. San Fernando, Arequipa 2019</p>	<p>V 1</p> <p>AUTOESTIMA:</p> <p>Autonomía Motivación Socialización Familia Identidad personal</p> <p>V 2</p> <p>HABILIDADES SOCIALES:</p> <p>Autoexpresión de situaciones sociales</p> <p>Defensa de los propios derechos como consumidor</p> <p>Expresión de enfado o disconformidad Decir no y cortar interacciones</p> <p>Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto</p>	<p>Tipo de investigación Aplicada</p> <p>Nivel de la investigación Correlacional</p> <p>Diseño de estudio No experimental de tipo correlacional.</p> <p>Población: 35 Muestra: 35 Técnicas de recolección de datos Las técnicas utilizadas en este trabajo de investigación fueron:</p> <p>La encuesta con preguntas que fueron de tipo cuestionario, dirigidas a los encuestados.</p> <p>Métodos de análisis de datos Para el análisis de los datos se utilizará el método estadístico y se hará uso del análisis estadístico descriptivo e inferenciales</p>

Anexo 2: Matriz de operacionalización

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	ESCALA
Variable: Autoestima	Familia	Área del hogar	6,9,10,16, 20,22	Cuestionario de Autoestima según César Ruiz, Lima, 2003	Ordinal
	Identidad Personal	Área de sí mismo	1,3,5,12,13,15,18		
	Autonomía	Área de la escuela	4,7,19		
	Motivación	Área de sí mismo	14,17,23,24,25		
	Socialización	Área social	2,8,11,21		
Variable: Habilidades sociales	Autoexpresión de situaciones sociales	Capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad	1,2,10,11,19,20,28,29	Escala de Habilidades sociales Elena Gismero 2000	ordinal
	Defensa de los derechos como consumidor	Expresión de conductas asertivas	3,4,12,21,30		
	Expresión de enfado o disconformidad	Capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y desacuerdos	13,22,31,32		
	Decir no y cortar interacciones	Habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener	5,14,15,23,24,33		
	Hacer peticiones	Expresión de peticiones	6,7,16,25,26		
	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Habilidad para iniciar interacción con el sexo opuesto	8,9,17,18,27		

Anexo 3: Instrumentos

TEST DE AUTOESTIMA (CESAR RUIZ, LIMA 2003)

FICHA TÉCNICA

- **NOMBRE DEL INSTRUMENTO UTILIZADO:** TEST DE AUTOESTIMA PARA ESCOLARES
- **ADAPTACIÓN Y EDIC. REVISADA,** CESAR RUIZ ALVA, LIMA, TRUJILLO 2003
- **ADMINISTRACIÓN:** COLECTIVA, pudiendo también ser aplicada de manera individual.
- **DURACIÓN:** Aproximadamente 15 minutos.
- **NUMERO DE ÍTEMS:** 25
- **APLICACIÓN:** Escolares desde 3ro de primaria hasta 2do de secundaria.
- **EVALUACIÓN:** Nivel general de autoestima de los escolares.
- **MODO DE CALIFICACIÓN:** Manual y según la plantilla, donde se otorgara 1 punto por respuesta que coincida con la clave. El total se convierte al puntaje normativo general que evalúa el nivel de autoestima.

PUNTAJE	NIVEL DE AUTOESTIMA
22-25	Alta autoestima
17-21	Tendencia a alta autoestima
16	Autoestima en riesgo
12-15	Tendencia a baja autoestima
11 o menos	Baja autoestima

PLANTILLA DE EVALUACIÓN

TEST DE AUTOESTIMA

(CESAR RUIZ, LIMA 2003)

Nº	ÍTEMS	SI	NO
1	Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como soy ahora.		
2	Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		
3	Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.		
4	Tomar decisiones es algo fácil para mí.		
5	Considero que soy una persona alegre y feliz.		
6	En mi casa me molesto a cada rato.		
7	Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.		
8	Soy una persona popular entre la gente de mi edad.		
9	Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.		
10	En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.		
11	Con mucha felicidad hago lo que mis amigos me mandan a hacer.		
12	Muchas veces me tengo rabia/cólera a mí mismo.		
13	Pienso que mi vida es muy triste.		
14	Los demás hacen caso y consideran mis ideas.		
15	Tengo muy mala opinión de mí mismo.		
16	Ha habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		
17	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.		
18	Pienso que soy una persona fea comparada con otras.		
19	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.		
20	Pienso que en mi hogar me comprenden.		
21	Siento que les caigo muy mal a las demás personas.		
22	En mi casa me fastidian demasiado.		
23	Cuando intento hacer algo, muy pronto me desanimo.		
24	Siento que tengo más problemas que otras personas.		
25	Creo que tengo más defectos que cualidades.		

¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!

CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES

Elena Gismero

Apellidos y Nombre: _____ Fecha: _____

_____/_____/_____

I.E.: _____ Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES

Por favor marque con una X en uno de los recuadros en blanco de la pregunta elegida según la valoración siguiente.

Señala con qué frecuencia se producen estos comportamientos en la Institución Educativa.

Nº	ITEMS	NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	Evito hacer preguntas por miedo a ser torpe.				
2	Me cuesta telefonar a tiendas y oficinas por miedo.				
3	Si al llegar a casa me encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.				
4	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.				
5	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decir que no.				
6	Me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.				
7	Si en un restaurante no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me lo hagan de nuevo.				
8	No sé qué decir a las personas atractivas del sexo opuesto por miedo.				
9	No tengo facilidad de dialogo y como hacer un halago no sé qué decir.				
10	Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo.				
11	Evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.				
12	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.				
13	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que pienso.				
14	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.				
15	Hay determinadas cosas que me disgusta presta, pero si me las piden, no sé cómo negarme.				
16	Si salgo de una tienda y me he dado cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.				
17	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta por miedo.				
18	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.				
19	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.				

20	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.				
21	Soy incapaz de regatear o pedir descuento o comprar algo.				
22	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.				
23	Sé cómo evitar un dialogo de un amigo que habla mucho.				
24	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.				
25	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.				
26	Me suele costar mucho pedirle a un amigo que me haga un favor.				
27	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.				
28	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.				
29	Me cuesta expresar mi opinión en grupos de clase o reunión.				
30	Cuando alguien se me cuele en una fila hago como si no me diera cuenta.				
31	Me cuesta mucho expresar mi agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.				
32	Muchas veces prefiero ceder, callarme o quitarme de en medio, para evitar tener problemas con otras personas.				
33	Hay veces que no se negarme con alguien que no me agrada pero me llama varias veces.				

¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!

Cree en ti mismo y en lo que eres. Se consciente de hay algo en tu interior que es más grande que cualquier obstáculo. Christian D. Larson.

Anexo 4: Validación instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: AUTOESTIMA

Dimensiones	Ítems						Sugerencias	
	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³			
	si	no	si	no	si	no		
1.	Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como soy ahora.	x		x		x		
2.	Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.	x		x		x		
3.	Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.	x		x		x		
4.	Tomar decisiones es algo fácil para mí.	x		x		x		
5.	Considero que soy una persona alegre y feliz.	x		x		x		
6.	En mi casa me molesto a cada rato.	x		x		x		
7.	Me resulta difícil acostumbrarme a algo nuevo.	x		x		x		
8.	Soy una persona popular entre la gente de mi edad.	x		x		x		
9.	Mi familia me exige mucho/espera demasiado de mí.	x		x		x		
10.	En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.	x		x		x		
11.	Con mucha felicidad hago lo que mis amigos me mandan a hacer.	x		x		x		
12.	Muchas veces me tengo rabia/cólera a mí mismo.	x		x		x		
13.	Pienso que mi vida es muy triste.	x		x		x		
14.	Los demás hacen caso y consideran mis ideas.	x		x		x		
15.	Tengo muy mala opinión de mí mismo.	x		x		x		
16.	Ha habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.	x		x		x		
17.	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.	x		x		x		
18.	Pienso que soy una persona fea comparada con otras.	x		x		x		
19.	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.	x		x		x		
20.	Pienso que en mi hogar me comprenden.	x		x		x		
21.	Siento que les caigo muy mal a las demás personas.	x		x		x		
22.	En mi casa me fastidian demasiado.	x		x		x		
23.	Cuando intento hacer algo, muy pronto me desanimo.	x		x		x		
24.	Siento que tengo más problemas que otras personas.	x		x		x		
25.	Creo que tengo más defectos que cualidades.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **ES SUFICIENTE**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr. Rosa Esther Chirinos Susano**

DNI: 08217185

Especialidad del validador: **Psicólogo Clínico Educativo**

14 de septiembre del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Rosa E. Chirinos Susano

C.Ps.C. N°3090

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: HABILIDADES SOCIALES

	<u>Dimensiones</u>	Ítems						Sugerencias
		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		
		si	no	si	no	si	no	
1.	Evito hacer preguntas por miedo a ser torpe.	x		x		x		
2.	Me cuesta telefonar a tiendas y oficinas por miedo.	x		x		x		
3.	Si al llegar a casa me encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	x		x		x		
4.	Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	x		x		x		
5.	Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decir que no.	x		x		x		
6.	Me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	x		x		x		
7.	Si en un restaurante no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me lo hagan de nuevo.	x		x		x		
8.	No sé qué decir a las personas atractivas del sexo opuesto por miedo.	x		x		x		
9.	No tengo facilidad de dialogo y como hacer un halago no sé qué decir.	x		x		x		
10.	Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo.	x		x		x		
11.	Evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	x		x		x		
12.	Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	x		x		x		
13.	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que pienso.	x		x		x		
14.	Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	x		x		x		
15.	Hay determinadas cosas que me disgusta presta, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	x		x		x		
16.	Si salgo de una tienda y me he dado cuenta de que me han dado mal el vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.	x		x		x		
17.	No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta por miedo.	x		x		x		
18.	Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	x		x		x		
19.	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	x		x		x		
20.	Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas a tener que pasar por entrevistas personales.	x		x		x		

21.	Soy incapaz de regatear o pedir descuento o comprar algo.	x		x		x		
22.	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	x		x		x		
23.	Sé cómo evitar un dialogo de un amigo que habla mucho.	x		x		x		
24.	Cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	x		x		x		
25.	Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	x		x		x		
26.	Me suele costar mucho pedirle a un amigo que me haga un favor.	x		x		x		
27.	Soy incapaz de pedir a alguien una cita.	x		x		x		
28.	Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	x		x		x		
29.	Me cuesta expresar mi opinión en grupos de clase o reunión.	x		x		x		
30.	Cuando alguien se me cuele en una fila hago como si no me diera cuenta.	x		x		x		
31.	Me cuesta mucho expresar mi agresividad o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.	x		x		x		
32.	Muchas veces prefiero ceder, callarme o quitarme de en medio, para evitar tener problemas con otras personas.	x		x		x		
33.	Hay veces que no se negarme con alguien que no me agrada pero me llama varias veces.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ES SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Rosa Esther Chirinos Susano

DNI: 08217185

Especialidad del validador: Psicólogo Clínico Educativo

14 de septiembre del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Rosa E. Chirinos Susano

C.Ps.C. N°3090

Firma del Experto Informante.

Anexo 5: Matriz de datos

Sin titulo2 [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	M
35	H1	Númerico	5	0	Variable 2: HABILIDADES SOCIALES (Agrupada)	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
36	AUEX	Númerico	8	2		{1,00, nunc...	Ninguno	8	Derecha	Esc
37	AUEX1	Númerico	5	0	Dimensión: AUTOEXPRESIÓN DE SITUACION...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
38	DD	Númerico	8	2		{1,00, nunc...	Ninguno	8	Derecha	Esc
39	DD1	Númerico	5	0	Dimensión: DEFENSA DE LOS DERECHOS C...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
40	EXENF	Númerico	8	2		{1,00, nunc...	Ninguno	8	Derecha	Esc
41	EXENF1	Númerico	5	0	Dimensión: EXPRESIÓN DE ENFADO (Agrupa...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
42	DC	Númerico	8	2		{1,00, nunc...	Ninguno	8	Derecha	Esc
43	DC1	Númerico	5	0	Dimensión: DECIR NO Y CORTAR INTERACCI...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
44	HP	Númerico	8	2		{1,00, nunc...	Ninguno	8	Derecha	Esc
45	HP1	Númerico	5	0	Dimensión: HACDER PETICIONES (Agrupada)	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
46	I	Númerico	8	2		{1,00, nunc...	Ninguno	8	Derecha	Esc
47	I1	Númerico	5	0	Dimensión: INICIAR INTERACCIONES POSITIV...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
48	A1	Númerico	5	0	Variable 1: AUTOESTIMA (Agrupada)	{1, NO}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
49	AU1	Númerico	5	0	AUTONOMIA(Agrupada)	{1, NO}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
50	M1	Númerico	5	0	MOTIVACION (Agrupada)	{1, NO}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
51	S1	Númerico	5	0	SOCIALUIZACION (Agrupada)	{1, NO}...	Ninguno	8	Derecha	Ord
52	F1	Númerico	5	0	FAMILIA (Agrupada)	{1, NO}...	Ninguno	8	Derecha	Ord

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

MELIZA TACORA 1 OK.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

29 : item21 Visible: 27 de 27 variables

	item16	item17	item18	item19	item20	item21	item22	item23	item24	item25	A	A1
1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	,48	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	,84	2
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	,80	2
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	,88	2
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	,92	2
6	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	,52	2
7	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	,64	2
8	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	,56	2
9	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	,84	2
10	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	,72	2
11	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	,72	2
12	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	,64	2
13	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	,64	2
14	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	,68	2
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	,96	2
16	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	,24	1
17	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	,60	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 6: Propuesta de valor

Autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de cuarto año de secundaria de la I.E. San Fernando en Arequipa

1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general es promover el desarrollo de Autoestima y las habilidades sociales

2. OBJETIVO ESPECIFICO

- a) Los padres de familia aprenden la importancia de la Autoestima y las habilidades sociales**
- b) Los padres de familia toman conciencia sobre la responsabilidad que asumen con sus hijos y la importancia de su rol para el desarrollo de la autoestima.**
- c) Los padres de familia aprenden a crear espacios saludables a través de las buenas prácticas de las habilidades sociales.**

3. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN.

TIEMPO	DESARROLLO	LINEAMIENTOS
5 minutos	Registro de participantes	Bienvenida al taller
5 minutos	El orientador brinda información sobre el tema a abordar	Dinámica de relajación y meditación
15 minutos	Presentación del tema “brindar información sobre Autoestima y las habilidades sociales	Utilizar un lenguaje claro y mencionar la importancia de aprender a comunicarnos
15 minutos	Abordando ejemplos en situaciones familiares para ello es necesario embarcarnos a través de la memoria sobre una situación específica	El orientador invita a los padres de familia a recordar y contar

	que haya representado un momento difícil con algún integrante familiar.	experiencias cotidianas con sus hijos..
10 minutos	<p>identificando nuestras emociones y sentimientos</p> <p>Los padres de familia describen como sintieron cuando experimentaron una situación difícil con sus hijos</p> <p>Los padres de familia reflexionan sobre los sentimientos que experimentaron</p>	<p>Cuando se genera un espacio de conflicto familiar, es un proceso donde se experimenta emociones, las personas pueden sentirse amenazadas</p>
5 minutos	<p>Identificando alternativas de solución</p> <p>Se describe el problema y se identifica alternativas de solución (Autoestima y las habilidades sociales)</p>	<p>La importancia de una buena comunicación al interior de la familia y las buenas prácticas parentales.</p>
5 minutos	<p>Cierre del taller</p> <p>Se hace referencia sobre las experiencias vividas y los nuevos aprendizajes obtenidos, comentarios y agradecimiento por la participación</p>	