



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

TESIS
CONTROL DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU
INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ EN LAS FERRETERÍAS
DEL MERCADO DE MOQUEGUA - 2020

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:
Bach. FLORES HUACAN, MENCIA HERMELINDA
Bach. JUAREZ JUAREZ, LUPE RUTH

LIMA – PERÚ

2020

ASESOR DE TESIS

Dra. TERESA GIOVANNA CHIRINOS GASTELÚ

JURADO EXAMINADOR

Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG
Presidente

Mg. FRANCISCO EDUARDO DIAZ ZARATE
Secretario

Mg. MARTIN ARTURO REAÑO MUÑOZ
Vocal

DEDICATORIA

Esta investigación va dedicada a nuestras familias, por su apoyo incondicional para lograr cumplir con la meta trazada de ser profesionales.

También se los dedico a mis hijos Alexandra y Carlos por ser los más importantes en mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios, el Todopoderoso, por brindarnos la vida y la oportunidad de graduarnos.

A la institución, por permitirnos forjarnos en sus aulas hasta lograr la meta.

A nuestros profesores, por compartir su experiencia y saberes.

A nuestros compañeros, por el inmenso privilegio de conocerlos y concluir juntos.

RESUMEN

Esta investigación, titulada: “Control de las cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez en las ferreterías del cercado de Moquegua - 2020”, tuvo como objetivo general, determinar de qué manera el Control de las Cuentas por Cobrar incide en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020. La metodología que se utilizó fue la siguiente: Enfoque cuantitativo. Tipo aplicada nivel descriptivo - explicativo. Diseño no experimental - transversal. La población, estuvo conformada por 30 trabajadores y la muestra no probabilística. La técnica para recolectar datos, consistió en la encuesta. El instrumento que se usó para tal fin, fue el cuestionario tipo Likert, el cual estuvo compuesto por 20 ítems, donde los encuestados elegirían entre las siguientes 5 opciones de respuesta: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre. Luego de los análisis estadísticos, valiéndose del programa estadístico SPSS, se obtuvieron los siguientes resultados: el resultado con Pearson, evidencia una correlación positiva y alta, es decir ,888 y la Sig. bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005). Con base en ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: el control de las cuentas por cobrar SI incide significativamente en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

Palabras clave: control de cuentas por cobrar, liquidez.

ABSTRACT

This research, entitled: "Control of accounts receivable and its incidence in liquidity in the hardware stores of Moquegua-2020", had as a general objective, to determine how control of accounts receivable affects liquidity in The hardware stores of the Moquegua - 2020 fence. The methodology that was used was as follows: Quantitative approach. Descriptive applied type Non-experimental design - transversal. The population, was made up of 30 workers and the sample was census. The technique for collecting data, consisted of the survey. The instrument that was used for this purpose was the Likert questionnaire, which was composed of 20 items, where respondents would choose between the following 5 response options: Always, almost always, sometimes, almost never and never. After the statistical analyzes, using the SPSS statistical program, the following results were obtained: the result with Pearson, evidences a positive and high correlation, that is, 888 and the next. Bilateral is, 000 (so that it exists the parameters They are between, 000 A, 005). Based on it, the null hypothesis is rejected and the alternating hypothesis is accepted that says: the control of accounts receivable if it significantly affects liquidity in the hardware stores of Moquegua - 2020.

Keywords: Control. Accounts receivable. Liquidity

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiv
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problema específicos.....	17
1.3. Justificación del estudio.....	17
1.3.1. Justificación teórica	17
1.3.2. Justificación práctica.....	17
1.3.3. Justificación metodológica	17
1.3.4. Justificación social	18
1.4. Objetivos de la investigación	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	18
II. MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes	19
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	19
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	23
2.2. Bases Teóricas de la variable	27
2.2.1. Variable Independiente: Control de las Cuentas por Cobrar.....	27
2.2.2. Variable Dependiente: Liquidez.....	32
2.3. Definición de términos básicos.....	36

III. MARCO METODOLÓGICO.....	41
3.1. Hipótesis de la investigación	41
3.1.1. Hipótesis general	41
3.1.2. Hipótesis específicas	41
3.2. Variables de estudio	41
3.2.1. Definición conceptual.....	41
3.2.2. Definición operacional	42
3.3. Tipo y nivel de la investigación	42
3.4. Diseño de la Investigación.....	43
3.5. Población y muestra de estudio.....	44
3.5.1. Población	44
3.5.2. Muestra.....	44
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
3.6.1. Técnicas de recolección de datos.....	45
3.6.2. Instrumentos de recolección de datos	45
3.7. Métodos de análisis de datos	45
3.8. Aspectos éticos	46
IV. RESULTADOS	47
4.1. Resultados descriptivos.....	47
V. DISCUSIÓN.....	79
5.1. Análisis de discusión de resultados.....	79
VI. CONCLUSIONES	81
VII. RECOMENDACIONES.....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83
ANEXOS	87
Anexo 1. Matriz de consistencia	88
Anexo 2. Matriz de Operacionalización.....	89
Anexo 3. Instrumento.....	91
Anexo 4. Validación del instrumento.....	93
Anexo 5. Matriz de datos	99
Anexo 6. Propuesta de valor.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Control de las cuentas por cobrar.....	47
Tabla 2.	Políticas.....	48
Tabla 3.	¿Las políticas de créditos de una empresa tienen que estar bien planteadas para evitar riesgos?.....	49
Tabla 4.	¿Las empresas deben contar con políticas de crédito para hacer efectivas las cuentas por cobrar?	50
Tabla 5.	¿Cree usted que las políticas de cobranzas deben contar con nuevas estrategias de cobro?	51
Tabla 6.	¿El control de las cuentas por cobrar debe contar con información y comunicación constante y actual.....	52
Tabla 7.	Control y resguardo del activo	53
Tabla 8.	¿La empresa debe tener lugares seguros previniendo el deterioro de la documentación de cuentas por cobrar?.....	54
Tabla 9.	¿La empresa cuenta con personal capacitado para realizar las actividades de control?.....	55
Tabla 10.	¿La empresa debe prever los riesgos de la documentación de cuentas por cobrar, con cheques diferidos para que no sufran daños de tiempo y reserva?	56
Tabla 11.	Procedimientos de cobranzas	57
Tabla 12.	¿Las llamadas telefónicas son herramientas para avisar a los clientes que realicen sus pagos al tiempo indicado?.....	58
Tabla 13.	¿Otra estrategia para el control de las cuentas por cobrar, es la comunicación escrita, sea por correo, por wasap, o mensaje de texto?.....	59
Tabla 14.	¿Las visitas personales también son efectivas cuando no se ha hecho caso a las anteriores estrategias?	60
Tabla 15.	Liquidez.....	61
Tabla 16.	Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo.....	62
Tabla 17.	¿La capacidad de cumplir se evidencia con la agilidad para pagar sus obligaciones?	63

Tabla 18. ¿El Ratio de Prueba Acida es la manera más exigente que tiene la empresa para ejecutar pagos?	64
Tabla 19. ¿La razón Corriente evidencia que la empresa tiene cuentas por vencer y se debe de considerar?.....	65
Tabla 20. ¿La Liquidez general es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus responsabilidades de pagos?	66
.Tabla 21. Inversión de la empresa en activos circulantes	66
Tabla 22. ¿El capital de trabajo es una maniobra para realizar inversiones mediante los activos?	68
Tabla 23. ¿Los ratios de liquidez son importantes para que la empresa pueda hacer frente a las obligaciones contraídas?	69
Tabla 24. ¿Las cuentas por cobrar permiten que se mida la dependencia del capital de trabajo?	70
Tabla 25. Grado de participación en financiamiento	71
Tabla 26. ¿Los Ratios de endeudamiento sobre activos miden la proporción de la inversión de los socios o terceros?	72
Tabla 27. ¿El Flujo de efectivo es la manera de identificar lo que la empresa tiene disponible para cubrir las operaciones?	73
Tabla 28. ¿El Apalancamiento es considerado el aumento o disminución de las utilidades?.....	74
Tabla 29. Correlaciones de Control de cuentas por cobrar y Liquidez	75
Tabla 30. Las Políticas inciden significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.	76
Tabla 31. El Control y Resguardo del Activo incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.	77
Tabla 32. El procedimiento de cobranza incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Control de las cuentas por cobrar.....	47
Figura 2. Políticas.....	48
Figura 3. ¿Las políticas de créditos de una empresa tienen que estar bien planteadas para evitar riesgos?.....	49
Figura 4. ¿Las empresas deben contar con políticas de crédito para hacer efectivas las cuentas por cobrar?	50
Figura 5. ¿Cree usted que las políticas de cobranzas deben contar con nuevas estrategias de cobro?	51
Figura 6. ¿El control de las cuentas por cobrar debe contar con información y comunicación constante y actual?.....	52
Figura 7. Control y resguardo del activo	53
Figura 8. ¿La empresa debe tener lugares seguros previniendo el deterioro de la documentación de cuentas por cobrar?.....	54
Figura 9. ¿La empresa cuenta con personal capacitado para realizar las actividades de control?.....	55
Figura 10. ¿La empresa debe prever los riesgos de la documentación de cuentas por cobrar, con cheques diferidos para que no sufran daños de tiempo y reserva?	56
Figura 11. Procedimientos de cobranzas	57
Figura 12. ¿Las llamadas telefónicas son herramientas para avisar a los clientes que realicen sus pagos al tiempo indicado?.....	58
Figura 13. ¿Otra estrategia para el control de las cuentas por cobrar, es la comunicación escrita, sea por correo, por wasap, o mensaje de texto?.....	59
Figura 14. ¿Las visitas personales también son efectivas cuando no se ha hecho caso a las anteriores estrategias?	60
Figura 15. Liquidez.....	61
Figura 16. Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo.....	62
Figura 17. ¿La capacidad de cumplir se evidencia con la agilidad para pagar sus obligaciones?	63

Figura 18. ¿El Ratio de Prueba Acida es la manera más exigente que tiene la empresa para ejecutar pagos?	64
Figura 19. ¿La razón Corriente evidencia que la empresa tiene cuentas por vencer y se debe de considerar?.....	65
Figura 20. ¿La Liquidez general es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus responsabilidades de pagos?	66
Figura 21. Inversión de la empresa en activos circulantes	67
Figura 22. ¿El capital de trabajo es una maniobra para realizar inversiones mediante los activos?	68
Figura 23. ¿Los ratios de liquidez son importantes para que la empresa pueda hacer frente a las obligaciones contraídas?	69
Figura 24. ¿Las cuentas por cobrar permiten que se mida la dependencia del capital de trabajo?	70
Figura 25. Grado de participación en financiamiento	71
Figura 26. ¿Los Ratios de endeudamiento sobre activos miden la proporción de la inversión de los socios o terceros?	72
Figura 27. ¿El Flujo de efectivo es la manera de identificar lo que la empresa tiene disponible para cubrir las operaciones?	73
Figura 28. ¿El Apalancamiento es considerado el aumento o disminución de las utilidades?.....	74

INTRODUCCIÓN

Toda empresa o entidad comercial, sin importar su tamaño, se preocupa por su capacidad para conseguir dinero en efectivo y de esta manera, cubrir las obligaciones adquiridas. Es a través, de la gestión contable, que recibirá información financiera precisa y llevará el control de la actividad interna, para que así, la directiva pueda tomar decisiones oportunas en el manejo de la compañía.

Tal es el caso, de las cuentas por cobrar a terceros, a quienes se le ha prestado un servicio o vendido algún producto o bien por parte de la organización, pues estas, representan ingresos para la misma. Es por ello, que, en este trabajo de investigación, se abordó la siguiente idea: el control de las cuentas por cobrar, incide significativamente en la liquidez de las ferreterías del cercado de Moquegua. Para ello, ha sido estructurado sistemáticamente de la manera siguiente:

En el capítulo I: Se aborda el problema de la investigación. Para esto, se llevó a cabo, el planteamiento del problema. formulación del problema general y específicos. Incluyendo la justificación y los objetivos generales y específicos.

Seguidamente, en el capítulo II: en este capítulo, se abarca el marco teórico, conformado por los antecedentes, las bases teóricas de las variables de estudio para el desarrollo de la investigación y la definición de términos básicos.

Posteriormente, se presenta el capítulo III: marco metodológico. En este, se muestra la hipótesis general del estudio y las hipótesis específicas. Las variables del estudio. La metodología aplicada para el diseño de la investigación, la población que se tomó en cuenta para la investigación, el procedimiento muestral y las diferentes técnicas y herramientas que contribuyeron a recopilar información, para el procesamiento y análisis de datos que, sirvieron para el presente estudio.

Luego, se presenta el capítulo IV: resultados. Se reportan los resultados de la investigación, de la parte estadística descriptiva e inferencial.

A continuación, se muestra el capítulo V: discusión. En este, se comparan los resultados estadísticos con otros estudios similares, mostrados en los antecedentes de la investigación.

Y, por último, se dan a conocer las conclusiones en el capítulo VI y las recomendaciones del trabajo investigativo en el capítulo VII. Se indican las fuentes de las referencias consultadas, y los anexos con los instrumentos que se utilizaron en la presente investigación.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Todas las empresas que brindan servicio consideran a las ventas como su actividad fundamental, esta actividad sin lugar a dudas genera crecimientos y por ende liquidez para la empresa, pero para que esto sea una realidad tiene que existir un control en las cuentas por cobrar, para que estas sean cobradas al tiempo que corresponde o según su programación para que brinde estabilidad económica a la empresa. De ahí que, Faxas (2011), al respecto mencione que:

Hoy por hoy, todas las empresas implementan diversos criterios o herramientas para que las cuentas por cobrar se realicen a tiempo, por ejemplo, algunos realizan documentos de compromisos para establecer pagos de créditos, para que la empresa tenga la seguridad que recibirá el cobro y pase a su empresa la liquidez. (p. 22)

En Latinoamérica, la globalización permite tener información de lo que ocurre en las empresas, Según Duran (2015, p. 2) menciona que:

En el caso Ecuador el 70% se aplica un buen sistema de control de la cartera de los clientes. El 19% de las empresas tienen actividades de ingresos y estas no llevan un buen control financiera y no cumplen con sus responsabilidades de pago. (p. 2)

Qué decir del Perú, las empresas en su mayoría no cuentan con un sofisticado control contable según Duran (2015) dice que: “al no contar con las herramientas de control sofisticado entonces no se cumplen las cuentas por cobrar, provocan la insolvencia” (p. 3). En cuanto a, la parte local, de las empresas ferreteras del cercado de Moquegua, como ocurre en la gran parte del país, no llevan un buen control de las cuentas por cobrar, hay deficiencia en el área de cobranzas, además que el personal que trabaja en esta área no está capacitado para esta atención clasificada que pueda considerar la política empresarial.

Control y resguardo del activo y procedimiento de cobranza. De ahí, el hecho de la realización de este estudio.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG. ¿De qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua - 2020?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1. ¿Cómo las políticas inciden en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua - 2020?

PE 2. ¿De qué manera el control y resguardo del activo incide en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua - 2020?

PE 3. ¿Cómo el procedimiento de cobranza incide en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua - 2020?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Justificación teórica

Este estudio se justifica de manera teórica porque las bases teóricas en sus dos variables son: desarrolladas en definiciones, características, dimensiones, etc., los autores que se han utilizado han sido debidamente referenciados respetando de esta manera el derecho de autor.

1.3.2. Justificación práctica

Es práctico este estudio porque las variables de estudio son utilizadas por diversas empresas y una vez que se tengan las conclusiones y recomendaciones, pueden ser utilizadas por estas empresas para poder aplicarlos en el control de cuentas por cobrar.

1.3.3. Justificación metodológica

Este estudio se justifica metodológicamente, porque se realiza científicamente utilizando el tipo de estudio aplicada - descriptivo, nivel correlacional, diseño no experimental, transversal, instrumento que se aplicó una encuesta. Estos métodos científicos lo justifican de manera metodológica.

1.3.4. Justificación social

Este estudio también se justifica socialmente porque las variables que se estudian, no solo es utilizado por esta empresa, si no por todas las empresas que brindan servicio, por lo tanto, esta investigación puede servir para estas empresas y para otras investigaciones que se realicen.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar de qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1. Conocer cómo las políticas inciden en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

OE 2. Identificar de qué manera el control y resguardo del activo incide en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

OE 3. Analizar cómo el procedimiento de cobranza incide en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes nacionales

Gonzales, E. y Sanabria, S. (2016) su investigación es titulada: “*Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, período 2010-2015*”, presentada en la Universidad Peruana Unión. Tuvo como objetivo general determinar cuáles son los efectos de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez en la facultad de una universidad particular Lima 2010-2015. En la parte metodológica el estudio presentó un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo y explicativo, el diseño fue no experimental de tipo retrospectivo y longitudinal. La población estuvo conformada por datos reflejados en el informe financiero y contable de los alumnos de una facultad, la cual mostraba los requisitos de inclusión para el estudio. La muestra fue no probabilística. Los resultados indicaron que el nivel de significancia alcanzó un p-valor de 0,025, menor $\alpha = 5\%$ por tanto, es aceptada la hipótesis alterna y rechazada la hipótesis nula, por tanto, los procedimientos de crédito si afectan la ratio de liquidez corriente. Se concluye que, la gestión de las cuentas por cobrar ejerce ciertos efectos sobre la liquidez de la facultad estudiada. Específicamente, cada dimensión de procesos crediticios, como lo son los procedimientos de cobranza, ratios de actividad y la morosidad, influyen directamente en la liquidez, y en consecuencia, se ven reflejados en las ratios de liquidez corriente, prueba acida, razón de efectivo y en el capital de trabajo neto sobre el total de activos. Es decir, cada una de las dimensiones de procedimientos de crédito, procedimiento de cobranzas, ratios de actividad y morosidad tiene una participación en la liquidez reflejado en las ratios de liquidez corriente, razón ácida, razón de efectivo y capital de trabajo neto sobre el total de activos.

Becerra, Biamonte y Palacios (2017), en la tesis titulada “*Cuentas por Cobrar y Su Incidencia en la Liquidez de la Empresa “Ademinsa S.A.C.”* para la obtención del título de Contador Público, en la universidad Alas Peruanas. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la Empresa Ademinsa S.A.C., durante el ejercicio del año 2014. La metodología

contó con un diseño cuantitativo, de tipo básica, el diseño fue correlacional descriptivo y de corte longitudinal. Los resultados indicaron que las cuentas por cobrar inciden directamente en la liquidez de la empresa, considerando que el análisis comparativo realizado mostró un incremento de 0,57% del año 2014 al 2015, lo que represento un aporte significativo de S/ 160,090.00, en relación a las letras de descuento, también inciden en la liquidez, el análisis comparativo mostró un incremento en los gastos financieros de 0.46% en el periodo 2014 al 2015, siendo esto un importe significativo de S/ 79,727.00. Las conclusiones fueron que la organización se podría perjudicar por el incumplimiento de los pagos oportunos de acuerdo a lo establecido, las cuentas por cobrar constituyen uno de los activos de mayor relevancia dentro de los activos circulantes de toda organización. La cobranza eficiente es la balanza entre un alto o bajo porcentaje de liquidez. Es decir, se debe establecer mecanismos de control interno con el objetivo de efectuar el seguimiento a los procedimientos requeridos con el objetivo de velar el cumplimiento y la mejora de las políticas según el comportamiento crediticio de los clientes.

Mendoza, N. (2018), tesis que llevó por título "*Políticas de crédito y liquidez en las Empresas Ferreteras del Distrito San Martín de Porres, 2018*", presentada en la Universidad Cesar Vallejo, Lima Norte, Perú. Presentó como objetivo general determinar la relación que existe entre las políticas de crédito y la liquidez que tienen en las empresas ferreteras ubicadas en el Distrito de San Martín de Porres en el año 2018. En la metodología, la investigación fue de tipo básica, con un diseño no experimental de tipo descriptivo y correlacional. La población estuvo conformada por 66 empresas del rubro ferretero según información entregada por la Municipalidad, en el distrito San Martín de Porres, los criterios de inclusión fueron que las empresas fabriquen y/o comercialicen perfiles de PVC, y hayan trabajado con créditos y que los trabajadores tuvieran conocimientos en políticas de crédito y liquidez, la muestra quedó constituida por 48 trabajadores que laboran en estas empresas ferreteras. En la recolección de datos se empleó como instrumento el cuestionario y como técnicas la encuesta y la entrevista. Se concluyó que las empresas del sector ferretero gestionan inadecuadamente sus políticas de crédito, lo cual está generando problemas con su liquidez, debido que están otorgando créditos a plazos muy largos, y sus cuentas por pagar son a menor tiempo, esta

situación ha repercutido en la obtención de fondos para garantizar la continuidad de sus operaciones. Por otro lado, el problema se extiende al no poder cumplir con las deudas adquiridas con los proveedores, debido a la falta de liquidez para cancelar los pasivos, esto como consecuencia de los extensos plazos de crédito por desconocimiento o no gestionar de forma adecuada las políticas de crédito y cobranza. Es decir, las empresas deben establecer políticas de crédito claras y sólidas, ya que los lineamientos actuales no están produciendo beneficios a la empresa, al contrario, están generando problemas de liquidez, de esa manera se podrá mejorar los procedimientos al momento de decidir otorgar un crédito y a la vez lograr una mayor liquidez. Así mismo, se sugiere a las empresas reestructurar los plazos de pago en función a los plazos de cobro.

Silva, W. (2018), en su tesis que llevó por título “*Control en cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Importaciones V&C S.A.C., 2017*”, presentada en la Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. El objetivo general fue determinar de qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la Empresa Importaciones V&C, SAC, 2017. En la metodología, el estudio se basó en un diseño no experimental, siendo un tipo de investigación descriptiva-explicativa. La población considerada en el estudio consistió en 10 trabajadores de la Empresa Importaciones V&C, SAC, quedando la muestra conformada por un total de 9 trabajadores. Para la recolección de datos, se aplicó el instrumento cuestionario, como técnicas se empleó la entrevista, la encuesta y la observación directa. Se concluyó que el control en las cuentas por cobrar si incide de manera significativa en la liquidez de la Empresa Importaciones V&C, SAC, considerando que se obtuvo un crecimiento de la ratio de liquidez corriente de 0.28% en el 2017 en comparación con el año 2016, la prueba acida pudo evidenciar un crecimiento de 0.22% permitiendo así el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo, y finalmente, en el capital de trabajo se obtuvo un crecimiento de S/ 116,127.00. Es decir, se recomienda que estos controles implementados sean monitoreados y evaluados periódicamente, para que así la empresa continúe con la adecuada ejecución en sus operaciones con la finalidad de tener una liquidez efectiva.

Neciosup, O. (2018), en su tesis titulada *“El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas del Sector Metalmeccánico en el Distrito de la Victoria, año 2018”*, presentada en la Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. El objetivo general fue determinar como el control de las cuentas por cobrar pueden incidir en la liquidez de las empresas dedicadas a la metalmeccánica en el Distrito de la Victoria, año 2018. En la parte metodológica, el estudio presentó un diseño no experimental de campo, de tipo descriptivo y correlacional. La población considerada para el estudio fue de 37 personas que trabajan en el sector metalmeccánico del distrito La Victoria, la muestra quedo conformada por un total de 34 personas, que se desempeñan en el área administrativa y contable de dichas empresas. En la recolección de datos se empleó como instrumento el cuestionario y como técnicas la encuesta y la entrevista. Las conclusiones fueron que es fundamental que las empresas tengan implementado un sistema de control interno en sus distintas áreas, se pudo determinar a través de estos sistemas como el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de las empresas en el sector metalmeccánico de La Victoria, año 2018, en definitiva, la puesta en marcha del referido sistema beneficia de forma directa la liquidez de dichas empresas. Además, que mediante el establecimiento de indicadores de medición sobre la liquidez es posible tener un mejor manejo del efectivo, en consecuencia es posible determinar como el control interno de las cuentas por cobrar incide en el efectivo de las empresas, esto permite que puedan afrontar sus pagos, liquidar sus deudas en los plazos establecidos, conocer en tiempo real su nivel de solvencia y realizar evaluaciones de los tiempos promedios sobre las cobranzas, con la finalidad de evidenciar la efectividad de las políticas y procedimientos que están establecidos. Es decir, en base a los resultados obtenidos se puede decir que, el control de las cuentas por cobrar mediante la emisión de reportes periódicos y la proyección de flujos de caja podemos conocer la capacidad de pago y capital de trabajo que tiene la empresa para generar efectivo

2.1.2. Antecedentes internacionales

Arena (2016), en su tesis titulada “*Análisis del rubro Cuentas por Cobrar desde el punto de vista Contable, Auditoría Interna y Auditoría Externa en el contexto de las Normas Internacionales. Su aplicación PyMEs*”, presentada en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. El objetivo general de la investigación fue analizar las Cuentas por Cobrar tomando en cuenta los aspectos contables, aspectos de los procesos de auditorías (internas y externas), en el contexto NIIF y su aplicación en las PyMEs. En la metodología, el estudio presentó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo y exploratorio bibliográfico, con un diseño no experimental, bajo un método analítico. La revisión bibliográfica sobre la cual se realizó el estudio, abarcó ocho (8) autores referidos en la Guía para el uso de las Normas Internacionales de Auditorías en PyMEs 2da edición, bajo la publicación de la Federación Internacional de Contadores (IFAC). Se concluyó que, las cuentas por cobrar constituye una partida de gran importancia y representatividad dentro de los estados financieros, esto se debe a su relación directa con la rentabilidad y el riesgo empresarial. Por otro lado, del adecuado manejo de las mismas dependerá la existencia o no de problemas de liquidez y de que la empresa tenga que asumir riesgos de cuentas incobrables. Definitivamente, el correcto tratamiento contable, con respecto al reconocimiento, evaluación y exposición serán claves para que los estados financieros muestren saldos positivos. Debe existir un equilibrio entre las NIC/NIIF su armonización con las normas de auditoría son fundamentales para el desarrollo de las PyMEs. Es decir, las Cuentas por Cobrar constituyen una partida muy importante, debido a su directa relación con la rentabilidad y el riesgo de una entidad. Es por ello, que es muy importante que todos los movimientos referidos a estos documentos sean registrados adecuadamente y sobre todo controlar que no pierdan su formalidad para convertirse en dinero.

Muñiz, W.; y Mora, W. (2017), en su tesis de grado que llevó por título “*Propuesta de control interno para cuentas por cobrar en la empresa Promocharters*”, presentada en la Universidad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo general del estudio, consistió en una propuesta para el control interno de las cuentas por cobrar en Promocharters, S.A. En la metodología, la investigación se desarrolló bajo la modalidad de investigación de campo, no experimental, el tipo de

investigación fue cualitativo y descriptivo. La población considerada en el estudio fueron los colaboradores que trabajan en la Empresa Promocharters, S.A, la muestra quedó conformada por la totalidad de sus trabajadores que son en total 30. En la recolección de datos se aplicó el cuestionario, la técnica fue la entrevista. Las conclusiones fueron que la gestión de ventas al momento de elaborar las facturas, recibe un aporte en efectivo del cliente, la diferencia queda a crédito en los vuelos internacionales y otros servicios relacionados, la Empresa Promocharters, S.A, mantiene una base de datos actualizada de sus clientes que mantienen una línea de crédito, dichos créditos, son establecidos de acuerdo a contratos o convenios existentes, pero que a su vez se consideran firmar un pagaré, compromisos de pagos, con cheques a fechas, todo esto se realiza previo análisis de cada cliente. Sin embargo, por la confianza otorgada a ciertos clientes, no se realizaba una medición del monto total del crédito otorgado, y algunos solicitaban más créditos sin haber cancelado los créditos anteriores, alcanzando grandes deudas, las cuales algunos no han honrado. Esto ha conllevado a la elaboración e implementación de un manual del área de crédito y cobranza, como una estrategia básica para el cobro, y también para disminuir las cuentas incobrables e informar en tiempo real quienes tienen opción o no al otorgamiento del crédito. Es decir, una propuesta para el control interno de las cuentas por cobrar en Promocharters, de que el área de venta requiere de estrategia de crédito a un mínimo riesgo, además de la captación de una base de datos referencia que permita el buen manejo de los clientes.

Avelino, M. (2017), en su tesis titulada "*Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa ADECAR, Cía., Ltda.*", presentada en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. El objetivo general de la investigación fue evaluar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la Empresa ADECAR, Cía., Ltda. En la metodología, el estudio presentó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, aplicando los métodos inductivo y deductivo. La población estuvo conformada por los empleados de dicha empresa, la cual cuenta con un total de 20 personas que abarca desde el gerente general, el contador de la empresa, personal de finanzas y administración, entre otros. La muestra quedó conformada por 4 personas, el Gerente General, Contador, uno del Dpto. de Créditos y otro del Dpto. de Cobranzas. Para la recolección de datos, como instrumento se utilizó el cuestionario, y en las técnicas se empleó la encuesta,

entrevista y observación directa. Las conclusiones indicaron que se evidencia una inadecuada administración en las cuentas por cobrar, generándose un negativo impacto en la liquidez de la empresa, los ratios financieros reflejaron que en el año 2015 estos eran de 1.86 veces, adquiriendo entonces suficiente liquidez para cumplir con las obligaciones tanto internas como externas, se observó un nivel de endeudamiento de 29% de los activos totales, estando estos financiados por los acreedores y de liquidarse los referidos activos al precio reflejado en libros, quedaría un saldo del 71% de su valor, todo esto después de cancelar las obligaciones vigentes, esto debe ser corregido mediante nuevas políticas internas y externas en el manejo de las cobranzas. También se observó cierto cúmulo de facturas que no son cobradas a tiempo, afectando directamente las cuentas por cobrar y la liquidez de la Empresa Adecar, Cía., Ltda. Es decir, en la compañía no se aplican herramientas financieras para la administración de las cuentas por cobrar, lo que restringe obtener una liquidez aceptable, no existe una administración efectiva de cobros, se ha analizado que la empresa muestra una disminución respecto al capital de trabajo y los grados de liquidez. Se debe implementar estrategias y políticas en la empresa, permitiendo a cada cliente cumplir con sus obligaciones de pagos de una manera rápida.

Pérez, A. (2018), en su tesis que llevó por título "*Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Corporación Universitaria Americana*", presentada en el Tecnológico de Antioquía Institución Universitaria, Medellín, Colombia. El objetivo general del estudio fue analizar el impacto que genera un recaudo oportuno de cartera por el concepto de matrículas en la Corporación Universitaria Americana. La metodología utilizada contó con la aplicación del método inductivo, con un diseño exploratorio de tipo bibliográfico descriptivo. La población muestral correspondió al total de los matriculados que abarcó un total de 5,668 estudiantes. La recolección de datos se basó en la fuente primaria que se desprendió de las bases de datos de la institución. Las conclusiones indicaron que las cuentas por cobrar tienen gran incidencia en la liquidez de la institución, considerando que ese activo circulante por concepto de crédito es vital para cubrir las cuentas por pagar y diversos gastos operativos mientras la Universidad no está en periodo de matriculación. Se evidenció un alto índice de morosidad (77%) la cual ocasiona un gran impacto negativo, ya que limita cumplir con las obligaciones adquiridas. En

definitiva, el área de cartera carece de una adecuada gestión de cobranza, existe incumplimiento de las políticas establecidas y una inadecuada estructuración, solo un 23% de los deudores cumple con los pagos, por tanto, es urgente aplicar una segmentación de créditos. Es decir, el área de cartera no tiene una buena gestión de cobro, incumplimiento de las políticas y una mala estructuración; esto trayendo consigo una cartera castigada y un mal flujo de caja, se debe manejar nuevas estrategias y políticas

Dakay, Y.; Castrellón, X. (2020), en su tesis "*Importancia del flujo de efectivo proyectado como herramienta de control interno para mantener el negocio en marcha en las Micros y Pequeñas Empresas*", presentada en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Panamá, Panamá. El objetivo general, es establecer el flujo de efectivo proyectado como herramienta de control interno para una eficiente gestión en las finanzas y las cuentas por pagar. En la parte metodológica, el estudio contempló un enfoque cuantitativo-cualitativo (mixto) con diseño descriptivo de tipo correlacional. La población considerada en el estudio fueron las empresas activas en la República de Panamá, según el último censo del año 2016, eran 43,328 microempresas y 6,689 medianas empresas, el 37% de esas micro empresas, es decir, un total de 8,328 están ubicadas en la Ciudad de Panamá, luego de aplicar el muestre probabilístico la muestra quedó conformada por 368 que serán los sujetos de estudio. En la recolección de datos se empleó como instrumento el cuestionario, el cuaderno de notas y el diario de campo, en las técnicas fueron empleadas la encuesta, la entrevista y la observación directa. Las conclusiones fueron que para lograr un eficiente control interno, las microempresas deben contemplar normas, políticas y procedimientos básicos para poder alcanzar los resultados esperados, en ese contexto, es necesario dotar al empresariado de herramientas contables para que tengan una ventaja competitiva dentro del mercado, además de un modelo de gestión de recursos que sea eficiente, y que a través de este puedan realizar pronósticos de ventas y disponer de efectivo para expandir las ventas, con estos datos podrán comparar el flujo de efectivo proyectado, el cual a su vez es una herramienta de control interno. Es decir, para lograr un eficaz control interno, las micros y pequeñas empresas deben considerar las normas, políticas y métodos, para poder lograr un buen resultado.

2.2. Bases Teóricas de la variable

2.2.1. Variable Independiente: Control de las Cuentas por Cobrar

2.2.1.1. Definiciones

Según Vallado (2019), indica: “Las cuentas por cobrar constituyen derechos exigibles, los cuales son originados por las ventas, servicios prestados, otorgamientos de préstamos o cualquier otro concepto equivalente, los cuales deben incluir documentos” (p. 16)

Es decir, representan el crédito que concede la empresa a sus clientes, sin más garantías que la promesa de pago en un plazo determinado. las cuentas por cobrar deben cuantificarse al valor pactado originalmente del derecho exigible.

Al respecto, Moreno (2018), dice que:

El control, es la vigilancia constante de las cuentas por cobrar siendo entonces una medida efectiva para mantener las cuentas al corriente. Por tanto, no se debe esperar a que el cliente decida pagar, se requiere que el departamento de crédito y cobranzas mantenga comunicación activa con el cliente, haciendo valer los acuerdos en los términos que el crédito fue otorgado. (p. 522)

Es decir, no debe concederse más crédito a un cliente que deje de cumplir sólo porque se pensó que era un riesgo aceptable.

Por su parte, Hertz (2015), detalla que:

Las cuentas por cobrar son aquellas que se derivan de los cobros a terceras personas, esto como resultado de las ventas o servicios que la empresa realiza. Al registrarse la venta de bienes o servicios se debe tener presente que estas conllevan a tener los registros de coste de venta. Producto de las ventas, son generadas cuentas por cobrar si son a crédito. (p. 53)

Es decir, se debe tener en cuenta los ingresos que se han producido en un tiempo determinado.

En esta misma línea de investigación Guajardo (2012) indica que: Estas

cuentas se tienen su inicio de las ventas que se realizan considerando el crédito a los clientes que reciben bienes o servicios de empresas que ofertan prestamos” (p. 44)

Es decir, los clientes representan las facturas que están pendientes de cobro por las ventas o prestación de servicios.

Según Stevens (2017, p. 32) explica que las cuentas por cobrar son los activos más importantes, después del efectivo son los activos más líquido en una empresa, Este representa la oferta o adquisición de algún bien que se recupera con dinero.

Podemos decir que estas cuentas también representan la venta o prestación de bienes o servicios, viéndose este recuperado en dinero

2.2.1.2. Dimensiones de la variable: Control de las Cuentas por Cobrar

2.2.1.2.1. Dimensión 1: Políticas

De acuerdo con Vallado (2019, p. 18), los procedimientos y políticas vienen a configurar los mecanismos de control y los criterios a través de los cuales la empresa pretende llevar su administración, su objetivo es proporcionar orientación sobre las acciones fundamentales que permitirán alcanzar los objetivos de la organización.

Indicadores:

Políticas de crédito: Al respecto Vallado (2019, p. 18), explica que, en las políticas de crédito, cada cliente y cuenta pueden merecer un mayor nivel de confianza, debido a su historial crediticio o también por los tipos de pedidos que solicite, esto genera los correspondientes límites de crédito.

Políticas de cobranza: Según Vallado (2019, p. 19), estas corresponden a los procesos que la empresa debe seguir para cobrar los créditos otorgados a sus clientes, el éxito de la empresa radica en recibir dinero, analizar constantemente las condiciones y plazos establecidos de acuerdo a las necesidades de la empresa, así como de la situación en las que se desarrollen las operaciones, asimismo los

procedimientos de cobranza se deben realizar de forma anticipada, no esperar que los plazos se venzan para iniciar su gestión.

Información y comunicación: Para Vallado (2019, p.19), este es un componente que hace referencia a la eficiencia del control interno de la empresa, depende de la comunicación oportuna las expectativas y resultados, es por ello que las estrategias de comunicación organización son esenciales para adaptarse a los nuevos entornos y nuevas condiciones que se presenten en el mercado.

2.2.1.2.2. Dimensión 2: Control y resguardo del activo

Según Vallado (2019, p. 23), lograr la integración de procedimientos y reglas en favor del control y resguardo de, en aras de su debido resguardo y responsabilidad para de esta manera cubrir con todas las obligaciones adquiridas.

Indicadores:

Ambiente de control: Para el autor Vallado (2019, p. 23), el ambiente de control representa el conjunto de normas, procesos y estructuras que conforman el sistema de control interno de la empresa, los cuales incluyen aspectos relacionados con la integridad, ética y responsabilidad de los supervisores.

Actividades de control: Según Vallado (2019, p. 24), estas se derivan de las políticas y procedimientos que coadyuvan y aseguran que las directivas administrativas se puedan llevar a cabo, permitiendo asegurar que sean tomadas acciones necesarias para orientar los riesgos hacia la consecución de los objetivos de la empresa.

Evaluación de riesgo: Al respecto, Vallado (2019, p. 25), indica que toda empresa enfrenta riesgos tanto internos como externos que pueden afectar directamente sus objetivos, por tanto, se deben valorar dichos riesgos para conocer su nivel de afectación, para luego determinar se deben administrar dichos riesgos.

2.2.1.2.3. Dimensión 3: Procedimientos de cobranza

Al respecto Vallado (2019, p.29), explica que son los métodos que una empresa utiliza para la procura de las cuentas vencidas y lograr el cobro de las mismas, diversos métodos son utilizados para lograr el objetivo final que es cobrar

las deudas del cliente, estos procedimientos deben realizarse de manera anticipada y no esperar su vencimiento.

Indicadores:

Llamadas telefónicas: Vallado (2019, p. 29), explica que las llamadas telefónicas que se realizan al cliente para que este realice el respectivo pago del crédito otorgado, por parte del supervisor de créditos y cobranza, y dependiendo de una excusa razonable podría a llegarse a la extensión del periodo de pago.

Comunicación escrita: Al respecto Vallado (2019, p. 30), indica que regularmente las empresas utilizan la vía de enviar una comunicación escrita o correos electrónicos en muy buenos términos al cliente donde se le recuerda la obligación de pago.

Visitas personales: Estas constituye la tercera opción de los procedimientos de cobranza y en ocasiones resulta ser muy efectiva, ya que es probable que cancelen en el acto. (Vallado, 2019, p.30).

2.2.1.3. Teorías relacionadas con la investigación

2.2.1.3.1. Teoría de riesgo y retorno

Esta teoría también es conocida como la Teoría de Portafolio, formulada por Harry Markowitz en 1952, es considerada como un instrumento vital en la dirección de finanzas. El manejo de riesgos es el componente principal que se considera en la toma de decisiones financieras, esto incluye cómo se pueden medir los riesgos y cómo se determina el rendimiento requerido asociado con un nivel de riesgo dado. Para que cualquier inversión en finanzas sea considerada, se debe determinar un análisis tanto del riesgo asociado como de los retornos esperados. Normalmente, existen dos tipos de comportamientos de riesgo asociados con la gestión de cuentas por cobrar comerciales, es decir, una política de gestión de cuentas por cobrar comerciales conservadoras (aversión al riesgo) y una política de gestión de cuentas por cobrar comerciales agresivas (buscadores de riesgo). Si bien las políticas de cuentas por cobrar comerciales más agresivas están asociadas con mayores rendimientos y riesgos; donde se subestima el riesgo y se sobrestiman las ganancias. Por otro lado, el comportamiento conservador de las cuentas por cobrar

comerciales ofrece menor riesgo y rentabilidad, donde los riesgos se sobrestiman mientras que las ganancias se subestiman. (Dekesi y Ozogbuda, 2019, p. 45).

Dekesi; y Ozogbuda, (2019, p. 47), afirman que la teoría de riesgo y rendimiento se relaciona con la Gestión de Cuentas por Cobrar en términos de decisiones que requieren el compromiso entre rentabilidad y liquidez. Si una empresa decide optar por la liquidez, tendrá que renunciar a su rentabilidad. Esto resultará en ventas bajas, ya que preferirá vender sus productos en efectivo y evitará vender a crédito comercial. Mejorando su posición de liquidez, pero bajando su rentabilidad.

2.2.1.3.2. Teoría basada en Recursos

La visión basada en recursos (VBR) de la empresa presenta la teoría de que los recursos son los principales impulsores del desempeño superior de una empresa, argumenta, que cada empresa debería echar un vistazo a sus procesos para encontrar los recursos de ventaja competitiva en lugar de observar su entorno competitivo sobre el que no tiene control Dekesi y Ozogbuda, (2019, p. 50) citando Barney (1995). Los recursos en esta perspectiva pueden clasificarse ampliamente en recursos intangibles y tangibles. Consisten en activos, capacidades, procesos organizativos e información que la empresa utiliza para lograr la rentabilidad. La VBR de la empresa enfatiza que los recursos valiosos, raros, imperfectamente no imitables y no sustituibles de las empresas dan como resultado una ventaja competitiva.

Establece que los recursos que están totalmente controlados o son propiedad de una empresa deben cultivarse para mejorar su contribución a la ventaja competitiva de la organización en su contexto industrial. La empresa tiene pocos recursos productivos. La productividad requiere la coordinación y cooperación de una serie de recursos para lograr una determinada actividad o tarea. Por tanto, los recursos determinan en gran medida la capacidad de una empresa. En el contexto de la Gestión de Cuentas por Cobrar, el gerente de control de crédito cuenta con recursos específicos que facilitan y aseguran la identificación de nuevas oportunidades u oportunidades (ventas al cliente), la puesta en común

efectiva de recursos y la recuperación de cuentas por cobrar a medida que se venzan para gestión adecuada de las cuentas por cobrar comerciales y eventualmente la rentabilidad de la empresa. (Dekesi y Ozogbuda, 2019, p. 50).

2.2.1.3.3. Teoría de la Agencia

Esta teoría se relaciona con la gestión de cuentas por cobrar comerciales desde la perspectiva de los administradores de cuentas por cobrar comerciales o, de otro modo, denominado Administrador de control de crédito. El gerente de control de crédito es el agente de los accionistas de la empresa y toma todas las decisiones primordiales que conciernen a las cuentas por cobrar de la empresa. Sus decisiones tienen un impacto muy grande en la riqueza de los accionistas. Esto se debe al hecho de que, si no vende a clientes solventes, se reducirían los ingresos debido a las bajas ventas. Por otro lado, el administrador de crédito podría decidir vender sin saberlo a clientes no solventes, lo que resultará en un aumento en los gastos de insolvencia y, por lo tanto, reducirá la riqueza de los accionistas. La teoría de la agencia busca encontrar un equilibrio entre el agente (Gerente de Control de Crédito) y el Principal (Accionistas) de manera que las decisiones del Gerente de Control de Crédito siempre tengan en cuenta los intereses principales de los accionistas. (Dekesi y Ozogbuda, 2019, p. 55)

2.2.2. Variable Dependiente: Liquidez

2.2.2.1. Definición

Según Herrera y Betancourt (2016), explican:

Que la liquidez viene a representar la agilidad que tiene la empresa para cumplir con todas sus obligaciones financieras a corto plazo, la ausencia de liquidez es producto de políticas financieras poco efectivas o también por las insuficiencias en el desempeño estratégico administrativo, razonablemente toda empresa debe conocer su situación financiera y económica para de esta manera identificar las dificultades existentes y el origen de sus causas. (p 154)

Es decir, la liquidez de una entidad representada por la rapidez que puede llegar a cumplir la empresa con sus obligaciones, en un tiempo corto antes de que estas sean vencidas

También Aranda & Canaza (2018) citando a Hammi (2014) menciona que: “La liquidez conceptualiza la posesión efectiva que la empresa posee y que es necesario para hacer frente a los pagos o compromisos contraídos” (p. 36).

Es decir, la liquidez es la capacidad inmediata de pago con la cual una empresa puede responder a sus acreedores.

Así mismo Aranda & Canaza (2018) citando a Gitman & Zutter (2012) argumenta que: “la liquidez es la posición de la solvencia que tiene la empresa y la efectividad de realizar el pago de sus cuentas” (p. 37).

Es decir, la liquidez se mide por la capacidad que posee una empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo en la medida que se vencen

Para Pérez y Sánchez (2019) citando a Westerfield (2012) argumenta que: La liquidez es la facilidad o rapidez que tienen los activos para que se conviertan en dinero en efectivo. Conocido como activo circulante, que considera a los activos más líquidos, incluyendo el efectivo y activos que se convierten en efectivo.

Es decir, la liquidez representa la cualidad de los activos para ser convertidos en dinero de forma inmediata sin pérdida de su valor. De tal manera que, cuanto más fácil es convertir un activo en dinero se dice que es más líquido.

En esta misma línea de investigación Pérez y Sánchez (2019, p. 14) citando a Gitman & Chad (2012) brinda ciertos detalles como: “El análisis de finanzas tienen cálculos, interpretación para supervisar y analizar el desempeño que tiene la empresa”

Es decir, el análisis financiero incluye métodos de cálculo e interpretación para analizar y supervisar el desempeño de la empresa. Las entradas básicas para el análisis son el estado de pérdidas y ganancias y el balance general de la empresa.

2.2.2.2. Dimensión 1: Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo

Según Herrera y Betancourt (2016, p. 156), indican que esta capacidad consiste en adquirir liquidez a corto tiempo con el objetivo de cumplir todas las obligaciones tanto internas como externas, antes de que estas sean vencidas.

Indicadores:

Ratio de Prueba Acida (AC-Existencia/PC): Es un indicador más exigente que el de razón corriente, esto se debe a que el activo circulante se resta a la partida de existencias, la cual en ciertas ocasiones es menos líquida y difícil de realizar en dinero efectivo, representa la manera más exigente que tienen las empresas para ejecutar pagos en determinado momento. Herrera y Betancourt (2016, p. 158)

Razón Corriente (AC/PC): Este indicador relaciona los activos más líquidos con los que cuenta la empresa con las obligaciones que próximamente se van a vencer, por tanto, esta ratio mide universalmente la relación existente entre la disponibilidad de la liquidez en un tiempo determinado y la decisión que debe tomar tesorería para cancelar deudas en un corto tiempo. Herrera y Betancourt (2016, p. 160)

Liquidez general: Capacidad de la empresa para dar cumplimiento a sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto tiempo, representando una división entre el activo corriente y el pasivo corriente, esto permite conocer cuántos son los activos corrientes que se tienen para luego generar los pasivos exigibles en un corto tiempo. Herrera y Betancourt (2016, p. 161)

2.2.2.3. Dimensión 2: Inversión de la empresa en Activos Circulantes

Esta dimensión denota lo importante de la buena relación que debe existir entre los activos circulantes y los pasivos circulantes, así como en la liquidez de sus inversiones circulantes, su importancia es vital, y la vigilancia y planificación requieren de mucha atención. (Herrera y Betancourt, 2016, p.162)

Indicadores:

Capital de Trabajo (AC-PC): El capital de trabajo es también conocido como fondo de maniobra, representa las inversiones realizadas por la empresa mediante activos circulantes, es decir, a corto plazo, además, se le puede definir como el excedente de los activos circulantes con respecto al pasivo circulante. Herrera y Betancourt (2016, p.163)

Ratios de liquidez: Este indicador hace referencia a los montos y composición del pasivo circulante, así como también la relación de este con el activo circulante el cual es la fuente de los recursos con los que la empresa cuenta para hacer frente a sus obligaciones contraídas. Herrera y Betancourt (2016, p. 164)

Cuentas por cobrar a capital de trabajo: Es indicador vienen a configurar la razón que permite medir la dependencia del capital de trabajo respecto a las cuentas por cobrar. Herrera y Betancourt (2016, p.165)

2.2.2.4. Dimensión 3: Grado de participación en financiamiento

Parte de los objetivos de la liquidez es medir la variedad de la rentabilidad y de los depósitos basados en niveles de endeudamiento, conocer la estructura de los pasivos, el grado de liquidez de los activos, también de la disponibilidad de las líneas de financiamiento y de la efectividad en la gestión de activos y pasivos. (Herrera y Betancourt, 2016, p. 166)

Indicadores:

Ratio de endeudamiento sobre activos: Este indicador mide la proporción de los activos que están financiados por terceros, es bien conocido que los activos de la empresa son financiados regularmente por socios o terceros, que serían los proveedores o los acreedores, por tanto, esta ratio se determina: $(\text{Total Pasivo} / \text{Total Activo}) * 100\%$. (Herrera y Betancourt, 2016, p. 167)

Flujo de efectivo: Constituye un método utilizado por los administradores en las empresas para identificar si disponen con suficiente efectivo para cubrir operaciones, para emplear este método es necesario conocer como los clientes obtienen ingresos, bien sea por las actividades del negocio o por

financiamiento, también se requiere conocer cuáles serían sus egresos en referencia a como cubren sus gastos operativos normales o de financiamiento. Herrera y Betancourt (2016, p. 169)

Apalancamiento: Constituye el uso de activos de costos fijos, con la finalidad de incrementar el rendimiento de la empresa, por lo general los altos niveles de apalancamiento significan un incremento en las utilidades, así como el riesgo, mientras que un decrecimiento genera como consecuencia una disminución de las utilidades y el riesgo. Herrera y Betancourt (2016, p. 170)

2.3. Definición de términos básicos

Control de las cuentas por cobrar. Constituyen derechos exigibles, los cuales son originados por las ventas, servicios prestados, otorgamientos de préstamos o cualquier otro concepto equivalente, los cuales deben incluir documentos (Vallado, 2019, p. 16).

Cobros a terceras personas. Producto de las ventas, son generadas cuentas por cobrar si son a crédito (Herz, 2015, p. 53).

Actividades de control. Se derivan de las políticas y procedimientos que coadyuvan y aseguran que las directivas administrativas se puedan llevar a cabo, permitiendo asegurar que sean tomadas acciones necesarias para orientar los riesgos hacia la consecución de los objetivos de la empresa (Vallado, 2019, p. 24)

Ambiente de control. El ambiente de control representa el conjunto de normas, procesos y estructuras que conforman el sistema de control interno de la empresa, los cuales incluyen aspectos relacionados con la integridad, ética y responsabilidad de los supervisores (Vallado, 2019, p. 23)

Apalancamiento. Constituye el uso de activos de costos fijos, con la finalidad de incrementar el rendimiento de la empresa, por lo general los altos niveles de apalancamiento significan un incremento en las utilidades, así como el riesgo, mientras que un decrecimiento genera como consecuencia una disminución de las utilidades y el riesgo (Herrera y Betancourt, 2016, p. 170)

Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo. Es la capacidad consiste en adquirir liquidez a corto tiempo con el objetivo de cumplir todas las obligaciones

tanto internas como externas, antes de que estas sean vencidas (Herrera A.; y Betancourt, V., 2016, p. 156)

Capital de Trabajo (AC-PC). El capital de trabajo es también conocido como fondo de maniobra, representa las inversiones realizadas por la empresa mediante activos circulantes, es decir, a corto plazo, además, se le puede definir como el excedente de los activos circulantes con respecto al pasivo circulante (Herrera y Betancourt, 2016, p.163)

Comunicación escrita. Regularmente las empresas utilizan la vía de enviar una comunicación escrita o correos electrónicos en muy buenos términos al cliente donde se le recuerda la obligación de pago (Vallado, 2019, p. 30)

Control y resguardo del activo. Lograr la integración de procedimientos y reglas en favor del control y resguardo de los activos fijos propiedad de la empresa, es una acción vital que le permitirán contar con un conjunto actualizado de sus bienes, así como su debido resguardo, en aras de su debido resguardo y responsabilidad para de esta manera cubrir con todas las obligaciones adquiridas (Vallado, 2019, p. 23)

Cuentas por cobrar a capital de trabajo. Es indicador vienen a configurar la razón que permite medir la dependencia del capital de trabajo respecto a las cuentas por cobrar (Herrera y Betancourt, 2016, p. 164)

Evaluación de riesgo. Toda empresa enfrenta riesgos tanto internos como externos que pueden afectar directamente sus objetivos, por tanto, se deben valorar dichos riesgos para conocer su nivel de afectación, para luego determinar se deben administrar dichos riesgos (Vallado, 2019, p. 25).

Flujo de efectivo. Constituye un método utilizado por los administradores en las empresas para identificar si disponen con suficiente efectivo para cubrir operaciones, para emplear este método es necesario conocer como los clientes obtienen ingresos, bien sea por las actividades del negocio o por financiamiento, también se requiere conocer cuáles serían sus egresos en referencia a como cubren sus gastos operativos normales o de financiamiento (Herrera y Betancourt, 2016, p. 169).

Grado de participación en financiamiento. Parte de los objetivos de la liquidez es medir la variedad de la rentabilidad y de los depósitos basados en niveles de endeudamiento, conocer la estructura de los pasivos, el grado de liquidez de los activos, también de la disponibilidad de las líneas de financiamiento y de la efectividad en la gestión de activos y pasivos (Herrera y Betancourt, 2016, p. 166)

Información y comunicación. Es un componente que hace referencia a la eficiencia del control interno de la empresa, depende de la comunicación oportuna las expectativas y resultados, es por ello que las estrategias de comunicación organización son esenciales para adaptarse a los nuevos entornos y nuevas condiciones que se presenten en el mercado (Vallado, 2019, p.19)

Inversión de la empresa en activos circulantes. Esta dimensión denota lo importante de la buena relación que debe existir entre los activos circulantes y los pasivos circulantes, así como en la liquidez de sus inversiones circulantes, su importancia es vital, y la vigilancia y planificación requieren de mucha atención (Herrera y Betancourt, 2016, p. 162).

Liquidez general. Capacidad de la empresa para dar cumplimiento a sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto tiempo, representando una división entre el activo corriente y el pasivo corriente, esto permite conocer cuántos son los activos corrientes que se tienen para luego generar los pasivos exigibles en un corto tiempo (Herrera y Betancourt, 2016, p. 161)

Liquidez. La liquidez viene a representar la agilidad que tiene la empresa para cumplir con todas sus obligaciones financieras a corto plazo, la ausencia de liquidez es producto de políticas financieras poco efectivas o también por las insuficiencias en el desempeño estratégico administrativo, razonablemente toda empresa debe conocer su situación financiera y económica para de esta manera identificar las dificultades existentes y el origen de sus causas (Herrera A.; y Betancourt, V., 2016, p. 154)

Llamadas telefónicas. Las llamadas telefónicas que se realizan al cliente para que este realice el respectivo pago del crédito otorgado, por parte del supervisor de créditos y cobranza, y dependiendo de una excusa razonable podría a llegarse a la extensión del periodo de pago (Vallado, 2019, p. 29).

Políticas de cobranza. Corresponden a los procesos que la empresa de seguir para cobrar los créditos otorgados a sus clientes, el éxito de la empresa radica en recibir dinero, analizar constantemente las condiciones y plazos establecidos de acuerdo a las necesidades de la empresa, así como de la situación en las que se desarrollen las operaciones, asimismo los procedimientos de cobranza se deben realizar de forma anticipada, no esperar que los plazos se venzan para iniciar su gestión (Vallado, 2019, p.19).

Políticas de crédito. Las políticas de crédito, cada cliente y cuenta pueden merecer un mayor nivel de confianza, debido a su historial crediticio o también por los tipos de pedidos que solicite, esto genera los correspondientes límites de crédito (Vallado, 2019, p. 18).

Procedimientos de cobranza. Los métodos que una empresa utiliza para la procura de las cuentas vencidas y lograr el cobro de las mismas, diversos métodos son utilizados para lograr el objetivo final que es cobrar las deudas del cliente, estos procedimientos deben realizarse de manera anticipada y no esperar su vencimiento (Vallado, 2019, p. 29).

Procedimientos y políticas. Los procedimientos y políticas vienen a configurar los mecanismos de control y los criterios a través de los cuales la empresa pretende llevar su administración, su objetivo es proporcionar orientación sobre las acciones fundamentales que permitirán alcanzar los objetivos de la organización (Vallado, 2019, p. 18).

Ratio de endeudamiento sobre activos. Este indicador mide la proporción de los activos que están financiados por terceros, es bien conocido que los activos de la empresa son financiados regularmente por socios o terceros, que serían los proveedores o los acreedores, por tanto, esta ratio se determina: $(\text{Total Pasivo} / \text{Total Activo}) * 100\%$ (Herrera y Betancourt, 2016, p. 167).

Ratio de Prueba Acida (AC-Existencia/PC). Es un indicador más exigente que el de razón corriente, esto se debe a que el activo circulante se resta a la partida de existencias, la cual en ciertas ocasiones es menos líquida y difícil de realizar en dinero efectivo, representa la manera más exigente que tienen las empresas para ejecutar pagos en determinado momento (Herrera y Betancourt 2016, p. 158).

Ratios de liquidez. Este indicador hace referencia a los montos y composición del pasivo circulante, así como también la relación de este con el activo circulante el cual es la fuente de los recursos con los que la empresa cuenta para hacer frente a sus obligaciones contraídas (Herrera y Betancourt, 2016, p. 164)

Razón Corriente (AC/PC). Este indicador relaciona los activos más líquidos con los que cuenta la empresa con las obligaciones que próximamente se van a vencer, por tanto, esta ratio mide universalmente la relación existente entre la disponibilidad de la liquidez en un tiempo determinado y la decisión que debe tomar tesorería para cancelar deudas en un corto tiempo (Herrera y Betancourt, 2016, p. 160),

Teoría basada en recursos. La visión basada en recursos (VBR) de la empresa presenta la teoría de que los recursos son los principales impulsores del desempeño superior de una empresa, argumenta, que cada empresa debería echar un vistazo a sus procesos para encontrar los recursos de ventaja competitiva en lugar de observar su entorno competitivo sobre el que no tiene control (Dekesi y Ozogbuda, 2019, p. 47).

Teoría de la Agencia. El administrador de crédito podría decidir vender sin saberlo a clientes no solventes, lo que resultará en un aumento en los gastos de insolvencia y, por lo tanto, reducirá la riqueza de los accionistas. La teoría de la agencia busca encontrar un equilibrio entre el agente (Gerente de Control de Crédito) y el Principal (Accionistas) de manera que las decisiones del Gerente de Control de Crédito siempre tengan en cuenta los intereses principales de los accionistas (Dekesi y Ozogbuda, 2019, p. 50).

Teoría de riesgo y retorno. El comportamiento conservador de las cuentas por cobrar comerciales ofrece menor riesgo y rentabilidad, donde los riesgos se sobrestiman mientras que las ganancias se subestiman (Dekesi y Ozogbuda, 2019, p. 45).

Visitas personales. Estas constituyen la tercera opción de los procedimientos de cobranza y en ocasiones resulta ser muy efectiva, ya que es probable que cancelen en el acto (Vallado, 2019, p. 30)..

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

HG. El Control de las Cuentas por Cobrar incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE 1. Las Políticas inciden significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

HE 2. El Control y Resguardo del Activo incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

HE 3. El procedimiento de cobranza incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

3.2. Variables de estudio

3.2.1. Definición conceptual

Control de las cuentas por cobrar

Constituyen derechos exigibles, los cuales son originados por las ventas, servicios prestados, otorgamientos de préstamos o cualquier otro concepto equivalente, los cuales deben incluir documentos (Vallado (2019, p. 16).

Liquidez

La liquidez viene a representar la agilidad que tiene la empresa para cumplir con todas sus obligaciones financieras a corto plazo, la ausencia de liquidez es producto de políticas financieras poco efectivas o también por las insuficiencias en el desempeño estratégico administrativo, razonablemente toda empresa debe conocer su situación financiera y económica para de esta manera identificar las dificultades existentes y el origen de sus causas. (Herrera A.; y Betancourt, V., 2016, p. 154)

3.2.2. Definición operacional

Variables	Dimensión	Indicadores
Control de las cuentas por cobrar	Políticas	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de crédito • Políticas de cobranza • Información y comunicación
	Control y resguardo del activo	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente de control • Actividades de control • Evaluación de riesgo
	Procedimientos de cobranza	<ul style="list-style-type: none"> • Llamadas telefónicas • Comunicación escrita • Visitas personales
Liquidez	Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Ratio de Prueba Acida (AC-Existencia/PC) • Razón Corriente (AC/PC) • Liquidez general
	Inversión de la empresa en Activos Circulantes	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de Trabajo (AC-PC) • Ratios de liquidez • Cuentas por cobrar a capital de trabajo
	Grado de participación en financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Flujos de efectivo • Ratio de endeudamiento sobre activos • Apalancamiento

Elaboración propia

3.3. Tipo y nivel de la investigación

El presente estudio de acuerdo al tipo de investigación es aplicada, Según Hernández, Fernández y Baptista (2016, p. 170) “Las investigaciones aplicadas buscan especificar características de las variables, analizan y describen los rasgos del fenómeno, de manera independiente o conjunta”

De acuerdo al nivel de investigación es un estudio descriptivo - Explicativo, Tamayo (2012, p. 33) sostiene que “el método descriptivo, describe las características de un conjunto de sujetos o áreas de interés, además su propósito es describir variables, no está interesada en explicar”

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2016, p. 56). Los niveles identificados son:

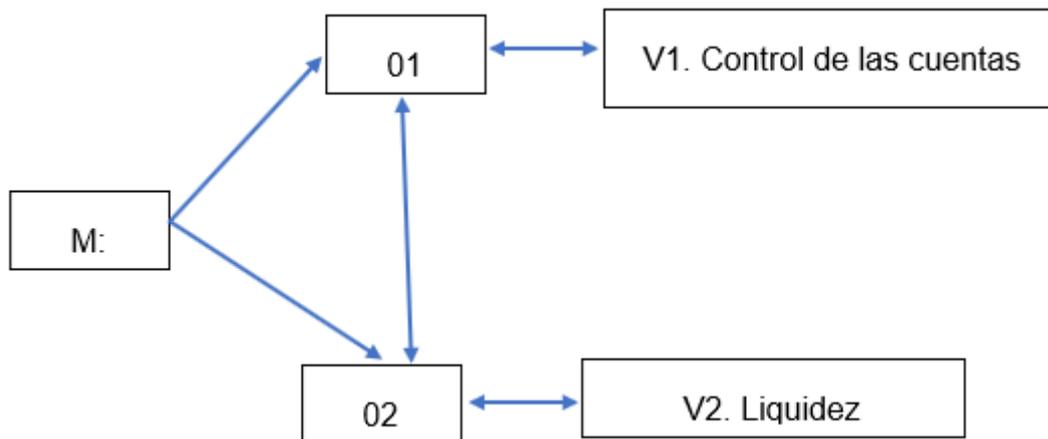
Descriptivo: Se considera descriptivo, porque es el que condice a obtener información acerca del estado actual de los fenómenos. Con ello se pretenderá precisar la naturaleza de una situación tal como existe en el momento del estudio.

Explicativo: Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables.

3.4. Diseño de la Investigación

El diseño del proyecto de investigación que se propone corresponde a una investigación no experimental, en razón de que se trata de estudio donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto con otras variables. (Hernández S., Fernández C. & Baptista L. 5ta. Ed. 2010 p. 149).

Es de tipo transversal en medir las variables en un momento dado y evaluar el fenómeno en un momento y es una investigación transaccional o transversal, porque se recolectan datos en un único momento para conocer sobre las medidas preventivas frente al problema del cual trata el proyecto.



M	Muestra de estudio
V1	Control de las cuentas por cobrar
V2	Liquidez
01	Políticas
02	Control y resguardo del activo
R:	Relación entre ambas variables

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

Para la población de este estudio consideran que los trabajadores de las ferreterías del cercado de Moquegua, tienen 30 ferreterías y cada una de ellas cuenta un trabajador que se encarga de la parte contable - administrativa esto suma 30 trabajadores en las ferreterías del cercado de Moquegua. Ñaupas Valdivia, Palacios y Romero (2017, p. 334) menciona que: “Es el total de personas de un estudio, estas poseen características similares para que se puedan considerar”

3.5.2. Muestra

Para Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018, p. 342) menciona que: “Sobre la muestra no probabilístico intencional o por conveniencia es el criterio que prima es la intención que persigue la investigación” para este caso, se utilizó a 30 trabajadores de las empresas ferreteras del cercado de Moquegua.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Para Hernández, Fernández y Baptista (2016. p. 14), “son los datos que se tienen que recibir y estos pueden ser Cuestionarios cerrados, registro de datos estadísticos, pruebas estandarizadas, etc.” Esta investigación para la técnica de recolección de datos fue la encuesta, mediante ella se han obtenido datos importantes para reconocer los posibles problemas que tienen y poder brindar recomendaciones pertinentes.

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2016, p. 199) sobre el instrumento menciona que es un recurso que se usa para recibir información o datos sobre las variables que tiene que realizar”. El instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario para las dos variables de estudio, la misma que se realizó considerando la escala de Likert, para que los trabajadores tengan 5 diferentes respuestas y coloquen lo que más se acerca a su realidad. El instrumento fue validado mediante juicio de expertos y se obtuvo su confiabilidad mediante el programa estadístico SPSS, con el método de Alpha de Crombach, que nos dará el puntaje para poder aplicar el instrumento.

3.7. Métodos de análisis de datos

El método que se utilizó para el análisis de datos fue mediante el Programa Estadístico SPSS, para Hernández, Fernández y Batista (2019, p. 258) al respecto menciona, que es un programa que tiene dos ventanas o matrices, en una se puede visualizar las variables y en la otra los datos, una vez lo datos procesados, se ejecuta para obtener los resultados” Estos resultados nos dio dos puntos a desarrollar, primero la parte estadística descriptiva en donde se obtienen los datos recogidos con el instrumento, las tablas y los gráficos y segundo, la parte instrumental de la estadística, que corresponde a la validación de la hipótesis mediante el método R de Pearson.

3.8. Aspectos éticos

Los aspectos éticos de este estudio corresponden a la parte de la aplicación del instrumento, que se aplicara a los trabajadores, la misma que se considera en aspectos éticos por tratarse de una aplicación anónima. También las bases teóricas son realizadas por diversos autores actualizados que brindan información de las variables de estudios, dichos autores son debidamente referenciados, respetando de esta manera el derecho de autor y finalmente, este proyecto se ha realizado considerando el no plagio, si no la autenticidad de los autores.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 1.

Control de las cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	1	3,3	3,3	6,7
	A veces	6	20,0	20,0	26,7
	Casi siempre	9	30,0	30,0	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

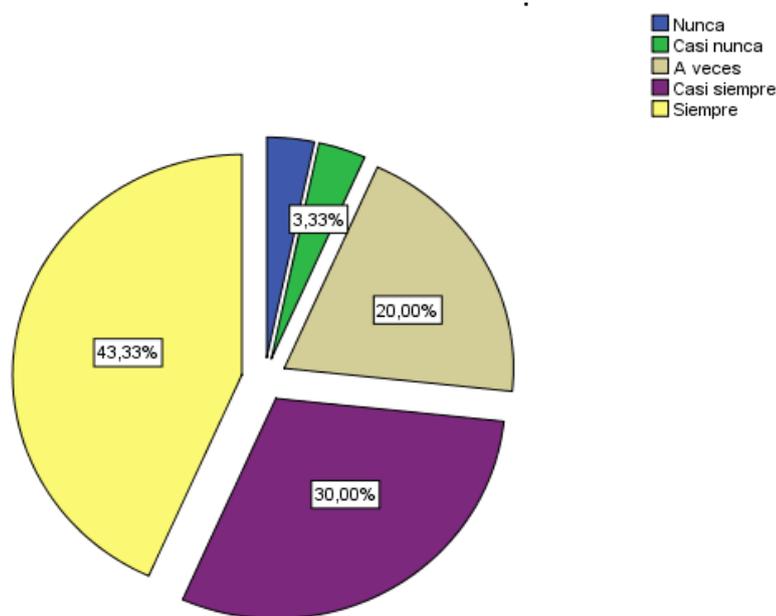


Figura 1. Control de las cuentas por cobrar
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar que a la población encuestada se le evaluó en la variable control de cuentas por cobrar y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3,3%, Casi nunca 3,3%, A veces 20%, Casi siempre 30% y Siempre 43.3%

Tabla 2.
Políticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	1	3,3	3,3	6,7
	A veces	6	20,0	20,0	26,7
	Casi siempre	11	36,7	36,7	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

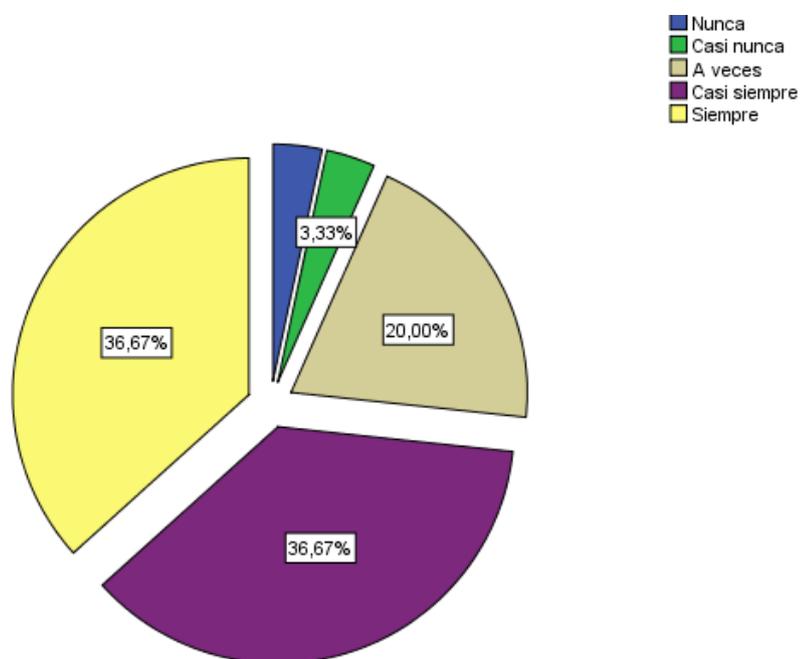


Figura 2. Políticas
Elaboración propia

Interpretación. En el gráfico se puede evidenciar que a la población se le evaluó en la Dimensión Políticas y se obtuvieron el siguiente resultado: Nunca 3,3%, Casi nunca 3,3%, A veces 20%, Casi siempre 26.7% y Siempre 36.7%.

Tabla 3.

¿Las políticas de créditos de una empresa tienen que estar bien planteadas para evitar riesgos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
	A veces	6	20,0	20,0	33,3
	Casi siempre	7	23,3	23,3	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

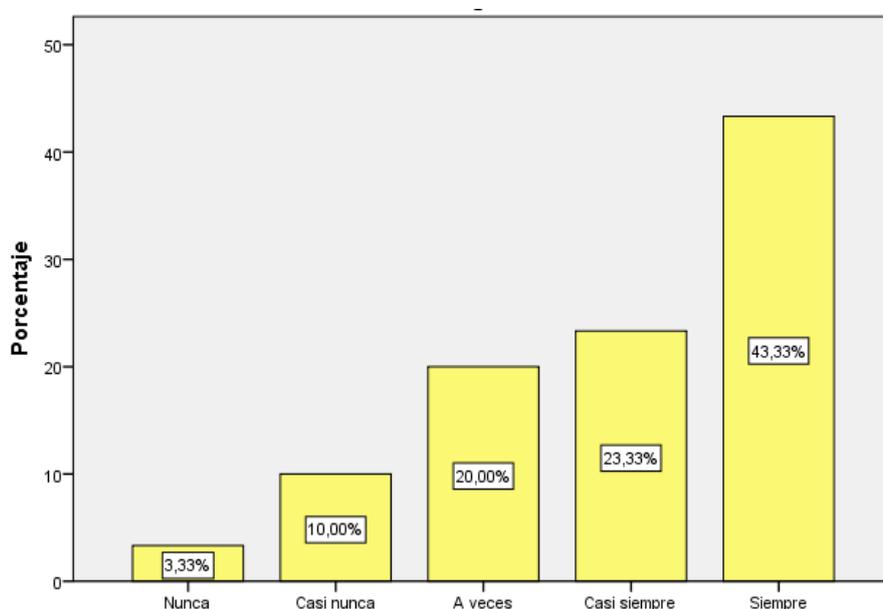


Figura 3. *¿Las políticas de créditos de una empresa tienen que estar bien planteadas para evitar riesgos?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico se evaluó a la población con la pregunta: *¿Las políticas de créditos de una empresa tienen que estar bien planteadas para evitar riesgos?* y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.33%, Casi nunca 10%, A veces 20%, Casi siempre 23.33% y Siempre 43.33%

Tabla 4.

¿Las empresas deben contar con políticas de crédito para hacer efectivas las cuentas por cobrar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	6	20,0	20,0	23,3
	Casi siempre	17	56,7	56,7	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

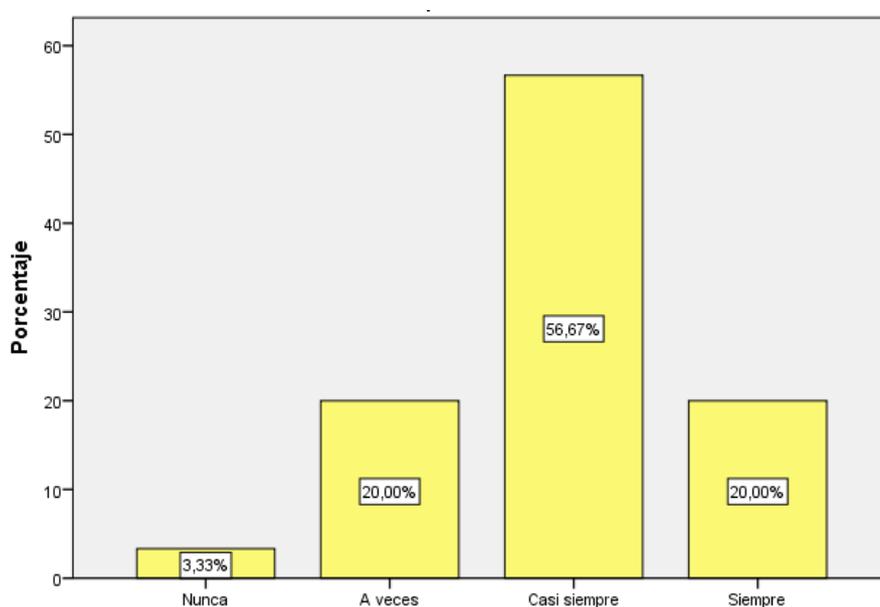


Figura 4. *¿Las empresas deben contar con políticas de crédito para hacer efectivas las cuentas por cobrar?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿Las empresas deben contar con políticas de crédito para hacer efectivas las cuentas por cobrar? y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.33%, A veces 20%, Casi siempre 56.70% y Siempre 20%

Tabla 5.

¿Cree usted que las políticas de cobranzas deben contar con nuevas estrategias de cobro?

				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	1	3,3	3,3	6,7
	A veces	7	23,3	23,3	30,0
	Casi siempre	10	33,3	33,3	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

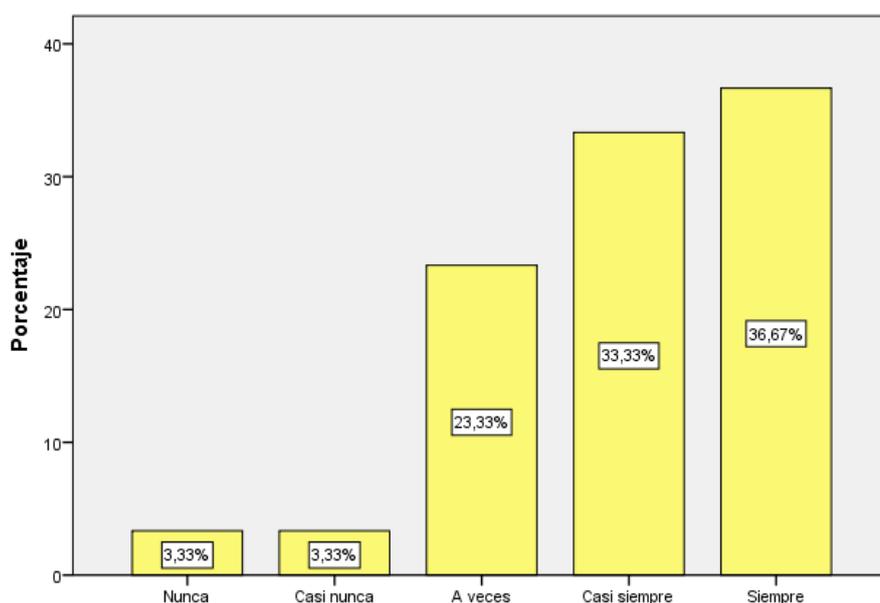


Figura 5. *¿Cree usted que las políticas de cobranzas deben contar con nuevas estrategias de cobro?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿Cree usted que las políticas de cobranzas deben contar con nuevas estrategias de cobro? y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.3%, Casi nunca 3.33%, A veces 23.33%, Casi siempre 33.33% y Siempre 36.7%

Tabla 6.

¿El control de las cuentas por cobrar debe contar con información y comunicación constante y actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	4	13,3	13,3	16,7
	Casi siempre	11	36,7	36,7	53,3
	Siempre	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

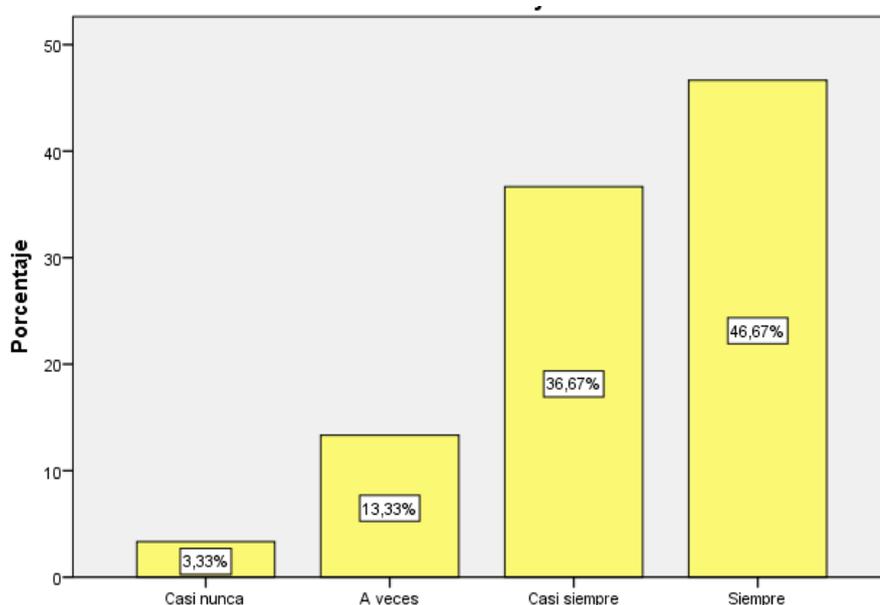


Figura 6. ¿El control de las cuentas por cobrar debe contar con información y comunicación constante y actual?

Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar que a la población se le preguntó sobre: ¿El control de las cuentas por cobrar debe contar con información y comunicación constante y actual? y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi nunca 3.33%, A veces 13.33%, Casi siempre 36.67% y Siempre 46.67%

Tabla 7.
Control y resguardo del activo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	4	13,3	13,3	16,7
	Casi siempre	8	26,7	26,7	43,3
	Siempre	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

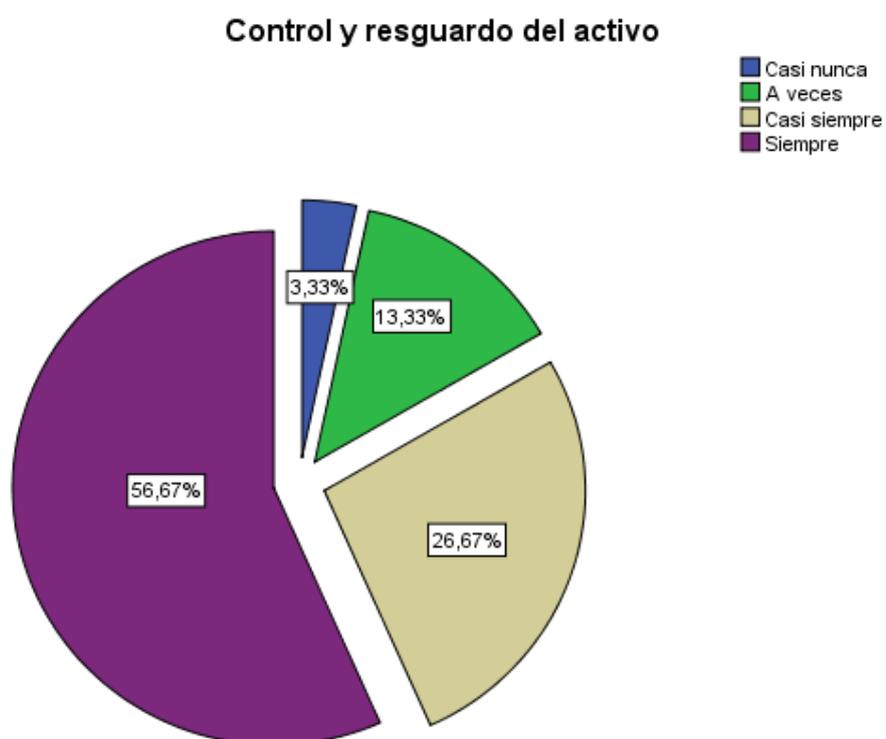


Figura 7. Control y resguardo del activo
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó sobre: Control y resguardo del activo y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi nunca 3.3%, A veces 13.3%, Casi siempre 26.7%, Siempre 56.7%

Tabla 8.

¿La empresa debe tener lugares seguros previniendo el deterioro de la documentación de cuentas por cobrar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	6,7	6,7	6,7
	Casi siempre	8	26,7	26,7	33,3
	Siempre	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

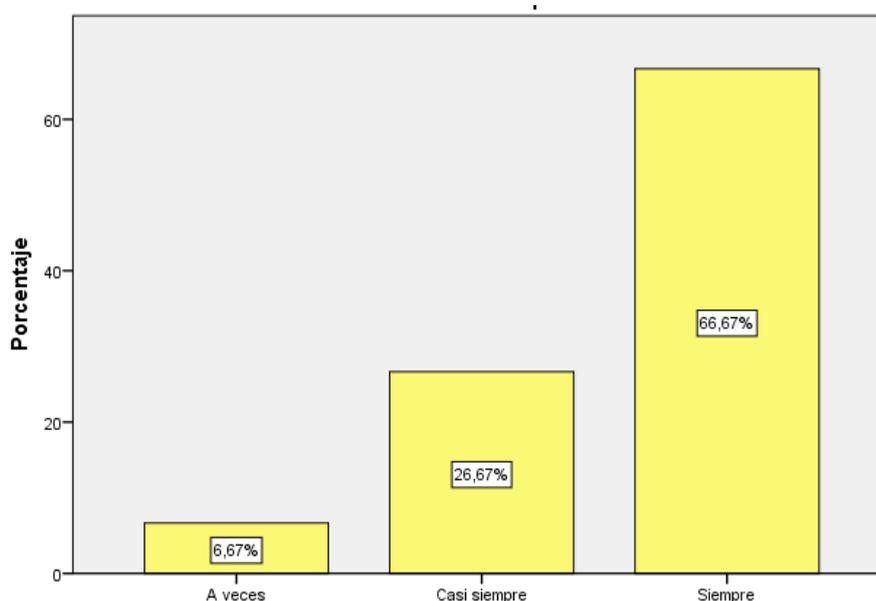


Figura 8. *¿La empresa debe tener lugares seguros previniendo el deterioro de la documentación de cuentas por cobrar?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó sobre: *¿La empresa debe tener lugares seguros previniendo el deterioro de la documentación de cuentas por cobrar?* con los siguientes resultados: A veces 6.7%, Casi siempre 26.7%, Siempre 66.7%

Tabla 9.

¿La empresa cuenta con personal capacitado para realizar las actividades de control?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	10	33,3	33,3	36,7
	Casi siempre	8	26,7	26,7	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

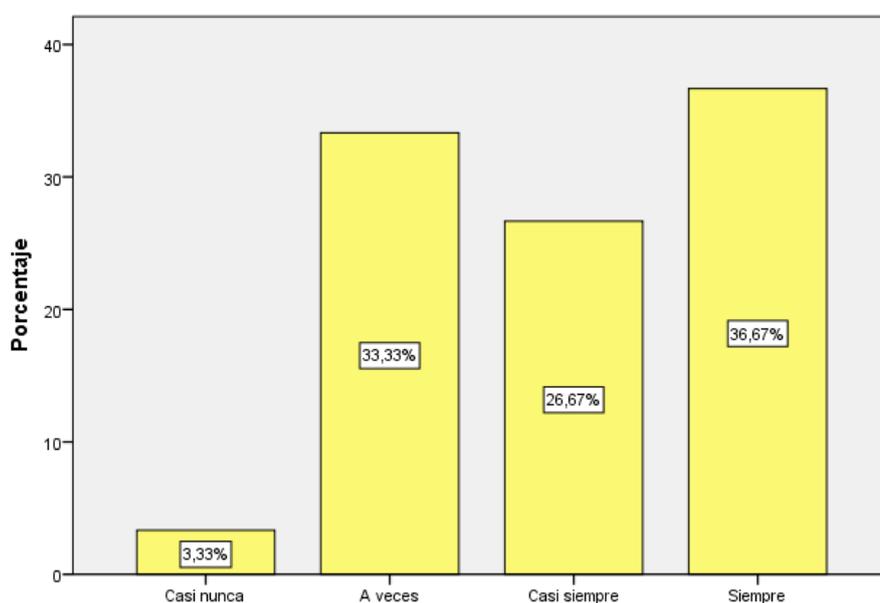


Figura 9. *¿La empresa cuenta con personal capacitado para realizar las actividades de control?*

Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿La empresa cuenta con personal capacitado para realizar las actividades de control? y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi nunca 3.33%, A veces 33.33%, Casi siempre 26.67%, Siempre 36.67%

Tabla 10.

¿La empresa debe prever los riesgos de la documentación de cuentas por cobrar, con cheques diferidos para que no sufran daños de tiempo y reserva?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi siempre	9	30,0	30,0	40,0
	Siempre	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

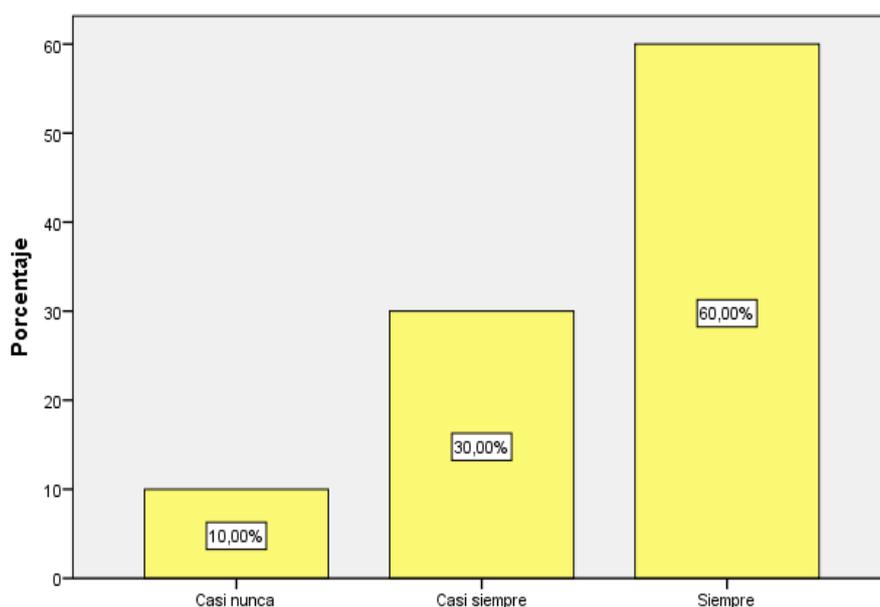


Figura 10. *¿La empresa debe prever los riesgos de la documentación de cuentas por cobrar, con cheques diferidos para que no sufran daños de tiempo y reserva?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿La empresa debe prever los riesgos de la documentación de cuentas por cobrar, con cheques diferidos para que no sufran daños de tiempo y reserva? y se obtuvieron el siguiente resultado: Casi nunca 10%, Casi siempre 30% y Siempre 60%

Tabla 11.
Procedimientos de cobranzas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
	A veces	7	23,3	23,3	36,7
	Casi siempre	9	30,0	30,0	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

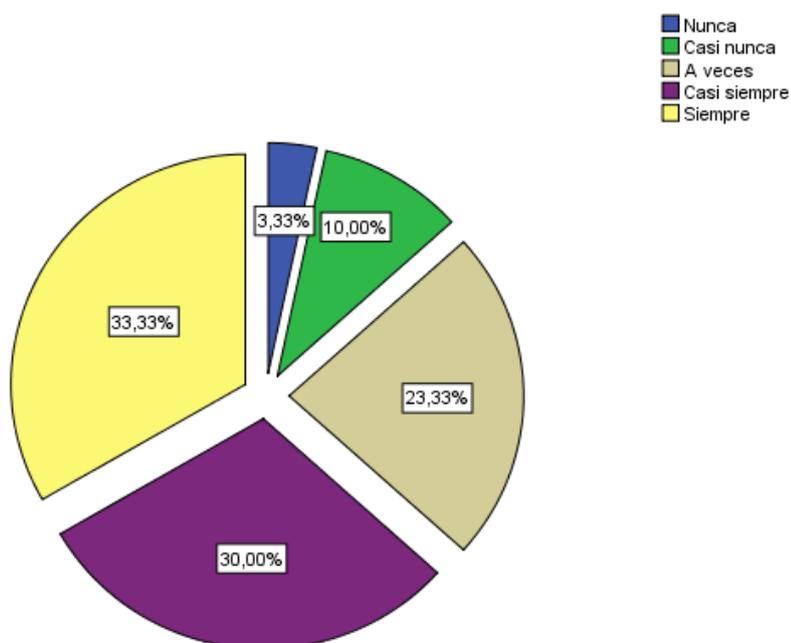


Figura 11. Procedimientos de cobranzas
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar que a la población se le evaluó en la dimensión Procedimientos de cobranzas y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.3%, Casi nunca 10%, A veces 23.3%, Casi siempre 30% y Siempre 33.3%

Tabla 12.

¿Las llamadas telefónicas son herramientas para avisar a los clientes que realicen sus pagos al tiempo indicado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	8	26,7	26,7	30,0
	Casi siempre	11	36,7	36,7	66,7
	Siempre	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

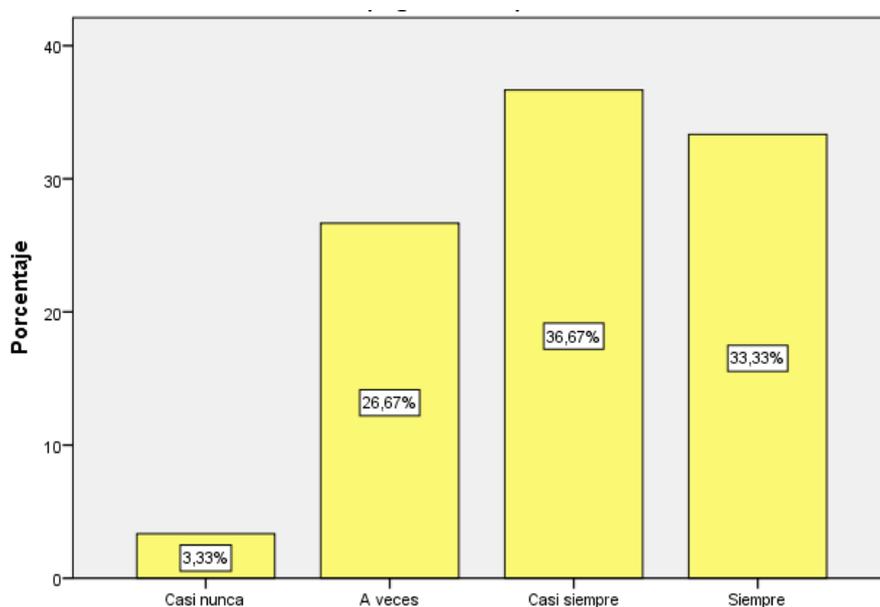


Figura 12. *¿Las llamadas telefónicas son herramientas para avisar a los clientes que realicen sus pagos al tiempo indicado?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿Las llamadas telefónicas son herramientas para avisar a los clientes que realicen sus pagos al tiempo indicado? y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi nunca 3.33%, A veces 26.67%, Casi siempre 36.67%, Siempre 33.33%

Tabla 13.

¿Otra estrategia para el control de las cuentas por cobrar, es la comunicación escrita, sea por correo, por wasap, o mensaje de texto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	6	20,0	20,0	23,3
	Casi siempre	9	30,0	30,0	53,3
	Siempre	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

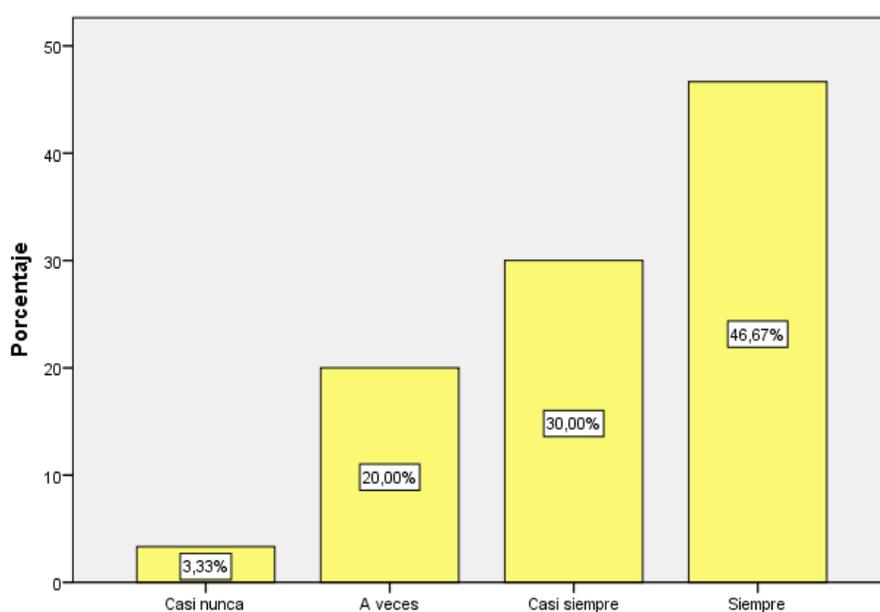


Figura 13. *¿Otra estrategia para el control de las cuentas por cobrar, es la comunicación escrita, sea por correo, por wasap, o mensaje de texto?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿Otra estrategia para el control de las cuentas por cobrar, es la comunicación escrita, sea por correo, por wasap, o mensaje de texto? y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi nunca 3.3%, A veces 20%, Casi siempre 30%, Siempre 46.7%

Tabla 14.

¿Las visitas personales también son efectivas cuando no se ha hecho caso a las anteriores estrategias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	7	23,3	23,3	26,7
	A veces	7	23,3	23,3	50,0
	Casi siempre	9	30,0	30,0	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

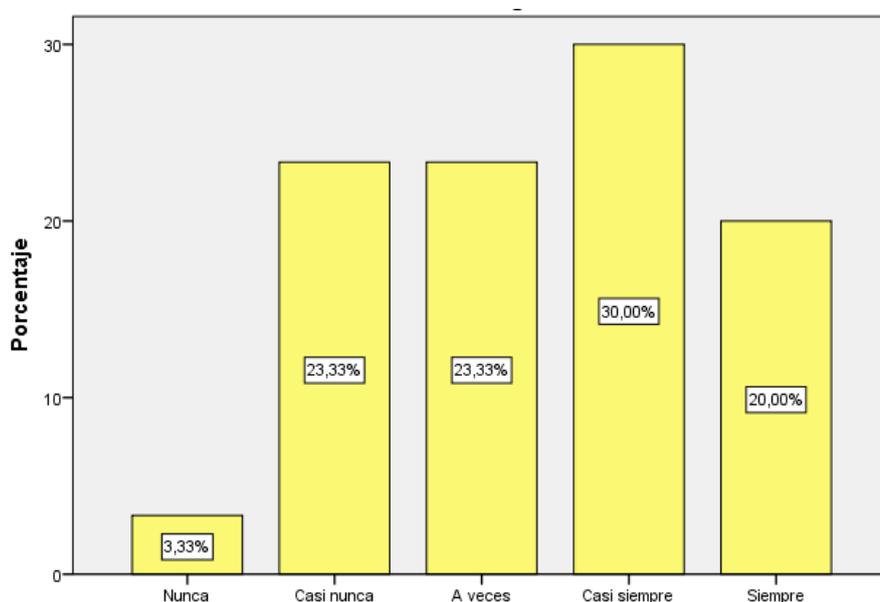


Figura 14. *¿Las visitas personales también son efectivas cuando no se ha hecho caso a las anteriores estrategias?*
Elaboración propia

Interpretación. En el gráfico se visualiza a que a la población se le preguntó: ¿Las visitas personales también son efectivas cuando no se ha hecho caso a las anteriores estrategias? y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.33%, Casi nunca 23.33%, A veces 23.33%, Casi siempre 30% y Siempre 20%

Tabla 15.
Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	A veces	9	30,0	30,0	40,0
	Casi siempre	11	36,7	36,7	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

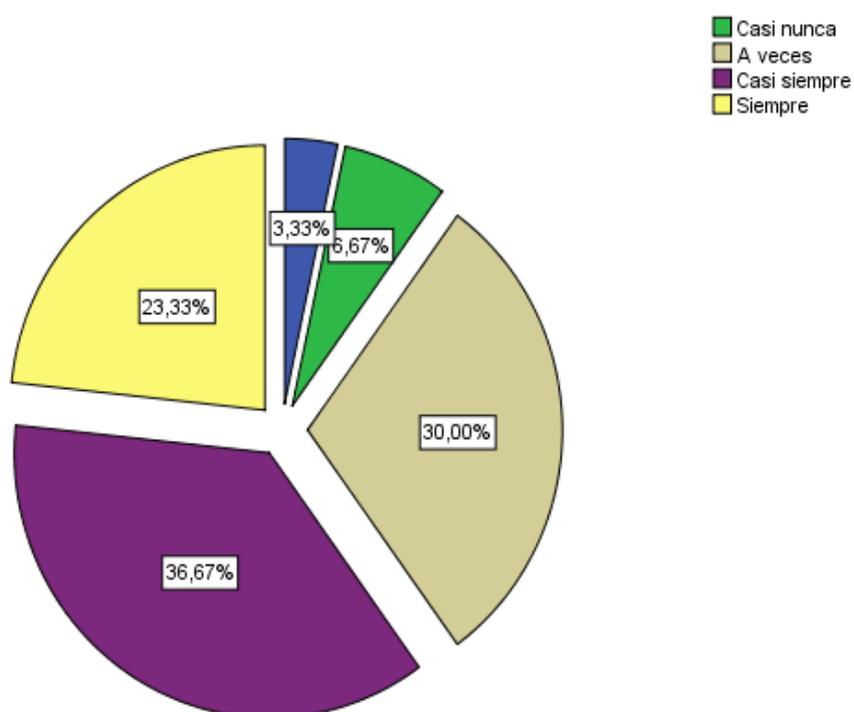


Figura 15. Liquidez
Elaboración propia

Interpretación. Se visualiza en el gráfico que a la población se le evaluó en la Variable Liquidez y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.3%, Casi nunca 6.7%, A veces 30%, Casi siempre 36.7% y Siempre 23.3%

Tabla 16.
Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	1	3,3	3,3	6,7
	A veces	9	30,0	30,0	36,7
	Casi siempre	13	43,3	43,3	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

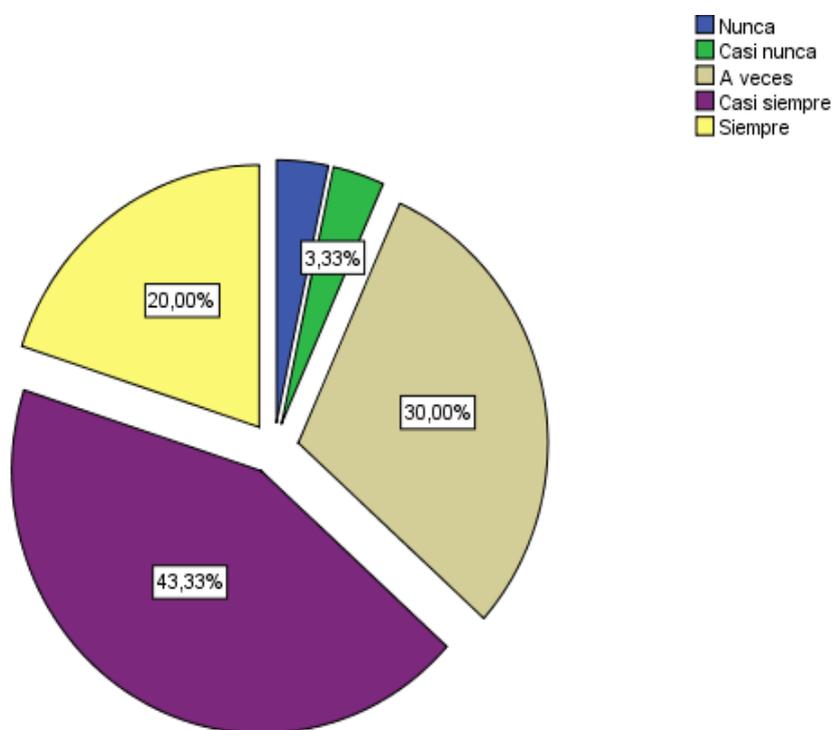


Figura 16. Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo
 Elaboración propia

Interpretación. Se puede visualizar que a la población se le evaluó en la dimensión Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.3%, Casi nunca 3.3%, A veces 30%, Casi siempre 43.3% y Siempre 20%.

Tabla 17.

¿La capacidad de cumplir se evidencia con la agilidad para pagar sus obligaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	A veces	14	46,7	46,7	56,7
	Casi siempre	7	23,3	23,3	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

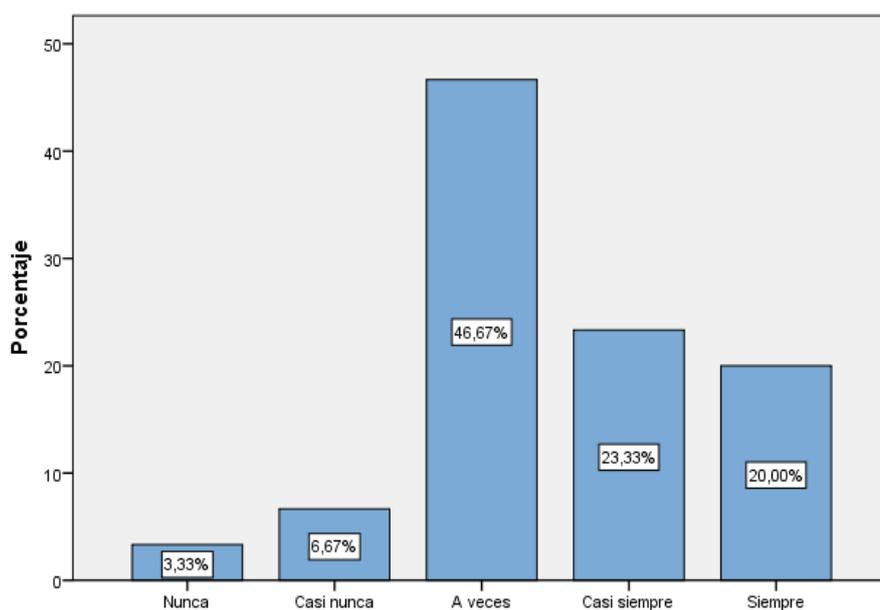


Figura 17. ¿La capacidad de cumplir se evidencia con la agilidad para pagar sus obligaciones?

Elaboración propia

Interpretación. Se puede visualizar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿La capacidad de cumplir se evidencia con la agilidad para pagar sus obligaciones? y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.33%, Casi nunca 6.67%, A veces 46.67%, Casi siempre 23.33% y Siempre 20%

Tabla 18.

¿El Ratio de Prueba Acida es la manera más exigente que tiene la empresa para ejecutar pagos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
	A veces	10	33,3	33,3	46,7
	Casi siempre	12	40,0	40,0	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

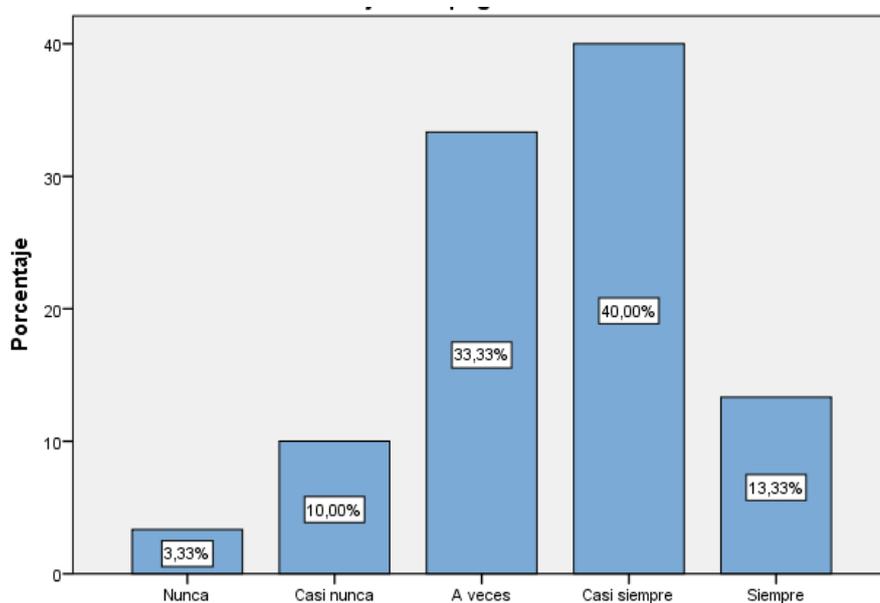


Figura 18. *¿El Ratio de Prueba Acida es la manera más exigente que tiene la empresa para ejecutar pagos?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿El Ratio de Prueba Acida es la manera más exigente que tiene la empresa para ejecutar pagos? y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.3%, Casi nunca 10%, A veces 33.33%, Casi siempre 40% y Siempre 13.33%

Tabla 19.

¿La razón Corriente evidencia que la empresa tiene cuentas por vencer y se debe de considerar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	30,0	30,0	30,0
	Casi siempre	14	46,7	46,7	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

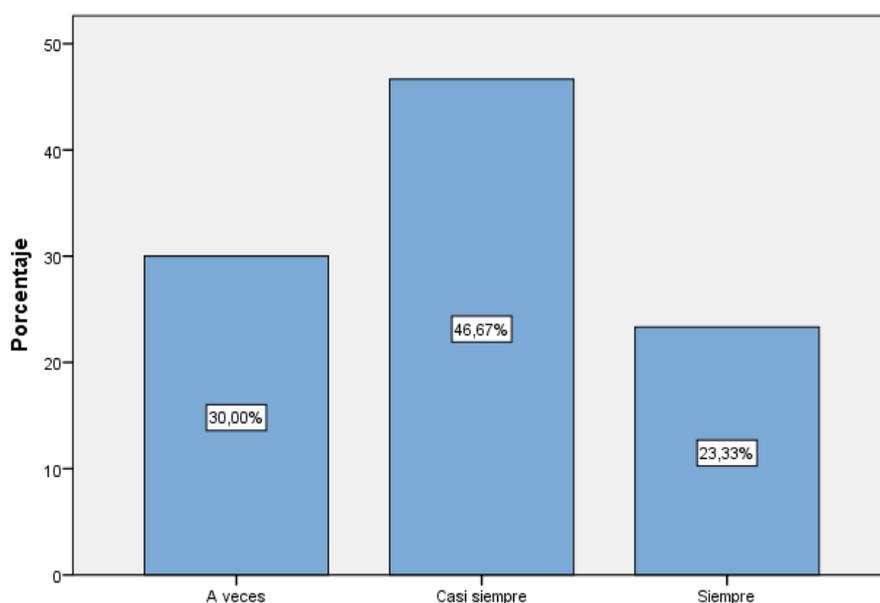


Figura 19. *¿La razón Corriente evidencia que la empresa tiene cuentas por vencer y se debe de considerar?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar que en el gráfico a la población se le preguntó: ¿La razón Corriente evidencia que la empresa tiene cuentas por vencer y se debe de considerar? y se obtuvieron los siguientes resultados: A veces 30%, Casi siempre 46.67% y Siempre 23.33%.

Tabla 20.

¿La Liquidez general es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus responsabilidades de pagos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	3,3	3,3	3,3
	Casi siempre	21	70,0	70,0	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

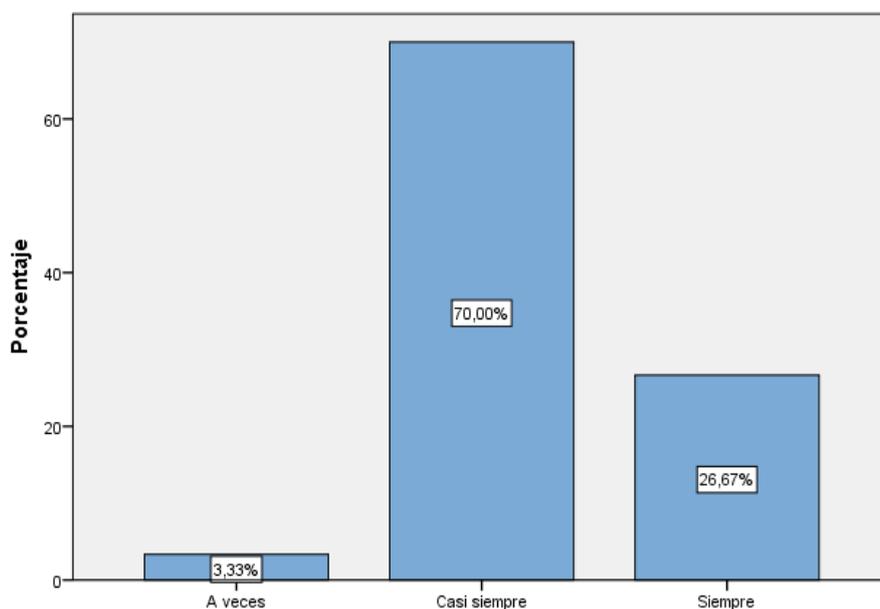


Figura 20. *¿La Liquidez general es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus responsabilidades de pagos?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó sobre: ¿La Liquidez general es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus responsabilidades de pagos? y se obtuvieron los siguientes resultados: A veces 3.33%, Casi siempre 70% y Siempre 26.67%

Tabla 21.
Inversión de la empresa en activos circulantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	6,7	6,7	10,0
	A veces	8	26,7	26,7	36,7
	Casi siempre	10	33,3	33,3	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

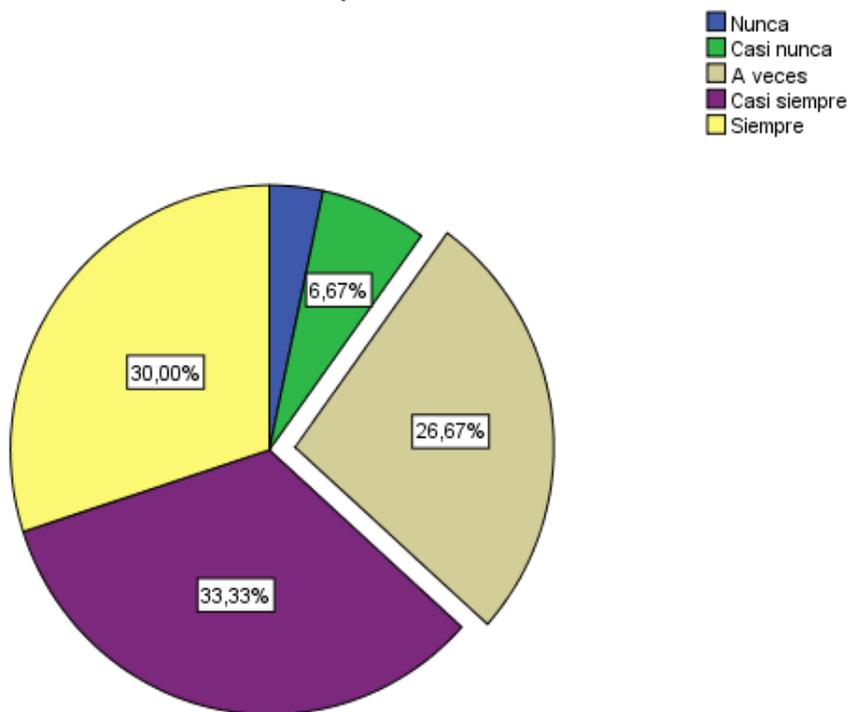


Figura 21. Inversión de la empresa en activos circulantes
 Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le evaluó en la dimensión: Inversión de la empresa en activos circulantes y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.3%, Casi nunca 6.7% A veces 26.7%, Casi siempre 33.3% y Siempre 30%.

Tabla 22.

¿El capital de trabajo es una maniobra para realizar inversiones mediante los activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20,0	20,0	20,0
	A veces	3	10,0	10,0	30,0
	Casi siempre	8	26,7	26,7	56,7
	Siempre	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

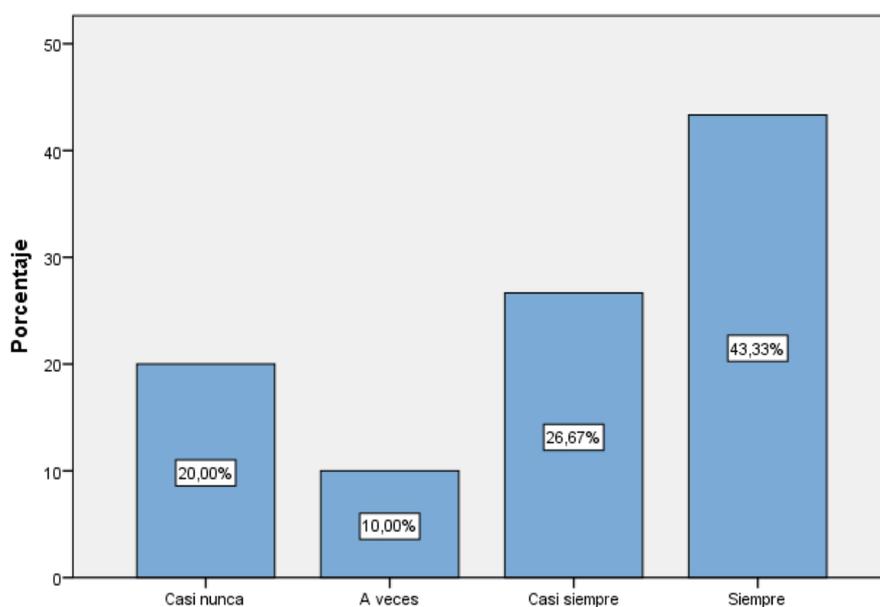


Figura 22. ¿El capital de trabajo es una maniobra para realizar inversiones mediante los activos?
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿El capital de trabajo es una maniobra para realizar inversiones mediante los activos? y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi nunca 20%, A veces 10%, Casi siempre 26.7% y Siempre 43.3%

Tabla 23.

¿Los ratios de liquidez son importantes para que la empresa pueda hacer frente a las obligaciones contraídas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	9	30,0	30,0	33,3
	Casi siempre	15	50,0	50,0	83,3
	Siempre	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

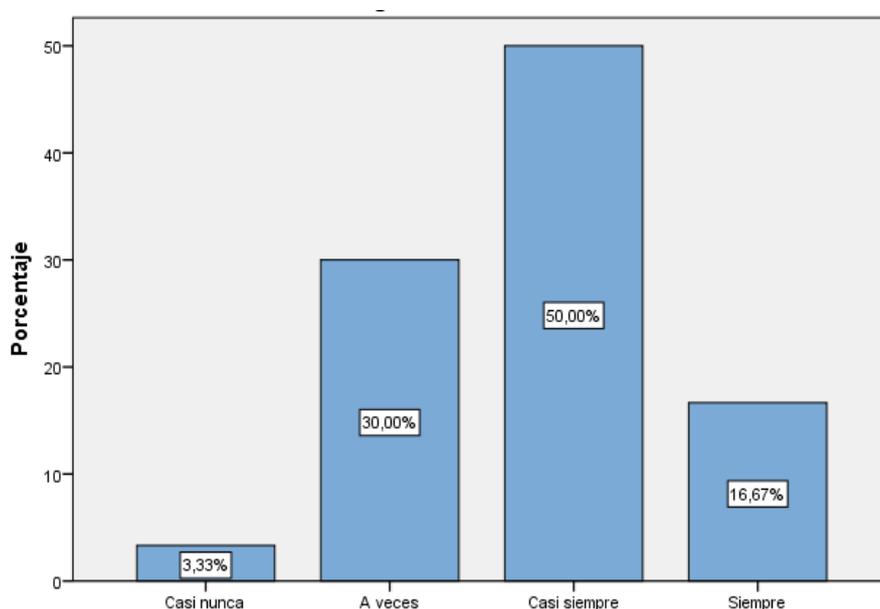


Figura 23. *¿Los ratios de liquidez son importantes para que la empresa pueda hacer frente a las obligaciones contraídas?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: *¿Los ratios de liquidez son importantes para que la empresa pueda hacer frente a las obligaciones contraídas?* y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi nunca 3.3%, A veces 30.0%, Casi siempre 50.00% y Siempre 16.67%

Tabla 24.

¿Las cuentas por cobrar permiten que se mida la dependencia del capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	1	3,3	3,3	6,7
	A veces	11	36,7	36,7	43,3
	Casi siempre	8	26,7	26,7	70,0
	Siempre	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

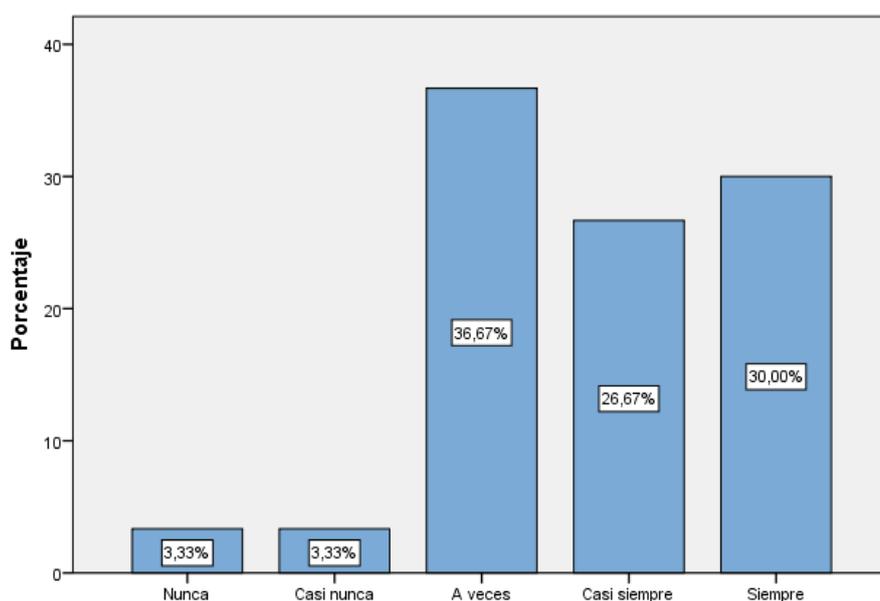


Figura 24. *¿Las cuentas por cobrar permiten que se mida la dependencia del capital de trabajo?*
Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿Las cuentas por cobrar permiten que se mida la dependencia del capital de trabajo? y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.3%, Casi nunca 3.33%, A veces 36.67%, Casi siempre 26.67% y Siempre 30.00%.

Tabla 25.
Grado de participación en financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
	A veces	9	30,0	30,0	43,3
	Casi siempre	11	36,7	36,7	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

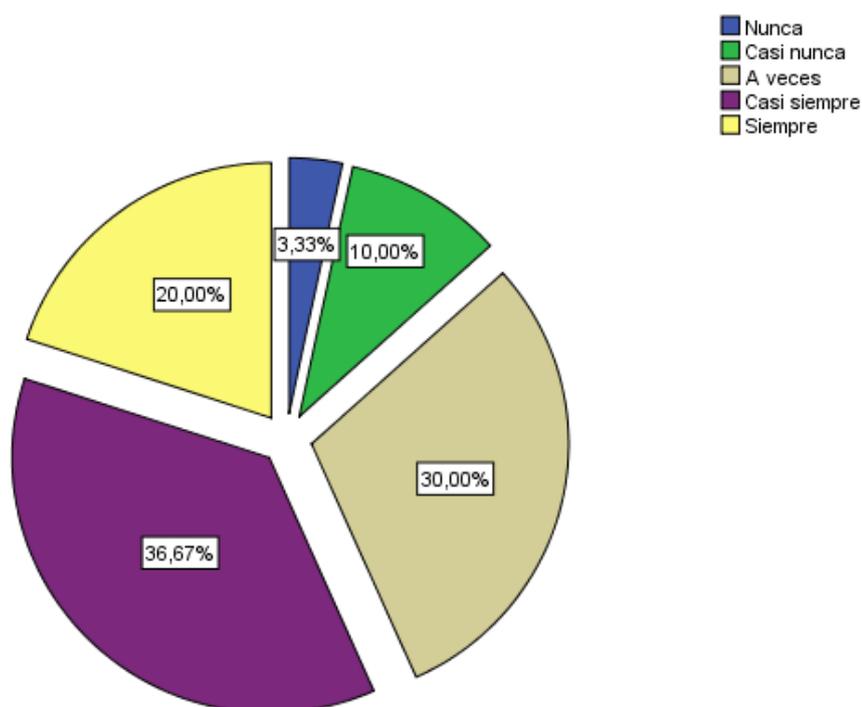


Figura 25. Grado de participación en financiamiento
 Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le evaluó en la dimensión: Grado de participación en financiamiento y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.3%, Casi nunca 10% A veces 30%, Casi siempre 36.67% y Siempre 20%.

Tabla 26.

¿Los Ratios de endeudamiento sobre activos miden la proporción de la inversión de los socios o terceros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
	A veces	14	46,7	46,7	50,0
	Casi siempre	9	30,0	30,0	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

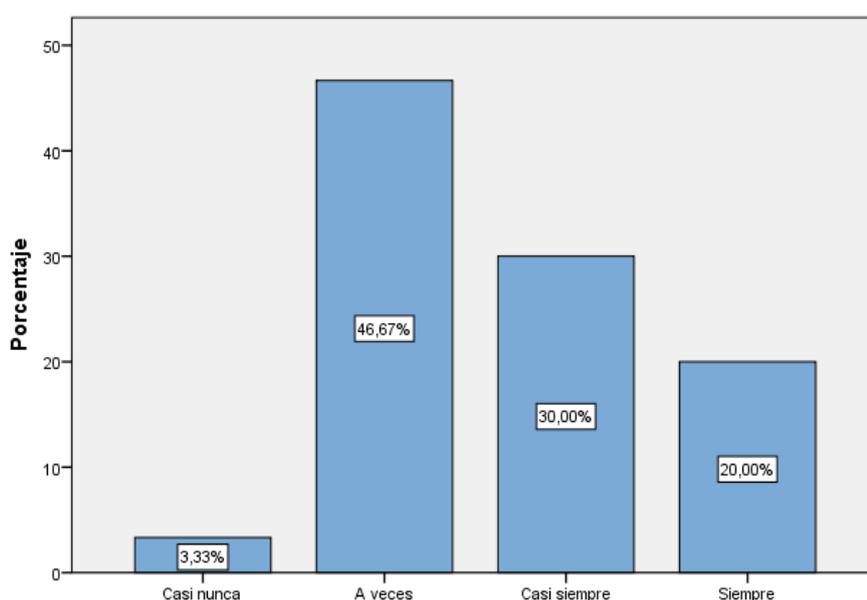


Figura 26. *¿Los Ratios de endeudamiento sobre activos miden la proporción de la inversión de los socios o terceros?*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿Los Ratios de endeudamiento sobre activos miden la proporción de la inversión de los socios o terceros? y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi nunca 3.33%, A veces 46.67%, Casi siempre 30.00% y Siempre 20.00%

Tabla 27.

¿El Flujo de efectivo es la manera de identificar lo que la empresa tiene disponible para cubrir las operaciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	7	23,3	23,3	33,3
	Casi siempre	12	40,0	40,0	73,3
	Siempre	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

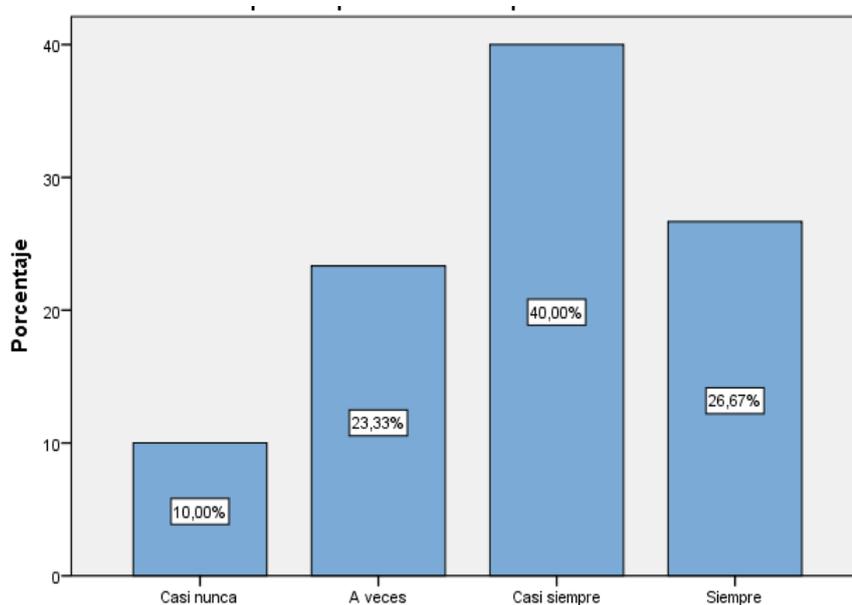


Figura 27. *¿El Flujo de efectivo es la manera de identificar lo que la empresa tiene disponible para cubrir las operaciones?*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿El Flujo de efectivo es la manera de identificar lo que la empresa tiene disponible para cubrir las operaciones? y se obtuvieron los siguientes resultados: Casi nunca 10.00%, A veces 23.33%, Casi siempre 40.00% y Siempre 26.67%

Tabla 28.

¿El Apalancamiento es considerado el aumento o disminución de las utilidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	7	23,3	23,3	26,7
	A veces	6	20,0	20,0	46,7
	Casi siempre	13	43,3	43,3	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

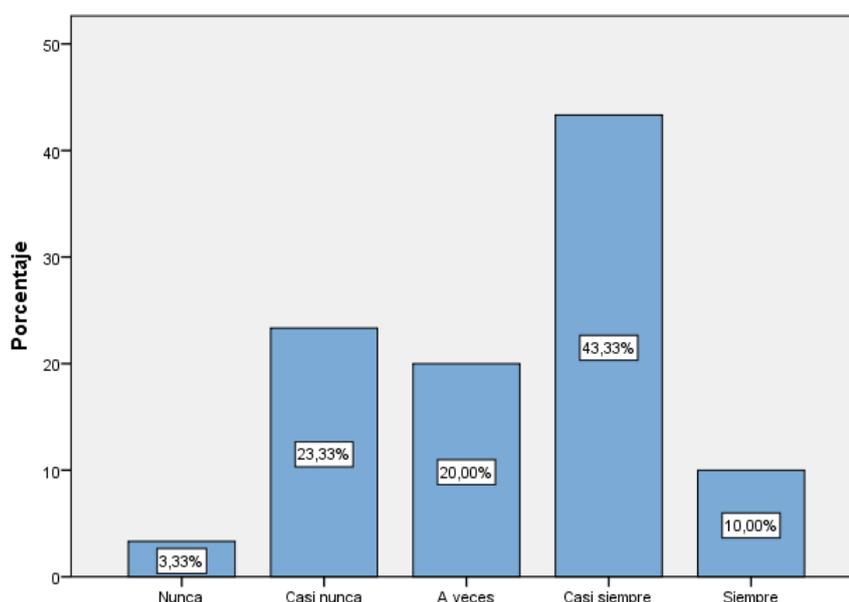


Figura 28. ¿El Apalancamiento es considerado el aumento o disminución de las utilidades?

Fuente: Elaboración propia

Interpretación. Se puede apreciar en el gráfico que a la población se le preguntó: ¿El Apalancamiento es considerado el aumento o disminución de las utilidades? y se obtuvieron los siguientes resultados: Nunca 3.33%, Casi nunca 23.33%, A veces 20.00%, Casi siempre 43.33% y Siempre 10.00%

Hipótesis general

El Control de las Cuentas por Cobrar incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua -2020

Tabla 29.

Correlaciones de Control de cuentas por cobrar y Liquidez

		Control de cuentas por cobrar		Liquidez
Control de cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1	,888**	
	Sig. (bilateral)		,000	
	N	30	30	
Liquidez	Correlación de Pearson	,888**	1	
	Sig. (bilateral)	,000		
	N	30	30	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Planteamiento hipotético

Ho. El Control de las Cuentas por Cobrar NO incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua -2020

H1. El Control de las Cuentas por Cobrar SI incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua -2020

Conclusión. El resultado estadístico de la Correlación de Pearson es un valor positivo alto es decir ,888 y la Sig. Bilateral es ,000 (Los parámetros para que esta prueba sea significativa tiene que estar dentro de ,000 a ,005) para este caso se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: El Control de las Cuentas por Cobrar SI incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua -2020

Hipótesis específicas primera

Tabla 30.

Las Políticas inciden significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

		Liquidez	Políticas
Liquidez	Correlación de Pearson	1	,896**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Políticas	Correlación de Pearson	,896**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Planteamiento hipotético

Ho Las Políticas NO inciden significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

H1. Las Políticas Si inciden significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

Conclusión. El resultado estadístico de la Correlación de Pearson es un valor positivo alto es decir ,896 y la Sig. Bilateral es ,000 (Los parámetros para que esta prueba sea significativa tiene que estar dentro de ,000 a ,005) para este caso se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: Las Políticas Si inciden significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020

Hipótesis específica segunda

Tabla 31.

El Control y Resguardo del Activo incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

		Liquidez	Control y resguardo del activo
Liquidez	Correlación de Pearson	1	,885**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Control y resguardo del activo	Correlación de Pearson	,885**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Planteamiento hipotético

H0: El Control y Resguardo del Activo NO incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

H1: El Control y Resguardo del Activo Si incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

Conclusión. El resultado estadístico de la Correlación de Pearson es un valor positivo alto es decir ,885 y la Sig. Bilateral es ,000 (Los parámetros para que esta prueba sea significativa tiene que estar dentro de ,000 a ,005) para este caso se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: El Control y Resguardo del Activo Si incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

Hipótesis específica tercera

Tabla 32.

El procedimiento de cobranza incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

		Procedimientos	
		Liquidez	de cobranzas
Liquidez	Correlación de Pearson	1	,934**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Procedimientos de	Correlación de Pearson	,934**	1
cobranzas	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Planteamiento hipotético:

H0: El procedimiento de cobranza No incide significativamente en la Liquidez en las Ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

H1: El procedimiento de cobranza Si incide significativamente en la Liquidez en las Ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

Conclusión. El resultado estadístico de la Correlación de Pearson es un valor positivo alto es decir ,934 y la Sig. Bilateral es ,000 (Los parámetros para que esta prueba sea significativa tiene que estar dentro de ,000 a ,005) para este caso se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: El procedimiento de cobranza Si incide significativamente en la Liquidez en las Ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de discusión de resultados

Gonzales, E. y Sanabria, S. (2016), en su estudio investigativo concluyó que, la gestión de las cuentas por cobrar ejerce ciertos efectos sobre la liquidez de la facultad estudiada. Específicamente, cada dimensión de procesos crediticios, como lo son los procedimientos de cobranza, ratios de actividad y la morosidad, influyen directamente en la liquidez, y en consecuencia se ven reflejados en las ratios de liquidez corriente. Ello, tiene relación con la Hipótesis General del presente estudio investigativo que dice: El Control de las Cuentas por Cobrar incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua -2020. Al realizarse el estudio estadístico con Pearson, se evidenció, una correlación positiva y alta es decir ,888 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005), con base a ello, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna que dice: el control de las cuentas por cobrar si incide significativamente en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua -2020.

Por otra parte, la hipótesis específica primera dice que: las políticas inciden significativamente en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020. Esto, se relaciona con lo mencionado por Mendoza, N. (2018), quien concluyó que: Las empresas deben establecer políticas de crédito claras y sólidas, de esa manera se podrá mejorar los procedimientos al momento de decidir otorgar un crédito y a la vez lograr una mayor liquidez. El resultado con Pearson, evidencia una correlación positiva y alta, es decir ,896 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna que dice: las políticas si inciden significativamente en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020

Por otro lado, la hipótesis específica segunda menciona que: el control y resguardo del activo incide significativamente en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020. Esto, guarda relación con lo indicado por Pérez, A. (2018), quien concluyó que: las cuentas por cobrar tienen gran incidencia en la liquidez de la institución, considerando que ese activo circulante por concepto de

crédito es vital para cubrir las cuentas por pagar y diversos gastos operativos. El resultado con Pearson, evidencia una correlación positiva y alta, es decir ,885 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005) en base a esto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna que dice: el control y resguardo del activo, si incide significativamente en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

Finalmente, la hipótesis específica tercera, señala que: el procedimiento de cobranza incide significativamente en la liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020. Esto, guarda relación con lo indicado por Avelino, M. (2017), quien concluyó en su investigación que: Se deben implementar estrategias y políticas en la empresa, permitiendo a cada cliente cumplir con sus obligaciones de pagos de una manera rápida. El resultado con Pearson, evidenció una correlación positiva y alta, es decir ,934 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005). En base a ello, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna que dice: el procedimiento de cobranza, si incide significativamente en la liquidez en las Ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.

VI. CONCLUSIONES

El control de las cuentas por cobrar y liquidez, concluyó que el estudio estadístico con Pearson, se evidenció, una correlación positiva y alta es decir ,888 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005).

En el caso de, la dimensión, políticas, tiene las siguientes conclusiones: El resultado con Pearson, evidencia una correlación positiva y alta, es decir ,896 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005).

Por su parte, la dimensión, control y resguardo del activo, tienen el resultado con Pearson, evidencia una correlación positiva y alta, es decir ,885 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005)

Por último, la dimensión, procedimientos de cobranza, tienen el resultado con Pearson, evidenció una correlación positiva y alta, es decir ,934 y la Sig. Bilateral es de ,000 (Para que exista significancia los parámetros son entre ,000 a ,005).

VII. RECOMENDACIONES

Recomendar que el control de las cuentas por cobrar se debe dar atención a este punto para fortalecerlo y así mantener las cuentas al corriente.

Aplicar estrategias contables y financieras que permitan determinar las posibles causas que están afectando la liquidez de las empresas y así realizar los correctivos oportunos.

Recomendar que las políticas de crédito sean revisadas y evaluadas por un profesional en el área, puesto que, al consultarse a la población, si las mismas representan los mecanismos de control.

Sugerir fortalecer esta arista, debido a su importancia en mantener actualizados y resguardados los bienes de las empresas.

Se recomienda, aumentar el control y monitoreo de los clientes que tengan las cuentas vencidas por cobrar, por parte del área de cobranza.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda L. y Canaza D. (2018) La gestión financiera y la liquidez en la empresa Nosa Contratistas Generales S.R.L. Periodos 2013-2017, Lima, Perú. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1730/Lucio_Tesis_Licenciatura_2018%20-.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arenas S. (2016). Análisis del rubro Cuentas por Cobrar desde el punto de vista Contable, Auditoría Interna y Auditoría Externa en el contexto de las Normas Internacionales. Su aplicación PyMEs. (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4709/Arena%2C%20Silvana%20Gisele.%20Analisis%20del%20rubro%20cuentas%20por%20cobrar...%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avelino, M. (2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Adecar, Cía., Ltda. (Tesis de Grado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1299/1/T-ULVR-1390.pdf>
- Becerra, L.; Biamonte, C.; y Palacios, E. (2017). Cuentas por Cobrar y Su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Ademinsa S.A.C. (Tesis de Grado). Universidad Alas Peruanas. Disponible en: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/103/ADEMINSAS.A%20%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dakay, Y.; Castrellón, X. (2020). Importancia del flujo de efectivo proyectado como herramienta de control interno para mantener el negocio en marcha en las Micros y Pequeñas Empresas. (Tesis de Grado). Universidad de Panamá, Panamá. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/1880/1715
- Dekesi, A.; y Ozogbuda, S. (2019). Efecto de la gestión de cuentas por cobrar comerciales en la rentabilidad de las empresas manufactureras que cotizan en la Bolsa de Valores de Nairobi (tesis doctoral, Universidad de Nairobi). Publicado en International Journal of Economics & Business Fecha de

publicación: febrero de 2019. Disponible en:
<https://www.researchgate.net/publication/331430895>

Faxas D. (2011) https://econpapers.repec.org/article/ervobserv/y_3a2011_3ai_3a152_3a4.htm

García J., Galarza S., Salazar A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pyme. Revista Ciencia UNEMI pp.30-39
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DialnetImportanciaDeLaAdministracionEficienteDelCapitalDe-6151264%20(1).pdf

Gitman L Y Joehnk M. (2012) Principios de administración financiera (XII)

Gitman L. & Zutter Ch. (2012) Principios administrativas financieras (12va. ed) Pearson Educación, México.

Gonzales, E. y Sanabria, S. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, período 2010-2015. (Tesis de Grado). Universidad Peruana Unión. Disponible en:
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/530/Esmina_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guajardo G. (2012) Contabilidad para no contadores. México, Programas Educativos S.A.

Hammi A. (2014) control financiero interno bajo incertidumbre: control de gestión de la liquidez Facultad de Economía y Empresa universidad de Barcelona. España.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación (5° ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2016). Metodología de la Investigación (6° ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Herrera A. y Betancourt V. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. Editorial Machala, Quinta Edición. Ecuador. <https://docplayer.es/49680956-Razones-financieras-de-liquidez-en-la-gestion-empresarial-para-toma-de-decisiones.html>

- Herz, J. (2015). Apuntes de contabilidad financiera 2ª ed (pp. 1-18). Editorial Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://publicaciones.upc.edu.pe/apuntes-de-contabilidad-financiera-hbivu.html>
- Mendoza, N. (2018). Políticas de crédito y liquidez en las Empresas Ferreteras del Distrito San Martín de Porres, 2018. Universidad César Vallejo, Lima Norte, Perú. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27742/B_Mendoza_PNM.pdf?sequence=1
- Moreno J. (2018). Prontuario de Finanzas Empresariales. México: PATRIA.
- Muñoz, W.; y Mora, W. (2017). Propuesta de control interno para cuentas por cobrar en la empresa Promocharters. (Tesis de Grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23007/1/PROPUESTA%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20PARA%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%20EN%20LA%20EMPRESA%20PROMOCHARTERS.pdf>
- Neciosup, O. (2018). El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas del Sector Metalmeccánico en el Distrito de la Victoria, año 2018. (Tesis de Grado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33141/Neciosup_POJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ñaupas H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018) Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis. 5ta Edición. Ediciones de la U Bogota, Mexico
- Pérez C. & Sánchez D. (2019) Gestión contable y su incidencia en la liquidez de la Empresa Constructora Pérez & Pérez SAC de la ciudad de Moyombama, 2016.
- Pérez, A. (2018). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Corporación Universitaria Americana. (Tesis de Grado). Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Medellín, Colombia. Disponible en: <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Silva, W. (2018). Control en cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Empresa Importaciones V&C S.A.C., 2017. (Tesis de Grado). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Disponible en: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23353/Silva%20Marmolejo%2c%20Wu%20endy%20Selene.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Stevens R (2017) Cuentas por cobrar y cuál es su importancia.
- Tamayo, M. (2010). Diseño de Investigación (5° ed.) Lima – Perú: Lanusa.
- Vallado, R. (2019). Administración Financiera de las cuentas por cobrar. Universidad Autónoma de Yucatán, Contaduría y Administración, México. https://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raul-vallado/FN03_admonfinancieradelasCxX.pdf
- Westerfiel R. (2012) Finanzas corporativas. México Mc Graw HILL

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable / Dimensiones	Metodología
¿De qué manera el Control de las Cuentas por Cobrar incide en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua - 2020?	Determinar de qué manera el Control de las Cuentas por Cobrar incide en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.	El Control de las Cuentas por Cobrar incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020.	<p>Variable Independiente control de las cuentas por cobrar</p> <ul style="list-style-type: none"> Políticas 	<p>Tipo de investigación Aplicada – Descriptivo - Explicativo</p>
<p>Problema específico</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo las Políticas inciden en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua - 2020? ¿De qué manera el Control y Resguardo del Activo incide en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua - 2020? ¿Cómo el procedimiento de cobranza incide en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua - 2020? 	<p>Objetivo específico</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer cómo las Políticas inciden en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020. Identificar de qué manera el Control y Resguardo del Activo incide en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020. Analizar cómo el procedimiento de cobranza incide en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020 	<p>Hipótesis específico</p> <ul style="list-style-type: none"> Las Políticas inciden significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020. El Control y Resguardo del Activo incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020. El procedimiento de cobranza incide significativamente en la Liquidez en las ferreterías del Cercado de Moquegua – 2020 	<ul style="list-style-type: none"> Control y resguardo del activo Procedimiento de cobranza <p>Variable dependiente Liquidez</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo Inversión de la empresa los activos circulantes Grado de participación en financiamiento 	<p>Nivel de investigación Correlacional</p> <p>Diseño de investigación No experimental Trasversal</p> <p>Muestra No probabilística intencional 30 personas</p> <p>Instrumento Cuestionario</p> <p>Análisis estadístico SPSS</p>

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
Control de las cuentas por cobrar (Vallado Fernández, R. 2019)	Políticas (Vallado Fernández, R. 2019)	<ul style="list-style-type: none"> Políticas de crédito Políticas de cobranza Información y comunicación 	<p>1 ¿Las políticas de créditos de una empresa tienen que estar bien planteadas para evitar riesgos?</p> <p>2 ¿Las empresas deben contar con políticas de crédito para hacer efectivas las cuentas por cobrar?</p> <p>3 ¿Cree usted que las políticas de cobranzas deben contar con nuevas estrategias de cobro?</p> <p>4 ¿El control de las cuentas por cobrar deben contar con información y comunicación constante y actual?</p>	<p>1=Nunca 2=Casi Nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre</p>
	Control y resguardo del activo (Vallado Fernández, R. 2019)	<ul style="list-style-type: none"> Ambiente de control Actividades de control Evaluación de riesgo 	<p>5 ¿La empresa debe tener lugares seguros previniendo el deterioro de la documentación de cuentas por cobrar?</p> <p>6 ¿La empresa cuenta con personal capacitado para realizar las actividades de control?</p> <p>7 ¿La empresa debe prever los riesgos de la documentación de cuentas por cobrar, con cheques diferidos para que no sufran daños de tiempo y reserva?</p>	
	Procedimientos de cobranza (Vallado Fernández, R. 2019)	<ul style="list-style-type: none"> Llamadas telefónicas Comunicación escrita Visitas personales 	<p>8 ¿Las llamadas telefónicas son herramientas para avisar a los clientes que realicen sus pagos al tiempo indicado?</p> <p>9 ¿Otra estrategia para el control de las cuentas por cobrar, es la comunicación escrita, sea por correo, por wasap, o mensaje de texto?</p> <p>10 ¿Las visitas personales también son efectivas cuando no se ha hecho caso a las anteriores estrategias?</p>	<p>1=Nunca 2=Casi Nunca</p>

Liquidez (Herrera, AG.; y Betancourt, VB., 2016)	Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo (Herrera, AG.; y Betancourt, VB, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Ratio de Prueba Acida (AC-Existencia/PC) • Razón Corriente (AC/PC) • Liquidez general 	<p>11 ¿La capacidad de cumplir se evidencia con la agilidad para pagar sus obligaciones?</p> <p>12 ¿El Ratio de Prueba Acida es la manera más exigente que tiene la empresa para ejecutar pagos?</p> <p>13 ¿La razón Corriente evidencia que la empresa tiene cuentas por vencer y se debe de considerar?</p> <p>14 ¿La Liquidez general es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus responsabilidades de pagos?</p>	3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre
	Inversión de la empresa en Activos Circulantes (Herrera, AG.; y Betancourt, VB, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de Trabajo (AC-PC) • Ratios de liquidez • Cuentas por cobrar a capital de trabajo 	<p>15 ¿El capital de trabajo es una maniobra para realizar inversiones mediante los activos?</p> <p>16 ¿Los ratios de liquidez son importantes para que la empresa pueda hacer frente a las obligaciones contraídas?</p> <p>17 ¿Las cuentas por cobrar permiten que se mida la dependencia del capital de trabajo?</p>	
	Grado de participación en financiamiento (Herrera, AG.; y Betancourt, VB, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Ratio de endeudamiento sobre activos • Flujos de efectivo • Apalancamiento 	<p>18 ¿Los Ratios de endeudamiento sobre activos miden la proporción de la inversión de los socios o terceros?</p> <p>19 ¿El Flujo de efectivo es la manera de identificar lo que la empresa tiene disponible para cubrir las operaciones?</p> <p>20 ¿El Apalancamiento es considerado el aumento o disminución de las utilidades?</p>	

Anexo 3. Instrumento

Instrucciones:

A continuación, se expone preguntas para analizar el tema: Control de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez en las Ferreterías del cercado de Moquegua – 2020. Este es un cuestionario es totalmente anónimo, por lo que puede contestar según crea conveniente. Marcará con una (X) las opciones que considere mejor, para lo tendrá en cuenta los siguientes datos:

Marque usted el numeral que considere: NO se debe marcar dos opciones.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Preguntas	ESCALA				
		1	2	3	4	5
1)	¿Las políticas de créditos de una empresa tienen que estar bien planteadas para evitar riesgos?					
2)	¿Las empresas deben contar con políticas de crédito para hacer efectivas las cuentas por cobrar?					
3)	¿Cree usted que las políticas de cobranzas deben contar con nuevas estrategias de cobro?					
4)	¿El control de las cuentas por cobrar deben contar con información y comunicación constante y actual?					
5)	¿La empresa debe tener lugares seguros previniendo el deterioro de la documentación de cuentas por cobrar?					
6)	¿La empresa cuenta con personal capacitado para realizar las actividades de control?					
7)	¿La empresa debe prever los riesgos de la documentación de cuentas por cobrar, con cheques diferidos para que no sufran daños de tiempo y reserva?					
8)	¿Las llamadas telefónicas son herramientas para avisar a los clientes que realicen sus pagos al tiempo indicado?					
9)	¿Otra estrategia para el control de las cuentas por cobrar, es la comunicación escrita, sea por correo, por wasap, o mensaje de texto?					

10)	¿Las visitas personales también son efectivas cuando no se ha hecho caso a las anteriores estrategias?					
11)	¿La capacidad de cumplir se evidencia con la agilidad para pagar sus obligaciones?					
12)	¿El Ratio de Prueba Acida es la manera más exigente que tiene la empresa para ejecutar pagos?					
13)	¿La razón Corriente evidencia que la empresa tiene cuentas por vencer y se debe de considerar?					
14)	¿La Liquidez general es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus responsabilidades de pagos?					
15)	¿El capital de trabajo es una maniobra para realizar inversiones mediante los activos?					
16)	¿Los ratios de liquidez son importantes para que la empresa pueda hacer frente a las obligaciones contraídas?					
17)	¿Las cuentas por cobrar permiten que se mida la dependencia del capital de trabajo?					
18)	¿Los Ratios de endeudamiento sobre activos miden la proporción de la inversión de los socios o terceros?					
19)	¿El Flujo de efectivo es la manera de identificar lo que la empresa tiene disponible para cubrir las operaciones?					
20)	¿El Apalancamiento es considerado el aumento o disminución de las utilidades?					

Anexo 4. Validación del instrumento

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): MSc. CIRIACO APAZA CARDENAS

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes PRE GRADO de la Universidad Privada TELESUP, en la sede LIMA promoción 2020 - II, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Título de Contador Público.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: "Control de las cuentas por cobrar y su Incidencia en la Liquidez en las ferreterías del cercado de Moquegua - 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestro sentimiento de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Mencía H. Flores Huacán

DNI: 04428655



Lupe R. Juárez Juárez

DNI: 04411543

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: Control de las Cuentas por Cobrar								
Dimensión: Políticas								
1	¿Las políticas de créditos de una empresa tienen que estar bien planteadas para evitar riesgos?	✓		✓		✓		
2	¿Las empresas deben contar con políticas de crédito para hacer efectivas las cuentas por cobrar?	✓		✓		✓		
3	¿Cree usted que las políticas de cobranzas deben contar con nuevas estrategias de cobro?	✓		✓		✓		
4	¿El control de las cuentas por cobrar deben contar con información y comunicación constante y actual?	✓		✓		✓		
Dimensión: Control y resguardo del activo								
5	¿La empresa debe tener lugares seguros previniendo el deterioro de la documentación de cuentas por cobrar?	✓		✓		✓		
6	¿La empresa cuenta con personal capacitado para realizar las actividades de control?	✓		✓		✓		
7	¿La empresa debe prever los riesgos de la documentación de cuentas por cobrar, con cheques diferidos para que no sufran daños de tiempo y reserva?	✓		✓		✓		
Dimensión; Procedimientos de cobranza								
8	¿Las llamadas telefónicas son herramientas para avisar a los clientes que realicen sus pagos al tiempo indicado?	✓		✓		✓		
9	¿Otra estrategia para el control de las cuentas por cobrar, es la comunicación escrita, sea por correo, por wasap, o mensaje de texto?	✓		✓		✓		
10	¿Las visitas personales también son efectivas cuando no se ha hecho caso a las anteriores estrategias?	✓		✓		✓		
Variable Dependiente: Liquidez								
Dimensión Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo								
11	¿La capacidad de cumplir se evidencia con la agilidad para pagar sus obligaciones?	✓		✓		✓		
12	¿El Ratio de Prueba Acida es la manera más exigente que tiene la empresa para ejecutar pagos?	✓		✓		✓		
13	¿La razón Corriente evidencia que la empresa tiene cuentas por vencer y se debe de considerar?	✓		✓		✓		
14	¿La Liquidez general es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus responsabilidades de pagos?	✓		✓		✓		

Dimensión: Inversión de la empresa en Activos Circulantes							
15	¿El capital de trabajo es una maniobra para realizar inversiones mediante los activos?	✓		✓		✓	
16	¿Los ratios de liquidez son importantes para que la empresa pueda hacer frente a las obligaciones contraídas?	✓		✓		✓	
17	¿Las cuentas por cobrar permiten que se mida la dependencia del capital de trabajo?	✓		✓		✓	
Dimensión Grado de participación en financiamiento							
18	¿Los Ratios de endeudamiento sobre activos miden la proporción de la inversión de los socios o terceros?	✓		✓		✓	
19	¿El Flujo de efectivo es la manera de identificar lo que la empresa tiene disponible para cubrir las operaciones?	✓		✓		✓	
20	¿El Apalancamiento es considerado el aumento o disminución de las utilidades?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Especialidad del validador: FORMULADO: ...TEMATICO...

1. Pertenencia: El ítem corresponde al concepto teórico
 2. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del Constructo
 3. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la Dimensión.

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

M.Sc. Ciriano Apaza Córdova

DNI: 04440158

Especialidad del evaluador: M.Sc. Auditoría y Tributación

Moquegua 15 de abril del 2021

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Contador Público Colegiado

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg. ALFREDO RAUL SOTOMAYOR CHAMBILLA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es grato comunicarnos con usted para expresarle nuestro saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes PRE GRADO de la Universidad Privada TELESUP, en la sede LIMA promoción 2020 - II, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Título de Contador Público.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: "Control de las cuentas por cobrar y su Incidencia en la Liquidez en las ferreterías del cercado de Moquegua - 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestro sentimiento de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Mencía H. Flores Huacán
DNI: 04428655



Lupe R. Juárez Juárez
DNI: 04411543

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: Control de las Cuentas por Cobrar								
Dimensión: Políticas								
1	¿Las políticas de créditos de una empresa tienen que estar bien planteadas para evitar riesgos?	X		X		X		
2	¿Las empresas deben contar con políticas de crédito para hacer efectivas las cuentas por cobrar?	X		X		X		
3	¿Cree usted que las políticas de cobranzas deben contar con nuevas estrategias de cobro?	X		X		X		
4	¿El control de las cuentas por cobrar deben contar con información y comunicación constante y actual?	X		X		X		
Dimensión: Control y resguardo del activo								
5	¿La empresa debe tener lugares seguros previniendo el deterioro de la documentación de cuentas por cobrar?	X		X		X		
6	¿La empresa cuenta con personal capacitado para realizar las actividades de control?	X		X		X		
7	¿La empresa debe prever los riesgos de la documentación de cuentas por cobrar, con cheques diferidos para que no sufran daños de tiempo y reserva?	X		X		X		
Dimensión; Procedimientos de cobranza								
8	¿Las llamadas telefónicas son herramientas para avisar a los clientes que realicen sus pagos al tiempo indicado?	X		X		X		
9	¿Otra estrategia para el control de las cuentas por cobrar, es la comunicación escrita, sea por correo, por wasap, o mensaje de texto?	X		X		X		
10	¿Las visitas personales también son efectivas cuando no se ha hecho caso a las anteriores estrategias?	X		X		X		
Variable Dependiente: Liquidez								
Dimensión Capacidad de cumplir obligaciones a corto plazo								
11	¿La capacidad de cumplir se evidencia con la agilidad para pagar sus obligaciones?	X		X		X		
12	¿El Ratio de Prueba Acida es la manera más exigente que tiene la empresa para ejecutar pagos?	X		X		X		
13	¿La razón Corriente evidencia que la empresa tiene cuentas por vencer y se debe de considerar?	X		X		X		
14	¿La Liquidez general es la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus responsabilidades de pagos?	X		X		X		

Dimensión: Inversión de la empresa en Activos Circulantes

15	¿El capital de trabajo es una maniobra para realizar inversiones mediante los activos?	X		X		X	
16	¿Los ratios de liquidez son importantes para que la empresa pueda hacer frente a las obligaciones contraídas?	X		X		X	
17	¿Las cuentas por cobrar permiten que se mida la dependencia del capital de trabajo?	X		X		X	
Dimensión Grado de participación en financiamiento							
18	¿Los Ratios de endeudamiento sobre activos miden la proporción de la inversión de los socios o terceros?	X		X		X	
19	¿El Flujo de efectivo es la manera de identificar lo que la empresa tiene disponible para cubrir las operaciones?	X		X		X	
20	¿El Apalancamiento es considerado el aumento o disminución de las utilidades?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Especialidad del validador: FORMULADO: ...METODOLOGO...

1. Pertenencia: El ítem corresponde al concepto teórico
2. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del Constructo
3. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la Dimensión.

Apellidos y nombres del Juez evaluador. Dr. /Mg:

Mg. SOTOMAYOR CHAMBILLA ALFREDO RAÚL

DNI: 04742249

Especialidad del evaluador: Economista - Metodólogo

Moquegua 09 de abril del 2021



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Mg. en Gestión Pública

Anexo 5. Matriz de datos

4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	1	1	2	1	1	1	1	1
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	2
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2
5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2
4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	5	4	3	5	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
2	4	4	5	5	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	3	5	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3
5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	4	3	5	5	4	4	5	3	5	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
1	3	1	5	3	2	4	4	5	1	1	2	3	4	2	3	2	3	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	1	4	5	5	4	3	3	4	1	4	4	4	5	4	4	4	4
5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	2	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
3	4	3	5	4	3	5	3	5	2	3	4	4	5	2	3	4	3	3	2	5	4	5	4	4	4	4	4
4	5	3	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	3	5	5	3	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
4	3	4	5	5	3	4	4	4	2	3	2	3	4	5	4	4	3	4	2	5	5	5	5	4	4	5	4
3	4	4	5	5	4	5	4	3	2	3	3	4	4	5	3	4	3	5	2	5	5	5	5	5	4	5	4
3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	5	5	4	2	3	4	2	3	2	4	4	3	4	3	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	5	5	3	5	3	5	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	5	5	2	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	2	4	4	5	2	3	5	2	3	5	4	4	2	3	4	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	5	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	4	3	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5

BASE DE DATOS FLORES Y JUAREZ.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 28 de 28 variables

	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	L10	CV	CD1	CD2	CD3	LV	LD1	LD2	LD3	var	var	var	
4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2				
5	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				
6	5	4	5	5	4	3	5	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3					
7	2	4	4	5	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3					
8	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3					
9	4	4	3	5	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3					
10	2	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3					
11	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3					
12	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4					
13	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
14	5	5	4	3	5	5	4	4	5	3	5	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4					
15	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4					
16	1	3	1	5	3	2	4	4	5	11	11	2	3	4	2	3	2	3	2	3	4	4	4	5	4	4	4					
17	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	1	4	5	5	4	3	3	4	1	4	4	4	5	4	4	4					
18	5	1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	1	2	5	5	5	4	5	4	4	4	4					
19	3	4	3	5	4	3	5	3	5	2	3	4	4	5	2	3	4	3	3	2	5	4	5	4	4	4	4					
20	4	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4					
21	3	4	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4					
22	5	5	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5					
23	4	3	4	4	5	3	4	4	4	2	3	2	3	4	5	4	4	3	4	2	5	5	5	5	5	4	4					
24	3	4	4	2	5	4	5	4	3	2	3	3	4	4	5	3	4	3	5	2	5	5	5	5	5	4	5					
25	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5					
26	2	4	4	4	5	4	2	3	4	2	3	2	4	4	3	4	3	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5					
27	5	3	3	5	5	3	5	3	5	2	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5					
28	3	4	4	5	3	3	2	2	3	3	4	4	5	5	2	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5					
29	5	4	2	3	4	5	2	3	5	2	3	5	4	4	2	3	4	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5					
30	5	3	4	5	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	4	3	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5					
31																																
32																																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

ES 10:59 a.m. 24/06/2021

Anexo 6. Propuesta de valor

La importancia de la propuesta es proporcionar a las empresas una herramienta que sirva como guía para el cumplimiento de sus objetivos y permita mejorar el control de las cuentas por cobrar, para que los resultados sean eficaces y eficientes.

El control de las cuentas por cobrar, requiere el monitoreo constante de dichas cuentas, siendo una medida efectiva para mantener las cuentas corrientes, se requiere que el personal encargado de dar crédito y cobranza mantenga activa la comunicación con el cliente y tener una mejor liquidez.

Para mejorar se debe capacitar al personal encargado de dar créditos y cobranzas por medio de cursos que viene hacer el entorno el control de las cuentas por cobrar, políticas de crédito, evaluación de riesgo, información y comunicación y procedimientos de cobranzas. Esto le ayudara a todo el personal a tener mayor información y conocimiento y poner en práctica.

Lo más primordial es llevar a cabo un mejor control de manera periódica debido a que de esto depende que las empresas obtengan sus flujos financieros para el desarrollo normal de sus operaciones, por lo que el respectivo análisis permitirá que todo el proceso de cobranza mejore para beneficio de la misma.