



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

TESIS

CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD EN LA ASOCIACIÓN REAL CLUB DE
LIMA - 2021.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Bach. MITMA MARTINEZ, LINDA MARIBEL

DNI 43552253

Bach. CHAVEZ OCHOA, VICTORIA

DNI 44449588

LIMA – PERÚ

2021

ASESOR DE TESIS

Mg. MICHEL JAIME MENDEZ ESCOBAR
10797162 <https://orcid.org/0000-0002-5893-9200>

JURADOS EXAMINADOR

Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG
DNI 07977890 <https://orcid.org/0000-0002-5678-0056>
Presidente

Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE
DNI 09725143 <https://orcid.org/0000-0002-1847-9545>
Secretario

Mg. MARTIN ARTURO REAÑO MUÑOZ
DNI 25631744 <https://orcid.org/0000-0002-7824-9493>
Vocal

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis, a quienes nos dieron la vida y nos enseñaron un camino con infinito cariño, y a quienes nos alentaron para culminar nuestra carrera profesional.

Linda Mitma & Victoria Chavez

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestra familia, quienes nos apoyaron en todo momento en el transcurso de nuestra carrera, y a Dios, por permitirnos disfrutar de cada momento de nuestras vidas, entre ellas darle alegría a nuestros padres de vernos forjando nuestro futuro.

Linda Mitma & Victoria Chavez.

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo identificar y analizar como el control interno se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima - 2021. La metodología utilizada para la investigación fue del tipo básica, con un diseño no experimental, de un corte transversal, siendo un estudio descriptivo correlacional, con un enfoque cuantitativo que permita contrastar la hipótesis. Asimismo, la muestra fue censal y consistió por 34 trabajadores que forman del personal del club. El instrumento llamado cuestionario constituida de 36 preguntas basadas en respuesta cerradas con la escala de Likert, la técnica de recolección de datos será por medio de la encuesta, además, se utilizaron como instrumentos los cuestionarios. El nivel de confiabilidad de las variable control interno fue de $\rho=,939$ asimismo la confiabilidad de la variable rentabilidad fue de $\rho=,933$ respectivamente.

Se obtuvo como resultado en la relación entre la variable control interno se relaciona con la rentabilidad fue de $\rho= .920^{**}$ con una significancia $\rho= ,000 < 0.05$, en la que su sig., bilateral acepta la hipótesis alterna, con lo que se concluye que existe significativamente una alta relación directa entre el control interno y la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima. Entonces, se infiere que llevar a cabo un buen control interno en la organización se obtendrá una mejora en la rentabilidad del club.

Palabras claves: control interno, rentabilidad y procedimiento del control interno.

ABSTRACT

The objective of this study is to identify and analyze how internal control is related to profitability in the Real Club de Lima - 2021 association. The methodology used for the investigation was of the basic type, with a non-experimental design, of a cross-section, being a descriptive correlational study, with a quantitative approach that allows contrasting the hypothesis. Likewise, the sample was census and consisted of 34 workers who make up the club's staff. The instrument called questionnaire constituted of 36 questions based on closed answers with the Likert scale, the data collection technique will be through the survey, in addition, the questionnaires were used as an instrument. The reliability level of the internal control variable was $\rho=.939$, likewise the reliability of the profitability variable was $\rho=.933$, respectively.

The result obtained in the relationship between the internal control variable is related to profitability was $\rho= .920^{**}$ with a significance $\rho= .000 < 0.05$, in which its bilateral sig accepts the alternative hypothesis, with which it is concludes that there is a significantly high direct relationship between internal control and profitability in the Real Club de Lima association. Then it is inferred that carrying out a good internal control in the organization will obtain an improvement in the profitability of the club.

Keywords: Internal control, profitability and internal control procedure.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADOS EXAMINADOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
INDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	16
1.2.1. Problema general.....	16
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación del estudio.....	17
1.3.1. Justificación teórica.....	17
1.3.2. Justificación práctica.....	17
1.3.3. Justificación Social.....	18
1.4. Objetivos de la investigación	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos	18
II. MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.1.1. Antecedentes nacionales	19
2.1.2. Antecedentes internacionales	21
2.2. Bases teóricas de las variables	23
2.2.1. Variable 01: control interno	23
2.2.2. Variable 02: rentabilidad	31
2.3. Definición de términos básicos	42

III. MÉTODOS Y MATERIALES	44
3.1. Hipótesis de la investigación	44
3.1.1. Hipótesis general	44
3.1.2. Hipótesis específicas	44
3.2. Variables de estudio	44
3.2.1. Definición conceptual	44
3.2.2. Definición operacional	45
3.3. Tipo y nivel de la investigación	45
3.3.1. Aplicada	45
3.3.2. Descriptivo	45
3.3.3. Correlacional	46
3.4. Diseño de la investigación	46
3.5. Población y muestra de estudio	47
3.5.1. Población	47
3.5.2. Muestra censal	47
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	47
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	48
3.6.3. Concepto de escala de Likert	48
3.7. Métodos de análisis de datos	50
3.8. Aspectos éticos	51
IV. RESULTADOS	52
4.1. Prueba de hipótesis	52
4.1.1. Prueba de hipótesis general	52
4.1.2. Prueba de hipótesis específicas	53
4.2. Estadística descriptiva	56
V. DISCUSIÓN	61
5.1. Análisis de discusión de resultados	61
VI. CONCLUSIONES	63
VII. RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	69
Anexo 1. Matriz de consistencia	70

Anexo 2. Matriz de operacionalización.....	71
Anexo 3. Instrumentos	73
Anexo 4. Validación del instrumento	77
Anexo 5. Matriz de datos Variable 01 Control interno	81
Anexo 6. Reporte antiplagio menor a 30%.....	84
Anexo 7. Autorización del depósito de tesis al repositorio.....	86

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Escala de Likert del cuestionario de las variables control interno y rentabilidad.....	48
Tabla 2.	Validación del instrumento.....	49
Tabla 3.	Escala de confiabilidad de Cronbach.....	50
Tabla 4.	Confiabilidad de la variable control interno	50
Tabla 5.	Confiabilidad de la variable rentabilidad	50
Tabla 6.	Nivel de correlación del control interno y rentabilidad	52
Tabla 7.	Nivel de correlación de control interno efectivo y rentabilidad.....	53
Tabla 8.	Nivel de correlación de componentes del control interno y rentabilidad.....	54
Tabla 9.	Nivel de correlación procedimiento del control interno y rentabilidad...	55
Tabla 10.	Niveles de control interno	56
Tabla 11.	Niveles de rentabilidad	57
Tabla 12.	Niveles de control interno efectivo	58
Tabla 13.	Niveles de componentes del control interno	59
Tabla 14.	Niveles de procedimiento del control interno	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Niveles de control interno	56
Figura 2. Niveles de rentabilidad	57
Figura 3. Niveles de control interno efectivo	58
Figura 4. Niveles de componentes del control interno	59
Figura 5. Niveles de procedimiento del control interno	60

INTRODUCCIÓN

El control interno es un tema de suma importancia que permite mantener el control en las empresas, organizaciones o entidades tanto públicas como privadas a través de un conjunto de métodos y técnicas. Este control permite la adecuada gestión en sus áreas y departamentos respectivos, con funciones controladas y supervisadas entre otros para brindar información confiable para la toma de decisiones. Es de suma importancia porque promueve la eficiencia asegura su efectividad, y previene violaciones de los principios y estándares básicos generalmente aceptados. Está representado por un conjunto de políticas y procedimientos que se establecen para proporcionar una seguridad razonable a de que pueden lograr los objetivos específicos de la entidad.

Todo ello, se suma el estudio de la variable rentabilidad, que se busca comprobar la relación que existe entre el control interno y la rentabilidad en el club, lo que permita incidir en una mayor rentabilidad, la rentabilidad esta subdividida en la medida de la rentabilidad, rentabilidad económica y rentabilidad financiera que se descompone en indicadores de dicha gestión.

La naturaleza de la presente tesis está dividida en siete capítulos coherentemente relacionados.

Capítulo I, presenta el planteamiento del problema, en el que se describe la realidad problemática, se formulan las interrogantes de la investigación, justificación del estudio y los objetivos de la investigación que permitirán determinar la relación entre las variables de estudio.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico, el análisis de los antecedentes de las investigaciones nacionales e internacionales, las bases teóricas de las variables de estudio y las definiciones conceptuales.

En el capítulo III, se presentan los métodos y materiales de la investigación: hipótesis de la investigación, variables de estudio que han permitido organizar y planificar la operacionalización de la investigación de acuerdo con las variables de estudio, asimismo, se detalla el nivel de investigación, diseño de investigación, población y muestra de estudio, técnicas e instrumentos de

recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, método de análisis de datos, propuesta de valor y aspectos deontológicos de la investigación.

En el capítulo IV, se presentan los principales resultados de la investigación, primero se describe los resultados en forma unitaria para luego contrastar cada una de las hipótesis formuladas.

En el capítulo V, se discuten los principales resultados de investigación; luego se analizan los resultados obtenidos de la teoría y de la experiencia directa, determinando los alcances de su validez.

En el capítulo VI, se abordan las conclusiones de acuerdo con los resultados estadísticos obtenidos relacionados con los objetivos de la investigación.

En el capítulo VII, se plantean las recomendaciones o sugerencias que han ameritado las variables de estudio de acuerdo con los objetivos planteados. Siguiéndoles las referencias bibliográficas.

En la parte final tenemos los anexos, que está conformado por la matriz de consistencia, la matriz de operacionalización, el instrumento, la validez de instrumento y la matriz de datos.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad a nivel mundial, el avance tecnológico y la globalización han permitido que las empresas se desarrollen de manera significativa, esto conlleva a que sus operaciones sean cada vez mucho más complejas, es así que ya no es efectivo solo poner en práctica el conocimiento empírico, sino que se hace más necesario la aplicación de nuevos métodos y conceptos de control en las diferentes áreas administrativas y operativas, los cuales deben responder a las exigencias del sector, creando así, una moderna definición de control interno. Por otro lado, los estados financieros sospechosos de fraude y manipulación son muy valorados, donde el control interno es un tema importante para el correcto desarrollo y verificación de todas las actividades y detalles financieros clave dentro de la organización, como empresas de diferentes países, grandes y pequeñas, se ven envueltas en muchas circunstancias inusuales en las que es importante lograr beneficios positivos y su eficacia, relacionados con el logro de metas y objetivos, y la prevención de actos de corrupción dentro de la organización

Quinaluisa et. al. (2018) mencionaron en su artículo científico que el control interno en una organización ayuda en los procesos sin perjudicar el vínculo entre la empresa y el cliente, en este caso se toman en cuenta los costos, cinco categorías que utiliza la gerencia para asignar la seguridad y establecer de manera óptima los estándares

Actualmente, a nivel nacional, encontramos que en las operaciones de las empresas, estas tienen dificultad para generar retornos positivos. Año tras año, la corrupción y el fraude son un gran problema en las unidades. Y antes de eso, el control interno estaba en su lugar. Sabemos que la realidad en el Perú, es diferente a la realidad de otros países, porque aquí la mayoría de los empresarios lo hacen por experiencia, por lo tanto, no tienen conocimientos de gestión empresarial, por eso la importancia de delegar funciones, así se toman decisiones de sobrevivencia, no permanencia. Esto demuestra que la empresa tiene baja rentabilidad.

Según el diario Comercio (2015) en el país el 25% de las 655

organizaciones investigadas optaron por la implementación de algún sistema de control interno que evite actos relacionados con la corrupción, fraudes e irregularidades en sus operaciones. Asimismo, se enfatiza que la importancia del control interno debido a la relación y existencia que afectan la rentabilidad, Jaramillo (2018) manifestó a un 70 % de empresas peruanas la importancia del control interno que prevengan fraudes para alinearse al logro de objetivos de las empresas.

Actualmente, a nivel local necesario y se hace oportuno poner énfasis en la problemática, dada la circunstancia de comprobar la relación del control interno para la obtención positiva con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima dado que existe problemas relacionados actualmente para ser mejorados en temas de gastos de personal, falta de monitoreo y supervisión por servicios prestados a terceros, por servicios no realizados, asimismo, el mejoramiento en temas de aumentar la calidad en actividades deportivas, falta de estándares de calidad para todas las sedes, un mejor reclutamiento del personal ingresante así como la inducción misma que ayude a mejorar la calidad de los servicios prestados a nivel general, Indeed (2021) indica que el procedimiento otorgado a todas las áreas es muy extenso y deficiente, no hay entendimiento ni humanidad al personal interno pues en varias oportunidades tiene que hacer las veces en otro puesto con el mismo sueldo, no reconocen el trabajo fuera de hora (p. 9), también se debe tener en consideración la problemática en temas de remuneraciones por pagar, dado que el ERP en el módulo de planillas son manuales en su mayoría, ocasionan pagos erróneos al trabajador debido a la presión del tiempo para su realización, por último, problemas con el ERP del club dado que se realiza manualmente para poder alcanzar el estado de cuenta correcto generando falta de confiabilidad en saldos de cuentas por cobrar a los asociados.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG. ¿Cómo el control interno se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima - 2021?.

1.2.2. Problemas específicos

- PE 1. ¿Cómo el control interno efectivo se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima - 2021?
- PE 2. ¿Cómo los componentes del control interno se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima - 2021?
- PE 3. ¿Cómo los procedimientos del control interno se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima - 2021?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Justificación teórica

La presente investigación se realiza con el único propósito de poder aportar conocimientos científicos sumamente relevantes y antecedentes relacionados directamente con respecto a la variable control interno y con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima, una entidad privada sin fines de lucro que actualmente muestra una deficiencia en la parte administrativa de sus inventarios, por falta y necesidad de control en la gestión de inventarios, es así como el conocimiento que se incrementa puede aportar para encontrar soluciones en el que ayuden a esta asociación a salir adelante.

1.3.2. Justificación práctica

Desde el punto de vista práctico los resultados obtenidos en esta presente investigación beneficiarán sin duda a la institución, es por ello, por lo que se realizó un estudio de la situación en la que se encuentran los trabajadores con respecto a ambas variables de estudio, con la finalidad de poder afrontar dicho problema. De tal forma que los resultados, influirán en los empleados su entorno laboral y los socios del club. Por otro lado, toda la información que ha sido proporcionada podrá ser utilizada como una referencia para las futuras investigaciones.

1.3.3. Justificación Social

Se realiza la investigación con el fin de inferir en la sociedad, ya que en la actualidad analizando adecuadamente las exigencias y necesidades en la Asociación Real Club de Lima repercutirá en su entorno, con miras de mantener la calidad del club desde su constitución hasta nuestros días, brindando no solo exclusividad sino también un espacio social para los socios puedan contar con las instalaciones adecuadas para sus necesidades es por ello deben desarrollar estrategias de control apropiadas para que sus servicios puedan ser efectivos, oportunos y sobre todo de calidad para el beneficio de la misma sociedad dentro del entorno del Real Club de Lima.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar cómo el control interno se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1. Determinar cómo el control interno efectivo se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

OE 2. Determinar cómo los componentes del control interno se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

OE 3. Determinar cómo los procedimientos del control interno se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Falcón (2018), tuvo por objetivo determinar de qué manera los costos de servicios se relaciona con la rentabilidad en las empresas relacionadas con la salud humana en el distrito de Chancay, 2018. Metodología: el tipo de investigación que se ha realizado y aplicado, el tipo de estudio es descriptivo correlacional, el diseño de investigación es no experimental y con un enfoque cuantitativo, para lograr el objetivo. Población y muestra: la población está conformada por todos los trabajadores de las empresas del sector salud y para obtener nuestra muestra se utilizó un método probabilístico y se determinó una muestra de 36 personas del área de gestión, administración y contabilidad. Como resultado probar la hipótesis con la prueba de rho Spearman. En la validación de la hipótesis general nos muestra que el valor de $p=0.000$ es menor a 0.05, entonces la hipótesis es nula y acepta la hipótesis alterna. Asimismo, el coeficiente que nos muestra por el método utilizado rho Spearman = 0.686. Conclusión: finalmente, se concluyó que los costos de los servicios están relacionados con la rentabilidad empresarial relacionada con la salud humana en el distrito de Chancay, 2018.

Llempen (2018) cuyo objetivo principal fue determinar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario's SAC. El diseño de investigación fue de tipo aplicada a fin de resolver problemas prácticos, no experimental sin manipular deliberadamente las variables y correlacional orientada a determinar el grado de relación existente en una misma muestra de 08 personas. También se puede afirmar que la correlación entre las variables: gestión financiera y la rentabilidad, es directa y fuerte, ya que su valor p es 0.943, el resultado obtenido demuestra que mediante la observación directa de los resultados de los estados financieros y del análisis respectivo, que el manejo eficiente de la gestión financiera incide de manera satisfactoria sobre la rentabilidad los resultados logrados por la empresa Inversiones Aquario's SAC de la ciudad de Chiclayo.

Portilla (2018) tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre el control interno y la gestión del área de tesorería del hospital José Aburto Tello, siendo un muestreo no probabilístico censal puesto que se tomó a toda la población esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de tipo aplicada y nivel descriptivo — correlacional, con respecto a la comprobación de la hipótesis la variable control interno está relacionada directa y positivamente con la variable gestión, según la correlación de Spearman de 0.685 representado este resultado como moderado con una significancia estadística de $p=0.001$ siendo menor que el 0.01. por lo tanto, se acepta la hipótesis principal y se rechaza la hipótesis nula.

Almonte (2018), tuvo por objetivo conocer en qué medida el sistema de costos ABC influye en la rentabilidad de la empresa Transportes Guibrulo EIRL, La Molina 2018. Metodología: El alcance de la investigación es transversalmente explicativo y el diseño de la investigación no es experimental con un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo formada por 18 personas de las áreas de contabilidad y administración. Se rechaza H_0 y se acepta H_1 . la rentabilidad económica es el contacto con el cliente con un coeficiente de regresión de 0.663; es decir que mientras mejor sea la toma de pedido, recibir órdenes de transportar y recibir autorizaciones de carga, mejor será la rentabilidad económica de la empresa. Se llegó a la conclusión de que el sistema de costos por pedido incide significativamente en la rentabilidad por orden de producción de la empresa.

Ñaupari (2018) tuvo como objetivo general determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Visiontrack Inversiones S.A.C. en San Juan de Lurigancho, 2018. en lo metodológico fue aplicada, con un diseño no experimental, se llevó a cabo las encuestas de manera transversal, con un enfoque cuantitativo, tuvo una muestra censal de 30 personas que laboran en la empresa Visiontrack. Resultado que muestra la relación entre el control interno y la rentabilidad, a un nivel de significancia bilateral de 0.002 y a un grado de correlación de rho de Spearman de 0.626 rechazando así la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna con una conclusión que existe una relación moderada y positiva entre la variable control interno y la variable rentabilidad que permite demostrar mejoras de manera moderada cuando se trabaja el control interno

teniendo un efecto en la rentabilidad de la empresa.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Clavijo (2017), buscó determinar los márgenes de rentabilidad de un contrato de generación y cogeneración de energía eléctrica y, mediante la creación de un modelo de financiación y el análisis de escenarios, determinar la tasa a la que cuesta lo que en la segunda fase del proyecto no está planeado. Metodología: El tipo de estudio utilizado para determinar las tasas de retorno y tasas de cada una de las propuestas de renovación de contrato es un estudio económico de la viabilidad financiera del proyecto; un modelo de valoración financiera. Conclusión: la empresa cuenta con un adecuado sistema contable y financiero que le permite recolectar y organizar la información que necesita para generar y evaluar sus cifras financieras. Con base en el modelo de evaluación financiera, se podría concluir que el mejor escenario de expansión es aquel en el que se instala una turbina usada en las instalaciones del cliente. Con base en lo anterior, la tarifa propuesta debe ser de USD 81,6 / MWh. Esta tasa permitirá a la empresa mantener una TIR del 15% aun asumiendo el costo de mantenimiento mayores en la Fase II.

Aponte (2017), tuvo como objetivo de establecer estrategias evaluando estas variables en los posibles escenarios de la empresa, con el objetivo de asegurar la continuidad del negocio. y éxito de la industria. Metodología: investigación descriptiva enmarcada en el método inductivo y analítico para establecer relaciones, posibles asociaciones y conclusiones causa-efecto sobre las variables de investigación, utilizando fuentes primarias y secundarias como técnicas de recolección de datos. La cual tuvo como resultados niveles bajos de rentabilidad con un 56% según la percepción de los encuestados en la empresa. Conclusiones: Compañía Metropolitana de Transportes SA se encuentra actualmente en su actividad económica, la prestación de servicios de transporte de carga, compitiendo activamente en el mercado nacional, tiene más de 11 años operando y recibe ingresos por servicios de su flota de vehículos.

Moreira (2019), tuvo como objetivo determinar la rentabilidad dentro del sistema de costos de proceso en Sunkova S.A.; porque la gerencia debe tener información razonable para tomar decisiones. La metodología utilizada en este

trabajo permitió presentar una descripción del enfoque de este estudio, mediante la aplicación de métodos, técnicas, estrategias y herramientas de investigación científicas utilizadas durante esta fase. Diseño de investigación no experimental y transversal. La población de esta investigación estuvo formada por 15 personas que laboran en la parte administrativa, que están directa e indirectamente vinculadas a la información contable de la empresa. Por lo tanto, se eligió una muestra probabilística aleatoria simple para la conveniencia de dos personas que brindarán información valiosa sobre el análisis del sistema de costos para los procesos en Sunkova S.A. Conclusión: la conclusión fue que el sistema de costos del proceso ayudó a determinar los costos reales y está relacionado con el presente trabajo de investigación por lo que Sunkova S.A. es necesario obtener los costos reales para determinar si la parte operativa está generando la rentabilidad esperada.

Chonillo (2018) tuvo como objetivo el remarcar la importancia de un modelo financiero en las organizaciones y se formula y desarrolla el planteamiento de un modelo de gestión financiero que conlleve a fortalecer la toma de decisiones. El modelo de gestión financiera del tipo aplicada, transversal, plantea desarrollar la planificación, control, ejecución, análisis, y la toma de decisiones. Con una muestra de 20 colaboradores. Teniendo como resultados de alfa de Cronbach en sus variables de 70% y 78% respectivamente. Este proyecto fue realizado para mejorar la rentabilidad y los controles internos de la compañía, basándose en análisis de estados financieros y aplicación de razones financieras de rentabilidad, método Dupont, razones de liquidez, gestión, endeudamiento, que ayuden a fortalecer los puntos deficientes que perjudican a la empresa. Se llevaron a cabo entrevistas y encuestas al personal del restaurant, y se obtuvo la acogida esperada.

Ortega (2018) tuvo como objetivo diseñar un manual de procedimientos de control interno que permita mejorar la gestión del departamento contable de Camaronera Bravito S.A., la metodología de la investigación fue de tipo no experimental, ya que se realizó sin alterar sus variables y lo que se ha observado es como se da en su contexto natural, la población se tomó el total de Camaronera Bravito S.A. que son 8 en total, el resultado en alfa de Cronbach en

sus variables de 0.788 y 0.817 respectivamente en cuanto a su confiabilidad de instrumentos, tema de tesis planteado tiene como propósito adaptar un manual de procedimientos para el control internos en el área contable, los mismo que estarán sujetos a los requerimientos de camaronera bravito s.a., siendo que; después de haber estudiado los datos de las encuestas se llegó a la conclusión de que el departamento necesita un orden con respecto a los procedimientos que se deben llevar en cada una de las actividades del área de contabilidad.

2.2. Bases teóricas de las variables

2.2.1. Variable 01: control interno

2.2.1.1. Definiciones

Según Torres (2016) indica “el control interno se afecta por el nivel deresponsabilidad de importancia” (p.20).

El control interno es un conjunto de actitudes del personal, métodos así como la autoridad, entidad, procedimiento, acciones, actividad, plan, política, registro y norma en cada institución pública del estado (Gobierno Peruano, 2016).

Asimismo, Ecoopsos (2020) comprende por control interno a la suma del procedimiento, las normas, políticas, principios, evaluación así como un mecanismo de verificación establecida por un órgano similar a la alta junta directiva y funcionarios de alguna entidad.

Sin embargo, la Contraloría General de la República del Perú (2022) comenta como un conjunto de actividades, acciones y políticas, incluido el entorno que desarrollan los jefes y su personal que lo componen, con la finalidad de prevenir riesgos posibles que tengan impacto en una organización del Estado.

Por último, la municipalidad distrital de San Miguel (2017), llama control interno a la sumatoria de procedimientos, métodos, normas, actividades y políticas que incluyan actitudes de los trabajadores así como las autoridades establecidas en cada institución del Estado; cuyos elementos y componentes son reguladas por la Ley N° 28716 y la normativa técnica emitida por la Contraloría sobre dicha materia.

2.2.1.2. Actividades de supervisión

Según Torres (2016) señala que:

Las evaluaciones continuas, las evaluaciones independientes o una combinación de ambas se utilizan para determinar si cada uno de los cinco componentes del control interno, incluidos los controles para cumplir los principios de cada componente, están presentes y funcionan adecuadamente. Las evaluaciones continuas, que están integradas en los procesos de negocio en los diferentes niveles de la entidad, suministran información oportuna. (p.48).

Estas actividades se aplican en un determinado programa teniendo en cuenta que el supervisor en este caso se le atribuyan unas funciones especiales que siempre estén relacionados con la mejora de los servicios.

2.2.1.3. Información y comunicación

Según Torres (2016) nos indica:

La información es necesaria para que la entidad pueda llevar a cabo sus responsabilidades de control interno y buscar el logro de sus objetivos. La dirección necesita información relevante y de calidad, tanto de fuentes internas como externas, para apoyar el funcionamiento de los otros componentes del control interno. La comunicación es el proceso continuo e iterativo de proporcionar, compartir y obtener la información necesaria. (p.48)

Dentro de la comunicación podemos decir que es esencial que los miembros del equipo se impliquen y tomen conciencia de que son parte de la organización, y solo de esa manera se puede afianzar un futuro competitivo en la empresa.

2.2.1.4. Actividades de control

Según Torres (2016) nos indica:

Las actividades de control son las acciones establecidas a través de políticas y procedimientos que contribuyen a garantizar que se lleven a cabo las instrucciones de la dirección para mitigar los riesgos con impacto potencial en los objetivos. Las actividades de control se ejecutan en todos

los niveles de la entidad, en las diferentes etapas de los procesos de negocio, y en el entorno tecnológico. (p.48).

Cada control realizado debe de estar de acuerdo con el riesgo que previene, tomando en cuenta que demasiados controles son peligrosos como lo es tomar riesgos excesivos. Estos permiten prevenir el suceso de riesgos innecesarios, disminuir el impacto de consecuencias y restaurar el sistema en el menor tiempo posible.

2.2.1.5. Autocontrol

Según Stevens (2020) la capacidad de evaluar y controlar el trabajo de todo el personal de la organización independientemente de su rango para detectar desviaciones y corregirlas en el proceso de realización de tareas, así como completar tareas y responsabilidades de los empleados, (p.4), por ende, las entidades conllevan a evaluar y controlar las actividades del empleado, en las que debe identificar desviaciones, también aplicar acciones correctivas, mejoramiento en los procesos y solicitar ayuda en caso lo necesite.

2.2.1.6. Ambiente de control

Según Stevens (2020): “es la columna vertebral de todos los elementos del sistema de control interno. Se compone de elementos de una cultura organizacional que promueven principios, valores y comportamientos orientados al control en todos los miembros de la entidad. (p.4).

Este ambiente es la base de administración de riesgos cooperativos en la cual se maneja con disciplina y estructura en las que impacta en todos los componentes de riesgo, es así que las organizaciones deben de contar con una filosofía uniforme para el cumplimiento de sus objetivos.

2.2.1.7. Principios del sistema de control interno

Según Anónimo (2020)

Los principios del SCI configuran las condiciones y fundamentos esenciales e importantes que aseguran su efectividad de acuerdo con la naturaleza de sus actividades autorizadas, sus funciones y características específicas y

su aplicación para cada uno de los aspectos cubiertos en este documento. Por tanto, las entidades al diseñar e implementar o modificar o adaptar el SCI deben incluir estos principios documentarlos con la documentación relevante y ponerlos a disposición. (p.8)

Estos principios tienen la facultad Institucional para reglamentar, con base en lineamientos los negocios propios de su función y definir aquellas normas y procedimientos que permitan la coordinación efectiva y transparente de sus acciones.

2.2.1.7.1. Origen del sistema de control interno

Según Protek (2021) indica:

El origen de los sistemas de control interno se puede encontrar en el informe COSO. Es una iniciativa de cinco asociaciones profesionales de los Estados Unidos orientada a combatir el fraude. Se identificaron cinco fundamentos comunes del sistema de control interno: actividades de control, entorno de control, evaluación de riesgos, seguimiento, información y comunicación. (p.6)

La primera definición de control interno fue establecida originalmente en el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) en 1949, esto fue expresado por el informe COSO como el proceso que ejecuta la administración con el fin de evaluar operaciones específicas en tres principales categorías: actividad y ciencia operacional, contabilidad de la información financiera y cumplimiento de políticas, leyes y normas.

2.2.1.7.2. Importancia de un sistema de control interno

De acuerdo con Acosta (2020) señala:

El establecimiento de un sistema de control interno permite a las empresas fortalecerse y alentarlas a lograr sus objetivos, evita la pérdida de recursos, mejora la ética, facilita el aseguramiento de los informes, aumenta la confianza de los inversionistas, reduce el riesgo y es aplicable independientemente del tipo de negocio o tamaño. (p.5)

La ejecución y funcionamiento del control interno es plena responsabilidad de los encargados, funcionarios y servidores estas son establecidas por las políticas y procedimientos para ayudar a mitigar los riesgos para el logro de los objetivos que se llevan a cabo.

2.2.1.8. Modelo COCO

Conforme con Alvarez, et al. (2020) indican:

Fue desarrollado en 1995, por el Instituto de Contadores Certificados (CICA) con el fin de dar un modelo sencillo y comprensible, agrupa veinte criterios en 4 fases para el cumplimiento de las metas de la organización. Además, simplifica los conceptos y usa un lenguaje que permite la disputa sobre su alcance, por medio del lenguaje comprensible para todos los miembros de la organización, los fines del modelo son proveer conocimiento del control. (p.7)

Para el modelo COCO aplicar el sistema de control se requiere un correcto análisis y comprobación de interpretar los criterios en el contexto de una organización en particular y para una evaluación efectiva de los controles establecidos.

2.2.1.9. Modelo Coso ERM

Conforme con Alvarez, et al. (2020) indican:

Es un proceso llevado a cabo de manera continua por el personal de todos los niveles de la organización, creado para detectar eventos potenciales, gestionar los peligros y conceder estabilidad razonable sobre las metas. El modelo ERM califica a las metas organizacionales en 4 categorías: fines involucrados on el manejo, fines operativos, fines estratégicos y fines coherentes con la información entregada a terceros. (p.7).

Se encuentra enfocado desde la estrategia hasta la ejecución, tener reglas más claras ayuda a los clientes a tener mejor marco teórico y cambios de una mejora integral.

2.2.1.10. Dimensiones

2.2.1.10.1. Dimensión 01: control interno efectivo

Según Horngren et al (2018) indican:

Los controles internos no solamente son aplicados a las “empresas grandes”. Todos los días nos vemos en la necesidad de hacer cosas que reflejan las cuatro medidas del control interno que parte desde salvaguardar activos, así como también la motivación de empleados según las políticas, además de promover la eficiencia operativa hasta asegurar registros contables exactos y confiables. (p.379).

Indicadores

1) Políticas de la compañía.

Según Horngren et al (2018) expresan que:

Las políticas son una parte muy importante para todos los sectores empresariales, por lo que a esto se suma, el que todos los clientes puedan ser tratados de la misma manera, y con ello, que los resultados sean calculados de forma eficiente (p.379).

2) Eficiencia operativa

Según Horngren et al (2018) indican:

Las empresas no logran darse el lujo de estar todo el tiempo tratando de malgastar sus recursos, más por el contrario los sectores empresariales se ven en la necesidad de tratar de reducir todos los gastos para que de esa forma puedan aumentar las utilidades de las empresas (p.379).

3) Registros contables confiables

Según Horngren et al (2018) indican:

La existencia de que todos aquellos buenos registros resultan de alguna u otra manera esencial, ya que, de ese modo sin los registros confiables, los diversos administradores no podrían saber cuál de todas las partes de la empresa lograría ser rentable y que otras partes necesitaría una mejora (p.379).

2.2.1.10.2. Dimensión 02: componentes del control interno

Según Horngren et al (2018) indican:

Que una organización llega a cumplir sus objetivos internos planteados aplicando de una u otra manera en ella cinco partes sumamente indispensables que van desde la supervisión de control, sistemas de información, procedimiento de control, el ambiente de control y las evaluaciones de riesgo.

Indicadores

1) Supervisión de controles

Según Horngren et al (2018) indican:

Las compañías tienen la necesidad de contratar auditores para que de esa forma mantengan vigilados sus controles. Asimismo, mencionan que los auditores internos son empleados comprometidos con la empresa, quienes confirman que los trabajadores de la compañía logren seguir con las políticas del negocio y que las operaciones realizadas sean con completa eficacia (p.381).

2) Sistema de información

Según Horngren et al (2018) indican:

Que es sumamente primordial el sistema de información, como se ha ido observando. Es por ello, que los tomadores de decisiones demandan información relevante para que de ese modo puedan dar un seguimiento continuo a los activos, específicamente para lograr medir todas las utilidades y las pérdidas (p.381).

3) Ambiente de control

Según Horngren et al (2018) indican:

Comienzan, en primera instancia con el propietario o con el director general, y con ello la alta gerencia. Asimismo, ellos deben de saber comportarse de una forma honesta y transparente para que así puedan dar el buen ejemplo a todos los empleados que pertenecen y son de la compañía. (p.381)

2.2.1.10.3. Dimensión 03: procedimiento de control interno

Según Horngren et al (2018) comentan:

Indiferentemente de que la empresa pueda ser Smart Touch Learning, Microsoft, o también una estación de servicio BP. Es así como todas las empresas requieren de los siguientes procedimientos de control interno (p.381). Estos son todos aquellos procedimientos que se diseñan con la única finalidad de poder asegurarse de que se logren las metas de la empresa.

1) Auditorías

Según Horngren et al (2018) indican:

Para que se puedan evaluar todos los registros contables, la gran mayoría de empresas llevan a cabo las auditorías. Una auditoría es donde se realiza un examen de todos los estados financieros, así como también del sistema contable de una compañía. Es decir, para que sea evaluado el sistema contable de las empresas, los auditores netamente deben de examinar aquellos controles internos. (p.383)

2) Documentos físicos

Según Horngren et al (2018) sostienen:

Los documentos en físicos brindan guardar con más información de manera íntegra los detalles de las transacciones de los negocios realizados y/o por realizar. Es por ello, que los documentos en una empresa son muy fundamental ya que en ello se verá reflejado todos los datos o detalles importantes de los negocios, es así como, dentro de ello se tiene las facturas en la cual brindan la información necesaria acerca de los ingresos que se obtuvo. (p.383)

3) Documentos electrónicos

Según Horngren et al (2018) sostienen:

Los sistemas contables son realizados cada vez menos en todos aquellos documentos impresos, tales así como en el papel, entre otros y cada vez con mayor frecuencia en documentos electrónicos como, dispositivos de almacenamiento digital que actualmente tienen mayor demanda.

2.2.2. Variable 02: rentabilidad

2.2.2.1. Definiciones

Según Aguilar (2016) nos dice que:

El concepto genérico de rentabilidad, como relación entre resultado obtenido y recursos empleados en su consecución, es ampliamente aceptado. La gran mayoría de las medidas de rentabilidad utilizan en el numerador algún tipo de resultado contable, si bien difieren en la magnitud a través de la cual relativizan dicho resultado. (p. 16).

Según Salas (2015). nos dice que:

La rentabilidad del patrimonio neto es uno de los objetivos prioritarios de las empresas; al menos, de las que tienen ánimo de lucro. Para ello, hay que generar beneficios y trabajar con un nivel adecuado de patrimonio neto. Así como para reducir el riesgo financiero hay que tener mucho capital de los accionistas, para que la rentabilidad sea elevada puede convenir que no hay a mucho patrimonio neto. (p. 359).

Según Díaz (2018) nos indica que “podemos definir la rentabilidad como la capacidad de la empresa para generar beneficios que redundan en futuras inversiones, inferiores deudas, más producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento” (p. 52).

Según Lizcano (2017). manifiesta que:

La rentabilidad es un concepto amplio que admite diferentes enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que se puede incluir en este término en relación con las empresas; Por tanto, podemos hablar de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también podemos hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso muy diversos aspectos como el cultural, medioambiental, etc. (p.10)

2.2.2.2. Fórmulas para calcular los principales ratios de rentabilidad

Según Urtasun (2021), conocer la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica de un negocio es esencial para saber si el mismo es viable o si hay que realizar algún tipo de ajuste. ayudan a tener una imagen fidedigna del estado real de la organización, siendo importante la revisión de manera periódica. El cálculo de los más habituales:

- Ratio de capital propio (ROE): $\text{beneficio neto} / \text{patrimonio neto} * 100$
- Ratio de rentabilidad de ventas (ROE): $\text{resultado neto} / \text{ventas} * 100$
- Ratio de rentabilidad general (ROA):
- $\text{EBIT (resultado de explotación)} / \text{activos totales medios} * 100$
- Ratio de rentabilidad del capital total:
- $\text{Beneficio neto} / (\text{fondos propios} + \text{deuda financiera} + \text{minoritarios}) * 100$

Son útiles para las decisiones estratégicas, asimismo tienen utilidad para los accionistas, que de manera fácil y sencilla ven si la inversión ha sido un éxito.

2.2.2.3. El análisis financiero mediante ratios

Según Aguiar (2015). Manifiesta:

El análisis financiero mediante ratios se enmarca en el contexto del análisis financiero clásico, en el cual tiene su origen. No obstante el uso de ratios financieros complementado con modernas técnicas de análisis estadístico multivariante forma parte del denominado análisis financiero moderno, por lo que no puede considerarse a los ratios financieros como patrimonio exclusivo del análisis clásico. A pesar de ello, hemos de señalar que muchas de las limitaciones aducidas al uso de los ratios financieros subsisten al aplicarlos en el nuevo contexto. En este epígrafe haremos referencia a los problemas que se plantean en la aplicación de los citados ratios; pero previamente creemos oportuno hacer una breve revisión de las limitaciones aducidas al análisis financiero clásico. (p. 145).

A pesar de que existen una serie de ratios que todas las empresas suelen utilizar para analizar su situación financiera, cada compañía deberá determinar qué información le resulta de mayor utilidad y, por tanto, qué ratios le interesa incluir en su cuadro de gestión financiera.

2.2.2.4. *El análisis financiero clásico y sus limitaciones*

Según Aguilar (2015):

Los enfoques clásicos del análisis financiero parten de unas reglas básicas de financiación que determinan y buscan la concordancia entre las masas patrimoniales de activo y pasivo en cuantía y plazo, a la par que establecen unos valores o normas entre los cuales deben oscilar determinados indicadores financieros. Por otra parte la información de partida se centra en la suministrada por los estados financieros convencionales: Balance y Cuenta de resultados. Bajo el nombre de análisis financiero clásico se reúnen tres tipos de técnicas:

- Análisis horizontal
- Análisis vertical
- Análisis mediante ratios. (p. 507)

2.2.2.5. *Estructura financiera deficiente*

Según Salas (2015) manifiesta:

Esta situación puede producirse cuando la empresa tiene un capital insuficiente. Este déficit de capital va acompañado normalmente de unas deudas excesivas que disminuye considerablemente los beneficios. Para solucionar este problema, es necesario que los propietarios de la empresa aporten más capital. el balance también puede estar desequilibrado cuando hay un exceso de pasivo corriente, y a que se puede producir la suspensión de pagos. Rentabilidad insuficiente causada por unas ventas reducidas, por unos precios de venta bajos o por unos gastos excesivos. Esta situación debe solventarse, y a que, sino, la empresa puede llegar a tener pérdidas. (p. 123)

2.2.2.6. El punto de equilibrio

Según Salas (2015). Indica:

Se entiende por punto de equilibrio, punto muerto o umbral de rentabilidad la cifra de ventas en que la empresa ni pierde ni gana; es decir, cuando la empresa se limita a cumplir todos sus gastos. Evidentemente, es muy importante para la empresa saber dónde está su punto de equilibrio, pues si no vende por encima de él es seguro que tendrá pérdidas y, en la medida en que venda por encima de él, tendrá beneficios. El punto de equilibrio se puede expresar en unidades de producto, o bien en unidades monetarias. (p. 190)

El punto de equilibrio es un concepto que hace referencia a un nivel de ventas en el cual tanto los costos como las variables están cubiertos y al superar este punto la empresa comienza a tener crédito.

2.2.2.7. Características del análisis de estados contables

Según Díaz (2018), plantea:

Que está claro que el estudio de los estados contables si no me posibilita planear el futuro y fundamentar mis tácticas y elecciones, no es eficaz. Sin embargo, a renglón seguido se debe indicar que el análisis de los estados contables no sigue ni puede continuar unas pautas idénticas, inequívocas, asépticas y objetivas. Tal vez ya que no hay dos organizaciones equivalentes ni tampoco dos situaciones económicas equivalentes. Esa es la grandeza del analista. Con la indagación se pretende saciar diferentes necesidades de información y además se trabaja sobre la base de una compañía que no es algo aséptico y homogéneo y que se puede modificar, y cambia, en el tiempo para ajustarse a su ámbito. El analista debería tener muy presente que la información que maneja jamás va a tener una confiabilidad del 100%. La incertidumbre de la información disponible son los recursos con los que labora el analista. (p. 16)

2.2.2.8. Balance

Según Díaz (2018). Nos dice:

El balance de situación informa sobre la situación económica y financiera de una empresa en un momento determinado. Sus características principales son: aporta información sobre los aspectos económicos, esto es, sobre los recursos que tiene para desarrollar sus objetivos. Se encuentran en el activo. También suministra información sobre la situación financiera, esto es dónde se han conseguido los fondos para adquirir los recursos con los que desarrollar su actividad y alcanzar sus objetivos. Contablemente figuran en el pasivo y en el patrimonio neto. Los activos me permitirán conseguir beneficios en el futuro, están controlados por la empresa en el presente y fueron consecuencia de una transacción económica en el pasado. Si no hay seguridad que el activo nos vaya a proporcionar beneficios en el futuro, lo deberemos considerar como un gasto. Además incrementará su valor si se produce una transacción. (p. 18).

2.2.2.8.1. Análisis interno versus análisis externo

Según Lizcano (2017), comenta:

La investigación de una organización puede adoptar una visión o enfoque tanto interno como externo, ello en funcionalidad del individuo que hace el estudio, de los objetivos del análisis, y por consiguiente la disponibilidad de datos. El estudio interno, acometido a partir del interior de la empresa, pretende realizar un seguimiento y control de los metas alcanzados, así como de la administración, y tiene por objeto servir de apoyo a los gestores de la organización con el objetivo de posibilitar un seguimiento efectivo de sus actuaciones y subsanar de esta forma las probables disfuncionalidades que consiguieron manifestarse. (p. 7).

2.2.2.8.2. Análisis temporal de datos de las cuentas anuales

Según Lizcano (2017), indica:

Esta clase de estudio implica acometer un estudio comparativo de los valores o dimensiones de una compañía en todo el tiempo, procurando de evaluar la tendencia y la interacción que existe en medio de las partidas o

dimensiones contenidas en el balance y la contabilización de pérdidas y ganancias, y ello durante un horizonte temporal importante, que como un mínimo debería conseguir dos años, aun cuando lo aconsejable es una serie más extensa de ejercicios, ejemplificando cinco períodos anuales. Las comparaciones efectuadas entre los estados financieros referidos a diferentes ejercicios económicos de una compañía van a ser tanto más útiles e informativos cuanto mejor cumplan condiciones como las siguientes:

La presentación de los estados tendrá que ser homogénea, b) Los contenidos de los estados tienen que ser idénticos, C) Los principios contables aplicados no deberán ser cambiados, y si se ha producido un cambio de éstos, de igual forma aparecerá explicada pormenorizadamente, así como los efectos financieros que ha originado. d) Los probables cambios que hubieran podido derivarse, tanto en las situaciones como en la naturaleza, aparecerán, en su caso, debidamente detallados. (p. 8).

2.2.2.8.3. Análisis de rentabilidad

Según Amondarian y Zubiaru (2018), manifiesta:

La rentabilidad es otro de los aspectos básicos a considerar en cualquier análisis. Va a ser de importancia capital para nuestra organización. Así como para terceros interesados en la misma, en especial los accionistas. Influirá no únicamente en las elecciones de inversión de los accionistas, sino, además de manera significativa en las elecciones sobre el modelo de financiación del que se va a dotar la organización. El análisis de rentabilidad empresarial lo realizamos a partir de una doble visión, la de la inversión y la de la financiación, que al final convergen una exclusiva, la integral. Básicamente vamos a tolerar la exploración en cambiantes resultantes de la contabilización de resultado y balance. (p. 2).

El análisis de rentabilidad puede diferenciar dos grupos de ratios: la rentabilidad económica del propio negocio y la rentabilidad financiera en la lo obtiene el accionista.

2.2.2.8.4. Análisis de rentabilidad económica

Según Amondarian y Zubiaru (2018), indican:

Que hablamos de evaluar la capacidad positiva de la organización, del comercio, para obtener rendimientos desde los capitales invertidos y recursos accesibles, se mide la efectividad de los gestores de la organización, en cuanto la propiedad de la organización pone en manos de los administradores de esta unas inversiones, unos recursos, para que dichos, desde la administración de estos, consigan crear beneficios. La herramienta importante usada es la ratio de productividad económica conocido ROA. Esta ratio pone relacionada una variable de acumulación, como es el total activo, y una variable de flujo, como es el resultado del ejercicio. (p. 2).

2.2.2.9. Cálculo de rentabilidad

Según Raisin (2022), aunque puede haber ligeras diferencias en el momento de calcularlo de las distintas formas de rentabilidad, generalmente, el caculo se realiza de la siguiente manera:

$$\frac{(\text{Valor actual de la inversión} - \text{valor inicial de la inversión})}{\text{valor inicial de la inversión}} * 100$$

Muchos otros tipos de ganancias en la rentabilidad se calculan a base de resultados, del primer cálculo. Asimismo, no se necesita participar en otras rentabilidad más complejos, ya que rara vez son necesarios para el inversor individual. El beneficio de la rentabilidad es un concepto importante en el mundo de las inversiones.

2.2.2.10. Dimensiones

2.2.2.10.1. Dimensión 01: medidas de la rentabilidad

Según Aguilar (2016). comenta:

El término genérico del tema rentabilidad, así como interacción entre los resultados obtenidos y recursos empleados en su consecución, es ampliamente aceptado. En su mayoría la gran parte de las medidas de

productividad que usan en el numerador cualquier tipo de resultado contable, si bien difieren en el tamaño por medio de la cual relativizan comentado resultado. Justamente la discusión alrededor del cálculo de la productividad empresarial se concentra alrededor del tipo de procedimiento empleado para computar el resultado, así como qué procedimientos conducirán a una valoración óptima de los citados recursos. Ciertos autores agregan ciertos matices al criterio de productividad, referidos al tipo de resultado -real o esperado. (p.22)

Indicadores

1) El resultado contable

Según Aguilar (2016), comenta:

Tal como indicamos en líneas precedentes el estudio de la rentabilidad empresarial puede hacerse en base a las principales magnitudes que intervienen en la misma: el resultado y los activos invertidos en la empresa. En este epígrafe abordaremos el primero de los aspectos mencionados.- El resultado contable: concepto y criterios. Como es sabido ha de distinguirse el resultado total de la empresa del resultado periódico, así como el resultado externo del resultado interno. (p. 24)

2) Valor contable

Según Aguilar (2016), sostiene::

Otro de los problemas que plantea la medición de la rentabilidad empresarial tiene relación con la utilización de valores contables.

Existe una cierta tendencia en la literatura financiera a criticar el uso de datos contables en las investigaciones empíricas argumentando las limitaciones ya comentadas en anteriores epígrafes. No obstante los mismos autores reconocen de una u otra forma la utilidad de los datos contables por ser los más fácilmente disponibles. (p. 34)

3) Los datos contables

Según Aguilar (2016), comenta:

Existe una cierta tendencia en la literatura financiera a criticar el uso de datos contables en las investigaciones empíricas. Obteniendo como principales conclusiones que las medidas de rentabilidad contable y de mercado no captan los mismos aspectos. Así mismo, es difícil afirmar que el ajuste por inflación haga al coste de reemplazamiento inherentemente superior a los datos de beneficio histórico. (p. 37)

2.2.2.10.2. Dimensión 02: rentabilidad económica

Según Aguilar (2016), indica:

También conocida por rentabilidad de los activos, es una de las medidas más válidas y ampliamente reconocidas de la rentabilidad empresarial. Expresa como su propio nombre indica, la relación entre el resultado obtenido y los capitales invertidos en la generación de dicho resultado. La acepción más generalizada de la rentabilidad económica es sin duda la que hace referencia a la relación entre el resultado obtenido y los activos implicados en su obtención. A pesar de que el propio concepto ya indica que la cifra de resultados y activos deben ser comparables. (p.43)

Indicadores

1) Retorno sobre la inversión

Según Aguilar (2016), manifiesta:

Es un valor que mide el rendimiento económico que se obtiene al realizar una inversión. El mismo autor considera que el R.O.I. es una herramienta útil en tres grandes áreas, como indicador de la eficacia de la dirección, como medida de la habilidad empresarial para alcanzar una rentabilidad satisfactoria sobre sus activos y como un método de proyectar beneficios, bien por sí solo o como complementario de otros métodos. (p. 40)

2) Rentabilidad de la explotación

Según Aguilar (2016), manifiesta:

La rentabilidad de la explotación constituye el eje principal de la rentabilidad de la empresa y viene dada por la relación entre el resultado de explotación y los activos implicados en la actividad básica de la empresa. Esto es:

$$REExp = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activos de explotación}}$$

Permite descomponer el ratio de rentabilidad económica de la explotación REExp realizando una simple transformación matemática, en la expresión en dos elementos: margen de beneficio y rotación de activos. (p. 46).

3) Productividad

Según Aguilar (2016). Indica:

Al introducir el concepto de rentabilidad hicimos referencia a la productividad junto con el valor añadido, como indicador de la eficiencia empresarial. Asimismo, al estudiar la rentabilidad económica de la explotación se enfatizó la importancia de la productividad como un elemento determinante del margen neto. (p. 57)

2.2.2.10.3. Dimensión 03: Rentabilidad financiera

Según Aguiar (2016), comenta:

Partiendo de la acepción genérica de productividad como interacción entre resultado e inversión tenemos la posibilidad precisar la rentabilidad financiera como la relación entre el resultado neto y la inversión financiada con recursos propios, es decir los medios propios de la empresa. Tradicionalmente se ha considerado como indicador único de la rentabilidad financiera el cociente entre el resultado neto - después de intereses e impuestos-, y los recursos propios. En la actualidad se consideran dos tipos de rentabilidad financiera: la rentabilidad de la empresa o rentabilidad de los recursos propios y la rentabilidad para el accionista. (p. 69)

Indicadores

1) Rentabilidad de los recursos propios

Según Aguilar (2016). Sostiene que:

Este indicador de la rentabilidad financiera, además nombrado por sus siglas anglosajonas R.O.E. se relaciona por cociente el resultado neto con los recursos propios. Respecto al resultado y adicionalmente a los comentarios hechos con anterioridad, este puede integrar o no el impacto impositivo, si bien comúnmente debería partirse de un beneficio neto de impuestos. En cuanto a la cifra de recursos propios esta puede computarse bien sobre los recursos totales que figuran en el balance, los cuales incluyen el capital social y las reservas de todo tipo, bien solo el capital realmente desembolsado y las reservas. (p.71)

2) Rentabilidad del accionista

Según Aguilar (2016). comenta:

Desde la perspectiva del accionista como algo distinto de la rentabilidad de los recursos propios, responde como quedó apuntado en líneas precedentes, a la necesidad de adecuar el cálculo de la rentabilidad financiera a los objetivos financieros de la empresa. No obstante el cálculo de la rentabilidad para el accionista sigue siendo de gran interés, pues al margen del posible conflicto de objetivos derivado de las divergencias entre intereses de propietarios y gerentes, es obvio que los recursos propios han de ser remunerados en mayor o menor medida, y que de ello va a depender las posibilidades de obtención de nuevos recursos propios en el mercado de capitales. (p. 76).

3) La rentabilidad valorada por el mercado

Según Aguilar (2016) sostiene que:

Existe una preferencia de mayor demanda en valorar la rentabilidad de los sectores empresariales en términos fijos de mercado. Ello se ha representado mediante el denominado ratio Q o también llamado ratio de valoración. Así mismo, el ratio Q fue propuesto en un principio por Tobin en

1969 y desde esa fecha parte su denominación: Q de Tobin, como un concepto propio de la macroeconomía relacionado con todo el tema de la teoría de la Inversión. (p. 85).

2.3. Definición de términos básicos

Flujo de trabajo administrativo: se implementa este flujo cuando hay una gran cantidad de documentos administrativos que gestionar en la empresa, ayuda a mejorar y automatizar las tareas y mejorar los tiempos, haciéndolo más eficiente.

Gestión: hace referencia a todos los trámites que se realizan, en las empresas, con el fin de resolver una situación de ella misma.

Incumplimiento de contrato: es la falta de cumplimiento de algunas cláusulas que tienen acordado las dos partes, del contrato.

Ingresos: en términos contables un ingreso es una entrada de dinero que se produce como consecuencia de la actividad de la empresa.

Inventario: documento contable, que consiste en brindar una información detallada sobre los elementos que componen el patrimonio de la empresa.

Organización: es un grupo social formado por personas naturales que componen una estructura sistemática de relaciones de interacción.

Sistema de control: está conformado por un grupo de elementos que buscan ejercer control sobre distintos sistemas de la empresa.

Gastos de personal: es todo aquello que incluyen los salarios de los trabajadores, su seguridad social, pagos adicionales, bonos y sueldos, puede también incluir inducción y gastos adicionales en la formación.

Servicios prestados por terceros: agrupar subcuentas para combinar diferentes cargos por servicios prestados por terceros en beneficio de la entidad.

Cuentas por cobrar a asociados: los créditos brindan información sobre los recursos asignados a los propietarios de los activos de la entidad y sobre los pagos en su nombre a terceros..

Remuneraciones por pagar: comprende los salarios, comisiones, incluidas obtenidos en beneficio de los empleados de la empresa, así como las obligaciones relativas a licencias legales y aguinaldos.

Estados financieros: es el conjunto de registro que se hacen para establecer el estado y la liquidez de una empresa en un período determinado (generalmente cada año) así como conocer el resultado económico y patrimonial obtenido en el transcurso del periodo.

Ratios: son indicadores económicos que se refleja a partir de los estados financieros. puesto que a partir de ello se hacen proyecciones económicas para la mejora de toma de decisiones en la empresa.

Análisis financiero: se trata de una herramienta fundamental para futuras direcciones de una empresa que permite evaluar la situación actual y pasada en base a la viabilidad, estabilidad y rentabilidad de la organización.

Activos: es un bien que la empresa posee y que pueden convertirse en dinero u otros medios líquidos. define la capacidad de convertirse en rendimientos económicos que se transformen en futuras entradas de liquidez para la empresa.

Accionista: es aquella persona natural o jurídica que posee acciones de una empresa. Dichas acciones conllevan derechos económicos y de gestión sobre la sociedad.

III. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

HG. El control interno se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE 1. El control interno efectivo se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

HE 2. Los componentes del control interno se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

HE 3. Los procedimientos del control interno se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Definición conceptual

3.2.1.1. *Variable Independiente: control Interno*

Según COSO (2019) indica que:

El control interno es un proceso llevado a cabo por la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos como la eficacia y eficiencia de las operaciones, confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas que sean aplicables. (p.21).

3.2.1.2. *Variable dependiente: rentabilidad:*

Según Aguilar (2015) nos dice que:

El concepto genérico de rentabilidad, como relación entre resultado obtenido y recursos empleados en su consecución, es ampliamente

aceptado. La gran mayoría de las medidas de rentabilidad utilizan en el numerador algún tipo de resultado contable, si bien difieren en la magnitud a través de la cual relativizan dicho resultado. (p. 16)

3.2.2. Definición operacional

3.2.2.1. Definición operacional del control interno

La variable rentabilidad de naturaleza cuantitativa la cual se encuentra conformado por las dimensiones medida de la rentabilidad, rentabilidad económica y rentabilidad financiera, las cuales son los atributos del cuestionario de gestión de inventarios.

3.2.2.2. Definición operacional de rentabilidad

La variable control interno de naturaleza cualitativa la cual se encuentra conformado por las dimensiones control interno efectivo, componentes del control interno y procedimiento de control interno, las cuales son los atributos del cuestionario de sistema de control interno.

3.3. Tipo y nivel de la investigación

3.3.1. Aplicada

Según Ibero (2020) indica que también es conocida la investigación aplicada, en el entorno científico, a aquellos procesos que buscan convertir el conocimiento puro, en teorías, en conocimiento útil y práctico para la sociedad. (p.5)

Para este estudio el tipo de investigación fue la aplicada ya que fueron respaldados por otras teorías, asimismo lo principal es llevarlo a la práctica.

3.3.2. Descriptivo

Según Gallardo (2017), nos dice que: “los estudios descriptivos buscan identificar las características, propiedades y perfiles de las personas más importantes para el estudio del fenómeno analizado” (p.53).

Fue descriptivo dado que el propósito dado que describe todos los sucesos sin interferir en ellos.

3.3.3. Correlacional

Citando a Hernández, et al (2018), por medio de esta clase de indagación se tiene como propósito entender la interacción o nivel de interacción que puede encontrarse entre dos o más conceptos, categorías en una muestra.

A veces solamente se examina la interacción entre 2 o más cambiantes, empero a menudo se sitúan en el análisis vínculos entre 3, 4 o más variables. (p. 109)

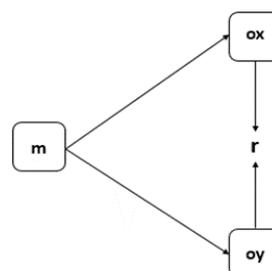
Donde

m = muestra

ox = Control interno

oy = Rentabilidad

r = relación entre las variables



3.4. Diseño de la investigación

Diseño no experimental

De acuerdo con Hernández, et al (2018) menciona que:

Se define no experimental como aquella en la que no se manipulan variables, estudia los fenómenos desarrollando un contexto natural, analizando todas las variables y las relaciones que pueden existir entre ellas, pero sin provocar por parte del investigador ningún cambio. (p. 88)

Los datos que hemos obtenido fueron serán reales y no fueron manipulados.

Corte transversal

Hernández, et al (2018) indica que: El diseño de un estudio transversal o transversal recoge datos en un solo momento. El objetivo de un solo momento es explicar las variables y analizar su incidencia y correlación en un momento determinado” (p. 176).

La recolección de datos se dio en un solo momento y en tiempo determinado. Según Bernal (2010), expresa que “este procedimiento se

fundamenta en un método que parte de unas afirmaciones en calidad de premisa y busca rechazar o tergiversar tal conjetura, infiriendo de ellas conclusiones que tienen que comprobarse con los hechos. (p. 60).

3.5. Población y muestra de estudio.

3.5.1. Población

Según Gómez (2012) define a la población “como el conjunto de elementos que se encuentran interrelacionados en una estructura diseñada para lograr los objetivos específicos, se ha proyectado como propuesta de presentar alternativas de solución a los problemas planteados” (p. 87).

La población de esta investigación estuvo compuesta por 34 trabajadores de la asociación Real Club de Lim, por ser la institución involucrada de manera directa con el tema de estudio. Son trabajadores de ambos sexos: femenino y masculino de distintas edades, compuesta por el personal con conocimientos relacionados al control interno y rentabilidad.

3.5.2. Muestra censal

Según López (2001), sugiere que “la muestra censal es todo ese grupo que representa la población es un definido conjunto escogido por sus objetivos en común” (p. 123).

Al ser una muestra pequeña, se le considera censal, tomándose a 34 trabajadores del club, la cual representa a la totalidad de su población.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Encuesta

Según Bernal (2010) menciona que “este tipo de técnica se apoya en formular cuestiones a un grupo de individuos para obtener información para un objetivo específico” (p. 50). Se aplicó con el propósito de conocer el grado de conocimiento y obtención de información sobre el proceso actual.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

De acuerdo con Hernández, et al (2014) considera como un instrumento más utilizado para recolectar los datos de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (p. 217).

El cuestionario es un formato de investigación, que está compuesto por una selección de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación y se utilizan en la medición de las variables.

Se organiza a partir de las interrogantes que un investigador hace a una muestra representativa de su población de estudio, con la intención de averiguar cómo cambia una variable entre los participantes de un estudio (Behar, 2008; p.119).

3.6.3. Concepto de escala de Likert

Teniendo en cuenta a Hernández, et al (2014) declaran que:

Se refiere a un conjunto de ítems mostrados de manera de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirma. (p. 238).

Tabla 1.

Escala de Likert del cuestionario de las variables control interno y rentabilidad

Alternativas	Puntuación
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Elaboración Propia

Validez y confiabilidad del instrumento

1) Validez

Según Bernal (2010) en otras palabras, "la validez se refiere a la medida en que se pueden sacar conclusiones sobre la base de los resultados obtenidos. Las mediciones se consideran válidas cuando se mide la intención (p. 28).

Este proceso cuenta con la intervención de profesionales cualificados de diversas universidades, gracias a la evaluación de expertos, para observar y analizar si las fórmulas de los ítems de la encuesta son aplicables a esta encuesta.

Tabla 2.

Validación del instrumento

Grado	Apellidos y nombres del experto	Apreciación	Validador
Magister	Sandoval Casana, Fernando Alberto	Aplicable	Temático
Magister	Mendez Escobar, Michel Jaime	Aplicable	Metodólogo

Elaboración propia

2) Confiabilidad

Valderrama (2016) sostiene que "la confiabilidad del instrumento se mide mediante la prueba alfa de Cronbach para determinar el grado de equivalencia de los elementos de medición" (p. 229).

Para la fiabilidad del instrumento se utilizó la estadística del alpha de Cronbach, mide la igualdad de las preguntas, es un coeficiente de correlación. Fórmula de alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

$\sum S_i^2$: Sumatoria de varianzas de los ítems

K : Número de ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Tabla 3.
Escala de confiabilidad de Cronbach

Interpretación	Escala
No es confiable Baja confiabilidad	1 a 0
Moderada confiabilidadFuerte confiabilidad	0.01 a 0.49
	0.5 a 0.75
Alta confiabilidad	0.76 a 0.89
	0.9 a 1

Escala de Confiabilidad de Lee Cronbach

Tabla 4.
Confiabilidad de la variable control interno

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	18

Elaboración propia

Se obtiene un coeficiente de 0,939 que determina que el instrumento tiene una alta confiabilidad.

Tabla 5.
Confiabilidad de la variable rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	18

Elaboración propia

Se obtiene un coeficiente de 0,933 lo que determina que el instrumento tiene una alta confiabilidad.

3.7. Métodos de análisis de datos

Actualmente este programa pertenece a IBM, el IBM SPSS Statistics (del inglés statistical package for social sciences), que significa paquete estadístico para las ciencias sociales es un conjunto de programas. Este software proporciona a los investigadores herramientas que permiten consultar datos y formular hipótesis de forma rápida, ejecutar procedimientos para aclarar las relaciones entre variables, identificar tendencias y realizar predicciones.

3.8. Aspectos éticos

El presente estudio investigativo se orienta bajo las normativas de ética y respeto a la autoría de conceptos e información, por lo que se cita y presenta referencia que garantizan la autenticidad de los autores manifestados en este trabajo de investigación; del mismo modo se cumple con los procesos establecidos por la Universidad Telesup para el desarrollo de la tesis; por otra parte, el procesamiento de datos y resultados se mantuvo dentro de los márgenes de confidencialidad. Asimismo, los criterios éticos son cumplidos, tanto en los datos como en la información brindada por los encuestados.

- Originalidad: se citan cada una de las fuentes bibliográficas de la información mostrada a fin de enseñar la inexistencia de plagio intelectual.
- Autenticidad: la información mostrada va a ser verdadera, cuidando la confidencialidad de esta.
- Objetividad: la exploración del caso encontrada se fundamenta en criterios, técnicas y artefactos imparciales.
- Confidencialidad: se garantiza la defensa de la identidad de la organización y los individuos que participen como información de la averiguación.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de hipótesis

4.1.1. Prueba de hipótesis general

H0: El control interno no se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

H1: El control interno se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

Tabla 6.

Nivel de correlación del control interno y rentabilidad
Correlaciones

			var1	var2
Rho de Spearman	var1	Coeficiente de correlación	1,000	,920**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	var2	Coeficiente de correlación	,920**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaboración propia.

En la tabla 6, se puede ver la relación alta y significativa entre las variables de control interno y rentabilidad, determinada por el rho de Spearman $\rho = .920^{**}$, lo cual significa que existe una correlación alta entre las variables, frente al $p = 0.000 < 0.05$, en consecuencia, a lo anterior, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna: el control interno se relaciona con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021.

4.1.2. Prueba de hipótesis específicas

4.1.2.1. Hipótesis específica 01:

H0: El control interno efectivo no se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima — 2021.

H1: El control interno efectivo se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima — 2021.

Tabla 7.

Nivel de correlación de control interno efectivo y rentabilidad
Correlaciones

		dim1v1	var2
Rho de Spearman	dim1v1	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,926**
		N	34
	var2	Coefficiente de correlación	,926**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	34

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaboración propia.

En la tabla 7, se observa la relación alta y significativa entre control interno efectivo y la variable rentabilidad, ejecutada por el rho de Spearman $\rho = .926^{**}$, por lo cual se puede decir que hay una correlación alta, frente al $\rho = 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna: el control interno efectivo se relaciona con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima — 2021.

4.1.2.2. Hipótesis específica 02:

H0: Los componentes del control interno no se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

H1: Los componentes del control interno se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

Tabla 8.

Nivel de correlación de componentes del control interno y rentabilidad
Correlaciones

			dim2v1	var2
Rho de Spearman	dim2v1	Coeficiente de correlación	1,000	,921**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	var2	Coeficiente de correlación	,921**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaboración propia.

En la tabla 8, se puede visualizar la relación alta y significativa entre la dimensión componentes del control interno y la variable rentabilidad, el cuál fue determinada por el rho de Spearman $\rho = .921^{**}$, esto indica que existe una correlación alta, frente al $\rho = 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna: los componentes del control interno se relacionan con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021.

4.1.2.3. Hipótesis específica 03:

H0: Los procedimientos del control interno no se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

H1: Los procedimientos del control interno se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

Tabla 9.

Nivel de correlación procedimiento del control interno y rentabilidad
Correlaciones

			dim3v1	var2
Rho de Spearman	dim3v1	Coeficiente de correlación	1,000	,914**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	var2	Coeficiente de correlación	,914**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Elaboración propia.

En la tabla 9, se observa la relación alta y significativa entre la dimensión procedimiento de control interno y la variable rentabilidad, el cuál fue determinada por el rho de Spearman $\rho = 914^{**}$, esto indica que existe una correlación positiva alta, frente al $\rho = 0.000 < 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alterna: los procedimientos del control interno se relacionan con la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

4.2. Estadística descriptiva

Tabla 10.

Niveles de control interno

Control Interno			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	18	52,9
	Medio	11	32,4
	Alto	5	14,7
	Total	34	100,0

Elaboración propia.

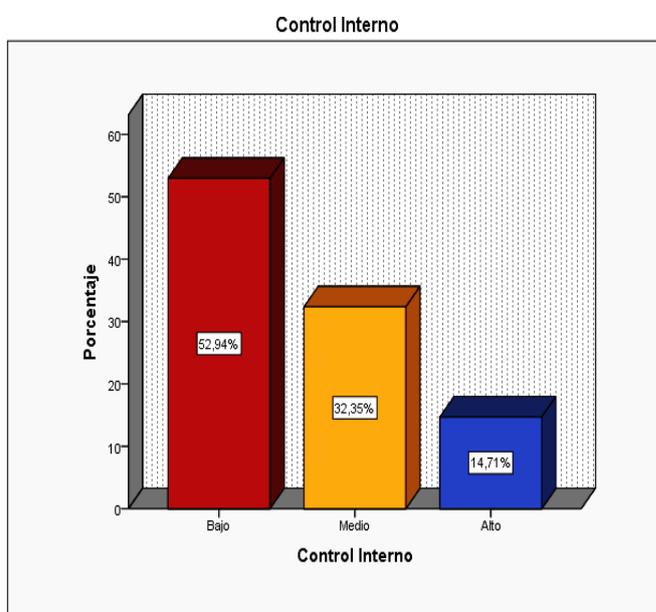


Figura 1. Niveles de control interno

En la tabla 10 y figura 1, se aprecia que de un total de 34 trabajadores, la minoría donde 5 (14.71%) trabajadores indican que existe niveles altos de aplicación de control interno. En contraste la mayoría de los cuales 18 (52.94%) empleados manifiestan bajos niveles de aplicación de control interno en la Asociación Real Club de Lima — 2021.

Tabla 11.
Niveles de rentabilidad

		Rentabilidad	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	10	29,4
	Medio	18	52,9
	Alto	6	17,6
	Total	34	100,0

Elaboración propia.

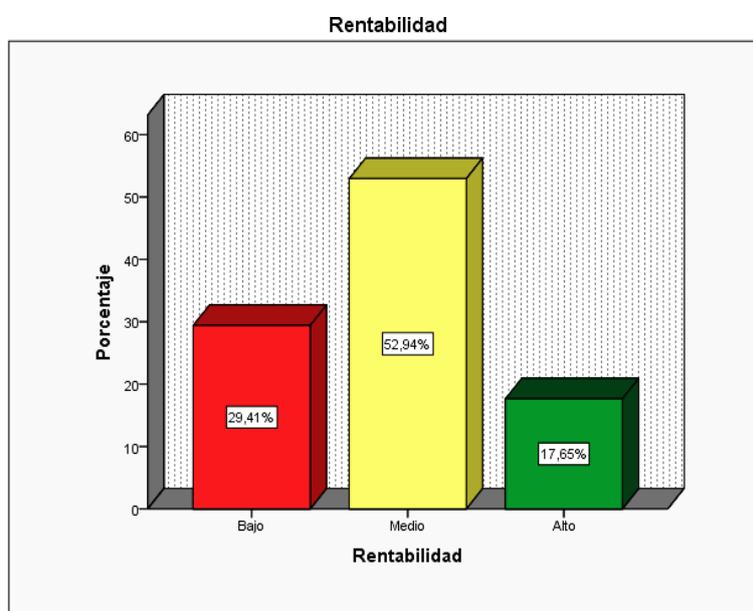


Figura 2. Niveles de rentabilidad

En la tabla 11 y figura 2, se aprecia que de un total de 34 trabajadores, se observa en su minoría 6 (17.65%) trabajadores manifiestan altos niveles de rentabilidad. No obstante, en su mayoría 18 (52.94%) trabajadores indican niveles regulares de rentabilidad en la asociación Real Club de Lima — 2021.

Tabla 12.

Niveles de control interno efectivo

Control interno efectivo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	19	55,9
	Medio	11	32,4
	Alto	4	11,8
	Total	34	100,0

Elaboración propia.

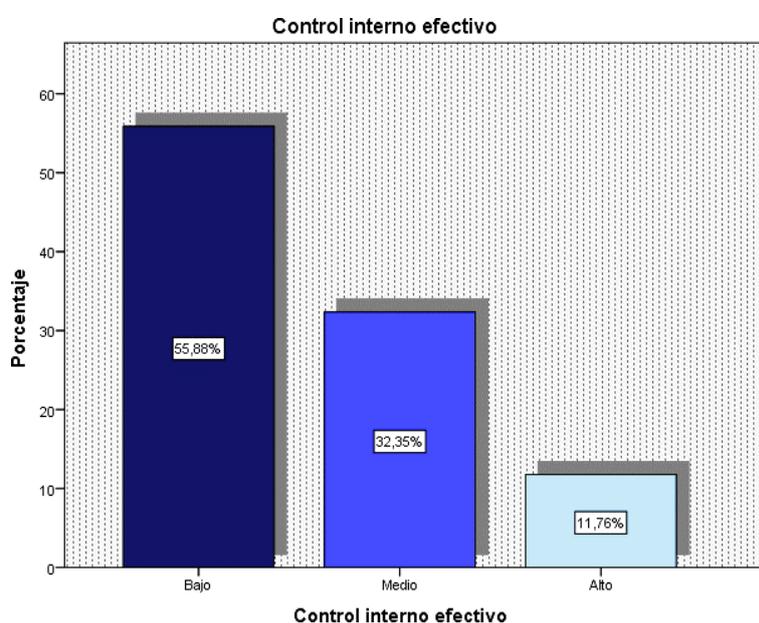


Figura 3. Niveles de control interno efectivo

En la tabla 12 y figura 3 se interpreta que de un total de 34 trabajadores, 4 (11.76%) trabajadores indican niveles altos de un control interno efectivo, en contraste, en su mayoría con 19 (55.88%) trabajadores manifiestan bajos niveles de control interno efectivo en la Asociación Real Club de Lima — 2021.

Tabla 13.

Niveles de componentes del control interno

Componentes del control interno

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	19	55,9
	Medio	12	35,3
	Alto	3	8,8
	Total	34	100,0

Elaboración propia.

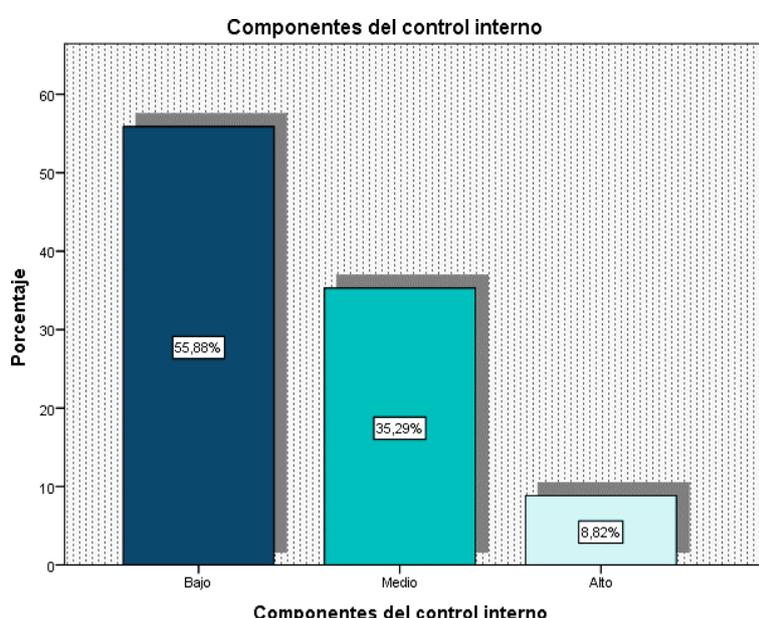


Figura 4. Niveles de componentes del control interno

En la tabla 13 y figura 4 se puede observar, se aprecia que de un total de 34 trabajadores, que solo 3 (8.82%) trabajadores que laboran en la Asociación Real Club conoce cuáles son los componentes del control interno ya que obtuvo un nivel alto, en contrastaste, la mayoría siendo 19 (55.88%) trabajadores del total manifiesta tener un nivel bajo de conocimiento en cuanto a los componentes del control interno en la Asociación Real Club deLima — 2021.

Tabla 14.

Niveles de procedimiento del control interno

Procedimiento del control interno

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	16	47,1
	Medio	13	38,2
	Alto	5	14,7
	Total	34	100,0

Elaboración propia.

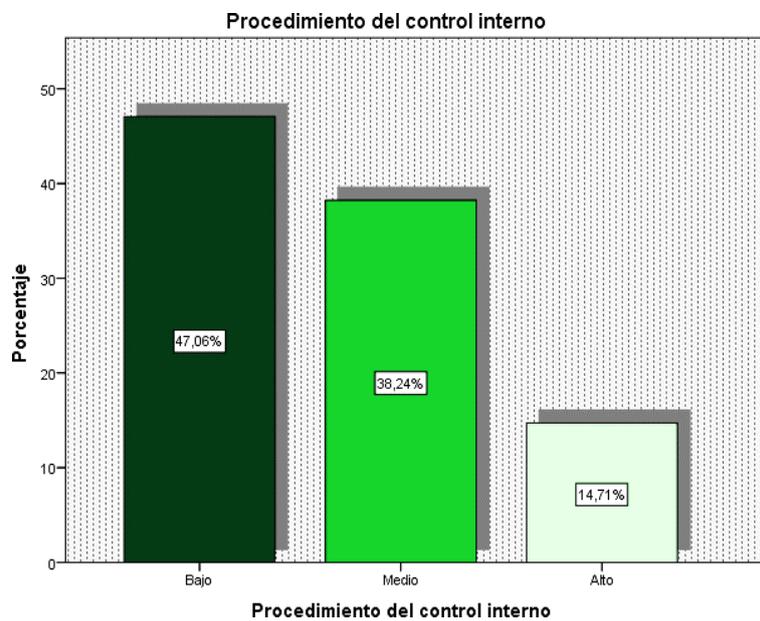


Figura 5. Niveles de procedimiento del control interno

En la tabla 14 y figura 5 se aprecia que de un total de 34 trabajadores, se puede apreciar que, 5 (14.71%) trabajadores que laboran en la asociación Real Club conoce cuáles son los procedimientos del control interno ya que obtuvo un nivel alto, en contraposición, la mayoría siendo 16 (47.06%) trabajadores del total manifiesta tener un nivel bajo de conocimiento en cuanto a los procedimientos del control interno en la asociación Real Club de Lima — 2021.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de discusión de resultados

Tal como se hallaron los resultados en cuanto a las hipótesis, centrándose en la general, la cual fue aceptada, que permitió continuar con el despliegue de las conclusiones encontradas, que indica la existencia de manera positiva así como significativa de una relación entre la primera variable llamada control interno y la segunda variable llamada rentabilidad, realizada en la asociación Real Club de Lima del año 2021. se mostró que tiene una significancia igual a 0.000 la que indica que es rechazada la hipótesis nula, permitiendo que se acepte la hipótesis alterna, también se aplicó la correspondiente prueba de normalidad que permitió trabajar con la técnica de rho de Spearman, que arrojó el valor de 0.920 de la cual se desprende que existe una relación alta, asimismo, demuestra que significativa es dicha relación, también permite confirmar con resultados similares todas las demás hipótesis específicas que se mencionan en la presente investigación, lo cual nos permite hacer el contraste respectivo con los antecedentes más relevantes, mostrando en su mayoría de ellos resultados que similares respectivamente con los estudios anteriores.

Contrastando las variables control interno y la variable rentabilidad se tomó en cuenta al autor Ñaupari (2018) Tuvo como objetivo general determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Visiontrack Inversiones S.A.C. en San Juan de Lurigancho, 2018. en lo metodológico fue aplicada, con un diseño no experimental, se llevó a cabo las encuestas de manera transversal, con un enfoque cuantitativo, tuvo una muestra censal de 30 personas que laboran en la empresa Visiontrack. Resultado que muestra la relación entre el control interno y la rentabilidad, aun nivel de significancia bilateral de 0.002 y a un grado de correlación de rho de Spearman de 0.626 rechazando así la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna con una conclusión que existe una relación moderada y positiva entre la variable control interno y la variable rentabilidad que permite demostrar mejoras de manera moderada cuando se trabaja el control interno teniendo un efecto en la rentabilidad de la empresa. Teniendo lugar al contraste con los resultados obtenidos en la presente investigación se muestra

diferencias sutiles dado que existe un 0.920 de correlación a diferencia de 0.626 de la correlación de Ñaupari, con la similitud que en ambos casos existe una relación que afecta la primera variables control interno con la variable rentabilidad.

Asimismo, el autor Llempen (2018) cuyo objetivo principal fue determinar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario's SAC. El diseño de Investigación fue de tipo aplicada a fin de resolver problemas prácticos, no experimental sin manipular deliberadamente las variables y correlacional orientada a determinar el grado de relación existente en una misma muestra de 08 personas. También se puede afirmar que la correlación entre las variables: gestión financiera y la rentabilidad, es directa y fuerte, ya que su valor p es 0.943, el resultado obtenido demuestra que mediante la observación directa de los resultados de los estados financieros y del análisis respectivo, que el manejo eficiente de la gestión financiera incide de manera satisfactoria sobre la rentabilidad y los resultados logrados por la empresa Inversiones Aquario's SAC de la ciudad de Chiclayo. Contrastando con los resultados de la presente investigación se observa similitud en cuanto al nivel de correlación dado que se demostró en la presente investigación un 0.920 cifra similar al del autor Llempen con 0.943, mostrando que en ambos casos tienen una relación alta y significativamente positiva entre sus variables de estudio.

Con los resultados contrastados con los antecedentes mencionados, y mostrando resultados similares se concluye que existe una correlación significativamente entre las variables estudiadas por los autores que anteceden con el actual estudio de investigación, asimismo se comprueba las teorías mencionadas en la parte teóricas de los autores base, basadas en la literatura académica bajo el rigor científico respectivo, en la cual se procesó de manera sistemática para obtener según el instrumento la matriz de datos de la cual se procesó estadísticamente para comprobar la hipótesis alterna que coincide sus resultados con los estudios mencionados en el presente trabajo de investigación.

VI. CONCLUSIONES

- Primera.** Respondiendo al objetivo general, se determinó que existe una relación significativamente alta entre las variables de control interno y rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021, con un $p = .920$ y un sig de 0.000, lo que indica que teniendo un buen control interno se lograra una buena rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.
- Segunda.** En cuanto al primer objetivo específico, se precisó una relación significativamente alta entre la dimensión control interno efectivo y la variable rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021, cuyo resultado fue $p = .926^{**}$, con una significancia perfecta de 0.000, lo que indica que tener una buena comprensión el control interno efectivo, se podrá lograr una mejor rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.
- Tercera.** En el segundo objetivo específico, se pudo especificar que existe una relación significativamente alta entre la dimensión componentes de control interno y la variable rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021, el resultado arrojó $p = .921^{**}$, esto indica que existe una significancia de $0.000 < 0.05$, entonces, se infiere que un mejor entendimiento sobre los componentes de control interno logrará una mejor rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.
- Cuarta.** Por último, con relación al tercer objetivo específico se pudo definir que existe una correlación positivamente alta entre la dimensión procedimiento de control interno y la variable rentabilidad, se pudo apreciar un resultado de $p = .914^{**}$, con un sig de 0.000, esto indica que existe una correlación positiva alta, entonces, se deduce que una mejor comprensión sobre el procedimiento de control interno, mejor desarrollo se logrará en la rentabilidad en la Asociación Real Club de Lima – 2021.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera.** Se recomienda a los directivos para mejorar los sistemas del control interno la contratación externa de una consultora especializada en el tema que permita la actualización de los manuales y procedimientos correspondientes de acuerdo con cada área existente a su vez que permita capacitar a los responsables de dichas áreas para su réplica, a fin de mejorar la rentabilidad general del club, poniendo en conocimiento a los nuevos trabajadores sobre las labores y responsabilidades para alinear al objetivo y meta general en la asociación Real Club de Lima que contribuya a una mayor rentabilidad.
- Segunda.** Se recomienda para un mejor control interno efectivo aumentar de manera periódica el monitoreo de sus ratios de rentabilidad con la finalidad de mantener un registro actualizado de los rendimientos de la inversión que se realiza y permita aplicar e identificar las mejoras necesarias para mejorar la rentabilidad en general del club, asimismo, debe evaluar constantemente los niveles de liquidez y solvencia para evaluar el desempeño general del club.
- Tercera.** Se recomienda para mejorar los componentes de control interno la segregación de las funciones que deben estar estipuladas en los diferentes instrumentos de gestión como el manual de organización y sus funciones, así como el reglamento de organización y funciones que permita definir las responsabilidades de los trabajadores responsables de área que influyan en aumentar la rentabilidad de la Asociación Real Club de Lima.
- Cuarta.** Se recomienda para un mejor procedimiento del control interno una reestructuración de las medidas de los procedimientos que se dan en todas las herramientas en la gestión del control interno, a fin de adecuar un mejor procedimiento de controles, delegando una supervisión eficiente y eficaz, que permita mejoras en los procedimientos del control para una mayor rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. (2020). ¿Qué es el control interno y por qué es importante? Marsh. Recuperado de <https://www.marsh.com/ve/es/services/risk-consulting/insights/what-is-internal-control-and-why-is-it-important.html>
- Aguiar, D. (2016). Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa. 3ra Ed. España: Editorial Cies.
- Almonte, P. (2018), tesis “Sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa transportes Guibrulo EIRL”, La Molina de la Universidad CesarVallejo, Lima, Perú.
- Alvarez, G., Zurita, C. y Alvarez, J. (2020). Sistema de control interno como herramienta de optimización de los procesos financieros de la empresa Austroseguridad Cía. Ltda. Revista dominio de las ciencias. 6(1), 1-5.
- Amondarian, A. y Zubiaru, E. (2018). Libro “Análisis Contable”
- Aponte, W. (2018), tesis “Evaluación Financiera de Costos para la Compañía Metropolitana de Transportes S.A.” de la Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Behar, D. (2008). Metodología de la investigación. Colombia DF: Shalom.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. (3, Ed.) Colombia DF: Pearson.
- Chonillo, G. (2018). La tesis titulada, “Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un Restaurant Gourmet”, Pregrado. Universidad de Guayaquil.Ecuador
- Clavijo, R. (2017), tesis “Construcción de un modelo financiero para la determinación de la rentabilidad y las tarifas aplicadas al contrato de cogeneración de energía entre Papeles Nacionales de Colombia y Genser Power Colombia” de la Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Controlaría general de la república del Perú (2021) Sistema de control interno.

Recuperado de https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/index.html

Díaz, LI. (2018). Libro “Análisis contable con un enfoque empresarial” 3ra. Ed. España: Editorial EUMED. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/1229.pdf>

Ecoopsos (2020). Sistema de Control Interno (SCI). Ecoopsos. Recuperado de <https://ecoopsos.com.co/sistema-de-control-interno/>

Falcón, P. (2018), tesis “Costos de servicios y la rentabilidad en las empresas relacionadas con la salud humana en el distrito de Chancay”, 2018

Gallardo, E. (2017). Metodología de la investigación. (Primera, Ed.) Lima DF: Universidad Continental.

Gobierno peruano (2016). Sistema de Control Interno SCI. Gob.pe. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/rree/informes-publicaciones/293454-sistema-de-control-interno-sci>

Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación. (Primera, Ed.) México DF: RedTercer Milenio S.C.

Hernández Siampieri, R. & Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2018).

Metodologia de la investigacion (6ta Ed.) Mexico: McGRAW-HILL /interamericana editores, s.a. de c.v.

Hernández Siampieri, R. & Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación Científica. 2da. Ed. España DF: Área de Innovación y Desarrollo S.L.

Horngren, CH., Harrison, W., y Oliver. M. (2018) Contabilidad. 10ma Ed. Mexico: Editorial Prentice Hall. https://apps.contraloria.gob.pe/packanticorrupcion/control_interno.html

Ibero (2020) ¿Qué es la investigación aplicada y cuáles son sus principales características? Ibero: Tijuana. Recuperado de <https://blogposgrados.tijuana.ibero.mx/investigacion-aplicada/>

- Indeed (2021) Asociacion Real Club de Lima. Administracion deficiente. Asistente de recursos humanos. <https://pe.indeed.com/cmp/Asociacion-Real-Club-De-Lima/reviews>
- Jaramillo (2002). Las empresas familiares frente a la implementación de Sistemas de Control de Gestión. Forum Empresarial, 7 (2), 56-81.
- Lizcano, A. (2017). Libro “Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación”
- Llempen, A. El presente trabajo de investigación titulado: “Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario’s SAC, Chiclayo – 2018”; Universidad señor de Sipán, Pregrado, Lima. Perú.
- López, R. H. (2001). La Metodología de la Encuesta. Mexico: Consejo Nacional de Cultura y Artes.
- Moreira, E (2019), tesis “Sistema de costos por procesos para determinar la rentabilidad de Sunkova S.A.” de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil Ecuador.
- Municipalidad Distrital de San Miguel (2017). Sistema de control interno.
- Municipalidad Distrital de San Miguel. Recuperado de: http://www.munisanmiguel.gob.pe/SisControl_MDSM/
- Ñaupari, J. (2018) Control Interno y la Rentabilidad de la empresa Visiontrack Inversiones S.A.C. en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.
- Universidad Cesar Vallejo. Pregrado. Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38152>
- Ortega, B. (2018) la tesis fue “Manual De Procedimientos Para Control Interno Del Departamento Contable De Camaronera Bravito S.A.”, tesis presentada como requisito para optar por el título de contador público autorizado Universidad de Guayaquil. Ecuador.
- Portilla, C. (2018) con tesis “control interno y gestión administrativa en el área de tesorería del hospital José Aburto Tello, Chosica-2017” Universidad Privada Telesup . pregrado . Lima. Perú.

- Protek (2021). Importancia del sistema de control interno Protek. Recuperado de <https://www.protek.com.py/novedades/importancia-del-sistema-de-control-interno/>
- Quinaluisa, Ponce, Muñoz, Ortega y Perez (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. Cofin Habana, 12(1),283. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100018&lng=es&tlng=es.
- Raisin (2022) Rentabilidad, que es, tipos y como se calcula. web Raisin. Recuperado de. <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>
- Salas, O. (2015). Libro “Contabilidad y finanzas para Dummies”
- Stevens, R. (2020). ¿Qué es el sistema de control interno? Ramkia. Recuperado de <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/3625005-que-sistema-control-interno>
- Torres, J. (2016). Control interno. (1era ed.). Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú. Universidad Miliar Nueva Granada (2016). Colombia: ediciones Faedis.
- Urtasun, X. (2021) Ratios de rentabilidad. Calcula si tu empresa es rentable. Ekon. <https://www.ekon.es/blog/ratios-rentabilidad-que-son-como-calcularlos/#:~:text=Los%20ratios%20de%20rentabilidad%20son%20c%C3%A1culos%20matem%C3%A1ticos%20que%20nos%20ayudan,aportar%20beneficios%20a%20sus%20propietarios>.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Control interno y su relación con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima - 2021.	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología.
	Control interno y su relación con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima - 2021.	¿Como el control interno se relaciona con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima - 2021?	Determinar como el control interno se relaciona con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021.	El control interno se relaciona con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021	control interno	Control interno efectivo. Componentes del control interno	Políticas de la compañía	P1-P2
Eficiencia operativa							P3-P4	
Registros contables confiables.							P5-P6	
Supervisión de controles.							P7-P8	
Sistema de información.							P9-P10	
Ambiente de control.							P11-12	
Procedimiento del control interno.		Auditoría	P13-14					
		Documentos físicos	P15-16					
		Documentos electrónicos	P17-18					
		El resultado contable	P19-20					
		Valor contable	P21-22					
		Datos contables	P23-24					
Control interno y su relación con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima - 2021.	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Rentabilidad	Medida de la rentabilidad	Rentabilidad económica	P31-32 P33-34 P35-36	No experimental de corte transversal <u>Población</u> Muestra de 34 trabajadores <u>Técnica</u> encuesta <u>Instrumento</u> Cuestionario validado por juicio de expertos <u>Análisis de datos</u> Programa SPSSv.22 <u>Confiability</u> Se utilizó el alfa de Cronbach
	¿Como el control interno efectivo se relaciona con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima - 2021?	Determinar como el control interno efectivo se relaciona con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021.	El control interno efectivo se relaciona con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021					
	¿Como los componentes del control interno se relaciona con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima - 2021?	Determinar cómo los componentes del control interno se relacionan con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021.	Los componentes del control interno se relacionan con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021					
	¿Como los procedimientos del control interno se relaciona con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima - 2021?	Determinar cómo los procedimientos del control interno se relacionan con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021.	Los procedimientos del control interno se relacionan con la rentabilidad en la asociación Real Club de Lima – 2021					
	Retorno sobre la inversión	P25-26						
	Rentabilidad de la explotación	P27-28						
	Productividad	P29-30						
	Rentabilidad de los recursos propios	P31-32						
	Rentabilidad del accionista	P33-34						
	Rentabilidad valorada de los recursos propios	P35-36						

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Operacionalización de variable control interno

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal
Control interno	Según COSO (2019) indica: El Control Interno es un proceso llevado a cabo por la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos como la Eficacia y eficiencia de las operaciones, Confiabilidad de la información financiera y el Cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas que sean aplicables. (p.21)	La variable control interno de naturaleza cualitativa el cual se encuentra conformado por las dimensiones control interno efectivo, componentes del control interno y procedimiento de control interno, las cuales son los atributos del cuestionario de sistema de control interno.	1. Control interno efectivo. 2. Componentes del control interno 3. Procedimiento del control interno.	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de la compañía • Eficiencia operativa • Registros contables confiables. • Supervisión de controles. • Sistema de información. • Ambiente de control. • Auditoria • Documentos físicos • Documentos electrónicos 	1=Totalmente en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Ni de acuerdo. Ni en desacuerdo 4=De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo

Operacionalización de variable Gestión de inventarios

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal
Rentabilidad	Según Aguiar (2015). nos dice que El concepto genérico de rentabilidad, como relación entre resultado obtenido y recursos empleados en su consecución, es ampliamente aceptado. La gran mayoría de las medidas de rentabilidad utilizan en el numerador algún tipo de resultado contable, si bien difieren en la magnitud a través de la cual relativizan dicho resultado. (p. 16)	La variable rentabilidad de naturaleza cuantitativa la cual se encuentra conformado por las dimensiones medida de la rentabilidad, rentabilidad económica y rentabilidad financiera, las cuales son los atributos del cuestionario de gestión de inventarios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medida de la rentabilidad 2. Rentabilidad económica 3. Rentabilidad financiera 	<ul style="list-style-type: none"> • El resultado contable • Valor contable • Datos contables • Retorno sobre la inversión • Rentabilidad de la explotación • Productividad • Rentabilidad de los recursos propios • Rentabilidad del accionista • Rentabilidad valorada de los recursos propios 	<p>1=Totalmente en desacuerdo</p> <p>2=En desacuerdo</p> <p>3=Ni de acuerdo.Ni en desacuerdo</p> <p>4=De acuerdo</p> <p>5=Totalmente de acuerdo</p>

Anexo 3. Instrumentos

Estimado, la presente encuesta tiene como objetivo recoger información sobre esta variable. Agradeceré contestar todas las preguntas, marcando con x la opción que creas necesario de acuerdo con los siguientes valores.

Valoración: escala Likert:

5: Muy frecuentemente

4: Frecuentemente

3: Ocasionalmente

2: Raramente

1: Nunca

Variables 01. Control interno

Dimensión 01. Control interno efectivo						
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Políticas de la compañía						
1.	¿Cuándo ingresa a laboral al club le dieron a conocer sobre el código de ética que regula la conducta del personal?					
2.	¿Considera que el club tiene políticas claras que son difundidas con facilidad a su personal?					
Indicador 02. Eficiencia operativa						
3.	¿Cuándo ingresa a laboral al club le dieron a conocer sobre la seguridad laboral existente?					
4.	¿Considera que en su área de labores existe eficiencia operativa en las labores que realiza?					
Indicador 03. Registros contables confiables						
5.	¿Considera que los registros contables del club son lo suficientemente confiables?					
6.	¿Piensa que existe controles efectivos en el club sobre los comprobantes de pagos emitidos?					

Dimensión 02. Componentes del control interno					
Indicador 01: Supervisión de controles					
7.	¿Considera que existe una supervisión de todos los responsables del control interno de su área?				
8.	¿Piensa usted que existe una supervisión de control del desempeño laboral de manera frecuente?				
Indicador 02: Sistema de información					
9.	¿Cree usted que el sistema de información influye en la toma de decisiones para un mejor control interno?				
10.	¿Usted considera que los métodos del sistema de información son importantes en el club ?				
Indicador 03: Ambiente de control					
11.	¿Considera usted que los valores y principios impartidos en el club son un componente importante de un buen ambiente de control?				
12.	¿El comportamiento del personal es fundamental para un buen ambiente de control para el club?				
Dimensión 03. Procedimiento del control interno					
Indicador 01: Auditoría					
13.	¿Considera usted que se deberían realizar con mayor frecuencia auditorías de control interno?				
14.	¿Cree usted que las auditorías de control interno ayudan a mejorar los procesos de control interno?				
Indicador 02: Documentos físicos					
15.	¿El área administrativa lleva un buen control de los documentos físicos para el mejor control interno?				
16.	¿Llevando un mejor orden en la documentación física brinda mayor facilidad para un buen control interno?				
Indicador 03: Documentos electrónicos					
17.	¿Cree usted que los documentos electrónicos son más prácticos que los documentos físicos?				
18.	¿Considera que existe un control constante respecto a los documentos electrónicos del club?				

Variables 02. RENTABILIDAD

Dimensión 01. Medida de la rentabilidad						
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. El resultado contable						
19.	¿El club socializa con usted la información en las que muestra sus resultados contables?					
20.	¿considera usted confiable los resultados contables obtenidos por el club donde labora?					
Indicador 02: Valor contable						
21.	¿Considera que el personal administrativo del club conoce el significado de valor contable?					
22.	¿Considera que la información del valor contable esta extinta de errores?					
Indicador 03: Datos contables						
23.	¿Considera que existe transparencia en los datos contables del club para su control respectivo?					
24.	¿Le brindan las facilidades necesarias para acceder a los datos contables del club cuando lo requiere?					
Dimensión 02. Rentabilidad económica						
Indicador 01. Retorno sobre la inversión						
25.	¿Considera usted que existe una buena rentabilidad económica en el club?					
26.	¿Considera usted que existe un buen retorno de inversión en el club?					
Indicador 02: Rentabilidad de la explotación						
27.	¿Considera haber sido capacitado sobre temas relacionados para mejorar los niveles de rentabilidad del club?					
28.	¿Piensa que la rentabilidad económica del club es sólida para soportar adversidades económicas futuras?					
Indicador 03: Productividad						
29.	¿Considera usted adecuada la jornada laboral que realiza para un buen desempeño en el trabajo?					
30.	¿La empresa brinda capacitaciones para mejorar la productividad laboral del personal?					

Dimensión 03. Rentabilidad financiera					
Indicador 01: Rentabilidad de los recursos propios					
31.	¿Considera haber sido considerado para ser informado de la rentabilidad financiera del club donde labora?				
32.	¿Conoce usted todos los recursos propios con los que cuenta el club para su funcionamiento?				
Indicador 02. Rentabilidad del accionista					
33.	¿Considera usted que el club cuenta con el numero necesario de inversionistas para lograr rentabilidad?				
34.	¿Considera usted que el club es suficientemente rentable para que atraiga inversionistas nuevos?				
Indicador 03. Rentabilidad valorada de los recursos propios					
35.	¿Conoce usted la rentabilidad generada en cada sede que pertenece al club donde labora?				
36.	¿Considera usted que el club cuenta con la infraestructura adecuada para lograr una buena rentabilidad?				

Anexo 4. Validación del instrumento

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide v1 control interno

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Control interno							
	DIMENSIÓN 1: Control interno efectivo							
1	¿Cuándo ingresa a laboral al club le dieron a conocer sobre el código de ética que regula la conducta del personal?	X		X		X		
2	¿Considera que el club tiene políticas claras que son difundidas con facilidad a su personal?	X		X		X		
3	¿Cuándo ingresa a laboral al club le dieron a conocer sobre la seguridad laboral existente?	X		X		X		
4	¿Considera que en su área de labores existe eficiencia operativa en las labores que realiza?	X		X		X		
5	¿Considera que los registros contables del club son lo suficientemente confiables?	X		X		X		
6	¿Piensa que existe controles efectivos en el club sobre los comprobantes de pagos emitidos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Componentes del control interno							
7	¿Considera que existe una supervisión de todos los responsables del control interno de su área?	X		X		X		
8	¿Piensa usted que existe una supervisión de control del desempeño laboral de manera frecuente?	X		X		X		
9	¿Cree usted que el sistema de información influye en la toma de decisiones para un mejor control interno?	X		X		X		
10	¿Usted considera que los métodos del sistema de información son importantes en el club?	X		X		X		
11	¿Considera usted que los valores y principios impartidos en el club son un componente importante de un buen ambiente de control?	X		X		X		
12	¿El comportamiento del personal es fundamental para un buen ambiente de control para el club?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Procedimiento del control interno							
13	¿Considera usted que se deberían realizar con mayor frecuencia auditorias de control interno?	X		X		X		
14	¿Cree usted que las auditorias de control interno ayudan a mejorar los procesos de control interno?	X		X		X		
15	¿El área administrativa lleva un buen control de los documentos físicos para el mejor control interno?	X		X		X		
16	¿Llevando un mejor orden en los documentación física brinda mayor facilidad para un buen control interno?	X		X		X		
17	¿Cree usted que los documentos electrónicos son más prácticos que los documentos físicos?	X		X		X		
18	¿Considera que existe un control constante respecto a los documentos electrónicos del club?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Michel Jaime Méndez Escobar

DNI: 10797162

Especialidad del validador: MBA - MAESTRO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado Metodólogo

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Observaciones (precisar si hay suficiencia) HAY SUFICIENCIA

opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Fernando Alberto Sandoval Casana

DNI: 06733458

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO-MAESTRO EN FINANZAS

¹Petinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado: temático

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión Específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, Exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes Para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.



Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide v2 rentabilidad

Nº	DIMENSIONES / ítems VARIABLE 2: Rentabilidad	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Medida de la rentabilidad							
1	¿El club socializa con usted la información en las que muestra sus resultados contables?	X		X		X		
2	¿considera usted confiable los resultados contables obtenidos por el club donde labora?	X		X		X		
3	¿Considera que el personal administrativo del club conoce el significado de valor contable?	X		X		X		
4	¿Considera que la información del valor contable esta extinto de errores?	X		X		X		
5	¿Considera que existe transparencia en los datos contables del club para su control respectivo?	X		X		X		
6	¿Le brindan las facilidades necesarias para acceder a los datos contables del club cuando lo requiere?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad económica	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Considera usted que existe una buena rentabilidad económica en el club?	X		X		X		
8	¿Considera usted que existe un buen retorno de inversión en el club?	X		X		X		
9	¿Considera haber sido capacitado sobre temas relacionados para mejorar los niveles de rentabilidad del club?	X		X		X		
10	¿Piensa que la rentabilidad económica del club es sólida para soportar adversidades económicas futuras?	X		X		X		
11	¿Considera usted adecuada la jornada laboral que realiza para un buen desempeño en el trabajo?	X		X		X		
12	¿ La empresa brinda capacitaciones para mejorar la productividad laboral del personal?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: Rentabilidad financiera	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Considera haber sido considerado para ser informado de la rentabilidad financiera del club donde labora?	X		X		X		
14	¿Conoce usted todos los recursos propios con los que cuenta el club para su funcionamiento?	X		X		X		
15	¿Considera usted que el club cuenta con el numero necesario de inversionistas para lograr rentabilidad?	X		X		X		

16	¿Considera usted que el club es suficientemente rentable para que atraiga inversionistas nuevos?	X		X		X	
17	¿Conoce usted la rentabilidad generada en cada sede que pertenece al club donde labora?	X		X		X	
18	¿Considera usted que el club cuenta con la infraestructura adecuada para lograr una buena rentabilidad?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Michel Jaime Méndez Escobar

DNI: 10797162

Especialidad del validador: MBA - MAESTRO EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado Metodólogo

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia) HAY SUFICIENCIA

opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Fernando Alberto Sandoval Casana

DNI: 06733458

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO-MAESTRO EN FINANZAS

¹Petinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado: temático

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión Especifica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, Exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes Para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.

Anexo 5. Matriz de datos Variable 01 Control interno

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18
Trabajador 01	1	1	1	3	3	3	2	3	5	3	5	3	3	3	3	3	5	1
Trabajador 02	2	1	3	1	1	3	1	1	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3
Trabajador 03	2	1	1	2	3	3	1	3	2	2	3	1	1	2	2	2	3	3
Trabajador 04	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2
Trabajador 05	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1
Trabajador 06	3	2	4	2	5	5	3	2	3	4	5	2	2	4	5	4	4	5
Trabajador 07	2	3	2	1	2	2	1	3	3	1	1	4	1	2	4	1	1	2
Trabajador 08	2	2	4	5	3	2	3	1	2	4	2	4	5	4	5	4	5	4
Trabajador 09	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
Trabajador 10	2	2	2	3	3	4	2	1	2	3	3	1	3	1	2	3	3	3
Trabajador 11	2	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	3	3
Trabajador 12	2	3	4	4	2	2	3	3	4	4	2	2	3	3	4	3	4	3
Trabajador 13	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	2	3	3	3	4	4	4
Trabajador 14	1	1	2	2	1	2	1	3	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2
Trabajador 15	3	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2
Trabajador 16	5	4	4	4	2	1	3	3	2	4	4	1	2	4	4	3	3	2
Trabajador 17	3	3	2	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4
Trabajador 18	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4
Trabajador 19	2	3	2	3	3	2	3	2	3	5	2	3	4	3	2	2	3	2
Trabajador 20	1	2	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	3	3	1	3
Trabajador 21	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	3	2	4	3	2
Trabajador 22	3	5	2	3	5	5	3	3	5	3	5	4	2	5	3	5	3	4
Trabajador 23	4	4	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	5
Trabajador 24	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	2	4	4	2	4	4	4	3
Trabajador 25	4	4	5	3	5	3	4	2	5	3	5	3	3	4	3	3	2	4
Trabajador 26	2	3	4	3	5	4	2	2	4	4	4	2	2	2	2	3	3	2
Trabajador 27	1	1	3	1	3	3	1	1	5	1	4	3	2	3	3	1	3	3
Trabajador 28	3	1	1	2	2	3	1	1	1	2	1	3	2	3	2	3	3	4
Trabajador 29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Trabajador 30	3	2	4	4	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	3	3
Trabajador 31	2	1	1	2	3	3	1	2	1	1	3	2	2	1	1	1	2	1
Trabajador 32	4	5	3	4	1	3	3	4	4	4	4	1	4	5	4	4	3	4
Trabajador 33	1	5	1	2	5	2	1	5	5	1	5	1	5	5	1	1	3	5
Trabajador 34	1	1	3	1	3	3	1	1	5	1	4	3	2	3	3	1	3	3

Variable 02 Rentabilidad

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	y17	y18
Trabajador 01	3	3	3	1	3	5	5	1	5	5	3	1	1	3	3	1	3	4
Trabajador 02	1	3	3	1	5	3	3	3	1	3	3	1	1	2	3	5	1	4
Trabajador 03	2	2	2	1	3	3	1	2	2	3	3	3	1	2	3	3	1	1
Trabajador 04	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Trabajador 05	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Trabajador 06	2	4	5	3	3	4	5	4	5	5	2	5	2	3	4	5	4	4
Trabajador 07	3	1	1	1	4	2	3	1	2	1	3	2	3	1	4	1	2	3
Trabajador 08	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	2	2	3	2	2	2	5
Trabajador 09	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Trabajador 10	1	2	2	2	1	3	1	3	2	1	2	1	2	1	3	1	2	1
Trabajador 11	3	3	4	4	3	2	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2
Trabajador 12	3	2	3	4	3	3	4	2	2	3	4	4	2	2	3	3	4	2
Trabajador 13	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3
Trabajador 14	3	2	1	3	2	1	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2
Trabajador 15	2	2	1	1	1	1	1	3	5	2	1	5	2	2	2	3	2	2
Trabajador 16	4	1	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
Trabajador 17	4	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	5	2	2	4	3	3	4
Trabajador 18	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
Trabajador 19	3	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	5
Trabajador 20	1	1	3	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	2	3	3	1	3
Trabajador 21	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2
Trabajador 22	4	5	5	3	2	2	4	3	4	3	3	5	3	3	3	4	4	3
Trabajador 23	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	5	2
Trabajador 24	3	3	4	1	5	5	4	4	5	5	2	1	1	4	1	1	1	5
Trabajador 25	3	2	3	3	2	3	4	1	3	3	3	3	1	2	3	4	1	3
Trabajador 26	2	2	3	2	4	4	4	2	4	5	3	4	2	2	4	3	2	2
Trabajador 27	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	4
Trabajador 28	3	1	1	3	4	3	3	1	1	3	4	3	2	2	3	4	1	4
Trabajador 29	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Trabajador 30	3	2	1	2	1	4	3	4	4	5	5	5	2	3	1	1	1	2
Trabajador 31	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	3	1	1	2	2
Trabajador 32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	1	2	2
Trabajador 33	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	2	3	1	1	4
Trabajador 34	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	4

Evidencia procesamiento SPSS de IBM

procesamiento.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
19	y1	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	y2	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	y3	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
22	y4	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
23	y5	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
24	y6	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
25	y7	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
26	y8	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
27	y9	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
28	y10	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
29	y11	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
30	y12	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
31	y13	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
32	y14	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
33	y15	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
34	y16	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
35	y17	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
36	y18	Númérico	12	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
37	var1	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
38	var2	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
39	dim1v1	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
40	dim2v1	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
41	dim3v1	Númérico	8	2		Ninguna	Ninguna	10	Derecha	Escala	Entrada
42	var1_	Númérico	5	0	Control Interno	(1, Bajo)...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
43	var2_	Númérico	5	0	Rentabilidad	(1, Bajo)...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
44	dim1v1_	Númérico	5	0	Control interno efectivo	(1, Bajo)...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
45	dim2v1_	Númérico	5	0	Componentes del control interno	(1, Bajo)...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada
46	dim3v1_	Númérico	5	0	Procedimiento del control interno	(1, Bajo)...	Ninguna	10	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

*Resultado1.sps [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

las variables del procesamiento.

Estadísticas de fiabilidad

Año de Cronbach	N de elementos
.939	18

RELIABILITY
/VARIABLES=y1 y2 y3 y4 y5 y6 y7 y8 y9 y10 y11 y12 y13 y14 y15 y16 y17 y18
/SCALE(*v2*) ALL
/MODEL=ALPHA.

Fiabilidad

Escala: v2

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	34	34	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	34	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Año de Cronbach	N de elementos
.933	18

NONPAR CORR

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Anexo 6. Reporte antiplagio menor a 30%



CERTIFICADO DE ANÁLISIS

Compilatio informa de las tasas de similitudes recuperadas. No son tasas de plagio. La puntuación por sí sola no permite interpretar si las similitudes encontradas son plagiadas o no. Consulte el informe de análisis detallado para interpretar el resultado.

Similitudes del documento :

 12%

Similitudes de las partes 1 :

 12%

ANALIZADO EN LA CUENTA

Apellido :	Mendez Escobar
Nombre :	Michel
E-mail :	michel.mendez@gmail.com
Carpeta :	MG. MICHEL MENDEZ

INFORMACIÓN SOBRE EL DOCUMENTO

Autor(es) :	No disponible
Título :	Control interno y su relación con la rentabilidad en la asociación real club de lima - 2021__ linda mitma & victoria chavez.docx
Descripción :	No disponible
Analizado el :	25/06/2022 22:35
ID Documento :	wn1e3ozq
Nombre del archivo :	CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA ASOCIACIÓN REAL CLUB DE LIMA - 2021__ Linda Mitma & Victoria Chavez.docx
Tipo de archivo :	docx
Número de palabras :	8 577
Número de caracteres :	57 220
Tamaño original del archivo (kB) :	1 999.17
Tipo de carga :	Entrega manual de los trabajos
Cargado el :	25/06/2022 22:00

FUENTES ENCONTRADAS

 Fuentes muy probables :	58 fuentes
 Fuentes poco probables :	180 fuentes
 Fuentes accidentales :	40 fuentes
 Fuentes descartadas :	0 fuente

SIMILITUDES ENCONTRADAS EN ESTE

DOCUMENTO/ESTA PARTE

Similitudes idénticas :	8%
Similitudes supuestas :	3%
Similitudes accidentales :	<1%

Compilatio informa de las tasas de similitudes recuperadas. No son tasas de plagio.
La puntuación por sí sola no permite interpretar si las similitudes encontradas son
plagiadas o no. Consulte el informe de análisis detallado para interpretar el resultado.

Similitudes del documento :

 **12%**

Similitudes de las partes 2 :

 **13%**

ANALIZADO EN LA CUENTA

Apellido :	Mendez Escobar
Nombre :	Michel
E-mail :	michel.mendezz@gmail.com
Carpeta :	MG. MICHEL MENDEZ

INFORMACIÓN SOBRE EL DOCUMENTO

Autor(es) :	No disponible
Título :	Control interno y su relación con la rentabilidad en la asociación real club de lima - 2021__ linda mitma & victoria chavez.docx
Descripción :	No disponible
Analizado el :	25/06/2022 22:27
ID Documento :	wn1e3ozq
Nombre del archivo :	CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA ASOCIACIÓN REAL CLUB DE LIMA - 2021__ Linda Mitma & Victoria Chavez.docx
Tipo de archivo :	docx
Número de palabras :	8 078
Número de caracteres :	54 983
Tamaño original del archivo (kB) :	1 999.17
Tipo de carga :	Entrega manual de los trabajos
Cargado el :	25/06/2022 22:00

FUENTES ENCONTRADAS

 Fuentes muy probables :	55 fuentes
 Fuentes poco probables :	172 fuentes
 Fuentes accidentales :	2 fuentes
 Fuentes descartadas :	0 fuente

SIMILITUDES ENCONTRADAS EN ESTE

DOCUMENTO/ESTA PARTE

Similitudes idénticas :	9%
Similitudes supuestas :	4%
Similitudes accidentales :	<1%

Anexo 7. Autorización del depósito de tesis al repositorio



Formulario de autorización de depósito de tesis en el Repositorio Digital de Tesis UPTELESUP

Datos del Autor			
Nombre y Apellidos:	LINDA MARIBEL MITHA MARTINEZ		
DNI:	43552253	Teléfono:	999350512.
E-Mail:	VANK_L@HOTMAIL.COM		
Datos de la Investigación			
<input type="checkbox"/>	Artículo de Investigación		
<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación		
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis		
Título:	CONTROL INTERNO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA ASOCIACIÓN REAL CLUB DE LIMA 2021		
Asesor:	MG. MICHEL JAIME MENDOZA ESCOBAR.		
Año:	2021	Carrera Profesional:	CONTABILIDAD
Licencias			
<p>A. Licencia estándar:</p> <p>Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis en el Repositorio Digital de la Universidad Privada Telesup. Con esta autorización de depósito de mi Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis, otorgo a la Universidad Privada Telesup una licencia no exclusiva para reproducir (en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación), distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi Trabajo de Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de Tesis UPT, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.</p> <p>Declaro que el presente Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha tesis no infringe derechos de autor de terceras personas.</p> <p>La Universidad Privada Telesup consignará el nombre del/los autor/es de la tesis, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.</p> <p>Autorizo su publicación (marque con una X):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (dd/mm/aa):</p> <p><input type="checkbox"/> No autorizo.</p>			
 Firma		Fecha 05-12-2022	
Opcional			

* Lo siguiente es OPCIONAL, pero es importante porque el licenciamiento Creative Commons fija las condiciones de uso de su tesis en la Web. Si desea obviar esta parte, vaya a la última hoja del formulario, coloque su firma y fecha para completar su autorización.

B. Licencia Creative Commons: Otorgamiento de una licencia Creative Commons

Si usted concede una licencia Creative Commons sobre su tesis, mantiene la titularidad de los derechos de autor de ésta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de ésta, siempre y cuando reconozcan la autoría correspondiente, bajo las condiciones siguientes:

MARQUE	TIPO LICENCIA	DESCRIPCIÓN
	 Reconocimiento CC BY	Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original. Esta es la licencia más servicial de las ofrecidas. Recomendada para una máxima difusión y utilización de los materiales sujetos a la licencia.
	 Reconocimiento- Compartirlgual CC BY-SA	Esta licencia permite a otros re-mezclar, modificar y desarrollar sobre tu obra incluso para propósitos comerciales, siempre que te atribuyan el crédito y licencien sus nuevas obras bajo idénticos términos. Cualquier obra nueva basada en la tuya, lo será bajo la misma licencia, de modo que cualquier obra derivada permitirá también su uso comercial.
	 Reconocimiento- SinObraDerivada CC BY-ND	Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.
	 Reconocimiento- NoComercial CC BY-NC	Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, y aunque en sus nuevas creaciones deban reconocerle su autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.
	 Reconocimiento- NoComercial- Compartirlgual CC BY-NC-SA	Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.
	 Reconocimiento- NoComercial- SinObraDerivada CC BY-NC-ND	Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.



Firma

05-12-2022

Fecha

**Formulario de autorización de depósito de tesis en el Repositorio Digital de Tesis
UPT/TELESUP**

Datos del Autor			
Nombre y Apellidos:	VICTORIA CHAVEZ OCHOS		
DNI:	44449588	Teléfono:	968267258
E-Mail:	Victoria.chavez.o@gmail.com		
Datos de la Investigación			
<input type="checkbox"/>	Artículo de Investigación		
<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación		
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis		
Título:	Control interno y su relación con la rentabilidad en la asociación Real club de Lima		
Asesor:	MG: Michel Jaime Mendez Esobar		
Año:	2021	Carrera Profesional:	Contabilidad
Licencias			
<p>A. Licencia estándar:</p> <p>Bajo los siguientes términos, autorizo el depósito de mi Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis en el Repositorio Digital de la Universidad Privada Telesup. Con esta autorización de depósito de mi Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis, otorgo a la Universidad Privada Telesup una licencia no exclusiva para reproducir (en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación), distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi Trabajo de Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de Tesis UPT, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.</p> <p>Declaro que el presente Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha tesis no infringe derechos de autor de terceras personas.</p> <p>La Universidad Privada Telesup consignará el nombre del/los autor/es de la tesis, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.</p> <p>Autorizo su publicación (marque con una X):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí, autorizo que se deposite inmediatamente.</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, autorizo que se deposite a partir de la fecha (dd/mm/aa):</p> <p><input type="checkbox"/> No autorizo.</p>			
 Firma		Fecha 05-12-2022	
Opcional			

* Lo siguiente es OPCIONAL, pero es importante porque el licenciamiento Creative Commons fija las condiciones de uso de su tesis en la Web. Si desea obviar esta parte, vaya a la última hoja del formulario, coloque su firma y fecha para completar su autorización.

B. Licencia Creative Commons: Otorgamiento de una licencia Creative Commons

Si usted concede una licencia Creative Commons sobre su tesis, mantiene la titularidad de los derechos de autor de ésta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de ésta, siempre y cuando reconozcan la autoría correspondiente, bajo las condiciones siguientes:

MARQUE	TIPO LICENCIA	DESCRIPCIÓN
	 Reconocimiento CC BY	Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original. Esta es la licencia más servicial de las ofrecidas. Recomendada para una máxima difusión y utilización de los materiales sujetos a la licencia.
	 Reconocimiento- CompartirIgual CC BY-SA	Esta licencia permite a otros re-mezclar, modificar y desarrollar sobre tu obra incluso para propósitos comerciales, siempre que te atribuyan el crédito y licencien sus nuevas obras bajo idénticos términos. Cualquier obra nueva basada en la tuya, lo será bajo la misma licencia, de modo que cualquier obra derivada permitirá también su uso comercial.
	 Reconocimiento- SinObraDerivada CC BY-ND	Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.
	 Reconocimiento- NoComercial CC BY-NC	Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, y aunque en sus nuevas creaciones deban reconocerle su autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.
	 Reconocimiento- NoComercial- CompartirIgual CC BY-NC-SA	Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.
	 Reconocimiento- NoComercial- SinObraDerivada CC BY-NC-ND	Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.



 Firma

 Fecha