



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP

**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

ANÁLISIS DE LAS PORTADAS PERIODÍSTICAS DE LOS DIARIOS

AHORA JAÉN Y EL ESPECTADOR DE LA PROVINCIA DE JAÉN

CAJAMARCA 2017

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR

BACH. VASQUEZ MALCA JOE TEODOCIO

LIMA - PERÚ

2017

ASESOR DE TESIS

DRA. MADELAINE BERNARDO SANTIAGO

JURADO EXAMINADOR

DRA. MADELAINE BERNARDO SANTIAGO
PRESIDENTE

DRA. LUISA DOMINGA ESCOBAR DELGADO
SECRETARIO

ABOG. CARMELA DEL PILAR ALAY PAZ
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por ser el único ser que nos da la vida, el conocimiento, la sabiduría y las fuerzas necesarias para luchar y triunfar por lo que queremos lograr.

A mis padres que me dieron la vida, y su incansable perseverancia por el bienestar de todos sus hijos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi asesora de tesis por la ayuda constante en el desarrollo de esta investigación, así como a mi co-asesora, quien estuvo acompañándome en todo este proceso de investigación y análisis.

También agradecer a mis entrevistados por no ponerme peros cuando se les solicitó información, y sobre todo a la Universidad Privada Telesup.



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y DE NO PLAGIO

Yo, VASQUEZ MALCA JOE TEODOCIO Identificado

con D.N.I. 27729150, y domiciliado en JAEN CAJAMARCA
actualmente BACHILLER de pregrado de la Universidad Privada Telesup, autor(a/es)
de la Tesis titulada:

ANÁLISIS DE LAS PORTADAS PERIODÍSTICAS DE LOS DIARIOS AHORA JAÉN Y EL ESPECTADOR
DE LA PROVINCIA DE JAÉN CAJAMARCA 2017

DECLARO

QUE:

1. El presente trabajo de investigación, tema de la tesis presentada para la obtención del Grado Académico y/o Título Profesional de es original, siendo resultado de mi trabajo personal, el cual no he copiado de otro trabajo de investigación, ni utilizado ideas, fórmulas, ni citas completas "stricto sensu"; así como ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa).
Caso contrario, menciono de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.
2. Declaro que el trabajo de investigación que pongo en consideración para evaluación no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título, ni ha sido publicado en sitio alguno.
3. Soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor es plagio y objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en la tesis, así como de los derechos sobre la obra presentada.
4. Asimismo, me hago responsable ante la universidad o terceros, de cualquier irregularidad o daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado.
5. De demostrarse falsificación, plagio, fraude, o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, responsabilizándome por todas las cargas pecuniarias o legales que se deriven de ello someténdome a la normas establecidas y vigentes de la UPTESUP.

Lima 20 AGOSTO de 2017

ÍNDICE GENERAL

ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INTRODUCCIÓN.....	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Justificación y aportes.....	17
1.4. Objetivos de la Investigación.....	17
1.4.1. Objetivo General	17
1.4.2. Objetivos específicos.....	18
II. MARCO TEÓRICO.....	19
1.1. Antecedentes de la investigación.....	19
Antecedentes Nacionales	19
1.1.1. Antecedentes Internacionales	21
1.2. Bases teóricas de las Variables	23
1.2.1. Teoría de Gestalt – Psicología de la percepción.....	24
1.2.2. Los efectos de las audiencias de Rodrigo Alsina 1989	25
1.2.3. Teoría de la percepción de Wundt 1890	25
1.2.4. Teoría del paradigma de Laswell 1988	25
1.2.5. Teoría del muestreo	26
1.3. Definición de términos básicos.....	59
III. MÉTODOS Y MATERIALES	63
3.1. Hipótesis de la investigación	63
3.2. Variables de estudio	63
3.2.1. Definición conceptual	63
3.2.2. Definición operacional	63
3.2.2.1. Operacionalización de la variable.....	65

3.3. Nivel de investigación.....	66
3.4. Diseño de la investigación.....	66
3.5. Población, muestra y muestreo	66
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	67
3.7. Validación y confiabilidad del instrumento	68
3.8. Métodos de análisis de datos	68
3.9. Desarrollo de la propuesta de valor.....	69
3.10. Aspectos deontológicos.....	69
IV. RESULTADOS	70
V. DISCUSIÓN	118
CONCLUSIONES.....	125
RECOMENDACIONES.....	127
BIBLIOGRAFIA	128
ANEXOS	131
MATRIZ DE CONSISTENCIA	132
FIRMA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO.....	134
Pregunta para Entrevista a diseñador y/o diagramador:.....	137
Entrevista nº 1	138
Entrevista nº 2	139
PORTADAS ANALIZADAS.....	140
ALGUNAS PORTADAS OCTUBRE 2017	140

INDICE TABLAS

<i>Tabla 1 LISTA COTEJO 04 de octubre de 2017</i>	70
<i>Tabla 2 05 de octubre de 2017</i>	73
<i>Tabla 3 07 de octubre de 2017</i>	76
<i>Tabla 4 10 de octubre de 2017</i>	79
<i>Tabla 5 11 de octubre de 2017</i>	82
<i>Tabla 6 14 de octubre de 2017</i>	85
<i>Tabla 7 17 de octubre de 2017</i>	88
<i>Tabla 8 19 de octubre de 2017</i>	91
<i>Tabla 9 21 de octubre de 2017</i>	94
<i>Tabla 10 24 de octubre de 2017</i>	97
<i>Tabla 11 25 de octubre de 2017</i>	100
<i>Tabla 12 31 de octubre de 2017</i>	103
<i>Tabla 13 El Espectador</i>	105
<i>Tabla 14 Ahora Jaén</i>	106
<i>Tabla 15 El Espectador</i>	107
<i>Tabla 16 Ahora Jaén</i>	108
<i>Tabla 17 Tipo fotografía - Espectador</i>	109
<i>Tabla 18 Tipo fotografía - Ahora Jaén</i>	110
<i>Tabla 19 Ahora Jaén</i>	111
<i>Tabla 20 El Espectador</i>	112
<i>Tabla 21 Contenido fotografía - Espectador</i>	113
<i>Tabla 22 Ahora Jaén</i>	114

INDICE FIGURAS

<i>Figura 1 Ahora Jaén</i> -----	105
<i>Figura 2 Ahora Jaén</i> -----	106
<i>Figura 3 El Espectador</i> -----	107
<i>Figura 4 Ahora Jaén</i> -----	108
<i>Figura 5 Tipo fotografía – Espectador</i> -----	109
<i>Figura 6 Tipo fotografía - Ahora Jaén</i> -----	110
<i>Figura 7 Ahora Jaén</i> -----	111
<i>Figura 8 El Espectador</i> -----	112
<i>Figura 9 Contenido fotografía - Espectador</i> -----	113
<i>Figura 10 Ahora Jaén</i> -----	114

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación hice el análisis de las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén – Cajamarca, específicamente del mes de octubre 2017.

Cabe indicar que se eligieron los dos diarios que sobresalen en la referida provincia por cuanto son los únicos que salen a diario, son competencia directa, pues los demás periódicos de la provincia son semanarios. Uno de los diarios analizados es más “formal” y el otro “popular”, hacemos referencia a los periódicos El Espectador y Ahora Jaén respectivamente.

Esta tesis está distribuida en cinco capítulos, en el capítulo I planteo el problema de la investigación, donde se considera el planteamiento del problema, la justificación, formulación del problema y los objetivos.

En el capítulo II desarrollo el marco teórico, donde se exponen los antecedentes de la investigación, investigaciones y tesis desarrolladas en el mismo rubro, tanto nacionales como internacionales, así como las bases teóricas, definición de términos y los conceptos del diseño periodístico usados en las portadas, como la fotografía, el diseño de portadas, los titulares, entre otros temas que favorecen mi investigación.

El capítulo III denominado Marco Metodológico, presento las variables del estudio, el tipo y nivel de investigación, diseño de la investigación, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validación y confiabilidad del instrumento, los métodos de análisis de datos, el desarrollo de la propuesta de valor y los aspectos deontológicos.

En el capítulo IV plasmo todos los resultados obtenidos en la investigación, datos recolectados de los instrumentos de la investigación, como entrevistas y cotejo de información, para luego en el capítulo V dar inicio a la discusión de estos resultados.

Finalmente, en los capítulos VI y VII presento las conclusiones de la investigación, las recomendaciones, así como la bibliografía y los anexos, respectivamente.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca 2017”, consistió en analizar las portadas de dichos periódicos por ser los de única competencia en la referida ciudad. Como objetivo general para dar inicio a la investigación nos hemos planteado el siguiente: Analizar las diferencias de las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca 2017.

En sus objetivos específicos se analizaron las diferencias en la dimensión fondo que presentan las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre 2017, así también las diferencias en la dimensión de forma y las similitudes en su dimensión de forma. Los instrumentos que se utilizaron fueron el análisis documental (libros, artículos, manuales y otros) para las portadas, así como las entrevistas a los editores y diagramadores de los diarios analizados, los señores Juan Vásquez Malca y Darwin Vásquez del Espectador, así como Maritza Ramírez y Ronald Beltrán del Ahora Jaén.

Uno de los resultados más importantes es la diagramación, en ambos diarios sobresale el simétrico simple, así como también que uno se caracteriza por utilizar un lenguaje más formal (Espectador), y el otro más popular (Ahora Jaén).

Palabras clave: competencia, dimensión fonda, dimensión forma, portada.

ABSTRACT

The present investigation work entitled "The journalistic covers of the newspapers Now Jaén and the Spectator of the Province of Jaén Cajamarca 2017", consisted in analyzing the covers of said newspapers for being the only competition in the aforementioned city. As a general objective to start the research we have considered the following: Analyze the differences of the journalistic covers of the newspapers Now Jaén and El Espectador of the Province of Jaén Cajamarca 2017.

In its specific objectives, the differences in the background dimension presented by the covers of the newspapers Ahora Jaén and El Espectador of the Province of Jaén Cajamarca for the month of October 2017 were analyzed, as well as the differences in the dimension of form and the similarities in their dimension of form. The instruments that were used were the documentary analysis (books, articles, manuals and others) for the covers, as well as the interviews to the editors and diary designers of the analyzed newspapers, Messrs. Juan Vásquez Malca and Darwin Vásquez del Espectador, as well as Maritza Ramírez and Ronald Beltrán del Ahora Jaén.

One of the most important results is the diagramming, in both newspapers the simple symmetric one stands out, as well as that one is characterized by using a more formal language (Spectator), and the other more popular one (Now Jaén).

Keywords: competition, bottom dimension, shape dimension, cover.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El hombre siempre ha necesitado comunicarse con las personas, de saber qué es lo que pasa a su alrededor y en el mundo, por eso ha ideado varias formas de mantenerse informado, entre ellas el periodismo.

Según algunos historiadores, el periodismo nació cuando la escritura y el papel fueron inventados, hay indicios de que los egipcios, los persas y los griegos comentaban hechos que sucedían a su alrededor. También, en Babilonia se encontraron tablas de arcilla y signos de estilo cuneiforme que contenían acontecimientos de orden público, religioso y económico, cuya finalidad era informar sobre estos aspectos.

Pulitzer, considerado uno de los más grandes periodistas, se dio cuenta de que las personas se guiaban muchas veces por sus sentimientos antes de comprar un diario; por eso ideó sus titulares sensacionalistas y logró que su diario se posicionara como uno de los más vendidos en Estados Unidos (Sánchez, 1998).

En el siglo XVI, proliferaron en América, especialmente en México y en Lima, hojas, volantes que se publicaban casi siempre, con el pretexto de la llegada de alguna flota proveniente de Europa, así como las noticias más notables del virreinato. Un siglo más tarde se establecieron periódicos continuos y con secciones diferentes de los cuales el más antiguo es la Gaceta e México y noticias de España. (Luther, 1960).

El Ministerio de Educación y Ciencia de España, manifiesta que en Europa se clasifica a las portadas siguiendo unos modelos. Estos pueden ser: portada de sumario, donde se presenta un resumen, lo más completo posible de lo que ofrece el periódico y su diseño es horizontal, y una portada de llamada, la cual reclama la atención e interés del lector mediante una sola noticia compuesta por el titular de gran tamaño o toda página, acompañado de fotos. Este tipo a veces puede caer en el sensacionalismo.

Aunque en Latinoamérica los periódicos, en un inicio, se dedicaron a lo comercial y eran supervisados por el estado, años después aparecieron

diarios independientes que se preocupaban por un periodismo de calidad.

En el Perú, la prensa escrita ha tenido un aumento considerable en los últimos años, por lo cual existe una gran variedad de periódicos a nivel nacional, de los cuales la mayoría se encuentran en Lima, y los más representativos son El Comercio y La República.

Aunque su gran competencia es la televisión y la radio, el periódico es un medio que se sigue consumiendo a diario y es de gran importancia como los otros.

Estos periódicos, para que se sigan consumiendo en el Perú como a nivel internacional, utilizan una portada, donde se encuentra toda la capacidad provocativa de la atención del eventual lector que pasa por un quiosco. Su diseño está cercado al Marketing, no solo es un acto editorial, sino que está relacionado con el mercado.

Cada periódico tiene un estilo de tratar a las portadas, ubican la noticia principal acompañada de fotografías y otras noticias secundarias con valor. Depende del diario internacional, el tipo de portada que quiera utilizar, pero en su mayoría utilizan la de sumario.

En Perú cada periódico elige la manera y trato de sus portadas con el fin de vender, olvidando muchas veces el fin del periodismo; los periódicos sensacionalistas y formales están alcance de todos, pero cabe resaltar que el público compra de acuerdo a sus posibilidades.

Tanto a nivel nacional como internacional, la portada de un diario es la tarjeta de presentación del medio. Los responsables del diario presentan las noticias más relevantes y aquellas que desean destacar. Una portada tiene que presentar los sucesos más importantes y debe resumir el contenido del periódico. Además debe hacerlo de forma atractiva, para llamar la atención del público. Por medio de distintos elementos como el sumario, se indica al lector qué secciones tiene ese número y la página en la que puede encontrar cada una de las noticias.

Por otro lado, en Jaén, según la observación de esta investigación, la gente opta por comprar periódicos con portada muy colorida y con fotografías crudas (sangrientas), además de que sus titulares tengan un

lenguaje muy coloquial, tal es el caso del diario Ahora Jaén, que es considerado el más vendido de la Provincia.

Mientras tanto hay personas que eligen diarios más formales, como por ejemplo El Espectador, el cual muestra una portada de resumen, lo que hace que al público más serio le atraiga la portada, pues su público objetivo es otro, gente más culta y a quienes les gusta la lectura más que la imagen, por ello es perfectamente viable y entendible.

Recordemos que cuando el lector observa todas las ofertas en un quiosco, encuentra muchos periódicos con distintas líneas periodísticas, las cuales se reflejan en las portadas; es decir, en periódicos amarillistas, sensacionalistas y formales.

Lo normal es que la imagen complemente y apoye al texto, pero en ocasiones una imagen se convierte por sí sola en noticia, y así es reflejado en multitud de ocasiones; por tanto, podemos decir que no hay portada sin imagen, aunque sí puede darse el caso contrario. La imagen, la fotografía, se han convertido en elementos fundamentales e imprescindibles de las portadas de todos los diarios nacionales e internacionales.

1.2. Formulación del problema

Problema general:

- ¿Cuál es la diferencia de las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre 2017?

Problemas específicos:

- ¿Cuáles son diferencias en la dimensión fondo que presentan las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre 2017?
- ¿Cuáles son las diferencias en la dimensión de forma que presentan las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre 2017?

- ¿Cuáles son las similitudes de las portadas periodísticas en su dimensión de forma de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre 2017?

1.3. Justificación y aportes

El presente estudio es necesario para la Universidad Privada Telesup, porque servirá como ejemplo para otras investigaciones, puesto que no existe este tipo de estudios que permitan ofrecer un panorama sobre tiempo de portadas vistas en los medios impresos, como lo son Ahora Jaén y El Espectador de la región Cajamarca.

En el aspecto teórico, es necesaria porque permitirá tener información sobre el tratamiento de las portadas de los diarios El Espectador y Ahora Jaén, así también ayudará en futuros análisis de portadas, ya sean de las mismas empresas u otras.

Es práctica, ya que permite a los comunicadores y diseñadores gráficos tener una visión más clara de la edición de una portada y, de esa manera, ampliar su panorama a la hora de utilizar los recursos periodísticos, tener en cuenta que es lo que lo hace más vistoso y por ende me generará más ventas.

Es social, porque aportará nuevos conocimientos relacionados con el estudio de nuevos periódicos. Esto hace que sea significativo para la provincia y las personas interesadas en el periodismo, lo que hace suponer un interés social. Es importante porque será el primer estudio de investigación referente a portadas realizada en esta ciudad de Jaén.

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar las diferencias de las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre 2017.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar las diferencias en la dimensión fondo que presentan las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre 2017.
- Determinar las diferencias en la dimensión de forma que presentan las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre 2017.
- Establecer las similitudes de las portadas periodísticas en su dimensión de forma de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre 2017.

II. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

Antecedentes Nacionales

Rúa (2016), en su tesis denominada 'Análisis del diario La Prensa: La objetividad periodística en la cobertura de la tragedia del Estadio Nacional Año 1964', realizada en Lima – Perú, analiza la forma de cómo ubicó la noticia de la tragedia ocurrida el 24 de mayo de 1964, tras la anulación de un gol del equipo peruano de fútbol amateur contra el arco Argentino, mismo que desató la violencia en las tribunas y una brutal represión policial que saldó con la muerte de más de 320 aficionados, en su portada. Esta tesis realizada para obtener el grado de Licenciado en Comunicación Social, tiene como objetivo general analizar las informaciones y artículos de opinión del diario La Prensa para determinar si contribuyeron a un mejor conocimiento de la tragedia de Estadio Nacional y para que la opinión pública tenga una visión acabada de los hechos. La responsabilidad del diario La Prensa es un tema que se desprende de este estudio. En esta tesis se plantea la hipótesis como la ideología conservadora del diario La Prensa y la relevancia de las noticias provenientes de fuentes oficiales en la cobertura de la tragedia del Estadio impidió que se informara adecuadamente y se esclarecieran asuntos relacionados con la tragedia, como el desmedido uso de la fuerza policial, el número total de muertos, los decesos producidos por disparos de balas y la existencia de desaparecidos tras la hecatombe. Cabe indicar que en su diseño de investigación, la presente investigación es de tipo cualitativo; descriptivo, etnográfico y de perspectiva sincrónica. En su conclusión, vale precisar que la presente investigación tiene como objetivo mostrar que la cobertura de la información de la tragedia del Estadio Nacional por parte del diario La Prensa fue incompleta, que dejó asuntos por esclarecer, incluso no se ajustó a los moldes de la llamada Objetividad Periodística. Por lo tanto, considera que fue parcial, insuficiente y pudo desarrollarse de mejor manera para dar a conocer los entretelones de la hecatombe y las causas que desencadenaron la muerte de más de 300 peruanos.

Alarcón y Delgado (2016), en su tesis denominada “análisis de las características de los recursos del diseño periodístico usados en las portadas de los diarios El Trome y La República de diciembre 2013 a marzo 2014” para obtener el grado de licenciadas en comunicación por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, realizada en Chiclayo – Perú, busca medir el grado sensacionalista y formal de cada una de las portadas de los medios escritos. Como objetivo general presentan el analizar las características de los recursos del diseño periodístico usados en las portadas de los diarios El Trome y La República de diciembre de 2013 a marzo 2014; y como específicos se plantea los siguientes: analizar las características de los titulares, analizar las características de las fotografías, analizar los elementos de diseño periodístico como diagramación, color, espacios, tipografía, ubicación, columnas y formato. Cabe indicar que esta es una investigación cualitativa, donde se analiza e interpreta los datos recolectados; por su naturaleza es hermética, porque el trabajo se basa en analizar las portadas y sus recursos periodísticos. Finalmente, concluyen que el 69% de los titulares de la república son informativos, además las notas que publican son en su mayoría políticas con el 49%. La República sobresale el titular amplio y del lenguaje formal con 83%. Así como que el 65% de los titulares del diario El Trome son apelativos. El 50% de las noticias son policiales y el 34% de farándula. En El Trome sus titulares son cortos y usa el lenguaje sensacionalista como en 59%.

López (2016), en su tesis denominada la construcción de lo popular del diseño periodístico. Análisis de las portadas del diario Trome durante el primer trimestre de 2016, para obtener el título profesional de licenciada en comunicación y periodismo por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, realizada en Lima – Perú; busca llenar un vacío en los estudios sobre el diseño periodístico de los diarios populares en el Perú. Su principal objetivo es analizar cómo el diario Trome construye el concepto de lo popular a través del diseño periodístico. La estructura que se planteó para la investigación y su desarrollo está dividida en tres capítulos principales. Primero, se buscó explicar el concepto de lo popular que se requiere para

estudiar a los diarios populares; luego, se buscó definir qué es el diseño periodístico y cuáles son sus elementos más importantes para así poder estudiar la portada de un diario popular; y, finalmente, en el último capítulo se realizó un análisis del diseño periodístico de las portadas del diario Trome. Esta investigación no busca acusar ni defender a los diarios populares. Solo busca estudiar un aspecto que no ha sido analizado a profundidad en el país: la importancia que tiene el diseño periodístico en la construcción del universo de lo popular. Este trabajo busca alejarse del estudio recurrente acerca de la ética periodística en la prensa popular para centrarse en cómo se construyen los referentes populares a partir de los elementos del diseño periodístico. Finalmente, tiene como conclusión principal que el estilo gráfico permanente está conformado por los elementos del diseño que no varían diariamente (como el formato, la tipografía, o los colores), y que consolidan la identidad de Trome. El diario, evidentemente, no se ciñe a las tendencias actuales del diseño gráfico que buscan minimalismo, orden y monocromía de colores: es un diario colorido y sobrecargado de elementos gráficos.

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Arce (2011), en su tesis doctoral denominada “Análisis del periódico mexicano La Jornada”: un modelo de comunicación alternativa en la era de la globalización, realizada en la Universidad de Murcia en México; gira en torno a tres principios: crítica de la teoría burguesa de la comunicación; estudio de la alienación derivada de la manipulación de las consciencias a través de los medios capitalistas de masas, y alternativas progresistas a la comunicación capitalista realmente existente. En este contexto describen la importancia de analizar este medio, periódico generado por los mismos actores sociales ante el vacío estatal. Su objetivo principal suscriben es desarrollar el estudio de La Jornada: opción que se traducirá en la estructura del medio, sus formas de gestión, el tipo de relación con los destinatarios de los contenidos, las formas de propiedad y de sus líneas de financiación, así como su tipo de lectores. Los resultados de la exposición

e interpretación de los datos nos revelarán qué factores definen las prácticas alternativas con respecto a los Medios de Comunicación Social.

Martínez y Paniagua (2011), en su tesis denominada “Análisis del turismo en las portadas de El País y El Mundo (2006-2009), realizada en la Universidad Complutense de Madrid para optar al grado de doctor. El objeto de estudio está basado en el concepto de información turística. Éste concepto incluye muchos más factores de los que a simple vista pueda parecer, por la complejidad a su vez, del término turismo. Es por ello que analizados los conceptos de información y de turismo, se hará una definición exacta del término información turística, realizando una ficha con las variables que comprenden todos los aspectos que queremos investigar. Su conclusión principal es que las noticias relacionadas con el turismo, en sus diferentes grados de implicación, no tienen una fecha concreta de aparición; es decir, las temporadas turísticas por excelencia no influyen en la gran mayoría de las ocasiones en el número de apariciones de noticias del sector en las portadas de los medios analizados. Son noticias atemporales, y casi en todos los casos, son fruto de la causalidad o de la no probada sensibilidad de los medios con respecto a este sector.

Parras (2015), en su tesis para obtener el grado de doctora por la Universidad Complutense de Madrid, denominada “El tratamiento documental de las fotografías de prensa, ante el dolor de los demás: un estudio comparativo de las fotografías de las portadas El País y The New York Times (2001-2011), indica se tomó esta investigación en cuanto a la acotación temporal de las portadas de los dos periódicos a analizar comprenden el periodo establecido entre el 11 de septiembre de 2001 hasta el 31 de diciembre de 2011. Las razones principales son: en primer lugar, la importancia que los atentados de Nueva York del 11-S tuvieron para el orden mundial establecido y que se tambaleó después de tal acontecimiento, y en segundo lugar, el estudio acaba en el año 2011 debido a que después de las protestas acaecidas en el mundo árabe se cierra también un ciclo. Esta investigación fue realizada en Madrid – España, con el objetivo de Conocer la historia de la fotografía y el nacimiento del

fotoperiodismo para comprender las tendencias actuales y poder sacar conclusiones adecuadas en base a la evolución lógica de la propia disciplina. Del mismo modo, conviene saber y especificar el nacimiento y evolución de la fotografía y fotoperiodismo en los dos países que se van a comparar: Estados Unidos y España. Finalmente como primera conclusión precisa que por cuanto la evolución del fotoperiodismo podemos adelantar que continuará la tendencia histórica observada en esta tesis en la que cada vez se van reduciendo más los equipos fotográficos hasta que, incluso, fotógrafos miembros de Magnum, como Michael Christopher Brown, utilizan la cámara de su Smartphone en los conflictos bélicos, desde luego mucho más cómodo que una cámara réflex, además la calidad cada vez se verá menos mermada por la resolución que estos dispositivos tienen, y que también permiten una mayor inmediatez en la transmisión: de la cámara al e-mail, al SMS y a otras aplicaciones como Whatsapp e incluso a las redes sociales que van configurando, por otro lado, los nuevos espacios de libertad de expresión y de comunicación en la que el fotógrafo puede que necesite, cada vez menos, el altavoz del medio de comunicación.

1.2. Bases teóricas de las Variables

La Primera página del periódico es la más importante ya que destaca y ofrece un resumen de lo más relevante de la actualidad informativa del día. A su vez, la primera cumple la función de facilitar la lectura del periódico, indicando, para cada una de las piezas que se destacan, en qué páginas interiores se desarrolla la información. En grandes líneas, las piezas informativas de esta página pueden ser de dos tipos: una careta cuando se trata de un resumen de la noticia interior, o bien, excepcionalmente, un pase de página, cuando se inicia una noticia en esta página que continua en otra página interior. (Proyecto integrado: Las Viñas, 2016).

La Primera página del periódico es la más importante ya que destaca y ofrece un resumen de lo más relevante de la actualidad informativa del día. A su vez, la Primera cumple la función de facilitar la lectura del periódico,

indicando, para cada una de las piezas que se destacan, en qué páginas interiores se desarrolla la información. (Estructura de El País: 2007/12).

Se dice que la evolución de las portadas ha mejorado con el pasar de los años, no solo por el resumen de titulares de su encabezado principal, sino que se le ha ido acompañando con fotografías más resaltantes. Siempre un titular ha ido acompañado de una fotografía, pero en estos últimos tiempos la fotografía se ha convertido en una pieza fundamental de todo el periódico.

1.2.1. Teoría de Gestalt – Psicología de la percepción

La importancia del concepto de forma dentro de la explicación de la percepción, es quizás uno de los aspectos nodales dentro de la teoría de Gestalt.

La psicología de la Percepción o de la Forma es una corriente surgida en Alemania a principios del siglo XX, cuyos fundadores son Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin. El término Gestalt proviene del alemán y fue introducido por primera vez por Christian von Ehrenfels. No tiene una traducción única, aunque se lo entiende generalmente como "forma". Sin embargo, también podría traducirse como "figura", "configuración" o "estructura".

A esto suma que el principio de la Relación Figura-Fondo - Afirma que cualquier campo perceptual puede dividirse en figura contra un fondo. La figura se distingue del fondo por características como: tamaño, forma, color, posición, etc.

Este principio es, en el concepto de autores como Garret (1958), el más importante en el estudio de la percepción por reunir los anteriores y permitir explicar gran parte de los agrupamientos. Los principios perceptuales hasta ahora mencionados describen la forma en que la actividad perceptual se encarga de constituir noción de objetos; sin embargo, la relación figura-fondo se ocupa de establecer aquello que Guillaume llama "la organización externa e interna de las formas" (Guillaume, 1964, p. 68).

1.2.2. Los efectos de las audiencias de Rodrigo Alsina 1989

Esta teoría sostiene que se trata de conocer cuáles eran las reacciones del público frente a las propuestas mediáticas con el motivo de obtener las claves para conducir el comportamiento de las masas. Sin embargo, los diferentes modelos que fueron desarrollándose con el objeto de explicar el comportamiento de las audiencias, oscilado entre la omnipotencia hasta la irrelevancia de la capacidad de los medios para influir en el público hacia el cual dirigen sus mensajes.

Es importante conocer cuáles son las reacciones del público frente a propuestas mediáticas. Ya que nuestra tesis se basa en analizar las portadas, sabemos que éstas generan algún efecto en el público, pues eso motiva a comprar cierto periódico y descartar otros.

1.2.3. Teoría de la percepción de Wundt 1890

Establece que la percepción está formada por átomos de sensaciones aisladas y que el sujeto (público) actúa como receptor pasivo de los estímulos.

El periódico es un medio que el público percibe la información de manera sensorial, es decir cuando observa la portada se encuentra el logo del diario, titulares, imágenes, publicidad, etc. Estas las relaciona con el contexto y despierta en la curiosidad por saber que está pasando a su alrededor y en el mundo.

1.2.4. Teoría del paradigma de Laswell 1988

Establece que existen cambios en la gente, entre el estímulo y la respuesta, una forma conveniente de escribir un acto de comunicación es a través del resultado de las siguientes preguntas: ¿Quién? ¿Quién dice? ¿Por dónde? ¿A quién? ¿Con qué efecto?

Esta teoría permite con mayor exactitud quiénes están interviniendo en el proceso de la comunicación, el cual es la situación particular en la que están involucrados.

Por otro lado, cuenta con las preguntas básicas para la realización de nuestro análisis, y conocer mejor los recursos periodísticos.

1.2.5. Teoría del muestreo

Es el estudio de las relaciones existentes entre una población y las muestras extraídas de la misma. Permite estimar cantidades desconocidas de la población como la media poblacional, la varianza, etc., frecuentemente llamadas parámetros poblacionales, a partir de los conocimientos de las cantidades muestrales tales como la media, la varianza muestral, etc. llamados estadísticos muestrales o estadígrafos. Los parámetros describen el universo, mientras que los estadígrafos describen la muestra.

El propósito de la Teoría del Muestreo es hacer que esta actividad sea más eficiente. Intenta desarrollar métodos de selección de muestras y métodos de estimación que proporcionen, al más bajo costo, posibles estimadores que sean lo suficientemente precisos para nuestro propósito. (Repetto, 2006. Pág. 7).

CONCEPTOS

Introducción al diseño gráfico:

De acuerdo a algunos autores, el diseño gráfico nació como una disciplina autónoma a mediados del siglo XX, desde ahí parte que el diseño es como la ordenación, composición y combinación de formas y figuras, pero también se lo puede entender sencillamente como el dibujo o conjunto de líneas principales de algo. Por tanto, al diseño gráfico se lo conoce y debe conocerse como el arte y la técnica de traducir ideas en imágenes y formas visuales.

Antecedentes del diseño gráfico

Estilo clásico: al inventarse la imprenta y durante el periodo de los incunables (1460-1500 libros que se imprimieron) se usó mayoritariamente el carácter gótico y para la ornamentación imitaron las orlas y las iniciales.

Estilo romántico: este tipo de diseño apareció a principios del siglo XIX y se manifestó como un estilo nuevo, idealista, dinámico, etc. Gracias a ello se introdujo en el arte gráfico los elementos atrevidos, decorativos y

recargados por las iniciales y viñetas de fantasía con abundantes flores, rasgos y arabescos, fue en esta época en la que tuvieron más éxito las ilustraciones, prueba de ello es que se utilizaron también en los formatos de power point y otros.

Modernismo: es un estilo o diseño más que artístico, se da principalmente en las artes menores que vendrían a ser la tipografía y la fotografía.

2.2.4.1 Diseño gráfico en la actualidad

El diseño gráfico en la actualidad se labora en un lenguaje de signos e imágenes, siempre se está tratando de comunicar la información de un modo nuevo a fin de que le resulte novedoso y sobre todo interesante a nuestro público objetivo. Se define al diseño como la construcción de lo posible.

Se dice que es una ley específica del diseño el lenguaje visual y la percepción, como también en la actualidad se toma al diseño como la capacidad que tiene un signo, un elemento o un color, ya sea aislado o integrado, de provocar sensaciones o reacciones de interpretar o expresar una idea.

Actualmente, dicese que señalan su expresividad del diseño la forma y el estilo del signo, su densidad y dinamismo, su estructura y equilibrio.

Elementos formales del diseño

En los elementos formales del diseño existen algunas normas de estilo al igual que en la escritura, es así que se concluye que las normas y principios son el contraste, el equilibrio, la proporción, el ritmo, la armonía, el movimiento y la unidad del mismo.

El contraste: se dice que algunas ideas deben enfatizarse más que otras en todas las formas de comunicación, por ello es que para el diseño gráfico hay que tener muy en cuenta este principio y así realizar una selección de determinadas ideas. No hay que olvidar que el contraste será una herramienta poderosa para el diseñador y así agudizar el significado del impreso. Puede aplicarse el contraste aplicando polaridades de tamaño, forma, tono, textura y de dirección.

El color y el diseño:

El diseño sería poco efectivo o imposible de realizar si no se contara con el color. Como decía Josef Albers: 'el color es el medio más relativo en el arte', pero en este mundo que cambia constantemente ¿no es acaso la constancia de los colores algo con lo que siempre podemos contar? El rojo es rojo ¿o no? Algunas veces más pálido, otras veces más pálido, otras veces más encendido, pero siempre reconocible el rojo.

Leonardo Da Vinci siempre aconsejaba: 'para darle un gran efecto a las figuras, las claras deben tener la oposición de un fondo oscuro, en general todo lo contrario, debido a su oposición de una fuerza y brillantes de efecto particular.

Johann Goethe, el poeta y filósofo alemán, que pasó mucho tiempo investigando la naturaleza del color, notó que 'se pueden crear pinturas completas por medio de la pura yuxtaposición de colores y sin necesidad de utilizar los claroscuros.

Dado que la percepción del color es la parte más emotiva del proceso visual, el color tiene gran fuerza y se emplea para reforzar la información visual. El color tiene no solo un significado universalmente compartido a través de la experiencia, sino también el valor independiente e informativo por medio de los significados que se le asigna simbólicamente.

El tratamiento del color es un problema sumamente técnico que no puede resolverse con un criterio informal, se requiere mucha experiencia para llegar a resultados aceptables. (Peña, 2007, pp. 66-68).

Tipografía

Sostiene que de la misma forma que hay pinturas inmortales y no se cuestionan desde su origen, a las imágenes fotográficas les ha costado conseguir el status del arte. Después de más de 150 años de existencia, hoy nadie discute su relevancia, muchos fotógrafos han dado su vida por informar, otros han trucado y manipulado sus copias. La imagen refleja, de manera inmediata, una situación con mayor intensidad en la aportación de datos y su fuerza puede ser superior a la palabra en determinadas ocasiones, pero en periodismo los dos elementos se presentan unidos. (Lallana, 2000).

Recursos tipográficos: son un conjunto de señales visuales que por sí mismas no representan más de lo que ya se conoce acerca de ellas: una mancha, un punto, una línea. Su valor semántico y sintáctico depende íntegramente, en lo periodístico y como recurso tipográfico, de los grados de asociación con otras señales y dentro de contextos informativos definidos.

En el periodismo impreso se emplean líneas comunes individuales y asociaciones de líneas que forman nuevos elementos, para dar énfasis visual a ciertos materiales: encabezados, títulos, nombres, entradas, textos o encabezados laterales, dibujos, avisos, etc. (Rivadeneira, 20007).

Columna

Los periódicos antiguos dividían las páginas de sus pequeñas hojas informativas, impresas de un solo lado, en dos o cuanto más tres columnas. El periódico moderno, con la avanzada tecnología de que dispone, tanto en el sistema de impresión 'en caliente' como en el offset, se divide en varias columnas. El formato tabloide usa entre 4 y 6 columnas; el estándar entre 5 y 9. La mayoría de los tabloides se dividen en 5 columnas y los estándares en 8.

Es necesario distinguir entre la columna natural y la columna falsa. La primera consiste en una franja formada por texto de líneas tipográficas, que se prolonga verticalmente desde el margen superior hasta el margen inferior de la página, sin interrupción. De esta manera, un periódico tabloide característico estará compuesto de 5 columnas naturales; un estándar, de 8. El ancho de las columnas naturales varía de periódico a periódico, como de taller a taller de imprenta. Las medidas más corrientes son de 4, 4.5 y 5 centímetros. (Rivadeneira, 2004, p. 163).

Una columna es falsa cuando el texto se extiende horizontalmente, invadiendo la totalidad o parte de una o varias columnas vecinales.

El Ministerio de Educación de España, la columna es cada uno de los rectángulos o bloques verticales iguales en que se divide la página (mancha) de un periódico. Las columnas van separadas entre sí por una línea vertical denominada corondel o por un espacio en blanco llamado o corondel ciego.

Todas las columnas tienen el mismo ancho y lo habitual es que al realizar la maqueta, los textos e imágenes respeten el ancho de la columna (ocupando una o más columnas). En este caso, decimos que la composición de la información se ha realizado con medidas naturales. Las medidas naturales aportan orden y legibilidad. (Rivadeneira, 2007).

Pero, a veces, las medidas de un texto o una imagen no se ajustan a unas proporciones iguales al ancho de la columna, en cuyo caso pueden ocupar una o más columnas y parte de otra. En este caso, decimos que la composición se ha realizado con medidas o columnas falsas. No suele ser habitual en los periódicos de información general, salvo cuando se añaden fotografías, recuadros de apoyo o en páginas monográficas.

La columna facilita la legibilidad, ayuda a crear un orden y a organizar las prioridades dentro de la página, y facilita la composición, pues permite poder mover los textos de un lugar a otro o de una página a otra.

El periódico moderno se divide en varias columnas. El formato tabloide usa entre 4 y 6 columnas, el estándar entre 5 y 9. La mayoría de los tabloides se dividen en 5 columnas y los estándares en 8. (Rivadeneira, 2007).

Rivadeneira además dice: es necesario distinguir entre la columna natural y la columna falsa. La primera consiste en una franja formada por texto de líneas tipográficas, que se prolonga verticalmente desde el margen superior hasta el margen inferior de la página, sin interrupción. De esta manera, un periódico tabloide característico estará compuesto de cinco columnas naturales; un estándar, de 8. El ancho de las columnas naturales varía de periódico a periódico, como taller a taller de imprenta, las medidas más corrientes son de 4, 4.5 y 5 centímetros.

Las columnas naturales se clasifican en columnas interiores y exteriores, las interiores, a partir de la columna 2 hasta la 7, las exteriores 1 y 8 situadas a ambos extremos de la página.

Definiciones del formato

El Ministerio de Educación de España, el formato es el tamaño del periódico que viene dado por las medidas de la página, en centímetros o en siglas convencionales, como las normalizadas DIN o UNE.

El formato del periódico incluye los elementos de figura y fondo, a los que ya se hizo referencia. Forma y tamaño definen dos grandes estilos, los más usados hoy, de formato periodístico: el estándar, llamado también grande y sábana y el tabloide o medio estándar. (Rivadeneira, 2007).

La diferencia de formato lleva consigo propiedades particulares inherentes al estándar y al tabloide; por ejemplo, el tabloide es más apropiado para el uso de varios colores; su distribución en menor cantidad de columnas naturales exige estilos de diagramación especiales; se presta más a la información gráfica y a titulares más llamativos. El tabloide aparenta o puede sugerir menor formalidad en su estructura sintáctica y a la vez ocasionar mayores impactos inmediatistas sobre el receptor/perceptor.

En muchos diarios de formato estándar, la primera página es una selección de las noticias más destacadas del día, pero la tendencia europea de los últimos años es ocupar el espacio de primera plana con una o dos noticias a las que se acompaña de todos los elementos publicitarios que les son inherentes. Y el periódico, en su totalidad, va siendo un cuerpo orgánicamente estructurado con páginas destinadas a secciones fijas. La primera plana de estándar admite, por su extensión superficial, tanto encabezados como textos íntegros de varias notas. (Rivadeneira, 2007, p. 153).

Las medidas aproximadas de un periódico de formato estándar son 38 por 58 centímetros y de un tabloide, 29 por 28 centímetros. El color es más utilizado en los avisos comerciales, ilustraciones y fotografías deportivas, artísticas, paisaje, elementos folclóricos, etc., principalmente en las secciones especiales de una adición. Algunos periódicos estándar usan dos colores para los logotipos y crónicas, cuyo contenido se desea destacar. A pesar de que los periódicos de mayor tirada prefieren el tradicional blanco y negro, algunos utilizan sepia para los textos y fotografías.

En los periódicos tamaño tabloide, la primera página semeja un sumario a base de títulos y fotografías, cuyo texto ha de encontrarse en páginas interiores. No siempre sucede así, pues también depende de si se hace periodismo informativo o interpretativo. 'La opinión' de Buenos Aires, por

ejemplo, tabloide esencialmente interpretativo, usa la primera página para un promedio de dos notas (nunca más tres) sobre los acontecimientos más importantes de cada día, clasifica y distribuye sus páginas interiores con criterio europeo. Pero una buena cantidad de tabloides informativos hace de su primera plana un escaparate donde se exhiben varias muestras de su contenido.

Diseño periodístico

La independencia que ha logrado el diseño periodístico frente al diseño gráfico y otras formas de diagramación son relativamente recientes. Como se sabe, las informaciones y noticias se redactaban sin tomar en cuenta la forma y posición que iban a adoptar en el papel: los maestros impresores se limitaban a ordenar y encajar de la mejor manera posible los textos, en detrimento de las ilustraciones y gráficos en general.

Sin embargo, este panorama cambia al producirse el denominado boom del diseño periodístico durante la década de los ochenta, dándosele importancia a la presentación visual de las noticias. Jesús Zorrilla cuenta al respecto:

“Conscientes de que el aspecto visual de las noticias no es un mero añadido sino parte integrante e indisoluble del mensaje redaccional, los diseñadores empezaron a hacerse un lugar en la estructura de las redacciones. Se volvió a hablar de tipografía y legibilidad. Se tomó en consideración la infografía como forma de comunicación”.

En el transcurso de esa década se demostró que la separación entre los periodistas y los diseñadores era absurda, ya que un buen redactor sabe que una adecuada presentación visual asegurará la lectura de su información: textos e imágenes deberán trabajar unidos en beneficio de la comunicación. En ese sentido, Jesús Canga explica que el diseño periodístico es “la técnica que permite determinar la situación de un conjunto de elementos impresos (textos y gráficos) y no impresos (blancos) sobre la superficie de un espacio gráfico (la página o plana) con la finalidad de estructurar, jerarquizar y facilitar la legibilidad de las informaciones periodísticas”.

De otro lado, Fiorella Lari entiende el diseño periodístico como el discurso gráfico particular que adopta un diario. Este tipo de discurso nació a mediados del siglo XX debido a la llegada de los medios audiovisuales. En ese entonces, se pensó que los diarios estaban próximos a su desaparición, mas ello generó que los diarios reformularan su forma de presentar las noticias, pasando a tener “un enfoque diferente, un tratamiento más completo, más profundo y un mayor análisis de los temas, distinto a los pequeños flashes dados por los medios electrónicos”.

De igual modo, Mario García subraya que la aparición de la televisión ha tenido una influencia decisiva en el diseño y contenido de los diarios. Enumera tres importantes desafíos que deben asumir:

1. “Aceptar la existencia de la televisión como un medio suministrador de noticias y entretenimiento de gran alcance.
2. Satisfacer las necesidades informativas de un número creciente de lectores que se han trasladado a la periferia y han creado los nuevos “microcosmos” de las grandes áreas metropolitanas.
3. Desarrollar un contenido adecuado a los cambiantes estilos de vida de los lectores jóvenes y conseguir que un gran número de ellos recupere el hábito perdido de leer el periódico”.

Se infiere que los diarios no deben declarar una “guerra abierta” a la televisión –ya que está última es, indiscutiblemente, el medio más preferido por la mayoría de la población– sino aprovechar las principales virtudes del mencionado medio audiovisual, realizando páginas bien confeccionadas cuya lectura no requiera mucho esfuerzo por parte del lector.

García apunta que la influencia de la televisión sobre los diarios de los Estados Unidos ha radicado básicamente en la adaptación del modelo modular, la reducción de gran parte de las noticias de agencia –publicadas de manera resumida bajo titulares breves y ligeros– el predominio de la cobertura de noticias locales y la presencia de fotografías más grandes y espectaculares tanto en las portadas como en las páginas interiores.

Otro de los retos del diseño periodístico es capturar al sector juvenil. García detalla que la mayoría de los diarios norteamericanos ha tomado

en cuenta esta segmentación del mercado, flexibilizando su lenguaje y “una buena cantidad de reportajes sobre cosas qué hacer, sitios a donde ir, problemas del consumidor, deportes y grandes secciones de espectáculos”.

El autor explica que el diseño, por sí solo, no constituye la solución milagrosa de los problemas de los periódicos. Surge del contenido mismo del diario y que debe adaptarse a las informaciones del día:

“El buen diseño debería disparar la necesidad de leer. Sin embargo, la construcción de esa necesidad debería comenzar con un titular atrayente, una fotografía atractiva, un pie escrito con mimo, una información redactada con fuerza. No hay nada nuevo en este consejo, pero en medio de nuestro entusiasmo por el buen diseño hemos olvidado que el diseño es la relación entre estos elementos y que su propósito es ganar lectores, no concursos”.

La manera de integrar esos elementos radica en la aplicación del WED, sigla que engloba las palabras Writing (escribir), Editing (editar) y Design (diseñar). Cada uno de estos aspectos no puede existir aislado. Al intentar separar uno de ellos, el lector es el primer perjudicado.

El diseño periodístico refleja directamente el estilo y personalidad de una publicación periodística. Se entiende, entonces, que un diario mal diseñado no sólo causará una negativa impresión en el lector, sino que evidenciará un periodismo de baja calidad.

Qué es la imagen:

Las imágenes son formas que representan la realidad, entendida esta no solo como algo físico cuando está sobre un soporte, como el papel o similar, sino también como un pensamiento existente en la mente. La imagen representa un acto comunicativo completo, porque además de permitir la comunicación de una forma determinada, contribuye a la transmisión de información. Al hablar de imágenes tenemos que utilizar el término visualización, referido a una representación visual formada en la mente.

Las imágenes contienen signos que a su vez están compuestos por dos elementos: el significado y el significante.

La imagen se genera en la mente del comunicador, lo cual implica la necesidad de información como base para crear una estrategia de comunicación organizada con el fin de cumplir ciertos objetivos. El cerebro cuenta con muchos sensores conectados a la parte externa de los sentidos. Así, la vista, uno de los órganos más importantes del cuerpo humano, capta la información si la imagen real se encuentra iluminada sobre el umbral mínimo requerido. (Peña, 2007, pp. 83-87).

Funciones de la Imagen

Si nos basamos en la teoría evolucionista de Charles Darwin, se sabe que cuando el hombre aprende a utilizar las imágenes le atribuye una serie de funciones que con el paso de los siglos se han ido definiendo y especializando. La imagen es una creación propia de todo ser viviente superior, es una elaboración fundamental de la mente y cumple estas funciones.

Informativa: la imagen tiene como objetivo transmitir alguna información. En esta función sirve de soporte a un contenido o comunica una situación específica.

Estética: la imagen está particularmente cuidada en su aspecto visual. En esta función la elaboración de la imagen es fundamental y crítica, pues la distorsión de su forma, ya sea por falta de dominio de la técnica de dibujo o desconocimiento de los códigos visuales, puede ser desagradable a la vista del receptor.

Descriptiva: una buena imagen explica rápidamente su contenido. Esta función es una herramienta precisa para los técnicos y especialistas.

LA PORTADA:

La portada es, en el ámbito de la arquitectura, el atavío, adorno u ornamento que se realiza en las fachadas principales de un edificio. Puede estar compuesta por columnas, grabados u otros elementos decorativos adosados a la puerta o situados junto a ella, especialmente en construcciones de carácter religioso. Algunas de las portadas que destacan por su belleza pertenecen a las catedrales de Norte de Dame, en París, a los monasterios de Ripoll y Oseria, en España, y a la Basílica de San Pedro, en el Vaticano. (Lallana, 2000).

Portada, también es la primera página de los periódicos y revistas, y esta incluye las noticias o artículos más importantes; por lo tanto, representa un objetivo para cualquier persona que busque un gran nivel de exposición para su trabajo. Por otro lado, la portada también es el punto de encuentro de las noticias amarillistas.

La portada de un diario es la tarjeta de presentación del medio. Los responsables del diario presentan las noticias más relevantes y aquellas que desean destacar. Una portada tiene que presentar los sucesos más importantes y debe resumir el contenido del periódico. Además debe hacerlo de forma atractiva, para llamar la atención del público. Por medio de distintos elementos como el sumario, se indica al lector qué secciones tiene ese número y la página en la que puede encontrar cada una de las noticias.

La portada de un diario es la tarjeta de presentación del medio. Los responsables del diario presentan las noticias más relevantes y aquellas que desean destacar. Una portada tiene que presentar los sucesos más importantes y debe resumir el contenido del periódico. Además debe hacerlo de forma atractiva, para llamar la atención del público. Por medio de distintos elementos como el sumario, se indica al lector que secciones tiene ese número y la página en la que puede encontrar cada una de las noticias.

Lo normal es que la imagen complemente y apoye al texto, pero en ocasiones una imagen se convierte por sí sola en noticia, y así es reflejado en multitud de ocasiones (un ejemplo de ello fue la portada del diario The Daily Telegraph en su edición del 9 de abril de 2013, en la que aparecía una fotografía de la ex primera ministra británica Margaret Thatcher). Por tanto, podemos decir que no hay portada sin imagen, aunque si puede darse el caso contrario. La imagen, la fotografía, se han convertido en elementos fundamentales e imprescindibles de las portadas de todos los diarios nacionales e internacionales. (Tomada de la web de Periodismo Online).

a) Tipos de periódicos:

Teniendo en cuenta el contenido y su orientación, podemos diferenciar cuatro grandes grupos de periódicos:

1. Periódicos generales informativos: llamados por los expertos “diarios informativos interpretativos” intentan ofrecer el máximo de información posible, ordenada y clasificada en secciones.
2. Periódicos sensacionalistas: en ellos predomina la opinión sobre la información. Su contenido se dirige más a los sentimientos y a las emociones que a la razón. Constituye la llamada “prensa amarilla”.
3. Periódicos híbridos: se denominan así por combinar la información con contenidos sensacionalistas.
4. Periódicos especializados: informan sobre una única área temática. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte (2008).

b) Titulares:

Según la Lallana (2000), es el elemento de la página, que después de la fotografía capta la atención del lector. En los titulares caben infinidad de matices. Primero, el volumen de sus tipos, las familias elegidas, su alineación, los blancos, los estrechamientos, los interlineados, etc. Se prefiere alinear a la izquierda para la información, otros lo eligen al centro, nunca a la derecha.

En cuanto al titular, hay muchas definiciones, una de ellas: “el titular es opinión, resumen, síntesis de la noticia, mensajes, la noticia misma, escaparate, arte, juego de palabras y gancho para continuar leyendo la información. Los titulares bien redactados venden noticias”. (Real Academia Española, 2006).

“Un buen título es ya una información y, a su vez, es también opinión. René Florio señala “un buen título hace leer el artículo”. Doménico Gregorio expresa a continuación: “el título presenta la noticia”.

De las definiciones encontradas, la que reúne las cualidades para redactar un buen titular es la de Lenzi, quien al abordar el tema lo hace así: “el título debe anticipar la noticia, no agotarla. La de suscitar en el lector un

sentido de atención, forzándolo a desear más, y por tanto, leer la noticia”. (Gómez, 1982, p.36).

Tipos de titulares: (Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza, 2002).

Títulos expresivos: no aportan información sobre el acontecimiento porque se presume que ya es conocido por el lector. Tratan exclusivamente de llamar la atención del lector utilizando palabras sueltas, generalmente acompañadas con signos ortográficos de admiración o interrogación. Se utiliza mucho en la prensa deportiva. Para informar acerca de la victoria del Real Madrid en 8va de final de la Copa de Europa, un periódico podría titular: “¡Y van nueve...!”

Títulos apelativos: pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia. Se utilizan mucho en la prensa sensacionalista (en España algunas revistas del corazón) o de sucesos. (“Espectacular fuga de Burgos”, “El duque cornudo”).

Títulos temáticos o simplificadores: simplemente enuncian el tema de la información, pero no aportan ninguna información. Se suelen utilizar o para pequeñas noticias sin demasiada importancia o para titular otros géneros periodísticos no informativos como los editoriales o artículos. (“La educación secundaria”).

Títulos informativos: son los que ahora más nos interesan, cumplen las tres funciones que hemos mencionado, explican el sujeto de la acción y sus circunstancias. Siempre se utiliza el tiempo verbal presente para dar una sensación de mayor inmediatez de la noticia.

LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

I. Definición lenguaje:

Al estar el lenguaje íntimamente ligado al ser humano, así como estar inmerso en varios aspectos de nuestra vida diaria, éste ha sido estudiado desde diferentes perspectivas de pensamiento. Algunas ciencias, particularmente las humanas han prestado atención especial al lenguaje hablado. Sin embargo, hay que reconocer que son incontables los análisis

perpetrados hasta el presente sobre el lenguaje escrito y sus características.

Desde tiempos remotos son varias las definiciones que le han dado a la terminación de lenguaje, conceptos que proyectan las visiones y creencias individuales de sus proponentes. Sin embargo debemos avizorar que las definiciones que se hacen del término lenguaje están atadas en su mayoría a los intereses particulares de cada manifestante de la enunciación.

Watson (1924) define el lenguaje como un hábito manipulatorio, por lo que haciendo un previo análisis considero que este concepto carece un poco de sentido práctico, toda vez que más allá de manipular el lenguaje brinda la oportunidad al emisor o receptor de otorgar los significados de un texto de acuerdo a sus propias experiencias y características lingüísticas, lo que denota y deja de lado el que todo lo dicho se esté manipulando.

Por su lado Chomsky (1957), explica en su escrito que el lenguaje es un grupo infinito o finito de oraciones y cada una construida a partir de un conjunto finitos de elementos. Esta definición destaca las características estructurales del lenguaje sin profundizarse en sus funciones y la capacidad de generar acción para un emisor y el receptor.

Luria (1977) exhibe que lenguaje es un sistema de códigos, mismos que ayudarían a designar los objetos del mundo exterior, sus acciones, cualidades e incluso relaciones entre los seres humanos. Visto de este modo, considero interesante esta definición, dado a la importancia que se le da a los códigos para la delineación de objetos, ya sean concretos o abstractos, los cuales en gran medida nos ayudan a visualizar el mundo que nos rodea, y lo mejor es teniendo en cuenta nuestros criterios socioculturales.

Bronckart (1977) puntualiza que el lenguaje es como la demanda o potestad que se invoca para explicar que todos los varones y mujeres hablan entre sí, por lo que considero este concepto como un poco retraída y a la vez recóndita, ya que deja a un lado la posible intrusión que tiene la cultura en un acto comunicativo entre un receptor y el emisor.

Pavio y Begg (1981) exteriorizan que el lenguaje es un sistema de comunicación biológico y que está especializado en el traspaso de información significativa e intra-individualmente a través de signos lingüísticos. La enunciación de estos autores entretiene de forma sesgada diversas disciplinas de pensamiento para describir los procesos de transmisión de información, lo cual la hace multidisciplinaria.

Como se puede leer en líneas arriba, existen gran cantidad de conceptos y definiciones que se le han otorgado a la terminología de lenguaje, cada una de ellas con sus propias particularidades. No obstante, pese a su diferencia, estas enunciaciones del lenguaje permiten vislumbrar ciertas formalidades, una de ellas quizás la más importante es que, de un modo u otro, todas las definiciones recogen o dan cuenta de alguno de los siguientes hechos:

a) El lenguaje puede descifrarse como un sistema compuesto por signos lingüísticos; así como que la adquisición y el uso de un lenguaje por parte de los organismos viabiliza en estas formas características y específicas de relación y de acción sobre el medio social; para finalmente decir que el lenguaje da lugar a formas concretas de conducta, lo que permite su interpretación o tipo de comportamiento.

Teoría sociocultural del lenguaje de Vygotsky:

La Teoría del lenguaje de Vygotsky, propone que desde el punto de vista de la comunicación el significado de cada palabra es una generalización o un concepto. Si las generalizaciones y conceptos son innegablemente actos del pensamiento podemos considerar el significado como un fenómeno inherente al pensamiento. Sin embargo, el nexo entre palabra (o significado) y pensamiento no es constante. (Vygotsky, 1987, p. 99).

Según Vygotsky (1987) esto se debe a que en la evolución histórica del lenguaje los significados de las palabras sufren un proceso de transformación. Debido a este proceso el significado de las palabras varía. Una variación en la estructura interna del significado de la palabra equivale a un cambio en la relación entre pensamiento y palabra (Siguán, 1987).

Los planteamientos de Vygotsky presentan una transformación histórica del lenguaje y a la variación continua que se da en el significado de las palabras. La idea fundamental es que la relación entre palabra y pensamiento no es un hecho, sino un proceso. Un continuo ir y venir del pensamiento a la palabra y de la palabra al pensamiento. En este proceso de ir y venir la palabra sufre cambios que pueden ser considerados como desarrollo en sentido funcional. Vygotsky (1987) propone que el lenguaje que acompaña la acción cumple distintas funciones. A veces un mero acompañamiento sonoro que subraya y refuerza los puntos culminantes de la actividad. Para Vygotsky las palabras tienen un papel destacado tanto en el desarrollo del pensamiento como en el desarrollo histórico de la conciencia en su totalidad. Vygotsky citado por Santiuste (1990) considera la socialización como la estructura fundamental de la formación lingüística.

El lenguaje desde una perspectiva intercultural:

De acuerdo a Meyin (1981), el lenguaje es el medio colectivo de comunicación del pueblo, por tanto es su símbolo externo de su integridad cultural y nacional desarrollada históricamente. La Hipótesis de Edward Sapir y Benjamin Whorf establece que la estructura del lenguaje de una cultura influye en la conducta y hábitos de pensamiento de ella (Moreno, 1983). Esta hipótesis sostiene que el lenguaje estructura las percepciones y moldea la manera de pensar, sentir y actuar de los miembros de una sociedad y que se forman en un medio cultural primordialmente lingüístico (Fernández, 1999).

Danis citado por Meyin (1981), señala que el lenguaje no sólo sirve de medio de comunicación, sino también como un medio de pensamiento y conocimiento, asegura que por eso desempeña no solo un papel activo en la estructuración de la conciencia humana. Para una representación del proceso de identificación, debemos referirnos no sólo a la acción material o lingüística, en las cuales se define un individuo respecto a la sociedad, sino también al lenguaje mismo.

Por tanto, el lenguaje no sólo es medio de comunicación en el cual se consume la formación de la identidad, sino a la vez es un medio que forma

esta misma identidad. Los sistemas comunicativos que utilizan unas culturas se manifiestan por medios lingüísticos y extra lingüísticos (para lenguaje, kinésica, proxémica, cronímica, etc. (Poyatos, 1971). Guns (citado por Flores Caraballo, 1991) argumenta que la transmisión de la cultura por estos medios le proporciona a las personas símbolos, mitos, valores e información sobre la sociedad.

Clases de lenguaje:

Lenguaje oral: esta clase de lenguaje llamado oral, está conformado por sonidos, por ello dentro del mismo encontramos como característica a la expresividad: expresión oral es espontánea y natural y está llena de matices afectivos que dependen del tono que empleamos y de los gestos; por eso tiene gran capacidad expresiva.

También encontramos el vocabulario, donde se utiliza un vocablo sencillo, limitado y normalmente está lleno de incorrecciones como frases hechas a las que llamamos muletillas, así como las repeticiones de la misma palabra en una sola oración. Encontramos también dentro de su característica el hablar correctamente, es decir despacio y con un tono normal, vocalizar bien cada palabra, evitar las muletillas, llamar a las cosas por su nombre evitando abusar de "cosa", "cacharro", "chisme", evitar palabras como "tío", "guay", "chachi", utilizar los gestos correctos sin exagerar.

Lenguaje escrito: entre sus características tenemos la expresividad: es menos expresivo y espontáneo y carece de gestos; por eso es más difícil expresar lo que queremos. El vocabulario: se puede usar un vocabulario más extenso y apropiado ya que da tiempo a pensar más y se puede corregir si nos equivocamos. Para escribir bien: hay que leer mucho. Cuidar la ortografía. Un texto con faltas es algo bochornoso. Leer lo que hemos escrito y poner cuidado en que los puntos coincidan con el final de las oraciones. Si lo que se lee no tiene sentido hay que corregirlo. Consultar el diccionario para usar las palabras correctas.

II. Definición de comunicación

Es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente.

Buys y Beck (1986), definen el proceso como el "conjunto de factores interrelacionados, de manera que si fueras a quitar uno de ellos, el evento, la cosa o la relación dejarían de funcionar."

Clevenger y Mathews (1971), explican el proceso de la comunicación humana, como la transmisión de señales y la creación de significados.

En DeFleur, M.L.y S. Ball-Rokeach (1982), Teorías de la comunicación de masas, se presenta a la comunicación humana desde cinco perspectivas: como un proceso semántico, neurobiológico, psicológico, cultural y social. La comunicación se puede explicar mejor, si partimos de la consideración del proceso biosocial del ser humano. Así, iniciamos este recorrido con las funciones de la memoria, tanto neurológicas como psicológicas, las cuales se producen en el sistema nervioso central. Aquí, un estímulo externo produce una señal o registro, que se guardará en la memoria, para ser utilizada cuando el hablante encuentre la ocasión para ello y demostrar así la capacidad que tiene el ser humano de seleccionar este recurso para usarlo arbitrariamente (distinción con respecto a la comunicación simple y primitiva del animal).

En el Diccionario de lingüística moderna de Álvarez Varó y Martínez Linares (1997), aparece esta definición de comunicación: " Llamamos 'comunicación' al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la decodificación."

A los componentes de la comunicación señalados anteriormente, hay que agregar los otros propuestos por Jakobson como son el canal, que viene a ser el medio, el vehículo, utilizado para hacer llegar ese mensaje y el contexto, situación o referente, entendido éste como la dimensión

espacio-temporal y física, además de los objetos relevantes presentes en una realidad.

Factores que afectan la comunicación

La introducción de nuevas tecnologías para una comunicación masiva "los media", o medios de comunicación social como la televisión, la radio, la fotografía, la publicidad, el cine, la imprenta son algunos de los factores que influyen para que las ideologías, creencias, valores, actitudes y opiniones propias de los hablantes, se formen o deformen, fortalezcan o debiliten. Por ejemplo, una información equivocada en la prensa, podría desvirtuar un hecho. Los mensajes a través del cine dan al traste con ciertos principios morales. Una imagen presentada en la televisión puede enviar un mensaje negativo, ejemplo del hombre viajando en una moto y con un cigarro en la mano o un deportista tomando licor.

Factores como los mencionados, pueden resultar como interferencias o "ruidos", para que un acto comunicativo se dé con éxito o no. Las interferencias o "ruidos", son perturbaciones que 18 Estas figuras comunican lo sucedido el 11 de septiembre de 2001. Con ellas Ud. puede armar un acto comunicativo. Ejemplo: Bin Laden (emisor) envía un avión con suicidas afganos a los Estados Unidos (receptor), con el mensaje de que "Ustedes también son vulnerables." El medio o canal utilizado fue el transporte aéreo. La explosión de las Torres Gemelas, producto del impacto de los aviones y las imágenes de estos aviones, atravesando las torres, dieron a conocer lo que estaba sucediendo. Por lo tanto, las señales de humo, el ruido y las imágenes vistas en el aire son el código, la situación es Nueva York. 19 Ibid. ocurren en los elementos que componen el proceso de la comunicación. Así, pues, si dos o más personas están conversando y pasa otra persona gritando cerca del grupo, se interrumpe la conversación, porque ya no se pueden escuchar. Se dice entonces, que el grito es un "ruido" o interferencia. Otro ejemplo es cuando una pareja está discutiendo y uno de los dos se "cierra" mentalmente o desconecta, porque no quiere aceptar las razones del otro. En este caso, también se dice que existe "ruido" e interferencia en esa

comunicación, ya que uno de los elementos rechaza psicológica y emocionalmente al otro elemento.

Igualmente, algunas perturbaciones del lenguaje conocidas como las afasias, (dislexias), autismo, producen interferencias en el proceso y la competencia comunicativa. Las afasias consisten en "la pérdida total de algunas de las habilidades del lenguaje, especialmente la de la memoria en cuanto al significado de las palabras y a su producción oral o escrita" El autismo es una perturbación cerebral con implicaciones físicas y de socialización, con problemas de lenguaje. (Nisla, 2009).

Tipos de comunicación: (Departamento de psicología de la salud, 2009)

Comunicación verbal: Las formas de comunicación humana pueden agruparse en dos grandes categorías. La comunicación verbal se refiere a las palabras que utilizamos y a las inflexiones de nuestra voz (tono de voz).

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: Oral; a través de signos orales y palabras habladas. Escrita; por medio de la representación gráfica de signos.

Entre sus características, la Comunicación Verbal mantiene una relación con la comunicación verbal, pues suelen emplearse juntas. En muchas ocasiones actúa como reguladora del proceso de comunicación, contribuyendo a ampliar o reducir el significado del mensaje. Los sistemas de comunicación no verbal varían según las culturas. Generalmente, cumple mayor número de funciones que el verbal, pues lo acompaña, completa, modifica o sustituye en ocasiones.

Comunicación no verbal: hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal. La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales y otros.

Entre los sistemas de comunicación no verbal tenemos: El lenguaje corporal: Nuestros gestos, movimientos, el tono de voz, nuestra ropa e incluso nuestro olor corporal también forman parte de los mensajes

cuando nos comunicamos con los demás. El lenguaje icónico: En él se engloban muchas formas de comunicación no verbal: código Morse, códigos universales (sirenas, Morse, Braille, lenguaje de los sordomudos), códigos semi universales (el beso, signos de luto o duelo), códigos particulares o secretos (señales de los árbitros deportivos).

Pese a la importancia que le solemos atribuir a la comunicación verbal, entre un 65 % y un 80 % del total de nuestra comunicación con los demás la realizamos a través de canales no verbales.

Comunicación: el diálogo formal e informal

Existen dos tipos de diálogo en función de la relación que existe entre los interlocutores y la situación en que se produce: el diálogo informal y el diálogo formal.

Diálogo informal: Se da en situaciones cotidianas. Sus características son: Uso de un lenguaje coloquial, con alteración del orden de las palabras y enunciados inacabados. Superposición de los turnos de palabra e interrupciones. Empleo de lenguaje no verbal.

Diálogo formal: Es un diálogo planificado y se produce de forma estructurada. Sus características son: Uso de un lenguaje formal, con vocabulario preciso, sintaxis elaborada y fórmulas de respeto. Respeto de los turnos de palabra. Estructura organizada generalmente en presentación del tema, intercambio de opiniones y fórmula de despedida.

LA FOTOGRAFÍA:

El fotoperiodismo puede tratarse desde puntos de vista muy diferentes. Cuando grandes fotógrafos como Tom Stoddart o Daio Mitidieri aportan su compasión y comprensión a una situación, el resultado puede ser aquella imagen que consigue detener el tiempo en el momento decisivo y más conmovedor. Ello, a su vez, permite en el espectador una respuesta ante la imagen diferente a la que provocaría una secuencia en movimiento en las que las imágenes se suceden ante los ojos y se pierden después para siempre. (Hope, 2002; pág. 78).

El trabajo del periodismo gráfico puede consistir en sacar a la luz historias que el poder desea mantener a oscuras, o centrarse en una misión decidida a llamar la atención pública sobre una causa o una situación

(como por ejemplo la crisis del SIDA) que la prensa mundial no tiene el menor interés en resaltar. Puede tratarse de fotografías que partan en pedazos o que inspiren rabia, y el precio de sacarlas a la luz pública puede llegar a hacer el bienestar físico o incluso mental de quien se sitúa detrás de la cámara. (Hope, 2002).

Por otro lado, la fotografía desde el punto de vista de la información actual, como la prueba documental de la noticia. No se atiende esto como una prueba concluyente, sino un elemento visual de relativo valor probatorio. La cámara fotográfica es capaz de captar un trozo de la realidad, pero eso significa la captura de una porción íntima del acontecimiento, no su totalidad y es absolutamente incapaz de registrar los elementos circunstanciales inmatrimiales que rodean al suceso.

EL PERIODISMO

Definición

Rivadeneira (2007), sostiene que periodismo es la noción de periodismo impreso como sistema abierto, deducimos la existencia de un suprasistema en la sociedad misma, con sus instituciones, valores, seres humanos. El entorno del periodismo está constituido por varios sistemas determinados de la economía, el derecho, la administración, la religión, etc., y naturalmente, también los otros medios impresos y electrónicos.

“Existen diversas formas de periodismo escrito que se diferencian según el tratamiento que se le da a la información” (Amorós, 1998). Considera que existe el periódico y dentro de él, se ha enfocado a los diarios, pues como está claramente especificado, estos representan nuestra unidad de estudio.

Según el diccionario del diario El Mundo, el periodismo es la actividad que consiste en la recogida, clasificación y elaboración de la información, especialmente la que se refiere a las noticias de actualidad, para difundirla en los diferentes medios de comunicación, prensa, radio y televisión, principalmente en periodismo radiofónico y el televisivo (Diccionario virtual 2007).

El periodismo “captación y tratamiento, escrito y oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades (RAE, 2007).

Por otro lado, para Barroso (2013), es una actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener dicha información, el periodista debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio.

Alcalde (1981), sostiene que el periódico es un producto de síntesis para explicar la vastedad de los hechos que ocurren en el mundo, en nuestro mundo más inmediato y en el mundo más lejano, Es un medio primario de información.

Géneros

José Javier Muñoz clasifica los géneros periodísticos en:

- Géneros de predominio informativo: aquí destaca la noticia y sus principales variantes, tales como la transcripción de encuestas o el informe, así como la información sobre el tiempo, la agenda cultural, la efemérides y los resúmenes de prensa o de citas, los premios a personalidades públicas, las estadísticas demográficas y las carteleras de espectáculos. (Muñoz, 1994).

“El que publica especialmente noticias, reportajes, entrevistas y crónicas objetivas, que se limitan a narrar los hechos”. (Martin, 1981).

- Géneros ambiguo – mixto de información e interpretación: en este apartado se agrupan los textos denominados pseudo informativos, propios de los corresponsales locales; el artículo divulgativo, biográfico, la transcripción de las ruedas de prensa, la crónica y la reseña.
- Géneros del periodismo interpretativo: aquí tienen cavidad al reportaje y entrevista. “El que ofrece artículos, editoriales, comentarios y críticas para explicar los hechos y mostrar las ideas de fondo. (Martin, 1981).
- Género ambiguo – mixto de interpretación y opinión: en este apartado se incluye la entrevista de opinión, en la que se requiere del protagonista tomas de posturas y juicios de valor. Son las cartas al director y variedades periodísticas como las tiras cómicas y viñetas.
- Género de opinión: en este apartado se agrupan los comentarios, el editorial, la columna, la crítica, el ensayo y la tribuna libre.

Por otro lado, Concha Edo divide los géneros periodísticos en:

ESTILO	GÉNEROS
Informativo	Informativo, reportaje, entrevista y crónica
Opinativo	Artículo o comentario

- ✓ La información: es la misma noticia con sus circunstancias explicativas. También es ocasional, su estilo es sobrio y conciso, además está escrita por un reportero o reelaborada por un redactor.
- ✓ El reportaje: es la explicación de hechos actuales. Es también ocasional. Su estilo es narrativo y creativo. Está escrito por un reportero (la entrevista y la encuesta son modalidades del reportaje).
- ✓ La crónica: es una narración directa e inmediata con elementos valorativos, secundarios respecto a la narración e intenta reflejar lo que ocurre entre dos fechas. Además, tiene cierta continuidad por la persona, el tema y el ambiente. Su estilo literario es directo, llano y objetivo que, a la vez, refleja la personalidad del periodista. Por último, la realiza un reportero en la redacción o desde otra ciudad como corresponsal o enviado especial.
- ✓ El artículo o comentario: es la exposición de ideas y juicios valorativos provocados por las noticias. Normalmente es ocasional, pero puede tener periodicidad fija. Su estilo literario es muy libre o creador, este género lo escriben los editorialistas, en cualquiera de sus variantes.

Funciones

Las funciones tradicionales del periodismo, son tres: la de informar (refleja la realidad); la de formar (interpretarla), y la de entretener (ocupar el óseo). En cualquier caso, lo fundamental reside en la mediación entre las diversas instancias de una sociedad, los distintos públicos. Según Gómez, el periodismo interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. Dicha interpretación tiene dos niveles: una interpretación de primer grado, que nos dice qué ha pasado; descriptiva, con la que obtenemos el problema comúnmente llamado

información, y una interpretación de segundo grado, que nos permite situar un hecho dado como noticia en el contexto social y analizar qué significa lo que ha pasado: es evaluativa. La primera ópera más o menos directamente con la realidad, ya interpretada descriptivamente, ya comunicada en forma de noticia. (Mar de Fontcuberta, 2011, pp. 42-43).

A las tres funciones clásicas hay que añadir en la actualidad una cuarta: la tematización. Por tematización, se entiende el mecanismo de formación de la opinión pública en el seno de la sociedad pos industrial a través del temario de los medios de comunicación. Se denomina temario al conjunto de contenidos informativos y noticiosos existente en un medio. Hay un temario en cada ejemplar de diario y revista, en cada informativo radiofónico y en cada telediario. La suma y análisis de los sucesivos temarios acaba definiendo la personalidad de cada medio.

Los medios de comunicación de han convertido en los principales impulsores de la circulación de conocimientos. El ciudadano de la civilización actual convive con ellos, los tiene como punto fundamental de referencia. La gente habla de lo que habla la televisión, la radio y la prensa ignoran los acontecimientos más allá de un entorno próximo, que no han merecido la clasificación de noticiables.

Además de las funciones sociales de informar, formar, entretener y tematizar, los medios persiguen una función comercial: la de ganar dinero. La progresiva priorización de los aspectos comerciales implica también, un paulatino abandono de las funciones sociales de informar y formar. En demasiadas ocasiones, lo que importa no es lo que el público esté informado, sino que consuma medios del mismo modo que consume autos, bebidas o electrodomésticos. Desde esta premisa, se potencia la función de entretener a cualquier precio, lo que en muchos casos implica una pérdida de la responsabilidad social atribuida al periodismo. ((Mar de Fontcuberta, 2011, pp. 44).

Para obtener ganancias, los medios (y en particular la TV), entabla una frenética lucha para captar audiencias que en más de una ocasión les lleva a cruzar la frontera del sensacionalismo, cuando no del amarillismo;

del programa de mal gusto o peor calidad. La regla es fácil de entender: cuanto más público tenga, más publicidad atrae.

En efecto, las necesidades informativas son el conjunto de informaciones que precisa un ciudadano para desenvolverse con autonomía de juicio y libertad de acción en la sociedad en que vive. El interés es el impulso que mueve al receptor sumar un determinado contenido de los medios. Hay que establecer una diferencia entre los conceptos interés informativo (lo que interesa al usuario) y necesidades informativas (lo que debería conocer el usuario para estar bien informado) porque, aunque pueden ir unidos, no siempre son coincidentes. Es más, cada vez existen mayores divergencias entre ellos y ese es uno de los problemas a los que se debe hacer frente actualmente. ((Mar de Fontcuberta, 2011, pp. 46).

El periódico

“Es un medio de comunicación social al igual que la televisión y la radio, pero impreso, que se publica periódicamente (todos los días, usualmente, o cada cierto tiempo), cuya misión fundamental es informar, educar y entretener”. (DIRCOM, 2010).

Por otro lado, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España dice: “El periódico es una publicación de periodicidad variable que difunde los acontecimientos recientes entre el mayor número de personas posibles”.

Los diarios son periódicos que se editan todos los días, o al menos cuatro o cinco veces por semana; los diarios se pueden adquirir de manera física (diarios impresos y virtuales), mediante su lectura en sus respectivas páginas de internet. (Terrones, 1999).

“Se denomina a las publicaciones escritas que se imprimen de manera regular, con un estilo y tratamiento propio, y por consiguiente un tratamiento particular en la presentación de la noticia”. (Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza, 2003).

“El periódico es un agente difusor de conocimiento, con todos los matices que esto engloba, un instrumento de información, educación y de propaganda política, de información y especulación, de cultura, etc. (Robles, 2013).

Qué es noticia

Hecho verdadero, inédito (puede haber ocurrido hace tiempo pero que no se hubiera conocido) o actual que se comunica a un público, que puede considerar masivo una vez que se ha recogido, interpretado y valorado por los promotores que controlan la manipulación de la información. (Mayorja, 2009).

El periodismo encuentra su razón de ser en dos conceptos clave: acontecimiento y actualidad. A partir del primero, los medios de comunicación construyen la historia; el segundo divide el tiempo en períodos idénticos (horas, días, semanas o meses) que sirven de marco para la difusión de una serie de hechos y valores, seleccionados entre todos los que han ocurrido entre los sucesivos intervalos. Los nuevos medios han hecho posible la actualidad en tiempo real. (Fontcuberta, 2017).

Creación de los primeros diarios en el mundo

Introducido por el impresor italiano Antonio Ricardo de Turín (1570), que instala en México y desde este país intentó instalar un sistema de imprenta a Lima. El 13 de febrero de 1584, gracias a una presión de los jesuitas se adelantaron a las órdenes del Rey e implementaron la imprenta para la realización de la audiencia a realizarse en Lima.

Las primeras obras que se publicaron fueron 'Las Real Pragmática', que era una especie de calendario gregoriano para ser difundido en todo el territorio dominado por España y ser acatada automáticamente. Este Real Pragmática indicó cómo se debería agregar diez días más de los establecidos al mes de octubre. Así el 15 de octubre deberían ser consideradas como día cinco. La segunda publicación fue el libro 'Doctrina Cristiana'.

Primeras publicaciones impresas en Perú

La denominada relación que apareció en 1584 y trataba de un solo tema: las andanzas del pirata inglés Jonh Hawkins a quienes los españoles sin mayor escrúpulo al no poder pronunciar claramente su apellido lo llamaban Juan de Aquines.

Relación incluye la captura y prisión de Hawkins a través de un largo relato, explotando la habilidad por la lectura y experimentando una nueva sensación de los sucesos ocurridos por este pirata.

Noticiero (1618-1715) fue la segunda publicación impresa y a diferencia de la anterior, recogió noticias breves y variadas. Generalmente de la metrópoli española, sobre la entrada y salida de buques, venta de mercaderías, etc. Estas noticias eran de escasa trascendencia a comparación de nuestra época, pues no recogían las verdaderas inquietudes populares.

Historia de la prensa sensacionalista

a. Revolución industrial:

En la antigüedad, los relatos épicos y las extensas apologías dedicadas a los gobernantes subrayaban “lo sensacional”, recargando hechos y situaciones del entonces, dando indicios ya de un sensacionalismo “cortesano”. Es justo indicar que uno de las referencias más remotas del periódico en Occidente, el Acta Senati y el Acta Diurna Populi Romani, – los cuales funcionaban en Roma desde el 131 a.C. y que Julio César hizo oficiales en el 59 a.C.– no sólo fueron meros raltos o crónicas de lo que acontecía diariamente. 60 Escritos sobre tablillas de madera en los muros de la capital del imperio, daban a conocer al pueblo de la venta de los llamados esclavos, de las concubinas, la lista de presos ejecutados y el programa completo de los juegos del coliseo.

En ese entonces, el aporte más revolucionario al periodismo fue la invención de la imprenta de tipos móviles de metal, lo cual dio lugar a la aparición de las primeras agencias o medio de comunicaciones consagradas a la colección y venta de información mediante hojas volantes. En un principio, las primeras noticias consistían en el horario de salida y entrada de barcos, los precios de las mercaderías y la seguridad de las vías marítimas.

El primer volante sensacionalista fue un aviso italiano de 1475, en el que se informaba de la sangrienta toma de la ciudad de Caffa por los turcos.

Estas primeras hojas informativas que en el siglo VXI se multiplicaron, tenían una sola nota informativa donde se contaba con uno que otro detalle el hecho y sin tanto reclamo con un título poco llamativo. Cabe indicar que estas crónicas se convirtieron en los primeros géneros que adoptó la información impresa. Asimismo, fueron una versión primitiva del formato “tabloide” ya que sus hojas eran de dimensiones reducidas, que en algunos casos no superaban los 20 centímetros de altura por 15 de ancho. Hasta la segunda mitad del siglo XVIII, la técnica de la impresión y composición tipográfica no se había modificado desde los tiempos de Gutenberg. Un tiraje mayor de tres mil ejemplares era considerado en Gran Bretaña como un éxito rentable. Sin embargo, la Revolución Industrial marcó un hito en la economía y la tecnología. De la elaboración manual y artesanal se inició la impresión industrial de publicaciones de manera mecanizada y masiva.

En 1814, Friedrich Koenig patenta la prensa plano/cilíndrica, denominada comúnmente “a vapor”, debido a que valía la energía térmica. Esto indujo el abandono de la lenta y meticulosa prensa tipográfica, así como la rebaja de los costos en el proceso de elaboración. Una de los primeros periódicos que la utilizaría sería The Times de Londres. El empleo de las nuevas tecnologías en la impresión –perfeccionadas décadas más tarde por la invención de la monotipia y la linotipia– fue lo que desencadenó el surgimiento de los primeros medios de comunicación masivos.

Junto con el crecimiento demográfico de las principales ciudades europeas, también surgieron los primeros exponentes del periodismo “popular-masivo” tal como se lo conoce en la actualidad. Aquí también surgieron los llamados quality papers o diarios serios, por ejemplo el The Poor Man’s Guardian (1831) el cual era direccionado por el socialista inglés Hetherington, este diario se sacó a circulación con el único objetivo de informar a la opinión pública sobre las penalidades que sufrían diariamente los operarios de las máquinas en las fábricas londinenses.

La represión no se hizo esperar: el partido liberal o whig sancionó a los vendedores de tales publicaciones. A partir de 1881, con la aparición de Tit Bits, de George Newnes, se brinda una información más accesible a

los sectores populares: en ese diario se sintetizaban las trascendentales noticias de otras publicaciones con una presentación simple y en sólo tres páginas, como parte de su marketing incluso ya incluían los sorteos y regalos.

The Star (1888) presentaba informaciones breves y sencillas, con un estilo ágil y dinámico. Tenía un costo muy bajo y una portada atractiva con grandes titulares. En 1896 se publicaba el Daily Mail. A pesar de su bajo precio, los contenidos de esta publicación eran variados y segmentados: locales, nacionales, internacionales, reportajes (con temas de “interés humano”), deportivos y la inclusión de folletines literarios y culturales. Luego aparecería el Daily Mirror (1908) por Lord Northcliffe, también editor del Daily Mail.

La Revolución Francesa fomentó la aparición y circulación de breves volantes con ideales populistas sin éxito. Sin embargo, en París aparecieron dos publicaciones orientadas a la problemática social de los menos favorecidos: La Presse y Le Siècle del periodista Emile Girardin y el empresario Dutacq respectivamente. Luego, se le unieron Le Constitutionnel, más conocido como el “periódico de los tenderos”.

Cabe destacar que estas publicaciones calaron hondamente en el público, debido a que adjuntaban su edición con partes de una novela que publicaban como “folletín”. Entre sus principales colaboradores figuraron grandes maestros de la literatura francesa como Lamartine, Víctor Hugo y Balzac. Fue tanto el éxito, que los diarios “serios” tuvieron que hacer lo mismo para no rezagarse en las ventas.

El exponente más claro de la prensa de masas en Europa se puede vislumbrar con la aparición de Le Petit Journal (1863). Combinó el bajo precio, estilo sencillo, noticias sensacionales y folletines gratuitos. Gozó de una extensa red de distribución y venta ambulante que contribuyó a su celebridad.

Le Petit Parisien (1888) disminuyó la extensión de los artículos de opinión y dedicó sus editoriales a informaciones sensacionales (catástrofes, incendios, crímenes). Al igual que Le Petit Journal, entregaba folletines para asegurarse una buena lectoría. Le Matin (1884) apostó por la fórmula

americana que lindaba con el amarillismo. Adoptó un tono agresivo contra las diversas publicaciones parisinas a fin de vender una imagen de independencia y veracidad. Además, organizó campañas sociales y dirigió críticas al gobierno.

Presencia de la prensa popular:

Es necesario señalar los valores que pueden ayudar a identificar los caracteres populares dentro del sensacionalismo. El establecimiento del Estado-Nación, el monolingüismo, la escolarización uniforme obligaron, en cierta forma, a los sectores populares a adaptarse a las nuevas condiciones socioculturales. Los medios de comunicación promovieron dicha masificación, pero no la generó. Entendiendo ello, “lo popular” y “lo masivo” no son términos equivalentes, sino un simple juego verbal que trata de mostrar la riqueza y diversidad del primero.

Si bien se cree que ambas categorías describen aquellos sectores excluidos de la hegemonía dominante, pensamos que no se encuentran necesariamente enfrentados a ella, sino que asumen diversas posturas (resistencia, asimilación, adaptación, imitación) a fin de conseguir identidad y reconocimiento. El desarrollo de los media y la segmentación de la demanda mediática en los últimos años han confirmado la heterogeneidad de las audiencias que requieren información especializada o próxima a su cotidianidad. Ello ha provocado el surgimiento progresivo de los narrowcasting, desmitificando el carácter “masivo” y totalizador de los medios.

En suma, no se debe creer que el calificativo “popular” simbolice el universo sensacionalista. No hay duda que por razones prácticas, este vocablo nos sirva para referirnos a todo lo relacionado con los sectores menos pudientes de la sociedad. Gracias a los enfoques sociológicos y antropológicos, podemos afirmar que “lo popular” connota un entramado de matrices culturales en ebullición que lo alejan de calificativos prejuiciosos y de analogías relacionadas a la pobreza material e intelectual. Por lo tanto, creemos que el estudio orientado a la configuración de prensa sensacionalista no puede limitarse sencillamente a identificar necesidades comerciales y estrategias de marketing

inherentes en ella. La crisis general de los medios de comunicación, el proceso de hibridación cultural, el perfil del lector limeño y su cotidianidad son tópicos importantes para poder entender su complejidad.

Pese a ello, la expresión prensa popular es utilizada generalmente por los editores y dueños de los periódicos sensacionalistas, con la finalidad de evitar calificativos peyorativos tales como “amarillista” o “chicha”. Si bien no se equivocan en afirmar que el contenido de sus publicaciones son frecuentemente afines al sentir y mentalidad del pueblo, aún consideran lo popular como sinónimo de “proletariado” o “pobreza”.

Debido a esta costumbre consensuada, trataremos de identificar en este apartado a todos los exponentes de la prensa sensacionalista surgida en la segunda mitad del siglo XX con la finalidad de diferenciarlos con los aparecidos en el régimen fujimorista en la década de los noventa.

Sus principales exponentes (Última Hora, Ojo, Extra, El Popular, El Correo) centraron su interés en la noticia inusual con un tono vivaracho, sardónico y alegre. El diseño llamativo de sus páginas y titulares, así como el empleo del lenguaje con replanas burlonas, emprendieron la cobertura del mundo del entretenimiento. Empezaba a florecer la temática “farandulera”.

Aparición de los diarios chicha:

La “prensa popular”, surgida en la década de los cincuenta, se mantuvo al margen de doctrinas políticas, dedicándose a entretener a la lectoría. Sin embargo, era claro para muchos políticos que su alta demanda podía ser aprovechada con fines propagandísticos y partidistas.

El sensacionalismo político de los primeros años de la República reaparecería, en los diarios “chicha” de los noventa: un híbrido que combinaba el tono panfletario con las principales características del diseño de los diarios “populares”. Lo chicha ha recibido una connotación despectiva y de mal gusto. Su acepción original (relacionada con lo estrafalario, llamativo y huachafo) derivó en otra que ayuda a ilustrar el estilo de vida de los achorados y maleados, es decir, el lumpen o círculos delincuenciales.

Asimismo, agrupa toda la estética urbana de la segunda y tercera generación de los migrantes andinos que llegaron a la capital. Por lo tanto, la aparición de estos diarios coloridos supuso la existencia de una “cultura chicha”, ya que sus portadas mostraban generalmente la manera chicha de divertirse, de disfrutar la música, de vestirse y de hablar. Luego, este calificativo se impondría en aquellos diarios de cincuenta céntimos que publicaban descarnadamente noticias policiales y de la farándula como distracción frente a la resolución de los verdaderos problemas nacionales. Además, se refería a aquellos que hacían uso de sus páginas para difamar a políticos y periodistas opositores a Alberto Fujimori. Llamadas también prensa geisha o naranja (porque ese color figuraba en los logotipos de los ministerios y programas sociales del gobierno) estas publicaciones se convirtieron en un “vertedero de mentiras e injurias” a mediados del segundo gobierno de Alberto Fujimori. Su campaña de desinformación se plasmó en dos modalidades: el primero fue el catártico, es decir, el abuso de exhibición de dramas melodramáticos (protagonizados por personajes de la farándula) así como las crudas imágenes de accidentes y asesinatos. Se infiere que estos detalles escabrosos sirvieron para ocultar la crisis del régimen.

El segundo fue el de plataforma: las portadas se convirtieron en herramientas públicas, previa compra de la línea editorial, para difamar a políticos y periodistas opositores al gobierno. No obstante, su éxito se basó justamente en tratar de identificarse con su lectoría. No llegaron a construir agendas políticas, más bien se convirtieron en una radiografía significativa del mundo conurbano de Lima. Sumándose a la “crónica roja” o las notas de “interés humano”, figuraban las anécdotas risibles, el rumor y el chisme, mimesis de los contenidos de ciertos programas televisivos dedicados al espectáculo. Las portadas de estos diarios conjugaron simultáneamente el humor y la tragedia, la muerte y el dinamismo urbano, la victoria y los accidentes, los delincuentes y las vedettes.

Esta intencionalidad pangenérica no responde únicamente al hecho de llamar la atención de manera compulsiva: fue el reflejo del caos social y la aún no concluida búsqueda trepidante de valores para cultivar una

identidad sólida y adaptable a un mercado globalizado. Con el colapso del régimen fujimorista en septiembre de 2000, las sobrevivientes publicaciones que conformaron la ola chicha, empezaron a reasimilar los rasgos festivos y sarcásticos de la llamada “prensa popular”: los contenidos de las fotos se moderaron sensiblemente y las primeras planas ya no difamaban ni muestran posturas partidistas.

Pese a las campañas de desprestigio, realizadas tanto por los gobiernos posteriores como por organismos no gubernamentales, Ajá, un diario de cuestionables antecedentes, continúa colocándose durante más de una década en los primeros lugares de preferencia, esto de acuerdo a los índices de lectoría a nivel nacional.

1.3. Definición de términos básicos

Arte:

Ilustraciones, dibujos, fotografías originales que se usan en la reproducción fotomecánica. (Peña, 2007, pág. 96).

Impacto:

El golpe anímico causado por una noticia sorpresiva o desconcertante y el efecto producido por un acontecimiento en la opinión pública se conocen como impacto: “Cuando se enteró de la muerte de su hijo, el impacto fue enorme”, “Lara todavía intenta superar el impacto: es evidente que necesita más tiempo”, “La renuncia del presidente causó un gran impacto en la sociedad”. (Pérez, 2010. Pág. 12).

Periodismo formal:

Es contar la noticia de un modo objetivo e imparcial sin favorecer y desacreditar a nadie. Lo ideal del periodismo es ser independiente, ya que es una lucha constante de las diferentes situaciones reales que se presentan (Kapuscinski, 2017, pág. 67).

Bicromía:

Impresión en dos colores, regularmente complementarios. (Diccionario Enciclopédico, 2016: Larousse Editorial, S.L.).

Caja:

Parte de una página ocupada por el texto o las ilustraciones y delimitada por los márgenes: lomo, cabeza, corte y pie. (Peña, 2009, pág. 98).

Escala:

La escala es la razón que existe entre las dimensiones de un dibujo y sus correspondientes medidas en la realidad. Se define la como la relación entre la dimensión dibujada respecto de su dimensión real. Es la relación entre las medidas de dibujo y las medidas reales del objeto Dimensiones del dibujo Dimensiones de la realidad numerador denominador. (Romero, J. Diseño Gráfico: 17/03/2015).

Diseño:

Actividad creativa y técnica encaminada a idear objetos útiles y estéticos que puedan llegar a producirse en serie (Landa, 2011, pág. 28).

Cursiva:

Carácter con el ojo inclinado de izquierda a derecha, conocido también como bastardilla o itálica. Los caracteres cursivos pueden ser finos, negros, etc. (Peña, 2007, pág. 96).

Familia:

Conjunto de tipos de diferente tamaño, del mismo dibujo o trazo. (Peña, 2007, pág. 98).

Legibilidad:

En términos gráficos, se refiere al grado de visibilidad de las imágenes por el cual son percibidas fácil y rápidamente. (Peña, 2007, pág. 98).

Pictografía:

Escritura en la que los objetos e ideas se representan mediante dibujos que, de algún modo, se asemejan a lo representado. (Diccionario de la Lengua Española, 2016. Larousse Editorial, S.L.).

Separación del color:

La separación del color es el proceso por el cual se separan los componentes de un archivo en color que se imprimirán en las distintas planchas de impresión.

Los programas de edición fotográfica profesionales (Photoshop y similares) facilitan la separación de colores. (FotoNostra: fotografía y diseño gráfico digital, 2017).

Tipografía:

La Tipografía resulta ser el arte y la técnica de impresión a través de formas con relieve que reciben el nombre de tipos, los cuales, hechos de plomo, una vez entintados serán aplicados sobre el papel para así obtener un trabajo de impresión, ya sea un documento, un texto, entre otros materiales. (Definición ABC – Diccionario, 2017).

Significado en la imagen:

Es el contenido informativo que se transmite. (Peña, 2007, pág. 96).

Significante en la imagen:

Es la forma (sonido, trazos, gestos, colores...) que utilizamos para expresar el significado. (Peña, 2007, pág. 96).

Cabecera:

El concepto “cabecera”, hace referencia en términos periodísticos al título dominante en la portada de una publicación, así como los de sus diferentes secciones destacadas. Existen, por tanto, diferentes tipos de cabecera, como la cabecera título o las distintas cabeceras de sección. (Alba, 2016, pág. 08)

Calle:

Las calles son los espacios existentes entre las columnas de un texto determinado. No se trata de los márgenes o las sangrías (concepto también definido en este diccionario), sino del espacio vertical que se deja libre entre los diferentes elementos de un contenido, con el fin de dar orden y facilitar su posterior montaje (en caso de ser utilizado para su impresión). (Alba, 2016, pág. 08)

Espacio de color:

El espacio de color es el modelo con el que se teoriza sobre cómo los humanos percibimos los colores.

Son muchos los que han teorizado sobre este tema, como Newton o Goethe, pero en la actualidad este modelo está basado en la relación de 3 coordenadas. Es decir, se trata de un modelo tridimensional. (Alba, 2016, pág. 08)

Recorrido:

En el campo de la tipografía, éste el espacio en blanco que se ajusta entre los textos y las imágenes.

Con el objetivo de amenizar los contenidos de texto únicamente escrito, se incluyen objetos visuales que conforman una pieza gráfica, que requieren de una organización de los elementos. (Alba, 2016, pág. 09)

Sombras:

En fotografía o diseño gráfico, las sombras se utilizan en cualquier dibujo o imagen para que los elementos adquieran volumen y generen mayor interés visual.

Para considerarse sombras, deben resultar por encima del 75% más oscuro que el tono al que acompañan. Los tonos se relacionan según las luces, de más claros (del 0% al 25% del tono) a tonos medios (entre el 25% y el 75%). (Alba, 2016, pág. 09)

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

Las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador se distinguen porque uno es formal y el otro sensacionalista.

3.1.2. Hipótesis específicas

H.E.1 Las portadas periodísticas Ahora Jaén y el Espectador son similares en el fondo de acuerdo a estructura.

H.E.3 Los titulares de las portadas de ambos periódicos se diferencian en las políticas, y una que otra vez lo hacen en los policiales.

H.E.3 Las fotografías en las portadas, unas son más crudas que la del otro diario.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Definición conceptual

Las portadas: La portada del periódico tiene que llamar la atención del lector. Por eso se seleccionan las noticias más importantes del día para publicarlas en la “primera”. Primera página es una selección de las mejores noticias de todas las secciones, dependiendo de la actualidad. De un solo vistazo al ver la portada, el lector puede hacerse una idea de lo que es lo más importante que ha ocurrido en el día y de lo que va a encontrar en el interior del periódico. En la portada siempre se destaca una información principal. Es la apertura del periódico, la noticia del día. Esta página es la más importante del periódico. Por eso cada día se pone especial cuidado en su diseño, composición e información. La primera página siempre va impresa en color. (tomado de la Web: Manual de periodismo: el diseño gráfico, y del artículo de Pérez J. y Gardey A. 2009).

3.2.2. Definición operacional

Se trabajará con una sola variable, la cual es identificada como ‘La Portada’, misma que está dividida en dos dimensiones, una el denominado fondo, el cual tiene como indicadores a la tipografía, color,

diagramación y formato; la otra denominación es forma, el cual tiene como indicadores al titular y fotografía.

3.2.2.1.Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES
Las portadas	Fondo	Tipografía	Tipo de letra Tamaño y cuerpo Inclinación de ejes Grosor del trazado
		Color	Expresión Efectividad Sensación
		Diagramación	Formato Tipografía Tamaño y estilo Formato de párrafos Color Composición
		Formato	Altura aproximada Claro y sobrio en su título y sub título Información extensa u compleja
	Forma	Titular	Tipo Lenguaje
		Fotografía	Tipo Plano Contenido

3.3. Nivel de investigación

Descriptiva: El objetivo del nivel de investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Dalen y Meyer, 2006, pág. 15)

3.4. Diseño de la investigación

Diseños transversales descriptivos: son aquellos que tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, Pág. 273).

3.5. Población, muestra y muestreo

Población: conjunto de casos unidades que tienen en común una serie determinadas de características y sobre la que se quiere obtener información. Por ejemplo, la población de estudiantes universitarios, la población económicamente activa, la población de hospitales de Montevideo. (Repetto, 2006. Pág. 8).

✓ En nuestra investigación es el Diario Ahora Jaén y Diario El Espectador

Muestra de estudio: será el grupo de elementos seleccionados con la intención de estimar los valores verdaderos de la población. La muestra es una parte de la población esto quiere decir que de estar compuestas por los mismos individuos, las mismas cosas, los mismos objetos; lo cual hace que sea representativa de la población objeto de estudio para así poder hacer generalizaciones seguras acerca de la población de donde fue extraída. (Repetto, 2006. Pág. 2).

✓ 52 ejemplares analizados: 26 del diario Ahora Jaén y 26 de El Espectador. Escogimos los diarios de los días sábados, domingos, martes y jueves para evitar coincidencias en los titulares de las portadas. Con este periodo de análisis observamos cuáles con las noticias que se han mantenido en vigencia y cuáles no han impactado en el público.

Muestreo aleatorio: La muestra se ha elegido al azar, digamos un solo mes, directamente y en una sola etapa. Cabe indicar que el muestreo aleatorio simple se aplica fundamentalmente en poblaciones pequeñas y plenamente identificables.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entrevistas: coincide en que las entrevistas cualitativas deben ser abiertas, sin categorías preestablecidas, de tal forma que los participantes expresen de la mejor manera sus experiencias y sin ser influidos por la perspectiva del investigador, al final cada quien, de acuerdo con las necesidades que plantee el estudio tomará sus decisiones. Hernández (2006).

Las entrevistas permitirán conocer las distintas opiniones de los editores y diagramadores de los diarios Ahora Jaén y El Espectador. Vale destacar que se entrevistará principalmente a los señores Juan Vásquez Malca (editor diario Espectador) y Maritza Rodríguez (editor diario Ahora Jaén).

Documental: En el proceso de la investigación científica, es imprescindible la sustentación documental, independientemente del tipo de investigación de que se trate, por lo tanto, para el acopio y manejo de la información pertinente, se hace necesario la utilización de distintos instrumentos, entre los cuales tenemos: fichas, libros, web, etc. (Robledo, 2006, pág. 63).

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: éste estará compuesto por un conjunto de preguntas con respecto a las variables que están sujetas a medición y que son elaborados teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

Lista de cotejo y/o ficha

Entrevista directa y escrita

3.7. Validación y confiabilidad del instrumento

La validación de la tesis fue realizada por el siguiente especialista:

- Dra. Luisa Escobar Delgado

3.8. Métodos de análisis de datos

Método inductivo: es un razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general. Va de lo individual a lo universal. La característica de este método es que utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general. El método se inicia con la observación individual de los hechos, se analiza la conducta y características del fenómeno, se hacen comparaciones, experimentos, etc., y se llega a conclusiones universales. (Carrillo, 1975, pág. 30)

Se seguirá los siguientes pasos:

Análisis previo: recolección de periódicos Ahora Jaén y El Espectador del mes de septiembre 2017. Es una técnica que servirá para analizar los contenidos de las portadas de ambos diarios.

También, se analizará las portadas de los periódicos (las cuales han sido recolectadas con días específicos). Fecha a fecha se analizó ambos diarios teniendo en cuenta los recursos de diseño periodístico: diagramación, el color, los espacios, la tipografía, la ubicación, las columnas y el formato. Estos ítems los tenemos en cuenta puesto que son parte de los objetivos planteados y ayudarán con las conclusiones. Luego, se transcribirá las entrevistas que se realizaron a los diagramadores y editores de los diarios.

Finalmente, se organizó el material con el análisis de las portadas del diario Ahora Jaén y El Espectador, por último, obtendremos las conclusiones de esta investigación.

3.9. Desarrollo de la propuesta de valor

De acuerdo al análisis de las portadas del mes de octubre 2017, lo que se propone o recomienda es que en la línea periodística del diario Ahora Jaén se puede complementar con lo formal; es decir, que si quiere lograr mayor acogida e ingresar en todos los sectores, tendría que dejar de lado lo sensacionalista en cuanto a imágenes plasmadas y/o fotografías, no herir susceptibilidad, no colocar imágenes en fría, cuando es necesario se debe cubrir aspecto no ha salir en portadas, así como también el lenguaje a emplear sea más formal que popular.

Cosa contraria que sucede con el diario El Espectador, éste tiene muy bien simplificado su público objetivo, por ende su tipo de lenguaje y fotografías a utilizar son acorde a ello; sin embargo, si quiere lograr ingresar al público C y D, no necesariamente tiene que llegar a lo popular o vulgar, sino más bien ilustrar con más fotografías y menos texto, pues se sabe que en estos sectores el hábito de lectura es muy casual, lo que buscan es poca letra y más fotos.

3.10. Aspectos deontológicos

Toda la información se ha recogido de libros, artículos, manuales y otros de acuerdo al estilo APA, no se ha plagiado de otras tesis u investigaciones, sino más bien se las ha tomado como ejemplo para desarrollar algunos aspectos, como la lista de cotejo. Así también se tuvo el consentimiento por escrito y firmado de los directores y propietarios de los diarios a analizar.

IV. RESULTADOS

Tabla 1
LISTA COTEJO 04 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO DE ESPECTADOR	DIARIO AHORA JAEN
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más	De 20 puntos a más
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical	Vertical
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra	Del tipo de letra y contorno sombre
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento	Formales y sangrientas
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y consciencia	Sangre y reclamo
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Elegancia, energía, confianza, pureza, atracción	Energía, bondad, adrenalina, oscuridad
Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide	Tabloide
		Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple	Simétrico simple
		Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas	Llamativos	Llamativos

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Negro, amarillo, blanco, azul, rosa, verde y rojo	Azul, rojo, blanco, amarillo, celeste, verde
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Extensa
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Apelativo, temáticos, informativo	Informativo, temático
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal	Popular
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar, documental y fotonoticia	Auxiliar, documental y fotonoticia
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano, conjunto y detalle	Medio plano, conjunto y entero
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial	Política y policial

En este cotejo de información, con fecha 04 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, El Espectador es más formal, utiliza colores representativos de la empresa, como los verdes, azules oscuros y blancos; mientras que el Ahora Jaén

se identifica por ilustrar con colores más fuertes, entre ellos el amarillo, su color de empresa.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares apelativos, temáticos e informativos, con un lenguaje formal; mientras que el Ahora solo informativos y temáticos con un lenguaje popular.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos, conjuntos y detalles en el Espectador, y en el Ahora Jaén los medios planos, conjuntos y enteros. Resaltan más las fotos políticas y policiales.

Tabla 2
05 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO ESPECTADOR	DE	DIARIO AHORA JAEN	
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma		Times New Roman	
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más		De 20 puntos a más	
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical		Vertical	
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra		Del tipo de letra y contorno sombre	
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento			Formales y sangrientas
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos			Consciencia y apelativa
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Salud, resplandor, melancolía, mal, adrenalina			Brillantez, autoridad, sangre pureza
	Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide		Tabloide
			Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma		Times New Roman
Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas			Simétrico simple		Simétrico simple	
Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas			Llamativos		Complejo	
Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas			Negro, blanco, rosa, amarillo, verde, rojo		Amarillo, blanco, rosa, celeste	

		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Extensa y resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Apelativo, temáticos, informativo	Informativo, temático
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal y popular	Popular
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar y fotonoticia	Auxiliar y documental
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano y entero, conjunto	Medio plano y entero, americano
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial y deporte	Política y policial

En este cotejo de información, con fecha 05 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, El Espectador es más formal y apelan a sentimientos en las policiales, utiliza colores representativos de la empresa, como los verdes, azules oscuros y blancos; así también fuertes como el fucsia; mientras que el Ahora Jaén

se identifica por ilustrar con colores más fuertes, entre ellos el amarillo, celeste y rosa..

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares apelativos, temáticos e informativos, con un lenguaje formal y popular; mientras que el Ahora solo informativos y temáticos con un lenguaje popular.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos, conjuntos y enteros en el Espectador, y en el Ahora Jaén los medios planos, americanos y enteros. Resaltan más las fotos políticas y policiales con tipo de fotografías auxiliares y documentales.

Tabla 3
07 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO DE ESPECTADOR	DIARIO AHORA JAEN
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más	De 20 puntos a más
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical	Vertical
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra	Del tipo de letra y contorno sombre
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento	Formales e informativas
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y consciencia	Consciencia y apelativa
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Pureza, energía, mal, pasión, ecología, confianza, autoridad	Resplandor, bondad, autoridad, salud, pasión
Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide	Tabloide
		Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple	Simétrico simple
		Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas	Llamativos e informativo	Complejo e informativo

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Blando, amarillo, negro, rosa, azul, verde, celeste, degradado, rojo	Blanco, amarillo, rojo, celeste, verde
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Extensa y resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Apelativo, temáticos, informativo	Informativo, temático
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal y popular	Popular y formal
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar y documental	Auxiliar y fotonoticia
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano y conjunto	Medio plano, entero y detalle, conjunto
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial	Política y policial, deporte

En este cotejo de información, con fecha 07 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, El Espectador es más formal y apelan a sentimientos, con los blancos, amarillo, negros, azul, verde y celeste; mientras que el Ahora Jaén apela a consciencia y pena, utiliza los blancos, amarillos, rojos, celestes y verdes.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares apelativos, temáticos e informativos, con un lenguaje formal y popular; el Ahora en esta fecha también utiliza lenguaje popular y formal.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos, conjuntos y enteros en el Espectador, y en el Ahora Jaén los medios planos, americanos y enteros. Resaltan más las fotos políticas y policiales con tipo de fotografías auxiliares, documentales y fotonoticia.

Tabla 4
10 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO DE ESPECTADOR	DIARIO AHORA JAEN
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más	De 20 puntos a más
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical	Vertical
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra	Del tipo de letra y contorno sombre
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento	Formales e informativas
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y sangrienta	Sangrienta y emotiva
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Pureza, resplandor, noche, ecología, pasión, autoridad, atracción	Bondad, confianza, ecología, adrenalina
Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide	Tabloide
		Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple	Simétrico simple
		Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas	Llamativos e informativo	Llamativo e informativo

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Blanco, negro, amarillo, rosa, verde, celeste y rojo	Blanco, verde, amarillo, azul, celeste y rosa
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Apelativo, temáticos, informativo	Informativo, temático
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal y popular	Popular y formal
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar y documental	Auxiliar
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano, americano, detalle y conjunto	Medio plano y conjunto
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial, sociedad	Política y policial, sociedad

En este cotejo de información, con fecha 10 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, El Espectador es más formal en políticas y apelan a los sentimientos en policiales, con los blancos, negros, amarillos, rosa, verde, celeste y rojo;

mientras que el Ahora Jaén son informativas y formales, utilizando colores blancos, verdes, amarillo, azul, celeste y rosa.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos e informativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares apelativos, temáticos e informativos, con un lenguaje formal y popular; el Ahora en esta fecha también utiliza lenguaje popular y formal con titulares informativos y temáticos.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos, americano, detalle y conjunto en el Espectador, y en el Ahora Jaén los medios planos y conjuntos. Resaltan más las fotos políticas, policiales y sociales, con tipo de fotografías auxiliar y documental.

Tabla 5
11 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO DE ESPECTADOR	DIARIO AHORA JAEN
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más	De 20 puntos a más
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical	Vertical
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra	Del tipo de letra y contorno sombre
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento	Formales y sangrientas
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y sangrienta	Sentimiento y formal
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Oscuridad, resplandor, adrenalina, creatividad, salud, confianza, bondad	Brillantez, bondad, constancia, autoridad, salud y pasión
Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide	Tabloide
		Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple	Simétrico simple
		Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas	Llamativos e informativo	Llamativo e informativo

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Blanco, negro, amarillo, verde, rojo, celeste, rosa	Amarillo, blanco, azul, celeste, verde y rojo
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Apelativo, temáticos, informativo	Informativo, temático, apelativo
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal y popular	Popular y formal
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar y documental	Auxiliar y documental
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano, entero, americano, conjunto y detalle	Medio plano, conjunto y detalle
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial y deporte	Política y policial y deporte

En este cotejo de información, con fecha 11 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, El Espectador es más formal en políticas y apelan a los sentimientos en policiales, con los blancos, negros, amarillos, rosa, verde, celeste y rojo; mientras que el Ahora Jaén son sangrientas y formales, utilizando colores fuertes.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos e informativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares apelativos, temáticos e informativos, con un lenguaje formal y popular; lo mismo que hace en esta fecha el Ahora Jaén.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos, americano, detalle y conjunto en el Espectador, y en el Ahora Jaén los medios planos, detalle y conjuntos. Resaltan más las fotos políticas, policiales y deporte, con tipo de fotografías auxiliar y documental.

Tabla 6
14 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO DE ESPECTADOR	DIARIO AHORA JAEN
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más	De 20 puntos a más
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical	Vertical
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra	Del tipo de letra y contorno sombre
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento	Formales y apelan a sentimientos
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y formal	Sentimiento y formal
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Oscuridad, resplandor, adrenalina, creatividad, salud, confianza, bondad	Brillantez, bondad, constancia, autoridad, salud y pasión
Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide	Tabloide
		Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple	Simétrico simple
		Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas	Llamativos e informativo	Llamativo e informativo

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Blanco, negro, amarillo, verde, rojo, celeste, rosa	Amarillo, blanco, azul, celeste, verde y rojo
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Apelativo, temáticos, informativo	Informativo, temático, apelativo
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal y popular	Popular y formal
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar, documental y fotonoticia	Auxiliar, documental y fotonoticia
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano, americano	Medio plano, conjunto
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial	Política y policial

En este cotejo de información, con fecha 14 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, ambos diarios apelan a los sentimientos y son formales, utilizando sus colores representativos.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos e informativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares apelativos, temáticos e informativos, con un lenguaje formal y popular; lo mismo que hace en esta fecha el Ahora Jaén.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos y americano, en el Espectador, y en el Ahora Jaén los medios planos y conjuntos. Resaltan más las fotos políticas, policiales, con tipo de fotografías auxiliar, documental y fotonoticia.

Tabla 7
17 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO DE ESPECTADOR	DIARIO AHORA JAEN
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más	De 20 puntos a más
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical	Vertical
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra	Del tipo de letra y contorno sombre
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento	Formales y apelan a sentimientos
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y formal	Sentimiento y formal
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Oscuridad, resplandor, adrenalina, creatividad, salud, confianza, bondad	Brillantez, bondad, constancia, autoridad, salud y pasión
Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide	Tabloide
		Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple	Simétrico simple
		Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas	Informativo	Informativo

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Blanco, negro, amarillo, verde, rojo, celeste, rosa	Amarillo, blanco, azul, celeste, verde y rojo
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Temáticos, informativo	Informativo, temático
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal	Popular
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar y documental	Auxiliar y documental
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano, conjunto y detalle	Medio plano, conjunto y detalle
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial, sociedad	Política y policial

En este cotejo de información, con fecha 17 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, ambos diarios apelan a los sentimientos y son formales, utilizando sus colores representativos, en el Espectador los blancos, negros, amarillos, verdes, azules, y en el Ahora los amarillos, azules, celestes, verdes y rojo.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos e informativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares apelativos, temáticos, con un lenguaje formal y el Ahora Jaén un lenguaje popular.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos, conjunto y detalles, en el Espectador, y en el Ahora Jaén los medios planos, conjunto y conjuntos. Resaltan más las fotos políticas, policiales, con tipo de fotografías auxiliar, documental.

Tabla 8
19 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO ESPECTADOR	DE	DIARIO AHORA JAEN	
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma		Times New Roman	
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más		De 20 puntos a más	
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical		Vertical	
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra		Del tipo de letra y contorno sombre	
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento			Formales y apelan a sentimientos
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y formal			Sentimiento y formal
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Oscuridad, resplandor, adrenalina, creatividad, salud, confianza, bondad			Brillantez, bondad, constancia, autoridad, salud y pasión
Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide		Tabloide	
		Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma		Times New Roman	
		Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple		Simétrico simple	
		Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas	Informativo y llamativo		Informativo y llamativo	

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Blanco, negro, amarillo, verde, rojo, celeste, rosa	Amarillo, blanco, azul, celeste, verde y rojo
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Temáticos, informativo y apelativo	Informativo, temático
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal	Popular
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Fotonoticia y documental	Auxiliar y documental
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano, entero y conjunto	Medio plano, entero y conjunto
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial y sociedad	Política y policial, sociedad

En este cotejo de información, con fecha 19 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, ambos diarios apelan a los sentimientos y son formales, utilizando sus colores representativos, en el Espectador los blancos, negros, amarillos, verdes, azules, y en el Ahora los amarillos, azules, celestes, verdes y rojo.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos e informativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares temáticos, informativos y apelativos, con un lenguaje formal y el Ahora Jaén tipo de titular informativo y temático, con un lenguaje popular.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos, conjunto y entero, en el Espectador, y en el Ahora Jaén los medios planos, conjunto y entero. Resaltan más las fotos políticas, policiales, y sociales, con tipo de fotografías auxiliar, documental y foto noticia.

Tabla 9
21 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO DE ESPECTADOR	DIARIO AHORA JAEN
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más	De 20 puntos a más
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical	Vertical
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra	Del tipo de letra y contorno sombre
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento	Formales y apelan a sentimientos
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y formal	Sentimiento y formal
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Oscuridad, resplandor, adrenalina, creatividad, salud, confianza, bondad	Brillantez, bondad, constancia, autoridad, salud y pasión
Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide	Tabloide
		Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple	Simétrico simple
		Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas	Informativo y llamativo	Informativo y llamativo

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Blanco, negro, amarillo, verde, rojo, celeste, rosa	Amarillo, blanco, azul, celeste, verde y rojo
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Temáticos, informativo	Informativo, temático
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal y popular	Popular y formal
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar y documental	Auxiliar y documental
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano, americano, conjunto	Medio plano, entero y americano
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial, sociedad	Política y policial, sociedad

En este cotejo de información, con fecha 21 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, ambos diarios apelan a los sentimientos y son formales, utilizando sus colores representativos, en el Espectador los blancos, negros, amarillos, verdes, azules, y en el Ahora los amarillos, azules, celestes, verdes y rojo.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos e informativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares temáticos, informativos, con un lenguaje formal y popular; lo mismo que en esta fecha utiliza el diario Ahora Jaén.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos, conjunto y americano, en el Espectador, lo mismo que también el Ahora Jaén utiliza en esta fecha.

Tabla 10
24 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO DE ESPECTADOR	DIARIO AHORA JAEN
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más	De 20 puntos a más
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical	Vertical
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra	Del tipo de letra y contorno sombre
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento	Formales y apelan a sentimientos
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y formal	Sentimiento y formal
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Oscuridad, resplandor, adrenalina, creatividad, salud, confianza, bondad	Brillantez, bondad, constancia, autoridad, salud y pasión
Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide	Tabloide
		Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple	Simétrico simple
		Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas	Informativo y llamativo	Informativo y llamativo

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Blanco, negro, amarillo, verde, rojo, celeste, rosa	Amarillo, blanco, azul, celeste, verde y rojo
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Temáticos, informativo y apelativo	Informativo, temático y apelativo
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal y popular	Popular y formal
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar, documental y fotonoticia	Auxiliar, documental y fotonoticia
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano, entero	Medio plano, entero y conjunto
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial, sociedad	Política y policial, sociedad

En este cotejo de información, con fecha 24 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, ambos diarios apelan a los sentimientos y son formales, utilizando sus colores representativos, en el Espectador los blancos, negros, amarillos, verdes, azules, y en el Ahora los amarillos, azules, celestes, verdes y rojo.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos e informativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares temáticos, informativos y apelativo, con un lenguaje formal y popular; lo mismo que en esta fecha utiliza el diario Ahora Jaén.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos y entero en el Espectador, y el Ahora Jaén suma los planos conjuntos; ambos con tipo de fotografías auxiliares, documentales y fotonoticia.

Tabla 11
25 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO ESPECTADOR	DE	DIARIO AHORA JAEN	
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma		Times New Roman	
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más		De 20 puntos a más	
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical		Vertical	
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra		Del tipo de letra y contorno sombre	
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento			Formales y apelan a sentimientos
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y formal			Sentimiento y formal
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Oscuridad, resplandor, adrenalina, creatividad, salud, confianza, bondad			Brillantez, bondad, constancia, autoridad, salud y pasión
	Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide		Tabloide
			Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma		Times New Roman
			Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple		Simétrico simple
Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas			Informativo y llamativo		Informativo y llamativo	

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Blanco, negro, amarillo, verde, rojo, celeste, rosa	Amarillo, blanco, azul, celeste, verde y rojo
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Temáticos, informativo, apelativo y expresivo	Informativo, temático y apelativo
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal y popular	Popular y formal
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar y documental	Auxiliar y documental
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano, detalle, americano, conjunto	Medio plano, americano y conjunto
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial, sociedad	Política y policial, sociedad

En este cotejo de información, con fecha 25 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, ambos diarios apelan a los sentimientos y son formales, utilizando sus colores representativos, en el Espectador los blancos, negros, amarillos, verdes, azules, y en el Ahora los amarillos, azules, celestes, verdes y rojo.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos e informativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares temáticos, expresivo, informativos y apelativo, con un lenguaje formal y popular; lo mismo que en esta fecha utiliza el diario Ahora Jaén, menos el tipo de titular expresivo.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios planos, detalle, americano y conjunto en el Espectador, y el Ahora Jaén todo menos el plano detalle; ambos con tipo de fotografías auxiliares, documentales.

Tabla 12
31 de octubre de 2017

DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	DIARIO DE ESPECTADOR	DIARIO AHORA JAEN
Fondo	Tipografía	Cuál es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Como presentan el tamaño y cuerpo en las portadas	De 17 puntos a más	De 20 puntos a más
		Como presentan la inclinación de ejes en las portadas	Vertical	Vertical
		Cómo es el grosor del trazado en las portadas	Contorno con sombras y del tipo de letra	Del tipo de letra y contorno sombre
	Color	Cómo muestra la expresión según los colores en las portadas	Las políticas con colores formales y policiales apelan al sentimiento	Formales y apelan a sentimientos
		Cuál es la efectividad según los colores en la portada	Apela a sentimientos y formal	Sentimiento y formal
		Cómo muestra la sensación según los colores de la portada	Oscuridad, resplandor, adrenalina, creatividad, salud, confianza, bondad	Brillantez, bondad, constancia, autoridad, salud y pasión
Forma	Diagramación	Cómo es el formato en la diagramación de las portadas	Tabloide	Tabloide
		Cómo es la tipografía en la diagramación de las portadas	Thaoma	Times New Roman
		Cuál es el estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	Simétrico simple	Simétrico simple
		Cómo es el formato de párrafos en la diagramación de las portadas	Informativo	Informativo, expresivo y llamativo

		Cuáles son los colores en la diagramación de las portadas	Blanco, negro, amarillo, verde, rojo, celeste, rosa	Amarillo, blanco, azul, celeste y rojo
		Cuál es la composición que se muestra en la diagramación de las portadas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas	Imágenes, forma de letras, tamaños, columnas
	Formato	Cuál es la altura aproximada de los formatos de la portada	Tabloide	Tabloide
		Cómo se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	Sobrio	Sobrio
		Como se muestra la información extensa u compleja en las portadas	Resumen	Resumen
	Titular	Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas	Temáticos, informativo, apelativo y expresivo	Informativo, temático y apelativo
		Cuál es el lenguaje de los titulares que presentan en las portadas	Formal y popular	Popular y formal
	Fotografía	Cuál es el tipo de fotografías que presentan en los titulares de las portadas policiales	Auxiliar, documental y fotonoticia	Auxiliar y documental
		Cuál es el plano que presentan en las fotografías de las portadas	Medio plano, americano, conjunto, detalle	Medio plano, entero, americano, conjunto, detalle
		Cuál es el contenido que presenta en las fotografías de las portadas	Política, policial	Política, policial, sociedad

En este cotejo de información, con fecha 31 de octubre de 2017; se puede analizar que el tipo de letra que utiliza el diario Ahora Jaén es un Times New Roman con tamaño de 20 puntos, mientras que el Espectador utiliza Thoma con 17 puntos, ambos utilizan las sombras en titulares abridores.

En sus colores, ambos diarios apelan a los sentimientos y son formales, utilizando sus colores representativos, en el Espectador los blancos, negros, amarillos, verdes, azules, y en el Ahora los amarillos, azules, celestes, verdes y rojo.

Ambos diarios utilizan un formato de diagramación tabloide, con un estilo simétrico simple, sus párrafos son llamativos e informativos, su formato a utilizar es tabloide. El Espectador utiliza titulares temáticos, expresivo, informativos y apelativo, con un lenguaje formal y popular; lo mismo que en esta fecha utiliza el diario Ahora Jaén, menos el tipo de titular expresivo.

Las fotografías utilizadas para esta fecha, son medios plano, detalle, americano y conjunto en el Espectador, lo mismo que en el Ahora Jaén; ambos con tipo de fotografías auxiliares, documentales, el Espectador suma la fotonoticia.

Tabla 13
El Espectador

El Espectador	
Tipos de titulares	Cantidad
Informativo	12
Expresivo	2
Apelativo	10
Temático	12

Para hacer este análisis y graficar en porcentajes se tomó en cuenta las listas de cotejo



Figura 1 Ahora Jaén

En la figura 1, y de acuerdo a la tabla 1: El Espectador es un diario serio, es normal encontrar en las portadas analizadas un 33% de titulares informativos y apelativos. Por ejemplo, se puede encontrar: Renuncian directoras de la DISA y Hospital Jaén; sujeto golpea e intenta asesinar a su esposa.

Tabla 14
Ahora Jaén

Ahora Jaén	
Tipos de titulares	Cantidad
Informativo	12
Expresivo	0
Apelativo	5

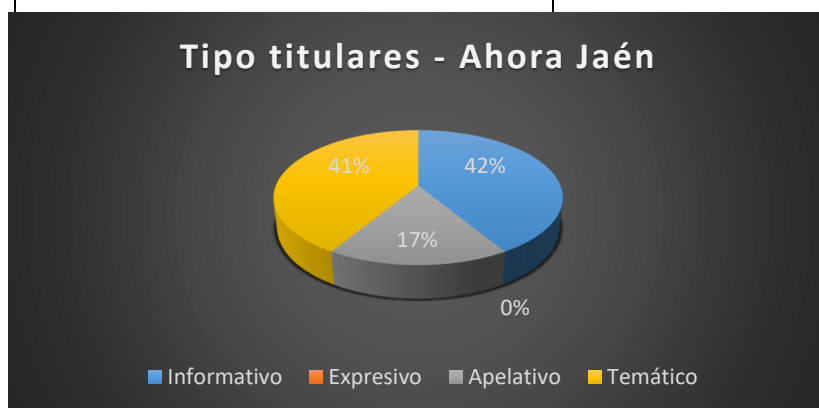


Figura 2 Ahora Jaén

En la figura 2, tomando en cuenta la tabla 2: El Ahora Jaén, también busca informar a su público objetivo, por ende, sus titulares son más populares, temáticos, apela muy poco a los sentimientos, por ejemplo: Pared de I.E. se cae, aplasta y deja grave a escolar.

Tabla 15
El Espectador

El Espectador	
Tipos de lenguaje	Cantidad
Formal	12
Popular	9
Sensacionalista	0

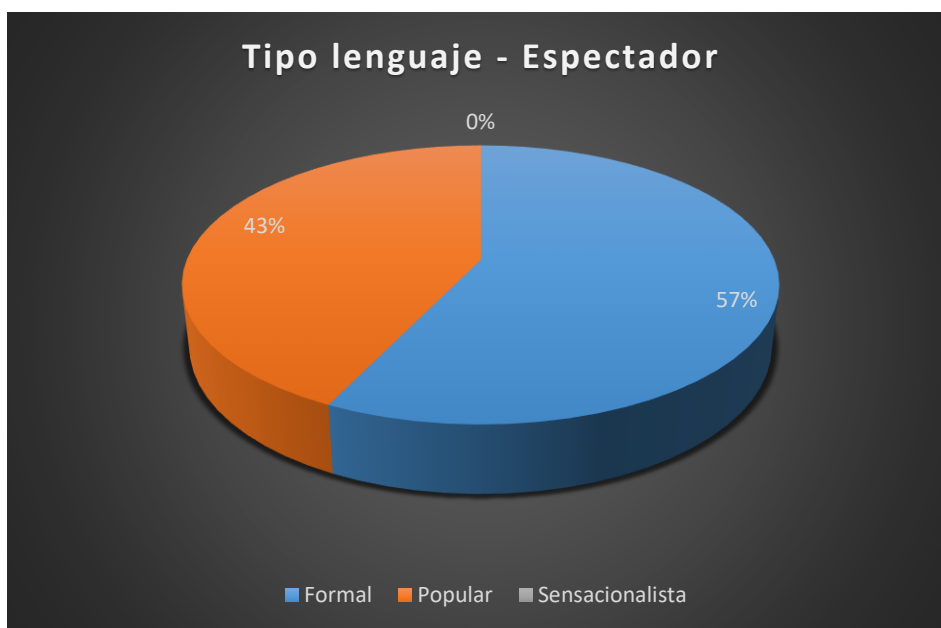


Figura 3 El Espectador

De acuerdo a la figura 3 y tomando en cuenta la tabla 3: Puesto que El Espectador en su mayoría tiene titulares informativos, es usual encontrar un lenguaje formal (53%) con una gran diferencia del lenguaje sensacionalista presente en un 0%, por ejemplo: Último adiós a fundadora de la primera escuela privada de Jaén; Paciente sufre en hospital por falta de traumatólogo.

Tabla 16
Ahora Jaén

Ahora Jaén	
Tipos de lenguaje	Cantidad
Formal	8
Popular	12
Sensacionalista	0

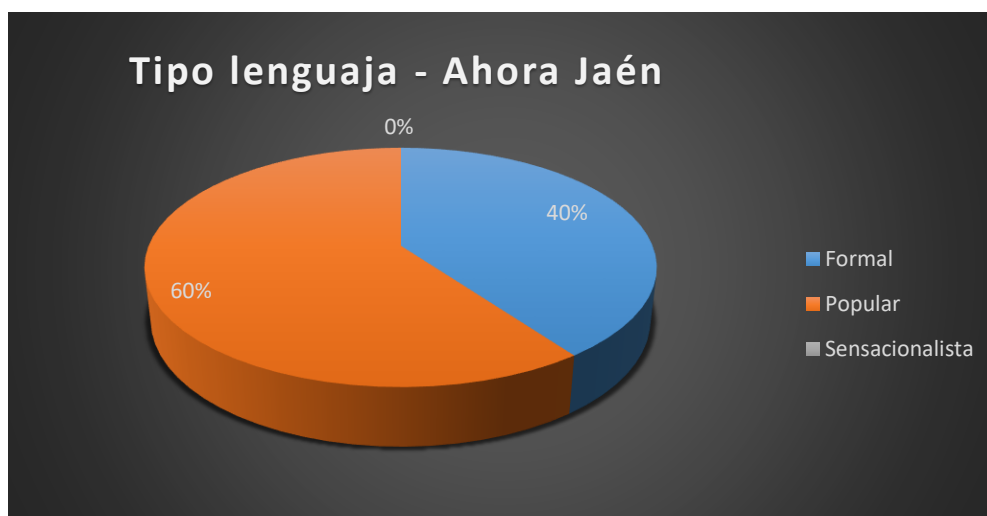


Figura 4 Ahora Jaén

Tomando en cuenta la figura 4, validando con la tabla 4: Ahora Jaén, en las portadas analizadas utiliza los titulares populares (60%) y en su minoría los formales (40%), pero también evita lo sensacionalista (0%).

Tabla 17
 Tipo fotografía - Espectador

El Espectador	
Tipos de fotografía	Cantidad
Auxiliar	11
Fotonoticia	6
Documental	11

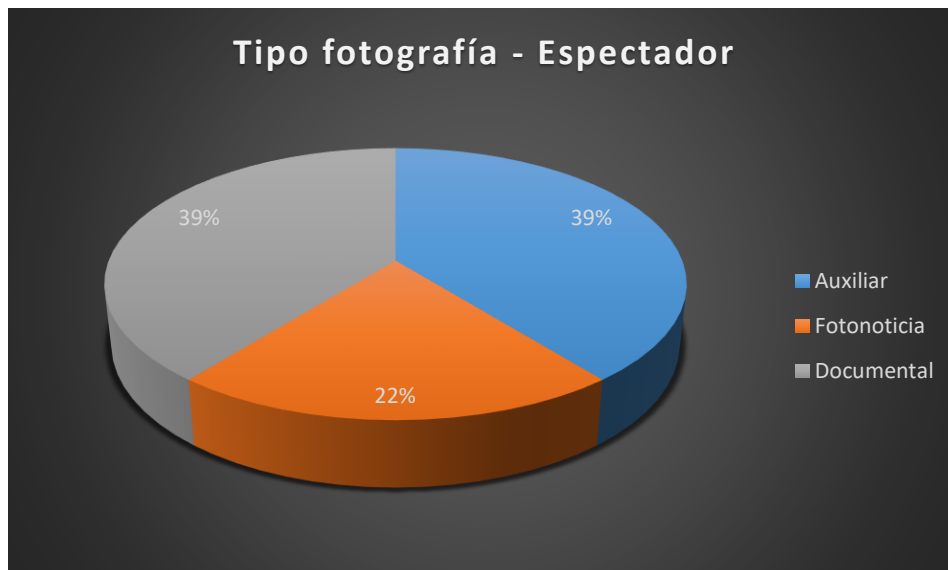


Figura 5 Tipo

fotografía - Espectador

Tomando en cuenta la figura 5 y la tabla 5: El Espectador como es un diario informativo, utiliza en su mayoría fotografías de su base de datos, estas son auxiliares (39%), por ejemplo en los casos políticos; así también, a la par utilizan fotografías documentales.

Tabla 18
 Tipo fotografía - Ahora Jaén

Ahora Jaén		
Tipos de fotografía		Cantidad
Auxiliar		12
Fotonoticia	5	
Documental	10	

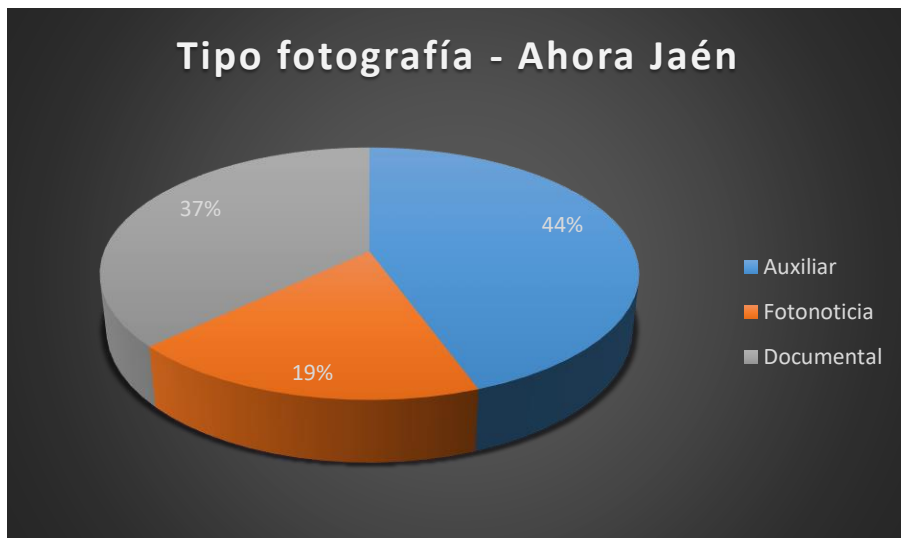


Figura 6 Tipo fotografía - Ahora Jaén

Recogiendo datos de la figura 6 y tabla 6: En el caso del diario Ahora Jaén, ya que es un diario enfocado más en noticias policiales y en su minoría políticas, muestra los hechos ocurridos en la sociedad, también predomina la foto auxiliar (44%), seguido de la documental (37%) y fotonoticia en un 5%.

Tabla 19
 Ahora Jaén

Ahora Jaén	
Planos de fotografía	Cantidad
Plano medio	12
Plano entero	7
Plano detalle	4
Plano americano	4
Plano conjunto	10

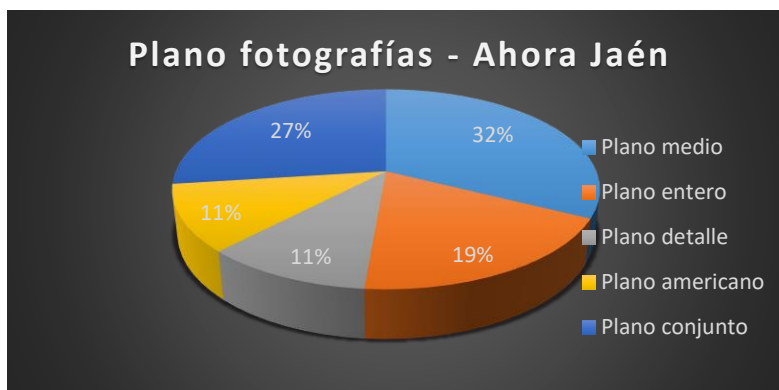


Figura 7 Ahora Jaén

Tomando en cuenta la figura 7 y la tabla 7: En el caso de El Espectador, sobresale el uso del plano medio con un 32%, pues en su mayoría sus noticias son informativas, las cuales van a acompañadas de fotos donde se muestra a grupos de personas, políticos y sociales: Choque de motos deja cinco heridos; Caen los mellizos de banda de robamotos.

Tabla 20
El Espectador

El Espectador	
Planos de fotografía	Cantidad
Plano medio	12
Plano entero	4
Plano detalle	6
Plano americano	6
Plano conjunto	10

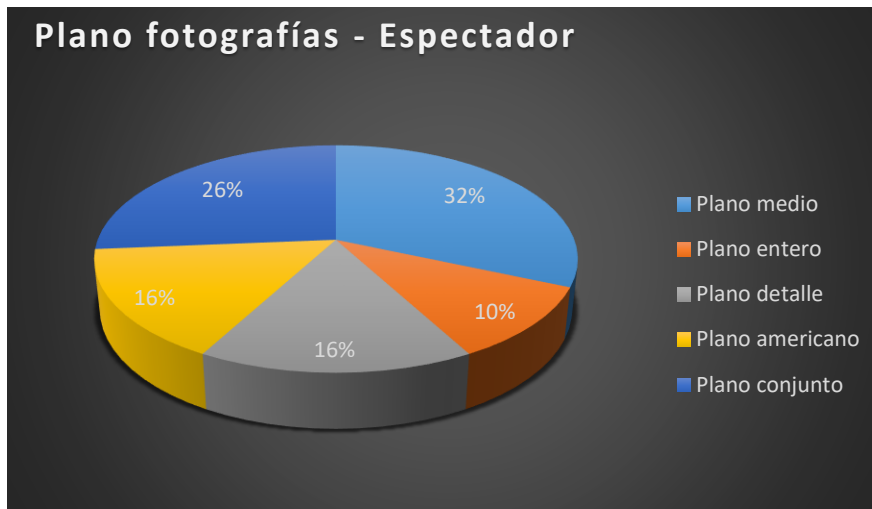


Figura 8 El Espectador

Tomando en cuenta la figura 8 y la tabla 8: El mismo caso sucede en el diario Ahora Jaén, los planos que sobresalen son plano medio (32%), seguido por el plano conjunto con un 27%. En las imágenes policiales se muestra a la víctima, el lugar donde ocurrieron los hechos y los presuntos victimarios.

El Espectador	
Contenido fotografía	Cantidad
Políticas	12
Policiales	12
Sociedad	6
Deporte	2

Tabla 21
Contenido fotografía -
Espectador



Figura 9 Contenido fotografía - Espectador

Tomando en cuenta la figura 9 y la tabla 9: Pese a ser un diario más formal que el de su competencia, por cuanto a muestreo de fotografías, titulares y otras características de las portadas analizadas, El Espectador es un diario en el que predominan las notas políticas (37%) y policiales (38%), seguidas por las de sociedad en un 19% y deporte en un 6%.

Tabla 22
Ahora Jaén

Ahora Jaén	
Contenido fotografía	Cantidad
Políticas	12
Policiales	12
Sociedad	6
Deporte	2

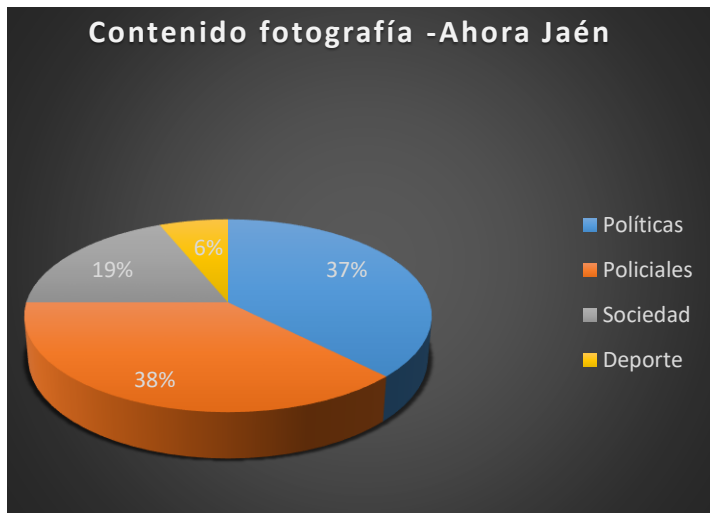


Figura 10 Ahora Jaén

Tomando en cuenta la figura 10 y la tabla 10: De acuerdo a este mes analizado, se puede notar que el diario Ahora Jaén también tiene predominancia en las policiales (38%), políticas (37%), seguidas de las de sociedad en un 19% y deporte en un 6%.

5.2 Resultados de entrevistas

5.2.1 Resultado de las entrevistas a editores

Se presentan los resultados de la entrevista a los editores del diario El Espectador y Ahora Jaén. Se formuló un aproximado de 20 preguntas, de las cuales se seleccionó 8 relacionadas con el diseño de portadas. El análisis de estos cuadros se presentará más adelante en la discusión, tomando en cuenta nuestras fuentes y objetivos.

1. **¿En qué se basa para elegir las noticias de portadas?**

Rpta. Juan Vásquez Malca (Espectador): En los hechos más relevantes y de interés común, teniendo en cuenta el público a quién nos dirigimos.

Rpta. Maritza Ramírez Huertas (Ahora Jaén): En que sean las de mayor trascendencia e impacto del día.

2. **¿En qué se basa para elegir las fotos de la portada de un periódico?**

Rpta. Juan Vásquez Malca (Espectador): Calidad, ángulos, en lo que sea más atractivo y explicativo para el lector.

Rpta. Maritza Ramírez Huertas (Ahora Jaén): En que describan de forma categórica lo que se quiere informar y generen impacto visual, además que deben estar en buena calidad.

3. **Después de usted: ¿El periódico pasa por otros filtros?**

Rpta. Juan Vásquez Malca (Espectador): NO, por falta de personal calificado.

Rpta. Maritza Ramírez Huertas (Ahora Jaén): Sí, por la revisión o conformidad final del director.

4. **¿Se podría decir que la responsabilidad de lo que salga en el periódico está en usted?**

Rpta. Juan Vásquez Malca (Espectador): Sí, total responsabilidad

Rpta. Maritza Ramírez Huertas (Ahora Jaén): No. Es una responsabilidad compartida entre la subdirectora (editora) y el director.

5. **¿Qué tan importante es para usted la portada?**

Rpta. Juan Vásquez Malca (Espectador): Es muy importante porque debe reflejar el interés de los ciudadanos para adquirir el Diario.

Rpta. Maritza Ramírez Huertas (Ahora Jaén): Es la página fundamental, la que determina las ventas del día.

6. ¿Los titulares son elegidos por usted? ¿En qué se basa?

Rpta. Juan Vásquez Malca (Espectador): Los titulares se elige en equipo con los periodistas y redactores del Diario, nos basamos en los acontecimientos más importantes del día.

Rpta. Maritza Ramírez Huertas (Ahora Jaén): Los titulares los elegimos la subdirectora (editora) y el director, luego de tener listo toda la edición diaria. Nos basamos en la trascendencia de las noticias.

7. ¿Las fotografías son elegidas por usted o los fotógrafos?

Rpta. Juan Vásquez Malca (Espectador): Aún no tenemos fotógrafos exclusivos para el Diario, por lo tanto los elegimos con el diagramador.

Rpta. Maritza Ramírez Huertas (Ahora Jaén): Los fotógrafos (o reporteros) dejan su material del día. Posteriormente, los editores elegimos las que irán en cada noticia.

8. ¿En la portada puede haber dos titulares abridores?

Rpta. Juan Vásquez Malca (Espectador): Sí, en algunas ocasiones cuando hay temas de mayor notabilidad y de manera simultánea.

Rpta. Maritza Ramírez Huertas (Ahora Jaén): Por supuesto. Nuestra línea es policial y política. Todos los días hay dos titulares abridores, uno de cada sección. A veces, hasta tres o cuatro, diseñándose todos los titulares en la misma dimensión.

5.2.2. Resultado de las entrevistas a diagramadores

1. ¿Usted elige los elementos de diseño periodístico como diagramación, color, espacios, tipografía, ubicación, columnas y formato?

Rpta. Darwin Vásquez Díaz (Espectador): Los elementos del diseño de portada los elegimos en coordinación con el director, aunque en algunas de las ediciones copiamos de las anteriores que ya salieron.

Rpta. Ronald Beltrán Alcántara (Ahora Jaén): Los elementos con que se diseña en cada página del diario se eligen en coordinación estrecha con la

subdirectora, que a su vez realiza la labor de editora y con el director, que verifica el trabajo final y cambia, confirma o sugiere.

2. ¿Para diagramar se guía de alguna plantilla?

Rpta. Darwin Vásquez Díaz (Espectador): Si, existe una plantilla a la cual nos guiamos para realizar las ediciones, pero siempre vamos modificando dependiendo a las noticias que a diario se presentan.

Rpta. Ronald Beltrán Alcántara (Ahora Jaén): Sí. Hay plantillas establecidas para las páginas de acuerdo a la cantidad de notas y fotografías y a las secciones.

3. Qué elementos y/o indicadores principales considera en una portada?

Rpta. Darwin Vásquez Díaz (Espectador): Lo principal es una buena fotografía que describa mi titular, el cual va acompañado de un color específico y poco texto con letra grande, etc.

Rpta. Ronald Beltrán Alcántara (Ahora Jaén): Las imágenes que describan mejor lo que se quiere expresar y los textos que sean pequeños en cantidad de letras y grandes en tamaño.

4. ¿Considera que la fotografía es un elemento principal en la diagramación?

Rpta. Darwin Vásquez Díaz (Espectador): Si, las fotografías son algo fundamental porque con ellas además de facilitar el trabajo de diagramación, podemos llegar a impactar más en nuestro público, escenificamos con imagen el hecho.

Rpta. Ronald Beltrán Alcántara (Ahora Jaén): Sí. Con ello se prueba o ilustra lo que se informa.

5. ¿Qué tipo de titulares son los que más diagrama?

Rpta. Darwin Vásquez Díaz (Espectador): Los que mayormente se diagrama son los titulares expresivos, apelativos, títulos temáticos o simplificadores, informativos, qué busca lograr en el público: impacto o información.

Rpta. Ronald Beltrán Alcántara (Ahora Jaén): Los titulares y textos complementarios tienen plantillas establecidas. Se diagraman todos con esos criterios establecidos.

V. DISCUSIÓN

El siguiente estudio consistió en un análisis de las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca, del mes de octubre de 2017. En un mes se analizó tres ediciones a la semana de cada uno de ellos, siendo un total de 52 ejemplares analizados, 26 de cada diario.

En cuanto a los titulares de El Espectador, hemos encontrado que la mayoría de sus titulares son formales (57%), a lo que concuerda con el editor y director Juan Vásquez Malca, pues señala que su diario se diferencia por su tipo de lenguaje y al público objetivo al que se dirige.

En el Ahora Jaén, el 60% de los titulares tiene un tipo de lenguaje popular, por lo que su público objetivo son personas de la categoría C y D, en ocasiones llega hasta el sector B. Seguido del formal con un 40%, además que sus titulares informativos (extensos) y temáticos tienen un 42%, en este mes no aplica ningún titular sensacionalista, aunque en ediciones de meses pasados se ha visto muchos. Pese a que su editora y subdirectora Maritza Ramírez aduce que sus titulares son formales, encontramos titulares más populares.

En cuanto a titulares hay muchas definiciones, una de ellas es de la Real Academia Española (2006), señala que “el titular es opinión, resumen, síntesis de la noticia, mensaje, la noticia misma, escaparaté, arte, juego de palabras y gancho para continuar leyendo la información. Los titulares bien redactados venden noticia”. Esta es la definición a la que más aciertan nuestros entrevistados, pues aducen que lo que buscan es impactar en el público para que puedan leer las notas periodísticas.

Lo que si debemos resaltar es que en algunas oportunidades, tal cual lo manifiesta la editora del Ahora Jaén, sus titulares pueden ser jocosos y populares, pero no cae en la vulgaridad (depende al tema). Lo señalado por Maritza Ramírez se confirma con nuestra investigación, la cual se verifica que puede ser popular, sin caer en la vulgaridad o sensacionalismo.

El Espectador el 28% de sus titulares son apelativos, seguido de los expresivos con un 2%. Esto concuerda con lo señalado por el editor, pues indica que lo que más se utiliza son los informativos, mientras que los apelativos y expresivos solo en ocasiones y temas específicos. Por su lado, la Escuela de Periodismo Jaime Bauzate Meza (2002), señala que los titulares apelativos “pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia”.

Tanto El Espectador como el Ahora Jaén utilizan dos titulares abridores en sus portadas, una policial y la otra política, con la diferencia que sus imágenes en el caso policial del Ahora Jaén, son más fuertes y/o en ocasiones hieren los sentimientos, mientras que en el de su competencia se cuida estos detalles.

En el caso de muertes fuera de lo normal, no accidentes sino por ejemplo cuando una pared aplastó a un niño a desplomarse y lo mató, lo mismo que sucedió con un anciano en tiempo de lluvias, El Espectador utiliza un solo titular abridor, pero en el Ahora Jaén siempre tiende a aplicar dos titulares abridores y con mucha información. El editor Juan Vásquez de El Espectador, señala “cuando la noticia es impactante le damos un espacio más grande en portada, a eso lo llamamos titular abridor de portada”.

Lo importante de esta investigación es que se pudo analizar que ambos diarios buscan que su público los entienda y sobre todo tengan interés en comprarles. Los diseñadores de ambos periódicos concuerdan que lo importante es volver atractiva su portada para que los lean hasta la última página y sin titubear.

Para Darwin Vásquez, diseñador de El Espectador, lo que siempre se busca con la portada es que el público tenga interés por el diario y así lo puedan comprar; por su lado el diseñador del Ahora Jaén, Ronald Beltrán, considera que su diarios tiene que ser leído desde lo más recóndito de Jaén, hasta el Alcalde, aunque a este último tipo de público objetivo el que más llega es El Espectador, salvo cuando el de su competencia tiene alguna denuncia directa a los de la comuna local.

Los diagramadores y/o diseñadores de El Espectador y Ahora Jaén manifiestan que lo principal en una portada es la fotografía y el titular.

El Espectador, en su mayoría usa fotos auxiliares y documentales, pues sus resultados arrojan que en ambos tipos de fotografía existe un 39%; es decir, imágenes que tienen en su base de datos, estas las colocan para ilustrar el tema y saber quiénes son los personajes de los cuales se habla en la noticia. Estas normalmente son de plano medio y conjunto, respectivamente.

Cuando se pregunta por las fotografías, ambos editores coinciden que es fundamental para la noticia y manifiestan que las fotos son elegidas en un primer momento por sus diseñadores, pero luego ellos son los que tienen la última palabra, digamos que trabajan coordinadamente, aunque en el diario Ahora Jaén la editora y el director son los últimos filtros.

Maritza Ramírez, editora del diario Ahora Jaén, manifiesta que le da bastante importancia a la imagen, más ahora que estamos en una época en que lo visual atrae, concluimos que la imagen es importante, por eso el estilo del periódico es elegir varias imágenes y en su mayoría siluetas.

Por su lado, el editor de El Espectador, Juan Vásquez, señala que “el hecho de colocar una imagen aporta mucho más al contenido de la noticia”.

Esto coincide con lo señalado por Fernando Lallana (2000), quien coloca en primer lugar a la fotografía, pues dice “el titular es el elemento de la página, que después de la fotografía capta la atención del lector. Ambos diseñadores de los diarios analizados coinciden que sin fotografía no hay portada, y que debe ir ligado a su titular para generar impacto.

Además, ambos periódicos usan el plano medio y plano conjunto. En el caso de El Espectador, en su mayoría utiliza plano medio (33%), seguido de plano conjunto (26%), plano detalle y americano con un 16%.

En el caso del Ahora Jaén, también utilizan en su mayoría el plano medio con un 32%, seguido del conjunto en un 27%, y el detalle y americano en un 11%. En su imagen, al igual que en el de su competencia, siempre tienden a mostrar a la víctima, denunciante, lugar donde ocurrieron los hechos y los presuntos victimarios.

Por el lado de la fotonoticia, contiene algunos elementos informativos del acontecimiento noticiable, inmediatamente captables. Rivadeneira (2004), precisa que es el referente del hecho real, trozo de su acontecimiento; sin embargo, requiere del elemento de anclaje que le da la palabra escrita. Ejemplo: la imagen de los encuentros deportivos de Perú para su clasificación al mundial 2018.

En relación a las condiciones para elegir las noticias de las portadas, los editores coinciden en que una noticia debe tener una buena imagen, la cual llame la atención del público. Esto también lo manifiesta Arnold (1985), “el diseño facilita el proceso de comunicación atrayendo la atención del lector”.

Ambos editores, tanto del Ahora Jaén como del Espectador, coinciden en que la portada es fundamental en cualquier diario, por ello es en lo que el diseñador se toma más tiempo de lo normal. El primer diario opta por lo más noticiable, pues busca generar mayor venta de sus diarios, mientras que el segundo busca lo más polémico, lo que genere repercusión y debate, con un posible cambio positivo para la sociedad.

Juan Vásquez señala que la portada es el vehículo para vender el diario, por ello este es lo último que se hace en un periódico, destacando lo más noticioso y de interés público. Asimismo, Maritza Ramírez manifiesta que es fundamental porque cuando el lector va al quiosco, lo primero que ve es la primera página y esto le genera un impacto para la compra.

En ambos diarios sobresale el tipo de diagramación simétrico, pues El Espectador y Ahora Jaén utilizan las mismas plantillas todos los días, lo único que varía, en ocasiones, es el posicionamiento de cada titular con sus fotografías.

Según el Ministerio de Educación de España (2011), la diagramación cumple dos funciones esenciales en el periódico, una estética (crear una imagen atractiva, bella, equilibrada que llame la atención y atraiga al lector), y otra funcional (lograr una lectura legible y cómoda de los contenidos).

En el caso de los elementos del diseño periodísticos, cada diario tiene su estilo. De acuerdo a análisis de investigación del mes de octubre, se puede observar que

cada periódico diseña sobre una plantilla, pero influye mucho en los espacios de cada titular la creatividad del diagramador.

Según mi análisis, he podido notar que algunos días cambian de estilo de diagramación, pero siempre mantienen un orden establecido referente al lugar donde va el nombre del diario, fecha, publicidad y la noticia principal.

El tipo de diagramación simétrico simple se caracteriza por dividir sus partes iguales, esto beneficia a El Espectador cuando utiliza dos titulares abridores en su portada, los cuales con este tipo de diagramación tienen la misma importancia.

Esto mismo sucede con el diario Ahora Jaén, este tipo de diagramación también le favorece cuando utiliza las llamadas, pues el modelo contribuye con su estilo, el cual es libre y queda a criterio del diagramador.

Además, el estilo de diagramación de cada periódico es dirigido a diferentes tipos de lectores. Como hemos podido notar, Ahora Jaén atrae más a los jóvenes y personas del sector C y D por su lenguaje a utilizar, mientras que El Espectador va dirigido a personas más cultas, un público objetivo A y B.

En el caso de El Espectador, sus colores son verde, rojo y blancos en cabecera y titulares principales, estos tonos se mantienen en su mayoría de ediciones (verde-política y rojo-policial). En el caso del Ahora Jaén son amarillo, rojo y celeste. Cabe resaltar que ambos diarios en cuanto a sus colores, se encuentran establecidos por políticas de la empresa.

Respecto a los elementos del diseño periodístico, como color, espacios, tipografía, columnas y formato, los dos diagramadores de ambos diarios tienen respuestas similares. Ronald Beltrán, diagramadora del Ahora Jaén, señala que está definido cómo es su modelo de portada, el uso de la tipografía, el cuerpo del texto y la ubicación de las imágenes. Se sigue su estilo de plantilla todos los días.

Por su lado, Darwin Vásquez, diagramador de El Espectador, también señala que su diagramación tiene una plantilla permanente, solo es cuestión de cambios en ubicación u otros temas creativos en los elementos, refiere que se tiene en cuenta

que la fotografía no decaiga por el titular. Busca contar una historia en las portadas y de tener un estilo libre.

Esto coincide con lo dicho por Díaz (2006), quien define a la diagramación como el arte de proyectar un producto para que cumpla su función del modo más adecuado y dentro de una estética acorde con su tiempo. Esto se pudo corroborar con el análisis, pues mientras uno es más sobrio y formal, el otro es más colorido y popular.

Tanto en el Ahora Jaén como El Espectador, hemos encontrado que en su mayoría de portadas utilizan dos titulares abridores, con la diferencia que el primer diario los coloca del mismo tamaño y espacios, pero el segundo es todo lo contrario, que incluso puede confundir a que hay solo un titular abridor de portada.

El formato es otro de los elementos principales en un periódico, pues habla mucho del estilo de los diarios. En mi trabajo he llegado al siguiente análisis en este tema: por su posicionamiento y años en el mercado, diario Ahora Jaén es el que logra mayor venta, por cuanto utiliza imágenes más crudas que describen a detalle como quedó un accidentado u muerto.

Esto concuerda con Rivadeneira (2004), quien manifiesta que el formato lleva propiedades inherentes, por ejemplo el tabloide es más apropiada para el uso de varios colores, se presta más a la información gráfica y a titulares más llamativos.

En este sentido, Rivadeneira (2004), destaca los formatos tabloide y berliner, en los periódicos tamaño tabloide la primera página semeja un sumario a base de títulos y fotografías, cuyo texto ha de encontrarse en páginas interiores. Las medidas aproximadas de un periódico de formato berliner son 38 por 58 centímetros y de un tabloide 29 por 28 centímetros.

De acuerdo a mi análisis, ambos periódicos utilizan un formato tabloide, por su estilo periodístico, pues resaltan en temas policiales y políticos, pues lo primero es lo que más vende, y lo segundo en el caso de El Espectador, busca generar polémica y cambios positivos en la provincia, como el cambio de malos Funcionarios.

Para Rivadeneira (2004), el periódico moderno se divide en varias columnas. El formato tabloide usa entre 4 y seis columnas, el estándar entre 5 y 9. La mayoría de los tabloides se divide en 5 columnas y los estándares en 8.

Realizando el análisis he encontrado que lo dicho por Rivadeneira coincide con el estudio, pues en ambos diarios he encontrado que el número de columnas de las portadas varía entre 5 a 6. Solo en algunas ocasiones de 5 a 8.

Esto, como manifiesta Prada (2004), facilita la legibilidad, ayuda a crear un orden y a organizar las prioridades dentro de la página y facilita la composición, pues permite poder mover los textos de un lugar a otro, o de una página a otra.

Para ambos editores sus diarios son familiares, toda vez que además de dar informe de noticias policiales y políticas, tienen las de interés colectivo o las que apelan a los sentimientos (noticias humanitarias), lo cual respecto a mi análisis resalta más en El Espectador.

Por otro lado, en cuanto a los elementos principales de una portada, los diagramadores consideran importante varios aspectos: en el caso del Espectador, su diseñador Darwin Vásquez precisa que los elementos principales son el titular abridor de la portada, el cual impactará en el público y la fotografía, que el resto es un complemento del periódico, lo cual confirmo en mi análisis, ya que todos los diarios analizados tienen esas características señaladas.

En el caso del Ahora Jaén, su diagramador Ronald Beltrán manifiesta que lo principal para ellos también es la fotografía, luego el titular a utilizar, sumado a los colores en cada uno de ellos, lo que también se corroboró en el análisis, su color principal el amarillo, representativo de la empresa.

Por otro lado, tomando en cuenta nuestra hipótesis, sobre las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador que se distinguen porque uno es formal y el otro sensacionalista, se pudo corroborar con este análisis, sumado a las entrevistas, que efectivamente el diario Ahora Jaén es un tanto popular y muy crudo en fotografías, mientras que el Espectador guarda más cordura y fijación en su público objetivo, es más formal.

CONCLUSIONES

1. Según el supuesto general, las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador se distinguen porque uno es formal y el otro popular, cayendo en sensacionalismo cuando colocan fotografías que hieren susceptibilidades (caso Ahora Jaén). Ambos diarios son similares en fondo de acuerdo a estructura, pues con los instrumentos de recogida de información se pudo corroborar que sus formatos son tabloides, sus tamaños de letra casi similares (diferencia de dos a tres puntos) y utilizan sombras para resaltar el titular abridor.
2. Según el supuesto específico, los titulares de las portadas de ambos periódicos se diferencian en las políticas, y una que otra vez lo hacen en los policiales, esto por cuanto el Espectador es más formal y dentro de su público objetivo está la Municipalidad y entidades a fines, pues tienen una línea de investigación política, y en policiales por cuanto el texto y fotografías es más formal que la de la competencia; las fotografías en las portadas, unas son más crudas (Ahora Jaén) que la del otro diario, se comprobó con el instrumento de recolección de datos del análisis de portadas. Con la interpretación del instrumento de datos se pudo determinar que las similitudes de los diarios Ahora Jaén y El Espectador radica en la tipografía (inclinación de ejes vertical y sombras), y diagramación tabloide en estilo simétrico simple; mientras que la diferencia radica en el tipo de letra, tamaños, colores, lenguaje y otros.
3. El 33% de los titulares de El Espectador son informativos, además las notas que publica en su mayoría son políticas y policiales, van de la mano. En este diario sobresale el titular corto y el lenguaje formal con un 57%. El 41% de sus titulares del diario Ahora Jaén son temáticos, el 38% del contenido de las fotografías son policiales. En este diario sus titulares son largos y usan un lenguaje popular con un 60%. En El Espectador la fotografía es en un 39% auxiliar y 39% documental, este a su vez emplea el uso de la fotonoticia en un 22%. Las fotografías que más encontramos son de personajes políticos como Regidores, funcionarios y el propio alcalde, sumado a las policiales en tipo de accidentes de tránsito. En el diario Ahora Jaén un 44%

son fotografías auxiliares y emplean una fotonoticia de 19%, pese a que sus portadas tienden a resaltar más notas policiales. La diagramación de El Espectador está establecida por una sola plantilla, que de acuerdo a la creatividad del diagramador cambia los espacios, columnas, colores y otros elementos periodísticos en cada portada. En su mayoría corresponden al estilo simétrico simple, al presentar dos titulares abridores, pero de distinto tamaño (policial y política). En el diario Ahora Jaén, sobresale la diagramación simétrico simple, esto debido a que el diseño es libre y está a disposición de la creatividad del diagramador.

RECOMENDACIONES

1. Como primer punto, de acuerdo a nuestro análisis de recogida de la información se recomienda a cada uno de los diarios pueda tener una característica de valor, muy diferente al público objetivo, para que de esta manera puedan ingresar en todos los sectores, pero no cayendo en el sensacionalismo. El diario Ahora Jaén, por estar en un sector dónde prefieren fotografías crudas y un lenguaje más popular tiene más acogida, pero no debería conformarse con ello, se recomienda mejorar su ilustración y texto para no ser visto en el mercado jaeno como el diario chico.
2. En cuanto al diario El Espectador, su público objetivo está marcado, pero en los sectores C y D no lo quieren ver, por ende, tendría que plantear un plan de marketing y sin llegar caer en lo vulgar, pueda ingresar lentamente a este sector. En ambos diarios, se recomienda de vez en cuando y cuando lo amerita hacer un cambio radical en el diseño de sus portadas, no siempre tiene que ser tabloides, el diagramador para llamar la atención tiene que ser más creativo, lo que no significa hacer de la portada un payaso.
3. También se recomienda ser más objetivos en sus colores, en ambos diarios, utilizar el color de acuerdo a la nota a colocar, así como también utilizar lo institucional, deberían evitar colocar más de dos colores fuertes. En cuanto a fotografías, sería recomendable que utilicen más planos detalles en accidentes y medios planos y generales en políticas, saber utilizar un plano de fotografía en cada texto de portada.

BIBLIOGRAFIA

- Ambrose G, & Herris P. (2007). Fundamentos de la tipografía. Barcelona: norma de América Latina.
- Análisis del diario la prensa: la objetividad periodística en la cobertura de la tragedia del estadio nacional año 1964. Tesis de Rúa Sotomayor (2016).
- Aspectos generales del muestreo. Estadística – cátedra administración. Lic. Daniella Repetto Imes (2006). <http://www.teoriadelmuestreo.pdf>
- Burian, P. & Capato, R. (2006). Guía de fotografía: Secretos para hacer grandes fotos. Barcelona: Océano.
- Catopodis, M. (2014). Tipometría: las medidas en diseño gráfico. Valencia campgráfic.
- ¿Cómo se estructura un periódico? Proyecto integrado: IES LAS VIÑAS 4Edc. (2006). Tomado de: <http://www.lasportadas.pdf>.
- Corvetto, E. (2005). Análisis del repertorio léxico-semántico de la prensa amarilla. Tesis Universitaria de Comunicación. Universidad Pedro Ruiz Gallo – Perú: Lambayeque.
- De Fontcuberta, M. (2011). La noticia: pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós.
- Diario El País, (2007). Estructura de El País: <http://blog.educastur.es/prensacam/files/2007/12/estructura-de-el-pais.pdf>
- Edo, C. (2009). Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros. México: Alfoamega.
- Escuela de periodismo Jaime Bausate y Meza (2002). Periodismo informativo. Lima: Perú.
- Escuela de periodismo Jaime Bausate y Meza (2003). Periodismo escrito I. Lima: Perú.
- Escuela de periodismo Jaime Bausate y Meza (2004). Periodismo escrito II. Lima: Perú.
- Gargurecivh, J. (2004). La Prensa Sensacionalista, fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú – Lima.
- Gómez, A. et al (2008). Estudios sobre el mensaje periodístico: Vol. 14. Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

- Hernández, R. et al (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Hope, T. (2002). Foto Periodismo. Barcelona: Omega.
- Jurado, J. & Gilabert, L. (2006). Taller de prensa. España: Ediciones Octaedro.
- La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. Gilberto Leonardo Oviedo (2004). Tomado de la revista online de estudios sociales. <http://.teoríaformayfondo.pdf>.
- La estructura de un periódico. (2016). Katholische Universitat Eichstatt-Ingolstadt. KU. Periodismo online. La Prensa. Tomado de: <http://.www.laestructuradeunperiódicoportada.pdf>.
- La prensa Chicha y los informativos psicosociales. (2012). Félix Fulgencio Palavicini.
- Lallana, F. (2000). Tipografía y diseño. Madrid Ed Síntesis.
- Landa, R. (2011). Diseño gráfico y publicidad: fundamentos y soluciones. Madrid: Anaya multimedia.
- Lenguaje y comunicación. Licenciatura de humanidades Universidad de Alicante. Psicología Básica. Material extraído del portal: <http://.www.psb.ua.es>
- Manual del periodismo: el diseño del periódico. El Comercio.
- Menchaca, N. (2010). Funciones de la imagen
- Ministerio de Educación, política, social y deporte (2008). Proyecto mediascopio prensa: el periódico. España: Solana e hijos artes gráficas S.A.
- Munari. B. (2016). Diseño y Comunicaciones Visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- ÑH5 (2008). Lo mejor del diseño periodístico. España y Portugal. España: ONA industria gráfica.
- Psicología de la percepción o de la forma. Óscar Prettel D. y Georgina Obispo R. Tomado de www.gestalt-codeh.com
- Real Academia Española (2006). Diccionario de la Real Academia Española. En <http://www.rae.es/>
- Real Academia Española (2014). Diccionario de la Real Academia Española. En <http://www.rae.es/>

- Rivadeneira, R. (2007). Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación/por Raúl Rivadeneira Prada: (reimp. 2010 y 2013). México: Trillas.
- Robles, R. (2013). Prensa gratuita en el Perú. Lima: fondo editorial-Universidad de San Martín de Porres.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Matriz de consistencia:

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Población	Variable	Dimensiones	Indicadores	Sub indicadores
<p>P.G. ¿Cuáles son las diferencias en las diferentes características de las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre de 2017?</p> <p>P.E.1. ¿Cuáles son las diferencias en el fondo que presenta las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de octubre 2017?</p>	<p>O.G. Analizar las diferencias de las características de las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de la Provincia de Jaén Cajamarca del mes de octubre de 2017</p> <p>O.E.1. Analizar las diferencias en el fondo que presenta las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de octubre 2017</p>	<p>H.G. Las portadas periodísticas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador se distinguen porque uno es formal y el otro sensacionalista.</p> <p>H.E.1. Las portadas periodísticas Ahora Jaén y el El Espectador son similares en el fondo de acuerdo a estructura.</p>	Explicativa	<p>P. Diario Ahora Jaén y El Espectador</p> <p>M. seis por semana, tres ejemplares de cada diario.</p>	Las Portadas		Tipografía	Tipo de letra Tamaño y cuerpo Inclinación de ejes Grosor del trazado
						Fondo	Color	Expresión Efectividad Sensación
							Diagramación	Formato Tipografía Tamaño y estilo Formato de párrafos Color Composición
						Forma	Formato	Altura aproximada Claro y sobrio en su título y sub título Información extensa u compleja
	Titular	Tipo Lenguaje						
	Fotografía	Tipo Plano Contenido						

<p>P.E.2. ¿Cuáles son las diferencias en las características de los titulares de las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de octubre 2017?</p>	<p>O.E.2. Determinar las diferencias en las características de los titulares de las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de octubre 2017</p>	<p>H.E.2. Los titulares de las portadas de ambos periódicos se diferencian en las políticas y una que otra vez lo hacen en las policiales.</p>						
<p>P.E.3. ¿Cuáles son las diferencias en las características de fotografías que se utilizan para cada uno de los titulares de las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de octubre 2017?</p>	<p>O.E.3. Analizar el tipo de diferencia de fotografías que se utilizan para cada uno de los titulares de las portadas de los diarios Ahora Jaén y El Espectador de octubre 2017</p>	<p>H.E.3. Las fotografías en las portadas, unas son más crudas que la del otro diario.</p>						

FIRMA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS							
N°	Dimensiones / Indicadores / Sub Indicadores	Pertinencia		Relevancia		Claridad	
		Si	No	Si	No	Si	No
1. Fondo / Tipografía							
1	Cual es el tipo de letras que más utilizan en las portadas	✓		✓		✓	
	Como presentan el Trama y cuerpo en las portadas	✓		✓		✓	
	Como presentan la Inclinación de ejes en las portadas	✓		✓		✓	
	Como es el Grosor del trazado en las portadas	✓		✓		✓	
2	Como muestra la Expresión según los colores en la portada	✓		✓		✓	
	Cual es la Efectividad según colores en las portadas	✓		✓		✓	
	Como muestra la Sensación según los colores en las portadas	✓		✓		✓	
Fondo / Diagramación							
3	Como es el Formato en la diagramación de las portadas	✓		✓		✓	
	Como es la Tipografía en la diagramación de las portadas	✓		✓		✓	
	Cual es el Tamaño según la diagramación en las portadas	✓		✓		✓	
	Cual es el Estilo que se presentan en la diagramación de las portadas	✓		✓		✓	
	Como es el Formateo de párrafos en la diagramación de las portadas	✓		✓		✓	
	Cuales son los Colores en la diagramación de las portadas	✓		✓		✓	
	Cual es la Composición que se muestra en la diagramación de las portadas	✓		✓		✓	
	Formato						
	Cual es la altura aproximada de los formatos en las portadas	✓		✓		✓	
	Como se muestra en el formato el aspecto claro y sobrio en su título y sub de las portadas	✓		✓		✓	
	Como se presenta la información extensa n compleja en las portadas	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:

Dr. Luis Escobar Torres

DNI:

10571201

Especialidad del validador:

Psicólogo en Gerencia

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]
Firma del Experto Informante

Especialidad

Psicólogo en Gerencia

II. Forma / Titular

¿Cómo son los tipos de titulares que presentan en las noticias políticas en las portadas?	✓	✓	✓	
¿Cuál es el Lenguaje de los titulares que presentan en las portadas?	✓	✓	✓	
Fotografía				
¿Cuál es tipo de fotografía que presentan en los titulares de los portadas políticas?	✓	✓	✓	
¿Cuál es el Plano que presentan en las fotografías de las portadas?	✓	✓	✓	
¿Cuál es contenido que presentan en las fotografía de las portadas?	✓	✓	✓	

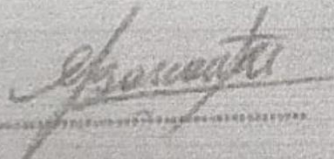
Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: BARRALES PLOS EDMUNDO

DNI: 25651965

Especialidad del validador: Docente Temático



Firma

05 de 12 del 2014

Previdencia: El ítem corresponde al concepto mínimo formulado.

Referencia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Pregunta para Entrevista a diseñador y/o diagramador:

1. ¿Usted elige los elementos de diseño periodístico como diagramación, color, espacios, tipografía, ubicación, columnas y formato?
2. ¿Para diagramar se guía de alguna plantilla? porque en algunas ocasiones la portada se divide en dos.
3. ¿Qué elementos principales considera en una portada?
4. ¿Considera que la fotografía es un elemento principal en la diagramación?
5. ¿Qué tipo de titulares son los que más diagrama?
6. ¿Qué busca lograr en el público: impacto o información?

Entrevistas a editor:

1. ¿En qué se basa para elegir las noticias de las portadas?
2. ¿En qué se basa para elegir las fotos de la portada de un periódico?
3. Después de usted: ¿El periódico pasa por otros filtros?
4. ¿Se podría decir que la responsabilidad de lo que salga en el periódico está en usted?
5. ¿Qué tan importante es para usted la portada?
6. ¿Los titulares son elegidos por usted? ¿En qué se basa?
7. ¿Las fotografías son elegidas por usted o los fotógrafos?
8. ¿En la portada puede haber dos titulares abridores?

Entrevista a director del Diario El Espectador – Jaén: Juan Vásquez Malca

1. ¿En qué se basa para elegir las noticias de portadas?

Rpta. En los hechos más relevantes y de interés común, teniendo en cuenta el público a quién nos dirigimos.

2. ¿En qué se basa para elegir las fotos de la portada de un periódico?

Rpta. Calidad, ángulos, en lo que sea más atractivo y explicativo para el lector.

3. Después de usted: ¿El periódico pasa por otros filtros?

Rpta. NO, por falta de personal calificado.

4. ¿Se podría decir que la responsabilidad de lo que salga en el periódico está en usted?

Rpta. Sí, total responsabilidad

5. ¿Qué tan importante es para usted la portada?

Rpta. Es muy importante porque debe reflejar el interés de los ciudadanos para adquirir el Diario.

6. ¿Los titulares son elegidos por usted? ¿En qué se basa?

Rpta. Los titulares se eligen en equipo con los periodistas y redactores del Diario, nos basamos en los acontecimientos más importantes del día.

7. ¿Las fotografías son elegidas por usted o los fotógrafos?

Rpta. Aún no tenemos fotógrafos exclusivos para el Diario, por lo tanto, los elegimos con el diagramador.

8. ¿En la portada puede haber dos titulares abridores?

Rpta. Sí, en algunas ocasiones cuando hay temas de mayor notabilidad y de manera simultánea.

Entrevista a directora del Diario Ahora Jaén – Jaén: Maritza Ramírez Huertas

1. ¿En qué se basa para elegir las noticias de portadas?

Rpta. En que sean las de mayor trascendencia e impacto del día.

2. ¿En qué se basa para elegir las fotos de la portada de un periódico?

Rpta. En que describan de forma categórica lo que se quiere informar y generen impacto visual, además que deben estar en buena calidad.

3. Después de usted: ¿El periódico pasa por otros filtros?

Rpta. Sí, por la revisión o conformidad final del director.

4. ¿Se podría decir que la responsabilidad de lo que salga en el periódico está en usted?

Rpta. No. Es una responsabilidad compartida entre la subdirectora (editora) y el director.

5. ¿Qué tan importante es para usted la portada?

Rpta. Es la página fundamental, la que determina las ventas del día.

6. ¿Los titulares son elegidos por usted? ¿En qué se basa?

Rpta. Los titulares los elegimos la subdirectora (editora) y el director, luego de tener listo toda la edición diaria. Nos basamos en la trascendencia de las noticias.

7. ¿Las fotografías son elegidas por usted o los fotógrafos?

Rpta. Los fotógrafos (o reporteros) dejan su material del día. Posteriormente, los editores elegimos las que irán en cada noticia.

8. ¿En la portada puede haber dos titulares abridores?

Rpta. Por supuesto. Nuestra línea es policial y política. Todos los días hay dos titulares abridores, uno de cada sección. A veces, hasta tres o cuatro, diseñándose todos los titulares en la misma dimensión.

PORTADAS ANALIZADAS

INEPTITUD EN GRC AFECTA PROYECTO EN SANTUARIO TABACONAS

"NADIE HA SEGUIDO EL CASO DE TERRENOS ROBADOS"

TESORERO DEL HOSPITAL FUE DENUNCIADO POR PECULADO Y FALSEDAD

AHORA GANAMOS PERU

COMPañEROS DEL CLAS MORRO SOLAR LO APOYAN EN TRATAMIENTO

LIC. GILMER FERNÁNDEZ FUE EVACUADO A LIMA PARA SER OPERADO DE LA COLUMNA

MÁS MUERTOS EN ACCIDENTES

EN VÍA BAGUA - JAÉN

RECICLADOR MUERE EN VIOLENTO CHOQUE

EN DISTRITO CUTERVINO

CONDUCTOR FALLECE EN VOLCADURA DE CAMIONETA

CAEN 4 MENORES ROBANDO MOTO EN LAS PIRIAS

¡CUIDADO! NIÑA DE 2 AÑOS SE QUEMA EL ROSTRO

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL JAÉN

Cl. Jorge Chávez s/n Urc. Mirasol II - Jaén (076) 433867 (076) 631408 989073868 admision@uap.edu.pe

EVALUACION DE APTITUD PREFERENTE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Domingo 10 de Diciembre

Exclusivo para alumnos de 5to de secundaria

www.carrerasdexitouap.com /ComunidadUAP.official

Martes 10 de Octubre del 2017

Edición: N° 4279

Espectador

Director: Juan Vázquez Malca

GERENTE MUNICIPAL ESTARIA ENCUBRIENDO A EMPLEADOS INDISCIPLINADOS

Jefe de personal pone el dedo en la llaga

CHOQUE DE MOTOS DEJA CINCO HERIDOS

Dos están graves y fueron derivados a Chiclayo

CAEN "LOS MELLIZOS" DE BANDA ROBAMOTOS

Atrapados con las manos en la masa

Control Patrimonial lo confirma

ROBAN BIENES DE LA MUNICIPALIDAD Y NADIE LOS REpone

PROFESORA DENUNCIA PRESUNTO ABUSO DE POLICIA

Afirma que fue golpeada salvajemente

BEBITA SE QUEMÓ CON AGUA HERVIDA

Descuido fatal

¡PERÚ AL REPEHAJE!

JAENOS VIBRARON POR LA SELECCIÓN



AHORA JAEN
SAN IGNACIO - CUTERVO

DIRECTOR: PEPE S. GOICOECHEA TAMAY MIÉRCOLES, 11 DE OCTUBRE DE 2017 EDICIÓN 2045 1 SOL

EN PRIMERA INSTANCIA SE LE CONDENÓ A TRES AÑOS DE PENA SUSPENDIDA

SALA MIXTA DE JAÉN DECLARA NULA LA CONDENA CONTRA EL REGIDOR WINCLER DELGADO



IBA EN TRIMÓVIL E IMPACTÓ CON MOTO EN AV. PAKAMUROS

EX TRABAJADOR DE LA MPJ MUERE EN VIOLENTO CHOQUE



MAX RECALDE CUESTIONA AL GERENTE MPJ POR COBROS ILEGALES



ROBAN UNA MOTO ANTES DEL PARTIDO ENTRE PERÚ Y COLOMBIA



UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL JAEN

Cl. Jorge Chávez s/n Urb. Mirasol II - Jaén (076) 433867 (076) 631408 989073868 admision@uap.edu.pe

EVALUACION DE APTITUD PREFERENTE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Domingo 10 de Diciembre

Exclusivo para alumnos de 5to de secundaria

www.carrerasdeexitouap.com /ComunidadUAPoficial

Miércoles 11 de Octubre del 2017

Edición: Nº 1280

Espectador

Director: Juan Vásquez Malca

SALA MIXTA ANULA SENTENCIA QUE ORDENABA CÁRCEL PARA REGIDOR



Wincler Delgado respira libertad

CHOQUE DE MOTOS GOBRA DOS PRIMERAS VIDAS



Uno murió en Chiclayo y otro altura del distrito Pucará

POLICÍAS SE ENTREGAN A LA JUSTICIA PARA CUMPLIR CONDENA



Por masacre a William Lozano

DIRECTORA DEL HOSPITAL JAEN EXPONE LAS RAZONES DE SU RENUNCIA IRREVOCABLE



PERÚ JUGARA REPEHAJE CON NUEVA ZELANDA



Rumbo al mundial 2018

REGIDOR DENUNCIA MÁS ROBOS EN LA MUNICIPALIDAD DE JAÉN



INVESTIGAN PINTAS DE "CORRUPTO" CONTRA EL PRESIDENTE UNJ



CONFIRMAN CONDENA AL ASESINO DE 'CALLE DE LOS BARES'



AHORA JAEN

SAN IGNACIO - CUTERVO

DIRECTOR: PEPE S. GOICOECHEA TAMAY JUEVES, 12 DE OCTUBRE DE 2017 EDICIÓN 2046 1 SOL

PNP DESMIENTE MUERTE DE CONDUCTOR DE MOTO Y REALIZAN PERICIAS

TESTIGOS REVELAN CÓMO OCURRIÓ ACCIDENTE DONDE FALLECIÓ YURI NILL PEREZ

VIVÍA EN FILA ALTA Y FUE A VISITARLO

JOVEN JAENA SE QUITA LA VIDA EN CASA DE SU PAREJA EN CHICLAYO



HABRÍA TERMINADO RELACIÓN Y SE DEPRIMIÓ

TENÍA 17 AÑOS

JOVEN MADRE MUERE TRAS DAR A LUZ A GEMELITOS



CONDENADO A CADENA PERPETUA POR VIOLAR A SU CUÑADA



CHOFER DE MPSI QUEDA GRAVE EN ACCIDENTE EN MOTO



UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL JAEN

CI. Jorge Chávez s/n Urb. Mirasol II - Jaén (076) 433867 (076) 6314008 989073868 admision@uap.edu.pe

EVALUACION DE APTITUD PREFERENTE

INSCRIPCIONES ABIERTAS Domingo 10 de Diciembre

Exclusivo para alumnos de 5to de secundaria

www.carrerasdeexitouap.com /ComunidadUAPoficial

Jueves 12 de Octubre del 2017

Edición: N° 1281

Espectador

Director: Juan Vásquez Malca

Se salvó de milagro

MOTOCICLISTA CASI SE MATA AL CHOCAR CONTRA CAMIÓN

Ex congresista Luis Llatas

"PPK SERÍA UN TRAIOR SI INDULTA A FUJIMORI"

ROBAN 7 MIL SOLES DE CUENTA BANCARIA EN JAÉN

Nueva víctima del "cambiazo"

Cuando se encontraba en plena faena

RAMA DE ÁRBOL APLASTA A CAMPESINO

Realizó examen cobrando 30 soles por alumno

COLEGIO BRACAMOROS ATENTA CONTRA LA EDUCACIÓN GRATUITA

Jaén y San Ignacio, 2 heridos

SIGUE RACHA DE ACCIDENTES DE MOTOS LINEALES

GRAN CAMPAÑA DERMATOLÓGICA

Enfermedades de la piel, cabello y uñas. Tratamiento para la caída del cabello, manchas de la piel, cicatrices, hongos de piel y uñas.

PROMOCIÓN 20% de Descuento

Electrocauterío de verrugas, lunares de carne, detección de cáncer de piel, rejuvenecimiento facial y distribución de arañas sin cirugía con botox, rellenos con ácido hialurónico, peeling, hidratación profunda, microdermoabrasión con pulsera de diamante.

Fecha: **Sábado 14 de Octubre**

Calle Mariano Melgar 207 - Frente a ESaLud - Jaén
Rpm: 938 - 947 - 040 Rpc: 979 - 641 - 365

centrodermatologico.impulso@hotmail.com
Centro Dermatológico Impulso

6 AÑOS DE CARCEL A ASESINO DE CHONTALÍ



ACUSAN A SUBPREFECTO DE COLASAY DE PREPOTENTE



AHORA JAEN

SAN IGNACIO - CUTERVO

DIRECTOR: PEPE S. GOICOECHEA TAMAY VIERNES, 13 DE OCTUBRE DE 2017 EDICIÓN: 2047 1 SOL

OTRO ESCÁNDALO POR ROBO SISTEMÁTICO DE DINERO EN EL SECTOR SALUD EN JAÉN

TRABAJADORES DEL CLASS MORRO SOLAR FALSIFICABAN FIRMAS PARA COBRAR CHEQUES DE PROVEEDORES

HONDO PESAR PARA FAMILIA Y AMIGOS EN FILA ALTA

PAREJA VINO AL SEPELIO DE JOVEN JAENA QUE SE SUICIDÓ EN CHICLAYO



DEJA UN HIJO DE 2 AÑITOS EN ORFANDAD



FALLECE PERIODISTA DEPORTIVO MANUEL SEJURO

DOPAN A INGENIERO EN BAR CERCA A PNP



CAEN DOS SUJETOS POR HURTO EN SAN IGNACIO



UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL JAÉN

Cl. Jorge Chávez s/n Urb. Mirasol II - Jaén
(076) 433867
(076) 631408
989073868
admission@uap.edu.pe

EVALUACIÓN DE APTITUD PREFERENTE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Domingo 10 de Diciembre

Exclusivo para alumnos de 5to de secundaria

www.carrerasdeexitouap.com /ComunidadUAP.official

Viernes 13 de Octubre del 2017

Edición: N° 1282

Espectador

Director: Juan Vásquez Malca

Acusado de robar más de 21 mil soles



RETIRAN DEL HOSPITAL A EMPLEADO CÉSAR ANACLETO

ALIAS "ÑATO" INTENTÓ VIOLAR A MENOR DE 14 AÑOS



Critica las elecciones de la otra facción sindical



DIRIGENTE DEL SUTEP - PATRIA ROJA NO DARÁ PASO AL COSTADO

DCI debe investigar y pedir sanción



GERENTE MUNICIPAL DE JAÉN EN LA CUERDA FLOJA

Más desfalcos en el sector Salud



CONFIRMAN ROBO SISTEMÁTICO EN EL CLAS MORRO SOLAR

A plena luz del día

ROBACASAS DESVALIJAN VIVIENDA EN MONTEGRANDE



REGIDORES INVESTIGAN ROBO DE COMBUSTIBLE EN LA MPJ



“WALTER PRIETO ES DECEPCIÓN PARA PUEBLO DE JAÉN”



AHORA JAÉN

SAN IGNACIO - CUTERVO

DIRECTOR: PEPE S. GOICOECHEA TAMAY SÁBADO, 14 DE OCTUBRE DE 2017 EDICIÓN 2048 1 SOL

FACCIÓN DE PATRIA ROJA CONVOCA A ELECCIONES Y SE AFERRA A “CASA DEL MAESTRO”

PROFESORES ZENOVIO CALDERÓN Y DOYLER SÁNCHEZ SE DICEN DE TODO POR DIRIGENCIA DEL SUTEP EN JAÉN

¡ANOCHÉ! MORADOR MUERE EN MORRO SOLAR TRAS LIBAR LICOR CON FAMILIARES





CELEBRACIÓN FAMILIAR TERMINA EN TRAGEDIA

VOTACIÓN QUE 6 A 6



NO PROSPERÓ VACANCIA DE SADÓN GÓMEZ EN LA MPSI



¡OTRA VEZ! CAPTURAN A “MACO” ROBANDO EN RECREO



ROTTWEILER ATACO A VECINO EN CENTRICA CALLE



UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL JAÉN

Cl. Jorge Chávez s/n Urb. Mirasol II - Jaén (076) 433867 (076) 631408 989073868 admision@uap.edu.pe

EVALUACIÓN DE APTITUD PREFERENTE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Domingo 10 de Diciembre

Exclusivo para alumnos de 5to de secundaria

www.carrerasdeexitouap.com /ComunidadUAP.official

Sábado 14 de Octubre del 2017

Edición: N° 1283



Director: Juan Vásquez Malca

Tras su retorno de Bolivia



ALCALDE HABLA SOBRE MAX RECALDE Y RAUL AGUIRRE

Sería un robo descarado



REGIDOR DESCUBRE ESCANDALOSO GASTO EN COMBUSTIBLE

HOMBRE MUERE AHOGADO CON SU SALIVA



Al parecer se encontraba en estado de ebriedad

Jovencita casi se mata en su moto lineal



ACCIDENTES NO PARAN

Zenovio responde a Doyler



FACCIONES DEL SUTEP JAÉN SE DECLARAN LA GUERRA

CONTADORA RESPONDE SOBRE ROBO SISTEMÁTICO EN GLAS MORRO SOLAR



BIÓLOGO MARIO TROYES VUELVE A LA DIRECCIÓN DE DISA JAÉN 

PDTE. APAFA: "VILLANUEVA PINILLOS SE HABÍA VUELTO CAMA DE RATAS" 

AHORA JAEN

SAN IGNACIO - CUTERVO

SI ALCALDE NO ACTÚA, CONCEJO MUNICIPAL LO CESARÍA POR FALTA GRAVE
REGIDORES PIDEN RENUNCIA O CESE DEL GERENTE DE LA MPJ, RAÚL AGUIRRE CAMACHO 

RESCATISTAS RECORREN TODO EL RÍO EN BUSCA DE VÍCTIMA
HALLAN CADÁVER DE UNO DE LOS UNIVERSITARIOS QUE SE AHOGARON EN RÍO MARAÑÓN



ASESINAN A MILITAR DE UNA CERTERA PUNALADA EN EL CORAZÓN 

MASACRAN A ANCIANO PARA ROBARLE SU PENSIÓN 65 EN SAN IGNACIO 

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL JAÉN

Cl. Jorge Chávez s/n Urb. Mirasol II - Jaén (076) 433867 (076) 631408 989073868 admision@uap.edu.pe

EVALUACIÓN DE APTITUD PREFERENTE

INSCRIPCIONES ABIERTAS **Domingo 10 de Diciembre**

Exclusivo para alumnos de Sto de secundaria

www.carrerasdeexitouap.com /ComunidadUAPoficial

Domingo 15 de Octubre del 2017

Edición: N° 1284

Espectador

Director: Juan Vásquez Malca

JÓVENES UNIVERSITARIOS SE AHOGAN Y DESAPARECEN EN EL RÍO MARAÑÓN

Mujer se refugió en su vivienda



DETIENEN A "RASCABUCHES" POR INTENTO DE ASESINATO



Desgracia enluta a la Universidad Alas Peruanas de Jaén




Jalón de orejas a los políticos



OBISPO JAENO CONDENA LA CORRUPCIÓN ESTATAL

Siendo ambos del mismo costal



EX CONGRESISTA IMPRODUCTIVO LANZA CRÍTICAS CONTRA ALCALDE

Cuestionamientos no tienen eco



ALCALDE SE HACE DE LA VISTA GORDA EN CASO GERENTE MUNICIPAL

Se atoró con chapa de gaseosa
BEBÉ CUTERVINO MUERE ASFIXIADO EN HOSPITAL JAÉN



ALGUNAS PORTADAS OCTUBRE 2017

AGROSERVICIOS Velagro VENTA DE FERTILIZANTES, AGROQUÍMICOS Y SEMILLAS. BRINDAMOS ASSESORAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO PARA SU CULTIVO. PARA LOS CULTIVOS DE ARROZ, CAFÉ, CACAO, PINA, MAÍZ Y OTROS.

AV. PAKAMUROS N° 2312 - JAÉN CEL: #953 612 883 - Claro: 975 610 081

"MATERIAL PARA CENSOS NO HA SUFRIDO NINGUN DETERIORO" **"JAÉN, MÁS QUE CIUDAD, PARECE UN PUEBLO ABANDONADO"** **LAS PALMAS GANÓ DE VISITA EN LA LIBERTAD CON GOL DE OTERO**

AHORA JAÉN SAN IGNACIO - CUTERVO

ESTÁ EN PRISIÓN INVOLUCRADO EN DESFALCO DE MÁS DE 3 MILLONES DE SOLES

BUSCAN LIBERACIÓN DE EX PROVEEDOR DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE LOURDES. EXALCALDE SIGUE PROFUGO

FALLO ES INICIO DE SU CAMPAÑA AL GRC CRITICAN EL ARCHIVO DE INVESTIGACIÓN A JOAQUÍN RAMÍREZ

JOVEN EBRIO MUERE CORNEADO POR VACA EN CORRIDA BUFA

ROBAN UNA MOTOTAXI DE FUERA DEL CLAS MORRO SOLAR **ROBAN OBJETOS SAGRADOS DE IGLESIA DE CUTERVO**

AGROSERVICIOS Velagro VENTA DE FERTILIZANTES, AGROQUÍMICOS Y SEMILLAS. BRINDAMOS ASSESORAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO PARA SU CULTIVO. PARA LOS CULTIVOS DE ARROZ, CAFÉ, CACAO, PINA, MAÍZ Y OTROS.

AV. PAKAMUROS N° 2312 - JAÉN CEL: #953 612 883 - Claro: 975 610 081

PRESIDENTE DE UNJ NIEGA INFORMACIÓN A DIRIGENTES ESTUDIANTILES **"NUESTRA CASA DEL MAESTRO DEBEN DARNOS A LA BUENA O A LA MALA"**

AHORA JAÉN SAN IGNACIO - CUTERVO

ABSALÓN VÁSQUEZ ESTUVO POR JAÉN Y SAN IGNACIO Y ANALIZA PROBLEMÁTICA

"EL MAS HABLÓ TANTO DE LA DEFENSA DEL AGUA Y NO HA CONSTRUIDO NI UN RESERVOIRIO EN LA REGIÓN CAJAMARCA"

ROBÓ UNA, VOLVIÓ POR OTRA Y TENÍA SEPARADAS DOS MÁS EN CAMPO FERIAL CAPTURAN A SUJETO QUE HACÍA SU FERIA ROBANDO MOTOS

TESORERO SERÍA RESPONSABLE **DETECTAN NUEVO ROBO SISTEMÁTICO DE DINERO EN HOSPITAL**

CAE OTRO CHOTANO POR VIOLAR SEXUALMENTE A SU HIJA **MUERE MUJER QUE ERA CUIDADA POR HIJA**

CHIFA SHAO LIN EXPERTOS EN COMIDA MANDARIN. Hoy todos somos PERÚ. Te esperamos desde las 5 p.m. para alientarte juntos a nuestra selección y disfrutar de los mejores platos del ARGENTINA - PERÚ.

AV. Pakamuros N° 1310 - Jaén (frente al Hotel Mandarín)

RAMIRO DÍAZ: "GOBIERNO DEL MAS PERDIÓ RUMBO DEL DESARROLLO" **"NO RENUNCIÓ DE DIRECCION DEL HOSPITAL POR ROBO DEL TESORERO"**

AHORA JAÉN SAN IGNACIO - CUTERVO

SE DESEMPEÑA COMO ASISTENTE FISCAL EN BAGUA GRANDE

INTERVIENEN A ABOGADO JAENO TRAS DENUNCIA DE RECIBIR PRESUNTA COIMA

ADOLESCENTE ULTRAJÓ A NIÑA DETRÁS DE LA DIRECCIÓN DENUNCIAN VIOLACIÓN SEXUAL EN I.E. VILLANUEVA PINILLOS

INFRACTOR GRABÓ EN VIDEO ULTRAJE Y LO HABRÍA COMPARTIDO CON AMIGOS

INTERVIENEN A 4 JOVENES POR ROBAR AUTOPARTES EN S.IGNACIO **COMBI CAE A RIO TRAS SER ALCANZADA POR HUAYCO EN LA FBT**

AGROSERVICIOS Velagro VENTA DE FERTILIZANTES, AGROQUÍMICOS Y SEMILLAS. BRINDAMOS ASSESORAMIENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO PARA SU CULTIVO. PARA LOS CULTIVOS DE ARROZ, CAFÉ, CACAO, PINA, MAÍZ Y OTROS.

AV. PAKAMUROS N° 2312 - JAÉN CEL: #953 612 883 - Claro: 975 610 081

PIDEN SANCIÓN PARA SERVIDOR QUE SE "ROBÓ" DINERO DEL HOSPITAL JAENO **DENUNCIAN A DIRIGENTES DE MAESTROS POR CRIMEN O. Y EXTORSIÓN**

AHORA JAÉN SAN IGNACIO - CUTERVO

PARA ABOGADO NECIOSUP Y ARQUITECTO ROMERO PIDEN 5 AÑOS DE CÁRCEL

FISCALÍA PIDE 6 AÑOS DE PRISIÓN PARA GILMER FERNÁNDEZ Y EDWIN LLIQUE POR "ROBO DE TERRENOS"

DE MILAGRO, NO HUBIERON VÍCTIMAS LAMENTABLES CAMIÓN REPARTIDOR DE GAS SE DESENGANCHA Y APLASTA A PEATÓN Y CINCO MOTOS **¡CADENA PERPETUA!**

ENTREGAN A LA JUSTICIA A 'MONSTRUO DE CHURUYACU' POR MATAR A EXESPOSA

PARED DE I. E. SE CAE, APLASTA Y DEJA GRAVE A ESCOLAR **JOVEN CON ALTERACION MENTAL CAUSÓ DESMANES EN PNP Y HOSPITAL**

CAMPAÑA DERMATOLÓGICA EN JAÉN
04 y 05 DE OCTUBRE

Acné, Caída de Cabello, Enfermedades de las Uñas, Hongos, Psoriasis, Vitiligo.
Lugar: Clínica Señor Cautivo c. Iquitos N° 900 (cerca del pedagógico JAÉN)
Informes y Citas al N°: 941857730 Dr. Artemio Salluca P. Médico Dermatólogo

Miércoles 04 de Octubre del 2017
Edición N° 1274
Director: Juan Vázquez Malca

RENUNCIAN DIRECTORAS DE LA DISA Y HOSPITAL JAÉN

POLICÍA DE PUCARÁ Y FILA ALTA RECUPERAN MOTOS ROBADAS
Funcionarias decidieron salir por la puerta grande y con la frente en alto

ZENOVIO CALDERON PONE EN JAQUE A DOYLER SANCHEZ
Dirigencia del SUTEP en disputa

HOMBRE GENERA PÁNICO EN LA PLAZA MAYOR DE JAÉN
Policía lo capturó oportunamente

SUJETO GOLPEA E INTENTA ASESINAR A SU ESPOSA
Por negarse a tener relaciones sexuales

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FIALTA JAÉN
EVALUACIÓN DE APTITUD PREFERENTE
Inscripciones Abiertas
Domingo 10 de Diciembre
Exclusivo para alumnos de Sto de secundaria
www.carrerasdeestitup.com
ComunidadUAPoficial

CAMPAÑA DERMATOLÓGICA EN JAÉN
04 y 05 DE OCTUBRE

Acné, Caída de Cabello, Enfermedades de las Uñas, Hongos, Psoriasis, Vitiligo.
Lugar: Clínica Señor Cautivo c. Iquitos N° 900 (cerca del pedagógico JAÉN)
Informes y Citas al N°: 941857730 Dr. Artemio Salluca P. Médico Dermatólogo

Viernes 06 de Octubre del 2017
Edición N° 1276
Director: Juan Vázquez Malca

PERÚ A UN PASO DEL MUNDIAL RUSIA 2018

POLICÍAS DE INTELIGENCIA ATRAPAN A SUJETO CON MOTO ROBADA

Con garra y corazón, Perú empató ante Argentina y desde hoy se preparan para vencer a Colombia

VECINOS ARRESTAN A JOVENZUELO DE MAL VIVIR EN SAN JOSÉ DEL HUITO

OBRAERO PUCAREÑO CASI MUERE EN ACCIDENTE DE TRABAJO

NUEVOS POLICÍAS SE INTEGRARON A LA DIVISIÓN POLICIAL JAÉN

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FIALTA JAÉN
EVALUACIÓN DE APTITUD PREFERENTE
Inscripciones Abiertas
Domingo 10 de Diciembre
Exclusivo para alumnos de Sto de secundaria
www.carrerasdeestitup.com
ComunidadUAPoficial

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FIALTA JAÉN
EVALUACIÓN DE APTITUD PREFERENTE
Inscripciones Abiertas
Domingo 10 de Diciembre
Exclusivo para alumnos de Sto de secundaria
www.carrerasdeestitup.com
ComunidadUAPoficial

Sábado 07 de Octubre del 2017
Edición N° 1277
Director: Juan Vázquez Malca

MUJER INTENTA SUICIDARSE CON VENENO PARA RATAS

Operativos policiales con buenos resultados
DELINCUENTE ABANDONA MOTO ROBADA CERCA DE TAMBORAPA

Discusiones con su pareja sentimental la habrían llevado a tomar decisión extrema

Está internado hace más de 3 días
PACIENTE SUFRE EN HOSPITAL POR FALTA DE TRAUMATOLOGO

Teresa Suberon admitió que no hay pruebas
FISCAL LIBERA SUJETO QUE FUE CAPTURADO CON MOTO ROBADA

Minería informal
DENUNCIAN QUE OBREROS ESTAN SEPULTADOS POR UN DERRUMBO

APELAN FALLO QUE ARCHIVÓ CASO JOAQUIN RAMIREZ Y KEIKO FUJIMORI
Fujimoristas en capilla

CONCILIACIÓN EXTRAJUDICIAL ES OBLIGATORIA ANTES DE INTERPONER DEMANDA
Decreto Supremo 007-2017

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FIALTA JAÉN
EVALUACIÓN DE APTITUD PREFERENTE
Inscripciones Abiertas
Domingo 10 de Diciembre
Exclusivo para alumnos de Sto de secundaria
www.carrerasdeestitup.com
ComunidadUAPoficial

Domingo 08 de Octubre del 2017
Edición N° 1278
Director: Juan Vázquez Malca

TERRIBLE ACCIDENTE DEJA UN MUERTO EN EL VALLE DE SHUMBA

ALCALDE (E) JUSTIFICA SUS CAMBIOS "RIDÍCULOS" EN MUNICIPIO JAÉN

Hermanos iban al encuentro de su madre en San Lorenzo, pero a escasos minutos sufrieron despiste mortal en curva peligrosa

ROCA SE DESPRENDE DE CERRO Y CASI MATA A MOTOCICLISTA EN CHIPLE

HUAYCO SEPULTA UNA COMBI DEJANDO 2 MUERTOS Y 3 DESAPARECIDOS

CAPTURAN SUJETO POR VIOLACIÓN A UNA NIÑA EN POMAHUACA

DENUNCIAN QUE EN MÓVIL TOURS DESAPARECEN ENCOMIENDAS

MILES DE JAENOS ALENTARON DE PRINCIPIO A FIN A LA SELECCIÓN

DIRECTOR DEL "AGRO" DEBE RESPONDER POR DENUNCIA DE VIOLACIÓN

PIDEN DECLARAR EN EMERGENCIA SALUD PÚBLICA EN SAN IGNACIO POR FALTA DE AGUA

EXALCALDE Y OTROS CONTINUAN PRÓFUGOS CONDENAN Y ABSUELVEN A EXFUNCIONARIOS DEL MUNICIPIO DE PIMPINGOS

DETienen A "CABEZÓN" CON MOTO ROBADA

JUZGADO DE JAÉN DICTÓ SENTENCIA EN SONADO CASO DE CORRUPCIÓN

CAPTURAN A 'ARNOLD' ROBANDO MOCHILA

A PRISIÓN SUJETO QUE MATÓ A SU EXESPOSA

AHORA JAEN
SAN IGNACIO - CUTERVO

VIERNES, 09 DE OCTUBRE DE 2017

RADIO MARAÑÓN CELEBRA 41 AÑOS HOY FESTIVIDAD Y CONCURSO DE BANDAS TÍPICAS

JULIO C. URIBE: "MAÑANA SERÁ CHOQUE ENTRE JUAN AURICH Y ADA EN JAÉN"

AHORA JAEN
SAN IGNACIO - CUTERVO

SABADO, 07 DE OCTUBRE DE 2017

REGIDORES ESPERAN QUE PROCURADOR ADOpte MEDIDAS LEGALES

SUBGERENTES DE MPJ COBRARON MÁS DE MEDIO MILLÓN DE SOLES CON AUMENTO ILEGAL DE SUELDO

DIRECTOR DEL "AGROPECUARIO" DA VERSIONES TEMERARIAS EN DENUNCIA DE VIOLACIÓN A NIÑA DE 12 AÑOS DENTRO DE I.E.

"NO HAY VIOLACIÓN SEXUAL PORQUE HAN SIDO PAREJA DE ENAMORADOS"

"DESCARTO QUE LOS ALUMNOS HAYAN TENIDO RELACIONES TRAS DE LA DIRECCIÓN"

TRAS RUMORES DE COIMAS A JUECES Y SECRETARIOS DEL PODER JUDICIAL JUECES DE SAN IGNACIO ANUNCIAN LUCHA CONTRA CORRUPCIÓN

MANDAN A PRISIÓN A 'LOS CHOCHES' DE SAN IGNACIO

JOVEN MADRE INTENTÓ SUICIDARSE CON VENENO DE HORMIGAS

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS TICAL JAEN

EVALUACION DE APTITUD PREFERENTE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Domingo 10 de Diciembre

Exclusivo para alumnos de 5to de secundaria

Martes 10 de Octubre del 2017

CHOQUE DE MOTOS DEJA CINCO HERIDOS

GERENTE MUNICIPAL ESTARIA ENCUBRIENDO A EMPLEADOS INDISCIPLINADOS

CAEN "LOS MELLIZOS" DE BANDA ROBAMOTOS

Control Patrimonial lo confirma

ROBAN BIENES DE LA MUNICIPALIDAD Y NADIE LOS REPONE

PROFESORA DENUNCIA PRESUNTO ABUSO DE POLICIA

BEBITA SE QUEMÓ CON AGUA HERVIDA

Director: Juan Vázquez Malca

Jefe de personal pone el dedo en la llaga

Atrapados con las manos en la masa

Descuido fatal

UAP UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS TICAL JAEN

EVALUACION DE APTITUD PREFERENTE

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Domingo 10 de Diciembre

Exclusivo para alumnos de 5to de secundaria

Miércoles 11 de Octubre del 2017

CHOQUE DE MOTOS COBRA DOS PRIMERAS VIDAS

SALA MIXTA ANULA SENTENCIA QUE ORDENABA CÁRCEL PARA REGIDOR

POLICIAS SE ENTREGAN A LA JUSTICIA PARA CUMPLIR CONDENA

PERÚ JUGARÁ REPECHAJE CON NUEVA ZELANDA

REGIDOR DENUNCIA MAS ROBOS EN LA MUNICIPALIDAD DE JAÉN

Director: Juan Vázquez Malca

Wincler Delgado respira libertad

Uno murió en Chiclayo y otro altura del distrito Pucará

Directora del Hospital JAEN EXPONE LAS RAZONES DE SU RENUNCIA IRREVOCABLE

Rumbo al mundial 2018

Por masacre a William Lozano