



UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS

TESIS
BENEFICIOS LABORALES Y EL IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL RENZO
COSTA S.A.C., LIMA – 2017 Y 2018.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Bach. ROMERO SOLIS, JAVIER OMAR

Bach. CONDORI LANDA, PATTY IVONI

LIMA – PERÚ

2019

ASESOR DE TESIS

Dr. JORGE CÓRDOVA EGOICHEAGA

JURADO EXAMINADOR

Dr, ALFREDO GUILLERMO RIVERO GUILLEN
Presidente

Dr. FERNANDO LUIS TAM WONG
Secretario

Dra. ANA CONSUELO TINEO MONTESINOS
Vocal

DEDICATORIA

Agradezco a Dios, quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerza y sabiduría necesaria. A mi familia por su apoyo fundamental en mi carrera profesional y en especial a mis padres que me supieron encaminar en la vida.

Javier Romero

Con mucho cariño a mí familia y a mí querida Universidad Privada Telesup por las enseñanzas que he recibido y a los maestros que con su enseñanza aportaron a mi formación profesional.

Patty Condori

AGRADECIMIENTO

A Dios por sus bendiciones y a mi familia por su enorme apoyo en mi progreso como persona y profesional.

A todas las personas que con su consejo y enseñanza han forjado mi carácter permitiéndome desarrollar mi vida profesional de forma ética, algunos siguen conmigo y otros en un bonito recuerdo agradecido por ser parte de mí.

Los autores

RESUMEN

La presente investigación titulada "Beneficios laborales y el impacto en la rentabilidad en la empresa comercial Renzo Costa, Lima– 2017 y 2018." cuyo objetivo de estudio es determinar de qué manera los beneficios laborales impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima – 2017 y 2018.

La metodología utilizada fue de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental, de corte transversal y enfoque cuantitativo, los mismos que nos ayudaron al cumplimiento de nuestros objetivos durante el desarrollo de la presente investigación; además de ello para la recolección de datos presentamos como instrumento el cuestionario previamente validado por jueces expertos y como técnica la encuesta, cuyos datos obtenidos fueron procesados en el programa estadístico SPSS Vs.24; por otro lado, la población estuvo conformada por 231 trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa del período 2017 - 2018

Luego de analizar y procesar la información necesaria obtuvimos como resultado que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna con un nivel de significancia de 0.951; cuyos datos nos ayudaron a conocer el grado de correlación entre nuestras variables; llegando finalmente a la conclusión que los beneficios sociales impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima, durante los períodos 2017 y 2018.

Palabras Clave: beneficios laborales, rentabilidad, compensación por tiempo de servicios.

ABSTRACT

The present investigation entitled "Labor benefits and the impact on profitability in the commercial company Renzo Costa, Lima - 2017 and 2018." whose objective of study is to determine how the labor benefits impact the profitability of the commercial company Renzo Costa, Lima - 2017 and 2018.

The methodology used was of an applied type, correlational descriptive level, with a non-experimental design, cross-sectional and quantitative approach, the same ones that helped us to fulfill our objectives during the development of this research; In addition to this, for data collection, we present as an instrument the questionnaire previously validated by expert judges and as a technique the survey, whose data obtained were processed in the statistical program SPSS vs. 24; on the other hand, the population is made up of 231 workers from the commercial company Renzo Costa from the period 2017 - 2018

After analyzing and processing the necessary information, we obtained as a result that the null hypothesis is rejected and the alternate hypothesis is accepted with a significance level of 0.951; whose data helped us to know the degree of correlation between our variables; finally reached the conclusion that social benefits significantly impact the profitability of the commercial company Renzo Costa S.A.C., Lima, during the periods 2017 and 2018.

Keywords: labor benefits, profitability, compensation for time of service.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
ASESOR DE TESIS.....	ii
JURADO EXAMINADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. Problema general.....	15
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Justificación del estudio.....	15
1.3.1. Justificación teórica	15
1.3.2. Justificación práctica	16
1.3.3. Justificación metodológica	16
1.3.4. Justificación económica	16
1.3.5. Justificación social.....	16
1.4. Objetivos de la investigación	17
1.4.1. Objetivo general	17
1.4.2. Objetivos específicos	17
II. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de la investigación	18
2.1.1. Antecedentes nacionales	18
2.1.2. Antecedentes internacionales	20
2.2. Bases teóricas de las variables	22

2.2.1. Bases teóricas de la Variable Independiente: Beneficios laborales	22
2.2.2. Bases teóricas de la variable dependiente: rentabilidad	27
2.3. Definición de términos básicos	33
III. MARCO METODOLÓGICO	35
3.1. Hipótesis de la investigación	35
3.1.1. Hipótesis general.....	35
3.1.2. Hipótesis específicas.....	35
3.2. Variable de estudio	35
3.2.1. Definición conceptual	36
3.2.2. Definición operacional	36
3.3. Tipo y nivel de la investigación	41
3.3.1. Tipo	41
3.3.2. Nivel	41
3.4. Diseño de la investigación	42
3.5. Población y muestra de estudio.....	43
3.5.1. Población	43
3.5.2. Muestra	43
3.5.3. Muestreo	44
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
3.6.1. Técnicas de recolección de datos	45
3.6.2. Instrumento de recolección de datos.....	46
3.6.3. Confiabilidad del instrumento	49
3.6.4. Validez del instrumento	51
3.7. Método de análisis de datos	53
3.8. Aspectos éticos	54
IV. RESULTADOS	55
4.1. Resultados descriptivos.....	55
4.2. Prueba de confiabilidad	60
4.3. Prueba de hipótesis.....	61
4.3.1. Prueba de hipótesis general.....	61
4.3.2. Prueba de hipótesis específicas.....	62
V. DISCUSIÓN	65

5.1. Análisis de discusión de resultados.....	65
VI. CONCLUSIÓN.....	68
VII. RECOMENDACIONES.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXOS.....	73
Anexo 1: Matriz de consistencia	74
Anexo 2: Matriz de operacionalización	75
Anexo 3: Instrumentos	77
Anexo 4: Validación de instrumentos.....	81
Anexo 5: Matriz de datos	91
Anexo 6: Propuesta de valor.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de la Variable Beneficios laborales	39
Tabla 2.	Operacionalización de la Variable Rentabilidad	40
Tabla 3.	Codificación y evaluación del cuestionario beneficios laborales.	47
Tabla 4.	Codificación y evaluación del cuestionario rentabilidad.....	48
Tabla 5.	Escala de interpretación de confiabilidad	49
Tabla 6.	Confiabilidad del instrumento de la variable beneficios laborales	50
Tabla 7.	Confiabilidad del instrumento de la variable rentabilidad.....	51
Tabla 8.	Validez del instrumento mediante expertos.....	53
Tabla 9.	Niveles de la variable Beneficios laborales	55
Tabla 10.	Niveles de la variable Rentabilidad.....	56
Tabla 11.	Niveles de la dimensión Compensación por tiempo de servicios - CTS....	57
Tabla 12.	Niveles de la dimensión vacaciones y descansos remunerados	58
Tabla 13.	Niveles de la dimensión Gratificaciones	59
Tabla 14.	Nivel de confiabilidad de la variable beneficios laborales.....	60
Tabla 15.	Nivel de confiabilidad de la variable Rentabilidad	60
Tabla 16.	Nivel de correlacion y significancia de beneficios laborales y rentabilidad.....	61
Tabla 17.	Nivel de correlacion y significancia de compensación por tiempo de servicios y rentabilidad	62
Tabla 18.	Nivel de correlacion y significancia de vacaciones y descansos remunerados y rentabilidad	63
Tabla 19.	Nivel de correlacion y significancia de gratificaciones legales y rentabilidad.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Niveles de la variable Beneficios laborales	55
Figura 2. Niveles de la variable Rentabilidad.....	56
Figura 3. Niveles de la dimensión Compensación por tiempo de servicios – CTS.	57
Figura 4. Niveles de la dimensión vacaciones y descansos remunerados	58
Figura 5. Niveles de la dimensión Gratificaciones	59

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: “Beneficios Laborales y el impacto en la Rentabilidad en la empresa comercial Renzo Costa S.A.C. – 2017 y 2018.”, dicho trabajo tiene como fin determinar el impacto de los beneficios laborales sobre la rentabilidad de la empresa comercial “Renzo Costa” S.A.C en los períodos 2017 y 2018.

Esta investigación contiene los siguientes capítulos:

En el capítulo I se da a conocer el planteamiento y formulación del problema que permite detallar cuál es la realidad problemática determinando sus respectivos objetivos, explicando la justificación e importancia social en la que repercute la situación presentada, además de señalar los alcances con los que se desarrolló la investigación.

En el capítulo II se enfoca todo el aspecto teórico que permite obtener conocimiento informativo mediante la fuente de diversos autores de libros, revistas, páginas web, etc.

En el capítulo III, titulado métodos y materiales, donde se encuentra la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, indicando la población y muestra como también, la técnica e instrumentos de recolección de datos, de la misma manera, los métodos de análisis de datos.

En el capítulo IV, figuran los resultados de la investigación y contrastación de hipótesis, para ello se hizo uso del programa estadístico SPSS Vs. 24.

En el capítulo V, está conformado por las discusiones.

El capítulo VI reflejan las conclusiones que corresponden a los objetivos de la investigación.

En el capítulo VII se muestran las recomendaciones correspondientes, referencias bibliográficas y finalmente, los anexos del trabajo de investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

De acuerdo al INEI (2017) el empleo informal en el 2018 fue de 65.6% en nuestro país por lo cual, las empresas no pagan beneficios laborales incumpliendo las normas laborales y con ello, el descontento de los empleados. En el Perú hay entidades que regulan las situaciones laborales y fiscalizan a las malas empresas que no cumplen con sus obligaciones, estas entidades son el “Ministerio de Trabajo” (MINTRA), “Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral” (SUNAFIL) y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT). El MINTRA es la rectora del derecho laboral en el país, la SUNAFIL es la encargada de fiscalizar a las empresas en materia laboral y la SUNAT que mediante su plataforma web recopila la planilla de las empresas y donde también se puede pagar la renta de quinta, ONP y Essalud.

Con referencia a la industria manufacturera en el Perú, ésta es una de las más importantes, según INEI (2017), el 30,6% de este sector es la Industria Textil y de Cuero, es por ello que la presente investigación basa su estudio en la empresa comercial “Renzo Costa”.

La empresa comercial “Renzo Costa”. Es una empresa que tiene 46 años en el mercado peruano y está dedicada a la industria de prendas y artículos de cuero. En la actualidad cuenta con un promedio de 573 colaboradores en sus diferentes áreas laborales, los mismos que están distribuidos en 60 puntos de venta que a su vez están posicionados en los centros comerciales más importantes del país y que son consideradas como zonas estratégicas, logrando posicionarse como una de las firmas más importantes de diseño de prendas y artículos de cuero.

En dicha empresa se cumplen con el pago de los beneficios laborales creando una estabilidad laboral, ya que cuando la empresa paga los beneficios laborales está teniendo un compromiso con sus trabajadores logrando que se motiven para desempeñar eficazmente sus funciones valorando, de esa forma, su trabajo. También se realiza el pago de EsSalud, ya que si el trabajador sufre un accidente el seguro lo cubriría. Efectivamente, la empresa cumple con el pago de

beneficios laborales, sin embargo, lo que este estudio busca determinar es si el cumplimiento del pago del beneficio laboral influye en la rentabilidad de la empresa y con el supuesto de que si no pagará dicha obligación laboral cuanto afectaría en los resultados económicos y financieros de la compañía.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG. ¿De qué manera los beneficios laborales impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima - 2017 y 2018?

1.2.2. Problemas específicos

PE 1. ¿De qué manera la compensación por tiempo de servicios - CTS impacta en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018?

PE 2. ¿De qué manera las vacaciones impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018?

PE 3. ¿De qué manera las gratificaciones impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018?

1.3. Justificación del estudio

1.3.1. Justificación teórica

Este trabajo tiene el propósito de aportar conocimiento referente a los beneficios laborales y su incidencia en la rentabilidad en la empresa comercial Renzo Costa, cuyo resultado obtenido podrán concientizar a otras entidades sobre sus obligaciones referente al pago de los beneficios laborales buscando que esta información se incorpore en el conocimiento de la ciencia contable, ya que se estaría demostrando que el incumplimiento de este pago puede afectar en la rentabilidad del negocio.

1.3.2. Justificación práctica

Este estudio se realiza porque existe la necesidad de que las empresas comerciales cumplan en otorgar los beneficios laborales, ya que el incumplimiento de éstas, genera descontentos por parte de los trabajadores, ocasionando una disminución en el desempeño laboral, así también, evitar que las compañías reciban sanciones por temas laborales conllevando al desembolso del efectivo no previsto para el pago de las multas.

1.3.3. Justificación metodológica

El presente trabajo de investigación se desarrolló usando la siguiente metodología: Tipo aplicada, de nivel descriptivo correlacional, se usó el diseño no experimental de corte transversal con enfoque cuantitativo, se dice que es no experimental porque las variables no se manipularon, sino que se analizaron en su contexto natural, además de ello, la técnica a usar es la encuesta y cuyo instrumento el cuestionario. Los procedimientos, métodos, y técnicas usadas a la misma vez, demuestran su validez y confiabilidad, se encontrarán disponibles para que se puedan usar en otros trabajos posteriores.

1.3.4. Justificación económica

El estudio permite que las empresas consideren que, el incumplimiento del pago de los beneficios laborales les traerá problemas económicos, ya que disminuye la productividad de los trabajadores por la desmotivación al no recibir sus beneficios laborales y a ello, sumarle que los fiscalizadores laborales les aplican una multa, el cual generará un impacto negativo en la rentabilidad.

1.3.5. Justificación social

Este trabajo de investigación busca que las empresas cumplan con el pago de los beneficios laborales que por ley están obligados y que el incumplimiento afectará al trabajador al no contar con recursos que le permitan mejorar su calidad de vida y de sentirse desalentados al no respetarles sus derechos laborales.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

OG. Determinar de qué manera los beneficios laborales impacta en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima – 2017 y 2018.

1.4.2. Objetivos específicos

OE 1. Determinar de qué manera la compensación por tiempo de servicios - CTS impacta en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018.

OE 2. Determinar de qué manera las vacaciones impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018.

OE 3. Determinar de qué manera las gratificaciones impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Chino y Eláez (2018) en su tesis titulada: *“Derechos y beneficios laborales de los trabajadores de las Mypes en el distrito del Cusco y el empleo digno”*, tesis para optar el título profesional de Abogado, Universidad nacional de San Antonio Abad del Cusco – Perú. Donde tuvo como objetivo determinar el nivel de cumplimiento de los derechos y beneficios laborales de los trabajadores de las MYPE en el distrito del Cusco y su repercusión en el empleo digno; las técnicas utilizadas fueron las encuestas y entrevistas; su población y muestra fueron todas las empresas de las MYPE registradas en REMYPE al año 2016 en el Distrito de Cusco; llegando a la conclusión de que existe un alto nivel de incumplimiento de los derechos y beneficios laborales por parte de los empresarios MYPE para con sus trabajadores, lo que genera insatisfacción y malestar en los trabajadores por consiguiente no estaría cumpliendo con los estándares de un empleo digno.

Sánchez (2018) en su tesis titulada: *“Incidencia de los costos laborales en la rentabilidad de la Mype seguridad servicios e inteligencia de la ciudad de Chiclayo, 2016”*, tesis para optar el título de contador público, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo – Perú, Cuyo objetivo fue analizar la situación económica financiera, los costos laborales así como su incidencia en la rentabilidad de la empresa; la metodología utilizada fue de tipo investigación descriptiva, utilizando como técnica la entrevista y el análisis documental; su instrumento guía de entrevista y guía de análisis documental; la población fue representada por la gerencia, administrativos y contables; la muestra fue no probabilística en tanto que, los estados financieros: el estado de situación financiera, el estado de resultados, la planillas y boletas de los trabajadores fueron objeto de investigación. El autor concluye que dada la limitada gestión en la empresa de seguridad se tuvo un impacto negativo en los resultados generando un rendimiento negativo en el periodo investigado.

Maguiña y Oyola (2017) en su tesis titulada “*Impacto financiero de los costos laborales en la rentabilidad del sector empresarial de la empresa química suiza S.A*”, Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad nacional del Callao, Callao – Perú. Tuvieron como objetivo determinar la influencia de los costos laborales en la rentabilidad económica y financiera de la empresa, la metodología utilizada en este trabajo de investigación fue descriptivo, correlacional, explicativo y la técnica fue de análisis documental; como instrumentos se utilizaron los estados financieros auditados, libros, textos e informes, siendo su población la empresa Química Suiza S.A.C ubicada en la av. Rep. De Panamá 2477 – La Victoria, su muestra los estados financieros 2013, 2014 y 2015. Los autores concluyeron que los costos laborales del área de Ventas inciden positivamente en la rentabilidad económica de la empresa Química Suiza S.A logrando determinar que los volúmenes por dichos conceptos son significativos en el nivel de ventas y en la utilidad operativa obtenida en los períodos 2013, 2014 y 2015.

Sifuentes (2017) en su tesis titulada: “Análisis de los beneficios laborales y su incidencia en la rentabilidad de la clínica médico ocupacional Carrión S.A.C del período 2016 en el distrito de nuevo Chimbote”, tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad Cesar Vallejo, Chimbote – Perú. Tuvo como objetivo desarrollar un análisis de los beneficios laborales en la rentabilidad de la Clínica Médico Ocupacional Carrión S.A.C. del período 2016 en el distrito de Nuevo Chimbote; cuya metodología fue de diseño descriptivo correlacional, usó como técnica la encuesta y su instrumento el cuestionario, la población y muestra estuvo conformada por los estados financieros y las planillas de los trabajadores del período 2009 al 2016 de la Clínica Médico Ocupacional Carrión S.A.C., ubicada en Nuevo Chimbote. El autor llegó a la conclusión que, el reconocer los costos y beneficios laborales si afecta a la rentabilidad de la empresa, porque a mayor costo y gasto, menor utilidad que genera la empresa, repercutiendo principalmente a los intereses de los accionistas.

Urquiza (2015) en su tesis titulada: “*Formalización del régimen laboral y tributario para mejorar la rentabilidad de la empresa de transportes san Pedro de Mala S.A.C*”, tesis para obtener el título de contador público, universidad Autónoma del Perú, Lima – Perú. Donde tuvo como objetivo principal hablar de la informalidad

en el régimen laboral y tributario debido a la gran demanda que obtiene la empresa; se utilizó la metodología de tipo de investigación aplicada y diseño de investigación descriptivo – Inductivo; su variable es la rentabilidad, los instrumentos utilizados fueron análisis documentarios, cuestionarios, guías de entrevista; como técnicas las encuestas, entrevistas y análisis documental. El autor ha concluido que, la informalidad no cumple con los propósitos de la Empresa de transportes San Pedro de Mala S.A.C, ya que un 95.55% contesta que es necesario tener a todos sus trabajadores en planilla.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Meneses y Ovando (2018) en su tesis titulado “*Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa Récord Distribución de los períodos 2015 al 2017 en el distrito metropolitano de Quito*”, proyecto de investigación para optar el título de ingeniería en finanzas, universidad central del Ecuador, Quito – Ecuador. Determinan que tuvieron como objetivo explicar la importancia de un manejo eficiente de la administración del capital de trabajo, porque una gestión adecuada del mismo permite contar con liquidez necesaria para cubrir las obligaciones a corto plazo. La metodología de la investigación fue bioestadística, como técnicas e instrumentos se utilizaron el análisis documental y la entrevista, su población fue constituida por el gerente general, el presidente y encargado de ventas de la empresa Récord Distribución porque conocen la realidad histórica de la empresa, lo cual conlleva a no utilizar la muestra por contar con una población muy pequeña. Finalmente, para comprobar el caso de estudio se utilizó la técnica de simulación, la cual permitió determinar si la administración del capital de trabajo influye en la rentabilidad, los autores de este trabajo de investigación llegaron a la conclusión de que las decisiones financieras tomadas por la gerencia no han permitido administrar adecuadamente el capital de trabajo de la empresa Récord Distribución, lo cual ha influido en la rentabilidad de los períodos 2015 a 2017, motivo por el cual se busca mejorar con la propuesta expuesta para el 2018 la administración de capital de trabajo y se maximice la rentabilidad.

Torres y Paredes (2017) en su tesis titulada “*Análisis de rentabilidad económica de los nuevos alojamientos turísticos regulados por el ministerio de turismo en el año 2015 para determinar el punto de equilibrio en puerto Ayora –*

Galápagos”, tesis para obtención del título o grado académico de Licenciado en Turismo ecológico, Universidad central del Ecuador Sede Galápagos, Puerto Ayora – Ecuador. El objetivo de su trabajo de investigación fue analizar la rentabilidad económica de los nuevos alojamientos turísticos regulados por el MINTUR para la determinación de punto de equilibrio. Se utilizó el método inductivo y como técnica la encuesta a través de cuestionarios de tipo abierto que se aplicaron tanto a los propietarios y administradores de cada alojamiento regulado por el ministerio de turismo. La población está conformada por los alojamientos turísticos regulados por el MINTUR en el año 2015, para el cálculo del tamaño de la muestra no se aplica fórmula matemática teniendo al 100% de la población como objeto de estudio. Con este estudio los autores llegaron a la conclusión de que los alojamientos de tercera constituyen claramente en la mejor opción a la hora de una toma de decisiones de inversión, por cuanto su VAN es el más alto de todos, su TIR es del 44% y su ROI es el segundo más alto.

Ortiz (2016) en su tesis titulada: *“La rentabilidad de la producción de caña de azúcar en la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja y su incidencia en los niveles de pobreza, año 2015”*, tesis previa a la obtención del grado de economista, Universidad nacional de Loja – Ecuador. El objetivo de este trabajo de investigación fue determinar la rentabilidad del cultivo de caña de azúcar en las diferentes modalidades de producción y en función del tamaño de las Unidades de producción Agrícola. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta y la observación, como instrumento se utilizó el cuestionario de encuestas, siendo la validación de los instrumentos (cuestionarios); como población tuvo a la cantidad de producción agrícola (UPAs) dedicadas a la siembra y cosecha de caña de azúcar en la parroquia Malacatos, para la muestra utilizó el sistema de muestreo estratificado simple. Este autor ha concluido que las instituciones gubernamentales deben crear y ofrecer incentivos que beneficien a los productores, como acceso a intereses bajos, capacitaciones y acceso a tecnología, lo que redundaría en un incremento en gran medida la rentabilidad del cultivo y el nivel de vida de cañicultores y sus familias.

Sandoval (2016) en su tesis titulada: *“Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la asociación agropecuaria las guayas, período*

2015”, tesis para optar el título de Ingeniería en contabilidad y auditoría, Universidad técnica de Machala – Ecuador. Su objetivo fue analizar los costos de producción de la empresa y su impacto en la rentabilidad del período 2015 de la ciudad de Machala. las técnicas de instrumentos que se utilizaron fueron guías de entrevista y como población se utilizó a la asociación agropecuaria LAS GUAYAS, siendo su muestra el área administrativa. El autor concluye que, el cumplimiento a cabalidad de cada proceso financiero se fundamenta de manera específica en la planificación financiera, lo cual es importante, ya que se ha logrado obtener durante el período económico los resultados esperados por la entidad.

Román (2011) en su tesis de título “*Costo laborales, economía informal y reformas a la legislación laboral en Bolivia*”, tesis para optar el grado de Magister en economía, Universidad de Chile, facultad de economía y negocios, Santiago-Chile. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo evaluar los impactos de las últimas reformas laborales, (...) Por otro lado, analizar el efecto de un incremento en los costos de despido y contratación definido en el anteproyecto de Código Laboral. Los autores llegaron a la conclusión de que, en una economía con un sector informal de la magnitud del caso boliviano, medidas de política como las estudiadas, profundizan la informalidad y disminuyen la movilidad laboral.

2.2. Bases teóricas de las variables

2.2.1. Bases teóricas de la Variable Independiente: Beneficios laborales

2.2.1.1. Definición

Cabrera (2019) nos dice: “Los beneficios laborales son aquellos conceptos pecuniarios complementarios a la remuneración que el empleador está en la obligación de otorgar a sus colaboradores, conforme a ley” (p.5). Dichos beneficios son derechos fundamentales para los trabajadores, ya que complementan la remuneración pagada por el empleador.

2.2.1.2. Remuneración en especie

Según la Legislación Laboral (2019) señala:

Cuando se pacte el pago de la remuneración en especie, entendiéndose por tal los bienes que recibe el trabajador como contraprestación del servicio, se valorizará de común acuerdo o, a falta de este, por el valor de mercado y su importe se consignará en el libro de planillas y boletas de pago. (p.183)

2.2.1.3. Gratificaciones truncas

Según la Legislación Laboral (2019) nos dice: “El derecho a las gratificaciones truncas se origina al momento del cese del trabajador, siempre que tenga cuando menos un mes integro de servicios” (p.214).

2.2.1.4. Aportación a EsSalud

La Legislación Laboral (2019) nos dice que la ley N° 29351 establece:

Art. 2º: El monto que aportan los empleadores por concepto de Seguro Social de Salud (EsSalud) con relación a las gratificaciones de julio y diciembre de cada año son abonados a los trabajadores bajo la modalidad de bonificación extraordinaria de carácter temporal no remunerativo ni pensionable. (p.213)

2.2.1.5. Naturaleza jurídica de la CTS

Según García, Valderrama y Paredes (2014) señalan:

La compensación por tiempo de servicio (CTS) es un beneficio social, cuya finalidad principal es cubrir las contingencias que origina el cese del trabajador y por el tiempo que se encuentre desempleado. Dicha finalidad exige una forma de cálculo sitita al de los otros beneficios sociales, así como un régimen de disposición especial que debe ser conocido por los empleadores y demás gestores de negocios. (p.113)

2.2.1.6. Oportunidad de goce del descanso vacacional

Según García, Valderrama y Paredes (2014) señalan:

El descanso vacacional debe ser gozado por el trabajador dentro del año siguiente a aquel en que adquirió el derecho, en cualquier momento de ese año. La oportunidad específica se determina por acuerdo de partes; solo en caso de no existir acuerdo, la oportunidad es fijada unilateralmente por el empleador en ejercicio de su poder de dirección. (p.155)

2.2.1.7. Dimensión

2.2.1.7.1. Dimensión 1: Compensación por tiempo de servicios (CTS)

Según la Legislación Laboral (2019) señala: “La compensación por tiempo de servicios tiene la calidad de beneficio social de previsión de las contingencias que origina el cese en el trabajo y de promoción y de promoción del trabajador y su familia” (p. 181).

Indicadores:

1) Trabajadores comprendidos

Para la Legislación Laboral (2019):

Art. 4º: Sólo están comprendidos en el beneficio de la compensación por tiempo de servicios los trabajadores sujetos al régimen laboral común de la actividad privada que cumplan, cuando menos en promedio, una jornada mínima diaria de cuatro horas.

Art. 5º: Se encuentra igualmente comprendido en la presente Ley, aquellos trabajadores sujetos al régimen laboral y compensatorio común de la actividad privada, aun cuando tuvieran un régimen especial de remuneración; la determinación de la remuneración computable se efectuará atendiendo dicho régimen especial. (p.182)

2) Tiempo de servicio computable

La Legislación Laboral (2019) nos dice:

Art. 7°: Solo se toma en cuenta, el tiempo de servicio efectivamente prestado en el Perú, o en el extranjero cuando el trabajador haya sido contratado de en el Perú.

Art. 8°: Son computables los días de trabajo efectivo. En consecuencia, los días de inasistencias injustificadas, así como los días no computables se deducirán del tiempo de servicios a razón de un treintavo por cada uno de estos días. (p. 182)

3) Incumplimiento del empleador

De acuerdo con la Legislación Laboral (2019) se entiende:

Art. 56: Cuando el empleador deba efectuar directamente, el pago de la compensación de tiempo de servicios o no cumpla con realizar los depósitos que le corresponda, quedará automáticamente obligado al pago de los intereses que hubiera generado el depósito de haberse efectuado oportunamente y en su caso, a asumir la diferencia de cambio, si éste hubiera sido solicitado en moneda extranjera, sin perjuicio de la multa administrativa correspondiente, y de las responsabilidades en que pueda incurrir. (p.189)

2.2.1.7.2. Dimensión 2: vacaciones y descansos remunerados

La Legislación Laboral (2019) señala: “Que mediante el decreto legislativo n° 713 establecen que las normas constitucionales y la legislación laboral nacional consagran, entre otros beneficios sociales, el descanso semanal remunerado, los feriados no laborables y las vacaciones anuales pagadas” (p.198).

Indicadores:

1) Descanso semanal obligatorio

El colaborador adquiere el derecho mínimo de 24 horas seguidas de descanso semanal, el cual será otorgado de preferencia el día domingo.

Art. 1º: El trabajador tiene derecho como mínimo 24 horas consecutivas de descanso en cada semana, en el que se otorgará preferentemente en día domingo (Legislación Laboral, 2019). De acuerdo a lo citado, el empleador tiene la obligación de dar un día completo de descanso a su empleado.

2) Descanso en días feriados

Los colaboradores adquieren el derecho a descansar bajo remuneración en los feriados señalados en la ley, así como en los que determinen por dispositivos legal específico.

Art. 5º: Los trabajadores tienen derecho al descanso remunerado en los días feriados señalados en esta ley (Legislación Laboral, 2019). El empleador debe respetar las disposiciones del Estado para el bienestar del trabajador.

3) Vacaciones anuales

El empleado adquiere el derecho a un mes de descanso con el concepto de vacaciones al cumplir un año de servicio.

Art. 10º: El trabajador tiene derecho a 30 días calendarios de descanso vacacional por cada año completo de servicios (Legislación Laboral, 2019). La empresa está en la obligación de dar a su colaborador el tiempo estimado de vacaciones por cada año de trabajo efectivo.

2.2.1.7.3. Dimensión 3: Gratificaciones

La Ley N° 27735 implanta el derecho para los colaboradores inscritos al régimen laboral de la entidad privada, a recibir dos aguinaldos en el año.

Art. 1º: La presente Ley establece el derecho de los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, a percibir dos gratificaciones en el año, una con motivo de fiestas patrias y otra con ocasión de navidad (Legislación Laboral, 2019). Se entiende que el aguinaldo se paga dos veces al año en navidad y fiestas patrias por lo que el empleador tiene la obligación de pagar de acuerdo a Ley.

Indicadores:

1) Campo de aplicación

Este beneficio aplica para todos los trabajadores independientemente del contrato que tengan.

Este beneficio resulta de aplicación sea cual fuere la modalidad del contrato del trabajo y el tiempo de prestación de servicios del trabajador (Legislación Laboral, 2019). Podemos observar en este párrafo que el tipo de contrato es indistinto.

2) Monto de las gratificaciones

El total del pago de la gratificación es equivalente al monto que recibe el colaborador en la oportunidad que corresponde entregar el beneficio.

Art. 2º: El monto de cada uno de las gratificaciones es equivalente a la remuneración que percibe el trabajador en la oportunidad que corresponde a otorgar el beneficio (Legislación Laboral, 2019). El empleado recibe lo equivalente a su remuneración.

3) Oportunidad de pago

El aguinaldo se abonará en la quincena del mes de diciembre y julio.

Art. 5: Las gratificaciones serán abonadas en la primera quincena de los meses de julio y diciembre según sea el caso (Legislación Laboral, 2019). Estos beneficios se otorgarán en fiestas patrias y navidad.

2.2.2. Bases teóricas de la variable dependiente: rentabilidad

2.2.2.1. Definiciones

Según Palomino (2019) señala: "Indicador que permite relacionar lo que se genera a través del estado de resultados, con lo que se precisa de activos y venta para desarrollar la actividad empresarial" (p.215). Es un Indicador que especifica la relación necesaria que debe existir entre el estado de resultado con los activos y ventas para que la actividad empresarial se desarrolle.

En el mundo existen recursos que se limitan y a su vez, hay infinitud de oportunidades. Si no se adapta puede ser complejo tomar la mejor decisión a la hora de elegir entre dos o más opciones, por esto, es ahí donde la rentabilidad cumple el rol de ser un buen indicador para definir de manera homogénea todas las opciones y así, decidir cuál sería la mejor alternativa. En tanto, expone que el mundo tiene recursos limitados, pero infinitud de oportunidades. Decidir qué elección tomar, resulta complicado si no se contextualiza. Se puede comprar una casa para posteriormente, alquilarla o invertir y ese mismo dinero se puede emplear para abrir un nuevo negocio. ¿Cuál es la mejor opción? Saberlo resulta complejo. (Moreno, 2018) No obstante, la rentabilidad aparece como un buen indicador para homogeneizar las distintas opciones y determinar cuál es preferible.

La rentabilidad es la que relaciona al capital con los rendimientos netos que se obtienen de la inversión, la misma que se manifiesta en medida o porcentaje. Relación existente entre un capital y los rendimientos netos obtenidos de la inversión, se expresa dicha relación en porcentaje (Giraldo, 2016). La rentabilidad es el resultado del capital invertido en comparación con los estados de resultados antes de la determinación de los impuestos.

La rentabilidad se entiende como el resultado que se obtiene cuando dividimos el beneficio que se ha obtenido en un determinado período con la inversión realizada. Es una condición de aquello que es rentable: es decir, que genera renta (provecho. Utilidad, ganancia o beneficio). Financiero, por su parte, es lo que se asocia a las finanzas (Pérez y Gardey, 2015). La rentabilidad proviene de todo aquello que genera renta, ganancia o beneficio, asociando a las finanzas relacionadas a los incrementos del patrimonio.

2.2.2.2. Evaluación de la rentabilidad

El autor palomino (2019) indica: “El concepto del ROI es aplicado en muchas situaciones diferentes, tales como la evaluación de la rentabilidad de un negocio, la ubicación de una sucursal o una oportunidad de inversión específica” (p. 226).

2.2.2.3. Tasa de rendimiento

Según palomino (2019) señala:

Representa la tasa de rendimiento, que significa la rentabilidad de la inversión total de los accionistas, también conocida como razón del índice de rentabilidad, nos indica el índice (por ciento) de productividad que produce la empresa para los propietarios o accionistas de la misma. (p. 227)

2.2.2.4. Rentabilidad del activo.

Para palomino (2019) la rentabilidad de activo es: “Este análisis consiste en analizar la rentabilidad del activo independientemente de cómo está financiado el mismo, dicho de otra forma, sin tener en cuenta la estructura del pasivo” (p. 232).

2.2.2.5. Índices de rentabilidad

Según palomino (2019) menciona:

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. (p. 236)

2.2.2.6. Margen de utilidad

En entendimiento del concepto real de margen de utilidad es muy valioso en la organización y planeamiento de un negocio, de acuerdo con el autor entendemos que: El significado de margen de utilidad es la diferencia que hay entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables que participan en el proceso de comercialización y en el mantenimiento de la compañía (García, 2017). Es así que, el margen de utilidad es muy importante porque nos permite conocer el rendimiento de un negocio.

2.2.2.7. Tipos de margen de utilidad

Existen dos tipos de márgenes de utilidad y hay que saber diferenciarlos para entender a cada uno de estos. El margen de utilidad bruta: es el precio de un artículo una vez descontados los costos directos e indirectos de fabricación y el margen de utilidad neta es la cifra conseguida por una compañía después de abonar los distintos gastos e impuestos (García, 2017). Para poder calcular cada uno de ellos hay que tener en cuenta su naturaleza.

2.2.2.8. Ratio

Según Giraldo (2016) nos indica que le ratio es: “relación entre dos magnitudes que puede expresarse como cociente o porcentaje. Existen diferentes ratios: financiero, bursátiles, comerciales, etc.” (p.357)

2.2.2.9. Ratios bursátiles

El autor Giraldo (2016) menciona que: “son instrumentos de valoración, que permiten evaluar una empresa que cotiza en bolsa” (p.357).

2.2.2.10. Dimensiones

2.2.2.10.1. Dimensión 1: rentabilidad sobre capital contable

El autor palomino (2019) nos dice: “Mide el retorno obtenido por cada unidad monetaria que los inversionistas o dueños del capital han invertido en la empresa. Rendimiento sobre el = $\frac{\text{ingreso neto disponible}}{\text{capital contable}}$ para los accionistas común (ROE) comunes capital contable común” (p.225).

Indicadores:

1) Retorno obtenido de los inversionistas

Según palomino (2019) nos indica que: “Mide el retorno que se obtiene por cada unidad monetaria invertidos por los inversionistas o dueños del capital de la empresa. Determina la insuficiencia de ventas, lo que estimula a disminuir las utilidades” (p.225).

2) Capital invertido

El autor palomino (2019) señala:

Ayuda a determinar si las ventas están siendo adecuadas tomando en cuenta el capital que se ha invertido en el negocio; es decir que da a conocer cuántos pesos de ventas se generan por cada peso de capital propio, que se tiene invertido en el negocio. (p.225)

3) Rendimiento percibido

De acuerdo a palomino (2019) entendemos que:

Se encarga de medir el rendimiento recaudado sobre lo invertido por los propietarios, sean de accionistas comunes o preferentes de la empresa. Define si existe insuficiencia en las ventas lo que conllevaría a la reducción de utilidades. (p.225)

2.2.2.10.2. Dimensión 2: rentabilidad bruta sobre ventas

El autor palomino (2019) señala: “Mide el retorno obtenido por cada unidad monetaria invertido en activos, indicando el rendimiento medio que obtiene una empresa como consecuencia de sus inversiones en activos” (p. 234).

Indicadores:

1) Beneficio que se obtiene

Según el autor palomino (2019) nos dice: “Expone el beneficio que se obtiene por cada unidad monetaria de venta, en otras palabras, determina la ganancia que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida” (p.234).

2) Rendimientos antes de gastos.

Con referencia a esto el autor Palomino (2019) menciona: “El cálculo se obtiene de la división del ingreso neto después de impuestos entre ventas. Esto con el objetivo de determinar el rendimiento antes de gastos de operación por cada peso de venta neta” (p.234).

3) Proporción de las utilidades.

Según Palomino (2019) indica: “Relaciona a las utilidades brutas obtenidas, representando que relación se obtiene con las ventas netas que las producen. Estas razones de rendimiento o rentabilidad son utilizadas para la medición de las utilidades en la operación de la empresa” (p. 234).

2.2.2.10.3. Dimensión 3: Rentabilidad sobre patrimonio

Palomino (2019) da a entender: “Mide la capacidad para generar utilidades netas con la inversión de los accionistas y lo que ha generado la propia empresa (capital propio)” (p. 242)

Indicadores:

1) Rendimiento de los activos

De acuerdo con la cita del autor Palomino (2019) entendemos: “Mide la eficiencia con la que la gerencia utiliza los activos que están bajo su control, indistintamente de si los mismos hayan sido financiados con deuda o capital patrimonial” (p.240).

2) Identificar la rentabilidad

El autor Palomino (2019) describe: “Establece la rentabilidad que se les ofrece a los socios o accionistas frente al capital invertido; sin considerar los gastos financieros, los impuestos y la participación de los trabajadores” (p.241).

3) Rendimiento del capital

Según Palomino (2019) nos da a entender: “También se le conoce como rendimiento de capital contable, determina la utilidad que se obtiene por cada unidad monetaria de los recursos propios invertidos, es conclusión, cuánto dinero se ha generado gracias al capital de la empresa” (p.241).

2.3. Definición de términos básicos

Activo. Los activos son los bienes y derechos que poseen las empresas y que tienden a transformarse en dinero (efectivo) u otros equivalentes a éste.

Beneficios laborales. Son los derechos que tienen los empleados de una empresa, en donde el empleador está obligado a pagar, se dice que es no remuneratoria ya que no se hacen deducciones ni aportes.

Capital de trabajo. Se entiende como capital de trabajo al activo corriente que a su vez sirve para afrontar inversiones a corto plazo que se relacionan con la actividad económica de la empresa.

Contrato laboral. Es un documento en el que consta de manera escrita la relación laboral que existe entre el empleado y su empleador, así como los lineamientos y parámetros.

Costo. También llamado coste, viene a ser todo desembolso económico que se las empresas realizan para la compra de algún bien o insumo y que sirve para la producción de algún bien o servicio con el fin de utilizarlos en operaciones comerciales.

Derecho laboral. Se refiere al conjunto de normas y reglas encargados de regular los deberes y obligaciones entre un jefe y un empleado.

Destajo. Consiste en que una persona realiza un trabajo y es remunerado por lo que produce sin importar el tiempo que le toma en realizar dicho trabajo.

Determinar. Tomar determinación, se refiere a aclarar, acordar o definir una decisión con precisión para que conllevara a la empresa a el cumplimiento de los objetivos trazados a corto, mediano o largo plazo.

Estados financieros. Los estados financieros son herramientas financieras y contables que reflejan el resultado económico de las operaciones mensuales y anuales, siendo de uso primordial para los socios, accionistas, directores o dueños del negocio para la toma de decisiones.

Estado de situación financiera. En el campo de la contabilidad un estado de situación es un documento que muestra de manera clara la realidad financiera de una empresa en un momento o periodo determinado.

Estado de resultado. Reporte que indica de manera verídica las ganancias, gastos y pérdidas que tiene una empresa en un periodo dado, este sirve para que se pueda hacer una mejor toma de decisiones.

Gratificaciones. Son los beneficios a los que tienen derecho todos los trabajadores sujetos a un contrato laboral.

Informalidad. Se define como informalidad a todo acto que una persona sea natural o jurídica realice evadiendo responsabilidades para con el Estado.

Liquidez. Es la capacidad económica con la que cuenta una empresa para transformar efectivo en un activo para uso del negocio y puedan afrontar obligaciones a corto plazo.

Objetivo. Son logros que las empresas plantean alcanzar y es motivo por el cual ponen todos sus esfuerzos y por el cual van dirigidas todas sus acciones con el único fin de conseguirlos, muchas veces tomando grandes riesgos.

Planillas de trabajadores. La planilla de trabajadores o de remuneraciones es un registro auxiliar contable que sirve para anotar todos los sueldos o salarios de los trabajadores junto con sus beneficios laborales y que es de uso obligatorio para todas las empresas que tengan trabajadores que cumplan jornadas laborales en situación de dependencia.

Ratios. Son los llamados razones financieras y sirve para analizar y comparar la situación financiera de una empresa.

Rentabilidad. Se denomina rentabilidad a aquello que la empresa obtuvo luego de usar sus recursos económicos.

Sector informal. Viene a ser un grupo de pobladores que cumplen actividades comerciales o de servicios por cuenta propia; las labores comprendidas bajo este sector no están regidas bajo ningún patrón oficial ni legal, donde normalmente no se cumplen con los parámetros establecidos por las leyes laborales.

Vacaciones. Es la pausa que se toma un empleado en su trabajo y este forma parte de los derechos que tienen los trabajadores.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

HG: Los beneficios laborales impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima– 2017 y 2018.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE 1: La compensación por tiempo de servicios - CTS impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018.

HE 2: Las vacaciones y descansos remunerados impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018.

HE 3: Las gratificaciones impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018.

3.2. Variable de estudio

Como su mismo nombre lo dice una variable tiende a ser inconstante, es decir, varía de acuerdo al contexto, lugar o situación y es tal como lo describen los autores: una variable es una propiedad que puede variar y cuya fluctuación es susceptible de medirse u observarse. Ejemplos de variables son: edad, género, depresión, liderazgo, (...), tiempo en que tarda una enfermedad en manifestarse, etc. (Hernández y Mendoza, 2018). Tal como se puede ver en los ejemplos dados por los autores, podemos distinguir claramente que siempre existe posibilidad de alteración o transformación de las variables, además éstas son símbolos de gran importancia dentro de un estudio de investigación porque permiten conocer algún tipo de elemento que no es fácil de entender.

En nuestro trabajo de investigación contamos con las siguientes variables:

- Variable independiente: beneficios laborales
- Variable dependiente: rentabilidad

3.2.1. Definición conceptual

3.2.1.1. Variable 1: Beneficios laborales

Cabrera (2019) nos dice: “Los beneficios laborales son aquellos conceptos pecuniarios complementarios a la remuneración que el empleador está en la obligación de otorgar a sus colaboradores, conforme a ley” (p.5). dichos beneficios son derechos fundamentales para los trabajadores ya que complementan la remuneración pagada por el empleador.

3.2.1.2. Variable 2: Rentabilidad

Según Palomino (2019) señala: “Indicador que permite relacionar lo que se genera a través del estado de resultados, con lo que se precisa de activos y venta para desarrollar la actividad empresarial” (p.215). Es un Indicador que especifica la relación necesaria que debe existir entre el estado de resultado con los activos y ventas para que la actividad empresarial se desarrolle.

3.2.2. Definición operacional

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dicen:

La operacionalización: el tránsito de la variable al ítem o valor. El paso de una variable teórica a indicadores empíricos verificables y medibles e ítems o equivalentes se le denomina operacionalización (Solis, 2013). La operacionalización se fundamenta en la definición conceptual y operacional de la variable. (p.211)

De acuerdo con los autores entendemos que la operacionalización es el desarrollo de las variables de una investigación en el que pasarán de los conceptos a valores que se podrán medir.

3.2.2.1. Variable 1: beneficios laborales

La variable independiente denominada beneficios laborales es de carácter cuantitativa, su operacionalización está dada mediante 3 dimensiones cada una con sus indicadores, (total de indicadores 9), los mismos que se presentan en las siguientes líneas:

Dimensión 1: Compensación por tiempo de servicio

Indicadores:

- Trabajadores comprendidos
- Tiempo de servicio computable
- Incumplimiento del empleador

Dimensión 2: vacaciones y descansos remunerados

Indicadores:

- Descanso semanal obligatorio
- Descanso en días feriados
- Vacaciones anuales

Dimensión 3: Gratificaciones

Indicadores:

- Campo de aplicación
- Monto de las gratificaciones
- Oportunidad de pago

3.2.2.2. Variable 2: rentabilidad

La variable independiente llamada rentabilidad es de carácter cuantitativa, se operacionaliza mediante 3 dimensiones cada una con sus indicadores, (total de indicadores 9), los mismos que se presentan en las siguientes líneas:

Dimensión 1: Rentabilidad sobre capital contable

Indicadores:

- Retorno obtenido de los inversionistas
- Capital invertido
- Rendimiento percibido.

Dimensión 2: Rentabilidad bruta sobre ventas

Indicadores:

- Beneficios que se obtiene
- Rendimientos antes de gastos
- Proporción de las utilidades.

Dimensión 3: Rentabilidad sobre patrimonio

Indicadores:

- Rendimiento de los activos
- Identificar la rentabilidad
- Rendimiento del capital.

Tabla 1.*Operacionalización de la Variable Beneficios laborales*

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal	Técnica	Instrumento
Beneficios laborales	Cabrera (2019) nos dice: “Los beneficios laborales son aquellos conceptos pecuniarios complementarios a la remuneración que el empleador está en la obligación de otorgar a sus colaboradores, conforme a ley” (p.5). Dichos beneficios son derechos fundamentales para los trabajadores ya que complementan la remuneración pagada por el empleador.	La variable independiente denominada beneficios laborales es de carácter cuantitativa, su operacionalización está dada mediante 3 dimensiones cada una con sus indicadores, (total de indicadores 9),	<p>1. <i>Compensación por tiempo de servicios</i></p> <p>2. <i>Vacaciones y descansos remunerados</i></p> <p>3. <i>Gratificaciones</i></p>	<p>- <i>trabajadores comprendidos</i></p> <p>- <i>tiempo de servicio computable</i></p> <p>- <i>incumplimiento del empleador</i></p> <p>- <i>Descanso semanal obligatorio</i></p> <p>- <i>descanso en días feriados</i></p> <p>- <i>vacaciones anuales</i></p> <p>- <i>campo de aplicación</i></p> <p>- <i>monto de las gratificaciones</i></p> <p>- <i>oportunidad de pago.</i></p>	<p>1= Nunca</p> <p>2= Casi nunca</p> <p>3= A veces</p> <p>4= Casi Siempre</p> <p>5= Siempre</p>	Encuesta	Cuestionario

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 2.
Operacionalización de la Variable Rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal	Técnica	Instrumento
Rentabilidad	Según Palomino (2019) señala: "Indicador que permite relacionar lo que se genera a través del estado de resultados, con lo que se precisa de activos y venta para desarrollar la actividad empresarial" (p.215). Es un Indicador que especifica la relación necesaria que debe existir entre el estado de resultado con los activos y ventas para que la actividad empresarial se desarrolle.	La variable independiente llamada rentabilidad es de carácter cuantitativa, se operacionaliza mediante 3 dimensiones cada una con sus indicadores, (total de indicadores 9),	<p>1. Rentabilidad sobre capital contable</p> <p>2. Rentabilidad bruta sobre ventas</p> <p>3. Rentabilidad sobre patrimonio.</p>	<p>- Retorno obtenido de los inversionistas</p> <p>-Capital invertido</p> <p>-Rendimiento percibido</p> <p>-Beneficio que se obtiene</p> <p>-Rendimiento antes de gastos.</p> <p>-Proporción de las utilidades</p> <p>-Rendimiento de los activos</p> <p>-Identificar la rentabilidad</p> <p>-Rendimiento del capital.</p>	<p>1= Nunca</p> <p>2= Casi nunca</p> <p>3= A veces</p> <p>4= Casi Siempre</p> <p>5= Siempre</p>	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

3.3. Tipo y nivel de la investigación

3.3.1. Tipo

El tipo de investigación que le corresponde al presente estudio es “aplicada” con enfoque cuantitativo.

Mediante la investigación aplicada se busca obtener el conocimiento, para dar la solución más adecuada a nuestros problemas propuestos. Tal como, lo dicen los autores: la investigación aplicada busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar. (Hernández et al. 2014). Una vez que obtenemos los conocimientos necesarios podemos aplicarlos o usarlos para solucionar los problemas planteados.

Los autores Hernández et al (2014) nos dicen que: “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4). Se dice que esta investigación es de enfoque cuantitativo, ya que los datos que obtenidos a través del instrumento fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS Vs. 24 para comprobar todo lo concerniente al estudio en mención.

3.3.2. Nivel

El presente trabajo de investigación es de nivel descriptivo – correlacional, puesto que se encargó de describir a las variables tratando de precisar sus cualidades y particularidades, asimismo buscando la relación existente entre ambas. De igual manera, buscando agrupar dicha relación sobre el estado real de los beneficios laborales y la rentabilidad.

Según Hernández et al (2014) nos dicen que: “Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.92). Entonces el nivel descriptivo es importante en una investigación, ya que ésta nos permitió conocer de forma más detallada las variables.

Según Hernández et al (2014) señalan:

Los estudios correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. (...) para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide a cada una de esas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. (p.93)

Es así que, este tipo de estudio busca siempre la relación que pueda haber dentro de las variables que se presenten en una investigación.

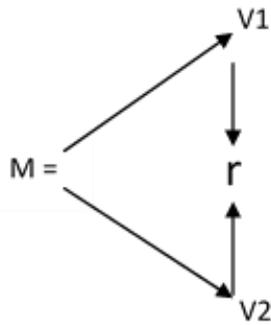
3.4. Diseño de la investigación

El diseño correspondiente a este estudio es no experimental, de corte transversal y enfoque cuantitativo. Se dice que es no experimental, ya que las variables se analizaron en su contexto natural, es decir, no se adulteró su contenido propio, por otro lado, indicamos que es de corte transversal porque la información requerida para buscar resultados se dio en un tiempo determinado.

En el diseño de investigación no experimental, las variables se mantendrán en su estado natural, no se puede adulterar a ninguna de ellas, tal como lo indica el autor que en este tipo de diseño de investigación no experimental no se manipula ninguna de las variables, donde tan solo se investiga sin modificar deliberadamente las variables independientes (Gómez, 2016). Entendemos entonces que, solo se han analizado cada una de las variables, tal cual como se presentaron.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan: “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p151). La recolección de datos necesarios para el desarrollo de la presente investigación solo se realizó en un determinado tiempo.

Presentamos el gráfico perteneciente a este diseño:



Dónde:

- M:** N° de trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa SAC.
- V1:** Variable Beneficios laborales
- V2:** Variable Rentabilidad
- r:** Relación que existe entre los beneficios laborales y la rentabilidad, en la empresa comercial Renzo Costa S.A.C. Lima – 2017 y 2018.

3.5. Población y muestra de estudio

3.5.1. Población

Se ha tomado el total de trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C. para conformar la población que fueron 574 colaboradores.

Según Hernández et al. (2014) determinan: “Población o universo conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Una vez que se ha definido, cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada” (p.174).

3.5.2. Muestra

Con relación a la muestra los autores Hernández et al. (2010) nos señalan:

Para el proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de

dicha población (...) el interés que la muestra sea estadísticamente representativa. (p.173)

Luego de haber conocido la población procedimos a determinar la muestra, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 p (1 - p)}{(N - 1)e^2 + Z^2 p (1 - p)}$$

Dónde:

- N:** volumen de la población = 574
- Z:** cotización de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, z= 1.96
- E:** límite, error permisible, es decir un 5%
- p:** tamaño de la población que tiene las características que nos interesa medir, es igual a 0.50.
- q:** tamaño de la población que no tiene las características que nos interesa medir, es igual a 0.50
- n:** volumen de la muestra = 231

La muestra para esta investigación quedó conformada por 231 trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., a los que se encuestó para obtener la información necesaria.

3.5.3. Muestreo

El muestreo trata de un grupo de elementos, los mismos que son objeto de un estudio es así que los autores nos dicen que: Aquí el interés se centra en “qué o quiénes”, es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio (las unidades de muestreo), lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación (Hernández et al, 2014). Tomando en cuenta lo dicho

por los autores determinamos que, el tipo de muestreo correspondiente a este estudio es el muestreo probabilístico.

Probabilístico

Según Hernández et al. (2014) indican:

Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales (las encuestas de opinión o sondeos, por ejemplo), donde se pretenden hacer estimaciones de variables en la población. Estas variables se miden y se analizan con pruebas estadísticas en una muestra, de la que se presupone que ésta es probabilística y que todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos. (p.177)

Es así que para la presente investigación se utilizó el tipo de muestreo probabilístico debido a que todos los trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C. los mismos que conforman la muestra tienen la misma posibilidad de ser encuestados.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas de recolección de datos

Hernández et al. (2014) aluden que: “Con la finalidad de recolectar datos disponemos de una gran variedad de instrumentos o técnicas tanto cuantitativas como cualitativas, es por ello que en un mismo estudio podemos utilizar ambos tipos” (p.199). Para poder recolectar la información que necesitamos se utilizó como técnica la encuesta:

Encuesta:

Esta técnica nos sirvió para recolectar información dada por los trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C.

Según López y Fachelli (2015) menciona:

La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recolección de datos a través de la interrogación de los sujetos, cuya finalidad es la

de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario. (p.8)

3.6.2. Instrumento de recolección de datos

Los autores Hernández et al. (2014) nos dicen:

Instrumento de medición recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente. Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o variables que el investigador tiene en mente. (p.199)

La encuesta se aplicó a través del cuestionario, el mismo que se hizo a la muestra determinada (231 colaboradores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C.)

Cuestionario

El autor López y Fachelli (2015) indica que:

El cuestionario es un instrumento del método de encuesta para obtener la información pertinente que permite contrastar el modelo de análisis. No debemos olvidar que se trata de una fase considerablemente delicada en el proceso de investigación en general y en la encuesta en particular, se trata de elaborar un texto donde se debe plasmar un discurso lo más claro y adecuado posible en términos de preguntas. (p.17)

Ficha técnica de la variable beneficios laborales

- Nombre:** Cuestionario de evaluación de beneficios laborales.
- Autores:** Javier Omar Romero Solís
Patty Ivoni Condori Landa
- Año:** 2019
- Objetivo:** Determinar de qué manera los beneficios laborales impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima – 2017 y 2018.
- Contenido:** El formado se encuentra conformado por 18 ítems, estructurado en tres dimensiones y nueve indicadores.
- Administración:** Individual
- Calificación:** La calificación se realizó a través de cinco posibles respuestas (1, 2, 3, 4, 5) obtenido de la escala de Likert. En la siguiente tabla se presenta la codificación de las respuestas.

Tabla 3.

Codificación y evaluación del cuestionario beneficios laborales.

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
CN	2	Casi nunca
A	3	A veces
CS	4	Casi siempre
S	5	Siempre

Fuente: Elaboración propia

Ficha técnica de la variable rentabilidad

Nombre: Cuestionario de evaluación de rentabilidad

Autores: Javier Omar Romero Solís
Patty Ivoni Condori Landa

Año: 2019

Objetivo: Determinar de qué manera los beneficios laborales impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima – 2017 y 2018.

Contenido: El formado se encuentra conformado por 18 ítems, estructurado en tres dimensiones y nueve indicadores.

Administración: Individual

Calificación: La calificación se realizó a través de cinco posibles respuestas (1, 2, 3, 4, 5) obtenido de la escala de Likert. En la siguiente tabla se presenta la codificación de las respuestas.

Tabla 4.
Codificación y evaluación del cuestionario rentabilidad

Alternativas	Puntuación	Afirmación
N	1	Nunca
CN	2	Casi nunca
A	3	A veces
CS	4	Casi siempre
S	5	Siempre

Fuente: Elaboración propia

3.6.3. Confiabilidad del instrumento

De acuerdo a lo señalado por los autores Hernández et al. (2014) se entiende: “Confiabilidad grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 200)

Para determinar la confiabilidad del instrumento beneficios laborales y rentabilidad los mismos que se usó en este estudio, se resolvió mediante encuestas aplicadas a los trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima – 2017 y 2018. Además de ello, para dicha confiabilidad se utilizó la fórmula de Alfa de Cronbach; los valores que examinan la fiabilidad están estructurados de la siguiente manera:

Tabla 5.
Escala de interpretación de confiabilidad

Interpretación	Escala
No es confiable	1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,5 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,9 a 1

Fuente: Elaboración propia

1) Análisis de confiabilidad del instrumento beneficios laborales

La validez del instrumento se determinó mediante el alfa de Cronbach, pues éste es el encargado de estimar la media ponderada de las correlaciones de ambas variables (o ítems) que constituyen la encuesta.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

S_i^2 : Varianza del ítem

S_t^2 : Varianza de la suma de todos los ítems y

k : Número de ítems.

El instrumento está formado por 18 ítems, contando con una muestra de 231 trabajadores encuestados, cuyo nivel de confianza es 95%, para obtener el grado de confiabilidad con Alfa de Cronbach se utilizó el programa SPSS Vs. 24.

Tabla 6.

Confiabilidad del instrumento de la variable beneficios laborales

Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	18

En la tabla 6 podemos ver que el coeficiente de Alfa de Cronbach es 0,889 en el rango de 0,6 a 1,00, esto determina que el cuestionario conformado por 18 ítems tiene una confiabilidad fuerte.

El instrumento que mide a la variable beneficios laborales se evaluó mediante la encuesta a 231 trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima – 2017 y 2018.

2) Análisis de confiabilidad del instrumento rentabilidad

La validez del instrumento rentabilidad se determinó mediante el alfa de Cronbach, ya que éste es el encargado de estimar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que conforman la encuesta.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

S_i^2 : Varianza del ítem

S_t^2 : Varianza de la suma de todos los ítems y

k : Número de ítems.

El instrumento está formado por 18 ítems, contando con una muestra de 231 colaboradores encuestados, con un nivel de confianza es 95%, para determinar el grado de confiabilidad con Alfa de Cronbach se usó el programa SPSS Vs. 24.

Tabla 7.

Confiabilidad del instrumento de la variable rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,901	18

En la tabla 7 vemos que, el coeficiente de Alfa de Cronbach es 0,901 en el rango de 0,6 a 1,00, esto indica que el cuestionario conformado por 18 ítems tiene una confiabilidad fuerte.

El instrumento que mide a la variable rentabilidad se evaluó a través de encuestas que se planteó a 231 trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima – 2017 y 2018.

3.6.4. Validez del instrumento

Según Hernández et al. (2014) señalan:

La validez es una cuestión más compleja que debe alcanzarse en todo instrumento de medición que se aplica. Kerlinger (1979, p. 138) plantea la siguiente pregunta respecto de la validez: ¿Está midiendo los que cree que está midiendo? Si es así, su medida es válida; si no, evidentemente carece de validez. (p.201)

Se debe tener en cuenta, si el instrumento que se está usando es el adecuado para medir lo que necesitamos si es así, se deberá seguir utilizando caso contrario cambiarlo por otro más útil.

1) Validez de contenido

Hernández et al. (2014) mencionan:

La validez del contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de los que se mide (...) la pregunta que se responde con la validez de contenido es. ¿el instrumento mide adecuadamente las principales dimensiones de la variable en cuestión? En un cuestionario, por ejemplo, habría que interrogar: ¿Qué tan bien representan las preguntas a todas las que pudieran hacerse? (p.201)

De acuerdo a lo dicho por los autores, el investigador debe comprobar si dicho instrumento que se está usando mide realmente el contenido de la investigación.

2) Validez de constructo

Los autores Hernández et al. (2014) nos dicen que:

Debe explicar cómo las mediciones del concepto o variables se vinculan de manera congruente con las mediciones de otros conceptos correlacionados teóricamente. La validez de constructo es probablemente la más importante, sobre todo desde una perspectiva científica. (p. 203)

Esta validez es más concreta, ya que nos demuestra que es lo que mide y cómo lo hace, además de ello, demuestra cómo se da la vinculación de las variables de forma coherente.

3) Validez de expertos

Según Hernández et al. (2014) dicen:

La validez de expertos es el grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta. Ho se concibe como un tipo adicional de evidencia. Regularmente se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos. (p. 204)

Este tipo de validez toma al 100% la opinión de jueces concedores del tema que es materia de investigación. Es así, como en la siguiente tabla se presenta la apreciación del experto.

Tabla 8.
Validez del instrumento mediante expertos

Grado académico	Nombres y apellidos	Apreciación
Magister	Michel Jaime Méndez Escobar	Aplicable
Magister	Marco Antonio Falcón Vera	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8 podemos apreciar la descripción genérica del instrumento, en el fundamento de la opinión de los expertos evaluadores, obtuvimos un resultado positivo y nuestro instrumento es aplicable debido a su fiabilidad.

3.7. Método de análisis de datos

Método hipotético deductivo; mediante este método se realizó la formulación de hipótesis con la finalidad de establecer la relación que existe entre los beneficios laborales y la rentabilidad, esto nos ayuda a tomar mejores decisiones.

Para la correspondiente evaluación se utilizaron las siguientes medidas estadísticas:

- 1) Tablas: en éstas se puede ver información de manera resumida, en la que nos presenta una selección de datos en filas y columnas de tal forma que podemos conocer los resultados hallados.
- 2) Gráficos: nos ayuda a conocer los datos a través de barras, los cuales nos da a conocer de manera clara, el análisis de los beneficios laborales y la rentabilidad permitiéndonos encontrar el grado de relación que existe entre las variables.

Método inductivo; mediante este método se ha podido realizar el procesamiento y análisis de la información conseguida, luego de haber realizado las encuestas a los trabajadores de la empresa.

Síntesis y análisis estadístico; luego de haber obtenido los datos a través de las encuestas se procedió a su análisis y evaluación para luego presentar información verídica basada en dichos datos, asimismo se usaron estadígrafos apropiados y las medidas estadísticas necesarias.

Estadística descriptiva; para alcanzar los objetivos planteados se realizaron gráficos y tablas, así como cálculos de medidas con los datos cuantitativos que se recopilaban anteriormente.

Estadística inferencial; se hizo la prueba de las hipótesis para su respectiva contrastación, se elaboró informe de resultados utilizando el programa estadístico SPSS en su versión 24, luego se hizo la interpretación y la discusión de resultados.

3.8. Aspectos éticos

El desarrollo del presente trabajo de investigación se hizo en base a los lineamientos y reglamentos de la Universidad Privada Telesup, usando métodos científicos, el cual respalda la validez y fiabilidad del estudio, así mismo se hizo uso de las normas APA. Por otro lado, se solicitó autorización de la empresa en investigación para usar su información financiera con la finalidad de analizarlos comprometiéndonos a utilizarlos sin tergiversar dicha información.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 9.
Niveles de la variable Beneficios laborales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	68	29,4
Medio	92	39,8
Válido Alto	71	30,7
Total	231	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

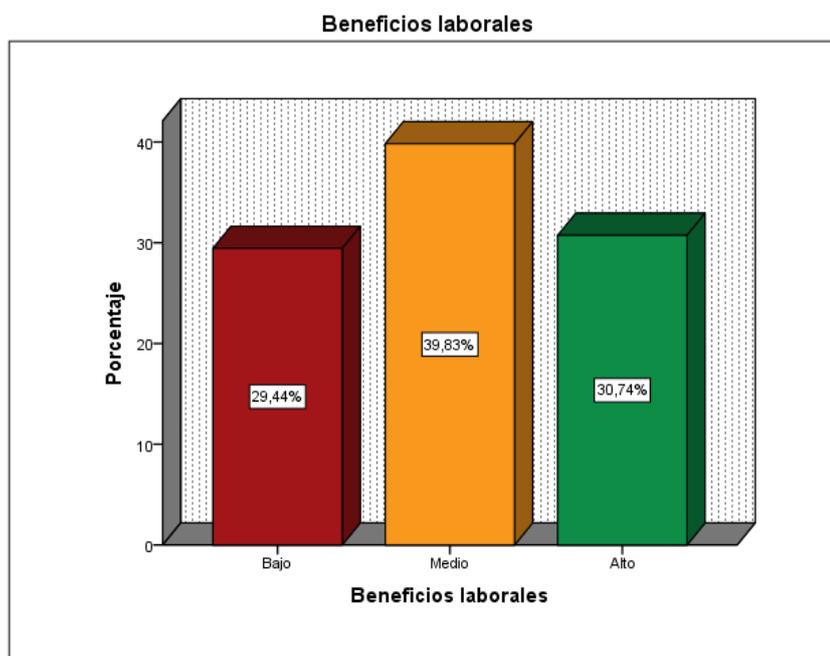


Figura 1. Niveles de la variable Beneficios laborales
Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla 9 y figura 1 podemos observar que, de 231 trabajadores, 68 indican notar bajos niveles (29.44%) de beneficios laborales en la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018, 92 de ellos mencionan percibir un nivel medio (39,83%) y 71 colaboradores señalan advertir niveles altos (30.74%) de beneficios laborales en dicha empresa.

Tabla 10.
Niveles de la variable Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	48	20,8
Válido Medio	104	45,0
Alto	79	34,2
Total	231	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

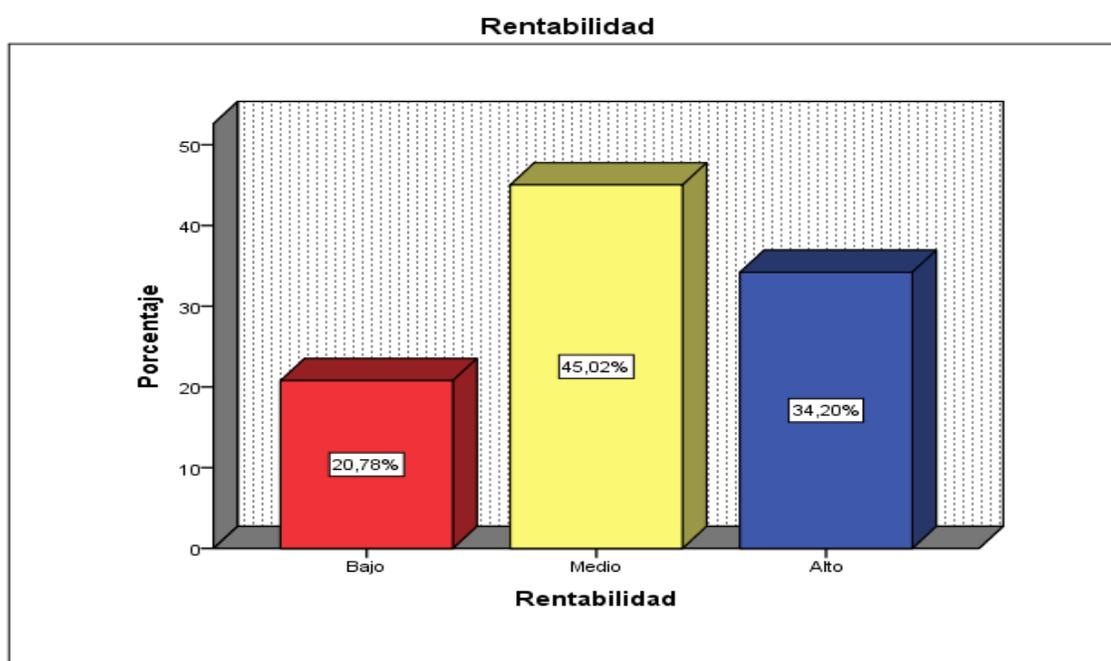


Figura 2. Niveles de la variable Rentabilidad
Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla 10 y figura 2 observamos que, de 231 trabajadores, 48 dicen notar bajos niveles (20.78%) de rentabilidad, 104 de ellos perciben un nivel medio (45,02%) y 79 colaboradores advierten niveles altos (34,20%) de rentabilidad en la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima durante los períodos 2017 y 2018.

Tabla 11.

Niveles de la dimensión Compensación por tiempo de servicios - CTS

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	76	32,9
Válido Medio	88	38,1
Alto	67	29,0
Total	231	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

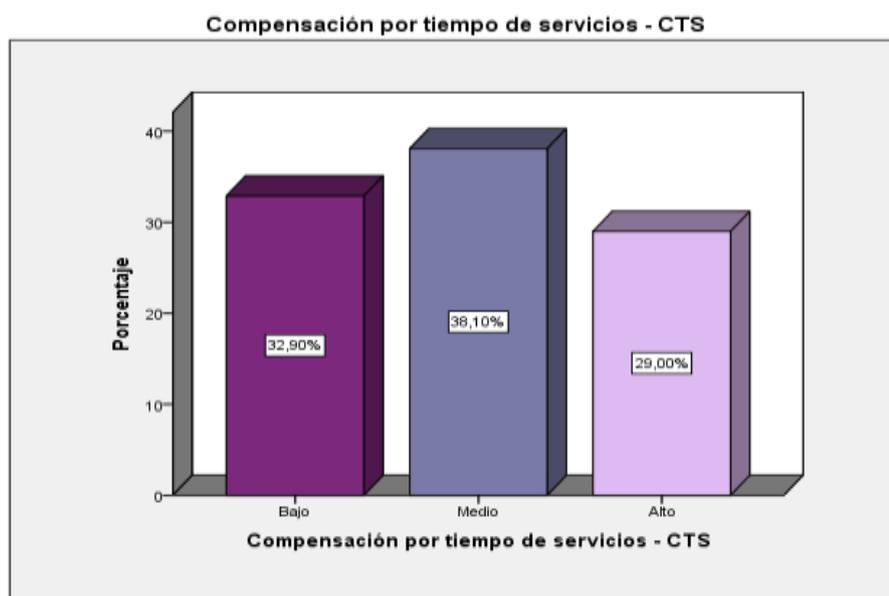


Figura 3. Niveles de la dimensión Compensación por tiempo de servicios – CTS
Fuente: SPSS Vs. 24

La tabla 11 y figura 3 nos indican que, de 231 trabajadores, 76 dicen percibir bajos niveles (32.90%) de compensación por tiempo de servicios - CTS, 88 indican notar un nivel medio (38.10%) y 65 trabajadores señalan notar niveles altos (29,00%) de compensación por tiempo de servicios - CTS en la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima durante los períodos 2017 y 2018.

Tabla 12.

Niveles de la dimensión vacaciones y descansos remunerados

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	68	29,4
Válido Medio	76	32,9
Alto	87	37,7
Total	231	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

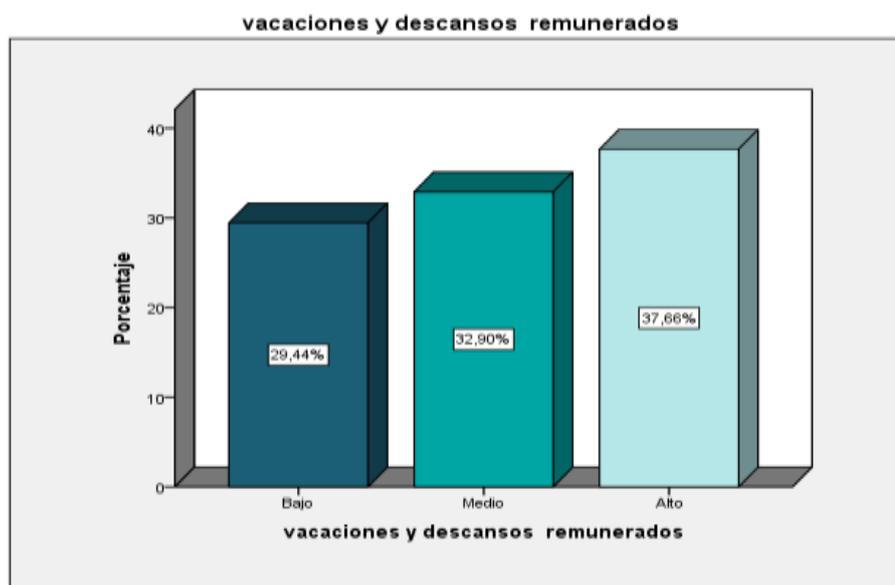


Figura 4. Niveles de la dimensión vacaciones y descansos remunerados

Fuente: SPSS Vs. 24

La tabla 12 y figura 4 nos muestra que, de 231 trabajadores, 68 señalan notar bajos niveles (29.44%) de vacaciones y descansos remunerados, 76 indican ver un nivel medio (32.90%) y 87 de ellos señalan niveles altos (37.66%) de vacaciones y descansos remunerados en la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima durante los períodos 2017 y 2018.

Tabla 13.
Niveles de la dimensión Gratificaciones

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	68	29,4
Medio	92	39,8
Válido Alto	71	30,7
Total	231	100,0

Fuente: SPSS Vs. 24

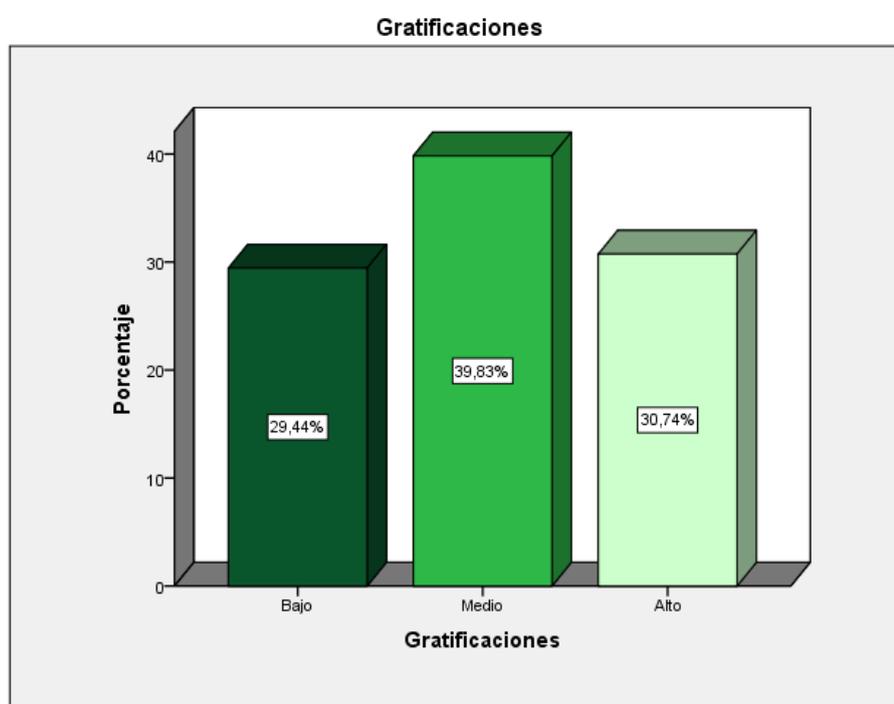


Figura 5. Niveles de la dimensión Gratificaciones
Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla 13 y figura 5 vemos que, de 231 trabajadores, 68 dicen notar niveles (29,44%) de gratificaciones de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., 92 señalan percibir un nivel medio (39,83%) y 71 trabajadores mencionan niveles altos (30,74%) de gratificaciones en la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima, durante los períodos 2017 y 2018.

4.2. Prueba de confiabilidad

Tabla 14.

Nivel de confiabilidad de la variable beneficios laborales

Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	18

Fuente: SPSS Vs. 24

La herramienta usada para resolver la fiabilidad de la escala para la variable beneficios laborales fue el alfa de Cronbach; con un test realizado a 231 trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., la tabla 14 nos muestra que obtuvimos un coeficiente de 0,889, este nos indica que la escala aplicada es de confiabilidad fuerte.

Tabla 15.

nivel de confiabilidad de la variable Rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,901	18

Fuente: SPSS Vs. 24

La herramienta usada para establecer la fiabilidad de la escala para la variable rentabilidad fue el alfa de Cronbach; con un test realizado a 231 trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., y de acuerdo con la tabla 15 podemos notar que obtuvimos un coeficiente de 0,901. Ante ello, se evidencia que la escala aplicada es de confiabilidad fuerte.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de hipótesis general

H1: Los beneficios laborales impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima– 2017 y 2018.

H0: Los beneficios laborales no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima– 2017 y 2018.

Tabla 16.

Nivel de correlación y significancia de beneficios laborales y rentabilidad

				Beneficios laborales	Rentabilidad
Rho de Spearman	Beneficios laborales	Coeficiente correlación	de	1,000	,951**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		231	231
	Rentabilidad	Coeficiente correlación	de	,951**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		231	231

SPSS Vs. 24

En la tabla 16, observamos la relación entre las variables establecidas por el Rho de Spearman $p=0.951$, el mismo que nos indica que existe una correlación fuerte entre las variables beneficios laborales y rentabilidad, frente al $p=0.000 < 0.05$, ante dicho resultado resolvemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, afirmando que los beneficios laborales impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima, durante los años 2017 y 2018.

4.3.2. Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

H1: La compensación por tiempo de servicios - CTS impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018

H0: La compensación por tiempo de servicios - CTS no impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018

Tabla 17.

Nivel de correlación y significancia de compensación por tiempo de servicios y rentabilidad

			CTS	Rentabilidad
	CTS	Coeficiente de correlación	1,000	,793**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	231	231
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,793**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	231	231

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla 17, podemos ver la relación entre las variables establecidas por el Rho de Spearman $p=0.793$, el mismo que nos señala que existe una fuerte correlación entre la compensación por tiempo de servicios – CTS y rentabilidad, frente al $p=0.000 < 0.05$, ante ello rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, determinando que la compensación por tiempo de servicios – CTS impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima, durante los años 2017 y 2018.

Hipótesis específica 2:

H1: Las vacaciones y descansos remunerados impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018.

H0: Las vacaciones y descansos remunerados no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018.

Tabla 18.

Nivel de correlación y significancia de vacaciones y descansos remunerados y rentabilidad

		Vacaciones y descansos remunerados	Rentabilidad
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,906**
	Vacaciones y descansos remunerados	N	231
		Coefficiente de correlación	,906**
		Sig. (bilateral)	1,000
	Rentabilidad	N	231

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla 18, podemos apreciar la relación entre las variables establecidas por el Rho de Spearman $p=0.906$, ente esto podemos entender que existe una fuerte correlación entre las vacaciones y descansos remunerados y rentabilidad, frente al $p=0.000 < 0.05$, es por ello que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, aseverando que la vacaciones y descansos remunerados impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima, durante los años 2017 y 2018.

Hipótesis específica 3:

H1: Las gratificaciones impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018.

H0: Las gratificaciones no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima- 2017 y 2018.

Tabla 19.

Nivel de correlación y significancia de gratificaciones legales y rentabilidad.

		Gratificaciones	Rentabilidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,893**
	Gratificaciones Sig. (bilateral)	.	,000
	N	231	231
	Coeficiente de correlación	,893**	1,000
Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	231	231

Fuente: SPSS Vs. 24

En la tabla 19, apreciamos la relación entre las variables determinadas por el Rho de Spearman $p=0.893$, entendiéndose claramente que existe una fuerte correlación entre las gratificaciones y rentabilidad, frente al $p=0.000 < 0.05$, es así que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, afirmando que las gratificaciones impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima, durante los años 2017 y 2018.

V. DISCUSIÓN

5.1. Análisis de discusión de resultados

De acuerdo a los resultados encontrados en este estudio son de gran valor para los dueños y administrativos de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., y más porque toda la información aquí contenida se hizo en base a criterios de fiabilidad las mismas que se indican a continuación:

El uso de instrumentos validados, con apropiada confiabilidad y con antecedentes de haber sido usado en anteriores investigaciones. Asimismo, las encuestas fueron realizadas con conocimiento anticipado, con libertad para responder apegados a la verdad. Por otro lado, se siguieron tratamientos estadísticos idóneos.

Con mención a la hipótesis general obtuvimos que la significancia en relación (Sig.=0.000) es menor al valor teórico esperado $p < 0.05$; por lo que se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, afirmando de esta manera que existe una correlación fuerte entre los beneficios laborales y la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., con un nivel de correlación de (0,951) ante dichos resultados decimos que los beneficios laborales impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa.

A nivel de la hipótesis específica 1, constatamos que la significancia hallada (Sig.=0.000) es menor al valor teórico esperado $p < 0.05$; ante ello, rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, confirmando la correlación entre la compensación por tiempo de servicios – CTS y la rentabilidad, con un grado de correlación de (0,793) esto nos indica que las CTS impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C.

En relación a la hipótesis específica 2, podemos ver que la significancia hallada (Sig.=0.000) es menor al valor teórico esperado $p < 0.05$; es por ello que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, aseverando la correlación entre las vacaciones y descansos remunerados con la rentabilidad, con un grado de correlación de (0,906) ante estos resultados decimos que las

vacaciones y descansos remunerados impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C de manera significativa.

Con respecto a la hipótesis específica 3, observamos que la significancia hallada (Sig.=0.000) es menor al valor teórico esperado $p < 0.05$; esto nos lleva a ser rechazada la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando la correlación que hay entre las gratificaciones y la rentabilidad, con un nivel de correlación fuerte de (0,893) por lo que determinamos que las gratificaciones impactan en la rentabilidad significativamente.

Los resultados hallados en el estudio en mención tienen su correlato con investigaciones anteriores de otros investigadores nacionales como internacionales y que se encuentran en el capítulo II (marco teórico) de la esta tesis, de ellos hemos tomado tres antecedentes para realizar nuestra discusión:

Chino y Eláez (2018) en su tesis buscaron determinar el nivel de cumplimiento de los derechos y beneficios laborales de los trabajadores de las MYPE en el distrito del Cusco y su repercusión en el empleo digno; después de haber hecho los estudios necesarios concluyeron que existe un alto nivel de incumplimiento de los derechos y beneficios laborales por parte de los empresarios MYPE para con sus trabajadores, lo que genera insatisfacción y malestar en los trabajadores por consiguiente, no se estaría cumpliendo con los estándares de un empleo digno.

Sifuentes (2017) en su investigación buscaron desarrollar un análisis de los beneficios laborales en la rentabilidad de la Clínica Médico Ocupacional Carrión SAC del período 2016 en el distrito de Nuevo Chimbote; luego de hacer los análisis respectivos, el autor concluyó que el reconocer los costos y beneficios laborales si afectan a la rentabilidad de la empresa, porque a mayor costo y gasto, menor utilidad genera la empresa, repercutiendo principalmente a los intereses de los accionistas.

Meneses y Ovando (2018) en su tesis tuvieron como objetivo explicar la importancia de un manejo eficiente de la administración del capital de trabajo, porque una gestión adecuada del mismo permite contar con liquidez necesaria para cubrir las obligaciones a corto plazo. Los autores concluyeron que las decisiones

financieras tomadas por la gerencia no han permitido administrar adecuadamente el capital de trabajo de la empresa Récord Distribución, lo cual influyó en la rentabilidad de los períodos 2015 a 2017, motivo por el cual se busca mejorar con la propuesta expuesta para el 2018 la administración de capital de trabajo y se maximice la rentabilidad.

Luego de observar los antecedentes tomados, podemos notar que de una u otra manera, hemos llegado a conclusiones similares, las que podemos discutir de la siguiente manera:

Que los beneficios laborales afectarán de manera significativa (tanto positiva como negativa) en la rentabilidad de las empresas, ya que si no se cumple con estos beneficios existen grandes posibilidades de caer en infracciones, lo cual conllevaría al pago de multas que disminuirán la rentabilidad; por otro lado, tendremos insatisfacción por parte de los trabajadores, de tal forma, se hará que éstos no cumplan con su trabajo de manera óptima y perjudicarán las ventas o producción; también dicho pago de beneficios harán que los costos y gastos se eleven, lo cual afectará directamente al resultado anual de la empresa, ante mencionadas disyuntivas es mejor cumplir con dicha obligación, ya que de esa manera estaremos obrando de acorde a Ley y estaríamos asumiendo riesgos.

VI. CONCLUSIÓN

- Primera: Luego de haber desarrollado la presente investigación, en la que se tuvo como muestra a 231 trabajadores de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C; se concluye que, los beneficios laborales impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa. Con un nivel de correlación fuerte (0,951); este resultado nos lleva a aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.
- Segunda: De acuerdo al objetivo e hipótesis específica 1 se llega a la conclusión que, la compensación por tiempo de servicios – CTS impacta de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Renzo Costa S.A.C; con un grado de correlación fuerte de 0,793 ante ello, se aceptó la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.
- Tercera: En respuesta a la hipótesis y objetivo 2 se determinan que, las vacaciones y descanso remunerado impactan significativamente sobre la rentabilidad de la empresa en cuestión; esto se estableció luego de conocer que existe un nivel de correlación fuerte de 0,906, en ese sentido, nos permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.
- Cuarta: Finalmente con respecto al objetivo e hipótesis 3 se concluye que, las gratificaciones impactan de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Renzo Costa S.A.C; teniendo como grado de correlación fuerte equivalente a 0,893, ante ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera: Poner más interés en el cumplimiento del pago de los beneficios laborales porque el incumplimiento del mismo genera multa afectando negativamente a los ingresos de la empresa y conlleva a que la rentabilidad se vea afectada.
- Segunda: Realizar los pagos en las fechas señaladas por la norma, para evitar el pago de intereses generados por retraso y multas por omisión del pago.
- Tercera: Realizar el otorgamiento de vacaciones y descanso remunerado para mantener a los trabajadores activos, con ganas de trabajar y así recibir un buen desempeño laboral por parte de ellos, lo cual resulta beneficioso para la empresa.
- Cuarta: Cumplir con el pago oportuno de la gratificación correspondiente a fiestas patrias y navidad; ese accionar ayudará a los empleados a sentirse satisfechos trabajando en la empresa, teniendo así un mayor rendimiento laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabrera G. (2019). *Beneficios laborales de las Mypes*. Recuperado de: <https://lpderecho.pe/beneficios-laborales-mypes-gabriela-cabrera-ruiz/>
- Chino M. y Eláez R. (2018). *Derechos y beneficios laborales de los trabajadores de las Mypes en el distrito del Cusco y el empleo digno*, Universidad nacional de San Antonio Abad del Cusco – Perú; recuperado de: http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/3906/253T20180344_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gracias A., Valderrama L. y Paredes B. (2014). *Remuneraciones y beneficios sociales* (1ª ed.). Derechos reservados. - Lima – Perú.
- García I. (2017). *Definición del margen de utilidad*. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/glosario/margen-de-utilidad>
- Giraldo, D., (2016) *Dinámica del plan contable general empresarial* (1ª ed.) Editorial, Ffecaat E.I.R.L, Lima, Perú.
- Gómez, M. M. (2016). *Introducción de la metodología de la investigación científica* (2da ed.). Buenos Aires: Editorial Brujas.
- Hernández R. Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.): Editorial, Mc Graw Hill, México.
- Hernández R. Fernández C. y Baptista P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta. Edición): Editorial, Mc Graw Hill / interamericana editores S.A. de C.V., México.
- Hernández, Mendoza (2018) *Metodología de la investigación*. (2ª ed.) Editorial: Mc Graw Hill. México.
- Legislación laboral (2019). *Síntesis de legislación laboral sector privado y sector público*. (1ª ed.) Editorial Jurista editores E.I.R.L. Año 2019. Lima – Perú.
- López P.; Fachelli S. (2015). *La encuesta – metodología de la investigación social cuantitativa* (1era edición). Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/129382>

- Maguiña C. y Oyola J. (2017). *Impacto financiero de los costos laborales en la rentabilidad del sector empresarial de la empresa química suiza S.A, Universidad nacional del Callao, Callao – Perú. Recuperado de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2268>.*
- Meneses J. y Ovando T. (2018). *Administración del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de la empresa record distribución de los periodos 2015 al 2017 en el distrito metropolitano de Quito, Universidad Central del Ecuador, Quito – Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16236/1/T-UCE-0005-CEC-045.pdf>*
- Moreno D. (2018). *¿Qué es la rentabilidad?: Rentabilidad, rentabilidad económica, rentabilidad financiera. Recuperado de <https://www.finanzasparamortales.es/sin-categoria/que-es-la-rentabilidad/>*
- Ortiz A. (2016). *La rentabilidad de la producción de caña de azúcar en la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja y su incidencia en los niveles de pobreza, año 2015, Universidad nacional de Loja – Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10970/1/ANGEL%20ORTIZ%20%28BIBLIOTECA%29.pdf>*
- Palomino C. (2019). *Análisis a os estados financieros: método Calpa. Lima – Perú. Editorial Calpa SAC –Lima.*
- Pérez J. y Gardey A. (2015). *Rentabilidad financiera. Recuperado de <https://definicion.de/rentabilidad-financiera/>*
- Román S. (2011). *Costos laborales, economía informal y reformas a la legislación laboral en Bolivia, Universidad de Chile, Santiago-Chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144638/Costos%20laborales%2c%20econom%3%ada%20informal%20y%20reformas%20a%20la%20legislaci%c3%b3n%20laboral%20en%20Bolivia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*

- Sánchez E. (2018). *Incidencia de los costos laborales en la rentabilidad de la Mype seguridad servicios e inteligencia de la ciudad de Chiclayo*, 2016. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo – Perú, recuperado de: http://54.165.197.99/bitstream/20.500.12423/1752/1/TL_SanchezEnriquezCesar.pdf
- Sandoval K. (2016). *Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la asociación agropecuaria las guayas, periodo 2015*, Universidad técnica de Machala – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8990/1/TTUACE-2016-CA-CD00118.pdf>
- Sifuentes D. (2017). *Análisis de los beneficios laborales y su incidencia en la rentabilidad de la clínica médico ocupacional Carrión S.A.C del periodo 2016 en el distrito de nuevo Chimbote*. Universidad Cesar Vallejo, Chimbote – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12453/sifuentes_id.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres J. y Paredes J. (2017). *Análisis de rentabilidad económica de los nuevos alojamientos turísticos regulados por el ministerio de turismo en el año 2015 para determinar el punto de equilibrio en puerto Ayora – Galápagos*, Universidad central del Ecuador Sede Galapagos, Puerto Ayora – Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10484/1/T-UCE-0004-TE004-2017.pdf>
- Urquiza J. (2015). *Formalización del régimen laboral y tributario para mejorar la rentabilidad de la empresa de transportes san Pedro de Mala S.A.C*, universidad Autónoma del Perú, Lima – Perú; recuperad de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/155/1/URQUIZO%20PALACIOS.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS ALTERNAS Y NULAS	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Metodología	POBLACION, MUESTRA MUESTREO	TECNICA E INSTRUMENTO				
¿De qué manera los beneficios laborales impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima - 2017 y 2018?	Determinar de qué manera los beneficios laborales impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima - 2017 y 2018.	H1: Los beneficios laborales impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018. H0: Los beneficios laborales no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018.	Beneficios laborales	Compensación por tiempo de servicios (CTS)	Trabajadores comprendidos.	P1, P2	Investigación Básica, Tipo Aplicada Nivel Descriptivo correlacional Diseño No experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo Método de análisis de datos *Hipotético-deductivo *Inductivo *Síntesis y análisis estadístico *Estadística descriptiva *Estadística inferencial Análisis de datos: Programa SPSS v.24	Población: <u>574</u> Muestra censal de 231 colaboradores <u>MUESTREO</u> Probabilísticos	Técnica encuesta Instrumento Cuestionario Validez de instrumentos Aplicable Validado por juicio de expertos Confiability Se utilizó el alfa de Cronbach Coeficiente V1:0,889 V2: 0,901				
					Tiempo de servicios computable.	P3, P4							
					Incumplimiento del empleador.	P5, P6							
					Descanso semanal obligatorio.	P7, P8							
					Descanso en días feriados.	P9, P10							
					Vacaciones anuales.	P11, P12							
				Gratificaciones	Campo de aplicación.	P13, P14							
					Monto de las gratificaciones	P15, P16							
					Oportunidad de pago.	P17, P18							
¿De qué manera la compensación por tiempo de servicios - CTS impacta en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018?	Determinar de qué manera la compensación por tiempo de servicios - CTS impacta en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018.	H1: La compensación por tiempo de servicios - CTS impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018 H0: La compensación por tiempo de servicios - CTS no impacta significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018		Rentabilidad	Rentabilidad sobre capital contable	Retorno obtenido de los inversionistas.				P19, P20			
						Capital invertido.				P21, P22			
						Rendimiento percibido.				P23, P24			
			Rentabilidad bruta sobre ventas		Beneficio que se obtiene.	P25, P26							
					Rendimientos antes de gastos.	P27, P28							
					Proporción de las utilidades	P29, P30							
¿De qué manera las vacaciones y descansos remunerados impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018?	Determinar de qué manera las vacaciones y descansos remunerados impacta en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018.	H1: Las vacaciones y descansos remunerados impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018. H0: Las vacaciones no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018.	Rentabilidad sobre patrimonio		Rendimiento de los activos	P31, P32							
					Identificar la rentabilidad	P33, P34							
					Rendimiento del capital	P35, P36							
¿De qué manera las gratificaciones legales impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018?	Determinar de qué manera las gratificaciones legales impactan en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018.	H1: Las gratificaciones legales impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018. H0: Las gratificaciones legales no impactan significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa, Lima- 2017 y 2018.											
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS											

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Operacionalización de la Variable Beneficios laborales

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal	Técnica	Instrumento
Beneficios laborales	Cabrera (2019) nos dice: “Los beneficios laborales son aquellos conceptos pecuniarios complementarios a la remuneración que el empleador está en la obligación de otorgar a sus colaboradores, conforme a ley” (p.5). Dichos beneficios son derechos fundamentales para los trabajadores ya que complementan la remuneración pagada por el empleador.	La variable independiente denominada beneficios laborales es de carácter cuantitativa, su operacionalización está dada mediante 3 dimensiones cada una con sus indicadores, (total de indicadores 9),	<ol style="list-style-type: none"> Compensación por tiempo de servicios Vacaciones y descansos remunerados Gratificaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores comprendidos Tiempo de servicio computable Incumplimiento del empleador Descanso semanal obligatorio Descanso en días feriados Vacaciones anuales Campo de aplicación Monto de las gratificaciones Oportunidad de pago. 	<p>1= Nunca</p> <p>2= Casi nunca</p> <p>3= A veces</p> <p>4= Casi Siempre</p> <p>5= Siempre</p>	Encuesta	Cuestionario

Operacionalización de la Variable Rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala Ordinal	Técnica	Instrumento
Rentabilidad	Según Palomino (2019) señala: "Indicador que permite relacionar lo que se genera a través del estado de resultados, con lo que se precisa de activos y venta para desarrollar la actividad empresarial" (p.215). Es un Indicador que especifica la relación necesaria que debe existir entre el estado de resultado con los activos y ventas para que la actividad empresarial se desarrolle.	La variable independiente llamada rentabilidad es de carácter cuantitativa, se operacionaliza mediante 3 dimensiones cada una con sus indicadores, (total de indicadores 9),	<ol style="list-style-type: none"> Rentabilidad sobre capital contable Rentabilidad bruta sobre ventas Rentabilidad sobre patrimonio. 	<ul style="list-style-type: none"> Retorno obtenido de los inversionistas Capital invertido Rendimiento percibido Beneficio que se obtiene Rendimiento antes de gastos. Proporción de las utilidades Rendimiento de los activos Identificar la rentabilidad Rendimiento del capital. 	<p>1= Nunca</p> <p>2= Casi nunca</p> <p>3= A veces</p> <p>4= Casi Siempre</p> <p>5= Siempre</p>	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Instrumentos

La técnica e instrumento de recolección de datos que presentamos en esta investigación son: La encuesta y el cuestionario, los dos en conjunto buscan recoger datos relacionados al impacto de los beneficios laborales de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima – 2017 y 2018.

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	casi siempre
5	siempre

Variable 1: Beneficios laborales

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	¿Considera usted que los trabajadores de medio tiempo están comprendidos para el pago de la CTS?					
02	¿Cree usted que los trabajadores que laboran menos de 4 horas diarias estarán comprendidos para el pago de la CTS?					
03	¿Cree usted que los días de trabajo efectivo son computables para el cálculo de la CTS?					
04	¿Piensa usted que las inasistencias serian computables para el cálculo de la CTS?					
05	¿Piensa usted que el pago de la CTS se hace a tiempo?					
06	¿Considera usted que es posible que el pago de la CTS se haga en una moneda extranjera?					
07	¿Cree usted que es muy poco un día de descanso semanal?					

08	¿Considera usted que es importante que su día de descanso semanal sea el domingo?					
09	¿Considera usted gratificante descansar un día feriado?					
10	¿Piensa usted en la posibilidad de trabajar en los días feriados?					
11	¿Considera usted que 30 días de vacaciones anuales son suficientes para poder mejorar la producción en el trabajo?					
12	¿Piensa usted en trabajar en sus días de vacaciones?					
13	¿Cree usted que está bien que se paguen dos gratificaciones al año?					
14	¿Considera usted que está bien que paguen gratificaciones a las personas que trabajan medio tiempo?					
15	¿Considera usted que el monto a pagar de la gratificación sea equivalente a la remuneración que recibe el trabajador?					
16	¿Sabe usted si las ventas que realiza el personal del área comercial son computables para el pago de la gratificación?					
17	¿Considera usted de que la gratificación de julio es pagada a tiempo?					
18	¿Considera usted que la gratificación de diciembre es pagada a tiempo?					

Instrumento:

La técnica e instrumento de recolección de datos que presentamos en esta investigación son: La encuesta y el cuestionario, los dos en conjunto buscan recoger datos relacionados al impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Renzo Costa S.A.C., Lima – 2017 y 2018.

1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	casi siempre
5	siempre

Variable 1: Rentabilidad

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
01	¿Considera usted que es importante determinar la medición del retorno obtenido por los inversionistas?					
02	¿Cree usted que la insuficiencia en las ventas afecta directamente a las utilidades?					
03	¿Considera usted, que es importante la comparación del capital invertido sobre las ventas?					
04	¿Cree usted que, si no se realiza un seguimiento mensual al capital invertido, conllevaría a un desequilibrio en la rentabilidad?					
05	¿Piensa usted que el resultado del rendimiento percibido afecte a la rentabilidad de la empresa?					
06	¿Cree usted que el rendimiento sostenido define las utilidades?					
07	¿Cree usted que el beneficio que se obtiene por cada unidad monetaria de venta define las ganancias al 100%?					

08	¿Considera usted es importante determinar las unidades monetarias vendidas mensualmente?					
09	¿Piensa usted que el rendimiento antes de gastos es importante para tomar decisiones sobre las ventas?					
10	¿Piensa usted que el desconocimiento de las cantidades vendidas, puedan conllevar a consecuencias en la rentabilidad?					
11	¿Cree usted que las utilidades brutas obtenidas guardan relación con las ventas?					
12	¿Considera usted perjudicial el no llevar a cabo la comparación entre la proporción de las utilidades?					
13	¿Considera usted que la medición de la capacidad para generar utilidades afecta la inversión de los accionistas?					
14	¿Cree usted que determinar la rentabilidad que se ofrece a los socios o accionistas ayuda al incremento de las utilidades?					
15	¿Piensa usted que medir la rentabilidad de los accionistas frente al capital invertido determina el patrimonio de los accionistas?					
16	¿Considera usted que la participación de los trabajadores menora la rentabilidad del accionista y al desarrollo de la empresa?					
17	¿Cree usted que es importante medir el capital para el crecimiento económico de la empresa?					
18	¿Considera usted que el rendimiento del capital ayuda a determinar cuánto de ganancias se genera gracias al capital invertido?					

Anexo 4: Validación de instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. MICHEL JAIME MENDEZ ESCOBAR

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante PRE GRADO de la Universidad Privada TELESUP, en la sede CERCADO DE LIMA promoción 2018, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Título.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: "BENEFICIOS LABORALES Y EL IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL RENZO COSTA S.A.C., LIMA – 2017 Y 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



JAVIER OMAR ROMERO SOLIS
DNI: 72657722



PATTY IVONI CONDORI LANDA
DNI: 44660543

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1 BENEFICIOS LABORALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Beneficios laborales							
	DIMENSIÓN 1: Compensación por tiempo de servicios (CTS)	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted que los trabajadores de medio tiempo están comprendidos para el pago de la CTS?	✓		✓		✓		
2	¿Cree usted que los trabajadores que laboran menos de 4 horas diarias estarán comprendidos para el pago de la CTS?	✓		✓		✓		
3	¿Cree usted que los días de trabajo efectivo son computables para el cálculo de la CTS?	✓		✓		✓		
4	¿Piensa usted que las inasistencias serian computables para el cálculo de la CTS?	✓		✓		✓		
5	¿Piensa usted que el pago de la CTS se hace a tiempo?	✓		✓		✓		
6	¿Considera usted que es posible que el pago de la CTS se haga en una moneda extranjera?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Vacaciones y descansos remunerados	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que es muy poco un día de descanso semanal?	✓		✓		✓		
8	¿Considera usted que es importante que su día de descanso semanal sea el domingo?	✓		✓		✓		
9	¿Considera usted gratificante descansar un día feriado?	✓		✓		✓		
10	¿Piensa usted en la posibilidad de trabajar en los días feriados?	✓		✓		✓		
11	¿Considera usted que 30 días de vacaciones anuales son suficientes para poder mejorar la producción en el trabajo?	✓		✓		✓		
12	¿Piensa usted en trabajar en sus días de vacaciones?	✓		✓		✓		
	DIMENSION 3: Gratificaciones	Si	No	si	no	si		
13	¿Cree usted que está bien que se paguen dos gratificaciones al año?	✓		✓		✓		
14	¿Considera usted que está bien que paguen gratificaciones a las personas que trabajan medio tiempo?	✓		✓		✓		

15	¿Considera usted que el monto a pagar de la gratificación sea equivalente a la remuneración que recibe el trabajador?	✓		✓		✓	
16	¿Sabe usted si las ventas que realiza el personal del área comercial son computables para el pago de la gratificación?	✓		✓		✓	
17	¿Considera usted de que la gratificación de julio es pagada a tiempo?	✓		✓		✓	
18	¿Considera usted que la gratificación de diciembre es pagada a tiempo?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()
 Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MG MENDEZ ESCOBAR, MICHAEL JAIME
LICENCIADO EN ADMINISTRACION - MDA ADMINISTRACION

DNI: 10797163

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.....METADOLÓGICA.....

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


 Firma del Experto Informante.

10 de noviembre del 2020

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V2 RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: Rentabilidad							
	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad sobre capital contable	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted que es importante determinar la medición del retorno obtenido por los inversionistas?	/		/		/		
2	¿Cree usted que la insuficiencia en las ventas afecta directamente a las utilidades?	/		/		/		
3	¿Considera usted, que es importante la comparación del capital invertido sobre las ventas?	/		/		/		
4	¿Cree usted que, si no se realiza un seguimiento mensual al capital invertido, conllevaría a un desequilibrio en la rentabilidad?	/		/		/		
5	¿Piensa usted que el resultado del rendimiento percibido afecte a la rentabilidad de la empresa?	/		/		/		
6	¿Cree usted que el rendimiento sostenido define las utilidades?	/		/		/		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad bruta sobre ventas	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que el beneficio que se obtiene por cada unidad monetaria de venta define las ganancias al 100%?	/		/		/		
8	¿Considera usted es importante determinar las unidades monetarias vendidas mensualmente?	/		/		/		
9	¿Piensa usted que el rendimiento antes de gastos es importante para tomar decisiones sobre las ventas?	/		/		/		
10	¿Piensa usted que el desconocimiento de las cantidades vendidas, puedan conllevar a consecuencias en la rentabilidad?	/		/		/		
11	¿Cree usted que las utilidades brutas obtenidas guardan relación con las ventas?	/		/		/		
12	¿Considera usted perjudicial el no llevar a cabo la comparación entre la proporción de las utilidades?	/		/		/		
	DIMENSIÓN 3: Rentabilidad sobre patrimonio	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Considera usted que la medición de la capacidad para generar utilidades afecta la inversión de los accionistas?	/		/		/		

14	¿Cree usted que determinar la rentabilidad que se ofrece a los socios o accionistas ayuda al incremento de las utilidades?	✓		✓		✓	
15	¿Piensa usted que medir la rentabilidad de los accionistas frente al capital invertido determina el patrimonio de los accionistas?	✓		✓		✓	
16	¿Considera usted que la participación de los trabajadores menora la rentabilidad del accionista y al desarrollo de la empresa?	✓		✓		✓	
17	¿Cree usted que es importante medir el capital para el crecimiento económico de la empresa?	✓		✓		✓	
18	¿Considera usted que el rendimiento del capital ayuda a determinar cuánto de ganancias se genera gracias al capital invertido?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()
 Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Hg Mendez Escobar, Michel Jaime
Licenciado en administración - MBA Administración

DNI: 10397162

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado: Maximalista

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

10 de Agosto del 2020


 Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. MARCO ANTONIO FALCÓN VERA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante PRE GRADO de la Universidad Privada TELESUP, en la sede CERCADO DE LIMA promoción 2018, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Título.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: "BENEFICIOS LABORALES Y EL IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL RENZO COSTA S.A.C., LIMA – 2017 Y 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



JAVIER OMAR ROMERO SOLIS
DNI: 72657722



PATTY IVONI CONDORI LANDA
DNI: 44660543

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V1 BENEFICIOS LABORALES

N e	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 1: Beneficios laborales							
	DIMENSIÓN 1: Compensación por tiempo de servicios (CTS)	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted que los trabajadores de medio tiempo están comprendidos para el pago de la CTS?	✓		✓		✓		
2	¿Cree usted que los trabajadores que laboran menos de 4 horas diarias estarán comprendidos para el pago de la CTS?	✓		✓		✓		
3	¿Cree usted que los días de trabajo efectivo son computables para el cálculo de la CTS?	✓		✓		✓		
4	¿Piensa usted que las inasistencias serian computables para el cálculo de la CTS?	✓		✓		✓		
5	¿Piensa usted que el pago de la CTS se hace a tiempo?	✓		✓		✓		
6	¿Considera usted que es posible que el pago de la CTS se haga en una moneda extranjera?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Vacaciones y descansos remunerados	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que es muy poco un día de descanso semanal?	✓		✓		✓		
8	¿Considera usted que es importante que su día de descanso semanal sea el domingo?	✓		✓		✓		
9	¿Considera usted gratificante descansar un día feriado?	✓		✓		✓		
10	¿Piensa usted en la posibilidad de trabajar en los días feriados?	✓		✓		✓		
11	¿Considera usted que 30 días de vacaciones anuales son suficientes para poder mejorar la producción en el trabajo?	✓		✓		✓		
12	¿Piensa usted en trabajar en sus días de vacaciones?	✓		✓		✓		
	DIMENSION 3: Gratificaciones	Si	No	si	no	si		
13	¿Cree usted que está bien que se paguen dos gratificaciones al año?	✓		✓		✓		
14	¿Considera usted que está bien que paguen gratificaciones a las personas que trabajan medio tiempo?	✓		✓		✓		

15	¿Considera usted que el monto a pagar de la gratificación sea equivalente a la remuneración que recibe el trabajador?	✓		✓		✓	
16	¿Sabe usted si las ventas que realiza el personal del área comercial son computables para el pago de la gratificación?	✓		✓		✓	
17	¿Considera usted de que la gratificación de julio es pagada a tiempo?	✓		✓		✓	
18	¿Considera usted que la gratificación de diciembre es pagada a tiempo?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (/) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mg.: MAURO ANTONIO FALCON VERA
MG. GESTION PUBLICA

DNI: 44029306

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado: TEMARIO

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

22 de Setiembre del 2020

Firma del Experto Informante.

Mg. Cpc. Mauro Antonio Falcon Vera
 Docente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE V2 RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	VARIABLE 2: Rentabilidad							
	DIMENSIÓN 1: Rentabilidad sobre capital contable	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera usted que es importante determinar la medición del retorno obtenido por los inversionistas?	✓		✓		✓		
2	¿Cree usted que la insuficiencia en las ventas afecta directamente a las utilidades?	✓		✓		✓		
3	¿Considera usted, que es importante la comparación del capital invertido sobre las ventas?	✓		✓		✓		
4	¿Cree usted que, si no se realiza un seguimiento mensual al capital invertido, conllevaría a un desequilibrio en la rentabilidad?	✓		✓		✓		
5	¿Piensa usted que el resultado del rendimiento percibido afecte a la rentabilidad de la empresa?	✓		✓		✓		
6	¿Cree usted que el rendimiento sostenido define las utilidades?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad bruta sobre ventas	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que el beneficio que se obtiene por cada unidad monetaria de venta define las ganancias al 100%?	✓		✓		✓		
8	¿Considera usted es importante determinar las unidades monetarias vendidas mensualmente?	✓		✓		✓		
9	¿Piensa usted que el rendimiento antes de gastos es importante para tomar decisiones sobre las ventas?	✓		✓		✓		
10	¿Piensa usted que el desconocimiento de las cantidades vendidas, puedan conllevar a consecuencias en la rentabilidad?	✓		✓		✓		
11	¿Cree usted que las utilidades brutas obtenidas guardan relación con las ventas?	✓		✓		✓		
12	¿Considera usted perjudicial el no llevar a cabo la comparación entre la proporción de las utilidades?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Rentabilidad sobre patrimonio	Si	No	Si	No	Si	No	
13	¿Considera usted que la medición de la capacidad para generar utilidades afecta la inversión de los accionistas?	✓		✓		✓		

14	¿Cree usted que determinar la rentabilidad que se ofrece a los socios o accionistas ayuda al incremento de las utilidades?	✓		✓		✓	
15	¿Piensa usted que medir la rentabilidad de los accionistas frente al capital invertido determina el patrimonio de los accionistas?	✓		✓		✓	
16	¿Considera usted que la participación de los trabajadores menora la rentabilidad del accionista y al desarrollo de la empresa?	✓		✓		✓	
17	¿Cree usted que es importante medir el capital para el crecimiento económico de la empresa?	✓		✓		✓	
18	¿Considera usted que el rendimiento del capital ayuda a determinar cuánto de ganancias se genera gracias al capital invertido?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (✓) Aplicable después de corregir (L) No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ (Mg): MARCO ANTONIO FALON UGAR

DNI: 44029506

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. Termino

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

22 de Septiembre del 2020

Firma del Experto Informante.

50	5	1	4	3	3	3	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5	1	5	1	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	5	1	
51	3	3	2	4	3	3	3	2	3	5	3	3	2	5	4	5	3	3	3	2	4	3	5	3	3	2	5	2	3	5	3	3	2	3	3	
52	4	3	5	4	3	5	5	3	5	4	1	3	5	5	3	5	3	4	3	5	4	4	1	3	5	5	3	5	4	1	3	5	5	4	3	
53	3	4	5	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	2	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	
54	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	1	4	3	
55	3	5	3	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	4	3	4	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	5	4	3	5	3	5	3	5	5	
56	3	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	5	2	5	3	5	3	5	4	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	3	4	3	5	
57	2	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	
58	4	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	5	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	4	5
59	1	2	1	2	1	2	3	1	3	2	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	3	1	2	1	3	2	1	3	1	1	2
60	2	1	1	1	1	2	1	1	3	2	3	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	3	2	3	1	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1
61	2	1	2	1	3	1	2	1	3	2	3	1	1	2	3	3	2	1	2	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1
62	2	1	2	1	2	1	1	3	2	3	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	1	2	1
63	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
64	2	1	2	3	2	2	2	1	3	2	1	3	3	1	2	3	2	1	2	1	2	3	3	2	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	2	1
65	2	1	1	3	1	5	3	1	2	3	5	5	5	2	5	2	2	1	2	1	1	3	2	2	5	5	5	2	1	2	3	5	5	5	2	1
66	2	1	2	2	2	3	1	1	4	3	3	1	1	2	4	1	2	1	2	1	2	2	4	3	3	1	1	2	1	4	3	3	1	1	2	1
67	3	1	2	1	2	1	3	1	1	2	5	2	2	1	2	2	3	1	3	1	2	1	1	2	5	2	2	1	1	1	2	5	2	2	3	1
68	3	3	1	2	3	5	2	1	1	1	3	1	1	3	3	1	3	3	3	3	1	2	1	1	3	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3	3
69	2	3	2	1	1	1	1	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	3	3
70	1	3	3	1	2	5	1	1	2	2	1	2	2	1	4	2	1	3	1	3	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3
71	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
72	2	1	5	2	1	5	4	3	2	2	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	5	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	1
73	1	2	3	1	3	1	4	3	3	1	1	3	3	1	5	2	1	2	1	2	3	1	3	1	1	3	3	1	3	3	1	1	3	3	1	2
74	2	5	3	3	1	2	1	3	1	3	1	3	3	1	4	2	2	5	2	5	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3	3	2	5
75	3	1	2	5	2	2	3	5	1	5	2	5	5	2	2	1	3	1	3	1	2	5	1	5	2	5	5	2	5	1	5	2	5	5	3	1
76	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	1	2	3	3	1	3	4	2	1	2	3	1	3	3	1	2	3	1	3	3	3	4	4
77	1	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	2	5	2	5	5	1	2	5	2	1	2	2	1	2	2	5	2	3	2	1	2	2	5	5	2
78	3	1	3	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	3	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1
79	2	5	3	5	1	3	2	1	1	1	2	2	2	3	2	4	2	5	2	5	3	5	1	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	5	1
80	3	5	2	1	5	5	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	3	5	3	5	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	3	5	5
81	3	3	1	3	1	3	1	2	3	4	3	1	5	2	3	5	3	3	3	3	1	3	3	4	3	1	5	2	2	3	4	3	1	5	3	3
82	2	5	2	2	2	2	2	2	3	1	5	1	1	2	2	1	2	5	2	5	2	2	3	1	5	1	1	2	2	3	1	5	1	1	2	5
83	1	3	1	5	4	4	1	2	1	3	3	5	5	2	5	2	1	3	1	3	1	5	1	3	3	5	5	2	2	1	3	3	5	5	1	3
84	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1	2	2
85	2	1	2	1	3	1	1	3	3	1	1	2	2	5	4	2	2	1	2	1	2	1	3	1	1	2	2	5	3	3	1	1	2	2	2	1
86	1	2	3	5	2	1	1	2	2	2	2	2	5	1	3	2	1	2	1	2	3	5	2	2	2	2	5	1	2	2	2	2	2	5	1	2
87	2	1	3	3	1	1	2	1	2	2	5	1	3	2	5	2	1	2	1	3	3	1	2	2	5	1	3	2	1	2	2	5	1	2	1	2
88	3	1	2	5	2	5	2	1	1	2	3	1	2	1	3	2	3	1	3	1	2	5	1	2	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	3	1
89	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	3	1	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1
90	5	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	5	2	5	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	2
91	3	1	3	1	4	4	3	4	1	2	3	5	2	2	5	3	3	1	3	1	3	1	1	2	3	5	2	2	4	1	2	3	5	2	3	1
92	3	1	3	1	5	4	3	3	2	1	3	3	1	1	3	3	3	1	3	1	3	1	2	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	1	3	1
93	5	2	2	2	3	1	2	5	3	1	2	5	2	2	2	5	5	2	5	2	2	3	1	2	5	2	2	5	3	1	2	5	2	5	2	2
94	1	2	1	2	1	3	2	1	3	1	2	1	2	3	3	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	3	1	2	1	2	1	2
95	4	1	2	3	5	2	2	3	2	1	3	3	3	2	2	4	1	4	1	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	1	3	3	4	1	1	
96	3	2	1	3	3	1	2	1	5	3	1	2	5	5	3	1	3	2	3	2	1	3	5	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	5	3	2
97	5	3	1	2	5	2	5	2	4	1	3	3	5	3	4	2	5	3	5	3	1	2	4	1	3	3	5	3	2	4	1	3	3	5	5	3
98	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1
99	3	4	1	2	3	5	5	2	2	3	2	1	3	3	3	3	4	3	4	1	2	2	3	2	1	3	2	2	2	3	2	1	3	3	4	4
100	3	3	2	4	3	3	3	2	3	5	3	3	2	5	4	5	3	3	3	3	2	4	3	5	3	3	2	5	2	3	5	3	3	2	3	3
101	4	3	5	4	3	5	3	5	4	1	3	5	5	3	5	3	4	3	4	3	5	4	4	1	3	5	5	3	5	4	1	3	5	5	4	3
102	3	4	5	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	2	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4
103	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	1	4	3	3
104	3	5	3	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5</																							

117	1	2	1	2	1	2	3	1	3	2	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	3	1	2	1	3	2	1	3	1	1	2	
118	2	1	1	1	1	2	1	1	3	2	3	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	3	1	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1		
119	2	1	2	1	3	1	2	1	3	2	3	1	1	2	3	3	2	1	2	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1	
120	2	1	2	1	2	1	1	3	2	3	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	1	
121	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
122	2	1	2	3	2	2	2	1	3	2	1	3	3	1	2	3	2	1	2	1	2	3	3	2	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	2	1	
123	2	1	1	3	1	5	3	1	2	3	5	5	5	2	5	2	2	1	2	1	1	3	2	3	5	5	5	2	1	2	3	5	5	5	2	1	
124	2	1	2	2	2	3	1	1	4	3	3	1	1	2	4	1	2	1	2	1	2	2	4	3	3	1	1	2	1	4	3	3	1	1	2	1	
125	3	1	2	1	2	1	3	1	1	2	5	2	2	1	2	2	3	1	3	1	2	1	1	2	5	2	2	1	1	1	2	5	2	2	3	1	
126	3	3	1	2	3	5	2	1	1	1	3	1	1	3	3	1	3	3	3	3	1	2	1	1	3	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3	3	
127	2	3	2	1	1	1	1	5	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	3	3	
128	1	3	3	1	2	5	1	1	2	2	1	2	2	1	4	2	1	3	1	3	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	
129	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
130	2	1	5	2	1	5	4	3	2	2	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	5	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	
131	1	2	3	1	3	1	4	3	3	1	1	3	3	1	5	2	1	2	1	2	3	1	3	1	1	3	3	1	3	3	1	1	3	3	1	2	
132	2	5	3	3	1	2	1	3	1	3	1	3	3	1	4	2	2	5	2	5	3	5	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	2	5	
133	3	1	2	5	2	2	3	5	1	5	2	5	5	2	2	1	3	1	3	1	2	5	1	5	2	5	5	2	5	1	5	2	5	5	3	1	
134	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	1	2	3	3	1	3	4	2	1	2	3	1	3	3	1	1	2	3	1	3	3	3	4	
135	1	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	2	5	2	5	5	1	2	5	2	1	2	2	1	2	2	5	2	3	2	1	2	2	5	5	2	
136	3	1	3	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	3	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1	
137	2	5	3	5	1	3	2	1	1	1	2	2	2	3	2	4	2	5	2	5	3	5	1	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	5	
138	3	5	2	1	5	5	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	3	5	3	5	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	3	5	
139	3	3	1	3	1	3	1	2	3	4	3	1	5	2	3	5	3	3	3	3	1	3	3	4	3	1	5	2	2	3	4	3	1	5	3	3	
140	2	5	2	2	2	2	2	3	1	5	1	1	2	2	1	2	5	2	5	2	2	3	1	5	1	1	2	2	3	1	5	1	1	2	5	3	
141	1	3	1	5	4	4	1	2	1	3	3	5	5	2	5	2	1	3	1	3	1	5	1	3	3	5	5	2	2	1	3	3	5	5	1	3	
142	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1	2	2	
143	2	1	2	1	3	1	1	3	3	1	1	2	2	5	4	2	2	1	2	1	2	1	3	1	1	2	2	5	3	3	1	1	2	2	2	1	
144	1	2	3	5	2	1	1	2	2	2	2	2	5	1	3	2	1	2	1	2	3	5	2	2	2	2	5	1	2	2	2	2	5	1	2	2	
145	2	1	3	3	1	1	1	2	1	2	2	5	1	3	2	5	2	1	2	1	3	3	1	2	2	5	1	3	2	1	2	2	5	1	2	1	
146	3	1	2	5	2	5	2	1	1	2	3	1	2	1	3	2	3	1	3	1	2	5	1	2	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	3	1	
147	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	3	1	3	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1
148	5	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	5	2	5	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	5	2	
149	3	1	3	1	4	4	3	4	1	2	3	5	2	2	5	3	3	1	3	1	3	1	1	2	3	5	2	2	4	1	2	3	5	2	3	1	
150	3	1	3	1	5	4	3	3	2	1	3	3	1	1	3	3	3	1	3	1	3	1	2	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	1	3	1	
151	5	2	2	2	3	1	2	5	3	1	2	5	2	2	2	5	5	2	5	2	2	2	3	1	2	5	2	2	5	3	1	2	5	2	5	2	
152	1	2	1	2	1	3	2	1	3	1	2	1	2	3	3	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	3	1	2	1	2	1	2	
153	4	1	2	3	5	2	2	2	3	2	1	3	3	3	2	2	4	1	4	1	2	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	1	3	3	4	1	
154	3	2	1	3	3	1	2	1	5	3	1	2	5	5	3	1	3	2	3	2	1	3	5	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	5	3	2	
155	5	3	1	2	5	2	5	2	4	1	3	3	5	3	4	2	5	3	5	3	1	2	4	1	3	3	5	3	2	4	1	3	3	5	5	3	
156	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	
157	3	4	1	2	3	5	5	2	2	3	2	1	3	3	3	3	3	4	3	4	1	2	2	3	2	1	3	3	2	2	3	2	1	3	3	4	
158	3	3	2	4	3	3	3	2	3	5	3	3	2	5	4	5	3	3	3	3	2	4	3	5	3	3	2	5	2	3	5	3	3	2	3	3	
159	4	3	5	4	3	5	3	5	4	1	3	5	5	3	5	3	4	3	4	3	5	4	4	1	3	5	5	3	5	4	1	3	5	5	4	3	
160	3	4	5	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	2	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	
161	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	1	4	3	
162	3	5	3	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	4	3	4	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	5	4	3	5	3	5	3	5	3	5	
163	3	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	5	2	5	3	5	3	5	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	3	4	3	5
164	2	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	2	2	4	
165	4	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	5	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	4	5	
166	5	1	4	3	3	3	3	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5	1	5	1	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	5	1	
167	3	3	2	4	3	3	3	2	3	5	3	3	2	5	4	5	3	3	3	3	2	4	3	5	3	3	2	5	2	3	5	3	3	2	3	3	
168	4	3	5	4	3	5	3	5	4	1	3	5	5	3	5	3	4	3	4	3	5	4	4	1	3	5	5	3	5	4	1	3	5	5	4	3	
169	3	4	5	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	2	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	
170	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4					

173	2	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	2	2	4
174	4	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	5	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	4	5	
175	1	2	1	2	1	2	3	1	3	2	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	3	1	2	1	3	2	1	3	1	1	2	
176	2	1	1	1	1	2	1	1	3	2	3	1	1	2	2	3	2	1	2	1	1	3	2	3	1	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1		
177	2	1	2	1	3	1	2	1	3	2	3	1	1	2	3	3	2	1	2	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1	3	2	3	1	1	2	1	
178	2	1	2	1	2	1	1	3	2	3	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	1	2	1	
179	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
180	2	1	2	3	2	2	2	1	3	2	1	3	3	1	2	3	2	1	2	1	2	3	3	2	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	2	1	
181	2	1	1	3	1	5	3	1	2	3	5	5	5	2	5	2	2	1	2	1	1	3	2	3	5	5	5	2	1	2	3	5	5	5	2	1	
182	2	1	2	2	2	3	1	1	4	3	3	1	1	2	4	1	2	1	2	1	2	2	4	3	3	1	1	2	1	4	3	3	1	1	2	1	
183	3	1	2	1	2	1	3	1	1	2	5	2	2	1	2	2	3	1	3	1	2	1	1	2	5	2	2	1	1	1	2	5	2	2	3	1	
184	3	3	1	2	3	5	2	1	1	1	3	1	1	3	3	1	3	3	3	3	1	2	1	1	3	1	1	3	3	1	1	3	1	1	3	3	
185	2	3	2	1	1	1	1	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	3	
186	1	3	3	1	2	5	1	1	2	2	1	2	2	1	4	2	1	3	1	3	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	
187	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
188	2	1	5	2	1	5	4	3	2	2	1	2	2	1	1	3	2	1	2	1	5	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	
189	1	2	3	1	3	1	4	3	3	1	1	3	3	1	5	2	1	2	1	2	3	1	3	1	1	3	3	1	3	3	1	1	3	3	1	2	
190	2	5	3	3	1	2	1	3	1	3	1	3	3	1	4	2	2	5	2	5	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3	3	2	5	
191	3	1	2	5	2	2	3	5	1	5	2	5	5	2	2	1	3	1	3	1	2	5	1	5	2	5	5	2	5	1	5	2	5	5	3	1	
192	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	1	2	3	3	1	3	4	2	1	2	3	1	3	3	1	1	2	3	1	3	3	3	4	
193	1	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	5	2	5	5	1	2	5	2	1	2	2	1	2	2	5	2	3	2	1	2	2	5	5	2
194	3	1	3	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	3	1	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	3	1
195	2	5	3	5	1	3	2	1	1	1	2	2	2	3	2	4	2	5	2	5	3	5	1	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	5	
196	3	5	2	1	5	5	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	3	5	3	5	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	3	5	
197	3	3	1	3	1	3	1	2	3	4	3	1	5	2	3	5	3	3	3	3	1	3	3	4	3	1	5	2	2	3	4	3	1	5	3	3	
198	2	5	2	2	2	2	2	3	1	5	1	1	2	2	1	2	5	1	2	5	2	2	3	1	5	1	1	2	2	3	1	5	1	1	2	5	
199	1	3	1	5	4	4	1	2	1	3	3	5	5	2	5	2	1	3	1	3	1	5	1	3	3	5	5	2	2	1	3	3	5	5	1	3	
200	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	1	1	2	2	
201	2	1	2	1	3	1	1	3	3	1	1	2	2	5	4	2	2	1	2	1	2	1	3	1	1	2	2	5	3	3	1	1	2	2	2	1	
202	1	2	3	5	2	1	1	2	2	2	2	2	5	1	3	2	1	2	1	2	3	5	2	2	2	2	5	1	2	2	2	2	2	5	1	2	
203	2	1	3	3	1	1	2	1	2	2	5	1	3	2	5	2	1	2	1	3	3	1	2	2	5	1	3	2	1	2	2	5	1	2	1	2	
204	3	1	2	5	2	5	2	1	1	2	3	1	2	1	3	2	3	1	2	1	2	5	1	2	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	3	1	
205	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	3	1	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	
206	5	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	5	2	5	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	2	
207	3	1	3	1	4	4	3	4	1	2	3	5	2	2	5	3	3	1	3	1	3	1	1	2	3	5	2	2	4	1	2	3	5	2	3	1	
208	3	1	3	1	5	4	3	3	2	1	3	3	1	1	3	3	3	1	3	1	3	1	2	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	1	3	1	
209	5	2	2	2	3	1	2	5	3	1	2	5	2	2	2	5	5	2	5	2	2	2	3	1	2	5	2	2	5	3	1	2	5	2	5	2	
210	1	2	1	2	1	3	2	1	3	1	2	1	2	3	3	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1	3	1	2	1	2	1	2	
211	4	1	2	3	5	2	2	2	3	2	1	3	3	3	2	2	4	1	4	1	2	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	1	3	3	4	1	
212	3	2	1	3	3	1	2	1	5	3	1	2	5	5	3	1	3	2	3	2	1	3	5	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	5	3	2	
213	5	3	1	2	5	2	5	2	4	1	3	3	5	3	4	2	5	3	5	3	1	2	4	1	3	3	5	3	2	4	1	3	3	5	5	3	
214	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	
215	3	4	1	2	3	5	5	2	2	3	2	1	3	3	3	3	4	3	4	1	2	2	3	2	1	3	3	2	2	3	2	1	3	3	4		
216	3	3	2	4	3	3	3	2	3	5	3	3	2	5	4	5	3	3	3	3	2	4	3	5	3	3	2	5	2	3	5	3	3	2	3	3	
217	4	3	5	4	3	5	3	5	4	1	3	5	5	3	5	3	4	3	4	3	5	4	4	1	3	5	5	3	5	4	1	3	5	5	4	3	
218	3	4	5	4	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	2	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	
219	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	1	4	3		
220	3	5	3	3	5	5	3	5	3	5	3	5	4	3	4	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	5	4	3	5	3	5	3	5	3	5	3	
221	3	5	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	4	5	2	5	3	5	3	5	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	3	3	4	3	5		
222	2	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	3	2	2	4	
223	4	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	5	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	3	3	3	5	3	5	5	3	3	3	4	5	
224	5	1	4	3	3	3	3	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5	1	5	1	4	3	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	5	1	
225	3	3	2	4	3	3	2	3	5	3	3	2	5	4	5	3	3	3	3	2	4	3	5	3	3	2	5	2	3	5	3	3	2	3	3		
226	4	3	5	4	3	5	3	5	4	1	3	5	5	3	5	3	4	3	4	3	5	4	4	1	3	5	3	5	4	1	3	5	5	4	3		

Anexo 6: Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor es señalar, a los actores que se encuentran en la planilla laboral de la empresa comercial “Renzo Costa”. y los empleadores, la importancia del pago de los beneficios laborales y como estos influye en la rentabilidad de la empresa ya que se va a evitar pago de multa por incumplimiento y motiva a los trabajadores a mejorar su desempeño laboral.

1. OBJETO

Definir la importancia del cumplimiento de los beneficios laborales y como estos influye en la rentabilidad de la empresa.

2. ALCANCE

Es aplicable a todas las empresas para concientizar sobre la obligación del pago de los beneficios laborales

3. DEFINICIONES

PDT-601 PLANILLA: Software de declaración de planilla SUNAT

AFP NET: Aplicación de la Asociación de AFP´s

T-Registro: Plataforma para el registro de trabajadores.

4. MISIÓN-RAZÓN DE SER DEL PUESTO

Con dependencia directa de la Gerencia General y en coordinación diaria con el departamento de Tesorería y Recursos Humanos, el Departamento de contabilidad es el principal responsable de la elaboración, presentación y declaración de la planilla laboral e indicar el importe a pagar por el concepto de beneficios laborales.

5. DESARROLLO

El área de Recursos Humanos informa la contratación o cese de trabajadores al área de contabilidad para que sean registrado o actualizado la información de ellos trabajadores en el T-REGISTRO. Para la elaboración de planilla, el área de Recursos humanos le hace llegar tarde para que contador realice los cálculos de sueldo y beneficios laborales de todos los trabajadores. El departamento de contabilidad declara y envía electrónicamente la planilla laboral a la SUNAT mediante el PDT -601 PLANILLA. Por último, el departamento de contabilidad reporta a tesorería los importes que se deben pagar a los trabajadores por concepto de sueldo y beneficios sociales.

Estado de Situación 2018 y 2017

En el año 2017 el total de las remuneraciones pendiente de pago fue de S/.2'261,469 y en el año 2018 S/. 2'870,880 incrementándose en un 27% motivo de que se consideraron en planilla a varios trabajadores que antes no estaba, se hizo ello para evitar multas laborales.

BALANCE GENERAL
Al 31 de Diciembre de 2018
(Expresado en Nuevos Soles)

CONCEPTOS	31-12-2018	31-12-2017
<u>ACTIVO</u>		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	9,035,574	1,890,106
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	134,710	134,041
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELACIONADAS		
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS (\$0	41,455	65,027
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	2,471,555	1,539,447
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS		
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	745,396	778,358
MERCADERIAS	6,349,624	6,438,678
PRODUCTOS TERMINADOS	4,153,188	3,601,709
PRODUCTOS EN PROCESO		
MATERIAS PRIMAS	742,289	627,113
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	2,336,004	2,302,058
ENVASES Y EMBALAJES	1,127,624	1,372,940
EXISTENCIAS POR RECIBIR	2,625,150	2,668,606
ACTIVO DIFERIDO	947,751	785,743
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	30,710,320	22,203,826
ACTIVO NO CORRIENTE		
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	973,952	1,018,873
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	19,428,437	19,355,089
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULAD	-9,269,217	-7,828,087
INTANGIBLES	829,937	829,937
AMORTIZACION INTANGIBLES	-829,641	-828,201
INVERSION PARTICIPACION PATRIMONIAL CHILE		
ACTIVO DIFERIDO		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	11,133,468	12,547,611
TOTAL ACTIVO	41,843,788	34,751,437
<u>PASIVO</u>		
PASIVO CORRIENTE		
SOBREGIRO BANCARIO		
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE	4,194,732	2,370,026
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	2,870,880	2,261,469
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	1,937,567	1,497,324
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS		
OBLIGACIONES FINANCIERAS	2,264,070	8,545
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	2,423,084	1,004,771
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	1,253,126	4,241,464
INGRESOS DIFERIDOS	285,010	296,043
TOTAL PASIVO CORRIENTE	15,228,469	11,679,642
PASIVO NO CORRIENTE		
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR		
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS		
OBLIGACIONES FINANCIERAS	36,336	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	36,336	
TOTAL PASIVO	15,264,805	11,679,642
<u>PATRIMONIO</u>		
Capital	6,760,019	6,760,019
Reserva	1,352,004	1,352,004
Resultados acumulados	10,479,702	8,384,727
Resultado del ejercicio	7,987,258	6,575,045
TOTAL PATRIMONIO	26,578,983	23,071,795
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. 41,843,788	S/. 34,751,437

Estado de Resultados 2018 y 2017

Los gastos administrativos en el 2017 fueron de S/.11'289,641 y en el año 2018 fue de S/. 7'210,751 este gasto decreció en un 36%, debido a que las multas laborales, destinadas como gasto administrativo, se redujo en el 2018 ya que en ese año se cumplió con las obligaciones laborales mejorando el desempeño de los trabajadores que se vio reflejado en el incremento de las ventas y con ello una mejor utilidad 2017 fue de S/.9'258,478 y 2018 se aumentó en S/.11'238,859.

**ESTADO DE GANANCIA Y PERDIDAS
POR FUNCION**

Al 31 de Diciembre de 2018

CONCEPTOS	31-12-2018	Vs LY		31-12-2017	
Ventas Netas	95,783,777	100.0%	104%	92,187,599	100.0%
(-) Costo de ventas	<u>-37,214,060</u>	-38.9%	105%	<u>-35,440,616</u>	-38.4%
RESULTADO BRUTO	58,569,717	61.1%	103%	56,746,983	61.6%
(-) Gastos de Ventas	-35,108,425	-36.7%	111%	-31,543,880	-34.2%
(-) Gastos de Administracion	<u>-7,210,751</u>	-7.5%	64%	<u>-11,289,641</u>	-12.2%
RESULTADO DE OPERACIÓN	16,250,541	17.0%	117%	13,913,462	15.1%
(-) Gastos financieros	** -4,073,125	-4.3%	97%	-4,208,179	-4.6%
(+) Otros ingresos diversos	97,208	0.1%	28%	349,074	0.4%
(-) Otros egresos	0	0.0%	0%	-68,552	-0.1%
(+) Ingresos financieros gravados	<u>248,745</u>	0.3%	64%	<u>387,752</u>	0.4%
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	12,523,369	13.1%	121%	10,373,557	11.3%
(-)Distribución legal de la renta	<u>-1,284,510</u>	-1.3%	115%	<u>-1,115,079</u>	-1.2%
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO	11,238,859		121%	9,258,478	
(-) Impuesto a la Renta	<u>-3,251,601</u>	-3.4%	121%	<u>-2,683,433</u>	-2.9%
UTILIDAD (O PERDIDA) DE EJERCICIO	<u>S/. 7,987,258</u>	8.3%	121%	<u>S/. 6,575,045</u>	7.1%

** Incluye Comision por tarjetas de credito

Estado de Resultado mensualizado 2017

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR FUNCION
Al 31 de Diciembre de 2017

CONCEPTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	31-12-2017	31-12-2016			
																Vs LY		
Ventas Netas	6,584,829	6,716,525	6,850,856	6,987,873	7,267,388	7,412,735	7,931,627	8,090,259	8,252,065	8,417,106	8,585,448	9,090,890	92,187,599	92,187,599	100.0%	108%	85,240,171	100.0%
(-) Costo de ventas	-1,417,625	-1,559,387	-1,715,326	-1,886,858	-2,264,230	-2,490,653	-3,010,079	-3,311,087	-3,642,195	-4,006,415	-4,407,056	-5,729,705	-35,440,616	-35,440,616	-38.4%	106%	-33,393,316	39.2%
RESULTADO BRUTO	5,167,204	5,157,138	5,135,530	5,101,014	5,003,158	4,922,082	4,921,548	4,779,173	4,609,869	4,410,691	4,178,392	3,361,185	56,746,983	56,746,983	61.6%	109%	51,846,855	60.8%
(-) Gastos de Ventas	-1,261,755	-1,387,931	-1,526,724	-1,679,396	-2,015,275	-2,216,803	-2,679,117	-2,947,029	-3,241,732	-3,565,905	-3,922,495	-5,099,717	-31,543,880	-31,543,880	-34.2%	114%	-27,702,247	32.5%
(-) Gastos de Administracion	-451,586	-496,744	-546,419	-601,060	-721,273	-793,400	-958,863	-1,054,750	-1,160,225	-1,276,247	-1,403,872	-1,825,203	-11,289,641	-11,289,641	-12.2%	121%	-9,358,690	11.0%
RESULTADO DE OPERACIÓN	3,453,863	3,272,463	3,062,387	2,820,558	2,266,610	1,911,879	1,283,567	777,394	207,913	-431,461	-1,147,976	-3,563,735	13,913,462	13,913,462	15.1%	94%	14,785,918	17.3%
(-) Gastos financieros **	-168,327	-185,160	-203,676	-224,043	-268,852	-295,737	-357,413	-393,155	-432,470	-475,717	-523,289	-680,339	-4,208,179	-4,208,179	-4.6%	83%	-5,077,994	6.0%
(+) Otros ingresos diversos	13,963	15,359	16,895	18,585	22,302	24,532	29,648	32,613	35,874	39,461	43,408	56,435	349,074	349,074	0.4%	5%	6,976,555	8.2%
(-) Otros Gastos	-2,742	-3,016	-3,318	-3,650	-4,380	-4,818	-5,822	-6,405	-7,045	-7,750	-8,524	-11,083	-68,552	-68,552	-0.1%	329%	-20,844	0.0%
(+) Ingresos financieros gravados	15,510	17,061	18,767	20,644	24,773	27,250	32,933	36,226	39,849	43,834	48,217	62,688	387,752	387,752	0.4%	23%	1,655,592	1.9%
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	3,312,267	3,116,707	2,891,056	2,632,093	2,040,452	1,663,106	982,913	446,674	-155,880	-831,633	-1,588,165	-4,136,034	10,373,557	10,373,557	11.3%	57%	18,319,227	21.5%
(-) Distribución legal de la renta	-44,603	-49,063	-53,970	-59,367	-71,240	-78,364	-94,707	-104,178	-114,596	-126,055	-138,661	-180,275	-1,115,079	-1,115,079	-1.2%	61%	-1,828,466	2.1%
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO	3,267,664	3,067,644	2,837,086	2,572,726	1,969,212	1,584,742	888,206	342,496	-270,475	-957,688	-1,726,825	-4,316,309	9,258,478	9,258,478	56%		16,490,761	
(-) Impuesto a la Renta	-963,961	-904,955	-836,940	-758,954	-580,918	-467,499	-262,021	-101,036	79,790	282,518	509,413	1,273,311	-2,731,251	-2,683,433	-2.9%	59%	-4,548,150	5.3%
UTILIDAD (O PERDIDA) DE EJERCICIO	S/ 2,303,703	S/ 2,162,689	S/ 2,000,146	S/ 1,813,772	S/ 1,388,294	S/ 1,117,243	S/ 626,185	S/ 241,460	S/ -190,685	S/ -675,170	S/ -1,217,412	S/ -3,042,998	S/ 6,527,227	S/ 6,575,045	7.1%	55%	S/ 11,942,611	14.0%

Estado de Situación mensualizado 2017

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2017

(Expresado en Soles)

CONCEPTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMBRE	31-12-2017
<u>ACTIVO</u>													
ACTIVO CORRIENTE													
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,037,006	840,552	220,684	1,207,694	3,411,759	4,006,659	1,530,604	1,037,886	377,211	583,310	198,388	1,890,106	1,890,106
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	4,833	60,377	106,441	195,880	7,325	100,204	79,884	71,280	182,980	11,154	70,762	134,041	134,041
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELACIONADAS	-	88,161	87,754	87,808	88,946	88,052	45,624	45,526	45,863	45,638	45,413	-	-
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GERENTES	50,017	66,997	72,104	111,865	137,746	37,280	37,753	35,092	29,821	91,830	85,278	65,027	65,027
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	736,538	758,641	722,848	1,239,495	731,107	986,025	1,368,429	962,098	1,273,666	690,544	1,005,334	1,539,447	1,539,447
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS	-	-	-	-	-	-	-	-	54,462	54,462	54,281	-	-
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	472,937	452,272	495,458	544,318	459,370	631,985	874,354	856,027	792,399	707,770	673,561	778,358	778,358
MERCADERIAS	8,490,256	8,073,560	10,860,491	10,497,557	8,926,485	9,688,941	8,624,643	7,487,204	7,279,235	8,160,110	8,929,149	6,438,678	6,438,678
PRODUCTOS TERMINADOS	3,274,500	3,474,613	3,889,221	3,832,865	3,463,462	3,375,497	3,674,411	4,199,768	4,649,182	5,417,845	5,950,675	3,601,709	3,601,709
PRODUCTOS EN PROCESO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MATERIAS PRIMAS	556,203	620,903	690,933	874,859	788,385	565,937	776,147	852,083	685,733	816,104	699,516	627,113	627,113
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	2,637,579	2,673,763	2,698,395	2,765,907	2,695,852	2,539,812	2,594,235	2,615,006	2,656,498	2,563,688	2,527,328	2,302,058	2,302,058
ENVASES Y EMBALAJES	1,553,600	1,632,564	1,459,620	1,937,040	1,735,419	1,529,999	1,364,976	1,607,405	1,435,097	1,460,028	1,821,332	1,372,940	1,372,940
EXISTENCIAS POR RECIBIR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,668,606	2,668,606
ACTIVO DIFERIDO	65,479	81,848	102,310	127,888	159,860	199,825	249,781	312,226	390,288	488,024	609,102	785,743	785,743
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	18,878,949	18,824,252	21,406,259	23,423,176	22,605,716	23,750,215	21,220,840	20,081,601	19,852,433	21,090,505	22,670,119	22,203,826	22,203,826
ACTIVO NO CORRIENTE													
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,732,667	5,732,667	1,018,873	1,018,873
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	16,698,437	16,773,729	16,775,682	16,894,804	17,164,375	17,174,893	17,486,614	17,686,439	18,228,238	18,612,995	19,221,761	19,355,089	19,355,089
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-6,520,647	-6,706,441	-6,814,747	-6,923,882	-6,992,049	-7,377,629	-7,556,337	-7,719,519	-7,884,395	-7,946,371	-8,107,338	-7,828,087	-7,828,087
INTANGIBLES	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937
AMORTIZACION INTANGIBLES	-824,017	-823,579	-823,141	-822,702	-822,264	-821,826	-821,388	-820,949	-820,511	-820,073	-819,953	-828,201	-828,201
INVERSION PARTICIPACION PATRIMONIAL CHILE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ACTIVO DIFERIDO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	16,039,876	15,929,812	15,823,897	15,834,323	16,036,166	15,661,541	15,794,992	15,832,075	16,209,436	16,409,155	16,857,075	12,547,611	12,547,611
TOTAL ACTIVO	34,918,825	34,754,064	37,230,157	39,257,499	38,641,881	39,411,756	37,015,832	35,913,676	36,061,869	37,499,661	39,527,194	34,751,437	34,751,437

PASIVO**PASIVO CORRIENTE**

SOBREGIRO BANCARIO

TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y PORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	1,712,104	1,933,105	-202,123	-209,212	607,507	1,555,427	996,536	145,961	204,028	66,789	376,751	2,370,026	2,370,026
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	4,262,436	4,296,633	2,667,245	2,938,382	2,781,038	3,065,906	2,334,830	2,629,532	2,871,293	3,153,066	2,893,129	2,261,469	2,261,469
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	60,156	63,385	829,604	2,226,878	1,744,339	818,503	669,164	1,388,357	902,206	145,189	1,960,381	1,497,324	1,497,324
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS													
OBLIGACIONES FINANCIERAS	3,363,836	3,358,419	8,446,154	8,131,801	5,166,470	5,977,765	5,705,608	4,450,191	4,783,658	7,628,452	8,127,686	8,545	8,545
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	156,835	109,848	226,187	121,317	27,626	119,642	40,724	90,660	115,456	86,179	103,881	1,004,771	1,004,771
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	353,455	441,819	552,274	690,342	862,928	1,078,660	1,348,325	1,685,406	2,106,785	2,634,366	3,287,952	4,241,464	4,241,464
INGRESOS DIFERIDOS	285,010	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043
TOTAL PASIVO CORRIENTE	10,193,832	10,499,252	12,815,382	14,195,550	11,485,950	12,911,946	11,391,230	10,486,150	11,279,468	14,010,083	17,045,822	11,679,642	11,679,642

PASIVO NO CORRIENTE

TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y PORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS

OBLIGACIONES FINANCIERAS

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE**TOTAL PASIVO**

10,193,832	10,499,252	12,815,382	14,195,550	11,485,950	12,911,946	11,391,230	10,486,150	11,279,468	14,010,083	17,045,822	11,679,642	11,679,642
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

PATRIMONIO

Capital	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019
Reserva	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004
Resultados acumulados	17,302,080	17,302,080	17,302,080	17,302,080	14,871,319	13,059,948	8,004,388	8,004,388	8,004,388	8,004,388	8,004,388	8,384,727	8,384,727
Resultado del ejercicio	2,303,703	4,466,391.72	6,466,537	8,280,309	9,668,604	10,785,847	11,412,032	11,653,492	11,462,807	10,787,637	9,570,225	6,527,227	6,575,045
TOTAL PATRIMONIO	27,717,806	29,880,495	31,880,641	33,694,413	32,651,945	31,957,817	27,528,442	27,769,902	27,579,217	26,904,047	25,686,635	23,023,977	23,071,795
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	37,911,638	40,379,747	44,696,023	47,889,963	44,137,895	44,869,763	38,919,672	38,256,052	38,858,685	40,914,130	42,732,457	34,703,619	S/. 34,751,437

Estado de Resultado mensualizado 2018

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL POR FUNCION Al 31 de Diciembre de 2018																	
CONCEPTOS	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	31-12-2018	31-12-2017			
	Vn LY																
Ventas Netas	4,234,488	4,035,935	5,099,528	6,119,434	8,731,377	8,131,504	8,944,654	8,839,120	10,825,052	11,905,355	15,598,606	95,874,367	95,783,777	200.0%	104%	90,585	92,187,599
(-) Costo de ventas	-1,637,439	-1,801,161	-1,981,277	-2,377,532	-2,615,285	-3,159,264	-3,475,191	-3,822,710	-4,204,981	-4,625,479	-6,025,100	-37,214,090	-37,214,000	-88.9%	105%	0	-35,440,616
RESULTADO BRUTO	2,577,048	2,834,774	3,118,252	3,741,902	4,116,092	4,972,239	5,469,463	5,016,410	6,618,071	7,279,876	9,573,496	58,660,302	58,569,717	61.1%	103%	90,585	56,746,983
(-) Gastos de Ventas	-1,544,771	-1,699,248	-1,888,171	-2,243,957	-2,467,308	-2,981,865	-3,280,051	-3,628,056	-3,968,862	-4,365,748	-5,675,999	-35,108,425	-35,108,425	-85.7%	121%	0	-31,543,880
(-) Gastos de Administracion	-317,273	-348,000	-383,900	-480,880	-506,749	-612,433	-673,674	-742,041	-815,148	-896,660	-1,345,788	-7,210,751	-7,210,751	-7.5%	84%	0	-11,289,641
RESULTADO DE OPERACIÓN	715,004	786,526	865,179	1,018,215	1,142,036	1,377,944	1,515,738	1,647,312	1,834,043	2,017,467	2,731,640	16,941,126	16,250,541	17.0%	117%	90,585	13,913,462
(-) Gastos financieros	-179,238	-197,139	-218,851	-260,224	-286,246	-343,943	-380,537	-438,581	-460,450	-506,495	-638,554	-4,073,125	-4,073,125	-4.3%	97%	0	-4,208,179
(+) Otros ingresos diversos	4,277	4,705	5,173	6,210	6,851	8,256	9,082	9,990	10,989	12,088	15,718	97,208	97,208	0.1%	28%	0	949,074
(-) Otros Gastos de gestion	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-821,644	0	0.0%	0%	-821,644	-68,552
(+) Ingresos financieros gravados	33,845	12,039	13,243	15,892	17,481	21,127	23,239	25,563	28,120	30,932	40,235	248,745	248,745	0.3%	64%	0	387,752
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	531,028	606,131	646,744	800,993	880,102	1,041,384	1,167,522	1,284,274	1,412,702	1,551,972	2,129,068	11,792,310	12,523,969	13.1%	121%	-751,059	18,173,357
(-) Distribucion legal de la renta	-56,518	-62,170	-68,387	-82,965	-90,271	-109,097	-120,007	-132,008	-145,209	-158,729	-207,687	-1,284,510	-1,284,510	-1.3%	115%	0	-1,115,078
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO	494,510	543,961	598,357	718,028	789,831	952,286	1,047,515	1,152,267	1,267,493	1,394,243	1,921,381	10,507,800	11,239,459	12.0%	-751,059	9,258,478	
(-) Impuesto a la Renta	-145,880	-160,468	-176,515	-211,818	-231,000	-280,925	-309,017	-339,818	-379,911	-411,303	-546,813	-3,096,801	-3,251,601	-3.4%	121%	151,800	-2,683,485
UTILIDAD (O PERDIDA) DE EJERCICIO	\$/ 348,629	\$/ 383,493	\$/ 421,842	\$/ 506,210	\$/ 558,831	\$/ 671,361	\$/ 738,498	\$/ 812,449	\$/ 887,582	\$/ 982,940	\$/ 1,374,568	\$/ 7,409,999	\$/ 7,987,258	8.3%	121%	-579,259	\$/ 6,575,045

Estado de Situación mensualizado 2018

CONCEPTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<u>A C T I V O</u>												
ACTIVO CORRIENTE												
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	125,760	1,555,650	351,329	34,538	1,000,279	2,372,478	816,267	692,959	553,294	2,130,517	1,024,718	9,035,574
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	110,510	57,106	171,821	119,847	120,968	108,879	83,175	127,256	337,163	94,082	141,100	134,710
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELACIONADAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GEREN	13,114	14,348	15,511	39,982	38,368	47,503	23,241	27,879	44,321	81,508	76,095	41,455
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	957,820	836,498	1,306,997	3,075,773	2,226,807	2,397,194	1,536,097	1,560,469	2,304,579	871,789	1,011,824	2,471,555
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	683,900	533,994	554,669	669,892	812,697	566,535	526,787	582,414	511,478	398,718	481,462	745,396
MERCADERIAS	7,575,853	6,674,153	6,773,308	9,735,063	8,738,537	8,127,334	7,603,174	7,616,490	8,247,593	8,071,685	9,237,913	6,349,624
PRODUCTOS TERMINADOS	3,500,121	3,642,864	4,009,200	4,390,113	4,277,622	4,449,716	4,837,935	5,310,653	5,557,286	6,097,930	6,556,678	4,153,188
PRODUCTOS EN PROCESO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MATERIAS PRIMAS	750,926	647,959	658,487	693,347	856,418	702,213	956,891	1,042,600	1,066,903	973,199	757,544	742,289
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	2,403,464	2,267,548	2,201,758	2,313,157	2,351,090	2,499,984	2,764,329	2,860,093	2,869,802	2,591,267	2,494,318	2,336,004
ENVASES Y EMBALAJES	1,689,717	1,457,582	1,500,317	1,607,441	1,404,452	1,438,218	1,464,445	1,312,244	1,122,407	1,451,401	1,992,907	1,127,624
EXISTENCIAS POR RECIBIR	190,795	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,625,150
ACTIVO DIFERIDO	78,979	98,724	123,405	154,256	192,820	241,026	301,282	376,602	470,759	588,647	734,690	947,751
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	18,080,959	17,786,426	17,666,800	22,833,410	22,020,059	22,951,079	20,913,624	21,509,659	23,085,586	23,350,742	24,509,249	30,710,320
ACTIVO NO CORRIENTE												
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	989,987	923,734	923,734	861,471	861,471	861,471	895,115	974,627	973,952	973,952	973,952	973,952
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	19,444,505	19,483,865	19,496,550	19,292,291	19,355,043	19,420,434	19,333,361	19,362,400	19,387,679	19,414,126	19,353,207	19,428,437
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-7,973,140	-8,086,218	-8,255,733	-8,196,752	-8,360,291	-8,510,080	-8,675,271	-8,840,440	-9,000,297	-9,150,221	-9,187,586	-9,269,217
INTANGIBLES	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937
AMORTIZACION INTANGIBLES	-828,321	-828,441	-828,561	-828,681	-828,801	-828,921	-829,041	-829,161	-829,281	-829,401	-829,521	-829,641
INVERSION PARTICIPACION PATRIMONIAL CHILE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ACTIVO DIFERIDO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	12,462,967	12,322,876	12,165,926	11,958,265	11,857,359	11,772,840	11,554,101	11,497,363	11,361,990	11,238,393	11,139,988	11,133,468
TOTAL ACTIVO	30,543,926	30,109,302	29,832,726	34,791,676	33,877,418	34,723,919	32,467,725	33,007,022	34,447,575	34,589,135	35,649,237	41,843,788

P A S I V O**PASIVO CORRIENTE**

SOBREGIRO BANCARIO

TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA I	1,401,985	1,738,978	1,207,812	2,036,208	2,946,552	2,557,937	1,869,003	1,512,239	1,418,752	1,151,699	1,379,072	4,194,732
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	2,447,724	2,404,606	1,699,887	1,957,413	1,989,316	2,257,976	1,437,491	1,806,526	1,961,716	2,375,228	2,110,162	2,870,880
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	1,001,840	198,215	-172,504	1,307,885	62,302	713,528	79,840	1,114,923	-270,027	-450,283	702,184	1,937,567
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS												
OBLIGACIONES FINANCIERAS	3,816,260	4,086,568	3,438,123	1,886,644	2,664,995	3,323,871	3,531,399	2,728,036	2,441,134	3,540,772	3,932,888	2,264,070
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	3,154,093	3,151,957	3,149,822	3,147,683	1,615,843	615,843	647,226	729,164	2,229,544	3,533,925	4,344,276	2,423,084
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	307,308	51,284	69,467	538,308	94,460	310,310	113,073	175,547	193,297	149,588	153,927	1,253,126
INGRESOS DIFERIDOS	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	285,010
TOTAL PASIVO CORRIENTE	12,425,253	11,927,651	9,688,650	11,170,184	9,669,511	10,075,508	7,974,075	8,362,478	8,270,459	10,596,972	12,918,552	15,228,469

PASIVO NO CORRIENTE

TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS

OBLIGACIONES FINANCIERAS	47,755	47,791	47,814	47,826	15,985	15,985	47,369	44,943	40,757	34,631	42,366	36,336
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	47,755	47,791	47,814	47,826	15,985	15,985	47,369	44,943	40,757	34,631	42,366	36,336

TOTAL PASIVO

12,473,008	11,975,442	9,736,464	11,218,010	9,685,496	10,091,493	8,021,444	8,407,421	8,311,216	10,631,603	12,960,918	15,264,805
-------------------	-------------------	------------------	-------------------	------------------	-------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------	-------------------	-------------------

PATRIMONIO

Capital	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019
Reserva	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004
Resultados acumulados	13,486,325	13,486,325	13,486,325	13,486,325	12,812,641	12,707,378	12,317,904	12,317,904	12,317,904	11,970,536	11,878,798	10,479,702
Resultado del ejercicio	-262,323	86,306	469,799	891,640	1,397,850	1,954,681	2,626,043	3,364,541	4,176,889	5,070,472	6,053,413	7,987,258
TOTAL PATRIMONIO	21,336,025	21,684,654	22,068,147	22,489,988	22,322,514	22,774,082	23,055,970	23,794,468	24,606,816	25,153,031	26,044,234	26,578,983

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

33,809,033	33,660,096	31,804,611	33,707,998	32,008,010	32,865,575	31,077,414	32,201,889	32,918,032	35,784,634	39,005,152	41,843,788
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Beneficios laborales 2017 y 2018

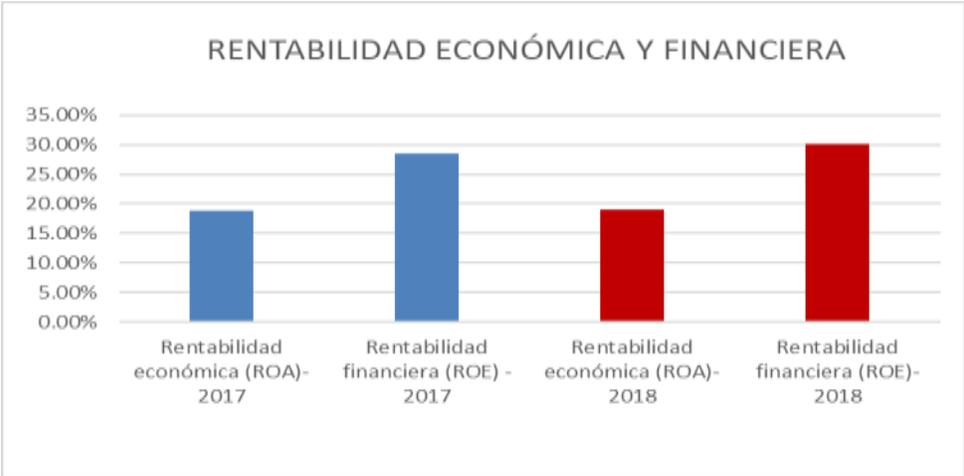
En los reportes de beneficios laborales en el 2017 se tuvo como devengado un importe de S/19'547,588.36 y en el 2018 se incrementó en S/.39'249,916.62, esto conlleva a un mayor reconocimiento de los beneficios laborales en un 107% se contrató más colaboradores por el incremento de la demanda y mejorado los sueldos a algunos trabajadores.

CUENTA	DETALLE	Datos	
		Suma de TOTAL 2017	Suma de TOTAL 2018
6211100	Sueldos	6,745,800.31	13,568,545.74
6211200	Salarios	1,870,352.48	3,959,404.60
6212000	Comisiones- remuneraciones	2,411,438.74	4,894,688.68
6214000	Gratificaciones	2,237,444.40	4,277,091.36
6215000	Vacaciones	1,084,788.06	2,218,001.38
6221000	Otras remuneraciones	2,230,362.65	4,145,903.96
6231000	Indemnizaciones al personal	74,219.39	580,756.14
6241000	Capacitación	2,647.88	3,460.00
6251000	Atención al personal	23,966.84	3,977.96
6271000	Régimen de prestaciones de salud	1,184,961.30	2,286,216.36
6273000	Seguro Comp.trab de riesgo,accid.trab y enf.prof.	81,230.84	137,007.70
6274000	Seguro de vida	-	-
6275000	Seguros part. de prest. de salud EPS y otros part.	4,107.36	74,234.54
6276000	Contribuciones al Senati - planilla	24,263.94	46,263.42
6281000	Retribuciones al Directorio	-	-
6291000	Compensación por tiempo de servicio	1,146,301.92	2,358,805.80
6294000	Otros gastos del personal	425,702.25	695,558.98
Total general		19,547,588.36	39,249,916.62

Rentabilidad 2017 y 2018

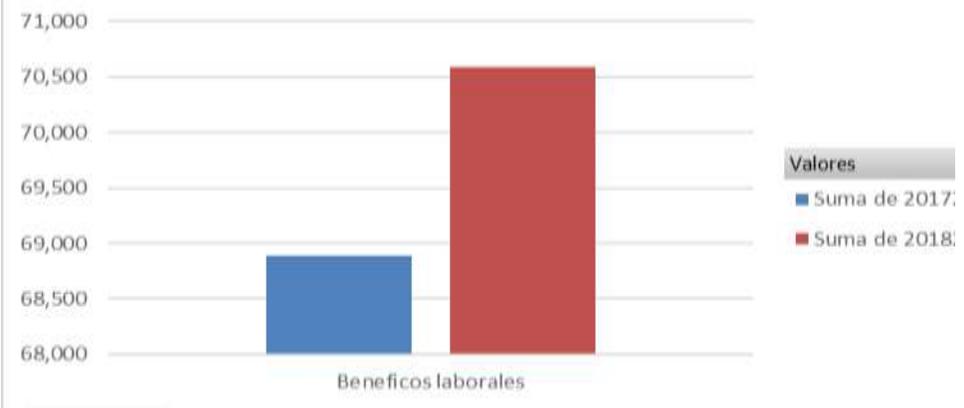
En el gráfico se visualiza que la rentabilidad de la empresa comercial "Renzo Costa" ha mejorado comparando ya que la utilidad de 2017 fue de S/.6'575,045 y 2018 se aumentó en S/.7'987,258. La rentabilidad económica (ROA) en el 2017 fue de 18.92% y en el año 2018 mejoró en 19.09%. Con respecto a la rentabilidad financiera (ROE) en el 2017 fue de 28.50% y 2018 mejoró en 30.05%. A pesar que se incrementó el pago de beneficios laborales esta no afectó a la rentabilidad ya que se invirtió en

contratación de nuevos empleados para incrementar los ingresos por venta siendo esta favorable para la empresa.



Si la empresa hubiera tenido que pagar multas laborales estas ocasionarían la rentabilidad, ya que en el año 2017 en vez de obtener una rentabilidad económica (18.92%) y rentabilidad financiera (28.50%) hubieran reducido a 18.76% y 28.28% respectivamente al pagar S/68,891 por multa. Así mismo en el 2018 en vez de obtener una rentabilidad económica (19.09%) y rentabilidad financiera (30.05%) hubieran reducido a 18.95% y 29.86% respectivamente. Esto debido en el pago de multa por el importe de S/70,592.

SUPUESTO PAGO DE MULTAS



Supuesto Estado de Resultado 2017 (reconocimiento de gasto por multa)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR FUNCION
Al 31 de Diciembre de 2017

CONCEPTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ventas Netas	3,687,504	4,056,254	4,461,880	4,908,068	5,889,681	6,478,649	7,829,772	8,612,749	9,474,024	10,421,426	11,493,057	14,942,360	92,255,425
(-) Costo de ventas	-1,417,625	-1,559,387	-1,715,326	-1,886,858	-2,264,230	-2,490,653	-3,010,079	-3,311,087	-3,642,195	-4,006,415	-4,407,056	-5,729,705	-35,440,616
RESULTADO BRUTO	2,269,879	2,496,867	2,746,554	3,021,209	3,625,451	3,987,996	4,819,693	5,301,662	5,831,829	6,415,011	7,086,001	9,212,656	56,814,810
(-) Gastos de Ventas	-1,261,755	-1,387,931	-1,526,724	-1,679,396	-2,015,275	-2,216,803	-2,679,117	-2,947,029	-3,241,732	-3,565,905	-3,922,495	-5,099,717	-31,543,880
(-) Gastos de Administracion	-451,586	-496,744	-546,419	-601,060	-721,273	-793,400	-958,863	-1,054,750	-1,160,225	-1,276,247	-1,403,872	-1,825,203	-11,289,641
(-) Gatos por multas laborales												-68,891	-68,891
RESULTADO DE OPERACIÓN	556,538	612,192	673,412	740,753	888,903	977,794	1,181,712	1,299,884	1,429,872	1,572,859	1,759,634	2,218,845	13,912,398
(-) Gastos financieros	-168,327	-185,160	-203,676	-224,043	-268,852	-295,737	-357,413	-393,155	-432,470	-475,717	-523,289	-680,339	-4,208,179
(+) Otros ingresos diversos	13,963	15,359	16,895	18,585	22,302	24,532	29,648	32,613	35,874	39,461	43,408	56,435	349,074
(-) Otros egresos	-2,742	-3,016	-3,318	-3,650	-4,380	-4,818	-5,822	-6,405	-7,045	-7,750	-8,524	-11,083	-68,552
(+) Ingresos financieros gravados	15,510	17,061	18,767	20,644	24,773	27,250	32,933	36,226	39,849	43,834	48,217	62,688	387,752
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	414,942	456,437	502,080	552,288	662,746	729,020	881,058	969,163	1,066,080	1,172,688	1,319,445	1,646,547	10,372,493
(-) Distribución legal de la renta	-44,603	-49,063	-53,970	-59,367	-71,240	-78,364	-94,707	-104,178	-114,596	-126,055	-138,661	-180,275	-1,115,079
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO	370,339	407,373	448,110	492,921	591,506	650,656	786,351	864,986	951,484	1,046,633	1,180,784	1,466,271	9,257,414
(-) Impuesto a la Renta	-109,250	-120,175	-132,193	-145,412	-174,494	-191,944	-231,973	-255,171	-280,688	-308,757	-348,331	-452,873	-2,751,260
UTILIDAD (O PERDIDA) DE EJERCICIO	S/ 261,089 S/	287,198 S/	315,918 S/	347,510 S/	417,011 S/	458,713 S/	554,377 S/	609,815 S/	670,796 S/	737,876 S/	832,453 S/	1,013,399 S/	6,506,154

Supuesto Estado de Situación 2017

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de Diciembre de 2017
(Expresado en Soles)

CONCEPTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
A C T I V O													
ACTIVO CORRIENTE													
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,037,006	840,552	220,684	1,207,694	3,411,759	4,006,659	1,530,604	1,037,886	377,211	583,310	198,388	1,821,216	1,821,216
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	4,833	60,377	106,441	195,880	7,325	100,204	79,884	71,280	182,980	11,154	70,762	134,041	134,041
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELACIONADAS	-	88,161	87,754	87,808	88,946	88,052	45,624	45,526	45,863	45,638	45,413	-	-
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GERENTES	50,017	66,997	72,104	111,865	137,746	37,280	37,753	35,092	29,821	91,830	85,278	65,027	65,027
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	736,538	758,641	722,848	1,239,495	731,107	986,025	1,868,429	962,098	1,273,666	690,544	1,005,334	1,539,447	1,539,447
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS	-	-	-	-	-	-	-	-	54,462	54,462	54,281	-	-
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	472,937	452,272	495,458	544,318	459,370	631,985	874,354	856,027	792,399	707,770	673,561	778,358	778,358
MERCADERIAS	8,490,256	8,073,560	10,860,491	10,497,557	8,926,485	9,688,941	8,624,643	7,487,204	7,279,235	8,160,110	8,929,149	6,438,678	6,438,678
PRODUCTOS TERMINADOS	3,274,500	3,474,613	3,889,221	3,832,865	3,463,462	3,375,497	3,674,411	4,199,768	4,649,182	5,417,845	5,950,675	3,601,709	3,601,709
PRODUCTOS EN PROCESO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MATERIAS PRIMAS	556,203	620,903	690,933	874,859	788,385	565,937	776,147	852,083	685,733	816,104	699,516	627,113	627,113
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	2,637,579	2,673,763	2,698,395	2,765,907	2,695,852	2,539,812	2,594,235	2,615,006	2,656,498	2,563,688	2,527,328	2,302,058	2,302,058
ENVASES Y EMBALAJES	1,553,600	1,632,564	1,459,620	1,937,040	1,735,419	1,529,999	1,364,976	1,607,405	1,435,097	1,460,028	1,821,332	1,372,940	1,372,940
EXISTENCIAS POR RECIBIR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,668,606	2,668,606
ACTIVO DIFERIDO	65,479	81,848	102,310	127,888	159,860	199,825	249,781	312,226	390,288	488,024	609,102	785,743	785,743
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	18,878,949	18,824,252	21,406,259	23,423,176	22,605,716	23,750,215	21,220,840	20,081,601	19,852,433	21,090,505	22,670,119	22,134,935	22,134,935
ACTIVO NO CORRIENTE													
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,856,167	5,732,667	5,732,667	1,018,873	1,018,873
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	16,698,437	16,773,729	16,775,682	16,894,804	17,164,375	17,174,893	17,486,614	17,686,439	18,228,238	18,612,995	19,221,671	19,355,089	19,355,089
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-6,520,647	-6,706,441	-6,814,747	-6,923,882	-6,992,049	-7,377,629	-7,556,337	-7,719,519	-7,884,395	-7,946,371	-8,107,338	-7,828,087	-7,828,087
INTANGIBLES	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937
AMORTIZACION INTANGIBLES	-824,017	-823,579	-823,141	-822,702	-822,264	-821,826	-821,388	-820,949	-820,511	-820,073	-819,953	-828,201	-828,201
INVERSION PARTICIPACION PATRIMONIAL CHILE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ACTIVO DIFERIDO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	16,039,876	15,929,812	15,823,897	15,834,323	16,036,166	15,661,541	15,794,992	15,832,075	16,209,436	16,409,155	16,857,075	12,547,611	12,547,611
T O T A L A C T I V O	34,918,825	34,754,064	37,230,157	39,257,499	38,641,881	39,411,756	37,015,832	35,913,676	36,061,869	37,499,661	39,527,194	34,682,546	34,682,546
P A S I V O													
PASIVO CORRIENTE													
SOBREGIRO BANCARIO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PA	1,712,104	1,933,105	-202,123	-209,212	607,507	1,555,427	996,536	145,961	204,028	66,789	376,751	2,370,026	2,370,026
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	4,262,436	4,296,633	2,667,245	2,938,382	2,781,038	3,065,906	2,334,830	2,629,532	2,871,293	3,153,066	2,893,129	2,261,469	2,261,469
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	60,156	63,385	829,604	2,226,878	1,744,339	818,503	669,164	1,188,357	902,206	145,189	1,960,381	1,497,324	1,497,324
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OBLIGACIONES FINANCIERAS	3,363,836	3,358,419	8,446,154	8,131,801	5,166,470	5,977,765	5,705,608	4,450,191	4,783,658	7,628,452	8,127,686	8,545	8,545
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	156,835	109,848	226,187	121,317	27,626	119,642	40,724	90,660	115,456	86,179	103,881	1,004,771	1,004,771
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	353,455	441,819	552,274	690,342	862,928	1,078,660	1,348,325	1,685,406	2,106,785	2,634,366	3,287,952	4,241,464	4,241,464
INGRESOS DIFERIDOS	285,010	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043
TOTAL PASIVO CORRIENTE	10,193,832	10,499,252	12,815,382	14,195,550	11,485,950	12,911,946	11,391,230	10,486,150	11,279,468	14,010,083	17,045,822	11,679,642	11,679,642
PASIVO NO CORRIENTE													
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OBLIGACIONES FINANCIERAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-												
T O T A L P A S I V O	10,193,832	10,499,252	12,815,382	14,195,550	11,485,950	12,911,946	11,391,230	10,486,150	11,279,468	14,010,083	17,045,822	11,679,642	11,679,642
P A T R I M O N I O													
Capital	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019
Reserva	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004
Resultados acumulados	17,302,080	17,302,080	17,302,080	17,302,080	14,871,319	13,059,948	8,004,388	8,004,388	8,004,388	8,004,388	8,004,388	8,384,727	8,384,727
Resultado del ejercicio	261,089	648,287	864,205	1,211,714	1,628,726	2,087,439	2,641,816	3,251,631	3,927,427	4,660,303	5,492,756	6,506,154	6,506,154
T O T A L P A T R I M O N I O	25,675,192	25,962,390	26,278,308	26,625,818	24,612,067	23,259,409	18,758,226	19,368,041	20,038,837	20,776,713	21,609,166	23,002,904	23,002,904
T O T A L P A S I V O Y P A T R I M O N I O	35,869,024	36,461,642	39,093,690	40,821,368	36,098,017	36,171,354	30,149,456	29,854,191	31,318,305	34,786,796	38,654,988	34,682,546	34,682,546

Supuesto Estado de Resultado 2018 (reconocimiento de gasto por multa)

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR FUNCION
Al 31 de Diciembre de 2018

CONCEPTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ventas Netas	3,831,351	4,214,486	4,635,935	5,099,528	6,119,434	6,731,377	8,131,504	8,944,654	9,839,120	10,823,032	11,905,335	15,598,606	95,874,362
(-) Costo de ventas	-1,488,562	-1,637,419	-1,801,161	-1,981,277	-2,377,532	-2,615,285	-3,159,264	-3,475,191	-3,822,710	-4,204,981	-4,625,479	-6,025,200	-37,214,060
RESULTADO BRUTO	2,342,789	2,577,068	2,834,774	3,118,252	3,741,902	4,116,092	4,972,239	5,469,463	6,016,410	6,618,051	7,279,856	9,573,406	58,660,302
(-) Gastos de Ventas	-1,404,337	-1,544,769	-1,699,248	-1,869,173	-2,243,007	-2,467,308	-2,981,865	-3,280,051	-3,608,056	-3,968,862	-4,365,748	-5,675,999	-35,108,423
(-) Gastos de Administracion	-288,430	-317,273	-349,000	-383,900	-460,680	-506,749	-612,431	-673,674	-741,041	-815,146	-896,660	-1,165,766	-7,210,751
(.) Gasto por multas laborales												-70,592	-70,592
RESULTADO DE OPERACIÓN	650,022	715,025	786,526	865,179	1,038,215	1,142,036	1,377,944	1,515,738	1,667,312	1,834,043	2,017,447	2,661,049	16,270,536
(-) Gastos financieros **	-162,925	-179,218	-197,139	-216,853	-260,224	-286,246	-345,943	-380,537	-418,591	-460,450	-506,495	-658,504	-4,073,125
(+) Otros ingresos diversos	3,888	4,277	4,705	5,175	6,210	6,831	8,256	9,082	9,990	10,989	12,088	15,716	97,208
(-) Otros egresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
(+) Ingresos financieros gravados	9,950	10,945	12,039	13,243	15,892	17,481	21,127	23,239	25,563	28,120	30,932	40,215	248,745
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	500,935	551,030	606,131	666,744	800,093	880,102	1,061,384	1,167,522	1,284,274	1,412,702	1,553,972	2,058,475	12,543,364
(-) Distribución legal de la renta	-51,380	-56,518	-62,170	-68,387	-82,065	-90,271	-109,097	-120,007	-132,008	-145,209	-159,729	-207,667	-1,284,510
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO	449,554	494,511	543,961	598,357	718,028	789,831	952,286	1,047,515	1,152,267	1,267,493	1,394,243	1,850,807	11,258,854
(-) Impuesto a la Renta	-132,619	-145,880	-160,468	-176,515	-211,818	-233,000	-280,925	-309,017	-339,919	-373,911	-411,302	-566,813	-3,342,186
UTILIDAD (O PERDIDA) DE EJERCICIO	S/ 316,936	S/ 348,631	S/ 383,492	S/ 421,842	S/ 506,210	S/ 556,831	S/ 671,362	S/ 738,498	S/ 812,348	S/ 893,583	S/ 982,941	S/ 1,283,995	S/ 7,916,668

Supuesto Estado de Situación 2018

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de Diciembre de 2018
(Expresado en Soles)

CONCEPTOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
A C T I V O													
ACTIVO CORRIENTE													
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	125,760	1,555,650	351,329	34,538	1,000,279	2,372,478	816,267	692,959	553,294	2,130,517	1,024,718	8,964,983	8,964,983
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	110,510	57,106	171,821	119,847	120,968	108,879	83,175	127,256	337,163	94,082	141,100	134,710	134,710
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELACIONADAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GEREP	13,114	14,348	15,511	39,982	38,368	47,503	23,241	27,879	44,321	81,508	76,095	41,455	41,455
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	957,820	836,498	1,306,997	3,075,773	2,226,807	2,397,194	1,536,097	1,560,469	2,304,579	871,789	1,011,824	2,471,555	2,471,555
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	683,900	533,994	554,669	669,892	812,697	566,535	526,787	582,414	511,478	398,718	481,462	745,396	745,396
MERCADERIAS	7,575,853	6,674,153	6,773,308	9,735,063	8,738,537	8,127,334	7,603,174	7,616,490	8,247,593	8,071,685	9,237,913	6,349,624	6,349,624
PRODUCTOS TERMINADOS	3,500,121	3,642,864	4,009,200	4,390,113	4,277,622	4,449,716	4,837,935	5,310,653	5,557,286	6,097,930	6,556,678	4,153,188	4,153,188
MATERIAS PRIMAS	750,926	647,959	658,487	693,347	856,418	702,213	956,891	1,042,600	1,066,903	973,199	757,544	742,289	742,289
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	2,403,464	2,267,548	2,201,758	2,313,157	2,351,090	2,499,984	2,764,329	2,860,093	2,869,802	2,591,267	2,494,318	2,336,004	2,336,004
ENVASES Y EMBALAJES	1,689,717	1,457,582	1,500,317	1,607,441	1,404,452	1,438,218	1,464,445	1,312,244	1,122,407	1,451,401	1,992,907	1,127,624	1,127,624
EXISTENCIAS POR RECIBIR	190,795	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,625,150	2,625,150
ACTIVO DIFERIDO	78,979	98,724	123,405	154,256	192,820	241,026	301,282	376,602	470,759	588,647	734,690	947,751	947,751
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	18,080,959	17,786,426	17,666,800	22,833,410	22,020,059	22,951,079	20,913,624	21,509,659	23,085,586	23,350,742	24,509,249	30,639,729	30,639,729
ACTIVO NO CORRIENTE													
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	989,987	923,734	923,734	861,471	861,471	861,471	895,115	974,627	973,952	973,952	973,952	973,952	973,952
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	19,444,505	19,483,865	19,496,550	19,292,291	19,355,043	19,420,434	19,333,361	19,362,400	19,387,679	19,414,126	19,353,207	19,428,437	19,428,437
DEPRECIACION, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-7,973,140	-8,086,218	-8,255,733	-8,196,572	-8,360,291	-8,510,080	-8,675,271	-8,840,440	-9,000,297	-9,150,221	-9,187,586	-9,269,217	-9,269,217
INTANGIBLES	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937	829,937
AMORTIZACION INTANGIBLES	-828,321	-828,441	-828,561	-828,681	-828,801	-828,921	-829,041	-829,161	-829,281	-829,401	-829,521	-829,641	-829,641
INVERSION PARTICIPACION PATRIMONIAL CHILE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ACTIVO DIFERIDO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	12,462,967	12,322,876	12,165,926	11,958,265	11,857,359	11,772,840	11,554,101	11,497,363	11,361,990	11,238,393	11,139,988	11,133,468	11,133,468
TOTAL ACTIVO	30,543,926	30,109,302	29,832,726	34,791,676	33,877,418	34,723,919	32,467,725	33,007,022	34,447,575	34,589,135	35,649,237	41,773,197	41,773,197
P A S I V O													
PASIVO CORRIENTE													
SOBREGIRO BANCARIO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	1,401,985	1,738,978	1,207,812	2,036,208	2,946,552	2,557,937	1,869,003	1,512,239	1,418,752	1,151,699	1,379,072	4,194,732	4,194,732
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	2,447,724	2,404,606	1,699,887	1,957,413	1,989,316	2,257,976	1,437,491	1,806,526	1,961,716	2,375,228	2,110,162	2,870,880	2,870,880
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	1,001,840	198,215	-172,504	1,307,885	62,302	713,528	79,840	1,114,923	-270,027	-450,283	702,184	1,937,567	1,937,567
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
OBLIGACIONES FINANCIERAS	3,816,260	4,086,568	3,438,123	1,886,644	2,664,995	3,323,871	3,531,399	2,728,036	2,441,134	3,540,772	3,932,888	2,264,070	2,264,070
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	3,154,093	3,151,957	3,149,822	3,147,683	1,615,843	615,843	647,226	729,164	2,229,544	3,533,925	4,344,276	2,423,084	2,423,084
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	307,308	51,284	69,467	538,308	94,460	310,310	113,073	175,547	193,297	149,588	153,927	1,253,126	1,253,126
INGRESOS DIFERIDOS	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	296,043	285,010	285,010
TOTAL PASIVO CORRIENTE	12,425,253	11,927,650	9,688,649	11,170,185	9,669,511	10,075,507	7,974,074	8,362,478	8,270,459	10,596,973	12,918,551	15,228,469	15,228,469
PASIVO NO CORRIENTE													
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - RELACIONADAS	47,755	47,791,43	47,813,63	47,826,06	15,985,40	15,985,40	47,369,17	44,943,23	40,756,95	34,631,03	42,365,53	36,335,54	36,336
OBLIGACIONES FINANCIERAS	47,755	47,791	47,814	47,826	15,985	15,985	47,369	44,943	40,757	34,631	42,366	36,336	36,336
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	47,755	47,791	47,814	47,826	15,985	15,985	47,369	44,943	40,757	34,631	42,366	36,336	36,336
TOTAL PASIVO	12,473,008	11,975,441	9,736,463	11,218,011	9,685,497	10,091,492	8,021,444	8,407,421	8,311,216	10,631,604	12,960,917	15,264,804	15,264,804
PATRIMONIO													
Capital	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019	6,760,019
Reserva	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004	1,352,004
Resultados acumulados	13,486,325	13,486,325	13,486,325	13,486,325	12,812,641	12,707,378	12,317,904	12,317,904	12,317,904	11,970,536	11,878,798	10,479,702	10,479,702
Resultado del ejercicio	316,936	665,567	1,049,059	1,470,901	1,977,110	2,533,941	3,205,303	3,943,801	4,756,149	5,649,732	6,632,673	7,916,568	7,916,568
TOTAL PATRIMONIO	21,915,284	22,263,915	22,647,407	23,069,249	22,901,774	23,353,342	23,635,230	24,375,728	25,186,076	25,732,291	26,623,494	26,508,392	26,508,392
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	34,388,291	34,239,356	32,383,870	34,287,260	32,587,271	33,444,834	31,656,674	32,781,149	33,497,292	36,363,894	39,584,410	41,773,197	41,773,197